

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма

Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Соболева

«_____» _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ АНИМАЦИИ

Руководитель

_____ канд.пед.наук, доц. С.В. Соболев
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

_____ А.А. Лугина
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер

_____ Т.И. Рожина
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2023

Реферат

Бакалаврская работа по теме «Разработка экскурсии с элементами анимации» содержит 67 страниц текстового документа, 11 таблиц, 8 рисунков, 2 приложения и 50 источников.

АНИМАЦИЯ, ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЭКСКУРСИЯ, ШКОЛЬНИКИ.

Актуальность. Необходимость включения в экскурсионную программу элементов анимации, которая будет способствовать эффективному восприятию и поглощению информации, а также получению новых знаний в процессе экскурсии.

Цель исследования — разработать детскую экскурсию с элементами анимации на примере Краеведческого музея г. Красноярска.

Объект исследования – экскурсия с элементами анимации.

Предмет исследования – условия развития детских экскурсий с элементами анимации.

В ходе исследования раскрыта сущность понятия «экскурсия», ее основные характеристики, а также выявлены особенности разработки экскурсии с элементами анимации. Установлено, что в Красноярском краеведческом музее экскурсий с элементами анимации для школьной аудитории в программах музея не представлено. В связи с этим был разработан проект программы экскурсии, которая основана на использовании различных интерактивных элементах, таких как встречи с персонажами, игровые задания, участие в народных танцах и модном дефиле. Программа структурирована по залам музея, каждый из которых будет посвящен определенному периоду и тематике истории края. Экскурсоводы, переодетые в соответствующие костюмы и играющие роли, будут рассказывать о каждом периоде и проводить интерактивные задания для детей.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты разработки экскурсии с элементами анимации	7
1.1 Общая характеристика и технология разработки экскурсии.....	7
1.2 Характеристика и основные функции анимации в экскурсиях для детей.....	13
1.3 Особенности проектирования экскурсий для детей с элементами анимации.....	17
2 Анализ возможностей Красноярского краевого краеведческого музея для разработки экскурсий для детей с элементами анимации.....	21
2.1 Анализ ресурсного потенциала музея.....	21
2.2 Исследование экскурсионных программ для детей в музее.....	31
2.3 Перспективы развития экскурсий для детей с элементами анимации в музее.....	39
3 Возможности Красноярского краевого краеведческого музея для разработки детских экскурсий с элементами анимации.....	46
3.1 Разработка детской экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое».....	46
3.2 Пути продвижения детской экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое» туристском рынке г. Красноярска.....	51
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	58
Приложения А-Б.....	63-67

Введение

Актуальность исследования. В настоящее время разработка детских экскурсий с элементами анимации имеет высокую актуальность в современном образовательном контексте. Использование анимационных элементов в экскурсиях для детей способствует более эффективному обучению и развитию, так как анимация в экскурсиях позволяет создать привлекательную и интерактивную образовательную среду, что способствует привлечению внимания и увлечению детей. Представление информации в форме анимации и игровых элементов активизирует их воображение и позволяет лучше понять и запомнить материал. Также анимационные элементы обогащают образовательный процесс, предоставляя возможность для практического применения знаний. Дети могут активно взаимодействовать с анимацией, выполнять задания, решать проблемы и применять полученные знания на практике. Такой подход способствует развитию критического мышления, творческих навыков и умений работы в команде.

В современных образовательных учреждениях до сих пор существует традиция организации экскурсионно-познавательной деятельности обучающихся, которая включает посещение наиболее значимых культурно-исторических объектов в различных городах нашей страны. Посещая экскурсии, многие группы сталкиваются с проблемой невнимательности детей и отсутствием у них интереса к программе, в результате преподавателям приходится искать альтернативу либо отказываться от экскурсионных поездок. Данный аспект в первую очередь связан с тем, что в отличие от других видов туризма, детский туризм определяется не целями поездки, а целевой аудиторией, дети – это особая категория пользователей, которые нуждаются в особом подходе и обслуживании. Для них важна не только функциональность, но и увлекательность и занимательность экскурсионной программы. При этом, современные дети, выросшие в цифровой эпохе, привыкли к играм, мультфильмам, анимации и другим интерактивным форматам, которые

включают в себя элементы геймификации. Поэтому, разработка экскурсий с элементами анимации может помочь повысить их заинтересованность и увлеченность экскурсионной программой в рамках организованного тура. Таким образом, при разработке экскурсий, желательно включение в программу элементов анимации, которая будет способствовать эффективному восприятию и поглощению информации, а также получению новых знаний в процессе экскурсии.

Объектом исследования в работе выступает экскурсия с элементами анимации.

Предметом исследования являются условия развития детских экскурсий с элементами анимации.

Цель работы: разработать детскую экскурсию с элементами анимации на примере Краеведческого музея г. Красноярск.

Задачи работы:

1. Дать характеристику и технологию разработки экскурсии.
2. Охарактеризовать основные функции анимации в экскурсиях для детей.
3. Выявить особенности проектирования экскурсий для детей с элементами анимации.
4. Проанализировать возможности Красноярского краеведческого музея для разработки детских экскурсий с элементами анимации.
5. Разработать экскурсию для детей с элементами анимации на примере Краеведческого музея г. Красноярск.

Методы исследования:

1. Теоретические (изучение научных статей, монографий, учебно-методической литературы по теме исследования).
2. Эмпирические (анкетирование, анализ статистических данных).

Теоретической и методологической базой исследования выступили труды ученых в области организации туристской деятельности (И. Ополченков, Н. Моисеева, А. Дурович, М. Дмитриев), туроперейтинга (Е.Н. Ильина, И.Ф. Игнатьева, С.В. Емелин), работы, посвященные изучению перспектив развития

внутреннего туризма (В.А. Алиев, Н.Ф. Кузнецова, Е.В. Печерица, Е.А. Шатько), исследования в области организации детского программного туризма (Ю.В. Золотарева, Е.В. Агина, Н.И. Тульская, М.А. Семенчукова).

Также использовались нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере детского туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 01.01.2023); ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, списка использованных источников, заключения, приложений.

1 Теоретические аспекты разработки экскурсии с элементами анимации

1.1 Общая характеристика и технология разработки экскурсии

Экскурсия лежит в основе экскурсионной деятельности и выступает в качестве наглядного познания объектов истории, культуры, а также основных достопримечательностей стран [12]. Представим разнообразные подходы к толкованию определения экскурсии в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Определение понятия «экскурсия» в научных исследованиях

№	Определение	Автор
1.	Прогулка, основной задачей которой является изучение определенной темы на конкретном материале, который доступен к просмотру	А.В. Бабкин[5]
2.	Наглядный метод получения определенных знаний, а также воспитания путем посещения по заранее разработанному маршруту различных объектов (музеев, заводов и др.) со специальным сопровождающим (экскурсоводом)	А.В. Гутников [13]
3.	Особая форма учебной и вне учебной работы, при которой происходит совместная деятельность учителя-экскурсовода и экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях	И. Елкина [18]
4.	Проходка, прогулка, выход на поиск чего-либо	Е.Н. Ильина [19]
5.	Коллективное посещение какой-либо местности с научной и образовательной целью	Н. Кравченко [22]
6.	Один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, основной целью которой выступает углубление знаний будущего поколения	В.А. Квартальнов [21]
7.	Коллективная поездка, прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью	А.С. Кусков [24]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что несмотря на то, что в литературе не существует систематизированного подхода к понятию «экскурсия», в рассмотренных определениях прослеживается общая черта – это организованное посещение туристических или культурных объектов с целью

получения новых знаний и опыта. С учетом интеграции научных определений, по нашему мнению, экскурсия позволяет туристам познакомиться с культурным и историческим наследием страны, увидеть достопримечательности, ознакомиться с традициями и обычаями местного населения.

Сущность экскурсии заключается в предоставлении участникам возможности исследовать и познавать различные аспекты истории, культуры, природы или других интересующих тем. Она может быть организована как в рамках туристической поездки, так и как самостоятельное мероприятие в рамках пребывания в определенном месте.

Важными элементами экскурсии являются:

1. Маршрут и пункты посещения: экскурсия обычно имеет заранее спланированный маршрут, включающий посещение определенных мест и объектов, которые связаны с тематикой экскурсии.

2. Экскурсовод или гид: профессионал, который осуществляет рассказ о местах, истории, культуре и других аспектах, связанных с экскурсией. Экскурсовод обеспечивает информационную поддержку и создает интересную и познавательную атмосферу.

3. Взаимодействие и обучение: участники экскурсии активно взаимодействуют с экскурсоводом, задают вопросы, получают ответы и учатся новому. Экскурсия способствует расширению знаний и формированию новых навыков у участников.

4. Практическая составляющая: в зависимости от тематики экскурсии, могут предусматриваться практические занятия, демонстрации или участие в мероприятиях, связанных с объектами посещения [22].

Рассмотрим основные виды экскурсии на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды экскурсии

Экскурсии классифицируются:

1. По содержанию.

По содержанию экскурсии делятся на:

а) обзорные (позволяет познакомиться с городом, регионом или территорией в целом. Она может включать в себя осмотр главных достопримечательностей, исторических и культурных мест, улиц, площадей, парков и других интересных мест) [27].

б) тематические (примеры тематических экскурсий могут быть очень разнообразными. Например, это может быть экскурсия по истории архитектуры, которая позволит увидеть и изучить различные стили зданий и памятников архитектуры в определенном городе или регионе. Или это может быть экскурсия по гастрономической культуре, где участники познакомятся с местными

блюдами и кухнями, посетят рынки и магазины, где продаются местные продукты).

2. По составу участников.

Экскурсии делятся на:

- а) индивидуальные (организованные согласно индивидуальному запросу).
- б) групповые (организованные для сборных групп) [29].

3. По месту проведения экскурсии как правило подразделяются на городские, загородные и комбинированные.

4. По способу передвижения:

а) пешеходные (подразумевают передвижение по маршруту пешком, что согласно определению заданному темпу движения экскурсионная программа наиболее информативна и благоприятна с точки зрения условий для показа и рассказа).

б) транспортная (самый популярный вид транспортной экскурсии является автобусная экскурсия. Данный вид экскурсии как правило состоит из двух частей: краткий анализ объектов показа на остановках и рассказа в пути следования между объектами, который связан с объектами показа, которые будут представлены на маршруте далее. Продолжительность такой экскурсии составляет от 1 д 24 часов) [23].

Таким образом, можно сделать вывод, экскурсия позволяет повысить интерес участников к изучению окружающей среды, истории местности, культурным событиям и т.д. Она основаны на взаимодействии участников, а также включают элементы игры, приключения и обучения. Экскурсии имеют различные форматы, в том числе обзорные, авторские, тематические. В свою очередь, задачи экскурсий включают познавательную, развлекательную и командообразующую составляющие. Эти задачи помогают участникам не только получить новые знания и увлекательно провести время, но и развить коммуникативные и лидерские навыки. Экскурсии могут быть использованы как в образовательных, так и в туристических целях.

Технология разработки любой экскурсии достаточно стандартна. При разработке экскурсии следует руководствоваться ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», согласно которому проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов [15]:

- составление моделей туристских услуг.
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг.
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

При составлении модели экскурсии учитывают следующие факторы [15]:

- вид туристской услуги.
- основную направленность/назначение экскурсии (осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.).
- маршрут экскурсии (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.).
- метод обслуживания туристов.
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

На основании стандарта, этапы проектирования экскурсии включают:

1. Определение темы экскурсии: необходимо определить тему экскурсии в соответствии с интересами и запросами участников.
2. Исследование места проведения экскурсии: провести исследование места проведения экскурсии, изучить его историю, культуру, архитектуру и другие достопримечательности.
3. Определение маршрута: определить маршрут экскурсии, который будет наиболее интересным и удобным для участников.

4. Подбор экскурсовода: подобрать экскурсовода, который имеет знания и опыт в выбранной теме экскурсии, а также умеет увлекательно и доступно рассказывать о достопримечательностях [10].

