

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е. А. Ноздренко

«__» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-
ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
Г. КРАСНОЯРСКА**

51.03.03 Социально-культурная деятельность

51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____	Е. В. Даясова
Научный руководитель	_____ канд. культурологии, доцент	Е. А. Рукавицына
Нормоконтролер	_____	Е. А. Бугаева

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – «Роль образовательных технологий социально-культурной деятельности в процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска». Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 78 страниц, включает в себя 11 таблиц, 13 иллюстраций, а также список использованной литературы, состоящий из 106 источников.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ, СТАРШИЕ ШКОЛЬНИКИ.

Цель: анализ применения образовательных технологий социально-культурной деятельности в процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.

Задачи: 1. Раскрыть сущность понятия «духовно-нравственное воспитание», выявить, что оно в себя включает; 2. Рассмотреть специфику формирования ценностей старших школьников г. Красноярска; 3. Дать характеристику образовательным технологиям; 4. Разработать проект по итогам исследования.

Актуальность выбранной темы и сферы ее исследования обусловлена тем, что образовательные технологии социально-культурной деятельности оказывают огромное влияние на процесс формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников.

В рамках исследовательской работы был проведен анализ литературы в области формирования духовно-нравственного воспитания, контент-анализ статей, осуществлен социологический опрос путём анкетирования методом фокус-группы о выявлении ассоциаций под базовыми ценностями. Также были выявлены мнения экспертов. По итогам был разработан социокультурный проект «PhilKids», дальнейшими перспективами которого является ежегодное осуществление и расширение списка городов в гастрольной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Формирование духовно-нравственного воспитания старших школьников.....	9
1.1. Определение понятия духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.....	9
1.2. Способы формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.....	19
Вывод по главе 1.....	23
2. Образовательные технологии в формировании духовно- нравственного воспитания старших школьников.....	24
2.1. Понятие и характеристика образовательных технологий.....	24
2.2. Социально-культурный проект «Philkids».....	30
Вывод по главе 2.....	43
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	46
Приложение А.....	55
Приложение Б.....	56
Приложение В.....	61
Приложение Г.....	62
Приложение Д.....	72
Приложение Е.....	73
Приложение Ж.....	74
Приложение И.....	75
Приложение К.....	76
Приложение Л.....	77
Приложение М.....	78

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, когда повысился интерес к отдельно взятой личности с ее проблемами, потребностями, интересами и досуговыми предпочтениями, особую актуальность приобретает личностно-ориентированный подход в организации социально-культурной деятельности старших школьников.

Что сегодня тревожит современных старшеклассников, а что их интересует и радует - об этом лучше всего знают они сами. Они, как и любая обособленная целевая аудитория, требуют к себе особого внимания.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема формирования социально-культурного досуга старшеклассников. Из-за подготовки к экзаменам, свободного времени у старшеклассников не много, которое они довольно часто проводят без пользы. Однако помимо удовольствия следует получать дополнительные знания, эстетически просвещаться, духовно и нравственно самообразовываться, посещать культуротворческие мероприятия.

Большое влияние на духовно-нравственное воспитание каждый старшеклассник получает именно в школе. Образовательная сфера позиционирует себя неотъемлемой частью социального организма, которая бы во многом помогла в решении столь серьезной проблемы – проблеме низкой посещаемости старшеклассников социально-культурных учреждений.

В Законе Российской Федерации «Об образовании» (1992 г.) выдвинуты такие принципы образовательной политики, как воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье, единство культурного и образовательного пространства. А в Национальной доктрине образования в Российской Федерации (2000г.) подчеркивается, что система образования призвана обеспечить историческую преемственность поколений; сохранение,

распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию; воспитание граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью.

Современный период совершенствования процесса духовно-нравственного воспитания личности происходит в направлении повышения его качества и оптимизации. Использование возможностей социально-культурной деятельности, в том числе образовательных технологий, становится одним из решений проблемы духовно-нравственного воспитания старших школьников.

Таким образом, актуальность исследования заключается в изучении образовательных технологий в процессе формирования нравственного воспитания, удовлетворения нравственных потребностей, и нравственных знаний, необходимых старшим школьникам для успешного взаимодействия с социально-культурной сферой деятельности.

Степень научной разработанности: существует огромное количество научных трудов, посвященных проблеме низкой развитости духовно-нравственного воспитания старших школьников.

В работах М.А. Ариарского, Г. М. Бирженюка, Е. И. Григорьевой, М. И. Долженковой, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Г.Л. Тульчинский, Е. В. Литовкина, Ю. Д. Стрельцова, В. В. Туева, Н. Н. Ярошенко, А. Д. Жаркова подробно изучается потенциал использования социально-культурных технологий.

Значимость образовательных технологий социально-культурной деятельности описывали такие авторы, как Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, И. Ю. Селиванов, Т. А. Новикова, Н. М. Костин, В. В. Гузеев, Б. Г. Лихачёв, В. П. Беспалько, М. В. Кларин.

Более того, важность сферного подхода в теории и практике социально-культурной деятельности отмечали Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев.

О теории диагностики социальных отношений в процессе образовательной деятельности писали Б.С. Гершунский, А.Б. Залкинд, А.И. Кочетов, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов, Н.П. Фетискин, Н.И. Шилова.

С позиции особенности изучения процесса развития личности, ее нравственных основ развития часто отмечались такими ведущими исследователями, как Л.С. Выготский, Н. В. Рыбакова, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе, А. Реан, Дж. Гилфорд, П. Торренс и др.

Также большое внимание вопросам поиска нравственности и духовности было уделено в статьях Уманцевой Л. В., Захарченко М.В., А. И. Киселева, В. И. Пашкова, Е. В. Шестуна, В. Г. Крысько, Л. С. Зорилова, А.Н. Леонтьева и др.

О целевой аудитории старших школьников в контексте социально-культурной деятельности упоминали Н. А. Аминов, З. З. Жамбеева, К. В. Амяга, К. В. Перепелица, М. Р. Гинзбург.

Про методики определения уровня духовно-нравственного воспитания писали В. С. Дудченко, И. Ф. Девятко, А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков, М. Рокич.

Однако, стоит отметить, что практически отсутствуют научные пособия об изучении социально-культурных технологий в рамках образовательной деятельности, где акцент падает именно на такую целевую аудиторию, как старшие школьники г. Красноярск. Об этом и будет бакалаврская работа.

Объект исследования: формирование духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск.

Предмет исследования: образовательные технологии социально-культурной деятельности.

Цель исследования: анализ применения образовательных технологий социально-культурной деятельности в процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «духовно-нравственное воспитание», выявить, что оно в себя включает;
2. Рассмотреть специфику формирования ценностей старших школьников г. Красноярска;
3. Дать характеристику образовательным технологиям;
4. Разработать проект по итогам исследования.

Гипотеза исследования: образовательные технологии социально-культурной деятельности являются основным инструментом в формировании духовно-нравственных ценностей старших школьников г. Красноярска.

Методологическая основа:

Изучение, анализ, обобщение научной литературы: учебных пособий, публикаций в периодических изданиях, диссертационных работ, посвященных образовательным технологиям, духовно-нравственному воспитанию, сфере социально-культурной деятельности.

Теоретическая значимость:

Теоретические положения, изложенные в работе, заключаются в изучении специфики формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска, а также в обосновании применения образовательных технологий в деятельности культурно-досуговых учреждений.

Ключевыми **идеями** для данной работы послужили труды в области:

- формирования духовно-нравственного воспитания (Н. И. Новикова, К. Д. Ушинского, Н. И. Пирогова, Н. И. Ильминского);
- применения образовательных технологий (Н. В. Малышевой, Г. С. Тихоновской, А. Е. Ковешниковой);
- теории классификаций технологий СКД (Т. Г. Красильников, Ю. Д. Красильников, В. В. Туев, А. Д. Жарков, Г.Н. Новиков и др.).

Практическая значимость результатов исследования:

1. Материалы данной работы могут быть использованы при разработке программ, направленных на духовно-нравственное воспитание старших школьников г. Красноярска.

2. Материалы данной работы могут быть использованы в практике социально-культурных учреждений.

Структура работы:

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложения. Обусловлена предметом, целью и задачами исследования.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработанности темы, объект, предмет, цель, задачи, методологические основы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты к определению понятия духовно-нравственного воспитания, и специфики ее формирования у старших школьников г. Красноярска. Во второй главе раскрывается значимость применения образовательных технологий процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.

В заключении проводятся итоги исследования и формируются окончательные выводы по теме дипломной работы.

1. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1. Определение понятия духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска

Духовно-нравственного воспитание всегда было актуальной темой, особенно в наши дни для современного общества. Проблемы духовно-нравственного воспитания поднимали в своих исследованиях философы, психологи, педагоги: Н.А. Бердяев, Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский, Д.С. Лихачёв, Н.Д. Никандров, Л.Н. Погодина и др.

Прежде чем подробно разобрать определение духовно-нравственного воспитания, сначала следует отдельно обратить внимание на такой термин как «Воспитание». Далее, разобрав отдельно значения понятий «духовного» и «нравственного» воспитания, следует обратиться к общему определению: «Духовно-нравственное воспитание». После этого, раскрыть сущность определения «старшие школьники» и, обратившись к методу фокус-группы, определить уровень духовно-нравственного воспитания старшеклассников г. Красноярска.

Так, толковый словарь Ожегова¹ описывал термин «воспитание» как «навыки поведения, привитые семьей, школой, средой и проявляющиеся в общественной жизни». Исходя из этого, под воспитанием можно подразумевать целенаправленное формирование личности. Е.К. Янакиева в своей концепции² смогла выделить следующие виды воспитания человека:

1. Духовно-нравственное;
2. Физкультурно-оздоровительное;
3. Художественно-эстетическое;
4. Экологическое;
5. Патриотическое.

¹ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. «Толковый словарь Ожегова», 1949-1992. С. 98.

² Янакиева Е.К. «Этнопсихологические предпосылки экологического воспитания дошкольников», 2013. С.2.

Поэтому, наиболее основными задачами воспитательной деятельности можно считать:

1. Создание условий для самовыражения и самоутверждения каждой личности;
2. Развитие инициативы и творчества;
3. Воспитание трудолюбия, бережного отношения к труду других людей;
4. Построение отношений взаимопонимания;
5. Повышение уровня воспитанности учащихся;
6. Усиление ориентации воспитанников на духовные ценности;
7. Сплочение и умение работать в команде.

Также данный автор упомянула, что необходимо делать акцент на духовные ценности. Но что же такое «духовность»? Об этом пишут такие авторы, как И. П. Подласый³, К.Д. Ушинский⁴ и др.: «Духовность – это внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы; правила поведения, определяемые этими качествами.»

Далее, следует обратиться к определению понятия «духовное воспитание». В своих научных трудах⁵ В.Я. Синенко отмечает, что это эстетическое, становление личности человека, воспитываемое через музыку, театр, живопись, архитектуру, религию и т. д. Высокую духовность определяет любовь, доброта, сострадание, честность, справедливость, милосердие, терпимость. Например, одним из средств, способствующих формированию духовных качеств, является музыкальное искусство, поскольку оно отражает мир целостно, в единстве истины, добра и красоты, и направлено на познание внутреннего мира человека, его идеалов, жизненных ориентиров и ценностей.

³ Подласый И.П. Педагогика: в 3-х кн., кн. 1. М. 2007. С. 28.

⁴ Ушинский К.Д. «Человек как предмет воспитания», 1867. С. 628.

⁵ Синенко В.Я. «Духовно-нравственное становление растущей личности в системе взаимодействия семьи и школы/ Семья, школа, церковь: сотрудничество в нравственном воспитании детей и молодежи.», Новосибирск, 2005. - С. 236.

То есть духовное воспитание как одна из форм развития личности, является необходимым аспектом формирования мировоззрения личности. Оно направлено на активизацию творческих способностей человека, на повышение его общей культуры. Поэтому сегодня духовное воспитание приобретает особое значение.

Теперь нужно дать определение понятию «нравственное воспитание». В.В. Гербова в своём пособии⁶ указывает на то, что «нравственное воспитание – это систематическое воздействие на личность с целью передачи ей существующих в обществе нравственных ценностей, с целью развития ее способности к нравственному совершенствованию».

Разобрав отдельно определения понятий, необходимо их интегрировать в общий термин: «Духовно-нравственное воспитание» – это целенаправленный процесс взаимодействия педагогов и воспитанников, направленный на формирование гармоничной личности, на развитие её ценностно-смысловой сферы, посредством сообщения ей духовно-нравственных и базовых национальных ценностей. (А. Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В. А. Тишков «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», 2009).

Следующим этапом нужно обратиться к характеристике выбранной целевой аудитории – старшие школьники и определить их психологические особенности.

Профессор Э.Н. Вайнер в своём кратком энциклопедическом словаре⁷ пишет, что старший школьный возраст – это возраст, соответствующий школьному обучению в 9-11 классах. А значит, что возраст варьируется от 15 до 18 лет.

Из этого следует, что старший школьный возраст – это время поиска смысла жизни, открытий и экспериментов, готовность проникать в сущность

⁶ Гербова, В. В. «Развитие речи в детском саду: Старшая группа». - М.: Мозаика-Синтез, 2015. С. 144.

⁷ Вайнер Э.Н. Краткий энциклопедический словарь: Адаптивная физическая культура, 2003. С.15.

вещей, явлений, устанавливать причинно-следственные связи и делать соответствующие выводы.

Одной из наиболее явно выраженных психологических особенностей старшеклассников является то, что развитие познавательных функций и интеллекта претерпевает не только количественные, сколько качественные изменения. Становится важно не то, какие задачи решает человек, а то каким образом он это делает.

Основы формирования базовой структуры ценностных ориентаций закладываются в подростковом возрасте, когда: происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов; возникает стремление ощутить себя и стать взрослым; возрастает потребность в общении со сверстниками; появляется желание начать самоутверждаться и самовыражаться (т.е. желание проявить себя в тех качествах личности, которые он считает ценными).

В учебном пособии⁸ И. Л. Бим отмечает, что часто старшеклассник сочетает в себе черты еще недавнего подростка и формирующиеся признаки юношеского возраста. В этом возрасте неразрывно соединяются еще не утраченная детскость с проявлениями активного взросления. Взрослость находит выражение в интенсивном становлении личности, в росте ее самосознания и самоопределения. У старшеклассника уже складываются определенные принципы поведения. Формируются образ собственного «Я» и ценностные ориентации, мотивация деятельности, мировоззрение личности. Четко начинает проявляться различие интересов и склонностей.

