

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева

« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА ПО ГОРОДУ
КРАСНОЯРСК ДЛЯ VIP-ТУРИСТОВ**

Руководитель _____ канд.пед.наук, доцент В.А. Грошев
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Н.И. Шилова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Т.И. Рожина
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка программы индивидуального тура по городу Красноярск для VIP-туристов» содержит 71 страницу текстового документа, 12 таблиц, 16 рисунков, 4 приложения, 50 источников.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА, ТУРИЗМ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Объект исследования – индивидуальный туризм.

Предмет исследования – индивидуальные туры по городу Красноярск для VIP-туристов.

Цель исследования – разработка программы тура, направленного на развитие индивидуального туризма в г. Красноярске.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие и сущность индивидуального туризма;
2. Изучить критерии и показатели индивидуального туризма;
3. Определить уровень развития индивидуального туризма в Красноярске;
4. Выявить критерии заинтересованности населения в индивидуальном туризме в Красноярском крае и мотивы их выбора в пользу данного турпродукта.
5. Разработать индивидуальный тур для VIP-туристов в г. Красноярске.

Методы исследования, применяемые в работе: анализ литературных, документальных и интернет-источников; проведение социологического опроса (анкетирование), экономический расчет, метод сравнительного анализа; сравнение, обработка и анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы развития индивидуального туризма.....	7
1.1 Понятие и сущность развития индивидуального туризма.....	7
1.2 Технология организации индивидуальных туров и обслуживания VIP-туристов.....	14
2 Ресурсный потенциал для развития индивидуального туризма в Красноярском крае и городе Красноярск	20
2.1 Характеристика туристско-рекреационного потенциала города Красноярск	20
2.2 Анализ рынка индивидуального туризма в Красноярском крае.....	26
3 Разработка программы индивидуального тура для VIP-туристов “Перекресток семи дорог”	32
3.1 Заинтересованность гостей города Красноярск в проведении индивидуального тура	32
3.2 Описание программы тура	42
3.3 Расчет стоимости тура	48
Заключение	53
Список использованных источников	56
Приложения А-Г	61

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что интерес туристов к массовому отдыху постепенно снижается, с каждым годом все больше путешественников стараются выбрать туры, учитывающие их индивидуальные пожелания и запросы на определенный уровень комфорта. На смену массовому виду туризма, который предполагает однообразные стандартные программы, приходит спрос на интерактивные и уникальные путешествия, разработанные на основе индивидуальных запросов потребителей. Рост туристского интереса к индивидуальным услугам мотивирует туроператоров к сегментации турпродукта, в котором потребителю предоставляются эксклюзивные услуги.

Индивидуальный туризм занимает одно из основных мест среди многообразия видов туризма. Именно благодаря данному виду туризма возможна организация путешествия по четкому алгоритму, заданному туристом, включающее как изучение культурного наследия страны, так и самые необычные пожелания (полет на воздушном шаре, плавание с акулами и т.д.) Согласно данным статистики, в мире совершается около 35% туристских поездок по индивидуальным запросам. Следует отметить, что данный вид туризма включает посещение архитектурных объектов, интересных своей исторической ценностью, памятников природы, древних цивилизаций, народный фольклор, религиозные ритуалы, кухню и т.д. Таким образом, можно подчеркнуть, что индивидуальный туризм способен охватить всевозможные аспекты путешествия, благодаря которому турист получает знания о жизни, обычаях и культуре других народов, знакомится с тайнами древних цивилизаций, изучает природные явления, посещает спортивные и праздничные мероприятия.

Во многих регионах России развитие индивидуального туризма имеет непосредственную связь с экономикой и вносит определенный вклад в формирование внутреннего валового продукта, решая многие экономические и социальные проблемы, создавая новые рабочие места и являясь одним из источников валютных поступлений. Красноярский край не стал исключением.

Обилие культурно-исторических и архитектурных памятников, музеев, театров и иных объектов культурно-исторического наследия, проведение различных культурных и спортивных мероприятий международного масштаба выступают уникальным ресурсным потенциалом и большими возможностями по разработке индивидуальных туров для любой категории туристов, в крае имеется необходимая туристская инфраструктура, гостиницы, предприятия общественного питания, развлекательные заведения. В связи с данным аспектом, вопросы развития индивидуального туризма и разработки туров в данном направлении в Красноярском крае приобретают особую **актуальность** и возникает необходимость проектирования новых программ с учетом основных предпочтений целевой аудитории.

Объект исследования – индивидуальный туризм.

Предмет исследования – индивидуальные туры в городе Красноярск для VIP-туристов.

Цель исследования – разработка программы тура, направленного на развитие индивидуального туризма в г. Красноярске.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие и сущность индивидуального туризма;
2. Изучить критерии и показатели индивидуального туризма;
3. Определить уровень развития индивидуального туризма в Красноярске;
4. Выявить критерии заинтересованности населения в индивидуальном туризме в Красноярском крае и мотивы их выбора в пользу данного турпродукта.
5. Разработать индивидуальный тур для VIP-туристов в г. Красноярске.

Методы исследования, применяемые в работе: анализ литературных, документальных и интернет-источников; проведение социологического опроса (анкетирование), экономический расчет, метод сравнительного анализа; сравнение, обработка и анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость заключается в возможности использования разработанного тура в перспективе на территории Красноярского края.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

В первой части работы были рассмотрены теоретические основы развития индивидуального туризма, технология организации индивидуальных туров и обслуживания VIP-туристов.

Во второй части работы был проведен анализ ресурсного потенциала для развития индивидуального туризма в Красноярском крае.

В третьей части определена востребованность в индивидуальном туре, а также разработана программа тура и проведен расчет его стоимости.

1 Теоретические основы развития индивидуального туризма

1.1 Понятие и сущность развития индивидуального туризма

В настоящее время, планируя свой досуг, туристы очень часто придают внимание не только развлекательным и оздоровительным целям отдыха, но и активно стараются выбирать путешествия, которые будут соответствовать их индивидуальным запросам и удовлетворять основные цели путешествия. На смену стандартным турам в известные города и страны пришли уникальные эксклюзивные туры в необычные мало посещаемые места, для небольших групп заинтересованных людей. Индивидуальный подход к каждому туристу стал активно применяться на практике и на текущий момент у туроператоров имеется возможность удовлетворить даже самые изысканные потребности туриста. Добавление уникальных дополнительных услуг в турпродукт, таких как посещение необычных мест, фестивалей, памятников древних цивилизаций, которые не предлагаются в рамках стандартных туров, стали популярны при создании уникальных индивидуальных туров, которые можно отнести к индивидуальному туризму.

В современном российском законодательстве термин «туризм» определен в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как «...временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [44]. Однако в данном законе и других нормативно-правовых актах отсутствует определение индивидуального туризма, который очень часто используется в туристской сфере.

С целью характеристики сущности понятия «индивидуальный туризм» обратимся к научным исследованиям, данные предоставим в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению термина «индивидуальный туризм»

Автор	Определение
Морозова Н.Н.	Путешествия, разрабатываемые по особым предпочтениям туристов и за достаточно высокую стоимость [29]
Нюрнбергер Л.Б.	Вид туризма, который предполагает путешествие количественным составом не более пяти человек по индивидуальным туристским программам, с учётом индивидуальных предпочтений туриста [30]
Спиридонова Т.О., Шеметова Е.В.	Путешествия, предполагающие свободу выбора и проведение собственного досуга согласно личным требованиям [47]
Стасюкова Н.	Это путешествие, в котором путешественник либо заказывает только туристические услуги у туристического агента, либо начинает путешествие без предварительного бронирования туристических услуг [39]
Афанасьев О.Е.	Путешествия, подразумевающие предоставление индивидуальных услуг согласно пожеланию клиента, учитывающие высокий уровень сервиса [4]
Лаптева Н.В.	Путешествия, в котором количество участников в группе не превышает пяти человек, проходящее по индивидуальной программе, составленной на основе запроса туристов [21]

Несмотря на то, что каждый автор трактует понятие «индивидуальный туризм» по-своему, в представленных определениях прослеживается общая черта – это путешествия, в основе которых лежит уникальная индивидуальная программа, учитывающая особые пожелания и возможности туриста.

С учетом интеграции определений, можно сделать вывод, что индивидуальный туризм – это путешествия, разработанные с учетом индивидуальных предпочтений клиентов. Турист может выбрать самостоятельно маршрут путешествия, включающий удобные переезды, трансферы, посещение экскурсионных объектов и местности, которые вызывают у него интерес. Следует отметить, что в подобных турах как правило не участвует большое количество туристов, в основном это либо одиночные путешествия, либо семейные путешествия [7].

Согласно исследованиям индивидуального туризма, проведенным в работах Афанасьева О.В., индивидуальный маршрут в турах может быть составлен как персонально по требованиям клиента, так и предложен ему уже из готовых маршрутов, которые были разработаны туроператором для ассортиментного ряда турпродукта индивидуального туризма, как правило,

каждое из таких предложений имеет собственную уникальную отличительную особенность – это может быть пляжный отдых с элементами экстремального дайвинга, тур с необычным средством размещения (например, отель в леднике или на дереве), тур с нестандартным способом передвижения (воздушный шар, верблюды и т.д.) или другой особенностью, не характерной для массовых турпродуктов, имеющих стандартный набор услуг. При желании в любой из предлагаемых туроператором маршрутов, турист может внести свои коррективы [1].

В индивидуальном туризме, как и в других видах туризма путешествия могут быть как организованными, так и самостоятельными. В случае, если турист самостоятельно организует поездку, он самостоятельно берет на себя все обязательства по составлению программы путешествия, бронированию билетов, трансфера, страховки и гостиницы, в то же время досуговая программа также попадает под самостоятельную организацию туриста. Основным преимуществом при самостоятельном бронировании является отсутствие оплаты косвенных услуг туроператору, в то же время все форс-мажорные ситуации, возникшие во время путешествия, турист будет решать самостоятельно [20].

При организованном путешествии все организационные моменты решаются туроператором, который сопровождает туристов от начала и до конца тура. Обычно при организованном индивидуальном туре группа участников не превышает 5 человек, так как при большем количестве участников турпродукт теряет свою индивидуальность. Данная группа формируется из путешественников, объединенных общей целью, которых заинтересовала предлагаемая туроператором программа тура. Таким образом группа туристов в данном случае подбирается с учетом уже созданного тура, а не наоборот [18].

Основой индивидуального туризма является особая цель путешествия, которая выступает первостепенным мотивирующим фактором для туриста. Данная цель может быть связана не только с определенным кругом увлечений туристов, но и условиями туристских дестинаций, которые привлекают сегменты

нишевых рынков [49]. В связи с этим, индивидуальные туры полностью или частично обладают следующими признаками:

- сочетание нишевых видов туризма;
- трудоемкость создания турпродукта;
- капиталоемкость;
- новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями туриста [29].

Необходимо отметить, что индивидуальные туры в отличие от массовых видов туризма в редких случаях включают повторные запросы от одних и тех же туристов, также здесь отсутствует выбор определенных дат, все зависит от погодных условий, политической обстановки, занятости гидов в месте реализации предлагаемой программы [32].

У любого товара или услуги есть достоинства и недостатки. Для того чтобы выяснить необходим ли тот или иной товар или услуга для рынка следует проанализировать сильные и слабые стороны предлагаемого продукта. Важнейшим преимуществом для индивидуальных туристов является эксклюзивная возможность посещать любые уголки мира в удобное для них время, срок пребывания тоже может выбираться произвольно. Качественное отличие организованных индивидуальных туров заключается в том, что грамотные специалисты в туристской компании помогут разработать собственный маршрут с учетом всех особенностей и специфики региона.

Достоинства и недостатки индивидуальных туров представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Достоинства индивидуальных туров

Название	Описание
Свобода выбора	Турист без ограничений может выбирать страны для посещения, даты вылета и возвращения на родину, времени пребывания в той или иной стране;
Удобный перелет/проезд	Выбирается любой удобный аэропорт, авиакомпания, время вылета и прибытия на родину;
Привилегии	Возможность использования бонусных систем постоянных клиентов авиакомпаний;
Индивидуальный маршрут	Полная свобода в выборе места и времени поездки;
Индивидуальная программа	Индивидуальные туристы сами выбирают себе ежедневную программу отдыха;
Возможность уединения	Выбор отеля, курорта или города, где существует возможность уединения от посторонних лиц;
Индивидуальные услуги	Трансфер собственный гид/переводчик;
Отсутствие очередей и ожиданий	Например, при заселении и выезде из отеля, при ожидании автобуса в холле отеля;
Персональный подход в любой момент времени	Круглосуточная помощь.

Таблица 3 – Недостатки индивидуальных туров

Название	Описание
Цена	Превышает стоимость группового пакетного тура;
Время	Для подготовки и разработки индивидуального тура требуется больше времени;
Документы	Пакет документов для индивидуальной поездки несколько больше.

Можно сделать вывод, что преимуществ у индивидуальных туров больше, чем недостатков. Выше представленная информация позволяет судить о высокой конкурентоспособности индивидуальных туров [35].

Нередко встречается и такой термин, как «VIP-тур», который является не просто индивидуальным и эксклюзивным туром, но ещё и определенным набором услуг, которые обеспечивают туристу наивысший комфорт во время путешествия. Растущий интерес потенциальных туристов к индивидуальным, или VIP-турам, заставляет туроператоров реагировать на растущий спрос вплоть до того, что некоторые туристские компании фокусируют свою основную деятельность только на этом сегменте туристского рынка.

VIP-турист – это, как правило, медийная личность или крупный бизнесмен, политик. Эта такая категория туристов, которая может себе позволить следующие услуги: аренда вертолета, частного самолета, яхт и дорогих вилл и т.д. Для таких туристов основным критерием является не столько комфорт, сколько имидж дестинации и средств размещения. Размещаются такие туристы только в 5* luxury отелях. VIP-туристы требуют индивидуального подхода в обслуживании на протяжении всей поездки. Главной отличительной особенностью таких туристов является наличие собственного агента, который занимается организацией поездок: они не обращаются и не бронируют поездки напрямую.

Подробная классификация VIP-туристов по конкретным признакам способна увеличить скорость принятия решения для сотрудников туроператорской деятельности и предприятий туристской индустрии, а также в полной мере удовлетворять потребности конкретной группы VIP-туристов. Таким образом мы можем выделить следующие классификационные признаки (Таблица 4).

Таблица 4 – Классификация VIP-туристов

Признак классификации	Виды туристов	Описание
По целям	Путешествующие с целью оздоровления	Отправляются в SPA-курорты, детокс-клиники для прохождения курса лечения, оздоровления.
	Деловые туристы	Крупные бизнесмены и политики, путешествующие с деловыми визитами. Как правило, поездки не длятся больше 3х дней. Проживают в лучших отелях 5 * luxury как правило с деловой спецификацией.
	Путешествующие с целью пляжного отдыха	Отправляются на курорты на берегу моря с целью отдохнуть и искупаться.
	Отправляющиеся на событийные мероприятия	Туристы, которые приобретают билеты в VIP-зоны на концерты знаменитостей, футбольные матчи, крупные фестивали и т.д. Проживание и трансферы до мест проведения мероприятий VIP класса.
	Горнолыжные туристы	Отправляются на горнолыжные курорты. Пользуются услугами специализированных гидов и инструкторов.

