

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н. В. Соболева
«___» _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА В
КОШ-АГАЧСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Руководитель

подпись, дата

А. В. Берлякова

Выпускник

подпись, дата

А. П. Уски

Нормоконтролер

подпись, дата

Т. И. Рожина

Красноярск, 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай» содержит 96 страниц текстового документа, 11 таблиц, 10 рисунков, 6 приложений, 57 источников.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭКОТУРИЗМ, ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА, ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР

Объект исследования – экологический туризм.

Предмет исследования – разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай.

Цель исследования – обоснование и разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай, направленного на диверсификацию туристского продукта экологической направленности.

В результате исследования были раскрыты теоретические основы экологического туризма, проведен анализ современного состояния экотуризма на территории Кош-Агачского района Республики Алтай и дана характеристика туристского потенциала Кош-Агачского района, а также выявлена востребованность туров среди жителей г. Красноярска.

В итоге была разработана семидневная программа экологического тура на территории Кош-Агачского района Республики Алтай, культурно-познавательной направленности с элементами активного отдыха, целевой аудиторией которого являются жители Красноярска и близлежащих городов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты экологического туризма	7
1.1 Сущность понятия «экологический туризм»	7
1.2 Технология создания экологических туров.....	20
1.3 Российский и мировой опыт развития экологического туризма	23
2 Анализ туристского потенциала Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма.....	30
2.1 Организация и методы исследования	30
2.2 Характеристика туристского потенциала Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма	32
2.3 Анализ предложений экологических туров в Республики Алтай.....	47
3 Разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай	56
3.1 Анализ востребованности экологического тура среди жителей г. Красноярска.....	56
3.2 Описание программы тура.....	61
3.3 Расчет стоимости тура	67
Заключение	70
Список использованных источников	73
Приложение А-Е.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир характеризуется тем, что проблемы экологии присутствуют в любой сфере деятельности. Воздействие человека на планету сегодня очень сильно, и поэтому существует значительный интерес и усилия, направленные на улучшение экологических характеристик производства и любой другой деятельности людей. Проблема экологии сегодня является общей проблемой для всех людей, начиная с детей и заканчивая пожилыми людьми. Из этого следует растущее внимание и интерес общества к "зеленому пути", то есть экологически устойчивому пути, в том числе в сфере туризма.

В мировой экономике туризм, являясь одним из основных факторов межгосударственного экономического и социально-культурного взаимодействия, стал наиболее динамичной и стремительно развивающейся отраслью мирового хозяйства. Набирающая обороты тенденция экологичного пути в развитых и развивающихся странах мира, в том числе и в России, постепенно приводит к изменениям в структуре потребителей туристских услуг, что в свою очередь требует оптимизации стратегий туристских фирм и адаптации инфраструктуры туризма для разработки новых турпродуктов, непосредственно связанных с решением экологических проблем.

Один из видов туризма, при котором туристы берут на себя ответственность за свое поведение в природе - экологический туризм. Каждый год этот вид туризма становится все более популярным среди туристов, и по статистике Ростуризма, спрос на экотуризм ежегодно растет примерно на 25–30% [1]. А за 2022 год прирост объемов экотуризма в России увеличился и составил 39,75 % [2]. Тенденция к развитию и процветанию экологического туризма получила поддержку по всему миру. В настоящее время проводятся масштабные фестивали, акции, проводится "пропаганда" экологичного образа жизни, активно популяризируется и развивается экологический туризм.

Актуальность темы данного исследования обусловлена насущной необходимостью переосмысления роли и значения экологического туризма в

условиях постоянного роста мировых туристских потоков. Рост интереса к посещению уникальных природных объектов и дикой нетронутой местности заставляет людей все чаще покидать мегаполисы. Однако такие туристские потоки могут негативно повлиять на природные ресурсы в виде истоптанных троп, новых дорог, больших отелей и других построек, захватывающих природные территории. Реализация экотуризма может способствовать высвобождению природных, рекреационных, географических и материальных ресурсов, что является значимым фактором повышения конкурентоспособности территорий.

Объектом исследования в работе является экологический туризм.

Предметом исследования – разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай.

Целью исследования в данной работе является обоснование и разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай, направленного на диверсификацию туристского продукта экологической направленности.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть особенности экологического туризма и разработки эко-туров;
- 2) проанализировать современное состояние и перспективы развития экологического туризма на территории Республики Алтай;
- 3) выявить востребованность туров среди жителей г. Красноярск и ближних городов;
- 4) разработать программу тура для жителей Красноярска на территории Кош-Агачского района Республики Алтай.

Методы научного исследования – анализ литературных, документальных и интернет-источников; обработка и анализ статистических данных; SWOT-анализ; проведение социологического опроса (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения разработанной программы тура на туристский рынок Республики Алтай.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

В первой части работы были рассмотрены теоретические основы экологического туризма и история его возникновения, российский и мировой опыт развития экологического туризма, а также особенности технологии создания экологических туров.

Во второй части работы приведено описание организационных аспектов исследования, проведен анализ туристского потенциала Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма, дана характеристика туристско-рекреационного потенциала Кош-Агачского района.

Третья часть включает в себя анализ востребованности эко-туров среди жителей г. Красноярска, разработку программы и расчет стоимости экологического тура.

1 Теоретические аспекты экологического туризма

1.1 Сущность понятия «экологический туризм»

В середине XX века произошла значительная трансформация в мировом туризме благодаря технологической революции в области связи и транспорта. Эта революция позволила значительно увеличить мобильность и доступность для постоянно растущего числа людей со всего мира, что в свою очередь стало причиной резкого роста туристской индустрии [3].

По мере того, как число туристов в мире увеличивалось, имидж туризма ухудшался. Например, в пятидесятые и шестидесятые годы XX века американцев упрекали за бесчувственное и грубое поведение во время поездок по зарубежным странам, их стали называть «уродливыми туристами». Некоторое время считалось, что это было результатом определенных американских устоев, привычек и свойственных им черт [3]. Но это часть природы массового туризма, сопровождающаяся чрезмерным развитием и разрушением местных культурных ценностей и экономики, поэтому этот вид туризма приобретал крайне плохую репутацию. В связи с чем, начали зарождаться предпосылки для зарождения будущего экотуризма.

В противовес массовому туризму возник концепт устойчивого туризма, который, в свою очередь, был ориентирован на сохранение окружающей среды и культурного наследия, уважительное отношение к местным жителям и устойчивое развитие туризма в регионах. Данный термин, получил официальное определение на Всемирной конференции по туризму и окружающей среде, проходившей в 1990-х годах в Рио-де-Жанейро. Таким образом, под устойчивым стали понимать туризм, «...удовлетворяющий потребности сегодняшнего поколения в отдыхе и экскурсиях, не навредив при этом возможностям будущих поколений наслаждаться туризмом и использовать ресурсы окружающей среды» [4].

Современное общепринятое определение устойчивого туризма было видоизменено Всемирной туристской организацией (UNWTO), согласно которому «...устойчивый туризм развивает туристский бизнес, учитывая социальные, экономические и экологические потребности настоящего и будущих поколений, сохраняя природные, культурные и общественные ресурсы» [5]. Ресурсы используются таким образом, чтобы «...удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы». [6]

Таким образом, началом развития экологического туризма в официальной форме принято считать вторую половину XX века, но фактически «мягкий туризм» на особо охраняемых территориях (далее ООПТ) зародился гораздо раньше, вместе с появлением первого в мире охраняемого природного объекта – Йеллоустонского национального парка в 1872 году.

Сейчас в США насчитывается уже 424 объекта, находящиеся в ведении Службы национальных парков США (NPS), которые ежегодно привлекают более 300 миллионов посетителей [7]. И по данным Международного союза охраны природы (IUCN) на 2021 год, действует более 242 тысяч ООПТ в мире, которые занимают в общей сложности более 14.9% поверхности суши и 7.3% поверхности морей и океанов [8].

В России история развития устойчивого туризма началась позже других стран, где этот вид туризма уже практиковался. На первых этапах идею развития экотуризма в России почти никто не поддерживал. Частному сектору этот вид туризма был непонятен и казался слишком сложным, а главное не предвещал исключительной прибыли. Экологические организации в 1995–1996 годах либо не интересовались экотуризмом, либо активно выступали против его развития в заповедниках [9].

На начальном этапе значительную поддержку развитию экотуризма на территории России оказали Всеволод Степаницкий (на тот момент начальник

Департамента заповедного дела Министерства охраны окружающей среды и природных ресурсов России) и международные организации, такие как: Агентство США по международному развитию (USAID), программа Европейского Союза – ТАСИС и проект Института устойчивых сообществ «Lessons Learned» (ROLL). С 1996 года эта поддержка начала давать результаты и привела к реализации ряда проектов по развитию экотуризма в заповедниках двух наиболее отдаленных друг от друга регионах России – на Северо-Западе и Дальнем Востоке [9].

Именно в тот период был создан проект ТАСИС, где впервые был разработан общий план развития экотуризма в Водлозерском национальном парке. На Дальнем Востоке в то же время началось внедрение экологического туризма в заповедниках Приморского края в рамках проекта Всемирного Фонда Дикой Природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) [10].

Таким образом, свой путь экотуризм в России начал на базе национальных парков и заповедников. Там стали открывать туристические маршруты для посетителей, которые хотели изучить природные достопримечательности [11]. И в двухтысячные, Российская Федерация выделяется Всемирной Туристской Организацией (UNWTO) как «один из особо перспективных регионов для развития экологического туризма» [12].

В настоящее время, многие люди стремятся путешествовать, не нанося вреда окружающей среде, а наоборот, участвуя в ее сохранении и взаимодействуя с ней. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма в мире, который приносит значительный экономический и социальный эффект [13].

В современной России также наблюдается возрастающий интерес к экологическому туризму. Согласно отчету Росзаповедцентра Минприроды России за 2022 год, количество посетителей особо охраняемых природных

территорий федерального значения составило 13,9 миллионов человек, что свидетельствует о приросте туристского потока почти на 40% за год, если сравнивать с показателями 2021 года, когда на ООПТ было зафиксировано около 10 миллионов посетителей [14]. И уже с начала текущего 2023 года число посетителей ООПТ достигло более 2,3 миллионов человек, что превышает аналогичный период прошлого года почти в полтора раза. В прошлом 2022 году в это же время заповедные территории посетили около 1,4 миллиона туристов [15].

Если говорить о терминологии, то в мире нет единого принятого определения экологического туризма. Существует множество схожих по смыслу, но различающихся по формулировке и контексту определений от мировых туристских организаций и научных авторов, проанализировав которые, мы выделили несколько наиболее значимых и узнаваемых источников, чтобы разобраться в дефинициях представленного вида туризма.

В зарубежных исследованиях, для обозначения понятия «ecotourism» (экотуризм), как правило, можно встретить такие названия как «ecological tourism» (экологический туризм), «soft tourism» (мягкий туризм), «nature tourism with a soft touch» (туризм с мягким воздействием на природу), «nature tourism» (природный туризм), «low impact tourism» (туризм с минимальным негативным воздействием), «green tourism» (зеленый туризм), «bio-tourism» (био-туризм), «eco-friendly tourism» (экологически чистый туризм), «nature-based tourism» (туризм на основе природы), «wildlife tourism» (туризм в дикой природе) и «responsible tourism» (ответственный туризм). Однако гораздо чаще используется термин «sustainable tourism» (устойчивый туризм).

В свою очередь, в российской практике встречаются: «экотуризм», «экологический туризм», «зелёный туризм», «мягкий туризм», «путешествия в дикую природу», «биотуризм», «экологически и социально ответственный туризм». Так же, как и в иностранных определениях в России широко используется представление об экотуризме как «устойчивом туризме».

Первым ввёл определение экологического туризма в 1983 году мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос-Ласкурэйн (Hector Ceballos-Lascurain). Согласно его видению, экотуризм – это «...путешествие в относительно нетронутые или незагрязненные природные зоны с конкретной целью изучения, восхищения и наслаждения пейзажами, дикими растениями и животными, а также любыми существующими культурными проявлениями (как прошлыми, так и настоящими), найденными в этих зонах» [16].

Британский дипломат, эколог и ученый Сир Криспин Тикелл (Sir Crispin Tickell) определил экотуризм как «...путешествие с целью насладиться удивительным разнообразием природы и человеческой культуры, не причиняя вреда ни тому, ни другому» [17].

Подобно определениям Цебаллос-Ласкурэйна (Ceballos-Lascurain's) и Тикеллса (Tickell's) существуют и другие подходы к определению экотуризма от зарубежных авторов, часть из которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению экотуризма от зарубежных авторов [16] [17]

Автор	Подходы к определению экотуризма
Ziffer, 1989	«...вид туризма, в основе которого лежит естественная история местности, включая её коренную культуру. Экотурист посещает относительно неосвоенные районы с чуткостью и осторожностью, а также практикует непотребительское использование дикой природы и природных ресурсов и помогает посещаемой территории за счет труда или финансовых средств, направленных напрямую для сохранения этой природной зоны и экономического благополучия местных жителей»
Boo, 1991	«...природный туризм, который способствует сохранению окружающей среды за счет создания специализированных экологических средств на охраняемых территориях, созданию возможностей трудоустройства для местных сообществ и предложению экологического образования туристам и местным жителям».
Figgis, 1993	«...путешествие в отдаленные природные районы, целью которого является улучшение понимания и оценки природной среды и культурного наследия, избегая повреждения или ухудшения».
Richardson, 1993	«...экологически устойчивый туризм на природных территориях тот, который интерпретирует местную окружающую среду и культуру, способствует их пониманию туристами, способствует сохранению и способствует благополучию местного населения».

Окончание таблицы 1

Автор	Подходы к определению экотуризма
Boyd & Butler, 1993	«...ответственное путешествие на природу, которое способствует сохранению экосистемы, уважая целостность принимающих сообществ и производя деятельность так, чтобы она дополняла или, по крайней мере, была совместима с существующими видами использования ресурсов в экосистеме».
Forestry Tasmania, 1994	«...природный туризм, ориентированный на предоставление возможностей обучения, в то время как идёт обеспечение местных и региональных выгод, демонстрируя экологическую, социальную, культурную и экономическую устойчивость».
Boyd & Butler, 1996	«...форма туризма, которая способствует соблюдению экологических принципов с упором на посещение и наблюдение за природными территориями».
Goodwin, 1996	«...природный туризм с низким уровнем воздействия, который способствует сохранению видов и местообитаний либо напрямую за счет вклада в сохранение, и / или косвенно, обеспечивая доход местному сообществу, достаточный для местного населения, и, следовательно, для защиты территории, на которой находится наследие дикой природы».
Lindberg & McKercher, 1997	«...это туризм и отдых, основанный на природе и устойчивости».

Таким образом, рассмотрев одни из самых популярных авторских определений экотуризма, представленных в данной таблице, можно сделать вывод о том, что суть одна, но написана разными словами, где-то более кратко как у Линдберга и МакКёрчера (Lindberg's & McKercher's), а где-то более широко, как у Зифферса (Ziffer's). По нашему мнению, наиболее ясно и верно сформулирована дефиниция от Тикеллса (Tickell's). Он особенно выделил уязвимость экосистемы, и указал на то, что экотуризм следует рассматривать как вид путешествий, который может сохранить природную и культурную составляющие.

Теперь рассмотрим терминологию от мировых организаций, где «экологический туризм» или «экотуризм» так же трактуется по-разному. Всемирная туристская организация (United Nations World Tourism Organization; UNWTO) говорит о том, что экотуризм «...включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе» [18].

Достаточно развернутое определение дает Международный Союз Охраны Природы и природных ресурсов (International Union for Conservation of Nature; IUCN), где экотуризм определяют как «...путешествие с ответственностью перед окружающей средой по нетронутым природным зонам с целью изучения природных и культурных достопримечательностей, которое при этом содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду и обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [19].

Всемирный фонд дикой природы (World Wildlife Fund; WWF) даёт краткое, чёткое и ясное определение, согласно которому экотуризм – это «...природный туризм, способствующий охране природы» [20].

Еще одно определение предлагает Международное Общество Экотуризма (The International Ecotourism society; TIES, 1990), где экологический туризм – это «...ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду и улучшает благосостояние местного населения» [21].

Согласно Ассоциации экотуризма Австралии (Ecotourism Association of Australia; EAA) «...устойчивый туризм, который способствует экологическому и культурному пониманию, признательности и сохранению природы с основным акцентом на знакомство с природными районами» является экологическим [22].

Что касается нашей страны, то на данный момент, определение экотуризма отсутствует в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», но при этом упоминается в национальном стандарте РФ (ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования») об общих требованиях к экологическому туризму и представляется как «...деятельность по организации путешествий, которая включает все формы природного туризма, где основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе со стремлением её сохранения» [23].

Также экологический туризм, как один из 5 приоритетных видов туризма, выделен в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего

и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» и определяется как «...путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды» [24].

Кроме того, российские авторы также дают свои определения понятию «экотуризм», которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Подходы к определению экотуризма от российских авторов [25], [26]

Автор	Подходы к определению экотуризма
Гужин Г.С., Беликов М. Ю., Клименок Е.В., 1997	«...организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, составляющих определенный культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов».
Биржаков М.Б., 1999	«...строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями. Это одна из разновидностей природного туризма, объединяющего людей, которые путешествуют с научно-познавательной целью».
Слепокуров А. С., 2000	«...выход на природу групп экологов с целью уборки мусора, ликвидации разрушений, восстановления подземных источников».
Емельянов В. А., 2001	«...любой вид доходной туристической деятельности, который способствует формированию экологического мировосприятия, приносит пользу окружающей среде, культурно-историческому и генетическому наследию, с целью устойчивого развития туристических регионов, повышения культурного уровня и достатка их населения; в том числе путем отчисления определенной части полученной прибыли на финансирование проектов, направленных на достижения указанных задач».
Дмитрук О. Ю., 2001	«...может быть любой вид туризма, реализующийся в условиях активного пребывания человека в естественной среде с использованием его рекреационных, познавательных и других возможностей, но и с учетом возможности их восстановления, сохранения и воспроизведения, как на созерцательном, так и на практическом уровнях».
Кекушев В.П., Сергеев В. П., Степаницкий В.Б., 2001	«...туризм с экологически значимым наполнением, специфическая форма деятельности людей. В общении с природой выстраивают свои отношения с ней на основе взаимной выгоды, чтобы человек получил от такого общения определенный физический, интеллектуальный и эмоциональный запас прочности и природа при этом не пострадала».
Олийник Я.Б., Гетьман В.И., 2002	«...все виды туризма, ориентированные на сохранение природной среды, а именно, сохранения заповедных ландшафтов, налаживания гуманных отношений с местным населением и органами самоуправления, улучшение финансово-экономического благополучия».
Любицева О. О., Стацук К., 2002	«...направление туризма, основанное на максимизации использования природно-рекреационных благ и ресурсов и направленное на экологическое просвещение».

Окончание таблицы 2

Автор	Подходы к определению экотуризма
Храбовченко В.В., 2003	«...вид туризма, основанный на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение экосистем при уважении интересов местных».
Лукичев А. Б., 2011	«...форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий».

Таким образом, из всех выше представленных определений, понятно, что экотуризм, имеет множество различных интерпретаций, но в основе его сущности лежат одни и те же принципы, которые для более глубокого понимания этого вида путешествий были сформулированы в Международном обществе экотуризма (TIES) и названные «заповедями экотуриста»:

1) Минимизируйте любые воздействия на природу и окружающую среду (физические, социальные, поведенческие и психологические). Помните об уязвимости Земли.

2) Прививайте экологическую и культурную осведомленность и уважение. Познавайте местную культуру, географию, животный и растительный мир.

3) Оставьте положительный опыт, как для себя, так и для хозяев. Уважайте местных жителей.

4) Обеспечьте прямые финансовые выгоды для сохранения природы. Поддерживайте организации содействующие сохранению природы.

5) Генерируйте финансовые выгоды, как для местного населения, так и для частной индустрии. Не покупайте изделия, подвергающие опасности окружающую среду.

6) Получайте незабываемые впечатления от повышения чувствительности к политическому, экологическому и социальному климату принимающих стран.

7) Проектируйте, стройте и эксплуатируйте объекты только с низким уровнем воздействия на окружающую среду. Путешествуйте с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

8) Будьте признательны и уважительны к правам и духовным убеждениям коренных жителей общины, в которую вы вторгаетесь, работайте с ними в партнерстве, чтобы расширить их права и возможности [21].

