

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский Технический Институт
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т. Б. Коняхина
Подпись инициалы, фамилия
« » 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

Код – наименование направление

Совершенствование результатов экономической деятельности предприятия

Руководитель

29.06.20 
подпись, дата


к.э.н., доцент

должность, учёная степень

М. А. Кузнецова

инициалы, фамилия

Выпускник

29.06.20 
подпись, дата

Н. С. Щеглов

инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
Совершенствование результатов экономической деятельности предприятия


Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

290620 
подпись, дата


М. А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

290620 
подпись, дата

М. А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

290620 
подпись, дата

М. А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Нормконтролер

290620 
подпись, дата

Н. Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Совершенствование результатов экономической деятельности предприятия (ООО «РУСЛАН»).

ВКР выполнена на 34 страницах, с использованием 16 таблиц, 2 формул.

Ключевые слова:

Управление персоналом, мотивация персонала, отдел кадров, обучение, найм и отбор, совершенствование подбора персонала.

Автор работы 75-3М

Н. С. Щеглов
подпись

Н. С. Щеглов
инициалы, фамилия

Руководитель работы

М. А. Кузнецова
подпись

М. А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2020

- Цель: разработка рекомендаций по оценке и восстановлению экономической составляющей в ООО «Руслан».

- Задачи:

- 1) Собрать информацию по каждому компоненту бухгалтерского и оперативного учёта;
- 2) Внимательно проанализировать поставленные задачи, которые компания хочет решить с помощью прогноза;
- 3) Выявить проблемы и предложить мероприятия по информационным и методическим обеспечением аналитической работы ООО «Руслан».

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что анализ финансово - хозяйственной деятельности превостепенно важен, и основная цель которого - выявление и устранение недостатков в деятельности предприятия, поиск и вовлечение в производство неиспользуемых ресурсов.

Результативность аналитической работы во многом зависит от её правильной организации. Она должна носить научных характер, строится на плановой основе, основываться на новейших методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитического процесса.

- Выводы, рекомендации.

При комплексном всестороннем анализе хозяйственной деятельности предприятия происходит выявление различных резервов, разрабатываются и реализуются мероприятия по их задействованию, что в свою очередь, приводит к повышению эффективности функционирования предприятия в целом, либо его конкретных подразделений.

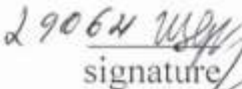
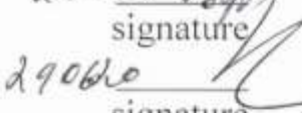
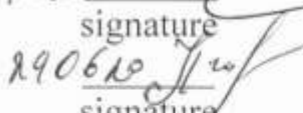
SUMMARY
GRADUATION THESIS

Bachelor's thesis

Theme of final qualification work Improving the results of the economic activity of an enterprise (RUSLAN LLC).

The graduation thesis comprises 34 pages, 12 figures, 11 charts, 1 appendix, 28 reference items, ___ visual aids (slides).

Key words: personnel management, personnel motivation, personnel department, training, hiring and selection, personnel management development

Author of research (75-3M)	<u>29064</u>  signature	<u>N.S. Shcheglov</u> full name
Academic supervisor	<u>29060</u>  signature	<u>M. A. Kyznetsova</u> full name
English language supervisor	<u>290610</u>  signature	<u>N.V. Chezybaeva</u> full name

Graduation paper presentation date – 2020

- Purpose: development of recommendations for the assessment and restoration of the economic component in LLC Ruslan.

- Tasks:

1) Gather information on each component of accounting and operational accounting;

2) Carefully analyze the tasks that the company wants to solve using the forecast;

3) Identify problems and propose measures for informational and methodological support of the analytical work of LLC Ruslan.

The relevance of the theme of final qualification work is that the analysis of financial and economic activity is of paramount importance, and the main purpose of which is to identify and eliminate shortcomings in the activities of the enterprise, search and involvement of unused resources in the production.

The effectiveness of analytical work largely depends on its proper organization. It should be scientific in nature, built on a planned basis, based on the latest techniques, ensure the effectiveness and efficiency of the analytical process.

- Conclusion, recommendations.

A comprehensive comprehensive analysis of the economic activity of the enterprise reveals various reserves, develops and implements measures for their use, which, in turn, leads to an increase in the efficiency of the enterprise as a whole or of its specific units.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский Технический Институт
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т. Б. Коняхина
Подпись инициалы, фамилия
« » 2020 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
В форме бакалаврской работы

Студенту

Щеглову Никите Сергеевичу

фамилия, имя, отчество

Группа 3-75м направление (специальность) 38.03.02 Менеджмент

номер

код

Тема выпускной квалификационной работы

Совершенствование результатов экономической деятельности предприятия

Утверждена приказом по университету № 248 от 27.04.2020 г.

Руководитель ВКР М. А. Кузнецова, доцент, к.э.н ХТИ – филиал СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Бухгалтерская отчётность и современная литература.

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть, Аналитическая часть, Проектная часть, Заключение, Рекомендательная часть, Список сокращений, Список использованных источников

Перечень графического материала Слайды:

Слайд 1. Введение

Слайд 2. Управляющие предприятием

Слайд 3. Система управления предприятием

Слайд 4. Пути повышения эффективности деятельности предприятия

Слайд 5. Заключение

Руководитель ВКР

М. А. Кузнецова
подпись

М. А. Кузнецова
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

Н. С. Щеглов
подпись

Н. С. Щеглов
инициалы и фамилия студента

« _____ » _____ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1 Теоретическая часть.....	10
1.1 Показатели экономической деятельности организации	10
1.2 Процесс финансового оздоровления организации.....	14
1.3 Последствия введения финансового оздоровления предприятия.....	22
1.4 Факторы роста производительности труда на предприятии.....	27
2 Аналитическая часть.....	29
2.1 Характеристика предприятия.....	29
2.2 Анализ активов.....	29
2.3 Анализ пассивов.....	35
2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.....	36
2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	39
2.6 Заключительная оценка финансового состояния предприятия.....	41
2.7 Заключение.....	43
3 Рекомендательная часть.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Одна из наиболее важных проблем, с которой сталкиваются и работники, и работодатель в период кризиса — это увольнения. А так ли они неизбежны? Как сохранить основной коллектив, так называемый «костяк», в кризисной для организации ситуации?

Причиной массовых увольнений и изменения заработной платы сотрудников в сторону ее снижения, а также увеличения задолженности по выплатам заработной платы является спад экономики.

Численность экономически активного населения в России в сентябре 2014 г. составила 75,7 млн чел., или 53 % от общей численности населения страны. Из них 71,9 млн чел., или 95,1 % экономически активного населения, были заняты в экономике, 3,7 млн чел. (4,9 %) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения зарегистрировано в качестве безработных 0,8 млн чел.

По данным Федеральной миграционной службы, осенью свыше 1100 российских предприятий заявили о возможном сокращении штатов. Увольнения коснутся около 1 % всех работающих на предприятиях. Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 28 % работающих россиян (75,9 млн чел.) ожидают сокращения рабочих мест на своих предприятиях в ближайшие 2–3 месяца.

Спикер Совета Федерации Сергей Миронов заявил, что в России за октябрь 2014 г. выросли долги по зарплате. И если на начало месяца ее не выплатили 200 000 работников (по данным главы Минздравсоцразвития России, общая задолженность — 3,017 млрд руб.), то к концу — около 380 000 человек (по данным С. Миронова).

Совершенно очевидно, что кризис заставил работодателей пересмотреть расходную часть бюджета компании, в первую очередь — расходы на выплату заработной платы и материальные затраты.

Многие работодатели среднего и малого бизнеса посчитали, что в сложившихся условиях следует прежде все снизить до минимума расходы по заработной плате, то есть сократить штат работников, а оставшимся работникам — снизить заработную плату.

