

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева
« ____ » _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕГОВОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО
КРАЯ**

Руководитель _____ канд.пед.наук, доцент Е. В. Шешегова

Выпускник _____ А. В. Романова

Нормоконтролер _____ О. Б. Сагды

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Проектирование бегового тура на территории Камчатского края» содержит 61 страницу текстового документа, 3 таблицы, 6 рисунков, 1 приложение, список использованных источников состоит из 56 наименований.

БЕГОВЫЕ ТУРЫ, РАЗВИТИЕ БЕГОВЫХ ТУРОВ

Актуальность – в настоящее время набирает огромную популярность здоровый образ жизни и духовность, мы считаем, что разработанный нами тур является актуальным, поскольку, позволяет осуществить перезагрузку физическую и ментальную.

Объект исследования – беговой тур.

Предмет исследования – беговые туры в Камчатском крае.

Цель исследования – проектирование бегового тура в Камчатском крае.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты понятия бегового тура.
2. Охарактеризовать ресурсы Камчатского края для развития беговых туров.
3. Провести исследование по выявлению уровня заинтересованности в беговых турах в Камчатском крае.
4. Проектирование туристического продукта на территории Камчатского края.

В результате работы были использованы следующие методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы бегового туризма	6
1.1. Сущность и понятия беговых туров.....	6
1.2 Беговые туры как новый вид туров в России	9
2 Характеристика проектирования бегового тура на территории Камчатского края	18
2.1 Технология проектирования тура.....	18
2.2 Ресурсы Камчатского края для развития беговых туров	21
2.3 Организация и методы исследования	33
3 Разработка бегового тура на территории Камчатского края	36
3.1 Анализ предложений беговых туров в России.....	36
3.2 Выявление заинтересованности в беговом туре	38
3.3 Проект бегового тура на территории Камчатском крае.....	42
Заключение	50
Список использованных источников	53
Приложение А	59

ВВЕДЕНИЕ

Самым древним видом спорта является бег. Беговые туры развиты в Европе и европейской части России, но совершенно незнакомы отдаленным регионам, таким как Камчатский край.

Участник бегового тура приезжает в какой-либо город и участвует в забеге. Спортивная составляющая совмещается с культурной. Во время бега турист осматривает достопримечательности города. Основная цель этого вида спорта – приятно и с пользой провести время, окунувшись в атмосферу той или иной страны.

Бег является одним из наиболее распространенных, доступных и простых видов спорта. Он не требует специального оборудования и экипировки. По самым скромным подсчетам бег в качестве оздоровительного средства используют более 100 миллионов людей во всем мире. Популярность бега за последние годы возросла. Любители бега тренируются в парках, скверах, вокруг собственного дома, на стадионах, в группах или поодиночке.

В наше время спорт непрерывно развивается, если раньше бегом занимались только профессиональные спортсмены, то на сегодняшний день бег ворвался и в среду любителей. В развитых странах уже давно бегать по паркам, городским улицам, тротуарам стало привычным делом, не обошло это стороной и Россию.

Объектом исследования в работе является беговой тур.

Предметом исследования – беговые туры в Камчатском крае.

Цель исследования – проектирование бегового тура в Камчатском крае.

Для достижения заданной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические аспекты понятия бегового тура.
2. Охарактеризовать ресурсы Камчатского края для развития беговых туров.
3. Провести исследование по выявлению уровня заинтересованности в беговых турах в Камчатский край.

4. Проектирование туристического продукта на территории Камчатского края.

Методы исследования, применяемые в работе: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

1 Теоретические основы бегового туризма

1.1. Сущность и понятия беговых туров

Спортивные беговые туры – это организованные поездки в места, оборудованные спортивными площадками, трассами, тренажерами для занятия бегом, от нескольких дней до нескольких недель тренировок, когда туристов ничего не отвлекает от спорта и отдыха между тренировками.

Беговой тур – одно из ответвлений понятия туристский продукт, связанный именно с бегом.

Беговой фитнес-туризм – туры, направленные на организацию тренировочного процесса у людей, занимающихся беговыми видами спорта. Наиболее популярными в настоящее время являются трейлраннинг – бег по пересеченной местности и скайраннинг – скоростное восхождение на горные вершины[21].

Преимущества бегового туризма:

Одним из основных плюсов можно назвать пользу для организма. К тому же это неплохой способ преодолеть собственную лень и показать, на что способен. Накануне забегов, как правило, проходят вечеринки, на которых знакомятся коллеги по любимому хобби. Вообще это довольно веселое и увлекательное занятие, хотя бы благодаря возможности увидеть город без транспорта и сделать множество снимков на фоне туристических объектов.

Беговые туры относятся к нишевому виду туризма.

Нишевый туризм — один из трендов в туризме в последнее время. Главная причина — в настоящее время интересы туристов намного более диверсифицированы, чем раньше. Важным признаком нишевого туризма является небольшое количество его почитателей. Обычно такие туры осуществляются в межсезонье, не исключают самостоятельного управления перелетами и размещением [8].

Легкая атлетика – популярный и наиболее массовый вид спорта во всем мире. Это можно объяснить тем, что легкая атлетика доступна, занятия не требуют дорогостоящего оборудования и могут проводиться в лесу, в парке, на школьном стадионе и имея много положительных значений: оздоровительное, воспитательное, образовательное и прикладное. Различные легкоатлетические упражнения разносторонне влияют на организм человека. Также легкая атлетика является хорошим средством для развития и воспитания физических качеств, воли, настойчивости, дисциплинированности, умения преодолевать трудности.

В легкой атлетике применяются четыре разновидности бега:

- 1) гладкий;
- 2) с препятствиями;
- 3) эстафетный;
- 4) в естественных условиях – на местности.

К особенностям беговых туров можно отнести значительную продолжительность туров. Так как организм человека должен привыкнуть к нагрузкам, длительность тура составляет от 7 до 10 дней. Расписание программы тура составляется, отталкиваясь от базы знаний о физической культуре, новинок фитнес индустрии, учетом правил соблюдения техники безопасности. Время в туре организуется по принципу «No Stress». Это значит, что все посещения занятий и мероприятий только по желанию. Предусмотрен специальный «день восстановления» – день отдыха от интенсивных тренировок.

Уровень физической подготовки при данном путешествии практически не важен. Так как по прибытии в отель инструкторы индивидуально для каждого подбирают нагрузку и режим, советуют, в каком темпе заниматься, чтобы не навредить здоровью. Так же тренер, а в некоторых случаях – врач-диетолог, в обязательном порядке разрабатывает для каждого участника оптимальный рацион питания с учетом индивидуальных особенностей организма [28].

Туристские маршруты в беговых турах подразделяются на:

1) **Линейные.** К линейным можно отнести любые маршруты, целью которых является дойти из точки «А» в точку «Б». Маршрут не обязан быть прямым, но в любом случае он начинается в точке «А» и заканчивается в точке «Б», по достижении которой задачу, поставленную походниками перед собой, можно считать выполненной. Из конечного пункта в начальный группа отправляется на транспорте. Излишне говорить, что если это делать своим ходом, то пропадает интерес вновь проходить по тем же местам, где были только пару-тройку дней тому назад;

2) **Кольцевые.** Такой тип маршрута начинается в точке «А» и заканчивается в точке «А», то есть группа движется как бы по кольцу. Прокладывается он с таким расчетом, чтобы, проходя по маршруту, можно было на пути увидеть максимальное количество красивых мест;

3) **Радиальные.** Радиальный маршрут как бы объединяет в себе первые два типа маршрутов. Выглядит он, как линейный, только из точки «А» в точку «Б» маршрута группа идет по тому же пути;

4) **Комбинированные.** Комбинированный маршрут сочетает в себе особенности кольцевого и радиального. Прокладывается он с таким расчетом, чтобы, проходя по нему, можно было бы отвлекаться в стороны с целью посетить максимальное количество красивых мест, посмотреть как можно больше достопримечательностей [18].

Беговой тур объединяет в себе элементы кросса, пешеходного туризма (включая трекинг и хайкинг), экологического и горного туризма, альпинизма, спортивного ориентирования, горного спортивного бега, трейлраннинга и скайраннинга. Он направлен на мотивацию достижения, позволяет более эффективно, по сравнению с равнинным бегом, формировать и совершенствовать у людей разного возраста физических качеств (выносливость, быстрота, сила, ловкость, гибкость, координация), улучшает работу опорнодвигательной и кровеносной систем организма, активизирует обменные процессы в организме, уменьшает раздражительность и стресс, способствует снижению веса и формированию спортивной фигуры [54].

Экипировка для бегового тура очень проста, это спортивный костюм, ветровка, кроссовки, спортивный рюкзак с необходимыми одеждой, водой и запасами продуктов питания на день. Выбирая одежду для бега, следует учитывать сезон года, а также помнить, что с увеличением высоты над уровнем моря происходит существенно снижение температуры воздуха, усиливается скорость ветра, понижается атмосферное давление, усиливается естественное ультрафиолетовое излучение, понижается содержание кислорода в воздухе, уменьшается древесно-кустарниковая растительность [14].

Так же беговые туры позволяют «перезагрузить» организм, посредством выброса нереализованной энергии. Общее влияние бега на организм связано с изменениями функционального состояния центральной нервной системы, компенсацией недостающих энергозатрат, функциональными сдвигами в системе кровообращения и снижением заболеваемости. Тренировка в беге на выносливость является незаменимым средством разрядки и нейтрализации отрицательных эмоций, которые вызывают нервное хроническое перенапряжение [48].

В поддержку здорового образа жизни и спорта в июле 2020 года был подписан указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», основной целью стало сохранение населения, здоровья и благосостояния населения.

1.2 Беговые туры как новый вид туров в России

Беговой туры - совершенно новый вид туров, который возник в России в последние несколько лет. Буквально на наших глазах появилось интересное туристическое направление, активно набирающее обороты. Суть таких туров в проведении организованных массовых забегов в интересных городах и привлекательных местах РФ. Дистанции в 5 км, 10км, полумарафон 21 км и марафон 42 км. Маршруты обычно проложены по центру города или так, чтобы спортсмены могли увидеть самые интересные

достопримечательности места, где проводится забег. Дистанцию в 5 км можно пробежать уже после нескольких недель подготовки. Для самых искушенных спортсменов есть ещё триатлоны и ультра-забеги на 50 км и 100 км. Раньше для участия в таких забегах непременно надо было ехать зарубеж, а теперь всё это стало доступно и в России. Причём на самом высоком уровне организации [52].

Такие туры имеют сплошные плюсы. Во-первых, польза для здоровья и знакомства с местными жителями. Накануне забега обычно проводится экспо и паста-пати, где можно подружиться с братьями по спорту. Во-вторых, участникам забега районные администрации обычно предлагают скидки на проживание, скидочные купоны в рестораны и прочие бонусы. В-третьих, это уникальная возможность увидеть город без машин и наделать красивых фотокадров на фоне достопримечательностей. Ну и бонусом, каждый участник обычно получает памятную медаль и футболку [49].

С ростом популярности здорового образа жизни и пробежек, как одной из его составляющих, в некоторых городах мира стремительно начинает развиваться новое направление туризма - экскурсии-пробежки. В некоторых мировых столицах и крупных городах туристам предлагается возможность осмотра достопримечательностей буквально на бегу. Кроме того, сегодня даже существует сеть компаний, организующая подобные экскурсии в популярных туристических городах мира.

