

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Проектный офис новых образовательных практик

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной
программы
_____ Н.В. Гафурова
« ____ » _____ 2023г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**Модель профессиональной ориентации обучающихся
в сфере туризма и краеведения**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа 44.04.01.07 Управление в образовании

Руководитель	_____	канд. пед. наук, доцент ИЦМиМ СФУ	Ю.Г. Кублицкая
	подпись, дата		
Выпускник	_____		А.Ю. Кобежикова
	подпись, дата		
Рецензент	_____	канд. пед. наук, директор НОЦ «Институт непрерывного образования»	Е.В. Мошкина
	подпись, дата		
Рецензент	_____	канд. ист. наук, доцент, заместитель руководителя ДРМ и ДПО, доцент кафедры ИРМиРЦ Ги СФУ	А.И. Гергилёва
	подпись, дата		
Нормоконтролёр	_____		Ю.Г. Кублицкая
	подпись, дата		

Красноярск 2023

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Проектный офис новых образовательных практик

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной
программы

_____ Н.В. Гафурова
« ___ » _____ 2023г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме магистерской диссертации

Красноярск 2023

Студентке Кобежиковой Алене Юрьевне.

Группа ПО21–01М. Направление (специальность) 44.04.01 Педагогическое образование.

Тема выпускной квалификационной работы «Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения».

Утверждена приказом по университету № 6975/с от 03.05.2023 г.

Руководитель ВКР Ю.Г. Кублицкая, кандидат педагогических наук, доцент ИЦМиМ СФУ.

Исходные данные для ВКР: научные статьи, монографии, диссертации, методические материалы, федеральная и региональная нормативно-правовые базы, материалы практик, статистический материал для исследования.

Перечень разделов ВКР: аннотация, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Руководитель ВКР _____ Ю.Г. Кублицкая
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ А.Ю. Кобежикова
(подпись)

« _____ » _____ 2023 г.

АННОТАЦИЯ

Профессиональная ориентация личности в любом возрасте важна для успешной карьеры и профессионального роста специалиста любой отрасли. Актуальность деятельности по определению профессиональных предпочтений, способностей и возможностей значительно повышается в старшем школьном возрасте и в преддверии поступления в средние и высшие учебные заведения.

Однако, проблема презентации всего многообразия профессий, предъявления профессиональных возможностей, отвечающих интересам и потребностям современного молодого поколения, усложняется стремительным развитием технологии и производства, динамикой развития современного общества в целом, сменой характера мирового уклада – переход от VUCA к BANI миру и повышение степени тревожности, беспокойства, нелинейности и хрупкости устоявшихся систем. Большое значение в неопределенность современного мира вкладывают также процессы глобализации и тотальной цифровизации. В частности, следствием цифровой трансформации является смена набора актуальных профессий, отказ от большого количества невостребованных на сегодняшний день на рынке труда специальностей. Эта же проблема коснулась и сферы туризма и краеведения.

Значительный вклад в развитие системы профессиональной ориентации вкладывают учреждения дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей. Дополнительное образование детей – немаловажная составляющая образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности обучающегося.

Таким образом, **проблема** заключается в отсутствии системного подхода в организациях дополнительного профессионального образования школьников при проектировании и реализации профессиональной ориентации обучающихся.

В связи с этим **проектная идея** работы: профессиональная ориентация обучающихся будет результативной в случае реализации триединства содержательного, инфраструктурного и кадрового компонентов системы дополнительного образования школьников.

Публикации:

1) Кобежикова А.Ю., Кублицкая Ю.Г. Профессиональная ориентация личности в условиях цифровой трансформации // Восточно Европейский Научный Журнал. 2023. № 2 (87). С. 4-6.

2) Кобежикова А.Ю., Кублицкая Ю.Г. Реализация модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения» // научный журнал «Общество: социология, психология, педагогика». 2023. № 5 (109).

3) Кобежикова А.Ю. Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения / А.Ю. Кобежикова; Ю.Г. Кублицкая // Проспект Свободный – 2023: материалы Междунар. студ. конф. / Сиб. федер. университет.

4) Кобежикова А.Ю., Сероштанова Н.В. Развитие детско-юношеского познавательного туризма в Красноярском крае: от проектирования до реализации. Методическое пособие. / А.Ю. Кобежикова; Н.В. Сероштанова / Под общ. ред. Н.В. Грушевой. Красноярск, 2023. 68 с.

Ключевые слова: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ, МОДЕЛЬ, ТУРИЗМ, КРАЕВЕДЕНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Актуальность идеи проекта в области управления образованием	12
1.1 Профессиональная ориентация обучающихся в дополнительном образовании.....	12
1.2 Особенности сферы профессиональной туристской деятельности в России	24
1.3 Зарубежный опыт профессиональной ориентации детей и молодежи ...	26
1.4 Содержание профессиональной ориентации обучающихся	40
1.5 Паспорт проекта. Решение управленческой проблемы	42
2 Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения	46
2.1 Разработка модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения	46
2.2 Апробация и внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения	52
2.3 Итоги опытно-экспериментальной работы	61
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложение А Паспорт проекта	71
Приложение Б Акт о внедрение результатов диссертационного исследования.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. 2020 и 2021 года изменили систему образования кардинальным образом. Глобализация, резкий скачок в мире технологий, переход в диджитал и пандемия коронавируса – это всё оказало существенное влияние на многие сферы нашей жизни, в том числе и на образование.

Дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

В настоящее время Министерство Просвещения Российской Федерации развивает систему дополнительного образования в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка», в том числе «Билет в будущее», национального проекта «Образование». Федеральный проект предусматривает обновление содержания дополнительного образования всех направленностей, повышение качества и вариативности образовательных программ и их реализацию в сетевой форме, чтобы они отвечали вызовам времени и интересам детей с разными образовательными потребностями, модернизацию инфраструктуры и совершенствование профессионального мастерства педагогических и управленческих кадров. Значительное внимание уделяется раннему профессиональному самоопределению.

Система образования, профессиональной подготовки всё чаще сталкиваются с глобализацией, новыми и быстро развивающимися технологиями, демографическими изменениями. Это всё оказывает огромное влияние на жизнь людей и общества в целом. Технологии изменили способ обучения и работы людей. Идея работы на всю жизнь изменилась постоянными изменениями и неопределенностью. В цифровом мире некоторые профессии устаревают, в то время как появляются новые, а также альтернативные или нетипичные формы занятости. Если заглянуть в «Атлас новых профессий»,

разработанный Агентством стратегических инициатив, то к 2030 году появятся 186 новых профессий и 57 исчезнут.

Быстроразвивающийся мир и меняющийся рынок труда требует, чтобы люди обучались на протяжении всей жизни, приобретали новые навыки, чтобы справиться с изменениями, а также адаптироваться и развить свои существующие навыки. Это также вызывает растущий спрос на достоверную информацию об изменениях на рынке труда и будущих перспективах. Следовательно, существует потребность в большой поддержке, чтобы люди могли управлять своими более частыми и сложными переходами в рамках и между образованием и работой. В этом контексте потребность в профориентации как никогда высока. Но, как это ни парадоксально, профориентация сама по себе сталкивается с трудностями при адаптации к новым обстоятельствам.

Исследования показывают, что представления большей части молодежи не соответствуют реальным потребностям экономики в трудовых ресурсах. Своевременно оказанная профориентационная помощь выступает залогом гармоничного развития личности (включающего становление профессионала) и является естественным завершением всей психолого-педагогической работы с обучающимися. С точки зрения государственных интересов, профориентационная работа с молодежью становится основой для развития кадрового потенциала страны.

В Красноярском крае согласно Стратегии развития профориентации населения в Красноярском крае до 2030 года наблюдается низкая осведомленность детей в мире профессий, востребованных на территории региона, в том числе в области туризма и обеспечения безопасности, а также отсутствует система подготовки кадров, занимающихся профессиональным самоопределением детей и взрослых.

Туризм и краеведение в системе дополнительного образования Российской Федерации являются традиционными формами обучения и воспитания. Специальные методики проведения экскурсий, путешествий,

структурированные спортивные занятия, массовый туризм и краеведческая деятельность, способствуют формированию у обучающихся потребности к здоровому образу жизни. Преобразование системы профессиональной ориентации, обучения и воспитания детей в учреждениях дополнительного образования обеспечивается различными средствами и методами, включая внедрение туристско-краеведческой деятельности и спортивного туризма. Продвижение туризма, создание условий для туристско-краеведческой деятельности в детско-юношеской среде, стимулирование профессиональной ориентации и регулирование процессов подготовки специалистов общественных кадров на региональном уровне. Острота проблемы подготовки кадров-специалистов для сферы туристско-экскурсионной деятельности и недостаточная разработанность системы профориентационной работы в структуре учреждений дополнительного образования обусловили необходимость разработки модели профессиональной ориентации обучающихся с использованием средств туризма и краеведения и учётом специфики Красноярского края.

Таким образом, **проблема** заключается в отсутствии системного подхода в организациях дополнительного профессионального образования школьников при проектировании и реализации профессиональной ориентации обучающихся.

В связи с этим **проектная идея** работы: профессиональная ориентация обучающихся будет результативной в случае реализации триединства содержательного, инфраструктурного и кадрового компонентов системы дополнительного образования школьников.

Цель работы – разработка и внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения на базе КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи проекта**:

1) Проанализировать современные подходы к профессиональной ориентации в дополнительном образовании в сфере туризма и краеведения.

2) Разработать паспорт объекта и решение управленческой проблемы.

3) Разработать модель профессиональной ориентации для обучающихся в сфере туризма и краеведения, учитывающую их интересы.

4) Оценить эффективность внедрения модели профессиональной ориентации на примере КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

5) Разработать, апробировать и внедрить в практику систему мониторинга результатов по профессиональной ориентации обучающихся.

6) Рассмотреть перспективы развития модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

Информационной базой служат официальные документы Министерства образования Российской Федерации по вопросам дополнительного образования, статистические данные о состоянии детского туризма и реализации образовательных программ туристско-краеведческой направленности.

Методологическую основу работы составляют следующие методологические подходы:

1) Личностно-ориентированный подход – направленность на свойства личности, её формирование и развитие в соответствии с данными природными способностями.

2) Компетентностный подход – ориентация содержания образовательной программы на формирование универсальных компетентностей: познания (мышления), взаимодействия с другими людьми, взаимодействия с собой.

3) Деятельностный подход – обновление содержания и технологий дополнительного образования, которое следует определять, как результат целесообразного научно-практического взаимодействия субъектов образовательных отношений и стейкхолдеров по поводу формирования и развития элементов образовательной среды, обеспечивающих необходимые

условия для активной реализации идей обновления содержания и технологий, и на этой основе удовлетворения потребностей взаимодействующих субъектов.

4) Системный подход – познание явлений и процессов, влияющих на формирование личности в процессах взаимодействия со средой окружения.

5) Экосистемный подход – развитие региональной системы дополнительного образования в сфере туризма и краеведения с опорой на динамичные развивающиеся сообщества, состоящие из субъектов разных секторов, которые совместно развивают компетенции вокруг инновации, с которой они работают в кооперативной и конкурентной логике.

Теоретическая значимость работы заключается в:

– разработанной модели профессиональной ориентации обучающихся, которая раскрывает цели и задачи средствами туризма и краеведения;

– разработке и внедрении системы мониторинга результатов по профессиональной ориентации обучающихся;

– выстроенной системе повышения профессионального мастерства педагогов, работающих с профессиональной ориентацией обучающихся на материале туризма и краеведения в Красноярском крае.

Объем и структура работы: Диссертация состоит из введения, двух глав и заключения, изложена на 81 странице машинописного текста, включает 2 таблицы, 5 рисунков, 40 использованных источников и 2 приложения.

1 Актуальность идеи проекта в области управления образованием

1.1 Профессиональная ориентация обучающихся в дополнительном образовании

На рубеже XX-XXI вв. возникла острая потребность общества в высококвалифицированных кадрах и сбалансированном рынке труда, что обусловило появление такой научной дисциплины, как профориентологии, важнейшей составляющей которой является профориентация [10]. Термин «профориентация» впервые был введен в обиход еще в начале прошлого столетия в США. Основоположником данной деятельности считают американского исследователя Френка Парсонса, применившего научный подход к избранию профессии и создавшего в 1908 г. в Бостоне «Бюро по выбору профессий». На протяжении последующего времени профориентация интенсивно развивалась и изучалась как отечественными, так и зарубежными учеными. В наши дни исследование профориентации стало особенно актуальным, так как правильно организованная профориентационная работа среди населения является залогом успешной кадровой политики государства.

Однако следует отметить, что, несмотря на повышенный интерес современных ученых к проблеме профориентации, накопленные в этой области знания недостаточно систематизированы. В данной главе будет рассмотрена классификация современных научных подходов к профориентации на основе анализа отечественной и зарубежной практики.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу научных подходов к профориентации, следует рассмотреть существующие в литературе определения понятия профориентации. Профориентация не статична, «... она развивается по мере того, как меняются представления общества о целях, задачах, формах, методах и, вообще, о сущности профориентации» [8]. Кроме того, профориентация является объектом исследования разных наук, отсюда вытекает и разнообразие подходов к трактовке этого понятия.

Педагоги, например, определяют профориентацию как «...научно-практическую систему подготовки учащихся к свободному сознательному выбору профессии» (С.Н. Чистякова), или «...целенаправленную деятельность, связанную с формированием у подрастающего поколения профессиональных интересов и склонностей в соответствии с личными способностями, потребностью общества и пригодностью к той или иной профессии» (С.Я. Батышев).

В психологии профориентация трактуется как психологический процесс, состоящий из двух взаимосвязанных сторон: принятия оптантом решения о своем профессиональном выборе и воздействия на психику оптанта с целью формирования у него профессиональных намерений (П.А. Шавир).

С позиции социологии и экономики «профориентация – это совокупность социально-экономических отношений между обществом и его членами по вопросу формирования специализированной рабочей силы с учетом общественных потребности в ней» (Э.Р. Саруханов, С.И. Сотникова).

В.Д. Симоненко объясняет подобное разнообразие понятийного аппарата тем, что «...профориентация является педагогической по методам, социальной по содержанию, экономической по результатам и государственной по организации работы».

