

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В.Соболева

«__» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ
ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА «ТАНАЙ»**

Научный руководитель _____ ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник _____ А. Р. Лысцова

Консультант _____ Н. В. Соболева

Нормоконтролер _____ Е. А. Рябченко

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Горнолыжный тур в Кемеровской области на примере горнолыжного курорта «Танай» содержит 78 страниц текстового документа, 13 таблиц, 16 рисунков, 3 приложения, 53 использованных источников.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР, КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Объект исследования - проектирование туристского продукта.

Предмет исследования - разработка горнолыжного тура в Кемеровской области.

Цель исследования - разработать горнолыжный тур на горнолыжный комплекс «Танай».

Задачи исследования:

1) Изучить нормативно-правовую базу, необходимую для разработки горнолыжного тура.

2) Раскрыть сущность горнолыжного туризма и особенности его организации.

3) Дать характеристику состоянию туристско-реакционных ресурсов Кемеровской области.

4) Выявить предпочтения потребителей услуг горнолыжного туризма г. Красноярска.

5) Разработать программу, характеристику и почасовое расписание горнолыжного тура, предоставить услуги, которые входят/не входят в стоимость, рассчитать стоимость тура.

Методы исследования: анализ литературных и интернет-источников; анализ статистических данных; проведение социологического опроса (анкетирование), сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Основы формирования туристского продукта	6
1.1 Нормативно-правовое регулирование горнолыжного туризма.....	6
1.2 Особенности проектирования горнолыжного тура	8
1.3 Сущность понятия «горнолыжный туризм»	13
1.4 Особенности организации горнолыжного туризма.....	17
2. Современное состояние горнолыжного туризма в Кемеровской области.....	25
2.1 Организация и методы исследования	25
2.2 Характеристика туристских ресурсов Кемеровской области.....	27
2.3 Современное состояние горнолыжных курортов Кемеровской области...	32
3. Разработка горнолыжного тура в «Танай» (Кемеровская область)	42
3.1 Исследование предпочтений потребителей услуг горнолыжного туризма	42
3.2 Проект горнолыжного тура в эко-комплексе «Танай».....	50
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение А	71
Приложение Б.....	74
Приложение В.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие горнолыжного туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию в большинстве регионов нашей страны целой индустрии зимнего отдыха, которая занимает ведущие позиции в национальной экономике [37].

Привлекательность горнолыжного туризма обусловлена тем, что это активный вид не только отдыха, но и спорта в зимнее время. К тому же зимний горный пейзаж отличается высокой эстетичностью, также, как и сам спуск по трассе экипированных лыжников. Заниматься горнолыжным туризмом в настоящее время стало не только полезным для здоровья, но и престижным. Активные виды отдыха, в том числе горнолыжный туризм, завоевывают все большую популярность среди туристов [24].

Горнолыжный туризм в последние три десятилетия развивается очень быстро, кроме того, в свете последних экономических, политических событий в мире, Россия должна развивать туристический бизнес внутри страны, в частности, именно горнолыжный туризм, ведь страна имеет большое количество ресурсов для этого. Таким образом, актуальность выпускной квалификационной работы состоит в высокой значимости горнолыжного туризма как фактора оздоровления и отдыха и вместе с тем – развития регионов страны. В связи с этим актуальным является изучение особенностей проектирование турпродукта и изучение туристско-рекреационного потенциала Кемеровской области для развития горнолыжного туризма.

Объект исследования - проектирование туристского продукта.

Предмет исследования - разработка горнолыжного тура в Кемеровской области.

Цель исследования - разработать горнолыжный тур на горнолыжный комплекс «Танай».

Задачи исследования:

- 1) Изучить нормативно-правовую базу, необходимую для разработки горнолыжного тура.
- 2) Раскрыть сущность горнолыжного туризма и особенности его организации.
- 3) Дать характеристику состоянию туристско-реакционных ресурсов Кемеровской области.
- 4) Выявить предпочтения потребителей услуг горнолыжного туризма г. Красноярска.
- 5) Разработать программу, характеристику и почасовое расписание горнолыжного тура, предоставить услуги, которые входят/не входят в стоимость, рассчитать стоимость тура.

Новизна исследования состоит в разработке горнолыжного тура, который ранее не был представлен на туристском рынке услуг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данный проект тура в Кемеровскую область может быть использован туристскими фирмами г. Красноярска.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений А-В.

1 Основы формирования туристского продукта

1.1 Нормативно-правовое регулирование горнолыжного туризма

В Российской Федерации основным документом, который регулирует туристскую деятельность и имеет высшую юридическую силу, является закон «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 [47].

В соответствии с данным Законом туризм признается одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности, осуществляет защиту и поддержку российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. Также ФЗ определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет 25 порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В статье 4 Закона определены также способы государственного регулирования туристской деятельности. К ним относятся: создание нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии; содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности; лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта; установление правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма [47].

В данном законе в статье 5. «Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей» прописаны условия аккредитации горнолыжных трасс и их классификации.

Также в настоящее время в Российской Федерации действует ряд нормативно-правовых документов, которые регулируют деятельность горнолыжных курортов и комплексов, в том числе горнолыжного туризма.

Во-первых, Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» [35];

Во-вторых, в РФ горнолыжный туризм регулируется следующими ГОСТами:

- ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов» [12];

- ГОСТ Р 57279-2016 «Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов» [13];

- ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма» [14];

В-третьих, Правительством Российской Федерации была принята стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года. В 3 разделе отображены основные задачи по развитию горнолыжного туризма в стране до 2035 года [43]. Стратегия заключается:

- 1) в комплексном развитии горнолыжного туризма;
- 2) в нормативно-правовом регулировании горнолыжного туризма;
- 3) в определении унифицированной методологии учета статистических данных деятельности горнолыжных комплексов и курортов;
- 4) в предоставлении государственной поддержки;
- 5) в разработке классификации трасс и иных объектов горнолыжного туризма с учетом необходимого деления на уровни, начиная с национальных горнолыжных комплексов и заканчивая горнолыжными базами;
- 6) в нормативно-правовом регулировании обеспечения безопасного катания и пропаганде безопасности на склоне и вне трасс;

7) в определении объемов рынка инфраструктурного оборудования, спортивного инвентаря и иных товаров отрасли горнолыжного туризма на территории Российской Федерации [43].

1.2 Особенности проектирования горнолыжного тура

На сегодняшний день понятие «тур» отсутствует в нормативно-правовых документах. В отмененном ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» под туром понимают комплекс услуг, таких как экскурсионные услуги, размещение, перевозка, питание туристов и услуги гидов-переводчиков, а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия. Однако данный ГОСТ признан недействительным и следует обратиться, к актуальным на данный момент, документам. Так, в Федеральном законе (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туристским продуктом понимают «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [47].

Также следует обратиться к понятию «проектирование туристского продукта». По Национальному стандарту ГОСТ Р 50861-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование туристских услуг (туристского продукта) определяется как «подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия» [10].

В п.4 ГОСТа Р 50681-2010 проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма.

Помимо этого, в п.4 говорится, что проектирование туристских услуг должно осуществляться с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Согласно п.5 вышеназванного стандарта, проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов [10]:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

В соответствии с п.5 ГОСТа Р 50681-2010 данного документа, основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению, безопасность, точность и своевременность исполнения, эргономичность, комфортность, эстетичность, информативность, доступность. Характеристики туристских услуг, указанные в проектных

документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов [10]. Все это важно учесть для безопасности и комфортного отдыха туристов.

Помимо основных требований в вышеупомянутом стандарте отражены и дополнительные требования к процессам оказания услуг, а именно:

- категория, тип, количество и пропускная способность объектов туристской индустрии (средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей и др.), используемое снаряжение и оборудование;

- количество и компетентность необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги, и необходимый уровень профессиональной подготовки;

- обязательства исполнителей и соисполнителей туристских услуг по надлежащему их оказанию в соответствии с заключенными договорами, включая условия возмещения ущерба.

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, согласно п.6 вышеупомянутого ГОСТа, которая обязательно должна включать в себя [10]:

- разработку маршрута путешествия;

- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);

- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;

- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;

- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;

- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);

- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;

- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;

- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

При проектировании горнолыжного тура важно учитывать параметры доступности пакетов базовых услуг (услуг активных и пассивных видов отдыха), такие как:

- отсутствие ограничений по возрасту, полу, антропологическим данным, показаниям здоровья в доступе к потреблению конкретных туристских услуг;

- доступность цен;

- дифференцированную оплату услуг в зависимости от сезона, дней недели и времени суток (тарифная политика);

- предоставление разовых услуг и услуг по абонементам, клубным картам;

- предоставление скидок потребителям льготных категорий;

- предоставление выбора удобного времени для посещения горнолыжного комплекса;

- возможность оформления предварительной заявки и бронирования;

- свободный доступ к информации о горнолыжном комплексе (времени работы, ценах, web-данных, предоставляемых услугах);

- управление доступом для общего потока туристов, членов клуба, VIP-клиентов, почетных гостей, участников соревнований и др.;

- формирование аудитории постоянного клиента (член клуба, накопительные скидки и др.)

- предоставление услуг горнолыжного туризма для туристов с ограниченными физическими возможностями [14].

Проектирование горнолыжного тура – это трудоемкий процесс, который включает в себя несколько этапов:

1) Анализ действующего законодательства. Необходимо, чтобы деятельность в сфере горнолыжного туризма регулировалась как нормами действующего законодательства, так и соответствовала ГОСТам.

2) Проведение маркетингового исследования, необходимость разработки горнолыжного тура. При этом изучается не только спрос населения, но и местность, где предполагается реализации соответствующего тура.

3) Также необходим анализ климата, расположенность инфраструктуры и ближайших интересных объектов, которые также могут посетить туристы. На данной стадии возможно проведение анкетирования потенциальных туристов.

4) Разработка программы тура и её экономическое обоснование. Необходимо разработать основные положения тура, а также прорекламировать его, определить цену туристической путёвки, разработать краткое описание тура с временными рамками [15].

Таким образом, сфера туризма, как и любая другая сфера деятельности регулируется нормами законодательства. Нормативно-правовая база, которая необходима для разработки горнолыжного тура включает в себя Конституцию РФ, Федеральные Законы и различные ГОСТы. Национальные стандарты (ГОСТ) устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни туристов, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования к различным видам услуг, включая условия обслуживания.

1.3 Сущность понятия «горнолыжный туризм»

На сегодняшний день нет единого определения термина «горнолыжный туризм», различные авторы и источники интерпретируют этот термин по-разному.

Определение термина «горнолыжный туризм» отсутствует в основном законе (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), регламентирующим туристскую деятельность в РФ, но тем не менее его определение все же прослеживается в нормативно правовых актах.

В Распоряжении Правительства РФ «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года» термин «горнолыжный туризм» трактуется как «активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и реакционных целях» [43].

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма» горнолыжный туризм представляет собой «разновидность горного туризма, включающую спуски с гор и катание на горных лыжах, сноубордах, скволах, сноускутах, монолыжах, телмарках и т.п. по естественным снежным склонам или специально подготовленным горнолыжным трассам» [14]. Так, горнолыжный туризм предполагает катание на горных лыжах, а также катание со склонов на прочих горнолыжных приспособлениях.

В отменённом ГОСТ Р 55881-2013 «Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма» содержалось следующее определение: горнолыжный туризм - оказание туристских услуг в горно-туристических комплексах [11]. В ныне действующем ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов» определение горнолыжного туризма отсутствует. Однако его можно сформулировать из определения горно-туристического комплекса, который трактуется как «целенаправленно формируемая совокупность

технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивных отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т.п.)». Также в документе уточняется, что «горнолыжный комплекс, расположенный на территории, обладающей туристскими и рекреационными ресурсами, является горнолыжным туристско-рекреационным комплексом (ГРТК) [14].

Исходя из нормативного определения горнолыжного комплекса, горнолыжный туризм можно определить, как вид туризма, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря, в сочетании с использованием различных рекреационных ресурсов и туристских услуг.

По мнению Ю. А. Голосовой существует несколько подходов к определению «горнолыжный туризм». Во-первых, горнолыжный туризм рассматривается как разновидность горного туризма, который предполагает спуск с гор по снежным склонам и специально подготовленным трассам на лыжах. А во-вторых, горнолыжный туризм считается разновидностью спортивного туризма. Исходя из этого автор трактует горнолыжный туризм, как разновидность рекреационного туризма, предполагающий спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных и других целях [8].

Ряд авторов, в том числе Е. Л. Писаревский, рассматривают горнолыжный туризм как вид спортивного туризма [28]. При этом необходимо различать горнолыжный спорт и горнолыжный туризм. Горные лыжи как вид лыжного спорта представляют собой спуск с крутой горы по обозначенному маршруту на горных лыжах, которые немного круче и значительно шире и тяжелее гоночных. В отличие от горнолыжного спорта в горнолыжном туризме время спуска не фиксируется, и при туристских спусках на горных лыжах

обычно не ставится цель достичь спортивного результата или победить в соревнованиях [38].

По мнению А.В. Бабкина, горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным видом туризма, который включает элементы следующих видов туризма: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный, экологический. [3]. Также А. В. Бабкин определяет горнолыжный туризм как разновидность горного туризма, который представляет собой спуск с гор по естественным сложным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах.

В своем учебном пособии А.В. Бабкин выделяет следующие особенности горнолыжного туризма:

- ярко выраженная сезонность;
- специфические требования к техническому оборудованию;
- специализированные средства размещения туристов;
- особая значимость медицинского страхования, которая связана с повышенной опасностью данного вида туризма;
- высокая стоимость туров [3].

Также и другие авторы рассматривают горнолыжный туризм как сочетание нескольких видов туризма. По мнению М.Б. Биржакова, горнолыжный туризм представляет собой «разновидность спортивно-оздоровительного и лечебно-оздоровительного туризма. Предполагающая спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам на лыжах, в оздоровительных целях» [4].

Д. М. Астанин, как и предыдущие авторы [3, 4] считает, что данный вид туризма является комбинированным и включает в себя элементы лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического и рекреационного видов туризма. В статье Д.М. Астанин пишет, что горнолыжный туризм является ярко выраженным сезонным видом туризма и включает катание на лыжах, слалом, прыжки с трамплина, фристайл, сноуборд и горнолыжные походы. [2].

Горнолыжный туризм объединяет в себя горный туризм (катание на сноуборде) и лыжный туризм (катание на горных лыжах). Горный туризм - это спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах. Лыжный туризм - это вид туризма, подразумевающий передвижение и преодоление естественных препятствий при помощи специальных средств – лыж [49].

