

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« _____ » _____ 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Совершенствование оценки рентабельности деятельности в соответствии со
спецификой функционирования предприятия

38.04.01 «Экономика»
38.04.01.08 Экономика фирмы (сетевая)

Руководитель	_____	<u>доцент, канд. эк. наук</u>	<u>О.Н. Есина</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	<u>ИТ21-05МЭФ</u>	<u>К.А. Зайцева</u>
	подпись, дата	группа	инициалы, фамилия
Рецензент	_____	<u>доцент, канд. эк. наук</u>	<u>С.В. Трусова</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2023

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« ____ » _____ 2023 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме магистерской диссертации

Студенту Зайцевой Ксении Андреевне

фамилия, имя, отчество

Группа ИТ21-05МЭФ Направление (специальность) 38.01.04 Экономика

номер

код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Совершенствование оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия

Утверждена приказом по университету № 15491/с от 07.10.2021

Руководитель ВКР Есина Ольга Николаевна, кан. эк. наук, доцент, кафедра ТДиМ, ИТИСУ, СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР литература отечественных и зарубежных авторов, публикации в периодической печати, законодательство РФ, бухгалтерская отчетность ООО «ДаблГрупп»

Перечень разделов ВКР введение; теоретические основы оценки рентабельности деятельности предприятия; методические основы оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия; оценка рентабельности деятельности ООО «ДаблГрупп» с учетом предложенных методологических подходов; заключение

Перечень графического материала и иллюстративного материала: 20 таблиц, 18 рисунков, 2 приложения.

Руководитель ВКР _____

подпись

О.Н. Есина

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись

К.А. Зайцева

инициалы и фамилия

« ____ » _____ 2021 г.

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа в форме магистерской диссертации по теме «Совершенствование оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия» содержит 98 страниц текстового документа, 90 источников литературы, 2 приложения.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ВИДЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ, ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

Цель магистерской диссертации: совершенствование оценки рентабельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия на основе дополнения теоретических и методических подходов.

Задачи магистерской диссертации: провести обзор и критический анализ подходов отечественных и зарубежных авторов к оценке рентабельности деятельности предприятия; определить и классифицировать виды рентабельности; изучить специфику среды функционирования предприятия общественного питания; изучить и проанализировать методические подходы к анализу и оценке рентабельности деятельности предприятия; систематизировать систему факторов, определяющих рентабельность бизнес-процессов; провести апробацию предложенных методических подходов на материалах конкретного предприятия.

В процессе проведения исследования были получены основные результаты: дополнена классификация показателей рентабельности с учетом специфики деятельности предприятия общественного питания в зависимости от цикличности бизнес-процессов; уточнены понятия точечной и накопительной рентабельности продаж в рамках оценки деятельности предприятий общественного питания, применяющих разные формы обслуживания; систематизированы факторы внутренней и внешней среды функционирования предприятия по степени влияния на рентабельность в зависимости от специфики бизнес-процессов.

ANNOTATION

The final qualifying work in the form of a master's thesis on the topic "Improving the assessment of the profitability of activities in accordance with the specifics of the functioning of the enterprise" contains 98 pages of a text document, 90 sources of literature, 2 applications.

PROFITABILITY, BUSINESS PROCESSES, CATERING ENTERPRISES, SERVICE ACTIVITIES IN CATERING SERVICES, INTERNAL ENVIRONMENT FACTORS, EXTERNAL ENVIRONMENT FACTORS.

The purpose of the master's thesis: improving the assessment of profitability in accordance with the specifics of the functioning of the enterprise based on the addition of theoretical and methodological approaches.

The objectives of the master's thesis: to review and critically analyze the approaches of domestic and foreign authors to assessing the profitability of an enterprise; identify and classify the types of profitability; to study the specifics of the environment for the functioning of a public catering enterprise; study and analyze methodological approaches to the analysis and evaluation of the profitability of the enterprise; to systematize the system of factors that determine the profitability of business processes; to test the proposed methodological approaches on the materials of a particular enterprise.

