

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики, государственного управления и финансов  
Кафедра финансов и управления рисками

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И. С. Ферова  
подпись  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

направление 38.03.01 «Экономика»

**АНАЛИЗ И УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНОЯРСКИЙ ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ  
«БИРЮСА»)**

Руководитель

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

К.Э.Н., доцент  
должность, ученая степень

О. Ю. Дягель

Выпускник

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е. С. Бондарева

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е. В. Шкарпетина

Красноярск 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации.....	6
1.1 Финансовые результаты: понятие, значение и порядок формирования.....	6
1.2 Информационная база для проведения финансового анализа .....	12
1.3 Методика анализа финансовых результатов.....	16
2 Анализ и оценка финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса».....	28
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	28
2.2 Анализ динамики и структуры финансовых результатов предприятия	42
2.3 Факторный анализ чистой прибыли предприятия.....	49
3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса».....	59
3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов.....	59
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий.....	69
Заключение.....	75
Список использованных источников.....	78
Приложение А Бухгалтерский баланс на 31.12.2022 (форма №1).....	85
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2022 г. (форма №2).....	87
Приложение В Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 (форма №1).....	88
Приложение Г Отчет о финансовых результатах за 2020 г. (форма №2).....	90
Приложение Д Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2019–2020 гг. (форма №5).....	91
Приложение Е Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2021–2022 гг. (форма №5).....	102
Приложение Ж Относительные показатели интенсивности за 2019 г.....	109
Приложение И Таблицы, систематизирующие итоги анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса».....	110

## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с законодательством РФ, основной целью коммерческих организаций, которые могут быть представлены разными формами организационно – правового способа организации и работы предприятия, осуществляющими свою деятельность в различных секторах экономики, является получение прибыли, которая проявляется в виде положительного финансового результата. Прибыль является основным ресурсом предприятия и указывает на эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. В связи с этим, улучшение конечного финансового результата является значимой задачей для любой организации.

Чтобы оценить эффективность деятельности предприятия и скорректировать направления его работы, необходим всесторонний анализ его финансовых результатов, который включает в себя рассмотрение абсолютных и относительных показателей прибыли и факторов, оказывающих влияние на нее.

В этой связи актуальным является изучение вопросов анализа финансовых результатов и выявление резервов для их улучшения в отношении конкретного предприятия. Это определило выбор темы бакалаврской работы.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», а также разработка рекомендаций по их улучшению.

Для достижения цели работы были поставлены следующие задачи:

- изучение теоретических основ анализа финансовых результатов деятельности организации;
- обобщение и систематизация методики анализа финансовых результатов;
- проведение анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»;
- выявление и количественное измерение влияние факторов на изменение финансового результата ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»;

- разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» и их финансово-экономическое обоснование.

Объектом исследования в данной бакалаврской работе выступает ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», основным видом деятельности которого является производство бытовых электрических приборов.

Предмет исследования – финансовые результаты коммерческой организации.

Информационную базу исследования составили управленческие документы и годовая бухгалтерская отчетность организации (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним) за 2020–2022 гг., а также ресурсы сети Интернет.

Теоретической основой исследования выступают методические и учебные пособия, научные работы отечественных и зарубежных авторов по изучаемой тематике, а также законодательные и другие нормативные акты, публикации в периодической печати.

Методической основой написания выпускной квалификационной работы явились: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, сравнительный анализ, методы финансовых коэффициентов и факторного анализа.

Практическая значимость данной работы заключается в объективной оценке финансовых результатов организации и нахождении резервов по их улучшению, вовлечение которых в оборот представит для организации возможность получения дополнительной прибыли.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена поставленными в исследовании задачами. Бакалаврская работа состоит из введения, трех частей, заключения, списка использованных источников и приложений. Первая глава посвящена теоретическому и методическому обзору анализа финансовых результатов. Во второй главе проанализированы финансово-экономические результаты деятельности предприятия и проведен всесторонний анализ его финансовых результатов. На основании результатов

факторного анализа главы 2, в 3 главе приведены рекомендации по улучшению финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» и рассчитан экономический эффект от их внедрения.

# **1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации**

## **1.1 Финансовые результаты: понятие, значение и порядок формирования**

На рынке товаров и услуг каждая организация стремится к тому, чтобы произведенная ею продукция была принята обществом, о чем будет свидетельствовать полученный результат от реализации произведенных ею работ, который будет указывать на эффективность деятельности организации в общем и в отдельных сферах, например, таких как производственная, финансовая, инвестиционная [21]. Для оценки эффективности деятельности предприятия и использования его активов, рациональности величины расходов, а также для определения причин сложившегося уровня результатов деятельности, формирования направлений дальнейшего развития и необходимости внесения изменений в существующую структуру процесса производства и сбыта товаров и услуг, необходимо рассмотреть и проанализировать финансовые результаты организации. Финансовые результаты представляют собой разницу между получаемыми доходами от деятельности организации и расходами, необходимыми на осуществление данной деятельности [15]. Таким образом, финансовый результат исходит из соотношения двух составляющих: доходов и расходов; если превышают доходы, финансовый результат проявляется в виде прибыли, в обратном случае – в виде убытка.

Прибыль, как важнейший элемент определения производительности деятельности любого хозяйствующего субъекта, отражает форму чистого дохода, которая образуется при производственной деятельности коммерческой организации в результате сочетания ряда основных факторов производства и получаемая непосредственно данной организацией [7].

На самом деле понятие «прибыль» является неоднозначным, и данное определение рассматривается в современной экономической теории. Ранее же прибыль рассматривали как доход в результате определенной деятельности предприятия или же, как конечный результат его деятельности. Более подробно рассмотрим подходы к трактовке понятия «прибыль» как экономической категории в таблице 1.

Таблица 1 – Трактовки понятия «прибыль» как экономической категории

<b>Автор</b>	<b>Определение</b>
Американский экономист Ф. Х. Найт	Прибыль – это разница между ценностями реализованного товара и всех факторов производства или тем, что остается от продукта после вменения производственным элементам всего, что им может вменить механизм конкуренции [27]
Австро – американский ученый Й. Шумпетер	Прибыль определяется как доход ввиду использования инноваций на производстве [47]
Американский экономист П. Хейне	Прибыль – это разность полной выручки и полных затрат [43]
Английский философ и экономист Дж. С. Милль	Прибыль – конечная форма производства, включающая в себя также поощрение за риск, усилия и квалификационные навыки, необходимые для управления производством [25]
Английский экономист А. Маршалл	Под прибылью понимается остаток доходов организации после оплаты расходов на производственное сырье и выплаты заработной платы сотрудников [22]
Американский экономист П. Самуэльсон	Прибыль – это абсолютное вознаграждение, приносимое за счет умения в условиях неопределенности и риска эффективно использовать факторы производства, а также за счет применения результатов технического прогресса в своей предпринимательской деятельности [38]
Российский экономист и профессор В. В. Ковалев	Прибыль представляет собой приращение к состоянию предпринимателей в отчетном году [16]
Российский экономист А. Н. Соломатин	Прибыль – полученная в результате предпринимательской деятельности разница между совокупными доходами и затратами [39]
Российский доктор экономических наук и профессор И. А. Бланк	Прибыль трактуется как чистый доход предпринимателя, полученный с вложенных в осуществление деятельности предприятия средств и представляющий выраженную в денежной форме разницу между совокупными доходами и затратами от деятельности предприятия, включающий в себя премию за риск ведения деятельности
Налоговый Кодекс РФ	Прибыль – результат, полученный из разницы между суммами доходов и расходов организации [1]

Таким образом, следует отметить, что понятие «прибыль» может включать в себя различные компоненты, влияющие на суть вложенного в определение

смысла. Многие авторы отмечают, что одним из условий получения прибыли является наличие риска при осуществлении деятельности. Однако среди всех мнений можно выделить общую идею того, что прибыль – конечный результат от ведения деятельности, полученный путем вычета расходов из полученных доходов.

Выступая в качестве экономической категории, прибыли присущ ряд функций и выполняемых ролей.

Прибыль выполняет роль меры накопления и используется как двигатель процессов общественного воспроизводства [9]. Поддержание определенной величины чистой прибыли способствует сохранению и удержанию хозяйственных процессов организации, а значит и уровня общественного производства.

Прибыль показывает величину эффективности общественного воспроизводства. Итоговый результат хозяйственной деятельности отдельно взятой фирмы зависит от его финансовых результатов, который в свою очередь обусловлен величиной прибыли [51]. От финансовых результатов компаний зависит уровень валового продукта государства, а значит и уровень экономики в целом, а состояние экономики всецело влияет на работу организации, определяя ее цели и способы их достижения.

Стимулирование развития отрасли, что прямым образом оказывает влияние и на деятельность самой организации, также происходит за счет прибыли отдельной организации. Прибыль образует капитал компании, часть которого направляется на инвестирование. Тем самым происходит перераспределение капитала, как между отраслями, так и внутри одной отрасли.

Так как прибыль является финансовым ресурсом организации, а также выступает в расчете финансового результата, у компании появляется желание увеличивать прибыль для обеспечения работоспособности организационных процессов, то есть прибыль проявляет стимулирующую функцию.

Какие показатели прибыли рассчитывать и принимать во внимание решается каждым аналитиком лично на основе информации о роде деятельности



организации и собственного опыта. Однако основными и широко применяемыми видами прибыли в российской практике в качестве определения финансового результата используют и рассчитывают следующие:

а) валовая прибыль (убыток), при расчете которой учитываются затраты на производственный процесс. С помощью валовой прибыли организация определяет рентабельность своей деятельности, а третьи лица могут судить об уровне кредитоспособности предприятия по данному показателю [26].

$$\text{ВП} = \text{В} - \text{СП}, \quad (1)$$

где ВП – валовая прибыль, тыс. руб.;

В – выручка, тыс. руб.;

СП – себестоимость продаж, тыс. руб.

б) прибыль (убыток) от продаж, которая представляет результат от реализации товаров и услуг с учетом понесенных затрат на данную реализацию [42].

$$\text{Ппр} = \text{ВП} - \text{КР} - \text{УР}, \quad (2)$$

где ВП – то же, что и в формуле (1);

КР – коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР – управленческие расходы, тыс. руб.

в) прибыль (убыток) от прочей деятельности. Данный вид прибыли образуется от реализации имущества организации, нематериальных активов и других объектов, не относящихся к производимой предприятием продукции, а также от предоставления услуг, не связанных с производственной деятельностью.

$$\text{Ппроч} = \text{Впроч} - \text{РР}, \quad (3)$$

где Впроч – выручка от реализации имущества, активов, тыс. руб;

РР – затраты на реализацию прочих активов, тыс. руб.

г) прибыль (убыток) до налогообложения. Данный показатель является индикатором уровня налога на прибыль, а значит, указывает на наличие (отсутствие) чистой прибыли [36]. При расчете прибыли до налогообложения учитываются прочие расходы, в качестве которых может выступать оплата аренды помещения и услуг связи, и прочие доходы, полученные за счет безвозмездно полученных активов, возмещения убытков, курсовых разниц и других доходов, не связанных с реализацией произведенных товаров и услуг. В случае, если предприятие выступает акционером других организаций и получает дивиденды, либо имеет право на получение имущества при прекращении ведения деятельности организации, то данные доходы также учитываются при расчете прибыли до налогообложения.

$$\text{ПдоН} = \text{Ппр} + \text{Дуч} + \% \text{ к получению} + \text{ПрД} - \% \text{ к уплате} - \text{ПрР}, \quad (4)$$

где Ппр – прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб;

Дуч – доходы от участия в других организациях, тыс. руб;

ПрД – прочие доходы, тыс. руб;

ПрР – прочие расходы, тыс. руб.

д) чистая прибыль (убыток). Под данным показателем подразумеваются средства организации после выплат налогов, отчислений. Чистая прибыль восполняет резервные фонды, идет на финансирование деятельности организации [14].

$$\text{ЧП} = \text{ПдоН} - \text{Нтек} - \text{Нотл} - \text{Пр}, \quad (5)$$

где ПдоН – то же, что и в формуле (3);

Нтек – текущий налог на прибыль, тыс. руб;

Нотл – отложенный налог на прибыль, тыс. руб;

Пр – прочее, тыс. руб.

е) нераспределенная прибыль, получаемая организациями, выплачивающими дивиденды. Особенностью данного показателя является учет прибыли не только за отчетный период, но и за предыдущие периоды, либо за весь период, в котором организация осуществляла свою деятельность.

$$\text{НП} = \text{НП}_\text{н} + \text{ЧП} - \text{Д}, \quad (6)$$

где  $\text{НП}_\text{н}$  – нераспределенная прибыль на начало периода, тыс. руб.;

ЧП – то же, что и в формуле (5);

Д – дивиденды, выплаченные организацией за отчетный период, тыс. руб.

Формирование конечного финансового результата организации можно представить во взаимосвязи всех показателей прибыли, что представлено на рисунке 1.

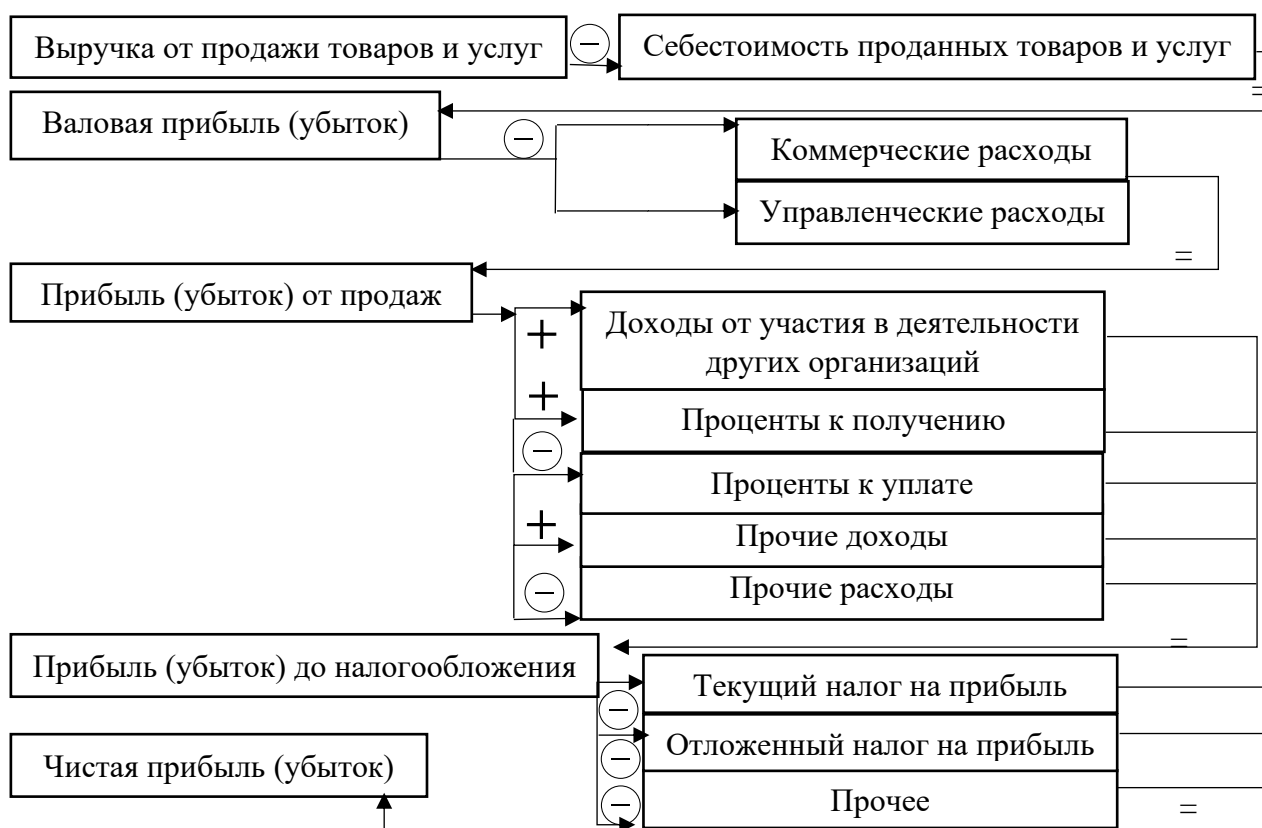


Рисунок 1 – Порядок формирования конечного финансового результата организации

Таким образом, при формировании конечного финансового результата предприятия учитываются все полученные организацией доходы и понесенные расходы. При рассмотрении отдельных видов прибыли и их сопоставлении возможно обнаружить элементы, способствующие получению большего или меньшего значения конечного финансового результата. Следовательно, рассмотрение прибыли в разрезе входящих в нее элементов позволяет разработать наиболее эффективную систему управления финансовыми результатами организации.

## **1.2 Информационная база для проведения финансового анализа**

Для получения объективных и достоверных результатов при проведении финансового анализа необходимо руководствоваться достаточной и содержательной информационной базой.

Информационная база для проведения анализа финансовых результатов включает в себя как внутренние, так и внешние источники информации [20]. К внешним источникам относят показатели, на основе которых можно сделать выводы об экономическом состоянии государства. Так, например, при анализе финансовых результатов необходимо принимать во внимание ставки налога на прибыль, уровень инфляции и другие немаловажные показатели [50]. Данная информация позволяет сделать выводы об изменении прибыли организации в динамике, оценить финансовые результаты предприятия относительно среднеотраслевых значений, а также способствует выработке и реализации эффективной политики управления прибылью предприятия. Также в качестве источника информации для проведения анализа финансовых результатов выступает информация о состоянии рынка, так как она позволяет определить объемы продаж, уровень цен на товары и услуги, что в конечном итоге позволяет оценить себестоимость выпускаемой предприятием продукции и ее влияние на формирование конечного итогового результата [48].

К внутренним источникам информации для анализа финансовых результатов относят в первую очередь результаты хозяйственной деятельности, информация о которых размещается в финансовой отчетности организации. Финансовая отчетность представляет собой совокупность показателей, строящуюся на основании итоговых значений бухгалтерского учета. Полученная информация применяется для анализа эффективности использования средств, их размещения и формирования [40].

Принципы и условия проведения финансового анализа, а также методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций закреплены в нормативных документах Российской Федерации: в постановлениях Правительства, приказах ФСФО России и др. Единые стандарты и системы показателей для составления отчетов организациями разработаны Минфином и Госкомстатом РФ.

В соответствии с законодательством РФ организациям необходимо составлять промежуточную финансовую отчетность, отчетный период которой менее отчетного года, и годовую бухгалтерскую отчетность, составленную за отчетный год [2].

Нормативным правовым актом «О формах бухгалтерской отчетности организаций» установлены единые формы бухгалтерской отчетности, в состав которой входят [3]:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о финансовых результатах;
- в) приложения к ним, включающие в себя отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [4].

С точки зрения решения задач анализа финансовых результатов каждая форма бухгалтерской отчетности, а также приложений к ним, позволяет получить необходимую информацию, которая обеспечивает проведение анализа финансовых результатов [41]. Состав информации форм бухгалтерской отчетности и приложений к ним раскрыт в таблице 2.

Таблица 2 – Содержание форм бухгалтерской отчетности и приложений к ним

Наименование формы бухгалтерской отчетности и приложений к ним	Содержание с точки зрения информационного обеспечения анализа финансовых результатов
Бухгалтерский баланс	Включает сведения о составе конечного финансового результата организации, а также содержит данные о доходных финансовых вложениях, отложенных налоговых активах и обязательствах предприятия, которые учитываются при расчете показателей прибыли [33].
Отчет о финансовых результатах	Позволяет получить информацию о доходах, расходах и финансовых результатах деятельности предприятия как системе элементов, показателях прибыли и порядке ее формирования, что предоставляет возможность проводить факторный анализ финансовых результатов и принимать решения об эффективности существующей системе управления доходами и расходами предприятия.
Отчет об изменениях капитала	Раскрывает информацию о выпущенных акциях и выплаченных дивидендах, которая применяется при анализе финансовых результатов и факторном анализе прибыли и позволяет сделать выводы о целесообразности ведения эмиссионной деятельности предприятия.
Отчет о движении денежных средств	В документе размещается информация о составе полученной выручки и произведенных расходов. При анализе финансовых результатов данная информация может учитываться в подробном разборе результата валовой прибыли, а также позволяет проследить, за счет каких факторов она изменилась в сравнении в предыдущими периодами.
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	Содержит конкретизированные данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

На величину основных показателей деятельности организации, влияющих на финансовый результат, большое влияние оказывает учетная политика, применяемая предприятием. Учетная политика предприятия разрабатывается на базе правил бухгалтерского учета, закрепленных в законодательстве, однако сформированных с учетом вида и целей деятельности организации. Хозяйствующий субъект отражает в учетной политике комплекс правил по ведению бухгалтерского учета, который учитывает особенности деятельности предприятия через стоимостное измерение, группировки показателей и фактов деятельности, общие итоги хозяйственной деятельности. Также в учетной политике отражаются способы документооборота организации, применения

счетов бухгалтерского учета, приемы инвентаризации. При анализе финансовых результатов данная информация учитывается при рассмотрении изменения финансовых результатов в динамике, так как в случае внесения корректировок в учетную политику предприятию необходимо пересмотреть факты хозяйственной деятельности прошлых периодов в соответствии с новыми правилами в целях получения достоверной информации об изменении финансового результата.

Для того, чтобы информационная база соответствовала необходимым требованиям, в отношении бухгалтерской отчетности должны применяться следующие условия:

а) все хозяйственные операции, совершенные в периоде, должны отображаться в бухгалтерском балансе;

б) данные аналитического и синтетического учета должны совпадать с данными баланса;

в) хозяйственные операции должны учитываться на основании официальных документов, подтверждающих совершение операции;

г) статьи баланса должны подлежать правильной оценке;

д) данные баланса на начало периода должны соответствовать данным на конец предшествующего периода.

Система информационного обеспечения предприятия, основанная на внешних и внутренних источниках информации, ориентирована на текущее и оперативное управление формированием и использованием прибыли, а также для покрытия информационных потребностей пользователей финансовой отчетности, к которым относят как руководство предприятия, так и инвесторов, государственных органов и других заинтересованных лиц [18].

Таким образом, информационная база для анализа финансовых результатов представлена как в виде внешних источников, выраженных в виде экономических показателей, так и в форме отчетов, которые составляются организацией. Для правильного трактования заложенной в них информации необходимо руководствоваться учетной политикой организации, так как она

определяет особенности ведения бухгалтерской деятельности на предприятии, а следовательно, и особенности учета хозяйственных операций в целях расчета показателей прибыли.

### **1.3 Методика анализа финансовых результатов**

Для проведения оценки финансовых результатов выработано множество практик, включающих различные методы и модели и дающих объективное представление о финансовых результатах организации.

Под анализом финансовых результатов подразумевают процесс полного, всестороннего анализа прибыли организации и факторов ее формирования через исследование показателей финансовых отчетностей, бухгалтерского учета и прочих источников [28].

Совокупность методических инструментов, применяемых в процессе анализа финансовых результатов, а также определение их содержания и последовательности при проведении анализа, составляют методику анализа финансовых результатов предприятия, которая направлена на выявление неиспользованные возможностей роста прибыли и рентабельности предприятия [12].

Методика анализа финансовых результатов также включает в себя систему требований, гарантирующих результативное проведение процедуры анализа. Г. В. Савицкая выделила такие принципы применения методики, необходимые для эффективного и точного анализа финансовых результатов, как научность, комплексность, системность, объективность и экономичность [37]. Содержание принципов представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание принципов применения методик анализа финансовых результатов

<b>Принцип</b>	<b>Содержание</b>
Научность	При проведении анализа финансовых результатов необходимо принимать во внимание тенденции экономической науки, учитывать влияние научно-технического прогресса и применять актуальные методы анализа



### Окончание таблицы 3

Принцип	Содержание
Комплексность	Анализ финансовых результатов организации должен проходить в связи с анализом всех сфер деятельности организации, а также с учетом влияния внешних экономических факторов
Системность	При проведении финансового анализа необходимо рассматривать каждый показатель как сложную систему, состоящую из множества элементов и на которую оказывают влияние другие взаимосвязанные системы
Объективность	Анализ финансовых результатов должен основываться на отраженной в достоверных источниках информации, которые представляют подлинную финансовую деятельность организации
Экономичность	Издержки при проведении анализа финансовых результатов не должны превышать получаемый эффект от реализации его результатов

В основе оценки финансовых результатов лежит совокупность приемов и методов финансового анализа, которую Т. С. Новашина предлагает классифицировать на: методы рейтинговой оценки, экономической статистики, детерминированного факторного анализа, классические методы математического анализа, методы математической статистики и эконометрики, традиционные и специальные методы анализа. Их состав раскрыт на рисунке 2 [29].

Классические методы математического анализа используются в основном для факторного анализа влияния экономических показателей на финансовый результат организации, специальные методы анализа подразумевают изучение взаимозависимостей среди показателей прибыли, затрат и объемов производства, методы экономической статистики применяются для прослеживания динамики изменения показателей и их структуры [19], методы детерминированного факторного анализа оценивают количественное влияние показателей на результативный показатель [44], методы стохастического факторного анализа чаще всего применяются для прогнозирования величины тех или иных экономических показателей, а методы рейтинговой оценки используются для получения комплексной оценки деятельности предприятия.



Рисунок 2 – Классификация методов финансового анализа

по Т. С. Новашиной

А. Д. Шеремет выделяет несколько иную классификацию методов финансового анализа, представленную на рисунке 3 [46].