Окончание таблицы 4

По возрасту	От 21 до 30	Представители этой категории чаще всего заинтересованы в пляжном и событийном туризме. Заказывают билеты на фестивали и спортивные матчи.
	От 31 до 49	Основная часть этой категории является деловыми туристами. Важными условиями путешествий являются высокая мобильность и развитые информационные технологии.
	От 50 и старше	Данная категория туристов придерживается традиционного отдыха. Основная часть этой категории путешествует с целью оздоровления и лечения. Требуют к себе максимального внимания и индивидуального эксклюзивного обслуживания.
По стилю жизни	Любители наслаждений	Для них путешествие — способ самовыражения. Могут позволить себе некоторые слабости или дать себе физическую нагрузку.
	«Волки-одиночки»	Поездка — возможность проявить себя как личность. Их цель саморазвитие. Всегда стремятся к чему-то новому.
	Семейные	В эту группу входят исключительно семьи с детьми. Предпочитают спокойный отдых с всевозможным услугами, оказываемые детям.
	Всецело отдыхающие	Важнейшим условием для туристов этого типа является возможность отдохнуть.
По сфере деятельности	Политики	Предпочитают отдых в Luxury отелях. Всегда путешествуют с охраной (всегда селятся рядом) и под чужими именами. Выбирают чаще разные отели, чем один и тот же. Предпочитают дестинации с наименьшим количеством туристов.
	Бизнесмены	Как правило, совершают деловые поездки. Ценят высокий статус отеля выше, чем комфорт или наличие обычных благ. Предпочитают высокий уровень сервиса, максимальную доступность к месту проведения деловых мероприятий.
	Celebrities	Спортсмены, звезды шоу-бизнеса и т.д. В своих предпочтениях похожи на политиков, но, как правило, останавливаются в одних и тех же отелях. Ценят привычную атмосферу. Едут отдыхать, а не решать деловые вопросы.
По типу	организованные массовые	Маршрут согласовывается заранее. Продукт называется инклюзив-тур, национальный тур.
	индивидуальные	Маршрут согласовывается заранее, непосредственно участвует в формировании тура и контролирует время поездки и маршрут.
	исследователи	Организует поездку самостоятельно, предпочитает привычный комфорт и высокое качество обслуживания.

Следовательно, можно выделить основные характеристики современного VIP-туристов: состоятельны, требовательны, важны комфорт, престиж, воплощение задуманного, неординарность идеи, предпочитают преимущественно активные виды отдыха, выбор любой собственно задуманной программы отдыха.

Таким образом, можно сделать вывод, что под индивидуальным туризмом понимается путешествие, представляющее собой эксклюзивный маршрут с авторской программой, составленной на основании запросов и возможностей туристов. Данный вид туризма может быть, как самостоятельным, так и организованным, в рамках индивидуального тура маршруты классифицируются по различным критериям: продолжительности, уровню комфорта, особенностям организации, по виду и типу маршрута, по услугам, которые прослеживаются в запросах потребителей. Основной особенностью индивидуального туризма является его разнонаправленность, заключающаяся в возможности получения услуг в разных местах, приобретая индивидуальный тур, турист получает питание, проживание, проезд и экскурсионную программу в тех местах, которые ему интересны, в некоторых программах у туристов имеется возможность получения дополнительных услуг за дополнительную плату. Следует отметить, что организация индивидуального туризма имеет свои характерные особенности и индивидуальные туры проектируются согласно нормам и правилам установленным законодательством, а спрос на данный вид туризма определяется посредством анализа критериев и показателей его развития, которые будут более подробно представлены в следующем параграфе настоящей работы.

1.2 Технология организации индивидуальных туров и обслуживания VIP-туристов

Важным этапом в системе оценки индивидуального туризма является определение его показателей и критериев развития. Критерии и показатели развития индивидуального туризма выступают в качестве основы необходимой

для проведения анализа состояния индивидуального туризма на выбранной территории, определения ее соответствия необходимым стандартам и позволяют оценить качество и количество объектов материально-технической базы, необходимой для развития индивидуального туризма, а также провести количественную оценку динамики турпотока [48]. Таким образом, с целью оценки развития индивидуального туризма выбираются различные критерии и показатели, которые позволяют провести анализ потенциала территории и результатов функционирования объектов материально-технической базы индивидуального туризма.

В связи с этим, при выборе критериев оценки учитываются цели и задачи, согласно которым будут использоваться полученные результаты (повышение инвестиционной привлекательности территории, государственная поддержка предпринимательства и т.д.) [31].

Выбор критериев развития индивидуального туризма может быть направлен:

- на решение конкретных задач, которые подразумевают использование потенциала территории, например, определение направлений индивидуального туризма, устойчиво развивающегося на территории;

- на определенные территории, например, потенциал неосвоенной местности Красноярского края.

Показатели развития индивидуального туризма могут включать:

1. Высокое качество обслуживания (туристы ожидают отличного сервиса на всех этапах своей поездки, начиная от бронирования и заканчивая отъездом. Показатели качества обслуживания включают профессионализм персонала, уровень комфорта в отелях и на транспорте, а также скорость реагирования на запросы клиентов);

2. Разнообразие и уникальность предложений (туристы ищут уникальные и эксклюзивные впечатления. Показатели разнообразия и качества предложений включают выбор мест, где можно остановиться, программы экскурсий, мероприятий и ресторанов);

3. Уровень цен (индивидуальный туризм является дорогим видом туризма, поэтому цена является важным показателем развития данного сегмента рынка);

4. Индивидуальный подход (туристы ожидают индивидуального подхода и персонального обслуживания. Показатели индивидуального подхода могут включать уровень персонализации тура и возможность индивидуальной настройки путешествия) [47].

Таким образом, оценка развития индивидуального туризма позволяет оценить эффективность использования ресурсного потенциала, предприятий, функционирующих в индустрии индивидуального туризма, а также позволяет оценить перспективы дальнейшего развития данного вида туризма на рассматриваемой территории.

Как было сказано раньше, индивидуальный тур формируется с учетом пожеланий и требований заказчика. Однако отказаться полностью от рекомендаций профессиональных кадров нельзя - туристическое агентство или компания помогут выбрать способ путешествия, а специалисты подберут поезда и самолеты, достопримечательности и экскурсии [50], гостиницы также будут выбраны ближе к этим местам.

При организации индивидуального тура необходимо заранее тщательно оговорить все условия поездки, включая важные вопросы:

- Вид транспорта для переезда к месту отдыха;
- Уровень услуг сервиса, предоставляемого отелем, и комфорта проживания в нем;
- Программу посещения выставок, экскурсий, различных спортивных событий и других развлекательных мероприятий и так далее.

В связи с этим, выделяется одна из особенностей формирования индивидуальных туров – временные и операционные затраты на обработку заказа одного клиента. Основные этапы разработки индивидуального турпродукта можно определить схемой, изображённой на рисунке 1 [7].

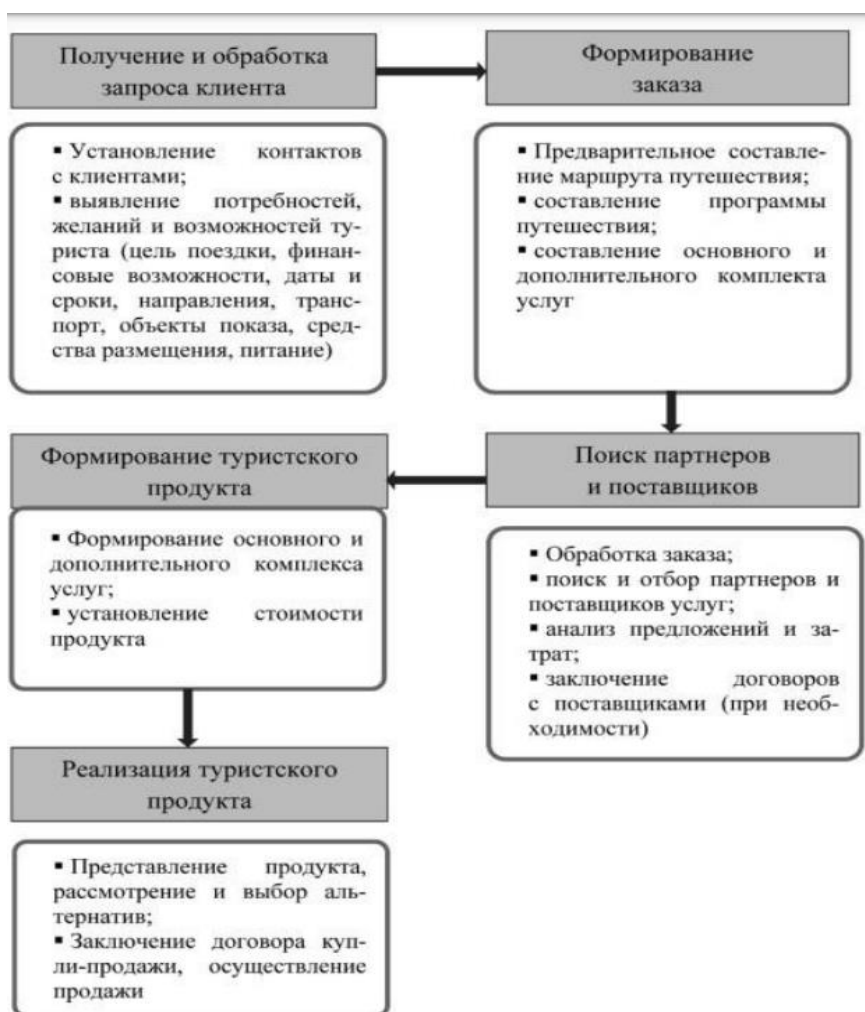


Рисунок 1 – Основные этапы разработки индивидуального турпродукта

Анализируя схему, можно сказать, что индивидуальные турпродукты – это такие турпродукты, которые сформированы исключительно по желанию и собственному плану самого туриста; это комплекс разных туристических услуг, составление и реализация которых отличается индивидуальным обслуживанием и эксклюзивным характером.

Что касается обслуживания VIP-туристов при организации индивидуального тура, то данная категория туристов – требовательные клиенты, которые ценят комфорт, пунктуальность и функциональность. Поэтому набор и качество предоставляемых услуг должны соответствовать запросам таких особенных клиентов.

Турфирмы должны быть готовы предоставить самую объективную и, главное, достоверную информацию об интересующих направлениях,

сформировать для клиента программу, в которой будут оптимально сочетаться удобство, качество, цена, авиаперелет, размещение и программа пребывания. В этом заключается специфика работы турфирмы, ориентирующейся на продажу индивидуальных и VIP-туров. Часто по желанию клиента обеспечивают индивидуальный трансфер, экскурсии, персонального гида, фрахтовку яхт, аренду вилл или даже замков, посещение международных мероприятий, VIP-обслуживание в аэропорту.

Также мы можем выделить основные правила успешного взаимодействия с VIP-туристами:

1. Клиент не думает об организационных вопросах путешествия, таких как перемещения и трансферы; услуги индивидуального гида, переводчика; организация мероприятий, экскурсий, ужинов в ресторанах.

2. Клиент не задумывается о качестве предоставляемых услуг, т.к. он уверен, что они высочайшего качества. При этом участие клиента минимально.

3. По желанию клиента организовываются любые индивидуальные мероприятия, будь то деловые встречи или отдых и развлечения, включая путешествия по индивидуальному сценарию.

Отличительной особенностью при продаже VIP-туров является внимание к мелочам. Здесь важны не только общие данные о турпродукте, о которых можно узнать в Интернете или в туристских каталогах. Несомненным преимуществом компании, продающей туры, схожие с конкурентными предложениями является знание мельчайших интересных деталей об особенностях отеля, курорта, тура.

Итак, VIP-тур – это путешествие, разнообразное, интересное, доступное только узкому кругу VIP-отдыхающих. Так как особенность реализации VIP-тура заключается именно в дороговизне и индивидуальности предлагаемых услуг. Особенности, которые позволяют выделить VIP-тур среди других видов, являются: наличие комфортабельных средств размещения и передвижения; высокий уровень сервиса; новые, необычные места путешествия;

используется специальная техника (скоростная яхта, вертолет, моторный катамаран и др.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что особенности разработки туристского продукта в направлении индивидуального туризма, а также обслуживания VIP-туристов, состоят в том, что они зависят от запросов конкретных клиентов, и исходя из этого, составляется программа. Как и любой продукт, он требует профессиональных знаний о разных территориях, умения с нуля договариваться с поставщиками услуг, творчески и креативно мыслить, а также уметь ориентироваться на клиента.

2 Ресурсный потенциал для развития индивидуального туризма в Красноярском крае и городе Красноярск

2.1 Характеристика туристско-рекреационного потенциала города Красноярск

Красноярский край занимает 2 место по площади в России после Якутии, растянувшись более чем на 3 000 км от Саянских гор до Северного Ледовитого океана. Благодаря своему географическому положению в крае присутствуют разнообразные природные зоны: от дикой и непроходимой тайги, до больших степей и тундры. В состав Красноярского края входит весь Таймырский полуостров и восточная часть Гыданского полуострова. Так же к Красноярскому краю относятся острова Норденшельда, Олений, Сибирякова, Вилькицкого, Уединения, а также архипелаг Северная Земля. Следует отметить, что Красноярский край находится в самом центре Азиатской части России, протяженность которого от берегов Северного Ледовитого океана до Западного Саяна составляет 3340 км.

На севере край омывают Карское море и море Лаптевых. На юге же края находятся горы Западного и Восточного Саянов, Кузнецкий Алатау и Абаканский хребет. Они выступают в качестве своеобразной границы края на юге. На востоке границей края является Среднесибирское плоскогорье, где объединяются в верхнем течении реки Нижняя и Подкаменная Тунгуски, а на западе - граница идет по водоразделу рек Оби и Енисея [38].

1. Климат Красноярского края резко континентальный с суровой зимой и жарким непродолжительным летом. В зимний период времени температура в северных районах края может опускаться до – 50 градусов. В среднем в год выпадает 316 мм, осадков, основная часть - летом, в предгорьях Саян 600-1000 мм. Снежный покров устанавливается в начале ноября и сходит к концу марта. В горах Восточного и Западного Саян снег в некоторые годы сохраняется

круглый год. Здесь снег лежит на высоте 2400-2600 м, в горах Путорана - на высоте 1000-1300 м [10].

Красноярский край обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом, который включает в себя: государственные заповедники, 169 уникальных природных объектов, включая памятники природы, 5 природных парков. 14000 рек и ручьев, около 100000 больших и малых озер, минеральные источники, богатство флоры и фауны. Здесь расположился крупный сибирский массив Восточный Саян. Его самый крайний хребет – Кутурчинское Белогорье [9].

Наличие данных природных ресурсов позволяет развивать индивидуальный туризм в крае и в городе. На текущий момент в индивидуальном туризме на территории города Красноярск активно используются следующие природные территории (таблица 5).