Атмосфера на забегах царит удивительно доброжелательная. Много позитива, музыки, спорта. Обычно забеги проводятся в воскресенье. Таким образом, если приехать в пятницу, в субботу можно погулять по городу, а в воскресенье - сам забег и праздничное отмечание после. В более отдаленные города можно ехать на более долгий срок, чтобы успеть посмотреть город.

Беговые туры набирают популярность среди активной части населения, с каждым годом здоровый образ жизни становится все более распространенным [46].

Для спортсменов-путешественников, приезжающих в Россию, к сожалению, выбор беговых экскурсий не так велик, как в остальных уголках Европы. В Москве пока нет специального туристического бюро, однако с каждым днем набирает популярность сообщество Run, MSU, Run! Основатель сообщества Таисия Смоленцева изначально не придавала большого значения своему увлечению бегать в компании и организовывала небольшие беговые группы для поднятия настроения и полезного времяпрепровождения. Маршрут экскурсии составляла сама Таисия, и выбор экскурсовода пал на территорию ее родного МГУ: в пробежке осмотр факультетов университета и Воробьевы горы. Позже желающих совместить бег с осмотром Москвы становилось все больше и больше, и девушка сформировала ночную беговую экскурсию по берегу Москвы-реки. Сегодня в беговом сообществе девушки более ста постоянных клиентов, среди которых есть и иностранные туристы [42].

Идею инновационных беговых экскурсий переняла Россия. Совсем недавно беговые экскурсии начали проводиться в Москве и Санкт-Петербурге. Создатели беговых экскурсий в России назвали свой проект «Спортивная история». Авторы предлагают каждому желающему испытать уникальный опыт совмещения легкой пробежки по городу с интереснейшей экскурсией. В среднем «Спортивная история» предлагает маршруты от 4 до 7 километров, продолжительностью один час. Принять участие в данном мероприятии может каждый, но основной целевой аудиторией является молодежь. Ценность проекта для участника такой экскурсии заключается в нескольких аспектах: в изучении своего города, приобретении новых друзей, знакомства и желании оставаться в форме и развиваться. Тренировки посещают и любители истории, желающие начать бегать, и бегуны, желающие узнать больше о своем городе. Уникальность инновационных экскурсий состоит в совмещении кардиотренировки с получением новых, интересных фактов о своем городе.

Данные экскурсии в Москве и Санкт-Петербурге проводятся с 2016 года, и каждый год новый формат экскурсий набирает обороты. Разработка проекта беговой экскурсии по «Красной линии» города Екатеринбурга может стать инновационной формой привлечения молодых людей, проживающих в городе, не только к изучению родного города, но и к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Такие экскурсии позволяют увидеть город по-новому. Ведь учеными давно доказано, что, когда мы занимаемся двигательной активностью, наш мозг воспринимает окружающий мир иначе благодаря усиленному снабжению кислородом [32].

1.3 Обзор мирового и российского опыта развития беговых туров

История беговых туров зародилась в Америке, а конкретно, в Нью-Йорке, основателем стал Фред Лебоу и его New York City Marathon. Сейчас люди из всех стран приезжают поучаствовать в этом мероприятии, на данный момент средняя посещаемость марафона 50 000 человек [29].

Началось все в 1970 г. Фред Лебоу имея при себе 300 долларов, решил организовать первый Нью-Йоркский марафон, а именно – в Центральном парке. Суммарный бюджет в 1000 долларов был собран по 1 доллару с участника. На старт вышли 127 марафонцев среди них был олимпийский чемпион, представлявший США и одна женщина – Нина Кущик. Она и еще 71 участник не смогли финишировать. Победителем стал пожарный, который в ночь перед забегом был на тяжелой трудовой смене. Финишировать смогли 55 участников. Дистанция марафона составляла 42, 195 км.

В настоящее время марафон пользуется огромной популярностью у туристов и спортсменов, последний марафон собрал 54 000 участников, тысячи волонтеров и сотни тысяч болельщиков. Марафон проводится в первое воскресенье ноября [12].

Данный марафон устраивают в таких городах как Лондон, Чикаго, Нью-Йорк, Бостон, Берлин и Токио.

Беговой туризм зародился порядка 10 лет назад, суть его в том, что участник приезжает в город, в котором проводится марафон, участвует в забеге, попутно изучая культуру, историю, обычаи города и страны. Бежать можно где угодно, а с 2012 года даже по Северному Полюсу.

Самыми массовыми пробегами в мире считаются международные марафоны, в них могут принимать участие все желающие, в отличие от российских пробегов [27].

Для того, чтобы попасть на самые престижные марафоны мира, необходимы определенные критерии:

- Для отбора марафонцев используется лотерея – после регистрации претендентов программа случайным образом выбирает тех, кто примет участие в соревнованиях;

- Гарантированное право стартовать, можно получить по программе RunasOne, выполнив квалификационную норму марафона. Нормативы могут ежегодно меняться;

- Гарантированное право бежать можно приобрести, покупая спортивный тур у официального туроператора, или участвуя в благотворительных программах.

Перечислим наиболее престижные марафоны, которые проходили под эгидой IAAF (Международная ассоциация легкоатлетических федераций) в 2019 году:

1. Стокгольмский марафон. Дата проведения: 1 июня 2019 года. Стокгольмский Олимпийский стадион (Стокгольм, Швеция). Количество участников: 20 000 человек. Цена: от 88 до 120 евро;

2. Бостонский марафон. Дата проведения: 15 апреля 2019. Бостон, США. Количество участников: 30 000 человек Цена: 200 долларов – для граждан США и 250 долларов – для жителей других стран;

3. Лондонский марафон. Дата проведения: 28 апреля 2019 года. Лондон, Англия. Количество участников: 41 000 человек. Цена: 38 фунтов (для граждан

Великобритании) и 80 фунтов (для нерезидентов), либо 1200 – 3000 фунтов в зависимости от благотворительного фонда;

4. Берлинский марафон. Дата проведения: 29 сентября 2019 года. Берлин, Германия. Количество участников: 40 000 человек (2018 год). Цена: от 75 до 190 евро;

5. Чикагский марафон. Дата проведения: 7 октября 2019 года. Чикаго, США. Количество участников: 44 000 человек (2018 год) Цена: 195 долларов (для граждан США), 220 долларов (для гостей страны);

6. Нью-Йоркский марафон. Дата проведения: 4 ноября 2018 года. Нью-Йорк, США. Количество участников: 50 000 человек (2018 год). Цена: 255–295 долларов (для жителей США), 358 долларов (для граждан других стран);

7. Токийский марафон. Дата проведения: 3 марта 2019 года. Токио, Япония. Количество участников: 38 000 человек. Цена: 10 800 иен – для жителей Японии, 12 800 иен – для иностранцев;

8. Парижский марафон. Дата проведения: 14 апреля 2019 года. Париж, Франция. Количество участников: 50 000 человек. Цена: от 89 до 280 евро; 9. Гонконгский марафон. Дата проведения: 17 февраля 2019 года. Гонконг, Китай. Количество участников: 70 000 человек. Цена: 450 гонконгских долларов (для жителей Китая) и 70 долларов (для участников из других стран) [15].

Идею инновационных беговых туров переняла Россия. Совсем недавно беговые туры начали проводиться в Москве и Санкт-Петербурге. Создатели беговых экскурсий в России назвали свой проект «Спортивная история». Авторы предлагают каждому желающему испытать уникальный опыт совмещения легкой пробежки по городу с интереснейшей экскурсией. В среднем «Спортивная история» предлагает маршруты от 4 до 7 километров, продолжительностью один час. Принять участие в данном мероприятии может каждый, но основной целевой аудиторией является молодежь. Ценность проекта для участника такой экскурсии заключается в нескольких аспектах: в изучении своего города, приобретении новых друзей, знакомства и желании оставаться в форме и развиваться. Тренировки посещают и любители истории,

желающие начать бегать, и спортсмены, желающие узнать больше о своем городе [14].

Уникальность инновационных экскурсий состоит в совмещении кардиотренировки с получением новых, интересных фактов о своем городе. Данные экскурсии в Москве и Санкт-Петербурге проводятся с 2016 года, и каждый год новый формат экскурсий набирает обороты. В программе тура в Екатеринбурге проводится разработка проекта беговой экскурсии по «Красной линии» города Екатеринбурга, это может стать инновационной формой привлечения молодых людей, проживающих в городе, не только к изучению родного города, но и к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Разработка экскурсии ведется студентами Екатеринбургского Государственного Университета с 2020 года. «Красная линия» в Екатеринбурге проходит по историческому центру города и предназначена для самостоятельной экскурсии жителей и гостей города. Начинается маршрут на Площади 1905 года, в самом центре города. Благодаря тому, что путь закольцован, приводит он в ту же точку. Название «Красная линия» стоит воспринимать буквально. Для удобства жителей и гостей города путь был обозначен красной краской, так что случайно сойти с маршрута или заблудиться совершенно невозможно. Беговую экскурсию по «Красной линии» планируется проводить с помощью специалистов фитнес-клуба BrightFit. Это станет дополнительной услугой для посетителей данного фитнес-клуба, которые хотят развиваться физически и интеллектуально, а также для туристов, приехавших в город и желающих поучаствовать в инновационном проекте. Такие экскурсии позволяют увидеть город по-новому. Ведь учеными давно доказано, что, когда мы занимаемся двигательной активностью, наш мозг воспринимает окружающий мир иначе благодаря усиленному снабжению кислородом, такая экскурсия поможет оставаться в форме даже во время изучения истории Екатеринбурга. Применение инновационных технологий популяризации занятий физической культурой позволит привлечь к этим процессам больше молодых людей и

выполнить задачи, поставленные руководством страны по формированию приверженности здоровому образу жизни [8].

Самыми массовыми в России считаются пробеги организованные «Беговым сообществом» в Москве. «Беговое сообщество» - единственный спортивный организатор в России, который проводит такое большое количество пробегов в течение всего календарного года, и в которых могут участвовать люди любого уровня подготовки, количество участников на данных мероприятиях достигает до 30 000 человек.

Перечислим их:

1. Забег «Апрель» 5 км. Дата проведения: 7 апреля 2019 год. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники». Количество участников: 4853. Цена: 1000-2000 рублей;

2. Кросс «Лисья гора» 6 км и 8 км. Дата проведения: 19 апреля 2019. Москва, Битцевский парк. Количество участников: 1589. Цена: 500-650 рублей;

3. Московский полумарафон 21.1 км, 10 км и 5 км. Дата проведения: 19 мая 2019. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники». Количество участников: 19 985 человек. Цена: 1500 – 5000 рублей;

4. Красочный забег 5 км. Дата проведения: 2 июня 2019. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники» Количество участников: 5 358 человек. Цена: 1500 – 2500 рублей;

5. Ночной забег 10 км. Дата проведения: 13 июля 2019. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники». Количество участников: 5 724 человек (2018 год). Цена: 1500 – 2500 рублей;

6. СПб полумарафон «Северная столица» 21,1 и 10 км Дата проведения: 4 августа 2019. Санкт-Петербург, Дворцовая площадь Количество участников: 9685 человек (2018) Цена: 1500 – 4000 рублей;

7. Полумарафон «Лужники» 21,1 и 10 км. Дата проведения: 18 августа 2019. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники». Количество участников: 5 306 (2018 год). Цена: 1500 -4000 рублей;

8. «Московский марафон» 42.195 и 10 км. Дата проведения: 22 сентября 2019. Москва, Олимпийский комплекс «Лужники». Количество участников: 30 153 человека (2018 год). Цена: 2000 – 6500 рублей;

9. Кросс «Лисья гора» 6 км и 8 км. Дата проведения: 5 октября 2019. Москва, Битцевский парк. Количество участников: 879 человек (2018 год). Цена: 500 – 650 рублей [8, 11].