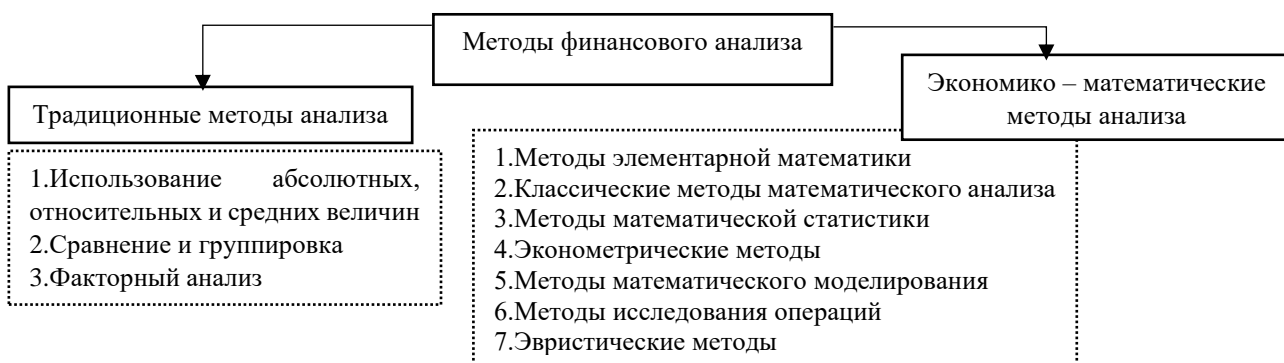


Рисунок 3 – Классификация методов финансового анализа по А. Д. Шеремету

В качестве наиболее распространенных и эффективных методов, применяемых на практике при анализе финансового результата, можно выделить следующие:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) коэффициентный метод;
- г) трендовый метод;
- д) факторный метод;
- е) интегральный метод;
- ж) метод сравнения.

Горизонтальный анализ подразумевает сравнение экономических показателей отчетного периода с базисным, то есть определяется динамика источников финансирования за рассматриваемый период. При проведении горизонтального анализа определяется изменение показателей в течение рассматриваемого периода, выделяются статьи баланса, имеющие резкий прирост или снижение. Для получения качественных результатов рекомендуется рассматривать не менее трех периодов [10]. В качестве периодов обычно рассматривают года, однако не исключается возможность использование и других временных промежутков, единственным условием является то, что они должны быть равны. Горизонтальный анализ помимо выявления изменений в абсолютных величинах также предполагает рассмотрение изменений в относительных выражениях.

Вертикальный анализ выступает дополняющей частью горизонтального анализа, однако в отличие от горизонтального метода, в котором рассматривается изменение абсолютных показателей, вертикальный анализ позволяет рассмотреть финансовый отчет с точки зрения относительных показателей. Данный метод позволяет соотнести и сравнить структурные изменения рассматриваемых показателей [23].

Коэффициентный метод анализа включает в себя рассмотрение показателей рентабельности, ликвидности, деловой активности и платежеспособности.

Метод финансовых коэффициентов применяется для разработки и обоснования решений, относящихся к текущей и дальнейшей деятельности организации.

Трендовый метод является разновидностью горизонтального анализа и используется в случаях, когда необходимо провести анализ финансовых результатов деятельности компании за период, составляющий более трех лет. По имеющимся значениям показателей определяется тренд. На практике часто используют индексы, для расчета которых определяется базовый период. При использовании индексов получаемые значения соотносятся относительно взятого за базис периода. Данный метод широко используется для построения прогнозных значений показателей.

Применение вышеуказанной совокупности методов финансового анализа имеет свою специфику, которая раскрывается в содержании методики анализа финансовых результатов, включающую в себя этапы, представленные на рисунке 4 [13].

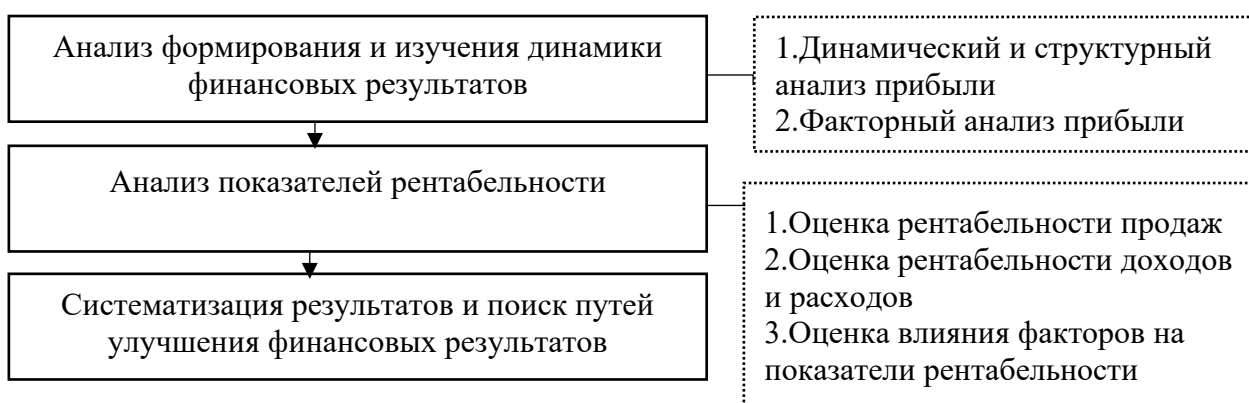


Рисунок 4 – Этапы реализации методики анализа финансовых результатов

Первым этапом методики анализа финансовых результатов выступает анализ формирования финансовых результатов, а также рассмотрение их изменений в сравнении с предыдущими периодами. На данном этапе базой для рассмотрения являются абсолютный показатель – прибыль, в разрезе всех показателей, применяемых для ее исчисления, а также относительные показатели интенсивности финансовых результатов деятельности организации. Анализ начинается с оценки всех видов прибыли в динамике в сравнении с предыдущими периодами [49].

Следующим шагом первого этапа методики анализа финансовых результатов является факторный анализ прибыли. Так как прибыль является абсолютным показателем, то основываясь лишь на ее показатели невозможно сделать состоятельных выводов об оценке финансовых результатов организации, поэтому на данном этапе дополнительно рассчитываются относительные величины структуры факторов, оказавших положительное и отрицательное влияние на чистую прибыль [45]. При факторном анализе прибыли необходимо учитывать факт получения прибыли или убытка от продажи в предыдущем периоде [35]. В случае получения организацией прибыли от продаж, в основе при проведении факторного анализе чистой прибыли используется формула (7), при наличии убытка – формула (8).

$$\text{ЧП} = В \times (100\% - \overline{Ус} - \overline{Укр} - \overline{Уур}) : 100\% + \text{ПрД} - \text{ПрР} \pm \pm\text{Нотл} - \text{НПБ} - \text{ШС}, \quad (7)$$

$$\text{ЧП} = В \times (100\% - \overline{Узпер}) : 100\% + \text{Зпост} + \text{ПрД} - \text{ПрР} \pm \pm\text{Нотл} - \text{НПБ} - \text{ШС}, \quad (8)$$

где В – то же, что и в формуле (1);

$\overline{Ус}$  – средний уровень себестоимости продукции, %;

$\overline{Укр}$  – средний уровень коммерческих расходов, %;

$\overline{Уур}$  – средний уровень управленческих расходов, %;

ПрД – то же, что и в формуле (4);

ПрР – то же, что и в формуле (4);

Нотл – то же, что и в формуле (5);

НПБ – сумма регулярных налоговых платежей в бюджет, тыс. руб.;

ШС – сумма штрафных санкций в бюджет, тыс. руб.

$\overline{\text{Узпер}}$  – средний уровень условно-переменных затрат на производство и продажу, %;

Зпост – сумма условно-постоянных затрат на производство и продажу, %.

Последовательный расчет влияния факторов на изменение чистой прибыли предприятия представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет влияния факторов на изменение чистой прибыли

<b>Фактор, определяющий изменение финансового результата</b>	<b>Формула расчета</b>
Изменение выручки от продажи $\Delta\text{Пр}(В)$	$\Delta ВР \times (100\% - \overline{\text{Уз}}):100\%$
Изменение среднего уровня затрат на производство и продажу продукции $\Delta\text{Пр}(\overline{\text{Уз}})$	$-(\Delta\overline{\text{Уз}} \times ВР_1):100\%$
Изменение среднего уровня себестоимости продукции $\Delta\text{Пр}(\overline{\text{Ус}})$	$-(\Delta\overline{\text{Ус}} \times ВР_1):100\%$
Изменение среднего уровня коммерческих расходов $\Delta\text{Пр}(\overline{\text{Укр}})$	$-(\Delta\overline{\text{Укр}} \times ВР_1):100\%$
Изменение среднего уровня управленческих расходов $\Delta\text{Пр}(\overline{\text{Уур}})$	$-(\Delta\overline{\text{Уур}} \times ВР_1):100\%$
Итого изменение прибыли от продажи $\Delta\text{Пр}$	$\Delta\text{Пр}(В) + \Delta\text{Пр}(\overline{\text{Уз}})$
Изменение доходов от прочей деятельности $\Delta\text{ПдоН}(\text{ПрД})$	$\text{ПрД}_1 - \text{ПрД}_0$
Изменение расходов от прочей деятельности $\Delta\text{ПдоН}(\text{ПрР})$	$-(\text{ПрР}_1 - \text{ПрР}_0)$
Итого изменение прибыли до налогообложения $\Delta\text{ПдоН}$	$\Delta\text{Пр} + \Delta\text{ПдоН}(\text{ПрД}) + \Delta\text{ПдоН}(\text{ПрР})$
Изменение регулярных налоговых платежей в бюджет $\Delta\text{ЧП}(\text{НПБ})$	$-(\text{НПБ}_1 - \text{НПБ}_0)$
Изменение отложенных налоговых обязательств $\Delta\text{ЧП}(\text{Нотл})$	$\pm(\text{Нотл}_1 - \text{Нотл}_0)$
Изменение сумм штрафных санкций в бюджет и внебюджетные фонды $\Delta\text{ЧП}(\text{ШС})$	$-(\text{ШС}_1 - \text{ШС}_0)$
Итого изменение чистой прибыли $\Delta\text{ЧП}$	$\Delta\text{ПдоН} + \Delta\text{ЧП}(\text{НПБ}) + \Delta\text{ЧП}(\text{Нотл}) + \Delta\text{ЧП}(\text{ШС})$

На основании результатов расчетов, в основе которых лежит методика факторного анализа чистой прибыли, представленная в таблице 4, проводят обобщение упущенных возможностей роста прибыли, дают их количественную оценку и изучают структуру формирования потерь прибыли, что преследует цель определение значимых факторов обеспечения роста прибыли.

Последним шагом первого этапа является оценка качества прибыли, которая осуществляется путем изучения изменения динамики и структуры финансового результата организации в текущем периоде в сравнении с прошлым, после чего выявляются требующие внимания элементы прибыли.

В качестве второго этапа методики анализа финансовых результатов выступает анализ рентабельности. Для этого показатели рентабельности классифицируются на три группы: показатели рентабельности продаж, совокупных доходов и расходов, состав каждой группы показателей раскрыт на рисунке 5.

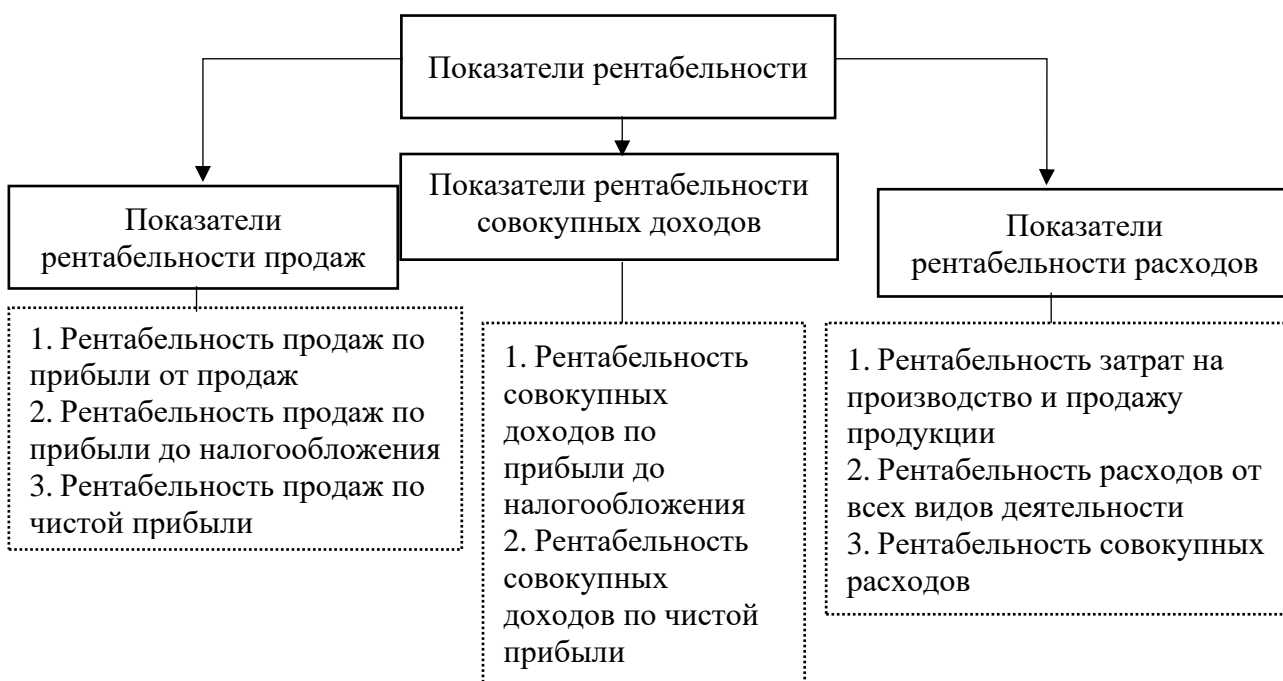


Рисунок 5 – Показатели рентабельности, применяемые при анализе финансовых результатов предприятия

В общем понимании рентабельность характеризует результаты хозяйственной деятельности организации и отражает эффективность наличия или использования ресурсов, уровень отдачи затрат в процессе производства или реализации продукции [8]. База для расчета рентабельности может быть различной, относительно нее определяется уровень прибыльности. Считается, что организация рентабельна, если в результате ее деятельности образуется прибыль, а значит и покрываются производственные затраты и затраты на реализацию.

Показатели рентабельности продаж иллюстрируют долю прибыли, содержащуюся в рубле выручки. По данным рентабельности продаж организация может оценить оптимальность проводимой ценовой политики. В зависимости от того, какая прибыль анализируется при проведении анализа финансовых результатов, формулы и интерпретация показателей может различаться, основными показателями рентабельности продаж выступают следующие:

а) рентабельность продаж по прибыли от продаж, которая отражает долю прибыли от продаж, полученной в 100 руб. выручки. Низкий уровень рентабельности продаж говорит о проблемах с использованием производственных ресурсов, малом количестве клиентов.

$$R_{\text{Ппр}} = \frac{\text{Ппр}}{В} * 100\%, \quad (9)$$

где Ппр – то же, что и в формуле (4);

В – то же, что и в формуле (1).

б) рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, характеризующая эффективность от деятельности предприятия до налогообложения и показывающая долю в выручке прибыли до налогообложения.



$$R_{\text{ПдоН}} = \frac{\text{ПдоН}}{B} * 100\%, \quad (10)$$

где ПдоН – то же, что и в формуле (3);

B – то же, что и в формуле (1).

в) рентабельность продаж по чистой прибыли, которая отражает уровень чистой прибыли в выручке и позволяет оценить эффективность текущей деятельности предприятия [17].

$$R_{\text{ЧП}} = \frac{\text{ЧП}}{B} * 100\%, \quad (11)$$

где ЧП – то же, что и в формуле (5);

B – то же, что и в формуле (1).

Показатели рентабельности совокупных доходов рассчитываются либо по прибыли до налогообложения, что представлено в формуле (12), либо по чистой прибыли, что отражено в формуле (13). Совокупные доходы предприятия представляют итог от деятельности предприятия как в форме выручки от произведенных продаж, так и в форме доходов, полученных организацией как акционером другого предприятия [24]. Поэтому показатели рентабельности совокупных доходов показывают долю прибыли до налогообложения или чистой прибыли в полученных доходах от всех форм деятельности предприятия соответственно.

$$R_{\text{СОВпдон}} = \frac{\text{ПдоН}}{D_{\text{СОВ}}} * 100\%, \quad (12)$$

$$R_{\text{СОВчп}} = \frac{\text{ЧП}}{D_{\text{СОВ}}} * 100\%, \quad (13)$$

где ПдоН – то же, что и в формуле (3);

ЧП – то же, что и в формуле (5);

Dсов – совокупные доходы предприятия, тыс. руб.

Показатели рентабельности расходов позволяют оценить уровень дохода, получаемого с вложенных средств в производство и реализацию продукции, а также на ведение деятельности в целом. Для анализа финансовых результатов рассчитывают следующие показатели рентабельности расходов:

а) рентабельность затрат на производство и продажу продукции, указывающая на долю получения прибыли от продаж со 100 руб., вложенных в производство и продажу продукции.

$$P_{рп} = \frac{П_{пр}}{З_{п}} * 100\%, \quad (14)$$

где  $П_{пр}$  – то же, что и в формуле (4);

$З_{п}$  – произведенные на производство и продажу продукции затраты, тыс.руб.

б) рентабельность расходов от всех видов деятельности, учитывающую затраты, произведенные по всем видам деятельности предприятия.

$$P_{рв} = \frac{П_{доН}}{Р_{в}} * 100\%, \quad (15)$$

где  $П_{доН}$  – то же, что и в формуле (3);

$Р_{в}$  – издержки предприятия на все виды деятельности, тыс. руб.

в) рентабельность совокупных расходов, показывающий итоговый результат в виде чистой прибыли, полученной со 100 руб. совокупных расходов.

$$P_{рсов} = \frac{ЧП}{Р_{сов}} * 100\%, \quad (16)$$

где  $ЧП$  – то же, что и в формуле (5);

$Р_{сов}$  – совокупные издержки предприятия, тыс. руб.

На изменение показателей рентабельности оказывают влияние множество факторов, как внутренней среды, так и внешней [34]. Так, например, вид деятельности организации, современность технологического обеспечения,

величина активов организации являются субъективными факторами, влияющими на уровень показателей рентабельности организации. К внешним же можно отнести экономическую и политическую обстановку в стране, тарифы и уровни цен на сырье, материалы и продукцию, налоговые тарифы и ставки.

Финансовый результат – наиболее показательная процедура оценки состояния всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на основе которой определяется текущая эффективность работы и будущее направление развития организации. Особое внимание уделяется такому показателю как прибыль. Однако, нельзя основываться только лишь на одном абсолютном показателе, поэтому также рассчитывают немаловажные показатели рентабельности. Данные показатели в совокупности дают оценку эффективности работы организации, предоставляют результаты об убыточности или прибыльности деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации отражает результативность хозяйственно-экономической деятельности предприятия. Для рассмотрения структуры, динамики, влияния факторов на данные показатели, используются различные методы, целью которых является получение достоверной и точной оценки финансовой деятельности организации. Информация, на которой основывается финансовый анализ, содержится в формах отчетности предприятия, учетной политике организации и экономических показателей государства.

## **2 Анализ и оценка финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия**

Красноярский завод холодильников «Бирюса» – один из крупнейших производителей бытовой холодильной техники и торгового холодильного оборудования, занимающий третье место по производству бытовой холодильной техники в России.

Организация ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 29 лет назад 12 августа 1993 года.

С момента государственной регистрации предприятие имеет права юридического лица. Это значит, что оно действует на принципах полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости, имеет круглую печать, фирменные бланки, собственный товарный знак, эмблему и другие реквизиты, самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банках.

Предприятие является собственником имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом. Документами предприятия являются устав общества, документы, подтверждающие права общества на имущество, находящееся на его балансе, внутренние документы, годовые отчеты, документы бухгалтерской отчетности, протоколы заседаний, списки аффилированных лиц общества.

Уставный капитал организации составляет 201 399 724 руб. и разделен на 201 399 724 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Уставный капитал с долей 99,9952% принадлежит юридическому лицу в лице ООО «Пампам».

Организация находится на общем режиме налогообложения, следовательно на предприятии ведется бухгалтерский учет в полном объеме и уплачиваются все общие налоги на прибыль организаций, ее имущество и НДС.

ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» имеет следующие органы управления:

- а) общее собрание акционеров Общества;
- б) Совет директоров Общества;
- в) коллегиальный исполнительный орган (Правление) Общества;
- г) единоличный исполнительный орган (Генеральный директор) Общества.

Д) орган контроля за финансово – хозяйственной деятельностью Общества (Ревизионная комиссия).

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 6.

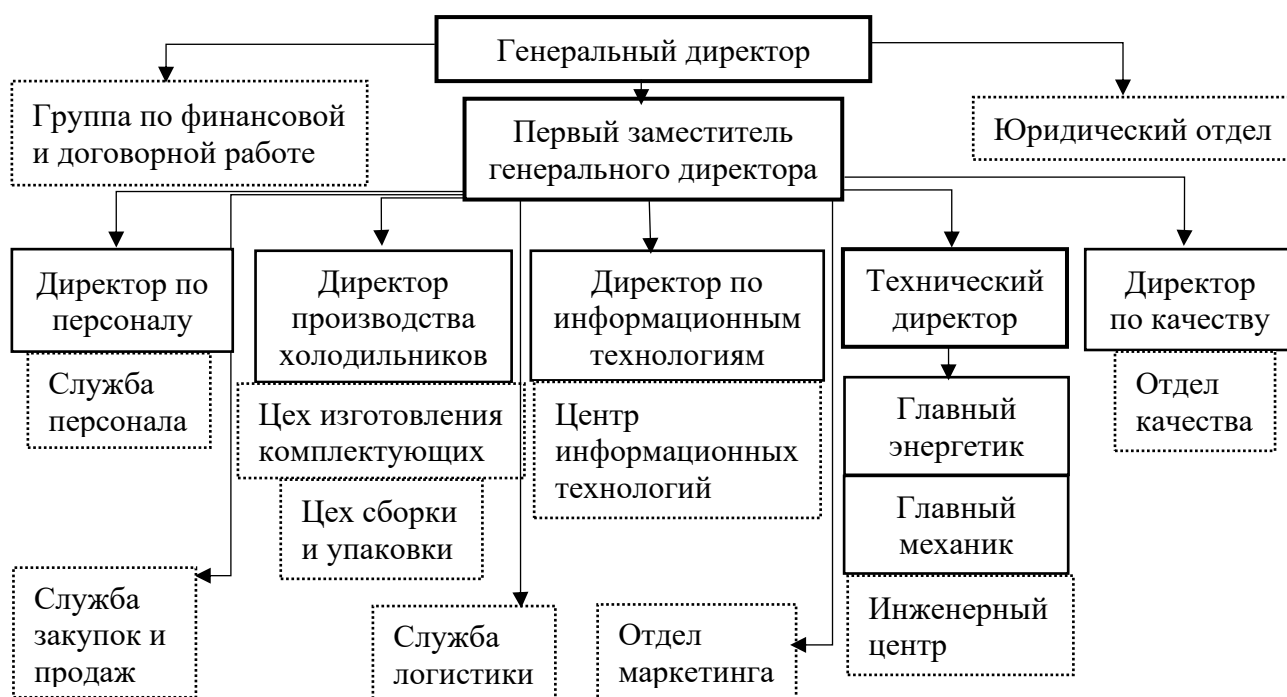


Рисунок 6 – Организационно – управленческая структура ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Коллегиальный исполнительный орган общества представлен генеральным директором, его заместителем и техническим директором, которые занимаются руководством текущей деятельности предприятия.

Владельцем контрольного пакета акций ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» в размере 56,37% уставного капитала с 2021 г. является

П. А. Городов, в качестве руководителя предприятия выступает М. В. Петров. В соответствии с п. 18.1. статьи 18 Устава ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» количественный состав Совета директоров составляет семь человек. В его состав входят А. П. Городов, П. А. Городов, В. М. Дворников, М. М. Исаев, Е. И. Климатова, Д. А. Козырев, Н. Ю. Леонова [32].

ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» по выручке занимает 570 место в отрасли «Обрабатывающие производства» и 40 место в Красноярском крае [30]. Из рисунка 7 видно, что практически вся производственная деятельность предприятия направлена на выпуск бытовой холодильной техники, доля в выпуске которой составляет 93%.



Рисунок 7 – Структура производства ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» по данным за 2021 год, %

Основным видом деятельности предприятия является производство бытовых электрических приборов, однако дополнительно ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» занимается:

- а) производством прочих насосов и компрессоров;
- б) производством медицинских инструментов и оборудования;
- в) ремонтом машин и оборудования;
- г) монтажом промышленных машин и оборудования;
- д) торговлей оптовой электрической бытовой техникой;

е) торговлей розничными бытовыми электротоварами в специализированных магазинах;

ж) арендой и управлением собственным или арендованным недвижимым имуществом;

з) ремонтом бытовой техники.

В последние годы активно реализуются OEM-проекты по производству бытовой техники под брендом «Бирюса», поэтому предприятие представляет как холодильную технику, так и стиральные машины и сплит-системы, весь ассортимент продукции представлен на рисунке 8 [31].

