

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедры  
\_\_\_\_\_ Н.В. Соболева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02 Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

СОЗДАНИЕ ФИТНЕС-ТУРА В ОКРЕСТНОСТЯХ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Научный руководитель \_\_\_\_\_

доцент Тельных В. В.

Выпускник \_\_\_\_\_

Шевчук А. А.

Нормоконтролер \_\_\_\_\_

Соломатова О.В.

Красноярск 2022

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Создание фитнес-тура в окрестностях города Красноярска» содержит 73 страницы текстового документа, 10 таблиц, 12 рисунков, 3 приложения, 63 источника.

**ФИТНЕС-ТУР, АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ, ПРОГРАММА ТУРА  
РАЗРАБОТКА ТУРА**

**Объект исследования** - фитнес туры.

**Предмет исследования** – фитнес-тур в окрестностях города Красноярска.

**Цель исследования** – разработка фитнес-тура в окрестностях города Красноярска.

**Задачи исследования:**

1. Охарактеризовать теоретические аспекты формирования фитнес-тура.
2. Проанализировать туристские ресурсы для создания фитнес-тура в окрестностях города Красноярска.
3. Провести исследование по выявлению заинтересованности в фитнес-туре
4. Разработать программу фитнес-тура в окрестностях города Красноярска.

**Практическая значимость исследования:** новизна работы заключается в разработке краткосрочного фитнес-тура недалеко от черты города. Актуальность исследования заключается в том, что фитнес-туры появились совсем недавно, но в настоящее время быстро набирают популярность. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в настоящее время идет смещение на внутрироссийский рынок. Была проанализирована местная территория, в результате чего был разработан фитнес-тур в окрестностях города Красноярска.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты фитнес-туров .....	6
1.1 Общая характеристика фитнес-туров .....	6
1.2 Классификация фитнес-туров и способы их организации .....	15
1.3 Современное состояние и перспективы развития фитнес-туров в России.....	19
2 Характеристика рынка фитнес-туров в городе Красноярске .....	28
2.1 Анализ рекреационных направлений в городе Красноярске и его окрестностях .....	28
2.2 Выявление потребителей услуги фитнес-тура в городе Красноярске .....	35
2.3 Анализ предложений по организации фитнес-туров от туристских фирм и фитнес-клубов города Красноярска.....	42
3 Разработка туристского маршрута в рамках фитнес-тура.....	47
3.1 Описание программы фитнес-тура в окрестностях города Красноярска .....	47
3.2 Расчет стоимости фитнес-тура в окрестностях города Красноярска .....	51
3.3 Рекомендации по продвижению фитнес-тура в окрестностях города Красноярска.....	54
Заключение .....	56
Список использованных источников .....	58
Приложение А-В .....	64-73

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях повсеместной урбанизации, постоянно ухудшающейся экологической обстановки, нехватки витаминов, наличия большого количества стрессовых факторов и ускорения жизни людей, все более остро встает вопрос психологического и физического здоровья человека. В связи с этим все большее количество людей начинают придерживаться принципов здорового образа жизни. Люди все больше начинают уделять внимание поддержанию психологического и физического здоровья, с помощью различных методик и практик. Влияние данных тенденций проявляется не только на повседневную жизнь человека, занятую рабочим процессом домашними делами, а также и на отдых, которые люди часто проводят в путешествиях. Все чаще люди выбирают для восстановления активные виды туризма. Одним из популярных направлений становятся фитнес-туры.

Фитнес-туры являются перспективной нишей развития рынка туристских услуг, так как они позволяют осуществлять поездки людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в оздоровительных и профилактических целях. Этот вид туризма востребован для всех категорий людей: взрослых, семей с детьми, пенсионеров, молодежи, и т.д.

Сегодня фитнес активно входит в жизнь большого количества людей. Во всем мире за последние 20 лет произошло объединение таких понятий как фитнес – здоровье – красота – успех. Социальные сети, пришедшие в нашу жизнь, активно популяризируют тренд здорового образа жизни. Сегодня люди рассматривать свою жизнь как процесс инвестиций. Вкладывание денег в свое здоровье считается нормой социума. Теперь в современных реалиях успешный человек – это не только человек, получивший образование, хорошую работу, но и человек, который обладает привлекательной внешностью и хорошим здоровьем. Фитнес-туры, позволяют объединить физическую активность и климатотерапию, а также получить эстетическое удовольствие. Многие тренеры и фитнес клубы организуют такие туры для своих клиентов, что во многом

объединяет людей с похожими интересами и взглядами на жизнь, а также способствует их социализации. Аналогичные туры в России появились относительно недавно, но в настоящее время пользуются спросом.

Объект исследования – фитнес-туры.

Предмет исследования – фитнес-тур в окрестностях города Красноярск.

Цель исследования – разработка фитнес-тура в окрестностях города Красноярск.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты формирования фитнес-тура.
2. Проанализировать туристские ресурсы для создания фитнес-тура в окрестностях города Красноярск.
3. Провести исследование по выявлению заинтересованности в фитнес-туре
4. Разработать программу фитнес-тура в окрестностях города Красноярск.

Для решения поставленных задач использованы следующие методы исследования: анализ литературных и интернет-источников, сравнительный анализ, проведение социологического опроса, обработка и анализ статистических данных, обобщение и интерпретация полученных данных, расчетный метод.

# 1 Теоретические аспекты фитнес-туров

## 1.1 Общая характеристика фитнес-туров

Понятие фитнес-тура связано с такими фундаментальными определениями как туризм, фитнес и туристский продукт. Поэтому исследование фитнес-туров стоит начинать с определения данных понятий.

Исходя из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания [1].

На сегодняшний день туризм олицетворяет непростую систему, которая одновременно является видом деятельности, формой отдыха, способом проведения досуга и отраслью национальной экономики. В туризме существует разнообразное количество видов и направлений отдыха, так как эта достаточно крупная отрасль экономики и многие страны формируют свой бюджет за счет нее, обозначая как приоритетное направление развития страны. Поэтому туризм каждый год старается соответствовать растущим потребностям общества, из-за чего отрасль постоянно находится в развитии, формируя все новые и новые виды, удовлетворяющие потребности граждан. Так относительно недавно появилось направление фитнес-туров.

Фитнес (англ. *fitness*, от глагола *to fit* — «соответствовать; быть в хорошей форме») -это вид физической активности, который направлен на поддержание хорошей физической формы, достигаемой за счёт правильного питания, отдыха и умеренных физических нагрузок. Данный термин появился в Америке в 1970-е годы. Несмотря на появление официального термина история фитнеса,

начинается задолго до этого времени. Ещё в первобытное время человеку была нужна хорошая физическая подготовка, для выживания. Древние люди занимались фитнесом неосознанно. Совершать физическую активность их заставляла жизнь, для того чтобы прокормить себя и защититься от нападения диких животных. Далее фитнес перешел в другую форму. В античной Греции физическое развитие тела, имело важное значение наряду с музыкой и образованием. Занимаясь спортом, древние греки стремились достичь баланса внешней красоты и внутренней. Общество возвышало всесторонне развитого человека. Популяризации спорта содействовали известные греческие люди: врачи, философы и учёные. Гиппократ был отличным наездником, Пифагор — известным кулачным бойцом, а Сократ, Платон, Софокл и Еврипид постоянно получали призы за участие в различных состязаниях. Уже тогда гимнастикой занимались в специально отведённых для этого местах. Древнегреческие термы представляли собой целые комплексы, где можно было не только потренироваться, но и отдохнуть, посетить баню, пообщаться с друзьями. Прообразом фитнес-залов считают Геракловы пещеры на юге Пелопоннесского полуострова: в них археологи обнаружили первые «тренажёры» — примитивные каменные устройства, возраст которых насчитывает почти 3 тысячи лет. Важно сказать о тренировочных программах, которые существовали в Афинах, Спарте и Персидской империи. Для того чтобы стать успешным солдатом, мальчиков из богатых семей принуждали ходить в спортивный зал. Но этого же требовали и от женщин, для сохранения привлекательность и рождения здорового потомства. Следующим этапом развития истории фитнеса можно считать соревнования, которые были популярны в Олимпии в 8-4 веках до н. э. Олимпийские игры колоссально влияли на жизнь общества. Ради их проведения даже останавливали войны. В Римской империи похожие соревнования стали популярны чуть позже, во 2 веке до н. э. В остальные годы население хоть и призывали заниматься спортом, но обязательной физической подготовка была только для военных. Все это безусловно помогло римлянам покорить почти весь западный мир, но постепенно приоритеты населения стали смещаться в накопление материальных

благ и всевозможные развлечения. Огромное значение здоровому телу придавали и на Востоке, правда, стремились не только к физическому совершенству, но и к духовному развитию. Философское учение Конфуция, что призывало к физической активности, поспособствовало появлению китайской гимнастики кунг-фу. В Индии в середине III века до н. э. появилась йога. Упражнения в этом древнем виде фитнеса, как и в кунг-фу имитируют движения животных. Восточные учения стремились объединить развитие тела, разума и души. В эпоху Средневековья, физическая активность отошла на задний план мировых приоритетов. Греческие термы стали для европейцев простыми банями. О греческой гимнастике Европу заставил вспомнить гуманизм, что появился в Италии и распространился на Англию, Францию и Германию. В XV веке история фитнеса вновь расцветает. Первая в Европе школа гимнастики «Каза джокоза» появилась в итальянском городе Мантуя. Ее основателем считается Витторино да Фельтре. В Германии гимнастика становится известной, во многом благодаря стараниям Герхарда Виста, что боролся за идею создания общедоступных гимнастических залов и Иоганна Гутс-Мутса, что издал «Гимнастику для юношества». А «отцом современной гимнастики» считают немецкого педагога Фридриха Яна, что пропагандировал важность физического совершенствования, открыл первую спортивную площадку в окрестностях Берлина, основал несколько спортивно-гимнастических союзов в Германии. В XVIII—XIX веках гимнастические программы активно популяризовали в Швеции, Дании, Германии, Франции, Великобритании, Америке. Нынешний фитнес начал свое становление в XIX—XX веке, в Америке. Считают, что возрождению античной культуры поспособствовали анаболические стероиды, которые начали употреблять спортсмены, занимающиеся бодибилдингом. Данные препараты уродовали мужчин, и женщин. Фитнес стал некой альтернативой бодибилдингу и в XX веке покорила Америку. Окончательное возвращение древнегреческих идеалов в американское и европейское общество состоялось в 1896 году, после возрождения Олимпийских игр Пьером де Кубертенем. В США о физических образовательных программах вспомнили во время Второй мировой войны, но



ненадолго, исключительно в целях подготовки новобранцев. По-настоящему о важности фитнеса задумались только в начале 1950-х годов, после испытаний, что проводили на американских школьниках. Их результаты были печальными — больше половины участвующих в эксперименте детей не смогли сдать как минимум один из нормативов на гибкость и мышечную силу (по сравнению с 9 % школьников в Европе). В этот период многие организации начали активно пропагандировать здоровый образ жизни, просвещать общественность о последствиях отсутствия физической активности в жизни человека. В Америке появилась джаз-гимнастика Моники Бекман, аэробика Джеки Соренсена, а также программы Кена Купера — человека, философия которого была направлена не на лечение, а на профилактику болезней, эту философию активно используют и сегодня. Решение о популяризации фитнеса было принято правительством США в 1970-х годах после того, как масштабы распространения различных заболеваний и ожирения среди американцев приобрели характер эпидемии. В России фитнес (в современном понимании этого слова) появился лишь в конце 1980-х годов. Первый официальный и настоящий фитнес клуб был открыт в ноябре 1990 года в Санкт-Петербурге. Такого понятия, как фитнес в СССР не существовало. Были только спорт и физическая культура, которые и являются прообразом отечественного фитнеса. Но его история в России началась гораздо раньше, когда появились первые видеомэгафоны, а вместе с ними и видеокассеты с практическими занятиями и с записями тренировочных программ. За границей в то время уже давно существовали специальные направления фитнеса — для женщин и мужчин, для людей разного возраста и телосложения. Нельзя не отметить, что долгие годы различные секции, спортивные клубы были доступны каждому. Проводили массовые спартакиады 1930-х годов, производственную гимнастику в 1950—1970-х годах. Но все изменилось в России при перестройке, когда спорт стал уделом избранных, а простым гражданам было не до своего внешнего вида. Однако в то время в городских подвалах начали открывать подпольные тренажёрные залы («качалки»). Для женской половины населения был придуман шейпинг, что

популярен и сегодня. В современном мире фитнес — это не только физические упражнения. Это уже целая философия, что подразумевает собой правильное питание, режим, мировоззрение. Сегодня каждый сам решает, заниматься ему физической активностью или нет. Понятно лишь одно — физическая активность, как и тысячелетия назад, имеет огромное значение для здоровья, гармоничного развития и благополучия человека [57].

Углубляясь в мировую историю, можно сказать, что понятие фитнеса вышло из спорта. И действительно всю жизнь данные понятия идут рядом друг с другом, но на сегодняшний день они имеют разную цель и классифицируют их по отдельности. Основная цель фитнеса — это оздоровление, главной целью спорта же является достижение высших результатов. Ниже приведена таблица, где выявлены отличительные характеристики этих двух понятий.

Таблица 1 – Сравнительный анализ понятий спорта и фитнеса

Критерий сравнения	Спорт	Фитнес
Направленность	Различные виды спорта, включенные в ВРВС, соревнования	Общественное движение
Форма реализации	Соревнования, тренировки в зале, на улице, дома, походы, массовые мероприятия	Тренировки в зале, на улице, дома, прогулки, походы, массовые мероприятия
Базирование	Развивается на базе спортивных школ под руководством тренерского состава	Организуется на базе фитнес-клубов, частных инициатив
Цель	Достижение наивысших результатов, получение разрядов и званий, участие в соревнованиях	Оздоровление, поддержание мышечного тонуса, коррекция человеческой фигуры, сжигание жира, набор мышечной массы
Аудитория	Спортсмены, тренеры, спортивные судьи	Все дееспособные жители городов начиная с подросткового возраста, заканчивая пенсионерами.
Риски	Высокая вероятность получения серьезных травм	Минимальная вероятность получения серьезных травм

## Окончание таблицы 1

Критерий сравнения	Спорт	Фитнес
Навыки	Определяется выбранным видом спорта	Комплексное развитие всего организма
Распорядок дня	Составление циклов подготовки к соревнованиям	Свободное посещение тренировочных мероприятий

На основе таблицы можно сделать вывод, о том, что по данным критериям у таких близких понятий как спорт и фитнес действительно много отличий и объединяет их только форма реализации. То есть то, как происходит двигательная активность, ее методики опирающиеся на принципы физиологии и биомеханики. Профессиональный спортсмен – это человек, который получает денежное вознаграждение за победы на соревнованиях, участиях в них, а также подготовку к ним. Спортсмен вынужден не смотря на плохое самочувствие и настроение совершать над собой определенные усилия, для достижения высших результатов. Человек, который занимается фитнесом, прежде всего совершает умеренную двигательную активность для себя, получая от этого удовольствие.

