

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева
« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

**РАЗРАБОТКА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРА
НА ТЕРРИТОРИИ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ**

Руководитель	_____	В.В. Тельных
Выпускник	_____	К.С. Мананкова
Нормоконтролер	_____	Т.И. Рожина

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири» содержит 91 страницу текстового документа, 5 таблиц, 11 рисунков, 6 приложений, 50 источников.

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, РАЗРАБОТКА ТУРА, ПРОГРАММА ТУРА

Объект исследования: этнокультурный туризм.

Предмет исследования: этнокультурный тур на территории Енисейской Сибири.

Цель исследования – разработка этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири.

Задачи исследования:

1. Раскрыть теоретические основы этнокультурного туризма.
2. Охарактеризовать современное состояние рынка этнокультурных туров в Енисейской Сибири.
3. Выявить востребованность этнокультурного туризма среди жителей Красноярского края.
4. Разработать проект семейного этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические основы этнокультурного туризма в Енисейской Сибири, а также проведён анализ потребительских предпочтений жителей Красноярского края, который показал востребованность этнокультурных туров и выявил приоритеты целевой аудитории. В соответствии с результатами анализа, был разработан тур «Три культуры Енисейской Сибири», который может способствовать приобщению к традициям народов Енисейской Сибири, познанию их богатой и самобытной культуры, сохранению народных традиций, а также личностному развитию молодого поколения, укреплению института семьи.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы этнокультурного туризма.....	6
1.1 Понятие и подвиды этнокультурного туризма.....	6
1.2 Особенности организации этнокультурных туров.....	11
1.3 Зарубежный и российский опыт развития этнокультурного туризма...	16
2 Анализ современного состояния этнокультурного туризма в Енисейской Сибири.....	25
2.1 Ресурсы этнокультурного туризма в Енисейской Сибири.....	25
2.2 Анализ рыночных предложений по этнокультурному туризму в Енисейской Сибири.....	34
2.3 Проблемы и перспективы развития этнокультурного туризма в Енисейской Сибири.....	41
3 Предложения по развитию этнокультурного туризма в Енисейской Сибири.....	46
3.1 Организация и методы исследования.....	46
3.2 Востребованность этнокультурного туризма среди жителей Красноярского края.....	47
3.3 Разработка программы этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири.....	56
3.4 Расчет стоимости и экономической эффективности тура.....	71
Заключение.....	76
Список использованных источников.....	78
Приложение А.....	83
Приложение Б.....	86
Приложение В.....	87
Приложение Г.....	88
Приложение Д.....	89
Приложение Е.....	90

ВВЕДЕНИЕ

Во второй половине XX века исследователи отмечают, что во всем мире происходит рост национального и этнического самосознания, что обуславливает повышение интереса к традициям народов, их культурному наследию. Поиск общечеловеческих и культурных оснований взаимодействия между разными национальностями и этносами становится еще актуальнее в условиях распространения межнациональных конфликтов. И решению задач в этом направлении в значительной мере может способствовать этнокультурный туризм.

Посредством этнокультурного туризма происходит осознание и понимание исторического происхождения и современной жизни разных народов, знакомство с их ценностями, традициями и обычаями, фольклором, социальной организацией, устройством повседневного быта. Кроме того, этнокультурный туризм способствует повышению этнического самосознания народов, их самоидентификации, а также является эффективным инструментом экономического и социального развития территорий.

Появившись в нашей стране сравнительно недавно, этнокультурный туризм успел завоевать популярность у потребителей туристских услуг, однако в этой сфере остается много нерешенных проблем и неисследованных вопросов.

Енисейская Сибирь, включающая территории Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва, является многонациональным регионом, в котором проживает большое число представителей различных коренных народов. Эти народы отличаются своеобразной культурой, которая представляет интерес не только для этнографов и антропологов, но и для туристов. При этом далеко не все перспективные этнокультурные ресурсы региона задействованы туристским бизнесом, и в данном направлении требуются новые разработки.

Объект исследования: этнокультурный туризм.

Предмет исследования: этнокультурный тур на территории Енисейской Сибири.

Цель исследования – разработка этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири.

Задачи исследования:

1. Раскрыть теоретические основы этнокультурного туризма.
2. Охарактеризовать современное состояние рынка этнокультурных туров в Енисейской Сибири.
3. Выявить востребованность этнокультурного туризма среди жителей Красноярского края.
4. Разработать проект семейного этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири.

Методы исследования: изучение и теоретический анализ научной литературы, периодических изданий, законов, интернет источников об этнокультурном туризме; анкетирование; анализ и интерпретация полученных результатов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

1 Теоретические основы этнокультурного туризма

1.1 Понятие и виды этнокультурного туризма

В настоящее время нет единого определения и классификации этнокультурного туризма. В частности, в официальных документах, регулирующих развитие туристской индустрии, термин «этнокультурный туризм» также не употребляется. Различные источники дают разные определения этому понятию: так, в энциклопедическом словаре «Туризм» (под редакцией С.Ю. Житенева) этнокультурный туризм, наравне с этническим, относятся к подвидам культурно-исторического туризма. Их определения сформулированы следующим образом:

1) «Этнокультурный туризм – подвид культурно-познавательного туризма, представляющий собой туристские путешествия с целью посещения мест проживания малочисленных народов, не имеющих своего национального, государственного или административного образования. Особенностью этнокультурного туризма является стремление туристов познакомиться с национальными, региональными и локальными объектами истории и культуры, в т.ч. особенностями природопользования как давно ушедших, так и современных этнических, этно-территориальных и этносоциальных групп» [31].

2) «Этнический туризм – подвид культурно-познавательного туризма, представляющий собой туристские путешествия: 1) осуществляемые с целью ознакомления с национальными традициями, обычаями, праздниками, творчеством различных народов, проживающих в стране или регионе; 2) путешествия туристов, мотивированные желанием посетить регионы или страны, выходцами из которых являются они сами или их родственники, для встречи со своими родными, соседями и т.д. Особенностью этнического туризма является целевая направленность маршрута поездки, например, небольшой городок, деревня, места кочевья» [31].

Этнографический туризм в словаре и вовсе не имеет своего определения и приравнен к двум предыдущим видам - «Этнографический туризм. См.: Этнокультурный туризм. Этнический туризм» [31].

И.В. Зорин с соавторами дает следующее определение этнокультурного туризма: «поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования» [14]. Сейчас такое определение считается неактуальным и устаревшим, т.к. является слишком узким, не охватывая значительную часть малых народов нашей страны, которые проживают на территории собственных национальных районов (как, например, эвенки в Республике Саха), а это значит, что их богатейшее культурное наследие не может рассматриваться в качестве ресурсов этнокультурного туризма [6].

Большой вклад в изучение и формирование теоретических основ этнокультурного туризма внёс А.Г. Бутузов. По его мнению, этнокультурный туризм это «совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия этнокультурной сферы». Этнокультурный туризм, с точки зрения указанного автора, играет значительную роль, т.к. в его рамках происходит «обращение к национальному, региональному и локальному аспектам культуры, истории, природопользования, как давно ушедших, так и современных этнических, этно-территориальных и этно-социальных групп, включая маргинальные, на разных стадиях их развития» [6].

С учётом разнообразия и противоречивости целей туристов, А.Г. Бутузовым выделяются несколько подвидов внутри собственно этнокультурного туризма, а именно: этнический, этнографический, ностальгический, эколого-этнографический, этнопознавательный и антропологический туризм [6].

1. «Этнический туризм - ориентирован на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнической жизни, в то время как путешествия с

этнокультурной мотивацией следует рассматривать как более сложное явление» [6]. Этот вид туризма часто называют музейным, поскольку считается, что национальная самобытность сохранилась только в тех местах, которые по сути являются музеями открытого плана – деревни, этнографические комплексы и т.д.

2. Этнографический туризм - это путешествия с целью посещения и изучения объектов традиционных культур, исторических сельских поселений, этнографических деревень, приобщения к доиндустриальной культуре тех или иных этнических групп. Туристов знакомят с бытом и традициями определённого народа, их языком, костюмами, фольклором, творчеством и др. Населённые пункты бывают демонстрационными (когда жители не проживают в этом поселении и приходят туда, как на работу) и реальными [34]. Ключевая функция этого вида туризма – культурная, её суть заключается в сохранении и передаче сложившихся традиций и обычаев будущим поколениям (что особенно важно для малых этнических групп), формировании национального самосознания, а также в ознакомлении с традициями народа широких масс [15]. Этнографический туризм массово распространён в мире и рассчитан на широкий круг туристов.

3. Ностальгический туризм. Сегодня в отечественной туристике существует два подхода к определению этого вида туризма. Часть исследователей считает, что его цели определяются интересом к культурным традициям своего народа, однако другие авторы видят в «ностальгическом туризме» стремление посетить те места, в которых туристы, а также их предки или родственники жили в некоторые более ранние времена [35]. Эти две формулировки довольно схожи и носят этноцентрический характер, однако это вовсе не означает, что «ностальгическим» туристам не интересна культура других народов. В целом, отношение к ностальгическому туризму складывается очень неоднозначное. Для многих мигрантов процесс переезда связан с печальными и неприятными событиями, и если для одних людей очень значимо посетить место собственного этнического происхождения, то у других

воспоминания о культурных корнях могут вызывать пренебрежительное отношение и даже ненависть. Импульсом к развитию ностальгического туризма в мире стал призыв Британского туристического управления в 1999 году, когда потомкам иммигрантов было предложено возвратиться на родину и изучить своё происхождение и родословную [50]. В большинстве случаев, на развитие и масштабы ностальгического туризма огромное влияние оказывает политический фактор. Так, после того как произошло улучшение отношений с рядом стран в результате распада Советского Союза и перехода к рынку, Российскую Федерацию, начиная с 1990-х годов, посетило более 1 млн «ностальгических» туристов, прежде всего из Германии, Финляндии и Японии.

4. «Эколого-этнографический туризм - путешествия с целью приобщения к самобытной культуре различных этнотерриториальных сообществ в привычной среде их проживания» [6] для изучения и содействия в сохранении этнографического наследия территории, с соблюдением природоохранных норм, местных законов и обычаев. Главной мотивацией для туристов в таком путешествии становится не только знакомство с бытом, архитектурой и культурой того или иного народа, но и посещение природных достопримечательностей. При этом соблюдаются основные принципы экологического туризма: природные ресурсы не подвергаются какому-либо воздействию и видоизменению со стороны человека, а их охрана становится экономически выгодной для местных жителей [20].

5. Этнопознавательный туризм, согласно формулировке А.Г. Бутузова, это «путешествия с целью комплексного изучения этнических культур в исторической ретроспективе» [6]. Отличительным признаком этого подвида этнокультурного туризма является то, что мотивацией путешествующих служит интерес к истории и археологии. Важную роль в этнопознавательном туризме играют культурные ландшафты - земные пространства, которые включают в себя все природные и антропогенные объекты, находящиеся на данной территории [19].

6. Антропологический туризм (или иначе «туризм образа жизни») - представляет собой поездки в места проживания исчезнувших, или находящихся на грани исчезновения, этнических групп [5]. Ярким примером антропологических туров в России может быть изучение путешественниками культуры скифов - древнего кочевого народа, вымершего в III веке до н.э. - на территории Крыма [20].

Святоха Н.Ю. и Филимонова И.Ю. рассматривают ещё два подвида этнокультурного туризма, не вошедших в классификацию А.Г. Бутузова - аборигенный и джайлоо-туризм.

Аборигенный (туземный) туризм представляет собой поездки в «экзотические», отдалённые от места проживания туриста, регионы, а также посещение и знакомство с сообществами, сохранившими первобытную культуру [20]. В этом подвиде этнокультурного туризма местные жители непосредственно вовлечены в организацию туристской деятельности, ими проводятся экскурсионные программы, мероприятия, рассказываются традиции и обычаи. Прибыль, полученная благодаря туристской индустрии, идёт на развитие местных сообществ. Главное отличие аборигенного туризма от этнического заключается в том, что этнический туризм предполагает знакомство с культурой народа, в настоящее время проживающего на определённой территории, аборигенный же туризм основан на посещении коренных сообществ, изначально и по сей день проживающих в данной местности (от лат. *aborigine* – от начала) [15].

Джайлоо-туризм (от киргизского «джайлоо» - альпийский луг, горное пастбище) - является одним из самых молодых подвидов этнокультурного туризма. Он предполагает поездки на отдалённые, труднодоступные территории, отдых в условиях примитивного быта, в котором нет электричества, мобильной связи и других благ цивилизации. Этот вид туризма зародился в Киргизии [28].

Между подвидами этнокультурного туризма нет чётких границ и деления, одно и то же путешествие порой можно отнести сразу к

нескольким подвидам в зависимости от мотивации туристов. Стоит также отметить, между ресурсами этнокультурного туризма и его разнообразными видами в соответствии с приведенной классификацией отсутствует прямое соответствие, и они во многом пересекаются.

1.2 Особенности организации этнокультурных туров

Выделяют следующие функции этнокультурного туризма:

- возрождение национальных традиций;
- повышение культурного уровня людей;
- формирование толерантного отношения к другим народам, их традициям и нормам;
- способствование экономической стабильности музеев, культурных и научно-исследовательских организаций;
- сохранение культурного разнообразия мира, помощь в восстановлении и охране объектов национальных культур;
- улучшение социально-экономического состояния региона, в котором расположены объекты этнографического туризма [30].

Этнокультурный туризм, знакомящий туристов с характерными местными традициями, обрядами, укладом жизни, бытом коренного населения, с их народными ремеслами и промыслами, способствует раскрытию и демонстрации как социокультурных, так и природных качеств местности, а также возрождению и сохранению нематериального социокультурного наследия.

Для каждого вида туризма характерны свои специфические объекты. Для этнокультурного туризма таковыми выступают явления и объекты культуры и истории, сохранившие сведения об этнических особенностях традиций и быта народа. Они рассматриваются как специфические признаки, отличающие культуру одного этноса от всех прочих.

Традиционными для этнокультурного туризма являются следующие объекты:

- археологические памятники с выраженными этническими признаками;
- культовые и архитектурные сооружения и комплексы, созданные этническими группами в процессе проживания на определенной территории, в том числе объекты, созданные несколькими этносами;

- архитектурные памятники, отражающие традиции определенного этноса и связанные с определенным этапом его развития;

- памятники культовой архитектуры, ярко отражающие конфессиональные черты, создававшиеся в определенных архитектурных традициях;

- традиционные этнические захоронения, кладбища, памятники на могилах, некрополи, создававшиеся в соответствии с национальными традициями;

- музеи национальных культур, выставки предметов этнических культур;

- традиционные жилища и хозяйственные постройки, характерные для разных народов;

- целые села или города, сумевшие сохранить старинную планировку, традиционные строения, организацию жизни и быта, свойственную для этноса;

- отдельные объекты быта и традиционной культуры этноса;

- места, где проводятся фестивали и праздники национальных культур;

- места, возрождающие народные промыслы и традиционные ремесла

[30].

Организация этнокультурного туризма должна осуществляться в соответствии с рядом принципов:

1. Учет перспективы сохранения природной территории – важно проследить взаимосвязь между местным коренным сообществом и сохранением природной территории. Нельзя во главу угла ставить экономический интерес,

так как в коренных сообществах существуют сильные традиции почитания дикой природы.

2. Исследование потенциала развития этнотуризма – важно понять, насколько обосновано экономически и культурно развитие туризма на данной территории; существует ли инфраструктура и туристский поток; каковы риски для здоровья и безопасности; насколько сложно добраться до территории и т.д.

3. Применение интеграционных подходов – этнотуризм следует развивать в контексте с другими программами по охране природы и туризму.

4. Привлечение к участию местного сообщества – для сообщества необходимо найти оптимальный путь влиять, управлять и получать доход от этнотуризма.

5. Учет рыночных условий и эффективных методов продвижения – этнотуристский продукт должен основываться на требованиях рынка и ожиданиях потребителей: нужно выяснить количество туристов и просчитать ожидаемое увеличение посетителей; выявить туроператоров, работающих в регионе; найти потенциальных партнеров и определить возможных конкурентов; наметить пути продвижения услуг.

Кроме того, при организации этнокультурного туризма необходимо следить за адекватной демонстрацией местных обычаев и культуры, а также контролировать распространение информации о прошлом и настоящем сообщества в СМИ [8].

Самыми распространенными способами предоставления этноориентированного туристского продукта являются:

– собственно этнографические туры, включающие в свои программы кратковременное или относительно длительное пребывание в какой-либо одной или нескольких развивающихся этнокультурных средах;

– этноориентированные туры, предполагающие посещение этнографических музеев, передвижных этнографических выставок, мест компактного нахождения этнокультурных объектов либо участие в

фольклорных фестивалях, народных ярмарках, этнорелигиозных и календарных праздниках [5].

Следует отметить, что существует связь этнографического туризма с экологическим. Эта связь ярко проявляется в тех случаях, когда туристы путешествуют по таким местам проживания народов, где природа в целом избежала активного антропогенного влияния. В этой ситуации путешествие проходит в соответствии с основными принципиальными положениями экологического туризма, который базируется на бережном отношении к окружающей среде и поддержке устойчивого развития территорий. Кроме того, местное население вовлекается в туристическую индустрию, получая за счет этого материальные ресурсы для развития своих традиционных занятий. Такое направление туризма определяют как этно-экологическое. Можно увидеть, что мотивы этно-экологических путешественников близки к мотивам этнокультурных туристов. Также экотуристы менее требовательны к комфорту, и их доля на рынке этнотуризма весьма значительна [45].