В своей работе «Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью» Т.Э. Дусь предложила следующую классификацию научных подходов к изучению профориентации: педагогический, психологический, социологический, экономический, медико-биологический, управленческо-организационный и подход правового регулирования профориентации. Рассмотрим специфику выше означенных подходов.

Педагогический подход является наиболее ранним по времени возникновения. В рамках этого подхода изучаются различные формы и методы учебной и воспитательной работы профориентационной направленности. Рассматриваются вопросы политехнического обучения, привлечения учащихся

к общественно полезному труду, к работе в учебно-производственных комбинатах, ознакомления учащихся с основными группами профессий в учебной и внеучебной работе. Большое значение имеет воспитание трудолюбия, уважительного отношения к профессиональному труду, а также профессиональное становление личности. Основным социальным институтом профориентации, практикующим данный подход, являются, несомненно, образовательные организации (всех типов и уровней).

Педагогический подход к изучению профориентации тесно связан с *психологическим*. Объектом исследователей психологического аспекта профориентации служат внутренние и внешние психологические факторы, влияющие на выбор профессии, вопросы психологической подготовки к трудовой деятельности, психологические особенности личности (интересы, склонности, способности, потребности, запросы и т.д.), ценностные установки и мотивации, способствующие формированию профессиональной направленности. Таким образом, когда речь заходит о профессиональном самоопределении, исследователь не может обойтись без психологической стороны этого процесса. Реализацию данного подхода можно наблюдать в деятельности центров профориентации и, опять же, в учреждениях среднего образования.

Однако, этого недостаточно. Содержание образования, его целевые установки отражают современные тенденции социально-экономической ситуации. Все процессы, протекающие в обществе, прямо или косвенно влияют на профессиональное самоопределение обучающихся. Профессиональное самоопределение является одной из неотъемлемых составляющих процесса социализации личности. В рамках *социологического подхода* исследуются социальные факторы, влияющие на выбор профессии, общественные потребности в кадрах, рынок труда. К социологическому подходу достаточно близок экономический аспект изучения профориентационной деятельности. Задачи данного подхода заключаются в решении проблем подготовки квалифицированных кадров для различных отраслей промышленности,

сельского хозяйства, сферы обслуживания и др. Особое внимание уделяется специфике и требованиям различных сфер производства. Не последнее место в профориентационной деятельности в рамках социально-экономического подхода занимает профессиональная адаптация, относительно новое направление в профориентации, заключающееся в моделировании реальных условий труда или жизненных ситуаций, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Основным социальным институтом профориентации в рамках социологического и экономического подходов являются центры занятости населения.

Медико-биологический подход также представляет интерес для исследователей. Последователи данного подхода акцентируют внимание на значимости учета медицинских противопоказаний при выборе той или иной профессии и физиологических предпосылках успешности профессионального труда. Также считается, что врачебная профконсультация должна предшествовать всем другим видам консультирования. Врачебная профконсультация не должна быть единичной, а должна проводиться на протяжении всего процесса профориентационной работы с оптантом. Социальным институтом профориентации в данном случае должны выступать, в первую очередь, центры медико-социальной экспертизы и реабилитации.

Управленческо-организационный подход призван решать проблему организации административного управления профориентацией. В рамках данного подхода рассматриваются основные правила, цели, требования и порядок проведения профориентационной работы. Научное управление профориентацией предполагает сбор и обработку информации, выработку программы действий, контроль, рекомендации. К управленческо-организационному подходу близко примыкает аспект правового регулирования профориентации, рассматривающий юридические вопросы организации профориентационной работы и направленный на правовое упорядочение социально-экономических отношений, определяющих современные направления в профориентации. Очевидно, что управленческо-

организационной деятельностью и правовым регулированием профориентации занимается государство, призванное определять государственную политику и стратегию развития профориентационной деятельности [4].

Анализ отечественного опыта изучения профориентации показал фрагментарность исследований, разорванность аспектов и отсутствие системности в подходе к рассмотрению такого сложного и многообразного процесса, как профориентация. Данное положение дел послужило толчком к появлению и развитию новой научной дисциплины – профориентологии, олицетворяющей собой *междисциплинарный подход* к изучению профориентации. Сущность междисциплинарного подхода сводится к сочетанию и взаимодействию всех вышеописанных подходов. Постулатом данного подхода можно считать следующее утверждение: «Упорядоченное и полноценное исследование профориентации невозможно без учета форм и методов педагогического и психологического воздействия профориентационной направленности, социально-экономической ситуации, форм организации научного управления профориентационным процессом, нормативно-правового обеспечения профориентации». В ходе исследования мы будем опираться на междисциплинарный подход. В рамках данного подхода с учетом вышеупомянутого предлагается следующее определение профориентации: «профориентация – это целенаправленная, организуемая и регулируемая государством деятельность, включающая изучение рынка труда и общественных потребностей в кадрах, а также изучение психологических и физиологических показателей и особенностей лиц, выбирающих профессию и оказание им педагогической и психологической помощи в профессиональном выборе».

По мнению большинства исследователей, важнейшим социальным институтом профориентации является школа, где готовится наибольшее количество молодых людей, выбирающих профессию. В результате исследования была обоснована следующая классификация научных подходов к содержанию профориентации: системно-структурный подход, личностно

ориентированный подход, социо-ориентированный подход, комплексный подход. Рассмотрим суть упомянутых подходов.

Системно-структурный подход предполагает изучение состава, компонентов и отношений между компонентами объекта. Ключевыми понятиями данного подхода являются упорядоченность, закон композиции элементов, вид организации целого, совокупность функциональных связей между элементами. Структуру образуют устойчивые, существенные, необходимые связи, форма расположения и характер взаимодействия компонентов [5]. Традиционно компонентами системы профориентации считаются цели, задачи, принципы, ценности, формы, методы, средства. В профориентации, как и в других видах педагогической деятельности, целеполагание является первостепенным элементом. В зависимости от содержания целей профориентации ставятся задачи и выделяются ценности профориентации. Поставленные задачи определяют формы, методы и средства профориентационной работы, а на основе ценностей разрабатываются принципы, на которых строится вся концепция профориентации. В свою очередь, формы и методы профориентации не расходятся с её принципами. Использование системно-структурного подхода является обязательным условием эффективности профориентации, так как профориентация, как любая другая научная дисциплина, должна быть упорядочена и систематизирована.

Личностно-ориентированный, социо-ориентированный и комплексный подходы к содержанию профориентации предполагают рассмотрение классической триады профориентации Е.А. Климова «хочу»-«могу»-«надо», где «хочу» – это склонности, интересы, запросы оптанта, «могу» – его способности, навыки, медицинские показатели, «надо» - потребности общества в кадрах. Целесообразно внести в это единство еще один компонент – «требуют» – требования, предъявляемые профессией. Поскольку при личностно-ориентированном подходе основное внимание уделяется компонентам «хочу» и «могу», что полностью оправдано защитой интересов оптанта. Однако, при этом в будущем может возникнуть угроза недостаточной

компетентности кадров и несоответствия их психофизиологической природы потребностям рынка труда. Практикуя социо-ориентированный подход и делая упор на компоненты «требуют» и «надо», профориентатор рискует оказать излишнее «давление» на оптанта, нанести ущерб его индивидуальности. Поэтому, для того чтобы результат профориентационной работы, коим является профессиональное самоопределение личности, соответствовал высокому уровню, следует использовать преимущества комплексного подхода, поддерживая определенный баланс между всеми четырьмя компонентами.

Рассмотрим наиболее распространенные подходы к организации профориентационной работы. Наиболее всеохватывающим из научных подходов к организации профориентации в учреждениях образования является *системно-функциональный подход*. Этот подход подразумевает вовлечение в профориентационную работу всего педагогического коллектива образовательной организации. Основная ответственность за эффективность профориентации лежит на педагоге-психологе и социальном педагоге или профориентаторах. Они организуют и координируют работу классных руководителей, учителей-предметников и медицинского работника. Курирует профориентационный процесс заместитель директора по воспитательной и идеологической работе. «Законодательным органом» профориентации является профориентационный совет организации, который разрабатывает стратегию профориентации, утверждает план работы и осуществляет контроль. В совет входят директор организации, заместитель директора по воспитательной работе, профориентатор, два или три классных руководителя и представители родительского комитета организации. Участие родителей в профориентационной работе является неотъемлемым педагогическим условием эффективности профориентации.

Личностно-ориентированный подход к организации профориентации состоит, по мнению Н.П. Бурнатовой, в умении педагогов сотрудничать с обучающимися при оказании им содействия в выборе профессии в соответствии с индивидуальными особенностями оптанта и потребностями

рынка труда, активизировать инициативу школьников в процессе профессионального самоопределения [4]. При данном подходе организация профориентационного содействия осуществляется через сопровождение, поддержку, взаимодействие, создание благоприятных условий, педагогической среды, помощи педагогов в решении проблем профессионального самоопределения [26,34]. Личностно-ориентированный подход к организации профориентации в отличие от одноименного подхода к ее содержанию является оптимальным, поскольку полностью вписывается в рамки общего гуманистического подхода к образованию.

Следующая группа подходов к организации профориентации – *просветительский, диагностический и воспитательный*. Эти подходы разграничены не строго, они частично совпадают, тем не менее, их важно различать [8]. При просветительском подходе основной упор делается на такое направление профориентации, как профпросвещение. То есть, педагогическое воздействие на оптанта сводится к минимуму, ограничивается ознакомлением с миром профессий (требованиями, престижностью, заработком, перспективами карьерного роста и т.д.). Диагностический подход начал культивироваться благодаря развитию экспериментальной педагогики и психологии, тестологии. Тесты – это сравнительно кратковременные стандартизированные испытания особенностей человека. В отличие от просветительского подхода работа с оптантом ставится на первое место и проводится в рамках профессионального консультирования. Воспитательный подход связан с реализацией основной функции педагога – формированием ума, характера, чувств, воли, умений [6]. Через призму профориентации воспитательный подход рассматривается как развитие у оптанта ПВК (профессионально важных качеств) и реализуется в процессе профессиональной адаптации.

Комплексный подход к организации профориентации подразумевает постоянное, непрерывное использование всех трех описанных выше подходов.

Дифференцированный подход связан с распределением учащихся по группам для проведения профориентационных мероприятий в зависимости от

их психобиологических особенностей. Существует несколько разновидностей дифференцированного подхода. Например, *гендерный подход*, при котором оптанты разбиваются по группам по признаку пола. Существование данного подхода объясняется неодинаковым набором форм, методов, приемов, средств профориентации, используемых в какой-то конкретной ситуации, а также некоторыми отличиями в психике мальчиков и девочек. Или *возрастной подход*. Здесь учитываются возрастные особенности оптантов. Содержание профориентационных мероприятий и их организация варьируются в зависимости от возраста учащихся. Ярким примером дифференцированного подхода является практика использования классификации профессий Е.А. Климова, который выделил пять типов профессий по критерию требований профессионально важных качеств: «Человек – человек», «Человек – знаковая система», «Человек – природа», «Человек – техника», «Человек – художественный образ». Группы формируются по признаку предрасположенности оптантов тому или иному типу профессий. Дифференцированный подход к организации профориентации очень удобен, хотя и требует большого объема предварительной подготовки.

Суть *диалогического (индивидуального) подхода* состоит в организации доверительного обсуждения существенных сторон ситуации выбора профессии, как для активизации профессионального самоопределения оптанта, так и для корректного педагогического воздействия. Основное достоинство данного подхода – это наличие определенных правил, гарантирующих равноправные позиции собеседников и отсутствие заметного педагогического «давления» на оптанта. Однако, данный подход глубоко индивидуализированный и, следовательно, времяземкий и трудоемкий для педагога. В настоящее время недостаток методического обеспечения и высококвалифицированных профориентаторов, к сожалению, не позволяет широко использовать данный подход. В упорядоченном виде вышеописанное многообразие научных подходов к профориентации приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация современных научных подходов к профориентации

Современные научные подходы к профориентации		
<i>Подходы к изучению профориентации</i>	<i>Подходы к содержанию профориентации</i>	<i>Подходы к организации профориентации</i>
Педагогический	Системно-структурный	Системно-функциональный
Психологический	Личностно-ориентированный	Просветительский
Социологический	Социо-ориентированный	Диагностический
Экономический	Комплексный	Воспитательный
Медико-биологический		Комплексный
Управленческий		Дифференцированный
Правового регулирования		Диалогический
Междисциплинарный		

Следует отметить, что представленная классификация получена исходя из трёх ракурсов рассмотрения – целевого, содержательного и организационного. Описанные подходы не встречаются в чистом виде и постоянно взаимодействуют. Поэтому при разработке содержания, организации и проведении профориентационной работы в образовательных организациях необходимо использовать преимущества тех или иных подходов.

Многообразие различных концептуальных подходов в рассмотрении проблемы профессионального самоопределения вызвано не только сложностью данного вопроса, но и культурно-исторической обусловленностью реализации самоопределения большинством людей, проживающих в конкретной стране или в конкретных регионах одной и той же страны. Все это делает проблему профессионального самоопределения многообразной по способам рассмотрения и решения. Е.А. Климов считает, что обдумывание жизненного и, в частности, профессионального, трудового пути это есть непременно и некоторое уменьшение неопределенности представлений о будущем.

«Профессиональное самоопределение», в понимании Е.А. Климова, это деятельность человека, принимающая то или иное содержание в зависимости от этапа развития как субъекта труда. Интересными представляются также работы

зарубежных исследователей в области профессионального самоопределения, психологии труда и роли профконсультанта.

Американские исследователи показали, что удачно выбранная профессия повышает самоуважение и позитивное представление человека о себе, сокращает частоту физических и психических проблем, связанных со здоровьем, и усиливает удовлетворенность жизнью [16]. При этом на самоопределение учащегося оказывает огромное влияние наличие жизненных целей, планов и перспектив. Жизненный план возникает тогда, когда предметом размышлений становится не только конечный результат, но и способы его достижения, путь по которому намерен следовать человек, и те объективные и субъективные ресурсы, которые ему для этого понадобятся. Жизненные цели – это более масштабные и хронологически менее определенные события, чем планы [17]. Таким образом, жизненные планы рассматриваются как средства достижения жизненных целей, которые, в свою очередь, являются предметным выражением наиболее общих ценностных ориентаций личности. Поэтому жизненные планы составляют ближайшую перспективу личности, а цели – отдаленную. Неопределенность ценностных представлений о самой профессии смещает ориентиры на выбор с ее помощью предпочитаемого образа жизни. Таким образом, профессия выступает как средство достижения определенного образа жизни, а не как существенная часть его самого. Компетентность специалиста сегодня предполагает, помимо собственно профессиональной технологической подготовки, ряд других компонентов, имеющих в основном внепрофессиональный или надпрофессиональный характер, но в то же время необходимых в той или иной мере каждому специалисту. Эти компоненты в последнее время получили название «базисных квалификаций» – это самостоятельность, творческий подход к любому делу, умение постоянно учиться и обновлять свои знания, владение «сквозными» умениями: работа на компьютере, пользование базами и банком данных, понимание экологии, экономики бизнеса.

