

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева

«_____» _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИИ РЕЛИГИОЗНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ В ГОРОДЕ СТАМБУЛ**

Руководитель	_____	канд. пед. наук, доцент	А.В. Берлякова
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Выпускник	_____		О.О. Черенкова
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Нормоконтролер	_____		Т.И. Рожина
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка проекта экскурсии религиозной направленности в городе Стамбул» содержит 169 страниц текстового документа, 17 таблиц, 26 рисунков, 7 приложений, 62 источника.

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ, ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ЭКСКУРСИИ, ТУРИЗМ В ТУРЦИИ.

Объектом исследования в работе является религиозный туризм.

Предметом исследования – разработка проекта пешеходной экскурсии религиозной направленности в городе Стамбул.

Цель исследования – обоснование и разработка проекта пешеходной экскурсии религиозной направленности, направленной на расширение экскурсионного продукта в городе Стамбул.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты религиозного туризма.
- 2) Проанализировать современное состояние религиозного туризма в Турецкой Республике и в городе Стамбул.
- 3) Выявить востребованность создания религиозных туров исламской направленности среди жителей Турецкой Республики и среди иностранных туристов.
- 4) Разработать проект пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в г. Стамбуле.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников; описание; обработка и анализ статистических данных; метод практического исследования на местности; метод сравнительного анализа; метод SWOT-анализа; социологический опрос (анкетирование и интервьюирование); моделирование; обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты религиозного туризма.....	6
1.1 Понятие религиозного туризма: его сущность и особенности.....	6
1.2 Объекты религиозного туризма в мире.....	13
1.3 Технология разработки экскурсионного продукта религиозной направленности.....	17
2 Характеристика современного состояния религиозного туризма Турции..	34
2.1 Место религиозного туризма в развитии индустрии туризма страны ...	34
2.2 Характеристика основных центров религиозного туризма страны.....	42
2.3 Анализ предложений рынка религиозного туризма в стране.....	60
3 Разработка проекта пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в городе Стамбул.....	74
3.1 Стамбул как многоконфессиональный город: общая характеристика...	74
3.2 Проект пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в г. Стамбул.....	92
3.3 Анализ востребованности реализации религиозной экскурсии в г. Стамбул.....	111
Заключение.....	122
Список использованных источников.....	124
Приложения.....	130

ВВЕДЕНИЕ

Индустрия туризма меняется и совершенствуется каждый день. Мировые тенденции отходят от традиционных видов туризма, создаются новые тренды. В наши дни все большую популярность приобретают нишевые виды туризма. К ним относится и религиозный туризм. Данный вид туризма активно развивается во всем мире, в том числе в Турецкой Республике, так как эта страна является культурной сокровищницей, хранящей различные религиозные сооружения и памятники, особенно в отношении ислама. В этом плане, можно выделить город Стамбул, в котором находятся более трех тысяч мечетей, большинство из которых были построены еще во времена Османской Империи. Именно из-за богатства религиозного и культурного наследия данный город был выбран нами для создания проекта экскурсии.

Однако, Стамбул, являющийся одной из самых популярных туристических дестинаций современной Турции, испытывает большие проблемы, касающиеся овер-туризма. Иными словами, туристы посещают лишь самые популярные религиозные памятники и мечети, оставляя без внимания не менее интересные, но менее известные достопримечательности. Этот факт послужил мотивацией для создания проекта пешеходной экскурсии, включающей в себя несколько непопулярных, но довольно интересных и имеющих огромную ценность в исламском мире религиозных объектов, что позволяет туристам углубиться в основы ислама и намного лучше понять культуру страны, и, таким образом, обеспечил **актуальность** нашего исследования.

Целью данной работы является обоснование и разработка проекта пешеходной экскурсии религиозной направленности, направленной на расширение экскурсионного продукта в городе Стамбул.

Объектом исследования в работе является религиозный туризм.

Предметом исследования – разработка проекта пешеходной экскурсии религиозной направленности в городе Стамбул.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты религиозного туризма.
- 2) Проанализировать современное состояние религиозного туризма в Турецкой Республике и в городе Стамбул.
- 3) Выявить востребованность создания религиозных туров исламской направленности среди жителей Турецкой Республики и среди иностранных туристов.
- 4) Разработать проект пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в г. Стамбуле.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников; описание; обработка и анализ статистических данных; метод практического исследования на местности; метод сравнительного анализа; метод SWOT-анализа; социологический опрос (анкетирование и интервьюирование); моделирование; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного проекта пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» на практике в городе Стамбул.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены в ходе доклада на Международной молодежной научной конференции «Перспективы-2023».

В современной научной литературе и публицистике существует достаточное количество работ, связанных с религиозным туризмом. Данные вопросы рассматриваются в публикациях А.В. Бабкина, В.С. Сенина, Т.Т. Христова, Charles Granville Bruce, Ian Yeoman, Ümit Sormaz, Mustafa Yılmaz, Aslantürk, Y., Altınöz, Ö., Bülbül S., Güral, F. N, Philippe Bachimon, Théry Herve, и других авторов.

Данная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы, приложения.

1 Теоретические аспекты религиозного туризма

1.1 Понятие религиозного туризма: его сущность и особенности

В последние годы религиозный туризм является очень востребованным видом туризма в индустрии путешествий. Люди стремятся посещать святыне места, как в своей стране, так и за ее пределами, руководствуясь духовными и экскурсионно-познавательными целями. Экономическая нестабильность напрямую влияет на многие сферы индустрии туризма, но религиозный туризм страдает от нее в меньшей степени, так как цели, которые ставят перед собой туристы при поездке в то, или иное «святое место», часто являются сакральными, и мотивация к поездке обычно превосходит денежные проблемы.

У религии нет общего определения, ведь каждая из них характеризуется различными отличительными чертами, и может быть изложена по-особому. Так, согласно The American heritage dictionary, религия определяется как «...набор убеждений, касающихся причины, природы и цели вселенной, рассматривающийся как создание сверхчеловеческого института управления, и обычно включающий в себя религиозные и ритуальные обряды, а также часто содержащий в своей основе моральный кодекс, регулирующий поведение людей [25].

В настоящее время, в мире существует более пяти тысяч религиозных течений. Наиболее значимыми и многочисленными по своим последователям из них являются мировые монотеистические религии: христианство (католицизм, православие, протестантизм), ислам (сунниты, шииты, исмаилиты) и буддизм.

Мировой религия становится на основании определённых условий. В самом учении не должно быть заложено этнической идеи, рассматривающей данную религию как исключительную принадлежность некому этносу. Мировая религия обращена ко всем людям независимо от национальности, языка, обычаев и образа жизни. Мировой характер религии предполагает массовое

распространение её последователей в разных странах и во всех слоях общества, а также значительное влияние на ход истории [18].

Однако, помимо мировых, существуют еще и национальные религии. Это религии, сложившиеся локально, в рамках одного народа и не имеющие распространения за границами ареала его проживания. К национальным языческим религиям относятся индуизм и синтоизм, а к учительским – даосизм, конфуцианство, зороастризм и иудаизм [31].

Термин «религиозный туризм» различными мировыми туристскими организациями трактуется по-разному. Согласно World Religious Travel Association (WRTA), или Всемирной Ассоциации Религиозного Туризма, религиозный туризм определяется как «...выезд человека из страны проживания на срок не более шести месяцев с целью посещения святых мест и религиозных центров» [59].

United Nations World Tourism Organization (UNWTO), или Всемирная Туристская Организация, под религиозным туризмом понимает «...путешествие с религиозными целями, которое связано не только с посещением религиозных святынь, но и с духовным совершенствованием» [57].

Интерпретируется вариативно «религиозный туризм» и зарубежными авторами. Так, например, британский исследователь Charles Granville Bruce в своей книге «Himalayan Wanderer» отмечает, что «...религиозный туризм, который также известен как туризм, связанный с верой – это вид туризма, при котором верующие люди путешествуют индивидуально или группами по причинам, связанным с религией или духовностью» [15].

Новозеландский автор Ian Yeoman в своей книге «Tomorrow's tourist, scenarios & trends» указывает на то, что религиозный туризм характеризуется «...посещением места, здания или святилища, которое является священным» [27].

Что касается Турецкой Республики, согласно T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (Министерство Культуры и Туризма Турецкой Республики), религиозный туризм определяется следующим образом «...туристические поездки,

совершаемые людьми с целью реализации своих религиозных убеждений и посещения центров притяжения веры, за пределами мест, где они постоянно проживают, работают и удовлетворяют свои обычные потребности, в рамках туристического феномена» [45].

Турецкие авторы Ümit Sormaz и Mustafa Yılmaz в работе «Global is sues and trends in tourism» считают, что «...когда люди выезжают за пределы мест, в которых они обычно живут, чтобы выполнить свои религиозные обязательства и/или увидеть религиозные достопримечательности, эти путешествия можно рассматривать в рамках религиозного туризма» [56].

Что касается Российской Федерации, то официальная дефиниция религиозного туризма в нашей стране отсутствует, так как термин «религиозный туризм», закрепленный ранее в ст. 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», был исключен из текста закона для того, чтобы избежать имитации паломничества. Правовое управление Московской Патриархии поясняет, что «...индивидуальное паломничество граждан по святым местам не требует законодательной регламентации, поскольку относится к сфере свободы вероисповедания» [4].

Однако российские ученые активно исследуют религиозный туризм и определение данного понятия можно найти в ряде научных трудов. Например, Т.Т. Христов полагает, что «...религиозный туризм основан на посещении туристами святых мест, а также обретении душевного спокойствия и чувства единения с духовно близкими людьми» [8].

По мнению А.В. Бабкина, под религиозным туризмом следует понимать «...виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды» [1]. Данное определение, на наш взгляд, является наиболее точным, и будет в дальнейшем использоваться в нашей работе.

Таким образом, из сформулированных вышеуказанными авторами определений видно, что концепция религиозного туризма едина во всем мировом

сообществе, и обладает рядом отличительных черт, которые несколько обособливают его от остальных видов туризма.

Этими чертами являются:

- религиозность или желание больше узнать о конкретной религии в качестве главной мотивации для путешествия;
- сильное эмоциональное воздействие данного вида туризма на человека;
- особая важность групповых путешествий с точки зрения духовного единения туриста с членами группы.

Что касается истории религиозного туризма, то она уходит корнями в глубокое прошлое. Стоит отметить, что именно паломничество к священным местам, можно по праву считать древнейшим видом туризма.

Путешествия с культовыми целями начались ещё в эпоху Античности. Древние греки и римляне посещали святилища и храмы, а также усыпальницы царей, где могли попросить у владык помощи или поблагодарить их за все великие деяния, которые они совершили.

В эпоху Средневековья, религиозный туризм, вступил в фазе своего расцвета. Паломничество в этот период приобрело массовый характер, и нашло отражение в Крестовых походах, которые провозглашали своей главной миссией избавление от неверных. Однако в этот период были еще ряд веских причин для совершения паломничества. Первой из них можно считать традиции. Например, для приверженцев иудаизма и христианства, паломничество в Иерусалим было обязательным, так как на Святой Земле находились Стена плача, а также Храм

Гроба Господня. В VII веке, мусульмане, покорившие Мекку, сделали ее религиозным центром, и в священный город стало ежегодно стекаться огромное количество адептов. Еще одной веской причиной служило плачевное состояние медицины того периода, поэтому люди совершали паломничество в надежде исцелиться от смертельных болезней, лекарств от которых еще не существовало.

Паломническое движение значительно расширилось в XV-XVII веках. Именно в этот период появились те, кто отправлялся на Святую землю для

реализации собственных интересов, подчас очень далеких от вероисповедания. Некоторые люди совершали походы для вступления в рыцари, другие главной целью обозначали политический и военный шпионаж.

В XIX веке религиозный туризм принял более организованные формы. Например, с 1870-х годов во Франции, Германии и Австрии ежегодно снаряжался паломнический караван в знак покаяния за преступления республиканского правительства против церкви. А уже в XX веке религиозный туризм прочно занял свою нишу на рынке туристских услуг [8].

В современной науке до сих пор ведутся споры о классификации религиозного туризма. Рассмотрим ряд подходов.

Согласно классификации российского ученого А.В. Бабкина, религиозный туризм подразделяется на две основные разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. В паломническом туризме также выделяется духовно-паломнический туризм. Данные вариации религиозного туризма существенно отличаются друг от друга целью путешествия.

Паломнический туризм, по словам А.В. Бабкина «...это совокупность поездок представителей разных конфессий с паломническими целями» [1]. Под паломничеством же понимается стремление верующих людей поклониться святым местам. Целью паломничества является выполнение верующим религиозного долга и получение особой благодати за преодоление трудностей, возникающих в ходе путешествия. Иногда паломничество совершается, когда верующий находится в сомнениях и хочет убедиться в правильности принятого важного решения. Также, частыми мотивами паломничества выступают: желание получить исцеление (телесное и духовное), преодоление духовного кризиса или стремление поблагодарить божество за произошедшее выздоровление. Паломничество может иметь и политические цели, если, совершая его, политический деятель приобретает большой политический вес в определенных кругах, укрепляя свой авторитет.

Стоит отметить, что мотивы паломничества могут сильно разниться в зависимости от религии. Например, всего одна мировая религия – ислам – рассматривает паломничество в качестве обязательного требования для каждого мусульманина. Правда, с тех пор как мусульмане расселились по всему свету, это требование не является, безусловно, необходимым. И все же, несмотря на это, хадж (или паломничество) в Мекку остается мечтой многих приверженцев ислама, а его совершение очень почитается и придает статусность в кругу мусульман [3]. Что касается остальных религий, здесь паломничество носит скорее рекомендательный характер и зависит от степени приверженности человека к той или иной религии, но все же, миллионы людей каждый год совершают путешествия к религиозным святыням, исходя из своих личных убеждений.

Религиозно-познавательный туризм рассчитан на людей, не являющихся приверженцами определенной религии, или людей, принадлежащих к какой-либо вере, и в то же время не позиционирующих себя как исключительно религиозных, но стремящихся к познанию традиций и расширению своего кругозора. В отличие от паломника, религиозный турист не принимает на себя всю полноту статуса, вытекающего из принадлежности к той или иной вере, и сохраняет по отношению к религиозным традициям определенную дистанцию.

Сравнивая два направления можно сказать, что, главной целью паломника является поклонение, а целью религиозного туриста – познание.

В данной работе основное внимание будет уделено религиозно-познавательному туризму, поскольку он в связи со своей доступностью является более распространенным, а, следовательно, более перспективным.

Помимо данной общеизвестной классификации существует несколько не столь распространенных, но все же, раскрывающих некоторые существенные аспекты религиозного туризма.

Например, французский ученый Philippe Bachimon и португальский ученый Théry Herve в своей статье «Religious tourism» отмечают, что данный вид туризма может делиться на такие типы, как «Cold tourism», «Luke warm tourism»

и «Hot tourism». Термин «Cold tourism» может дословно переводиться как «холодный туризм», и означает, что туристы посещают места или памятники, которые использовались для религиозных целей в прошлом, но со временем утратили свое религиозное значение; иногда даже речь идет о переосмыслении их религиозного характера. Примерами могут служить пирамиды Майя или ацтеков, полинезийские Марае, а также кхмерский Ангкор-Ват, священные вершины и др.

Промежуточным звеном между «холодным» и «горячим» туризмом служит «Luke warm tourism», или «теплый туризм». Здесь туристы посещают менее популярные (в связи с неудобным расположением или пренебрежением со стороны духовенства) святые места, основываясь на своем желании побыть наедине с Богом. Яркими примерами могут послужить уединенные монастыри в Европе и исторические маршруты, ведущие в Сантьяго-де-Компостела.

И, наконец, «Hot tourism», или «горячий туризм» – это посещение священных мест, в которых религиозный аспект является главной доминантой. Ярчайшим примером может служить Стена Плача в Израиле. Однако из-за особо строгой ориентации на религию данный тип туризма имеет некоторые сложности при реализации, жестко разграничивая приверженцев разных религий – например, немусульманам запрещается входить в мечети в Марокко или посещать некоторые древние археологические памятники [43].

Что касается Турецкой Республики, согласно классификации, разработанной турецкими исследователями религиозного туризма Aslantürk, Y., Altınöz, Ö., Bülbül S. и Güral, F. N., представленной ими и утвержденной комиссией в 2013 на International Conference on Religious Tourism and Tolerance Proceedings в г. Konya, религиозный туризм конкретно в Турции разделяется на три вида [13]:

- 1) Паломнические поездки в святые места с целью поклонения.
- 2) Путешествия с религиозными намерениями, не включающие в себя поклонение святыням (например, International Conference on Spiritual Tourism and Hospitality Management ICSTHM, Istanbul, Turkey).

3) Рекреационные путешествия с друзьями или семьей, а также самостоятельные путешествия, включающие в себя посещение религиозных достопримечательностей, не являющихся основной целью или мотивом для посещения.

В данной работе будут в основном исследоваться второй и третий вид туризма, согласно приведенной выше классификации.

Рассмотрев вышеперечисленные классификации религиозного туризма, мы пришли к выводу, что в данной работе при анализе различных аспектов религиозного туризма мы будем основываться на российской классификации А.В. Бабкина, которая наиболее точно отражает существующие типы религиозного туризма, а также на классификации турецких авторов Aslantürk, Y., Altınöz, Ö., Bülbül S. и Güral, F. N.

Также, на основе данных классификаций мы пришли к выводу о том, что главной целью религиозного туризма, несмотря на многообразие его форм, является посещение святых мест. В свою очередь, личную мотивацию для путешествия – познание религии либо удовлетворение интереса в культурных и исторических аспектах страны – турист выбирает для себя сам. Стоит отметить, что в данной работе мы будем опираться лишь на религиозный туризм, не включающий в себя поклонение святыням (светский религиозный туризм, а не паломнические поездки).

1.2 Объекты религиозного туризма в мире

Международный религиозный туризм в наши дни приобретает популярность среди все большего числа людей, что, на наш взгляд, связано как с быстрым развитием инфраструктурной и транспортной составляющей, так и с высоким уровнем коммуникационных технологий и стремлением туристов расширять свой кругозор и повышать культурный уровень. Стоит отметить, что доход на душу населения в развитых странах довольно высок (именно они являются основными поставщиками туристов), что позволяет людям

планировать путешествия в дальние дестинации, и тратить большие суммы на поездки.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) сообщается, что число людей, совершающих туристские поездки, ежегодно составляет примерно 1 миллиард человек, при этом 300 миллионов из этих путешественников руководствуются религиозными целями. Общий доход, получаемый от религиозного туризма, составляет около 20 миллиардов долларов ежегодно [57]. В свете этих статистических данных религиозный туризм является крупным потенциальным источником дохода для стран, обладающих альтернативными религиозными туристическими ресурсами.

Религиозный туризм более устойчив к колебаниям, чем любой другой, и количество его последователей ежегодно лишь растет. Такой вывод можно сделать, основываясь на статистике религиозного туризма в мире. Мы рассмотрели наиболее популярные мировые дестинации для совершения паломничества и религиозного туризма. Ежегодно, руководствуясь религиозными целями, израильский Иерусалим посещают около 3 миллионов человек, а это треть всех туристов страны. Аналогичная ситуация происходит и в Саудовской Аравии. Ежегодно для совершения паломничества Мекку посещают от 15 до 17 миллионов мусульман. Варанаси, находящийся в Индии, и являющийся одним из главных центров паломничества для последователей индуизма, ежегодно посещают 5 миллионов человек. Что касается Европы, Ватикан и Рим в Италии принимают около 4 миллионов религиозных туристов каждый год, а в Лурд, Франция приезжают около 5 миллионов паломников, чтобы посетить Grotto of Massabielle и искупаться в целительных водах [21]. Таким образом, несмотря на меняющуюся туристическую реальность, религиозный туризм все так же остается одним из самых популярных видов туризма в мире.

Для географического изучения широкой и весьма пестрой картины паломничества используется районирование. В современном мире выделяют 10 макрорегионов паломничества [6]:

1. Христианская Европа.
2. Северная Америка с доминирующим положением христианства и другими религиями, такими как мусульманство, индуизм, буддизм и другими.
3. Латинская Америка с преобладанием христианства и местными традиционными религиями.
4. Северная Африка с преобладанием ислама.
5. Западная и Восточная Африка, где господствует ислам, и существуют отдельные центры христианства и традиционных религий.
6. Западная Азия с доминантой ислама и анклавами христианства и иудаизма.
7. Южная Азия, где получили распространение индуизм и буддизм, а также имеются центры христианства, джайнизма, сикхизма и ислама.
8. Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, конфуцианством, синтоизмом, а также последователями ислама и христианства.
9. Центральная Азия с доминантой буддизма (в основном ламаизма).
10. Средняя Азия с господством ислама.

Каждый макрорегион известен, прежде всего, мировыми центрами паломничества. Они принимают международные потоки верующих, стремящихся к объектам поклонения национального и местного значения, и нередко совмещают религиозную специализацию с функциями административного, промышленного, культурного и туристского центров.

В каждом из таких макрорегионов мира существует огромное множество религиозных объектов, ежегодно притягивающих к себе паломников и туристов, интересующихся различными религиями. Представленная в приложении А таблица отражает основные места поклонения, расположенные в каждом из макрорегионов, по версии британских ученых Dallen Timothy и Daniel Olsen («Tourism, religion and spiritual journeys») [38]. В ней, данные святыне места классифицируются по принадлежности к определенной стране, а также по принадлежности к мировой религии, преобладающей в каждом макрорегионе.

Таким образом, рассмотрев одни из самых популярных религиозных объектов мира, представленные в данной таблице, можно сделать вывод о том, что расположение священных храмов и мест поклонения зависит от религии, которую исповедует население определенной страны, а также от исторического прошлого местности, на которой были воздвигнуты религиозные объекты. В каждом из макрорегионов выделяется одна главенствующая мировая религия, но ряд регионов, например, Западная Азия и Юго-Восточная Азия, помимо ведущей религии имеют на своей территории еще несколько центров других мировых религий, пользующихся популярностью у местных жителей и туристов.

Наиболее системно паломничество сложилось при становлении и развитии мировых монотеистических религий: христианства, буддизма и ислама. Макрорегионами с преобладанием христианского паломничества и религиозно-познавательного туризма являются Европа, Северная Америка и Латинская Америка; ислам преобладает в Северной, Западной и Восточной Африке, Западной и Средней Азии; буддизм же в свою очередь популярен в Южной, Юго-Восточной и Центральной Азии [12].

Что касается других национальных религий, то они локализованы, как правило, в рамках одной страны. Так, например, паломничество к святым местам иудаизма возможно в Израиле (Стена плача и др.), синтоизм пользуется популярностью в Японии, индуизм развит в Непале и Индии [21].

Стоит отметить, что религиозно-познавательный (не относящийся к паломничеству) туризм развивается на мировых религиозных объектах быстрыми темпами, за исключением некоторых священных мест мусульманского мира, посещение которых регулируется строгими правилами и предполагает только паломничество.

1.3 Технология разработки экскурсионного продукта религиозной направленности

В Турции религиозный туризм находится в ведомстве Министерства Туризма и Культуры Турецкой Республики (Т.С. Kültür ve Turizm Bakanlığı). Данным Министерством были созданы особые правила, которые позволяют кандидатам в гиды воплотить себя в данной профессии.

Для того, чтобы проводить религиозные экскурсии/туры в стране, достаточно быть туристическим гидом. Однако, так как главенствующей религией в Турции является ислам, и большинство религиозных туров имеющих исламскую направленность, необходимо хорошо знать правила ислама, а также проявлять уважение к данной религии. В свою очередь, ваша личная вера не имеет значения. Вы можете быть атеистом, либо принадлежать к любой другой религии.

Согласно статье 10, Закона «О туристических агентствах и ассоциации туристических агентств» в Турции туристические агентства должны иметь в штате как минимум одного сертифицированного Министерством туризма и культуры гида-переводчика [47]. Этим же законом регламентируется вся деятельность туристических гидов страны.

Профессиональные туристические гиды могут работать в туристическом агентстве или работать на фрилансе. В целом, условия труда гидов соответствуют определению труда. Статья 1 «Закона о труде Турецкой Республики» гласит, что «...любая работа на основании договора об оказании услуг за вознаграждение юридического или физического лица, нанимающего работника, называется «работник», юридическое или физическое лицо, нанимающее работника, называется «работодатель», а место, где выполняется работа, называется «рабочее место»». В 1979 году было принято решение о том, что правоотношения между гидами и туристическими агентствами являются правоотношениями между работником и работодателем (договор об оказании

услуг), которое было утверждено 10-й палатой Кассационного суда и вступило в силу.

Оплата труда профессиональных гидов, нанятых туристическими агентствами, за туры, организованные для туристических групп, должна облагаться налогом единовременно или в соответствии с законодательством о подоходном налоге. Заработок гидов, которые застрахованы и работают в туристическом агентстве, четко определен в статье 61 подоходного налога Закона «О туристических агентствах и ассоциации туристических агентств». Соответственно, трудовой договор между туристическим агентством и профессиональным гидом для сопровождения туристической группы может быть заключен на определенный или неопределенный срок. В этом случае выплата заработной платы профессиональному гиду в зависимости от периода с начала тура до его окончания подлежит как налоговым, так и социальным страховым вычетам.

Согласно правилам, для того, чтобы проводить религиозную либо любую другую культурно-историческую экскурсию, кандидатам необходимо:

1. Наличие турецкого гражданства (не разрешения на работу, а именно гражданства).

2. Диплом по специальности «Туризм и экскурсоведение» либо «Менеджмент в туризме», полученный в ходе обучения на бакалавриате (4 года) или в колледже (2 года) в турецком университете.

3. Возраст старше 18 лет.

4. Знание как минимум одного иностранного языка на уровне B2 (английский, арабский, испанский, китайский, русский, немецкий, голландский и другие).

5. Успешно сдать экзамены по общей культуре и иностранному языку, проводимые Министерством культуры и туризма.

Люди, окончившие любую программу бакалавриата или специалитета турецкого университета, и владеющие хотя бы одним иностранным языком,

также имеют право заниматься этой профессией, успешно пройдя курсы по подготовке экскурсоводов, организованные Министерством культуры и туризма.

Также, если вы обучались по данным специальностям за границей, и если ваш университет входит в топ-1000 университетов, признанных на мировом уровне (CWTS Leiden Ranking, Academic Ranking of World Universities (Shanghai), University Ranking by Academic Performance (URAP), QS World University Rankings и Times Higher Education (THE) World University Ranking), вам не нужно сдавать экзамены в Турции. Вам необходимо предоставить в YÖK (Департамент Высших учебных заведений) копию вашего диплома, и, если он подтвердится, вам выдадут сертификат, и вы сможете приступить к работе.

В Турции осуществление экскурсионной деятельности без сертификата является уголовным преступлением, и только лица, имеющие "Сертификат профессионального экскурсовода", могут работать в качестве гида. Лица, не отвечающие представленным выше условиям, но работающие в качестве гидов/экскурсоводов, подвержены уголовному наказанию (Положение о профессиональных гидах, статья 38).

Работать в качестве туристического гида не могут лица:

- не закончившие факультеты туризма или экскурсоведения;
- не прошедшие обучение по программе подготовки экскурсоводов, проводимой Министерством культуры и туризма;
- младше 18 лет;
- не склоненные к изучению иностранных языков;
- со слабой памятью;
- с дикцией, не отличающейся плавностью;
- не способные выстраивать грамотные социальные отношения с клиентами;
- не имеющие знаний о культурной и исторической составляющих страны.

Туристический гид не может создать тур самостоятельно. Однако, если он работает в турфирме, он может дать турфирме идею для создания тура, и турфирма, в свою очередь, может воплотить его в жизнь. Для того, чтобы открыть туристическое агентство, необходимо получить диплом «Менеджмент в туризме», окончив бакалавриат любого турецкого университета. Кроме того, туристическое агентство может быть открыто, если у вас есть сертификат, полученный на курсах, проводимых Министерством культуры и туризма Турецкой Республики.

Также в стране существуют особые правила, касающиеся именно религиозного туризма исламской направленности, представленные в таблице 1 [48].

Таблица 1 – Требования к индустрии туризма в религиозном туризме исламской направленности [48].

Требования к месту проживания	Требования в отношении продуктов питания и напитков
– Необходимо иметь отдельные места поклонения для гостей мужского и женского пола. – Нельзя использовать аксессуары в форме людей и животных. – Места для совершения абдеста (омовения) должны соответствовать особым требованиям. – Умывальники не должны быть направлены на Мекку. – В здании должны присутствовать священный Коран и молитвенный коврик - В комнатах должны быть знаки, указывающие на киблу (Кибла в исламе обозначает направление поклонения, то есть направление Каабы. Кааба в Масджид аль-Харам в Мекке является местом, куда мусульмане поворачиваются во время поклонения (молитвы)). – В комнатах должно присутствовать табло с местным временем молитв – Предметы, используемые для абдеста, должны соответствовать специальным критериям (мыло не должно содержать алкоголь, предметы должны быть чистыми) – Должны быть предоставлены специальные зоны для холостых и семейных гостей	– Должен присутствовать сертификат на халяльную пищу – Продукты питания и напитки должны быть безалкогольными – За пределами общих обеденных зон должны быть предоставлены специальные зоны приема пищи для гостей женского пола и семей.

Окончание таблицы 1

Управленческие требования	Требования к отдыху
Наличие преимуществ финансовых решений в соответствии с исламскими правилами в управлении бизнесом, – Привлечение особого внимания к этическим правилам в маркетинговых исследованиях, – Реализация практики социальной ответственности в соответствии с исламскими правилами, – Участие в практике благотворительных пожертвований, – Соблюдение владельцем бизнеса критериев Zekât (благотворительность) – Соблюдение соответствующих критериев одежды	Не включать музыку, вызывающую тревожные эмоции – Присутствие развлекательных заведений, соответствующих профилю гостей (без ночных клубов и развлечений для взрослых), – Раздельные возможности для активного отдыха для мужчин и женщин, – Отсутствие казино и азартных игр, – Отдельные бассейны для мужчин и женщин, – Отсутствие неподходящих телеканалов с точки зрения мировоззрения гостей

Таким образом, исламский (халяльный) туризм должен соответствовать вышеприведенным в таблице характеристикам и требованиям.

Также можно сделать вывод о том, что созданный экскурсионный продукт может быть реализован в турецкой туристической фирме, с которой у автора экскурсии будет заключено соглашение. Помимо этого, можно задействовать местное население для работы в качестве экскурсионных гидов, что, во-первых, позитивно скажется как на качестве проводимых экскурсий, а во-вторых, будет оказывать положительный эффект на экономику страны, так как гидам будут предоставлены рабочие места.

Рассматривая религиозный туризм в Турецкой Республике, нельзя не обратиться к нормативно-правовой базе, регулирующей в целом туризм в данной стране. Основная национальная нормативно-правовая база, регулирующая туристскую деятельность в Турции, основывается на социальных законах.

Турецкие социальные законы, согласно общему подходу, делятся на четыре группы (рис.1): нормы права, правила религии, обычаи и этикет и кодекс морали.



Рисунок 1 – Социальные законы в Турции

Законы, включенные в эти четыре категории, различаются по силе своего действия, но все они применяются в стране. На этих законах основывается и действие туристского права в Турции [23].

Увеличение прибывающего потока туристов, наблюдаемого правительством Турции, и растущий интерес к туристическому сектору вызвали необходимость принятия правовых мер для увеличения и поддержания различных преимуществ. В соответствии с этим были сформулированы Законы правового регулирования в секторе туризма [45]:

- Законы для обеспечения здорового развития местного и международного туризма и максимизации его выгод.
- Законы, обеспечивающие сбалансированное использование природных и социально-культурных ресурсов, составляющих туристический потенциал.
- Определение прав и свобод людей через отдых и путешествия, и организационные мероприятия.

В Турецкой Республике нормативно-правовая база, регулирующая туристскую деятельность и состоящая из множества видов и субъектов правовых норм, распределена на две категории, оказывающие прямое и косвенное воздействие.

1) Прямое законодательство о туризме – это нормативно-правовые акты, содержащие положения, специфичные для сектора туризма. В настоящее время существует три закона и двенадцать нормативных актов, которые непосредственно связаны с туристическими инвестициями и предприятиями, и которые могут быть непосредственно включены в сферу действия законодательства о туризме.

Законы:

1. Закон об организации и обязанностях Министерства культуры и туризма.

2. Закон о стимулировании туризма.

3. Закон о туристических агентствах и ассоциации туристических агентств.

Положения:

1. Положение о туристических агентствах.

2. Положение об Ассоциации туристических агентств.

3. Положение о яхтенном туризме.

4. Принципы плавания яхт в территориальных водах.

5. Положение о сертификации и квалификации объектов туризма.

6. Положение о применении уголовных положений Закона о стимулировании туризма.

7. Положение о профессиональной ориентации туристов.

8. Положение о надзоре за туристическими инвестициями, предприятиями и организациями.

9. Положение о выделении государственного недвижимого имущества для туристических инвестиций.

10. Положение о трудоустройстве иностранного персонала и ремесленников на сертифицированных туристических предприятиях.

11. Положение о формировании, обязанностях, полномочиях и методе работы рабочих групп по определению туристических регионов, туристических районов и туристических центров.

12. Положение о взаимоотношениях туристских предприятий с Министерством, друг с другом и клиентами.

13. Положение о спортивной деятельности в целях туризма.

2) Косвенное законодательство о туризме – подготовлено с целью регулирования другого предмета, включающего обобщенные положения, относящиеся к сектору туризма. Это правовые нормы, которые включают правила, касающиеся организаций, относящихся к другим секторам, а также предпринимателей и туристов в секторе туризма.

Законы:

1. Закон об идентификации личности.
2. Закон о национальных парках.
3. Закон об охране окружающей среды.
4. Закон о прибрежных районах.
5. Закон о лесах.

Правила:

1. Положение о внедрении правил работы алкогольных заведений (Положение о принципах, которые должны применяться к заведениям, открытие которых подлежит разрешению).

2. Положение о применении Закона об оповещении личности.

Национальная структура управления туристской деятельностью в Турции представлена Министерством культуры и туризма (Т.С. Kültür ve Turizm Bakanlığı) – это министерство при Президенте Турецкой Республики, отвечающее за вопросы культуры и туризма. Оно было создано в соответствии с законом от 16 апреля 2003 года под номером 4848. Позже этот закон был отменен и реорганизован указом президента от 10 июля 2018 года.

Также в Турции существуют подразделения, зависящие от Министерства Культуры и Туризма Турецкой Республики, например, Главное управление культурного наследия и музеев. Всего таких подразделений 16.

Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности в Турецкой Республике регулируется Законом «О туристических агентствах и Ассоциации туристических агентств».

Положения, связанные с Законом о туристических агентствах:

- Положение о туристических агентствах.
- Положение об Ассоциации туристических агентств.

Туристическое агентство берет на себя ответственность предоставлять туристам информацию, связанную с туризмом, с целью получения прибыли, создавать пакетные или другие виды туров, размещение в туристических целях, а также агентство уполномочено предоставлять транспортные, экскурсионные, спортивные и развлекательные услуги, и продукты, созданные самостоятельно или через другие туристические агентства, которые являются коммерческими организациями, которые могут заниматься маркетингом.

Закон № 1618 «О туристических агентствах и ассоциации туристических агентств» был впервые принят в 1972 году. С поправками, внесенными в 2006 году, его постарались привести в соответствие с современными условиями.

«Положение о туристических агентствах» было издано в 1996 году. Однако, в 2006 году Положение 1996 года было отменено, и в 2007 году было издано новое.

На туристические агентства, работающие в Турции, также влияют события, происходящие в Европе и Америке, особенно на них повлияли активизация организованных туров из-за рубежа в Турцию, увеличение числа турецких граждан, выезжающих за рубеж с туристическими целями, и рост внутреннего туристического движения. Все это привело к быстрому увеличению числа туристических агентств, что в свою очередь дало толчок к созданию правовой базы для их деятельности. В этом контексте, первое правовое регулирование было осуществлено «Инструкцией о туристических бюро и агентствах», согласно которой, лица, занимающиеся агентской деятельностью, обязаны получить лицензию Главного управления по делам печати, изданий и

туризма. Впоследствии, в соответствии с Постановлением Совета Министров, изданным на основании Закона «О поощрении индустрии туризма» № 6086, «...физические лица и компании, желающие работать в сфере туристического агентства, должны получить сертификат Министерства культуры и туризма». То есть было введено более централизованное регулирование.

Системы регулирования туризма в Российской Федерации и Турецкой Республике отличаются между собой, так как российская система многоуровневая (рис.2), более сложная и включает в себя большее количество структур и подразделений, задействованных в туризме.