2 Характеристика проектирования бегового тура на территории Камчатского края

2.1 Технология проектирования тура

Требования к проектной документации по туру изложены в ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [2], который утверждён и введён в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст. Документ устанавливает порядок разработки тура, а также отдельных туристских услуг (туристский поход, экскурсия). Согласно данному стандарту, при проектировании туристских услуг учитываются следующие факторы:

- конъюнктура рынка туристских услуг;
- запросы (требования) туристов (заказчиков) туристского продукта (услуги);
- состояние и структура объектов туристской индустрии;
- межрегиональный кластерный подход;
- результаты маркетинговых исследований;
- обеспечение безопасности туристских услуг;
- защита прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличие договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

ГОСТ Р 50681 устанавливает технические (например, требования к паспортам трасс туристских походов) и технологические (например, квалификационные) требования к формированию туристского продукта.

Рассматриваемый национальный стандарт включает основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов:

- соответствие назначению;
- безопасность;
- точность и своевременность исполнения;
- эргономичность;
- комфортность;
- эстетичность;
- информативность;
- доступность.

Процесс формирования тура для последующей продажи на рынке является производственной функцией туроператора. В зависимости от специализации, сезонности, сферы деятельности предлагаемых туров и их новизны, он включает в себя ряд последовательных этапов:

1) Формирование идеи и концепции тура, определяется целевая направленность на определенного потребителя, сезонность и примерное наполнение тура;

2) Наблюдение. Знакомясь с деятельностью туристских компаний других государств, иных регионов руководители и специалисты туроператора могут перенять частично или полностью идею тура, адаптировав ее к местным условиям и потребностям целевых потребителей;

3) Личный опыт. Знание потребностей рынка, умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов. Проведение анализа по реализации туристского продукта на рынке. Оценка конкурирующих туров и подбор партнеров, поставщиков услуг. Оценка внутренних возможностей предприятия. Поставщики услуг подбираются по региональному интересу, виду туризма, содержанию программ обслуживания. Немаловажное значение имеют их деловые качества и репутация. Избежать ошибок и просчетов в любом случае позволяет целенаправленный подход к поиску и обору поставщиков, основывающийся на следующих принципах: Туристское предприятие должно ориентироваться не на сиюминутные выгоды, а на долгосрочное сотрудничество

Ключевым фактором, влияющим на успех туристского пакета, это его цена. Возможностью наибольшей гибкости в ценообразовании обладают специализированные туроператоры, владеющие единственным турпакетом. Они определяют его цену, в основном ориентируясь на затраты по покупке услуг и покрытию других расходов плюс включение определенного процента прибыли.

Экспериментальная проверка тура - заключительный этап его формирования, на котором практически готовый туристский продукт подлежит своему опробованию. Экспериментальной проверкой тура являются рекламные туры и стадии-туры. Рекламный тур предназначен для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, а также личностей, авторитетных для целевых потребителей, и зачастую представителей турагентов, которые в последствии будут участвовать в продажах данного продукта. Основными целями рекламных туров являются широкое информирование целевой аудитории о существовании нового продукта, наглядная демонстрация его потребительских свойств, достоинств и конкурентных преимуществ. Рекламные туры проводятся за счет самого туристского предприятия. Цель стадии-туров (обучающие туры) состоит в формировании представления о качествах тура, его достоинствах и недостатках у сотрудников служб продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств, которые будут участвовать в реализации этого тура. Стадии-тур включает в себя не только выполнение всех программных мероприятий, предусмотренных туром, но и ознакомление с технологическими особенностями оказания тех или иных услуг партнерами и поставщиками. Поэтому очень часто в ходе стадии-туров их участники встречаются с руководителями и сотрудниками гостиниц, ресторанов, экскурсионных бюро, изучают процесс обслуживания туристов и особенности предоставления услуг, входящих в тур. Этап экспериментальной проверки позволяет внести необходимые коррективы как в состав услуг, включаемых в тур, так и в процесс его реализации. На этом этапе отрабатываются не только качество оказываемых

услуг, но и работа персонала, связанного с продажами тура, готовность рекламной литературы и визуального оформления тура, организационное взаимодействие всех служб и структур. Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и др. В комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта значительное место занимает реклама. Реклама - это оплаченная форма неличного представления туристского продукта и формирования спроса на него, а также создание имиджа туристского предприятия.

2.2 Ресурсы Камчатского края для развития беговых туров

Туристские продукты, которые предлагают туроператоры Камчатского края, очень разнообразны: от стационарного отдыха с насыщенной экскурсионной программой до программ, представленных охотничьими и рыболовными турами, конными и пешеходными маршрутами, морскими прогулками по Авачинской бухте, экстремальными и экологическими турами и, как правило, с отдыхом на горячих минеральных источниках.

Туристские маршруты готовятся с учетом их доступности, различных категорий туристов, уровня их физических возможностей, интересов, познавательной ценности туров. Организуются детские летние лагеря с туристской программой. В программах туристских фирм Камчатки имеются следующие экологические, приключенческие, спортивные, бальнеологические, но очень мало спортивных туров, большая часть туристской продукции связана с экологическим туризмом.

С учетом ландшафтной привлекательности, наличия уникальных объектов, транспортной доступности, климатических условий, градообразующих и других факторов в области, целесообразно выделить несколько территорий, благоприятных для развития туризма (туристские зоны).

Каждая туристская зона должна иметь значимый город, как базу или важный населенный пункт в роли местного центра туризма. Условно можно выделить девять таких зон: Петропавловск-Камчатская - Елизовская; Мутновско-Вилючинская; Южно-Камчатская; Начики-Малкинская; Средне-Камчатская; Быстринская; Ключевская; Кроноцко-Жупановская; Командорская[19].

Услуги размещения предлагают 29 гостиниц общей вместимостью порядка 600 мест, включая малые частные гостиницы. В Елизовском районе располагается Паратунская рекреационная зона, где размещено порядка 20 баз отдыха и санаториев, имеющих бассейны с термальной водой, общей вместимостью 850 мест и одна гостиница 4-х звездного уровня «Бел-Кам-Тур». Гостиница расположена в Паратунской курортно-санаторной зоне, в сорока минутах езды от г. Петропавловска-Камчатского. Номера в гостинице имеют современный дизайн, снабжены всем необходимым для приятного безмятежного отдыха. Гостиница имеет собственную вертолетную площадку, теннисный корт, четыре бассейна с горячей термальной водой, конференц-зал на 30 человек, ресторан на 80 человек, бильярдную, парикмахерскую, русскую и турецкую баню, сауну.

Услуги питания предоставляют 11 кафе и ресторанов на 568 мест и 17 столовых общей вместимостью 1593 места. Распространена русская кухня, но некоторые рестораны предлагают туристам кухни местных малых народов, приготовленную в лучших традициях [7].

70 малых фирм Петропавловска-Камчатского занимаются туристской деятельностью различной специализации.

Кроме того предоставляют услуги 8 музеев, 2 театра и более 80 прочих культурно развлекательных центров, на территории области работают 453 спортивных сооружения. Это является отличной базой для создания бегового тура по культурно-историческим местам Петропавловска-Камчатского.

В советские годы регион, являющийся самым восточным форпостом России, был закрыт для посещения иностранных туристов. Камчатку "открыли"

для свободного посещения лишь в 1991 году. В связи с этим, стала активно развиваться сфера туризма.

Более 27% площади Камчатского края занимают охраняемые природные территории (ООПТ). Здесь созданы два государственных заповедника - Кроноцкий и Командорский; 5 природных парков: Налычево, Южно-Камчатский, Быстринский, Ключевской, Голубые озера; государственный заказник Федерального значения; 23 заказника местного значения, включающих в основном места гнездования водоплавающих птиц; 105 памятников природы; 2 санаторно-курортные зоны; запретные зоны вдоль нерестовых рек, генетические резерваты, охранные зоны водосборов[17].

Территория полуострова обладает природными достопримечательностями, которые уже стали «брендами» Камчатки, например:

1. Долина Гейзеров – это одно из крупнейших скоплений гейзеров в мире, и единственное в Евразии. Долина Гейзеров расположена в Кроноцком государственном биосферном заповеднике. В 2008 году по результатам народного голосования Долина Гейзеров вошла в список семи Чудес России. Из-за труднодоступности и заповедного режима Долину посещает всего несколько тысяч человек в год. Долина Гейзеров привлекает не только российских туристов, но и иностранных, в связи с большой популяризацией здорового образа жизни, люди не хотят терять форму даже во время отпуска, поэтому полубеговые туры по заповедной территории привлекут еще большее количество туристов [8].

2. Бухта «Авачинская» расположена на юго-восточном побережье Камчатки. Бухта является основными транспортными «воротами» для всего морского флота Камчатки. На берегах бухты расположились два города: Петропавловск-Камчатский – самый крупный город полуострова и Вилючинск – город судоремонтников и подводников. Так же пробежка по берегу бухты позволит туристам увидеть морских млекопитающих живущих там, туристы смогут в короткие сроки преодолеть маршрут, узнать о флоре и фауне

побережья, улучшить физическую форму, насытить организм кислородом, узнать историю Камчатского края[28].

3. Большой Семячик – сложный вулканический массив, входит в состав Восточно-Камчатского вулканического пояса, расположен в восточной части полуострова Камчатка на территории Кроноцкого государственного заповедника. Из-за перепада высот покорять эти вулканы следует уже подготовленным спортсменам.

История исследования Камчатки - это одна из самых ярких страниц отечественной науки. События, свидетелем которых был Петропавловск-Камчатский, ставят его в один ряд с историческими местами, связанными со значительными географическими открытиями в мире[9].

В городе Петропавловске-Камчатском героям Камчатских экспедиций посвящены два памятника: первый - литая чугунная колонна, напоминающая пушечный ствол, на гранях постамента - венки с факелами, символ мужества и отваги. На чугунной плите надпись: «Основателю Петропавловска в 1740 г. мореплавателю Берингу». Этот памятник - самый давний на Дальнем Востоке, он стал неотъемлемой частью города, второй памятник - стела, увенчанная изображениями пакетботов Беринга и Чирикова. Интересны памятник Лаперузу, монумент Славы на Никольской сопке, а также Петропавловский маяк.

Краеведческий музей расположен в историческом центре города Петропавловска-Камчатского. Экспонаты музея посвящены истории региона, ее флоре и фауне, родным народам Камчатки и их древней культуре. Здесь можно узнать о древних племенах, которые жили на Камчатке тысячи лет назад, об открытиях этой замечательной земли российскими исследователями, героической истории Петропавловска-Камчатского.

Есть интересные выставки по природе Камчатки: Кроноцкий Заповедник, вулканы Камчатки, ее дикая природа и природные ресурсы[2].

Чтобы обойти город во время экскурсии потребуется минимум 2 дня, мы считаем, что беговой тур поможет сократить время преодоления дистанции,

сохранить и улучшить свои физические навыки и узнать о культуре, обычаях и истории города.

Туристско-рекреационные ресурсы Камчатского края, являются основой для развития и организации различных видов туризма.

Камчатка – одно из тех мест, до которого можно добраться лишь воздушным транспортом, даже из соседних регионов[5].