Проанализировав и обобщив все вышеприведенные определения и принципы, можно выделить три основных составляющих экотуризма – просвещение и экологическое образование, природоохранное поведение, уважение интересов местных жителей.

«Заповеди экотуриста» существуют одни, а форм развития экотуризма в мире несколько и делятся они на американскую, австралийскую и европейскую.

Американская форма развития экологического туризма основывается на создании национальных парков. Она была сформулирована еще в начале XX века Теодором Рузвельтом, который утверждал, что национальные парки должны быть созданы для защиты природы и обеспечения доступа к ней для широкой общественности. Эта форма экологического туризма основывается на обеспечении природной среды и сохранении дикой природы для будущих поколений [27].

Экотуризм австралийской формы основывается на устойчивом развитии туризма и ориентирован на сохранение биоразнообразия и культурного наследия. Правительство Австралии активно развивает экологический туризм и предоставляет программы обучения и сертификации экологических туроператоров. Также, эта форма развития ставит перед собой задачу обеспечения экономических выгод для местных сообществ и уважения к местным культурам и обычаям [28].

Европейская форма развития экологического туризма основывается на концепции устойчивого туризма, но с большим акцентом на культурном наследии и социально-экономической устойчивости. Она ориентирована на

малый бизнес и национальные парки, а также на развитие местных сообществ и местных продуктов. Европейская форма экотуризма, так же, как и австралийская, стремится к поддержке местных общин и культурных традиций [29].

Сравнение трех форм развития экологического туризма показало, что каждая из них имеет свои особенности, но при этом все они базируются на концепции устойчивого туризма, стремятся к достижению одних целей, но разными путями. Общим для всех форм является стремление к сохранению природы и биоразнообразия, устойчивому использованию ресурсов и уважению к местным культурам и обычаям.

Теперь, обратимся к фундаментальным функциям экологического туризма, которые выделили в 1999 году Шерил Росс и Джеффри Уолл (Sheryl Ross и Geoffrey Wall) [30]:

- охрана природных территорий;
- образование;
- качественный туризм;
- участие на местном уровне.

Другими словами, экологический туризм, включает в себя многообразие выполняемых функций: рекреационных, природоохранных, социальных, эколого-просветительских и экономических.

Однако, в России существует классификация экологических туров по основным признакам и закреплена она в ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», данная классификация представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Классификация экологических туров [23]

Классификация	Критерии подразделения
По целям путешествия	- наблюдение и приобщение к «дикой» или «окультуренной» природе (с элементами экологического образования и воспитания); - отдых на природе с эмоциональными, эстетическими целями; - лечение с применением/использованием природных факторов; - экологические туры с приключенческими и спортивными целями.

Окончание таблицы 3

Классификация	Критерии подразделения
По видам экологических туров	- ботанические, зоологические, геологические туры; - эколого-этнографические, археологические, эколого-культурные, культурологические туры; - научно-познавательные туры; - агротуры и сельские «зеленые» туры; - спелеологические, водные, горные туры; - фауна и флористические туры; - приключенческие туры; - спортивные туры, рекреационные, оздоровительные и др.
По числу туристов	- групповые; - индивидуальные.
По форме организации	- организованные; - самостоятельные.
По способу организации	- активные (связанные с преодолением туристами естественных препятствий при прохождении экотуристских маршрутов); - пассивные (стационарное пребывание в природной среде).
По способу передвижения	- водные; - пешеходные; - лыжные; - конные; - велосипедные и др.
По основному объекту посещения	- природные комплексы; - отдельные объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты, а также палеонтологические находки; - уникальные растительные сообщества и биоценозы в целом, например леса, степи, тундра в разные времена года; - культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности.
По месту проведения	- на экологические туры в границах особо охраняемых территорий; - экологические туры вне границ особо охраняемых территорий.

Но это не единственная классификация, имеющая место быть в экологическом туризме, существует и другие, которые так же раскрывают принципы устойчивого туризма.

Например, Дроздов А.В., помимо классификации по различным признакам, разделяет экотуризм в целом «на два основных класса» [31]:

1) В границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы («австралийская» или «североамериканская» модель).

2) Вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта («немецкая» или «западноевропейская» модель).

Однако, проанализировав источники, мы пришли к выводу, что в большинстве случаев экологический туризм разделяют на познавательный, научный и рекреационный, о чем также говорят Дорофеев, А.А. и Хохлова Е.Р.

Познавательный экологический туризм – самый распространенный, «классический вариант» экологических путешествий [32]. Мотивом путешествий является любопытство, стремление расширить свой кругозор и узнать что-то новое.

Также, широкое распространение вне пределов ООПТ получил рекреационный экологический туризм, который также делится на две группы: активный и пассивный. Основной целью рекреационного экологического туризма является отдых на природе с использованием природных средств для рекреационных занятий и восстановления физических и духовных сил [32].

Научный экотуризм сейчас набирает популярность. Научные путешествия включают в себя экспедиции ученых, летние полевые практики студентов, иные путешествия, включающие сбор научной, природоохранной информации о посещаемом регионе. Целью таких путешествий является получение информации о малоизученных объектах, которая может быть полезна для развития туризма, природоохранной деятельности и науки в целом [32].

Таким образом, рассмотрев и проанализировав часть приведенных выше классификаций в экологическом туризме, мы пришли к выводу, что для создания экологического тура будем основываться на наиболее ясном и раскрывающем основные аспекты экотуризма классифицировании, которое приводится в ГОСТ Р 56642–2015. «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования».

1.2 Технология создания экологических туров

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристский продукт – это «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [33].

В практике Российского турбизнеса для разработки туров применяется Национальный стандарт Российской Федерации «Туристские услуги. Общие требования» ГОСТ Р 50690–2017. Разработка тура, согласно ГОСТу, осуществляется в несколько этапов, включающих в себя маркетинговые исследования, формирование туристского продукта, разработку маршрута и подготовку инфраструктуры.

Для разработки программы экологического тура мы будем также использовать ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования». В соответствии с которым, экологический тур – это «...комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, а также экскурсионные услуги, основными целями которых является посещение природных зон в целях охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов» [23].

Первый этап разработки экологического тура связан с проведением маркетинговых исследований, которые включают анализ спроса и предложения на рынке экотуризма, определение потенциальной целевой аудитории и ее потребностей. В рамках этого этапа также производится оценка конкурентоспособности туристского продукта и определение уникальных возможностей и преимуществ, которые могут привлечь потенциальных туристов [23].

Второй этап связан с формированием туристского продукта на основе результатов маркетинговых исследований. На этом этапе определяются основные характеристики туристского продукта, такие как тип (например,

пеший, водный или верховой), длительность, стоимость, предлагаемые услуги и прочие параметры, которые могут влиять на привлекательность продукта для потенциальных туристов [23].

На третьем этапе происходит разработка маршрута, который должен соответствовать принципам экологического туризма и требованиям охраны природы и культурного наследия. При разработке маршрута учитываются такие факторы, как биоразнообразие, географические особенности местности, местные культуры и традиции, а также потребности и интересы туристов [23].

Четвертый этап связан с подготовкой инфраструктуры, необходимой для проведения тура. К инфраструктуре могут относиться различные объекты, такие как туристские базы, кемпинги, парковки, места отдыха и прочие объекты, которые обеспечат комфортное проживание и перемещение туристов по маршруту. На этом этапе также производится подготовка необходимых документов и разрешений для проведения тура, включая оформление страховки, согласование с местными органами власти и получение необходимых разрешений на въезд и пребывание на охраняемых природных территориях [23].

На пятом этапе происходит реализация самого тура, а именно, организация перемещения и проживания туристов, предоставление необходимых услуг и проведение экскурсионной программы в соответствии с разработанным маршрутом [23].

На последнем, шестом этапе, производится оценка эффективности проведенного тура и анализ полученных результатов. Определяется уровень удовлетворенности туристов услугами, оценка соответствия разработанного маршрута требованиям экологического туризма, а также анализ полученных финансовых результатов [23]. Полученные результаты в последствии могут быть использованы для улучшения качества туристского продукта и повышения его конкурентоспособности на рынке экотуризма.

Таким образом, проанализировав этапы разработки экологического турпродукта мы также можем выделить особенности для его формирования, на

которые будем опираться. Исходя из цели «подпустить туриста к дикой природе и оградить природу от него» выделим несколько основополагающих особенностей:

Соблюдение правил посещения охраняемых территорий. Экологический тур должен осуществляться в соответствии с установленными правилами и рекомендациями посещения заповедных территорий, такими как ограничение числа туристов, определенные маршруты и временные ограничения. Это поможет предотвратить негативное влияние на природу и сохранить ее биологическое разнообразие.

Разработка образовательной программы. Экологический тур включает в себя обучающие программы и мероприятия, которые помогут туристам лучше понимать экологические проблемы и содействовать их решению. Это может быть обучение экологическим навыкам, практика устойчивого поведения в природе, изучение и наблюдение за местной флорой и фауной и другие мероприятия.

Создание необходимой инфраструктуры. У туристов должны быть все необходимые условия для пребывания и перемещения в природных условиях, например, туристские базы, кемпинги, парковки, туалеты, точки питания и другие объекты.

Организация безопасности и здоровья туристов, включая меры по предотвращению несчастных случаев, медицинское обслуживание и прочие средства защиты от животных, возможных заболеваний, ранений и других опасностей.

Ключевым принципом формирования экологического тура является баланс между защитой природы и доступностью ее для туристов. Для этого необходимо разработать меры по ограждению природы от негативного влияния туристов, например ограничение количества туристов в группе и на территории посещения, предотвращение выбрасывания мусора и защиту редких видов животных и растений. Одновременно с этим, необходимо предоставлять

туристам возможность познакомиться с дикой природой и ее уникальными особенностями.

Важно также понимать, что экологический туризм не только позволяет людям наслаждаться природой, но и способствует ее сохранению и развитию. При правильной организации экологического тура туристы могут стать активными участниками процесса охраны природы, осознавая значение сохранения ее биоразнообразия и природных ресурсов.

1.3 Российский и мировой опыт развития экологического туризма

В связи с ухудшением экологии и состояния окружающей среды во всех сферах мирового хозяйства идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Главная их отличительная черта – снижение ущерба природной среде в соответствии с концепцией устойчивого развития. Поэтому экологический туризм сегодня – это одна из наиболее развивающихся отраслей туристской индустрии.

Ценности, пропагандируемые экотуризмом, в XXI веке важны по всему миру. Так, например, в Норвегии в 2014 году совет по туризму сообщил об активном развитии экотуризма в стране. Турфирмы на рынке страны действуют с заботой о своих клиентах, окружающей среде и местном обществе, частью которого они являются. Экологическими сертификатами обеспечено множество туристских объектов стран, большинство из которых принадлежит «Ecotourism Norway» и «Green travel» [34].

Количество туристских объектов, обладающих экологическими сертификатами, постоянно увеличивается. По данным Global Sustainable Tourism Council (GSTC), на 2023 год в Норвегии более 1200 туристских объектов обладают сертификатами экологической устойчивости. Это включает в себя различные типы объектов, такие как отели, кемпинги, рестораны, парки и другие. В иных странах мира также наблюдается рост количества сертифицированных

объектов, например, в Швеции на 2022 год зафиксировано более 2000 сертифицированных объектов, а в Коста-Рике – более 50 [35].

В сентябре 2019 года Международным обществом экотуризма (TIES) был проведен опрос среди «членов и друзей туристской профессии», чтобы выяснить, как видят экологический туризм сегодня и какие у него будущие перспективы, по мнению работающих в данной сфере людей. В этом опросе приняли участие 91 страна и 971 респондент. Первое, что отмечает TIES – «...наши респонденты почти единодушно согласны, что экотуризм растет и растет быстро» [21]. Такие же результаты показали и опросы, проведенные другими организациями, например, Booking.com, который тоже отметил быстрый рост устойчивого туризма. Опрос TIES показал и то, что люди осведомлены о насущных мировых проблемах, поэтому предпочитают «зелёный туризм». Были также выявлены основные негативные показатели, с которыми сталкиваются респонденты при выборе экологических туров, что позволило TIES обратить на это внимание и предпринять особые меры по борьбе с недостатками. В целом, респонденты этих опросов с оптимизмом смотрят на будущее экотуризма для решения глобальных проблем и продолжения путешествий и познания мира лучшим имеющимся способом [2].

Как известно, основой для развития экотуризма в каждой стране являются уникальные природные ресурсы и особо охраняемые природные территории, биоразнообразие, природные объекты, внесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, где важную роль играют рейнджеры, которые оказывают помощь сообществам и защиту биоразнообразия. Всемирный фонд дикой природы (WWF) совместно с другими организациями создали новый «Universal Ranger Support Alliance» для поддержки рейнджеров. Из годового отчёта WWF за 2020 год: «...работа рейнджеров становится все более важной по мере расширения охраняемых территорий: в этом году наша поддержка помогла создать четыре новые охраняемые территории в России, общей площадью 2,2

миллиона гектаров, и 10 территорий общей площадью 1,3 миллиона гектаров в Монголии» [36].

Также в 2020 году WWF России «...при поддержке партнеров помог создать новую охраняемую территорию размером с Кипр в Восточно-Сибирском море вокруг Медвежьих островов», где зарегистрирована самая высокая концентрация белых медведей Восточной Сибири. И в целом, согласно годовому отчету WWF России по 2020 году, объемы «зелёного финансирования» в стране выросли вдвое, если сравнивать с 2017 годом [37].

В стороне от развития устойчивого туризма не осталось и Министерство природы России. Ведется ежегодная статистика, которая, так же, как и другие вышеприведенные источники, говорит о том, что устойчивая тенденция прироста посетителей ООПТ с каждым годом увеличивается. Основная доля показателей приходится именно на внутренний туризм, который в свете последних событий набрал колоссальную популярность.

Согласно отчету Федерального государственного бюджетного учреждения «Росзаповедцентр» за 2022 год, количество посетителей заповедников и национальных парков России превысило ожидаемый план и составило более 13,975 миллионов человек, тогда как ожидалось около 8,6 миллионов человек, что является перевыполнением плана на 63%. В сравнении с прошлым годом, когда количество посетителей составило около 10 миллионов человек. Таким образом, наблюдается прирост в объеме экотуризма на 39,75% [2].

Самыми посещаемыми особо охраняемыми природными территориями (ООПТ) в 2022 году стали [2]:

1. Кисловодский национальный парк – 5 млн 371 тыс.,
2. Сочинский национальный парк – 1 млн 772 тыс.,
3. национальный парк «Красноярские столбы» – более 1 млн 065 тыс.,
4. национальный парк «Куршская коса» – почти 844 тыс.,
5. заповедник «Кавказский» - более 552 тыс.,
6. Ялтинский горно-лесной парк - 273,5 тыс.,

7. национальный парк «Таганай» - более 232 тыс.,
8. заповедник «Кивач» - почти 220 тыс.,
9. национальный парк «Приэльбрусье» - более 213 тыс.,
10. национальный парк «Плещеево озеро» - 191 тыс.

Также Минприроды России реализует большой федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национального проекта «Экология», мероприятия которого до 2024 года должны улучшить состояние экологического туризма в стране путём «...формирования привлекательной туристкой инфраструктуры, реализации эколого-просветительских мероприятий, а также развития сопредельных территорий с вовлечением в процесс местного населения» [38]. И уже сейчас наблюдается ежегодный прирост посетителей эко-маршрутов в РФ (таблица 4).

Таблица 4 – Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации [39]

Год	Количество посетителей экологических троп и маршрутов, чел.		Суммарное количество посещений экологических троп и маршрутов, ед.
	государственные природные заповедники	национальные парки	
2017	1543533	2470204	4013737
2018	1814655	2000315	3814970
2019	958861	4442375	5401236
2020	921633	3773692	4695325
2021	1128814	6577674	7706488

Анализ данных Росстата за период 2017–2021 гг., приведенный в таблице 4, показал, что суммарное количество посещений экологических троп и маршрутов в России увеличилось на 47,9% и имело скачкообразный характер, что отображено на рисунке 1.

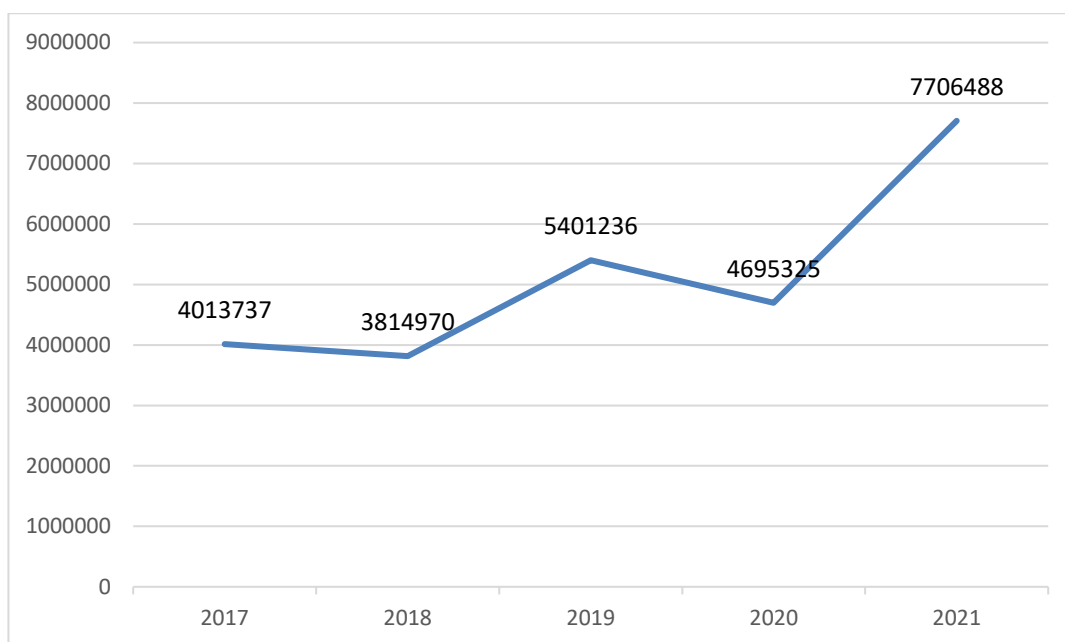


Рисунок 1 – Рост посещения ООПТ в Российской Федерации за период 2017–2021 годы

Значительное влияние на рост посещений ООПТ и их маршрутов оказали не только реализация федеральных проектов по развитию экологического туризма, но и всемирные события связанные с пандемией COVID-19. Закрытие границ и ограничение международных путешествий заставило многих россиян обратить внимание на туристские маршруты внутри страны, в том числе на природные объекты. Это привело к увеличению спроса на экологические маршруты и тропы, что повлияло на их популярность и рост посещений.

Еще один из факторов, который мог повлиять на увеличение интереса к эко-тропам за последние 5 лет, это увеличение инвестиций в развитие туризма и инфраструктуры на природных объектах отображенное на рисунке 2.

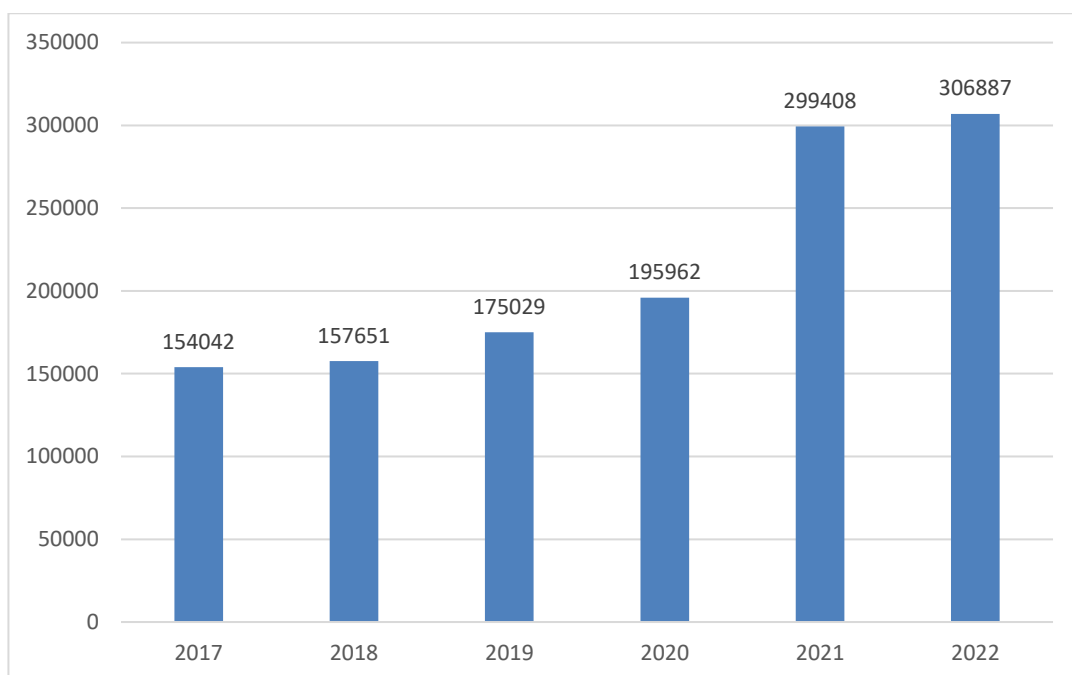


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Российской Федерации [40]

Анализ данных Федеральной службы государственной статистики (далее Росстат) показал, что в России за последние 6 лет почти в двое увеличилось количество инвестиций в области экологического туризма. Что в свою очередь привело к улучшению туристских объектов возможных для посещения, увеличению разнообразия экологических маршрутов и их популяризации.