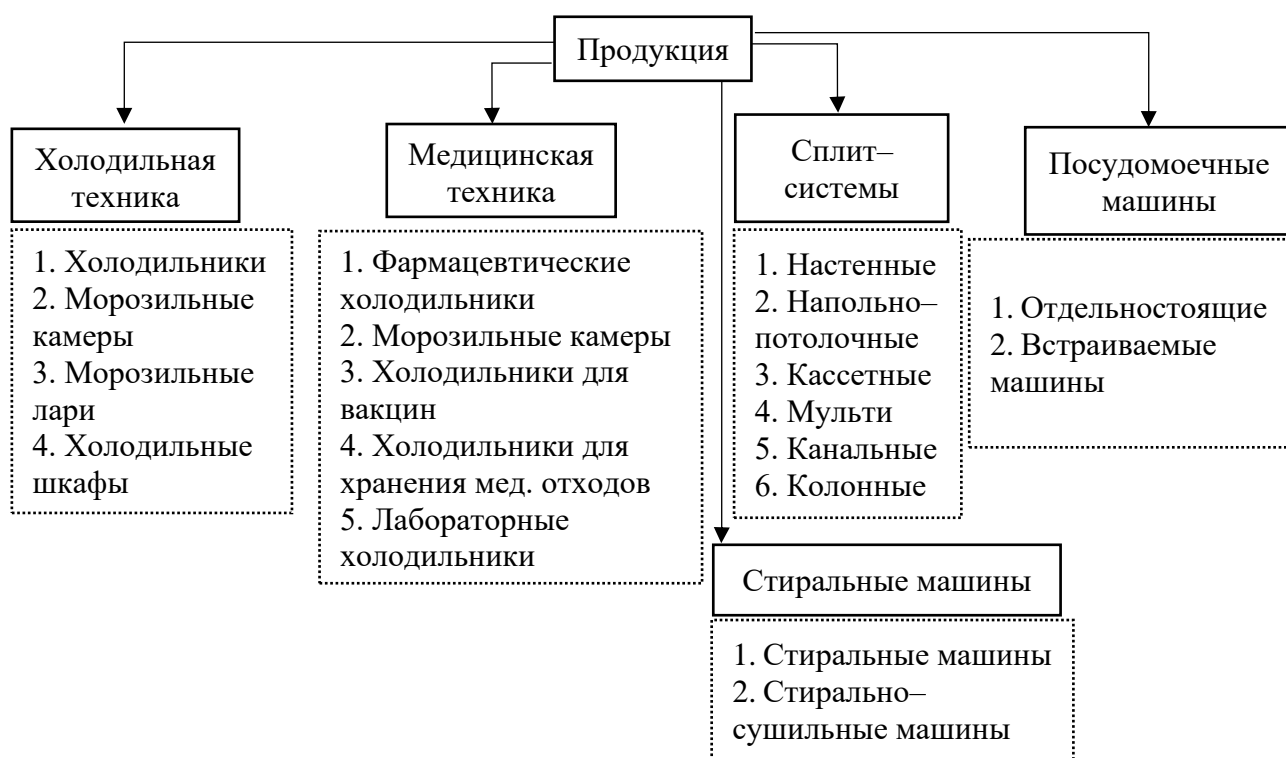


Рисунок 8 – Производственный ассортимент продукции ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

На рынке бытовой холодильной техники основными конкурентами ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» являются как отечественные, так и зарубежные производители: АО «Индезит Интернэшнл» в г. Липецк, ЗАО «Атлант» в г. Минск, АО «ПОЗиС» в г. Зеленодольск и LG Electronics Inc. в Московской области.

Доля ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» на рынке составляет 10,5%, однако ведение деятельности предприятием осуществляется преимущественно в эконом–сегменте, что делает предприятие неконкурентоспособным в случае искусственного занижения цен конкурентами для повышения их конкурентоспособности.

Наибольшая доля продаж продукции «Бирюса» в России приходится на западные и сибирские регионы. Экспорт осуществляется в основном в Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Таджикистан, в Украину.

Основными рисками ведения деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» являются:

а) отраслевые риски, связанные со снижением покупательской способности населения, усилением конкуренции, в том числе за счет роста импорта дешевой продукции, а также ростом курсов валют;

б) страновые и региональные риски, к которым относятся экономические, политические и социальные риски России;

в) операционные риски, так как деятельность предприятия подвержена рискам аварий и поломки основного производственного оборудования;

г) финансовые риски вследствие влияния изменения курсов иностранных валют, уровень инфляции, изменение процентных ставок по кредитным договорам;

д) правовые риски, связанные с изменением налогового и таможенного законодательства;

е) риск потери деловой репутации вследствие негативного восприятия финансового положения предприятия и качества выпускаемой им продукции;

ж) стратегический риск, возникновение которого возможно при допущении ошибок при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития предприятия.

С целью получения общего представления о финансово-экономических результатах деятельности данного предприятия проанализируем динамику его основных показателей за 2020–2022 гг. по данным таблицы И.1 Приложения И,



согласно которой среднесписочная численность работников предприятия в рассматриваемом периоде увеличилась на 120 человек. Это свидетельствует об увеличении трудового потенциала предприятия.

Среднегодовая стоимость основных средств имеет тенденцию к увеличению. Так, темп прироста показателя в 2021 и 2022 гг. составил 12,8% и 20,31% к предыдущему году соответственно. При этом стоимость оборотных средств за рассматриваемый период увеличилась более чем в 1,5 раза. Это свидетельствует о повышении производственного потенциала предприятия.

Увеличение стоимости активов предприятия на протяжении всего рассматриваемого периода на 1,66 млрд руб. свидетельствует о повышении экономического потенциала предприятия, а увеличение стоимости собственных средств на 377,4 млн руб. говорит о повышении стоимости компании.

Также увеличилась и выручка от продаж на 4,56 млрд руб., что свидетельствует об увеличении масштабов производственной деятельности предприятия. При этом темп прироста выручки в отчетном 2022 году опережал темп прироста средней стоимости ресурсов (в отличие от предшествующего года), что характеризует повышение эффективности использования активов предприятия.

Динамика активов предприятия, выручки от продаж и чистой прибыли отражена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Темпы роста основных показателей деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., %

Как наглядно видно по данным рисунка 9, несмотря на рост основных показателей деятельности предприятия в 2020–2021 гг., в 2021–2022 гг. их темпы роста снизились в сравнении с предыдущим периодом. Так, темп роста совокупных активов предприятия в 2021–2022 гг. сократился на 46,55%, а чистой прибыли – на 96,39% в сравнении с темпами роста 2020–2021 гг.

Темпы роста стоимости основных средств предприятия за весь рассматриваемый период были ниже темпов роста выручки от продаж, что наглядно видно на рисунке 10. В 2020–2021 гг. темп роста выручки опережал темп роста стоимости основных средств на 16,28%, а в 2021–2022 гг. на 5,96%. Превышение темпа роста выручки над темпом роста стоимости основных средств говорит об эффективности использования производственных фондов, однако отдача от основных средств в виде получаемой предприятием выручки в 2021–2022 гг. снизилась в сравнении с предыдущим периодом.

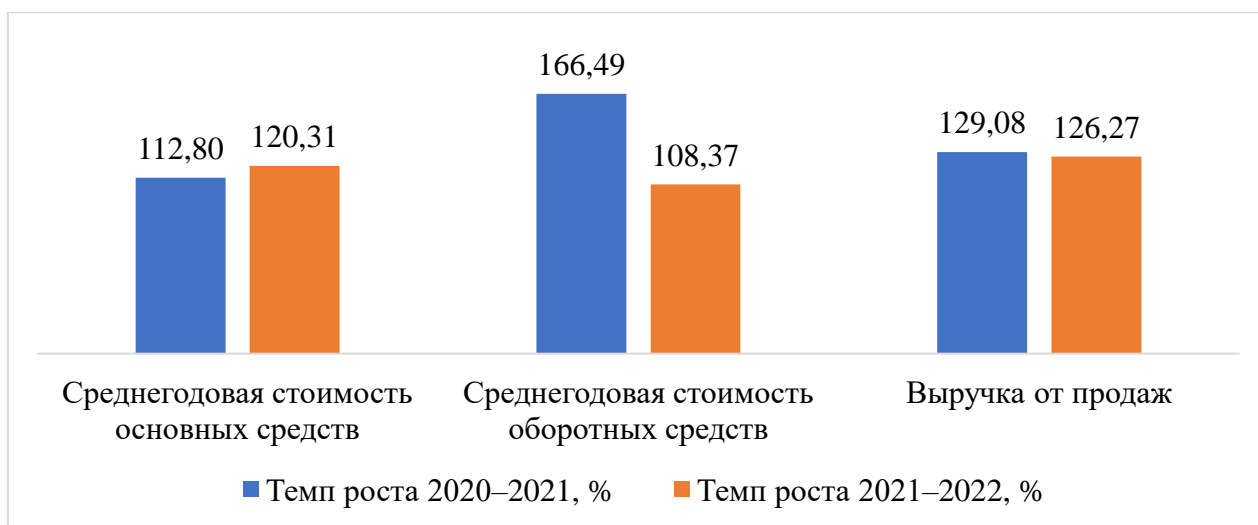


Рисунок 10 – Темпы роста выручки, средней стоимости основных и оборотных средств ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., %

Стоимость оборотных средств в 2020–2021 гг. увеличилась на 66,49% в сравнении с предыдущим периодом, что превысило темпы роста выручки в 2020–2021 гг. и говорит о недостаточной отдаче от оборотных средств

предприятия, так как их значительный прирост не сопровождался таким же приростом выручки. Однако в 2021–2022 гг. наблюдалась обратная ситуация и темп роста выручки от продаж превысил темп роста оборотных средств на 17,9%.

Далее проанализируем эффективность использования ресурсов предприятия по таблице И.2 приложения И, согласно которой затраты на 1 рубль реализации продукции практически не изменялись на протяжении всего рассматриваемого периода. Это свидетельствует о поддержании одинаковой эффективности основной производственной деятельности предприятия на протяжении 2020–2022 гг.

Фондоотдача увеличилась на 14,43% за 2021 г. и на 4,95% за 2022 г., что свидетельствует об увеличении эффективности использования средств производства. Оборачиваемость оборотных средств снизилась на 22,47% в 2021 году, однако увеличилась на 16,52% в 2022 г., что свидетельствует об увеличении эффективности использования этих активов.

Материалоотдача в 2021 г. снизилась на 8,16% в сравнении с 2020 г. и составила 1,22 руб. В 2022 г. показатель составил 1,3 руб., что на 6,46% выше значения 2021 г., однако несмотря на положительную динамику материалоотдача в 2022 г. не достигла показателей 2020 г., что говорит о снижении эффективности использования материалов в производстве за рассматриваемый период.

Увеличение производительности труда на протяжении всего рассматриваемого периода является признаком эффективного использования трудовых ресурсов.

На фоне выше указанного роста производительности труда увеличение затрат на оплату труда являлось экономически обоснованным, что подтверждается динамикой зарплатоотдачи, значение которой в 2020 г. составило 9,65 руб. и увеличивалось с каждым годом. В 2021 г. ее значение увеличилось на 0,86 руб., а в 2022 г. значение показателя составило на 18,87% большую величину, чем в 2021 г. или 12,49 руб. Следовательно, на протяжении 2020–2022 гг. средства, направленные на оплату труда, приносили все большую

экономическую отдачу, что позволяет сделать вывод о повышении результативности данной части затрат на предприятии.

Среднегодовая величина запасов увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода. Так, за 2021 г. запасы предприятия увеличились на 50,49%, а за 2022 г. прирост составил 14,26%. Время обращения запасов, после увеличения на 9,5 дней в 2021 г. в сравнении с 2020 г., снизилось на 6,5 дней в 2022 г. и составило 70,35 дней. Однако за весь рассматриваемый период время обращения запасов увеличилось на 4,42%.

Таким образом, можно сделать вывод об увеличении эффективности использования ресурсов предприятия, за исключением увеличения времени обращения запасов, что в целом положительно отражается на его финансовых результатах в виде увеличения получаемой предприятием выручки.

Далее на основании данных таблицы И. 3 приложения И проанализируем динамику и структуру привлечения и размещения финансовых ресурсов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», согласно которой активы предприятия за 2020–2022 гг. увеличились на 674,9 млн руб. Несмотря на снижение стоимости активов на 19,81% в 2022 г. в сравнении с предшествующим периодом, общий рост активов за рассматриваемый период произошел за счет их увеличения до значения 4,47 млрд. руб. в 2021 г. или на 53,67% в сравнении с 2020 г. Наглядно темпы роста основных статей активов предприятия представлены на рисунке 11.

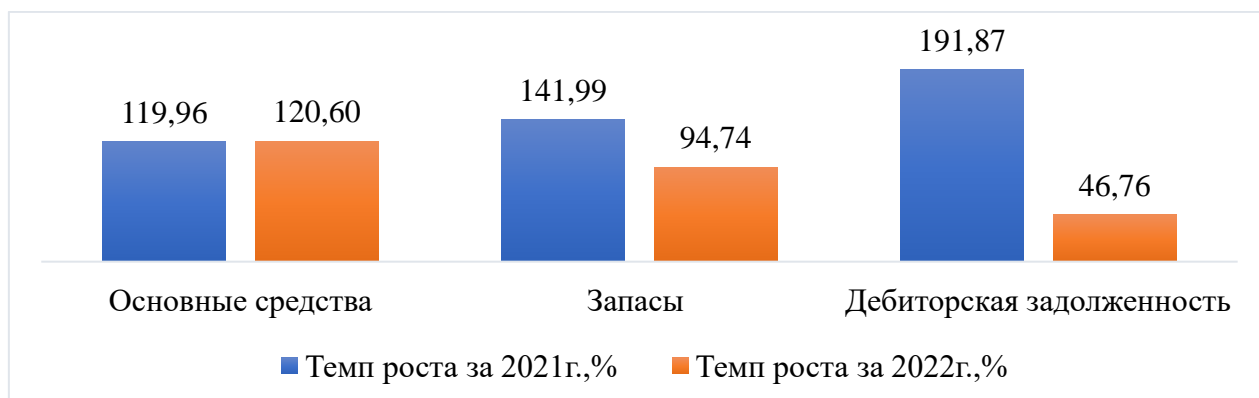


Рисунок 11 – Темпы роста основных элементов производственного потенциала ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», %

Структура активов предприятия за рассматриваемый период показана на рисунке 12.

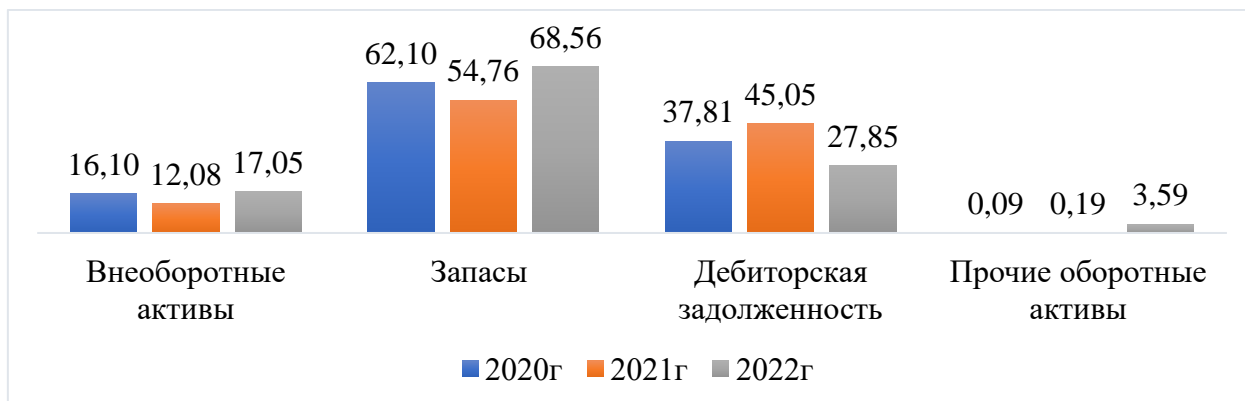


Рисунок 12 – Динамика структуры актива баланса ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., удельный вес %

Согласно данным рисунков 11 и 12, наибольшую долю активов предприятия представляют оборотные активы, доля которых на конец 2022 г. составила 82,95%, что на 4,97% меньше, чем на конец 2021 г. и на 0,95% меньше, чем на конец 2020 г. Преобладание доли оборотных активов говорит о материалоемкости предприятия, что связано с его сферой деятельности, а именно с организацией производства и торговли.

В составе оборотных активов преобладают запасы, которые занимают более 60% в объеме оборотных активов, за исключением 2021 г., в котором доля запасов в общем числе оборотных активов снизилась до 54,76%. Высокая доля запасов может свидетельствовать о затоваривании, снижении спроса на продукцию, недостаточно эффективном производстве и логистике. Согласно данным таблицы И. 4 приложения И, наибольший удельный вес в запасах, который ежегодно увеличивается, приходится на товары для перепродажи. За рассматриваемый период доля товаров для перепродажи в запасах возросла с 46,05% до 62,55%. Также товары для перепродажи имеют наибольший темп прироста на протяжении всего рассматриваемого периода. Так, в 2021 г.

стоимость товаров для перепродажи увеличилась на 81,86% в сравнении с предыдущим периодом, а в 2022 г. темп прироста составил 28,44% к предыдущему году. Увеличение доли товаров для перепродажи в запасах и их ежегодный прирост может говорить как об увеличении продаж данной категории товаров, так и о наличии залежалых запасов товаров для перепродажи, вследствие чего происходит их накопление и увеличение доли в запасах.

Стоимость готовой продукции была представлена наибольшим значением в 2021 г. и составила 517,83 млн руб., однако в 2022 г. ее значение снизилось на 7,06%. Удельный вес готовой продукции в запасах снизился с 30,08% в 2020 г. до 23% в 2022 г. Сырье и материалы за рассматриваемый период имели небольшие колебания в стоимости и после снижения на 6,29% в 2021 г., увеличились на 2,98% в 2022 г., однако их удельный вес в запасах ежегодно снижался. Затраты в незавершенном производстве в 2021 г. увеличились на 35,6% в сравнении с 2020 г., однако их значение в 2022 г. практически не изменилось и составило на 1,8% большую величину, чем в 2021 г.

Дебиторская задолженность на 2021 г. составила 1,77 млрд руб., что на 91,87% больше, чем в 2020 г. Значительное увеличение дебиторской задолженности в 2021 г. может быть обусловлено увеличением продаж, о чем говорит и рост выручки предприятия. Однако в 2022 г. значение показателя снизилось до 826,98 млн руб., что на 53,24% ниже дебиторской задолженности в предшествующем периоде.

НДС по приобретенным ценностям, как и денежные средства и финансовые вложения не оказывают значительное влияние на формирование оборотных активов предприятия, однако можно отметить значительный рост последних до 106,38 млн руб. в 2022 г., что более, чем в 27 раз превышает значение предшествующего периода.

Внеоборотные активы предприятия увеличивались с каждым годом, в 2021 и в 2022 гг. темп прироста составил 19,96% и 20,6% соответственно, однако занимаемая доля в активах предприятия невелика и составляла 17,05% в 2022 г., что на 4,97% выше, чем в 2021 г. Увеличение внеоборотных активов предприятия

может свидетельствовать о приобретении нового оборудования или реконструкции имеющегося. Ежегодное увеличение основных средств, доля которых во внеоборотных активах на протяжении всего рассматриваемого периода составляет более 68%, также может говорить о развитии инфраструктуры предприятия.

Финансовые ресурсы ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» на протяжении всего рассматриваемого периода более, чем наполовину, состоят из краткосрочных обязательств, что представлено на рисунке 13.

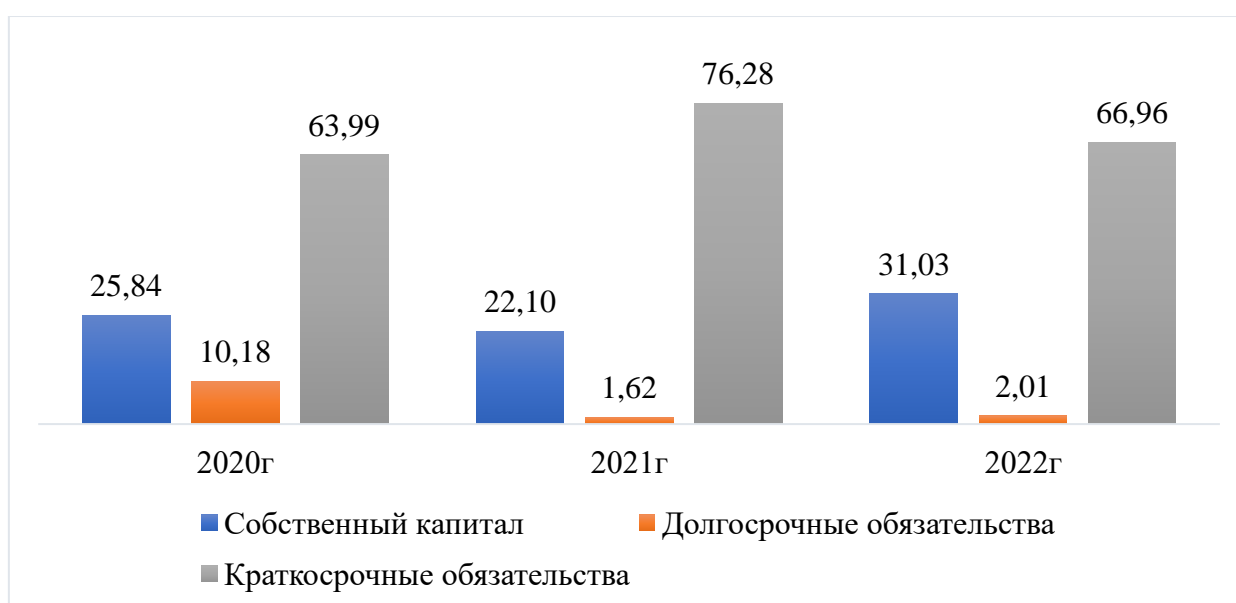


Рисунок 13 – Динамика структуры пассива баланса ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., %

Так, согласно данным рисунка 14, удельный вес краткосрочных обязательств, большую долю которых занимает кредиторская задолженность, удельный вес которой в 2020 г. и в 2022 г. превысил 60%, в общем объеме финансовых ресурсов предприятия в 2020 г. составил 63,99%, в 2021 г. занимаемая доля показателя увеличилась на 12,29% и составила 76,28%, а в 2022 г. снизилась до 66,96%. Значительная величина краткосрочных обязательств говорит о высокой степени риска финансовой неустойчивости предприятия, а отсутствие динамики снижения доли показателя в структуре финансовых

ресурсов говорит об усилении финансовых рисков предприятия. Доля собственного капитала предприятия в 2022 г. составила 31,03%, что выше значений 2020 г. и 2021 г. на 5,19% и 8,93% соответственно, что является положительной динамикой. Доля долгосрочных обязательств на 2020 г. составила 10,18%, однако уменьшилась на 8,56% в 2021 г., а в 2022 г. составила 2,01%.

Несмотря на большой удельный вес краткосрочных обязательств в структуре баланса предприятия, их темп роста значительно снизился в 2022 г. и составил 70,4% в сравнении с предшествующим периодом, в котором значение темпа роста показателя составило 183,19%, что представлено на рисунке 13. Несмотря на все большую занимаемую долю собственного капитала в формировании финансовых ресурсов предприятия, темпы роста показателя в 2022 г. были меньше, чем в 2021 г., и составили 112,58%, абсолютное значение собственного капитала на 2022 г. составило 1,11 млрд руб. Долгосрочные обязательства на протяжении всего рассматриваемого периода снижались. Так, если на 2020 г. величина долгосрочных обязательств предприятия составляла 295,62 млн руб., то к 2022 г. значение показателя снизилось до 71,81 млрд руб., что является положительной динамикой и говорит об уменьшении долгосрочной задолженности предприятия перед банками.

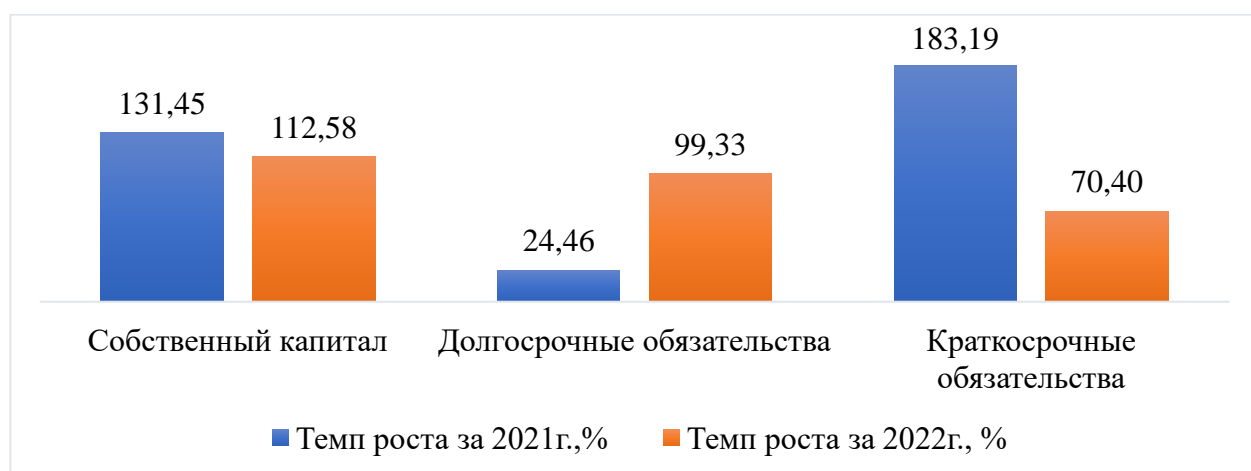


Рисунок 14 – Темпы роста основных показателей пассива баланса ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», %



По данным рисунка 15 коэффициент финансовой автономии предприятия на протяжении 2020–2022 гг. не превышает 0,31, что говорит о недостаточной доле собственного капитала в общих финансовых ресурсах предприятия, зависимости предприятия от заемных источников финансирования и неустойчивом финансовом положении. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в течение 2020–2022 гг. превысил минимальное значение 0,1, однако не вошел в оптимальный интервал значений показателя, что характеризует предприятие как недостаточно способное за счет собственных средств сформировать необходимую долю оборотных активов. Коэффициент текущей ликвидности предприятия в 2020 г. составил 1,31, однако в 2021 г. снизился до 1,15, а в 2022 г. значение показателя составило 1,24, следовательно предприятие позволяет генерировать с одного рубля текущих пассивов достаточное количество финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, однако не оптимальное. Потенциальные возможности производства у предприятия находятся на достаточном уровне, так как на протяжении всего рассматриваемого периода значение коэффициента вложений в производственный потенциал выше 0,5, а в 2022 г. достигло значения 0,7.