Однако в первую очередь в кризисной ситуации необходима правильная, объективная оценка финансового состояния компании, а сложившийся «костяк» сотрудников поможет руководству найти пути решения выхода из нее.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

1.1 Показатели экономической деятельности организации

Структура экономических показателей носит весьма разветвленный характер, показатели разделяются на группы по ряду признаков.

В соответствии с делением экономической науки на макроэкономику и микроэкономику принято выделять обобщенные макроэкономические показатели, характеризующие экономику в целом и ее крупные части, сферы, и микроэкономические показатели, относящиеся в основном к экономике компаний, корпораций, предприятий, фирм.

В структуре экономических показателей различают абсолютные, называемые также количественными, объемными, и относительные, называемые также качественными. Абсолютные, объемные показатели (в экономике в отличие от физики объемными называют любые показатели, характеризующие количество товаров, продукции, денег) выражены в натуральных или денежных единицах, таких, как штуки, вес, длина, объем, рубли, доллары. Относительные показатели представляют отношение двух показателей одинаковой или разной размерности. В первом случае это безразмерные показатели, характеризующие обычно темп изменения экономической величины или соотношения, пропорции однородных экономических величин, получаемые в результате их сравнения, измеряемые в долевым исчислении либо в процентах. Во втором случае это размерные показатели, характеризующие скорость изменения величины во времени, эффективность использования ресурсов, чувствительность величины по отношению к фактору, обусловившему ее изменение. Например, показатель эффективности автомобильного двигателя может быть измерен массой расходуемого бензина на один километр пути, а показатель отдачи капиталовложений — количеством выпускаемой продукции, приходящимся на один рубль вложений капитала.

В совокупности относительных экономических показателей, характеризующих динамику экономических процессов, изменение объемных показателей, различают показатели роста (скорости роста) и прироста (приростные).

Показатели роста (скорости роста) представляют отношение количества экономического продукта, произведенного или потребленного в данном периоде, к количеству, произведенному или потребленному в предыдущем периоде. Чаще всего рассматриваются годовой, квартальный, месячный период или просто фиксированные конечные и начальные даты. Если в течение изучаемого отрезка времени объем продукта не изменился, то показатель роста (темп роста) равен единице или 100 %; если объем увеличился, то показатель роста превышает 100 %, а если уменьшился — то он ниже 100 %.

Показатели роста характеризуют изменение состояния экономики, и потому их правомерно называть также показателями состояния или изменения экономики. Часто используемую в статистике группу таких относительных показателей образуют индексные показатели или просто индексы. Индекс представляет отношение показателя в данный, интересующий нас момент к его базисному значению, зафиксированному в соответствующем времени, принятом за базис. Индексы характеризуют относительное значение показателя в сравнении с отправным, базисным и тем самым показывают, как изменилась величина показателя за определенный период времени (от базисного до нынешнего). Широко распространены индексы цен, доходов, уровня жизни.

Показатели прироста, или приростные показатели, представляют отношение приращения (увеличения или уменьшения) количества произведенного, проданного, потребленного продукта в данном периоде к количеству произведенного, проданного, потребленного продукта в предыдущем, базисном периоде. Если в течение изучаемого отрезка времени, скажем, за последний год объем продукции не изменился, то показатель

прироста за этот год равен нулю; если объем увеличился — то показатель прироста положителен, если уменьшился — то показатель прироста отрицателен. Приростные показатели по аналогии с показателями роста измеряются в долях или в процентном выражении. Исходя из физических аналогий показатели прироста могут быть названы показателями «экономического ускорения».

Экономические показатели делятся на ряд групп в зависимости от того, каким образом они определяются, как находятся их числовые значения и в каких целях, для решения каких задач используются показатели.

Значения расчетных, расчетно-аналитических показателей устанавливаются посредством расчетов на основе математических зависимостей, экономико-математических моделей с использованием определенных методов. Расчетно-аналитические показатели широко используются в качестве исходных при определении прогнозных и плановых показателей, а также показателей социально-экономических программ.

Значения отчетных, отчетно-статистических, статистических показателей устанавливаются на основе бухгалтерской отчетности предприятий, организаций, сбора и обработки статистической информации, выборочных опросов, наблюдений.

Нормативными принято называть показатели, устанавливаемые обычно органами управления или сложившиеся в практике хозяйствования и выражающие нормы затрат ресурсов (сырья, энергии, материалов, труда, денег) на производство единицы продукции, выполнение работы, потребление (нормы потребления). Показатели в виде норм и нормативов (универсальных норм) отражают также принятые, заданные соотношения, пропорции, такие, например, как норма накопления, сбережений, прибыли, оплаты труда, налогообложения.

В экономике находят применение также научно-технические показатели, характеризующие достижения науки, техники, технологии.

В зависимости от областей, сфер экономики, типа экономических процессов, характеризующих теми или иными экономическими показателями, принято выделять такие группы, виды, как показатели потребностей, ресурсного обеспечения, производства, распределения, обмена, потребления, затрат, эффективности, запасов, устойчивости, надежности, риска, цен, спроса, предложения, доходов, расходов, уровня жизни, и многие другие;

Из единичных, индивидуальных, однородных показателей, относящихся к первичным ячейкам, звеньям, самым небольшим элементам экономики, формируются групповые, сводные, агрегированные показатели, характеризующие экономические объекты и процессы в более крупном масштабе, охватывающем целый регион (региональные показатели), отрасль (отраслевые показатели), хозяйство страны в целом (народнохозяйственные, общеэкономические показатели), мировое хозяйство (общемировые показатели).

Наряду со сводными, обобщенными показателями и даже в качестве их в экономике широко используются средние показатели в виде среднего значения обширной совокупности величин. Важно знать, что средний экономический показатель вовсе не обязательно является средним арифметическим из группы однородных показателей, как иногда полагают люди, малознакомые с экономикой, а также с экономической и математической статистикой. Более представительными считаются средневзвешенные показатели. Если, например, «n» человек получают годовой доход А, «m» человек — доход В и «р» человек — доход С, то средний доход D вычисляется не как $1/3 (A + B + C)$, а по формуле:

$$D = (nA + mB + pC) / (n + m + p)$$

которая дает гораздо более представительные результаты.

Состав экономических показателей постоянно дополняется и обновляется, совершенствуются и методы их определения. Наиболее широко экономические показатели используются в анализе, прогнозировании, планировании, управлении. Успех управления экономикой, экономическими объектами и процессами существенным образом зависит от круга используемых показателей, степени полноты, которой они характеризуют управляемые объекты и процессы, от того, насколько точно и корректно эти показатели определены и проработаны экономической наукой.

1.2 Процесс финансового оздоровления организации

Процесс финансового оздоровления организации состоит из следующих этапов:

диагностика ситуации;
прогнозирование;
планирование выхода из кризиса;
выполнение поставленных задач;
мониторинг выполнения поставленных задач.

В процессе развития финансового кризиса можно выделить четыре его основные стадии:

1. Снижение эффективности использования капитала, сокращение рентабельности и абсолютных значений объемов прибыли.

2. Возникновение убыточности производства.

3. Отсутствие собственных средств и резервных фондов, резкое снижение платежеспособности компании. Зачастую это сопровождается значительным сокращением производства в силу того, что часть оборотных

средств направляется на обслуживание возросшей кредиторской задолженности.

4. Состояние острой неплатежеспособности. У предприятия нет возможности финансировать производство и осуществлять платежи по предыдущим обязательствам, возникает реальная угроза приостановки или даже полного прекращения производства, а затем банкротства.

