

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт
Кафедра международного права

по теме

Социальные сети (Twitter, Instagram) как инструмент цифровой дипломатии на
примере США и Великобритании

Руководитель _____ М. С. Бухтояров
подпись, дата инициалы, фамилия

Студент ЮЮ17-14БМО_161727427 _____ Е. Ю. Белясова
номер группы, зачетной книжки подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1.1. Цифровая дипломатия, как элемент «мягкой силы»	8
1.2. Анализ истории и становления цифровой дипломатии, как инструмента международных отношений.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Социальные сети, как основа для цифровой дипломатии.....	28
2.1. Роль цифровой дипломатии во внешней политике США.....	33
2.2. Роль цифровой дипломатии во внешней политике Великобритании	46
2.3. Использование США и Великобританией социальных сетей (твиттер, инстаграм), как средства ведения политики на международной арене.....	55
Заключение	66
Список использованных источников	69

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире различные изменения на международной арене начинают происходить всё с большей скоростью. Меняются законы и политическая обстановка в государствах, меняются взаимоотношения между странами, заключаются и расторгаются соглашения о дружбе и сотрудничестве, появляются и развиваются новые технологии, возрастает военный потенциал многих государств. Все эти изменения оказывают существенное влияние на взаимодействие мировых держав.

В связи с возрастающей необходимостью взаимодействия государств, также увеличивается потребность в средствах, с помощью которых страны могут осуществлять продуктивное сотрудничество, и проводить политику своего государства на международной арене. На сегодняшний день всё большее развитие получают информационные технологии. С прогрессивным совершенствованием различных средств коммуникации, многие мировые державы сделали одним из приоритетным, направление – продвижение политических интересов собственного государства посредством социальных сетей. И порой в информационном пространстве одно государство может осуществлять свои политические стратегии в ущерб политике другого государства.

Поэтому на данном этапе чрезвычайно важна стратегия цифровой дипломатии и использования социальных сетей для реализации государственных внешнеполитических интересов в международных отношениях. Стратегия в сфере цифровой дипломатии должна быть направлена на укрепление позиции государства на мировой арене, в том числе упрочение репутации и имиджа государства.

Цифровая дипломатия представляет собой важный элемент «мягкой силы», которая широко применяется различными государствами. А социальные сети являются одним из важнейших средств реализации цифровой дипломатии. Поэтому, с моей точки зрения, государства должны уделить особое внимание

социальным сетям, как источника распространения информации, и разъяснения каких-либо конкретных действий в политике той или иной страны.

Актуальность: актуальность данной темы заключается в том, что на современном этапе развития мирового сообщества появилась необходимость в новых способах выстраивания и укреплении связей с различными государствами. Во время цифровой трансформации социальные сети выходят на первый план в продвижении национальных интересов государств в цифровом пространстве. На мой взгляд, основная цель стратегий цифровой дипломатии – это продвижение интересов своего государства в различных сферах взаимодействия с остальным миром с использованием цифровых технологий. Цифровую дипломатию применяют как правительства, политические ведомства разных стран, так и негосударственные акторы. Можно полагать, что цифровая дипломатия, осуществляемая США и Великобританией, представляет собой весьма интересное для изучения явление. Многие исследователи делают вывод, что США являются бесспорным лидером в области развития информационных технологий, поэтому возникает предположение, что США имеют гораздо больше преимуществ для успешной реализации «цифровой дипломатии».¹ Поэтому, полезным является изучение опыта цифровой дипломатии Соединенных Штатов, что может позволить рассмотреть различные задачи и их пути их реализации. Что же касается Великобритании, то следует отметить, что в современных реалиях Королевство Великобритания представляет собой один из «якорей» для западного мира, и поэтому политическая обстановка Великобритании оказывает ощутимое влияние на функционирование Европы в целом.² На данный момент времени Великобритания применяет в своей практике, как традиционные формы дипломатии, то есть инструменты СМИ, так и уделяет всё больший интерес к средствам цифровой дипломатии. Поскольку, роль цифровой дипломатии в

¹ Эпова М. А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт //История и археология. – 2015. – №. 3. – С. 11-13.

² Кауфова И. Б., Кауфова Л. А. // Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании //Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 178-192.

мире неуклонно возрастает, многие суверенные государства не хотят оставаться в стороне от технологического прогресса, и более того хотят быть непосредственным участником этих изменений.³ Поэтому, Великобритания старается наращивать свой потенциал цифровой дипломатии, чтобы иметь возможность укреплять авторитет своего государства за рубежом, продвигать свои идеи и ценности, и создавать пространство для построения диалога с общественностью.⁴ Следует отметить, что исследование цифровой дипломатии Великобритании представляет собой особый интерес, так как Королевство Великобритания сравнительно недавно начало активное применение стратегий цифровой дипломатии в продвижении своей политики. Сейчас существует огромное количество различного рода социальных сетей, но исключительное внимание заслуживают Twitter и Instagram. Это можно объяснить тем, что Twitter является исторически сложившейся площадкой для продвижения интересов цифровой дипломатии, и также Twitter имеет способность определять мнение пользователей в количественных данных, в том числе Twitter устанавливает уровень народной поддержки мировых лидеров.⁵ Социальная сеть Instagram на данном этапе мирового развития имеет в себе огромный ресурсный потенциал для использования. Можно предположить, что на данный момент Instagram является достаточно востребованной и популярной интернет-платформой. В первую очередь, это обусловлено тем, что все публикации, кроме текстовой информации, содержат ещё фото и видео материалы, которыми можно гораздо быстрее привлечь внимание огромной аудитории. Цифровую дипломатию применяют как правительства, политические ведомства разных стран, так и негосударственные акторы. Основная цель использования стратегий цифровой дипломатии – это укрепление ценностей, интересов своего государства в глазах остального мира.

³ Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 220-249.

⁴ Сембекова А. С. Анализ цифровой дипломатии Великобритании // Общественные науки в современном мире: политология, социология, философия, история. – 2019. – С. 40-45.

⁵ Торреальба А. А. Твитпломатия: влияние социальной сети Твиттер на дипломатию // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т. 15. – №. 3. – С. 152-166.

Instagram охватывает большую аудиторию, количество пользователей данной социальной сети даже превысило число пользователей в Twitter, и достигает больше 500 млн человек. Основной процент всех пользователей приходится на молодое поколение.⁶ Молодое поколение наиболее активно использует данную социальную сеть, и легче выходят на контакт по разным темам. К тому же, в силу отсутствия достаточного опыта, некоторая часть молодого поколения наиболее подвержена поглощению любой информации, и транслирования её на своих аккаунтах. Поэтому, можно полагать, что сейчас Instagram выступает, как популярная площадка для цифровой дипломатии, и требует дальнейшего исследования своей значимости.

На сегодняшний день различные ведомства, агентства, и правительства таких стран как, США и Великобритания активно используют социальные сети для того, чтобы открыто заявлять о различных политических шагах своего государства. Следует подчеркнуть, что в быстро меняющемся мире, который каждый день наполнен множеством событий, социальные сети занимают лидирующую позицию по скорости распространения информации. Данный факт был научно-подтвержден в работе Бадрызлова В. А. и Сидельцева В. В. Исследователи определяли эффективность распространения информации через социальные сети, используя метод имитационного моделирования.⁷ Поэтому, нужно отметить, что существует необходимость в изучении такого значимого инструмента цифровой дипломатии, как социальные сети. Существует их немалое количество, но наиболее распространёнными и актуальными в США являются Twitter, Instagram и Facebook.⁸ А в Великобритании наибольшей популярностью пользуются такие социальные медиа, как Facebook, Twitter,

⁶ Гимадеева Д. Р. Профессиональная самореализация в сети (на примере социальной сети Инстаграм) // Социодинамика. – 2016. – №. 10. – С. 28-36.

⁷ Бадрызлов В. А., Сидельцев В. В. // Оценка эффективности распространения информации в социальных сетях с использованием имитационного моделирования – журнал «Креативная экономика» - 2018 г. – Том 12 - №9 – С. 1360.

⁸ Marketer Социальные сети, топ самых популярных в Украине и странах мира 2020 - [Электронный ресурс] от 16 июня 2020 г. — Режим доступа: <https://marketer.ua/the-most-popular-social-networks-in-the-world/#>

YouTube и Instagram.⁹ Можно отметить, что чрезвычайно важно исследовать данное средство цифровой дипломатии, чтобы в дальнейшем успешно использовать этот способ продвижения интересов.

В качестве объекта исследования выступает такой инструмент в цифровой дипломатии, как «социальные сети».

Предметом данного исследования является использование социальных сетей «Twitter», «Instagram» во внешней политике США и Великобритании.

Цель: провести сравнительный анализ способов применения «социальных сетей» Twitter и Instagram в международных отношениях на примере внешней политики США и Великобритании.

Задачи: исследовать понятие «цифровой дипломатии»; историю возникновения и становления «цифровой дипломатии»; провести анализ роли социальных сетей; исследовать «цифровую дипломатию» США и Великобритании; рассмотреть такие аспекты, как: использование социальных сетей (Twitter, Instagram) в качестве инструмента цифровой дипломатии США и Великобритании.

Методы исследования: сравнительный анализ, обобщение.

Научная разработанность: следует подчеркнуть, что существует достаточно большое количество исследовательских работ, которые затрагивают и рассматривают роль социальных сетей в цифровой дипломатии. Наиболее важными я считаю работы: И. В. Сурмы, Дж. С. Ная-мл, М. А. Алхименкова, Г. К. Мусаевой, А. В. Жидкова, М. А. Эповой, И. Б. Кауфовой, Л. А. Кауфовой.

⁹ Жидков А. В. Социальные сети как фактор изменений в политической сфере общественной жизни (на примере Великобритании) //Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №. 3. – С. 2.

1.1. Цифровая дипломатия, как элемент «мягкой силы»

Вследствие постоянно развивающихся процессов глобализации и цифровых технологий границы государств начали постепенно размываться, и всё мировое пространство кажется единым целым в информационном мире. Глобальное информационное пространство имеет возможность существенно влиять на различные области жизни каждого государства. Более того, цифровое пространство способно распространять своё влияние на все события и преобразования в международных отношениях. Элементы цифровой дипломатии играют значимую роль во взаимодействиях между людьми по всему миру, а также могут оказывать давление на сознание человека и влиять на взгляды, как отдельно взятого индивида, так и всего общества в целом.

Само понятие дипломатии уходит корнями далеко в прошлое. Оно начало применяться ещё в те времена, когда многие государства стали преследовать цель – развивать международные отношения друг с другом. А термин «цифровая дипломатия» представляет собой сравнительно новое явление в международных отношениях. Цифровую дипломатию также называют «публичная дипломатия 2.0».¹⁰ Она является новым методом публичной дипломатии. Понятие «цифровая дипломатия» получила первые шаги своего развития в США в начале 2000-х годов.

Существуют различные трактовки данного термина, и возможно достаточно трудно выделить какое-либо одно определение. Но можно полагать, что П. Доши, профессор Школы коммуникаций Американского университета приводит наиболее подходящее определение данного понятия, которое отражает всю суть цифровой дипломатии. Профессор П. Доши отмечает, что «цифровая дипломатия» представляет собой совершенно новую сферу

¹⁰ Алхименков М.А. // Социальные сети и современная интернет-дипломатия США - «США Канада». - 2014.- №11.- С.52-66.

дипломатии, благодаря которой правительства государств, а также ведомства, и различные негосударственные организации имеют привилегию напрямую осуществлять взаимодействие с широкими слоями населения за пределами своей территории, используя социальные сети.¹¹ Также, многие другие как отечественные, так и зарубежные исследователи представляли различные трактовки понятия «цифровая дипломатия». В своей работе «Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании» Кауфова И.Б. и Кауфова Л.А описывают понятие цифровой дипломатии, как применение ИКТ технологий, таких как социальные сети, блоги и им подобные интернет-площадки для предоставления помощи государственным институтам в проведении внешней политики, в том числе в оказании воздействия на зарубежную аудиторию.¹² Сурма И.В., исследуя цифровую дипломатию предложил следующее определение данного термина: «Цифровая дипломатия – это определенный рычаг воздействия на иностранную общественность при помощи специальных средств». Инструментами воздействия могут выступать радио и телепередачи в сети Интернет, литература в цифровом формате, координация дискурсов в блогах и социальных сетях, рассылка информации через мобильные телефоны, приложения, а также создание и ведение персонифицированных аккаунтов членов государственного сектора на социальных интернет-платформах.¹³ В своей работе «Цифровая дипломатия и её влияние на международные отношения» Бриджит Веррекиа отмечает, что определение понятия «цифровой дипломатии», которое было предложено DiploFoundation, организацией, занимающейся установлением взаимосвязи между цифровыми технологиями и дипломатией, является достаточно правильно изложенным. В понимании данной организации «цифровая дипломатия» занимается описанием новых методов и способов ведения

¹¹ Рябиченко Аркадий // Цифровая дипломатия вчера и сегодня - научная статья – РСМД [Электронный ресурс] от 16 ноября 2018 г. — Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/columns/digitaldiplomacy/tsifrovaya-diplomatiya-vchera-i-segodnya/>

¹² Кауфова И. Б., Кауфова Л. А. Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании //Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 178-192.

¹³ Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике //Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 220-249.

дипломатии, используя информационно-коммуникационные технологии и Интернет-ресурсы, и также определяет их воздействие на дипломатическую сферу.¹⁴

Средства цифровой дипломатии представляют собой различные ресурсы глобальной сети Интернет, то есть такими инструментами могут являться блоги, сайты, социальные сети. Посредством дипломатии социальных сетей страны стараются реализовывать различные задачи политической жизни своего государства. В своей работе «Появление цифровой дипломатии и американский опыт» Эпова М. А. отмечает, что ввиду развития информационных средств коммуникации, дипломатия стала более приближена к общественности.¹⁵ То понятие «дипломатии», которое когда-то казалось многим недостижимым и позволительным лишь элите власти, на данный момент является общедоступным инструментом в международных отношениях. Коренные изменения в технологическом прогрессе помогли по-новому взглянуть на понятие «дипломатия». Оно уже не звучало, как что-то устаревшее, а напротив, данный термин заиграл новыми красками, которые делали ярче привычный чёрно-белый мир политики. В эпоху цифровой дипломатии привычные бумажные письма сменились электронными письмами, сообщениями, а для того, чтобы организовать встречу или совещание уже не обязательно переплывать океан, а можно провести онлайн-конференцию с любым городом или государством мира.

В своём исследовании, М. А. Эпова подчеркивает, что цифровая дипломатия явилась следствием развития информационных технологий. Истоки цифровой дипломатии впервые стали появляться в Соединенных Штатах Америки, поскольку США имеют значительные преимущества в степени развития технологических средств коммуникации. Что же повлияло на процесс возникновения такого понятия, как «цифровая дипломатия»?

¹⁴ Verrekia B. Digital Diplomacy and Its Effect on International Relations. – 2017.

¹⁵ Эпова М.А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт // История и археология. 2015. № 3 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://history.snauka.ru/2015/03/1767>.