Итак, дадим характеристику туристскому продукту. Туристский продукт — это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [1].

Фитнес туры – это поездки внутри одной страны или за рубеж, на специально обустроенные курортные зоны, на территории которых расположены горнолыжные, морские, пляжные туристские центры, на базе которых расположены площадки и комплексы для занятий физической деятельностью. Данные туры предполагают наличие в программе тура полноценной тренировочной программы с профессиональным тренером. В таких турах могут быть представлены различные направления тренировок в зависимости от предпочтений клиентов [19].

По мнению автора, А.В. Бабкина, направление фитнес-туров относится к специальным видам туризма [6]. В более современных статьях авторов Горяева В. А., Панченко О. Л., Мухаметзянова Ф. Г. фитнес-туры относят к оздоровительному туризму [15]. Мы с своей работе придерживаемся точки зрения, что фитнес-туры относятся к специальным видам туризма и имеют по большей части оздоровительную направленность.

Концепция проведения фитнес-туров появилась как альтернативное направление пассивному пляжному отдыху. Фитнес-тур дает больше возможностей для физического и психологического развития человека. Проводя анализ пляжного тура и фитнес-тура по стандартным показателям, относящимся к туристскому продукту: перелёт, трансфер, проживание, медицинская страховка, необходимо сделать вывод о том, что они не сильно отличаются. В таблице 2 приведена их сравнительная характеристика.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика стандартного турпакета пляжного тура и фитнес-тура [5]

Критерий сравнения	Фитнес-тур	Пляжный тур
Перелет	Включен	Включен
Трансфер	Включен	Включен
Проживание	Включено	Включено
Медицинская страховка	Включена	Включена
Питание	Включено	Включено
Дополнительные услуги	Фитнес услуги, экскурсионные услуги (обычно включены в турпакет)	Экскурсионные услуги (не включены)
Сезонность	Зависит от направления фитнес-тура	Возможен только в теплое время года

На основе таблицы можно сказать, что главное отличие пляжного тура и фитнес-тура приходится именно на организацию отдыха и питания, где в

пляжном туре питание может быть организовано по технологии А1, НВ, ВВ, НВ+, FB, RO, FB+, UAI; в фитнес-туре, может быть, индивидуальное либо 2-х, 3-х разовое питание. В турпакет фитнес-тура обычно включены фитнес-услуги и экскурсионные услуги, в пляжном туре организацией досуга каждый занимается индивидуально, покупая экскурсионные программы через туроператора.

Помимо тренировочной деятельности в программу фитнес-тура, как правило, входят лекции по сбалансированному питанию, экскурсионные программы, дружеские вечера и посиделки на природе. Направления фитнес-туров очень разнообразны: они могут включать в себя одновременно несколько видов физической деятельности или напротив быть узконаправленными.

Целями фитнес-туров является:

- похудение;
- укрепление здоровья;
- поддержание результатов тренировок;
- отдых и восстановление;
- активное время препровождение;
- снятие стресса;
- поиск новых знакомств [5; 21].

Основной сутью фитнес-туров является, не просто возможность приобщиться человеку к активному отдыху, а фактически полноценное погружение в среду здорового образа жизни, позволяющая провести переоценку ценностей личности. У людей появляется возможность вырваться из привычных условий жизни, скорректировать свой режим питания и отдыха, на что в повседневных условиях часто не хватает мотивации и контроля. Программа любого фитнес тура должна отвечать следящим основным принципам:

- она должна быть продуманна до мельчайших деталей;
- программа должна быть выстроена в единую систему;
- направленность на конкретный результат;
- последовательность достижения поставленных в программе задач [8; 11].

Так же необходимо учитывать, что данное направление отдыха предполагает создание условий для поиска единомышленников, которые придерживаются схожих жизненных принципов, что в свою очередь способствует повышению мотивации и снижению рисков нарушения распорядка фитнес-тура, так как отдыхающие испытывают поддержку со стороны обретенных единомышленников. Таким образом, стоит отметить, что одно из основных преимуществ фитнес-туров, как направления активного отдыха, является создание позитивной, дружеской атмосферы среди участников [9; 57].

Основными потребителями данного типа туров являются:

- люди с активной жизненной позицией, приверженцы здорового образа жизни, которые и во время отпуска не хотели бы изменять свой режим физической активности; не может долго выдерживать пляжный отдых с обильным питанием;

- люди, серьезно увлекающиеся различными видами спорта (танцами, плаванием, горнолыжным спортом и др.);

- люди, которые проводят много времени в офисе и испытывает нехватку двигательной активности в течение года; и не любят путешествовать одни [10;11].

Уровень специальной спортивной подготовки при занятии данным видом туристической деятельности, как правило, не имеет большого значения, так как при составлении программы тура, учитывается степень индивидуальной подготовки участника, а также при прибытии на место, профессиональные инструкторы, ежедневно подбирают степень нагрузки для каждого участника, исходя из текущего состояния человека на конкретные тренировки.

Тренер разрабатывает для участников оптимальный режим и рацион питания, с учетом индивидуальных физиологических особенностей каждого участника. В связи с этим, для фитнес-групп, обычно бронируются отели, в которых организованы не шведские столы, а стандартное порционное трехразовое питание. Этот принцип помогает избежать лишних соблазнов для участников программы [34; 38].

## 1.2 Классификация фитнес-туров и способы их организации

Организаторами фитнес-туров обычно выступают фитнес-клубы, или сами фитнес-инструкторы, а также турфирмы. Сегодня популярным фитнес-тренерам достаточно разместить информацию о предстоящем фитнес-туре в социальных сетях, чтобы набрать группу для путешествия, так как они имеют наработанную, ежедневно растущую клиентскую базу. Именно фитнес-инструкторы и фитнес-клубы являются поставщиками потребителей данных туров. Иногда они объединяются с турфирмами при организации подобных путешествий, делегируя обязанности. Туристская компания берет на себя прямые обязанности по организации трансферов, проживания, питания, экскурсий в выбранном месте. Затем, турагент обращается к туроператору с просьбой реализовать тур. Фитнес-клуб и тренеры несут ответственность за проведение тренировок на отдыхе. Тренер со своей командой каждый день проводит тренировочные занятия, наблюдает за нагрузками, дает советы в пределах своей компетенции по питанию и физической активности [30; 56]:

Процесс формирования фитнес-тура включает несколько этапов:

1. Анализ конъюнктуры туристского рынка (проведение маркетинговых исследований и изучение существующих на рынке предложений).
2. Изучение материально-технической базы и возможностей.
3. Определение возможностей по реализации туров (выбор направления).
4. Проектирование (ГОСТ Р 53522-2009, создание структурно-функциональной модели фитнес-тура).
5. Ценообразование (грубая калькуляция затрат, поступлений, прибыли)
6. Создание рекламной компании и стратегии.
7. Тестирование продукта (испытание продукта потенциальными потребителями, совершенствование модели и окончательное утверждение плана маркетинга).

8. Коммерциализация продукта (презентация и продвижение продукта на рынок через фитнес-клубы, специализированные туристские агентства, посреднические организации) [16; 18].

Минимальная длительность фитнес-туров, как правило, составляет от семи дней, поскольку организму человека необходимо время для адаптации и постепенному перестроению к новым условиям. В редких случаях, практикуют поездки на 2-5 дней, которые направлены на смену условий и активное время препровождении участников после трудовой недели [38].

Важной особенностью подбора фитнес-туров является индивидуальный учет задач и целей конкретного клиента, потому что программа поездок может иметь различные особенности, в зависимости от степени подготовки, физического здоровья и пожеланий клиента. В различных фитнес-турах во главу угла ставятся различные ключевые моменты:

- в одних путешествиях ключевое внимание уделяется тренировкам;
- в других – здоровому питанию;
- в-третьих – контролю психологического состояния и снятию стресса.

Стандартная программа фитнес-тура состоит из следующих мероприятий:

- утренние пробежки;
- психологические групповые тренинги и занятия;
- тренировки и прогулки на свежем воздухе;
- организованной системы сбалансированного правильного питания;
- организация экскурсионных маршрутов;
- морские прогулки;
- медицинские процедуры;
- косметологические и SPA процедуры [17; 31].

В качестве подвидов фитнес-туров выделяют следующие:

1. Профильные (основные) фитнес-туры. Данные туры имеют срок до 7 дней и организуются в основном на морском побережье таких стран, как Турция, Испания и др. Участники тура останавливаются в гостиницах, где имеется весь



спектр оздоровительного обслуживания: оборудованные фитнес-залы, аквазоны, игровые площадки. Для туристов разрабатывается объемная программа тренировок. Обычно это до 3 тренировок в день. Помимо тренировочного процесса предлагаются дополнительные релаксирующие услуги, такие как SPA-процедуры, талассотерапия.

2. Дополнительные (фоновые) фитнес-туры. Предполагается, что турист в путешествии будет комбинировать пассивный, культурно-развлекательный, познавательный туризм и посещать места, где будут проводиться спортивно-оздоровительные мероприятия. Турист самостоятельно выбирает для себя программу тренировок в фитнес-клубе: персональные занятия с тренером, групповые направления или же самостоятельные тренировки. Данная форма фитнес-туров как правило применяется в местах, откуда прибыл турист-посетитель фитнес-клубов, которые и на отдыхе не хотят оставлять свою привычку и желание тренироваться.

3. Конвенциональные фитнес-туры. Сегодня в различных крупных городах России проводятся интернациональные фитнес-конвенции под эгидой крупных сетевых фирм по производству спортивного питания, спортивной одежды и оборудования для фитнес-залов. Часто такие конвенции происходят параллельно с выставками в экспоцентрах и крупных фитнес-клубах, длятся около 2-3 дней [55]. Во время конвенции тренеры обмениваются новыми методиками тренировок, фитнес-программами, проводят лекции в области спортивного питания, питания в целом, проводят семинары и функциональные диагностики клиентов фитнес-клубов, а также привлекают новых клиентов в залы.

4. Состязательные фитнес-туры. В некоторых случаях фитнес может иметь и спортивно-соревновательную направленность. Так существуют международные федерации (NAS, NABBA, WABBA) фитнеса и бодибилдинга, которые организуют соревнования, как между мужчинами, так и женщинами, которые наименовывают WFF, IFF. Наиболее солидными и известными соревнованиями проводит IFBB – International Federation of Bodybuilders. Чемпионаты мира проводятся каждый год, и локацией их проведения являются,

как правило – курортные города. В последние годы данные соревнования проводятся на морском курорте Испании – в городе Санта-Сусанна. Сюда так же приглашаются и болельщики соревнований. За дополнительную плату им предлагают следующее обслуживание: трансфер, размещение в выбранном отеле организацией чемпионата с полным пансионом, билеты на само мероприятие, билет на участие в прощальном вечере для участников соревнований [17].

Основные направления фитнес-туров представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные направления фитнес туров [21]

Направление	Краткая характеристика
Йога-туры	Разновидность фитнес туров, направленная на медитативное время проведение и расслабление участников по средствам использования специальных техник присущих йоге, по средствам асан – специальные расслабляющие позы, направленные на равномерное вытягивание отдельных частей тела и расслабления других, контролируя дыхательную системы и процессы высшей нервной деятельности человека
Пилатес-туры	Разновидность фитнес туров, направленная на развитие координационных способностей среди участников тура по средствам специализированных занятий включающих группы упражнений, направленных на развитие и формирование внутримышечного корсета, осанки, развития межмышечной координации и вестибулярного аппарата на основе системы Йозефа Пилатеса
Велосипедные туры	Разновидность фитнес туров, целью которых является знакомство со страной пребывания, похудение и приведение мышц в тонус, а также получения наслаждения от велопробулок.
Дайвинг-туры	Разновидность фитнес туров, главной целью которых является погружение. Подобные туры создаются при дайвинг-школах. Участники обязаны иметь квалификацию первого уровня подготовки.
Серфинг-туры	Разновидность фитнес туров, в которых люди катаются на специальной доске по волнам. Серфинг-туры могут организовываться при школах серфинга, также команды могут собирать индивидуальные тренеры и единомышленники. Несомненным плюсом является то, что в подобном туре могут участвовать все – и новички, и те, кто уже профессионально катается. В таких турах можно заниматься с тренером, а также тренироваться самостоятельно.
Аквафитнес-туры	Разновидность фитнес туров, в которых люди совмещают отдых и оздоровительные тренировки в море, бассейне и на пляже. Сюда входят такие направления аквафитнеса как: гидроаэробика, гидрошейпинг, гидропрофилактика
Танцевальные туры	Разновидность фитнес туров. Программа танцевальных туров может отличаться в зависимости от выбранной страны. Сама программа тура строится на различных уроках танцевальных направлений, таких как: зумба, танец живота, латина, боди-балет и тд.

### Окончание таблицы 3

Направление	Краткая характеристика
Спец-туры	Вид туров, направленный на развитие специальных навыков в выбранном виде фитнеса участников по средствам занятий включающих отработки технических элементов и навыков конкретного вида фитнеса
Комбинированные туры	Вид туров, сочетающий в себе различные виды фитнеса (аэробика, степ-аэробика, стретчинг, шейпинг, бодифлекс, Body Sculpt, TRX)

Также необходимо подчеркнуть следующие особенности организации фитнес туров:

- индивидуальный подход к написанию программы мероприятий туристкой поездки;
- учет физического, психологического и эмоционального состояния клиента при организации тура;
- подбор программы тура исходя из личных целей и пожеланий клиента;
- привлечение специалистов различных сфер для всесторонней проработки здоровья клиента;
- наличие в месте проведения тура специальной инфраструктуры [38].

### **1.3 Современное состояние и перспективы развития фитнес-туров в России**

Рынок туризма и фитнес-индустрия, как и любой другой потребительский рынок всегда зависит от состояния экономики, уровня благосостояния населения и других внешних факторов. Рынок оздоровительных услуг в настоящее время переживает колоссальный рост. Здоровье и до пандемии COVID-19, было приоритетным направлением в жизни многих людей, а на фоне эпидемии забота о себе только увеличилась.

На официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации

представлены показатели развития физической культуры и спорта людей в возрасте от 3-79 лет, в разрезе субъектов Российской Федерации за 2017–2021 гг. (рисунок 1) [41].



Рисунок 1 - Число занимающихся физической культурой и спортом в РФ с 2017 по 2021 гг.