In the course of the study, the main results were obtained: the classification of profitability indicators was supplemented, taking into account the specifics of the activity of a public catering enterprise, depending on the cyclicity of business processes; clarified the concepts of point and accumulative profitability of sales in the framework of assessing the activities of public catering enterprises that use different forms of service; the factors of the internal and external environment of the functioning of the enterprise are systematized according to the degree of influence on profitability, depending on the specifics of business processes.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 Теоретические основы оценки рентабельности деятельности предприятия ...	11
1.1 Понятие рентабельности и подходы отечественных и зарубежных авторов к оценке рентабельности	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Виды рентабельности и их классификация	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Теоретические основы оценки влияния на рентабельность деятельности предприятия сферы услуг	11
2 Методические основы оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Критический анализ методических подходов отечественных и зарубежных авторов к анализу и оценке рентабельности деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Анализ и структурирование системы факторов, определяющих рентабельность бизнес-процессов	Ошибка! Закладка не определена.
3. Оценка рентабельности деятельности ООО «ДаблГрупп» с учетом предложенных методологических подходов	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «ДаблГрупп»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Диагностика рентабельности деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Анализ влияния факторов на рентабельности деятельности предприятия по основным направлениям	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	18
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	21
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Для того, чтобы оценить результаты деятельности и выбрать ориентиры на будущую более эффективную работу предприятие проводит всесторонний комплексный анализ, который базируется на основе данных бухгалтерской и финансовой отчетности. По данным проведенного анализа выявляются слабые места и дается оценка эффективности деятельности предприятия. Полученные результаты помогут провести в дальнейшем корректировку деятельности предприятия.

Важным для предприятий является оценка специфики деятельности, выявление бизнес-процессов и выбор методики расчета отдельных показателей, которые помогут непосредственно руководителю в принятии правильных управленческих решений. Для того чтобы своевременно отреагировать на кризисные явления и быстро оценить финансовое положение необходимо правильно выбрать методику определения показателя рентабельности деятельности, который является обобщающим показателем экономической эффективности работы предприятия. Ее величина показывает соотношение эффекта с наличными и потребленными ресурсами.

Ориентация отечественной экономики на рыночные отношения потребовала пересмотра отношения к рентабельности, что обусловлено ее особым местом в системе хозяйствования. При помощи анализа рентабельности предприятия возможно выявить тенденции дальнейшего развития, пути повышения эффективности деятельности, а также ошибки, совершенные в процессе деятельности предприятия. Немаловажным в процессе анализа рентабельности является выявление резервов роста данного показателя. Вследствие вышеперечисленного, анализ рентабельности на предприятии на

сегодняшний день является крайне актуальным для повышения эффективности деятельности.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости повышения эффективности хозяйственной и финансовой деятельности предприятий, которые осуществляют свою деятельность в условиях рыночной экономики. В условиях рыночной конкуренции независимо от жизненного цикла предприятия, повышение эффективности деятельности необходимо. Рациональное использование всех имеющихся ресурсов предприятия, обоснованные управленческие решения, а также грамотная ценовая политика способствуют повышению эффективности деятельности предприятия. В этом случае предприятия смогут получать большую сумму прибыли при минимуме затрат.

Изложенные обстоятельства, недостаточная разработанность проблемы подходов к оптимизации размера рентабельности деятельности предприятия и ее значимости для функционирования организаций, обусловили необходимость проведения комплексного научного исследования. Поэтому тема диссертационного исследования является актуальной.

Степень разработанности проблемы. Теоретической основой диссертационной работы послужили труды отечественных авторов (Терещенко Н.Н., Есиной О.Н., Суловой Ю.Ю., Брагиной Л.А., Габидуллиной Г.К., Гиляровской Л.Т., Лебедевой С.Н., Петрученя И.В., Полюшко Ю.Н., Раицкого К.А., Трофимовой С., Чернова В.А. и др.), зарубежных экономистов (Бригхэма Ю., Ворст Й., Ревентлоу П., Самуэльсона П., Эрхардта М. и др.) а также законодательные и нормативные акты по бухгалтерскому учету; официальная статистическая информация; материалы периодических изданий и научных конференций.

Целью написания магистерской диссертации является совершенствование оценки рентабельности в соответствии со спецификой

функционирования предприятия на основе дополнения теоретических и методических подходов.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования были поставлены и решены следующие **задачи**:

в теоретическом аспекте:

- провести обзор и критический анализ подходов отечественных и зарубежных авторов к оценке рентабельности деятельности предприятия;
- определить и классифицировать виды рентабельности;
- изучить специфику среды функционирования предприятия общественного питания;

в методическом аспекте:

- изучить и проанализировать методические подходы к анализу и оценке рентабельности деятельности предприятия;
- систематизировать систему факторов, определяющих рентабельность бизнес-процессов;

в практическом аспекте:

- сформировать информационную базу для оценки рентабельности ООО «ДаблГрупп»;
- провести апробацию предложенных методических подходов на материалах конкретного предприятия.