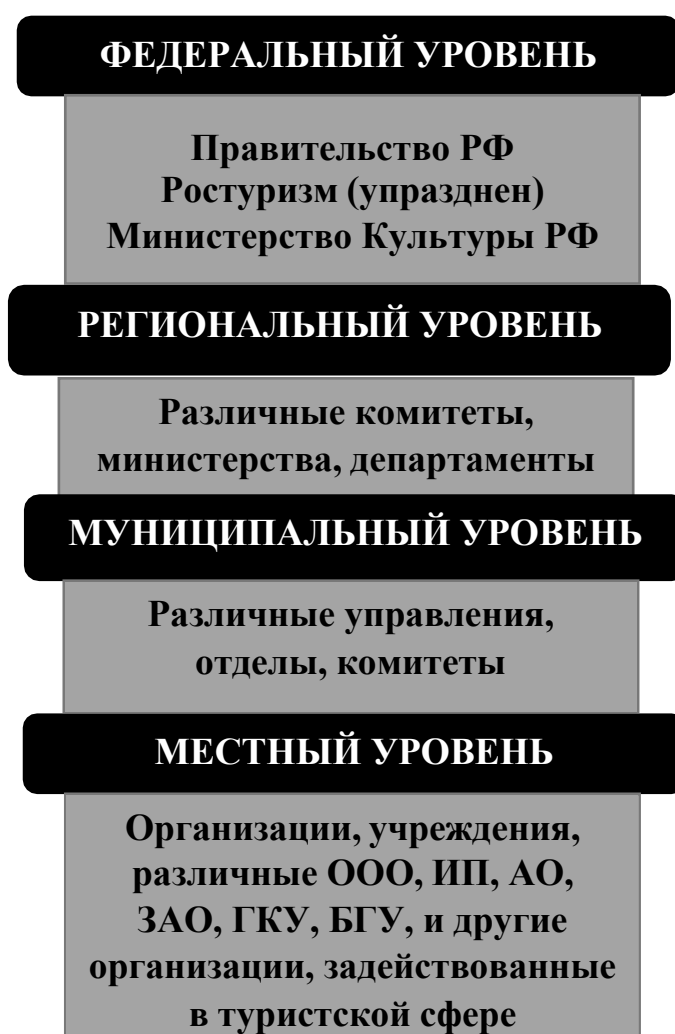


Рисунок 2 – Система государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Базовым законодательным актом в области туристской деятельности в России является Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В законе закреплены правовые нормы в области обеспечения безопасности туризма. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, основной курс отрасли направлен на развитие внутреннего и въездного туризма в Россию за счет формирования конкурентоспособного туристического продукта, развития инфраструктуры, обеспечения качественных и доступных туристских услуг на территории РФ, ориентируясь на лучший отечественный и международный опыт развития туристских кластеров и привлечение потенциальных клиентов к местам притяжения.

Регулирование туризма в России находилось в ведомстве Федерального агентства по туризму (Ростуризм), однако, 20 октября 2022 года президент РФ Владимир Путин подписал указ об его упразднении, и его функции были переданы Минэкономразвитию РФ. Также организациями, выполняющими отдельные функции, связанные с туризмом в каждом отдельном субъекте РФ, являются Агентства по туризму (выделяют льготные путевки для работников и школьников края, занимаются развитием туристического потенциала региона посредством улучшения туристской инфраструктуры, проводят различные конкурсы для выделения грантов местным работникам туротрасли, обеспечивают информационную осведомленность прибывающих в край туристов посредством поддержания работы ТИЦ), Туристско-Информационные Центры (продвижение туристских ресурсов региона на окружном, российском и международном туристских рынках, повышение привлекательности туристской дестинации района, информирование туристов, приехавших в регионы), туроператоры и турагенты (туроператор на основании соответствующей лицензии формирует, продвигает и реализует туристский продукт; в свою

очередь, турагент занимается деятельностью по продвижению и реализации туристского продукта), отели, организации, связанные с общественным питанием, организации, обеспечивающие проведение досуга населения, а также Министерство иностранных дел Российской Федерации (содействие развитию связей и контактов с соотечественниками, проживающими за рубежом, защита дипломатическими и международно-правовыми средствами прав, свобод и интересов граждан и юридических лиц Российской Федерации за рубежом), Федеральная таможенная служба (валютный контроль операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через границу Российской Федерации), Федеральная миграционная служба (оформление и выдача иностранным гражданам и лицам без гражданства документов для въезда в Российскую Федерацию. Осуществление контроля за соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства установленных правил проживания временного пребывания в Российской Федерации).

Согласно действующему Законодательству РФ, осуществлять деятельность в качестве гида также могут лишь лица, которые прошли аттестацию и получили соответствующий сертификат, так как Государственная Дума Российской Федерации приняла закон об обязательной аттестации экскурсоводов («Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников», вступил в силу 1 июля 2022 года).

Если лицо занимается экскурсоводческой деятельностью нелегально, ему грозит наказание. «...в случае обнаружения властями подобной нелегальной деятельности, лицу, осуществляющему такую деятельность, грозит штраф: за оказание услуг экскурсовода или гида-переводчика без аттестата предусматриваются штрафы для физических лиц в размере от 3 до 5 тыс. рублей, для должностных лиц - от 5 до 10 тыс. рублей, для юридических лиц - от 15 до 30 тыс. рублей» [7].

Если же лицо хочет осуществлять экскурсоводческую деятельность, ему необходимо соблюсти следующие условия и выполнить следующие шаги:

- 1) Быть гражданином РФ;
 - 2) Подать заявление в орган исполнительной власти в сфере туризма в том регионе, где он планирует осуществлять услуги экскурсовода или гида-переводчика;
 - 3) Пройти квалификационный экзамен;
 - 4) Состоять в реестре экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.
- Аттестация проводится региональным органом исполнительной власти в сфере туризма (Агентство по Туризму Красноярского края).

Если гражданин сможет соблюсти все условия и успешно сдать квалификационный экзамен (тестирование и практическое задание) ему будет выдана нагрудная идентификационная карточка и его сведения будут внесены в Единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.

Также ему будет выдан аттестат в форме электронного документа, действительный в течение 5 лет и позволяющий работать по специальности в регионе, указанном в идентификационной карточке. Стоит учесть, что данную процедуру необходимо проходить для каждого региона, в котором субъект планирует осуществлять экскурсоводческую деятельность. Иными словами, гражданин не сможет работать гидом в г. Красноярске, если в его аттестате значится г. Москва.

Таким образом, правила в области регулирования деятельности гидов в Российской Федерации и Турецкой Республике схожи между собой, однако, существует одно кардинальное отличие: в России гид получает аттестат для каждого региона отдельно, и обычно на протяжении всей своей карьеры работает лишь в одном регионе, а в Турции, получив сертификат гида, гражданин может работать на территории всей страны свободно. Стоит отметить, что в России, как и в Турции, лицу не нужно получать особый сертификат или проходить особую аттестацию для того, чтобы проводить экскурсии религиозной направленности. Получив сертификат гида, лицо имеет право проходить с туристами любые

маршруты, апробированные государством. Однако, в России чаще всего лицо, проводящее подобные экскурсии, имеет духовное образование, то есть является гидом, закончившим духовную семинарию, епархиальное училище или катехизаторские курсы, если мы говорим об экскурсиях христианской направленности.

Что касается непосредственно технологии разработки туристического продукта в Российской Федерации, тур или экскурсия также разрабатываются в соответствии с действующим Законодательством РФ. Разработать и апробировать тур могут лишь туроператоры, турагенты же занимаются продвижением тура и распространением его среди населения. В Турции, напротив, любое туристическое агентство, обладающее сертификатом от Министерства культуры и туризма Турецкой Республики, подтверждающим его права на создание тура, может создать туристический продукт и воплотить его в жизнь. Однако в обоих странах, профиль экскурсии или тура может быть любым. Туроператору не нужно получать особое разрешение, чтобы создавать туристический продукт религиозной направленности.

Общая технология создания экскурсии любого профиля также приблизительно одинакова в обеих странах, и состоит из ряда этапов: определение цели и задач; выбор темы; отбор литературы и составление библиографии; определение источников экскурсионного материала и знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме; отбор и изучение объектов; составление маршрута; объезд или обход маршрута; подготовка контрольного текста – комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов; определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуальных текстов; прием (сдача) экскурсии; ее утверждение.

Схема самой экскурсии включает в себя:

- вступление — ознакомление экскурсантов с темой и маршрутом, началом и окончанием экскурсии, санитарными остановками, правилами безопасности и поведения на маршруте;

- основную часть — ознакомление с экскурсионными объектами, показ и рассказ в соответствии с темой экскурсии;

- заключение — подведение итогов экскурсии, информация о новых экскурсиях.

Проектирование экскурсионных услуг, согласно российскому ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» предусматривает определение [2]:

- тематической направленности экскурсий;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема и качества предоставляемой информации;
- способа перемещения по маршруту экскурсии.

Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии;
- перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

- инструкции для персонала;
- стандарты работы персонала;
- дополнительная информация.

Контрольный текст экскурсии — это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации,

предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов [2].

Подводя итог, в первом разделе нами были рассмотрены различные трактовки понятия «религиозный туризм», его классификация в работах российских и зарубежных авторов, история возникновения и развития данного вида туризма, объекты религиозного туризма, обладающие мировой ценностью, а также технология разработки экскурсионного продукта религиозной направленности в Российской Федерации и Турецкой Республике.

В качестве основного определения религиозного туризма, которое будет использоваться в данной работе, нами было выбрано определение А.В. Бабкина, где под религиозным туризмом следует понимать «...виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды»». Что касается классификации религиозного туризма, в данной работе будут использоваться классификация А.В. Бабкина, которая наиболее точно отражает существующие его типы, а также на классификации турецких авторов Aslantürk, Y., Altınöz, Ö., Bülbül S. и Güral, F. N. Также, на основе данных классификаций мы пришли к выводу о том, что главной целью религиозного туризма, несмотря на многообразие его форм, является посещение святых мест. В свою очередь, личную мотивацию для путешествия – познание религии либо удовлетворение интереса в культурных и исторических аспектах страны – турист выбирает для себя сам. Стоит отметить, что в данной работе мы будем опираться лишь на религиозный туризм, не включающий в себя поклонение святыням (светский религиозный туризм, а не паломнические поездки).

Вдобавок, рассматривая историю религиозного туризма, можно отметить, что тенденция совершать религиозные походы, уходящая корнями в прошлое, не только не устаревает, но приобретает все большую популярность в связи с ускоренными темпами глобализации и желанием людей повысить свой общий

культурный уровень. Религия все глубже проникает в общественные отношения и открывает новые горизонты для туристского опыта. Именно поэтому исследование религиозного туризма и создание религиозных экскурсий является актуальным в настоящее время.

Рассмотрев одни из самых популярных религиозных объектов мира, мы пришли к выводу о том, что наиболее системно паломничество сложилось при становлении и развитии мировых монотеистических религий: христианства, буддизма и ислама. Расположение священных храмов и мест поклонения зависит от религии, которую исповедует население определенной страны, а также от исторического прошлого местности, на которой были воздвигнуты религиозные объекты. В каждом из макрорегионов выделяется одна главенствующая мировая религия. Макрорегионами с преобладанием христианского паломничества и религиозно-познавательного туризма являются Европа, Северная Америка и Латинская Америка; ислам преобладает в Северной, Западной и Восточной Африке, Западной и Средней Азии; буддизм же, в свою очередь, популярен в Южной, Юго-Восточной и Центральной Азии.

Сравнивая технологии разработки экскурсионного продукта религиозной направленности и в Российской Федерации и Турецкой Республике, мы пришли к выводу о том, что данные технологии схожи между собой, но в Турции технология является упрощенной. Однако, системы регулирования туризма, и в особенности система аттестации туристических гидов, различаются между собой. Российская система регулирования туризма является более сложной и задействует большее количество органов и структур, чем турецкая. Система аттестации гидов в России также усложнена, потому что, несмотря на схожие экзамены и правила аттестации, в нашей стране гид имеет право работать лишь в определенном регионе, где он получил сертификат, в Турции же гиды могут свободно работать на всей территории страны.

2 Характеристика современного состояния религиозного туризма в Турции

2.1 Место религиозного туризма в развитии индустрии туризма страны

Туристическая деятельность в Турции, особенно пляжный туризм, начала развиваться с начала 1980-х годов. Однако, вскоре, из-за интенсивного использования приморских регионов страны в качестве основных туристических дестинаций в этих регионах начались проблемы с экологией, такие как: загрязнение местных пляжей туристами; загрязнение морских вод отходами, выбрасываемыми туда отелями, и гибель по этой причине морских обитателей; уменьшение разнообразия флоры и фауны лесов вследствие негативного влияния на них человека (вытаптывание растений, истребление животных) и др.

Современная политика турецкого правительства в сфере туризма и деятельность туристических организаций направлена на решение проблемы сезонной и территориальной неравномерности туристского потока. Некоторые туристские центры страны во время сезона максимально загружены и испытывают серьезные экологические проблемы, тогда как другие регионы почти не освоены туристами, что ведет к их экономическому и материально-техническому отставанию.

В настоящее время, согласно турецкой «Стратегии развития туризма до 2023 года», основными перспективными направлениями являются как культурный туризм, так и нишевые виды туризма, к которым относится религиозный туризм. Несмотря на то, что турецкое правительство все еще отдает предпочтение пляжному туризму как наиболее развитому и прибыльному виду туризма в стране, приоритеты постепенно смещаются на менее популярные направления. Министерство Культуры и Туризма Турции сообщает, что «...у туристов должен складываться образ Турции не только в качестве череды пляжей и отелей с системой all-inclusive, но и в качестве страны с богатым

культурным и религиозным наследием» [51]. Религиозное наследие Турции настолько богато, что вызывает интерес у туристов с разными вероисповеданиями. В стране есть много важных религиозных памятников, относящихся к исламу, христианству и иудаизму. Именно поэтому потенциал религиозного туризма в Турции огромен, и в настоящее время правительство республики начало активно работать над воплощением его в жизнь.

Однако, потенциал религиозного туризма Турции недостаточно оценен. Согласно статистическим данным Министерства культуры и туризма Турции (Kültür ve Turizm Bakanlığı), в 2021 и 2022 годах в Стамбул прибыло 9 и 16 миллионов туристов соответственно [35]. Основываясь на данных исследования, проведенного İstanbul Üniversitesi в 2020 году, вместимость религиозных объектов в Турции составляет 250 тысяч человек в год [29]. Вместе с тем, согласно статистике, представленной в отчете «Seyahat amacına göre giriş yapan vatandaşlar, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık ve Yıllık, 2020 – 2021» Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK или ТУРКСТАТ), в Турции религиозный туризм в 2020 году являлся основной целью поездки для 171 077 человек, а в 2021 году всего для 50 811 человек. В это число входят как туристы из числа местных жителей, так и иностранные посетители [52].

Такой резкий спад, естественно, связан с пандемией и ковидными ограничениями на въезд в страну, а также с ограничениями, связанными с посещением самих религиозных объектов, такими как необходимостью соблюдать социальную дистанцию не менее 1,5 метров, а также максимальной вместимостью религиозных объектов: не более 1 человека на 4 квадратных метра площади объекта.

В дополнение, из-за непосредственного влияния пандемии на уровень заработной платы, туристы стали предпочитать более выгодный пляжный туризм более затратному культурно-познавательному, к которому относится и религиозный туризм. Согласно опросу, проведенному турецким изданием Haberler.Com в 2021 году, процент туристов, заинтересованных в религиозном

туризме, составил всего около 3,5%, в то время как процент заинтересованных в пляжном туризме составил около 54, 7% [28].

Однако в настоящее время, когда ковидные ограничения все меньше влияют на сферу путешествий, религиозному туризму в Турции уделяется все больше внимания. Исследование, проведенное в 2021 году турецкой компанией Koçoğlu Turizm показало, что среди нишевых видов туризма, которые могут способствовать устойчивости развития туризма в Турции, религиозному туризму уделяется особое место, так как развитие этого вида туризма поможет решить сразу две проблемы: во-первых, переместить туристические потоки с южных регионов в менее развитые, например, восточные регионы страны, и во-вторых, привлечь местное население для инвестиционного планирования устойчивости этого вида туризма, тем самым решив проблему нехватки рабочих мест в развитых туристических дестинациях. Особое внимание уделяется возможной подготовке местными жителями брошюр и сувенирных изделий, которые могут символизировать места, характерные для религиозного туризма [34].

Религиозный туризм в Турции сейчас находит признание среди местных жителей. Согласно проведенному Bahçeşehir Üniversitesi в 2021 году опросу, для них данный вид туризма является возможностью «...собраться вместе и поделиться своими религиозными убеждениями, так как многие из нас живут в разных частях страны и могут взаимодействовать с единомышленниками в социальном и культурном плане лишь во время своих религиозных путешествий. Религиозный туризм также играет для нас важную роль в развитии межкультурных коммуникаций. Нам очень нравится, когда туристы другой веры посещают наши религиозные достопримечательности, особенно наше мусульманское наследие, и интересуются нашей культурой, взамен делясь своими убеждениями с нами. В данный момент религиозный туризм – это вид туризма, способствующий принятию различий и многообразий проявления веры и заботе о них с религиозной терпимостью, уважением, любовью и пониманием» (перевод с турецкого) [11].

Однако, среди местного населения также прослеживается направленность в основном на посещение мусульманского наследия страны. Это связано с тем, что большинство населения страны исповедует ислам. Несмотря на то, что в Турции религия законодательно отделена от государства и свобода вероисповедания гарантирована каждому жителю страны, турецкое правительство объявляет 99 % населения мусульманами, а действующая АК PARTİ (партия, проводящая правую и консервативную политику в Турции. Она также является правящей партией на настоящий момент) проводит соответствующую активную политику исламизации населения. Согласно опросу, опубликованному официальным изданием *Hürriyet* в 2020 году, соотношение мусульман к остальному населению составляет 84% [26]. Однако, некоторые неправительственные организации, в том числе «Мазлум-Дер», подчеркивают, что этот показатель несколько меньше, чем в заявлении правительства. Тем не менее, процент жителей Турецкой Республики, исповедующих ислам, остается самым высоким по отношению к другим религиям, что не может не влиять на развитие религиозного туризма на территории страны.

В религиозном туризме особенно заинтересовано молодое население страны. В своей работе «*Türkiye'de İnanç Turizmi Üzerine Nitel Bir Araştırma*» молодые турецкие исследователи, обучающиеся в Karabük Üniversitesi, Doç. Dr. Nurettin Ayaz и Mehmet Eren рассмотрели популярность выбора темы «Религиозный туризм на территории Турецкой Республики» в качестве курсовой или выпускной квалификационной работы среди студентов, обучающихся в высших учебных заведениях Турции по направлениям, связанным с туризмом и религией. Исследователи пришли к выводу, что в 2018 году над данной темой работали более 8,5% студентов бакалавриата и более 6% студентов магистратуры. В 2019 году процент студентов-бакалавров, исследующих эту тему, вырос до 25%, а студентов-магистрантов – до 10%. В 2020 году также наблюдается положительная динамика – 31% и 12% соответственно. Эта положительная динамика подтверждает повышение интереса к религиозному

туризму среди турецкой молодежи. Авторы работы считают, что это может быть связано с повышением уровня религиозного образования в турецких ВУЗах, а также с ростом интереса молодого населения к собственной культуре и традициям вследствие проводимой на государственном уровне политики патриотизма [22].

Однако, в религиозном туризме на территории Турецкой Республики заинтересовано не только местное население, но и иностранные туристы. Согласно статистике, предоставленной Türkiye İstatistik Kurumu, в 2020-2021 годах в Турцию с целью религиозного туризма прибыли граждане из следующих европейских и арабских стран [53] (рис. 3 и рис. 4)

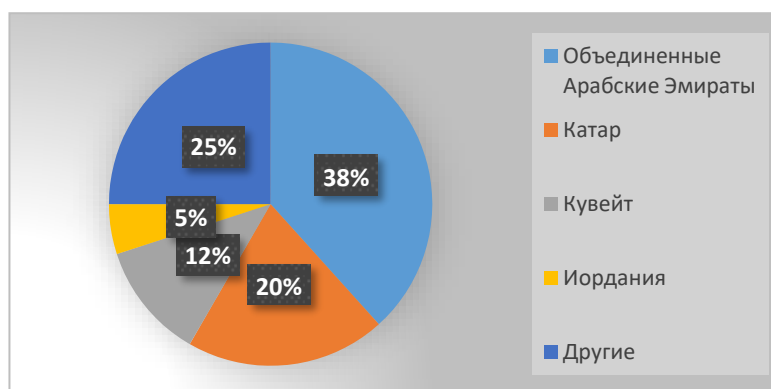


Рисунок 3 – Соотношение прибытия в Турцию религиозных туристов из арабских стран (2020-2021 годы)

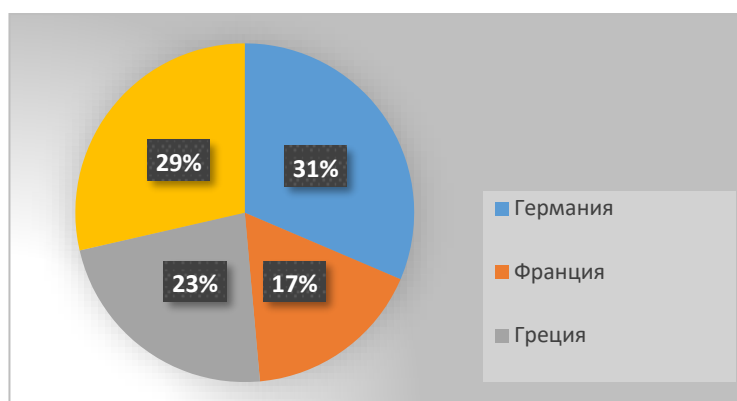


Рисунок 4 – Соотношение прибытия в Турцию религиозных туристов из европейских и других стран (2020-2021 годы)

Если обратить внимание на общую статистику въезда иностранных туристов в Турцию в 2021 году, можно заметить, что процент религиозных туристов, въезжающих в страну, отнюдь не мал [53] (рис. 5).

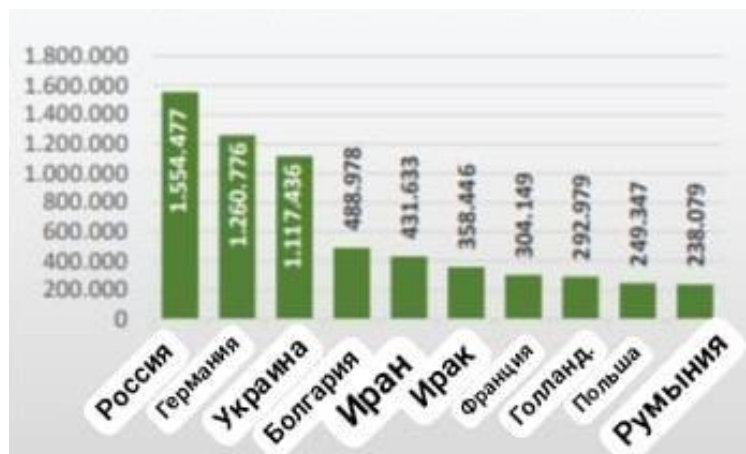


Рисунок 5 – Топ-10 стран, из которых в Турцию прибывали туристы в январе-июле 2021 года

Опираясь на представленные выше данные, прослеживается динамика посещения Турции туристами, исповедующими или интересующимися исламом. В основном, это путешественники из Арабских стран, где большинство населения является мусульманами, а также туристы из некоторых Европейских стран, таких как Германия и Греция, где проживает довольно большой процент этнических турков, также в большинстве своем исповедующих ислам. Что касается России, в составе нашей страны также есть некоторое количество субъектов, население которых является приверженцами ислама (в основном это республики Кавказского региона). Население этих субъектов также заинтересовано в путешествиях по мусульманским святыням на территории Турции.

По мнению турецкого исследователя Oğuz Çam, главными особенностями религиозного туризма в Турции является то, что он всесезонен, то есть может осуществляться вне зависимости от времени года, а также то, что люди, совершающие религиозные путешествия, обычно совершают их в рамках других

видов туризма, таких как деловой и пляжный туризм, наряду с религиозными праздниками и культурно-развлекательными мероприятиями. Другими словами, данный тип путешествия обычно имеет не одну, а несколько целей и задач. Конкретным примером, который приводит исследователь, является посещение турецкими туристами Kuşadası с целью отдыха и торговых визитов, и в то же время посещение ими Церкви Деканата, Музея Сельчука и Храма Артемиды (тур. Meryem Ana Kilisesi, Selçuk Müzesi ve Artemis Tapınağı). Также одной из важных особенностей Oğuz Çam считает самостоятельное посещение религиозных достопримечательностей на территории Турции туристами, так как в стране отсутствует большое количество организаций, занимающихся экскурсиями религиозной направленности [41].

Как отмечает другой турецкий исследователь Ömer Akgün Tekin в своей работе «İslami turizm: dünyadaki ve Türkiye'deki genel durum üzerine bir inceleme», одной из особенностей религиозного туризма является то, что люди, увлекающиеся религиозными явлениями, готовы тратить большее количество денег на религиозные путешествия, нежели, например, приверженцы пляжного туризма, так как первыми движет желание глубже изучить религиозные аспекты страны, занимаясь познавательным туризмом, в то время как целью второй категории является отдых. Автор работы отмечает, что этот факт положительно влияет на все сферы индустрии путешествий, начиная от объектов проживания и питания и заканчивая средствами передвижения. Ömer Akgün Tekin считает, что, развивая религиозный туризм в Турции, можно помочь молодым средствам размещения и питания продвинуться на рынке туристических услуг, если сделать их основной направленностью работу с туристами, заинтересованными в данном виде путешествий. Автор приводит конкретный пример: если развивать религиозный туризм в нетуристических районах Турции, например, в г. Газиантеп, находящемся на востоке страны, то, построив прямо возле наиболее популярных религиозных объектов города, таких как мечети Şirvanî Camii, Liberation Mosque, Boyacı Camii, Ömeriye Camii и других стилизованные средства размещения и питания (например, кафе только с халяльной едой и

гостиницы, отражающие исторические события, произошедшие во время установления различных религий в городе в разные периоды времени), то они смогут завоевать популярность среди туристов, посещающих город с религиозно-познавательными целями. Автор предлагает, например, построить рядом с Liberation Mosque гостиницу, которая бы отражала непростую историю этой мечети (с помощью изображений на стенах, стилизации комнат для полного погружения в атмосферу той эпохи). Сначала эта религиозная достопримечательность была Армянской церковью, затем, после Геноцида Армян была преобразована в складское помещение, а потом уже в действующую мечеть. Также, автор предлагает организовать в самой мечети музей истории, в котором могут быть освещены основные исторические события, произошедшие в период существования мечети. Подобным образом можно поступить и с другими религиозными объектами. Таким образом, вход на туристский рынок для объектов размещения и питания, находящихся в непосредственной близости от религиозных достопримечательностей, может быть упрощен, а также на этих объектах будут предоставлены дополнительные рабочие места для местных жителей [42].

Таким образом, религиозный туризм играет довольно важную роль в индустрии туризма Турецкой Республики. Опираясь на приведенные выше статистические данные, а также на опросы местного населения, мы пришли к выводу о том, что религиозный туризм – это активно развивающийся вид культурно-познавательного туризма, который поддерживается правительством, согласно турецкой «Стратегии развития туризма до 2023 года включительно», а также благодаря общему богатству религиозного наследия Турции. Поддерживается данный вид туризма для привлечения дополнительного дохода в экономику страны, создания новых рабочих мест и решения проблемы сезонной и территориальной неравномерности туристских потоков, а также для повышения уровня религиозной грамотности среди жителей Республики. Также, согласно данным статистики, в религиозном туризме заинтересованы и местные жители, и иностранные посетители. Это открывает новые горизонты для

развития религиозного туризма на территории страны. В стране прослеживается динамика развития исламского направления религиозного туризма как среди граждан Турции, как и среди туристов, прибывающих из-за границы.

2.2 Характеристика основных центров религиозного туризма страны

За всю историю своего существования Турция являлась колыбелью для множества цивилизаций, каждая из которых оказала значительное влияние на развитие культуры страны, и, в частности, на распространение различных вероисповеданий и строительство связанных с ними центров поклонения, которые впоследствии приобрели статус религиозного достояния страны.

В данном разделе мы будем ориентироваться в первую очередь на три мировые религии – ислам, христианство и иудаизм, и представим основные религиозные достопримечательности, относящиеся к данным религиям, и являющиеся действующими или потенциальными объектами туристской привлекательности.

Ислам — первая по числу приверженцев и значению религия в Турции. Установление ислама на территории современной Турции завершилось во второй половине XI в., когда турки-сельджуки совершили экспансию в Восточной Анатолии. Согласно опросу, опубликованному Optimar в 2019 году, соотношение мусульман к остальному населению страны составляет 89,5% (рис. 6) [58]. Также, 4.5% населения отнесло себя к деистам (люди, признающие существование Бога, однако, отрицающее большинство сверхъестественных и мистических явлений). 2.7% отнесли себя к агностикам (люди, не отрицающие существование богов, но и не принимающие сторону какой-либо религии или веры), а 1.7% к атеистам (люди, отрицающие существование Бога).



Рисунок 6 – Принадлежность жителей Турции к определенной религии (в %)

Большинство мусульманского населения принадлежит к суннитской ханафитской ветке ислама. Среди мусульман от 10 до 20 миллионов составляют алавиты [20]. В стране функционирует большое количество мечетей — около 88 021 (рис. 7).



Рисунок 7 – Количество мечетей в Турции по илам (провинциям) [44]

Однако, согласно опросу, проведенному турецким изданием Hürriyet в 2020 году, к мусульманам себя стали относить 84% населения страны, что на 5,5% меньше, чем в предыдущем 2019 году (рис. 8). Процент же жителей республики, относящих себя к атеистам, вырос с 1,7 до 3%. [26] Эта тенденция могла возникнуть из-за того, что сейчас, в связи с приходящими с запада атеистическими течениями, все больший процент турецкой молодежи относит себя к атеистам, деистам или агностикам, то есть не верят в Бога. Несмотря на это, молодые люди все еще интересуются религиозным туризмом с культурной точки зрения, следуя собственным убеждениям или поддерживая семейные религиозные традиции.



Рисунок 8 – Соотношение представителей различных религиозных течений, проживающих в Турции в процентах (опрос, проведенный изданием Hürriyet в 2020 году)

Религиозные объекты, относящиеся к исламу, распространены в каждом регионе Турции, однако, в некоторых регионах существуют города, в которых находится наибольшее количество религиозных достопримечательностей, и которые вследствие этого представляют наибольший интерес для туристов.

Всего в Турции существует 7 регионов: Мраморноморский, Эгейский, Средиземноморский, Центрально-Анатолийский, Черноморский, Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский регионы (рис. 9).



Рисунок 9 – Картограмма преобладающих религий в регионах Турции

Представленная ниже таблица 2 отражает основные места поклонения исламу, расположенные в различных регионах Турции, по версии турецких ученых Doç. Dr. Nurettin Ayaz и Mehmet Eren [22]. В ней данные классифицируются по принадлежности религиозных достопримечательностей к определенному городу, который, в свою очередь, находится в одном из регионов Турции.

Таблица 2 – Сводные данные по религиозным объектам ислама в различных регионах Турции

Регион страны	Провинция (с городом-центром)	Количество религиозных объектов ислама	Основные религиозные объекты
Мраморноморский	1. Стамбул	3499 действующих мечетей	1. Собор Святой Софии (Айя-София): ислам с включенными христианскими элементами настенной живописи и оригинальным православным каркасом здания, которое позже было преобразовано в мечеть 2. Голубая мечеть (Мечеть Султанахмет) 3. Мечеть Сулеймание 4. Мечеть Фатих (Мечеть Завоевателя) 5. Мечеть Султана Эйюпа 6. Мечеть Михримах-Султан 7. Мечеть Соколлу Мехмет Паша 8. Мечеть Шехзадеи другие объекты
	2. Бурса	Около 1723 действующих мечетей	1. Мечеть Мурада I 2. Мечеть Улу Джами 3. Зеленая мечеть и Зеленый мавзолей 4. Мечеть Султан Эмири др. объекты
	3. Коджаэли	Около 1195 действующих мечетей	1. Мечеть Айазтепе 2. Мечеть Улу 3. Мечеть Гюндоду 4. Мечеть Караачи другие объекты
	4. Чанаккале	Около 823 действующих мечетей	1. Мечеть Меджидийе 2. Мечеть Йалы 3. Мечеть Неджип Паша 4. Мечеть Анафарталари др. объекты
Эгейский	1. Измир	Около 914 действующих мечетей	1. Мечеть Конак 2. Мечеть Хисар 3. Мечеть Неввар Салих Ишгёрен Улу 4. Мечеть Кестане Пазарыи др. объекты
	2. Маниса	Около 1724 действующих мечетей	1. Мечеть Султан 2. Мечеть Мурадие 3. Мечеть Лалели Месир 4. Мечеть Чешнигир и другие объекты
	3. Мугла	Около 1088 действующих мечетей	1. Мечеть Мугла Улу 2. Мечеть Шейх 3. Мечеть Курбанлар 4. Мечеть Шахидии другие объекты
	4. Денизли	Около 1205 действующих мечетей	1. Мечеть Мехмет Акиф Эрсой 2. Мечеть Мюфтю Ахмет Хулуси Эфенди 3. Мечеть Сейит Эмир Султан 4. Мечеть Топраклики другие объекты

Продолжение таблицы 2

Регион страны	Провинция (с городом-центром)	Количество религиозных объектов ислама	Основные религиозные объекты
Средиземноморский	1.Адана	Около 1433 действующих мечетей	1.Мечеть Сабанджи 2. Мечеть Улу 3. Мечеть Яг 4. Мечеть Йени и другие объекты
	2.Анталия	Около 2207 действующих мечетей	1.Мечеть Караман Бейи Мурат Паша 2. Мечеть Текели Мехмет паша 3. Мечеть Каракаш 4. Мечеть Хаджи Чалыки др. объекты
	3. Мерсин	Около 1542 действующих мечетей	1.Мечеть Мерсин Эски 2. Мечеть Нусратийе 3. Мечеть Кумлук 4. Мечеть Тахталыи другие объекты
	4.Испарта	Около 733действующих мечетей	1.Мечеть Кютюлбей Улу 2. Мечеть Тарихи Мимар Синан 3. Мечеть Сулеймание 4. Мечеть Терминали другие объекты
Центрально-Анатолийский	1.Анкара	Около 3033 действующих мечетей	1. Мечеть Коджатеппе 2.Мечеть Бюйук Анкара ве Кюллиуйеси 3. Мечеть Османлы 4. Мечеть Бештеппе Миллети др. объекты
	2. Конья	Около 3161 действующих мечетей	1.Мечеть Капу 2. Мечеть Азизиа 3. Мечеть Алаюддин Кайкубад 4. Мечеть Селимийеи другие объекты
	3.Сивас	Около 1339 действующих мечетей	1.Мечеть Мейдан 2. Мечеть Кале 3. Мечеть Осман Паша 4. Мечеть Ходжа Имами другие объекты
	4. Кайсери	Около 1342 действующих мечетей	1.Мечеть Кайсери Улу 2. Мечеть Бюрюнгюз 3. Мечеть Куршунлу 4. Мечеть Джурджурлери др. объекты
Черноморский	1.Самсун	Около 2698 действующих мечетей	1.Мечеть Хастанебашы Бюйюк 2. Мечеть Сите 3. Мечеть Хаджи Хатун 4. Мечеть Ханчерлии другие объекты
	2.Трабзон	Около 2023 действующих мечетей	1.Мечеть Чаршы 2. Мечеть Трабзон Шехир 3. Мечеть Искендерпаша 4. Мечеть Гюльбахар Хатуни др.
	3.Орду	Около 2083 действующих мечетей	1.Мечеть Орта 2. Мечеть Хаджи Мюхаррем Догруол 3. Мечеть Йалы 4. Мечеть Орду Сахили другие объекты

Окончание таблицы 2

Регион страны	Провинция (с городом-центром)	Количество религиозных объектов ислама	Основные религиозные объекты
Черноморский	4.Токат	Около 1168 действующих мечетей	1.Мечеть Такйеджилер 2. Мечеть Али Паша Ве Тюрбеси 3. Мечеть Токат Деликкапы 4. Мечеть Алтыйюзевлери др. объекты
Восточно-Анатолийский	1.Ван	Около 1394 действующих мечетей	1.Мечеть Улу 2.Мечеть Кайя Челеби 3. Мечеть Бедиюззаман 4. Мечеть Мевланаи другие объекты
	2.Малатья	Около 962 действующих мечетей	1.Мечеть Йени 2. Мечеть Мехмет Кавук 3. Мечеть Джинарлы 4. Мечеть Сёгютлюи другие объекты
	3.Элязыг	Около 981 действующих мечетей	1.Мечеть Элязыг Йапыладжак 2.Мечеть Аладжалы 3. Мечеть Хаджы Осман 4. Мечеть Сарахатуни другие объекты
	4.Эрзурум	Около 212 действующих мечетей	1.Мечеть Эрзурум Улу 2. Мечеть Мустафа Паша 3. Мечеть Эрзурум Айяпаша 4. Мечеть Эрзурум Джаферийеи др.
Юго-Восточно-Анатолийский	1.Диярбакыр	Около 2011 действующих мечетей	1.Мечеть Диярбакыр Улу 2. Мечеть Диярбакыр Меркез 3. Мечеть Хазрат Сулейман 4. Мечеть Парлы Сафа и другие объекты
	2.Батман	Около 666 действующих мечетей	1.Мечеть Культур 2.Мечеть Эмин Тередже 3. Мечеть Тензил 4. Мечеть Чамлитепеи другие объекты
	3.Газиантеп	Около 1013действующих мечетей	1.Мечеть Ага 2. Мечеть Бойаджы 3. Мечеть Шехиткамыш 4. Мечеть Эйюпоглуи другие объекты
	4.Шанлыурфа	Около 1955действующих мечетей	1.Мечеть Ризванийе 2.Мечеть Халилийе 3. Мечеть Селахаддин Эййуби 4. Мечеть Мевлиди Халильи др объекты

Таким образом, во всех регионах Турецкой Республики присутствует огромное количество объектов поклонения исламу, и эти объекты являются отличной платформой для развития религиозного туризма в стране.