Вышесказанное создает предпосылки для совмещения этнографического и экологического туризма. Цель путешествия в данном случае состоит в освоении туристом народных традиций на фоне естественного природного окружения, т.е. путем максимального погружения в национальную жизнь и национальную культуру, включающую национальную кухню, исконные промыслы народа, праздники и другие элементы. Такое погружение предполагает выполнение основного принципа «не навреди» по отношению к народной жизни во всем ее разнообразии [5].

Специфика этноориентированного туризма состоит в посещении музеев народной культуры, которые часто представляют собой музеи-заповедники под открытым небом и предоставляют знакомство с традиционными жилищами, бытовыми предметами, а также с народным искусством, религиозными ритуалами и обрядами и т.д. [38]. Такие музеи-заповедники часто называют «этнографическими деревнями», поскольку предоставляют туристам проживание в условиях, близким к тем, в которых живет изучаемый народ [37].

При разработке и организации этнокультурных туров нужно всесторонне учитывать специфику данного вида туризма.

При разработке маршрута тура следует принять во внимание целесообразность и достижимость некоторых пунктов, что предполагает учет климатических особенностей в тот или иной сезон, наличие дорог, переправ, подходящего для перемещения транспорта. По пути целесообразно делать остановки, связанные с тематикой тура, например, в различных животноводческих хозяйствах, стойбищах, культовых местах и т.п. Посещение этих объектов дают более полное представление о жизни народа, делают впечатления от путешествия более насыщенными и яркими.

Туристу необходимо предоставить целостный продукт, охватывающий самые разные аспекты культурной среды. В число таких аспектов входят народный фольклор, праздники и обряды, традиционные занятия (ремесла и промыслы), различные элементы народного быта. В рамках программы этнокультурного тура можно организовать визит в музей народной культуры, концерт фольклорного ансамбля, участие в традиционном ритуале, различные мастер-классы на основе традиционных технологий, ознакомление с мифами и легендарными историями, фотосессии в национальных костюмах, участие в народных играх, дегустация блюд, изготовленных в соответствии с народными рецептами.

Особое внимание следует уделить легендам, служащим своеобразными идентификаторами территории, поселения, определенного места. Часто в таких местах можно встретить артефакты, связанные с легендарными событиями (как древние, так и сделанные в наше время), либо природные объекты, напоминающие об этих событиях (скала необычной формы, водопад, пещера).

Также необходимо познакомить туристов с культовой стороной народной жизни. Это могут быть обряды благодарения духов, охотничьи ритуалы, определенные церемонии, связанные со встречей гостей, употребления блюд и напитков, поклонения различным стихиям, праздничные обряды, а также специфические для культуры этноса религиозные действия (например, камлание

шамана). При этом следует учитывать, что многие обряды неразрывно связаны с природными циклами и событиями, проводятся в определенное время, и во многих случаях – не чаще раза в год. С другой стороны, в познавательных целях можно стилизовать тот или иной обряд.

Важно, чтобы участник путешествия не ограничивался ролью стороннего наблюдателя, а по мере возможности активно участвовал в предусмотренных программой мероприятиях. Например, турист может стать участником обряда, праздника, вместе с аборигенами заняться каким-либо промыслом, попробовать поиграть на музыкальных инструментах, приготовить национальное блюдо или изготовить сувенир по традиционной технологии в рамках мастер-класса. При этом важно придерживаться обычаев, не нарушать запретов и не совершать действий, несообразных с установленной традицией. Поэтому в процессе реализации программы необходимо инструктировать туристов, предупреждать, например, о недопустимости фотосъемки, приемлемом поведении [45].

Сегодня на туристском рынке России получили развитие разнообразные фольклорно-этнографические программы с проработанной анимацией, основанной на реальных обычаях народа. Они организуются, во-первых, с целью имиджевого продвижения регионов, во-вторых, для развития территорий путем привлечения турпотока. Большое значение в этом отношении имеет событийный туризм, привязанный к народным праздникам, фестивалям, ярмаркам. Если при этом уделяется внимание и другим элементам и объектам народной культуры, такое путешествие может стать полноценным этнокультурным туром.

Можно сделать вывод, что разработка этнокультурного тура требует, во-первых, серьезного знания культуры народа, на основе которой организуется тур, во-вторых – знания технологий анимационной деятельности и организации туристских программ в целом, в-третьих, умения комбинировать отдельные мероприятия таким образом, чтобы получить продукт, наиболее адекватно отражающий культурный контекст и при этом привлекательный для туристов.

1.3 Зарубежный и российский опыт развития этнокультурного туризма

Сегодня этнографический туризм является весьма популярным направлением в мировом туризме. В Повестке дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 г. обозначена высокая прогрессивная роль туризма в популяризации культурных ценностей и наследия и создании миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития [29]. Для достижения этих целей многие страны содействуют расширению путешествий, включающих знакомство с народными обычаями и ремеслами, бытом и традициями, с историей и творчеством коренных народов, проживающих на территориях этих стран.

Широкими перспективами в развитии и востребованности этнографического туризма среди туристов характеризуются территории Европы и Северной Америки, где расположено большое число мест, сохранивших традиционный уклад жизни коренного населения. Самыми популярными на сегодняшний день являются индийские поселения и парки в Канаде и США.

Для популяризации традиционного уклада жизни населения создаются музеи под открытым небом. Одним из первых этнографических парков под открытым небом стал шведский Скансен. Подобные музеи сегодня открыты повсеместно в Европе. Например, в венгерском Сентендре есть подобный этнографический парк, привлекающий большое количество туристов.

В Азии также активно развивается этнографический туризм – например, в Таиланде есть маршруты по реке Квай, знакомящие с жизнью местного населения. В Бангкоке есть уникальный парк Muang Boran Ancient City, в котором собраны строения со всей страны, также имеется модель плавучего рынка и много мастерских с местными ремеслами [30].

В разных странах этнотуристская деятельность осуществляется по-разному, в соответствии с конкретными условиями данной страны. Так, в Австралии этнографическим считают туристский продукт, находящийся в

полном или частичном владении коренного населения. В штате Нью-Мексико (США) этнографическим туризмом занимаются малые предприятия, которые обеспечивают работой членов семьи или племени владельца. Эти малые предприятия используют свою культуру и природные ресурсы своих исконных территорий.

Этнографический туризм предлагает альтернативу добыче природных богатств или их активному использованию: охоте, фермерству, лесной промышленности, одновременно привлекая коренное население к управлению туризмом, собственной культурой и окружающей средой. Этнотуризм поддерживает существование многих племен и способствует их переходу к товарно-денежной экономике.

Развитие устойчивого туризма на землях коренного населения зависит от нескольких факторов: владения землей, контроля сообщества над туризмом и туристским потоком, поддержки туризма со стороны правительства, доступа на земли коренного населения, а также востребованности природных и культурных ресурсов, используемых для туризма

В разных районах мира участие местного населения в этнотуристской деятельности принимает разные формы вовлечения коренных малочисленных народов в бизнес. Местное население может участвовать в бизнесе индивидуально, семьями, поселковыми сообществами, через совет племени или общину. Существуют этнотуристские фирмы, принадлежащие местному сообществу, чьи доходы идут на нужды сообщества и которые дают работу своим членам. Совместные предприятия подразумевают наличие юридически оформленного контракта или эксклюзивного права туристской компании на осуществление деятельности на территориях, принадлежащих коренному населению. В таких договорах внешняя компания-оператор отвечает за продвижение продукта на рынок, за транспорт, доставку туристов, гида и т. п., а коренное население отвечает за проживание, познавательную и развлекательную программу. Существует и другая возможность: внешняя компания берет в долгосрочную аренду у коренного населения землю,

осуществляет на ней все необходимые услуги и принимает на работу местных жителей. Тогда оператор отчисляет местному населению арендную плату или процент от прибыли.

Местное население также имеет также возможность создавать свои этнотуристские предприятия в сотрудничестве с природоохранными некоммерческими организациями, службами ООПТ и турагентствами [8].

Несмотря на значительную важность и востребованность этнографического туризма в мире, его организация сопряжена со многими сложностями и проблемами. Главная сложность заключается в том, что создание/воссоздание этнографических объектов требует научных исследований, обоснований, а также значительных вложений. Зачастую инвестиции в развитие этнографического туризма под силу только крупным организациям или государству. Еще одна сложность связана с потенциальной угрозой объектам этнографического туризма со стороны большого потока туристов. Уже отмечаются примеры того, что массовые путешествия к аборигенам Африки приводят к потере аутентичности со стороны последних [30].

В России рынок этнокультурного туризма оценивается в 500 тыс. человек [21]. Во многих российских регионах приоритетность развития этнографического туризма подтверждена реальными действиями и вполне ощутимыми результатами. Прежде всего, это формирование этнографических маршрутов, развитие музеев-заповедников, этнокультурных центров, этнодеревень, проведение событийных мероприятий и пр. Созданы реестры этнографических объектов и маршрутов, осуществляются методическая, консультационная, информационная, организационная поддержка предпринимателей, занимающихся оказанием услуг, действует процедура добровольной сертификации услуг этнографического туризма и т.д. [22]

Этнографические объекты появились в России уже давно. Так, например, этнографический музей-заповедник «Торум Маа» в Ханты-Мансийске был

основан 30 октября 1987 года и сегодня пользуется огромной популярностью как у местных жителей, так и у приезжих [38].

На территории Ленинградской области подобные образования начали появляться в 1990-х – начале 2000-х гг. Самыми крупными из них являются этнотуристская деревня Верхние Мандрюги, Этнокультурный центр «Русская деревня Шуваловка» и этнопарк «Богословка» [11].

Есть и другие примеры создания популярных у туристов этнографических комплексов и маршрутов. Национальная деревня русского Севера «Пожарище» в Нюксенском районе Вологодской области, которую за 3 года посетило более 20 тыс. человек, была признана лучшим областным туристическим проектом 2009 года. Весьма популярен маршрут в деревню Мартыново Мышкинского района Ярославской области - «столицу» колоритного субэтноса русского народа – кацкарей [38].

В 2007 г. основан самый большой этнографический парк-музей России «Этномир» (Калужская область). На территории парка площадью 140 га представлены национальные архитектура, быт, кухня, ремесла и традиции нескольких государств. Каждая страна размещается в этнодворе, представляющем собой своеобразный «культурный заповедник». Гостям предлагается размещение в этнических постройках, услуги ремесленных мастерских, музеев, ресторанов традиционной кухни разных народов, сувенирных лавок. В парке-музее предлагается примерить национальные костюмы, сделать своими руками полезные вещи, освоить редкие ремесла, купить сувениры, попробовать блюда национальной кухни разных стран, посетить парк аттракционов и др. К услугам туристов предлагается одиннадцать уникальных этнических отелей [32].

В 2014 г. в Омской области появился государственный и историко-культурный музей-заповедник под открытым небом «Старина Сибирская». В его состав вошли историко-культурный комплекс «Старина Сибирская», национальный Большереченский историко-этнографический музей. Сегодня музей-заповедник предлагает посетителям около 40 видов различных услуг:

экскурсии, игровые программы, участие в реконструированных традиционных обрядах и фольклорно-этнографических праздниках, связанных с традициями народного календаря [11].

В Республике Коми неподалеку от старинного села Ыб создается этническая деревня народа коми. Программа развития туризма в Псковской области предусматривает масштабные инвестиции в туристскую инфраструктуру деревни Сигово Изборского района, где живет немногочисленный народ сету – близкие родственники соседей эстонцев. Неподалеку от Москвы, под Боровском, есть один из крупнейших в стране этнографических парков «Этномир» [38].

В различных регионах России накоплен опыт организации и проведения этнографических туров. Так, развитие этнографического туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре основано на знакомстве с древней культурой народов Севера хантов и манси. Для людей, интересующихся культурой этих народов, предлагается путешествие на Медвежьи игрища казымских хантов, проживающих в Белоярском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Программа включает заезд в г. Белоярск, обзорную экскурсию по городу, трансфер в с. Казым, экскурсию в пути «Земля Кошачьего Локотка», посещение Казымского этнографического музея под открытым небом. Основной частью тура считается выезд на стойбище, где туристы принимают участие в главном празднике, сопровождающемся так называемыми медвежьими песнями, мужскими и женскими танцами, песнями духов, смешливыми сценками, обрядом жертвоприношения, приходом Великих Духов и др. [10]

На сегодняшний день этнокультурные туры – отнюдь не редкий продукт. Так, например, мультирегиональный туроператор RussiaDiscovery предлагает следующие тематические этнотуры:

- «Великое Саянское кольцо» (включены такие регионы, как Красноярский край, Тува, Хакассия);
- «Классическая Камчатка»;

- «Знакомство с Якутией»;
- «Природа и культура Камчатки» (Курильское озеро и полет к эвенам-оленеводам).

На туристском рынке можно встретить этнотуры по Удмуртии (компания «Эрикотур»). С каждым годом все популярнее становятся этнотуры на Алтай. Например, тур «Эл-Ойын» знакомит с обычаями алтайского народа и дает возможность стать участником национального праздника Эл-Ойын. Весьма привлекательными для туристов являются этнографические туры на Байкал. Ряд маршрутов («Энергия Байкала», «Открой Бурятию», «Два берега – пять культур»), которые предлагает туроператор «Байкалов», проходит по территории настоящих бурятских деревень и включает знакомство с самобытной культурой, встречи с шаманом, с тайнами буддийских учений и легендами народов Байкала [38].

Часто интересные в этнографическом отношении народы живут в самых отдаленных районах страны, где нет ни дорог, ни гостиниц. И даже при их наличии посещение этих мест туристами возможно на протяжении лишь нескольких месяцев в году. Тем не менее, освоение таких туристских ресурсов вполне возможно. Так, на Камчатке объекты располагаются на большом расстоянии друг от друга, для их посещения необходимо организовывать специальные этнографические туры. Туристские компании предлагают программы с посещением местных деревень коренных жителей Камчатки, комплекс «Кайныран», деревня Пимчах, стойбище «Мэнэдек», Палана, стойбище «Чау-Чив», этнографическая площадка «В гостях у Кутха», питомник ездовых собак «Сибирский клык», этническая деревня Танынаут, этнографический центр-музей «Тигильский острог» [18].

Передовыми с точки зрения развития этнотуризма в настоящее время являются Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский округа Тюменской области, Краснодарский и Ставропольский края, Алтай, Якутия, Байкал.

Сегодня в организации этнокультурного туризма заинтересованы преимущественно администрации регионов, на территории которых проживают

титульные этносы. Перед ними стоят задачи по улучшению туристской привлекательности своих территорий, и они готовы создавать музеи, парки, реставрировать объекты культурного наследия. Зачастую администрации городов не обладают достаточными средствами для финансирования объектов этнографического туризма, поэтому процесс организации этнографических туров, и реставрация этнографических объектов может проходить достаточно долго. Существенную помощь могут оказать частные инвесторы, однако примеров их взаимодействия в нашей стране не так много. В то же время частно-государственное партнерство может существенно помочь в развитии этнографического туризма в целом и отдельной дестинации в частности [30].

Без сомнения, большую роль в создании этнотуров играет не только богатая народная культура региона и его рекреационный потенциал. Важно участие самого этноса и его заинтересованность в таких программах. Инициатива самого этноса и местных органов самоуправления могут дать толчок к созданию уникального туристского продукта. При этом нельзя забывать о корректном и бережном отношении к традициям этих народов, о сохранении их естественного уклада жизни [38].

В качестве основных региональных моделей развития этнокультурного внутреннего туризма в России сегодня можно выделить следующие направления:

- создание и развитие центров традиционных промыслов и ремесел (создание рабочих мест для местного населения, сохранение традиционной хозяйственной деятельности, формирование и распространение новых этнокультурных брендов);
- создание этнических стойбищ-музеев и музеев «под открытым небом» (популяризация традиционной этнической культуры);
- охотничий и рыболовный этнотуризм;
- фольклорный и событийный этнотуризм (в целях сохранения и развития родных языков, сохранения устного народного творчества);

– создание экодеревень (в целях сохранения и популяризации систем традиционного жизнеобеспечения, народной медицины) [39].

Таким образом, этнокультурный туризм – достаточно широкое понятие, подразумевающие различные способы познания туристом исторических корней, культуры и повседневной жизни разных народов посредством тематического путешествия. Классификация этнокультурного туризма весьма условна и основывается, главным образом, на различии «музейного» и «живого» приобщения туриста к тому или иному этносу. Между тем, этнокультурные туры часто подразумевают комбинирование этих способов в разных пропорциях, что предполагает рассмотрение этнокультурного туризма разных видов в едином контексте.

Диапазон способов приобщения к культуре этноса весьма широк – это посещение культовых и хозяйственных объектов, жилищ, участие в празднествах и спортивных состязаниях, посещение музыкальных фестивалей, мастер-классы, различные виды фольклорной анимации и т.п. Для грамотной организации этнокультурного тура целесообразно использовать эти способы в комплексе.

Этнокультурный туризм в настоящее время является мировым трендом. При этом, в рамках концепции устойчивого развития, большое внимание уделяется инициативе местного населения, которое должно получать выгоды от туризма и не подвергаться негативным воздействиям регулярного турпотока.

В России определяющими при разработке и реализации этнографических туров являются инициатива бизнесменов, вовлечение местного населения и активная поддержка со стороны органов региональной и муниципальной власти. Проекты этнографического туризма в регионах имеют разное тематическое наполнение и масштаб развития, в зависимости от имеющихся ресурсов, инфраструктуры и возможностей.

2 Анализ современного состояния этнокультурного туризма в Енисейской Сибири

2.1 Ресурсы этнокультурного туризма в Енисейской Сибири

Туристская деятельность основывается на использовании туристских ресурсов. Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [25].

