

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева

« _____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

РАЗРАБОТКА АВТОТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Руководитель _____ доцент В. В. Тельных

Выпускник _____ Д. Г. Игнатова

Нормоконтролер _____ Т. И. Рожина

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Разработка автотура в Республике Крым» содержит 93 страницы текстового документа, 21 таблица, 18 рисунков, 72 источник.

АВТОТУРИЗМ, АВТОТУР, АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КРЫМ, ПУТЕШЕСТВИЯ НА МАШИНЕ

Актуальность. Важно создавать новые туристические предложения, тем самым развивая туризм в Республике Крым. В последнее время наблюдается тенденция подорожания авиабилетов, к тому же авиаперелеты в Республику Крым приостановлены, поэтому поток туристов значительно сократился. Для того, чтобы увеличить турпоток в Республику Крым необходимо популяризировать автомобиль, как средство для путешествия по полуострову. Одним из способов развития автотуризма является создание программы автотура для того, чтобы показать людям, что автопутешествия – это интересно и увлекательно.

Цель исследования - разработка автотура на территории Республики Крым.

Объект исследования - автомобильный туризм.

Предмет исследования - проектирование автотура.

В ходе исследования рассмотрены теоретические аспекты автотуризма, его виды и особенности придорожной инфраструктуры, а также история становления российского и международного автомобильного туризма. Установлено, что в настоящее время автомобильный туризм в Крыму находится на этапе становления и совершенствования придорожной инфраструктуры и предоставляемых услуг и имеет большие перспективы для дальнейшего развития. Результаты анкетирования подтвердили желание респондентов в участии в автотуре в Республике Крым. В связи с этим был спроектирован автотур в Республике Крым и проведены соответствующие расчёты себестоимости

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты автотуризма	6
1.1 Теоретические аспекты автотуризма и его виды	6
1.2 Особенности инфраструктуры автомобильного туризма	11
1.3 Российский и международный опыт развития автотуризма	19
2 Анализ современного состояния инфраструктуры автотуризма в Республике Крым	24
2.1 Анализ придорожной инфраструктуры в Крыму	24
2.2 Организация и методы исследования	31
2.3 Исследование наиболее популярных и перспективных районов Крыма для автотуризма	33
3 Разработка автотура в Республике Крым	37
3.1 Анализ привлекательности автотура в Республике Крым	37
3.2 Проект автотура	43
3.3 Описание туристских ресурсов маршрута	45
3.4 Расчет стоимости	59
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложение А	74
Приложение Б	77
Приложение В	89
Приложение Г	92

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм играет важную роль в экономике страны. Туристская индустрия является одной из наиболее динамичных отраслей экономики, которая связывает воедино такие отрасли, как транспорт, пищевую промышленность, сферу услуг, культуру и искусство, а также торговлю. Динамичность прослеживается в частой смене наиболее популярных видов туризма среди туристов. На данный момент в России наиболее популярными видами туризма являются пляжный, санаторно-курортный и культурно-познавательный. Помимо перечисленных видов выделяют также другие направления, которые только набирают свою популярность среди туристов на территории Крыма.

Одним из наиболее активно развивающихся и приоритетных направлений туризма в настоящее время является автомобильный туризм. Автотуризм очень популярен в США и европейских странах. Многие путешественники отдают предпочтение именно этому виду, так как прежде всего это свобода выбора и действий. В условиях современного мира, когда в каждой семье есть автомобиль, возможно и не один, то потенциальными автопутешественниками можно назвать каждую семью или человека, у которого есть автотранспортное средство. Автомобильные путешествия дают возможность человеку увидеть каждый уголок страны и мира в целом и испытать новые и незабываемые эмоции.

Данный вид туризма является перспективным направлением развития туризма в Крыму. Автотуризм для Крыма — это уникальный ключ, позволяющий открывать даже самые удаленные уголки Крыма, недоступные для туристов, путешествующих на других видах транспорта. В условиях закрытых границ люди начали активно путешествовать внутри своей страны при этом выбирая в качестве средства передвижения личное или арендованное автотранспортное средство.

Актуальность работы заключается в том, что важно создавать новые туристические предложения, тем самым развивая туризм в Республике Крым,

создавая новую туристскую инфраструктуру и улучшая старую. Также благодаря развитию туризма улучшится качество отдыха как местных жителей, так и гостей полуострова, число которых увеличится благодаря развитию новых видов туризма. В последнее время наблюдается тенденция подорожания авиабилетов, к тому же многие аэропорты юга России закрыты. В том числе приостановили авиаперелеты в Республику Крым, поэтому поток туристов значительно сократился. Железнодорожные перевозки не могут охватить такой же размер турпотока, как авиаперевозки. Для того, чтобы увеличить турпоток в Республику Крым необходимо популяризировать автомобиль, как средство для путешествия по полуострову. Одним из способов развития автотуризма является создание программы автотура для того, чтобы показать людям, что автопутешествия – это интересно и увлекательно.

Объект исследования: автомобильный туризм.

Предмет исследования: проектирование автотура.

Цель исследования: разработка автотура на территории республики Крым

В соответствии с темой и целью исследования, нами были поставлены **задачи:**

1. Рассмотреть теоретические аспекты автомобильного туризма
2. Проанализировать современное состояние инфраструктуры автотуризма
3. Дать характеристику туристским ресурсам республики Крым
4. Выявить востребованность и привлекательность автотура в республике Крым
5. Спроектировать программу автотура в республике Крым

Методы исследования: анализ литературных источников, выборочное анкетирование, SWOT-анализ, сравнительный анализ, маркетинговое исследование обобщение и интерпретация.

1 Теоретические аспекты автотуризма

1.1 Теоретические аспекты автомобильного туризма и его виды

В настоящее время в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ нет определения понятия «автомобильный туризм» [68]. Определение понятия «автотуризм» есть в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и в национальном стандарте ГОСТ Р – 57806-2017. Согласно Стратегии ГОСТу, «автотуризм» - разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль [27, 59].

Мы приведем наиболее популярные. По мнению А.В. Глотовой «Автомобильный туризм — путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль» [23].

О.В. Лысикова считает, что «Автомобильный туризм – это популярный вид отдыха, путешествие с использованием на маршруте автотранспорта, который может быть собственным или взятым напрокат. Этот вид туризма относится к самодеятельному туризму» [45].

В своей статье А.Д. Шабалин писал: «Автомобильный туризм (автотуризм) – разновидность путешествий преимущественно с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобиль. Автотуризм относится к одному из видов активного отдыха» [70].

В зависимости от цели поездки в современном автотуризме выделяют несколько направлений путешествий такие, как отдыха на природе, осмотр культурных, археологических или исторических достопримечательностей, посещение заповедников, национальных парков, памятников природы и других

природных достопримечательностей, пляжные, связанные с занятием спортом, например, соревнования по спортивному ориентированию на автомобилях. Самыми распространенными среди россиян считаются поездки, которые предусматривают установку палатки, другими словами, разбивку лагеря. Наиболее популярным направлением среди любителей автотуризма являются прибрежные территории, на морских побережьях такие туристы как правило живут дикарями. Основная часть путешествия приходится на пребывание в пункте назначения, выбранном для отдыха. Особенностью такого вида путешествий является то, что часто любители этого вида поездок многократно возвращаются на излюбленные места. Таким образом, этот вид туристской деятельности характеризуется высокой степенью клиентов, которые возвращаются снова и снова. В последние годы тенденция немного меняется, автотуризм, осуществляемый с познавательными целями, находит всё большее распространение. В отличие от любителей пляжного отдыха в познавательной поездке туристы постоянно находятся в движении, как правило по замкнутому маршруту, стараются осмотреть как можно больше интересных достопримечательностей при чем в разных населенных пунктах. Стоянки производятся с целью изучения достопримечательностей, отдыха или ночевки. Приверженцы такого вида туризма постоянно в поиске еще не пройденных, новых маршрутов.

К основным видам автомобильного туризма относят:

Сафари. Автопутешествие (туристская поездка) с целью охоты или знакомства с местной природой, как правило, в экзотических странах.

Джипинг. Поездка на автомобилях с повышенной проходимостью по бездорожью, с преодолением различных природных препятствий, с элементами экстремального отдыха.

Экспедиции. Проводятся высоко в горах, в расщелинах гор, по непроходимым дорогам.

Зимние автопутешествия. Поездки в условиях большого снежного покрова, возможен снегопад.

Караванинг. Вид автомобильного туризма, при котором в качестве средства размещения используется самоходный или прицепляемый к автомобилю фургон (караван), со специально оборудованным для жилья кузовом (типа «дом на колесах») [3].

Особым видом путешествия на личном автомобиле является караванинг, данное направление является одним из самых популярных видов автомобильного туризма в Европы и США. В России караванинг появился сравнительно недавно, но стремительно набирает популярность у автолюбителей и не только. Караванинг – это автомобильный туризм, путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах. Маленькие и при этом вполне комфортабельные домики на колесах («дача на колесах» как их принято называть в России) делятся на 2 категории: это собственно машина, в которой живут и на которой передвигаются и жилой прицеп. В своей книге Т.Ю. Тихонова писала, что любителей караванинга условно можно разделить на тех, кто предпочитает путешествовать в прицепе и тех, кто отдает предпочтение автодому [66]. Караванинг, с туристской точки зрения – это цивилизованная форма неорганизованного индивидуального туризма. Путешествия в автодомах или с прицепами можно отнести к самодостаточным формам организации отдыха поскольку в доме на колесах средство передвижения и место проживания объединены как бы в одно целое. Прежде всего такая целостность способствует свободе в путешествии.

Караванинг делает возможным и, вероятно, поощряет большую преемственность с повседневной рутинной, чем многие другие виды отдыха. В то время как туристы буквально мобильны, те, которые механически статичны или расположены на одном месте в течение сезона, предлагают другой тип трансформации. В случае статики караван представляет собой второй дом, позволяющий установить новые бытовые привычки, которые, хотя и не обязательно повторяют привычки "нормальной" повседневной жизни, могут сохранить нетронутыми или укрепить определенные виды деятельности и отношений. Например, распределение домашних обязанностей в караванах, по-

видимому, имеет сильные параллели с круглогодичными привычками. Путешествуя или находясь по долгу в одном месте, многие караванеры берут с собой еду, как минимум с запасом на несколько дней или неделю, часто в консервированном виде для тех, кто в пути, или замороженную дома для тех, кто едет в фургоне, где есть холодильник. Многие караванеры отмечают, что готовить в караване легче, чем дома, потому что нет возможности иметь большое разнообразие продуктов соответственно и список блюд ограничен. С другой стороны, приготовление пищи может стать неким развлечением и даже фактором, способствующим сплочению. Опыт совместного приготовления барбекю может представлять желаемые и желанные последствия в виде улучшения отношений в отличие от обычного приготовления пищи. Действительно, барбекю часто приводятся в качестве примеров «дружелюбия».

Философия караванинга основана на трех «китах» - автономность, мобильность и комфорт. Главным преимуществом караванинга является свобода. Постоянные рассказы о свободе и самодостаточности караванинга также подразумевают определенную степень независимости, которая недоступна другим туристам. Существует несколько типов караванеров. К первому типу относят любителей уединенных поездок, то есть такие туристы ценят тишину, спокойствие и возможность провести время наедине с собой или семьей и природой. Ко второму типу относят как правило большие семьи или компании, они ценят караванинг за экономичность и в тоже время комфортабельность. Для третьей категории привлекательность караванинга заключается в возможностях, которые он предлагает для легкого общения и чувства принадлежности к сообществу, основанному на разных сайтах поклонников автопутешествий. Не мало важным достоинством дома на колесах или автоприцепа является то, что такие автотранспортные средства могут быть приспособлены для перевозки и крепления всевозможного снаряжения, например, такого как велосипеды, лодки, сноуборды, каяки, сапы и серфы, горные лыжи и даже мотоциклы, и квадроциклы. Караваны можно считать универсальным инструментом сопровождения активного отдыха, так как они

одновременно решают проблемы транспортировки снаряжения, размещения и транспортных средств для туристов.

Т.Ю. Тихонова считает, что разнообразие караванинга определено разнообразными целями и причинами использования домов на колесах таких, как отдых на природе в выходные дни, стоянка на месте в кемпинге в течение всего сезона, транзитные ночные стоянки в кемпинге, в котором сдаются в аренду жилые прицепы, короткие или дальние автопутешествия, предполагающие культурный и познавательный интерес или различные активности, занятия спортом или временное размещение в караване гостей усадьбы и др. [66]. Почему караванинг можно назвать универсальным видом туризма? Ответ очевиден, поскольку поездка в фургоне или с автоприцепом в себе может соединять разные виды туризма, например, такие как экологический и пляжный, культурно-исторический или архелогический. В сравнении с обычным автотуризмом, у караванинга больше возможностей, поскольку совмещает в себе автономный формат как проезда, так и проживания, особенно подходит для масштабных и дальних автопутешествий.

Как было сказано выше для автомобильного путешествия туристы используют личное автотранспортное средство и берут его на прокат. Услуга проката автомобиля была придумана в США, первоначально услуга имела название Drive-Ur-Self. Суть и назначение услуги заключается в удовлетворение потребности человека, которая заключается в пользовании автомобилем в другой местности или при отсутствии личного автотранспортного средства. Автомобиль предоставляется напрокат, то есть во временное пользование посетителю/путешественнику на короткий промежуток времени — день, неделю или месяц, на период, который путешественник пребывает в данной местности. Эта услуга обладает рядом преимуществ прежде всего позволяет человеку вести привычный образ жизни, расширяет его возможности в передвижении и исключает необходимость пользоваться общественным транспортом.

Индустрия проката автомобилей заняла свое место наряду с другими видами услуг, образующих совокупный туристский продукт. Услуги проката

легковых автомобилей получили наибольшее развитие. Прокат состоит из нескольких компонентов: системы бронирования (автоматизированного), службы поддержки и технического обслуживания большого парка автомобилей, точек проката в разных уголках страны (мира) и агентств обслуживания клиентов, системы страхования клиентов и конечно же обширного парка автомобилей. Арендуя автомобиль клиенты получают дополнительную информацию о расположении ближайших автозаправочных станций, о средствах размещения и достопримечательностях.

Развитие компаний по прокату автомобилей способствует появлению пунктов проката в большом количестве городов, что в свою очередь облегчает возврат автомобиля. Теперь путешественники могут взять автомобиль в одном городе, а вернуть в другом.

1.2 Особенности инфраструктуры автомобильного туризма

Важнейшую роль в развитии туризма играет инфраструктура, а именно туристская инфраструктура. Туристская инфраструктура – это совокупность средств размещения и организаций общественного питания, транспортных средств, организаций проведения досуга, делового, познавательного, спортивного, оздоровительного и другого назначения. Для автомобильного туризма более характерными будут придорожная инфраструктура и придорожный сервис, который представляет собой комплекс услуг, предлагаемых водителям, находящимся в пути, в частности автотуристам. Придорожный сервис состоит из объектов дорожного сервиса. К этим объектам относят предприятия, здания и сооружения, расположенные в пределах полосы отвода и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования. В состав элементов объектов дорожного сервиса входят средства освещения и организации дорожного движения, например знаки, разметку и прочее. Объекты дорожного сервиса повышают надежность работы водителей путем создания оптимальных условий их труда и отдыха,

качественного обслуживания и эффективного использования автомобильного транспорта и в конечном результате обеспечивают безопасность дорожного движения.

Основной перечень объектов придорожного сервиса определен в межгосударственном стандарте ГОСТ 33062-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса.» [26]. Это следующие объекты:

1. Кемпинг.
2. Мотель.
3. Гостиница.
4. Пункт медицинской помощи.
5. Пункт общественного питания.
6. Автозаправочная станция.
7. Моечный пункт.
8. Предприятие торговли.
9. Станция технического обслуживания.
10. Средства информационного обеспечения.