Нередко у старшеклассников проявляется неопределённость и неустойчивость представлений о собственном «Я», которые порождают желание проверить себя путём разыгрывания каких-то несвойственных ролей, происходит самоотрицание. Из-за этого они испытывают нехватку средств и возможностей для выражения своего внутреннего мира.

⁸ Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: проблемы и перспективы: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1988. 256 с.

Более того, поведение старшего школьника все больше становится целенаправленно-организованным, сознательным и волевым. Появляется интерес к внутреннему миру – своему, других людей, отмечается умение ставить себя на место другого человека и сопереживать ему. С точки зрения протекания отдельных психологических процессов старший школьный возраст принципиально не отличается от периода взрослости. Существенная разница имеется лишь в эмоциональной жизни, более импульсивной, менее подчиненной другим мотивам и слабее регулируемой сознательно. Однако старший школьник может быть уже способен к глубоким переживаниям и серьезным чувствам.

Продолжая разбирать «портрет» старшего школьника, нужно отметить, что у старшего школьника доминирует потребность разобраться в себе, как в личности. По мнению Л.И. Божович⁹, личность способна управлять своим поведением и деятельностью и характеризуется наличием собственных взглядов, отношений, оценок, устойчивой системы мотивов.

На данном этапе разбора целевой аудитории можно уже утверждать, что главное содержание юношеского возраста – самоопределение. Это означает, что старшеклассник начинает «примерять» на себя различные социальные роли, ищет идеалы, стремится сложить определенный образ жизни. При отсутствии самоопределения, зачастую старшеклассники имеют некую бедность ценностных ориентаций, неразвитость нравственных представлений, примитивность интересов, неустойчивость увлечений. Как правило, у таких старшеклассников обнаруживается неправильная самооценка (заниженная или завышенная), высокий уровень тревожности и эмоциональная напряженность, эгоцентризм, преобладание защитных механизмов, регулирующих поведение.

Также на тему социального самоопределения писала и Е. П. Каменская в своей диссертации по теме: «Морфофункциональные и психофизиологические

⁹ Божович Л. И. «Личность и ее формирование в детском возрасте». (Психологическое исследование.) М., «Просвещение», 1968. С. 227.

особенности старшеклассников 16-17 лет в зависимости от типа обучения»¹⁰, утверждая, что старший школьный возраст – период активного включения в общественную жизнь, формирования духовных-нравственных качеств.

Поэтому, чувство взрослости у старшего школьника трансформируется в чувство самоутверждения и самовыражения, проявляющееся в стремлении проявить свою индивидуальность. Именно эта психологическая особенность старшеклассника вынуждает его использовать различные пути и способы обратить внимание на свою личность.

В своей научной работе «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» психологи А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков утверждают, что концепция духовно-нравственного воспитания, разработанная для школьников России, гласит, что нужно стремиться стать высокоморальным, а самое главное – творческим.

Поэтому, благодаря ряду диссертационных исследованиях, авторов которых стали Н.В. Бибикова [12], Н.Э. Вишнева [22], В.Л. Клевцова [52], С.И. Гин [28], Е.П. Шульга [101], Л.Г. Карпова [49], можно выделить следующие критерии и их показатели для оценки уровней развития творческих способностей старшеклассников:

1. Когнитивно-эмоциональный критерий – выявляет способность мыслить нешаблонно, продуцировать как можно больше идей; особенности темперамента: пластичность, вариативность, эмоциональная устойчивость, склонность к напряженной деятельности, социальная энергичность;

2. Личностно-креативный критерий – указывает на способность к использованию воображения, критического взгляда на вещи, склонности действовать максимально самостоятельно (индивидуальная стратегия); стремление к независимости, отсутствие страха высказывать свою точку зрения;

¹⁰ Каменская Е. П. «Морфофункциональные и психофизиологические особенности старшеклассников 16-17 лет в зависимости от типа обучения», Тюмень, 2002. С. 8.

3. Мотивационно-ценностный критерий – характеризует стремление к самовыражению, посредством создания творческого продукта; указывает на понимание и признание ценности своего творчества и чужого; потребность в участии в учебно-познавательной деятельности;

4. Деятельностно-процессуальный критерий – отражает применение навыков организации самостоятельной творческой и познавательной деятельности;

5. Рефлексивный критерий – раскрывает способность к самоанализу, стремление к саморазвитию, объективной критике своих творческих достижений и чужих; определяет развитие внутренней позиции.

Исходя из этого, Н. Е. Щуркова выделила три уровня формирования духовно-нравственных воспитания:

1. Эмоционально-эмпирический (низкий);
2. Содержательно-оценочный (средний);
3. Деятельно-творческий (высокий).

Ниже приведена таблица, по которой можно определить уровень духовно-нравственного воспитания старшего школьника:

Таблица 1 – Шкала определения уровней формирования духовно-нравственного воспитания

Уровни	Мотивация (мотивационный компонент)	Знания, умения и навыки (когнитивный компонент)	Качество выполняемых действий (поведенческий компонент)
Низкий	Учащиеся осознают значимость духовно-нравственного воспитания для человека. Слабо сформированы ценностные ориентации, отсутствует потребность в формировании духовно-нравственных ценностей в деятельности и общении.	Владеют поверхностными знаниями о духовно-нравственном воспитании. Пассивны, не проявляют интерес к деятельности.	Слабо ориентируются в жизненных ситуациях. Отсутствует личная устремленность, положительное отношение, склонность и интерес к духовно-нравственным ценностям. Редко проявляют участие в духовно-нравственной деятельности.

Продолжение Таблицы 1

Средний	Учащиеся убеждены в значимости духовно-нравственного воспитания в окружающей действительности, но не проявляют соответствующей активности. Не испытывают потребности заниматься духовно-нравственной деятельностью.	Обучающиеся владеют системой духовно-нравственных знаний, умений и навыков, но не способны адекватно оценить ценности. Испытывают затруднения в выборе ценностей.	Обучающиеся проявляют стремления к удовлетворению своих духовных потребностей в реализации ценностей, но нет устойчивых убеждений, взглядов, установок, интереса по отношению к духовно-нравственной деятельности.
Высокий	Учащиеся уверены в значимости духовно-нравственного воспитания. Принимают непосредственное участие в духовно-нравственной деятельности. Имеют сформированные ценностные ориентации, занимаются духовным самосовершенствованием, проявляют духовно-нравственную самостоятельность.	Обучающиеся владеют глубокой системой знаний о духовно-нравственном воспитании, необходимых для осуществления высоконравственной деятельности. Принимают активное участие во всех видах духовно-нравственной деятельности, отстаивают свои позиции по отношению к окружающим.	Обучающиеся проявляют последовательность, непоколебимость в реализации задач духовно-нравственного воспитания. Имеет место независимость суждений, самостоятельность при решении задач духовно-нравственного характера. Устойчивы к аморальным проявлениям со стороны окружающих в конкретных ситуациях. Активны в духовно-нравственной деятельности.

Более того, существует множество методик, с помощью которых можно определить уровень духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска. Например, с помощью использования метода фокус-группы и ассоциативного эксперимента были выявлены особенности восприятия ценностей в контексте духовно-нравственного воспитания учащихся 9-11 классов с учетом дифференциации по полу, возрасту и школе. Участие в эксперименте приняли 7 школ, а именно: Школа № 4, Школа № 151, Гимназия № 3, Лицей № 7, Школа № 76, Школа № 99, Школа № 152.

Обратившись к списку духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России (согласно Стратегии развития

воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года), старшеклассникам предлагалось записать несколько ассоциаций в Google-форме¹¹ к следующим словам:

1. Человеколюбие;
2. Справедливость;
3. Честь;
4. Совесть;
5. Воля;
6. Личное достоинство;
7. Вера в добро;
8. Отечество.

Вопросы к ассоциативному эксперименту указаны в приложении А.

В опросе приняли 140 респондентов. Из них 55,7% женского пола и 44,3% мужского. Возраст старшеклассников варьировался от 15-16 лет (35,7%) до 17-18 лет (64,3%).

Далее ученикам нужно было указать школу. Результаты распределились следующим образом: 16,4% – Школа № 99, 15,7% – Школа № 152, 14,3% – Гимназия № 3, по 13,6% Школы № 151 и № 76, также 13,6% – Лицей № 7. И 12,9% составили старшеклассники Школы № 4.

Стоит отметить, что количество ассоциаций респонденты писали разное (до 5 слов). Поэтому под каждой ценностью высчитывалось общее количество написанных слов, а затем подсчитывались те, которые наиболее часто совпадали. Более подробные результаты указаны в приложении А.

Сначала следовало написать ассоциации к такой ценности, как «Човеколюбие». Наиболее часто упоминаемыми словами стали: Доброта (27,4%), Гуманизм (17,8%), Человечность (12,5%).

¹¹ Ассоциативный эксперимент для старших школьников г. Красноярск. – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/15_7RgtJRuottE_mlJLYVx78QOaIuYskHwZi1rgmz44M/edit#question=undefined&field=undefined (дата обращения 25.05.22)

К слову «Справедливость» респонденты написали меньше всего ассоциаций, т.е. в сумме всего 204 слова. Однако большинство указали Честность (21,6%), Правда (18,1%), Равенство (17,6%).

Старшеклассники отлично понимают такую ценность, как «Честь», ведь 24,2% написали слово «Достоинство», а 17,3% – «Отвага».

К слову «Совесть» были написаны слова: Честность (17,1%), Порядочность (14,7%), Ответственность (11,9%).

Пятой ценностью была задана «Воля». 17,7% упомянули слово «Характер», 15,4% – «Стремление» и 14,3% – «Сила». Однако нашлись и шутники, составившие 1,7% от общего количества и написавшие слово «Павел».

Не меньше ассоциаций написано было к ценности «Личное достоинство». Слово «Самоуважение» упомянули 20,5%, а по 14,6% распределились «Честь» и вновь «Характер».

К предпоследней ценности «Вера в добро» были написаны ассоциации: Оптимизм (19,4%), Надежда (15,8%). Хочется отметить, что достаточно большой процент составили слова «Доверие» и «Люди» – по 9,7%.

Ведущей ценностью стало слово «Отечество». Именно здесь школьники написали наибольшее количество ассоциаций – 305! Также наибольшее количество раз (из всех ценностей) была упомянута ассоциация «Родина», что составило 35%. Также были написаны такие слова, как Россия, Отчизна, Дом, Страна, и многие другие.

Исходя из результатов исследования, на сегодняшний день наиболее актуальной базовой духовно-нравственной ценностью становится «Отечество».

Таким образом, были подробно разобраны понятия «воспитание», «духовное воспитание», «нравственное воспитание», и впоследствии главное определение – «духовно-нравственное воспитание». Далее стало ясно, что процесс духовно-нравственного воспитания является весьма сложным и многоаспектным, при этом реализуется на этапе всего периода развития и становления личности. Особую роль в системе духовно-нравственного

воспитания играет школа, как первичный социальный институт, ориентированный на социализацию и самовыражение личности. На основании этого было составлено полное характеристик описание портрета старшего школьника. Также было проведено социологическое исследование с помощью метода фокус-групп на основе семи школ г. Красноярска. Благодаря проведенному эксперименту, был выявлен ряд наиболее актуальных ассоциаций к базовым духовно-нравственным ценностям. На основе результатов было решено создавать социально-культурный проект именно в патриотическом направлении.

1.2. Способы формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска

Прежде чем разбирать способы формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска, необходимо выяснить какими качествами должна обладать личность, вовлеченная в социально-культурный процесс.

Существует ряд исследователей (Т.Н. Бояк¹², Т.Д. Джишкариани¹³) которые также подтверждают, что духовно-нравственное воспитание способствует развитию личности, формируя у нее не только базовые ценности, но и особый подход к этическому и эстетическому развитию, формированию мировоззрения, гражданской позиции, патриотической и семейной ориентации, интеллектуального потенциала, эмоционального состояния, общего физического и психического развития.

Из этого следует, что личность должна обладать качествами, необходимыми для эффективного осуществления процесса духовно-нравственного воспитания:

1. Морально-волевые качества: целеустремленность в осуществлении задач духовно-нравственного воспитания, твердость в убеждениях и умение их отстаивать в любых ситуациях, настойчивость и последовательность в

¹² Бояк Т. Н. «Русская сельская молодежь: трансформация духовно-нравственных ценностей», Улан-Удэ, 2007. С. 478.

¹³ Джишкариани Т.Д. «Духовно-нравственное воспитание в современной школе», 2016. С. 30.

требованиях, справедливость, рассудительность, спокойствие и самообладание как проявление устойчивости нравственного поведения в экстремальных ситуациях;

2. Эмоционально-нравственные качества: чуткость, эмоциональная отзывчивость, педагогический такт, терпеливость, адекватность внешних проявлений нравственной ситуации и внутри личностным ориентирам, живость и энергичность, приветливость, достоинство;

3. Мировоззренческие качества: патриотизм, гуманизм.

Такие теоретики, как Т.П. Абакирова¹⁴ и В.С. Мухина¹⁵ утверждали, что старшеклассники обязаны владеть умением сотрудничать в различных видах деятельности, коллективно ставить цели, планировать пути их достижения, совместно выполнять, организовывать и оценивать достигнутое. Именно у данной целевой аудитории наблюдается более выраженный интерес к знаниям в области искусства. Вместе со сверстниками они посещают художественные, научно-просветительские музеи, театры, лекции.

Более того, Л. Н. Жуковская и С. В. Костылев утверждали, что сущность культуры заключается в формировании духовно-целостной личности, преодолению ее социально-ролевой ограниченности в процессе ценностно-ориентированной активности.

Как уже было оговорено в пункте 1.1, для старших школьников характерно желание познать себя, а также и потребность к самовыражению. Духовно-нравственное воспитание в социально-культурных учреждениях сегодня выступает приоритетной задачей на государственном уровне. Образовательная и социокультурная работа должна строиться на принципах открытости, системности и комплексного подхода. Но приоритетна ли целевая аудитория старшеклассников для учреждений г. Красноярска? Какие формы социально-культурной деятельности могут привлечь старших школьников г. Красноярска?

¹⁴ Абакирова Т.П. «Социально-психологические факторы формирования коммуникативных свойств личности». – Новосибирск, 2000. С.23

¹⁵ Мухина В.С. Учеб. для студентов вузов: «Возрастная психология», 1997. С. 412.

Чтобы ответить на данный вопрос, было решено провести экспертное интервью на тему: «Способы формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска».

Была определена цель интервью – Выявление особенностей духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.

Далее были составлены вопросы экспертного интервью для специалистов социально-культурных учреждений г. Красноярска (Приложение Б).