Таблица 5 – Природные территории около Красноярска, использующиеся в индивидуальном туризме [10]

Наименование территории	Характеристика территории – выделить по всей работе в табл.
Заповедник «Столбы»	Горно-таежная местность, с природным скальным массивом, расположен в пригородной черте Красноярска на правом берегу Енисея. Ландшафт этих мест очень живописный: на фоне лесного массива выступают скальные останцы причудливых форм, так называемые столбы. Это точка притяжения для туристов и скалолазов.
Торгашинский хребет	Горно-таежная местность, с перевалами, карстовыми пещерами Торгашинского хребта (Торгашинская, Водораздельная, Ледяная, Барсучья, Мокрая, Песчанная и т.д.) расположен на юго-западной окраине Красноярска, в междуречье Енисея и его правого притока реки Базаиха, в непосредственной близости от восточной границы национального парка «Столбы». Торгашинский хребет не зря считается одним из самых популярных туристических мест в окрестностях Красноярска. С его вершин открывается потрясающая панорама на город.
Есауловская петля	Живописное природное место в окрестностях Красноярска в Березовском районе. Смотровая площадка на возвышенности, с которой открывается вид на русло реки Есауловка
Манская петля	Живописное природное место в окрестностях Красноярска на р. Мана. Смотровая площадка на возвышенности, с которой открывается вид на русло реки Мана

Окончание таблицы 5

Эко-парк «Гремячая грива»	Горно-таежная местность, расположенная в пригородной черте г. Красноярска. Это живописный лесной ландшафт и комфортное и безопасное место отдыха. Парк находится в черте города, а гулять в нём можно в любое время года и суток. Чистый лес, свежий воздух и выразительный природный рельеф всегда привлекали сюда поклонников прогулок и спорта под открытым небом.
Пещера Караульная	Пещера Караульная расположена она на левом берегу реки Енисей, на горе Караульной, в 15 км выше Красноярска, в 4,5 км от поселка Удачного. Общая длина ходов пещеры более 540 метров, а низшая точка пещеры — зал Глиняный - находится на глубине 41 метр относительно уровня входа в пещеру. Пещера является памятником природы и для нее правительством Красноярского края установлен "Режим особой охраны".
Черная Сопка (Каратаг)	Это потухший вулкан высотой около 690 метров, расположенный в Березовском районе края, неподалеку от Красноярска. Вершина является частью Торгашинского хребта, свое название она получила из-за черного цвета вулканических пород, которые и сегодня можно увидеть на склонах. Рядом есть несколько источников с минеральной водой, леса с грибами и ягодами, живописные пейзажи. Здесь проложены тропы, по которым можно подняться на вершину.
Природный парк «Ергаки»	Горно-таежная местность со скальными массивами, расположенная на юге края в Ермаковском районе. Территория природного парка — традиционно сложившийся туристический центр юга края и наиболее посещаемая часть Западного Саяна. Природный парк, безусловно, является жемчужиной Сибири и раем для путешественников — прекрасные озера, чистые речки, богатая сибирская тайга и захватывающие дух скалы.
Кутурчинское Белогорье	Большой горный хребет, который относится к системе Восточного Саяна. Высота гор здесь достигает 1876 метров, есть большие плато и высокие скальные столбы, состоящие из гранитных пород. Местность здесь живописная: скалы, таежные леса и озера почти не тронуты человеком.
Белогорье Манского района	Горно-таежная местность, горный хребет протяженностью около 80 км в России, в Красноярском крае, в пределах Восточного Саяна. Максимальная высота - 1876 м, гора Алат - 1765 м. Хребет расположен между рекой Маной и её правым притоком Миной в 15 км от Красноярска
Пещеры Манского района	Горно-таежная местность, с карстовыми пещерами (несколько десятков пещер, в т.ч. - Большая Орешная – крупнейшая в мире конгломератовая пещера, Баджейская, Ручейная, Владимировская, Темная, Белая и т.д.) расположены в 150 км от Красноярска

В городе имеются объекты культуры: музеи, театры, кинотеатры; развлекательные заведения: ночные клубы, бары, бильярдные и боулинг-центры. Также имеются памятники природы, культуры, истории и архитектуры. Данные объекты культурного, природного, архитектурного и исторического наследия

включаются в досуговую часть индивидуального тура, в которой туристам предлагается посетить основные достопримечательности края.

В Красноярском крае достаточно развита транспортная инфраструктура, имеется сеть развитых автомобильных дорог, международный аэропорт им. Д.А. Хворостовского, региональный аэропорт «Черемшанка», железнодорожный вокзал, международный автовокзал и автовокзал «Восточный», Речной вокзал, к услугам туристов предоставляются такси бизнес-класса, а также прокат автомобилей.

Инфраструктура общественного питания в Красноярске представлена 809 ресторанами на 52 730 мест, широкой сетью кафе и столовых, в том числе предприятиями быстрого питания. Представлены как местные, так и крупные российские и международные сети. Наиболее популярные объекты общественного питания, предоставляющие обслуживание туристов в рамках индивидуальных туров представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Объекты общественного питания, представленные в программах обслуживания в индивидуальном туризме [25]

№	Объект общественного питания	Характеристика
1.	Tunguska, ресторан	Современная сибирская кухня - свежий и оригинальный взгляд на гастрономические традиции и продукты региона
2.	Хозяин Тайги, ресторан	Сибирская кухня, авторские блюда из традиционных северных продуктов, деликатесы из дичи и первоклассного мяса
3.	Чешуя, ресторан	Рыбный ресторан, меню которого на 80% состоит из даров четырёх морей: Чёрного, Японского, Средиземного и Северного
4.	Гадаловъ, ресторан	Блюда сибирской и русской кухни с сохранением лучших традиций
5.	Булгаков, бар	Уникальная карта бара, изобилующая авторскими наливками и коктейлями, и оригинальная гастрономия в стиле новой русской кухни с использованием локальных продуктов
6.	Баран и бисер, казан-мангал	Ресторан раскрывает кулинарные тайны Востока. Специи и пряности, мясо и овощи, выпечка и сладости – здесь по крупицам собраны все шедевры кухни Средней Азии и Кавказа.

Окончание таблицы 6

7.	Trattoria Formaggi, ресторан	Меню ресторана вдохновлено средиземноморской кухней. Её несравненный колорит и потрясающее разнообразие формируют культуры стран Юга Европы, Ближнего Востока и Севера Африки.
8.	Бангкок, ресторан	Изысканные блюда паназиатской кухни созданы по оригинальным рецептам. Любителей экзотической кухни порадует выбор необычных салатов, блюд на гриле, супов и десертов с азиатскими нотами.
9.	RASPUTIN, ресторан	Сибирские и русские блюда по старинным рецептам в авторском исполнении, сибирский колорит в оформлении и подаче блюд
10.	Ла Фамилия, ресторан	Меню состоит как из оригинальных и классических блюд, так и элементов новых веяний итальянской домашней кухни
11.	Свинья и бисер, гастропаб	Атмосфера старой Англии, домашняя кухня.

Гостиничная инфраструктура в Красноярске представлена 174 гостиницами общей вместимостью 11 305 человек, также развита сеть мини-отелей, хостелов и гостиниц в квартирах. Наиболее популярные гостиничные предприятия, предоставляющие обслуживание туристов в рамках индивидуальных туров представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Гостиничные предприятия, представленные в программах обслуживания в индивидуальном туризме [14]

№	Гостиничное предприятие	Характеристика
1	“Solomin”, Historic Home Hotel 5*	Пятизвездочный дом-отель с историей, находящийся в историческом районе в самом центре Красноярска. Здесь можно прикоснуться к атмосфере истории, которая сочетается с современным уровнем комфорта. Стены отеля помнят начало XX века, дом был построен в 1908 году, сейчас он отреставрирован для отеля. В отеле представлен высокий сервис, который включает в себя комфортное размещение в номерах, VIP-заселение в номер с отдельным входом, услуги консьержа, рабочая зона у ресепшен, ресторан с европейской кухней
2	Отель “Hilton Garden Inn” 4*	Международный сетевой отель расположен в современном административном центре города - район Взлетка. Здесь обещают комфортный отдых в просторных номерах, профессиональное обслуживание в ресторане и качественный сервис на мероприятиях. В здании отеля располагается фитнес-клуб с бассейном и сауной, бильярдный клуб, боулинг центр и спа-салон.

Продолжение таблицы 7

3	Отель “Novotel” 4*	Расположен в центре города Красноярск, в его историческом, культурном и деловом центре, который прекрасно сочетает в себе деловую активность, сферу развлечений и спокойную размеренную жизнь. В номерах есть не только сервант, минибар и спутниковое телевидение, но и собственные ваннные комнаты с сушилкой, феном и туалетными принадлежностями. Ресторан "GourmetBar" при отеле предлагает отведать блюда европейской кухни. К тому же в лаунж-баре подают разные напитки.
4	Гостиница “Сибирь” 4*	Современный бизнес-отель, соответствующий европейским стандартам гостеприимства. Гостиница расположена в здании Международного выставочно-делового центра «Сибирь», на левом берегу города Красноярска. Имеет конференц-залы, предоставляет услуги бизнес-центра В непосредственной близости от гостиницы располагаются торгово-развлекательный центр Планета, остров Татышев, с развитой спортивной инфраструктурой
5	Бизнес-отель “Купеческий” 4*	Отель Купеческий со своим неповторимым лицом в стиле купечества конца находится в историческом центре город. К услугам предоставляется размещение в комфортабельных номерах, в том числе и с сауной; ресторан сибирской кухни; просторная парковка и бизнес-центр у ресепшн. Оказывается индивидуальный подход каждому гостю по любому вопросу.
6	Гостиница “Октябрьская” 4*	Расположена в самом центре города, принимает мероприятия различного уровня, имеет конференц-залы, предоставляет услуги бизнес-центра. Предлагаются комфортные номера различных категорий: от стандартных до люкс. Завтраки, обеды и ужины проходят в ресторане “Formaggi”. Также есть спа-зона, которая включает в себя финскую, турецкую (хаммам) и инфракрасную парную, а также бассейн и ведро-водопад.
7	Отель “Дом Отель Классик” 4*	Отель расположен в центре Красноярска. Комфортные номера от класса «Эконом» до класса «Люкс» удовлетворят любой запрос. Наличие прачечной при отеле экономит время. Два лучших ресторана города «Bistrot De Luxe Home» и «Свинья и Бисер» откроют свои двери для завтрака, обеда и ужина, при этом даже не придется выходить из отеля. Наличие оборудованного конференц-зала позволит провести любое мероприятие.
8	Гостиница “Sky Центр” 4*	Гостиница в историческом центре города Красноярска. Тихий дворик с собственной парковкой в стороне от шумной улицы. Звуконепроницаемые двери и шторы (блекаут) в каждом номере от стандарта до люкса.
9	Бизнес-отель “Метелица” 4*	Отель находится в центре города на проспекте Мира и идеально подходит для тех, кто привык к отдыху европейского качества, в котором все равно остается известное русское гостеприимство. В отеле 38 номеров от Standard класса до Luxe. В любом номере созданы благоприятные условия и для работы, и для отдыха. Также есть кафе, которое предлагает европейские блюда, блюда традиционной русской кухни с широким выбором напитков на самый взыскательный вкус. Также есть круглосуточная поддержка, бизнес-услуги и парковка.

Окончание таблицы 7

10	Гостиница “Soft Hotel” 4*	Классический 4-звездочный отель находится в центре города и располагает 25 номерами. Отель предоставляет обслуживание номеров, химчистку и круглосуточный ресепшн, и такие удобства, как бесплатная парковка, лифт и камера хранения багажа. Каждое утро предлагается континентальный или американский завтрак.
----	---------------------------	---

Таким образом, можно сделать вывод, что Красноярский край и в частности город Красноярск обладает всеми необходимыми ресурсами для развития индивидуального туризма. Основная инфраструктура сосредоточена на территории города, где имеется развитая сеть общественного питания, представленная различными заведениями, разнообразные гостиничные предприятия, имеется возможность проведения досуга в рамках посещения культурных и развлекательных мероприятий, чему способствует разнообразие учреждений данной сферы.

2.2 Анализ рынка индивидуального туризма в Красноярском крае

Согласно изучению туристско-рекреационных ресурсов Красноярский край обладает достаточным количеством природных ресурсов, необходимых для развития индивидуального туризма. Данное направление постепенно набирает популярность и становится перспективным в связи с закрытием заграничных направлений.

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, р. Хакасия и р. Тыва на сегодняшний день структура предприятий, предоставляющих услуги делового туризма в Красноярске, включает туроператорские компании, туристические агентства.

Для более углубленного анализа развития индивидуального туризма в Красноярском крае, рассмотрим организации, представляющие индивидуальные туры непосредственно по краю (таблица 8).

Таблица 8 – Реализуемые индивидуальные туры в Красноярском крае туроператорами

Туроператор	Сайт	Предоставляемые виды туристских услуг
ООО «Сибвэй тур»	http://sibwaytour.ru	Джип туры, трекинг, рыбалка, гастрономические туры, спелеотуризм, фрирайд, экспедиции, активные туры.
ООО «Мана-тур»	http://manasplav.ru	Сплавы.
ООО «Меридиан»	http://24meridian.ru	Активные туры, экскурсионные, оздоровительные программы.
ООО «Саянское Кольцо Центр»	http://sayanring.ru	Активные туры, спелетуры, этнотуры, автотуры, экспедиции, рыбалка, круизы, мототуры; корпоративные, экскурсионные, экологические, трекинг туры.
ООО «Большая страна»	https://bolshayastrana.com/	Авторские, экскурсионные. Этнографические туры.
ООО «Туроператор Дельфин»	https://www.delfin-tour.ru/	Круизы по Енисею, этнографические, экскурсионные туры.
ООО «Полония»	http://poloniya.ru	Авторские, экскурсионные туры, трекинг, сплавы, круизы, активные, экологические туры.
ООО «Туризм и Сервис – Управление»	http://tis24.ru	Сплавы

Стоит отметить, что благодаря богатому природному туристскому потенциалу, большинство туроператоров осуществляют активные индивидуальные туры на природе, трекинг-туры, экологические туры на плато Путорана или национальный парк «Красноярские столбы», сплавы по рекам (преимущественно по р. Мана), спелеотуры, охотничьи и рыболовные туры.

Культурно-познавательная направленность так же присутствует в индивидуальных турах в виде экскурсионных программ по краевому центру и другим городам края. Благодаря многонациональному населению, существует так же и этнографические туры, например, в Эвенкию.

Также для анализа рынка предложений индивидуальных туров сравним три наиболее популярных тура на территории Красноярска и выявим их конкурентные преимущества (таблица 9).