5. Определение времени и даты: определить время и дату проведения экскурсии, учитывая погодные условия и расписание достопримечательностей.

6. Составление программы: составить программу экскурсии, которая будет включать в себя основные достопримечательности, а также возможность посетить музеи, кафе и другие места отдыха. Также подготовить материалы для экскурсии. Это могут быть тексты, карты, фотографии и другие материалы, которые помогут участникам лучше понять и запомнить информацию о местах, которые они посетят. Кроме того, необходимо подготовиться к возможным вопросам участников и проработать возможные сценарии экскурсии.

7. Реклама и продажа: продвинуть экскурсию, используя различные каналы продаж, такие как сайты, социальные сети, печатные материалы и другие.

8. Подготовка участников: подготовить участников экскурсии, предоставив им информацию о месте и времени встречи, необходимых вещах для поездки, а также о том, что они могут ожидать от экскурсии [7].

9. Проведение экскурсии: провести экскурсию, следуя заранее разработанной программе, уделяя внимание вопросам безопасности, комфорта и интересов участников.

10. Оценка экскурсии: после завершения экскурсии, провести оценку ее эффективности и узнать мнение участников, чтобы улучшить качество предоставляемых услуг в будущем.

Таким образом, проектирование экскурсии – это важный этап в разработке туристических услуг. Основная задача экскурсии – предоставить участникам интересный и познавательный опыт, который они не забудут. Чтобы успешно провести экскурсию, необходимо тщательно продумать все ее аспекты: от выбора маршрута и достопримечательностей до подготовки материалов, и выбора экскурсоводов. Проектирование экскурсии является неотъемлемой частью разработки туристических услуг, которая помогает создать интересный

и познавательный опыт для участников, и обеспечить их безопасность и комфортность.

1.2 Характеристика и основные функции анимации в экскурсиях для детей

Анимационная деятельность выступает одной из наиболее важных составляющих турпродукта, при оказании услуг которой турист активно вовлекается в действия, предусмотренные анимационной программой туристского комплекса, отеля, теплохода, ресторана и т.д.

С целью характеристики особенностей анимации в экскурсионных программах для детей обратимся к трактовке термина «анимация». Термин «анимация» происходит от латинского animation (оживлять, воодушевлять, одухотворять), появился в начале XX века во Франции в результате введения закона о создании различных ассоциаций и определялся в качестве деятельности, направленной на усиление интереса к культуре и художественному творчеству. Развивающееся искусство стало оказывать непосредственное влияние на формы проведения досуга. На улицах часто встречались артисты-скоморохи, которые своими представлениями развлекали публику. В ресторанах и питейных заведениях стали постепенно ставить различные музыкальные номера и шоу-программы, направленные на развлечение и увеселение населения. Таким образом анимация выступает в качестве своеобразной услуга, направленная на развлечение и повышение качества обслуживания [25].

В свою очередь, туристская анимация – разновидность туристской деятельности, которая осуществляется на туристском предприятии, составляющая турпродукта, при которой турист вовлекается в развлекательную программу, предоставленную отелем, рестораном, гостиничным комплексом и т.д.

Основу туристской анимации составляет интерактив, согласно которому разрабатываются досуговые программы для различной целевой аудитории.

Интерактив представляет собой систему эффективного и привлекательного взаимодействия между людьми, формой коммуникации, где есть обратная связь и возможность влиять на результат.

Сущность интерактива заключается в создании возможности для активного взаимодействия между пользователями и системой, будь то компьютерная программа, игра, устройство или другой объект. Интерактивность в анимационной деятельности предполагает, что участники может влиять на ход событий, принимать решения, задавать вопросы, получать ответы и взаимодействовать с системой в режиме реального времени.

Рассмотрим основные функции анимации в экскурсионных программах для детей на рисунке 2.

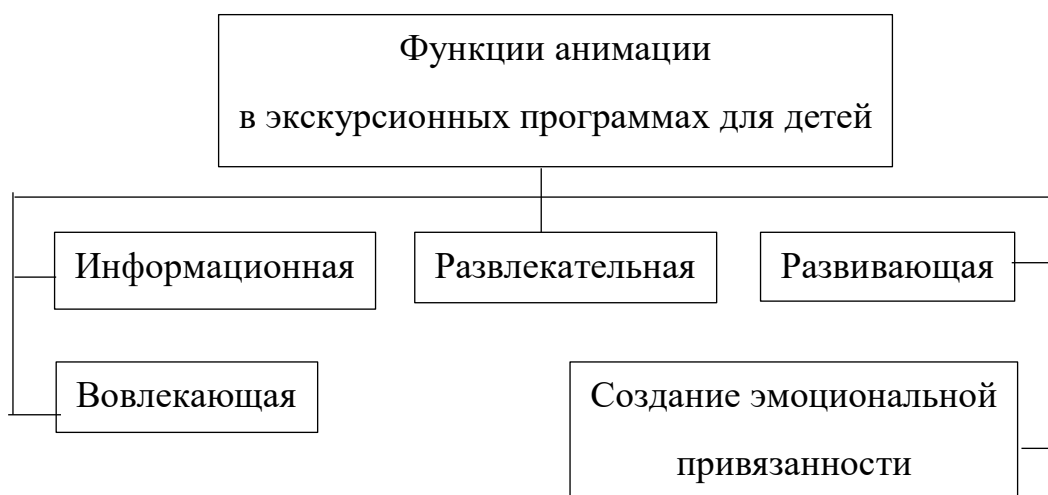


Рисунок 2 – Функции анимации в экскурсионных программах для детей [25]

Согласно данным рисунка, функции анимации в экскурсионных программах для детей включают:

1. Информационную функцию (анимационные элементы могут использоваться для наглядного и интерактивного представления информации. Аниматоры могут использовать различные методы, такие как демонстрации, живые истории, рассказы и игровые ситуации, чтобы передать информацию более привлекательным и запоминающимся образом. Это помогает участникам экскурсии лучше усвоить предоставляемую информацию) [27].

2. Вовлекающую функцию (анимационная деятельность создает привлекательную и захватывающую атмосферу на экскурсии. Она привлекает внимание участников и делает процесс более интересным и увлекательным. Аниматоры могут использовать различные техники, такие как театральные постановки, ролевые игры, интерактивные игры и задания, чтобы вызвать у участников чувство участия и увлечения) [27].

3. Развлекательную функцию (анимационная деятельность добавляет элементы развлечения и развлекательности на экскурсию. Это помогает сделать процесс более увлекательным и запоминающимся, особенно для детей. Анимационные шоу, игры и развлекательные мероприятия способствуют созданию позитивной и приятной атмосферы на экскурсии).

4. Развивающую функцию (анимационная деятельность стимулирует вовлечение и активное участие участников экскурсии. Она может включать элементы, которые требуют ответов, заданий, обсуждений и сотрудничества. Это способствует более глубокому и активному взаимодействию участников с экскурсионным материалом и друг с другом) [25].

5. Создание эмоциональной привязанности (анимационные элементы могут помочь создать эмоциональную привязанность участников к местам, объектам и истории, связанным с экскурсией. Игры, театральные постановки и взаимодействие с аниматорами могут вызывать положительные эмоции и чувство принадлежности, что помогает участникам лучше запомнить и усвоить информацию).

На основании характеристики основных функций анимации в экскурсионных программах для детей, можно отметить, что анимация помогает создать интересную и познавательную атмосферу, способствует вовлечению детей и облегчает усвоение информации, так как включает:

1. Визуализацию и наглядность (анимационные элементы позволяют визуализировать информацию и сделать ее более понятной и наглядной для детей. Анимационные рисунки, модели, презентации или демонстрации могут

помочь объяснить сложные концепции, процессы или исторические события в доступной и занимательной форме) [32].

2. Интерактивность и игровой подход (анимация может быть использована для создания интерактивных игр, викторин, головоломок и заданий, которые включают детей в процесс экскурсии. Это помогает учащимся активно взаимодействовать с материалом, задавать вопросы, отвечать на них и решать задачи, что способствует более глубокому усвоению и пониманию информации).

3. Развлекательный фактор (анимация добавляет элемент развлечения и веселья на экскурсию, что делает ее более привлекательной и интересной для детей. Театральные постановки, кукольные представления, интерактивные шоу или другие формы анимации могут вызывать положительные эмоции и улыбки у детей, делая обучение и исследование более приятными) [35].

4. Зрелищность и эффекты (анимационные эффекты, звуки и визуальные элементы могут привлечь внимание детей и усилить эффект экскурсии. Например, использование проекций, световых шоу, звуковых эффектов или интерактивных инсталляций может сделать определенные моменты экскурсии более запоминающимися и удивительными) [32].

5. Социальное взаимодействие и коммуникацию (анимационные элементы способствуют социальному взаимодействию и коммуникации между детьми и экскурсоводом или другими участниками. Игры, ролевые ситуации или коллективные задания создают возможности для сотрудничества, обмена мнениями и обсуждения, что способствует развитию коммуникативных навыков у детей).

Таким образом, можно сделать вывод, что анимационная деятельность играет значительную роль в экскурсиях для детей. Она выполняет несколько функций, включая визуализацию и наглядность информации, создание интерактивных игровых ситуаций, развлекательный фактор, использование зрелищных эффектов, а также стимулирование социального взаимодействия и коммуникации. Анимация помогает сделать экскурсию более привлекательной,

интересной и запоминающейся для детей. Она способствует активному участию детей в процессе обучения, вовлечению их в интерактивные задания и игры, а также создает эмоциональную привязанность к предмету экскурсии. В целом, использование анимации в экскурсиях для детей помогает усилить образовательный эффект и сделать обучение более эффективным и приятным для молодых участников.

1.3 Особенности проектирования экскурсий для детей с элементами анимации

В настоящее время при разработке детских экскурсий все чаще используются нестандартные формы и элементы, которые не предусматривают использование дорогостоящего оборудования и технических средств, а заключаются во внедрении в процесс экскурсии интерактивных технологий и анимационных элементов.

Использование анимационных мероприятий в проектировании экскурсий для детской аудитории способствуют эффективной передаче и усвоению материала в процессе досуговой деятельности. Основным этапом разработки экскурсии для детей с элементами анимации является составление плана экскурсионной программы.

Под экскурсионной программой подразумевается объединенный общим замыслом и целью план проведения мероприятий, включающий культурно-массовые и экскурсионные элементы.

Следует отметить, что не менее важным фактором является методика проведения программы, которая подразумевает не только умение показа объекта, но и умение интересно рассказать о самом объекте и событиях, связанных с ним [16].

Технология разработки детских программ обслуживания с элементами анимации подразумевает несколько последовательных этапов:

- разработка целей и задач программы обслуживания.

- анализ планируемых анимационных программ.
- выбор места и времени проведения программы.
- проектирование анимационной программы с учетом возрастных особенностей детей.
- создание и разработка сценариев анимационной программы.
- составление сметы расходов на проведение программы.
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей между анимационной командой.
- техническая подготовка (закупка необходимой атрибутики).
- проведение рекламной кампании на рынке, с целью продвижения разработанной программы обслуживания [16].

Анимационная работа с детьми должна строиться в ключе строгого соблюдения возрастных и иных сегментационных категорий. В противном случае, экскурсия и анимационные программы не будут восприняты должным образом, утомляемость детей будет завышена, эффект от проведения экскурсий будет стремиться к нулю. В процессе проведения экскурсии, аниматор и экскурсовод могут быть независимы друг от друга и системно подключаться к работе, по очереди выполняя свои функциональные обязанности. Также аниматор и экскурсовод могут выступать в одном лице, совмещая в работе игровую и экскурсионную деятельность. В данном случае, экскурсовод должен обладать навыками методик работы с детскими группами, знать классификацию анимационных программ, а также владеть основами организации и подготовки экскурсионных программ.

