

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е. А. Ноздренко

«__» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ С
ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

| | | | |
|-------------------------|-------|--------------------------------|-----------------|
| Выпускник | _____ | | К.А. Вологодина |
| Научный руководитель | _____ | канд. культурологии, доцент | Е.А. Рукавицына |
| Нормоконтролер | _____ | | Е.А. Бугаева |

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – «Особенности музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья: региональный аспект». Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 104 страницы, включает в себя 13 приложений (с 9 иллюстрациями и 8 таблицами), 8 таблиц, а также список использованной литературы, состоящий из 101 источника.

Ключевые слова: МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЛЮДИ С ОВЗ, КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНКЛЮЗИЯ.

Цель: выявить специфику музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в Красноярском крае.

Задачи: 1) Раскрыть сущность и специфику музейного менеджмента; 2) Проанализировать состояние и характерные особенности менеджмента в музеях Красноярского края; 3) Дать характеристику людям с ограниченными возможностями здоровья как социальной группе; 4) Разработать проект «Свободный музей».

Актуальность выбранной темы и сферы ее исследования обусловлена тем, что на протяжении последних нескольких лет инклюзия становится одним из важнейших направлений работы в учреждениях культуры, включая музеи. Однако, обмен между музеями опытом работы с людьми с ограниченными возможностями происходит малоэффективно, поэтому музеям стоит продолжить работу в сфере адаптации музейного пространства.

В рамках исследования была раскрыта сущность и специфика менеджмента музеев, проведен анализ состояния и характерных особенностей менеджмента в музеях Красноярского края, дана характеристика людям с ограниченными возможностями здоровья как социальной группе, разработан социально-культурный проект музейного воркшопа «Свободный музей», направленного на создание условий для повышения кадрового потенциала музеев Красноярского края для организации работы с людьми с ментальными нарушениями.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 4 |
| 1. Особенности музейного менеджмента | 9 |
| 1.1. Сущность и специфика музейного менеджмента..... | 9 |
| 1.2. Анализ состояния и характерных особенностей менеджмента в музеях Красноярского края..... | 19 |
| Выводы по главе 1..... | 26 |
| 2. Специфика музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья..... | 27 |
| 2.1 Люди с ограниченными возможностями здоровья как социальная группа | 27 |
| 2.2. Проект «Свободный музей»..... | 41 |
| Выводы по главе 2..... | 55 |
| Заключение | 56 |
| Список использованных источников | 58 |
| Приложение А | 71 |
| Приложение Б..... | 72 |
| Приложение В..... | 82 |
| Приложение Г | 89 |
| Приложение Д..... | 91 |
| Приложение Е..... | 94 |
| Приложение Ж..... | 95 |
| Приложение И | 98 |
| Приложение К..... | 99 |
| Приложение Л..... | 100 |
| Приложение М..... | 101 |
| Приложение Н | 102 |
| Приложение П | 103 |

Введение

Актуальность темы исследования

На протяжении последних нескольких лет инклюзия становится одним из важнейших направлений работы в учреждениях культуры, в том числе и в музеях. Соответствие современным потребностям и запросам общества подразумевает активную работу по адаптации музейного пространства к комфортной среде для людей с ограниченными возможностями физического и психологического здоровья.

Количество музеев, уделяющих внимание проблемам, связанным с доступностью музейного пространства для людей инклюзии, постепенно растет, но, несмотря на это, в данной области и по сей день существует ряд трудностей. Необходимые условия для людей с ограниченными возможностями здоровья не ограничиваются аспектами, связанными с материально-техническим оснащением музеев. Гораздо более значимыми являются барьеры на уровне организации работы с людьми с ОВЗ, социально-психологические барьеры и проблемы, существующие в менеджменте музейных организаций. К таким проблемам можно отнести кадровый дефицит - недостаток работников музеев, профессионально подготовленных к реализации различных проектов и программ, связанных с инклюзией; проблемы информационного обеспечения - недостаточная осведомленность музейного персонала о постоянно-меняющейся нормативно-правовой базе, касающейся данного вопроса и многие другие проблемы.

В большей степени примеры успешной реализации подобных программ принадлежат столичным музеям. Рассматривая региональный аспект музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья, говорить об удачных примерах гораздо сложнее, так как музеи Красноярского края, как и многие другие общественные пространства, находятся в самом начале решения данного вопроса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что обмен между музеями опытом работы с людьми с ограниченными возможностями

происходит довольно-таки медленно и малоэффективно и музеям стоит продолжить работу в сфере адаптации музейного пространства. Также, это является поводом задуматься о том, как можно усовершенствовать теоретические и практические основы музейного менеджмента для эффективного взаимодействия людей с ОВЗ с музейным пространством.

Степень изученности проблемы

На данный момент проблемы музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья изучены в недостаточной степени. Эксперты и исследователи в области изучаемой сферы чаще всего рассматривают проблемы и опыт работы в музее, связанные, в основном, со слабовидящими и слепыми людьми, а также изучают социализацию и реабилитацию музейными средствами людей с ОВЗ, не уделяя должного внимания организационным и социально-психологическим барьерам, которые относятся к внутреннему пространству музея.

Изучением понятия музейного менеджмента занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи. А. Хаусман, Л. Польменн, Р. Уиз – европейские исследователи менеджмента в музейной сфере. Теоретическое обоснование музейного менеджмента, анализ его сущности, составляющих и особенностей можно найти в научных работах таких отечественных исследователей, как Музалева О.В., Л.Е. Востряков, С.Г. Коленько, Т.Б. Михайлова. Нормативно-правовая база, необходимая для организации деятельности музея, изложена в следующих документах: Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» №54-ФЗ, ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей», «Основы Российской Федерации о культуре». Рассматривая региональный аспект, реализация музейной деятельности регулируется Законом Красноярского края «О музейном деле в Красноярском крае», №10-4637.

Данные по уровню инвалидизации и положению инвалидов в РФ подробно представлены в отчетах Федеральной службы государственной

статистики. Определение понятия «лицо с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)» дано в Федеральном законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу о гражданах с ограниченными возможностями здоровья», №120-ФЗ. Более полно данное определение рассмотрено в работах Ж.А. Левшуновой, Б.П. Пузанова. Определение доступной среды и требования к ней представлены в Постановлении Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда"». Мнение музейных специалистов о проблемах создания доступной среды и ее критериях рассмотрены в научных трудах И.Н. Дониной, Е.Ю. Никольской, О.Е. Афансьева, Д.В. Галкина, О.Г. Солнцевой.

Фундаментальные основы социокультурных технологий заложены в научных трудах Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Е.И. Григоревой, Г.Н. Новиковой.

Объектом исследования – являются особенности музейного менеджмента.

Предмет исследования – люди с ограниченными возможностями здоровья.

Цель исследования – выявить специфику музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в Красноярском крае.

В соответствии с этой целью были определены следующие **задачи исследования**:

- 1) Раскрыть сущность и специфику музейного менеджмента;
- 2) Проанализировать состояние и характерные особенности менеджмента в музеях Красноярского края;
- 3) Дать характеристику людям с ограниченными возможностями здоровья как социальной группе;
- 4) Разработать проект «Свободный музей».

Методологические основы работы

В основе данной работы лежат концепции социально-культурной деятельности Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Е.И. Григоревой, Н.Н. Ярошенко, а также концепции технологий социально-культурной деятельности Г.Н. Новиковой.

В работе использована теория музейного дела Решетникова Н.И. Актуализация роли и функций музеев обоснованы Л.Е. Востряковым в рамках анализа процесса формирования новых принципов в управленческой деятельности музея в связи с переходом страны к рыночной экономике. Современная концепция технологии управления музеями и учреждениями культуры в целом сформирована в работах Т.Б. Михайловой и Е.Л. Шековой. Концепцию координационной работы в музее выделяет С.Г. Коленько. Концепция создания доступной среды музея сформирована в научных трудах И.Н. Дониной, Е.Ю. Никольской, О.Е. Афансьева, Д.В. Галкина, О.Г. Солнцевой.

В работе были применены следующие методы исследования:

– Теоретические: изучение, анализ, синтез, обобщение и экстраполяция научной литературы (учебных пособий, научных статей, социологических исследований, посвященных вопросам сущности феномена музейного менеджмента, его функций и особенностей, работе музея с людьми с ограниченными возможностями здоровья); контент-анализ научных статей в целях выявления проблемного поля музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья; изучение нормативно-правовой документации; понятийно-терминологический анализ для раскрытия используемых понятий;

– Эмпирические: проведение формализованного экспертного интервью, проведение социологического опроса с целью выявления особенностей музейного менеджмента Красноярского края в работе с людьми с ментальными нарушениями, методы наблюдения, измерения и описания с целью анализа доступности среды музеев г. Красноярска, изучение документов

и продуктов деятельности для проведения SWOT-анализа Красноярского художественного музея имени В.И. Сурикова (КХМ им. В.И. Сурикова);

– Статистические: качественная обработка данных социологических исследований, интерпретация полученных результатов.

Гипотеза работы: повышение кадрового потенциала музея является важнейшим инструментом при организации работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в изучении специфики музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья Красноярского края, а также в обосновании необходимости повышения уровня компетенций сотрудников музея г. Красноярска и края в целом для работы с людьми с ОВЗ.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке социокультурного проекта. Основываясь на анализе теоретических материалов, расшифровке результатов формализованного экспертного интервью и социологического опроса, можно предположить, что реализация данного проекта способствует повышению качества предоставляемых музеями услуг людям с ограниченными возможностями здоровья.

Структура работы

Структура выпускной квалификационной работы определена целью и задачами работы, состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка использованных источников, приложений. Общий объем работы – 104 с.

1. Особенности музейного менеджмента

1.1. Сущность и специфика музейного менеджмента

Отечественный музейный менеджмент получил наибольшее развитие в 1990-х годах (Михайлова, 2019. С. 12). Именно тогда благодаря сотрудничеству с бизнесом музеи стали получать новые источники финансирования, а также расширять свои программы и осуществлять масштабные проекты. Практика музея дошла до технологии управления крупными компаниями и предприятиями: сбалансированный бюджет, ответственность директора перед учредителями, открытие филиалов в других городах, использование PR-технологий и появление музейного маркетинга, в результате чего произошла смена приоритетов в деятельности музея. По этой причине была разработана политика в области выставочной работы, в музейных пространствах были проведены успешные выставки, специальные вечера и концерты, что способствовало увеличению целевой аудитории.

В последние годы роль и функции музеев претерпевают существенные изменения: акцент музеев лишь на демонстрации имеющихся коллекций и предметов смещается на привлечение и вовлечение аудитории и, соответственно, взаимодействие с посетителями. Такое глобальное изменение главной роли и цели музея приводит к необходимости изменять систему управления музейными учреждениями, то есть влияет на характер музейного менеджмента. Меняется и характер деятельности руководителей музеев: руководители отходят от традиционного подхода сохранения и появляется необходимость обращения к дифференцированной аудитории.

Решетников Н.И., исследователь в области музееведения, отмечает: «музей исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации посредством музейных методов. Документируя процессы и явления природы и общества, музей комплекзует, хранит, исследует коллекции музейных предметов, а также использует их в научных, образовательно-

воспитательных и пропагандистских целях» (Решетников, 2014). Из данного определения мы видим, что музеи не отказываются от своих основных функций, а лишь актуализируют их в соответствии с потребностями современного общества. Таким образом, музеи в условиях рыночной экономики становятся генератором социального капитала (Востряков, 2004). Другими словами, музей теперь отталкивается от реальных запросов аудитории, а не предлагает то, что считает подходящим и востребованным сам.

Исходя из вышеперечисленных трансформаций в деятельности музейных учреждений, сущность музейного менеджмента также корректируется. Для того, чтобы определить сущность и специфику музейного менеджмента, необходимо, прежде всего, понять, что такое «менеджмент». В широком смысле, «менеджмент – это специфическая и определяющая структура всех организаций и каждой из них в отдельности», отмечает П. Дуркер (Дуркер, 2017). Если рассматривать менеджмент в социально-культурной сфере, можно сказать, что он представляет собой управление культурными организациями и учреждениями, а также планирование, программирование и подготовку коммерческих и некоммерческих проектов в области культуры.

Менеджмент социокультурной сферы – это государственное управление этой областью, сохранение и использование культурного и исторического наследия (архивы, библиотеки, музеи, национальные и местные традиции, праздники и т.д.), художественное образование, различные творческие мероприятия в области искусства, досуг, туризм, межкультурная коммуникация, издательская деятельность и многое другое (Кириллова, 2012).

Без использования теории современного менеджмента на практике на данный момент не представляется рабочий процесс любой организации или учреждения, в том числе и учреждений культуры. В современных реалиях проблема управления в музейной сфере становится все более актуальной, так как от руководителя и выбранного им характера управления учреждением зависит успешность деятельности музея.

Современный музей – динамично развивающееся пространство, в связи с чем значительную роль в этом пространстве теперь приобретает развитие новых технологий менеджмента для реализации учреждений музейной сферы своего социокультурного предназначения.

По мнению Музалевой О.В., музейный менеджмент – «это система принципов, способов, средств и форм управления музейным учреждением и его персоналом» (Музалева, 2019). Компонентами музейного менеджмента являются: само управление, управление коллекциями (музейными фондами), управление общественными программами (выставочная деятельность), образовательные программы, публикации, культурные и образовательные мероприятия, деятельность по расширению музейной аудитории и обслуживанию посетителей, управление имуществом, финансирование музея.

К основным задачам менеджмента Музалева О.В. относит создание и совершенствование основ управления, повышение эффективности команды, создание и внедрение новых эффективных методов управления, определение миссии, целей и задач компании, в данном случае музея (Там же).

Исследователи в области музейного менеджмента, помимо базовых функций менеджмента (планирование, организация, контроль, мотивация, координация), выделяют некоторые специфические функции, присущие учреждениям социально-культурной сферы, в частности, музеям. К ним можно отнести:

- 1) отслеживание социально-культурных потребностей;
- 2) анализ и прогнозирование на основе тенденции развития социально-культурных потребностей;
- 3) формирование социально-культурных потребностей населения в соответствии с тенденциями развития общества;
- 4) удовлетворение социально-культурных потребностей населения.

При этом, управление учреждениями музейного типа подразумевает правильное и эффективное применение ключевых функций менеджмента.

Планирование как функция менеджмента в музее обеспечивает устойчивое положение музея, его долгосрочную конкурентоспособность. Три ключевых момента: аудитория, то есть для кого создается план, выполняется работа; построение иерархии целей и задач, то есть то, к чему стремится музей; выявление факторов, ограничивающих реализацию проекта (финансирование, человеческие ресурсы, оборудование, материалы).

Один из специалистов в области менеджмента музеев, Роджер Майлз пишет, что необходимо учитывать в процессе планирования – во-первых, обязательно нужно четко понимать аудиторию. Во-вторых, выстроить иерархию целей и задач. В-третьих, проанализировать аспекты, которые могут препятствовать воплощению проекта (Майлз; цит. по: Дукельский, 2010).

Основным источником информации в процессе планирования могут являться сведения, отчеты учреждения о результатах деятельности, или же результаты «мозгового штурма», любого другого творческого процесса.

Этапы разработки плана: разработка или отражение миссии музея; анализ текущей ситуации; определение общих направлений (актуальность, приемлемость, реальность); разработка стратегий (конкретные задачи); финансовая база; разработка механизмов мониторинга и оценки эффективности. При планировании организации рабочего процесса в музее необходимо учитывать и оборудование музея с помощью технических средств: выставочное и экспозиционное оборудование (витрины, подиумы, шкафы, проекционные экраны, динамики, мультимедиа, выставочные стенды мобильные витрины для мобильных телефонов, др.); оснащение оборудованием рабочих мест (освещение, столы, стулья, шкафы, компьютеры, факсы, принтеры, модемы, телефоны, сканеры, копировальные аппараты); оборудование для хранения в фондах музея – сейфы (полки, шкафы, шкафы-купе, каталог психрометры, люксметры, шкафы тепловые и прочие); канцелярские принадлежности; хозяйственные товары, медицинские принадлежности, подписки на издания, расходы на ремонт здания, обеспечение услугами связи (Михайлова, 2019).

Функция *контроля* в учреждениях музейного типа позволяет выявлять отклонения от намеченного плана, максимально использовать ресурсы, а также избежать кризисных ситуаций. Контроль в музее принято делить на следующие виды:

- 1) ведомственный контроль (осуществляется учредителями);
- 2) государственный контроль (осуществляется как ведомственными госучреждениями, так и вневедомственными специализированными);
- 3) общественный контроль (осуществляется различными СМИ, общественными организациями).

К общепринятым средствам контроля относятся аудиты. В музеях такие проверки могут быть плановые и внеплановые, комплексные и тематические. Технологии контроля зависят от целого ряда факторов: выбор концепции контроля, определение задачи контроля, нормы и способы контроля, объем и область контроля (Там же).