Цель гуманистически ориентированного процесса формирования компетентности – такое развитие личности, которое ориентирует ее на активную, преобразующую и творческую профессиональную деятельность, согласующуюся с социальными, глобально-экологическими и общечеловеческими ценностями [4]. При этом необходимо также учитывать, что сегодня на смену монопрофессионализму приходит полипрофессионализм, поэтому нужно быть готовым к тому, что знаний и умений, полученных за период обучения в молодости, не хватит на всю трудовую жизнь. Развитие способности к самопознанию, самоизменению, рефлексии, самосовершенствованию, самореализации является необходимым условием образования и подготовки молодежи к самоопределению.

Вот почему подготовка обучающихся к самоопределению должна быть основана не только на учете индивидуальных особенностей человека и особенностях профессии, но и на учете возможных изменений качеств человека и требований профессии, а также изменений в самом обществе. Необходима подготовка специалиста, способного к функциональной адаптации в различных сферах деятельности, умеющего самостоятельно проектировать и реализовывать свои образовательные и профессиональные ценности (потребности, знания разного уровня и направленности), т.е. подготовка человека, способного к образованию и развитию на протяжении всей своей жизни.

Хочется отметить, что профессиональная ориентация проходит не только в семье, школе, но и в туристско-краеведческих объединениях учреждений дополнительного образования детей. В дополнительном образовании профессиональная ориентация направлена на решение следующих задач: ознакомление с миром профессий; изучение интересов, способностей, склонностей ребенка; помощь в формировании интересов, способностей, склонностей ребенка для его профессионального будущего [1].

1.2 Особенности сферы профессиональной туристской деятельности в России

В процессе формирования постиндустриального, или информационного, общества произошли важные изменения не только в структуре мировой экономики, но и в особенностях профессиональной деятельности и отношении к труду. Обществом стали востребованы новые профессии, новые методы работы.

Из способа зарабатывания денег для ряда категорий работников труд стал превращаться в форму самовыражения, средство реализации личностного потенциала, что обуславливает в значительной степени падение интереса к традиционным индустриальным формам труда, воспринимаемым как стандартные и нетворческие.

Мы не сможем путешествовать, совершать экскурсии, заниматься туризмом, цивилизованно отдыхать, узнавая новое, если не будем прибегать к услугам профессионалов – экскурсоводов, гидов, проводников, туристических агентов и менеджеров, социально-культурных работников. Все перечисленные профессии относятся к профессиям типа «человек—человек». В специальностях, связанных со сферой туризма и краеведения, современная молодежь видит нечто романтическое, связанное с путешествиями, динамизмом, переменой мест. Именно поэтому эти специальности и пользуются популярностью.

Интерес к профессии является важнейшим фактором профессионализма и достижения высоких результатов в труде. Так, известный психолог А.К. Маркова связывает достижение высокого уровня профессионализма с повышенным интересом к специальности. Она выделяет две стороны профессионализма: «состояние мотивационной сферы профессиональной деятельности человека (какие мотивы побуждают человека, какой смысл имеет в его жизни профессиональная деятельность, какие цели он лично стремится достичь, насколько он удовлетворен трудом и т.д.) и состояние операционной

сферы профессиональной деятельности человека (как, какими приемами он достигает поставленные цели, какие технологии использует, какие средства – знания, мыслительные операции, способности применяет)»).

Учитывая, что в сфере туризма и краеведения, как правило, приходится работать в коллективе, здесь как никогда важны новые модели менеджмента – переход от философии контракта, основанном на нацеленном на вознаграждение и потребление индивидуализме, к философии команды, предполагающей совместную работу во имя достижения общей цели. Успешное выполнение профессиональных обязанностей окажется невозможным, если не будет услышан и понят другой человек, не будут учтены его особенности и пожелания, не будет установлен контакт. Для достижения высоких результатов во вновь появившихся отраслях внедряются новые современные методы работы.

По информации «Атлас новых профессий» к 2030 году для специалистов в индустрии туризма и гостеприимства будут важны следующие надпрофессиональные навыки и умения:

- системное мышление;
- межотраслевая коммуникация;
- управление проектами;
- бережливое производство;
- программирование/робототехника/искусственный интеллект;
- клиентоориентированность;
- мультиязычность и мультикультурность;
- работа с людьми;
- работа в условиях неопределенности;
- навыки художественного творчества;
- экологическое мышление.

В сфере туризма в будущем много профессий «уйдет на пенсию», отсюда заметное количество дел возьмут на себя машины и появятся совершенно новые профессии, такие как: разработчик интеллектуальных и туристических

систем; разработчик тур-навигаторов; консьерж робототехники; куратор осознанного экотуризма; сценарист семейного туризма; куратор образовательного туризма; коуч по межкультурной коммуникации для экскурсоводов; игрофикатор туристического опыта; дизайнер дополненной реальности территорий; архитектор территорий; режиссер индивидуальных туров; бренд-менеджер пространств [2].

С развитием технологий виртуальности одним из вызовов для сферы станет конкуренция за внимание пользователя со сферой медиа и развлечений. Поэтому сфере туризма придется расширять спектр услуг с учетом этих технологий, а соответственно и придётся изменить подходы к профессиональной ориентации школьников.

1.3 Зарубежный опыт профессиональной ориентации детей и молодежи в сфере туризма

Туризм – уникальная сфера, в которой одни люди работают для других людей. Современный туризм во всем разнообразии его видов и форм, с ростом и диверсификацией туристских дестинаций, с развитием уникальных технологий продвижения турпродукта и обслуживания был бы немыслим без человеческих ресурсов. Даже в информационном обществе потребители ожидают человеческого участия на всех этапах бронирования и потребления турпродукта. Это тот человеческий контакт, «человеческое прикосновение», или «human touch», потребность в котором испытывают современные туристы века информации и коммуникации. Это означает, что в эпоху глобализации и в век информатизации необходимость в подготовке высокопрофессиональных кадров для туризма не только не утрачивается, а наоборот – задача кадрового обеспечения туризма становится более сложной и разносторонней.

Еще в 1990-е гг. мировое сообщество озаботилось проблемой обеспечения будущего развития высококлассными специалистами и профессионалами. Были приняты важные международные акты по проблемам

высшего образования: «Реформа и развитие высшего образования. Программный документ», ЮНЕСКО (1995), Доклад Международной комиссии по образованию, подготовленный по инициативе ЮНЕСКО под названием «Образование: сокрытое сокровище» (1996), Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры (1998), Сорбонская декларация (1998), Болонская декларация (Совместное заявление европейских министров образования 19 июня 1999 г.).

ЮНЕСКО в своем Программном документе «Реформа и развитие высшего образования» констатировала, что «мир становится свидетелем беспрецедентного по своим масштабам развития высшего образования и растущего осознания его жизненно важной роли для экономического и социального развития» [35].

Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) в условиях постоянно возрастающих требований к уровню туристского обслуживания уделяет все большее внимание качеству подготовки туристского персонала и рассматривает качество туристского образования как ключевой фактор, определяющий устойчивое развитие туристских дестинаций, привлекательность и конкурентоспособность турпродукта, эффективность туристских предприятий и учебных заведений во всем мире.

Особое внимание ЮНВТО уделяет разработке и внедрению стандартов качества образования. В структуре ЮНВТО работает Фонд Themis по качеству туристского образования, который насчитывает в настоящее время 80 учреждений-членов из 40 стран мира. Эти учреждения-члены получили признание ЮНВТО в виде сертификатов качества туристского образования — ЮНВТО. Сегодня в общей сложности сертифицировано 160 образовательных программ по туризму [40].

В период бурного развития туризма, который пришелся на последнюю четверть XX века, ряд ученых активно включились в разработку проблем туризма и туристского образования. Американец Джафар Джафари и канадец Брент Ритчи в статье «Структура туристского образования» сосредоточили свое

внимание на том, что должна представлять собой учебная программа по туризму. В центре их внимания были вопросы, связанные с определением теории и методов изучения туризма как сложного и многогранного экономического, социального, культурного, духовного феномена. Они пришли к выводу, что туризм является не монодисциплинарной, а мультидисциплинарной областью науки и образования. Ввиду прикладного характера туризма содержание туристского образования должно строиться на заимствовании определенных разделов из других наук для построения самостоятельной учебной программы по туризму.

Кроме того, в обучении туризму были приняты три взаимосвязанных подхода, представляющих собой иерархию их 3-х ступеней: *междисциплинарный*, *мультидисциплинарный* и *трансдисциплинарный* [39]. Междисциплинарный подход предполагает изучение одной дисциплины с точки зрения другой. Мультидисциплинарный представляет собой следующий уровень иерархии и означает использование нескольких дисциплин для изучения одной проблемы или вопроса, т.е. в ходе обучения происходит интеграция идей, концепций и исследуемого материала, а задача состоит в том, чтобы «увязать отдельные концепции друг с другом, отдельные концепции с общей сферой и общую сферу с отдельными концепциями» [40]. Наивысший уровень — это трансдисциплинарный подход, означающий «за пределами дисциплин». В то время как междисциплинарные программы начинаются с дисциплины, трансдисциплинарные программы начинаются с постановки проблемы и через процессы решения проблемы привносят знания тех дисциплин, которые способствуют ее решению. По трансдисциплинарным программам труднее всего учить и учиться, так как при таком подходе и преподаватели, и студенты должны не только владеть методами решения проблемы, но также и ориентироваться в содержании многих дисциплин для поиска источников решений. Для обеспечения эффективного трансдисциплинарного подхода необходимы новые ресурсы, в том числе

финансовые. Поэтому пока существует совсем немного учебных заведений, которые реализуют трансдисциплинарный подход к обучению туризму.

Так как туризм является прикладной областью знаний, ядром туристского образования является такой тип образования, который тесно связан с индустрией туризма и путешествий, ее современными потребностями и тенденциями развития. Оптимальным является вариант, когда преподаватели туристских дисциплин могут умело сочетать теоретическое обучение с развитием у студентов практических умений, навыков и компетенций как способности и готовности эффективно работать в профессиональной туристской среде. Заказчиками такого подхода выступают потенциальные работодатели, так как они определяют спрос на выпускников. Такому прагматическому подходу противостоит академический, в соответствии с которым выпускники должны быть подготовлены не только для позиций и функций начального уровня, но и для пожизненной карьеры, предполагающей постепенный профессиональный рост, а такая подготовка к карьере должна развивать способности творчески мыслить, критически оценивать, принимать решения, а не только способность и готовность выполнять определенные функции в той или иной структуре туристской индустрии.

При всем том, что туризм находится на стыке экономических, социальных, культурных, естественнонаучных и других областей, международные эксперты считают, что профессиональная образовательная программа по туризму будет успешнее всего развиваться на самостоятельном факультете или в специализированном профильном институте. По такому пути развития шли многие зарубежные школы туризма, хотя траектории их развития были разными.

Массированный рост туристского образования начался с середины 1980-х гг. В этот же период складывалась система учебных заведений туристского профиля.

Основными особенностями высших учебных заведений мира, готовящих кадры для сферы туризма и гостеприимства, являются следующие:

Во-первых, между исторически сложившимися западноевропейской и североамериканской школами туризма и гостеприимства имеются существенные различия. Если западноевропейская школа делает больший акцент на академическое туристское образование, то североамериканская школа традиционно ставит во главу угла прикладной характер обучения с приоритетным развитием практических умений и навыков персонала туризма и гостеприимства. Другими словами, существуют европейская традиция «системного базового обучения» и североамериканская традиция «прагматического обучения» [40].

Во-вторых, в Европе первые учебные заведения по туризму (туристские курсы, колледжи, институты, факультеты университетов) стали возникать в 1950-60-х годах. Росту туризма в послевоенный период сопутствовали стремительный рост туристской индустрии, количества занятых в туризме, а также диапазон и количество учебных программ по различным туристским специальностям [37].

В Польше, несмотря на то что первые исследования в области туризма начались еще в 1936 году в исследовательском центре в Кракове, первое высшее учебное заведение туристского профиля Институт правовых и экономических проблем туризма был создан в 1956 году. В 1960-е годы в систему туристского образования включились Ягелонский, Варшавский и Вроцлавский университеты, открыв туристские программы на факультете географии. В 1970-е годы к ним присоединились Академии экономики в Кракове, Познани и Зелена Горе.

В Нидерландах первые высшие заведения по туризму, например, Нидерландский институт туризма и досуга, были образованы в начале 1960-х годов [16]. В отличие от школ гостеприимства у школ туризма, а значит, в целом у туристского образования не было традиций.

В Великобритании первые программы по туризму появились в середине 1960-х годов, а концу 1970-х насчитывалось уже 50 учебных заведений туристского профиля, предлагающих такие программы. Сегодня 60

университетов специализируются в сфере профессионального туристского образования университетского уровня.

В-третьих, возникающие школы по туризму базировались в разных по профилю, но уже существовавших учебных заведениях. По этому признаку можно выделить следующие семь типов школ по принципу их возникновения и формирования:

- как новая специализация внутри колледжа академического уровня, например, как политехнический колледж в Великобритании и профессиональная высшая школа Германии;

- как новое отделение уже существовавшего экономического факультета университета;

- как новое отделение уже существовавшего географического факультета университета;

- как академии на базе институтов досуга и рекреаций;

- как академии на базе институтов физкультуры и спорта;

- школы, возникшие на базе традиционных школ гостеприимства;

- школы, изначально возникшие как туристские академии.

Каждый из указанных типов имел и нередко по-прежнему имеет свои специфические особенности построения учебного процесса и содержания учебной программы, вызванные специализацией базового учебного заведения, на основе которого произошло формирование школы по туризму.

