

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева

« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ**

Руководитель _____ доцент, канд.пед.наук. С.В. Соболев
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ О.В. Телепова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Т.И. Рожина
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Состояние и потенциал событийного туризма в городе Красноярске» содержит 76 страниц текстового документа, 5 таблиц, 9 рисунков, 2 приложения, 50 источников.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, СОБЫТИЯ КРАСНОЯРСКА, ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Актуальность. На сегодняшний день событийный туризм является динамично развивающимся направлением туризма, которое привлекает большое количество людей и становится всё более популярным. Регулярные туристические события позволяют региону повысить свою привлекательность, улучшить имидж. Также конкретное туристическое событие может стать визитной карточкой региона, которая способствует повышению узнаваемости региона.

Объект исследования: событийный туризм.

Предмет исследования: современное состояние и перспективы развития событийного туризма в городе Красноярске.

Цель исследования: оценка уровня развития и потенциала событийного туризма в Красноярске.

Выводы: были рассмотрены теоретические основы событийного туризма: его понятие, классификация, особенности организации, а также показатели развития; был проведен анализ имеющихся ресурсов событийного туризма в Красноярске. Город Красноярск благодаря наличию развитой материально-технической базы и многообразия мероприятий имеет большой потенциал развития событийного туризма; был проведен социологический опрос, в результате которого было выявлено наиболее популярные события города, а также тематические предпочтения жителей и гостей Красноярска; дана оценка состояния событийного туризма в Красноярске. На основе полученных результатов были разработаны практические рекомендации по дальнейшему развитию событийного туризма в Красноярске, а также макет Единого событийного календаря Красноярска на 2023 год.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы событийного туризма.....	7
1.1 Понятие, сущность и история становления событийного туризма	7
1.2 Показатели развития событийного туризма.....	15
1.3 Организация событийного туризма	22
2 Событийный туризм в Красноярске.....	26
2.1 Общая характеристика ресурсного потенциала г. Красноярска	26
2.2 Туристско-значимые события Красноярска.....	33
3 Состояние событийного туризма в Красноярске.....	41
3.1 Оценка состояния событийного туризма в Красноярске.....	41
3.2 Востребованность событийных мероприятий Красноярска среди жителей и гостей города.....	46
3.3 Практические рекомендации по продвижению города Красноярска как событийной дестинации	54
Заключение	56
Список использованных источников	58
Приложение А	63
Приложение Б.....	64

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, в связи с формированием рыночных отношений, наряду с развитием промышленности, медицины и науки туризм привлек к себе особое внимание, став самостоятельной и динамично развивающейся отраслью. Вопросы разработки и продвижения на рынок новых туров весьма актуальны. По мнению М.Б. Биржакова, А.В. Зарванской, В.А. Чернобровкина современное туроператорское дело, основанное на изучении потребностей реальных людей во всём их разнообразии, позволяет максимально расширить перечень предлагаемых туристических продуктов на рынке. Одним из таких относительно новых видов туризма является событийный туризм, в основе которого лежит посещение различных общественных мероприятий, редких природных явлений, привлекающих туристов своей уникальностью и неповторимостью. С.В. Донских в своих работах отмечает, что в рамках развития внутреннего туризма на территории Российской Федерации регулярно проводятся семинары и конференции, посвященные изучению развития данного направления.

С целью повышения статуса событийного туризма с 2012 года за привлекательные турпродукты событийной направленности туроператоры награждаются национальной премией «Russian Event Awards» [27], с 2011 в разных городах Российской Федерации проводится Всероссийская ярмарка событийного туризма «Russian open Event Expo» [47].

На сегодняшний день событийный туризм является динамично развивающимся направлением туризма, которое привлекает большое количество людей и становится всё более популярным. Вместе с тем, развитие событийного туризма не требует наличия особых туристских ресурсов, таких, как благоприятные климатические условия, уникальные природные объекты, историко-культурные ресурсы, а также не требует особых финансовых вложений. Регулярные туристические события позволяют региону повысить свою привлекательность, улучшить имидж. Также конкретное туристическое событие может стать визитной карточкой региона, которая способствует повышению узнаваемости региона.

Эксперты многих стран прогнозируют, что достаточно скоро количество участников событийных туров обгонит количество желающих приобретать экскурсионные туры. Особенностью событийного туризма является то, что, помимо традиционного отдыха, он включает ряд мероприятий различной направленности: культурно-исторической, деловой, праздничной, спортивной, фестивальной и т.п. [45].

В настоящее время рынок событийного туризма в России находится только на стадии формирования, в связи с чем мы не наблюдаем влияния на узнаваемость и привлекательность территориальных образований, а также на их социально – экономическое развитие. В связи с отсутствием методологической базы не производится оценка влияния событийных мероприятий на туристские потоки и туризм в целом [6].

Таким образом, вопросы развития событийного туризма на территории Российской Федерации на сегодняшний день остаются актуальными.

Объект исследования: событийный туризм.

Предмет исследования: современное состояние и перспективы развития событийного туризма в городе Красноярске.

Цель исследования: оценка уровня развития и потенциала событийного туризма в Красноярске.

Задачи:

1. рассмотреть понятие, сущность и ресурсы событийного туризма;
2. проанализировать имеющиеся ресурсы для событийного туризма в Красноярске;
3. выявить интерес событийного туризма в Красноярске посредством анкетирования;
4. провести анализ состояния событийного туризма в Красноярске и разработать рекомендации по его развитию.

Теоретической и методологической базой исследования выступили законодательная база в области туризма, научные исследования в области туропера-

торской деятельности, развития событийного туризма (О.В. Алексеева, Е.А. Лакотов, Е. Пастухова, Ю.А. Киреева, Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова, А.В. Зарванская, В.А. Чернобровкин, А.Н. Воронин, И.В. Крылова, Г.А. Громова, Е.Н. Ильина), монографии, публикации в периодических изданиях, материалы отечественных научно-практических конференций.

Методами исследования были выбраны:

1. Теоретические (изучение научных статей, монографий, учебно-методической литературы по теме исследования).
2. Эмпирические (анкетирование, анализ статистических данных).

1 Теоретические основы событийного туризма

1.1 Понятие, сущность и история становления событийного туризма

Событийный туризм появился на мировом рынке сравнительно недавно и в настоящее время рассматривается в качестве одного из перспективных направлений развития внутреннего туризма. В рамках событийного туризма предоставляется целый комплекс услуг, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей туристов. В связи с данным аспектом возникает необходимость конкретизации определения «событийный туризм», а также выявление его особенностей.

Исследованием событийного туризма занимались многие отечественные ученые: О.В. Алексеева, Е.А. Лакомов, Г.П. Долженко, М.Б. Биржаков, С.С. Никитина. Ими было дано определение понятия «событийный туризм» (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия «событийный туризм»

Автор	Определение
О.В. Алексеева [1]	вид туризма, структуру которого составляют общественные, культурные, спортивные мероприятия, способствующие развитию туристской инфраструктуры, а также положительного имиджа региона
Г.П. Долженко [15]	вид туризма, включающий посещение определенной местности с целью участия / присутствия на каком-либо событии
Е.А. Лакомов [23]	туристская деятельность, имеющая взаимосвязь со знаковыми событиями, происходящими в общественной жизни, а также с редкими природными явлениями, которые привлекают туристов своей уникальностью, экзотичностью и неповторимостью

Окончание таблицы 1

Автор	Определение
С.С. Никитина [30]	туристское путешествие, связанное с посещением знакового события, которое происходит вне границ его постоянного проживания и имеет четко обозначенные сроки
М.Б. Биржаков [7]	значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни общества, редко наблюдаемым природным явлением

Согласно представленным определениям, можно сделать вывод, что несмотря на различное изложение, точка зрения на сущность понятия «событийный туризм» у авторов совпадает. Исходя из перечисленных определений, событийный туризм можно охарактеризовать как вид туризма, подразумевающий посещение туристами событийных мероприятий или уникальных природных явлений, которые проходят / находятся вне границ их постоянного проживания в четко обозначенные сроки.

По мнению Киреевой Ю.А., Охотникова И.В. и Сибирко И.В. некоторые направления событийного туризма начали появляться еще в СССР. Так, например, Парад Победы и парад в честь 1 мая собирали на Красной площади миллионы зрителей со всей страны. VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов, который проводился в Москве посетили 34 тысячи человек из более чем 130 стран мира. Благодаря этому событию возрос интерес иностранных граждан к СССР.

В 1969 году по инициативе выпускников школ Ленинграда был впервые проведен праздник «Алые паруса». В последствии, праздник выпускников приобрел официальный статус. В 2022 году праздник посетили 1,2 миллиона человек [18].

После распада СССР структура событийного туризма претерпела значительные изменения. Популярными направлениями стали ярмарки, исторические

реконструкции и гастрономические фестивали, однако они перестали поддерживаться государством. События, которые раньше организовывались государственными структурами, стали проводиться частными организациями, кроме того, многие события приобрели коммерческое значение.

С развитием туризма в стране стало уделяться внимание отдельным его направлениям. В том числе и событийному туризму. Впервые о нем заговорили на Первой Московской Ярмарке молодежного событийного туризма с Москве в 2011 году. Целью данного проекта была координация государственных структур и частных организаций, заинтересованных в развитии событийного туризма. Участниками Первой ярмарки были регионы Центрального федерального округа. Задачами ярмарки были: создание единого информационного пространства для участников событийного туризма, поиск перспективных спортивных, культурных и др. событий, а также уже действующих туристских проектов, формирование интереса к данным событиям. В этом же году был создан первый специализированный журнал о событийном туризме Event Review.

В 2012 году состоялась первая всероссийская ярмарка событийного туризма Russian Open Event Expo. Ярмарка проводилась ежегодно до 2019 года. В этом же году было учреждена национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards [19].

С 2013 года в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного и молодежного туризма Russian open Event Expo стал проводиться Всероссийских конкурс в области событийного туризма.

В 2013-2014 создан Национальный календарь событий, в котором собраны самые яркие и значимые для туризма события, проходящие по всей России. Основная цель проекта – систематизация и продвижение туристских мероприятий на внутреннем и международном рынках. Ежегодно в рамках проекта работает экспертная комиссия, которая выбирает 200 лучших мероприятий, которые получают статус Национальных. Учитывается целый ряд критериев: масштабность, массовость, охват аудитории, транспортная доступность, развитость инфраструктуры, медиаактивность и другие. Национальные события в течение всего

года активно продвигаются на официальном сайте eventsinrussia.com, а также через других участников туристского рынка: туристские информационные центры, турфирмы, отели и т.д. [28].

В 2014 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года в которой событийный туризм был отмечен как один из наиболее перспективных для развития видов туризма во многих субъектах России.

В 2015 году была учреждена Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ) – первое отраслевое объединение, которое занимается решением вопросов в области событийного туризма.

В 2016 году прошел Первый Всероссийский форум по событийному туризму «Россия Событийная». Форум стал площадкой для обмена опытом, на которой собрались организаторы мероприятий, органы государственной власти, туроператоры и отельеры, а также представители туристских информационных центров. [19].

В 2018 году туроператор «Интурист» увеличил количество турпакетов с посещением разнообразных событийных мероприятий в регионах России.

В 2019 году была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. В стратегии событийный туризм отмечен как отдельный вид туризма, способный увеличить турпоток в регионы России [34].

Согласно Зиба Я. событийный туризм обладает рядом преимуществ в развитии туристской дестинации в отличие от других видов туризма:

- привлечение большего турпотока в регион.
- не подвержен влиянию фактора сезонности.
- в случае продолжительного мероприятия увеличивает время пребывания туристов в регионе.
- отражает интересы разных целевых аудиторий.
- не требует наличия на территории естественных природных ресурсов.
- динамичное увеличение ассортиментного ряда турпродукта.

Следует отметить, что в продвижении территории посредством событийного туризма используются нетрадиционные методы коммуникации, основным из которых является событийный маркетинг, или маркетинг, который основан на эмоциях и переживаниях туристов и имеет большой эффект для достижения межрегионального сотрудничества и увеличения турпотока.