Теоретической основой исследования послужили статьи, учебники и учебные пособия, монографии и диссертации авторефераты отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблеме оценки рентабельности деятельности предприятий.

Методологической основой диссертационной работы явились общенаучные методы (анализ, синтез, комплексность, системность), экономико-статистические методы (ряды динамики, сравнения, аналитических группировок, графический, методы выборочного наблюдения). В процессе

обработки экономической информации использовались современные компьютерные технологии.

При проведении исследования были применены общие методологические подходы, такие как процессный, системный, содержательный, ситуационный, формальный.

Предметом исследования является процесс оценки рентабельности предприятия.

Объектом исследования служат показатели деятельности предприятия, определяющие рентабельность ООО «ДаблГрупп».

Научная новизна и личный вклад автора магистерской диссертации заключается в развитии теоретических и методических подходов к оценке рентабельности деятельности предприятия с учетом специфики его функционирования:

- 1) Систематизирована и дополнена классификация показателей рентабельности с учетом специфики деятельности предприятия общественного питания в зависимости от цикличности бизнес-процессов;
- 2) Уточнено понятие «точечной» и «накопительной» рентабельности в рамках оценки деятельности предприятия общественного питания, применяющего разные форматы обслуживания;
- 3) Структурированы факторы, определяющих рентабельность бизнес-процессов с учетом направления и степени их влияния на рентабельность.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные методические положения и практические рекомендации, изложенные в магистерской диссертации, могут быть использованы в учебном процессе и внедрены на предприятии.

Публикации. Результаты научного исследования обсуждались на IV Международной научно-практической интернет-конференции (Гомель, 2023 г.) По результатам исследования опубликована работа «Процессно-

ориентированный анализ рентабельности как инструмент оценки с учетом специфики деятельности предприятия».

Также была представлена и опубликована научная работа на тему «Инструменты влияния ESG-трансформации на рентабельность субъектов сферы услуг» на XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Красноярск, 2022 г.).

Научная работа «Оценка рисков предпринимательского проекта в действующих условиях внешней среды» была представлена на XIX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Красноярск, 2023 г.).

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Основной текст изложен на 98 страницах. Работа иллюстрирована 18 рисунками и 20 таблицами. Список использованных источников включает в себя 90 источников. Также работа включает 2 приложения.

1 Теоретические основы оценки рентабельности деятельности предприятия

1.3 Теоретические основы оценки влияния среды на рентабельность деятельности предприятия сферы услуг

С момента создания торгового предприятия, вокруг и внутри него возникает большое количество разнообразных элементов, оказывающих влияние на работу предприятия. Это совокупность факторов, функций, процессов, условий и ограничений, напрямую связанных с ежедневной работой торгового предприятия.

Совокупность таких элементов представляет собой среду торгового предприятия. После вступления в силу стандарта системы менеджмента качества ИСО 9001:2015 понимание среды стало являться обязательным требованием: «Организация должна определить внешние и внутренние факторы, относящиеся к ее намерениям и стратегическому направлению и влияющие на ее способность достигать намеченного(ых) результата(ов) ее системы менеджмента качества, осуществлять мониторинг и анализ информации об этих внешних и внутренних факторах» [11].

На сегодняшний день торговое предприятие должно определять, проводить анализ и понимать среду, в которой оно осуществляет свою деятельность. Этим необходимо заниматься систематически, на постоянной основе. Роль среды является одной из самых важных с точки зрения существования торгового предприятия и ее развития. Понимание среды – это

ключ к правильной бизнес-стратегии, не говоря уже о правильной стратегии качества. В зависимости от выбранной стратегии и концепции торгового предприятия в определенной сфере деятельности, формируются направления развития: концепция развития научно-технологического процесса, инновационных технологий, стратегия маркетинга и продаж, финансовая стратегия, стратегия закупок. Каждая из них имеет узкое направление и зачастую может противоречить друг другу. На основе данных выбранных стратегий достаточно сложно определить среду взаимодействия торгового предприятия. Одной из главных целей определения среды является гармоничное сочетание различных концепций и стратегий. Определив среду, торговое предприятие может четко установить границы и масштабы деятельности, которые будут отражены в системе менеджмента качества [42].

Главной целью любой фирмы является достижение прибыли. Нужный уровень рентабельности и прибыли дает возможность решать множество задач, обуславливающих устойчивость и результативность их бизнеса. В процессе деятельности организации на уровень рентабельности влияет целый ряд факторов.

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность, можно объединить в 2 группы:

- факторы внешней среды (объективные);
- факторы внутренней среды (субъективные).