Согласно Стратегии развития туризма в России, рассчитанной до 2035 года, количество посетителей ООПТ должно увеличиться до 16 миллионов [2]. Но исходя из проведенного ранее анализа статистических данных последних пяти лет по посещению экологических троп и маршрутов можно прийти к выводу о том, что при таком ускоренном росте, на который указывает анализ, запланированные показатели могут быть достигнуты со значительным опережением предположенного срока.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что экологический туризм является перспективным направлением, как в России, так и во всем мире. Статистики разных стран свидетельствуют, что экотуризм вносит существенный

вклад в экономику и быстро растет во всем мире. Развитие устойчивого туризма является большим плюсом и для самих природных зон (ООПТ), которые в полной мере используют преимущества практики экотуризма.

Однако, России, как и всему миру, еще есть куда стремиться в развитии экотуризма, и мы, проанализировав статистические данные за последние годы, увидели, что непреодолимых преград и вопросов нет и все они на сегодняшний день активно решаются и не остаются без внимания федеральных и местных организаций даже во время серьезных глобальных всемирных изменений и событий.

2 Анализ туристского потенциала Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма

2.1 Организация и методы исследования

Исследование в выпускной квалификационной работе состояло из трех этапов: подготовительного, основного и заключительного.

На подготовительном этапе выбрана тема, определены цель и задачи исследования, согласован план работы и основной набор исследовательских методов. Далее, с помощью анализа литературных, документальных и интернет-источников была проведена аналитическая часть работы, которая заключалась в рассмотрении различных аспектов экологического туризма. Во-первых, были выделены основные характеристики данного вида туризма и изучена история его возникновения. Во-вторых, рассмотрена технология создания и принципы организации экологических туров для разработки туристского продукта. В-третьих, проанализирован опыт развития экологического туризма за последние годы как в России, так и в зарубежных странах.

Во время основного этапа работы было изучено современное состояние экологического туризма в Республике Алтай и рассмотрен туристско-рекреационный потенциал Кош-Агачского района, как перспективной территории для развития данного вида туризма. Также, был проведен анализ предложений экологических туров по Кош-Агачскому району Республики Алтай. Далее, используя результаты изученных материалов была разработана программа экологического тура и проведены все необходимые расчеты для его реализации. На данном этапе, в том числе, был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 279 жителей преимущественно города Красноярска. Анкета состояла из 16 вопросов (Приложение В). Опрос проводился посредством распространения онлайн-формы в социальной сети Вконтакте, в сообществах, связанных с туризмом в Красноярском крае (гостиницы, базы отдыха, группы с

информацией о природных местах в Красноярском крае и другие), через личную рассылку по чатам коммерческих туров и личным чатам. Помимо анкетирования было проведено интервьюирование гостей Эко-парка «Гремячая грива», туристов в коммерческом туре на Кутурчинском Белогорье и участников автоквоста в Красноярске. Ответы в форме личного опроса получить оказалось не так тяжело, как предполагалось, люди соглашались уделить немного времени и принять участие в анкетировании. Результаты социологического опроса показали заинтересованность и готовность жителей г. Красноярска отправиться в экологический тур в Республику Алтай, тем самым доказывая актуальность вопроса о развитии экологического туризма там.

На заключительном этапе работы были проанализированы и оформлены результаты проведенного исследования и сформулированы выводы.

В ходе работы были использованы следующие методы: анализ литературных, документальных и интернет-источников; анализ статистических данных; SWOT-анализ; проведение социологического опроса (анкетирование); интервьюирование; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Во-первых, в целях изучения теоретических основ экологического туризма, а также выявления актуальности его развития как в мире, так и в России, был применен метод анализа статистических данных, литературных, документальных и интернет-источников, который показал, что на данный момент экологический туризм имеет возрастающую популярность и множество сформулированных определений и считается одним из наиболее перспективных направлений развития туризма, особенно на территории нашей страны.

Во-вторых, анализ статистических данных был использован при описании современного состояния туризма на территории Республики Алтай и туристско-рекреационного потенциала Кош-Агачского района и были проанализированы природные ресурсы района, благодаря чему удалось выбрать наиболее подходящие объекты для посещения в рамках экологического тура.

В-третьих, метод SWOT-анализа был применен для выявления проблем и перспектив развития экологического туризма в Республике Алтай. Анализ показал причины, тормозящие процесс развития экологического туризма, и большие возможности в плане популяризации данного вида туризма в регионе.

В-четвертых, проведение социологического опроса в виде анкетирования жителей г. Красноярск и ближайших городов, позволило выявить их опыт путешествий, предпочтения в туризме и потребности во время совершения туристской поездки. Также личное интервьюирование людей, участвующих в пеших прогулках по национальному парку «Красноярские столбы», доказало актуальность развития экологического туризма на территории Республики Алтай и увеличения интереса к нему среди жителей города, из чего следует перспективность данного тура в его дальнейшей реализации.

В-пятых, с помощью метода обобщения и интерпретации полученных результатов были составлены выводы, основанные на поставленных задачах исследования, и подведен итог проделанной работы.

2.2 Характеристика туристского потенциала Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма

Алтай (от монгольского «алтан» – «золотой») – горный регион на территории Российской Федерации, расположенный в Сибири. Его высочайшая точка – гора Белуха (Кадын-Бажы) – достигает 4506 метров. Регион обладает значительным природным богатством, что привлекает туристов, альпинистов, ученых, писателей, художников и фотографов. Многие места Алтая включены в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. На территории Республики есть возможности для различных форм туризма – от спокойного экологического туризма до экстремальных видов спорта. Такие природные объекты, как снежные вершины, ледники, водопады, озера и горные реки, являются основными достопримечательностями региона. Кроме того, многие места Алтая

славятся своей энергетикой, поэтому сюда съезжаются люди со всей России и зарубежных стран, чтобы изучить традиции народностей региона и природные достопримечательности.

Республика располагается на юге Российской Федерации и граничит с тремя государствами – Казахстаном, Монголией и Китаем. Кроме того, территориально Горный Алтай имеет границы со следующими субъектами РФ: Алтайским краем, Кемеровской областью, а также республиками Хакасия и Тыва [Приложение А] [41]. Столицей является город Горно-Алтайск с населением 64 957 человек¹ [42].

Погода региона в разных его районах сильно отличается и зависит от местности: самый мягкий климат в Чемальском районе, сюда едет основной поток туристов (35% от общего потока), самый сухой и суровый – ближе к границе с Монголией, куда добираются немногие путешественники (8% турпотока) [43]. Здесь большой летний сезон, который длится с мая по октябрь. Средняя температура + 25 °С. В целом температура летом от + 30 °С днем и до + 5°С ночью. Пик зимнего сезона приходится на новогодние праздники и Рождество. Температурный перепад зимой от –10 °С до –50 °С [44] [45].

Туристский потенциал Республики Алтай представлен широким спектром возможностей, что обусловлено разнообразием природных ресурсов и ландшафтов. Варианты туризма здесь включают как комфортные условия для отдыха, так и экстремальные виды спорта и путешествий в дикой природе. Местные коренные народы описывают Алтай как место «где всё пронизано духом природы». Согласно отзывам путешественников, Республика Алтай сравнима со Швейцарией, так как в XX веке туристы из Европы увидели сходство между Горным Алтаем и швейцарскими Альпами [46]. Поэтому Республику также называют «Сибирские Альпы», «Русская Швейцария», «Сибирская Швейцария», «Катунские Альпы» и иногда сравнивается с Тибетом.

¹ на 2023 год по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Для более подробного описания современного состояния туризма в Республике Алтай, в частности экологического, а также для выявления проблем и перспектив его развития был применён метод SWOT-анализа, наглядно показывающий сильные и слабые стороны, имеющиеся возможности и угрозы.

Таблица 5 – SWOT-анализ состояния экотуризма в Республике Алтай

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Уникальные природные ландшафты, которые привлекают многих туристов и путешественников, особенно тех, кто интересуется экологическим туризмом;</p> <p>2. Расположение в горной местности, обеспечивающее возможность для популярных видов активного отдыха, таких как альпинизм, горный велосипед, пеший туризм и прочие;</p> <p>3. Огромный потенциал для экологического туризма, так как Республика Алтай имеет богатое биоразнообразие и уникальные экосистемы;</p> <p>4. Большое количество водопадов, озер, горных рек и иных природных объектов, которые привлекают туристов;</p> <p>5. Наличие крупных заповедников и национальных парков, защищенных государством и открытых для туризма;</p> <p>6. Местные традиции и культура, которые интересны туристам, желающим познакомиться с местным наследием.</p>	<p>1. Недостаточное количество и развитие инфраструктуры, а именно средств размещения, которые смогут обеспечить комфортный и безопасный отдых для туристов, особенно в отдаленных районах – спрос превышает предложение;</p> <p>2. Низкий уровень осведомленности местных жителей о принципах экологического туризма;</p> <p>3. Недостаток туристских предложений экологической направленности от туроператоров;</p> <p>4. Незрелость системы управления туристским потоком и экологического мониторинга предельно допустимых и оптимальных рекреационных нагрузок на ООПТ;</p> <p>5. Недостаток квалифицированных гидов и инструкторов, что ограничивает возможности для развития экотуризма в регионе.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие экологического туризма в Республике Алтай может содействовать сохранению природных и культурных ресурсов региона;</p> <p>Разумное увеличение турпотока может способствовать экономическому развитию региона, созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни местных жителей;</p> <p>3. Развитие современной экологичной инфраструктуры, которая может улучшить уровень сервиса для туристов;</p> <p>4. Использование экотуризма в качестве инструмента для повышения уровня экологической осведомленности и образования среди туристов и местных жителей;</p>	<p>1. Экономическая нестабильность в стране, связанная с инфляцией, и соответственно сопровождающаяся ростом цен на все туристские услуги;</p> <p>2. Различные природные катаклизмы, тормозящие турпотоки в определённые местности или вовсе делающие развитие туризма на них невозможным;</p> <p>3. Конкуренция с другими регионами и странами, которые также предлагают экологический туризм и могут привлекать туристов;</p> <p>4. Негативное влияние туризма на местные экосистемы, включая повреждение растительности, эрозию почвы, загрязнение водных и других природных ресурсов;</p>

Окончание таблицы 5

Возможности	Угрозы
5. Повышение привлекательности туристских поездок в ООПТ, путем развития и популяризации экотуризма.	5. Суровые климатические условия в некоторых зонах, которые могут негативно сказаться на турпотоке; 6. Нарушение культурных традиций и психологическое давление на местное население в результате развития туризма.

Из таблицы 5 на основании проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что экологический туризм в Республике Алтай имеет большой потенциал для развития, но существуют серьезные проблемы, которые необходимо решать для улучшения ситуации.

Во-первых, недостаточное количество и неразвитая инфраструктура размещения представляют одну из основных проблем. В отдаленных районах региона часто отсутствуют комфортные и безопасные условия для проживания туристов. Недостаток гостиниц, кемпингов и других средств размещения существенно ограничивает потенциал развития экотуризма в регионе.

Во-вторых, низкий уровень осведомленности местного населения о принципах экологического туризма представляет серьезное препятствие. Местные жители не всегда понимают важность сохранения природы и уникальных экосистем при развитии туристской деятельности. Отсутствие образовательных программ и информационной кампании в данной области способствуют низкой экологической осведомленности местного населения.

Третья серьезная проблема связана с недостатком туристских предложений экологических туров от туроператоров и недостаток квалифицированных специалистов – гидов, инструкторов. Многие туроператоры в регионе не обладают достаточными знаниями и опытом в организации экотуризма, что ограничивает возможности для развития этого вида туризма в регионе. Кроме того, недостаток квалифицированных специалистов негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг.

Для решения данных проблем необходим комплексный подход. Требуется инвестирование в развитие инфраструктуры размещения, чтобы обеспечить

комфортные и безопасные условия для туристов. Важно также проводить образовательные программы форумы, курсы и т.п., направленные на повышение экологической осведомленности местного населения.

Таким образом, при наличии необходимой инфраструктуры размещения, повышенной осведомленности местного населения об экологическом туризме и квалифицированных специалистов, регион сможет полностью раскрыть свой потенциал и стать более привлекательным направлением для экотуризма.

Также мы считаем, что началом решения выделенных проблем должно быть одно из ключевых направлений развития - создание инфраструктуры, которая позволит обеспечить комфортный и безопасный отдых, что привлечет большее количество туристов. В следствии чего необходимо будет сделать упор на управление туристским потоком и защиту природных ресурсов региона, чтобы от увеличения турпотока природа не пострадала.

Отсюда следует, что одним из главных условий реализации большинства туристских программ здесь является формирование экологической культуры населения в независимости от территориальной составляющей и целей приезжающих, что позволит увеличить развитие экотуризма.

«Самодеятельный» характер туризма здесь также является большой проблемой, из общего турпотока не более 30–22% выезжают отдыхать организовано [47]. Кроме того, учитывая менталитет и родственные связи, часть туристов едет отдыхать с гостевыми целями (посещают родственников и друзей). Как правило, эта огромная масса туристов не попадает в официальные статистические сведения, что затрудняет проведение объективной оценки нагрузки на территорию. Поэтому ущерб, наносимый туризмом, иногда носит катастрофический характер, но Кош-Агачский район в силу удаленности страдает от этого в настоящее время гораздо меньше, чем районы, расположенные севернее (Майминский, Чемальский).

Все отмеченное позволяет сделать вывод, что для безопасного и эффективного развития территорий Республики Алтай необходимо решать

определенные в SWOT-анализе слабые стороны, то есть проблемы. В свою очередь Кош-Агачский район Республики Алтай представляет собой уникальную историко-ландшафтную зону, а сам регион является привлекательной туристской территорией, обладающей огромным потенциалом для развития экотуризма. Несмотря на то, что экотуризм еще не находится на должном уровне, туризм в целом является одной из ведущих отраслей экономики региона и динамично развивается, особенно за последние годы. Республика Алтай является перспективным направлением развития внутреннего и въездного туризма в России. Однако, для достижения максимальных результатов, необходимо уделять больше внимания развитию экотуризма и сохранению богатого природного наследия региона.

Как мы уже обозначили ранее, Республика Алтай является территорией с большим туристским потенциалом и особенно богат на природные достопримечательности Кош-Агачский район, благодаря размерам своей территории, суровому климату и уникальному местоположению.

Кош-Агачский район занимает юго-восточную часть Республики Алтай. Данный район самый большой по размеру территории в республике, по численности населения занимает третье место. В то же время он самый отдаленный от республиканского центра и аэропорта. Чуйский тракт, соединяющий Алтай с Монголией, пересекает Кош-Агачский район в его северной части. Это единственная в районе дорога с твердым покрытием. Кош-Агачский район имеет границы с юга и юго-запада с Монголией, Китаем и Казахстаном. Также с севера граничит с Онгудайским и Улаганским районами, с запада – с Усть-Коксинским [Приложение Б] [48].

В Кош-Агачском районе природные зоны представляют собой высотную поясность, среди которых почти нетронутые высокогорные тундровые степи, «парковые» лиственные леса, озера в степях и полупустынные территории. Здесь расположен горный узел Таван-Богдо-Ула («Пять священных вершин»), в

который входит вторая по высоте вершина Сибири и Горного Алтая (Найрамдал – 4 374 м над уровнем моря) [49].

Климат в районе уникальный и вызывает интерес у исследователей, он тут скорее резко континентальный. Зима малоснежная, длится до 7 месяцев, температура воздуха достигает –50. Летом нередки заморозки. В то же время этот район занимает одно из первых мест в России по количеству ясных дней [49].

Несмотря на то, что Кош-Агачский район является высокогорным, здесь присутствуют большие равнинные территории (Курайская и Чуйская степи), которые называют «котловинами».

На территории района есть множество возможностей для формирования туристской сферы:

1. Богатое историческое прошлое в виде археологических памятников, в том числе могильников, древних поселений и городищ, наскальных рисунков (петроглифов).

2. Наличие минеральных источников, в том числе радоновых. В районе известно два проявления: минеральные источники Бугузунский и Теплый ключ (Джумалинский) в верховье реки Джумалы [48].

3. Продукция природного происхождения, ценимая еще с древних времен (золотой корень, мумие, многочисленные целебные травы и др.).

4. Этнографическая составляющая (национальная культура алтайского и казахского народов).

5. Большое фаунистическое разнообразие редких и промысловых животных (марал, снежный барс, тарбаган и другие).

Таким образом, в Кош-Агачском районе из-за своей отдаленности и неразвитой инфраструктуры основным преимуществом являются как природные, так и культурные рекреационные ресурсы.

На территории района имеется заказник «Шавлинский», национальный парк «Сайлюгемский», а также природный парк «Зона покоя Укок», входящий в

число объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Также, существуют предпосылки для создания еще нескольких природных парков: «Шавлинские озера», «Бугузунский», «Курайский», «Кара-Кемский».

Ниже, подробнее рассмотрим наиболее значимые природные объекты Кош-Агачского района, имеющие большой потенциал для развития экологического туризма:

1) «Зона покоя Укок», созданная как «...резерват природных комплексов и этноисторических памятников для последующих поколений» в 1994 г. охватывает значительную часть одноименного высокогорного плоскогорья в южной части республики, где занимает площадь 254904 гектар. В настоящее время плато Укок является ареалом обитания 16 видов растений и более 30 видов животных, занесенных в Красную книгу Республики Алтай [50]. Зона покоя «Укок», кроме богатого природного потенциала, имеет исключительную «этнокультурную значимость».

2) Кош-Агачский заказник создан в 1965 г. для сохранения популяции алтайского горного барана-архара. Его территория, площадью 241300 гектар, включает высокогорные полупустыни, сухие степи, тундрово-степные, субальпийские, гольцовые и альпийские ландшафты с высотами до 3500 метров. На территории заказника обитает самая крупная в стране популяция алтайского горного барана – архара. Здесь обитают и другие виды животных, занесенные в Красные книги Российской Федерации и Республики Алтай (22 вида). Некоторые из них: снежный барс, кот манул, волк, корсак, лисица, заяц-беляк, заяц-талай, 4 вида пищух, серый сурик, степной хорь. Из птиц, многочисленны хищники, в том числе: беркут, степной орел, сокол-балобан, бородач, черный гриф, белоголовый сип. Из других охраняемых птиц на территории заказника обитают: алтайский улар, кеклик, саджа, белая и тундряная куропатки [50].

3) Ущелье реки Актру находится на Северо-Чуйском хребте в 35 километрах западнее села Курай на высоте 2150 метров над уровнем моря. Здесь ледники Большой и Малый Актру спускаются прямо к границе леса. В отличие

от других ущелий Алтая, которые, как правило, недоступны для любого вида транспорта, кроме вертолета, в ущелье Актру можно подняться на автомобиле повышенной проходимости. Все маршруты по ущелью различной категории сложности начинаются в альпинистском лагере «Актру», расположенном в лесной зоне ущелья на высоте 2150 метров [48].

4) Чуйская степь – самая большая степь в Горном Алтае, представляющая собой слабоволнистую равнину длиной 70 километров и шириной от 10 до 40 километров. Она окружена высокими горными массивами, покрытыми вечными снегами, но благодаря большой абсолютной высоте местности (1700–1900 метров) горы не кажутся особенно высокими [48]. С севера Чуйскую степь ограничивает Курайский хребет, на востоке – хребет Чихачева, на юге – Сайлюгемский и Южно-Чуйский хребты, за которыми проходит граница с Монголией. Характерной особенностью Чуйской котловины является суровый климат.