Количество людей, занимающихся физической культурой и спортом в РФ, растёт с каждым годом. В среднем за один год, число людей, увеличивается на 3-4 млн. А с 2017 года прирост занимающихся составил больше 15 млн. Пандемия, безусловно, поспособствовала активному росту занимающихся, но и государственная политика РФ внесла огромный вклад в развитие физического воспитания населения. К мероприятиям, стимулирующим развитие спорта, физической культуры и как следствие всего – здорового образа жизни, в России нужно отнести: проведение Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 г., летней и зимней универсиады в Казани 2013 г. и в Красноярске 2019 г., чемпионатов мира по футболу FIFA 2018 года, водным видам спорта, по легкой атлетике 2013 года, гонки "Формула-1", и так далее. Ежегодно в РФ проводится около

300 международных спортивных мероприятий уровня чемпионатов мира, чемпионатов Европы, этапов Кубка мира, соревнований гран-при. Данные мероприятия способствуют не только развитию инфраструктуры, но и хорошей пропаганде на российское население. Люди начинают осознавать, положительное влияние физической культуры на психолого-эмоциональное состояние и в целом на весь организм. В следствии чего люди стараются найти время на занятия физической культурой и после трудового дня отправляются в фитнес-клубы. Число человек, посещающих фитнес-клубы на территории РФ в 2021 году составило 14,4 млн. человек (рисунок 2). До 2020 года был большой прирост людей, посещающих фитнес-клубы. На дальнейшую статистику повлияла пандемия COVID-19 и последующие ограничения в работе фитнес-клубов, которые продлились от 3-6 месяцев, в зависимости от регионов. [14; 32].

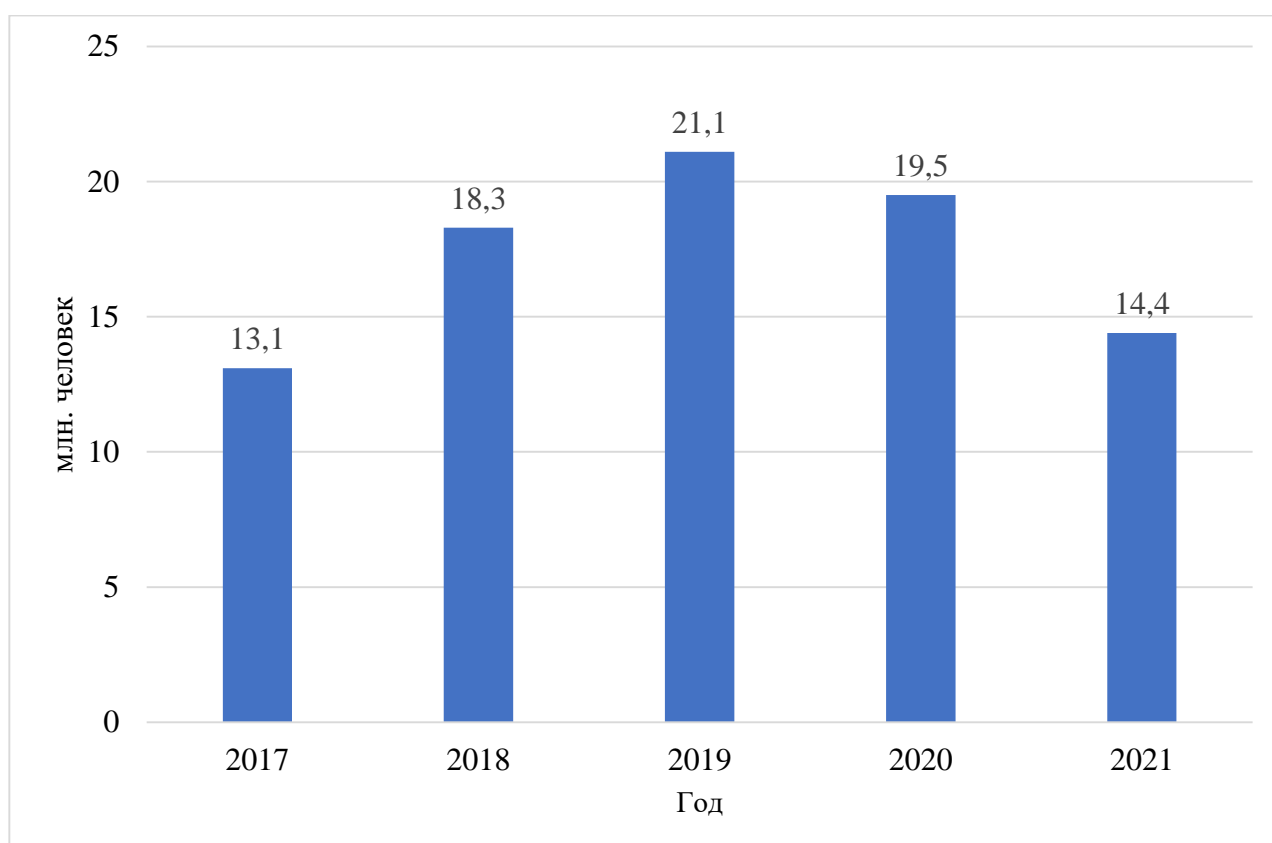


Рисунок 2 - Число людей, посещающих фитнес-клубы в РФ с 2017-2021г.

Значительно пандемия повлияла и на само количество фитнес-клубов в РФ (рисунок 3). В 2019 году был прирост до 13 тыс. фитнес-объектов, после 2020 года идет спад до почти таких же показателей как в 2017 году.

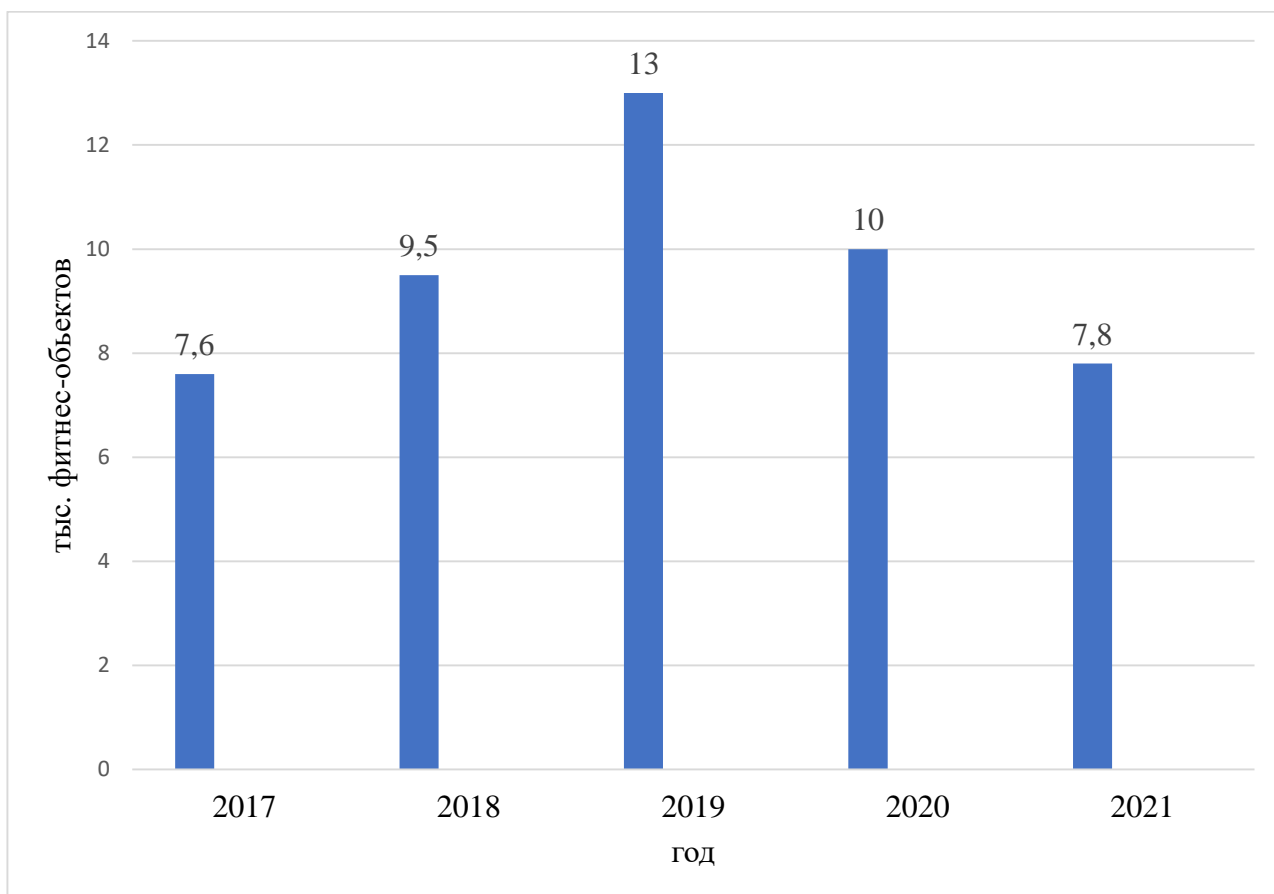


Рисунок 3 - Количество фитнес-объектов с 2017 по 2021г. [41]

Фитнес-индустрия, как и сфера туризма были признаны одними из наиболее пострадавших экономических отраслей в период пандемии. Наиболее крупным компаниям удалось легче пройти данный период и сохранить свои позиции на рынке. Рассмотрим крупнейшие холдинги фитнес – индустрии в России.

Таблица 4 – Ведущие холдинги фитнес – индустрии в России [23]

№	Холдинг	Бренды	Количество клубов по России	Города	Фитнес-туры
1	"Икс-Фит"	«X-fit»	93	Москва, Санкт-Петербург, Самара, Воронеж, Краснодар и др.	+
2	«Русская фитнес группа»	«WorldClass», "Фузкульт"	85	Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Красноярск, Самара и др.	+
3	«FitnessHouse»	«FitnessHouse»	60	Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Тольятти, Самаре и др.	-
4	«Планета Фитнес»	"Планета Фитнес»	50	Москва, Санкт-Петербург, Казань, Набережные Челны, Самара и др.	-
5	«Империя фитнеса»	"Империя фитнеса"	23	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ярославль, Петрозаводск и др.	-
6	«Страта Партнерс»	«OrangeFitness», «CityFitness»	22	Москва, Краснодар, Иваново, Кишинев, Уфа и др.	-
7	«СпортЛэнд»	«СпортЛэнд»	21	Москва, Калуга, Киев, Белгород.	-
8	«Спорт – Деволпмент»	«Alexfitness», «Olimp»	20	Москва, Санкт-Петербург, Самара, Воронеж, Краснодар и др.	-
10	«SportLife»	«SportLife»	18	Санкт-Петербург	-

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, о том, что наибольшее количество клубов работает под брендом сети «X-fit», «WorldClass», «FitnessHouse», "Планета Фитнес», "Империя фитнеса". Официальные сайты клубов хорошо развиты и предоставляют подробную информацию о своих услугах. На сайтах доступна информация о существующих акциях, направлениях фитнес-тренировок, тренерах, дополнительных услугах. Но такая услуга как организация фитнес-туров есть только у клубов «X-fit», «WorldClass». В России продажа фитнес-туров пока что нераспространённая услуга, но в Европе данные туры пользуются большой популярностью.

До пандемии COVID-19 и напряженной политической обстановки были популярны фитнес-туры по таким странам, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 – География фитнес-туров по международным направлениям [7; 14; 24; 39]

Направление	Продолжительность тура, дни	География туров	Цена на одного человека, тыс. рублей
Йога-туры	7-14	Индия, Непал, Китай, Бали, Шри-Ланка	50-80
Пилатес туры	7-10	Таиланд, Египет, Турция, Греция, Индонезия, Вьетнам, Малайзия	45-60
Велосипедные туры	2-10	Италия, Франция, Испания, Австрия, Россия	60-150
Дайвинг-туры	2-7	Египет, Индонезия, Австралию, Мальдивы, Испанию, Таиланд	70-230
Серфинг-туры	5-21	Индонезия, Таиланд, Испанию Португалию, Америку	75-350
Аквафитнес-туры	2-14	Турция, Египет, Испания	20-70



Танцевальные туры	2-14	Куба, Испания, Аргентина, Бразилия	30-100
-------------------	------	------------------------------------	--------

#### Окончание таблицы 5

Направление	Продолжительность тура, дни	География туров	Цена на одного человека, тыс. рублей
Комбинированные туры	2-21	Таиланд, Египет, Турция, Тунис, Кипр, Греция и Испания	20-120

Однако, в связи с текущими внешними обстоятельствами, а именно пандемии и санкционной изоляции, сегодня идет активное смещение на внутрироссийский рынок. В таблице 6 представлены лидирующие российские направления в области фитнес-туризма.

Таблица 6 – География фитнес-туров по российским направлениям [10; 22]

Направление	Продолжительность тура, дни	География туров	Цена на одного человека, тыс. рублей
Йога-туры	2-14	Республика Алтай, Крым, Ингушетия, Тыва, Кабардино-Балкарская республика, г. Сочи, Геленджик оз. Байкал	15-85
Пилатес туры	2-10	Республика Алтай, Крым, г. Сочи	12-60
Велосипедные туры	2-10	Республика Крым, г. Сочи	60-150
Дайвинг-туры	2-11	Республика Крым, Карелия, Мурманская обл. Приморский, Камчатский край, Кольский п-ов, о.	25-120

		Сахалин, Курильские о-ва, оз. Байкал г. Новороссийск	
--	--	--	--

Окончание таблицы 6

Направление	Продолжительность тура, дни	География туров	Цена на одного человека, тыс. рублей
Серфинг-туры	6-10	Республика Крым, Камчатский край, Калининградская обл., Г. Санкт-Петербург	40-150
Аквафитнес-туры	5-7	Республика Крым, Краснодарский край	25-70
Танцевальные туры	2-7	Республика Татарстан, Тыва, Алтай, Московская обл., Ленинградская обл.,	12-40
Комбинированные туры	2-10	Республика Алтай, Крым, Карелия, Камчатский край, Иркутская обл.	10-70

Опираясь на данные таблиц 5 и 6, можно выделить лидирующие фитнес центры в мире - Таиланд, Турция, Египет, Греция, Испания. В России – Краснодарский край, Республику Крым и Алтай. Продолжительность туров варьируется от 2 до 10 дней. Цены на фитнес-туры начинаются от 10 тыс. рублей. Необходимо отметить, что сейчас идет активная тенденция на объединение разных направлений фитнеса: например, сочетание йоги и серфинга, трекинга и велотуризма. В России пока нет компаний, позиционирующих себя только в качестве фитнес-турагентств. Фитнес – туры являются только одним из направлений туристских организаций. Делать ставку на одни лишь фитнес-путешествия, пока еще опасно – в России эту туристическую ветвь на данный момент тяжело предсказать. Для анализа мы рассмотрели сайты 10 ведущих туроператоров России 2022:

1. «CoralTravel» ([www.coral.ru](http://www.coral.ru))
2. «FUN&SUN» ([fstravel.com](http://fstravel.com))

3. «Tez Tour» ([www.tez-tour.ru](http://www.tez-tour.ru))
4. «Sunmar» ([www.sunmar.ru](http://www.sunmar.ru))
5. «NTK-Intourist» ([intourist.ru](http://intourist.ru))
6. PegasTouristik ([www.pegast.ru](http://www.pegast.ru))
7. «ICS Travel Group» ([icstrvl.ru](http://icstrvl.ru))
8. «AnexTour» ([anextour.com](http://anextour.com))
9. «Библио Глобус» ([bgoperator.ru](http://bgoperator.ru))
10. «Mouzenidis Travel» ([mouzenidis-travel.ru](http://mouzenidis-travel.ru)) [29].