Согласно перечисленным преимуществам, можно выделить основные характерные функции событийного туризма:

- обогащение социально-экономической инфраструктуры и межрегионального сотрудничества;
- улучшение качества жизни населения посредством притока инвестиций и создания новых рабочих мест;
- организация досуга населения;
- повышение культурного, познавательного, спортивного уровня населения;
- популяризация культурных ценностей и бережного отношения к окружающей среде.

Основной целью событийного туризма является удовлетворение туристских потребностей в получении ярких впечатлений и эмоций, а также создание ощущения сопричастности к знаковому событию.

Технология организации «событий» показывает выдающиеся результаты в привлечении туристского потока в тот или иной регион. Данная технология довольно проста в работе и используется многими правительственными структурами на различных уровнях (государственные, региональные, муниципальные и т.д.). Сначала турист приезжает в дестинацию с целью посещения того или иного мероприятия. В случае, если он получил положительные эмоции не только от самого мероприятия, но и от пребывания в регионе/городе, он возвращается в это место снова с целью узнать больше об истории и культуре местности. Поэтому сейчас на международном уровне идет активная конкурентная борьба за право

проводить крупные мероприятия в своей стране[25]. Примерами таких мероприятий могут быть Олимпийские игры, Чемпионаты мира, Формула-1 и др. Для Красноярска таким событием стала Универсиада 2019 года.

Ресурсы для событийного туризма неисчерпаемы и по своей сути не ограничены. С каждым годом появляются новые подвиды событийного туризма. Событийный туризм можно классифицировать по нескольким признакам: по масштабу проведения мероприятия, по функциональной направленности, по тематике. [26].

По масштабу события могут быть:

- международного уровня;
- национального уровня;
- регионального уровня;
- локального уровня.

По функциональной направленности событийный туризм может быть:

- конгрессный;
- выставочный;
- ярмарочный;
- спортивный;
- фестивальныи.

Рассмотрим подробнее вышеуказанные направления событийного туризма.

Конгрессный туризм является важнейшей частью мировой MICE-индустрии, принося конкретную стране, региону. MICE-индустрия – это индустрия делового туризма, которая включает в себя организацию и проведение корпоративных мероприятий. Конгрессный туризм включает в себя проведение не только крупных конгрессов, форумов и съездов, но и небольших по масштабу мероприятий: конференций, семинаров, интенсивов [13].

Выставочные мероприятия являются не только объектами притяжения туристов, но и эффективным способом демонстрации достижений и разработок в различных областях, в том числе средством продвижения турпродуктов и других

сопутствующих услуг и товаров [5]. Направленность выставок также может различаться: выставки общей направленности (выставки цветов, произведений искусства и т.д.), специализированные выставки (выставки спецтехники, медицинского оборудования). К специализированным выставкам можно отнести туристические выставки. Они позволяют турфирмам привлечь потенциальных клиентов, а клиентам ознакомиться с разнообразным туристским продуктом, туристскими возможностями той или иной страны и правилами её посещения. Для представителей туристских фирм туристические выставки – это площадка, на которой они могут установить контакты с органами власти, представителями СМИ и другими туристскими организациями.

Ярмарочный туризм является важной составляющей событийного туризма. Ярмарки – это кратковременные мероприятия рыночного характера, основной целью которых является заключение торговых сделок между покупателями и продавцами. Кроме того, ярмарки способствуют продвижению различных товаров и услуг [20]. Стоит отметить, что ярмарки имеют много общего с выставками, и часто эти понятия не разделяются. Так, в Межгосударственном стандарте ГОСТ 32608-2014 «Деятельность выставочно-ярмарочная» понятия «выставка» и «ярмарка» не разделяются и трактуются следующим образом: «мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц».

Спортивный туризм в контексте событийного туризма – это путешествие с целью посещения крупных спортивных мероприятий. Спортивно-событийный туризм обладает огромным спектром мероприятий на любой вкус. Безусловными лидерами по посещению среди всех спортивных мероприятий являются автогонки, Чемпионаты по футболу, теннису, Олимпийские игры[32].

Фестивальный туризм – это туризм с целью посещения фестивальных мероприятий. Под фестивалем понимается ежегодное или периодически проводимое мероприятие, целью которого является привлечение внимания к праздникам или культурным традициям различных народов [39].

Мероприятия в событийном туризме могут быть различны по тематике:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- гастрономические фестивали;
- фестивали музыки;
- фестивали театра и кино;
- выставки цветов;
- технические салоны;
- спортивные мероприятия;
- модные показы;
- аукционы;
- тематические выставки и ярмарки
- форумы, акции

Классификация событийных туров основана на оригинальности творческой идеи, которая сочетается с общим направлением событийного туризма, точным воздействием на целевую аудиторию. Стоит отметить, что недостаточно продуманная стратегия создания событийного мероприятия может нанести существенный ущерб туристской дестинации и наоборот, при тщательной организации событийное мероприятие может выступить мощным инструментом передачи ценностей бренда территории туристу.

Согласно вышеизложенному, можно прийти к заключению, что событийный туризм по своей структуре неоднороден и позволяет туристам не только отдохнуть и посетить различные достопримечательности, но и принять участие в разнообразных мероприятиях и событиях города и региона, имеющих разную направленность. Событийный туризм затрагивает большинство потребительских сегментов, так каждый турист, рассматривающий событийный тур, может

найти для себя интересный фестиваль или выставку, спортивные соревнования и чемпионаты, а также принять участие в этнических мероприятиях региона.

1.2 Показатели развития событийного туризма

Важным этапом в системе оценки событийного туризма является определение его показателей развития. Показатели развития событийного туризма выступают в качестве основы необходимой для проведения анализа состояния событийного туризма на выбранной территории, определения ее соответствия необходимым стандартам и позволяют оценить качество и количество объектов материально-технической базы, необходимой для развития событийного туризма, а также провести количественную оценку динамики турпотока. Таким образом, с целью оценки развития событийного туризма выбираются различные критерии и показатели, которые позволяют провести анализ потенциала территории и результатов функционирования объектов материально-технической базы событийного туризма. Статистические показатели оценки развития событийного туризма отражают количественную информацию уровня объемов производства туристских услуг, отражают стоимостную информацию уровня объемов производства туристских услуг, а также отражают натуральную величину производства туристских услуг. На основании полученной информации рассчитываются показатели оценки развития событийного туризма и их динамика в виде абсолютного отклонения или темпа изменения.

Таким образом, оценка развития событийного туризма позволяет оценить эффективность использования ресурсного потенциала, предприятий, функционирующих в индустрии событийного туризма, а также позволяет оценить перспективы дальнейшего развития данного вида туризма на рассматриваемой территории.

В российских и международных источниках существует достаточно много различных подходов к определению показателей развития туризма. Для каждого

отдельного вида туризма необходимы специальные узконаправленные показатели, которые учитывают особенности того или иного вида туризма, а также цели и задачи.

Выбор критериев развития событийного туризма может быть направлен:

- на решение конкретных задач, которые подразумевают использование потенциала территории, например, определение видов событийного туризма, устойчиво развивающегося на территории;

- на определенные территории, например, потенциал неосвоенной местности.

Оценкой развития событийного туризма в России занимается Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ), а также с 2018 по 2021 год Национальная ассоциация специалистов событийного туризма.

В 2017 году по инициативе Национальной ассоциации специалистов событийного туризма был разработан Национальный рейтинг развития событийного туризма России [29]. В рамках рейтинга с 2018 по 2021 год проводилась оценка развития событийного туризма в регионах. В анкету вошли 23 показателя (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели развития событийного туризма НАСТ

Наименование показателя	Единица измерения
1. Главное туристическое событие региона	Название – количество гостей
2. События – лидеры по количеству гостей	Названия – количество гостей
3. Количество мероприятий, посещаемых туристами	Ед.
4. Количество площадок для проведения событий в регионе	Ед.
5. Количество туристов и экскурсантов на мероприятиях региона (оценки организаторов)	Ед.
6. Сумма в региональном и местных бюджетах на развитие событийного туризма	Руб.

Окончание таблицы 2

Наименование показателя	Единица измерения
7. Количество призеров и победителей премии «события России» от региона	Ед.
8. Количество призеров и победителей премии других премий и конкурсов в сфере событийного туризма от региона	Ед.
9. ТОП-5 фестивалей региона	Ед. - название
10. ТОП-5 деловых событий региона	Ед. - название
11. ТОП-5 спортивных событий региона	Ед. - название
12. ТОП-5 гастрономических событий региона	Ед. - название
13. Событие с лучшей айдентикой в регионе	Название
14. Структура управления/развития событийного туризма регионе	Есть -название/нет
15. Городские реновации по итогам традиционных региональных событий	Ед. - названия
16. Событийный календарь региона	печатный, электронный, отсутствует
17. Инструменты оценки эффективности событий в регионе	Есть/нет
18. Система подготовки кадров для событийного туризма в регионе	Есть/нет
19. Уникальное для России событие в регионе	Название
20. Ведущие сезонные туристические события в регионе	Ед. - название
21. Событийные площадки региона	Ед. - название
22. Сувениры событий в регионе	Ед. - название
23. Событийные маршруты региона	Ед. - название
24. Лучшее международное событие в регионе	Название

Показатели развития событийного туризма Выставочного научно-исследовательского центра включают в себя 24 ключевых показателя, объединенных в 6 тематических блоков (таблица 3) [11].

Таблица 3 – показатели развития событийного туризма ВНИЦ

Показатель	Тип показателя	Описание показателя и принцип оценки
Событийная инфраструктура		
Наличие специализированных конгрессно-выставочных центров	количественный	Количество специализированных выставочных и конгрессных центров
Модернизация специализированных конгрессно-выставочных объектов	количественный	Количество модернизированных объектов в регионе в отчетном году (учитывается существенное улучшение количественных и качественных параметров объекта)
Наличие сетевых отелей	количественный	Количество отелей международных и российских сетей
Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек	количественный	Количество отелей с залом от 100 и более человек (театральная рассадка)
Номерной фонд коллективных средств размещения	количественный	Общий номерной фонд всех коллективных средств размещения (всех категорий), расположенных в регионе. Источник данных: Росстат (по состоянию на период проведения исследования)
Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий		
Наличие территориального бренда	количественный	Количество официально признанных и продвигаемых брендов.
Наличие утвержденной программы продвижения	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы продвижения региона как туристической и/или событийной дестинации (да/нет)

Продолжение таблицы 3

Показатель	Тип показателя	Описание показателя и принцип оценки
Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий		
Наличие продвижения за рубежом	количественный	Количество международных выставок за рубежом, в которых представители региона принимали участие со стендами (количество выставок за прошедший год). Перечень выставок, включенных в оценку: Fitur, EMITT (Турция), OTM Mumbai (Индия), ITB ASIA (Сингапур), IBTM ASIA (Сингапур), KOTFA (Южн. Корея), JATA (Япония), BITE (Китай), CITM (Китай), GITF (Китай), SITE (Китай), Arabian Travel Market
Наличие продвижения на российском рынке	количественный	Количество российских выставок, в которых представители региона принимали участие со стендами/участие в программе (количество выставок за прошедший год). Перечень выставок, включенных в оценку: MITT, Интурмаркет, Отдых/Leisure, Евразийский Ивент Форум (EFEA). Также оцениваются награды премии Russian Business travel&MICE.
Наличие отраслевого интернет-ресурса	качественный	Оценивается наличие действующего регионального двуязычного отраслевого интернет-ресурса и актуальность его контента
Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов		
Наличие конгресс-бюро	качественный	Наличие регионального конгресс-бюро или организации, выполняющей аналогичные функции (да/ нет)