5) Курайская степь представляет собой огромную межгорную котловину в среднем течении реки Чуи, замкнутая высокими горами, находящимися на высоте 1500-1600 метров [48]. Котловина окружена с юга Северо-Чуйским хребтом, с севера – Курайским. Здесь находится одно из самых эффектных в мире полей гигантских знаков ряби течения, связанных с паводками из древних ледниково-подпрудных озёр [51]. Климат степи очень суров – здесь короткое лето и суровая зима с постоянными ветрами. Курайская степь богата археологическими памятниками. В долине Чуи сохранились многочисленные курганы, каменные изваяния, писаницы на камнях и древние оросительные каналы.

6) Памятник природы «Источник Джумалинские ключи». Источник расположен в 100 километрах к юго-западу от села Кош-Агач, на южном склоне Южно-Чуйского хребта, на высоте 2405 метров, в правом борту реки Джумалы [47]. Вода источника является гидрокарбонатно-сульфатно-натриево-

кальциевой, но главное, что в воде обнаружен радон, который делает ее значимой в бальнеологических целях.

7) Источник Бугузунский. Расположен в 70 километрах к северо-востоку от чела Кош-Агач в правом борту реки Аккаялу-Озек. Он относится к «высокогорной группе» источников, формирующихся на высоте более 2000 метров. Источник нисходящий, рассредоточенный, имеет несколько выходов воды по зоне дробления пород шириной 5,7 м [47].

8) Источник Чаган-Узунский (в переводе с алтайского «чаган усун» – «белая вода») находится в 1 километре восточнее поселка Чаган-Узун. «Выход воды» приурочен к крутому правому борту реки Чуи, в 20-30 метрах от Чуйского тракта, при этом абсолютная высота 1750 метра. Родник расположен в скальном выступе южного отрога Курайского хребта Центрального Алтая и вода его гидрокарбонатно-сульфатно-кальциево-магниевая, маломинерализованная, также представляет бальнеологический интерес [47].

9) Алтайский Марс (Марсовые горы, Цветные горы Кызыл-Чина). Необычные цветные горы с неофициальными названиями «Марс-1», «Марс-2» и «Марс-3» находятся в 5-7 километрах от Чуйского тракта в долинах рек Кызыл-Чин и Чаган-Узун, рядом с селами Ортолык и Бельтир. Само название долины трактуется как «Кызылчин» – южно-алтайское «Красное ущелье» или «Кызыл-Чин» – древнетюркское «Ров в ущелье». Холмистая местность отличается яркими цветами холмов теплых тонов. Преобладает красный цвет, дополненный различными оттенками желтого, оранжевого, лилового, терракотового, сиреневого, белого и коричневого [47]. В этой местности большое скопление разных минералов и пород, а благодаря физико-химическим процессам, которые происходят при соединении минералов по степени окисления, появляется уникальная цветовая гамма, напоминающая Марс.

10) Шавлинские озера – высокогорные озера, расположенные на высоте около 2000 метров в Северо-Чуйском хребте (горный массив Биш-Иирду) в верховьях реки Шавлы и окруженные вершинами Мечта, Красавица и Сказка

[48]. От села Чибит до Шавлинских озер пешеходная часть составляет 37 километров и знамениты эти озера среди туристов своим бирюзовым оттенком воды и горной местностью, в которой находятся.

11) Голубое озеро – лежащее на дне котловины озеро, формой напоминающее симметричный кувшин бирюзового цвета. Находится в районе горно-ледникового бассейна ущелья Актру, примерно в 10 километрах от альплагеря на высоте 2840 метров в котловине за левой мореной ледника Левый Большой Актру [48].

Следует отметить, что в Кош-Агачском районе гораздо больше достопримечательностей, чем мы рассмотрели выше, поэтому в таблице 6 мы распределили все природные достопримечательности района по популярности путем анализа запросов в интернете за последний год через ресурс Wordstat [51], чтобы выявить наиболее популярные (людные) места и потенциальные (дикие) для посещения в рамках экологического тура.

Таблица 6 – Распределение по популярности природных достопримечательностей Кош-Агачского района Республики Алтай

№	Название объекта	Наибольшее количество запросов и месяц
1	Алтайский Марс	18334, июль
2	Шавлинские озера	13009, июль
3	Принцесса Укок	6561, июль
4	Плато Укок	4569, июль
5	Курайская степь	3906, июль
6	Ледники Актру	3452, июль
7	Северо-Чуйский хребет	2002, июль
8	Софийский ледник	1879, август
9	Озеро Караколь	1328, март
10	Чуйская степь	1320, ноябрь
11	Озеро Маашей	866, июль
12	Джумалинские ключи	858, июль
13	Карагемский прорыв	856, июль
14	Куктанарские озера	752, июль
15	Каракабакские озера	728, июнь
16	Река Тетё	726, апрель
17	Голубое озеро Актру	629, июль
18	Река Коксу	583, июль, август

Окончание таблицы 6

№	Название объекта	Наибольшее количество запросов и месяц
19	Тархатинский мегалитический комплекс	576, июль
20	Река Аргут	460, май
21	Озеро Акколь	326, июль
22	Талдуринский ледник	296, июль
23	Алахинское озеро	205, июль
24	Степь Самаха	160, июль
25	Нижнешавлинский перевал	143, июль
26	Источник Бугузунский	143, июль
27	Горный узел Табын-Богдо-Ола	139, август
28	Чуйские белки	95, июль
29	Долина реки Елангаш	93, июль
30	Урочище Чокпартас	61, июль
31	Перевал Верблюжья шея	36, июль
32	Река Кызыл-Чин	34, май
33	Источник Чаган-Узунский	28, август
34	Талдуринский (Бельтирский) оползень	16, июль

Из таблицы можно увидеть, что все достопримечательности района, кроме Алтайского Марса и Шавлинских озер, не являются особо популярными среди пользователей интернета. Для сравнения, приведем количество запросов о горе Белухе, максимальный показатель которых за последний год - 75694 запроса в октябре 2022 года, что превышает сумму максимальных показателей всех перечисленных природных достопримечательностей Кош-Агачского района в таблице 5. Также, мы видим, что 25 из 34 объектов вызвали наибольший интерес у пользователей интернета в июле, что может свидетельствовать о том, что в этот период турпоток больше чем в другие месяцы, т.к. самостоятельные туристы самостоятельно ищут информацию о местах посещения в интернете. Следовательно, для экологического туризма это не лучший месяц для посещения Кош-Агачского района.

Несмотря на высокий природный потенциал района, туристской инфраструктуры здесь мало, чтобы в этом убедиться мы проанализировали коллективные средства размещения в Кош-агачском районе в таблице 7.

Согласно Постановлению Правительства «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» предоставлять гостиничные услуги разрешается

только при наличии свидетельства о присвоении определенной категории [52].
 На данный момент в Федеральный перечень туристских объектов внесены 11 коллективных средств размещения Кош-Агачского района [53].

Таблица 7 – Коллективные средства размещения в Кош-Агачском районе

№	Наименование и адрес	Транспортная доступность	Количество звезд и номерной фонд	Контакты (номер, электронная почта, сайт)
1	Горный центр «Актру», Урочище реки Актру, 1	Доступен для автотранспорта высокой проходимости, около 10 км по бездорожью в гору, 20 км по гравийке	Без звезд Номеров: 27 Мест: 68 Категория: Пятая	Телефон: +79969625784 E-mail: aktru5@mail.ru Сайт: altay-aktru.ru
2	Экокемп «Мир Алтай», Чуйский тракт 836 километр, 1	Доступен для автотранспорта, 15 км по гравийной дороге	Без звезд Номеров: 3 Мест: 18 (4 доп. Места) Категория: Третья	Телефон: +7(800)4447025 E-mail: office@travelers-guild.com Сайт: altai-world.com
3	Туристская база «Софийская поляна», ЧЦЙский тракт 862 километр, 1	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Без звезд Номеров: 5 Мест: 9 Категория: Пятая	Телефон: +79139992422 E-mail: elzhas.kusainov@mail.ru Сайт: sofiskayapolyana.business.site
4	Туристская база «Кабарга», село Джазатор	Доступен для автотранспорта, 149 км по гравийной дороге	Без звезд Номеров: 9 Мест: 34 Категория: Пятая	Телефон: +79136901409 E-mail: jazator2013@bk.ru Сайт: myaltai.ru›tourism/dzhazator
5	Гостевой дом «Островок», село Кош-Агач, ул. Новостроительная, 32А	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Две звезды Номеров: 17 Мест: 46 Категория: Высшая люкс (1/3) Первая (11/25) Третья (5/18)	Телефон: +79136983077 E-mail: ostrovokoshagach@mail.ru Сайт: ostrovokkosh.ru

Окончание таблицы 7

№	Наименование и адрес	Транспортная доступность	Количество звезд и номерной фонд	Контакты (номер, электронная почта, сайт)
6	Гостиница ТЛТ «Ташантинский», село Ташанта, улица Пограничная, 22	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Без звезд Номеров: 16 Мест: 42 Категория: Высшая люкс (1/1) Первая (6/12) Третья (9/29)	Телефон: +79835800608 E-mail: oopraide@mail.ru
7	Туристская база «Маленький рай», село Акташ, 796 км Чуйского тракта, 3	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Без звезд Номеров: 10 Мест: 33 Категория: Пятая	Телефон: 89132522330 E-mail: mail@rayaltay.ru Сайт: rayaltay.ru
8	Гостиница «Заря», село Кош-Агач, ул. Коммунальная, 71	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Без звезд Номеров: 8 Мест: 11 Категория: Первая (1/2) Пятая (7/9)	Телефон: +79136985208 E-mail: gostinitsa.zarya@mail.ru Сайт: welcometoaltai.ru>hostel/gostinica_zarja_ka/
9	Визит-центр «Джазатор» ФГБУ «Нацпарк «Сайлюгемский», село Беляши	Доступен для автотранспорта, 143 км по гравийной дороге	Без звезд Номеров: 2 Мест: 12 Категория: Пятая	Телефон: 89139900017 E-mail: tur@sailugem.ru Сайт: sailugem.ru
10	Визит-центр «Чаган-Бургазы» ФГБУ «Нацпарк «Сайлюгемский», урочище Чаган-Бургазы	Доступен для автотранспорта, 30 км по гравийной дороге	Без звезд Номеров: 2 Мест: 12 Категория: Пятая	Телефон: 89139900017 E-mail: tur@sailugem.ru Сайт: sailugem.ru
11	Визит-центр нацпарка «Сайлюгемский» ФГБУ Нацпарк «Сайлюгемский», село Кош-Агач, улица Сайлюгемская, 1	Доступен для автотранспорта, находится у Чуйского тракта	Без звезд Номеров: 7 Мест: 9 Категория: Первая	Телефон: 89139900017 E-mail: tur@sailugem.ru Сайт: sailugem.ru

Из таблицы можно заметить, что гостевой дом «Островок» является единственным средством размещения, обладающим звездностью и имеющим номера высшей категории «люкс». Наибольшее количество номеров и соответственно койко-мест располагается в горном центре «Актру», что связано

с особенностями расположения – единственная база вблизи ледника Актру. Все представленные выше средства размещения доступны для автотранспорта разной категории, однако там отсутствуют обустроенные парковки и 5 из 11 находятся в отдалении от Чуйского тракта, что делает их более труднодоступными. Проанализировав полученную информацию, можно сделать вывод, что для проживания туристов на территории Кош-Агачского района нет большой возможности выбора обустроенных вариантов проживания, что говорит о низкой развитости туристской инфраструктуры.

В то время как, экотуризм представляет собой индивидуальное и эксклюзивное путешествие, характеризующееся высокой стоимостью и не являющееся массовым явлением. И для успешного развития этого направления необходима соответствующая инфраструктура, способная обеспечить эксклюзивные условия, такие как глэмпинг в горах и другие аналогичные предложения. Однако, следует отметить, что развитие инфраструктуры для экотуризма сопровождается проблемой нерентабельности, поскольку такой вид туризма требует, во-первых, значительных финансовых вложений, во-вторых, он часто сезонный и в-третьих, труднодоступный и нацелен на малые группы туристов.

Таким образом, изучив достопримечательности Кош-Агачского района, мы можем сделать вывод о том, что он имеет большой потенциал для развития различных видов туризма, особенно экологического, рекреационного и спортивного. И несмотря на малое количество туристской инфраструктуры, популярность Горного Алтая и, в частности, Кош-Агачского района среди российских туристов в последние годы возросла [54], как и многие другие направления туризма в России в связи с мировыми событиями и закрытием границ.

2.3 Анализ предложений экологических туров в Республики Алтай

Горный Алтай располагает значительными природными ресурсами, наличием уникальных исторических и археологических памятников и его природно-климатические условия позволяют организовать здесь, практически любой вид отдыха и туризма. Даже несмотря на ограничения из-за пандемии коронавируса, в 2020 году туристский поток в Республику Алтай превысил показатели предшествующего года и составил 2,2 миллиона туристских посещений, что выше уровня 2019 года на 1,3% [55]. В 2021 году турпоток немного снизился и составил около 2 186 000 посещений, что на 0,6% ниже прошлого года, а в 2022 году увеличился на 14% с показателем в 2,5 миллиона человек. По итогам текущего года ожидается рост турпотока в Республику на уровне 7–10%. По данным на 05.04.2023 в зимний сезон курорт «Манжерок» уже принял более 700 тысяч человек, что значительно превышает аналогичный показатель прошлого года на почти 200 тысяч [54].

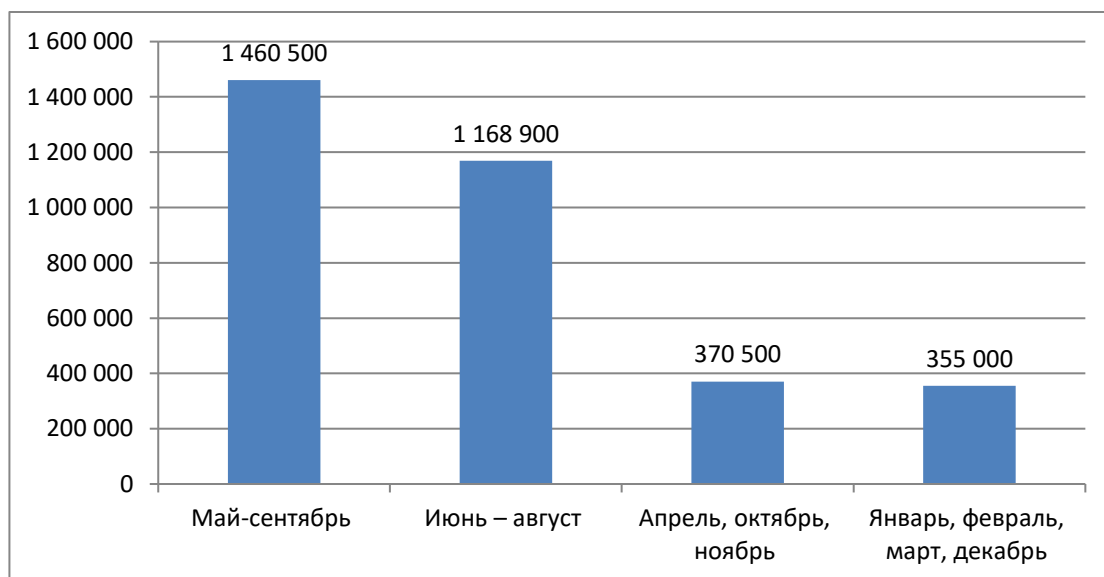


Рисунок 3 – Распределение турпотока в течение 2021 года по сезонам [55]

Исходя из представленной выше диаграммы (рисунок 3) можно увидеть, что туристский сезон длится с мая по сентябрь (66,8% от общего количества

туристов за год), где самый активный период туристского потока – июнь-август (53,5% от общего количества в период мая-сентябрь). Но в межсезонье и зимний период туристских посещений тоже не мало – в целом 33,2%. Таким образом, мы видим, что Горный Алтай пользуется популярностью у туристов, как в теплое время года (активный туристский сезон), так и в более холодное, зимнее, особенно после обновления всесезонного курорта «Манжерок», то есть круглогодично.

Высокий интерес у туристов Горный Алтай вызывает из-за его природной уникальности и разнообразия. Поэтому с увеличением туристского потока с каждым годом увеличивается антропогенная нагрузка на дикую природу региона. И, чтобы сохранить биоразнообразие Республики, при этом не навредив её экономике и не оставив население без дохода, нужно развивать экологический туризм. А для этого, со слов заместителя руководителя Росзаповедцентра Минприроды России Алексей Тихненко, на международном форуме «Сибирь. Притяжение», необходимо «... соблюдать баланс между природоохранной деятельностью и активным развитием туризма» [38].

Работа над развитием экотуризма на территории Республики Алтай началась еще в 2010 году, когда WWF совместно «Citi Foundation» разработали предложения по созданию единого экобренда региона и продвижения «зеленого» туризма. Долгосрочная программа «Устойчивое жизнеобеспечение населения на Алтае» предполагала проведение для сельских жителей обучающих семинаров, вояжи для обмена опытом, предоставление беспроцентных займов для открытия малого бизнеса, строительство более 40 туристских объектов и создание 178 новых рабочих мест. Эта программа положила фундамент для популяризации и развития экологического туризма в Республике и уже в 2016 году (за 8 месяцев) Горный Алтай посетило около 1 100 000 туристов [20].

На сегодняшний день в регионе продолжается активное развитие экотуризма в рамках «Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020–2024 годы», утвержденной распоряжением

Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р. Согласно этой программе в регионе будет [55]:

- 1) продолжаться обучение кадров туристской отрасли;
- 2) предоставляться финансовая помощь малому бизнесу для улучшения качества сервиса;
- 3) осуществляться продвижение туристского потенциала Республики на российском и международном рынках;
- 4) реализовываться проекты по развитию экологического туризма на территории Горного Алтая.

На данный момент в Горном Алтае насчитывается 54 ООПТ федерального (4) и регионального значения (50), все они перечислены в таблице 8. Согласно постановлению от 21 марта 2013 года №78 «Об утверждении схемы развития и размещения ООПТ в Республике Алтай на период до 2020 года» их общая площадь составляет около 25% от всей территории Республики. По этому показателю регион занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации [55].

Таблица 8 – ООПТ федерального и регионального значения в Республике Алтай [56]

Категория ООПТ	Название (год образования)
Заповедники	1. Алтайский (1932г.) 2. Катунский (1991г.)
Национальные парки	1. Сайлюгемский (2010г.)
Ботанические сады	1. Горно-Алтайский (1994г.)
Природные парки	1. Белуха (1997г.) 2. Уч-Энмек (2001г.) 3. Укок (2005г.) 4. Ак Чолушпа (2011г.)
Государственные заказники	1. Сумультинский (2002г.) 2. Шавлинский (2002г.)
Памятники природы	Водопады: 1. Текелю (1996г.) 2. Камышлинский (1996г.)

Окончание таблицы 8

Категория ООПТ	Название (год образования)
Памятники природы	Водные источники:
	1. Черемшанский (1996г.)
	2. Чулышманский (1996г.)
	3. Джумалинские ключи (1996г.)
	4. Манжерокский (1996г.)
	5. Курловские дачи (1996г.)
	6. Кара-Кебек (1996г.)
	7. Бугузунский (1996г.)
	8. Большой Яломанский (1996г.)
	9. Аржан-Суу (1996г.)
	10. Кадринский (1996г.)
	11. Чаган-Узунский (1996г.)
	12. Кызыл-Озекский (Святой Ключ) (1996г.)
	Озера:
	13. Туюкские (1996г.)
	14. Теньгинское (1996г.)
	15. Телецкое (1996г.)
	16. Тайменьское (1996г.)
	17. Садринское (1996г.)
	18. Мультинские (1996г.)
	19. Кучерлинское (1996г.)
	20. Каракольские (1996г.)
	21. Аккемское (1996г.)
	22. Манжерокское (1996г.)
	Пещеры:
	23. Каракокшинская (1996г.)
	24. Туткушская (1996г.)
	25. Таркольская (Каменная) (1996г.)
	26. Музейная (1996г.)
	27. Карстовая шахта Экологическая (Кек-Таш) (1996г.)
	28. Кульдюкская (1996г.)
	Горы:
	29. Белуха (1996г.)
	30. Комсомольская (1996г.)
	31. Иконостас (1996г.)
	32. Белый камень (1996г.)
	Перевалы:
	33. Чике-Таман (1996г.)
	34. Семинский (1996г.)
	Ландшафтные участки:
	35. Шишулар-Катаил-Чистый луг (1996г.)
36. Чулышманский (1996г.)	
37. Усть-Семинский (1996г.)	
38. Улалинский рыхлый вал (1996г.)	
39. Майминский рыхлый вал (1996г.)	
40. Аскатская долина (2017г.)	
41. Урочище Еланда (2018г.)	
Турочакский (2018г.)	