Таблица 9 – Индивидуальные туры на территории Красноярска

Туроператор, город	Название тура	Нитка маршрута, количество дней/ночей, сезонность	Стоимость тура (что входит)	Доп. услуги, которые входят в стоимость	Доп. услуги, которые не входят в стоимость
Sibway Tour, Красноярск ул. Авиаторов 41	Перезагрузка - Красноярск за 7 дней Ссылка на тур: https://sibwaytour.com/tours/perezagruzka-krasnoyarsk-za-7-dnej.html	Круглогодично 7 дней / 6 ночей, 1 день - Знакомство с Красноярском; 2 день - Заповедник Столбы; 3 день - Знаковые места Красноярска; 4 день: Джип-тур на Торгашинский хребет/Манскую петлю; 5 день: Заимка на Красноярском море; 6 день: Посещение фан-парка "Бобровый лог" 7 день: завершение тура.	84000 рублей (12000 руб./день). Входит: - Питание по программе; - Экскурсионная программа; - Баня по программе; - Проживание на базе отдыха; - Наземные трансферы на автомобилях или микроавтобусах и водные трансферы на лодках; - Услуги гидов и инструкторов; - Транспортное обслуживание на маршрутах; - Страховка от несчастного случая.	- Удобства в отеле; - Дегустация крафтового пива; - Посещение избы столбистов.	- Конная прогулка на Торгашинском хребте/Манской петле; - Рыбалка и русская баня на Красноярском море.
Компания "211" - персональные VIP-приключения. Филиалы по всей России, ближайший: Иркутск, ул. Горная 24, 235.	Нетипичный Красноярск Ссылка на тур: https://211company.ru/adventures/netipichnyy-krasnoyarsk/	Любые даты с 15 мая по 25 сентября 6 дней/ 5 ночей 1 день - Прибытие и домашний ужин по-итальянски; 2 день - Заповедник "Столбы" и спа-процедуры; 3 день - Прогулка на яхте и кулинарный мастер-класс; 4 день - Тест-драйв на гоночной трассе и кулинарная мастер-класс; 5 день - Стендовая стрельба и урок по сомелье; 6 день - Вылет.	От 116 000 рублей (19333 руб./день): Входит: - Проживание в отеле "Novotel"; - Питание по программе; - Экскурсионная программа; - Услуги гида и инструктора; - Наземный трансфер микроавтобусе; водный трансфер на яхте, а также гоночные автомобили; - Кулинарные мастер-классы; - Спа-процедуры с спа-комплексе "Колодець".	- Удобства в отеле; - Сауна, хамам, солярий, гидромассажный бассейн в спа-комплексе "Колодець" - Рыбалка на реке Бирюса; - Разбор ошибок и рекомендации от инструктора во время тест-драйва.	- Встреча у трапа и выход через ВИП-зал; - Меню по заказу; - Охрана; - Гольф в гольф-клубе; - Услуги банщика, косметолога или массажиста в спа-комплексе "Колодець";

Окончание таблицы 9

<p>Центр туризма и обучения “Спутник”, Мира 57</p>	<p>Брендовый маршрут “К берегам Енисея” Ссылка на тур: http://sputnik-kras.ru/referral/krasnoyarsk/tours/detail.php?ID=4313</p>	<p>Апрель - ноябрь 4 дня / 3 ночи 1 день - Обзорная экскурсия по Красноярску и экскурсия в музей-усадьбу В.И. Сурикова; 2 день - Музей-усадьба Г. Юдина, посещение фан-парка “Бобровый лог” и прогулка на Столбах; 3 день - экскурсия в Енисейске; 4 день - продолжение знакомства с Енисейском, интерактивная программа в селе Казачинское; трансфер на вокзал или в аэропорт.</p>	<p>27 000 рублей (6750 руб./день): Входит: - Размещение в гостинице «Амакс» / «Огни Енисея» / «Красноярск» 3* (2-местный номер с удобствами); размещение и в гостинице «Домино» (2-местный номер, удобства на этаже); - Питание и экскурсии по программе тура; - Транспортное обслуживание; - Услуги гида-экскурсовода; -входные билеты в музеи, согласно программе тура; - Страховка «Антиклевщ».</p>	<p>-</p>	<p>- Дополнительные экскурсии в Енисейске; -Трансфер с вокзала, аэропорта и обратно - Отдых в загородном клубе «Бужим»; -Тур «Южная «Сибирь» (Минусинск, Шушенское); - Сплав по реке Мана;</p>
--	--	---	--	----------	--

Таким образом, при сравнении программ данных предлагаемых туров, мы можем выделить тур “Нетипичный Красноярск” от компании “211”, так как компания ориентирована на продюсировании индивидуального отдыха по всему миру, готова подстроится под любые потребности клиента. У данного тура насыщенная программа, большее количество времени уделяется развлекательной части, что идеально для VIP-туристов. А также присутствуют уникальные развлечения, которые могут наполнить досуг туристов: тест-драйв, стендовая стрельба, кулинарные мастер-классы. Однако тур не раскрывает аутентичность Красноярска, его историческое прошлое и культуру. А рестораны не раскрывают особенностей сибирской кухни.

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, р. Хакасия и р. Тыва в 2022 году в

Красноярск в рамках индивидуального путешествия прибыло 15 000 человек, из них в составе организованных групп прибыл 21%, в рамках корпоративных поездок город посетили 15%, посещение культурных и спортивных мероприятий было целью у 50% аудитории, и 14% индивидуальных путешествий было связано с экстремальными путешествиями в дикие природные места деятельностью (рисунок 2).

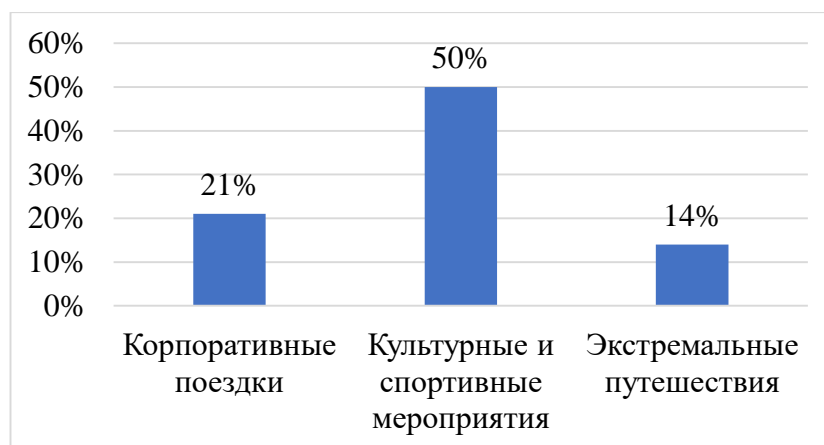


Рисунок 2 – Цели индивидуальных поездок туристов, посетивших Красноярский край [42]

Продолжительность индивидуальных туров в Красноярском крае в основном варьировалась от 5 до 7 дней, пребывание туристов в рамках индивидуальных поездок свыше 7-ми дней было зафиксировано в меньшем количестве (рисунок 3).

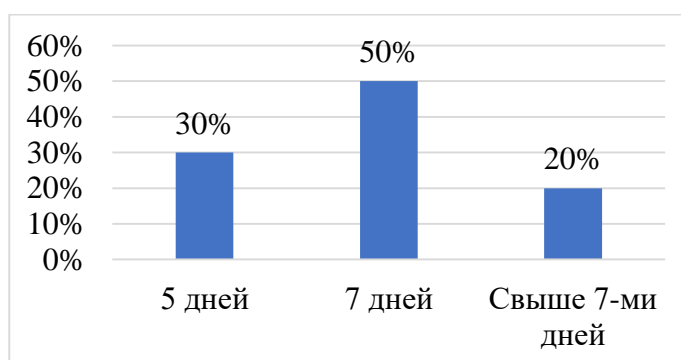


Рисунок 3 – Продолжительность индивидуальных туров туристов, посетивших Красноярский край [42]

Согласно информации, представленной на сайтах операторов, в основном в рамках индивидуальных туров задействованы гостиницы, имеющие звездность, оказывающие услуги, соответствующие мировым стандартам и разнообразный перечень дополнительных услуг, особой популярностью у туристов пользовался отель «Hilton Garden Inn» (рисунок 4).

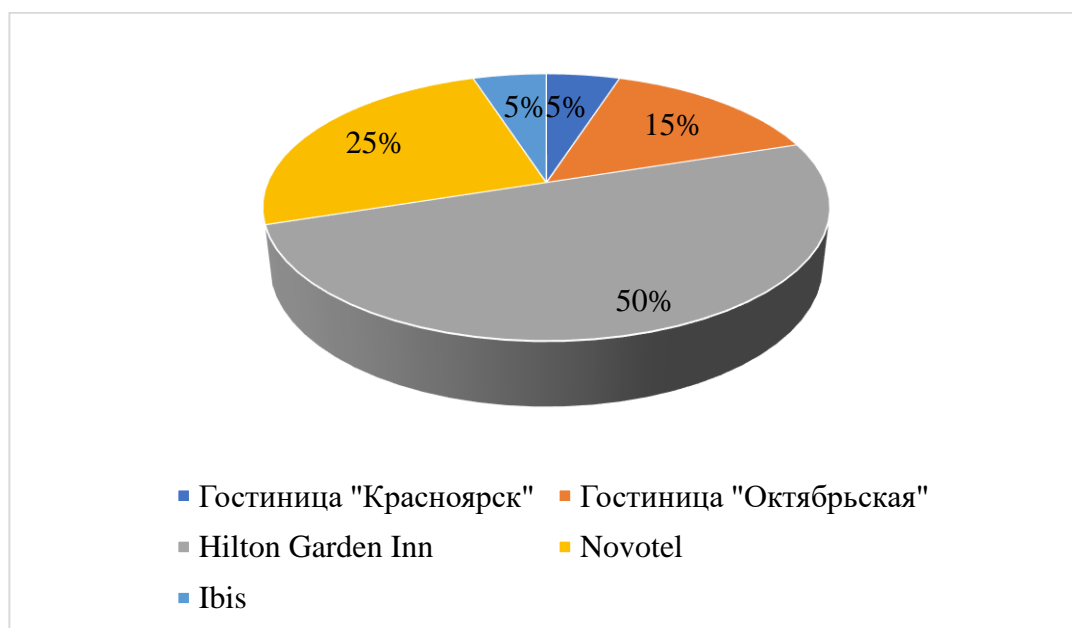


Рисунок 4 – Гостиницы, включенные в турпродукт индивидуального туризма в г. Красноярске [43]

Таким образом, Красноярский край обладает всеми необходимыми природными ресурсами, а также материально-технической базой для развития индивидуального туризма. Туроператорами разрабатываются различные туры по продолжительности и направлению, также следует отметить, что введение туристического кэшбека на отдых внутри страны способствовало привлечению потенциальной аудитории и увеличению показателей внутреннего туризма. По данным Ростуризма в 2022 году более 100 тысяч россиян воспользовались программой туристического кэшбека, что позволило сэкономить до 4 млн. рублей [43].

3 Разработка программы индивидуального тура для VIP-туристов “Перекресток семи дорог”

3.1 Заинтересованность гостей города Красноярск в проведении индивидуального тура

Проводя работу над исследованием, нами был проведен социологический опрос, основной целью которого стало выявление востребованности организации индивидуального тура для VIP-туристов в Красноярском крае.

Перед проведением опроса перед нами были поставлены следующие задачи:

- определить степень осведомленности респондентов об индивидуальных турах, выявить их опыт посещения таких туров;
- выявить наиболее привлекательные формы индивидуального туризма для красноярцев;
- проанализировать потребительские предпочтения опрашиваемых в вопросе подбора индивидуального тура.

Для проведения исследования была разработана анкета из одиннадцати вопросов, три из которых являются общими (определения пола, возраста и уровня дохода), и девять специфических вопросов, определяющих заинтересованность в индивидуальных турах. Анкета была составлена на основании проработки теоретического материала, а также исследования предложений туроператоров, и включала перечень вопросов, характеризующих отношение респондентов к ресурсному потенциалу и материально-технической базе индивидуального туризма Красноярского края, и вопросы, определяющие потребности в развитии индивидуального туризма в регионе (приложение А).

Опрос был проведен посредством анкетирования с использованием Google формы. Помощь в исследовании оказывал отель “Hilton Garden Inn Krasnoyarsk”, гостями которого являются обеспеченные деловые туристы.

Согласно полученным результатам, в исследовании приняли участие 60 человек, из них большую часть составили мужчины (рисунок 5).

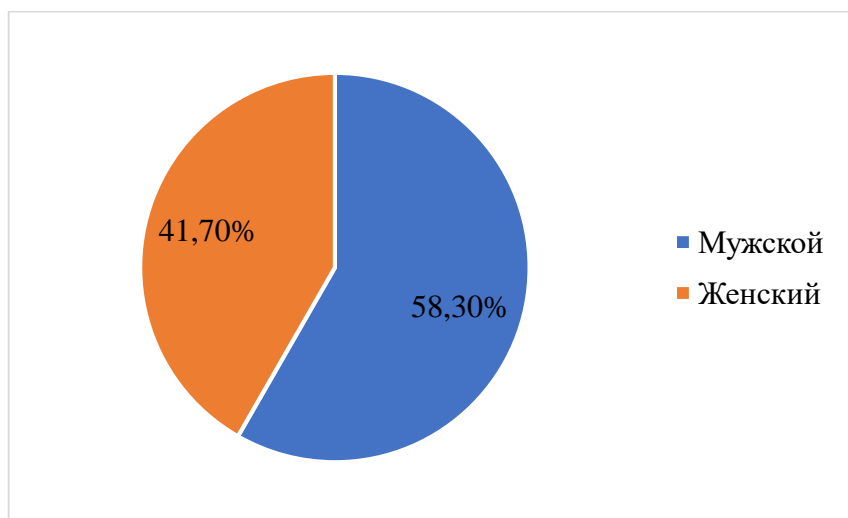


Рисунок 5 – Распределение респондентов по гендерному признаку

Также характеристика портрета целевой аудитории включала возрастной критерий и семейное положение. По возрастному критерию 50% респондентов были в возрасте от 35 до 45 лет; 33,3% опрошиваемых были в возрасте 25-35 лет; 15% анкетировавшихся были в возрасте от 45 до 55 лет и 1,7% принадлежало людям старше 55 лет (рисунок 6).

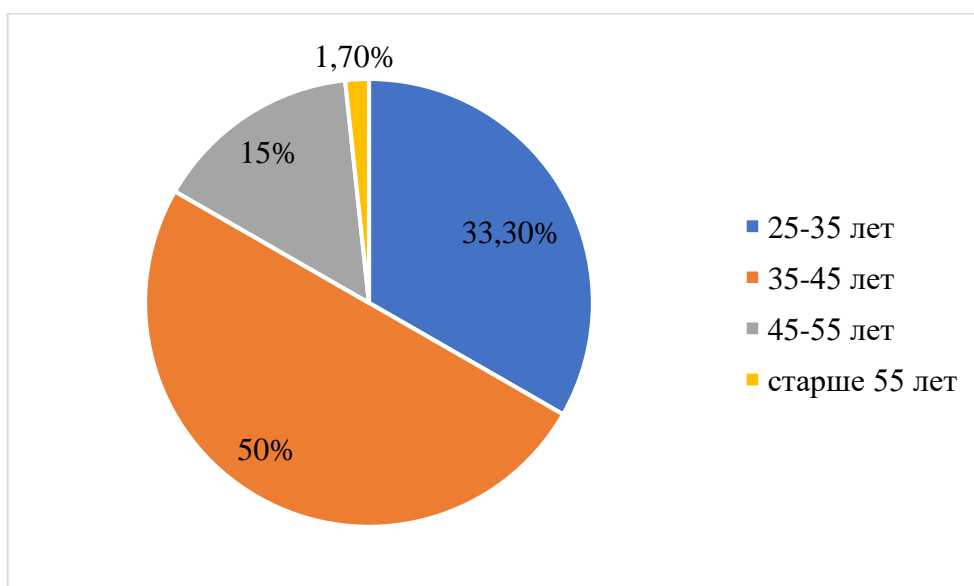


Рисунок 6 – Сегментация респондентов по возрастному критерию

По уровню дохода 60% аудитории имели доход выше среднего, 30% отметили высокий уровень дохода и у 10% уровень дохода был на среднем уровне, респондентов с низким уровнем доходов зафиксировано не было (рисунок 7).

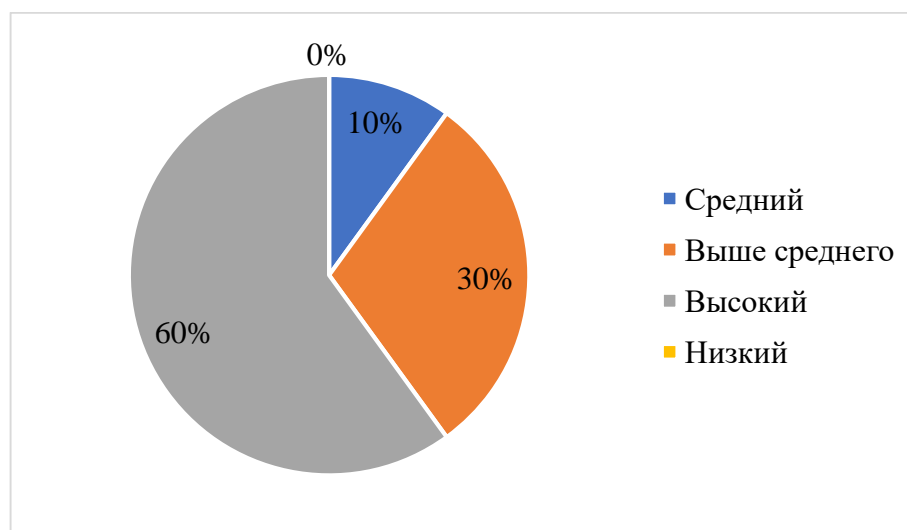


Рисунок 7 – Уровень дохода респондентов

Таким образом, большая часть респондентов, принявших участие в исследовании, были мужского пола в возрасте от 35-ти до 40 лет состоящие в браке, имеющие уровень дохода выше среднего.