С нашей точки зрения, в первую очередь нужно понять, чем же является «цифровая дипломатия» в более глобальном смысле этого слова. Цифровая дипломатия представляет собой важный элемент «публичной дипломатии», которая широко применяется различными государствами. Понятие «публичная дипломатия» впервые было предложено в 1965 г. Эдмундом Галлионом, деканом Школы права и дипломатии им. Флетчера при Университете Тафтса, для обозначения процесса, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность. Эдмунд Галлион понимал под этим термином программы, осуществляющиеся при поддержке правительства, и которые направлены на оказание влияния на граждан зарубежных стран путём различных интервью, публикаций, кинематографа, обменов в области культуры, радиовещания и телевидения.¹⁶ Публичная дипломатия — действия, которые нацелены на строительство прочных долгосрочных отношений между странами, защиту целей внешней политики государства и лучшего восприятия ценностей собственного государства за рубежом. Публичная дипломатия в правильной мере представляет национальные интересы страны на международной арене и обеспечивает безопасность путем изучения настроений общественного мнения за рубежом, в том числе информирования населения и воздействия на тех, кто формирует данное мнение. Основная цель публичной дипломатии — это воздействие на массовую аудиторию. Данная цель формируется из того предположения, что мнение общественности может значительно влиять на свои правительства и на функционирование политических систем. Любая форма публичной дипломатии направлена на определенную аудиторию, пользуется сопоставимым этой аудитории языком и образами. Именно эти факторы помогают дипломатии достигать поставленных политических целей. Одна из целей, которую ставит публичная дипломатия — это нахождение большего количества точек соприкосновения между

¹⁶ Шамугия И. Ш. Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношений //Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2017. – №. 10.

гражданами своей страны и зарубежными коллегами. Эта цель подразумевает активный международный обмен, создание информационных программ, представление своей культуры. С точки зрения международного права, публичная дипломатия - это неотъемлемый компонент в системе международных отношений, которая регулирует все взаимосвязи и взаимозависимости мировых взаимоотношений.¹⁷ Поэтому, можно отметить, что как часть публичной дипломатии, «цифровая дипломатия» также играет значимую роль в международных отношениях и помогает выстраивать связи между представителя различных стран. Цифровая дипломатия - это инструмент, при помощи которого государства могут распространять свою политику, свои национальные интересы, влиять на взгляды мирового сообщества и взаимодействовать с другими державами на международной арене. Следует подчеркнуть, что «публичная дипломатия» представляет собой неотъемлемую часть стратегии «мягкой силы». Американским политологом Дж. Наем было выдвинуто определение «мягкой силы», как способности получать желаемое от других посредством привлекательности, а не подкупа или насилия.¹⁸ Инструменты «мягкой силы» способны оказывать влияние, которое в некоторых случаях почти не заметно. Они воздействуют на подсознание, на взгляды, на мировоззрение, как всего общества в целом, так и на отдельного индивида. Проанализировав понятия «цифровой дипломатии», «публичной дипломатии» и «мягкой силы» можно отметить, что все эти понятия взаимосвязаны между собой и некоторые понятия успешно дополняют друг друга. Так как «цифровая дипломатия» является частью «публичной дипломатии», а «публичная дипломатия» представляет собой яркий пример «мягкой силы», можно полагать, что положительное применение «цифровой дипломатии» в свою очередь является элементом «мягкой силы». Данное утверждение можно обосновать тем, что инструменты «цифровой дипломатии»

¹⁷ Гребенкина Е. В. //Современная дипломатия на пути к сетевой структуре мира //Международная жизнь. – 2017. – №. 4. – С. 99-112.

¹⁸ Nye J. Soft power: the origins and political progress of a concept //Palgrave Communications. – 2017. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-3.

способны оказывать непосредственное влияние на идеи и взгляды широких слоев общества. И, как и публичная дипломатия, цифровая дипломатия преследует цель – установление взаимосвязей между высшими инстанциями и гражданским обществом.

Ещё с давних времён понятие силы занимает ведущее место в международных отношениях. Изначально сила государства ассоциировалась только с военной мощью, то есть с «жесткой силой». Она использовалась для защиты и продвижения национальных интересов государства на мировой арене. С течением времени «жесткая сила» начала сдавать свои позиции по поддержанию государственного авторитета. Хотя она и остаётся значимым фактором в международных отношениях, но постепенно начала уменьшаться польза от применения жестких мер во внешней политике стран. После Второй мировой войны стала возрастать роль экономического и культурного влияния держав друг на друга. Появлялись различные культурные программы взаимодействия стран, и эта политика получила оформление в качестве термина «культурная дипломатия». Впоследствии в 1990-х годах Джозеф Най сформулировал понятие «мягкой силы», которое начало использоваться, как противоположность понятию «жесткая сила».¹⁹

Можно сказать, что сила сама по себе не плоха и не хороша. Важен разумный подход использования этой самой силы.²⁰ Применение «жесткой» и «мягкой» силы по отдельности не всегда гарантировало нужный результат, поэтому появилась необходимость в стратегии, которая состояла бы и из «мягких», и из «жестких» рычагов воздействия на внешнеполитические сферы международных отношений. Эта идея получила развитие в 2008 году благодаря Джозефу Наю и Ричарду Армитиджу. Они ввели в дипломатию концепцию «умной силы». Данная стратегия представляла собой совокупность двух

¹⁹ Полякова А. А. «Мягкая сила» в контексте внешней политики США: концептуально-теоретические аспекты / А. А. Полякова — научная статья — журнал «Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения» — 2015 г., с. 92.

²⁰ Най-мл. Дж. С. Умная сила: эссе // научная статья — журнал «Политическая наука» — 2012 г., № 4. С. 179–194.

влиятельных инструментов международных отношений – «мягкой» и «жесткой» сил. Поэтому, Джозеф Най предполагал возможность успешной реализации и применения данного концепта на практике, как краеугольного камня для дипломатических отношений.

Профессор колледжа Социальных исследований при Уэслианском университете Джулио Галларотти рекомендует политическим лидерам чаще использовать потенциал «мягкой силы».²¹ А ресурсы «жесткой силы» надо оценивать достаточно серьезно, чтобы не увлечься в их использовании. Нужно уметь предусматривать последствия, которые могут возникнуть при излишнем употреблении мер «жесткой силы». А вот профессор университета Рединга Колин Грей поддерживает совершенно иное мнение касательно стратегии «мягкой силы» - он предупреждает о возможной переоценке её возможностей.²² Грей утверждает, что в практическом смысле концепция «мягкой силы» немного утрачивает свою ценность. Считается, что эта стратегия может вводить в заблуждение политических деятелей, учёных, так как концепция «soft power» порой мешает трезво оценивать обстановку на международной арене. Оба этих профессора полагают, что «мягкая» и «жесткая» сила не могут ни заменить, ни дополнить друг друга. Джулио Галларотти делает акцент на применении ресурсов «мягкой силы», но и безмерное использование «жестких мер» оправдывает лёгкостью их осуществления и тем, что в некоторых случаях государства испытывают затруднения в реализации новых ресурсов «мягкой власти». Но Колин Грей наоборот находит значительные недостатки концепции «мягкой силы». Профессор отмечает, что страны, которые обладают привлекательным имиджем на мировой арене, в то же время должны применять и потенциал военной мощи в некоторых случаях. То есть любой политический лидер должен быть способен реализовать инструменты «жесткой силы», когда того действительно потребуют сложившиеся обстоятельства. Но всё же

²¹ Giulio Gallarotti, *Soft Power: what it is, it's importance, and the conditions for its effective use*. *Journal of Political Power*, #4(1), 2011, p. 29.

²² Colin S. Gray, *Hard Power and Soft Power: The Utility of Military Force as an Instrument of Policy in the 21st Century*. SSI Monograph, 2011.

цифровая дипломатия представляет из себя элемент «мягкой силы». «Мягкая сила» воздействует на сознание человека, а не на его физическое состояние. Тем самым можно сказать, что «мягкая сила» может оказывать такое же внушительное влияние на государство или его отдельных граждан, но делать это безболезненно, в отличие от инструментов «жесткой силы». Стратегия «мягкой силы» имеет способность плавно и постепенно проникать в умы людей, и даже менять их уже сформировавшиеся убеждения.

Уровень политического влияния любого государства всегда определялся мощностью используемых им сил, которые должны были представлять из себя соединение ресурсов «жесткой» и «мягкой» силы. Паула Гаспарян, исследуя работу Джозефа Ная, отмечал, что Най определяет «умную силу», как умелый подход, который делает акцент на необходимости мощной военной составляющей, но также вкладывает средства в развитие партнерства с другими странами и распространение влияния своего государства.²³ Более того, Джозеф Най обозначает одну из главных задач, которую должна попытаться достичь «умная сила». Этой задачей является осуществление всеобщего мирового блага. То есть основная идея концепции «умной силы» направлена на обеспечение взаимовыгодных интересов у сотрудничающих государств. Данная цель по предоставлению мирового блага находится на главенствующей позиции в теории Джозефа Ная по причине того, что всеобщая польза может способствовать развитию потенциала Америки по распространению своего подавляющего влияния на остальных игроков международной арены.

В своей работе «Мягкая сила и Умная власть: концептуальный анализ», Русакова О. Ф. и Ковалева Д. М. отмечали, что изначально стратегия «умной силы» задумывалась, как внешнеполитическая концепция администрации Барака Обамы для того, чтобы превратить курс США в более сбалансированный. И на данном этапе развития международных отношений в

²³ Гаспарян Паула Теоретические основы понятия «умная сила» // [Электронный ресурс] от 29 марта 2015 г. — Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/teoreticheskie-osnovy-ponyatiya-umnaya-sila>

американских правительственных кругах достаточно часто упоминают то, о чём говорила бывший госсекретарь Соединённых Штатов Хиллари Клинтон. Она делает акцент на важности использования всего потенциала «умной силы».²⁴ Под этим утверждением она подразумевала применять комплексный набор рычагов воздействия, которые имеются в арсенале у США – экономические, политические, культурные инструменты. Клинтон предлагала использовать правильный ресурс воздействия с той целью, чтобы всегда добиваться осуществления разумного подхода в каждом конкретном случае. С недавних пор вопросы, связанные с концепцией «умная сила» подробно обсуждаются в научной литературе, а также на различных конференциях и семинарах. Также, «цифровую дипломатию» можно охарактеризовать, как составляющее стратегии «умной силы». То есть цифровая дипломатия сочетает в себе все необходимые подходы для того, чтобы умело распространять влияние своей политики на другие государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что история появления «цифровой дипломатии» прошла достаточно насыщенный различными событиями период. Следует отметить, что само понятие «цифровой дипломатии» не имеет одного точного определения. Так как можно трактовать данный термин разными способами, в зависимости от изменений и новых преобразований, которые постоянно внедряются в интернет-дипломатию. Одно из определений понятия «цифровой дипломатии», которое наиболее полно раскрывает основную суть данного вида дипломатии, предложила в своей статье «Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России» Е. С. Зиновьева. Она отмечает, что «цифровая дипломатия США» является одной из стратегий публичной дипломатии, которая направлена на привлечение к дипломатическим вопросам широкого круга населения, а не только на взаимодействие с политическим и дипломатическим обществом зарубежных

²⁴ Ковалева Д. М., Русакова О. Ф. «Мягкая сила» и «Умная власть»: концептуальный анализ // научная статья — журнал «Социум и власть» — 2013 г.

государств.²⁵ Роль цифровой дипломатии в мире неуклонно растёт. Создаются и совершенствуются различные инструменты для продвижения цифровой дипломатии по всему миру. «Цифровая дипломатия» имеет огромный арсенал всевозможных ресурсов для осуществления продуктивного взаимодействия в информационном пространстве.

1.2. Становление цифровой дипломатии как важного элемента мировой политики

В своей научной статье «Социальные сети и современная интернет-дипломатия США» М. А. Алхименков начинает исследование зарождения цифровой дипломатии с рассмотрения периода «холодной войны». М. А. Алхименков отмечает, что во времена напряженного противостояния между США и СССР на первый план выходит один из инструментов международных отношений – «мягкая сила». Хотя, сам термин был сформулирован лишь в 1990 году благодаря Джозефу Наю.²⁶ Вследствие всё более широкого распространения информации, термин «информационное общество» начинает быстро распространяться и всё чаще обсуждается общественностью.

В своём исследовании, М. А. Алхименков утверждает, что ввиду быстрого развития технологической сферы общества, в своём противоборстве во время холодной войны СССР и США исключали только использование несколько устаревших инструментов традиционной дипломатии, и прибегают к применению нового метода – то есть различных средств «мягкой силы». По нашему мнению, одним из успехов США за время «холодной войны» была разработка правительством стратегии «публичной дипломатии». Применение концепции «публичной дипломатии» отражало желание Соединенных Штатов оказывать прямое воздействие не на органы власти СССР, а непосредственно влиять на мышление народных масс. И благодаря такому влиянию на

²⁵ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 213.

²⁶ Nye Jr. Joseph S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York, Public Affairs, 2004. URL:https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S._Nye_Jr

общественное сознание, американская сторона пыталась изменить политические взгляды жителей Советского Союза.²⁷

По мере развития информационных технологий, инструменты «мягкой силы» начали выходить на новый уровень. США предприняли широкое применение различных средств «публичной дипломатии». Использование интернет-технологий способствовало тому, что Соединенные Штаты получили возможность значительно быстрее распространять информацию в своих политических интересах, и в открытом доступе пропагандировать свои взгляды на те или иные вопросы.

В период, начиная с 1950-х годов до конца XX века, одну из основных ролей в продвижении публичной дипломатии США занимало американское Информационное агентство. Более того, эта организация содействовала осуществлению взаимодействия Соединенных Штатов со всем мировым сообществом в целом. Но, несмотря на многие положительные результаты работы Информационного агентства, оно всё же нуждалось в реформировании и модернизации, так как в 1970-е годы цифровые технологии получали всё большее развитие, и всем государственным органам нужны были новые способы взаимодействия в быстро меняющемся информационном мире.

Данный вопрос получил новое развитие в завершающий период противостояния между СССР и США. Поскольку Информационное агентство США перестало быть необходимой и полезной организацией, все полномочия данного органа оказались в распоряжении Государственного департамента США. Эпова М. А. в своей работе «Появление цифровой дипломатии и американский опыт» делает акцент на том, что после того, как госдепартамент США принял на себя новые обязательства, публичная дипломатия Соединенных Штатов перешла на новую ступень развития. В начале 2000-х

²⁷ Алхименков М.А. // Социальные сети и современная интернет-дипломатия США // «США Канада». - 2014.- №11.- С.52-66.

годов начинался процесс формирования «цифровой дипломатии».²⁸ То есть «цифровая дипломатия» выступает в роли нового уровня публичной дипломатии.

Одной из ключевых задач формирующейся цифровой дипломатии стала наиболее полная реализация всех доступных инструментов. Другой задачей была оптимизация продвижения политики США за пределы своего государства. В осуществлении данной задачи значительную роль сыграла заместитель госсекретаря США Колина Пауэлла Шарлотта Бирс, которая пользовалась популярностью в рекламном бизнесе. Шарлотта Бирс начала развивать продуктивную деятельность по продвижению политических взглядов Соединенных Штатов в других странах мира. При помощи интернета и социальных сетей было гораздо легче и практичнее распространять любую информацию о своём государстве по всему земному шару. Поэтому, активные действия США не заставили себя долго ждать. Соединенные Штаты начинали предпринимать шаги для реализации интересов своей внешней политики посредством интернет-пространства и социальных сетей. И всё это способствовало тому, что влияние политических институтов США заметно возрастало. Особенно этот процесс прослеживался в периоды президентства Б. Клинтона, Дж. Буша-мл., Б. Обамы.