Основными структурными элементами горнолыжного туризма, как пишет А.И. Зырянов и Д.И. Шилова является:

1) покрытые снегом склоны, оборудованные подъемниками, имеющие подготовленные трассы для спуска в местностях с высокими экологическими и эстетическими характеристиками;

2) горнолыжные комплексы, обеспечивающие туристско-рекреационные потребности в специальном оборудовании, размещении, питании, информировании, тренинге, медобслуживании, развлечении и т.д.

3) персональное горнолыжное оборудование (снаряжение) в виде лыж, сноубордов, спортивного и рекреационного инвентаря, специальной обуви, одежды и прочее, предполагающее развитие профильной торговли и арендных предприятий [20].

Анализ большого количества определений термина «горнолыжный туризм» показал, что можно четко выделить две наиболее общие интерпретации. Во-первых, горнолыжный туризм - это тип горного туризма, предполагающего спуск с гор на лыжах или сноуборде; во-вторых, горнолыжный туризм - это разновидность спортивного туризма.

Учитывая существующие определения и подходы, можно определить горнолыжный туризм как вид туризма, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (лыж, сноуборда, тюб и др.), в сочетании с использованием рекреационных ресурсов и различных туристских услуг.

1.4 Особенности организации горнолыжного туризма

Основным объектом горнолыжного туризма является горнолыжный комплекс, или горнолыжный туристско-рекреационный комплекс. Обратимся к существующим определениям «горнолыжный курорт».

Горнолыжный курорт (комплекс) – это территория в горном районе, обустроенная для активного отдыха и спорта, как правило, горными, зимними видами спорта: занятием горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, горным туризмом и т. п. [9]. Основные центры развития горнолыжного туризма сконцентрированы в зоне гор, хотя на сегодня и в других регионах начинают развиваться горнолыжные курорты.

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжного комплекса» горнолыжный комплекс представляет собой «совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тубинги, санки и т.п.) [12].

Современный горнолыжный комплекс включает в себя: гостиничные комплексы; систему маятниковых, канатно-кресельных, буксировочных дорог-подъемников; трассы спусков разной протяженности и сложности» учебные склоны; спортивные организации и сооружения; службу трасс и контрольно-спасательную службу; инструкторская служба; магазины; пункты проката спортивного инвентаря [1]. Пропускная способность станций канатных дорог в несколько раз должна превосходить число находящихся горнолыжников, чтоб не было очередей, когда, например, в нашей стране ошибки в определении мест

и порядка строительства горнолыжных центров привели к тому, что любителям горнолыжных лыж приходится стоять в очередях 1-2 часа.

Известно, что горнолыжный отдых зависит от природных условий. Поэтому при планировании современных горных курортов учитывают несколько факторов:

1. Наличие снега в течении 4-5 месяцев в году плотного снежного покрова.
2. Высоту местности.
3. Особенности рельефа.
4. Погодные условия горнолыжного сезона.
5. Отсутствие лавинной и селевой опасности.
6. Разнообразие и уникальность ландшафтов [44].

Среди различных видов активного туризма горнолыжный туризм больше остальных зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет наличие в течении 4-5 месяцев в году плотного снежного покрова, определенных особенностей рельефа, погодных условий, высоты местности, характера растительности, отсутствия лавинной и селевой опасности и других условий.

При организации горнолыжных курортов изучают рельеф с точки зрения прокладки горнолыжных трасс. Определяют пропускную способность и емкость данного курорта. К основным характеристикам горнолыжных трасс можно отнести ее протяженность, ширину, крутизну, профиль, лавиноопасность, препятствия, особенности снежного покрова, удаленность о горнолыжной базы и др.

Аттрактивность горнолыжного комплекса в основном зависит от длины и разнообразия трасс. Этот фактор является отправной точкой при выборе места под горнолыжный курорт. Горнолыжные трассы могут быть длинными и короткими, трудными и легкими. Желательно, чтобы в этом районе были представлены все типы туристических трасс: учебные, туристские, спортивные. Наличие учебных и туристских трасс – обязательное условие для любого

горнолыжного курорта, а наличие спортивных трасс лишь повышает его привлекательность [34].

Наиболее подходящими для горнолыжного туризма считаются пологие склоны протяженностью от нескольких сотен метров до нескольких сотен километров с уклоном до 25 °, покрытые слоем снега толщиной не менее 30 см. Для обучения технике спуска с гор, как правило, используются учебные трассы длиной до 300 метров с уклоном 10-20 °. Наиболее опытные туристы-горнолыжники спускаются по спортивным трассам длиной от 150 метров (для слалома) до 3,5 километров (для скоростного спуска) с уклоном 15-35 °, либо по трассам для фристайла (фигурного катания на лыжах). Для подъема к начальным (верхним) точкам спусков туристы-горнолыжники пользуются буксировочными (бугельными) подъемниками или подвесными канатными дорогам [29].

Горнолыжный подъемник – это техническое сооружение в горной местности, предназначенное для подъема горнолыжников и сноубордистов к месту начала спуска. Различают два основных класса горнолыжных подъемников: воздушные и наземные. В зависимости от того, каким образом люди с помощью подъемника перемещаются по воздуху, различают: кресельные подъемники, подъемники гондольного типа, комбинированные подъемники.

В зависимости от количества мест подвешенных к тросу кресел различают: одно-, двух-, трех-, четырех-, шести- и восьмиместные подъемники [22].

Во всем мире принята классификация трасс по степеням сложности, как уже говорилось выше, главная задача проектировщиков горнолыжного курорта – набор склонов и трасс различной сложности.

Приказ Федерального агентства по туризму от 8 сентября 2020 г. N 287-Пр-20 "Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60855) классифицирует горнолыжные трассы по следующим категориям (табл. 1):

1. Зеленая трасса. Это простые и легкие спуски, которые позволяют начинающему горнолыжнику ехать по прямой траектории, при этом не набирая большую скорость.

2. Синяя трасса. Данные трассы сочетают в себе переменный рельеф и высокую крутизну. Синюю трассу предпочитают опытные лыжники, которые уже освоили технику поворотов большого радиуса и могут развивать высокую скорость.

3. Красные трассы. Данными видами трасс пользуются опытные профессиональные горнолыжники, которые хорошо владеют техникой поворотов малого радиуса. Эти трассы отмечены большой крутизной и отсутствием пологих участков, что делает ее менее безопасной, чем синяя.

4. Черные трассы. Данный вид предназначен исключительно для экспертов. Они отличаются узким, не пологими местами, крутыми поворотами и резким перепадом рельефа. Черные трассы менее ухожены и поэтому на них нередко встречаются бугры и целинный снег [36].

Таблица 1 - Основные требования к горнолыжным трассам

Требования	Зеленая	Синяя	Красная	Черная
Рельеф ландшафта (легкий, разнообразный, со средними и большими по уровню наклона участками)	Легкий	Легкий (разнообразный)	Разнообразный с легким, средним и не очень резкими по уровню наклона участками	Разнообразный с легким, средним и большим по уровню наклона участкам
Угол наклона трассы (продольный и поперечный наклон), в %	От 5% до 15%	До 25%	До 40%	Свыше 40%
Ширина трассы	От 15 до 40 м	От 20 до 40 м	От 30 до 40 м	От 35 до 40 м

Окончание таблицы 1

Требования	Зеленая	Синяя	Красная	Черная
Профиль участка	Легкий равномерный наклон с местом для остановки	Переливающиеся, легкие разнообразные наклоны	Разнообразный без резких границ и боковых наклонов	С разным отклонением и соответствующим соединением наклонов
Опасные участки	Не допускаются	Следует избегать	Допускаются в порядке исключения. Их следует обязательно обезопасить	Следует избегать наклон свыше 60%, и резкие боковые наклоны, при этом их необходимо обязательно обезопасить

В некоторых местах катание уже переходит в прыганье. К этой же категории относятся спуски вне трасс. На схемах такие спуски обозначаются черным пунктиром. Кроме того, сюда же относятся искусственные бугры для могула (дисциплина лыжного фристайла, которая заключается в спуске на горных лыжах по бугристому склону и выполнении прыжков на трамплинах.), халфпайп и трамплины для сноубордеров [39].

Приведенная регламентация трасс принята во всех странах мира в целях упорядочения катания лыжников (рассредоточения их по склонам) и для обеспечения их безопасности. В любом горнолыжном комплексе выделяют в стороне от основных трасс места для катания новичков и детей.

При эксплуатации курорта большое значение имеет продолжительность горнолыжного сезона, поэтому выбираются трассы на склонах южной экспозиции, которые используют преимущественно зимой, и на северных склонах, которые эксплуатируются зимой и весной. При прокладке трасс необходимо обеспечить безопасность посетителей. Выделяют три зоны катания:

I – учебные склоны и трассы, спуски по которым оборудованы подъемниками;

II – спуски за пределами трасс, для выходов на которые используют траверсы (косой спуск) или отклонения в сторону от основных трасс;

III – зона высокогорного горнолыжного туризма, где спуск осуществляется самостоятельно с длительными переходами или используются транспортные средства [17].

Основные потребители горнолыжного туризма, как правило, спортсмены, молодежь и взрослая аудитория. Нередко в подобные туры отправляются целые семьи, вместе с детьми. Для таких случаев на горнолыжных курортах специально предусмотрены детские трассы для спусков на лыжах или сноуборде, и прочие детские клубы и занятия [23].

Существует множество видов и подвидов типов катания на горных лыжах и сноуборде:

- Карвинг. Используются подготовленные трассы, райдер спускается на большой скорости, делая резанные повороты. При этом обе ноги в повороте ведутся кантами на всем протяжении маневра. Особенность снаряжения для этого вида катания в большом боковом вырезе, который облегчает маневрирование;

- Экстремальный карвинг (фан-карвинг). Это дальнейшее развитие предыдущего стиля - суть в том, что лыжник развивает большую скорость, а повороты выполняет, практически касаясь снега всем телом. Предпочтительно использовать для данного стиля жесткий подготовленный склон с большим уклоном;

- Фрирайд - езда по неподготовленным маршрутам. В этом случае райдеры отправляются на неосвоенные вершины. Так как снег целинный, модели подбираются широкие, направленные и сконструированные таким образом, чтобы эффективно всплывать. Дуги большие, скорости высокие, как и риск, так как всегда есть возможность столкнуться с деревом или нарваться на выступ скалы, припорошенный снегом;

- Рейсинг - это скоростные спортивные виды катания, как слалом, слалом гигант, скоростные вариации.
- Скибординг. Райдер использует короткие лыжи, склоны подготовленные, могут включать парковые территории с препятствиями, как трамплины или хафпайпы;
 - Фристайл. Катание этого класса идет параллельно с выполнением акробатических трюков. В группу входит могул, фристайл и т.д. При могуле катание проходит с подготовленного склона с волнообразной бугристой поверхностью, сочетается с прыжками.
 - Бэкантри - это катание по целинным участкам, зачастую в лесу и прочих сложных условиях. От фрирайда стиль отличается необходимостью совершения длительных переходов, для которых нужно специальное снаряжение. Это сложный и опасный стиль, требующий серьезной подготовки и оснащения;
 - Оффпист. Это максимально экстремальная разновидность фрирайда, при которой используются очень сложные, скалистые участки гор с большим уклоном, зачастую близким к вертикали. В условиях курорта этот способ катания является запрещенным, даже страховка не действует для райдеров, решившихся на это;
 - Фрискиинг. Данный стиль поведения подразумевает смешение методов катания, часто он задействует целину, но в целом скользить можно где угодно. Забава для хорошо подготовленных райдеров, которые могут позволить себе дорогостоящее снаряжение, а также аренду вертолета, чтобы добраться до самых интересных и сложных участков;
 - Хели-ски. Фактически, это фрирайд, но с обязательной доставкой до склона на вертолете;
 - Сноумотобординг - катание сноубордиста по принципу водных лыж или вейкбординга, только вместо катера используется мотоцикл или снегоход, а вместо воды – снег [49].

На сегодняшний день горнолыжные курорты характеризуются большим выбором различных услуг, например, экотуризм, развлечения, занятия спортом др. В последние годы горнолыжные комплексы ставят задачу привлечь большое количество людей из разных потребительских сегментов. Поэтому на территории комплексов создаются разнообразные объекты туристской инфраструктуры и создаются новые услуги. Туристская инфраструктура создается с учетом максимального разнообразия, приспособленности для всех возможностей гостей горнолыжного комплекса.

Горнолыжный туризм является весьма затратным видом туристской индустрии, т.к. предполагает не только наличие природных ресурсов, но и подготовку горнолыжных трасс, их оборудование подъемниками, снегоочистительными машинами, организацию проката спортивного инвентаря и т.д.

2. Современное состояние горнолыжного туризма в Кемеровской области

2.1 Организация и методы исследования

При проведении данного исследования были использованы следующие методы:

- анализ литературных и интернет-источников;
- анализ статистических данных;
- проведение социологического опроса (анкетирование);
- сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

Дадим краткую характеристику каждого метода исследования:

Анализ литературных и интернет-источников – это обзор научных источников по определенной теме, которая рассматривается в научной работе. Он предоставляет собой обзор определений, текущих проблем, которые были решены или существуют по данной теме, мнений различных авторов. В литературном обзоре также необходимо обосновать для чего нужно проводить данное исследование и указать актуальность выбранной темы. Научная литература может быть представлена монографиями, статьями, материалами конференций, диссертациями и авторефератами к ним.

Анализ статистических данных – это процесс изучения, сопоставления, сравнения полученных цифровых данных (между собой и с данными других отраслей социально-экономической статистики), их обобщения, истолкования и формулирования научных и практических выводов.

Проведение социологического опроса (анкетирование) – это метод социального исследования, целью которого является выявление различных социальных, экономических, демографических и других проблем, при помощи специального разработанного перечнем вопросов на выбранную тематику с возможными вариантами разного вида ответов в каждом вопросе.

Сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов предполагает подведение итогов проделанной работы и направлена на понимание внутреннего содержания объекта через изучение его основных проявлений. Проводимая оценка исследования включает установление взаимосвязи результатов с теоретическими вопросами, поднятыми в начале исследования.

Исследование проходило в несколько этапов с декабря 2021 года по июнь 2022 года.

На первом этапе проводился анализ научно-методической литературы. Для написания работы мы использовали литературные источники по теме исследования. Анализ научно-методической литературы и специальной документации по развитию и созданию горнолыжных туров позволили нам изучить подробную информацию, актуальность данного направления и способы развития.

Анализируя научно-методическую литературу и специальную документацию были рассмотрены следующие вопросы: 1) Понятия и особенности организации горнолыжного туризма; 2) Особенности проектирования турпродуктов и в частности горнолыжных туров. Всего было проанализировано 52 источника по данной теме. Нами были изучены методические пособия, статьи, доклады, литературные и интернет источники, в которых освещались вопросы организации и проведения горнолыжных туров.

