

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е. А. Ноздренко

«__» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ Г. КРАСНОЯРСКА В УСЛОВИЯХ
ДОСУГА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____		М.Ф. Федосеева
Научный руководитель	_____	канд. культурологии, доцент	Е.А. Рукавицына
Нормоконтролер	_____		Е.А. Бугаева

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Особенности формирования социокультурных компетенций молодежи г. Красноярска в условиях досуга средствами информационно-просветительных технологий» содержит 67 страниц текстового документа, 14 таблиц, 100 использованных источников, 4 приложения.

Ключевые слова: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, МОЛОДЕЖЬ, ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ.

Цель ВКР: выявить роль досуга в процессе формирования социокультурных компетенций молодежи средствами информационно-просветительных технологий.

Задачи ВКР: рассмотреть основные подходы к определению термина «социокультурные компетенции»; изучить особенности формирования социокультурных компетенций молодежи; раскрыть понятие «информационно-просветительные технологии» в контексте социально-культурной деятельности и досуга.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы связана с изменением социальных показателей качества деятельности человека в различных сферах, а также с появлением новых направлений в формировании личности. Потребность в изучении данной темы продиктована недостаточно высоким уровнем социокультурных компетенций молодежи.

В ходе работы были проведены социологические исследования: анкетирование и экспертное интервью, которые помогли определить основные проблемы формирования социокультурных компетенций молодежи. По результатам исследования был предложен проект «Писатели-современники» на базе МТБЦ «Пилот», направленный на формирование социокультурных компетенций молодежи с использованием информационно-просветительных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Формирование социокультурных компетенций молодежи.	9
1.1 Понятие социокультурных компетенций молодежи.....	9
1.2 Пути формирования социокультурных компетенций молодежи в условиях досуга в городе Красноярске.....	17
Глава 2. Сущность и специфика информационно-просветительных технологий.	24
2.1 Понятие и характеристика информационно-просветительных технологий.	24
2.2 Проект на базе молодежного творческого бизнес центра «Пилот»	28
Заключение	39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	41
ПРИЛОЖЕНИЕ А	51
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	55
ПРИЛОЖЕНИЕ В	57
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Современные требования, предъявляемые молодым специалистам, требуют всестороннего развития личности, высокого уровня владения коммуникацией и в том числе социокультурных компетенций. Необходимо управлять процессом усвоения культурных норм, порядков и обычаев.

Формирование социокультурных компетенций актуализируется из-за смены социальных характеристик качества деятельности человека по разным направлениям, созданием новых направлений в формировании личности, связанных с проблемами социально-досуговой активности и усвоением социальной и культурной информации. На изменения общества влияют такие факторы как политические скандалы, коррупция, терроризм, формирующие у молодых людей социальную инфантильность и негативизм.

Ученые в своих работах характеризуют социокультурную компетентность как социокультурный феномен, зависящий от способностей, умений и навыков личности, заключающихся в использовании определенных социокультурных свойств в деятельности.

Проводимые исследования ориентированы на выявление условий для самореализации молодежи в досуговой деятельности с применением новых социальных отношений и форм досуга.

Из-за процесса расширения информационного пространства появляются новые потребности и социокультурные интересы молодежи, которые оказывают высокое влияние на формирование социокультурных компетенций.

Современная деятельность по организации досуга складывается из компетенций в области поведения и получения социокультурной информации о мире, которая помогает наполнять сознание человека новыми социокультурными понятиями.

Досуг предоставляет молодежи возможности для развития творческих способностей и понимания других культур, синтез культурных, творческих и

социальных процессов выстраивают досуг молодежи как сложный уровень коммуникации с окружающим миром.

Современное содержание социокультурной компетентности состоит из знаний социально-культурных ценностей и идеалов, навыков культурных коммуникаций и активной социальной деятельности. В ходе исследования мы попытались объединить социально-культурные и педагогические инструменты развития молодежи с помощью технологий досуга.

Степень изученности проблемы

На данный момент проблемы формирования социокультурных компетенций молодежи изучены в недостаточной степени. Эксперты и исследователи в области изучаемой сферы чаще всего рассматривают проблемы и способы формирования социокультурных компетенций младших школьников в учебных заведениях, не уделяя должного внимания формированию данных компетенций у молодежи в учреждениях социально-культурной деятельности.

В бакалаврской работе использовались диссертационные исследования: Магомедовой З.М., Новгородовой Е.Е. и др., посвященные формированию социокультурных компетенций молодежи.

Тема молодежного досуга рассмотрена в работах таких ученых, как: Г. В. Ганьшина, А. В. Луначарский, А. С. Лурье, В. Смышляев, Д. В. Тихомиров, Г. Л. Тульчинский, С. А. Шмаков, Н. Н. Ярошенко.

Теория досуговых практик исследована в трудах И. А. Купцовой, А. Я. Беляцкой, С. В. Павлова, А. В. Даниловой, В. И. Корсуновой, Е. М. Бабковой, С. А. Ильиных.

Информационно-просветительные технологии и их содержание рассмотрены в работах Герасимовой И.А., Дьяконовой В.П., Прониной Л.А., Фатхатуллиной Л.В.

Предмет: информационно-просветительные технологии.

Объект: особенности формирования социокультурных компетенций молодежи.

Цель исследования: выявить роль досуга в процессе формирования социокультурных компетенций молодежи средствами информационно-просветительных технологий.

Задачи исследования:

- рассмотреть основные подходы к определению термина «социокультурные компетенции»;
- изучить особенности формирования социокультурных компетенций молодежи;
- раскрыть понятие «информационно-просветительные технологии» в контексте социально-культурной деятельности и досуга;

Методологические основы исследования

При написании данной выпускной квалификационной работы были использованы такие общенаучные методы как анализ, обобщение, конкретизация, синтез, системный подход. Эти методы были использованы при изучении социально-культурных, философских, методических и др. источников по проблеме исследования, а также при формулировке особенностей формирования социокультурных компетенций молодежи. Кроме того, для получения актуальных данных в этой области, были использованы такие эмпирические методы как социологический опрос и экспертное интервью. Основными теоретическими материалами для данной работы послужили труды:

- Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Е. И. Григорьева, А. Д. Жаркова, Г. Н. Новиковой и т.д. – теории технологий социально-культурной деятельности;
- классификация информационно-просветительных технологий – Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Герасимова И.А.;
- Е.Л. Григорьева – классификация технологий социально-культурной деятельности, особенности информационно-просветительных технологий современной социально-культурной деятельности.

Г.А. Аванесовой, М.А. Ариарского, Р.С. Гарифуллиной, М.С. Кобзевой, Е.В. Комиссаровой, М.С. Либеровой, Н.Ф. Максютина, Е.А. Малянова, Р.Г. Салахутдинова, А.В. Суровицкой, Ю.И. Тихоновой, В.Э. Черник, Д.В. Шамсутдиновой, С.М. Ямпольской - проблемы организации досуга молодежи;

– А.В. Хуторской, Т. Колодько, К.А. Абульханова-Славская, И.Г. Самохвалова, Е.В. Дворак, Д.Н. Машковой, Г.И. Егоровой, Н.А. Падериной – социокультурные компетенции молодежи.

Гипотеза исследования

Гипотеза исследования заключается в том, что применение информационно-просветительных технологий в организации деятельности любительского объединения создаст условия для формирования социокультурных компетенций молодежи.

Теоретическая значимость исследования

Теоретические положения, изложенные в работе, заключаются в изучении специфики формирования социокультурных компетенций молодежи, а также в обосновании применения информационно-просветительных технологий в деятельности культурно-досуговых учреждений.

Ключевыми идеями для данной работы послужили труды в области:

– формирования социокультурных компетенций (Н.А. Падерина, Магомедова З.М., Новгородова Е.Е.);

– применения информационно-просветительных технологий (Е.Л. Григорьева, Анненков, А. В., Фахтуллина Л.В.);

– теории классификаций технологий СКД (Т. Г Красильников, Ю. Д. Красильников, В. В. Туев, А. Д. Жарков, Г.Н. Новиков и др.).

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы, полученные в ходе работы могут быть использованы:

– при разработке программ, направленных на повышение социально-культурной активности молодых людей;

– при разработке программ, направленных на формирование социокультурных компетенций молодежи;

– для дальнейшего использования в практике культурно-досуговых учреждений.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы в размере 100 источников и 4 приложений.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработанности темы, объект, предмет, цель, задачи, методологические основы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты к определению понятия социокультурных компетенций, и специфики их формирования у молодежи. Во второй главе раскрывается значимость применения информационно-просветительных технологий в деятельности по формированию социокультурных компетенций молодых людей.

В заключении проводятся итоги исследования и формируются окончательные выводы по теме дипломной работы.

Глава 1. Формирование социокультурных компетенций молодежи.

1.1 Понятие социокультурных компетенций молодежи.

Формирование социокультурной компетентности молодежи в условиях досуга – важная научно-педагогическая и социально-культурная проблема, связанная с новыми запросами общества в отношении развития молодежи.

Для определения понятия «социокультурные компетенции» следует рассмотреть, что такое компетенции в целом.

Компетенция – это круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, имеет определенный опыт и познания в этой области, а также совокупность знаний и навыков, которые кто-либо может качественно выполнять.

А.В. Хуторской дает следующее определение понятию «компетенция» - «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним»¹.

В Иллюстрированном энциклопедическом словаре (ИЭС) - понятие «компетентность» определяется как комплекс знаний и опыт в той или иной области деятельности.²

По словам К.А. Абульхановой-Славской что социокультурная компетентность личности состоит из духовных ценностей и жизненных перспектив в системе базовых общечеловеческих ценностей, определяющих ее смысл жизни.³

И.Г. Самохвалова в своей работе утверждает, что социокультурная компетентность влияет на успешность выполнения социальных ролей человека, его взаимодействие с окружающим миром и подразумевает деятельную и

¹ Краевский В.В. Основы обучения. Дидактика и методика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, А.В. Хуторской. М.: Издательский центр «Академия», 2008

² Иллюстрированный энциклопедический словарь - М.: [Текст] Научное издательство «Большая Российская энциклопедия» - 1998- 894 с.

³ Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни [Текст] – М.: «Мысль», 1991. - 299 с.

активную позицию человека, а также определяет общую культуру человека, которая несет в себе внутреннюю культуру, образованность и знания, традиции и ценности, получаемые в процессе их распредмечивания.⁴

Говоря о содержании социокультурных компетенций, можно выделить следующие составляющие:

- социокультурные знания (знания о духовных ценностях, культурных традициях, особенностях национальной ментальности поведения);
- опыт общения (выбор подходящего стиля общения);
- личностное отношение к фактам культуры (способность разрешать социокультурные конфликты в процессе общения);
- владение способами применения языка (корректное использование национальных языковых средств при межкультурном общении).⁵

Е.И. Валяева выделяет «принцип гуманизма» как основу формирования социокультурной компетентности личности:

- образовательная деятельность должна влиять на воспитание личности;
- образовательная деятельность формирует гармонизацию личности;
- общечеловеческие ценности являются одной из основных составляющих системы моральных норм и правил;
- превращение положительных качеств человека в факторы его саморазвития через актуализацию этих качеств.⁶

Социокультурная компетенция подразумевает активное использование личностного смыслового опыта, а именно – поэтапное освоение социокультурной информации и превращение ее в личностный опыт: 1) восприятие информации (актуализация субъективного опыта), 2) понимание информации (соединения сознания и социокультурного опыта), 3) оценивание,

⁴ Самохвалова И.Г. Социокультурная компетентность личности [Текст] // Педагогическое образование в России. - 2012. - № 2. - С. 71-74.

⁵ Сысоев П.В. Культурное самоопределение личности как часть поликультурного образования в России средствами иностранного языка и родного языков // Иностранные языки в школе. 2003. №1. С. 42-47.

⁶ Валяева Е.И. Социокультурная компетентность как составляющая профессиональной деятельности будущего специалиста [Текст] // Мир науки, культуры, образования. - 2009. - № 3. - С. 171-173.

сопоставление со своим опытом (интерпретация, выработка личностно-ценностной позиции); 4) вложение освоенного опыта в продуктивные формы своей деятельности (реализация ценностно-смысловой позиции в творческой деятельности).