В основных провинциях каждого региона присутствует в среднем более чем 1000 мечетей в каждой, которые активно функционируют и принимают местных жителей и туристов. Однако, согласно представленным выше данным, наиболее развитыми в плане религиозного туризма исламской направленности регионами Турции являются: Мраморноморский, благодаря наличию таких исторических городов, как Стамбул, Бурса и Коджаэли; Эгейский с городами Маниса, Мугла и Денизли; Средиземноморский с городами Адана, Анталия и Мерсин; Центрально-Анатолийский со столицей Анкарой, а также религиозной столицей Турции Коньей; и Черноморский с городами Самсун и Трабзон, которые являются очень популярными туристскими дестинациями среди местного населения. Среди этих провинций несомненными лидерами по количеству религиозных объектов являются город Стамбул, который в прошлом являлся столицей трех империй и сохранил огромное культурное наследие каждой из них, и город Конья, который признан религиозной столицей Турции из-за большого количества мечетей и зарождения на территории города особого религиозного течения - суфийского учения Мевланы Руми, являющегося одним из направлений ислама [55].

Что касается менее развитых в плане религиозного туризма исламской направленности регионов, к ним относятся Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский. В них тоже присутствует достаточное количество мечетей, особенно в таких городах, как Диярбакыр, Ван и Шанлыурфа, однако в целом религиозных объектов сравнительно меньше, чем в других регионах. Это может быть связано с общим экономическим отставанием Востока Турции, а также с турецко-курдским конфликтом - вооружённым конфликтом между правительством Турции и вооружёнными формированиями Рабочей партии Курдистана (признана террористической организацией на территории Турции), ведущими борьбу за создание курдской автономии в составе Турции, и продолжающимся с 1984 года до настоящего времени [60]. В настоящее время на восточных территориях нет террористических атак или вооруженных столкновений, но затяжное противостояние и некоторый расизм со стороны

турецких граждан по отношению к гражданам курдского происхождения, преимущественно заселяющим данные территории, в значительной степени затрудняет развитие этих двух регионов в целом и туризма в них в частности.

Однако, несмотря на огромное количество мечетей, религиозный въездной туризм развит не во всех регионах Турции, так как во многих регионах въездной туризм не развит в принципе, то есть иностранцы в эти регионы не приезжают, или приезжают в малом количестве в качестве индивидуальных путешественников. Местные туристы часто посещают многие города, расположенные в нетуристических регионах страны (таких как Эгейский, Центрально-Анатолийский, Черноморский, Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский) из-за командировок, визитов к родственникам и просто путешествий, во время которых они осматривают мусульманские религиозные достопримечательности, но зарубежные гости часто даже не знают о существовании такой возможности.

Тем не менее, религиозный туризм исламской направленности имеет широкие перспективы развития в Мраморноморском и Средиземноморском регионах, так как эти регионы ежегодно принимают огромное количество иностранных и местных туристов и являются так называемыми «визитными карточками» Турции. Особенно это относится к городам Стамбул и Анталия и их окрестностям. В Стамбуле в основном развит культурно-познавательный туризм, а в Анталии – пляжный, и, таким образом, у туристов есть возможность совместить отдых с посещением религиозных мусульманских достопримечательностей. На представленной ниже карте видно, что основные курорты Турции расположены на Средиземноморском и Эгейском побережьях страны (рис. 10).



Рисунок 10 – Расположение основных курортов Турции

Помимо ислама, в Турции распространены другие религии, среди которых основными являются **христианство** и **иудаизм**. Согласно опросу, проведенному изданием *Nürriyet* в 2020 году, к христианам себя относят 9% жителей Турецкой Республики, а к иудеям – всего 1% [26]. По состоянию на июнь 2020 года, на территории Турции проживает 180 854 христиан и около 20 тысяч иудеев. Число религиозных объектов христианства и иудаизма на территории страны составляет 1419, из них 1388 относятся к церквям, и 31 к синагогам; то есть на каждого 461 не мусульманина в Турции приходится в среднем один религиозный христианский или иудейский объект. Для сравнения – в странах ЕС и в США на 2 тысячи мусульман приходится только одна мечеть. Правительство страны активно поддерживает религиозные меньшинства. Например, при непосредственной поддержке государства в Турции была отремонтирована армянская церковь Акдамар на озере Ван, в 2015 году отреставрирована Большая синагога в городе Эдирне, в 2017 году после реставрации открыта болгарская православная Церковь Святого Стефана. Также на территории страны не только реставрируются, но и строятся объекты, относящиеся к христианству. В частности, в 2019 году муниципальные власти Стамбула утвердили план строительства нового христианского православного храма в городе [30].

Все это говорит об истинной свободе вероисповедания в Турции, где религия официально отделена от государства, так как Конституция Турецкой

Республики гарантирует свободу совести и вероисповедания, включая право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними. Также представленные выше данные позволяют нам сделать вывод о том, что религиозный туризм в Турции может развиваться не только на религиозных объектах, относящихся к исламу, но и на объектах, относящихся к христианству и иудаизму, так как, во-первых, в стране существует достаточное количество таких объектов, во-вторых, со стороны государства для развития такого вида туризма не будет никаких препятствий. Напротив, правительство Турецкой Республики сможет оказывать различного рода поддержку, и, наконец, данный вид туризма будет обладать определенной уникальностью и представлять особый интерес как для местных, так и для иностранных туристов, так как проявления других религий на территории страны, в которой исповедуется какая-либо отличная религия, которая, однако, может оказывать непосредственное влияние и оставлять свой отпечаток на данных религиозных объектах, всегда обращают на себя внимание и интригуют.

Представленная ниже таблица 3 отражает основные места поклонения христианству и иудаизму, расположенные в различных регионах Турции, по версии турецких исследователей Doç. Dr. Nurettin Ayaz и Mehmet Eren «Türkiye'de İnanç Turizmi Üzerine Nitel Bir Araştırma» [22]. В ней данные классифицируются по принадлежности религиозных достопримечательностей к определенному городу, который, в свою очередь, находится в одном из регионов Турции.

Таблица 3 - Сводные данные по религиозным объектам христианства и иудаизма в различных регионах Турции

Регион страны	Провинция (с городом-центром)	Кол-во религиозных объектов христиан-ва	Кол-во религиозных объектов иудаизма	Основные религиозные объекты
Мраморноморский	1.Стамбул	Около 158 действующих церквей	Около 21 действующих синагог	1. Церковь Святых Сергия и Вакха (христианство) 2.Церковь Айя Ирина (христианство) 3. Церковь святого Бенедикта (христианство) 4. Синагога Неве-Шалом (иудаизм)и другие объекты
Эгейский	1.Измир	Около 14 действующих церквей	5 действующих синагог	1. Церковь Святой Фотини (христианство) 2.Католическая Церковь Святого Антония (христианство) 3. Церковь Святого Иоанна Богослова (христианство) 4. Синагога Бет Израиль (иудаизм)и другие объекты
Средиземноморский	1.Анталия	Около 15 действующих церквей	1 действующая синагога	1.Никольская церковь (христианство) 2.Церковь Святого Георгия (христианство) 3.Церковь Святого Георгия (христианство) 4. Синагога Анталии (иудаизм)
Центрально - Анатолийский	1. Невшехир	Около 92 действующих церквей	2 действующих синагоги	1. Церковь Юзюмлю (христианство) 2. Церковь Святого Джона (христианство) 3. Храм св. Иоанна Русского (христианство) 4. Синагога Озконак (иудаизм)
	2.Анкара	Около 6 действующих церквей	1 действующая синагога	1. Церковь Святой Терезы (христианство) 2.Англиканская Церковь Святого Николая (христианство) 3. Церковь Башкент (христианство) 4. Синагога Анкары (иудаизм)и другие объекты

Окончание таблицы 3

Регион страны	Провинция (с городом-центром)	Кол-во религиозных объектов христиан-ва	Кол-во религиозных объектов иудаизма	Основные религиозные объекты
Черноморский	1.Гюмюшхане	Около 78 действующих церквей	Нет действующих синагог	1.Монастырская Церковь Меркез Олуджак (христианство) 2. Центральная Церковь Акчакале (христианство) 3. Церковь Монастыря Святого Лония (христианство) 4. Церковь Святого Стефана (христианство) и др.объекты
Восточно - Анатолийский	1. Ван	Около 6 действующих церквей	Нет действующих синагог	1.Акдамарская церковь (христианство) 2. Гдуцкий монастырь (христианство) 3. Свято-Вартальмайский монастырь (христианство) 4. Церковь Йеди
Юго-Восточно - Анатолийский	1.Мардин	Около 69 действующих церквей	Нет действующих синагог	1. Мардинская Протестантская Церковь (христианство) 2. Церковь Мор Юсуф (христианство) 3. Церковь Мерьем Ана (христианство) 4. Церковь Мор Бехнам Кырklar (христианство)и др.

Таким образом, рассмотрев количество христианских и иудейских религиозных объектов на территории различных регионов Турции, мы пришли к выводу о том, что их на территории Республики находится намного меньше, по сравнению с объектами ислама. Следовательно, возможностей для развития религиозного туризма, связанного с христианством и иудаизмом на территории Турции существует меньше. Однако для страны, около 90% населения которой исповедуют ислам, существование мест поклонения другим религиям в целом уникально, и именно это может стать определенным стимулом для привлечения туристов.

Что касается наиболее развитых в плане расположения христианских объектов регионов Турции, к ним относятся: Мраморноморский регион с

городом Стамбул; Центрально-Анатолийский с городом Невшехир; Черноморский с городом Гюмюшхане и Юго-Восточно-Анатолийский с городом Мардин. В каждом из них находятся от 60 до 150 церквей с несомненным лидером Стамбулом (около 158 действующих церквей).

Такая наполненность христианскими объектами объясняется историческим расположением этих регионов – ранее в каждом из них располагались очаги христианства. Например, город Стамбул, во времена Византийской империи носивший название «Константинополь», был столицей христианства в IV – XIII, и по сей день сохранив огромное количество христианских достопримечательностей. Сейчас треть всех христиан Турции — это православные, проживающие преимущественно в Стамбуле. На территории современного города Невшехир проживала цивилизация хеттов, которые построили множество подземных городов, чтобы скрыть христиан от языческих преследований Римской империи. Город Гюмюшхане на протяжении нескольких веков являлся домом для греческой и римской цивилизаций, а Мардин являлся значимым городом для ассирийской христианской цивилизации [62].

Меньше всего объектов, связанных с христианской религией расположено в Эгейском, Средиземноморском и Восточно-Анатолийском. Однако стоит отметить, что такое деление в современной Турции отсутствует, и в каждом из регионов проживают люди, исповедующие различные религии.

В отношении объектов поклонения **иудаизму** ситуация несколько иная – на территории Турции находится очень малое количество синагог. Лидером по наличию синагог является Мраморноморский регион с городом Стамбул (21 синагога), в остальных регионах их присутствует не более 5 (Эгейский, Средиземноморский, Центрально-Анатолийский), а в некоторых регионах, таких как Черноморский, Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский, синагоги отсутствуют в принципе.

Это связано в большей степени с антисемитизмом, который, к сожалению, до сих пор существует на территории Турецкой Республики. Особый всплеск подобных настроений произошёл после войны в Ливане в 2006 году, проведения

Израилем операции «Литой свинец» в Секторе Газа в декабре 2008 – январе 2009 года и в связи с конфликтом вокруг «Флотилии мира» в мае-июне 2010 года, когда израильским спецназом были убиты турецкие граждане. Одной из проблем является тот факт, что критика политики Израиля часто переходит в выражение враждебности к евреям в целом [50]. Также малое количество синагог может быть связано с малым количеством еврейского населения на территории Турции в принципе. Например, на конец 2009 года на территории страны проживало около 23 тысяч евреев, однако, к 2010 году их численность сократилась до 17 тысяч человек за счет массовой эмиграции в Израиль, где, согласно «Закону о Возвращении», они смогли автоматически получить гражданство. На сегодняшний день в Турции проживает около 15 тысяч евреев, большинство из которых находятся в Стамбуле. [50].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что наиболее перспективным городом в стране для развития религиозного туризма всех конфессий (исламской, христианской и иудаистской) является город Стамбул, с его богатейшей историей множества древних цивилизаций. Вдобавок, Стамбул имеет уникальное географическое положение, находясь одновременно в Европе и в Азии, что делает его популярным объектом туристской аттракции.

Что касается проблем и перспектив религиозного туризма в регионах страны, после проведения анализа основных центров религиозного туризма Турции, мы пришли к выводу, что наиболее развитыми в плане религиозного туризма исламской направленности регионами Турции являются: Мраморноморский, Эгейский, Средиземноморский, Центрально-Анатолийский и Черноморский.

Наиболее перспективными регионами для развития въездного туризма исламской направленности являются Мраморноморский и Средиземноморский регионы, особенно такие города, как Стамбул и Анталия и их окрестности, так как эти регионы ежегодно принимают огромное количество иностранных туристов из разных стран, и имеют хорошую репутацию на рынке

международного туризма, являясь так называемыми «визитными карточками» Турции.

Что касается внутреннего туризма исламской направленности, все вышеперечисленные регионы практически в равной степени имеют шанс на успешное развитие религиозного туризма исламской направленности, так как граждане Турецкой Республики часто путешествуют внутри страны с различными целями, к которым относятся как рабочие командировки и визиты родственников, так и отдых. Во время этих поездок, жители Турции могут посещать места поклонения исламу, совмещая путешествия с культурно-познавательным религиозным туризмом. Согласно представленной в данном разделе статистике, турецкие граждане заинтересованы в совершении таких поездок. Однако, учитывая то, что наиболее посещаемыми городами Турции среди местных жителей являются Стамбул и Анкара, так как именно эти города являются культурной и экономической столицами Турции, при дальнейшей разработке туристического продукта нужно обратить внимание на Мраморноморский и Центрально-Анатолийский регионы как наиболее перспективные для развития внутреннего туризма исламской направленности.

Тем не менее, наименее развитыми в плане религиозного туризма исламской направленности являются Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский регионы. Это связано с общим экономическим отставанием Востока Турции, а также с затяжным турецко-курдским конфликтом, который продолжается до наших дней. Вооруженные столкновения или террористические акты в этих регионах в настоящее время отсутствуют, однако напряжение между турками и курдами сохраняется, и это может стать огромным препятствием для развития внутреннего религиозного туризма исламской направленности в этих регионах. Что касается въездного туризма, турецко-курдский конфликт также вызывает опасения у иностранных туристов, что заставляет многих из них отказаться от поездок в данные регионы. Если правительству Турецкой Республики удастся решить эту проблему, данные регионы имеют отличные шансы на развитие как внутреннего, так и въездного

религиозного туризма на их территории, так как Восток Турции является кладезем традиционной курдской культуры, и хранит в себе множество уникальных религиозных достопримечательностей.

В отношении религиозного туризма христианской направленности, наиболее развитыми регионами Турции с наибольшим количеством церквей являются Мраморноморский, Центрально-Анатолийский, Черноморский и Юго-Восточно-Анатолийский регионы. Такая наполненность этих регионов объектами поклонения христианству объясняется расположением на их территории в прошлом цивилизаций, исповедовавших христианство. Самым перспективным городом для развития данного вида туризма является Стамбул с более чем 158 действующими церквями. К наименее развитым регионам относятся Эгейский, Средиземноморский и Восточно-Анатолийский регионы, что также объясняется проживанием на их территории в прошлом цивилизаций, преимущественно исповедующих ислам. Однако, на сегодняшний день данный факт не является препятствием для развития религиозного туризма христианской направленности в данных регионах, так как турецкие граждане хорошо относятся к проявлениям христианства на территории их страны, и также заинтересованы в посещении объектов поклонения христианству, согласно представленным в данном разделе данным опросов. Со своей стороны, Правительство Турецкой Республики поддерживает реставрацию уже имеющихся церквей и строительство новых. Что касается въездного религиозного туризма христианской направленности, туристы из Европейских стран, исповедующие или интересующиеся христианством, также являются потенциально активным сегментом для развития данного вида туризма.

Ситуация с религиозным туризмом иудаистской направленности несколько иная. На территории Турции имеется лишь небольшое количество синагог, что связано, в первую очередь, с антисемитизмом, а также с малым еврейским населением на территории Турции в целом. Наиболее развитым является Мраморноморский регион с городом Стамбул (21 синагога), в остальных регионах их присутствует не более 5 (Эгейский, Средиземноморский,

Центрально-Анатолийский), а в некоторых регионах, таких как Черноморский, Восточно-Анатолийский и Юго-Восточно-Анатолийский, синагоги отсутствуют в принципе.

Таким образом, наиболее перспективным городом Турции является Стамбул, так как это город с богатейшей историей и множеством религиозных достопримечательностей, удобным географическим положением, а также наибольшим туристическим потоком.

Одной из проблем развития религиозного туризма иудаистской направленности на территории Турции является, по мнению преподавателя турецкого университета İstanbul Üniversitesi, M.N. Cizrelioğulları, отношение турецкого населения к еврейскому. Жители Турецкой Республики, считает автор, «в большинстве своем готовы относиться к евреям, как к братьям, если последние примут ислам и полностью ассимилируются в местное общество». По отношению к христианам, отмечает автор, такой тенденции не наблюдается, отношение к ним у местного населения довольно лояльное. Более того, Mehmed Şevket Eygi отмечает, что турецкому населению очень интересна христианская религия, а иудаизм их, напротив, не привлекает. Согласно опросу, проведенному им среди студентов университета в 2020 году, более чем 60% студентов выразили желание узнать больше о христианской религии и, если представится возможность, посетить христианские религиозные достопримечательности. По отношению к иудаизму процент заинтересованных студентов составил всего лишь 10% от общего числа опрашиваемых [16].

Также развитие религиозного туризма иудаистской направленности в Турции осложняется еще и особыми правилами посещения синагог. Согласно Türk Nahambaşılığı Vakfı, или Большого Раввината Турции, ни одна из синагог страны не пропустит внутрь посетителя, не получившего разрешения Большого Раввината Турции. Для получения такого разрешения самостоятельному путешественнику необходимо обратиться в Раввинат как минимум за 2 дня до предполагаемого визита, туристические группы необходимо регистрировать как минимум за 7 дней. Для получения разрешения туристу понадобится паспорт,

данные которого будут внесены в Единый Реестр Раввината. Также паспорт туристу необходимо будет предъявить на входе в синагогу для проверки информации. После посещения синагоги обязательно сделать пожертвования, сумма пожертвования оставляется на усмотрение туриста. На евреев, исповедующих иудаизм, это правило не распространяется, они могут посещать синагоги свободно [50]. Такие строгие правила связаны с антисемитизмом, проявлений которого опасается Раввинат, а также с несколькими случаями терактов в синагогах, направленных на уничтожение еврейского населения Турции.

Что касается других проблем, ими могут стать недостаток квалифицированных гидов для работы на религиозных объектах, а также недостаточное финансирование для реставрации объектов. Однако, эти проблемы активно решаются правительством, создаются различные обучающие программы, выпускаются гранды для восстановления мечетей, церквей и синагог.

Таким образом, в Турции существует множество перспективных регионов и городов для развития религиозного туризма, однако, в наших дальнейших исследованиях мы будем сосредотачиваться на Стамбуле, так как этот город имеет наибольшие возможности и перспективы

2.3 Анализ предложений рынка религиозного туризма в стране

Религиозный туризм в Турции, развит довольно хорошо. Страна обладает огромным количеством религиозных ресурсов в виде мечетей, церквей и синагог. Турецкий рынок религиозных туров и экскурсий, однако, варьируется по своему разнообразию и направленности в зависимости от региона.

В данном разделе мы рассмотрим по одному из крупнейших городов в каждом из регионов Турции, и рынок предложений религиозных туров, существующий в данных городах. В каждом городе мы рассмотрим пять наиболее крупных туристических агентств, и, соответственно, пять самых

популярных туров или экскурсий, которые они предлагают туристам. Данные по туристическому предложению взяты из исследования турецких авторов Hakkı Çilginoğlu и Ümit Helveci: İnanç Turizminde Merkezler ve Bölge İnsanın Bu Merkezlerle Etkileşimi, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi [24].

Мраморноморский регион: Стамбул – самый большой город в регионе, а также крупнейший город в стране по количеству проживающего в нем населения (более чем 16 миллионов человек на 2022 год) [46], поэтому в этом городе существует огромное количество фирм, предлагающих религиозные туры (табл. 4).

Таблица 4 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Стамбул

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Karesi turizm	İstanbul Camiiler Turu (автобусная исламская экскурсия)	Büyük çamlıca camii Eyüp sultan camii ve türbesi Hırka-ı şerif camii Fatih camii Sultanahmet camii ve meydanı	450 TL (1826 руб)	17 часов
Sen anlat İstanbul biz gezelim	Günöbirlik Kıyı Köşe Beşiktaş Kültür Gezisi(пешеходная христианская экскурсия)	Cihannüma Rum Ortodoks Kilisesi, Surp Asdvadzazin Kilisesi, Mahrukyan okulu, Panaia Rum Ortodoks Kilisesi (dışarıdan), Beşiktaş Protestan Kilisesi	500 TL (2029 руб)	7 часов
İstanbul Welcome Card	İstanbul Blue Mosque and SultanAhmet Square Tour (пешеходная исламская экскурсия)	Blue Mosque, SultanAhmet Mosque, İbrahim Paşa Palace	18 евро (1568 руб)	45 минут
Walks in Europe	Istanbul: Blue Mosque & Hagia Sophia Small-Group Tour(пешеходнаяисламскаяэкскурсия)	Blue Mosque, Hagia Sofia,SultanAhmet	868 TL (3 527 руб)	3 часа
HodjaPasha Culture Center	Istanbul: Mevlevi Sema and the Whirling Dervishes Show (пешеходнаяисламскаяэкскурсия)	HodjaPasha Culture Center (религиозный танец дервишей и Mevlevi Sema астральное путешествие)	762 TL (3 093 руб)	1 час

Рассмотрев имеющиеся предложения, можно прийти к выводу, что на рынке преобладает экскурсионный продукт исламской направленности. В ходе исследования выяснилось, что иудаистские экскурсии на рынке практически не представлены, поэтому в данную таблицу они не включены. Более подробно предложение религиозных экскурсий по еврейскому наследию в г. Стамбул, мы рассмотрели в разделе 3.1. Кроме того, было замечено, что в Стамбуле в основном проводятся пешеходные экскурсии, так как основные религиозные достопримечательности находятся в историческом центре города в пешей доступности друг от друга, а из-за большого количества автотранспорта и узких дорог существует огромная проблема с передвижением. По продолжительности разброс предлагаемых экскурсий варьируется от 45 минут до 17 часов. Цена зависит не от времени, которое она занимает, а скорее от ее уникальности и насыщенности. Например, цена 17-часовой экскурсии по основным мечетям Стамбула составляет 1826 рублей, а цена экскурсии, погружающей туристов в культуру танцующих дервишей, последователей Мевланы, составляет 3 093 рубля, так как она является нестандартной и менее распространенной. Данные выводы помогли нам при создании собственного туристического продукта, представленного в третьей главе.

Черноморский регион: Трабзон, один из крупнейших городов Черноморского региона с населением 816 684 человек на 2021 год [52], в прошлом являлся греческой колонией и крупным торговым портом. На сегодняшний день Трабзон является центром притяжения туристов со всей Турции, а также иностранных туристов, и немаловажную роль в этом играет религиозный туризм. В представленной ниже таблице 5 собраны предложения религиозных экскурсий от различных туристических агентств города.

Таблица 5 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Трабзон

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Ibk tourism travel agency	FromTrabzon: SoumelaMonasteryandKaracaCa veDayTrip (автоэкскурсия христианской направлен.)	Sumela Monastery	1091 TL (4 428)	8 часов
ZagnosTour	Sümela -Zigana – HamsiköyTuru (автобусная экскурсия христианской направленности)	Sumela monestry Zigana Mountain	550 TL (2 198 руб)	8 часов
MerleTour	SümelaTuru(автобусная экскурсия христианской направленности)	Sümela manastırı Torul Cam Seyir Terası	550 TL (2 198 руб)	12 часов
ZenofonTours	Sumela Manastırı, Zigana ve Hamsiköy Turu (автобусная экскурсия христианской направленности)	Trabzon Altındere Vadisi Milli Parkı Aziz Barbara Şapelini Sumela Manastırı Zigana Geçidi Hamsiköy	450 TL (1 798руб)	7 часов
Aktivite Turizm	Sümela&uzungölturu (автобусная экскурсия христианской направленности)	Sümelamanastırı KiremitliKöprü At Çiftliği Seyir Terası Galoomad Tepesi Uzungöl	399 TL (1 589 руб)	8 часов

Таким образом, рассмотрев рынок предложений религиозного туризма в городе Трабзон, можно сделать вывод о том, что в данном регионе больше наполняемость экскурсиями христианской направленности, так как город в прошлом являлся греческой колонией, и, соответственно, в нем сохранилось христианское наследие. Одним из важнейших достопримечательностей является Sumela Monastery, представленный в каждой экскурсии. Все экскурсии, предлагаемые туроператорами в Трабзоне, являются автобусными, так как данный монастырь находится в горах и является труднодоступным. Что касается

цены на экскурсии, она варьируется от 1500 до 4500 рублей, и опять же зависит не от времени, а от наполненности экскурсии. Например, протяженность самой дорогой экскурсии (4500 руб) составляет стандартные 8 часов, однако, она включает в себя путешествие в пещеры, в которых в прошлом проживали монахи, поэтому, беря в расчет элемент уникальности, цена на нее соответствующая.

Эгейский регион: Измир, крупнейший город Эгейского региона Турции с населением 4 462 056 человек на 2022 год [52], в прошлом был греческой колонией, поэтому обладает кладезем христианского наследия. В представленной ниже таблице 6 собраны рассмотренные нами предложения.

Таблица 6 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Измир

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Apasas Travel Turkey	From Izmir: Full-Day Ephesus Tour (автобусная экскурсия христианской направленности)	Ephesus, House of the Virgin Mary	2100 TL (8 524 руб)	8 часов
Neon Tours	Full-Day Tour of Artemis Temple in Ephesus from Izmir (автобусная экскурсия христианской направленности)	House of the Virgin Mary, Temple of Artemis	1957 TL (7944 руб)	8 часов
Tour Altinkum	From Izmir: Seven Churches of Revelation Multi-Day Tour (автобусный тур христианской направленности)	7 церквей (Ephesus, Smyrna, Pergamum, Thyatira, Sardis, Philadelphia, and Laodicea)	1781 TL (7 229 руб)	3-4 дня
Okeanos travel	Ephesus Bible Study Tour from Kusadasi or Izmir (автобусная экскурсия христианской направленности)	Basilica of St. John, Biblical sites of Ephesus, House of Virgin Mary	3 090 TL (12 542 руб)	6.5–7 часов
Apasas Travel Turkey	From Izmir: Private Day Trip to Acropolis of Pergamon (автобусная частная экскурсия христианской направленности)	Pergamon, Acropolis, Altar of Zeus	10 000 TL (40 590 руб)	8 часов

Рассмотрев рынок предложения религиозного туризма в г. Измир, можно сделать вывод о том, что, вследствие исторического прошлого города, в регионе представлены туристические продукты христианской направленности. Также в ил (район) Измира входят еще несколько исторических городов, такие как Ephesus, Smyrna, Pergamum, Thyatira, Sardis, обладающих ценными христианскими достопримечательностями, поэтому в этом районе также преобладают автобусные экскурсии. Что касается цены, она, согласно уже выявленной нами тенденции, зависит от наполненности экскурсий уникальными объектами. Например, цена 7-часовой экскурсии, включающей в себя осмотр дома, в котором провела свои последние годы Дева Мария и Базилику ее покровителя Святого Джона, составляет 12 542 руб, однако, цена 4-дневного тура, включающего в себя осмотр Семи Церквей Апокалипсиса, составляет лишь 7 229 руб, так как данные церкви являются популярными туристическими объектами. Стоит отметить, что частные экскурсии являются самыми дорогостоящими: цена 8-часовой частной экскурсии в город Pergamon составляет 40 590 руб.

Юго-Восточно-Анатолийский регион – Мардин, один из крупнейших городов Юго-Восточно-Анатолийского региона, в прошлом был местом проживания ассирийцев и армян. В городе до сих пор проживают курды, арабы и турки. Именно поэтому он знаменит своим разнообразием различных религий, которые исповедовали местные жители, и оставшимся от проживающих на его территории цивилизаций религиозным наследием (табл. 7).

Таблица 7 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Мардин

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Tatilsepeti	Uçaklı ButikMardin - MidyatTuru (автобусный микс-тур)	Kasımiye Medresesi Deyrul Zaferan Manastırı Ulu Camii Şehidiye Camii Hatuniye Medresesi Savur Abbara Dara Mor Yakup Midyat Deyrul Umur Manastırı Hasankeyf	6500TL (26 383 руб) Если набирается группа от 2 человек, предоставляется скидка	2 дня
Tatilbudur	Kurban Bayramı Özel Uçaklı Butik Mardin Midyat Turu (автобусный микс-тур)	Kasimiye Medresesi – Deyrul Zaferan (Mor Hananyo) Manastırı – Şar Çabuk Mahallesi – Kırklar Kilisesi – Ulu (Firdevs) Camii – Şehidiye Ve Zinciriye Medreseleri Tarihi Ptt Binası – Hatuniye Camii Ve Medresesi – Savur Kapı Mahallesi – Abbaralar – Bab-I Sor Çeşmesi – Mardin Müzesi Ya Da Sabancı Kent Müzesi	6000 TL (24 355 руб)	3 дня 2 ночи
Setur	Butik Mardin Turu (автобусный микс-тур)	Mardin, Deyrulzaferan Manastırı, Kasımiye Medresesi, Kırklar Kilisesi, Kültür Sokak, Ulu Cami, Abbaralar Mor Gabriel Manastırı, Midyat, Dara Antik Kenti	7380TL (29 955 руб)	3 дня 2 ночи
Keyftur	Mardin Midyat Turu - günübirlik tur (автобусная микс-экскурсия)	Mor Gabriel,Dayrulzaferan Manastırı, Mardin Ulucamii	375 TL (1522 руб)	8 часов
Reyhan Tur	Mardin-Midyat Turu (автобусный микс-тур)	Mor Gabriel Kasımiye medresesi Kırklar Kilisesi, Latifiye Camii, Mardin Müzesi, Cumhuriyet Meydanı, Ptt Binası, Eski Çarşı, Alt Çarşı, Arasa İş Hanı, Baharatçılar Çarşısı, Bakırcılar Çarşısı, Ulu Camii, Zinciriye Medresesi	1599 TL (6 490 руб)	2 дня 1 ночь

Таким образом, рассмотрев рынок религиозного туризма в г. Мардин, можно сделать вывод о том, что, благодаря историческому прошлому города, все туры и экскурсии включают в себя микс как исламских, так и христианских достопримечательностей. Отдельно исламских или христианских туров представлено не было, так как именно смешанные туры пользуются популярностью среди туристов, потому что таким образом они могут одновременно погрузиться в две религии и узнать больше информации о прошлом территории. Все представленные туры и экскурсии являются автобусными, так как Мардин – это довольно большой город, и достопримечательности в нем расположены на большом расстоянии друг от друга. Также этот город расположен в горах, и некоторые храмы являются труднодоступными. Рассматривая туристское предложение, мы заметили, что на рынке г. Мардин представлены в основном туры, а не экскурсии, так город обладает огромным историческим наследием, осмотреть которое полностью за несколько часов является невозможным. Что касается цены, в данном случае стоимость туров, согласно нашим выводам, зависит как от наполняемости туров религиозными объектами, так и от их продолжительности.

Средиземноморский регион: Мерсин, являющийся одним из крупнейших городов Средиземноморского региона, с населением около 1 765 800 на 2022 год [52], является центром притяжения местных турецких туристов, что неудивительно, ведь в прошлом он входил в состав Древней Греции и носил название «Зефирион», затем вошел в состав Римской Империи, а после этого наконец стал турецким. В представленной ниже таблице 8 собраны предложения религиозных экскурсий и туров от различных туристических агентств города.

Таблица 8 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Мерсин

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Caretta voyage turizm	Mut kültür turu (автобусная экскурсия христианской направленности)	Alahan manastırı Doğu kilisesi Batı kilisesi	300 TL (1215руб)	8 часов
Talyatur	Otobüslü mersin tarsus turu (автобусный тур христианской направленности)	Tarsus-st. Paul kuyusu-nusret mayin gemisi- st. Daniel peygamber mezarı-eshab-i kehf'i-mersin-soli pompeipolis antik kenti-kiz kalesi- cennet ve cehennmem obrukları-mamure kalesi	1990 TL (8061 руб)	2 дня
Samba	Tarsus Turu (автобусная микс экскурсия)	Eshab – i kehf – taşkuyu mağarası – tarsus şelalesi Kleopatra kapısı – kırk kaşık bedesteni – tarsus ulu camii – st.paul kuyusu - Nusrat mayin gemisi	500 TL (2025)	8 часов
Eko Travel	Tarsus - Mersin Turu (автобусная микс экскурсия)	Kleopatra Kapısı, Danyal Peygamber, Bilal-i Habeşi Makamı, Lokman Hekim Makamı, Kırkkaşık Bedesteni, Ulu Cami	700 TL (2835 руб)	20 часов
Eko Travel	Mersin Silifke & Tarsus Turu (автобусная микс экскурсия)	Kız Kalesi, Cennet Ve Cehennem Mağarası, Yedi Uyurlar Mağarası, Dalyan Peygamber Ziyareti, Kırkkaşık Bedesteni, Kleopatra Köprüsü, St. Paul (Eski Roma Yolu) Kubat Paşa Medresesi, Bilal-i Habeşi Makamı, Lokman Hekim Makamı, Tarsus Şelalesi, Nusrat Mayın Gemisi	150 TL (604 руб)	12 часов

В г. Мерсин представлены либо микс туры, либо туры христианской направленности, что легко объясняется историческим прошлым города. Все представленные туры и экскурсии являются автобусными. Стоит отметить, что среди предложений преобладает экскурсионный продукт, так как все

достопримечательности расположены в пределах города, и являются доступными для осмотра в рамках экскурсии. Что касается стоимости, она оказалась удивительно низкой по сравнению с рассмотренными ранее: в пределах 2000 рублей за экскурсии и 8000 рублей за 2-х дневный тур. Это может объясняться тем, что Мардин популярен как центр туризма именно среди местного населения, которое проводит там свой летний отпуск, приезжая из близлежащих городов; иностранный въездной туризм в этом городе не развит.

Центрально-Анатолийский регион: Конья, являющаяся крупнейшим городом Центрально-Анатолийского региона, а также крупнейшим городом Турции по территории (41 001 км²) [52], по праву считается религиозным исламским центром страны. В этом городе жил один из знаменитейших основателей суфизма Мухаммед Селаледдин-и Руми, известный как Мевлана, именно поэтому в Конью ежегодно приезжают множество туристов, чтобы посмотреть на место его захоронения, а также чтобы посетить различные мечети, которых в городе более тысячи. В представленной ниже таблице 9 собраны предложения религиозных экскурсий и туров от различных туристических агентств города.

Таблица 9 – Рынок предложений религиозного туризма в г. Конья

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Tatilsepeti	Konya - Şeb-i ArusTuru(автобусный исламский тур)	Mevlana Müzesi Şemsi Tebrizi Türbesi Karatay Medresesi Meram Bağları Sille	2600 TL (10 379руб)	3 дня 2 ночи
Prontotour	Otobüslü Konya Şeb- iArusTuru (автобусный исламский тур)	Mevlana dergahi - tropikal kelebek bahçesi - sille - sema töreni - karatay medresesi - meram	2600 TL (10 379 руб)	2 дня 1 ночь
Tatilbudur	Günübirlik Konya Mevlana Şeb-i ArusTuru(автобусный исламский тур)	MevlanaMüzesi – Şems – İ TebriziTürbesi – SemaTöreni	1000 TL (3 994 руб)	2 дня 1 ночь

Окончание таблицы 9

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Gezenankar a	Konya Mevlana Türbeler Turu (автобусная исламская экскурсия)	Şems-i Tebrizi Karatay Medresesi Geleneksel meşhuryemeği Etli etmek İnce Minareli Cami Alaeddin Camisi'ndes erbest zaman Mevlanamüzesi	550 TL (2 195 руб)	12 часов
BencaTour	Konya Turu / Günübirlilik (автобусный исламский тур)	Karatay Medresesi Çini Eserler Müzesi. İnceminare Medresesi Üçler Türbesi 16 Dilimli Yeşil Kubbe Selimiye camii Şems-i Tebriz türbesi	800 TL (3 195 руб)	1сутки

По результатам, как и предполагалось мы видим, что на рынке представлен турпродукт только с исламской направленностью. Также в Конье туристам, помимо обычных туров по мечетям, предлагаются туры, связанные с Мевланой и суфизмом, так как суфизм зародился именно в этом городе. Особенной популярностью пользуются туры, погружающие туристов в культуру «танцующих дервишей» – последователей суфизма, формой совершения молитвы которых является танец. Все представленные туры и экскурсии являются автобусными, так как ил (район) Конья – это самый большой ил в Турции по площади территории. Также на рынке представлены в основном туры, а не экскурсии, так как Конья обладает богатейшим исламским наследием, которое практически невозможно осмотреть в рамках экскурсии. Что касается цены на туры и экскурсии, то она варьируется от 2000 до 10 000 рублей. Самыми дорогими являются туры, включающие в себя места, связанные с жизнью Мевланы, так как именно они добавляют туру элемент уникальности.

Восточно-Анатолийский регион: Ван, один из крупнейших городов Восточно-Анатолийского региона, в прошлом располагался в Западной Армении. В представленной ниже таблице 10 собраны предложения религиозных экскурсий и туров от различных туристических агентств города.