На втором этапе исследования была проведена оценка туристской инфраструктура Кемеровской области, инфраструктура оценивалась по следующим пунктам: транспортные объекты, экологические объекты, рекреационные объекты, объекты проживания, объекты питания, информационные объекты, культурно-исторические объекты, а также проведен анализ горнолыжных курортов Кемеровской области.

На третьем этапе исследовательской работы было проведено анкетирование с целью определения вводных данных для проектирования горнолыжного тура. В нем приняли участие 214 респондентов. Исследование

проводилось в интернете с помощью рассылки google формы, опрос проводился анонимно для того чтобы получить достоверную информацию.

2.2 Характеристика туристских ресурсов Кемеровской области

В первую очередь для изучения туристских ресурсов Кемеровской области следует обратиться к определению. В законодательстве РФ туристские ресурсы определяются как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие в себя объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил [47].

Основой использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма являются туристский интерес. К объектам такого интереса относятся достопримечательности, природно-климатические зоны и природные объекты, социокультурные и другие объекты [25].

Для того, чтобы наиболее полноценно отразить информацию о туристских ресурсах региона, нами была выбрана классификация С.А. Быстрова и М.Г. Воронцовой [7]. Данная методика предлагает деление ресурсов на три группы:

- 1) Природные ресурсы (рельеф, климат, водные ресурсы и т.д.);
- 2) Ресурсы, формирующие туристский интерес (памятники истории и культуры, зрелищные объекты и т.д.);
- 3) Инфраструктурные ресурсы (средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания и т.д.).

Для развития туризма и рекреационной деятельности в первую очередь необходимо наличие природных ресурсов (таблица 2). К ним, по рассматриваемой классификации, относятся рельеф, климатические условия, водные и другие ресурсы [5, 26, 51].

Таблица 2 - Природные ресурсы Кемеровской области

Критерий классификации	Общая характеристика	Основные объекты
Рельеф	Территория делится на равнинную часть, предгорные и горные районы, межгорную часть. Наивысшей точкой является гора Верхний Зуб (2178 метров).	Западно-Сибирская равнина, нагорье Кузнецкий Алатау, Салаирский кряж, Горная Шория, Кузнецкая котловина.
Климат	Климат Кемеровской области континентальный: зима холодная и продолжительная, лето тёплое и короткое. Средние температуры января - 18–20 °С, июля - +17-23 °С.	
Водные ресурсы	Гидрографическая сеть Кемеровской области принадлежит бассейну реки Обь. В регионе находятся 850 озер суммарной площадью 101 кв. м.	Реки: Томь, Иня, Чумыш, Бельсу, Уса, Мрассу, Яя, Барзас, Кия и т.д. Водохранилища: Кара-Чумышское, Беловское, Дедетское, Журавлевское и др. Озеро Берчикуль
Памятники природы и ООПТ	На территории области находится 1 национальный парк и 18 объектов, среди которых 13 государственных природных заказников и 4 памятника природы регионального значения, а также 1 природный комплекс местного значения.	Шорский национальный парк, заповедник Кузнецкий Алатау, памятник природы «Кузедеевский липовый остров», заказники «Писанный», «Барзасский» и др.

Следующей рассматриваемой группой в классификации С.А. Быстрова и М.Г. Воронцовой являются ресурсы, формирующие туристский интерес, к которым они относят памятники истории и культуры, зрелищные объекты и другие достопримечательности (таблица 3) [30, 42, 52].

Таблица 3 - Ресурсы Кемеровской области, формирующие туристский интерес

Критерии классификации		Общая характеристика	Основные объекты
Памятники истории и культуры	Памятники археологии	В Кемеровской области находятся 847 объектов археологического наследия.	Петроглифы на территории Яшкинского района, Шестаковский археологический комплекс и др.

Продолжение таблицы 3

Критерии классификации	Общая характеристика	Основные объекты
	Памятники истории	На территории Кузбасса зарегистрированы 164 памятника истории. Обелиск в честь открытия Михайлой Волковым в 1721 г. месторождений кузнецкого угля; Дом, в котором в 1857 году жил писатель Достоевский Федор Михайлович, и остатки древней крепости 17 века в г. Новокузнецк, Мариинская тюрьма, Ансамблевые застройки улиц в г. Мариинске и др.
	Памятники градостроительства и архитектуры	На территории области находятся 308 объектов данной группы, среди которых 5 - федерального значения, 200 регионального, 103 - местного. Дворец Труда, дом управляющего Кемеровским рудником (дом Рутгерса), Дворец Metallургов в г. Новокузнецк, дом купца С.Н. Пьянкова и Свято-Троицкая церковь в с. Красное Ленинск-Кузнецкого района, застройка конца XIX-начала XX вв. в городе Мариинск
	Памятники искусства	В данный список входит 31 объект монументального искусства. Памятник Михайле Волкову, памятник В.И. Ленину, памятник А.С. Пушкину, монумент «Память шахтерам Кузбасса» в городе Кемерово, памятник В.В. Маяковскому в г. Новокузнецк

Окончание таблицы 3

Критерии классификации	Общая характеристика	Основные объекты
Зрелищные объекты	В Кемеровской области работает 7 профессиональных театров, 706 общедоступных библиотек, 2 государственных цирка, 41 музей, 4 выставочных зала, 145 кинотеатров и киноустановок, 26 спортивных объектов.	Государственный музыкальный театр Кузбасса имени А.К. Боброва, Государственная областная филармония имени Б.Т. Штоколова, Новокузнецкий государственный цирк, Шорский экомузей «Газгол», музеи-заповедники «Красная горка», «Кузнецкая крепость», музей-заповедник под открытым небом «Томская писаница» и «Мариинск исторический», Дворец Спорта Кузнецких Metallургов и др.

Третья группа классификации объединяет инфраструктурные ресурсы туризма, куда входят гостиницы, транспортная сеть, предприятия общественного питания, торговля (таблица 4) [16, 18, 30, 48].

Таблица 4 - Инфраструктурные ресурсы Кемеровской области

Критерий классификации	Общая характеристика	Основные объекты
Коллективные средства размещения	На территории Кемеровской области в 2021 году зафиксировано 300 коллективных средств размещения. среди всех коллективных средств размещения 3 гостиницам присвоена категория 3 звезды, 6 гостиниц имеют категорию 4 звезды, 1 гостиница имеет категорию 5 звезд.	Гостиницы «Кузбасс» в г. Кемерово, «Аэропорт» в Прокопьевском районе, , гостиничный комплекс «Park Inn by Radisson Novokuznetsk», парк-отель «Грааль» в д. Журавлево, гостиница «Олимп-Плаза» в г. Кемерово, гостиница «Томь River Plaza».

Окончание таблицы 4

Критерий классификации	Общая характеристика	Основные объекты
Транспорт	Железнодорожный транспорт является ведущим. Крупнейшими железнодорожными узлами области являются Мариинск, Тайга, Юрга, Топки, Белово, Артышта, Новокузнецк. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 2021 год составила 19576 километров. На территории Кузбасса расположены 2 международных аэропорта.	Транссибирская магистраль, ЗападноСибирская и ЮжноСибирская железные дороги, автомобильная дорога М53 «Байкал», международный аэропорт Кемерово имени А.А. Леонова, международный аэропорт Новокузнецк (Спиченково).
Предприятия питания	Число столовых, закусочных, ресторанов, кафе и баров в 2021 году составило 3224 единицы. Все объекты общепита характеризуются различной кухонной направленностью.	Рестораны «Забой», «Авиатор», сеть гостеприимства «ResStar» и т.д.
Торговля	В отраслевой структуре валового регионального продукта оптовая и розничная торговля занимает 3-е место после добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств. Оборот розничной торговли на 2021 год - 343368 млн рублей, а оптовой торговли - 646826 млн рублей.	Розничные продуктовые сети «Магнит», «Бегемот», «Соседи», «Ярче», «Лента» и др.

Таким образом, потребление туристских услуг связано с потреблением благ совместного пользования, таких, как природные ресурсы, культурно-исторические объекты, национальные парки и инфраструктурные объекты туризма. По таблице мы видим, что Кемеровская область обладает огромным количеством туристских ресурсов, что характеризует высокий туристский потенциал территории. Эффективное и рациональное использование данных

ресурсов, совершенствование региональной инфраструктуры, государственная и частная поддержка туризма обеспечат сбалансированное развитие рынка туристских услуг в Кузбассе.

2.3 Современное состояние горнолыжных курортов Кемеровской области

На территории Кемеровской области в 2022 году функционирует 6 горнолыжных курортов и комплексов. А именно:

«Шерегеш», «Танай», «Золотая Гора», «Гора Туманная», «Мрас-су», «Горная Саланга».

Для начала рассмотрим их техническую и инфраструктурную характеристику (таблица 5) [24, 27, 33, 45, 50].

Таблица 5 – Сравнительная характеристика горнолыжных комплексов Кемеровской области

Название курорта		Шерегеш	Танай	Золотая Гора
Расстояние до ближайшего крупного населенного пункта и г. Красноярск		161 км от Новокузнецка 913 км от Красноярск	121 км от Кемерово 645 км от Красноярск	125 км от Новокузнецка 690 км от Красноярск
Общая протяженность трасс		36,9 км	10,35 км	5,3 км
Характеристика трасс	зеленая	3 4,6 км	2 0,4 км	2 0,7 км
	синяя	2 14,2	3 4,65 км	2 1,2 км
Количество/ протяженность в км				

Продолжение таблицы 5

Название курорта			Шерегеш	Танай	Золотая гора
Характеристика трасс	красная	Количество/протяженность в км	6 13,1 км	4 4,2 км	2 3,4 км
	черная		4 5 км	1 1,1 км	1 0,7 км
Количество подъемников (ед.)			20	7	2
Пропускная способность, чел/час			1430	1397	700
Стоимость ski-pass, руб/сутки			800-2300 руб.	1100-1600 руб.	1500 руб.
Наличие спасательных служб (ед.)			1	1	-
Наличие снежных пушек (ед.)			32	14	3
Наличие горнолыжных школ (ед.)			4	2	1
Наличие пунктов проката горнолыжного оборудования (ед.)			14	3	1
Инфраструктура на склонах (кафе, пункты питания) (ед.)			5	3	1

Продолжение таблицы 5

Название курорта		Шерегеш	Танай	Золотая гора
Предоставление иных дополнительных услуг горнолыжного комплекса в зимний сезон		Сноутюбинг, катание на собачьих упряжках, конные прогулки, снегоходы, ледовый каток на улице и крытый, СПА комплекс, ночные бары и клубы, кинотеатр, Йети парк, кальянная, «перевернутый дом», бильярдный клуб, полеты на параплане и вертолете, походы в Азасскую пещеру	Сноутюбинг, снегоходы, ледовый каток, трассы для беговых лыж, конные прогулки, минеральный источник, СПА комплекс, тренажерный зал, бильярдный клуб, ночной клуб, парк дикой природы, прогулки по территории Салаирского госзаказника, детский оздоровительный лагерь, детская развлекательная комната	Ледовый каток, сноутюбинг, детская игровая площадка, бильярд, настольный теннис, мангальные беседки, баня
Название курорта		Гора Туманная	Мрас-су	Горная Саланга
Расстояние до ближайшего крупного населенного пункта и г. Красноярск		168 км от Новокузнецка 907 км от Красноярск	187 км от Новокузнецка 815 км от Красноярск	320 км от Кемерово 420 км от Красноярск
Общая протяженность трасс		4,3 км	4,85 км	5,68 км
Характеристика трасс	зеленая	2 0,7 км	2 1,7 км	1 0,5 км
	синяя	1 2,3 км	2 1,9 км	2 1,6 км
	красная	1 1,3 км	2 1,25 км	3 2,73 км
		Количество/ протяженность в км		

Окончание таблицы 5

Характеристика трассы	черная	Количество/протяженность трасс в км	Гора Туманная	Мрас-су	Горная Саланга
			-	-	1 0,85 км
Количество подъемников (ед.)			5	2	3
Пропускная способность, чел/час			1200	920	1100
Стоимость ski-pass, руб/сутки			60 руб. 1 подъем	1200 руб.	1500 руб.
Наличие спасательных служб (ед.)			1	1	-
Наличие снежных пушек (ед.)			9	6	8
Наличие горнолыжных школ (ед.)			1	1	-
Наличие пунктов проката горнолыжного оборудования (ед.)			1	1	1
Инфраструктура на склонах (кафе, пункты питания) (ед.)			2	1	2
Предоставление иных дополнительных услуг горнолыжного комплекса в зимний сезон			Музей этнографии и природы Горной Шории, национальный парк «Шорский», бильярд, сауна, прогулки на снегоходах, трасса для беговых лыж, сноу-парк, сноутюбинг	Русская баня, 2 финские сауны, бильярд, настольный теннис, прокат снегоходов и санок, сноутюбинг	Смотровая площадка, качели, фитосауна и бани, беседки, ледовый каток, трасса для беговых лыж, сноутюбинг, караоке, кинозал, настольный теннис, бильярд, детская комната, ночной бар

Для исследования было принято решение сравнить курорты: Танай, на который мы выбрали разрабатывать горнолыжный тур и Шерегеш, который является самым популярным ГК не только в Кемеровской области, но и в России [21].

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы:

1) Сильно разнятся перепады горных высот. Танай, не смотря на его развитый горный рельеф, отстает от Шерегеша. В ГК «Танай» высоты варьируются 237 – 471 метров, в ГК «Шерегеш» 640 – 1270 метров.

2) Следует отметить, Танай обладает разнообразием сложности трасс и предложений для туристов разного физического уровня - от любителей, до спортсменов-экстремалов. В этом курорт не уступает, более популярному курорту Шерегеш, не смотря на меньшее количество трасс. Однако в Шерегеш есть возможность катания для любителей фрирайда – 3 лесные трассы.

3) Также на обоих курортах трассы получили международную классификацию FIS, что позволяет проводить на территории комплексов соревнования различного уровня [41].

4) Танай известен своими демократичными ценами. Если в Шерегеше стоимость ски-пасса за 1 сутки достигает 2000 рублей, то в Танае - 1100 рублей, для детей до 7 лет - бесплатно.

5) Возможность выбора различного типа размещения в обоих регионах на высоком уровне. Есть разные виды размещения - шале около подъемников, эко-домики, гостиницы. Также на обоих территориях работают СПА центры, в которых можно отдохнуть после тяжелых физических нагрузок.

6) Танай, не смотря на меньшую территорию, по дополнительным услугам не уступает популярному Шерегешу, отличие в том, что на Шерегеш есть выбор, а на Танай практически все дополнительные развлечения представлены единично.