В ходе анализа данных туроператоров нами была выявлена нехватка информации по организации фитнес-туров. Туроператоры предлагают стандартный турпакет, в который включены трансфер, проживание, питание, а также предоставляют возможность бронирование тура в отель со спортивными площадками и залами для разных видов спорта: футбол, волейбол, теннис, водные виды, баскетбол, аэробика, фитнес, йога, танцы, гольф. Однако, предложения туроператоров в большинстве предлагают только трансфер, проживание и питание. Не учитывается специфика видов фитнеса и пожелания тренерского состава по программе и качеству предлагаемых услуг.

Основываясь на эти данные, можно сказать, что пока Россия занимает невысокую строчку на мировом рынке фитнес-туров, но мы предполагаем, что фитнес - туры в России достаточно перспективное направление, так как количество людей, увлекающихся физической активностью и своим здоровьем, растет с каждым годом. Самым высоким потенциалом для развития фитнес-туров обладают города-миллионники, с большой численностью населения, так как рынок фитнес-услуг в крупных городах увеличивается. Россия в свою очередь, обладает большим потенциалом, огромной уникальной территорией, которая смогла бы удовлетворить запросы потребителя.

## **2 Характеристика рынка фитнес-туров в городе Красноярске**

### **2.1 Анализ рекреационных направлений в городе Красноярске и его окрестностях**

В настоящее время, российским гражданам не рекомендовано выезжать за пределы государства, в связи с обстановкой в мире и всеобщей неприязни к российскому населению. Да и мировые общеизвестные туристские центры недоступны многим россиянам. По ежегодно проходящему опросу - 52 % россиян будут отдыхать дома в 2022 году. За городом, на даче или садовом участке — 39% (+5% за год). Поездку в другой город или село России намерены совершить 14% [13]. В связи с этим появилась необходимость изучить свои местные туристские и рекреационные ресурсы, и проанализировать возможность развития фитнес-туров в городе Красноярске и его окрестностях.

По мнению И. В. Зорина рекреация – это деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей; восстановление и развитие физических и духовных сил человека; его интеллектуальное совершенствование, характеризуемое самоценностью не только результатов, но и самого процесса [19]. Таким образом, рекреация, обозначает комплекс мер, по восстановлению физических, интеллектуальных, эмоциональных и духовных сил для того, чтобы возродить трудоспособность человека. К землям рекреационного назначения относятся земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан [2].

По мнению Ю. В. Трунцевского из учебного пособия «Экологическое право» рекреационные зоны – это зоны массового отдыха людей. Их основное назначение – восстановление физических и моральных сил человека [42].

Красноярск – крупный сибирский город. Площадь города составляет 359 квадратных км. Плотность составляет 2700 жителей на квадратный километр. Красноярск неоднократно побеждал в конкурсе самого благоустроенного города Российской Федерации. Город разделен Енисеем на две части. На левом берегу расположены парки аттракционов и уютные городские скверы Красноярска. На правом берегу, на склонах Куйсумских гор, находятся крупные рекреационные зоны: национальный парк «Красноярские Столбы», спортивно – развлекательный центр «Бобровый лог», парк фауны и флоры «Роев ручей», недалеко от города протекает река Мана. Во многих парках Красноярска оборудованы зоны для активного отдыха.

Демографически Красноярск является одним из самых многолюдных старинных русских городов Зауралья [4]. Динамика численности населения города Красноярска за последние 10 лет, представлена на рисунке 4 [59].

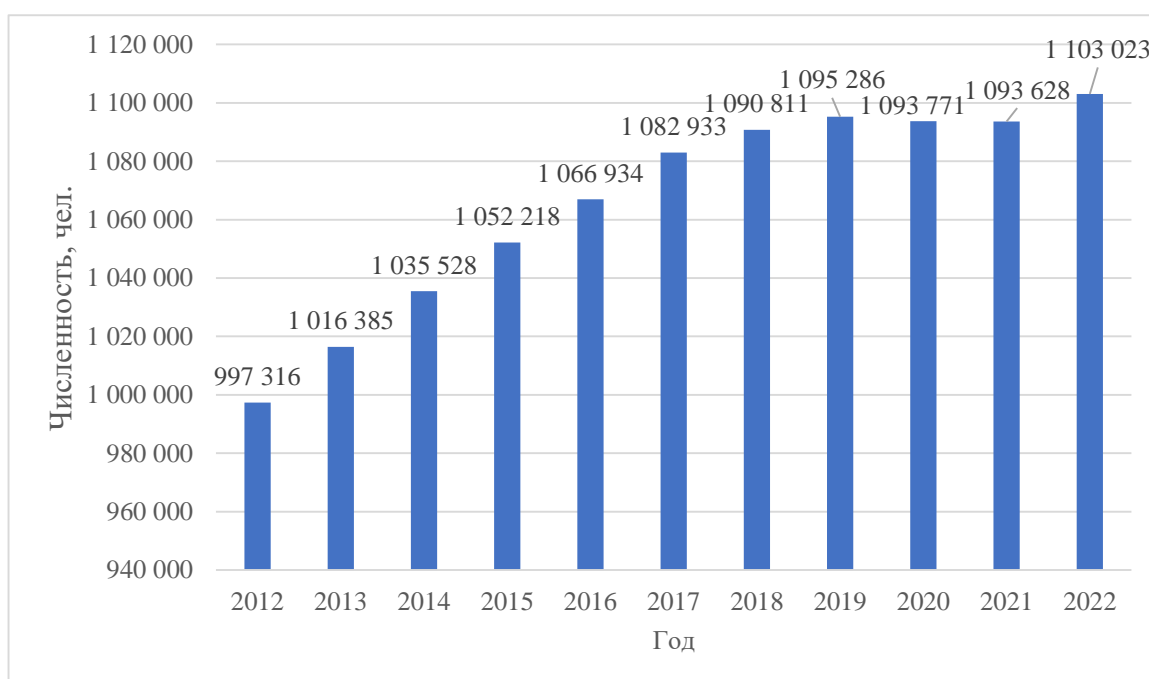


Рисунок 4 -Динамика численности населения за последние 10 лет

Всего за 10 лет Красноярск стал больше на 105 707 человек. На данный момент тенденция роста сохраняется. Но за 2020 год численность сократилась (по сравнению с 2019 годом) на 1515 человек.

По показателям 2021 года физической культурой и спортом в Красноярске занимаются более 400 тысяч человек в возрасте от 3 до 79 лет, в целом это 44 процента от населения города. Согласно прогнозам, к 2023 году эта цифра вырастет до 51,5% [4].

Красноярск делится на 7 административных районов города:

1. Железнодорожный;
2. Кировский;
3. Ленинский;
4. Октябрьский;
5. Свердловский;
6. Советский;
7. Центральный.

С помощью онлайн-сервиса и программного продукта 2ГИС [36] и интерактивной карты города [63] получилось посчитать количество рекреационных зон в г. Красноярске. За рекреационные территории города будем считать зоны городской рекреации, а именно парки и скверы Красноярска. Ниже рассмотрим расположение парков и скверов в микрорайонах города (рисунок 5).



Рисунок 5-Парки и скверы города Красноярск по районам

Более подробная информация с парками и скверами города Красноярск представлена в приложении А.

Исходя из данных приложения А можно сделать вывод, что г. Красноярск обладает рекреационными зонами, общая площадь которых занимает 761,3 га. На эту территорию приходится 20 парков и 44 сквера. Согласно СП 42.13330.2011 [3] обеспеченность населения объектами рекреации для крупных городов должна составлять 16 кв.м/чел. В таблице 7 приведены расчеты по обеспеченности территории города Красноярск рекреационными зонами.

Таблица – 7 Обеспеченность жителей города Красноярск объектами рекреационной деятельности

Численность жителей в городе (чел.)	Норма обеспеченности (м.кв)	Необходимая площадь рекреационных зон (га)	Фактическая площадь рекреационных зон города (га)

1 103 023	16	1764,836	761,3
-----------	----	----------	-------

Из таблицы 7 можно сделать вывод о том, что город Красноярск недостаточно оснащен рекреационными территориями. Фактическая площадь рекреационных зон в 2,3 раза меньше требуемой. Поэтому обратимся к близлежащим территориям, а именно к окрестностям города Красноярска.

Самое известное туристское место — это национальный парк «Красноярские столбы». Здесь насчитывается около ста скал-утёсов причудливой формы: «Перья», «Львиные ворота», «Дед» и т.д. Среди них своим удобным расположением выделяется «Такмак», с него открывается чудесный панорамный вид на столицу региона. Ежегодно заповедник посещает более миллиона туристов. Для них предусмотрены специальные пешие маршруты разной сложности. На столбы организуют экскурсии следующие известные красноярские туроператоры: «Спутник», «Меридиан», «Саянское кольцо», «Полония» [46, 47, 48, 50].

Еще одно место, которое хочется выделить – Торгашинский хребет находится на юго-западной окраине Красноярска в междуречье р. Енисея и его правого притока реки Базаиха, в непосредственной близости от восточной границы заповедника «Столбы». Здесь разработано и промаркировано более 80 км троп. Самая высокая точка этого участка — достопримечательная гора Чёрная сопка (гора Каратаг) — достигает 688,7 метров над уровнем моря. В 2021 году здесь открыли самую длинную лестницу с подсветкой в стране — 1 683 ступени. разработано и промаркировано более 80 км троп. Здесь активно развивается хайкинг, проводят пешеходные, конные, снегоходные прогулки. Экскурсии проводят такие туроператоры как: «Саянское кольцо», «ЭндеворТур», «Спутник», «Сибвэй тур», «Трикопя». [48, 49, 50, 51, 54]

Река Мана — сплавная река, излюбленное место отдыха красноярцев. Скорость речного потока варьируется от 4 км/час (в низовьях) до 7—8 км/час в верховьях. Очень популярен среди туристов сплав по реке от поселка Береть



до поселка Усть-Мана. На Мане снималось несколько эпизодов фильма «Сибирский цирюльник», картин «Сюда не залетали чайки» и «Сибирь. Монамур». Визитной карточкой реки Маны стал ежегодный фестиваль «Высоцкий и Сибирь». Манская петля — живописное природное место в окрестностях Красноярска на реке Мана. Именно в этом районе поселка Выезжий Лог, велись съемки художественного фильма «Хозяин тайги» с участием Владимира Высоцкого. Сплавы по реке Мане проводят следующие туроператоры: «Альтамира», «Мана-тур», «Трэвел», «Туризм и Сервис-Управление», «Полония» [20].

Город Дивногорск находится в 35 км к юго-западу от Красноярска и 6 км от устья реки Мана. До Дивногорска можно добраться по федеральной автомобильной дороге М-54 «Енисей», железной дороге и по реке Енисей. Дивногорск называют городом у «дивных гор». Город окружен горами и скалами. Главной достопримечательностью для туристов является набережная, где открываются потрясающие виды на сибирскую природу, величественные горы, раскинувшиеся вдоль реки. Экскурсии сюда проводят такие туроператоры как: «Саянское кольцо», «Спутник» [48, 50].

Красноярское водохранилище — От города Дивногорска почти на 400 километров раскинулось Красноярское водохранилище, также называемое морем. Образовалось оно при строительстве Красноярской ГЭС, которая является одной из самых известных достопримечательностей и красуется на 10 рублевой купюре. Водохранилище Одно из крупнейших по объёму искусственных водоёмов в мире, в России занимает по этому показателю второе место. Сюда приезжают, чтобы искупаться, позагорать на пляже, прогуляться на катере или яхте по живописному заливу. Здесь находятся базы отдыха, туроператор «Саянское кольцо» организует круизы и морские прогулки по водохранилищу [48].

Также хочется отметить несколько комплексов отдыха и санатории-профилактории вблизи города Красноярска.

«Озеро-парк «Емельяновское», находится в 40 км от города. Здесь

обустроенная инфраструктура для отдыха, есть галечный и песчаный пляж, водные аттракционы. В основном туристы добираются сюда самостоятельно.

Бархат-парк находится на восточном берегу озера Бархатов, южнее поселка Есауловка, в Березовском районе, в 40 км от города Красноярск. На озере Бархатов благоустроен парк с пляжем и множеством видов развлечений. Есть баня, кафе, аквапарк для детей и взрослых. Здесь можно арендовать беседку с мангалом, снять номер или летний домик. Есть обустроенный палаточный городок.

Дом отдыха «Дружба» находится в 40 минутах от Красноярск на берегу Енисея. Дом отдыха оборудован комфортными номерами. Здесь есть кафе с сибирской кухней, SPA-салон, аквацентр.

Дрокино Парк — это современный загородный комплекс в 20 минутах езды от центра Красноярск, расположенный в пойме реки Кача у подножия живописных гор. Здесь есть гостиница, бани, беседки, большой бассейн, футбольное поле, теннисные корты.

Санаторий Таежный расположен в 40 км от Красноярск, посреди сибирского леса на берегу живописного озера. Комплекс «Таежный» работает круглый год и располагает местом для одновременного размещения 60-ти человек. Санаторий имеет общеоздоровительный профиль. Также здесь осуществляется комплексное лечение суставных заболеваний и заболеваний половой сферы мужчин и женщин. Отдых в профилактории возможен и без лечения.

«Такмак SPA отель» – это популярный загородный отель, который находится в пригороде Красноярск, вблизи реки Базаиха. Благоустроенный гостиничный комплекс, где доступны специальные площадки, на которых установлены беседки, мангалы и прочие элементы инфраструктуры. Постояльцы заведения могут насладиться зоной национального парка «Красноярские Столбы», а также прогуляться на свежем воздухе. На территории комплекса располагается баня, боулинг, бильярд, летний бассейн. Для детей доступна спортивная площадка, пункт для проката спортивного инвентаря.

Гренада – санаторно-оздоровительный комплекс. Расположен на окраине г. Красноярска, в живописном месте на берегу р. Базаиха, в зоне национального парка «Красноярские Столбы». К услугам отдыхающих двухэтажный благоустроенный санаторий как со стандартными номерами, так и номерами люкс. Также здесь есть сауна, фитобочка, спортивные и игровые площадки, вместительная столовая и банкетный зал на 150 персон. Кроме того, «Гренада» предлагает широчайший спектр оздоровительных программ, в том числе массаж, физиотерапию, грязелечение, фитотерапию и всевозможные spa-процедуры [35].

Мы рассмотрели интересные направления в окрестностях города Красноярска и можем сделать вывод, что совсем необязательно нужно отправляться в зарубежные страны для того, чтобы хорошо отдохнуть и поправить здоровье, можно отлично провести свои выходные и отпуск недалеко от черты города.

