

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Н.В. Соболева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ  
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО**

Научный руководитель \_\_\_\_\_ канд. пед. наук, доцент Н.В. Сурикова

Выпускник \_\_\_\_\_ Р.С. Дружинин

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Т.И. Рожина

Красноярск 2023

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка проекта туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского» содержит 78 страницы текстового документа, 5 таблицы, 15 рисунков, 1 приложения, 67 источников.

### СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИЯ, КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС, ФЕСТИВАЛЬ ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО

Объектом исследования является развитие событийного туризма.

Предмет исследования: разработка проекта туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского.

Цель исследования – обоснование и разработка проекта туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского.

Событийный туризм — это вид туризма, при котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным событиям или мероприятиям. Красноярский край имеет выраженную тенденцию к росту событийного потенциала, что подтверждает рейтинг регионов России (10 место). Высокие оценки регион имеет по группам: «событийная инфраструктура», «продвижение региона как событийной дестинации», «опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе» и «состояние событийного туризма в регионе». Фестиваль Дмитрия Хворостовского это крупное ежегодное мероприятие культурной жизни Красноярского края, интересное для посещения, которое может стать ярким объектом событийного туризма. Так же установлено повышенное внимание респондентов к культовой личности великого земляка Дмитрия Александровича Хворостовского. Разработан проект туристической услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского, включающий в себя экскурсию по знаковым местам жизни и творчества Дмитрия Александровича – гости смогут узнать о его детстве, о начале его карьерной деятельности, о его достижениях, а также поучаствовать в мастер-класс по приготовлению любимых блюд маэстро.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы событийного туризма .....	6
1.1 Понятие и признаки событийного туризма.....	6
1.2 Анализ событийного потенциала Красноярского края.....	14
1.3 Жизнь Дмитрия Хворостовского как событие для создания туристского продукта.....	20
2 Обоснование содержания и структуры, разрабатываемой туристской услуги .....	23
2.1 Организация и методы исследования .....	23
2.2 Фестиваль Дмитрия Хворостовского как предмет для создания туристского продукта .....	25
2.3 Возможности использования кулинарных мастер-классов при проектировании туристической услуги .....	29
3 Разработка проекта туристской услуги «По следам великого маэстро».....	39
3.1 Выявление потребности среди туристов в создании туристкой услуги в рамках Фестиваля Дмитрия Хворостовского .....	39
3.2 Обзор туристских продуктов, посвященных жизни и творчеству знаменитых людей .....	46
3.3 Разработка проекта туристской услуги «По следам великого маэстро».....	52
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	62
Приложение А.....	72
Приложение Б.....	73

## ВВЕДЕНИЕ

Изначально Красноярский край закладывался исключительно как промышленный субъект страны, направленный на добычу полезных ископаемых, снабжение сельскохозяйственными товарами и обеспечение оборонного вооружения государства. В настоящее время органами государственной власти края и органами местного самоуправления активно развиваются и иные сферы экономики края, такие, например, как туризм. Туристская отрасль Красноярского края находится на стадии своего интенсивного развития, одним из приоритетных направлений развития является событийный туризм. Событийными мероприятиями являются фестивали, государственные праздники, спортивные соревнования, выставки и конференции, различные деловые мероприятия – форумы, саммиты и т.д. Уникальное событие может приносить дополнительную выгоду региону, которая иногда проявляется не сразу, а имеет долговременный эффект. Проведение событийных мероприятий привлекает туристов, поэтому регионы, перенимая мировой опыт, активно создают новые события и проекты.

В этом смысле поворотным событием в развитии туризма в городе Красноярске, да и в Красноярском крае в целом, стало принятие решения 9 ноября 2013 года Международной федерацией университетского спорта (FISU) о проведении Универсиады-2019 в Красноярске [26, с. 56-58]. В Красноярском крае активное развитие получил событийный туризм, в частности туристы с удовольствием посещают спортивные мероприятия. Культурным наследием Красноярского края являются и выдающиеся люди, чьи имена составляют настоящее достояние российской и мировой культуры: Василий Суриков, Виктор Астафьев, Андрей Поздеев, Дмитрий Хворостовский и многие другие.

С 2019 года в Красноярске проходит фестиваль Дмитрия Хворостовского, который посвящен наследию выдающегося мирового артиста, уроженца Красноярска. Исключительная творческая жизнь и судьба Дмитрия

Хворостовского стали культурным достоянием для всего мира, а Фестиваль по праву занял свое место на музыкальной карте мира.

Вышеописанное доказывает, что Красноярский край интересен и многообразен, а также готов встречать туристов с разными потребностями и интересами. Даже на базе уже проводимых мероприятий в Красноярском крае сохраняется потенциал для создания нового туристического продукта, в частности посредством объединения смежных видов потребностей.

**Объектом** исследования является развитие событийного туризма.

**Предмет** исследования: разработка проекта туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского.

**Цель исследования** – обоснование и разработка проекта туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского.

**Задачи исследования:**

1) описать теоретические аспекты развития событийного туризма, провести анализ событийного потенциала Красноярского края;

2) выявить потребности и интересы туристов для разработки туристской услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского;

3) проанализировать рынок предложений туристических продуктов событийного туризма и возможности использования кулинарных мастер-классов при проектировании туристической услуги;

4) разработать проект комплексного туристического продукта, включающего тематическую экскурсию и кулинарный мастер-класс в рамках посещения культурного события – фестиваля Дмитрия Хворостовского.

При написании текста бакалаврской работы использовались следующие **методы исследований:** анализ научно-методической литературы, статистическое наблюдение, социологический опрос (в формате анкетирования); обобщение и интерпретация полученных результатов.

# **1 Теоретические основы событийного туризма**

## **1.1 Понятие и признаки событийного туризма**

Официально термин «Событийный туризм» был впервые использован департаментом туризма и общественности Новой Зеландии в 1987 году и закрепил связь между событиями и туризмом [23, с. 36].

При анализе нормативной правовой базы Российской Федерации было установлено, что понятие «событийный туризм» в законодательстве Российской Федерации отсутствует. При этом понятие используется в нормативных правовых актах: так, в подпункте «е» пункта 4 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» в целях обеспечения реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование спроса в сезоны пониженного спроса, а также на повышение информированности граждан Российской Федерации о туристских возможностях внутри страны», утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2461, субсидия является источником финансового обеспечения расходов организации по содействию в организации и продвижению культурно-зрелищных, спортивных, патриотических и иных мероприятий событийного туризма, направленных на стимулирование внутреннего туризма [38].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, к числу мер, планируемых к реализации в рамках стратегии маркетинга, выделяют обновление программы событийного туризма и модернизацию национального календаря событий с его интеграцией в цифровую платформу по развитию туризма, а также проведение массовых международных федеральных и региональных

событийных мероприятий, нацеленных на привлечение туристов в регионы России [41].

Отечественная наука также не пришла к единому понятию событийного туризма. Выделяют три подхода к пониманию данного термина: одни ученые рассматривают событийный туризм как разновидность туристской деятельности (О.В. Алексеева, Е.А. Лакомов), в то же время другие выделяют событийный туризм как отдельный вид туризма (М.Б. Биржаков, Ю.А. Киреева, А.В. Зарванская, В.А. Чернобровкин, Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова). Соловьева П.С. выделяет третий подход к изучению событийного туризма, как к конкретному варианту досуга туристов.

Исходя из изученных научных работ, наиболее полным и точным понятием событийного туризма является понятие, приведенное Соловьевой П.С.: событийный туризм представляет собой вид туризма, основанный на посещении туристами места проведения события, не являющегося местом постоянного проживания, в конкретное время, для достижения определенной цели [50, с. 397 - 398].

Понятие «событие» в рамках событийного туризма многогранно. В своей научной статье Т.Б. Климова и Е.В. Вишневская рассматривают это понятие с трех сторон. В общем понимании под событием понимается совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для общества или человечества в целом. При этом дополнительно хотелось бы выделить такой признак указанного понятия как конкретные даты проведения. Если рассматривать понятие события с организационной точки зрения, то это, прежде всего, проект, в который вовлекаются организаторы мероприятий, спонсоры, туристские фирмы. Для посетителей события и его участников событие направлено на получение культурного опыта, способ проведения досуга, цель путешествия и объект интереса. Также авторы предлагают рассмотреть событие как возможность создания дополнительного спроса на конкретный объект проведения досуга или развлечения [25, с. 36].

Событийный туризм – это один из разновидностей туризма, смысл которого в посещении, а иногда даже в принятии участия в знаковых событиях: фестивалях, концертах, спортивных соревнованиях, народных праздниках, выставках, всякого рода шоу и так далее [34, с. 1158].

Понимая, что из себя представляет событийный туризм, необходимо выделить его специфичные черты по сравнению с иными видами туризма.

Сравнивая событийный туризм и культурно-познавательный вид туризма следует отметить, что они могут сочетаться и преследовать общие цели по ознакомлению туристов с культурой определенной нации через проведение традиционного события. Так, например, Фестиваль Гион в Японии дает уникальную возможность ознакомления туристов с историей страны, семейными реликвиями японцев, окунуться в их быт и культуру [23, с. 35].

В тоже время культурно-познавательный вид туризма не ограничен временными рамками, в отличие от событийного туризма, время проведения которого ограничено днями проведения того или иного события. Также обращаем внимание, что событийный туризм ограничивает ознакомление туристов конкретными мероприятиями, в то же время как культурно-познавательный вид туризма оставляет возможность выбора сферы ознакомления с культурными особенностями за туристом [10, с. 58].

Спортивный туризм близок к событийному туризму привязанностью к конкретному спортивному мероприятию. В событийном туризме, как и в спортивном, возможно как пассивное участие в мероприятии, так и непосредственное [27, с. 23]. Однако особенностью событийного туризма можно выделить многогранность событий, служащих его основой. Это могут быть как спортивные мероприятия (например, проведение Олимпиады), так и культурные, зрелищно-развлекательные, познавательные и другие мероприятия.

Приключенческий вид туризма, в отличие от событийного, может быть не привязан к конкретному мероприятию и не ограничен сроком путешествия. Турист сам вправе определить начало и конец своего путешествия [35, с. 27].



В отличие от событийного туризма при деловом туризме поездка регламентирована работодателем сотрудника, которого отправляют в такую поездку. Пожелания сотрудника при выборе мероприятия преимущественно не учитываются, т.к. поездка направлена на достижение служебных целей [17, с. 244].

Лечебный (медицинский) туризм преимущественно не связан с проведением какого-либо события, не ограничен выбором срока путешествия, а также направлен на достижение специфичных целей – оздоровление и лечение организма человека.

То же можно сказать и про сельский (фермерский) туризм.

Религиозный туризм приобретает особую популярность в религиозные праздники и особые религиозные даты, а также при организации иных религиозных событий (например, привоз мощей святых в или религиозных реликвий) [44, с. 35]. В этом он имеет сходство с событийным туризмом, но в тоже время посещение религиозных мест туристами чаще всего не ограничено определенными датами [12, с. 25].

Рекреационный туризм и событийный туризм также имеют схожие черты, но преимущественно целью событийного туризма является посещение ограниченного количества событий туристом, перечень которых он заблаговременно запланировал, а рекреационный туризм направлен на организацию отдыха и досуга туристов и чаще всего не ограничен количеством событий и не требует запланировать их заранее [4, с. 31].

Возможностью ознакомления с традициями и культурой народов событийный туризм схож с этническим туризмом, но, этнический туризм не обладает такой популярностью, как событийный туризм и не ограничен наличием каких-либо событий [49, с. 99].

Отличия образовательного туризма от событийного аналогичны с отличиями делового туризма.

Таким образом можно выделить следующие специфические и отличительные признаки событийного туризма от иных видов туризма:

- 1) сроки путешествия ограничиваются сроками проведения события;
- 2) всесезонность данного вида туризма;
- 3) преимущественно для принятия участия в событии необходимо произвести заблаговременные обязательные действия по покупке билетов на событие или бронированию мест;
- 4) событие ограничено формой проведения, тематикой, правилами проведения, которые турист обязуется соблюдать, т.к приобрел право доступа на такое мероприятие;
- 5) событие может иметь возрастной ценз;
- 6) массовость.

Однако у событийного туризма есть и ряд минусов:

1. Безопасность туриста – в случае фестиваля или шествия очень часто толпы людей бесконтрольны, поэтому часто на месте проведения мероприятия, после фестиваля остаются погромы городского имущества.

2. Турист может не понять в полном объеме смысла мероприятия и его обычаев, если он заранее не узнал об истории народа, поэтому необходимо тщательно выбирать событие и тщательно к нему готовиться.

3. Для людей, которые желают понаблюдать за процессом проведения мероприятия, стоя в сторонке, может оказаться сюрпризом, если их будут постоянно принуждать участвовать в процессии, все-таки если говорить о фестивале или карнавале, то в нем должны участвовать люди.

4. В случае пропуска туристом события по каким-либо причинам туризм не достигает поставленной цели по присутствию на мероприятии и ознакомлению с ним вживую [21, с. 114].

Классифицировать событийный туризм можно исходя из разнообразных признаков. Учитывая то, что основным элементом событийного туризма является событие, ряд признаков классификации событийного туризма вытекает из специфики проводимого события. А.В. Бабкин квалифицировал событийный туризм по следующим признакам:

1. Масштаб события:

- 1.1. События национального уровня;
- 1.2. События международного уровня;
2. Тематика события:
  - 2.1. Национальные фестивали и праздники;
  - 2.2. Театрализованные шоу;
  - 2.3. Фестивали кино и театра;
  - 2.4. Гастрономические фестивали;
  - 2.5. Фестивали и выставки цветов;
  - 2.6. Модные показы;
  - 2.7. Аукционы;
  - 2.8. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
  - 2.9. Спортивные события [3, с. 251].

Данная классификация была приведена в 2008 году и с учетом прошедших лет она требует обновления и дополнения. Так, например, в своей научной статье 2020 года «Событийный туризм: понятие, сущность, виды» П.С. Соловьева предлагает дополнить классификацию по признаку тематики события следующими видами событийного туризма:

1. Государственные (национальные) праздники;
2. Деловые конгрессы;
3. Паломничества;
4. Карнавалы;
5. Исторические реконструкции;
6. Широко аудиторные выставки домашних питомцев [50, с. 399].

Я.С. Нарута, Т.А. Гарина в своей научной статье «Событийный туризм: понятия, виды, классификация» дополняет классификацию по признаку тематики события таким видом событийного туризма как международные технические салоны (например, международный авиасалон Airshow China представляет экспортную продукцию более 50 предприятий оборонно-промышленного комплекса. На авиасалоне 2018 года были представлены 770 предприятий из 43 стран мира. Порядка 200 военных, правительственных

и торговых делегаций посетили авиасалон, который также привлек около 150000 профессионалов и 300000 публики. На авиасалоне были показаны 146 самолетов различных типов [66]), а также по признаку масштаба события вид событийного туризма, мероприятие которого проходит на региональном уровне (например, Красноярская ярмарка книжной культуры). Также авторы предлагают добавить классификацию по признаку функциональной направленности:

1. конгрессный;
2. фестивальныи;
3. спортивный;
4. международный выставочный и ярмарочный;
5. развлекательный;
6. познавательный [34, с. 1159; 25, с. 10].