Таблица 10 – Рынок предложения религиозного туризма в г. Ван

Название фирмы	Название тура/экскурсии	Достопримечательности	Цена	Тайминг
Ayanistur	Akdamar Kilisesi & Hoşap - Ç. tepe & Van Kalesi Turu (автобусный микс тур)	Gevaş Selçuklu Mezarlıkları, Halime Hatun Türbesi & Kümbet Gezisi, Akdamar Adası ve Akdamar Kilisesi Gezisi Edremit Kız Kalesi Gezisi (Seyir Tepesi), Fethiye Camii, Kars Kalesi, Katedral Ani Harabeleri, Çıldır Gölü, Çifte Minareli Medrese, Ulu Camii	275 TL (1 100 руб)	10 часов
GagikTour	Van akdamaradası turu (яхт микс экскурсия)	Akdamar Adası Tekne Turu Ahtamar Kilisesi Selçuklu Mezarlığı Halime Hatun Kümbeti Öğle Yemeği (Göl Kıyısı) Yedi Kilise (Varagavank) Eski Van (Tuşba) Antik Şehri Van Kalesi Gün Batımı	500 TL (2 000 руб)	8 часов
Jollytour	Butik Van Turu (автобусный христианский тур)	Akdamar kilisesi Akdamar Adası Urartu müzesi Van kalesi Van gölü	1 750 TL (7 000 руб)	1 сутки
FestTravel	Doğu'nun masalları: İshakpaşa - van - tatvan gezisi (автобусный христианский тур)	İshakpaşa Sarayı Nemrut Krater Gölü / Tuşpa Eski Van / Akdamar Adası'nda Krall. Gagik tarafından yaptırılan Kutsal Haç Kilisesi / Urartu eseri Çavuştepe Hoşab Kalesi	12 945 TL (51 759 руб)	4 дня 3 ночи

В городе Ван, туроператоры предлагают в основном туры христианской направленности, что объясняется историческим армянским прошлым города. Представленные туры являются автобусными, потому что большинство объектов показа находятся в горах, а также мы обнаружили яхт-экскурсию по знаменитому озеру Ван, на территории которого также находятся церкви. Что касается цены, она напрямую зависит от продолжительности тура.

Соответственно, туры, продолжительность которых составляет 4 дня, являются самыми дорогостоящими.

Вывод, подведенный по итогам данного раздела, может заключаться в следующем: в Мраморноморском регионе (Стамбул) распространены как исламские, так и христианские экскурсии, но упор все же делается на исламское наследие; в Черноморском регионе (Трабзон) и Эгейском регионе (Измир) туристские предложения в основном христианской направленности; в Юго-Восточно-Анатолийском регионе (Мардин) – смешанный исламско-христианский турпродукт; в Средиземноморском регионе (Мерсин) и Восточно-Анатолийском регионе (Ван) туроператоры предлагают как христианское направление, так и смешанные варианты турпродукта; в Центрально-Анатолийском регионе (Конья) турпродукт только исламской направленности. Такой региональный разброс в туристских предложениях религиозных турах и экскурсиях объясняется их богатым историческим прошлым. Таким образом, религиозный туризм, в большей или меньшей степени, развит в каждом из регионов страны.

Также мы заметили, что туроператоры тяготеют к проведению автобусных туров и экскурсий в большинстве регионов из-за труднодоступности большинства достопримечательностей. Однако в городе Стамбул, ситуация несколько иная, а именно, наблюдается преобладание пешеходных экскурсий. Именно это факт послужил нашей главной мотивацией при создании собственной пешеходной экскурсии в третьей главе.

Что касается цены, после проведения анализа мы пришли к заключению, что она чаще всего зависит не от длительности экскурсий или тура, а скорее от его наполненности уникальными и труднодоступными религиозными достопримечательностями или религиозными церемониями (такими как, например, дом, где провела свои последние годы Дева Мария в иле Измир, или церемония танцующих дервишей в Конье). Данный вывод также помог нам при формировании маршрута пешеходной экскурсии.

Таким образом, во второй главе мы рассмотрели место религиозного туризма в развитии индустрии туризма Турции, провели анализ основных центров религиозного туризма, а также анализ предложений рынка религиозного туризма в стране. Полученные в ходе исследования данные помогли нам еще раз удостовериться в том, что именно Стамбул является лучшим городом Турции для организации религиозных экскурсий, а также помогли более детально проработать маршрут авторской пешеходной экскурсии.

3 Разработка проекта пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в городе Стамбул

3.1 Стамбул как многоконфессиональный город: общая характеристика

Стамбул – трансконтинентальный город, расположенный на берегах пролива Босфор, на северо-западе Турции, между Мраморным и Черным морями. Уникальность его географического положения состоит в том, что город лежит сразу в двух частях света – в Европе и в Азии. Европейская часть Стамбула разделяется бухтой Золотой Рог в свою очередь на Старый и Новый Город. В Старом Городе сохранилось множество исторических и архитектурных памятников, а Новый Город включает в себя портовый и деловой районы. В азиатской части города в основном располагается частный сектор с виллами [17].

Стамбул по праву считается финансовой столицей Турции, и по численности населения превосходит даже фактическую столицу страны – Анкару. На 1 января 2021 года официальная численность населения Стамбула составила 15 миллионов 462 тысячи 452 человека – это 18,5% населения всей Турции, то есть, практически, на данный момент каждый 5-й житель страны проживает в Стамбуле. Город является крупнейшей городской агломерацией в Европе, а также занимает позиции крупнейшего на Ближнем Востоке и шестого по величине города в мире [14].

Стамбул – это современный мегаполис с древней историей, уходящей корнями в глубокое прошлое. Основан он был около 660 г. до н.э., и затем в течение почти шестнадцати веков после своего восстановления в качестве Константинополя в 330 году нашей эры он служил столицей четырех империй: Римской империи (330-395), Византийской империи (395-1204 и 1261-1453), Латинской империи (1204-1261) и Османской империи (1453-1922). Во времена Византийской Империи он назывался Константинополь, а затем, после захвата

турками-османами в 1453 году стал именоваться Стамбулом, или, если брать за основу правильную турецкую версию названия, Истанбулом (İstanbul) [37].

Неудивительно, что в этом городе смешались традиции, архитектурные постройки и религиозные течения различных народов, культур и эпох. Несмотря на тот факт, что в Турции религия законодательно отделена от государства и свобода вероисповедания гарантирована каждому гражданину страны, все же основной религией страны, является ислам. Тем не менее, Стамбул можно по праву назвать многоконфессиональным – большинство религиозных и этнических меньшинств Турции сосредоточены именно здесь.

Крупнейшим этническим меньшинством в городе является курдская община, происходящая из восточной и юго-восточной Турции. Приток курдов в Стамбул ускорился с начала курдско-турецкого конфликта, то есть с конца 1970-х годов. По разным данным, в настоящее время в городе проживает около четырех миллионов курдов, что означает, что в Стамбуле проживает больше представителей этого народа, чем в любом другом городе мира. Курды также в большинстве своем исповедуют ислам [19].

С увеличением взаимного сотрудничества между Турцией и рядом африканских государств, такими как Сомали и Джибути, в Стамбул стали приезжать студенты и работники из этих стран в поисках лучшего образования и трудоустройства. В городе существуют небольшие нигерийская, конголезская, камерунская и североафриканская арабская диаспоры, исповедующие ислам.

Подавляющее большинство населения города являются мусульманами-суннитами. Большинство из них следуют за ханафистской школой ислама, и лишь примерно 10 % придерживаются школы Шафи. Самое крупное ответвление ислама, не относящееся к суннизму и насчитывающее 4,5 миллиона человек — алевиты, треть из них живет в Стамбуле. [33]. Мистические движения, такие как суфизм, были официально запрещены после создания Турецкой Республики, но у них по-прежнему есть многочисленные последователи.

Что касается христиан, то в городе сохраняется немногочисленная община православных греков, а также армянская православная диаспора, значительно уменьшившаяся после геноцида [40].

Евреи-иудеи составляют небольшую религиозную общину Стамбула. Численность еврейского населения значительно сократилась вследствие эмиграции в Израиль, однако небольшая часть населения все же осталась в городе, основав традиционный еврейский квартал Балат в стамбульском районе Фатих [36].



Рисунок 11 – Соотношение представителей различных религиозных течений, проживающих в г. Стамбул (в процентах)

Согласно опросу, проведенному турецким изданием *Nürriyet* в 2020 году по соотношению представителей различных религиозных течений, проживающих в г. Стамбул (рис. 11) видно, что 84% его жителей исповедуют ислам, 9% – христианство, 1% – иудаизм, и равные доли в 3% либо исповедуют другие религии, либо причисляют себя к деистам, агностикам или атеистам, то есть не верят в Бога [26].

Таким образом, Стамбул действительно считается многоконфессиональным городом. Представители различных религиозных течений дружественно разделяют между собой городское пространство, уважая традиции и веру друг друга. Такая толерантность обеспечивается в первую

очередь светским характером Турецкой Республики, в которой религия законодательно отделена от государства, и свобода вероисповедания гарантирована каждому жителю и гостю страны. Случающиеся изредка религиозные разногласия немедленно решаются правительством страны, и именно поэтому Стамбул по праву называется не только многоконфессиональным, но и самым веротерпимым городом Турции, ведь, по словам Gülsen Kırbaş, секретаря Комитета по Культурному Туризму Турецкой Ассоциации Туристических Агентств TÜRSAB: «...помимо Иерусалима, нет другого места в мире, где три небесные религии расположены бок о бок» [54].

Стоит отметить, что в Стамбуле развит именно религиозно-познавательный, а не паломнический туризм, и это легко объяснимо национальным составом туристов. Согласно статистическим данным Министерства культуры и туризма Турции (Kültür ve Turizm Bakanlığı), в 2021 и 2022 годах в Стамбул прибыло 9 и 16 миллионов туристов соответственно [9].

Согласно данным 2022 года, из России в Стамбул прибыло 1.5 миллиона туристов, из Англии 611 тысяч, из Ирана 1 миллион 100 тысяч, из Германии 1 миллион 200 тысяч, из Франции 560 тысяч, из США 710 тысяч туристов. Если

рассматривать лишь октябрь 2022 года, то можно заметить, что тенденция сохраняется – в Стамбул прибыло 185 тысяч туристов из России, 116 тысяч из Германии, 72 тысячи из США и 62 тысячи туристов из Англии. Туристы из этих стран преимущественно исповедуют христианство, а так как основной религиозной направленностью Стамбула, несмотря на многоконфессиональность, является ислам, то туристы, посещая мусульманские святыни, преследуют исключительно познавательные, а не паломнические цели.

В сентябре 2021 года из стран исламского мира, Стамбул больше всего посещали граждане Марокко (17 тысяч), Ливана (19 тысяч), Азербайджана (20 тысяч), Ливии (23 тысячи), Узбекистана (26 тысяч), Кувейта (27 тысяч) и Ирака (53 тысячи).

Из европейских стран, больше всего было граждан из: Голландии (21 тысяча), Франции (34 тысячи), Германии (79 тысяч), Украины (30 тысяч) и

России (81 тысяча) (рис. 12) [9]. Процент посетителей из европейских стран немного выше, чем туристов из исламских стран, в большинстве своем благодаря большому количеству туристов из России и Германии, поэтому тенденция тяготения к религиозно-познавательному, а не к паломническому туризму все еще сохраняется, даже несмотря на то, что количество туристов из исламских стран в данный период увеличилось. Это может быть связано с проводимой Реджеп Тайип Эрдоганом политикой привлечения арабских мигрантов в страну, в основном для того, чтобы увеличить свой шанс победы на выборах Президента Турецкой Республики. Эрдоган создает в Стамбуле комфортную среду для арабов, всячески поощряет распространение арабского языка в Турции, а также упростил процедуру выдачи *ikamet* (вида на жительство) для граждан арабских стран, так как таким образом они получают право голоса на выборах, и могут отдать свой голос в его пользу, как в большинстве своем и происходит.

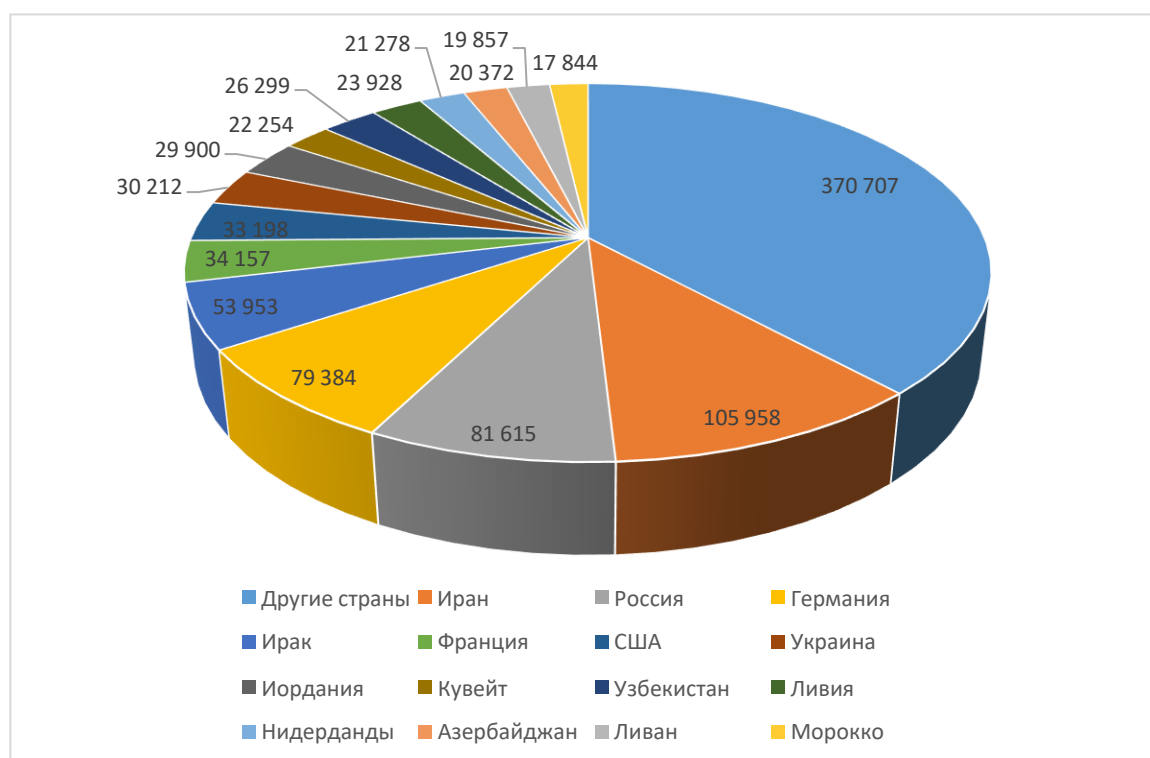


Рисунок 12 – Соотношение иностранных граждан, прибывших в Стамбул в сентябре 2021 года (млн. чел)

В 2020 году на национальный состав туристов серьезное влияние оказала пандемия, однако, если обратить внимание на данные 2019 (рис. 13) и 2018 (рис. 14) годов, то становится видно, что к вышеперечисленным странам, из которых туристы прибывают в Стамбул, добавились Франция, США, Голландия и Италия (жители которых также преимущественно исповедуют христианство), а также Иран, Ирак, Саудовская Аравия, Кувейт, Туркменистан, Узбекистан и Азербайджан – преимущественно мусульманские страны, туристы из которых посещают исламские святыни с религиозной целью, но прибывают в город не в таких массовых количествах, как туристы из христианских стран, поэтому тенденция религиозного туризма в Стамбуле все же тяготеет к познавательному [39].

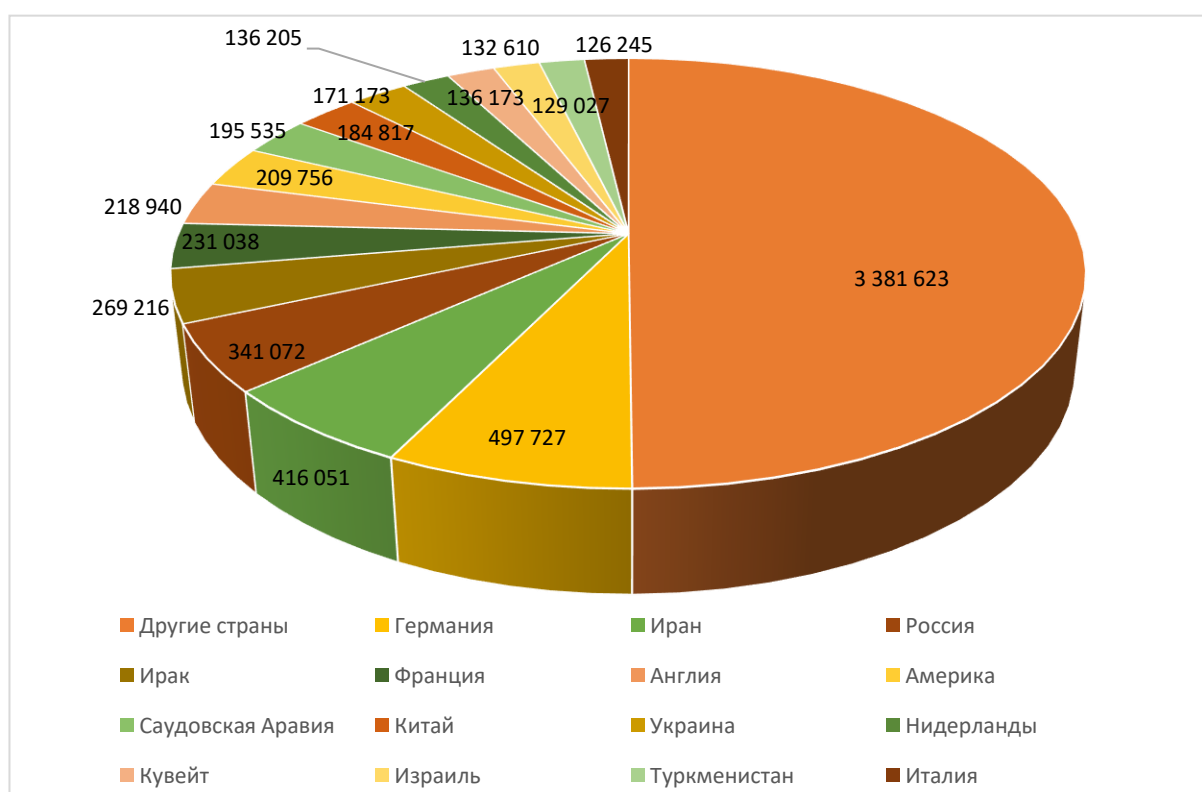


Рисунок 13 – Соотношение прибывших в Стамбул иностранных туристов за 2019 г (млн. чел)

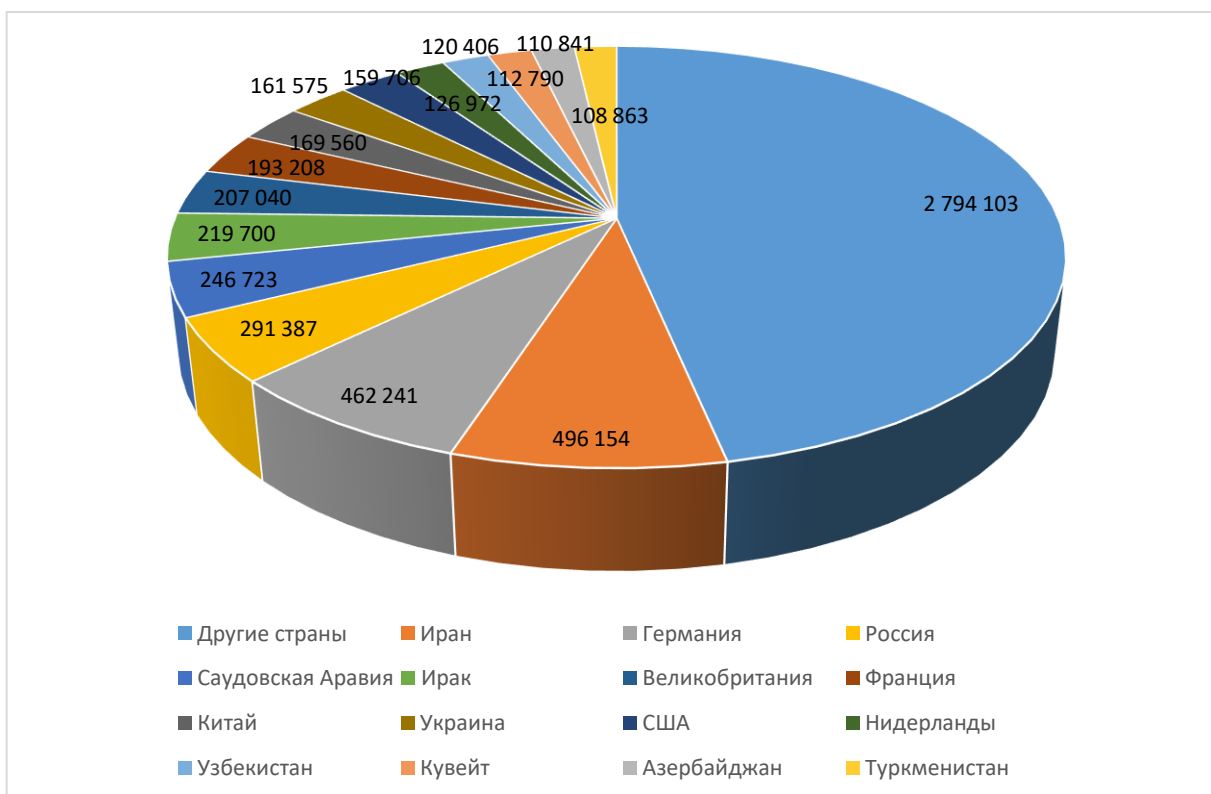


Рисунок 14 – Соотношение прибывших в Стамбул иностранных туристов за 2018 г (млн. чел)

В 2020 году 55 % туристов въезжали в страну через Стамбул, а в 2022 году этот процент вырос до 72 [39]. Это может быть объяснено тем, что в 2022 году, после начала Специальной Военной Операции (СВО), большинство жителей России и Беларуси стали использовать Стамбул в качестве переходной точки, связывающей Россию и Европу. Однако, даже несмотря на данный факт, тенденция въезда большинства туристов в Турцию через Стамбул повторяется из года в год – Стамбул является самыми большими «входными воротами» Турции. Пассажиропоток аэропорта «Стамбул» составляет около 150 миллионов человек в год, а аэропорт «Сабиha Гекчен» в год принимает около 31 миллиона человек. Это значит, что туристы, направляющиеся на отдых в другую дестинацию, все равно проводят в Стамбуле как минимум один день и посещают одну или несколько религиозных достопримечательностей.

В свою очередь, по числу туристических направлений, где туристы проводят больше всего ночей, Стамбул оказался на втором месте по стране, уступив лишь Анталии [49]. По количеству турецких и иностранных туристов Стамбул также занимает второе место – в 2019 количество прибывших туристов было равно 15 миллионам, в 2020 году город, несмотря на пандемию, принял 13 миллионов туристов, в 2021 году – 9 миллионов, а в 2022 году – 16 миллионам [49]. На представленных ниже графиках можно видеть неуклонно растущее количество иностранных туристов, посещавших Стамбул с 1998 по 2018 год (рис. 15), а также отдельно с 2017 по 2021 год (рис. 16) [26].

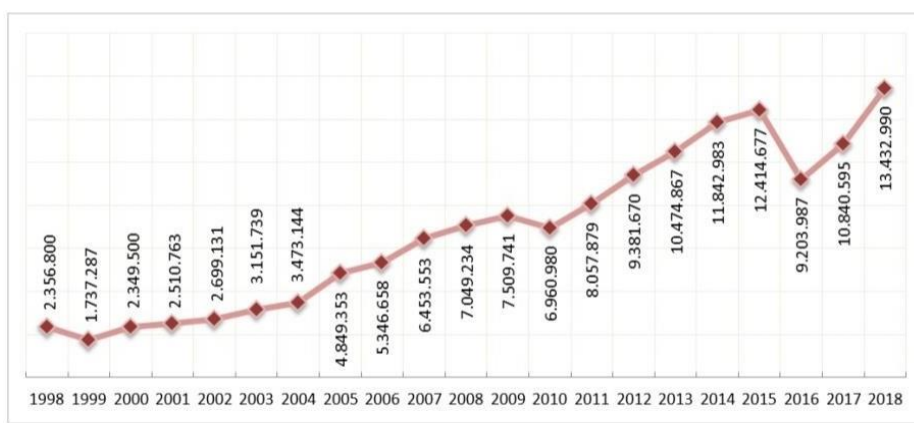


Рисунок 15 – Динамика посещения иностранными туристами г. Стамбул в период с 1998 по 2018 год (млн. человек)

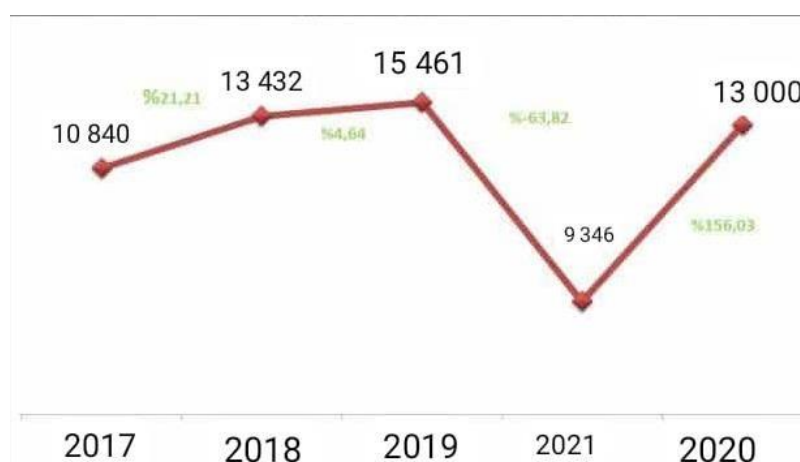


Рисунок 16 – Динамика посещения иностранными туристами г. Стамбул в период с 2017 по 2021 год (млн. человек)

В 2020 и 2021 годах пандемия оказала большое влияние на процент прибывающих туристов, именно поэтому на графике наблюдается снижение. Однако, на первом графике также выделяется значительное снижение числа прибывших туристов в 2016 году. Работники сферы туризма из-за отсутствия иностранных гостей даже сравнивали Стамбул в этом году с городом-призраком. Этот факт объясняется тем, что 12 января 2016 года террорист-смертник взорвал бомбу в самом центре Стамбула среди группы немецких туристов, унеся жизни 11 человек. После этого в Стамбуле в течение 2016 года произошла серия терактов, организованных запрещённой в России террористической организацией «Исламское государство» (ИГИЛ), в том числе включающая самые кровавые в истории Стамбула теракты в аэропорту имени Ататюрка и в районе города Бешикташ. После этого происшествия туристы из многих стран мира начали отказываться от запланированных поездок в Стамбул [5]. Но, несмотря на «провал», Турция с помощью усиления мер безопасности быстро вернула свои позиции на международном туристском рынке. Уже в 2017 году количество туристов, посетивших Стамбул, вернулось к нормальным показателям, а в 2018 достигло пика своего расцвета, превысив показатели всех предыдущих годов. Соответственно, Стамбул успешно реализует возможности культурного туризма, в который Gülsen Kırbaş, секретарь Комитета по Культурному Туризму TÜRSAB, включает и религиозно-познавательный туризм, и является востребованной туристской дестинацией, популярность которой с каждым годом только растёт.

В Стамбуле представлено множество религиозных достопримечательностей, принадлежащих к определенной религии. Согласно данным Статистического Управления Стамбула (İstanbul İstatistik Ofisi), в городе насчитывается всего около 3 000 действующих мечетей, 123 действующих церквей и 20 действующих синагог [29].

В представленной ниже таблице 11 религиозные объекты ранжированы по популярности среди туристов, а также классифицированы по принадлежности к определенной религии. Таблица была составлена на основе брошюры «Турция:

Родина религий», выпущенной Министерством культуры и туризма Турецкой Республики в 2019 году [28]. В этой брошюре религиозные достопримечательности составляют рейтинг в зависимости от их посещаемости.

Таблица 11 – Наиболее популярные религиозные объекты Стамбула

Место, которое объект занимает по популярности	Название объекта	Религия, к которой относится объект
1	Собор Святой Софии (Айя-София)	Ислам (с включенными христианскими элементами настенной живописи и оригинальным православным каркасом здания, которое позже было преобразовано в мечеть)
2	Голубая мечеть (Мечеть Султанахмет)	Ислам
3	Мечеть Сулеймание	Ислам
4	Мечеть Баезид II	Ислам
5	Церковь Святых Сергия и Вакха	Христианство (православие)
6	Новая мечеть (Мечеть Султана Валида)	Ислам
7	Церковь Айя Ирина (Церковь Святой Ирины)	Христианство (православие)
8	Мечеть Фатих (Мечеть Завоевателя)	Ислам
9	Мечеть Султана Эйюпа	Ислам
10	Церковь святого Бенедикта	Христианство (католицизм)
11	Синагога Неве-Шалом	Иудаизм
12	Мечеть Михримак-Султан	Ислам
13	Болгарская церковь Святого Стефана	Христианство (православие)
14	Собор Святого Георгия	Христианство (православие)
15	Церковь Святого Антония Падуанского	Христианство (католицизм)
16	Армянская церковь трех алтарей	Христианство (православие)
17	Мечеть Соколлу Мехмет Паша	Ислам
18	Мечети Лалели	Ислам
19	Мечеть Шехзаде	Ислам
20	Церковь Богородицы Монгольской (Церковь Богоматери Панагиотиссы)	Христианство (православие)

Таким образом, основываясь на рейтинге религиозных достопримечательностей Стамбула, можно проследить четкую тенденцию

преобладания интереса к мусульманским святыням. Вторым вектором заинтересованности туристов выступают христианские храмы, причем православные преобладают над католическими. Наименьший интерес для туристов представляют синагоги. Мотивы интереса туристов к тем или иным религиозным достопримечательностям объяснимы: мусульманские святыни пользуются наибольшим спросом, так как самой распространённой религией Турции является ислам, и иностранным туристам хочется больше узнать о мировоззрении и культуре местных жителей, в том числе с помощью частичного приобщения к их религии. Христианские церкви также представляют большой интерес, так как большинство туристов, приезжающих в Стамбул, являются выходцами из христианских стран, и именно поэтому им интересно провести параллель между внешним обликом и внутренним устройством храмов в их странах и действующими храмами Стамбула. Непопулярность синагог же основывается на малой распространенности иудаизма. Туристы часто бывают не осведомлены об этой религии, и лишь самые пытливые и заинтересованные путешественники проявляют интерес к религиозным местам подобной направленности.

Как можно видеть из статистических данных, представленных выше, спрос на религиозный туризм в Стамбуле довольно высок, а спрос в любой сфере нашей жизни рождает предложение. В Стамбуле действует множество турецких туристических компаний, предлагающих религиозно-познавательные экскурсии по городу для разных категорий туристов. В качестве таких компаний в основном предстают члены Турецкой Ассоциации Туристических Агентств TÜRSAB, которые предлагают качественные экскурсии на религиозную тематику, разработанные и утвержденные заранее. Экскурсии проводят квалифицированные гиды, говорящие на нескольких языках. В основном экскурсии классифицируются по религиозным объектам, например, зачастую в течение одной экскурсии туристы осматривают лишь христианские храмы, или лишь мечети, но бывают и смешанные экскурсии, обычно входящие в состав обзорных. В представленной ниже таблице 12 обозначены основные турецкие

туроператоры и турагентства, предлагающие экскурсии религиозной направленности в Стамбуле [61].

Таблица 12 – Сводные данные турецких туристских фирм, предлагающих экскурсии религиозной направленности в Стамбуле

Туроператор	Название	Достопримечательности
Senguler Tourism Travel Agency	Экскурсия по еврейскому наследию с посещением синагог	Синагога Ashkenazi, синагога Ahrida, синагога Ortakoy Etz Ahayim, синагога Neve Salom, синагога Zulfaris (еврейский музей), посещение еврейского квартала Balat.
	Самые красивые мечети Стамбула	Мечеть Yeni Cami, мечеть Rustempasha, мечеть Suleymaniye, мечеть Mihribah Sultan, мечеть Merkezefendi, мечеть Eyup, мечеть Sehzadebasi, мечеть Fatih, мечеть Kilic Ali Pasa, мечеть Sokollu Mehmed Pasha.
	Византийские и оттоманские реликвии	Мечеть Hagia (St.) Sophia, мечеть Blue Mosque, дворец Topkapi, Grand Bazaar, традиционный османский центр искусства и ремесел Caferaga Medresesi.
	Религиозная исламская (суфизм) церемония Whirling Dervishes	Возможно посещение церемонии либо в мечети Sultanahmet, либо на железнодорожной станции Historical Orient Express. После церемонии туристы смогут прослушать лекцию о суфизме и познакомиться с реальным сообществом людей, исповедующих суфизм.
	Мусульманский тур в Стамбуле (только для последователей ислама!)	Мечеть Yeralti Camii, усыпальница Hz. Vehb Bin Huseyre, усыпальница Amr Bin As, усыпальница Sufyan Bin Uyeune, усыпальница Hz. Abdullah El-Hudri, усыпальница Hz. Hafir, усыпальница Hz. Abdulsiddik Bin Amir, усыпальница Hz. Ebu Seybetul Huri, усыпальница Hz. Muhammed-Ul Ensari, усыпальница Sahaba, музей Topkapi Palace (внутри можно увидеть священные личные вещи Пророка Мухаммада).

Продолжение таблицы 12

Туроператор	Название	Достопримечательности
Bosphorus Tour Istanbul Cruise Company	Посещение религиозных мест в Стамбуле (включая мечети, усыпальницы и кладбища)	Мечеть Yeralti Camii; усыпальницы: Conquer & Seyh-Ul Islam, Hz. Vehb Bin Huseyre, Sufyan Bin Uyeyne, Amr Bin As, Hz. Sube Sahabei Ikr, Hz. Hafir, Hz. Abdullah El-Hudri, Hz. Ebu Derda, Hz. Abdulsiddik Bin Amir, Hz. Muhammed-Ul Ensari, Hz. Ahmad El Ensari, Hz. Hamidullah El Ensari, Ebu Derdag Sahabei Ikr; мечеть Eyup Mosque и прилегающее к ней кладбище, кладбище Merkezefendi.
	Выдающиеся места Стамбула (обзорная экскурсия)	Мечеть Haghia Sophia, мечеть Blue Mosque, византийский ипподром At Meydani, Grand Bazaar.
	По византийским и османским следам Стамбула	Мечеть Hagia Sophia, мечеть Blue Mosque, Grand Bazaar, византийский ипподром, дворец Топкапи, церковь Church of the Saints Sergius and Bacchus (малая Hagia Sophia).
	Христианское наследие Стамбула	Вселенский Константинопольский Патриархат (The Ecumenical Patriarchate of Constantinople), район Balat, Церковь Bulgarian Iron Church, Стены Константинополя, Малая Hagia Sophia, башня Galata Tower, церковь Saint Antoine Catholic Church.
	Еврейское наследие Стамбула	Еврейский район Galata District, действующая синагога Ashkenazi, синагога Neve Shalom, синагога Zulfaris с еврейским музеем, еврейский район Balat, синагога Ahrida, синагога Etz Ahayim.
	Старый Стамбул (обзорная экскурсия)	Мечеть Hagia Sophia, мечеть Blue Mosque, Grand Bazaar, дворец Топкапи Palace, Underground Cistern, ипподром Byzantine Hippodrome..
	Лучшие достопримечательности Стамбула (4-х дневный тур)	Sultanahmet Square, мечеть Blue Mosque, мечеть Hagia Sophia, ипподром Hippodrome of Constantinople, дворец Топкапи Palace, Grand Bazaar, Golden horn waterfront area, Spice Bazaar, круиз по Босфору.
	Все о мечетях и древних памятниках Стамбула	Мечеть Hagia Sophia, Малая Hagia Sophia, мечеть Suleymaniye, Золотой Рог, Змеевидная колонна, Египетский обелиск, Дворец Ибрагим-паши, базар Араста, Underground Cistern.

Окончание таблицы 12

Туроператор	Название	Достопримечательности
Istanbul City Tours Travel Company	Христианское наследие Стамбула	Вселенский Константинопольский Патриархат (The Ecumenical Patriarchate of Constantinople), район Balat, Церковь Bulgarian Iron Church, Стены Константинополя, Малая Hagia Sophia, башня Galata Tower, церковь Saint Antoine Catholic Church.
	Еврейское наследие Стамбула	Еврейский район Galata District, действующая синагога Ashkenazi, синагога Neve Shalom, синагога Zulfaris с еврейским музеем, еврейский район Balat, синагога Ahrida, синагога Etz Ahayim.
Chora Travel Agency	Старый Стамбул (обзорная экскурсия)	Мечеть Hagia Sophia, мечеть Blue Mosque, Grand Bazaar, дворец Topkapi Palace, Underground Cistern, ипподром Byzantine Hippodrome.
Kaletour Tourism	Лучшие достопримечательности Стамбула (4-х дневный тур)	Sultanahmet Square, мечеть Blue Mosque, мечеть Hagia Sophia, ипподром Hippodrome of Constantinople, дворец Topkapi Palace, Grand Bazaar, Golden horn waterfront area, Spice Bazaar, круиз по Босфору.
Tripster Agency (экскурсии от местных гидов по всему миру)	Все о мечетях и древних памятниках Стамбула	Мечеть Hagia Sophia, Малая Hagia Sophia, мечеть Suleymaniye, Золотой Рог, Змеевидная колонна, Египетский обелиск, Дворец Ибрагим-паши, базар Арапта, Underground Cistern.

Подводя краткий итог по информации, представленной в таблице, содержание экскурсий, предлагаемых турецкими туроператорами и турагентствами в Стамбуле, обладает рядом схожих черт: во-первых, экскурсии делятся на относящиеся к определенной религии (ислам, христианство и иудаизм), на мусульманские паломнические (для туристов, исповедующих ислам), и на обзорные, в которые включены некоторые религиозные объекты; во-вторых, в экскурсиях фигурируют около десятка самых популярных и посещаемых религиозных объектов Стамбула, представленных в разных сочетательных вариациях; в-третьих, большинство экскурсий имеют направленность на мусульманские святыни, так как именно они являются самыми популярными, и могут считаться «визитной карточкой» Стамбула. Также экскурсии в основном проводятся на английском и турецком языках,

однако в онлайн-агентствах, таких как Tripster, можно подобрать русскоговорящего турецкого гида.