В своём исследовании «Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России» Зиновьева Елена Сергеевна отмечает, что можно отождествить цифровую дипломатию с технологическим инструментом политики. То есть это означает, что цифровая дипломатия включает в себя различные методы, идеи, средства по осуществлению информационной стратегии государства в интернет-пространстве.²⁹ Во главе угла американской цифровой дипломатии стоят либеральные и

²⁸ Эпова М.А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт // История и археология. 2015. № 3 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://history.snauka.ru/2015/03/1767>.

²⁹ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 213-214. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pircenter.org/media/content/files/10/13559069820.pdf>

демократические ценности. Цели и направления цифровой дипломатии США находятся под покровительством таких компаний, как Google, Twitter, Facebook, а также некоторых других компаний. В период с 2009 по 2011 год политическое направление госдепартамента США находилось под управлением Энн-Мэри Слотер. В своих работах, Энн-Мэри Слотер исследовала идеи и специализацию цифровой дипломатии с философской точки зрения. Более того, её научные работы свидетельствуют о том, что мировые державы, которые имеют ресурсы, чтобы направлять информационные потоки по различным каналам, будут иметь возможность координировать, какие именно события будут освещены в глобальной повестке дня.³⁰

«Цифровая дипломатия» развивалась постепенно. Так, в период с 2002 по 2003 началась реализация программ Соединенных Штатов по продвижению цифровой дипломатии. Этому событию способствовало то, что при президентстве Джорджа Буша-младшего все традиционные телевизионные и радиоканалы были перемещены на интернет-платформу. Немного позже, в 2006 году была создана Группа по цифровому взаимодействию, которая отвечала за анализ всевозможной информации о Соединенных Штатах, как достоверной, так и ложной. Данная группа представляла собой достаточно популярное явление, и многие пользователи социальных сетей делились информацией, представленной в группе цифрового взаимодействия. В это же время был разработан и начал реализацию своей деятельности первый официальный интернет-блог государственного департамента США. Также, начали работу некоторые электронные журналы, и правительственный портал.

В 2009 году госсекретарем администрации Барака Обамы стала Хиллари Клинтон. Под её руководством и благодаря её идее началась реализация новой внешнеполитической программы Соединенных Штатов. Данная программа называлась «Государственное управление в XXI веке». «Цифровая

³⁰ Slaughter A. America's Edge. Foreign Affairs. 2009, № 1, January/February [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.foreignaffairs.com/articles/63722/anne-marie-slaughter/americas-edge>.

дипломатия» являлась одним из приоритетных идей этой программы. Главной целью, которую ставил перед собой государственный департамент США, было использование различных средств информационных технологий для того, чтобы разнообразить и усовершенствовать традиционный подход реализации внешней политики. Тем самым, Соединенные Штаты стремились в полной мере раскрыть возможности интернет—технологий, в частности помочь в продвижении социальных сетей.³¹ Хиллари Клинтон способствовала тому, что США достигли значительных успехов в осуществлении стратегий «цифровой дипломатии». Цифровая дипломатия стала преследовать особо важные внешнеполитические задачи. Одной из приоритетных задач являлось то, что нужно было подорвать доверие общественности к идеологии таких организаций, как Аль-Каида, Талибан и ко многим другим движениям, направленных против США. Ещё одной немаловажной целью цифровой дипломатии стало противостояние политическим режимам Ирана, Китая и некоторых других. Данной цели США хотели достичь путем организации и поддержки молодежных оппозиционных движений и действий диссидентов по всему миру.³²

Следует подчеркнуть, что интернет-дипломатия и социальные сети заняли одно из самых значимых мест по проведению в жизнь американской программы по внешней политике. Социальные сети всё больше приобретают как социальное, так и политическое влияние на различные сферы жизнедеятельности и государственного управления. На данный момент цифровая дипломатия Соединенных Штатов имеет намного больше преимуществ, чем данный вид дипломатии в других государствах мира.

Как уже отмечалось ранее, «цифровая дипломатия» содержит в себе огромный потенциал, который требует дальнейшего раскрытия. С постоянным

³¹ 21st century statecraft. U. S. Department of State. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.state.gov/statecraft/overview/index.htm>.

³² Цветкова Н. А., Ярыгин Г. О. // Политизация «Цифровой дипломатии»: Публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях // Вестник СПбГУ. Сер. 6. 2013. Вып. 1 – С. 122-123.

развитием инновационных технологий, появляется всё больше инструментов для реализации политических инициатив посредством интернета. Цифровая дипломатия притягивает к себе всё больше взглядов дипломатических кругов во многих странах мира. Но самой значимой целью этих обстоятельств является нахождение правильного подхода, чтобы цифровая дипломатия имела успехи в своей реализации. Традиционные дипломатические средства были намного понятнее для применения их в политическом фокусе любого государства. А совершенно иной, непривычный для многих вид дипломатии, требовал более тщательного изучения и особых усилий в целях обеспечения положительных и полезных результатов в продвижении государственных национальных интересов. Поскольку «цифровая дипломатия» начала своё формирование в Соединенных Штатах, то в данный период времени США воплотили в жизнь значительное количество инициатив и вышли на высокий уровень по развитию и продвижению цифровой дипломатии. В своём исследовании Эпова Марина Алексеевна подчеркивает, что координацией действий по проведению цифровой дипломатии занимается госдепартамент Соединенных Штатов, а также американское агентство по международному развитию, Центральное разведывательное управление и Министерство обороны США.³³

Стоит обратить внимание на одно событие, которое сыграло немаловажную роль в активизации стратегии цифровой дипломатии США. Данное событие произошло 11 сентября 2001 года. Думаю, каждый понимает, что речь идёт о террористической атаке на башни-близнецы. Это трагическое событие повлекло за собой серьёзную обеспокоенность правительства США относительно своей репутации в глазах других государств, преимущественно в странах Востока. Вашингтон полагал, что данный террористический акт может существенно подорвать имидж США на мировой арене. В качестве эксперимента были даже проведены социологические опросы в некоторых мусульманских странах. Результатом стало то, что более половины процентов

³³ Эпова М.А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт // История и археология. 2015. № 3 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://history.snauka.ru/2015/03/1767>.

опрошенных заявили о своих негативных взглядах по поводу политики Соединенных Штатов. Такие результаты заставили Вашингтон усомниться в своей лидерской позиции на международной арене. За всеми этими обстоятельствами следовали не очень благоприятные последствия для США. Поэтому американскому правительству пришлось согласиться с тем фактом, что США потерпело неудачу в информационных войнах. Более того, Вашингтон осознавал, что ему нужно предпринять незамедлительные меры для обеспечения более высокого уровня своего влияния в интернет-пространстве.

Оказать помощь в увеличении позитивного присутствия США в интернет пространстве должна была «цифровая дипломатия». Поэтому, данное направление дипломатии стало «маяком» к достижению одной из главных внешнеполитических целей Соединенных Штатов. А социальные сети, которые всё больше набирали популярность способствовали проведению в информационное пространство политической жизни США. Социальные сети должны были не просто распространить американские идеи и взгляды в одном направлении, они преследовали цель реализации площадки для дискуссий на различные темы между США и другими державами. Вашингтон стремился завоевать доверие общественности и повысить авторитет своей политики за рубежом, в особенности среди молодого поколения, так как молодежи свойственно быстрое реагирование на информацию и транслирование её посредством социальных сетей, блогов, постов, мессенджеров. После событий 11 сентября «цифровая дипломатия» становилась главным приоритетом правительства США.

Время не стоит на месте, в мире постоянно происходят какие-то изменения. И конечно же основные перемены связаны с развитием новых технологий и возможностей всемирной паутины. Поэтому, «цифровой дипломатии» нужно было подстраиваться под меняющиеся технологические инструменты. Для реализации этой цели государственный департамент США внедрил некоторые нововведения для продвижения своей политики. Одним из

примеров усовершенствования способностей дипломатии было создание в 2003 году специального офиса по цифровой дипломатии. Офис находится в составе Бюро по управлению информационными ресурсами. Главной задачей бюро является обеспечение безопасности компьютерных сетей, а также привлечение информационно-коммуникационных технологий к работе 260 американских организаций за рубежом.³⁴ Основной целью функционирования офиса по цифровой дипломатии являлась активизация и становление различных инструментов «цифровая дипломатия». В рамках этой организации ключевую роль сыграли ресурсы интернет-пространства, а именно социальные сети, блоги, информационные каналы. Преимущественным видом деятельности было распространение информационных сообщений путем публикации коротких видеороликов, которые были переведены и транслировались на разных языках мира. Преодоление языкового барьера представляет собой главенствующую задачу в реализации идей цифровой дипломатии. Ещё одним примером преодоления языкового барьера является запуск в 2011 году Твиттера на арабском, персидском, русском, французском, испанском языках. Это событие особенно важно на пути к продвижению цифровой дипломатии США во всём мире. Поскольку это способствует также повышению доверия к американской политике со стороны других стран. Более того, информация, передаваемая США в интернет-пространстве, становится более доступной для пользователей в зарубежных странах, так как все события транслируются сразу на их родном языке.

Зиновьева Елена Сергеевна в своей работе «Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России» отмечает основные задачи, которые стоят перед цифровой дипломатией. Цифровая дипломатия направлена на построение контактов с молодежью, в особенности на организацию и спонсирование молодежных протестных движений в разных странах. Через некоторое время при поддержке США сформировался Альянс

³⁴ Российский институт стратегических исследований [Электронный ресурс] от 8 декабря 2014 г. «Цифровая дипломатия США» — Режим доступа: <https://riss.ru/article/14680/>

молодежных движений.³⁵ Данный альянс ставил целью применение инновационных технологических инструментов в дипломатических целях. На главной веб-странице этой организации находится основная информация о деятельности альянса, цели, идеи. Также, там можно найти инструкции о создании собственных блогов в социальных сетях.³⁶

Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий произошло немало положительных преобразований в сфере цифровой дипломатии. Был создан проект, который получил название «Диплопедия». Данный проект начал действовать с 2006 года под руководством государственного департамента Соединенных Штатов. Диплопедия содержит в себе электронные страницы различных ведомств. С помощью данной инициативы абсолютно любой сотрудник какого-либо ведомства имеет возможность вносить свой вклад в работу интернет-сайта. Диплопедия развивается в рамках программы Трансформирующаяся дипломатия, которая была создана по идее Кондолизы Райс, 66-ого государственного секретаря США. Также, можно отметить, что работа Диплопедии осуществляется, как часть концепции «Умной силы», которая на тот момент времени реализовывалась под руководством госсекретаря США Хиллари Клинтон. Стратегия «Умной силы» уделяет особенное внимание интернет-медиа, таким как Instagram, Facebook, YouTube, Twitter и многие другие. Офис по цифровой дипломатии претворил в жизнь ещё одну немаловажную инициативу. Проект получил название «Виртуальный студент дипломатической службы». Данная программа оказывает помощь студентам высших учебных заведений в прохождении стажировок, а также студенты могут попробовать себя в роли участника различных дипломатических миссий. Также госдепартамент Соединенных Штатов разработал сайт Dashboard, который может определять уровень влияния США на другие страны, и вычислять количество раз, которое

³⁵ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 214-215.

³⁶ Movements.org. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.movements.org>.

США присутствовали в мировых средствах массовой информации. Используя результаты данных действий, Вашингтон понимает, какие шаги следует предпринимать для дальнейшего распространения своего влияния в мире. Данные программы представляют собой показательные примеры успешного проведения цифровой дипломатии США. Благодаря продуктивной работе различных программ, правительство США ставит целью достижение ещё большего внимания общественности разных стран и разработку более усовершенствованных инструментов для ведения цифровой дипломатии.

На данный период времени основным направлением цифровой дипломатии являются социальные сети, которые уже на протяжении 10 лет играют значимую роль в жизни каждого человека. Социальные сети предоставляют своим пользователям возможность выражать своё мнение, делиться информацией о себе путем размещения публикаций и в дискуссиях с другими пользователями интернета. Поскольку информация в социальных сетях предоставляется в свободном доступе, правительство и пресс-службы предпочитают использование данного Интернет-ресурса для повышения имиджа своего государства за рубежом посредством освещения различных сфер жизни общества, а также путем публикаций о традициях, культуре, истории и ценностях страны.

Как сложилось из истории, Twitter является наиболее популярной платформой по реализации цифровой дипломатии. Поэтому, принято даже отождествлять понятие «цифровая дипломатия» с понятием «twitter-дипломатия». Социальную сеть Twitter принято считать площадкой микроблогов, так как существуют ограничения по количеству символов для каждого информационного поста. Таким образом, каждая публикация не должна превышать объем в 280 символов. На страницах социальной сети Twitter можно встретить контент различного содержания, так как «twitter-дипломатия» использует различные способы проведения политики государства. Поэтому содержание публикаций варьируется от официальных

правительственных заявлений до провокационных мнений государственных служащих. Более того, даже какие-либо вызывающие публикации выставляются на всеобщее обозрение, и каждый пользователь имеет возможность принять участие в политических дискурсах. И порой, чье-то мнение может существенно повлиять на взгляды общественности. Помимо Twitter, политические деятели продвигают политику своего государства в таких Интернет-ресурсах, как Instagram, Facebook, YouTube-каналы и во многих других социальных сетях и блогах. Одним из выдающихся примеров является официальная страница внешнеполитического ведомства Финляндии. Там можно ознакомиться с блогами, над которыми работают послы, представляющие Финляндию в разных государствах мира.³⁷

Как и у многих вещей, у технологического прогресса есть две стороны одной медали. Наряду с положительными результатами развития интернет-технологий, идут и не совсем благоприятные последствия. Возникают разного рода международные конфликты, в том числе войны в киберпространстве. В своей работе «Цифровая дипломатия в мировой политике» Сурма Иван Викторович ссылается на заявление спецпредставителя Президента РФ по вопросам международного сотрудничества в области информационной безопасности Андрея Владимировича Крутских. Крутских А. В. отмечает, что беспокойства в сфере международной информационной безопасности основываются на том, что в некоторых случаях цели использования ИКТ могут нарушать международный порядок и безопасность. Находить выход из таких обстоятельств помогает применение многовекторной цифровой дипломатии.³⁸

Таким образом, можно сделать вывод, что становление цифровой дипломатии проходило большое количество различных этапов. Хотя на данный момент наблюдаются значительные успехи в реализации инструментов

³⁷ Рябиченко Аркадий // Цифровая дипломатия вчера и сегодня // научная статья – [Электронный ресурс] от 16 ноября 2018 г. — Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/tsifrovaya-diplomatiya-vchera-i-segodnya/>

³⁸ Сурма И. В. // Цифровая дипломатия в мировой политике // электронный вестник “Государственное управление” - апрель 2015 г. - Выпуск №49.

цифровой дипломатии, в быстроменяющемся мире технологии «цифровой дипломатии» нуждаются в постоянном развитии и совершенствовании. «Цифровая дипломатия», как важный элемент «публичной дипломатии» играет важную роль в оказании влияния на большую аудиторию зарубежных государств. Раньше традиционная форма дипломатии представляла собой достаточно закрытый вид деятельности, но постепенно с развитием информационно-коммуникационных технологий дипломатия выстраивает контакты с обычными гражданами посредством социальных сетей и других Интернет-ресурсов. Цифровая дипломатия открывает огромные возможности для продвижения внешней политики стран и для транслирования национальных интересов государств по всему миру.