В крае всего один аэропорт международного значения, это аэропорт «Петропавловск-Камчатский» в Петропавловске-Камчатском. В последние 2 года наблюдается увеличение числа пассажирооборота аэропорта (в связи с ограниченным выездом россиян за границу, российские туристы начали поиски новых мест для своего отдыха, многих привлекла Камчатка), в 2015 году пассажирооборот составил в среднем 700 тысяч человек в год. Регулярные вылеты есть и в города России, такие как: Москва, Хабаровск, Магадан, Владивосток, Новосибирск. Но так как, во многие районы Камчатского края можно добраться лишь на вертолёт, например до Долины Гейзеров, реки Ходутки или Ключевской сопки, то на полуострове существует сеть аэропортов местных воздушных линий, которая охватывает посёлки Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тилички, Усть-Хайрюзово.

В регионе развит спортивный туризм, выделяют несколько подвидов подходящих для развития беговых туров:

- 1) Восхождение на вулканы, альпинизм.

Вершины гор, подходящие для занятия альпинизмом, расположены по всей территории края, от Авачинского, Корякского и Козельского вулканов и до самого высокого в Евразии вулкана «Ключевская сопка» высотой 4835 м.

- 2) Пешеходный туризм.

Турфирмы Камчатского края предлагают кратковременные (3-5 дней) и длительные (1-3 недели) пешеходные маршруты по южной и центральной Камчатке в сопровождении опытных инструкторов – проводников.

Пешеходные путешествия в этих районах возможны не ранее конца июня, так как интенсивное таяние снега начинается только в это время [2].

В настоящее время организуются и очень популярны маршруты к местам, где можно наблюдать за касатками. Большинство круизных маршрутов начинается из административного центра края - Петропавловска-Камчатского. Город находится на берегу одной из крупнейших незамерзающих бухт Тихого океана – Авачинской. Помимо наблюдения на маршруте множества морских млекопитающих, туристы могут на экскурсиях полюбоваться красотами старой части города и побывать в окрестностях города на множестве горячих источниках, которые располагаются в 40-50 км.к северо-западу от города, например посёлки Паратунка и Термальный[29].

Инфраструктура туризма служит необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Её развитие, с одной стороны, способствует туристскому освоению территории, а с другой – улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создаёт большое количество рабочих мест.

Развитость инфраструктуры – это показатель освоенности туристско-рекреационных ресурсов территории.

Камчатский край – один из самых удаленных районов нашей страны. Сеть автомобильных дорог в Камчатском крае имеет незавершенный характер. Существующие дороги не обеспечивают круглогодичного автотранспортного сообщения наиболее развитых в экономическом отношении южных и центральных районов с его северной частью. Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального значения составляет 1 876 км, федерального значения – 38 км [6].

В настоящее время социально-экономическое развитие Камчатского края во многом сдерживается из-за неудовлетворительного состояния дорожной сети, высокой степени износа значительной части автомобильных дорог и искусственных сооружений. Низкое транспортно-эксплуатационное состояние

дорог Камчатского края, прохождение их по территории населенных пунктов, не обеспечивает безопасность туристских маршрутов.

Добраться в Камчатский край даже из близлежащих регионов возможно только воздушным или водным транспортом.

Таким образом, транспортную инфраструктуру Камчатского края, можно охарактеризовать, как слабо развитую. Основным транспортом на полуострове остается авиатранспорт, но цены на него значительно лимитируют его доступность [2].

Дальний Восток, в частности Камчатский край, в силу климатических особенностей, удалённости региона, малым количеством мест в туристско-рекреационных учреждениях, лимитирует туристский поток.

Количество средств размещения в Камчатском крае увеличивается с каждым годом, особенно большой рывок произошёл в 2014 году, что связано с увеличением интереса туристов к краю. К тому же, и качество средств размещения всё ещё остаётся на низком уровне, не хватает высококвалифицированного персонала. Часто, гостиницы не соответствует заявленной звёздности, и при этом цены на услуги завышены, то есть не соблюдается соотношение, «цена равна качеству». Большинство же гостиниц Камчатки вовсе не имеют классификации. В среднем номер в гостинице стоит 5 000 рублей в сутки, а аренда квартиры обходится в среднем 3 000 рублей за сутки[16].

Такую проблему могут решить хостелы, но их сеть в настоящее время, в крае, крайне мала, хотя цена уже привлекает многих, так хостел «Гости» в Петропавловске-Камчатском предлагает койко-место за 700 рублей, а двухместный номер за 1 500 - 2 000 рублей [14].

В настоящее время разработаны государственные программы для отдельных регионов России, и особое внимание сейчас уделяется именно Дальневосточным районам, богатым уникальными природными, культурными туристскими ресурсами.

Основным документом по развитию туризма на Камчатке, на данный момент, является «Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года». В документе определены цели, задачи и мероприятия развития туризма [14].

Основной целью всех мероприятий по развитию туризма в регионе становится создание всех условий для того, чтобы туризм стал приоритетной отраслью экономики Камчатского края, при этом использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала края должно быть рациональным.

Первоочередное внимание должно уделяться развитию инфраструктуры туризма в регионе. Отмечается такая проблема, как высокая степень износа туристской и сопутствующей инфраструктуры, что является одним из лимитирующих факторов, препятствующих росту туристского потока, формированию качественного туристского продукта.

В «Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2025 года», отмечается, что все инвестиционные проекты как раз и сконцентрированы в центральной зоне, той самой, которая и так хорошо освоена, по отношению к остальной территории полуострова. Серьезной проблемой остается неравномерность развития транспортной инфраструктуры, без которой невозможно развивать туризм, что делает туристско-рекреационные ресурсы недоступными для туристов[30].

Возможно, многие уголки края, так и останутся, недостаточно освоены человеком, возможно недостаток туристской инфраструктуры, сохранит уникальность природы. И Камчатка ещё долгое время останется для туристов «загадочной и далёкой страной»[8].

Развитие беговых туров возможно на территории региона, по большей части, только в составе других туров. Из-за опасности нападения диких животных или неустойчивой почвы. Развитие беговых туров возможно на прибрежной территории, маршрутах для конных прогулок, пешеходных туров, культурно-историческим местам города.

Из-за особенностей рельефа Камчатки здесь очень развиты различные виды спорта. В окрестностях Петропавловска-Камчатского находится горнолыжная база «Лесная». Зимой здесь проводятся гонки «Камчатская лыжня». В селе Эссо каждый год организуется знаменитая на весь мир гонка на собачьих упряжках «Берингия». На базе рыболовно-охотничьих угодий созданы базы спортивной охоты и рыбалки. Сфера быта и обслуживания в регионе развита относительно неплохо. В крупных населенных пунктах построены торговые центры, например, в Петропавловске-Камчатском это «Глобус», «Галант», «Планета», «Шамса», «Вега». Здесь жители города могут приобрести все самое необходимое в быту. Также в населенных пунктах обустроены продуктовые рынки, где можно купить все необходимые продукты питания. Помимо этого в городах и населенных пунктах можно найти маленькие магазинчики и палатки, торгующие в основном продуктами питания. Некоторые из них работают круглосуточно.

В связи с развитием туристического бизнеса в камчатском регионе открылось несколько гостиниц и ресторанов. Среди них такие, как «Петропавловск», «Авача», «Октябрьская», «Русь», «Эдельвейс», «Гейзер», «Бел-Кам-Тур», «Арбат», гостевой домик «Антариус», база отдыха «Акрос», здесь есть номера разных типов – от простых номеров до номеров люкс. Наиболее известные базы отдыха – Начики, Эссо, Паратунка. Конечно, понятие «люкс» у иностранного и отечественного туриста будет разным. Если анализировать номерной фонд, то он в большинстве своем не дотягивает даже до трёх звезд европейского уровня, который является самым распространенным. На базе гостиниц работают рестораны. В основном в ресторанах используется европейская, кавказская и японская кухни.

В Петропавловске-Камчатском имеются следующие рестораны: «Лонхей», «Корея Хаус», «Сан-Марино», «Барака», «Буш-Бир», «Сванский двор», «Бульвар», «Ямато» и другие. Есть несколько ночных клубов и кафе-шашлычных. Уровень большинства ресторанов оставляет желать лучшего и ни в какое сравнение не идет даже с дальневосточными ресторанами. Качество

обслуживания, качество пищи, развлекательные программы – всё на уровень ниже.

Правительство Камчатского края определило перспективные направления инвестирования в сфере развития туризма: Комплексное развитие рекреационных территорий Петропавловска-Камчатского, создание всесезонного туристического центра:

- 1) создание курорта «Паратунка»;
- 2) строительство комплекса «Туристско-рекреационная зона «Налычевский природный парк»;
- 3) строительство комплекса «Туристско-рекреационная зона «Малка»;
- 4) строительство комплекса «Санаторно-курортная зона «Начики»;
- 5) строительство рекреационно-бальнеологического комплекса «Зеленовские озерки»;

б) строительство горнолыжного комплекса «Оленгендэ» в селе Эссо. Имеется подробный план строительства объектов туристско-рекреационной инфраструктуры с размерами необходимых инвестиций, но все проекты дальше планов пока не пошли [21]. Туризм – это перспективная отрасль экономики Камчатки, ведь правильно организованный туризм может быть прибыльной статьей дохода.

Туристские маршруты готовятся с учетом их доступности, различных категорий туристов, уровня их физических возможностей, интересов, познавательной ценности туров. Организуются детские летние лагеря с туристской программой. В программах туристских фирм Камчатки имеются следующие экологические, приключенческие, спортивные, бальнеологические, но очень мало спортивных туров, большая часть туристской продукции связана с экологическим туризмом [56].

Услуги размещения предлагают 29 гостиниц общей вместимостью порядка 600 мест, включая малые частные гостиницы.

Услуги питания предоставляют 11 кафе и ресторанов на 568 мест и 17 столовых общей вместимостью 1593 места. Распространена русская кухня, но

некоторые рестораны предлагают туристам кухни местных малых народов, приготовленную в лучших традициях.

70 малых фирм Петропавловска-Камчатского занимаются туристской деятельностью различной специализации.

Кроме того предоставляют услуги 8 музеев, 2 театра и более 80 прочих культурно развлекательных центров, на территории области работают 453 спортивных сооружения. Это является отличной базой для создания бегового тура по культурно-историческим местам Петропавловска-Камчатского [23].

История исследования Камчатки - это одна из самых ярких страниц отечественной науки. События, свидетелем которых был Петропавловск-Камчатский, ставят его в один ряд с историческими местами, связанными со значительными географическими открытиями в мире.

В городе Петропавловске-Камчатском героям Камчатских экспедиций посвящены два памятника: первый - литая чугунная колонна, напоминающая пушечный ствол, на гранях постамента - венки с факелами, символ мужества и отваги. На чугунной плите надпись: «Основателю Петропавловска в 1740 г. мореплавателю Берингу». Этот памятник - самый давний на Дальнем Востоке, он стал неотъемлемой частью города, второй памятник - стела, увенчанная изображениями пакетботов Беринга и Чирикова. Интересны памятник Лаперузу, монумент Славы на Никольской сопке, а также Петропавловский маяк [36].

Краеведческий музей расположен в историческом центре города Петропавловска-Камчатского. Экспонаты музея посвящены истории региона, ее флоре и фауне, родным народам Камчатки и их древней культуре. Здесь можно узнать о древних племенах, которые жили на Камчатке тысячи лет назад, об открытиях этой замечательной земли российскими исследователями, героической истории Петропавловска-Камчатского [54].

Камчатка – одно из тех мест, до которого можно добраться лишь воздушным транспортом, даже из соседних регионов.