## **2.2 Выявление потребителей услуги фитнес-тура в городе Красноярске**

Мы предполагаем, что основной целевой аудиторией разрабатываемого тура являются активные люди, посещающие физкультурно-оздоровительные комплексы или самостоятельно занимающиеся физической активностью, нежелающие вовремя отдыха прекращать тренировочные занятия. Возрастная категория от 26 до 55 лет. Выбор именно такой возрастной категории обусловлен тем, что потребители данного возраста, обычно, уже имеют стабильный доход, предпочитают организованный отдых, склонны к занятиям фитнесом, следят за своей физической формой и здоровьем.

Для исследования предпочтений туристов был проведен опрос, путем рассылки анкет в социальных сетях Вконтакте, Instagram, жителям города Красноярска, которые следят за своей физической формой, здоровьем, посещают фитнес-организации, уделяют много времени физической активности, ведут здоровый образ жизни и на отдыхе готовы продолжить тренировочный процесс. Был опрошен 371 человек, из них 292 (78,7%) женщины и 79 (21,3%) мужчины.

Женщин преимущественно больше, так как они увлекаются фитнесом гораздо чаще мужчин. Основная аудитория опрашиваемых были люди возрастом 36-55 лет (39,6%) и 18-25 лет (34,5%). Далее статистика сложилась таким образом: 26-35 лет – 19,4% ,56 лет и более – 4,9%, до 18 лет- 1,6 %.

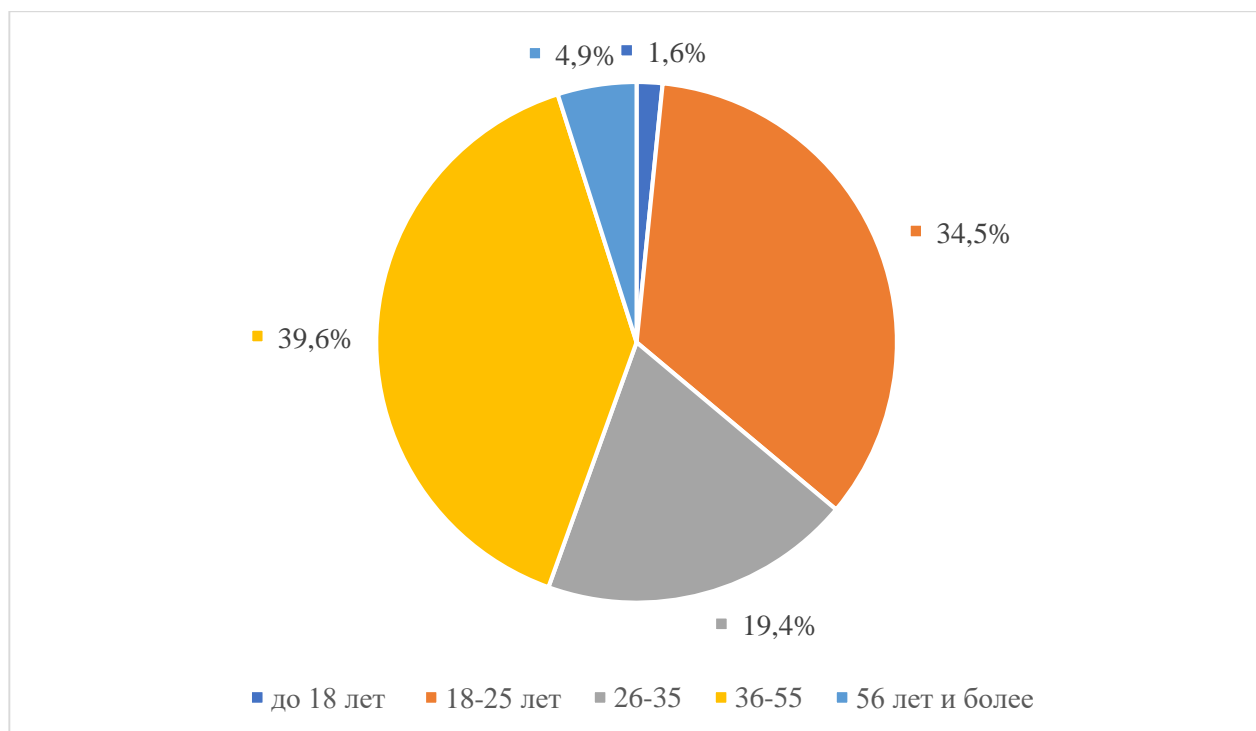


Рисунок 6 – Возраст респондентов

Следующим вопросом нам было необходимо определить какой метод организации отдыха выбирают респонденты. 54,6 ответили- организуют самостоятельно, 40,4 % - покупают готовую путевку и прибегают к помощи специалистов, остальные 5% - предложили свои варианты ответа, такие как: «зависит от типа поездки», «зависит от финансового положения», «зависит от друзей». Такой результат дает понять, что потенциальный турист все же имеет потребность в помощи, при организации отдыха.

Далее вопрос был направлен на выявление предпочтений в отдыхе. Как оказалось, для многих отпуск – это всесторонняя комбинация различных способов времяпрепровождения на отдыхе. Так как отпуск обычно у людей составляет 2-3 недели, то предпочтение они отдают комбинированному отдыху

- 46,3%, далее идет активный отдых- 44,2%. Остаются дома или отправляются на дачу – 32 %, 30,1 %- выбирают пляжный отдых, 25 %- отправляются к родственникам и 19,4 % предпочитают культурно-познавательный отдых.



Рисунок 7 – Предпочитаемые виды отдыха

Затем был вопрос, связанный с частотой посещения фитнес-клуба. Здесь люди разделились на посещающих фитнес клубы – 88 % и не посещающих – 12%. Из посещающих 47%- тренируются 2-4 раза в неделю, 20% – несколько раз в месяц, 14 %- тренируются ежедневно, 7% - 1 раз в неделю.

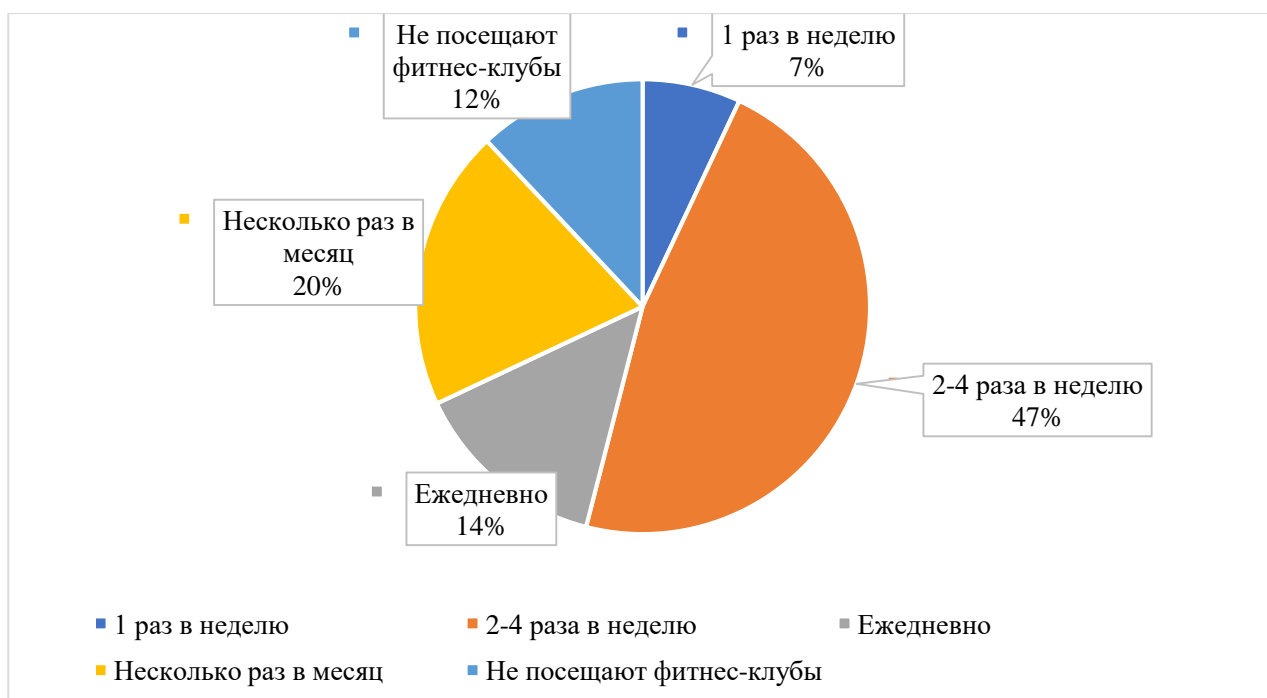


Рисунок 8 – Частота посещений фитнес-клуба

Следующим вопросом мы узнали, что для 75% важно и 25% неважно посещение фитнес- тренировок, для поддержания отличного самочувствия и хорошей физической формы.

Далее нам важно было определить ознакомленность респондентов с таким понятием как фитнес-тур. Оказалось, 32% опрошенных не знакомы с таким понятием. 68% в курсе о существовании такого тура. 11% ездили в фитнес-тур и 100% из этого количества сказали, что отправились бы еще раз.

Потом мы выяснили востребованность фитнес-тура в окрестностях города Красноярска. 83% - ответили, что отправились бы в подобный тур, 17% – оказались не заинтересованы в таком туре. Такие данные показали, что фитнес-туры, пока не так раскручены и известны на потребительском рынке, но вызывает явный интерес у опрошенных.

Для разработки тура, нам было необходимо определить какие виды тренировок предпочитают респонденты. Исходя из опроса 51%- выбирают комбинированный вид нагрузок, это может быть сочетание в одной тренировки нескольких направлений или чередование видов нагрузки по дням. 33% - предпочитают йогу, 27% - тренировки в тренажерном зале, 23%- аква-

тренировки, 22% - силовые тренировки, 19% - кардио тренировки и танцевальные виды, 11%- пилатес.



Рисунок 9 – Предпочитаемые виды тренировок

Цели, с которыми респонденты отправились бы в фитнес-тур распределились следующим образом: 62% выбрали - улучшение физической формы и поддержание результатов тренировок, 56 % выбрали - отдых и восстановление, 53% - активное времяпрепровождение, 30 % обозначило целью знакомство с новыми людьми, а похудение выбрали 17,%.

Следующий вопрос, который был задан респондентам – «Какая продолжительность фитнес-тура была бы для вас оптимальной?»

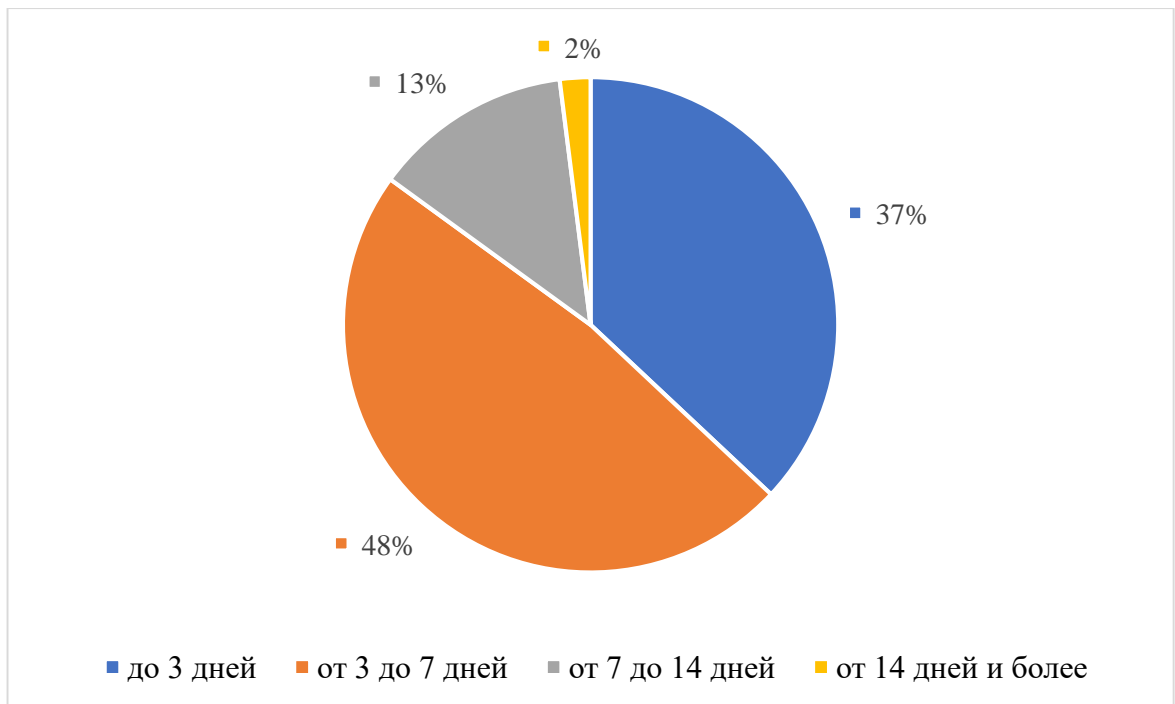


Рисунок 10- Предпочтительная продолжительность тура

В результате мы выяснили, что большинство респондентов предпочитают туры от 3 до 7 дней (48%). 37%- опрошенных ответило, что им больше подходят туры продолжительностью до 3 дней. 13% считают, что для фитнес-тура необходимо от 7 до 14 дней. 2% - отправились бы на 14 дней и более.

Заключительным вопросом нашей анкеты стал вопрос о том, какую сумму потребитель готов заплатить за фитнес-тур в окрестностях города Красноярска.



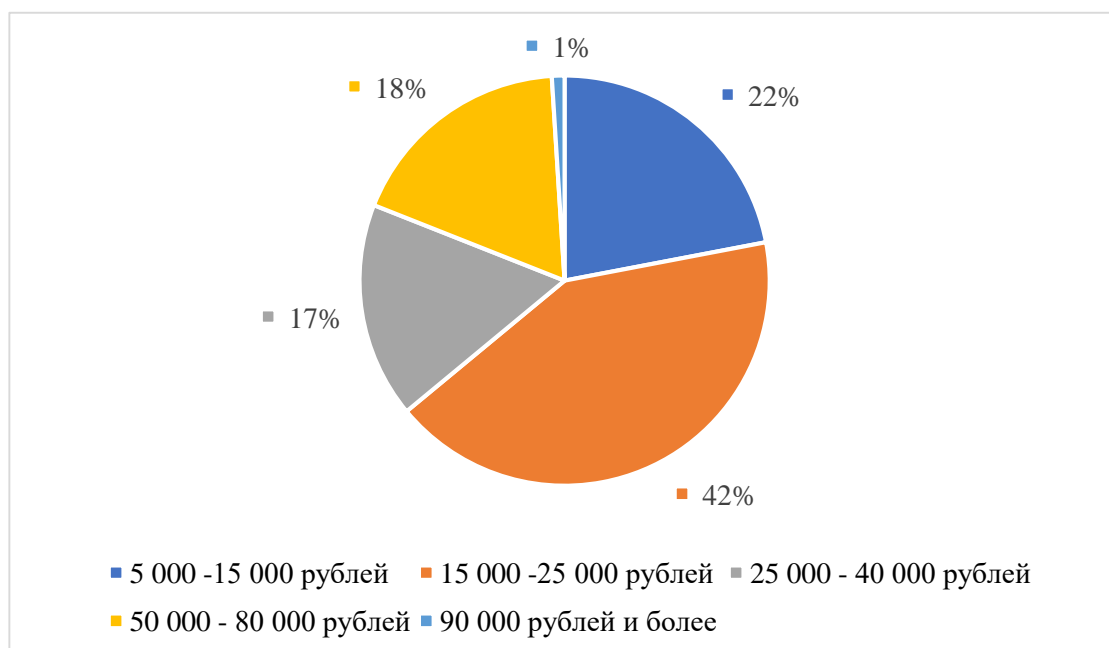


Рисунок 11 – Предпочтительная цена

Всего 2% опрошенных готовы заплатить за фитнес-тур в окрестностях города Красноярска 90 000 рублей и более. Самая большая доля респондентов (42%) ответили, что заплатили бы за такой тур от 15 000 до 25 000 рублей. Также 22% ответили, что могли бы отдать от 5 000 до 15 000 рублей. От 25 000 до 40 000 рублей и 50 000-80 000 готовы заплатить 17 % и 18% соответственно.