Ресурсы, задействованные и используемые в этнокультурной деятельности, делятся на материальные объекты и нематериальные (духовная сфера). К материальным ресурсам относят различные движимые и недвижимые объекты: особо охраняемые природные территории, памятники архитектуры, археологии, истории и искусства; документальные архивы; этнографические деревни и парки; музеи, места совершения религиозных и культовых обрядов, а также имеющие выраженный этнокультурный колорит сельские поселения, городские кварталы и отдельные строения.

Нематериальное этнокультурное наследие включает в себя обычаи, традиции, фольклор, религию, знания и практические навыки, передаваемые народами из поколения в поколение [6].

Территория Енисейской Сибири включает в себя три субъекта федерации - Красноярский край, Республику Хакасия и Республику Тыва. Общая площадь территории составляет 2,6 млн км², численность населения 3,7 млн человек. Регионы объединяет не только географическая близость, но и уникальные туристские места, памятники природы, неповторимый ландшафт и культурно-исторические достопримечательности. Регионы Енисейской Сибири являются многонациональными.

Национальный состав Красноярского края отличается большим разнообразием, ставшими результатом сложных этнокультурных, демографических и политических процессов. Перепись населения 2010 г. выявила на территории края 159 национальностей, в том числе 10 аборигенных народов (таблица 1), при общем преобладании русского этноса (88,1 %).

Таблица 1 - Численность автохтонного населения Красноярского края по переписи 2010 г. [35]

Коренной народ	Общая численность в России, чел.	из них проживает в Красноярском крае, чел.	в %
Долганы	7885	5808	74,5
Эвенки	38396	4368	11,4
Ненцы	44640	3 634	8,1
Кеты	1219	951	78,0
Нганасаны	862	804	93,3
Селькупы	3 649	274	7,5
Энцы	227	220	96,9
Чулымцы	355	145	40,9
Якуты	478 085	1477	0,3
Хакасы	63 643	4098	6,4

С точки зрения этнокультурного туризма в Красноярском крае представляют интерес, во-первых, доиндустриальная культура сибирского населения, переселенцев из разных частей России (русских, украинцев, белорусов, татар, немцев и других народов), специфичная в условиях Енисейской Сибири, во-вторых - культура местных аборигенных этносов, в третьих – культуры исчезнувших народов, проживавших в разное время на этой обширной территории.

Сибиряки – жители и уроженцы Сибири различной этнической принадлежности, а также этнографическая/субэтническая группа русских [9]. Хотя в научной литературе вопрос об этнической идентичности сибиряков является дискуссионным [13], очевидно, что культура русского населения

Енисейской Сибири отличалась значительным своеобразием, которое в сельской местности в определенной степени сохраняется и сейчас.

Познакомиться с исторической культурой населения Сибири – традиционными жилищами, занятиями, обрядами, традициями, фольклором – можно в многочисленных краеведческих музеях Красноярского края (крупнейшие из которых находятся в Красноярске, Минусинске, Енисейске, Ачинске). Также богатый материал для изучения сибирского субэтнуса может дать посещение городов и сел, в которых сохранились старинные дома, усадьбы, храмы, живы исторические обычаи и традиции. Особое место занимает город-музей Енисейск, в котором насчитывается более 100 памятников истории, культуры, архитектуры. Исторический центр города с 2000 года внесён в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Очень интересны культурные традиции сибирских старожилов Приангарья, в частности, Кежемского района, особенности их языка, обычаев, нравов, жизненного уклада. Традиции коренных ангарцев уникальны и содержат немало элементов, пришедших из глубокой древности.

Патриархальные формы в языке, быту и традициях сохраняют до сегодняшнего времени крестьяне-старообрядцы, например, часовенные – на севере и юге Красноярского края.

К местному аборигенному населению Красноярского края относятся хакасы, якуты, а также малочисленные народы – долганы, ненцы, энцы, чулымцы, эвенки, кеты, селькупы, нганасаны.

В Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе проживают четыре северных этноса, в т.ч. самый крупный на сегодня в крае коренной народ – долганы.

Долганы – один из самых молодых народов России. Их начали выделять в отдельную народность в XVII веке, а окончательно они оформились в самостоятельную группу в начале XX века. Считается, что они происходят от эвенков, энцев, якутов и затундренных сибирских крестьян. То есть, по сути, это русский «промышленный люд», который начал для выживания в суровых

условиях Севера перенимать обычаи и порядки местного населения. Численность долган на Таймыре – около 6000 человек. Долганы раньше были кочевым народом, но в советское время практически полностью осели в посёлках. Такие поселения выглядят как обычные русские деревни, но с некоторой поправкой на северные условия [44].

Ареал основного расселения ненцев – северо-западные районы Таймыра, по обоим берегам Енисея и Енисейской губы. Ненцы в Красноярском крае имеют собственное административно-территориальное образование с особым статусом – Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район, в котором проживает 3,6 тыс. ненцев. Традиционные занятия ненцев – крупнотабунное оленеводство, охота и рыболовство. В кочевой сезон оленеводы перемещают стойбище каждую неделю. Благодаря этому ненцы до сих пор используют традиционное жилище - чум: он лёгкий и прост в сборке. У ненцев, как и у долган, распространено православие, но оно смешано с местными культурами. Успехом у зрителей пользуются выступления известных ненецких фольклорных групп «Синюко», «Нумгыча», «Алгыс», «Юргель» и др. Во всех национальных посёлках проводится национальный праздник Хэйро, а также День оленевода и День рыбака [47].

В двух таймырских посёлках – Воронцово и Потапово – проживают энцы. Энцы являются одним из наиболее малочисленных народов Севера. Численность энцев в Красноярском крае 220 человек. Энцы в настоящее время живут в посёлках Таймыра и г. Дудинке. Часть из них работает в оленеводческих хозяйствах. Носителей языка и традиционной культуры осталось крайне мало. Представители энецкой национальности пропагандируют свою культуру на фестивале «Фольклорная классика Таймыра»: исполняют песни на родном языке, рассказывают сказки, ставят театрализованные сценки из традиционной жизни энцев.

На северо-западе Красноярья, по реке Чулым в Тюхтетском районе (с. Пасечное) и далее в сопредельном Тегульдетском районе Томской области проживает маленькая народность – чулымцы. Численность чулымцев

составляет 145 чел., и они по языку близки к хакасам, но, будучи охотниками и рыболовами, отличаются от них типом традиционного хозяйствования и материальной культуры. До недавнего времени им было отказано в праве считаться особым этносом, и только в начале XXI в. стали учитывать как чулымцев, что является переводом их самоназвания «июс кижилер» («люди Чулыма»). В с. Пасечном ежегодно проводится чулымский осенний праздник «Тумпайрам». Большой популярностью пользуются гонки на обласках по реке Чиндат. Однако по большей части чулымцы утратили истоки, забыли свои обычаи, облик национального костюма, теперь его заменяют вариантами хакасского или просто стилизацией [16].

В зоне тайги, в основном в Эвенкийском муниципальном районе, расселены эвенки. Помимо Эвенкии они проживают в Енисейском, Туруханском, Северо-Енисейском районах и на Таймыре.

В Эвенкии развиваются традиционные отрасли хозяйства коренных малочисленных народов Севера: кочевое животноводство (оленоводство и коневодство), рыболовство, промысловая охота, переработка и реализация охотничьей продукции, заготовка, переработка и реализация пищевых лесных ресурсов, сбор лекарственных растений, художественные промыслы и народные ремесла, строительство национальных традиционных жилищ и других построек. Туристам в Эвенкии предлагают различные маршруты и направления отдыха: дикий кемпинг на природе, наблюдение за домашними и дикими оленями, проживание в местах стоянок оленеводов, путешествия верхом на оленях или нартах, рыбалка, сплавы по рекам и др. [46]

С 1970-х гг. проводится фестиваль «Эвенкийские зори», в рамках которого проходят выступления самодеятельных артистов, выставки-продажи изделий мастеров декоративно-прикладного искусства, спортивные состязания (национальная борьба, метание маута на хорей, прыжки через нарты, метание топорика на дальность). Помимо ставших уже традиционными праздниками День оленевода, День рыбака, День аборигенных народов мира, в Эвенкии появился новый праздник – Мучун (эвенкийский Новый год) [47].

В Туруханском районе достаточно компактно проживают кеты, их отдельные группы встречаются также в Енисейском районе (пос. Сым) и Эвенкийском муниципальном районе (пос. Суломай). 80% кетов занимается рыбной ловлей и охотой. Этнические группы кетов в настоящее время перестали кочевать и осели на одном месте. Тогда начали строить дома в виде срубов, отказываясь от земляных чумов. Хотя иногда их еще используют как временное жилье на промыслах. В основном кеты населяют села и деревни: в город переезжают немногие.

В Туруханском районе расположен единственный в крае селькупский пос. Фарково на р. Турухан. Северные селькупы-оленеводы использовали конический чум ненецкого типа, крытый оленьими шкурами. Сегодня большинство селькупов, в т.ч. в Красноярском крае, проживает в современных типовых домах. На сегодня они почти полностью утратили свою культуру, забыли родной язык.

Место обитания нганасан – Центральный Таймыр. Они проживают совместно с долганами в трех поселках: Усть-Авам, Волочанка и Новая. С середины XX в. все больше нганасан стало селиться в поселках и жить в домах, построенных по типовым проектам. Чумы сохранились лишь в нескольких семьях. Основу питания нганасан по-прежнему составляют национальные блюда. В пос. Волочанка во время летнего солнцестояния ежегодно отмечают традиционный праздник нганасан Аны-о дялы (Большой день) с играми и состязаниями [47].

Таким образом, в Красноярском крае проживают 10 коренных сибирских этносов, 8 из которых относятся к категории малочисленных народов, а 4 (долганы, кеты, нганасаны и чулымцы) имеют исключительно местный ареал расселения. На хакасов и якутов, насчитывающих свыше 50 тыс. чел., термин «малочисленные» не распространяется.

Уникальная культурно-историческая самобытность Хакасии – одно из конкурентных преимуществ, дающих серьезные перспективы для развития туризма в регионе.

В республике Хакасия коренная народность – хакасы – составляет, по материалам переписи 2010 года, около 12% населения. Единственный муниципальный район, где хакасы составляют большинство – Аскизский (50,4%). Хакасы разделяются на четыре субэтнические группы: качинцы (хааш, хаас), сагайцы (сагай), кызыльцы (хызыл) и койбалы (хойбал). Ранее выделяли еще бельтиров (пелтир), которые к настоящему времени полностью ассимилировались [47].

Республика Хакасия является уникальным очагом национальной культуры, где еще возможно увидеть древние обряды и обычаи хакасского народа. Особую категорию ресурсов представляют историко-культурное наследие региона, религия и этнокультурные особенности коренного населения, сохранившего вековые традиции природопользования и тесного общения с природой [2].

Начиная с 1990-х годов в республике наблюдается процесс возрождения историко-культурного наследия хакасского народа. Традиционная хакасская культура представлена на всех уровнях развития региона, например, в республиканских символах власти. На гербе республики представлен хакасский сакральный символ власти – снежный барс, символ Вселенной – солярный знак, «щит амазонок» – нагрудное украшение хакасских женщин пого, ветви сакральной березы Пай Хазын.

До наших дней дошли и красивые самобытные праздники хакасов. Наиболее яркими из них являются Чыл Пазы (Новый год), Тун Пайрам (праздник первого молока), встречи родов хакасского народа, представители которых съезжаются со всей России. Практически все календарные праздники имеют сакральную природу, поэтому при их праздновании так важно проводить традиционные культовые действия, в которых должны принимать участие все празднующие.

Родовые встречи проводятся на родовых землях и у родовых гор, которые также используются как «места силы». На семейном и индивидуальном уровне также проводятся ритуалы очищения, посвящения, «открытия пути» и пр.

Одной из форм сохранения и возрождения мест поклонения является организация «музеев под открытым небом» («Улуг Хуртуях тас», «Сундуки», «Ах тас» в с. Казановка, «Салбык» и пр.) [2].

В наше время очень редко можно встретить традиционные национальные жилища хакасов – юрты. Это один из символов традиционной этнической культуры Хакасии. Тем не менее, в настоящее время в Хакасии сохранились юрты в д. Отты, Кызлас, Усть-Таштып, Усть-Чуль как памятники этнографии, а отдельные хакасские семьи строят свои современные жилища по типу юрты со всеми удобствами. В связи с этим местные эксперты предлагают использовать юрту как средство размещения этнотуристов, в качестве экологичного, недорогого, главное, приобщающего к традиционной культуре жилья [1].

Издrevле исповедовавшие шаманизм, в XIX веке хакасы были крещены в православие. Но отголоски старых верований сохранились по сей день: и сейчас в сложных жизненных ситуациях к шаманам хакасы обращаются чаще, чем к христианским священникам. Основные занятия хакасских шаманов (камов) – лечение и проведение общих молений. Молились в древности на родовых местах, которых на данный момент в Хакасии насчитывается около двух сотен. Узнать их можно по особым приметам: каменным стелам, алтарям, насыпям. Главная национальная святыня - Борус - пятиглавая вершина в Западных Саянах.

Современный быт и культура, конечно, сильно отличаются от того, как они жили раньше. Народ ассимилировался с русскими, что наглядно видно в столице региона – Абакане. Поэтому для этнотуристов наиболее интересны отдаленные от центра районы республики.

В составе населения Тывы наибольшую долю составляют тувинцы (82%), второе место занимают русские (более 16%). Тувинцы (самоназвание – тыва, тыва кижы; устар. названия: урянхайцы, уранхайцы, сойоны, танну-тувинцы) – тюркский народ, говорят на тувинском языке, входящем в саянскую группу тюркских языков. Выделяют группу тувинцев-тоджинцев, населяющих горно-таежную территорию на востоке Тувы. Западные тувинцы называли их тожу

кижилар (тоджинские люди). Благодаря своеобразию культуры, языка, ведения хозяйства (оленоводство), отличавшим тоджинцев, они были отнесены к категории коренных малочисленных народов России.

Тыва является особенной территорией с точки зрения развития историко-этнографического туризма. Здесь представлены памятники всех эпох, начиная от стоянок древних людей каменного века и царских захоронений скифского периода до городищ раннего средневековья и этнографических погребений. Кроме того, большое количество археологических памятников, относящихся к разным историческим периодам, богатая история, сохранение традиционной культуры способствуют развитию и историко-этнографического туризма.

С XVIII в. официальной религией тувинцев был ламаизм, но в Тодже, где преобладали шаманство и культы гор, его влияние было крайне слабым. В настоящее время в Туве зарегистрировано 20 буддийских и 6 шаманских религиозных организаций.

Национальная одежда сейчас очень востребована в Тыве – ее носят на праздниках, на различных традиционных соревнованиях (хуреш, стрельба из лука, конные скачки, и т. д.), на конкурсах красоты и мужества, при получении дипломов, на свадьбах и в обычные дни.

Как и у многих народов, занимавшихся кочевым скотоводством, основу питания составляют блюда из мяса и молока. Деликатесными считаются блюда из субпродуктов баранины, самое известное блюдо – кровяная колбаса «Изигхан» (в переводе с тувинского – «горячая кровь»). Также, среди национальных блюд тувинцев можно выделить: боорзак (мучной продукт в виде шарика), далган (в переводе «мука», лепёшка), тараа (крупа).

Бережно сохраняется у тувинцев фольклор: легенды, предания, сказки, песни, пословицы и поговорки, загадки. Сказки (тоол) рассказывали только после захода солнца. В них доминируют сказочные сюжеты и животные в качестве персонажей. Предания, как правило, имеют в своей основе подлинные исторические факты. Широко распространены лирические песни (ыр), которые нередко сопровождаются игрой на музыкальных инструментах: мужской дудке

(шоор), деревянном или железном варгане, на котором импровизировали женщины и подростки. Традиционные музыкальные инструменты скотоводов – двухструнный смычковый инструмент игил и чадаган – струнный щипковый инструмент с 4-8 струнами и корытообразным корпусом.

Музыкальное народное творчество представлено многочисленными песнями, частушками. Особое место в тувинской музыкальной культуре занимает хоомей – горловое пение, в котором обычно выделяют четыре разновидности и соответствующие им четыре мелодических стиля. Сегодня искусство хоомей получило широкое признание в России и за рубежом. Большой популярностью пользуются современные тувинские ансамбли «Аян», «Саяны», «Тыва» и «Хун-Хурту» [47].

Элементы традиционной культуры в республике Тыва обеспечивают особый колорит и неповторимость в сфере размещения – мини-гостиницы, гостевые дома, оформленные в национальном стиле.

Таким образом, Енисейская Сибирь обладает богатыми и разнообразными ресурсами для этнокультурного туризма.

2.2 Анализ рыночных предложений по этнокультурному туризму в Енисейской Сибири

Этнографические туры, а также туры с этнографическим элементом в Енисейскую Сибирь предлагают многие туроператоры – как местные, так и из других регионов России. Для анализа предложений из реестров туроператоров Красноярского края, Хакасии и Тывы были выбраны компании, предлагающие туры по Енисейской Сибири и публикующие информацию о турах в сети Интернет. Критерии выбора туров:

- 1) позиционирование туроператором тура как этнографического (этнокультурного);
- 2) наличие в программе тура (более 50%) этнографического элемента (знакомство с традициями и обычаями определенного народа).

