

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт инженерной физики и радиоэлектроники
Кафедра экспериментальной физики и инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ЭФИТ
_____ В.А. Орлов
подпись инициалы, фамилия
«__» _____ 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

«Повышение эффективности реализации стратегии организации через
партнёрские программы»

27.04.05 Инноватика
27.04.05.01 Управление инновациями

Руководитель	_____	<u>канд. физ.-мат. наук, доцент</u>	<u>А. К. Москалев</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>А.Н. Сидоренко</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Рецензент	_____	<u>д-р физ.-мат. наук, профессор</u>	<u>Ю.Ю. Логинов</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация на тему «Повышение эффективности реализации стратегии организации через партнёрские программы».

Ключевые слова: партнерские программы, бизнес, анализ эффективности, показатели эффективности, реинжиниринг.

Партнерские программы – выгодный вид сотрудничества для различных предприятий. Большую эффективность данный метод приобретает в условиях кризиса.

Стратегия партнерской программы заключается в том, чтобы все участники получили выгоду от коммерческого сотрудничества. На практике этот процесс предполагает множество модификаций. Каждое предприятие должно регулярно анализировать внутренние процессы. На основе полученных показателей, партнеры отбирают исключительно эффективные способы, которые позволяют значительным образом увеличить производительность компании.

Целью работы является определение эффективности реализации стратегии организации через партнёрские программы

Основными задачами являются:

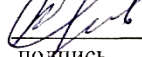
- провести обзор литературы по партнёрским взаимоотношениям на B2B-рынке;
- определить метод формирования стратегии компании;
- провести анализ бизнес-процессов;
- провести оценку эффективности реинжиниринга.

Далее был рассмотрен ювелирный бизнес ОАО «Красцветмет». Было произведено моделирование процессов «как должно быть» в нотациях IDEF0 и BPMN можно сделать вывод, что внедрение партнерской программы позволяет сделать планирование на основании спроса на изделия. Следующим этапом был проведен анализ эффективности партнерской программы, который по рассчитанным показателям, показал, что проект является прибыльным.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт инженерной физики и радиоэлектроники
Кафедра экспериментальной физики и инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ЭФИТ

 В.А Орлов
подпись инициалы, фамилия
«12» июня 2022 г.


МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

«Повышение эффективности реализации стратегии организации через
партнёрские программы»

27.04.05 Инноватика

27.04.05.01 Управление инновациями

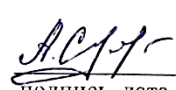
Руководитель


подпись, дата

канд. физ-мат. наук, доцент
должность, ученая степень


А.К. Москалев
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата


А.Н. Сидоренко
инициалы, фамилия

Рецензент


подпись, дата

д-р физ-мат. наук, профессор
должность, ученая степень

Ю.Ю. Логинов
инициалы, фамилия

Нормировать
12.06.2022
Петрушина А.Г.


Красноярск 2022