При грамотном управлении основная причина развития кризиса в компании — общий спад рынка, который отражается практически на всех видах деятельности. Так, основным критерием приближающегося финансового кризиса в торговле служит рост просроченной кредиторской задолженности покупателей, а также частое превышение лимитов по отгрузке товаров покупателям и несоблюдение ими установленных сроков оплаты. Для производственных предприятий предпосылками кризиса помимо роста кредиторской задолженности является рост остатков готовой продукции на складе. В период кризиса реализация складских запасов практически останавливается. В течение нескольких кварталов подряд предприятие не получает прибыли. Строительные компании приостанавливают возведение объектов строительства, так как инвесторам и заказчикам нечем расплачиваться с подрядными организациями. Но общий для всех отраслей критерий кризиса — рост задолженности по заработной плате.

В кризисной ситуации разумнее всего создать антикризисную команду или антикризисный отдел (как правило, специальные отделы имеют крупные корпорации). В антикризисную команду рекомендуется включить сотрудников своей организации, так как они лучше ориентируются в ситуации, у них есть «чутье» по отношению к деятельности компании. К

работе антикризисной команды могут быть привлечены специалисты со стороны, имеющие аналогичный опыт работы в других организациях.

Кризисная группа (команда) наделяется особыми полномочиями. Ее цель — собрать необходимую информацию и разработать план антикризисных мероприятий (план финансового оздоровления). Начать следует с диагностики.

Диагностика

Для диагностики ситуации необходимо провести тщательный и всесторонний анализ внешней и внутренней среды, выделить те компоненты, которые действительно имеют приоритетное значение для предприятия (запасы, оборудование, ключевой персонал), собрать информацию по каждому компоненту, оценить реальное положение предприятия по данным бухгалтерского и оперативного учета. Комплексная диагностика причин развития кризиса на предприятии включает анализ:

эффективности текущей стратегии и ее функциональных направлений (стратегия в области управления финансами, продажами и производством);

конкурентных преимуществ компании, ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз;

конкурентоспособности цен в условиях кризиса и издержек предприятия; кредиторской задолженности.

Прогнозирование

Прогнозирование имеет два важных аспекта — целенаправленность и планирование.

В условиях кризиса возможность использования прогноза зависит:

от точности прогнозирования (недостаточная точность прогноза делает его использование нецелесообразным);

времени прогнозирования (в условиях кризиса оно должно быть сокращено до минимума, чтобы успеть внедрить необходимые изменения, способствующие выходу из финансового кризиса с минимальными потерями);

периода прогнозирования (в данном случае прогноз осуществляется на ближайшие 1–2 года).

Таким образом, для составления прогноза предварительно необходимо:

внимательно проанализировать поставленные задачи, которые компания хочет решить с помощью прогноза,

выявить необходимые и уже имеющиеся ресурсы для составления прогноза (информационную базу),

создать антикризисную команду и определить ее состав.

На основании прогноза вырабатывается плановая стратегия выхода из кризиса.

Планирование

Несмотря на то что для всех предприятий способ выхода из финансового кризиса индивидуален, можно выделить несколько универсальных инструментов управления, позволяющих успешно его преодолеть:

кадровое планирование;
оптимизация денежных потоков;
снижение затрат;
работа с поставщиками и подрядчиками;
реструктуризация кредиторской задолженности.

В кризисной ситуации главным образом следует сделать акцент на планировании потребности организации в кадрах и их использовании в дальнейшей работе.

Кадровое планирование — это направленная деятельность организации по подготовке кадров, обеспечению пропорционального и динамичного развития персонала, расчету его профессионально-квалификационной структуры, определению общей и дополнительной потребности в персонале, контролю за его использованием.

При осуществлении кадрового планирования организация преследует следующие цели:

привлечение и удержание специалистов необходимой квалификации и в нужном количестве;

оптимальное использование потенциала персонала;

возможность избежать проблем, возникающих из-за избытка или нехватки персонала.

Итак, основная задача кадрового планирования персонала заключается в том, чтобы «перевести» имеющиеся цели и планы организации в потребность в квалифицированных служащих, то есть определить необходимое количество работников, способных вывести компанию из финансового кризиса и далее осуществлять хозяйственную деятельность.

Кадровое планирование позволяет определить:

потребность в персонале (то есть сколько сотрудников, какой квалификации, когда и где будут необходимы);

методы привлечения персонала;

использование работников в соответствии с уровнем их квалификации;

кадровое развитие, то есть каким образом можно целенаправленно содействовать повышению квалификации кадров и применять их знания в работе в условиях кризиса;

расходы по содержанию персонала.

Следует помнить, что для обеспечения некоторой стабильности кадров, хотя бы на низшем и среднем уровнях, необходимо планировать денежные потоки предприятия таким образом, чтобы не возникало задержек по выплате заработной платы. Ведь именно выплата заработной платы, по мнению автора, является основным индикатором платежеспособности предприятия для его рядовых сотрудников.

Для оптимизации денежных потоков разрабатывается список наиболее приоритетных платежей в порядке убывания значимости. Статьи затрат могут быть следующими:

заработная плата;

выплаты в бюджетные и внебюджетные фонды;

электроэнергия;

ГСМ;

материалы;

другие затраты.

Целью планирования затрат является их детальный анализ, выявление завышения или занижения фактических затрат по сравнению с плановыми показателями, выбор способа снижения затрат.

Данной цели можно достигнуть с помощью инвентаризации. Для этого в начале и в конце отчетного периода (например, квартала) проводится

инвентаризация активов (основных средств, материалов, наличных денежных средств в кассе предприятия). Это позволит приблизительно оценить реальный расход сырья и материалов за выбранный отчетный период.

По итогам инвентаризации делается вывод о целесообразности использования имущества организации. Например, деревообрабатывающая компания в результате инвентаризации основных средств и проведения экономических расчетов по их использованию нашла возможность законсервировать одну из тепловых станций, перераспределив нагрузку между оставшимися. Это позволило сэкономить на налоге на имущество и сократить затраты на обслуживание. Кроме того, были переданы на аутсорсинг процессы механического цеха, а освободившиеся площади были сданы под склады.

При работе с поставщиками и подрядчиками целесообразно избегать монополии на приобретаемые материалы и не работать только с одним поставщиком. Следует тщательно исследовать существующий рынок продавцов необходимого сырья и материалов и определить оптимальные цены закупки, приемлемые для предприятия. Далее проверяется благонадежность поставщиков (не проходит ли он процедуру банкротства, не является ли фирмой однодневкой и т. п.). При работе с новым поставщиком лучше не допускать работы по «авансовой схеме», а оплачивать отгруженный товар. Очень кстати в кризисной ситуации работать с такими поставщиками, в договорах поставки которых предусмотрено предоставление товарного кредита.

Кроме того, в сложных ситуациях стоит попробовать реструктурировать имеющуюся задолженность. В первую очередь необходимо провести анализ кредиторской задолженности по платежам в бюджет основных налогов (НДС, налога на прибыль) и попытаться получить отсрочку платежей путем проведения переговоров с налоговой инспекцией. Этого можно добиться в результате представления в налоговую инспекцию ближайших финансовых

планов (на год, на три года или на пять лет), с учетом которых налоговая может разрешить погасить задолженность организации по налогам и сборам не сразу, а в течение определенного периода, например, трех или пяти лет.

Прочая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками может быть ликвидирована за счет предоставления отсрочки платежей или предоставления равноценных услуг.

Выполнение

На основе выбранных плановых показателей составляется бюджет компании на определенный период. Для того чтобы бюджет исполнялся, можно установить систему показателей, ответственность за достижение и выполнение которых распределить между сотрудниками предприятия и центрами ответственности. Это позволит исключить отношение к бюджету как к формальному документу, исполнение которого необязательно.

Важную роль в преодолении антикризисной ситуации играет работа с персоналом. Следует разъяснить работникам организации, что трудности предприятия, в том числе снижение заработной платы, а также вынужденное увольнение части работников, носит временный характер, все силы организации, в том числе ее руководства, направлены на преодоление этих трудностей, и с помощью персонала трудности будут преодолены и компания сможет работать, так же как и до кризиса, а то и лучше.