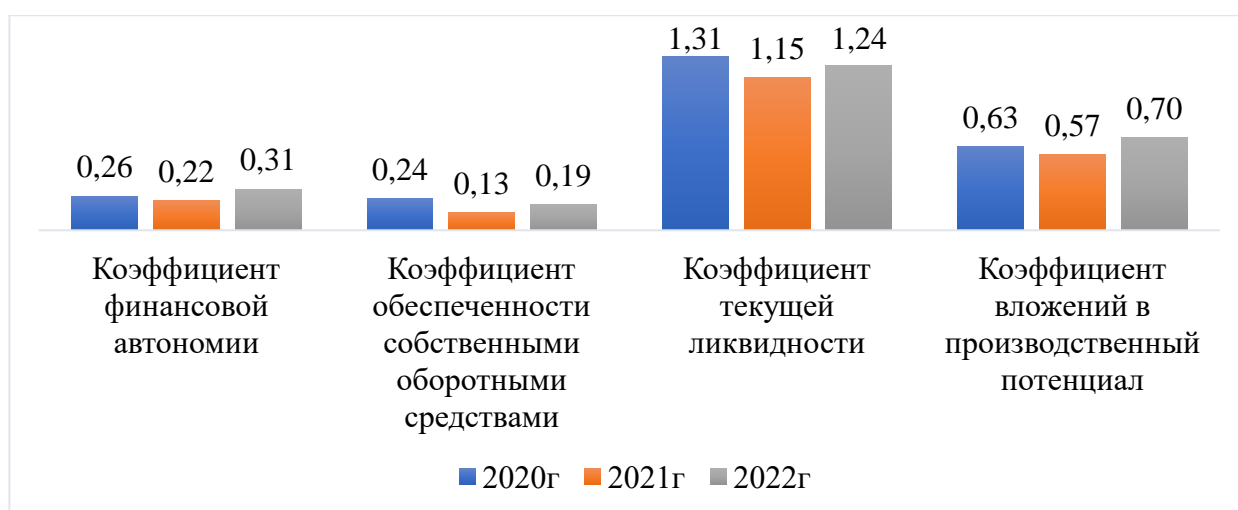


Рисунок 15 – Динамика коэффициентов, характеризующих финансовое положение ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», ед.

Таким образом, экономическая характеристика предприятия показала, что несмотря на повышение эффективности производственной деятельности и использования ресурсов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., динамика показателей, характеризующих структуру баланса и финансового положения предприятия, имеет следующие негативные проявления:

- относительное перенакопление запасов;
- финансовые ресурсы предприятия сформированы в большей мере краткосрочными обязательствами;
- коэффициенты, характеризующие финансовое положение предприятия, находятся ниже пороговых значений.

Таким образом, проведенный анализ доказывает актуальность поиска резервов пополнения собственного капитала для данного предприятия, что возможно в направлении улучшения его финансовых результатов.

## **2.2 Анализ динамики и структуры финансовых результатов предприятия**

На первом этапе анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» оценим динамику финансовых результатов его деятельности. Данные для решения указанной аналитической задачи представлены в таблице И. 5 приложения И, согласно которой по итогам деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за период 2020–2022 гг. сложился положительный финансовый результат в виде чистой прибыли, которая составила в 2020 году 158,48 млн руб., в 2021 году увеличилась на 48,97% и составила 236,1 млн руб., в 2022 году снизилась до 124,15 млн. руб.

Для того, чтобы сформировать мнение об оценке динамики финансовых результатов, необходимо проверить выполнение условия, представленного формулой (17):

$$\text{TrЧП} > \text{TrВ} > 100 \% ,$$

(17)

где TrЧП – темп роста чистой прибыли, %;

TrВ – темп роста выручки от продаж, %.

Проверим выполнение условия формулы (17), подставив в нее значения из таблицы И. 5 приложения И. Таким образом получаем за период 2020–2021 гг. неравенство  $148,97\% > 129,08\% > 100\%$  и за период 2021–2022 гг.  $52,58\% < 126,27\% > 100\%$ . В первом случае выполняется соотношение темпов роста чистой прибыли и выручки, следовательно за период 2020–2021 гг. произошло увеличение финансовой отдачи результатов деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», что означает рост ее эффективности, о чем также говорит увеличение значения рентабельности продаж по чистой прибыли с 2,19% в 2020 г. до 2,53% в 2021 г.

При рассмотрении соотношения темпов роста чистой прибыли и выручки периода 2021–2022 гг., в котором произошло снижение чистой прибыли на 111,95 млн руб., наблюдается обратная ситуация, поэтому несмотря на рост выручки на 26,27% складывается отрицательная оценка динамики финансовых результатов, что также сопровождается снижением рентабельности продаж по чистой прибыли до 1,05% в 2022 году.

Прибыль от продаж за рассматриваемый период представлена положительными значениями. Так, в 2020 г. она составила 143,39 млн руб., однако в 2021 г. снизилась на 53,74% и составила 66,33 млн руб., но в 2022 г. достигла значения в 284 млн руб., что более чем в 4 раза превышает значение 2021 г. Для оценки динамики финансового результата от основного вида деятельности применим формулу (17). За период 2020–2021 гг. темп роста прибыли от продаж, который составил 46,26% не превысил темп роста выручки, равный 129,08%, поэтому положительно оценить динамику прибыли от продаж за 2020–2021 гг. невозможно. Однако четырехкратный рост прибыли от продаж в 2022 г. и превышение темпа роста выручки от продаж позволяет сделать

выводы о положительной оценке динамики финансового результата от основного вида деятельности за период 2021–2022 г., что также подтверждается увеличением рентабельности продаж по прибыли от продаж с 0,71% до 2,41%.

Основным фактором, влияющим на формирование прибыли от продаж, являются затраты на производство и реализацию продукции, которые на протяжении всего рассматриваемого периода имеют тенденцию к увеличению с темпом прироста около 30% в год, в связи с чем невозможно оценить динамику с позитивной точки зрения. Темпы роста выручки меньше темпов роста затрат на производство и реализацию продукции за период 2020–2021 гг. на 1,67%, за период 2021–2022 гг. превышают на 2,16%, что не позволяет сделать однозначного вывода относительно экономической оправданности ежегодных увеличений затрат на производство и реализацию продукции, так как темпы роста выручки практически совпадают с темпами роста затрат на производство и реализацию продукции, следовательно не наблюдается качественного положительного эффекта от ежегодного увеличения затрат на производство и реализацию продукции. Примерно с одинаковым темпом прироста, составляющим около 2% в год, увеличиваются управленческие затраты. Наибольший темп роста наблюдается в коммерческих расходах предприятия, который составил в 2021 году 233,46%, а в 2022 году 141,77%. Себестоимость производства также имеет тенденцию к увеличению, что не находит отражения в росте выручки от продаж, так как темпы роста обоих показателей находятся примерно на одном уровне.

Прочую деятельность предприятия в 2020–2021 гг. можно оценить положительно, наблюдается опережающий рост прочих доходов, темп роста которых составил 126,28%, по сравнению с ростом прочих расходов, имеющих темп роста 108,8%, что создало предпосылки для улучшения структуры формирования прибыли до налогообложения. Однако в 2021–2022 гг. произошло одновременное увеличение прочих расходов на 35,87% при уменьшении прочих доходов на 11,47%, что отрицательно сказалось на формировании прибыли до налогообложения.

Прибыль до налогообложения на протяжении всего рассматриваемого периода имеет негативную динамику. За 2020–2022 гг. темпы роста общего финансового результата не превысили темпы роста выручки, а в 2022 г. темп роста прибыли до налогообложения не превысил 100%, его значение составило 63,73%.

Изменение отложенных налоговых обязательств за рассматриваемый период достигло максимального значения 19,88 млн руб. в 2020 г., что создало предпосылки для получения меньшего значения чистой прибыли. В 2021 г. их значение уменьшилось на 78,82%, однако в 2022 г. темп роста к предыдущему году составил 217,03%. Следовательно, на протяжении всего рассматриваемого периода изменение отложенных налоговых обязательств способствовало снижению размера чистой прибыли.

Обязательные налоговые платежи в бюджет из прибыли за рассматриваемый период имели наименьшее значение 97 тыс. руб. в 2021 г., что положительно сказалось на формировании чистой прибыли, значение которой 236,1 млн руб. в 2021 оказалось максимальным за рассматриваемый период.

В целом финансовые результаты ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за период 2020–2022 гг. можно признать ухудшающимися в динамике, так как несмотря на постоянный рост выручки от продаж, наблюдаются также и высокие темпы роста затрат на производство и реализацию продукции, а именно в части формирования себестоимости и коммерческих расходов, а также прослеживается ежегодное увеличение расходов по прочей деятельности, что негативно влияло на размер чистой прибыли предприятия, абсолютная и относительная величина которой в 2022 году сократились.

Далее на основе вертикального анализа оценим качество прибыли по данным таблицы И. 6 приложения И, согласно которой в структуре формирования прибыли до налогообложения в 2020 г. преобладает прибыль от продаж, доля которой составляет 70,79%, что позволяет дать положительную оценку структуре. Однако в 2021 г. наблюдается обратная ситуация: с долей

72,41% в составе прибыли до налогообложения находится прибыль от прочей деятельности, что говорит о низком качестве прибыли. В 2022 г. был получен убыток от прочей деятельности, поэтому прибыль до налогообложения была сформирована за счет прибыли от продаж. В целом у предприятия нет устойчивой тенденции к увеличению доли прибыли от продаж в составе прибыли до налогообложения, что означает невысокое качество формирования общего финансового результата.

Структура текущего использования прибыли до налогообложения оценивается отрицательно, так как несмотря на ежегодное снижение доли нерациональных налоговых платежей, удельный вес прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, который увеличивался в 2021 г. на 48,97%, в 2022 г. снижается на 47,42% в сравнении с предыдущим периодом.

Наглядно динамика показателей прибыли представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 – Динамика показателей прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» 2020–2022 гг., тыс. руб.

В целом по результатам вертикального анализа формирования прибыли до налогообложения можно сделать вывод о среднем уровне качества прибыли, так как несмотря на низкий удельный вес прибыли от продаж в общем финансовом результате в 2021 г., на протяжении рассматриваемого периода ее доля

составляла не менее 50% в составе прибыли до налогообложения, однако текущее использование прибыли является нерациональным, что значительно уменьшает долю чистой прибыли в общем финансовом результате.

Получить экономически обоснованную оценку эффективности деятельности предприятия и оценить финансовую отдачу деятельности субъекта позволяет анализ динамики относительных показателей рентабельности.

Первой группой показателей рентабельности, рассматриваемых при анализе финансовых результатов, являются показатели рентабельности продаж предприятия.

По данным таблицы И. 7 приложения И можно сделать вывод о том, что значение рентабельности продаж по чистой прибыли имеет тенденцию к снижению. В 2020 г. предприятие получило 2,19 руб. чистой прибыли со 100 руб. выручки, в 2021 г. наметилось небольшое увеличение показателя на 0,34 руб., однако в 2022 г. значение показателя рентабельности продаж по чистой прибыли снизилось до 1,05, что отрицательно характеризует прибыльность организации в целом.

На протяжении рассматриваемого периода можно сделать вывод о том, что в 2021 г. предприятие получило наименьшую прибыльность от основной деятельности, получив на 100 руб. выручки 0,71 руб. прибыли от продаж, однако в 2022 году значение показателя рентабельности продаж по прибыли от продаж увеличилось на 1,7%, что положительно характеризует прибыльность основной деятельности предприятия.

Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения имеет тенденцию к снижению, прибыльность всех видов деятельности до налогообложения предприятия падает. Если в 2020 г. предприятие получало 2,8 руб. прибыли до налогообложения со 100 руб. выручки, то в 2022 г. 1,3 руб. со 100 руб. выручки. Однако значение рентабельности продаж по прибыли до налогообложения превышает значение рентабельности продаж по прибыли от продаж на протяжении рассматриваемого периода, что является признаком высокого

качества финансовых результатов деятельности предприятия, за исключением 2022 г.

В целом значения рентабельности продаж предприятия не характеризуются положительной тенденцией, так как в зависимости от рассматриваемой базы показателя наблюдается либо стагнация в динамике, либо уменьшение значений показателей.

Далее рассмотрим показатели рентабельности доходов и расходов на основе таблицы И. 8 приложения И, согласно которой величина прибыли до налогообложения, получаемая со 100 руб. совокупных доходов уменьшалась с каждым годом, и если в 2020 г. ее значение составило 2,57 руб. со 100 руб. совокупных доходов, то в 2022 г. она снизилась до 1,22 руб. Рентабельность совокупных доходов по чистой прибыли представлена меньшими значениями и имеет схожую тенденцию. В 2021 г. предприятие получило 2,33 руб. чистой прибыли со 100 руб. доходов от всех видов деятельности, что на 0,31 руб. выше значения 2020 г., однако в 2022 году ее значение снизилось до 0,99 руб. со 100 руб. совокупных доходов.

Величина прибыли от продаж продукции в 2022 г. составила 2,47 руб. со 100 руб. затрат на производство и продажу продукции, что на 1,75 руб. выше значения 2021 года. Однако рентабельность совокупных расходов и по всем видам деятельности с каждым годом снижалась. Если в 2020 г. предприятие получало 2,64 руб. общей бухгалтерской прибыли и 2,06 руб. чистой прибыли со 100 руб. совокупных расходов, то в 2022 значения показателей снизились до 1,24 руб. и 1 руб. соответственно, что характеризует снижение прибыльности организации с величины затрат по всем видам деятельности.

В целом рентабельность доходов и расходов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. оценивается отрицательно, так как не наблюдается положительной динамики по показателям.

Таким образом, анализ динамики и структуры финансовых показателей предприятия показал, что несмотря на положительные изменения абсолютных



величин прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., динамика финансовых результатов негативная, так как:

- вместе с ростом выручки от продаж наблюдаются также и высокие темпы роста себестоимости и коммерческих расходов, а также опережающие темпы роста расходов по прочей деятельности;

- качество получаемой предприятием прибыли сохраняет нерациональный характер;

- снижается финансовая отдача предпринимательской деятельности, что выражено в динамике показателей рентабельности.

### **2.3 Факторный анализ чистой прибыли предприятия**

Предыдущий этап исследования позволил установить факт снижения чистой прибыли объекта исследования, что обуславливает необходимость выявления и количественного измерения влияния факторов на данное ухудшение. Для этого следует провести факторный анализ чистой прибыли предприятия, методика которого было описана в п.1.3 дипломной работы. Расчет влияния факторов на изменение чистой прибыли предприятия приведен в таблице И. 9 приложения И.

Структура общей величины положительного влияния факторов на изменение чистой прибыли предприятия приведена в таблице 5, согласно данным которой в 2019–2020 гг. на формирование чистой прибыли предприятия наибольшее положительное влияние оказало снижение расходов по прочей деятельности, удельный вес которого в формировании чистой прибыли составил 89,72% или 963,85 млн руб.

Положительное влияние также оказало снижение среднего уровня управленческих расходов, за счет чего чистая прибыль предприятия увеличилась на 56,36 млн руб. и снижение среднего уровня коммерческих расходов, увеличившего значение итогового финансового результата на 37,44 млн руб.

Таблица 5 – Оценка структуры влияния факторов, способствующих росту чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Наименование фактора	2020/2019 гг.		2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Рост выручки от продажи	16 610,61	1,55	41 694,47	11,67	17 426,18	7,21
Снижение среднего уровня себестоимости продукции	-	-	-	-	120 362,07	49,82
Снижение среднего уровня коммерческих расходов	37 443,09	3,49	-	-	-	-
Снижение среднего уровня управленческих расходов	56 360,69	5,25	110 843,51	31,03	103 801,75	42,97
Рост доходов от прочей деятельности	-	-	164 988,00	46,19	-	-
Снижение расходов по прочей деятельности	963 854,00	89,72	-	-	-	-
Снижение регулярных налоговых платежей в бюджет (текущего налога на прибыль)	-	-	23 952,00	6,71	-	-
Снижение отложенных налоговых обязательств	-	-	15 670,00	4,39	-	-
Снижение сумм штрафных санкций в бюджет и внебюджетные фонды	-	-	77,00	0,02	2,00	0,00
<b>ИТОГО</b>	<b>1 074 268,39</b>	<b>100,00</b>	<b>357 224,98</b>	<b>100,00</b>	<b>241 592,00</b>	<b>100,00</b>

В 2020–2021 гг. снижение среднего уровня управленческих расходов, а также рост доходов от прочей деятельности, с долями 31,03% и 46,19% соответственно в общей доле сформированного роста чистой прибыли, позволили получить 275,83 млн руб. чистой прибыли. Удельный вес выручки от

продаж в формировании роста чистой прибыли предприятия в 2020–2021 гг. увеличился на 10,12% в сравнении с предыдущим периодом и составил 11,67%. Текущее использование прибыли составило 11,12% от получаемой предприятием чистой прибыли в 2021 гг., что позволило увеличить размер чистой прибыли на 39,7 млн руб. Большое влияние оказало снижение текущего налога на прибыль, что позволило получить чистую прибыль на 23,95 млн руб. большую.

Положительное влияние на формирование конечного финансового результата в 2021–2022 гг. оказали снижение среднего уровня управленческих расходов и рост доходов от прочей деятельности, удельный вес которых в сумме составил 92,79% от сформированного роста чистой прибыли, что позволило увеличить значение конечного финансового результата на 110,8 млн руб. и 164,99 млн руб. соответственно. Доля выручки от продаж в формировании чистой прибыли предприятия в 2021–2022 гг. снизилась на 4,46%, однако позволила получить 17,43 млн руб. чистой прибыли.

Далее по данным таблицы 6, рассмотрим структуру факторов, оказавших отрицательное влияние на формирование чистой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде. Так, снижение доходов от прочей деятельности в 2019–2020 гг. отразилось на снижении получаемой предприятием чистой прибыли в размере 485,5 млн руб., что составило 77,43% от потерь чистой прибыли в данном периоде. На изменение чистой прибыли предприятия в 2020 г. отрицательно сказалась вся текущая деятельность предприятия, что уменьшило размер конечного финансового результата на 108,6 млн руб. В 2020–2021 гг. потери чистой прибыли оказались минимальными за весь рассматриваемый период и составили 279,62 млн руб., из которых доля роста среднего уровня себестоимости продукции составила 57,45%. Увеличившиеся размеры среднего уровня коммерческих расходов и расходов по прочей деятельности предприятия принесли убытки чистой прибыли в размере 68,95 млн руб. и 50 млн руб. соответственно.

Таблица 6 – Оценка структуры влияния факторов, вызвавших снижение чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Наименование фактора	2020/2019 гг.		2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Рост среднего уровня себестоимости продукции	-32 859,40	5,24	-160 644,93	57,45	-	-
Рост среднего уровня коммерческих расходов	-	-	-68 950,05	24,66	-23 897,99	6,76
Снижение доходов от прочей деятельности	-485 498,00	77,43	-	-	-83 028,00	23,48
Рост расходов по прочей деятельности	-	-	-50 021,00	17,89	-221 883,00	62,76
Рост регулярных налоговых платежей в бюджет (текущего налога на прибыль)	-24 049,00	3,84	-	-	-19 802,00	5,60
Рост отложенных налоговых обязательств	-84 476,00	13,47	-	-	-4 928,00	1,39
Рост сумм штрафных санкций в бюджет и внебюджетные фонды	-93,00	0,01	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>-626 975,40</b>	<b>100,00</b>	<b>-279 615,98</b>	<b>100,00</b>	<b>-353 538,99</b>	<b>100,00</b>

Из данных рисунка 17 можно сделать вывод о том, что наибольшее отрицательное влияние на формировании конечного финансового результата предприятия за 2022 г., с долей 62,76% от общих потерь чистой прибыли за период, оказало увеличение расходов от прочей деятельности, причины чего будут проанализированы далее.



Рисунок 17 – Структура потерь чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2022 г., %

Также потери предприятием чистой прибыли в 2022 г. были связаны со снижением доходов от прочей деятельности, вследствие чего значение конечного финансового результата предприятия уменьшилось на 83 млн руб. Рост среднего уровня коммерческих расходов в 2021–2022 гг., как и в 2020–2021 гг. отрицательно сказался на формировании чистой прибыли. Несмотря на то, что удельный вес данного фактора в потерях чистой прибыли в 2021–2022 г. снизился на 17,9% в сравнении с предшествующим периодом, вследствие него возникли потери чистой прибыли в размере 23,9 млн руб. Рост регулярных налоговых платежей и отложенных налоговых обязательств заняли небольшую долю в убытках чистой прибыли в 2022 г., однако из-за них предприятие недополучило 24,73 млн руб. конечного финансового результата.

Ранее в работе указывалось, что основной удельный вес в составе оборотных активов предприятия на протяжении всего анализируемого периода приходится на запасы, продолжительность оборота которых за 2020–2022 гг. снизилась. В этой связи можно предположить, что данный фактор также определяет потери прибыли. Для их оценки в таблице И. 10 приложения И рассмотрены показатели оборачиваемости отдельных видов запасов, и в таблице

И. 11 приложения И определяется их влияние на изменение чистой прибыли предприятия.

Аналитические расчеты показали, что скорость обращения сырья и материалов ежегодно росла и на 2022 г. составила 42,22 оборота в год, что говорит об увеличении использования ресурсов на предприятии. Скорость обращения готовой продукции после небольшого снижения в 2021 г. на 1,21 оборота, выросла до 20,11 оборотов в 2022 г. Темпы роста товаров для перепродажи на протяжении всего рассматриваемого периода превышали темпы роста выручки, что говорит о затоваривании предприятия товарами для перепродажи.

Рост оборачиваемости сырья и материалов положительно сказался на формировании прибыли от продаж предприятия и позволил получить 15,2 млн руб. в 2020–2021 гг. и 45,27 млн руб. в 2020–2021 гг. прибыли от продаж.

Вследствие снижения оборачиваемости готовой продукции на 1,21 оборота в 2020–2021 гг. предприятие недополучило 4,44 млн руб. прибыли от продаж, однако последующий рост оборачиваемости готовой продукции увеличил размер получаемой прибыли от продаж на 63,57 млн руб.

Снижение оборачиваемости товаров для перепродажи оказывало отрицательное воздействие на формировании прибыли от продаж предприятия на протяжении всего рассматриваемого периода, и размер упущенной выгоды за 2020–2022 гг. составил 9,86 млн руб.

Далее на основе таблицы И. 12 приложения И более подробно проанализируем структуру затрат на производство и продажу продукции, а также изменение показателей структуры в динамике за рассматриваемый период, согласно данным которой на протяжении 2020–2022 гг. затраты на производство и продажу продукции увеличивались, прирост за период в абсолютном выражении составил 4,39 млрд руб.

Наибольшую долю затрат на производство и продажу продукции составляют материальные затраты, при этом с каждым годом удельный вес данного элемента затрат увеличивается, как и темп их прироста: в 2020 г.

материальные затраты составили 5,47 млрд руб., что составило 76,64% от общего значения произведенных затрат на производство и продажу, в 2021 г. материальные затраты увеличились на 40,55% и составили 7,68 млрд руб., а в 2022 г. значение показателя увеличилось на 18,61% и составило 79,06% от общей суммы произведенных затрат.

Несмотря на ежегодный рост затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды и амортизации, их доли в составе затрат с каждым годом уменьшались: в 2020 г. размер затрат на оплату труда составил 750,76 млрд руб., что сформировало 10,53% общего значения затрат на производство и продажу продукции, а в 2022 г. издержки на оплату труда возросли до 945,47 млн руб., однако их доля в составе затрат сократилась до 8,2%. Издержки на амортизацию за рассматриваемый период увеличились с 87,51 млн руб. до 118,69 млн руб., а их доля в структуре затрат снизилась с 1,23% до 1,03%.

Самые большие темпы прироста на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдались в прочих затратах предприятия: в 2021 г. прочие затраты увеличились с 596 млн руб. до 833,89 млн руб. или на 39,91% к значению предшествующего периода, а в 2022 г. прочие затраты увеличились на 26,89% и составили значение 1,06 млрд руб. Доля прочих затрат в структуре затрат на производство и реализацию продукции также ежегодно увеличивалась и за период 2020–2022 гг. выросла с 8,36% до 9,18%.

Таким образом, значения всех экономических элементов, входящих в структуру затрат на производство и реализацию продукции за весь рассматриваемый период увеличивались, а за счет снижения доли издержек на оплату труда и отчислений на социальные нужды в общем объеме расходов на производство и продажу продукции, наблюдалось ежегодное увеличение удельных весов остальных элементов.

Далее на основе данных таблицы 7 проведем анализ динамики эффективности затрат на производство и продажу продукции в разрезе экономических элементов за рассматриваемый период. Так, на протяжении всего рассматриваемого периода наибольший уровень затрат на производство и

продажу по отношению к выручке занимали материальные затраты, значение которых в выручке в 2021 г. составило 82,19%, и вследствие его увеличения в сравнении с 2020 г. на 6,71% произвело перерасход затрат на производство и продажу на 627,27 млн руб.

Таблица 7 – Анализ динамики уровня затрат на производство и продажу ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. в разрезе экономических элементов

Наименование показателя	Уровень затрат на производство и продажу в % к выручке			Абсолютное изменение		Сумма относительной экономии/перерасхода затрат на производство и продажу, тыс. руб.	
	2020г	2021г	2022г	2021/ 2020 гг.	2022/ 2021 гг.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Материальные затраты	75,48	82,19	77,20	6,71	-4,98	627 271,38	-588 445,29
Затраты на оплату труда	10,37	9,52	8,01	-0,85	-1,51	-78 994,92	-178 436,12
Отчисления на социальные нужды	3,20	2,94	2,47	-0,25	-0,48	-23 705,83	-56 348,88
Амортизация	1,21	1,10	1,01	-0,11	-0,09	-10 475,40	-10 714,75
Прочие затраты	8,23	8,92	8,96	0,69	0,04	64 580,01	5 119,14
Итого	98,48	104,67	97,65	6,19	-7,02	578 675,23	-828 825,90

Также согласно данным таблицы 7, в 2021–2022 гг. уровень материальных затрат в выручке снизился на 4,98%, что позволило сэкономить 588,45 млн руб. Уровень затрат на оплату труда, отчислений на материальные нужды и амортизации в выручке ежегодно снижался: за рассматриваемый период уровень издержек на оплату труда в выручке снизился с 10,37% до 8,01%, что позволило сэкономить 78,99 млн руб. в 2021 г. и 178,44 млн руб. в 2022 г. Снижение доли амортизационных расходов в выручке позволило сэкономить 10,48 млн руб. и 10,71 млн руб., а отчислений на социальные нужды – 23,7 млн руб. и 56,35 млн руб. в 2020–2021 гг. и 2021–2022 гг. соответственно. Ежегодное увеличение уровня прочих затрат в выручке создало перерасход затрат на производство и продажу в 2021 г. на 64,58 млн руб., а в 2022 г. на 5,12 млн руб.