Продолжение таблицы 3

Показатель	Тип показателя	Описание показателя и принцип оценки
Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов		
Наличие туристско-информационных центров (ТИЦ)	количественный	Количество туристско-информационных центров в регионе
Наличие политики по развитию ивент индустрии (утвержденные региональные нормативные документы, программы)	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы развития событийной индустрии в регионе (да/нет)
Наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе (утвержденные региональные нормативные документы, программы)	качественный	Наличие отдельного пункта в стратегии развития туризма (региона)/мероприятий, включенных в план (бюджет) развития туризма (да/нет)
Наличие бюджетного финансирования организации событий в регионе	качественный	Финансовые инструменты поддержки событий, потенциально способных привлечь туристов из других регионов и стран, организуемых на территории региона (да/нет)
Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе	количественный	Количество членов НКБ в регионе

Продолжение таблицы 3

Показатель	Тип показателя	Описание показателя и принцип оценки
Опыт проведения крупных международных событий в регионе		
Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	количественный	Данные НКБ и региональных КБ. При оценке учитываются крупные события международного масштаба: Олимпийские Игры, Универсиады, значимые спортивные чемпионаты, значимые культурные события, международные саммиты и форумы -G8, G20, БРИКС, ШОС, АСЕАН и пр. Учитываются мероприятия офф-лайн, онлайн и гибридных форматов, проведенные в период пандемии. Также учитываются перенесенные мероприятия, если они проведены в сроки, соответствующие временным рамкам данного показателя
Наличие регулярных событий за последние 10 лет	количественный	Официальные данные администрации региона, Минэкономразвития, а также данные Фонда Росконгресс. Оцениваются регулярные крупные события, проводимые без ротации. Учитываются мероприятия оффлайн, онлайн и гибридных форматов, проведенные в период пандемии.
Туристический потенциал		
Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО	качественный	Наличие на территории региона объектов ЮНЕСКО (да/нет)
Транспортная доступность (зарубежные города, с которыми имеется прямое регулярное авиасообщение)	количественный	Количество направлений в зарубежные страны, в которые есть регулярные прямые авиарейсы из региона по данным зимнего расписания аэропортов в 2022-2023гг.

Окончание таблицы 3

Показатель	Тип показателя	Описание показателя и принцип оценки
Туристический потенциал		
Призовые места во Всероссийском конкурсе "Туристический сувенир"	количественный	При составлении рейтинга учитывались только результаты в официальных номинациях конкурса
Состояние событийного туризма в регионе		
Региональный календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта	качественный	Наличие в отчетном году региональных календарей событий в области культуры, музыки, истории, спорта (да/нет)
Призовые места в Национальной премии в области событийного туризма REA	количественный	При составлении рейтинга учитывались только результаты в официальных номинациях премии в главных финалах соответствующего года

Таким образом, нами было выявлено, что ВНИЦ проводит более комплексную оценку событийного туризма. Оцениваются не только сами событийные мероприятия, но и качество туристской инфраструктуры, политика региона в сфере событийного туризма и культурно-исторический потенциал региона.

1.3 Организация событийного туризма

Важным достижением в развитии и продвижении туристской индустрии и значимым инструментом в удовлетворении туристских потребностей являются разного рода события, происходящие на той или иной территории. Именно событийные мероприятия являются центром притяжения современных потребителей туристских услуг, могут выступать драйверами развития и продвижения территории, создавая информационный повод, повышая узнаваемость региона и

привлекая туристов. Туристское событие встраивается в социокультурный ландшафт региона. Событийное мероприятие считается эксклюзивным инструментом продвижения туристской индустрии, формирующим имидж региона.

Леонидова Е.Г. кроме самих событийных мероприятий выделяет другие различные виды ресурсов: кадровые, инфраструктурные, культурные, природные, информационные и организационно-управленческие (рисунок 1).

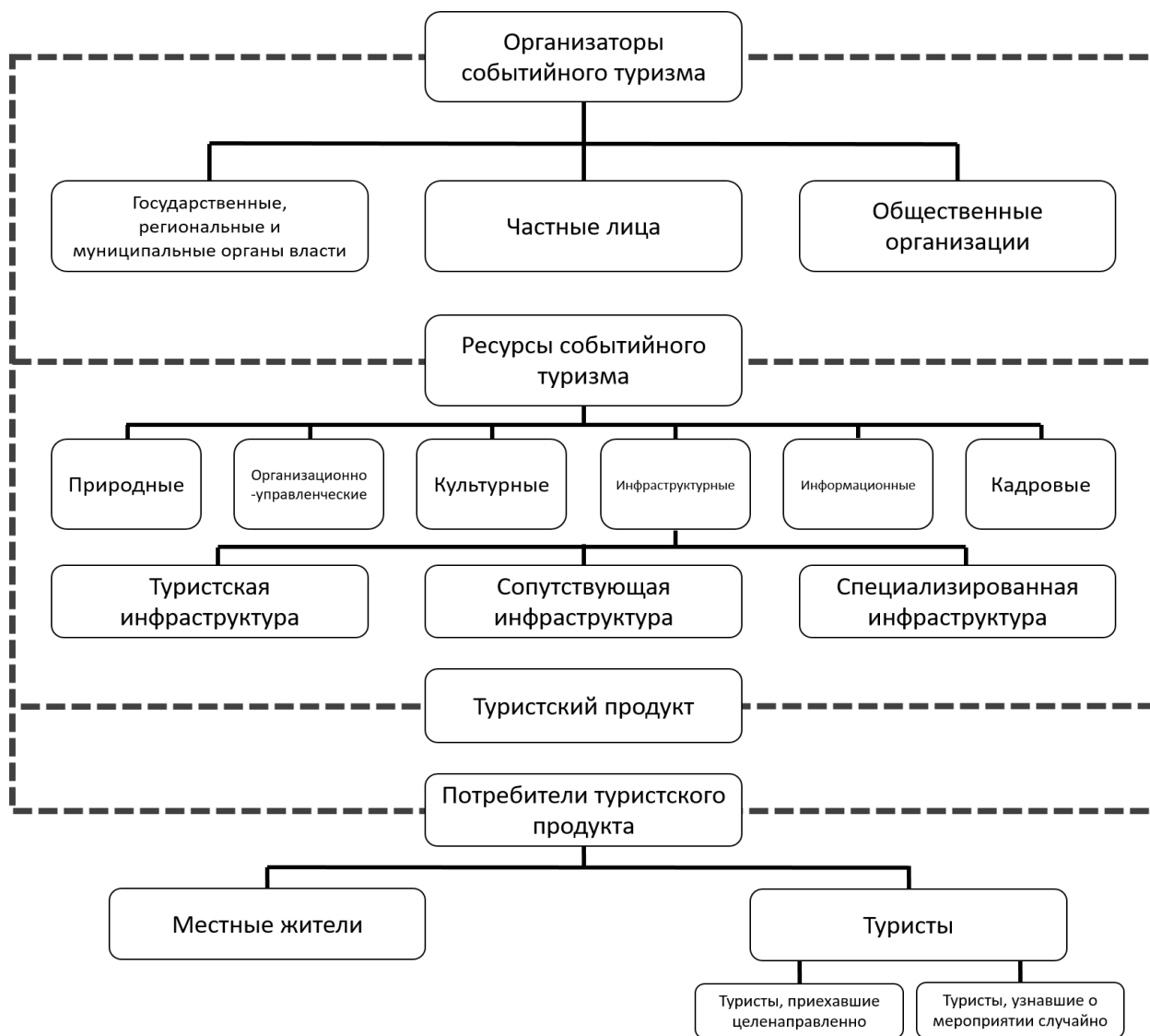


Рисунок 1 – Структура организация событийного туризма

При этом, инфраструктурные ресурсы включают в себя не только базовые туристские ресурсы, такие как места размещения, питания и транспорт, но и специализированную инфраструктуру, куда входят площадки для проведения событийных мероприятий (стадионы, концертные площадки, деловые центры). К организационно-управленческим ресурсам относятся организации, специализирующиеся на проведении культурных, спортивных и других мероприятий, организации туристской сферы (туроператоры и турагентства), организации, созданные государством специально для развития туристской отрасли.

Потребителями услуг событийного туризма выступают туристы, специально приехавшие в регион для посещения того или иного мероприятия. Кроме того, посетить событие могут и туристы, целью которых изначально не было посещение мероприятия, но сроки их пребывания на территории региона совпали со временем его проведения. В связи с этим большое значение приобретает работа местных органов власти по информированию туристов о месте и времени проведения различных мероприятий в регионе. Одним из эффективных инструментов информационной поддержки событийного туризма в регионе выступает наличие событийного календаря.

Событийный календарь - это систематизированный список мероприятий, проводимых в регионе, представленный вместе с их описанием, датой и местом проведения, обычно приводится в электронном варианте [21].

Помимо приезжающих туристов важным сегментом потребления услуг событийного туризма являются местные жители, для которых посещение событийных мероприятий является формой проведения досуга. Кроме того, местные жители могут принимать участие в организации мероприятий (народных праздников, гуляний, фестивалей и т.д.). В связи с этим местным органам власти необходимо получить поддержку и одобрение населения.

Организация событийного туризма в регионе может быть инициирована не только местными органами власти (например, празднование дня города), но и частными лицами (например, проведение музыкальных фестивалей), а также об-

ществленными организациями (проведение спортивных соревнований, музыкальных конкурсов и т. д.) (рис.1). А зависимости от масштаба мероприятий могут привлекаться как организации, так и отдельные специалисты в указанной области. Организаторы событийных мероприятий как основу для создания события могут использовать различные элементы народной культуры, природной среды и т. д., что вкупе с интерактивностью, предполагающей прямое или косвенное (через органы чувств) участие в событии, делает событийный туристский продукт зрелищным и инновационным.

2 Событийный туризм в Красноярске

2.1 Общая характеристика ресурсного потенциала г. Красноярска

Красноярск – крупнейший промышленный, культурный и деловой центр Восточной Сибири, столица Красноярского края – второго по площади субъекта России. Статус города Красноярск получил в 1690 году, когда Сибирь была окончательно присоединена к России. В 1822 году Красноярск стал центром Енисейской губернии. Город расположен в центре России, на обоих берегах Енисея на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор в котловине, образованной самыми северными отрогами Восточного Саяна. Высота над уровнем моря — 287 метров. Является самым крупным городом Восточной Сибири и Дальнего Востока. Енисей, на котором стоит Красноярск, делит Сибирь на Западную и Восточную, примерно пополам разделён и сам город, также в черту Красноярска вошел последний Саянский Хребет. Красноярск является одним из самых компактных городов-миллионников России. С запада на восток протяжённость города составляет (по кратчайшему маршруту вдоль улиц) около 41 километра, с севера на юг — почти 37 километров. В непосредственной близости с Красноярском располагаются такие города как Ачинск, Назарово, Шарыпово, Ужур, Минусинск, Зеленогорск, Канск, Лесосибирск. Дальними соседями на востоке являются – Республика Саха (Якутия) и Иркутская область, на юге – Тыва, Хакасия, Манголия, на юго-западе – Горный Алтай, Новосибирская область, на западе – Кузбасс, Томская область, Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ, на севере – холодные Карское море и море Лаптевых [31].

Ресурсы Красноярска позволяют развивать различные виды туризма, в том числе и событийный. Рассмотрим подробнее ресурсы событийного туризма в Красноярске. Согласно п. 1.3. настоящей работы ресурсы событийного туризма

бывают следующие: инфраструктурные, культурные, природные, информационные и организационно-управленческие. Инфраструктурные в свою очередь подразделяются на базовые туристские ресурсы и специализированную инфраструктуру. К базовым туристским ресурсам относятся транспортная инфраструктура, места размещения и питания.

Природные ресурсы

Климат расположенного в котловине Красноярска резко континентальный с сильными колебаниями температур воздуха в течение года, относительно коротким жарким летом и продолжительной умеренно суровой снежной зимой. Длительность периода с температурой более $+10^{\circ}\text{C}$ – приблизительно 110-120 дней. Снежный покров устанавливается в среднем в начале ноября и держится до конца марта. В горах Саян снег может сохраняться круглый год. Средняя температура января в Красноярске -16°C , июля $+18,7^{\circ}\text{C}$. Среднегодовая температура воздуха $+1,2^{\circ}\text{C}$. Среднегодовое количество осадков – около 470 миллиметров. Основная часть осадков выпадает в июле и августе. Среднегодовая скорость ветра 2,3 м/с, среднегодовая влажность воздуха 68 %. Число дождливых дней в Красноярске колеблется от 100 до 120 дней в году. Число ясных дней в Красноярске в среднем достигает 160 дней.