Кемпинг – это огороженная территория (лагерь) с контролируемым доступом для размещения туристов на выделенной территории (питчах) с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов, оборудованная местами для стоянки автодомов и караванов, с подводом электричества, системой водоснабжения и канализации, приспособлениями для приготовления пищи, местами для залива воды и слива отходов, стационарными туалетами и душевыми, а также местами для палаток или домиков легкого типа [3]. Как правило, располагается в загородной местности или в зоне отдыха. В свою очередь питч является объектом кемпинг-размещения, который представляет собой выделенную, обозначенную и оборудованную (благоустроенную) площадку в составе кемпингов или кемпстоянок для размещения туристов, имеющую определенные параметры и характеристики, такие как подвод электричества, воды и другие. На питчах туристы могут

размещаться как в собственных объектах размещения, так и в объектах кемпинг размещения, которые были установлены администрацией кемпинга до заезда туристов. Основными потребителями услуг кемпинга являются туристы с личным автотранспортом, мототранспортом или вело транспортом. Кемпстоянка – это территория с контролируемым доступом для размещения туристов на пикниках с предоставлением минимальных услуг для кратковременного (до 24 ч) проживания и отдыха туристов. Одной из разновидностей кемпинга является глэмпинг, который объединяет в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе. Это комфортно организованный отдых на дикой природе с элементами эстетики пятизвёздочных отелей. Основным средством размещения придорожного сервиса является мотель. Мотель – гостиничный комплекс, расположенный на автостраде для отдыха участников дорожного движения и обслуживания транспортных средств в дорожных условиях. Как правило, оборудован гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам. Особенностью является наличие автостоянки и вход в номера с места парковки транспортных средств. Мотели подразделяются на транзитные и конечные, такое разделение обусловлено продолжительностью остановки автотуристов. В отличие от транзитных мотелей, которые располагаются вдоль федеральных трасс и шоссейных дорог предусматривают лишь ночевку, конечные мотели в основном расположены по берегам рек, озёр и других объектов, которые вызывают интерес у туристов, в таких автотуристы останавливаются более, чем на 24 часа с целью отдыха.

Неотъемлемой частью жизни является питание, поэтому пункты общественного питания - кафе, рестораны, буфеты и столовые являются важной частью придорожного сервиса. К пунктам питания придорожного сервиса относят:

Кафе — предприятие по организации питания и отдыха посетителей с ограниченным по сравнению с ресторанным ассортиментом продукции.

Столовая — общедоступное или обслуживающее определённый контингент предприятие питания, производящее и реализующее кулинарную продукцию. Столовые обеспечивают полноценное питание, состоящий из трех блюд.

Буфет — небольшое предприятие питания с ограниченным ассортиментом. Буфеты часто организуют в местах, где полноценное предприятие общественного питания не требуется. Продукцию из буфета используют в качестве перекуса.

Ресторан — предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные. Отличается повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха посетителей.

Основу придорожного питания составляют кафе, остальные предприятия встречаются реже, рестораны практически не используются в качестве объекта питания придорожного сервиса.

Для повышения комфорта путешественников среди объектов дорожной инфраструктуры предусмотрены предприятия торговли, которые предназначены для продажи товаров, необходимых участникам дорожного движения по пути их следования, таких как продукты питания, технические жидкости и автомобильные принадлежности, сувенирная и печатная продукция и прочее. Автозаправочные станции занимают главенствующее положение среди объектов инфраструктуры, предназначенной для обслуживания автотранспортных средств. АЗС должны быть адаптированы под обслуживание автомобилей и других транспортных средств с различным видом топлива. Дорожные станции технического обслуживания, соответствующие всем стандартам, должны иметь широкий спектр услуг (рисунок 1).

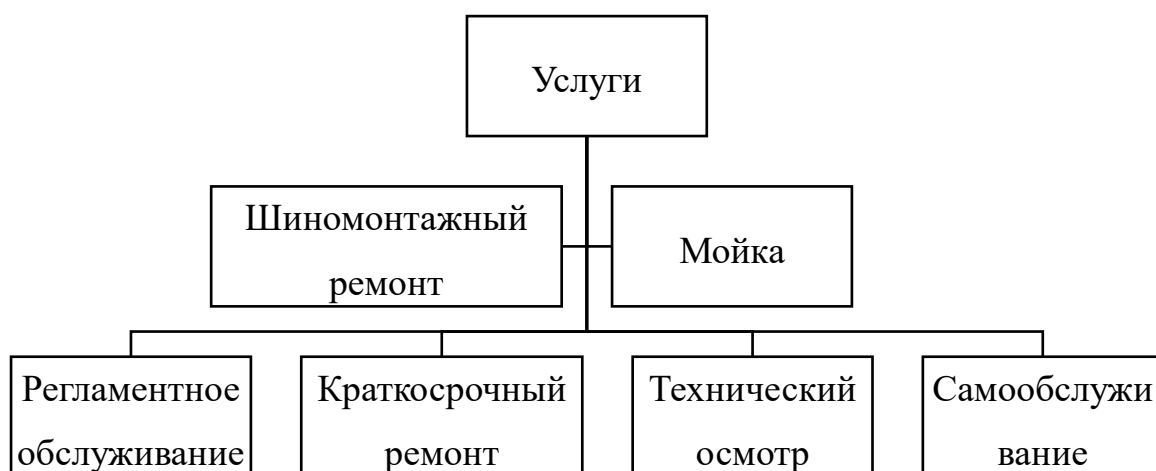


Рисунок 1 – Услуги, предоставляемые станциями технического обслуживания
[26]

Т.А. Меркулова в своей статье писала, что в настоящее время инфраструктура придорожного сервиса по функциональному назначению подразделяется на предприятия для обслуживания автотуристов и участников дорожного движения и обслуживания подвижного состава [47]. Разные участники дорожного движения имеют разные требования к придорожному сервису. У автотуристов и водителей большегрузных машин разные цели поездки, соответственно и требования к объектам автомобильной инфраструктуры будут отличаться. Дальнбойщики совершают поездки с целью быстро и безопасно доставить груз до нужного места, то есть они выполняют свою работу, поэтому для них приоритетным является безопасная и оборудованная стоянка для большегрузного транспорта. Как правило в таких машинах есть спальные места, в связи с этим водители обычно ночуют в машине, так как заботятся о сохранении грузов и весьма ограничены в бюджете. Несмотря на то, что эта категория водителей не нуждается в койко-месте, они испытывают большую потребность в дополнительных бытовых услугах, таких как души и прачечная. В общем, дальнбойщиков выделяют, как особую категорию

участников дорожного движения, которые стремятся быстрее доставить груз потребителю. Для дальнобойщиков важно наличие:

1. Охраняемой парковки
2. Душа
3. Прачечной
4. Кафе

В отличие от дальнобойщиков, автотуристов с каждым годом становится все больше, они предпочтут остановиться на ночлег в придорожной гостинице нежели спать в машине, некоторые даже остаются дольше, чем на 1 ночь для того, чтобы осмотреть местность и достопримечательности. Главными приоритетами для них являются уют и наличие удобств в номере, тихая и спокойная обстановка, а также возможность оставить машину в безопасном месте. Для автотуристов важно наличие:

1. Чистого, уютного мотеля
2. Кафе
3. Душа

Получается, что главным отличием между двумя группами клиентов придорожного сервиса заключается в том, что одни, как правило, не пользуются услугами средств размещения, а для других такие услуги являются неотъемлемой частью поездки.

В России для обеспечения автотуристов и участников дорожного движения цивилизованными условиями создаются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, а также элементы их сети и разнообразные зоны дорожного и придорожного сервиса. В целях настоящей Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" понятие "туристский кластер" означает сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [58].

Современный туристский кластер представляет собой укрупненный инвестиционный проект, состоящий из функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по созданию в рамках единой территории объектов туристской и обеспечивающей инфраструктур. Объединяют предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов. Автотуристские кластеры включают в себя придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и прочее [44].

Территория для создания автотуристского кластера определяется исходя из наличия двух условий:

1. наиболее загруженные федеральные автодороги;
2. историко-культурные центры, природные заповедники и др. туристско-ориентированные объекты.

Кластерный подход к развитию сферы туризма в настоящее время стал основополагающим. Около 11% инвестиционных проектов туристских кластеров из общего числа, представленных Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» являются автотуристскими [58]. На данный момент на территории Российской Федерации насчитывается 63 инвестиционных проекта по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров из них 10 кластеров - автотуристские. Автотуристские кластеры рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 - Автотуристские кластеры в Российской Федерации

№	Название кластера	Субъект РФ	Стоимость проекта	Дата реализации
1	АТК «Пензенский»	Пензенская область	6204,2 млн. руб	2014-2018
2	АТК «Самоцветное кольцо Урала»	Свердловская область	7790,9 млн. руб	2013-2018
3	АТК «Загариж»	Кабардино-Балкарская Республика	2486,7 млн. руб	2015-2018
4	АТК «Тункинская долина»	Республика Бурятия	2063,1 млн. руб	2012-2017
5	АТК «Кяхта»	Республика Бурятия	1791,6 млн. руб	2012-2017
6	АТК «Байкальский»	Республика Бурятия	2182,0 млн. руб	2012-2017
7	АТК «Задонщина»	Липецкая область	2156,7 млн. руб	2012-2017
8	АТК «Золотые ворота»	Алтайский край	1,4 млрд. руб	2011-2016
9	АТК «Ивано-Арахлейский»	Забайкальский край	5000 млн. руб.	2015-2018
10	АТК «Чувашия – сердце Волги»	Чувашская республика	1731,1 млн. руб.	2015-2018

Кластерный подход имеет ряд преимуществ для развития туристской отрасли, в частности для автотуризма. Такой подход обеспечивает создание новых рабочих мест, способствует эффективному развитию как туристской инфраструктуры и предприятий, так и не относящихся напрямую к данной сфере.

В рамках проектирования и реализации различных проектов в том числе и по созданию придорожной инфраструктуры в сфере автомобильного туризма важно наличие единых стандартов. Кластерный подход способен решить данную проблему, как инструмент, который позволит создать условия для разработки единых стандартов (в том числе и сервисных). Современные автотуристские кластеры способны решить ряд важных задач, среди которых мы выделили:

1. рациональное использование имеющегося природного потенциала региона;
2. приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма на территории;
3. создание и развитие конкурентоспособного туристского комплекса на территории региона;
4. формирование системы государственного регулирования туристской деятельности;
5. поддержка развития различных видов предпринимательства (среднего и малого) в туристской сфере;
6. создание инвестиционных площадок для реализации механизмов государственно-частного партнерства и развития малого и среднего туристского бизнеса.

1.3 Российский и международный опыт развития автотуризма

Автомобильный туризм имеет давнюю историю. Первые поездки на личных транспортных средствах стали совершаться, когда начала развиваться автомобильная промышленность – в начале 20-го века, но наибольшую популярность этот вид туризма приобрел в послевоенный период. За это время производители автомобильного транспорта начали активно выпускать новые модели личного автотранспорта, а государства – строить длинные трассы.

В США автомобильный туризм развивался наиболее динамично. Генри Форд внес огромный вклад в транспортную индустрию, а также способствовал

развитию автомобильного туризма тем, что в начале 20 века он изобрел и запустил в массовое производство автомобиль доступный среднему классу. В 1916 году в США, а именно в Омахе стала работать служба по прокату автомобилей, спустя 2 года появилась фирма по прокату автомобилей Hertz, которая на сегодняшний день является одной из крупнейших. С началом масштабного строительства федеральных трасс в США и значительным увеличением автотуристов возникла потребность в придорожной инфраструктуре. В основном, все пункты размещения были построены или рядом с железнодорожными станциями, или в центре городов. Первые объекты придорожной инфраструктуры появились в 20-х годах прошлого века. Сначала это были туристские площадки, которые впоследствии преобразовали в мотели. Первый мотель был построен в 1925 г. в небольшом городе Сант-Луис. Развитие автомобильного транспорта привело к появлению системы придорожных закусочных, первая из которых была открыта в 1927 г. Если путешествия на легковых машинах начали свою историю ближе к 20-м годам прошлого века, то путешествия на трейлерах начались в 1930-х годах. В 1934 году Уолли Бьям основатель компании «Airstream Trailer» изобрел первый трейлер, который получил название «Воздушный поток». Первая модель была оснащена отоплением, водоснабжением и биотуалетом. Спустя 2 года вышла усовершенствованная модель Strimer, в которой было электричество, аккумулятор, аналог современного кондиционера и кухня-трансформер, которая превращалась в кровать. [8]

В послевоенное время транспортная промышленность начала активно развиваться, в том числе появилось больше производителей трейлеров, например, Volkswagen и Mercedes, которые все время совершенствовали свои изобретения. В середине 20-го века путешествия на частном транспорте стали широко распространяться в связи с быстрым ростом благосостояния граждан и сложившейся успешной автомобильной промышленностью. В 1950-х годах правительство США выделило деньги на строительство новой придорожной инфраструктуры. Глобальные изменения в дорожной сети привели

к популяризации такого вида отдыха, как автомобильные путешествия всей семьей. Наибольшее число мотелей, а именно 36 тысяч, было построено в 1959 — 1962 годах в США. Придорожные гостиницы отличались своей дешевизной, скромной обстановкой и минимальным обслуживанием, как правило, они были одноэтажными или двухэтажными.

Новый вид отелей был ориентирован на предоставление путешественникам места ночевки по пути к своему основному пункту назначения. Постепенно мотели распространились и на другие континенты. В Европе придорожные гостиницы не были так популярны, как в США. Данное явление можно объяснить тем, что в Европе расстояния между пунктами назначения не очень большие, поэтому такие расстояния можно преодолевать без остановки на ночлег.

В настоящее время, караванинг получил широкое распространение в США и Европе. в Западной Европе и в Соединенных Штатах вдоль автомагистралей расположено огромное количество кемпингов (RV-парков), которые предоставляют путешественникам все необходимые услуги: питьевое водоснабжение, электричество, канализацию, душ, ванну, кухню, зоны сбора мусора, места для выгула животных и другое. Для автотуристов созданы все условия для комфортного путешествия, поэтому по Европе и США на автодоме или доме на колесах путешествуют не только местные жители, но и туристы из других стран. Благодаря качественной инфраструктуре данный вид туризма пользуется большим спросом.

Автомобильный туризм в Советском Союзе развивался гораздо медленнее и значительно уступал США и Европе, так как автомобили долгое время были немассовым «продуктом». Ситуация начинает меняться спустя время после Второй мировой войны. На продажу предлагаются новые модели автомобилей [60].

Автотуризм начинает развиваться с автомобилизацией населения, хотя на Западе он все еще распространен более широко. Активно автомобильный туризм начал развиваться в России с 1950-х гг. В 60-х годах прошлого века в ряды

гигантов отечественной промышленности вступил легендарный машинный завод на Волге, и города Советского Союза огласили автомобильные гудки. А уже к середине 70-х годов в России сформировалась автомобильная инфраструктура и сложились традиции автодорожного туризма. Этот вид туризма приобрел массовый характер с 1970-х гг., когда почти все владельцы личного транспорта стали автотуристами, так как автомобиль в основном использовался для поездок на дачу, реже для дальних путешествий, в основном по направлению к Черному или Балтийскому морям. На этих направлениях были построены первые кемпинги, подразумевающие летние лагеря для туристов, в основном передвигающихся на автомобилях. Такие лагеря поначалу представляли собой простейшие сооружения с общим блоком кухни и общим туалетом, также имелись места для размещения палаток, прицепов, дач и домов на колесах. Сети кемпингов как правило располагались вдоль самых популярных автотрасс страны. В 70-80-е годы отдых в палатке или кемпинге рассматривался как особое удовольствие. Так появились первые специальные автомобильные путешествия по историческим и природным маршрутам. Отдых на берегу Чудского озера был одним из популярных направлений. В теплое время года на озере разбивались лагеря автотуристов, которые возвращались на любимые места многие годы. В основном сюда приезжали на собственном транспорте жители Мурманской и Ленинградской областей, они отдыхали на свежем воздухе, любовались естественной красотой родной земли, пели песни. Были даже специальные автолавки, на которых активно подвозилась сельхозпродукция. Устраивался настоящий дружеский пир! Люди понимали, что автомобиль для того и покупается, чтобы на нём передвигались, путешествовали.