Несколько иной вид классификации выделяет Шутенкова А.И. в своей научной статье «Опыт мирового сообщества по организации событийного туризма». Она делит событийный туризм на несколько тематических видов, которые в свою очередь подразделяются на подвиды:

1. Национальные фестивали, праздники, торжества, карнавалы: к ним автор относит Единбургский международный фестиваль; праздник Ивана Купалы в славянских странах и т.д. [61, с. 198].

2. Выставки, торговые форумы, ярмарки, аукционы, конгрессы. К ним относятся такие фестивали и выставки цветов, как выставка цветов в Челси, в Лондоне, фестиваль хризантем в Японии.

3. Политические мероприятия. Для понимания данного вида событийного туризма автор цитирует профессора кафедры экологии, ресурсопользования и безопасности жизнедеятельности института водных и экологических проблем ДВО РАН З.Г. Мирзехановой, «события этой направленности формируют своеобразные политические поездки, в течение которых эффективно используется время для решения ряда политических проблем, которые трудно разрешимы в формальных условиях» [33, с. 77]

4. События в мире искусства. В нашем понимании к этому виду относятся

концерты, показы мод, фан-встречи с авторами/исполнителями в связи с выходом книги/музыкального альбома/ кинофильма и т.д.

5. Гастрономические фестивали и праздники.

6. Религиозные события.

7. Природные события [63, с. 20]. Для понимания данного вида автор приводит слова З.Г. Мирзехановой «Путешествия с этой целью имеют своих приверженцев в туризме, которых можно разделить на две группы: экстремалы, желающие рисковать ради наблюдения, например, за извержением вулкана, и любители спокойного отдыха – созерцатели» [33, с. 78].

В своей научной статье Т.Б. Климова и Е.В. Вишневская [25, с. 36] «Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом» приводят классификацию события, что так может быть признаком для классификации событийного туризма. Событие можно классифицировать по периодичности проведения на разовое (проводимое один раз, неповторяемое), периодическое (проводимое через определенный промежуток времени (раз в год, раз в квартал и т.д.)).

В зависимости от маркетинговых задач разделение событий по следующим признакам:

по типу маркетинговой среды события бывают политическими, корпоративными, социальными, культурно-развлекательными, научными и спортивными;

по характеру взаимодействия выделяют формальные или неформальные виды событий;

по масштабам целевой аудитории события могут быть международными, государственными, региональными, городскими и корпоративными [5, с. 36, 3, с. 130].

Подводя итоги настоящего раздела можно сделать вывод о том, что событийный туризм — это уникальный вид туризма, который включает в себя проведение, организацию и освещение большого разнообразия мероприятий,

событий, которые будут интересны разным слоям населения, при организации и проведении которых учитываются различные интересы и предпочтения людей, а также может сочетаться с другими видами туризма. Как верно отмечено Т.Ю. Сажинной в научной статье «Особенности развития событийного туризма в Ярославской области» проведение того или иного события позволяет регулировать «высокие» и «низкие» сезоны. Через проведение интересного мероприятия, которое может быть, как традиционным, так и искусственно созданным, в период «низкого» сезона, государство имеет возможность распределения и регулирования туристического потока [43, с. 259-260]. С учетом вышесказанных положительных сторон событийного туризма государствам стоит обратить внимание на развитие данного вида туризма.

## **1.2 Анализ событийного потенциала Красноярского края**

Красноярский край очень богат на культурно-развлекательные, культурно-познавательные мероприятия и другие события в мире искусства.

Член правления ассоциации "Национальное конгресс-бюро", гендиректор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская на Российском инвестиционном форуме в Сочи отметила, что на событийный туризм, то есть, деловые мероприятия, а также ярмарки, фестивали, турниры, сейчас приходится порядка 30% туристического потока в нашей стране. Этот поток будет увеличиваться [13]

Официальной статистики рынка событийного туризма в России не существует, поэтому оценка данного сегмента рынка туристических услуг сильно затруднена [1, с. 24.].

Чтобы представить темпы развития событийного туризма в Красноярском крае, мы воспользовались отчетом о развитии ивент-индустрии России по итогам 2022 года, представлены в девятом ежегодном Рейтинге событийного потенциала регионов Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ)

Таблица 1 – Топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов-2022

Административный центр	Субъект РФ	2022	Динамика	Места						
				2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург и ЛО	1	-	1	1	1	1	1	1	1
Екатеренбург	Свердловская область	2	-	2	2	2	2	2	2	2
Казань	Республика Татарстан		+1	3	3	3	3	4	5	5
Краснодар	Краснодарский край	3	+2	5	7(4)	7(4)	5(4)	7(3)	4(3)	4(3)
Калининград	Калининградская область	4	+8	12	6	6	11	8	16	20
Уфа	Республика Башкортостан	5	+1	6	5	5	6	6	8	11
Нижегород	Нижегородская область	6	-2	4	11	11	7	5	7	8
Владивосток	Приморский край	7	-	7	10	10	18	10	6	6
Мурманск	Мурманская область	8	+2	10	14	14	17	9	12	13
Самара	Самарская область	9	-	9	9	9	8	16	18	18
Красноярск	Красноярский край	10	-2	8	8	8	10	21	17	15
Пермь	Пермский край	11	+6	17	35	35	37	18	19	16
Кемерово	Кемеровская область	12	-1	11	17	17	23	27	48	37
Симферополь	Республика Крым	13	+5	18	34	34	26	49	-	-
Иркутск	Иркутская область	14	+7	21	19	12	12	15	17	8
Владимир	Владимирская область	15	-	15	20	20	25	30	-	-
Тюмень	Тюменская область	16	-2	14	25	25	21	13	20	21
Новосибирск	Новосибирская область	17	+17	34	24	13	14	14	9	-
Челябинск	Челябинская область	18	+8	26	12	15	20	10	12	-
Ханты-Мансийск	ХМАО - Югра	19	+5	24	30	29	28	-	-	-
Великий Новгород	Новгородская область	20	+15	35	21	16	24	24	23	-

Анализируя Топ-20 рейтинга событийного потенциала регионов (табл. 1), который был представлен в 2022 году, можно сказать, что в 2015 году с развитием событийного потенциала Красноярский край попадает в данный топ и занимает 15 место. Мы видим, что к 2017 году Красноярский край утратил свои

позиции и занял лишь 21 место. В период с 2018 по 2021 год можно констатировать положительную динамику. В настоящее время Красноярский край уступил позиции и занял 10 место. На данный момент Красноярский край обгоняет такие потенциальные регионы как Республика Крым, Тюменская область и другие.

В России ежегодно происходит оценка уровня развития событийного туризма в регионах по 26 ключевым показателям, объединенных в 6 тематических блоков: «событийная инфраструктура», «продвижение региона как событийной дестинации», «политика региона в области событийной индустрии», «опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе», «туристический потенциал» и «событийный туризм в регионе» [42, с. 31].

Первая группа критериев характеризует состояние событийной инфраструктуры региона. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий в город. В данном блоке рассматриваются площадки для проведения мероприятий, конгресс-отели, отели и гостиницы международного уровня (сетевые отели), а также общий объем номерного фонда средств размещения в регионе. Красноярский край по этому показателю в 10 лучших субъектов России не входит.

Исследование второй группы показателей включает оценку механизмов, применяемых для продвижения региона как событийной дестинации как в России, так и за ее пределами. Красноярский край по этому показателю в 10 лучших регионов страны не входит.

В третьей группе показателей оценивается наличие конгрессно-выставочных бюро, ТИЦ, общего количества организаций-членов и качественные показатели. Красноярский край по этому показателю в 10 лучших регионов страны не входит (Рисунок 1).



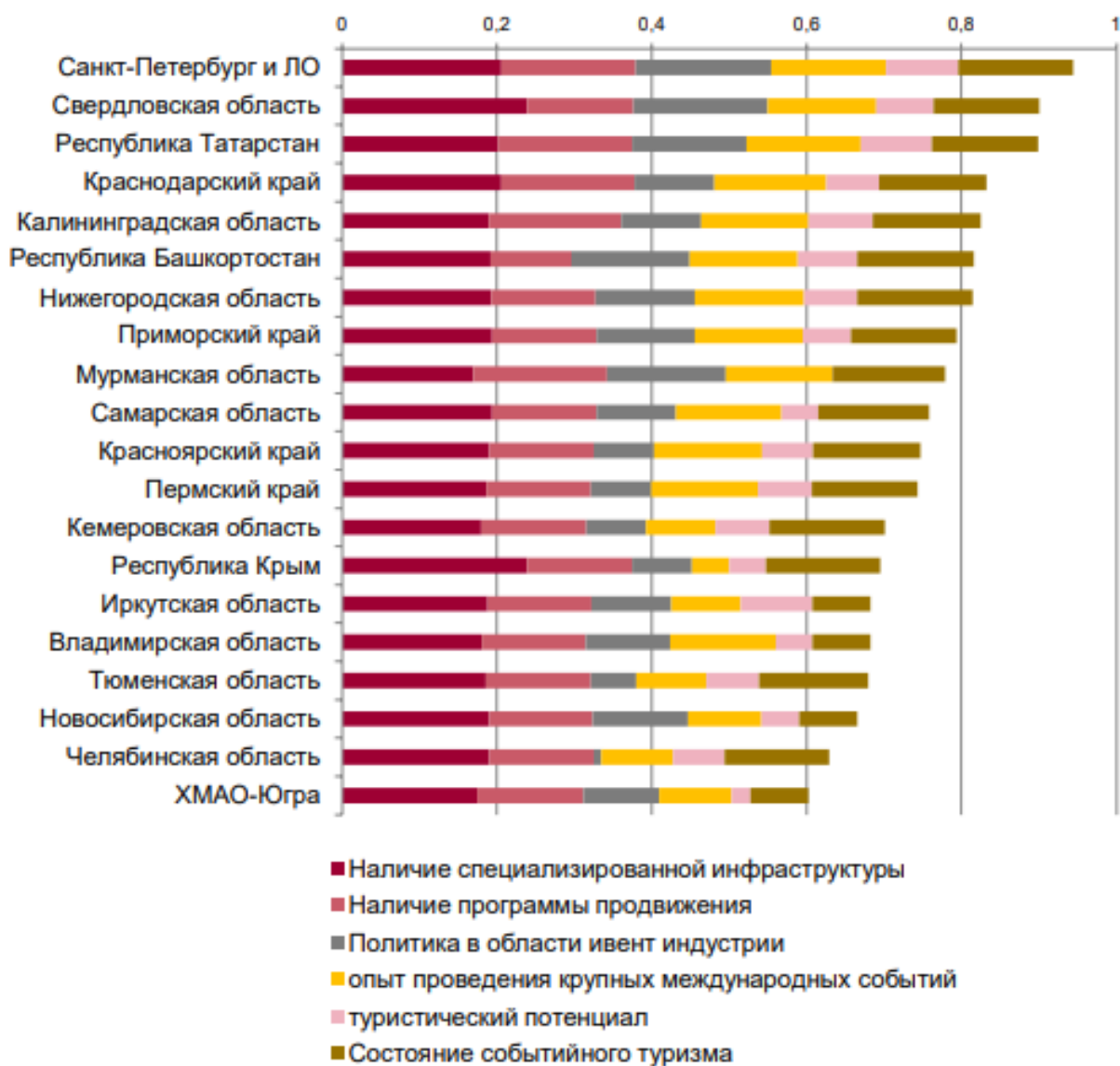


Рисунок 1 – Позиции российских регионов и итоговые баллы топ-20 рейтинга событийного потенциала по итогам 2022года

Оценивая четвертую группу показателей видно, что у Красноярского края имеется опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе. Наш край занимает 6 место, уступая лишь Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Республике Татарстан, Краснодарскому краю, Нижегородской и Свердловская области.

В пятой группе показателей – наличие культурно-исторического потенциала (объектов мирового наследия ЮНЕСКО), транспортная доступность (оценивается уровень международного авиасообщения) и наличие в регионе

проектов-призеров конкурса «Туристический сувенир» - Красноярский край не входит в 10 лидирующих регионов.

Интерес к событийному туризму последовательно растет в течение нескольких последних лет, однако в шестой группе показателей другие субъекты страны опережают Красноярский край.

В целом событийная индустрия Красноярского края адаптируется под современные реалии и увеличивает темпы развития в изменяющихся условиях.

Так, в соответствии с Планом мероприятий по проведению в Красноярском крае Года культурного наследия народов России в 2022 году, утвержденного министром культуры Красноярского края от 13.04.2022, запланировано к проведению около 290 мероприятий. Перечень состоит из мероприятий, проводимых краевыми и муниципальными учреждениями культуры и администрациями муниципальных образований. Интересно, что мероприятия носят не только культурный характер, но и этнический, включая в себя проведение национальных праздников (например, Национальный латгальский народный праздник "Янов день" - древний латышский праздник Лиго, смысл которого заключается в чествовании бога плодородия Яниса). Наиболее известными среди них были праздник Енисейской ухи, краевой фестиваль авторской песни и поэзии "Высоцкий и Сибирь", фестиваль детского и молодежного экранного творчества имени В.И. Трегубовича, Всероссийской фестиваль-конкурс аудиовизуальных искусств "Полярная сова" и другие [37].

В соответствии с представленным отчетом о деятельности краевого государственного автономного учреждения "Красноярская краевая филармония" (далее - Краевая филармония) за 2022 год в Краевой филармонии проведено 1241 концерт, со средней заполняемостью залов 84,4 %. Общее количество зрителей 2022 году - 371 820 человек. К основным событиям, проведенным в Краевой филармонии относятся:

- концерт оркестра musicAeterna под управлением дирижёра Теодора Курентзиса;

- концерт Государственного камерного оркестра «Виртуозы Москвы» под

управлением дирижёра Владимира Спивакова;

- гала-концерт «Звёзды российского балета»;
- концерт Красноярского филармонического русского оркестра им. А. Ю. Бардина «Добро! Музыка! Лето!» в рамках Всероссийской благотворительной акции «Открытый занавес»;
- XXII Международный фестиваль «Триумф джаза»;
- концерт Дениса Мацуева «Классика и джаз»;
- IV Всероссийский музыкальный конкурс по специальности «фортепиано»;
- IX Транссибирский Арт-фестиваль;
- II Международный музыкальный фестиваль Юрия Башмета;
- Фестиваль Дмитрия Хворостовского;
- Фестиваль профессиональных оркестров национальных народных музыкальных инструментов.

Один из самых молодых и перспективных событий является фестиваль Дмитрия Хворостовского. Фонд развития искусства имени Дмитрия Александровича Хворостовского уже несколько лет работает над развитием и продвижением этого фестиваля, и сложилась ситуация, при которой уровень мировой известности Дмитрия Хворостовского и богатство сибирской земли позволяют показать выдающиеся человеческие таланты, а также привлекать новых ценителей в лице туристов из других регионов страны. Ведь на фестиваль приглашают не только лучших представителей музыкального искусства из России, а он проходит с международным участием.