Таким образом, в 2020–2021 гг. относительный перерасход затрат на производство и продажу в общей сумме составил 578,68 млн руб., на что главным образом повлияло увеличение уровня материальных и прочих затрат в выручке. В 2021–2022 гг. предприятие сэкономило 828,83 млн руб., на что было предопределено снижением уровня всех экономических составляющих затрат на производство и продажу в выручке, кроме прочих затрат.

Так как снижение доходов и увеличение расходов от прочей деятельности главным образом отразились на снижении конечного финансового результата предприятия, проанализируем динамику их структуры на основе таблицы И. 13 приложения И, согласно данным которой в структуре доходов от прочей деятельности на протяжении всего периода преобладают прочие доходы предприятия, однако их удельный вес в общем составе доходов от прочей деятельности снизился в 2022 г. на 2,83% в сравнении с 2021 г., что связано с получением предприятием в 2022 г. доходов от участия в других организациях в размере 19,99 млн руб., что составило 2,82% от доходов от прочей деятельности предприятия за 2022 г. Проценты к получению в 2021 г. снизились на 39,87% в сравнении с 2020 г., однако в 2022 г. их значение увеличилось на 103,26% и составило 187 тыс. руб.

Расходы от прочей деятельности на протяжении всего периода главным образом представлены прочими расходами, доля которых в составе расходов от прочей деятельности ежегодно снижается: в 2020 г. она составила 93,88%, а в 2022 г. 71,95% от суммы расходов от прочей деятельности, однако несмотря на это их размер, после небольшого снижения на 1,35% в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился в 2022 г. в сравнении с предыдущим периодом на 14,85% и составил 604,75 млн руб. На протяжении всего рассматриваемого периода происходило увеличение значения процентов к уплате и их доли в сумме расходов от прочей деятельности. В 2021 гг. значение показателя составило 92,1 млн руб., что на 164,39% больше, чем в предшествующем периоде, а доля в общей сумме расходов по прочей деятельности увеличилась с 6,12% до 14,88%.

В 2022 г. проценты к уплате увеличились до 235,73 млн руб., что составило 28,05% от расходов от прочей деятельности.

Таким образом, снижение доходов от прочей деятельности связано с уменьшением получаемых предприятием прочих доходов, а на увеличение расходов от прочей деятельности оказало влияние в первую очередь увеличение процентов к уплате.

Факторный анализ чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. показал, что положительное влияние на формирование конечного финансового результата оказали следующие факторы:

- рост выручки от продаж;
- снижение среднего уровня управленческих расходов;
- снижение сумм штрафных санкций в бюджет и внебюджетные фонды;
- снижение доли затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды и амортизации.

Однако потери чистой прибыли были обусловлены следующими факторами:

- рост среднего уровня коммерческих расходов;
- увеличение уровня прочих затрат в выручке;
- снижение доходов от прочей деятельности;
- рост расходов по прочей деятельности;
- увеличение процентов к уплате;
- замедление оборачиваемости товаров для перепродажи.

В целом ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» – крупнейший производитель холодильной бытовой техники, эффективность производственной деятельности которого возрастает, однако отрицательная динамика финансовых результатов, качества получаемой прибыли, показателей рентабельности требуют разработки рекомендаций по улучшению финансовых результатов предприятия.

### **3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»**

#### **3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов**

По результатам анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» в качестве основных факторов, оказывающих отрицательное влияние на формирование чистой прибыли предприятия, выявлены следующие факторы:

- а) рост прочих расходов;
- б) снижение доходов от прочей деятельности;
- в) замедление оборачиваемости товаров для перепродажи.

Согласно Приказу Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. От 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [6], прочими расходами ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» могут являться:

- а) расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов;
- б) убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- в) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- г) расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов.

ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» предоставляет в аренду оборудование, входящее в состав основных средств предприятия. Поскольку организация находится на общем режиме налогообложения, а основные средства, переданные в аренду, продолжают учитываться в составе собственного имущества предприятия, то ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» продолжает уплачивать налог на имущество организаций. Сумма налога на имущество, переданного в аренду, также

учитывается в составе прочих расходов организации. Также предприятие обязано своевременно за счет собственных средств производить текущие ремонты и техническое обслуживание переданных в аренду основных средств.

К расходам, связанным с участием в уставных капиталах других организаций, могут быть отнесены расходы по участию в общем собрании акционеров. ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» имеет два дочерних общества со 100% долей участия в уставном капитале: товарищество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Бирюса», занимающееся реализацией бытовых холодильников, торгового оборудования, компрессоров и запчастей к ним, а также сервисного обслуживания бытовой техники на территории Республики Казахстан, и общество с ограниченной ответственностью «Бирюса – бытовые приборы», основными видами деятельности которой являются деятельность по передаче собственного движимого и недвижимого имущества, лизинговая деятельность, а в качестве дополнительных видов деятельности выступают инвестиционная деятельность, производство и реализация бытовой техники и сервисное обслуживание продукции. Также ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» как акционер несет расходы на получение выписки из реестра акционеров, необходимой для проведения ежегодной инвентаризации финансовых вложений.

Расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» связаны с затратами на демонтаж оборудования, а также учитывают остаточную стоимость выбывающего объекта.

Таким образом, в качестве рекомендаций предприятию по уменьшению прочих расходов можно предложить изменить условия договора сдачи оборудования в аренду таким образом, чтобы текущий ремонт и техническое обслуживание переданного в аренду оборудования осуществлялось за счет средств арендатора, что уменьшит размер прочих расходов предприятия.

В состав прочих доходов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», согласно Приказу Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. От 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [5], включаются:

а) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации, а именно получение арендной платы от сдачи основных средств предприятия в аренду;

б) поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, так как ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» является разработчиком продукции и владельцем патентов «Холодильная витрина», «Холодильник медицинский», «Холодильник преимущественно медицинский», «Холодильник бытовой двухкамерный»;

в) поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств, связанное с выбытием оборудования;

г) поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций, а именно дивидендов от участия в уставных капиталах дочерних обществ: ТОО «Торговый дом «Бирюса» и ООО «Бирюса – бытовые приборы».

В связи с тем, что прочие доходы организации в 2022 году уменьшились, что отрицательно сказалось на формировании чистой прибыли предприятия, рекомендуется увеличить доходы от прочей деятельности путем сдачи в аренду другим организациям одного из складских помещений, расположенного по адресу г. Красноярск, ул. Березина, 7, площадь которого составляет 470 м<sup>2</sup>. Складское помещение будет предоставлено в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей, с целью использования склада для хранения продукции. Освобождение площади склада ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» осуществится за счет более эффективного использования площадей остальных складов и улучшения размещения продукции на них, а также путем реализации залежалых запасов, о чем будет сказано далее. Средняя ставка арендной платы складских площадей в Советском

районе г. Красноярска составляет 0,48 тыс. руб. в месяц (без учета НДС). Так как деятельность по предоставлению имущества в аренду не является обычным видом деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», следовательно доходы от сдачи складского помещения в аренду будут отражаться в составе прочих доходов организации. Организация находится на общем режиме налогообложения и уплачивает все основные виды налогов, в том числе НДС, поэтому величина дополнительного роста прочих доходов определяет без учета НДС.

Далее проведем расчет экономических последствий от сдачи в аренду складского помещения в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет экономического эффекта от сдачи складского помещения ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» в аренду

Показатель	Расчет	Значение
Площадь, сдаваемая в аренду, м <sup>2</sup>	x	470
Ставка арендной платы без НДС в месяц, тыс. руб./м <sup>2</sup>	x	0,48
Прирост прочих доходов за год, тыс. руб.	470 * 0,48 * 12	2 707,2
Расходы на содержание переданного в аренду склада, тыс. руб.	x	485,6
Увеличение налога на прибыль, тыс. руб.	(2 707,2 – 485,6) * 0,2	444,32
Прирост чистой прибыли за год, тыс. руб.	(2 707,2 – 485,6) – 444,32	1 777,28
Выручка от продаж 2022 года, тыс. руб.	x	11 804 512
Прирост рентабельности продаж по чистой прибыли, %	1 777,28 / 11 804 512	0,015

Таким образом, согласно данным таблицы 8, сдача складского помещения в аренду позволит увеличить получаемую ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» чистую прибыль на 1,78 млн руб., что даст повышение рентабельности продаж по чистой прибыли на 0,015%.

Одной из мер по освобождению складского помещения является реализация залежалых запасов предприятия. В ходе анализа динамики показателей, характеризующих структуру баланса и финансового положение ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг., было выявлено относительное перенакопление запасов, а именно товаров для перепродажи. В этой связи будет целесообразным рассмотреть структуру

запасов предприятия и выявить дестабилизирующий компонент товарных запасов, который привел к затовариванию. Реализация залежалых товаров позволит не только освободить складское помещение, но и получить дополнительную прибыль, что положительно скажется на формировании конечного финансового результата организации.

На основании полученного результата в качестве решения проблемы предлагается продать залежалые товары, что обеспечит организации получение прибыли от продажи. Остатки залежалых товаров для перепродажи по состоянию на конец 2022 г. представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Остатки залежалых товаров для перепродажи по состоянию на 31.12.22 г.

<b>Наименование товаров</b>	<b>Количество, шт.</b>	<b>Себестоимость единицы, руб.</b>	<b>Себестоимость товаров всего, руб.</b>
1. Компрессор НМК95АА	137	4 182	572 934
2. Компрессор НМК80АА	144	4 134	595 296
3. Компрессор Wansheng QD52H	168	4 114	691 152
4. Компрессор T1114YB Jiaxipera LBP (НМК95)	147	2 498	367 206
5. Компрессор T1114YB Jiaxipera LBP (НМК9)	129	2 663	343 527
Итого	725	х	2 570 115

Согласно данным таблицы 9, залежалые товары представлены моделями компрессоров для холодильников – комплектующими для холодильников, которые ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» импортирует с целью их использования при производстве холодильного оборудования, а также для последующей перепродажи в качестве запчастей, что необходимо для сервисного обслуживания и ремонта холодильного оборудования. На конец 2022 г. количество залежалых компрессоров составило 725 шт. на сумму 2,57 млн руб., при этом средняя себестоимость компрессора составила 3 545 руб.

Для того, чтобы реализовать залежалые товары, предлагается продать их по сниженной цене. Оптимальная наценка на бытовую технику, в том числе холодильники и их запчасти, в эконом-сегменте составляет в среднем 32%, поэтому планируется, что продажа компрессоров с наценкой 10% и эффективной

рекламной кампанией позволит полностью реализовать весь залежалый товар, обеспечив тем самым возврат в оборот предприятия ранее иммобилизованных финансовых ресурсов.

Для информирования потребителей о продаже товаров по сниженной стоимости необходимо провести рекламную кампанию. На территории Красноярского края планируется привлечь клиентов с помощью рекламы на телеканале Енисей, интернет – рекламы на сайте [holodina.ru](http://holodina.ru) и через размещение листовок с информацией о продаже товаров по сниженным ценам. Также рекламную кампанию планируется реализовать на территории Казахстана, так как наибольший объем экспортных поставок осуществляется на территорию данной страны. Для этого предлагается использовать маркетинговую кампанию в г. Алматы. В качестве рекламных мероприятий на территории Казахстана выступит реклама на телевидении и размещение материала о проводимой распродаже на билбордах. Описание мероприятий и стоимость услуг на их проведение представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Затраты на услуги рекламной кампании

Мероприятие рекламной кампании	Описание мероприятия	Затраты на услугу
Красноярский край		
1. Реклама на телевидении	Размещение объявления в формате видеоролика на телеканале Енисей, охват аудитории которого составляет 152 548 чел./сутки, а зона вещания распространяется на весь Красноярский край. Показ рекламы будет осуществляться 3 раза в неделю с 17 до 18 часов и каждую пятницу с 20 до 21 часов	68 000 руб./месяц
1.1 Производство видео-ролика	Использование услуги студии интернет-рекламы и видеопроизводства «VideoVadika», которая подготовит комплексный рекламный ролик	40 000 руб.
2. Интернет – реклама	Размещение рекламы на сайте обзора холодильников <a href="http://holodina.ru">holodina.ru</a> , охват аудитории которого составляет 17 тыс. посетителей в месяц	2 000 руб./месяц
3. Размещение листовок	Привлечение сотрудника по размещению листовок	20 000 руб./месяц
3.1 Создание листовок	Использование услуги ООО «Оптполиграф» по оформлению дизайна и печати листовок, в месяц будет производиться печать 1000 листовок	18 000 руб./месяц
г. Алматы		



## Окончание таблицы 10

Мероприятие рекламной кампании	Описание мероприятия	Затраты на услугу
4. Размещение информации на билбордах	Использование услуг ООО «МИР МЕДИА» по разработке макета, монтажу и аренде билбордов	130 000 руб.
5. Реклама в СМИ	Использование услуг компании «SIRIUS STAR» по рекламированию в средствах массовой информации: телевидение, радио	25 000 руб./месяц
Всего затрат		303 000 руб.

На основании данных таблицы 10, сумма расходов на рекламу составит 303 тыс. руб. в первый месяц рекламы. Затраты на производство видео- ролика носят единовременный характер, поэтому затраты на него будут учитываться только в первом месяце рекламной кампании, а стоимость размещения информации на билбордах в г. Алматы в последующие месяцы составит 50 тыс. руб., так как будет включать в себя только аренду билбордов, поэтому затраты на рекламу составят 183 тыс. руб. Предполагается, что рекламная кампания будет проводиться в течение двух месяцев с начала продаж залежалых товаров, так как согласно экспертным источникам оптимальное влияние рекламы на целевую аудиторию при использовании нескольких источников рекламы в среднем составляет 1–3 мес. [11]. Общая сумма затрат на проведение рекламной кампании составит 486 тыс. руб.

Таким образом, выручка от продажи залежалых товаров составит:

$$V_{тп} = 2\,570\,115 \times 1,1 = 2\,827\,127 \text{ руб.}$$

После того, как средства в размере 2,83 млн руб. будут возвращены в оборот, предлагается инвестировать их в основные средства, а именно в приобретение оборудования, необходимого для производства холодильников. ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» на производстве использует автоматический стол фигурной резки стекла Pannkoke 429 LFB. Стекланные комплектующие широко используются при изготовлении полок и ящиков для холодильников, дверей фармацевтических холодильников.

Предлагается на денежные средства, которые ввернули в оборот, приобрести автоматический стол для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3.

Сравнение основных характеристик оборудования представлено в таблице 11, согласно которой можно сделать вывод о том, что автоматический стол для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3 является более модернизированным в сравнении с автоматическим столом фигурной резки Pannkoke 429 LFB, а также позволяет быстрее изготавливать комплектующие для производства. При неизменном графике работы оборудования стол для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3 позволит производить на 1 100 шт. больший объем продукции за счет уменьшения времени на производство единицы готовой продукции, а именно холодильников и морозильных камер, ввиду более быстрого производства комплектующих из стекла на новом оборудовании.

Таблица 11 – Сравнение основных технических характеристик автоматических столов фигурной резки Pannkoke 429 LFB и FCL 3725-SLV3

<b>Критерий сравнения</b>	<b>Автоматический стол фигурной резки Pannkoke 429 LFB</b>	<b>Автоматический стол для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3</b>
1. Максимальный размер стекла, мм	3210 x 2250	3700 x 2550
2. Толщина стекла, мм	2–19	2–19
3. Скорость резки, м/мин	180	200
4. Время раскроя листа, сек.	80–90	60–70
5. Точность реза, мм	± 0,3	± 0,25
6. Наличие опции по зачистке покрытия Low-E	отсутствует	имеется
8. Максимальная мощность, кВт	7	18
9. Передача данных к столу для резки стекла	Кабельная сеть	Кабельная сеть или USB флэш-память

Поставку нового оборудования осуществит ООО «Витрекс» – компания, занимающаяся продажей и обслуживанием промышленного оборудования, а также оказывающая услуги доставки по территории РФ. Для демонтажа старого оборудования, а также установке и настройке нового будут использованы услуги компании «Сибирский завод строительных материалов». Расходы по приобретению и замене оборудования представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Расходы по замене автоматического стола фигурной резки стекла на производстве ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

<b>Мероприятие</b>	<b>Стоимость, тыс. руб.</b>
Покупка и доставка стола для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3	1 870
Демонтаж автоматического стола фигурной резки Pannkoke 429 LFB	175
Установка и настройка стола для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3	150
Итого	2 195

Согласно таблице 12, общие затраты на замену автоматического стола для фигурной резки стекла составят 2,195 млн руб.

Демонтируемое старое оборудование, ввиду того, что оно не может быть продано для его дальнейшего использования по назначению по причине его изношенности, будет сдано в качестве лома черных металлов. Компания ООО «Компас» предлагает прием лома черных металлов с вывозом с объекта. Масса автоматического стола фигурной резки Pannkoke 429 LFB составляет 1 т. Согласно оценке специалиста компании ООО «Компас», стоимость лома составит 16 200 руб. с учетом содержащейся сорности, расходы по вывозу лома компания принимает на себя.

Рассчитаем экономический результат от использования стола для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3 при производстве холодильной продукции. Для этого проанализируем объем производства предприятия в таблице 13.

Таблица 13 – Объем производства ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» холодильников и морозильников за 2020–2022 гг.

<b>Наименование показателя</b>	<b>2020 г</b>	<b>2021 г</b>	<b>2022 г</b>
Объем выпуска холодильников и морозильников, шт.	509 122	539 035	496 295
Объем продаж холодильников и морозильников, шт.	449 518	467 371	475 917

По данным таблицы 13, объем выпуска продукции в 2022 г. составлял 496 295 шт. Как было сказано ранее, использование нового оборудования

позволит увеличить объем производимой продукции на 1 100 шт., следовательно выпуск продукции составит:

$$496\,295 + 1\,100 = 497\,395 \text{ шт.}$$

Средняя себестоимость единицы производимой продукции в 2022 году составляла:

$$8\,400\,998 / 496\,295 = 16,93 \text{ тыс. руб.}$$

Выручка от продажи одного холодильника в 2022 г. составила:

$$9\,679\,700 / 475\,917 = 20,34 \text{ тыс. руб.}$$

Себестоимость дополнительного объема продукции вследствие увеличения объема производства составит:

$$16,93 \times 1\,100 = 18\,623 \text{ тыс. руб.}$$

Размер получаемой валовой прибыли составит:

$$20,34 \times 1\,100 - 18\,623 = 3\,751 \text{ тыс. руб.}$$

После уплаты налога на прибыль чистая прибыль составит:

$$3\,751 - 3\,751 \times 0,2 = 3\,001 \text{ тыс. руб.}$$

Далее по таблице 14 проведем сравнение затрат на обслуживание столов резки стекла Pannkoke 429 LFB и FCL 3725-SLV3, чтобы определить изменение издержек при обслуживании нового оборудования.

Таблица 14 – Сравнение затрат на обслуживание оборудования на 2022 г., тыс. руб.

Наименование затрат	Автоматический стол фигурной резки стекла Pannkoke 429 LFB	Автоматический стол для прямой и фигурной резки стекла FCL 3725-SLV3	Изменение
1. Амортизация	270	243	27
2. Затраты на ремонт	440	0	440
3. Затраты на техническое обслуживание	246	185	61
4. Затраты электроэнергии	160	120	40
Итого	1 116	548	568

Согласно данным таблицы 14, в 2022 г. основная доля затрат при обслуживании стола фигурной резки стекла Pannkoke 429 LFB приходилась на

затраты на ремонт. Необходимости в затратах на ремонт нового стола для резки стекла FCL 3725-SLV3 не будет, так как в течение первого года использования он будет находиться на гарантийном обслуживании, затем каждые 3 года будет необходимо проводить плановое техническое обслуживание и ремонт. Также новый стол резки стекла потребляет меньше электроэнергии, что позволит сэкономить 40 тыс. руб. в год. В целом новое оборудование позволит сэкономить 568 тыс. руб. на обслуживании в первый год его использования.

Предложенный проект по замене оборудования также нуждается в оценке его эффективности, которая будет проведена в следующем параграфе.

### **3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий**

Следующим этапом исследования является определение эффективности проекта по замене оборудования, после чего будет определена общая эффективность от предложенных в п. 3.1 мероприятий по улучшению финансовых результатов предприятия.

Как было указано ранее в работе в п. 3.1, инвестиции на замену оборудования составляют 2 195 тыс. руб. Амортизация начисляется линейным методом и, следовательно, ежегодно она будет составлять 243 тыс. руб. (так как первоначальная стоимость оборудования составляет 1 700 тыс. руб., а срок полезного использования – 7 лет). В расчете чистого дисконтируемого дохода используется ставка дисконта равная 12%. Экономический эффект, который составляет сумму снижения издержек на обслуживание оборудования в связи с его заменой и прирост выручки предприятия от дополнительного выпуска продукции, ежегодно будет уменьшаться из-за увеличения затрат на ремонт оборудования, а также на его техническое обслуживание, что будет учтено при расчетах в таблице 15.

В качестве меры эффективности проекта рассчитывается NPV – показатель чистого дисконтированного дохода:

$$NPV = \sum_1^n \frac{pk}{(1+i)^n} - IC, \quad (18)$$

где n – период расчета, год;

$pk$  – денежные потоки за выбранный период времени (ожидаемый экономический эффект), тыс. руб.;

$i$  – ставка дисконтирования, %;

$IC$  – размер первоначальных вложений, тыс. руб.

Таблица 15 – Оценка приведенной стоимости ожидаемого эффекта по замене производственного оборудования ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Наименование показателя	Период, год						
	1	2	3	4	5	6	7
Инвестиции, тыс. руб.	-2 195	-	-	-	-	-	-
Ожидаемый экономический эффект, тыс. руб.	22 942	22 922	22 897	22 397	22 366	22 326	21 826
Амортизация, тыс. руб.	243	243	243	243	243	243	243
Денежный поток, тыс. руб.	23 185	23 165	23 140	22 640	22 609	22 569	22 069
Коэффициент дисконтирования, ед.	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355	0,5674	0,5066	0,4523
PV, тыс. руб.	20701,89	18467,14	16471,05	14387,72	12828,35	11433,46	9981,81

По данным таблицы 15 можно сделать вывод о том, что срок окупаемости проекта составляет менее 1 года, а именно:

$$2\,195 / 23\,185 \times 12 = 1,15 \text{ мес.}$$

Таким образом, проект полностью окупит вложенные инвестиции за 1,15 мес., после чего начнет генерировать прибыль.

Для расчета значения чистого дисконтируемого дохода проведем суммирование показателя PV за все 7 лет, уменьшив его на величину инвестиций:

$$NPV = 20\,701,89 + 18\,467,14 + 16\,471,05 + 14\,387,72 + 12\,828,35 + 11\,433,46 + 9\,981,81 - 2\,195 = 102\,076,41 \text{ тыс. руб.}$$

Полученный результат показывает, что с позиции текущего момента времени вложение средств в покупку оборудования обеспечит за 7 лет прирост экономической стоимости имущества предприятия на 102 076,41 тыс.руб. Это составляет 2,85% от фактической величины активов по состоянию на конец 2022 года.

Чтобы оценить доход на единицу затрат используется индекс рентабельности, который рассчитывается по формуле (20):

$$PI = \frac{NPV}{IC}, \quad (20)$$

где NPV – чистая приведенная стоимость;

IC – то же, что и в формуле (18).

$$PI = 102\,076,41 / 2\,195 = 46,5 \text{ руб.}$$

Индекс прибыльности показывает относительную прибыльность проекта, или дисконтированную величину денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений. Согласно расчетам, индекс рентабельности, равный 46,5 означает, что затраты будут полностью окуплены за счет полученных притоков и на каждый рубль инвестиции ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» получит 46,5 руб. приведенной стоимости доходов.

Далее определим коэффициент рентабельности инвестиций, который показывает среднюю годовую прибыль, которую можно ожидать от инвестиции в проект, рассчитав его по формуле (21):

$$ARR = \frac{\overline{ЧП}}{\overline{IC}} \times 100\%, \quad (21)$$

где  $\overline{ЧП}$  – средняя чистая прибыль по проекту, тыс. руб.;

$\overline{IC}$  – средняя величина инвестиций, тыс. руб.

$$ARR = \frac{\frac{22\,942*0,8+22\,922*0,8+22\,897*0,8+22\,397*0,8+22\,366*0,8+22\,326*0,8+21\,826*0,8}{7}}{\frac{2195}{2}} \times 100 =$$

= 164,19%

Коэффициент рентабельности инвестиций сравнивается с фактическим коэффициентом рентабельности активов предприятия, показывающим сумму чистой прибыли предприятия, получаемой на единицу стоимости всех активов. Формула рентабельности активов предприятия выглядит следующим образом:

$$Pa = \text{ЧП} / \bar{A} \times 100\%, \quad (22)$$

где ЧП – то же, что и в формуле (5);

$\bar{A}$  – среднегодовая стоимость активов предприятия, тыс. руб.

$$Pa = 124\,146 / 4\,022\,275,5 \times 100 = 3,09\%$$

Коэффициент рентабельности активов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2022 г. составил 3,09%, следовательно, предприятие получает 3,09 руб. чистой прибыли с 1 рубля капитала, авансированного в деятельность. Так как коэффициент рентабельности инвестиций превышает фактическое значение коэффициента рентабельности активов предприятия, то проект считается эффективным.

Обобщим характеристики инвестиционной привлекательности проекта в таблице 16.