Исходя из вышесказанного, Шерегеш объективно привлекательнее для туристов по следующим причинам:

- наличие большего количества и разнообразия трасс для спусков,
- большая площадь территории,
- более высокий уровень обслуживания и развития инфраструктуры горнолыжного курорта и близлежащих территорий,

- наличие специализированных трасс для фрирайдеров, что способствует массовости посещения горнолыжного курорта,

- расположение курорта на горной системе, состоящей из четырех гор.

Но в то же время Танай имеет перспективы:

- наличие природных ресурсов (например, горячие источники и расположение рядом с территорией заповедника) для привлечения большего количества посетителей,

- близость к крупным соседним городам,

- привлечение туристов за счет низкой ценовой политики,

- низкая нагрузка на природную среду – привлекает любителей экотуризма,

- возможность комплексного развития трасс разных уровней,

- размещение туристов в различных местах для проживания (коттеджи, шале-апартаменты, гостиница) и предоставление широкого спектра услуг.

Далее среди выбранных курортов мы решили проанализировать существующие предложения горнолыжных туров.

Таблица 6 – Предложения в горнолыжный комплекс «Шерегеш»

Город отправления	Турфирма/организация	Продолжительность тура	Услуги, входящие в тур	Стоимость на 1 человека	Доп. услуги
Барнаул	Reva Travel «Счастье»	2 дня	Проживание, трансфер, 2хразовое питание, фото и видеосъемка	От 4800 руб.	Обучение новичков начальным навыкам катания на сноуборде, настольные игры

Продолжение таблицы 6

Город отправления	Турфирма/организация	Продолжительность тура	Услуги, входящие в тур	Стоимость на 1 человека	Доп. услуги
	«Март в Шерегеше»	2/3 дня	Трансфер, проживание в коттедже, 2хразовое питание, трансфер на склон А	от 8500 руб.	Обучение новичков начальным навыкам катания на сноуборде, настольные игры За отдельную плату: фотосессия от фотографа, мед. страховка
Новосибирск	Michel Watersport	5 дней	Трансфер, проживание, питание (завтрак), сопровождение организаторов	От 14 450 руб.	Посещение сауны отеля. За доп. плату: подъем на снегоходах на вершину горы Курган к памятнику Поклонный Крест, клубные ужины в горных ресторанах
Новокузнецк	Brusnika travel	6 дней	Трансфер, питание 2хразовое, сопровождение организаторов	От 30 000 руб.	Посещение бани 1 раз, фото и видеосъемка, футболка ГК, занятия по лавинной безопасности
Новокузнецк	Горка Travel	7 дней	Трансфер, завтраки, проживание, страховка, сопровождение организаторов, проезд к подъемникам	От 33 900 руб.	Видеосъемка, посещение оленьей фермы, вечерняя программа, банный вечер За доп. стоимость - обучение

Окончание таблицы 6

Город отправления	Турфирма/организация	Продолжительность тура	Услуги, входящие в тур	Стоимость на 1 человека	Доп. услуги
Новосибирск	Siberia Discovery Team «Ски-тур в Шерегеш»	4 дня	Трансфер, проживание к коттедже, сопровождение организаторов	От 12 900 руб.	Обучение новичков, вечерний досуг, выезд на снегоходах
Омск	ОмскТур «Горящий в Шерегеш»	5 дней	Проживание, завтраки, место на открытой парковке (автомобиль, снегоход)	От 9 625 руб.	Прокат снаряжения со скидкой, ски-пасс на сектор Е со скидкой
	«Весенние каникулы»	6 дней	Трансфер, проживание, 2хразовое питание	От 26 500 руб.	Скидка на прокат снаряжения, скидка на дневной ски-пасс
	«Спортотель»	5 дней	Проживание, 2хразовое питание	От 14 663 руб.	Страховой полис, скидка на прокат снаряжения Спортотеля
Красноярск, Кемерово, Томск	NICEBUS	3 дня	Трансфер, проживание, сопровождение организаторов	От 12 400 руб.	Скидка на прокат снаряжение и ски-пасс, обучение для начинающих, бесплатный вход в ночной клуб, фрирайд-поездки

Из таблицы 6 мы выявили, что рынок предложений на ГК «Шерегеш» достаточно широк, есть как официальные туры от туркомпаний, так и

полноценные туры от различных организаций. Из любого ближайшего города можно найти подходящий тур, что способствует увеличению турпотока на этом курорте ежегодно. Самые дорогостоящие туры оказались из Новокузнецка (Brusnika travel, Горка Travel), однако у них очень насыщенная программа, которая включает в себя и трансфер по территории, и посещение парка, и вечерние развлечения. Туры от ОмскТур не включают в себя трансфер (за исключением одной программы), что будет доставлять дискомфорт для приезжих из другого региона или людей без машины, к тому же в тур не входит развлекательная программа и поэтому, по нашему мнению, цена является завышенной.

Таблица 7 – Предложения в горнолыжный комплекс «Танай»

Город отправления	Турфирма/организация	Продолжительность тура	Услуги, входящие в тур	Стоимость на 1 человека	Доп. услуги
Томск	Турфирма "Смайл-трэвел"	1 день (с 5:45 до 23:00)	Трансфер, обед, прокат снаряжения, сопровождение тургида, страхование	От 3200 руб.	Посещение парка дикой природы, церкви и минерального источника рядом; Катание на коньках
Томск	Автобус	1 день (с 6:00 до 24:00)	Трансфер, сопровождение тургида	От 1450 руб.	Фотосессия, скидки на ски-пасс и питание; организация дополнительных активностей (катание на снегоходах, лошадях, маламутах и др.)

Окончание таблицы 7

Город отправления	Турфирма/организация	Продолжительность тура	Услуги, входящие в тур	Стоимость на 1 человека	Доп. услуги
Новосибирск	Автобус Новосибирск-Танай "Tanay_Bus"	1 день (с 7:30 до 20:00)	Трансфер	От 850 руб.	Скидка на ски-пасс и прокат снаряжения
Новосибирск	Автобус «На Танай»	1 день (с 8:00 до 17:00)	Трансфер, 4х часовой ски-пасс, аренда снаряжения	От 2500 руб.	Урок для начинающих по сноубордингу, скидка на ски-пасс
Новосибирск	Автобус «Катай на Танай»	1 день (с 7:00 до 19:00)	Трансфер	1000 руб.	Скидка на прокат снаряжение, теплые пледы и подушки в дорогу

Исходя из полученных данных, представленных в таблице, было выявлено, что горнолыжный курорт «Танай» очень слабо пользуется спросом на предложения горнолыжных туров на рынке турфирм и других организаций. Всего 1 туркомпания сотрудничает с курортом, а остальные туры – это частные автобусы, что не соответствует всем требованиям безопасности для туристов. Также все туры имеют однодневную продолжительность и, как правило, ранний выезд с города, без какого-либо размещения по приезду на территорию ГК, что может доставлять дискомфорт для отправившихся в такой тур туристов. Поэтому в связи с этим актуальным является создание собственного авторского тура на данный ГК, с целью увеличения количества предложений на курорт. Тур в последствие можно реализовать не только с Красноярска, но и с других городов, таких как Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк.

3. Разработка горнолыжного тура в «Танай» (Кемеровская область)

3.1 Исследование предпочтений потребителей услуг горнолыжного туризма

В работе мы выбрали анкетирование как один из видов научного исследования. С целью определения вводных данных для проектирования горнолыжного тура нами был проведен социологический опрос посредством рассылки онлайн анкетирования с использованием Google формы.

В нем приняли участие 214 респондентов с города Красноярска. Исследование проводилось в интернете в период с января 2022 года по май 2022 года. Опрос проводился анонимно для того чтобы получить достоверную информацию.

На первый вопрос анкеты «Нравится ли Вам такой вид активности, как занятие горными лыжами/сноубордом?» мы получили следующие ответы респондентов (рис.1).

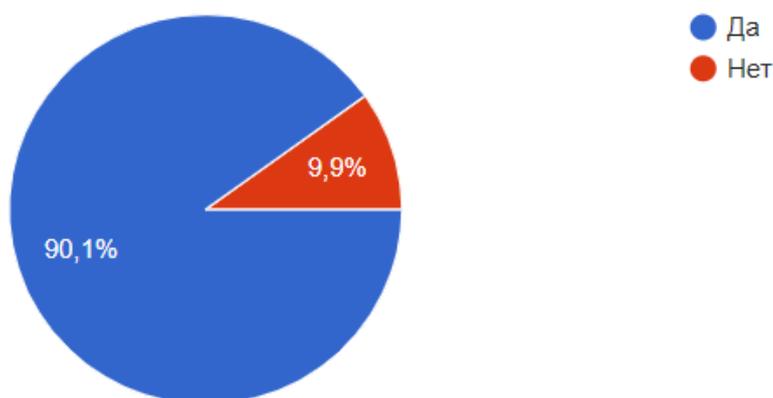


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нравится ли Вам такой вид активности, как занятие горными лыжами/сноубордом?»

Большей части респондентов (90,1%) нравится такая активность как катание на горных лыжах или сноуборду, что говорит нам о высокой заинтересованности в горнолыжном туризме.

23,4% респондентов можно считать опытными горнолыжниками и сноубордистами, т.к. они достаточно давно (более трех лет) научились кататься на горных лыжах или сноуборде, в качестве недавнего увлечения (менее трех лет назад) эти виды спорта назвали 29,7% опрошенных, еще часть (24%) освоили этот вид спорта совсем недавно (менее 1 года). Также, чуть меньше трети (28,8%) опрошиваемых не практикуют катание на горных лыжах/сноуборде (рисунок - 2).

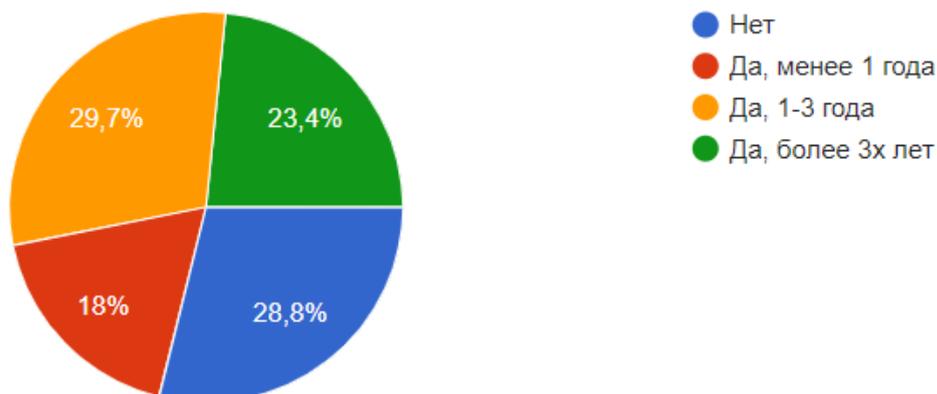


Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у вас опыт катания на горных лыжах/ сноуборде?»

Половина опрошенных респондентов (50,2%) предпочитают кататься на подготовленных склонах. 18,9% опрошенных не катаются на горных лыжах или сноуборде, а остальная треть респондентов предпочитают различные стили катания, такие как фри-райд (12,6%), слоупстайл (16,2%) и фристайл (1,8%).

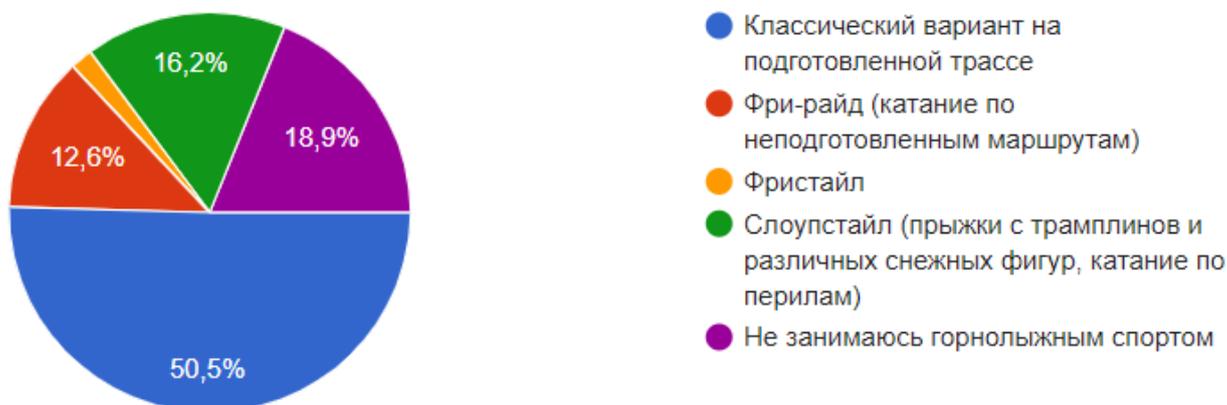


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид катания Вы предпочитаете?»

Благодаря ответу респондентов на 4 вопрос, мы выявили, что чуть больше 1/10 респондентов каждый год совершают поездки с целью отдохнуть на горнолыжном курорте другого региона (12,6%), чуть меньше половины респондентов выезжают на горнолыжные курорты каждые 2 года (42,3%), и меньшая часть наших респондентов (по 11,7%) выезжает очень редко или никогда не была на горнолыжных курортах другого региона.



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы ездите в туристические поездки с целью посещения горнолыжных курортов за пределами города проживания?»

Далее, в целях выявления необходимых, с точки зрения респондентов, условий, которыми должен обладать ГК для комфортного пребывания в его пределах отдыхающих, был задан вопрос «Что для вас является приоритетным при выборе горнолыжного курорта?». По результатам опроса большинство голосов (83,8%) респонденты отдали стоимости услуг горнолыжного комплекса и высокой пропускной способности подъемников (69,4%). Практически равным процентом респондентов важна транспортная доступность курорта (65,8%) и наличие горных пейзажей и природы (63,1%). Чуть меньше голосов (50,5%) было отдано за наличие трасс различной категории сложности и качеству снежного покрытия (55%). За наличие различных мест размещения и питания было отдано 41,4% голосов. Почти треть опрошенных считают необходимым наличие развлекательных мест (бары, дискотеки, рестораны и т.д.) – 24,3%, продолжительность сезона катания – (27,9%), наличие сноупарка (27%).

Наименьшее число респондентов считают необходимым возможность организации и катания для детей (16,2%). Также больше трети голосов (37,8%) респонденты отдали за возможность обучения на горнолыжном курорте, это говорит нам о том, что, имея малый опыт катания (рис.2), респонденты хотели бы улучшить свой навык. В «свой вариант» некоторыми респондентами было добавлено, что одним из условий выбора ГК является возможность свободно кататься на склонах – без большого количества людей и очередей на подъемниках (рисунок – 5).