1.3. Социальные сети, как основа для цифровой дипломатии

Социальные сети. На сегодняшний день, это достаточно распространенное понятие. Можно описать социальные сети, как новостную ленту с бесконечным потоком текстовой, видео и фото-информации. В данный период времени, социальные сети представляют собой некую опору для реализации «цифровой дипломатии». Многие государства успешно применяют направления цифровой дипломатии и используют социальные медиа для укрепления имиджа своего государства за пределами его территории.

В своей работе «Социальные сети и современная интернет-дипломатия США» Михаил Александрович Алхименков отмечает, что заинтересованность в интернет-дипломатии достигла наиболее высокого уровня в период президентства Барака Обамы. Краеугольным камнем цифровой дипломатии как раз-таки стали социальные сети, которые находились на пике популярности практически во всех государствах мира. Социальные сети были необходимым и востребованным инструментом, способным быстро, и в течение реального времени транслировать информацию в любую точку мира. Поэтому, Вашингтону было чрезвычайно важно использовать данные возможности

социальных сетей для распространения своего мировоззрения на международной арене.³⁹

Поскольку «цифровая дипломатия» является частью публичной дипломатии, она также имеет название «публичная дипломатия Web 2.0». Данный вид дипломатии становится одним из главных ориентиров в деятельности многих государств мира, так как всемирная паутина имеет постоянное развитие, и количество пользователей социальных сетей возрастает с каждым днем. Также, можно отметить, что в последнее время постепенно стал угасать интерес к традиционным средствам массовой информации, поскольку использование новых инструментов цифровой дипломатии приносило больше продуктивных результатов по продвижению имиджа государства. До появления нового витка публичной дипломатии - Web 2.0, ее место занимали инструменты публичной дипломатии Web 1.0, которые получили свое распространение в 1990-х годах.⁴⁰ Но данное направление имело достаточно ограниченные функции для успешного продвижения национальных интересов и взглядов государства, поскольку не было необходимых площадок для построения обратной связи от гражданского общества. Пользователи сети Интернет имели возможность получать различного рода информацию о тех или иных сферах государственной и общественной жизни, но не могли добавлять свои комментарии по поводу той или иной публикации. То есть можно сказать, что «публичную дипломатию Web 1.0» можно было охарактеризовать, как некое направление пропаганды для общества, так как оно полностью основывалось на односторонней форме транслирования информации, и никак не интересовалось мнением общественности.⁴¹

³⁹ Алхименков М.А. // Социальные сети и современная интернет-дипломатия США // «США Канада». - 2014.- №11.- С.52-66.

⁴⁰ Aghaei S., Nematbakhsh M. A., Farsani H. K. Evolution of the world wide web: From WEB 1.0 TO WEB 4.0 //International Journal of Web & Semantic Technology. – 2012. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-10.

⁴¹ Марчуков А. Н. «Публичная дипломатия 2. 0» как инструмент внешнеполитической деятельности //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2014. – №. 4.

В своей работе Викулова Л. Г., Макарова И. В., Новиков Н. В. исследуют возникновение термина «социальные сети». Понятие «социальные сети» было предложено Джулианом Барнсом в 1954 году. В современном мире данный термин используется для называния набора средств, которые помогают любому желающему обозначить себя, свои интересы в интернет-пространстве. Этого можно достичь путем создания собственного аккаунта на какой-либо интернет-платформе. Также, социальные сети предоставляют возможность своим пользователям выстраивать диалог со своей аудиторией, делиться различными идеями и обмениваться мнением. Тем самым, можно подчеркнуть, что на данный момент способности социальных сетей позволяют правительствам, ведомствам, организациям разных стран продвигать свои точки зрения по тем или иным вопросам, и в то же время создавать интернет-площадки для налаживания контактов с гражданским населением. В настоящее время, различные дипломатические ведомства размещают на своем официальном сайте ссылки своих аккаунтов в социальных сетях. Обычно, для продвижения своих интересов и своей политики государства используют такие интернет-платформы как, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram.⁴²

Большим спросом, как инструмент цифровой дипломатии, пользуются Facebook и Twitter, которые удобны в использовании поскольку их можно применять, как интернет-блоги. Это означает, что в Facebook и Twitter каждый аккаунт может вести свой личный дневник разных событий, взглядов, новых идей, выдвигать темы для обсуждения с пользователями по всему миру. Использование такого формата социальных сетей позволяет поддерживать регулярные контакты с читателями, более того там можно добавлять записи с опросами на ту или иную тематику, и узнавать о мнении общественности. Ещё одной причиной применения интернет-платформ Twitter и Facebook в качестве инструмента цифровой дипломатии является тот факт, что данные интернет-

⁴² Викулова Л. Г., Макарова И. В., Новиков Н. В. Институциональный дискурс цифровой дипломатии: новые коммуникативные практики //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2016. – Т. 15. – №. 3.

площадки пользуются большой популярностью, что позволяет транслировать информацию на огромное количество пользователей разных стран.

Ещё одна немаловажная платформа для осуществления направлений цифровой дипломатии – это YouTube. Он был основан в 2005 году, и тогда стал крупнейшим ресурсом «публичной дипломатии Web 2.0». Данная социальная сеть позволяет пользователям делиться длительными видео-обзорами на разные темы, события. Также, есть возможность комментирования каких-либо видеоматериалов в реальном времени, то есть YouTube позволяет пользователям вести чаты-обсуждения по различным вопросам.⁴³

Можно отметить такую интернет-площадку, как TikTok. TikTok лишь недавно начал набирать свою популярность, но сделал это достаточно быстро. Основой данного приложения является создание и публикация видеороликов различной тематики. Видеоролики представляют собой публикации короткого формата, обычно по 15 секунд или по 1 минуте, которые могут с первых секунд привлечь внимание зрителя. Аудитория может публиковать свои комментарии под видеоматериалами, и контактировать между собой. В 2018 году количество пользователей данной социальной сети достигало 800 млн человек.⁴⁴ Также, следует отметить, что предлагаемый контент для каждого пользователя базируется на его интересах и предпочтениях. Можно предположить, что TikTok мог бы стать востребованной платформой для успешного продвижения политических интересов тех или иных государств.

В качестве ещё одного примера, можно привести социальную сеть Instagram. В последние годы особой популярностью пользуется социальная сеть Instagram. Софья Сергеевна Головина в своей работе «Современные тенденции развития социальных сетей в механизме социальной коммуникации (на примере Instagram)» делает акцент на том, что данная социальная сеть

⁴³ Верник А. Г. Социальная сеть YouTube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов // Челябинск: ЧелГУ. – 2015.

⁴⁴ Дворянчиков Я. В., Шепелева Е. С. Социальные сети как инструмент популяризации массовой культуры // Форум молодёжной науки. – 2021. – №. 2.

востребована в широких слоях общества. Это может быть обосновано тем, что на данный момент времени практически каждый человек, который владеет телефонным устройством с хорошей камерой имеет возможность делиться своими фотографиями с другими пользователями по всему миру, и в то же время просматривать и оценивать публикации других пользователей. Главным преимуществом является то, что Instagram никак не искажает качества фотографий и видеороликов. Данная социальная сеть пользуется большим спросом на успешное продвижение собственного бизнеса посредством размещения различного рода материалов на своем аккаунте. Можно сказать, что Instagram пользуется значительной популярностью среди пользователей по всему миру, и поэтому можно назвать данный Интернет-ресурс необходимой площадкой для ведения цифровой дипломатии государства.⁴⁵

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире существует огромное количество ресурсов для продвижения идей и направлений цифровой дипломатии. Социальные сети создают опору для успешной реализации политических целей и задач государства в информационном пространстве. Инструменты Web 2.0 могут являться достаточно продуктивным ресурсом в формировании положительного образа государства на международной арене и укреплении его имиджа в глазах общественности. Цифровая дипломатия имеет и другую свою сторону. В случае каких-либо международных конфликтов между государствами, в информационном пространстве гораздо быстрее можно подорвать репутацию какой-либо страны, а также можно быстрее наносить ответные удары на агрессивные действия другого государства. Каждому суверенному государству следует применять средства цифровой дипломатии для усиления собственных позиций в современной системе международных отношений.⁴⁶

⁴⁵ Головина С. С. Секция «Социология социальных сетей». Современные тенденции развития социальных сетей в механизме социальной коммуникации (на примере Instagram). - Научный руководитель – Григорьева Наталья Витальевна.

⁴⁶ Марчуков А. Н. «Публичная дипломатия 2. 0» как инструмент внешнеполитической деятельности //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2014. – №. 4.

Технологии «публичной дипломатии Web 2.0» помогают в создании образа такого общества, которое способно преодолевать возникающие проблемные ситуации, а также общества, которое позволяет услышать миллионы различных мнений и верит, что, в конце концов, победу одержат лучшие идеи.⁴⁷

2.1. Роль цифровой дипломатии во внешней политике США

Как уже отмечалось ранее, на сегодняшний день цифровая дипломатия имеет огромное значение для продуктивного развития государства на международной арене. Ресурсы цифровой дипломатии помогают странам раскрывать свой потенциал в различных сферах, и позиционировать себя, как лидирующее государство.⁴⁸ Интернет-пространство открывает всё больше новых возможностей для успешного укрепления авторитета и ценностей того или иного государства в глазах мирового сообщества.

За последнее десятилетие цифровая дипломатия Соединенных Штатов достигла значительного прогресса в продвижении своих внешнеполитических идей и повышении имиджа государства.⁴⁹ В первую очередь, возрастающий успех в осуществлении цифровой дипломатии обусловлен постоянным развитием информационных технологий. В современном мире цифровые инструменты представляют собой неотъемлемую часть жизни всего общества. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют возможность поддерживать личные и деловые связи из любой точки мира, позволяют работать, обучаться, вести бизнес, продвигать свои мысли и взгляды. Для воплощения в жизнь всех этих целей необходимо применение главного инструмента цифровой дипломатии – то есть социальных интернет-платформ.⁵⁰ Поэтому, на данном этапе технологического развития Интернет-ресурсы всё

⁴⁷ Glassman J. K. Public Diplomacy 2.0: A new approach to global engagement //Remarks to the New America Foundation. – 2008. – С. 2001-2009.

⁴⁸ Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике //Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 220-249.

⁴⁹ Алхименков М. А. Социальные сети и современная интернет-дипломатия США //США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – №. 11. – С. 52-66.

⁵⁰ Кокоева К. Цифровая дипломатия как инструмент внешней политики США //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 5-1 (45).

активнее внедряются во все сферы общественной жизни. Также, можно отметить, что различные интернет-технологии проникают и в правительственные взаимоотношения. Посредством социальных платформ представители государственного управления имеют возможность устанавливать взаимосвязь с обширной аудиторией. Публикация различных заявлений с использованием средств цифровой дипломатии способствует изменению отношения общественности к политическим деятелям. Благодаря возможности выстраивания диалога, отношения и статус представителей государства становятся более открытыми и расположенными к гражданскому населению.

Посредством сравнительного анализа трактовок цифровой дипломатии было отмечено, что данное понятие является одним из значимых составляющих публичной дипломатии.⁵¹ Всестороннее развитие публичной дипломатии является одной из самых важных задач в современной системе международных отношений. По этой причине обществу крайне необходимо устанавливать контакты между государствами. С точки зрения международного права, публичная дипломатия - это неотъемлемый компонент в системе международных отношений, который регулирует все взаимосвязи и взаимозависимости мировых взаимоотношений.⁵² Публичная дипломатия на протяжении всей истории своего существования представляла собой необходимый элемент внешнеполитического курса различных мировых держав. Самым крупным шагом в формировании американской публичной дипломатии можно считать образование Американского информационного агентства в 1953 году, целью которого было регулирование всех информационных, культурных и образовательных процессов и программ. Один американский дипломат воспринимал создание ЮСИА, как «брак американской дипломатии с американской культурой». Важнейшей задачей агентства учреждалось

⁵¹ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 213.

⁵² Гребенкина Е. В. Современная дипломатия на пути к сетевой структуре мира //Международная жизнь. – 2017. – №. 4. – С. 99-112.

распространение сведений об американском обществе, содействие американской политике, а также усовершенствование взаимопонимания между США и другими странами.⁵³

Можно полагать, что востребованность публичной дипломатии в международных отношениях значительно повлияла на популярность и важность одного из её направлений – цифровой дипломатии. Появление новейших технологических разработок, процессы глобализации мирового пространства, совершенствование Интернет-ресурсов, все эти факторы способствовали интенсивному формированию и становлению цифровой дипломатии, как движущей силы в продвижении государственных идей и интересов.

В своём труде «Цифровая дипломатия и её влияние на международные отношения» Бриджит Веррекиа подчеркивает тот факт, что многие научные исследователи отождествляют Соединенные Штаты с родиной зарождения цифровой дипломатии. Более того, ученые отмечают значительный вклад бывшего государственного секретаря США Хиллари Клинтон, которая оказала огромное влияние на развитие средств цифровой дипломатии. Хиллари Клинтон сформировала государственные концепции внешней политики Соединенных Штатов для продуктивной реализации задач цифровой дипломатии. В период выполнения своих обязательств в качестве госсекретаря, Хилари Клинтон способствовала тому, что социальные интернет-платформы стали важным составляющим многих государственных программ США. Главной целью было стремление к применению социальных сетей, как необходимой технологии для продвижения политики государства на мировой арене. Согласно идеям Хилари Клинтон, основополагающей задачей было создание такой платформы, которая могла бы расширить привычные границы

⁵³ Цатурян С. А. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии //США и Канада: экономика, политика, культура. – 2010. – №. 8. – С. 105.

традиционного дипломатического подхода и выстраивать личное взаимодействие с аудиторией в разных странах мира.⁵⁴

История формирования и становления цифровой дипломатии США происходила поэтапно. Первой предпосылкой к появлению такого направления, как цифровая дипломатия было событие 1996 года. В этом году Дж. Даффи, руководитель Информационного агентства Соединенных Штатов Америки разрабатывает первый электронный журнал под названием Washington Files. Затем в период с 1996 по 2000 год госдепартамент США выпускает ещё несколько интернет-журналов, которые привлекли интерес многих пользователей всемирной паутины. Уже в 2001 году Соединенные Штаты внедрили в международные отношения новый феномен, который получил название «сетевая дипломатия».⁵⁵ В своём исследовании «Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России» Е. С. Зиновьева отмечает, что особо активное развитие стратегий цифровой дипломатии США началось в 2002-2003 годах при администрации Джорджа Буша-младшего. В тот период времени все традиционные средства коммуникации были перемещены в информационное пространство сети Интернет.⁵⁶ А в 2006 году государственный секретарь США Кондолиза Райс организовала Группу цифрового взаимодействия, которая анализировала различного рода информацию о Соединенных Штатах, опубликованную на интернет-площадках. В это же время начала работу первая официальная страница государственного департамента, а также правительственный интернет-портал. Позже, в период с 2007 по 2008 год Соединенные Штаты открыли 15 подразделений в различных государственных учреждениях, ведомствах, агентствах. Основной целью данных подразделений был мониторинг социальных интернет-платформ международного и национального

⁵⁴ Verrekia B. Digital Diplomacy and Its Effect on International Relations. – 2017.