Внешняя среда деятельности оказывает в современных условиях существенное влияние на функционирование предприятий общественного питания.

Для понимания сущности внешней среды в таблице 4 приведены определения, состав и характеристика понятия «внешняя среда» разных авторов.

Таблица 4 – Определения понятия «внешняя среда»

Автор	Определение	Состав	Характеристика
-------	-------------	--------	----------------

Александров Ю.Л., Терещенко Н.Н.	Совокупность систем, которые находятся за пределами самого предприятия и не могут подвергаться непосредственному управлению с его стороны	Рабочая среда (микросреда) и общая среда (макросреда)	<p><i>Рабочая среда</i> оказывает прямое, непосредственное воздействие на деятельность предприятия торговли и включает в себя поставщиков потребительских товаров, клиентов, различных посредников, конкурентов, контактную аудиторию, государственные структуры, внебюджетные фонды, органы сертификации, финансово-кредитные учреждения;</p> <p><i>Общая среда</i> оказывает косвенное влияние на деятельность предприятий торговли и включает в себя элементы среды, напрямую не связанные с работой предприятия-СТЭП факторы (социальные, технологические, экономические, политические) [79]</p>
Александров Ю.Л.	Внешняя среда – воздействие на предприятие со стороны государства, поставщиков, партнеров, конкурентов, потребителей и т. п.	Косвенные и непосредственные силы (экзогенная среда)	Непосредственные силы включают в себя покупателей, потребителей, поставщиков товаров, продавцов услуг, посредников, конкурентов и человеческие ресурсы. В состав косвенных сил входят: экономические, технологические, социальные, культурные, политические и международные факторы [14]
Зимин А.Ф.	Все условия и факторы, возникающие в окружающем мире независимо от деятельности предприятий, но оказывающие воздействие на состояние его внутренней среды	Факторы прямого и косвенного воздействия	<p>Факторы прямого воздействия: характер и состояние рыночных отношений, соотношение спроса и предложения, уровень требований потребителей к товару, наличие и деятельность предприятий-конкурентов, условия торговли на рынке;</p> <p>Факторы косвенного воздействия: стабильность государственной экономической и социальной политики, финансовая, кредитная, налоговая политика,</p>

			стимулирующая развития предприятий, рост покупательной способности населения, наличие развитой торговой инфраструктуры, обеспеченность предприятий информационной технологией [41]
Яркина Т.В.	Совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия	Микросреда и макросреда	В состав микросреды входят поставщики, потребители, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории; В состав макросреды входят природная, демографическая, научно-техническая, экономическая, экологическая, политическая и международная среда [88]
Габдуллина, Г.К.	Процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы	Макросреда и непосредственное окружение	К макроокружению организации относят: экономические условия в стране, регионе; политические условия; право; уровень технологий; международные связи; социально-культурную среду; природно-географические условия; рынок; государство; Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, финансово-кредитные организации и т. п. [31]
Е.В. Арсенова	Совокупность факторов (условий и организаций), оказывающих	Разделяется на факторы косвенного (макросреда)	Макросреда- экономическая, политическая, технологическая, социальная среда;

	воздействие на деятельность фирмы	и прямого (микросреда) воздействия	Микросреда- поставщики ресурсов, потребители продукции, конкуренты, посредники, контактные аудитории (государственные органы, местные органы власти, аудиторские и консалтинговые фирмы) [16]
--	-----------------------------------	------------------------------------	---

Проанализировав понятие внешней среды и сравнив определения разных авторов, можно сделать вывод о том, что внешняя среда — это совокупность активных хозяйствующих субъектов, которые оказывают прямое и косвенное воздействие на деятельность предприятия. Для того чтобы обеспечить стабильную работу компании, факторы должны быть хорошо известны и находить соответствующее отражение в управленческих решениях.

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность [62].

Для лучшего понимания понятия, состава и характеристики понятия «внутренняя среда» рассмотрим подходы разных авторов (табл. 5).