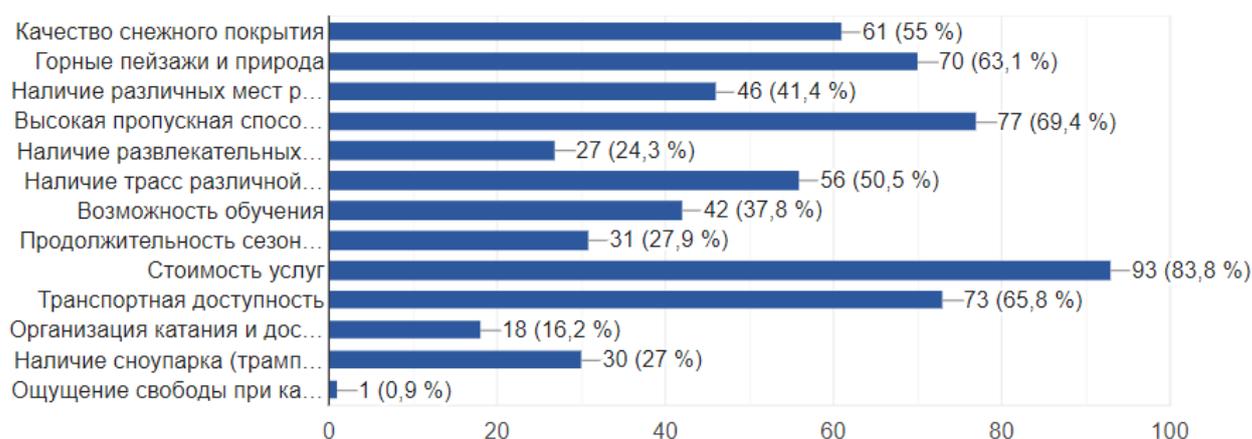


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для вас является приоритетным при выборе горнолыжного курорта?»

Анализ ответов на шестой вопрос анкеты показал, что абсолютное большинство респондентов (95,5%) хотели бы посетить новые горнолыжные курорты.

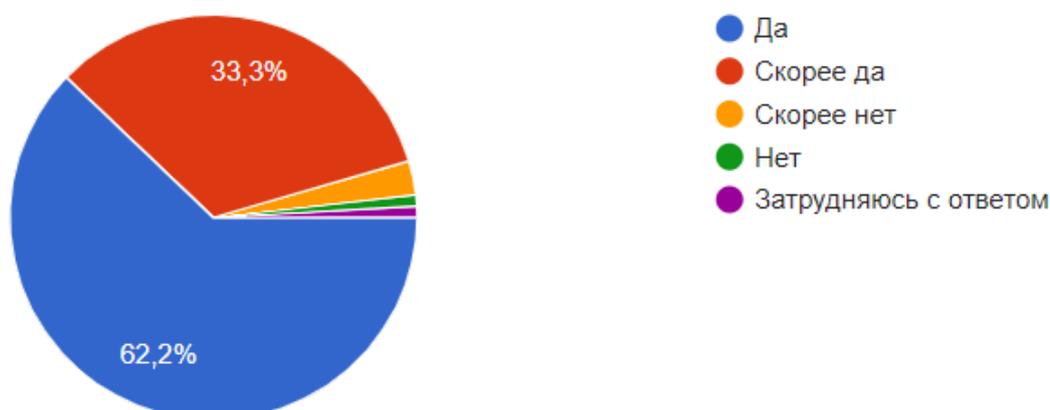


Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы посетить горнолыжный курорт, в котором еще не бывали?»

Больше трети респондентов (37,2%) не принципиально, на каких горнолыжных курортах проводить отдых. Всего 3,4% опрошенных предпочитают зарубежные курорты. Большинство респондентов предпочитают горнолыжные курорты на территории СФО (54,7%), чем в других регионах России (4,7%).

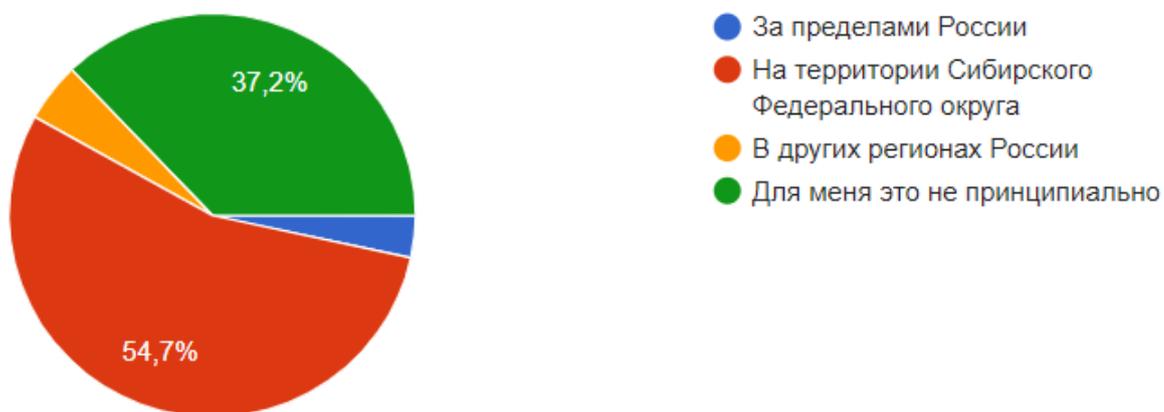


Рисунок 7 – Предпочтения респондентов по выбору горнолыжного курорта

Для выявления, что все-таки является приоритетным у наших респондентов, им было предложено выбрать из двух вариантов: 1) поехать на популярный курорт и стоять в очереди на подъемниках в виду большого количества отдыхающих или 2) посетить менее популярный курорт, но свободно кататься на склонах, пусть и чуть меньшей протяженностью. Абсолютное большинство респондентов проголосовали за посещение менее популярного курорта со свободным катанием по склонам. Стоит отметить, что в вопросе 5 респонденты также одним из приоритетных факторов, по которым они выбирают ГК для места отдыха, назвали высокую пропускную способность подъемников.

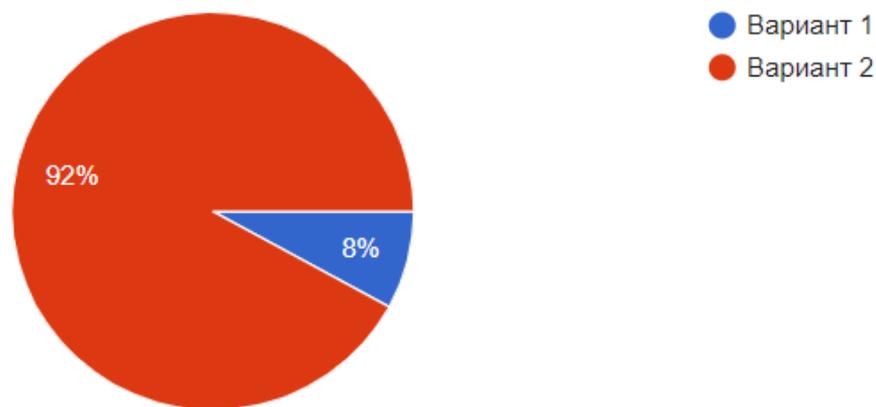


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос: 1) поехать на популярный курорт и стоять в очереди на подъемниках в виду большого количества отдыхающих. Или 2) посетить менее популярный курорт, но свободно кататься на склонах, пусть и чуть меньшей протяженностью?»

Далее для того, чтобы выявить оптимальную продолжительность тура, респондентам был задан вопрос «Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в другом регионе?» Из ответов на девятый вопрос анкеты можно сделать вывод, что для большинства респондентов (53,1%) продолжительность должна быть от 3 до 6 дней, также 27,4% респондентов ответили, что продолжительность горнолыжного тура должна быть от 7 до 10 дней.

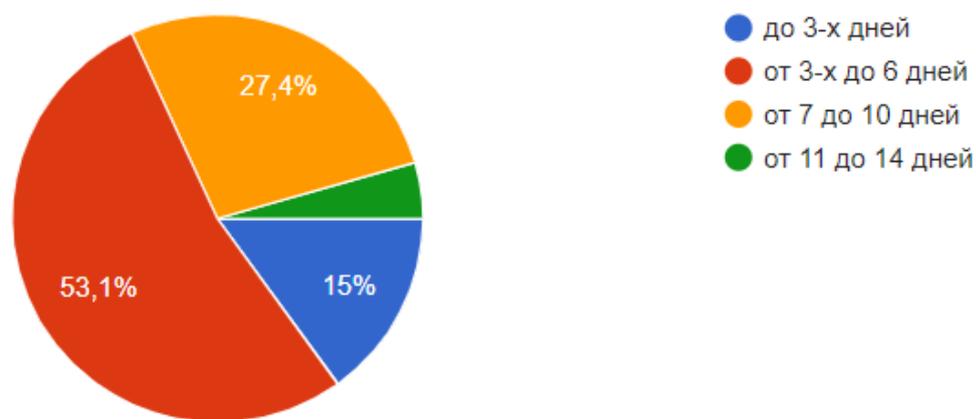


Рисунок 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в другом регионе?»

На десятый вопрос анкеты: Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур? (Тур включает: проживание, 2х разовое питание, сопровождение организаторов на протяжении всего тура, экскурсионную программу, трансфер на одного человека) мы получили следующие ответы: большинство респондентов (41,6%) готовы потратить на горнолыжный тур от 21 000 руб. – 30 000 руб. Так же треть респондентов (31,9%) отметили, что готовы потратить на тур от 11 000 руб. до 20 000 руб., но есть и те, кто готов потратить больше 30 тыс. руб. (15%).

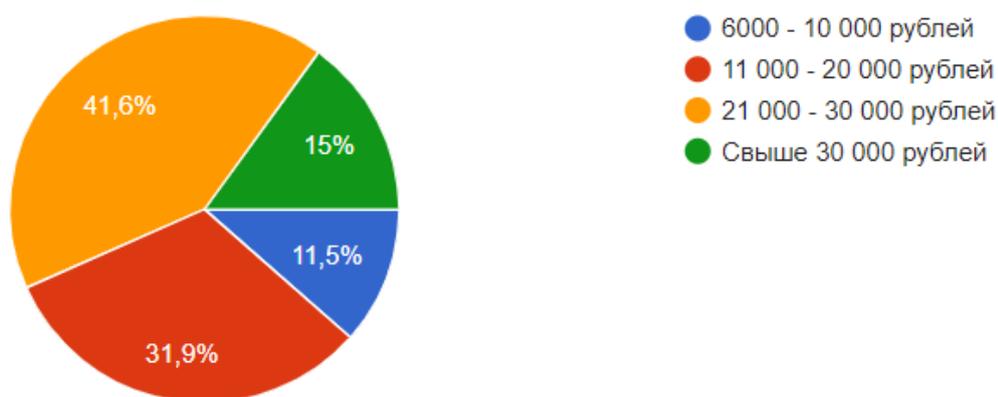


Рисунок 10 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур?»

В нашем опросе приняли участие как женщины, так и мужчины. Среди всех респондентов женщин оказалось больше, чем мужчин. Женщин – 63,7%, мужчин – 36,3%.

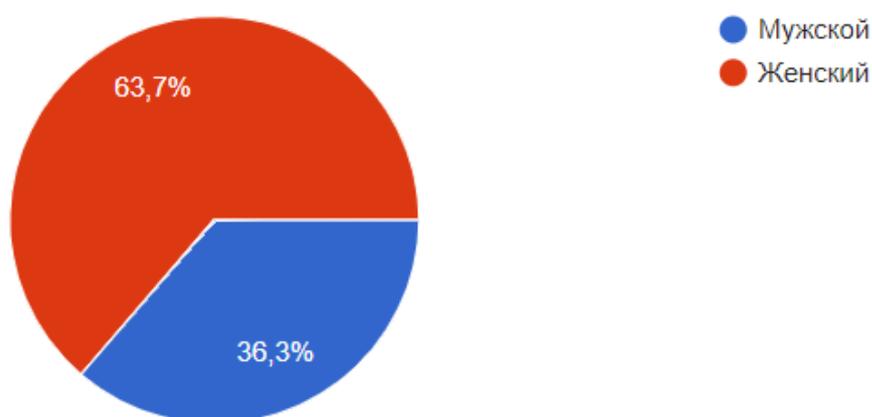


Рисунок 11 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите Ваш пол?»

Возрастное соотношение опрошенных респондентов получилось следующее: большая часть (54,9%) девушки и юноши от 18 до 25 лет, чуть больше одной четвертой (42,5%) – это респонденты в возрасте от 25 до 35 лет. 1,8% - респонденты в возрасте от 35 до 45 лет и 0,9% респондентов имеют возраст 46 лет и старше.

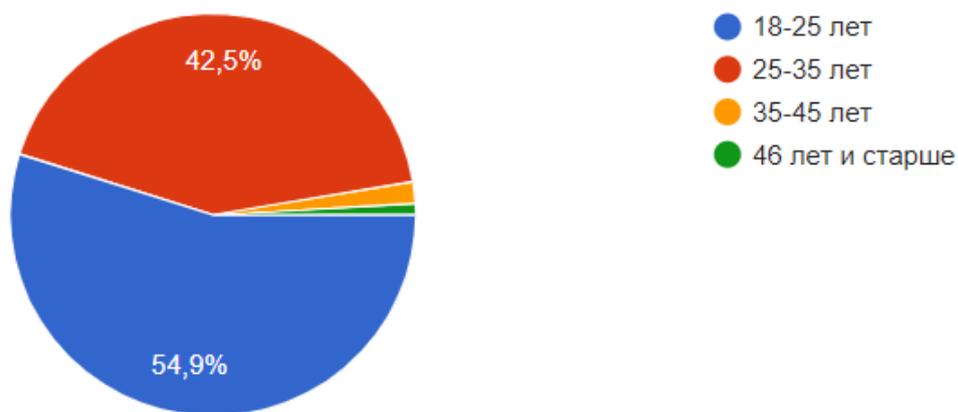


Рисунок 12 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите Ваш возраст?»

Исходя из результатов анкетирования можно сделать следующие выводы:

Большинство опрошенных – это молодая аудитория в возрасте от 18 до 35 лет, которая обладает опытом катания на горных лыжах или сноуборде от 1 года до 3х лет и каждые два года посещает загородные горнолыжные курорты России, приоритетно на территории Сибирского Федерального округа, и также готова посещать те курорты, на которых еще не бывала.

Оптимальный горнолыжный курорт должен обладать доступной стоимостью услуг горнолыжного комплекса, иметь высокую пропускную способность подъемников для того, чтобы не было скопления отдыхающих, а также важную роль играет транспортная доступность курорта и его расположение в живописном природном месте. Важными факторами, привлекающими потребителя, является наличие трасс различной категории сложности и различных мест размещения и питания, и высокое качество снежного покрытия.