⁵⁵ Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 222.

⁵⁶ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 214.

уровня, блогов, а также ещё одной немаловажной целью было распространение в социальных медиа публикаций, которые могут способствовать формированию положительного имиджа США за рубежом.

И как уже отмечалось ранее, в 2009 году госсекретарь США Хилари Клинтон реализовала идею по обновлению внешнеполитической программы Соединенных Штатов. Данная программа называлась «Государственное управление в XXI веке». И цифровая дипломатия как раз являлась одним из приоритетных направлений этой программы. А в 2009-2010-х годах Дж. Макхейл, заместитель государственного секретаря США по направлению публичной дипломатии, представила концепцию новой публичной дипломатии Соединенных Штатов. Эта концепция затрагивала первостепенные задачи цифровой дипломатии. К таким задачам можно было отнести: ухудшение имиджа идеологических противников США, противостояние нарастающему присутствию Китая в информационном пространстве, а также снижение уровня медиа-присутствия России на территории постсоветского пространства и препятствование распространению внешнеполитических идей Ирана посредством социальных интернет-платформ. Также, Соединенные Штаты не оставили без внимания военно-политическую сферу в интернет-пространстве. В 2011 году был разработан документ, в котором киберпространство было представлено как площадка для противоборства с другими державами. Данный документ получил название «Стратегия по действиям в киберпространстве».

В своей работе «Цифровая дипломатия в мировой политике» И. В. Сурма отмечает, что на современном этапе развития дипломатическая практика Соединенных Штатов находит одностороннюю передачу информации неэффективным средством ведения внешней политики. Поэтому, чрезвычайно важно создавать условия для возможности не только транслировать какую-либо информацию, но и получать обратную связь от общественности. Эта цель является одной из приоритетных для цифровой дипломатии. Более того, благодаря возможности выстраивания коммуникаций с аудиторией на

различных интернет-платформах США могут вносить корректировки в стратегии продвижения внешнеполитических идей и взглядов своего государства. Для осуществления данной цели многие официальные государственные представители США создают свои собственные аккаунты на различных социальных интернет-площадках. Также, Агентство Франс Пресс создало инструмент, который имел возможность мониторинга, анализа информации о присутствии официальных или гражданских лиц различных государств мира в социальной сети «Twitter». С помощью данной разработки можно было получить доступ к базам данных, которые содержали в себе веб-страницы глав государств, политиков, дипломатов, представителей различных ведомств, агентств, а также активистов среди гражданского населения. Государственный департамент Соединенных Штатов трактует термин «цифровая дипломатия» как использование социальных интернет-платформ в дипломатической сфере продвижения политики государства. По направлению цифровой дипломатии США разрабатывали достаточно большое количество различных проектов и инициатив. Основными векторами проектной деятельности являются: организация оппозиционного молодежного движения, построение контактов между официальными государственными лицами Соединенных Штатов и известными медийными личностями в сети Интернет, а также взаимодействие среди пользователей социальных медиа.⁵⁷

Тем самым можно подчеркнуть, что становление цифровой дипломатии происходит не только благодаря вкладу государства, но и при помощи неправительственных организаций и протестных движений. Преобладающим направлением всех проектов является работа с молодым слоем населения, поскольку молодежь представляет собой наиболее активных и целеустремленных пользователей глобальной информационной сети. В качестве другой немаловажной проектной задачи можно обозначить – формирование общедоступной виртуальной площадки, которая включает в себя

⁵⁷ Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 222.

информацию об актуальных мировых событиях и изменениях. Одним из ключевых факторов успеха цифровой дипломатии США можно отметить тот факт, что правительство постоянно разрабатывает и совершенствует нормативно-правовую базу стратегий цифровой дипломатии, ориентируясь на технологические изменения.

Следует рассмотреть некоторые практические примеры успешной реализации направлений цифровой дипломатии США. Одним из значимых примеров является создание официальной страницы Североатлантического альянса в глобальной сети. Данная организация играет огромную роль в распространении западного влияния на весь остальной мир. НАТО имеет достаточный арсенал необходимых ресурсов для проведения в жизнь внешнеполитических инициатив США. Также, можно отметить, что, являясь военно-политическим блоком, Североатлантический альянс отвечает за поддержание мира и безопасности западного мира. А вопросы, связанные с военной сферой, всегда являлись одной из первостепенных задач правительства США. Более того, Североатлантический альянс принимает участие во многих боевых действиях по всему миру. Обычно такими странами являются те, которые представляют для США военно-политический, экономический или какой-либо другой интерес. Активные действия НАТО способствуют тому, что цифровая дипломатия данного сектора выходит на первый план по уровню своего развития, и имеет огромное значение для успешного продвижения политических взглядов Соединенных Штатов. Одним из ключевых направлений цифровой дипломатии Североатлантического альянса является оказание влияния на точку зрения общественности разных стран. Вся работа Североатлантического альянса представлена на веб-сайте, который постоянно публикует все происходящие события и изменения.⁵⁸ Сайт является образцом, содержащим все новейшие технологические разработки, оснащен новостной лентой в аудио и видео-формате. Североатлантический альянс не

⁵⁸ North Atlantic treaty Organization // официальный сайт - [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.nato.int/>

оставил без внимания и социальные интернет-платформы посредством которых поддерживается связь с гражданским населением. Примером таких социальных сетей являются Twitter, Facebook и Instagram. На официальных аккаунтах НАТО в данных социальных сетях транслируются все важные события повестки дня, и под каждой публикацией выстраиваются связи с аудиторией благодаря возможности комментирования постов. Информация, представленная на официальных страницах, публикуется не только от имени самой организации, но и от лица представителей руководства альянса.⁵⁹

В своём исследовании «Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России» Зиновьева Е. С. отмечает роль цифровой дипломатии США в странах Ближнего Востока. Задачи цифровой дипломатии в данной области осуществляет Команда по цифровым внешним контактам, которая была основана в 2006 году. Основные интересы команды заключались в том, чтобы осуществлять взаимодействие по внешнеполитическим аспектам США с пользователями сети Интернет, используя такие языки как: персидский, арабский и язык урду. Во время войны в Ираке в 2003 году правительство США начало транслирование информации посредством ресурсов телевидения и радио. Но само население ближневосточных стран не проявляло доверия к такому роду информации. Поэтому, в сложившихся на тот момент обстоятельствах появлялась потребность в установлении личного диалога с общественностью, чтобы мнение большинства было услышано. В связи с этой целью и была создана Команда по цифровым внешним контактам. В свою очередь, Бюро международных программ отмечало, что другими немаловажными целями данной команды было – показать основные внешнеполитические цели и

⁵⁹ Кокоева К. Цифровая дипломатия как инструмент внешней политики США //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 5-1 (45).

взгляды Соединенных Штатов, а также не допускать распространения ложной информации.⁶⁰

Следует отметить, что в набор немаловажных задач цифровой дипломатии США включаются: противодействие террористическим действия в сети Интернет, поддержка движений диссидентов в разных странах, а также содействие развитию блогов пользователей по всему миру. Более того, администрация США стремится оказывать всяческую помощь зарубежным странам в проведении антиправительственных оппозиционных движений. Ярким историческим примером содействия протестному движению является поддержка молодежи в Тунисе и в Египте в период «арабской весны». Взаимодействие с молодым поколением происходило при помощи Интернет-ресурсов. А главным приоритетом этого движения было желание свергнуть авторитарный правящий режим. Главным рычагом данных протестов должна была быть молодежь, поскольку именно молодое поколение достаточно активно и бесстрашно может транслировать свои взгляды и идеи в информационном пространстве.⁶¹ Другими примерами поддержки государственным департаментом оппозиционных движений можно назвать создание специальных отделов по работе с активистами протестов, такие подразделения есть в Литве и Чили. Благодаря новейшим технологическим разработкам, различные неправительственные организации по всему миру имеют возможность совместно осуществлять координацию протестных движений в случае непредвиденной ситуации или возникновении каких-либо проблемных моментов, а также незамедлительно передавать друг другу необходимую информацию. Данные события демонстрируют тот факт, что цифровая дипломатия Соединенных Штатов включает в себя инструменты

⁶⁰ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 215.

⁶¹ Блинов А. А. Интернет в арабском мире // Восточная аналитика. – 2011. – №. 2.

политического, экономического, культурного давления, и способна оказывать огромное влияние на различные события, происходящие в мире.⁶²

Следует отметить совместную разработку правительства США с мексиканским правительством и мексиканскими неправительственными организациями. Это система службы коротких смс-сообщений, благодаря которой любой гражданин мог заявлять о произошедших действиях преступного характера в анонимном порядке. А в Пакистане правительство Соединенных Штатов оказывало поддержку разработке сети, которая содержала только смс-сообщения, так как у большей части населения Пакистана не было смартфонов. Другими успешными примерами реализации цифровой дипломатии США были: организация помощи пострадавшим от землетрясения на Гаити посредством смс-сообщений. А в Тунисе госдепартаментом США была организована программа по изучению английского языка путем информационных технологий.

Следует отметить, что благодаря многочисленным стратегиям цифровой дипломатии, взаимодействие с широким кругом населения значительно увеличилось и способствует успешному укреплению имиджа Соединенных Штатов на международной арене. Но инструменты цифровой дипломатии имеют не только положительную сторону. Многие исследователи проводят сравнительный анализ последствий применения инструментов цифровой дипломатии. Сотрудник Джорджтаунского университета Евгений Морозов обращает внимание на риски, которые могут произойти вследствие использования социальных интернет-платформ. Помимо государственных лиц и представителей различных неправительственных миротворческих организаций, возможности социальных сетей могут использовать последователи радикальных и террористических движений. Также, согласно взглядам исследователя, применение социальных интернет-платформ такими радикальными группировками может привести к укреплению тоталитарных и

⁶² Мусаева Г. К. Цифровая дипломатия США как инструмент «умной силы» // Концепт. – 2019. – №. 4.

авторитарных режимов правления во многих странах мира. По мнению многих других ученых, использование технологий цифровой дипломатии для поддержки и помощи странам Ближнего Востока являлось лишь предлогом для того, чтобы повысить уровень авторитета Соединенных Штатов после трагических событий 11 сентября 2001 года, и ограничить возможности возникновения подобных террористических нападений путем вмешательства во внутреннее политическое устройство арабских стран. Схожей позиции придерживается американский исследователь Джейми Метцл. Он полагает, что основной целью Соединенных Штатов в применении информационных технологий на международной арене является возможность использования инструментов жесткой силы, но под предлогом мягкого вмешательства.⁶³

Способы предотвращения и устранения негативных последствий цифровой дипломатии получили широкое обсуждение в политических кругах. В августе 2011 года был проведен саммит на полях Шанхайской организации сотрудничества, на котором было предложено обозначить четкие границы в информационном пространстве для того, чтобы обезопасить стран-участниц ШОС от неблагоприятного воздействия средств цифровой дипломатии. Ещё одним отрицательным последствием применения цифровой дипломатии США предстаёт информационная гонка вооружений. Согласно статистике Главного контрольного управления Конгресса США, более 120 государств принимают участие в создании различного вида информационного оружия. Такие действия большинства стран представляют собой лишь ответную реакцию на беспомощность своих сил в укреплении баланса сил на мировой арене. Также, следует упомянуть, что некоторые государства формируют собственные стратегии по ведению войн в информационном пространстве. Опираясь на мнение многих исследователей данной темы, можно отметить, что действия Соединенных Штатов, направленные на демонстрацию своего превосходства в военной и информационно-технологической сфере, оказывают негативное

⁶³ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 217.

воздействие на международную стабильность и безопасность. Более того, данное направление деятельности США в сфере цифровой дипломатии вызывает возникновение конфликтных ситуаций на мировой арене. Также, вследствие оказываемого давления, цифровые инструменты США могут способствовать формированию потенциальных угроз со стороны многих государств, что повлечет за собой появление новых вооруженных столкновений.⁶⁴

Главным фактором возможности возникновения данных негативных последствий является то, что многие страны расценивают направления цифровой дипломатии Соединенных Штатов как способ вторгаться и контролировать их внутривнутриполитическую жизнь. Такие подозрения можно обосновать многими причинами. В данном случае, следует отметить, что США неоднократно ограничивали доступ пользователям к таким интернет-платформам, как Facebook, YouTube, Blogspot. В течение какого-то времени эти социальные сети были недоступны в Иране, Египте, Саудовской Аравии, Пакистане, Северной Корее и ещё в некоторых других государствах.

Постоянное совершенствование цифровых технологий позволяет намного быстрее и успешнее воплощать в жизнь задачи внешней политики США. Более того, информационные разработки способствуют укреплению инструментов мягкой и жесткой силы. В то же время, нужно стараться сохранять баланс применения данных сил и четко разграничивать средства мягкого и жесткого воздействия. Соединенные Штаты Америки всеми способами стараются сохранять свою лидирующую позицию на международной арене. Но многие другие мировые державы отказываются признавать и соглашаться с гегемонией США, поэтому предпринимают ответные действия, которые оказывают прямое влияние на международную обстановку.⁶⁵

⁶⁴ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 219.

⁶⁵ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 220-221.

Совершенно другое мнение, относительно развития и применения средств цифровой дипломатии, выражает известный американский политолог и социолог Мануэль Кастельс. Согласно взглядам Мануэля Кастельса, технологии цифровой дипломатии призваны не разобщать мировое сообщество и не порождать конфликты глобального характера, а наоборот приносить положительные результаты. Умелое применение инструментов цифровой дипломатии предназначено для совместного разрешения кризисных ситуаций, возникающих в международных отношениях. Цифровые сети мирового уровня имеют возможности для объединения гражданского населения по всему миру и проведение обсуждений, носящих глобальный характер. При таких обстоятельствах, публичную дипломатию можно представить в качестве дипломатии не только лишь государства, а всего общества в целом, то есть как общественную дипломатию, призванную учитывать взгляды гражданского населения. Можно отметить, что коллективные дискуссии и совместное решение международных проблем способствует возникновению доверительных отношений между различными правительственными структурами и общественностью многих государств мира.⁶⁶

Таким образом, можно сделать вывод, что с момента своего появления цифровая дипломатия США претерпевала различные изменения, и добилась значительных успехов в реализации внешнеполитических задач правительства Соединенных Штатов и в распространении влияния США на международной арене. В настоящий момент государственный департамент Соединенных Штатов применяет ресурсы информационных технологий и социальных интернет-платформ с целью укрепления связей между правительственными структурами, неправительственными организациями и населением разных государств. Новые технологические инструменты успешно дополняют арсенал традиционных дипломатических средств, тем самым расширяя потенциал сравнительно новой формы дипломатии. Правительство США и различные

⁶⁶ Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 220.

агентства обеспечивают продуктивное продвижение американской политики по всему миру посредством глобальной сети Интернет, сайтов, социальных сетей, блогов. Политические, экономические, дипломатические, гуманитарные, культурные средства в совокупности представляют собой результативное составляющее стратегии «умной силы» США. Инструменты цифровой дипломатии не могут полностью заменить традиционную форму дипломатии, но нужное направление сил и технологий цифровой дипломатии будут способны успешно воплощать в жизнь цели и внешнеполитические идеи Соединенных Штатов, а также поддерживать имидж государства на должном уровне, и осуществлять эффективное сотрудничество на международной арене.