Но стоит отметить, что туристических продуктов, которые способствовали привлечению туристов на указанные мероприятия немного.

### **1.3 Жизнь Дмитрия Хворостовского как событие для создания туристского продукта**

В Красноярском крае проходит множество мероприятий, которые могли

бы заинтересовать туристов, но одно мероприятие уже на протяжении четырех лет захватывает сердца не только россиян, но и зарубежных гостей. Каждую осень в октябре город Красноярск становится столицей классической музыки и оперного пения, благодаря проведению Фестиваля Дмитрия Хворостовского. В данном пункте рассмотрим биографию народного артиста России, оперного певца Дмитрия Хворостовского, а также особенности проведения Фестиваля Дмитрия Хворостовского.

Дмитрий Александрович Хворостовский родился 16 октября 1962 года в городе Красноярске. Музыка была с Дмитрием Хворостовским начиная с самого детства. «Я начал петь уже в четыре года» - вспоминает сам Дмитрий Александрович [15, с. 50]. Родители часто устраивали домашние концерты: все члены семьи пели, а отец играл на фортепиано [62, с. 47]. С семи лет Дмитрий был сразу зачислен в две школы: образовательную и музыкальную школы. Учился по классу фортепиано. В 1979 году поступил в музыкально – педагогическое училище. Педагогическое училище помогло ему окончательно определиться с будущей профессией и после окончания музыкально – педагогического училища Дмитрий Хворостовский в 1982 году поступил в Красноярский государственный институт искусств [62, с. 60]. В 1988 году певец с отличием закончил музыкальный институт. В это время он уже работал в Красноярском театре оперы и балета.

В это время Д.А. Хворостовский параллельно начал свою конкурсную карьеру. На всех конкурсах его представляли, как солиста Красноярского театра оперы и балета. Одерживая каждую победу, он представлял и прославлял свой родной Красноярск и всю Россию [15, с. 86]. Победа на конкурсе в Кардиффе в 1989 году прославила имя и голос Дмитрия Хворостовского на весь мир. Для него открылись двери лучших оперных сцен и концертных залов Европы.

В 1990 году Дмитрий Хворостовский принимает решение проститься с родным городом и отправиться делать сольную карьеру на Западе. С этого момента начинается творческий марафон певца, творческий график

которого в дальнейшем будет расписан на несколько лет вперед постоянными гастрольями и концертами в разных странах мира. При этом Дмитрий Александрович не забывал про свою родину и по возможности приезжал к сибирской публике с концертами. Все красноярские концерты Дмитрия Хворостовского до 2001 года были благотворительными, деньги с которых направлялись на завершение строительства Красноярского государственного института искусств. Также благотворительные концерты проводились по всей России, деньги с которых шли в различные фонды поддержки искусства и на материальную помощь студентам [15, с. 109].

Студенты вокального отделения института и музыкальных училищ могли присутствовать на репетициях перед концертами и на самих концертах бесплатно. Дмитрий заботился о молодом поколении певцов и с радостью делился секретами мастерства [53, с. 15].

Создавая карьеру на Западе, Дмитрий Александрович был свободным художником, не примкнувшим ни к одному театру.

Он постоянно выступал в лучших оперных театрах и пел в самых престижных концертных залах мира, но при этом всегда оставался русским человеком по духу. Всю свою творческую жизнь Дмитрий Хворостовский пропагандировал русскую музыку, знакомя с ней зарубежный слушателей [15, с. 24].

Любя Россию и пропагандируя лучшее из её музыкального наследия, Хворостовский также пропагандировал и мировое оперное искусство в России [15, с. 27]. В интервью он часто отмечал, что вне России чувствует себя неким российским послом. «Все взгляды устремлены на меня как на представителя этой страны. И даже представителя Сибири, так как я сибиряк!» [15, с. 268]. В 2006 году Дмитрий Александрович создает собственный проект «Хворостовский и друзья», на который приглашались звезды мировой величины, чтобы познакомить российских слушателей с музыкой со всех концов земли.

Дмитрием Хворостовским был организован ряд благотворительных

концертов под названием «Дмитрий Хворостовский – детям», на который было приглашено огромное количество оперных звезд со всего мира с целью сбора средств на лечение детей — подопечных Русфонда. После смерти певца организацию проведения благотворительного концерта взяли на себя его жена и друзья.

Все, что Дмитрий Хворостовский исполнял, вызывало у слушателей эмоциональное потрясение, на его концертах публика неизменно испытывала чувство духовного воспарения [15, с.13].

22 ноября 2017 года Дмитрия Александровича Хворостовского не стало. Он умер в возрасте 55-ти лет от раковой опухоли. В соответствии с его завещанием часть его праха захоронена в Москве, а другая часть на его малой родине в городе Красноярск.

В память о великом певце в Красноярске названы его именем Красноярский театр оперы и балета, аэропорт и институт искусств.

## **2 Обоснование содержания и структуры, разрабатываемой туристской услуги**

### **2.1 Организация и методы исследования**

Исследование проходило в несколько этапов с октября 2022 года по июнь 2023 года.

На первом этапе, который проводился с октября 2022 года по апрель 2023 года – проводился анализ научно-методической литературы. Для написания работы мы использовали литературные источники по теме исследования. Анализ научно-методической литературы по созданию и проведению мероприятий событийного туризма позволили нам изучить подробную информацию, актуальность данного направления и способы развития. Дана общая характеристика событийного туризма, выявлены виды событийного туризма, изучены событийный потенциал Красноярского края и необходимые условия для проведения событийного туризма.

Анализируя научно-методическую литературу были рассмотрены следующие вопросы: 1) понятия и признаки событийного туризма; 2) обзор туристических продуктов, связанных с знаменитыми людьми; 3) жизнь Дмитрия Хворостовского и Фестиваль Дмитрия Хворостовского как объект туристического продукта. Нами были изучены методические пособия, статьи, доклады, литературные и интернет источники, в которых освещались вопросы организации и проведения событийного туризма.

Также проводился анализ научно-методической литературы в части изучения особенностей кулинарных мастер-классов. Для написания работы мы использовали литературные источники по теме исследования. Анализ научно-методической литературы по созданию и проведению мероприятий кулинарных мастер-классов позволили нам изучить подробную информацию, актуальность данного направления и способы проведения. Дана общая характеристика кулинарным мастер-классам.

В рамках реализации первого этапа было проанализировано 57 источников литературы.

Второй этап, который проходил с марта 2023 года по май 2023 года, проводился с целью выявить мнение потребителей о заинтересованности населения в участии в мероприятиях, посвященных творчеству Дмитрия Хворостовского, для этого мы провели анкетирование, в котором приняли участие 101 человека возрастом от 18 до 60 лет. Исследование проводилось в интернете с помощью google-формы. Опрос проводился анонимно для того чтобы получить достоверную информацию. Анкета состояла из трех групп вопросов: опыт участия респондентов в событийных турах и посещениях ивент-событий; о жизни и творчестве Дмитрия Александровича Хворостовского; о международном фестивале Дмитрия Хворостовского, который проводится в Красноярске.

Третий этап проходил с апреля 2023 года по май 2023 года, в нем был проведен анализ турпродуктов, представленных туристскими компаниями, которые посвящены знаменитым людям, реализуемых на территории России. Особое внимание при анализе турпродуктов в первую очередь мы обратили на: 1) программа; 2) продолжительность; 3) способы интерактивного взаимодействия с туристами; 4) стоимость; 5) дополнительные услуги.

Четвертый этап, с апреля 2023 года по май 2023 года, включал анализ кулинарных мастер-классов, проводимых в городе Красноярске. В ходе работы мы особое внимание обращали на продолжительность мастер-класса, среднее количество человек в группе и цену мастер-класса.

Пятый этап, проводимый в мае 2023 года заключался в составлении программы проекта туристской услуги, проводимой в рамках Фестиваля Дмитрия Хворостовского в Красноярске. С помощью третьего и четвертого этапа, выявлено наиболее подходящее содержание для разрабатываемого проекта туристской услуги, с учетом потребностей респондентов. Были проанализированы предложения необходимых услуг дополнительных услуг, а также произведен расчет всех затрат.



## **2.2 Фестиваль Дмитрия Хворостовского как предмет для создания туристского продукта**

Фестиваль у многих ассоциируется с большим праздником для каждого: буйство красок и света, музыки, танцев, вызывающих радость у гостей. В Красноярском крае проводится большое количество фестивалей в зависимости от предмета фестиваля: фестиваль охоты и рыбалки, бардовские фестивали, кинофестивали, театральные, йога-фестивали, и другие. По нашей оценке, наиболее близким по значению к современному фестивалю является понятие, приводимое на сайте Глоссарий.гу: фестиваль - музыкальный, театральный или другой смотр лучших достижений искусства. Обычно фестиваль является соревнованием, участники которого выделяются специальными жюри в результате предварительных отборочных просмотров [38]. В своей статье «Фестиваль как явление событийного туризма» Астахова В.Н. отдельно выделяет понятие музыкального фестиваля, под которым понимается комплекс музыкально-исполнительских мероприятий (концертов и шоу), объединенных общей идеей, тематикой или заданием и организованных, как правило, на открытом воздухе и оформленных в сложную социально-культурную программу. Музыкальные фестивали в большинстве своем отличаются интервальной периодичностью проведения. Музыкальный фестиваль – это явление мультикультурное. Межкультурная коммуникация и активный диалог культур – вот главная задача такого рода событий [2, с. 12-13].

В память о Дмитрии Хворостовском, ко дню его рождения в 2019 году по инициативе Губернатора Красноярского края А.В. Усса и родителей певца учрежден Фестиваль Дмитрия Хворостовского (далее – Фестиваль). Фестиваль проводится Красноярским фондом развития искусства им. Дмитрия Хворостовского при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Правительства Красноярского края и министерства культуры Красноярского края.

На Фестиваль съезжаются со всех уголков планеты люди искусства, с которыми Дмитрий Александрович дружил, работал и выступал.

По словам министра культуры Красноярского края А.В. Зинова, фестиваль является главным музыкальным событием не только Красноярского края, но и всей России.

Каждый год родной город Дмитрия Хворостовского становится родиной знакового события международного масштаба, призванного сохранять и поддерживать уникальное культурное наследие, которое оставил выдающийся российский певец, чья слава преодолела все мыслимые границы. Исключительная творческая жизнь и судьба Дмитрия Хворостовского уже стали мировым культурным достоянием, и это особым образом подчеркнет международный статус фестиваля [57]. Анализ фестиваля Дмитрия Хворостовского представлен в таблице 2.

Учитывая всемирную известность друзей певца и их готовности делиться секретами своего мастерства, сохраняется традиция обмена опытом между звездами мировой величины и местными солистами. Эта традиция способствует развитию искусства в Красноярском крае и на мировом уровне.

Основные события фестиваля Дмитрия Хворостовского состоятся в Красноярском театре оперы и балета имени Д. А. Хворостовского и краевой филармонии. Эти сцены особым образом связаны с творческой биографией певца. Именно здесь состоялись его первое и последнее выступления.

Фестиваль учрежден при участии родителей певца, Александра Степановича и Людмилы Петровны Хворостовских, и проводится Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского при поддержке Министерства культуры РФ и Правительства края. Художественный руководитель фестиваля – Антон Левахин.

На сегодняшний день организаторами Фестиваля рассматривается возможность территориального расширения Фестиваля в других субъектах России. Уже сейчас многие гости приезжают в Красноярск как на событие, поэтому фестиваль вполне может стать точкой притяжения туристов,

интересующихся культурной палитрой [53, с. 15].

Таблица 2 – Анализ Фестиваля Дмитрия Хворостовского за период с 2019 года по 2022

№	Даты проведения	Краткая программа	Количество посетителей
1ый	16.10.2019- 26.10.2019	<p>16.10. – открытие фестиваля исполнением Реквиема Джузеппе Верди;</p> <p>17.10.– сольная программа Хуан Диего Флорес (тенор, Перу/Австрия);</p> <p>19.10 – Оперные шедевры Сергея Рахманинова;</p> <p>20.10 – гала-концерта «Музыкальный олимп»;</p> <p>22.10 – концерт-посвящение шедевры русской камерной музыки;</p> <p>23.10 и 25.10 - постановка Государственным театром оперы и балета «Астана Опера» (Казахстан) оперы П. И. Чайковского «Евгений Онегин»,</p> <p>24.10 - Концерт №5 для фортепиано с оркестром ми-бемоль мажор, соч. 73 «Император» Людвиг Ван Бетховена;</p> <p>26.10 – закрытие фестиваля. Праздничный концерт сопрано Анджелы Георгиу и Сергеем Лейферкусом.</p>	более 10 000 человек [58]
2ой	16.10.2021- 31.10.2021	<p>16.10 - вернисаж «Дмитрий Хворостовский: Дон Жуан и герои романтической эпохи».</p> <p>Опера «Иоланта» П. И. Чайковского;</p> <p>17.10 - цикл концертов «Голоса мира»;</p> <p>19.10. - Кинопоказ. «Алеко». «Скупой рыцарь» Сергей Леферкус;</p> <p>20.10 – цикл концертов «Звезды драматического театра»;</p>	7000 человек [56]

Продолжение таблицы 2

№	Даты проведения	Краткая программа	Количество посетителей
		<p>21.10-23.10 и 26.10-27.10 - Премьерный показ В.А. Моцарт «Дон Жуан, или наказанный распутник»;</p> <p>24.10 - цикл концертов «Лучшие голоса мира» и гала-концерт «Королевы и короли оперы»;</p> <p>25.10 - кинопоказ. Хуан Диего Флорес и Винченцо Скалера.</p> <p>28.10 - сказка «Петя и волк» к 130-летию со дня рождения С.С. Прокофьева.</p> <p>Сюита из балета «Ромео Джульетта»;</p> <p>29.10 - шедевры камерного вокального искусства от Мотольгиной М., Нестеренко А., Тимергазина Р. и Коха К.;</p> <p>31.10 - торжественная церемония закрытия фестиваля Дмитрия Хворостовского.</p>	
Зий	08.10.2022-23.10.2022	<p>08.10 - Открытие фестиваля Дмитрия Хворостовского / Лучшие голоса мира / Ильдар Абдразаков и друзья;</p> <p>09.10 - Шедевры камерного репертуара / Юлия Герцева и Кристиан Кох;</p> <p>13.10 - Лучшие голоса мира / Альбина Шагимуратова/ Дирижер Э.Топчян</p> <p>15.10 - Кристиан Кох приглашает / Юлия Герцева / Рауф Тимергазин</p> <p>22.10 - Лучшие голоса мира/ Динара Алиева / Дирижер А.Абашев</p> <p>10.10, 18.10, 23.10 - «Иоланта», опера в концертном исполнении;</p> <p>10.10, 23.10 - Сольный концерт Сэмюэль Дэйл Джонсон (баритон), Кристиан Кох (фортепиано)</p>	<p>более 10 000</p> <p>[18]</p>

## Окончание таблицы 2

№	Даты проведения	Краткая программа	Количество посетителей
		10.10,16.10, 20.10,23.10 - «Дон Жуан, или наказанный распутник» 17.10,23.10 - Закрытие фестиваля Дмитрия Хворостовского. Гала-концерт.	