Таким образом, Стамбул является одной из самых популярных туристских дестинаций Турции, и ежегодно увеличивает туристский оборот. Религиозно-познавательный туризм в Стамбуле действительно очень востребован и как отдельный вид туризма, когда туристы целенаправленно посещают именно религиозные святыни, и как часть культурного туризма, когда туристы посещают несколько религиозных объектов в совокупности с другими популярными достопримечательностями Стамбула, не относящимися к религии. При этом паломнический туризм в Стамбуле также существует, но обладает меньшей популярностью, нежели религиозно-познавательный, вследствие национального состава туристов, прибывающих из-за границы. Вместе с тем, религиозные достопримечательности ислама пользуются среди туристов наибольшей популярностью, так как они представляют основной культурный фонд города и позволяют туристам приобщиться к турецкой культуре и лучше понять мировоззрение местных жителей.

Несмотря на то, что религиозный туризм в Стамбуле развит достаточно хорошо, туристские организации, связанные с религиозным туризмом, выделяют ряд проблем, которые затормаживают развитие этого вида туризма на территории города.

Первой, из них, является недостаточное внимание, уделяемое непопулярным религиозным объектам. В основном к таким достопримечательностям относятся мечети и церкви, находящиеся в нетуристских районах города. На уход за ними выделяется мало средств, так как они не приносят Стамбулу дохода, и поэтому многие из этих древнейших памятников архитектуры находятся в наши дни в плачевном состоянии, и нуждаются в реставрации. Многие из таких мечетей на сегодняшний день закрыты, а некоторые даже стали объектами мародерства – из них были украдены ценные ковры для молитв, в некоторых мечетях выбиты окна, благодаря чему в здания проникают птицы и домашние животные, которые

вредят древней архитектуре. Вдобавок, фрески и мозаики в церквях обветшали из-за неправильного освещения, а микроклимат, образующийся в зданиях вследствие заброшенности приводит к возникновению на стенах плесени и грибка. В свою очередь, отсутствие указателей, парковки и другой туристской инфраструктуры приводит к невозможности функционирования мечетей и храмов в качестве туристских объектов.

Второй проблемой является разрушение популярных туристских религиозных объектов, таких как Hagia Sophia и Blue Mosque, происходящее вследствие большого туристского потока. Этой проблеме можно дать название «угроза массового туризма». Туристы затаптывают ценные каменные плиты мечети, трогают стены и древние письма на них, тем самым вызывая стирание ценных писем, а также, несмотря на предупреждение, фотографируют мечети изнутри со фотовспышкой, что не может не сказаться негативно на облицовке зданий. Правительство Турции пытается бороться с этой проблемой. Например, чтобы предотвратить вытаптывание пола мечети Hagia Sophia, который сам по себе является ценным историческим памятником, пол мечети в 2020 году покрыли 60 тоннами ковров, однако, это действие привело к изменению микроклимата, которое в свою очередь может привести к постепенному разрушению религиозной святыни.

Третьей проблемой является огромное разнообразие религиозных конфессий и связанных с ними религиозных объектов, которое зачастую становится причиной недопонимания между туристами и местными жителями. Религиозный туризм обладает особой спецификой и требует от туристов предварительной подготовки к посещению религиозных объектов и тщательному соблюдению правил их посещения. Из-за разнообразия религий в Стамбуле у туристов происходит некое «стирание границ» между священным местом и архитектурным памятником, поэтому зачастую поток туристов в действующих мечетях и храмах мешает главному предназначению этих мест – возможности обратиться к Богу и совершить определенные религиозные ритуалы для местных жителей и туристов, исповедующих ту или иную религию,

и преследующих не религиозно-познавательные, а паломнические цели. В свою очередь, иногда туристы отказываются соблюдать некоторые предписанные правила, необходимые для посещения священных мест, ссылаясь на принадлежность к другой религии или свою нерелигиозность в принципе, что также может послужить причиной конфликта [54].

Что касается перспектив развития религиозного туризма в г. Стамбул, они напрямую связаны с решением проблем, тормозящих его развитие на территории города. Предлагая вариант решения первой проблемы заброшенности некоторых священных мечетей и храмов на территории Стамбула, Gülsen Kırbaş предлагает передать религиозные объекты, находящиеся в плохом состоянии, из ведения различных Фондов, в данный момент осуществляющих управление зданиями, в ведение органам местного самоуправления и туристским агентствам, которые совместно с Министерством культуры и туризма Турции смогли бы составить программу реставрации зданий и разработать маршруты религиозно-познавательных экскурсий, включающих в себя данные религиозные объекты. Таким образом, туристы, посещающие самобытные религиозные святыни, смогли бы обеспечить сумму денежных средств, необходимых для их реставрации.

Также работа с данной проблемой может частично послужить решением для второй проблемы, известной как угроза массового туризма на территории самых популярных туристских религиозных объектов. Отток туристов от главных достопримечательностей значительно снизит риск их разрушения, а задействование новых туристских объектов сыграет благоприятную роль для экономики страны, так как обеспечит возникновение новых рабочих мест.

Что касается третьей проблемы, связанной с невнимательным отношением некоторых туристов к религиозным правилам и предписаниям, связанным с посещением священных мест, Gülsen Kırbaş предлагает организовать общие тренинги всех туроператоров и турагентств Стамбула, занимающихся организацией религиозных экскурсий, во время которых предполагается тщательный инструктаж действующего штата гидов с целью проинформировать

их, как именно доносить до туристов информацию о тех или иных правилах, действующих при посещении определенного священного места. Также Gülsen Kırbaş считает, что нелишним будет печать информационных брошюр с информацией об основных правилах посещения мечетей, церквей и синагог, а также «пропагандой уважения культуры и традиций местных жителей на чужой земле». Такие брошюры должны быть розданы сотрудникам туроператоров и турагентств, занимающихся религиозным туризмом, а также доступны самостоятельным путешественникам для свободного пользования вблизи самых значимых религиозных объектов Стамбула [54].

Говоря о перспективах развития религиозного туризма в Стамбуле в целом, нельзя не упомянуть о «Плане стратегии туризма в Турции 2023», который опубликовало Министерство культуры и туризма Турции. Этот план направлен на расширение туристского потенциала и увеличения числа иностранных туристов, прибывающих в Турцию, и одним из его значимых пунктов является расширение религиозного туризма. Так, например, могила Эйюпа Султана и мечеть, названная в его честь, находящиеся в Стамбуле, станут одними из пяти центров, к которым в скором времени будет проложен религиозный туристский маршрут.

Данные объекты, согласно плану Министерства, должны будут стать одними из важнейших религиозных центров Турции, и взять на себя часть туристов, посещающих в настоящее время другие религиозные достопримечательности Стамбула, тем самым способствуя решению проблемы массового туризма, ведущей к разрушению многих других популярных мечетей Стамбула. На реализацию программы, согласно прогнозам Министерства, может потребоваться несколько лет [47].

Подводя итог, нужно отметить, что в данном разделе Стамбул был рассмотрен нами как многоконфессиональный город, являющийся популярной туристской дестинацией, и имеющий огромный ресурсный потенциал для того, чтобы стать центром религиозного туризма Турции. Помимо этого, нами были изучены самые популярные религиозные достопримечательности Стамбула и

туристские предложения турецких туроператоров касательно организации экскурсионных программ на этих религиозных объектах, а также выявлены проблемы религиозного туризма в Стамбуле и рассмотрены пути решения этих проблем, направленные на перспективное развитие данного вида туризма в культурной столице Турции. Главным выводом по итогам данного раздела является то, что Стамбул является наиболее перспективным городом Турции для создания религиозной экскурсии, именно поэтому мы решили создавать свой туристический продукт в этом городе.

3.2 Проект пешеходной экскурсии «Город трех тысяч мечетей» в г. Стамбул

С учетом рассмотренных теоретических и нормативно-правовых основ, а также проведенного анализа и на основе собственного опыта во время поездки в город Стамбул нами была разработана пешеходная религиозная экскурсия исламской направленности «Город трех тысяч мечетей».

Несмотря на то, что Стамбул находится на первом месте в рейтинге самых посещаемых городов Турции [44], а также он является первым городом в Турции по количеству мечетей (более 3000 мечетей) [32], в этом городе есть множество мест, которые еще не исследованы с точки зрения религиозного туризма. Говоря о религиозном туризме в Стамбуле, мы чаще всего обращаемся к наиболее популярным достопримечательностям, забывая о том, что качество полученного туристского опыта заключается в его уникальности. Путешественники пресытились популярными достопримечательностями, они, напротив, хотят с головой погрузиться в культуру и религию своей или зарубежной страны, исследуя непопулярные дестинации. Хотя Стамбул и является одной из популярнейших туристических дестинаций, в том числе для религиозного туризма в Турции, в этом городе существует множество исконно мусульманских районов и мечетей, еще не открывших свои двери для массового туризма. Вдобавок, одной из проблем религиозного туризма в Стамбуле, как было указано

в разделе 3.2, является проблема овертуризма на популярнейших достопримечательностях. Именно эти факты послужили для нас главной мотивацией к созданию экскурсии. Посетив с данной целью Стамбул в августе 2022 года, мы разработали маршрут по мечетям Стамбула, проверили его и на своем опыте и создали экскурсию.

В документационное обеспечение пешеходной религиозной экскурсии исламской направленности «Город трех тысяч мечетей» входят:

1. Технологическая карта (Приложение В)
2. Портфель экскурсовода (Приложение Г)
3. Памятка экскурсанту (Приложение Д)
4. Контрольный текст экскурсии (Приложение Е)
5. Карта экскурсии (Приложение Ж)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭКСКУРСИИ

Название экскурсии: «Город трех тысяч мечетей»

Место проведения: город Стамбул, Турецкая Республика

Продолжительность экскурсии: 9 часов

Протяженность: 18 км

Сезонность: круглогодично

Цель экскурсии: познакомить туристов с исламским наследием Стамбула, помочь им углубиться в религию ислам и позволить им посмотреть на Турцию не только как на курортную, но и как на культурно и исторически богатую страну
Общая концепция экскурсионной программы: религиозный, исторический и культурный (традиции и обычаи, музыка, язык, местная традиционная кухня) компоненты.

Дополнительная концепция экскурсии: «Стамбул – это люди», означающая то, что во время своего путешествия экскурсанты смогут наблюдать за пестрой стамбульской толпой, состоящей из местных жителей и иностранцев, и получат возможность увидеть людей различных национальностей и религий,

совершенно по-разному одетых и отличающихся своим поведением, и таким образом смогут понять всю разносторонность этого города, являющуюся его главной особенностью.

Целевой аудиторией экскурсии являются как местные туристы-турки, приезжающие в Стамбул из различных регионов, так и русскоговорящие туристы (Россия и СНГ) и англоговорящие туристы (направленность на туристов из Европы (в основном Германия), а также на туристов из арабских стран). Для данных категорий экскурсии будут проводиться по языковому принципу.

Экскурсии будут направлены на отдыхающих, уже находящихся в Турции по путевке, и желающих разнообразить свой отпуск культурными мероприятиями (экскурсиями), а также на индивидуальных путешественников, желающих поближе познакомиться с городом при помощи местного гида.

Примерная стоимость экскурсии: 7 347 руб (2247 TL)

В ходе данной экскурсии туристы смогут взглянуть на Стамбул с двух сторон: перед ними предстанет величественный город с богатой историей и мечетями, построенными еще во времена Османской Империи, а также современный пульсирующий мегаполис, поражающий своим безумным ритмом жизни, и открывающий любознательным путникам настоящую жизнь турецких жителей: от самобытной культурной составляющей, способной впечатлить даже бывалого путешественника, до «теневых сторон» города – нищеты, уличных попрошайек и снующих по набережной цыган. Главный упор в экскурсии делается на религиозный туризм исламской направленности, поэтому туристы посетят пять самых изумительных мечетей Стамбула, а также район Zeyrek, где они смогут наблюдать жизнь настоящего мусульманского сообщества. В ходе посещения экскурсии гидом-турком, исповедующим ислам, туристам будут продемонстрированы элементы религии и культуры турков, которые позволят им проникнуться страной и лучше понять менталитет местных жителей. Гидом будут проведены языковой (изучение базовых фраз турецкого языка, караоке с турецкими песнями) и исламский (викторина и чтение отрывков из Корана с интерпретацией и адаптацией) воркшопы, а также показана традиция торгов с

продавцами на Grand Bazaar (Kapalı çarşı) с включением туристов и применением языковых элементов. Также туристы смогут насладиться традиционным турецким блюдом Balık Ekmek на набережной Босфора. Дополнительной концепцией экскурсии является концепция «Стамбул – это люди». На оживленных улицах туристы смогут увидеть сотни различных колоритных жителей и гостей Стамбула, которые и создают неповторимую атмосферу города. Такого уникального и разнопланового города, как Стамбул, не встретишь больше нигде в мире, и данная экскурсия поможет туристам понять его чуть лучше и влюбиться в этот сверкающий бриллиант, венчающий корону красавицы-Турции.

Каждая экскурсия будет сопровождаться гидом-турком, в идеале владеющим русским/английским языками, чтобы позволить туристам взглянуть на религию и культуру с точки зрения местного жителя.

Маршрут экскурсии (круглогодичный): Мечеть Fatih Camii (точка сбора туристов) – рынок мусульманской одежды Fatih Giyim – Мечеть Fatih Camii – мусульманский район Zeyrek – мечеть Süleymaniye Camii – мост Atatürk köprüsü – мост Galata köprüsü – кафе Tarihi Eminönü Balık Ekmek – район Eminönü – Grand Bazaar (Kapalı çarşı) - мечеть Sokollu Mehmet Paşa Camii – мечеть Sultan Ahmet Camii – Ayasofya Camii – парк Gülhane (конец маршрута).

ПРОГРАММА ЭКСКУРСИИ

10:00 – Начало экскурсии. Сбор группы у входа в мечеть Fatih, знакомство с группой, краткий инструктаж.

10:05 – прибытие на рынок Fatih Giyim, краткая информация о соответствующей одежде для посещения мечети; ее приобретение на рынке (входит в стоимость экскурсии и остается в качестве сувенира у туриста).

10:30 – прибытие в Мечеть Fatih, вводная информация об исламе, основная информация о мечети.

11: 00 – прибытие в мусульманский район Zeurek. Прогулка по району, рассказ о быте ортодоксальных мусульман, и о прочном проникновении

арабской культуры в турецкую; поиск туристами арабских элементов на турецких домах.

12:00 – Обзор мечети Süleymaniye. Интересные факты о мечети, рассказ о традициях совершения намаза (молитвы) в исламе.

12:40 – прибытие к мосту Atatürk köprüsü. Наблюдение за рыбаками, рассказ об основных профессиях и хобби жителей Стамбула.

13:00 – прибытие к мосту Galata köprüsü. Рассказ о символе города – проливе Босфор.

13:23 – прибытие в кафе «Tarihi Eminönü Balık Ekmek». Рассказ о блюдах турецкой морской кухни. Обед – балык экмек и напиток на выбор (обед входит в стоимость экскурсии)

14:00 – 14:20 – прогулка по району Eminönü. Рассказ о мигрантах в Стамбуле и их жизни. Освещение общего экономического кризиса в Турции и Сирийского вопроса, рассказ о политике Эрдогана в отношении сирийцев.

14:45 – прибытие на Grand Bazaar (Kapalı çarşı). Информация об истории возникновения базаров на Востоке. Языковой воркшоп – практика основных турецких фраз и счета, необходимых туристам при совершении покупок. Интерактив «Кто выгоднее всех торгуется с продавцом». Выдача приза победителю.

15:30 – прибытие в мечеть Sokollu Mehmet Paşa. Интересные факты о мечети, проведение исламского воркшопа (исламская викторина), выдача сувениров – карманных Коранов.

16:25 – прибытие в мечеть Sultan Ahmet. Интересные факты о мечети, рассказ о важнейшей роли пророка Мухаммада и книги «Хадис».

17:00 – прибытие в мечеть Ayasofya. Интересные факты о мечети и истории ее преобразования из христианского храма в мечеть, затем в музей, а затем обратно в мечеть.

18:15 – прибытие в парк Gülhane. Прогулка и отдых в парке. Обмен впечатлениями и мнениями об экскурсии. Языковой воркшоп (базовые фразы турецкого языка, которые туристы смогут использовать во время дальнейшего

путешествия; караоке с турецкими песнями). Небольшая викторина, включающая вопросы о том, что было рассмотрено в ходе экскурсии. Награждение призами победителей.

19:15 – конец экскурсии.

Более подробную программу перемещений туристов с таймингом можно найти в Приложении В.

АНАЛИЗ «МАРКЕТИНГ-МИКС»

В таблице 13 представлен анализ разработанной экскурсии по принципу «Маркетинг-микс», помогающий понять сильные и слабые стороны экскурсии.

Таблица 13 – Анализ экскурсии по принципу «Маркетинг-микс»

P's	Цель	Факт	Индикатор	Кор. меры	Очередность /срок
Product	Эксклюзивность на туристическом рынке	Ограниченность подобного предложения, экскурсии организуются в необычные места Стамбула (мусульманский район Zeyrek, мечеть Fatih)		Разработка эксклюзивного авторского маршрута совместно с коллегами-турками	№1, за месяц до запуска продукта на рынок маршрут должен быть готов

Продолжение таблицы 13

P's	Цель	Факт	Индикатор	Кор. меры	Очередность/срок
Place	Два варианта экскурсий: – туристы приезжая с популярных курортов Турции (Анталия, Алания, Фетхие, Белек, Кемер) на несколько дней, посещают экскурсию; – организуются городские экскурсии для самостоятельных путешественников, уже находящихся в Стамбуле, но желающих глубже изучить культуру и историю Турции при помощи гида	С курортов подобные экскурсии конкретно религиозной направленности обычно не устраиваются, поэтому конкуренция будет минимальная. Однако, может возникнуть большая конкуренция в самом Стамбуле при проведении экскурсий «внутри» со стороны таких агентств, как GetYourGuide, Tripster и т.д.		Разработка уникального маршрута и добавление интерактивов, отсутствующих в конкурентных агентствах	№4
Price	Экскурсия будет разбита по цене в зависимости от желания клиента: индивидуальные и групповые. Цена, соответственно, будет отличаться. Задача – сделать цену на оба типа продуктов доступной для среднего туриста, чтобы снискать признание аудитории. Групповые экскурсии, естественно, будут дешевле. Также, при наличии группы, бронирующей экскурсию совместно, будет предоставляться скидка.	Необходимо учесть все факторы, такие как зарплата местным гидам-туркам; покупка сувениров; расходы на рекламу. Также нужно учесть доходы от местных магазинов и предприятий, куда будут доставлены туристы («комиссия», которую они платят нашей фирме за то, что мы приводим им туристов).		Учитывая все факторы дохода и расхода, установить максимально доступную цену, которая должна быть ниже, чем у фирм-конкурентов.	№2. Важный фактор для потребителя, так как из-за обилия предложения туристы в основном ориентируются на цену

Окончание таблицы 13

P's	Цель	Факт	Индикатор	Кор. меры	Очередность/срок
Promotion	Сделать экскурсию популярной на туристическом рынке Турции, заработать имя для компании	Конкуренция на туристическом рынке в Турции достаточно высока, поэтому необходима очень хорошая реклама. Любые ошибки, совершенные компанией, или неудовлетворенность клиента могут стать роковыми и привести к краху компании.		Самые популярные платформы для рекламы – это Instagram и Tiktok. Также для продвижения продукта можно заплатить определенный процент продавцам на местных базарах, находящихся недалеко от отелей, так как туристы часто посещают такие рынки, и легко поверят местному продавцу, красочно описывающему уникальность экскурсий. Необходимо установить несколько рекламных точек с турками-промоутерами, владеющими русским языком, на популярных местах курортов, наподобие небольших палаток уличных агентств. Также можно запускать этих промоутеров на местные общественные пляжи.	№3. Также очень важный фактор, так как готовый туристический продукт может просто «сгореть» из-за отсутствия спроса. Рекламу в социальных сетях можно начинать за несколько месяцев до запуска продукта, позволяя туристам забронировать экскурсию, так как обычно отпуск планируется заранее, за исключением «горящих туров». Рекламу на месте нужно начинать уже со дня запуска продукта.

Таким образом, проведя анализ «Маркетинг-микс», мы выяснили, что решающими факторами для потенциальных клиентов являются Product и Price, то есть уникальность туристического предложения и цена. Наша экскурсия обладает несколькими уникальными элементами, которых нет у конкурентов, такими как посещение мечети Fatih и мусульманского района Zeyrek, поэтому фактор «Product» является нашим преимуществом. Что касается «Price», проведение данного анализа помогло нам понять, что цена продукта должна быть ниже, чем у конкурентов, иначе экскурсия не будет востребованной на рынке. Именно данный факт помог нам при расчете стоимости экскурсии, представленной ниже.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ЭКСКУРСИИ:

В таблице 14 представлен перечень прямых производственных затрат экскурсии на группу 10 человек + 1 исторический гид.

Таблица 14 - перечень прямых производственных затрат:

Вид услуги	Поставщик услуги	Кол-во	Средняя стоимость за одну единицу (турецких лир/рублей)	Общая сумма (турецких лир/рублей)
Питание (сэндвич balık ekmek и напиток)	Tarihi Eminönü Balık Ekmek Адрес: Kalyatai Barbaros, Rüstem Paşa Mahallesi, 34116, 34110 Fatih/İstanbul, Türkiye	10 + 1	Balık ekmek 35 TL (114 руб) Напиток на выбор (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Red Bull) 25 TL (81 руб)	Balık ekmek 35 * 11 = 385 TL (1251 р) Напиток 25 * 11 = 275 TL (893 руб) ИТОГО: 660 TL (2 144 руб)

Продолжение таблицы 14

Вид услуги	Поставщик услуги	Кол-во	Средняя стоимость за одну единицу (турецких лир/рублей)	Общая сумма (турецких лир/рублей)
Сувениры на Grand Bazaar и в парке Gülhane	Grand Bazaar Адрес: Beyazıt, Kalpakçılar Cd. No:22, 34126 Fatih/İstanbul, Türkiye Iznik Gift Shop, Hacı Bekir, Aladdin #6, Kılıç Gift Shop	15 (10 выдаются всем по завершении экскурсии, 5 выдаются на самом базаре тем, кто лучше всего торгуется с продавцом)	Nazar (evil eye), духи в маленьких флакончиках, турецкие сладости, магниты, пачка турецкого чая или кофе 1 шт = приблизительно 50 TL (163 рубля)	50 TL * 15 = 750 TL (2 437 рублей) ИТОГО: 750 TL (2 437 рублей)
Специальная одежда для посещения мечетей	Fatih Giyim Адрес: Gültepe Mahallesi Bağlar Caddesi 1, Alageyik Sk. 38/A, 34290 Küçükçekmece/İstanbul, Türkiye	10 (у гида есть специальная рабочая форма)	Специальная качественная одежда для женщин и мужчин, остающаяся у гостей в качестве сувенира 200 TL (650 руб)	200 TL * 10 = 2000 TL (6 500 рублей) ИТОГО: 2000 TL (6 500 рублей)
Настольный Коран (выдается туристам в мечети). Покупается агентством заранее.	Huda Market Адрес: Karagümrük, No:., Küçük Çeşme Sk. No:0, 34091 Fatih/İstanbul, Türkiye	10	Небольшой Коран на языке группы в качестве сувенира и лучшего понимания Ислама в целом и экскурсии в частности 100 TL (325 руб)	10 * 100 TL = 1000 TL (3 250 руб) ИТОГО: 1000 TL (3 250 руб)
Зарплата гида за экскурсию	Агентство авторских религиозных экскурсий по Стамбулу "HAYAL TÜRKİYE" (предполагаемое название агентства, которое мы планируем открыть в будущем)	1	В среднем, молодые исторические гиды в Турции получают 230 TL (750 руб) в час. Каждые 4 часа непрерывной работы гида идет перерасчет (первые 4 часа гид получает 230 TL (750 руб) в час, а затем за оставшиеся 3 часа 308 TL (1000 руб) в час.	230 TL * 4 = 920 TL (2 990 руб) 308 TL * 3 = 924 TL (3 003 руб) ИТОГО: 920 TL + 924 TL = 1844 TL (5 992 руб)

Окончание таблицы 14

Вид услуги	Поставщик услуги	Кол-во	Средняя стоимость за одну единицу (турецких лир/рублей)	Общая сумма (турецких лир/рублей)
Организация досуга	Мечети Fatih Camii, Süleymaniye Camii, Sokollu Mehmet Paşa camii, Sultan Ahmet camii, Ayasofya camii	5 мечетей	Вход во все мечети является бесплатным, можно заходить со своим гидом, который и проводит экскурсию	ИТОГО: 0 TL/0 рублей
	Парк Gülhane	1 парк	Парк является общественным местом, поэтому вход в него бесплатный	ИТОГО: 0 TL/0 рублей

Экскурсия пешая, поэтому расходы на трансфер не предусматриваются. Туристы сами собираются в назначенное время (10 утра) в назначенном месте (мечеть Фатих, Fatih Camii. Адрес: Ali Kuşçu, Hattat Nafiz Caddesi No:6, 34083 Fatih/İstanbul, Türkiye), встречаются с гидом и начинают экскурсию.

Так как наш туристский продукт – экскурсия, а не тур, для его воплощения понадобится 1 гид (отпадает надобность в сопровождающем).

ИТОГО себестоимость экскурсии на группу (S): 660 TL (2 144 руб) + 750 TL (2 437 рублей) + 2000 TL (6 500 рублей) + 1000 TL (3 250 руб) + 1844 TL (5 992 руб) = 6 254 TL (20 323 рубля)

Себестоимость (S) на 1 экскурсанта: 625 TL (2032 рубля).

Перечень косвенных производственных затрат:

Так как мы планируем открыть собственное экскурсионное агентство, необходимы: аренда помещения офиса (плюс оплата света, газа, тепла, связи, интернета, телефона); реклама; заработная плата менеджера, минимальная месячная ставка гидам (помимо экскурсионных накаток, так как в месяц может быть проведено малое количество экскурсий, однако, гидам все же необходимо выплачивать минимальную ставку), зарплата бухгалтера, зарплата директора.

5% от себестоимости: 6 254 TL (20 323 рубля) + 5% = 6 567 TL (21 339 руб)

Страховка туристам не потребуется, так как мы работаем с туристами, которые уже находятся в стране – либо по туристической путевке, которая включает в себя страховку, либо на самостоятельных путешественников, которые также по желанию приобретают страховку самостоятельно. Также данная экскурсия НЕ является экстремальной, и риск получения травмы или нанесения вреда здоровью в ходе ее проведения минимальный.

Однако, мы имеем также дополнительные доходы: магазины сувениров, магазин исламской одежды и исламских религиозных книг (Корана) и заведение общепита платят нашему агентству комиссию за то, что мы приводим им клиентов. Проще говоря, они платят нам за то, что мы регулярно пользуемся их услугами, предпочтя их конкурентам, а также за то, что туристы могут приобрести дополнительные сувениры или продукты питания по своему усмотрению, и эти деньги уйдут поставщикам. Мы договорились с ними на комиссию +5% от всей купленной продукции.

Таким образом складываем сумму всех приобретенных нами товаров и прибавляем 5% (на группу):

Tarihi Eminönü Balık Ekmek: 660 TL (2 144 руб) + лавки на Grand Bazaar 750 TL (2 437 рублей) + Fatih Giyim 2000 TL (6 500 рублей) + Huda Market 1000 TL (3 250 руб) = 4 410 TL (12 081 руб) + 5% = 4 630 TL (12 685 руб). 4 630 TL – 4 410 TL = 220 TL (604 руб) комиссии с 1 экскурсии. Эту стоимость мы впоследствии отнимем от цены экскурсии.

Так как мы являемся экскурсионным агентством и сами создаем и продаем экскурсии, агентские тоже достаются нам. Итого +15% агентских к прибыли, то есть если первоначально прибыль составляла приблизительно 30%, теперь она будет составлять 45%.

Расчет финальной стоимости экскурсии:

– На группу:

$$Ц_{гр} = (((S + \text{косв. затраты}) - \text{доп. комиссионные})) + П + Н, \quad (1)$$

где Ц – цена путевки;

S – себестоимость тура;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – налоги

$$\text{Ц} = ((6\,254 \text{ TL } (20\,323 \text{ рубля}) + 6\,567 \text{ TL } (21\,339 \text{ руб}))) - 220 \text{ TL } (604 \text{ руб})) + 45\% \text{ прибыли} + 23\% \text{ налог на прибыль юр. лиц} = 12\,601 \text{ TL } (41\,058 \text{ руб}) + 45\% + 23\% = 22\,474 \text{ TL } (73\,227 \text{ руб}).$$

НДС в Турции: базовая ставка НДС в Турции составляет 18%. Однако, компании в сферах строительства, обрабатывающей промышленности, туризма и разработки электромобилей освобождены от НДС. Юридические лица, однако, облагаются налогом на прибыль юридических лиц. Если агентство создает собственный туристский продукт, оно должно быть зарегистрировано как юр. лицо. Налоговая ставка для юр. лиц в Турции в 2023 году составляет 23%.

– На одного экскурсанта:

$$\text{Ц 1 экскурсант} = \text{Ц гр} / \text{Ч}$$

Ч – кол-во человек в группе

Ц 1 экскурсант = 22 474 TL (73 227 руб) / 10 чел. = 2247 TL (7 347 руб).

Таким образом, итоговая стоимость экскурсии на группу 10 человек составляет **22 474 TL (73 227 руб)**; на 1 экскурсанта составляет 2247 TL (7 347 руб). Это вполне приемлемая стоимость за экскурсию. Также, цена экскурсии чуть ниже по сравнению с конкурентами. Экскурсия является рентабельной. Однако, для снижения стоимости можно поднять выплачиваемые комиссионные с 5% до 10%.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

Во время проведения анализа целевой аудитории, мы распределили клиентов по возрастным категориям, приведя по 2 примера (женщины и мужчины) в каждой категории.

В таблице 15 приведены примеры потенциальных клиентов разных национальностей, так как экскурсии будут проводиться как для русскоговорящих туристов (Россия + СНГ), так и для иностранных англоговорящих туристов (направленность на туристов из Европы (в основном

Германия), а также на туристов из арабских стран. Отдельной категорией будут представлены местные туристы, приезжающие в Стамбул из различных регионов Турции, и также заинтересованные в религиозном туризме. Соответственно, для русскоговорящих и англоговорящих туристов, а также для туристов, родным языком которых является турецкий, экскурсии будут проводиться в разное время, смешивать их в одну туристическую группу нельзя.

Таблица 15 – Портреты предполагаемых клиентов экскурсии

Клиенты женского пола	Клиенты мужского пола
МОЛОДЫЕ ЛЮДИ (18-30 лет): неженатые/не замужем, либо без детей	
Имя: Ольга, Россия	Имя: Генрих, Германия
Возраст: 21 год	Возраст: 25 лет
Ее окружение: Студентка факультета лингвистики, окружена молодыми творческими людьми	Его окружение: Молодой специалист в IT-компании, окружен такими же молодыми людьми с широким кругозором
Мировоззрение: Философское	Мировоззрение: Обыденное
Семья: Не замужем	Семья: Есть девушка
Ценности: Заинтересована в изучении языковых явлений, познании нового. Планирует применить знания, полученные на экскурсии, для дополнения университетских работ.	Ценности: В отпуске ценит возможность отдохнуть и расслабиться, но не любит бесцельно проводить время на пляже с коктейлем, предпочитая этому активный отдых
Желаемые эмоции: Удовлетворение от изучения чего-то нового и неизведанного	Желаемые эмоции: Активно провести время, восполнив тем самым усталость от сидячей работы
Кому доверяет? Мнению своих преподавателей в университете, мнению друзей и одногруппников	Кому доверяет? Мнению коллег, друзей, девушки
Маркетинговое сообщение: Для продвижения продукта можно использовать такие платформы, как Instagram и Telegram, Tiktok	Маркетинговое сообщение: Instagram, реклама в приложениях для путешествий (Couchsurfing)
СРЕДНЕВОЗРАСТНАЯ ГРУППА (30-45 лет): семейные, как правило есть 1-2 ребенка	
Имя: Зумрад, Кыргызстан	Имя: Саад, ОАЭ
Возраст: 33 года	Возраст: 40 лет
Ее окружение: Работает менеджером в крупной компании, окружена успешными людьми со средним доходом	Его окружение: Работает преподавателем истории в университете, окружен коллегами и студентами, также увлекающимися историей
Мировоззрение: Обыденное	Мировоззрение: Научное
Семья: Муж, есть десятилетний ребенок	Семья: Женат, есть дочь 16 лет и сын 13 лет

Окончание таблицы 15

Клиенты женского пола	Клиенты мужского пола
Ценности: Несмотря на успешную карьеру, в жизни ей не хватает острых ощущений и новых впечатлений	Ценности: Ценит получение новых знаний, хочет посмотреть своими глазами на исторические достопримечательности и почувствовать себя участником исторических событий
Желаемые эмоции: Развлечения, активное времяпрепровождение	Желаемые эмоции: Знания об истории и культуре страны
Страхи: Провести отпуск не выходя из отеля так, что потом будет нечего рассказать коллегам	Страхи: Не узнать достаточно о стране, в которую он отправляется путешествовать
СТАРШАЯ ГРУППА (45-65 лет): семейные/разведенные, но дети уже взрослые, как правило, живут «для себя»	
Имя: Зухра, Азербайджан	Имя: Анируддха, Индия
Возраст: 54 года	Возраст: 48 лет
Ее окружение: Домохозяйка, подрабатывает изготовлением выпечки собственного производства	Его окружение: Бизнесмен, владеющий компанией по производству автомобильных автозапчастей в Дели, окружен коллегами, разделяющими его интересы
Мировоззрение: Обыденное	Мировоззрение: Обыденное
Семья: Есть муж, который в основном обеспечивает семью, и взрослые дети, живущие отдельно	Семья: Женат, есть взрослые дети, живущие отдельно
Ценности: Хочет узнать культуру близкой по духу страны – Турции, а также немного «развлекаться» и отвлечься от домашних дел	Ценности: Посетить необычные места во время своего отпуска, чтобы поддерживать свой статус среди коллег и расширять свой кругозор
Страхи: Усталость от рутины	Страхи: Нет
Желаемые эмоции: Интересные факты о культуре Турции, активный отдых, влечение к гастрономическому туризму	Желаемые эмоции: Впечатления, полученные от посещения «необычных» мест, чувство превосходства над обыкновенными туристами
Кому доверяет? Мнение подруг и мужа	Кому доверяет? Реклама, советы друзей
Маркетинговое сообщение: «Сарафанное радио»	Маркетинговое сообщение: Различные интернет-платформы

В таблице 16 представлен портрет идеального клиента, сформированный на основе анализа различных категорий туристов, являющихся потенциальными клиентами экскурсии.

Таблица 16 – портрет идеального клиента

Имя	А
Пол	Неважен
Возраст	От 18 до 30 лет
Сфера деятельности	Любая сфера, но предпочтительнее работа с людьми (открытость новому, общительность, легкость на подъем)
Должность	Работник среднего звена
3 ключевых ресурса	Заинтересованность в путешествиях, интерес к истории и культуре, желание общаться с людьми, открытость к другим мировоззрениям
Ключевые проблемы	1. Сидячая работа в офисе
	2. Выбранный для проведения отпуска отель не предоставляет достаточный объем развлекательной программы
	3. Нет возможности полноценно изучить культуру Турции, находясь в своей стране
	4. Не нравится пассивный (пляжный) отдых
	5. Не устраивают однотипные экскурсионные программы, представляемые турфирмами
	6. Не устраивают однотипные экскурсионные программы, представляемые турфирмами
Его страхи	1. Провести отпуск, не получив достаточно новых эмоций
	2. Исследовать новую страну самостоятельно
	3. Языковой барьер (для русских туристов – в основном не владеют английским/турецким языком, нет возможности полноценно погрузиться в местную культуру)
	4. Незнание системы местного транспорта, невозможность передвигаться по незнакомой стране в одиночку
	5. Нежелание путешествовать в составе большой группы (обычно на экскурсии турфирмы отправляют группы от 15-20 человек, в моем случае максимальным количеством будет являться 10 человек для обеспечения работы с каждым клиентом и гарантии качественного сервиса)
Его желания	1. Глубже изучить ислам и удовлетворить свой интерес в познании ислама во время совершения религиозного туризма
	2. Поближе познакомиться с историей и культурой Турции
	3. Попробовать местную кухню (вместо надоевшего шведского стола в отеле)
	4. Посетить необычные, нетуристические места
	5. Пообщаться с местным населением
Его жизненные цели	1. Интересные путешествия
	2. Желание поделиться своим опытом с коллегами, друзьями (реклама по принципу «сарафанное радио», большое преимущество для моего проекта)
	3. Активное времяпрепровождение (+ веселье и развлечения)
	4. Расширение своего кругозора

Таким образом, главным выводом, который может быть сделан, основываясь на вышеизложенных таблицах, является то, что основной группой потребителей услуги будут молодые люди до 30 лет (1 группа), не обремененные семьей и детьми, и желающие активно путешествовать и исследовать новую страну. Соответственно, экскурсия будет рассчитана в основном на молодых людей (16-30 лет), так как во время проведения экскурсии будут преодолеваются пешком довольно большие расстояния, а также потому, что предоставляемые условия питания довольно непритязательные. На втором месте будет 3 (старшая) группа, также не обремененная детьми, и уже либо имеющая стабильный заработок, либо находящаяся на пенсии (могут позволить себе тратить отпуск на экскурсии, а не на однообразный пляжный отдых), однако, нуждающаяся в более комфортных условиях при проведении экскурсий. «Выпадающим звеном» же будет 2 (средневозрастная) группа, для которой главной проблемой будет являться путешествие с детьми, а также усталость из-за работы и желание провести отпуск менее активно. Однако, большую роль в данном случае играет индивидуальный фактор, так как в каждой из групп могут быть исключения, заинтересованные в услуге, несмотря на препятствующие факторы. Для всех 3 категорий будет проводится активная рекламная кампания, включающая в себя возможность как рекламы в интернете, так и уличной рекламы непосредственно на крупных курортах Турции (возле отелей, ресторанов, на пляже) а также будут подобраны экскурсии в соответствии с индивидуальными запросами и предпочтениями. Группы будут сформированы по языковому принципу (русский/английский/турецкий), а также будет учитываться возраст, который играет чуть меньшую роль, и пожелания самого клиента (индивидуальная/групповая экскурсия). Соответственно, члены любой возрастной группы, заинтересованные в религиозном туризме и обладающие хорошей физической подготовкой, могут присоединиться к экскурсии. Главное условие – отсутствие детей до 18 лет, так как для них данная экскурсия будет объективно неинтересной и утомительной.