В-четвертых, многие специализированные программы по туризму возникли на базе уже существовавших учебных заведений гостинично-ресторанного бизнеса, которые появились в Европе значительно раньше, в 1920-1930 гг. Школы именно этого типа формирования оказались наиболее всего приближенными к индустрии туризма и путешествий и преуспели в подготовке высококвалифицированных специалистов для туристской отрасли. С одной стороны, они уже имели разработанные, проверенные на практике и зарекомендовавшие себя учебные программы, методы и технологии. С другой стороны, они практически лишь расширили диапазон

специальностей, в корне не меняя систему обучения, так как не изменился заказчик их образовательных услуг – индустрия туризма. Иными словами, гостиничные школы расширили диапазон своих образовательных программ за счет туристских программ.

Среди таких школ можно выделить Гаагскую гостиничную школу (Нидерланды), которая была основана в 1929 году Ассоциацией отелей, ресторанов и кафе (ХОРЕКАФ). Начав с подготовки персонала для индустрии гостеприимства, школа расширила свои возможности за счет учебных программ по туризму, при этом оставаясь ведущим учебным заведением Европы, готовящим высокопрофессиональных менеджеров отелей и ресторанов бакалаврского уровня.

За период с середины 1980-х гг. до настоящего времени в зарубежном туристском образовании произошли следующие основные изменения.

1) Произошел массовый рост количества студентов, учреждений и преподавателей туризма.

2) Учебные программы по туризму распространились за пределы профессионально-технического обучения (уровня практического колледжа); туризм стал предметом изучения на разных уровнях образования, в том числе бакалаврском, магистерском и докторском.

3) Рост спроса на туристское образование, изменения в самой индустрии туризма привели к конфликту учебных планов. С одной стороны, возникла опасность чрезмерного практического знания, при котором туристское образование будет сведено к тому, что станет просто отражать практику работы в туризме. С другой стороны, туристское образование может стать чрезмерно научным, потеряет связь с индустрией, что может привести к утрате самого смысла своего существования.

4) Произошло разделение учебных программ на программы, ориентированные на: профессиональную практическую деятельность в туризме; туристский бизнес; изучение туризма как средства понимания и

ответственного действия в более широком комплексном мире туризма (этика туризма, устойчивое развитие, безбарьерная среда, социальный туризм).

5) Широкое распространение получило электронное обучение и онлайн образование в туризме.

Современная подготовка кадров для сферы туризма направлена на формирование профессионалов, которые должны будут заниматься планированием развития туризма, маркетингом, предоставлением качественных услуг, поддержанием эффективности производства для достижения и сохранения конкурентоспособности туристского сектора.

В основе туристского образования заложена взаимосвязь образования и профессиональной карьеры. Этим определяется решение и проблемы обеспечения устойчивого развития туризма, и вопросов, связанных с определением целей и содержания профессиональных программ по туризму.

Особенности туристского образования в разных странах определяются различиями в местных традициях туризма и гостеприимства, в современном развитии и размерах туристской индустрии, в государственной политике, образовательных структурах, программах, преподавании и обучении, оценивании, исследованиях, качестве.

Началом туристского образования в Великобритании можно считать появление в 1972 г., двух программ последипломного обучения в университетах Стрэтклайд и Суррей. Программы, имеющие отношение к туризму, существовали и ранее, но это были бакалаврские программы для индустрии гостеприимства. Туризм изучался в них как факультативный компонент. Именно в 1972 г. туризм впервые стал самостоятельным направлением в образовании. Тогда на две первые бакалаврские программы было зачислено 20 студентов, а сегодня туризм занимает важное место в системе профессионального и высшего образования Великобритании, по программам туризма обучается свыше 50 тыс. студентов. Сегодня количество поступающих на программы по туризму составляет половину поступающих на математику и четверть – в медицину [38]. Отмечается значительный

постоянный и стабильный рост поступающих на программы туризма. Практически все колледжи профессионального образования включают туризм, и половина учреждений высшего образования предлагают программы по туризму.

Современное туристское образование Великобритании занимает сильные позиции. Оно привлекательно для студентов, поддерживается большим сообществом преподавателей и ученых, которые опираются на поддержку национальных и международных специалистов в виде журналов, книг, организаций, конференций, других ресурсов. Однако сохраняется особенность, которую некоторые специалисты считают недостатком — преподавание туризма по-прежнему зачастую связано с другими областями, такими, как гостеприимство, отдых, рекреация и спорт.

В настоящее время в Великобритании 60 университетов предлагают образовательные программы по туризму, гостеприимству, отдыху и рекреациям.

Система туристского образования в Нидерландах включает профессионально-техническое (среднее специальное) образование, высшее образование и университетское образование.

Зарождение туристского образования в Нидерландах связано с Институтом туризма в г. Бреда. Процесс его создания начался с личного разговора в 1964 г. голландского министра торговли, осознававшего растущую важность туризма для страны, с директором Бюро конгрессов и посещений г. Бреда, города на юге Нидерландов. Результатом этого общения стало обоюдное признание чиновниками отсутствия формального образования для растущего сектора. Более существенным результатом стало создание в стране первой школы туризма. В 1965 г. Министерством образования был выделен бюджет для создания института по подготовке будущих «служащих туризма». Город Бреда предоставил помещения и старый монастырь в центре города для образовательных целей. Так был создан Нидерландский научный институт (NWIT)) для работы в 3-х сферах деятельности: образование и

профессиональная подготовка; научные исследования; конференции и встречи ученых и исследователей туризма со всего мира.

В Германии программы среднего профессионального образования в сфере туризма существуют давно в то время, как программы туристского образования академического уровня относительно новы. Их главным образом предлагают высшие специальные учебные заведения, которые интегрируют практическое и теоретическое обучение. Также учебные программы по туризму реализуют политехнические институты и торговые академии. Из числа политехнических институтов хорошо зарекомендовали себя Хайльброннский, Вормский, Кемнтенский, Мюнхенский институты. Так, Хайльброннский политехнический институт ведет подготовку туристского профиля на факультете бизнес-администрирования в туризме. После окончания четырехгодичного курса обучения, включающего два семестра производственной практики, выпускники получают диплом бакалавра по бизнес-администрированию в туризме. Мюнхенский политехнический институт предлагает аналогичный четырехгодичный курс, который делится на двухгодичный курс по бизнес-администрированию с одним семестром производственной практики и двухгодичный курс по туризму со специализациями «Менеджмент туризма» и «Гостинично-ресторанный менеджмент», также включающий один семестр производственной практики. Учебный процесс во всех учебных заведениях Германии туристской направленности строится на основе модулей – теоретических и практических, обязательных и факультативных.

По-прежнему не существует самостоятельной учебной программы или степени по туризму в университетах. Однако, ожидается, что ситуация изменится по мере растущей интеграции курсов высшего образования в Европейском союзе.

Помимо Великобритании, Нидерландов, Германии странами-лидерами европейского туристского образования также являются Франция, Испания, Португалия, Швейцария.

Формальное обучение туризму в Северной Америке началось в 1940-е гг., но предметная область начала развиваться в 1980-е гг.

Туристское образование получило широкое распространение за последние несколько десятилетий, что отражает рост признания туризма и индустрии туризма как одной из самых важных экономических, социальных и экологических сил современного мира, влияющих на социальную, культурную, природную среду.

Туризм продолжает расти по популярности в образовательных учреждениях, и как область преподавания, и как поле исследований. В настоящее время по программам туризма и гостеприимства обучается 55—60 тыс. студентов в 176 различных учебных заведениях Северной Америки. Большинство из них (36 тыс.) обучаются по бакалаврским программам, а около 1/3 на программах с присвоением сертификатов и дипломов (2-х-годичные программы). Кроме того, 28 университетов предлагают последипломное обучение в туризме.

Ведущими университетами США, предлагающими магистерские и докторские программы в туризме (Master и PhD), являются Техасский университет администрирования и менеджмента (Texas A&M University) и Мичиганский государственный университет (Michigan State University).

В 1995 г. в США было принято решение, что учебный план 4-х-годичного обучения по менеджменту туризма должен включать 26 компонентов, сгруппированных по 4-м широким категориям: общее образование, бизнес-образование, туристское образование и экспериментальное образование. Сегодня большинство программ по туризму и гостеприимству состоят из 4-х разделов: специализация/профиль; общее образование и навыки обучения; элективы (дисциплины по выбору); практики (обеспечивающие опыт работы).

Образование и профессиональная подготовка развиваются на различных уровнях, от профессиональных курсов до научных программ с присвоением высоких ученых степеней. Туристские дисциплины преподают в средней школе; профессионально-технические школы выпускают работников с

начальным туристским образованием; двухгодичные колледжи сообществ предлагают профессиональную подготовку кадров для различных секторов индустрии туризма. В туристском образовании активны торговые и профессиональные ассоциации, например, образовательные программы и курсы предлагают Американское общество турагентов, Институт сертифицированных турагентов, Институт образования Американской ассоциации гостиниц и размещения, Фонд образования Национальной ассоциации ресторанов.

В Канаде 17 университетов имеют четырехгодичные программы по туризму и гостеприимству, 71 колледж — двухгодичные программы. В то время, как колледжи предлагают программы по туризму уже более 25 лет, половина университетских программ существует около 15 лет.

В Канаде система образования регулируется на уровне администраций провинций страны. В 1990-е гг. были созданы Туристский совет образования провинции Альберта (АТЕС) и Институт туризма Тихоокеанского региона в провинции Британская Колумбия (PRIT). Оба учреждения имеют главной целью координацию и ускорение достижения соответствия системы туристского образования и подготовки потребностям индустрии. Создание этих организаций оказало серьезное влияние на улучшение количества и качества туристского образования. Туристское образование завоевало доверие, достигло прогресса в области разработки стандартов сертификации для широкого перечня профессий в индустрии туризма и доступ к правительственному финансированию туристского образования и подготовки был существенно улучшен. В 1993 г. была создана национальная организация — Канадский совет человеческих ресурсов для туризма (СТНРС), которая обеспечивает координацию подготовки кадров, поддерживающую конкурентную и устойчивую туристскую индустрию Канады. Совет предлагает подготовку кадров, национальные профессиональные стандарты, профессиональные сертификаты, планирование туристской карьеры. Существует Канадская академия по путешествиям и туризму, которая предлагает туристские курсы,

проекты, другие виды деятельности как часть учебного плана в отдельных школах Канады (18 школ в 7 провинциях), занимается туристскими исследованиями, планированием карьеры для молодежи.

Среди североамериканских университетов есть университеты, имеющие программы, сертифицированные ЮНВТО. Например, Университет Квебека, Университет Джорджа Вашингтона, Университет Джонсон энд Уэйлз и Гавайский университет в Маноа.

В Австралии и Новой Зеландии большинство государственных университетов предлагают программы высшего образования по туризму и гостеприимству (с присвоением степени). Финансирование со стороны Исследовательского центра по устойчивому туризму, партнерство между университетами, администрациями и туристскими предприятиями — ключевой фактор, позволивший Австралии серьезно конкурировать на международной арене в туристских исследованиях. Стремительно вырос набор международных студентов на туристские программы в обеих странах, в основном благодаря близости азиатского студенческого рынка и привлекательности Австралазии как места получения образования.

В Китае рост туристского образования характеризуется тремя стадиями развития. Первая — от основания нового Китая (в 1949 г.) до реализации реформы (1978 г.) — это была стадия в основном обучения на рабочем месте контактного персонала, такого как служащие гостиниц, водители экскурсионных автобусов, гиды, переводчики. Вторая — с 1978 г. до середины 1990-х гг. — заметный рост туристского образования в Китае и формирование туристской системы образования. Третья — с середины 1990-х гг. до настоящего времени — образование в школах и колледжах туризма вошло в стадию развития качества. Внимание уделяется не только совершенствованию качества, развитию материально-технической базы реализации программ и образовательной реформы, но и исследовательской деятельности, касающейся формированию дисциплин туризма, научному формированию программ,

сотрудничеству и обмену с туристскими институтами за рубежом и интеграции с международной практикой, которые требуют совершенствования.

Анализируя систему подготовки туристских кадров в зарубежных странах – можно представить следующие выводы в виде схемы (рисунок 1).

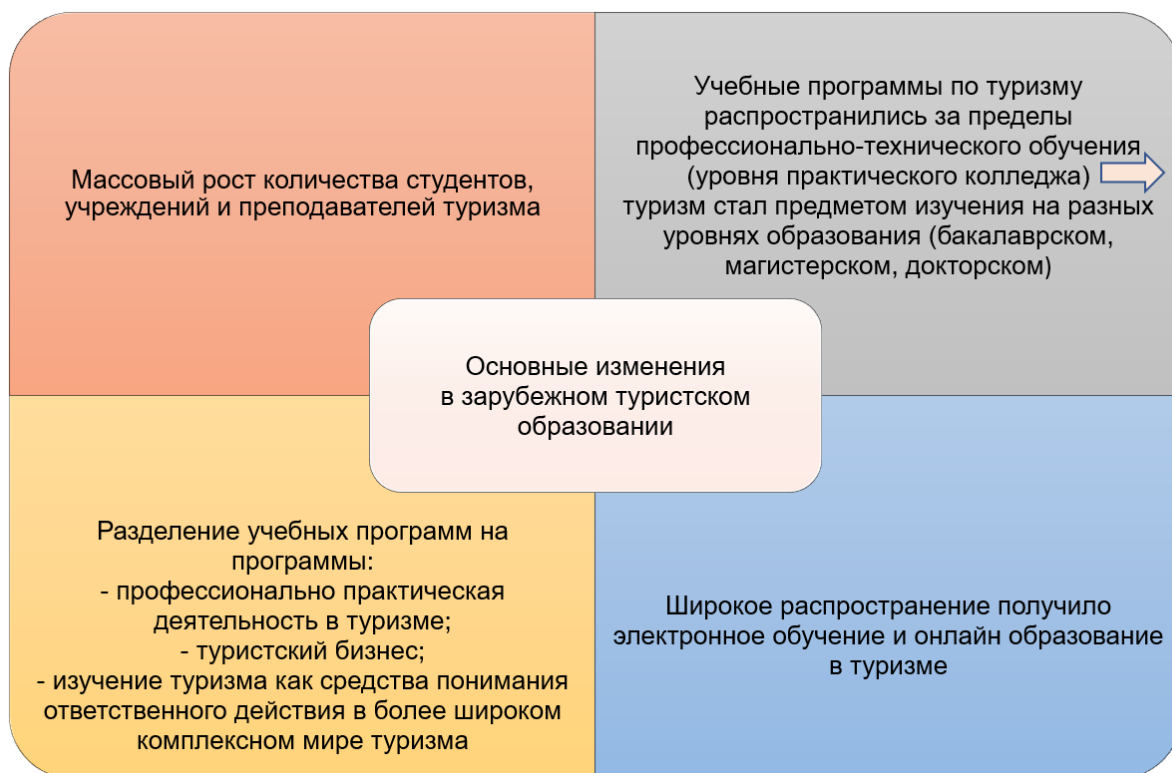


Рисунок 1 – Анализ зарубежного опыта подготовки туристских кадров

Туризм и туристская деятельность, являясь сферой межличностных отношений, требуют от специалистов владения не только специальными знаниями, но и соответствующими умениями и навыками по психологии и социологии, этике общения, эстетике, культуре речи. Являясь областью высокотехнологичного и гибкого производства, индустрия туризма неизбежно предполагает умение профессионально работать в компьютерных сетях, централизованных системах бронирования, информационных системах гостиничных и транспортных цепей. Особое место среди знаний, умений и навыков специалистов туристской деятельности занимает владение иностранными языками, особенно английским, в устной и письменной форме.