Следует обязательно доводить до сведения сотрудников уже полученные успешные результаты конкретно, на примерах работы отдельных сотрудников или подразделений в целом. Это позволит поднять командный дух и свести к минимуму сопротивление вводимым реформам.

Мониторинг

Определить, правильные ли решения приняты, как осуществляется проект по выходу компании из кризисной ситуации (по времени, стоимости, ресурсам), не требуются ли корректировки, руководителю антикризисной группы поможет мониторинг.

Задача мониторинга — на основе полученных фактических данных о ходе выполнения проекта, их сопоставления с плановыми характеристиками выявить отклонения и принять соответствующие управленческие решения.

Предметом мониторинга являются факты и события, проверка выполнения планов и поставленных задач, выяснение причин отклонений, оценка ситуации и прогнозирование последствий.

1.3 Последствия введения финансового оздоровления предприятия

С даты вынесения арбитражным судом определения о введении финансового оздоровления наступают такие последствия:

требования кредиторов по денежным обязательствам и об уплате обязательных платежей, срок исполнения которых наступил на дату введения финансового оздоровления, могут быть предъявлены к должнику только с соблюдением порядка предъявления требований к должнику, установленного законом о банкротстве;

отменяются ранее принятые меры по обеспечению требований — кредиторов;

аресты на имущество должника и иные ограничения должника в части распоряжения принадлежащим ему имуществом могут быть наложены исключительно в рамках процесса о банкротстве;

приостанавливается исполнение исполнительных документов по имущественным взысканиям, за исключением исполнения исполнительных документов, выданных на основании вступивших в законную силу до даты введения финансового оздоровления решений о взыскании задолженности

по заработной плате, выплате вознаграждений по авторским договорам, об истребовании имущества из чужого незаконного владения, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и возмещении морального вреда;

запрещается удовлетворение требований учредителя (участника) предприятия должника о выделении доли (пая) в имуществе должника в связи с выходом из состава его учредителей (участников), выкуп должником размещенных акций или выплата действительной стоимости доли (пая);

запрещается выплата дивидендов и иных платежей по эмиссионным ценным бумагам;

не допускается прекращение исполнения денежных обязательств должника путем зачета встречного однородного требования, если при этом нарушается очередность удовлетворения требований кредиторов;

не начисляются неустойка (штрафы, пени), подлежащие уплате проценты и иные финансовые санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежных обязательств и обязательных платежей, возникших до даты введения финансового оздоровления.

На сумму требований кредиторов по денежным обязательствам и об уплате обязательных платежей, подлежащих удовлетворению в соответствии с графиком погашения задолженности, начисляются проценты в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ. Срок начисления процентов определяется с даты вынесения определения о введении финансового оздоровления и до даты погашения требований кредитора или до даты принятия решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства, если такое погашение не произошло до открытия конкурсного производства.

Неустойка (штрафы, пени), а также суммы причиненных убытков в форме упущенной выгоды, которые должник обязан уплатить кредиторам в размерах, существовавших на дату введения финансового оздоровления, подлежат погашению в ходе финансового оздоровления в соответствии с графиком погашения задолженности после удовлетворения всех остальных требований кредиторов.

Требования кредиторов, предъявленные в ходе финансового оздоровления и включенные в реестр требований кредиторов, удовлетворяются не позднее чем через месяц с даты окончания исполнения обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности, если иное не предусмотрено законом о банкротстве.

Управление предприятием-должником в ходе финансового оздоровления

В ходе финансового оздоровления органы управления предприятия должника осуществляют свои полномочия с определенными ограничениями.

Однако на основании ходатайства собрания кредиторов, административного управляющего или предоставивших обеспечение лиц, содержащего сведения о ненадлежащем исполнении руководителем предприятия-должника плана финансового оздоровления или о совершении им действий, нарушающих права и законные интересы кредиторов и (или) предоставивших обеспечение лиц, арбитражный суд может отстранить руководителя предприятия-должника от должности.

Должник не вправе без согласия собрания кредиторов (комитета кредиторов) совершать сделки или несколько взаимосвязанных сделок:

в совершении, которых у должника имеется заинтересованность;

которые связаны с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно имущества должника, балансовая стоимость которого составляет более 5% балансовой стоимости активов должника на последнюю отчетную дату, предшествующую дате заключения сделки;

которые влекут за собой выдачу займов (кредитов), выдачу поручительств и гарантий, а также учреждение доверительного управления имуществом должника;

которые влекут за собой возникновение новых обязательств должника в случае, если размер денежных обязательств должника, возникших после введения финансового оздоровления, составляет более 20% суммы требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов.

Должник не вправе без согласия административного управляющего совершать сделки или несколько взаимосвязанных сделок, которые:

влекут за собой увеличение кредиторской задолженности предприятия должника более чем на 5% суммы требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов на дату введения финансового оздоровления;

связаны с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно имущества должника, за исключением реализации имущества должника, являющегося готовой продукцией (работами, услугами), изготовляемой или реализуемой должником в процессе обычной хозяйственной деятельности;

влекут за собой уступку прав требований, перевод долга;

влекут за собой получение займов (кредитов).

Административный управляющий

Административный управляющий утверждается арбитражным судом и действует с даты его утверждения арбитражным судом до прекращения финансового оздоровления либо до его отстранения, или освобождения арбитражным судом.

Прекращение производства по делу о банкротстве в связи с погашением требований кредиторов в ходе финансового оздоровления влечет за собой прекращение полномочий административного управляющего. При введении другой процедуры банкротства административный управляющий продолжает исполнять свои обязанности до утверждения соответственно внешнего или конкурсного управляющего.

План финансового оздоровления предприятия должника

План финансового оздоровления, подготовленный учредителями (участниками) предприятия должника, собственником имущества должника — унитарного предприятия, утверждается собранием кредиторов и должен предусматривать способы получения должником средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов в соответствии с графиком погашения задолженности в ходе финансового оздоровления.

График погашения задолженности

Графиком погашения задолженности должно предусматриваться погашение всех требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, не позднее чем за месяц до даты окончания срока финансового оздоровления, а также погашение требований кредиторов первой и второй очереди не позднее чем через 6 месяцев с даты введения процедуры финансового оздоровления.

График погашения задолженности по обязательным платежам, взимаемым согласно законодательству о налогах и сборах, устанавливается в соответствии с требованиями законодательства о налогах и сборах. Графиком погашения задолженности должно быть предусмотрено пропорциональное погашение требований кредиторов исходя из очередности, установленной законом о банкротстве.

Должник вправе досрочно исполнить график погашения задолженности. В этом случае на основании отчета должника о досрочном окончании процедуры финансового оздоровления арбитражный суд может вынести определение о прекращении производства по делу о банкротстве.

В случае неисполнения должником графика погашения задолженности (непогашение задолженности в установленные сроки и (или) в установленных размерах) учредители (участники) предприятия должника, собственник имущества должника — унитарного предприятия, третьи лица, предоставившие обеспечение, не позднее чем через 14 дней с даты, предусмотренной графиком погашения задолженности, вправе обратиться к собранию кредиторов с ходатайством об утверждении внесенных в график погашения задолженности изменений или погасить требования кредиторов в соответствии с графиком погашения задолженности.

Собрание кредиторов может принять решение о внесении изменений в график, после чего эти изменения утверждаются арбитражным судом. Также собрание кредиторов может отказать в утверждении изменений в графике погашения задолженности и обратиться в арбитражный суд с ходатайством о досрочном прекращении процедуры финансового оздоровления. В случае удовлетворения этого ходатайства арбитражным судом вводится процедура внешнего управления или конкурсного производства.

Не позднее чем за месяц до истечения установленного срока финансового оздоровления, должник обязан предоставить административному управляющему отчет о результатах проведения финансового оздоровления.