Эксперты убеждены, что старшие школьники, безусловно, важная, но в то же время очень сложная целевая аудитория, которая требует к себе определенного подхода. Вне зависимости от типа учреждения, привлечь старшеклассников – трудно. Поэтому создаются новейшие интересные формы социально-культурной деятельности, способные приобщить к прекрасному. Подробные результаты приведены в Приложении Г.

В Красноярске присутствуют социально-культурные проекты, нацеленные на старших школьников, однако их крайне мало. Причиной тому, по мнению В. С. Зацепина: «Большая конкуренция на рынке досуга». Однако у остальных экспертов точки зрения разнятся: С. В. Андреева уверена, что диалог между культурными кураторами и старшеклассниками отсутствует по вине отсутствия интереса к взаимодействию с подрастающим поколением. Однако В. С. Лузан утверждает, что школьники сами не хотят проявлять интереса, мол, «скучно» и «нечего делать». Также он добавляет, что учреждению не всегда выгодно тратить свои ресурсы в силу того, что проект может не быть удачным и полезным.

Далее эксперты смогли перечислить наиболее интересные формы социально-культурной деятельности, которые привлекают старшеклассников: театр на крыше, оркестр на траве, музыкальные и танцевальные перформансы, лаборатории, лекции и мастер-классы на интернет-площадках, творческие встречи, виртуальный концертный зал, ночь в музее, кинопоказы, интеграция классической и современной музыки, и многое другое.

Все эксперты отметили позитивную динамику посещаемости социально-культурных учреждений старшими школьниками после введения Пушкинских карт. Каждый из них назвал это уникальным инструментом. Так как В. С. Зацепин работает в Министерстве культуры Красноярского края, он смог подробно описать специфику работы и рассказать про статистику, мониторинг и охват: «Мы видим ежемесячное увеличение количества посетителей учреждений культуры по Пушкинской карте.»

Необходимо также отметить, что в своей научной статье И. В. Усольцева пишет, что концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников обращает внимание на то, что основной педагогической единицей является культурная практика – организуемое педагогами и воспитанниками культурное событие, участие в котором расширяет их опыт конструктивного, творческого поведения в культуре.

Поэтому экспертам было предложено прокомментировать «какими будут основные тенденции, которые будут определять деятельность государства по духовно-нравственному воспитанию». Многие из них указали на диалог между поколениями, а также непосредственное участие школьников в культурной политике и расширение знаний об истории, искусстве. Важно, чтобы «культурные каноны сохранялись, а культурное наследие передавалось».

Как уже было упомянуто, почти во всех социально-культурных учреждениях г. Красноярска присутствуют мероприятия, которые нацелены на привлечение старших школьников. Однако, к сожалению, эта история не про Красноярскую краевую филармонию. Е. В. Стодушный отметил, что большинство мероприятий интересны только взрослым, потому что у старших школьников практически отсутствует представление об академической музыке (за исключением учащихся музыкальных школ). Сейчас учреждение находится лишь на этапе планирования проектов, направленных на «создание интересного продукта» путём «подготовки новых адаптированных программ и новых форм подачи».

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 1

Таким образом, в данной главе сначала были перечислены качества старших школьников, которые позволяют вовлечь их в духовно-нравственный процесс.

Далее было обозначено, что один из способов формирования духовно-нравственного воспитания – это вовлечение его в ту или иную деятельность, осуществляемую социально-культурным учреждением.

Затем, по результатам экспертного интервью было обозначено понятие «духовно-нравственное воспитание» в представлении экспертов, как важнейшая цель при организации мероприятий для старших школьников.

Более того, экспертами были выявлены проблемы привлечения старших школьников в социально-культурные учреждения, а также предложены новые формы работы. Каждый из них отметил значимость появления Пушкинских карт (более подробные расшифровки ответов указаны в приложениях В, Г, Д, Е, Ж).

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Понятие и характеристика образовательных технологий

В настоящее время образовательные технологии являются одной из ведущих практик социально-культурной деятельности. Благодаря их влиянию происходит становление личности и последующий процесс социализации. Более того, появляется возможность воспитать в себе ряд важнейших человеческих качеств, в том числе и духовно-нравственных.

Однако прежде, чем разбираться в понятии и характеристики образовательных технологий, для начала стоит обратиться к определению слова «технология».

Технология – от греческих слов *techno* (искусство, ремесло, наука) и *logos* (понятие, учение). С помощью технологии интеллектуальная информация переводится на язык практических решений. Технология – это и способы деятельности, и то, как личность участвует в деятельности.

Существуют огромное количество трактовок данного определения и, несмотря на большую разницу в понимании и употреблении этого термина, есть ряд общих свойств, характерных для этого понятия. Например, в своём толковом словаре¹⁶ Владимир Даль утверждает, что «технология» – это совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве.

А в учебном пособии «Основы социально-культурной деятельности»¹⁷ теоретики Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников отмечают, что технология – это механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности.

¹⁶ В. Даль «Толковый Словарь Живого Великорусского Языка», Изд. 1909 г. С. 762.

¹⁷ Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников «Основы социально-культурной деятельности», Москва, 2004 г. С. 404

Казалось бы, оба определения насыщены разными понятиями, однако если разобраться поглубже в их смысле, то они имеют не только общую цель, но и некоторые схожие черты. Исходя из этого, можно утверждать, что технологии включают в себя формы, методы и средства, благодаря которым происходит процесс воспитания и обучения.

Прежде чем давать трактовку понятию «образовательные технологии», следует отметить, что оно включает в себя также и педагогические, и социально-культурные, а также психологические аспекты.

Некоторые теоретики утверждают, что смысловая суть между определениями «образовательные технологии» и «педагогические технологии» имеет схожий характер. Однако первоначально были упомянуты именно педагогические технологии еще в 1970-х гг. и означали строгое регулирование процесса достижения целей в учебной и воспитательной деятельности. А образовательные технологии включают в себя еще и организационный процесс обучения. Их введение было обусловлено такими важнейшими факторами, как:

1. Ориентация на индивидуализацию образовательного процесса, необходимость в формировании гуманистической основы педагогического процесса.
2. Кризис системы традиционного образования, переставшее отвечать современным требованиям педагогики.
3. Потребность в новейших формах организации учебного процесса и взаимодействия педагога и учащихся.

Академик Г.К. Селевко в своём учебном пособии¹⁸ рассматривал классификацию образовательных технологий:

4. По уровню применения (общепедагогические; предметные; модульные);
5. По философской основе (наука и религия; гуманизм);

¹⁸ Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. С. 36.

6. По ведущему фактору психического развития (биогенные технологии; социогенные; психогенные; идеалистские);
7. По ориентации на личностные структуры (развивающие);
8. По характеру содержания и структуры (обучающие; воспитывающие; индивидуальные; групповые);
9. По типу организации и управления познавательной деятельностью (классно-урочные, альтернативные, академические).

Инновационные требования к педагогике формируют современный процесс обучения, основанный на активном использовании образовательных технологий, к которым обычно относят:

1. Дистанционное обучение – непрерывное взаимодействие преподавателя и учащихся в онлайн-режиме.
2. Развивающее обучение – использование потенциальных талантов, учащихся для развития в них качеств, необходимых для самостоятельного обучения.
3. Проблемное обучение – это технология, при которой преподаватель дает лишь часть материала, чтобы путем решения проблем и обсуждений вместе с учащимися освоить весь материал на практике.
4. Разноуровневое обучение – поддержка и вовлечение в рабочий процесс педагогом и слабых, и сильных учеников.
5. Групповое обучение – развитие навыков работы в команде.
6. Здоровьесберегающие технологии – чередование умственной и физической деятельности.
7. Технология обучения в сотрудничестве – преподаватель строит подачу материала, опираясь на особенности учащихся.
8. Игровое обучение – материал подается в виде игры.

Если останавливаться на классифицировании по характеру педагогического процесса, то можно выделить такие группы игр, как:

1. Обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие;
2. Познавательные, воспитательные, развивающие;
3. Репродуктивные, продуктивные, творческие.

И вне зависимости от игровой методики (а они: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные и игры-драматизации), обучающиеся могут осваивать массу полезных составляющих, а именно: расширять кругозор, развивать познавательную деятельность, формировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности.

Также можно отметить метод театрализации, который способствует развитию у детей творческого воображения, актерских навыков и формированию у них умений вступать в различные социальные отношения, предписанные ролью.

Надо отметить, что современной системе образования сложно представить учебный курс, сформированный без использования образовательных технологий. Причем виды преподнесения информации могут быть разноплановыми, например, получать образование можно играючи, а можно благодаря чередованию познавательным и активным деятельности. Каждый преподаватель, исходя из направления и возможностей предмета, внедряет в свою программу технологии, которые повышают эффективность обучения.

Более того, образовательные технологии могут также работать в практике социокультурных учреждений. Получается, что школа может быть не единственным источником повышения уровня воспитания в духовно-нравственной области.

В нашей стране существует ряд социально-культурных проектов, которые умело применяют образовательные технологии на практике со старшими школьниками.

Не так давно состоялся запуск проекта «Большая перемена». Целями нового движения станут содействие проведению культурной политики, в том

числе и в интересах старших школьников, участие в духовно-нравственном воспитании, а также профессиональной ориентации, организации досуга, создание возможностей для всестороннего развития и самореализации старшеклассников. Председатель комитета Госдумы по молодежной политике Артем Метелев упомянул, что проект «будет дополняться с участием экспертов, родителей, а самое главное – самих детей». Более того, «решающее слово будет оставаться всегда за детьми. Они же придумают его название, создадут основные направления работы».

Нельзя не упомянуть фестиваль «Таврида.АРТ», ведь это самая большая площадка России для самореализации молодых деятелей культуры, искусств и креативных индустрий. Одной из главных ценностей проекта является разнообразие современных образовательных форматов. Ежегодно фестиваль творческих сообществ собирает тысячи участников и зрителей, ведь их привлекает многообразие социально-культурных форм: концерты, шоу, конкурсы, розыгрыши грантов, образовательные проекты. Это отличная площадка для реализации творческого потенциала.

Также одним из самых ярких творческих международных проектов современности является «Nuclear Kids» («NucKids»). Благодаря Госкорпорации "Росатом" ежегодно со всей России собираются талантливые старшеклассники и на репетиционной базе в течение трёх недель занимаются постановкой профессионального музыкального спектакля (мюзикла). Над созданием мюзикла вместе с детьми работают известные режиссёры, композиторы, хореографы, профессиональные педагоги. После завершения постановочного процесса, который длится три с небольшим недели, проект отправляется в большой гастрольный тур. Отбор проходит в виде собеседования, в рамках которого нужно показать свои умения в области вокала, хореографии и актёрского мастерства. Дополнительные навыки (игра на музыкальных инструментах, знание иностранных языков и др.) приветствуются, но не являются определяющими.

Таким образом, были подробно рассмотрены образовательные технологии социально-культурной деятельности, а вместе с ними, и классификация педагогических. Также было упомянуто, что социально-культурная сфера нашей страны включает в себя множество творческих образовательных проектов, которые так или иначе положительно влияют на формирование духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска.

На основании вышесказанного был разработан социально-культурный проект с использованием образовательных технологий социально-культурной деятельности.

2.2 Социально-культурный проект «Philkids»

При написании социально-культурного проекта, учитывалось проведенное исследование, выполненное методом фокус-групп при помощи метода ассоциаций, а также экспертное интервью и контент-анализ статьей (более подробно результаты проведенного контент-анализа можно увидеть в приложениях 3-О).

По их результатам была выявлена главная проблема: малое количество социально-культурных проектов, направленных на аудиторию старших школьников. Исходя из этого, определены ряд причин, которые стали последствиями данной проблемы: недостаточное количество социологических исследований по определению уровня духовно-нравственного воспитания старших школьников, а также актуальных для них ценностей. Из этого следует, что учреждениям нечего предложить старшеклассникам из-за отсутствия интересных для них социально-культурных форм.

Благодаря проведенному мною анкетированию (см. приложения А-Б) методом ассоциаций среди 7-ми школ г. Красноярска, была выявлена одна из самых значимых ценностей – Отечество (самая часто упоминаемая ассоциация: «Родина», ведь из 305 ассоциаций 35% респондентов написали именно данное слово). Именно под этой ценностью было дано самое большое количество ассоциаций, и самый большой процент от числа. Однако следует помнить, что из года в год ценности имеют свойство меняться. Из этого следует, что программа проекта в этом году будет задана патриотической направленностью и будущий проект будет взаимосвязан с почитанием любви к большой и малой Родине.

Носителем проблемы являются социально-культурные институты, в том числе и социально-культурные учреждения.

Проводя экспертное интервью (см. приложения В-Ж), был сделан вывод, что некоторые социально-культурные учреждения всё-таки нашли новые интересные формы для старших школьников. Например, различные мастер-классы, театр на крыше. Однако Красноярская краевая филармония по-

прежнему находится только на стадии планирования социокультурных проектов. Несмотря на многообразие ресурсной базы и большого количества профессиональных коллективов, мероприятий, направленных именно на старшеклассников, на данный момент нет. Недавно Красноярский симфонический русский оркестр им. Анатолия Бардина отыграл концерт Game&Anime Music Energy, где воспроизводилась музыка к компьютерным играм, что привлекло часть аудитории старших школьников - «игроманов». В остальном, Евгений Васильевич Стодушный с сожалением подтвердил отсутствие долгосрочных проектов, направленных на старшеклассников.

Поэтому исходя из полученных данных проведенных исследований (в том числе и контент-анализа), данную проблему можно исправить путём создания проекта с использованием образовательных технологий социально-культурной деятельности в рамках написания бакалаврской работы.

Вариант проектного решения: необходимо создание социально-культурного проекта с применением образовательных технологий, где старшие школьники будут вовлечены в социокультурный процесс и примут участие в создании культурного продукта под надзором профессионалов в области социально-культурной сферы.

Основной идеей проекта является привлечение творческих (уже ранее принимавших участие в создании или воспроизведении культурных продуктов) и не творческих (но мечтающих о самореализации себя и своих способностей) старшеклассников г. Красноярска в процесс создания культурного продукта с помощью знаний, умений и навыков профессиональных деятелей: ведущих коллективов, режиссёров, сценаристов, артистов, и т.д. Далее, продукт будет продемонстрирован не только в г. Красноярске, но и в других городах Красноярского края.

Проект будет осуществлён на базе Красноярской краевой филармонии.

Силы, заинтересованные в реализации проекта: прежде всего, Красноярская краевая филармония (в связи отсутствия проектной деятельности, направленной на старших школьников). Более того, данный проект может

заинтересовать Министерство культуры Красноярского края, ведь он нацелен на развитие духовно-нравственного воспитания старших школьников и общества в целом.