Таблица 5 – Определения понятия «внутренняя среда» словами разных авторов

Автор	Определение	Состав	Характеристика
О.И. Аверина	Совокупность процессов, в результате которых организация преобразует имеющиеся ресурсы в товары,	Ресурсная и операционная часть	В состав ресурсной части входят менеджмент как ресурс, определяющий организацию процессов управления; В состав операционной части включаются процессы, связанные с анализом состояния целевых рынков, процессы проведения

	предлагаемые рынку		научных исследований и разработки новых товаров, процессы поставки производственных ресурсов, производства и сбыта продукции [12]
--	--------------------	--	---

Окончание таблицы 5

Автор	Определение	Состав	Характеристика
Александров Ю.Л.	Отношения, определяемые экономическим и и социальными интересами между собственниками , управляющим персоналом и наемными работниками	Эндогенная среда	-Экономический потенциал -Организационная структура -Управление персоналом -Технологические процессы -Маркетинг -Хозяйственные показатели -Экономические показатели -Финансовые показатели [14]
Брагина Л.А.	Внутренняя среда является источником ее жизненной силы.	Внутренние переменные: цели, структура, задачи, технология и люди	Заключает в себе потенциал, необходимый для функционирования организации, но в это же время может быть источником проблем и даже ее гибели [24].

По словам авторов Александрова Ю.Л. и Терещенко Н.Н., внутренняя среда состоит из следующих элементов:

- организационная и управленческая структура предприятия;
- ресурсы предприятия;
- процесс реализации потребительских товаров и оказания услуг;
- персонал и управление им;
- культура предприятия;
- маркетинговая деятельность;
- финансы предприятия и т. д.

Изучение внутренней среды предприятия позволяет выявить внутренние резервы повышения эффективности его работы и улучшения деятельности в действующих условиях хозяйствования.

Экономическая литература содержит большое количество факторов, влияющих на рентабельность предприятия, что требует их систематизации с целью выявления основных направлений определения резервов и путей увеличения рентабельности бизнес-процессов. Рассматривая различные бизнес-процессы, происходящие в сфере услуг, необходимо оценивать определенный набор факторов, которые оказывают наибольшее воздействие на рентабельность.

Таким образом, в первой главе работы рассмотрены теоретические основы оценки рентабельности деятельности предприятия, в частности дана сущность понятиям рентабельности при помощи понятийного аппарата, определена многогранность оценки понятия от отечественных и зарубежных специалистов. В процессе исследования обобщены классификационные признаки и определены виды рентабельности, а также рассмотрены теоретические аспекты среды функционирования предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономическая реальность характеризуется усилением конкуренции, санкционным давлением, рисками в условиях деятельности предприятий. Главной целью многих предприятий служит получение прибыли, а результатом достижения поставленной цели является рост уровня прибыльности, то есть показателей рентабельности. Все это подчеркивает важность оценки рентабельности, как одной из категорий, показывающей прибыльность, результативность, эффективность хозяйствующих субъектов. Повышение рентабельности деятельности предприятия является основной целью управленческих решений.

Развитие способов оказания услуг предприятиями общественного питания значительно меняет специфику функционирования предприятий, что требует определения рентабельности в зависимости от специфики бизнес-процессов.

С учетом вышеизложенного, целью настоящего исследования являлось совершенствование оценки рентабельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия на основе дополнения теоретических и методических подходов.

В соответствии с поставленными ранее задачами были получены следующие результаты исследования:

классификация показателей рентабельности систематизирована и дополнена новым классификационным признаком с учетом специфики деятельности предприятия общественного питания в зависимости от цикличности бизнес-процессов, по которому выделяется два вида рентабельности: накопительная и точечная;

уточнены понятия «точечной» и «накопительной» рентабельности в рамках оценки деятельности предприятия общественного питания,

применяющего разные форматы обслуживания. Также, приведена методика расчета показателей точечной и накопительной рентабельности, с помощью данных показателей представляется возможность расчета рентабельности не только за период, но и расчет рентабельности одного цикла бизнес-процесса, что является актуальным для исследуемого предприятия с разными форматами обслуживания.

представлено дополненное, на взгляд авторов, определение рентабельности, отражающие зависимость показателя от факторов среды. Подходить к понятию рентабельности стоит как к показателю, который зависит от множества факторов среды, в которой функционирует предприятие;

исходя из необходимости оценки среды функционирования для оценки рентабельности, были структурированы факторы, определяющих рентабельность бизнес-процессов с учетом направления и степени их влияния на рентабельность. Проведя анализ воздействия факторов на рентабельность в качестве основных направлений повышения уровня рентабельности предприятия выделены такие как:

- проведение серьезных маркетинговых исследований рынка, прогноз конъюнктуры рынка, определение своей ниши на рынке и потребителей своей продукции и услуг;

- увеличение выручки предприятия, которая оказывает огромное влияние на прибыль. Данное влияние количественно доказывается с помощью эффекта операционного рычага, который свидетельствует о наличии такой взаимосвязи между объемом реализации продукции и прибылью, при которой любое изменение выручки от реализации продукции приводит к более значительному изменению прибыли.