Таблица 16 – Оценка показателей эффективности проекта замены производственного оборудования ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Наименование показателя	Значение показателя
NPV, тыс. руб.	102 076,41
PI	46,5
PP, мес.	1,15
ARR, %	164,19

Таким образом, согласно данным таблицы 16 проект замены производственного оборудования ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» является эффективным, так как индекс рентабельности превышает нормативное значение, что также позволяет сделать вывод о полной окупаемости



затрат за счет полученных притоков. Чистая приведенная стоимость превышает 102 млн. руб., доходность проекта составляет 164,19%. Проект полностью окупится за 1,15 мес., после чего начнет генерировать прибыль.

Далее целесообразно сопоставить фактические финансовые результаты ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» с ожидаемыми финансовыми результатами деятельности его с учетом эффекта от предложенных мероприятий, что представлено в таблице И. 14 приложения И. Согласно данным таблицы эффект предложенных мероприятий определяется приростом чистой прибыли предприятия на 5,55 млн руб., что составляет 4,47% от ее фактической величины 2022 г. Исходя из этого можно сказать, что предложенные мероприятия по улучшению финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» результативны, что наглядно представлено на рисунке 18, согласно которому ожидаемые темпы роста прибыли от продаж и чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» по сравнению с 2021 годом с учетом эффекта от мероприятий выше фактических значений темпов роста показателей.

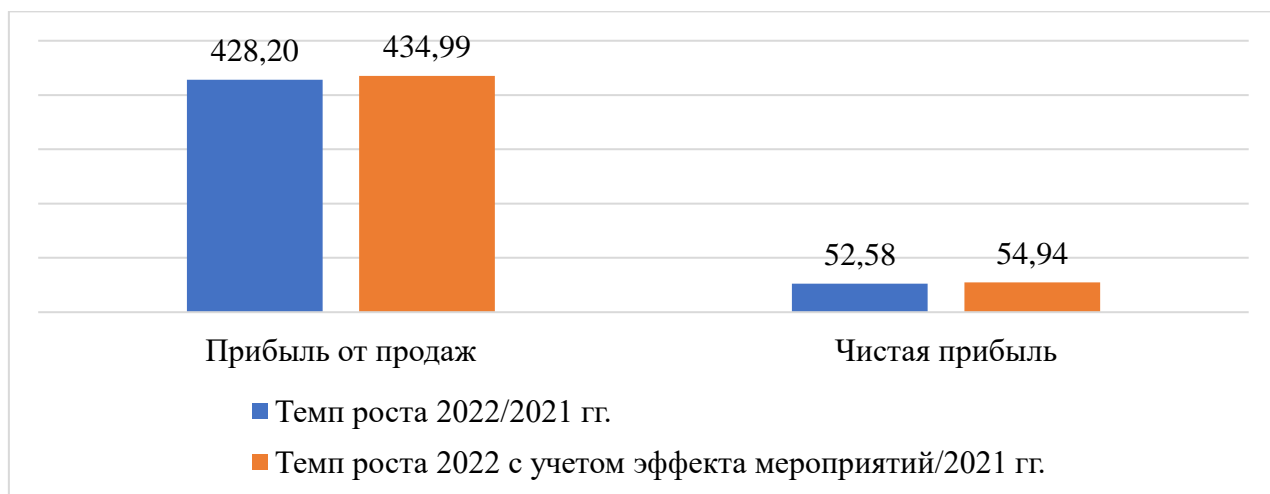


Рисунок 18 – Темпы роста прибыли от продаж и чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», %

Также рассчитаем показатели рентабельности доходов, расходов и продаж, исходя из значений ожидаемых финансовых результатов предприятия с учетом

эффекта мероприятий и сравним их с фактическими значениями рентабельности, полученными за 2022 г.

Таблица 17 – Сравнительный анализ фактических значений показателей рентабельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» со значениями с учетом эффекта от мероприятий, %

Наименование показателя	2022 факт	2022 с учетом эффекта мероприятий	Абсолютное отклонение
Рентабельность совокупных доходов по прибыли до налогообложения	1,22	1,28	0,056
Рентабельность совокупных доходов по чистой прибыли	0,99	1,03	0,044
Рентабельность затрат на производство и продажу продукции	2,47	2,50	0,030
Рентабельность расходов по всем видам деятельности	1,24	1,29	0,052
Рентабельность совокупных расходов	1,00	1,04	0,045
Рентабельность продаж по прибыли от продажи	2,41	2,44	0,029
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения	1,30	1,35	0,052
Рентабельность продаж по чистой прибыли	1,05	1,10	0,046

Согласно данным таблицы 17, предложенные мероприятия положительно отразятся на всех показателях рентабельности продаж, доходов и расходов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса».

Таким образом, в результате реализации предложенных мероприятий, направленных на улучшение финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за счет сдачи складского помещения в аренду, реализации залежалых товаров для перепродажи и замены оборудования по резке стекла на более современное и производительное, наблюдается положительная динамика как абсолютных показателей финансовых результатов предприятия, так и относительных. Это дает основание сделать вывод о том, что предложенные мероприятия будут способствовать улучшению финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» при их практической реализации.

Вместе с тем, следует признать, что роста чистой прибыли относительно 2021 года в результате предложенных мероприятий не состоится, а значит, предприятию актуально продолжить поиск дополнительных источников роста прибыли, что лежит в направлении постатейного анализа расходов от прочей деятельности с точки зрения их целесообразности и производительности. Практическая реализация данной задачи в рамках настоящего исследования не состоялась по причине ограниченности допуска к информации, составляющей коммерческую тайну предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Деятельность любого хозяйствующего субъекта определяется показателями финансовых результатов, под которыми понимается прибыль или убыток, выраженный в абсолютной или относительной форме. От их величины во многом зависит значение собственного капитала предприятия, финансовая автономия предприятия и его финансовое состояние в целом. Именно данное обстоятельство определяет важность анализа финансовых результатов, практическим аспектам которого посвящена данная работа.

Анализ финансовых результатов предприятия позволяет оценить рациональность формирования и использования прибыли, выявить неиспользованные резервы роста прибыли, а тем самым является основой для принятия управленческих решений по их улучшению.

Объектом исследования в работе выступала организация ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», основным видом деятельности которой является производство бытовых электрических приборов.

Результаты проведенного анализа деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. свидетельствуют о повышении эффективности производства и использования ресурсов. Однако в динамике показателей, характеризующих структуру баланса и финансового положения предприятия, имеются негативные проявления в виде увеличения времени оборачиваемости запасов, формирования финансовых ресурсов предприятия в большей степени за счет краткосрочных обязательств, а также коэффициенты, характеризующие финансовое положение предприятия, находятся ниже пороговых значений.

Финансовые результаты деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. имеют отрицательную оценку: несмотря на ежегодный рост выручки, за анализируемый период увеличившаяся с 7,24 млрд руб. до 11,8 млрд руб., абсолютная величина чистой прибыли в 2022 г. снизилась практически в 2 раза в сравнении с 2021 г.

Динамика значения рентабельности продаж предприятия не характеризуются положительной тенденцией, так как в зависимости от рассматриваемой базы расчета показателя наблюдается либо стагнация в динамике, либо уменьшение значений показателей. Рентабельность доходов и расходов также оценивается отрицательно, так как не наблюдается положительной динамики по показателям.

Факторный анализ чистой прибыли показал, что основными факторами, обусловившими снижение получаемой чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», являются рост прочих расходов и снижение прочих доходов, что усиливалось потерями прибыли в результате замедления оборачиваемости товаров для перепродажи.

По результатам анализа были предложены следующие мероприятия по улучшению финансовых результатов организации ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»:

- увеличение прочих доходов путем сдачи в аренду складского помещения;
- реализация залежалых товаров для перепродажи, что позволит высвободить иммобилизованные финансовые ресурсы (с последующим их инвестированием в производственную деятельность) и освободить складское помещение для его сдачи в аренду;
- замена старого оборудования, а именно автоматического стола для прямой резки стекла, применяемое для производства основной продукции предприятия, на новое, более производительное, что позволит повысить объем производства, получив тем самым дополнительный доход от основной деятельности, который позволит частично компенсировать потери прибыли, складывающиеся в результате роста расходов.

Расчет ожидаемого эффекта предложенных мероприятий, а именно реализации залежалых товаров для перепродажи путем их продажи по сниженной цене (при проведении соответствующей рекламной кампании) показал, что предприятие может вернуть в оборот 2,83 млн руб., которые будут направлены на приобретение автоматического стола для прямой и фигурной

резки стекла FCL 3725-SLV3, позволяющего производить на 1 100 холодильников больше. Это представит возможность получения дополнительно 3,001 млн руб. к чистой прибыли. Также новое оборудование позволит сократить текущие издержки на 568 тыс. руб. Проект по замене оборудования полностью окупится за 1,15 мес., после чего начнет генерировать прибыль. Ожидаемый приведенный будущий доход превышает 102 млн. руб., доходность проекта составляет 164,19%.

Сдача в аренду складского помещения позволит дополнительно получать 1,78 млн руб. чистой прибыли в год, что окажет положительное влияние на формирование прочих доходов предприятия.

В целом эффективность от предложенных мероприятий проявляется в получении дополнительных 5,55 млн руб. чистой прибыли, что составляет 4,47% к размеру чистой прибыли предприятия на 2022 г. и будет сопровождаться ростом рентабельности деятельности предприятия с 1,05% до 1,1%.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Российская Федерация. Законы. Налоговый Кодекс Российской Федерации. В 2 частях. Ч. 2 : Федеральный закон от 18.03.2023 № 117-ФЗ : редакция от 18 марта 2023 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 апреля 2023 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

2 Российская Федерация. Законы : Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ : редакция от 5 декабря 2022 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2023 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

3 Российская Федерация. Законы : Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н : редакция от 19 апреля 2019 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с отчетности за 2020 год // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

4 Российская Федерация. Законы : Приказ Минфина России от 06.07.1999 N 43н : редакция от 08 ноября 2010 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 29 января 2018 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

5 Российская Федерация. Законы : Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н : редакция от 27 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

6 Российская Федерация. Законы : Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н : редакция от 6 апреля 2015 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 03.05.2023).

7 Адаменко, А. А. Прибыль как элемент финансовых результатов, ее значение, функции и методы планирования / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, И. А. Тетер // Международный журнал. – 2019. – №23 (1). – С. 4–8.

8 Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. Б. Акулов. – 6-е изд. – Москва : Флинта, 2021. – 262 с.

9 Ахмадиева, З. Р. Прибыль как экономическая категория / З. Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. – 2019. – №9 (63). – С. 18–22.

10 Габибов, М. А. Горизонтальный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. А. Габибов // Новые технологии в науке, образовании, производстве: международный сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции / Частное образовательное учреждение высшего образования «Региональный институт бизнеса и управления». – Рязань, 2022. – С. 158–165.

11 Дэвис, Д. Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика / Дžoэл Джеј Дэвис. – Москва : Вильямс, 2003. – 858 с.

12 Доценко, Е. Л. Методика анализа финансовых результатов / Е. Л. Доценко // Молодежь и системная модернизация страны : Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 2 частях. Ч. 1 / Юго-Западный государственный университет. – Курск, 2022. – С. 151–154.

13 Дягель, О. Ю. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль 3 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. Ю. Дягель ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2018. – 124 с.

14 Забирова, Ю. Р. Проблемы формирования и распределения чистой прибыли в организации / Ю. Р. Забирова, Д. В. Лысенко // Международный академический вестник. – 2022. – №1–2 (21). – С. 54–57.

15 Карцева, К. А. Анализ финансовых результатов предприятия / К. А. Карцева // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 2(59). – С. 29–37.

16 Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учебное пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2020. – 992 с.

17 Комушева, А. Ц. Анализ финансовых результатов деятельности организации и его место в финансовом анализе / А. Ц. Комушева // Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях



цифровой экономики : сборник статей Международной научно-практической конференции. / Российский университет дружбы народов. – Москва, 2021. – С. 290–293.

18 Курилов, К. Ю. Формирование системы внутреннего аудита с учетом факторов влияния цикличности / К. Ю. Курилов, А. А. Курилова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2022. – № 4 (11). – С. 111–114.

19 Лукьянова, М. Т. Методы анализа финансовых результатов / М. Т. Лукьянова, А. С. Канзафаров, Э. Т. Ахтямзянова // Уральский научный вестник. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 15–17.

20 Лысов, И. А. Информационная база анализа финансовых результатов предприятия / И. А. Лысов, Н. В. Колачева // Вестник НГИЭИ. – 2022. – №1 (44). – С. 50–53.

21 Лысов, И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2022 – №3(46) – С. 60–64.

22 Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 2127 с.

23 Матинова, Ф. В. Анализ баланса / Ф. В. Матинова, Л. С. Хазырова // Актуальные вопросы современной науки и образования : сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ч. 2 / Межвузовский центр международного сотрудничества «Наука и Просвещение». – Пенза, 2020. – С. 190–191.

24 Методика факторного анализа в оценке финансовых результатов деятельности организации / Н. Н. Тюпакова, В. А. Адамян, П. Е. Гейн, В. А. Нечаев // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 311–318.

25 Милль, Дж. С. Основы политической экономии с некоторыми приложениями к социальной философии / Дж. С. Милль. – Москва : Эксмо, 2017. – 1040 с.

26 Намазова, Т. В. Прибыль и ее разновидности / Т. В. Намазова // Синергия наук. – 2019. – №41. – С. 40–44.

27 Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Х.Ф. Найт. – Москва : Дело, 2020. – 352 с.

28 Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 472 с.

29 Новашина, Т. С. Финансовый анализ : учебник / Т. С. Новашина. – Москва : Московская финансово-промышленная академия, 2021. – 192 с.

30 ОАО «КЗХ «Бирюса» // Спарк-Интерфакс. – URL: <https://spark-interfax.ru> (дата обращения: 02.05.2023).

31 ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.biryusa.ru>.

32 ОАО «КЗХ «Бирюса» с изменениями и дополнениями, утвержденными годовым общим собранием акционеров 18.05.2007 г. (протокол от 22.05.2007 г.) и внеочередным общим собранием акционеров 20.03.2009 г. (протокол от 01.04.2009 г.). – Красноярск. – URL: [https://biryusa.ru/show\\_doc/ustav](https://biryusa.ru/show_doc/ustav) (дата обращения: 03.05.2023).

33 Панков, Д. А. Современные методы анализа финансового положения / Д. А. Панков. – Москва : Профит, 2022. – 542 с.

34 Перчикова, А. Д. Исследование факторов, влияющих на рентабельность предприятия, и разработка рекомендаций по ее повышению / А. Д. Перчикова // Экономика и управление : новые вызовы и перспективы. – 2020. – № 8. – С. 120–122.

35 Пожидаева, Т. А. Сравнительный анализ методик анализа финансовых результатов деятельности организации / Т. А. Пожидаева, М. Г. Донченко // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ч. 2 / Воронежский государственный университет. – Воронеж, 2023. – С. 164–167.

36 Ромодина, И. С. Совершенствование методики анализа прибыли / И. С. Ромодина // Информационное обеспечение устойчивого развития экономики :

материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов / Кубанский государственный аграрный университет. – Краснодар, 2018. – С. 208–218.

37 Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 378 с.

38 Самуэльсон, П. Э. Экономика / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вильямс, 2021 – 1358 с.

39 Соломатин, А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебное пособие / А. Н. Соломатин. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 576 с.

40 Сеницына, И. В. Информационная база для финансового анализа деятельности предприятия / И. В. Сеницына, Т. Н. Шибкова // Научный вестник государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2019. – № 3. – С. 157–160.

41 Тазетдинова, А. М. Организация бухгалтерского учета финансовых результатов и их анализ / А. М. Тазетдинова // Экономика и социум. – 2023. – № 4(107). – С. 916–918.

42 Фадеева, В. В. Прибыль как конечный финансовый результат / В. В. Фадеева, Н. В. Ваняшина // Новая наука : современное состояние и пути развития. – 2023 – №4 (1). – С. 271–273.

43 Хейне, П. Экономический образ мышления / Пол Хейне, Питер Дж. Боуттке, Дэвид Л. Причитко. – Москва : Диалектика, 2020. – 528 с.

44 Черный, И. С. Методы, применяемые в оценке доходов и расходов предприятия, анализ конечных финансовых результатов деятельности / И. С. Черный // Символ науки : международный научный журнал. – 2022. – № 3(2). – С. 39–42.

45 Шайхутдинова, А. Р. Факторный анализ финансовых результатов как инструмент управления организацией / А. Р. Шайхутдинова // Территория науки. – 2022. – № 5. – С. 63–65.

46 Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. – Москва : Инфра, 2020. – 416 с.

47 Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия / Й. А. Шумпетер. – Москва : Эксмо, 2007. – 864 с.

48 Яндарбаева, Л. А. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности компании / Л. А. Яндарбаева, А. А. Костоева, Ш. М. Исаева // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 9, № 5. – С. 872–875.

49 Ismoilov, Sh. S. The role of analytical procedures in the audit of the companys financial results / Sh. S. Ismoilov // Theoretical & Applied Science. – 2020. – Iss. 11(91). – P. 329–331.

50 Kaletnik, G. Modeling of dependence of financial and economic results / G. Kaletnik, Ya. Hontaruk // The Scientific Heritage. – 2020. – Iss. 6 (56). – P. 5–13.

51 Methodology for Assessing Financial Results / M. N. Dudin, V. N. Zasko, O. I. Dontsova, I. V. Osokina // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2022. – Vol. 12, Iss. 1. – P. 110–119.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Бухгалтерский баланс на 31.12.2022 (форма №1)

ИНН 2451000695  
КПП 246201001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

#### Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2022 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	325	544	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	463 828	384 585	320 588
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	43 934	43 934	43 934
	Отложенные налоговые активы	1180	59 732	69 357	62 480
	Прочие внеоборотные активы	1190	42 537	41 026	40 725
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>610 356</b>	<b>539 446</b>	<b>467 727</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	2 036 149	2 149 245	1 513 641
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	301	3 469	364
	Дебиторская задолженность	1230	826 978	1 768 376	921 637
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	58	58	58
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	106 324	3 791	1 793
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>2 969 810</b>	<b>3 924 939</b>	<b>2 437 493</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>3 580 166</b>	<b>4 464 385</b>	<b>2 905 220</b>

## Окончание приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	201 400	201 400	201 400
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	34 642	34 992	36 298
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	20 140	20 140	20 140
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	854 740	730 244	492 845
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	1 110 922	986 776	750 683
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	0	-	234 410
	Отложенные налоговые обязательства	1420	71 807	72 293	61 205
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	71 807	72 293	295 615
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	763 921	1 972 415	286 523
	Кредиторская задолженность	1520	1 464 076	1 272 544	1 438 858
	Доходы будущих периодов	1530	26 353	33 790	41 227
	Оценочные обязательства	1540	143 087	126 567	92 314
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	2 397 437	3 405 316	1 858 922
	<b>БАЛАНС</b>	1700	3 580 166	4 464 385	2 905 220

### Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Отчет о финансовых результатах за 2022 г. (форма №2)

ИНН 2451000695  
КПП 246201001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

#### Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	11 804 512	9 348 484
	Себестоимость продаж	2120	(10 857 666)	(8 693 957)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	946 846	654 527
	Коммерческие расходы	2210	(218 627)	(154 214)
	Управленческие расходы	2220	(444 197)	(433 983)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	284 022	66 330
	Доходы от участия в других организациях	2310	19 992	-
	Проценты к получению	2320	187	92
	Проценты к уплате	2330	(235 727)	(92 058)
	Прочие доходы	2340	689 510	792 625
	Прочие расходы	2350	(604 750)	(526 536)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	153 234	240 453
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(29 038)	(4 308)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(19 899)	(97)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	(9 139)	(4 211)
	Прочее	2460	(50)	(52)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	124 146	236 093
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	350	1 306
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	124 496	237 399

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 (форма №1)

ИНН 2451000695

КПП 246201001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710001

#### Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2020 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	0	-	26
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	313 830	304 572	410 874
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	6 758	9 075	94 668
	Финансовые вложения	1170	43 934	43 934	132
	Отложенные налоговые активы	1180	62 480	19 983	14 677
	Прочие внеоборотные активы	1190	40 725	66 011	56 330
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>467 727</b>	<b>443 575</b>	<b>576 707</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	1 513 641	920 305	1 129 343
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	364	177	1 023
	Дебиторская задолженность	1230	921 637	461 597	510 275
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	58	58	58
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 793	1 958	8 233
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>2 437 493</b>	<b>1 384 095</b>	<b>1 648 932</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>2 905 220</b>	<b>1 827 670</b>	<b>2 225 639</b>



## Окончание приложения В

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	201 400	201 400	201 400
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	36 298	38 583	98 737
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	20 140	20 140	20 140
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	492 845	332 076	560 732
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	750 683	592 199	881 009
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	234 410	-	184 000
	Отложенные налоговые обязательства	1420	61 205	60 427	57 987
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	295 615	60 427	241 987
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	286 523	208 283	363
	Кредиторская задолженность	1520	1 438 858	858 992	1 010 012
	Доходы будущих периодов	1530	41 227	48 665	56 102
	Оценочные обязательства	1540	92 314	59 104	36 166
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	1 858 922	1 175 044	1 102 643
	<b>БАЛАНС</b>	1700	2 905 220	1 827 670	2 225 639

### Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Отчет о финансовых результатах за 2020 г. (форма №2)

ИНН 2451000695  
КПП 246201001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

#### Отчет о финансовых результатах За 2020 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2020 г.	За 2019 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	7 242 492	5 783 268
	Себестоимость продаж	2120	(6 610 959)	(5 252 738)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	631 533	530 530
	Коммерческие расходы	2210	(66 056)	(82 646)
	Управленческие расходы	2220	(422 090)	(382 052)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	143 387	65 832
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	153	1 683
	Проценты к уплате	2330	(34 819)	(47 410)
	Прочие доходы	2340	627 576	1 111 544
	Прочие расходы	2350	(533 754)	(1 485 017)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	202 543	(353 368)
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(43 930)	64 595
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(24 049)	(-)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	(19 881)	64 595
	Прочее	2460	(129)	(36)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	158 484	(288 809)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	158 484	(288 809)

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2019–2020 гг. (форма №5)

**Пояснения к бухгалтерскому балансу  
и отчету о финансовых результатах (тыс. руб.)**

**1. Нематериальные активы и расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР)**  
**1.1. Наличие и движение нематериальных активов**

с.1

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период					На конец периода		
			первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения	Поступило	Выбыло		Переоценка		первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения	
						первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения	начислено амортизации	Убыток от обесценения			Первоначальная стоимость
Нематериальные активы - всего	5100	за 2020г.	1 284	(1 284)	-	-	-	-	-	-	1 284	(1 284)
	5110	за 2019г.	1 284	(1 256)	-	-	(26)	-	-	-	1 284	(1 284)
в том числе:												
Патент № 37811 "Холодильная витрина"	5101	за 2020г.	2	(2)	-	-	-	-	-	-	2	(2)
	5111	за 2019г.	2	(2)	-	-	-	-	-	-	2	(2)
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5102	за 2020г.	226	(226)	-	-	-	-	-	-	226	(226)
	5112	за 2019г.	226	(226)	-	-	-	-	-	-	226	(226)
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5103	за 2020г.	215	(215)	-	-	-	-	-	-	215	(215)
	5113	за 2019г.	215	(215)	-	-	-	-	-	-	215	(215)
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5104	за 2020г.	451	(451)	-	-	-	-	-	-	451	(451)
	5114	за 2019г.	451	(451)	-	-	-	-	-	-	451	(451)
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5105	за 2020г.	340	(340)	-	-	-	-	-	-	340	(340)
	5115	за 2019г.	340	(314)	-	-	(26)	-	-	-	340	(340)
Дизайн сайта	5106	за 2020г.	50	(50)	-	-	-	-	-	-	50	(50)
	5116	за 2019г.	50	(50)	-	-	-	-	-	-	50	(50)

**1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией**

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2019 г.		На 31 декабря 2018 г.	
		1 234	(226)	1 234	(226)	1 234	(226)
Всего	5120	1 234	(226)	1 234	(226)	1 234	(226)
в том числе:							
Патент № 37811 "Холодильная витрина"	5121	2	(2)	2	(2)	2	(2)
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5122	226	(226)	226	(226)	226	(226)
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5123	215	(215)	215	(215)	215	(215)
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5124	451	(451)	451	(451)	451	(451)
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5125	340	(340)	340	(340)	340	(340)

# Продолжение приложения Д

с.2

**1.3. Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью**

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
Всего	5130	1 284	1 284	1 284
в том числе:				
Патент № 37811 "Холодильная витрина"	5131	2	2	2
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5132	226	226	226
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5133	215	215	215
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5134	451	451	451
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5135	340	340	340
Дизайн сайта	5136	50	50	50

**1.4. Наличие и движение результатов НИОКР**

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Поступило	Изменения за период		На конец периода	
			первоначальная стоимость	часть стоимости, списанной на расходы		первоначальная стоимость	часть стоимости, списанной на расходы за период	первоначальная стоимость	часть стоимости, списанной на расходы
НИОКР - всего	5140	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-
	5150	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:	5141	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-
	5151	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-