В таблице 17 приведен анализ SWOT, обозначающий сильные и слабые стороны нашего туристического продукта, а также возможности его развития и угрозы со стороны конкурентов. Данный анализ является финальным и заключительным, а также он помог нам убедиться в рентабельности продукта.

Таблица 17 – SWOT-анализ экскурсии

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Оригинальность предлагаемых маршрутов, отсутствие подобного предложения на рынке (мусульманский район Zeyrek, мечеть Fatih). 2. Подбор индивидуальных экскурсий по запросам туриста, возможность комбинирования маршрутов. 3. Наличие экскурсий как на английском и турецком, так и на русском языках – более широкая группа потребителей турпродукта. 4. Большое преимущество – проведение экскурсии местным гидом-турком с более широкими возможностями изучения языкового и культурного компонента. 5. Исключение возможностей автомобильной или автобусной аварии, так как экскурсия пешеходная.	1. Большая конкуренция на туристском рынке Турции 2. Трудный «вход» на рынок из-за обилия туристского предложения, сложности с рекламой продукта на начальном этапе. 3. Большие расстояния в Стамбуле, крупный многолюдный город – сложности с пешим передвижением группы туристов. 4. Необходимость лицензирования маршрутов, следовательно, необходимость соответствовать всем требованиям, а также выплачивать налоги.
О - возможности	Т - угрозы
1. Разработка новых маршрутов религиозной направленности, включение новых экскурсионных компонентов в уже существующий маршрут. 2. Привлечение местных жителей для совместной работы (новые рабочие места, возможность выплаты зп в местной валюте по более низкому курсу, комиссия из местных торговых точек и ресторанов).	1. Возможность перенятия оригинальной идеи конкурентами или местными жителями. 2. Возможность внезапного уменьшения туристского потока из-за некоторых негативных факторов (кризис, пандемия, военные действия).

Таким образом, проведя SWOT-анализ нашей экскурсии, мы пришли к выводу, что сильных сторон (S) и возможностей (O) у нашего туристического продукта намного больше, чем слабых сторон (W) и угроз (T). Нашей самой главной сильной стороной является тот факт, что в нашем маршруте есть уникальный элемент - мусульманский район Zeyrek, в котором туристы могут наблюдать жизнь исконной религиозной мусульманской общины. Подобного

туристского предложения мы не нашли ни в одном из туров, предлагаемых туроператорами Стамбула. Также положительным фактором является то, что экскурсии будут проводиться на нескольких языках, и таким образом, мы сможем привлекать различные категории иностранных и местных гостей. Немаловажным фактором является то, что к работе будут привлекаться местные жители, не только в качестве гидов, но и владельцы торговых точек и ресторанов, что поможет нам внести вклад в экономику страны. Также проведение экскурсии для российских туристов и популяризация подобных экскурсий среди российского населения поможет нам глобально повлиять на дальнейшее плодотворное сотрудничество между Россией и Турцией, так как туристы будут глубже узнавать культуру и религию страны, и в дальнейшем видеть Турцию не только в качестве места, где можно провести отпуск, не выходя из отеля, но и в качестве культурно богатой страны. Что касается слабых сторон и угроз, риск большой конкуренции и трудного входа на рынок на начальном этапе покрываются фактом уникальности нашей экскурсии. Необходимость лицензирования маршрутов легко решается, если на начальном этапе мы предлагаем наш маршрут турецкой туристической фирме, уже работающей в Стамбуле, а затем, в дальнейшей перспективе, открываем собственную туристическую фирму. Что касается возможности внезапного уменьшения туристского потока из-за некоторых негативных факторов (кризис, пандемия, военные действия), то на выборах Президента Турции 28.05.2023 снова победил Реджеп Тайип Эрдоган, поэтому в ближайшие пять лет как внешняя, так и внутренняя политика Турции будет проводиться в таком же ключе, как она проводилась ранее, и каких-либо критических изменений в стране не предвидится.

3.3 Анализ востребованности реализации религиозной экскурсии в г. Стамбул

Непосредственно для выявления актуальности реализации идеи организации экскурсии исламской направленности г. Стамбул, а также выявления уровня осведомленности жителей Турции о религиозном туризме, выявления уровня их заинтересованности в религиозном туризме на территории страны и выделения основных центров религиозного туризма, был применен метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса с использованием Google-форм. Данный опрос представлен в приложении Б.

В опросе приняли участие 104 жителя Турецкой Республики в возрасте от 18 до 29 лет, то есть молодые люди страны, подходящие по возрасту под целевую аудиторию экскурсии (рис. 17). Большинство из них (около 85%) являются студентами, также около 45% из них работают во время учебы (рис.18).

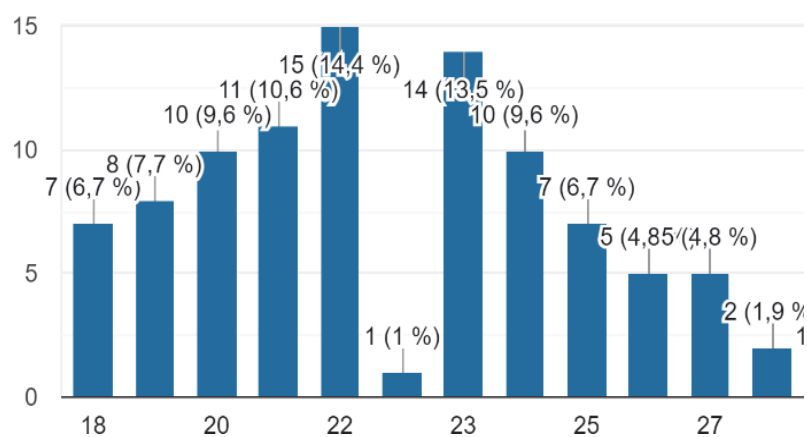


Рисунок 17 – Возрастное соотношение респондентов



Рисунок 18 – Род занятий респондентов

Что касается места постоянного проживания, участниками опроса являлись жители различных городов Турции. Большинство респондентов проживают в Стамбуле, Анкаре и Анталии, но также присутствуют участники с таких городов, как Измир, Бурса, Диярбакыр, Адана, Самсун, Эскишехир, Мерсин, Денизли и некоторых других городов. Таким образом мы можем сделать вывод о том, что большинство респондентов проживают в Мраморноморском, Эгейском, Средиземноморском и Центрально-Анатолийском регионах Турции, но также в опросе приняли участие респонденты из Черноморского и Юго-Восточно-Анатолийского регионов, однако, в меньшем количестве.

Что касается религии, 73,1 % опрошиваемых исповедуют ислам, 14,4 % являются атеистами, 1% исповедует христианство, 11,5 % исповедуют другие религии (рис. 19).



Рисунок 19 – Соотношение респондентов по религиозной принадлежности

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что основная часть респондентов являются студентами в возрасте от 18 до 29 лет, постоянно проживающими на территории Турецкой Республики в различных регионах, и в большинстве своем исповедующими ислам.

В ходе проведения опроса респонденты показали высокую заинтересованность в исследовании, охотно шли на контакт и, в большинстве своем, изъявили желание сотрудничать в дальнейшем при разработке туристского продукта на территории страны, а также изъявили желание опробовать данный туристический продукт на себе в качестве экскурсантов.

Согласно результатам опроса, большинство респондентов (73,1%) исповедуют ислам, и, соответственно, заинтересованы в организации религиозного туризма исламской направленности. Также, согласно статистике, представленной в предыдущих главах, наиболее распространенной религией в Турции является ислам, а также на территории страны находится наибольшее количество религиозных объектов исламской направленности (мечетей), поэтому с помощью этих данных и результатов опроса мы удостоверились в том, что исламская направленность нашей экскурсии является актуальной и востребованной.

Большая часть опрошиваемых (55,8 %) показали заинтересованность в религиозном туризме на территории страны в целом (рис. 20). Также 79,8% респондентов заявили о том, что ранее они уже занимались религиозным туризмом, не совершая при этом намаз (молитву), а имея совершенно другие цели, такие как исследование религиозных объектов с исторической, культурной и архитектурной точек зрения (рис. 21).

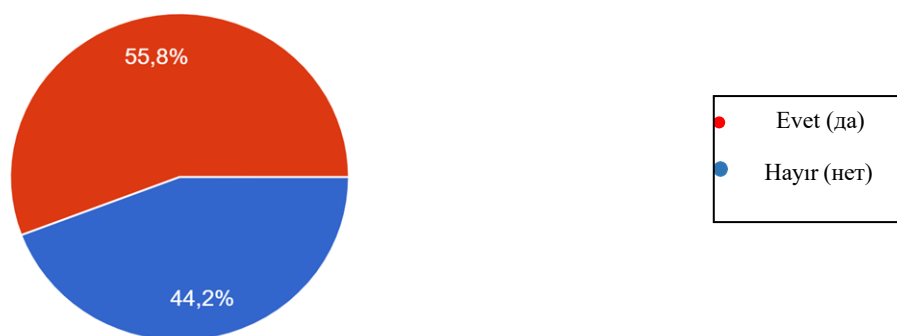


Рисунок 20 – Заинтересованность респондентов в религиозном туризме

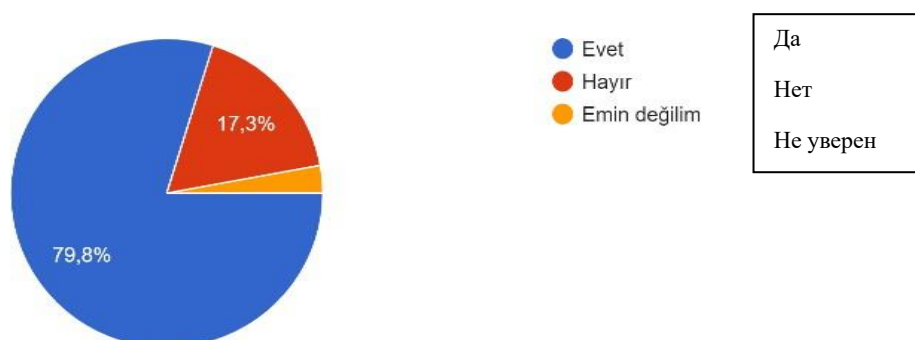


Рисунок 21 – Занимались ли респонденты религиозным туризмом в Турции, преследуя нерелигиозные цели

Также 87,5% респондентов ответили положительно на вопрос о том, интересно ли для них посещение религиозных объектов, не относящихся к религии, которую они исповедуют.

Что касается вопроса о городе в Турции, в котором находится наибольшее количество объектов ислама, лидером по результатам опроса стал Стамбул (59 голосов). Второе место заняли Бурса и Конья (17 голосов). Затем респонденты выделили Эдирне (6 голосов), Мардин (3 голоса), Диярбакыр и Шанлыурфа (2 голоса). Также несколько респондентов указали регион Центральная Анатолия (7 голосов), Мраморноморский регион (4 голоса) и Восточная Анатолия (6 голосов) (рис. 22).

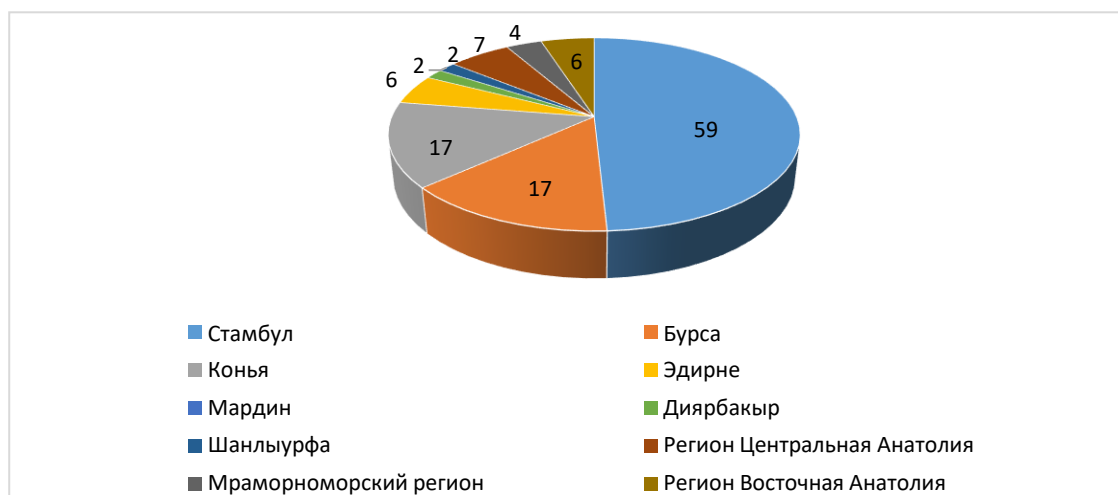


Рисунок 22 – Наиболее богатые исламским наследием города и регионы Турции (по мнению респондентов)

На вопрос о том, в каких городах Турции находится наибольшее количество религиозных объектов христианства, большинство респондентов так же отметили Стамбул как центр расположения церквей (65 голосов). Второе место занял Измир (16 голосов). Затем респонденты отметили Мардин (12 голосов), Хатай (11 голосов), Мерсин (2 голоса), Газиантеп и Каппадокия (1 голос). Также респонденты отметили регионы Турции, в которых, по их мнению, расположено наибольшее количество церквей. Ими стали близкие к Армении города, благодаря влиянию христианства, идущему из Армении (2 голоса), а также Мраморноморский (3 голоса), Восточно-Анатолийский (6 голосов), Эгейский и Средиземноморский (4 голоса) и Черноморский (2 голоса) регионы (рис. 23).

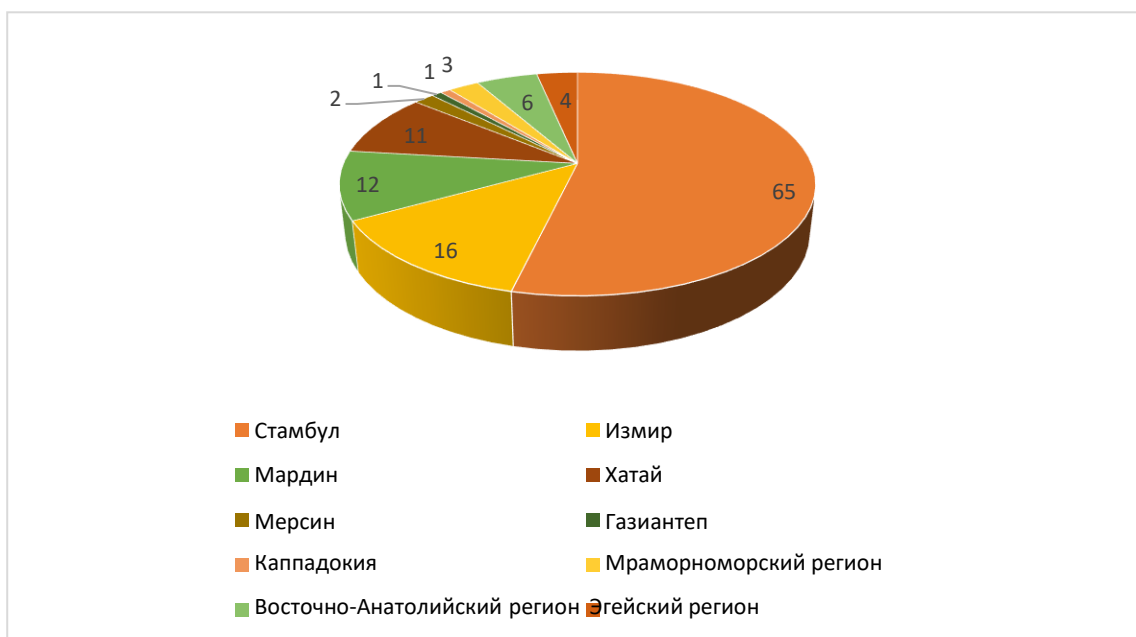


Рисунок 23 – Наиболее богатые христианским наследием города и регионы Турции (по мнению респондентов)

На тот же вопрос об иудаистских религиозных достопримечательностях, 22 респондента затруднились с ответом по причине отсутствия знаний об этом вопросе. Стамбул как центр сосредоточения синагог отметили 53 человека. Далее респонденты отметили Измир (11 голосов), Мардин (5 голосов), Хатай (8 голосов). Что касается регионов, респонденты отметили Мраморноморский (4 голоса), Юго-Восточно Анатолийский (6 голосов), Восточно-Анатолийский, Средиземноморский и Черноморский регионы (1 голос) (рис. 24).

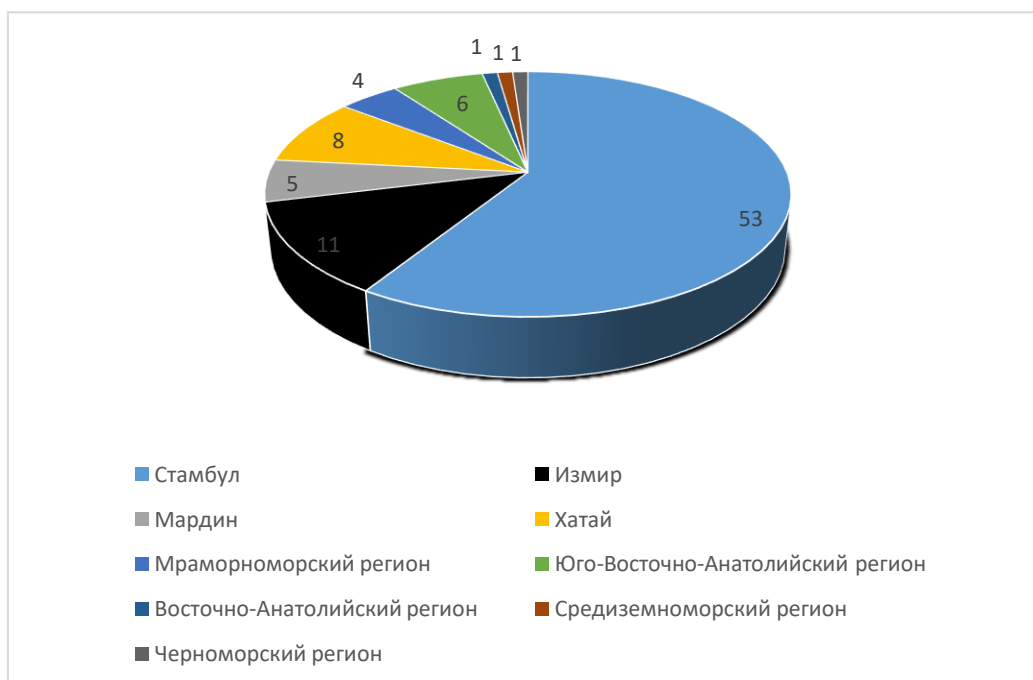


Рисунок 24 – Наиболее богатые иудаистским наследием города и регионы Турции (по мнению респондентов)

На вопрос о том, какие бы города Турции респонденты могли порекомендовать туристам для посещения религиозных мест, респонденты ответили следующее: Стамбул (69 голосов), Мардин (20 голосов), Конья (19), Измир (16), Хатай (13), Бурса (11), Шанлыурфа (9), Трабзон (11), Диярбакыр (7), Невшехир (3), Анталия (2), Карс (4), Анкара, Мула, Мерсин и Ван (1). Касательно регионов, респонденты отметили Юго-Восточную Анатолию (4) и Восточную Анатолию (1) (рис. 25).

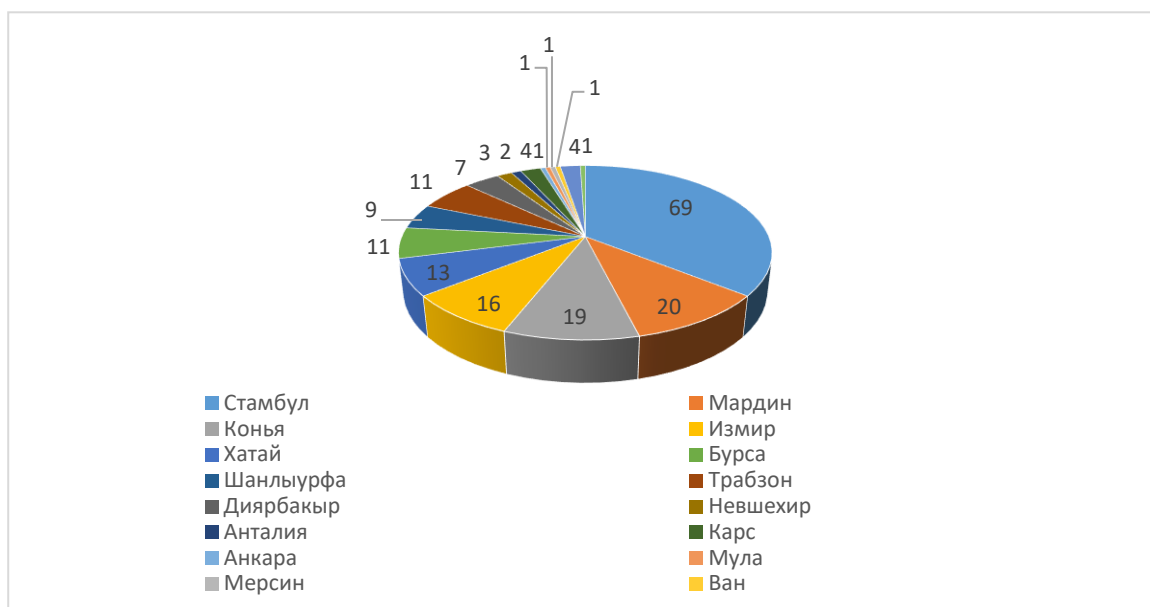


Рисунок 25 – Рекомендации респондентов по посещению городов и регионов Турции с целью совершения религиозного туризма

Также на вопрос непосредственно о разработанном нами туристическом маршруте 90% респондентов ответили, что они хотели бы пройти данный маршрут в качестве экскурсантов, так как он является интересным и неординарным (включает в себя непопулярные туристические достопримечательности) (рис. 26).

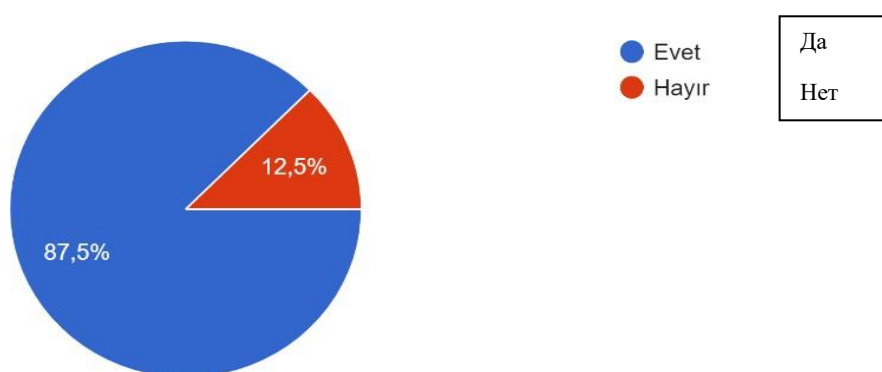


Рисунок 26 – Желание респондентов пройти разработанный нами маршрут экскурсии в качестве туристов

Касательно предложений, которые высказали респонденты об организации религиозного туризма на территории Турции (перевод с турецкого):

- 1) Вы можете организовать туры в христианские паломнические центры.
- 2) Полезной практикой может быть организация тура со знающими в этой области гидами.
- 3) Более развитая реклама туров, продвижение.
- 4) На самом деле, я хотел бы доказать туристам, что различные религии людей не являются препятствием для совместной жизни, и показать Стамбул в качестве идеального примера в этом отношении.
- 5) Есть много профессиональных поездок, о которых я недостаточно знаю, чтобы сделать какие-либо предложения, к сожалению.
- 6) Выпускники некоторых факультетов в Турции заняты этой работой, они в настоящее время организуют туры и сопровождают местных или иностранных туристов (привлечение местного населения).
- 7) Нужно больше внимания обращать на содержание туристского продукта и хорошо рекламировать его.
- 8) В основном молодые люди должны работать в этой сфере.
- 9) Я слышал, что существует проект по религиозному туризму. Маршрут Хатай, Газиантеп, Урфа, Мардин.
- 10) Религиозные места поклонения за пределами Стамбула могут быть восстановлены и открыты для использования туристами, но для этого необходима поддержка правительства.
- 11) Армянский и Греческий Патриархаты, Управление по делам религий и др. религиозные организации и Министерство культуры должны работать в координации и организовывать и продвигать религиозные туры.

На вопрос о том, хотели ли бы вы участвовать в организации религиозных туров (работа гидом, подготовка туристических маршрутов), 60 респондентов ответили положительно, 44 отрицательно. Основными причинами отказа были: занятость, недостаточный уровень образования и знаний в этой сфере, недостаточный уровень владения английским языком. Также 15 респондентов из

44 отметили, что в ближайшем будущем, при наличии свободного времени, они бы хотели попробовать поработать в этой сфере. Также несколько респондентов отметили, что хотели бы работать именно в качестве гидов.

Таким образом, в общем респонденты показали высокий уровень интереса к религиозному туризму, сделали несколько полезных предложений по организации данного вида туризма на территории страны, и выразили готовность работать в этой сфере, а также участвовать в экскурсиях в качестве туристов. Вдобавок, опрашивать граждан Турции было очень легко, так как каждый из них желал помочь в исследовании. Мы получили очень много комментариев с похвалой нашему исследованию, и они дали нам мотивацию продолжать глубже изучать эту тему.

Что касается выводов относительно расположения основных религиозных объектов, они совпали с информацией, представленной в пункте 2.2. «Сравнительный анализ основных центров религиозного туризма страны», что еще раз подтвердило правильность найденной нами информации.

Также трудность нахождения информации об иудаистских религиозных достопримечательностях подтвердилась данными опроса, так как респонденты, проживающие в Турции, также затруднялись дать ответ относительно этой темы. Это приводит нас к логическому заключению, что иудаистский тип религиозного туризма недостаточно развит на территории Турецкой Республики.

Благодаря опросу мы еще раз убедились в том, что соседние страны оказывают сильное влияние на распространение религии и наличие различных религиозных достопримечательностей. Мы наглядно увидели это на примере того, что в регионах Турции, расположенных на границе с Арменией, находится множество церквей.

Таким образом, мы еще раз удостоверились, что самым наполненным религиозными достопримечательностями городом Турции является Стамбул, и он же имеет наибольшие перспективы для дальнейшего создания новых религиозных туров и направлений, поэтому мы еще раз убедились в том, что выбрали правильное направление для создания экскурсии, а также правильность

направленности на исламскую экскурсию, так как большинство респондентов выразили идею того, что это направление является самым востребованным и популярным. Цитируя одного из респондентов: «Я хотел бы доказать туристам, что различные религии людей не являются препятствием для совместной жизни, и показать Стамбул в качестве идеального примера в этом отношении».

Что касается иностранных туристов, во время нахождения в Стамбуле нами было проведено устное интервьюирование иностранцев, находящихся в Стамбуле в качестве путешественников и студентов. Мы опросили около 50 прохожих, ознакомивая их с маршрутом экскурсии и задавая вопрос: «Хотели ли бы вы пройти подобный маршрут в качестве туристов?» 90% респондентов ответили на данный вопрос утвердительно, что еще раз подтверждает то, что наша экскурсия является востребованной и интересной не только для местного населения, но и для иностранных туристов.

Подводя итог, в третьей главе мы провели анализ современного состояния развития религиозного туризма в г. Стамбул, анализ проблем и перспектив развития религиозного туризма в этом городе, а также представили итоговый проект нашей пешеходной религиозной экскурсии исламской направленности «Город трех тысяч мечетей» в г. Стамбул, Турецкая Республика. Главным выводом, подведенным по итогам этой главы, может стать то, что мы убедились в востребованности и рентабельности нашего туристического продукта, и планируем в ближайшем будущем воплотить его в жизнь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы: Во-первых, в настоящее время религиозный туризм – это динамично развивающийся вид туризма, популярный как во всем мире, так и в Турецкой Республике, где развитие данного вида туризма поддерживается действующим Правительством страны, так как правящая партия AK PARTİ делает все больший упор на религиозную осведомленность как граждан своей страны, так и туристов, так как главная цель турецкой власти – формирование положительного образа Турции.

В основу изучения религиозного туризма, легло определение российского ученого А.В. Бабкина, согласно которому, «религиозный туризм – это виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды» [1]. Стоит отметить, что в работе мы сосредоточились на исследовании именно религиозно-познавательного, а не паломнического религиозного туризма, то есть на путешествиях людей к священным достопримечательностям без совершения обрядовых действий.

Во-вторых, в ходе работы нами было проанализировано современное состояние религиозного туризма как в Турецкой Республике в целом, так и в городе Стамбул в частности. Анализ предполагал: изучение наполненности регионов Турции религиозными достопримечательностями; изучение туристических предложений религиозной направленности в данных регионах; анализ проблем и перспектив развития религиозного туризма. В ходе работы над исследованием мы выяснили, что наиболее перспективным направлением будут предложения по религиозному туризму исламской направленности, а наиболее перспективной дестинацией для их воплощения в жизнь – город Стамбул.

В-третьих, для выявления уровня заинтересованности в религиозном туризме жителей Турецкой Республики и иностранных туристов, прибывающих

в Турцию, было проведено заочное анкетирование посредством интернет-опроса с использованием Google-форм, а также устное интервьюирование во время нашего непосредственного нахождения в Стамбуле. В прохождении интернет-опроса приняли участие 104 жителя Турецкой Республики, а в устном интервью были задействованы 50 иностранцев. В результате данных опросов, была выявлена положительная динамика заинтересованности как жителей Турции, так и иностранных туристов в развитии религиозного туризма и создании религиозной экскурсии в городе Стамбул.

В-четвертых, для вклада в непосредственное развитие религиозного туризма на территории Турецкой Республики нами была разработана пешеходная религиозная экскурсия исламской направленности «Город трех тысяч мечетей», создан маршрут экскурсии в г. Стамбул, рассчитана ее стоимость, предопределены все риски и перспективы ее воплощения в жизнь. Также разработанный маршрут был пройден нами во время нахождения в Стамбуле и, таким образом, мы на практике убедились в возможности его реализации в дальнейшем, в его безопасности и потенциальной привлекательности для будущих туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. ГОСТ Р 50681—2010. Туристские услуги и проектирование туристских услуг. Национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное введен впервые: дата введения 2011—07—01 / разработан Некоммерческим партнерством «Национальный центр независимой экспертизы». Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО «Всероссийский научно - исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»). – Москва: Стандартинформ, 2011. – 6 с.
3. Паламарчук, А.А. Паломничество к святыням - паломничествосвятынь / А.А. Паламарчук // Религия. Церковь. Общество. Исследования и публикации по теологии и религии. – 2014. – № 3. – С. 383-387.
4. Паломничество и религиозный туризм: ожидаемые изменения: комментарий Правового Управления Московской Патриархии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5248571.html>
5. РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20160629/1454246811.html>
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма: Учебник / В.С. Сенин. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 400 с. – ISBN 5279024090.
7. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».
8. Христов, Т.Т., Горохов С.А. Религии народов мира: Учебник / Т.Т. Христов, С.А. Горохов – Москва: МГУП им. Ивана Федорова, 2017. – 422 с. – ISBN 978-5-406-05951-7.

9. 2020 - 2021 Yılda Ülkemizi Ziyaret Eden (Genel Değerlendirme). – 01.12.2020. – İstanbul: İl Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2021. – 42 c.
10. AA Gazeti. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aa.com.tr/tr/kultur/istanbula-2022-yilinda-gelen-yabanci-turist-sayisi-16-milyonu-gecti/2803046>
11. Ahmet Çavuş, Gökhan Kadirhan. İnanç Turizm Koridorunda Yer Alan Konaklama İşletmeleri / Ahmet Çavuş, Gökhan Kadirhan - Bahçeşehir Üniversitesi SBE Dergisi, 2021. – c. 1390 -1406.
12. Al-Munajjid, Muhammad Salih. “Travel and Tourism (Siyaahah) in Islam- Ruling and Types” / Al-Munajjid, Muhammad Salih - Islamic Propagation Office in Rabhaw, Riyadh, 2013. - 150 c.
13. Aslantürk, Y., Altınöz, Ö., Bülbül, S. ve Güral, F. N. İnanç turizmi ile ilgili Türkiye’de yapılan akademik çalışmaların incelenmesi - International Conference on Religious Tourism and Tolerance Proceedings, Konya, 9-12 Mayıs 2013.
14. Çağlar Keyder. Istanbul: Between the Global and the Local / Çağlar Keyder – Washington: Rowman & Littlefield Publishers, 1999. – 210 c.
15. Charles Granville Bruce. Himalayan wanderer / Charles Granville Bruce. – London: A. Maclehose, 1934. – 309 c.
16. Cizrelioğulları, M. N., Altun, Ö., Altıntaş, T. Yerel Halkın Özel İlgi Turizmi Açısından İnanç Turizme Bakışı KKTC Örneği. / Cizrelioğulları, M. N., Altun, Ö., Altıntaş, T. - Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 2020. – c. 1246-1263.
17. Dallen Timothy, Daniel Olsen. Tourism, religion and spiritual journeys / Dallen Timothy, Daniel Olsen – Oxford: Routledge, 2011. – 304 c.
18. Daniel H. Olsen, Anna Trono. Religious Pilgrimage Routes and Trails: Sustainable Development and Management (CABI Religious Tourism and Pilgrimage Series) / Daniel H. Olsen, Anna Trono. – Wallingford: CABI, 2018. – 288 c.
19. Din, Kadir H. “Islam and Tourism Patterns, Issues and Options”, Annals of Tourism Research, 2016. c. 542-563
20. El-Gohary, H. Halal tourism, is it really Halal? / El-Gohary, H. - Tourism Management Perspectives, 2016. - c. 124-130.

21. Emilia Alaverdov, Muhammad Waseem Bari. Global Development of Religious Tourism / Emilia Alaverdov, Muhammad Waseem Bari // IGI Global. – 2020. – 366 c.
22. Eren, Mehmet. Türkiye'de İnanç Turizmi ve Geliştirilmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma / Eren, Mehmet. - Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yüksek Lisans Tezleri, 2020. – c. 120 – 126.
23. Fatih Bilgili, Ertan Demirkapı. Hukukun Temel Kavramları / Fatih Bilgili, Ertan Demirkapı. - Dora Yayıncılık, Bursa, 2012. – 167 c.
24. Hakkı Çilginoğlu, Ümit Helveci. İnanç Turizminde Merkezler ve Bölge İnsanın Bu Merkezlerle Etkileşimi / Hakkı Çilginoğlu, Ümit Helveci. - İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 2022. – c. 1515-1542
25. Houghton Mifflin. The American Heritage Dictionary of the English Language: науч.изд. / Houghton Mifflin. – Boston: American Heritage Publishing Company, 1992. – 2184 c.
26. Hürriyet gazetesi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hurriyet.com.tr>
27. Ian Yeoman. Tomorrow's tourist, scenarios & trends / Ian Yeoman. – Sydney: Taylor & Francis, 2008. – 371 c.
28. İnanç Turizmi ve İstanbul [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novitasturizm.com/inanc-turizmi-ve-istanbul>
29. İstanbul İstatistik Ofisi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://istatistik.istanbul>
30. İstanbul Turizm İstatistikleri Raporu. – 01.06.2019. – İstanbul: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Strateji Geliştirme Şube, 2019. – 13 c.
31. John Eade, Dionigi Albera. International Perspectives on Pilgrimage Studies / John Eade, Dionigi Albera – London: Routledge, 2018. – 226 c.
32. José Álvarez-García. Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage / José Álvarez-García. – Hershey: IGI Global, 2018. – 455 c.