В крае всего один аэропорт международного значения, это аэропорт «Петропавловск-Камчатский» в Петропавловске-Камчатском. В последние 2 года наблюдается увеличение числа пассажирооборота аэропорта (в связи с ограниченным выездом россиян за границу, российские туристы начали поиски новых мест для своего отдыха, многих привлекла Камчатка), в 2015 году пассажирооборот составил в среднем 700 тысяч человек в год. Регулярные вылеты есть и в города России, такие как: Москва, Хабаровск, Магадан, Владивосток, Новосибирск. Но так как, во многие районы Камчатского края можно добраться лишь на вертолёт, например до Долины Гейзеров, реки Ходутки или Ключевской сопки, то на полуострове существует сеть аэропортов местных воздушных линий, которая охватывает посёлки Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тилички, Усть-Хайрюзово [21].

В регионе развит спортивный туризм, выделяют несколько подвидов подходящих для развития беговых туров:

3) Восхождение на вулканы, альпинизм.

Вершины гор, подходящие для занятия альпинизмом, расположены по всей территории края, от Авачинского, Корякского и Козельского вулканов и до самого высокого в Евразии вулкана «Ключевская сопка» высотой 4835 м.

4) Пешеходный туризм.

Турфирмы Камчатского края предлагают кратковременные (3-5 дней) и длительные (1-3 недели) пешеходные маршруты по южной и центральной Камчатке в сопровождении опытных инструкторов – проводников.

Пешеходные путешествия в этих районах возможны не ранее конца июня, так как интенсивное таяние снега начинается только в это время.

Инфраструктура туризма служит необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Её развитие, с одной стороны, способствует туристскому освоению территории, а с другой – улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создаёт большое количество рабочих мест [31].

Таким образом, можно сказать, что Камчатский край имеет большое количество туристских ресурсов для развития беговых туров на его территории.

2.3 Организация и методы исследования

Исследование в выпускной квалификационной работе проводилось с целью выявления возможностей введения беговых туров в Камчатском крае.

На подготовительном этапе была выбрана тема, определены предмет, объект, цель и задачи исследования. С научным руководителем был согласован план работы, и определен основной набор исследовательских методов. Также был проведён анализ специальной научной литературы, документальных источников, статистических данных, материалов сети Internet, в которых раскрыты основные понятия и положения интересующей нас проблематики. В процессе поиска необходимой информации, было проанализировано 56 источников, на основе анализа которых, впоследствии, нами была сформирована теоретическая база исследования.

Затем, автором была проведена аналитическая часть работы, которая заключалась в детальном разложении объекта исследования на составные части с целью их изучения. Так, было сформирована дефиниция термина, рассмотрены и отражены направления беговых туров и их отличительные черты, а также особенности инфраструктуры, необходимой для реализации туристских продуктов. Были проанализированы и систематизированы существующие классификации, составлена авторская классификация, состоящая из нескольких пунктов. Далее нами была определена специфика организации туристских продуктов в направлении беговых туров, выявлены главные отличительные особенности с классическими видами. После этого, крайне важным было проанализировать географию беговых туров в России и за рубежом, с целью выявления его современного состояния в нашей стране.

Основной этап предусматривал проведение маркетинговых исследований, включающих: сбор статистических данных, проведение интернет-опроса с

целью выявления потребности в проведении бегового тура. Благодаря проведённому исследованию стало понятно, что наш продукт – уникален, конкурентоспособен, и в будущем может получить дальнейшее развитие.

Не менее важным для получения полной картины спроса являлось мнение красноярцев по вопросу введения беговых туров. Поэтому, с апреля по конец мая 2022 года был проведен социологический опрос среди взрослого населения от 18 до 64 лет, где в заочном анкетировании с помощью электронного распространения Google формы, приняло участие 272 респондента (обоснование такого количества указано в предыдущем пункте). Анкета состояла из 13 вопросов и в среднем занимала 3 минуты на прохождение, но несмотря на это, всё же присутствовала сложность в проведении социологического опроса, так как среди жителей города Красноярска отмечалась тенденция неохоты в содействии и выделении времени на ответы.

Выводами анализа полученных результатов стало то, что местные жители выявили желание принять участие в беговых турах на Камчатке, получить информацию в сфере беговых туров и при этом не отказались от элементов интерактива. Это дало нам обоснование на заключительном этапе разработать программу бегового тура в окрестностях г. Петропавловска-Камчатского.

В ходе работы были использованы следующие методы: анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в периодических изданиях, посвященных направлениям беговых туров; метод описания; метод сравнительного анализа; метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса через google-форму; обобщение и интерпретация полученных результатов.

В ходе проведения исследования было проанализировано 56 источников. Для раскрытия сущности понятия «беговой тур» нами были изучены труды отечественного специалиста Сомкина А.А.. Метод описания был применен для фиксации основных характеристик исследуемого объекта, а именно: утверждения видов и направлений беговых туров, их отличительных особенностей, а также фиксации классификации и существующих моделей

организации данного туризма. Благодаря обработке и анализу статистических данных нами была проанализирована тенденция развития беговых туров на территории г. Петропавловска-Камчатского, сделаны выводы.

Для выявления актуальности по созданию бегового тура в окрестностях Петропавловска-Камчатского был проведён интернет-опрос с использованием Google-форм среди жителей города, в котором приняло участие 212 человека. Для получения наиболее точных результатов нами был использован сервис онлайн калькулятора выборки, который отражает, сколько респондентов надо опросить с приемлемой точностью, чтобы их мнение можно было экстраполировать на всю генеральную совокупность. В качестве доверительной вероятности было выставлено 90%, а доверительный интервал – 5. Здесь же был применён метод маркетингового исследования для выявления мнений, оценок, запросов и востребованности у потенциальных потребителей для разработки туристского продукта в направлении беговых туров.

И в заключении, такие методы, как обобщение и интерпретация полученных результатов легли в основу построения общих выводов нашей работы об беговых турах, а также помогли при разработке данного тура.

3 Разработка бегового тура на территории Камчатского края

3.1 Анализ предложений беговых туров в России

В настоящее время беговые туры в России не достаточно популярны, в силу своей новизны и неосведомленности туристов о данном виде туров. Нами были найдены 7 предложений из них: 4 беговые экскурсии и 3 беговых тура. В таблице были рассмотрены все найденные предложения:

Таблица 1 - Анализ предложений беговых туров в России

Название	Местоположение	Количество дней	Форма услуги	Период проведения	Стоимость	Услуги, входящие в стоимость тура
Run.Tours	Санкт-Петербург	1,5 часа	Экскурсия	Май-Октябрь	2500 рублей	1)Экскурсия ; 2)Вода.
Run Russia	Москва	1 час	Экскурсия	Апрель-Октябрь	3000 рублей	1)Экскурсия ; 2)Перекус и вода.
Квест-шоу «Форд Боярд»	Сочи	2 дня	Беговой квест-тур	Круглогодичный	8000 рублей	1)Экскурсия ; 2)Питание; 3)Трансфер; 4)Проживание.
Спортивная история	Москва	1 час	Экскурсия	Апрель-Октябрь	2800 рублей	1)Экскурсия ; 2)Перекус и вода.
Бегом в Сочи!	Сочи	3 дня	Беговой тур	Июнь-Август	14550 рублей	1)Экскурсия ; 2)Питание; 3)Трансфер; 4)Проживание.

Окончание таблицы 1

Название	Местоположение	Количество дней	Форма услуги	Период проведения	Стоимость	Услуги, входящие в стоимость тура
Беговой тур на Алтае. Мультиинские озера aut.	Горно-Алтайск	10 дней	Беговой тур	Июнь-Август	55000 рублей	1)Экскурсия ; 2)Питание; 3)Трансфер; 4)Проживание.
RunRostov	Ростов	1,5 часа	Экскурсия	Май-Август	2000 рублей	1)Экскурсия ; 2)Перекус и вода; 3)Памятные сувениры.

Как можно видеть из таблицы 1, количество беговых туров и экскурсий ограничено.

Беговые туры имеют схожую структуру предоставляемых услуг таких как: экскурсия, перекус и вода, так же некоторые из них предлагают еще и памятные подарки для участников забега. Так же находятся во временном диапазоне от 1 часа до 1,5 часов.

Беговые экскурсии имеют так же схожую структуру предоставляемых услуг. Но различаются в количестве дней проеденных в туре. Квест-шоу «Форд Боярд» в г. Сочи проводится 2 дня, стоимость тура 8000 рублей. Тур «Бегом в Сочи!» длится 3 дня за 14550 рублей. «Беговой тур на Алтае. Мультиинские озера aut» в г. Горно-Алтайск длится 10 дней и стоит 55000 рублей [49].

Экскурсии и туры проводятся в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Ростове. В основном проводятся в летний период и стоят от 2000 до 55000 рублей выше стоимость у бегового тура в Горно-Алтайске, ниже у беговой экскурсии по г. Ростов. В основном на рынке бегового туризма представлены беговые экскурсии по достопримечательностям города, так же представлены: 1 беговая квест-экскурсия, 3 беговых тура в г. Горно-Алтайск и г.Сочи. Таким

образом, можно заметить, что беговые экскурсии предоставляют похожие услуги, отличие заключается в наличии перекуса и памятного подарка [49].

Таким образом, можно сделать вывод, что основная масса беговых туристских продуктов сконцентрированы на западе и юге страны. Стоимость беговых продуктов варьируется от 2000 до 55000 рублей. Мы считаем, что данный вид туров и экскурсий доступны любому слою населения. Рынок беговых туров ограничен из-за отсутствия информации о данных видах туров у туристов. Мы считаем, что беговые туры не популярны на территории России, поэтому мы считаем необходимым развивать беговые туры на территории Камчатки, так как данный вид туров не имеет конкурентов на рынке туристских услуг. Камчатский край обладает огромным потенциалом и ресурсами для развития данных видов тура.

3.2 Выявление заинтересованности в беговом туре

Для выявления уровня заинтересованности в беговых турах в Камчатском крае был проведен опрос. Целью данного опроса было определение заинтересованности респондентов в беговом туризме в Камчатском крае. Анкетирование проводилось с помощью Google анкеты среди жителей Красноярского края. Для получения наиболее точных результатов нами был использован сервис онлайн калькулятора выборки, который отражает, сколько респондентов надо опросить с приемлемой точностью, чтобы их мнение можно было экстраполировать на всю генеральную совокупность. В качестве доверительной вероятности было выставлено 90%, а доверительный интервал – 5. Бланк опроса размещён в Приложении А.

В опросе участвовало 212 респондентов из них 50,5% – женщины и 49,5% мужчин. Большинству респондентов от 36 до 64 лет (48,6%). Так же большинство респондентов имеет среднее специальное образование (50%), высшее образование имеют 20,1% опрошенных, среднее – 33,2 и общее – 9,3%.

Так же, в результате опроса было выявлено, что респонденты работают и учатся и имеют средний достаток.

Шестой вопрос был направлен на то, чтобы выявить знают ли респонденты о беговом туре.

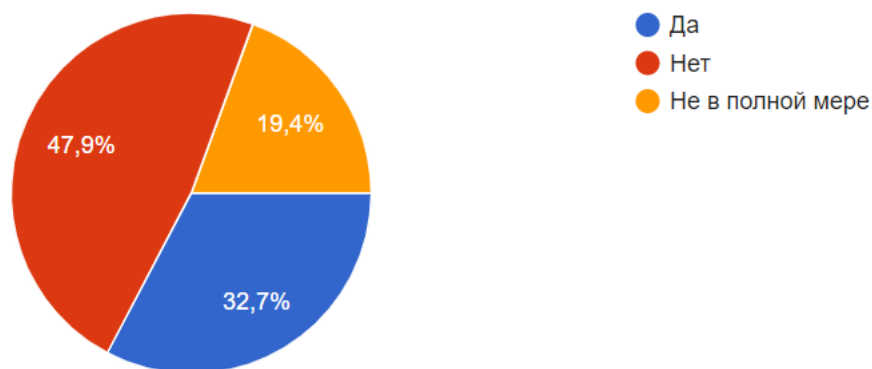


Рисунок 1 –Знаете ли Вы о беговых турах?