Название проекта: «PhilKids» («Philharmonic Kids»)

На русском название проекта звучит как «ФилКидс», что в переводе означает «филармонические дети».

Актуальность проекта обусловлена развитием проектной базы Красноярской краевой филармонии, направленной на старших школьников г. Красноярска. При создании культурного продукта аудиторией старшеклассников, получится привлечь зрителей возраста 15-18 лет, что даст им понимание о наличии тех мероприятий, которые в будущем им могут быть интересны. Это в свою очередь обеспечивает повышение уровня духовно-нравственного воспитания путём приобщения к духовно-нравственным ценностям.

Благодаря созданию данного проекта, будет решен ряд **проблем**, в том числе повышение уровня посещаемости старшими школьниками социально-культурных учреждений, проблема формирования духовно-нравственного воспитания старшеклассников и общества в целом, а также создание первого социокультурного проекта для КГАУК «Красноярская краевая филармония», направленного на старших школьников г. Красноярска. Более того, старшеклассникам представится возможность повысить коммуникативный навык работы в коллективе.

Сфера проектирования: Образовательная, а также досугово-рекреационная, поскольку участники будут заниматься творческой деятельностью и обучаться у профессиональных деятелей создавать культурный продукт.

Аудиторией проекта являются старшие школьники г. Красноярска от 15 до 18 лет. Желаящие принять участие в проекте будут разделены на две группы: творческие, уже владеющие навыками исполнительного искусства и не

творческие, но желающие самореализоваться в социально-культурной деятельности и создать культурный проект.

База проекта: КГАУК «Красноярская краевая филармония».

Цель: создание условий для творческого и духовно-нравственного развития старшеклассников г. Красноярск с использованием образовательных технологий социально-культурной деятельности.

Задачи:

1. Обеспечение организационной, материальной, нормативно-правовой, кадровой и теоретической базы проекта;
2. Раскрытие творческого потенциала старшеклассников г. Красноярск;
3. Внедрение в КГАУК «Красноярская краевая филармония» системы циклического обучения в постоянную основу, направленную на аудиторию старших классов г. Красноярск;
4. Формирование духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск по средствам создания культурного продукта.

Базой проекта является Краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярская краевая филармония».

Сроки реализации проекта: 01.02.23-20.05.23.

Форма реализации проекта: Школа.

Обоснование формы реализации проекта: Основной формой проекта является школа, так как содержит в программе цикл обучающих мероприятий, таких как: тренинги, коучинг, мастер-классы, лекции, чтения под надзором профессионалов ведущих коллективов Красноярской краевой филармонии.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовительный;
2. Этап реализации;
3. Завершающий этап.

Всего в проекте может принять участие 90 учащихся старших классов. Из них: 5 помощников сценариста, 2 помощника режиссера, 2 помощника

звукорежиссера, 2 помощника по свету, 5 помощников по пошиву сценических нарядов, 2 видеооператора, 2 фотографа, 8 ведущих артистов, 13 актеров массовки, 18 хористов, 12 артистов танцевальной группы, 6 солистов, 13 музыкантов.

Срок реализации проекта – 4 месяца.

Конечный продукт: мюзикл «Вчера была война».

Идея мюзикла: В каждой семье есть истории предков, в чей дом когда-то пришла война. При создании сценария будут отобраны 5 лучших историй и соединены в один рассказ. Мюзикл будет ставиться под руководством таких коллективов, как:

1. Красноярский государственный академический ансамбль танца Сибири имени М.С. Годенко.
2. Красноярский академический симфонический оркестр
3. Красноярский камерный хор
4. Группа «Мэйнстрим-бэнд»
5. Детский музыкальный театр «Радуга»

Более подробно список специалистов указан в Табл. 2.

Ход реализации проекта:

Подготовительный этап длится 20 дней (с 1 февраля 2023 года по 20 февраля 2023 года). Ряд мероприятий более подробно представлен в Таблице 1.

Таблица 1 – Подготовительный этап

Подготовительный этап		
Мероприятие	Срок реализации	Обоснование
Подготовка ведущих профессионалов коллективов Красноярской краевой филармонии по образовательной части проекта	01.02.2023-14.02.2023	Необходимо обосновать ход программы ведущим специалистам всех областей, которые будут вовлечены в процесс создания культурного продукта
Создание страницы в социальной сети ВКонтакте и размещение рекламы	01.02.2023-02.02.2023	Привлечение участников проекта
Подготовка ресурсов, технической и теоретической базы, а также покупка реквизита для создания культурного продукта	01.02.2023-14.02.2023	Для проведения мероприятия проекта
Отбор и регистрация участников проекта	15.02.2023-20.02.2023	За 2 недели необходимо отобрать участников проекта по критериям слабой и сильной группы
Всего:	20 дней	

Ход реализации проекта с 21 февраля 2023 года по 18 мая 2023 года приведен в Таблице 2:

Таблица 2 – Реализация проекта

Этап реализации		
Мероприятие	Срок реализации	Обоснование
Проведение фокус-группы с участниками для определения наличия навыков и распределение на группы	21.02.2023-22.02.2023	Необходимо для определения уровня культуротворческого развития и распределения старшеклассников на группы по интересам
Встреча с известным режиссером Борисом Юханановым	23.02.2023	Встреча, включающая в себя лекцию и мастер-класс по актерскому мастерству и различным театральным перформансам.

Продолжение Таблицы 2

Занятия с преподавателями по выбранным сферам деятельности		
Занятия с режиссёром	24.02.2023-08.05.2023	подготовка мюзикла с артистами, сведение воедино видео-контента, световых решений, и т.д., проведение репетиций.
Занятия со сценаристом	24.02.2023-08.05.2023	Разработка концепции мюзикла, написание сценарного плана.
Занятия с хореографом-постановщиком Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири имени М.С. Годенко.	24.02.2023-08.05.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Занятия с художественным руководителем Красноярского академического симфонического оркестра	24.02.2023-08.05.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Занятия с художественным руководителем Красноярского камерного хора	24.02.2023-08.05.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Занятия с руководителем группы «Мэйнстрим-бэнд»	24.02.2023-08.05.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Услуги руководителя Детского музыкального театра «Радуга»	24.02.2023-08.05.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Помощь старшеклассникам в пошиве костюмов	24.02.2023-24.04.2023	Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций
Иные мероприятия		
Тренинг «Привет!»	24.02.2023	На тренинге в Камерном зале ребятам представиться возможность познакомиться в формате игры.
Игра-квиз	29.02.2023	Во время репетиций все участники собираются в БКЗ и играют в квиз
Коучинг с директором КГАУК «Красноярская краевая филармония»	05.03.2023	Во время репетиций все участники собираются в БКЗ на коучинг от Евгения Васильевича.

Продолжение Таблицы 2

Поход на концерт «День рождения И.С.Баха»	31.04.2023	Появится возможность посетить Органный зал.
Квест «Найди меня!»	16.03.2023	По периметру здания спрятаны записки с указателями. Чья команда (режиссёры, танцоры и т.д.) быстрее найдет конечный пункт, ту ждет приз.
Премьера мюзикла «Вчера была война»	09.05.2023	Премьера мюзикла сначала состоится на базе КГАУК «Красноярская краевая филармония»
Гастрольный тур по Красноярскому краю	10.05.2023-17.05.2023	Показ мюзикла в разных точках Красноярского края

Завершающий этап проекта PhilKids длится 15 дней:

Таблица 3 – Завершающий этап

Финальная премьера показа спектакля «Вчера была война»	19.05.2023	Прощальный показ мюзикла к окончанию сезона PhilKids 2022.
Сбор отзывов участников проекта PhilKids	20.05.2023	Подведение итогов

Ресурсная база проекта

Таблица 4 – Ресурсная база

Наименование ресурса	Описание
Нормативно-правовой ресурс	Основы законодательства РФ о культуре (утв. 09.10.1992 N 3612-1). Закон о культуре Красноярского края (утв. 28.06.2007 N 2-190). Налоговый кодекс РФ (утв. 31.07.1998 N 146-ФЗ). Устав КГАУК «Красноярская краевая филармония»; Закон Российской Федерации «Об образовании» (1992 г.); Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года
Кадровый ресурс	Сотрудники КГАУК «Красноярская краевая филармония»
Материально-технический ресурс	Помещение КГАУК «Красноярская краевая филармония» (аудиовизуальная аппаратура, световая аппаратура, мебель, полиграфическая продукция)
Финансовый ресурс	КГАУК «Красноярская краевая филармония»; Грант Президента РФ

Риски реализации проекта:

- процессуальные риски (возникновение рисков в ходе реализации проекта, невыполнение плановых сроков, перерасход ресурсов);
- кадровые риски (недостаточный опыт сотрудников).

Нивелирование рисков:

- ответственность за процессуальные риски несут управляющие кадры. В случае возникновения каких-либо неблагоприятных ситуаций, именно руководитель должен найти правильное решения;
- отбор кадров на конкурсной основе.

Перспектива развития проекта:

- проект может стать ежегодно проводимым;
- он позволит внести вклад в развитие социокультурной сферы;
- уровень духовно-нравственного воспитания школьников г. Красноярска будет повышен.

Логотип проекта:



Рисунок 1. Логотип проекта

Так как проект будет создан на базе КГАУК «Красноярская краевая филармония», то благодаря ребрендингу логотипа учреждения появился новый, видоизмененный: с надписью проекта «PhilKids», (жирным шрифтом, заглавными буквами), а также с компасом внутри красного круга, что означает, что каждый участник может выбрать себе подходящее направление в социально-культурной деятельности в рамках проекта.

Бюджет проекта:

Таблица 5 – Бюджет проекта

№ п/п	Наименование	Расчет	Расходы всего, руб.	из них за счёт:	
				субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, руб.	поступлений от приносящей доход деятельности, руб.
1	Услуги режиссёра. Общая режиссура: подбор и подготовка программы с артистами, предварительная работа по постановкам с согласованными артистами, сведение воедино видео-контента, световых решений, спец.эффектов с каждым номером, проведение репетиций с тех.службами и артистами, контроль/ведение технических специалистов на пультовой во время программы, контроль стейдж-менеджеров по выпуску артистов из-за кулис на сцену	4 месяца * 88 000 руб.	352 000	352 000	
2	Услуги сценариста. Разработка концепции мероприятия, написание сценарного плана и сценария со словами ведущего(их) или голоса за кадром, разработка концепта/идей и ТЗ для видео-контента программы	4 месяца * 77 000 руб.	308 000	308 000	
3	Услуги хореографа-постановщика Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири имени М.С. Годенко. Постановка и сведение общих номеров. Разводка всех номеров на сцене во время репетиций	4 месяца * 38 500 руб.	154 000	33 000	121 000

Продолжение Таблицы 5

4	Услуги художественного руководителя Красноярского академического симфонического оркестра	4 месяца * 38 500 руб.	154 000	33 000	121 000
5	Услуги художественного руководителя Красноярского камерного хора	4 месяца * 38 500 руб.	154 000	33 000	121 000
6	Услуги руководителя группы «Мэйнстрим-бэнд»	4 месяца * 38 500 руб.	154 000	33 000	121 000
7	Услуги руководителя Детского музыкального театра «Радуга»	4 месяца * 38 500 руб.	154 000	33 000	121 000
8	Услуги по пошиву костюмов	3 месяца * 20 000	60 000	0	121 000
9	Монтаж/производство видеороликов на экраны в программе	1 услуга * 60 000 руб.	66 000	66 000	
10	Подбор футажей и производство видео-контента под мюзикл (2 части).	1 услуга * 55 000 руб.	55 000	55 000	
11	Услуги видеооператоров во время сбора гостей, подготовка и съёмка всего мюзикла, а также монтаж отчётного ролика с мюзикла, сведение всего мюзикла и отдельный монтаж роликов (клипов) для каждого участника проекта	4 месяца * 110 000 руб.	110 000	110 000	
12	Услуги аранжировщика по созданию аранжировок для номеров, добавление звуковых эффектов на существующие музыкальные композиции, монтаж/сведение необходимых музыкальных дорожек	1 услуга * 33 000 руб.	33 000	0	33 000
13	Услуги по производству, доставке и монтажу задника-фотозоны в фирменной стилистике проекта (пресс-волл) и организации интерактивной локации/выставки		66 000	66 000	0

Продолжение Таблицы 5

14	Разработка концепции сценической застройки, аренда дополнительных элементов светового оборудования, услуги художника по свету, аренда необходимых спец.эффектов, дым-машины, проекционной сетки и вентиляторов по необходимости		0	0	
15	Цветы. Оформление сцены	1 корзина	15 000		15 000
16	Рамки для дипломов	100 штук * 350 руб.	35000	5 000	5 500
17	Полиграфические услуги (печать дипломов)	100 штук * 100 руб.	10000		10 000
18	Питьевая вода	100 уп. * 276 руб.	27600		27600
19	Реклама	100 000 руб.	97 000		97 000
20	Услуги уполномоченных по распространению билетов	20% прогнозируемой выручки * 12% + 30,2% (страховые взносы)	12 172		12 172
21	Услуги билетных операторов	20% прогнозируемой выручки * 8%	6 232		6 232
22	Эквайринг	60% прогнозируемой выручки * 2,6%	6 076		6 076
23	Роспатент		33000		33000

Окончание Таблицы 5

	ИТОГО расходов	X	2 062 080	1 116 000	971 580
	Прогнозируемая выручка от реализации билетов	556 450 руб. при 70% -2% (скидки по программе лояльности)			389 514
	Финансовый результат				415 014

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 2

Таким образом, были рассмотрены образовательные технологии социально-культурной деятельности, а также проведен контент-анализ, на основании которого будет создан первый образовательный проект на базе КГАУК «Краевая филармония», направленный на старших школьников.

Более того, благодаря демонстрации полученного культурного продукта, есть шанс привлечь старшеклассников в качестве аудитории не только участников, но и зрителей, а также повысить уровень духовно-нравственного развития общества в целом.

По итогам контент-анализа был разработан социокультурный проект «PhilKids». Подробно описаны разделы: название, актуальность, сфера проектирования, аудитория проекта, финансовый бюджет, ход проекта, риски реализации, нивелирование рисков, логотип, база проекта, цель, задачи, идея, сроки реализации.

Дальнейшими перспективами которого является ежегодное осуществление и расширение списка городов в гастрольной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы на тему: «образовательные технологии социально-культурной деятельности в процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск» был сделан ряд заключений.

В современном обществе уровень духовно-нравственного воспитания очень важен. Существуют базовые ценности, которые способствуют повышению уровня развития духовности и нравственности личности.