Результаты анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Этнокультурные туры по Енисейской Сибири от региональных туроператоров

Наименование тура	Туроператор	Продолжительность, дней/ночей	Маршрут	Культуры, этносы	Стоимость на 1 чел., руб.
1	2	3	4	5	6
Великое Саянское кольцо	Саянское кольцо (Красноярск)	10/9	Абакан - Красноярск - Шушенское - Кызыл - Саяногорск - Абаза - Дивногорск	русские в Сибири, хакасы, тувинцы	118000
По Саянскому кольцу	Саянское кольцо (Красноярск)	7/6	Абакан - Минусинск - Шушенское - Кызыл - Абаза - Западные Саяны	русские в Сибири, хакасы, тувинцы	88000
Дорогой кочевников XXI века (инд. тур)	Саянское кольцо (Красноярск)	9/8	Абакан - Красноярск - Минусинск - Шушенское - Кызыл	русские в Сибири, хакасы, тувинцы	198000
Лучи Хакасии	Саянское кольцо (Красноярск)	8/7	Абакан - Саяногорск - Шира	хакасы	по запросу
Этнографический тур в Эвенкию	Саянское кольцо (Красноярск)	6/5	Эвенкия (пос. Тура)	эвенки, есейские якуты	по запросу
Тур выходного дня к истокам Енисея	Саянское кольцо (Красноярск)	3/2	Кызыл (Тыва)	тувинцы	по запросу
Из Красноярска в центр Азии	SIBWAYTOUR	12-13	Красноярск – Хакасия – Тыва - Ергаки	русские в Сибири, хакасы, тувинцы	169000-185800
Путешествие к староверам Каа-Хема	SIBWAYTOUR	10	Красноярский край - Тыва	русские в Сибири (староверы)	от 165550

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Открой Туву	Тоджа Тур (г. Кызыл)	11/10	Республика Тыва	тувинцы	от 65000
Места силы и легенды Сибири	SIBWAYTOUR	11/12	Красноярск – Хакасия – Тыва - Ергаки	русские в Сибири, хакасы, тувинцы	от 156500
В гости к Идолам - Усть Тасеевский идол	SIBWAYTOUR	7	Енисейский, Мотыгинский, Тасеевский, Эвенкийский р-ны	сибирские скифы, русские в Сибири (староверы)	от 109105
Енисейск и старинные сибирские села	SIBWAYTOUR	2/3	Красноярский край (Казачинское – Енисейск – Маковское)	русские в Сибири	от 54450
В центр Азии за 3 дня	SIBWAYTOUR	3/3	Кызыл (Тыва)	тувинцы, русские в Сибири (староверы)	от 93600
Оленеводческая бригада Колбон	МБУ «Центр общественных инициатив и развития туризма» ЭМР (п. Тура)	8/7	Красноярский край, Эвенкийский муниципальный район	эвенки	по запросу
Эконда оленеводческая бригада	МБУ «Центр общественных инициатив и развития туризма» ЭМР (п. Тура)	8/7	Красноярский край, Эвенкийский муниципальный район, р. Нижняя Тунгуска, р. Чина	эвенки	по запросу
Этнографическая Тува	Tuvan Trip (п. Кызыл)	2/1	Тыва: Кызылский, Чеди-Хольский р-ны	тувинцы	от 10000
Сакральная Хакасия	Discovery (г. Абакан)	8/7	Хакасия	хакасы, сибирские скифы	от 77000
Саянская мозаика	Discovery (г. Абакан)	8/7	Красноярский край, Хакасия	русские в Сибири, хакасы, сибирские скифы	от 60000
Этно-экспедиция на Таймыр	Туризм.Хатанга	10/9	Красноярский край, Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район	долганы	от 135000

Далее рассмотрим наиболее интересные из приведенных этнокультурных туров.

Один из крупнейших региональных операторов «Саянское кольцо» предлагает несколько туров, позиционируемых как этнографические.

Тур «Великое Саянское кольцо» обещает знакомство с бытом сибиряков прошлых столетий, с современным укладом их жизни, а также с традициями жителей Хакасии и Тывы. Тур предполагает посещение историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское», Национального музея Тывы, Хакасского национального краеведческого музея, Хакасского археологического музея-заповедника «Казановка», буддийского монастыря. Программой предусмотрены встреча с тувинским шаманом, посещение студии местных ремесленников, посещение местного рынка, ужина с блюдами хакасской и тувинской кухни, концерт народного горлового пения и хакасского национального фольклорного ансамбля, а также другие мероприятия. В нескольких пунктах маршрута гости размещаются в войлочных и деревянных юртах.

«Этнографический тур в Эвенкию» предусматривает осмотр экспозиции Эвенкийского краеведческого музея, рассказывающей о жизни малочисленных народов Севера – эвенков и есеевских якутов, празднование Эвенкийского Нового года (Мучун), путешествие на лодках по реке Нижняя Тунгуска в стойбище оленеводов, проживание в настоящих северных чумах. Также туристы могут получить выживания в сибирской тайге, принять участие в мастер-классах по приготовлению национальных северных блюд, изделий народных промыслов, подоить северного оленя [33].

Тур «В гости к Идолам» от компании SIBWAYTOUR обещает погружение в исчезнувшую культуру сибирских скифов. Этот тур можно охарактеризовать как антропологический. Основное мероприятие программы – посещение Усть-Тасеевского культового комплекса с экскурсом в историю освоения Сибири, древних таёжных жителей, их культуры. Также туристов ждет путешествие на катере до Толстого Мыса - места впадения р. Тасеевой в р.

Ангару, экскурсия по самому северному в Азии поселению таёжных скифов, к захоронению девушки-воина, знакомство с принципами и порядком расположения жилищ скифов, гончарной мастерской. В поселке Бурный гостям предлагается знакомство с бытом старообрядцев, историей их появления в этих местах, современной жизнью староверов и другие интересные экскурсии и мероприятия [41].

Туры «Оленеводческая бригада Колбон» и «Эконда оленеводческая бригада» от МБУ «Центр общественных инициатив и развития туризма» Эвенкийского муниципального района позиционируются как экстремальные, однако их в полной мере можно считать этнокультурными. Эти туры предполагают путешествие к отдаленным стоянкам оленеводов-эвенков, погружение в их повседневную жизнь и традиционные занятия. Например, до месторасположения оленеводческой бригады Колбон на р. Нидымкан необходимо добираться на вертолете. Также туристам предстоит переход верхом на оленях, сплавы по рекам. В ходе прохождения пути группа погрузится в исконное бытование коренных малочисленных народов Севера проживающих на территории Эвенкийского муниципального района Красноярского края. Ежедневно группа будет проходить 5 км пути. В сопровождении старших наставников (опытных оленеводов) группа отправляется на аргиш (дневной путь оленевода на пути к стойбищу). По прибытию в стойбище для участников группы организованы в соответствии с традиционной культуры обрядовые мероприятия такие как обряд очищения, посвящение в Эвенкийцы, посвящение в охотники. Кроме того, самими участниками группы совместно с чум-работницами будут приготовлены национальные северные блюда. Совместно с наставниками будет рассказано и показано национальное искусство бисеровышивания, выделка шкур, сбор и хранение дикоросов [23].

В туре «Этно-экспедиция на Таймыр» (Туризм.Хатанга.рф) предусматривается поездка на вездеходах вдоль реки Хатанга в лагерь долган-оленеводов в тундре (200-400 км, продолжительность до 18 часов). В лагере

туристы живут в балках (балок - традиционное жилище долган), питаются местной пищей (строганина, шурпа), участвуют в жизни кочевников. Предусмотрены поездка в стадо, ловля оленей, мастер-классы по метанию маута (лассо) и традиционному приготовлению оленины и строганины. Возможен ритуальный забой оленя (за отдельную плату). Гостям предстоит общение с оленеводами у очага, рассказы о тундре, культуре и религии, а также выезд с долганами в тундру на сезонную охоту (куропатка, заяц). Если рыболовные сети все еще будут стоять в апреле, то возможна традиционная подледная рыбалка с долганами. Если в дни пребывания группы долганы решат каслать, то туристы принимают участие в перекочевке, переходе всего лагеря вместе с оленями и всем скарбом на новое место в тундре. Также у гостей может появиться возможность стать свидетелями подготовки стада и переезда на День Оленевода в пос. Попигай. Стоимость тура – по запросу [42].

Ряд этнографических туров предлагают тувинские туроператоры. Тур «Этнографическая Тува», предлагаемый Tuvan Trip, проходит через основные этнографические достопримечательности республики. В программе тура – знакомство с тувинскими обычаями и традициями, обряд очищения шаманом, обед в этнокультурном комплексе «Алдын-Булак», мастер-классы в чабанской стоянке, проживание в юрте и многое другое. Кызыльская компания Тоджа Тур предлагает во многом аналогичный тур «Открой Туву». Он позиционируется как комбинированный культурно-познавательный, этнографический маршрут. За 10 дней путешествия по Туве туристы, в соответствии с программой, посетят самые красивые и знаковые места республики, побывают во всех районах, соприкоснутся с культурой, традициями, бытом и историей тувинцев. Туристов ждут сплавы по рекам, конные прогулки по просторам, проживание в настоящей юрте чабана, чуме оленевода, дегустация национальной кухни, принятие грязевых ванн и целебных источников [43].

Туристские компании Хакасии предлагают множество туров с этнографическим элементом, однако их точнее назвать комбинированными. Собственно этнокультурным туром можно назвать Тур комфорт «Хакасия-

Тыва», от абаканского туроператора в основная цель которого – приобщение к наследию коренных народов Хакасии и Тувы во всем многообразии культур и истинного этнического характера. Программа тура предусматривает посещение историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское», музея «Улуг Хуртуях Тас» и «Казановка» в Хакасии, национальные обеды, размещение в этнокультурном комплексе «Алдын Булак» в традиционных юртах, посещение юрты кочевников, чабанской стоянки, знакомство с носителями тувинской культуры, старейшинами рода, экскурсию в Тувинский национальный музыкальный центр, знакомство с исполнителями традиционного тувинского горлового пения - «хоомей» и т.д. [41]

Исследование ресурсов этнокультурного туризма Енисейской Сибири и предложений турфирм позволило прийти к выводу, что основное направление данного вида туризма по Енисейской Сибири – южное. Туроператоры Красноярского края, республик Хакасия и Тыва предлагает большое количество туров с этнографическим элементом. Знакомство с традициями населяющих южные территории народов в той или иной степени предполагают культурно-познавательные, экологические, рыболовные, активные, оздоровительные и другие туры. Однако собственно этнокультурными (этнографическими) можно назвать только некоторые, а именно те, в которых приобщение к культуре этноса выступает в качестве основной цели.

Северное направление этнокультурного туризма (в первую очередь – Таймыр и Эвенкия) представляет значительный интерес для этнокультурного туризма, однако организация туров в места проживания северных народов связана с трудностями – в силу транспортной малодоступности, климатических условий и отсутствия туристской инфраструктуры. Тем не менее, на рынке имеются отдельные предложения – туры, знакомящие с культурой эвенков и долган. Эти туры близки к экстремальным, и поэтому подходят далеко не каждому потребителю, хотя погружение в повседневную жизнь народа в данном случае максимальное.

Необходимо отметить, что среди предложений отсутствуют этнокультурные туры, предназначенные для отдельных категорий туристов, в частности – семейные туры, туры для молодежи, детские туры и т.д. При этом мировое развитие туризма в настоящее время происходит в сторону все более узкой специализации.

В целом, этнокультурный туризм в Енисейской Сибири активно развивается, при этом имеются не освоенные турбизнесом направления. Для выявления перспектив развития данного вида туризма в Енисейской Сибири необходимо проанализировать его востребованность потребителями.

2.3 Проблемы и перспективы развития этнокультурного туризма в Енисейской Сибири

Регионы Енисейской Сибири, как было показано выше, обладают уникальными и многочисленными ресурсами для развития этнокультурного туризма. Наибольшими возможностями для этнокультурного туризма обладают Хакасия и Тыва, где традиционная культура активно развивается, поддерживается властью и уже превратилась в бренд. Туризм в этих республиках признан стратегическим направлением и вносит существенный вклад в региональный бюджет.

Культура коренного населения Хакасии, обычаи и традиции, национальная еда и обряды вызывают огромный туристский интерес. По результатам конкурса National Geographic Traveler Awards, Республика Хакасия дважды - в 2016 и 2018 годах была признана лучшей территорией России для этнического туризма. Знакомство с национальной культурой, бытом, верованиями и традициями - немаловажная часть практически любого тура по Хакасии. Лучше всего народная культура сохранилась в Аскизском и Таштыпском районах Хакасии, в малых деревнях - аалах люди продолжают говорить на родном языке, жить по обычаям предков и в гармонии с природой [27]. При этом местные туроператоры предлагают сравнительно мало

собственно этнокультурных туров, а предпочитают вносить этнографический элемент в комплексные турпродукты или в туры другой тематики.

В предлагаемых этнически ориентированных турпродуктах наибольшее место занимает посещение музеев (в том числе под открытым небом) и знакомство с народным фольклором, а такой аспект, как погружение в естественную среду обитания этноса, разработан недостаточно.

Как отмечается в Стратегии развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года, в настоящее время в Хакасии не хватает центров хакасской культуры, направленных на работу с туристскими группами, позволяющих получить целостное представление об особенностях национальной культуры. Также низкодоступным является такое направление, как знакомство с шаманами и местами силы, хотя это очень востребованный продукт. [27].

На поездки с культурно-познавательными целями в Республике Тыва приходится около 20% внутреннего туристского потока. Республика Тыва славится среди туристов как богатейший заповедник археологических памятников. Здесь можно отыскать тюркские и скифские курганы, каменные бабы, оленные камни, стелы с руническими письменами [26]. При этом Стратегия развития туризма в Республике Тыва на период до 2035 года не рассматривает этнокультурный туризм как самостоятельное направление, хотя в республике для этого имеются богатые ресурсы, а образ жизни и традиции местного населения представляют значительный интерес для туристов. Этнический элемент в предлагаемых региональными компаниями турах в наибольшей степени опирается на археологию (антропологический туризм), а также уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма, при этом другие аспекты народной культуры тувинцев освещаются не в полной мере.

Общими проблемами развития туризма в Хакасии и Тыве являются дефицит инфраструктуры, выраженная сезонность спроса на туристские услуги, транспортные проблемы, а также слабо разработанная научная база.

В Красноярском крае наиболее развит исторический аспект традиционной сибирской культуры. Историческая культура русских в Сибири, активно продвигаемая региональными туроператорами, также является интересным направлением с точки зрения этнокультурного туризма. Эта тематика развивается главным образом в аспекте культурно-познавательного туризма. Выраженный этнографический аспект можно увидеть только в турах и экскурсиях с посещением Историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское» и, в определенной степени – города-памятника Енисейска. Кроме того, в программах некоторых туров предусматривается посещение поселений староверов. Знакомство с культурой других народов, представители которых в разное время переселились в Сибирь (например - украинцев, немцев, татар) в туристских предложениях фактически не представлено.

При этом на севере края проживает целый ряд самобытных коренных этносов, многие из которых сохранили свои уникальные традиции и обычаи. Туризм в этом направлении развит слабо, а предлагаемые этнографические туры являются в большой степени экстремальными, поэтому подходят далеко не всем. Проведенный нами опрос показал, что потребители испытывают значительный интерес в малым народам севера Красноярского края, но при этом только немногим более четверти респондентов готовы пожертвовать комфортом ради цели путешествия.

Развитию этнокультурного туризма в Красноярском крае способствуют этнические фестивали, в частности – Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири», «СЭВЭКИ - Легенды Севера» (Северо-Енисейский район), «Большой Аргиш» (г. Норильск, Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район) и другие. К этим событиям можно приурочивать этнокультурные туры, однако, пока таких фестивалей не очень много.

В целом для дальнейшего развития этнокультурного туризма в Енисейской Сибири можно предложить следующее:

1. Региональным властям:

– приложить усилия для повышения интереса турфирм (в том числе из других регионов) к Енисейской Сибири как к привлекательной для этнокультурного туризма дестинации;

– создавать на привлекательных для туристов территориях инфраструктуру в виде национальных центров, этнографических деревень, музеев под открытым небом, туристских баз и кемпингов с национальным колоритом;

– развивать транспортную сеть, уделяя особое внимание транспортному сообщению с удаленными и труднодоступными, но привлекательными для этнотуристов территориями;

– на основе соглашений с властями муниципалитетов разрабатывать местные туристские программы (включающие, например, мастер-классы народных ремесел, демонстрацию традиционных занятий, организацию праздников и т.п.) и соответствующую инфраструктуру (питание, размещение, площадки для фольклорной анимации и т.д.), при этом учитывая социальные и финансовые интересы территорий;

– содействовать социальному и культурному развитию этносов (в частности – коренных народов Севера), способствовать сохранению их культуры и национальной идентичности;

– пропагандировать местную этническую культуру путем организации праздников, концертов и фестивалей, тематических выставок и ярмарок, публикаций в СМИ, конференций и презентаций, а также другими доступными средствами PR и рекламы;

– содействовать этнографическому просвещению широких слоев населения через различные общественные организации, национальные сообщества, образовательные организации, а также посредством публикаций тематических материалов;

– совместно с научными и образовательными учреждениями организовать комплексное исследование этнографических ресурсов региона;

– совместно с некоммерческими туристскими организациями, туроператорами, научными учреждениями обеспечить разработку и размещение в сети Интернет карты этнокультурного туризма в регионе, включающей геоинформационные инструменты, и связанной с ней базы данных этнокультурных ресурсов;

– содействовать обеспечению туристской индустрии квалифицированными специалистами в области этнологии, этнографии, антропологии, истории и археологии.