Заключительным этапом исследования выступила обработка результатов анкетирования и формулировка выводов согласно цели исследования, которые подробно представлены в следующем параграфе настоящей работы.

В процессе опроса было установлено, что респонденты знакомы с индивидуальным туризмом и посещали Красноярский край в рамках индивидуальных поездок (26,6%). Также были отмечены респонденты, которые не посещали индивидуальные туры, но интересовались – 45,9 %, в свою очередь, 28,6% респондентов не знакомы с индивидуальным туризмом (рисунок 8).

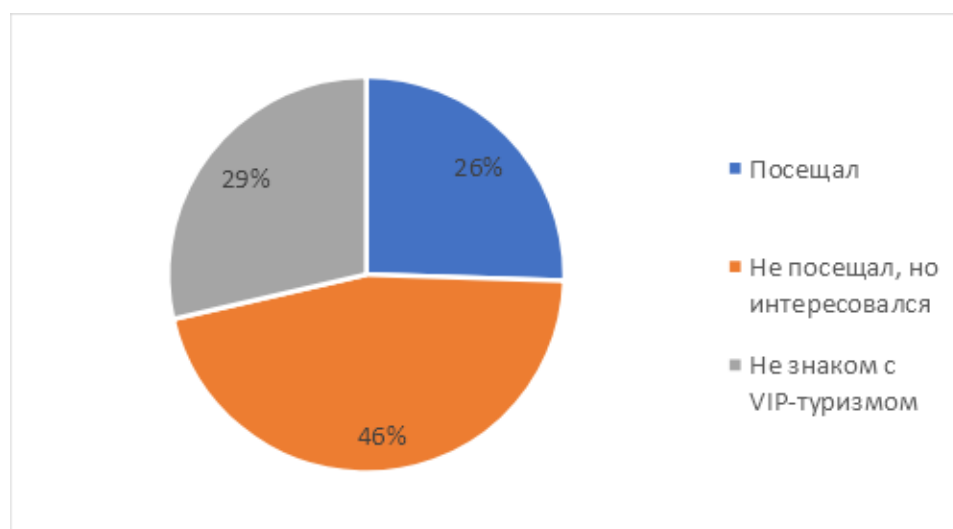


Рисунок 8 – Осведомленность респондентов об индивидуальном туризме в Красноярском крае

На вопрос «Как бы Вы организовали свою индивидуальную поездку?» было установлено, что 68,3% респондентов предпочитают не заниматься подбором и бронированием отдельных услуг, а приобретают готовый турпакет, 26,7% отметили, что их устраивает частично организованный туроператором индивидуальный тур, 5% респондентов предпочитают брать на себя организационные моменты в рамках своей поездки (рисунок 9).

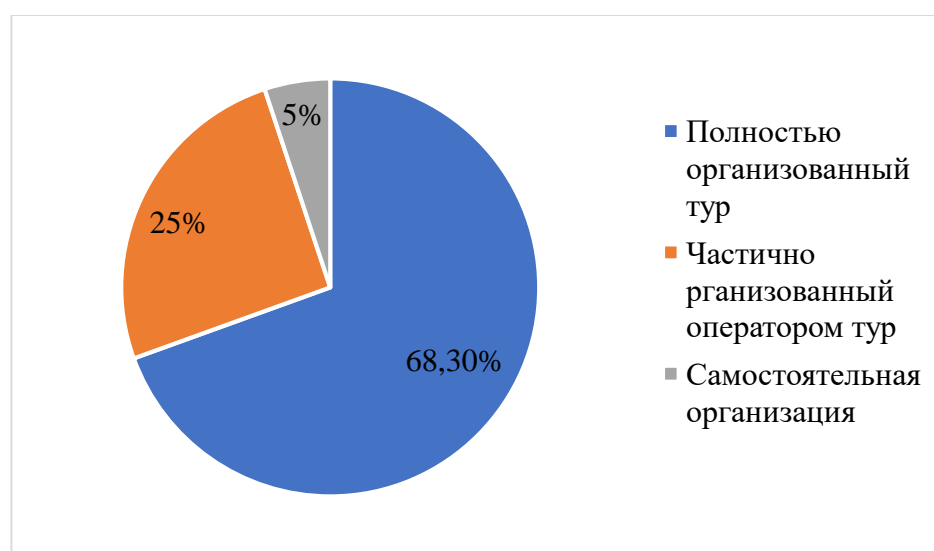


Рисунок 9 – Предпочтения респондентов по организации индивидуальных туров

Далее респондентам предлагалось оценить природные рекреационные объекты Красноярского края по нескольким критериям:

- туристская инфраструктура местности;
- экскурсионная программа по местности;
- возможность покупки сувенирной продукции;
- обслуживание территории.

Согласно полученным результатам, было установлено, что 63,3% респондентов считают, что туристская инфраструктура местности природных рекреационных объектов хорошо развита, 33,3% отмечают удовлетворительное состояние инфраструктуры объектов, 3,4% респондентов указали на то, что туристская инфраструктура местности природных рекреационных объектов развита плохо.

Экскурсионная программа по местности природных рекреационных объектов развита хорошо по мнению 26,6% респондентов. В свою очередь, большая часть участников исследования (68,3%) ставит данному критерию удовлетворительную оценку, 5,1% респондентов указали, что экскурсионная программа по местности природных рекреационных объектов развита плохо.

Оценка природных рекреационных объектов по критерию возможности покупки сувенирной продукции показало следующие результаты: 51,6% респондентов считают, что данные местности предоставляют туристам возможность покупки сувенирной продукции, 40% отмечают недостаточную проработку данного вопроса оценивая критерий удовлетворительно, 8,4% респондентов указывают на неразвитость вопроса сувенирных точек на территориях природных рекреационных объектов Красноярского края.

По критерию «обслуживание территории» мнение респондентов распределилось следующим образом: 46,6% считают, что территория природных рекреационных объектов края обслуживается хорошо, 45% респондентов указали на удовлетворительное обслуживание территории данных объектов, 8,4% отметили плохое обслуживание территорий природных рекреационных объектов Красноярского края (рисунок 10).

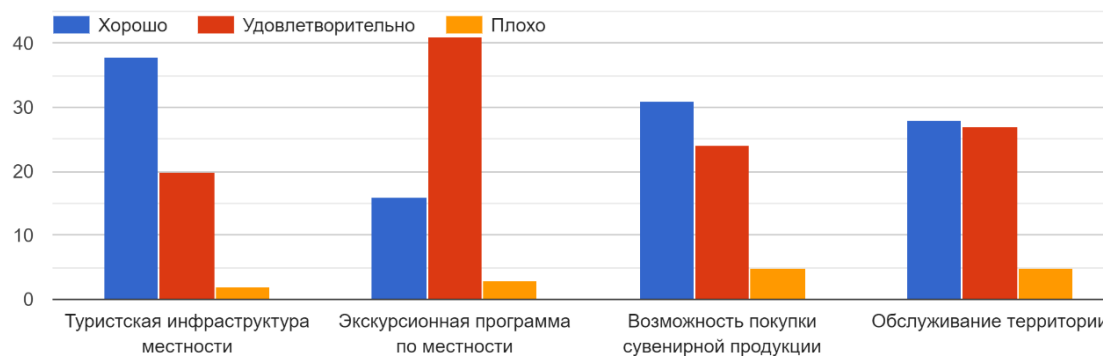


Рисунок 10 – Оценка респондентами природных рекреационных объектов Красноярского края

При помощи следующего вопроса были выяснены предпочтения вида отдыха респондентов при индивидуальном путешествии по Красноярскому краю. Так, 53% респондентов предпочитают активный вид отдыха, 17% проявляют интерес к культурно-историческому туризму, 24% привлекает приключенческий туризм и лишь и 6% участников исследования хотели бы отправиться в этнический тур (рисунок 11).

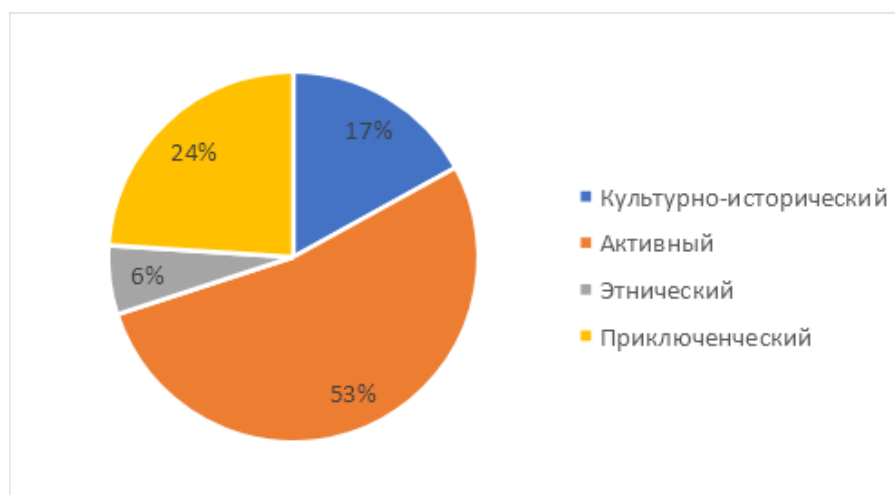


Рисунок 11 – Предпочтения респондентов относительно вида отдыха в рамках индивидуального тура на территории Красноярского края.

С целью определения основных конкурентов Красноярского края респондентам был задан вопрос: «Какой регион Сибири Вы бы выбрали для организации своей индивидуальной программы?», который показал следующие результаты: лидерами среди регионов стали: Алтайский край и Республика Алтай (46%), Иркутская область (31%), Республика Хакассия (18%). Стоит отметить, что все эти регионы специализируются больше на экологическом и спортивном туризме, и в целом на активном отдыхе (рисунок 12).

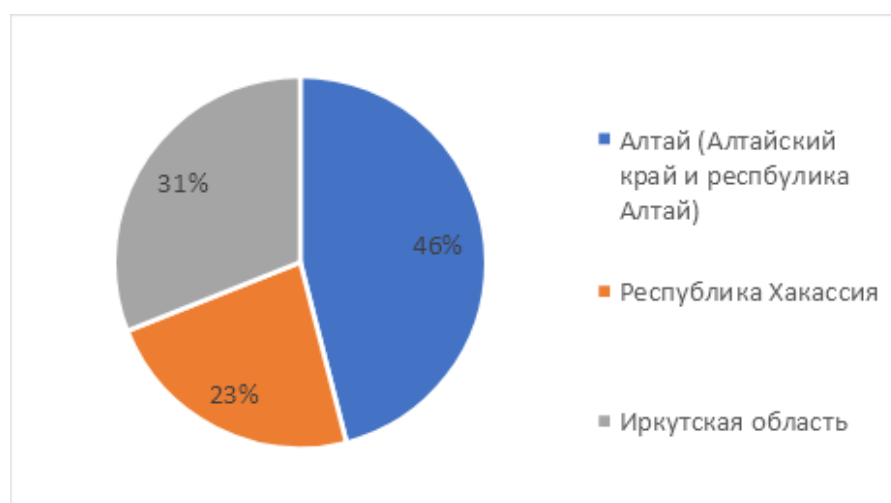


Рисунок 12 – Предпочтение респондентов направления при выборе организации своей индивидуальной VIP-программы

С целью определения перспектив развития индивидуального туризма в Красноярском крае респондентам был задан вопрос: «Что на ваш взгляд необходимо усовершенствовать для развития индивидуального туризма в Красноярском крае?». В рамках данного вопроса 46,7% анкетированных ответили о том, что развитие индивидуального туризма будет иметь перспективу в том случае, когда край начнет привлекать инвесторов и разрабатывать новые бизнес-проекты на его территории. Для 43,3% респондентов основным критерием развития индивидуального туризма в Красноярском крае стало повышение уровня сервиса. В то же время 41,7% участников исследования указали, что направление индивидуального туризма будет перспективно при условии

развития туристкой инфраструктуры края. Наименьший процент голосов (1,7%) было отдано развитию уровня транспортной доступности (рисунок 13).



Рисунок 13 – Критерии развития индивидуального туризма в Красноярском крае по мнению респондентов

Следующий вопрос был о перспективе участия в индивидуальном туризме респондентов по Красноярскому краю, который показал, что большая часть (65%) опрошенных готова принять участие в индивидуально спроектированном туре, учитывающем их основные цели и потребности (рисунок 14).

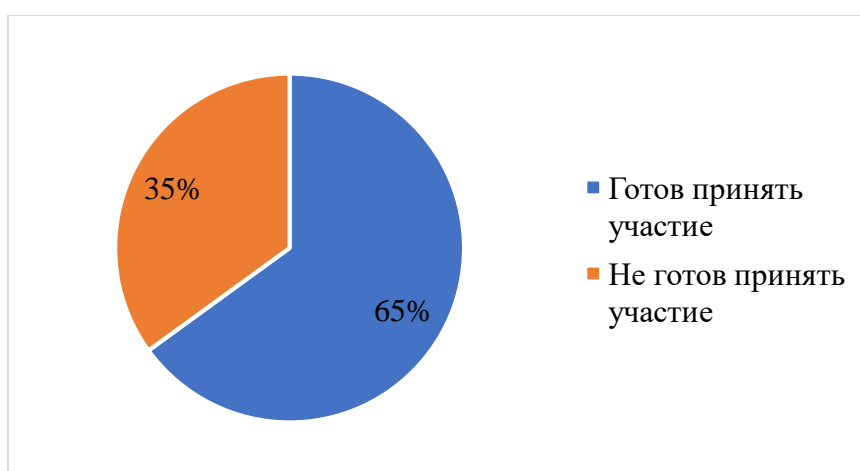


Рисунок 14 – Готовность респондентов принять участие в индивидуальных турах по Красноярскому краю

При помощи следующего было выяснено какую сумму денег участники опроса готовы потратить на индивидуальный тур в Красноярском крае. Так 41% опрошенных готовы потратить 150.000-200.000 рублей, 36% – 100.000-150.000 рублей. Наименьший процент готов потратить до 100.000 рублей (9%), а 14% опрошенных – более 200.000 рублей (рисунок 15).