Управление человеческими ресурсами. Грамотное распределение обязанностей между сотрудниками является неотъемлемой частью эффективного управления музеем. Как правило, музей реализует следующую схему распределения обязанностей (в рамках управления):

– главный хранитель – хранители отвечают за программу развития коллекций (фондов); безопасность, хранение, учет и описание коллекции; представление предложений по приобретению новых и изъятию уже имеющихся экспонатов; разработку и осуществление программы изучения собрания; проведение общих и частных исследований и обнародование их результатов в форме доступной для посетителей и других клиентов музея; оказание консультативной помощи при создании постоянных и временных экспозиций; оказание консультативной помощи при разработке программ, адресованных публике; организацию совместных с другими учреждениями научно-исследовательских работ и выставок;

– заместитель по науке – научные исследования являются необходимым условием нормального функционирования музея: работа по

комплектованию музейных коллекций; научная работа по проблемам, определяемым профилем отдела и с учетом конкретной специализации; выявление и изучение соответствующих материалов, хранящихся в фондах музея, госархивах, архивах учреждений, библиотеках; составление научных отчетов, а так же картотек, анкет, рефератов, обзоров; научные консультации по вопросам, связанным с проблемами исследований; разработка экскурсионных программ и маршрутов по музею, историческим и памятным местам;

– заместитель по экспозиционно-выставочной работе – осуществляют планирование и осуществление в сотрудничестве с хранителями программы выставок, соответствующих выставочным задачам музея; подготовку выставок и определение их бюджета, включающего предложение, стоимость проекта и строительства, распорядок действий, обслуживание и ремонт; организацию передвижных выставок и достижение показателей их доходности; экспертизу выставок в сотрудничестве с экспертом или директором музея; экспертизу всех поступающих предложений по выставкам в целом, их подготовку и обслуживание; контроль деятельности работников выставок;

– заместитель директора по организации работы с посетителями – руководит службой организации деятельности музея с посетителями и отвечает за: организацию и проведение выставок, образовательных программ музейных мероприятий, отвечающих интересам посетителей; взаимодействие с системой общественных организаций, школ, учреждений, с целью создания информационного потока образовательных возможностей музея; разработку и выполнение музейного маркетинга; достижение показателей доходности и посещаемости, установленных планом маркетинга; разработку рекламной стратегии и ее осуществление: создание сувенирной продукции, издание печатных материалов, создание имиджа музея; координацию и использование посещений музея, контроль за деятельностью сотрудников, обеспечивающих прием и обслуживание посетителей музея.

Сегодня руководство музея стремится реагировать на различные изменения в мире культуры, адаптировать их и интегрировать в свою деятельность, гибко интегрируя их в нынешнюю культурную сферу музея. Трансцендентность является одним из принципов современной культурной политики и, следовательно, деятельности музеев. Взаимодействуя с другими сферами жизнедеятельности (экономика, политика, социальная, военная и т. д.), музеи изучают и разрабатывают новые методы управления, включая построение отношений с органами власти и заимствование зарубежного опыта в области музейного менеджмента.

Координационная работа в музее требует внутренней и внешней коммуникации. То, как в музее были выстроены эти два компонента (методы, способы и принципы), будет являться коммуникационной политикой музея (Коленько, 2019).

Одним из наиболее весомых стратегических подходов в общении с музейной аудиторией является музейный маркетинг. Музейный маркетинг помогает переосмыслить значение музея, увеличить эффективность его работы и удовлетворить нужды учреждения, не поступаясь его философией, миссией и целями. Музеи чаще всего используют некоммерческий или социальный маркетинг.

Социальный маркетинг — это изучение и формирование потребностей клиентов, и их удовлетворение более эффективным способом, чем у конкурентов, с учетом улучшения благосостояния всех членов общества. При этом благосостояние понимается как сумма материальных, духовных и социальных благ, которыми обладает субъект благосостояния и которые используются для удовлетворения его потребностей (Воронина, 2008).

Реклама играет важную роль для музея, поскольку она действует не только как прямой стимул для посещения и покупки музейных продуктов, но и как средство формирования впечатлений. При этом, музейная реклама выполняет важную социальную функцию – привитие духовных потребностей через передачу информации о музейной деятельности.

Нагорная О.С. в своей научной статье пишет о том, что нынешние рыночные условия способствуют разработке определенных инструментов управления музеями, которые превращают музеи в «предприятие культурного производства». Эта деятельность направлена на работу с потребителем и повышение конкурентоспособности. Необходим постоянный мониторинг информации (Нагорная, цит. по: Цветнов, 2017).

Изучив систему государственного управления музейной сферой, можно выделить ряд основных элементов:

1) Государственные органы, которые определяют и реализуют культурную, социальную и экономическую политику.

2) Координация деятельности в сфере музея, нормативно-правовые акты предпринимательства в этой сфере, формы коммуникации, правовое регулирование, механизмы юридической ответственности участников отношений.

3) Формальные и неформальные отношения и связи между организациями государственного управления и объектами управления (государственными, негосударственными, частными музеями) и общественное мнение.

4) Культура и профессионализм субъектов управления (Михайлова, 2019).

В настоящее время музеи находятся в поиске новой роли, которая поможет сохранить финансирование и привлечь современные социальные и экономические категории населения. Это связано с тем, что бюджетное финансирование на сегодняшний момент зачастую является недостаточным для ведения и развития деятельности музея. Именно поэтому, музеям необходимо расширять партнерские связи, обращаться в фонды или профессиональные музейные ассоциации и союзы, искать поддержку спонсоров.

Музеефикация технологий стала основой для сотрудничества и взаимной выгоды спонсоров и музеев. В данном случае музей служит средством продвижения новых технологий на современном рынке (Коленько, 2019).

Фандрайзинг (от англ. fundraising — fund — фонды, ресурсы; rising — поднятие, восхождение; FR в США) — привлечение и аккумуляция средств из различных источников на реализацию проектов и программ (Артемьева, Тульчинский, 2010). Фандрайзинг российских учреждений культуры, в том числе и музеев, предполагает организацию самостоятельной деятельности — добровольческих объединений и фондов, которые бы привлекали средства не в бюджет учреждения культуры, а в специально созданный фонд.

Помимо этого, еще одной отличительной чертой менеджмента в музее будет являться информационный менеджмент, т.е. использование музеем информационно-коммуникационных технологий. На сайтах музеев большое распространение получили виртуальные выставки и экспозиции, и даже виртуальные музеи.

На данный момент в музейное пространство все более активно внедряются мультимедийные технологии. Сегодня мультимедийное пространство музея может играть и вспомогательную роль (электронные пояснения, учет и хранение, отображение отдельных видео-объектов), и выступать в качестве самостоятельного предмета искусства.

В настоящее время наблюдается тенденция к дальнейшему внедрению цифровых технологий в музейную практику, что способствует углублению знаний и предоставлению материалов с помощью новых технических возможностей.

В рамках исследования было взято формализованное интервью у Аникеевой Екатерины Владимировны, старшего научного сотрудника (инклюзивщика) КХМ им. В.И. Сурикова, Русаковой Марии Викторовны, заведующей обособленным структурным подразделением «Музей художника Б.Я. Рязова», Буковой Марии Игоревны, директора музейного центра «Площадь Мира» и Дмитрейко Екатерины Игоревны, заведующей отделом проектной и образовательно-просветительной деятельности МБУК «Музей-

усадьба В.И. Сурикова». Более подробная информация об интервью и его результатах представлена в приложениях А и Б.

В ходе экспертного интервью было выявлено, что многие музеи г. Красноярска в своей работе практически не задействуют инновационные технологии информационного менеджмента.

К используемым технологиям Букова М.И. отнесла: онлайн-кассы музеев и система КАМИС – программа, которой пользуются сотрудники отдела фондов (хранители коллекций, научные сотрудники). Дмитрийко Е.И. отметила, что проекты с использованием информационных технологий, чаще всего, создаются при участии кого-то со стороны.

Таким образом, нововведения в области законодательства, налогов и права открыли музеям новые возможности для развития экономической деятельности. В связи с этим управленческие технологии сыграли важную роль в менеджменте музея, а в терминологии музея появился термин «музейный менеджмент». Руководители музеев стали менеджерами, в требования к которым теперь входят и технические, и педагогические, и психологические способности. Перед музейными менеджерами появились новые задачи, такие как повышение эффективности музейного персонала, совершенствование основ управления, определение миссии музея и его роли, а также формирование новейших способов и методов управления.

1.2. Анализ состояния и характерных особенностей менеджмента в музеях Красноярского края

Музеи, следуя тенденциям развития и изменения современного общества, уходят от концепции, подразумевающей только демонстрацию, и активно совершенствуют различные аспекты своей деятельности. Современные условия требуют от музейного пространства выстраивания диалога, коммуникации, особого музейного пространства, и этому, несомненно, способствует внедрение и развитие новейших технологий в управленческой сфере.

Российские ученые, исследовавшие данную проблему, отметили, что сферы музейного дела расширяются, появляются новые виды образовательной деятельности лекции, уроки в музее, конкурсы, фестивали, праздники, спектакли. Особое развитие получают такие приемы их проведения, которые позволяют создать особую атмосферу внутри музея, будят воображение посетителя, вовлекают его в непосредственное участие в музейном празднике, представлении, уроке и т.д. К этим музейным мероприятиям добавляются разнообразные виды неформального и дополнительного образования: кружки, клубы, лицеи, школы, музейные средства массовой информации.

Музеи в Красноярском крае сегодня – один из наиболее доступных и динамично развивающихся социальных институтов, это важный ресурс для сохранения и развития культуры и единства народов, проживающих на территории Красноярского края.

Отраслевая музейная сеть Красноярского края на 01.01.2021 состоит из 66 сетевых единиц (50 музеев, 14 филиалов, 2-х обособленных структурных подразделений).

По своему профилю музейная сеть ведения Министерства культуры России на территории Красноярского края делятся на 29 краеведческих (комплексных) музеев, 11 исторических музеев, 7 тематических музеев, 5 музейно-выставочных центров, 4 историко-этнографических музея, 4 художественных музея, 3 мемориальных музея, 2 художественных галереи и 1 персональный музей.

В Красноярском крае, на основании действующего законодательства, государственный контроль в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляет Министерство культуры края, так как оно является уполномоченным органом государственной власти, на которое возложено государственное регулирование в данной области.

В частности, отдел культурно-досуговой деятельности и народного творчества министерства культуры Красноярского края посредством своего специалиста осуществляет курирование и координацию деятельности краевых государственных учреждений культуры, оказывающих государственные услуги в области музейного дела.

Однако необходимо повышать качество управления и на уровне каждого музея в отдельности, за счет профессионализации общего менеджмента, освоения и внедрения современных инструментов управления персоналом, логистики, менеджмента качества и других. Нужно также совершенствовать и приводить в соответствие с расширившимся спектром деятельности организационную структуру музеев. Концентрации усилий на наиболее перспективных направлениях будет способствовать внедрение в практику управления стратегического планирования.

В основу совершенствования системы управления музейной деятельностью должна быть положена концепция управления, ориентированного на результат. Это означает нацеленность комплекса управленческих решений не только на повышение эффективности расходования ресурсов, но и на достижение конкретных измеримых результатов, соответствующих целям деятельности.

Несмотря на то, что музеи Красноярского края совершенствуют свою деятельность и активно развиваются, в сфере музейного менеджмента все еще существует ряд проблем, среди которых можно выделить кадровый голод в музеях, нехватка грамотных сотрудников фондовых отделов, отсутствие надлежащих условий для обеспечения сохранности музейных экспонатов.

Красноярским музеям не хватает новых экспозиций для выставок, реставрации старых экспозиций с привлечением новых технологий, обширной и привлекательной рекламы для привлечения молодежи к посещению музеев.

Недостаточная образованность гидов или неинтересная подача информации посетителям, чрезмерная тишина – эти проблемы могут привести к тому, что посетителям просто наскучит посещать музеи. Все это также будет проблемой для музеев Красноярского края. Помимо этого, имеются управленческие проблемы в сфере инклюзии, такие как недостаточная осведомленность музейного персонала о нормативно-правовой базе, касающейся данного вопроса, или дефицит профессионально подготовленных кадров для реализации подобных программ, а также многие реализуемые программы направлены на воздействие только с детской аудиторией.

Анализируя характерные особенности менеджмента в музеях Красноярского края, можно с уверенностью сказать, что все учреждения выполняют специфические функции, такие как отслеживание, анализ, формирование, прогнозирование и удовлетворение социально-культурных потребностей.

Основные функции менеджмента реализуются в соответствии со спецификой отрасли. Функция планирования в музеях Красноярска отражена в проектной деятельности учреждений. Цели, задачи и организация рабочего процесса можно проследить в разделе «Документы» официальных сайтов музеев: у каждого учреждения опубликованы уставы, положения о материально-технической базе, государственное или муниципальное задания и отчет об их выполнении. Тем не менее, многие музеи публикуют новые документы с большим опозданием, либо не обновляют те, что актуальны.

Однако, исходя из результатов, полученных во время экспертного интервью, можно увидеть, что многие эксперты не видят проблем с актуализацией документов на сайте. Все четыре эксперта отмечают, что публикуют новые версии того или иного официального документа по

требованию учредителей. Также, задержки в обновлении связывают с частой сменой специалистов, которые за это ответственны (Аникеева Е.В.).

На официальном сайте каждого музея Красноярскa можно найти результаты независимой проверки качества оказания услуг, а также планы и отчеты о решении выявленных проблем. Этот факт отражает такую функцию менеджмента, как контроль.

Проследить, как реализуется функция управления человеческими ресурсами, так же возможно с помощью официального сайта. Однако, далеко не все музеи Красноярскa предоставляют в открытом доступе информацию о людях музея и должностях, которые они занимают. Например, на сайте Красноярского краевого краеведческого музея мы можем увидеть лишь руководителя музея, а на сайте Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова есть специальный раздел «Структура музея», где перечислены все должности, имеющиеся в музее и люди, которые их занимают.

Коммуникационная политика музеев Красноярскa развита не особо: несмотря на широкую представленность в местных средствах массовой информации, активность в сфере SMM небольшая. В нынешних реалиях, музеям приходится изучать и осваивать новые каналы связи, но на данный момент, музеи Красноярскa, в большей степени, представлены в социальной сети «ВКонтакте». Обратной связи на страницах в социальных сетях музеев практически нет, и активность наблюдается только у музейного центра «Площадь Мира» и Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова.

В ходе проведения экспертного интервью каждый из четырех респондентов отметил, что с уходом Instagram и Facebook, SMM-специалистам музеев пришлось осваивать новую площадку – Telegram.

Аникеева Е.В. отмечает, что приостановка деятельности перечисленных ранее социальных сетей негативно сказывается на активности в социальных сетях музея – большая часть аудитории остается на запрещенных площадках, в связи с чем, аудитория в использующихся социальных сетях неоднородна.

Основная проблема в том, что ранее музей лишь дублировал публикации из Instagram, не подстраивая их под остальные социальные сети.

Тем не менее, музеи Красноярска, даже самые небольшие, осваивают информационный менеджмент и доступные информационно-коммуникационные технологии: виртуальный тур можно найти у каждого музея.

Для более наглядной характеристики состояния менеджмента музеев Красноярска проведем SWOT-анализ Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова. SWOT-анализ является одним из наиболее популярных качественных методов проведения стратегического анализа. Привлекательность данного метода связана с его простотой, универсальностью и доступностью, а также с возможностью комплексного взгляда на организацию и ее деловую среду. Данный анализ приведен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. – SWOT-анализ Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова

| Сильные стороны | Возможности |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Организация зонирования (коллекции музея распределены по разделам) - Разработка и реализация образовательных программ - Разнообразие мероприятий культурного досуга - Гибкая ценовая политика - Удобный сайт с версией для слабовидящих, виртуальным туром и англоязычной версией - Удобное месторасположение - Созданы условия для посещения лицами с ОВЗ | <ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы лояльности - Разработка новых проектов в сотрудничестве с крупнейшими музеями России |
| Слабые стороны | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> - График работы неудобен для посещения работающим людям (кроме среды и четверга); - Недостаток выставочных площадей | <ul style="list-style-type: none"> - Неустойчивая политическая и экономическая ситуация в регионе и стране в общем |

Окончание Таблицы 1.

| | |
|---|--|
| - Низкие оценки качества общения работников музея с клиентами | - Незаинтересованность населения в экскурсиях и лекциях - Рост конкуренции в данной сфере услуг |
|---|--|

Таблица 2. – Матрица SWOT-анализа

| | Возможности | Угрозы |
|------------------------|--|--|
| Сильные стороны | - развитие системы абонементов, скидок, введение новых акций - превращение сотрудничества с крупнейшими музеями в постоянное партнерство - более активное продвижение имеющихся проектов (таргетированная реклама, реклама на профильных ресурсах) | - создание устойчивых партнерских связей с другими учреждениями культуры и совместное создание новых проектов; - расширение спектра услуг новыми формами работы; - освоение новых информационных каналов |
| Слабые стороны | - изменение графика работы - расширение выставочных площадей - проведение работы с сотрудниками, направленной на повышение качества общения с посетителем | - отток посетителей; - дефицит финансового обеспечения |

Вывод к SWOT-анализу:

Из всей сети красноярских музеев КХМ им. В.И. Сурикова наиболее активен в сфере создания инклюзивного пространства. Официальный сайт музея удобен для любого посетителя. Также укрепляет позицию музея широкое разнообразие программ, проектов и мероприятий.

Одной из проблем музея в сфере социальных сетей является приостановка деятельности Instagram, на которую ранее делался упор. Многие активные подписчики с этой площадки остаются там, в связи с чем в других социальных сетях сейчас наблюдается активность ниже обычного. Плюс ко всему, переход на новые площадки затрудняет размещение таргетированной

рекламы и требует обновления площадок, на которые раньше не ставился акцент.

Несмотря на частые тренинги и работу с персоналом музея, до сих пор имеются жалобы на качество обслуживания со стороны посетителей.

Помимо обеспечения физической и социальной доступности музея, необходимо обеспечить полную информационную доступность – на данный момент, в музее не проработан вопрос предоставления информационной доступности для людей с ментальными нарушениями.