2. Туроператорам региона:

– развивать этнокультурный туризм путем проектирования специализированных туров, предполагающих главной целью приобщение к культуре этносов, в соответствии с запросами потребителей;

– в этнокультурных турах не ограничиваться музейно-фольклорной стороной, усиливать эффект погружения путем предоставления возможности пребывания среди местного населения в естественной для него среде;

– в программе этнокультурного тура целесообразно предусматривать дополнительные элементы, такие как посещение природных и культурных достопримечательностей, а также активного времяпровождения (например, рыбалка, охота, пешие походы, оздоровление); эти элементы не должны размывать основную цель тура, а, наоборот, подчеркивать ее (так, рыбалка или охота могут проходить с использованием традиционных для этноса способов, а оздоровление может быть связано с народной медициной);

– активнее разрабатывать северное направление этнокультурного туризма;

– учитывая, что значительная часть потребителей интересуется культурой малых северных народов, но не готова к экстремальным условиям проживания, подготавливать оборудованные площадки для размещения туристов вблизи мест проживания северных народов или на маршрутах кочевий, обеспечивать возможности комфортного трансфера.

3 Предложения по развитию этнокультурного туризма в Енисейской Сибири

3.1 Организация и методы исследования

Проведенное исследование включает в себя теоретическую, эмпирическую и проектную часть.

Теоретическое исследование проводилось в два этапа. На первом этапе были сформулированы объект, предмет, цель, задачи, методы исследования. На втором этапе было проанализировано 50 источников, включая нормативные акты, учебные пособия по туристской деятельности, научные монографии и статьи, ресурсы сети Интернет. Анализ позволил определить понятие и виды этнокультурного туризма, особенности организации этнокультурных туров, охарактеризовать зарубежный и российский опыт развития этнокультурного туризма.

В эмпирической части исследования был проведен анализ современного состояния этнокультурного туризма в Енисейской Сибири. На основе изучения специальной литературы и интернет-источников охарактеризована ресурсная база Енисейской Сибири для этнокультурного туризма. Далее были рассмотрены предложения региональных туроператоров, реализующих собственные туры по данному виду туризма, сделаны выводы по географической и этнографической направленности, содержанию предлагаемых туров. На основании проведенного анализа определены проблемы и перспективы развития этнокультурного туризма в Енисейской Сибири.

В целях обоснования разработки этнокультурного тура по Енисейской Сибири был проведен анкетный опрос респондентов через социальную сеть ВКонтакте путем рассылки анкет потенциальной целевой аудитории (жители Красноярского края от 18 лет). Число респондентов составило 390 чел., что соответствует рассчитанному объему выборки. Анализ результатов опроса

позволил выявить отношение жителей Красноярского края к этнокультурному туризму, потребительские предпочтения по географии, этнографическому и культурному содержанию программы тура, глубине погружения в культуру народа, уровню комфортности и стоимости тура.

Далее была разработана программа тура, включающая маршрут, сезонность, продолжительность, численность и состав группы, транспорт, размещение и другие вопросы. Был проведен расчет себестоимости тура методом калькулирования, предполагаемый доход туроператора, что позволило определить его экономическую эффективность.

В целом в исследовании были применены следующие методы:

- литературный обзор (анализ литературных, документальных и интернет-источников);
- описание;
- метод сравнительного анализа;
- социологический опрос (анкетирование);
- обобщение и интерпретация полученных результатов;
- методы проектирования и планирования;
- экономические методы (калькулирование).

На основании результатов исследования, проведенного с применением перечисленных методов, был разработан этнокультурный тур «Три культуры Енисейской Сибири», рекомендуемый к реализации туроператорами Красноярского края.

3.2 Востребованность этнокультурного туризма среди жителей Красноярского края

Нами было проведено исследование потребителей, посредством анкетного опроса в электронной форме через социальную сеть «ВКонтакте». В качестве аудитории были выбраны пользователи старше 18 лет, указавшие в качестве места проживания Красноярский край. Респондентам путем отправки

личных сообщений была предложена анкета из 16 вопросов (приложение А). Из них 5 вопросов были направлены на определение демографического и географического состава аудитории, 11 вопросов – на выявление потребительских предпочтений.

Объем выборки можно определить по формуле:

$$n = \frac{Z^2 pq}{\Delta^2} \quad (1)$$

где n – объем выборки;

Z – коэффициент, зависящий от выбранного доверительного уровня;

p – доля респондентов с наличием исследуемого признака;

$q=1-p$ – доля респондентов, у которых исследуемый признак отсутствует;

Δ – предельная ошибка выборки.

Доверительный уровень принимаем равным 0,95. При этом уровне коэффициент Z равен 1,96. Поскольку значения p и q до проведения исследования неизвестны, принимаем их равными 0,5. Ошибку выборки принимаем не более 5%. Отсюда:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2} = 384,16$$

Таким образом, необходимый минимальный объем выборки 385 чел.

Согласно результатам проведенного анкетного опроса большая часть респондентов проживает в г. Красноярске (67%), остальные – в различных районах Красноярского края. В опросе приняло участие 390 человек, из них 41% мужчин и 59% женщин. 53% участников опроса – лица в возрасте от 30 до 50 лет, 26,7% - до 30 лет, 20,3% - старше 50 лет. Несовершеннолетние дети есть у 68% опрошенных.

Результаты опроса показали, что наиболее предпочтительны для потребителей поездки по России (35%), при этом доля респондентов, отдавших предпочтение путешествиям по Красноярскому краю, ненамного меньше (31%). Зарубежные поездки, при этом, предпочитают 12% опрошенных, а еще 22% не

высказали определенных предпочтений, что позволяет предположить интерес этой части потребителей ко всем направлениям (рисунок 1).



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос «Где Вы предпочитаете проводить свой отдых?»

Большинство участников опроса интересуются культурой, традициями, историей разных народов. При этом 56% выразили однозначный интерес, а еще 29% ответили на этот вопрос «скорее да, чем нет» (рисунок 2).

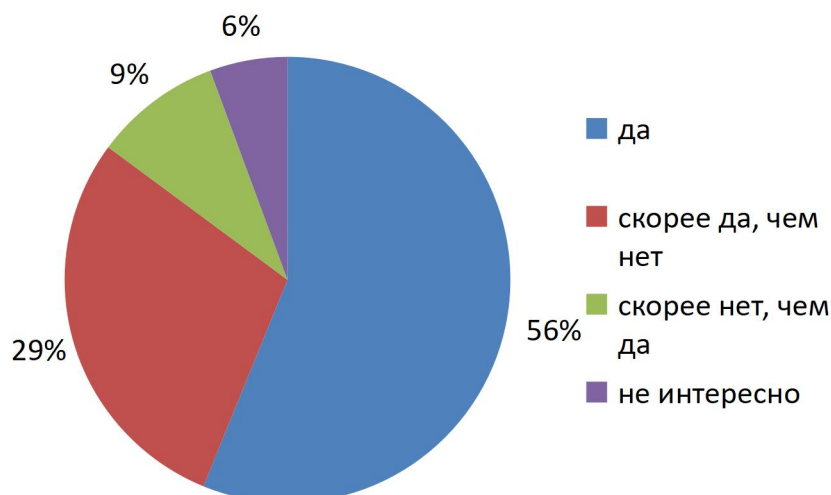


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос «Интересно ли для Вас знакомство с культурой, традициями, историей разных народов?»

Почти половина респондентов (47%) предпочитает проводить отдых всей семьей с детьми, 28% - с мужем (женой) без детей. Для 12% опрошенных это не имеет значения, и только 13% ответили, что предпочитают одиночные путешествия или путешествия в компании друзей (рисунок 3).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос «С кем Вы предпочитаете путешествовать?»

Далее были выявлены предпочтения респондентов по народам Енисейской Сибири (рисунок 4).

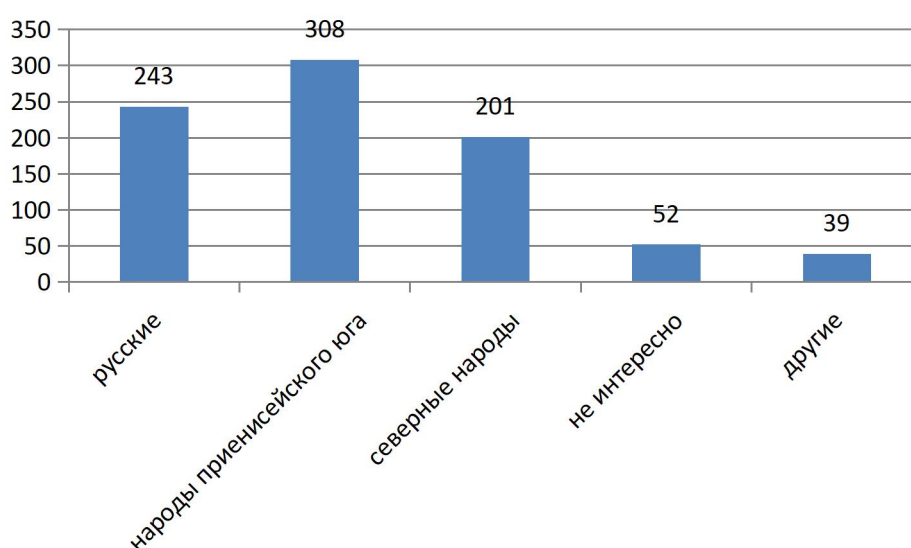


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос «Культура каких народов Енисейской Сибири Вам наиболее интересна?»

Наибольший интерес участники опроса проявляют к культуре народов приенисейского юга (хакасы, тувинцы) (79%), на втором месте - русская культура Сибири (62,3% опрошенных), на третьем – северные народы (эвенки, долганы, ненцы и другие) (51,5%). В числе других народов, интересных для респондентов, были названы чулымцы, сибирские татары, немцы, поляки, а также исчезнувший народ – сибирские скифы (Тагарская культура) (рисунок 4).

Более трети (36%) аудитории считает, что знакомиться с культурой и традициями народов для них предпочтительнее, если это будет происходить в составе тура другой тематики (например, активного, оздоровительного, культурно-познавательного и т.п.). При этом чуть менее половины респондентов (45%) считает, что лучше всего это делать в составе специализированного (этнокультурного) тура (рисунок 5).

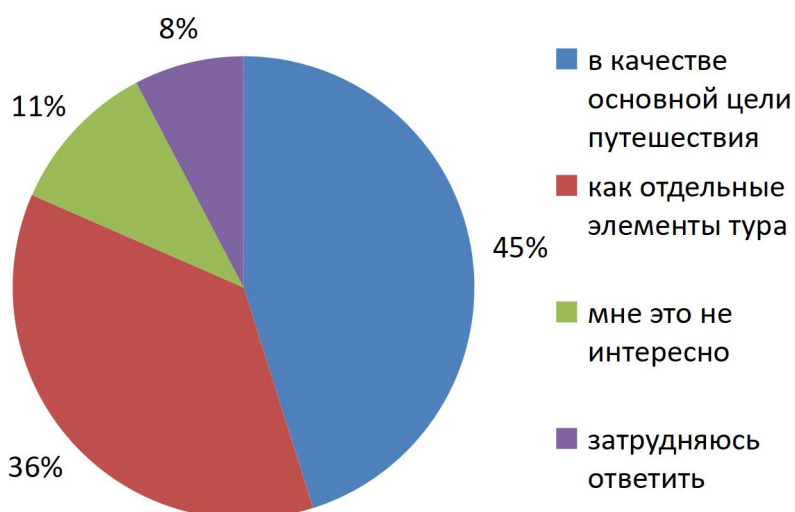


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос «Какой уровень знакомства с народной культурой для Вас предпочтительнее?»

Следующий вопрос был направлен на выявление наиболее предпочтительных для респондентов форм приобщения к народной культуре (рисунок 6)

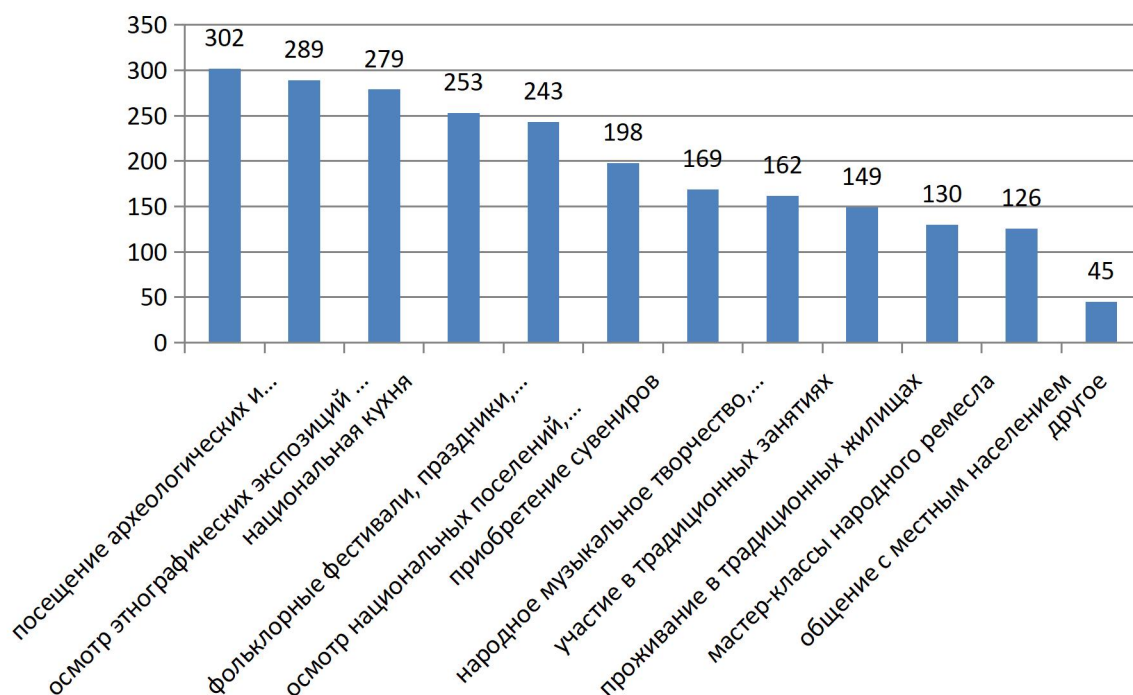


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос «Какие формы приобщения к народной культуре для Вас наиболее интересны?»

Наиболее интересной формой приобщения к народной культуре респонденты считают посещение археологических и исторических памятников, культовых мест, на втором месте - осмотр этнографических экспозиций в музеях. Более 50% опрошенных также отметили национальную кухню; фольклорные фестивали, праздники, религиозные обряды; осмотр национальных поселений, мест традиционных промыслов; приобретение сувениров. Другие формы приобщения к народной культуре отметили от 43,3 до 32,3% респондентов, т.е. эти формы тоже интересны для значительной части аудитории.

Совершить путешествие этнокультурной направленности (этнографический тур) выразили желание 31% опрошенных. При этом еще 43% допускают такую возможность (рисунок 7).

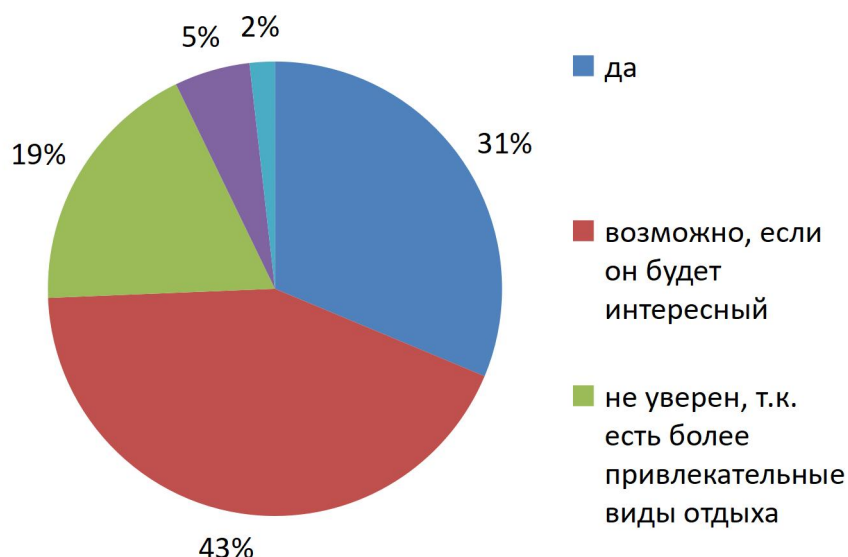


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы принять участие в этнокультурном (этнографическом) туре?»

В качестве дополнений к этнокультурному контексту для респондентов наиболее предпочтительны интересные природные объекты; достопримечательности и памятники. Также определенной части аудитории интересны такие дополнения, как активное времяпровождение (трекинг, охота, рыбалка и т.п.); развлечения, оздоровительные процедуры (рисунок 8).

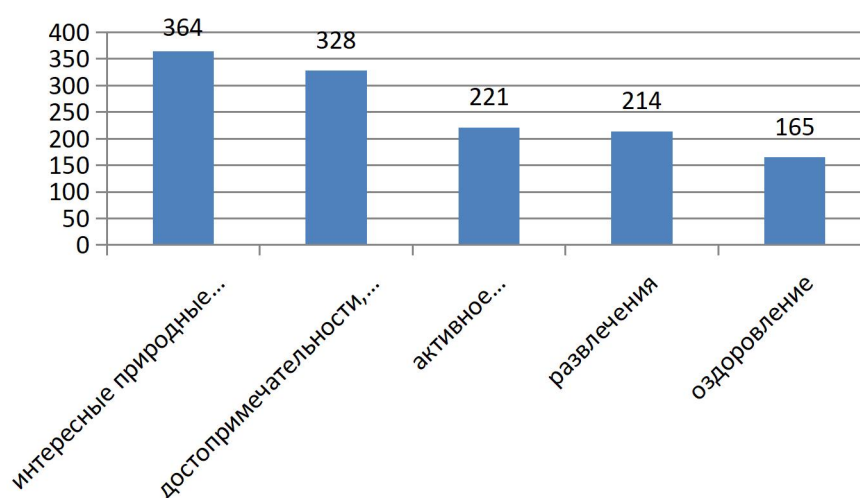


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос «Что для Вас привлекательно в этнографически ориентированном туре, помимо знакомства с культурой народа?»