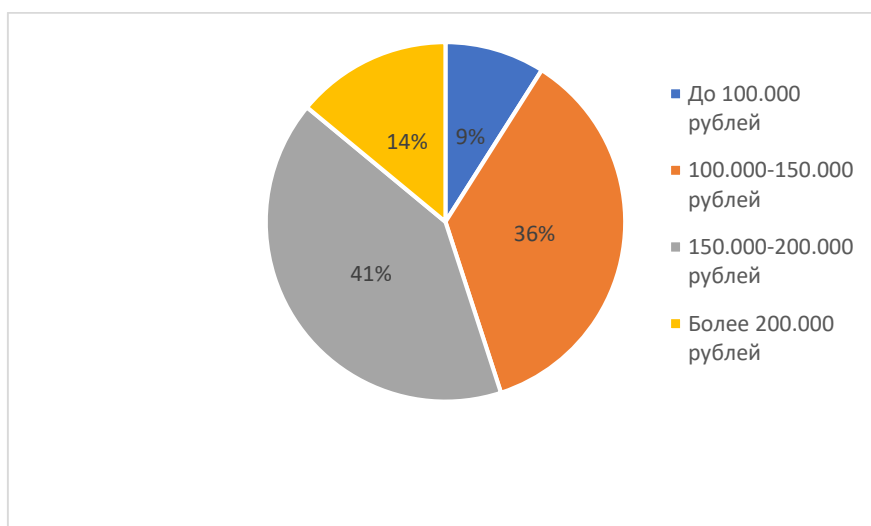


Рисунок 15 – Какую сумму денег участники готовы потратить на VIP-тур

И заключительный вопрос был направлен на выявление оптимальной продолжительности тура. Большинство опрошенных хотели бы отправиться в тур продолжительностью 3-6 дней (54%), 25% предпочли бы тур на 7-12 дней, а 21% опрошенных достаточно и 1-2 дня (рисунок 16).

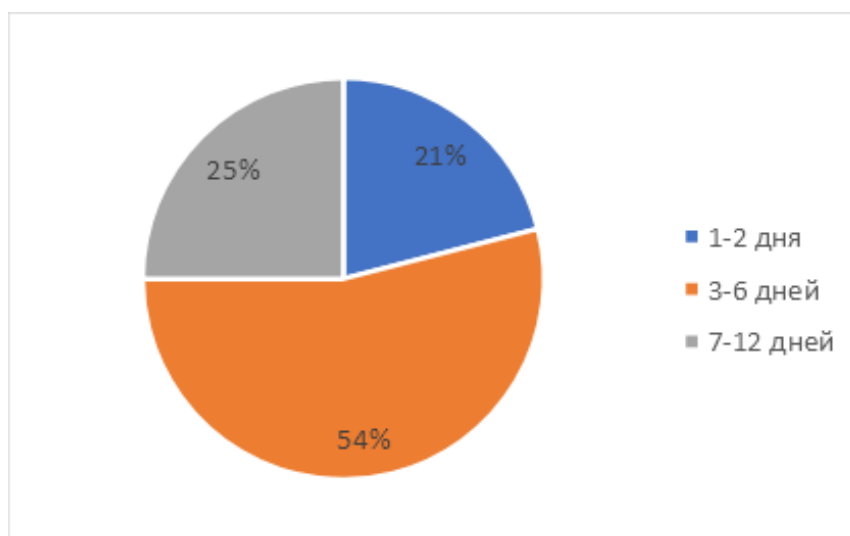


Рисунок 16 – Оптимальная продолжительность тура

Таким образом, проведенное анкетирование позволило выявить, что большинство респондентов, участвующих в опросе, были мужского пола в возрасте от 35 до 45-ти лет, предпочитающие организованные индивидуальные туры, что может указывать на то, что мужской пол чаще всего путешествует с индивидуальными целями не хочет обременять себя организационными моментами в рамках бронирования туруслуг.

Респонденты посещают Красноярский край в рамках индивидуальных туристских программ раз в год, также часть респондентов интересуют индивидуальные программы по Красноярскому краю. В свою очередь, большинство респондентов организовали бы собственную индивидуальную поездку при помощи туроператора, что может указывать на высокую степень доверия к туристическим компаниям со стороны респондентов.

При оценке рекреационных объектов респондентами, было выявлено недостаточное обслуживание территории и слабая экскурсионная программа местности, также экскурсионную программу, безопасность и возможность комбинирования программы в рамках тура респонденты отметили в критериях целей путешествия, что может свидетельствовать о том, что для целевой аудитории важна познавательная часть тура и уровень комфорта в период пребывания в природных рекреационных зонах.

При оценке респондентами перспектив развития индивидуального туризма на территории Красноярска большинство считают данное направление достаточно перспективным при привлечении инвестиций и разработке новых бизнес-проектов территории, развития уровня сервиса, туристской и транспортной инфраструктуры, при этом большая часть участников исследования готовы принять участие в индивидуальном туре по краю. Также исходя из результатов анкетирования можно понять, что участники готовы потратить на тур более 100.000 рублей и готовы провести в нем более 3 дней.

3.2 Описание программы тура

Название тура: «Перекресток семи дорог»

Место проведения: г. Красноярск и окрестности г. Красноярска

Продолжительность тура: 5 дней / 4 ночи.

Сезонность тура: с мая по сентябрь.

Предположительное количество участников – 3 человека.

Целевая аудитория: деловые туристы возрастом 35-55 лет с высоким уровнем дохода, которые многое повидали, устали от рутины и готовы потратить большую сумму на яркие впечатления.

Направленность тура: комбинированный тур (культурно-познавательный, развлекательный с элементами активности).

Цель тура: познакомить туриста с городом и его окрестностями. Потребитель должен понять, что хорошо отдохнуть можно не только за границей и в курортных городах России, но и в Сибири. Данный тур развеет мифы о том, что в Сибири нельзя качественно отдохнуть, и покажет другую сторону Красноярска - более грандиозную и яркую.

Передвижение по маршруту: водные и наземные перевозки. До Красноярска туристы добираются самостоятельно.

Общая характеристика: тур предусматривает как культурно-познавательную программу, так и активную с элементами водного и спортивного туризма.

Особенности организации тура: Данный тур ориентирован для VIP-гостей, которые располагают большим бюджетом и хотят увидеть другой Красноярск - яркий, помпезный, разносторонний. Во время пятидневного тура гости познакомятся с Красноярском и его окрестностями, их ждет обзорная экскурсия, поход на Столбы и Бобровый лог, прогулка на яхте и теплоходе. Также гости смогут опробовать такие развлечения, как конная прогулка, традиционная русская баня, расслабляющая СПА-программа, мастер-класс по живописи

эпоксидной смолой, обеды в лучших ресторанах города, и, конечно, прогулка на вертолёте.

ПРОГРАММА ТУРА

1 день

01:00 – 08:00 – Встреча в аэропорту или на вокзале, трансфер в отель “Hilton Garden Inn Krasnoyarsk”

08:00 – 09:30 – Завтрак в отеле

09:30 – 12:00 – Отдых после долгого пути;

12:00 – 13:00 – Обед в ресторане сибирской кухни «Гадаловъ»

13:00–19:00 – Обзорная экскурсия по Красноярску на автомобиле.

Знакомство с местными достопримечательностями города:

- Одним из ключевых объектов экскурсии будет символ Красноярска, изображенный на 10-рублевой купюре, — часовня Параскевы Пятницы;
- Гости побывают на начальном историческом месте Красноярска, где почти 400 лет назад он начинался, как военное поселение (сейчас это проспект Мира);
- После гости проедут по центральным улицам города и узнают о его прошлом в период Российской Империи. На центральной улице Красноярска они увидят большое количество сохранившихся зданий постройки 19 века.
- Доберутся до исторического музея-парохода «Святитель Николай»;
- Затем гости поедут в г. Дивногорск полюбоваться на плотину Красноярской ГЭС, а на обратном пути остановятся на смотровой площадке “Царь-рыба”.
- И в конце посетят фан-парк “Бобровый лог”, где смогут прокатиться на канатно-кресельной дороге.

19:00 – 20:30 – Возвращение в отель, ужин в отеле, время на отдых;

20:30 – 22:00 Конная прогулка в конном клубе “Золотая грива” с инструктором. Если некоторые гости будут очень уставшими, они могут пойти отдыхать.

22:00 – Возвращение в отель, сон.

2 день

8:00 – 10:00 – Подъем, завтрак в отеле.

10:00 – 14:00 – Поход в национальный парк «Красноярские Столбы». Центральный вход, трансфер от отеля до Центральных ворот (5 часов). Мастер-класс от красноярского столбиста Андрея Дидуха по экстремальному скалолазанию без страховки (гости будут только наблюдать за скалолазом). Приобретение фирменных оберегов и амулетов от Андрея Дидуха за символическую плату.

14:00 – 15:30 – Обед в ресторане «Хозяин тайги»

16:00 – 17:00 – Экскурсия на Пивоварню – старейшее производство Сибири, где можно узнать секреты приготовления пива и попробовать современный красноярский крафт.

18:00 – 20:00 – Посещение спектакля в Театре оперы и балета;

20:00 – 23:00 – После насыщенного дня гости будут уставшими, им нужно будет отдохнуть. Поэтому они отправятся в аутентичную баню «Елки и волки», где им будет предложена традиционная русская парная с экстремальными температурами, купание в Сосновой купели, а также ужин с алкогольными напитками и настойками на сибирских травах.

23:00 – Возвращение в отель, сон.

3 день

8:00 – 9:00 – Подъем, завтрак

9:00 – 11:00 – Экскурсия на теплоходе до Дивногорска на теплоходе, гости гуляют по набережной.

11:00–13:00 – Проезд до поселка Усть-Мана, Манский Плѣс 1, База отдыха «Мана» – экстремальная прогулка на квадроциклах по специально подготовленному маршруту в живописном таежном лесу Манских гор, с

остановками на завораживающих смотровых, где открывается вид на реку Мана и окружающие её скалы и горы.

13:00 – 13:40 – Прогулка на скоростном б местном катере, возвращение в Красноярск;

15:00 – 16:00 – Обед в рыбном ресторане «Чешуя»

16:30 – 18:00 – Обзорный полет на вертолете Robinson R-44. Опытный пилот устроит зрелищную 60-минутную прогулку от аэродрома (пригород Красноярска) до моста 777, острова Татышев, Бобрового лога и обратно.

18:30 – 19:30 – Гастрономический ужин от шеф-повара в ресторане сибирской кухни «Тунгуска»;

20:00 – 21:30 – Мастер-класс «Живопись эпоксидной смолой» — это создание картины с помощью материала, имитирующего минерал или срез камня. В результате получается сказочная, очень необычная, живая картина. Гости своими руками творят круглую или прямоугольную интерьерную картину. Мастер помогает подбирать оттенки красителей, чтобы получить необычные и красивые эффекты, имитирующие минерал. Работа со смолой — очень медитативный процесс, потому что материал живой и интересный. В конце гость заберет себе великолепную картину, сделанную собственноручно.

22:00 – Возвращение в отель, отдых.

4 день

08:00 – 09:30 – Подъем, завтрак

10:00 – 18:00 – День на парусной яхте по живописным окрестностям Красноярского моря. Маршрут начинается от залива Шумиха и заканчивается на «Каменном городе» залива «Бирюса».

Попутный ветер, сговорившись с капитаном-затейником, покажет достопримечательности залива: стоянку первобытных людей, что у Мамонтовой пещеры, полуостров «Черепаша», пронесёт вдоль скал «Царские ворота», покажет урочище «Каменный город» с пещерой «Поднебесной».

Во время длительного путешествия гостей ожидает остановка с выходом на берег для пикника, рыбалки, купания, прогулки по лесу и фотосессии.

19:00 –21:00 – Расслабляющая СПА-программа в салоне “Ложка мёда”, которая включает в себя сеанс фитобочки, скрабирование всего тела, массаж тела, освежающий душ и травяной чай.

21:30 – 00:00 – Поход в бар «Булгаков» по желанию (для тех, кому хочется попрощаться с городом). Концепция проста, но работает всегда – немного выпивший гость всегда счастлив, и впечатления от города у него остаются самые лучшие!

00:00 – Возвращение на базу, сон.

5 день

8:00 – 10:00 – Подъем, завтрак

10:00 – Отъезд, трансфер в аэропорт (для тех, кто улетает раньше, на завтрак предоставляют с вечера ланч-бокс и трансфер осуществляется в необходимом для туриста время).

Услуги, входящие в стоимость тура, и дополнительные расходы, которые туристам необходимо учитывать при покупке, представлены в таблице 10. Поставщики услуг представлены в таблице 11.

Таблица 10 – Услуги входящие\не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Проживание (отель “Hilton Garden Inn Krasnoyarsk”)	Ужины в отеле + отдельные перекусы
Питание на протяжении всего тура	Для иногородних авиа\жд билеты до Красноярска
Трансферт на протяжении всего маршрута	Покупка сувениров
Экскурсионное обслуживание гида и отдельных экскурсоводов и инструкторов на всех объектах, мастер-классы	
Конная прогулка + инструктор	
Отдых в бане с едой и напитками	
СПА-программа	
Прогулка на теплоходе	
Прогулка на яхте	
Аренда катера и квадроциклов	
Билеты на канатно-кресельную дорогу в фанпарке “Бобровый лог”	
Полет на вертолете	
Услуги фотографа	
Медицинская страховка	

Таблица 11 – Поставщики услуг

Вид услуги	Поставщик
Размещение	Отель 4* "Hilton Garden Inn Krasnoyarsk"
Предприятия питания	Отель 4* "Hilton Garden Inn Krasnoyarsk", рестораны: "Гадаловъ", "Хозяин Тайги", "Чешуя", "Тунгуска", бар "Булгаков"; баня "Ёлки-иголки".
Транспортная компания	<ul style="list-style-type: none"> - Аренда микроавтобуса с личным водителем у компании "101 Лимузин"; - Аренда теплоходов "Товарищ" у судоходной компании "Водоходъ".
Экскурсионное обслуживание	<ul style="list-style-type: none"> - Гид-экскурсовод и инструктор-проводник в одном лице, которые будет сопровождать весь период тура; - Отдельные экскурсоводы на объектах;
Организация досуга	<ul style="list-style-type: none"> - Конный клуб "Золотая Грива" + инструктор; - Национальный парк "Красноярские Столбы" + гид-проводник; - Фан-парк "Бобровый лог"; - Баня "Ёлки-иголки"; - База "Экстрим Мана" - аренда квадроцикла + инструктор; - Аэроклуб на Калинина 47 - вертолетная экскурсия + пилот и инструктор; - Арт-дом "Суть вещей" - мастер-класс "Живопись эпоксидной смолой + ведущий мастер-класса; - Ресторан "Тунгуска" + шеф-повар; - Пивоварня "Craft-U-Brewery" + экскурсовод; - Театр Оперы и Балета; - Магазин подарочных сертификатов "Море эмоций" - Спа-салон "Ложка мёда".

Необходимая технологическая документация по туру (технологическая карта туристского путешествия, информационный листок и памятка туристу) представлены в приложениях Б, В, Г.

Также есть возможность составления собственной программы тура при помощи выбора отдельных экскурсий. Данный вариант "конструктора тура" подходит для деловых туристов, которые приехали в Красноярск в целях посещения какого-либо масштабного делового мероприятия, и у которых не очень много свободного времени, но при это хотят познакомиться с городом и его окрестностями. В этом случае он может выбрать несколько экскурсий (минимум три) из данного списка и получить индивидуальный расчет тура:

- Обзорная экскурсия по городу на автомобиле (7150 рублей);
- Конная прогулка по берегу Енисея (1800 рублей);
- Поход на "Столбы" с представлением столбиста Андрея Дидуха (1000 руб.);

- Экскурсия в Дивногорске и Усть-Мане с прогулкой на теплоходе, катере, а также с ездой на квадроцикле (11500 рублей);
- Обзорный полет на вертолете (70000 рублей/час, до 3 участников);
- День на парусной яхте по Красноярскому морю (28000 рублей, до 8 участников).

3.3 Расчет стоимости тура

Расчет стоимости является важным и заключительным этапом формирования тура. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу [15].