Благодаря результатам социологического опроса была выявлена положительная динамика заинтересованности жителей города Красноярска в создании предложений по горнолыжному туризму.

3.2 Проект горнолыжного тура в эко-комплексе «Танай»

Исходя из результатов проведенного анализа, мы приняли решение разработать горнолыжный тур, сочетающий катание на горных лыжах или сноуборде, обучение катанию и экскурсии по природным достопримечательностям в окрестностях горнолыжного комплекса «Танай».

Поскольку на трассах комплекса используется в основном натуральный снег, горнолыжный сезон обычно длится с конца ноября по апрель. В сезоне 2021/2022 гг. снежный покров на Танае начал формироваться 1 ноября, а последний снег в сезоне был зафиксирован в первых числах апреля [33]. Исходя из этих данных, целесообразно установить сезонность разрабатываемого тура с середины ноября до конца марта.

Предполагается, что примерно половина целевой аудитории не имеет большого опыта катания на горных лыжах (согласно результатам опроса, 46% катаются менее 3-х лет), а дети и некоторые взрослые отдыхающие нуждаются в обучении с инструктором. Для тех, кто уже хорошо освоил катание, дополнительно можно организовать обучение по разучиванию каких-либо новых маневров и трюков. Услуги инструктора не включаются в стоимость тура.

Также для катания предлагается включить в стоимость тура единый ски-пасс со скидкой.

В результате опроса было выявлено, что одним из наиболее высоких приоритетов в потребительских предпочтениях является такой фактор, как живописная природа. Поэтому для рассматриваемой целевой аудитории следует предложить ряд экскурсий по живописным местам, расположенных

вблизи Таная. Относительно дорогие экскурсии на снегоходах включать в стоимость тура нецелесообразно, поскольку часть отдыхающих может предпочесть провести это время, катаясь на трассах горнолыжного комплекса. Вместе с тем можно предложить прогулку на лошадях или катание на собачьих упряжках.

От города Красноярск до ГК «Танай» расстояние по прямой составляет 519 км, при этом длина пути по автомобильной трассе составляет 645 км. Перевозка организованной группы возможна тремя способами: авиарейсом до г. Кемерово или Новокузнецка и далее автобусом до ГК «Танай»; автобусом непосредственно до ГК «Танай»; поездом до Новокузнецка и далее автобусом до ГК «Танай». Рассмотрим эти варианты в таблице 8 [31, 32, 40].

Таблица 8 – Сравнение различных вариантов перевозки туристов по маршруту Красноярск – Танай

Вариант перевозки	Время в пути в одну сторону	Стоимость для 1 взрослого в одну сторону	Достоинства	Недостатки
Авиаперелет Красноярск-Кемерово + автобус	1 ч. 20 мин. + 1ч. 45 мин. = 3 ч. 5 мин. (без учета ожидания при пересадках и дороги до аэропорта)	3156 руб. (KrasAvia, с багажом и бесплатной возможностью перевозить горнолыжное снаряжение на 1 человека) + 1395 руб. = 4551 руб.	Минимальное время в пути, комфортный способ передвижения	Пересадка на автобус, высокая стоимость, билеты на самолет необходимо брать заранее, нерегулярность рейсов

Окончание таблицы 8

Вариант перевозки	Время в пути в одну сторону	Стоимость для 1 взрослого в одну сторону	Достоинства	Недостатки
Авиаперелет Красноярск – Новокузнецк + автобус	1 ч. 20 мин. + 2 ч. 56 мин. = 4 ч. 16 мин. (без учета ожидания при пересадках и дороги до аэропорта)	2794 руб. (KrasAvia, с багажом и бесплатной возможностью перевозить горнолыжное снаряжение на 1 человека) + 2610 руб. = 5404 руб.	Минимальное время в пути, комфортный способ передвижения	Пересадка на автобус, высокая стоимость, билеты на самолет необходимо брать заранее, нерегулярность рейсов
Автобус Красноярск-Танай (себестоимость при эксплуатации собственного автобуса, 1100 руб./час)	9 ч. 30 мин.	10 230 руб. Если взять что в тур поедет 10 человек – 1023 руб. с каждого, если 15 человек – 682 руб.	Самый бюджетный вариант, можно выбрать любой удобное время для отправления	Низкий уровень комфорта, долгая продолжительность пути
Поезд «Красноярск-Новокузнецк» + автобус	19 ч. 33 мин. + 2 ч. 56 мин. = 22 ч. 29 мин. (без учета ожидания при пересадках)	2465 руб. + 2610 руб. = 5075 руб.	Высокий уровень комфорта	Самый долгий по времени способ передвижения

Наиболее экономичным является вариант с использованием личного автобуса турфирмы, также его преимуществом является удобное время отправления и прибытия. Самым быстрым способом передвижения является самолет, однако есть недостаток – ранний вылет с г. Красноярска (в 7 утра), досмотр и регистрация на рейс начнется еще раньше, а значит туристы всю ночь не будут спать, что сильно утомит их в пути. Поезд можно считать комфортным способом передвижения, однако на дорогу туда-обратно уйдет практически два дня. Поэтому было принято решение в качестве средства передвижения выбрать комфортабельные автобусы.

Предполагается разместить туристов в гостинице, но также по желанию можно разместить туристов в шале-апартаментах. Стоимость двухместного номера в гостинице начинается от 3500 руб., а стоимость шале составляет 6000 руб. за 5 спальных мест, сами домики находятся в уединенном месте за территорией гостиницы (стоит отметить, что в них работает собственный Wi-fi-роутер), также в пользовании отдыхающих будет мангал, на котором можно приготовить различные блюда и еще больше сплотиться с коллективом. Дорога до подъемников и пунктов проката снаряжения займет 5 минут. Инфраструктура самого гостиничного комплекса Танай: ресторан «Фьюжн», караоке-ресторан «Купеческий», бар-ресторан «Куршавель и кафе «Кристалл», «Фристайл», «Таёжное», ночной клуб «Ледокол», комната для сушки одежды, бильярд, спа-комплекс с различными типами саун и большим бассейном, комната для настолько тенниса.



Рисунок 13 – Гостиница «Танай»

Основные параметры предлагаемого тура приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Основные характеристики горнолыжного тура

Место проведения	РФ, Кемеровская область, Промышленновский район, ГК «Танай»
Название тура	«На снежной волне»
Вид тура	Горнолыжный тур, оздоровительный, рекреационный
Количество дней/ночей	6 дней/5 ночей
Сезонность	ноябрь-март
Состав группы	разновозрастной (от 18 лет)
Численность группы	10 - 15 чел
Средство размещения	Гостиничный комплекс «Танай» (домики)
Включено в стоимость тура	Трансфер; проживание в гостинице с завтраками; дополнительное питание – ужины в ресторане гостиницы; фото-видеосъемка, пешие экскурсии, вечерние развлекательные программы, страховка от несчастных случаев, сувенирная продукция, ски-пасс
Не включено в стоимость	Питание в дороге; обеды на территории комплекса; экскурсии на снегоходах/собачьих упряжках/лошадях; прокат снаряжения; обучение катанию с инструктором; прочие дополнительные услуги предоставляемые комплексом
Ориентировочная стоимость тура	21 000 – 30 000 руб.

Далее рассмотрим программу тура на каждый день.

1-й день.

8:00 – выезд с Красноярска от автовокзала.

18:00 - прибытие в горнолыжный комплекс, размещение.

18:30 – ужин (ресторан «Фьюжн»).

19:30 – свободное время (водные процедуры, отдых с дороги).

20:30 - инструктаж по технике безопасности, правила поведения на территории комплекса, обсуждение подробной программы тура, знакомство и игры на сплочение.

2-й день.

8:30 - Зарядка (разминка).

9:00 - Завтрак в гостинице (ресторан «Фьюжн»).

10:00 - 13:00 самостоятельное катание или обучение с инструктором (за доп. плату).

14:00 – Свободное время (сушка вещей, обед, катание и т.д).

15:00 – 16:30 – Посещение Парка дикой природы.

Настоящей достопримечательностью горнолыжного комплекса «Танай» можно считать Парк дикой природы, который является приютом для животных, которые чуть не погибли. Так, например, косуля и волк жили на территории исправительного учреждения, где не было возможности их содержать; рысь в 2017 году попала в капкан в Новосибирской области, и охотники привезли её в зоопарк санатория. Ветеринарный врач ампутировал животному часть передней лапки и тем самым спас её от гибели. А годом позже в парк дикой природы передали амурского тигра, барсука и пятнистую олениху, с которыми плохо обращались в гастролирующем в Кузбассе перевозном зоопарке. В сопровождении смотрителя каждый посетитель может зайти в вольер, погладить и покормить пятнистого оленя или косулю и сфотографироваться с ними [33].

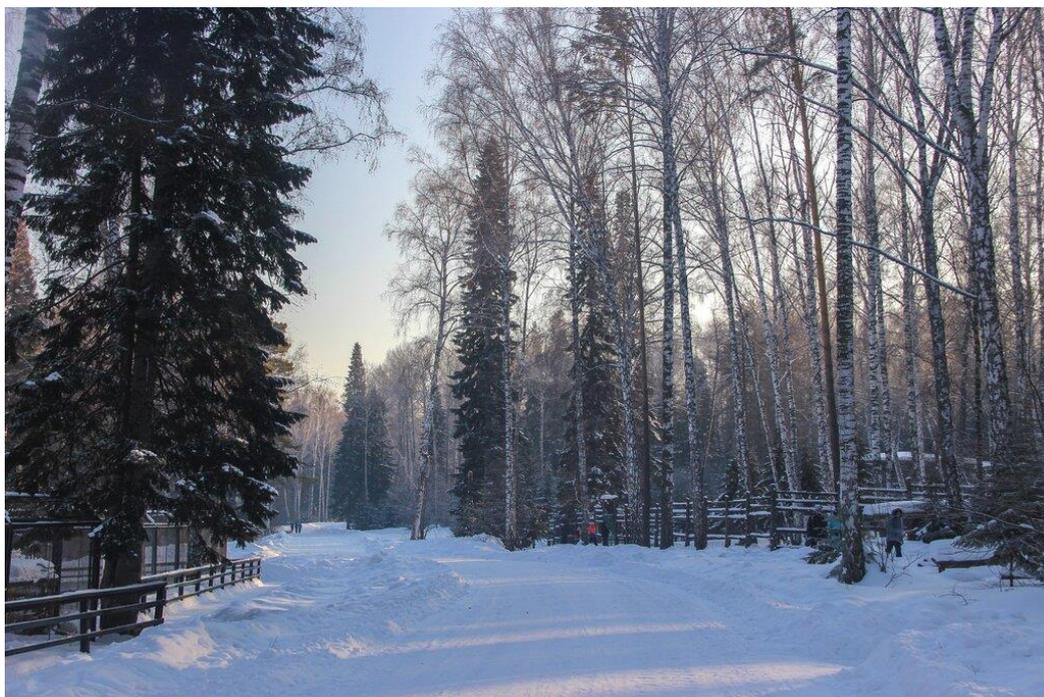


Рисунок 14 – Территория Парка дикой природы ГК «Танай»

16:30 – Свободное время. По желанию бесплатная экскурсия по территории комплекса, из которой гости узнают о становлении, достижениях комплекса за 10 лет, направлениях и планах развития.

18:00 – Ужин (ресторан «Фьюжн»). Также ужин можно провести на мангале, если есть желающие.

19:00 – 21:00 – Развлекательная программа. Конкурс «Лучший знаток горных лыж и сноуборда». Настольные игры.

3-й день.

8:30 - Зарядка (разминка).

9:00 - Завтрак в гостинице (ресторан «Фьюжн»).

9:30 - 13:00 самостоятельное катание или обучение с инструктором (за доп. плату). В это же время для всех желающих проводится часовой мастер-класс по какому-либо трюку при катании (час инструктажа включен в стоимость тура).

13:00 – Свободное время, катание, обед, отдых или по желанию экскурсия по лесу на снегоходах с инструктором за дополнительную плату.

18:00 – Ужин (ресторан «Фьюжн»).

21:00 – Отдых в баре-ресторане «Куршавель».

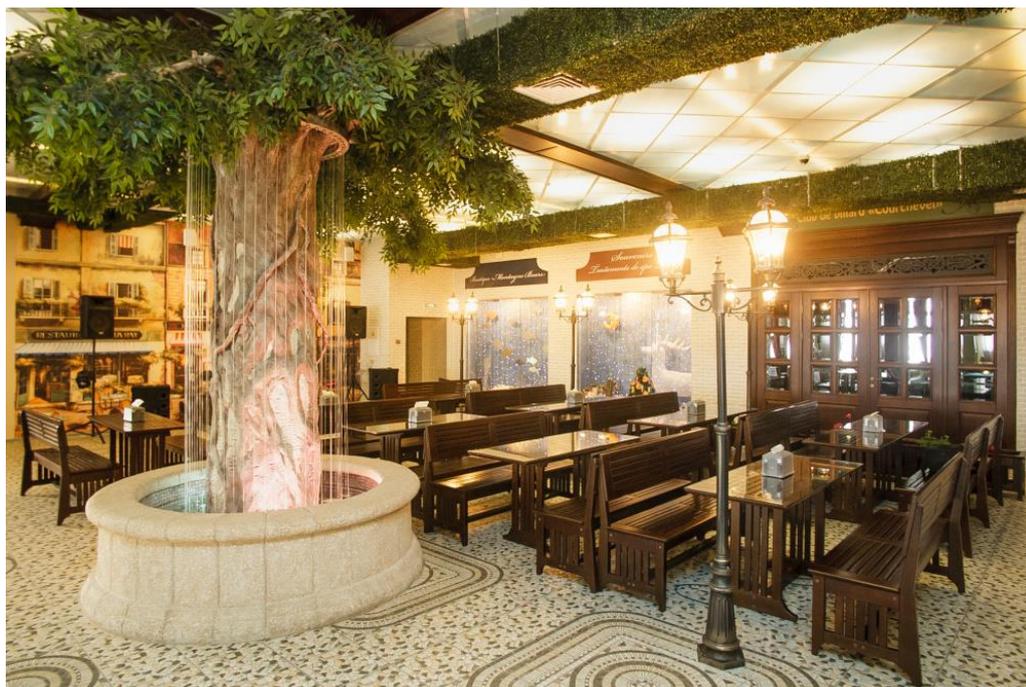


Рисунок 15 – Ресторан «Куршавель»

4-й день.

8:30 - Зарядка (разминка).

9:00 - Завтрак в гостинице (ресторан «Фьюжн»).