Для 48% опрошенных достаточно среднего уровня комфортности этнокультурного тура, 25% участников опроса предпочитают высокую комфортность в путешествии, и только для 27% критерий комфортности не играет значительной роли (рисунок 9).



Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос «Какой уровень комфорта в этнографически ориентированном туре для Вас наиболее приемлем?»

Оптимальная продолжительность этнокультурного тура составляет 4-6 дней (30% респондентов); 7-10 дней (28%); более 10 дней (23%) (рисунок 10).

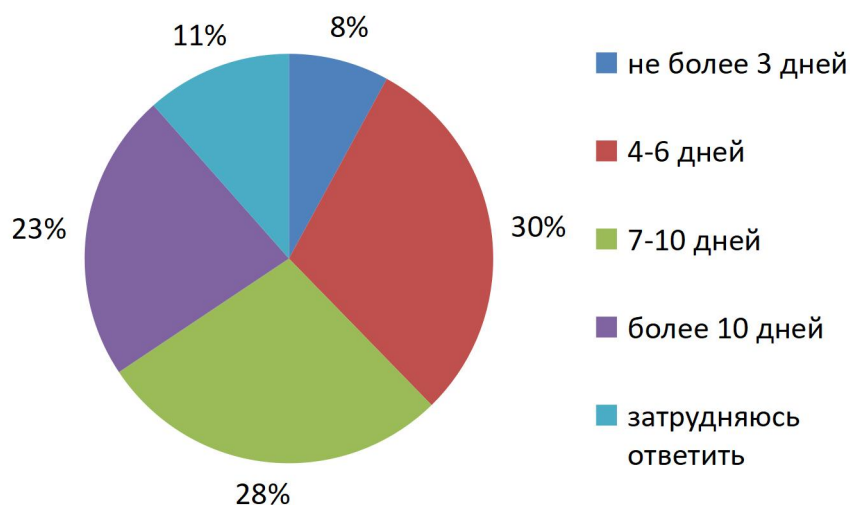


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос «Предпочтительная продолжительность этнокультурного тура?»

Для респондентов приемлемыми являются туры стоимостью 30-50 тыс. руб. (39%), 50-100 тыс. руб. (35%). Более дешевые и более дорогие туры указали соответственно 14% и 9% опрошенных (рисунок 11).

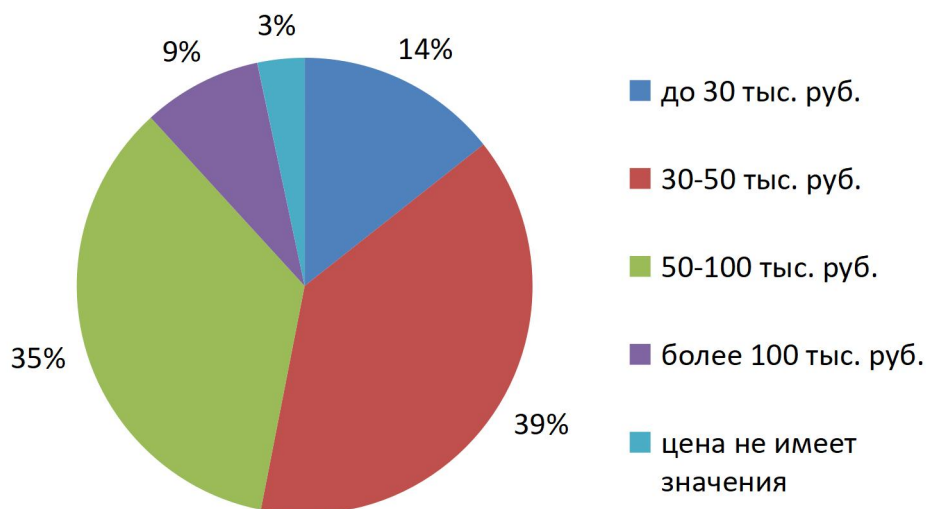


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос «Какую стоимость этнокультурного тура (для одного человека) Вы считаете приемлемой?»

Таким образом, можно предположить, что этнокультурные туры будут востребованы туристами Красноярского края. Исходя из предпочтений респондентов, перспективным для разработки представляется семейный тур на юг Енисейской Сибири, включающий разнообразные формы приобщения к народной культуре, посещение интересных природных и культурных объектов, средней или высокой комфортности, продолжительностью от 4 до 10 дней и стоимостью от 30 до 50 тыс. руб. на человека.

Далее, на основе изучения теоретических и практических аспектов этнокультурного туризма, проведенного опроса представляется возможным разработать этнокультурный тур на территории Енисейской Сибири.

3.3 Разработка программы этнокультурного тура на территории Енисейской Сибири

Проведенное исследование показало, что жители Красноярского края проявляют интерес к культуре как северных, так и южных народов региона, а также к культуре русских в Сибири. Между тем, охватить все эти направления в рамках одного тура невозможно, по причине значительной удаленности друг от друга северных и южных территорий. В связи с этим представляется оптимальным тур на юг региона. В такой тур можно включить знакомство сразу с тремя культурами – хакасов, тувинцев и русских в Сибири.

На основе анализа рыночных предложений по этнокультурному туризму был сделан вывод, что местные операторы не предлагают туры, ориентированные на определенную категорию туристов, в частности среди предложений нет семейных туров. При этом по результатам проведенного опроса выяснилось, что у значительной части потенциальных потребителей есть несовершеннолетние дети, и опрошенные проявляют значительный интерес к семейным турам.

Специфика семейных туров (для семей с детьми) предполагает определенный уровень комфорта, т.е. не ниже высокого и среднего, повышенное внимание к безопасности, наличие возможностей для совместного культурного досуга родителей и детей, исключение экстремальных и неподходящих для детей мероприятий, в частности связанных с курением, изготовлением и потреблением алкогольных напитков, забоем и разделкой туш животных и т.д. Поэтому для семейного этнокультурного тура представляется затруднительным полное погружение в повседневную жизнь коренных народов Енисейской Сибири, традиционным занятием большинства из них являлось (а во многих местах является и до настоящего времени) скотоводство полукочевого типа. Тем не менее, значительный уровень погружения в народную культуру возможен путем организации размещения, питания,

культурно-досуговой программы и т.п. на основе традиций и обычаев проживающего на данной территории народа.

В качестве средства размещения семейных туристов наиболее подходящим представляется этно-глэмпинг. Глэмпинг – это вид кемпинга, который предполагает наличие всех благ цивилизации (электричество, туалет, душ, удобные кровати, сервисное обслуживание и т.д.), при этом модули для проживания не являются капитальными строениями и максимально вписаны в природные ландшафты. В этно-глэмпинге используются средства размещения, характерные для разных народов мира (юрты, иглу, шатры и др.) [36].

Для семейного этнокультурного тура на территории Хакасии предлагается использовать возможности этно-глэмпинга «Кюг» (приложение Б).

Этно-глэмпинг (юрточный комплекс) «Кюг» расположен в Аскизском районе республики Хакасия, в предгорье Кузнецкого Алатау, на берегу реки Аскиз, в 6 км от деревни Казановка. Расстояние от Абакана до комплекса «Кюг» 140 км. Юрточный комплекс состоит из 15 восьмиугольных деревянных жилых юрт, столовой, сувенирной лавки, банного оздоровительного комплекса. Деревянная многоугольная срубная юрта (агас-иб) наиболее характерна для хакасов начиная с середины XIX в., с переходом к оседлому и полuosедлому образу жизни. Юрты в комплексе «Кюг» построены по старинным народным технологиям. Юрты двухместные, но достаточно просторные, для того чтобы вместить одно или два дополнительных спальных места для детей. Таким образом, в юрте можно разместить семью из трех или четырех человек. Инфраструктура комплекса рассчитана на одновременное обслуживание группы до 30 чел., т.е. в группу может входить до 10 семей с детьми.

Юрточный комплекс оборудован душевыми кабинами и биотуалетами. В целом уровень комфорта «Кюг» можно охарактеризовать как средний или выше среднего, что, согласно результатам опроса, приемлемо для большинства туристов, выбирающих этнокультурные туры. Персонал комплекса преимущественно национальный, обладающий знанием народных обычаев и фольклора, навыками приготовления традиционных блюд. Место расположения

комплекса примечательно живописной природой, наличием в окрестностях большого количества природных и археологических достопримечательностей, а также тем, что рядом с комплексом находится Хакасский Национальный музей-заповедник под открытым небом «Казановка», где представлено огромное количество уникальных образцов историко-культурного наследия хакасского народа [48].

На территории Республики Тыва подходящим для размещения туристов и организации культурно-досуговой программы представляется подходящим Юрточный комплекс «Бий-Хем» (приложение В), расположенный в 22 км на северо-восток от г. Кызыла, в местечке Кара-Хаак Пий-Хемского кожууна. Комплекс расположен в живописном месте на берегу реки Бий-Хем, что с тувинского переводится как Большой Енисей. Юрты настоящие: войлочные, с низкими дверями, обращенными на восток. В юртах можно поселиться, почувствовать себя настоящим кочевником без отказа от привычного комфорта. В каждой юрте есть умывальник, раковина, настенные обогреватели. Национальный интерьер состоит из одной-двух деревянных кроватей, тумбочки, подставки для чемодана, небольшого шкафа под одежду, зеркала, стилизованного очага, национальных тувинских ковров из овечьей шерсти, сундуков и табуретов. Всего в комплексе 14 юрт. Инфраструктура рассчитана на обслуживание группы до 30 чел. Территория кемпинга огорожена. На берегу реки находятся шаманское место «оваа» и кострище. Питание осуществляется в большой юрте-столовой. К услугам гостей имеются отдельная юрта с душевыми кабинами с горячей водой, стационарный туалет [49].

Для знакомства с культурой русских в Сибири предполагается однодневный заезд в Музей-заповедник «Шушенское» (приложение Г).

Историко-этнографический музей-заповедник «Сибирская деревня на рубеже XIX-XX веков» – уникальный музей деревянного зодчества под открытым небом. Шушенский музей - это исторически сложившаяся центральная часть сибирского села Российской империи конца XIX - начала XX веков. На сохранившейся территории русской деревни в 7 га представлены

многочисленные памятники сельского зодчества: крестьянские усадьбы, здание волостного правления с тюрьмой, сельская лавка, кабак, кузница. В крестьянских домах, на усадьбах воссозданы условия жизни и быта сибиряков рубежа XIX-XX веков. Показаны основные занятия крестьян - земледелие и животноводство, широко распространенные подсобные промыслы и ремесла.

Размещение можно организовать в крестьянских домах-усадебках разной вместимости (6 домов-усадеб от 4 до 8 чел. в каждой). Усадьбы сочетают гостиничный комфорт с атмосферой крестьянского быта. Питание – сибирская кухня. На территории музея-заповедника организованы обзорная и тематические экскурсии, мастер-классы по освоению ремесел, культурно-досуговые программы, фотографирование в народных костюмах, выступление фольклорного ансамбля, этнографический театр.

Предлагаемый семейный этнокультурный тур «Три культуры Енисейской Сибири» является, с одной стороны, этнографическим (культурно-познавательным) туром, с другой – семейно-досуговым. Тур включает погружение в культуру юга Сибири – русских, хакасов, тувинцев. Семейно-досуговый аспект реализуется через различные мероприятия (национальные игры и соревнования, мастер-классы, походы и т.д.), в которых принимают участие как дети, так и их родители.

Целевая аудитория тура – жители Красноярского края с детьми от 7 до 15 лет, интересующиеся культурой юга Енисейской Сибири.

Рассмотрим основные характеристики тура (таблица 3).

Таблица 3 - Основные характеристики семейного этнокультурного тура «Три культуры Енисейской Сибири»

Характеристика	Значение
1	2
Место проведения	Республика Хакасия, Аскизский р-н; Республика Тыва, Пий-Хемский кожуун; Красноярский край; Шушенский р-н.
Название тура	Три культуры Енисейской Сибири
Вид тура	этнокультурный, семейный

Продолжение таблицы 3

1	2
Количество дней/ночей	8 дней / 8 ночей
Сезонность	июнь-август
Маршрут	1) г. Красноярск – г. Абакан – Юрточный комплекс «Кюг» (549 км) 2) Юрточный комплекс «Кюг» – Музей-заповедник «Казановка» – Юрточный комплекс «Кюг» (5 км) 3) Юрточный комплекс «Кюг» – г. Абакан – г. Кызыл – Юрточный комплекс «Бий-Хем» (552 км) 4) Юрточный комплекс «Бий-Хем» - Музей-заповедник Шушенское (354 км) 5) Музей-заповедник Шушенское – г. Красноярск (486 км)
Средство передвижения	автобус
Состав группы	семьи с детьми от 7 до 15 лет
Численность группы	30 чел.
Размещение	Юрточный комплекс «Кюг», Юрточный комплекс «Бий-Хем», Музей-заповедник Шушенское
Питание	Завтраки: хакасская, тувинская, сибирская кухня
Включено в стоимость тура	трансфер согласно программе; питание (завтраки); экскурсионные услуги; культурно-досуговая программа (выступление музыкальных коллективов, игры, мастер-классы и др.), посещение этнографического театра, призовые сувениры
Не включено в стоимость	питание (кроме завтраков); баня; дополнительные услуги по желанию
Ориентировочная стоимость тура	от 30 до 50 тыс. руб.

Аннотация тура.

Семейный этнокультурный тур «Три культуры Енисейской Сибири» – это:

- знакомство с тремя культурами Енисейской Сибири – хакасской, тувинской и русской – с максимальным погружением;

- высокий уровень комфорта;

- познавательные и веселые мероприятия для всей семьи.

Вы будете жить в настоящих хакасских и тувинских юртах, русских крестьянских домах-усадебках в окружении удивительно красивой природы, примете участие в традиционных народных обрядах, играх, освоите народные ремесла, познакомитесь с национальной кухней и настоящими шаманами.

Также в программе – выступления народных музыкантов и фольклорных коллективов, посещение знаменитых музеев-заповедников, увлекательные походы к природным достопримечательностям и местам силы.

Программа тура.

23-30. Встреча на автовокзале г. Красноярска; посадка в автобус.

8-00. Прибытие в Юрточный комплекс «Кюг» (Хакасия).

1-й день.

8-00 Встреча гостей, ритуал благопожелания (работники комплекса в хакасских традиционных костюмах окуривают гостей чабрецом и угощают айраном). Размещение в юртах. (0,5 ч)

8-30. Завтрак.

9-30. Знакомство с юрточным комплексом. Руководитель группы рассказывает о распорядке, бытовых удобствах, программе мероприятий, окружающей природе и достопримечательностях.

10-00. Обряд почитания духов местности «Хай пазын»

Обряд заключается в повязывании цветных лент (чалама) на «сарчын» - священную коновязь. Сначала место проведения обряда три раза обходят по часовой стрелке, чтобы пригласить духов, после этого повязывают ленты. В Хакасии при обряде используются три цвета лент: белый — цвет чистоты помыслов, красный — символ достатка и солнечного тепла, синий — связь с космосом и предками, а также иногда повязывают зелёные ленты - символ здоровья и связи с природой. (1 ч)

11-00. Свободное время: посещение тематических площадок (фотозона в хакасских национальных костюмах, юрта-музей, сувенирная лавка). (2 ч)

13-00. Обед.

14-00. Семейный мастер-класс по приготовлению талгана. (2 ч)

Талган – традиционное блюдо, широко употребляемое в пище хакасов. Его готовят из обжаренного и смолотого ячменя или пшеницы. Употребляется как самостоятельный продукт или добавляется в молоко, воду; выступает основой для приготовления десертов с добавлением молотой черемухи,

сливочного масла, ореха. Талган, в отличие от хлеба, либо других злаковых блюд, хранился длительное время и был удобен для транспортировки, поэтому его обычно брали с собой охотники, уезжающие на дома на длительный срок. Упоминания об этом блюде встречается в фольклоре хакасов, что подтверждает его давнее происхождение.

16-00. Дегустация травяных чаев и беседы с травником. (2 ч)

Для заварки чая хакасы используют более двадцати видов растений: березовый гриб чагу, листья брусники, бадан, шиповник, белоголовник, чабрец (ирбен) и многие другие растения – притаенная зона, где традиционно располагались аалы, богата ароматными и целебными травами. Во время чаепития чашку чая обязательно подавали с блюдцем. Если гость напился, то он переворачивал чашку вверх дном и клал на блюдце. К чаю хакасы относятся как к целебному напитку: для каждого состояния человека полагается свой чай.

18-00. Ужин

19-00. Вечерний костер. Выступление народного певца-тахпахчи в сопровождении хакасских струнных музыкальных инструментов. (2 ч)
Национальная музыка. Хороводы. (1 ч)

Тахпах - наиболее распространенный вид стихотворного творчества и песенной культуры хакасов. По форме эти песни представляют четверостишие и восьмистишие. Для них характерна начальная аллитерация. В старину сопровождалась аккомпанементом струнного музыкального инструмента - хомыса.

2-й день.

8-00. Завтрак.

9-00. Трансфер в Хакасский Национальный музей-заповедник под открытым небом «Казановка» (автобус, 5 км).

В «Казановке» (приложение Д) в полной мере восстановлен национальный интерьер и традиции хакасов, бережно сохраненные из глубины веков. Площадь музея-заповедника составляет более 18 тыс. га и содержит огромное количество уникальных образцов историко-культурного наследия

хакасского народа. Основная цель музея - знакомство гостей и жителей Хакасии с историей и сохраненной этнографией Хакасии, познание смыслов древних обрядов, прогулки по живописным историческим ландшафтам.