Затраты туристской организации по отношению к производственному процессу подразделяются на производственные (связанные с производством туристского продукта) и коммерческие (затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта). Производственные затраты в зависимости от способа включения их в себестоимость туристского продукта подразделяются на прямые и косвенные (накладные).

– Прямые – затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;

– Косвенные (накладными) – затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

К прямым затратам относятся затраты по:

- размещению и проживанию;
- транспортному обслуживанию и перевозкам;

- питанию;
- экскурсионному обслуживанию;
- медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний;
- визовому обслуживанию и иные затраты, связанные с оформлением
- туристской поездки;
- добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней в период туристского путешествия;
- обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими [28].

Прямые затраты в разрабатываемом туре относятся следующие группы производственных затрат (таблица 12).

Таблица 12 – Перечень прямых производственных затрат, входящих в себестоимость тура.

Вид услуги	Поставщик услуги	Количество	Средняя стоимость за одну ед./руб.	Общая сумма / рублей
Проживание	Отель "Hilton Garden Inn"	4 суток, номер категории king size	6000 руб./сутки в среднем (включен завтрак)	Итого на 3 = $6000*4*3= 72000$ руб.
Аренда автомобиля	Компания "101 лимузин"	4 полноценных дня.	800 руб./час с учетом простоя	Итого выходит 4 дня по 15 часов. $800*15*4 = 48\ 000$ руб.
Водитель	Компания "101 лимузин"	4 дня по 9 часов (2 водителя)	500 руб./ час	$500*9*4 = 18\ 000$ руб.
Бензин	АЗС	4 дня	Ср. 2000 руб./ день	8000 рублей
Трансфер в аэропорт и с аэропорта	Отель "Hilton Garden Inn"	2 - трансфер туда-обратно	1350 рублей	$1350*3*2= 8100$ руб.
Питание (обед и ужин)	Рестораны: "Гадаловъ", "Хозяин Тайги", "Чешуя", "Тунгуска", бар "Булгаков"; баня "Ёлки-иголки".	8 раз	2000 руб./чел в среднем за один прием пищи	Итого на 3 гостей + гид: $2000*8*4 = 64000$ руб.

Продолжение таблицы 12

Услуги гида-экскурсовода	Турагентство "Город-сказка"	4 дня по 8-9 часов	В среднем 800 руб./ час	$800*8*4=25600$ руб.
Туристическая страховка	Росгосстрах	5 дней	1100 руб. на человека	3300 руб.
Конная прогулка с инструктором	Конный клуб "Золота грива"	1 час	1800 рублей	$1800*3=5400$ рублей
Вход на Столбы	Национальный парк "Красноярские Столбы"	9 входных билетов	180 руб./чел	$180*4=720$ руб.
Подъем на канатно-кресельной дороге в Бобровом логу	Фан-парк "Бобровый лог"	3 билета	700 руб./чел -	$700*3= 2100$ рублей
Аренда бани "Ёлки и волки"	Баня "Волки и ёлки"	3 часа	2000 руб./час	$2000*3=6000$ руб.
Прогулка на теплоходе "Товарищ"	Туроператор "Азимут"	2 часа	1500 руб./чел	$1500*4=6000$ руб.
Прогулка на квадроциклах на Мане	"Экстрим Мана"	2 час	5000 руб./чел +услуги инструктора-проводника	$5000*3=15000$ руб.
Аренда катера	"Экстрим Мана"	1 час	9000 руб./час	9000 руб.
Вертолетная экскурсия	Аэроклуб, Калинина 47	1 час	70000 руб./час до 3 участников	70000 руб.
Мастер-класс по живописи эпоксидной смолой	Арт-дом "Суть вещей"	1,5 часа	2500 руб./чел	$2500*3=7500$ руб.
Гастрономический ужин от шеф-повара в Тунгуске	Ресторан "Тунгуска"	2 часа	4000 руб./чел	$4000*3=12000$ руб.
День на парусной яхте	Магазин подарочных сертификатов "Море эмоций"	8 часов	28 000 рублей/день	28000 рублей.
СПА-программа	Спа-салон "Ложка мёда"	2 часа	3200 руб./чел	$3200*3 = 9600$ рублей.
Экскурсия на пивоварню с экскурсоводом	Пивоварня "Craft-U-Brewery"	1 час	300 руб./чел	$300*3=900$ руб.
Поход в театр	Театр оперы и балета	1 спектакль	900 руб./чел	$900*3= 2700$ руб.

Окончание таблицы 12

Традиционные лакомства	Магазин фермерских продуктов “Калинка-Малинка”	3 набора	1130 руб./набор	1130*3=3390 руб.
Сувениры со Столбов	Сувенирная лавка в нацпарке “Красноярские Столбы”	3 набора (магнит, брелок)	500 руб./шт.	500*3=1500 руб.
Репелленты	Красный Яр	3 бутылочки	160 руб./шт	160*3= 480 руб.
Вода	Красный Яр	По 4 бутылки на чел в день	50 руб./шт.	30*4*4*5=4000 руб.

Итого: 431 490 руб.

К затратам на продвижение и продажу туристского продукта (или к коммерческим расходам), относятся [28]:

- затраты, связанные с деятельностью туристских агентств в качестве подразделений туристской организации;
- затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям, оказывающим туристской организации коммерческие услуги;
- затраты на оплату труда работников туристской организации, а также отчисления в виде страховых взносов;
- затраты на рекламу, к которым относятся затраты на разработку и издание рекламных изделий (проспекты, плакаты, календари, прейскуранты и т.п.), разработку и изготовление оригинальных фирменных пакетов, приобретение и изготовление рекламных сувениров, рекламные мероприятия через средства массовой информации и др.

Полная себестоимость тура определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%

$$431\ 490 \text{ руб.} * 10\% = 43\ 149 \text{ руб.}$$

$$431\ 490 \text{ руб.} + 43\ 149 \text{ руб.} = 474\ 639 \text{ руб.}$$

Таким образом, общая себестоимость тура на группу туристов из семи человек и сопровождающего гида составляет 474 639 рублей.

Для упрощения расчета цены разрабатываемого тура пользуются методом «затрат плюс прибыль». В этом случае цена туристской путевки для конкретного покупателя этого тура будет определяться по формуле:

$$Ц = \frac{S + П + Н}{Ч}, \quad (1)$$

где Ц – цена путевки;

S – себестоимость тур;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – НДС;

Ч – количество человек в туре.

В настоящее время в России применяется два вида налоговых ставок: в случае если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%; а если доходы, уменьшенные на величину расходов (прибыль), то налоговая ставка составляет 15%.

$$П = 474\,639 \text{ руб.} * 20\% = 94\,928 \text{ руб.}$$

$$Н = (474\,639 \text{ руб.} + 94\,928 \text{ руб.}) * 6\% = 34\,174 \text{ руб.}$$

$$Ц = (474\,639 \text{ руб.} + 94\,928 \text{ руб.} + 34\,174 \text{ руб.}) / 3 = 201\,247 \text{ руб.}$$

Таким образом, ориентировочная стоимость нашей программы тура на одного человека составляет 201 247 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования было охарактеризовано понятие и сущность индивидуального туризма, рассмотрены критерии и показатели индивидуального туризма. На основании решения данных задач, были получены следующие результаты:

- под индивидуальным туризмом понимается путешествие, разработанное с учетом индивидуальных предпочтений клиентов. Данный вид туризма может быть, как самостоятельным, так и организованным, в рамках индивидуального тура маршруты классифицируются по различным критериям: продолжительности, уровню комфорта, особенностям организации, по виду и типу маршрута, по услугам, которые прослеживаются в запросах потребителей. Основной особенностью индивидуального туризма является его разнонаправленность, заключающаяся в возможности получения услуг в разных местах, приобретая индивидуальный тур, турист получает питание, проживание, проезд и экскурсионную программу в тех местах, которые ему интересны, в некоторых программах у туристов имеется возможность получения дополнительных услуг за дополнительную плату;

- выделили основные показатели развития индивидуального туризма: высокое качество обслуживания, разнообразие и уникальность предложений, уровень цен и индивидуальный поход. Также рассмотрели этапы разработки индивидуального турпродукта и выделили основные правила успешного взаимодействия с VIP-туристами. Таким образом, особенности разработки туристского продукта в направлении индивидуального туризма, а также обслуживания VIP-туристов, состоят в том, что они зависят от запросов конкретных клиентов, и исходя из этого, составляется программа. Как и любой продукт, он требует профессиональных знаний о разных территориях, умения с нуля договариваться с поставщиками услуг, творчески и креативно мыслить, а также уметь ориентироваться на клиента.

2. На основании проработки теоретического материала была дана характеристика современного состояния индивидуального туризма в городе Красноярск, которая позволила определить ресурсный потенциал и современное состояние данного вида туризма в крае. В рамках исследования в данной главе было установлено, что Красноярск обладает всеми необходимыми ресурсами для развития индивидуального туризма. На территории имеется развитая инфраструктура, включающая транспортную доступность, сеть общественного питания, представленная различными заведениями, разнообразные гостиничные предприятия, имеется возможность проведения досуга в рамках посещения культурных и развлекательных мероприятий, чему способствует разнообразие учреждений данной сферы. Туроператорами разрабатываются различные туры по продолжительности, также следует отметить, что развитие индивидуального туризма в Красноярске способствует привлечению потенциальной аудитории и увеличению показателей внутреннего туризма.

3. С целью определения критериев развития индивидуального туризма Красноярска было проведено анкетирование целевой аудитории.

В рамках данной задачи установлено, что целевая аудитория заинтересована в развитии индивидуального туризма и участия в данных турах, при этом в качестве перспектив развития индивидуального туризма на территории Красноярского края было выделена необходимость привлечения инвестиций и разработки новых бизнес-проектов территории, развития уровня сервиса, туристской и транспортной инфраструктуры.

4. На основе ответов респондентов и анализа туристского рынка индивидуальных туров, был разработан проект индивидуального тура для VIP-туристов на территории г. Красноярска и его окрестностей. Тур рассчитан на 5 дней и 4 ночи, предполагаемый состав группы - деловые туристы 35-55 лет с высоким уровнем дохода, которые многое повидали, устали от рутины и готовы потратить большую сумму на яркие впечатления. Программа тура наполнена не только необычными развлекательными мероприятиями, но и также активными и культурно-познавательными, что делает данный тур разнообразным и

интересным. Туристы поймут, что хорошо отдохнуть можно не только за границей, но и в Сибири, которая располагает не меньшим количеством развлечений. В работе представлен расчет производственных и коммерческих затрат для организации тура и его предполагаемая цена. А также был разработан “конструктор тура” – адаптированный вариант для более занятых туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агамирова, Е. В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров / Е.В. Агамирова, Е.В. Агамирова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – №2. – С. 57–64
2. Александрова А.Ю. Статистика туризма/ А.Ю. Александрова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 414 с.
3. Архипова О.В. VIP-туризм / О.В. Архипова – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 114 с.
4. Афанасьев О.Е. Индивидуальный туризм как фактор развития региона / О.Е. Афанасьев // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2. – С. 87-93.
5. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Москва : Атриум, 2018. – 220 с.
6. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
7. Бай, Т.В. Особенности проектирования индивидуальных туров / Т.В. Бай, М.А. Будышкина // Современные проблемы науки туриндустрии: сборник научных статей: в 2 т. / под ред. Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮурГУ. – 2015. – Т. 2. – С. 218 – 220.
8. Борисова О.В. Перспективы развития инсентив-туризма / О.В. Борисова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 7-15.
9. Бутова Т.Г. Индивидуальный туризм Красноярск / Т.Г. Бутова // Социальная и экономическая география. –2018. – № 4. – С. 23-34 с.
10. Васько А. Перспективы развития VIP-туризма в Красноярском крае / А. Васько // Молодой ученый. – 2022. – № 2. – С. 1021-1024.
11. Велединский, В. А. Туристический рынок сегодня: тенденции и перспективы. Туризм, практика, проблемы / В. А. Велединский. – М.: Академия, 2010. – 123 с.

12. Гасиев Н. Основы VIP-туризма: сравнение и тенденции / И. Гасиев // Перспектива. – 2021. – № 7. – С. 22-26.
13. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс – электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077638>
14. Гостиницы Красноярска [Электронный ресурс]: 101Hotels.com. – Режим доступа: <https://101hotels.com/main/cities/krasnoyarsk>
15. Гунаре, М. Индивидуальный туризм в ожидании перемен / М. Гунаре, О.В. Афанасьев // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 197- 204.
16. Двенадцать видов нишевых путешествий, о которых вы могли не знать [Электронный ресурс]: Сравни.ру. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/2019/7/12/12-vidov-nishevykh-puteshestvij-o-kotorykh-vy-mogli-ne-znat/>
17. Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства/ М.А. Жукова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 304 с.
18. Зорин И.В. Введение в туризм / И.В. Зорин. – Москва : Юрайт, 2018. – 213 с.
19. Зотов Е.Д. Влияние профессионально-деловых целей и источника финансирования на статус субъекта индивидуальной поездки / Е.Д. Зотов // Экономика и бизнес. – 2019. – № 4. – С. 15-19.
20. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 256 с.
21. Кардашина П.А. Проблемы и перспективы развития индивидуального туризма в РФ / П.А. Кардашина // Экономика и бизнес. – 2021. – № 4. – С. 15-19.
22. Квартальнов В.А. История развития туризма В.А. Квартальнов. – Москва : АСТ, 2017. – 312 с.

23. Кульгачев, И. П. Организованный и неорганизованный туризм: состояние и тенденции развития в России / И.П. Кульгачев // Наука и образование в глобальных процессах. – Уфа, 2016. - №1(3). – С. 82-87 (23)
24. Кульгачев, И. П. Организованный и неорганизованный туризм: состояние и тенденции развития в России / И.П. Кульгачев // Наука и образование в глобальных процессах. – Уфа, 2016. - №1(3). – С. 82-87 (23)
25. Рестораны Красноярска [Электронный ресурс]: Restaurant Guru. – Режим доступа: <https://restaurantguru.ru/dinner-Krasnoyarsk-m9623>
26. Макоева, З.А. Индивидуальный туризм в России: состояние и тенденции / З.А. Макоева, Д.М. Курашинова // Аллея науки. – 2019. - №6(33). – С. 227-230.
27. Малетин, С.С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования // Вестник НГУЭУ. – 2014, Новосибирск. - №4. – С. 218-220.
28. Медведева, Е.В. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта [Электронный ресурс]: Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (Москва, апрель 2011 г.). – Т. 2. – Москва: РИОР, 2011. – С. 207-210. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/57/>.
29. Морозова Н.Н. VIP-туризм как фактор развития территории / Н.Н. Морозова // Туризм и сервис. – 2019. – № 9. – С. 33-42.
30. Нюренбергер Л.Б. Современный VIP-туризм: структура, особенности, развитие / Л.Б. Нюренбергер // Формула туризма. – 2018. - № 4. – С. 45-52.
31. Павлова Е.А. Роль VIP-индустрии в Российской экономике / Е.А. Павлова // Молодой ученый. – 2016 – № 16. – С.1012-1016.
32. Патрушева В.А. Перспективы развития индивидуального туризма в мировой экономике / В.А. Патрушева // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 707-713.

33. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / Е.Л. Писаревский. – Москва : Юрайт, 2017 – 376 с.
34. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ: редакция от 2 июля 2021 года: с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2022 [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
35. Рубцов, В.А. Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу / В.А. Рубцов, Е.Е. Кропотова. - Казань: Издательство Казанского государственного университета. - 16 с.
36. Рудская Е.Н. Индивидуальный туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е.Н. Рудская // Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 182-186.
37. Рутковская, Т. Специфика PR в сфере VIP – туризма. [Электронный ресурс]: Refdb - клиент-серверная система управления библиографической информацией. – Режим доступа: <http://template.ouverture.ru>
38. Рыжкова О.В. Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления / О.В. Рыжкова // Экономика и бизнес. – 2019. – № 7. – с. 56-62.
39. Стасюкова Н. Перспективы развития индивидуального туризма Красноярского края / Н. Стасюкова // Ученые записки. – 2018. – № 8 – С.107-113.
40. Тельных В.В. Рынок туристских услуг Красноярского края: тенденции и особенности развития / Тельных В.В. – Москва : АСТ, 2018. – 76 с.
41. Удалых С.К. Выставочный бизнес Сибири / С.К. Удалых // Туризм и сервис. – 2017. – № 5. – С. 45-52.

42. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, р. Хакасия и р. Тыва. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13388>
43. Федеральное агентство по туризму. Аналитика. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/>
44. Федеральный Закон № 132 от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
45. Христов Т.Т. География туризма / Т.Т. Христов. – Москва: Юрайт, 2019 – 265 с.
46. Чимитдоржиева О.Г. Авторские туры: методологические аспекты / О.Г. Чимитдоржиева // Новая наука. – 2019. – № 5. – С. 35-37.
47. Шпырня О.В. Особенности развития индивидуального туризма в РФ / О.В. Шпырня// Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 182-186.
48. Ястремская, О. А. Vip-туризм: сущность и перспективы развития. [Электронный ресурс]: CyberLeninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vip-turizm-suschnost-i-perspektivy-razvitiya/viewer>
49. Individual Tours: Features, Advantages And Disadvantages. [Электронный ресурс]: Privet Madrid. – Режим доступа: <https://blog.privetmadrid.com/en>
50. Individual travel: freedom and flexibility for adventurers and explorers. [Электронный ресурс]: Just Wanderlust. – Режим доступа: <https://www.just-wanderlust.com/en/travel-themes/individual-travel/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ

Выявление степени заинтересованности в индивидуальном туре для VIP-туристов на территории Красноярска

Здравствуйте, Уважаемые респонденты! Просим Вас уделить своё время для участия в опросе, целью которого является выявление перспектив развития индивидуального туризма, а также степени заинтересованности в индивидуальном туре для VIP-туристов на территории Красноярска. Опрос проводится анонимно. Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени. Для правильного заполнения анкеты достаточно поставить галочку или выбрать вариант(ы) ответа(ов), наиболее точно соответствующий(их) Вашему мнению.

1. Ваш пол?

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст?

- 25-35 лет
- 35-45 лет
- 45-55 лет
- 55 лет и старше

3. Уровень Вашего дохода?

- Низкий
- Средний
- Выше среднего
- Высокий

4. Знакомы ли Вы с индивидуальным туризмом? Как часто Вы посещали данные туры в Красноярском крае?

- Посещал раз в год
- Не посещал, но интересовался
- Не знаком

5. Как бы Вы организовали свою индивидуальную поездку?

- Приобрел бы полностью организованный тур
- Устраивает частично организованный тур
- Предпочитаю брать на себя организационные моменты

6. Как Вы оцениваете следующие природные рекреационные объекты Красноярского края? Оцените по шкале “хорошо - удовлетворительно - плохо”.

- Туристская инфраструктура местности
- Экскурсионная программа по местности
- Возможность покупки сувенирной продукции
- Обслуживание территории

7. Что на ваш взгляд необходимо усовершенствовать для развития индивидуального туризма в Красноярском крае?

- Сервисное обслуживание
- Транспортная доступность
- Развитие туристской инфраструктуры
- Инвестиционная привлекательность

8. Какой регион Сибири Вы бы выбрали для организации своей индивидуальной программы? Впишите свой вариант.

9. Готовы ли Вы принять участие в индивидуальных турах, организованных по Красноярскому краю, если вам представится возможность?

- Готов принять участие
- Не готов принять участие

10. Какой вид деятельности Вас бы заинтересовал в рамках индивидуального тура по Красноярскому краю?

- Культурно-исторический (посещение музеев и значимых исторических мест, познавательная программа на протяжении всего маршрута)
- Активный (Конные прогулки, лыжные или велосипедные маршруты, сплавы по рекам и т.п.)
- Этнический (посещение мест жительства малых этнических групп, знакомство с их бытом и традициями)
- Приключенческий (На протяжении всего путешествия предлагаются развлечения различного характера, присутствие сюжетной линии)

11. Какую сумму вы готовы потратить на индивидуальный тур в Красноярском крае?

- До 50.000 рублей
- От 50.000 до 100.000 рублей
- От 100.000 до 150.000
- От 150.000 и более

12. Какая продолжительность тура для Вас была бы оптимальной?

- 1-2 дня (тур выходного дня)
- 3-5 дней
- 7-12 дней

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20 __ г.

Маршрут путешествия: Тур “Перекресток семи дорог” по Красноярску и его окрестностям.

Продолжительность путешествия (суток): 5 дней / 4 ночи

Чисто туристов в группе (рекомендуемое): 3 человека

Стоимость (ориентировочная): 201 247 рублей

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

Населенные пункты, расстояния между ними	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
Красноярск - 1-2 день	Отель “Hilton Garden Inn” Адрес: Красноярск, ул. Молокова 37	1) Обзорная экскурсия на автомобиле: проспект Мира, часовня Параскевы Пятницы, музей-пароход “Святитель-Николай”, памятник “Царь-рыба”, фан-парк “Бобровый лог”; 2) Поход в национальный парк “Красноярские Столбы”; 3) Экскурсия в Пивоварню.	Автомобиль Тойота Камри	1) Конная прогулка по Енисею; 2) Отдых в бане “Ёлки и волки”
Красноярск - Дивногорск (38 км) - 3 день	-	1) Начало экскурсии на теплоходе - прогулка по набережной.	Теплоход	-

Окончание таблицы

Дивногорск - Усть-Мана (8 км) - 3 день	-	1) Продолжение экскурсии: прогулка на квадроциклах и катере”.	Катер, автомобиль.	-
Усть-Мана - Красноярск (35 км) - 3-5 день	Отель “Hilton Garden Inn” Адрес: Красноярск, ул. Молокова 37	1) Обзорный полёт на вертолете: Енисейский тракт – над городом – п. Усть-Мана – Дивногорск-ГЭС-Бирюсинский залив-объекты универсиады; 2) День на парусной яхте по Красноярскому морю	Микроавтобус	1) Мастер-класс «Живопись эпоксидной смолой»; 2) Гастрономический ужин в ресторане “Тунгуска” 3) Поход в театр оперы и балета на спектакль; 4) Спа-программа.

Размещение туристов осуществляется следующими видами размещения: отель 4* “Hilton Garden Inn Krasnoyarsk”, Молокова 37, номера категории “стандарт King Size”;

Перевозки осуществляются предприятиями: компания “101 Лимузин”;

Питание туристов осуществляется предприятиями:

- отель 4* “Hilton Garden Inn Krasnoyarsk” - Молокова 37;
- ресторан "Гадаловъ" - Дубровинского 100;
- ресторан "Хозяин Тайги" - Сибирская 92;
- ресторан "Чешуя" - Ленина 118А;
- ресторан "Тунгуска" - Весны 30;
- бар "Булгаков" - Сурикова 12;
- баня "Ёлки и волки" - Курагинская 241.

Экскурсионные услуги: экскурсионная программа подробно описана в таблице. Предприятия, оказывающие экскурсионные услуги:

- Турагентство “Город-сказка” - на протяжении всего тура;
- Органный зал;
- Национальный парк "Красноярские Столбы";
- База "Экстрим Мана";
- Аэроклуб на Калинина 47;
- Пивоварня "Craft-U-Brewery";
- Судходная компания "Водоходъ";

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: более подробно описаны в таблице. Предприятия, оказывающие досуговые услуги:

- Конный клуб "Золотая Грива" - Лесная 151;
- Фан-парк «Бобровый лог» – Сибирская 92;
- Баня "Ёлки и волки" - Курагинская 241;
- Арт-дом "Суть вещей" - пр. Мира 94;
- Ресторан "Тунгуска" - Мира 30;
- Театр Оперы и Балета - Перенсона 2;
- Спа-салон “Ложка мёда”;
- Магазин подарочных сертификатов “Море эмоций”.

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Красноярск поистине можно назвать культурной столицей Сибири, ведь такое разнообразие театров, концертных залов, музеев, культурных пространств, ресторанов сибирской кухни нет ни в одном городе. Сам город окружен природой, которая доступна в любое время, стоит буквально проехать на машине 15 минут, и вот вы уже наслаждаетесь на Красноярскими Столбами или Торгашинским хребтом. Не хватит и года, чтобы сполна изучить Красноярск! Но

мы покажем Вам самое интересное в индивидуальном пятидневном VIP-туре “Перекресток семи дорог”. Вы увидите разносторонний, яркий и такой удивительный Красноярск!

За 5 дней вы успеете:

- Познакомиться с основными достопримечательностями города;
- Сходить в поход на Красноярские столбы, а также развлечься на аттракционах фан-парка “Бобровый лог”;
- Покататься на квадроциклах посреди дикой природы;
- Увидеть Красноярск с высоты птичьего полета на вертолете;
- Отправиться на прогулку по Енисею на теплоходе “Товарищ”;
- Провести день на яхте в Красноярском море;
- Попариться в настоящей русской бане;
- Попробовать сибирское крафтовое пиво прям из пивоварни;
- И, конечно, опробовать традиционную сибирскую кухню в лучших ресторанах Красноярска и даже самостоятельно приготовить сибирские закуски;

И многое другое!

Краткое описание тура:

Время	Мероприятия
1 день	
01:00 – 08:00	Встреча в аэропорту, трансфер в отель
08:00 – 09:30	Завтрак в отеле
09:30 – 12:00	Отдых после долгого пути
12:00 – 13:00	Обед в ресторане сибирской кухни «Гадаловъ»
13:00 – 19:00	Обзорная экскурсия по городу на автомобиле
19:00 – 20:30	Возвращение в отель, ужин в отеле, время на отдых
20:30-22:00	Конная прогулка
22:00	Возвращение в отель, сон.

Окончание таблицы

2 день	
8:00 – 10:00	Подъем, завтрак в отеле.
10:30 – 14:00	Поход в национальный парк «Красноярские Столбы»
15:00 – 16:30	Обед в ресторане «Хозяин тайги»
16:00 – 17:00	Экскурсия на Пивоварню
18:00 – 20:00	Посещение спектакля в Театре оперы и балета
20:00 – 23:00	Баня «Елки и волки»
23:00	Возвращение на базу, сон.
3 день	
8:00 – 9:00	Подъем, завтрак
9:00 – 14:00	Экскурсия на теплоходе, прогулки на квадроциклах и катере
15:00 – 16:00	Обед в рыбном ресторане «Чешуя»
16:30 – 18:00	Вертолетная экскурсия
18:30 – 19:30	Гастрономический ужин от шеф-повара в ресторане «Тунгуска»
20:00 – 21:30	Мастер-класс «Живопись эпоксидной смолой»
22:00	Возвращение на базу, свободное время, сон.
4 день	
08:00 – 09:30	Подъем, завтрак
10:00 – 18:00	День на парусной яхте по живописным окрестностям Красноярского моря
19:00 – 21:00	Расслабляющая СПА-программа в салоне «Ложка мёда»
21:30 – 00:00	Поход в бар «Булгаков» по желанию
23:00	Возвращение на базу, сон.
5 день	
8:00 – 10:00	Подъем, завтрак, отъезд.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПАМЯТКА ТУРИСТУ

Перед отъездом: проверьте наличие необходимых для поездки документов (паспорт, страховой медицинский полис, страховку).

Собирая багаж: не забывайте взять с собой аптечку первой помощи, которая поможет Вам при легких недомоганиях, сэкономит Ваше время на поиски лекарственных средств, включая лекарства от хронических заболеваний.

Примерный список необходимых вещей:

- Удобная и комфортная одежда – футболки, шорты, легкие штаны, кофта;
- Теплая одежда, шапка, перчатки и шарф (при поездке в холодное время года);
- Удобная обувь: трекинговые ботинки или кроссовки, сланцы;
- Непродуваемая и непромокаемая куртка / дождевик;
- Купальник (понадобится для посещения бани);
- Аптечка с индивидуальными лекарствами;
- Предметы личной гигиены;

Дополнительно при поездке летом:

- Солнцезащитные очки
- Солнцезащитный крем
- Головной убор для защиты от солнца
- Репелленты от клещей и комаров

Желаем Вам увлекательного путешествия!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

Дорогой гость Красноярска! Если Вы читаете это, значит Ваши ближайшие 5 дней станут незабываемыми. Во избежание неприятных ситуаций рекомендуем ознакомиться с программой тура и информационным листком. Мы хотим, чтобы у Вас была максимально полная информация о предстоящем туре!

Информация о встрече: Всех участников тура встречают в указанное ранее туристами время прилета. Трансфер осуществляется на комфортабельном микроавтобусе.

В стоимость тура входит:

- Питание в ресторанах и завтраки в отеле;
- Проживание в отеле;
- Трансфер на протяжении всего тура;
- Экскурсионное обслуживание, мастер-классы, входные билеты;
- Необходимое снаряжение;
- Прогулка на теплоходе, яхте квадроциклах и катере;
- Прогулка на вертолете;
- Конная прогулка с инструктором;
- Баня “Ёлки и волки”;
- Медицинская страховка.

Оплачивается отдельно:

- Авиа перелет или ЖД транспорт до Красноярска;
- Питание, не указанное в программе тура.

Что взять с собой: необходимо иметь с собой личные документы (паспорт, страховку, полис обязательного медицинского страхования), а также аптечку с индивидуальными лекарствами при наличии хронических заболеваний.

Необходимое личное снаряжение: удобная обувь, легкая верхняя одежда, средства личной гигиены, личную аптечку, купальный костюм, рюкзак, головной убор (кепка), солнцезащитные очки, дождевик.

У гидов имеется аптечка с необходимым в походе набором медикаментов. Специфические лекарства (аллергические, астматические, гипертонические и т.д.) необходимо иметь с собой.

Сопровождение: на протяжении всей программы группу обслуживает гид.

Безопасность: в туре предусмотрен водный маршрут (теплоход, катер), необходимо соблюдать все указания капитана судна и не пренебрегать средствами безопасности. На конном маршруте рекомендуется вести себя спокойно, чтоб не навредить животным и для обеспечения собственной безопасности. При езде на квадроциклах также нужно быть предельно аккуратным и не разгоняться до большой скорости. При походе на природные объекты необходимо наносить солнцезащитные средства и репелленты.

Рекомендации: лицам, нуждающимся в лечении и постоянном наблюдении, участвовать в активных турах не рекомендуется. Так же не рекомендуется посещать данный тур тем, у кого есть аллергия на лошадей, боязнь воды и/или высоты.

Обязанности туриста: туристы несут ответственность за соблюдение правил техники безопасности, о чем делается запись в журнале при получении инструктажа, и обязуются соблюдать требования гида-сопровождающего.

Желаем Вам увлекательного путешествия!

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА ПО ГОРОДУ
КРАСНОЯРСК ДЛЯ VIP-ТУРИСТОВ**

Руководитель


подпись, дата

канд.пед.наук, доцент В.А. Грошев
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Н.И. Шилова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Т.И. Рожина
инициалы, фамилия

Красноярск 2023