Итак, посредством проведения опроса были сделаны следующие выводы.

Нами было определено, что большинство респондентов не участвовали в фитнес-туре, но такой вид отдыха им был бы интересен. Приоритет они будут отдавать недорогим турам в пределах от 15 000 до 25 000 рублей, с обширной тренировочной программой, наполненной разными видами фитнес-тренировок и различными видами активности. К длительному по продолжительности фитнес-туру респонденты пока не готовы, а в путешествие от 3 до 7 отправилось бы большинство. В фитнес-тур именно по окрестностям города Красноярска большинство сказали, что отправились бы, что говорит о перспективности разработки и продвижения такого тура, с учетом выявленных потребительских предпочтений.

### **2.3 Анализ предложений по организации фитнес-туров от туристских фирм и фитнес-клубов города Красноярска**

Город Красноярск – крупнейший промышленный и культурный центр Восточной Сибири, столица Красноярского края, второго по площади субъекта России. Основная доля в экономике приходится на промышленный сектор. Доля услуг занимает значительные, но не главные позиции. Физкультурно – оздоровительные услуги поставляются на рынок физкультурно – оздоровительными комплексами (ФОК). Одной разновидностью ФОКов является фитнес – центр. Так, по данным информационно-аналитического портала «2ГИС. Красноярск» за 2022 год, на рынке в городе Красноярске насчитывается около 301 ФОКа, которые представлены в виде тренажёрных залов, спортивных комплексов, фитнес – клубов, центров красоты и здоровья, спортивных клубов и так далее, в 2016 году их было 153 [36]. Рынок фитнес-услуг г. Красноярска представлен в большей степени единичными фитнес-клубами или фитнес-клубами, имеющих несколько филиалов в рамках региона. Представителей федеральных сетей в городе не много – это фитнес-центр «Excellent» и фитнес-клубы «World Class», «Pool&Gym», «Brightfit».

Количество турагентств в городе Красноярске – 357, туроператоров -18 [40]. На сегодняшний день по данным источников интернет-ресурсов, несмотря на большое количество фитнес-клубов и организаций, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью в городе Красноярске, организацией фитнес-туров занимается малое количество компаний. Анализ имеющихся предложений по организации фитнес-туров от туроператоров, турфирм, фитнес-клубов в городе Красноярске, представлен в таблице 8 [60, 61, 62].

Таблица 8 – Анализ предложений фитнес-туров в городе Красноярске среди туроператоров, турфирм, фитнес-клубов

Название организации	Место проведения	Программа тура	Количество туристов	Продолжительность тура (дн.)/ Цена (тыс. Руб.)	Услуги, входящие в стоимость тура
«World class»	Турция, Анталья	«Кемп в Турцию для всей семьи». Пробежки, функциональные и силовые тренировки, сайклинг, стретчинг, медитации, тренировки с элементами йоги	15-20	9дн. / 250 000	Перелет из Москвы, трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка
«World class»	Армения, Ереван	«Солнечная Армения». Утренние и вечерние тренировки, экскурсии на завод АРАРАТ, храм Гарни, монастырь Севанаванк, посещение монастырского комплекса в селе Гош Тавушского региона	15	4дн. / 56 500	Тренировки, экскурсионная программа, трансфер
«World class»	Турция, Сиде	«Health каникулы». Ежедневные тренировки, обучение основам бега, походы, интерактивное занятие по Арт-терапии с health-коучем, лекция по здоровому образу жизни, морская прогулка, веломаршрут по старому городу Сиде,	20	7дн. / 124 000	Перелет из Москвы, трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка

Продолжение таблицы 8

Название организации	Место проведения	Программа тура	Количество туристов	Продолжительность тура (дн.)/ Цена (тыс. Руб.)	Услуги, входящие в стоимость тура
«World class»	Сочи	«Лето, не уходи!». Вечерняя тренировка на аутдор-площадке в главном парке Сочи — в Ривьере, трекинг-тур на курорте «Роза Хутор» на вершину «Каменный столб» и в парк водопадов «Менделиха», утренняя тренировка, парусная регата	20-25	2дн. / от 19 700	Трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка
«World class»	Куршская коса	«Глэмпинг Тур». Проживание в глэмпинге. Утренние пробежки по пляжу, функциональные тренировки и вечерняя релаксация на берегу моря.	24	4дн. / 51 000	Трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка, барбекю на берегу моря
«World class»	Поселок Чегет, Приэльбрусье	«Восхождение на Эльбрус». Утренние и вечерние тренировки, подъем на канатной дороге, восхождение на Эльбрус, лекции по питанию и основам ЗОЖ,	20	7дн. / 119 000	Трансфер, сопровождение гидом, проживание, питание, проезд на канатной дороге, восхождение на Эльбрус Западная, тренировки, лекции, оборудование и регистрация участников в спасательной службе перед восхождением на Эльбрус.

Окончание таблицы 8

Название организации	Место проведения	Программа тура	Количество туристов	Продолжительность тура (дн.) / Цена (тыс. Руб.)	Услуги, входящие в стоимость тура
«Bright fit»	Республика Крым	«Bright Camp». Утренние зарядки, силовые тренировки в зале, кардио-силовые тренировки на открытом воздухе, расслабляющий стретчинг, экскурсии по Ялте и Севастополю	20	8дн. / 85 000	Перелет, трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка, экскурсионная программа
«Bright fit»	Сочи	«Bright Camp». Ежедневные пробежки, тренировки на свежем воздухе, в залах и на площадках, танцевальные, силовые направления тренировок, поход в Тиссо-Самшитовую рощу, прогулка на яхте, прогулка по Дендрарию	20-25	6 дн. / от 45 500	Перелет, трансфер, проживание, питание, тренировки, страховка, экскурсионная программа
«Саянское кольцо»	Республика Тыва	«Йога тур в центре Азии». 2 практики в день, дыхательные практики, чаепития, экскурсии в Кызыл, буддийский монастырь, национальный музей, мастер-классы местных ремесленников, поездка к соленому озеру Дус-Холь	4-12	6дн. / 40 000	Размещение в юрточном комплексе, полный пансион, экскурсионная программа, транспортные услуги от встречи в Кызыле и до проводов в Кызыл, услуги местного гида, страховка

Данные представленные в таблице 8 были получены по средствам анализа интернет-предложений заявленных на сайтах компаний. На основании данных таблицы 8 и дополнительного мониторинга Красноярского рынка предложений фитнес-туров можно сделать следующие выводы:

- рынок предложений фитнес-туров от красноярских компаний достаточно маленький, всего 2 фитнес-клуба и 1 туроператор, на сегодняшний день имеют, в общей сложности 9 конкурентных предложений;

- наиболее развитыми географическими регионами для проведения фитнес-туров в России являются: Краснодарский край (г. Сочи), Кабардино-Балкарская Республика, Республика Крым, Республика Тыва, Калининградская область;

- наиболее развитыми географическими направлениями для проведения фитнес-туров за рубежом являются: Турция, Армения;

- общая продолжительность фитнес тура, в среднем варьируется от 2 до 9 дней;

- средняя цена фитнес-туров превышает среднюю цену пляжного отдыха, так как в программу уже включены экскурсионные и тренировочные мероприятия;

- тренировочные программы фитнес-туров между собой похожи и не имеет сильных отличий у всех игроков рынка, в связи с этим игроки рынка пытаются привлечь клиента по средствам привлечения высококвалифицированных тренеров из числа бывших и действующих спортсменов, а также по средствам предоставления дополнительных услуг;

- наибольшее количество туров представлено по направлению йога-туров и комбинированных туров.

### 3 Разработка туристского маршрута в рамках фитнес-тура

#### 3.1 Описание программы фитнес-тура в окрестностях города Красноярска

На основе проведенного опроса нами была предложена следующая программа:

*Название тура:* «Будь в форме»

*Место проведения:* г. Красноярск, г. Дивногорск пос. Манский.

*Продолжительность тура:* 4дн/3н.

*Сезонность тура:* май-сентябрь.

*Целевая аудитория:* активные люди возрастом 18-65 лет, занимающиеся фитнесом, желающие отвлечься от повседневности, похудеть, привести себя в тонус, но нежелающие расстаться с физической активностью, для того чтобы окунуться в особую атмосферу с единомышленниками, получить заряд энергии и новых эмоций, а также знаний в области ЗОЖа.

*Направленность тура:* комбинированный фитнес-тур.

*Цель тура:* улучшение эмоционального и физического состояния участников, знакомство туристов с окрестностями города Красноярска, посредством фитнес-тура.

*Протяженность маршрута:* 144 км.

*Передвижение по маршруту:* водные и наземные прогулки.

*Общая характеристика:* тур предусматривает насыщенную тренировочную программу с различными активностями, посещение популярных мест туристского показа, таких как фан-парк «Бобровый лог», скалы Такмак, Манской петли, знакомство с местной природой.

*Особенности организации тура:* Групповой тур (12 чел.+1тренер), тур предусматривает полноценные тренировки на свежем воздухе, посещение достопримечательностей в окрестностях города Красноярска, сплав на Sup

бордах по реке Мане, лекцию о правильном питании, посещение бани с купелью.

## ПРОГРАММА ТУРА

### 1 день

10:30 - Встреча туристов на предмостной площади в г. Красноярске

10:30-11:00 – Трансфер до фан-парк «Бобровый лог»

11:00-15:00 - Прибытие в фан-парк «Бобровый лог», прогулка на канатной дороге и мини поход до скалы Такмак. Спуск с горы осуществляется выбранным туристом способом (канатная дорога или аттракцион «Зипрайдер»)

15:00-15:30 – Обед в кафе «Хаски» на территории в фан-парк «Бобровый лог»

15:30-16:30 – Трансфер до базы отдыха «Манская Петля»

16:30-18:00 - Размещение на территории базы отдыха «Манская Петля»

18:00-20:00 – Общий сбор всех участников. Знакомство. Открытие фитнес-тура. Zumba (танцевальная тренировка) + стретчинг тренировка.

20:00-21:00 – Ужин

21:00-23:00 – Свободное время

23:00 – Отдых. Сон

### 2 день

8:00-8:30 – Подъем

8:30-9:30 – Зарядка, пробежка

9:30- 10:00 -Завтрак

10:30-14:30 – Сплав + йога с медитацией по р. Мане до п. Усть-Мана на Sup бордах и пикник

14:30-15:00 - Возвращение на базу отдыха «Манская Петля»

15:00-16:30 – Командная игра в волейбол

16:30-18:30 – Бассейн. Свободное время на пляже возле бассейна

18:30-19:00 – Ужин

19:00-20:30 - Функциональная тренировка +стретчинг



20:30-22:00 - Лекция о правильном питании

22:00-23:00 - Свободное время

23:00 – Отдых. Сон

3 день

8:00-8:30 – Подъем

8:30-9:30 – Зарядка, пробежка

9:30- 10:00 -Завтрак

10:30-15:00- Поход на Манскую петлю

15:00-15:30 – Обед

15:30-16:30 – Аквааэробика в бассейне

16:30-18:00 – Свободное время на пляже возле бассейна

18:00-18:30 – Ужин

18:30-20:30 – Баня

20:30-23:00 – Подведение итогов фитнес-тура. Праздничное мероприятие

23:00 – Отдых. Сон

4 день

8:30-9:30 - Подъем

9:30- 10:00 -Завтрак

10:00-11:00 – Трансфер в город Красноярск

Услуги, входящие и не входящие в стоимость тура и дополнительные расходы, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Услуги входящие и не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Дополнительные услуги
1. Питание	Для иногородних жд/авиабилеты до г. Красноярска
2. Проживание	Трансфер до пункта отправления (Предместная площадь)

Окончание таблицы 9

Услуги, входящие в стоимость тура	Дополнительные услуги
3. Трансфер	Спуск на аттракционе «Зипрайдер» в фанк-парк «Бобровый лог»
4. Медицинская страховка	Обед в кафе «Хаски»
5. Входные билеты в фан-парк «Бобровый лог», подъем и спуск на канатной дороге	
6. Фитнес-тренировки с тренером, лекции о правильном питании	
7. Баня на территории базы отдыха «Манская петля»	
8. Бассейн и пляж на территории базы отдыха «Манская петля»	
9. Поход на «Такмак», «Манскую петлю»	
10. Сплав по мане на Sup бордах	
11. Услуги фотографа	