В конце 80-хх – начале 90-х годов тяга к автомобильному туризму пошла на спад из-за изменения политико-экономической ситуации в стране. СССР распался, российский рубль стал конвертируемый, был разрешён ввоз автомобилей из заграницы, но модели были устаревшие и несовершенные. Через какое-то время ситуация изменилась, и они уступили место новым,

конкурентоспособным зарубежным автомобилям. Общее количество автотранспорта увеличилось, но автомобильный туризм приостановился, так как после финансовой реформы 1992 г. летний отдых на море для большинства людей стал непозволительной роскошью. Снижение численности автотуристов привело к разрушению и без того слабой транспортной инфраструктуры. Важным фактором была криминальная обстановка в 1990-1996 годы, когда выход на главные автотрассы страны воспринимался как смертельный риск. Автотуризм утратил свои классические традиции. Обстановка стала напоминать времена средневековья, когда перемещение из города в город стало ассоциироваться с дорожными разбойниками [72].

В связи с перенесением государственных границ прежние туристские маршруты либо изменились, либо вовсе стали недоступны, так, например, живописные трассы Прибалтики и Кавказа стали фактически недоступными для советских граждан. Ситуация с таможенным контролем усугубилась, пересечение границ на автомобиле могло затянуться более чем на три дня, что играло не маловажную роль в выборе места путешествия.

Возрождение автотуризма в РФ началось только в начале XXI в. Финансовое состояние граждан стабилизируется. Огромный поток подержанных машин стал доступен гражданам страны. В связи с этим значительно увеличилось общее количество личного транспорта у населения. Стали восстанавливаться забытые маршруты, развивается автомобильная инфраструктура. Если в СССР внутренний туризм был преимущественно внутренним, то сейчас перед автотуристами открылись возможности автопутешествий не только по нашей стране, но и по Европе [43].

2 Анализ современного состояния инфраструктуры автотуризма в Республике Крым

2.1 Анализ придорожной инфраструктуры в Крыму

Транспортная инфраструктура транзитного региона и дестинации играет важную роль в развитии автомобильного туризма. Автомобильные дороги являются самым значимым элементом рыночной инфраструктуры, в том числе и для автотуризма. В современных условиях автомобильные дороги выступают в роли «кровеносной системы» экономики, как отдельного региона, так и целой страны, обеспечивающей развитие всех без исключения отраслей в том числе и туризм. До недавнего времени развитию внутреннего автомобильного туризма не уделялось достаточно внимания, этот вид туризма не был приоритетным. Также его развитие существенно сдерживалось как состоянием автодорог, автотранспортных средств, так и отсутствием дорожного сервиса. В настоящее время ситуация начала существенно меняться. Если общая протяженность автодорог общего пользования в Крыму в 2016 году составляла 15289,4 км (12678,6 км с твердым покрытием), то на конец 2021 года протяженность автомобильных дорог общего пользования составила 15868,6 км из которых 13045,5 км имеют твердое покрытие (рисунок 2). Несмотря на тенденцию увеличения протяженности автодорог для эффективного развития в Крыму автотуризма и туризма в целом, такой протяженности недостаточно.



Рисунок 2 – Протяженность дорог общего пользования республики Крым [67]

Для комфортного передвижения на автотранспортном средстве вдоль дорог должны располагаться автозаправочные станции (АЗС). В республике Крым в последние годы наблюдается тенденция увеличения количества АЗС, которая продемонстрирована в качестве графика (рисунок 3).



Рисунок 3 – Количество АЗС в республике Крым [67]

Туризм в Крыму сталкивается с большим количеством проблем, которые связаны с качеством транспортной инфраструктуры, препятствующей

развитию внутреннего и въездного туризма. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения количества объектов транспортной инфраструктуры и улучшения качества предоставляемых услуг. Если в 2016 году согласно данным Министерства курортов и туризма Республики Крым на территории региона располагалось 9 автокемпингов и кемпингов, то в 2020 году на территории региона располагалось 15 автокемпингов и кемпингов. Для определения количества автокемпингов и кемпингов, функционирующих в 2023 году на территории Крыма, были проанализированы интернет-источники, преимущественно сайт кемпингроссии.рф [37]. В 2023 году в Крыму функционируют 26 автокемпингов и кемпингов.

Официальных данных по количеству мотелей, пунктов общественного питания, площадок для отдыха, моечных пунктов и станций технического обслуживания вдоль трасс на территории республики Крым нет. Автопутешественники отмечают, что в последние годы количество придорожной инфраструктуры увеличилось, но цены часто завышены и не соответствуют качеству предоставляемых услуг.

Выделяют параметры, негативно характеризующие современное состояние автомобильной туристской инфраструктуры. В первую очередь отмечают низкое качество дорог. Количество автомобилей растет быстрее, чем темпы строительства дорог, из-за этого отдельные участки дорог сильно перегружены и чаще требуют ремонт, потому что не соответствуют интенсивности транспортного движения. Придорожная инфраструктура в большей степени имеет низкое качество обслуживания и находится в плохом состоянии. Неравномерное распределение объектов дорожного сервиса тормозит развитие автомобильного туризма в определенных районах Крыма. В основном объекты транспортной инфраструктуры сосредоточены на южном берегу Крыма. Количественный и качественный состав придорожной инфраструктуры других частей полуострова значительно уступает.

Для получения объективной ситуации современного состояния и перспектив развития автомобильного туризма в Крыму мы проанализировали его преимущества, недостатки, возможности и риски (таблица 2).

Таблица 2 - SWOT-анализ развития автотуризма в Крыму

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мобильность автодома, вариативность путешествия; - большой потенциал въездного туристского потока; - значительный природно-экологический, исторический и культурный, также рекреационный потенциал; - реализация региональных программ по развитию дорожной и придорожной инфраструктуры; - тенденция переориентации туроператоров на внутренний рынок; - тенденция увеличения популярности внутреннего туризма; - положительные тенденции развития экологического, аграрного, событийного и туризма выходного дня; - экспансия в Россию из Европы; 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дорожная инфраструктура низкого качества, не хватает средств размещения таких, как мотели, кемпинги и места отдыха; - цена не соответствует качеству; - завышенные цены на автомобили, автодома и караваны; - высокие цены на аренду автодомов и караванов; - государство не принимает активные действия для развития автотуризма; - высокие цены на аренду земельных участков в регионах с высокой туристской привлекательностью; - автодороги не рассчитаны на большой поток автомобилей; - отсутствие рекламы в соцсетях, государство не принимает меры для популяризации автопутешествий; - нет маркетинговой стратегии по привлечению иностранных туристов;
---	--

Продолжение таблицы 2 - SWOT-анализ развития автотуризма в Крыму

<ul style="list-style-type: none"> - привлечение в отрасль малого и среднего бизнеса; - развитие информационных ресурсов - строительство туристских и автотуристских кластеров 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие отраслевых структур (союзов, ассоциаций, клубов, федераций по караванингу и автотуризму); - слабое нормативно-правовое обеспечение; - отсутствие отечественных производителей автодомов и караванов; - высокие таможенные пошлины на импортируемые автодома и караваны; - отсутствие единых норм и стандартов по созданию кемпинговой инфраструктуры; - низкий уровень конкуренции на рынке караванинга и недостаточное количество коммерческих компаний по предоставлению услуг для караванеров; - недостаточно станций обслуживания для автодомов и караванов; - отсутствие «бренда» России, как страны для караванеров; - низкий уровень безопасности
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение инвесторов и развитие придорожной инфраструктуры; - совершенствование системы проката; 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стихийное нерегулируемое развитие отрасли; - сохранение диспропорции между ценой и качеством услуг;

Окончание таблицы 2 - SWOT-анализ развития автотуризма в Крыму

<ul style="list-style-type: none"> - поддержка отрасли на государственном и региональном уровне; - рост внутреннего и въездного туризма; - развитие национальных парков; - применение современных инструментов рекламы; - появление отраслевых объединений - появление/развитие отечественных предприятий по производству автодомов; - увеличение числа торговых компаний по продаже и аренде автодомов. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие внимания к отрасли со стороны федеральной и региональных власти; - сохранение высоких таможенных пошлин на караваны; - снижение уровня жизни населения - транспортные ограничения для международного туристического сообщения; - длительность фазы до введения в эксплуатацию инфраструктурных объектов в рамках группы инфраструктурных проектов, обусловленная сложными и бюрократическими процедурами
---	---

В стратегии развития туристического кластера республики Крым до 2030 года большое внимание уделяется именно автотуризму [61]. Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года «в санаторно-курортном и туристском комплексе к 2030 году будет достигнут высокий уровень качества обслуживания, в том числе благодаря широкому использованию информационных технологий, большая часть коллективных средств размещения будет классифицирована, появится большое количество новых качественных туристских объектов.»

Для достижения поставленных целей будут реализованы следующие задачи, которые способствуют развитию автотуризма в Крыму:

1. Модернизация (разработка) Плана развития территорий Республики Крым с определением их туристско-рекреационного ресурсного потенциала.

2. Развитие инфраструктуры туристского комплекса и формирование доступной и комфортной туристской среды, реализация единого архитектурного стиля в курортных городах и поселках.

3. Повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг до мировых стандартов. Системное кадровое обеспечение туристского комплекса.

4. Развитие видов туризма, направленных на круглогодичное функционирование туристского комплекса.

5. Снижение числа объектов туристской индустрии Республики Крым, действующих вне легального поля.

6. Реализация PR-стратегии и брендинг Республики Крым на внутреннем и международном туристских рынках.

7. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере курортов и туризма.

8. Расширение кооперации, межведомственного и внутриотраслевого взаимодействия с целью развития сферы курортов и туризма.

Формирование туристического кластера будет способствовать решению стратегических задач развития Республики Крым.

Из Российской газеты известно, что в ближайшее время в Госдуму внесут проект об автотуризме [18]. Создание автотуристских кластеров и разработку национальных автомобильных маршрутов закрепят в законодательстве. Прежде всего предполагается законодательно закрепить понятие автотуризма как разновидности путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является собственное или арендованное транспортное средство. Также будут прописаны такие понятия, как кемпинг, караван и автотуристский кластер. Для создания автотуристских кластеров планируется проекты государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства, также будут привлечены бюджетные средства и внебюджетное финансирование. Ростуризм будет содействовать созданию автотуристских кластеров. Помимо этого, в закон об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности предполагается внести понятие «кемпинг», также будет введена

классификация кемпингов, которая будет производиться на добровольной основе. Как отмечают авторы законопроекта, таким образом будет решена проблема, связанная с информированием туристов о количественном и качественном составе услуг, оказываемых в каком-либо кемпинге. В дальнейшем классификация кемпингов может помочь юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в привлечении клиентов. В результате реализации законопроекта, планируется установить повышенные требования к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или местного значения объектами дорожного и придорожного сервиса. Особое внимание будет уделяться автодорогам, являющимся составной частью туристских маршрутов. По словам председателя Комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Бориса Пайкина, популярность автомобильного туризма существенно возросла в современной ситуации. Путешествие на автомобиле на семью из трех-четырех человек оказывается на 30-40 процентов выгоднее по сравнению с другими видами туризма.

2.2 Организация и методы исследования

Исследование в выпускной квалификационной работе проводилось с целью выявления возможностей организации автотура в Республике Крым.

На подготовительном этапе была выбрана тема, определены предмет, объект, цель и задачи исследования, был согласован план работы, и определены основные методы исследования.

При проведении данного исследования были использованы следующие методы:

- анализ литературных источников;
- выборочное анкетирование посредством интернет-опроса через google-форму;
- SWOT-анализ;

- метод сравнительного анализа;
- маркетинговое исследование;
- обобщение и интерпретация полученных результатов.

При проведении анализа литературы, документальных источников, статистических данных, материалов сети Интернет, в которых раскрыты основные понятия и положения темы исследования. В процессе исследования было проанализировано 72 источника, на основе этого, впоследствии, нами была сформирована теоретическая база исследования.

Далее была проведена аналитическая часть работы, в которой нам удалось разложить объект исследования на составные части, с целью их изучения. Для раскрытия сущности и понятия «автотуризма» были изучены труды: Гловой, Лысиковой и Шабалина. Метод описания был применен для определения основных характеристик исследуемого объекта. В работе описаны виды автотуризма, география распространения в России и в частности, в Республике Крым, особенности придорожной инфраструктуры и туристские ресурсы. Так, мы сформировали дефиницию термина, рассмотрели и отразили основные виды автотуризма и их отличительные черты. Также мы изучили наиболее популярные районы Крыма для развития автотуризма.

Вторым этапом для нас стал анализ потенциала и туристской инфраструктуры Республики Крым посредством SWOT-анализа и сравнительного анализа.

На третьем этапе были проведены маркетинговые исследования, которые включали в себя: сбор статистических данных, проведение интернет - опроса с целью выявления мнений, оценок, запросов у потенциальных потребителей для разработки автотуризма в Республике Крым.

Для организации анкетного опроса была определена генеральная совокупность – люди от 18 до 60 лет, которые проживают в России (80286415 человек). Мы определили, что размер выборки составляет 272 человек, с доверительным интервалом 5 и доверительной вероятностью 90%. Всего в исследовании приняли участие 286 респондентов. Опрос проводился с помощью

электронного распространения Google-формы. Для проведения опроса была разработана специальная анкета, которая состоит из преамбулы, основной части – вопросов и благодарности респондентам. Анкета состояла из 14 вопросов.

В заключительном этапе использовали такие методы, как обобщение и интерпретация полученных результатов, которые легли в основу построения общих выводов нашей работы об автомобильном туризме, а также помогли при разработке автотура в Республике Крым.

2.3 Исследование наиболее популярных и перспективных районов Крыма для автотуризма

По результатам проведенного анализа были выявлены центры автомобильного туризма в Крыму. На основе этих данных составлена таблица 3, приведенная ниже.

Таблица 3 – Центры автомобильного туризма в Крыму

Район Крыма	Популярные места среди автотуристов
Северо-Западный Крым	Евпатория, Бахчисарай
Западное побережье	Балаклава, Севастополь, Любимовка
Южный берег Крыма	Ялта, Алушта, Алушка
Восточный Крым	Судак, Коктебель, Керчь, Новый Свет, Феодосия

Самыми популярными на протяжении последних лет остаются Южный берег Крыма и Западное побережье. Изучив различные форумы автотуристов и ютуб-каналы автопутешественников мы пришли к выводу, что Южный берег Крыма является наиболее популярным направлением из-за выгодного географического положения, большого количества близко расположенных достопримечательностей и развитой инфраструктуры. В последнее время

автотуристы стали больше посещать западное побережье и Северо-Западный Крым в связи с большой загруженностью Южного берега.

На наш взгляд, наиболее перспективными для развития различных видов автотуризма в Крыму являются:

1. Северо-Западный Крым (Симферополь, Евпатория, Бахчисарай, Саки, Черноморское) - самый удобный район для недорого летнего отдыха в палаточных городках у просторных пляжей. Это побережье подходит как для спокойного отдыха в автодомах и трейлерах, так и для экстремальных гонок по бездорожью на джипах и квадроциклах. Достопримечательностей не так много, так что машина используется не столько для туризма, сколько для доставки отдыхающих и их снаряжения. Что касается инфраструктуры в этом районе, здесь есть недорогие условия в спартанском духе на прибрежных автостоянках, а для любителей комфортного отдыха - многочисленные частные пансионаты и гостиницы. Пляжи бесплатные, пляжи и парки баз отдыха доступны и для посторонних. Хороши для маленьких детей, для семейного отдыха, интересны для молодежи. Главная особенность — это карманные пляжи, каждый из которых обычно занимает только одна компания автопутешественников.

В настоящее время в рамках федеральной целевой программы строится кластер «Черноморский». Исходя из особенностей Черноморского района, в рамках создания кластера «Черноморский» ведется реконструкция автомобильных дорог в с.Оленевка, газификация и строительство очистных сооружений. Целью работ является в дальнейшем создание в районе центра экстремального, археологического и автотуризма.