Внутренняя и внешняя среды Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова не имеют каких-то значительных, масштабных проблем. Тем не менее, у музея есть возможности и ресурсы для того, чтобы их исправить. Помимо этого, у музея есть неиспользованные возможности для развития своей внутренней среды и музейного менеджмента в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что музейный менеджмент в Красноярском крае имеет свои особенности. Из-за недостатка средств, отдаленности от столиц и центральной части России, многие музеи г. Красноярска до сих пор не используют в своей деятельности какие-либо инновационные технологии, а те компьютерные технологии, которые все-таки применяются в информационном менеджменте музеев, сложно назвать новыми. Помимо этого, на сферу SMM в музеях очень сильно повлиял запрет площадки Instagram. Многим музеям Красноярска нелегко дается освоение новых социальных сетей, в связи с чем активность падает. Большинство специалистов музеев не видят никаких проблем с активностью, которые, объективно, существуют.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Таким образом, в первом параграфе данной главы, мы пришли к выводу о том, что новые возможности для развития экономической деятельности музея обусловлены нововведениями в области законодательства, налогов и права. В связи с этим процессом, в терминологии музея появился термин «музейный менеджмент», а руководители музеев стали менеджерами, в требования к которым теперь входят и технические, и педагогические, и психологические способности. Мы рассмотрели новые задачи, которые появились в работе музейных менеджеров, к которым относятся: повышение эффективности музейного персонала, совершенствование основ управления, определение миссии музея и его роли, а также формирование новейших способов и методов управления.

Во втором параграфе главы, изучив менеджмент музеев Красноярского края, мы пришли к выводу о том, что он имеет свои особенности. Из-за недостатка средств, отдаленности от столиц и центральной части России, многие музеи г. Красноярска до сих пор не используют в своей деятельности какие-либо инновационные технологии, а те компьютерные технологии, которые все-таки применяются в информационном менеджменте музеев, сложно назвать новыми. Мы также выяснили, что на сферу SMM в музеях очень сильно повлиял запрет площадки Instagram. Многим музеям Красноярска нелегко дается освоение новых социальных сетей, в связи с чем активность падает. Большинство специалистов музеев не видят никаких проблем с активностью, которые, объективно, существуют.

2. Специфика музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья

2.1 Люди с ограниченными возможностями здоровья как социальная группа

В настоящее время во всем мире, в том числе и в России, наблюдается тенденция к увеличению числа людей с ограниченными возможностями здоровья. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики РФ, на 1 января 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 11331 тысяча граждан, имеющих инвалидность, что составляет 9% от общей численности населения нашей страны (Федеральная служба государственной статистики, 2022). Причинами увеличения числа людей с ограниченными возможностями являются: рост населения планеты в целом, значительные достижения в медицине (улучшения в реанимационных учреждениях, возможность иметь детей для людей с тяжелыми расстройствами и т.д.), увеличение продолжительности жизни, повсеместное ухудшение состояния окружающей среды, терроризм, природные и техногенные катастрофы и т.д. По мнению экспертов, это число будет продолжать расти.

Понятие «лицо с ограниченными возможностями здоровья» в законодательстве РФ появился относительно не так давно. В соответствии с Федеральным законом от 30 июня 2007 г. № 120-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу о гражданах с ограниченными возможностями здоровья» употребляемые в нормативно-правовых актах слова «с отклонениями в развитии», заменены термином «с ОВЗ». Именно таким образом появился термин: «с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии».

Лица с ОВЗ – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или

приобретенными дефектами, и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания (Левшунова, 2017). Определения «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья» схожи по своему содержанию. Но понятие «инвалид» — это медицинский термин, он выражает итог экспертной оценки состояния самочувствия и жизнедеятельности человека, зафиксированной в документе учрежденной формы (справке о признании человека инвалидом).

Различают следующие категории лиц с нарушениями в развитии:

- 1) лица с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие);
- 2) лица с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие);
- 3) лица с нарушениями речи;
- 4) лица с нарушениями интеллекта;
- 5) лица с задержкой психического развития (ЗПР);
- 6) лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП);
- 7) лица с нарушениями эмоционально-волевой сферы;
- 8) лица с множественными нарушениями (сочетание двух или трех нарушений) (Б.П. Пузанов, 1998).

Лица с ОВЗ, как и все люди, имеют потребности. Только наряду с общими потребностями - аналогичными нуждам остальных граждан, они имеют особые потребности, которые вызваны тем или иным заболеванием. Люди с ограниченными возможностями здоровья чаще, чем остальные, нуждаются в помощи (медицинской, правовой, материальной, социальной, психологической и т.д.), но не всегда могут ее получить. Не всегда и не везде люди с ограниченными возможностями имеют возможность полноценно интегрироваться и реализовать себя, они являются слабой и социально уязвимой группой населения.

Наиболее типичными из «особых» потребностей лиц с ОВЗ являются следующие:

- восстановление (компенсация) нарушенных способностей к различным видам деятельности (социальная реабилитация);
- возможность передвижения;
- общение с другими людьми;
- свободный доступ к объектам социально-бытовой, культурной и других сфер;
- возможность получать знания, получение образования;
- возможность трудоустройства;
- комфортные бытовые условия;
- социально-психологическая адаптация;
- материальная поддержка.

В настоящее время можно выделить несколько наиболее острых проблем: 1) социально-бытовые проблемы, 2) психологические проблемы, 3) проблемы с получением образования, 4) проблемы с трудоустройством.

Государство проводит активную социальную политику в отношении людей с ограниченными возможностями. Она призвана восстановить социальный статус инвалидов, реализовать экономические, социальные, культурные, личные и политические права, предусмотренные Конституцией Российской Федерации, снять ограничения на их жизнедеятельность и предоставить им равные с другими гражданами возможности для достижения своей материальной автономии.

В рамках социальных программ в России разработана и действует федеральная социальная программа «Доступная среда», целью которой является создание условий, обеспечивающих равные с другими возможности для людей с ограниченными возможностями, в физической среде, транспорте, информации и связи, а также в средствах и услуги, открытые или предоставляемые публично.

Основными приоритетами и целями государственной политики в отношении инвалидов и других маломобильных групп населения являются:

- строительство общественных архитектурных сооружений с учетом потребностей людей с ограниченными возможностями;
- установка баннеров и специальных карточек для повышения осведомленности людей с ограниченными возможностями;
- организация культурных мероприятий, в которых люди с ограниченными возможностями могут принимать полноценное и равноправное участие;
- адаптация жилых зданий к потребностям людей с ограниченными возможностями;
- решение проблем трудоустройства граждан и др.

С точки зрения прогнозов развития для реализации программы можно отметить, что повышение уровня образования людей с ОВЗ, включая доступное образование, доступ к объектам и услугам, предоставляемым населению, повысит уровень экономической активности людей с ОВЗ, будет способствовать более высокому уровню занятости для этой категории граждан и может привести к относительной независимости от социальных пособий (пенсия по инвалидности, ежемесячные денежные выплаты), в результате чего произойдет увеличение потребительского спроса.

Одной из наиболее сложных в музейной практике категорий посетителей являются лица с особенностями развития интеллекта и эмоционального реагирования. Зачастую, такие посетители имеют свой собственный взгляд на окружающую их действительность.

Люди с ментальной инвалидностью требуют наиболее дифференцированного подхода. Для организации мероприятия в музее с посетителями этой категории очень важно общаться с сопровождающими людьми. Лучше заранее получить информацию о состоянии здоровья группы, уточнить у организаторов тура и изучить ее состав (может варьироваться степень сохранения психической и эмоциональной стабильности, замкнутость может быть повышена).

Текст не должен перегружаться слишком сложной информацией (цифрами, терминами, цитатами), проценты и большие числа должны быть заменены словами «много» или «мало»; фразы должны быть короткими и четко произносимыми. Речь экскурсовода должна быть четкой и медленной.

Одним из видов ментальных нарушений является расстройство аутистического спектра (РАС) — это расстройство нервной системы, которое характеризуется трудностями в социальных взаимодействиях и коммуникацией с наличием стереотипий (повторяющихся действий) (Тютюнникова, 2019).

Основные проблемы, характеризующие РАС – это трудности в коммуникации и социальных взаимодействиях. Н.Б. Тютюнникова отмечает, что эти проблемы проявляются в речевых задержках, неконтролируемом автоматическом повторении слов, услышанных в чужой речи (эхолалии), монотонной речи, полное отсутствия устной речи, а также трудности в установлении зрительного контакта, сложности в понимании выражений лица и жестов.

Главное, что нужно учитывать перед встречей с такими людьми, — это их желание к развитию, к поиску новой информации, а также не забывать, что для таких людей очень важно эмоциональное удовлетворение от посещения музеев.

Изучая инклюзивное пространство музеев Красноярского края, основными проблемами управленческого характера можно выделить две: нехватка средств и наличие исторического статуса здания музея, который не позволяет адаптировать пространство для нужд посетителей с ограниченными возможностями здоровья. На самом деле, в большинстве случаев комплексная адаптация музейного здания возможна только в процессе строительства или капитальной реставрации. Если объект не может быть адаптирован к потребностям маломобильных групп населения, то модель должна быть выполнена в рамках «разумной адаптации».

С позиций Конвенции ООН «О правах инвалидов», разумное приспособление – это «внесение, когда это нужно в конкретном случае, необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся

несоразмерным или неоправданным бременем, в целях обеспечения реализации или осуществления инвалидами наравне с другими всех прав человека и основных свобод». Поэтому в рамках «разумного приспособления» в музеях должны присутствовать следующие базовые элементы: кнопка вызова на улице, переносной пандус, лестничное подъемное устройство и совместимое с ним кресло-коляска, оборудованная санитарная зона (Донина, 2017).

Другой значимой проблемой, как уже было сказано ранее, можно выделить нехватку специально подготовленных кадров, у которых хватало бы квалификации, опыта и желания проводить экскурсии для людей с особыми возможностями здоровья.

Результаты экспертного интервью показали, что в Красноярске действительно существует нехватка квалифицированных для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья кадров.

Русакова М.В. отвечает, что данная проблема обусловлена ограниченными финансовыми ресурсами музея. Букова М.И. считает, что основная причина нехватки квалифицированных кадров – специфика музея (современное искусство), которая подразумевает, что музейный специалист должен одновременно разбираться в технологии работы с особыми посетителями и в особенностях современного искусства и практиках его создания. Е.И. Дмитрейко выделяет следующие причины: ограниченное количество ставок в музее, обучение взаимодействиям такого рода проводится, в основном, в столицах, а также незаинтересованность в такой работе сотрудников.

Аникеева Е.В. считает, что в КХМ им. В.И. Сурикова нехватки нет, но отмечает, что инклюзивные проекты – это одно из важнейших направлений в работе музея, требующее от специалистов профессиональной подготовки и постоянной практики.

Доступная среда учреждений музейного типа должна строиться в соответствии со следующими принципами инклюзии:

- 1) Ценность человека не зависит от его способностей и достижений;

- 2) Каждый человек способен чувствовать и думать;
- 3) Каждый имеет право на обучение и на то, чтобы его услышали;
- 4) Все люди нуждаются друг в друге;
- 5) Подлинное обучение может осуществляться только в контексте реальных взаимодействий;
- 6) Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- 7) Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Главным шагом по налаживанию инклюзивного процесса является принятие инклюзивной культуры всеми, кто работает в музее включая охранников и всего технического персонала.

Таким образом, психологические и коммуникационные барьеры играют значимую негативную роль в создании доступной среды для людей с ограниченными возможностями в учреждениях культуры. Опыт показывает, что качество доступной среды достигается не только большими финансовыми вложениями в техническое оснащение, но и четким пониманием основных принципов создания безбарьерной среды для определенных категорий людей с ограниченными возможностями.

В большинстве музеев г. Красноярска, как показали результаты формализованного экспертного интервью, не проводятся регулярные тренинги для сотрудников, которые включали бы в себя блоки по взаимодействию с людьми с ментальными нарушениями. Из опрошенных экспертов наличие регулярных тренингов для сотрудников отмечает только Аникеева Е.В. Это, несомненно, является большой проблемой, так как к людям с ментальными нарушениями нужен особый подход, имеется свой этикет. Помимо этого, в музеях Красноярска, за исключением КХМ им. В.И. Сурикова, не проводятся тренинги или мероприятия для сотрудников с участием людей с ментальными нарушениями. Это еще одна проблема, которая затрудняет разрушение стереотипов и психологических барьеров музейного персонала по отношению к людям с ментальными нарушениями. В связи с этим, сотрудники не могут

обсудить те сложности и вопросы, с которыми они сталкиваются в своей работе и не всегда знают, как правильно реагировать в тех или иных ситуациях;

Помимо психологических и коммуникативных барьеров, присутствующих в сознании самого персонала музея, есть проблема глобальнее – сложности в восприятии людей с ограниченными возможностями здоровья обществом в целом.

Музей обладает рядом преимуществ, отличающих его от других культурных учреждений, которые по достоинству оцениваются посетителями. Для людей с ограниченными возможностями это не просто эстетическое удовольствие и возможность получить новую информацию – очень важно находиться в пространстве музея, бывать среди посетителей, знакомиться с новыми впечатлениями, которые они получают от посещения выставки, пополнять свои знания об истории, искусстве и науке.

Из-за своего положения люди с ограниченными возможностями становятся еще более благодарными посетителями музея, чем обычная аудитория. Для них посещение музея – это отдых, редкая возможность выйти в мир, получить новую информацию и новые впечатления.

Необходимо работать над «доступной средой» музея. Современные реалии таковы, что даже в крупных городах и поселках люди с ограниченными возможностями здоровья испытывают определенные трудности с тем, чтобы добраться до музея. Конечно, вопросы благоустройства дорог, тротуаров, пандусов и прочего не обязательно должны решаться персоналом музея, но при возможности следует обращаться в соответствующие городские службы: требование об очистке тротуаров от воздуха и снега, установка дополнительных листьев и других устройств. На территории музея и пути к нему должно быть чистое, доступное, дружелюбное пространство.

В ходе экспертного интервью подтвердилось, что обеспечение физической доступности музеев затруднено.

Букова М.И. оценивает доступность музейного центра «Площадь Мира» на «тройку», так как здание музея строилось по архитектурным проектам, не

подразумевающих подобного рода доступности. Как альтернативу посещения экспозиции Букова М.И. отмечает выпускаемые музейным центром онлайн-продукты: экскурсии, видеообзоры, подкасты.

Русакова М.В. и Дмитрейко Е.И. отмечают, что музеи, в которых они работают, являются объектами культурного наследия, в которых невозможно менять конструктивные элементы.

Тем не менее, все четыре эксперта ответили, что музеи стараются найти выход из ситуации: приобретают переносные, телескопические пандусы, оборудуют кнопки вызова персонала. Аникеева Е.В. отмечает, что музейные корпуса оборудованы тактильными мнемосхемами и пиктограммами, кнопками вызова, пороговыми пандусами, поручнями. В одном из зданий музея проведены ремонтные работы по адаптации туалетных комнат для обеспечения доступности для маломобильных посетителей.

Большинство музеев России, и, в частности, г. Красноярска, ведут активную работу над созданием комфортного адаптированного пространства и привлечению, и вовлечению лиц с ограниченными возможностями здоровья в социально-культурную деятельность. Основными критериями доступной среды исследователи выделяют (Никольская, Афанасьев, Галкин, Солнцева, 2021):

- физическая доступность (среда адаптирована к передвижению и ориентации в ней лиц с ОВЗ, комфортна для пребывания);
- социокультурная доступность (есть адаптированные программы обслуживания и образования, стандарты обслуживания, доброжелательность населения дестинации и персонала и пр.);
- информационная доступность (наличие информации о доступности объекта в сети Интернет, наличие грамотной и удобной сети маркировки и навигации).

Анализируя результаты социологического опроса (см. приложение Д), участниками которого выступили люди с расстройством аутистического спектра и их представители, можно сделать вывод о недостаточном количестве инклюзивных мероприятий в музеях Красноярского края, а также о наличии

проблем с информационной доступностью музеев: из респондентов, посещающих музей, лишь 1% не сталкивались с проблемами при планировании похода в музей; наиболее распространенной проблемой оказалось отсутствие или недостаточное количество интересных мероприятий для респондентов (50% сталкивались с данной проблемой), на втором месте проблема с информационной доступностью – около 33% опрошенных столкнулись с отсутствием необходимой информации.

Физическая доступность музеев у большинства не вызывает затруднений – 69% могут посещать музеи самостоятельно, 13% не могут этого сделать и 18% выбрали вариант «затрудняюсь ответить».

Приложение В отражает результат анализа доступности среды музеев г. Красноярска. Исследование было проведено по следующим критериям:

- 1) Транспортная доступность для общественного или личного транспорта;
- 2) Физическая доступность здания музея;
- 3) Наличие платных и бесплатных услуг;
- 4) Социокультурная доступность (наличие адаптированных программ, экскурсий, инклюзивных мероприятий);
- 5) Виды льгот для лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемые учреждением;
- 6) Информационная доступность музея (наличие сайта, страниц в социальных сетях, специальные возможности сайта);
- 7) Режим работы учреждения;
- 8) Ценности, транслируемые учреждением (то, на что ориентирована работа в учреждении): образование, реабилитация, адаптация, общение и др.

В ходе анализа было изучено 8 учреждений: Красноярский краевой краеведческий музей, Литературный музей им. В.П. Астафьева, Пароход-музей «Св. Николай», Музей-усадьба Г.В. Юдина, Музейный центр «Площадь Мира», Музей-усадьба В.И. Сурикова, Красноярский художественный музей им. В.И.