Базовыми направлениям реализации социокультурной компетентности личности являются:

- Первостепенность культурной идентификации личности и усвоения ею культурных и целостных значимых ценностей современного общества на основе ведущих социокультурных тенденций.

- Развитие креативности, которая является важным качеством социокультурной компетентности.

- Использование новых педагогических ресурсов досуговой деятельности для формирования гармонично развитой личности.

- Отношение к социокультурной компетентности как к категории, которая связана со способами организации познавательной и воспитательной деятельности.

- Идеи целостного образования, предполагающие гуманитаризацию общезначимых социально-ценностных направлений - методологической и научно-теоретической подготовки молодежи в новом социокультурном пространстве.

Г.И. Егорова, Н.А. Падерина отмечают, что социокультурная компетентность – это многомерная и многофункциональная компетентность, основанная на опыте и характеризующая уровень самообразования, включающая в себя теоретическую готовность к решению социальных проблем на основе личностно-деятельностного подхода, а также систему взглядов на мир и ориентированность личности на результат при просветительной деятельности.

С точки зрения общефилософских подходов, в составе социокультурных компетенций отмечается важность таких признаков, как: психологическая мобильность и коммуникабельность индивида, его социальная адаптивность и

культурная толерантность (А.Я Флиер), готовность к социокультурной деятельности, сформированные ценностные ориентации личности, готовность к ведению диалога (А.П. Садохин), умение понимать социальный контекст профессиональной деятельности (Я.Г. Багдасарьян, Г. В. Панина), способность человека адаптироваться и интегрироваться в социуме (О. Н. Астафьева, О. А. Захарова). Однако только Н. Астафьева и О.А. Захарова, выделяют в ее структуре информационно-коммуникативную составляющую, которая предполагает «не только освоение традиций, образцов и стилей поведения, мира символов, идей и ценностей, но и формирование у человека знаний, дающих видение вещей в определенной форме и смысловом контексте, позволяющего в самом становлении опыта упорядочивать, расчленять информацию по образам, формам, уровням согласно целостности мира».

Итак, социокультурная компетентность – это компетентность, определяющаяся несколькими общенравственными и культурными ценностями, которые связаны сегодня с системой социокультурного воспитания личности в условиях досуга.

В качестве исследования было проведено экспертного интервью, в котором приняли участие 3 эксперта: Нагибина Дарья Максимовна, специалист по работе с молодёжью отдела профилактики негативных проявлений в молодёжной среде Муниципальном молодежном автономном учреждении Молодежный центр (далее ММАУ МЦ) «Свое дело», Слипенко Вадим Маркович, исполняющий обязанности директора ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор», Печкунов Андрей Сергеевич, руководитель организационного отдела Молодежного творческого бизнес центра (далее МТБЦ) «Пилот» и Секисова Татьяна Викторовна, исполняющий обязанности начальника отдела проектов и программ молодежной политики, специалист по работе с молодёжью в ММАУ «ИТ-Центр» . Целью исследования было узнать, что такое социокультурные компетенции для сотрудников молодежных центров и какой из критериев сформированности наиболее полно раскрывается в деятельности их учреждения. (Приложение А, таблица А.1, А.2)

Все четыре эксперта выделили понятие «Многомерная и многофункциональная компетентность, основанная на опыте и характеризующая уровень самообразования, теоретическую готовность к решению социальных проблем на основе личностно-деятельностного подхода» как наиболее точное для социокультурных компетенций» как наиболее точное.

Также все эксперты ответили, что личностный критерий, а именно - толерантность, потребность в саморазвитии, наблюдательность к особенностям своей и другой культуры, наиболее полно раскрывается в деятельности их учреждений, что говорит о том, что несмотря на разные формы и методы работы молодежных центров, сотрудниками которых являются эксперты, все они придерживаются одного подхода.

Нагибина Д.М. во время интервью отметила, что важна не только теоретическая готовность к решению социокультурных проблем, как указано в некоторых определениях социокультурных компетенций, но и практическая составляющая, которой они стараются обучать молодежь в своем молодежном центре. Также она подчеркивает, что очень важны умения, необходимые для сотрудничества и навыки межкультурного общения, которые молодежь должна получать в молодежном центре.

Нужно отметить тот факт, что социокультурные компетенции имеют огромную значимость для молодежи, так как эта группа отличается от других высоким уровнем образования, активным освоением культурных ценностей и достаточным уровнем познавательной мотивации.

Современная молодежь отличается новыми формами мышления, конструктами и ценностями, обгоняя старшее поколение и средневозрастную группу населения, так как именно молодежи присущи качества конкурентоспособности и креативности, способность решать современных задач и быстро подстраиваться под изменения социокультурного пространства.

Е.В. Дворак отмечает, что социокультурная компетентность характеризуется не только приобщением личности к культуре и традициям страны, язык которой изучается, но и к собственной национальной культуре.

Развитие молодежи должно происходить с ориентированием на толерантность и межнациональное понимание.⁷

В статье Д.Н. Машкова произведен анализ формирования социокультурной компетентности молодежи в условиях основных требований социально-культурной деятельности. По его мнению, социокультурная компетентность – это интегрированное качество, совокупность свойств личности, основными составляющими компонентами которого являются система специфических знаний, умений и навыков создания и реализации художественно-образного замысла мероприятий, способность ориентироваться, оценивать обстоятельства и принимать ответственные решения в ситуации выбора, позволяющих эффективно использовать их в деятельности, прогнозируя возможные последствия.⁸

Существует три уровня социокультурной компетентности молодежи:

Высокий уровень – интегративный – высокая форма осознания целей деятельности; направленность личности на конкретный результат; высокая степень самопознания; сформированная система взглядов на мир; сформированная система общечеловеческих ценностей; культурно-досуговая активность определяется ценностными ориентациями, а не спонтанными побуждениями; понимание ценностей социума; наличие творческих качеств; принятие художественных норм, ценностей и идеалов культуры.

Средний уровень – персонифицированный – средняя регуляция динамики поведения; средняя социальная активность; широкий спектр культурно-досуговых интересов; принятие ценностей культуры и социума на основе рефлексии; эмоционально-волевые усилия связаны с целенаправленностью; интерес к культуре не эпизодический, а постоянный; умение выделять главное; стремление к коммуникативному уровню развития; стремление к выработке ценностей и идеалов.

⁷ Дворак Е.В. Педагогические условия становления социокультурной компетентности студентов технического вуза [Текст]: Дисс... канд. пед. наук - Иркутск, 2006. - 196 с.

⁸ Машков Д.Н. Овладение социокультурными технологиями специалистами по физической культуре и спорту как новой профессиональной компетентностью [Текст] // Вестник спортивной науки. - 2011. - № 3. - С. 71-74.

Низкий уровень – атрибутивный – невысокие эмпатийные способности; низкий уровень любознательности; невысокий уровень социальной активности; несоответствие настроения и досуговых стремлений; свойства и качества личности социально не сформированы; низкий уровень познавательной активности; нет критериев оценки явлений культуры; низкий уровень инициативы связан с отсутствием интереса к общественно полезным видам деятельности.

Для понимания уровня социокультурных компетенций молодежи на сегодняшний день, нами был проведен социологический опрос. (Приложение В)

Всего в опросе в виде анкеты приняло участие 106 человек, из которых 67,7% женского пола и 32,2% мужского.

Возраст респондентов составил: 50,5% от 18-22 лет, 28,3% от 23-27 лет, 11,1% от 27-35 лет и 10,1% больше 35 лет.

Выяснилось, что 34% работают, 28,9% учатся, 26,8% учатся и работают, 10,3% не учатся и не работают.

В основе данного анкетирования лежало выявление у респондентов качеств, которые были описаны ранее: степень самопознания, уровень сформированности взглядов на мир, сформированность системы общечеловеческих ценностей, уровень культурно-досуговой активности, наличие творческих качеств.

Степень самопознания определялась нами через анализирование своих чувств, эмоций, поступков, которое свойственно 98,8% опрошенных и способность сопоставления себя с другими людьми, которая есть у 73,2%.

Около 73% опрошенных имеют сформированные взгляды на мир и отстаивают их.

В системе ценностей наиболее важными для молодежи оказались материальная обеспеченность, здоровье, семья и свобода, далее по значимости идут дружба, любовь, саморазвитие, потом карьера, общественное признание и творчество. Наименее важны для молодежи оказались благополучие других

людей, красота природы и искусства, помощь другим людям, что говорит о том, что по большей части молодых людей волнует только их благополучие.

51% опрошенных посещают культурные мероприятия и 61,2% предпочитают активный досуг, что говорит о средней культурно-досуговой активности.

63,3% респондентов занимаются творчеством.

Данные исследования показывают, что молодежь в полной мере обладает высокой степенью самопознания и сформированными взглядами на мир. В совокупности с остальными показателями можно охарактеризовать их уровень социокультурных компетенций как средний. Проблемной является система ценностей молодежи, так как очень малое количество опрошенных заинтересованы в помощи и благополучии окружающих людей, творчестве и созерцании.

Делая вывод, можно сказать, что социокультурная компетентность молодежи является сложным образованием, характеризующееся не только способностями личности к изменениям, но и ее стремлением к использованию своего деятельностного потенциала в процессе усвоения ценностей.

Социокультурная компетентность с этой точки зрения нуждается в систематическом развитии на основе владения ряда навыков и умений, имеющих культурную направленность на принятие новых и закрепление фундаментальных творческих ценностей.

Чтобы определить и понять специфику формирования социокультурных компетенций у молодежи, рассмотрим данную целевую группу более подробно в 1.2.

1.2 Пути формирования социокультурных компетенций молодежи в условиях досуга в городе Красноярске.

Одно из самых сложных направлений деятельности – работа с молодежью, так как данная возрастная группа проходит один из самых трудных периодов жизни, который характеризуется сложным процессом социализации и становления личности, физиологическими и психоэмоциональными особенностями, материальными и экономическими изменениями. Также, молодежь делится на различные психологические типы, уровни образования, системы взглядов и жизненных позиций.

Молодежь – поколение людей от 18 до 35 лет, проходящих стадию социализации, усваивающих или уже освоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие функции. К особенностям данной возрастной группы относятся динамичность, восприимчивость, подвижность, активность, максимализм и мобильность.

Ценностными ориентациями молодежи являются формирование собственного мнения, позиций; открытое заявление о себе, своих потребностях и желаниях.

Принципиальное отличие молодежи от подростков и детей в том, что они выступают не только как объект, но и как субъект социально-культурной деятельности. Досуг - самая доступная сфера для молодежи, необходимая социальная площадка для своих конкретных дел. Функции социализации молодежи во время досуга осуществляются по средствам деятельности учреждений культуры в группах по интересам.

В процессе специально организованной деятельности молодежь овладевает культурными и материальными ценностями общества, приобретает навыки и умения общественно значимой деятельности. Данная деятельность помогает им получить жизненный опыт, который понадобится для осуществления личных планов, расширения взглядов, суждений и развития творческих способностей. Эта деятельность может способствовать

формированию активного отношения молодого человека к тому, что он познает, видит и делает.

Деятельность учреждений культуры должна быть направлена на сознание для молодежи такого пространства, которое создаст условия для оптимизации их культурного менталитета и социальной активности, направленной на общественное благо,

Социально-культурные интересы молодых людей зависят от их биологических, профессиональных, социальных и духовных потребностей. Начальные интересы заключаются в обеспечении жизнедеятельности человека, далее социально-культурные интересы и последнее – духовные. При этом масштабы интересов и соответствующей деятельности сокращаются в процессе движения от начальных до высших.

Оптимальной формой организации досуга молодежи является любительское объединение, так как она отвечает запросам молодежи и позволяет реализовать потребность в общении, формировании и утверждении своего мнения и взглядов, самореализации и заявлении о себе. Любительское объединение выступает местом для неформального общения людей со схожими интересами, создающим условия для формирования коммуникативных навыков, организации активного и общественно полезного проведения свободного времени, раскрытию творческих качеств.

Любительское объединение, в отличие от клуба по интересам, имеет стабильный состав, а также реализует потребность молодежи в самостоятельности, так как не имеет руководителей и молодые люди могут сами выбирать, чем и как они будут заниматься. Через данную форму досуга у молодых людей укрепляется уверенность в себе, появляются новые стремления, цели и опыт, необходимый им для дальнейшей реализации себя в социальной жизни.