Проектом предусматривается комплексное развитие территории Оленевского сельского поселения Черноморского района путем строительства крупного курортно-жилищного комплекса, с возможностью размещения разных категорий гостей на территории с развитой инфраструктурой. Уточняется, что в рамках создания туристического кластера планируется строительство коттеджных поселков «Курорт Тарханкут», «Джангуль», «Атлеш» и «Караджа»,

гостинично-ресторанного комплекса «Маяк», курортно-жилищного комплекса на мысе Атлеш, а также спортивно-развлекательного парка «Экстрим Крым».

«Черноморский» предусматривает развитие экстремального, археологического и автотуризма. Развитие данного кластера позволит привлечь сюда поток туристов, разгрузив тем самым, популярный южнобережный регион. Также будут развиваться сельский и автотуризм, что позволит поднять уровень экономики всего региона. Создание кластера делает этот район Крыма наиболее перспективным для развития автотуризма.

2. На Западном побережье (Балаклава, Севастополь, Песчаное, Николаевка, Любимовка) автомобиль используют в основном для поездок в горы, а также к многочисленным памятникам Севастополя. Дороги очень живописные и не особо загруженные. В этом месте автотуристам предоставляется недорогой отдых в палаточных городках, повсеместно сдаётся жильё, а также работают частные пансионаты с высоким уровнем комфорта.

3. Предгорный Крым - самый интересный район для маршрутного автотуризма. Охраняемые автостоянки есть при всех гостиницах, а также рядом с придорожными ресторанами, многие из которых уже обустроились номерами и даже саунами. Всё шоссе от Симферополя к Алуште, к Севастополю и к Феодосии изобилуют отличными заведениями национальных кухонь разного уровня - от простых мангалов до VIP-заведений. Сами по себе дороги очень живописны, а по пути можно посетить «пещерные города» и монастыри, развалины древних храмов, водопады, памятники природы. В Предгорье есть как шоссейные дороги, так и бездорожье с рытвинами, промоинами, осыпями, обвалами и прочим. В то же время нигде, кроме Крыма не сохранились в такой густоте и таком великолепии древние вьючные тропы. Они соединяли селения на побережье и в горных долинах еще в античные времена.

4. Южный берег Крыма (Ялта, Алушта, Форос, Массандра) — это, прежде всего, замечательные горные дороги. Но это и район с очень сложными условиями движения и с высокой экологической ранимостью. Курортные посёлки и города отличаются плотным курортным освоением и хороши лишь для

автомобильного туризма с ночлегом в пансионатах или мотелях, что достаточно дорого.

5. Восточный Крым (Судак, Коктебель, Керчь, Новый свет) - район просторный, полупустынный, очень красивый и живописный. Кемпинги появляются только на летнее время, а постоянных хозяев у многих из них еще не определилось, поэтому и телефонов точных пока нет. Крупным преимуществом Восточного Крыма является отсутствие морских течений у берегов. Именно здесь можно отдохнуть на берегу двух морей: Чёрном и Азовском. Огромным минусом этого побережья является отсутствие качественной инфраструктуры для автотуристов.

Анализируя вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что наиболее подходящими и перспективными районами для автотуризма являются Северо-Западный Крым, Западное побережье и Предгорный Крым. Именно здесь без особых усилий и в любое время года путешественники смогут организовать ночлег и оставить машину на оборудованной автостоянке, воспользоваться услугами предприятий общественного питания и станциями технического обслуживания.

3 Разработка автотура в Республике Крым

3.1 Анализ привлекательности автотура в Республике Крым

Для обоснования проекта автотура в Республике Крым, в соответствии с целью исследования, нами был проведен опрос среди населения с помощью использования сети «Интернет». Для получения наиболее точных результатов нами был использован онлайн-калькулятор выборки, отражающий, сколько респондентов надо опросить с приемлемой точностью, чтобы их мнение можно было экстраполировать на всю генеральную совокупность. Доверительная вероятность составила 90%, а доверительный интервал – 5. Бланк опроса размещён в Приложении А. В данном опросе приняли участие 286 человек.

В нашем опросе приняли участие мужчины и женщины. Большая половина респондентов – женщины (76,3%), остальная часть – мужчины 23,7% (рисунок 4).

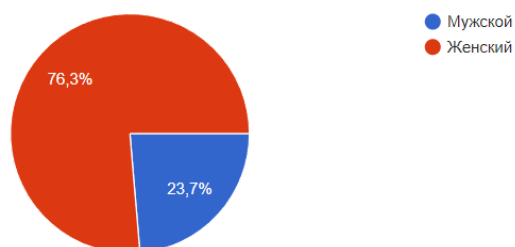


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос по гендерной принадлежности

Возрастная категория опрошенных различна. Больше половины участников являются молодыми людьми от 18 до 25 лет (69,4%). Почти равный процент опрошенных принадлежит к возрастной категории от 26 до 35 лет (15,1%) и старше 36 лет (15,6%) (рисунок 5).

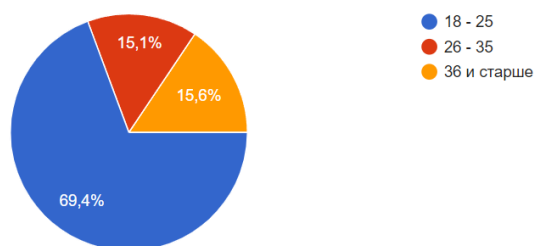


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос «Ваш возраст?»

Благодаря опросу нам удалось узнать, что большая часть респондентов не была в Крыму (62,9%) (рисунок 6).

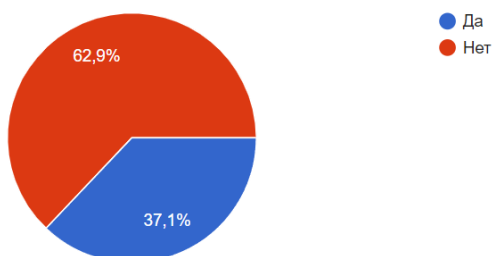


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос «Вы когда-нибудь были в Республике Крым?»

Из тех, кто на вышеуказанный вопрос ответил «да», большинство хотели бы повторить свой опыт (71,7%) (рисунок 7).

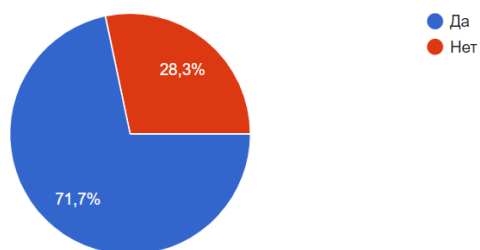


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос «Если да, то хотели бы снова посетить Крым?»

В ходе проведенного опроса, нами было выяснено, что 86,9% опрошенных хотели бы впервые посетить Крым (рисунок 8).

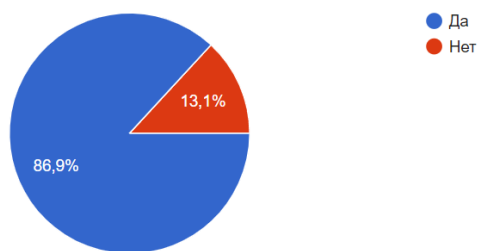


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос «Если нет, хотели бы побывать в Крыму?»

Опрос показал, что чуть больше половины путешествуют с семьей (59,7%), пятая часть с друзьями (19,9%). Меньшая часть опрошенных путешествуют с парнем/девушкой (19,9%) или в одиночку (7,5%) (рисунок 9).

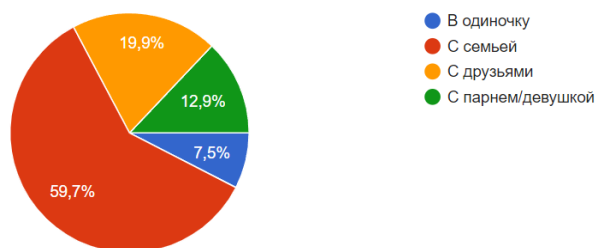


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос «С кем вы обычно отправляетесь на отдых?»

Более 82% опрошенных планируют свои путешествия самостоятельно, меньшая часть обращаются в туристские организации (17,3%) (рисунок 10).

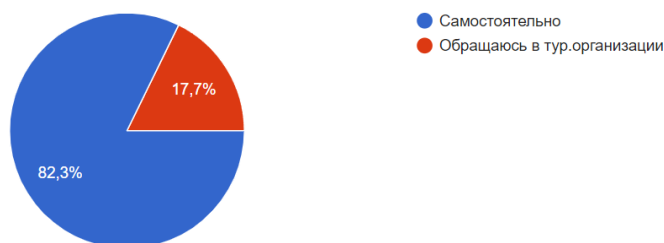


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос «Вы самостоятельно планируете свое путешествие или обращаетесь в тур.организации?»

Респонденты считают, что самым удобным видом транспорта для передвижения по Республике Крым является автомобиль (52,2%), такси (18,6%) и общественный транспорт (18,2%) менее предпочтительны, наименее подходящими средствами передвижения являются велосипед (10,2%) и другие (0,8%) (рисунок 11).

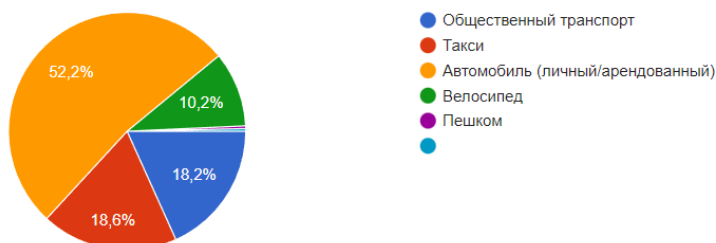


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос «Какой вид транспорта, на ваш взгляд, является наиболее подходящим для передвижения по Республике Крым во время отдыха?»

С целью выяснения осведомлённости об автотуризме, респондентам были заданы соответствующие вопросы. Большинство знакомы с этим видом туризма (62,4%), примерно четвертая часть только слышали об автотуризме (23,1%), не знают, что из себя представляет автотуризм – 14,5% (рисунок 12).

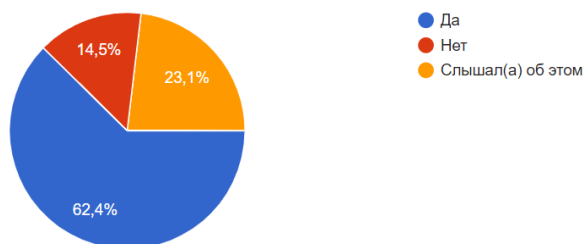


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы что такое автотуризм?»

Выяснилось, что большая часть опрошенных имеет опыт автопутешествий, из них положительный опыт у 71%, отрицательный у 5,9%. Никогда не путешествовали на машине 23,1% респондентов (рисунок 13).

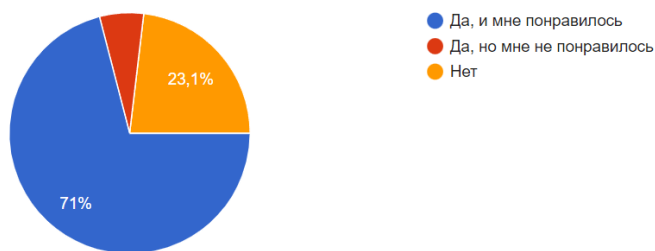


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос «Вы когда-нибудь путешествовали на машине?»

В ходе проведенного опроса, нами было выяснено, что почти у половины опрошенных есть водительские права (44,6%), примерно такой же процент составили люди без прав, но которые планируют их получить (44,1%). Водительские права не планируют получать лишь 11,3% опрошенных (рисунок 14).

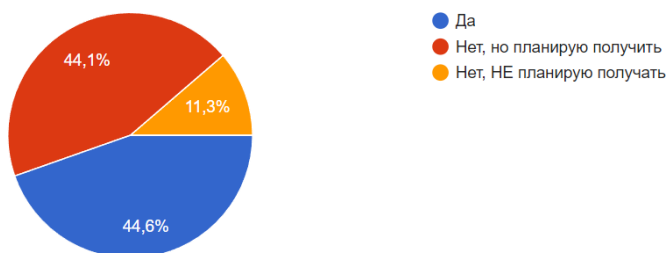


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос «Есть ли у вас водительские права?»

Благодаря опросу удалось выяснить наиболее оптимальную продолжительность автотура по Республике Крым. Почти равное количество опрошенных считают наиболее оптимальным автопутешествие не более 7 дней (40,9%) и от 7 до 10 дней (35,5%), более 10 дней хотели бы провести в путешествии 12,9%, 2-3 дня лишь 10,8% (рисунок 15).

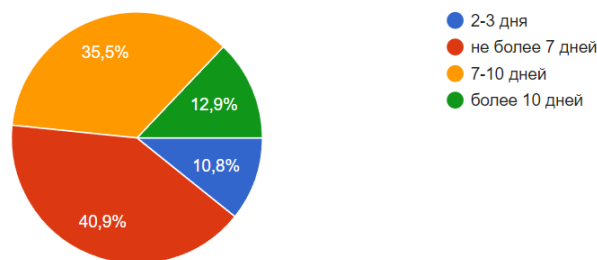


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос «Какая, по вашему мнению, наиболее оптимальная продолжительность автотура по Республике Крым?»

Для разработки тура нам необходимо было выяснить готовность респондентов жить в кемпинге. Опрос показал, что половина готова жить в кемпинге, примерно треть скорее готова, чем нет (30,6%). Скорее не готовы, чем готовы к проживанию в кемпинге 11,8%, отрицательно на данный вопрос ответили 7,5% опрошенных (рисунок 16).

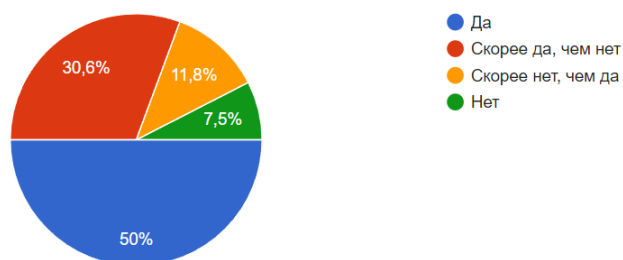


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос «Готовы ли вы во время путешествия жить в кемпинге?»

Для получения ответа, будет ли актуален автотур по Республике Крым, респондентам был задан вопрос: «Хотели бы они отправиться в путешествие по Крыму на автотранспортном средстве (автомобиль, автодом, автомобиль + прицеп автодом)?». Чуть больше половины однозначно ответили положительно (59,1%), четвертая часть склоняется к положительному ответу (26,3%). К отрицательному ответу склоняется 8,1%, совершенно отсутствует желание лишь у 6,5% опрошенных (рисунок 17).

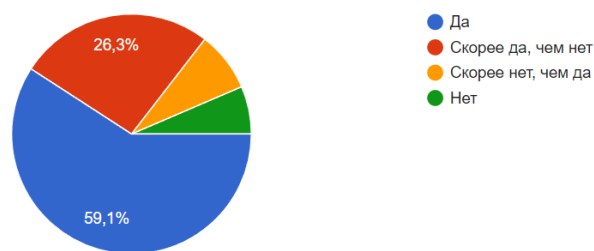


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы отправиться в путешествие по Крыму на автотранспортном средстве (автомобиль, автодом, автомобиль + прицеп автодом)?»

Таким образом, проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что большинство опрошенных никогда не были в Республике Крым, но хотели бы там побывать. Преимущественно респонденты самостоятельно организуют свои путешествия и отправляются в путешествия с компанией (с семьей или друзьями). Отличительной особенностью автотура является передвижение на автотранспортном средстве, и опрос показал, что респонденты как раз считают автомобиль наиболее оптимальным средством передвижения по Республике Крым, а также у многих уже был положительный опыт автопутешествий. Опрос показал, что респонденты готовы жить в кемпинге, при этом автопутешествие не должно быть более 10 дней, но все же чуть больше респондентов отдадут предпочтение туру длительностью до 7 дней. В автотур по Республике Крым большинство сказали, что отправились бы, что говорит о перспективности разработки и продвижения такого тура, с учетом выявленных потребительских предпочтений.

3.2 Проект автотура

На основе проведенного опроса нами была предложена следующая программа:

Название тура: «Незабываемый Крым»

Место проведения: республика Крым.