Сурикова, Музей художника Б.Я. Рязова. Проведение анализа позволило прийти к следующим умозаключениям:

1) Большинство музеев г. Красноярска располагаются в Центральном районе города, что объясняется историческими причинами. Этот факт является как положительным, так и отрицательным: с одной стороны, центральный район наиболее благоприятен в плане транспортной доступности учреждения (до любого учреждения можно добраться как на общественном, так и на личном транспорте), с другой стороны, из отдаленных районов города добраться до музеев в центральном не всегда легко – другие районы могут быть хуже благоустроены для лиц с ОВЗ;

2) Обеспечение физической доступности в соответствии с критериями доступной среды для музеев осложнено: чаще всего музеи располагаются в зданиях-памятниках культурного наследия, что делает недоступным для музеев установление пандусов. Поэтому музеи устанавливают кнопки вызова персонала, некоторые учреждения устанавливают электронные подъемники или используют переносные пандусы;

3) Все исследованные учреждения имеют как бесплатные, так и платные услуги, а также предоставляют льготные билеты для лиц с ОВЗ. Ценовая политика учреждений демократична, поэтому посещение любого музея доступно всем категориям граждан. Большинство музеев предоставляют льготные билеты для III категории инвалидов, для I и II категорий посещение бесплатное;

4) Социокультурная доступность свойственна не всем музеям, но большинство из них (5 из 8) имеют адаптированные программы, экскурсии, проводят инклюзивные мероприятия. Некоторые музеи, например, Музейный центр «Площадь Мира» и Музей-усадьба В.И. Сурикова имеют записи экскурсий с использованием тифлокомментирования. Красноярский краевой краеведческий музей оборудован тактильно-рельефными экспонатами. Несмотря на это, лишь некоторые музеи имеют такую услугу, как адаптированная экскурсия (Красноярский краевой краеведческий музей,

Музей-усадьба В.И. Сурикова, Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова). Адаптированные экскурсии важны для посетителей музеев с ограниченными возможностями здоровья, так как групповые или неадаптированные экскурсии подойдут далеко не всем людям с ОВЗ, что обусловлено различными физическими или психологическими особенностями;

5) Все музеи информационно доступны: имеют официальный сайт со специальной версией для слабовидящих людей. Музейный центр «Площадь Мира» также имеет запись автоответчика, которая информирует о событиях и ценах на услуги в музее, что важно для лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые не имеют доступ к сайту учреждения. Помимо этого, практически все музеи располагают виртуальным туром, что помогает потенциальному посетителю с ОВЗ узнать о физической доступности учреждения;

6) Режим работы музеев г. Красноярска стандартный: с 10:00 до 18:00-19:00, практически у каждого музея в четверг рабочий день до 21:00. Это ведёт к распространённой проблеме: большинство людей с инвалидностью, имеющих возможность работать (а самая обширная группа инвалидности – третья, т.е., предоставляющая юридическую возможность заниматься трудовой деятельностью), не могут попасть в учреждение, даже если желают этого, поскольку график работы учреждения совпадает с графиком его или её места работы;

7) Основная транслируемая ценность в каждом музее – образование, поскольку основная функция всех музеев – вовлечение в процесс обучения. Некоторые музеи также ведут деятельность, направленную на реабилитацию и адаптацию людей с ОВЗ.

Помимо всего вышесказанного, стоит отметить, что в музеях Красноярского края реализуются инклюзивные проекты, которые направлены как на реабилитацию и социализацию лиц с ОВЗ, так и на образование музейных сотрудников в сфере инклюзии. К наиболее успешным проектам можно отнести:

1) Всероссийский семинар-практикум «Социокультурная реабилитация посетителей с ментальными особенностями в учреждениях культуры» Красноярского художественного музея им. В.И. Сурикова. В рамках проекта ведущие эксперты поделились своим опытом создания качественных услуг для лиц с ментальными особенностями здоровья. В программе проекта были рассмотрены базовые законодательные и теоретические аспекты, презентации успешных практик и разборы кейсов, были проведены практические занятия с мастер-классами и концерт с участием инклюзивных творческих коллективов.

Проект проходил в двух форматах: онлайн и оффлайн, что было очень удобно для тех, кто не мог присутствовать в один из дней проведения. Помимо этого, посещение было бесплатным – нужна была только предварительная регистрация, что делает участие в проекте доступным для всех желающих. Тем не менее, все мастер-классы проводились в очном формате, что обусловлено их спецификой.

Такой проект, несомненно, был полезен сотрудникам всех учреждений культуры, молодежной политики или некоммерческих организаций.

2) Экскурсия «Человек и природа Сибири с древнейших времен» для слепых и слабовидящих людей. В ходе экскурсии посетители знакомятся с экспозицией музея при помощи особой методики и инклюзивного компонента.

Такие проекты необходимы музеям для полного погружения данной категории посетителей в изучаемую тему, для вовлечения в какую-либо творческую деятельность.

Несмотря на значимость инклюзивных проектов в современных реалиях, многие музеи Красноярска не включают в свою деятельность инклюзивные практики совсем. Результаты экспертного интервью также позволили выявить, что инклюзивные проекты реализуются далеко не во всех музеях. На постоянной основе работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья ведется в КХМ им. В.И. Сурикова и Музее-усадьбе В.И. Сурикова.

Основными причинами отсутствия таких проектов, по мнению Буковой М.И. и Русаковой М.В., являются: отсутствие спроса со стороны людей с ограниченными возможностями здоровья, ограниченная доступность музейных пространств и недостаток квалифицированных для реализации таких проектов специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы и особенности менеджмента музеев в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в г. Красноярске, в целом, не отличаются от общероссийских проблем. Тем не менее, музеи Красноярска активно работают над созданием доступной среды и прикладывают все усилия для соответствия общероссийским критериям доступности, выдвигаемых к музеям. К основным особенностям в сфере инклюзии в музеях Красноярского края следует отнести: концентрацию музеев в центральном районе города; большинство музеев располагаются на территории объектов культурного наследия, что затрудняет обеспечение физической доступности; социокультурная доступность, в частности, возможность индивидуальных форм работы с людьми с ОВЗ, развита недостаточно – только три музея из восьми предлагают адаптированные экскурсии, три музея не имеют ни одной адаптированной программы. Все вышеперечисленное говорит о том, что в менеджменте музеев Красноярского края имеются проблемы в организации работы с людьми с ОВЗ, над которыми нужно работать.

2.2. Проект «Свободный музей»

В рамках подготовки к написанию проекта и работы над выпускной квалификационной работой был проведен контент-анализ научных публикаций по теме работы. Подробная расшифровка контент-анализа отражена в приложениях Е – П. Результаты контент-анализа позволили выявить характерные для изучаемой области проблемы, классифицировать их, а также выявить основного носителя проблем (сотрудники музея). К основным выявленным проблемам можно отнести:

- 1) Низкий уровень компетентности персонала музея, отсутствие специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Отсутствие знаний о ментальных особенностях людей с РАС у музейных сотрудников;
- 3) Несоблюдение правил этичного общения с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала;
- 4) Дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями.

Помимо контент-анализа в ходе написания выпускной квалификационной работы были применены методы социологического опроса и формализованного экспертного интервью. Вопросы социологического опроса и его результаты отражены в приложениях Г, Д. Анализируя результаты, можно сделать следующие выводы:

– опрос прошли 117 человек – люди с РАС и их представители; тип выборки – вероятностная многоступенчатая: населенный пункт – Красноярский край, организация - Красноярская региональная общественная организация «Общество содействия семьям с детьми-инвалидами, страдающими расстройствами аутистического спектра «СВЕТ НАДЕЖДЫ», опрос респондентов проводился путем отправки председателем организации Ириной Скрипниковой ссылки на Google-форму анкеты в беседу с членами организации;

– около половины опрошенных (42,7%) являются людьми в возрасте от 15 до 24 лет; вторая по численности группа (31,6%) – люди в возрасте от 25 до 44 лет; далее люди в возрасте 45-65 лет – около 16% опрошенных, до 14 лет – 6,8% и около 3% опрошенных в возрасте 66-75 лет;

– большинство респондентов женского пола (67,5%);

– посещают музей часто (больше 1 раза в месяц) лишь 14%, иногда (1 раз в несколько месяцев) – 43% опрошенных, редко (1 раз в год) – 13% и не посещают совсем 12,8%;

– при посещении музеев основной проблемой стал низкий уровень компетентности сотрудников музея (выбрали 47% опрошенных), второй по значимости респонденты выбрали такую проблему, как неинтересная подача информации (31,4%), около 19% людей столкнулись с недоброжелательностью сотрудников. Лишь 3% опрошенных указали, что ни с одной из вышеперечисленных проблем не столкнулись;

– работу персонала музея респонденты, в основном, оценили на «4» (44%) по пятибалльной шкале, где 1 – полностью не удовлетворен, а 5 – нет никаких замечаний; 30% опрошенных поставили оценку «3», и лишь 6% оценили работу персонала на «5»;

– необходимость создания социальных историй для музея отмечают 90% опрошенных, и большинство из них (77,5%) выразили желание поучаствовать в создании.

Таким образом, по результатам опроса можно увидеть, что они, в целом, подтверждают наличие проблем, озвученных в теоретических исследованиях. Также, результаты свидетельствуют о том, что люди с РАС и их представители заинтересованы в создании социальных историй для музея и хотели бы принять участие.

Другим методом исследование стало экспертное интервью, результаты которого изложены в приложении Б. В качестве экспертов выступили Аникеева Екатерина Владимировна – старший научный сотрудник (инклюзивщик) КХМ им. В.И. Сурикова, Русакова Мария Викторовна – заведующая обособленным

структурным подразделением «Музей художника Б.Я. Рязова», Букова Мария Игоревна – директор музейного центра «Площадь Мира», Дмитрейко Екатерина Игоревна – заведующая отделом проектной и образовательно-просветительной деятельности МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова». Любопытно следующее:

– все эксперты отмечают важность регулярной подготовки и повышения квалификации кадров музея в сфере работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями. При этом, в большинстве музеев г. Красноярска не проводятся регулярные тренинги для сотрудников, которые включали бы в себя блоки по взаимодействию с людьми с ментальными нарушениями, а также не проводятся тренинги или мероприятия для сотрудников с участием людей с ментальными нарушениями;

– все эксперты, за исключением Анисеевой Е.В., отмечают дефицит квалифицированных для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья кадров;

– эксперты отмечают, что обеспечение физической доступности музеев затруднено тем, что здания музеев строились по архитектурным проектам, не подразумевающих подобного рода доступности. Сейчас многие здания являются объектами исторического, культурного и архитектурного наследия, и это ведет к тому, что переоборудование здания попросту недоступно. Также, помехой для создания физически доступной среды отмечают небольшие площади музеев, которые не позволяют разместить специально оборудованный туалет. Тем не менее, музеи стараются найти выход из ситуации: приобретают переносные, телескопические пандусы, выпускают онлайн-продукты как альтернативу посещения музея;

– инклюзивные проекты реализуются далеко не во всех музеях. На постоянной основе работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья ведется в КХМ им. В.И. Сурикова и Музее-усадьбе В.И. Сурикова. Основными причинами отсутствия таких проектов, по мнению экспертов, являются:

отсутствие спроса со стороны людей с ограниченными возможностями здоровья, ограниченной доступностью музейных пространств и недостаток квалифицированных для реализации таких проектов специалистов.

Таким образом, исходя из результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, мы видим, что потенциальный проект необходим. Более того, большинство опрошенных в ходе социологического опроса подтвердили свое желание поучаствовать в подобном проекте. Данные выводы говорят об **актуальности** проекта.

Структура проекта

Название проекта: «Свободный музей»

Сфера проектирования: профессиональная, социально-психологическая.

Актуальность проекта заключается в том, что на сегодняшний день одним из наиболее значимых барьеров, мешающих создать инклюзивную среду в музее, является отсутствие или дефицит сотрудников, которые заинтересованы в ее создании и имеют достаточную квалификацию для взаимодействия с людьми с расстройством аутистического спектра.

Помимо прочего, персонал музея нуждается в постоянном улучшении и приобретении новых навыков и умений по взаимодействию с такими людьми.

Проект поможет решить проблему с недостаточным уровнем компетентности сотрудников музея, а также разрушить психологические и коммуникационные барьеры в сознании персонала.

Аудитория проекта: профессиональное музейное сообщество Красноярского края.

Основной проблемой аудитории являются проблемы психологического характера (наличие психологических и коммуникационных барьеров для работы с людьми с РАС), а также отсутствие толерантности к людям с ментальными нарушениями.

К особенностям аудитории в рамках предлагаемого проекта можно отнести следующие: большой процент сотрудников – люди среднего и третьего

возрастов; наличие социально-психологических барьеров по отношению к людям с ментальными нарушениями.

Участники проекта: музейные сотрудники Красноярского края, люди с РАС и их представители.

Количество участников: 7 групп по 5 человек.

Цель проекта: создание условий для повышения уровня квалификации музейного персонала для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи проекта:

- 1) создать воркшоп для музейных сотрудников Красноярского края на базе КХМ им. В.И. Сурикова, включающий в себя комплекс мероприятий, способствующих совершенствованию инклюзивной среды музейной сети;
- 2) включение музейных сотрудников в активное взаимодействие с людьми с РАС;
- 3) развитие и совершенствование инклюзивной среды музейной сети Красноярского края;
- 4) создание условий для разрушения социально-психологических барьеров как со стороны музейных сотрудников, так и со стороны людей с РАС и их представителей.

Этапы реализации проекта

Форма реализации проекта: воркшоп.

Воркшоп — это короткий интенсивный курс, одно или несколько занятий, в процессе которых акцент ставится на взаимодействии и обмене информацией между участниками. Воркшоп отличается от других форм социокультурной деятельности своим упором на практическую составляющую, не исключая обучающего элемента. Главное преимущество воркшопа — возможность применить только что полученные знания сразу на практике.

Такая форма проекта позволит выстроить отношения и обмен опытом работы с людьми с ментальными нарушениями между музеями города. Также, проект объединит музейных профессионалов с целью создания новых форматов

работы, обеспечения информационной доступности музейной сети. Благодаря выбранной форме сотрудники музеев смогут быстро и доступно освоить специальные навыки и знания, требующиеся для работы с людьми с РАС.

Срок реализации проекта: полная реализация проекта составляет 4 месяца (122 дня).

База реализации проекта: КХМ им. В.И. Сурикова.

Ход реализации проекта

Сроки реализации **подготовительного** этапа проекта – 01.08.2022 – 30.09.2022, 61 день (Таблица 3).

Таблица 3. – Подготовительный этап проекта.

| Мероприятие | Сроки реализации | Ответственный | Обоснование |
|---|-------------------------|----------------------|---|
| Проведение анализа использующихся в музеях Красноярска инструментов работы с людьми с РАС | 01.08.2022 – 08.08.2022 | Руководство проекта | Необходимо для оценки развитости инклюзивной музейной среды в Красноярске |
| Разработка логобука проекта | 09.08.2022 – 20.08.2022 | Руководство проекта | Необходимо для организации информационного сопровождения проекта |
| Составление плана мероприятий | 01.08.2022 – 30.09.2022 | Руководство проекта | Необходимо для реализации проекта |
| Поиск спонсоров | 01.08.2022 – 31.08.2022 | Руководство проекта | Необходимо привлечение финансового ресурса |
| Подготовка теоретической базы проекта (сбор материала для теоретической части воркшопа) | 01.08.2022 – 30.09.2022 | Руководство проекта | Необходимо для проведения воркшопа |

Продолжение таблицы 3.

| | | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|--|
| Заключение договора об аренде кинолекционного зала музейного центра «Площадь Мира» | 01.08.2022 30.09.2022 | – | Руководство проекта | Необходимо для проведения воркшопа |
| Поиск и привлечение людей с РАС и их представителей, желающих принять участие в воркшопе | 01.08.2022 31.08.2022 | – | Руководство проекта | Необходимо для проведения воркшопа |
| Поиск информационных партнеров и заключение предварительных договоренностей | 01.08.2022 31.08.2022 | – | Руководство проекта | Необходимо для организации информационного сопровождения проекта |
| Поиск потенциальных экспертов, заинтересованных в проведении проекта | 01.08.2022 31.08.2022 | – | Руководство проекта | Необходимо для проведения воркшопа |
| Составление медиаплана | 01.08.2022 31.08.2022 | – | SMM-специалист | Необходимо для организации информационного сопровождения проекта |
| Запуск информационного сопровождения | 30.09.2022 | | SMM-специалист | Необходимо для организации информационного сопровождения проекта |

Окончание таблицы 3.

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Поиск потенциальной аудитории | 01.08.2022 – 30.09.2022 | Руководство проекта | Необходимо для проведения воркшопа |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------------------|

Срок этапа реализации проекта – 01.10.2022 – 31.10.2022, 30 дней (Таблица 4).