Таким образом, Фестиваль является интересным событием не только для любителей творчества Д.А. Хворостовского, но и для любителей классической музыки и оперного пения в целом. Однако стоит отметить, что в Красноярском крае нет туристического продукта, посвященного биографии Дмитрия Хворостовского с посещением Фестиваля. Полагаем, что туристам было бы интересно узнать больше о его жизни, творческом пути, интересах, а также посетить самые яркие события Фестиваля.

### **2.3 Возможности использования кулинарных мастер-классов при проектировании туристической услуги**

Современные туристы уже искушенные разнообразием и многообразием туристических услуг, которыми можно насладиться во время путешествий. Поэтому удивить их чем-то сложная задача. В связи с этим мы решили отдельно рассмотреть возможности включения в экскурсионный продукт такого интерактивного формата как мастер-класс.

В научной статье Е.Ю. Смирновой и А.А. Шабановой «Кулинарные мастер-классы как одна из форм социально-культурной деятельности на предприятиях сервиса» приводится следующее понятие мастер-класса: это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной задачи [48, с. 68]. Н. Т. Шамкова в своей статье «Услуга «мастер-класс» как

эффективный приём мерчандайзинга в ресторанной индустрии» рассматривает мастер-класс как одну из популярных обучающих методик, обеспечивающих возможность творческого самовыражения и личностного роста как ведущего персонала, так и его участников [60, с.95].

Исходя из приведенных понятий можно выделить основные отличия мастер-класса от других форм проведения мероприятий:

1. Практическое учебное занятие, которое подразумевает развитие практических навыков гостей, при этом носящий развлекательный характер;

2. Передача определенного опыта от ведущего персонала гостям. Указанный признак говорит о том, что знания, полученные на мастер-классе уникальны, т.к. перенимается опыт конкретного мастера, а также приёмы, раскрывающих творческий потенциал мастера. На основании этого можно сказать, что гости могут посещать мастер-классы по одной тематике или объекту, но с разными мастерами и при этом получать новые навыки.

3. Живое общение и взаимодействие с ведущим персоналом в определенном месте проведения. Мастер-класс подразумевает, что организаторы обязаны подготовить место проведения мастер-класса с предоставлением подручных материалов и инструментов. Так, в кулинарном мастер-классе гостям предоставляется рабочее пространство, кухонная утварь, необходимая конкретно для приготовления заданного блюда, а также необходимые продукты и техника;

4. Время, выделенное на проведение мастер-класса, должно учитывать необходимый инструктаж гостей (противопожарный, инструктаж по работе с конкретными орудиями (например, если говорить про кулинарный мастер-класс, то по работе с ножами, техникой, продуктами) и прочие), и последовательное создание объекта мастер-класса. К особенностям требования к времени проведения кулинарного мастер-класса относится то, что также необходимо оставить время для дегустации приготовленных блюд гостями;

5. Качественное проведение мастер-класса возможно только в небольших группах, так как мастеру необходимо контролировать работу гостей

с частичной возможностью уделения времени каждому.

Н. Т. Шамкова выделяет следующие форматы кулинарных масте-классов:

- 1) кулинарные мастер-классы для взрослых в индивидуальном и групповом форматах;
- 2) курсы для юных поваров (для детей от 5 до 12 лет);
- 3) детские мастер-классы «выходного дня»;
- 4) семейный воскресный cookweekend («приготовьте обед всей семьей и насладитесь своими шедеврами в любимой компании»);
- 5) «кулинарный День рождения» для детей и взрослых;
- 6) гастрономические встречи с друзьями;
- 7) кулинарный тимбилдинг (отличный способ вкусно и весело провести время, укрепить и улучшить рабочие отношения) и др. [60, с. 96].

Помимо вышеизложенных форматов проведения мастер-классов создают комбинированные мероприятия, в рамках которых проводят кулинарные мастер-классы. Так в статье А. А. Першиной «Кулинарные мотивы в творчестве композиторов и писателей» приводится отчет о проведении мероприятия, основой которого является знакомство гостей с классическими музыкальными произведениями, связанными с едой, мастер-классом и кулинарным конкурсом.

В рамках проведения кулинарного мастер-класса организаторы разработали меню приготовления четырех наименований блюд с показом и устными комментариями, а также познакомили гостей с культурой еды, историей сервировки праздничного стола [36, с. 103-104].

Приведенный проект мероприятия можно считать успешным: в результате реализации проекта участниками мероприятия стали 145 человек, зрителями 4384 человека [36, с. 105].

На основании вышеизложенного мы познакомились с кулинарными мастер-классами.

Кулинарные мастер-классы активно вошли в развлекательную сферу во всей России. Несмотря на особенные требования к их проведению, мастер-

классы проводятся не только ресторанами, но и эвент-организациями, создающими кулинарные мастер-классы на базе ресторанов, путем заключения соглашений с ними.

Цель данного пункта направлена на рассмотрение кулинарных мастер-классов в городе Красноярск для ознакомления с рынком услуг, организаторами, которые проводят подобные мероприятия, а также выявить темы кулинарных мастер-классов, которые ранее не были раскрыты.

В ходе исследования рынка услуг было выявлено 5 организаций, проводящих кулинарные мастер-классы, приведенные в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнение услуг по проведению кулинарных мастер-классов в городе Красноярск

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
ARTOSFER А [67]	«Роспись имбирных пряников»	Без ограничений	10	-	600	Каждый участник сможет расписать по 2 пряника и забрать с собой в красивой подарочной упаковке
	«Полезные конфеты»	Без ограничений	8	-	900	Создание конфет с использованием орешков, сухофруктов и разнообразных посыпок



Продолжение таблицы 3

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
	«Украшение капкейков/маффинов»	Без ограничений	8	-	700	Украшение маффинов или капкейков печеньем, кондитерскими посыпками, воздушным кремом, и т.д.
	«Лепка из марципана»	Без ограничений	8	-	800	Создание фигурок из марципана
	«Приготовление шоколад-ных конфет»	Без ограничений	8	-	800	Приготовления конфет из шоколада с добавлением орехов, изюма и фруктов
ВопoДopo [28]	«Кофейные ноты»	Без ограничений	4	90	2200	Гости научатся необычной технике приготовления кофе.
	«Суши-сенсей»	с 14 лет	2	60	1275	Гости научатся правильно делать суши и роллы

Продолжение таблицы 3

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
	«Лавка натуральных продуктов»	6-14 лет	4	120	900	Мастер-класс по приготовлению блюд из экологически чистых и натуральных продуктов.
	«Юный пиццайоло»	с 5 лет	1	45	500	Детский мастер-класс по приготовлению пиццы
	«Свидание со сладким»	от 9 лет	2	240	3500	Самостоятельное приготовление десерта
	«Золотая классика»	от 16 лет	2	240	3500	Создание меренгового рулета и зефира двух видов
	«Китайская кухня. Знакомство с китайской кухней»	от 14 лет	2	120	800	Возможность приготовления необычных китайских блюд
	«Наслаждение вкусом Создание натурального шоколада»	от 16 лет	1	120	2790	Гость создаст и унесет с собой несколько плиток шоколада с добавками

Продолжение таблицы 3

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
	«Сам себе бармен! Урок приготовления коктейлей»	от 12 лет (безалкогольные напитки) от 21 года (алкогольные напитки)	2	120	2495	Гость освоит искусство смешивания различных напитков
Кулинар-студия «Антураж» [55]	«Стейк-хаус»	Без ограничений	8	180	3500	В программе гости приготовят 4 разных стейка и перечный соус
	«Привет, Паназия»	Без ограничений	6	120	2700	Гости смогут приготовить блюда паназиатской кухни
	«Суши и роллы с нуля»	Без ограничений	6	60	2700	Приготовление японских суши
	«Грузинская кухня»	Без ограничений	6	180	2700	Приготовление хинкали, хачапури по-аджарски, салат с хрустящим баклажаном
	МК «Мексиканская кухня»	Без ограничений	-	90-120	3500	Приготовление Мексиканского чили кон карне суп, гуакамоле, мини тако с креветками и кальмарами
Кулинарная кухня «Рататуй» Bellini group [40]	МК «Мексиканская кухня»	Без ограничений	-	90-120	3500	Приготовление Мексиканского чили кон карне суп, гуакамоле, мини тако с креветками и кальмарами

Продолжение таблицы 3

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
	«Полезная выпечка с нутрициологом Илоной Костецкой»	от 6 лет	-	120-150	3600	Приготовление правильной еды
	Детский МК «Один дома»	от 7 лет	-	90-120	3000	Приготовление: -бургера с куриной котлетой, -нагетсов с картофельными дольками, -маффинов с M&M's, -горячий шоколад с маршиеллоу
	МК «Паназиатская кухня»	Без ограничений	-	120-150	3500	Приготовление: -том-ям с креветками, -спринг-ролл -«Калифорния» и эби гратан
	МК «Ростбиф Superstar»	Без ограничений	-	120-150	4000	В программе мастер-класса: брускетта с ростбифом; салат с ростбифом; рагу из ростбифа с булгуром

Продолжение таблицы 3

Наименование организации	Наименование мастер-класса	Аудитория	Количество человек в группе	Продолжительность (мин)	Стоимость (руб./чел)	Содержание мастер-класса
Cookbook [39]	МК «Тайланд дома»	Без ограничений	8	180	2800	В программе: Пад Тай с креветками Суп Том Ям Рис жареный с ананасами
	МК «Мясное изобилие»	Без ограничений	8	180	3500	В программе: стейк Нью Йорк; стейк Стриплойн; стейк Мачете; соус к стейку
	МК «Японская кухня»	Без ограничений	8	180	2800	Обучение особенностям приготовления роллов
	МК «Цветы из зефира»	Без ограничений	12	с 9:00 до 20:00 2 дня	17000	Мастер перевернёт ваш зефирный мир и научит готовить самый вкусный зефир

На основании проведенного анализа отмечаем, что отсутствуют мастер-классы по приготовлению итальянской пасты, «классических» десертов, распространенных в российских семьях, мастер-классов, посвященных любимым блюдам известных личностей. Средняя продолжительность мастер-классов 2-3 часа, среднее количество человек в группе 6-8, ценовой диапазон зависит от доступности составляющих ингредиентов, количества блюд в программе, а также от известности шеф-повара, руководящего мастер-классом. Средняя цена кулинарного мастер-класса – 2300 рублей на одного человека.

Таким образом, мы изучили информацию об особенностях и видах

кулинарных мастер-классов, а также оценили предлагаемые услуги по организации и проведению мастер-классов по приготовлению еду и эти данные будут учены при разработке туристической услуги.

### 3 Разработка проекта туристской услуги «По следам великого маэстро»

#### 3.1 Выявление потребности среди туристов в создании туристской услуги в рамках Фестиваля Дмитрия Хворостовского

Для выявления привлекательности комбинированного проекта туристской услуги, связанного с личностью Д.А. Хворостовского и с посещением Фестиваля Дмитрия Хворостовского для россиян в части проведения досуга, было проведено онлайн-анкетирование. Свои ответы предоставили 101 человек. Результаты анкетирования представлены ниже.

Прежде чем более подробно погрузиться в предпочтения анкетированных, необходимо выявить контингент опрошенных. Исходя из данных анкетирования более активное участие в анкетировании приняли женщины (женщины – 57.4% мужчины – 42.6%).

Большая часть опрошенных составляла совершеннолетних людей: от 36 до 40 лет составило 11.9 %, от 21 года до 26 лет составило 36.6%, от 27 лет до 35 лет – 38.6%. На предпоследнем месте расположились опрошенные в возрасте от 14 до 20 лет (10.9%). Меньше всего было опрошено граждан в возрасте от 41 года и больше (2%). (рисунок 2).

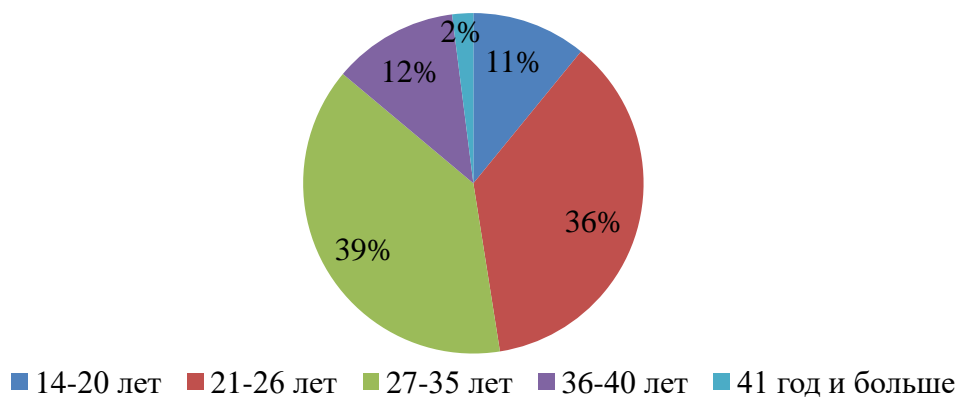


Рисунок 2 – Возраст анкетированных

Для уточнения популярности Дмитрия Хворостовского был задан вопрос о том, знают ли анкетированные что – либо и нем. На рисунке 3 отражено, что большинство знают Дмитрия Хворостовского, но поверхностно (47.5%). Людей, которые знают о нем много составило 30.7%. 21.8% опрошенных ничего о нем не знают.



Рисунок 3 – Мнение респондентов о популярности Д.А. Хворостовского

Анкетированным был задан вопрос «Имеете ли Вы представление о событийном туризме?». В соответствии с рисунком 4 большинство анкетированных имеют представление о событийном туризме и участвовали в нем (40.6%). 29.7% опрошенных ответили, что знают о нем, но никогда не участвовали. 16.8% опрошенных имеют смутное представление о событийном туризме. Меньше всего опрошенных не имеют представления о таком виде туризма – 12.9%.