Пять природных объектов из приведенной выше таблицы: Алтайский и Катунский заповедники, Телецкое озеро, гора Белуха и плато Укок – включены в состав объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая».

Таким образом, с таким туристским потенциалом, одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай является туризм, что закреплено в «Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60.

Однако, потенциал имеющихся природных объектов не раскрывается должным образом, что подтверждает собранная информация о деятельности туроператоров (Таблица 9), оказывающих услуги на территории Республики Алтай, которая показала, что экологические туры предлагают единичные турфирмы. Большинство экологических туров можно найти не у местных туроператоров, а на сайтах московских турфирм – Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» и Центра экологических путешествий. Алтай в данных турах представлен несколькими эко-маршрутами, в которых предлагается посетить заповедные территории, памятники природы и места силы. Деятельность организаторов экологического туризма распространяется в основном на территорию Усть-Коксинского, Онгудайского, Улаганского, Кош-Агачского районов.

Таблица 9 – Сводные данные по экологическим турам Республики Алтай, включающих Кош-Агачский район

Туроператор	Название тура и направленность	Количество дней, маршрут, сезон	Стоимость и услуги
Турагентство «ALTAI place of power»	Авторский эко-тур «По местам силы» (экологический, познавательный).	- 7 дней; - г. Горно-Алтайск/Барнаул, Улаганский, Кош-Агачский и Турочакский районы; - Весна-осень.	- 85 000 рублей; - Трансфер, проживание в экодомах, питание, страховка, водная прогулка, переезды внутри программы, групповое снаряжение, сопровождение гида, баня, экскурсии.

Продолжение таблицы 9

Туроператор	Название тура и направленность	Количество дней, маршрут, сезон	Стоимость и услуги
Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала»	Тур «Сайлюгемский национальный парк и Золотое кольцо Алтая» по Горному Алтаю без палаток и рюкзаков (экологический, познавательный).	- 12 дней; - г. Горно-Алтайск, Онгудайский, Чемальский, Улаганский, Кош-Агачский и Турочакский районы. - Лето.	- 89 300 рублей; - Трансфер, проживание, питание, оплата посещения ООПТ, гид-экскурсовод, гид и повар в нац. парке, экскурсии, переезды внутри программы.
Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала»	«Золотое кольцо Алтая» (экологический, познавательный, рекреационный, этнический, гастрономический).	- 11 дней; - г. Барнаул, Майминский, Чемальский, Онгудайский, Усть-Коксинский, Кош-Агачский, Улаганский и Турочакский районы; - Лето-осень.	- 89 900 рублей; - Питание, экскурсии, аренда катера на оз. Телецкое, фольклорная программа, входные билеты в музеи, рекреационные сборы, гид-экскурсовод, страховка, баня, трансфер переезды внутри программы.
Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала»	«Путешествие по зимнему Алтаю: Чуйский тракт и Сайлюгемский национальный парк» (экологический, познавательный, рекреационный).	- 8 дней; - г. Барнаул, Майминский, Чемальский, Усть-Коксинский, Онгудайский, Кош-Агачский, Турочакский и Улаганский районы; - Зима.	- 75 500 рублей; - Трансфер, экскурсии, проживание, питание, билеты в музеи, мастер-классы, гид-экскурсовод, переезды внутри программы.
Туристская компания «Новая Земля»	«Заповедная Земля» (экологический, познавательный, рекреационный, этнический).	- 8 дней; - г. Горно-Алтайск, Шебалинский, Кош-Агачский, Улаганский и Онгудайский районы; - Лето.	- 41 700 рублей; - Экскурсионное и транспортное обслуживание, билеты в музеи, проживание, питание с обеда в первый день по завтрак в 8-й день, баня, рекреационные сборы.
Эколого-просветительский центр «Заповедники»	Экотур «Принцесса и барсы» по ООПТ с посещением Монголии (экологический, познавательный, этнический, гастрономический)	- 10 дней; - г. Горно-Алтайск, Майминский, Шебалинский, Онгудайский и Кош-Агачский районы; - Лето.	- 114 000 рублей (10% скидка детям 10–16 лет); - Проживание в отелях (2 местное размещение), питание, экскурсии, аренда палаток, пенки, посуды для выезда с ночевкой на природе, сплав, включая всю

Окончание таблицы 9

Туроператор	Название тура и направленность	Количество дней, маршрут, сезон	Стоимость и услуги
			необходимую экипировку, трансферы в рамках программы, сопровождение группы.
Эколого-просветительский центр «Заповедники»	Экотур «По Заповедному Алтаю» (экологический, этнический, гастрономический, познавательный)	- 13 дней; - г. Горно-Алтайск, Майминский, Шебалинский, Онгудайский и Кош-Агачский районы, Монголия (Углей); - Лето.	- 92 100 рублей; - Проживание, трансфер внутри программы, питание, баня, экскурсии, сборы за ООПТ, билеты в музеи, гиды и сопровождающий.
Эколого-просветительский центр «Заповедники»	Экотур «Семь драконов» (с посещением Монголии) (экологический, познавательный, этнический, рекреационный, гастрономический)	- 12 дней; - г. Горно-Алтайск, Майминский, Чемальский, Шебалинский, Онгудайский и Кош-Агачский районы, Монголия (Углей); - Лето.	- 132 500 рублей; - Проживание в гостинице (2–3 местное размещение), питание по программе, экскурсии, тренинговая программа, трансферы в рамках программы, сопровождение группы, медицинская страховка.
Туроператор «Алтай Экспедиция»	Экотур к Мультиным озерам (экологический, рекреационный, познавательный)	- 8 дней; - г. Горно-Алтайск, Майминский, Шебалинский, Онгудайский, Кош-Агачский и Усть-Коксинский районы; - Лето.	- 43 500 рублей; - Снаряжение для проживания в палаточном лагере, страховка, питание, перевозка на внедорожнике, трансфер, инструктор-проводник, пропуск в заповедник, баня.
Туроператор «Russia Discovery»	«Природные сокровища»	- 8 дней; - г. Барнаул/г. Горно-Алтайск, Майминский, Шебалинский, Онгудайский, Кош-Агачский, Улаганский, Турокчанский и Чойский районы; - Лето.	- 62 500 рублей; - проживание, питание, минеральная вода на маршрутах, транспортное обслуживание по программе, трансфер из аэропорта Барнаула/Горно-Алтайска и обратно, гид-экскурсовод и местные проводники, медицинская страховка и страховка от несчастного случая, аренда кемпингового снаряжения, экологические и рекреационные сборы, пропуск в пограничную зону, экскурсии, баня.

Анализируя данные о развитии экотуризма в Республике Алтай, собранные в таблицу 9, можно сделать вывод, что этот вид туризма находится в начальной стадии развития. Несмотря на то, что имеются организаторы экологических туров в лице нескольких турфирм, система особо охраняемых природных территорий Республики Алтай, развивающая экологический туризм, пока еще не достигла высокого уровня организации и координации. Основные ООПТ для посещения в представленных экологических турах: Сайлюгемский национальный парк, Алтайский и Катунский заповедники, Мультигинские озера и озеро Телецкое.

Ценовая политика на экологические туры разная, однако в основном выше среднего уровня, что может стать препятствием для привлечения большего количества туристов. Более того, прослеживается однотипность и схожесть маршрутов, что ограничивает возможности для туристов выбирать наиболее интересные и уникальные экологические маршруты.

Также важно отметить, что в представленных турах отсутствуют специалисты, такие как териологи, фотографы-анималисты и другие эксперты, специализирующиеся на изучении фауны и флоры, фотографировании животных, проведении экологических лекций и прочих связанных с экологическим туризмом деятельности. Отсутствие таких специалистов ограничивает возможности туристов получить глубокие знания об уникальной природе и экосистеме региона и района посещения. В таком случае, туристы не могут рассчитывать на качественное предоставление информации, а также на разнообразные интерактивные и образовательные мероприятия, которые могли бы пополнить их опыт и позволить лучше понять окружающую местность.

Отсутствие узконаправленных специалистов в таких экологических турах может привести к поверхностному знакомству с природой и недостаточной наполняемости тура информацией о биоразнообразии и экотуризме в целом. Без экспертного сопровождения туристы могут упустить возможность увидеть и узнать больше о редких и уникальных видах животных и растений посещаемых

мест. Это ограничение также отражается на возможностях фотографирования и документирования животного и растительного мира в путешествии. В итоге, это негативно влияет на ценность экологических туров и возможности их участников получить полноценный опыт экологического туризма.

Таким образом, проанализировав множество статистических данных и источников, мы выявили, что Горный Алтай – регион с большим туристским потенциалом для развития экотуризма. Одну четвертую часть территории региона занимают ООПТ, что подтверждает необходимость развития здесь данного вида туризма. Особенно перспективным является малоразвитый и отдаленный Кош-Агачский район.

3 Разработка программы экологического тура в Кош-Агачском районе Республики Алтай

3.1 Анализ востребованности экологического тура среди жителей г. Красноярска

В ходе работы над исследованием был проведён социологический опрос, целью которого было выявление заинтересованности и предпочтений в участии в экологическом туре, проживающих преимущественно в городе Красноярске. Опрос (часть которого проходила в форме интервьюирования) проводился в период с апреля по июнь 2023 года посредством анкетирования в сообществах социальной сети Вконтакте (69%), личного опроса в Эко-парке «Гремячая грива» (в нескольких местах) (6%), в поселке Кутурчин (4%), на Острове Отдыха (9%), а также опрос знакомых, проживающих в Красноярске (12%). Полный список вопросов проведенного социологического опроса в Приложении В.

В анкетировании приняли участие 279 человек возрастом от 20 до 56 и старше, большинство из которых женщины – 60%. Больше половины опрошенных (70%) проживают в Красноярском крае и 13% от общего числа являются жителями Кемеровской области, остальные регионы представлены на рисунке 4.

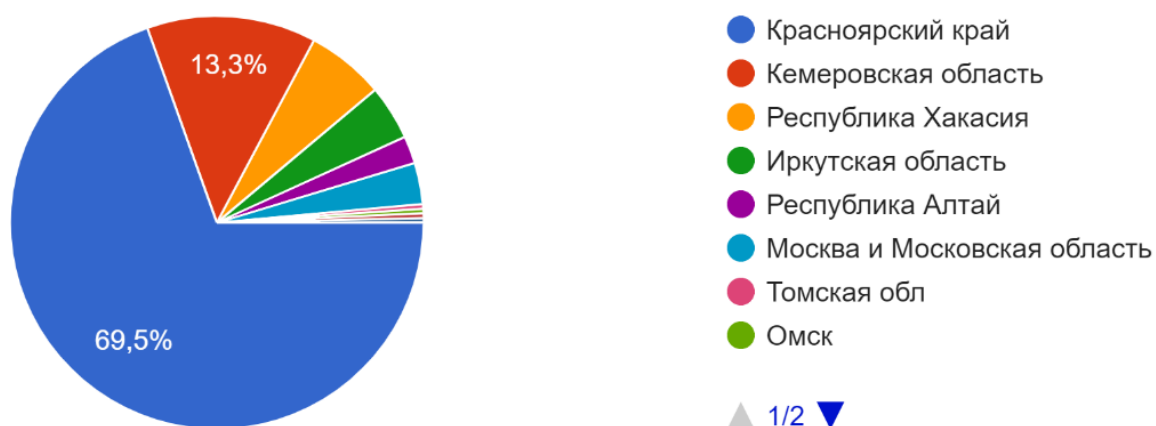


Рисунок 4 – Регионы проживания респондентов

Для проведения анализа результатов анкетирования возраст респондентов был разделён на следующие группы: 18-25 лет (37%), 26-35 лет (30%), 36-55 лет (29%) и 56+ (4%), таким образом можно заметить, что большинство опрошенных людей находятся в возрасте от 18 до 25 лет, но показатели других возрастных групп, кроме 56+ в приближенном процентном диапазоне.

В первую очередь нам было важно узнать известен ли респондентам такой вид туризма, как экологический. С помощью вопроса «Знаете ли Вы, что представляет собой «экологический туризм»?» мы выяснили, что большинство опрошенных знакомы с экологическим туризмом 59%, а 23,7% слышали про него, но не особо понимают суть и 17% не знают, что такое экологический туризм. Исходя из результатов этого вопроса, мы видим, что опрошенные люди относятся к нашей целевой аудитории и 24% из общего количества были уже в экологических турах, о чем свидетельствует следующий вопрос «Были ли Вы когда-нибудь в экологических турах?» и 95% из них хотели бы повторить этот опыт. Те, кто еще не был в экологическом туре, хотели бы съездить в такой (73,5%) и лишь 2,5% ответили, что не хотят принимать участие в подобных программах.

Следующий вопрос «Посещали ли Вы республику Алтай с целью туризма?» помог нам узнать, что большинство (63%) опрошенных ни разу не посещали Республику Алтай в туристических целях, а 37%, были в Горном Алтае, посещали в основном Чемальский район и ездили самостоятельно, не изучая информацию о маршруте своего путешествия. На рисунке 5 представлены показатели по посещению остальных районов.

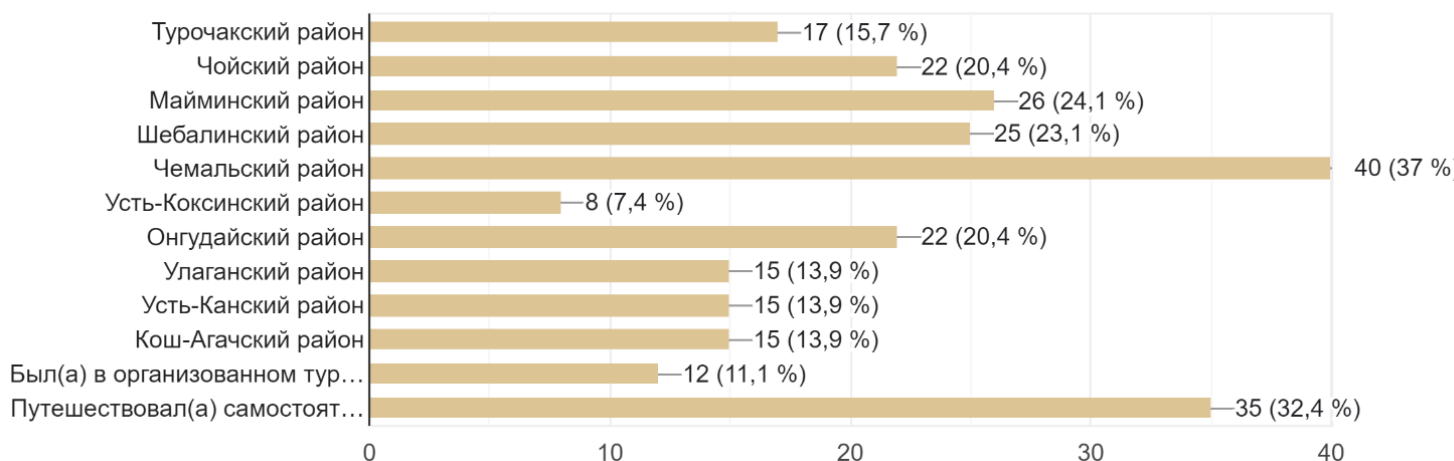


Рисунок 5 – Популярность районов Республики Алтай для посещения в туристических целях

Также в ходе анкетирования мы получили информацию о том, что среди туристических мест наименее популярное плато Укок, что находится в Кош-Агачском районе и это подтверждает его потенциальность для посещения в рамках экологического маршрута. Остальные, известные опрошенным туристические места, представлены на рисунке 6.

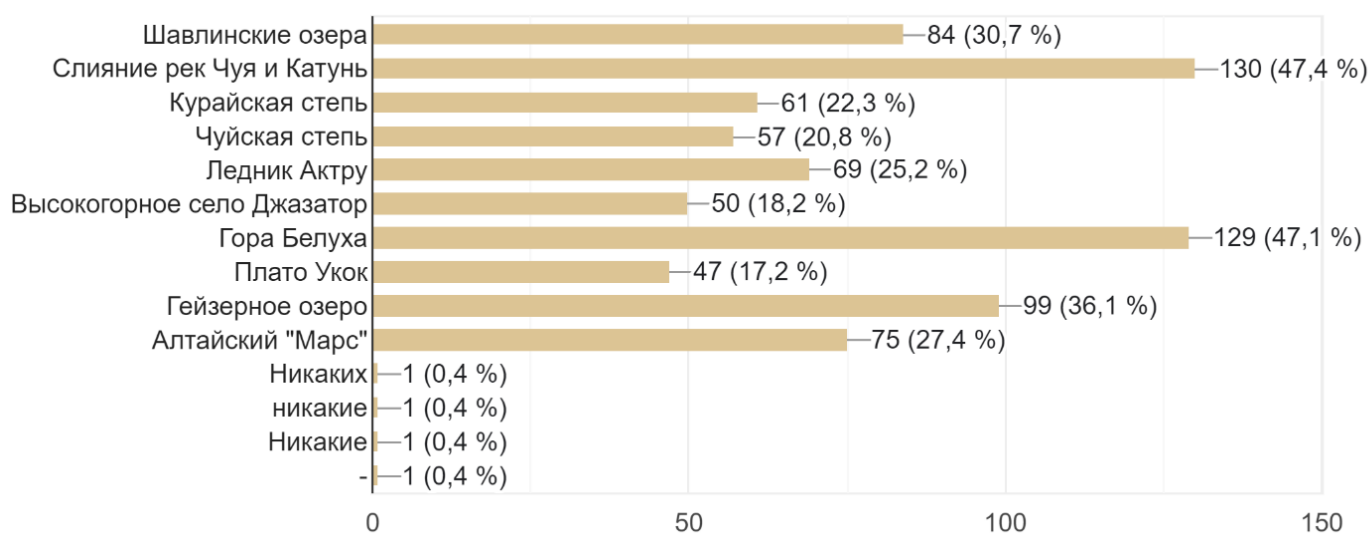


Рисунок 6 – Популярность достопримечательностей Республики Алтай

Далее мы узнали у респондентов хотели бы они отправиться в экологический тур в Кош-Агачский район Горного Алтая. Большая часть

опрошенных (86%) положительно ответили на данный вопрос, 11,5% затрудняются в ответе и 2,5% выбрали отрицательный ответ. У тех, кто положительно ответил на этот вопрос мы узнали с какой целью они бы отправились в экологический тур. Наименьший интерес вызвал вариант «Наблюдение и изучение растений» (47%), а больше остальных респондентам в туре необходимо «Наслаждение, замедление и эмоциональное наполнение» (79%). Остальные цели также интересны опрошенным и представлены на рисунке 7.

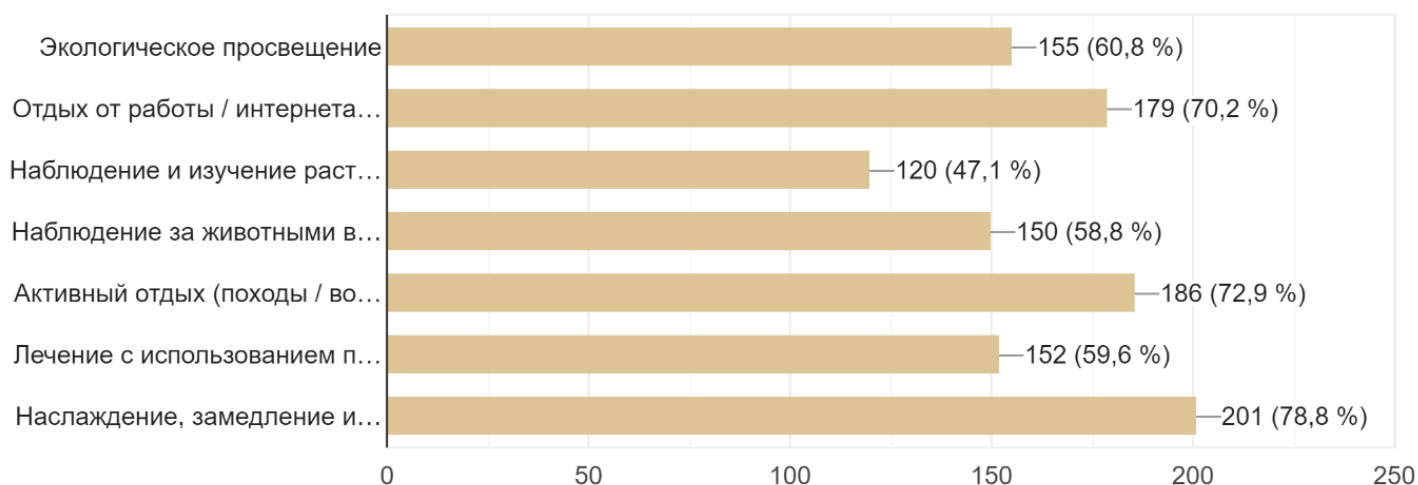


Рисунок 7 – Цели посещения в экологическом туре

Предпочитаемая продолжительность поездки представлена на рисунке 8. Опрос позволил нам выявить, что наиболее оптимальной длительностью туристской поездки является 5-7 дней. Такой результат довольно логичен в связи с не сильно большой отдаленностью региона от Красноярска. Также стоит отметить, что респонденты редко выбирали продолжительность тура выходного дня, то есть 3 дня и менее, а также более недели.