Основными видами досуга в системе формирования социокультурной компетентности молодежи являются:

1. Пространственно-временные виды досуга (деятельность различных общественных объединений, движений, клубов, которые формируют мировоззрение, ценности личности, профессиональные компетенции и этническую идентичность).

2. Разноплановые виды досуга, отражающие характер интегрирования нового социокультурного опыта (флешмобы, конвенты, квесты, культурно-досуговые программы, презентации, акции, локальные мероприятия, эксклюзивные досуговые программы, которые формируют конкурентоспособность, мобильности, креативность, знания о национальной и мировой культуре, стремление к самопознанию и саморазвитию).

3. Социально-культурные обычаи и традиции (национальные праздники, национальные мероприятия, национальные и государственные проекты, национальные и государственные программы, через которые происходит эмоциональное, когнитивное, ценностное развитие личности и приобретение знаний о традициях и окружающем мире).

4. Модели досугового времяпровождения на основе стандартизации культурных запросов молодежи (посещение массовых мероприятий, социально-культурных мест, развлекательных комплексов - развитие коммуникативных компетенций, норм поведения, ценностей общества).

5. Специализированные виды досуга (ролевые игры, игровые технологии, профессиональные диспуты, различные виды художественного творчества - понимание истинной ценности знаний, процессов созидания, творчества, осознания причастности к результатам творческой совместной деятельности).

6. Коммерческие виды досуга (туризм, фитнес-центры, корпоративный досуг, персональный досуг, анимация, шоу программы, интерактивные и лазерные шоу - развитие ценностного отношения к социокультурной среде, способность к рефлексии, эмоционально-эстетическое развитие человека).

З.М. Магомедова в своей работе разработала технологическую карту формирования социокультурных компетенций, которая включает с себя определенную структуру, критерии сформированности и условия, необходимые для эффективного формирования социокультурных компетенций.

Таблица 1. Технологическая карта формирования социокультурных компетенций.⁹

Структура социокультурных компетенций	Критерии сформированности у учащихся	Условия эффективного формирования социокультурных компетенций
1. Социальные роли	Владеет знаниями и опытом выполнения типичных социальных ролей: гражданин, друг, работник и т.д.	<p><i>Педагогические:</i> насыщенное содержание деятельности материалом, направленного на формирование социокультурных компетенций, использование инновационных методов, приемов, творческих заданий; проведение регулярного мониторинга сформированности компонентов социокультурных компетенций.</p> <p><i>Психологические:</i> учет психологических особенностей молодежи.</p> <p><i>Ресурсные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Материально-технические; • Информационные; • Научно-методические.
2. Толерантность, патриотизм	Имеет осознанный опыт жизни в многонациональном, поликультурном и многоконфессиональном обществе	
3. Мораль	Имеет представление о системах социальных норм и ценностей	
4. Культура поведения	Умеет себя вести в соответствии с обстановкой	
5. Художественное творчество	Владеет элементами художественно-творческих компетенций читателя, слушателя, зрителя и др.	

Приложение Б отражает результат анализа деятельности молодежных центров г. Красноярска и их участие в формировании социокультурных

⁹ Магомедова З.М. Формирование социокультурных компетенций у младших школьников на интегрированных уроках: дис. канд. пед. наук: 2014, Махачкала.

компетенций молодёжи. Анализ проводился на основе целей и задач учреждений, а также проектов и мероприятий, проводимых ими.

В ходе анализа было изучено 4 учреждения: ММАУ МЦ «Свое дело», ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов Вектор», МТБЦ «Пилот», который относится к ММАУ МЦ «Новые имена» и ММАУ «Красноярский волонтерский центр «Доброе дело».

Проведение анализа позволило сделать следующие выводы: молодежные центры г. Красноярска занимаются активным развитием социокультурных компетенций молодежи, чаще всего используя при этом такие виды деятельности как мастер-классы, тренинги, квизы, встречи с приглашенными людьми, игры, квесты, группы по интересам и студии. Формирование социокультурных компетенций молодежи происходит через развитие коммуникативных компетенций, интеллектуальных и творческих способностей, правильную организацию досуга, саморазвитие молодежи и формирование условий для духовно-нравственного воспитания.

Также при проведении экспертного интервью сотрудники молодежных центров поделились через какую деятельность они формируют социокультурные компетенции у молодежи. (Приложение А, Таблица А.3) В основном это происходит через проекты и виды деятельности, выделенные ранее в исследовании, но также эксперты выделяют важную роль общественных инициатив в своей работе и их поддержку. Эксперты выделили, что очень важно вовлекать молодежь в активную общественно-полезную деятельность, которая положительно влияет на развитие личностного критерия сформированности социокультурных компетенций. Эксперт из молодежного центра «Вектор» отметил, что у них задействованы психологи, которые содействуют в формировании социокультурных компетенций, особенно в работе с молодыми семьями.

Подводя итог можно отметить, что современный досуг представляется системой социальных институтов и новых форм общественного устройства, которые снабжают педагогическую направленность социально-культурной

среды. Отсюда, формирование социокультурной компетентности в условиях досуга прямо сопряжено с комбинацией социально-психологической направленности личности на усвоение ценностей культуры и реальной перспективой человека гарантировать себе возможности для выявления своих творческих потенций.

Формирование социокультурной компетентности молодежи в условиях досуга рассматривается нами как процесс, организованный содержанием творческого и коммуникативного интегрального развития личности молодого человека, опосредованного системой усвоения ценностей культуры и социума на основе взаимосвязанных и взаимодополняемых видов реализации социально-культурного опыта в условиях досуговой деятельности.

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 1

Рассмотрев понятие социокультурной компетенции, а также специфику ее формирования у молодежи, следует осветить основные моменты, позволившие определить проблему выпускной квалификационной работы:

- социокультурные компетенции представляют собой основу общей культуры личности, благодаря которой появляется возможность жизненного самоопределения, гармония с самим собой и окружающей действительностью;

- данные компетенции формируются под влиянием различных факторов, таких как: обучение, профессиональная деятельность, содержательный досуг;

- уровень социокультурных компетенций молодых людей на сегодняшний день неоднозначен, существуют проблемы, связанные с их системой ценностей и культурно-досуговой активностью;

- существует формализованный метод формирования социокультурных компетенций молодежи, который действует через институты культуры, в частности молодежные центры.

Итак, рассмотрев процесс формирования социокультурных компетенций молодежи, поняв их специфику и значимость, можно, руководствуясь приобретённой информацией, рассмотреть популярный и применяемый в работе с молодежью метод информационно-просветительных технологий, а также его роль в формировании социокультурных компетенций молодых людей.

Глава 2. Сущность и специфика информационно-просветительных технологий.

2.1 Понятие и характеристика информационно-просветительных технологий.

Технологии социально-культурной деятельности – это механизм внедрения теории в практику социально-педагогической деятельности. В данной выпускной квалификационной работе мы рассматриваем один из видов социально-культурных технологий – это технологии информационно-просветительные. В современном мире информационное обеспечение укрепилось в статусе важной потребности человека.

При изучении сущности и особенностей информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности необходимо проанализировать такие понятия, как «информация», «просвещение» и «технология».

Технология — набор методов, приемов и способов, которые применяются для получения определенного продукта. Технология – это процесс, направленный на достижение определенного результата. Данное свойство является одной из основных характеристик технологии, которая отличает его от иных процессов, в которых результат непредсказуем.

По определению Е. И. Григорьевой, «Технология — это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном процессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания».¹⁰

Слово «информация» образовано от латинского слова «information», что в переводе обозначает сведение, разъяснение, ознакомление.

¹⁰Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб.- метод, пособие / Е. И. Григорьева // — Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 1998. — 24 с.

В настоящее время информация является движущей силой развития общества и важнейшим ресурсом, который изучается всеми научными дисциплинами.

Информация обладает следующими свойствами: объективностью, полнотой, достоверностью, адекватностью, доступностью, актуальностью, эмоциональностью.

Термин «просвещение» начал употребляться в XVIII в. и со временем приобрел очень широкое распространение. Просвещение — передача, распространение знаний и культуры, а также и система воспитательно-образовательных мероприятий и учреждений в каком-либо государстве.

Для информационно-просветительной деятельности характерен целый ряд признаков, отличающих ее от других видов социально-культурной практики. Среди этих признаков находятся доступность, отсутствие жесткой регламентации и формализации, интенсивность содержания, наличие возможностей для внедрения современных методик, которые позволяют подстраиваться под меняющиеся интересы, потребности и запросы аудитории, а также основаны на объединении научного и художественного материала, способность достижения единой педагогической цели благодаря синтезу информационно-образовательных и индивидуально-консультационных методов.

Информационно-просветительные технологии - это технологии, которые направлены на привлечение внимания к коммуникации, на адекватное усвоение информационных сообщений, использование их для стимулирования активного обучения и практических действий. Информационно-просветительные технологии вбирают в себя все достоинства социально культурных технологий, предполагая свободу выбора различных видов деятельности в соответствии с интересами личности.¹¹

¹¹ Фатхуллина Л. В. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности в пропаганде здорового образа жизни подрастающего поколения // Теория и практика физ. культуры. - 2008. - № 10. - С. 81-84.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Существуют три группы информационных технологий:

– Информационно-просветительные (технологии, направленные на привлечение, достижение, интерпретацию, сохранение и практическое использование социально-культурной информации: диалог, тематические дискуссии, афиши, проспекты, аудио-, видеоролики, «круглые столы», лекции и т.п.).

– Информационно-публицистические технологии (основанные на передаче информации, фиксации реальности в жанре сообщений).

– Художественно-публицистические и художественно-развлекательные технологии (сообщения, имеющие композиционное построение, образную систему, выразительную сущность).¹²

Наиболее характерным проявлением информационно-просветительных технологий является диалог. В диалоге формируются и реализуются новые идеи, с помощью диалога раскрывается потенциал личности, происходит непосредственный обмен ценной информацией. К диалоговым формам информационно-просветительных технологий относятся беседы, лекции, диалоги, собеседования, «круглые столы», дискуссии и так далее. Такие формы основаны на взаимной коммуникации, способствуют развитию командного сознания, сотрудничества всех членов взаимодействия, от организаторов до участников. В процессе подобных коммуникаций рождается широкий спектр мнений и точек зрения, вследствие чего открываются новые просторы для

¹² Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: Теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. Москва, 2004. - 7. С.260-269.

размышления над той или иной темой. Что касается просветительных форм, к ним можно отнести обзорные лекции, лекции-презентации, вечера памяти, встречи, выставки, квизы, видеоконференции, коллективные просмотры мультимедийных сюжетов, литературные беседы и так далее.

Сегодня довольно востребованной формой организации информационно-просветительной деятельности можно назвать дискуссии, в ходе которых у оппонентов появляются и реализуются новые интересы, происходит обмен знаниями. Помимо этого, участники подобных мероприятий просвещаются и обогащаются, как духовно, так и образовательно. По итогу дискуссий у участников формируются качественно новые культурно-эстетические взгляды, а также внутренние высоконравственные ценности, которые впоследствии составляют общий духовный и культурный портрет личности.

Обобщая, можно дать следующее определение информационно-просветительных технологий – это комплекс взаимосвязанных действий, направленный на приобщение людей к информации свободными от институциональных методов формами.

Таким образом, информационно-просветительская деятельность — преобразование и передача приобретенной информации, постоянное и целенаправленное распространение новых знаний по различным направлениям через комплекс информационно-образовательных мероприятий.

Информационно-просветительные технологии необходимо направить на создание условий для самореализации личности, удовлетворения познавательных и духовных потребностей, развития мышления, творческой активности, инициативы, интеллекта, социальных и коммуникативных способностей, навыков самообразования, саморазвития, способностей к самостоятельному получению знаний и адаптации к новым социальным условиям.

2.2 Проект на базе молодежного творческого бизнес центра «Пилот»

Обоснование проекта

При проведении контент-анализа 5 статей (Приложение Г), нами была определена **общая характеристика социокультурной ситуации:**

Приоритетными сферами проектирования являются:

- социокультурная среда – развитие и формирование социокультурных компетенций молодежи;
- духовно-нравственная - повышение интереса у молодых людей к саморазвитию и постоянному духовному и личностному совершенствованию;
- ценностно-ориентировочная – способствование активизации молодежи, формирование у них гуманистических ценностей.