Енисей является одним из существенных факторов, формирующих микроклимат в городе, под его влиянием, а также влиянием Красноярского водохранилища Континентальный климат Красноярска несколько смягчается. Жарким летом повышенный уровень влажности воспринимается как весьма комфортный, однако зимой незамерзающий Енисей способствует образованию смога. Наибольшие перепады температур наблюдаются в культурно-историческом центре города: этому способствует плотная жилищная застройка, отсутствие зеленых зон, насыщенный транспортный поток и т.д. Самый ветреный и облачный месяц — ноябрь, самый ясный — март. Снежный покров наиболее высок (16 см в среднем) в феврале. Средняя температура воздуха в Красноярске по данным многолетних наблюдений составляет $+1,3^{\circ}\text{C}$. Наиболее тёплый месяц — июль,

его средняя температура 18,5 °С. Наиболее холодный месяц — январь с температурой –15,6 °С [46].

Город находится в зоне лесостепи и в гористой местности. Рельеф города Красноярска холмистый, вокруг горы, национального парка «Красноярские столбы,» часть Центрального и Железнодорожный районы находятся в низине, Академгородок расположен на Саянском Хребте, Советский и Октябрьский районы на холмах, Свердловский район расположился на границе национального парка в предгорье. Красноярские леса – это центральная тайга и южные лиственные леса. Здесь произрастает более 450 видов растений. Более половины лесов – это лиственница, а приблизительно сорок процентов – ель, пихта, сосна и кедр. Животный мир чрезвычайно разнообразен.

Наличие в черте города охраняемой природной территории – национального парка «Красноярские столбы» делает город еще более привлекательным для посещения. Кроме национального парка в пределах Красноярска и в его окрестностях так же находятся и другие уникальные природные объекты (пещера «Караульная», «Черная сопка», Торгашинский хребет) [41].

Транспортная инфраструктура

Положение Красноярска на пересечении существующих и перспективных межконтинентальных трасс железнодорожного, автомобильного, воздушного и морского транспорта способствует процессам межтерриториального взаимодействия. Расположение города на реке Енисей, являющейся крупной транспортной магистралью, делает его воротами для выхода через Северный морской путь глубинных регионов Центральной Сибири на мировой рынок.

Транспортная инфраструктура Красноярска включает в себя железнодорожный, воздушный, автомобильный и водный транспорт. Расположение Красноярска на пересечении этих трасс способствует процессам межтерриториального взаимодействия. Это обуславливает возможность развития города не только как крупнейшего транспортного центра, связывающего страны Европы со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Америки и Южной

Азии, Северной Атлантики и северной части Тихого Океана, но и создает возможность активного развития экономического, культурного, образовательного и других потенциалов города на основе расширения внешнеэкономической, культурной деятельности и сотрудничества [41].

Международный аэропорт Красноярск расположен в 27 километрах западнее города, в 10 километрах от федеральной трассы М-53. Международный аэропорт Красноярск им. Д.А. Хворостовского — один из важнейших авиатранспортных узлов Сибири и Дальнего Востока, стратегический транзитный узел в воздушном сообщении между Европой и Азией. Регулярные и чартерные пассажирские перевозки из международного аэропорта Красноярск осуществляют более 20 авиакомпаний по более, чем 60 направлениям. С июня 2021 года международный аэропорт Красноярск является вторым (после Шереметьево) хабом для национального перевозчика группы «Аэрофлот».

Общая протяженность автомобильных дорог в городе Красноярске составляет 1169 км, из них с усовершенствованным покрытием 894,8 км. Общественный транспорт Красноярска включает в себя 63 маршрута, из которых 53 маршрута обслуживаются автобусами, 6 маршрутов обслуживаются троллейбусами и 4 маршрута трамваями. Ежедневно на улицы города в среднем выходят 733 единицы автобусов, троллейбусов и трамваев. Кроме того, перевозку пассажиров обеспечивают службы такси [31].

Перевозку пассажиров водным транспортом обеспечивает предприятие ОАО «ПассажирРечТранс». Оно было создано и начало свою деятельность в апреле 2006 года на база существующего ранее филиала ОАО «Енисейское речное пароходство» «Красноярское пассажирское агенство». Учредителем и 100% владельцем акций предприятия является государственное предприятие Красноярского края «Центр транспортной логистики». Собственного флота и объектов береговой инфраструктуры предприятие не имеет. Весь эксплуатируемый флот арендуется у Агентства по управлению государственным имуществом Красноярского края [2].

Через Красноярск проходит Красноярская железная дорога, которая является частью Транссибирской магистрали и связывает Восточно-Сибирскую и Западно-Сибирскую дороги. Вокзал Красноярск является крупнейшей пассажирской станцией красноярской магистрали. Общий пассажиропоток Красноярской железной дороги за 2022 год составил 7,5 млн человек, по дальнему сообщению – 1,6 млн человек, по пригородному – 5,9 млн человек. Пассажиропоток Красноярского вокзала составляет свыше 850 тыс. человек в год. Внутригородские железнодорожные перевозки осуществляются проектом «Городская электричка». Длина железнодорожных путей в черте города составляет 73 км, в обслуживании пассажиров задействовано 17 остановочных пунктов [3].

Коллективные средства размещения

Широкий диапазон средств размещения Красноярска позволяют обслужить туристов с любым уровнем дохода. Средства размещения Красноярска включают в себя гостиницы различных категорий – от объектов «без звезд» до объектов категории «пять звезд». В 2022 году в Красноярском крае действовало 468 коллективных средств размещения на 37272 места, в том числе 317 гостиниц и аналогичных средств размещения на 15935 мест и 151 единица специализированных средств размещения (санаторно-курортных организаций и организаций отдыха) на 21337 мест.

В настоящее время лидером среди сервисов бронирования гостиниц является сайт ostrovok.ru [12]. На сайте ostrovok.ru зарегистрировано 1141 вариантов средств размещения, расположенных в Красноярске и его окрестностях. В городе имеется только одна гостиница категории «пять звезд» – Дом-отель Соломин, расположенный в Историческом квартале. Он начал свою работу в апреле этого года. Имеются 12 гостиниц категории «четыре звезды», из них 2 гостиницы принадлежат международным сетям гостиниц – это Hilton Garden Inn и Novotel. Трехзвездочных гостиниц в Красноярске 36, из них 2 гостиницы, принадлежащие российской и международной сетям – Amaks Сити и Ibis. Для любого города наличие гостиницы международного класса повышает его привлекательность у

путешественников, поэтому для Красноярска наличие данных гостиниц является преимуществом.

Предприятия общественного питания

Среди объектов общественного питания туристского пространства и территории Красноярска присутствуют рестораны, кафе, заведения быстрого питания. Согласно сервису 2gis в Красноярске находится 1997 заведений общественного питания. В целом, инфраструктура данного вида сервисных услуг вполне достаточна для развития туризма.

Событийная инфраструктура

Специализированная событийная инфраструктура Красноярска включает в себя стадионы и концертные и выставочные площадки. В городе имеется 5 стадионов с трибунами самые крупные из них – Ледовые дворцы «Арена – Север» и «Кристалл Арена», многофункциональный спортивно-зрелищный комплекс «Арена Платинум», в котором регулярно проводятся как спортивные соревнования, так и различные концерты. Согласно сайту krasnoyarsk.spravker.ru в Красноярске имеется 42 концертные площадки. Сюда вошли концертные залы, дома культуры, а также открытые сцены, находящиеся в парках и на набережных Красноярска. Главной площадкой для деловых и бизнес-мероприятий является Международный выставочно-деловой центр «Сибирь». Центр включает в себя гостиницу категории «четыре звезды», конференц-залы, а также концертный и конгрессный центр «Гранд Холл Сибирь». Большой концертный зал Красноярской краевой филармонии является местом проведения большинства музыкальных фестивалей. Конгресс-холл СФУ служит площадкой не только для университетских мероприятий, но и для мероприятий всероссийского и международного уровней.

Культурные ресурсы

Город Красноярск является одним из шести городов России, в которых есть все типы учреждений культуры. В Красноярске работают 40 муниципальных учреждений культуры и искусства. Ежедневно 3 тысячи творцов, энтузиастов, влюбленных в свое дело, вносят свой вклад в сохранение культурного

наследия, развитие народного творчества, обогащение художественного достояния города, дарят красноярцам радость общения с миром красоты.

Культура Красноярска уникальна гармоничным сочетанием духовно-нравственных ценностей разных народов, помогающих найти взаимопонимание во благо успешного развития города. Именно культура служит объединяющим началом для представителей разных народностей и религиозных конфессий, проживающих на нашей многонациональной территории.

Красноярск активно участвует в приумножении культурных традиций России. Образ нашего города неразрывно связан именами выдающихся деятелей культуры – Василия Сурикова, Петра Словоцова, Виктора Астафьева, Андрея Поздеева, Михаила Годенко, Ивана Шпиллера, Дмитрия Хворостовского и многих других красноярских писателей, художников, хореографов, режиссеров, музыкантов [31].

Информационные туристские ресурсы

Информационные туристские ресурсы Красноярска включают в себя сайты туристских информационных центров города и края welcomekrsk.ru и visitsiberia.info соответственно. На данных сайтах размещена общая информация о городе, информация о средствах размещения и питания, об основных достопримечательностях и туристских маршрутах. Информацию о событиях и мероприятиях содержит Календарь Красноярска и Красноярского края, размещенный на сайте туристского информационного центра Красноярского края.

Организационно-управленческие ресурсы

Организацией мероприятий Красноярска занимаются как администрация города и иные государственные структуры, так и частные организации. Выставочная компания «Красноярская ярмарка» является одной из крупнейших компаний данной направленности и осуществляет организацию большинства выставок и ярмарок Красноярска. С 2007 года «Красноярская ярмарка» проводит все выставочные мероприятия на специализированной выставочной площадке МВДЦ «Сибирь» [22].

Таким образом, Красноярский благодаря наличию перечисленных ресурсов имеет большой потенциал и все возможности для развития событийного туризма.

2.2 Туристско-значимые события Красноярска

Красноярск обладает достаточно мощным потенциалом культурно-исторического наследия, и является уникальной территорией для развития событийного туризма. Данное направление перспективно в силу наличия разнообразных мероприятий, проводящихся в Красноярске на регулярной основе.

В унифицированном туристском паспорте г. Красноярска событийный туризм отмечен как один из приоритетных и перспективных видов туризма. Среди событий, в которых туристы могут принять непосредственное участие отмечены фестивали, праздники и другие события.

Таблица 4 – Основные событийные мероприятия Красноярска

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Национальные праздники и фестивали	1. День города	Июнь	Администрация города Красноярска	Карнавальное шествие, выступления лучших творческих коллективов города, интерактивные площадки на набережной Енисея.
	2. День победы	Май	Администрация города Красноярска	Праздничные мероприятия: концерты, спортивные турниры, чаепития.
	3. Масленица	Февраль - март	Администрация города Красноярска	Ярмарки, концертные программы, конкурсы

Продолжение таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Театрализованные шоу	4. Зимний суриковский фестиваль	Декабрь – январь	Администрация города Красноярска	Множество разножанровых, разноплановых мероприятий (квесты, выставки, кинопоказы и молодёжные акции, поэтические и литературные, музыкальные и даже маскарадные вечера, балы)
Гастрономические фестивали	5. Сибирский гастрономический фестиваль «ТАЙ-ГАСТРО»	август	Ресторан современной сибирской кухни «Tunguska»	Рестораны-участники представляют своим гостям дегустационные фестивальные сеты из трех блюд и напитка в даты проведения фестиваля по единой цене во всех ресторанах-участниках.
Фестивали музыки	6. Международный фестиваль камерно-оркестровой музыки «Азия - Сибирь - Европа»	Сентябрь	Красноярский камерный оркестр, главное управление культуры администрации Красноярска	Культурный мегапроект, где Сибирь выступает территорией творческого взаимодействия сибирских музыкантов с лучшими исполнителями зарубежных стран.
	7. Международный фестиваль камерно-оркестровой музыки «Азия - Сибирь - Европа»	Сентябрь	Красноярский камерный оркестр, главное управление культуры администрации Красноярска	Культурный мегапроект, где Сибирь выступает территорией творческого взаимодействия сибирских музыкантов с лучшими исполнителями зарубежных стран.