Опираясь на проведенный контент-анализ статей и раскрывая сущность образовательных технологий в системе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск, можно сделать вывод о том, что они оказывают большое влияние правильное восприятие личности самого себя и других, развивают навыки и качества, а также позволяют сформировать культуру-ценностное отношение к жизни.

Было выявлено, что в процессе формирования духовно-нравственных ценностей особое место занимает образовательные технологии, которые преследует цели воспитания, социализации, духовного развития поколения.

Исходя из результатов исследований, стало ясно, что инновационные формы социально-культурной деятельности, направленные на старших школьников г. Красноярск присутствуют, но в малом количестве. Чаще всего на мероприятия старшие школьники попадают «случайно», ведь социокультурные проекты работают не целенаправленно на данную аудиторию.

Также можно сделать вывод, что одним из ведущих направлений в контексте духовно-нравственных ценностей является патриотизм, любовь к Малой и Большой Родине. Поэтому тема созданного социально-культурного проекта «PhilKids» была непосредственно связана с взаимоотношением человека и Отечества.

Предложенный проект позволит устранить проблему самореализации старших школьников г. Красноярска, а впоследствии – развить духовно-нравственные качества, помогающие строить правильные взаимоотношения, а также способствовать условиям саморазвития личности и ее нахождения гармонии с самим собой.

Таким образом, цель дипломной работы, состоящая в анализе применения образовательных технологий социально-культурной деятельности в процессе формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярска, была достигнута.

Однако гипотеза исследования о том, что образовательные технологии социально-культурной деятельности являются основным инструментом в формировании духовно-нравственных ценностей старших школьников г. Красноярска, была опровергнута в связи с тем, что в реализации социально-культурного проекта применяются и другие технологии, влияющие на процесс формирования духовно-нравственного воспитания: информационно-просветительские, культуротворческие, игровые и т.д. В рамках проекта культуротворческие технологии социально-культурной деятельности стали основными, но не единственными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абакирова Т.П. «Социально-психологические факторы формирования коммуникативных свойств личности». – Новосибирск, 2000. С.23
2. Амяга КВ. Самораскрытие педагога в общении со старшеклассниками. Москва, 1989.
3. Аминов Н.А., Жамбеева З.З. Разноуровневые связи «самоценности» личности подростка в структуре интегральной индивидуальности. Мир науки, культуры, образования. 2015; 232 - 237.
4. Андриенко Е. В. Развитие коммуникативной компетенции учащихся в профильном обучении / Е. В. Андриенко // Педагогическая наука и образование. – 2010. – №11– С. 30–35.
5. Аникеева Н. П. Воспитание игрой / Н. П. Аникеева – Москва: Просвещение, 1987. –144 с.
6. Антонова КВ., Белоусова В.В. Самоопределение как механизм развития идентичности. Педагогика и психология образования. 2011; С.: 79-92.
7. Антонюк Г. А. Социальное проектирование и управление общественным развитием: учебное пособие / Г. А. Антонюк. – Минск: кафедра философии, 1986. – 203 с.
8. Ариарский М. А. Педагогическая культурология / М. А. Ариарский – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – Санкт-Петербург: Концерт, 2012. – 400 с.
9. АРТ-КЛАСТЕР «ТАВРИДА». – URL: <https://tavrida.art/> (дата обращения: 02.05.2022).
10. Ассоциативный эксперимент для старших школьников г. Красноярска. URL: https://docs.google.com/forms/d/15_7RgtJRuottE_m1JLYVx78QOaIuYskHwZi1rgmz44M/edit#question=undefined&field=undefined (дата обращения: 15.05.2022).

11. Астраханцева С. В. Свободное время ребенка как педагогическая проблема / С. В. Астраханцева // Вестник МГУКИ, 2007. - №2. - с. 82-86.
12. Бибикова Н.В. Развитие креативности школьников в педагогическом процессе: дис. канд. пед. наук. – Ульяновск, 2004. – 230 с.
13. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: проблемы и перспективы: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1988. 256 с.
14. Богомолов Ю.А. Массовые виды искусства и современная художественная культура - М, «Искусство», 1986.
15. Божович Л. И. «Личность и ее формирование в детском возрасте». (Психологическое исследование.) М., «Просвещение», 1968. С. 227.
16. Бояк Т. Н. «Русская сельская молодежь: трансформация духовно-нравственных ценностей», Улан-Удэ, 2007. С. 478.
17. Брагина А. А. Организация досуга молодежи в учреждениях культуры / А.А. Брагина // Вопросы педагогики. - 2018. - № 7. - С. 22-25.
18. Бурыкин С. Е. Сущностные характеристики и понятия организации досуговой деятельности молодежи в образовательных организациях / С.Е. Бурыкин, Я.Я. Кайль // Теория и практика современной науки. - 2017. - № 1. - С. 134-141.
19. Вайнер Э. Н. Краткий энциклопедический словарь: Адаптивная физическая культура, 2003. С.15.
20. Великанова Е. В. «Роль социально-культурной деятельности в формировании интереса к художественному творчеству», Тамбов, 2001.
21. Вестник: Проект NUCLEAR KIDS и как в него попасть. – URL: <https://vestnik-lesnoy.ru/nuclear-kids-cto-za-proekt-i-kak-v-nego-popast/> (дата обращения: 02.05.2022).
22. Вишневая Н. Э. Актуализация креативности школьников в процессе реализации специальной развивающей программы: дис. канд. психол. наук. – Иркутск, 2006. – 208 с.

23. Выготский Л. С. Психология развития человека: монография / Л. С. Выготский – Москва: Смысл; Эксмо, — 2005. – 136 с.
24. Газман О. С. Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века / О. С. Газман //Классный руководитель. – 2000. –№ 3– С. 6–33.
25. Гербова В. В. «Развитие речи в детском саду: Старшая группа». – М.: Мозаика-Синтез, 2015. С. 144.
26. Гершунский, Борис Семенович. Образовательно-педагогическая прогностика: теория; методология; практика: учебное пособие / Б. С. Гершунский. - Москва, 2003.
27. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления / под ред. А.М. Матюшкина. – М.: Прогресс, 1965. – С. 433-456.
28. Гин С.И. Формирование креативности школьников в процессе обучения: дис. канд. пед. наук. – Минск, 2010. – 182 с.
29. Гинзбург М.Р. Личностное самоопределение как психологическая проблема. Вопросы психологии. 1988; 2: 19-26.
30. Григорьев, С.И. Теория и методология социальной работы / С.И. Григорьев, Л.Г. Гусяков, В.А. Ельчанинов. – М.: Владос, 2004. – 156 с.
31. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии: Учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / М.Н. Гуслова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 288 с.
32. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: Учебник / М.Н. Гуслова. - М.: Academia, 2018. - 672 с.
33. Даль Владимир «Толковый Словарь Живого Великорусского Языка», Изд. 1909 г. С. 762.
34. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования», Рос. акад. образования. – М.: Просвещения, 2010, С. 5
35. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии-М, «Наука», 1993.

36. Джишкариани Т.Д. «Духовно-нравственное воспитание в современной школе», 2016. С. 30.
37. Домаренко Е. В. Возрастные (дифференциальные) социально-культурные технологии: учеб. пособие / Е. В. Домаренко. - Орел : Орловский гос. ин-т искусств и культуры, 2003. - 131 с.
38. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии – М., 1996.
39. Евченко Н.А. Внутренняя коммуникация «Я-другое Я» в динамике субъектных проявлений личности. Диссертация ... кандидата психологических наук. Москва, 2015.
40. Ермолаева М. Г. Игра в образовательном процессе: Методическое пособие/ М. Г. Ермолаева. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург: СПб АППО, 2005. – 112 с.
41. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Ерошенков. – М.: ВЛАДОС, 2004. - 221 с.
42. Жарков А. Д. «Теория и технологии культурно-досуговой деятельности, М., 2007. С. 233
43. Жежко И.В. Игровой метод социокультурного проектирования//Игровые методы. - М., 1987.- С. 20
44. Жуков, В. Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. / В. Ю. Жуков – Санкт-Петербург. СПбГАСУ, 2004. – 192 с.
45. Жуковская, Людмила Николаевна. Сферный подход в теории и практике социально-культурной деятельности: монография / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. - 200 с.
46. Залкинд А. Б. Двенадцать половых заповедей революционного пролетариата // Философия любви: в 2 т. М.: Политиздат, 1990. Т. 2. С. 224—255.

47. Захарченко М.В. Категория духовности в современном дискурсе об образовании // Образование, экономика, общество. N 1-2 (41-42), февраль - апрель. 2014. С. 32 - 36.
48. Зорилова Л.С. Поиск духовных идеалов личности в науке, культуре и музыкальном искусстве-М, «Академ. проект», 2008.
49. Каменская Е.П. «Морфофункциональные и психофизиологические особенности старшеклассников 16-17 лет в зависимости от типа обучения», Тюмень, 2002. С.
50. Карпова Л.Г. Развитие творческих способностей школьников во внеучебной деятельности: дис. канд. психол. наук. – Омск, 2011. – 215 с.
51. Киселев А.И. Духовность – сущность человека // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2014. - С. 83 - 91.
52. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; под общ. ред. Т.Г. Киселева. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
53. Клевцова В.Л. Формирование творческих способностей школьников в условиях развивающей среды: дис. канд. пед. наук. – Саратов, 2000. – 168 с.
54. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Москва: Академия, 2004.
55. Ковешникова, А. Е. Педагогическое обеспечение организации досуговой деятельности молодежи / А.Е. Ковешникова // Актуальные вопросы современного гуманитарного образования: сб. научных и творческих работ. - Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. С. 114-119.
56. Ковешникова А. Е. Социальное проектирование как метод организации досуговой деятельности молодежи / А.Е. Ковешникова // Казанский педагогический журнал. - 2017. - № 2. - С. 101-105.

57. Козлова Т. В. Современные технологии организации массовых мероприятий / Т. В. Козлова. - М.: АПРИКТ, 2006. - 171 с.
58. Кочетов А.И. Педагогические основы самовоспитания – М., 1974. – 64 с.
59. Крысько В.Г. Психология и педагогика. Схемы и комментарии-М, "Владос-пресс", 2001.
60. Курбатов В. И, Курбатова О. В. К 29 Социальное проектирование: Учебное пособие, стов н/Д: «Феникс», 2001. — 416 с.
61. Левитес Д. Г. Педагогические технологии: Уч. / Д.Г. Левитес. - М.: Инфра-М, 2014. - 260 с.
62. Литовкин Е. В. «Социально-культурная деятельность в историко-теоретическом и методологическом контексте». – Москва, 2013.
63. Малышева Н.В. Проектный метод обучения и проектное мышление педагога: поиск новых подходов / Н.В. Малышева // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2019. - № 1. - С. 48-55.
64. Максютин Н.Ф. Культура. Досуг. Социально-культурная деятельность: Учебное пособие. / Н.Ф. Максютин. - Казань, 1999. - 182 с.
65. Марков А.П., Биржаков М.Б. Основы социо-культурного проектирования-СПб, «ЭКМОС», 1997.
66. Мудрик А. В. Основы социальной педагогики: учебное пособие / А. В. Мудрик. – Москва: Академия, 2006. – 207 с.
67. Мухина В.С. Учеб. для студентов вузов: «Возрастная психология», 1997. С. 412.
68. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. «Толковый словарь Ожегова», 1949-1992. С. 98.
69. Пашков В. И.: «Историко-теоретический анализ понятий «Духовность» и «Нравственность». Ж.: Знание. Понимание. Умение. – Москва, 2013.

70. Перепелица КВ. Самораскрытие взрослых людей и его связь с Я-концепцией Автореферат диссертации ... кандидата психологических наук. Ростов-на-Дону, 2003.
71. Подласый И.П. Педагогика: в 3-х кн., кн. 1. М. 2007. С. 28.
72. Проект «NUCKIDS». URL: https://www.youtube.com/channel/UCV04_tZb7sxElUb7ldP2acA (дата обращения: 29.04.2022).
73. Рокич М. Методика «Ценностные ориентации», 1970.
74. Росмолодёжь. Проект «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА». – URL: <https://bolshayaperemena.online/> (дата обращения: 29.04.2022).
75. Ростошинский Е.Н. Культурология и глобальные проблемы современности / Е.Н. Ростошинский // Формирование дисциплинарного пространства культурологии. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. - 211 с.
76. Руткевич М. Н. Социология образования и молодежи. Избранное (1965-2002) / М. Н. Руткевич - Москва: Гардарики, 2002. – 541 с.
77. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии, М., 1946 г.
78. Рыбаков М.А. Проектный менеджмент-М, «ЭКМОС», 2006.
79. Рыбакова Н. В. Нравственное воспитание и культура личности: Ленингр. орг. о-ва «Знание» РСФСР, 1984. - 32 с.
80. Савенков А.И. Основные подходы к диагностике креативности // Наука и школа. - 2014. - № 4. - С. 117-127.
81. Садовничий В. Проблемы образования и науки в России и стратегия на XXI век. Проблемы теории и практики управления - М, 1998.
82. Сальникова Т.П. Педагогические технологии: Учебное пособие / Т.П. Сальникова. - М.: ТЦ Сфера, 2010. - 128 с.
83. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. С. 36.
84. Селиванов И. Ю. Педагогические особенности развития организационных навыков менеджера социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, 2015

85. Синенко В.Я. «Духовно-нравственное становление растущей личности в системе взаимодействия семьи и школы/ Семья, школа, церковь: сотрудничество в нравственном воспитании детей и молодежи.», Новосибирск, 2005. - С. 236

86. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: учебное пособие/Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова.- 2-е изд, испр. и доп.- М.: МГУКИ, 2010.- 307 с.

87. Суминова Т.Н. Проблемы информационных ресурсов сферы искусства в контексте формирования открытого информационного общества-М, «МГУКИ», 2000.

88. Сырбу А.Н. Функции социально-культурной деятельности в образовательной сфере / А.Н. Сырбу, С.Е. Бурыкин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - № 5-1. - С. 101-105.

89. Тасс: «Что известно о новом движении детей и молодёжи «Большая перемена». – URL: https://tass.ru/obschestvo/14670573?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 29.04.2022).

90. Тихоновская Г.С. Образовательно-педагогические аспекты оптимизации содержания культурно-досуговых программ / Г.С. Тихоновская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2015. - № 4. - С. 141-145.

91. Туев В. В. Социально-культурная деятельность как понятие / В. В. Туев // Ученые записки МГУКИ. – 2001. - № 23. – с. 25-29.

92. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры-СПб, "Лань", 2003.