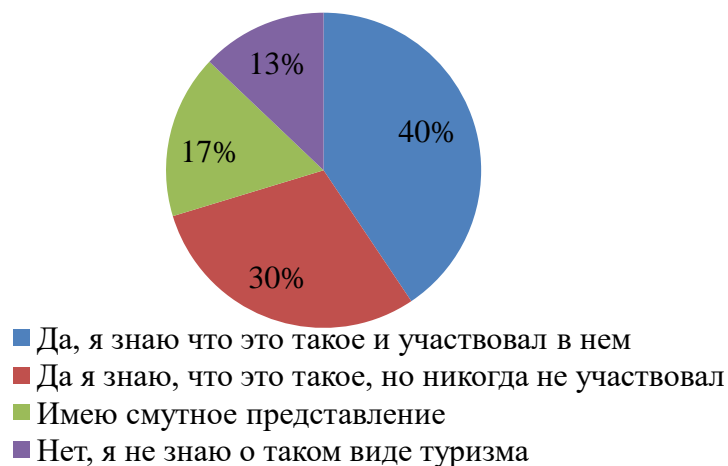


Рисунок 4 – Осведомленность опрашиваемых о событийном туризме



На вопрос, какие событийные мероприятия на территории России посещали опрашиваемые получены результаты, отраженные в рисунке 5:



Рисунок 5 – Посещенные мероприятия опрашиваемыми в России

Для понимания платежеспособности анкетированных был задан вопрос о диапазоне заработной платы. В рисунке 6 отражена информация о диапазоне заработной платы:

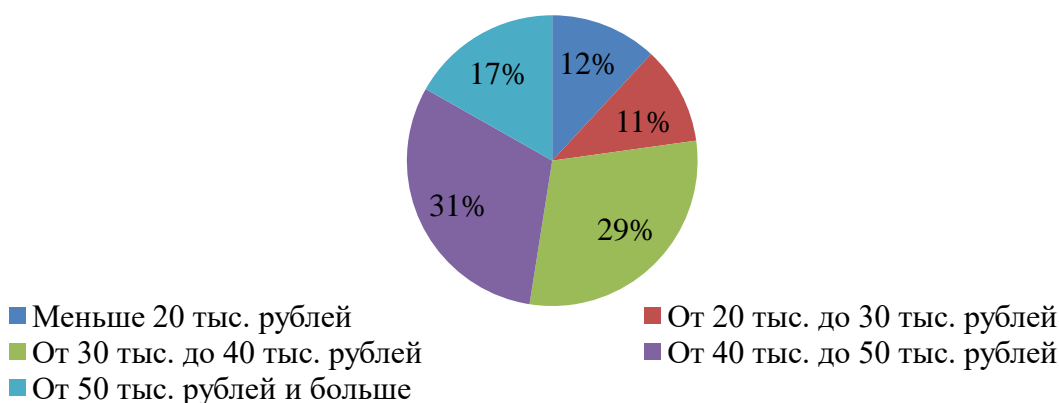


Рисунок 6 – Диапазон заработной платы

Каждый человек, анализируя свои доходы способен предположить, какую часть своего дохода он готов потратить на отдых. Аналогичный вопрос был задан анкетирваемым, в связи с чем были получены следующие сведения: меньше всего анкетирваемых ответили, что готовы потратить 10% от заработной платы (8.9%). Людей, которые готовы потратить от 10% до 20 %, оказалось 14.9%. Доли анкетирваемых, которые готовы потратить от 20% до 30% и от 40% до 50% заработной платы, оказались равны и составили 18.8%. Большинство опрашиваемых готовы потратить от 30% до 40% заработной платы на проведение отдыха (38.6%) (Рисунок 7).

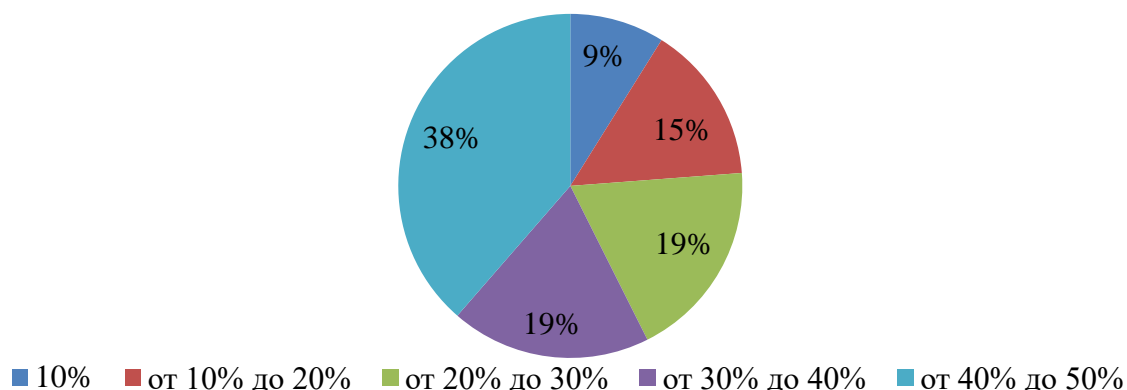


Рисунок 7 – Доля заработной платы, которая может быть потрачена на проведение отдыха

Для формирования туристического маршрута по разрабатываемому проекту туристской услуги анкетирваемым был задан вопрос о местах, которые у них ассоциируются с Дмитрием Хворостовским. Результаты отражены в рисунке 8.

Так среди различных организаций и заведений в Красноярске, наиболее часто с именем Дмитрия Хворостовского ассоциируется театр оперы и балета и международный аэропорт, которые носят имя знаменитого земляка, а так же Красноярский институт искусств, в котором учился маэстро.

В целях формирования контрольного текста экскурсии и места показа

анкетируемым был задан вопрос об их осведомленности значимых событий в жизни Дмитрия Хворостовского. Результаты отражены в рисунке 9.

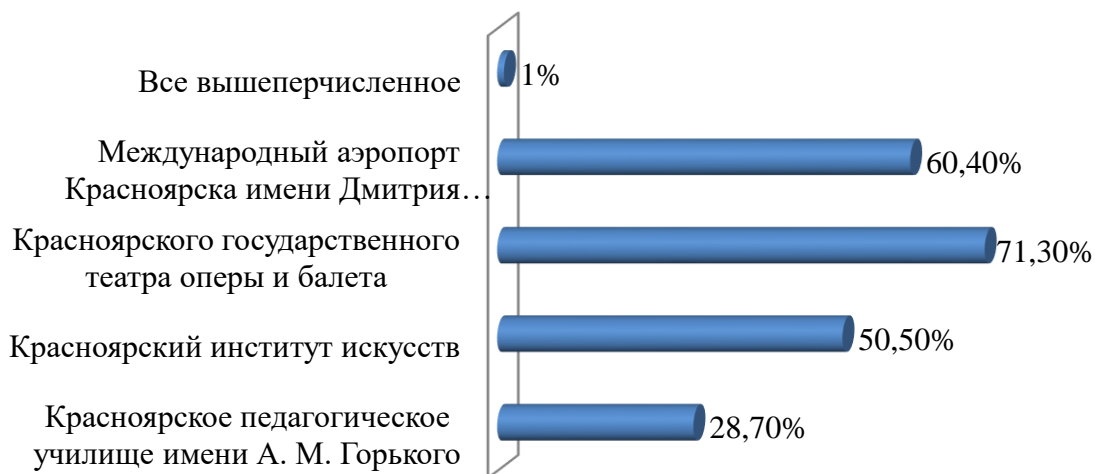


Рисунок 8 – Места, ассоциирующиеся с Дмитрием Хворостовским

Результаты анкетирования показали, что есть периоды жизни и творчества Дмитрия Хворостовского, которые наиболее знакомы респондентам – Получение звания «Почетный гражданин Красноярского края» и проведение тура по городам России с программой «Песни военных лет», а так же малознакомые – проведение благотворительных концертов, победа в международном конкурсе оперных певцов в Кардиффе.



Рисунок 9 – Осведомленность о значимых событиях в жизни Дмитрия Хворостовского»

На вопрос, хотели бы опрошиваемые принять участие в событийном туризме 95% ответили положительно.

Для выявления туристической привлекательности мероприятий, проводимых в Красноярском крае, анкетированным был задан вопрос, в каких мероприятиях среди предложенных они бы поучаствовали. Результат отражен на рисунке 10.



Рисунок 10 – Желание участия в мероприятиях, проводимых в Красноярском крае

На вопрос «Вам было бы интересно поучаствовать в проекте туристкой услуги, посвященному Дмитрию Хворостовскому?» 91,1% ответили положительно.

Также анкетированным был задан вопрос, в каких мероприятиях они хотели бы поучаствовать в программе проекта туристкой услуги, посвященному Дмитрию Хворостовскому. Результаты отражены в рисунке 11.

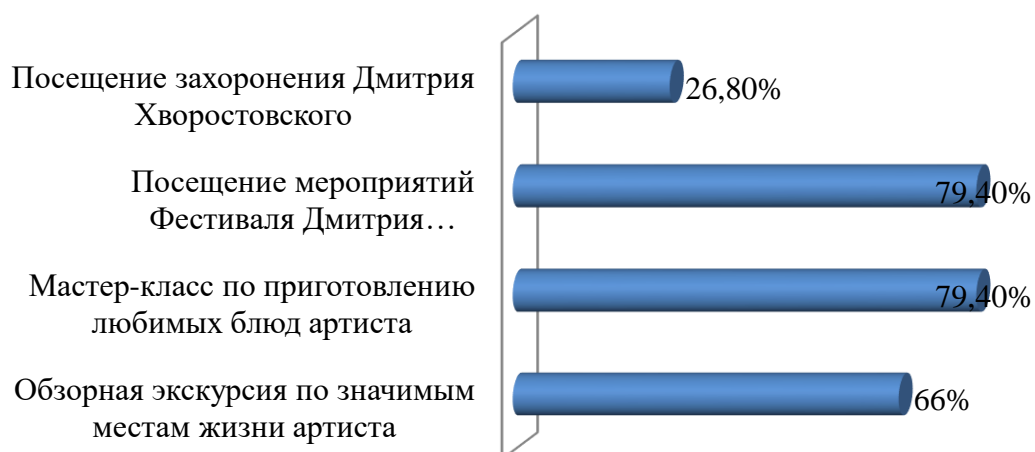


Рисунок 11 – Интересующие мероприятия проекта туристской услуги, посвященного Дмитрию Хворостовскому

Для формирования программы кулинарного мастер-класса по любимым блюдам Д.А. Хворостовского был задан вопрос о том, хотели бы анкетированные поучаствовать в таком мастер-классе. Большинство анкетированных выразили интерес к подобному мероприятию (71.3%). 18.8% выразили желание попробовать любимые блюда артиста, но готовить не хотели бы. Меньше всего опрошенных выразили нежелание участвовать в мастер-классе (9.9%) (Рисунок 12).



Рисунок 12 – Заинтересованность кулинарным мастер-классом, по любимым блюдам Д.А. Хворостовского

На вопрос о желаемой продолжительности проекта туристской услуги 79.2% опрошенных ответили, что туристская услуга должен быть по продолжительности 1-2 дня (тур выходного дня). 18.8% ответили, что 3-5 дней было бы достаточно. Остальные предпочли варианты 6-9 дней и 10-14 дней (рисунок 13).

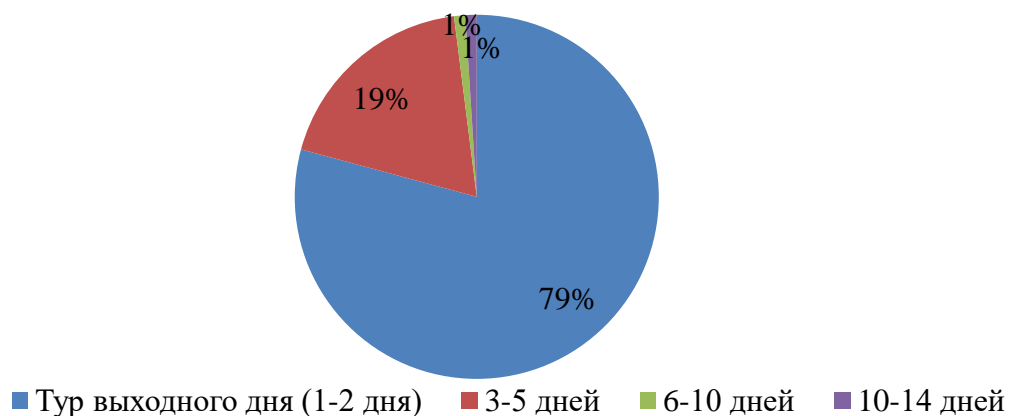


Рисунок 13 – Желаемая продолжительность проекта туристской услуги

На основании изложенных данных можно сделать вывод о том, что проект туристской услуги, посвященный Дмитрию Хворостовскому, мог бы быть интересен для туристов. Результаты анкетирования будут использованы для создания программы собственного туристического продукта.

### **3.2 Обзор туристских продуктов, посвященных жизни и творчеству знаменитых людей**

Туристский рынок подчиняется законам спроса и предложения, который выражается в том, что если предложение на рынке выше спроса, цены на туристские продукты падают, что, как следствие, приводит к снижению эффективности деятельности туристских организаций. Соответственно, если предложение ниже спроса, цены на туристские продукты повышаются, а это, в свою очередь, приводит к возможности производить

большее количество туристских продуктов.

Дроздова М.С. в своей статье «Подходы к исследованию туристских потребностей» отмечает, что спрос на туристские продукты обусловлен не только необходимостью в данном продукте, существует много факторов и мотивов покупок. А. Маслоу в своих исследованиях выявил, что в основе мотива к действию лежат человеческие потребности, которые расположены в порядке иерархии (от более значимых к менее значимым).

Таким образом, в основе мотивов к действию лежат физиологические потребности и потребность человека в самосохранении (утоление жажды и голода, безопасность, сон и отдых, место жительства и т.д.). Затем, после удовлетворения базовых потребностей, свою значимость приобретают социальные потребности (любовь, дружба, встречи и общение с другими людьми), затем – потребность в уважении и самоутверждении [16, с. 150].

При реализации своих эстетических потребностей люди тянутся к прекрасному: к произведению искусства, узнаванию исторического быта и прочее. Однако интерес людей проявляется также и к автору произведения, его жизни, вкусам, интересам и быту. На основании этого логично развивать такой тип событийного туризма, который также позволяет туристам соприкоснуться с личной жизнью творца в рамках экскурсии и личных границ. В своей статье «Путешествия к местам жизни и смерти известных личностей: тренд времени или «новое паломничество»» Л.В. Стахова отмечает, что знаменитости также, прямо или косвенно, фигурируют в качестве достопримечательностей туристской дестинации, которые выходят за рамки рекламной кампании. Дома знаменитостей стали центром организованных туров, а поездки к местам, связанные с их жизнями и смертями, – это то, что можно назвать паломничеством. Кроме того, опыт путешествий знаменитостей по определенным направлениям, когда они озвучены ими напрямую или «завуалировано» (например, на фото в социальных сетях можно увидеть название отеля, брендированный аксессуар или предмет интерьера), служит как для продвижения места,

так и для ориентации мировоззрения фанатов таким образом, что желание быть «ближе к звезде» может обрести вполне реальные очертания [52, с. 121].

Для формирования представления о таком типе событийного туризма были проанализированы соответствующие заданной тематике туристские продукты. Были проанализированы как туристские продукты Красноярского края, так и других субъектов России. В процессе анализа было выявлено, что на рынке таких продуктов немного: многие туристские фирмы ограничиваются проведением экскурсий по музеям, посвященным знаменитым людям, или рассказывают о знаменитостях того или иного города в рамках обзорной экскурсии, что не формирует у человека полноценного представления об известном человеке.

Далее представляем примеры действующих туристских продуктов, основной целью которых было погружение туристов в эпоху и жизнь известной личности. Для удобства поиска туристических продуктов у различных туристических операторов был использован проект RussiaNasha.ru, который создан для развития внутреннего туризма России.