Это обусловлено тем, что английский язык является самым распространенным языком межнационального общения на земном шаре: на нем говорят свыше 1 млрд. человек (для 370 млн. родной, еще 750 млн. используют его как язык профессионального общения); его актуальность возрастает в связи с политикой открытых границ, расширением возможностей обучения за рубежом, обмена информацией. Специфика туристской деятельности требует от специалиста этого профиля, помимо специальных знаний, умений и навыков, наличие определенных психофизических, психологических, мотивационных и поведенческих характеристик: благоприятные внешние физические данные, психические реакции, психологические и личностные установки, как, например, толерантность, обязательность, точность, аккуратность, работоспособность. Для определения и выявления этих качеств в будущих специалистах служат отборочные тесты для абитуриентов.

Организация эффективной профессиональной ориентации подростков и молодежи представляет собой одну из важнейших государственных проблем. Профориентация не только способствует знакомству учащихся с миром профессий и выбору им своего профессионального пути, его трудовой социализации, но и влияет на формирование трудовых ресурсов страны, систему занятости и, в конечном итоге, на социально-экономическое развитие общества в целом. Именно поэтому в экономически развитых странах профориентационной работе уделяется особое внимание [31].

1.4 Содержание профессиональной ориентации обучающихся

Профессиональная ориентация обучающихся – это процесс, направленный на помощь обучающимся в выборе профессии, которая будет соответствовать их интересам, способностям и потребностям рынка труда. Она включает в себя следующие этапы:

1) Диагностика интересов и способностей обучающихся. Это может включать в себя проведение тестов, интервью и других методов, которые

помогут определить, какие виды деятельности наиболее интересны и подходят для конкретного обучающегося.

2) Анализ рынка труда. Обучающиеся должны понимать, какие профессии востребованы на рынке труда, какие требования предъявляются к специалистам в той или иной области, какие перспективы карьерного роста есть у различных профессий.

3) Знакомство с различными профессиями. Обучающимся должна быть предоставлена возможность узнать больше о различных профессиях, их особенностях, требованиях к квалификации и перспективах карьерного роста.

4) Выбор профессии. На основе результатов диагностики интересов и способностей, анализа рынка труда и знакомства с различными профессиями, обучающиеся должны выбрать профессию, которая наиболее соответствует их потребностям и интересам.

5) Подготовка к выбранной профессии. После выбора профессии обучающиеся должны получить необходимую подготовку и квалификацию для того, чтобы успешно работать в выбранной области.

6) Поиск работы. После окончания обучения обучающиеся должны начать поиск работы в выбранной области, используя все доступные ресурсы (например, базы данных вакансий, социальные сети и т.д.).

7) Адаптация к работе. После начала работы обучающиеся должны адаптироваться к новым условиям и требованиям, учиться новым навыкам и улучшать свои профессиональные качества.

8) Развитие карьеры. После адаптации к работе обучающиеся должны продолжать развиваться и улучшать свои навыки, чтобы достичь успеха в карьере.

9) Уход с работы. В случае необходимости, обучающиеся могут покинуть работу и перейти к другой профессии или начать свой бизнес.

Профессиональная ориентация обучающихся является важным этапом в жизни каждого человека, который помогает ему выбрать профессию,

соответствующую его интересам и способностям, а также обеспечивает успешную карьеру в будущем.

1.5 Паспорт объекта. Решение управленческой проблемы

На базе КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» разработана и апробируется модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения. Паспорт проекта, основные этапы проекта и механизм их реализации, риски проекта, а также план работы отображены в Приложении А.

Анализ жизненного цикла проекта имеет важное значение при разработке проекта «Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения». Жизненный цикл проекта (рисунок 2) отличается тем, что идея самого проекта заключается в апробации разработанной модели профессиональной ориентации обучающихся, состоящей из единства компонентов – кадрового, содержательного и инфраструктурного, направленной на формирование готовности к профессиональному самоопределению обучающихся. Внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся состоится и в рамках реализации задачи «Создать систему сопровождения индивидуальных образовательно-профессиональных маршрутов» программы развития КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Тип анализа: наиболее очевидный способ сделать проект более управляемым – это разбить процесс его исполнения на последовательные этапы. Именно на такой линейной структуре базируется традиционное проектное управление.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

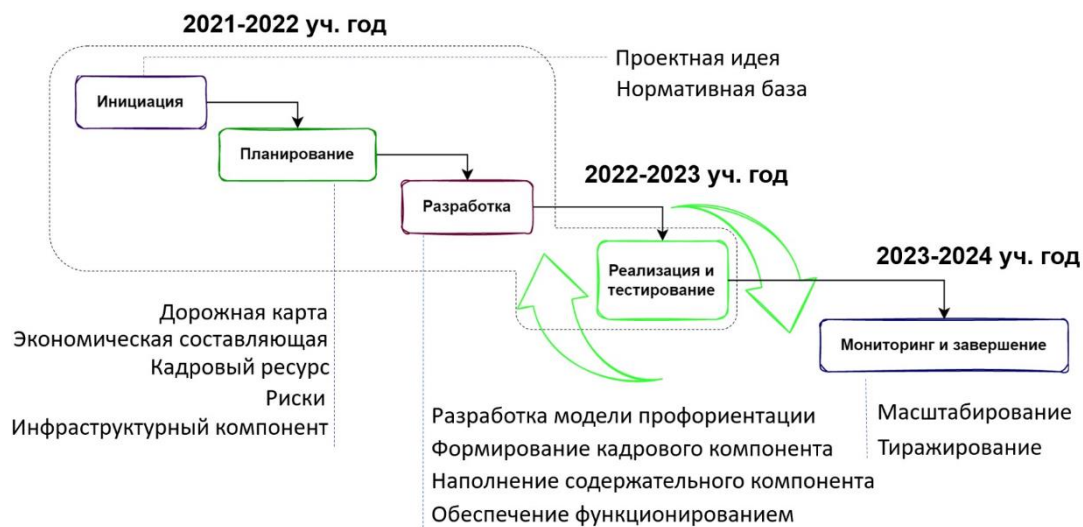


Рисунок 2 – Жизненный цикл проекта «Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения»

Основные этапы жизненного цикла разрабатываемого проекта включают:

1) Инициацию. На этом этапе выдвигается идея проекта – разработать типовую модель образовательной программы профессиональной ориентации обучающихся и апробировать её в учреждении дополнительного образования туристско-краеведческой направленности. Подготавливаются необходимые документы, производится обоснование идеи.

2) Планирование. Выделяются конкретные этапы проекта, определяются сроки реализации идеи. По результатам анализа для реализации проекта потребуется не менее двух лет.

3) Разработку. На этом этапе разрабатывается типовая модель образовательной программы профессиональной ориентации обучающихся и разрабатываются дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Академия образовательных путешествий» и «ПРОдвижение туризма».

4) Реализация и тестирование. Реализуется выбранный план работ в соответствии этапами реализации проекта.

5) Завершение. Этот этап предполагает достижение целей проекта, анализ и оценку его результатов. Жизненный цикл проекта играет важную роль в развитии проекта и как следствие в развитии профориентационной компетентности в дополнительном образовании Красноярского края и его муниципальных образованиях согласно их территориальным особенностям и стратегиям социально-экономического и пространственного развития.

На данный момент проект находится на стадии разработки, но в то же время и реализации и тестирования проекта, что противоречит линейной структуре управления.

Объект управления: комплекс организационно-методических материалов, включающих рекомендации и примеры реализации дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности с целью развития профориентационной компетентности в дополнительном образовании Красноярского края.

Выводы по 1 главе

Профориентация является частью государственной политики; профориентация имеет междисциплинарный характер; профориентация имеет глубокие исторические корни, подвержена изменениям и адаптации, в том числе к вызовам современности. Профориентационная деятельность в организации дополнительного образования существенно расширяет знания о творческих способностях человека, обеспечивает возможность «проживания» в избранной профессии, содействует развитию качеств личности, которые важны для достижения социальной успешности в любой сфере, в том числе в сфере туризма и краеведения.

Выбор профессии – один из важнейших шагов в жизни человека. Список востребованных профессий постоянно корректируется, так как экономика

страны меняется в сторону увеличения высокоточных и высокотехнологичных производств. Согласно анализу компаний: Microsoft и the Future Laboratory, 65% нынешних учащихся общеобразовательных организаций и студентов займут должности, которые еще не существуют. В связи с быстро изменяющимся рынком труда современные выпускники образовательных организаций (в том числе учреждений дополнительного образования туристско-краеведческой направленности) не всегда имеют чёткие представления о профессиях, и большинство молодых людей поступают в образовательные организации высшего образования на специальности и направления подготовки, не соответствующие их индивидуальным способностям. В данных условиях ценность личности приобретает особое значение, а создание условий для профессиональной ориентации и творческого саморазвития детей становится наиболее актуальным и привлекает внимание общественности. Какой специалист нужен сегодня, и кто будет востребован завтра? Отвечая на данный вопрос, система образования выстраивает профориентационную работу, опираясь на потребности общества в кадрах и требования к специалистам будущего. Учитывая вызовы времени, разработан ряд государственных стратегических документов, в которых отражены новые подходы к профориентации обучающихся. В 2020 году началось внедрение Примерной программы воспитания, одним из инвариантных модулей которой является «Профориентация». В национальном проекте «Образование» заложен комплекс мероприятий по профориентации, а также предусмотрены изменения организационных и содержательных механизмов работы с подрастающим поколением. Например, в федеральном проекте «Успех каждого ребенка» особое внимание уделено ранней профориентации детей с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями [18].

Туризм и краеведение в системе дополнительного образования Российской Федерации являются традиционными формами обучения и воспитания. Специальные методики проведения экскурсий, путешествий,

структурированные спортивные занятия, массовый туризм и краеведческая деятельность, способствуют формированию у обучающихся потребности к здоровому образу жизни. Преобразование системы профессиональной ориентации, обучения и воспитания детей в учреждениях дополнительного образования обеспечивается различными средствами и методами, включая внедрение туристско-краеведческой деятельности и спортивного туризма. Продвижение туризма, создание условий для туристско-краеведческой деятельности в детско-юношеской среде, стимулирование профессиональной ориентации и регулирование процессов подготовки специалистов общественных кадров на региональном уровне. Острота проблемы подготовки кадров-специалистов для сферы туристско-экскурсионной деятельности и недостаточная разработанность системы профориентационной работы в структуре учреждений дополнительного образования обусловили необходимость разработки модели профессиональной ориентации обучающихся с использованием средств туризма и краеведения и учётом специфики Красноярского края.

2 Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения

2.1 Разработка модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения

Целью нашей работы стала разработка и внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения (рисунок 3) на базе регионального центра по развитию детско-юношеского туризма – КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» [13]. В модель включены нормативная база, кадровый, инфраструктурный и содержательный компоненты модели, а также организационно-управленческие механизмы. Профориентационная работа проходит в несколько этапов, которые

будут апробированы при реализации модели профессионального ориентации обучающихся на материале туризма и краеведения. Рассмотрим подробнее компоненты модели.

Информационной базой исследования служат официальные документы Министерства образования Российской Федерации по вопросам дополнительного образования, статистические данные о состоянии детского туризма [19] и реализации образовательных программ туристско-краеведческой направленности, которые легли в основу нормативного компонента.

Для оценки рисков составляющей модели профориентации обучающихся необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов. Сначала были проанализированы виды профессиональной деятельности сотрудников КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» по работе с профессиональным самоопределением обучающихся и трудовые функции, которые осуществляют данные сотрудники.



**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ
ЦЕНТР ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ**

*Региональный центр по развитию
детско-юношеского туризма.
Ресурсный центр дополнительного образования
туристско-краеведческой направленности.*

**«УСПЕХ КАЖДОГО
РЕБЕНКА»**



КОНЦЕПЦИЯ ДО – 2030

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Масштабирование

включение профориентационного модуля, объемом не менее 8 часов, во все ДООП, реализуемые в КГБОУ ДО ККЦТик

Тиражирование

внедрение разработанных ДООП образовательными организациями дополнительного образования Красноярского края

Система мониторинга результатов

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

ДООП «Академия образовательных путешествий» и «ПРОдвижение туризма»

содержание данных программ, направлено на профессиональную ориентацию обучающихся по профессиям в экскурсионной деятельности и «бренд-менеджер туристских пространств»

Детско-юношеский познавательный туризм

МОДЕЛЬ

**профессиональной ориентации обучающихся
в сфере туризма и краеведения
в учреждении дополнительного образования**



2022 Программа «Педагогический дизайн»

**Стажёрские площадки
в рамках очных
сессий ДООП**

**Система повышения
профессиональной
квалификации педагогов**

Актеры проекта

КАДРОВЫЙ КОМПОНЕНТ

Квалификационные дефициты педагогов

**2022 Отдел краеведения и образовательных
путешествий**

Рисунок 3 – Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения в учреждении дополнительного образования

Были выявлены квалификационные дефициты: профориентационные возможности проведения занятий туристско-краеведческой деятельности, основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержка и сопровождение профессионального самоопределения обучающихся.