Продолжение таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Фестивали музыки	8. Международный фестиваль камерно-оркестровой музыки «Азия - Сибирь - Европа»	Сентябрь	Красноярский камерный оркестр, главное управление культуры администрации Красноярска	Культурный мегапроект, где Сибирь выступает территорией творческого взаимодействия сибирских музыкантов с лучшими исполнителями зарубежных стран.
	9. Музыкальный фестиваль Юрия Башмета	май	Министерство культуры РФ, Министерство культуры Красноярского края и Русское концертное агентство	Концертные программы под руководством Юрия Башмета, советского и российского альтиста, дирижёра, педагог, общественный деятель.
	10. Фестиваль профессиональных оркестров национальных народных музыкальных инструментов «Стихия звуков»	ноябрь	Красноярская краевая филармония	Выступления ведущих оркестров национальных народных инструментов России.

Продолжение таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Фестивали музыки	11. Международный фестиваль камерно-оркестровой музыки «Азия - Сибирь - Европа»	октябрь	Красноярский фонд развития искусства им. Дмитрия Хворостовского при поддержке Министерства культуры России, Правительства и Министерства культуры Красноярского края.	Ряд концертов, посвященных памяти Дмитрия Хворостовского
	12. Арт – берег	Июнь-сентябрь	Молодежный центр «Зеркало»	Несколько творческих площадок, организованных главным управлением культуры, управлением молодежной политики и главным управлением по физической культуре, спорту и туризму администрации Красноярска. Программа площадок рассчитана на красноярцев и гостей города любого возраста с целью организации вечернего досуга.

Продолжение таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Фестивали театра и кино	13. Фестиваль театра юного зрителя «Язык мира»	август	Красноярский театр юного зрителя	Фестиваль театра юного зрителя «Язык мира» объединяет в своей программе самые яркие проекты в сфере театра, музыки и танца.
	14. Большой фестиваль мультфильмов в Красноярске	Март - апрель	Студия БФМ	Показы детских мультфильмов
Выставки цветов	15. Выставка-продажа «Цветочная симфония»	Май-сентябрь	Быкова Вера Александровна	Выставка-продажа «Цветочная Симфония» работает на нескольких площадках города по определенным дням недели.
Художественные выставки и фестивали	16. Красноярская музейная биеннале	Устанавливается организаторами	Музейный центр «Площадь Мира»	Фестиваль современного искусства, который проходит в Красноярске раз в два года.
Специализированные выставки и ярмарки	17. Яр-Пивовар	Октябрь	Выставочная компания «Красноярская ярмарка»	Демонстрация действующих и новых торговых марок, программ, технологий и проектов в области производства напитков и их применения.
	18. Туристическая выставка «Енисей»	Апрель-март	Выставочная компания «Красноярская ярмарка»	Презентация туристических услуг, продажа туров компаниями из разных городов и регионов России.

Продолжение таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Специализированные выставки и ярмарки	19. Красноярская ярмарка книжной культуры «КРЯКК»	Ноябрь	Фонд Михаила Прохорова	Выставка-продажа книг, дискуссии, мастер-классы, семинары, спектакли и др.
Спортивные мероприятия	20. Siberian Power Show	апрель	ООО "Сайбириан Пауэр Шоу"	Соревнования по бодибилдингу, пауэрлифтингу, фитнес бикини, кросфиту и другим видам спорта, дегустация спортивного питания и развлекательная программа для гостей.
	21. Кубок Ивана Ярыгина	январь	Администрация города Красноярска	Международные соревнования по вольной борьбе среди мужчин и женщин.
	22. Международный турнир по вольной борьбе на призы Бувайсара Сайтиева	октябрь	Администрация города Красноярска	Международные соревнования по спортивной борьбе
Модные показы	23. Неделя моды «Сибирские бренды»	декабрь	Сибирский институт развития креативных индустрий	Открытые показы, образовательные программы, конкурс моды и дизайна «Сибирские бренды», выставка-продажа коллекций местных брендов.

Окончание таблицы 4

Вид события	Название мероприятия	Дата проведения	Организаторы	Характеристика
Форумы и акции	24. Красноярский экономический форум	Март	Правительство Красноярского края, Администрация Губернатора Красноярского края, Сибирский федеральный университет, Корпорация развития Енисейской Сибири	Презентационные мероприятия, на которых представляются инвестиционные и технологические проекты Сибири, а также культурные и спортивные мероприятия.
	25. Ночь Музеев	Май	Музеи Красноярска	Экскурсии, выставки, лекции, мастер – классы в музеях Красноярска.

Согласно данным таблицы 3 в Красноярске имеется комплекс мероприятий, которые обладают туристским потенциалом. Каждый год в событиях Красноярска участвуют тысячи человек. Самым массовым событием Красноярска является День города, в 2022 году его посетили более 50 тысяч человек[8]. День Победы в 2023 году собрал более 10 тысяч гостей. Красноярский экономический форум – крупное международное событие, которое ежегодно собирает в Красноярске более тысячи человек из других регионов и стран. В 2023 году форум посетили более 150 человек из других стран, а также более тысячи человек из 43 регионов России.

Кроме отмеченных в туристском паспорте Красноярска, так же выделяются литературные фестивали, выставки украшений и самоцветов, фестивали театрального и киноискусства. Также регулярно проводятся узкоспециализированные выставки и форумы (медицинские, туристические, промышленные и т.д).

Сезонность событийного туризма в Красноярске в целом следует за климатическими условиями Сибирского Федерального Округа. Самые массовые мероприятия проводятся в теплое время года, однако другие не менее интересные мероприятия заполняют несезонное время.

Таким образом, наличие большого количества мероприятий различной тематики и различного масштаба делают Красноярск достаточно перспективным регионом для развития событийного туризма.

3 Состояние событийного туризма в Красноярске

3.1 Оценка состояния событийного туризма в Красноярске

Для оценки развития Красноярска как событийной дестинации, нами были выбраны показатели, разработанные Выставочным научно-исследовательским центром и рассмотренные в п. 1.2 настоящей работы. Однако данные показатели предназначены для оценки событийного туризма регионов в целом, поэтому некоторые показатели нуждались в адаптации для оценки состояния событийного туризма города. Были адаптированы следующие показатели: показатель «наличие специализированных конгрессно-выставочных центров», был заменен на «количество площадок для проведения мероприятий», так как в Красноярске проходит большое количество спортивных мероприятий, наличие не только конгрессно-выставочных помещений, но и спортивных объектов имеет большое значение. Также был адаптирован показатель «номерной фонд коллективных средств размещения», его мы заменили на «количество коллективных средств размещения в городе», так как мы учитывали как классифицированные средства размещения, так и неклассифицированные. Показатель «Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО» мы заменили на «Наличие культурно-исторических ресурсов», так как несмотря на то, что в Красноярске отсутствуют объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, город обладает большим количеством объектов культурного наследия регионального и муниципального значения. Показатель «Региональный календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта» был переименован в «Городской календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта». Анализ показателей проведен по состоянию на 2022 и начало 2023 года. Полученные результаты отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ показателей развития событийного туризма

Показатель	Тип показателя	Значение
Событийная инфраструктура		
1.1 Количество площадок для проведения мероприятий	количественный	47
1.2 Модернизация специализированных конгрессно-выставочных объектов	количественный	-
1.3 Наличие сетевых отелей	количественный	4
1.4 Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек	количественный	5
1.5 Количество коллективных средств размещения в городе	количественный	1141
Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий		
2.1 Наличие территориального бренда	количественный	1
2.2 Наличие утвержденной программы продвижения	качественный	+
2.3 Наличие продвижения за рубежом	количественный	-
2.4 Наличие продвижения на российском рынке	количественный	-
2.5 Наличие отраслевого интернет-ресурса	качественный	+
Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов		
3.1 Наличие конгресс-бюро	качественный	+
3.2 Наличие туристско-информационных центров (ТИЦ)	количественный	2
3.3 Наличие политики по развитию конгрессно-выставочной деятельности (утвержденные региональные нормативные документы, программы)	качественный	-
3.4 Наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе (утвержденные региональные нормативные документы, программы)	качественный	-
3.5 Наличие бюджетного финансирования организации событий в регионе	качественный	+
3.6 Наличие членов НКБ* и РСВЯ* в регионе	количественный	3

Окончание таблицы 5

Показатель	Тип показателя	Значение
Опыт проведения крупных международных событий в регионе		
4.1 Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет	количественный	3
4.2 Наличие регулярных событий	количественный	24
Туристический потенциал		
5.1 Наличие культурно-исторических ресурсов	качественный	+
5.2 Транспортная доступность (зарубежные города, с которыми имеется прямое регулярное авиасообщение)	количественный	9
5.3 Призовые места во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир»	количественный	1
Состояние событийного туризма в регионе		
6.1 Региональный календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта	качественный	-
6.2 Призовые места в Национальной премии в области событийного туризма REA*	количественный	-
НКБ – Национальное конгресс-бюро РСВЯ – Российский союз выставок и ярмарок REA – Национальная премия «Russian Event Awards»		

Пояснения к некоторым показателям.

Количество площадок для проведения мероприятий. Согласно п. 2.1 настоящей работы в Красноярске имеется 5 стадионов с трибунами и 42 концертные площадки.

Модернизация специализированных конгрессно-выставочных объектов. В оцениваемый период в Красноярске не проводились работы по модернизации крупных конгрессно-выставочных объектов.

Наличие сетевых отелей. В Красноярске имеется 3 гостиницы международных сетей и 1 гостиница российской сети.

Наличие территориального бренда. Официальным продвигаемым брендом города Красноярска является слоган «Красноярск – душа и сила Сибири». С

данным слоганом была создана серия видеороликов. Один из них набрал более 400 тыс. просмотров, а также получил высшую награду на Всероссийском конкурсе туристских видеопрезентаций «ДИВО РОССИИ. Золотой бренд» [9].

Наличие утвержденной программы продвижения. В Концепции развития туризма в городе Красноярске до 2030 года отмечены следующие приоритетные направления развития туристской отрасли: развитие делового туризма, укрепление положительного имиджа Красноярска как города, благоприятного для туризма, создание качественной системы информационного обеспечения туристского комплекса, создание стиля города. Данные направления способствуют развитию событийного туризма.

Наличие продвижения на российском рынке. На выставках «Интурмаркет - 2022» и MItt делегация представляла маршруты Красноярского края, однако не были представлены маршруты по городу Красноярску, поэтому по этому показателю значение отсутствует.

Наличие отраслевого интернет-ресурса. Сайты туристских информационных центров Красноярского края и города Красноярска (visitsiberia.info и welcomekrsk.ru).

Наличие конгресс-бюро. Единственным действующим конгресс-бюро в Красноярске является конгресс-бюро Сибирского федерального университета.

Наличие бюджетного финансирования организации событий в регионе. Мероприятия, проводимые за счет городского бюджета: городские праздники, спортивные мероприятия.

Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе. Членами Российского союза выставок и ярмарок являются 2 компании из Красноярска: выставочная компания «Красноярская ярмарка» и ООО «Лаборатория развития». Также членом Национального конгресс-бюро в 2021 году стало конгресс-бюро Сибирского федерального университета.

Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед. Крупные международные события, прошедшие в

Красноярске за последние 5 лет: Первенстве мира по фристайлу и сноуборду 2021 года, Универсиада 2019 года, Красноярский экономический форум.