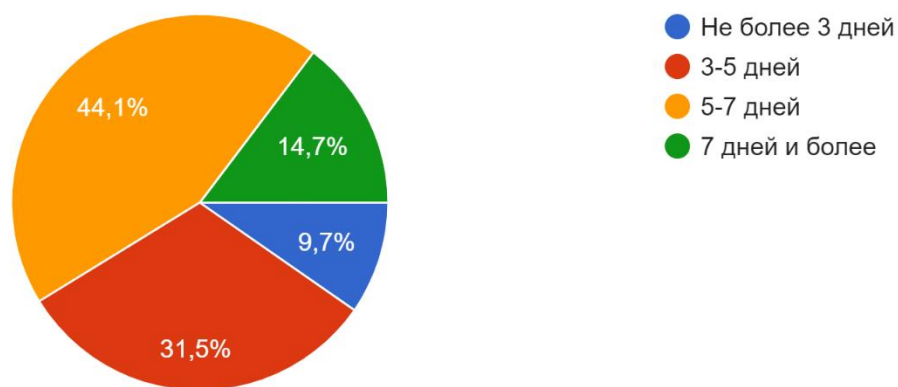


Рисунок 8 – Оптимальная продолжительность туристкой поездки

С помощью следующего вопроса мы узнали какие дополнительные услуги в экологическом туре наиболее важны для жителей Красноярска. Большинство опрошенных (84%) выбрали дегустацию и мастер-класс местной кухни, далее экскурсии по природным достопримечательностям Горного Алтая (81%) и прогулку на лошадях (65,6%). Остальные ответы можно увидеть на рисунке 9.

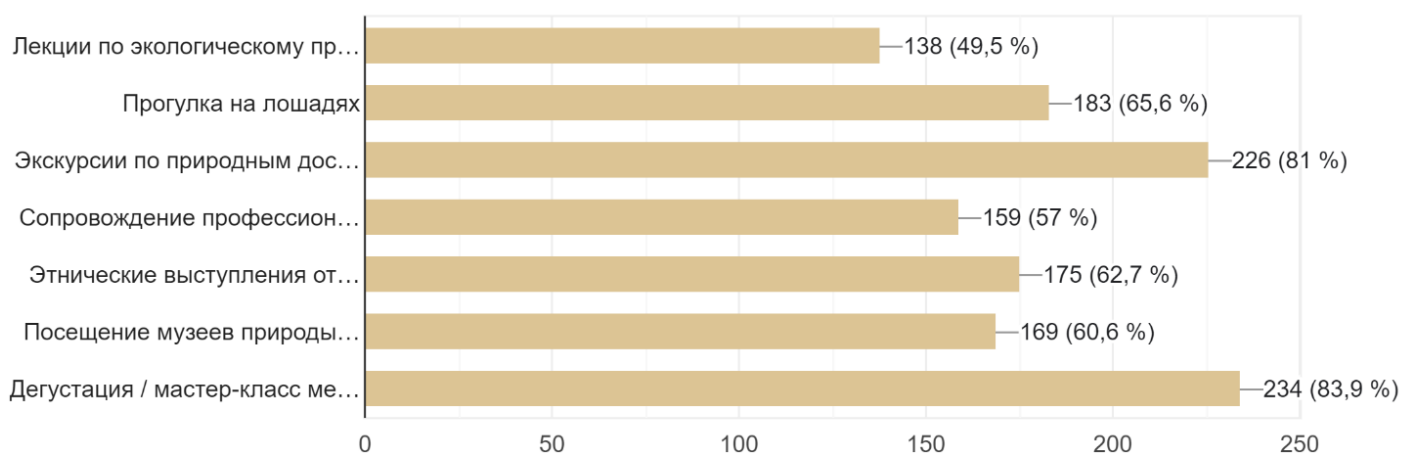


Рисунок 9 – Дополнительные услуги в экологическом туре

Последний вопрос был направлен на выявление желаемого средства размещения в рамках экологического тура, результаты представлены на рисунке 10. Наиболее привлекательным оказался комфортный глэмпинг со всеми удобствами (71,7%).

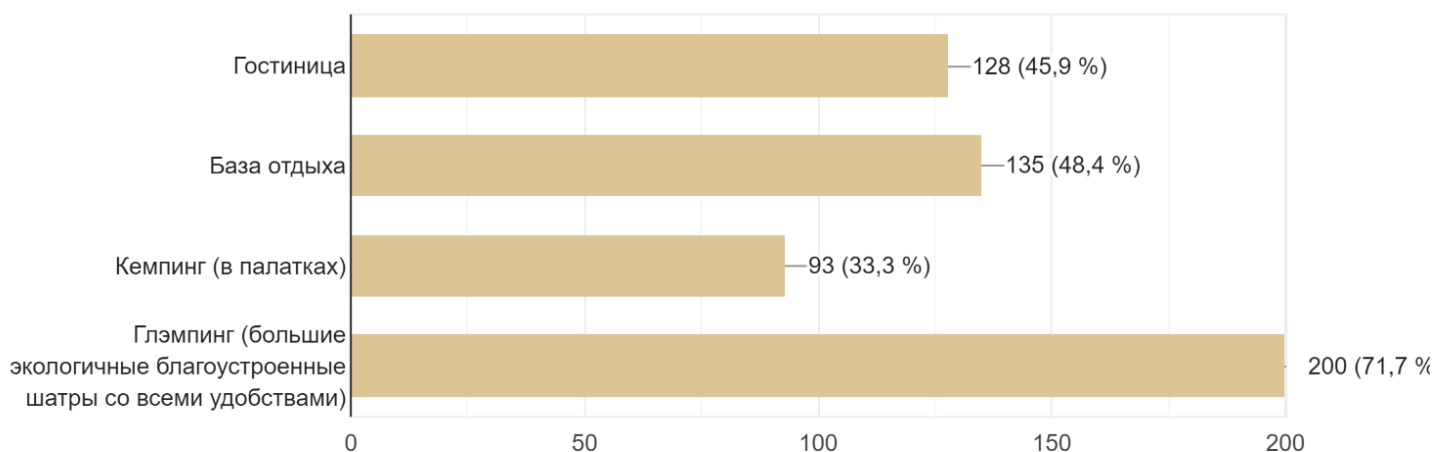


Рисунок 10 – Желаемое средство размещения в рамках экологического тура

Таким образом, проанализировав полученную во время анкетирования информацию, можно сделать вывод, что жители Красноярского края и ближних регионов заинтересованы в экологическом туризме и готовы отправиться в тур по территории Кош-Агачского района Республики Алтай продолжительностью 5-7 дней.

3.2 Описание программы тура

Название тура: «Экологический тур – тишина Кош-Агача»

Место проведения: Республика Алтай, Кош-Агачский район.

Продолжительность тура: 7 дней / 6 ночей.

Сезонность тура: Весна-осень.

Количество участников в группе: 6

Целевая аудитория: Люди 20-55 лет, преимущественно проживающие в Красноярске и ближайших регионах, с заработком выше среднего. Экологически осознанные или только приходящие к этому любители активного отдыха, культурно-исторические энтузиасты, а также фотографы-анималисты. Они проявляют интерес к природным ресурсам, походам, экспедициям и исследованию местной культуры.

Направленность тура: Экологический тур с элементами активного отдыха.

Цель тура: Посещение Кош-Агачского района Республики Алтай для знакомства с уникальной природой этой местности, ее историей и культурой местного населения, а также для активного отдыха и уединения вдали от города.

Протяженность маршрута: 1507 км - 1178 км по Чуйскому тракту от Горно-Алтайска до села Беяши, 329 км радиальными выездами и выходами в Кош-Агачском районе.

Передвижение по маршруту: Автотранспорт – микроавтобус и высокой проходимости УАЗ, пешие выходы.

Общая характеристика: данный тур предусматривает не только культурно-познавательную составляющую – посещение национального алтайского аила и природных достопримечательностей, изучение фауны, знакомство с местными жителями, национальное выступление с горловым пением, но и занятие активной деятельностью – поход на ледник Актру и Голубое озеро, а также утренние зарядки, чтобы взбодриться и добавить активности. Помимо перечисленного будет дано достаточно времени на «медитативную составляющую» - уединение на значимых местах в тишине без спешки, а также на фотографирование животных и мест посещения.

Особенности организации тура: программа тура предусматривает посещение отдаленного села Беяши (Джазатор), более 63% населения которого составляют казахи, ледника Актру, степи Самаха и Карагемского прорыва с приграничным контролем и необходимостью оформления пропуска, традиционного алтайского аила с экскурсией и горловым пением от местного шамана, проведение мастер-класса и лекций от фотографа-анималиста, а также проживание в визит-центре в селе Беяши и в экокемпе долины реки Актру. Программой тура предусмотрено размещение в двухместных и трехместных номерах первой и третьей категории, в которых имеются все удобства и трехразовое питание, пикники, перекусы на пеших маршрутах.

ПРОГРАММА ТУРА «Экологический тур – тишина Кош-Агача»

Первый день:

11:00 – 12:00: Прибытие в аэропорт Горно-Алтайска. Встреча группы.

12:00 – 13:00: Трансфер до ресторана Altay Sense (Расстояние примерно 57 км от аэропорта).

13:00 – 14:00: Обед.

14:00 – 19:00: Трансфер до места проживания в Кош-Агачском районе - экокемпа «Мир Алтай» в долине реки Актру (Расстояние примерно 358 км, около 5 часов в пути).

19:00 – 20:00: Заселение в экокемп «Мир Алтай».

20:00 – 21:00: Ужин.

21:00 – 22:00: Вечерняя прогулка по окрестностям экокемпа, знакомство группы у костра.

Второй день:

08:00 – 08:30: Зарядка.

08:30 – 09:30: Завтрак.

09:30 – 10:00: Свободное время и сбор рюкзака для похода.

10:00 – 10:30: Сбор группы. Проведение инструктажа по безопасности.

10:40 – 12:00: Заброска на УАЗ до горного центра «Алтай-Актру».

12:15 – 13:00: Поход до ледника Малый Актру.

13:00 – 14:00: Отдых, осмотр ледника, изучение лакун, свободное время на фотосессии и наслаждение тишиной.

14:00 – 15:40: Поход к ледниковому Голубому озеру.

15:40 – 16:30: Отдых, перекус, время на фотосессию.

16:30 – 17:45: Возвращение к горному центру «Алтай-Актру».

18:00 – 19:00: Возвращение до экокемпа на УАЗ.

19:30 – 20:30: Ужин.

20:30 – 22:00: Отдых и свободное время.

Третий день:

08:00 – 08:30: Зарядка.

08:30 – 09:30: Завтрак.

10:00 – 14:00: Переезд из долины реки Актру в село Беляши (Расстояние примерно 213 км, время в пути около 4 часов).

14:00 – 14:30: Заселение в визит-центр «Джазатор».

14:30 – 15:30: Обед.

15:30 – 16:00: Лекция в визит-центре о местной флоре и фауне.

16:00 – 17:30: Наблюдение за тарбаганами (сурками), фотографирование и изучение их поведения. Лекция от фотографа-анималиста об этих животных и особенностях фотографии грызунов.

17:30 – 19:30: Прогулка по окрестностям и селу Беляши.

19:30 – 20:30: Ужин.

20:30 – 22:00: Свободное время.

22:00 – 22:30: Наблюдение за звездами, поиск и изучение созвездий, соревнование «кто больше насчитает падающих звезд».

Четвертый день:

08:00 – 08:30: Зарядка.

08:30 – 09:30: Завтрак.

10:00 – 10:30: Выезд в степь Самаха (Расстояние от села Беляши до степи Самаха примерно 12 км, время в пути около 30 минут).

10:30 – 12:30: Изучение экосистемы. Время на фотосессию и уединение. Медитация с поющей чашей.

12:30 – 13:30: Обед на природе.

13:30 – 14:30: Выезд в Карагемский прорыв (Расстояние от степи Самаха до Карагемского прорыва примерно 24 км, время в пути около часа).

14:30 – 17:00: Фотосессия на смотровой площадке. Свободное время и 30 минут тишины, слушаем звуки природы.

17:00 – 19:00: Возвращение в визит-центр «Джазатор», свободное время. (Расстояние от Карагемского прорыва до визит-центра примерно 36 км, время в пути около 1,5 часа).

19:00 – 20:00: Ужин.

20:00 – 22:00: Отдых после насыщенного дня и свободное время.

Пятый день:

08:00 – 08:30: Зарядка.

08:30 – 09:30: Завтрак.

10:00 – 13:30: Трансфер из села Беяши в долину реки Актру (расстояние примерно 208 км, время в пути около 3,5 часов).

13:30 – 14:00: Прибытие и заселение в экокемп «Мир Алтай».

14:00 – 15:00: Обед.

15:00 – 16:00: Отдых от дороги и свободное время.

16:00 – 16:40: Поездка в Курайскую степь и на озеро Джангысколь на УАЗ (Расстояние от экокемпа до озера примерно 24 км, время в пути около 40 минут).

16:40 – 19:20: Прогулка у озера до смотровой площадки на Северо-Чуйский хребет. Время на фотографирование ландшафтов, наблюдение за животными (кони, аисты). Рассказ инструктора-проводника о Северо-Чуйском хребте и вершинах, которые видно. Наслаждение тишиной и фруктовый пикник.

19:20 – 20:00: Возвращение в экокемп (Расстояние от озера Джангысколь до экокемпа примерно 24 км, время в пути около 40 минут).

20:00 – 21:00: Ужин на природе на закате (при располагающей погоде).

21:00 – 22:00: Сбор у костра. Наблюдение за мотыльками и небольшая лекция о их разнообразии от фотографа-анималиста. Создание фотоловушек с помощью фотографа-анималиста.

Шестой день:

6:00 – 07:00: Ранний завтрак.

07:00 – 08:30: Выезд на прогулку по Марсианским полям (Расстояние от экокемпа до Марсианских полей примерно 56 км, время в пути около 1,5 часа).

08:30 – 13:30: Прогулка по Марс-2 и Марс-3. Время на фотосессию и уединение. Фруктовый пикник.

13:30 – 15:00: Возвращение в экокемп (Расстояние от Марсианских полей до экокемпа примерно 56 км, время в пути около 1,5 часа).

15:00 – 16:00: Обед.

16:00 – 17:00: Мастер-класс от фотографа-анималиста – обучение техникам фотографирования животных.

17:30 – 18:30: Выезд на экскурсию (Расстояние от экокемпа до аила примерно 53 км, время в пути около часа).

18:30 – 20:00: Экскурсия в национальном алтайском аиле. Знакомство с традициями и культурой алтайцев. Выступление с горловым пением от местного шамана.

20:00 – 21:00: Возвращение в экокемп «Мир Алтай».

21:00 – 22:00: Поздний ужин.

Седьмой день:

04:00 – 05:00: Ранний подъем и сборы.

05:00 – 06:50: Выезд в сторону аэропорта по Чуйскому тракту.

06:50 – 07:30: Завтрак в придорожном кафе.

07:30 – 10:30: Прохождение Чуйского тракта с небольшими остановками в значимых местах для фотографирования и наблюдения за природными красотами, пока нет туристов (Перевал Чике-Таман, в перевал Семинский – покупка сувениров и фотографирование).

10:30: Прибытие в аэропорт Горно-Алтайска.

12:55: Вылет из аэропорта Горно-Алтайска.

Услуги, входящие в стоимость тура, и дополнительные расходы, которые туристам необходимо учитывать при покупке, представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Услуги, входящие / не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Трансфер от начала до конца тура, начиная и заканчивая в Горно-Алтайске	Авиабилеты билеты до Горно-Алтайска и обратно
Двухместное / четырехместное проживание в экокемпе «Мир Алтай» и визит-центре «Джазатор»	Сувениры
Трехразовое питание, перекусы, пикники по программе	
Экскурсия в национальный аил	
Экскурсии по достопримечательностям	
Горловое пение от местного шамана	
Заброски в труднодоступные места на автотранспорте высокой проходимости	
Мастер-класс и сопровождение тура профессиональным фотографом-анималистом	
Все входные билеты на достопримечательности по программе	
Сопровождение инструктора-проводника	

Необходимая технологическая документация по туру (технологическая карта туристского путешествия, информационный листок и памятка туристу) представлены в приложениях Г, Д, Е.

3.3 Расчет стоимости тура

Для расчета стоимости тура необходимо рассчитать его себестоимость. Согласно «Методическим рекомендациям по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью», себестоимость представляет собой «...стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу» [57].

Затраты туристской организации по отношению к производственному процессу подразделяются на производственные (связанные с производством туристского продукта) и коммерческие (связанные с продвижением и продажей

туристского продукта). Производственные затраты в зависимости от способа включения их в себестоимость туристского продукта подразделяются на прямые и косвенные (накладные).

– прямые – это затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;

– косвенные (накладные) – это затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом.

Расчет стоимости тура на группу 6 человек + 1 инструктор-проводник и 1 фотограф-анималист представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет стоимости тура

Прямые расходы				
Вид услуги	Поставщик услуг	Количество	Стоимость за единицу	Общая сумма
Трансфер (автобус, 8 мест) по маршруту: Горно-Алтайск – кош-Агачский район – Горно-Алтайск + радиальные выезды и переезды в рамках программы	Частный предприниматель (с Кош-Агачского района)	7 дней	15 000 руб.	105000
Проживание в экокемпе «Мир Алтай», 4 ночи	Экокемп «Мир Алтай»	8 х 4 = 32	6000 руб./чел.	192000
Трехразовое питание в экокемпе «Мир Алтай», 2 дня	Экокемп «Мир Алтай»	8 х 2 = 16	1500 руб./чел.	24000
Двухразовое питание в экокемпе «Мир Алтай», 2 дня	Экокемп «Мир Алтай»	8 х 2 = 16	1000 руб./чел.	16000
Завтрак в ресторане «Altay Sense»	Ресторан «Altay Sense»	8	1500 руб./чел.	12000
Проживание в визит-центре «Джазатор», 2 ночи	Визит-центр «Джазатор»	8 х 2 = 16	3500 руб./чел.	5600
Трехразовое питание в визит-центре «Джазатор», 2 дня	Визит-центр «Джазатор»	8 х 2 = 16	1000 руб./чел.	16000
Экскурсия по национальному алтайскому айлу	Юрточный кемпинг «Тыдтуярык»	8	500 руб./чел.	4000

Окончание таблицы 11

Горловое пение от местного шамана	Местный шаман	1 выступление	15 000 руб.	15000
Завтрак в придорожном кафе	Кафе национальной кухни «Чуй-Оозы»	8	700 руб./чел.	5600
Продукты для обедов на природе	Закупка в магазине	8 x 3 = 24	300 руб./чел.	7200
Входные билеты на достопримечательности по программе	Местные жители, ФГБУ «Национальный парк «Сайлюгемский»	8	500 руб./чел.	4000
Заброски в труднодоступные места на УАЗ	Частный предприниматель (с Кош-Агачского района)	2 рейса	15 000 руб.	30000
Итого прямые расходы				436 400
Косвенные расходы				
Аренда помещения			10% от себестоимости	43 640
Расходы на выплату заработной платы				
Расходы на связь				
Расходы на рекламу				
Непредвиденные расходы			5% от себестоимости	21 820
Маржинальная надбавка (прибыль) – 30% от себестоимости				130 920
Итого без учета налогов				632 780
Налоги – 6% по УСН				37 967
Статья расходов			Стоимость на группу (6 чел.)	Стоимость на 1 человека
Полная стоимость тура			670 747	111 800

Таким образом, стоимость тура на группу из 6 человек составила 670 747 рублей, а на одного человека соответственно – 111 800 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, проанализировав множество источников, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день имеется множество определений термина «экологический туризм», что связано с использованием разных терминов в работах зарубежных и российских авторов и отсутствием определения данного вида туризма в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», но он упоминается в национальном стандарте РФ (ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования») об общих требованиях к экологическому туризму, поэтому для создания экологического тура мы основывались на определении и классифицировании, что представлены в этом ГОСТе. Таким образом, в рамках данного исследования, под «экологическим туризмом» понимается деятельность по организации путешествий, которые включает все формы природного туризма, где основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе со стремлением её сохранения. И обобщив проведенный анализ мы выделили три основных составляющих экотуризма – просвещение и экологическое образование, природоохранное поведение и уважение интересов местных жителей. Также при разработке турпродукта для данного вида туризма необходимо создавать маршрут по наиболее потенциальным для развития и непопулярным среди туристов природным достопримечательностям, отдавать предпочтение тихим и диким местам, соблюдая основные составляющие экотуризма.