Экскурсии для детей с элементами анимации должны предоставлять возможность активного взаимодействия и участия. Элементы анимации должны быть интерактивными, позволяя детям задавать вопросы, отвечать на них, участвовать в играх, решать задачи и выполнять задания. Вовлечение детей в процесс помогает им лучше усваивать информацию и делает экскурсию более интересной и запоминающейся. Анимационные элементы должны быть использованы для визуализации информации и делать ее более наглядной и

понятной для детей. Рисунки, модели, презентации или демонстрации могут помочь детям лучше представить предметы, события или процессы, связанные с экскурсией. В то же время, при проектировании экскурсий с элементами анимации для детей важно поддерживать баланс между обучением и развлечением. Анимация должна быть интегрирована в контекст обучения и подкреплять основные учебные цели. В то же время, развлекательные элементы должны быть соответствующими и не отвлекать от основного содержания [22].

Особое внимание в этом случае необходимо уделить речи экскурсовода и аниматора. Анимационные элементы в экскурсии требуют задействования актерского мастерства, эмоциональности и разнообразия, ассоциативного ряда, в особенности, в работе с детской аудиторией. Текст должен быть ярким и насыщенным. При использовании этих методов формируется индивидуальное авторское мировидение, которое позволяет по-особому воспринимать самую простую тему [37].

Отдельно стоит упомянуть о такой популярной в последнее время форме проведения экскурсии как квест. Быстро завоевавшее популярность данное направление, выглядит как организация целого приключения во время экскурсии. Практика доказывает, что поиски клада, викторины, складывание карт и прохождение различного рода препятствий привлекает экскурсантов абсолютно любого возраста. Для проведения квеста необходима четкая программа, ориентированная на конкретный результат, подходящая территория, вспомогательные материалы и строгие правила, которые будут выполняться экскурсантами. Задача аниматора и экскурсовода во время проведения экскурсии с элементами квеста – сохранить заинтересованность участников – экскурсантов до самого финала [39].

Таким образом, можно сделать вывод, что анимационная деятельность в процессе экскурсии призвана обеспечить устранение психологических барьеров, которые, так или иначе, возникают при межличностном общении. Ситуация вполне может осложниться недостаточным пониманием новой для экскурсантов информации, ее объемом. В этой связи использование игровых моментов,

театрализованных представлений, викторин и конкурсов, шуточных импровизаций будет способствовать не только раскрепощению детей и преодолению психологических барьеров, но и установлению доверительных отношений между детьми и организаторами, что в свою очередь будет способствовать дальнейшему продвижению экскурсионного продукта и должному эффекту.

2 Анализ возможностей Красноярского краевого краеведческого музея для разработки экскурсий для детей с элементами анимации

2.1 Анализ ресурсного потенциала музея

Красноярский краеведческий музей в настоящее время является крупнейшим и самым посещаемым музеем, находящимся на территории Красноярского края. Развитая транспортная инфраструктура способствует доступности посещения музея и насчитывает порядка 230 000 посетителей в год. Современный Красноярский краеведческий музей является своеобразным образовательным центром, развивающимся в инновационной концепции музейного дела и имеющий достаточно богатый историко-культурный потенциал. Площадь музея, наличие различных зданий, сооружений, центров позволяет разрабатывать и реализовывать музейно-педагогические программы, ориентированные на реализацию широкого спектра направлений музейной деятельности и различную целевую аудиторию. С 2002 года музей является Членом Союза Музеев [33].

В течение последних десятилетий изменилась филиальная сеть музея. В 1996 по инициативе В.П. Астафьева был открыт Литературный музей. После смерти Виктора Петровича в его доме в с. Овсянка в 2002 г. был открыт Дом-музей писателя, а в 2004 г. при личной финансовой поддержке губернатора Красноярского края А.Г. Хлопонина в Овсянке открылся Музей повести «Последний поклон». В 2014 г. были открыты новые экспозиции в Музей-усадебке Г.В. Юдина и Литературном музее и на текущий момент включает следующие филиалы:

- литературный музей им. В.П. Астафьева.
- музей-усадебка Г.В. Юдина.
- пароход-музей СВ. Николай.
- мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка [33].

В связи с широкой филиальной сетью, организационная структура имеет несколько отделов, сотрудники которых выполняют свои функции и задачи в соответствии со спецификой своей деятельности (рисунок 3). Вместе эти отделы и подразделения обеспечивают полноценное функционирование Красноярского краеведческого музея и его задачи по исследованию, сохранению и представлению культурного наследия региона.



Рисунок 3 – Структура организации Красноярского краеведческого музея [33]

Структура Красноярского Краеведческого Музея включает шесть отделов, которые в совокупности обеспечивают эффективное функционирование музея:

1. Административный отдел: отвечает за общее управление и координацию работы музея. Включает в себя руководство, отдел кадров, финансовый отдел и другие административные подразделения.

2. Естественно-научный отдел: занимается научными исследованиями, археологическими раскопками, сбором и анализом исторических, этнографических и природных материалов. Включает в себя отдел истории, отдел этнографии, отдел археологии и другие научные подразделения.

3. Отдел экспозиций и выставок: отвечает за разработку и организацию постоянной и временных экспозиций, создание музейных интерактивных зон, подготовку выставочных материалов и дизайн. Включает в себя отдел экспозиций, отдел выставок и другие выставочные подразделения.

4. Отдел музейной педагогики и экскурсионной работы: отвечает за разработку и проведение образовательных программ, организацию экскурсий, семинаров и мастер-классов для посетителей всех возрастных групп. Включает в себя отдел музейной педагогики, отдел экскурсионной работы и другие педагогические подразделения [33].

5. PR-отдел: занимается информационной поддержкой и продвижением музейных мероприятий, разработкой печатных материалов, поддержкой виртуальной присутствия музея и взаимодействием с общественностью. Включает в себя отдел информации, отдел связей с общественностью и другие подразделения по связям с общественностью.

6. Отдел сохранения и реставрации: отвечает за сохранение и реставрацию музейных коллекций, включая их консервацию, реставрацию и хранение. Включает в себя отдел сохранения, отдел реставрации и другие подразделения по сохранению и реставрации [33].

Музей активно работает с выездными выставками. В 2021 году он организовал 11 выставок, которые привлекли внимание более 16 000 посетителей из разных регионов России. Особенное внимание уделялось выставке «Век подвижничества», подготовленной в честь 200-летия Енисейской губернии, которую оценили более 5000 человек в 25 городах и районах Красноярского края. Музей также представил выставку «Окопная правда В.П. Астафьева» в Московском музыкальном театре Геннадия Чихачёва и Музее-заповеднике М.А. Шолохова в станице Вёшенской, Ростовской области. Кроме того, музей активно участвует в культурных проектах, отправляя свои выставки в различные районы, такие как Каратузский район. На территории Курагинского района была проведена выставка, а также запланированы новые мероприятия на 2023 год. Более 188 000 человек познакомились с музеем и его виртуальными

турами, видео-экскурсиями и видео-лекциями через интернет. Онлайн-платформы, такие как YouTube и сайт музея, привлекли более 12 000 зрителей, а также были организованы специальные онлайн-лекции для педагогического колледжа имени М. Горького. Музей активно развивает виртуальные выставки и присоединился к платформе «Артефакт», подняв свой уровень подготовки и предоставления цифрового контента [33].

В музее на высоком уровне организована экспозиционно-выставочная работа. В настоящее время музей имеет постоянные экспозиции во всех своих филиалах, на основании которых проводятся музейно-педагогические программы для школьников, а также проводятся экскурсии для сборных групп. Проанализируем выставки Красноярского краеведческого музея и его филиалов в таблице 2.

Можно отметить, что в Красноярском краеведческом музее и его филиалах представлены выставки, характеризующие историю и культуру края. Так, выставка «Русскому географическому обществу в Красноярске 120 лет» в Краеведческом музее раскрывает историю и деятельность РГО на территории Енисейской Сибири. Основное внимание уделено проектам, мероприятиям, экспедициям и достижениям организации в XXI веке.

Выставка «Печь» представляет материалы раскопок этнографической экспедиции в Туруханский район. Здесь можно ознакомиться с артефактами и предметами, связанными с этой уникальной культурой.

Выставка «Николай Оводов – охотник за временем» представляет личные вещи, рабочие инструменты и книги известного сибирского ученого и покорителя пещер Н. Оводова. Это позволяет почувствовать его вклад в изучение и сохранение исторического наследия региона.

Таблица 2 – Вставки музея Красноярского краеведческого музея и его филиалов
[33]

Филиал музея	Экспозиция	Характеристика экспозиции
Краеведческий музей	«Русскому географическому обществу в Красноярске 120 лет»	Представлены материалы, раскрывающие деятельность РГО на территории Енисейской Сибири на всем протяжении истории со дня основания в 1901 году. Основное внимание уделено проектам, мероприятиям, экспедициям и достижениям в XXI веке
	«Печь»	Представлены материалы раскопок этнографической экспедиции в Туруханский район
	«Николай Оводов – охотник за временем»	Представлены личные вещи, рабочие инструменты и книги ученого и покорителя сибирских пещер Н. Оводова
Литературный музей	«Литература и куклы: французская история»	В основе экспозиции – сюжеты известных французских историй по сказкам Ш. Перро и Г.Х. Андерсена
	«Мой друг художник и поэт»	Представлены работы О.П. Ермакова, А.С. Черепанова, Н.Н. Желябовского)
	«Времена года»	Основная идея выставки – иллюстрация времен года, особое место занимает выставка, основанная на произведении В.П. Астафьева «Васюткино озеро». Выставка состоит из 5-ти разделов: времена года в литературе, времена года в живописи и музыке, времена года в культуре, туризм, «Васюткино озеро»
Пароход Св. Николай	Выставка, посвященная Н. П. Рязанову	Рассказывает о кругосветном плавании командора, о его целях, задачах и достижениях

Окончание таблицы 1

Филиал музея	Экспозиция	Характеристика экспозиции
Музей-усадьба Г.В. Юдина	«Жили-были, ели, пили»	Рассказывает о традициях енисейской кухни и сибирском гостеприимстве
	«История флигеля от Юдина до Юдинки	Экспозиция во флигеле на территории музея-усадьбы Г.В. Юдина в виде открытого хранения коллекции мебели XIX-XX веков
	Оглахты	VR-выставка в Краеведческом музее: полет в VR-очках над наскальными рисунками участка «Оглахты» в Хакасии

(составлено автором на основании сайта Красноярского краеведческого музея)

Литературный музей предлагает несколько выставок, включая «Литература и куклы: французская история», которая основана на сюжетах известных французских сказок, и выставку «Мой друг художник и поэт», где представлены работы известных художников.

Выставка «Времена года» в Литературном музее иллюстрирует различные аспекты времен года в литературе, живописи и культуре. Особое внимание уделяется произведению В.П. Астафьева «Васюткино озеро».

Выставка в Пароходе Св. Николай посвящена Н. П. Рязанову, командору, который совершил кругосветное плавание. Здесь представлены материалы, рассказывающие о его целях, задачах и достижениях.

Музей-усадьба Г.В. Юдина представляет выставку «Жили-были, ели, пили», где можно узнать о традициях енисейской кухни и сибирском гостеприимстве. Также здесь можно посетить экспозицию во флигеле, где хранится коллекция мебели XIX-XX веков.

VR-выставка «Оглахты» в Краеведческом музее позволяет путешествовать с помощью VR-очков и насладиться полетом над наскальными рисунками на участке «Оглахты» в Хакасии.

В целом, эти выставки характеризуют разнообразные этапы истории, культуры и природы региона. Они позволяют посетителям погрузиться в историю Красноярского края.

Помимо выставок в Красноярском краеведческом музее и его филиалах существуют постоянные экспозиции, которые являются неотъемлемой частью музейной работы. Данные экспозиции представляют собой коллекцию предметов и материалов, которые рассказывают о различных аспектах природы, истории и культуры Красноярского края. Предоставим экспозиции Красноярского краеведческого в таблице 3.