Результаты обработки опросных листов (анкеты) представлены в Матрице квалификационных дефицитов (рисунок 4) по следующим трудовым функциям:

– ТФ 1 – профориентационные возможности занятий туристско-краеведческой деятельности, основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;

– ТФ 2 – основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения при реализации дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности;

– ТФ 3 – консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам дальнейшей профессионализации;

– ТФ 4 – техники и приемы вовлечения в туристско-краеведческую деятельность, мотивации обучающихся различного возраста к освоению выбранной деятельности.

		Уровень владения трудовой функцией (самооценка, баллы):		
		низкий (0-2)	средний (2,1-3,5)	высокий (3,6-5)
Значимость трудовой функции:	высокая (3,6-5)		ТФ 1 ТФ 2 ТФ 3	ТФ 4
	средняя (2,1-3,5)			
	низкая (0-2)			

Рисунок 4 – Матрица квалификационных дефицитов

Голубой сектор – трудовые функции, по которым зафиксирован средний уровень компетентности респондентов (средний балл – 2,1-3,5) и высокий уровень значимости сформированности данных компетентностей для работодателей. Эти трудовые функции также имеют достаточно высокую актуальность для образовательной программы;

Желтый сектор – трудовые функции, по которым в результате анкетирования зафиксированы высокие оценки (диапазон – 3,6-5 баллов) как по значимости, так и по уровню владения ими сотрудниками. Эти трудовые функции также имеют достаточно высокую актуальность для образовательной программы, но приоритетность их ниже.

Учитывая ответы педагогов КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» при интервьюировании и анкетировании, можно сделать следующие выводы:

1) ТФ 1, 2, 3 являются наиболее значимыми с точки зрения работодателя, но менее сформированными у сотрудников Центра. ТФ1 и ТФ2 имеют сходство, а соответственно оказались в одном секторе – голубом.

2) ТФ 4 является также значимой для работодателя (уровень высокий), уровень сформированности данной функции у сотрудников Центра высокий.

Более наглядно можно изобразить связь значимости трудовой функции с уровнем владения трудовой функцией (самооценка, баллы), где видно, относительно какой трудовой функции наблюдается дефицит в уровне владения функцией (рисунок 5).



Рисунок 5 – Квалификационные дефициты педагогов КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма»

Для уменьшения показателя квалификационных дефицитов предлагается направить сотрудников на повышение квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся», а также организовать стажерские площадки в рамках проведения очных сессий дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Содержательный компонент модели мы рассматриваем на примере внедрения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

туристско-краеведческой направленности «Академия образовательных путешествий» и «ПРОдвижение туризма» [7,13]. Образовательные программы реализуются в очно-заочном формате. Обучение предполагает 2 очных сессии в формате интенсива и межсессионное сопровождение с помощью дистанционных образовательных технологий.

Уникальность профессионального пути любого человека требует от профориентационной деятельности образовательной организации максимальной реализации ресурсно-обеспеченного индивидуального подхода. Правильный выбор профессии – не единовременный акт, но длительный процесс, имеющий свои этапы, реализация которых невозможна без определенных ресурсов, которыми обладает ресурсный центр дополнительного образования туристско-краеведческой направленности.

Таким образом разработка и апробация данной модели позволит в Красноярском крае наработать успешную практику по знакомству с современными профессиями в региональной туристской отрасли.

2.2 Апробация и внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения

Профессиональная ориентация обучающихся имеет решающее значение для успешного карьерного и профессионального роста специалиста любой области жизнедеятельности. Важность самоопределения в профессиональных предпочтениях, склонностях и самооценке возможностей значительно возрастает в старших классах школы, накануне поступления в средние и высшие учебные заведения [7]. Значительный вклад в развитие системы профориентации вносят учреждения дополнительного образования детей.

Однако, задача представления полного спектра профессий и возможностей их получения, соответствующих интересам и потребностям современного молодого поколения, осложняется быстрым развитием технологий и производства, динамикой современного общества в целом,

изменением мирового порядка – от VUCA к BANI-миру, ненадежностью изменяющегося мирового уклада, беспокойством, нелинейностью и повышенной уязвимостью. Данная проблема присуща и сфере туризма и краеведения, которая является областью рассмотрения в рамках данной статьи.

Актуальность профориентации обучающихся в сфере туристско-краеведческой деятельности определила необходимость выявления функциональных компонентов рассматриваемой системы, причинно-следственных связей и закономерностей процесса взаимодействия участников образовательных отношений по решению профориентационных задач личности [12]. Недостаточная разработанность системы профориентации в структуре учреждений дополнительного образования Красноярского края, в условиях повышения требований к подготовке специалистов для сферы туризма и краеведения в условиях быстро изменяющегося мира [5] заложила идею разработки модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения. Модель включает в себя кадровый, инфраструктурный и содержательный компоненты с нормативным обоснованием, в том числе федерального порядка.

Одной из основных задач, решаемых в процессе проектирования модели, явился учет и визуализация особенностей работы с современным поколением молодых людей с развитыми лидерскими и коммуникативными навыками [21]. Специфика образовательной среды, характеризующаяся цифровизацией всех учебных и организационно-управленческих процессов, заложила необходимость обогащения всех проектируемых компонентов модели цифровым содержанием и технологиями [3]. Характеристика работы с молодым поколением в условиях цифровой среды в рамках модели описана далее в работе.

В процессе поиска механизмов профессиональной ориентации современного молодого поколения, с учетом специфики отрасли и условий тотальной цифровизации, обострилась актуальность совершенствования кадрового потенциала проекта [20]. Авторским коллективом был определен

перечень квалификационных дефицитов сотрудников КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» и проанализированы организационно-управленческие и социально-педагогические условия развития педагога дополнительного образования [9]. В результате чего, проектируемая модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения, обогатилась кадровым компонентом, определяющим программу повышения профессиональной квалификации педагогического коллектива и актуализацию системы управления учреждением.

Кроме кадрового компонента разработанная модель включает в себя содержательный и инфраструктурный компоненты, триединство реализации которых в процессе внедрения модели позволяют достигнуть интегративного эффекта в профориентации и способствовать формированию личности, адаптированной и готовой к профессиональной деятельности в сфере туризма и краеведения. Практику реализации разработанной модели опишем на примере внедрения дополнительной общеобразовательной программы туристско-краеведческой направленности «Академия образовательных путешествий».

Современная ситуация, связанная с формированием и развитием на территории Красноярского края туристско-рекреационного кластера, ориентированного на внутренний и въездной туризм, обнаруживает острую потребность в регионализации образования, предполагающей формирование единого регионального образовательного пространства, существенным элементом которого является система дополнительного образования детей. В ответ на этот запрос было спроектировано специальное содержание дополнительной общеобразовательной программы «Академия образовательных путешествий», направленное на знакомство обучающихся с профессией экскурсовода и особенностями организации экскурсионной деятельности. В результате программа обогатилась следующими содержательными модулями: «Экскурсовод – кто он? 10 вопросов экскурсоводу», «Экскурсия. Разработка экскурсии», «Автор экскурсии», «Интерактивные методы проведения экскурсии», «Примерочная профессий. Профессия и образ жизни

экскурсовода», «Экскурсия – это нудная лекция или образовательное путешествие?», «Контент: виды, форматы. Образовательный контент», «Создание аудиоконтента», «Создание фрагмента аудиоэкскурсии о своей малой Родине с использованием онлайн-сервиса или петличного микрофона», «Crystal Sound: bluetooth-метки и аудиогид», «Создание аудиоэкскурсии на платформе IZI.travel», «Творчество деятельности экскурсовода. Имидж экскурсовода», «Мастерство экскурсовода: правила публичного выступления» и др.

В связи с тем, что федеральные государственные образовательные стандарты и (или) образовательные стандарты в отношении дополнительного образования детей законодательством об образовании не установлены, было решено разработать карту формирования компетенции «Организация экскурсионных услуг», представленная в таблице 2, опираясь на профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)».

Таблица 2 – Карта формирования компетенции «К1 – Организация экскурсионных услуг»

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции при освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Академия образовательных путешествий».				
Индикатор достижения компетенции и код	Планируемые результаты обучения, дескрипторы, коды	Рекомендуемые средства оценивания результата обучения в программе		Рекомендуемые средства достижения результата обучения в программе
		Вид аттестации обучающегося	Вид оценочных средств	
Разработка экскурсии К-1.1	Разрабатывает различные экскурсионные маршруты К-1.1.1	Текущий контроль Итоговая аттестация	Создание аудиогuida Битва экскурсоводов Туристическая ярмарка	Теоретические и практические занятия в рамках обучения по программе
	Составляет технологическую карту экскурсии с учетом тематики экскурсии, транспорта, продолжительности и мест остановок К-1.1.2	Текущий контроль	Создание аудиогuida Решений кейсов	

Окончание таблицы 2

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции при освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Академия образовательных путешествий».				
Индикатор достижения компетенции и код	Планируемые результаты обучения, дескрипторы, коды	Рекомендуемые средства оценивания результата обучения в программе		Рекомендуемые средства достижения результата обучения в программе
		Вид аттестации обучающегося	Вид оценочных средств	
	Определяет методические приемы проведения экскурсии К-1.1.3	Текущий контроль	Битва экскурсоводов	
	Применяет знания психологии в работе с группой К-1.1.4	Текущий контроль	Битва экскурсоводов	
Проведение экскурсии К-1.2	Использует методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии К-1.2.1	Текущий контроль	Образовательное путешествие	Теоретические и практические занятия в рамках обучения по программе
	Пользуется методикой применения наглядных пособий К-1.2.2			
	Разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах К-1.2.3	Текущий контроль	Тренинги	
	Организовывает передвижение экскурсантов и осуществляет расстановку группы у объектов К-1.2.4			
	Использует технические средства К-1.2.5	Текущий контроль	Создание аудиогuida	
Самопозиционирование К-1.3	Принимает самостоятельные решения К-1.3.1	Текущий контроль	Тренинги Решение кейсов	Теоретические и практические занятия в рамках обучения по программе
	Соблюдает нормы этики по отношению к экскурсантам К-1.3.2	Итоговая аттестация		
	Несет индивидуальную ответственность за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание К-1.3.3	Текущий контроль	Битва экскурсоводов	
		Итоговая аттестация	Туристическая ярмарка	

Методическим инструментом реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы явилась технология

«Образовательное путешествие», влияющая на развитие способности и стремления старшеклассников к выбору своей позиции в значимых социальных вопросах на материале разработки и реализации образовательных путешествий. Данная технология способствует формированию психологической готовности к профессиональному и личностному самоопределению старшеклассников, которая является основной возрастной особенностью юношеского возраста [33]. Применение технологии «Образовательное путешествие» позволяет каждому обучающемуся выстраивать свой индивидуальный образовательный маршрут, а также самоопределиваться с профессиями, которые к 2030 году станут актуальными в сфере туризма и краеведения, как одного из развивающихся видов деятельности в социально-экономическом развитии Красноярского края.

Содержание программы объемом 144 часа предполагает реализацию в очно-заочном формате: 2 очные сессии (интенсивные школы) в объеме 40 часов каждая и межсессионное сопровождение с применением дистанционных образовательных технологий. Педагогический дизайн разработанной программы требует наличия определенной инфраструктуры и кадрового резерва для достижения запланированных образовательных результатов. Охарактеризуем базу внедрения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, как инфраструктурный компонент модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

Внедрение и апробация общеобразовательной программы «Академия образовательных путешествий» осуществлялась на базе краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Красноярский краевой центр туризма и краеведения». Очные сессии проводились на территории базы отдыха «Салют» города Канска Красноярского края, продолжительность каждой сессии составила 5 дней. Период проведения первой очной сессии с 14 по 18 ноября 2022 года, второй с 27 февраля по 3 марта 2023 года. В рамках очных сессий в 2022-2023 учебном году проведены тренинги, культурно-досуговые и туристско-краеведческие мероприятия, теоретические и практические занятия для 96 воспитанников

учреждений внесемейного воспитания и обучающихся туристско-краеведческих объединений из 10 территорий Красноярского края.

Разнообразие площадок для интерактивного взаимодействия участников образовательных отношений является неотъемлемым условием реализации специфического содержания разработанной общеобразовательной программы, достижения эффекта триединства компонентного состава модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения и формирования профессиональной ориентации личности обучающихся в корректном педагогическом дизайне.

Важной особенностью реализации межсессионного обучения по общеобразовательной программе «Академия образовательных путешествий» явилось применение дистанционных образовательных технологий в гибридном формате, при которых частично опосредованное или полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени, с полным внедрением возможностей электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [12]. Основными элементами системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках реализации программы являются: образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, облачные сервисы, электронные носители мультимедийных приложений, электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства Российской Федерации об образовательной деятельности. Все это наглядно определяет степень функциональности инфраструктурного компонента модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

Несмотря на то, что целевой аудиторией программы являются дети, важной её частью в нашей практике стала работа с кадровым потенциалом: педагогами и кураторами, сопровождающими команды участников. Для них в рамках очных сессий была организована стажёрская площадка по обновлению

содержания и технологий дополнительного образования туристско-краеведческой направленности. Педагогам была предоставлена возможность освоения и удержания двух позиций: участника команды и педагога, рефлексирующего приобретаемый собственный опыт в освоении нового содержания и современных технологий для использования в своей педагогической деятельности.

Все педагоги отмечают, что данная стажерская площадка стала для них ресурсом повышения профессионального мастерства и развития профессиональных компетенций, необходимых для разработки современных дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности.

Говоря о кадровом потенциале описываемой практики, важно отметить, что отличительной особенностью данной программы стало включение в образовательный процесс представителей сферы культуры и туризма: музейных работников, действующих экскурсоводов, актёров и режиссёров театра, представителей туристских информационных центров, журналистов и других специалистов, включенных в организацию экскурсионной деятельности. Кроме того, в состав педагогической команды вошли инструктор детско-юношеского туризма, педагог-психолог, 2 педагога-организатора, 4 педагога дополнительного образования и методист высшей квалификационной категории, а также приглашенные специалисты Сибирского Федерального университета.