По итогам рассмотрения результатов финансового оздоровления, а также жалоб кредиторов арбитражный суд принимает один из судебных актов:

определение о прекращении производства по делу о банкротстве в случае, если непогашенная задолженность отсутствует, и жалобы кредиторов признаны необоснованными;

определение о введении внешнего управления в случае наличия возможности восстановить платежеспособность предприятия должника. Совокупный срок финансового оздоровления и внешнего управления не может превышать два года. В случае если с даты введения финансового оздоровления до даты рассмотрения арбитражным судом вопроса о введении внешнего управления прошло более чем 18 месяцев, арбитражный суд не может вынести определение о введении внешнего управления;

решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства в случае отсутствия оснований для введения внешнего управления и при наличии признаков банкротства.

В случае неисполнения должником графика погашения задолженности в течение более 5 дней административный управляющий обязан обратиться к лицам, предоставившим обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности, с требованием об исполнении должником обязательств согласно графику погашения задолженности.

Денежные средства, полученные в результате исполнения лицами, предоставившими обеспечение исполнения должником обязательств, перечисляются на счет предприятия должника для расчетов с кредиторами.

В случае удовлетворения требований кредиторов лицами, предоставившими обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности, требования этих лиц погашаются должником после прекращения производства по делу о банкротстве или в ходе конкурсного производства в составе требований кредиторов третьей очереди.

Споры между лицами, предоставившими обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности, и административным управляющим, конкурсными кредиторами и уполномоченными органами разрешаются арбитражным судом, рассматривающим дело о банкротстве.

1.4 Факторы роста производительности труда на предприятии

Производительность труда характеризуется высокой изменчивостью и динамичностью, что связано с влиянием на нее множества факторов, которые так или иначе могут либо увеличить ее, либо снизить.

Помимо этого, следует отметить роль условий труда, в которых осуществляется трудовая деятельность. Это так называемый косвенный регулятор производительности, поскольку может либо усиливать, либо ослаблять влияние самих факторов.

Факторы роста – это объективные причины, обуславливающие изменение уровня того или иного показателя. Производительность труда носит изменчивый, непостоянный характер и зависит от целого ряда факторов. Их действие взаимосвязано, но для исследования динамики производительности труда их следует рассматривать и изучать отдельно.

1. Материально-технические факторы включают в себя все то, что позволяет повысить технический уровень производства. Прежде всего это

автоматизация и механизация производственных процессов, используемое в производстве сырье, его качество, свойства. Очень важно контролировать удельный расход сырья и материалов: чем меньше эта величина, тем эффективнее считается производство. Кроме того, в настоящее время следует особое внимание уделять используемым технологиям: их необходимо регулярно совершенствовать. Только так фирма или предприятия смогут стать достаточно конкурентоспособными на рынке.

2. Организационный фактор включает в себя совершенствование управления предприятием, производством и трудом (например, система менеджмента). Первоначально все предприятия управлялись единственным лицом-собственником. С развитием предпринимательства появились менеджеры – физические лица, выполняющие функцию управления от имени владельца организации. Кроме того, они ставят перед собой конкретные задачи, достижение которых очень важно для нормального функционирования и прогрессивного развития предприятия. Менеджер обязан планировать деятельность предприятия в соответствии с рыночной ситуацией и степенью риска. С окончательным оформлением менеджмента в самостоятельную форму труда механизм руководства стал значительно проще. Ведь менеджер не только контролирует процесс производства, но и следит за порядком и выполнением плана рабочими.

3. Регионально-экономические факторы: природно-климатические условия, сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов, т. е. равенство спроса и предложения на рынке труда, а также освоенность новых районов месторождений.

4. Социальные факторы подразумевают культурный уровень кадров, уровень квалификации, инициативности персонала, а также психологический климат в коллективе. Кроме того, крайне важной является проблема отношений работника и работодателей, которые должны быть построены на доверии и социальном партнерстве.

5. Структурный фактор характеризует изменение объема и структуры производства, экономической специализации (изменение ассортимента товара, его качества и иных характеристик). Сюда включаются также и выпуск новой продукции, изменение ее доли в общем объеме произведенного данным предприятием продукта.

Определение и анализ факторов роста производительности труда на предприятии являются его важнейшей стратегической задачей. Это позволяет определить потенциальные возможности предприятия, выделить основные направления, по которым оно должно развиваться в дальнейшем.

ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

2.1. Характеристика предприятия

ООО «РУСЛАН» - переработчик сельскохозяйственной продукции и производитель продуктов питания. Продукция организации — мясные и мясорастительные консервы, колбасы, мясные деликатесы, полуфабрикаты.

ООО «РУСЛАН» было создано в 2013 году как индивидуальное частное предприятие в г. Абакан. В дальнейшем был арендован имущественный комплекс.

Коллектив организации составляет 41 человек. Юридический адрес г. Абакан, ул. Кадышева, д. 61. Форма собственности частная.

2.2 Анализ активов

Под активами понимается капитал, вовлеченный предприятием в основную деятельность и рассматриваемый с позиции его состава и размещения. Цель анализа активного капитала – выявить особенности структуры капитала по составу и размещению, определить динамику изменения статей активов и оценить эффективность использования имущества. Анализ капитала преследует достижение двух целей: дать оценку качества и достоверности отчетности; ознакомиться с финансовым состоянием исследуемого предприятия.

Для проведения финансового анализа используем формы отчетности за 2017 год: «Бухгалтерский баланс» (Приложение А) и «Отчет о финансовых результатах» (Приложение Б). Результаты внешнего анализа представим данные в виде таблицы 2.1.

Таблица 2.1 – Агрегированный аналитический баланс, 2015 г.

Актив	Сумма, тыс.	%	Пассив	Сумм а, тыс.	%
-------	----------------	---	--------	-----------------	---

	руб.			руб.	
1	2	3	4	5	6
Внеоборотные активы	-	-	Собственный капитал	596,0	52,3
Оборотные активы	1 139,0	100,0	Заемный капитал	543,0	47,7
Баланс	1 139,0	100,0	Баланс	1 139,0	100,0

Анализ структуры баланса, состояние активов и пассивов которого представлены в таблице 2.1, показал, что предприятие относится к сфере малых, так как валюта его баланса составляет 1 139 тыс. руб. В 2015 году активный капитал предприятия на 100 % состоит из оборотных активов. На предприятии в структуре пассивов большую долю составляет собственный капитал – 52,3 %. Собственные средства предприятия частично покрывают оборотный капитал. Удельный вес заемного капитала составляет 47,7 %, что подтверждает финансовую независимость от заемных средств.

Для оценки масштабов деятельности предприятия, необходимо рассчитать коэффициент деловой активности по формуле 2.1:

$$K_o^{общ} = \frac{Bp}{B}$$

(2.1)

где: Bp – выручка от продаж;

B – валюта баланса.

Рассчитаем коэффициент деловой активности ООО «Руслан» за 2015 год.

$$K_o^{2015} = \frac{4452}{1139} = 3,9$$

Деловая активность за 2015 год составила 3,9. Это показывает, что на 1 рубль вовлеченных средств приходится 3,9 рубля выручки. При этом стоит отметить, что выручка от продаж в 2015 году составила 4 452 тыс. рублей, валюта баланса 1 139 тыс. рублей, то есть Выручка от продаж > 0,5 Баланса

(4 452 > 596), поэтому можно сделать вывод о высокой деловой активности капитала предприятия.

Структура основного капитала – это доля каждой из групп в их общей стоимости. Здания и сооружения обеспечивают условия для основной деятельности предприятия, а машины и оборудование непосредственно участвуют в создании продукции. На этой основе основной капитал подразделяется на активную и пассивную части.