Таким образом, представленные теоретические и методические положения, позволяют усовершенствовать подходы к оценке рентабельности в соответствии со спецификой деятельности предприятия, что повлечет за собой

принятие эффективных управленческих решений, а значит, позволит исследуемому предприятию работать эффективнее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 г. N 197-ФЗ. (ред. от 20 апреля 2021 г.) // Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа : <http://base.garant.ru/12125268/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51–ФЗ ред. от 09.03.2021. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996 № 14–ФЗ ред. от 09.03.2021. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.11.2001 № 146–ФЗ ред. от 18.03.2019. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 № 230–ФЗ ред. от 30.04.2021. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 146–ФЗ ред. от 20.04.2021.

// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 № 117–ФЗ ред. от 20.04.2021.

// Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

9. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99[Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н: текст с изм. и доп. 27 ноября 2020 г.// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99[Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н: текст с изм. и доп. 22.03.2021 г.// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Авдеенко, И.А., Каёв, Ю.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. 2016.- № 5-1 (84). С. 112-114.

12. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова, Е.Г. Москаленко. – Москва: Кнорус, 2016. – 432 с.

13. Азрилиян, А . Н . Большой экономический словарь / А . Н . Азрилиян; 7-е изд. . – Москва : Институт новой экономики , 2012. – 1472 с

14. Александров, Ю. Л.. Эволюция торговли и ее роль в развитии экономики : монография / Ю. Л. Александров - Красноярск : Красноярский университет [КрасГУ], 2002. - 319 с.

15. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник /Е. Ю. Алексейчева, М. Магомедов.- Москва: Дашков и К, 2017.-292с.

16. Анализ рентабельности предприятия [Электронный ресурс]: http://studbooks.net/1991845/ekonomika/analiz_rentabelnosti_predpriyatiya

17. Арефьева, С.Г., Демчук, О.В. Проблемы функционирования

механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки, 2016.- № 9-1 (21). - С. 57-60.

18. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; под. ред. М.И. Баканова. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 536 с.

19. Бариленко, В. И. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / В. И. Бариленко, С. И. Кузнецов. – Москва : Кнорус, 2008. – 234 с.

20. Билалова, Л.А., Насретдинова, З.Т. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова //Международный студенческий научный вестник,. 2018. - № 5-5. - С. 665-665а.

21. Блажевич, О.Г. Рентабельность предприятия — важнейший показатель эффективности деятельности предприятия/ О.Г. Баженович, А.Л. Сулейманова// Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции - 2019 - №4. – С.67-75

22. Богомолова, Л.Л. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости деятельности предприятия/ Л.Л. Богомолова // Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум». – 2018. - № 4. (13). – С. 23-31

23. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – Москва : Книжный мир, 2003. – 892 с.

24. Брагина, Л.А.: Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация: Учебник/Л.А. Брагина, Т.П. Данько; под общ. ред. проф. Брагина Л.А., проф. Данько Т.П.)- Изд. 2-е, перераб., доп.-Москва:ИНФРА-М,2012.-568 с.

25. Биргхэм, Ю. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс / Ю. Биргхэм, Д. Хьюстон. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 544 с.

26. Ван Хорн, Д. К. Основы финансового менеджмента / Д. К. Ван Хорн, Д. М. Вахович. – Москва : Вильямс, 2006. – 1232 с.

27. Васильченко, Е.И., Покусаев, В.Ю. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью / Е.И. Васильченко,

В.Ю. Покусаев // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 50-2. С. 83-85.

28. Васнецова, Ю. С. Исследование сущности понятия «рентабельность» и основные резервы ее повышения / Ю. С. Васнецова // Актуальные вопросы экономики и финансов : сборник статей международной научно-практической конференции. – Ижевск : Удмуртский государственный университет, 2022. – С. 112-118.

29. Власова, В.М., Иванова, Н.А. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж)/ В.М. Власова, Н.А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления, 2016. - № 4 (12). С. 14-20.

30. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы / Пер. с датск. – М.: Высшая школа, 1996

31. Габдуллина, Г.К. Метод экономического анализа как способ познания экономического субъекта / Г. К Габидуллина, Г.А. Хазиометова// Проблемы современной экономики, №2(46), 2017. –С.135-138.

32. Гиляровская, Л.Т. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий.- Москва: Проспект, 2008. – С.205

33. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: Учебник для вузов / А.И. Гинзбург. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург.: Питер, 2011. – С.219

34. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва : Кнорус, 2010. – 431 с.