2.2. Роль цифровой дипломатии во внешней политике Великобритании

На сегодняшний день Соединённое Королевство Великобритании претерпевает в своём жизненном укладе различные изменения и преобразования. Великобритания играет значимую роль для западного мира, и вследствие этого все внутри и внешнеполитические процессы данного государства оказывают огромное влияние на продвижение политики и плодотворное функционирование всех стран Европы. Британское правительство не желает оставаться в стороне от постоянно развивающихся технологий. Хотя с одной стороны традиционные дипломатические средства активно применяются в продвижении политики Великобритании, но также и цифровые технологии не остаются без внимания, и динамично встраиваются во все сферы жизни Соединенного Королевства. Великобритания старается выстраивать диалог с пользователя интернета посредством социальных интернет-платформ. Следует подчеркнуть, что согласно статистическим данным интернет-портала Influencer Marketing Hub к 2020 году число пользователей в социальных сетях по всему миру составило около 3.8 млрд. человек. Данная цифра отражает количество равное половине всего мирового

населения. Наиболее актуальные и популярные интернет-платформы в Великобритании – это Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram.⁶⁷

Благодаря успешному развитию информационно-коммуникационных технологий, государства по всему миру имеют возможность осуществлять продуктивное сотрудничество и взаимодействие друг с другом в разных сферах жизни общества и самого государства. На основании взглядов правительства Великобритании можно отметить, что продуктивное сотрудничество с другими странами в гуманитарной сфере способно оказывать положительное влияние на взаимодействие государств друг с другом, и помогать в разрешении несогласованностей в области политики. Соединенное Королевство Великобритании является государством, которое оказывает значительное воздействие на многие страны мира, в том числе в рамках Британского содружества, особенно это влияние ощутимо в культурной сфере. Инструменты цифровой дипломатии всё больше проникают во все структуры общественной жизни, и позволяют повышать авторитет Великобритании на мировой арене.⁶⁸

На данный период времени Великобритания проявляет всё больший интерес к цифровизации многих сфер жизни. Пресса не является исключением. В сфере печати происходят значительные преобразования: создаются новые издания, журналы, которые освещают политическую и другие области жизни Великобритании. Все эти изменения способствуют укреплению имиджа государства и повышению внимания к взглядам Великобритании со стороны других держав. Несмотря на то, что наиболее активное использование инструментов цифровой дипломатии начало происходить сравнительно недавно, следует обратить внимание на процесс зарождения и развития данного направления в сферах жизни государства и общества Великобритании. История

⁶⁷ Кауфова И. Б., Кауфова Л. А. // Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании // Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 179-181.

⁶⁸ Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 5.

формирования цифровой дипломатии Великобритании проходила достаточное количество этапов.

В середине 1990-х годов Соединенное Королевство Великобритании заявляло, что находится среди стран, которые отстают от сформировавшегося на тот момент уровня развития информационных технологий, и не чувствует себя подготовленным к нарастающему влиянию цифровых инструментов. Но с целью исправления сложившихся обстоятельств, Великобритания постепенно продолжает совершенствовать ресурсы собственной технологической сферы. В своём исследовании «Государственные стратегии дигитализации медиасферы Великобритании: «Digital Britain»» Галина Андреевна Пискун отмечает, что огромное влияние на развитие стратегий цифровой дипломатии Соединенного Королевства оказал бывший премьер-министр Энтони Блэр. Перезагрузка арсенала цифровой дипломатии началась в 2000-х годах во время того, как Энтони Блэр способствовал повышению выделяемых средств для продвижения цифровых инструментов. Результатом стало то, что в течение некоторого времени была сформирована концепция, которая получила название «Цифровая Британия». Ключевым направлением данного проекта было достижение к 2012 году высокоскоростного доступа к сети Интернет на территории всей Великобритании. То есть, нужно было обеспечить такой уровень развития глобальной сети, что скорость передачи данных будет значительно превышать максимально возможную. Другой немаловажной задачей проекта «Цифровая Британия» было перемещение всех радиостанций национального и местного уровня из аналогового вещания в цифровое. Данную задачу нужно было выполнить к концу 2015 года. Также, процесс перехода к цифровой дипломатии содержал в себе и некоторые риски. Следует отметить, что встречаются такие негативные явления как: возможность потери какого-либо процента своей аудитории, а также сложности в контроле за авторскими правами.⁶⁹

⁶⁹ Пискун Г. А. Государственные стратегии дигитализации медиасферы Великобритании: «Digital Britain» // Век информации (сетевое издание). – 2017. – №. 1. – С. 1.

Важным преимуществом применения инструментов цифровой дипломатии является то, что благодаря современным технологиям можно с легкостью передать любую информацию, вне зависимости от расстояния и других условий. Поэтому, чрезвычайно важно продолжать разработку новых и совершенствование существующих средств цифровизации общественной и государственной жизни Великобритании.

В период с 1996 по 2020 год правительством Великобритании были утверждены всего 48 законов, основной целью которых являлось создание нормативно-правовой базы для успешного продвижения цифровой дипломатии во всех сферах жизни государства. Но в последнее время Великобритания проявляет наиболее активные действия для разработки новых законов. В течение 20 лет, то есть в период с 1996 до 2015 года количество принятых законов было равно 25, а с 2015 по 2020 год было издано 23 закона. То есть, можно отметить, что современные информационно-коммуникационные технологии дают возможность наиболее продуктивной реализации стратегий цифровой дипломатии. В этот же период времени разрабатывались различного рода программные документы, а также цифровые стратегии музейных, библиотечных, архивных учреждений. Особый интерес к данной сфере можно объяснить тем, что правительство Соединенного Королевства было нацелено на успешное применение цифровых средств в своей практике и достижение положительных результатов в продвижении своих идей, мыслей, взглядов на международной арене. Более того, Великобритания стремилась преодолеть «цифровой разрыв» между разными слоями населения. Данная задача была обозначена в «Цифровой стратегии Великобритании», которая была опубликована на сайте британского правительства. Можно заметить, что в настоящее время Великобритания стремится завоевать лидирующую роль в мировых процессах и повысить свой государственный авторитет. Данные цели

Великобритании отражены во всех официальных документах Объединенного Королевства вследствие открывающихся возможностей.⁷⁰

Возможности цифровой дипломатии позволяют контролировать и изменять информационное пространство. Обычные наземные территории разных государств нельзя уменьшать или увеличивать, также такие территории мирового пространства достаточно проблематично объединить в единое целое. В отличие от этих территорий, которые имеют четкие наземные границы, территории стран в информационном пространстве поддаются изменениям, и границы государств становятся более размытыми. Тем самым, можно полагать, что цифровое пространство представляет мир, как единый механизм, без каких-либо территориальных разграничений. Вследствие этого, главным стремлением Великобритании становится определение своей позиции и уровня своего влияния в виртуальном пространстве, и необходимость привлечения внимания аудитории к своему государству.

В своей работе «Опыт Великобритании в области цифровизации культуры» А. А. Гуцалов, исследуя направления развития цифровой дипломатии Великобритании, отмечал, что в эпоху цифровизации общества территориальные споры постепенно отходят на второй план, поскольку виртуальный мир предоставляет огромные возможности для формирования и совершенствования собственных пространств. Тем самым, каждый участник процессов цифровой дипломатии способен показывать свою индивидуальность, расширять возможности мягкой силы своего государства. Информационное пространство представляют собой пластичный элемент, который достаточно легко воспринимает любые изменения, происходящие с ним. В результате одновременного сосуществования в едином поле различного вида информационных данных, а именно, большое количество статистики, гипотез, предположений, противоречий, точного и достоверного, или же ложного

⁷⁰ Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 6.

контента, виртуальное пространство время от времени может не соответствовать предполагаемым ожиданиям, и иметь негативный результат.

Проектные инициативы по разработке новых технологических средств цифровой дипломатии способствуют ещё большему распространению культурной сферы страны в информационном мире. Соединенное Королевство осознает степень влияния цифровых технологий в своей внешнеполитической деятельности. Поэтому концепция Великобритании старается использовать все необходимые ресурсы для расширения арсенала рычагов влияния на политическую и общественную жизнь других мировых держав. Основное внимание Великобритании направлено на распространение большего влияния на виртуальный мир, и формирование заинтересованности у широкого круга пользователей по всему миру.⁷¹

Следует отметить другой немаловажный взгляд Великобритании на цифровое пространство. Великобритания имеет исторически сложившееся колонизаторское прошлое, многие территории находились под влиянием и контролем Соединенного Королевства. Поэтому, на данный момент времени Великобритания расценивает мировое наследие, как своё собственное наследие. Основываясь на таком взгляде, было разработан набор соответствующих задач. Благодаря данной позиции, Великобритания сейчас находится в одной из наиболее выгодных позиций по отношению к другим странам. Это связано с тем, что Великобритания нацелена на перспективное развитие своего влияния в информационном пространстве, а некоторые другие страны сфокусированы лишь на своем наследии, тем самым они создают себе ограничения, препятствующие расширению сфер влияния на общее мировое пространство.

Цифровая стратегия Великобритании включает в себя семь ключевых направлений деятельности. Наиболее важной задачей является формирование такого цифрового пространства мирового уровня, которое должно стать

⁷¹ Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 7.

«физической опорой цифровой нации». Материальные вложения в данную область составляют более 1 млрд. фунтов стерлингов с целью ускорения развития и вовлечения новых разрабатываемых информационных технологий. Другим немаловажным направлением является преодоление «цифровой пропасти» среди общества. Для достижения этой цели государство создает специальные программы по изучению кодирования и кибернетики, чтобы каждый имел возможность доступа к приобретению знаний и опыта в цифровой сфере. Данные программы внедряются в Национальную учебную программу. Также, «Цифровая стратегия Великобритании» стремится к тому, чтобы Объединенное Королевство стало местом зарождения цифрового бизнеса. Для скорейшей реализации данной цели к 2014 году в Великобритании было основано около 200 000 цифровых предприятий с 1,4 миллиона рабочих мест. Для воплощения в жизнь принципов Промышленной стратегии Green Paper проводятся дискуссии по ключевым задачам для создания нового фонда промышленной стратегии Challenge. Данный фонд имеет целью содействие Великобритании в развитии своих сильных сторон в сфере науки и инноваций, таких как робототехника, чистая энергия и биотехнологии. А в 2015 году для цифровой дипломатии было задействовано 1,57 млрд фунтов стерлингов. Следующей задачей британской цифровой стратегии является помощь разному роду бизнеса в вовлечении его в цифровое пространство. В 2016 году был основан Совет по производительности, ключевым направлением которого было содействие привлечению частного сектора в экономические процессы государства, в том числе благодаря широкому использованию цифровых инструментов. Неотъемлемой частью цифровой стратегии является обеспечение безопасности государства в киберпространстве, которое играет огромную роль в развитии цифровой экономике и в увеличении уровня конкурентоспособности Великобритании. Ещё одна значимая задача Великобритании – это стремление занять лидирующую позицию в области предоставления гражданам услуг посредством Интернет-ресурсов, а также сформировать цифровое правительство. Последним необходимым

направлением цифровой стратегии является укрепление уровня доверия во взаимодействии с общественностью в сфере использования виртуальных данных в экономике.⁷²

Хоть и существуют некоторые риски в реализации стратегий цифровой дипломатии, такие как: потенциальные угрозы со стороны других держав в информационном пространстве, потеря влияния на широкие слои населения, сохранность цифровых данных, повышение конкуренции и борьба за лидерство в цифровой среде. Однако, на данный момент Великобритания достаточно успешно преодолевает все возникающие на её пути препятствия, и достигает эффективных результатов в продвижении инструментов цифровой дипломатии. Первого апреля 1993 года на базе Комитета по информационным системам и Компьютерного Совета, который обслуживал различные университетские площадки, был основан Объединенный Совет по информационным системам. Данный Совет до сих пор занимает важное место в цифровизации культуры Объединенного Королевства. В начале формирования главной задачей являлась информационная поддержка большого количества учебных заведений. Но с течением времени, набор задач постепенно расширялся до решения более объемных и структурных вопросов, таких как: предоставление всем университетам, колледжам и институтам всех возможностей цифровой инфраструктуры, создание Центра архивов, объединенного каталога имеющихся собраний книг, рукописей, артефактов, серийных изданий, решение вопросов по предоставлению лицензий в области цифрового использования объектов интеллектуальной собственности, предоставление разнообразной профессиональной поддержки в области информационных технологий в образовании и научной деятельности. В 1997 году началась работа сверхбыстрой сети JANET. К концу октября 2020 года данная сеть объединяла собой 18 млн. пользователей в британских образовательных и научно-исследовательских организациях, органах государственного управления.

⁷² Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 7-8.

Создатели сети JANET подтверждают высокий уровень ее кибербезопасности. В период с 2009 по 2011 год происходила реализация 19 проектов. Наиболее значимым и перспективным проектом было формирование объединенной поисковой системы для широкого спектра цифровых ресурсов, охватывающих собой документы британской истории. Библиотечные фонды Wohl, которые принадлежат участнику этого проекта – Институту исторических исследований – представляют собой одни из крупнейших хранилищ исторических документов в мире, открытых для онлайн-доступа.

Другим важным преобразованием является: разработка и запуск Британского архива прессы в цифровом формате, который содержит в себе ресурсы прессы за последние 300 лет и объединяет более 65 млн. публикаций. Данный архив создан совместно с онлайн-издательством Brightsolid. Наиболее значимое достижение цифровой дипломатии Великобритании – это организация и проведение виртуальных 3D-экскурсий музеев и археологических памятников. В Великобритании запущены программы виртуальных туров по Британскому музею, по Британской галерее Тейт, по Стоунхенджу и по многим другим историческим и культурным местам. В Заявлении о стратегических приоритетах для телекоммуникаций Великобритании от 29 октября 2019 года отмечено о необходимости более активного использования цифровых технологий в сфере культуры, спорта, телекоммуникационных и почтовых служб. В данном заявлении подчеркивается приверженность правительства Объединенного Королевства вопросам выстраивания цифровой инфраструктуры мирового уровня, а также самой безопасной и устойчивой телекоммуникационной системы, о лидерстве в развитии мобильных 5G технологий. В период до 2022 года правительство Великобритании ставит целью охватить мобильной связью до 95% территории государства, а также обеспечить бесперебойную связь на всех основных

транспортных магистралах. А к 2027 году технологией 5G планируется полностью покрыть территорию Великобритании.⁷³

Таким образом, можно сделать вывод, что Великобритания представляет собой первое государство в мире, где процесс цифровизации в настоящее время проходит наиболее интенсивно и активно поддерживается правящими британскими элитами. Это и подтверждает тот факт, что «ведущей тенденцией на рынке СМИ страны с конца 1990-х годов стала именно цифровизация всех сфер жизни. Правительство Объединённого Королевства разработало задачи, достижение которых, значительно повлияет на возможности использования гражданами страны всех преимуществ цифровой дипломатии. Вопросы применения цифрового наследия в Великобритании решаются комплексным всеобъемлющим подходом, который предполагает использование новых технологических разработок, распространение новых поколений проводных и беспроводных типов связей, а также проявляет особое внимание к вопросам безопасности, к фильтрации нежелательной информации, и внедрению новых творческих методов для расширения сфер применения цифровых инструментов.