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах на осуществление деятельности и об остатках собственных денежных средств. Для анализа активного капитала используется форма № 0710001 «Бухгалтерский баланс». В процессе анализа активов предприятия необходимо изучить изменения в их составе, структуре и дать им соответствующую оценку. Рассмотрим показатели структуры и динамики активов ООО «Руслан» в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Показатели структуры и динамики активов

Актив	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего активов, в том числе:	657,0	100,0	1 139,0	100,0	482,0	73,4
оборотные активы, из них:	657,0	100,0	1 139,0	100,0	482,0	73,4
материальные	275,0	41,9	386,0	33,9	111,0	40,4
финансовые	382,0	58,1	753,0	66,1	371,0	57,1

Представленный в таблице 2.2 актив баланса позволяет дать оценку имуществу, находящегося в распоряжении ООО «Руслан». В 2015 году в активах предприятия был размещен капитал на сумму 1 139 тыс. руб., общая сумма которого с 2014 года увеличилась на 73,4 %. Увеличение произошло за счет оборотного капитала, в основном за счет финансовых оборотных

активов, что положительно характеризует предприятие с финансовой точки зрения. Внеоборотные активы отсутствуют.

В процессе хозяйственной деятельности предприятию необходимо уделять должное внимание анализу оборачиваемости и эффективности оборотных средств. Оборотные средства участвуют в процессе обращения и обеспечивают непрерывность производственного цикла, который каждый раз начинается с денежных средств, авансируемых в текущие запасы и затраты на производство товаров и выполнение работ (услуг). Финансовое положение предприятия зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в деньги. Как известно, особой мобильностью обладают оборотные средства. Структура и динамика оборотных активов предприятия представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели структуры и динамики оборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы, всего, в том числе:	657,0	100,0	1 139,0	100,0	482,0	73,4
Запасы	275,0	41,9	386,0	33,9	111,0	40,4
Дебиторская задолженность	382,0	58,1	648,0	56,9	266,0	69,6
Денежные средства	0,0	0,0	105,0	9,2	105,0	100,0

По данным таблицы 2.3 видно, что в 2015 году величина оборотных активов увеличилась на 73,4 %. При этом капитал неравномерно распределен по стадиям кругооборота: значительная доля оборотных средств отвлечена дебиторами (56,9 %), существенный объем капитала размещен в запасах (33,9 %), наименьшую долю занимают денежные средства (9,2 %). Результаты расчетов оборачиваемости оборотных активов представим в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Выручка от продаж, тыс. руб.	2 796,0	4 452,0	1 656
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	657,0	1 139,0	482
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	4,3	3,9	-0,3
Длительность одного оборота, дней	85,8	93,4	8

По данным таблицы 2.4 видно, что сумма краткосрочных текущих активов увеличилась с 2 796 тыс. руб. в 2014 году до 4 452 тыс. руб. в 2015 г. В течение 2015 года активы обернулись 3,9 раза, проявив активную оборачиваемость. Длительность прохождения средств по фазам кругооборота составила в 2015 году 93,4 дня. Основными составляющими текущих активов на протяжении всего анализируемого периода являются запасы, денежные средства, дебиторская задолженность. Анализ дебиторской задолженности представим в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Группировка дебиторской задолженности по категориям дебиторов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Дебиторская задолженность, в том числе:	382,0	100,0	648,0	100,0	266,0	69,6
Покупатели и заказчики	382,0	100,0	648,0	100,0	266,0	69,6

Таблица 2.6 – Группировка дебиторской задолженности по срокам погашения и образования

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%

	а, тыс. руб.		тыс. руб.		а, тыс. руб.	
Дебиторская задолженность, в том числе:	382,0	1 00,0	648,0	1 00,0	266,0	6 9,6
краткосрочная	382,0	1 00,0	648,0	1 00,0	266,0	6 9,6

Анализ структуры дебиторской задолженности, представленный в таблице 2.5 и 2.6, позволяет увидеть, что доля дебиторской задолженности в 2015 году увеличилась на 69,6 %, или 266 тыс. руб. в абсолютном выражении. Дебиторскую задолженность формируют такие категории должников как покупатели и заказчики.

Для анализа денежных средств на анализируемом предприятии нужно сопоставить суммы притока и оттока денежных средств на основании таблицы 2.7

Таблица 2.7 – Показатели денежных средств за 2015 г.

Показатель	Общая сумма, тыс.руб.	Текущая		Инвестиционная		Финансовая	
		Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	
Остаток ДС на начало года	0	-	-	-	-	-	
Поступило ДС	1237,0	1237,0	100	-	-	-	
Направлено ДС	1132,0	1132,0	100	-	-	-	
Остаток ДС на конец года	105,0	-	-	-	-	-	

Остаток денежных средств на начало года составил 0 рублей, поступило денежных средств 1237,0 тыс. руб. от текущей деятельности предприятия, что составляет 100% всех денежных средств.

2.3 Анализ пассивов

Формирование капитала предприятия происходит как за счет собственных, так и за счет заемных источников финансирования. Целью анализа пассивного капитала является выявление его структурных особенностей. Следовательно, определим, за счет каких источников формируется капитал ООО «Руслан». Показатели структуры и динамики пассивов представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Показатели структуры и динамики пассивов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего источников, в том числе	657,0	100,0	1139,0	100,0	482,0	73,4
собственных	485,0	73,8	596,0	52,3	111,0	22,9
заемных, из них:	172,0	26,2	543,0	47,7	371,0	215,7
краткосрочных	172,0	26,2	543,0	47,7	371,0	215,7

По данным таблицы 2.8 можно сделать вывод о том, что структура капитала в 2015 году положительно характеризуется тем, что собственные средства занимают большую часть 52,3 %, они превышают объем заемных средств, равный 47,7 %, чем снижают риск предпринимательской деятельности.

Для анализа группировки обязательств по категориям составим таблицу 2.9.

Таблица 2.9 – Группировка обязательств по категориям, срокам погашения и образования

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
Обязательств	172,0	1	543,0	1	371,0	21

.	а всего:		00		00		5,7
	в том числе:						
.1	кредиторская задолженность всего	172,0	1 00	543,0	1 00	371,0	21 5,7
.	Заемные средства всего	172,0	1 00	543,0	1 00	371,0	21 5,7
.1	краткосрочные обязательства	172,0	1 00	543,0	1 00	371,0	21 5,7

Заемные средства увеличились на 215,7%. Всего обязательств за 2014 г – 172, за 2015 – 371.

2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Оно характеризуется системой показателей, выступающих в качестве инструмента аналитической работы, с помощью которых оценивается количественная характеристика с ее качественной определенностью. Для определения финансовой устойчивости предприятия и ее анализа, необходимо определить в какой степени запасы и затраты обеспечены источниками, предназначенными для их формирования (таблица 2.10).

Таблица 2.10 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования

тыс.

руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.
1	2	3
Собственный капитал	485,0	596,0
Внеоборотные активы	0	0
Собственные оборотные средства	485,0	596,0
Долгосрочные пассивы	0	0
Собственные и долгосрочные источники	485,0	596,0
Краткосрочные кредиты и займы	0	0
Общая величина основных источников	485,0	596,0

Общая величина запасов и затрат	275,0	386,0
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	210,0	210,0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	210,0	210,0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	210,0	210,0

Из данных таблицы 2.10 видно, что ООО «Руслан» имеет устойчивое финансовое положение, так как запасы и затраты обеспечены собственными источниками финансирования.

Проведем расчет коэффициентов и представим результаты в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение	Нормативное значение
1	2	3	4	5
Коэффициент автономии	0,7	0,5	-0,2	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов	1,8	1,5	-0,2	$\geq 0,6$
Коэффициент обеспеченности оборотных средств	0,7	0,5	-0,2	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности	1,0	1,0	0,0	$\geq 0,3$

Анализ данных таблицы 2.11 показал, что все коэффициенты финансовой устойчивости удовлетворяют нормативным значениям. Таким образом, можно сделать вывод, что у данного предприятия устойчивое финансовое состояние, запасы и затраты обеспечены источниками капитала.