93. Узнадзе Д.Н. История педагогического и психологического образования. Вестник МГПУ, 2018.

94. Уманцева Л.В. Нравственность и духовность в русской литературе (способы репрезентации): Монография. М-во образования и науки РФ, РФ РГУП. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. 86 с.

95. Усольцева И.В. «Воспитание младшего школьника как психолого-педагогическая проблема при реализации Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» - Журнал «Образовательные ресурсы и технологии», 2012. С. 54-56.
96. Ушинский К.Д. «Человек как предмет воспитания», 1867. С. 628.
97. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М. Изд-во Института Психотерапии. 2002.
98. Чижиков В. М. Введение в социальнокультурный менеджмент: учебное пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков / под общ.ред. В. М. Чижикова – Москва: МГУКИ, 2003. – 608 с.
99. Чижиков В.М, Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник-М, "МГУКИ", 2008.
100. Шестун Е. В. Православные традиции духовно-нравственного становления личности: автореф. дис. д-ра пед. наук. Казань, 2006.
101. Шилова М. И. Учителю о воспитанности школьников. –М.: Педагогика, 1990.- 144 с.
102. Шульга Е.П. Структура и развитие креативных способностей школьников: дис. канд. психол. наук. – М., 2010. – 233 с.
103. Эрганова, Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: Учебник / Н.Е. Эрганова. - М.: Академия, 2018. - 224 с.
104. Янакиева Е.К. «Этнопсихологические предпосылки экологического воспитания школьников», 2013.
105. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория: Монография-М, «МГУКИ», 2000.
106. Torrance E.P. Predictive validity of the Torrance tests of creative thinking // J. of creative behavior. - 1972. - Vol. 6, N 4. - P. 236-252.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета ассоциативного эксперимента

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании. Анкетирование является анонимным, полная конфиденциальность предоставленных Вами данных гарантируется. Ваше мнение для нас очень важно!

Раздел №1: Перед Вами представлен ряд слов на тему: "Духовно-нравственное воспитание". Ваша задача: подобрать к ним ассоциации (до 5 слов).

1. Человеколюбие. (краткий ответ)
2. Справедливость. (краткий ответ)
3. Честь. (краткий ответ)
4. Совесть. (краткий ответ)
5. Воля. (краткий ответ)
6. Личное достоинство. (краткий ответ)
7. Вера в добро. (краткий ответ)
8. Отечество. (краткий ответ)

Раздел №2: Пожалуйста, укажите Ваши данные:

9. Ваш пол:
 - Мужской
 - Женский
10. Ваш возраст:
 - 15-16 лет
 - 17-18 лет
11. В какой школе Вы обучаетесь? (краткий ответ)

Большое спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты социологического опроса:

1. Человеколюбие

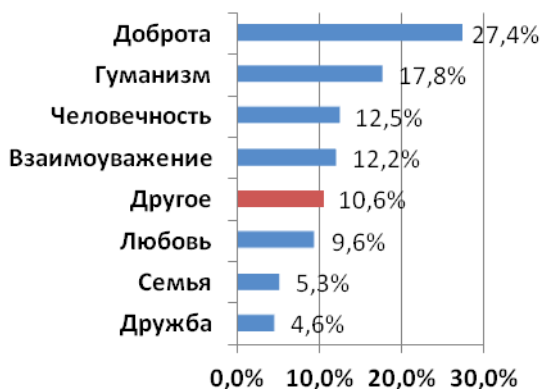


Рисунок Б.1 – Ассоциация к ценности «Человеколюбие»

2. Справедливость

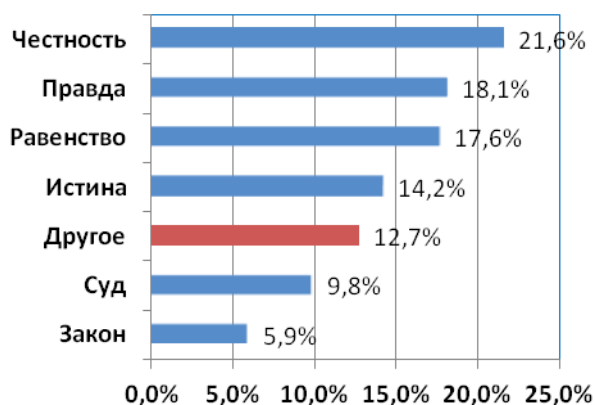


Рисунок Б.2 – Ассоциация к ценности «Справедливость»

3. Честь

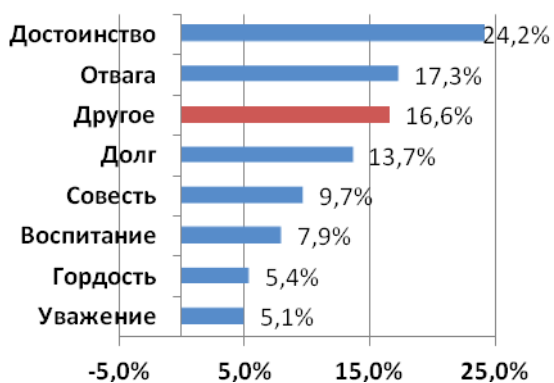


Рисунок Б.3 – Ассоциация к ценности «Честь»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

4. Совесть

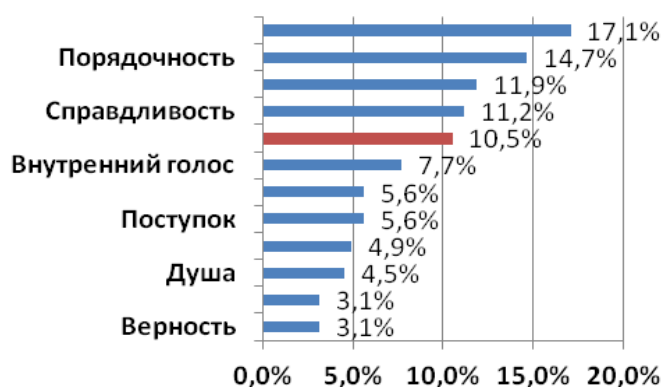


Рисунок Б.4 – Ассоциация к ценности «Совесть»

5. Воля

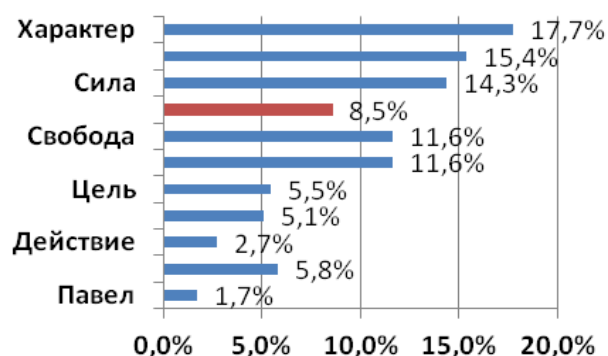


Рисунок Б.5 – Ассоциация к ценности «Воля»

6. Личное достоинство

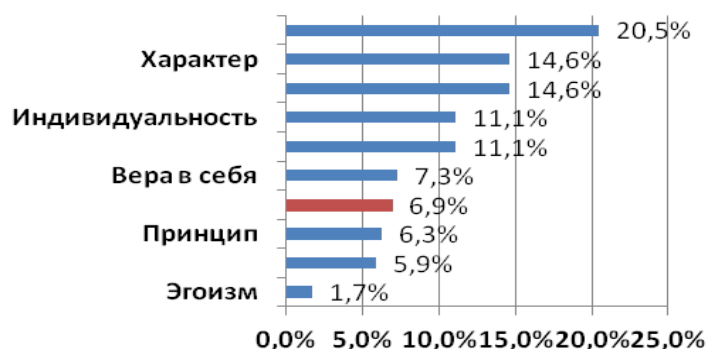


Рисунок Б.6 – Ассоциация к ценности «Личное достоинство»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7. Вера в добро

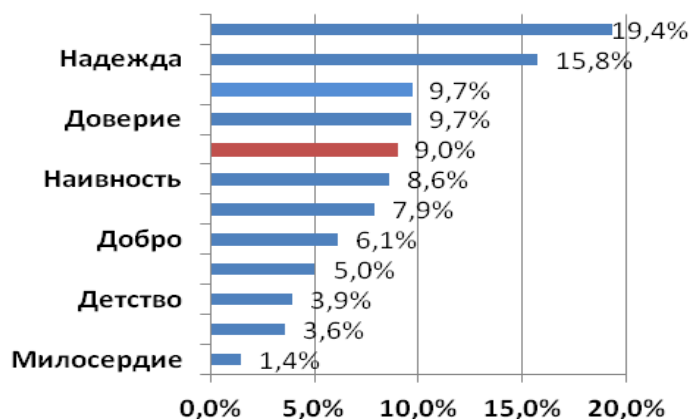


Рисунок Б.7 – Ассоциация к ценности «Вера в добро»

8. Отечество

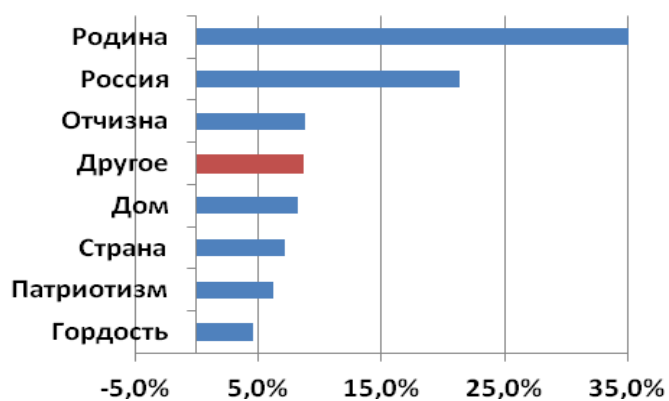


Рисунок Б.8 – Ассоциация к ценности «Отечество»

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

9. Возраст

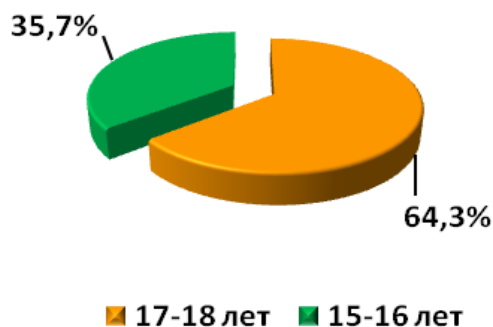


Рисунок Б.9 – Распределение по возрасту

10. Пол



Рисунок Б.10 – Распределение по полу

11. Школа

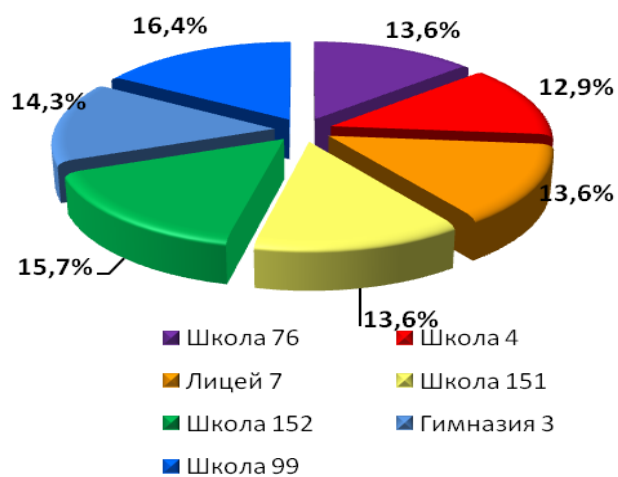


Рисунок Б.11 – Распределение по школам

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета экспертного интервью для специалистов социально-культурных учреждений г. Красноярск

Тема: «Способы формирования духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск»

Цель интервью – Выявление особенностей духовно-нравственного воспитания старших школьников г. Красноярск.

Вопросы:

1. В настоящее время в формировании духовно-нравственного воспитания старших школьников ведущую роль осуществляет социально-культурная деятельность. Насколько для Вас важна данная целевая аудитория?

2. Каким образом красноярским социально-культурным учреждениям удастся привить духовно-нравственные ценности старшим школьникам? Какие, по Вашему мнению, наиболее важны? Как Вы думаете, что сейчас интересно нынешнему поколению и что их привлекает?

3. С помощью каких форм социально-культурной деятельности реализуются мероприятия с духовно-нравственной направленностью? В чём отличительная особенность программ для старших школьников?

4. С какими проблемами Вы столкнулись в процессе создания социально-культурных проектов для старших школьников?

5. Планируется ли увеличение количества социально-культурных проектов, направленных на духовно-нравственное воспитание старших школьников? Если да, то с помощью каких средств и в каком направлении?

6. Замечаете ли Вы позитивную динамику посещаемости социально-культурных учреждений старшими школьниками после введения пушкинских карт? Отслеживаете ли Вы данную статистику? Ваша оценка этой программе?

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

7. Как вы считаете, какими будут основные тенденции, которые будут определять деятельность государства по духовно-нравственному воспитанию старших школьников в ближайшие годы?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

В качестве экспертов были выбраны:

1. Лузан Владимир Сергеевич – директор КГБУК «Красноярского художественного музея имени В. И. Сурикова».
2. Стодушный Евгений Васильевич – директор КГАУК «Красноярская краевая филармония».
3. Андреева Светлана Викторовна – директор КГБУК «Дом Искусств».
4. Зацепин Виталий Сергеевич – начальник отдела искусств в Министерстве культуры Красноярского края.