35. Демчук, О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения/ О.В. Демчук, С.Г. Арефьева// Проблемы экономики и менеджмента. - №8(48), 2017. - С.6-9

36. Дягель, О. Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности предприятия : учеб. пособие / О. Ю. Дягель; Красн. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 155 с.

37. Емельянова, О.Н. Рентабельность и эффективность деятельности коммерческого предприятия : конспект лекции / О.Н. Емельянова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск, 2010. - 38 с.

38. Есина, О.Н. Экономическая диагностика деятельности организации сферы услуг : монография / О.Н. Есина, Н. Н. Терещенко, А. Салова; Москва, Изд-во ООО «Конверт», 2018.-196с.

39. Зайцева, К.А. Инструменты влияния ESG-трансформации на рентабельность субъектов сферы услуг / К.А. Зайцева // Проспект свободный – 2022: Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск, 25–30 апреля 2022 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022 – ISBN 978-5-7638- 4702-4.

40. Зайцева, К.А., Есина О.Н. Процессно-ориентированный анализ рентабельности как инструмент оценки с учетом специфики деятельности предприятия / К.А. Зайцева, О.Н. Есина // Экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации : Сборник научных статей IV Международной научно-практической интернет-конференции, Гомель, 31 марта 2023 года. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2023 – ISBN 978-985-898-011-5.

41. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие/ А.Ф. Зимин; М. Тимирьянова. -М.:ИНФРА-М, Форум, 2016.-288 с.

42. Звягин, Л. С. Системный анализ хозяйственной деятельности в экономической и финансовой сфере : учебник / Л. С. Звягин, А. И. Сатдыков, О. В. Беспалова-Милек. – Москва : Кнорус. 2020. – 590 с.

43. Климова, Н.В. Оценка влияния факторов на показатели рентабельности/ Н.В. Климова // Экономический анализ. - 2018. -№227. - С. 50-54.

44. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. Пособие // Н.В. Киреева. – Москва: Инфра-М, 2018. – 293 с.
45. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: /О .И .Аверина, Е .Г .Москалева ,Л .А .Челмакина и др.- Москва: Кнорус, 2016.- 432 с
46. Коршунов, В. В. Организационная экономика / В. В. Коршунов. – Москва : Юрайт, 2020. – 348 с.
47. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник / Л. И. Кравченко. – Москва : Новое знание, 2005. – 512 с.
48. Крейнина, М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел, 2017. № 11. — С. 35–45.
49. Крылов, Э. И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции : учебник / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 720 с.
50. Курбанова, П.Н. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и определение его рентабельности / П.Н. Курбанова // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 131-134.
51. Лбова, Н.О. Управление рентабельностью бизнеса / Н.О. Лбова // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 16-1. С. 105-109.
52. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ : российские и зарубежные концепции : учеб. пособие / Е. В. Литвиненко. – Москва : Перо, 2020. – 344 с.
53. Лохина, И. Н. Повышение рентабельности предприятия в условиях кризиса / И. Н. Лохина, Л. В. Агафонова // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов : сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции. – Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 511-513.

54. Лупильцева, М.А. Основы и методика факторного анализа рентабельности / М.А. Лупильцева // Право. Экономика. Безопасность. 2016. № 3 (9). С. 89-92.
55. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320с.
56. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 575 с.
57. Магомедов, А.М. Рентабельность: чтобы управлять, следует правильно измерить/ А. М. Магомедов // Управленческий учет. - №9, 2019.-С. 56-62
58. Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е. Б. Маевская; Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 351 с.
59. Маркс, Карл. Заработная плата, цена и прибыль. Наемный труд и капитал / К. Маркс. - Москва : Политиздат, 1990. - 110 с. - ISBN 5-250-00686-8
60. Мейер М. В. Оценка эффективности бизнеса: что будет после сбалансированной системы показателей / М. В. Мейер – М.: Вершина. – 2004. – 272 с.
61. Медведева, Т.Н. Теоретические аспекты образования прибыли / Т.Н. Медведева, О.А. Милляр//Финансовая аналитика. - 2018.-№24. - С. 14-18.
62. Млынарская, Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации / Т.И. Млынарская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. - № 45. С. 270-276.
63. Модель добавленной экономической стоимости EVA: [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://studbooks.net/941082/marketing/model_dobavlennoy_ekonomicheskoy_stoimosti
64. Никоненко, С.Ю. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации и факторы ее роста / С.Ю.