Таблица 3 – Экспозиции Красноярского краеведческого музея [33]

№	Экспозиция	Характеристика экспозиции
1	«Природа Красноярского края»	представлены экспонаты, отражающие богатство флоры и фауны, ландшафтные особенности и экосистемы Красноярского края
2	«История Красноярского края»	Представлены различные артефакты, документы и исторические материалы рассказывают о ключевых событиях, людях и культуре, которые сформировали Красноярский край
3	«Культура и народы Красноярского края»	Посвящена многообразию культурных традиций, народов и этнических групп, проживающих на территории Красноярского края. Посетители могут узнать о традициях, ремеслах, музыке, одежде и обычаях разных этнических групп
4	«Искусство Красноярского края»	Представлены произведения искусства, созданные местными художниками и ремесленниками. Здесь можно увидеть живопись, скульптуру, народные промыслы и другие формы художественного творчества, отражающие местную культуру и традиции

(составлено автором на основании сайта Красноярского краеведческого музея)

Экспозиции, представленные в Красноярском краеведческом музее, служат важным источником знаний и позволяют посетителям более глубоко понять и оценить богатство и многообразие Красноярского края. Они также

способствуют сохранению и передаче культурного наследия региона следующим поколениям.

Предоставим экспозиции музея Пароход Св. Николай Красноярского края в таблице 4.

Таблица 4 – Экспозиции музея пароход Св. Николай [33]

№	Экспозиция	Характеристика экспозиции
1	Рулевая рубка и каюта капитана	В рулевой рубке посетители могут увидеть оригинальное оборудование и предметы, используемые для управления пароходом. В каюте капитана сохранены предметы интерьера
2	Машинное отделение, камбуз и каюта механика	Можно увидеть оригинальные и реконструированные механизмы машинного отделения и предметы, используемые на пароходах того времени, такие как кухонное оборудование, посуда и прочие предметы, относящиеся к гастрономической культуре пароходов
3	Зал, посвященный истории судоходства на Енисее	Представлены различные экспонаты, модели и интерактивные инсталляции, позволяющие представить историю судоходства на Енисее с древних времен до современности
4	Каюта 1-ого класса, восстановленная в память пребывания на пароходе Н. А. Романова	В каюте воссозданы все детали и элементы интерьера, характерные для того времени - элегантная мебель, изысканные предметы декора, искусственное освещение, стильные обои и текстиль

(составлено автором на основании сайта Красноярского краеведческого музея)

Аналогичным образом предоставим характеристику экспозиций музея-усадьбы Г.В. Юдина в таблице 5.

Таблица 5 – Экспозиции музея-усадьбы Г.В. Юдина [33]

№	Экспозиция	Характеристика экспозиции
1	Экспозиция посвященная жизни купца Г.В. Юдина	<p>Включает несколько залов: первый - библиотека позволяет познакомиться с богатой книжной коллекцией, включающей редкие и ценные издания, а также экспонаты, связанные с историей письменности и печатания</p> <p>Экспозиция, посвященная купечеству, рассказывает о богатой торговой деятельности Геннадия Васильевича, его участии в экономической и социальной жизни региона</p> <p>Третий зал посвящен винокурению и показывает мастерство Геннадия Васильевича в этой области. Посетители смогут ознакомиться с процессом виноделия и винокурения, увидеть оборудование и инструменты, использованные Юдином, а также узнать о его вкладе в развитие винодельческой отрасли в регионе</p>
2	Залы, рассказывающие о жизни декабристов в Енисейской губернии	Включают исторические документы, письма, фотографии и другие материалы, связанные с пребыванием декабристов в регионе
3	Деревянные игрушки художника декоративно-прикладного и театрального искусства А.П. Золотухина	Представлены разнообразные виды деревянных игрушек, включая фигурки животных, сказочных персонажей, кукол и других предметов. Каждая игрушка отличается уникальным дизайном, яркими красками и оригинальными деталями. Золотухин использовал различные техники и материалы, чтобы придать своим работам особый художественный вид

(составлено автором на основании сайта Красноярского краеведческого музея)

Предоставим характеристику экспозиций мемориального комплекса В.П. Астафьева в с. Овсянка в таблице 6.

Таблица 6 – Экспозиции мемориального комплекса В.П. Астафьева в с. Овсянка
[33]

№	Экспозиция	Характеристика экспозиции
1	Выставочный зал	Представлены уникальные предметы, фотографии, а также экспозиция из рассказа «Васюткино озеро»
2	Дом-музей В.П. Астафьева	Представлены уникальные предметы, фотографии, документы и личные вещи Астафьева, которые позволяют проследить его путь от ранних лет до достижения литературного успеха
3	Дом бабушки В.П. Астафьева	Представлена аутентичная обстановка, воссоздающая интерьер и атмосферу того времени. Здесь можно увидеть оригинальные предметы мебели, посуды, книги и другие вещи, которые использовались в семье Астафьевых

(составлено автором на основании сайта Красноярского краеведческого музея)

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что ресурсный потенциал Красноярского краеведческого музея достаточно обширен и богат. Музей обладает обширной коллекцией артефактов, документов, фотографий и других материалов, связанных с историей, культурой и природой Красноярского края.

Одним из ключевых ресурсов музея являются его экспозиции, которые представляют широкий спектр тематик, отражающих богатство и разнообразие региона. Они позволяют посетителям узнать о местной истории, природных особенностях, культурных традициях и важных событиях. Каждая экспозиция основана на достоверных исследованиях, что обеспечивает высокий уровень информационной ценности.

Кроме того, музей располагает квалифицированным персоналом, включающим специалистов с учеными степенями и опытом работы в области истории, культуры и природы. Это позволяет музею проводить научные исследования, разрабатывать новые выставочные проекты и предлагать посетителям актуальную и интересную информацию.

Также стоит отметить плодотворное сотрудничество музея с образовательными учреждениями, вузами, географическим сообществом и

другими организациями. Это позволяет музею активно взаимодействовать с различными аудиториями и проводить образовательные программы, лекции, экскурсии и другие мероприятия.

Важным ресурсом является также материальная база музея, включающая выставочные залы, хранилища, лаборатории и другие инфраструктурные объекты. Это обеспечивает возможность сохранения, исследования и экспонирования ценных коллекций музея.

В целом, ресурсный потенциал Красноярского краеведческого музея представляет собой ценный культурный и образовательный ресурс, способствующий просвещению общества. Благодаря своей коллекции, экспертам и сотрудничеству с различными партнерами, музей играет важную роль в сохранении и продвижении культурного наследия Красноярского края.

2.2 Исследование экскурсионных программ для детей в музее

Как было отмечено выше, Красноярский краеведческий музей, обладает широким потенциалом для развития экскурсионных программ для различной аудитории, также музей сотрудничает с образовательными учреждениями, что позволяет ему проектировать детские программы обслуживания в рамках интерактивных и музейно-педагогических направлений. Так как музей имеет 5 филиалов, проанализируем представленность детских программ обслуживания в каждом филиале музея.

На начальном этапе проанализируем детские программы обслуживания, представленные в Красноярском краеведческом музее, данные представим в таблице 7.

Таблица 7 – Детские программы обслуживания в Красноярском краеведческом музее [33]

Программа	Описание	Стоимость
Начальные классы		
Юные краеведы (возраст 10 +)	Включает 6 занятий, позволяющие детям познакомиться с историей, этнографией, культурой, природой и экологией края	200 руб. чел.
Музей о школе, музей для школы (возраст 10 +)	Представляет цикл из 4-х занятий, которые позволяют детям познакомиться с особенностями эволюции обучения от царских времен по настоящее время	150 руб. чел.
Древнейшие цивилизации на берегах Енисея (возраст 10 +)	Данная программа проводится в игровой форме, позволит расширить и систематизировать знания участников по древнейшей истории Приенисейского края	200 руб. чел.
У нас у всех одна мать по имени природа (возраст 10 +)	Включает 6 академических часов изучения природного наследия в формате экскурсий по залу «Природа. Человек. Планета»	200 руб. чел.
Средняя школа		
Освоение Сибири русскими исследователями (возраст 12+)	В программе раскрывается один из важнейших периодов истории культуры Сибири — начало ее освоения Российским государством. Направлена на привлечение молодого поколения к исследованию истоков материальной и духовной культуры Сибири. Включает цикл из 6-ти занятий	200 руб. чел.
Древнейшие цивилизации на берегах Енисея (возраст 12+)	Данная программа включает в себя и теоретическую и практическую части, позволит расширить и систематизировать знания участников по древнейшей истории Приенисейского края	200 руб. чел.
Старшая школа		
Енисейская Губерния XIX-XXв. Образование и экономическое развитие (возраст 15+)	Включает 12 занятий, направленных на углубленное изучение истории и культуры края, предоставляет огромные возможности для патриотического воспитания школьников, способствует формированию чувства гордости за родной край	200 руб. чел.
Приметы Советской эпохи (возраст 15+)	Включает 6 занятий, направленных на подробное изучение эпохи ССР, затрагивает Октябрьскую революцию, экономику края в послевоенный период, историю возникновения пионерских отрядов	200 руб. чел.

На основании представленной информации, можно сделать следующий вывод: музей предлагает разнообразные программы, охватывающие разные

аспекты истории, культуры и природы Красноярского края. Это позволяет школьникам получить комплексное представление о регионе и его значимости. Программы ориентированы на разные возрастные группы и уровни образования, что позволяет адаптировать занятия под потребности учащихся.

Цены на экскурсии и программы доступны и составляют 150-200 рублей на человека. Это делает программы доступными для большинства школьников и позволяет им получить ценный опыт обучения и познания. Программы предлагают интерактивный и практический подход к обучению, включая игровые формы, экскурсии, работу с архивными документами. Это способствует активному участию школьников и более глубокому усвоению материала. Программы направлены не только на передачу знаний, но и на формирование патриотического отношения к родному краю и гордости за его историю и достижения.

Аналогичным образом проанализируем программы Литературного музея им. В.П. Астафьева в таблице 8.

Таблица 8 – Детские программы обслуживания в Литературном музее им. В.П. Астафьева [33]

Программа	Описание	Стоимость
Начальные классы		
Сны о Сибири (возраст 10 +)	История дома Цукерман, пугающие описания сибиряков древности, легенда о розовом фламинго, судьба семьи Лыковых, легенды народов Севера	220 руб. чел.

Окончание таблицы 8

Программа	Описание	Стоимость
Печать знания (возраст 10+)	Участники экскурсии попадут в типографию и узнают, из чего изготавливают книги, как печатный станок Иоганна Гутенберга заставил мир двигаться быстрее. Что такое ксилография, литография и офорт? Причем тут «великая битва за тряпье» и как печатная машинка могла «настучать» на владельца? У гостей музея есть возможность самостоятельно напечатать текст с иллюстрациями по старинным технологиям, используя чернила, литеры и правила бумажного зазеркалья	200 руб. чел.
Средняя школа		
XX век глазами Астафьева (возраст 12+)	Участников экскурсии ожидает рассказ о жизни и творчестве Виктора Петровича Астафьева. Гости музея узнают о роли бабушки в жизни писателя, о знакомстве Виктора Петровича с Марией Семёновной, а также об основных произведениях писателя и его отношении к событиям, произошедшим в XX столетии	220 руб. чел.
Сибирская кухня (возраст 12+)	Гости музея совершат кулинарное путешествие от пристрастий древнего человека до вкусов красноярцев во времена СССР, узнают, чем кормили путешественника Робинзона Крузо в Тобольске и как колобок докатился до Сибири, увидят мультиварку XIX века, кирпичный чай и «пищу дьявола»	220 руб. чел.
Старшая школа		
Мастер-класс «Паспарту» (возраст 15+)	Если нужно оформить картину, вышивку или фотографию, то паспарту – выгодное решение поставленной задачи. С помощью небольшого набора инструментов: плотного картона, клея, фломастеров и золотых рук можно сделать подарок себе или своему близкому человек	300 руб. чел.
Истории в темноте. Судьба книги и её автора (возраст 15+)	Гости музея узнают о книгах, представленных в экспозиции музея, и судьбе их авторов. Что за «король» жил в Красноярске в прошлом веке? Какие рукописные книги хранятся в музее? Кто выдворил А.Т. Черкасова из «жёлтого дома»? Чем знаменит Андроник Невежа? Какую книгу читал медведь? Как «Щепка» нашла свой путь к печати? Какую книгу Астафьев писал на протяжении всей жизни?	400 руб. чел.