Вывод: Повышение желания человека к саморазвитию и совершенствованию имеющихся качеств, а также развитие социокультурных компетенций молодых людей способствует условием достижения личности гармонии с самим собой и окружающей действительностью. Проследив в статьях и изучив эту тему самостоятельно, можно сказать, что она имеет особую значимость для социальной сферы жизнедеятельности молодых людей, именно здесь у человека формируются ценности и качества, необходимые для полноценного всестороннего развития личности.

Рассмотрев информационно-просветительные технологии в статьях, мы можем говорить о том, что они формируют комплексную систему навыков и компетенций, позволяющих человеку успешно самореализовать себя в настоящем и будущем. Возникают условия для тренировки таких навыков, как самообразование, самовоспитание и самореализация.

Для обозначения актуальности проекта, в рамках работы было проведено социологическое исследование: анкетирование молодых людей в возрасте от 18 лет (Приложение В).

Наиболее интересными форматами досуга респонденты выбрали квест – 38,7%, любительское объединение – 46,2%, встреча с интересным человеком –

37,7% и тематические вечера – 36,8%. Далее идут игра – 29,2%, квиз – 18,7% и лекции – 9,4%.

Из видов искусства, опрошенные больше всего интересуются киноискусством – 61,3% и литературой – 49,1%. Далее идут музыкальное искусство – 26,4%, театральное искусство – 17,9%, хореография – 10,9% и декоративно-прикладное творчество – 7,5%.

Самыми популярными среди молодежи оказались творческий досуг – 29,5% и развлекательный – 36,2%. Спортивный досуг предпочитают 12,4% опрошенных, а интеллектуальный – 21,9%.

Таким образом, обобщая полученную информацию от целевой аудитории – молодежи, можно сделать следующие выводы:

- наиболее актуальной формой проекта будет любительское объединение, члены которого интересуются литературой.

- больше всего молодые люди заинтересованы в просветительных формах информационно-просветительных технологий – тематические вечера и встречи с интересными людьми.

- молодые люди, выбирая свой досуг, ориентируются на творческие и развлекательные виды деятельности.

В соответствии с выводами, полученными при анкетировании, создание проекта с формой досуга в виде любительского объединения и методом – информационно-просветительные технологии позволит устранить проблему социокультурных компетенций молодых людей, а впоследствии – развить качества у молодежи, помогающие строить правильные взаимоотношения, а также способствовать условием саморазвития личности и ее нахождения гармонии с самим собой и окружающей действительностью.

Актуальность проекта обусловлена возрастающим значением формирования социокультурных компетенций молодых людей, а также развитием качеств, способствующих налаживанию контактов и прививанием личности ценностно-ориентированного отношения к жизни в целом.

Молодежь, как особая социально-демографическая группа, требует повышенного внимания общества — она сегодня формирует и несет в себе образ будущего, и на нее очень скоро будет возложена ответственность за развитие общества, за преемственность в его развитии и культуре, за благополучие старшего поколения.

Структура замысла проекта

Название: «Писатели-современники»

Сфера проектирования: культурно-досуговая.

Форма реализации проекта: любительское объединение.

База реализации проекта: МТБЦ «Пилот».

Цель проекта: организация любительского объединения для молодежи с целью формирования их социокультурных компетенций посредством информационно-просветительных технологий.

Задачи проекта:

- создание благоприятного пространство для молодых писателей;
- организация досуговой деятельности молодежи;
- повышение культурно-досуговой активности молодежи;
- выработка качеств, способствующих развитию социокультурных компетенций.

С помощью данного проекта возможно решить **следующие проблемы:**

- проблема формирования социокультурных компетенций молодежи;
- проблема развития социально-культурной активности молодёжи, как наиболее активной и передовой социальной группы;
- проблема формирования системы общечеловеческих ценностей у молодежи.
- проблема самореализации молодых писателей.

Аудитория проекта: молодые писатели в возрасте от 18 до 36 лет, проживающие на территории г. Красноярска.

Особенности аудитории:

- потребность в общении;

- эмоциональная неустойчивость;
- проявление пассивности и безынициативности.

Основное содержание проблем группы молодых людей:

- проблема открытости при коммуникации;
- проблема низкого уровня инициативности и любознательности;
- проблема поиска профессионального самоопределения;
- проблема активного совершенствования и самосознания.

Этапы реализации проекта

Проект носит долгосрочный характер и включает следующие этапы реализации:

Подготовительный этап

Ход реализации подготовительного этапа с 1 августа 2022 года по 7 октября 2022 года приведен в Таблице 1.

Таблица 1 – Подготовительный этап

Задача	Сроки
Проведение и расшифровка социологических исследований: анкетирование и формализованное экспертное интервью на базе МТБЦ «Пилот»	17 дней
Анализ ресурсной базы выбранного учреждения культуры	5 дней
Создание программы мероприятий, проводимых в процессе реализации проекта	4 дня
Выбор кураторов любительского объединения	10 дней
Составления плана встреч	6 дней
Проведение рекламной кампании на информационных площадках молодежного центра, создание группы в социальной сети «Вконтакте»	15 день
Набор участников любительского объединения	14 дней
Итого:	71 день

1. Этап реализации

Ход начала этапа реализации с 10 октября 2022 года

На данном этапе происходит открытие любительского объединения молодых писателей, знакомство участников, проведение мероприятий: литературные вечера, встречи с интересными людьми, квесты, дискуссии, мастер-классы. В процессе активной досуговой деятельности молодые люди приобретают новые знания и навыки, раскрывают свой творческий потенциал, что повышает уровень социокультурных компетенций. Это основной этап деятельности любительского объединения.

Таблица 2 – Реализации проекта

Мероприятие	Период проведения	Длительность
Знакомство	1 раз	1 час
Литературный вечер	1 раз в неделю	1,5 часа
Дискуссия	1 раз в две недели	1,5 часа
Встреча с интересным человеком	1 раз в месяц	1 час
Квест в Литературном музее имени В.П. Астафьева	1 раз в месяц	1 час
Мастер-класс	1 раз в месяц	1 час

2. Знакомство.

На первой встрече происходит знакомство членов любительского объединения «Писатели-современники», описание дальнейшей деятельности, ознакомление с правилами объединения, ответы на вопросы. Заполнение анкет для определения уровня социокультурных компетенций, интересов, предпочтений в выборе каких-либо тем, предполагаемых ожиданий. Это способствует более грамотному подбору тем для мероприятий. Также на первой встрече формируется актив из участников, проявивших инициативу, которые помогут кураторам решать организационные вопросы, готовить мероприятия и определять их темы. Это позволит реализовать потребность молодежи с самостоятельности и общественной самореализации, развить ответственность и креативность.

3. Литературные вечера.

Во время литературных вечеров будут проводиться чтения произведений участников объединения с дальнейшими обсуждениями. Так писатели смогут получить объективную критику и оценку своих работ, преодолеть снесение, повысить уверенность в себе, придумать новые идеи и закрыть свою потребность в желании поделиться своим творчеством и быть замеченными. Данное мероприятие развивает творческие и интеллектуальные способности молодых людей, положительно влияет на их саморазвитие и творчество.

4. Дискуссии.

Дискуссии на заранее выбранную тему, по литературному произведению, направлению литературы или писателю среди участников объединения позволят молодым людям научиться корректно отстаивать свое мнение, договариваться, лучше понимать окружающих людей и взаимодействовать с ними. Помимо этого, участники подобных мероприятий просвещаются и обогащаются, как духовно, так и образовательно. По итогу дискуссий у участников формируются качественно новые культурно-эстетические взгляды, которые впоследствии составляют общий духовный и культурный портрет личности.

5. Встречи с приглашенным человеком.

В качестве гостей на таких встречах могут выступать современные писатели города Красноярска, например, из Красноярского союза писателей или сотрудники учреждений культуры, например, Литературного музея имени В.П. Астафьева. Данные мероприятия позволяют молодым людям познакомиться с современными писателями Красноярска, получить обмен опытом, получить отзывы на свои работы от уже состоявшихся писателей, развить свои способности, получить новые знания.

В ходе мероприятия может либо проходить обсуждение выбранной темы, либо обсуждение с писателем произведений участников объединения, либо обсуждение с приглашённым гостем вопросов, интересующих молодых людей.

На такие встречи можно пригласить таких современных писателей Красноярска как Н.Ю. Колбик – остросоциальная проза, тема для обсуждения «Главные проблемы мужчин и женщин в быту российских реалий»; Константин Левтин – остросюжетная и социальная фантастика, тема для обсуждения «Что такое социальная фантастика?»; Актриса театра Пушкина и молодая писательница из Красноярска Анастасия Медведева, тема обсуждения «Театр и литература».

6. Квесты в Литературном музее имени В.П. Астафьева.

Квест предполагает командную работу участников, развитие творческого и креативного мышления. Квесты могут быть составлены по различным литературным произведениям. Например, квест Литературного музея «В поисках философского камня». Для прохождения квеста участникам предстоит выполнить различные задания, связанные с книгой «Гарри Поттер и философский камень», в конце квеста лучшие игроки награждаются сувенирными призами.

7. Мастер-классы.

Для участников любительского объединения будут проводиться литературные мастер-классы «Путь в издательство» - как напечатать свою книгу, куда обращаться, как защитить авторские права, как составлять договор с издательством; «С чего начать?» - как начать писать, продумать идею, где взять вдохновение; «Создание героев книги» - как создать многомерный образ героя, выразить его черты характера, внутренний мир; «Стихосложение» - участники научат рифмовать, чувствовать ритм, определять стихотворный размер. Данные мастер-классы позволят развить писательские навыки и повысить качество произведений молодых писателей.

Ресурсная база проекта

Таблица 3 – Ресурсная база

Наименование ресурса	Описание
Нормативно-правовой ресурс	Основы законодательства РФ о культуре (утв. 09.10.1992 N 3612-1). Закон о культуре Красноярского края (утв. 28.06.2007 N 2-190). Налоговый кодекс РФ (утв. 31.07.1998 N 146-ФЗ). Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; ФЗ «Об общественных объединениях»; ФЗ «О Государственной молодежной политике Красноярского края». Основные внутренние нормативно-правовые акты ММАУ МЦ «Новые имена».
Кадровый ресурс	Сотрудники ММАУ МЦ «Новые имена», в частности МТБЦ «Пилот». Два куратора, занимающихся организацией работы любительского объединения, имеющих знания в области литературы. Сотрудники Литературного музея имени В.П. Астафьева
Материально-технический ресурс	Помещение МТБЦ «Пилот» (аудиовизуальная аппаратура, световая аппаратура, мебель, полиграфическая продукция) Помещение Литературного музея имени В.П. Астафьева для проведения квеста
Финансовый ресурс	Управление молодежной политики администрации города Красноярска; ММАУ МЦ «Новые имена».

Бюджет проекта

Таблица 4 – Бюджет проекта

Статьи затрат	Что входит	Общая сумма (руб.)
Канцелярия и материалы для квестов и мастер-классов	Цветные карандаши и фломастеры, ручки, бумага, ножницы.	2000,00
Сувенирные подарки	Канцелярия (блокноты, значки, сувенирные ручки)	8000,00
Оплата приглашенных гостей	1000 рублей за час	1000,00 (в месяц)

Продолжение Таблицы 4

Непредвиденные расходы	Оплата приглашенных гостей	5000,00
Всего	25 000,00	

Источники финансирования:

- Управление молодежной политики администрации города Красноярск;
- Муниципальное молодежное автономное учреждение «Молодежный центр «Новые имена».

Таблица 5 – Риски проекта/нивелирование рисков

Риск	Вариант нивелирования риска
Нехватка участников любительского объединения	Проинформировать посетителей учреждения культуры об открытии любительского объединения, создать раздел с описанием мероприятий и деятельности объединения на официальных информационных порталах молодежного центра.
Отказ от сотрудничества со стороны кадров	Мотивация сотрудников, предоставление бонусов.
Нехватка финансов	Обращение в государственные фонды, заявки на грант, снижение расходов на материалы, грамотное составление сметы.

Эффективности проекта подтверждается следующими критериями:

1. Качественные критерии:

- развитие качеств у молодежи, способствующих развитию социокультурных компетенций;
- повышение культурно-досуговой активности молодых людей;
- компетентная команда проекта (удовлетворенность членов команды);
- оценка мнения участников любительского объединения о полученном опыте.