Продолжительность тура: 9 дней/8 ночей.

Сезонность тура: май-сентябрь.

Предположительное количество участников – 2 человека.

Целевая аудитория: люди, любящие путешествия на машине, природу и море.

Направленность тура: автомобильный тур.

Цель тура: улучшение эмоционального состояния и знакомство туристов с красотами Крыма, посредством путешествия на автомобиле.

Протяженность маршрута: ~1900 км.

Передвижение по маршруту: основным средством передвижения является автомобиль, также пешие прогулки.

Нитка маршрута: маршрут начинается от аэропорта Сочи, так как именно в Сочи расположен ближайший к Крыму аэропорт.

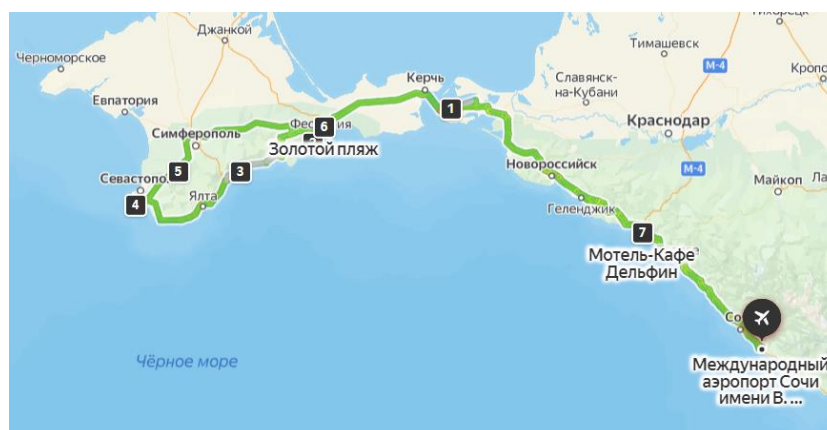


Рисунок 18 – Нитка маршрута автотура

Общая характеристика: продукт представляет собой 9-дневный автотур, в который помимо достопримечательностей и мест отдыха, включены объекты размещения и питания, АЗС и продуктовые магазины. В программе тура нет жестких рамок, поэтому где-то туристы могут остаться подольше, а какие-то места и вовсе не посещать. План программы отражён в Приложении Б.

3.3 Описание туристских ресурсов маршрута

Средства размещения

1. «Место под солнцем».

Кемпинг расположен на берегу Таманского залива в станице Тамань. Территория огорожена, вход только для отдыхающих. На территории кемпинга есть питьевая вода. В пешей доступности пляж.

Стоимость проживания в легковом автомобиле без установки палатки соответствует стоимости проживания в палатке.

При проживании менее 24 часов плата взимается за сутки.

Дети до 3-х лет размещаются бесплатно.

Дети от 4-х до 10-ти лет – скидка 50%.

Размещение в палатках бронировать не нужно. За 2-3 дня до заезда звоните по телефону 8 918 628 89 84 [26].

Цены на размещение в палатках и кемперах указаны за человека в сутки (таблица 4).

Таблица 4 – Стоимость размещения в кемпинге «Место под солнцем»

Возраст	Стоимость
Взрослые	300 руб.
Дети от 4-х до 10 лет	150 руб.
Дети до 3-х лет	бесплатно

В стоимость входит пользование:

- электричеством – приборы на кухне, зарядка гаджетов
- туалетом
- душем с горячей водой
- общей кухней с газовой плитой и холодильником
- питьевой водой

- мангалом
- Wi-Fi

Таблица 5 - Стоимость автостоянки в кемпинге «Место под солнцем»

Вид транспорта	Стоимость
легковой автомобиль	150 руб.
легковой автомобиль с прицепом, микроавтобус	300 руб.
кемпер (автодом) с подключением к электросети	450 руб.

* цены указаны за сутки. За стоянку автомобиля 10 мин. и менее плата не взимается.

Таблица 6 – Стоимость дополнительных услуг в кемпинге «Место под солнцем»

Услуга	Стоимость
подключение к электричеству – удлинитель в палатку	100 руб.
установка палатки большого размера	от 100 руб.
установка шатра	от 100 руб.
пользование стиральной машиной с предоставлением порошка	150 руб.

2. Кемпинг Можжевеловая Роцца

Кемпинг находится в Краснодарском крае в поселке Кабардинка в живописном месте Можжевеловой роцци. Есть свой пляж. До моря 3 минуты пешком шагом. На территории есть бар, также неподалеку находятся несколько магазинов, столовая и кафе. Воздух Можжевеловой роцци славится своими целебными свойствами [36].

Стоимость размещения за 1 взрослого в сутки 300 рублей.

Стоимость автостоянки 500 рублей.

В стоимость входит:

- Туалет

- Летний душ

Стоимость дополнительных услуг:

- Душ с горячей водой – 50 руб.

- Пользование Мангалом - 200 руб.

- Пользование электричеством - 50 руб.

3. Кемпинг «Тихая Бухта»

Кемпинг «Тихая бухта» находится недалеко от Коктебеля. Кемпинг благоустроен, есть парковка, ворота, заборчики, лесенки к морю, раздевалки, туалеты, пункт медицинской помощи и специально отведенные для палаток места. Территория кемпинга огорожена и расположена на пляже, поэтому автомобиль необходимо оставить на парковке за пределами кемпинга. Для того, чтобы выгрузить вещи и разбить лагерь, действует правило 10 минут. Согласно этому правилу на территорию кемпинга можно въехать на машине не более, чем на 10 минут.

Стоимость размещения двухместной палатки 300 рублей в сутки, трехместной 350 рублей.

Кемпинг предоставляет услуги по прокату сапбордов (400 р/час), каяков (500 р/час), также можно арендовать деревянную беседку (500 р/сутки) [65].

4. Кемпинг «Грот Дианы»

Кемпинг «Грот Дианы» расположен в Севастополе в районе мыса Фиолент. В шаговой доступности от кемпинга находится много пляжей. За 20-30 минут на машине можно доехать до центра города Севастополя, Балаклавы и Херсонеса Таврического. В кемпинге предоставляется место под палатку, машину/мотоцикл/велосипед. Территория огорожена и установлено видеонаблюдение. На территории кемпинга есть Wifi, розетки, душевые кабинки с горячей водой, туалетные кабинки, стиральная машинка (стирка за отдельную плату - 100руб), кухня со всей необходимой посудой, плитой, 2 большими

холодильниками, микроволновой печью, чайниками, раковиной, мангалом, столами и стульями. На территории нет зелёных насаждений, поэтому для мест под палатки сделан теневой навес размером 4х40м, где можно укрыться от солнца. Возле каждого палаточного места есть розетка и освещение. В 5-ти минутах на машине расположен минимаркет, овощной, рыбный и мясной магазины, ресторан и кафе [39].

Стоимость размещения на территории кемпинга за сутки:

- взрослые - 300руб;
- дети до 7 лет – бесплатно;
- дети с 7 до 14 лет - 150руб.;
- машина - 100руб.

5. Кемпинг «Прохладный»

Кемпинг «Прохладный» находится в Бахчисарае на улице Басенко 90В, в шаговой доступности много главных достопримечательностей Бахчисарая. Территория кемпинга разделена на две площадки для палаток: верхнюю и нижнюю. Нижняя площадка большая и рядом с палаткой можно поставить автомобиль, но она менее зеленая. Верхняя площадка более зеленая и уютная, но поменьше и машину нужно ставить примерно в 50 метрах от палатки. На территории кемпинга есть туалеты (отдельный для детей), душ с горячей и холодной водой, кухня с газовыми плитами, холодильниками, микроволновой печью и посудой, за 200 рублей можно воспользоваться стиральной машинкой. Также есть питьевая вода, розетки и на всей территории работает быстрый Wi-Fi [40].

Стоимость размещения на территории за сутки:

- Автомобиль - 100р
- Взрослые - 200р
- Дети от 5 лет - 150р

6. Мотель-кафе Дельфин

Мотель-кафе «Дельфин» находится в поселке городского типа Джубга, 114 км Новороссийского шоссе. В номере площадью 20 квадратных метров 4 спальных места, есть номера как с видом на море, так и без. Номер оборудован двуспальной кроватью, диван-кроватью, шкафом, прикроватными тумбочками, журнальным столиком, столиком, вешалкой, зеркалом и балконом. Также в номере есть кондиционер, холодильник, телевизор, цифровое ТВ и интернет. За отдельную плату можно воспользоваться стиральной машиной, гладильными принадлежностями и микроволновой печью [30].

Стоимость номера в сутки:

- с видом на море: 3000 рублей
- без вида на море: 2500 рублей

Характеристика объектов питания отражена в Приложении В

Характеристика автозаправочных станций отражена в Приложении Г

Характеристика продуктовых магазинов представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Характеристика продуктовых магазинов

Название	Адрес	График работы
Перекресток	Сочи, ул. Ленина, 298Бс13	8:00 – 23:00
Пятерочка	Тамань, ул. Пушкина, 5	7:00 – 23:00
Подкова	П.г.т. Коктебель, ул. Чуева, 2	8:00 – 23:00
Фиолент	садоводческое тов-во Электрон-2, 77	8:00 – 22:00
Магнит	Сочи, А-147, 116-й км	8:00 – 22:00

Услуги проката

1. Sochi rent-a-car

Компания Sochi rent-a-car занимается прокатом автомобилей, в городе Сочи офис находится по адресу улица Мира, 42, офис 207. Связаться с менеджером компании можно на официальном сайте sochirentacar.ru, по телефону +7 (862) 555 28 48 и электронной почте rent@sochirentacar.ru.

Парк автопроката представлен транспортом от эконом класса до V.I.P. Техническое состояние автомобилей строго контролируется, каждая единица находится в исправном техническом состоянии, имеет страховые полисы ОСАГО и КАСКО без ограничений. Исходя из потребностей в аренде, автомобили могут быть предоставлены как в личное управление без водителя, так и с водителем.

Для аренды автомобиля водителю должно быть не младше 21 года и иметь водительский стаж от 3 лет. При аренде автомобиля заключается договор аренды и подписывается акт приема-передачи, для оформления этих документов граждане РФ должны предоставить паспорт РФ и водительское удостоверение, иностранные граждане должны предоставить заграничный паспорт и водительское удостоверение международного класса. При посуточной аренде пробег по региону неограничен, выезды за пределы оплачиваются дополнительно (выезд в Крым 800 рублей в сутки). Автомобиль передается в чистом виде с полным баком. Вернуть его необходимо в таком же состоянии, либо оплатить эти услуги дополнительно: мойка автомобиля: от 899₽; недостающее топливо: 80₽/литр. На все автомобили есть депозит, сумма зависит от выбранной марки и модели. Депозит возвращается в течении 30 дней после окончания срока аренды автомобиля, при соблюдении всех условий договора. Для бронирования автомобиля необходимо внести предоплату в размере 20% от стоимости аренды.

Компания предоставляет дополнительные услуги по аренде: детского кресла, бустера, wi-fi роутера, автохолодильника, видеорегистратора, самоката Xiaomi [10].

2. Прокат туристического снаряжения

Прокат туристического снаряжения предоставляет компания «Центр проката в Сочи». Туристический прокат центр находится в городе Сочи по адресу улица Целинная, 14. Прокат работает ежедневно с 8:30 до 20:30.

Компания предоставляет широчайший ассортимент походного снаряжения в Сочи:

- палатки и шатры
- спальные мешки и гамаки
- корематы и сидушки
- стулья и столы
- фонарики и зарядки
- походная посуда
- котелки и мангалы

Подать заявку на аренду оборудования можно по телефону (+ 7-953-080-58-92) ежедневно с 8:00 до 21:00. Заявки через сайт turarendasochi.ru принимаются круглосуточно, также на сайте можно ознакомиться с перечнем снаряжения и прайс-листом.

При предварительном бронировании оборудования, необходимо внести предоплату в зависимости от объёма заказа 500-2000 рублей, которые пойдут в счёт аренды. При отказе от резерва менее, чем за двое суток, предоплата не возвращается. Залогом можно воспользоваться в течение сезона, при повторном обращении. Выдача и прием оборудования производится ежедневно с 8:30 до 21:00. Возможно выдать инвентарь после 21:00, но оплата будет дополнительной, заранее оповестив об этом оператора проката. При сдаче снаряжения необходимо за час позвонить в пункт проката для оповещения приезде. Возврат оборудования должен произойти после истечения срока аренды, аренду можно продлить, доплатив при приезде, так же заранее нужно об этом предупредить [55].

Пляжи

1. Пляж «Тихая бухта»

Пляж «Тихая бухта» находится в Коктебеле в районе мыса Фиолент, в шаговой доступности от кемпинга «Тихая бухта». Песчаный участок побережья длиной 1,5 километра является довольно диким, поэтому подойдет для уединенного отдыха. Глубина моря небольшая, вход в воду достаточно плавный.

2. Пляж из плит бухта Бугаз (44.814059, 35.113037)

Пляж в бухте Бугаз находится прямо под домиком смотрителя маяка на мысе Меганом, к пляжу ведет незаметная лестница. Покупаться здесь не получится, сюда стоит приехать ради своеобразного рельефа. Уникальность пляжа в том, что он усыпан огромными пластами необычной горной породы.

3. Пляж Алчак-Кая

Пляж «Алчак-Кая» находится в районе Судака, с восточной стороны от одноименной горы. Это место представляет собой кусочек суши длиной 100 м. Пляж покрыт галькой и песком, заход в воду пологий, поэтому вода хорошо прогревается. Пляж оборудован лежаками, душевыми, туалетом, также есть пункт проката водных мотоциклов и катамаранов.

4. Пляж Каравелла

Пляж «Каравелла» находится в районе мыса Фиолент. Вода в этом участке чистая и лазурная, поэтому это место идеально подходит для плавания с масками. Также на пляже можно взять на прокат сапы и каяки. Пляж окружен скалами, поэтому в любое время дня можно найти тень, чтобы укрыться от солнца.

4. Яшмовый пляж

Яшмовый пляж находится в районе мыса Фиолент. К пляжу ведет спуск из 840 ступенек. Эту лесенку местные называют «Тропой здоровья». Внизу у пляжа в воде находится Георгиевская скала. Вода в этом районе чистая и прозрачная, есть услуги по прокату сапов и каяков.

5. Золотой пляж (Керченское шоссе, 74, Феодосия)

Золотой пляж находится недалеко от Феодосии вдоль трассы Феодосия – Керчь. Пляж ухоженный, песчаный золотого цвета. Заход в море пологий, вода

чистая лазурного цвета. На пляже имеются раздевалки, платный душ, зона мытья ног на выходе из пляжа, также вдоль побережья есть парковка.

Характеристика достопримечательностей.

Джан-Кутаран

Гора Джан-Кутаран расположена в Феодосийском городском округе, к северо-западу от поселка Орджоникидзе. Джан-Кутаран – крайняя и самая высокая вершина довольно длинного хребта Биюк-Янышар. Джан-Кутаран религиозное место, это подтверждает факт существования на горе средневекового армянского монастыря, Остатки которого сохранились до нашего времени. Также один из вариантов перевода названия «Джан-Кутаран» - спасение души. На вершине горы постоянно встречаются современные «святотелища» – странные инсталляции из камней, растений и разного рода символов, вроде масок или каких-то фигурок. С вершины открывается впечатляющий вид на Коктебель, Тихую бухту, мыс Хамелеон и вулкан Карадаг [25].

Сырная скала

В селе Малореченское есть скала с интересным названием «Сырная», эта скала так называется из-за схожести структуры скалы с сырными дырочками. «Сырный» участок скалы не видно, так как это расщелина в скале. Для того, чтобы увидеть этот самый участок необходимо дойти до скалы черного цвета и спуститься вниз, с правой стороны будет расщелина с дырками, как в сыре [63].