Детские программы литературного музея направлены не только на передачу знаний, но и на формирование познавательного интереса, творческого мышления, развитие умений и навыков у школьников, они организованы в интерактивной форме, что позволяет активно вовлекать школьников в процесс обучения. Они имеют возможность участвовать в мастер-классах, игровых активностях, экспериментах и создавать собственные изделия. Стоимость программ доступна и составляет от 150 до 400 рублей на человека. Это позволяет широкому кругу школьников принять участие в экскурсиях и получить образовательный опыт.

Проанализируем детские программы, представленные в музее-усадьбе Г.В. Юдина, данные предоставим в таблице 9.

Таблица 9 – Детские программы обслуживания в музее-усадьбе Г.В. Юдина [33]

Программа	Описание	Стоимость
Начальные классы		
Квест «Цветы на страницах» (возраст 10 +)	Вовремя квеста дети знакомятся с изданиями, которые хранятся в Библиотеке музеев России. Дети будут изучать цветы. Каждого участника квеста ждёт приятный подарок – «цветочная» закладка	200 руб. чел.
Жили-были солдаты (возраст 10 +)	Занятие посвящено особенностям быта русской армии XIX века: от прибытия новобранца в казарму и солдатского рациона до умения правильно носить военный ранец и обслуживать артиллерийское орудие. Через игры, рисование, мини-квесты школьники узнают, как строиться в каре, и кто такой зауряд-прапорщик. Почему царица полей — пехота — сменила яркие мундиры на незаметные гимнастерки? Не знаете, что значит военная команда «от дождя!», почему во времена Наполеона и Кутузова форма солдат была яркая — красная, желтая, зеленая — а в конце XIX — начале XX века резко поменялась?	200 руб. чел.

Окончание таблицы 9

Программа	Описание	Стоимость
Средняя школа		
Игры ума (возраст 12+)	Гости музея познакомятся с салонными развлечениями XVIII-XIX веков в дворянской среде, которые были популярны наряду с танцами и карточными играми. Участники смогут не только узнать историю различных салонных интеллектуальных развлечений, но и поиграют в фанты, буриме, «живые» картины, шарады, метаграммы и другие игры, развивающие мышление и воображение	200 руб. чел.
Медиация по музею (возраст 12+)	На встрече не будет экскурсовода и экскурсии, но будет медиатор – проводник и медиация – процесс, целью которого является преодоление барьеров, установление контакта между участниками взаимодействия. Гости рассуждают о том, для чего нужны музеи, какая у них структура, почему музейщики так боятся за экспонаты, зачем ходить в музей и чем он может быть полезен, а также поиграют в особые музейные игры	200 руб. чел.
Старшая школа		
Купец и библиофил (возраст 15+)	Более подробное знакомство с историей Таракановской дачи, судьбой купца Г.В. Юдина, его семьи, библиотеки. Кто и за какую сумму купил первую библиотеку Юдина, насчитывавшую 81000 книг? Сколько лет было Юдину, когда он поступил работать клерком в питейную контору в Минусинске? Что Геннадий Васильевич Юдин любил привозить из путешествий?	220 руб. чел.
Всего 11 имен (возраст 15+)	Повествование о русских героинях, совершивших подвиг во имя любви, отказавшихся от всего и последовавших за своими мужьями – декабристами. Вы узнаете о судьбах этих женщин, услышите истории любви и самоотречения, познакомитесь с особенностями их жизни, в том числе моды и бальной культуры	200 руб. чел.

Музей-усадьба Г.В. Юдина также предлагает разнообразные программы для разных возрастных групп, начиная от начальных классов и до старшей школы. Программы охватывают различные тематики, такие как история, быт,

интеллектуальные игры и культура. Программы проводятся в интерактивной форме, которая включает игры, рисование, квесты и другие активности. Это позволяет школьникам активно участвовать и взаимодействовать с материалом, что способствует более эффективному усвоению информации.

Цены на программы доступны и составляют 200 рублей на человека. Это позволяет широкому кругу школьников принять участие в мероприятиях и получить образовательный опыт.

Предоставим анализ детских программ обслуживания в музее Пароход Св. Николай в таблице 10.

Таблица 10 – Детские программы обслуживания в музее Пароходе Св. Николай [33]

Программа	Описание	Стоимость
Начальные классы		
Тайны старого парохода (возраст 10 +)	Дети увидят гребные колеса и паровую машину, которая приводила их в движения. Посетят рулевую рубку, где смогут почувствовать себя настоящими матросами мотористами, стоя за штурвалом. Узнают, чем отапливался пароход, с помощью какого механизма поднимали якоря и, конечно, ударят в рынду	220 руб. чел.
Квест «Морские слова» (возраст 10 +)	Вооружившись кратким словарем морских терминов, командам придется ориентироваться на пароходе, находя место, зашифрованное в задании. Узнавать, чем «Бакборт» отличается от «Штирборта», где у парохода «Вымбовки» и как найти «Клюз». Для участия в квесте постарайтесь собрать хотя бы небольшую команду, так будет интереснее. Максимальное количество участников - 15 человек. Мероприятие не предусматривает экскурсионного обслуживания	220 руб. чел.

Окончание таблицы 10

Программа	Описание	Стоимость
Средняя школа		
Радио. Магия эфира (возраст 12+)	Во время экскурсии гости музея смогут узнать историю краевого радиовещания, увидеть развитие радиотехнической мысли, познакомиться с секретами ведущих эфира. Вниманию посетителей будут представлены самые разные образцы радиотехники – от карманного радиоприемника до аппарата, работающего от керосиновой лампы. Также в музее вы сможете подключиться к радиостанции и послушать прямые эфиры или включить любимую композицию	220 руб. чел.
Старшая школа		
Кунсткамера на берегах Енисея (возраст 15+)	Экскурсанты увидят воссозданный интерьер кабинета редкостей, прообраза первых музеев естественной истории Европы, узнают об эксклюзивно редких экспонатах, например, осколках метеоритов, познакомятся с аномалиями анатомии у человека и в животном мире	220 руб. чел.

Музей Пароход Св. Николай предлагает разнообразные программы для разных возрастных групп, начиная от начальных классов и до старшей школы. Программы охватывают различные тематики, такие как история, быт, интеллектуальные игры и культура. Программы проводятся в интерактивной форме, которая включает квесты. Это позволяет школьникам активно участвовать и взаимодействовать с материалом, что способствует более эффективному усвоению информации. Цены на программы доступны и составляют 220 рублей на человека.

Что касается Мемориального комплекса В.П. Астафьева, то данный филиал Краеведческого музея предоставляет единую программу, которая используется при обслуживании школьников различных возрастов. Она подразумевает знакомство с творчеством и бытом великого писателя, проводится в формате познавательной экскурсии, не предусматривающей интерактивной части, по стоимости составляет 150 рублей на человека.

Таким образом, проанализировав программы Красноярского краеведческого музея и его филиалов, можно прийти к выводу, что в музеях организуются различные детские программы обслуживания, начиная от начальной школы и заканчивая старшеклассниками. Программы представлены в различных форматах, имеются как простые познавательные экскурсии, так и музейно-педагогические программы, которые включают цикл занятий и проводятся в рамках внеурочной деятельности, конечным итогом программы выступает контрольное занятие, проект, либо тест. Также имеются интерактивные форматы экскурсий, представленные квестами и ночными экскурсиями. Однако анимационных программ обслуживания школьной аудитории в программах музея не представлено. Следует отметить, что анимационные программы обслуживания будут актуальны для младших школьников, которые находятся в возрастном промежутке 8-9 лет, дети данного возраста только знакомятся со школьным обучением и являются первоклассниками, игровая деятельность у них пока преобладает над учебной и запоминание экскурсионного материала будет намного эффективнее при анимационной подаче. В результате разработка детской программы обслуживания с элементами анимации на базе Красноярского краеведческого музея будет актуальной и позволит увеличить перечень предложений для школьников.

2.3 Перспективы развития экскурсий для детей с элементами анимации в музее

В настоящее время основной проблемой экскурсионного обслуживания младших школьников становится сложность удержания их внимания, большинство детей гиперактивны, регулярно отвлекаются и отвлекают своих одноклассников во время экскурсии, тем самым, не усваивая экскурсионного материала. В связи с этим многие педагоги не видят целесообразности организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках посещения

музеев, что указывает на необходимость пересмотра стандартных программ экскурсий для данного сегмента целевой аудитории. Понимая проблему удержания внимания младших школьников, особенно в условиях их гиперактивности, важно включать в экскурсионную программу интерактивные форматы, одним из которых является анимация.

Для определения перспектив развития и актуальности разработки детских программ обслуживания с элементами анимации в музее нами было проведено социологическое исследование, которое подразумевало опрос родителей первоклассников. Перед проведением опроса перед нами были поставлены следующие задачи:

- определить степень осведомленности респондентов об анимационных программах обслуживания;
- проанализировать критерии выбора музейных программ, которым отдают предпочтение респонденты в организации внеурочного обучения школьников;
- выявить степень заинтересованности участия детей в экскурсионных программах музея с элементами анимации.

Опрос проводился в онлайн формате, была разработана анкета в Google-форме, ссылка на анкету распространялась через родительские чаты в мессенджерах посредством знакомых, у которых дети учатся в первом классе (в данных мессенджерах также состояли педагоги, что свидетельствует о максимальном охвате целевой аудитории). Вопросы были составлены на основании проработки теоретического материала, а также исследования предложений музея, и характеризовали отношение респондентов к приоритетным особенностям экскурсий для первоклассников, а также особенностей выбора данных экскурсий педагогами и родителями (приложение 1). В опросе приняли участие 125 человек, из них большую часть (90%) составили женщины, по возрастному критерию большую часть составляли респонденты в возрасте от 25 до 30 лет (60%), треть респондентов (30%)

составили люди в возрасте от 30 до 35 лет и меньшая часть респондентов (10%) была в возрасте старше 35 лет.

Наиболее популярным музеем, который респонденты выбрали для посещения своих детей стал Краеведческий музей (60%), второй по популярности стал его филиал – Музей-усадьба Г.В. Юдина, его выбрали чуть больше трети респондентов (35%), меньше всего респондентов интересовал музей Пароход Св. Николай (25%). Данные проиллюстрированы на рисунке 4.

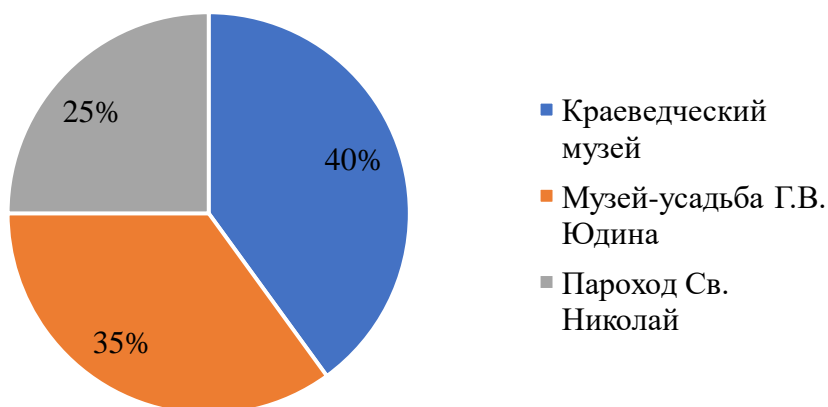


Рисунок 4 – Популярность музеев для проведения экскурсий для первоклассников

Следующий вопрос был направлен на выявление основной цели запросов родителей на организацию экскурсии в музей. Результаты показали, что большая часть (70%) респондентов отправляет детей в музей с целью повышения их культурно-познавательного развития, треть (30%) респондентов преследует образовательные цели, наименьший процент респондентов (20%) отметили, что выбирают посещение музеев с целью организации досуга ребенка (рисунок 5).