2. Количественные критерии:

- число участников любительского объединения;
- число проведенных мероприятий.

Перспектива развития проекта

В долгосрочной перспективе планируется увеличение количества участников любительского объединения, организация новых мероприятий, выпуск журнала с рассказами и стихами молодых писателей. Планируется провести опрос, посвящённый итогам получения опыта при посещении любительского объединения и соответствия ожиданиям посетителей. Таким образом, с помощью информационно-просветительных технологий учреждение сможет раскрывать творческий потенциал молодых писателей, повышать их писательские навыки, организовать их досуговую деятельность и их включить в процесс формирования социокультурных компетенций. Стоит отметить, что при создании проекта основополагающими технологиями стали информационно-просветительские, но также были использованы: дифференцированные, интеллектуально-познавательные и игровые технологии.

ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

Рассмотрев более подробно понятие информационно-просветительных технологий и их роль в формировании социокультурных компетенций молодежи, можно сказать следующее:

- в социокультурном проекте всегда задействовано несколько видов технологий, одна из которых может являться основополагающей;

- информационно-просветительные технологии играют неотъемлемую роль в формировании социокультурных компетенций молодежи. Они помогают при создании условий для самореализации личности, удовлетворения познавательных и духовных потребностей, развития мышления, творческой активности, инициативы, интеллекта, социальных и коммуникативных способностей, навыков самообразования, саморазвития, способностей к самостоятельному приобретению знаний и адаптации в новых социальных условиях. Поэтому именно они были выбраны за основу создания проекта «Писатели-современники»;

- проект «Писатели-современники» позволит изменить уровень формирования социокультурных компетенций молодых людей, поможет усовершенствовать писательские навыки молодежи, приобщить их к общечеловеческим и культурным ценностям, раскрыть и развить их творческие способности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном обществе для успешной социализации каждому индивиду необходимо владеть нормами, правилами и навыками, принятыми в данном обществе. Формирование социокультурных компетенций является неотъемлемой частью таких норм и правил, без владения данными компетенциями невозможна социализация человека и полноценное развитие профессиональной культуры личности.

Исследовав научно-теоретические подходы к определению понятия социокультурных компетенций, можно утверждать, что они являются основой общей культуры личности, благодаря которой появляется возможность жизненного самоопределения, гармония с самим собой и окружающей действительностью.

Уровень социокультурных компетенций молодежи на сегодняшний день неоднозначен, существуют проблемы, связанные с уровнем сформированности системы общечеловеческих ценностей, взглядов на мир, а также проблемы инициативности и культурно-досуговой активности. Результативнее всего данные проблемы возможно решить во время свободного общения молодежи и не регламентированной досуговой деятельности.

Раскрывая сущность информационно-просветительных технологий в системе организации досуга группы молодых людей, можно сделать вывод о том, что они оказывают большое влияние на формирование социокультурных компетенций. Данные технологии способствуют правильному восприятию человеком самого себя и других, развивают навыки и качества, применяемые в коммуникациях, а также позволяют сформировать культуру-ценностное отношение к жизни.

Исходя из результатов, проведенных нами исследований мы можем утверждать, что создание проекта с организацией досуга в форме любительского объединения и методом – информационно-просветительные технологии станет актуальным для выбранной целевой аудитории.

Предложенный проект позволит устранить проблему формирования социокультурных компетенций молодых людей, впоследствии – развить качества у молодежи, помогающие раскрыть свой творческий потенциал, а также способствовать условию саморазвития личности и развитию интеллектуальных способностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – Москва: Аспект Пресс, 2006. – 236 с. 2.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева – Москва: АСТ-Пресс, 2004. – 365 с.
3. Анненков, А. В. От информационно-коммуникационных технологий к формированию информационной культуры личности / А. В. Анненков // Открытое образование. – 2006. – С. 67
4. Антонюк, Г. А. Социальное проектирование и управление общественным развитием: учебное пособие / Г. А. Антонюк. – Минск: кафедра философии, 1986. – 203 с.
5. Ариарский, М. А. Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии / М. А. Ариарский // Педагогические и рекреационные технологии в современной индустрии досуга. – 2004. – С. 4–9
6. Ариарский, М. А. Педагогическая культурология / М. А. Ариарский – Методология и методика постижения культуры. – Санкт-Петербург: Концерт, 2012. – 400 с.
7. Астафьева, О. Н. Информационно-коммуникативная доминанта современной культуры / О. Н. Астафьева // Единство и многообразие в религии и культуре: Философские и психологические корни глобальных противоречий. Вып.22 / гл. ред. Л. Морева. — Санкт-Петербург: Изд-во «ЭЙДОС», 2006. – С. 164-176.
8. Астафьева, О. Н., Захарова О. А. Информационно-коммуникативная компетентность личности в условиях становления информационного общества / О. Н. Астафьева, О. А. Захарова // Медиакультура новой России: материалы Международной научной конференции. Том II / Под ред. Н. Б. Кирилловой и др. - Екатеринбург — Москва: Академический проект, 2007. –С. 374-384.

9. Астахова, Л. В. Информационное мировоззрение: понятие и уровни / Л. В. Астахова // Вестник культуры и искусств. – 2014. – С. 9
10. Афанасьев, С. В. Информационная культура: типологический анализ / С. В. Афанасьев // Философская мысль. – 2018. – № 1. – С. 59–70
11. Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность / Е. С. Бабосова // Социологический альманах. 2012. – № 3. – С. 336–344.
12. Баскаков, А. М. Культура познания и понимания человека человеком. – Челябинск: ЧГАКИ, – 2003. – 213с.
13. Бедяева, Т. В. Профессионально важные качества личности специалиста. Подходы, средства формирования, методики оценивания / Т. В. Бедяева, А. И. Сурыгин – Санкт-Петербург: Нестор, 2005. – 136 с.
14. Белый, О. И. Определение понятия “молодежь” / О. И. Белый // Теория и практика общественного развития. 2012. – № 12. – С. 156–158.
15. Бим И.Л. Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы // Иностранные языки в школе. 2002. - №2. С. 11-15.
16. Бондаревский, В. Б. Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию / В. Б. Бондаревский – Москва: Просвещение, 1985. – 144с.
17. Вавилова, Л. Н., Кузина Т. С. Методические рекомендации/ Л. Н. Вавилова, Т. С. Кузина / Под общ. ред. В. М. Паниной. – Кемерово: Изд-во ГОУ «КРИРПО», 2007–94 с.
18. Варченко Т.Г. Социокультурный аспект в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. No 10-5. С. 30-32.
19. Винарик, Л. С. Информационная культура в современном обществе / Л. С. Винарик, Н. Ф. Васильева // Механизм регулирования экономики. – 2009. – №2 – С. 80–90

20. Винарик, Л. С. Электронные информационные ресурсы / Л. С. Винарик // Институт экономики промышленности НАН Украины. – 2002. – №3 – С. 99–104
21. Виноградова, Т. С. Информационная компетентность: проблемы интерпретации / Т. С. Виноградова // Человек и образование. – 2012. – С. 92
22. Винягина М.Р. Общекультурные компетенции успешного специалиста XXI в // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. - 2020. - С. 125-131.
23. Воробьев Г.А. Развитие социокультурной компетенции будущих учителей иностранного языка (поиск эффективных путей) // Иностранные языки в школе. 2003. № 2. С. 30-35.
24. Вохрышева, М. Г. Информационная культура: учебное пособие / М. Г. Вохрышева – Самара: Изд-во СГАКИ, 2004. – 311– 327с
25. Выготский Л. С. Психология развития человека: монография/ Л. С. Выготский – Москва: Смысл; Эксмо, — 2005. – 136 с.
26. Выготский, Л. С. Педагогическая психология: пособие / Л. С. Выготский; под ред. В. В. Давыдова. – Москва: Педагогика-Пресс, 2002. – 536 с. 44
27. Гендина, Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Журнал библиосфера – 2005. – №1 – С. 55 –62
28. Герасимова И.А. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности // Культура и образование. – Сентябрь 2015. - № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/09/3775> (дата обращения: 25.04.2022).
29. Глаголев, А. А. Культурные ценности в современном информационном пространстве: культурологический аспект / А. А. Глаголев // Обсерватория культуры. – 2005. –№ 3. – С. 68-73.
30. Гончарова, О. Н. Формирование основных компонентов информационной культуры учащихся при изучении информатики в старших

классах с использованием среды электронного учебника: дис... канд. пед. наук: 13.00.02 / Ольга Николаевна Гончаров. – Симферополь, 2019. – 179 с.

31. Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет – 2-е издание, дополненное и исправленное / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги – Москва: Институт социологии РАН. 2010. – 592 с.

32. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие/ Е. И. Григорьева – Тамбов: издательство тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, 2012. – 343 с.

33. Данилов, С. А. Риски и потенциал интернет социализации молодежи / С. А. Данилова // Известия Саратовского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2012. – № 12 (2). – С. 40-47.

34. Дареева О.А. Дашиева С.А. Социокультурная компетенция как компонент коммуникативной компетенции // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. - 2009. - №4

35. Дмитриева, М. Б. Молодежный центр как сфера развития художественных интересов подростков/ М. Б. Дмитриева // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 4. – С.73 -77

36. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях: лекция / И. Н. Ерошенков. — Москва: НГИК, 2004 – 32 с.

37. Ершов, А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества / А. П. Ершов // Коммунист. – 2018. – № 2. – С.82–92

38. Жуков, В. Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. / В. Ю. Жуков – Санкт-Петербург. СПбГАСУ, 2004. – С.192

39. Запесоцкий, А. С. Молодежь в современном мире: Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. / А. С. Запесоцкий – Санкт-Петербург: Гуманитар, ин-т профсоюзов, С.1996. –348

40. Зверева О.В. Модель формирования ценностного отношения к родному языку у младших школьников средствами социально-культурной

деятельности // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2013. - №9. - С.56-60.

41. Зенкина, С. В. Педагогические основы ориентации информационно-коммуникационной среды на новые образовательные результаты: автореф. дис.д-ра пед. наук: 13.00.02 / С. В. Зенкина – Москва, 2007. –48 с.

42. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс: учеб. пособие для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой. – Краснодар: Краснодар. гос. акад. Культур. –1996. – 490 с.

43. Зиновьева, Н. Б. Формирование личности нового типа: об информационной культуре личности / Н. Б. Зиновьева // Библиография – 2000. – № 1 – С. 33–39.

44. Зубов, Ю. С. Информатизация и информационная культура: проблемы информационной культуры: сборник статей / Ю. С. Зубов // Москва, 1999. – 6 с.

45. Ильницкая, О. И. Особенности формирования информационной культуры в условиях развития информационного общества / О. И. Ильницкая // Культура. Духовность. Общество. – 2015. – С. 35

46. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сборник научных статей / под ред. А. Д. Жаркова. — Москва: МГУКИ, 2002. — С. 402

47. Информационно-просветительные технологии // myuniversity URL: <https://www.myuniversity.ru.html> (дата обращения: 16.05.2022).

48. Ишханова, М. Г. Формирование информационной культуры старшеклассников в контексте требований современного общества / М. Г. Ишханова // Наука о человеке: гуманитарные исследования – 2015 г. – С.43

49. Карпухина Г. К. Вопросы литературы и страноведения в преподавании иностранного языка: сб. науч. тр. / под ред. Б. Я. Шидфар. М.: Изд-во МГУ, 1991. С. 39–40.

50. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика общество и культура/ М. Кастельс – Москва: ГУ ВШЭ, 2000 – 231 с.