Таблица 4. – Этап реализации

| Задача | Срок реализации |
|--|--|
| Проведение фокус-группы с участниками проекта для определения уровня компетенций и выявление проблем в работе с людьми с ментальными нарушениями | 01.10.2022 – 09.10.2022 |
| Распределение участников проекта по группам по 5 человек | 1 день, 10.10.2022 |
| Проведение беседы о методе социальных историй | |
| Мастер-класс «Создание социальных историй» | |
| Лекция «Теоретические аспекты создания проектов для людей с РАС» | 1 день, 20.10.2022 |
| Экспресс-викторина «Музей, доступный любому» | |
| Интеллектуальная игра «Музей, интересный каждому» | |
| Круглый стол «Зачем нам карта сенсорной доступности?» | 1 день, 30.10.2022 |
| Деловая игра «Создай карту» | |
| Игра-лабиринт «Антистресс» | |
| Своевременная публикация новостей, связанных с проектом | На протяжении всего этапа реализации проекта |
| Составление фото- и видеоотчетов по проекту для публикации в социальных сетях музея и на официальном сайте | |

Комплекс мероприятий проекта

Каждая группа проекта, получившаяся при распределении участников, должна включать в себя как сотрудников музея, так и людей с РАС либо их представителей. Такое деление по группам позволяет музейным сотрудникам не только получать новую информацию в рамках темы воркшопа, но и учиться взаимодействию с людьми с РАС на практике. Включение людей с РАС в комплекс мероприятий позволяет ближе познакомиться с данным ментальным нарушением, избавиться от набора стереотипов с обеих сторон, узнавать их

мнение и задавать свои вопросы, чтобы избежать трудностей в совместной работе в дальнейшем.

1) Беседа «Социальные истории» - знакомство с разновидностью социальных историй, критериями их создания. Объяснение метода социальных историй: кому он подойдет, как его применять, основные ошибки и как их избежать, эффективность применения метода для музеев. Обсуждение метода с участниками с РАС и их представителями с целью узнать их мнение касательно метода и необходимости его применения.

2) Мастер-класс «Создание социальных историй» - разбор примера социальных историй. Создание каждой группой социальной истории для выбранного музея.

3) Лекция от психолога проекта «Теоретические аспекты создания проектов для людей с РАС» - изучение теоретических аспектов создания проектов для людей с РАС. Разбор инновационных инклюзивных практик. Изучение примеров успешных реализованных проектов.

4) Экспресс-викторина «Музей, доступный любому» - небольшая викторина по теоретическим вопросам, усвоенным в ходе проекта.

5) Интеллектуальная игра «Музей, интересный каждому» - игра, требующая от групп предложить идеи проектов, интересных для людей с РАС. После происходит оценка полученных результатов, участники с РАС и их представители отмечают плюсы и минусы предлагаемых проектов, выбирают наиболее интересный.

6) Круглый стол «Зачем нам карта сенсорной доступности?» - обсуждение понятия сенсорная доступность. Изучение критериев сенсорной доступности. Выявление уровня понимания музейными сотрудниками сенсорных особенностей.

7) Деловая игра «Создай карту» – игра, в основе которой будут лежать принципы создания карт сенсорной доступности музея. Каждая группа в ходе игры создает карту сенсорной доступности для выбранного музея. В итоге

деловой игры сравниваются предложенные карты, выявляется победившая команда.

8) Игра-лабиринт «Антистресс» - в ходе игры каждая группа создает минимальный набор предметов антистресса, который может помочь при сенсорной перегрузке.

Сроки реализации завершающего этапа проекта – 01.11.2022 – 20.11.2022, 20 дней (Таблица 5).

Таблица 5. – Завершающий этап

| Мероприятие | Сроки реализации | Ответственный | Обоснование |
|---|-------------------------|---------------------|---|
| Сбор отзывов | По завершению воркшопа | Руководство проекта | Необходимо для мониторинга степени удовлетворенности участников проекта |
| Проведение анализа информационной и социокультурной доступности музеев г. Красноярска | 01.11.2022 – 20.11.2022 | Руководство проекта | Необходимо для понимания, куда движется проект, правильно и успешно ли он реализует свои цели, задачи и концепцию |

Бюджет

Таблица 6. – Бюджет проекта

| Статья расходов | Количество | Сумма |
|---------------------------------------|------------|--|
| Оплата труда приглашенных экспертов | 2 эксперта | 15 000 руб. каждому (итого 30 000 руб.) |
| Оплата проезда и проживания экспертов | 2 эксперта | 20 000 руб. на одного эксперта (итого 40 000 руб.) |
| Оплата труда психолога | 20 ч. | 3000 руб./час (итого 60 000 руб.) |

Окончание таблицы 6.

| | | |
|--|--|--|
| Дежурство бригады скорой медицинской помощи | 20 ч. | 2900 руб./час (итого 58 000 руб.) |
| Изготовление и печать баннеров мероприятия | 3 шт. | 500 руб./шт (1500 руб. всего) |
| Изготовление и печать афиш | 3 шт. | 400 руб./шт (1200 руб. всего) |
| Расходы на информационное сопровождение (социальные сети) | 10 постов в социальных сетях | 500 руб./пост (5000 руб.) |
| Изготовление полиграфической продукции в фирменном стиле проекта | 100 блокнотов 100 буклетов 100 ручек | 7000 руб. за все блокноты 500 руб. 3000 руб. (итого 10500 руб.) |
| Непредвиденные расходы | | 20 600 руб. |
| ИТОГО | | 226 820 руб. |

Ресурсная база проекта

Таблица 7. – Ресурсная база проекта

| Наименование ресурса | Содержание |
|-----------------------------|--|
| Нормативно-правовой ресурс | <ul style="list-style-type: none"> – Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019) – Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 N 95 (ред. от 14.11.2019) «О порядке и условиях признания лица инвалидом» – ФЗ от 24.11.95 №181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» – ФЗ «О государственной социальной помощи» от 25.06.95. |

Продолжение таблицы 7.

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Конституция Российской Федерации; – Налоговый кодекс; – Трудовой кодекс; – Закон «О культуре»; – ГОСТ Р 52495-2000. Социальное обслуживание населения. <p>Термины и определения. Дата введения: 2007-01-01.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Конвенция о правах инвалидов |
| <p>Финансовый ресурс</p> | <p>Минимальная сумма, необходимая для реализации проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – 226 820 руб. Источники привлечения: – Гранты – Благотворительные фонды, заинтересованные в поддержке и развитии проектов, ориентированных на помощь людям с инвалидностью, в том числе фонд Потанина, фонд Прохорова; – Привлечение спонсорской поддержки (частной и корпоративной) |
| <p>Кадровый ресурс</p> | <p>SMM-специалист музея;</p> <p>Научные сотрудники музея;</p> <p>Фотограф музея;</p> <p>Психолог Н.А. Щербина, сотрудничающая с музеем</p> <p>Дежурная бригада скорой медицинской помощи</p> <p>Эксперты: Евгения Киселева (куратор и автор идеи проекта «Доступный музей», руководитель отдела междисциплинарных проектов ГМИИ им. А. С. Пушкина);</p> <p>Полина Богорад (учитель-дефектолог Федерального ресурсного центра по организации комплексного сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра МГППУ (ФРЦ МГППУ), куратор ресурсных классов, волонтер Региональной общественной организации помощи детям с РАС «Контакт»).</p> |

Окончание таблицы 7.

| | |
|--------------------------------|---|
| Материально-технический ресурс | Физические рекламные материалы, кинолекционный зал музейного центра «Площадь Мира», полиграфическая продукция в фирменном стиле проекта (блокноты, ручки, буклеты). |
|--------------------------------|---|

Риски и варианты их нивелирования

Таблица 8. – Риски проекта

| Риск | Вариант нивелирования |
|---|---|
| Недостаточность финансирования | Обратиться за поддержкой в государственные и благотворительные фонды; Обратиться к услугам волонтеров; Снизить расходы на материально-технический ресурс; Оформить заявку на грант |
| Недостаточность аудитории | Пригласить сотрудников не только музеев, но и других учреждений культуры |
| Отказ от сотрудничества со стороны кадров музея | Продумать систему мотивации, бонусов |

Ожидаемые **результаты** проекта:

- создание условий для повышения уровня компетентности музейных сотрудников в работе с людьми с ментальными нарушениями;
- разрушение психологических и коммуникационных барьеров в сознании музейных сотрудников;
- улучшение инклюзивной среды музейной сети Красноярского края.

Качественные показатели эффективности проекта:

- оценка мнения участников проекта о полученном опыте;
- повышение уровня компетенций музейных сотрудников.

Количественные показатели:

- количество участников воркшопа;

- количество переходов на страницу проекта на сайте музея;
- количество упоминаний в информационном пространстве.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В первом параграфе второй главы ВКР мы выяснили, что проблемы и особенности менеджмента музеев в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в г. Красноярске, в целом, не отличаются от общероссийских проблем. Тем не менее, музеи Красноярска активно работают над созданием доступной среды и прикладывают все усилия для соответствия общероссийским критериям доступности, выдвигаемых к музеям. К основным особенностям в сфере инклюзии в музеях Красноярского края следует отнести: концентрацию музеев в центральном районе города; большинство музеев располагаются на территории объектов культурного наследия, что затрудняет обеспечение физической доступности; социокультурная доступность, в частности, возможность индивидуальных форм работы с людьми с ОВЗ, развита недостаточно – только три музея из восьми предлагают адаптированные экскурсии, три музея не имеют ни одной адаптированной программы. Все вышеперечисленное говорит о том, что в менеджменте музеев Красноярского края имеются проблемы в организации работы с людьми с ОВЗ, над которыми нужно работать.

В рамках второго параграфа главы был разработан социально-культурный проект – музейный воркшоп «Свободный музей» на базе КХМ им. В.И. Сурикова. В перспективе данный проект должен создать условия для повышения компетентности музейных сотрудников в работе с людьми с ментальными нарушениями и стать «толчком» для развития инклюзивной среды музейной сети Красноярского края, а также послужить стимулом для разрушения психологических и коммуникационных барьеров в сознании музейных сотрудников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках ВКР был выполнен ряд поставленных необходимых задач и как следствие реализована и достигнута главная цель работы – выявлена специфика музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в Красноярском крае. Основными результатами исследования являются:

1) Раскрыта сущность и специфика музейного менеджмента в целом. Определено, что нововведения в области законодательства, налогов и права открыли музеям новые возможности для развития экономической деятельности. Это стало причиной того, что управленческие технологии сыграли важную роль в менеджменте музея, а в терминологии музея появился термин «музейный менеджмент». Руководители музеев стали менеджерами, в требования к которым теперь входят и технические, и педагогические, и психологические способности. Перед музейными менеджерами появились новые задачи, такие как повышение эффективности музейного персонала, совершенствование основ управления, определение миссии музея и его роли, а также формирование новейших способов и методов управления.

2) Проведен анализ состояния и характерных особенностей менеджмента в музеях Красноярского края. Мы определили, что из-за недостатка средств, отдаленности от столиц и центральной части России, многие музеи г. Красноярска до сих пор не используют в своей деятельности какие-либо инновационные технологии, а те компьютерные технологии, которые все-таки применяются в информационном менеджменте музеев, сложно назвать новыми. Мы также выяснили, что на сферу SMM в музеях очень сильно повлиял запрет площадки Instagram. Многим музеям Красноярска нелегко дается освоение новых социальных сетей, в связи с чем активность падает. Большинство специалистов музеев не видят никаких проблем с активностью, которые, объективно, существуют.

3) Была дана характеристика людей с ограниченными возможностями как социальной группе. Определено, что проблемы и особенности менеджмента музеев в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья в г. Красноярске, в целом, не отличаются от общероссийских проблем. Тем не менее, музеи Красноярска активно работают над созданием доступной среды и прикладывают все усилия для соответствия общероссийским критериям доступности, выдвигаемых к музеям. К основным особенностям в сфере инклюзии в музеях Красноярского края следует отнести: концентрацию музеев в центральном районе города; большинство музеев располагаются на территории объектов культурного наследия, что затрудняет обеспечение физической доступности; социокультурная доступность, в частности, возможность индивидуальных форм работы с людьми с ОВЗ, развита недостаточно – только три музея из восьми предлагают адаптированные экскурсии, три музея не имеют ни одной адаптированной программы.

4) Разработан социально-культурный проект – музейный воркшоп «Свободный музей» на базе КХМ им. В.И. Сурикова. В перспективе данный проект должен создать условия для повышения компетентности музейных сотрудников в работе с людьми с ментальными нарушениями и стать «толчком» для развития инклюзивной среды музейной сети Красноярского края, а также послужить стимулом для разрушения психологических и коммуникационных барьеров в сознании музейных сотрудников.

Гипотеза исследования подтверждена – повышение кадрового потенциала музея является важнейшим инструментом при организации работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Азерникова, И. П. SMM в музее: современные практики российских музеев по освоению виртуального пространства / И. П. Азерникова // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. – Москва: Издательство "Знание-М", 2020. – С. 10-33.
- 2) Акоева Н. Б., Денисов Н. Г. Музей как пространство социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья // Культурное наследие России. - 2017. - № 2. - URL: [https:// cyber-leninka.ru/article/n/muzey-kak-prostranstvo-sotsialnoy-adaptatsii-lyudey-sogranichennymi-vozmozhnostyamizdoro-vya](https://cyber-leninka.ru/article/n/muzey-kak-prostranstvo-sotsialnoy-adaptatsii-lyudey-sogranichennymi-vozmozhnostyamizdoro-vya) (дата обращения: 20.05.2022)
- 3) Акоева, Н. Б. Музей как пространство социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья / Н. Б. Акоева, Н. Г. Денисов. // Культурное наследие России. - 2017. - № 3. - С. 10-15.
- 4) Андриенко, О. А. Менеджмент в музейной практике: особенности управления краеведческим музеем на современном этапе / О. А. Андриенко // Современный менеджмент: теория и практика : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2020. – С. 58-62.
- 5) Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский - СПб., 2010. - С. 6–8.
- 6) Арт-менеджмент: учебное пособие / О. Ф. Морозова [и др.]. ; Сиб. федер. ун-т, Гуманитар. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 185 с. - Библиогр.: с. 179- 184.
- 7) Беляева, Ю. И. Менеджмент инклюзивных программ в музейной деятельности / Ю. И. Беляева // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2021. – № 3(29). – С. 47-52.

8) Биксалеев, А. А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея / А. А. Биксалеев // Молодой учёный. - 2016. - № 22. - С. 236-238.

9) Брюзгина, Д. А. Реализация тренинговых технологий в современной практике социально-культурной деятельности / Д. А. Брюзгина, А. В. Зацепина // Державинский форум. – 2021. – Т. 5. – № 18. – С. 136-141.

10) Волкова, К. В. Интернет-технологии в социальной реабилитации людей с ментальными нарушениями / К. В. Волкова // Молодые исследователи - регионам: материалы Международной научной конференции, Вологда, 13–23 апреля 2020 года. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2020. – С. 536-538.

11) Воронина Л.И. Социальный маркетинг и социальное управление: теоретико-методологические аспекты / Л.И. Воронина // Вестник Челябинского государственного университета. - 2008. - № 32. - С. 111.

12) Востряков, Л. Е. Современный музейный менеджмент / Л. Е. Востряков // Экология культуры. — 2004. — № 3. — С. 3-22.

13) Герасимова, И. А. Технологии событийного маркетинга в индустрии досуга москвичей: социально-культурный анализ / И. А. Герасимова, В. А. Литвиненко // Культура и образование. – 2017. – № 3(26). – С. 125-134.

14) Гребенникова, Т. Г. Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности: учебное пособие / Т. Г. Гребенникова. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2013. – 132 с.

15) Грей К. Социальные истории: Инновационная методика для развития социальной компетентности у детей с аутизмом / К. Грей – Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2018. – 432 с.

16) Теоретическое обеспечение социально-культурной реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья средствами искусства / Григорьева Е.И., Илларионова Н.Н., Ганичева Ю.В., Казакова И.С. // Вестник МГУКИ – 2016. – №3 (71). – 148-154 С.

17) Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. И. Григорьева. – Тамбов: ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.

18) Гуляйкина, Е. А. Особенности музейного менеджмента и маркетинга / Е. А. Гуляйкина // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020. – С. 150-157.

19) Дониная, И. Н. Музей в социокультурной адаптации инвалидов: специальность 24.00.03 "Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Дониная Ирина Николаевна. – Санкт-Петербург, 2014. – 21 с.

20) Дониная, И. Н. Универсальный дизайн в социокультурной адаптации "особых" посетителей музейными средствами / И. Н. Дониная // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2014. – № 166. – С. 133-143.

21) Дониная, И.Н. Взгляд изнутри: мнение музейных специалистов о проблемах создания доступной среды в учреждениях культуры / И.Н. Дониная // Вестник МАЭ. — 2016. — №6.

22) Дрегалова, А. А. Методические аспекты формирования доступной музейной среды для детей с расстройством аутистического спектра / А. А. Дрегалова // ОБЖ: Основы безопасности жизни. – 2020. – № 5. – С. 17-19.

23) Дубровская, А. В. Музей для реального мира. Инклюзивная дизайн-программа "дружелюбная среда для людей с рас" / А. В. Дубровская, Р. А. Бахтияров // Музеи декоративного искусства, художественной промышленности и дизайна: вчера, сегодня, завтра : Материалы международной научной конференции к 150-летию Музея декоративно-прикладного и промышленного искусства МГХПА им. С.Г. Строганова Опыт коллективного монографического исследования – Москва: Московская

государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, 2018. – С. 406-413.

24) Дуркер, П. Менеджмент. Вызовы XXI века. / П. Дуркер. — Москва: Манн, 2017. — 256 с.

25) Дьяконова, О. В. Инклюзия и профорентация в музее: практика подготовки особенного экскурсовода / О. В. Дьяконова // Международный научно-практический форум "100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития" : Сборник материалов форума: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, III Всероссийской научно-практической конференции, Ижевск / Под общей редакцией Ю.А. Перевозчикова. – Ижевск: Ижевский институт компьютерных исследований, 2020. – С. 110-113.