Туристический тур «Уездный ловелас: Блеснуть пленить и улететь» посвящен городу Старица – одному из древнейших русских городов, недавно отметивший свое 900-летие. Помимо исторической справки о городе туристы смогут окунуться в XIX век, когда в г. Старица приезжал Александр Сергеевич Пушкин. Туристы смогут узнать о любовных отношениях известного поэта, посетить и поучаствовать на балу пушкинского времени, пройти теми же дорогами, которыми следовал поэт к своим друзьям и близким, а также посетить музей Александра Сергеевича Пушкина, где сохранилась комната поэта в нетронутой обстановке того времени. Туристам также предлагается познакомиться с основами этикета и модой XIX века, посмотреть театрализованное действие, поучаствовать в интеллектуальных и подвижных играх, бальной лотереи [54].

Интересным для детей будет тур «Знаменитый костер. «Здравствуй лето!» на даче у Корнея Ивановича Чуковского». Организаторы приглашают юных и



взрослых туристов в гости к русскому советскому поэту и детскому писателю Корнею Ивановичу Чуковскому. Благодаря своей необъятной любви к детям Корней Иванович каждый год, на протяжении четырнадцати лет, устраивал для всей окрестной ребятни на поляне в лесу грандиозный праздник-костер «Здравствуй, лето!», на который помимо детей были приглашены знаменитые поэты, писатели, художники, артисты, и другие.

Организаторы постарались сохранить атмосферы и традиции детского праздника для гостей. Это настоящий грандиозный фестиваль, на который по настоящее время собираются самые известные детские писатели, поэты, композиторы, артисты, музыканты и самые неординарные творческие люди. На фестивале гостям предлагается поучаствовать в театрализованных постановках, интерактивных программах, сценках, играх, конкурсах и эстафетах с участием сказочных персонажей. Туристы смогут посетить дом К.И. Чуковского, где он провел большую часть своей жизни, увидеть предметы из любимых произведений, а также узнать интересные факты из жизни писателя [20].

В Красноярском крае также ограниченное количество подобных туристических продуктов. Туроператор «Меридиан» приглашает туристов на экскурсию «Конь с розовой гривой», посвященная известному писателю В.П. Астафьеву. Экскурсия включает в себя посещение Мемориального комплекса В.П. Астафьева усадьбы дома-музея В.П. Астафьева, музея повести «Последний поклон» (Дом бабушки писателя Е.П. Потылицыной), посещение крупнейшей сельской библиотеки в России (входные билеты включены). На обратном пути заезд на смотровую площадку в п.Слизнево «Царь-рыба».

Также туроператор предлагает посетить экскурсию «Кто такая боярыня Морозова?», посвященной жизни и творчеству великого русского художника В.И. Сурикова. Включает в себя экскурсию по центральной части города с ознакомлением с Красноярским художественным музеем им. В.И.Сурикова, улицей Сурикова, памятником В.И.Сурикову, дом П.И.Кузнецова, посещение Музея-усадьбы В.И.Сурикова [64].

Туроператор «Саянское Кольцо» предлагает свои услуги по проведению экскурсии «Великие люди - великая слава». Гости в рамках тура смогут посетить музей – усадьба В.И. Сурикова, музей В.П. Астафьева и музей-усадьбу Г.В. Юдина, а также посетят самые популярные туристические места г. Красноярска и его окрестностей [9].

Также туроператор «Саянское кольцо» организует экскурсионный тур на Фестиваль Дмитрия Хворостовского. Экскурсионный тур включает в себя обзорную экскурсию по городу с посещением памятных мест Дмитрия Александровича Хворостовского. Но стоит отметить, что программа экскурсионного тура частично совпадает с программой экскурсии «Великие люди - великая слава», а также не подразумевает организации посещения туристами непосредственно фестиваля (за дополнительную плату туристы смогут посетить Красноярскую филармонию) [65].

Продолжительность, стоимость и что входит в стоимость рассмотренных туристских продуктов можно увидеть в таблице 4.

Таблица 4 – Продолжительность, стоимость и что входит в стоимость рассмотренных туристских продуктов

<b>Название услуги</b>	<b>Продолжительность</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Что входит в стоимость</b>
«Уездный ловелас: Блеснуть пленить и улететь»	15 часов	1790 рублей	1) экскурсионно-развлекательная программа 2) обед; 3) входные билеты в музеи; 4) услуги гида-сопровождающего
«Знаменитый костер. «Здравствуй лето!» на даче у Корнея Ивановича Чуковского»	8 часов	1300 рублей	1) автобусное обслуживание, 2) услуги гида-сопровождающего, 3) участие в празднике, 4) экскурсия по дому.

Окончание таблицы 4

Название услуги	Продолжительность	Стоимость	Что входит в стоимость
«Конь с розовой гривой»	5 часов	от 31 000 до 38 000 рублей (на группу)	1) автобусное обслуживание, 2) услуги гида-сопровождающего 3) посещение достопримечательностей
«Кто такая боярыня Морозова?»	3 часа	18 500 до 32 000 рублей (на группу)	1) автобусное обслуживание, 2) услуги гида-сопровождающего 3) входные билеты в музеи;
«Великие люди - великая слава»	3 дня и 2 ночи	10000 рублей	1) проживание в гостинице «Огни Енисея» 3*/ гостинице «Амакс» 3* 2) питание (3 завтрака, 3 обеда) 3) транспортное обслуживание согласно программе 4) услуги экскурсовода 5) входные билеты в музеи страховка 6) вода в автобус
Экскурсионный тур на Фестиваль Дмитрия Хворостовского	3 дня и 2 ночи	11500 рублей	1) проживание в гостинице 3* 2-х местные номера 2) питание по программе (1 завтрак, 1 обед) 3) транспортное обслуживание согласно программе 4) услуги экскурсовода 5) билет на канатно-кресельную дорогу в фанпарке «Бобровый лог»

В 2011 году на официальном сайте Forbes.ru опубликовали статью «9 туров по следам великих путешественников», одним из которых был «Путь Ф. Нансена», организованный красноярской туристической фирмой «Полония».

Туристический маршрут включал в себя Игарку, Ворогово, Туруханск, Енисейск, Красноярск. Туристам предлагалось посетить усадьбу купца Кытманова, где норвежский ученый, исследователь и гуманист Фритъоф Нансен, чья деятельность была отмечена Нобелевской премией мира в 1922 году, провел три дня. Кроме того, в программе была предусмотрена возможность покататься на собачьих упряжках и попробовать свои силы в качестве звонаря на Успенской колокольне в Енисейске.

Продолжительность тура составляла 8 дней.

Стоимость посещения: от 55 800 рублей (без авиаперелета) [22].

Стоит отметить, что в настоящее время указанный тур не реализуется.

В заключение данного пункта стоит отметить, что на территории России проводятся разнообразные туристические мероприятия, которые отвечают признакам событийного туризма, но посвящены жизни и творчеству великих людей. Таких мероприятий немного, но они способны заинтересовать как людей, которые являются поклонниками творчества известного человека, так и представителей советующих профессий (историков, художников, литераторов, музыкантов и прочих). Дополнительно такие мероприятия способны вызвать интерес у детей школьного возраста к истории своей родины.

### **3.3 Разработка проекта туристской услуги «По следам великого маэстро»**

Как было установлено на основе анализа литературы методика разработки проекта должна включать следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) определение цели и задач проекта;
- 3) отбор литературных и других, определение источников экскурсионного материала;
- 4) отбор и изучение экскурсионных объектов;

- 5) составление маршрута проекта, обход маршрута;
- 6) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 7) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 8) определение методических приемов, техники и составление методической разработки тематической экскурсии;
- 9) прием (сдача) и утверждение проекта.

*Выбор темы.* В выборе темы проекта мы опирались на популярность проводимого в Красноярске Фестиваля имени Дмитрия Хворостовского (далее – Фестиваль). Дмитрий Хворостовский является значимым человеком для Красноярского края: обладая несравненным оперным пением, Дмитрий Александрович каждой своей победой прославлял Красноярск и всю Россию, а также расширил музыкальные горизонты россиян, приглашая своих зарубежных коллег для участия в проводимых им проектах. В рамках проводимого проекта туристской услуги мы намерены познакомить гостей с Дмитрием Хворостовским как с оперным певцом мирового уровня, так и как с человеком, раскрывая его предпочтения.

*Определение цели и задач экскурсии.*

Цель проекта – знакомство с деятельностью Дмитрия Хворостовского.

Задачи:

- ознакомление с биографией Д.А. Хворостовского, с историей и развитием Фестиваля;
- знакомство гостей путем проведения кулинарного мастер-класса по любимым блюдам Д.А. Хворостовского.

*Отбор литературы, определение источников экскурсионного материала.*

Было обработано 2 литературных источника, посвященных жизни Д.А. Хворостовского, ряд источников, связанных с проведением Фестиваля, которые будут способствовать раскрытию нашей темы.

Также для подготовки мастер-класса по приготовлению еды были проанализированы источники, связанные с предпочтениями Д.А. Хворостовского.

В результате мы подобрали информацию, в которой содержится биография Д.А. Хворостовского, информация о Фестивале, информацию о его любимых блюдах для проведения кулинарного мастер-класса.

Также для удобства составления индивидуального текста и отбора литературы, проект был поделен на следующие блоки:

- биография Д.А. Хворостовского;
- история Фестиваля и других проектов Д.А. Хворостовского;
- мастер-класс по приготовлению еды «Любимые блюда музыканта»;
- посещение выборочного мероприятия Фестиваля.

*Отбор и изучение экскурсионных объектов.* Исходя из определения цели и задач проекта, были выбраны следующие объекты: Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского, Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д.А. Хворостовского, могила Д.А. Хворостовского, Ресторан «Истории», Краевая филармония/ Органный зал/Дом кино (в зависимости от выбранного туристом мероприятия Фестиваля).

*Составление маршрута экскурсии, обход маршрута.* На основании выбранных объектов и подобранной о них информации, был составлен маршрут экскурсии с дальнейшим его обходом. Разработанный маршрут представлен на рисунках 14 и 15. Данный этап является наиболее важным, так как во время его осуществления решаются следующие задачи:

- уточнить место, где расположен объект, чтобы определиться с местом остановки экскурсантов;
- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов и рассказа, и передвижения группы, а также уточнение продолжительности экскурсии.
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- определиться с расположением группы около объектов;
- выбрать методические приемы ознакомления с объектами;
- в целях обеспечения безопасности передвижения на маршруте выявить

потенциально опасные места и принять меры.

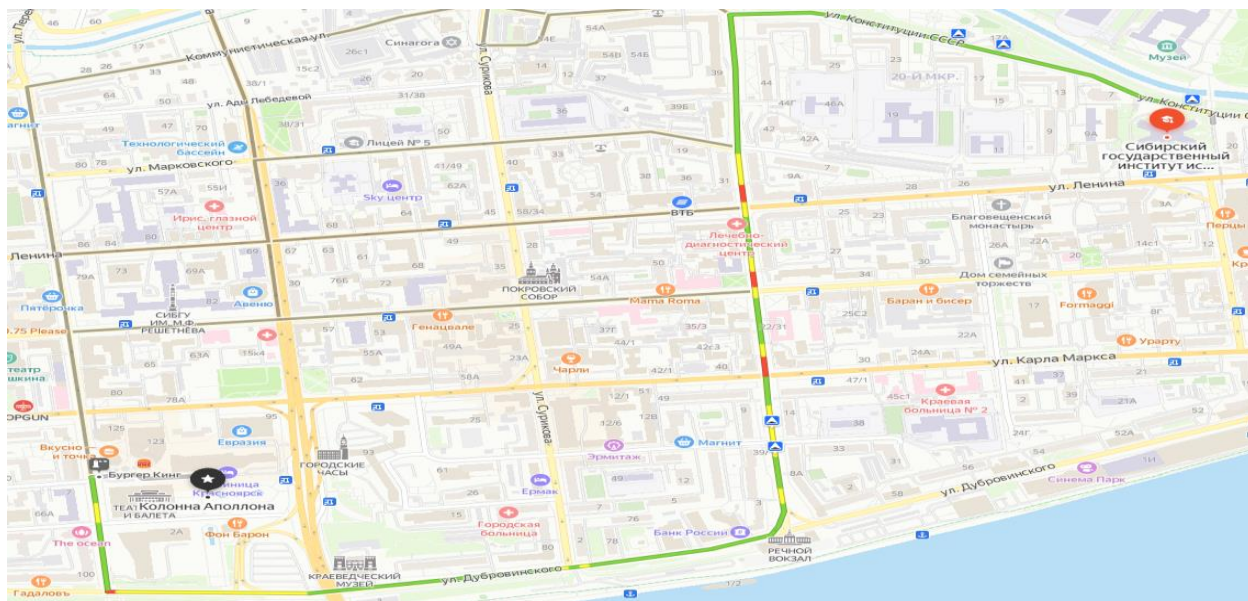


Рисунок 14 – Схема маршрута проекта

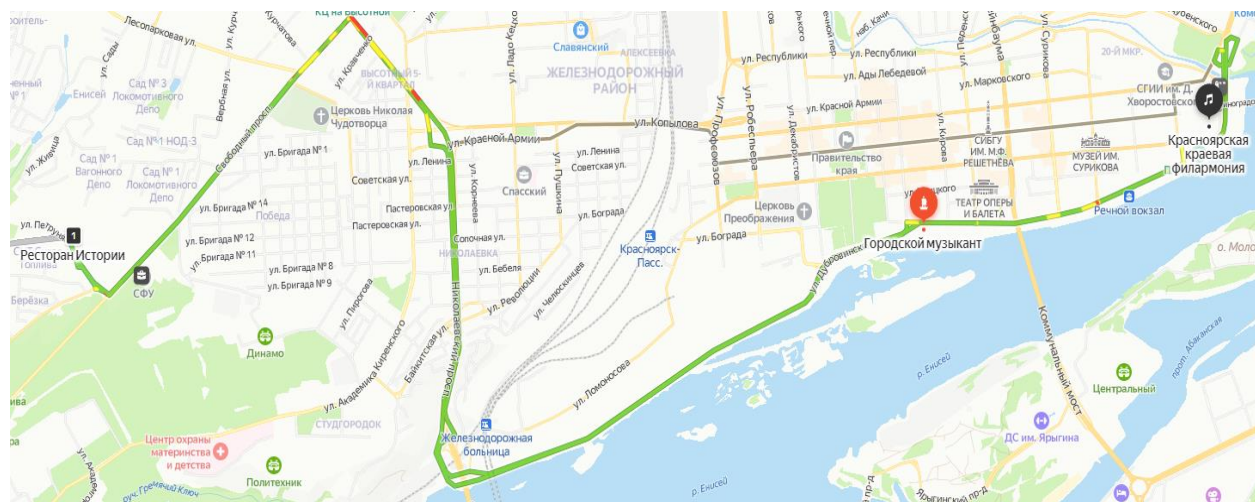


Рисунок 15 – Схема маршрута проекта

*Подготовка контрольного текста экскурсии.* Как было заявлено выше, наш проект будет состоять из 4 блоков. Первый блок проводится в форме экскурсии и посвящен Д.А. Хворостовскому, здесь наша задача состоит в том, чтобы рассказать экскурсантам о жизни оперного певца: годы жизни, семья, образование, жизнь за границей, смерть. Второй блок проводится также в форме экскурсии и посвящен истории Фестиваля: история организации Фестиваля, его постоянные гости, проводимые мероприятия, а также история о проектной

деятельности Д.А. Хворостовского, проведение которых являлось основой для проведения Фестиваля. Третий блок подразумевает проведение кулинарного мастер-класса по приготовлению любимых блюд Дмитрия Хворостовского. И четвертый блок направлен на организацию туристов для посещения, выбранного ими мероприятия Фестиваля.