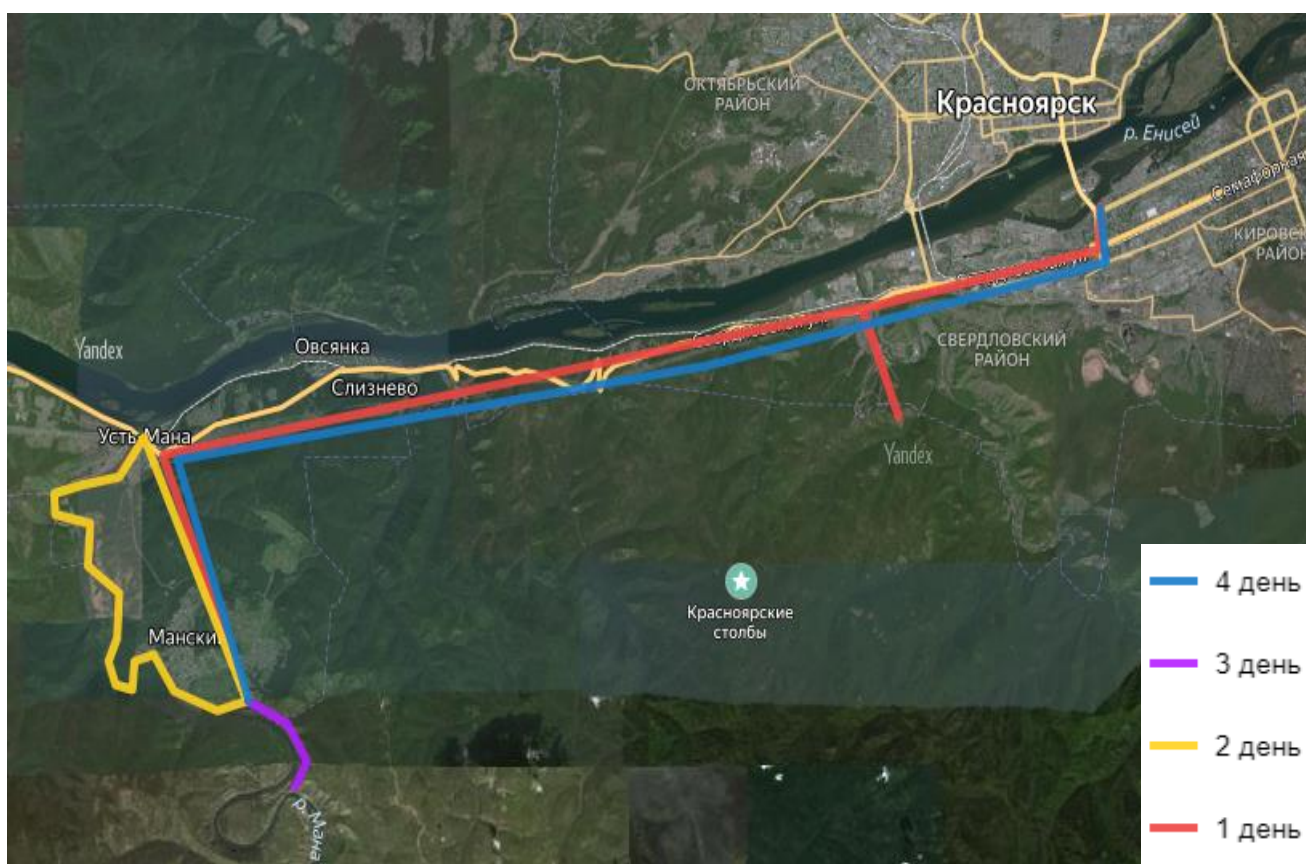


Рисунок 12– Схема ежедневных перемещений в туре

### 3.2 Расчет стоимости фитнес-тура в окрестностях города Красноярска

Стоимость тура состоит из производственных (связанных с производством туристского продукта) и коммерческих (связанных с продвижением и продажей туристского продукта) затрат. Производственные затраты в зависимости от способа включения их в себестоимость туристского продукта подразделяют на прямые и косвенные (накладные).

Прямые затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования.

Косвенные (накладными) затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

Прямые затраты в разрабатываемом туре относятся следующие группы производственных затрат (таблица 10).

Таблица 10 – Перечень прямых производственных затрат, входящих в себестоимость тура

Статьи затрат	Стоимость продуктов или услуги на человека, руб.	Стоимость затрат на группу туристов (12 чел) + сопровождающий, руб.
Трансфер	400	4 800
Проживание	4 375	52 500
Питание	4 735	56 810
Медицинская страховка	270,9	3 250,8
Сопровождение тренера (тренировки, лекции)	1 250	15 000
Фан-парк «Бобровый лог»	380	4 560
Аренда бани	292	3 500
Сплав по р. Мане на Sup бордах	2 167	26 004
Услуги фотографа	417	5000
<i>Итого прямых производственных затрат:</i>	14 286,9	171 442,8

Предполагаемое количество человек в группе 12+1 тренер

### 1. Трансфер

Все перевозки осуществляются на комфортабельном арендованном автобусе, заправка авто входит в аренду микроавтобуса.

Почасовая аренда микроавтобуса с водителем – 800 р

$800 \times 6 \text{ ч} = 4\,800 \text{ руб.}$  (на группу 12 чел. + 1 тренер)

$4\,800 : 12 = 400 \text{ руб.}$  (на 1 человека)

### 2. Проживание

Размещение происходит на базе отдыха «Манская петля». В большом доме.

17 500 руб. – стоимость проживания за сутки

$17\,500 \times 3 = 52\,500 \text{ руб.}$  (на группу 12 чел. + 1 тренер)

$52\,500 : 12 = 4\,375 \text{ руб.}$  (на 1 чел.)

### 3. Питание

Специальное порционное питание будет заказано через компанию «олимпфуд».

Комплекс еды на весь день – 1 050 руб.

$1\,050 : 12 = 87,5$  (на группу, за тренера-сопровождающего)

$(1\,050 + 87,5) \times 4 = 4\,550 \text{ руб.}$  (на 1 чел. За 4 дня)

$4\,550 \times 12 = 54\,600 \text{ руб.}$  (на группу 12 чел. + 1 тренер)

#### Пикник

2шт. арбуза- 800 руб.

2шт. дыни – 360 руб.

3,5 кг черешня – 1 050 руб.

$800 + 360 + 1\,050 = 2\,210 \text{ руб.}$  (на группу)

$2\,210 : 12 = 185 \text{ руб.}$  (на 1 чел.)

$54\,600 + 2\,210 = 56\,810$  (на группу 12 чел. + 1 тренер)

$56\,810 : 12 = 4\,735$  (на 1 чел.)

### 4. Медицинская страховка

Медицинская страховка – 250 руб. с чел.

$250:12=20,9$  (на группу, за тренера-сопровождающего)

$250+20,9=270,9$  руб. (на 1 чел.)

$270,9 \times 12 = 3\,250,8$  руб. (на группу 12 чел. + 1 тренер)

5. Сопровождение тренера (тренировки, лекции, походы) – 5 000 руб. сутки

$5\,000 \times 3 = 15\,000$  руб. (на группу 12 чел.)

$15\,000 : 12 = 1\,250$  руб. (на 1 чел.)

6. Развлечение в Фан-парке «Бобровый лог»

Канатно-кресельная дорога – 350 руб. (на 1 чел.)

$350 : 12 = 30$  руб. (за тренера, сопровождающего)

$350+30 = 380$  руб. (на 1 чел.)

$380 \times 12 = 4560$  руб. (на группу 12 чел. + 1 тренер)

6. Аренда бани – 3000 руб. за 2ч.

Веник березовый 2шт – 500 руб.

$3\,000+500 = 3\,500$  руб. (на группу 12 чел. + 1 тренер, сопровождающий)

$3\,500 : 12 = 292$  руб. (на 1 чел.)

7. Сплав по р. Мане на Sup бордах – 2 000руб. (на 1 чел.)

$2\,000 : 12 = 167$  руб. (за тренера, сопровождающего)

$2\,000 + 167 = 2\,167$  руб. (на 1 чел.)

$2\,167 \times 12 = 26\,004$  руб. (на группу 12 чел.)

8. Услуги фотографа – 5 000 руб. (2ч.)

$5\,000:12 = 417$  руб. (на 1 чел.)

Полная стоимость тура определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15 %

Таким образом, стоимость разрабатываемыми нами тура составляет:

$14\,286,9 \times 12 = 171\,442,8$  руб.

$171\,442,8 \times 10 \% = 17\,144,28$  руб.

$171\,442,8 + 17\,144,28 = 188\,587,08$  руб.

В настоящее время в России применяется два вида налоговых ставок: в случае если объектом налогообложения являются доходы – налоговая ставка устанавливается в размере 6%, а если доходы, уменьшенные на величину расходов (прибыль), то налоговая ставка составляет 15%.

$$188\,587,08 \times 20\% = 37\,717,416 \text{ руб.}$$

$$188\,587,08 + 37\,717,416 = 226\,304,496 \text{ руб.}$$

$$226\,304,496 \times 6\% = 13\,578,2698$$

$$226\,304,496 + 13\,578,2698 = 239\,882,766 \text{ руб.}$$

$$239\,882,766 : 12 = 19\,990,2305 \text{ руб.}$$

Таким образом, ориентировочная стоимость нашей программы фитнес-тура на одного человека составляет 19 991 руб.

### **3.3 Рекомендации по продвижению фитнес-тура в окрестностях города Красноярска**

Реализация фитнес-тура на туристском рынке может осуществляться непосредственно потребителю или через каналы продаж, включающие один или несколько посредников. Количество посредников определяет коммерческую звенность – параметр, фиксирующий количество владельцев товара (услуги) и число его перепродаж [16].

В процессе формирования каналов сбыта фитнес-тура рекомендуем выбрать посредника. Это фитнес-клуб или известный фитнес-тренер.

В качестве инструмента продвижения фитнес-тура предлагаем выбрать рекламу и технику личных продаж, используя интернет.

Для рекламы тура необходимо использовать следующие формы презентации:

1. разместить буклет с информацией на стойке администрации фитнес-клуба;

2. для экономии денежных средств на начальном этапе можно публиковать рекламные объявления в сети интернет через популярные социальные сети

Вконтакте, Instagram и Telegram;

3. тренер, который отправится в тур сопровождающим, может проводить устную рекламу во время тренировок с клиентами, а также размещать информацию в своих социальных сетях Вконтакте, Instagram и Telegram;

4. устная реклама во время проведения туристских ярмарок и выставок (например, во время проведения выставки «Енисей» (международная туристская выставка, является одним из ключевых событий туристской отрасли Красноярского края. Традиционно выставка проходит в МВДЦ «Сибирь»))

Другой инструмент продвижения фитнес-тура - техника личной продажи или, по-другому, прямой метод, который заключается в умении персонала компании взаимодействовать с потенциальным покупателем так, чтобы в конце беседы у человека появилось желание купить предлагаемый продукт. Поэтому, очень важно, чтобы сотрудники обладали не только профессиональными навыками, но и умели вызвать доверие у потребителя, быть вежливыми, тактичными, умели слушать собеседника.

В этом случае можно выбирать канал продвижения без посредников, так как спроектированный тур рассчитан на группу из 12 человек, то есть не на массового потребителя, что позволит существенно сократить издержки.

Для производителей услуг имеет место коммерческий интерес. Мы живём в веке информационных технологий, на наш взгляд, используя 40% косвенных продаж и 60% прямых через интернет, компания сможет существенно сократить транзакционные издержки и обеспечить финансовую стабильность.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования было выявлено, что в современном российском законодательстве отсутствует термин фитнес-тура, также как и нет его общепризнанного определения в научных кругах. Проанализировав российскую и зарубежную литературу, нормативные документы, а также электронные ресурсы, обобщив полученную информацию, нами было сформулировано что понятие фитнес-тура складывается из двух отраслей – фитнес индустрии и тур индустрии.

- Фитнес туры – это поездки внутри одной страны или за рубеж, на специально обустроенные курортные зоны, на территории которых расположены горнолыжные, морские, пляжные туристские центры, на базе которых расположены площадки и комплексы для занятий физической деятельностью. Данные туры предполагают наличие в программе тура полноценной тренировочной программы с профессиональным тренером. Были охарактеризованы теоретические аспекты формирования фитнес-тура, выявлены особенности и классификация фитнес-туров.

2. При проведении анализа рынка фитнес-туров мы выяснили, что пока данный вид путешествий не особо популярен и только начинает свое развитие в России, хотя ресурсный потенциал имеет большой. Рынок предложений фитнес-туров пока невелик. Было проведено исследование рекреационных направлений в г. Красноярске и его окрестностях, и как альтернатива заграничным поездкам близлежащие территории являются достаточно перспективным направлением.

3. Было проведено исследование по выявлению заинтересованности в фитнес-туре. На основе которого нами сделан вывод, что большинство людей не участвовали в фитнес-туре, но такой вид отдыха им был бы интересен.

4. На основе проведенного исследования нами были разработаны программа и рекомендации по продвижению фитнес-тура в окрестностях города



Красноярска. Программа подразумевает каждодневные тренировки, посещение фан-парка «Бобровый Лог», скалы «Такмак», похода на «Манскую петлю», сплав на Sup бордах по реке Мана с йогой и медитацией на природе. По способу передвижения тур – водный, с наземными пешеходными прогулками. Целью данной программы является - улучшение эмоционального и физического состояния участников, знакомство туристов с окрестностями города Красноярска, посредством фитнес-тура. Программа рассчитана на возрастную категорию активных людей возрастом 18-65 лет, занимающиеся фитнесом, желающие отвлечься от повседневности, но нежелающих расстаться с физической активностью. В работе представлен расчет производственных затрат для организации тура и его предполагаемая цена.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Консультант плюс – Режим доступа: [Статья 1. Основные понятия \ КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#)
2. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 28.05.2022 N 136-ФЗ : «О внесении изменений в Федеральный закон «О землях рекреационного назначения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Консультант плюс – Режим доступа: [ЗК РФ Статья 98. Земли рекреационного назначения \ КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#)
3. СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Глава 9 Зоны рекреационного назначения. Зоны особо охраняемых территорий. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901919338>
4. Администрация города Красноярска [Электронный ресурс] : – Режим доступа: [www.admkrsk.ru/](http://www.admkrsk.ru/)
5. Афанасьева, Ю.Ю. [Фитнес-туризм как связующее звено между пассивным туризмом и занятиями в фитнес-клубе/](#) Ю.Ю. Афанасьева, Л.А. Белицкая, Ф.П. Беляев, И.С. Дедушенко //Проблемы и перспективы формирования здорового образа жизни в информационном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 11-15.
6. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 252с.
7. Бабичева, Э.И. География фитнес-туризма: Э.И. Бабичева// Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015 год. - №1 (6). – с. 120-121.

8. Балагаева, В. Т. Эффективность индустрии туризма в период кризиса / В. Т. Балагаева, П. Г. Ким, О.С. Советкали // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2020. - №4. – С. 18-25.
9. Белик, Д.Г. Оценка популярности фитнес - туров среди россиян / Д.Г. Белик, Н.К. Сердюкова // Молодежь-науке. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса. материалы молодежной научно-практической конференции. Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ». – 2020. – С. 210-215.
10. Блиева М.В. Анализ новых популярных направлений спортивно-оздоровительного туризма / М.В. Блиева // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой. – 2018. – С. 56-61.
11. Быстрицкая, Е.В. К проблеме определения целевой аудитории социальных проектов по формированию здоровья для взрослого населения / Е.В. Быстрицкая, О.А. Мусин. // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. № 3 (32). – С. 183-187.
12. Волошин, Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. / Н.И. Волошин. – М.: РМАТ, 1997.-120с.
13. ВЦИОМ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [wciom.ru/](http://wciom.ru/)
14. Ганский, В. А. История путешествий и туризма: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-89.01.01 «Туризм и гостеприимство»: в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополюцк: ПГУ, 2015. – Ч. 1. – 276 с.
15. Горяева, В. А. Перспективы развития spa, wellness, и fitness-туризма в современной России / В. АА. Горяева, О. Л. Панченко, Ф.Г. Мухаметзянова // Казанский вестник молодых ученых. – 2019. - №-№3. – С. 135-140.
16. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для сту. Учреждений высш. проф. образования / Е.А. Джанджугазова. –М. : Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с. – ISBN 978 - 5 - 4468 - 0316-

- 3.Образования / Е.А. Джанджугазова. -М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с. – ISBN 978-5-4468-0316-3
17. Жекамухова, М.А. Перспективное направление в туризме – фитнесуризм / М.А. Жекамухова, А.Р. Бесланеев // Материалы международной научной конференции. Самарский государственный экономический университет. -2016- С. 77.
18. Жулевич, Е.В. Организация туризма: учеб. пособие / Е.В. Жулевич, А.С. Копанев. - Минск : Белорус, 2017.- 153с.
19. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А.Квартальнов. -Москва: Финансы и статистика, 2016.-368с.
20. Интернет энциклопедия Красноярского края [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/>
21. Кабушкин, Н.И. Фитнес-туры. – Минск.: БГЭУ, 2019. – 644с.
22. Капустин, Н.П. Основные направления развития фитнес туров в России. М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 216с.
23. Каталог российских фитнес - клубов [Электронный ресурс]: Подборка публикаций о здоровом образе жизни, бодибилдинге, спортивном питании. Сборник диет. Новости. Форум. Режим доступа: [www.fitnessinrussia.com](http://www.fitnessinrussia.com)
24. Квартальное, В.А. Мировой туризм на пороге 2020 года: Прогнозы и реальность. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 96с.
25. Квартальное, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 496с.
26. Квартальное, В.А. Туристский бизнес. / В.А. Квартальное. – М.: КПКРТЭО, 2010. – 368с.
27. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учеб. пособие / Е.В. Колотова-М.: «Советский спорт», 2011.-133с.
28. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов. / Боуэн Дж., Мейкенз Дж.// Пер. с англ / Под ред. Ноздревой Р.Б. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787с.