Результаты экспертного интервью

Таблица Г.1 – Результаты экспертного интервью

№	ФИО эксперта	Ответ на вопрос
Вопрос №1. В настоящее время в формировании духовно-нравственного воспитания старших школьников ведущую роль осуществляет социально-культурная деятельность. Насколько для Вас важна данная целевая аудитория?		
1	Лузан В. С.	Как для классического художественного музея, конечно же, старшие школьники – очень важная целевая аудитория, вопрос о духовно-нравственном воспитании которой, для музея является одним из предметов деятельности. Другой вопрос: насколько мы интересны данной аудитории своим содержанием? Вот это, скорее всего, более важный вопрос, потому что классическое изобразительное искусство с учетом современной психологии, восприятие человеком различных явлений, на мой взгляд, не так интересно школьнику, поэтому тут вопрос в обоюдном интересе.
2	Стодушный Е. В.	Важна, а причина этому понятна: Красноярская краевая филармония должна расширять сегменты целевых групп, с которыми она работает. Совершенно верный тезис: старшеклассники являются одной из самых сложных целевых аудиторий в социально-культурном аспекте для привлечения к существующей палитре продуктов академической музыки.
3	Андреева С. В.	Очень важна. В Доме искусств существует ряд мероприятий для старших школьников, разрабатываются ещё несколько проектов.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

4	Зацепин В. С.	<p>Старшие школьники – безусловно важная целевая аудитория в области социально-культурной деятельности, поскольку старший школьный возраст является переходным периодом из подросткового возраста во взрослый. Духовно-нравственный аспект, а также приобщение данной категории к культурным проектам и к задачам, которые решает культура – очень важно: для воспитания, для налаживания социальных связей. Более того, это понимание гражданственности и воспитание культурных канонов. Благодаря этому, создаются определенные условия для нормальной социальной адаптации в обществе и развития человека.</p> <p>Только культурный человек может добиваться больших успехов. Культура создает большое поле для понимания сути многих вещей, в том числе и психологических. Поэтому социально-культурная деятельность для этой категории лиц всегда была и остается очень важной. Многие проекты учреждений культуры нацелены на вовлечение старших школьников в социально-культурный процесс.</p>
<p>Вопрос №2. Каким образом красноярским социально-культурным учреждениям удастся привить духовно-нравственные ценности старшим школьникам? Какие, по Вашему мнению, наиболее важны? Как Вы думаете, что сейчас интересно нынешнему поколению и что их привлекает?</p>		
1	Лузан В. С.	<p>Если говорить на примере нашего музея с содержанием классического академического искусства, где духовно-нравственные ценности являются неотъемлемым предметом содержания произведений искусства, то подобные учреждения, например, краеведческий музей, должны прививать духовно-нравственные ценности. С другой стороны, это не всегда получается, ведь мы, как и другие учреждения культуры, например, театры, библиотеки, можем допускать ошибки. Во всяком случае, все государственные муниципальные учреждения культуры занимаются духовно-нравственным воспитанием и привитием духовно-нравственных ценностей: соборности, единства, объединение, отстранение своих личных интересов на второй план по отношению к интересам общества, в котором ты проживаешь, патриотизм, уважение к старшим, т.е. классические духовно-нравственные ценности, которые присущи нашей отечественной культуре испокон веков. Насколько эти ценности интересны нынешнему поколению – это большой вопрос, потому что единой системной политики (за исключением последних пяти лет) государством не проводилось. Духовно-нравственные ценности старших школьников воспитывались другими субъектами: в первую очередь бизнесом, транснациональными корпорациями, нашими западными партнерами.</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

2	Стодушный Е. В.	Невозможно ответить на данный вопрос, потому что: 1. Это будет чисто интуитивное заключение; 2. Необходимо исследование с психологическими и поведенческими моделями; 3. У нас отсутствуют методы коммуникации с аудиторией старших школьников.
3	Андреева С. В.	В основном через взаимодействие с профессиональным академическим искусством, на работе с которым основана деятельность Дома искусств. Мы работаем с профессиональными творческими союзами, с художниками, писателями, режиссерами, фотографами, чье творчество основано как раз на духовно-нравственных ценностях. Сейчас довольно развитое, активное поколение школьников. По реакциям посетителей наших мероприятий видно, что молодежь глубоко интересуется традиционным искусством и возвращается к классике.
4	Зацепин В. С.	Существует множество проектов, связанных с профессиональным искусством. Поскольку я курирую профессиональное искусство (театральная деятельность, музыка, изобразительное искусство), то могу утверждать, что существует очень много форматов, которые нацелены именно на воспитание и интерес подрастающего поколения. Сейчас век информатизации. Старший школьник должен уметь выделять нужную информацию, которая будет создавать из него личность. Поэтому мы стараемся реализовать какие-то проекты: интересные, молодежные. Например, музыкальные проекты (концерты симфонического и красноярского филармонического русского оркестра), которые вовлекают молодежную аудиторию исполнением более современных произведений. Когда молодежь приходит на эти концерты, соответственно, появляется шанс, что они придут и на другие, где будут исполняться более серьезные академические вещи. Если выразаться современным языком, то «упаковка» (визуальное оформление), которое мы используем в маркетинге для привлечения старших школьников – это и есть один из методов вовлечения аудитории к различным музыкальным и театральным проектам. В проектах изобразительного искусства огромную роль играют художники и дизайнеры, которые создают интересные афиши. Также креаторы, которые создают описание, способное привлечь аудиторию старших школьников. Социальные сети являются каналами связи с молодежной аудиторией, благодаря которым мы находим коннект и транслируем о различных социально-культурных проектах в удобном для них формате. Поэтому появляется больше шансов, что они придут на то или иное мероприятие.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

<p>Вопрос №3. С помощью каких форм социально-культурной деятельности реализуются мероприятия с духовно-нравственной направленностью? В чём отличительная особенность программ для старших школьников?</p>		
1	Лузан В. С.	<p>У каждого вида учреждения культуры свои формы социально-культурной деятельности: выставки, спектакли, концерты. В Красноярске присутствуют все существующие формы мероприятий для воспитания духовно-нравственных ценностей старших школьников, потому что в городе находятся все виды и типы учреждений культуры. Также есть образовательные учреждения, то есть для кого-то это становится предметом деятельности. Но, если говорить об отличительных особенностях, то, конечно, каждому виду учреждений приходится адаптировать свои классические формы по специфике восприятия именно старших школьников. Однако говорить, что все старшие школьники стопроцентно охвачены – неправильно. Потому что есть учреждения культуры, которые более популярны среди старших школьников: музейный центр «Площадь мира», молодежная библиотека, ТЮЗ. У них профиль деятельности более учитывает специфику старших школьников, в отличие от более универсальных учреждений, которым сложнее адаптировать свои мероприятия, потому что начинают страдать другие целевые аудитории. Но в целом, форм очень много и Красноярск уж точно богат на всякие культурные события.</p>
2	Стодушный Е. В.	<p>В Филармонии эффективно действующих форм мероприятий нет. Если эта публика попадает в наши залы, то чаще всего случайно. За исключением взаимодействия с профессиональными институтами: с музыкальной школой, например. В этом случае мы имеем аудиторию старшеклассников, которые ходят в силу своей заинтересованности и профессиональной направленности. Если говорить о более широких амбициях, общеобразовательных, то они работают неудовлетворительно. Для нас это зона роста, которой мы уделяем мало внимания. Однако недавно у русского оркестра был проект музыки из аниме и видеоигр, что поспособствовало привлечению данной аудитории. У нас есть «Ночь в Филармонии» (проводится в ноябре). Но мы не раскручиваем данное мероприятия, поскольку это сложнее с точки зрения эксплуатации. Например, музей – это спокойное место, где каждые полгода открытие новой выставки. А в филармонии через день какое-то событие. Для нас эта нагрузка – каждодневный быт. Поэтому данный проект мы осуществляем «чуть скромнее». Проходит в Органном зале: в полной темноте и в масках.</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

3	Андреева С. В.	Для старших школьников проводятся специальные, ориентированные на возраст и интересы мероприятия, такие как кинопоказы документального кино красноярских режиссеров, экскурсии на выставки художников, мастер-классы для подростков.
4	Зацепин В. С.	<p>Есть такой проект как «Оркестр на траве», который вызывает интерес у посетителей о. Татышев. Также различные танцевальные лаборатории, например, ансамбль им. Годенко, который является носителем традиций фольклорной и жанровой хореографии. Когда молодежь видит в их лабораторных работах современную хореографию, они заинтересовываются.</p> <p>Упомянув различные формы в организации мероприятий изобразительного искусства, то помимо выставок на открытиях происходят также танцевальные и музыкальные перформансы, мастер-классы, творческие встречи с художниками, лекции в Zoom (в Музее им. Сурикова).</p> <p>Если говорить про театр, то помимо спектаклей существуют различные лаборатории, в рамках которых зритель может увидеть эскизы спектаклей. Также это читки театра на крыше, что является необычной и современной формой. Или показ спектакля в креативных пространствах: Каменка, Квадрат. Я уже не говорю о полюбившихся форматах театральной ночи искусств с различными перформансами, где происходит более тесный контакт артиста и зрителя. Также следует отметить виртуальный концерт.</p> <p>Существуют произведения литературы по школьной программе. «12+» и «16+» это та аудитория, для которой осуществляется показ спектаклей по серьезным драматургическим произведениям и классиков, и современных авторов, которые затрагивают такие темы, как: психологизм отношений, отношения человека и государства. Подобные темы могут быть непонятны младшим школьникам, в отличие от старших. После посещения зритель способен рефлексировать по поводу увиденного и понимать message режиссера.</p>
<p>Вопрос №4. С какими проблемами Вы столкнулись в процессе создания социально-культурных проектов для старших школьников?</p>		
1	Лузан В. С.	<p>Первая проблема: пассивность. Она вызвана стереотипным восприятием, что там скучно, неинтересно и нечего делать.</p> <p>Вторая проблема: большая трата своих ресурсов по убеждению о том, что тот или иной проект может быть интересен и полезен школьникам.</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

2	Стодушный Е. В.	<p>Существуют традиция некого «филармонического ритуала»: в концертах академической музыки. Данные вечерние мероприятия ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ.</p> <p>Более того, я не вижу в этом системности: отсутствует целенаправленный подготовленный продукт. Мы лишь готовим спец продукты, например, когда трио и дуэты ездят по музыкальным школам. На ступеньку «ниже» дотянуться мы не можем.</p> <p>Далее, о кредитоспособности: новый продукт всегда затратнее (в том числе и по продвижению), непонятнее и рискованнее. Операционная деятельность очень насыщенная. В рамках государственного задания коллективы работают по предельной мощности: любая новелла – это лишнее усилие. Сложно вырваться из процесса.</p>
3	Андреева С. В.	<p>Проблема всегда одна – заинтересованность и профессионализм кураторов и педагогов, то есть старшего поколения. Довольно часто педагоги и классные руководители сами не проявляют никакого интереса и усложняют взаимодействие со своими воспитанниками.</p>
4	Зацепин В. С.	<p>Я не скажу, что это проблемы, лишь с учетом того, что сейчас очень большая конкуренция на рынке досуга.</p> <p>Существует множество вариантов, как будет старший школьник проводить свое свободное время, поэтому важно захватить его внимание. Этим занимаются маркетологи посредством различных каналов связей для привлечения аудитории.</p> <p>Те проекты, которые мы реализуем, например, крупные выставки, которые проходят в МВДЦ «Сибирь» или в Галерее Енисей, позволяют повышать уровень количества посетителей (и это еще до периода реализации программы Пушкинская карта).</p> <p>Более того, мы наблюдаем повышение интереса к культуре среди старших школьников, поэтому можно сказать, что это уже определенный показатель того, что в борьбе за внимание аудитории – культура побеждает, в отличие от масс-медиа, телевидения или каких-то иных источников. Культура остается в первых местах.</p> <p>Благодаря некоторым исследованиям по Красноярскому краю, стало известно, что, естественно, есть неохваченная аудитория. Есть ряд респондентов, которые не живут культурой, поэтому наша задача: привлечь именно их на выставку, в театр. Для этого учреждения культуры используют различные способы привлечения внимания к себе.</p>
<p>Вопрос №5. Планируется ли увеличение количества социально-культурных проектов, направленных на духовно-нравственное воспитание старших школьников? Если да, то с помощью каких средств и в каком направлении?</p>		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

1	Лузан В. С.	Да, мы планируем увеличение проектов, направленных на духовно-нравственное воспитание старших школьников. В этом году мы изменили штатное расписание, создали соответствующую структурную единицу, которая отвечает за деятельность по работе с школьниками. Также создаются различные гранты, направленные на работу со школьниками. Если говорить о направлении, то мы знакомим школьников с классическим изобразительным искусством, в том числе изобразительным искусством г. Красноярск.
2	Стодушный Е. В.	Периодически на совещаниях мы затрагиваем данную тему. Нам кажется, что, создав проект, в котором музыканты будут ходить по школам с целью выхода именно на территорию школьников, получится привлечь к деятельности филармонии и сформировать представления об академической музыке. Но на данном этапе это всё в стадии планирования. Создание интересного продукта требует подготовки новых адаптированных программ и новых форм подачи. Например, оркестр на траве (изменение локаций), ночной концерт, концерт в фойе на мешках, киноконцерты.
3	Андреева С. В.	Да, в данный момент мы разрабатываем несколько проектов: 1. Литературная студия «По классике» – развивающая программа для старших школьников и выпускников по нестандартной работе со школьной программой по литературе. 2. Грантовый проект «Научись говорить привет!» – уникальный культурно психологический клуб для трудных подростков из неблагополучных семей, направленный на формирование традиционных духовно-нравственных ценностей. 3. «АртВысотка» – специальная экскурсионная программа в мастерские художников, в ходе которой школьники могут поучаствовать в создании произведения и увидеть работу художника изнутри.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

4	Зацепин В. С.	<p>Благодаря такому федеральному проекту, как «Пушкинская карта», появилась возможность привлекать аудитории старших школьников к культурным проектам. Существует определенный лимит денежных средств на карте для посещения различных мероприятий. Они модерированы экспертным советом, который рассматривает, насколько полезно будет то или иное мероприятие для аудитории от 14 до 22 лет. На данном этапе начинается конкуренция за аудиторию между учреждениями. Например, проекты и репертуары театров начинают меняться в пользу тех спектаклей, которые по своей возрастной категории «12+» и «16+». Если мы говорим о категории «18+», то понимаем, что там всего четыре года охвата. Соответственно, чем раньше будет охват аудитории на конкурентные мероприятия, тем больше шансов, что по пушкинской карте придет именно старшеклассник. Поэтому этих мероприятий становится в учреждениях больше. Им важно, чтобы аудитория старших школьников посещала их учреждение. И пушкинская карта в этом плане, это, конечно же, прекрасный инструмент.</p>
<p>Вопрос №6. Замечаете ли Вы позитивную динамику посещаемости социально-культурных учреждений старшими школьниками после введения пушкинских карт? Отслеживаете ли Вы данную статистику? Ваша оценка этой программе?</p>		
1	Лузан В. С.	<p>Да, имеется позитивная динамика после внедрения пушкинских карт. Более того, мы стали создавать отдельные мероприятия (например, мастер классы), понимая, что на них придут только владельцы пушкинских карт. Мы фиксируем пока еще нестабильную динамику, т.е. от месяца к месяцу количество проданных билетов по пушкинской карте рознится, но это зависит от многих факторов: количество проведенных мероприятий, специфика выставок. Существуют выставки более молодежные, а есть выставки, предназначенные для более зрелого возраста. Однако, в целом, пушкинская карта – это, безусловно, «благо». И я уверен, что часть держателей пушкинской карты впервые пришли к нам в музей.</p>
2	Стодушный Е. В.	<p>На мой взгляд, пушкинские карты – это однозначно уникальный инструмент. Получение школьником пяти тысяч рублей – это возможность потратить средства с пользой (конечно, если он их не выведет). У театров преимущество, в отличие от филармонии: возможность адаптировать продукт. У нас он традиционный и мало адаптированный. Однако попробовать стоило: состоялся проект «Легендарные симфонии», где мы имели порядка ста зрителей старшего школьного возраста: со сменками, нарядные. Это было приятно.</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение Таблицы Г.1