2.3. Использование США и Великобританией социальных сетей (Twitter, Instagram), как средства ведения политики на международной арене

Социальные сети представляют собой явление, которое обозначило новый период эры цифровых технологий. Постоянное укрепление позиций социальных сетей в информационном пространстве способствовало изменениям во всех сферах жизни государств. Более того, стоит отметить, что социальные интернет-платформы являются успешным ресурсом для продвижения государственной политики и дают преимущества для повышения уровня авторитета страны на мировой арене.

⁷³ Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 23-24.

В современном мире, социальные сети приобретают всё большее развитие и играют огромное значение для пользователей по всему миру. Соединенные Штаты составляют половину всех пользователей социальной сети Twitter. Востребованность данной платформы зависит и от этой причины. В своём исследовании «Социальные медиа в американской публичной политике (на примере социальной сети Twitter)» Елена Владимировна Ефанова отмечает, что социальная интернет-платформа Twitter является наиболее популярной площадкой в политических стратегиях Соединенных Штатов. Бывший президент США Дональд Трамп, как и его предшественник Барак Обама, использовал все возможные ресурсы Twitter, как цифровой формы публичной коммуникации для разработки эффективной политической концепции и воздействия на политические взгляды и мировоззрение избирателей. Также, следует подчеркнуть, что многие государственные структуры США и представители правительства создают свои собственные страницы на интернет-платформе Twitter. В данной социальной сети присутствует официальная страница Белого дома, Совета национальной безопасности США, бывшего вице-президента США Майка Пенса, а также бывшего государственного секретаря Майка Помпео. Но все отмеченные аккаунты отражают только официальные события и заявления какого-либо органа власти. Заявления, носящие официальный характер не имеют эмоциональной окраски, а четко передают суть политических событий. Вследствие этого личная страница Дональда Трампа и опубликованные посты считались одним из главных источников проводимой Twitter-дипломатии Соединенных Штатов Америки.⁷⁴

Основным ориентиром США для успешного продвижения своей политики является установление эффективного взаимодействия с интернет-пользователями своего государства, а также с зарубежной аудиторией. Для претворения в жизнь данной цели правительство США проводит постоянное

⁷⁴ Ефанова Е. В. Социальные медиа в американской публичной политике (на примере социальной сети Twitter) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2020. – Т. 25. – №. 3. – С. 173.

обновление цифровых ресурсов. На сегодняшний день каждый представитель дипломатического корпуса обязан вести свой личный аккаунт на различных интернет-площадках и транслировать информацию о политическом курсе Соединенных Штатов с целью оповещения общественности страны аккредитации. Для реализации этой задачи все посольства США в других странах ведут свою веб-страницу и аккаунт на таких площадках, как Facebook и Twitter. Особой востребованностью и популярностью пользуются аккаунты в Twitter посла США в России и «виртуального» американского посла в Сирии. Данные страницы имеют наибольшее количество подписчиков, которое составляет более 20 000 человек. Более того, благодаря продвижению своих собственных аккаунтов стало возможным установить контакты с различными группами населения в стране аккредитации. Также, следует отметить, что администрация Соединенных Штатов организовала сотни блогов на социальных интернет-платформах, главной целью которых является распространение влияния на определенную зарубежную аудиторию. Наиболее значимые ресурсы представляют собой Twitter-ленты, такие как @USAUrdu, @USAdarFarsi, @USApoRusski, которые транслируют сообщения от государственного департамента на языках урду, фарси и русском. Многочисленные исследования дают основание полагать, что правительство США использует те языки публикуемой информации, которые наиболее востребованы среди самых активных блоггеров в определенных странах. Наиболее популярной для аудитории других государств является Twitter-лента на арабском языке, за которой следуют более тридцати трех тысяч пользователей, причем количество подписчиков неуклонно растёт. Следующую, не менее популярную позицию занимают публикации на языке фарси. Количество подписчиков составляет более 12 000 человек. Также, популярностью пользуется Twitter-лента на испанском языке, которая имеет около 8 000 подписчиков. Twitter-аккаунт на русском языке тоже не остается без внимания. Публикуемую в нём информацию относительно американской политики отслеживают около 2000 подписчиков. Но личный аккаунт

американского посла вызывает у пользователей данной социальной сети особенный интерес. Основными направлениями деятельности этих аккаунтов является транслирование актуальной информации, мониторинг ответной реакции на негативную или ложную информацию о США и, самое главное, распространение информации о протестных движениях в регионе.⁷⁵

Социальная сеть Twitter представляет собой наиболее удобную площадку для продвижения государственных взглядов и установления взаимодействия с аудиторией. Это основано на том, что публикации или ответные комментарии на данной интернет-платформе представляют собой краткие сообщения в размере 140 знаков. Также, данная социальная сеть позволяет легко делать репосты понравившихся или заинтересовавших публикаций, при этом сохраняя авторское право тех, кто разместил данный твит. Значительную роль в поиске необходимой информации играют хэштеги. Это слово или сочетание слов на определенную тему, которое начинается с символа “#”. Любой пользователь в удобное ему время имеет возможность присоединиться к какому-либо обсуждению. Следует подчеркнуть, что Twitter впервые открыл для пользователей сети Интернет удобные в использовании средства обмена информацией. Возможность быстрого распространения и реагирования на поток информации позволяет оказывать влияние на все происходящие события в реальном времени, и дает преимущества для изменения ситуации в процессе поддержания диалога с другими пользователями.⁷⁶

Бывший президент США Барак Обама, во время своего второго срока в качестве главы государства, использовал ресурсы социальной сети Twitter для организации и поддержания различных протестных движений во всём мире. Во многих случаях, протесты были направлены на свержение правящей власти. В 2011 году в государствах Северной Африки прошла серия оппозиционных

⁷⁵ Цветкова Н. А., Ярыгин Г. О. Политизация «цифровой дипломатии»: публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях //Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2013. – №. 1. – С. 122-123.

⁷⁶ Овчинникова И. Г. Коммуникация и идентификация в социальных сетях: факторы, типы, национально-культурная специфика (на материале социальной сети Твиттер) //Вестник Пермского университета. Серия: Политология. – 2013. – №. 2. – С. 6.

движений, в результате которой были отстранены от власти главы таких стран как: Ливия, Египет и Йемен. В тот же период времени проходили массовые забастовки населения на Ближнем Востоке, а также волнения были зафиксированы в Соединенных Штатах и Испании. Необычным преобразованием в данных протестных движениях стало применение социальных медиапрограмм и интернет-площадок, которые представляли собой инструмент для возможности подавления восстаний, а также средством взаимодействия среди протестующих. Также, события «арабской весны» получили название «вирусная сетевая технология». Мировое сообщество понимало значимость социальных интернет-платформ в создании массовых протестов и забастовок, политических оппозиционных движений в государствах Северной Африки и Ближнего Востока. В период «арабской весны», протестующие полностью контролировали деятельность пользователей в социальных сетях, координировали решения и действия участников оппозиционного движения. В результате, социальные интернет-платформы, в том числе и Twitter, стали новым инструментом участия в политических процессах. Многие пользователи создавали аккаунты и различные группы для организации протестов, целью которых было уничтожение правящего режима в государстве.

Согласно взглядам многих исследователей, наибольшего успеха социальная сеть Twitter достигла в период правления администрации Дональда Трампа. Президент США использовал собственный аккаунт, как платформу для транслирования актуальной информации и взглядов разных политических представителей на ту или иную тему. Дональд Трамп оказал значительное влияние на взаимодействие политической элиты, и способствовал изменению мнений о месте социальных интернет-платформ в политической жизни государства. Во время президентства Дональда Трампа сформировалось понятие «Twitter-дипломатия», которое на тот момент времени имело достаточно негативный смысл вследствие того, что многие пользователи сочли

подход президента к решению политических проблем несерьёзным. Но для самого Дональда Трампа социальная сеть Twitter являлась перспективной площадкой для продвижения политических взглядов Соединенных Штатов. Дональд Трамп неоднократно делился собственной точкой зрения по каким-либо вопросам. Бывший государственный секретарь США Майк Помпео охарактеризовал Twitter-аккаунт Дональда Трампа, как одно из самых эффективных инструментов коммуникации. Благодаря своей личной странице, Дональд Трамп имел возможность делиться своим мнением со всем миром в один миг. Также, бывший пресс-секретарь Белого дома Сара Сандерс отмечала, что публикации Дональда Трампа демонстрировали действенный способ выражать своё мнение напрямую другим пользователям данной социальной сети. Сам президент называл такую форму продвижения политического курса стилем работы «президента сегодняшнего дня». Социальная интернет-платформа Twitter также являлась инструментом для выстраивания контактов с аудиторией, проведения политических дискуссий со своими оппонентами и способствовала демонстрации достижений государства.⁷⁷ Однако, после окончания президентского срока, Дональд Трамп публиковал провокационную и непроверенную информацию, связанную с предвыборной кампанией Джо Байдена. Американские активисты давно требовали заблокировать аккаунт Дональда Трампа в виду того, что он распространял ложные утверждения, нарушая правила. Руководители технологических корпораций заявляли, что общественный интерес требует специального отношения к президенту. Но последней каплей стал штурм Капитолия 6 января, когда погибли пять человек, и отказ Дональда Трампа признать результаты выборов. Социальные сети решили, что присутствие президента Соединенных Штатов на их платформах создает риск насилия. Помимо аккаунта Дональда Трампа, Twitter ограничил доступ целому ряду пользователей, которые распространяли теории заговора - в

⁷⁷ Ефанова Е. В. Социальные медиа в американской публичной политике (на примере социальной сети Twitter) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2020. – Т. 25. – №. 3. – С. 175-177.

том числе страницы предвыборного штаба Дональда Трампа, его юристов и сторонников.⁷⁸

Социальная интернет-платформа Instagram представляет собой не менее популярный инструмент для продвижения государственных идей и взглядов. Социальная сеть Instagram на данном этапе мирового развития имеет в себе огромный ресурсный потенциал для изучения. Можно предположить, что на данный момент Instagram является достаточно востребованной и популярной интернет-платформой. В первую очередь, это обусловлено тем, что все публикации, кроме текстовой информации, содержат ещё фото и видео материалы, которыми можно гораздо быстрее привлечь внимание огромной аудитории. Instagram охватывает большую аудиторию, количество пользователей данной социальной сети даже превысило число пользователей в Twitter, и достигает больше 500 млн человек. Основной процент всех пользователей приходится на молодое поколение, которое наиболее подвержено влиянию, и достаточно открыто для различных политических дискуссий.

Обращая внимание на функции социальной платформы Instagram в сфере политической интернет-коммуникации, нельзя не отметить культуuroобразующую функцию, так как появление Instagram способствовало формированию своеобразного сетевого сообщества, участники которого имеют возможность объединяться в группы по интересам, а также регулярно следуют за публикациями интересующих их пользователей, оставляют к ним комментарии, выстраивают диалог друг с другом. В политической области коммуникации Instagram даёт возможность отслеживать публикации государственных представителей в режиме реального времени, также пользователи могут задавать интересующие их вопросы, писать комментарии, например, на официальном аккаунте Белого Дома. Следует отметить, что

⁷⁸ BBC News // Трамп без "Твиттера": цензура или защита демократии? // [Электронный ресурс] от 12 января 2021 г. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-55625897>.

приоритетной целью и неразрывно связанными с ней функциями коммуникации в социальной сети Instagram, является функция воздействия на общественное мнение. К ключевым инструментам влияния можно отнести применение именно невербальных средств коммуникации, то есть фотографий и видеороликов, в то время как употребление вербальных средств уходит на второй план, что говорит об уникальности данной социальной платформы.⁷⁹ Поэтому, можно полагать, что сейчас Instagram выступает, как популярная площадка для цифровой дипломатии, и требует дальнейшего исследования своей значимости.

Социальные сети занимают значимое место во многих процессах жизни Великобритании. Объединенное Королевство представляет собой одну из опор для западных стран, и вследствие такого положения, политическая обстановка Великобритании оказывает огромное влияние на всю Европу в целом. Великобритания одновременно имеет исторически развитую систему инструментов СМИ, а также государство активно применяет цифровые технологии во всех сферах жизни общества. Это побуждает к обновлению роли различных медиа как рычага формирования политических предпочтений общественности. Доступ к социальным сетям поддерживается посредством компьютеров и мобильных телекоммуникационных устройств. Во время использования социальных интернет-платформ пользователь участвует в функционировании мультимедийной, интерактивной среды, позволяющей делиться, создавать, обсуждать и изменять информацию, которая была опубликована самим пользователем или группами других пользователей.

Следует подчеркнуть, что к 2017 году количество пользователей из Объединенного Королевства, обладающих личной страницей в социальных сетях, достигло рекордной отметки в 39–42 млн человек. Согласно статистическим данным портала Social Media UK, самыми востребованными и

⁷⁹ Горошко Е. И., Полякова Т. Л. Инстаграм как жанр 2. 0 (на примере политической коммуникации) //Жанры речи. – 2019. – №. 4 (24). – С. 307-310.

популярными социальными площадками в Великобритании выступают: Facebook, сервис микроблогов Twitter, видеохостинг YouTube, кадровая сеть LinkedIn, Instagram. Начиная с 2015 года количество британских пользователей социальных сетей постоянно увеличивается, более того, частота посещений своего аккаунта доходит до 10 раз за сутки. Молодое поколение Великобритании наиболее активно пользуется социальной сетью Twitter. Современная информационно-коммуникационная среда открывает доступ к новым формам гражданского участия и контроля, граничащего с политическим, поэтому необходимость проведения политической агитации с помощью де-факто нового вида СМИ в виде социальных сетей становится очевидной. Исход предвыборной кампании в 2017 году в Великобритании был предопределен агитацией и пропагандой в социальных сетях.

Более традиционные методы влияния на британскую аудиторию в социальных сетях включают в себя повышение рейтинга информации посредством большого количества лайков, репостов и комментариев, а также запуска хэштегов в Twitter. Следует обратить внимание на то, что хэштег представляет собой политический слоган, который легко поддается запоминанию и распространению, что позволяет преобразовать сложные для понимания политические события в простые формулы.⁸⁰ Влиятельная интернет-платформа Twitter предоставляет политикам и дипломатам прямой доступ к гражданам внутри страны и к зарубежной аудитории, где они успешно используют сочетание экономических, дипломатических, политических и других мер в целях применения цифровой дипломатии как эффективного инструмента управления общественным сознанием.

В качестве яркого примера эффективности социальной сети Twitter в британской политике можно привести блог известного британского политика, действующего премьер-министра Великобритании Бориса Джонсона. По

⁸⁰ Жидков А. В. Социальные сети как фактор изменений в политической сфере общественной жизни (на примере Великобритании) // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №. 3. - С. 1-3.