Во-вторых, в ходе работы был проанализирован туристский потенциал Кош-Агачского района Республики Алтай для развития экологического туризма. Анализ предполагал изучение туроператорских предложений экологических туров в Кош-Агачском районе. В результате анализа было выявлено, что развитие этого вида туризма находится на начальной стадии в связи с малым количеством предложения, однотипностью маршрутов и отсутствием

узконаправленных специалистов необходимых в качественно разработанных экологических турах. Для выявления перспектив развития данного вида туризма на территории Кош-Агачского района была составлена SWOT-матрица, анализ которой показал, что основными перспективами являются: разумное и постепенное увеличение турпотока, который может способствовать экономическому развитию региона, созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни местных жителей; развитие современной экологичной инфраструктуры, которая может улучшить уровень сервиса для туристов и одновременно сократить антропогенное воздействие на природу; использование экотуризма в качестве инструмента для повышения уровня экологической осведомленности и образования среди туристов и местных жителей, что также снизит влияние посетителей региона на природу и улучшит качество предоставляемых услуг.

В-третьих, для выявления заинтересованности среди жителей Красноярск и их потребностей в экологическом туре, была разработана анкета и проведён социологический опрос и интервьюирование преимущественно среди жителей г. Красноярск, увлекающихся туризмом, экологическим просвещением и активным отдыхом, от 20 до 55 и более лет. В результате опроса, было выявлено, что целевая аудитория заинтересована в экологических турах и готова отправиться в тур по территории Кош-Агачского района Республики Алтай с целью побыть в тишине вдали от города, а также с культурно-познавательной целью и за активным отдыхом. В ходе проведения анкетирования мы выявили оптимальную продолжительность такой туристской поездки, которая по мнению респондентов составляет 5-7 дней.

В-четвертых, был разработана программа семидневного экологического тура для жителей Красноярск и ближайших регионов с элементами активного отдыха на территории Кош-Агачского района Республики Алтай. Программа тура предусматривает посещение отдаленных от регионального центра мест и непопулярных у туристов природных достопримечательностей, таких как село

Беляши (Джазатор), представителями которого в большинстве являются казахи, ледника Актру, степи Самаха и Карагемского прорыва с приграничным контролем и необходимостью оформления пропуска, а также в программе тура предусмотрено сопровождение группы фотографом-анималистом и проведение мастер-класса от него по техникам фотографирования животных. В работе также представлен расчет производственных и коммерческих затрат для организации тура и приведена его предполагаемая стоимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Interfax-Russia.ru: официальный сайт. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/main/rostopurizm-posle-pandemii-ekologicheskii-turizm-stanet-bolee-vostrebovannym> (дата обращения: 3.03.2023)
2. Ассоциация туроператоров: официальный сайт. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50962> (дата обращения: 3.03.2023)
3. Héctor Ceballos-Lascuráin. Tourism, ecotourism, and protected areas / Héctor Ceballos-Lascuráin. – IUCN: Protected Areas Programme, 1996. – 315 с.
4. Доклад Всемирной туристской организации (UNWTO) "Туризм и устойчивое развитие: Руководство по управлению" (Tourism and Sustainable Development: Managing Tourism for Sustainable Growth). – 1994.
5. UNWTO (2017): Sustainable Tourism – Key to Development: сайт. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029> (дата обращения: 19.04.2023)
6. Арсеньева, Е.И., Кусков, А.С., Феоктистова, Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков // Туризм и культурное наследие. – 2005. – №2. – С. 186-205.
7. List of National Parks by State: National Park Service 2022: сайт. – URL: <https://www.nps.gov/state/index.htm> (дата обращения: 19.04.2023)
8. International Union for Conservation of Nature (IUCN), 2021: IUCN World Database on Protected Areas: сайт. – URL: <https://www.iucn.org/theme/protected-areas/our-work/world-database-protected-areas> (дата обращения: 19.04.2023)
9. The ecotourism association of Russia: официальный сайт. – URL: <http://www.ecotourism-russia.ru/eng/articles/1/> (дата обращения: 19.04.2023)
10. Гарнов, А. Концепция развития устойчивого туризма, экологический туризм / А. Гарнов // Региональные и отраслевые экономики. - 2013. – №3 – С. 162-169.

11. Компания «ЭкоТур»: История экотуризма в России, 2022: сайт. – URL: <https://ecotourism.ru/about/history/> (дата обращения: 20.04.2023)
12. Дурович, А.П. Организация туризма: Учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. - Москва: Новое знание, 2003. – 632 с.
13. Всемирная туристическая организация (UNWTO): Global Report on Adventure Tourism: сайт. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416495> (дата обращения: 20.04.2023)
14. Минэкономразвития России, Рынок экологического туризма: сайт. – URL: https://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategic_planning/regions/2021032410105.html (дата обращения: 20.04.2023)
15. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: Больше двух миллионов туристов посетили ООПТ в 2023 году: Александр Козлов рассказал Владимиру Путину: официальный сайт. – URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/bolshe_dvukh_millionov_turistov_posetili_oopt_v_2023_godu_aleksandr_kozlov_rasskazal_vladimiru_putin/?sphrase_id=601818 (дата обращения: 20.04.2023)
16. ECOCLUB.com: официальный сайт. – URL: <https://ecoclub.com/news/085/interview.html> (дата обращения: 20.04.2023)
17. Dimitrios Diamantis. The Concept of Ecotourism: Evolution and Trends / Dimitrios Diamantis // Current Issues in Tourism. – 1999. - №2. – С. 93-122.
18. United Nations World Tourism Organization (UNWTO): официальный сайт. – URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/ecotourism-and-protected-areas> (дата обращения: 20.04.2023)
19. International Union for Conservation of Nature (IUCN): официальный сайт. – URL: <https://www.iucn.org/about> (дата обращения: 20.04.2023)
20. World Wildlife Fund (WWF): официальный сайт. – URL: <https://wwf.ru/en/> (дата обращения: 20.04.2023)

21. The International Ecotourism Society (TIES): официальный сайт. – URL: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/> (дата обращения: 21.04.2023)
22. Ecotourism Association of Australia (EAA): официальный сайт. – URL: <https://www.ecotourism.org.au/> (дата обращения: 21.04.2023)
23. ГОСТ Р 56642-2015: Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования / Национальный стандарт Российской Федерации. – Москва: ФГУП Стандартинформ, 2016. – 12 с.
24. 24. Концепция федеральной целевой программы: Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы): электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 02.05.2023)
25. Дмитрук, О.Ю. Экологический туризм: Современные концепции менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / О.Ю. Дмитрук – Москва: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
26. Лукичев, А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма/ А.Б. Лукичев // Российский Журнал Экотуризма. – 2011. – №1. – С. 3-6.
27. National Park Service: сайт. – URL: <https://www.nps.gov/subjects/travelandtourism/ecotourism.htm> (дата обращения: 02.05.2023)
28. Australian Government, Department of the Environment and Energy: сайт. – URL: <https://www.environment.gov.au/topics/national-parks/tourism-education-and-interpretation/ecotourism> (дата обращения: 02.05.2023)
29. European Commission: сайт. – URL: https://ec.europa.eu/environment/nature/ecotourism/index_en.htm (дата обращения: 02.05.2023)
30. Sheryl Ross, Geoffrey Wall. Ecotourism: towards congruence between theory and practice / Sheryl Ross, Geoffrey Wall // Tourism Management. – 1999. - №20. – С. 123-132.

31. Дроздов, А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие / А. В. Дроздов – Москва: Гардарики, 2005. – 271 с.
32. Дорофеев, А.А., Хохлова Е.Р. Экологический туризм как фактор охраны природы и сохранения биоразнообразия / А.А. Дорофеев, Е.Р. Хохлова // Вестник ТвГУ. Серия: Биология и экология. - 2010. - №20 – С. 122-134.
33. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ: редакция от 28 мая 2022 года: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (дата обращения: 02.05.2023)
34. Максанова, Л. Б-Ж. Международный опыт развития экотуризма: страновая специфика и общие подходы / Л. Б.-Ж. Максанова, Е. Ю. Гусева, Баастын Оюнгэрэл, С. Н. Аюшеева, В. Д. Мункуева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2019. - №2. – С. 54-66.
35. GSTC Criteria & Certification 2022: Global Sustainable Tourism Council: сайт. – URL: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/> (дата обращения: 02.05.2023)
36. WWF International 2020. Годовой отчет - Switzerland, 2021. – 60 с.
37. WWF России 2020. Годовой отчет - Москва, 2021. – 98 с.
38. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://clck.ru/WEonv> (дата обращения: 02.05.2023)
39. Росстат: Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_zapoved2.xls (дата обращения: 04.05.2023)

40. Росстат: Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Российской Федерации: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_zatr4.xls (дата обращения: 04.05.2023)

41. Молодавкин В. Горный Алтай: Полиглот / В. Молодавкин – Москва: АЯКС-ПРЕСС, 2007. - 56 с.

42. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай: официальный сайт. – URL: <https://akstat.gks.ru/folder/33349> (дата обращения: 04.05.2023)

43. Новости Горного Алтая: официальный сайт. – URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/92756> (дата обращения: 04.05.2023)

44. RussiaTravel: официальный сайт. – URL: <https://eng.russia.travel/places/9978/> (дата обращения: 04.05.2023)

45. Туристский портал Республики Алтай: портал. – Горно-Алтайск, 2023. – URL: <https://tourism04.ru/> (дата обращения: 04.05.2023)

46. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – URL: <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=106&freg=248> (дата обращения: 04.05.2023)

47. Черемисин А.А., Важов С.В., Важов В.М. Территориальная оценка заказников Алтайского края в целях организации орнитологических туров // Успехи современного естествознания. 2020. №4. С.176–181.

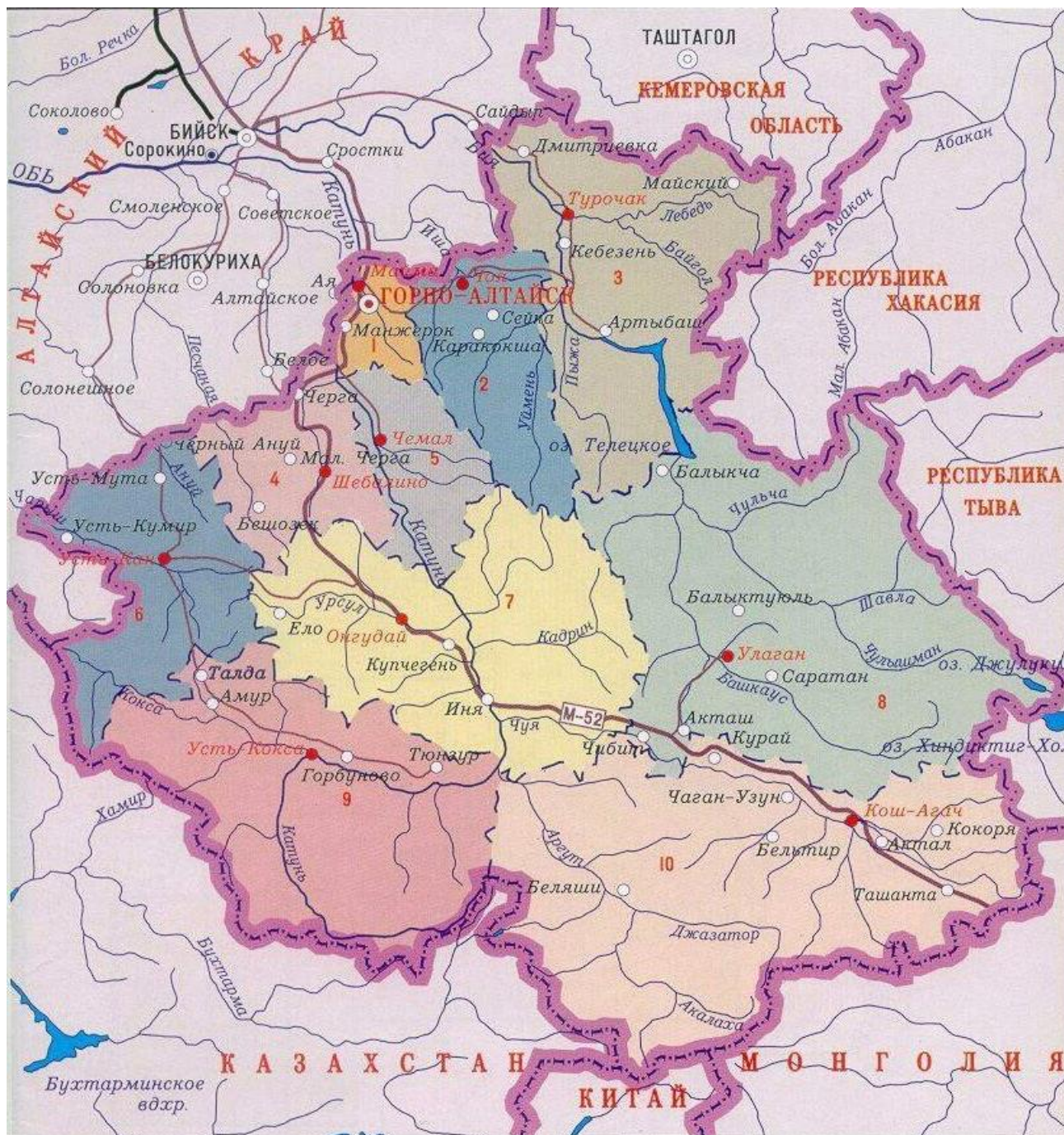
48. Историко-архивный путеводитель. Горный Алтай: сайт. – URL: <https://visit-altairepublic.ru/media/interaktivnaya-karta/kosh-agachskiy-rayon/> (дата обращения: 05.05.2023)

49. Черемисин, А.А. Рекреационная сфера на Крайнем Севере и районах, к ним приравненных (на примере кош-Агачского района Республики Алтай) / А. А. Черемисин // Научный вестник Арктики. – 2021. – № 11. – С. 85-91.

50. Your Article Library: официальный сайт. – URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/ecotourism/ecotourism-principles-importance-guidelines-and-mitigation-tourism/69053> (дата обращения: 05.05.2023)
51. Wordstat: Подбор слов: сайт. – URL: <https://wordstat.yandex.ru/#!/history> (дата обращения: 05.05.2023)
52. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://base.garant.ru/74957806/> (дата обращения: 05.05.2023)
53. Федеральное агентство по туризму: Классифицированные объекты - Гостиницы и иные средства размещения: портал. – Москва, 2023. – URL: <https://clck.ru/34m58g> (дата обращения: 20.05.2023)
54. Интерфакс-туризм: Турпоток в Республику Алтай в 2022 году вырос на 14%: сайт. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/96926/> (дата обращения: 20.05.2023)
55. Республика Алтай: официальный сайт. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения: 20.05.2023)
56. ООПТ России: официальный сайт. – URL: http://oopt.aari.ru/oopt/table?live_filter=Республика+Алтай (дата обращения: 20.05.2023)
57. Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 N 402 Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901736248> (дата обращения: 20.05.2023)

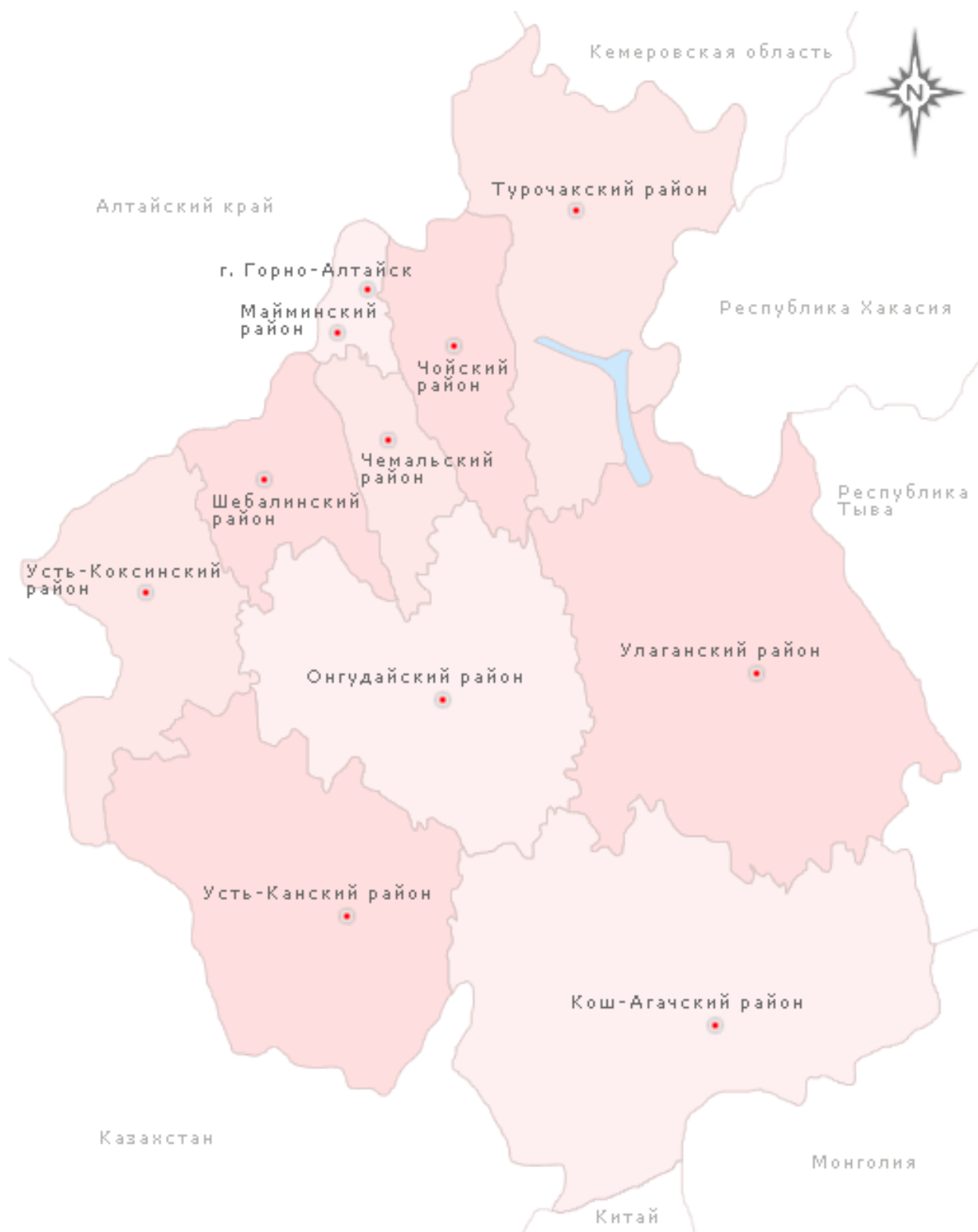
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Карта территориального устройства Республики Алтай по отношению к другим регионам и странам



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Карта административно-территориального устройства районов Республики Алтай



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета

Разработанная анкета для выявления заинтересованности потребителей в участии в экологических турах в Горном Алтае среди жителей г. Красноярск.

Уважаемые респонденты!

Вашему вниманию представлен опрос на тему "Выявление степени заинтересованности в эко-турах в Горном Алтае среди жителей города Красноярск". Просим Вас принять в нём участие и ответить на предложенные вопросы честно и самостоятельно.

Опрос имеет анонимный характер. Данные, полученные в ходе опроса, будут использованы в обобщенном виде в научных и практических целях.

Благодарим за уделённое время!

1. Ваш пол?

- 1) Женский
- 2) Мужской

2. Ваш возраст?

