

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт инженерной физики и радиоэлектроники
Кафедра экспериментальной физики и инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ В.А. Орлов
подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2023 г

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Управление проектом коммерциализации умной и технологичной одежды на
примере бренда Denkito

27.04.05 Инноватика

27.04.05.01 Управление инновациями

Руководитель	_____	<u>канд. физ.-мат. наук, доц.</u>	<u>В.А. Орлов</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>Р.А. Лосяков</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Рецензент	_____	<u>канд. тех. наук, доц.</u>	<u>С.В. Бортновский</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2023

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация на тему «Управление проектом коммерциализации умной и технологичной одежды на примере бренда Denkito».

Ключевые слова: одежда, умная одежда, современные технологии, коммерциализация, бизнес-модель, экономическая эффективность проекта, управление проектами, анализ рисков.

В современном мире технологии активно проникают во все сферы жизни человека, тогда как область производства одежды остается практически нетронутой высокими технологиями. И в следствие этого наблюдается значительная стагнация в данной сфере – одежда, созданная в нынешнее время, практически не отличается от произведенной в прошлом веке, что значительно снижает возможности человека в личностном самовыражении, тогда как с точки зрения социологии, одежда является важным элементом нашей культуры, которая может отражать наш социальный статус, самоидентификацию и стиль жизни.

Актуальность производства умной и технологичной одежды обусловлена значительным количеством преимуществ, в число которых входят:

- улучшение комфорта и функциональности одежды;
- увеличение безопасности;
- создание новых бизнес-возможностей;
- снижение потребления энергии и уменьшение вредного воздействия на окружающую среду.

Целью данной работы является управление проектом коммерциализации умной и технологичной одежды, инициированным в рамках бренда Denkito. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- дать определение понятию умной одежды и обозначить перечень используемых технологий при её разработке;
- провести анализ рынка умной и технологичной одежды, и обосновать выбор способа коммерциализации в данном сегменте;
- обозначить этапы создания и разработки стартапа, а также сформировать достигнутые результаты и стратегию дальнейшего развития бренда;
- провести оценку экономической эффективности стартапа и анализ рисков, сопряженных с проектом.

Объектом исследования будет выступать проект по разработке умной и технологичной одежды, тогда как предметом исследования является разработка наиболее эффективной формы коммерциализации умной и технологичной одежды.

В работе были рассмотрены понятие умной и технологической одежды, их преимущества и недостатки, современные способы воплощения концепций умной одежды, а также исторические примеры одежды. Был проанализирован рынок носимых устройств, из чего стало понятно, что самые значительные продажи были совершены в области смарт-часов, тогда как непосредственно умная одежда занимает совсем небольшую долю рынка, но эта доля имела тенденцию к увеличению в последние годы, так что реализация проекта в рамках данного сегмента выглядит перспективным решением.

Было рассмотрено управление проектом коммерциализации умной и технологичной одежды, в ходе которой были определены ключевые заинтересованные стороны, проблемы, связанные с темой проекта, и цели, достижение которых удовлетворит обозначенные проблемы заинтересованных сторон.

В заключение были обозначены ключевые результаты бренда Denkito на данный момент, и обоснована экономическая эффективность проекта, которая позволяет сделать вывод о жизнеспособности и привлекательности проекта.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт инженерной физики и радиоэлектроники
Кафедра экспериментальной физики и инновационных технологий

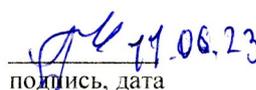
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

подпись В.А. Орлов
инициалы, фамилия
«26» июня 2023 г

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Управление проектом коммерциализации умной и технологичной одежды на
примере бренда Denkito
27.04.05 Инноватика
27.04.05.01 Управление инновациями

Руководитель 
подпись, дата 11.06.23 зав. кафедрой. ЭФиИТ СФУ, к. ф.-м. н. В.А. Орлов
инициалы, фамилия

Выпускник 
подпись, дата 11.06.23 Р.А. Лосяков
инициалы, фамилия

Рецензент 
подпись, дата 16.06.23 зав. кафедрой ТиП КГПУ. к. т. н. С.В. Бортновский
инициалы, фамилия


Нормировать
16.06.2023

Красноярск 2023