*Комплектование «портфеля экскурсовода».* На основании данных блоков и объектов, которые в них включены, был укомплектован «портфель экскурсовода», основой которого стали фотографии с изображением Дмитрия Александровича Хворостовского, его семьи. В дополнение к фотографиям можно добавить аудиоматериалы с концертов Д.А. Хворостовского.

*Прием (сдача) и утверждение экскурсии.* Данный этап не был использован, так как эта работа имеет научно-исследовательский характер.

По мнению опрошенных, для более комфортного проведения экскурсии в рамках проекта необходимо организовать трансфер. Отправной точкой мы выбрали Сибирский государственный институт искусств им. Дмитрия Хворостовского, так как это место где Дмитрий Хворостовский учился, а также там находится его могила, отсюда начнется экскурсия. От Сибирского государственного института искусств им. Дмитрия Хворостовского группу доведут до Красноярского государственного театра оперы и балета им. Д.А. Хворостовского, а после предлагается спуститься к берегу и пешком дойти до городской скульптуры «Городской музыкант», где их встретит трансфер и увезет на кулинарный мастер-класс в «Ресторан Истории», после окончания мастер-класса группу отвезут к месту проведения мероприятий фестиваля Дмитрия Хворостовского или к зданию Правительства, где заканчивается программа проекта туристской услуги.

Данный проект будет длиться около 5.5 часов.

Расчет стоимости проекта стоит производить на группу от 8 до 12 человек.

В стоимость проекта туристской услуги будет входить: расходы на экскурсовода, расходы на приобретение продуктов для проведения мастер-класса по приготовлению еды, расходы на аренду помещения для проведения



кулинарного мастер-класса, расходы на оплату услуг шеф-повара, расходы на приобретение билетов на мероприятия Фестиваля и трансфер. Для наглядности все расходы представлены в таблице 4.

Стоимость проекта туристской услуги на одного человека, представлена в таблице 5, так с полным пакетом услуг она выходит 16492,63 рубля; без стоимости билета для посещения Фестиваля – 13736,64 рубля.

Можно представить этот проект на грантовом конкурсе «Территория Красноярский край», чтобы получить помощь в финансировании.

Таблица 5 – Расчет стоимости проекта туристической услуги

Вид услуги	Поставщик услуг	Количество (на 1 человека)	Средняя стоимость за 1 ед.	Общая сумма на 1 человека	Общая сумма на 12 человек
Аренда автобуса и водители	Перевозка24	2	2000 р/час Требуется 4.5 часов	750 р.	9000 р.
Гид	«Команда гидов»	1	10 000 р.	833,4 р	10 000 р.
Страховка	«Альфа Страхование»	1	462.12 р.	462.12 р.	5545.44 р.
Услуга мастер-класса с шеф-поваром	Ресторан «Истории»	1	6000 р.	6000 р.	72000 р.
Услуга посещения одного из мероприятий Фестиваля Дмитрия Хворостовского	Фестиваль Дмитрия Хворостовского	1	от 400 р до 2000 (доступна оплата по Пушкинской карте)	2000 р.	24000 р.

Окончание таблицы 5

Вид услуги	Поставщик услуг	Количество (на 1 человека)	Средняя стоимость за 1 ед.	Общая сумма на 1 человека	Общая сумма на 12 человек
Продажа через турагенства (10%)		1	996,22/ 796,22 р.	996,22/ 796,22 р.	11 954.6/ 9554.6 р.
Косвенные расходы (реклама)		1	2500 р.	2500 р.	30 000 р.

$$C = \frac{S + П + Н}{Ч} \quad (1)$$

где -  $C$  – цена путевки (16492,63 рубля); без посещения Фестиваля – 13736,64 рубля

$S$  – себестоимость проекта – 120545,44 рубля; без посещения Фестиваля – 96545,44 рубля.

Косвенные расходы (реклама) – 30 000 рублей

Продажа через турагенства (10%) – 12054,544 рублей; без посещения Фестиваля – 9654,6 рубля

$П$  – прибыль (20% - 24109,1 рубля); без посещения Фестиваля – 19309,1 рубля

$Н$  – налоги (6%) (11202,545 рубля); без посещения Фестиваля – 9330,55 рубля.

$Ч$  – количество человек в группе (12).

В пункте 3.2 представлена схема-маршрут экскурсии, выделены методические приемы показа и рассказа и рассчитана примерная стоимость данной экскурсии. Более подробно маршрут представлен в технологической карте (приложение А).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Выявлено, что событийный туризм — это вид туризма, при котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным событиям или мероприятиям. Этот вид туризма привлекает туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни. Были рассмотрены разные классификации разновидностей событийного туризма, самой универсальным стало деление по признаку функциональной направленности: конгрессный; фестивальныи; спортивный; международный выставочный и ярмарочный; развлекательный; познавательный. Событийный туризм, способствуют развитию региона путем привлечения в регион туристов.

2. Определено, что Красноярский край имеет выраженную тенденцию к росту событийного потенциала, что подтверждает рейтинг регионов России, где наш край занимает 10 место. Наиболее высокую оценку Красноярский край имеет по группам показателей: «событийная инфраструктура», «продвижение региона как событийной дестинации», «опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе» и «состояние событийного туризма в регионе». В целом событийная индустрия Красноярского края адаптируется под современные реалии и увеличивает темпы развития в изменяющихся условиях.

3. В результате анкетирования выявлено, что фестиваль Дмитрия Хворостовского – мероприятие культурной жизни Красноярского края, интересное для посещения, которое может стать ярким объектом событийного туризма. Так же установлено повышенное внимание со стороны респондентов к культовой личности великого земляка Дмитрия Александровича Хворостовского и желание побольше узнать о его годах жизни в Красноярске, истории развития его таланта и получения мировой популярности. Поэтому гости и жители города готовы с большим удовольствием в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского воспользоваться туристической экскурсионной услугой по знаковым местам из биографии великого маэстро.

4. При анализе рынка туристских продуктов, связанных со знаменитыми

людьми, событийной направленности было выявлено, что чаще всего такие туристские продукты несут образовательный характер, по продолжительности, такого рода продукты, могут занимать от нескольких часов до трех дней, чаще всего в таких туристских продуктах большую часть программы занимает экскурсионная деятельность поэтому количество человек в группе может достигать до двадцати человек, а стоимость варьируется от нескольких тысяч рублей до тридцати тысяч рублей. Кроме того, стоит отметить, что в Красноярском крае нет аналогичного проекта туристической услуги, посвященного биографии Дмитрия Хворостовского, с посещением Фестиваля. Определено, что в туристическую услугу можно включить кулинарный мастер-классов, который должен соответствовать следующим требованиям: 1) количество человек в группе не должно быть больше двенадцати; 2) большинство кулинарный мастер-классов проходит в течение двух часов; 3) в программе кулинарного мастер-класса для большего интереса гостей должно быть приготовление минимум двух блюд. 4) Любая работа в течение кулинарного мастер-класса должна проходить под присмотром шеф-повара.

Услуги по организации и проведению кулинарных мастер-классов в Красноярске развиты, поэтому дополнение туристического продукта таким мастер-классом не вызовет сложностей. Для иностранных граждан будет предусмотрен мастер-класс по приготовлению пельменей, потому что...

4) Разработан проект туристической услуги в рамках фестиваля Дмитрия Хворостовского, включающий в себя экскурсию по знаковым местам жизни и творчества Дмитрия Александровича – гости смогут узнать о детстве великого маэстро, о начале его карьерной деятельности, о его достижениях и наградах, а также о его проектной деятельности, мастер-класс по приготовлению любимых блюд маэстро – гости, под присмотром шеф-повара, смогут своими руками приготовить любимые блюда Дмитрия Александровича Хворостовского, а также, конечно, попробовать их, а так же посещения концерта музыкального фестиваля. "Для нашего проекта мы ограничили количество человек в группе до 12 человек. После составления программы проекта был произведен расчет

стоимости, стоимость проекта туристской услуги на одного человека с полным пакетом услуг – 16492,63 рубля; а без посещения Фестиваля – 13736,64 рубля. "

Исходя из полученных результатов, мы предположили, что разработанный нами туристический продукт будет востребован среди туристов. Целью предложенного туристического продукта мы ставили более близкое знакомство с Дмитрием Хворостовским как знаменитым артистом и с простым человеком посредством обзорной экскурсии значимых для становления него, как выдающейся личности, мест, также знакомя туристов с его историей любви и гастрономическими предпочтениями.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алексеева, О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О. В. Алексеева. – Москва, 2012. – 24 с.
- 2 Астахова, В.Н. Фестиваль как явление событийного туризма / В. Н. Астахова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2021 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. – С. 7-13.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В. Бабкин; Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. — 251 с.
- 4 Беломестнова, М. Е. Рекреационный туризм как фактор развития внутреннего и въездного туризма в России / М. Е. Беломестнова, В. И. Шариков // Научный вестник МГИФКСиТ. – 2020. – № 4(66). – С. 27-34.
- 5 Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М, 2004. — 414 с.
- 6 Благая, А.Н., Вишневская, Е.В. Гастрономический туризм как новое направление современной туристской индустрии/О.К. Слинкова // Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород, – 2021. – С. 27-29.
- 7 Булганина, С.В., Лебедева, Т.Е., Бочкарева, Ю.В. Авдонина, Д.С. Максина, О.А. Маркетинговое исследование востребованности кулинарных мастер-классов в Нижнем Новгороде / С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева, Ю. В. Бочкарева [и др.] // . – 2016. – Т. 4, № 12. – С. 45-48.

- 8 В России презентуют концепцию развития гастротуризма// Российский Союз туриндустрии: официальный сайт. – 2022. – [https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913\\_gastro.html](https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913_gastro.html).
- 9 Великие люди – великая слава// Туроператор по Сибири «Саянское кольцо»: официальный сайт. – 2023. – <http://www.sayanring.ru/tour/view/458/> (дата обращения 02.03.2023).
- 10 Гарифуллина, Р.С. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в регионах России / Р.С. Гарифуллина, Ф.М. Сафин, Г.Р. Фазылзянова // Цифровые технологии в туристской индустрии и сервисе: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 25 ноября 2020 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2021. – С. 56-66.
- 11 Гринчук, Е. С. Мастер-класс - инновационная форма проведения досуга / Е. С. Гринчук, Н. А. Лукьянова // Роль организационно-управленческой деятельности и спортивного администрирования в развитии спорта и физической культуры населения: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 27–28 мая 2021 года. – Сибирский государственный университет физической культуры и спорта: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта», 2021. – С. 207-214.
- 12 Гужина, Г. Н. Религиозный туризм как сегмент современного туристского рынка / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2016. – Т. 1, № 2. – С. 25-28.
- 13 Дарья Островская: Событийный туризм уже сейчас обеспечивает 30% турпотока в России! // Internet. – Режим доступа: <https://zm-sochi.livejournal.com/1223199.html?ysclid=lj0f0u3la659273361>(дата обращения: 21.05.2023).
- 14 Ден, В.Г. Гастрономический туризм как форма репрезентации

- повседневной культуры питания населения Дальнего Востока (на примере Приморского края)/ В.Г. Ден//Сервис plus. – 2022. – Т. 16. – № 3. – С. 10-19.
- 15 Дмитрий Хворостовский. Голос, покоривший мир: альбом из собрания Красноярского краевого краеведческого музея/ под ред. В.М. Ярошевской, Я.Г. Стародубцевой. – Красноярск, ООО «Издательство Поликор», 2018. – 312 с.
  - 16 Дроздова, М.С. Подходы к исследованию туристских потребностей/ О.Е. Афанасьев, М.С. Дроздова, Е.В. Юдина// Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. Сборник статей и тезисов II науч. конф. 28 марта. 2019 г. – Москва, 2019 – С. 150-155.
  - 17 Егорочкин, П. В. Перспективы развития делового туризма в Республике Крым в современной структуре российского туризма / П. В. Егорочкин, А. Р. Александрова, Н. Г. Троицкая // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2020. – Т. 17 – № 2. – С. 243-250.
  - 18 Завершился третий Фестиваль Дмитрия Хворостовского//» Культура 24»: информационный портал. – 2023. – URL: <https://cultura24.ru/news/19319/> (дата обращения 12.05.2023)
  - 19 Зерчанинова, В. В. Развитие событийного туризма / В.В. Зерчанинова, Т.Е. Зерчанинова // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : сборник материалов конференции, Екатеринбург, 17–18 марта 2016 года / Редакционная коллегия: Грунт Е.В., Меренков А.В., Рыбцова Л.Л., Старшинова А.В.. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2016. – С. 444-452
  - 20 Знаменитый костер «Здравствуй, лето!» на даче у Корнея Ивановича Чуковского // Проект «Наша Russia»: официальный сайт. – 2023. – <https://russianasha.ru/turey-v-moskovskaya-oblast/znamenityj-koster->



zdravstvuj-leto-na-dache-u-korneya-ivanovicha-chukovskogo (дата обращения 02.03.2023).