Мыс Фиолент

Мыс находится на юго-западном побережье Крыма недалеко от Севастополя. Протяженность мыса около 7 км, а высота скал достигает 200 метров. Это место является местом притяжения множества туристов из-за своего необычного ландшафта, который сформировался благодаря извержению вулкана, также из-за незабываемого вида, который открывается с мыса. С мысом связано множество легенд и произведений искусства. Море вокруг мыса кристально-бирюзового оттенка, это позволяет исследовать подводный мир в

этой местности. Самой яркой достопримечательностью мыса Фиолент является грот Дианы. Грот представляет собой арку в скале. С гротом связана легенда, согласно которой в древние времена наверху скалы располагался храм имени Богини Дианы, которая у греков звалась Артемидой. Неудобных сбрасывали со скалы в глубокую воду, и их души до сих пор делают воду ледяной. Сейчас, проехав под аркой грота Дианы, обязательно нужно загадать желание. В настоящее время мыс Фиолент — охраняемая государством заповедная зона, но грот Дианы, пляжи и другие объекты на его территории доступны для посещения в течение всего года [49].

Мыс Меганом

Мыс Меганом находится на юго-востоке Крыма между Судакком и Коктебелем. Мыс Меганом — самый большой и пустынный мыс в Крыму. На мыс стоит подняться ради осмотра маяка, одиноко стоящего на краю земли. Маяк построен в конце 19 века. Местные называют этот маяк «белое солнце Меганома», так как при высоте 12 метров он светит на расстоянии 75 км. Долгое время мыс был закрытой территорией, которая находилась под контролем военных, поэтому маяк вблизи нельзя было увидеть. Сейчас военные передислоцировались, а маяк обслуживают члены одной семьи, в которой должность смотрителя передается по наследству. Отдельного внимания заслуживает дом смотрителя маяка, который придает таинственность этому месту и является объектом притяжения любителей атмосферных фото. Море у мыса очень чистое, а пляжи пустынные из-за отдаленности от курортов.

Кадыковский карьер

Кадыковский карьер находится в районе Балаклавы в Севастополе. Кадыковский карьер — одно из самых интересных и красивых мест Крыма. Изначально карьер был создан для добычи полезных ископаемых несколько десятков лет назад, но впоследствии его забросили. Карьер стал популярен благодаря своей интересной форме и ярко бирюзовой воде в озере, которое образовалось в карьере. В это место в основном, все приезжают, чтобы

сфотографировать себя на фоне сердца, которое видно лишь с определенного ракурса [36].

Головы о-ва Пасха

Идолы острова Пасхи находятся в Чили и окутаны тайнами и легендами. Недавно в Крыму появились свои головы острова Пасхи. Этот арт объект отличается по размеру и количеству «крымских Моаи» меньше, чем оригинальных. Сюда приезжают для того, чтобы сделать необычные фото и посмотреть на Крымскую версию всемирно известных идолов. Идолы с острова Пасхи расположены в Судаче на левом склоне мыса Алчак.

Свято-Георгиевский монастырь

Свято-Георгиевский монастырь находится на мысе Фиолент в Севастополе. Согласно легенде, монастырь был основан в 891 году греками-мореплавателями, которых настигла жестокая буря и судно, чуть не разбилось о прибрежную скалу. Морякам помогла молитва святому Георгию Победоносцу. Моряки в благодарность за спасение основали на береговом склоне мыса Фиолент обитель с пещерной церковью во имя Георгия Победоносца. На территории монастыря есть смотровая площадка, с которой открываются потрясающие виды. Внизу - у подножия мыса - расположился один из самых популярных пляжей - Яшмовый, к которому ведут около 800 степеней.

Балаклава

Балаклава – небольшой морской город в окрестностях Севастополя. Городок находится в Балаклавской бухте, которую трудно заметить с моря, поэтому издавна Балаклава считалась идеальным местом для убежища от врагов и бурь. В Балаклаве две набережные: Таврическая и Назукина. Расположены они напротив друг друга по обеим сторонам бухты. Таврическая набережная находится на западной части бухты. Здесь есть заведения общепита, сувенирные лавки, яхт-клуб и небольшой пляж. Главной достопримечательностью Таврической набережной является Балаклавский подземный комплекс. Музей работает ежедневно с 9 до 21, входной билет стоит 700 рублей с человека. Балаклавский подземный музейный комплекс представляет собой современный

музей нового поколения с интерактивными площадками, мультимедийными зонами со световыми и звуковыми спецэффектами. Раньше подземный комплекс выполнял функцию по укрытию подводных лодок от нанесения ядерного удара и их ремонта. Экскурсия проходит по 600-метровому подземному каналу, где представлены муляжи ядерных боеголовок модели боевых кораблей флота [12].

Набережная Назукина расположена на восточной стороне бухты. На набережной расположено много кафе, ресторанов, баров, магазинов, также есть кинотеатр, яхт-клуб и дайвинг-центр. С этой же стороны бухты находится крепость Чембало. Чембало – это Генуэзская крепость, сохранившаяся до наших дней. Крепость была построена в 14 веке для обороны. Для обороны этот объект использовался вплоть до середины 20 века, поэтому до сегодняшних дней сохранилась цитадель с башней донжоном, бывшей изначально самой высокой точкой местности.

Херсонесский маяк

Херсонесский маяк находится на самой юго-западной точке Крымского полуострова, на мысе Херсонес. Маяк был построен в 19 веке. Во время ВОВ маяк был разрушен до основания, но позднее его полностью восстановили, изменив винтовую лестницу на обычную. Маяк признан объектом культурного наследия регионального значения.

Херсонес Таврический

Херсонес Таврический находится в Севастополе и представляет собой руины древнего Херсонеса, история которого начинается с 5 века до нашей эры. До того, как в 14 веке Херсонес разрушили татаро-монголы он был крупным политическим, экономическим и культурным центром. Раскопки начались в начале 19 века и продолжаются по сей день. На территории музея под открытым небом помимо руин самого города, представлены такие объекты, как Херсонесский колокол, базилика, Античный храм, Античный театр, башня Зенона и музейный комплекс. Музей заповедник открыт для посетителей ежедневно с 9 до 20. Обзорные экскурсии проводятся в 10:00, 12:00, 14:00 и 16:00. На всей территории Херсонеса Таврического работает Wi-Fi, есть камеры

хранения, банкомат, аппараты с напитками и снеками, а также холодильники с водой и мороженым [48].

Исторический бульвар

Севастополь расположен на юго-западе Крымского полуострова. Город обладает статусом города федерального значения и является самым крупным в Республике Крым. Севастополь называют музеем под открытым небом из-за огромного количества памятников, исторических достопримечательностей и музеев, которые в основном связаны с Крымской войной и Великой Отечественной войной. Помимо этого, Севастополь славится своей красотой [56].

Исторический бульвар находится в центре города Севастополь. Это место оправдывает свое название, так как здесь очень много исторических объектов, к тому же на этом месте шли сражения во время Крымской войны. Исторический бульвар берет начало от площади Ушакова. На входе находится монументальный памятник генералу Тотлебену, который возвышается над аллеями бульвара. Далее располагается памятник на месте Язоновского редута и несколько мест батарей времен Крымской войны. Интересным местом является музей, где представлены якоря с военных кораблей, бороздивших волны Черного моря под различными флагами. Сердце бульвара и место притяжения – здание панорамы Оборона Севастополя. Рядом начинается мемориал Четвертого бастиона, стела с изображением Льва Толстого. Далее на холме - оружейные дворики с воссозданной обстановкой артиллерийской батареи середины 19-го века. Чуть дальше стоит памятная стена, которая построена на месте батареи Костомарова. Исторический бульвар — это не только историческое место. Здесь много редких и живописных растений, уютных кафе, фонтанов, а также различных аттракционов, позволяющих весело провести время [35].

Набережная Корнилова считается центральной набережной Севастополя. Это место необычно тем, что набережная практически не поднята над уровнем воды. Набережная Корнилова извилиста засчет этого очень живописна. Сюда можно прийти, как с познавательной целью, посмотреть Артиллерийскую бухту,

памятник 225-летию Севастополя, Солнечные часы и памятник Затопленным кораблям, так и просто отдохнуть. На набережной выступают музыканты, артисты и танцоры, также здесь настолько много заведений общественного питания, что местные называют это место ресторанной улицей.

Параллельно набережной расположен Приморский бульвар, который составляет с ней единый целостный ансамбль. Приморский бульвар одно из самых популярных прогулочных мест не только для туристов, но и для местных жителей. Именно в этом месте сосредоточена вся культурная и общественная жизнь города.

Бахчисарай

Бахчисарай находится на Западе Крыма, раньше он был столицей Крымского ханства. Бахчисарай известен своими многочисленными пещерными монастырями и городами, а также восточным колоритом [13].

Пещерный монастырь Качи-Кальон находится в 10 км к юго-востоку от Бахчисарая. Монастырь раскинулся в долине реки Качи, в скалах Внутренней горной гряды. Качи-Кальон внесен в список исторических памятников федерального значения. По форме скала похожа на нос корабля, при взгляде на нее создается впечатление, плывущего корабля. Качи-Кальон – одно из древнейших пещерных поселений-монастырей Крымского полуострова. Во многих научных трудах история этого монастыря начинается с 6 века, но местность практически не изучена и никогда не подвергалась масштабному изучению. Историки считают, что эти пещеры служили убежищем для первобытных людей. Качи-Кальон не очень популярное место среди туристов. Тропа, которая ведет к пещерам сложена из старых покрышек, залитых бетоном или просто засыпанных грунтом с камнями. Пройдя по экотропе открывается захватывающий вид на Алимову балку [52].

Рядом с монастырем Качи-Кальон в ущелье Таш-Аир, на вершине горы в пещере, находится Скит Анастасии Узорешительницы, известный как Бисерный храм, который ведет свою историю с 8 века. Стены Бисерного храма от пола до потолка украшены бисером, который старательно укладывали монахе и

прихожане. Бисерное убранство храма делает его настоящим произведением искусства.

Пещерный город Тепе-Кермен

Тепе-Кермен – пещерный город и одноименная гора в окрестностях Бахчисарая. Основание города относят к 6 веку. Город состоит из нескольких ярусов и около 250 пещер. На территории Тепе-Кермен можно увидеть руины не только городских стен, но даже и остатки трех храмов. Одним из символов пещерного города Тепе-Кермен является одинокий камень, находящийся на самой вершине бывшего поселения. С вершины открывается потрясающий вид. Тропинки не оборудованы, поэтому подъем к пещерному городу достаточно сложный [53].

Свято-Успенский мужской пещерный монастырь

Свято-Успенский мужской пещерный монастырь расположен в нескольких километрах от Бахчисарая в ущелье Марям-Дере (Святой Марии), в окружении скал высотой до 140 м. Этот пещерный монастырь – один из древнейших храмов Крымского полуострова, основанный в конце 12 века и являющийся действующим. В монастырь ведет широкая лестница, вырубленная в отвесной скале. Из храмов лавры открывается великолепный вид на ущелье Святой Марии и ровные террасы с огородами внизу. На противоположной стороне ущелья видны вспомогательные постройки, высеченные в скале. Для туристов открыты всего несколько построек, если взять экскурсию, то можно будет посетить больше мест на территории пещерного монастыря [61].

3.4 Расчет стоимости

Стоимость тура включает в себя аренду автомобиля, расход топлива, аренду походного снаряжения, стоимость проживания и расходы на посещение музеев. В стоимость не входит питание, так как туристам предоставляется возможность самостоятельного выбора типа питания. Одни будут питаться исключительно в заведениях, другие отдадут предпочтение самостоятельному

приготовлению пищи, а кто-то будет совмещать питание в кафе и столовых с приготовлением еды на огне или на кухне в кемпинге.

Аренда автомобиля:

Автомобиль Hyundai Creta

Стоимость аренды за сутки: 2520р

Депозит: 5000р

Выезд в Крым за сутки: 800р

Итог: $9 \cdot (2520 + 800) + 5000 = 34880$ р

Условия аренды: от 21 года, стаж не менее 3 лет

Расход топлива: 8л/100 км

Расход топлива на весь путь: 191 л

Стоимость бензина (АИ-95): ~ 57

Общая стоимость топлива: ~ 11000 рублей

Аренда походного снаряжения:

Палатка 2-х местная 450 р/сутки (4050р за 9 дней)

Сидушка походная 50 р/сутки ($450 \cdot 2 = 900$ р за 9 дней)

Матрас и насос 400 р/сутки (3600 р за 9 дней)

Спальный мешок, утеплённый весна-осень 300 р/сутки ($2700 \cdot 2 = 5400$ р за 9 дней)

Топор походный 250 р/сутки (2250 р за 9 дней)

Горелка Pro идеально для готовки 250 р/сутки (2250 р за 9 дней)

Складной компактный стол 250 р/сутки (2250 за 9 дней)

Стул складной со спинкой и подлокотниками 250 р/сутки ($2250 \cdot 2 = 4500$ р за 9 дней)

Для приготовления еды/посуда:

1. Тренога + котелок (3л) 200р/сутки (1800 р за 9 дней)

2. Чайник для горелки 1.5 литра 150р/сутки (1350 р за 9 дней)

3. Шампуры 150 р/сутки (1350 р за 9 дней)

4. Решетка для овощей и мяса 250 р/сутки (2250 р за 9 дней)
 5. Тарелка 50 р/сутки $((450*2)*2=1800$ р за 9 дней)
 6. Кружка для горелки 50 р/сутки $((450*2)=900$ р за 9 дней)
 7. Нож складной 100 р/сутки (900 р за 9 дней)
 8. Термос 200 р/сутки (1800 р за 9 дней)
- Итого: 38700 рублей

Расчет стоимости проживания:

1 день:

Вариант 1.

Кемпинг «Место под солнцем»

Стоимость размещения за 1 взрослого в сутки 300 рублей.

Стоимость автостоянки 150 рублей.

Итого: 750 рублей (за 2 взрослых)

Вариант 2.

Кемпинг «Можжевельная роща»

Стоимость размещения за 1 взрослого в сутки 300 рублей.

Стоимость автостоянки 500 рублей.

Итого: 1100 рублей (за 2 взрослых)

2 – 3 день:

Кемпинг «Тихая бухта»

Размещение палатки 300 рублей в сутки.

Итого: 600 рублей

4 – 5 день:

Кемпинг «Грот Дианы»

Стоимость размещения за 1 взрослого в сутки 300 рублей.

Стоимость размещения машины 100 рублей.

Итого: 1400 рублей (за 2 взрослых).

6-7 день:

Кемпинг «Прохладный»

Стоимость размещения за 1 взрослого в сутки 200 рублей.

Стоимость размещения машины 100 рублей.

Итого: 1000 рублей (за 2 взрослых).

8-9 день (ночевка):

Мотель-кафе «Дельфин»

Стоимость номера за сутки 2500 рублей/3000 рублей (с видом на море).

Итого:

Вариант 1 – 6750 рублей

Вариант 2 – 7100 рублей

Стоимость посещения достопримечательностей:

1. Балаклавский подземный комплекс. Входной билет 700 рублей.

Итого: 1400 рублей за 2 взрослых.

2. Херсонес Таврический. Стоимость единого билета 800 рублей.

Итого: 1600 рублей за 2 взрослых.

Итого: 3000 рублей

Итоговая стоимость: 95000 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автомобильный туризм на сегодняшний день является перспективным направлением в развитии туризма. В Крыму есть все предпосылки для того, чтобы полуостров занял одно из лидирующих мест среди регионов и стран, которые являются наиболее привлекательными для любителей автопутешествий.

В ходе исследования, в соответствии с поставленными задачами были получены следующие результаты:

1. Раскрыто понятие автотуризма, изучены его виды, также российский и международный опыт развития автомобильного туризма. Так, под автомобильным туризмом принято понимать, короткие или продолжительные поездки людей за пределы своего постоянного места жительства с различными целями, но как правило с целью отдыха и восстановления душевного и физического здоровья, а также для получения новых впечатлений, главным отличием такого вида туризма от других состоит в использовании личного или арендованного автомобиля, который выступает в качестве основного средства передвижения.

Среди видов автотуризма выделяют: сафари, джипинг, экспедиции, зимние автопутешествия и караванинг.