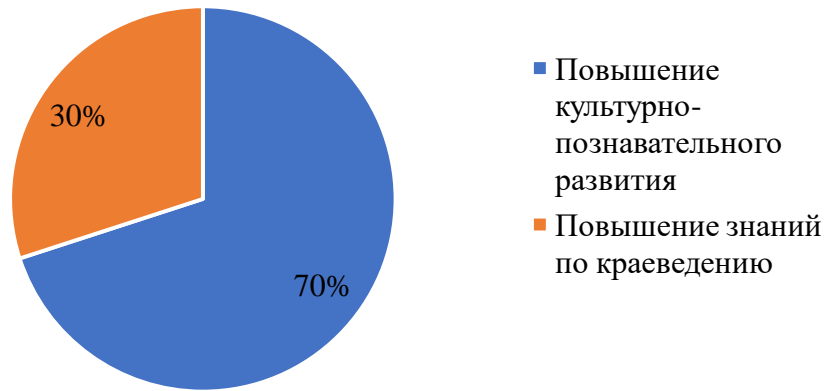


Рисунок 5 – Цели выбора экскурсии в музей

Следующим вопросом мы постарались выяснить, что делает экскурсии в музеях привлекательными для школьных групп, по результатам ответов было установлено, что большинство родителей, которые выступают заказчиками экскурсионного продукта, останавливают свой выбор на интерактивных экскурсиях, подходящих по возрасту школьников и учитывающих аттрактивную часть, такую как, например, викторина или квиз, (50%), для значительной части заказчиков (40%) экскурсии привлекательны с точки зрения закрепления знаний по определенным предметам, например, узко-направленная экскурсия по окружающему миру, чтению и т.д., которые включают различный уровень подачи материала с учетом возрастных особенностей и школьной программы и 10% от целевой аудитории интересуются экскурсиями в музей еще и с точки зрения наличия интересных экспозиций (рисунок 6). Можно сделать вывод, что большую часть респондентов интересуют интерактивные экскурсии и они понимают, что именно интерактив сможет увлечь первоклассников и сделать подачу и усвоение экскурсионной информации более эффективной.



Рисунок 6 – Критерии выбора музейных экскурсий для первоклассников респондентами

Следующий вопрос был направлен на выявление уровня осведомленности родителей об экскурсионных программах с элементами анимации. Результаты показали, что большая часть респондентов (60%) не знакомы, но не участвовали в данных программах, треть участников исследования (30%) принимали участие в таких программах, десятая часть респондентов (10%) не знают о таких программах (рисунок 7). Можно сделать вывод, что целевая аудитория осведомлена об особенностях детских программ обслуживания в музее с элементами анимации.

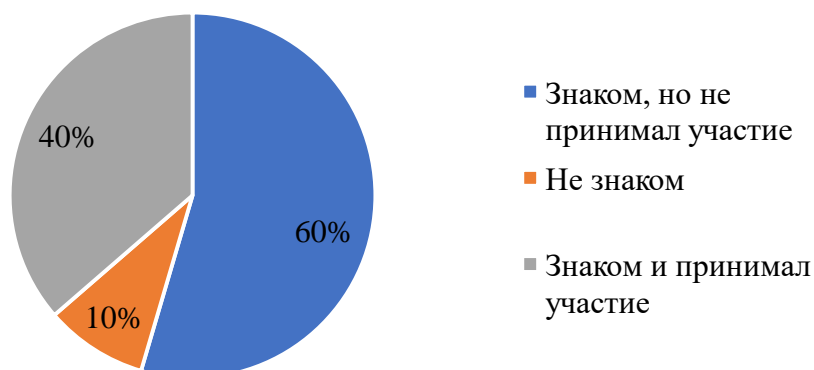


Рисунок 7 – Уровень осведомленности респондентов о программах с элементами анимации

Заключительным вопросом мы выяснили готовы ли родители отправить своих детей на экскурсию в музей, программа обслуживания которой будет включать элементы анимации. По результатам ответов было установлено, что абсолютно все участники исследования готовы к тому, чтобы их дети приняли участие в данного вида экскурсии (рисунок 8).

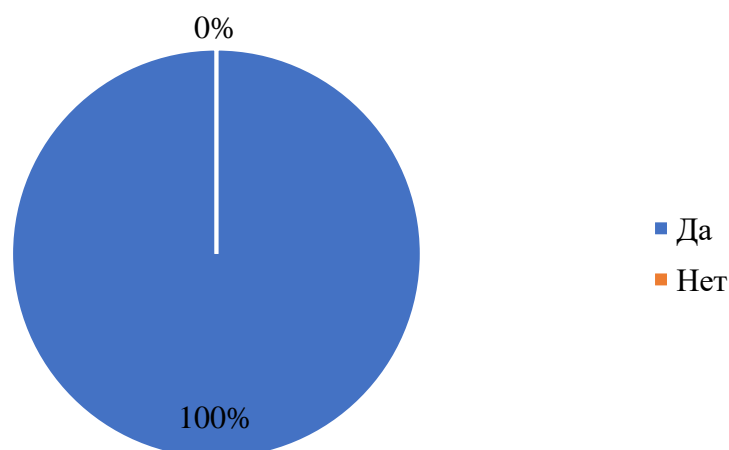


Рисунок 8 – Готовность респондентов посетить программу обслуживания в музее с элементами анимации

Таким образом, в рамках проведенного исследования, нами было установлено, что одной из привлекательных особенностей экскурсий в музеи для школьных групп являются экскурсии с интерактивной программой. Это формат, который позволяет включить игровой аспект и активное участие детей в процессе обучения. Родители также высоко оценивают экскурсии, которые помогают закрепить знания по определенным предметам, учитывая уровень и возрастные особенности школьников.

Однако, родители в большинстве своем не знакомы с экскурсионными программами, включающими элементы анимации. Это может быть новым и интересным форматом для них, который может привлечь детей еще больше и сделать обучение более эффективным и увлекательным.

В целом, можно сделать вывод, что родители заинтересованы в том, чтобы их дети посещали музеи и получали образовательные и познавательные возможности. Внедрение элементов анимации в экскурсионные программы может быть полезным и привлекательным для школьной аудитории, помогая удерживать их внимание и активно вовлекать их в процесс обучения.

3 Возможности Красноярского краевого краеведческого музея для разработки детских экскурсий с элементами анимации

3.1 Разработка детской экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое»

Общая характеристика программы экскурсии. Экскурсионная программа «Назад в прошлое» проходит по выставочным залам Красноярского краеведческого музея (Интерьеры национальных жилищ, Киты: от великанов до пигмеев и пришелец Юрского периода, Освоение Сибири русскими в XVI—XVIII веках) и охватывает различные периоды истории региона, начиная с древних времен и заканчивая XIX-XX веками. Каждый зал музея посвящен определенной тематике и представляет уникальные экспозиции.

Анимационная составляющая: в каждом выставочном зале детей встречает экскурсовод, переодетый в определенного героя, соответствующего тематике экскурсии. Это создает атмосферу погружения в историю и делает экскурсию более интерактивной. В программе экскурсии присутствуют элементы анимации, которые помогают удержать внимание детей и сделать экскурсию более увлекательной.

Познавательный аспект: программа экскурсии направлена на повышение культурно-познавательного развития детей. В каждом зале представлены артефакты, предметы быта, карты и другие материалы, которые помогают детям узнать и понять историю региона.

Рефлексия и награды: в конце тура проводится рефлексия, где дети могут поделиться своими впечатлениями и знаниями, которые они получили. Также предусмотрена раздача наград и подарков детям за их участие в туре, что делает его более запоминающимся и стимулирует детей к активному участию.

Программа экскурсии «Назад в прошлое» сочетает познавательный аспект с элементами анимации и встречей с персонажами различных эпох, что делает ее привлекательной для детей младшего школьного возраста. Она позволяет

вовлечь детей в процесс обучения, удерживает их внимание и способствует запоминанию информации об истории края.

Технологическая карта экскурсии представлена в приложении 2.

ПРОГРАММА ЭКСКУРСИИ

11:00 – встреча группы в фойе музея, переход в выставочный зал
Интерьеры национальных жилищ.

11:05 – встреча детской группы экскурсоводом-кетом. Приветственное слово, экскурсионная информация о жилище кетов.

11:20 – анимационная часть «Народный танец» (экскурсовод рассказывает о традиционных народных танцах коренных народов, их истории и роли в культуре. Он объясняет особенности движений, символику и эмоциональную выразительность танца, самостоятельно демонстрирует пару движений из народного танца, приглашая детей повторить за ним. Дети учатся повторять и выполнять простые шаги, жестикуляцию и позы под руководством экскурсовода. После обучения базовым движениям, экскурсовод приглашает детей присоединиться к нему на «танцевальную площадку». Дети и экскурсовод вместе исполняют небольшой фрагмент народного танца, применяя пару простых изученных движений. Завершение и рефлексия: по завершении танца, экскурсовод собирает детей и проводит рефлексию. Он обсуждает впечатления, эмоции и то, что дети узнали о культуре и традициях коренных народов через танец.

11:40 – переход к экспозиции «Киты: от великанов до пигмеев, пришелец Юрского периода». Встреча детей экскурсоводом-первобытным человеком. Экскурсия по залу с рассказом о животных Юрского периода.

12:00 – анимационная часть «Следопыт» (экскурсовод объясняет детям, что для того, чтобы узнать дальнейший путь, необходимо пройти испытание, связанное с животными Плато Путорана, он показывает детям след животного и спрашивает какого животного это след? После того как дети называют

правильный ответ, они продвигаются на несколько шагов вперед. Завершение и рефлексия: по завершении всех заданий, экскурсовод собирает детей и проводит рефлексия. Он обсуждает впечатления, эмоции и то, что дети узнали о животных Юрского периода).

12:20 – переход к экспозиции «Торговля в Сибири XVIII-XIX в. Встреча детей экскурсоводом-купцом. Краткая экскурсионная информация.

12:40 – анимационная часть «Модное дефиле» (Он рассказывает им интересные факты о модных тенденциях того времени и о том, как одевались люди. Затем экскурсовод предлагает детям поучаствовать в «Модном дефиле». Он раздает им карточки с описанием различных модных стилей того времени, например, стиль эпохи Виктории, стиль буржуазии и т.д. Дети должны выбрать одну из карточек и стать представителем выбранного стиля. Затем они могут «примерить» различные предметы одежды, представленные в зале, и показать их настоящему публику (другим детям и экскурсоводу). Экскурсовод проводит «модное дефиле», поощряет детей показать свои наряды и рассказывает интересные факты о каждом стиле и его особенностях. Завершение и рефлексия: по завершении всех заданий, экскурсовод собирает детей и проводит рефлексия. Он обсуждает впечатления, эмоции и то, что дети узнали об одежде времен XVIII-XIX в. Одежда, не является предметом музейной коллекции, является реквизитом для экскурсии).

13:00 – завершение экскурсии, выдача призов в виде кружек с логотипом Красноярского краеведческого музея и памятных магнитов.

Экскурсионная программа подлежит экономической оценке. Для этого необходимо провести технико-экономическое обоснование экскурсионной программы: оценить реальные затраты на разработку и реализацию, определить общую стоимость и норму прибыли.

Предоставим калькуляцию экскурсионной программы с элементами детской анимации «Назад в прошлое» в таблице 11.