- 21 Иванин, Ю. А. Особенности организации событийного туризма / Ю. А. Иванин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3. – С. 112–117.
- 22 Иванова М. 9 туров по следам великих путешественников/ М. Иванова// Forbes.ru: официальный сайт. – 2023. - <https://www.forbes.ru/stil-zhizni-slideshow/puteshestviya/76789-9-turov-po-marshrutam-velikih-puteshestvennikov> (дата обращения 02.03.2023).
- 23 Казаков, О. И. Туризм в Японии: от падения к восстановлению/ О.И. Казаков // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2022. – № 3. – С. 31-46.
- 24 Киреева, Ю.А. Винный туризм как один из видов гастрономического туризма/ А.Ю. Киреева// Научный вестник МГИФКСиТ. – 2020. – № 4 (66). – С. 51-57.
- 25 Климова, Т.Б Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом/Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская// Научный результат. серия: технология бизнеса и сервиса. — 2014. — № 1. — С. 35 — 41.
- 26 Кравченко, В.М., Силантьева, Д.В., Бартновская, Л. А., Кузнецов, А.Л. Влияние универсиады-2019 на развитие студенческого спорта в Красноярском крае / В. М. Кравченко, Д. В. Силантьева, Л. А. Бартновская, А. Л. Кузнецов // The Newman in Foreign Policy. – 2019. – № 46(90). – С. 56-58.
- 27 Кравчук, Т. А. Организация событийных туров спортивной направленности / Т. А. Кравчук, М. В. Малыгина // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2018. – № 3(27). – С. 17-25.
- 28 Кулинарные мастер-классы // «ВопoДopo» — Магазин подарков и впечатлений. – Режим доступа :

- <https://krasnoyarsk.bonodono.ru/catalog/delicious-gifts/cooking-classes/> (дата обращения: 10.05.2023).
- 29 Кусерова, А. И. Формирование туристского продукта на основе сырной индустрии Республики Мордовия / А. И. Кусерова // . – 2020. – № 7. – С. 28-37.
  - 30 Лакомов, Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Лакомов Евгений Александрович; — Москва, 2013. — 27 с.
  - 31 Линькова, А.А., Максименко, А.Г. Современные тенденции в организации гастрономических туров//А.А. Линькова, А.Г. Максименко// Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. – № 1. – С. 209-213.
  - 32 Максимов, Д.А., Смирнова, Е.И., Тугуши, В.А. Гастрономический туризм в России: особенности и перспективы развития/ Д.А. Максимов, Е.И. Смирнова, В.А. Тугуши// Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 6-2. – С. 292-298.
  - 33 Мирзеханова, З.Г. Событийный туризм: содержание и мировой опыт / З.Г. Мирзеханова// Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. — 2016. — № 6. — С. 74–82.
  - 34 Нарута, Я. С. Событийный туризм: понятия, виды, классификация / Я. С. Нарута, Т. А. Гарина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158-1162
  - 35 Никифоров, А. А. Приключенческий туризм: понятие, проблемы, перспективы / А. А. Никифоров // . – 2018. – № 5(27). – С. 25-27.
  - 36 Першина, А. А. Кулинарные мотивы в творчестве композиторов и писателей / А. А. Першина, Т. А. Григорьева, И. М. Энгель //

- Художественное образование: региональный опыт, открытая перспектива : Материалы VII Краевой научно-практической конференции, Пермь, 10–12 декабря 2020 года / Под редакцией Е.В. Баталиной-Корневой, С. Сулеймановой. – Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2020. – С. 100-106.
- 37 План мероприятий по проведению в Красноярском крае Года культурного наследия народов России в 2022 году // КГКУ Техноцентр министерства культуры края. – Режим доступа : <https://tcmk24.ru/2022/05/25/plan-meropriyatij-po-provedeniyu-v-krasnoyarskom-krae-goda-kulturnogo-naslediya-narodov-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 10.06.2023)
- 38 Постановление Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в Правила предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты" в целях обеспечения реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование спроса в сезоны пониженного спроса, а также на повышение информированности граждан Российской Федерации о туристских возможностях внутри страны" от 28.03.2023 № N 315 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2023
- 39 Расписание // CookBook. – Режим доступа : <https://cookbook-school.ru/raspisanie> (дата обращения: 10.05.2023).
- 40 Расписание занятий // «Рататуй» кулинарная студия. – Режим доступа : <http://www.ratatuibellini.ru/lessons/> (дата обращения: 10.05.2023).
- 41 РАСПОРЯЖЕНИЕ "Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года" от 20.09.2019 № N 2129-р // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2022 г. - с изм. и допол. в ред. от 07.03.2022.
- 42 РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ®© РОССИИ // Сообщения и материалы Выставочного научно-исследовательского

- центра (ВНИЦ) R&C сопровождаются пометкой «ВНИЦ R&C». – Санкт-Петербург, 2022. – 31 с.
- 43 Сажина, Т.Ю. Особенности развития событийного туризма в Ярославской области/ Т.Ю. Сажина// Естествознание: исследования и обучение. Материалы науч.-практ. конф. 5–6 марта 2020 г. — Ярославль, 2020. — С. 259-266.
- 44 Саякова, С. Ш. Религиозный туризм как составная часть современной индустрии туризма / С. Ш. Саякова // Вестник дипломатической академии министерства иностранных дел Кыргызской республики им. Казы Дикамбаева. – 2019. – № 11. – С. 33-40.
- 45 Сизоненко, Э. В. Гастрономический туризм на примере тематических фестивалей / Э. В. Сизоненко // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых : Сборник материалов научно-практических конференций, состоявшихся в рамках Дней науки студентов ВлГУ, Владимир, 22 марта – 09 2021 года. – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2021. – С. 3381-3385.
- 46 Синёва, Т.Ю., Лиханова, В.В. Анализ современного состояния гастрономического туризма в мире/ отв. ред. М.П. Титова //Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. Материалы IV Международной научно-практической студенческой интернет-конференции. Забайкальский гос. университет;. – 2018. – С. 19-24.
- Служба тематических толковых словарей // Глоссарий.ru: официальный сайт – 2023 – URL: <http://www.glossary.ru/index.htm> (дата обращения: 12.05.2023)
- 47
- 48 Смирнова, Е.Ю., Шабанова, А.А. Кулинарные мастер-классы как одна из форм социальнокультурной деятельности на предприятиях сервиса/ Е.Ю.

- Смирнова, А.А. Шабанова// Научное обозрение. Педагогические науки. – 2020. – № 1. – С. 68 – 72.
- 49 Сморжок, И. П. Этнический туризм как одно из важных направлений культурно-познавательного туризма / И. П. Сморжок // Синергия Наук. – 2019. – № 36. – С. 96-102.
- 50 Соловьёва, П.С. Событийный туризм: понятие, сущность, виды / П.С. Соловьёва//Трибуна ученого. — 2020. — № 10. — С. 394-402.
- 51 Стафеева, А.Ю., Лукьянова, Н.А. Модель организации экскурсий гастрономической направленности/А.Ю. Стафеева, Н.А. Лукьянова// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 59. – С. 244-251.
- 52 Стахова Л.В. Путешествия к местам жизни и смерти известных личностей: тренд времени или «новое паломничество»/ Л.В. Страхова// Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 3. –Т.13. – С. 120-130.
- 53 Тихомирова, Н. Поющие сердца: [о Международном фестивале Дмитрия Хворостовского в Красноярске] / Н. Тихомирова. – Текст : непосредственный // Аргументы и факты: российская еженедельная общественно-политическая газета. - Москва: Издательский дом «Аргументы и факты». – 2022. – № 41(12-18 октября). – С. 15
- 54 Уездный ловелас: «Блеснуть, пленить и улететь!» (с великосветским балом в Берново)// Проект «Наша Russia»: официальный сайт. – 2023. – <https://russianasha.ru/turey-v-tverskaya-oblast-seliger/uezdnyj-lovelas-blesnut-plenit-i-uletet-s-velikosvetskim-balom-v-berново> (дата обращения 02.03.2023).
- 55 Услуги // Кулинар-студия Антураж. – Режим доступа : <http://antourage24.ru/services> (дата обращения: 10.05.2023).
- 56 Фестиваль Дмитрия Хворостовского посетили 7000 зрителей// Красноярский край: официальный портал. – 2023. – URL:

- <http://www.krskstate.ru/press/news/culture/0/news/102193> (дата обращения 12.05.2023)
- 57 Фестиваль Дмитрия Хворостовского. 8-23 октября 2022// «Культура 24» Информационный портал о культуре Красноярского края: официальный сайт. – 2023. - <https://cultura24.ru/news/19127/> (дата обращения 11.03.2023).
- 58 Фестиваль Дмитрия Хворостовского: как это было? // Телеканал Прима: официальный сайт. – 2023. – URL: [https://www.prima-tv.ru/news/projects/festival\\_hvorostovskogo/53185-festival\\_khvorostovskogo\\_kak\\_ehto\\_bylo/](https://www.prima-tv.ru/news/projects/festival_hvorostovskogo/53185-festival_khvorostovskogo_kak_ehto_bylo/)(дата обращения 12.05.2023).
- 59 Филиппова, Я. Я. Актуальность культурно-развлекательных услуг в г. Самаре / Я. Я. Филиппова, А. Р. Рахматуллина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 2-2. – С. 82-86.
- 60 Шамкова, Н.Т., Новиков, А.А., Максимова, В.И. Услуга «Мастер-класс» как эффективный приём мерчандайзинга в ресторанной индустрии/В.И. Максимова, А.А. Новиков, Н.Т. Шамкова // Сервис +. – 2017. – №4. – С. 93 – 102.
- 61 Шеховцова, Л. В. Событийный туризм: сущность, виды, международные особенности / Л. В. Шеховцова, Е. П. Шустова // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : Сборник материалов IX международной научно-практической конференции, Ялта, 05–08 апреля 2022 года / Отв. редактор А.В. Олифиров. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 196-200.
- 62 Шишкова-Шипунова С.Е. Дмитрий Хворостовский. Голос и душа/ С.Е. Шишкова-Шипунова. – М.: Вече 2019. – 304 с.
- 63 Шутенкова, А.И. Опыт мирового сообщества по организации событийного туризма/ А.И. Шутенкова// Научная палитра. — 2019. — № 1 (23). — С. 20.

- 64 Экскурсии по Красноярску// Туроператор «Меридиан»: официальный сайт. – 2023. – <https://24meridian.ru/tury/tury--po-rossii/krasnoiarsk-krasnoiarskii-krai/ekskursii-po-krasnoiarsku/> (дата обращения 02.03.2023)
- 65 Экскурсионный тур на Фестиваль Дмитрия Хворостовского// Туроператор по Сибири «Саянское кольцо»: официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.sayanring.ru/tour/view/451/program> (дата обращения 02.03.2023).
- 66 Airshow China 2021 — 13-й Международный аэрокосмический салон и выставка аэропортового оборудования International Airport Exhibition. EXPOCLUB.ru — международный выставочный портал. — 2023. — URL: <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/7456/> (дата обращения 02.03.2023).
- 67 ARTOSFERA: официальный сайт. — 2023. — URL: [https://артосфера.рф/master\\_klassi#ul-id-78-59](https://артосфера.рф/master_klassi#ul-id-78-59).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Технологическая карта экскурсии на фестиваль Дмитрия Хворостовского

Тема экскурсии: «По следам великого маэстро»

Продолжительность (ч): 5.5 часов

Число туристов в группе (рекомендованное): 12 человек

Протяженность (км): 26,44 км

Состав группы: нет ограничений

Автор-разработчик: Сурикова Н.В., Дружинин Р.С.

Содержание экскурсии: задача экскурсии состоит в том, чтобы рассказать экскурсантам о жизни оперного певца: годы жизни, семья, образование, жизнь за границей, смерть. Отдельное внимание будет уделено истории Фестиваля: история организации Фестиваля, его постоянные гости, проводимые мероприятия, а также история о проектной деятельности

Д.А. Хворостовского. После будет проведен мастер-класс по приготовлению любимой еды Дмитрия Хворостовского. По окончании мастер-класса гостей отвезут на одно из мероприятий фестиваля Д. Хворостовского.

Маршрут экскурсии: Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского (улица Ленина, 22), Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского (улица Перенсона, 2), Ресторан «Истории» (Свободный просп., 82, стр. 11), Красноярская краевая филармония (площадь Мира, 2Б)



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 1 – Технологическая карта экскурсии «По следам великого мастера»

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Место встречи группы г. Красноярск Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского	Место остановки группы перед входом Сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского	Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского	5 минут	<b>Подтема 1. Биография Д.А. Хворостовского</b>	До начала экскурсии – знакомство и инструктаж по технике безопасности. Сообщить группе экскурсантов маршрут и продолжительность экскурсии	Прием комментирования при повествовании об Институте искусств, а также прием предварительного осмотра
				Информация об институте искусств, почему он был назван в честь Дмитрия Хворостовского,		
г. Красноярск Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского	Остановка у памятника Д.А. Хворостовскому	Памятник Д.А. Хворостовскому	15 минут	Информация о детстве и юношестве Д. Хворостовского, о его семье и образовании	Рассказ ведется во время пешей прогулки до памятника Д.А. Хворостовского	Прием объяснения при рассказе и прием предварительного осмотра

Продолжение таблицы 1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Переезд на автобусе до Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского	Без остановок	Красноярская краевая филармония	-	Информация о Красноярской краевой филармонии в которой проходят основные мероприятия фестиваля Д. Хворостовского	Рассказ ведется во время переезда до следующей точки показа	Прием предварительного осмотра; Прием объяснения и экскурсионной справки при описании Красноярской краевой филармонии
Городской памятник «Городской музыкант»	У Городского памятника «Городской музыкант» с видом на реку Енисей	Городской памятник «Городской музыкант»	10 минут	<b>Подтема 2. История Фестиваля и других проектов посвященных памяти Д.А. Хворостовского</b>	Рассказ ведется во время пешей прогулки до памятника	Прием предварительного осмотра; прием зрительной реконструкции

Продолжение таблицы 1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского	Перед Колонной Аполлона лицом к Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского	Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского	10 минут	Информация об первых успехах Д.А. Хворостовского в оперной деятельности, о его работе в Красноярском государственном театре оперы и балета а также о его достижениях.	Рассказ ведется стоя у Колонны Аполлона	Прием предварительного осмотра; прием зрительной реконструкции

Продолжение таблицы 1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Городской памятник «Городской музыкант»	У Городского памятника «Городской музыкант» с видом на реку Енисей	Городской памятник «Городской музыкант»	10 минут	<p><b>Подтема 2. История Фестиваля и других проектов посвященных памяти Д.А. Хворостовского</b></p> <p>Основная информация о Фестивале Д. Хворостовского: история организации Фестиваля, его постоянные гости, проводимые мероприятия, а также история о проектной деятельности Д.А. Хворостовского</p>	Рассказ ведется во время пешей прогулки до памятника	Прием предварительного осмотра; прием зрительной реконструкции

Продолжение таблицы 1

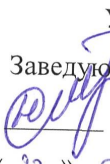
Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Переезд на автобусе до «Ресторана Истории»	Без остановки	Николаевский мост, Сибирский федеральный университет	20 минут	Информация о любимых блюдах Д.А Хворостовского	Рассказ ведется во время переезда до «Ресторана Истории»	Прием объяснения при рассказе и прием предварительного осмотра
«Ресторан Истории»	«Ресторан Истории»	Мастер-класс по приготовлению любимых блюд Д.А. Хворостовского	120 минут	<b>Подтема 3. Мастер-класс по приготовлению еды «Любимые блюда музыканта»</b>	До начала мастер-класса – знакомство с шеф-поваром и инструктаж по технике безопасности.	Прием объяснения, описания и показа
				Приготовление любимых блюд Д.А. Хворостовского		

Окончание таблицы 1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Переезд на автобусе до Красноярской краевой филармонии	Без остановки	Набережная реки Енисей, здание Краеведческого музея, здание Речного вокзала	30 минут	<p><b>Подтема 4. Посещение мероприятия в рамках Фестиваля Дмитрия Хворостовского</b></p> <p>Основная информация о проводимом мероприятии в рамках фестиваля Д. Хворостовского</p>	<p>Рассказ ведется во время переезда до Красноярской краевой филармонии</p>	<p>Прием объяснения при рассказе и прием предварительного осмотра</p>
Красноярская краевая филармония	Красноярская краевая филармония	мероприятие фестиваля Дмитрия Хворостовского	90 минут	Посещение выбранного мероприятия фестиваля Дмитрия Хворостовского	Гид-экскурсовод прощается с группой.	Прием объяснения, описания и показа

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
  
Н.В. Соболева  
« 23 » 06 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ  
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент Н.В. Сурикова

Выпускник  Р.С. Дружинин

Нормоконтролер  Т.И. Рожина

Красноярск 2023