26) Егоров, А. Г. Состояние и перспективы музейного менеджмента в оценках персонала / А. Г. Егоров, Е. Е. Сухова // Социальные трансформации. – 2014. – № 24. – С. 28-38.

27) Ермилова, Д. В. Особенности проведения экскурсий для детей с РАС на базе интерактивного музея Экспериментаниум / Д. В. Ермилова // Комплексное сопровождение детей с расстройствами аутистического спектра : Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией А.В. Хаустова. – Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2018. – С. 240-243.

28) Иттерстад Г. Инклюзия - что означает это понятие, и с какими проблемами сталкивается норвежская школа, претворяя его в жизнь? / Г. Иттерстад // Психол. наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 41-49.

29) Кашицын, А. А. Социальный потенциал инклюзивных практик в музейном пространстве / А. А. Кашицын // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2019. – № 1(27). – С. 97-100.

- 30) Кириллова, Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: [учебное пособие] / Н.Б. Кириллова – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
- 31) Киселева Т.Г. Красильников Ю.Д. – Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. – Москва: издательство МГУКИ, 2004 – 539 с.
- 32) Климкович, Е. В. Менеджмент музейной деятельности: Учебно-методический комплекс / Е. В. Климкович, К. И. Вайсеро. – Москва: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012. – 52 с.
- 33) Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.
- 34) Комлев, Ю. Э. Музейный маркетинг в системе социально-культурного менеджмента / Ю. Э. Комлев – Санкт-Петербург: [СПбГУКИ], 2006. – 180 с.
- 35) Комлев, Ю. Э. Основы менеджмента музейных коммуникаций: монография / Ю. Э. Комлев. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2008. – 206 с.
- 36) Коррекционная педагогика: Основы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии / под ред. Б.П. Пузанова. – М.: Академия, 1998. – 144 с.
- 37) Кравченко, П. В. Разнообразие и инклюзия в контексте современных музейных практик / П. В. Кравченко // Международный журнал исследований культуры. – 2021. – № 3(44). – С. 66-76.
- 38) Кравченко, П. В. Разнообразие и инклюзия в контексте современных музейных практик / П. В. Кравченко // Международный журнал исследований культуры. – 2021. – № 3(44). – С. 66-76.
- 39) Красноярский краеведческий музей : официальный сайт. – URL: <http://www.kkkm.ru/> (дата обращения: 20.05.2022)

40) Курс «Исполнительские искусства и социально-культурная деятельность» // АНО ДПО «Академия подготовки главных специалистов». – URL: <https://specialitet.ru/> (дата обращения: 20.01.2022).

41) Левочкина, Н. А. Музейный менеджмент / Н. А. Левочкина. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 124 с.

42) Левшунова Ж.А. Инклюзивное образование: учеб. пособие / Ж.А. Левшунова, Н.В. Басалаева, Т.В. Казакова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 114 с.

43) Ливанцова, С. Ю. Возникновение и развитие музейного менеджмента как составной части управления музеем / С. Ю. Ливанцова // Жизнь Земли. – 2015. – Т. 37. – С. 268-278.

44) Литературный музей В.Астафьева : официальная группа ВКонтакте. – URL: https://vk.com/litmuzey_krsk (дата обращения: 20.05.2022)

45) Малек, Е. В. Перспективные аспекты менеджмента в современной музейной деятельности / Е. В. Малек // Актуальные вопросы экономики и управления: Материалы Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией Н.Р. Балынской. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019. – С. 104-109.

46) Манелис Н.Г., Хилькевич Е.В., Сорокин А.Б. Особенности организации внешкольных мероприятий для обучающихся с РАС в музеях: Методическое пособие / Под общ. ред. А.В. Хаустова, Н.Г. Манелис. – М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. – 151 с.

47) Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент: учебное пособие / Е. Н. Маслак; МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 104 с.

48) Махова, К. В. Социокультурная инклюзия: участие семьи в подготовке ребёнка с РАС к походу в музей / К. В. Махова // Социокультурные

и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 136-138.

49) Минервин, И. Г. Менеджмент и социокультурная среда / И. Г. Минервин // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. – 2019. – № 1. – С. 104-114.

50) Михайлова, Т. Б. Менеджмент музеев / Т. Б. Михайлова. — Екатеринбург: Урал. ун-та, 2019. — 88 с.

51) Морозов, С. А. Некоторые проблемы инклюзии при расстройствах аутистического спектра / С. А. Морозов, С. С. Морозова, Т. И. Морозова // Аутизм и нарушения развития. – 2020. – Т. 18. – № 1(66). – С. 51-61. Проблемы организации инклюзивной среды для работы с детьми с рас в музеях различного профиля / Е. Ю. Давыдова, Е. В. Хилькевич, А. В. Хаустов [и др.] // Консультативная психология и психотерапия. – 2021. – Т. 29. – № 4(114). – С. 95-110.

52) Музалёва, О. В. Менеджмент в современном музее / О. В. Музалёва // Молодой ученый. — 2019. — № 13 (251). — С. 123-124. — URL: <https://moluch.ru/archive/251/57554/> (дата обращения: 14.01.2022).

53) Музалевская, И. М. Технологии менеджмента в разрешении управленческих ситуаций в социокультурной сфере / И. М. Музалевская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – № 1. – С. 191-197.

54) Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие / С. Кози, С. Фокс, В. Дукельский, Н. Никишин; сост.: В. Дукельский. – Москва: Ноу-хау, 2010. – 210 с.

55) Музей Б. Ряузова : официальный сайт. – URL: <http://ryauzov.ru/> (дата обращения: 20.05.2022)

56) Музей им. Сурикова : официальный сайт. - URL: <https://www.surikov-museum.ru/> (дата обращения: 20.05.2022)

57) Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С.А. Мухамедиева; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 130 с.

58) Нейсон, Б. О ключевых проблемах аутизма Сенсорные аспекты аутизма / Б. Нейсон // Аутизм и нарушения развития. – 2016. – Т. 14. – № 3(52). – С. 42-48.

59) Овчинникова, А. Е. Музейные технологии в работе с посетителями с ограниченными возможностями здоровья / А. Е. Овчинникова // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения: материалы III Всероссийской научно-практической конференции / Институт истории СО РАН. – Новосибирск: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, 2017. – С. 102-106.

60) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 05.01.2022)

61) Оценка доступности музейной среды для посетителей с ограниченными возможностями здоровья / Е.Ю. Никольская, О.Е. Афанасьев, Д.В. Галкин, О.Г. Солнцева // Сервис в России и за рубежом. — 2021. — №4 (96).

62) Панфилова, А. П. Интерактивные технологии формирования коммуникативной компетентности руководителей социально-культурной сферы: специальность 13.00.05 "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: диссертация на соискание ученой степени доктора

педагогических наук / Панфилова Альвина Павловна. – Санкт-Петербург, 2001. – 441 с.

63) Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 №363 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/554102819> (дата обращения: 10.05.2022).

64) Пресникова, А. В. Музейный менеджмент, маркетинг на примере Эрмитажа / А. В. Пресникова // Молодые ученые - экономике: Сб. конкурс. работ / Рос. акад. наук. Волог. науч.-координац. центр ЦЭМИ РАН; [Редкол.: В.А. Ильин (отв. ред.) и др.]. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2012. – С. 362-371.

65) Проблемы организации инклюзивной среды для работы с детьми с рас в музеях различного профиля / Е. Ю. Давыдова, Е. В. Хилькевич, А. В. Хаустов [и др.] // Консультативная психология и психотерапия. – 2021. – Т. 29. – № 4(114). – С. 95-110.

66) Рагозина, М. Ю. Отечественный музейный менеджмент: к истории вопроса / М. Ю. Рагозина, И. А. Сизова // Первые Ядринцевские чтения : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 170 - летию со дня рождения Николая Михайловича Ядринцева (1842-1894) / Под ред. Вибе П.П., Бежан Е.М. – Омск: Бюджетное учреждение культуры Омской области "Омский государственный историко-краеведческий музей", 2012. – С. 268-269.

67) Райдугин Д. С., Мамедзаде Н. К. Проблема инклюзии лиц с инвалидностью в социокультурном измерении / Д.С. Райдугин, Н.К. Мамедзаде // Человек. Общество. Инклюзия. – 2015. – № 4 (24). – С. 47-51.

68) Решетников, Н. И. Музей и его сущность / Н. И. Решетников // Открытый текст : музеи. — URL: http://www.opentextnn.ru/museum/Museum_textbook/?id=5822 (дата обращения: 10.01.2022).

69) Рудавина, А. А. Современный музейный менеджмент / А. А. Рудавина // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-3(29). – С. 75-77.

70) Самойлов, А. В. Использование методов музейного менеджмента в современных музейных учреждениях / А. В. Самойлов // Научная палитра. – 2020. – № 4(30). – С. 30.

71) Сенсорные особенности детей с расстройствами аутистического спектра. Стратегии помощи: метод. пособие / Под общ. ред. А.В. Хаустова, Н.Г. – Манелис. М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2018. – 70 с.

72) Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / под ред. Е.И.Григорьевой, Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2020.

73) Солопова, В. П. Использование социокультурного пространства в рамках социальной адаптации детей с ОВЗ дошкольного возраста как средство повышения родительской компетентности / В. П. Солопова, Л. А. Попова, Н. Н. Якушенкова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2016. – № 3(10). – С. 10-15.

74) Сорокин А.Б., Киселева Е.И. Об истории термина "сенсорная безопасность". Как создавалась карта сенсорной безопасности ГМИИ имени А.С. Пушкина // Материалы конференции "Открытый музей". – М.: Музей "Гараж". – 2021. – 60 с.

75) Степанов, В. С. Посетители с РАС в музее: пять шагов к инклюзии / В. С. Степанов // Аутизм и нарушения развития. – 2017. – Т. 15. – № 4(57). – С. 53-56.

76) Татарова, С. П. Социально-культурные технологии реабилитации в работе с различными категориями населения / С. П. Татарова, Н. А. Затева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2019. – № 3(21). – С. 60-65.

77) Технологии творческой реабилитации детей с ограниченными возможностями / сост.: А.С. Донченко, Е.Н. Филиппова, Н.В. Холматова. – Сургут, 2012. – 116 с.

- 78) Токарев, А. И. Развитие социальной активности молодых людей с ментальными нарушениями в процессе инклюзивного добровольчества / А. И. Токарев // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 4-5(61). – С. 52-56.
- 79) Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова – М.: Лань, 2009. – 528 с.
- 80) Тютюнникова Н.Б. Расстройства аутистического спектра / Н.Б. Тютюнникова // Архивариус. – 2019. – №11 (44).
- 81) Уваров, Н. Ю. Музеи как агенты социальной инклюзии: опыт интеграции посетителей в культурную сферу / Н. Ю. Уваров // Дизайн. Материалы. Технология. – 2018. – № 2(50). – С. 114-119.
- 82) Уровень инвалидизации в Российской Федерации. Положение инвалидов // Федеральная служба государственной статистики. – 2022. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/ (дата обращения: 05.05.2022).
- 83) Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты по вопросу о гражданах с ограниченными возможностями здоровья: Федеральный закон №120-ФЗ [принят Государственной думой 8 июня 2007 года: одобрен Советом Федерации 22 июня 2007 года] – Собрание законодательства Российской Федерации. – Москва: Юридическая литература, 2021.
- 84) Холостова Е.И. Социальная работа: теория и практика: учеб. пособие / Отв. ред. Д.и.н., проф. Е.И.Холостова, д.и.н., проф. А.С.Сорвина. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 427 с.
- 85) Царёва, Т. Б. Социокультурный проект как фактор развития музеев / Т. Б. Царёва // Музей и его аудитория. Маркетинговая стратегия. - 2006. - № 7. - С. 10 - 14.
- 86) Цветнов, А. Н. Менеджмент: учебник для ВУЗов / А.Н. Цветнов - СПб: Питер, 2017. — С. 8.
- 87) Чигринец, А. Н. Понятие, признаки раннего детского аутизма и стратегии поддержки детей с ранним детским аутизмом / А. Н. Чигринец //

Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: Сборник научных статей международной конференции / Алтайский государственный университет. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2015. – С. 2248-2249.

88) Чижиков В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие / В.М.Чижиков, В.И.Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2003. – 38 с.

89) Шевлягин, А. А. Взаимодействие музея с маломобильными посетителями: практические задачи и способы решения / А. А. Шевлягин, Л. М. Шляхтина // Культура и искусство: поиски и открытия: Сборник научных статей. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. – С. 43-48.

90) Шевлягин, А. А. Культурная инклюзия в музее / А. А. Шевлягин // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 1(38). – С. 145-149.

91) Шеманов, А. Ю. Социокультурные подходы к интеграции людей с ментальными нарушениями и психологическая реабилитация / А. Ю. Шеманов // Современные проблемы психологии и образования в контексте работы с различными категориями детей и молодежи: материалы научно-практической конференции – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2016. – С. 425-435.

92) Шишкина, О. С. Арт-терапевтические реабилитационные программы русского музея. Теоретическо-методическая основа / О. С. Шишкина // Инновационные технологии реабилитации: наука и практика: Сборник статей II Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 18–19 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург: ООО «ЦИАЦАН», 2019. – С. 100-106.

93) Шляхтина, Л. М. Музейная педагогика: Учебно-методическое пособие. Направление подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Л. М. Шляхтина. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2021. – 60 с.

94) Шляхтина, Л. М. Социально-культурная детерминированность музееведческого образования / Л. М. Шляхтина // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 212. – С. 71-77.

95) Юдина, А. И. Социально-культурные практики инклюзии в современном музее / А. И. Юдина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 53. – С. 311-316.

96) Ярошенко Н.К. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для магистрантов, обучающихся по направлению «Социально-культурная деятельность» / Н.Н.Ярошенко ; М-во культуры Российской Федерации. – Москва : Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2007. – 359 с.

97) Ярская, В. Н. Инклюзия как важный принцип социальной работы / В. Н. Ярская // Отечественный журнал социальной работы. - 2012 - № 4. - С. 41-47.

98) Fraser J. A Discomforting Definition of Museum / J. Fraser // Curator. —2019. — P. 501-504.

99) Ozdemir S. The effectiveness of social stories on decreasing disruptive behaviors of children with autism: Three case studies / S. Ozdemir // Journal of Autism and Developmental Disorders. — 2008. — Vol. 38(9). — P. 1689-1696.

100) Sandel R. Social inclusion, the museum and the dynamics of sectoral change / R. Sandel // Museum & society. – 2003. – № 1 (1). – P. 45-62.

101) Schneider N., Goldstein H. Using social stories and visual schedules to improve socially appropriate behaviors in children with autism / N. Schneider, H. Goldstein // Journal of Positive Behavior Interventions. – 2010. – Vol. 12(3). – P. 149-160

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для участников экспертного интервью

Уважаемые эксперты! Вам предлагается ответить на 9 вопросов, которые помогут нам определить особенности музейного менеджмента в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Ваше мнение очень важно для нас!

Вопросы:

- 1) Как Вы оцените активность в социальных сетях музея? Если активность небольшая, как Вы считаете, с чем это может быть связано?
- 2) Как часто обновляется раздел «Документы» на сайте музея, в котором Вы работаете? Почему существуют задержки в обновлении?
- 3) Какие инновационные компьютерные технологии используются в музее?
- 4) Как Вы оцените доступность учреждения, в котором работаете, для людей с ограниченными возможностями здоровья?
- 5) Реализуются ли в учреждении, в котором Вы работаете, инклюзивные проекты?
- 6) На какую группу людей с ОВЗ в большей степени направлены проекты учреждения (если такие проекты в учреждении реализуются)?
- 7) Проводятся ли в музее регулярные тренинги для персонала (работающего с посетителями), в которые включены блоки, обучающие взаимодействию с посетителями с ментальными особенностями?
- 8) Проводятся ли для сотрудников музея мероприятия с участием людей с ментальными особенностями и тех, кто представляет их интересы?
- 9) Существует ли в учреждении, в котором Вы работаете, нехватка квалифицированных для работы с людьми с ОВЗ кадров

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Расшифровка экспертного формализованного интервью

Эксперты:

- 1) Аникеева Екатерина Владимировна – старший научный сотрудник (инклюзивщик) КХМ им. В.И. Сурикова.
- 2) Русакова Мария Викторовна – заведующая обособленным структурным подразделением «Музей художника Б.Я. Рязова».
- 3) Букова Мария Игоревна – директор музейного центра «Площадь Мира».
- 4) Дмитрийко Екатерина Игоревна – заведующая отделом проектной и образовательно-просветительной деятельности МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова».