9-30. Экскурсия «Быт и домашняя магия хакасов в конце XIX – начале XX веков» (оплачивается на месте). (3,5 ч)

12-30. Возвращение в Юрточный комплекс «Кюг».

13-00. Обед

14-00. Хакасские национальные игры. (3 ч)

Хозан Орых (Хулагас) – «Заячья тропа».

Эта детская игра была широко распространена среди хакасских пастушат. Для игры на земле чертится большой круг (диаметром 10 м.) или квадрат, который в центре пересекается двумя линиями. На пересечении линий с кругом (квадратом) находятся норы зайцев. В середине круга (квадрата) на перекрестии внутренних линий находится нора волка. Чтобы определить, кто будет волком, берут палку и по очереди захватывают её в кулак, начиная с нижнего края. Чей кулак окажется последним, тот будет водящим. Зайцы скачут на одной ноге, как по кругу, так и по внутренним линиям. Волк бежит только по своей дороге, т.е. перекрёсткам внутренних линий. Как только водящий произносит: один, два, три! – игра начинается. Согласно правилам, волк должен занять пустующее гнездо зайца. Во время игры зайцы обмениваются местами, перебегая из норы в нору. Как только заяц достиг норы, волк уже не имеет права его трогать. Но если волк займёт вперёд пустую нору зайца, то он выигрывает, а неудачник становится волком.

Паг Тудызах – «Держание веревки».

Участники игры становятся в круг, держа перед собой верёвку. Водящий находится внутри. Он пытается ударить по правой руке игроков, держащих верёвку. Игрок должен быстро убрать правую руку. Левую руку нельзя отпускать. Водящий не имеет права выскочить за круг. Одно из главных условий игры – верёвка должна держаться на уровне пояса. Если водящий

заденет по правой руке игрока, или игрок, отскочив, отпустит левую руку с верёвкой, то они меняются местами.

18-00. Ужин.

19-00. Вечерний костер. Хакасские сказания и легенды. (2 ч)

Национальная музыка. Хороводы. (1 ч)

3-й день.

8-00. Завтрак.

9-00. Обряд «Кормление Матери огня». (1 ч)

У хакасов огонь, как источник тепла и света, выступает символом жизни, и, как разрушительная сила, выполняет функцию освобождения от скверны и нечисти. Он занимает центральное место в проведении семейно-бытовых обрядов: свадебного, похоронного, обряда, связанного с рождением ребенка. Согласно представлениям хакасов, огонь имеет духа-хозяина, который олицетворяется в антропоморфном женском образе От инезі (Мать огня). Поклоняясь духу-хозяйке огня, хакасы произносят начальные слова благословения. Затем, подбросив в огонь кусочки пищи, обратившись к духу огня со словами «От инезі» («Мать огня»), переходят к просительной части обряда, в которой и спрашивают добра, достатка и здоровья, удачи для себя и своего рода.

10-00. Пешая экскурсия по окрестностям. Гора Аар Таг. Целительный камень Ах Тас (приложение Е). (3 ч)

Гора Аар Таг находится совсем рядом с комплексом за рекой Аскиз. Легенда гласит, что когда-то давно Старуха (Иней) и старик (Апсах) привели свой народ в счастливую долину Кюг. Остановились, пригляделись. Местность им понравилась. Решили жить здесь: старуха сказала, что аал нужно ставить направо от горы Аар Таг, но старику больше приглянулась левая сторона. Долго они спорили и в итоге подрались. В гневе старуха сильно толкнула старика и, он, перелетев через реку, упал на вершину горы Аар Таг. От обиды старик превратился в камень, силуэт которого удивительно похож на позу обиженного человека. Старуха стала переживать, отошла чуть в сторонку,

присела ... и тоже обратилась в камень. А их народ, уважая волю старших, принял решение и расселился по всей местности вокруг Аар Таг. В память о таком трагическом событии на месте раздора установлен камень Ах Тас.

Ах Тас - исцеляющий, таинственный камень, находящийся рядом с юрточным комплексом, в центре долины Кюг. Это вертикально вкопанный каменный столб из гранита, высотой около 2 м. По версии ученых, этот столб-памятник был создан в эпоху бронзы (2-4 тыс. лет назад), и они предполагают, что такими камнями обозначались особенные места, места Силы, которые активно использовались древними людьми. Этот камень до сих пор популярен среди местного населения для лечения разных болезней. По преданиям Ах Тас излечивает от отеков, помогает при нарушении сердечной деятельности, при болезнях крови.

13-00. Обед.

14-00. Семейный мастер-класс «Изготовление семейных оберегов из войлока». (2 ч)

Войлочное производство у хакасов играло важную роль в жизни народа, так как из войлока хакасы изготавливали себе жилище - кочевую войлочную юрту «киис иб», мужскую одежду (куртки и штаны, головные уборы и обувь), постель «тозек», напольные и настенные ковры «кибис», чепраки на лошадь, различные бытовые предметы, амулеты и обереги.

16-00. Посещение бани «Ах мылча» («белая баня»). (2 ч)

Бани у хакасов были двух типов. «Хара мылча» - «чёрная баня» представляла собой сруб, наполовину врытый в землю, где устанавливалась печь «кимеге». Вода нагревалась в казане, вмазанном в «кимеге». Холодная вода держалась в кадке. Дым и гарь выходили через открытую дверь. «Ах мылча» - «белая баня» делалась с русской печью и трубой, выходящей на крышу. В печке имелась каменка.

18-00. Ужин.

19-00. Встреча с хакасским шаманом. Получение благословения от духов. Техника целительства. (3 ч)

Шаманизм среди хакасов имеет глубокие исторические корни, связанные, как и у других народов Сибири, с анимистическими представлениями. Шаман (Хам) являлся своеобразным проводником воли богов и духов, посредником в общении человека и природы, и гармонизация взаимоотношений между этими субъектами являлась главной функцией хакасских шаманов. Кроме того, они могли лечить людей, в том случае, когда другие методы лечения не могли помочь, и целью и в этом случае являлось восстановление баланса между человеком и другими людьми, окружающим миром. Главными атрибутами шамана являлись бубен түүр, колотушка орба и шаманский костюм.

4-й день.

7-00 Завтрак.

8-00 Переезд в Юрточный комплекс «Бий-Хем» (Тыва).

В пути: Семейная викторина «Что мы узнали о Хакасии?». Победителям вручаются призы – национальные сувениры. (2 ч); обед в придорожном кафе. (0,5 ч)

17-00. Прибытие в Юрточный комплекс «Бий-Хем». Встреча гостей в национальных костюмах с белыми ритуальными шарфами, угощение горячим молочным чаем, боорзаками (пончики-шарики из кислого теста, обжаренные во фритюре). Размещение в юртах. Знакомство с юрточным комплексом. (1 ч)

18-00. Ужин.

19-00. Вечерний костер на берегу реки. Выступление ансамбля горлового пения (хоомей) (2 ч).

Горловое пение — техника пения с необычной артикуляцией в глотке или гортани, характерная для традиционной (особенно культовой) музыки народов Сибири, Монголии, Тибета и тюркских народов. Тувинское горловое пение использует приём хоректээр (петь грудью). Уникальность этого искусства заключается в том, что исполнитель извлекает сразу две, а иногда даже три ноты одновременно, образуя таким образом своеобразное многоголосное соло. Часто горловое пение в целом в Монголии и Тыве обозначается словом хоомей,

так как это наиболее распространённый и внутренне разнообразный стиль в регионе.

5-й день.

8-00. Завтрак.

9-00. Тувинские национальные игры. (2 ч)

«Чинчи Чажылары» - «Найти бусинку».

Играющие делятся на две группы (команды). Количество играющих не ограничивается, но в двух командах должно быть равное количество игроков. Суть игры заключается в том, что одна команда прячет бусинку в руке одного из своих членов, другая команда должна найти эту «иголку в стоге сена». Команда, получившая право на прятание бусинки, выбирает ведущего; тот должен спрятать ее у кого-нибудь в руке, но при этом он должен «прятать» у всех, делая вид, что прячет в одной руке. Другая команда выбирает двух или трех «находчиков». Они подходят и ищут по выражению лица, по движению и т. п. Каждый «находчик» имеет право открыть только две руки, независимо чьи (разрешается: одну руку у одного, вторую – у другого, или две руки у одного игрока. Если из двух или трех «находчиков» никто не нашел бусинку, то в целом команда – штрафуются: во – первых, лишается права прятать бусинку в дальнейшей игре, во – вторых, выбранные «находчики» исполняют песню, либо читают стихи, короткие сказки, рассказы и т. д. Если из оштрафованных кто-нибудь по каким-либо причинам не может выполнить желание публики, то ему дается право исполнять что-нибудь по его усмотрению. Если он и этого не может сделать, то штрафуются команда целиком. За выигравшей командой остается право прятать бусинку. Если ищущая команда нашла бусинку, она ее забирает и прячет у себя в команде точно в таком же порядке.

Кара Адары – «Стрельба в мишень».

Играющие делятся на две команды. На свободном месте ставится пенек (стульчик, любой деревянный предмет). На пенек кладут колобок, скатанный из козьего пуха или шерсти овцы, так, чтобы при попадании в него тупой стрелой или мячом он откатился. На расстоянии 4-5 м от пенька чертится линия. Игроки

по очереди поражают цель. Выигрывает тот, кто наберет наибольшее число попаданий.

11-00. Семейный мастер класс камнерезного искусства. (2 ч)

Тувинское камнерезное искусство, известное далеко за пределами республики, является одной из визитных карточек тувинской культуры. Основным поделочным материалом у тувинских камнерезов является мягкий, хорошо поддающийся обработке камень агальматолит. Наиболее известными центрами тувинского камнерезного искусства являются Бай-Тайгинский и Улуг-Хемский районы. Благодаря простоте обработке агальматолита этот мастер-класс подходит не только для взрослых, но и для детей.

13-00. Обед.

14-00. Свободное время: посещение тематических площадок (фотозона в тувинских национальных костюмах, сувенирная лавка). (2 ч)

16-00. Конный двор. Знакомство с лошадьми. Беседа о роли лошади в тувинской культуре, о традициях коневодства. Конные прогулки под руководством инструктора. (2 ч)

18-00. Ужин.

19-00. Вечерний костер на берегу реки. Тувинские сказания и легенды. Национальная музыка. (2 ч)

6-й день.

8-00. Завтрак.

9-00. Прогулка по живописному берегу р. Бий-Хем и окрестным холмам. Сбор целебных трав. (3 ч)

13-00. Обед.

14-00. Семейный мастер-класс по сборке тувинской юрты. (2 ч)

Наиболее распространенным типом жилища во всех районах Тувы, за исключением таежных, была и остается разборная и переносная юрта с деревянным легким каркасом, покрытая войлоком. В большинстве районов она называется древним тюркским словом “Өг“, известным уже в орхонских надписях. Стены юрты образует деревянный каркас из 6 (или больше) звеньев

складной решетки, установленных вертикально по кругу. Крыша — куполообразная, из тонких длинных палок, привязанных одним концом к решетке, а другим вставленных в деревянный круг, служащий одновременно и дымовым отверстием. Юрта любого размера имеет присущую только ей модульную систему, выработанную и проверенную самой жизнью в течение веков. Сборка и разборки всей конструкции при должной сноровке и наличии помощника занимает не больше часа; юрта благодаря круглой форме прекрасно выдерживает сильные ветра, даже ураганы, защищает от осадков.

16-00. Тувинская чайная церемония.

Сүттүг шай (тувинский чай с молоком) – один из самых любимых напитков тувинцев. Такой напиток хорошо утоляет жажду, освежает в жару, придает силу, бодрость. У церемонии тувинского чаепития особый ритуал. Сварив утренний чай, хозяйка юрты, наливает немного чая в деревянное ведро, сначала совершает ритуал подношения огню, используя ритуальный предмет тос-карак («девятigliазку»). Потом она выходит из юрты, встав навстречу к восходящему солнцу, совершает ритуал подношения в четыре разные стороны света, огню, небесам, просит счастья и здоровья семье, родным и близким. После того, как чай налит в пиалу, можно добавить в него курдючный жир или топленое масло. (2 ч)

18-00. Ужин.

19-00. Встреча с тувинским шаманом. Обряд поклонения духам на священном месте оваа. Камлание. (2 ч)

Оваа считается священным местом духов-хозяев гор, воды и небесных духов. Поклонение оваа первоначально было обрядом поклонения земле и только впоследствии оваа стали считать местом, где живут многие различные духи. При устройстве оваа внутри них помещали изготовленные из дерева фигурки домашних животных. Кроме того, на шести оваа привязывали шнуры с нанизанными на них веревками – метками от овечьих ушей – с целью благополучия скотоводства. Они должны были магически оберегать людей и их скот. Овоо почитается каждый год. Самое удобное время года, для освящения

оваа, весна и лето, когда становится тепло и все начинает оживать. Проведение обряда играет большую роль в жизни тувинского народа. Обряд проводит шаман либо лама. Значительное место в обряде отводится благопожеланиям.

7-й день.

7-00 Завтрак.

8-00 Переезд в Музей-заповедник «Шушенское» (Шушенский р-н Красноярского края).

В пути: Семейная викторина «Что мы узнали о народе Тывы?». Победителям вручаются призы – национальные сувениры. (2 ч).

13-00. Прибытие в Музей-заповедник «Шушенское». Обед. Размещение в крестьянских домах-усадебках.

14-30. Обзорная экскурсия по музею-заповеднику. (3,5 ч)

Обзорная экскурсия знакомит посетителей с жизнью сибирских крестьян на рубеже XIX - XX столетий. Во время экскурсии посещаются дома, усадьбы сибирских крестьян разного достатка, происходит знакомство с их традиционными занятиями земледелием и скотоводством, ремеслами и промыслами, с их обрядовой и праздничной культурой. В обзорный экскурсионный маршрут входит также посещение здания волостного правления с тюрьмой, общественного питейного заведения и торговой лавки. Экскурсантам предлагается осмотреть мемориальную обстановку в домах А.Д. Зырянова и П.О. Петровой, где в годы сибирской ссылки жил В.И. Ленин.

18-00. Ужин.

19-00. Спектакль этнографического театра «Сундучок». (2 ч)

Временем создания кукольного театра музея-заповедника «Сундучок» (руководитель – В.Н. Дрепак) считается премьера первого спектакля, которая состоялась в марте 1997 года. Это была «Народная комедия с Петрушкой». За годы существования театра спектакль стал очень популярным, без петрушечного представления сегодня немислимы музейные праздники и

фольклорно-развлекательные программы. В репертуаре театра - русские народные сказки: «Утенок Дорофей», «Волшебная сметана», «Гуси-лебеди», «Храбрая Алёнка», «Кот-хвостун». Для более старшего возраста - веселый, озорной игровой спектакль «Как у наших у ворот». В рождественские каникулы для посетителей дается вертепное представление «Смерть царя Ирода».

8-й день.

7-00. Завтрак.

8-00. Посадка в автобус, отбытие в г. Красноярск.

3.4 Расчет стоимости и экономической эффективности тура

Рассчитаем стоимость разработанного тура.

Предполагается, что перемещение туристов будет производиться с использованием собственных автобусов туроператора. Себестоимость 1 ч эксплуатации туристского автобуса составляет 900 руб./час. Общее время эксплуатации автобуса:

8,5 ч (Красноярск – Кюг) + 1 ч (трансфер из Кюг в Музей-заповедник «Казановка» и обратно) + 9 ч (Кюг-Бий-Хем) + 5 ч (Бий-Хем – Шушенское) + 7 ч (Шушенское – Красноярск) = 30,5 ч.

Таким образом, себестоимость транспортных услуг составит:

$900 \times 30,5 = 27450$ руб.

При численности группы 30 чел. себестоимость на 1 человека составит:

$27450 / 30 = 915$ руб.

Стоимость проживания в Юрточном комплексе «Кюг» (3 дня, 4 ночи): основное место (для взрослого): 2000 руб. в сутки; дополнительное место (для ребенка): 1000 руб. в сутки. Таким образом, стоимость проживания составит:

– для взрослого: $3,5 \times 2000 = 7000$ руб.

– для ребенка: $3,5 \times 1000 = 3500$ руб.

Стоимость проживания в Юрточном комплексе «Бий-Хем» (3 дня, 3 ночи):

– для взрослого: $3 \times 2100 = 6300$ руб.

– для ребенка: $3 \times 1000 = 3000$ руб.

Стоимость проживания в Музее-заповеднике «Шушенское» (1 день, 1 ночь) 2750 руб. на человека.

Итого общая стоимость проживания:

– для взрослого: $7000 + 6300 + 2750 = 16050$ руб.

– для ребенка: $3500 + 3000 + 2750 = 9250$ руб.

Себестоимость питания (завтраки) составит:

$8 \times 500 = 4000$ руб.

Стоимость услуг руководителя группы 2000 руб. в день. С учетом сопровождения туристов при переездах время работы руководителя составит 7,5 рабочих дней. Для группы 30 чел. стоимость на 1 чел. составит:

$(7,5 \times 2000) / 30 = 500$ руб.

Стоимость услуг ведущих мастер-классов, аниматоров, экскурсоводов, артистов, шаманов приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Стоимость услуг персонала комплекса, приглашенных специалистов и артистов по мероприятиям

Наименование услуги	Продолжительность, ч	Расценки, руб./ч	Стоимость на группу 30 чел., руб.	Стоимость на 1 чел., руб.
Проведение мастер-классов, дегустаций	14	2000	28000	933,3
Проведение игр, состязаний	5	1500	7500	250
Проведение обрядов, ритуалов	3,5	1500	5250	175
Услуги шаманов	5	5000	25000	833,3
Услуги экскурсоводов (пешие экскурсии по окрестностям)	6	1500	9000	300
Услуги аниматоров (вечерний костер)	6	1500	9000	300
Выступления артистов и фольклорных коллективов	6	4000	24000	800
Итого				3591,6

Стоимость организации мероприятий (инвентарь, техническая подготовка, призовые сувениры и т.д.) по оценке специалистов юрточных комплексов «Кюг» и «Бий-Хем», составляет 60000 руб., или 2000 на человека.