Наличие регулярных событий. Согласно п. 2.2 настоящей работы в Красноярске имеются 24 регулярных мероприятия, представляющих туристский интерес.

Призовые места во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир». Интернет-магазин «Вкус тайги» стал лауреатом конкурса «Туристический сувенир – 2022». Магазин специализируется на производстве и продаже сувениров с символикой Красноярска и Сибири, а также гастросувениров (травяные чаи, варенье, сладости). Магазин также попал в электронный сборник «Туристические сувениры страны» [10].

Городской календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта. Событийный календарь города должен содержать информацию о всех ключевых мероприятиях города. На сайте ТИЦ Красноярского края есть раздел «Ближайшие события», в котором отражены лишь несколько событий (на момент проведения исследования их 5). На сайте ТИЦ города Красноярска имеется раздел «события», однако на момент проведения исследования данный раздел пуст. Примером наиболее качественного событийного календаря может послужить Единый календарь событий Санкт-Петербурга, который получил Гран-при Национальной премии Russian Event Awards-2022 в номинации «Лучший региональный календарь туристских событий». Единый календарь событий Санкт-Петербурга формируется ежегодно.

Кроме того, наличие событийных туров на территории также свидетельствует о развитости событийного туризма. В настоящее время организацией событийных туров в города Красноярск занимается только один туроператор внутреннего туризма «Саянское кольцо». Данным туроператором был организован событийный тур в город Красноярск на фестиваль Дмитрия Хворостовского. Продолжительность тура – 3 дня/2 ночи. Стоимость тура – от 11500 рублей. Программа тура включала в себя обзорную экскурсию по городу и его окрестностям,

а также экскурсию по памятным местам, связанным с Дмитрием Хворостовским, посещение Красноярской краевой филармонии.

Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что событийный туризм в Красноярске развит достаточно хорошо, однако некоторые аспекты требуют улучшения или доработки.

3.2 Востребованность событийных мероприятий Красноярска среди жителей и гостей города

Проводя работу над исследованием, нами был проведен социологический опрос, основной целью которого стало выявление востребованности мероприятий города Красноярска среди жителей и гостей города.

Перед проведением опроса перед нами были поставлены следующие задачи:

- определить степень осведомленности респондентов о мероприятиях города Красноярска;
- выявить тематические предпочтения респондентов в мероприятиях.

Для проведения исследования была разработана анкета из тринадцати вопросов, пять из которых общие (определение пола, возраста, социальной группы и места проживания респондентов), и восемь специфических вопросов, определяющих степень востребованности мероприятий Красноярска.

Социологический опрос был проведен посредством анкетирования с использованием Яндекс формы, которая была размещена в сообществе туристского информационного центра города Красноярска в социальной сети Вконтакте.

В опросе приняли участие 156 человек, из них 92 женщины (59%) и 64 мужчины (41%). По причине того, что опрос проводился в интернете основная часть аудитории опрашиваемых – это молодые люди 18-25 лет (60 %). В три раза меньше опрашиваемых возрастом 26-35 лет (18%). Далее статистика сложилась

следующим образом: 36-45 лет – 12%, 46-55 лет – 7%, 56-65 лет – 1%, и двум процентам опрошиваемых менее 18 лет.

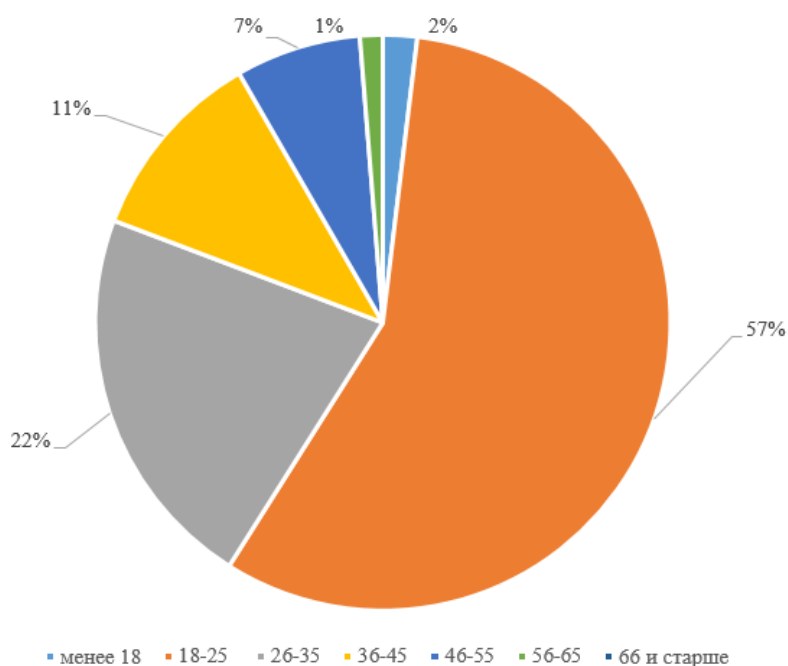


Рисунок 2 – Возраст респондентов

Большинство опрошиваемых – это студенты (53%) и работающие (43%). Пенсионеры составили 3% из общего числа опрошиваемых, а школьники – 1%.

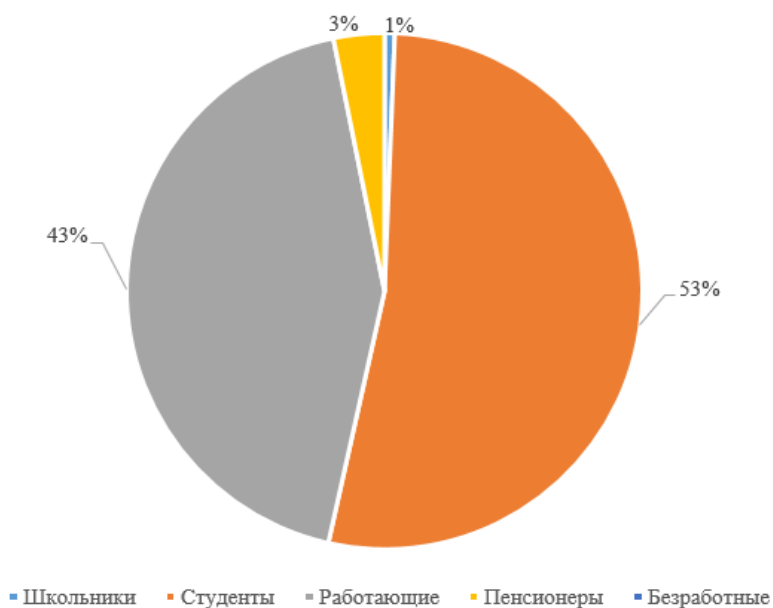


Рисунок 3 – Социальные группы респондентов

Большая часть респондентов (68%) проживают в городе Красноярске, 19% проживают в Красноярском крае, также есть респонденты из следующих регионов: Новосибирская область, Иркутская область, Томская область, республика Хакасия, республика Тыва, Забайкальский край.

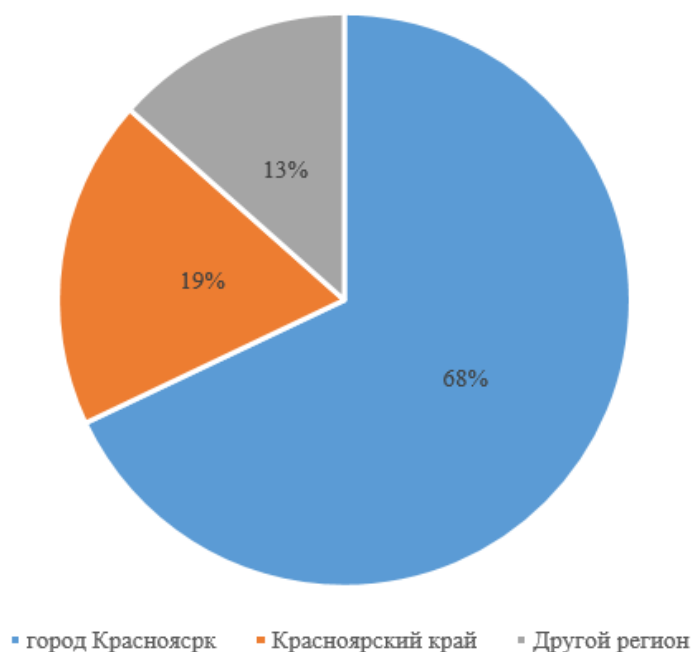


Рисунок 4 – Места проживания респондентов

Далее нам было необходимо выяснить степень ознакомленности опрашиваемых с таким видом туризма, как событийный. 61% респондентов знакомы с понятием событийный туризм, 39% - не знакомы. Также мы выяснили, что 79% опрашиваемых посещали мероприятия в городе Красноярске, и 21% не посещали.

Далее мы узнали о способах получения информации о предстоящих мероприятиях. Самый популярный способ получения информации – через социальные сети – их выбрали 92% опрашиваемых, также очень часто респонденты узнают о событиях от знакомых (74%), 62% опрашиваемых узнают благодаря рекламе на улицах города, и всего 7% отметили, что узнают о мероприятиях посредством телевидения. Также респонденты указывали календарный план мероприятий и новостные сайты.

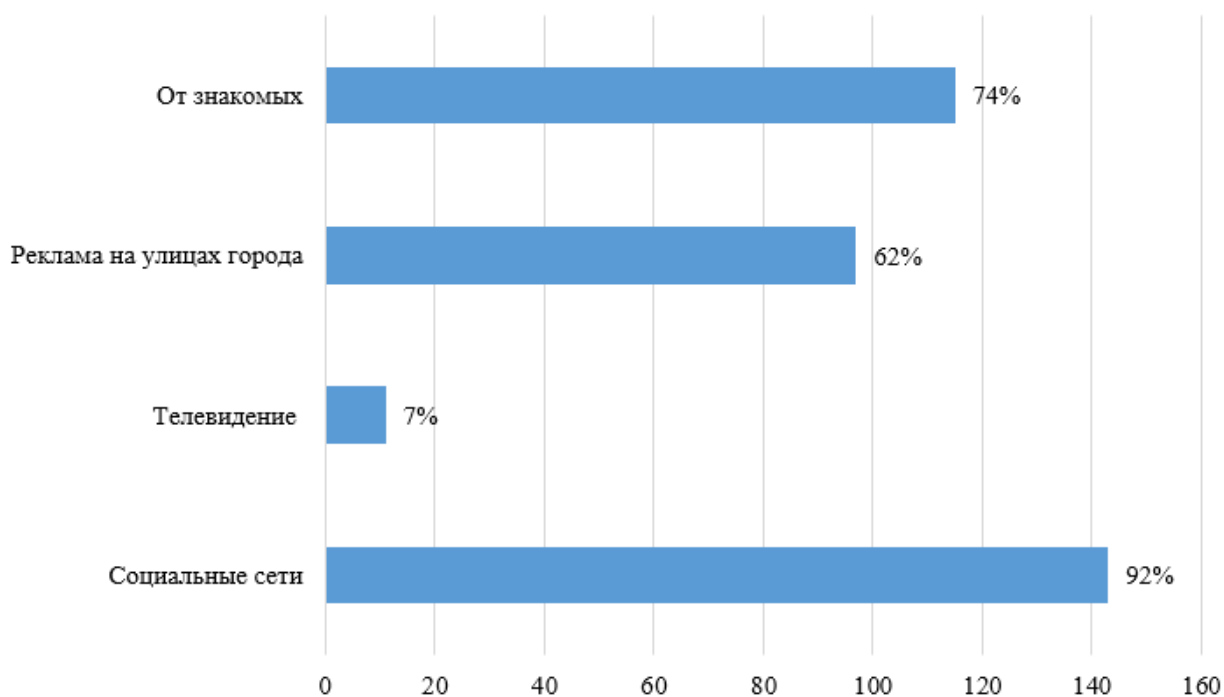


Рисунок 5 – Способы получения информации о мероприятиях

Следующим вопросом мы определили тематические предпочтения респондентов. Самыми популярными оказались музыкальные фестивали, их выбрали 67% опрошенных, а также национальные праздники и фестивали – их выбрали – 63%. Гастрономические фестивали интересны 59% респондентов. 42% опрошенных заинтересованы в фестивалях театра и кино, 30% - в спортивных мероприятиях. Далее статистика сложилась следующим образом: модные показы – 23%, выставки цветов – 21%, художественные выставки и театрализованные шоу – по 19%, международные экономические форумы – 9% и аукционы и технические салоны выбрали 2% респондентов.