На рисунке 1 было представлено распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о беговых турах?». Большинство респондентов не знают о беговых турах, 32,7% опрошенных знают и 19,4% затруднились ответить.

Седьмой вопрос был направлен на выявление заинтересованности респондентов в беговых турах.

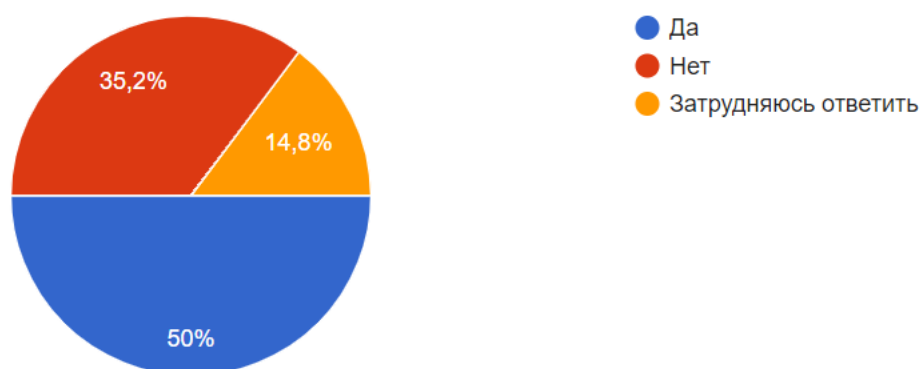


Рисунок 2 – Интересуют ли Вас беговые туры?

На рисунке 2 представлено распределение на вопрос «Интересуют ли Вас беговые туры?» Половина респондентов интересуются беговыми турами, 35,2– не интересуются и 14,8 – затруднились ответить.

Восьмой вопрос был направлен на выявление частоты туристических поездок респондентов внутри страны.

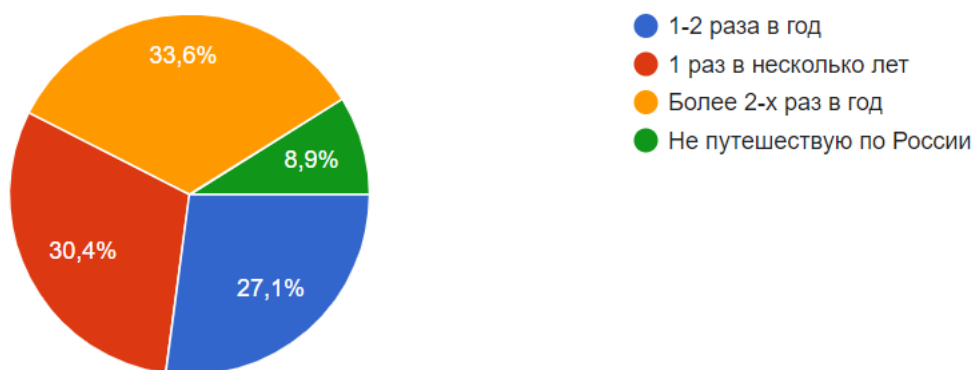


Рисунок 3 – Как часто Вы совершаете туристические поездки внутри страны?

На рисунке 3 графически представлены ответы респондентов на вопрос «Как часто Вы совершаете туристические поездки внутри страны?». В результате опроса было выявлено, что 33,6% опрошенных путешествуют более 2-х раз в год, 30,4% – раз в несколько лет, 27,1% путешествуют 1-2 раза в год, а 8,9% – не путешествуют по России.

Так же в результате опроса было выявлено, что большинство респондентов предпочитают путешествовать вдвоем (28,6%), 27,2% – в компании друзей, 22,5% – с семьёй, 10,8% – с детьми, 6,6% – в одиночку и 4,2% – затруднились ответить.

Десятый вопрос был направлен на выявление основных критериев в выборе бегового тура.

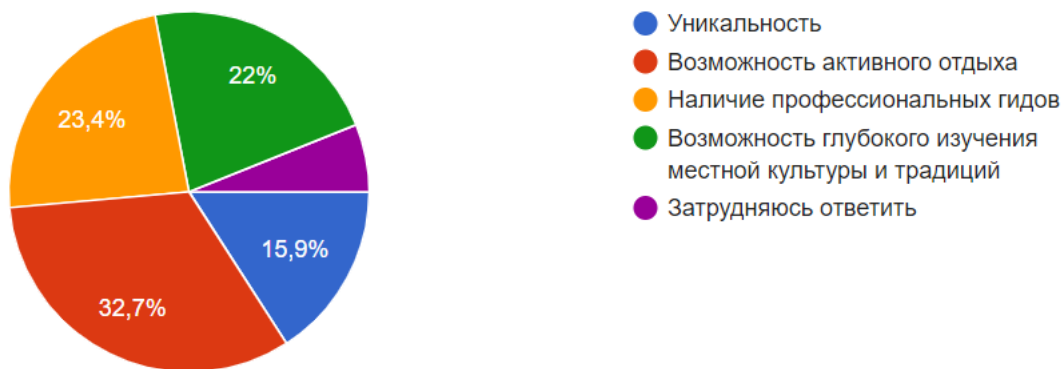


Рисунок 4 –Что для Вас является основным критерием выбора бегового тура?

На рисунке 4 графически представлены ответы на вопрос «Что для Вас является основным критерием выбора бегового тура?». В результате опроса было выявлено, что для большинства респондентов важным критерием является возможность активного отдыха (32,7 %), следующим по важности критерием стало наличие профессиональных гидов (23,4 %), возможность глубокого изучения местной культуры и традиций – 22 %, уникальность – 15,9 %, затруднились ответить –6,1%.

Одиннадцатый вопрос был направлен на определение какую сумму готов потратить респондент на путешествия по России. В результате опроса было выявлено, что большинство респондентов готовы потратить 40000 – 80000 рублей (43,8 %), 32,4 % респондентов готовы потратить 10000 – 40000 рублей, более 80000 рублей готовы потратить 13,3 % опрошенных, 10,5 % респондентов готовы потратить не более 10000 рублей.

По результатам двенадцатого вопроса было выявлено, что абсолютное большинство – 89% респондентов никогда не участвовали в беговых турах, а 11% респондентов участвовали.

Тринадцатый вопрос был направлен на выявление желания респондентов поучаствовать в беговом туре в Камчатском крае.

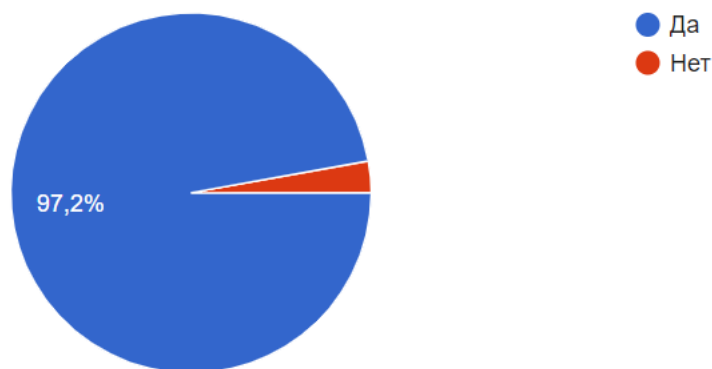


Рисунок 5 – Хотели бы Вы поучаствовать в беговом туре в Камчатском крае и Петропавловске-Камчатском?

На рисунке 5 представлены графические ответы респондентов на вопрос «Хотели бы Вы поучаствовать в беговом туре в Камчатском крае и Петропавловске-Камчатском?». В результате опроса было выявлено, что абсолютное большинство респондентов желают поучаствовать в беговом туре (96,1%), 0,8% – не желают, 1,1% – затруднились с ответом.

В результате опроса было выявлено, что большая часть респондентов – женщины в возрасте от 36 до 64 лет, имеющие среднее специальное образование. Они работают и учатся, имеют средний доход. Не знают, что из себя представляет беговой тур, но интересуются им, путешествуют по России более 2-х раз в год. Предпочитают путешествовать вдвоем, основным критерием в выборе бегового тура является возможность активного отдыха, готовы потратить 40000- 80000 рублей на путешествие, так же хотели бы посетить Камчатский край с целью участия в беговом туре.

3.3 Проект бегового тура на территории Камчатском крае

Данный тур разработан с целью привлечения туристов в Камчатский край и Петропавловск-Камчатский, с целью, увеличения его узнаваемости и популярности, прививания людям любви к здоровому образу жизни.

Мы считаем данный тур рентабельным и конкурентноспособным, поскольку данный тур не имеет аналогов в Сибири и на Дальнем Востоке. Так же данный тур удовлетворяет потребность туристов в активных видах деятельности и духовности. Мы считаем, что данный вид туров требует развития и популяризации среди активных и спортивных людей.

Беговые туры в Петропавловске-Камчатском имеют огромную перспективу для развития, в связи с государственной поддержкой активного образа жизни.

Целевая аудитория тура – люди увлекающиеся здоровым образом жизни и бегом в частности, так же стремящихся улучшить свое физическое здоровье и увидеть природу Камчатского края и природного парка Налычево.

Рассмотрим основные характеристики тура (таблица 3).

Таблица 2 – Основные характеристики бегового тура на территории г. Петропавловск-Камчатский

Место проведения	Россия, Камчатский край, Петропавловск-Камчатский
Название тура	Беговой тур по Камчатке
Вид тура	Нишевый туризм, беговой тур
Сезонность	Июнь – Август
Количество дней/ночей	7 дней/6 ночей
Трансфер	Внедорожники
Состав группы	Разновозрастной от 18 до 45 лет
Численность группы	5 человек
Размещение	Проживание в хостеле «3 лыжи» 6 дней, проживание в домике на перевале Авачинском 1 день.
Включено в стоимость тура	Проживание 6 ночей в хостеле (6 местный капсульный номер) в Петропавловске-Камчатском, питание, проживание в домиках 1 ночь, трансфер по программе, посещение музея вулканов Вулканариума с экскурсией, ужин национальными блюдами коренных народов Камчатки и фольклорное представление в уникальном этно-ресторане, общественная аптечка, услуги гида (инструктора-проводника), регистрация группы в МЧС и экстренная спутниковая связь.
Персонал	Водитель, гид (инструктор-проводник)
Ориентировочная стоимость тура	60000 рублей

Далее предоставлена программа тура.

1 день

Прилет в Петропавловск-Камчатский в любое удобное для вас время.

Размещение по программе в хостеле или дополнительно выбранном объекте размещения.

Вечером встреча и знакомство группы в хостеле, брифинг по программе.

2 день

8:30 подъем.

8:30 – 9:00 личная гигиена.

9:00 – 9:30 завтрак.

10:00 – 13:30 пробежка до Авачинской бухты, по ее набережной и обратно (около 8 км).

13:30 – 14:30 обед.

14:30 – 16:00 экскурсия в музей вулканов – Вулканариум, чтобы лучше узнать о главных достопримечательностях до того, как увидеть их.