# Продолжение приложения Д

с.4

## 2. Основные средства 2.1. Наличие и движение основных средств

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период						На конец периода	
			первоначальная стоимость	накопленная амортизация	Поступило	Выбыло объектов		начислено амортизации	Переоценка		первоначальная стоимость	накопленная амортизация
						первоначальная стоимость	накопленная амортизация		Первоначальная стоимость	накопленная амортизация		
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) - всего	5200	за 2020г.	1 368 131	(1 063 559)	114 682	(66 282)	48 724	(87 866)	-	-	1 416 531	(1 102 701)
в том числе:	5210	за 2019г.	1 488 546	(1 077 672)	89 102	(209 518)	91 427	(77 313)	-	-	1 368 131	(1 063 559)
Здания	5201	за 2020г.	31 144	(20 945)	14 664	(5 923)	4 430	(573)	-	-	39 884	(17 088)
	5211	за 2019г.	121 937	(67 638)	47 962	(90 793)	47 962	(1 268)	-	-	31 144	(20 945)
Сооружения	5202	за 2020г.	24 487	(7 983)	1 741	(6 571)	2 879	(941)	-	-	19 656	(6 045)
	5212	за 2019г.	24 525	(9 805)	3 436	(3 473)	2 783	(960)	-	-	24 487	(7 983)
Передаточные устройства	5203	за 2020г.	3 749	(2 482)	-	-	-	(132)	-	-	3 749	(2 614)
	5213	за 2019г.	4 551	(2 776)	-	(802)	425	(132)	-	-	3 749	(2 482)
Машины и оборудование	5204	за 2020г.	1 127 636	(879 150)	74 147	(47 595)	38 997	(75 750)	-	-	1 154 188	(915 902)
	5214	за 2019г.	1 164 156	(852 601)	76 447	(112 967)	38 961	(65 509)	-	-	1 127 636	(879 150)
Производственный и хозяйственный инвентарь	5205	за 2020г.	86 852	(81 882)	214	(198)	198	(647)	-	-	86 868	(82 331)
	5215	за 2019г.	86 550	(81 612)	710	(409)	367	(637)	-	-	86 852	(81 882)
Вычислительная техника	5206	за 2020г.	29 175	(27 228)	3 387	(37)	37	(2 070)	-	-	32 525	(29 261)
	5216	за 2019г.	27 882	(25 778)	1 555	(263)	198	(1 648)	-	-	29 175	(27 228)
Транспортные средства	5207	за 2020г.	65 040	(43 867)	20 530	(5 956)	2 181	(7 744)	-	-	79 614	(49 430)
	5217	за 2019г.	58 897	(37 448)	6 954	(811)	731	(7 149)	-	-	65 040	(43 867)
Другие виды основных средств	5208	за 2020г.	48	(22)	-	(1)	1	(9)	-	-	47	(30)
	5218	за 2019г.	48	(14)	-	-	-	(9)	-	-	48	(22)
Учено в составе доходных вложений в материальные ценности - всего	5220	за 2020г.	16 412	(7 337)	-	-	-	(2 317)	-	-	16 412	(9 654)
в том числе:	5230	за 2019г.	120 435	(25 767)	-	(104 023)	23 917	(5 487)	-	-	16 412	(7 337)
Здания	5221	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5231	за 2019г.	104 023	(20 747)	-	(104 023)	23 917	(3 170)	-	-	-	-
Оборудование	5222	за 2020г.	16 412	(7 337)	-	-	-	(2 317)	-	-	16 412	(9 654)
	5232	за 2019г.	16 412	(5 020)	-	-	-	(2 317)	-	-	16 412	(7 337)

# Продолжение приложения Д

с.5

## 2.2. Незавершенные капитальные вложения

Наименование показателя	Код	Период	На начало года	Изменения за период			На конец периода
				затраты за период	списано	принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость	
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению, модернизации и т.п. основных средств - всего	5240	за 2020г.	59 282	96 125	-	(114 682)	40 725
	5250	за 2019г.	49 601	98 828	(45)	(89 102)	59 282
Здания	5241	за 2020г.	42 257	8 167	-	(14 664)	35 760
	5251	за 2019г.	35 805	6 497	(45)	-	42 257
Оборудование, требующее монтажа	5242	за 2020г.	8 834	11 334	-	(18 096)	2 072
	5252	за 2019г.	8 924	265	(90)	(265)	8 834
Оборудование, не требующее монтажа	5243	за 2020г.	2 410	67 306	-	(66 828)	888
	5253	за 2019г.	888	84 483	-	(82 961)	2 410
Работы по монтажу оборудования	5244	за 2020г.	5 348	8 197	-	(12 526)	1 019
	5254	за 2019г.	3 869	7 153	-	(5 675)	5 348
Прочие затраты по капитальным вложениям	5245	за 2020г.	433	1 121	-	(569)	986
	5255	за 2019г.	115	520	-	(201)	433

## 2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации

Наименование показателя	Код	за 2019г.	
		за 2020г.	за 2019г.
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции - всего	5260	16 346	5 858
в том числе:			
Линия запенивания дверей конвейерного типа с панелями для печи	5261	458	148
Линия запенивания корпусов холодильников 222.42.001 ППУ	5262	-	1 443
Линия экструзии листового полистирола	5263	-	1 105
Линия профилировки металла с числовым программным управлением	5264	-	299
Полуприцеп МА3-938662-041 гн. МА 3364	5265	-	60
Полуприцеп бортовой ЧМЗАП-9906 гос.ном. КМ 6949	5266	-	64
Установка гибки рамки 207.12.715	5267	-	85
Распределительное устройство РУ-6 (РУ-60)	5268	-	2 021
Полуприцеп МА3-938660-044, VIN Y3M938660G0013566	5269	-	229
Установка для сварки сетки корзины		-	99
Полуприцеп МА3-938660-044, VIN Y3M938660D0012497		-	241
Установка протяжки и резки фольгокартона 222.13.021.00.00.000		-	31
Установка для сварки сетки корзины 222.50.001		-	33
Стенд для газификации хладона 222.7869-6949		128	-

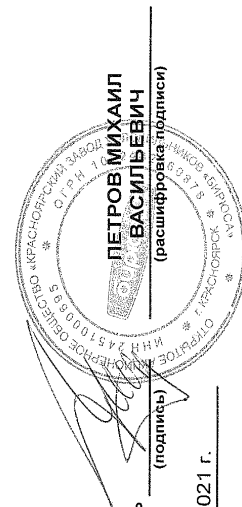
## Продолжение приложения Д

Склад временного хранения холодильников (корпус 40)	14 663		
Монорельс для тали Q=3,2 тн 222.70.127.00.00.000	40		
6-ти секционная линейная линия изготовления ППУ			
теплоизоляция холодильных шкафов	543		
Автоматический стол фигурной резки Raplkoke 429 LFB	514		
Уменьшение стоимости объектов основных средств в результате частичной ликвидации - всего:		5270	
в том числе:		5271	

## Продолжение приложения Д

## 2.4. Иное использование основных средств

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5280	20 874	20 049	23 143
Переданные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5281	34 111	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5282	-	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5283	794 543	531 487	457 154
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и фактически используемые, находящиеся в процессе государственной регистрации	5284	-	-	-
Основные средства, переведенные на консервацию	5285	99 084	111 860	217 688
Иное использование основных средств (залог и др.)	5286	179 910	104 557	374 664
	5287	-	-	-



Руководитель  
 (подпись)  
**ПЕТРОВ МИХАИЛ**  
**ВАСИЛЬЕВИЧ**  
 (расшифровка подписи)

11 марта 2021 г.



## Продолжение приложения Д

3. Финансовые вложения  
3.1. Наличии и движение финансовых вложений

Наименование показателя	Код	Период	На начало года			Изменения за период				На конец периода	
			первоначальная стоимость	накопленная корректировка	Поступило	выбыло (погашено)		начисление процентов (включая доведение первоначальной стоимости до номинальной)	Текущей рыночной стоимости (убытков от обесценения)	первоначальная стоимость	накопленная корректировка
						первоначальная стоимость	накопленная корректировка				
Долгосрочные - всего	5301 5311	за 2020г. за 2019г.	43 934 132	- -	- 43 802	- -	- -	- -	- -	43 934 43 934	- -
в том числе:											
Вклады в уставные капиталы организаций	5302 5312	за 2020г. за 2019г.	43 934 132	- -	- 43 802	- -	- -	- -	- -	43 934 43 934	- -
Краткосрочные - всего	5305 5315	за 2020г. за 2019г.	58 58	- -	- 100	- (100)	- -	- -	- -	58 58	- -
в том числе:											
Предоставленные займы	5306 5316	за 2020г. за 2019г.	- -	- -	100 -	(100) -	- -	- -	- -	- -	- -
Финансовых вложений - итого	5300 5310	за 2020г. за 2019г.	43 992 190	- -	- 43 902	- (100)	- -	- -	- -	43 992 43 992	- -

# Продолжение приложения Д

## 4. Запасы 4.1. Наличие и движение запасов

Наименование показателя	Код	Период	На начало года				Изменения за период				На конец периода		
			себе-стоимость		резерв под снижение стоимости		поступления и затраты	себе-стоимость	резерв под снижение стоимости	убытков от снижения стоимости	оборот запасов между их группами (выдаями)	себе-стоимость	величина резерва под снижение стоимости
			за 2020г.	за 2019г.	за 2020г.	за 2019г.							
Запасы - всего	5400	за 2020г.	920 305	-	6 793 789	(6 983 649)	-	-	-	X	1 513 641	-	
	5420	за 2019г.	1 129 343	-	5 698 090	(6 583 645)	-	-	-	X	920 305	-	
в том числе:													
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	5401	за 2020г.	318 874	-	4 302 058	(369 981)	-	-	-	(4 094 705)	156 246	-	
	5421	за 2019г.	639 367	-	4 754 849	(947 576)	-	-	-	(4 127 766)	318 874	-	
Готовая продукция	5402	за 2020г.	353 049	-	2 916	(5 449 387)	-	-	-	5 472 387	378 965	-	
	5422	за 2019г.	418 936	-	2 210	(5 442 377)	-	-	-	5 374 280	353 049	-	
Товары для перепродажи	5403	за 2020г.	199 013	-	1 886 132	(1 162 946)	-	-	-	(470)	921 729	-	
	5423	за 2019г.	26 851	-	363 353	(190 848)	-	-	-	(343)	199 013	-	
Товары и готовая продукция отгруженные	5404	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5424	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Затраты в незавершенном производстве	5405	за 2020г.	49 369	-	602 683	(1 335)	-	-	-	(594 016)	56 701	-	
	5425	за 2019г.	44 189	-	577 678	(2 844)	-	-	-	(569 654)	49 369	-	
Прочие запасы и затраты	5406	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5426	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Расходы будущих периодов (для объектов аналитического учета, которые в балансе отражаются в составе «Запасов»)	5407	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5427	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5408	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5428	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Продолжение приложения Д

с.10

5. Дебиторская и кредиторская задолженность  
5.1. Наличие и движение дебиторской задолженности

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период							На конец периода							
			учтенная по условиям договора	величина резерва по сомнительным долгам	в результате хозяйственных операций (сумма долга по сделке, операции)	причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	погашение	списание на финансовый результат	выбыло	восстановление резерва	перевод из долгосрочную задолженность	перевод из дебиторской в кредиторскую задолженность	перевод из кредиторской в дебиторскую задолженность	учтенная по условиям договора	величина резерва по сомнительным долгам				
																учтенная по условиям договора	величина резерва по сомнительным долгам		
Долгосрочная дебиторская задолженность - всего	5501	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5521	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:																			
	5502	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с покупателями и заказчиками	5522	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5503	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авансы выданные	5523	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5504	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочая	5524	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5505	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочная дебиторская задолженность - всего	5510	за 2020г.	461 597	-	16 543 453	-	-	(16 081 159)	-	(2 254)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5530	за 2019г.	510 275	-	10 289 134	-	-	(10 337 795)	-	(17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:																			
	5511	за 2020г.	172 908	-	9 241 866	-	-	(9 137 597)	-	(1 117)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с покупателями и заказчиками	5531	за 2019г.	409 697	-	8 145 161	-	-	(8 381 942)	-	(8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5512	за 2020г.	105 699	-	3 266 068	-	-	(2 950 539)	-	(17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авансы выданные	5532	за 2019г.	27 173	-	882 035	-	-	(603 509)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5513	за 2020г.	24	-	1 079	-	-	(1 063)	-	(36)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочая	5533	за 2019г.	27	-	1 798	-	-	(1 801)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5514	за 2020г.	79 699	-	2 885 745	-	-	(2 897 382)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с бюджетом с внебюджетными фондами	5534	за 2019г.	45 852	-	560 661	-	-	(526 914)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5515	за 2020г.	103 367	-	1 148 695	-	-	(1 094 578)	-	(1 084)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	5535	за 2019г.	27 526	-	699 479	-	-	(623 629)	-	(9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5500	за 2020г.	461 597	-	16 543 453	-	-	(16 081 159)	-	(2 254)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	5520	за 2019г.	510 275	-	10 289 134	-	-	(10 337 795)	-	(17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Продолжение приложения Д

с.11

## 5.2. Просроченная дебиторская задолженность

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2019 г.		На 31 декабря 2018 г.	
		учтенная по условиям Договора	Балансовая стоимость	учтенная по условиям Договора	Балансовая стоимость	учтенная по условиям Договора	Балансовая стоимость
Всего		79 684	79 684	48 020	48 020	36 156	36 156
в том числе:							
расчеты с покупателями и заказчиками	5540	77 391	77 391	47 529	47 529	35 599	35 599
расчеты с поставщиками и заказчиками (в части авансовых платежей, предоплат)	5542	2 193	2 193	491	491	557	557
прочая	5543	-	-	-	-	-	-
	5544	-	-	-	-	-	-

## 5.3. Наличие и движение кредиторской задолженности

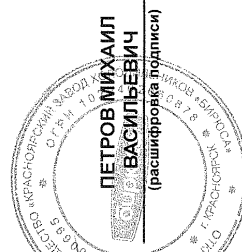
Наименование показателя	Код	Период	Остаток на начало года	Изменения за период						перевод из кредиторской в дебиторскую задолженность	перевод из дебиторской в кредиторскую задолженность	перевод из долгосрочную задолженность	Остаток на конец периода	
				поступление		выбыло		причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	погашение					описание на финансовый результат
				в результате хозяйственных операций (сумма долга по сделке, операции)										
Долгосрочная кредиторская задолженность - всего	5551	за 2020г.	-	234 410	-	-	-	-	-	-	-	-	234 410	
	5571	за 2019г.	184 000	1 359 000	-	-	(1 543 000)	-	-	-	-	-	-	
в том числе:														
кредиты	5552	за 2020г.	-	234 410	-	-	-	-	-	-	-	-	234 410	
	5572	за 2019г.	184 000	1 353 000	-	-	(1 543 000)	-	-	-	-	-	-	
займы	5553	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5573	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
прочая	5554	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5574	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5555	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5575	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Краткосрочная кредиторская задолженность - всего	5560	за 2020г.	1 067 275	17 126 309	-	-	(16 468 151)	-	-	-	-	-	1 725 381	
	5580	за 2019г.	1 010 375	13 095 638	16	-	(13 027 460)	-	-	-	-	-	1 067 275	
в том числе:														
расчеты с поставщиками и подрядчиками	5561	за 2020г.	664 359	7 981 196	-	-	(7 587 643)	-	-	-	-	-	1 057 893	
	5581	за 2019г.	947 044	6 779 822	-	-	(7 062 483)	-	-	-	-	-	664 359	
авансы полученные	5562	за 2020г.	78 649	4 139 351	-	-	(3 911 810)	-	-	-	-	-	306 190	
	5582	за 2019г.	11 344	1 445 999	-	-	(1 367 428)	-	-	-	-	-	78 649	
расчеты по налогам и взносам	5563	за 2020г.	92 148	323 910	-	-	(384 827)	-	-	-	-	-	31 431	
	5583	за 2019г.	27 362	1 839 491	16	-	(1 774 721)	-	-	-	-	-	92 148	
кредиты	5564	за 2020г.	208 283	3 917 819	-	-	(3 839 579)	-	-	-	-	-	286 523	
	5584	за 2019г.	363	2 321 910	-	-	(2 113 990)	-	-	-	-	-	208 283	
займы	5565	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5585	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
прочая	5566	за 2020г.	23 836	764 033	-	-	(744 491)	-	-	-	-	-	43 344	
	5586	за 2019г.	24 262	708 412	-	-	(708 838)	-	-	-	-	-	23 836	
	5567	за 2020г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5587	за 2019г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого	5550	за 2020г.	1 067 275	17 360 719	-	-	(16 468 151)	-	-	-	-	-	1 959 791	
	5570	за 2019г.	1 194 375	14 454 638	16	-	(14 570 460)	-	-	-	-	-	1 067 275	

# Окончание приложения Д

## 6. Затраты на производство (расходы на продажу)\*

Наименование показателя	Код	за 2020г.	за 2019г.
Материальные затраты	5610	5 466 574	4 506 873
Расходы на оплату труда	5620	750 756	579 705
Отчисления на социальные нужды	5630	231 509	179 999
Амортизация	5640	87 510	77 580
Прочие затраты	5650	596 005	484 734
Итого по элементам	5660	7 132 354	5 828 891
Фактическая себестоимость проданных товаров	5665	-	-
Изменение остатков (прирост [-]; незавершенного производства, готовой продукции и др.	5670	(33 249)	(111 455)
Изменение остатков (уменьшение [+]; незавершенного производства, готовой продукции и др.	5680	-	-
Итого расходы по обычным видам деятельности	5600	7 099 105	5 717 436

\* - Для организаций, осуществляющих торговую деятельность добавлена строка 5665, учитывающая фактическую себестоимость товаров



Руководитель (подпись) **ПЕТРОВ МИХАИЛ ОЛЕГ ВАСИЛЬЕВИЧ** (расшифровка подписи)

11 марта 2021 г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2021–2022 гг. (форма №5)

#### 16. Расшифровки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (тыс. руб.)

##### 1. Нематериальные активы и расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР) 1.1. Наличие и движение нематериальных активов

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период					На конец периода			
			первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения	Поступило	Выбыло		Убыток от обесценения	Переоценка	Первоначальная стоимость	накопленная амортизация	первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения
						первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения						
Нематериальные активы - всего	5100 за 2022г.		1 961	(1 417)	-	-	(219)	-	-	-	1 961	(1 636)	
	5110 за 2021г.		1 284	(1 284)	677	-	(133)	-	-	-	1 961	(1 417)	
в том числе:	5101 за 2022г.		2	(2)	-	-	-	-	-	-	2	(2)	
	5111 за 2021г.		2	(2)	-	-	-	-	-	-	2	(2)	
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5102 за 2022г.		226	(226)	-	-	-	-	-	-	226	(226)	
	5112 за 2021г.		226	(226)	-	-	-	-	-	-	226	(226)	
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5103 за 2022г.		215	(215)	-	-	-	-	-	-	215	(215)	
	5113 за 2021г.		215	(215)	-	-	-	-	-	-	215	(215)	
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5104 за 2022г.		451	(451)	-	-	-	-	-	-	451	(451)	
	5114 за 2021г.		451	(451)	-	-	-	-	-	-	451	(451)	
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5105 за 2022г.		340	(340)	-	-	-	-	-	-	340	(340)	
	5115 за 2021г.		340	(340)	-	-	-	-	-	-	340	(340)	
Дизайн сайта	5106 за 2022г.		50	(50)	-	-	-	-	-	-	50	(50)	
	5116 за 2021г.		50	(50)	-	-	-	-	-	-	50	(50)	
Презентационный видеоролик	5107 за 2022г.		274	(67)	-	-	(89)	-	-	-	274	(155)	
	5117 за 2021г.		-	-	274	-	(67)	-	-	-	274	(67)	
Английская версия презентационного ролика	5108 за 2022г.		3	(1)	-	-	(1)	-	-	-	3	(1)	
	5118 за 2021г.		-	-	3	-	(1)	-	-	-	3	(1)	
Сайт Вpуyа.ru	5109 за 2022г.		400	(65)	-	-	(130)	-	-	-	400	(195)	
	5119 за 2021г.		-	-	400	-	(65)	-	-	-	400	(65)	

## Продолжение приложения Е

### 1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией

Наименование показателя	Код		На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	5120	5124	1 234	1 234	1 234
Всего					
в том числе:					
Патент № 37811 "Холодильная витрина"	5121		2	2	2
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5122		226	226	226
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5123		215	215	215
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5124		451	451	451
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5125		340	340	340

### 1.3. Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью

Наименование показателя	Код		На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	5130	5136	1 284	1 284	1 284
Всего					
в том числе:					
Патент № 37811 "Холодильная витрина"	5131		2	2	2
Патент № 55510 "Холодильник медицинский"	5132		226	226	226
Патент № 56133 "Холодильник преимущественно медицинский"	5133		215	215	215
Патент № 56134 "Холодильник медицинский"	5134		451	451	451
Патент № 93138 "Холодильник бытовой двухкамерный"	5135		340	340	340
Дизайн сайта	5136		50	50	50

## 2. Основные средства

### 2.1. Наличие и движение основных средств

Наименование показателя	Код	Период	Изменения за период						На конец периода			
			На начало года		Выбыло объектов		Поступило	убыток от переоценки	Переоценка			
			первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения	первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения			Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	первоначальная стоимость	накопленная амортизация и убытки от обесценения
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) - всего	5200 за 2022г.	5200 за 2021г.	1 557 825	(1 173 241)	201 087	(42 542)	41 952	(121 254)	-	-	1 716 370	(1 252 542)
Здания	5201 за 2022г.	5201 за 2021г.	40 132	(17 616)	17 810	-	-	(798)	-	-	57 941	(18 414)
Сооружения	5202 за 2022г.	5202 за 2021г.	39 884	(17 088)	248	-	-	(528)	-	-	40 132	(17 616)
Передаточные устройства	5203 за 2022г.	5203 за 2021г.	19 656	(6 867)	1 610	-	-	(822)	-	-	21 266	(7 689)
Машины и оборудование	5204 за 2022г.	5204 за 2021г.	3 749	(2 744)	-	(58)	58	(113)	-	-	3 691	(2 798)
			1 260 797	(983 691)	135 876	(27 345)	26 755	(92 676)	-	-	1 369 328	(1 049 612)

## Продолжение приложения Е

	5214 за 2021г.	1 170 600	(925 556)	120 161	(29 964)	28 120	(86 256)				1 260 797	(983 691)
	Производственный и хозяйственный инвентарь	72 034	(69 889)	2 654	(7 443)	7 443	(590)				67 245	(63 036)
5215 за 2021г.	86 868	(82 331)	441	(15 275)	12 901	(458)				72 034	(69 889)	
Вычислительная техника	34 239	(31 764)	2 766	(7 516)	7 516	(2 698)				29 488	(26 945)	
5216 за 2021г.	32 525	(29 261)	1 714	-	-	(2 502)				34 239	(31 764)	
Транспортные средства	127 172	(60 633)	40 371	(176)	176	(23 549)				167 367	(84 005)	
5217 за 2021г.	79 614	(49 430)	50 417	(2 859)	2 859	(14 061)				127 172	(60 633)	
Другие виды основных средств	47	(38)	-	(3)	3	(9)				44	(44)	
5218 за 2021г.	47	(30)	-	-	-	(8)				47	(38)	

2.2. Незавершенные капитальные вложения											
Наименование показателя	Код	Период	На начало года	Изменения за период			На конец периода				
				затраты за период	списано	принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость					
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению, модернизации и т.п. основных средств - всего	5240	за 2022г.	41 026	203 319	-	(201 808)	42 537				
в том числе:											
Здания	5250	за 2021г.	40 725	173 282	-	(172 980)	41 026				
Оборудование, требующее монтажа	5241	за 2022г.	35 760	17 510	-	(17 510)	35 760				
	5251	за 2021г.	35 760	-	-	-	35 760				
Оборудование, не требующее монтажа	5242	за 2022г.	2 757	27 431	-	(25 454)	4 734				
	5252	за 2021г.	2 072	22 154	-	(21 469)	2 757				
Работы по монтажу оборудования	5243	за 2022г.	888	153 010	-	(153 898)	-				
	5253	за 2021г.	888	145 000	-	(145 000)	888				
Прочие затраты по капитальным вложениям	5244	за 2022г.	1 033	3 972	-	(3 990)	1 015				
	5254	за 2021г.	1 019	6 019	-	(6 004)	1 033				
	5245	за 2022г.	588	1 397	-	(957)	1 027				
	5255	за 2021г.	986	109	-	(507)	588				

2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации											
Наименование показателя	Код	Период	На начало года	Изменения за период			На конец периода				
				затраты за период	списано	принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость					
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции - всего	5260	за 2022г.	6 428	-	-	6 428	214				
в том числе:											
Система видеонаблюдения	5261	-	-	-	-	-	107				
Конвейер-переработчик 222.73.333.47	5262	-	-	-	-	-	32				
Приспособление для резки и правки труб	5263	-	-	-	-	-	17				
Приспособление для резки и правки труб	5264	-	-	-	-	-	58				
Линия продольного раскроя ЯВ 2216	5265	2 521	-	-	-	-	-				
Конвейер ленточный	5266	640	-	-	-	-	-				
Вакуумформовочная машина полистирольных панелей дверей холодильника	5267	316	-	-	-	-	-				
Термопластавтомат ТПА JM 650 С	5268	64	-	-	-	-	-				



# Продолжение приложения Е

Термопластавтомат ТПА JM 650 С	5269	38
Автоматизированная машина для гибки змеевика испарителя из 4-х труб с сопроводительным плечом	1 844	
Кран мостовой электрический подвесной г/л 2 т., пролет 6,0м АЗ	84	
Блок климатических камер	356	
Вакуумформовочная машина полистирольных панелей дверей холодильника	87	
Вакуумформовочная линия холодильных шкафов из листового полистирола LINEARFORM 2000*1000*700	87	
КОЗЛОВОЙ КРАН ККТ-5	391	

## 2.4. Иное использование основных средств

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.		На 31 декабря 2021 г.		На 31 декабря 2020 г.	
		на балансе	числящиеся на балансе	на балансе	числящиеся на балансе	на балансе	числящиеся на балансе
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5280	18 845	21 203	20 874			
Переданные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5281	20 142	34 292	34 111			
Полученные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5282	17 510	-	-			
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5283	819 857	791 184	794 543			
Основные средства, переведенные на консервацию	5285	81 396	81 123	99 084			
Иное использование основных средств (залог и др.)	5286	-	75 353	179 910			

## 3. Финансовые вложения

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период			На конец периода		
			первоначальная стоимость	накопленная коррек-тировка	Поступило	выбыло (погашено)		Текущей рыночной стоимости (убытков от обесценения)	первоначальная стоимость	накопленная коррек-тировка
						первоначальная стоимость	накопленная коррек-тировка			
Долгосрочные - всего	5301	за 2022г.	43 934	-	-	-	-	43 934	-	
	5311	за 2021г.	43 934	-	-	-	-	43 934	-	
В том числе:										
Вклады в уставные капиталы организаций	5302	за 2022г.	43 934	-	-	-	-	43 934	-	
	5312	за 2021г.	43 934	-	-	-	-	43 934	-	
Краткосрочные - всего	5305	за 2022г.	58	-	-	-	-	58	-	
	5315	за 2021г.	58	-	-	-	-	58	-	
В том числе:										
	5306	за 2022г.	-	-	-	-	-	-	-	
	5316	за 2021г.	-	-	-	-	-	-	-	
Финансовых вложений - Итого	5300	за 2022г.	43 992	-	-	-	-	43 992	-	
	5310	за 2021г.	43 992	-	-	-	-	43 992	-	





# Окончание приложения Е

## 5.4. Просроченная кредиторская задолженность

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
Всего	5590	104 624	80 310	27 260
в том числе:				
расчеты с поставщиками и подрядчиками	5591	104 624	80 310	277 260

## 6. Затраты на производство (расходы на продажу)

Наименование показателя	Код	за 2022г.	за 2021г.
Материальные затраты	5610	9 113 572	7 683 431
Расходы на оплату труда	5620	945 470	890 068
Отчисления на социальные нужды	5630	291 053	275 122
Амортизация	5640	118 690	102 481
Прочие затраты	5650	1 058 092	833 893
Итого по элементам	5660	11 526 877	9 784 995
Фактическая себестоимость проданных товаров	5665	-	-
Изменение остатков (прирост [-]); незавершенного производства, готовой продукции и др.	5670	(6 387)	(502 841)
Изменение остатков (уменьшение [+]); незавершенного производства, готовой продукции и др.	5680	-	-
Итого расходы по обычным видам деятельности	5600	11 520 490	9 282 154

## 7. Оценочные обязательства

Наименование показателя	Код	Остаток на начало года	Признано	Погашено	Списано как избыточная сумма	Остаток на конец периода
Оценочные обязательства - всего	5700	126 567	137 569	(121 049)	-	143 087
в том числе:						
Оценочное обязательство по оплате отпусков	5701	126 567	137 569	(121 049)	-	143 087

## 8. Обеспечения обязательств

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
Полученные - всего	5800	-	-	-
в том числе:				
Выданные - всего	5810	1 143	442 812	294 294
в том числе:				
Объекты основных средств в залоге	5811	-	75 353	179 910
Обеспечительные платежи по договорам аренды	5812	1 143	3 866	-

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

### Относительные показатели интенсивности за 2019 г.

Показатель	Значение показателя
Средний уровень затрат на производство и продажу продукции, в т. ч.:	98,86
Средний уровень себестоимости произведенной и проданной продукции	90,83
Средний уровень коммерческих расходов	1,43
Средний уровень управленческих расходов	6,61
Рентабельность (убыточность) продаж по прибыли (убытку) от продаж	1,14
Рентабельность (убыточность) продаж (убытку) по прибыли до налогообложения	-6,11
Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли (убытку)	-4,99

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

### Таблицы, систематизирующие итоги анализа финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

Таблица И. 1 – Анализ динамики основных показателей деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг.