Таблица Б.1. – Стенограммы экспертного интервью

| Вопрос | Е.В. Аникеева | М.В. Русакова | М.И. Букова | Е.И. Дмитрийко |
|---|---|--|---|---|
| Как Вы оцените активность в социальных сетях музея? Если активность небольшая, как Вы считаете, с чем это может быть связано? | Сейчас могло быть и лучше. Средняя активность. Так как раньше мы не делали акцент на ВКонтакте и Одноклассники, посты просто дублировались и не подстраивались под эти социальные сети. Только недавно завели Telegram-канал. Аудитория разбросана, но большая часть так и осталась на площадке, которую вести нельзя. Там была высокая | Активность в социальных сетях достаточно высокая, мы присутствуем во всех соц. сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram. Есть Facebook, Instagram, но сейчас приостановлено их действие. Также работает сайт, еженедельно 2-3 сообщения в соцсетях у нас есть. Приостановка Instagram и Facebook привело к тому, что музей открыл Telegram-канал. | У нашего музея одна из лучших активностей в соцсетях, в частности, во ВКонтакте – как среди краевых, так и среди региональных музеев в целом. Об этом говорит и количество подписчиков, и получение гранта от ВКонтакте на продвижение группы. Группа наполнена разнообразнейшим содержанием, и это всё заслуга нашего SMM- | Музей на данный момент ведёт основную деятельность на странице сообщества во ВКонтакте, также появился канал в Telegram. Сообщество подписчиков музея во ВКонтакте очень активно, наблюдаем прирост участников, особенно после февраля 2022 года. В январе (3744 подписчика), в мае (3990 подписчиков). Люди оставляют лайки, комментарии, делают |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | активность, поэтому вся реклама была там. | ВКонтакте стал основным источником. | менеджера Олеси Поздняковой. | репосты. Контент, публикуемый музеем во ВКонтакте разнообразный и постоянный. Есть рубрики «Из письма», «Коллекция», архив статей о музее, публикуются анонсы событий, актуальные новости. Telegram используем для публикации анонсов, чаще дублируем информацию из VK. |
| Как часто обновляется раздел «Документы» на сайте музея, в котором Вы работаете? Почему существуют задержки в обновлении? | На сайте обновление документов осуществляется регулярно по мере внесения изменений или создания новых документов. Ранее существовали сложности с актуализацией документов, которые были связаны с выстраиванием системной работы по инклюзивной деятельности, в связи с тем, что часто менялись специалисты, которые курировали эту деятельность. | Есть жизнь музея, есть то, что интересно посетителям. Официальные документы публикуются, когда от нас это требуют. Документы обновляются по мере необходимости. | На данный момент мы разрабатываем новый музейный сайт, который должен начать работу в июле. Прошлая версия была технологически неудобна, однако документы (если мы говорим об официальных Приказах, Положениях и т.п.) обновляются по мере замены их внутри музея – каждый документ перерабатывается, выверяется необходимыми службами (юристы, экономист и т.п.) и Приказом директора утверждается к публикации на сайте. | Раздел обновляется по мере необходимости, определённой частоты нет, по требованию учредителя или нужде учреждения. Задержек не бывает. |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|--|---|----------------|---|--|
| <p>Какие инновационные компьютерные технологии используются в музее?</p> | <p>В одном из экспозиционных залов музея установлена индукционная система для слабослышащих «Шестое чувство», постоянная экспозиция Русского классического искусства XVIII-начала XX века дополнена аудиогuidaми и мультимедийными продуктами адаптированных для людей с инвалидностью по зрению.</p> | <p>Никакие</p> | <p>Прежде всего, это система КАМИС – программа, которой пользуются сотрудники отдела фондов (хранители коллекций, научные сотрудники). Билеты мы продаём с помощью онлайн-кассы, этот ресурс позволяет оперативно видеть статистику продаж, разбивку по программам и выставкам. У администраторов на входе есть оборудование для максимально быстрого сканирования билетов, купленных онлайн. Все остальные программы довольно ординарны (как в работе сотрудников, так и в работе экспозиций).</p> | <p>Не могу сказать, что мы используем инновационные компьютерные технологии. Чаще, это проекты, сделанные при участии кого-то. Например, в течение 2020 – 2021 года студентами СФУ были сделаны медиапроекты для Музея-усадьбы. Музей имеет аккаунты на портале ARTEFACT. Аккаунт на портале izi.Travel. Разрабатывается сайт онлайн-библиотеки музея.</p> |
|--|---|----------------|---|--|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>Как Вы оцените доступность учреждения, в котором работаете, для людей с ограниченными возможностями здоровья?</p> | <p>Музей оснащён как телескопическими пандусами, так и специализированным электроподъемником (в здании музея, которое является объектом культурного значения). Музейные корпуса оборудованы тактильными мнемосхемами и пиктограммами, кнопками вызова, пороговыми пандусами, поручнями. В одном из зданий музея проведены ремонтные работы по адаптации туалетных комнат для обеспечения доступности для маломобильных посетителей. В одном из экспозиционных залов музея установлена индукционная система «Шестое чувство», так же постоянная экспозиция Русского классического искусства XVIII-начала XX века дополнена аудиогидами и мультимедийными продуктами адаптированными для людей с инвалидностью</p> | <p>Наша категория ограничено доступны. Мы находимся в здании-памятнике истории культуры. У нас очень маленькое помещение, и требования, которые являются стандартными - пандус, специально оборудованный туалет - у нас невозможно соблюсти. У нас есть переносной пандус, но с туалетом вообще это не решаемо, потому что он, в связи с небольшим помещением, станет частью экспозиции, что исключено. Речь идет об инвалидах с ограниченными возможностями передвижения. Люди с инвалидностью, которые приходят и показывают удостоверение, имеют бесплатный вход. Информационная доступность для лиц с ОВЗ низкая.</p> | <p>На «тройку» с натяжкой. Здание строилось в конце 80-х годов XX века, нормы были иные, и архитектурный проект не подразумевал подобного рода доступности. На данный момент мы стараемся справляться «ручным режимом» доступа: оборудованы кнопки вызова персонала на нескольких входах музея, и посетителя встречают, помогая в передвижении и навигации по музею. Архитектура пространства не позволяет изучить, например, колясочнику, всю экспозицию, поэтому мы выпускаем продукты в онлайн-формате – экскурсии, видеообзоры, подкасты.</p> | <p>Зависит от инвалидности человека. Сложно попасть в музей людям с двигательными ограничениями, колясочникам. Дом Сурикова – объект культурного наследия федерального значения, в котором невозможно менять конструктивные элементы (ставить пандусы, делать разметку для слабовидящих и т.д.).</p> |
|--|--|---|---|--|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | по зрению. Методический фонд музея регулярно пополняется тактильными репродукциями картин. | | | |
|--|--|--|--|--|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>Реализуются ли в учреждении, в котором Вы работаете, инклюзивные проекты?</p> | <p>На сегодняшний день в музее активно разрабатываются и реализуются проекты, состоящие из целого комплекса мероприятий для посетителей с инвалидностью. Это одно из важнейших направлений в работе музея, требующее от специалистов профессиональной подготовки и постоянной практики. И на сегодняшний день музей регулярно принимает участие в грантовых конкурсах и реализовывает проекты для людей с инвалидностью. В апреле 2022г. музей при поддержке благотворительного фонда В. Потанина организовал всероссийский семинар-практикум по социокультурной реабилитации посетителей с ментальными особенностями в учреждениях культуры.</p> | <p>2-3 раза в год, к нам приезжает с мероприятием детский интернат «Подсолнух», это дети-сироты с ментальными нарушениями. Каких-то других специальных активностей пока у нас нет. Мне кажется, что эта тема должна развиваться от запроса. Мы работали с организацией родителей «Открытые сердца». Мы проводили для них мастер-классы, у нас были совместные гранты, мастерские по подготовке музейных сотрудников к взаимодействию с инвалидами. Приезжал эксперт из Санкт-Петербурга и вел это занятие.</p> | <p>На постоянной основе – в данный момент нет. Это связано и с ограниченной доступностью пространств музея, и с недостатком квалифицированных специалистов.</p> | <p>Да, реализуются. В прошлом году в музее появился тифлоаудиогид «Суриков. Точка доступа». Летом будет готов проект для слабослышащих детей «Суриков вслух».</p> |
|--|---|--|---|---|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|---|--|--|-----------------------|-------------------------------------|
| <p>На какую группу людей с ОВЗ в большей степени направлены проекты учреждения (если такие проекты в учреждении реализуются)?</p> | <p>Музейная команда старается разрабатывать проекты и учитывать интересы людей с разными видами инвалидности: по зрению, слуху, людьми с ментальными особенностями, с маломобильными посетителями. Мы стремимся, чтобы работа с людьми с инвалидностью не носила разовый характер, а нацелены на выстраивании комплексной и системной работы с посетителями с инвалидностью и проведения мероприятий на регулярной основе.</p> | <p>Люди с ментальными нарушениями.</p> | <p>Не реализуются</p> | <p>Слабовидящие, слабослышащие.</p> |
|---|--|--|-----------------------|-------------------------------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|---|--|--|---|----------------------------|
| <p>Проводятся ли в музее регулярные тренинги для персонала (работающего с посетителями), в которые включены блоки, обучающие взаимодействию с посетителями с ментальными особенностями?</p> | <p>Да, тренинги проводятся на регулярной основе, 1 раз в квартал для зрителей, кассиров, охранников и других специалистов, которые осуществляют взаимодействие с посетителями с ментальными особенностями.</p> | <p>В музее не проводятся, но специалисты музея участвуют в семинарах, на которые нас приглашают.</p> | <p>Занятия проводятся, их регулярность обусловлена наличием профессиональных курсов повышения квалификации.</p> | <p>Нет, не проводятся.</p> |
|---|--|--|---|----------------------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1.

| | | | | |
|--|--|------------|------------|------------|
| <p>Проводятся ли для сотрудников музея мероприятия с участием людей с ментальными особенностями и тех, кто представляет их интересы?</p> | <p>При проведении всероссийского семинара-практикума по социокультурной реабилитации посетителей с ментальными особенностями в качестве спикера был приглашен эксперт, у которого у самого диагностировано расстройство аутического спектра, также люди с ментальными особенностями привлекались в качестве волонтеров на семинар и для проведения субботника в музее. Также люди с ментальными особенностями приглашаются для проведения тренингов для персонала.</p> | <p>Нет</p> | <p>Нет</p> | <p>Нет</p> |
|--|--|------------|------------|------------|

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Окончание таблицы Б.1.

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>Существует ли в учреждении, в котором Вы работаете, нехватка квалифицированных для работы с людьми с ОВЗ кадров?</p> | <p>В музее есть куратор по инклюзивной деятельности, который осуществляет планирование и реализацию проектов и мероприятий для посетителей с инвалидностью вместе с музейной командой (методистом по образовательной деятельности, художниками, арт-терапевтом). Специалисты команды занимаются регулярным обучением, обменом опытом с музеями из других городов России, проходят стажировки, вплотную работают с некоммерческими организациями, которые помогают людям с инвалидностью социализироваться в обществе.</p> | <p>Если с людьми с ОВЗ плотно работать, то да, нужен выделенный специалист, но наш штат вряд ли это позволит.</p> | <p>Существует, поскольку специфика нашего музея – работа с современным искусством: специалист должен не только разбираться в технологии работы с особыми посетителями, но и в особенностях современного искусства и практиках его создания.</p> | <p>Да, думаю, как и в любом другом муниципальном учреждении культуры. Ограниченное количество ставок, обучение чаще всего проводится в столицах, нужны заинтересованные люди, которым эта тема близка, а таких людей очень мало.</p> |
|---|---|---|---|--|

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1. – Анализ доступности среды музеев г. Красноярска

| Наименование учреждения | Адрес, локация | Транспортная доступность | Физическая доступность | Наличие платных/бесплатных услуг | Социокультурная доступность | Виды льгот | Информационная доступность | Режим работы | Ценности |
|--|--|--|---|----------------------------------|--|---------------------------|---|---|-------------|
| КГБУК «Красноярский краевой краеведческий музей» | ул. Дубровинского, 84; Центральный район | Учреждение доступно для общественного и личного транспорта | В учреждении и имеются электронные подъемники. Оборудование пандусами невозможно, так как здание является памятником культурного наследия; Наличие рельефно-тактильных экспонатов | ++ (есть льготные билеты) | Инклюзивная экскурсия «Человек и природа Сибири с древнейших времен», инклюзивные мероприятия («Раскрашивая жизнь: к 170-летию со дня рождения В.И. Сурикова») | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram), аудиогид на сайте и версия для слабовидящих | Пн – выходной Вт, ср, пт, сб, вс 10:00-18:00 Чт 10:00-21:00 | Образование |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------|--|---------------------------|---|---|---------------------------|
| Литературный музей им. В.П. Астафьева | ул. Ленина, 66; Центральный район | Учреждение доступно для общественно го и личного транспорта | Электронные подъемники, наличие пандусов невозможно, т.к. учреждение является памятником культурного наследия | ++ (есть льготные билеты) | Инклюзивные мероприятия («Игрушка – не балушка») | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт (раздел на сайте Красноярского краевого краеведческого музея) с версией для слабовидящих, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram) | Пн – выходные Вт – вс 10:00-18:00 | Образование, реабилитация |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------|--|---------------------------|---|---|---------------------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---|-------------|
| Пароход-музей «Св. Николай» | пл. Мира, 1а; Центральный район | Учреждение доступно для общественного транспорта | Наличие пандусов невозможно | ++ (есть льготные билеты) | - | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт (раздел на сайте Красноярского краевого краеведческого музея) с версией для слабовидящих, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram) | Пн – выходной Вт – вс 10:00-18:00 | Образование |
|-----------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---|-------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|-----------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---|-------------|
| Музей-усадьба Г.В. Юдина | ул. Мелькомбинатская, 2г; Октябрьский район | Учреждение доступно для общественного и личного транспорта | Наличие пандусов невозможно | ++ (есть льготные билеты) | - | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт (раздел на сайте Красноярского краевого краеведческого музея) с версией для слабовидящих, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram) | Пн – выходной Вт – вс 10:00-18:00 | Образование |
|--------------------------|---|--|-----------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---|-------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|--|-------------------------------|----------------------------------|---|---|--------------------------------------|
| КГБУК «Музейный центр «Площадь Мира» | пл. Мира, 1; Центральный район | Учреждение доступно для общественно го и личного транспорта | Учреждение располагает отдельным входом доступным для посещения инвалидов на креслах- колясках и с нарушениям и опорно- двигательно го аппарата; здание музея оборудовано лифтами | ++ (есть льготные билеты и бесплатно е посещени е) | Инклюзивн ые экспозиции | Льготы по здравоохранен ию | Официальны й сайт с версией для слабовидящи х, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram); работает автоответчик с информацие й о событиях и ценах на услуги | Пн – выходно й Вт, ср, пт, сб, вс 11:00- 19:00 Чт 13:00- 21:00 | Образовани е, реабилитац ия |
|---|-----------------------------------|---|--|--|-------------------------------|----------------------------------|---|---|--------------------------------------|

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------|---|---------------------------|--|---|-------------|
| МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова» | ул. Ленина, 98; Центральный район | Учреждение доступно для общественно-го и личного транспорта | Кнопка для вызова персонала, переносной перекатной пандус | ++ (есть льготные билеты) | Адаптированная экскурсия (запись экскурсии с тифлокомментированием) | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт с версией для слабовидящих, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook) | Пн – выходной Вт, ср, пт, сб, вс 10:00-18:00 Чт 12:00-20:00 | Образование |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------|---|---------------------------|--|---|-------------|

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Окончание таблицы В.1.

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---------------------------|---|---------------------------|--|---|---------------------------|
| КГБУК «Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова» | Три филиала: 1 – ул. Парижской коммуны, 20; Центральный район 2 – пр. Мира, 12; Центральный район 3 – пр. им. Газеты Красноярский рабочий, 68; Ленинский район | Учреждение доступно для общественного и личного транспорта | Телескопический пандус; кнопка для вызова персонала | ++ (есть льготные билеты) | Адаптированная экскурсия, инклюзивные мероприятия | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт с версией для слабовидящих, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram) | Пн – выходной Вт, пт, сб, вс 10:00-18:00 Ср, чт 13:00-21:00 | Образование, реабилитация |
| МБУК «Музей художника Б.Я. Рязова» | ул. Ленина, 127; Центральный район | Учреждение доступно для общественного и личного транспорта | Отсутствует доступность входа для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата | ++ (есть льготные билеты) | - | Льготы по здравоохранению | Официальный сайт с версией для слабовидящих | Пн выходной Вт – вс 11:00-19:00 | Образование, реабилитация |

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Социологическое исследование

Количество опрошенных людей с РАС и их представителей – 117 человек.

1) Укажите Ваш пол

- мужской
- женский

2) Укажите Ваш возраст

- до 14 лет
- 15-24
- 25-44
- 45-65
- 65-75

3) Как часто Вы посещаете музеи?

- часто (больше 1 раза в месяц)
- иногда (1 раз в несколько месяцев)
- редко (1 раз в год)
- не посещаю

4) С какими проблемами при планировании похода в музей Вы сталкивались?

- недостаточно информации о музее
- сложности с транспортной доступностью музея
- отсутствие или небольшое количество интересных для Вас мероприятий

в музее

- другое

5) С какими проблемами Вы сталкивались при посещении музея?

- низкий уровень компетентности сотрудников
- недоброжелательные сотрудники
- неинтересная подача информации
- другое

6) Оцените по пятибалльной шкале работу персонала музея в Ваше последнее посещение (1 - полностью не удовлетворен, 5 - никаких замечаний)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

7) Оборудована ли среда музеев, которые Вы посещали, в соответствии с Вашими потребностями?

- да, я могу посещать музей самостоятельно
- нет
- затрудняюсь ответить

8) Как Вы считаете, нужны ли музеям Красноярска социальные истории (короткие наглядные истории, которые позитивным образом показывают, что Вас ждёт в музее, что может произойти и как при этом себя вести)?

- да, нужны
- нет, не нужны
- затрудняюсь ответить

9) Если Вы считаете, что такие истории нужны, хотели бы Вы поучаствовать в создании таких историй совместно с музейными сотрудниками?