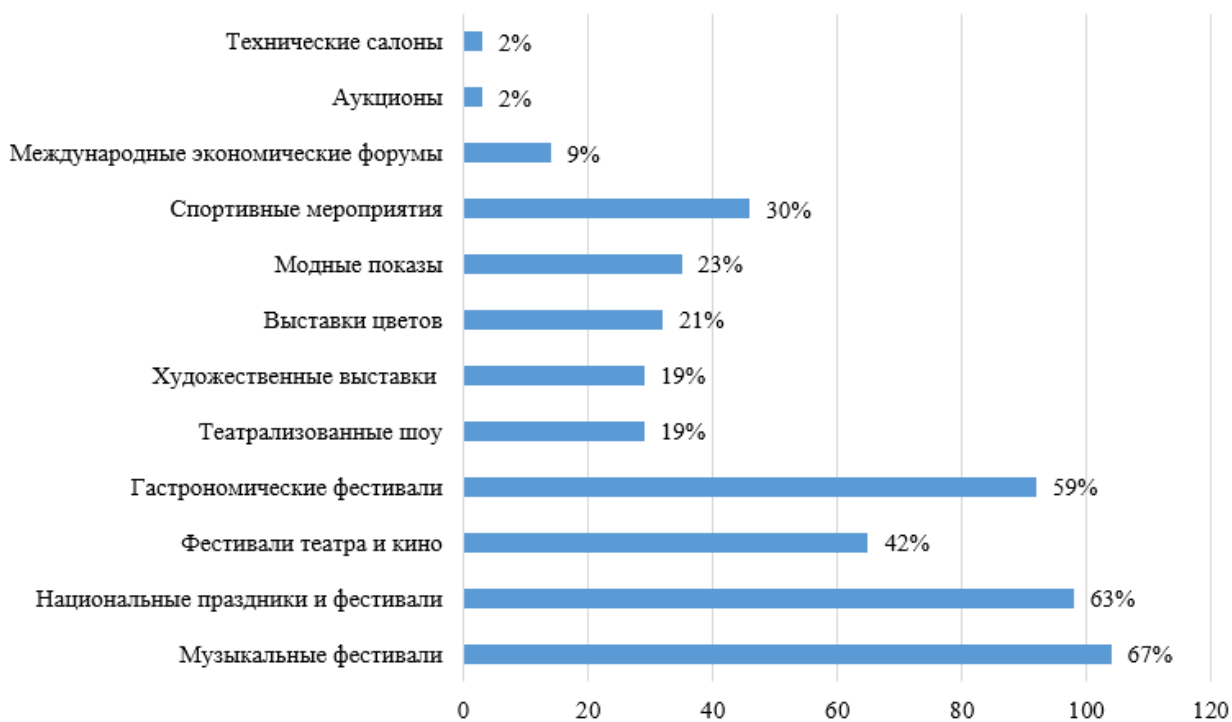


Рисунок 6 – тематические предпочтения респондентов в мероприятиях

Далее нам было необходимо определить степень ознакомленности респондентов с мероприятиями города Красноярск. Самыми популярными событиями Красноярск оказались День города и День победы их выбрали 95% и 87% соответственно. Также популярным событиями являются «АРТ-берег» – его выбрали 83%, и Красноярский экономический форум – его выбрали 76%. Далее статистика сложилась следующим образом: фестиваль Дмитрия Хворостовского – 56%, Масленица – 62%, Турнир по борьбе им. Ивана Ярыгина – 51%, Красноярская ярмарка книжной культуры «КРЯКК» – 36%, Турнир по борьбе на призы Бувайсара Сайтиева – 28%. Остальные мероприятия выбрали менее 25% респондентов.

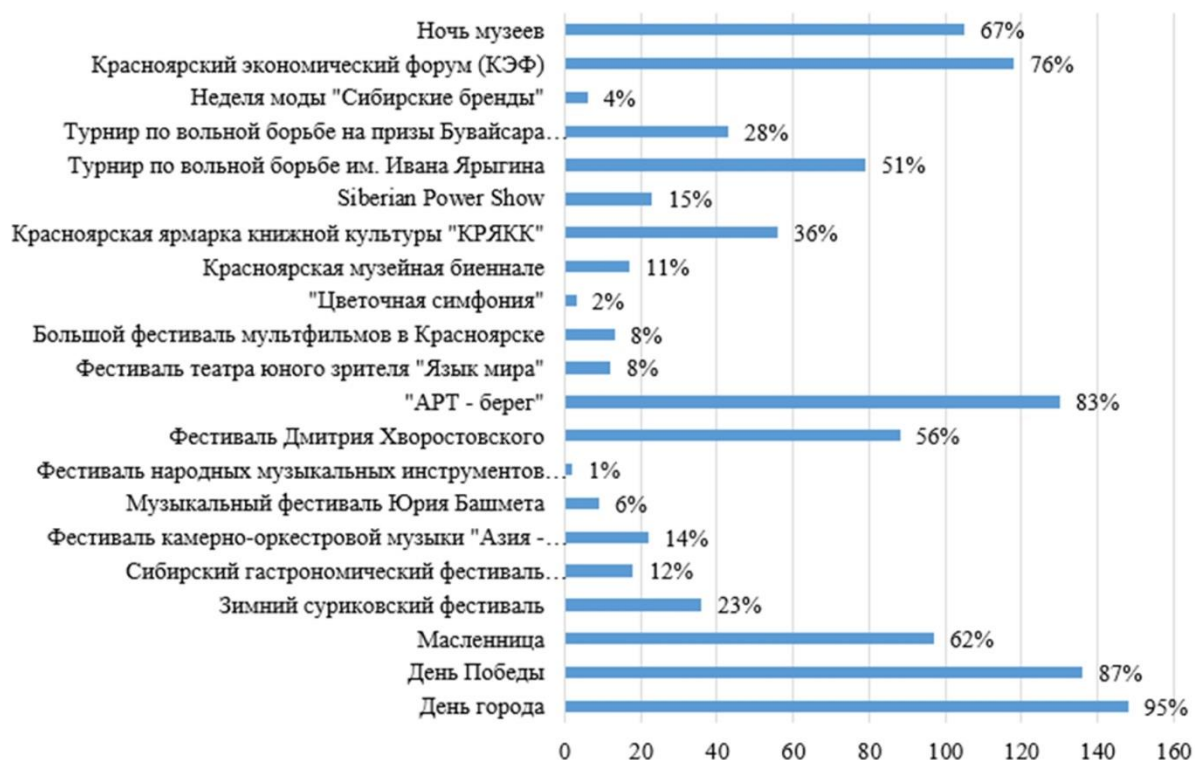


Рисунок 7 – Ознакомленность респондентов с мероприятиями города
Красноярска

Следующим вопросом мы выяснили какие мероприятия посещали респонденты. Больше всего респонденты посещали День города, День Победы и АРТ-берег, их посещали 79%, 75% и 63% соответственно. Менее популярными оказались Масленица и Красноярский экономический форум – их выбрали 37%. Ночь музеев и Зимний суриковский фестиваль посещали 31% и 29%. Остальные мероприятия посещали менее 20% респондентов.



Рисунок 8 – Посещение мероприятий респондентами

Из перечисленных мероприятий 93% респондентов планируют посетить «Цветочная симфонию», 82% - гастрономический фестиваль «ТАЙГАСТРО», 76% - фестиваль камерно-оркестровой музыки «Азия – Сибирь – Европа». Примерно половина опрошенных хотели бы посетить Siberian Power Show, Ночь музеев и неделю моды «Сибирские бренды». Красноярскую музейную биеннале и фестиваль театра юного зрителя хотели бы посетить 42% опрошенных. Около трети респондентов отметили, что хотят посетить Красноярскую ярмарку книжной культуры, Большой фестиваль мультфильмов в Красноярске, фестиваль народных инструментов «Стихия звука» и Масленицу. Остальные мероприятия планируют или хотели бы посетить менее 20% опрошенных.



Рисунок 9 – заинтересованность респондентов в посещении мероприятий Красноярска

Также нам было необходимо выяснить, какие факторы влияют на принятие респондентами решения посетить те или иные мероприятия. Для большинства людей важными факторами стали бесплатный вход и тема мероприятия, которая соответствует их интересам. Половина респондентов принимают решение посетить мероприятие, если тема мероприятия для них новая, место проведения находится рядом с домом или продолжительность мероприятия составляет менее 4 часов.



Рисунок 9 – факторы, влияющие на принятие респондентами решения посетить мероприятие

Таким образом, наиболее популярными мероприятиями города Красноярск являются городские праздники, музыкальные и театрализованные фестивали, а также музейные выставки и акции.

3.3 Практические рекомендации по продвижению города Красноярск как событийной дестинации

Город Красноярск обладает достаточно мощным потенциалом для развития событийного туризма, необходимой материально-технической базой, а также большим количеством туристско-значимых событий. Однако некоторые аспекты развития событийного туризма нуждаются в доработке. На основании проведенного исследования мы разработали практические рекомендации по продвижению Красноярск как событийной дестинации.

1. Создание единого событийного календаря города Красноярск, в котором будет содержаться актуальная информация о событиях города. Его необходимо формировать ежегодно с актуальными событиями города. Наличие событийного календаря позволит повысить узнаваемость региона.

2. Размещение единого событийного календаря на сайтах туристских информационных сайтов Красноярского края и города Красноярск, а также на официальном сайте администрации города.

3. Распространение печатных версий единого событийного календаря Красноярск в туристских информационных центрах, визит-центрах и гостиницах.

4. Создание печатной и электронной версий календаря на иностранных языках.

5. Представление событийного календаря Красноярск на Национальной премии Russian Event Awards.

6. Участие делегации города во всероссийских и международных туристических выставках и представление событий Красноярск.

Согласно данным рекомендациям нами был разработан макет Единого событийного календаря Красноярск на 2023 год (приложение б). Для календаря были отобраны 10 наиболее привлекательных событий Красноярск. Макет содержит краткую информацию о событиях, даты и места их проведения, а также контактную информацию (сайты туристских информационных центров Красноярского края и города Красноярск).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования состояния и перспектив событийного туризма в городе Красноярске, были получены следующие выводы:

1. Были рассмотрены теоретические основы событийного туризма. Его можно охарактеризовать как вид туризма, подразумевающий посещение туристами событийных мероприятий или уникальных природных явлений, которые проходят / находятся вне границ его постоянного проживания в четко обозначенные сроки. Классификация событийных туров основана на оригинальности творческой идеи, которая сочетается с общим направлением событийного туризма, точным воздействием на целевую аудиторию. Стоит отметить, что недостаточно продуманная стратегия создания событийного мероприятия может нанести существенный ущерб туристской дестинации и наоборот, при тщательной организации событийное мероприятие может выступить мощным инструментом передачи ценностей бренда территории туристу.

Событийный туризм по своей структуре неоднороден и позволяет туристам не только отдохнуть и посетить различные достопримечательности, но и принять участие в разнообразных мероприятиях и событиях города и региона, имеющих разную направленность. Событийный туризм затрагивает большинство потребительских сегментов, так каждый турист, рассматривающий событийный тур, может найти для себя интересный фестиваль или выставку, спортивные соревнования и чемпионаты, а также принять участие в этнических мероприятиях региона.