Потребность анализа ликвидности баланса возникает связи с необходимостью оценки платежеспособности предприятия. В таблице 2.12 приведена группировка статей баланса для анализа его ликвидности.

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса для анализа его ликвидности
тыс.

руб.

Актив	2014 г.	2015 г.	Пассив	2014 г.	2015 г.
-------	---------	---------	--------	---------	---------

Наиболее ликвидные активы, Анл	-	105,0	Наиболее срочные обязательства, Пнс	172,0	543,0
Быстро реализуемые активы, Абр	382,0	648,0	Краткосрочные обязательства, Пкс	-	-
Медленно реализуемые активы, Амр	275,0	386,0	Долгосрочные обязательства, Пдс	-	-
Трудно реализуемые активы, Атр	-	-	Постоянные пассивы, Ппост	485,0	596,0
Баланс	657,0	1139,0	Баланс	657,0	1139,0

Оценить ликвидность ООО «Руслан», которую нельзя признать абсолютной, можно, сопоставив данные таблицы 2.12, так как соблюдаются не все следующие пропорции: $Анл > Пнс$ $105 < 543$; $Абр > Пкс$ $648 > 0$; $Амр > Пдс$ $386 > 0$; $Атр < Ппост$ $0 < 596$.

На предприятии выполняются все равенства, кроме одного. Таким образом, баланс предприятия можно признать ликвидным. Для определения характера ликвидности следует провести расчет коэффициентов ликвидности, результат которого представлен в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2014г.	2015г.	Нормативные значения	
			Отечественные	Зарубежные
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0	0,2	$\geq 0,1$	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	0,7	1,4	$\geq 0,7-0,8$	$\geq 1,5$
Коэффициент текущей ликвидности	3,8	2,1	$\geq 1,2-1,5$	$\geq 2,0$

Проведя анализ данных таблицы 2.13, можно сделать вывод о том, что за 2015 год лишь 2 % долговых обязательств могут быть погашены за счет денежных средств. Срочные обязательства предприятия обеспечены ликвидными активами на 140 %. Коэффициент текущей ликвидности

соответствует нормативным значениям и составляет 2,1, но стоит отметить, что он снизился по сравнению с 2014 годом почти в 2 раза.

2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия

Показатели эффективности рассчитываются исходя из полученных предприятием финансовых результатов. Финансовый результат – это результат, превышающий доход предприятия над его расходом (прибыль или убыток). Показатели финансовых результатов деятельности предприятия сведем в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Показатели финансовых результатов

Показатели	2014 г.,	2015 г.,	Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	2 796,0	4 452,0	1 656,0	59,2
Валовая прибыль (убыток)	2 796,0	4 452,0	1 656,0	59,2
Коммерческие расходы	-2 321,0	-4 341,0	-2 020,0	87,0
Прибыль (убыток) от продаж	475,0	111,0	-364,0	- 76,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	475,0	111,0	-364,0	- 76,6
Текущий налог на прибыль	95,0	22,0	-73,0	- 76,6
Чистая прибыль (убыток)	380,0	89,0	-291,0	- 76,6

По данным таблицы 2.14 можно сделать выводы о том, что на результат деятельности ООО «Руслан» важнейшее воздействие оказала выручка от продаж, которая увеличилась на 59,2 %, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия.

Для расчета показателей деловой активности составим таблицу 2.15

Таблицы 2.15 – Показатели деловой активности

Показатели	2014г.	2015г.	Отклонения
Коэффициент деловой активности	4,2	3,9	-0,3
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,2	3,9	-0,3
Коэффициент оборачиваемости СК	4,6	7,4	2,8
Коэффициент оборачиваемости ЗС	16,2	8,2	-8

После расчетов показателей деловой активности можно сделать вывод о том, что Кда за 2014 – 4,2%, за 2015 – 3,9, т.е. это свидетельствует о положительном значении, Кобр ск больше 2,5(нормальное значение), т.е. высокий уровень оборачиваемости, то же самое можно сказать о коэффициенте активов и заемных средств.

Также эффективность деятельности предприятия характеризуют показатели рентабельности. Система показателей рентабельности многообразна, рассчитаем более значимые из них и представим их в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Показатели рентабельности

процент

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Рентабельность продаж	17,0	2,5	-14,5
Рентабельность активов	72,3	9,7	-62,6
Рентабельность собственного капитала	97,9	18,6	-79,3

Анализируя данные таблицы 2.16, можно сделать вывод о том, что можно отметить общую тенденцию к снижению всех показателей рентабельности. Рентабельность продаж показывает, что снизилась доля прибыли в выручке от продаж с 17,0 % до 2,5 %. Рентабельность активов

показывает, сколько прибыли получает предприятие на каждый рубль, вложенный в имущество (каждый рубль капитала предприятия приносит 9,7 руб. прибыли). Отсутствие тенденций к росту показателей рентабельности свидетельствует о снижении эффективности работы предприятия в целом.

2.6 Заключительная оценка финансового состояния предприятия

В результате анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия было установлено, что она имеет устойчивое финансовое положение, но при этом наметилась тенденция к снижению всех показателей рентабельности.

По данным бухгалтерской отчетности за 2015 год ООО «Руслан» следует отнести к категории малых, так как валюта баланса составила 1 139 тыс. руб., что подтверждает и среднесписочная численность работающих на предприятии, она составила 41 человек.

Анализ размещенного капитала показал, что в 2015 году исследуемое предприятие разместило 100 % привлеченных в производственно-хозяйственную деятельность средств в оборотные активы. В 2015 году на предприятии в структуре пассивов большую долю составляет собственный капитал, его доля 52,3 %, а вес заемного капитала составил 47,7 %, что подтверждает финансовую независимость предприятия от заемного капитала.

Выручка от продаж в 2015 году увеличилась на 59,2 %, или 1 656 тыс. рублей в абсолютном выражении.

Важнейшее воздействие на результат деятельности оказала прибыль от продаж, которая уменьшилась на 76,6 %, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия.

В 2015 году следует отметить общую тенденцию к снижению всех показателей рентабельности, но в целом деятельность предприятия можно признать рентабельной.

Проведенный управленческий анализ предприятия показал, что штат работников для осуществления основной деятельности в 2015 году укомплектован в полном объеме. А основные финансовые показатели говорят о том, что у потребителей есть спрос на производимую продукцию.

В результате можно сделать вывод о значимости такого анализа. Не работая на этом предприятии, есть возможность оценить потенциал предприятия, спрогнозировать стратегию его дальнейшего развития, предложить возможные пути выхода из создавшейся ситуации.

Руководитель же, ведущий свою деятельность на предприятии, просто обязан производить финансовый анализ, и уже непосредственно участвуя в хозяйственной деятельности находить более рациональные и эффективные пути развития производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время роль анализа финансово - хозяйственной деятельности значительно возрастает, основная цель которого - выявление и устранение недостатков в деятельности предприятия, поиск и вовлечение в производство неиспользуемых ресурсов.

Аналитическая работа на предприятии подразумевает изучение и оценку использования всех видов хозяйственных ресурсов и результатов работы предприятия или организации с целью повышения её эффективности. В процессе аналитической работы рассматриваются экономические и социальные факторы, влияющие на эффективность производства, что служит основой для выбора и обоснования управленческих решений.

Результативность аналитической работы во многом зависит от её правильной организации. Она должна носить научный характер, строится на плановой основе, основываться на новейших методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитического процесса.

Аналитическая работа на предприятии подразделяется на следующие организационные этапы:

1. Определение субъектов объектов аналитической работы, выбор организационных форм анализа и распределение обязанностей между отдельными службами и подразделениями.
2. Планирование аналитической работы.
3. Информационное и методическое обеспечение аналитической работы.
4. Оформление результатов анализа.
5. Контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам анализа.