Стоимость экскурсии в Музее-заповеднике «Казановка» 800 руб. на человека.

Стоимость экскурсии в Музее-заповеднике «Шушенское» включает стоимость входного билета и самой экскурсии:

- для взрослого: $300 + 200 = 500$ руб.
- для ребенка: $120 + 200 = 320$ руб.

Билет на спектакль этнографического театра «Сундучок» 400 руб.

Накладные расходы принимаем в размере 10% от себестоимости тура.

Расчет стоимости тура приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет стоимости тура «Три культуры Енисейской Сибири», руб.

Статья расходов	Для взрослого	Для ребенка 7-15 лет
Транспортные расходы	915	915
Расходы на проживание	16050	9250
Расходы на питание	4000	4000
Услуги руководителя группы	500	500
Услуги ведущих мастер-классов, аниматоров, экскурсоводов, артистов	3591,6	3591,6
Расходы на организацию мероприятий	2000	2000
Экскурсии в музеях-заповедниках	1300	1120
Билет на спектакль этнографического театра	400	400
Итого прямых затрат	28756,6	21776,6
Накладные расходы (10%)	2875,66	2177,66
Общая себестоимость тура	31632,26	23954,3
Прибыль туроператора, 20%	6326,452	4790,85
Цена тура с учетом прибыли туроператора	37958,71	28745,1

Итак, стоимость разработанного семейного этнокультурного тура составит для взрослого 37958,71 руб.; для ребенка 28745,1 руб., что является приемлемым для целевой аудитории, предпочитающих туры стоимостью от 30 до 50 тыс. руб.

Ориентировочная стоимость услуг, предоставляемых за дополнительную плату, составит:

– питание (обеда, ужины): $14 \times 500 = 7000$ руб.

– посещение бани: 1500 руб. для взрослого и 500 руб. для ребенка

Таким образом, вместе с дополнительными услугами стоимость путешествия составит для взрослого 46458,71 руб.; для ребенка 36245,1 руб., что также представляется приемлемым.

Далее рассчитаем экономическую эффективность тура.

Прибыль туроператора от реализации одного тура для группы 30 чел. (20 взрослых и 10 детей) составит:

$20 \times 6326,452 + 10 \times 4790,85 = 174437,56$ руб.

Предполагается реализовывать три тура в месяц, т.е. всего 9 туров за сезон (июнь-август). Исходя из усредненной численности туристов 20 взрослых и 10 детей (т.е. 10 семей из 3-х чел.) годовая выручка турфирмы составит:

$V = 180 \times 37958,71 + 90 \times 28745,1 = 9419628,24$ руб.

Годовые затраты турфирмы, включая косвенные расходы 5% (реклама, делопроизводство, связь, непредвиденные расходы и т.п.):

$Z = (180 \times 31632,26 + 90 \times 23954,3) \times 1,05 = 8242174,71$ руб.

Чистую прибыль туроператора определяем по формуле:

$$Пч = V - Z - Нп; \quad (2)$$

где V – выручка;

Z – затраты;

$Нп$ – налог на прибыль.

При упрощенной системе налогообложения чистая прибыль составит:

$$Пч = 9419628,24 - 8242174,71 - (9419628,24 - 8242174,71) \times 0,15 = 1000835,501 \text{ руб.}$$

Рентабельность тура определяем по формуле:

$$P = (Пч/В) \times 100\% \quad (3)$$

Отсюда:

$$P = (1000835,501/9419628,24) \times 100 = 10,63\%.$$

Таким образом, разработанный тур «Три культуры Енисейской Сибири» является рентабельным, а, следовательно, экономически эффективным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования были сделаны выводы в соответствии с поставленными задачами.

Понятие этнокультурного туризма однозначно не сформулировано в научной и учебной литературе и часто употребляется весьма широко, объединяя различные направления туризма, связанные с познанием исторических корней, традиционной культуры и повседневной жизни разных народов. Туры, называемые этнокультурными, могут включать большое количество форм приобщения к народной культуре, от «музейного» исследования до полного погружения в живую культуру народа. К способам изучения этнокультурного контента, помимо музейных, относятся участие в традиционных праздниках, обрядах, играх и состязаниях, музыкальных фестивалях, знакомство с национальной кухней, ремеслами, религиозными и бытовыми обычаями и т.д.

По нашему мнению, к собственно этнокультурным турам следует относить те, в которых приобщение к той или иной народной культуре, ее изучение и освоение является главной целью. В таких турах перечисленные способы, как правило, используются в комплексе и взаимосвязи. Этнокультурный туризм сегодня активно развивается, в том числе и в нашей стране. При этом главной проблемой представляется возможное негативное влияние туристской деятельности на сохранившуюся традиционную культуру – ее разрушение и подмена суррогатами массового потребления.

Енисейская Сибирь располагает значительными ресурсами для этнокультурного туризма. Эти ресурсы (а именно места проживания коренных народов с самобытной культурой) расположены преимущественно на севере и на юге региона. Региональные туроператоры проявляют все большую активность по освоению этих ресурсов. Вместе с тем, туров, которые без оговорок можно назвать этнокультурными, в настоящее время не так уж много, в их числе – некоторые туры к северным народам, которые близки к

экстремальным, а также ряд туров южного направления, сосредоточенных на этническом аспекте. При этом в проанализированных этнокультурных турах отсутствует направленность на определенную целевую аудиторию, а цены на такие туры, как правило, высоки.

Анализ потребительских предпочтений жителей Красноярского края показал востребованность этнокультурных туров, а также позволил выявить приоритеты целевой аудитории относительно таких туров. Были исследованы направленность, требуемая комфортность, приемлемая стоимость, предпочтительные элементы программы и другие характеристики этнокультурного тура. На основании результатов анкетного опроса была обоснована целесообразность разработки этнокультурного тура на юг Енисейской Сибири, обладающего заданными характеристиками.

Разработанный семейный этнокультурный тур «Три культуры Енисейской Сибири» основан на идее сочетания семейного отдыха с детьми с насыщенной этнокультурной программой. Проведенные расчеты показали, что тур является экономически эффективным. При этом реализация данного тура не только принесет прибыль туроператору, но и, как представляется, будет способствовать приобщению жителей Красноярского края к традициям народов Енисейской Сибири, познанию их богатой и самобытной культуры, сохранению народных традиций, а также личностному развитию молодого поколения, укреплению института семьи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алахтаева, Е.Е. Традиционное жилище хакасов как основное средство размещения этнотуристов в Республики Хакасия / Е.Е. Алахтаева, Н.В. Дьяченко // Эффективные исследования современности // Сборник научных работ 68й Международной научной конференции Евразийского Научного Объединения (г. Москва, октябрь 2020). – Москва : ЕНО, 2020. – С. 67-70.
2. Алахтаева, Е.Е. Этнокультурный туризм как фактор устойчивого развития региона (на примере Республики Хакасия) / Е.Е. Алахтаева // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2012. – № 9. – С. 246-249.
3. Бажуков, В.И. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в России / В.И. Бажуков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 74-79.
4. Болина, З.Н. Как сейчас живут энцы [Электронный ресурс] / З.Н. Болина. – Режим доступа: https://www.tdnt.org/article.php?id_artic=36&year=2008.
5. Бутузов, А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №14. – С. 11-15.
6. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – Москва : КноРус, 2017. – 248 с.
7. Виноградова, О.В. Фольклорно-этнографическая анимация как компонент профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма / О.В. Виноградова // Вестник РМАТ. – 2015. – № 4. – С. 109-112.
8. Вицкоп, Д.Р. Этнографический туризм: сущность, организация и опыт развития / Д.Р. Вицкоп, Л.В. Ковынева // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2011. – Т. 5. – С. 22-29.
9. Власова, И.В. Русские в Сибири и на Дальнем Востоке // Русские / отв. ред. В.А. Александров, И.В. Власова, Н.С. Полищук. – М.: Наука, 1997. – С. 114–117.

10. Гаврильчик, Р.М. Методические рекомендации по этнографическому туризму: Информационный справочник / Р.М. Гаврильчик, Н.Л. Лыткина. – Ханты-Мансийск: Полиграфист, 2007. – 51 с.
11. Доня, Д.С. Этнографические экскурсии в туризме: современное состояние и перспективы развития / Д.С. Доня // Молодежный Вестник СПбГИК. – 2016. – №2 (6). – С. 101-104.
12. Енисейская Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ensib.ru/>.
13. Жигунова, М. Сибиряк как новая национальность: миф или реальность? / М. Жигунова // Родина. – 2011. – № 11. – С. 11-15.
14. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 143 с.
15. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 276 с.
16. Исчезающие народы России. Чулымцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/50956/ischezayushie-narody-rossii-chulymsy>.
17. Калуцков, В.Н. Этнокультурное ландшафтоведение / В.Н. Калуцков // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 5. География. – 2006. – № 2. – С. 6-12.
18. Киреева, Ю.А. Этнографические центры на территории Российской Федерации и их роль в развитии туризма / Ю.А. Киреева, С.В. Ешин // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 15-22.
19. Кружалин, В.И. Кадровое обеспечение индустрии туризма для этнокультурного развития народов России / В.И. Кружалин // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – №3. – С. 49-51.
20. Ледовских, Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.

21. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации: сборник / под ред Л. Б.-Ж. Максановой. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – 142 с.

22. Максанова, Л.Б.-Ж. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов / Л.Б. Максанова [и др.] // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 20-28.

23. МБУ «Центр общественных инициатив и развития туризма» Эвенкийского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evenkya-travel.ru/>.

24. Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае: Распоряжение Правительства Красноярского края от 27.12.2016 (ред. от 14.12.2022 № 30-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/445089248>.

25. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

26. Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Тыва на период до 2035 года: Постановление Правительства Республики Тыва от 03.09.2020 № 417 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/446625859>.

27. Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия от 11.02.2022 № 18-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/578112517>.

28. Петрик, Л.С. Джайлоо-туризм как способ возрождения культуры народов Республики Марий Эл и возможность создания самобытного марийского скансена / Л.С. Петрик, П.А. Кудрявцева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 31-36.

29. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf.
30. Прилуцкий, М.А. Этнографический туризм в современном мире / М.А. Прилуцкий, А.А. Никифорова // *Modern Science*. – 2020. – № 10-2. – С. 54-58.
31. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / под ред. С.Ю. Житенева. – М.: Институт Наследия, 2018. – 489 с.
32. Руденко, Л.Г. Этно-отели – новый тренд в развитии этнографического туризма / Л.Г. Руденко // *Вестник РМАТ*. – 2018. – № 4. – С. 137-143.
33. Саянское кольцо. Туроператор по Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/>.
34. Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова // *Вестник ОГУ*. – 2014. – №6. – С. 179-183.
35. Сирченко, А.А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации / А.А. Сирченко // *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*. – 2012. – №3. – С. 11-16.
36. Солдаткина, М.А. Этнографический глэмпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации / М.А. Солдаткина, Э.Р. Шарипова // *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*. – 2019. – Т. 13. – № 2. – С. 182-188.
37. Степанчук, А.В. К вопросу типологии мини-гостиниц для этнографического туризма / А.В. Степанчук, Ф.Д. Мубаракшина // *Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета*. – 2011. – № 4 (18). – С. 115-122.
38. Стрельникова, М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы / М.А. Стрельникова // *Наука и мир*. – 2014. – № 10-1 (14). – С. 178-180.

39. Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Этносоциум и межнациональная культура. – 2015. – № 3 (81). – С. 9-17.
40. Туристская компания Discovery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.discovery-khakasia.ru/>.
41. Туристская компания SIBWAYTOUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibwaytour.com/>.
42. Туры в Хатангу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://туризм.хатанга.рф/>.
43. Туры Тувы [Электронный ресурс] // Енисейская Сибирь. Красноярский край. – Режим доступа: <https://visitsiberia.info/turyi-tuvyi.html>.
44. Хозяева тундры. 5 коренных народов Таймыра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dudinka.city.online/news/2021-09-17-hozyaeva-tundry-5-korennyh-narodov-tajmyra>.
45. Чернов, В.А. Разработка и организация этнографических туров из сборника / В.А. Чернов // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: всеросс. науч. практ. конф. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – С. 67-72.
46. Энциклопедия Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/>.
47. Этноатлас Красноярского края. Издание третье, переработанное и дополненное. – Красноярск: Полицор, 2018. – 240 с.
48. Этно-глэмпинг «Кюг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kug19.com/>.
49. Юрточный комплекс «Бий-Хем» [Электронный ресурс] // Этнопарки России. – Режим доступа: <https://xn--80aqaahqhdflcnad8n.xn--p1ai/park/tuvinskij-yurtochnyj-kompleks-bij-hem/>.
50. Birtwistle, M. (2013). Genealogy tourism. Niche Tourism, 59.

Приложение А

Анкета

1. Где Вы предпочитаете проводить свой отдых?

в Енисейской Сибири (Красноярский край, Хакасия, Тыва)
в других регионах России
за рубежом
нет определенных предпочтений

2. Как Вы предпочитаете путешествовать?

в одиночку или с друзьями
с мужем/женой без детей
всей семьей с детьми
мне все равно

3. Интересно ли для Вас знакомство с культурой, традициями, историей разных народов?

да
скорее да, чем нет
скорее нет, чем да
не интересно
затрудняюсь ответить

4. Культура каких народов Енисейской Сибири Вам наиболее интересна?

(допускается несколько ответов)

русские
народы приенисейского юга (хакасы, тувинцы)
северные народы (эвенки, долганы, ненцы и т.д.)
другие (*укажите*)

5. Какой уровень знакомства с народной культурой для Вас предпочтительнее?

в качестве основной цели путешествия
как отдельные элементы тура более общей или другой тематики
мне это неинтересно
затрудняюсь ответить

6. Какие формы приобщения к народной культуре для Вас наиболее интересны? (допускается несколько ответов)

осмотр этнографических экспозиций в музеях
посещение археологических и исторических памятников, культовых мест
осмотр национальных поселений, мест традиционных промыслов
фольклорные фестивали, праздники, религиозные обряды
народное музыкальное творчество, концерты
мастер-классы народного ремесла
участие в традиционных занятиях
проживание в традиционных жилищах
национальная кухня
общение с местным населением
мастер-классы народного творчества
приобретение сувениров
другое (укажите)

7. Хотели бы Вы принять участие в этнокультурном (этнографическом) туре?

да
возможно, если он будет интересный
не уверен, т.к. есть более привлекательные виды отдыха
нет
не знаю, что это такое

8. Что для Вас привлекательно в этнографически ориентированном туре, помимо знакомства с культурой народа?

(допускается несколько ответов)
интересные природные объекты
достопримечательности, памятники
активное времяпровождение (треккинг, рыбалка, охота и т.д.)
оздоровление
развлечения

9. Какой уровень комфорта в этнографически ориентированном туре для Вас наиболее приемлем?

высокая комфортность
средний уровень комфорта
неважно, главное – цель путешествия

10. Предпочтительная продолжительность этнокультурного тура?

не более 3 дней
4-6 дней
7-10 дней
более 10 дней
затрудняюсь ответить

11. Какую стоимость этнокультурного тура (для одного человека) Вы считаете приемлемой?

до 30 тыс. руб.

30-50 тыс. руб.

50-100 тыс. руб.

более 100 тыс. руб.

цена не имеет значения

Расскажите немного о себе.

12. Где Вы живете?

г. Красноярск

другие населенные пункты Красноярского края (*укажите*)

13. Ваш пол

мужской

женский

14. Ваш возраст

до 30 лет

30-50 лет

более 50 лет

15. Ваше семейное положение?

женат/замужем

холост/не замужем

16. Есть ли у Вас несовершеннолетние дети?

да

нет

Приложение Б

Юрточный комплекс «Кюг» (Республика Хакасия)



Рисунок Б.1 – Общий вид Юрточного комплекса «Кюг»



Рисунок Б.2 – Деревянные юрты

Приложение В

Юрточный комплекс «Бий-Хем» (Республика Тыва)



Рисунок В.1 – Общий вид Юрточного комплекса «Бий-Хем»



Рисунок В.2 – Интерьер юрты

Приложение Г

Музей-заповедник «Шушенское» (Красноярский край)



Рисунок Г.1 – Улица в Музее-заповеднике «Шушенское»



Рисунок Г.2 – Один из крестьянских домов для размещения: Усадьба семьи Верхотуровых (№5)

Приложение Д

Хакасский Национальный музей-заповедник под открытым небом «Казановка»



Рисунок Д.1 – Музейный комплекс «Хакасский аал»



Рисунок Д.2 – Интерьер хакасской юрты

Приложение Е

Гора Аар Таг и целительный камень Ах Тас



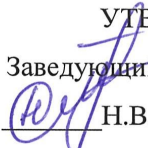
Рисунок Е.1 – Гора Аар Таг



Рисунок Е.2 – Целительный камень Ах Тас

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

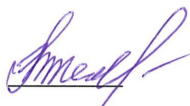
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

РАЗРАБОТКА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРА
НА ТЕРРИТОРИИ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ

Руководитель



В.В. Тельных

Выпускник



К.С. Мананкова

Нормоконтролер



Т.И. Рожина

Красноярск 2023

зованию
ор
з
згментов
ТЬ» - это
т полному
ито остается