2. Был проведен анализ имеющихся ресурсов событийного туризма в Красноярске. Город Красноярск благодаря наличию развитой материально-технической базы имеет большой потенциал. Большое количество мест размещения разных категорий, объектов общественного питания, развитой транспортной инфраструктуры создает в Красноярске благоприятные условия для развития событийного туризма. В городе также имеется достаточно большое количество площадок

для проведения мероприятий. Многообразие мероприятий различной направленности позволяют удовлетворить интересы различных групп населения. В связи с этим, город Красноярск имеет все возможности для развития событийного туризма.

3. С целью исследования заинтересованности населения Красноярска в событийных мероприятиях было проведено анкетирование. Было установлено, что население Красноярска имеет представление о событийном туризме, а также о событиях города Красноярска. На основании ответов участников анкетирования можно отметить, что жители Красноярска заинтересованы в мероприятиях и принимают в них участие. Выявлены тематические предпочтения респондентов в мероприятиях, а также наиболее популярные мероприятия города.

4. Дана оценка состояния событийного туризма в Красноярске на основе критериев, сформированных Выставочным научно-исследовательским центром и адаптированных нами для оценки событийного туризма города. В результате проведенного исследования, выявлено, что событийный туризм в Красноярске достаточно развит. Это обусловлено наличием необходимых ресурсов – инфраструктурных, информационных, транспортных и др. Однако ряд аспектов событийного туризма требуют доработки. В рамках данной задачи были разработаны практические рекомендации по продвижению города Красноярска как событийной дестинации, а также разработан макет Единого событийного календаря Красноярска.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2017. – № 11. – С. 4-10. Долженко Г. П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Г. П. Долженко. – Москва : Юрайт, 2019. – 345 с.
2. АО "ПассажирРечТранс" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prt24.ru/>
3. АО «КрасПригород» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kraspg.ru/>
4. Бадальянц С.В. Событийный туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России / С.В. Бадальянц // Молодежный научный вестник. – 2020. – № 6. – С. 12-24.
5. Байрам, У. Р. Проблемы организации выставочной деятельности как драйвера развития туризма (на примере г. Москва) / У. Р. Байрам, А. В. Королев, Е. Е. Кузьмина, Г. М. Чудайкина // Сервис в России и за рубежом. – 2021. - №1(93). – С. 152-166.
6. Белоусова, Ю. С. Анализ проблем, влияющих на развитие рынка событийного туризма в РФ / Ю. С. Белоусова // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2020. - №5-2 (45). - С. 39-43.
7. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учебное пособие / М. Б. Биржаков – Москва : Юрайт, 2019. – 315 с.
8. Более 50 тысяч горожан приняли участие в событиях Дня города [Электронный ресурс] : Комсомольская правда. – Режим доступа: <https://www.krsk.kp.ru/online/news/4895726/>
9. Видео о Красноярске стало лучшим на всероссийском конкурсе [Электронный ресурс] : Мой Красноярск. – Режим доступа: <https://trk7.ru/news/114020.html>
10. Вкус Тайги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tastytaiga.com/>

11. Выставочный научно-исследовательский центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rnc-consult.ru/>
12. Где россияне бронируют отели после ухода Booking и Airbnb [Электронный ресурс] : РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/06/12/2022/638dd8fb9a7947d991e9c830>
13. Groshov, I. V. Особенности влияния конгрессного потенциала России на мировой рынок делового туризма / И. В. Groshov, Ю. А. Давыдова, А. А. Краснослободцев, Н. Д. Эриашвили // Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2018. - №2. – С. 14-35.
14. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебное пособие / М.Н. Дмитриев. – Москва : Белый город, 2016. – 260 с.
15. Долженко Г.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Г.П. Долженко. – Москва : Юрайт, 2017. – 345 с.
16. Зибя, Я. Значение событийного туризма и его влияние на развитие туристской дестинации / Я. Зибя // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. - №10-4 (73). – С. 100-103.
17. Иванов, Ю. А. Особенности организации событийного туризма / Ю.А. Иванов // Концепт. – 2018. – №3. – С. 112-117.
18. Информационный портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spbin.ru>
19. Киреева, Ю. А. Событийный туризм как драйвер развития туристского рынка в регионах России / Ю. А. Киреева, И. И. Охотников, И. В. Сибирко // Московский экономический журнал. – 2020. - № 9. – С. 544 – 558.
20. Кононов, А. Ю. Комплексная оценка организации ярмарочных мероприятий во Владивостоке / А. Ю. Кононов, К. А. Прудникова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т.12, №1. – С. 62-75.

21. Кравчук, Т. А. Событийный календарь как форма продвижения региона (на примере Мурманской области) / Т. А. Кравчук, А. Ю. Стафеева, Ю. А. Руденко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2018. - №1-2. – С. 17-21.
22. Красноярская ярмарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krasfair.ru/>
23. Лакомов Е. А. Классификация видов событийного туризма / Е.А. Лакомов // Молодой ученый. – 2018. – № 5. – С. 1087-193.
24. Леонидова Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект [Электронный ресурс] : Социальное пространство. 2015. № 2 (2). – Режим доступа: <http://socialarea-journal.ru/article/1703>
25. Манаев, З. А. Событийный туризм как программный вид туризма / З. А. Манаев // Мировая и российская наука: области развития и инноваций : Сборник научных статей. – Москва, 2021. – С. 96-99.
26. Нарута, Я. С. Событийный туризм: понятия, виды, классификация / Я. С. Нарута, Т. А. Гарина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. - №11-6. – С. 1158-1162.
27. Национальная премия Russian Event Awards: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rea-awards.ru/>
28. Национальный календарь событий: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eventsinrussia.com/>
29. Национальный рейтинг развития событийного туризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eventrating.2r.ru/>
30. Никитина С. С. Событие, как основа для проектирования туристского продукта / С. С. Никитина // Наука и жизнь. – 2018. – № 12. – С. 84-87.
31. Официальный сайт администрации города Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admkrsk.ru/Pages/default.aspx>
32. Печерица, Е. В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2019. — Т. 4, № 3. — С. 118—123.

33. Постановление о Государственной программе Красноярского края «Развитие культуры и туризма в Красноярском крае в 2014-2030 гг.» [Электронный ресурс] : официальный сайт Правительства Красноярского края – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/realization/gosprog/0/id/16531>

34. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] : КонсультантПлюс справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

35. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] : КонсультантПлюс справочная правовая система. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

36. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

37. Ситникова Е.А. Событийный туризм в Красноярском крае / Е.А. Ситникова // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 3. – С.3-10.

38. Справочник Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasnoyarsk.spravker.ru/>

39. Стрембицкая, Л. И. Фестивальный туризм как составляющая событийного туризма / Л. И. Стрембицкая // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. - №10.

40. ТИЦ города Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welcomekrsk.ru/>

41. ТИЦ Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitsiberia.info/>

42. Туроператор «Саянское кольцо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sayanring.ru/tour/browse/region/3/type/27/noseason/1/>

43. Филлипов З.А. Организация и методика проведения событийных туров / З.А. Филлипов // Формула туризма. – 2018. – № 5. – С. 13-19.

44. Фролова Е.В. Специфика событийного туризма в городах Российской Федерации / Е.В. Фролова // Туризм и сервис. – 2019. – № 2. – С. 12-19.

45. Хоменко, В. И. Событийный туризм как направление развития внутреннего туризма в российской федерации / В. И. Хоменко, В. И. Газетов // Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы: сборник публикаций по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года. Ч. 1 / ЧУ-ООВО Институт экономики и культуры. – Москва, 2019. – С. 98–113.

46. Экологические очерки: монография / Р.Г. Хлебопрос, О.В. Тасейко, Ю.Д. Иванова, С.В. Михайлюта. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 130 с.

47. Ярмарка «Russian Open Event Expo» [Электронный ресурс] : Автономная некоммерческая организация «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град». – Режим доступа: <https://st-grad.ru/our-projects/ongoing-projects/fair-russian-open-event-expo/>

48. Яровец М.Н. Основы событийного туризма / М.Н. Яровец. – Москва : ЛИТЕРА, 2018. – 214 с.

49. 2ГИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/krasnoyarsk>

50. Ostrovok.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ostrovok.ru/?sid=707aca84-43fd-4a90-b91a-2fde142fa103>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемый респондент, просим Вас пройти опрос и высказать свое мнение относительно событийного туризма в Красноярске.

Благодарим за участие!

1. Ваш пол?
2. Ваш возраст?
3. К какой социальной группе вы относитесь?
4. Ваше основное место проживания?
5. Ваш регион проживания (для жителей других регионов)?
6. Знакомы ли вы с понятием «событийный туризм»?
7. Посещали ли Вы мероприятия города Красноярска?
8. Каким образом Вы узнаете о мероприятиях Красноярска?
9. Какие направления мероприятий являются для Вас более привлекательными?
10. Какие из перечисленных событий города Красноярска Вам знакомы?
11. Какие из событий Красноярска Вы посещали хотя бы раз?
12. Какие из событий Красноярска Вы не посещали, но планируете или хотели бы посетить?
13. Какие факторы влияют на Ваше решение посетить то или иное мероприятие?

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Макет Единого событийного календаря Красноярска на 2023 год



ТОП 10

События, которые
стоит посетить

ЯРкие берега



ИЮНЬ - АВГУСТ

Суббота
13:00-22:00

Воскресенье
13:00-20:00

«ЯРкие Берега» - новый проект, который будет работать в течение всего лета по выходным дням. Его тематика и наполнение будет меняться еженедельно. ЯРкие берега будут переезжать с одного берега на другой.

 Набережные Красноярска

АРТ - берег

Июнь-
сентябрь



Несколько творческих площадок,
которые рассчитаны на красноярцев и
гостей города любого возраста с целью
организации вечернего досуга.

День города

9-11 июня



В этом году у Красноярска юбилей: городу исполняется 395 лет. День рождения города отмечается выступлениями творческих коллективов на разных площадках Красноярска. Гостей ждут множество разноплановых мероприятий по всему городу.

 Площадь Мира
набережные Красноярска

День Победы



9 мая

Праздничные мероприятия: концерты, спортивные турниры, чаепития.

📍 Площадь Революции, Площадь Победы
Площадь Мира, Театральная площадь

Зимний суриковский фестиваль



12-24
ЯНВАРЯ

Множество разножанровых, разноплановых мероприятий (квесты, выставки, кинопоказы и молодёжные акции, поэтические и литературные, музыкальные и даже маскарадные вечера, балы)

Ночь Музеев



20
МАЯ

Экскурсии, выставки, лекции, мастер –
классы в музеях Красноярска.

 Музеи Красноярска

Гастрономический фестиваль ТАЙГАСТРО



АВГУСТ

Рестораны-участники представляют своим гостям дегустационные фестивальные сеты из трех блюд и напитка в даты проведения фестиваля по единой цене во всех ресторанах-участниках.



Рестораны Красноярска

КРЯКК

НОЯБРЬ



Красноярская ярмарка книжной культуры - крупнейшая выставка издательств в Сибири и фестиваль с насыщенной интеллектуальной и перформативной программой.

 МВДЦ Сибирь

КЭФ

1-3
МАРТА



Красноярский экономический форум - это площадка для привлечения инвестиций в Сибирском федеральном округе и Красноярском крае. Тематика КЭФ посвящена вопросам развития Сибири с учетом текущей экономической и геополитической ситуации.

 Сибирский федеральный университет

Музыкальный фестиваль АЗИЯ-СИБИРЬ-ЕВРОПА

СЕНТЯБРЬ



Культурный мегапроект, где Сибирь выступает территорией творческого взаимодействия сибирских музыкантов с лучшими исполнителями зарубежных стран.

 Театр оперы и балета
Красноярская филармония

КРАСНОЯРСК ДУША И СИЛА СИБИРИ

Найди свой повод, чтобы посетить Красноярск!



Туристский информационный центр
Красноярска

welcomekrsk.ru



Туристский информационный центр
Красноярского края

visitsiberia.info



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ

Руководитель


подпись, дата

доцент, канд.пед.наук. С.В. Соболев
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

О.В. Телепова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Т.И. Рожина
инициалы, фамилия

Красноярск 2023