Автомобильный туризм имеет давнюю историю. Первые поездки на личных транспортных средствах стали совершаться ещё в начале 20-го века, но активно этот вид туризма начал развиваться после 1950-х. В 1990-х автотуризм потерял свою привлекательность из-за экономической и политической обстановки. В начале 21 века тяга к автопутешествиям возвращается, с этого момента начинается новый этап развития автомобильного туризма.

2. Определены особенности придорожной инфраструктуры. Придорожная инфраструктура состоит из объектов дорожного сервиса, которые включают в себя кемпинг, мотель, площадку для отдыха, пункт общественного питания, моечный пункт, автозаправочную станцию, пункт технического

обслуживания и предприятия торговли. Итак, главной особенностью придорожной инфраструктуры является то, что помимо услуг для человека необходимо предоставить услуги для обслуживания автомобилей. В ходе анализа современного состояния автомобильного туризма в Крыму мы выяснили, что автомобильный туризм в Крыму находится на этапе развития. На данный момент развитие автотуризма тормозит отсутствие качественной инфраструктуры и сервиса и плохо развитая дорожная сеть. Стоит отметить, что власти выделили автотуризм, как приоритетное направление. Ежегодно из бюджета выделяются средства на обновление и создание нового дорожного покрытия, а также на создание туристских кластеров, которые в последствии станут основной движущей силой в развитии автотуризма.

Таким образом, в настоящее время автомобильный туризм в Крыму находится на этапе развития и имеет большие перспективы для дальнейшего развития.

3. С целью определения востребованности путешествий на автотранспортном средстве в Республике Крым был проведен опрос среди населения с помощью использования сети «Интернет». В нашем опросе приняли участие 286 человек в возрасте от 18 до 60 лет.

На основе данного опроса мы смогли узнать, что большинство респондентов являются потенциальными автотуристами. Многие уже имели положительный опыт путешествий на машине. Также большинство бывали в Крыму и хотели бы туда вернуться или хотели бы там побывать. Большинство сказали, что отправились бы в автопутешествие по Республике Крым, что говорит о перспективности разработки и продвижения такого тура, с учетом выявленных потребительских предпочтений.

4. На основании изученной конкурентной среды и ответов респондентов был разработан автотур в Республике Крым и проведены соответствующие расчёты себестоимости. Тур рассчитан на 9 дней и 8 ночей, предполагаемые автотуристы – люди от 18 до 60 лет, которые интересуются активным отдыхом, в путешествиях предпочитают свободу передвижений, хотят

побывать в разных уголках Крыма и готовы обходиться без привычных городских удобств.

Программа наполнена элементами, которые важны для потенциальной аудитории. В программу включены: средства размещения, объекты питания, автозаправочные станции и объекты туристского показа. Также в работе представлен расчёт стоимости автомобильного тура.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автомобилистам – Текст : электронный // Федеральное дорожное агентство : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosavtodor.gov.ru/avtomobilistam> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Автомобильный транспорт – Текст : электронный // Министерство транспорта РФ : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://mintrans.gov.ru/activities/214> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Автомобильный туризм. Терминология. – Текст : электронный // Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://automototravel.com/poleznie-stati/автомобильный-туризм-терминология/> (дата обращения: 08.02.2023).
4. Автопутешествие в Крым: что посмотреть на полуострове, где остановиться и что попробовать – Текст : электронный // auto.ru : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://auto.ru/mag/article/doroga-priklyucheniya-izmoskvy-vkrym-1/> (дата обращения: 08.04.2023).
5. Автотуризм в Крыму: выбор стиля и района путешествия – Текст : электронный // Краеведение. Рефераты. Туризм. : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://kraevedenie.net/2010/03/25/autoturizm-krym/> (дата обращения: 13.04.2023).
6. Автотуризм: виды и особенности. Подготовка и безопасность. Плюсы – Текст : электронный // Для-спорта.ру : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/avtoturizm/> (дата обращения: 08.02.2023).
7. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М : Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с.
8. Аксенов А.П. Развитие автомобильного туризма в России на основе опыта стран Европы и его влияние на экономику страны / А.П. Аксенов, Д.Ю.

Монастыренко // Известия Московского государственного технического университета. 2012. Т. 3. № 2.

9. Алиева, А. А. Основные тенденции развития туристской индустрии на территории Крымского полуострова / А. А. Алиева, О. В. Парубец // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 93 – 95.

10. Аренда авто в Сочи, прокат новых авто – Текст : электронный // Sochi Rent-a-car : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://sochirentacar.ru/rent/> (дата обращения: 02.05.2023).

11. Артемова, Е. Н. Организация питания на различных видах транспорта : учебное пособие / Е. Н. Артемова, К. В. Власова. – Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 144 с.

12. Балаклавский подземный музейный комплекс – Текст : электронный // Отдых в России : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.kp.ru/russia/sevastopol/mesta/balaklavskij-podzemnyj-muzejnyj-kompleks/> (дата обращения: 18.05.2023).

13. Бахчисарай (Крым) – Текст : электронный // Traveller&Eu : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://traveller-eu.ru/bakhchisaray> (дата обращения: 18.05.2023).

14. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 528 с.

15. Биркалов, А. А. Совершенствование системы автомобильного туризма при помощи развития придорожного сервиса / А. А. Биркалов, А.В. Игнатов // Научная мысль. – 2020. - № 1. – С. 28 – 32.

16. Бутко, И. И. Транспортное обслуживание туризма: Учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников. – Москва : ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. — 336 с.

17. Бугаец, Т. Г. Автотуризм как одно из перспективных направлений туризма в Крыму / Т. Г. Бугаец, В. О. Глушкова // Приоритетные направления и

проблемы развития внутреннего и международного туризма в России, 2019. – С. 156 – 160.

18. В Госдуму внесут законопроект об автотуризме. – Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rg.ru/2020/12/21/v-gosdumu-vnesut-zakonoproekt-ob-avtoturizme.html> (дата обращения: 16.02.2023).

19. В отпуск на авто: о чем говорят статистика и эксперты. – Текст : электронный // Ассоциация туроператоров : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50854> (дата обращения: 11.06.2023).

20. Валькова, Т. М. Особенности развитие автомобильного туризма в России / Т. М. Валькова, А.Д. Шабалин, Н.В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. – 2019. - № 3. – С. 56 – 66.

21. Веселова, А. Развитие автомобильного туризма в Крыму. // Геосистемное развитие туристских территорий. – Черкизово: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2017. – С. 26 – 30.

22. Гладская, И. Г. Инфраструктурные особенности автомобильного туризма / И. Г. Гладская // Вестник НАТ. – 2014. - № 4(32). – С. 17 – 19.

23. Глотова, А. В. Автомобильный туризм как перспективное направление на территории Российской Федерации / А. В. Глотова, Ю.А. Киреева // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2019. - № 1. – С. 41 – 45.

24. Голубев, О. П. Повышение качества обслуживания автотуристов на объектах придорожного сервиса / О. П. Голубев, А. П. Голубев, С. И. Голина // Сервис в России и за рубежом. – 2014. - № 7(54). – С. 155 – 165.

25. Гора Джан-Кутаран в Крыму – Текст : электронный // Krymania.ru : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://krymania.ru/gora-dzhan-kutaran-v-ordzhonikidze/> (дата обращения: 18.05.2023).

26. ГОСТ 33062-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса. – Введ. 2015.12.01. – Москва : Межгосударственный стандарт, 2015.

27. ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования. – Введ. 01.06.2018. – Москва : Национальный стандарт, 2018.

28. Гостевой дом и автокемпинг на море в Тамани – Текст : электронный // Автокемпинг в Тамани «Место под солнцем» : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://tam-more.ru/hotel/services/uslugi/> (дата обращения: 05.05.2023).

29. «Дельфин» мотель в Джубге, г.Туапсе, п.Джубга – Текст : электронный // Едем-в-гости.ру : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://edem-v-gosti.ru/rus/delfin-m-dzhubga.html> (дата обращения: 06.05.2023).

30. Дельфин мотель в Джубге, г.Туапсе, п.Джубга – Текст : электронный // Хочу-на-юга.ру : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://hochu-na-yuga.ru/tuapse/dzhubga-gostevye-doma/delfin-m-dzhubga/> (дата обращения: 06.05.2023).

31. Деятельность – Текст : электронный // Министерство курортов и туризма Республики Крым : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/13> (дата обращения: 18.03.2023).

32. Доброе утро, Прохладный! – Текст : электронный // Дзен : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/YSSh5J8ZoAeXiEPc> (дата обращения: 07.05.2023).

33. Докторов А.В., Мышкина О.Е. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, Альфа-М., 2015. – 312 с.

34. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

35. Исторический бульвар Севастополя – живая память о подвиге города – Текст : электронный // Отель «Адитрал» : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://admiral-dom.com/blog/istoricheskij-bulvar> (дата обращения: 16.05.2023).

36. Кадыковский карьер в Балаклаве – сердце Крыма и красивая инстаграмная локация – Текст : электронный // Yulatrip.ru : официальный сайт. –

2021. – URL: <https://yulatrip.ru/kadykovskij-karer-balaklava-krym/> (дата обращения: 16.05.2023).

37. Карта кемпингов России – Текст : электронный // Кемпинги России.рф : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://кемпингироссии.рф/map/> (дата обращения: 15.04.2023).

38. Карта Республики Крым с городами – Текст : электронный // Яндекс Карты : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://yandex.ru/maps/977/republic-of-crimea/?ll=33.993751%2C45.389194&z=8> (дата обращения: 02.05.2023).

39. Кемпинг «Грот Дианы» – Текст : электронный // Где кемпинг? : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://gdecamping.ru/place/373> (дата обращения: 06.05.2023).

40. Кемпинг «Прохладный» Продолжаю рассказ... – Текст : электронный // Вконтакте : официальный сайт. – 2023. – URL: https://vk.com/wall-182994093_34996 (дата обращения: 07.05.2023).

41. Коктебель: кемпинг «Тихая бухта» – Текст : электронный // Дзен : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/YRkRV5DH4geKTiqI> (дата обращения: 06.05.2023).

42. Крым – Текст : электронный // MAKE-TRIP.RU : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://make-trip.ru/crimea> (дата обращения: 25.04.2023).

43. Лазицкая, Н. Ф. Развитие автотуризма в Крыму / Н. Ф. Лазицкая, М. А. Сагайдачная // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе, 2018. – С. 143 – 146.

44. Лобас, К. В. Анализ автотуристских кластеров в Российской Федерации. // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. – Симферополь: ООО «Издательство типография «Ариал», 2018. – С. 60 – 64.

45. Лысикова, О. В. Автомобильный туризм в России: тенденции, проблемы и перспективы / О. В. Лысикова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. - № 4. – С. 104 – 117.

46. Макарова, С. Н. Автотуризм в России: проблемы и перспективы развития / С. Н. Макарова // Наука и общество. – 2012. - № 6(9). – С. 94 – 99.
47. Меркулова, Т. А. Современное состояние, проблемы и пути развития инфраструктуры придорожного сервиса / Т. А. Меркулова // Курорты. Сервис. Туризм. – 2016. - № 1(30). – С. 35 – 40.
48. Музей для туристов – Текст : электронный // Государственный историко-археологический музей-заповедник : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.chersonesos-sev.ru/museum/museum-for/for-tourists/> (дата обращения: 16.05.2023).
49. Мыс Фиолент, Крым – Текст : электронный // Туристер : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/sevastopol/placeofinterest/24836> (дата обращения: 16.05.2023).
50. Панасенко, В. А. Автотуризм в России // Проблемы развития индустрии туризма. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 222 – 225.
51. Петин, Ю. П. К вопросу классификации и размещения объектов дорожного сервиса / Ю. П. Петин, В.Г. Доронкин // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. - № 2-1 (32-1). – С. 42 – 46.
52. Пещерный город Качи-Кальон – как добраться, фото, где находится, на карте – Текст : электронный // Туристер : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/bakhchysaray/mount/39642> (дата обращения: 16.05.2023).
53. Пещерный город Тепе-Кермен в Крыму – Текст : электронный // Туристер : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/bakhchysaray/mount/30364> (дата обращения: 16.05.2023).
54. Писаревский, Е. Л. Основы туризма : учебник / Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

55. Прокат снаряжения для туризма г.Сочи – Текст : электронный // Прокат снаряжения: официальный сайт. – 2023. – URL: <http://turarendasochi.ru/> (дата обращения: 05.05.2023).

56. Путеводитель по Севастополю – как добраться, что посмотреть и где остановиться – Текст : электронный // Туристер : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/sevastopol> (дата обращения: 16.05.2023).

57. Развитие автотуризма в Республике Крым – Текст : электронный // Студопедия.Нет : официальный сайт. – 2023. – URL: https://studopedia.net/6_58824_razvitie-avtoturizma-v-respublike-krim.html (дата обращения: 15.03.2023).

58. Распоряжение от 5 мая 2018 г. № 872-р Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"

59. Распоряжение от 20 сентября 2019 г. № 2129-р Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

60. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года»

61. Распоряжение совета министров Республики Крым от 28 июня 2019 года № 774-р об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым на период до 2030 года

62. Свято-Успенский монастырь в Бахчисарае – Текст : электронный // Туристический портал Крыма : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.krym4you.com/dostoprimechatelnosti/cerkvi/svyato-uspenskij-monastyr/> (дата обращения: 18.05.2023).

63. Сырная скала в Крыму, Малореченское: что это и как ее найти – Текст : электронный // Дзен : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/YMdEY5LRZS6n1-b-> (дата обращения: 16.05.2023).

64. Тарасова, М. В. Автотуризм и авто туры: современный опыт и перспективы развития [Электронный ресурс] / М. В. Тарасова, А. А. Корнеева // Студенческий научный форум - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013004457>
65. Тихая бухта – Текст : электронный // Вконтакте : официальный сайт. – 2023. – URL: https://vk.com/buxta_1 (дата обращения: 06.05.2023).
66. Тихонова, Т. Ю. Виды современного туризма : учебное пособие / Т. Ю. Тихонова. – М : МИИТ, 2013. – 118 с.
67. Туризм – Текст : электронный // РОССТАТ : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 25.02.2023).
68. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ
69. Что посмотреть в Крыму на машине – лучшие маршруты – Текст : электронный // Блог путешествий Александра Большакова : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://in-trips.ru/blog/marshrut-krym-mashina.html> (дата обращения: 08.04.2023).
70. Шабалин, А. Д. Современное состояние и перспективы развития автотуризма в России // Перспективы развития студенческого туризма. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – С. 258 – 263.
71. Шелег, Е. А. Караванинг в России. // Геосистемное развитие туристских территорий. – Черкизово: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2017. – С. 150 – 154.
72. Штейнгольц, Б. И. Автомобильный туризм в Современной России: точка роста / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. - № 4(22). – С. 225 – 231.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемый респондент!

Просим вас пройти опрос в целях выявления перспектив развития автотуризма на территории полуострова Крым.

Все ответы анонимны и будут использованы в обобщенном виде в научных и практических целях.

1. Ваш пол?
 - Мужской
 - Женский
2. Ваш возраст?
 - 18 – 25
 - 26 – 35
 - Старше 36
3. Вы когда-нибудь были в Республике Крым?
 - Да
 - Нет
4. Если да, то хотели бы снова посетить Крым?
 - Да
 - Нет
5. Если нет, хотели бы побывать в Крыму?
 - Да
 - Нет
6. С кем вы обычно отправляетесь на отдых?
 - В одиночку
 - С семьей
 - С друзьями
 - С парнем/девушкой

7. Вы самостоятельно планируете свое путешествие или обращаетесь в тур.организации?
- Самостоятельно
 - Обращаюсь в тур.организации
8. Какой вид транспорта, на ваш взгляд, является наиболее подходящим для передвижения по Республике Крым во время отдыха?
- Общественный транспорт
 - Такси
 - Автомобиль (личный/арендованный)
 - Велосипед
 - Другое
9. Знаете ли вы, что такое автотуризм?
- Да
 - Нет
 - Слышал (а) об этом
10. Вы когда-нибудь путешествовали на машине?
- Да, и мне понравилось
 - Да, но мне не понравилось
 - Нет
11. Есть ли у вас водительские права?
- Да
 - Нет, но планирую получить
 - Нет, НЕ планирую получать
12. Какая, по вашему мнению, наиболее оптимальная продолжительность автотура по Республике Крым?
- *дорога до Крыма не входит в это количество дней
- 2-3 дня
 - Не более 7 дней
 - 7-10 дней

- Более 10 дней

13. Готовы ли вы во время путешествия жить в кемпинге?