С целью доступной и качественной реализации дополнительной образовательной программы «Академия образовательных путешествий», а также интеграции содержательного, инфраструктурного и кадрового компонентов внедряемой модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения были заключены соглашения о сотрудничестве и совместной деятельности с образовательными организациями Красноярского края в количестве 10 актов.

Обязательным этапом внедрения разработанной модели является мониторинг достижения образовательных результатов, которые фиксируются в журналах объединения, сводных таблицах результативности и отражаются в аналитической записке педагога дополнительного образования.

Одним из критериев оценки качества дополнительного образования является – «Удовлетворенность собственными достижениями». Педагоги программы изучают мнения обучающихся, участвующих в реализации программы, о достигнутых ими результатах, выявленных дефицитах и ресурсах, выстраивании будущих перспектив, где подопечные сами оценивают собственные достижения в программе. Как показывают результаты опроса 96-ти обучающихся, уровень удовлетворенности программой варьируется от 93% до 96%. Из этого можно сделать вывод о результативности разработанной модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения и продуктивности её внедрения на базе КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Таким образом, триединство содержательного, инфраструктурного и кадрового компонентов разработанной модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения является результативным механизмом достижения образовательных задач и результатов, на которые оно направлено, а специальный комплекс методических, профессионально-технологических, цифровых и организационно-управленческих решений, заключенный в модели позволяет подготовить обучающихся – будущих специалистов в сфере туристско-краеведческой деятельности, особенно экскурсионной, а также реализовать одну из программ стратегии развития туризма в Красноярском крае, направленную на вовлечение школьников в общественно-полезную деятельность по изучению, охране и популяризации историко-культурного и природного наследия родного края средствами краеведения и экскурсоведения.

2.3 Итоги опытно-экспериментальной работы

Профессиональная ориентация является частью государственной политики, имеет междисциплинарный характер и глубокие исторические корни, подвержена изменениям и адаптации, в том числе к вызовам современности. Профориентационная деятельность в организации дополнительного образования существенно расширяет знания о творческих способностях обучающегося, обеспечивает возможность «проживания» в избранной профессии, содействует развитию качеств личности, которые важны для достижения социальной успешности в любой сфере, в том числе в сфере туризма и краеведения.

В рамках написания выпускной квалификационной работы были выполнены различные виды работ.

Так во время учебной практики в период с 1 сентября по 26 октября 2021 года было изучено состояние и потенциал системы управления КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» и её макро- и микроокружения, анализ образовательной среды в КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения»; выявлены педагогические проблемы по развитию кадрового потенциала образовательной организации; выбрана тема проекта по решению педагогической проблемы управления в образовании и сформулирована проектная идея, разработана концепция проекта, определены цели и задачи проекта, результаты и ключевые показатели проекта, а также риски реализации проекта.

В период прохождения практики научно-исследовательская работа с 14 марта по 7 июня 2022 года была обоснована актуальность и скорректирована проблема, на решение которой направлен проект; сформулирована и обоснована методологическую часть диссертационного проекта; сформулирована и обоснована теоретическую часть диссертационного проекта с использованием иноязычных текстов; осуществлён поиск и анализ информации, необходимой для достижения цели и решения задач проекта;

определены и оценены последствия возможных решений задач и педагогической проблемы, а также спроектировано решение задач проекта, выбор способов, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, ограничений.

С 14 июня по 11 июля 2022 года в период производственной проектно-технологической практики было представлено краткое описание решаемой проблемы, описана основная идея проекта, описаны механизмы решения заявленной проблемы и исполнители проекта, прописано финансирование и материально-техническое обеспечение проекта.

В период с 1 ноября 2022 года по 17 марта 2023 года во время производственной педагогической практики был описан опыт организации учебных занятий в КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения», разработан контроль и оценка освоения обучающимися программы «Академия образовательных путешествий» и достижения ими результатов обучения; разработано методического обеспечения занятий в ЭО и ДОТ; разработан методический мультимедийный продукт «Автор экскурсии» и апробирован в рамках очной сессии программы «Академия образовательных путешествий», которая проходила с 27 февраля по 3 марта 2023 года.

Данная работа была проведена в рамках реализации модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения, что отражено в Приложении Б.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты профессиональной ориентации обучающихся, проведен анализ существующих моделей профессиональной ориентации обучающихся в России и за рубежом, а также определены особенности профессиональной ориентации в сфере туризма и краеведения.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что профессиональная ориентация является важным аспектом в развитии личности ребенка, который помогает определить свои интересы и способности, а также выбрать наиболее подходящий вид деятельности.

В сфере туризма и краеведения профориентация является особой значимостью, так как туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в Российской Федерации и от успешного подбора кадров зависит развитие данной отрасли.

В рамках работы была разработана модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения в учреждении дополнительного образования Красноярского края, которая включает в себя следующие этапы:

1) Определение интересов способностей обучающихся. Для этого проводились тестирования, анкетирования, которые позволяют выявить склонности и предпочтения обучающихся.

2) Изучение рынка труда в сфере туризма и краеведения. На этом этапе проводится анализ рынка труда, определяются требования работодателей к кандидатам и возможности трудоустройства.

3) Разработка индивидуальных планов обучения и развития для каждого обучающегося. На основе результатов предыдущих этапов определяются индивидуальные цели и задачи, которые будут решаться в процессе обучения.

4) Организация практических занятий, которые помогут обучающимся применить полученные знания на практике и получить опыт работы в сфере туризма и краеведения.

5) Оценка результатов обучения и корректировка индивидуальных планов обучения и развития. По окончании обучения проводится оценка результатов, выявляются успехи и недостатки, и при необходимости вносятся корректировки и индивидуальные планы обучения и развития.

б) Мониторинг рынка труда и поддержка выпускников дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

После окончания обучения по программам «Академия образовательных путешествий» и «ПРОдвижение туризма» выпускники смогут попробовать поработать в сфере туризма и краеведения и им будет оказываться помощь в их профессиональном развитии.

Таким образом разработанная модель профессиональной ориентации в сфере туризма и краеведения является важным инструментом для развития профессиональных компетенций обучающихся. Она позволяет им не только получить теоретические знания, но и научиться применять их на практике, а также развивать свои навыки и умения. Кроме того, разработанная модель способствует формированию у обучающихся интереса к изучению сферы туризма и краеведения и развитию их профессионального потенциала.

Эффективность данной модели будет оценена по результатам дальнейшего исследования и позволит определить ее эффективность в подготовке кадров для туристско-краеведческой отрасли.

За период разработки и внедрения модели профессиональной ориентации обучающихся были разработаны и реализованы дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы туристско-краеведческой направленности «Академия образовательных путешествий», «ПРОдвижение туризма», разработан диагностический инструментарий, организованы стажёрские площадки для педагогов в рамках очных сессий дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, разработано методическое пособие «Развитие детско-юношеского познавательного туризма в Красноярском крае: от проектирования до реализации» и опубликовано 3 статьи, отражающие основные положения диссертационной работы.

Таким образом, разработанные материалы являются эффективным методическим ресурсом, используемым в профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Апробация и внедрение примерной программы воспитания: [официальный сайт ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО»]. URL: <http://form.instrao.ru/>. (дата обращения: 07.04.2023)
- 2 Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Альпина ПРО, 2021. – 472 с. URL: <http://new.atlas100.ru/>. (дата обращения: 07.04.2023)
- 3 Белов А.С. Использование цифровых средств ведения профориентации как механизм повышения качества профориентации // В сборнике: Наука и образование. Сборник трудов участников XIV Международной научной конференции. Красноярск, 2022. С. 158-164.
- 4 Болдина М. А. Формирование профессиональной компетентности специалиста как управляемый процесс становления его профессионализма // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 317-321.
- 5 Гасанова З.Б. Социально-педагогические основы подготовки будущих специалистов в условиях современного мира // Вестник научных конференций. 2019. № 11-4 (51). С. 45-46.
- 6 Джанерьян, С.Т. Профессиональная Я-концепция: дис. ... д. пед. Наук: 19.00.01 / С.Т. Джанерьян. – Ростов-на-Дону, 2005. – 603 л.
- 7 Дистанционный портал Красноярского краевого центра туризма и краеведения. URL: <http://moodle.krstur.ru/> (дата обращения: 15.03.2023)
- 8 Дусь, Т.Э. Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью: дис. ...канд. Пед. Наук: 13.00.01 / Т.Э. Дусь. – Омск, 2004. – 255 л.
- 9 Дьячкова Т.В. Социально-педагогические условия развития личностно-профессиональной позиции педагога в региональной системе дополнительного образования детей // Вестник педагогических наук. 2021. № 4. С. 99-104.
- 10 Зеер, Э.Ф. Основы профориентологии / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М., 2005. – 157 с.

11 Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону, 1996. – 509 с.

12 Кобежикова А.Ю., Кублицкая Ю.Г. Профессиональная ориентация личности в условиях цифровой трансформации // Восточно Европейский научный журнал. 2023. № 2 (87). С. 4-6

13 Красноярский краевой центр туризма и краеведения. URL: [Красноярский краевой центр туризма и краеведения \(krstur.ru\)](http://krstur.ru) (дата обращения: 15.03.2023)

14 Кузнецова А. В., Профориентационная работа в учреждении дополнительного образования детей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 27. С. 41–45.

15 Культурный профиль россиян. Путь от мира VUCA к миру BANI: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ipsos.com/> (дата обращения: 01.03.2023)

16 Левчук С. В. Профильные программы воспитания как социально педагогическая технология в образовательных учреждениях интернатного типа // XI Державинские чтения. Академия педагоги и социальной работы. 2006. С. 104-106.

17 Махаева О. А., Григорьева Е. Е. Я выбираю профессию: комплексная программа активного самоопределения школьников. М., 2002.

18 Методические рекомендации о реализации проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» в 2021 году. [официальный сайт Министерства просвещения РФ]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/9b13cece54db601d1a8c0e9cc6b7a7d7/download/2307/?ysclid=li3oql4zha931743590> (дата обращения: 01.03.2023)

19 Национальный проект РФ «Образование» 2019–2024: [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 01.03.2023)

20 Панина Е.А. Основные направления совершенствования формирования и развития кадрового потенциала. В сборнике: Право, экономика

и управление: актуальные вопросы // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2021. С. 67-70.

21 Панкратова М.В. Цифровой портрет современного студента как представителя поколения Z // в сборнике: Digital society as a cultural and historical context of human development. Сборник научных статей и материалов международной конференции. Под общей редакцией Р.В. Ершовой. Коломна, 2022. С. 221-225.

22 Профессии будущего: как изменится рынок труда и на кого учиться. URL: <https://www.studylab.ru/digest/professii-buduschego-kak-izmenitsya-rynok-truda-i-na-kogo-uchitisya>

23 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования» [Электронный ресурс]. URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 24.11.2022)

24 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» [Электронный ресурс]. URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 24.11.2022)

25 Профориентационный нетворкинг: практическое пособие / авт.-сост.: И. С. Сергеев, Т. Н. Четверикова; под науч. Ред. И. С. Сергеева. Санкт-Петербург, 2020. 36 с.

26 Пряжникова, Е.Ю. Профориентация / Е.Ю.Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М., 2005. – 494 с.

27 Разуваева И.А., Разуваев А.Е. Дополнительное профессиональное образование, как инструмент профориентации и самоопределения при выборе учреждения среднего профессионального образования // в сборнике: Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. Сборник статей XXI международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 91-93.

28 Стратегия развития профориентации населения в Красноярском крае до 2030 г. [офиц. Сайт Министерства образования Красноярского края]. URL: <https://krao.ru/> (дата обращения: 07.04.2023)

29 Стратегия развития профориентации населения в Красноярском крае до 2030 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://krao.ru/> (дата обращения: 07.04.2023)

30 Трушкова И. А. Ресурсный подход к решению задачи индивидуализации профориентационной деятельности в школе / И. А. Трушкова, Н. Л. Галева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — 1194-1198 с.

31 Файзрахманова А. Л. Использование зарубежного опыта в профориентационной деятельности / А. Л. Файзрахманова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 8 (55). — С. 442-444. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/55/7536/> (дата обращения: 18.05.2022).

32 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ: [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 07.04.2023)

33 Холостова Н.Б., Гилемханова Э.Н. Психологические факторы готовности к профессиональному самоопределению подростков // Казанский педагогический журнал. 2019. № 1. С. 188-192

34 Чистякова, Н.С. Основы профессиональной ориентации школьников. – М.: Высшая школа, 1989. – 112 с

35 ЮНЕСКО. Реформа и развитие высшего образования. Программный документ. Париж, 1995. С. 3.

36 Airey D., Nightingale M. Tourism Occupations, Career Profiles and Knowledge // Annals of Tourism Research. № 1, 1981. P. 53.

37 Airey D.W., Tribe J. An International Handbook of Tourism Education. London: Elsevier, 2005. P. 224.

38 Bodewes T.G.W., Tourism Studies in Holland // Annals of Tourism Research. № 1, 1981. P. 40.

39 Jafari J., Ritchie B.J.R. Toward a Framework for Tourism Education: Problems and Prospects//Annals of Tourism Research. № 1,1981. P. 24.