16:30 – 19:30 посещение этно-ресторана для знакомства с культурой, историей и обрядами коренных народов Камчатки, а так же дегустация порядка 30 национальных блюд.

19:30 – 20:00 возвращение в хостел.

20:15 – 21:00 вечерняя свеча – обсуждение и анализ прошедшего дня.

21:00 – 22:00 свободное время.

22:00 – 22:30 личная гигиена.

22:30 отбой.

3 день

7:30 подъем.

7:30 – 8:00 личная гигиена.

8:00 – 9:00 завтрак.

9:00 – 13:30 переезд под вулкан Горелый по дороге остановимся на Вилючинском перевале – открывается вид на Вилючинский вулкан.

13:30 – 15:00 подъем на вулкан Горелый легким бегом (4 км, подъем 750 м).

15:00 – 16:00 обед.

16:00 – 17:00 трек до Вилючинского водопада (11 км).

17:00 – 18:30 спуск.

18:30 – 21:30 возвращение в хостел.

21:30 – 22:30 ужин.

22:30 – 23:00 личная гигиена.

23:00 отбой.

4 день

7:30 подъем.

7:30 – 8:00 личная гигиена.

8:00 – 9:00 завтрак.

9:00 – 13:00 трансфер до Дачных источников.

13:00 – 16:30 отдых на термальных источниках. По погодным условиям возможен трек к Мутновской Гео ТЭС – геотермальную станцию, – где из энергии вулканов добывают электричество.

15:30 – 16:30 обед.

17:30 – 19:30 экскурсия по Малой долине гейзеров.

19:30 – 22:30 трансфер до хостела.

22:30 – 23:00 личная гигиена.

23:00 отбой.

5 день

7:30 подъем.

7:30 – 8:00 личная гигиена.

8:00 – 9:00 завтрак.

9:30 – 12:00 пробежка до Халатырского пляжа (17 км от хостела).

12:00 – 14:00 прогулка по пляжу и экскурсия.

14:00 – 15:00 обед.

15:00 – 16:00 трансфер до Авачинского перевала.

16:00 – 16:30 заселение в домики (2-х комнатные вагончики).

16:30 – 17:00 свободное время.

17:00 – 18:30 прогулка до экстрезии Верблюд и обратно (5 км).

18:30 – 19:30 вечерняя свеча – обсуждение и анализ прошедших дней.

19:30 – 20:30 ужин.

20:30 – 21:00 личная гигиена.

21:00 отбой.

6 день

6:00 подъем.

6:00 – 6:30 личная гигиена.

6:30 – 7:30 завтрак.

7:30 – 13:00 восхождение на кратер Авачинского вулкана. Подъем займет 5-7 часов, набор высоты – 1800 м.

Если не будет низкой облачности, то на кратере нас ждет отличный вид на окрестности: Петропавловск-Камчатский, Авачинская бухта, побережье Тихого океана, Налычевская долина, вулканы Корякский, Козельский, Жупановский, Мутновский.

13:00 – 14:00 обед.

14:00 – 14:30 свободное время.

14:30 – 19:30 спуск к домикам.

19:30 – 21:00 трансфер до хостела.

21:00 – 22:00 ужин.

22:00 – 22:30 личная гигиена.

22:30 – 23:00 свободное время.

23:00 отбой.

7 день

Завершение тура, выселение из хостела и трансфер до аэропорта г. Елизово.

Тур средней сложности. Все прогулки совершаются налегке (вещи перевозятся на сопровождающем группу вездеходе).

Тем не менее, в день предстоит проходить от 6 до 15 км с набором высоты 25-750 м.

Группу ждет восхождение на Авачинский вулкан (2741 м). Подъем займет 5-7 часов, набор высоты – 1800 м. На высоте более 2500 м возможны легкие физические недомогания (небольшое головокружение, одышка).

Из потенциально опасных животных — медведи и россомахи. О правилах поведения при встрече с медведями участникам расскажет гид, а россомахи в туристических местах около машин не показываются, обычно питаются падалью и к человеку интереса не проявляют. Клещей на Камчатке нет.

Так же на рисунке 6 можно увидеть, отмеченные точками, места, которые мы предлагаем посетить туристам:

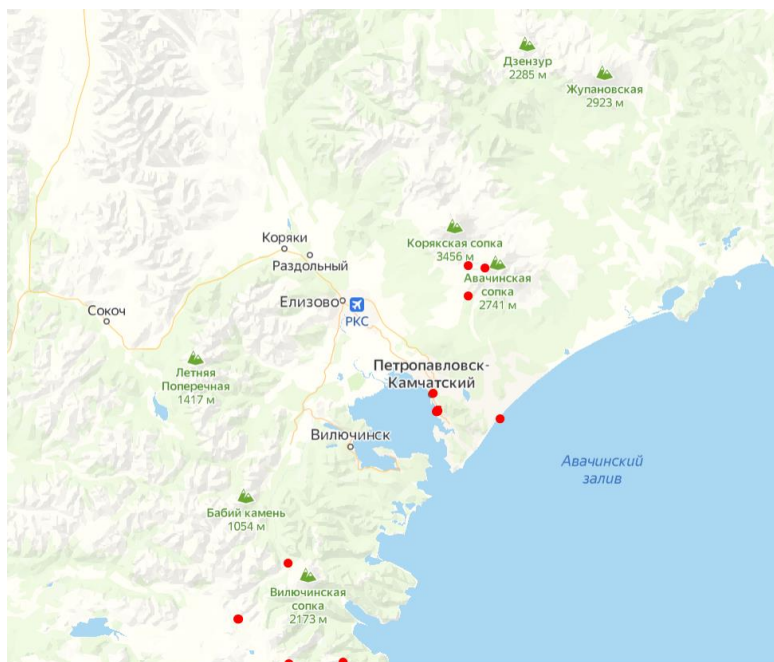


Рисунок 6 – Основные точки бегового тура.

Рассчитаем стоимость разработанного тура.

Таблица 3 - Расчет стоимости тура

Наименование расходов	Стоимость за 1 день/час	Количество дней/часов	Общая сумма на 1 человека в руб.
Трансфер	2000 за час	19 часов	7600 рублей
Проживание	1500 за день	6 дней	1500 рублей

Окончание таблицы 3

Наименование расходов	Стоимость за 1 день/час	Количество дней/часов	Общая сумма на 1 человека в руб.
Посещение «Вулканариума»	-	-	1000 рублей
Экскурсия в «Вулканариуме»	4500 за 1,5 часа	1,5 часа	900 рублей
Посещение ресторана «Кэлылан»	-	-	7500 рублей
Проживание в домике на Авачинском перевале	8000 за день	1 день	1600 рублей
Услуги гида (инструктора-проводника)	4000 рублей	26,5 часов	21200 рублей
Аптечка	-	560 рублей	112 рублей
Питание	2000 в день	5 дней	10000 рублей

Предполагается, что перемещение туристов будет осуществляться посредством вездеходов с размещением до 8 человек. Себестоимость 1 часа эксплуатации вездехода составляет 2000 рублей. Общее время эксплуатации 19 часов. Таким образом, общая себестоимость услуг вездехода с водителем составляет 38000 рублей.

При численности группы 5 человек, стоимость услуг на 1 человека составит:

$$38000:5=7600 \text{ рублей.}$$

Стоимость проживания в хостеле «3 лыжи» за шестиместную комнату стоит 1500 рублей за ночь на 1 человека. Таким образом, себестоимость на 6 дней будет стоить на группу из 5 людей:

$$1500*5=7500 \text{ (на 1 человека).}$$

$$7500*6=45000 \text{ (на группу из 5 человек).}$$

Стоимость проживания в домике на Авачинском перевале за 1 домик из 2 комнат на 6 человек стоит 8000 рублей за ночь. Таким образом, стоимость на 1 человека будет составлять:

$$8000:5=1600 \text{ рублей.}$$

Стоимость посещения Вулканариума на 1 человека составляет 1000 рублей, на группу из 5 человек – 5000 рублей.

Услуги экскурсовода на группу до 10 человек в Вулканариуме стоят 4500 рублей.

Себестоимость на 1 человека составляет:

$4500:5=900$ рублей.

Посещение ресторана «Кэлылан» на 1 человека стоит 7500, на группу из 5 человек сумма составит $(7500*5)$ 37500 рублей.

Услуги гида (инструктора-проводника) за 1 часа составляет 4000 рублей. Общее количество часов работы 26,5. Таким образом, стоимость услуги на группу из 5 человек составляет $(4000*26,5)$ 106000 рублей. На 1 человека стоимость будет равна $(106000:5)$ 21200 рублей.

Стоимость общей аптечки равна 560 рублям.

Стоимость питания на 1 день равна 2000 рублей, на группу из 5 человек $(2000*5)$ 10000 рублей, на 5 дней $(10000*5)$ 50000 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенной работы мы можем сделать несколько выводов:

1) Во-первых, беговой фитнес-туризм – туры, направленные на организацию тренировочного процесса у людей, занимающихся беговыми видами спорта. Наиболее популярными в настоящее время являются трейлраннинг – бег по пересеченной местности и скайраннинг – скоростное восхождение на горные вершины. Беговые туры не имеют достаточной популярности на территории России так, как потребители туристских услуг не знают о существовании такого вида туров. Беговые туры распространены в Европе и Азии. Мы считаем, что данный вид туров актуален, поскольку, среди населения наблюдается тенденция на ведение здорового образа жизни, спорта и ментального здоровья. Мы считаем, что беговой тур способен удовлетворить каждую из этих потребностей и будет иметь популярность.

Так же в результате проведенной работы были рассмотрены принципы беговых туров: тренировки по системе « No Stress», что подразумевает тренировки в щадящем режиме, уровень физической подготовки практически неважен.

2) Во-вторых, в результате проведенной работы были охарактеризованы туристские ресурсы Камчатского края для развития беговых туров. Камчатский имеет огромную базу ресурсов: 29 гостиниц, 27 предприятий общественного питания, 453 спортивных сооружения, огромное количество памятников природы и культуры. Так же г. Петропавловск-Камчатский находится в окружении вулканов Мутновский и Горелый, в шаговой доступности находится Авачинская бухта и пляж с черным вулканическим песком. Мы считаем, что ресурсная база региона обширна и требует привлечения внимания туристов.

3) Проведено исследование по выявлению уровня заинтересованности в беговых турах в Камчатский край.

В результате проведенного опроса можно сказать, что беговые туры не имеют большого распространения среди респондентов, но они интересуются им, так же абсолютное большинство респондентов хотели бы посетить Камчатский край с целью участия в беговом туре.

Портретом потребителя является женщина в возрасте от 36 до 64 лет, имеющая среднее образование и средний доход. Путешествует по России более 2-х раз в год, предпочтение отдают путешествиям вдвоем, готова потратить на путешествие 40000-80000 рублей, что входит в усредненную сумму поездок в Камчатский край.

Камчатский край, вступив в проект «Спорт – норма жизни», имеет большой потенциал для развития данного вида туров. Вовлекая в эту программу молодое поколение, мы привлекаем будущее.

4) Так же был спроектирован туристический продукт на территории города Петропавловск-Камчатский. Программа тура рассчитана на 7 дней. Данный тур разработан с целью привлечения туристов в Камчатский край, с целью, увеличения его узнаваемости и популярности, прививания людям любви к здоровому образу жизни.

Целевая аудитория тура – люди увлекающиеся здоровым образом жизни и бегом в частности, так же стремящихся улучшить свое физическое здоровье и увидеть природу Камчатского края и природного парка Налычево.