Никоненко //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. № 4 (24). С. 139-143.

65. Новашина, Т. С. Экономика и финансы бизнеса : учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпнин, И. В. Косолукова. – Москва : Синергия, 2020. – 336 с.

66. Поздняков, В.Я. Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции: учебное пособие/ В.Я. Поздняков, Е. П. Моргунова, А. С. Табаков; Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 102 с.

67. Погорелова, М.Я. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие / М.Я. Погорелова. – Москва: Инфра-М, Риор. – 2018. – 290 с.

68. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели./ Ю.Н. Полюшко //Экономика и управление: проблемы, решения, 2018. - №7. – С. 163-169

69. Полюшко, Ю.Н. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. № 9. С. 62-69.

70. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности / Н. С. Пласкова. – Москва : Эксмо, 2010. – 348 с.

71. Пономаренко, М. А. Отождествление и разделение понятий «анализ финансового состояния предприятия» и «оценка финансового состояния предприятия» [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 3-5.

72. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб.пособие для студентов и специалистов эконом. профиля / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015 – 406.

73. Самуэльсон П. Экономика: монография / П. Самуэльсон, В.Нордхаус. – Москва: «Вильямс», 2014. – 455 с.

74. Сенецкий, Н. А. Роль и порядок проведения анализа финансовых

результатов / Н. А. Сенецкий // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития : сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2023. – С. 60-64.

75. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов/ А.Н. Соломатин. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 560с.

76. Сулова, Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01.68 "Экономика" (квалификация (степень) магистр), рег. №121 от 16.04.2014 г. (ФГАУ ФИРО) / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко ; М-во образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный ун-т. - Красноярск : СФУ, 2014. - 119 с.

77. Терещенко, Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: учеб. пособие / Н.Н.Терещенко, О.Н.Емельянова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск, 2006. - 104 с.

78. Терещенко, Н.Н. Экономика фирмы: учеб. пособие / Н.Н.Терещенко; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. – 176 с.

79. Терещенко, Н. Н. Доходы и прибыль предприятия торговли : учеб. пособие / Н. Н. Терещенко, Ю. Ю. Сулова; Красн. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2004. – 202 с.

80. Тertyшник, М. И. Организационная экономика / М. И. Тertyшник. – Москва : Юрайт, 2020. – 632 с.

81. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. - 5-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2019. -656 с.

82. Функциональный метод учета затрат по системе ABC: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://oplib.ru/random/view/668285>

83. Хамзина Д. Н. Процессно-ориентированный анализ рентабельности как методика, учитывающая недостатки Сбалансированной системы

показателей: [Электронный ресурс]: Режим доступа:
<https://pandia.ru/text/80/214/47832.php>

84. Чегодайкина, Н. М. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Н. М. Чегодайкина // Огаревские чтения : материалы научной конференции. – Саранск : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2022. – С. 999-1003.

85. Чернов, В.А. Теория экономического анализа: учебник/ В. А. Чернов; - Москва: Проспект 2017 – 384 с.

86. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия : учеб.по дисциплине регионального компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 Экономика / А. Д. Шеремет. - Москва: ИНФРА-М, 2017. – 374.

87. Шпиталь, Р. В. Анализ результативности деятельности предприятия / Р. В. Шпиталь // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации : материалы международной научно-практической студенческой конференции. – Москва : Академия управления и производства, 2022. – С. 106-114.

88. Яркина Т.В., Основы экономики предприятия – уч. пособие [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://pdfslide.net/documents/-55cf9b20550346d033a4d7c0.html?page=2>

89. Maisel L. S. Performance Measurement. The Balanced Scorecard Approach //Journal of Cost Management. 1990. № 11.

90. Freeman R. E. Stakeholder Management: A Stakeholder Approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing, 1984.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Ю.Ю. Суслова

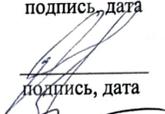
« 15 » 06 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Совершенствование оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия

38.04.01 «Экономика»

38.04.01.08 Экономика фирмы (сетевая)

Руководитель	 подпись, дата	<u>доцент, канд. эк. наук</u> должность, ученая степень	<u>О.Н. Есина</u> инициалы, фамилия
Выпускник	 подпись, дата	<u>ИТ21-05МЭФ</u> группа	<u>К.А. Зайцева</u> инициалы, фамилия
Рецензент	 подпись, дата	<u>доцент, канд. эк. наук</u> должность, ученая степень	<u>С.В. Трусова</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2023