Таблица 11 – Калькуляция экскурсионной программы с элементами анимации «Назад в прошлое»

Наименование калькуляционных статей	Показатели в % выражении	Показатели в стоимостном выражении на группу 20 человек + 2 сопровождающих	Показатели в стоимостном выражении на 1 человека
Входные билеты в музей		4400	220
Экскурсионное обслуживание		5000	250
Аренда костюмов		4500	225
Сувенирная продукция (кружки и магниты)		10000	500
Итого прямых затрат		23900	1195
Косвенные затраты	20%	4780	239
Полная себестоимость		28680	1434
Налог (УСН)	6%	1721	86
Планируемая норма прибыли	20%	5736	287
Стоимость обслуживания группы		36137	
Стоимость обслуживания 1 человека			1807

1. Калькуляционная статья «Входные билеты в музей» включает приобретение входных билетов в музей, стоимость входного билета составляет 220 рублей на человека, стоимость на группу составит 4400 рублей.

2. Калькуляционная статья «Экскурсионное обслуживание» включает в себя стоимость услуг экскурсовода из расчета 2500 руб./час. Общее количество часов работы экскурсовода в рамках экскурсионной программы составляет 2 часа, итого стоимость экскурсионного обслуживания составит 50 рублей на человека и 5000 на группу.

3. Калькуляционная статья «Аренда костюмов» включает прокат костюмов у компании «Костюмерка_24» и составляет 1500 рублей в сутки за костюм, того общая стоимость аренды костюмов составит 4500 рублей.

4. Калькуляционная статья «Сувенирная продукция» включает затраты на изготовление кружек с логотипом музея и памятных магнитов. Стоимость на человека составит 500 рублей, на группу – 10000 рублей.

5. При подсчете прямых затрат складываются вышеперечисленные статьи. Итого прямые затраты составят:

на 1 человека = 220 руб. + 250 руб. + 225 руб. + 500 руб. = 1195 рублей.

на группу из 20 человек + 2 сопровождающих = 4400 руб. + 5000 руб. + 4500 руб. + 10000 руб. = 23900 рублей.

5. К косвенным затратам относятся расходы по продвижению экскурсии, закупка реквизита, хозяйственные нужды музея. Косвенные затраты составляют 20 % от итоговой величины прямых затрат.

Итого косвенные затраты туроператора составят:

на 1 человека = 1195 руб. + 20% = 1434 рубля.

на группу из 20 человек + 2 сопровождающих = 23900 руб. + 20% = 28680 рублей.

6. Полная себестоимость турпродукта включает прямые и косвенные затраты и равна 1434 рубля на 20 человек + 2 сопровождающих - 28680 рублей на человека.

7. Чтобы рассчитать полную стоимость экскурсионной программы, необходимо к себестоимости турпродукта прибавить налог (музей работает по упрощенной системе налогообложения) 6% и планируемую норму прибыли, в нашем случае она равна 20%.

Итого полная стоимость тура на 1 человека = 1807 рублей, на группу из на 20 человек + 2 сопровождающих = 36137 рублей.

Таким образом, разработанная детская экскурсия с элементами анимации будет способствовать расширению ассортиментного ряда школьных экскурсий, предлагаемых Красноярским краеведческим музеем, и позволит детям младшего

школьного возраста более интерактивно и увлекательно познакомиться с историей и культурой края. Экскурсия основана на использовании различных интерактивных элементах, таких как встречи с персонажами, игровые задания, участие в народных танцах и модном дефиле.

Программа экскурсии структурирована по залам музея, каждый из которых будет посвящен определенному периоду и тематике истории края. Экскурсоводы, переодетые в соответствующие костюмы и играющие роли, будут рассказывать о каждом периоде и проводить интерактивные задания для детей.

Таким образом, дети будут активно вовлечены в процесс экскурсии, смогут задавать вопросы, проявлять свою творческую и познавательную активность, а также концентрировать внимание на заданиях.

Экскурсия позволит детям не только получить знания об истории и культуре Красноярского края, но и будет развивать интерес к краеведению, укрепит командный дух и позитивное взаимодействие со сверстниками. В конце программы детям будут вручаться награды и подарки за их активное участие.

Экскурсия с элементами анимации будет привлекательной для школьных групп и сможет обогатить образовательный опыт детей, помогая им лучше понять и полюбить свой край и его культурное наследие.

3.2 Пути продвижения детской экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое» туристском рынке г. Красноярска

Продвижение экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое» на рынок носит комплексный характер. Необходимо не только информировать потребителей о своей деятельности и продукции, но и перманентно поддерживать уровень спроса. В целях продвижения экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое» необходимо:

1. Активно продвигать данную программу при помощи интернет-ресурсов, например, использовать социальные сети и баннерную рекламу, снабжая

информацию о туре броским заголовком: таким, чтобы потенциальный покупатель захотел получить больше информации. Лаконичность сообщения позволит подкреплять текст яркими изображениями, что усилит воздействие рекламы.

2. Использовать рекламу на радио. Рекламное сообщение является ясным и лаконичным, привлекает внимание зрителя благодаря озвучиванию выгодных предложений и, соответственно, в модерации не нуждается. Ротация должна осуществляться в течение недели шесть раз в день в прайм-тайм: в 07:00, 08:00, 09:00, 18:00, 19:00, 20:00. Для закрепления эффекта радиорекламы необходимо повторить рекламное сообщение на радиостанции в период пика окончания учебных четвертей.

3. Проведение PR-акции, целью которой будет являться информирование об экскурсионные программы с элементами анимации «Назад в прошлое», создание положительного образа города. Презентация должна включать в себя краткий рассказ о программе экскурсии, подчеркнуть ее уникальность и охарактеризовать анимационную составляющую программы, данная информация должна подкрепляться рекламными буклетами.

4. В целях донесения информации до целевой аудитории разработать рекламный буклет, состоящий из 5 страниц, который будет включать полную информацию о составе экскурсионной программы с кратким описанием ее анимационной части. На последних страницах рекомендуется разместить информацию о Красноярском краеведческом музее. Художественное оформление и полиграфическое исполнение буклета должны быть высокого качества, буклет должен содержать большое количество иллюстраций, так как хорошая иллюстрация всегда положительно влияет на потребителя и его отношение к тексту. Текст должен быть написан доступным для потребителя языком и не включать специальные термины. Данные буклеты рекомендуется использовать в качестве рекламно-информационной продукции, предоставляемой туристам на туристических ярмарках и выставках.

Таким образом, продвижение экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое»» включает в себя целый ряд мероприятий, комплексное использование которых позволит успешно реализовать данную экскурсионную программу с элементами анимации «Назад в прошлое» школьным группам Красноярского края и России.

Заключение

На основании проведенного анализа разработки детских экскурсионных программ с элементами анимации можно сделать следующие выводы:

1. Экскурсия представляет собой организованное посещение туристических или культурных объектов с целью получения новых знаний и опыта, позволяет туристам познакомиться с культурным и историческим наследием страны, увидеть достопримечательности, ознакомиться с традициями и обычаями местного населения. Сущность экскурсии заключается в предоставлении участникам возможности исследовать и познавать различные аспекты истории, культуры, природы или других интересующих тем. Она может быть организована как в рамках туристической поездки, так и как самостоятельное мероприятие в рамках пребывания в определенном месте. Проектирование экскурсии представляет собой систематический и творческий процесс создания плана и организации экскурсионной программы с учетом определенных целей и потребностей участников и включает: определение целей и задач, анализ аудитории, выбор темы и места проведения экскурсии, организацию и планирование, контроль и оценку.

2. Анимационная деятельность играет значительную роль в экскурсиях для детей. Она выполняет несколько функций, включая визуализацию и наглядность информации, создание интерактивных игровых ситуаций, развлекательный фактор, использование зрелищных эффектов, а также стимулирование социального взаимодействия и коммуникации. Анимация помогает сделать экскурсию более привлекательной, интересной и запоминающейся для детей. Она способствует активному участию детей в процессе обучения, вовлечению их в интерактивные задания и игры, а также создает эмоциональную привязанность к предмету экскурсии. В целом, использование анимации в экскурсиях для детей помогает усилить образовательный эффект и сделать обучение более эффективным и приятным для молодых участников.

3. Технология разработки экскурсий для детей с элементами анимации требует творчества, внимания к деталям и учета потребностей детей. Важно создать интерактивные и увлекательные мероприятия, которые не только развлекут детей, но и стимулируют их образовательное и творческое развитие. Интерактивные элементы программы должны стимулировать детей на активное участие в программе. Это могут быть игры, задания, викторины, ролевые игры и другие активности, которые будут стимулировать воображение и интерес детей. Анимационная деятельность в процессе экскурсии призвана обеспечить устранение психологических барьеров, которые, так или иначе, возникают при межличностном общении. Ситуация вполне может осложниться недостаточным пониманием новой для экскурсантов информации, ее объемом.

4. Анализ возможностей Краеведческого музея для разработки детских экскурсий с элементами анимации показал, что ресурсный потенциал Красноярского краеведческого музея достаточно обширен и богат. Музей обладает обширной коллекцией артефактов, документов, фотографий и других материалов, связанных с историей, культурой и природой Красноярского края. Одним из ключевых ресурсов музея являются его экспозиции, которые представляют широкий спектр тематик, отражающих богатство и разнообразие региона. Они позволяют посетителям узнать о местной истории, природных особенностях, культурных традициях и важных событиях. Каждая экспозиция основана на достоверных исследованиях, что обеспечивает высокий уровень информационной ценности. В музее организуются различные детские программы обслуживания, начиная от начальной школы и заканчивая старшеклассниками. Программы представлены в различных форматах, имеются как простые познавательные экскурсии, так и музейно-педагогические программы, которые включают цикл занятий и проводятся в рамках внеурочной деятельности, конечным итогом программы выступает контрольное занятие, проект, либо тест. Также имеются интерактивные форматы экскурсий, представленные квестами и ночными экскурсиями. Однако экскурсий с элементами анимаций для школьной аудитории в программах музея не

представлено. Следует отметить, что экскурсии с элементами анимации будут актуальны для младших школьников, которые находятся в возрастном промежутке 8-9 лет, дети данного возраста только знакомятся со школьным обучением и являются первоклассниками, игровая деятельность у них пока преобладает над учебной и запоминание экскурсионного материала будет намного эффективнее при анимационной подаче. В результате разработка детской экскурсии с элементами анимации на базе Красноярского краеведческого музея будет актуальной и позволит увеличить перечень предложений для школьников.

Для определения перспектив развития и актуальности разработки детских экскурсий с элементами анимации в музее нами было проведено социологическое исследование, которое подразумевало опрос родителей первоклассников. Опрос проводился в онлайн формате, была разработана анкета в Google-форме, ссылка на анкету распространялась через родительские чаты в мессенджерах посредством знакомых, у которых дети учатся в первом классе (в данных мессенджерах также состояли педагоги, что свидетельствует о максимальном охвате целевой аудитории). Вопросы были составлены на основании проработки теоретического материала, а также исследования предложений музея, и характеризовали отношение респондентов к приоритетным особенностям экскурсий для первоклассников, а также особенностей выбора данных экскурсий педагогами и родителями. Опрос показал, что родители заинтересованы в том, чтобы их дети посещали музеи и получали образовательные и познавательные возможности. Внедрение элементов анимации в экскурсионные программы может быть полезным и привлекательным для школьной аудитории, помогая удерживать их внимание и активно вовлекать их в процесс обучения.

5. На основании анализа детских экскурсий Красноярского краеведческого музея и результатов анкетирования нами была разработана детская экскурсия с элементами анимации на базе Красноярского краеведческого музея. Программа экскурсии основана на использовании различных интерактивных элементах,

таких как встречи с персонажами, игровые задания, участие в народных танцах и модном дефиле. Программа структурирована по залам музея, каждый из которых будет посвящен определенному периоду и тематике истории края. Экскурсоводы, переодетые в соответствующие костюмы и играющие роли, будут рассказывать о каждом периоде и проводить интерактивные задания для детей. Стоимость разработанной экскурсии с элементами анимации составит 1807 рублей на человека и позволит детям не только получить знания об истории и культуре Красноярского края, но и будет развивать интерес к краеведению, укрепит командный дух и позитивное взаимодействие со сверстниками. В конце программы детям будут вручаться награды и подарки за их активное участие.