51. Ким Н.П., Амирова Е.Л. Критерии сформированности социокультурной компетенции будущих учителей английского // Вестник КГПИ. - 2014. - №4. - С. 66-71.
52. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; под общ. ред. Т.Г. Киселева. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
53. Кобызева, В. О. Виртуальная коммуникация в молодежной культуре современного общества/ В. О. Кобызева //Вестник Ставропольского государственного университета. 2012. – № 2. – С. 146-151.
54. Козлов, О. А. Информационная культура личности в контексте развития современного информационного общества / О. А. Козлов, А. Н. Ундозерова // Человек и образование. – 2017. – С.46
55. Колодыко Т. М. Формирование социокультурной компетенции будущих учителей иностранных языков в высших педагогических учебных заведениях: автореф. дис. канд. пед. наук. М., 2005. 20 с.
56. Коряковцева, Н. А. Информационная культура – культура нового типа / Н. А. Коряковцева // Мир библиографии. – 2009. – № 1. – С.58 – 66
57. Леонтьев, А. Н. Формирование личности. / А. Н. Леонтьев // Психология личности в трудах отечественных психологов: хрестоматия — Санкт-Петербург: Питер, 2000. — С. 166 –178.
58. Лившиц Ю.А. Формирование социокультурной компетентности бакалавров по профилю "Историко-культурный туризм" : дис. канд. пед. наук: 13.00.08. - Тольятти, 2017. - 239 с.
59. Луговцова, А., Барановская, М. / Молодежный центр как форма работы: отечественный и зарубежный опыт/ А. Луговцова, М. Барановская// Журнал Адукатар. – 2005. – №2(5) – С. 12 – 17.
60. Любительские объединения и клубы по интересам, организация их работы. // studfile URL: <https://studfile.net/preview/6064626/page:13/> (дата обращения: 18.05.2022).

61. Магомедова З.М. Формирование социокультурных компетенций у младших школьников на интегрированных уроках: дис. канд. пед. наук: 13.00.01. - Махачкала, 2014. - 162 с.
62. Магомедова З.М. Авторская технология формирования социокультурных компетенций младших школьников на интегрированных уроках // Концепт. - 2013. - №10. - С. 1-9.
63. Макареня, А. А. Культуротворческая среда: статус, структура, функционирование: избранные труды / А. А. Макареня – Тюмень: ТОГИРРО, 2000. – С. 109 – 168
64. Максютин, Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие / Н. Ф. Максютин. – Казань: Медицина, 1999. – 186 с.
65. Медведенко Н.В. Определение понятий компетентностного подхода, компетентности и компетенций в современном образовании // Мир науки, культуры, образования. - 2012. - №3. - С. 33-36.
66. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления). Учеб. Пособие. – СПб, Михайлов М.А., 2000. – 169 с.
67. Молодёжь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности // Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого URL: https://tsput.ru/news/news_university/129728/ (дата обращения: 29.04.2022).
68. Мударисова А.А. Социально-культурная модель формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи в условиях досуга // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2014. - №4
69. Мудрик, А. В. Основы социальной педагогики: учебное пособие / А. В. Мудрик. – Москва: Академия, 2006. – 207 с.
70. Муравьева Н.Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовательной практике // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. - 2011. - №9. - С. 136-143.

71. Назарова, Т. С. Педагогическая технология: новый этап эволюции / Т. С. Назарова // Педагогика. – 1997. — № 3. — С. 20–27
72. Нежинская Т.А. Контекстно-рефлексивное основание в классификации понятия «Компетенция» // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - 2014. - С. 71-80.
73. Новаторов, В. Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник / В. Е. Новаторов. – Омск, 1992. – С. 128
74. Новгородова Е.Е. Формирование социокультурной компетентности молодежи в условиях досуга: дис. канд. пед. наук: 13.00.05. - Казань, 2018. - 201 с.
75. Новгородова Е.Е., Валеева Р.З. Формирование социокультурной компетентности студентов в условиях досуга // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. - 2018. - №1. - С. 118-122.
76. Новиков, С. И. Формирование информационного поведения у студентов / С. И. Новиков // Проблемы науки. – 2015. – С.3
77. Новикова, Г. Н. Социально-культурные технологии как система управления социокультурной деятельностью / Г. Н. Новикова // Технологические основы социально-культурной деятельности – Москва: МГУКИ, 2004. — 176 с.
78. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [2-е изд.]; [испр. и доп.]. - М.: МГУКИ, 2008. - 173 с.
79. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности / Г. Н. Новикова. – Москва: МГУКИ, 2004. – с.459
80. Орехова Ю.М. К вопросу о структуре и содержании социокультурной компетенции // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. - 2015. - №4. - С. 73-77.

81. Проблемы информационной культуры: сборник статей / ред. Ю. С. Зубов, В. А. Фокеев. – Москва: Изд-во Московского университета культуры, 1996. – 197 с.
82. Прокудин, Д. Е. Проблемы формирования информационной культуры / Д.Е. Прокудин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2007. – С.167
83. Розенберг, Н. М. Информационная культура в содержании общего образования / Н. М. Розенберг // Советская педагогика. – 1991. – №3. – С. 333.
84. Розенова, М. И. Педагогическая психология: учебное пособие/ М. И. Розенова – Москва: МГУП, 2003 – 98 с.
85. Семенова Г.В., Коннова З.И. Формирование социокультурной компетенции студентов на занятиях по иностранному языку // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. - 2018. - С. 71-80.
86. Семенюк, Э. П. Информатизация общества, культура, личность / Э. П. Семенюк // НТИ. –1993. – № 1. – С.1–8
87. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // НТИ. – 2014. – № 1. – С. 1-8
88. Современные информационно-просветительные технологии // studfile URL: <https://studfile.net/preview/7284638/page:5/> (дата обращения: 15.05.2022).
89. Социально-культурная деятельность: достижение, поиски, проблемы: сборник статей / под ред. Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов. – Москва: МГУК, 2017. – 145 с.
90. Скворцов, Л. В. Россия: проблема духовности и информационная культура / Л. В. Скворцов // Культурология XX век. – 2000. – №2. – С. 233–254
91. Сысоев П.В. Культурное самоопределение личности как часть поликультурного образования в России средствами иностранного языка и родного языков // Иностранные языки в школе. 2003. No1. С. 42-47.

92. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в СКС // СКД на отлично URL: <https://sites.google.com/site/zadaniaskd/skd/5-tehnologii-informacionno-poznavatelnoj-i-prosvetitelnoj-deatelnosti-v-sks> (дата обращения: 12.05.2022).
93. Туев, В. В. Социально-культурная деятельность как понятие / В. В. Туев // Ученые записки МГУКИ. – 2001. - № 23. – с. 25-29.
94. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. / Тульчинский, Г.Л. Шекова Е. Л. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета музыки», 2009. — 528 с.
95. Хайбулаев, М. Х., Исламова, С. Х. Структура и компоненты информационной культуры школьников / М. Х. Хайбулаев, С. Х. Исламова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2015. – С.68
96. Царева Е.Е. Технологии формирования социокультурной компетенции средствами мультязычности // Казанский вестник молодых ученых . - 2018. - №5
97. Чижиков, В. М. Введение в социально-культурный менеджмент: учебное пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков / под общ.ред. В. М. Чижикова – Москва: МГУКИ, 2003. – 608 с.
98. Чиркова В.М. Теоретическая модель формирования социокультурной компетенции // Вестник Костромского государственного университета. - 2008. - №4. - С. 356-360.
99. Швецов, А. Информационное общество: теория и практика становления в мире и России / А. Швецов // Российский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 29–56
100. Щуркова, Н. Е. Педагогическая технология: справочник / Н. Е. Щуркова — Москва: Педагогическое общество России, 2002. — 224 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты экспертного интервью

Вопрос 1. Какое из определений социокультурных компетенций вам кажется наиболее точным?

А) Знание культурных особенностей носителей языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета; умение понимать коммуникативное поведение носителей иностранного языка и адекватно использовать приобретенные знания в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры.

Б) Компетентность, определяющаяся несколькими общенравственными и культурными ценностями, которые связаны с системой социокультурного воспитания личности в условиях досуга.

В) Многомерная и многофункциональная компетентность, основанная на опыте и характеризующая уровень самообразования, теоретическую готовность к решению социальных проблем на основе личностно-деятельностного подхода.

Таблица А.1 – Определение социокультурных технологий

Эксперт	Ответ
Нагибина Дарья Максимовна, специалист по работе с молодёжью отдела профилактики негативных проявлений в молодёжной среде ММАЦ МЦ «Своё дело»	Вариант В
Слипенко Вадим Маркович, исполняющий обязанности директора ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»	Вариант В
Печкунов Андрей Сергеевич, руководитель организационного отдела МТБЦ «Пилот»	Вариант В
Секисова Татьяна Викторовна, исполняющий обязанности начальника отдела проектов и программ молодежной политики, специалист по работе с молодёжью в ММАУ «ИТ Центр»	Вариант В

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 2. Какой критерий сформированности социокультурных компетенций наиболее полно раскрывается в деятельности вашего учреждения по вашему мнению?

А) Когнитивный критерий (знания об истории, культуре, традициях, искусстве, духовных ценностях и нормах, знания социокультурных особенностей вербального и невербального коммуникативного поведения в родной культуре)

Б) Операционально- технологический критерий (умения, необходимые для поиска, обработки и применения социокультурной информации, умения, необходимые для сотрудничества)

В) Личностный критерий (толерантность, потребность в саморазвитии, наблюдательность к особенностям своей и другой культуры)

Таблица А.2 Критерий сформированности социокультурных технологий

Эксперт	Ответ
Нагибина Дарья Максимовна, специалист по работе с молодёжью отдела профилактики негативных проявлений в молодёжной среде ММАЦ МЦ «Своё дело»	Вариант В
Слипенко Вадим Маркович, исполняющий обязанности директора ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»	Вариант В
Печкунов Андрей Сергеевич, руководитель организационного отдела МТБЦ «Пилот»	Вариант В
Секисова Татьяна Викторовна, исполняющий обязанности начальника отдела проектов и программ молодежной политики, специалист по работе с молодёжью в ММАУ «ИТ Центр»	Вариант В

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 3. Через какие виды деятельности в вашем учреждении формируется выбранный критерий?

Таблица А.3 – Виды деятельности

Эксперт	Ответ
<p>Нагибина Дарья Максимовна, специалист по работе с молодёжью отдела профилактики негативных проявлений в молодёжной среде ММАЦ МЦ «Своё дело»</p>	<p>«Ресурсный центр медиации очень хорошо реализует потребность в самореализации. В нем проводятся различные просветительские тренинги, мастер-классы, в ходе которых ребята узнают, как правильно общаться, решать конфликты и т.д. Участники тренингов также могут в дальнейшем выступать спикерами для своих сверстников. Также в нашем молодежном центре организовывалась школа, в которой учили создавать личный бренд, грамотности в блогинге для тех, кому это интересно. Есть проект «Зеленый десант», где ребята в формате игрового субботника создают команду и сражаются за победу, участвуя в озеленении города.»</p>
<p>Слипенко Вадим Маркович, исполняющий обязанности директора ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»</p>	<p>«В нашем учреждении работает штат психологов, которые содействуют в формировании данных компетенций. Также в одном из филиалов функционирует проект «Тренинг-кафе «#векторпроектор», в рамках которого проводятся мастер/классы, тренинги и семинары направленные на развитие личности, формирования гибких навыков у молодёжи. Кроме этого наш центр является оператором Российского движения школьников - цели данной организации полностью соответствуют выработке у школьных данных компетенций. В рамках деятельности по работе с несовершеннолетними состоящими на учёте реализуется деятельность по трансляции социально-одобряемых видов досуга, содержание которого связано с данными компетенциями. Помимо этого, в рамках продвижения культуры ЗОЖ - принято понимать, что это не только физическая активность, а здоровая личность с психологической точки зрения, следовательно, в нашем фитнес-коворкинг проводятся мастер-классы по формированию конкурентоспособной личности. Завершая в рамках деятельности по работе с молодыми семьями уделяется ключевое внимание личности молодых родителей и трансляции эффективных отношений родителей с детьми и формирования у них здоровой личности»</p>

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение Таблицы А.3

<p>Печкунов Андрей Сергеевич, руководитель организационного отдела МТБЦ «Пилот»</p>	<p>«В нашем учреждении проходит огромное множество мероприятий, организованное по инициативе горожан. И эти горожане бывают абсолютно разные (по культурной, национальной принадлежности, вероисповеданию, возрасту, взглядов на жизнь и пр.). Поддерживая разного рода инициативы, мы становимся свидетелями культурного пласта, который представляют собой эти люди. И каждое мероприятие, особенно приуроченное или созданное определенным сообществом, несет в себе информацию про это сообщество. Наша открытость ко всем инициативам и есть основной метод формирования социокультурных компетенций. Некоторые особенности культуры закрепляются и в нашем сообществе, обогащая нашу внутренне-рабочую культуру.»</p>
<p>Секисова Татьяна Викторовна, исполняющий обязанности начальника отдела проектов и программ молодежной политики, специалист по работе с молодежью в ММАУ «ИТ Центр»</p>	<p>Организация досуговых мероприятий по различным направлениям детальной молодежной политики, просветительская деятельность в образовательных учреждениях и на территории центра, профилактика негативных явлений в молодежной среде (через реализацию проекта «Ювенальная служба»), включение молодежи в трудовую деятельность (ТОГ)</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1. – Анализ деятельности молодежных центров г. Красноярска