29. Крупнейшие туроператоры фитнес - услуг России [Электронный ресурс]: Комерсантъ. 2021. № 210. с. 12. Режим доступа: <http://fitseven.ru>Режим доступа: <http://fitseven.ru/>
30. Кузнецова, Е.И. Формирование рекомендаций по внедрению фитнес-туров в деятельность турфирмы / Е.И. Кузнецова // Экономика и туризм в XXI веке: новые технологии и инновации. Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 81-82.
31. Леонтьева, Н.С. Формирование и реализация фитнес-туров в сочинском районе / Н.С. Леонтьева, М.В. Коренева, Л.С. Леонтьева. Актуальные проблемы развития туризма. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 200-203.
32. Логунцова, И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы / И. В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. - №80. С. 50-68.
33. Мошняга, Е.В. Основы туризма: учебник / Е.В. Мошняга. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
34. Мальцева, С.Г. Физкультурно-оздоровительные авторские туры как турпродукт будущего / С.Г. Мальцева, И.А. Морозова // Туризм и образовательные технологии. Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 335-339.
35. Новости Красноярск [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [ngs24.ru](https://ngs24.ru)
36. Программный продукт 2ГИС. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <https://2gis.ru/krasnoyarsk>
37. Российский энциклопедический словарь "Туризм". С. Н. Абакумов [и др.]. – М: Российский науч.-исследовательский ин-т культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва (Ин-т наследия), 2018. – 489с.
38. Седенков, С.Е. Основные понятия и особенности фитнес-туров / С.Е. Седенков, Н.Л. Авилова // ФИТНЕС-АЭРОБИКА. Материалы Всероссийской научной интернет-конференции. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма. – 2015. – С. 50-55.

39. Сенин, В.С. Организация международного туризма. / В.С. Сенин – М.: Финансы и статистика, 2014. – 399с.
40. Справочник организаций Красноярска [Электронный ресурс] :] – Режим доступа: <https://krasnoyarsk.spravka.me/https://krasnoyarsk.spravka.me/>
41. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской федерации: [сайт]. [2017–2021]. URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf>].
42. Трунцевский, Ю.В. «Экологическое право»: учебник / Ю.В. Трунцевский, Н.Е. Савич.- Москва: «ЮрИнфоР»,-2011.- 302 с.
43. Туристер. Ру ТОП-30 достопримечательностей Красноярска [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/>
44. Туроператор Альтамира [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [альтамира.рф](http://альтамира.рф)
45. Туроператор Мана-тур [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [manasplav.ru](http://manasplav.ru)
46. Туроператор Меридиан [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://24meridian.ru/>
47. Туроператор Полония [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [poloniya.ru](http://poloniya.ru)
48. Туроператор Саянское кольцо [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/about/>
49. Туроператор Сибвэй [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [sibwaytour.com](http://sibwaytour.com)
50. Туроператор Спутник [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [sputnik-kras.ru](http://sputnik-kras.ru)
51. Туроператор Триконя [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [trikonia.ru](http://trikonia.ru)
52. Туроператор Трэвел [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [travel124.ru](http://travel124.ru)
53. Туроператор Туризм и сервис-управление [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [tis24.ru](http://tis24.ru)
54. Туроператор ЭндеворТур [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [endvr.ru](http://endvr.ru)

55. Усманова, Н.Р. Фитнес-туризм как новое направление туризма в российской федерации / Н.Р. Усманова, И.В. Кедрова // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей. сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. – 2018. – С. 190-193.
56. Цунаева, Ю.О. Особенности развития и продвижения оздоровительных видов туризма в россии /Ю. О. Цунаева // Реформы в России и проблемы управления - 2019. Материалы 34-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. – 2019. – С. 317-320.
57. Чапкович, Ж.А. История развития фитнеса как вида двигательной активности населения / Ж.А. Чапкович – Томск: Вестник ТГПУ 2016. – 173с.
58. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : – Режим доступа: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)
59. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru>
60. Фитнес-туры World Class [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://camp.worldclass.ru/>
61. Фитнес-тур от туроператора Саянское кольцо [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/about/>
62. Фитнес клуб Bright fit [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://camp.brightfit.ru/>
63. Яндекс.Карты. Интерактивная карта города Красноярска. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: [https://web-gis.admkrsk.ru/portal/map/imap/app.html#page=search/google\\_address/%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%2082&bank=9&layers=127,14,275,48,ya\\_map&zoom=12&center=10357453.867157947,7571334.371934542&mode=sem-map](https://web-gis.admkrsk.ru/portal/map/imap/app.html#page=search/google_address/%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%2082&bank=9&layers=127,14,275,48,ya_map&zoom=12&center=10357453.867157947,7571334.371934542&mode=sem-map)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1- Скверы и парки города Красноярска с их площадью

№	Название парка	Площадь, га	Название сквера	Площадь, га
1	Парк им. Ю Гагарина	3, 72	Сквер им. А. И. Чмыхало	0,61
2	Троя парк	10,98	Сквер «Уют»	0,37
3	Центральный парк	15,49	Сквер им Г.В. Юдина	2,49
4	Парк «Покровский»	1,84	Сквер им. В.И. Сурикова	1,29
5	Экопарк «Гремячая грива»	300	Сквер «Фестивальный»	2,1
6	Парк «Сады мечты»	3,07	Сквер им. Чернышевского	3,58
7	Татышев-парк	150	Сквер «Космонавтов»	5,83
8	Парк Юннатов	2, 74	Сквер вдоль р. Кача	0,78
9	Пляж-парк «Прищепка»	1	Сквер «Серебряный»	2,4



Продолжение таблицы А

№	Название парка	Площадь, га	Название сквера	Площадь, га
11	Гвардейский парк	14	Сквер Дзержинского	0,15
12	Парк «Сибсталь»	8,26	Сквер им. А.С. Пушкина	0,12
13	Парк им. 1 Мая	14,34	Сквер «Цветочные часы»	0,76
14	Парк на каменке	6,20	Сквер Победителей	5,96
15	Парк аттракционов «Остров сокровищ»	1,5	Сквер «Геодезистов»	0,42
16	Парк «Звезда»	22,7	Сквер имени сибирского живописца 19века В.И. Сурикова	0,054
17	Парк «ТЭЦ-1»	1,38	Сквер Геологов	0,17
18	Парк флоры и фауны «Роев ручей»	51	Сквер «Паниковка»	4,16
19	Фан-парк «Бобровый лог»	80	Сквер «Универсиады»	1,1

Продолжение таблицы А

№	Название парка	Площадь, га	Название сквера	Площадь, га
20	Парк-площадь Котельникова	0,26	Сквер «Сказочный»	0,88
21			Сквер «Энтузиастов»	5,96
22			Сквер «Наша Десятка»	0,67
23			Сквер «Московский тракт»	0,87
24			Сквер «Строителей»	0,24
25			Сквер «Мебелева»	0,35
26			Сквер им. Василия Молокова	0,37
27			Сквер «Черемушки»	1,25
28			Сквер им. Н.Н. Урванцева	0,3
29			Сквер «Юнга»	1,16
30			Сквер «Семейный»	1,84
31			Сквер «Школьный»	0,36
32			Сквер «Солнечный»	0,8

Продолжение таблицы А

№	Название парка	Площадь, га	Название сквера	Площадь, га
34			Сквер «Молодежный» в Ленинском районе	0,15
35			Сквер «Корнетовский»	1,22
36			Сквер «Западный»	0,64
37			Сквер «Молодежный» в Советском районе»	0,55
38			Сквер им. Бориса Ряужева	1,14
39			Сквер у Дворца труда и согласия	0,97
40			Сквер около парка троя	0,73
41			Площадь Революции	3,53
42			Красная площадь	1,74
43			Сквер по ул. Копылова	2,33
44			Площадь Свердлова	1,13

Окончание таблицы А

№	Название парка	Площадь, га	Название сквера	Площадь, га
Общая		697, 93		63,414

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б. 1- Программа тура

Время	Мероприятие
<b>1 день</b>	
10:30	Встреча туристов на предмостной площади в г. Красноярске
10:30-11:00	Трансфер до фан-парк «Бобровый лог»
11:00-15:00	Прибытие в фан-парк «Бобровый лог», прогулка на канатной дороге и мини поход до скалы Такмак. Спуск с горы осуществляется выбранным туристом способом (канатная дорога или аттракцион «Зипрайдер»)
15:00-15:30	Обед в кафе «Хаски» на территории в фан-парк «Бобровый лог»
15:30-16:30	Трансфер до базы отдыха «Манская Петля»
16:30-18:00	Размещение на территории базы отдыха «Манская Петля»
18:00-20:00	Общий сбор всех участников. Знакомство. Открытие фитнес-тура. Zumba (танцевальная тренировка) + стретчинг тренировка
20:00-21:00	Ужин
21:00-23:00	Свободное время
23:00	Отдых. Сон
<b>2 день</b>	
8:00-8:30	Подъем
8:30-9:30	Зарядка, пробежка
9:30- 10:00	Завтрак
10:30-14:30	Сплав + йога с медитацией по р. Мане до п. Усть-Мана на Sup бордах и пикник
14:30-15:00	Возвращение на базу отдыха «Манская Петля»
15:00-16:30	Командная игра в волейбол
16:30-18:30	Бассейн. Свободное время на пляже возле бассейна
18:30-19:00	Ужин
19:00-20:30	Функциональная тренировка +стретчинг
20:30-22:00	Лекция о правильном питании
22:00-23:00	Свободное время
23:00	Отдых. Сон
<b>3 день</b>	
8:00-8:30	Подъем
8:30-9:30	Зарядка, пробежка
9:30- 10:00	Завтрак
10:30-15:00	Поход на Манскую петлю
15:00-15:30	Обед
15:30-16:30	Акватренировка в бассейне
16:30-18:00	Свободное время на пляже возле бассейна
18:00-18:30	Ужин
18:30-20:30	Баня
20:30-23:00	Подведение итогов фитнес-тура. Праздничное мероприятие
23:00	Отдых. Сон

Окончание таблицы Б

Время	Мероприятие
<b>4 день</b>	
8:30-9:30	Подъем
Время	Мероприятие
9:30- 10:00	Завтрак
10:00-11:00	Трансфер в город Красноярск

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Анкета

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в анкете на тему: "Выявление заинтересованности потенциальных потребителей в разработке фитнес-тура в окрестностях города Красноярска" и ответить на предложенные вопросы.

Данный опрос является анонимным. Результаты, полученные в ходе опроса, будут использованы в обобщенном виде.

1. Укажите ваш возраст.

-18-25

-26-35

-36-55

-56 и более

-До 18

2. Укажите ваш пол.

-Мужской

-Женский

3. Как вы предпочитаете организовывать свой отдых?

-Самостоятельно

-Покупаю готовую путевку

-Другое:

4. Где и как вы проводите свой отдых и отпуск?

-Пляжный отдых (отдыхаю на пляже, загораю)

-Отправляюсь к родственникам

-Активный отдых (отправляюсь в горы, походы, сплавы, хожу в фитнес-зал, гуляю в парках)

-Дома или на даче (занимаюсь хозяйством)

-Культурно-познавательный отдых (экскурсионные поездки с посещением исторических, архитектурных, природных, и культурных мест)

-Комбинированный отдых (отдыхаю на пляже, хожу в фитнес-зал, походы, посещаю экскурсии, гуляю)

-Другое:

5. Как часто вы посещаете фитнес-клубы?

-1 раз в неделю

-2-4 раза в неделю

-Ежедневно

-Несколько раз в месяц

-Не посещаю

6. На сколько важно для вас посещение фитнес-тренировок?

-Важно

-Неважно

7. Знакомы ли вы с понятием фитнес-тур?

-Да

-Нет

8. Путешествовали ли вы путем фитнес-тура?

-Да

-Нет

9. Если вы путешествовали путем фитнес-тура, то отправились бы еще в подобный тур?

-Да



-Нет

10. Отправились бы вы в фитнес-тур по окрестностям города Красноярска с профессиональным тренером?

-Да

-Нет

11. Какие виды тренировок вы предпочитаете?

-Кардио-тренировки

-Пилатес

-Йога

-Танцевальные виды

-Комбинированные виды (сочетание разных видов нагрузок, например: TRX + стретчинг, кардио+йога и тд.)

-Аква-тренировки

-Тренировки в тренажерном зале

-Силовые тренировки

12. С какой целью вы бы отправились в фитнес-тур?

-Похудение

-Улучшение физической формы и поддержание результатов тренировок

-Знакомство с новыми людьми

-Отдых и восстановление

-Активное времяпрепровождение

13. Какая продолжительность фитнес-тура была бы для вас оптимальной?

-до 3 дней

-от 3 до 7 дней

-от 7 до 14 дней

-от 14 и более

14. Какую сумму вы готовы потратить на фитнес тур?

-5 000 - 15 000 рублей

-15 000 - 25 000 рублей


-25 000 - 40 000 рублей

-50 000 - 80 000 рублей

-90 000 рублей и более

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедры  
 Н.В. Соболева  
« 28 » июня 2022г

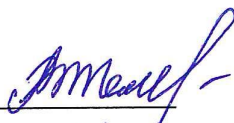
**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02 Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг


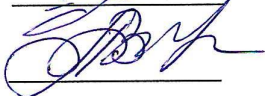
**СОЗДАНИЕ ФИТНЕС-ТУРА В ОКРЕСТНОСТЯХ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

Научный руководитель



доцент Тельных В. В.

Выпускник

Шевчук А. А.

Нормоконтролер

Соломатова О.В.

Красноярск 2022