Показатели	2020г	2021г	2022г	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020 гг	2022–2021 гг	2021–2020 гг	2022–2021 гг
Среднесписочная численность работников, чел.	1939	2074	2059	135	-15	106,96	99,28
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	312 580	352 587	424 207	40 007	71 620	112,80	120,31
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	1 910 794	3 181 216	3 447 375	1 270 422	266 159	166,49	108,37
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	2 366 445	3 684 802,5	4 022 275,5	1 318 358	337 473	155,71	109,16
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	671 441	868 729,5	1 048 849	197 289	180 120	129,38	120,73
Выручка от продаж, тыс. руб.	7 242 492	9 348 484	11 804 512	2 105 992	2 456 028	129,08	126,27
Чистая прибыль, тыс. руб.	158 484	236 093	124 146	77 609	-111 947	148,97	52,58

Таблица И. 2 – Анализ динамики эффективности использования ресурсов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг.

Показатель	2020г	2021г	2022г	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020 гг	2022–2021 гг	2021– 2020 гг	2021– 2020 гг
Выручка от продаж, тыс. руб.	7 242 492	9 348 484	11 804 512	2 105 992	2 456 028	129,08	126,27
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	6 610 959	8 693 957	10 857 666	2 082 998	2 163 709	131,51	124,89
Затраты на 1 руб. реализации, руб.	0,91	0,93	0,92	0,02	-0,01	101,88	98,90
Материальные затраты, тыс. руб.	5 466 574	7 683 431	9 113 572	2 216 857	1 430 141	140,55	118,61
Материалоотдача, руб.	1,32	1,22	1,30	-0,11	0,08	91,84	106,46
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	750 756	890 068	945 470	139 312	55 402	118,56	106,22
Зарплатоотдача, руб.	9,65	10,50	12,49	0,86	1,98	108,88	118,87
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	312 580	352 587	424 207	40 007	71 620	112,80	120,31
Фондоотдача, руб.	23,17	26,51	27,83	3,34	1,31	114,43	104,95
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	1 910 794	3 181 216	3 447 375	1 270 422	266 159	166,49	108,37
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	3,79	2,94	3,42	-0,85	0,49	77,53	116,52
Среднесписочная численность работников, чел	1939	2074	2059	135	-15	106,96	99,28
Производительность труда, тыс. руб.	3 735,17	4 507,47	5 733,13	772,30	1 225,66	120,68	127,19
Среднегодовая величина запасов, тыс. руб.	1 216 973	1 831 443	2 092 697	614 470	261 254	150,49	114,26
Время обращения запасов, дней	67,37	76,89	70,35	9,51	-6,54	114,12	91,49

Таблица И. 3 – Анализ динамики показателей, характеризующих структуру баланса и финансового положение ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	На конец 2020 г.		На конец 2021 г.		На конец 2022 г.		Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	за 2021 год	за 2022 год	за 2021 год	за 2022 год
1 Активы всего	2 905 220	100,00	4 464 385	100,00	3 580 166	100,00	1 559 165	-884 219	153,67	80,19
1.1 Внеоборотные активы, из них:	467 727	16,10	539 446	12,08	610 356	17,05	71 719	70 910	115,33	113,14
1.1.1 Основные средства	320 588	68,54	384 585	71,29	463 828	75,99	63 997	79 243	119,96	120,60
1.2 Оборотные активы, из них:	2 437 493	83,90	3 924 939	87,92	2 969 810	82,95	1 487 446	-955 129	161,02	75,67
1.2.1 Запасы	1 513 641	62,10	2 149 245	54,76	2 036 149	68,56	635 604	-113 096	141,99	94,74
1.2.2 НДС	364	0,01	3 469	0,09	301	0,01	3 105	-3 168	953,02	8,68
1.2.3 Дебиторская задолженность	921 637	37,81	1 768 376	45,05	826 978	27,85	846 739	-941 398	191,87	46,76
1.2.4 Денежные средства и финансовые вложения	1 858	0,08	3 849	0,10	106 382	3,58	1 991	102 533	207,16	2 763,89
2 Финансовые ресурсы всего	2 905 220	100,00	4 464 385	100,00	3 580 166	100,00	1 559 165	-884 219	153,67	80,19
2.1 Собственный капитал	750 683	25,84	986 776	22,10	1 110 922	31,03	236 093	124 146	131,45	112,58
2.2 Долгосрочные обязательства	295 615	10,18	72 293	1,62	71 807	2,01	-223 322	-486	24,46	99,33
2.3 Краткосрочные обязательства	1 858 922	63,99	3 405 316	76,28	2 397 437	66,96	1 546 394	-1 007 879	183,19	70,40
2.3.1 Кредиторская задолженность	1 438 858	77,40	1 272 544	37,37	1 464 076	61,07	-166 314	191 532	88,44	115,05
3 Коэффициент финансовой автономии, ед.	0,26	х	0,22	х	0,31	х	-0,04	0,09	х	х
4 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, ед.	0,24	х	0,13	х	0,19	х	-0,10	0,06	х	х
5 Коэффициент текущей ликвидности, ед.	1,31	х	1,15	х	1,24	х	-0,16	0,09	х	х
6 Коэффициент вложений в производственный потенциал, ед.	0,63	х	0,57	х	0,70	х	-0,06	0,13	х	х



Таблица И. 4 – Анализ динамики и структуры запасов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	На конец 2020 г.		На конец 2021 г.		На конец 2022 г.		Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	за 2021 год	за 2022 год	за 2021 год	за 2022 год
1. Запасы всего	1 216 973	100,00	1 831 443	100,00	2 092 697	100,00	614 470	261 254	150,49	114,26
1.1 Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	237 560	19,52	222 627	12,16	229 266,5	10,96	-14 933	6 639,5	93,71	102,98
1.2 Готовая продукция	366 007	30,08	517 831,5	28,27	481 280	23,00	151 824,5	-36 551,5	141,48	92,94
1.3 Товары для перепродажи	560 371	46,05	1 019 066,5	55,64	1 308 939	62,55	458 695,5	289 872,5	181,86	128,44
1.4 Затраты в незавершенном производстве	53 035	4,36	71 918	3,93	73 211,5	3,50	18 883	1 293,5	135,60	101,80

Таблица И. 5 – Анализ динамики финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» 2020–2022

гг.

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020 гг	2022–2021 гг	2021–2020 гг	2022–2021 гг
Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.	7 242 492	9 348 484	11 804 512	2 105 992	2 456 028	129,08	126,27
Затраты на производство и продажу продукции всего, тыс. руб., в т. ч.:	7 099 105	9 282 154	11 520 490	2 183 049	2 238 336	130,75	124,11
Себестоимость произведенной и проданной продукции, тыс. руб.	6 610 959	8 693 957	10 857 666	2 082 998	2 163 709	131,51	124,89
Коммерческие расходы, тыс. руб.	66 056	154 214	218 627	88 158	64 413	233,46	141,77
Управленческие расходы, тыс. руб.	422 090	433 983	444 197	11 893	10 214	102,82	102,35
Средний уровень затрат на производство и продажу продукции, %, в т. ч.:	98,02	99,29	97,59	1,27	-1,70	x	x
Средний уровень себестоимости произведенной и проданной продукции, %	91,28	93,00	91,98	1,72	-1,02	x	x
Средний уровень коммерческих расходов, %	0,91	1,65	1,85	0,74	0,20	x	x
Средний уровень управленческих расходов, %	5,83	4,64	3,76	-1,19	-0,88	x	x
Прибыль от продаж, тыс. руб.	143 387	66 330	284 022	-77 057	217 692	46,26	428,20
Рентабельность продаж по прибыли от продажи, %	1,98	0,71	2,41	-1,27	1,70	x	x
Доходы от прочей деятельности, тыс. руб.	627 729	792 717	709 689	164 988	-83 028	126,28	89,53
Расходы по прочей деятельности, тыс. руб.	568 573	618 594	840 477	50 021	221 883	108,80	135,87
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	202 543	240 453	153 234	37 910	-87 219	118,72	63,73
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, %	2,80	2,57	1,30	-0,22	-1,27	x	x
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	24 049	97	19 899	-23 952	19 802	0,40	20 514,43
Изменение отложенных налоговых обязательств, тыс. руб.	19 881	4 211	9 139	-15 670	4 928	21,18	217,03
Прочее (штрафные санкции, подлежащие уплате в бюджет и внебюджетные фонды), тыс. руб.	129	52	50	-77	-2	40,31	96,15

Окончание таблицы И. 5 – Анализ динамики финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»  
2020–2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020 гг	2022–2021 гг	2021–2020 гг	2022–2021 гг
Чистая прибыль, тыс. руб.	158 484	236 093	124 146	77 609	-111 947	148,97	52,58
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	2,19	2,53	1,05	0,34	-1,47	x	x

Таблица И. 6 – Анализ динамики состава и структуры формирования финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» 2020–2022 гг.

Показатель	Фактически за 2020 г.		Фактически за 2021 г.		Фактически за 2022 г.		Изменения 2021–2022 по		Изменения 2021–2021 по		Темп роста, %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельному весу, %	сумме, тыс. руб.	удельном у весу, %	2021–2020 гг	2022–2021 гг
Прибыль от продаж	143 387	70,79	66 330	27,59	284 022	185,35	-77 057	-43,21	217 692	157,77	46,26	428,20
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	59 156	29,21	174 123	72,41	-130 788	-85,35	114 967	43,21	-304 911	-157,77	294,35	-75,11
Итого прибыль до налогообложения	202 543	100	240 453	100	153 234	100	37 910	–	100	–	118,72	63,73
Налоговые платежи в бюджет из прибыли всего, из них:	44 059	21,75	4 360	1,81	29 088	18,98	-39 699	-19,94	24728	17,17	9,90	667,16
- регулярные налоговые платежи в бюджет (текущий налог на прибыль)	24 049	54,58	97	2,22	19 899	68,41	-23 952	-52,36	19802	66,18	0,40	20 514,43
- штрафные санкции	129	0,29	52	1,19	50	0,17	-77	0,90	-2	-1,02	40,31	96,15
Чистая прибыль	158 484	78,25	236 093	98,19	124 146	81,02	77 609	19,94	-111 947	-17,17	148,97	52,58

Таблица И. 7 – Анализ динамики рентабельности продаж ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» 2020–2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020 гг	2022–2021 гг	2021–2020 гг	2022–2021 гг
Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.	7 242 492	9 348 484	11 804 512	2 105 992	2 456 028	129,08	126,27
Прибыль от продаж, тыс. руб.	143 387	66 330	284 022	-77 057	217 692	46,26	428,20
Рентабельность продаж по прибыли от продажи, %	1,98	0,71	2,41	-1,27	1,70	x	x
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	202 543	240 453	153 234	37 910	-87 219	118,72	63,73
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, %	2,80	2,57	1,30	-0,22	-1,27	x	x
Чистая прибыль, тыс. руб.	158 484	236 093	124 146	77 609	-111 947	148,97	52,58
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	2,19	2,53	1,05	0,34	-1,47	x	x

Таблица И. 8 – Анализ динамики рентабельности доходов и расходов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» 2020–2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021–2020	2022–2021	2021–2020	2022–2021
Выручка, тыс. руб.	7 242 492	9 348 484	11 804 512	2 105 992	2 456 028	129,08	126,27
Доходы от прочей деятельности, тыс. руб.	627 729	792 717	709 689	164 988	-83 028	126,28	89,53
Совокупные доходы, тыс. руб.	7 870 221	10 141 201	12 514 201	2 270 980	2 373 000	128,86	123,40
Затраты на производство и продажу продукции, тыс. руб.	7 099 105	9 282 154	11 520 490	2 183 049	2 238 336	130,75	124,11
Расходы от прочей деятельности, тыс. руб.	568 573	618 594	840 477	50 021	221 883	108,80	135,87
Расходы по всем видам деятельности, тыс. руб.	7 667 678	9 900 748	12 360 967	2 233 070	2 460 219	129,12	124,85
Регулярные налоговые платежи в бюджет из прибыли, тыс. руб.	43 930	4 308	29 038	-39 622	24 730	9,81	674,05
Штрафные санкции, подлежащие уплате в бюджет и внебюджетные фонды	129	52	50	-77	-2	40,31	96,15
Совокупные расходы, тыс. руб.	7 711 737	9 905 108	12 390 055	2 193 371	2 484 947	128,44	125,09
Прибыль от продаж, тыс. руб.	143 387	66 330	284 022	-77 057	217 692	46,26	428,20
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	202 543	240 453	153 234	37 910	-87 219	118,72	63,73
Чистая прибыль, тыс. руб.	158 484	236 093	124 146	77 609	-111 947	148,97	52,58
Рентабельность совокупных доходов по прибыли до налогообложения, %	2,57	2,37	1,22	-0,20	-1,15	x	x
Рентабельность совокупных доходов по чистой прибыли, %	2,01	2,33	0,99	0,31	-1,34	x	x
Рентабельность затрат на производство и продажу продукции, %	2,02	0,71	2,47	-1,31	1,75	x	x
Рентабельность расходов по всем видам деятельности, %	2,64	2,43	1,24	-0,21	-1,19	x	x
Рентабельность совокупных расходов, %	2,06	2,38	1,00	0,33	-1,38	x	x

Таблица И. 9 – Расчет влияния факторов на изменение чистой прибыли ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», тыс. руб.

Показатель	2020/2019 гг.		2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
	расчет	результат	расчет	результат	расчет	результат
Рост выручки от продажи	$(1459224*(100-98,86))/100$	16 610,61	$(2105992*(100-98,02))/100$	41 694,47	$(2456028*(100-99,29))/100$	17 426,18
Рост (снижение) среднего уровня затрат на производство и продажу продукции всего, в т. ч.:						
Рост (снижение) среднего уровня себестоимости продукции	$-(0,84*7242492)/100$	60 944,39	$-(1,27*9348484)/100$	-118 751,47	$-(1,7*11804512)/100$	200 265,82
Рост (снижение) среднего уровня коммерческих расходов	$-(0,45*7242492)/100$	-32 859,40	$-(1,72*9348484)/100$	-160 644,93	$-(1,02*11804512)/100$	120 362,07
Рост (снижение) среднего уровня управленческих расходов	$-(0,52*7242492)/100$	37 443,09	$-(0,74*9348484)/100$	-68 950,05	$-(0,2*11804512)/100$	-23 897,99
Рост (снижение) среднего уровня управленческих расходов	$-(0,78*7242492)/100$	56 360,69	$-(1,19*9348484)/100$	110 843,51	$-(0,88*11804512)/100$	103 801,75
Итого изменение прибыли от продажи	$16610,61+60 944,39$	77 555,00	$41694,47-118751,47$	-77 057,00	$17426,18+200265,82$	217 692,00

## Окончание таблицы И. 9

Показатель	2020/2019 гг.		2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
	расчет	результат	расчет	результат	расчет	результат
Рост (снижение) доходов от прочей деятельности	627729-1113227	-485 498,00	792717-627729	164 988,00	709689-792717	-83 028,00
Рост (снижение) расходов по прочей деятельности	-(568573-1532427)	963 854,00	-(618594-568573)	-50 021,00	-(840477-618594)	-221 883,00
Итого изменение прибыли до налогообложения	77555-485498+963854	555 911,00	-77057+164988-50021	37 910,00	217692-83028-221883	-87 219,00
Рост (снижение) регулярных налоговых платежей в бюджет (текущего налога на прибыль)	-(24049-0)	-24 049,00	-(97-24049)	23 952,00	-(19899-97)	-19 802,00
Рост (снижение) отложенных налоговых обязательств	-(19881-(-64595))	-84 476,00	-(4211-19881)	15 670,00	-(9139-4211)	-4 928,00
Рост (снижение) сумм штрафных санкций в бюджет и внебюджетные фонды	-(129-36)	-93,00	-(52-129)	77,00	-(50-52)	2,00
Итого изменение чистой прибыли	555911-24049-84476-93	447 293,00	37910+23952+15670+77	77 609,00	-87219-19802-4928+2	-111 947,00



Таблица И. 10 – Динамика показателей, характеризующих запасы ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2021 гг.

Показатель	2020 г	2021 г	2022 г	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021/2020 гг.	2022/2021 гг.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности, тыс. руб.	237 560	222 627	229 266,5	-14 933	6 639,5	93,71	102,98
Готовая продукция, тыс. руб.	366 007	517 831,5	481 280	151 824,5	-36 551,5	141,48	92,94
Товары для перепродажи, тыс. руб.	560 371	1 019 066,5	1 308 939	458 695,5	289 872,5	181,86	128,44
Выручка от продажи готовой продукции, тыс. руб.	5 793 994	7 572 272	9 679 700	1 778 278	2 107 428	130,69	127,83
Выручка от продажи товаров для перепродажи, тыс. руб.	1 448 498	1 776 212	2 124 812	327 714	348 600	122,62	119,63
Скорость обращения сырья, материалов и других аналогичных ценностей, обор.	24,39	34,01	42,22	9,62	8,21	139,46	124,13
Скорость обращения готовой продукции, обор.	15,83	14,62	20,11	-1,21	5,49	92,37	137,54
Скорость обращения товаров для перепродажи, обор.	2,58	1,74	1,62	-0,84	-0,12	67,43	93,13

Таблица И. 11 – Расчет влияния факторов, связанных с оборачиваемостью запасов, на изменение прибыли от продаж ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса», тыс. руб.

Наименование фактора	Методология расчета	2021/2020 гг		2022/2021 гг	
		расчет	величина	расчет	величина
Рост оборачиваемости сырья, материалов и других аналогичных ценностей, обор.	$(\Delta C_{\text{сим}} * C_{\text{им1}} * R_{\text{ппр1}}) / 100$	$(9,62 * 222\,627 * 0,71) / 100$	15 201,53	$(8,21 * 229\,266,5 * 2,41) / 100$	45 272,08
Рост (снижение) оборачиваемости готовой продукции, обор.	$(\Delta C_{\text{гп}} * C_{\text{гп1}} * R_{\text{ппр1}}) / 100$	$(-1,21 * 517\,831,5 * 0,71) / 100$	-4 435,58	$(5,49 * 481\,280 * 2,41) / 100$	63 565,86
Снижение оборачиваемости товаров для перепродажи, обор.	$(\Delta C_{\text{пер}} * C_{\text{пер1}} * R_{\text{ппр1}}) / 100$	$(-0,84 * 1\,019\,066,5 * 0,71) / 100$	-6 087,49	$(-0,12 * 1\,308\,939 * 2,41) / 100$	-3 768,87

Таблица И. 12 – Анализ динамики структуры затрат на производство и продажу ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг. в разрезе экономических элементов

Наименование показателя	За 2020 год		За 2021 год		За 2022 год		Абсолютное отклонение				Темп роста, %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	2021/2020 гг.		2022/2021 гг.		2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
							сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %		
Материальные затраты	5 466 574	76,64	7 683 431	78,52	9 113 572	79,06	2 216 857	1,88	1 430 141	0,54	140,55	118,61
Затраты на оплату труда	750 756	10,53	890 068	9,10	945 470	8,20	139 312	-1,43	55 402	-0,89	118,56	106,22
Отчисления на социальные нужды	231 509	3,25	275 122	2,81	291 053	2,52	43 613	-0,43	15 931	-0,29	118,84	105,79
Амортизация	87 510	1,23	102 481	1,05	118 690	1,03	14 971	-0,18	16 209	-0,02	117,11	115,82
Прочие затраты	596 005	8,36	833 893	8,52	1 058 092	9,18	237 888	0,17	224 199	0,66	139,91	126,89
Итого	7 132 354	100,00	9 784 995	100,00	11 526 877	100,00	2 652 641	х	1 741 882	х	137,19	117,80

Таблица И. 13 – Анализ динамики структуры доходов и расходов от прочей деятельности ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса» за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	За 2020 г.		За 2021 г.		За 2022 г.		Абсолютное отклонение				Темп роста, %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	2021/2020 гг.		2022/2021 гг.		2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
							сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %		
1 Итого доходов от прочей деятельности В том числе:	627 729	100,00	792 717	100,00	709 689	100,00	164 988	-	-83 028	-	126,28	89,53
1.1 Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	19 992	2,82	-	-	19 992	2,82	х	х
1.2 Проценты к получению	153	0,02	92	0,01	187	0,03	-61	-0,01	95	0,01	60,13	203,26
1.3 Прочие доходы	627 576	99,98	792 625	99,99	689 510	97,16	165 049	0,01	-103 115	-2,83	126,30	86,99
2 Итого расходов от прочей деятельности	568 573	100,00	618 594	100,00	840 477	100,00	50 021	-	221 883	-	108,80	135,87
2.1 Проценты к уплате	34 819	6,12	92 058	14,88	235 727	28,05	57 239	8,76	143 669	13,16	264,39	256,06
2.2 Прочие расходы	533 754	93,88	526 536	85,12	604 750	71,95	-7218	-8,76	78 214	-13,16	98,65	114,85

Таблица И. 14 - Анализ прогнозной динамики финансовых результатов ОАО «Красноярский завод холодильников «Бирюса»

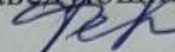
Показатели, тыс. руб.	Факт 2022 г.	Ожидаемое изменение в результате реализации мероприятий				С учетом мероприятий 2022 г.	Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
		сдача в аренду склада	продажа залежалых товаров	приобретение нового оборудования				
				эффект увеличения объема выпуска	эффект уменьшения издержек на обслуживание			
Выручка	11 804 512		2 955	22 374		11 829 841	25 329	100,21
Себестоимость продаж	10 857 666		2 570	18623	-859	10 878 000	20 334	100,19
Валовая прибыль	946 846		385		4 610	951 841	4 995	100,53
Коммерческие расходы	218 627		486			219 113	486	100,22
Управленческие расходы	444 197					444 197	0	100,00
Прибыль от продаж	284 022		-101		4 610	288 531	4 509	101,59
Доходы от участия в других организациях	19 992					19 992	0	100,00
Проценты к получению	187					187	0	100,00
Проценты к уплате	235 727					235 727	0	100,00
Прочие доходы	689 510	2 707			16	692 233	2 723	100,39
Прочие расходы	604 750	486				605 236	486	100,08
Прибыль до налогообложения	153 234	2 221	-101		4 626	159 980	6 746	104,40
Текущий налог на прибыль	19 899	444		750		21 093	1 194	106,00
Отложенный налог на прибыль	9 139					9 139	0	100,00
Прочее	50					50	0	100,00
Чистая прибыль	124 146	1 777	-101		3 876	129 698	5 552	104,47



Институт экономики, государственного управления и финансов  
Кафедра финансов и управления рисками

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 И. С. Ферова

подпись

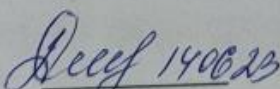
«15» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

направление 38.03.01 «Экономика»

АНАЛИЗ И УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНОЯРСКИЙ ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ  
«БИРЮСА»)

Руководитель

  
подпись, дата

К.Э.Н., доцент  
должность, ученая степень

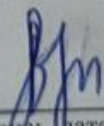
О. Ю. Дягель

Выпускник

  
подпись, дата

Е. С. Бондарева

Нормоконтролер

  
подпись, дата

Е. В. Шкарпетина

Красноярск 2023