33. Kervankıran, İ., Eryılmaz, A. G. İnanç Turizmine Yönelik Ziyaretçi Algılarının Demografik Farklılıklar Açısından İncelenmesi / Kervankıran, İ., Eryılmaz, A. G. - Akademik Bakış Dergisi, 2017. – c. 276-296.
34. Koçoğlu C. M., Bakkaloğlu, F. ve Acar, A. Yerel halkın inanç turizmine yönelik bakış açılarının demografik özelliklere göre değerlendirilmesi / Koçoğlu C. M., Bakkaloğlu, F. ve Acar, A. - Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 2021. - c. 124-131.
35. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Turizm İstatistikleri – 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://istanbul.ktb.gov.tr/TR-283483/istanbul-turizm-istatistikleri---2021.html>
36. Kurnaz, Hasan Bilgehan. İnanç turizmi kapsamında Hac ve Umre organizasyonu yapan seyahat acentalarının pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi / Kurnaz, Hasan Bilgehan. - Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018. – c. 56 – 69.
37. Leyla Neyzi. İstanbul'da Hatırlamak ve Unutmak: Birey, Bellek ve Aidiyet / Leyla Neyzi // İslam Araştırmaları Dergisi (Turkish journal of islamic studies). – 2001. – №6. – C. 155 - 173.
38. Michael Giaimo, Lora A. Lucero. Religious Land Uses, Zoning and the Courts / Michael Giaimo, Lora A. Lucero – New York: American Bar Association, 2009. – 250 c.
39. Muhammet Caner Kaya. Sümela Manastırı'nin İnanç Turizmi Potansiyeli Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme / Muhammet Caner Kaya. - Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, 2022. – c. 46 – 61.
40. Nasibov, İ., Şen, L. M. Dini Turizmin Kültürel Turizm Talebine Etkisi: İstanbul Örneği / Nasibov, İ., Şen, L. M. // Journal of Recreation and Tourism Research. - 2017. – c. 416- 423.
41. Oğuz Çam. İnanç Turizmi Faaliyetlerine Yönelik Olumsuz Etki Eden Faktörlerin Araştırılması / Oğuz Çam. - International Journal of Turkish World Tourism Studies, 2020. – c. 259 – 270

42. Ömer Akgün Tekin. İslami turizm: dünyadaki ve türkiye'deki genel durum üzerine bir inceleme / Ömer Akgün Tekin. - Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2020. - c. 750 - 766.
43. Philippe Bachimon, Théry Herve. Religious tourism / Philippe Bachimon, Théry Herve // Open Edition Journals. – 2021. – №19. – C. 6 -10.
44. Sophia Rose Arjana. Pilgrimage in Islam: Traditional and Modern Practices (The Foundations of Islam) / Sophia Rose Arjana. – Frankfort: Oneworld Academic, 2017. – 288 c.
45. T. C. Kültür ve turizm bakanlığının turizm kuralları [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ktb.gov.tr/TR-96268/turizm.html>
46. T.C. İstanbul Valiliği. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.istanbul.gov.tr/uc-imparatorluga-baskentlik-yapan-sehir-istanbul>
47. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Seyahat Acentaları Dairesi Başkanlığı [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-135304/seyahat-acentalari-dairesi-baskanligi.html>
48. Tekin, Ö. A. İslami Turizm: Dünyadaki ve Türkiye'deki genel durum üzerine bir inceleme / Tekin, Ö. A. - Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2014, c. 750-766
49. Turizm Şurası Planı – 6.12.2022. – Ankara: TC Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2022. – 52 c.
50. Türk Yahudi Toplumu (Турецкая Еврейская Община) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turkyahudileri.com/index.php/tr>
51. Türkiye dinlerin doğum yeri broşürüdür. – 07.04.2019. – İstanbul: TC Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2019. – 30 c.
52. Türkiye İstatistik Kurumu. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Uluslararası-Goc-İstatistikleri-2021-45814>
53. Türkiye İstatistik Kurumu. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=49685>

54. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tursab.org.tr/ihisas-baskanligi-faaliyetler/istanbul-turizm-ana-plani-isimli-alisma-kapsaminda-arama-konferansi-gereklestirildi>
55. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tursab.org.tr/basin-odasi-icerikler/tursab-tvde-yayinlanan-turizme-global-bakis-programinda-belediye-baskalari-tur-operatorleri-ve-yurt-disindaki-gazeteciler-koronavirus-sonrasi-turizmi-degerlendirdi>
56. Ümit Sormaz, Mustafa Yılmaz. Global issues and trends in tourism / Ümit Sormaz, Mustafa Yılmaz. – Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2016. – 716 с.
57. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org>
58. Usta, Ö. Turizm, Genel ve Yapısal Yaklaşım / Usta, Ö. - Detay Yayıncılık, 2019. – с. 116 – 120.
59. World Religious Travel Association (WRTA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldreligioustravelassociation.blogspot.com>
60. Yelda Köksal. İnanç Turizmi Ve Bölgesel Kalkınmaya Etkisi / Yelda Köksal. - Ağrı İli Örneği, İstanbul, 2019. – с. 83 – 104.
61. Zaman, M. Türkiye'nin Önemli İnanç Turizmi Merkezlerinden Biri: Sumela (Meryemana) Manastırı / Zaman, M. - Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017. с. 1-24.
62. Zengin, A. Eyüp. Kentsel Sit alanının İnanç Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi ve Yerleşim Dokusunun Korunması Üzerine Bir Araştırma / Zengin, A. Eyüp. - Basılmamış Yüksek Lisans Tezi. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, 2019.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО РЕЛИГИОЗНЫМ ОБЪЕКТАМ В МАКРОРЕГИОНАХ МИРА

Макро- регионы	Религиозные объекты
Европа	Христианство: 1. Ватикан: дом Папы Римского, Сикстинская капелла, Собор Святого Петра 2. Греция: остров Корфу – Собор Святого Спиридона; Афины – Ареопаг; Афон – бухта Св. Климента, Иверский монастырь, Монастырь Св. Павла; Коринф – византийская Базилика; Фесалонника – храм Святого Апостола Павла, храм во имя Димитрия Солунского, храм Кирилла и Мефодия, Кафедральный собор 3. Испания (Сантьяго-де-Компостела): Кафедральный Собор с мощами Святого Апостола Иакова Заведеева; Валенсия – Святая Чаша (Чаша Грааля) в Кафедральном Соборе. Эскориал – дворцово-монастырский ансамбль с соборным храмом св. мученика Лаврентия и «Часовней мощей» 4. Кипр: Ларнака – храм во имя Св. Лазаря Четверодневного. Пафос - храм на мести проповеди апостолов Павла и Варнавы, катакомбы древних христиан. 5. Германия: Кёльн – мощи Святых Волхвов (Кёльнский кафедральный собор), Трир – Кафедральный собор во имя Св. Петра 6. Австрия: Вена – собор во имя Св. Первомученика Стефана, «Венский Грааль» 7. Италия: Неаполь – мощи Св. Януария, Икона Распятия 8. Франция: Марсель – аббатство Сен-Виктор, храм Богородицы Защитницы; Париж – Собор Парижской Богородицы 9. Черногория: Цетинский монастырь – мощи Иоанна Крестителя, частица Креста Господня
Северная Америка	Христианство: 1. США: Нью-Йорк – The Met Cloisters, Кафедральный собор Святого Патрика, Церковь Святого Павла; Новый Орлеан – Собор Святого Людовика; Седона – Chapel of the Holy Cross; Вашингтон – Базилика Непорочного зачатия Пресвятой Девы Марии; Сент-Паул – Cathedral of St. Paul; Калифорния – Cathedral of Our Lady of the Angels. 2. Канада: Торонто - Свято-Троицкий собор, Собор св. Николая, Храм Воскресения Христова; Милтон - Монастырь Преображения Господня; Эдмонтон – Кафедральный собор св. Германа Аляскинского, Кафедральный собор святой Варвары, Собор св. Георгия Победоносца. 3. Мексика: Мехико - Кафедральный собор Мехико; Морелия - Кафедральный собор Морелии; Гвадалахара – Кафедральный собор Успения Пресвятой Девы Марии; Сакатекас – Кафедральный собор Богородицы Успения.

Продолжение таблицы

Макро- регионы	Религиозные объекты
Латинская Америка	Христианство: 1. Бразилия: Рио-де-Жанейро – Свято-Никольский собор, Храм Мученицы Зинаиды, Статуя Иисуса Христа, Собор Пресвятой Девы Марии Кармельской. 2. Эквадор: Кито – Церковь Ла Мерсед, Ла Компанья, Церковь Сан-Аугустин. 3. Аргентина: Лухан – Базилика Богоматери, покровительницы страны. - Чили: Пунта-Аренас – Собор Святого Сердца; Антофагаста - Кафедральный собор Антофагаста; Чилоэ – Церковь Неркон, Собор Анкуда, Церковь Iglesia San Francisco. 4. Колумбия: Ипиалес – Лас-Лахас; Богота – Кафедральный Собор Боготы.
Северная Африка	Ислам: 1. Египет: Каир - Мечеть аль-Азхар; Мечеть Ибн Тулуна. 2. Ливия: Триполи - Al-Majidya Mosque, Gurgi Mosque, Maidan al Jazair Square Mosque. 3. Тунис: Кайруан - Мечеть Укба; Хаммаммет - Медина Хаммаммета. 4. Марокко: Марракеш - Медресе Али-бен-Юсеф, Медина Марракеша.
Западная и Восточная Африка	Ислам: 1. Кот-д'Ивуар: Ямусукро – Большая мечеть; Абиджан – мечеть Тингрела, мечеть Кауара. 2. Камерун: Дуала – Центральная мечеть. 3. Мавритания: Нуакшот – Саудовская мечеть. 4. Нигер: Ниамей – Большая Мечеть. 5. Сомали: Сайла – мечеть аль-Киблатайн. 6. Уганда: Кампала - Национальная мечеть Уганды. 7. Мозамбик:Мапуту – мечеть в Мапуту.
Западная Азия	Ислам: 1. Саудовская Аравия: Мекка – Кааба (исламская мечеть Аль-Масджид аль-Харам); Медина – мечеть Аль-Масджид ан-Набави. 2. Турция: Стамбул - Собор Святой Софии, Голубая мечеть, Мечеть Сулеймание; Бурса - TheGreatMosque; Эдирн - SelimiyeMosque; Адана - SabanciMerkezCamii. 3. Сирия: Дамаск - Damascus Umayyad Mosque, Omayad Mosque; Алеппо - Great Mosque. 4. ОбъединенныеАрабскиеЭмираты: Абу-Даби - МечетьшейхаЗайда; Шардж - Almaghfirah Mosque, Al Noor Mosque; Эль-Фуджайр- Al Bidya Mosque; Дубай - Большаямечеть в Дубае, МечетьДжумейра. 5. Израиль: Иерусалим – мечеть Аль-Акса, Куб Аль-Сахра. Христианство: 1. Грузия: Мцхета - Мцхетский собор; Кахетия - Бодбийский монастырь; Тбилиси - Храм Святого Николая. 2. Турция: Стамбул - Церковь Святых Сергия и Вакха, Церковь Айя Ирина, Церковь святого Бенедикта; Измир - Церковь Святой Фотини, Католическая Церковь Святого Антония. 3. Армения: селоТатев - Татевский монастырь; деревня Ванк - Монастырь Гандзасар; Ехегнадзор - Монастырь Нораванк; Ереван - Собор Святого Григория Просветителя, Церковь Святого Саркиса, Монастырь Хор Вирап. 4. Израиль: Иерусалим - Храм Гроба Господня.

Окончание таблицы

Макро- регионы	Религиозные объекты
Южная Азия	Буддизм: 1. Индия: Бодх-Гайя- Храмовый комплекс Махабодхи; Сарнатх (Ишипатана) - место первой проповеди Будды; Кушинагар - место ухода Будды в паринирвану; Санкасия— место нисхождения Будды с неба Тушита; Шравасты, Саватхи— место «близнечного чуда», где Будда публично продемонстрировал сверхобычные способности. 2. Непал: Лумбини – место, в котором родился Будда; Верхний Мустанг - Храм Гхаргомпа; Катманду - Намо Будда. 3. Шри-Ланка: Священный город Анурадхапура; Дамбулла - Золотой Пещерный Храм; Древний город Сигирия; Древний город Полоннарува; Священный город Канди. 4. Бангладеш: Пахарпур – Буддистский монастырь Сомапуривихара.
Южная Азия	Ислам: 1. Пакистан: Лахор – Badshahi Mosque, Masjid Wazir Khan (Wazir Khan Mosque); Исламабад – Faisal Mosque; Красная мечеть. 2. Бангладеш: Дакка – Байтул-Мукаррам, Звездная мечеть; Багерхат – Мечеть Шестидесяти Куполов.
Юго- Восточная Азия	Буддизм: 1. Таиланд: Бангкок – Wat Phra Kaew (место появления изумрудного Будды), Pho (лежащий Будда); Паттайя – Phra Yai и Big Buddha, Prasat Mai (Храм Истины); Чианграй – Rong Khun; провинция Краби – Tham Suea; о. Пхукет – Chalong. 2. Вьетнам: Ханой – пагода на одном столбе; Дананг – пагода Линь Унг; Нячанг – пагода Лонг Шон; Далат – буддийский монастырь Чук Лам. 3. Камбоджа: Ангкор – Ангкор-Ват, Преах Палилай, Прасат Суор Прат; Пномпень – Ват Пном, Серебряная пагода. Ислам: 1. Индонезия: Кудус – Масджид Аль-Акса манарат Кудус; Демак – Демакская Соборная Мечеть; Банда – Ачех – мечеть Байтуррахман Рая; Джакарта – мечеть Истикляль. 2. Малайзия: Куала-Лумпур – Масджид Джабек; Путраджая – мечеть Путра; Шах-Алам – мечеть Султана Салахуддина Абдул Азиза.
Центральн ая Азия	Буддизм: 1. Китай: Шанхай - храм Нефритового Будды; гора Суньшань – монастырь Шаолинь; Гуанчжоу - храм Гуансяосы; Куньмин - храм Юаньтун. 2. Монголия: Улан-Батор – действующий буддийский Монастырь Гандан, Дашчойлинхийд; Борнуу – Буддийский монастырь Аглаг; Хархорин – Монастырь Эрдэни-Дзу.
Средняя Азия	Ислам: 1. Кыргызстан: Бишкек – Центральная мечеть; Каракол – Дунганская мечеть; Милянфан – Новая мечеть. 2. Узбекистан: Коканд – мечеть Гиштлики; Андижан – мечеть Джами; Избаскан – мечеть Ота-Кузи Ходжа; Ташкент – мечеть Минор. 3. Таджикистан: Душанбе – Центральная Соборная мечеть, мечеть Хаджи Якуба. 4. Туркменистан: Мара – мечеть Гурбангулы-хаджи; Дашогуз – мечеть Дашогуза; п. Кипчак – мечеть Туркменбаши Рухи.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
«PROJE ARAŞTIRMA ANKETİ»
(«ОПРОС ДЛЯ СОЗДАННОГО ПРОЕКТА»).

Здравствуйте, друзья! Я организую исследование на тему «Религиозный туризм в Турции». Мне нужна будет ваша помощь. Пройдите, пожалуйста, этот небольшой опрос. Он займет не более 3 минут вашего времени. (Опрос составлен на турецком языке для вашего удобства.) Все ответы анонимны и будут использованы в обобщенном виде в научных и (практических) целях. Спасибо!

Saygı değer arkadaşlar, merhaba! Üniversitem için «Türkiye’de dinî turizm» konulu bir araştırma yapıyorum. Yardıma ihtiyacım var. Lütfen, bu kısa anketi doldurunuz. Anketi sadece 3 dakikada doldurabilirsiniz. Tüm cevaplar anonim şekilde bilimsel amaçlı kullanılacaktır.

Общая информация (Genel bilgi)

1. Ваше имя (Adınız)
2. Ваш возраст (Yaşınız)
3. Ваш род занятий (студент/работаете) (Meşgaleniz
(«öğrenciyim»/«çalışıyorum»/...))
4. Город, в котором вы проживаете (İkamet yeri (şehir/ilçe))

Религиозный туризм (Dinî turizm):

5. Ваша религия (Dininiz):
 - ислам | İslam
 - христианство | Hristiyanlık
 - иудаизм | Yahudilik
 - атеизм | ateizm
 - другое | başka...
6. Интересовались ли вы когда-нибудь религиозным туризмом в Турции?
Hiç dinî turizmle Türkiye’de ilgilendiniz mi?
 - да / evet
 - нет / hayır

7. Занимались ли вы когда-нибудь религиозным туризмом на территории Турции (посещали ли религиозные объекты не для совершения намаза, а потому, что вам была интересна история создания и архитектура этих объектов)?

Hiç dinî turizmi Türkiye’de yaptınız mı? (Hiç ibadethaneleri dua, namaz için değil ama onların tarihi ve mimarlığını görmek, öğrenmek için ziyaret ettiniz mi?)

- да / evet

- нет / hayır

- не уверен / emin değilim

8. Интересно ли вам посещение религиозных объектов в Турции, относящихся не к вашей религии?

Sizin dininize ait olmayan ibadethaneleri ziyaret etmeye meraklı mısınız?

- да / evet

- нет / hayır

9. Какие регионы/города Турции вы считаете наиболее развитыми в плане религиозных объектов ислама?

Size göre Türkiye’nin hangi bölgeleri/şehirlerinde en çok İslam’a ait ibadethane var?

10. Какие регионы/города Турции вы считаете наиболее развитыми в плане религиозных объектов христианства?

Size göre Türkiye’nin hangi bölgeleri/şehirlerinde en çok Hristiyanlık’a ait ibadethane var?

11. Какие регионы/города Турции вы считаете наиболее развитыми в плане религиозных объектов христианства и иудаизма?

Size göre Türkiye’nin hangi bölgeleri/şehirlerinde en çok Yahudiliğ’e ait ibadethane var?

12. Какие города Турции вы бы хотели посетить больше всего/смогли бы порекомендовать туристам для осмотра религиозных достопримечательностей? Görülecek dinî yerler görmek için Türkiye’nin hangi şehirlerini en çok ziyaret etmek isterdiniz / başka turistlere tavsiye ederdiniz?

13. Есть ли у вас какие-либо предложения по организации религиозного туризма на территории Турции?

Türküye'deki dinî turizmin organize edilmesine ait herhangi bir teklifleriniz var mı?

14. Готовы ли вы участвовать в организации религиозных туров (работать в качестве гидов или разрабатывать маршруты)?

Dinî turlar organize etmeye katılmak (rehber olarak çalışmak, turizm rotaları hazırlamak) istiyor musunuz?

15. Готовы ли вы участвовать в религиозных турах на территории вашей страны в качестве туристов?

Ülkenizdeki dini turlara turist olarak katılmak ister misiniz?

16. Хотели ли бы вы принять участие в разработанной нами в Стамбуле экскурсии по маршруту: Мечеть Fatih Camii (точка сбора туристов) – рынок мусульманской одежды Fatih Giyim – Мечеть Fatih Camii – мусульманский район Zeyrek – мечеть Süleymaniye Camii – мост Atatürk köprüsü – мост Galata köprüsü – кафе Tarihi Eminönü Balık Ekmek – район Eminönü – Grand Bazaar (Kapalı çarşı) – мечеть Sokollu Mehmet Paşa Camii – мечеть Sultan Ahmet Camii – Ayasofya Camii – парк Gülhane (конец маршрута)?

İstanbul'da geliştirdiğimiz rota turuna katılmak ister misiniz: Fatih –Fatih Giyim –Fatih Camii –Zeyrek mahallesi – Süleymaniye Camii – Atatürk köprüsü – Galata köprüsü – Tarihi Eminönü Balık Ekmek kafe – Eminönü – Grand Bazaar (Kapalı çarşı) – Sokollu Mehmet Paşa Camii –Sultan Ahmet Camii – Ayasofya Camii – Gülhane parkı?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Название: «Город трех тысяч мечетей»

Вид экскурсии: пешеходная религиозная экскурсия исламской направленности

Продолжительность: 9 часов

Цель: познакомить туристов с исламским наследием Стамбула, помочь им углубиться в ислам и посмотреть на Турцию не только как на курортную, но и как на культурно и исторически богатую страну.

Содержание экскурсии: Экскурсионная программа «Город трех тысяч мечетей» проходит по 5 мечетям Стамбула и мусульманскому району Zeyrek, а также по историческому району города Eminönü, включающему в себя такие объекты, как Grand Bazaar, мосты Atatürk köprüsü и Galata köprüsü, парк Gülhane. Экскурсия посвящена религии ислам, а также общей культуре Турции и Стамбула, аспектам жизни местных жителей и города.

Дата составления: 20.05.2023

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра (мин)	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

Продолжение таблицы

Мечеть Fatih Camii (точка сбора туристов) – рынок мусульманской одежды Fatih Giyim – Мечеть Fatih Camii	10: 00 – мечеть Fatih 250 метров 10: 05 - рынок Fatih Giyim (проводим там 20 мин) 250 метров 10:30 - Мечеть Fatih	Мечеть Fatih Camii	25 мин	Знакомство с группой. Информация о соответствующей одежде для посещения мечетей, активити: поход на местный рынок для приобретения подходящей одежды (культурное мероприятие + одежда останется туристам в качестве сувенира). Основная вводная информация об исламе и правилах поведения в мечетях. Информация о мечети, история ее создания, элементы архитектуры, интересные факты.	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка. Свободное время для примерки одежды на рынке и осмотра мечети.
Мечеть Fatih Camii – мусульманский район Zeyrek	10: 55 – выходим из Fatih в Zeyrek 400 м 11: 00 – район Zeyrek	Мусульманский район Zeyrek	Прогулка 40 мин (5 км)	Рассказ о быте истинных мусульман, строго придерживающихся исламских законов и традиций, архитектурное устройство района (мусульманские элементы в архитектуре), наблюдение за жителями района. Информация о том, что ислам основан на арабской культуре. Соотнесение турецких реалий и прочного проникновения арабской культуры в турецкую. Задание для экскурсантов: во время прогулки найти арабские элементы на турецких домах.	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.
Мусульманский район Zeyrek - мечеть Süleymaniye	11:40 – выходим из Zeyrek в Süleymaniye 2 км 12:00 - мечеть Süleymaniye	Мечеть Süleymaniye	30 мин	Информация о мечети, история ее создания, элементы архитектуры, интересные факты. Рассказ о традициях совершения молитвы в исламе, наблюдение за местными прихожанами в мечети с комментариями гида (НЕ во время ezan, а во время совершения намаза прихожанами по желанию).	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.

Продолжение таблицы

Мечеть Süleymaniye - мост Atatürk köprüsü – мост Galata köprüsü	12:30 – выходим из Süleymaniye к Atatürk köprüsü 1 км 12:40 – идем по мосту по направлению к Galata köprüsü 1 км 13:00 приходим к Galata köprüsü, переходим его по направлению к Eminönü	Мосты Atatürk köprüsü и Galata köprüsü	30 мин	Наблюдение за рыбаками на мостах, рассказ об основных профессиях и хобби жителей Стамбула. Информация о проливе Босфор, объяснение почему именно он является одним из важнейших символов города, разделяющим Стамбул на азиатскую и европейскую части. Виды Стамбула, открывающиеся с мостов, показ основных достопримечательностей, которые оттуда видно (Galata Kulesi, мечети).	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.
Мост Galata köprüsü - кафе Tarihi Eminönü Balık Ekmek – район Eminönü	13:00 – начинаем переход по Galata köprüsü по направлению к кафе Tarihi Eminönü Balık Ekmek 1 км 13:23 - Tarihi Eminönü Balık Ekmek Обед 37 мин 14:00 – 14:20 – прогулка по району Eminönü	Район Eminönü с его кипящей жизнью на набережной Босфора	1 час	Рассказ о блюдах турецкой морской кухни. Обед в кафе Tarihi Eminönü Balık Ekmek с видом на Босфор и Galata Kulesi. Район Eminönü с его кипящей жизнью на набережной Босфора, рассказ о мигрантах в Стамбуле и их жизни (цыгане на набережной, продающие розы). Рассказ о людях, находящихся на грани бедности и вынужденных выживать на стамбульских улицах, а также освещение Сирийского вопроса и рассказ об общем экономическом кризисе в Турции и о политике Эрдогана в отношении сирийцев (попрошайки – сирийцы, пожилые местные попрошайки)	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка. Находясь на мостах, соблюдать особую осторожность; внимательно следить за тем, чтобы туристы не подходили к перилам мостов слишком близко, не свешивались с них.

Продолжение таблицы

Район Eminönü – Grand Bazaar (Kapalı çarşı) - мечеть Sokollu Mehmet Paşa	14:20 – выходим из района Eminönü к Sokollu Mehmet Paşa 2,5 км По пути заходим на Grand Bazaar (Kapalı çarşı), там проводим 30 мин 15:30 – прибываем в Sokollu Mehmet Paşa	Grand Bazaar (Kapalı çarşı) Мечеть Sokollu Mehmet Paşa	45 мин (25 мин – осмотр мечети, 20 мин – исламский воркшоп)	Информация об истории возникновения базаров на Востоке и конкретно о Grand Bazaar. Активити: На Grand Bazaar, по предварительной договоренности с местными магазинчиками, устраивается конкурс «Кто способен лучше всего сторговаться с продавцом на определённый товар», ведь в Турции торгуются все! Туристы научатся местному приему «рукопожатия», при котором продавец и покупатель трясут друг другу руки до тех пор, пока не договорятся. Победителю выдается небольшой приз, так как здесь важнее всего не материальное вознаграждение, а соревновательный дух. Также гид вводит несколько языковых элементов (базовые фразы и счет), которые помогут туристам войти в лучший контакт с продавцом, и в принципе пригодятся при совершении покупок в Турции. Информация о мечети, история ее создания, элементы архитектуры, интересные факты. Активити: исламский воркшоп. Гидом проводится викторина, чтобы проверить экскурсантов на знание основ ислама, затем он проводит чтение отрывков из Корана с интерпретацией и адаптацией. Каждому туристу выдается маленький карманный Коран, остающийся у них в качестве сувенира.	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.Время для конкурса «лучший торговец» и исламского воркшопа.
---	---	--	--	--	---

Продолжение таблицы

Мечеть Sokollu Mehmet Paşa - мечеть Sultan Ahmet	16: 15 – выходим из Sokollu Mehmet Paşa в Sultan Ahmet 700 м 16:25 – прибытие в Sultan Ahmet	Мечеть Sultan Ahmet	25 мин	Информация о мечети, история ее создания, элементы архитектуры, интересные факты. Рассказ о важнейшей роли пророка Мухаммада и посвященного ему «Хадис». Цитирование «Хадис», приведение доводов в пользу того, что изречения пророка актуальны во все времена для людей, исповедующих любую религию и даже являющихся атеистами. Концепция «толерантности и уважения к любой религии, любви к ближнему, ведь самое главное – это люди, а не их вера».	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.
Мечеть Sultan Ahmet – мечеть Ayasofya	16:50 – выходим из Sultan Ahmet по направлению к Ayasofya 400 м 17:00 – прибытие в Ayasofya	Мечеть Ayasofya	1 час (учитывая большие очереди)	Информация о мечети, история ее создания, история ее превращения из христианского храма в мечеть, затем в музей, а затем обратно в мечеть; элементы архитектуры, интересные факты. Рассказ о том, как непросто Турции было обосновать превращение музея в мечеть на международной арене. Информация о мечети во времена Османской Империи (упоминание сериала «Великолепный век» и Султана Сулеймана, краткий рассказ о турецкой истории в те времена).	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Приемы рассказа и показа, экскурсионная справка.

Окончание таблицы

Мечеть Ayasofya – парк Gülhane (конечная точка маршрута)	18:00 – выходим из Ayasofya в Gülhane 1 км 200 м С 18: 15 до 19:15 находимся в парке Gülhane, прогулка по парку 1 км 19:15 – конец экскурсии	Парк Gülhane	1 час	Прогулка и отдых в парке. Обмен впечатлениями и мнениями об экскурсии на своеобразной «свечке», сев в кружок на траве. Проведение гидом языкового воркшопа (изучение базовых фраз турецкого языка, которые пригодятся туристам в дальнейшем путешествии по Турции; караоке с несколькими турецкими песнями). Небольшая викторина, включающая в себя вопросы о том, что было рассмотрено в ходе экскурсии. Награждение призами победителей. Конец экскурсии.	Выбрать удобные ракурсы для осмотра. Время для обмена впечатлениями, языкового воркшопа и викторины.
--	---	--------------	-------	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА

Фотоархив экскурсии: (используется для сравнения экскурсантами вида объекта в прошлом и его современного состояния)

Объект 1 - Мечеть Fatih Camii

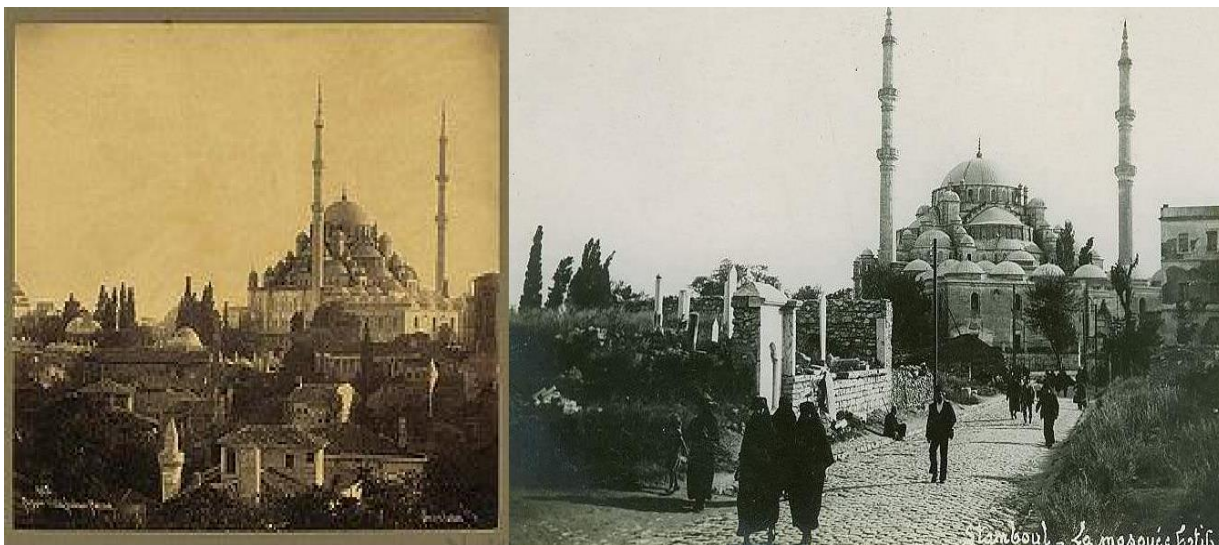
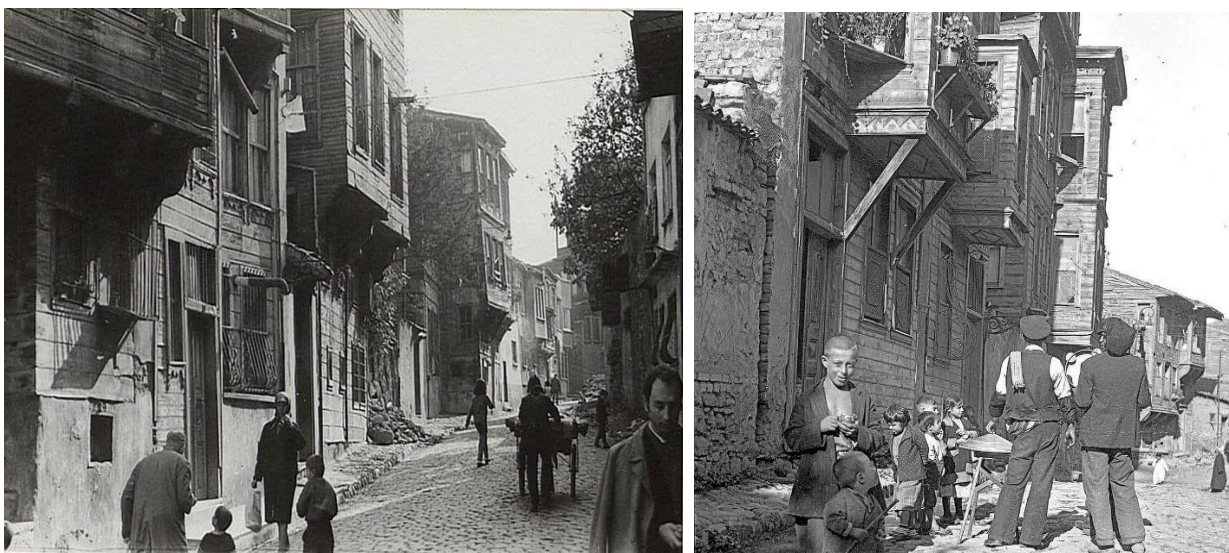


Фото мечети в 1888-1910 годах

Объект 2 - Мусульманский район Zeirek



Фото, сделанные в районе Zeirek в 1950-х годах

Объект 3 - Мечеть Süleymaniye Camii



Фото мечети в 1850-х годах

Объект 4 - Atatürk köprüsü



Фото моста в 1936 году

Объект 5 - Galata köprüsü



Фото моста в 1930 году

Объект 6 – Район Eminönü Mahallesi



Фото района в 1940-е годы

Объект 7 – Базар Grand Bazaar (Kapalı çarşı)



Фото базара в 1940-е годы

Объект 8 – Мечеть Sokollu Mehmet Paşa Camii



Фото мечети в 1880-х годах

Объект 9 – Мечеть Sultan Ahmet Camii



Фото мечети в 1860-х годах

Объект 10 – Мечеть Ayasofya



Фото мечети в 1870-х годах

Объект 11 - Парк Gülhane

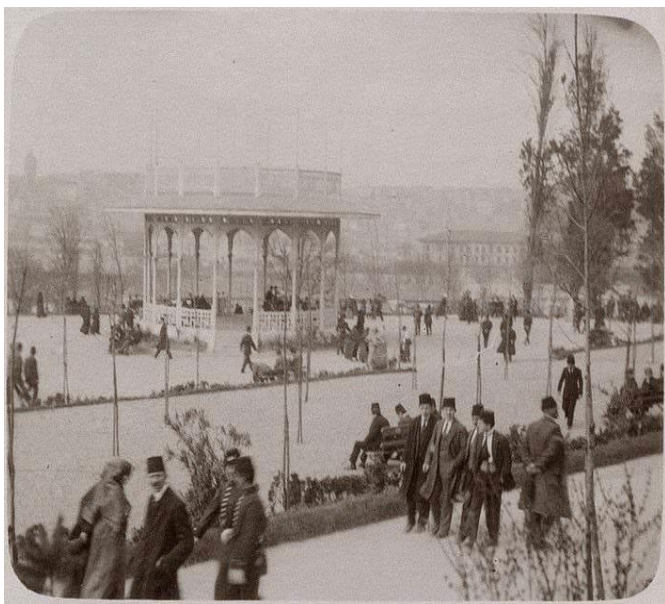


Фото парка в 1910-х и 1980-х годах

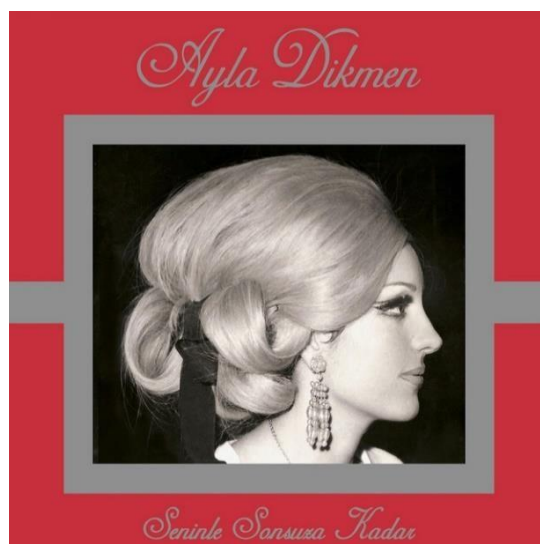
Музыкальное сопровождение экскурсии: (используется для создания атмосферы прошлого, для поднятия настроения экскурсантов, для их более глубокого погружения в культуру Турции)

Старые произведения:

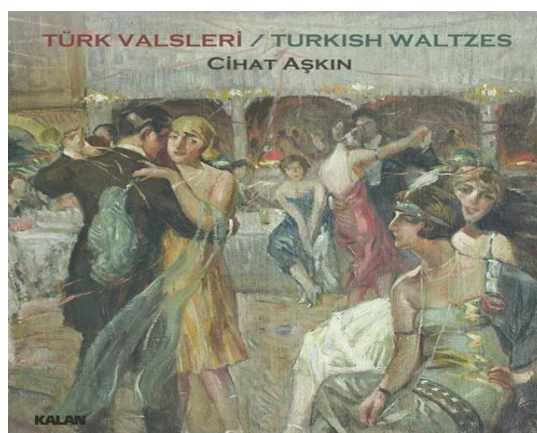
1. Nilüfer «Son Arzum» 1976 (во время обеда в Eminönü)



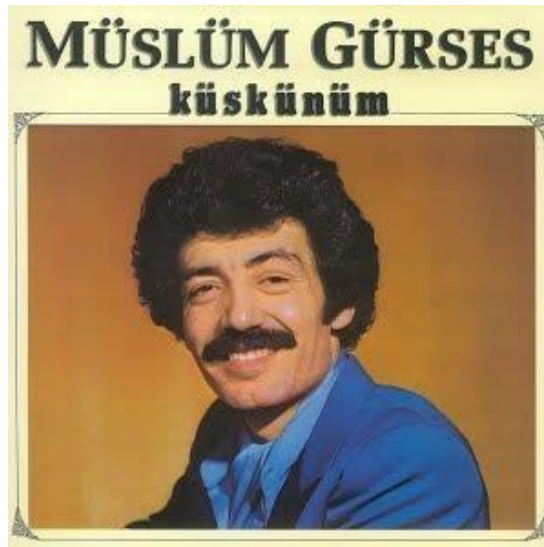
2. Ayla Dikmen «Anlamazdın» 1976 (во время обеда в Eminönü)



3. Cihat Aşkın «Waltz No. 2» (во время обеда в Eminönü)



4. Müslüm Gürses «Unutamadım» 1986 (во время обеда в Eminönü)



5. Cem Karaca «Deniz üstü köpürür» 1974 (во время обеда в Eminönü)

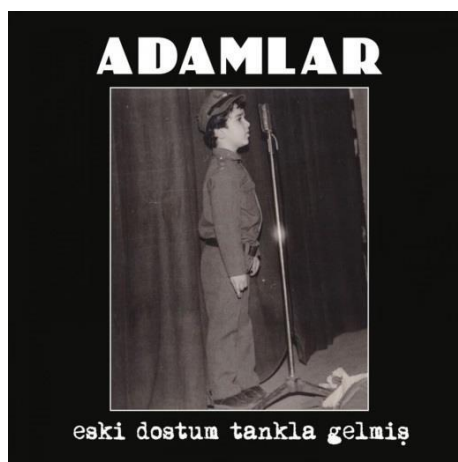


6. Ahmet Kaya «Kum Gibi» 1994 (во время обеда в Eminönü)

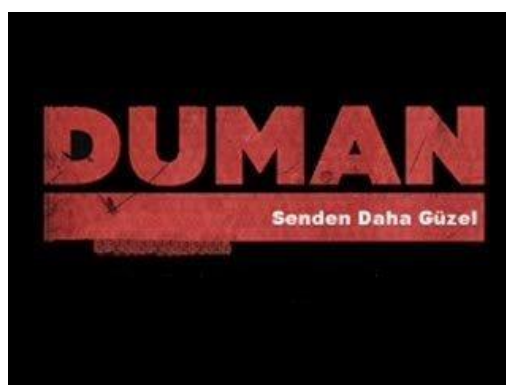


Современные произведения:

1. Adamlar «Koca Yaşlı Şişko Dünya» 2014 (во время нахождения в парке Gülhane)



2. Duman «Senden daha güzel» 2009 (во время нахождения в парке Gülhane)



3. Sagora Kajmer «Meftun» 2013 (во время нахождения в парке Gülhane)



4. Gazapizm «Bir Gün Her Şey» 2016 (во время нахождения в парке Gülhane)



5. Son Feci Bisiklet «Uyku» 2020 (во время нахождения в парке Gülhane)



6. Teoman «Renkli Rüyalarda Otel» 2006 (во время нахождения в парке Gülhane)



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК (ПАМЯТКА) К ПЕШЕХОДНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ЭКСКУРСИИ «ГОРОД ТРЕХ ТЫСЯЧ МЕЧЕТЕЙ»

Специфика религиозной экскурсии исламской направленности связана с тем, что туристам необходимо соблюдать специальные правила при посещении религиозных объектов.