Наименование учреждения	Проекты и их содержание	Влияние на формирование социокультурных компетенций молодежи
ММАУ МЦ «Свое дело»	«Ресурсный центр медиации» — проект, направленный на воспитание культуры поведения в конфликте среди молодежи, популяризация и развитие технологии медиации в г. Красноярске. В рамках проекта проводятся мероприятия, направленные на повышение коммуникативной, конфликтной, переговорной, эмоциональной компетенций молодых людей.	В целях учреждения отражено содействие молодежи в развитии и реализации ее интеллектуального и творческого потенциала, организации досуга; поддержка и развитие различных форм творчества молодежи, всестороннего развития личности, формирования условий для духовно-нравственного воспитания. Это все относится к формированию социокультурных компетенций. Проект «Ресурсный центр медиации» включает в себя мероприятия, которые положительно влияют на сформированность социокультурных компетенций молодежи и соответствуют выделенным нами ранее критериям.
ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов Вектор»	Молодежный центр проводит тренинги («Слушать=слышать», тренинг на стрессоустойчивость, психологические тренинги и др.); интеллектуальные игры, квесты («квест по финансовой грамотности»), квизы, встречи, музыкальные квартирники, мастер-классы («Интуитивное рисование» и т.д.)	Деятельность учреждения направлена на развитие творческого начала молодежи, развитие интеллектуальных способностей, коммуникативных компетенций, саморазвитие. Все это оказывает влияние на развитие социокультурных компетенций молодежи.

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение Таблицы Б.1

<p>МТБЦ «Пилот»</p>	<p>В молодежном центре проводятся тренинги по режиссуре и мастерству актёра; имеется студия Ирландских танцев Eire, в которой не только танцуют, но и изучают культуру и традиции Ирландии; Студия старинного танца «Талисман»; Клуб авторской песни БомБАРдировщики; Театр-студия «Резонанс».</p>	<p>Деятельность молодежного центра направлена на развитие творческих способностей молодежи, знакомство с культурой своей страны и чужой культурой, и традициями, развитие коммуникативных компетенций студентов и межкультурное общение. Такая деятельность соответствует путям формирования социокультурных компетенций молодежи.</p>
<p>ММАУ «Красноярский волонтерский центр «Доброе дело»</p>	<p>Молодежный центр занимается организацией благотворительных акций, добровольческих инициатив, популяризацией и развитием волонтерского дела, организацией общественно полезного досуга молодежи.</p>	<p>В целях учреждения отражено создание благоприятных условий для проявления социальной активности молодежи, развития творческих способностей и личностного роста; проведение массовых мероприятий и молодежных акций; пропаганда молодежной политики; поддержки добровольческих инициатив граждан и организаций. Такая деятельность развивает социокультурные компетенции молодежи, их коммуникативные, творческие способности, патриотизм, и моральные ценности.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Социологический опрос

Ваш возраст
99 ответов

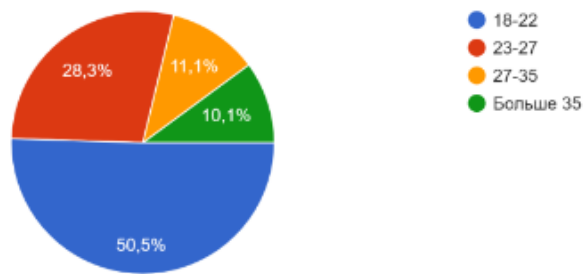


Рисунок В.1 – Возраст респондентов

Ваш пол
96 ответов

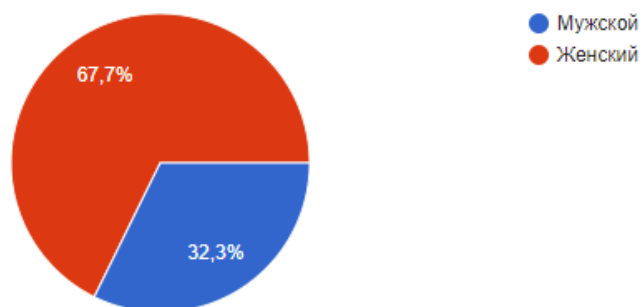


Рисунок В.2 – Пол респондентов

Ваш статус
97 ответов

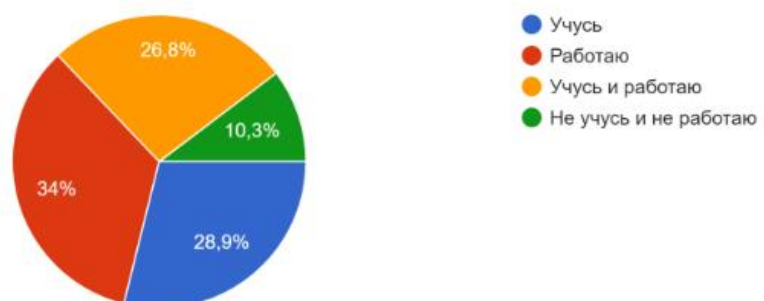


Рисунок В.3 – Статус респондентов

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Анализируете ли вы свои чувства, эмоции, поступки?

97 ответов

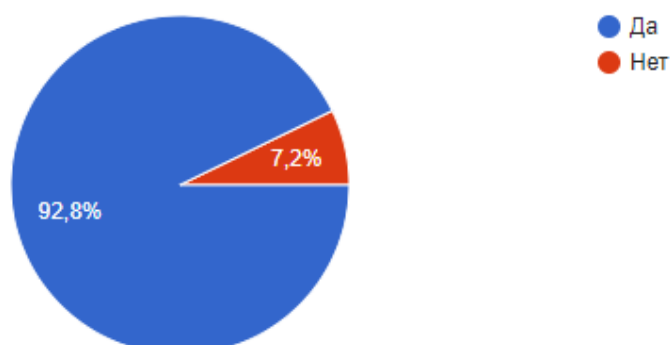


Рисунок В.4 – Оценка степени самопознания

Сопоставляете ли вы себя с другими людьми?

97 ответов

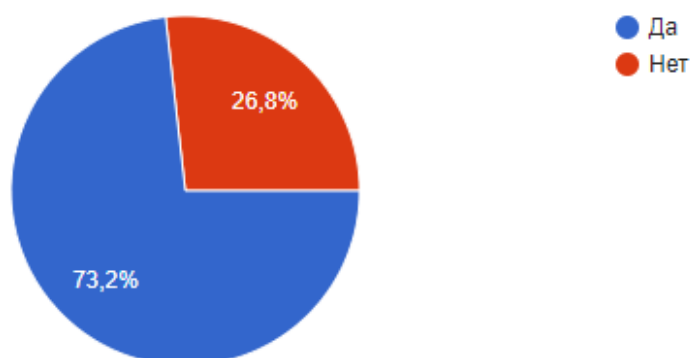


Рисунок В.5 – Оценка степени самопознания

Имеются ли у вас принципы, которых вы придерживаетесь по жизни?

97 ответов

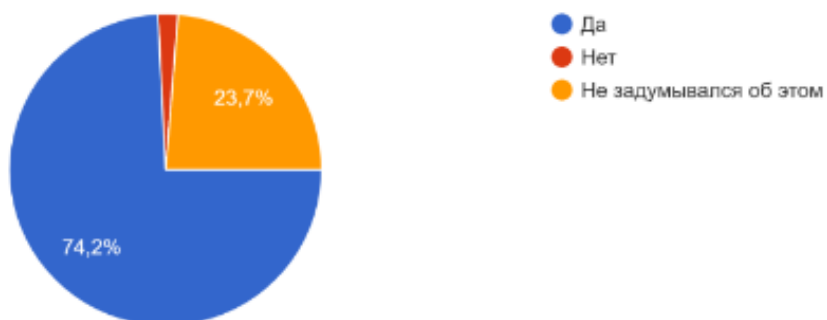


Рисунок В.6 – Оценка уровня сформированности взглядов на мир

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Отстаиваете ли вы свои взгляды и убеждения?

97 ответов

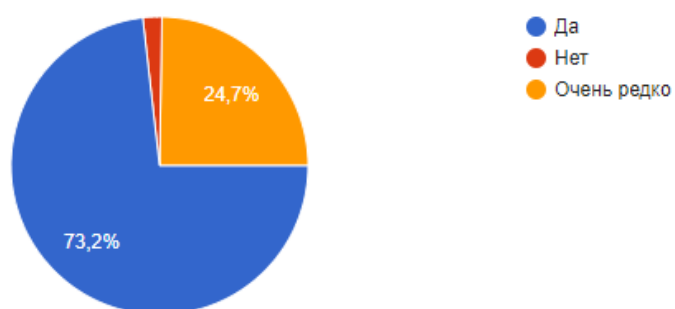


Рисунок В.7 – Оценка уровня сформированности взглядов на мир

Оцените по 5-бальной шкале важность следующих ценностей в вашей жизни:

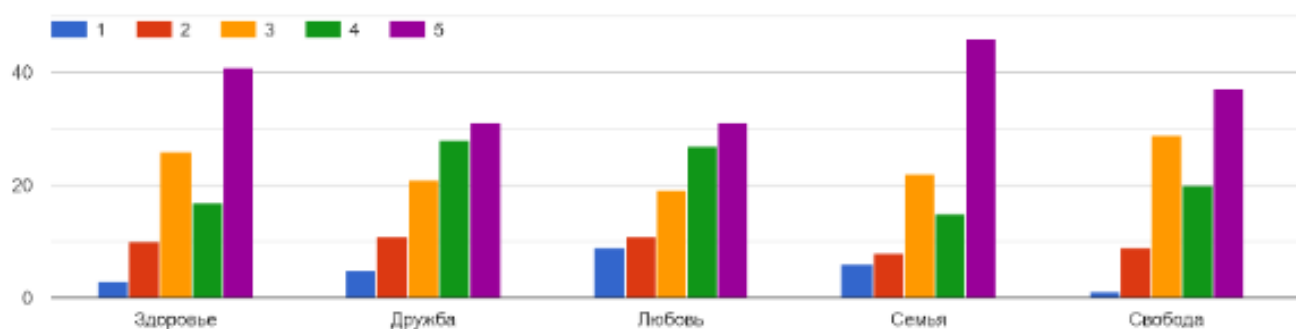
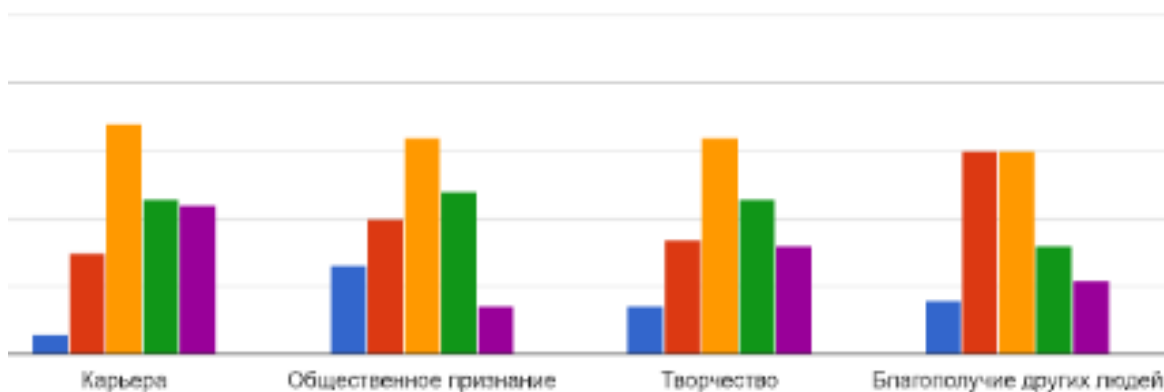
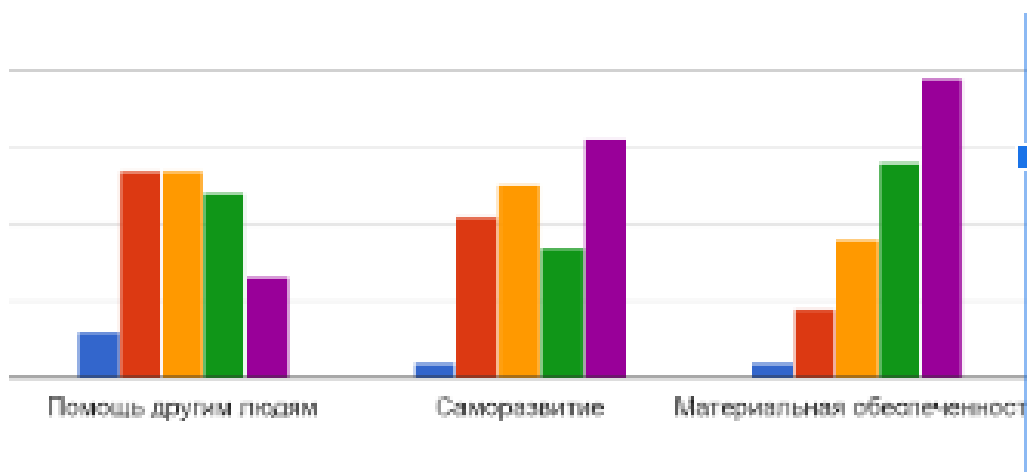