3	Андреева С. В.	Мы недавно начали использовать эту возможность, и да, статистика пока положительная. Сложно дать полноценную оценку, нужно будет смотреть динамику, но в целом программа отличная.
4	Зацепин В. С.	<p>Безусловно! Сейчас присутствует позитивная динамика в увеличении количества мероприятий. Если говорить про отслеживание статистики, то ведется еженедельный мониторинг популяризации Пушкинской карты, а также ее продвижение и динамика подключения и регистраций к проекту, число приобретенных билетов. Мы видим ежемесячное увеличение количества посетителей учреждений культуры по Пушкинской карте.</p> <p>Моя оценка этой программе, я думаю, как и у многих, исключительно положительна. Это прекрасный инструмент, которому нет аналогов ни в одной стране. Это забота государства о том, чтобы молодые люди приобщались к прекрасному за счет федерального бюджета. Лично для меня, как и для многих, в школьные годы было проблемой правильное распределение финансовых средств. Приоритет не падал на культуру. Однако такой инструмент, как пушкинская карта может стать своеобразным подарком, лимит которого можно потратить на приобретение билетов для посещения учреждений культуры. И если бы в мое школьное время был такой инструмент, я бы, наверное, за два месяца лимит в пять тысяч потратил.</p>
<p>Вопрос №7. Как вы считаете, какими будут основные тенденции, которые будут определять деятельность государства по духовно-нравственному воспитанию старших школьников в ближайшие годы?</p>		
1	Лузан В. С.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государство должно вернуться к вопросу об утверждении основ культурной политики, прививая традиционные духовно-нравственные ценности не только старшим школьникам, но и в целом гражданам России. Кроме того, создание новых системных структур, направленных на работу со школьниками. Например, уже проанонсировано создание нового школьного движения «Большая перемена», целью которого будет являться духовно-нравственное воспитание. 2. Стимулирование учреждений культуры на развитие цифровых форматов работы, цифрового контента, который более понятен старшим школьникам. 3. Одна из главных задач государства: расширение знаний своих граждан об отечественной культуре.

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Окончание Таблицы Г.1

2	Стодушный Е. В	Надеюсь, что эти тенденции будут выстроены на диалоге. То есть без политики «спускаемой сверху», а всё будет основано на исследованиях, анализах и изучении потребностей. Следует создавать такие успешные проекты, как «Таврида»: эффективные и качественные по содержанию для людей, которые способны задумываться об идеологии и диалоге с культурной политикой государства.
3	Андреева С. В.	Наиболее вероятно, что будет значительно усилено духовно-нравственное воспитание в школах, будут разрабатываться программы дополнительного образования, основанные на традиционной культуре, национальной идентичности. Будет углублено преподавание истории, искусства, предметов гуманитарного блока.
4	Зацепин В. С.	Безусловно, как и на сегодняшний день, это ориентация на гражданское общество и социально-культурные проекты, которые будут нацелены на развитие общества. Этому подтверждение: различные грантовые конкурсы на получение субсидий из федерального бюджета и краевого бюджета. Также у нас тоже есть два конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций, благодаря которым мы предоставляем средства бюджета. И я член комиссии одного из конкурсов, где мы рассматриваем заявки, определяем социальную значимость проектов: насколько они будут важны для жителей того или иного города, той или иной возрастной категории. И старшие школьники остаются в приоритете, ведь нам важно, чтобы культурные каноны сохранялись, а культурное наследие передавалось. Важно, чтобы драматургия и произведения литературы, а также классическая и академическая музыка, которую слушали наши предки, оставались актуальны. Приобщение к культуре создает нового человека, более совершенного, способного существовать в определенных условиях для социальных лифтов в профессиональной деятельности. Государство заинтересовано в социально-культурном воспитании человека. Оно осуществляет финансирование проектов для сохранения культурного наследия. Также ставит задачу о патриотическом воспитании, организовывая масштабные и красивые мероприятия, посвященные Дню Победы. Вот в этом и есть функция культуры: воспитание человека, более совершенного в социальном плане.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Список источников для контент-анализа

1. А. Д. Жарков «Теория и технологии культурно-досуговой деятельности, М., 2007. С. 233.
2. АРТ-КЛАСТЕР «ТАВРИДА». – URL: <https://tavrida.art/> (дата обращения: 02.05.2022).
3. Вестник: Проект NUCLEAR KIDS и как в него попасть. – URL: <https://vestnik-lesnoy.ru/nuclear-kids-что-за-проект-i-kak-v-nego-popast/> (дата обращения: 02.05.2022).
4. Жежко И.В. Игровой метод социокультурного проектирования//Игровые методы. - М., 1987.-С. 20.
5. Курбатов В. И, Курбатова О. В. К 29 Социальное проектирование: Учебное пособие, стов н/Д: «Феникс», 2001. — 416 с.
6. Проект «NUCKIDS». – URL: https://www.youtube.com/channel/UCVO4_tZb7sxElUb7ldP2acA (дата обращения: 02.05.2022).
7. Росмолодёжь. Проект «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА». – URL: <https://bolshayaperemena.online/> (дата обращения: 02.05.2022).
8. Тасс: «Что известно о новом движении детей и молодёжи «Большая перемена». – URL: https://tass.ru/obshchestvo/14670573?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 02.05.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Таблица Е.1 – Контент-анализ публикаций

Содержание проблем	Область проблематики			Носитель проблемы
	Социально-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни	
Малое количество социокультурных проектов, направленных на старших школьников	Профессиональная	Производственная, образовательная	Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Социально-культурные учреждения
Отсутствие интереса старших школьников к социокультурным мероприятиям	Социально-психологическая	Образовательная, досугово-рекреационная	Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	Старшие школьники
Низкое количество инновационных форм и методов социально-культурной деятельности, направленных на старших школьников	Профессиональная	Производственная, досугово-рекреационная	Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Социально-культурные учреждения
Отсутствие исследований по определению уровня духовно-нравственного воспитания старших школьников	Профессиональная, социально-психологическая	Производственная, образовательная	Общественно-политическая среда и общественно-политическая культура, духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура, социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	Министерство культуры РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Таблица Ж.1 – Проблемы социально-культурной среды и образа жизни

Область (поле) проблематики	Содержание проблем
Общественно-политическая среда и общественно-политическая культура	Отсутствие диалога между культурной политикой государства и целевой аудиторией старших школьников, а также различных социальных исследований по выявлению уровня духовно-нравственного воспитания старшеклассников и представления об их предпочтениях и интересах. Исходя из этого, созданный культурный продукт часто не привлекает нынешнее поколение.
Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Аудитория старших школьников – трудная. Социально-культурные учреждения не рискуют создавать большое количество проектов, направленных именно на старшеклассников. Более того, новейшие инновационные формы – это тоже большой риск. Поэтому на сегодняшний день существует проблема малого количества социокультурных проектов, направленных на старших школьников.
Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	Неверное представление старшеклассников о содержании программ в социально-культурных учреждениях. Из-за этого данная аудитория считает, что элитарная культура – это скучно и неинтересно.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И.1 – Проблемы сфер жизнедеятельности

Область (поле) проблематики	Содержание проблем
Образовательная	<p>Важно учитывать наличие образовательных технологий социально-культурной деятельности при создании проекта в сфере духовно-нравственного воспитания, ведь такие мероприятия не только привлекают на пассивный просмотр, но и позволяют принимать непосредственное участие в социокультурной деятельности. Самореализация в том или ином проекте – это, безусловно, большой плюс для подрастающего поколения.</p> <p>Также существует проблема, что не все педагоги уделяют большое внимание образовательным технологиям и воспитанию в личности духовно-нравственных ценностей.</p>
Производственная	<p>В силу того, что угодить аудитории старших школьников гораздо сложнее, то и высок шанс того, что новый проект может не привлечь. А это значит, что социально-культурные учреждения понесут финансовые убытки. Поэтому создание таких проектов – редкость.</p>
Досугово-рекреационная	<p>Не все социально-культурные проекты способны повлиять на старшего школьника так же сильно, как желание, например, посмотреть телевизор и придаться пассивному досугу.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица К.1 – Проблемы социальных групп (аудитория проектов)

Носитель проблемы	Содержание проблем
Старшие школьники	Низкая информативность о социально-культурных программах, отсутствие финансовых средств, некомпетентность в культурной сфере, в том числе в литературе, искусстве, музыке. Отсутствие духовно-нравственного развития подрастающего поколения. Малое количество социально-культурных проектов для самовыражения и самореализации.
Социально-культурные учреждения	Малая заинтересованность в создании и осуществлении социально-культурных проектов, направленных именно на старших школьников. Большинство представителей данной аудитории попадают на мероприятия случайно. Более того, не так много инновационных форм и методов социально-культурной деятельности, которые были бы интересны старшим школьникам.
Министерство культуры РФ	Низкое количество социологических исследований, направленных на духовно-нравственное воспитание старших школьников. Отсутствие диалога с данной аудиторией. Необходимо расширение количества культурно-творческих движений, которые будут привлекать старших школьников и позволять им принимать активное участие в культурной политике государства.

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

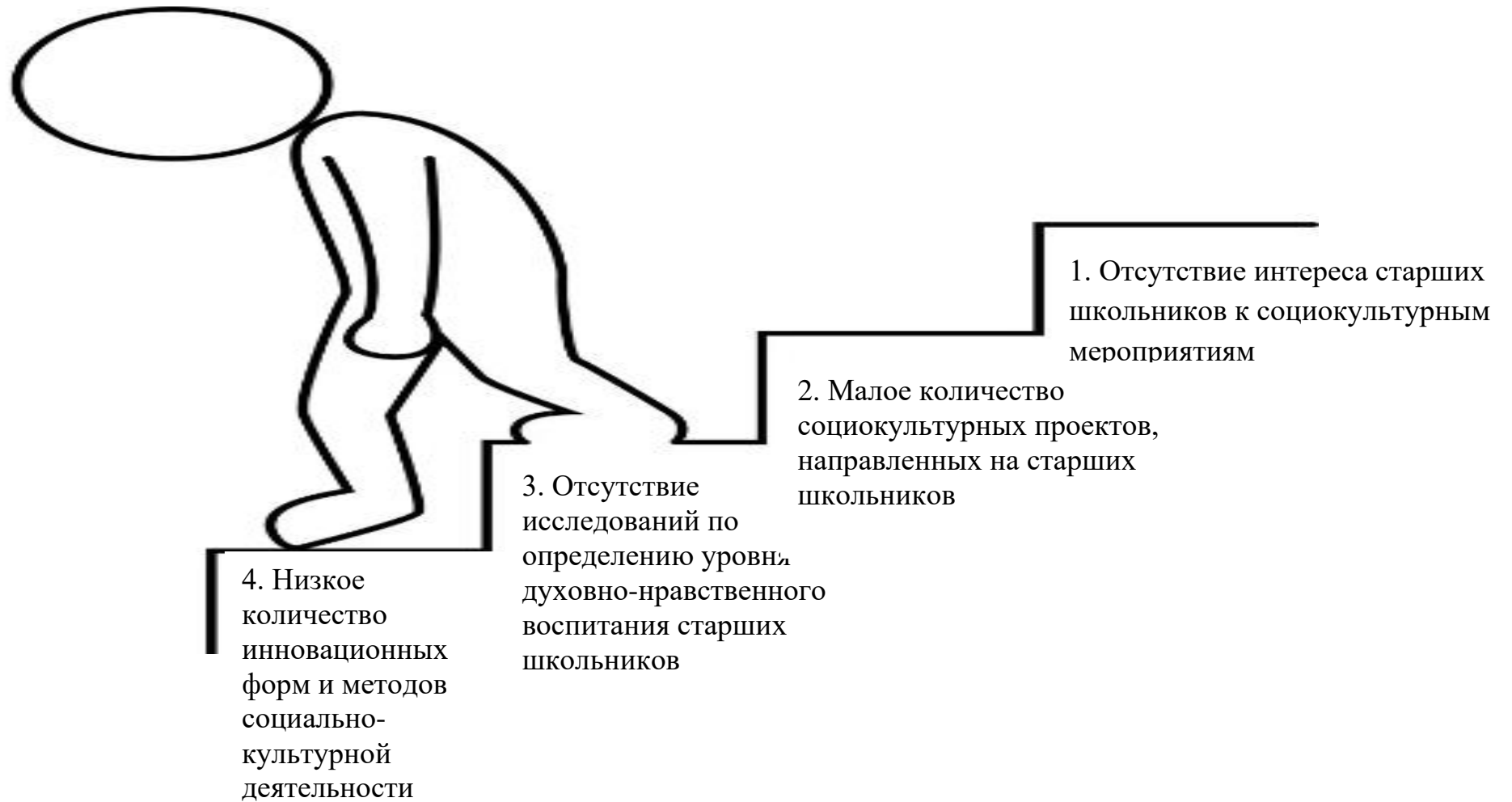


Рисунок Л.1 – Ранжирование проблем

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Итоги контент-анализа

Благодаря проведению контент-анализа, были выявлены проблемы, подробно расписано их содержание и ранжирование по степени значимости. Нужно сделать вывод, что на данном этапе социально-культурные институты только находятся на стадии планирования развития проектов, направленных на старших школьников.

На сегодняшний день происходит постепенное введение новых инновационных форм социально-культурной деятельности, появляются новые методы по привлечению старших школьников. Благодаря созданию новых культуротворческих проектов с использованием образовательных технологий, у старшеклассников появляется возможность реализовать себя в социально-культурной сфере, самовыразиться, повысить коммуникативные навыки и уровень духовно-нравственного воспитания.

Также начинает устанавливаться межпоколенческий диалог, что очень важно для развития социально-культурной деятельности учреждений: социально-культурные институты начинают понимать желания и приоритетные ценности старших школьников. Тем самым они создают такие проекты, которые обладают наибольшей силой для привлечения данной аудитории.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е. А. Ноздренко

« 06 » 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-
НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
Г. КРАСНОЯРСКА

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник

Е. В. Даясова

Научный
руководитель

канд. культурологии,
доцент

Е. А. Рукавицына

Нормоконтролер

Е. А. Бугаева

Красноярск 2022