Разработанный тур имеет вид нишевого туризма, предполагает программу на 7 дней и 6 ночей, рекомендуется проводить его с июля по август. Подходит для разновозрастной категории туристов от 18 до 45 лет. В стоимость тура включено: проживание 6 ночей в хостеле (6 местный капсульный номер) в Петропавловске-Камчатском, питание, проживание в домиках 1 ночь, трансфер по программе, посещение музея вулканов Вулканариума с экскурсией, ужин национальными блюдами коренных народов Камчатки и фольклорное представление в уникальном этно-ресторане, общественная аптечка, услуги гида (инструктора-проводника), регистрация группы в МЧС и экстренная спутниковая связь. Мы считаем разработанный тур рентабельным и

конкурентноспособным, поскольку, не имеет аналогов на территории Сибири и Дальнего Востока.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : редакция от 2 июля 2021 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2022 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.04.2022)

2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст. : дата введения 2016-07-01 / разработан некоммерческим партнерством "Национальный центр независимой экспертизы", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") – Москва : Стандартиформ, 2020. – 14 с.

3. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 772-ст. : дата введения 2010-07-01 / разработан открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации – Москва : Стандартиформ, 2019. – 2 - 6 с.

4. Антонова К.А. Достопримечательности Камчатки / К.А.Антонова, // Журнал «Мир туризма». – 2005. – №3.

5. Бабаев А. Г. Камчатский полуостров / А.Г.Бабаев, // Журнал «Вояж и отдых». –2004. – №4.
6. Бабичева, Э.И. География фитнес-туризма / Э.И. Бабичева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 1-6. – С.120-121.
7. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Москва: Феникс, 2012. 117 с.
8. Беговое сообщество [сайт]. – URL: <https://runc.run/> (дата обращения 28.03.2022)
9. Быстрицкий С.П. Ресурсный потенциал Камчатки.- П. К.-АО «Камчаткнига»,1994.
10. Выборочное наблюдение состояния здоровья населения / Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR20/PublishSite_2020/index.html (дата обращения: 09.04.2021).
11. Государственная программа «Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года».
12. Дроздов Н.Н. Рекреационные ресурсы Камчатки / Н.Н.Дроздов, // Журнал «Туризм» – 2004. – №7.
13. Информационно-аналитическое агентство «Восток России» [сайт]. – URL: http://www.eastrussia.ru/material/paratunka_/ (дата обращения 28.11.2021)
14. Камчатский край. Краеведческий сайт [сайт]. – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru> (дата обращения 05.11.2021)
15. Камчатский край. Краеведческий сайт [сайт]. – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru> (дата обращения 03.12.2021)
16. Камчатский туристический портал [сайт]. – URL: <http://www.visitkamchatka.com> (дата обращения 03.11.2021)
17. Котовский Г.Г. Туризм и путешествия на Камчатке / Г.Г.Котовский, // Камчатка – 2004. – №6.

18. Культурно-исторические центры России: С. А. Малышкин, Н. В. Янская – Москва, Академия, 2013 г.- 320 с.
19. Матюхина, В.Е. Оздоровительный туризм / В.Е. Матюхина // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 9. Т. 79. – С.41-45.
20. Международные престижные марафоны [сайт]. – URL: https://letsportpeople.com/ru/year-2019-races_ru/ (дата обращения 28.11.2021)
21. Менеджмент в сфере услуг. Туризм и гостиничное дело: Н. А. Зайцева Москва, ДРОФА, 2013 г.- 288 с.
22. Новые тренды в туризме [сайт]. – URL: <https://www.tour-dom.ru> (дата обращения 28.11.2021)
23. Паспорт федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» // Электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564412400> (дата обращения: 09.04.2021).
24. Сдасюк Г.В. Туристические зоны Камчатского полуострова / Г.В.Сдасюк, // Туризм и отдых – 2006. – №2.
25. Сомкин, А.А. Фитнес-туризм, как актуальный вид туристского сервиса / А.А. Сомкин // Мир человека. – 2016. – № 1. – С.104-109.
26. Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года [сайт]. – URL: <https://docplayer.ru/27322815-Strategiya-razvitiya-turizma-v-kamchatskom-krae-do-2025-goda.html> (дата обращения 06.05.2022)
27. Токарь, А.С. Туризм и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес-тур как новый популярный вид туризма / А.С. Токарь // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1. [сайт]. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf) (дата обращения: 09.05.2022).
28. Туризм в России: Джесси Рассел – Санкт-Петербург, Книга по Требованию, 2012 г.- 86 с.

29. Указ о национальных целях развития России до 2030 года : сайт Президента Российской Федерации [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 09.04.2022).

30. Устав Всемирной организации здравоохранения / Всемирная организация здравоохранения [сайт]. – URL: <https://www.who.int/ru/about/who-weare/constitution> (дата обращения: 10.04.2022).

31. Федеральный закон Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ (с изменениями на 30 ноября 2011 года).

32. Характеристика любительского бега [сайт]. – URL: <http://begaem.com/moscow-marathon-2018> (дата обращения 28.01.2022)

33. Чельшев Е.П. Физико-географическая характеристика полуострова Камчатка /Е.П.Чельшев, // Камчатка – 2004. – №1.

34. Министерство туризма Камчатского края [сайт]. – URL: <https://kamgov.ru/mintur> (дата обращения 10.02.2022)

35. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства спорта и туризм Камчатского края за 2011 год и на период до 2025 года. – Петропавловск-Камчатский: Министерство спорта и туризма Камчатского края, 2012. – 26 с.

36. Камчатка. Информационное агентство [сайт]. – URL: <http://pressa41.ru/news/5890-turizm> (дата обращения 10.02.2022)

37. Камчатский край [сайт]. – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru/> (дата обращения 10.02.2022)

38. Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года [сайт]. – URL: http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCwQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ilovekamchatka.ru%2Findex.php%3Fapp%3Dcore%26module%3Dattach%26section%3Dattach%26attach_id%3D4709&ei=EIF4U8C4Cu364QS6oIHACQ&usg=AFQjCNFIwrKeNqQ2twzh5oEX8bf6KzIMjA&bvm=bv.66917471,d.bGE&cad=rjt (дата обращения 10.02.2022)

39. Туризм в России [сайт]. – URL: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugsib-2/18-vidy-turizma/64-ekologicheskij-turizm> (дата обращения 10.02.2022)
40. Туры на Камчатку [сайт]. – URL: <http://www.tokamchatka.ru/> (дата обращения 10.02.2022)
41. Гидротермальные системы и термальные поля Камчатки. Отв. ред. В.М. Сугробов. Владивосток, 1976, с. 284. Источник: <https://referatbooks.ru/diplomnaya-rabota/ekologicheskij-turizm-na-kamchatke/>
42. Устав Всемирной организации здравоохранения / Всемирная организация здравоохранения [сайт]. – URL: <https://www.who.int/ru/about/who-weare/constitution> (дата обращения: 10.04.2022)
43. Выборочное наблюдение состояния здоровья населения / Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR20/PublishSite_2020/index.html (дата обращения: 09.04.2022).
44. Паспорт федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» // Электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564412400> (дата обращения: 09.04.2022).
45. Указ о национальных целях развития России до 2030 года [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 09.04.2022).
46. Постановление Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации «О развитии детско-юношеского спорта в Российской Федерации» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573832783> (дата обращения: 11.04.2021).
47. Беговые экскурсии появились в Швеции [сайт]. – URL: <https://www.travel.ru/news/2012/07/11/203206.html> (дата обращения: 10.04.2022).

48. Берг Л.С. Открытие Камчатки и Камчатские экспедиции Беринга. 1725-1742. -Л.: Изд-во Главсевморпути, 1935. -411 с.
49. Адельфийский А. С. Назло рекордам. Опыт Исследования массового спорта. Москва : Дело, 2018. 369 с.
50. ТУРИЗМ КАМЧАТСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ - Студенческий научный форум [сайт]. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030630> (дата обращения: 21.04.2022)
51. Бегом по достопримечательностям. БЕГ. СПОРТ-ЭКСПРЕСС [сайт]. – URL: <http://www.sport-express.ru/running/reviews/823248/> (дата обращения: 21.04.2022)
52. Ациклические упражнения [сайт]. – URL: <https://poisk-ru.ru/s2645t15.html> (дата обращения: 21.04.2022)
53. Булатова Л.С., Еремина Т.М. ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ИНТЕРЕСА К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ БЕГОМ. В сборнике: Инновации и традиции в современном физкультурном образовании. 2017. С. 68-72
54. Ступин К.К. ДОЛГОЛЕТИЕ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. В сборнике: Научно-исследовательская деятельность как фактор личностного и профессионального развития студентов. 2019. С. 192-195
55. Каширин В. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Социальная политика и социология. 2012. № 4 (82). С. 122-129
56. Фитнес-туры как разновидность спортивно-оздоровительного туризма [сайт]. – URL: https://knowledge.allbest.ru/sport/2c0b65625a2ad78a5d53a88421316c37_0.html (дата обращения: 21.04.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА

Участник бегового тура приезжает в какой-либо город на планете и участвует в забеге. Спортивная составляющая совмещается с культурной. Во время бега турист осматривает достопримечательности города. Основная цель этого вида спорта – приятно и с пользой провести время, окунувшись в атмосферу той или иной страны.

1. Укажите Вашу гендерную принадлежность:

- Мужской;
- Женский.

2. Ваш возраст:

- 18-25;
- 26-35;
- 36-64;
- 65 и старше.

3. Ваше образование?

- Общее;
- Среднее;
- Среднее специальное;
- Высшее.

4. Вы работаете или учитесь?

- Учусь;
- Работаю;
- Учись и работаю;
- Не учусь и не работаю.

5. Каков уровень Вашего дохода?

- Низкий;
- Средний;

-Высокий;

-Затрудняюсь с ответом.

6.Знаете ли Вы о беговом туре?

-Да;

-Нет;

-Не в полной мере.

7.Интересуют ли Вас беговые туры?

-Да;

-Нет;

-Не в полной мере, затрудняюсь с ответом.

8.Как часто Вы совершаете туристические поездки внутри страны?

-1-2 раза в год;

-1 раз в несколько лет;

-Более 2-х раз в год;

-Не путешествую по России.

9.С кем Вы предпочитаете путешествовать?

-Один;

-Вдвоем;

-С семьей;

-С друзьями;

-Затрудняюсь с ответом.

10.Что для Вас является основным критерием выбора бегового тура?

-Уникальность;

-Активный отдых;

-Наличие профессиональных гидов;

-Возможность изучения культуры и обычаев и традиций;

-Затрудняюсь с ответом.

11. Какую сумму Вы готовы потратить на путешествие по России?

-До 10000;

-10000-40000;

-40000-80000;

-80000 и более;

-Затрудняюсь с ответом.

12.Когда-нибудь Вы участвовали в беговом туре?

-Да;

-Нет;

-Затрудняюсь с ответом.

13.Хотели бы Вы поучаствовать в беговом туре?

-Да;

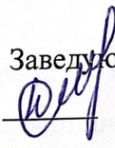
-Нет;

-Затрудняюсь с ответом.

ДАЮ
ектор
РА»
ак
22 г.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»


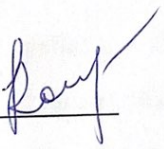

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Н.В. Соболева
« 26 » июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕГОВОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО
КРАЯ**

Руководитель		канд.пед.наук, доцент	Е. В. Шешегова
Выпускник			А. В. Романова
Нормоконтролер			О. Б. Сагды

Красноярск 2022