9:30 - 13:00 самостоятельное катание или обучение с инструктором (за доп. плату).

13:00 – Свободное время, катание, обед, отдых и экскурсия по лесу к горному источнику с купелью и часовней Святого Архистратига Божия Михаила. Также по желанию прогулка на лошадях и собачьих упряжках за дополнительную плату.

18:00 – Ужин (ресторан «Фьюжн»).

19:00 – 21:00 – Посещение СПА-центра.



Рисунок 16 – Спа-центр санаторий «Танай»

5-й день.

8:30 - Зарядка (разминка).

9:00 - Завтрак в гостинице (ресторан «Фьюжн»).

9:30 - 13:00 - Самостоятельное катание или обучение с инструктором (за доп. плату). Конкурс на самое креативное фото на катании

13:00 – свободное время.

18:00 – Ужин (ресторан «Купеческий»). Просмотр материала, снятого за время отдыха, вручение призов (сувенирная продукция). Караоке.

6-й день.

9:00 – Завтрак в гостинице (ресторан «Фьюжн»).

10:30 – выселение из номеров, окончание программы тура.

11:00 – отправление автобуса в г. Красноярск.

Трансфер в г. Красноярск.

21:00 – прибытие на автовокзал г. Красноярска.

Для того, чтобы более наглядно отобразить входящие и не входящие услуги в стоимость тура, мы составили следующую таблицу - 10:

Таблица 10 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Трансфер до места проведения горнолыжного тура	Обучение с инструктором
Сопровождение гида-проводника	Обеды на территории комплекса
Проживание в гостинице «Танай»	Прочие доп. услуги, предоставляемые на территории комплекса (катание на снегоходах, собачьих упряжках, бильярд)
Питание в ресторане «Фьюжн» (завтрак, ужин)	Банные принадлежности (тапочки, веники, халаты)
Услуги подъемника	Пользование беседками, мангалами
Посещение спа-комплекса	Ужин в ресторане «Купеческий»
Развлекательная программа	Аренда снаряжения
Услуги фотографа	
Страховка от несчастных случаев	
Услуги инструктора	
Сувенирная продукция	

Далее рассчитаем стоимость разработанного тура. Стоимость услуг принимающей стороны берется из расчета средних цен с учетом партнерских скидок для туроператоров.

1. Предполагается, что до горнолыжного комплекса «Танай» и обратно перемещение будет производиться с использованием аренда автобуса (местимость до 17 человек). Стоимость аренды – 1100/час. Общее время эксплуатации автобуса примерно 40 часов (туда-обратно + возвращение автобуса). Таким образом, себестоимость транспортных услуг составит:

$$1100 \times 40 = 44\,000 \text{ руб.}$$

При численности группы 10 чел. себестоимость на 1 человека составит:

$$44\ 000 / 10 = 4400 \text{ руб.}$$

При численности группы 15 чел.:

$$44\ 000 / 15 = 2934 \text{ руб.}$$

2. Стоимость проживания в гостиничном комплексе (4-х местные апартаменты с кухней) составляет 8000 р./сутки, 2-х местных номер – 4000 р./сутки – на выбор). Предполагается 5 ночей проживания, соответственно:

$$2000 \times 5 = 10\ 000 \text{ руб.}$$

3. Стоимость питания в ресторане «Фьюжн» (завтраки, ужины) составит 1200 руб./день на 1 человека.

4. Стоимость ски-пасса с учетом групповой скидки 1000 руб. на 1 человека на целый день.

5. Стоимость аренды спа-комплекса составляет 5000 руб./ 2 часа, соответственно:

При численности группы 10 чел.:

$$5000 / 10 = 500 \text{ руб.}$$

При численности группы 15 чел.:

$$5000 / 15 = 334 \text{ руб.}$$

6. Развлекательная программа:

Аренда помещения (7 ч.) $7 \times 1250 = 8750$ руб.

Услуги аниматора (6 ч.) $6 \times 500 = 3000$ руб.

Всего:

$$(8750 + 3000)/10 = 1175 \text{ руб. на 10 человек}$$

$$(8750 + 3000)/15 = 784 \text{ руб. на 15 человек}$$

7. Услуги фотографа (фото и видеосъемка): 500 руб./чел.

8. Страховка от несчастных случаев: 500 руб./чел.

9. Стоимость услуг инструктора по сноуборду для группы (1 час) составляет 2000 руб.

При численности группы 10 чел. – 200 руб.

При численности группы 15 чел. – 133 руб.

10. Затраты на сувенирную продукцию складываются из стоимости фирменных ручек 20 р./шт.; футболок 650 р./шт. Таким образом:

$$20 + 650 = 670 \text{ руб. (на человека)}$$

11. Услуги гида-проводника, с учетом транспортных услуг, проживания и заработной платы (в сутки), будут стоить:

$$\text{При численности группы 10 человек: } 4400 + 10\,000 + 2000 \cdot 5 = 24\,400/10 = 2440 \text{ р.}$$

$$\text{При численности группы 15 человек: } 2934 + 10\,000 + 2000 \cdot 5 = 22934/15 = 1528 \text{ р.}$$

Также при расчете себестоимости тура принимаем во внимание накладные расходы в размере 10%.

Стоимость тура для конечного потребителя принимаем с учетом предполагаемой прибыли туроператора в размере 20%.

Итоговый расчет стоимости горнолыжного тура приведен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет стоимости горнолыжного тура

Статья расходов	Стоимость на 1 чел. (при численности группы 10 человек) (руб.)	Стоимость на 1 чел. (при численности группы 15 человек) (руб.)
Транспортные расходы	4400	2934
Проживание	10 000	10 000
Питание (завтрак, ужин)	1200	1200
Ски-пасс	1000	1000
Спа-комплекс	500	334
Развлекательная программа	1175	784
Фото и видеосъемка	500	500
Страховка от несчастных случаев	500	500
Услуги инструктора	200	133
Услуги гида	2440	1528
Сувенирная продукция	670	670
Итого прямых затрат	22 585	19 583
Накладные расходы (+10%)	2258	1958
Общая себестоимость тура	24 843	21 541
Цена тура (+ прибыль туроператора 20%)	29 812	25 849

Таким образом, проведенный расчет показал, что стоимость разработанного тура с учетом прибыли туроператора составит от 25 849 руб. до 29 812 руб. Полученные значения цен отвечают предпочтениям потребителей, которые готовы потратить на горнолыжный тур 21 000-30 000 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. Нормативно-правовая база, которая необходима для разработки горнолыжного тура включает в себя Федеральные Законы и различные ГОСТы. Национальные стандарты устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни туристов, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования к различным видам услуг, включая условия обслуживания.

Проектирование горнолыжного тура – это трудоемкий процесс, который включает в себя такие этапы как, анализ действующего законодательства, проведение маркетингового исследования, анализ инфраструктуры и ближайших интересных объектов, которые также могут посетить туристы, разработка программы тура и её экономическое обоснование.

2. Горнолыжный туризм является довольно специфическим и объединяет элементы других видов туризма, таких как: рекреационный, экологический, спортивный и лечебно-оздоровительный туризм. Помимо этого, стоит отметить, что горнолыжный туризм – это сезонный вид туризма.

Подготовка такого объекта для туризма, как горнолыжный курорт больше остальных зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет наличие продолжительное время плотного снежного покрова, определенных особенностей рельефа, погодных условий, высоты местности, характера растительности, отсутствия лавинной и селевой опасности и, безусловно, разнообразие и уникальность ландшафтов.

3. В рамках исследовательской работы мы проанализировали природные и туристские ресурсы Кемеровской области. Кузбасс обладает значительным туристским потенциалом для развития и популяризации туризма в регионе, в частности горнолыжного туризма. Это обусловлено тем, что регион находится

в удобном географическом расположении, обладает богатыми природными ресурсами, мягким климатом, устойчивым снежным покровом и высоким качеством снега, а также сформированной туристской инфраструктурой.

Характеризуя современное состояние горнолыжных курортов Танай и Шерегеш, мы выяснили, что каждый из этих курортов имеет свою инфраструктуру, особенности, различные виды подъемников и средств размещения, широкий спектр дополнительных услуг.

4. Благодаря опросу мы выявили на что больше всего обращают внимание туристы при выборе горнолыжного курорта. Предпочтение отдается доступной ценовой политике горнолыжного курорта, отсутствию очередей на подъемниках в высокий сезон, а также важную роль играет транспортная доступность курорта и его расположение в живописном природном месте. Также результаты опроса показали высокую готовность потребителей к поездкам на те курорты, которые они еще не посещали.

5. Нами был разработан горнолыжный тур в горнолыжный комплекс «Танай» Кемеровской области, который рассчитан на 6 дней/5 ночей для группы от 10 до 15 человек. В предложенной нами программе тура представлены: возможные способы проезда до горнолыжного комплекса; услуги, который входят в стоимость и альтернативные к ним варианты; развлекательная программа, которая способствует интересному времяпрепровождению; расчет стоимости тура и полная характеристика каждого дня в туре, а также нами был разработан информационный листок туристского путешествия (приложение В). Прделанная работа позволяет нам рекомендовать наш тур турфирмам не только г. Красноярска, но и городам соседних регионов, например, Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2019. – 211 с.
2. Астанин, Д. М. Комплексная оценка природного потенциала Красноярского края для развития горнолыжного туризма / Д. М. Астанин // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2012. - № 10. – С. 182-186.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков. – Москва : Издательский дом «Герда», 2014. – 320 с.
5. Брель О. Л., Легощин К. В., Тараканова Л. С. Природные ресурсы региона. Кемерово, 2019. – 98 с.
6. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. - М.: Издательство КНОРУС, 2019. – 165 с.
7. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб.: «Издательский дом Герда», 2019. – 464 с.
8. Виды горнолыжных подъемников // Информационный сайт по горнолыжному спорту : официальный сайт – 2022. – URL: <https://rider-skill.ru/> (дата обращения: 17.01.2022).
9. Виды и стили катания на горных лыжах и сноуборде // Федерация Горнолыжного спорта и сноуборда России: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://www.fgssr.ru> (дата обращения: 13.02.2022).
10. Голосова Ю. А. Проблемы и перспективы развития горнолыжных курортов России / Ю. А. Голосова. – Саратов, 2016. – 78 с.
11. Горнолыжные курорты Кемеровской области // Национальный туристический портал : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://russia.travel/> (дата обращения: 28.01.2022).

12. Горнолыжный курорт // свободная библиотека «Википедия»: официальный сайт. – 2022. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Горнолыжный_Курорт (Дата обращения 12.01.2022).
13. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг = Tourist services. Projection of tourist services : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст : введен впервые: дата введения 2011-07-01 / разработан Некоммерческим партнерством "Национальный центр независимой экспертизы", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС"). – Москва : Стандартинформ, 2020. – 19 с.
14. ГОСТ Р 55881-2013. Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма (Отменен) = Tourism services. General requirement to the services of mountain-skiing tourism : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г. № 2077-ст : введен впервые : дата введения 2015-03-01 / разработан Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС"), Автономной некоммерческой организацией "СОЮЗЭКСПЕРТИЗА" Торгово-промышленной палаты Российской Федерации при участии Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 30 с.
15. ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжного комплекса (Переиздание от февраль 2020) = Tourism services.

General requirements for activities of ski complexes : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 августа 2016 г. № 907-ст : введен взамен ГОСТ Р 55881-2013: дата введения 2017-01-01 / разработан Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации", Акционерным обществом "Курорты Северного Кавказа", Союзом горнолыжной индустрии, Автономной некоммерческой организацией "СОЮЗЭКСПЕРТИЗА" Торгово-промышленной палаты Российской Федерации при поддержке Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 107 с.

16. ГОСТ Р 57279-2016. Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов (Переиздание от март 2020) = Tourism services. Quality and safety assessment of mountain-skiing resorts services : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2016 г. № 1745-ст : введен впервые: дата введения 2017-10-01 / разработан открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") при участии Автономной некоммерческой организации дополнительного образования "Учебный центр Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России", Акционерного общества "Курорты Северного Кавказа". – Москва : Стандартиформ, 2020. – 35 с.

17. ГОСТ Р 57280-2016 Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма (Переиздание от ноябрь 2019) = Tourism services. General requirement for the services of mountain-skiing tourism : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального

- агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2016 г. № 1746-ст : введен впервые : дата введения 2017-12-01 / разработан Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС"). – Москва : Стандартиформ, 2019. – 7 с.
18. Гречишкина Е. А., Лукашевич Н. А. Технология создания и внедрения нового продукта на рынок туристических услуг // Туризм и гостеприимство. 2018. №23 (82). С. 211-215.
 19. Достопримечательности Кемеровской области // Энциклопедический справочник «Памятники истории и культуры Кемеровской области» : официальный сайт. – 2022. - URL: <http://kemerovo.altsoft.spb.ru/> (дата обращения: 05.04.2022).
 20. Журавлева, Л. Б. Курортное дело с основами курортологии : учеб. Пособие / Л. Б. Журавлева. – Сочи : Сочинский ГУТКД, 2018. – 80-81 стр. (628с)
 21. Зайцева, А. И. Общие вопросы краеведения: туристско-рекреационный потенциал Кемеровской области. Кемерово: Изд-во КемГУ, 2019. 118 с.
 22. Захаров К. С., Волков П. А. Необходимость и опыт оценки туристской привлекательности регионов России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82). С. 384-387.
 23. Зимний отдых санаторий Танай // информационный сайт санаторий Танай, Кемеровская область : официальный сайт. – 2022. - URL: <http://tanay42.ru/> (дата обращения: 16.03.2022).
 24. Зимний отдых // информационный сайт ГК Горная Саланга : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.salanga.ru/> (дата обращения: 13.03.2022)
 25. Зырянов, А. И. Структура и размещение сети горнолыжных комплексов Большого Урала // А. И. Зырянов, Д. И. Шилова // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2020. – №2. – С. 272-281.
 26. Инфраструктура территории курорта Шерегеш // Шерегеш горнолыжный курорт: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://sheregesh.biz/> (дата обращения: 16.03.2022).

27. Исследование горнолыжного рынка на сезон 20/21 // Информационный портал о туризме : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://ekes.ru> (дата обращения: 24.02.2022).
28. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2021. – 362 с.
29. Классифицированные объекты: горнолыжные трассы // Федеральный перечень туристских объектов : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://классификация-туризм.рф/> (дата обращения: 16.04.2022).
30. Количество объектов розничной торговли // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 18.01.2022).
31. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие. М.: Академия, 2012. 208 с.
32. Логунова Л. Ю., Тремблюк Е. Я., Уткина А. Н. Туристический потенциал Кемеровской области: специфика управления // Социологическая наука и социальная практика - 2022. Т. 10, № 1. - С. 110-127.
33. Лучшие горнолыжные курорты России // Информационная система ТурСтат : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://turstat.com> (дата обращения: 03.02.2022).
34. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
35. Особо охраняемые природные территории Кемеровской области // Экология и природные ресурсы Кемеровской области : официальный сайт. – 2022. - URL: <http://есокем.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).
36. Оторбаева, А. К. Горнолыжный туризм как один из популярных видов туризма / А. К. Оторбаева // Вестник КНУ. – 2018. - №4. – С96.
37. Официальная статистика // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области : официальный сайт. – 2022. - URL: <https://kemerovostat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 10.04.2022).