Рисунок В.8 – Оценка сформированности системы общечеловеческих ценностей

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В



Продолжение рисунка В.8 – Оценка сформированности системы общечеловеческих ценностей



Продолжение рисунка В.8 – Оценка сформированности системы общечеловеческих ценностей

ПРОДОЛЖЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Посещаете ли вы культурные мероприятия?

98 ответов

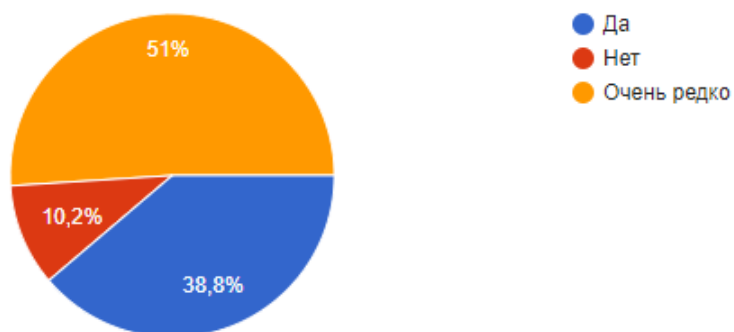


Рисунок В.9 – Оценка уровня культурно-досуговой активности

Какой досуг вы предпочитаете?

98 ответов

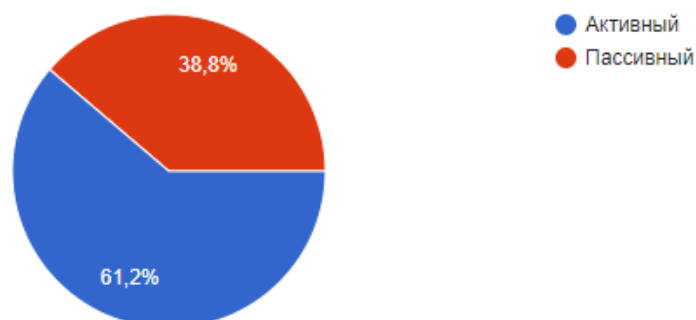


Рисунок В.10 – Оценка уровня культурно-досуговой активности

Занимаетесь ли вы творчеством?

98 ответов

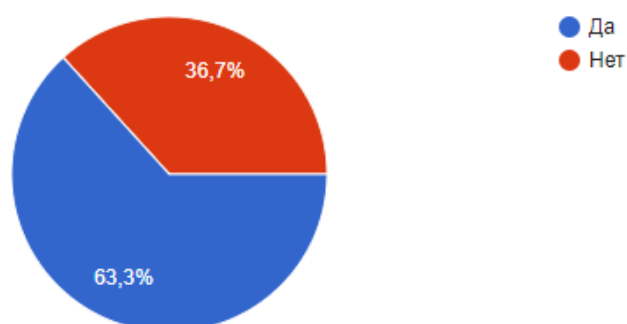


Рисунок В.11 – Оценка наличия творческих качеств

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Какой формат проведения досуга вы бы предпочли?

106 ответов

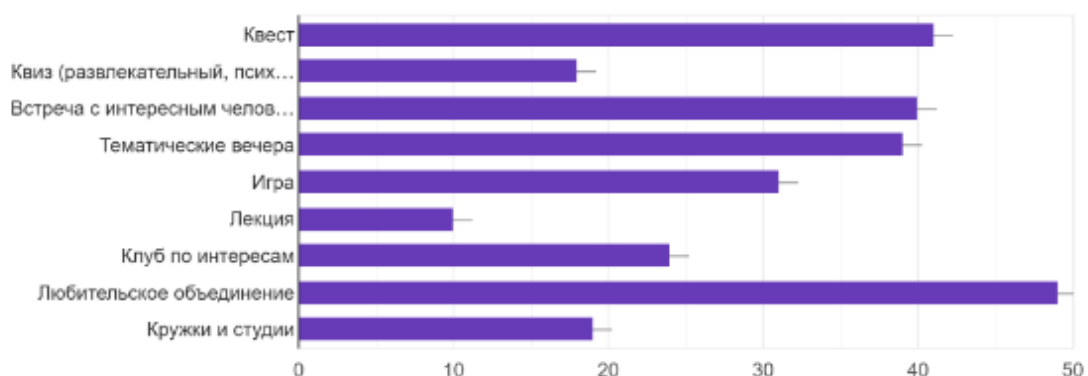


Рисунок В.12 – Предпочтения при выборе формата проведения досуга

Какой вид искусства вам наиболее интересен?

106 ответов

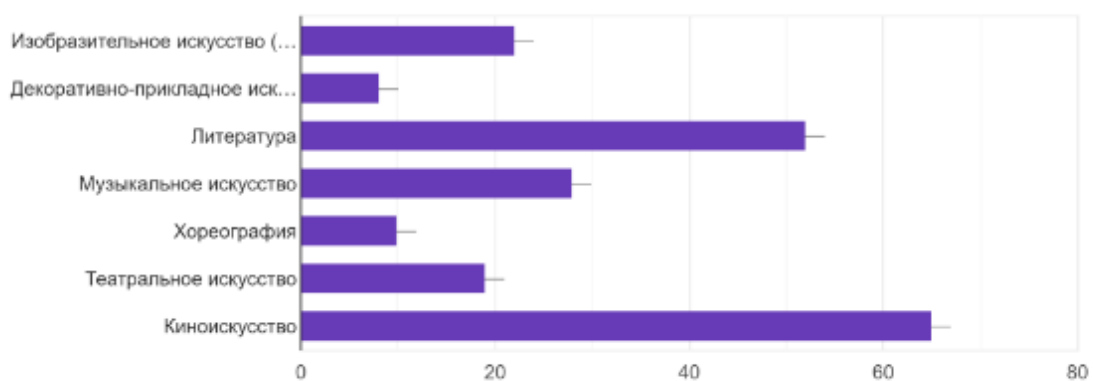


Рисунок В.13 – Вид искусства, наиболее интересный участникам опроса

Какой досуг для вас наиболее интересен?

105 ответов

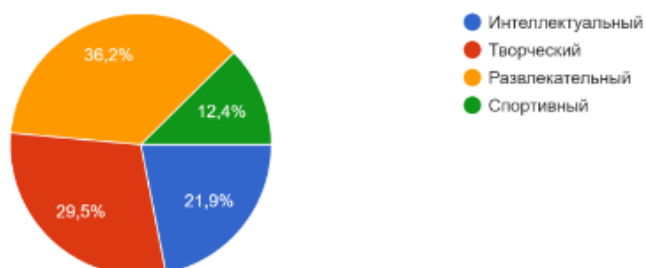


Рисунок В.14 – Наиболее интересный вид досуга для участников опроса

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Контент-анализ

1. Источник (название, дата) – журнал «Вестник Тамбовского университета», 2009

Автор – Березина Н.К.

Статья – «Потенциал информационно-просветительных технологий в формировании личности на современном этапе развития общества»

Таблица Г.1 – Анализ статьи Березиной Н.К.

Проблема становления личности в социуме	Область (поле) проблематики			Носитель проблемы	Вариант проектного решения
	Социокультурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни		
	Нравственно-психологическая, досуговая, социально-культурная	Социальная, образовательная	Профессиональная категория	Работники СКД	Использование информационно-просветительных технологий в сфере досуга для стимулирования личностных изменений, формирования и проявления творчески-преобразующих умений

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

2. Источник (название, дата) – журнал «Вестник Бурятского государственного университета. Философия», 2007

Автор – Дареева О.А.

Статья – «Система проблемных социокультурных задач для формирования социокультурной компетенции»

Таблица Г.2 – Анализ статьи Дареевой О.А.

	Область (поле) проблематики			Носитель проблемы	Вариант проектного решения
	Социокультурная среда	Сфера жизнедеятельности	Профессиональная категория		
Проблема формирования социокультурных компетенций в современных социокультурных условиях	Социально-культурная	Социальная	Профессиональная категория	Работники СКД	Использование целенаправленного социально-педагогического системного подхода в организации социокультурной деятельности

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

3. Источник (название, дата) – журнал «Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки», 2011

Автор – Долженкова М.И.

Статья – «Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности»

Таблица Г.3 – Анализ статьи Долженковой М.И.

Проблема принижения роли информацио нно- просветитель ных технологий	Область (поле) проблематики			Носите ль пробле мы	Вариант проектного решения
	Социокульту рная среда	Сфера жизнедеятельн ости	Профессионал ьная категория		
	Социально- культурная	Социальная, образовательна я	Профессиональ ная категория населения	Работни ки СКД	Использоват ь информацио нно- просветитель ные технологии в образователь ном процессе для формировани я комплексной системы навыков и компетенций , позволяющи х реализовать себя в будущем

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

4. Источник (название, дата) – журнал «Мир науки, культуры, образования», 2009

Авторы – Куминова Л. А., Пегарева Л. Б.

Статья – «Формирование духовных ценностей молодежи средствами информационно-просветительной деятельности»

Таблица Г.4 – Анализ статьи Куминовой Л. А. и Пегаревой Л. Б.

	Область (поле) проблематики			Носитель проблемы	Вариант проектного решения
	Социокультурная среда	Сфера жизнедеятельности	Профессиональная категория		
Проблема духовных ценностей молодёжи, как наиболее активной и передовой социальной группы.	Духовно-нравственная	Социальная	Профессиональная	Работники и учреждения СКД	Использовать новые формы работы, соответствующие сегодняшним увлечениям и интересам, а именно информационно-просветительных технологий, так как они являются наиболее привлекательными формами для молодёжи.

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

5. Источник (название, дата) – журнал «Вестник Костромского государственного университета», 2008

Автор – Чиркова В.М.

Статья – «Теоретическая модель формирования социокультурной компетенции»

Таблица Г.5 – анализ статьи Чирковой В.М.

Проблема наличия социокультурных компетенций при становлении современного специалиста	Область (поле) проблематики			Носитель проблемы	Вариант проектного решения
	Социокультурная среда	Сфера жизнедеятельности	Профессиональная категория		
	Нравственно-психологическая	Социальная, образовательная	Профессиональная	Образовательные учреждения	Развитие у будущих специалистов таких компетенций, как иноязычная и профессиональная

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е. А. Ноздренко

«25» ав 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ Г. КРАСНОЯРСКА В УСЛОВИЯХ
ДОСУГА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

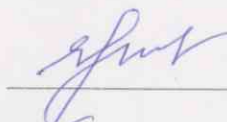
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



М.Ф. Федосеева

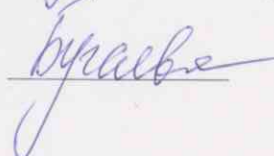
Научный
руководитель



канд. культурологии,
доцент

Е.А. Рукавицына

Нормоконтролер



Е.А. Бугаева

Красноярск 2022