- да
- нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Результаты социологического опроса

Укажите Ваш возраст

117 ответов

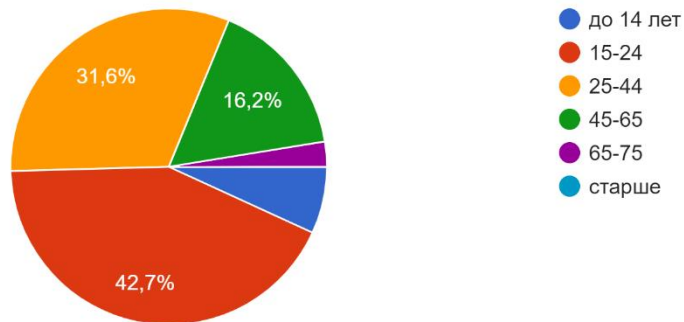


Рисунок Д.1. – Возраст респондентов

Укажите Ваш пол

117 ответов

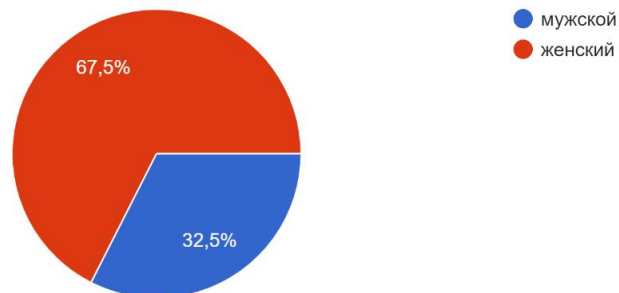


Рисунок Д.2. – Половая принадлежность респондентов

Как часто Вы посещаете музеи?

117 ответов

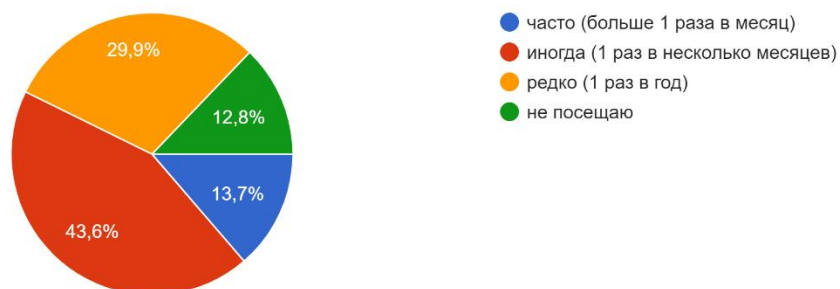


Рисунок Д.3. – Частота посещения музеев респондентами

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д

С какими проблемами при планировании похода в музей Вы сталкивались?

102 ответа



Рисунок Д.4. – Проблемы при планировании похода в музей

С какими проблемами Вы сталкивались при посещении музея?

102 ответа

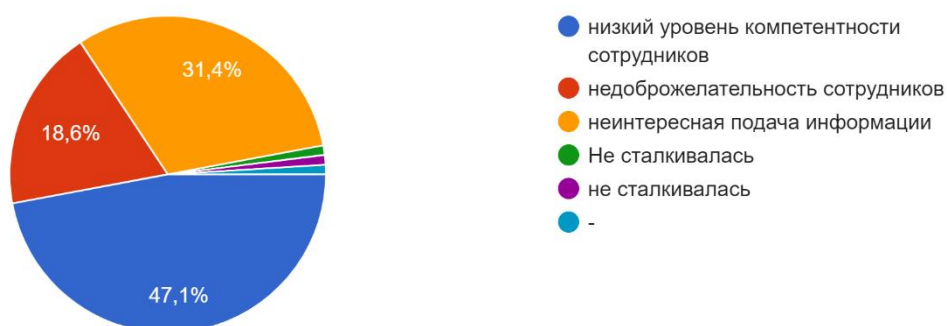


Рисунок Д.5. – Проблемы при посещении музея

Оцените по пятибалльной шкале работу персонала музея в Ваше последнее посещение

102 ответа

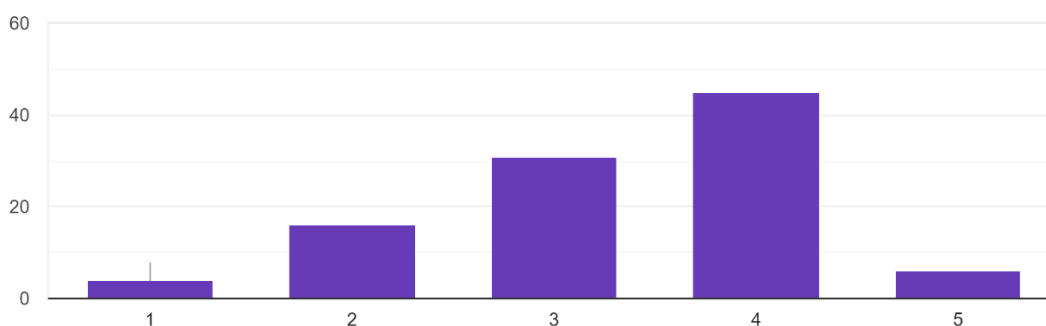


Рисунок Д.6. – Оценка работы персонала музея

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Оборудована ли среда музеев, которые Вы посещали, в соответствии с Вашими потребностями?

102 ответа

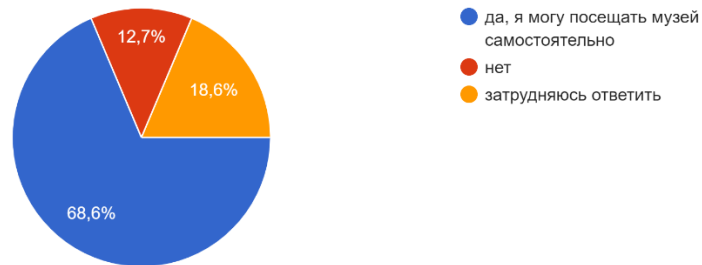


Рисунок Д.7. – Доступность музейной среды

Как Вы считаете, нужны ли музеям Красноярска социальные истории (короткие наглядные истории, которые позитивным образом показыва... может произойти и как при этом себя вести)?

102 ответа

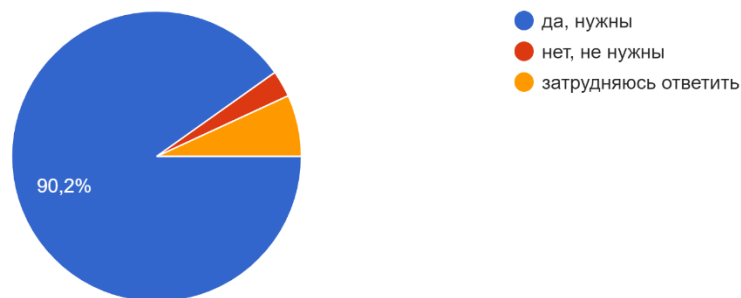


Рисунок Д.8. – Необходимость социальных историй в музее

Если Вы считаете, что такие истории нужны, хотели бы Вы поучаствовать в создании таких историй?

102 ответа

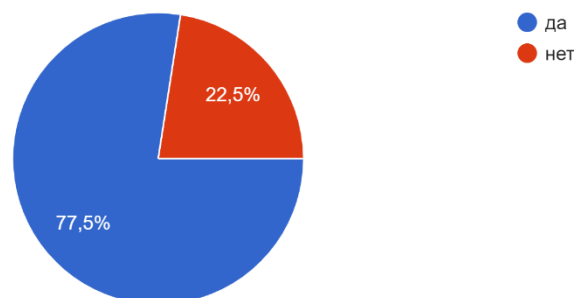


Рисунок Д.9. – Желание принять участие в создании социальных историй для музея

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Список источников контент-анализа

- 1) Махова, К. В. Социокультурная инклюзия: участие семьи в подготовке ребёнка с РАС к походу в музей / К. В. Махова // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Тула, 17 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 136-138.
- 2) Морозов, С. А. Некоторые проблемы инклюзии при расстройствах аутистического спектра / С. А. Морозов, С. С. Морозова, Т. И. Морозова // Аутизм и нарушения развития. – 2020. – Т. 18. – № 1(66). – С. 51-61.
- 3) Проблемы организации инклюзивной среды для работы с детьми с рас в музеях различного профиля / Е. Ю. Давыдова, Е. В. Хилькевич, А. В. Хаустов [и др.] // Консультативная психология и психотерапия. – 2021. – Т. 29. – № 4(114). – С. 95-110.
- 4) Солопова, В. П. Использование социокультурного пространства в рамках социальной адаптации детей с ОВЗ дошкольного возраста как средство повышения родительской компетентности / В. П. Солопова, Л. А. Попова, Н. Н. Якушенкова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2016. – № 3(10). – С. 10-15.
- 5) Степанов, В. С. Посетители с РАС в музее: пять шагов к инклюзии / В. С. Степанов // Аутизм и нарушения развития. – 2017. – Т. 15. – № 4(57). – С. 53-56.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Таблица Ж.1. – Карточка первичного учёта информации (контент-анализ публикаций)

| Содержание проблем | Область (поле) проблематики | | | Носитель проблемы | Вариант проектного решения |
|--|---|----------------------------|---|-------------------|--|
| | Социально-культурная среда | Сфера жизнедеятельности | Образ жизни | | |
| 1. Необходимость формирования новых знаний, умений и навыков у музейных специалистов в области специального образования и психолого-педагогического сопровождения людей с ОВЗ | Социально-психологическая среда, художественная среда | Образовательная, досуговая | Социально-психологическая культура, художественная культура, досуговая культура | Сотрудники музея | Создание социальных историй |
| 2. Успешность инклюзии в целом зависит, прежде всего, от готовности к инклюзии самого ребенка с аутизмом и от готовности среды, в которую проводится инклюзия, уровня ее толерантности, компетентности психолого-педагогического персонала | Социально-психологическая среда | Образовательная | Социально-психологическая культура | Дети с РАС | Адаптированная образовательная программа для детей дошкольного возраста с аутизмом |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

Продолжение таблицы Ж.1.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|---|
| <p>3. Музейные педагоги сталкиваются с недостатком информации об аутизме, так и с дефицитом адекватных методов работы</p> | <p>Социально-психологическая среда, художественная среда</p> | <p>Образовательная, досуговая</p> | <p>Социально-психологическая культура, художественная культура, досуговая культура</p> | <p>Музейные педагоги</p> | <p>Обучение методу социальных историй</p> |
| <p>4. Трудности у детей с РАС в создании контакта со взрослым, отсутствии навыка коллективной деятельности, сниженном внимании, слабым контролем за собственными действиями, низкой мотивацией к продуктивной деятельности и познанию окружающей среды</p> | <p>Социально-психологическая среда, художественная среда</p> | <p>Образовательная, досуговая, семейно-бытовая</p> | <p>Социально-психологическая культура, художественная культура, досуговая культура</p> | <p>Дети с РАС</p> | <p>Создание музея музыкальных инструментов, что способствует приобщению к культурному наследию, учитывая особенности развития детей</p> |

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

Окончание таблицы Ж.1.

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|-------------------------|---|
| <p>5. Только знания о ментальных особенностях людей совместно с соблюдением правил этичного общения могут снять психологические барьеры при взаимодействии с посетителями с РАС.</p> | <p>Социально-психологическая среда, художественная среда</p> | <p>Образовательная, досуговая</p> | <p>Социально-психологическая культура, художественная культура, досуговая культура</p> | <p>Сотрудники музея</p> | <p>Разработка инструкции по подготовке персонала и созданию инклюзивной среды для работы с людьми с РАС</p> |
|--|--|-----------------------------------|--|-------------------------|---|

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И.1. – Сводная таблица №1. Проблемы социально-культурной среды и образа жизни

| Область (поле) проблематики | Содержание проблем |
|------------------------------------|---|
| Социально-психологическая среда | При создании инклюзивной среды большой проблемой могут стать психологические и коммуникационные барьеры сотрудников музея: необходимо четкое понимание основных принципов создания безбарьерной среды для определенных категорий людей с ограниченными возможностями. Успешное включение в среду напрямую зависит от уровня толерантности и компетентности музейного персонала, а это требует постоянных тренингов и бесед со всем персоналом музея, чего, к сожалению, во многих музеях до сих пор нет. У людей с расстройством аутистического спектра имеются проблемы в создании контакта с другими людьми, именно поэтому включение в социокультурную среду ложится, по большей части, на плечи музейного персонала, что требует от них особых умений и навыков, которые они не получают. |
| Художественная среда | Люди с расстройством аутистического спектра, как и все люди в принципе, нуждаются в интеграции в творческую деятельность, но данное желание затруднено психологическими особенностями, такими как: низкий уровень мотивации к продуктивной деятельности и познанию окружающего миру, а также низкая концентрация внимания. |

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица К.1. – Сводная таблица №2. Проблемы сфер жизнедеятельности

| Сфера жизнедеятельности | Содержание проблем |
|--------------------------------|--|
| Образовательная | <ul style="list-style-type: none">- необходимость формирования специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья;- отсутствие знаний о ментальных особенностях людей и несоблюдение правил этичного общения;- низкий уровень компетентности психолого-педагогического персонала;- недостаток информации об аутизме;- низкая мотивация к продуктивной познавательной деятельности у людей с расстройством аутистического спектра. |
| Досуговая | <ul style="list-style-type: none">- дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями;- несоблюдение правил этичного общения в работе с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала |
| Семейно-бытовая | <ul style="list-style-type: none">- низкий уровень психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания |

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Таблица Л.1. – Сводная таблица №3. Проблемы социальных групп

| Носитель проблемы | Содержание проблем |
|--------------------------|---|
| Сотрудники музея | <ul style="list-style-type: none">- необходимость формирования специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья;- отсутствие знаний о ментальных особенностях людей и несоблюдение правил этичного общения;- низкий уровень компетентности психолого-педагогического персонала;- недостаток информации об аутизме;- дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями;- несоблюдение правил этичного общения в работе с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала |
| Люди с РАС | <ul style="list-style-type: none">- низкая мотивация к продуктивной познавательной деятельности у людей с расстройством аутистического спектра |

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Таблица М.1. – Сводная таблица №4. Сферы проявления социокультурных проблем и аудитория проекта

| Носитель проблемы | Содержание проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни | |
|-------------------|--|--|
| | Социально-психологическая культура | Художественная культура |
| Сотрудники музея | <ul style="list-style-type: none"> - необходимость формирования специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья; - отсутствие знаний о ментальных особенностях людей и несоблюдение правил этичного общения; - низкий уровень компетентности психолого-педагогического персонала; - недостаток информации об аутизме; - несоблюдение правил этичного общения в работе с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала | <ul style="list-style-type: none"> - дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями; |
| Люди с РАС | <ul style="list-style-type: none"> - проблемы в создании контакта с другими людьми; - пониженная концентрация внимания; - отсутствие навыков работы в коллективе | <ul style="list-style-type: none"> - низкая мотивация к продуктивной познавательной деятельности у людей с расстройством аутистического спектра затрудняет их включение в творческую деятельность |

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Ранжирование проблем

- 1) Низкий уровень компетентности персонала музея, отсутствие специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Отсутствие знаний о ментальных особенностях людей с РАС у музейных сотрудников;
- 3) Несоблюдение правил этичного общения с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала;
- 4) Дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями;
- 5) Низкая мотивация к продуктивной познавательной деятельности у людей с расстройством аутистического спектра затрудняет их включение в творческую деятельность.

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Таблица П.1. – Содержательная характеристика проблем с выявлением носителей

| Проблема | Содержание | Носитель проблемы |
|--|---|-------------------------|
| <p>Низкий уровень компетентности персонала музея, отсутствие специальных навыков и умений у музейного персонала в области работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>В современных реалиях на первый план выходят такие задачи для музейного персонала, как разработка, поиск средств, новых методов, технологий и приобретение специальных навыков, знаний и умений в сфере инклюзивных практик. Решение этих задач затруднено отсутствием специальных тренингов и различных мероприятий, которые включали бы в себя блоки, обучающие взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>Сотрудники музея</p> |
| <p>Отсутствие знаний о ментальных особенностях людей с РАС у музейных сотрудников</p> | <p>В связи с тем, что в музеях практически не проводятся мероприятия для сотрудников музеев с участием людей с ментальными нарушениями или их представителями, музейному персоналу трудно получить опыт взаимодействия с такими людьми</p> | <p>Сотрудники музея</p> |

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ П

Окончание таблицы П.1.

| | | |
|---|---|------------------|
| Несоблюдение правил этичного общения с людьми с ментальными нарушениями со стороны музейного персонала | Дефицит информации об аутизме, о правилах этичного общения с людьми с РАС ведет к ошибкам в общении со стороны музейных сотрудников | Сотрудники музея |
| Дефицит адекватных методов работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями | На данный момент обмен опыта работы с людьми с ментальными нарушениями между музеями нарушен: большинство обучающих тренингов и мероприятий проводятся в столичных музеях и организациях, сотрудники музеев в регионах включают в свою работу подобные практики намного позже | Сотрудники музея |
| Низкая мотивация к продуктивной познавательной деятельности у людей с расстройством аутистического спектра затрудняет их включение в творческую деятельность. | Эта проблема не позволяет в полной мере задействовать ресурсы социокультурного пространства | Люди с РАС |

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е. А. Ноздренко

2022 г.



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ С
ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



К.А. Вологодина

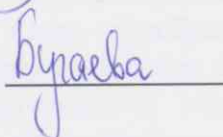
Научный
руководитель



канд. культурологии,
доцент

Е.А. Рукавицына

Нормоконтролер



Е.А. Бугаева

Красноярск 2022