- 1) 18-25
- 2) 26-35
- 3) 36-55
- 4) 56 и старше

3. В каком регионе России вы проживаете?

- 1) Красноярский край
 - 2) Кемеровская область
 - 3) Республика Хакасия
 - 4) Иркутская область
 - 5) Республика Алтай
 - 6) Москва и Московская область
- Другое: _____

4. Знаете ли Вы, что представляет собой экологический туризм*?

**Экологический туризм - включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе (Всемирная туристская организация; UNWTO)*

- 1) Да, знаю

- 2) Нет, не знаю
- 3) Слышал(а) про данный вид туризма, но до конца не знал(а), что это такое 2) не позволяет состояние здоровья

5. Были ли Вы когда-нибудь в экологических турах?

- 1) Да
- 2) Нет, но хотел(а) бы
- 3) Нет и не хочу

6. Если на прошлый вопрос Вы ответили «да», то хотели бы Вы повторить этот опыт?

- 1) Да, хотел(а) бы
- 2) Нет, не хотел(а) бы

7. Посещали ли Вы республику Алтай с целью туризма?

- 1) Да
- 2) Нет

8. Если на прошлый вопрос Вы ответили "Да", то в каких районах республики Алтай Вы были?

- 1) Турочакский район
- 2) Чойский район
- 3) Майминский район
- 4) Шебалинский район
- 5) Чемальский район
- 6) Усть-Коксинский район
- 7) Онгудайский район
- 8) Улаганский район
- 9) Усть-Канский район
- 10) Кош-Агачский район
- 11) Был(а) в организованном туре, но информации о маршруте не помню / не давали
- 12) Путешествовал(а) самостоятельно, не изучая информацию о маршруте

9. Хотели бы Вы отправиться в экологический тур по Кош-Агачскому району* Горного Алтая?

** Кош-Агачский район - самый отдаленный от республиканского центра и аэропорта республики Алтай, от того и самый труднодоступный для туристов. Единственная в районе дорога с твердым покрытием - Чуйский тракт, проходящий через всю республику.*

- 1) Да, мне нравится эта идея
- 2) Нет

3) Затрудняюсь ответить

10. Если на прошлый вопрос Вы ответили "Да", то с какой целью Вы бы поехали в этот тур?

- 1) Экологическое просвещение
 - 2) Отдых от работы / интернета / людей
 - 3) Наблюдение и изучение растений
 - 4) Наблюдение за животными в естественной среде обитания
 - 5) Активный отдых (походы / восхождения с рюкзаками)
 - 6) Лечение с использованием природных факторов
 - 7) Наслаждение, замедление и эмоциональное наполнение
- Другое: _____

11. Какие природные достопримечательности Республики Алтай из перечисленных Вам известны?

- 1) Шавлинские озера
 - 2) Слияние рек Чуя и Катунь
 - 3) Курайская степь
 - 4) Чуйская степь
 - 5) Ледник Актру
 - 6) Высокогорное село Джазатор
 - 7) Гора Белуха
 - 8) Плато Укок
 - 9) Гейзерное озеро
 - 10) Алтайский "Марс"
- Другое: _____

12. Какие из вышеперечисленных достопримечательностей Вы хотели бы посетить?

- 1) Шавлинские озера
 - 2) Слияние рек Чуя и Катунь
 - 3) Курайская степь
 - 4) Чуйская степь
 - 5) Ледник Актру
 - 6) Высокогорное село Джазатор
 - 7) Гора Белуха
 - 8) Плато Укок
 - 9) Гейзерное озеро
 - 10) Алтайский "Марс"
- Другое: _____

13. Выберите наиболее важные для Вас дополнительные услуги, которые Вы бы хотели видеть в экологическом туре.

- 1) Лекции по экологическому просвещению

- 2) Прогулка на лошадях
 - 3) Экскурсии по природным достопримечательностям Горного Алтая
 - 4) Сопровождение профессионального фотографа
 - 5) Этнические выступления от местных жителей
 - 6) Посещение музеев природы и этнографии
 - 7) Дегустация / мастер-класс местной кухни
- Другое: _____

14. Какое средство размещения Вы бы предпочли в рамках экологического тура?

- 1) Гостиница
- 2) База отдыха
- 3) Кемпинг (в палатках)
- 4) Глэмпинг (большие экологичные благоустроенные шатры со всеми удобствами)

15. Какая продолжительность экологического тура для Вас наиболее комфортна?

- 1) Не более 3 дней
- 2) 3-5 дней
- 3) 5-7 дней
- 4) 7 дней и более

16. Какая стоимость экологического тура в Республике Алтай для Вас была бы наиболее оптимальной?

- 1) До 20 000 рублей
 - 2) 20 000 - 40 000 рублей
 - 3) 40 000 - 60 000 рублей
 - 4) 60 000 рублей и более
- Другое: _____

Благодарим Вас за уделенное время!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20 __ г.

Маршрут путешествия: Экологический тур в Кош-Агачском районе Республики Алтай.

Протяженность маршрута: 1507 км.

Продолжительность путешествия (суток): 7 дней / 6 ночей.

Число туристов (рекомендуемое): 6 человек.

Стоимость (ориентировочная): 111 800 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

1. Экскурсии, входящие в программу тура:

- Экскурсия в национальном алтайском аиле

2. Мастер-классы:

- Мастер-класс по техникам фотографирования животных

3. Экологическое просвещение:

- Лекция о особенностях тарбаганов и фотографировании грызунов
- Лекция в визит-центре «Джазатор» о местной флоре и фауне
- Лекция о разнообразии мотыльков

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем	Перевозка туристов	Другие услуги
---	---	---	--------------------	---------------

прибытия в пункт и выезда из него	условия размещения	основных объектов показа), туристских походов и т. п.		
1 день				
12:00 – 13:00: Трансфер от аэропорта Горно-Алтайска до Чемальского района, село Чепош (Расстояние примерно 57 км), выезд в 14:00	Ресторан Altay Sense	-	Микроавтобус	-
14:00 – 19:00: Трансфер до места проживания в Кош-Агачском районе в долине реки Актру - (Расстояние примерно 358 км)	Экокемп «Мир Алтай», двухместные и трехместные номера первой категории	-	Микроавтобус	-
2 день				
10:40 – 12:00: Заброска на УАЗ до горного центра «Алтай-Актру» (Расстояние примерно 13 км), выезд обратно в экоотель в 18:00	-	Поход до ледника Малый Актру, Голубого озера	УАЗ	-
3 день				
10:00 – 14:00: Переезд из долины реки Актру в село Беяши (Расстояние примерно 213 км)	Визит-центр «Джазатор» двухместные и трехместные номера третьей категории	-	Микроавтобус	Лекция в визит-центре о местной флоре и фауне. Лекция от фотографа-анималиста о тарбаганах и

				особенностях фотографирования грызунов
4 день				
10:00 – 10:30: Выезд в степь Самаха (Расстояние примерно 12 км), выезд в 13:30	-	-	Микроавтобус	-
13:30 – 14:30: Выезд из степи Самаха в Карагемский прорыв (Расстояние примерно 24 км), выезд обратно в визит-центр в 17:00	-	-	Микроавтобус	-
5 день				
10:00 – 13:30: Трансфер из села Беяши в долину реки Актру (расстояние примерно 208 км, время)	Экокемп «Мир Алтай», двухместные и трехместные номерах первой категории	-	Микроавтобус	-
16:00 – 16:40: Поездка на озеро Джангысколь (Расстояние примерно 24 км), выезд обратно в экокемп в 19:20	-	-	УАЗ	Наблюдение за мотыльками и небольшая лекция о их разнообразии от фотографа- анималиста. Создание фотоловушек.
6 день				
07:00 – 08:30: Выезд на прогулку по Марсианским полям (Расстояние примерно 56 км), выезд обратно в	-	-	Микроавтобус	Мастер-класс от фотографа- анималиста по техникам фотографирования животных

экокемп в 13:30				
17:30 – 18:30: Выезд на экскурсию (Расстояние примерно 53 км), выезд обратно в экокемп в 20:00	-	Экскурсия в национальном алтайском аиле	Микроавтобус	Выступление с горловым пением от местного шамана
7 день				
05:00 – 10:30: Выезд с экокемпа и дорога по Чуйскому тракту до аэропорта Горно- Алтайска	-	Небольшие остановки для фотографирования и завтрака в придорожном кафе	Микроавтобус	-

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): погрануправление ФСБ.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:

- Визит-центр «Джазатор» ФГБУ «Нацпарк «Сайлюгемский», село Беяши
- Экокемп «Мир Алтай», Чуйский тракт 836 километр, 1в

В двухместных и трехместных номерах первой и третьей категории.

Перевозки осуществляются предприятиями: Трансфер по маршруту Горно-Алтайск – кош-Агачский район – Горно-Алтайск + радиальные выезды и переезды в рамках программы осуществляется 8-местным микроавтобусом, поставщиком услуг которого является частный предприниматель.

Питание туристов осуществляются предприятиями:

- Трехразовое питание в экокемпе «Мир Алтай», 2 дня (Чуйский тракт 836 километр, 1в)
- Двухразовое питание в экокемпе «Мир Алтай», 2 дня (Чуйский тракт 836 километр, 1в)
- Трехразовое питание в визит-центре «Джазатор», 2 дня (село Беяши)
- Завтрак в ресторане «Altay Sense» (Чемальский тракт 5 км, 1а))

Экскурсионные услуги:

- Экскурсия в национальном алтайском аиле (месторасположение: 434 км от г. Горно-Алтайска по Чуйскому тракту)

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги:

- Мастер-класс от фотографа-анималиста: обучение техникам фотографирования животных
- Лекция о разнообразии мотыльков от фотографа-анималиста
- Экскурсия в национальном алтайском аиле
- Выступление с горловым пением от местного шамана
- Лекция от фотографа-анималиста о особенностях тарбаганов и способах фотографии грызунов
- Лекция в визит-центре «Джазатор» о местной флоре и фауне

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Кош-Агачский район, обладая уникальным природным и культурно-историческим наследием, бережно хранит природные достояния, традиции и быт

коренного населения алтайской земли. Мы приглашаем Вас отправиться в путешествие в отдаленную от городского шума «тишину Кош-Агача», во время которого Вы сможете прикоснуться и изучить дикую природу Горного Алтая, его флору и фауну. Вас ждут не только захватывающие виды, уединение, прикосновение к животному миру, но и знакомство с местной культурой и жизнью алтайцев. Мы ждем Вас для познания глубинки Горного Алтая!

Краткое описание тура:

День	Время	Мероприятие
<i>День 1</i>	11:00 – 12:00	Прибытие в аэропорт Горно-Алтайска. Встреча группы.
	12:00 – 13:00	Трансфер до ресторана Altay Sense.
	13:00 – 14:00	Обед.
	14:00 – 19:00	Трансфер до экокемпа «Мир Алтай»
	19:00 – 20:00	Заселение в экокемп «Мир Алтай».
	20:00 – 21:00	Ужин.
	21:00 – 22:00	Вечерняя прогулка по окрестностям экокемпа, знакомство группы у костра.
<i>День 2</i>	08:00 – 08:30	Зарядка.
	08:30 – 09:30	Завтрак.
	09:30 – 10:00	Свободное время и сбор рюкзака для похода.
	10:00 – 10:30	Сбор группы. Проведение инструктажа по безопасности.
	10:40 – 12:00	Заброска на УАЗ до горного центра «Алтай-Актру».
	12:15 – 13:00	Поход до ледника Малый Актру.
	13:00 – 14:00	Отдых, осмотр ледника, изучение лакун, свободное время.
	14:00 – 15:40	Поход к ледниковому Голубому озеру.
	15:40 – 16:30	Перекус.
	16:30 – 17:45	Возвращение к горному центру «Алтай-Актру».
	18:00 – 19:00	Возвращение до экокемпа на УАЗ.
	19:30 – 20:30	Ужин.
20:30 – 22:00	Отдых и свободное время.	
<i>День 3</i>	08:00 – 08:30	Зарядка.
	08:30 – 09:30	Завтрак.
	10:00 – 14:00	Переезд из долины реки Актру в село Беляши.
	14:00 – 14:30	Заселение в визит-центр «Джазатор».
	14:30 – 15:30	Обед.
	15:30 – 16:00	Лекция в визит-центре о местной флоре и фауне.
	16:00 – 17:30	Наблюдение за тарбаганами (сурками), фотографирование. Лекция от фотографа-анималиста о особенностях тарбаганов и способах фотографии грызунов.
	17:30 – 19:30	Прогулка по окрестностям и селу Беляши.
	19:30 – 20:30	Ужин.
	20:30 – 22:00	Свободное время.
22:00 – 22:30	Наблюдение за звездами.	
<i>День 4</i>	08:00 – 08:30	Зарядка.

	08:30 – 09:30	Завтрак.
	10:00 – 10:30	Выезд в степь Самаха.
	10:30 – 12:30	Изучение экосистемы. Время на фотосессию и уединение. Медитация с поющей чашей.
	12:30 – 13:30	Обед на природе.
	13:30 – 14:30	Выезд в Карагемский прорыв.
	14:30 – 17:00	Фотосессия на смотровой площадке. Свободное время и 30 минут тишины.
	17:00 – 19:00	Возвращение в визит-центр «Джазатор», свободное время.
	19:00 – 20:00	Ужин.
	20:00 – 22:00	Отдых после насыщенного дня и свободное время.
<i>День 5</i>	08:00 – 08:30	Зарядка.
	08:30 – 09:30	Завтрак.
	10:00 – 13:30	Трансфер из села Беляши в долину реки Актру.
	13:30 – 14:00	Прибытие и заселение в экокемп «Мир Алтай».
	14:00 – 15:00	Обед.
	15:00 – 16:00	Отдых от дороги и свободное время.
	16:00 – 16:40	Поездка в Курайскую степь и на озеро Джангысколь на УАЗ.
	16:40 – 19:20	Прогулка у озера до смотровой площадки на Северо-Чуйский хребет.
	19:20 – 20:00	Возвращение в экокемп.
	20:00 – 21:00	Ужин на природе на закате (при располагающей погоде).
	21:00 – 22:00.	Сбор у костра. Наблюдение за мотыльками и лекция о их разнообразии от фотографа-анималиста. Создание фотоловушек с помощью фотографа-анималиста.
	19:30 – 20:30	Ужин.
20:30 – 22:00	Отдых и свободное время.	
<i>День 6</i>	6:00 – 07:00	Ранний завтрак.
	07:00 – 08:30	Выезд на экскурсию по Марсианским полям.
	08:30 – 13:30	Прогулка по Марс-2 и Марс-3. Время на фотосессию и уединение. Фруктовый пикник.
	13:30 – 15:00	Возвращение в экокемп.
	15:00 – 16:00	Обед.
	16:00 – 17:00	Мастер-класс от фотографа-анималиста – обучение техникам фотографирования животных.
	17:30 – 18:30	Выезд на экскурсию.
	18:30 – 20:00	Экскурсия в национальном алтайском аиле. Выступление с горловым пением от местного шамана.
	20:00 – 21:00	Возвращение в экокемп «Мир Алтай».
	21:00 – 22:00	Поздний ужин.
<i>День 7</i>	04:00 – 05:00	Ранний подъем и сборы.
	05:00 – 07:00	Выезд в сторону аэропорта по Чуйскому тракту.
	07:00 – 08:00	Завтрак в придорожном кафе.
	08:00 – 11:00	Прохождение Чуйского тракта с небольшими остановками в значимых местах для фотографирования и наблюдения за природными красотами, пока нет туристов.
	11:00	Прибытие в аэропорт Горно-Алтайска.
	12:55	Вылет из аэропорта Горно-Алтайска.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПАМЯТКА ТУРИСТУ

Перед отъездом: проверьте наличие необходимых для поездки документов (паспорт, страховой медицинский полис, страховка от клещевого энцефалита).

Собирая багаж: не забывайте собрать и взять с собой аптечку первой помощи, которая поможет Вам при легких недомоганиях и сэкономит время на поиски лекарственных средств, включая лекарства от хронических заболеваний.

Список необходимых вещей:

1. Документы (паспорт, страховой медицинский полис, страховка от клещевого энцефалита)
2. Аптечка с индивидуальными лекарствами при наличии хронических заболеваний и от легких недомоганий
3. Удобная и комфортная одежда (3-4 комплекта) для пеших прогулок, похода к леднику – футболки, шорты, штаны, кофты для утепления
4. Теплая одежда: шапка, перчатки и бафф/шарф, куртка для прохладной погоды и вечеров
5. Удобная обувь – трекинговые ботинки (желательно высокие) для похода к леднику, кроссовки для переездов и небольших прогулок, сланцы, чтобы ходить по базе
6. Непродуваемая и непромокаемая куртка / дождевик на случай дождя
7. Купальник, чтобы при желании сходить в баню
8. Предметы личной гигиены: зубная щетка, паста, крема, средства для умывания, шампунь, мыло/гель для душа, гигиеническая помада
9. Фотоаппарат, видеокамера, телефон с камерой (по желанию и при наличии)

10. Рюкзак 20 литров (обычный спортивный рюкзак для выездов на прогулки и похода к леднику)
11. Одежда для сна: пижама/ночнушка (2 комплекта)
12. Термос
13. Бутылочка для воды
14. Палки трекинговые
15. Термобельё для похода
16. Power-bank для телефона
17. Зарядные устройства для гаджетов (телефон, фотоаппарат, видеокамера)
18. Солнцезащитные очки
19. Солнцезащитный крем для лица и для тела (SPF не менее 50)
20. Головной убор для защиты от солнца
21. Репелленты от клещей и комаров

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Информационный листок

Пожалуйста, ознакомьтесь с программой путешествия, а также с данным информационным листком. Мы хотим, чтобы у Вас была максимально полная информация о предстоящем туре!

Описание: Кош-Агачский район, обладая уникальным природным и культурно-историческим наследием, бережно хранит природные достояния, традиции и быт коренного населения алтайской земли. Мы приглашаем Вас отправиться в путешествие в отдаленную от городского шума «тишину Кош-Агача», во время которого Вы сможете прикоснуться и изучить дикую природу Горного Алтая, его флору и фауну. Вас ждут не только захватывающие виды, уединение, прикосновение к животному миру, но и знакомство с местной культурой и жизнью алтайцев. Мы ждем Вас для познания глубинки Горного Алтая!

Информация о встрече: туристский маршрут начинается в аэропорту Горно-Алтайска и заканчивается так же в аэропорту Горно-Алтайска.

В стоимость тура входит:

- Трансфер от начала до конца тура, начиная и заканчивая в Горно-Алтайске
- Двухместное / четырехместное проживание в экокемпе «Мир Алтай» и визит-центре «Джазатор»
- Трехразовое питание, перекусы, пикники по программе
- Экскурсия в национальный аил
- Экскурсии по достопримечательностям
- Горловое пение от местного шамана

- Заброски в труднодоступные места на автотранспорте высокой проходимости
- Мастер-класс и сопровождение тура профессиональным фотографом-анималистом
- Все входные билеты на достопримечательности по программе
- Сопровождение инструктора-проводника

Дополнительно оплачивается:

- Авиабилеты билеты до Горно-Алтайска и обратно
- Сувениры

Что взять с собой: необходимо иметь с собой личные вещи и документы (по списку).

Сопровождение: на протяжении всего тура группу сопровождает инструктор-проводник, фотограф-анималист.

Информация об объектах размещения. Проживание во время тура осуществляется в визит-центре «Джазатор» на территории Сайлюгемского национального парка и в экокемпе «Мир Алтай» рядом с Чуйским трактом в отдалении от сел. В средствах размещения есть все удобства. В визит-центре специалисты по экологическому просвещению парка совместно с образовательными учреждениями и местными жителями организуют лекции, встречи, экскурсии, проводят эколого-просветительские мероприятия, фестивали и акции.

Обязанности туриста. Туристы несут ответственность за соблюдение правил техники безопасности, о чем делается запись в журнале при получении инструктажа, и обязуются соблюдать требования инструктора-проводника.

При возникновении претензий по обслуживанию туристу необходимо незамедлительно обратиться к представителю туристской фирмы. В случае невозможности исправления недостатков, письменно составить заявление и подписать его у представителя.

Желаем Вам приятного путешествия!

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н. В. Соболева

« 23 » 06 2023 г.


БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА В
КОШ-АГАЧСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Руководитель


подпись, дата

А. В. Берлякова

Выпускник


подпись, дата

А. П. Уски

Нормоконтролер


подпись, дата

Т. И. Рожина

Красноярск, 2023