38. Памятники истории и культуры Кемеровской области // Сайт Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://www.depcult.ru/> (дата обращения: 17.03.2022).
39. Першина Н. В., Угрюмова С. В. К вопросу о туристской привлекательности территории // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 187- 189.
40. Поиск авиабилетов // Российский поисковик авиабилетов : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.aviasales.ru/> (дата обращения: 23.05.2022).
41. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»: приказ от Министерства Культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 года №1215 // Российская газета. – 2015. – 6 фев.
42. Приказ Федерального агентства по туризму от 8 сентября 2020 г. N 287-Пр-20 "Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60855)].
43. Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом: сб. статей / под ред. д. э.н. М. Ю. Шерешевой. — М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. — 192 с.
44. Раменская, Т. И. Лыжный спорт : учебник / Т. И. Раменская, А. Г. Баталов. — М. : Физическая культура, 2005. — 320 с.
45. Расписание поездов Красноярск – Новокузнецк // Официальный портал ОАО «РЖД» : официальный сайт. – 2022. - URL:<https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 27.05.2022).
46. Ремизов, Л. П. Отдых на горных лыжах – Москва : АСТ, 2014. – 142 с.
47. Сайт агентства по туризму Кемеровской области <https://kuzbass-tourism.ru/home> (дата обращения: 19.04.2022).
48. Самолет Красноярск – Кемерово \ \ сайт авиакомпании Krasavia : официальный сайт. – 2022. - URL: <https://krasavia.ru/> (дата обращения: 27.05.2022).

49. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-Р // Федеральное агентство по туризму. – 2019. – 20 сент. (с изменениями от 23 ноября 2020 г., 7 февраля 2022 г.)
50. Схема горнолыжных трасс в Шерегеше // Турцентр Шерегеш, горнолыжный курорт : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://www.sheregesh.su/> (дата обращения: 16.03.2022).
51. Третьякова, Т. Н. Особенности проектирования горнолыжных туров в учебном процессе : монография / Т. Н. Третьякова. – Челябинск : ФГОУ ВПО УрагГУФК, 2008. – 252 с.
52. Туризм Кемеровской области // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2022).
53. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» №132-ФЗ, принятый Государственной Думой 4 октября 1996 года и одобренный Советом Федерации 14 ноября 1996 года (ред. от 02.07.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для выявления предпочтений потребителей услуг горнолыжного туризма

1. Нравится ли Вам такой вид активности, как занятие горными лыжами/сноубордом?

- Да
- Нет

2. Есть ли у вас опыт катания на горных лыжах/ сноуборде?

- Нет
- Да, менее 1 года
- Да, 1-3 года
- Да, более 3х лет

3. Какой вид катания Вы предпочитаете?

- Классический вариант на подготовленной трассе
- Фри-райд (катание по неподготовленным маршрутам)
- Фристайл
- Слоупстайл (прыжки с трамплинов и различных снежных фигур, катание по перилам)
- Не занимаюсь горнолыжным спортом
- Другое:

4. Как часто Вы ездите в туристические поездки с целью посещения горнолыжных курортов за пределами города проживания?

- Каждую зиму
- Раз в 2 года
- Очень редко (раз в 3 года и более)
- Никогда не ездил, катаюсь только на склонах, расположенных в черте города
- Не занимаюсь горнолыжным спортом

5. Что для вас является приоритетным при выборе горнолыжного курорта?

- Качество снежного покрытия
- Горные пейзажи и природа
- Наличие различных мест размещения и питания
- Высокая пропускная способность подъемников (отсутствие очередей)
- Наличие развлекательных мест (бар, сауна, бильярд и т.д.)
- Наличие трасс различной сложности
- Возможность обучения
- Продолжительность сезона для катания
- Стоимость услуг
- Транспортная доступность
- Организация катания и досуга для детей
- Наличие сноупарка (трамплины, перила и т.д.)
- Другое:

6. Хотели бы Вы посетить горнолыжный курорт, в котором еще не бывали?

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь с ответом

7. На каких горнолыжных курортах Вы предпочитаете (предпочли бы) кататься:

- За пределами России
- На территории Сибирского Федерального округа
- В других регионах России
- Для меня это не принципиально

8. Что бы Вы выбрали: 1) поехать на популярный курорт и стоять в очереди на подъемниках в виду большого количества отдыхающих. Или 2)

посетить менее популярный курорт, но свободно кататься на склонах, пусть и чуть меньшей протяженностью?

- Вариант 1

- Вариант 2

9. Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в другом регионе?

- до 3-х дней

- от 3-х до 6 дней

- от 7 до 10 дней

- от 11 до 14 дней

10. Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур? (Тур включает: проживание, 2х разовое питание, сопровождение организаторов на протяжении всего тура, экскурсионную программу, трансфер на одного человека)

- 6000 - 10 000 рублей

- 11 000 - 20 000 рублей

- 21 000 - 30 000 рублей

- Свыше 30 000 рублей

11. Ваш пол

- Мужской

- Женский

12. Ваш возраст

- 18-25 лет

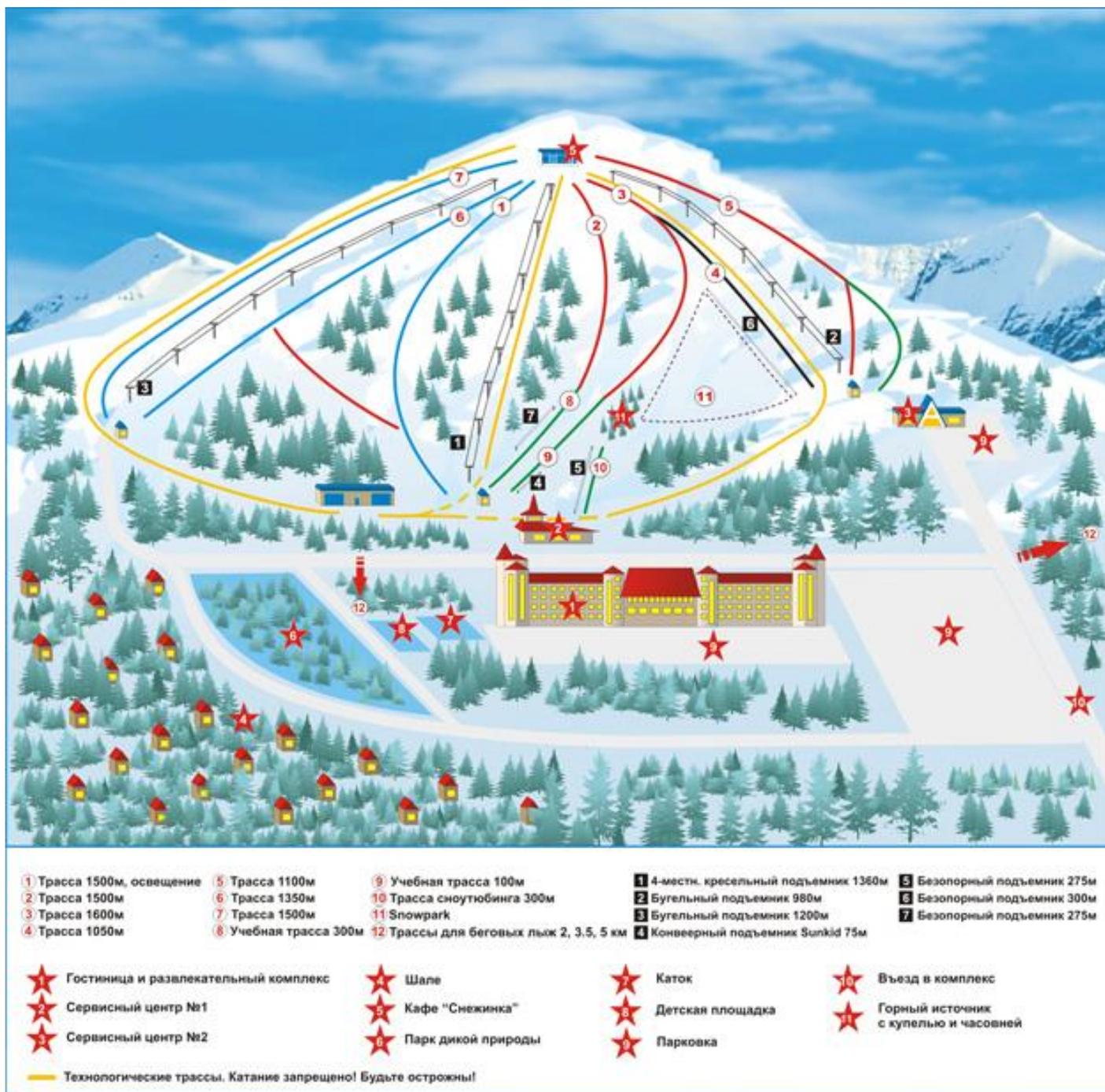
- 25-35 лет

- 35-45 лет

- 46 лет и старше

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Карта-схема трасс ГК «Танай»



ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК к путевке туристского путешествия

Горнолыжный тур «На снежной волне»

Информация о встрече: туристский маршрут начинается в г. Красноярск на автовокзале. Там Вас встречает наш инструктор-проводник, который будет сопровождать Вас во время всего путешествия.

В программу тура включены:

- Трансфер г. Красноярск – горнолыжный комплекс «Танай»
- Проживание
- Сопровождение гида на всё время путешествия
- Питание (завтрак, ужин)
- Ски-пасс
- Посещение спа-комплекса
- Развлекательная программа
- Сувенирная продукция
- Страхование на время путешествия
- Фото-видеосъемка

В программу тура НЕ включены:

- Прокат горнолыжного оборудования
- Питание, которое не указано в программе тура
- Дополнительные услуги, предоставляемые на территории комплекса (катание на снегоходах, собачьих упряжках, бильярд, аренда беседок и мангалов и т.д.)
- Обучение катанию с инструктором

Что необходимо взять с собой:

- Документы: паспорт, полис ОМС
- Теплые вещи, экипировку для катания, сноуборд/лыжи при наличии
- Необходимые медикаменты (например, если у Вас диабет и т.п.)

Информация об отеле:

Отель «Санаторий Танай» расположен с. Ваганово, ул. Центральная, 20. Телефон отдела размещения +7-923-519-9989.

На Ваш выбор предоставляются номера 2-х и 4-х местные. Все номера оборудованы: две односпальные кровати, телевизор, шкаф, журнальный стол, сейф, чайная станция, телефон с внутренней связью, прикроватные тумбочки; ванная комната: душевая кабина, санузел, раковина, зеркало, стационарный фен.

Информация о горнолыжном комплексе «Танай»:

Танай — горнолыжный курорт в Кемеровской области, у подножия горы Слизун Салаирского кряжа. Высота горы — 471 метр. Здесь оборудованы трассы, как для начинающих, так и для опытных лыжников и сноубордистов.

На сегодняшний день в пределах комплекса «Танай» действует семь горнолыжных трасс европейского уровня и различной степени сложности. Освещение трасс позволяет кататься и в темное время суток. Фуникулер, кроме функции подъема, работает и как туристический аттракцион, позволяющий любоваться красотами горного хребта с высоты птичьего полета.

На горнолыжном курорте «Танай» есть и трасса для сноутюбинга. Ее длина составляет 300 метров. Недалеко от гостиничного комплекса проложена трасса для любителей беговых лыж протяженностью 900 м. Оборудован открытый ледовый каток. Работает 4 пункта проката инвентаря и ski-сервис.

Таблица В.1 - Стоимость ski-pass на сезон 2021/2022

Наименование	Стоимость услуг в будние дни / рублей	Стоимость услуг в выходные дни / рублей
Ski-pass 4 часа с правом выбора трасс, рублей/4 часа	900	1100
Ski-pass День с правом выбора трасс, рублей/день	1100	1600

Таблица В.2 - Стоимость проката инвентаря

Наименование	Стоимость ежедневно
Лыжный комплект за 1 день (ботинки+горные лыжи+палки)	700 рублей
Сноуборд комплект за 1 день (ботинки, сноуборд)	

Важно:

- Горнолыжный инвентарь выдается по паспорту, водительскому удостоверению или служебному удостоверению.
- Горнолыжный инвентарь подлежит обязательному возврату в конце каждого дня.
- Продление срока проката возможно только при условии предварительной оплаты.
- При не сдаче инвентаря в указанный срок взимается штраф в размере двойной стоимости просроченного проката.

Правила поведения при катании на горнолыжных трассах:

1. Подбирайте снаряжение, соответствующее вашему уровню катания. Пользуйтесь очками и перчатками.
2. Начинаящим горнолыжникам рекомендуем пользоваться услугами инструкторов.
3. Соблюдайте правила поведения на подъемниках и склонах.

4. Регулируйте скорость вашего движения на лыжах/сноуборде в строгом соответствии с состоянием снежного покрова и погодными условиями.

5. Помните! Тот, кто находится выше по склону, несет ответственность за возможное столкновение с тем, кто ниже. Выбирайте исключительно безопасную для окружающих траекторию спуска.

6. Обгон при спуске с горы допускается как справа, так и слева. При этом необходимо соблюдать дистанцию, чтобы обгоняемый не совершил неожиданный для Вас маневр в любом направлении и не спровоцировал наезд на себя.

7. Не стойте вне видимости других.

8. В случае падения необходимо как можно быстрее освободить проезжую часть.

9. Осуществляя подъем к месту старта, держитесь края трассы, дабы не мешать общему движению вниз.

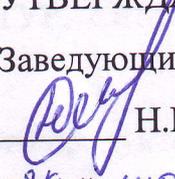
10. Следите за информацией о погоде. Неукоснительно следуйте указателям, установленным на трассе.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Н.В.Соболева

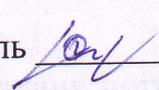
«24» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

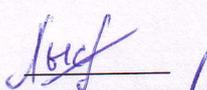
43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ
ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА «ТАНАЙ»**

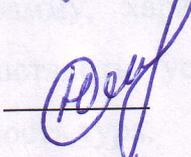
Научный руководитель  ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник



А. Р. Лыцова

Консультант



Н. В. Соболева

Нормоконтролер



Е. А. Рябченко

Красноярск 2022