Таким образом, перед началом проведения экскурсии туристам раздаются специальные памятки, в которых представлена информация о том, как нужно правильно одеваться при посещении мечети, и как именно нужно себя вести, находясь на территории мечети и внутри ее. Также данную информацию озвучивает и поясняет экскурсовод, чтобы исключить нарушение туристами правил, вызванное их недопониманием.

Правила посещения мечетей:

1. Одежда для женщин должна быть спокойных цветов, и закрывать ноги до щиколоток, а также руки до кистей. Голова должна быть покрыта, волосы не должны быть видны. В классическом варианте это – юбка, но могут также использоваться брюки. Недопустимо использование обтягивающей одежды, необходим свободный крой, чтобы форма тела не прослеживалась ясно. В нашем случае – вы будете использовать специальную одежду, которую мы приобретем на рынке Fatih Giyim.

2. Одежда для мужчин должна также закрывать руки и ноги. Недопустимо использование маек и шорт. Мужчины также будут использовать приобретенную на рынке специальную одежду.

3. Женщинам строго запрещено посещать мечети в период менструации.

4. Нельзя прикасаться к священной книге Коран, написанной на арабском языке и находящейся в мечети в единственном экземпляре, не совершив перед этим абдест (специальное омовение), так как эту книгу использует имам во время

чтения ezan (призыва на молитву). Однако, туристам можно брать в руки его подготовленные переведенные копии, находящиеся в мечетях в свободном доступе.

5. Перед входом в мечеть необходимо снять обувь и оставить ее у входа.

6. Входить в мечеть необходимо с правой ноги, а выходить – с левой. При входе в мечеть желательно произнести вслух или про себя «Аллаху Акбар», что в переводе с арабского означает «Аллах Велик». Даже если вы исповедуете другую религию, или являетесь атеистом, это важно сделать в дань уважения к месту, которое вы посещаете.

7. На территории мечети запрещено курение. Также желательно воздержаться от курения, использования резкого парфюма и употребления пищи с резкими запахами, например, лука и чеснока, за несколько часов до посещения мечети.

8. Недопустимо посещать мечеть в алкогольном или наркотическом опьянении. Это считается крайней степенью неуважения к верующим.

9. Мобильный телефон необходимо перевести на беззвучный режим перед входом в мечеть. Допускается фотографирование и съемка видео в мечети, но будьте внимательны – не снимайте людей во время совершения намаза (молитвы).

10. К молящимся, читающим намаз, надо относиться с уважением, не подходить, не задавать вопросы, обходить сзади. Считается, если пройти перед ними, так нарушится их общение с Богом.

11. В мечети запрещено есть и пить, поэтому еду и напитки приносить с собой нельзя.

12. В мечети недопустимо громко разговаривать и смеяться.

13. Для мужчин нужно обратить особое внимание на специальные зоны молитв для женщин, которые есть практически в каждой мечети, и не заходить в эти зоны.

14. Для женщин нужно быть осторожными с незнакомыми мужчинами, стараться не задеть их даже случайно, так как перед совершением намаза

мужчины совершают абдест (омовение), и, если женщина, не являющаяся членом их семьи, прикоснется к ним после омовения, абдест считается нарушенным, и они не могут совершить молитву.

15. Туристам нежелательно посещать мечеть в часы чтения ezan (призыва к молитве), а также во время намаза, который проходит пять раз в день в определённые часы.

Также, так как экскурсия является пешеходной, туристам необходимо соблюдать некоторые правила для того, чтобы обеспечить собственную безопасность.

Правила, которых нужно придерживаться во время пешеходной экскурсии:

1. Во время организованного передвижения по улицам Стамбула туристам необходимо помнить о том, что этот город является мегаполисом, и, соответственно, обладает всеми проблемами, которые присущи мегаполису, а именно: интенсивным дорожным движением, огромным количеством людей на улицах, попрошайками и просто уличными ворами, и всегда соблюдать осторожность.

2. Во время перехода от одного объекта к другому необходимо следовать за гидом, который будет идти впереди группы, обозначая свое местоположение специальным флажком на фладштоге. Запрещено отделяться от группы, отходить от маршрута и самовольно останавливаться. Если у вас возникла проблема – необходимо обратиться к гиду.

3. Если вы боитесь потеряться во время передвижения или во время свободного времени при осмотре объектов, перед началом экскурсии можно взять у гида его личный номер, чтобы всегда быть с ним на связи.

4. Правила дорожного движения в Стамбуле обладают особым турецким шармом, поэтому необходимо переходить дорогу, только когда гид подаст сигнал, и всегда смотреть, чтобы вокруг не было машин. Даже если на светофоре горит зеленый свет, это не значит, что машины остановятся.

5. Необходимо держать все личные ценные вещи под постоянным присмотром, соблюдать особую осторожность с дорогой техникой, такой как мобильные телефоны и фотоаппараты. Не рекомендуется класть мобильный телефон и деньги в карман рюкзака или сумки, а также в задний карман джинсов, так как в Стамбуле рейтинг карманных краж очень высокий.

6. Не рекомендуется заговаривать и знакомиться с незнакомцами во время экскурсии, так как в последние годы Турция переживает огромный экономический кризис, поэтому местное население и проживающие в Стамбуле мигранты пытаются заработать деньги всеми способами, иногда даже нечестными.

7. Всегда помните, что мы несем за вас ответственность с первой до последней минуты экскурсии, и мы очень хотим, чтобы у вас остались от нее только положительные впечатления! Поэтому, пожалуйста, соблюдайте все вышеуказанные правила, и вы привезете домой только хорошие воспоминания!

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ «ГОРОД ТРЕХ ТЫСЯЧ МЕЧЕТЕЙ»

Здравствуйте, уважаемые экскурсанты!

Добро пожаловать на нашу экскурсию «Город трех тысяч мечетей», проходящую в самом сердце Стамбула.

Сегодня вы сможете углубить свои знания о религии «ислам», увидите пять самых красивых мечетей Стамбула, украшающих город, словно яркие бриллианты на его короне; узнаете, почему нельзя кушать чеснок перед посещением мечети; побываете в исконно мусульманском районе и увидите жизнь местных жителей «изнутри»; попробуете одно из вкуснейших блюд турецкой морской кухни; научитесь торговаться на базаре как местный, выучите несколько полезных фраз на турецком, а также в целом окунетесь в культуру жаркой и гостеприимной Турции с головой, почувствовав себя на один день настоящим жителем Стамбула! Если вы готовы, то мы начинаем!

Для начала я попрошу вас внимательно ознакомиться с памятками, которые мы вам выдали. В них указаны общие правила посещения мечетей, а также правила поведения во время пешеходной экскурсии в таком огромном мегаполисе, как Стамбул. Если вы думаете, что уже знаете все правила, то вы можете не читать памятку, но в таком случае мы проверим ваши знания во время исламского квиза!

А сейчас мы пойдем на традиционный рынок мусульманской одежды Fatih Giyim, чтобы подобрать вам специальную одежду для посещения мечетей, которая останется у вас в качестве сувенира. Возможно, вам настолько понравится посещать различные мечети, что вы захотите продолжить их исследование самостоятельно во время вашего следующего визита в Стамбул, и данная одежда послужит вам отличным помощником в вашем намерении.

Объект 1 – Мечеть Fatih Camii. Данная мечеть – это одна из самых больших мечетей Стамбула, возведенная султаном Мехметом Вторым Фатихом в 1465-х

годах. Она является очень важным объектом для всех жителей Стамбула, потому что именно султан Фатих завоевал византийский Константинополь и превратил его в османский Стамбул. Это первая и самая главная мечеть, которую турки построили по приказу султана в завоеванном городе. Можно сказать, что именно с нее началась история мусульманского Стамбула. Также в данной мечети хранится важнейшая святыня города – гробница султана Фатиха Завоевателя. В эту мечеть на поклон к Завоевателю приходили все последующие османские султаны после восхождения на престол. Это считалось данью уважения к предку, а также своеобразным благословением на то, что во время правления не случится никаких войн и происшествий. Мечеть построил архитектор Атик Синан. Однако, величие храма показалось султану недостаточным, так как мечеть по своей высоте уступала Айе Софии – величайшему зданию в Стамбуле, которое мы также сегодня посетим. Мехмет султан приказал отрубить архитектору руки. Мечеть несколько раз была разрушена во время землетрясений, однако каждый раз была восстановлена и буквально восставала из пепла, как феникс. Эта мечеть является символом мужества и силы, обладая всеми качествами своего султана, который нашел в ней вечное успокоение. Попрошу обратить внимание на фото, так мечеть выглядела в 1888-1910 годах. Посмотрите на одежду местных жителей: все женщины одеты в бурки – полностью закрытую мусульманскую одежду черного цвета. Мужчины же одеты в обычные классические костюмы. Позднее, в 1928 году, Мустафа Кемаль Ататюрк создаст Турецкую Республику и сделает ее светским государством. Больше в подобной бурке нельзя будет посещать различные общественные места, например, университеты. В мечеть Фатих туристы обычно не заходят, зато в ней активно молятся истинные мусульмане – жители района Зеютек, который будет следующим пунктом нашего путешествия. Давайте же зайдем в мечеть и посмотрим на нее изнутри! Не забывайте, что входить в мечеть нужно с правой ноги, а выходить с левой.

Объект 2 - Мусульманский район Zeurek. Предлагаю вам прогуляться по мусульманскому району Zeurek и посмотреть на жизнь местных жителей. Данный район является уникальным, так как в нем можно наблюдать

повседневные занятия людей, в жизни которых ислам и вера в Аллаха играют огромную роль. В наши дни в Стамбуле почти все районы являются смешанными, и в них проживают люди, исповедующие различные религии, но так как район ZeYTEK является нетуристическим, в нем еще сохранилась атмосфера традиционного исламского сообщества. Также большинство людей, проживающих в этом районе, относятся к среднему классу, но здесь есть полуразрушенные деревянные дома, в которых проживают люди, находящиеся на грани бедности. Обратите внимание на фото района, сделанные в 1950-х годах. Раньше все дома здесь были деревянными, район считался одним из беднейших в Стамбуле. Однако, посмотрите – на лицах детей с фотографий улыбки! Прогуливаясь на улицы района, можно вообразить себя жителем Стамбула, наблюдая картины повседневной жизни: две девочки, взявшись за руки, несут домой пакет с хлебом; малыш смотрит на нас из зарешеченного окна и улыбается (в Стамбуле почти все окна, находящиеся на 1, 2 и 3 этажах, являются зарешеченными; так местные жители оберегают свои дома от воров); навстречу нам идет женщина в полностью закрытой мусульманской бурке; двое мужчин пьют чай и играют в турецкую настольную игру «окей»; маленькая девочка играет в мяч со своими друзьями, голова у нее покрыта. Обратите внимание на одежду местных жителей. Несмотря на жаркую погоду, на этих улицах вы не встретите мужчину в шортах или женщину в юбке. Шорты или майки не приветствуются в исламе даже для мужчин. Все встретившиеся нам женщины покрыты. Покрывают здесь даже маленьких детей. Также взгляните на дома – почти на каждом из них можно встретить арабские символы. Это слова из Корана, обычно означающие «Аллах», и показывающие, что жители данного дома поклоняются именно ему. Арабская культура прочно проникла в жизнь турков благодаря исламу, но интересным фактом является то, что в Турции арабов не любят, если не сказать - ненавидят. А почему – вы узнаете во время нашей прогулки по приморскому району Eminönü. Сейчас же постарайтесь самостоятельно найти арабские символы на домах, мимо которых мы будем проходить.

Объект 3 - Мечеть Süleymaniye Camii. Мечеть Сулеймание – один из самых величественных и изящных храмов Стамбула. Здесь погребены знаменитый султан Сулейман Великолепный, известный все по сериалу «Великолепный Век», а также его супруга Хюррем и их дочь Михримах-султан. С 1985 года мечеть находится в списке ЮНЕСКО. Обратите внимание на фотографии – на них изображена мечеть в 1850-х годах. На второй фотографии вы можете видеть типичных прихожан мечети, одетых в традиционную мусульманскую одежду. Построил Сулеймание самый знаменитый османский архитектор 16 века – Синан-паша. Строительство длилось целых 7 лет, и когда оно наконец закончилось, Синану доверили золотой ключ от ворот. Тогда архитектор сказал: «Мечеть Сулеймание простоит на этом месте вечность». Так и получилось: мечеть пережила 96 подземных толчков, и стоит целая и невредимая до сих пор. Кстати, архитектор Синан также нашел свой последний приют в данной мечети, его гробница находится в саду. По легенде, он был возлюбленным Михримах, несмотря на то, что отец заставил ее выйти замуж за визиря Рустема-пашу. Также с этой мечетью связана еще одна интересная история: во время затянувшегося строительства вечный враг Султана Сулеймана персидский шах решил высмеять долгую стройку и прислал в подарок ларец с драгоценностями. Тем самым он намекал, что в турецкой казне не хватает средств для того, чтобы закончить строительство. Его поступок разозлил султана, и он раздал часть сокровищ на базаре, а оставшиеся драгоценности высыпал в фундамент минарета. Больше с султаном никто никогда не шутил. А сейчас я расскажу вам про правила совершения молитвы в исламе. Они отличаются для мужчин и для женщин. Во время чтения намаза мужчины держат руки на животе, а женщины – на груди. Также перед совершением молитвы необходимо совершить абдест – помыть чистой водой лицо, руки до локтей и ноги до щиколоток. Абдест нарушается, если мужчину, принявшего его, касается незнакомая женщина, не являющаяся членом его семьи. Затем, после принятия абдеста, совершается ряд специальных повторяющихся действий, сопровождающийся произнесением молитвы. Пройдемте в мечеть, и вы сможете увидеть, как правильно читать намаз,

наблюдая за местными прихожанами, а я расскажу вам о правилах совершения молитвы поподробнее. Главное правило – не проходите перед ними, не фотографируйте и соблюдайте тишину – отвлекать человека во время общения с Аллахом нельзя.

Объект 4 - Atatürk köprüsü, объект 5 - Galata köprüsü. Предлагаю вам прогуляться по мостам и насладиться великолепными видами Стамбула и пролива Босфор. Данный пролив является одним из важнейших символов Стамбула, его так называемой «визитной карточкой», разделяющей город на азиатскую и европейскую части. Стамбул – это единственный город в мире, расположенный сразу на двух континентах: в Европе и в Азии. Взгляните на открывающийся вид: вот вдалеке видна знаменитая Galata Kulesi, а также везде, куда ни взгляни, виднеются мечети. Сразу становится понятно, почему Стамбул называют городом трех тысяч мечетей, ведь их здесь действительно имеется более трех тысяч! Обратите внимание на фотографии – так мосты выглядели в 1930-е годы. Проходя по мостам, вы не можете не заметить множество рыбаков. Сейчас данная профессия теряет свою актуальность в Турции, потому что рыбу теперь добывают на больших промышленных судах. Почти все рыбаки, которых мы сейчас видим – любители, рыбалка для них является хобби. Однако, некоторые из них, особенно пожилые мужчины-пенсионеры, действительно пытаются заработать денег, вылавливая рыбу, а затем сбывая ее в прибрежные кафе района Eminönü, куда мы сейчас и направляемся. Для них рыбалка также является поводом увидеться с друзьями-рыбаками и поболтать о былых временах. Именно из выловленной ими рыбы и делают знаменитый Balık Ekmek, который мы совсем скоро попробуем. Если говорить о профессиях в Турции в целом, самыми уважаемыми и престижными профессиями являются доктор, инженер и адвокат. Многие родители заставляют своих детей получать нелюбимую профессию только потому, что она придаст их семье большую статусность. Однако, давайте же ступим с моста на землю, потому что мы прибыли в район Eminönü, и позволим его кипящей жизненной энергии захватить нас и закружить в вихре толпы.

Объект 6 – Район Eminönü Mahallesi. Прямо сейчас мы находимся в самом сердце приморской жизни Стамбула – в районе Eminönü. И лучшим планом будет пообедать, потому что, как я могу видеть, вы уже проголодались, ведь одними получаемыми знаниями сыт не будешь. Обедать мы будем знаменитым

турецким блюдом морской кухни Balık Ekmek – сэндвичем, состоящим из свежайшей рыбы, выловленной в проливе Босфор, а также овощей. С турецкого название блюда переводится как «рыба-хлеб», что в точности отражает его суть. Удивительно, что этот сэндвич очень питательный благодаря микроэлементам, содержащимся в рыбе – вы точно не проголодаетесь до вечера! Во время обеда я

предлагаю вам полностью погрузиться в атмосферу Стамбула, послушав несколько знаменитых турецких композиций 1970-х – 1990-х годов. Эти песни здесь считаются классическими, а их исполнителей знает любой житель страны. Эти произведения не теряют своей актуальности во все времена, потому что их слова наполнены глубоким смыслом. Наслаждайтесь обедом и видами Босфора, а я пока включу первую песню. После прослушивания каждой композиции я

расскажу вам побольше о каждом из певцов, покажу их фотографии, а также обращу ваше внимание на перевод песен. Давайте же еще глубже погрузимся в турецкую культуру, чтобы вы смогли потом удивить своими знаниями местных жителей! Наслаждайтесь пищей земной и пищей духовной, приятного аппетита!

Вот мы и завершили наш обед. Предлагаю теперь прогуляться по набережной Eminönü и внимательно понаблюдать за жизнью района и людей. Море является главным символом Стамбула, его жизненной артерией. Среди Стамбульцев существует знаменитое высказывание в адрес жителей Анкары: «Они не могут дышать полной грудью, потому что они не видят моря каждый день». Обратите внимание на фото района в 1940-е годы – тогда, как и сейчас, главным промыслом здесь был рыбный. Наверняка вы уже заметили, как много на набережной попрошайек, чумазных детей, торгующих розами, разносчиков мидий с тяжелыми подносами на головах. Все эти люди в основном являются цыганами или сирийцами, турков среди них немного. Однако, и коренным жителям Турции в последние годы приходится нелегко – в стране вот уже много

лет присутствует ситуация экономического кризиса, цены растут, а зарплаты остаются на месте. Особенно тяжело студентам – порой им не хватает денег даже на еду, не то чтобы на поход в кино или на дискотеку. Среди студенческой молодежи в Турции существует высказывание: «у нас студенческая жизнь – это не вечеринки с друзьями, а действительно только учеба, потому что на остальное у нас просто нет денег». Также непросто приходится пенсионерам (вспомните рыбаков на мосту). Что касается мигрантов, я думаю, вы помните, что я обещала вам рассказать, почему в Турции не любят арабов. На самом деле, это напрямую связано с политикой Эрдогана в отношении сирийского вопроса. Несколько лет назад, приблизительно начиная с 2015-х годов, Эрдоган понял, что начинает терять поддержку населения. Жители Турции были недовольны высокими ценами, низкими зарплатами, огромными налогами, а также тем, что Эрдоган уже много лет находится у власти. Они хотели перемен. Эрдоган понял, что ему не выиграть предстоящих выборов, и в его голове родился план: он полностью открыл границы Турции для сирийского населения, и упростил процесс получения ими гражданства до минимума: необходимо лишь иметь сирийский паспорт. Именно из-за этого в Турцию хлынули толпы мигрантов из Сирии, которые легко становились гражданами страны и с благодарностью отдавали свои голоса Эрдогану на выборах. Таким образом он победил и на выборах в мае 2023 года. Главной проблемой сирийцев является то, что они неуважительно относятся к местным жителям – туркам, не хотят учить турецкий язык, занимаются воровством и даже порой насилием. Также они готовы выполнять любые виды работ за меньшую зарплату, что выгодно работодателям, поэтому турки остаются без рабочих мест. Вдобавок, многие сирийцы хотят сделать светскую Турцию закрытым исламским государством, пытаются привить туркам свою культуру. Именно поэтому в Турции арабов, а особенно выходцев из Сирии, не любит большая часть населения. А сейчас мы будем держать свой путь на Grand Bazaar (или Kapalı çarşı по-турецки).

Объект 7 – Базар Grand Bazaar (Kapalı çarşı). Базары всегда играли огромную роль в восточной культуре, ведь они были единственным местом, где

можно было купить все самое свежее и натуральное, а также где совершались крупные сделки за золото и вращались огромные деньги. Если вы скажете турку «Grand Bazaar», то он, скорее всего, не поймет, о чем идет речь, ведь данное название закрепилось лишь среди иностранных туристов. По-турецки базар называется «Kapalı çarşı», или «Закрытый базар». Это – один из самых грандиозных проектов Османской Империи. Строительство базара началось еще во времена Мехмета Второго Завоевателя, которого вы помните еще по мечети Фатих. На строительство ушло около 4 лет, а затем султан Сулейман аль-Кануни расширил его в 16 веке. С течением времени базар заполнялся различными торговыми лавками, в наши дни же их количество составляет около 4400. На территории Гранд Базара есть отели, фонтаны, мечети, и даже небольшое кладбище. Также среди бесконечных улочек и коридоров Гранд Базара легко заблудиться, потому что он обладает 18 воротами для входа. Главным входом, принято считать Нуруосмание, на которых красуется надпись на турецком языке: «Бог помилует того, кто посвятит себя торговле». До второй половины 19 века Гранд Базар был одним из самых известных и популярных центров торговли рабами. Он также был центром фондовой биржи во времена Османской империи, но подвергался множеству пожаров и землетрясений, причинивших большой ущерб, особенно землетрясению 1894 года, и после этих бедствий несколько раз восстанавливался. Обратите внимание на фото – так базар выглядел в 1940-е годы. Гранд Базар является одной из самых посещаемых достопримечательностей Стамбула. По оценкам турецких экспертов, в день во время туристического сезона его посещают около 400 000 человек! Давайте же и мы смешаемся с пестрой толпой продавцов и покупателей. Однако, сегодня мы не будем обычными туристами. Давайте лучше представим себя в роли покупателей на базаре в 20 веке, и попробуем поторговаться так, как это делают настоящие турки! Вам нужно будет подойти к продавцу и спросить цену на определенный товар, а когда он назовет ее, сказать цену в несколько раз ниже и протянуть продавцу руку. Вы должны будете трясти руки и торговаться до тех пор, пока цена не устроит продавца. Тогда он заявит о том, что согласен, и

разорвет рукопожатие. Обычно данный процесс происходит очень эмоционально, и со стороны может показаться, что торгующиеся турки вот-вот вступят в драку! Однако, это не так, ведь турки просто очень эмоциональный народ. Победитель, сумевший сторговаться наибольшее количество раз, получит небольшой приз! Но для начала давайте разучим несколько турецких фраз, необходимых для того, чтобы договориться с продавцом, и турецкий счет. Они помогут вам еще больше погрузиться в культуру и почувствовать себя местным, ловя на себе уважительные взгляды торговцев, а также пригодятся во время дальнейшего путешествия по Турции!

Объект 8 – Мечеть Sokollu Mehmet Paşa Camii. Данная мечеть являет собой уникальный памятник архитектуры. Строительство ее было начато по заказу знатного везира по имени Сокколу Мехмет-паша в 1572 году. Основатель имел очень интересную судьбу, потому что это был обычный мальчик из Сербии по имени Байко, принявший ислам, и впоследствии дослужившийся до высокого чина. В последние годы своей жизни он являлся фактическим правителем империи. Его история схожа с историей всем известного Ибрагима Паши, или Паргалы из сериала «Великолепный Век». Мечеть спроектировал уже известный нам архитектор Мимар Синан, построивший также мечеть Сулеймание. Мечеть была построена на месте некогда существовавшей церкви Анастасии, поэтому в некоторых элементах строительства можно разглядеть остатки былой церкви, например, поддерживающие купола, а также колонны. Обратите внимание на фото, так мечеть выглядела в 1880-х годах. Давайте же осмотрим мечеть изнутри, а затем расположимся в саду. Я приготовила для вас специальную исламскую викторину, проверяющую ваши знания ислама, а также я проведу вам чтение отрывков из Корана с интерпретацией и адаптацией. Каждому из вас по завершению будет выдан маленький карманный Коран. Храните его бережно и относитесь к этой священной книге с уважением – она всегда будет напоминать вам о сегодняшней экскурсии и о вашей поездке в Турцию, а также, возможно, смотривирует вас изучить религию «ислам» глубже, ведь цель нашей жизни заключается в саморазвитии.

Объект 9 – Мечеть Sultan Ahmet Camii. Эта мечеть, носящая также название «Голубая мечеть», была построена в 1609-1616 годах по приказу султана Ахмеда I. «Голубой» мечеть названа потому, что в её декорациях были использованы изразцы из изникской керамики, расписанные синими и белыми красками, а интерьер полукуполов и большого купола мечети был также украшен узорами голубого цвета. Благодаря сочетанию этих деталей и света, который падает из 260 окон, изнутри мечеть действительно играет на солнце голубыми оттенками. Строил мечеть архитектор Седефкар Мехмет Ага, который в свое время был помощником архитектора Синана, а затем решил превзойти своего учителя, возведя нечто действительно уникальное. Задумка удалась – впоследствии мечеть действительно стала одной из визитных карточек Стамбула. Интересен и тот факт, что мечеть обладает 6 минаретами, в то время как обычно мечети имеют от 1 до 4 минаретов. Легенда гласит, что, согласно приказу султана, архитектор должен был построить мечеть с золотыми минаретами, но он недопонял приказ (по-турецки «altın» означает «золото/золотой», а «altı» - «шесть»). В те времена только одна мечеть в мире: Мечеть аль-Харам (мечеть в Мекке, в которой находится Кааба) имела шесть минаретов, и когда у Голубой мечети в Стамбуле тоже было построено шесть минаретов, разразился громкий скандал, потому что ни одна мечеть мира не должна была равняться с Каабой. Султан Ахмед решил эту проблему, приказав построить в Мекке (в Мечети аль-Харам) седьмой минарет. Обратите внимание на фото, так мечеть выглядела в 1860-х годах. Давайте посмотрим ее изнутри, а затем я расскажу вам о пророке Мухаммаде. Это – ключевая фигура в исламе. Священная книга «Коран» написана именно с его слов его сподвижниками. Интересно, что Мухаммад не умел писать, зато имел прямую связь с Аллахом, поэтому диктовал слова Корана, произносимые ему Аллахом, своим помощникам, а они их записывали. Коран никогда не менялся и не переиздавался, и мусульмане всего мира по сей день считают его главной святыней ислама. Однако, помимо Корана, священные тексты которого Мухаммад слышал от Аллаха, ему была посвящена книга под названием

«Хадис». Эта книга представляет собой предание о словах и действиях пророка Мухаммеда, затрагивающее разнообразные религиозно-правовые стороны жизни мусульманской общины. Сейчас я приведу вам несколько изречений Пророка. Как вы можете видеть, его слова действительно затрагивают до глубины души, и являются актуальными во все времена и для людей, исповедующих любую религию и даже являющихся атеистами. Посмотрите на нашу группу – наверняка среди нас есть христиане, мусульмане, атеисты и агностики, однако, все мы внимаем словам Пророка и впускаем их в свое сердце. Это значит, что правильной является философия «толерантности и уважения к любой религии, любви к ближнему», ведь самое главное – это люди, а не их вера. Жители Стамбула всегда придерживаются этой философии и обращаются с людьми любой религии как с равными себе братьями и сестрами, и именно поэтому им удастся мирно уживаться вместе.

Объект 10 – Мечеть Ayasofya. Эта мечеть - выдающийся памятник византийской и мировой архитектуры, символ «золотого века» Византии, который иногда называют «восьмым чудом света». Она была названа так в честь мудрости Божьей (от греческого sofia — мудрость). У мечети довольно непростая, но интересная история: построенная в 537 году по приказу византийского правителя Юстиниана, она изначально являлась православным собором, и была построена в христианских традициях. Над возведением нового символа Константинополя неустанно трудились десять тысяч рабочих под предводительством архитекторов Исидора и Анфимия. Чтобы строительство святыни не останавливалось, денежную дань собирали со всех византийских сословий, так как вся казна империи, собранная за 5 лет, не смогла покрыть затраты. Император приказал поставлять в столицу мрамор и каменные развалины разнообразных построек со всех концов страны. По задумке императора, храм Святой Софии в Константинополе должен был превосходить известный храм царя Соломона в Иерусалиме, и именно поэтому он стал самым дорогостоящим проектом за все время существования Византийской Империи. Когда в 1204 году Константинополь захватили крестоносцы, они сделали храм

католическим и выгнали православных священников. В то время из храма варварски было вывезено большое количество сокровищ. В 1453 году Византийскую империю захватили турки — османы. Именно в этот период, Фатих Султан Мехмет сделал из собора мечеть для мусульман. Айя София просуществовала в статусе мечети до 1935 года. 1 февраля 1935 года Мустафа Кемаль Ататюрк и совет министров приняли решение о переводе мечети в статус музея, открывшего свои двери для посещения местным и заграничным туристам. Однако, 15 июля 2020 года, статус музея был снова изменен на мечеть в связи с проводимой Эрдоганом и действующей АК PARTİ политикой исламизации страны. Из-за этого на международной арене разгорелся огромный скандал: многие христианские страны, включая главного врага современной Турции — Грецию — выразили свои протесты. Однако, Эрдоган остался непреклонен, и заявил: «Турция приняла решение о смене статуса Айя-Софии из музея на мечеть, основываясь на желании и воле народа. Мнение других стран не может повлиять на наше решение». Таким образом, музей стал мечетью, открытой, однако, для посещения туристами. Однако, согласно исламским правилам, мусульмане не имеют права молиться в христианских храмах, где присутствуют изображения святых на фресках. Поэтому правительством Турции было принято решение закрывать фрески на стенах храма белой тканью на время намаза. Также обратите внимание на архитектуру нынешней мечети — она построена по всем традициям христианства, в ней нет минаретов и купола с традиционным полумесяцем. Обратите внимание на фото — так мечеть выглядела в 1870-х годах. На Айю Софию любил любоваться со своего балкона сам Султан Сулейман Великолепный. Для него она была символом захвата Константинополя, знаком победы ислама над христианством, признаком могущества Османской Империи. Султан Сулейман всегда ценил дух бесстрашия перед врагом и был победителем в течение всей истории своего правления. При нем Османская империя достигла высшего политического могущества, ведь он завоевал часть Венгерского королевства, Закавказья, Месопотамию, Аравию, территории Триполи и

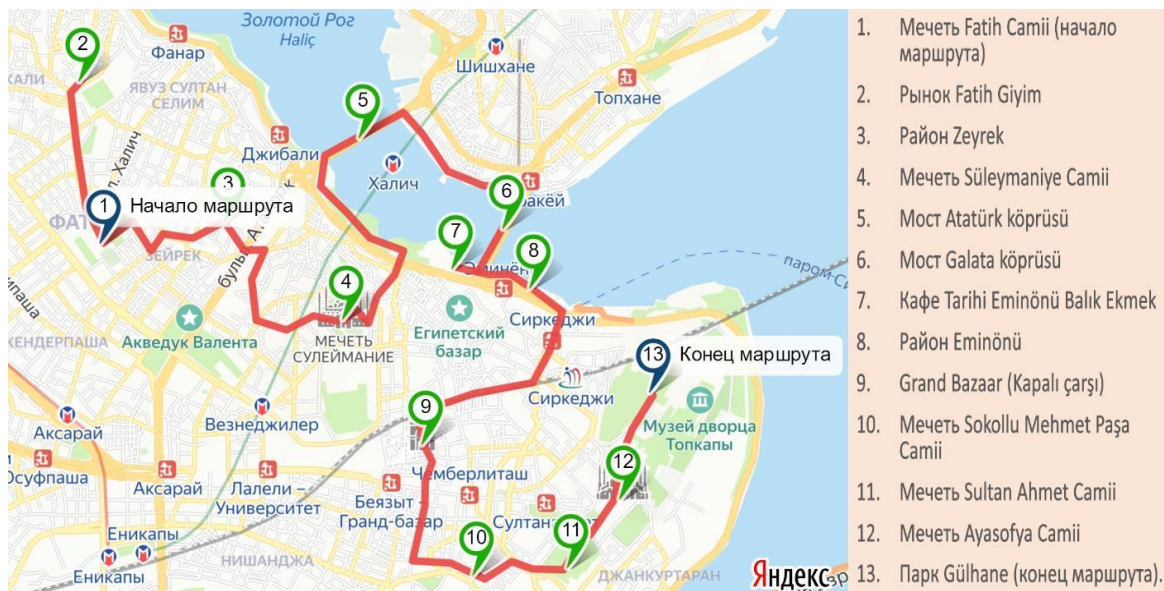
Алжира. Вот и подошла наша очередь, давайте же пройдем внутрь и осмотрим мечеть.

Объект 11 – Парк Gülhane. Вот мы и подошли к последнему объекту нашей экскурсии – парку Gülhane. Гюльхане – древнейший стамбульский парк, территориально расположенный рядом с дворцовым комплексом Топкапы – дворца, в котором проживал и правил Империей Султан Сулейман. Некогда парк был частью дворца. Название Гюльхане («Gülhane») переводится на русский язык как «Дворец роз». Наименование говорит само за себя: весной и летом парк преобразается, и в нем расцветает свыше 80 000 роз, которые составляют идеальное соседство с великолепными тюльпановыми клумбами. В зимний сезон Гюльхане можно назвать дворцом незабудок, которые покрывают территорию парка пышным ковром. Парк также важен с исторической точки зрения. Византийцы оборудовали эту территорию под казармы, а Османы проводили здесь шикарные празднования. Гюльхане был открыт для широкой публики в 1912 году, и до сих пор является излюбленным местом прогулок для местных жителей. Обратите внимание на фото – так парк выглядел в 1910-х и 1980-х годах. Давайте немного прогуляемся в парке и полюбуемся цветами, а затем присядем в тени деревьев и обменяемся мнениями о нашей экскурсии. Располагайтесь поудобнее, а я пока включу вам фоновую музыку. Песни, которые вы сейчас услышите - это современные произведения, которые ценятся в Турции, особенно молодежью. Они включают в себя реп и рок-музыку, а также альтернативный рок. Обратите внимание на фото, может быть, вы уже видели некоторые обложки альбомов и песен ранее. Давайте перейдем к обсуждению экскурсии. Что вам понравилось сегодня больше всего? Что нового вы узнали? Что бы вам хотелось изменить или улучшить? Давайте проверим ваши знания, проведя небольшую викторину, включающую в себя вопросы о том, что было рассмотрено в ходе экскурсии. Победители получают небольшие призы! Я знаю, что многие из вас продолжают свое путешествие по Турции. Предлагаю вам выучить несколько базовых фраз турецкого языка, которые помогут вам в вашем дальнейшем путешествии, а также спеть всем вместе в караоке одну из самых

знаменитых турецких песен «Koca Yaşlı Şişko Dünya», что в переводе на русский язык означает «Огромный Старый Толстый Мир» группы Adamlar. Этой атмосферной песней мы завершим наш прекрасный вечер! Я надеюсь, что вам понравилась наша экскурсия, и что мы обязательно увидим вас снова! Спасибо вам огромное за то, что этот день мы провели вместе, мне было очень приятно с вами работать. Я желаю вам отличного отпуска! Путешествуйте, исследуйте и позволяйте себе влюбляться в Турцию с каждым днем все больше!

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

КАРТОСХЕМА ДВИЖЕНИЯ ПО ЭКСКУРСИОННОМУ МАРШРУТУ



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИИ РЕЛИГИОЗНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ В ГОРОДЕ СТАМБУЛ**

Руководитель


подпись, дата

канд. пед. наук, доцент
должность, ученая степень

А.В. Берлякова
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

О.О. Черенкова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Т.И. Рожина
инициалы, фамилия

Красноярск 2023