*Кемпинг - это огороженная территория с местами для палаток и автодомов, с предоставлением услуг для комфортного проживания (электричество, водоснабжение, оборудование для приготовления еды и т.д.)

- Да
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет, чем да
- Нет

14. Хотели бы вы отправиться в путешествие по Крыму на автомобиле?

- Да
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет, чем да
- Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРОГРАММА ТУРА

Таблица Б.1 – 1 день (Вариант 1)

Пункт/объект	Расстояние, км	Время в пути
Международный аэропорт Сочи	0	0
Роснефть (ул.Ленина, 286Д)	7,3	10 мин
Продуктовый магазин Перекресток (ул. Ленина, 298Бс13)	1,63	5 мин
Прокат туристического снаряжения «Центр проката в Сочи» (ул. Целинная, 14)	25	30 мин
Столовая «Феникс» (ул. Декабристов, 69)	20,2	30 мин
Кафе Пельмения (Туапсе, ул. Ленских Рабочих, 47Б)	92	2ч 25 мин
Столовая Архип&Ка (село Архипо-Осиповка, ул.Ленина 116)	76	1ч 25 мин
Кафе «Дикое место» (Кабардинка)	91	1ч 35 мин
АЗС «Лукойл» (Темрюкский район, М-	145	2ч 22 мин

25, 26-й километр, 2, рядом с Таманью)		
--	--	--

Окончание таблицы Б.1 – 1 день (Вариант 1)

Кемпинг «Место под солнцем» (станция Тамань, ул. Карла Маркса, 40)	7	8 мин
Итог:	~465,2	9ч 10 мин (в пути) ~3ч (на остановки) 12ч 10мин

Таблица Б.2 – 1 день (Вариант 2)

Пункт/объект	Расстояние, км	Время в пути
Международный аэропорт Сочи	0	0
Роснефть (ул.Ленина, 286Д)	7,3	10 мин
Продуктовый магазин Перекресток (ул. Ленина, 298Бс13)	1,63	5 мин
Прокат туристического снаряжения (ул. Целинная, 14)	25	30 мин
Столовая «Феникс» (ул. Декабристов, 69)	20,2	30 мин
Кафе Пельмения (Туапсе, ул. Ленских Рабочих, 47Б)	92	2ч 25 мин

Окончание таблицы Б.2 – 1 день (Вариант 2)

Столовая Архип&Ка (село Архипо- Осиповка, ул.Ленина 116)	76	1ч 25 мин
Кемпинг Можжевеловая Роща (Кабардинка)	71	1ч 10 мин
Итог:	~294	6ч 15 мин (в пути) ~2ч (на остановки) 8ч 15мин

Таблица Б.3 – 2 день (Вариант 1)

Пункт/объект	Расстояние, км	Время в пути
Кемпинг «Место под солнцем» (станция Тамань, ул. Карла Маркса, 40)	0	0
1. Столовая «Мамина кухня» (ул. Пушкина 6/1, Тамань)	1. 1,8	1. 5 мин
2. Кафе «Вареничная хата» (ул. Таманской Армии, 49, Тамань)	2. 1,5	2. 4 мин
Продуктовый магазин «Пятерочка» (ул. Пушкина, 5, Тамань)	0,18	1 мин
Кемпинг «Тихая Бухта»	150	2ч 10 мин

Окончание таблицы Б.3 – 2 день (Вариант 1)

Итог:	~152	2ч 15 мин (в дороге) 1,5 - 2ч (остановки) ~4ч
-------	------	---

Таблица Б.4 – 2 день (Вариант 2)

Пункт/объект	Расстояние, км	Время в пути
Кемпинг Можжевеловая Роцца (Кабардинка)	0	0
Кафе «Дикое место» (Кабардинка)	22,2	27 мин
АЗС «Лукойл» (Темрюкский район, М-25, 26-й километр, 2, рядом с Таманью)	145	2ч 22 мин
1. Столовая «Мамина кухня» (ул. Пушкина 6/1, Тамань)	1. 5,6	1. 7 мин
2. Кафе «Вареничная хата» (ул. Таманской Армии, 49, Тамань)	2. 6	2. 8 мин
Продуктовый магазин «Пятерочка» (ул. Пушкина, 5, Тамань)	0,18	1 мин
Кемпинг «Тихая Бухта»	150	2ч 10 мин
Итог:	~223	5ч 10 мин (в дороге)

		2-3 ч (остановки) ~7-8ч
--	--	----------------------------

Таблица Б.5 – 2 день (пеший маршрут)

Объект	Расстояние от кемпинга	Время
Пляж «Тихая бухта»	200м	3 мин
Смотровая на мысе Хамелеон	1км	15 мин
Джан-Кутаран	3км	1ч

Таблица Б.6 – 3 день

Пункт/объект	Расстояние	Время
Кемпинг Тихая бухта	0	0
Продуктовый магазин «Подкова» (ул. Чуева, 2, п.г.т.Коктебель)	7 км	16 мин
Пляж из плит бухта Бугаз (44.814059, 35.113037)	39 км (на машине) + 300м (пешком)	1ч 10мин
Маяк + дом смотрителя маяка на мысе Меганом	7 км (на машине) + 2 км (пешком)	1ч
Головы о-ва Пасха	2 км (пешком) + 10 км (на машине)	1ч
Кафе «Алчак» (44.836006, 35.001406)	200м	1 мин
Пляж Алчак-Кая	60 м	1 мин
Кемпинг Тихая бухта	40 км	1ч
Итог:	153 км (на машине)	4,5 ч (в пути)

	4,5 км (пешком)	~4-5 часа (остановки, осмотр, еда)
--	-----------------	------------------------------------

Таблица Б.7 – 4 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Кемпинг «Тихая бухта»	0	0
Столовая «Столовая плюс» (ул. Лазурный Берег, 14, село Морское)	55	1ч 20 мин
АЗС Tes (ул. Больничная, 5В, село Малореченское)	36	50 мин
Сырная скала (44.754270, 34.557146)	1 + 0,2 (пешком)	3 мин + 2 мин
Кафе «Барабулька» (ул.Курортная, 5В, село Солнечногорское)	0,7	2 мин
Кемпинг «Грот Дианы»	143	3ч
Итог:	236	5ч 15 мин (в пути) 3ч (остановки) ~8ч

Таблица Б.8 – Объекты вблизи кемпинга «Грот Диана»

Пункт/объект	Расстояние от кемпинга	Время
Продуктовый магазин «Фиолент»	1,4 км	4 мин (на машине) 16 мин (пешком)

(садоводческое тов-во Электрон-2, 77)		
--	--	--

Окончание таблицы Б.8 – Объекты вблизи кемпинга «Грот Диана»

Кафе «Дэван» (садоводческое тов-во Электрон-2, 77)	1,3 км	4 мин (на машине) 16 мин (пешком)
Пляж Каравелла + смотровая площадка	600м	7 мин (пешком)

Таблица Б.9 – 5 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Кемпинг «Грот Дианы»	0	0
Мыс Фиолент (смотровая площадка мыс Фиолент, с.п. Мыс Тигровый, Яшмовый пляж, Свято- Георгиевский монастырь)	3	10 мин ~ 2,5-3 ч на осмотр достопримечательностей
Балаклава: 1. Таврическая набережная + Балаклавский подземный комплекс (вход 700р) 2. Набережная Назукина	16	30 мин 3-4ч (прогулка и осмотр достопримечательностей)

3. Крепость Чембало		
4. Смотровая площадка мыс Балаклавский		

Окончание таблицы Б.9 – 5 день

Кадыковский карьер	4	10
Кемпинг «Грот Дианы»	12	20 мин
Итог:	39	1ч 10 мин (в дороге) 5,5-7ч (прогулка, осмотр достопримечательностей, приемы пищи) ~ 8ч

Питание:

Рядом с кемпингом есть продуктовый магазин «Фиолент» и кафе «Дэван».

На мыс Фиолент лучше взять с собой перекус и воду.

На набережной Балаклавы есть много разнообразных мест питания.

Таблица Б.10 – 6 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Кемпинг «Грот Дианы»	0	0
Херсонесский маяк	15	25-30 мин
Кафе «Парадиз» (ул. Древняя, 34, Севастополь)	16	35 мин

Окончание таблицы Б.10 – 6 день

Херсонес Таврический (вход 400 – 800р без экскурсии)	0,4	1 мин (на машине) 4 мин (пешком)
Исторический бульвар	6,5	15-20 мин
Набережная Корнилова и Приморский бульвар: 1. Смотровая площадка 2. Солнечные часы 3. Памятник Затопленным кораблям	2 км	5-8 мин
АЗС Tes (А-291, 258-й км, 1; 44.686973, 33.758149)	36	~ 1ч
Кемпинг «Прохладный» (ул. Басенко, 90В, Бахчисарай)	17	25-30 мин
Итог:	39	3ч 10 мин (в дороге) 7-8 ч (прогулка, осмотр достопримечательностей, приемы пищи) ~ 10-11ч

Питание:

В Севастополе много хороших кафе, ресторанов и кофеен, которые расположены в непосредственной близости к достопримечательностям. По пути в кемпинг можно перекусить на АЗС.

Рекомендуем зайти в продуктовый магазин и купить питьевую воду и продукты, чтобы поесть по приезде в кемпинг и позавтракать.

Таблица Б.11 – 7 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Кемпинг «Прохладный»	0	0
Пещерный монастырь Качи-Кальон	12,5 1 (пешком)	25 мин 20 – 30 мин
Скит Анастасии Узорешительницы (Бисерный храм)	0,5 (пешком)	10 мин
Пещерный город Тепе- Кермен (на машине до этих координат 44.718275, 33.931966)	8 (на машине) 0,6 (пешком)	20-25 мин ~40 мин
Кафе «Эски Шеэр» (ул. Карла Либкнехта, 3, Бахчисарай)	18	30 мин
Свято-Успенский мужской пещерный монастырь	2	4 мин
Кемпинг «Прохладный»	1	3 мин
Итог:	44 (на машине) 2 (пешком)	2ч 20 мин (в дороге) ~ 6-7 ч (прогулка, осмотр достопримечательностей) ~ 9ч

Таблица Б.12 – 8 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Кемпинг «Прохладный»	0	0
Кафе «Старик Хинкалыч» (ул. Симферопольская, 5А, Бахчисарай)	5,5	12 мин
Золотой пляж (Керченское шоссе, 74, Феодосия)	166	2ч
АЗС Tes (ул. Шоссейная, 27, село Луговое)	30	25 мин
АЗС Газпромнефть (Новороссийское шоссе, 3-й км, п.г.т.Джубга)	254	4-4,5ч
Мотель-кафе Дельфин (Новороссийское шоссе, 114, п.г.т. Джубга)	84	1ч 30 мин
Итог:	539,5	~ 8,5ч (в дороге) 2ч (остановки) 10,5ч

Таблица Б.13 – 9 день

Пункт/объект	Расстояние, км	Время
Мотель-кафе «Дельфин» (Новороссийское шоссе, 114, п.г.т. Джубга)	0	0
Продуктовый магазин Магнит (А-147, 116-й км, Сочи)	110	2ч 30 мин
Кафе «Сухум» (ул. Дружная, 4, село Волконка)	0,6 (пешком через дорогу)	1 мин
Прокат туристического снаряжения (ул. Целинная, 14)	61	1ч 30 мин
Международный аэропорт Сочи	33	35 мин
Итого:	204	~ 4,5ч (в дороге) 1ч (остановки) 5,5ч

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Объекты питания

Название	Тип предприятия общественного питания	Адрес	Режим работы	Средний чек	Особенности
Феникс	Столовая	Г. Сочи, ул. Декабристов, 69	Ежедневно 8:00 – 19:00	300 – 500	Вкусно, дешево, барабулька
Пельмени	Кафе	Туапсе, ул. Ленских Рабочих, 47Б	Ежедневно 8:00 – 23:00	400 – 500	Пельмени и вареники
Архип&Ка	Столовая	село Архипо-Осиповка, ул.Ленина 116	Ежедневно 7:30 – 21:00	300 – 400	Вкусно, недорого
Дикое место	Кафе		Ежедневно 9:00 – 23:00	600 – 800	Вид на море, живая музыка
Мамина кухня	Столовая	Тамань, ул. Пушкина 6/1	Ежедневно 8:00 – 19:00	300	Домашняя еда, большие порции

Продолжение таблицы В.1 – Объекты питания

Варенич ная хата	Столовая	Тамань, ул. Таманской Армии, 49	Ежедневн о 7:00 – 20:00	350 – 500	Атмосферный интерьер, вареники
Алчак	Кафе	Респ. Крым, г.о. Судак, Восточное шоссе, 44.836006, 35.001406	Ежедневн о 9:00 – 23:00	600 – 100 0	Вид на море и горы, рядом пляж, вкусная и качественная еда
Столовая плюс	Столовая	Село Морское, ул. Лазурный Берег, 14	Ежедневн о 8:00 – 21:00	300 – 500	Соотношение цена-качество
Барабулька	Кафе	Село Солнечногорское , ул.Курортная, 5В	Ежедневн о 10:00 – 22:00	400 – 600	Морепродукт ы
Дэван (Дача)	Кафе	садоводческое тов-во Электрон- 2, 73	Ежедневн о 10:00 – 22:00	400 – 700	Восточная кухня, быстро и вкусно
Парадиз	Кафе	Г. Севастополь, ул. Древняя, 34	Ежедневн о 8:00 – 23:00	700 – 100 0	Атмосферно, близко к Херсонесу Таврическому

Окончание таблицы В.1 – Объекты питания

Эски Шеэр	Кафе	Бахчисарай, ул. Карла Либкнехта, 3	Ежедневно 8:00 – 20:00	500	Восточная кухня, вид на горы и город
Старик Хинкалыч	Кафе	Бахчисарай, ул. Симферопольская, 5А	Ежедневно 10:00 – 21:00	400	Грузинская кухня, вкусно и дешево
Дельфин	Кафе	Новороссийское шоссе, 114, п.г.т. Джубга	Ежедневно 8:00 – 00:00	400	Вид на море, уютно по- домашнему
Сухум	Кафе	Г. Сочи, А-147, 116-й км	Ежедневно 8:00 – 23:00	500	Огромные порции, чисто, уютно

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – АЗС

Название	Адрес	Топливо	Особенности	Обслуживание машин
Роснефть	Сочи, ул.Ленина, 286Д	ДТ, АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-100	Туалет, кафе, магазин	Подкачка шин, мойка
Лукойл	Темрюкский район, М-25, 26- й километр, 2 (рядом с Таманью)	ДТ, ДТ+, АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-100, СУГ	Туалет, душ кафе, магазин	СТО
Тес	ул. Больничная, 5В, село Малореченское	ДТ, АИ-92, АИ-95, АИ-100, СУГ	В продаже автохимия	-
Тес	А-291, 258-й км, 1; 44.686973, 33.758149	ДТ, АИ-92, АИ-95, АИ-100	Туалет, кафе, магазин	Подкачка шин, автопылесос
Тес	ул. Шоссейная, 27, село Луговое	ДТ, АИ-92, АИ-95, СУГ, пропан	Туалет, магазин	Подкачка шин, автопылесос, мойка стекол

Окончание таблицы Г.1 – АЗС

Газпромнефть	П.г.т.Джубга, Новороссийское шоссе, 3-й км	ДТ, АИ- 95+, АИ- 95, АИ-92, АИ-100, СУГ	Туалет, кафе, магазин	Подкачка колес, автопылесос, долив омывающей жидкости, мойка стекол
--------------	--	---	--------------------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева

« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

РАЗРАБОТКА АВТОТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Руководитель



доцент

В. В. Тельных

Выпускник



Д. Г. Игнатова

Нормоконтролер



Т. И. Рожина

Красноярск 2023