мнению исследователей, Twitter свойственны функции, которые являются незаменимыми для политика высокого ранга в плане завоевания авторитета и поддержания связи с аудиторией: информационная, психологическая, коммуникативная, оценочная, воздействующая и функция самопрезентации. Предполагается, что информирование, особенно материалы о политических событиях, должно носить объективный характер. Борис Джонсон, как опытный политик, умело подбирает актуальные темы для своего аккаунта. Основной целью коммуникативного присутствия политика в социальных сетях является информирование пользователей об основных внешних и внутренних политических событиях, непосредственным участником или инициатором которых является данный политический деятель. Именно поэтому стратегию Бориса Джонсона отличает информационная направленность преимущественно на события, непосредственно связанные с политической жизнью Великобритании. Можно отметить, что в микроблоге Бориса Джонсона всегда присутствует информирование о стратегии правительства, пресс-конференциях, рабочих встречах.⁸¹

Социальная интернет-платформа Instagram занимает важное место в цифровой дипломатии Великобритании. Instagram также играет большую роль в освещении политических процессов в стране, но не менее интересным направлением является гуманитарная сфера применения данной интернет-платформы. Многие из преподавателей иностранных языков нередко замечают, что студенты или ученики на уроках занимаются просмотром фотографий в приложении «Instagram». Это наводит на негативные мысли о том, что учащимся интереснее находиться в этом приложении, чем на уроке. На данный момент времени, мир постоянно меняется под влиянием новых информационных технологий. Мышление и взгляды становятся очень наглядными и динамичными. Старые логичные планы среди молодого поколения часто выглядят архаично. Старые подходы в обучении точно также

⁸¹ Кауфова И. Б., Кауфова Л. А. Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании //Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 182-183.

кажутся всё более устаревшими и неактуальными – каждый индивид всё более замыкается в персонализации своего личного пространства. Создаётся уникальный парадокс, что на первый взгляд все люди однотипные и действуют схожим образом, а с другой стороны, они очень разные, особенно если рассматривать их персонализированное пространство, в том числе и в интернете. Необходимо отметить, что каждый учащийся это уникальная личность, и каждый учащийся имеет свои собственные интересы. Поэтому можно предполагать, что социальная платформа Instagram, в виду того, что она вызывает особенный интерес у большинства учащихся, может быть использована для увеличения их уровня заинтересованности и мотивации к изучению иностранного языка.

Социальная сеть Instagram предоставила нашему вниманию необходимую функцию, которой мы будем активно пользоваться – подписку на хэштеги. Произошло данное событие во второй половине 2017 года, поэтому эта функция представляет собой сравнительно новое явление. Само приложение «Instagram» – это одна большая новостная лента, куда постоянно выкладываются новые фотографии с аккаунтов, на которые подписаны пользователи. Например, пользователь подписан на мэра города, любимого рок-музыканта или принца Великобритании, поэтому данный пользователь будет получать их новостные обновления, как правило, фотографии с подписями, поясняющими, что происходит. Подписка на хэштег радикально изменила ситуацию – теперь нам не нужно подписываться на знаменитых фотографов, чтобы насладиться пейзажами, достаточно ввести в поиске хэштег #пейзаж и подписаться на этот хэштег. С этого момента любой пользователь «Instagram» в какой бы части мира он ни был, как только он поставит данный хэштег у себя под фотографией, она тут же появится у нас в ленте новостей.

Таким образом, можно сделать вывод, что огромный арсенал функциональных возможностей социальных сетей способствует открытой информационной деятельности современных государств. Следует отметить, что

«публичная дипломатия 2.0» представляет собой весьма перспективное направление в рамках публичной дипломатии, значение которого во внешнеполитической деятельности государств со временем будет только усиливаться. Развитие ИКТ и растущая популярность в мире социальных интернет-платформ актуализируют необходимость использования технологий Web 2.0 в дипломатической практике. Необходимо осознавать, что воздействовать на формирование общественного мнения за рубежом с помощью технологий Web 2.0 достаточно сложно, однако данный способ может быть весьма успешным в вопросе создания положительного образа государства на международной арене. Также, использование социальных сетей играет важную роль в вопросе конфронтации между различными государствами, когда борьба между ними переносится в виртуальное пространство.⁸²

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате данного исследования была достигнута поставленная цель и решены поставленные задачи. По итогам рассмотрения понятий «цифровой дипломатии» и «социальных сетей», как востребованных на данный период времени явлений в международных отношениях можно сделать следующие выводы:

Во-первых, можно отметить, что определение термина «цифровая дипломатия» с течением времени и в результате совершенствования технологий претерпевает изменения. Цифровую дипломатию можно охарактеризовать, как направление публичной дипломатии целью которого является продвижение политических интересов государства за рубежом,

⁸² Марчуков А. Н. «Публичная дипломатия 2. 0» как инструмент внешнеполитической деятельности //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2014. – №. 4. – С. 110.

укрепление имиджа государства на международной арене, а также выстраивание связей с правительственными структурами и гражданским населением зарубежных государств.

Во-вторых, следует подчеркнуть, что история появления и становления «цифровой дипломатии» состоит из нескольких этапов, наполненных различными процессами. Цифровая дипломатия способствует формированию огромных возможностей для транслирования национальных интересов и взглядов государств по всему миру.

В-третьих, в современном мире главным инструментом цифровой дипломатии являются платформы социальных медиа. Социальные сети создают прочную основу для продуктивной реализации целей и задач государства в цифровом пространстве. Ресурсы публичной дипломатии Web 2.0 оказывают положительное воздействие на формирование высокого уровня авторитетности государства на мировой арене. Каждому суверенному государству следует использовать инструменты цифровой дипломатии для усиления собственных позиций в современной системе международных отношений.

Ещё один немаловажный вывод: на данный момент времени такие страны, как США и Великобритания достаточно успешно применяют технологии цифровой дипломатии в целях распространения своих взглядов на другие государства, и укрепления роли своей страны в мировом пространстве. Следует отметить, что цифровая дипломатия США претерпевала различные изменения, и добилась значительных результатов в продвижении своих внешнеполитических задач. В настоящий момент государственный департамент Соединенных Штатов применяет ресурсы информационных технологий и социальных интернет-платформ с целью укрепления связей между правительственными структурами, неправительственными организациями и общественностью разных государств. Правительство США и различные агентства обеспечивают продуктивное продвижение американской политики по всему миру посредством глобальной сети Интернет, сайтов,

социальных сетей, блогов. В свою очередь, Великобритания является еще одной страной в мире, в которой стратегии цифровизации в данный период времени развиваются наиболее продуктивно. Правительство Соединенного Королевства разработало набор приоритетных задач, достижение которых, окажет существенное влияние на возможности использования населением государства всех преимуществ средств цифровой дипломатии. Вопросы применения цифрового наследия в Великобритании решаются комплексным всеобъемлющим подходом, который предполагает использование новых технологических разработок, распространение новых поколений проводных и беспроводных типов связей, а также проявляет особое внимание к вопросам безопасности и к установке жестких информационных фильтров по защите духовно-нравственного состояния общества, и внедрению новых творческих методов для расширения сфер применения цифровых инструментов.

И последний, но не менее значимый вывод: огромный арсенал функциональных возможностей социальных сетей способствует открытой информационной деятельности современных государств. Развитие ИКТ и растущая популярность в мире социальных интернет-платформ актуализируют необходимость использования технологий Web 2.0 в дипломатической практике и в других сферах жизни государства и общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алхименков М.А. Социальные сети и современная интернет-дипломатия США / М.А. Алхименков - «США и Канада: экономика, политика, культура». - 2014.-№11.- С.52-66.
2. Бадрызлов В. А., Сидельцев В. В. Оценка эффективности распространения информации в социальных сетях с использованием имитационного моделирования / В. А. Бадрызлов, В. В. Сидельцев – журнал «Креативная экономика» - 2018 г. – Том 12 - №9.
3. Блинов А. А. Интернет в арабском мире / А. А. Блинов //Восточная аналитика. – 2011. – №. 2.
4. Букин А. С. Инстаграм-исследования как дополнительная технология обучения иностранному языку / А. С. Букин //Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2019. – №. 2. – С. 156-162.

5. Верник А. Г. Социальная сеть YouTube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов / А. Г. Верник // Челябинск: ЧелГУ. – 2015.

6. Викулова Л. Г., Макарова И. В., Новиков Н. В. Институциональный дискурс цифровой дипломатии: новые коммуникативные практики / Л. Г. Викулова, И. В. Макарова, Н. В. Новиков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2016. – Т. 15. – №. 3. – С. 54-65.

7. Гаспарян Паула Теоретические основы понятия «умная сила» / Паула Гаспарян [Электронный ресурс] от 29 марта 2015 г. — Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/teoreticheskie-osnovy-ponyatiya-umnaya-sila>

8. Гимадеева Д. Р. Профессиональная самореализация в сети (на примере социальной сети Инстаграм) / Д. Р. Гимадеева // Социодинамика. – 2016. – №. 10. – С. 28-36.

9. Головина С. С. Секция «Социология социальных сетей». Современные тенденции развития социальных сетей в механизме социальной коммуникации (на примере Instagram) / С. С. Головина - Научный руководитель–Григорьева Наталья Витальевна.

10. Горошко Е. И., Полякова Т. Л. Инстаграм как жанр 2. 0 (на примере политической коммуникации) / Е. И. Горошко, Т. Л. Полякова // Жанры речи. – 2019. – №. 4 (24). – С. 300-313.

11. Гребенкина Е. В. Современная дипломатия на пути к сетевой структуре мира / Е. В. Гребенкина // Международная жизнь. – 2017. – №. 4. – С. 99-112.

12. Гуцалов А. А. Опыт Великобритании в области цифровизации культуры // А. А. Гуцалов - Препринт - Прикладные исследования и разработки // №006–2020 г. – С. 5.

13. Дворянчиков Я. В., Шепелева Е. С. Социальные сети как инструмент популяризации массовой культуры / Я. В. Дворянчиков, Е. С. Шепелева //Форум молодёжной науки. – 2021. – №. 2. – С. 29-33.

14. Ефанова Е. В. Социальные медиа в американской публичной политике (на примере социальной сети Twitter) / Е. В. Ефанова //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2020. – Т. 25. – №. 3. – С. 172-179.

15. Жидков А. В. Социальные сети как фактор изменений в политической сфере общественной жизни (на примере Великобритании) / А. В. Жидков //Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №. 3. - С. 1-3.

16. Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России / Е. С. Зиновьева // Индекс безопасности №1 (104). – 2013. - Том 19. – С. 213-228.

17. Кауфова И. Б., Кауфова Л. А. Коммуникативные информационные стратегии цифровой дипломатии Великобритании / И. Б. Кауфова, Л. А. Кауфова //Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 178-192.

18. Ковалева Д. М., Русакова О. Ф. «Мягкая сила» и «Умная власть»: концептуальный анализ / Д. М. Ковалева, О. Ф. Русакова — научная статья — журнал «Социум и власть» — 2013 г. – С. 15-19.

19. Кокоева К. Цифровая дипломатия как инструмент внешней политики США / К. Кокоева //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 5-1 (45). – С. 321-326.

20. Марчуков А. Н. «Публичная дипломатия 2. 0» как инструмент внешнеполитической деятельности / А. Н. Марчуков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2014. – №. 4. – С. 104-113.

21. Мусаева Г. К. Цифровая дипломатия США как инструмент «умной силы» / Г. К. Мусаева // Концепт. – 2019. – №. 4.
22. Най-мл. Дж. С. Умная сила: эссе / Дж. С Най-мл. — научная статья — журнал «Политическая наука» — 2012 г., № 4. С. 179–194.
23. Овчинникова И. Г. Коммуникация и идентификация в социальных сетях: факторы, типажи, национально-культурная специфика (на материале социальной сети Твиттер) / И. Г. Овчинникова // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. – 2013. – №. 2. – С. 6.
24. Пискун Г. А. Государственные стратегии дигитализации медиасферы Великобритании: «Digital Britain» / Г. А. Пискун // Век информации (сетевое издание). – 2017. – №. 1.
25. Полякова А. А. «Мягкая сила» в контексте внешней политики США: концептуально-теоретические аспекты / А. А. Полякова — научная статья — журнал «Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения» — 2015 г., с. 91-102.
26. Российский институт стратегических исследований [Электронный ресурс] от 8 декабря 2014 г. «Цифровая дипломатия США» — Режим доступа: <https://riss.ru/article/14680/>
27. Рябиченко Аркадий Цифровая дипломатия вчера и сегодня / Аркадий Рябиченко - научная статья – РСМД [Электронный ресурс] от 16 ноября 2018 г. — Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/tsifrovaya-diplomatiya-vchera-i-segodnya/>
28. Сембекова А. С. Анализ цифровой дипломатии Великобритании / А. С. Сембекова // Общественные науки в современном мире: политология, социология, философия, история. – 2019. – С. 40-45.

29. Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике / И. В. Сурма // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №. 49. – С. 220-249.

30. Торреальба А. А. Твитпломатия: влияние социальной сети Твиттер на дипломатию / А. А. Торреальба // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т. 15. – №. 3. – С. 152-166.

31. Цатурян С. А. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии / С. А. Цатурян // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2010. – №. 8. – С. 105-116.

32. Цветкова Н. А., Ярыгин Г. О. Политизация «Цифровой дипломатии»: Публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях / Н. А. Цветкова, Г. О. Ярыгин - Вестник СПбГУ. Сер. 6. 2013. Вып. 1 – С. 119-124.

33. Шамугия И. Ш. Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношений / И. Ш. Шамугия // Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2017. – №. 10. – С. 136-142.

34. Эпова М. А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт / М. А. Эпова // История и археология. – 2015. – №. 3 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://history.snauka.ru/2015/03/1767>.

35. BBC News // Трамп без "Твиттера": цензура или защита демократии? // [Электронный ресурс] от 12 января 2021 г. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-55625897>.

36. Marketer Социальные сети, топ самых популярных в Украине и странах мира 2020 - [Электронный ресурс] от 16 июня 2020 г. — Режим доступа: <https://marketer.ua/the-most-popular-social-networks-in-the-world/#>

37. Aghaei S., Nematbakhsh M. A., Farsani H. K. Evolution of the world wide web: From WEB 1.0 TO WEB 4.0 //International Journal of Web & Semantic Technology. – 2012. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-10.

38. Colin S. Gray, Hard Power and Soft Power: The Utility of Military Force as an Instrument of Policy in the 21st Century. SSI Monograph, 2011.

39. Giulio Gallarotti, Soft Power: what it is, it's importance, and the conditions for its effective use. Journal of Political Power, #4(1), 2011, p. 29.

40. Glassman J. K. Public Diplomacy 2.0: A new approach to global engagement //Remarks to the New America Foundation. – 2008. – С. 2001-2009.

41. Movements.org. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.movements.org>.

42. North Atlantic treaty Organization // официальный сайт - [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.nato.int/>

43. Nye J. Soft power: the origins and political progress of a concept //Palgrave Communications. – 2017. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-3.

44. Nye Jr. Joseph S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York, Public Affairs, 2004.
URL:https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S._Nye_Jr




45. Slaughter A. America's Edge. Foreign Affairs. 2009, № 1, January/February [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.foreignaffairs.com/articles/63722/anne-marie-slaughter/americas-edge>.

46. Verrekia B. Digital Diplomacy and Its Effect on International Relations. - 2017.
URL:https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3619&context=isp_collection

47. 21st century statecraft. U. S. Department of State. [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.state.gov/statecraft/overview/index.htm>.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт
кафедра международного права

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Т.Ю. Сидорова
подпись инициалы, фамилия
«  »  2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

41.03.05. Международные отношения
профиль подготовки 41.03.05.01 Международные отношения и внешняя
политика

Анализ использования социальных сетей (Twitter, Instagram) как инструмента
цифровой дипломатии на примере США и Великобритании


Руководитель

 24.05.21
подпись, дата

доцент, к.филос.н
должность, ученая степень

М.С. Бухтояров
инициалы, фамилия

Выпускник

 24.05.21
подпись, дата

Е.Ю. Беясова
инициалы, фамилия

Красноярск 2021