Продвижение детской экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое»» включает в себя целый ряд мероприятий (рекламу в интернете, на радио, печатную рекламу, PR-акцию), комплексное использование которых позволит успешно реализовать данную экскурсию с элементами анимации «Назад в прошлое» школьным группам Красноярского края и России.

Список использованных источников

1. Агентство по туризму Красноярского края. – Текст : электронный. – URL: <https://turizm.krskstate.ru/> (дата обращения: 22.12.2022).
2. Акопян М.Г. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в РФ / М.Г. Акопян // Новая наука. – 2019. – № 5. – С. 35-37.
3. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего туризма // Аналитический вестник. – 2020. – № 47. – С. 1-135.
4. АТОР – Текст : электронный. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56654.html> (дата обращения: 12.10.2022).
5. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Москва : Атриум, 2018. – 220 с.
6. Боголюбов В.С. От прошлого к будущему: развитие экскурсионных программ для детей в России / В.С. Боголюбов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 1. – С. 48-54.
7. Вапрянская О.И. Развитие музейного туризма: статистические метрики / О.И. Вапрянская // Инновационная наука. – 2018. – № 4. – С. 182-186.
8. Воронцова М. Г. Образование как фактор развития современного туризма / М.Г. Воронцова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2019. – № 2. - С. 68-75.
9. Гаврилова Е.А. Менеджмент туризма / Е.А. Гаврилова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2015. – 176 с.
10. Голикова Г.А. Проблемы современного состояния развития детского отдыха в Российской Федерации / Г.А. Голикова // Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С.36-42.
11. Голикова О.М. Исследование основных направлений музейного туризма / О.М. Голикова // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 707-713.
12. Голикова О.М. Особенности сервисного пространства в детском туризме / О.М. Голикова // Формула туризма. – 2018. – № 4. – С. 45-52.

13. Гольм Д.О. Образовательные экскурсии как эффективная технология обучения и форма организации учебного процесса / О.Д. Гольм // Проблемы современной науки и образования. – 2020. – № 2. – с. 1-6.

14. Гомилевская Г.А. Развитие детского музейного туризма как отраслевого сегмента социальной экономики: мировой опыт и региональные особенности / Г.А. Гомилевская // Перспектива. – 2021. – № 7. – С. 22-26.

15. ГОСТ Р – 50644 – 2009 «Туристско - экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». – Текст : электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200077653> (дата обращения: 05.12.2022).

16. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». – Текст : электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (дата обращения: 05.12.2022).

17. ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования». – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2022).

18. Данилов А.Ю. Особенности организации музейного туризма / А.Ю. Данилов // Экономика и бизнес. – 2019. – № 4. – С. 15-19.

19. Емельянов Б. Экскурсоведение / Б. Емельянов. – Москва : Атриум, 2018. – 112 с.

20. Житенева С.Ю. Образовательный туризм в России / С.Ю. Житенева. – М.: Гриф УМО ВО, 2019 – 234 с.

21. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 256 с.

22. Казанцев В.В. Детский отдых, туризм и путешествия / В.В. Казанцев // Вестник академии детского-юношеского туризма и краеведения. – 2017. – № 3. – С. 75-81.

23. Квартальнов В.А. История развития туризма В.А. Квартальнов. – Москва : АСТ, 2017. – 312 с.

24. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм / С.Ю. Константинова. – Москва : Литера 2019. – 154 с.
25. Кравченко Н. Интерактивные экскурсии как метод повышения сознания. / Н. Кравченко // Знание. – 2019. - № 7. – С. 28.
26. Криворучко В.И. Социально-экономические проблемы организации детского туризма в Российской Федерации / В.И. Криворучко // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – № 5. – С. 77-83.
27. Маслакова Е.А. Развитие анимационной деятельности в туризме / Е.А. Маслакова // Формула туризма. – 2018. – № 4. – С. 45-52.
28. Морозов М.А. Маркетинговые исследования детского туризма / М.А. Морозов // Ученые записки. – 2018. – № 8 – С.107-113.
29. Морозова И.В. Взаимодействие культур и образовательный туризм. / И. В. Морозова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 1. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2019. — С. 24-30.
30. Мурзина О.Б. Опыт организации досуга детей и подростков зв рамках музейных экскурсий / О.Б. Мурзина // Наука и образование. – 2019. – № 2. – С. 12-19.
31. Назарова Л.Х. Современное состояние развития музейного туризма в России / Л.Х. Назарова // Экономические науки. – 2019. – № 2. – С. 1-5.
32. Оборонин М.С. Тенденции и особенности развития анимационной деятельности в экскурсионном обслуживании детских групп / М.С. Оборонин // Экономика и бизнес. – 2019. – № 7. – с. 56-62.
33. Официальный сайт Красноярского краеведческого музея_– Текст : электронный. – URL: <https://www.kkkm.ru> (дата обращения: 23.04.2023).
34. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / Е.Л. Писаревский. – Москва : Юрайт, 2017 – 376 с.
35. Полянская О.Е. Экскурсия как элемент детской анимации / О.Е. Полянская // Сетевой научный журнал. – 2019. - № 9. – С. 45-52.

36. Российская Федерация. Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации : ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями 01.07.2022). – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2022).
37. Сарайкина С.В. Социальное значение детского туризма в регионе / С.В. Сарайкина // Экономика. – 2017. – № 1. – С. 13-20.
38. Семенчукова М.А. Музейный туризм: основные понятия, проблемы, перспективы развития / М.А. Семенчукова // Студенческий научный форум. – 2020. – № 7. – С. 87-94.
39. Скобельцына А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности / А.С. Скобелицына. – Москва : Гриф УМО ВО, 2019 – 342 с.
40. Скородумов Ю. С образовательным туризмом в XXI век / Ю.С. Скородумов // Туризм и образование. – 2015. – № 1. – С. 58-98.
41. Субботина Е. В. Совершенствование структуры образования как фактор развития современной туристской отрасли / Е. В. Субботина // Дополнительное образование. – 2020. – №11. – С. 45-52.
42. Трубилин А.Г. Туризм как инструмент развития внутреннего туризма территории / А.Г. Трубилин // Туризм и сервис. – 2017. – № 5. – С. 45-52.
43. Трясицин М.М. Основные направления развития рынка внутреннего туризма / М.М. Трясицин // Сетевой научный журнал. – 2019. - № 9. – С. 45-52.
44. Туристский паспорт г. Красноярск. – Текст : электронный. – URL: ...2015/04/TURISTSKIJ_PASPORT...OKRUGA... (дата обращения: 23.04.2023).
45. Туристский терминологический словарь под редакцией В.И. Зорина. – Москва : АСТ, 2019. – 1026 с.
46. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, р. Хакасия и р. Тыва. – Текст : электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13388> (дата обращения: 23.04.2023).
47. Федеральное агентство по туризму. Аналитика. – Текст : электронный. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/> (дата обращения: 23.04.2023).

48. Фришман И.И. Развитие навыков познавательного туризма в общественной деятельности детей и молодежи/ И.И. Фришман // Молодой ученый. – 2017. – № 4. – С. 1021-1024.

49. Чичикина С. Детский отдых в России / С. Чичикина // // Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 182-186.

50. Школа нового поколения. – Текст : электронный. – URL: https://leaducation.ru/focus/news/obrazovatel'naya-ekspeditsiya-den-chetvertyy-stolby/?sphrase_id=69398 (дата обращения: 23.04.2023).

Приложение А

АНКЕТА

1. Ваш пол?
2. Ваш возраст?
3. Какие музеи Ваш ребенок чаще всего посещает?
4. Какие цели Вы преследуете, отправляя ребенка в музей?
5. Что влияет на Ваш выбор музейной экскурсии для ребенка?
6. Вы знакомы с детскими музейными экскурсиями с элементами анимации?
8. Вы бы отправили ребенка в такую экскурсию?

Приложение Б

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Название: «Назад в прошлое»

Вид экскурсии: познавательная экскурсия с элементами анимации

Продолжительность: 2 часа

Цель: повышение культурно-познавательного развития детей

Содержание экскурсии: Экскурсионная программа «Назад в прошлое» проходит по выставочным залам Красноярского краеведческого музея (Интерьеры национальных жилищ, Киты: от великанов до пигмеев и пришелец Юрского периода, Освоение Сибири русскими в XVI—XVIII веках) и охватывает различные периоды истории региона, начиная с древних времен и заканчивая XIX-XX веками. Каждый зал музея посвящен определенной тематике и представляет уникальные экспозиции.

Дата составления 22.04.2023

Технологическая карта экскурсии с элементами анимации «Назад в прошлое»

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Вступительная беседа 1. Знакомство с группой.	При входе в экспозиционный зал	нет	1 мин	Представиться группе, назвать фамилию, имя. Правила поведения и безопасности в	Для прослушивания инструктажа по технике безопасности поставить группу полукругом.	

2. Сообщение о правилах поведения и безопасности в музее.				музее: экспонаты без разрешения руками не трогать, слушать внимательно гида, не толкаться, сохранять тишину и порядок.	
Введение в тему «Культура и традиции»	Экспозиция «Жилища древних народов»	Экспозиция «Жилища древних народов»	3 мин	Сегодня мы совершим экскурс в жизнь кетов в 19-20 веках, познакомимся с убранством их жилища. Особое внимание будет уделено традиционным предметам обихода и быта, созданным руками хозяина дома	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.
Анимационная часть «Танец кетов»	Экспозиция «Жилища древних народов»	Экспозиция «Жилища древних народов»	15 мин	Сейчас я покажу вам особенности движений, символику и эмоциональную выразительность танца, а вы повторяйте за мной	Для разучивания танца поставить группу полукругом.

<p>Введение в тему «Животные Красноярского края»</p>	<p>Экспозиция «Киты: от великанов до пигмеев, пришелец Юрского периода»</p>	<p>Экспозиция «Киты: от великанов до пигмеев, пришелец Юрского периода»</p>	<p>3 мин</p>	<p>Сейчас мы совершим экскурс в растительный и животный мир нашего края, а именно на Плато Путорана, познакомимся с животными и растениями этой местности.</p>	<p>Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.</p>
<p>Анимационная часть «Следопы»</p>	<p>Экспозиция «Киты: от великанов до пигмеев, пришелец Юрского периода»</p>	<p>Экспозиция «Киты: от великанов до пигмеев, пришелец Юрского периода»</p>	<p>15 мин</p>	<p>Чтобы узнать дальнейший путь, необходимо пройти испытание, связанное с животными Плато Путорана, посмотрите на этот след. Какому животному он принадлежит?</p>	<p>Для разгадки заданий группу полукругом.</p>
<p>Введение в тему «Торговля в Сибири XVIII-XIX вв»</p>	<p>Экспозиция «Торговля в Сибири XVIII-XIX вв»</p>	<p>Экспозиция «Торговля в Сибири XVIII-XIX вв»</p>	<p>3 мин</p>	<p>Сейчас я расскажу вам об особенностях торговли и купцах, живших в нашем крае в XVIII-XIX веках, мы совершим экскурс в это время и интересные факты о</p>	<p>Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.</p>

<p>Анимационная часть «Модное дефиле»</p>	<p>Экспозиция «Торговля в Сибири XVIII-XIX в»</p>	<p>Экспозиция «Торговля в Сибири XVIII-XIX в»</p>	<p>15 мин</p>	<p>модных тенденциях того времени и о том, как одевались люди</p> <p>Я сейчас раздам вам карточки с описанием различных модных стилей того времени, например, стиль эпохи Виктории, стиль буржуазии и т.д. Вы должны выбрать одну из карточек и стать представителем выбранного стиля. Затем вы сможете «примерить» различные предметы одежды, представленные в зале, и показать их настоящему публику</p>	<p>Для объяснения заданий группу полукругом.</p>
--	---	---	---------------	--	--

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма

Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Н.В. Соболева

« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ АНИМАЦИИ

Руководитель


подпись, дата

канд. пед. наук, доц.
должность, ученая степень


С.В. Соболев
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

А.А. Лугина
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Т.И. Рожина
инициалы, фамилия

Красноярск 2023