На крупных предприятиях деятельностью всех экономических служб управляет главный экономист, который является заместителем директора по экономическим вопросам. Он организует всю экономическую работу на предприятии, в том числе и по аналитической работе. На средних и мелких предприятиях возглавляет аналитическую работу менеджер планового отдела или главный бухгалтер.

Предприятия могут пользоваться также услугами специалистов аудиторских и консультационных фирм для проведения разовых аналитических исследований.

Использование всех возможных форм внутрихозяйственного, ведомственного и вневедомственного анализа создаёт возможность для всестороннего изучения хозяйственной деятельности предприятия и наиболее полного поиска резервов повышения эффективности его работы.

Современные информационные технологии позволяют целиком автоматизировать обработку всех экономических данных, в том числе и по аналитической работе. Роль автоматизации расчётов заключается в следующем: повышается продуктивность работы экономистов - аналитиков, более глубоко и всесторонне исследуются экономические явления и процессы, более полно изучаются факторы и выявляются резервы повышения эффективности производства, повышаются оперативность и качество анализа, его общий уровень и действенность.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия определяется качеством проведения аналитической работы, от результатов которой в конечном счёте зависит финансовый результат деятельности организации (получение прибыли или несение убытка), а качество проведения аналитической работы на предприятии зависит от качества её организации (кто проводит аналитическую работу, каким образом, в какие сроки и т.д.).

При комплексном всестороннем анализе хозяйственной деятельности предприятия происходит выявление различных резервов, разрабатываются

и реализуются мероприятия по их задействованию, что в свою очередь, приводит к повышению эффективности функционирования предприятия в целом, либо его конкретных подразделений.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ.

После проведения диагностики проблемы нужно разработать основные подходы к ее разрешению, определить необходимые для этого ресурсы и препятствия на пути разрешения. Также прогнозировать преимущества и положительные последствия решения проблемы. В-первую очередь этим должно заниматься само руководство. Руководителю следует провести анализ основных проблем организации, ориентироваться на будущее, а не на прошлое, концентрироваться на возможностях. Но эффективные управляющие не стремятся принимать множество решений. Они сосредотачиваются только на самых важных и мыслят стратегическими и масштабными категориями и не ставят себе цель "решить текущие задачи". Поэтому определять текущие проблемы организации следует менеджерам второго звена. Также можно воспользоваться услугами консалтинговых фирм. Консультанты не только выявят проблемы, но и окажут помощь в их решении. Возможным вариантом решения может быть введение должности специалиста по выявлению проблем, их детальному анализу и разработке решения, причем не только по проблемам профессионального управления, но и по проблемам организации в целом.

Финансовое состояние предприятия характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами. Оценка финансового состояния проводится различными субъектами анализа. В первую очередь информация, полученная в ходе анализа, интересует собственников предприятия и потенциальных инвесторов, а также организации, вступающие в различные отношения с данным предприятием. Финансовое положение выражает обобщающие показатели, полученные в ходе производства и реализации продукции, использование всех видов ресурсов, получение финансовых результатов и достижение определенного уровня оборачиваемости средств предприятия.

Благополучное финансовое состояние организации - это важное условие ее непрерывной и эффективной деятельности. Для ее достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость. Действующая рыночная экономика требует от организации повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе применения эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства. Финансовое состояние является комплексным понятием, которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.

Финансовое состояние зависит от всех сторон деятельности объединений (предприятий): от выполнения производственных планов, снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, роста эффективности производства, а также от факторов, действующих в сфере обращения и связанных с организацией оборота товарных и денежных фондов - улучшения взаимосвязей с поставщиками сырья и материалов, покупателями продукции, совершенствования процессов реализации и расчетов. Для различных категорий пользователей или субъектов анализа наибольший интерес представляют различные, соответствующие их профессиональным и финансовым интересам, составляющие финансового состояния.

Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу финансовой деятельности организации.

С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации, ее подразделений и работников. Поэтому анализ финансового состояния служит главным инструментом построения

финансовой политики. На основе этого анализа делаются экономически обоснованные выводы.

Следовательно, можем сказать, что анализ финансового состояния — это способность комплексного системного изучения финансового положения организации и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности и капитала.

Значение финансового анализа организации трудно переоценить, поскольку именно он является той базой, на которой строится разработка экономической стратегии предприятия. Анализ опирается на показатели промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности.

Одним из важнейших субъектов финансового анализа являются кредиторы. Кредиторы предоставляют предприятию денежные средства в различной форме и на различных условиях. Коммерческий кредит осуществляется поставщиками при отгрузке продукции или оказании услуг на время ожидания оплаты, определяемое условиями торговли. Кредитор, как правило, не получает процента за коммерческий кредит и может предоставлять скидку за платеж ранее установленного срока. Вознаграждение кредитора принимает форму количества заключенных сделок и возможной прибыли, полученной от них. Поставщика интересует финансовое состояние партнера и, прежде всего, его платежеспособность, то есть возможность своевременно расплатиться за поставленную продукцию, оказанные услуги.

Предприятия также получают краткосрочные и долгосрочные кредиты банков, на условиях возвратности, срочности и платности. Плата за пользование кредитом выступает в виде процентов. Если предприятие хорошо работает и имеет устойчивое финансовое положение, требования кредитора ограничиваются фиксированной ставкой процента. Если предприятие попадает в неблагоприятные условия, риску не возврата может подвергнуться не только вознаграждение за предоставленный кредит,

но и сумма основного долга. Это обстоятельство вынуждает кредитора анализировать возможность предоставления кредита.

Для анализа финансового состояния предприятия используются различные методы и показатели. Прежде всего, это система показателей, характеризующая эффективность использования ресурсов, их отдачу; показатели рентабельности; показатели, отражающие рыночную, предпринимательскую активность предприятия система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства. Платежеспособность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия.

Список использованных источников:

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 320 с.
2. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. М.: Проспект, 2012. 352с.
3. Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 639 с.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 607 с.
5. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании: Финансовый анализ и моделирование: Пособие / Неудачин В.В. М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. 168 с.
6. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / [Н. В. Колчина и др.]; под ред. Н. В. Колчиной. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. 407 с.
7. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие, 2-е изд. СПб.: СПбГТУРП, 2011. 95 с.
8. Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С.291-296.
9. Шишкин А.В. Теоретический анализ финансовой устойчивости

хозяйствующих субъектов // Известия УрГЭУ. 2016. № 2 (64). С.58-67.

10. Гужвина Н. С., Охрименко А. А. Анализ финансового состояния как экономическая категория // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. № 22-2. С.130-135.

11. Демко И.И. Сравнение отечественного и зарубежного опыта анализа финансового состояния компаний // Экономика и банки. 2013. № 2. С.21-27.

12. Доманова Д.А. Анализ системы критериев для определения финансового состояния предприятия // Вестник ЧелГУ. 2012. № 10 (264). С.135-138.

13. Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2014. № 2 (28). С.100-103.

14. Житникова А.А. Российский и зарубежный опыт оценки финансового состояния предприятия // Наука и современность. 2012. № 18. С.242-245.

15. Колмаков В.В., Коровин С.Ю. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. № 5 (48). С.67-73.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский Технический Институт
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т. Б. Коняхина
Подпись инициалы, фамилия
« » 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

Код – наименование направление

Совершенствование результатов экономической деятельности предприятия

Руководитель

29.06.20 
подпись, дата


к.э.н., доцент

должность, учёная степень

М. А. Кузнецова

инициалы, фамилия

Выпускник

29.06.20 
подпись, дата

Н. С. Щеглов

инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Управление
производительностью труда на предприятии на примере рудник
«Таймырский»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела


подпись, дата

М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела


подпись, дата

М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела


подпись, дата

М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер
наименование раздела

Смача 18.10.20
подпись, дата

Н.П. Смача
инициалы, фамилия