40 Sessa JI. The International School of Tourism Sciences//Annals of Tourism Research. Volume 7. № 3,1980. P. 492.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Паспорт проекта

Таблица А.1 – Паспорт проекта

Этап	Описание
1. Название проекта	Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.
2. Краткое описание проекта	В рамках реализации задачи «Создать систему сопровождения индивидуальных образовательно-профессиональных маршрутов» программы развития КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» планируется разработка модели профессиональной ориентации обучающихся на материале туризма и краеведения, а также её внедрение.
3. Локализация проекта:	Красноярский край: г. Ачинск, г. Назарово, г. Канск, г. Красноярск, г. Минусинск, г. Сосновоборск
4. Дата начала реализации проекта:	Сентябрь 2021 года
5. Дата окончания реализации проекта:	Июнь 2024 года
6. Обоснование актуальности и значимости проекта для организации, территории	С точки зрения государственных интересов, профориентационная работа с молодежью становится основой для развития кадрового потенциала страны. В настоящее время Министерство Просвещения РФ развивает систему дополнительного образования в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (в том числе «Билет в будущее») национального проекта «Образование». Значительное внимание уделяется раннему профессиональному самоопределению. Разработка и внедрение модели образовательной программы профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения на территории Красноярского края позволит наработать успешную практику по знакомству с современными профессиями в региональной туристской отрасли.
7. Цель	Разработка и внедрение модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения в учреждении дополнительного образования – КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».
8. Задачи	Проанализировать современные подходы к профессиональной ориентации в дополнительном образовании в сфере туризма и краеведения.
	Разработать паспорт объекта и решение управленческой проблемы.
	Разработать модель профессиональной ориентации для обучающихся в сфере туризма и краеведения, учитывающую их интересы.
	Оценить эффективность внедрения модели профессиональной ориентации на примере КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».
	Разработать, апробировать и внедрить в практику систему мониторинга результатов по профессиональной ориентации обучающихся.
	Рассмотреть перспективы развития модели профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

Окончание таблицы А.1

Этап	Описание
9. Целевая аудитория проекта	Обучающиеся КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения»: воспитанники учреждений внесемейного воспитания и активисты туристско-краеведческих объединений и клубов в возрасте от 12 до 17 лет.
10. Партнёры проекта	<p>Актеры могут быть полезны в совместной деятельности в рамках проекта, выступать в роли экспертов, лекторов; предоставлять площадки для проведения мероприятий, совместное проведение профессиональных проб в сфере туризма и краеведение, осуществление информационной поддержки проекта.</p> <p>Примерный перечень акторов проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – муниципальные опорные центры туристско-краеведческой направленности; – образовательные организации; – общественные и волонтерские организации; – общественные и некоммерческие организации в сфере образовательного туризма; – ВУЗы; – бизнес-партнеры из реального сектора экономики; – краеведческие музеи; – особо охраняемые природные территории; – школьные музеи, туристско-краеведческие объединения и клубы.
12. Количественные результаты:	<p>В КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» появилась типовая программа профориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.</p> <p>Ежегодно, в течение одного учебного года в образовательных программах, направленных на профессиональную ориентацию обучающихся КГБОУ ДО «ККЦТК» обучается не менее 192 детей.</p> <p>В 15 образовательных программах КГБОУ ДО «ККЦТК» в учебном плане появились темы, связанные с профессиональной ориентацией обучающихся.</p>
13. Устойчивость результатов	<p>Разработана и внедрена в региональную систему дополнительного образования в сфере туризма и краеведения модель профессиональной ориентации обучающихся.</p> <p>Отработана система повышения мастерства педагогов, занимающихся профессиональной ориентацией обучающихся на материале туризма и краеведения.</p> <p>Разработан мониторинг результатов обучающихся.</p>

Таблица А.2 – Основные этапы проекта и механизм их реализации

Этапы реализации проекта	Механизм реализации		
	Основная идея	Алгоритм реализации	Результат реализации
1. Предпроектные исследования			
Этап 1.1 «Анализ внешней среды»	Проведение PEST-анализа	Исходя из результатов SWOT-анализа учреждения и проекта, определить ключевые целевые аудитории, их особенности, составить «портрет» обучающегося.	PEST-анализ
Этап 1.2 «Анализ внутренней среды»	Проведение SWOT-анализа	Исходя из результатов SWOT-анализа учреждения и проекта, зафиксировать сильные стороны, возможности для позиционирования с учетом вероятных рисков.	SWOT-анализ
Этап 1.3 «Самообследование»	Проведение анализа на основе самообследования учреждения	Проведение анализа (на основе самообследования) системы дополнительного образования Красноярского края туристско-краеведческой направленности, уточнение показателей и индикаторов реализации типовой модели программы	Самообследование КГБОУ ДО «ККЦТиК». Определены показатели и индикаторы реализации модели
Этап 1.4 «Определение ключевых участников»	Проведение отбора и выбор участников для реализации	Определение ключевых участников реализации типовой модели, корректировка с учетом рисков	Перечень участников
Этап 1.5 «Информационная стратегия»	Разработка информационной стратегии и её реализация	Разработка и реализация информационной стратегии типовой модели образовательной программы профессиональной ориентации	Информационная стратегия
Этап 1.6 «Оборудование для реализации проекта»	Проверка имеющегося оборудования и закупка нового	Закупка, наладка и настройка оборудования для реализации проекта	Оборудование настроено и/или приобретено

Продолжение таблицы А.2

Этапы реализации проекта	Механизм реализации		
	Основная идея	Алгоритм реализации	Результат реализации
2. Реализация проекта			
Этап 2.1 «Приемная кампания»	Старт приемной кампании по набору детей	Образовательная программа профориентации обучающихся разработана и опубликована на сайте КГБОУ ДО «ККЦТиК» и «Навигатор дополнительного образования Красноярского края» для записи обучающихся	В программу записано не менее 192 обучающихся Красноярского края
Этап 2.2 «Партнеры проекта»	Поиск и привлечение партнеров, заключение договоров	Написание и отправка информационных писем для поиска и привлечения партнеров	Найдено не менее 5 партнеров
Этап 2.3 «Повышение квалификации»	Повышение квалификации административно-управленческого персонала, педагогических работников, реализующих проект	Обучение по программе повышения квалификации «Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся»	Не менее 2 сотрудников прошло обучение по программе
Этап 2.4 «Оформление деятельности»	Организационное оформление деятельности	Написание и утверждение локальных актов учреждения, утверждение штатного расписания и планов деятельности, оформление трудовых договоров с привлеченными специалистами	Утверждены локальные акты для реализации проекта, утверждено штатное расписание
Этап 2.5 «Доработка»	Доработана образовательная концепция и модель образовательной программы профессиональной ориентации обучающихся	Внесение поправок в модель образовательной программы	Внесены поправки
Этап 2.6 «Реализация»	Реализация дополнительных общеразвивающих программ и мероприятий	В течение учебного года проходит реализация образовательной программы	Программа реализована в полном объеме

Окончание таблицы А.2

Этапы реализации проекта	Механизм реализации		
	Основная идея	Алгоритм реализации	Результат реализации
Этап 2.7 «Методическое сопровождение»	Организационно-методическое сопровождение реализации модели	В ходе реализации программы существует наставник-методист, осуществляющий организационно-методическое сопровождение	Отобран наставник, осуществляющий методическое сопровождение программы
3. Завершение проекта			
Этап 3.1 «Программа развития учреждения»	Разработка и реализации программы развития КГБОУ ДО «ККЦТиК	Разработка программы развития учреждения с обязательным включением типовой программы профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения	Разработана программа развития учреждения
Этап 3.2 «Обновление»	Обновление содержания, технологий и материально-технической базы	В завершении проекта обновляется содержание программы и МТБ для продолжения реализации на следующий год	Обновление содержания не менее чем на 10%
Этап 3.3 «Корректировка»	Корректировка планирования деятельности КГБОУ ДО «ККЦТиК	Проведение самообследования и на его основе внесение корректировок с учетом реализуемой типовой модели программы	Внесены корректировки в планирование деятельности
Этап 3.4 «Независимая оценка качества»	Проведение независимой оценки качества услуг и работ КГБОУ ДО «ККЦТиК»	Обращение к независимым экспертам для проведения оценки качества услуг и работ	Независимая оценка качества проведена. Отчет

Таблица А.3 – Риски проекта

Рейтинг критичности	Риски	Возможность предупреждения	Решения, предупреждающие и/или минимизирующие последствия
Умеренный риск	Низкий уровень сотрудничества участников проекта	Возможно	Наличие единого плана работы субъектов проекта, согласованного со всеми
Умеренный риск	Недостаток социальной ответственности субъектов	Возможно	Назначение ответственных лиц, регулярная отчётность и внедрение мониторинга качества работы на всех уровнях по действенным и содержательным показателям и критериям
Значительный риск	Необеспеченность кадрами (педагогами, совершающих профориентационную работу)	Возможно	Совмещение ролей

Таблица А.4 – План работ

Этапы реализации проекта	Дата реализации	Механизм реализации (алгоритм, инструменты, условия, факторы и т.п)	Исполнители	МТО	Финансирование
1. Предпроектные исследования					
Этап 1.1 «Анализ внешней среды»	сентябрь - ноябрь 2021	Проведение PEST-анализа	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 1.2 «Анализ внутренней среды»	сентябрь - ноябрь 2021	Проведение SWOT-анализа	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 1.3 «Самообследование»	декабрь – февраль 2021	Проведение анализа на основе самообследования учреждения	Белинская Татьяна Викторовна Черепихина Татьяна Олеговна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 1.4 «Определение ключевых участников»	март – апрель 2022	Проведение отбора и выбор участников для реализации	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 1.5 «Информационная стратегия»	в течение реализации проекта	Разработка информационной стратегии и её реализация	Кобежикова Алена Юрьевна Тюканов Василий Леонидович	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 1.6 «Оборудование для реализации проекта»	май - сентябрь 2022	Проверка имеющегося оборудования и закупка нового	Тюканов Василий Леонидович Шестаков Алексей Сергеевич	ПК, ПО, серверное оборудование, доступ к сети Интернет	В рамках внебюджетного финансирования образовательной организации

Продолжение таблица А.4

Этапы реализации проекта	Дата реализации	Механизм реализации (алгоритм, инструменты, условия, факторы и т.п)	Исполнители	МТО	Финансирование
2. Реализация проекта					
Этап 2.1 «Разработка типовой модели образовательной программы»	в течение 2022 года	Разработка модели профессиональной ориентации обучающихся. Подписание нормативных документов.	Белинская Татьяна Викторовна Кобежикова Алена Юрьевна Тюканов Василий Леонидович	ПК, ПО, серверное оборудование, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 2.2 «Приемная кампания»	август - октябрь 2022 и 2023	Старт приемной кампании по набору детей	Черепяхина Татьяна Олеговна Кобежикова Алена Юрьевна Шестаков Алексей Сергеевич	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет, порталу «Навигатор дополнительного образования Красноярского края»	В рамках государственного задания образовательной организации
Этап 2.3 «Партнеры проекта»	май – октябрь 2022, ежегодно	Поиск и привлечение партнеров, заключение договоров	Кобежикова Алена Юрьевна Белинская Татьяна Викторовна		
Этап 2.4 «Повышение квалификации»	1 раз в год	Повышение квалификации административно-управленческого персонала, педагогических работников, реализующих проект	Кобежикова Алена Юрьевна Белинская Татьяна Викторовна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	В рамках внебюджетного финансирования ОО
Этап 2.5 «Оформление деятельности»	до 25 августа 2022, ежегодно	Организационное оформление деятельности	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 2.6 «Доработка»	август – сентябрь 2022	Доработана модель профессиональной ориентации обучающихся. Внесение изменений в стратегию.	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования

Окончание таблицы А.4

Этапы реализации проекта	Дата реализации	Механизм реализации (алгоритм, инструменты, условия, факторы и т.п)	Исполнители	МТО	Финансирование
Этап 2.7 «Реализация»	сентябрь 2022 – июнь 2023	Реализация дополнительных общеразвивающих программ и мероприятий	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет, LMS Moodle	В рамках государственного задания образовательной организации
Этап 2.8 «Методическое сопровождение»	в течение реализации проекта	Организационно-методическое сопровождение реализации модели	Белинская Татьяна Викторовна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет, LMS Moodle	Не требует финансирования
3. Завершение проекта					
Этап 3.1 «Программа развития учреждения»	апрель – июнь 2023	Разработка и реализации программы развития КГБОУ ДО «ККЦТиК	Белинская Татьяна Викторовна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 3.2 «Обновление»	ежегодно	Обновление содержания, технологий и материально-технической базы	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	В рамках внебюджетного финансирования ОО
Этап 3.3 «Корректировка»	март – апрель 2023, ежегодно	Корректировка планирования деятельности КГБОУ ДО «ККЦТиК	Кобежикова Алена Юрьевна	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Не требует финансирования
Этап 3.4 «Независимая оценка качества»	июль-август 2023	Проведение независимой оценки качества услуг и работ КГБОУ ДО «ККЦТиК»	Внешние эксперты	ПК, Microsoft Office, доступ к сети Интернет	Будет определено позднее

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Акт о внедрении результатов диссертационной работы



КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»

г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 118
Телефон: (391) 2214196
Факс: (391) 2017615
krstur@mail.ru
<https://krstur.ru/>
ОКОГУ 2300223, ОКПО 35123957
ОГРН 1022401800398
ИНН/КПП 2460036923/246001001

25.05.2023 № 190

На № _____

АКТ

о внедрении результатов диссертационной работы
Кобежиковой Алены Юрьевны на тему: «**Модель профессиональной
ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения**»

Настоящим подтверждается, что результаты проектной магистерской диссертации Кобежиковой Алены Юрьевны на тему «Модель профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения» апробированы на базе КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

В рамках внедрения модели профессиональной ориентации обучающихся в дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах (ДООП) туристско-краеведческой направленности «Академия образовательных путешествий», «ПРОдвижение туризма» обновлено содержание и внедрены современные образовательные технологии, разработан диагностический инструментарий, организованы стажерские площадки для педагогов в рамках очных сессий ДООП, разработано методическое пособие «Развитие детско-юношеского познавательного туризма в Красноярском крае: от проектирования до реализации».

Таким образом, разработанные материалы являются эффективным методическим ресурсом, используемым в профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и краеведения.

Заместитель директора
по учебно-методической работе

Т.В. Белинская

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Проектный офис новых образовательных практик

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

Гафурова Н.В. Гафурова
«09» июня 2023г.


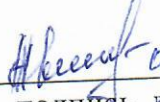



МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Модель профессиональной ориентации обучающихся

в сфере туризма и краеведения

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Магистерская программа 44.04.01.07 Управление в образовании

Руководитель	<u></u> подпись, дата	08.06.23	канд. пед. наук, доцент ИЦМиМ СФУ	Ю.Г. Кублицкая
Выпускник	<u></u> подпись, дата	08.06.23		А.Ю. Кобежикова
Рецензент	<u></u> подпись, дата	08.06.23	канд. пед. наук, директор НОЦ «Институт непрерывного образования»	Е.В. Мошкина
Рецензент	<u></u> подпись, дата	08.06.23	канд. ист. наук, доцент, заместитель руководителя ДРМ и ДПО, доцент кафедры ИРМиРЦ Ги СФУ	А.И. Гергилёва
Нормоконтролёр	<u></u> подпись, дата	08.06.23		Ю.Г. Кублицкая

Красноярск 2023