

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н. В. Соболева
«___» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР В КИРГИЗИЮ НА ПРИМЕРЕ ГОРНОЛЫЖНОЙ
БАЗЫ «КАРАКОЛ»**

Руководитель	_____	ст. преподаватель	<u>А.В. Лочехин</u>
Выпускник	_____		<u>А. П. Ермохина</u>
Консультант	_____		<u>Н. В. Соболева</u>
Нормоконтролер	_____		<u>О. Б. Сагды</u>

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Горнолыжный тур в Киргизию на примере горнолыжной базы «Каракол»» содержит 65 страниц текстового документа, 4 таблицы, 18 рисунков, 50 источников.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ,
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА, КИРГИЗИЯ.

Объект исследования – формирование туристского продукта.

Предмет исследования – проектирование горнолыжного туристского продукта в Киргизии.

Цель исследования – проектирование горнолыжного туристского продукта в Иссык-Кульской области в Киргизии.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать процесс формирования туристского продукта и рассмотреть теоретические аспекты горнолыжного туризма.
2. Проанализировать туристские ресурсы для создания горнолыжного туристского продукта в Киргизии.
3. Определить возможный спрос и предложение на горнолыжный туристский продукт в Киргизии.
4. Разработать замысел тура, найти и отобрать партнеров и поставщиков услуг, укомплектовать основные и дополнительные услуги, рассчитать себестоимость тура.

В ходе исследования были оценены природные и туристские ресурсы для создания горнолыжного тура в Киргизии. Мы выяснили, что Киргизия имеет большое разнообразие туристских ресурсов, в том числе для горнолыжного туризма. На основании проведенного нами анкетного опроса был определен возможный спрос и предложение на горнолыжный тур в Киргизию. Так же мы разработали проект горнолыжного тура в Киргизию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты формирования тура	6
1.1 Проектирование тура	6
1.2 Сущность, содержание и виды горнолыжного туризма.....	10
2 Туристские ресурсы Киргизии	16
2.1 Природно-рекреационные ресурсы	16
2.2 Культурно - исторические ресурсы.....	18
2.3 Состояние, проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в окрестностях г. Каракол	23
3 Формирование горнолыжного тура в Иссык-Кульской области в Киргизии	29
3.1 Методы и организация исследования.....	29
3.2 Спрос и предложение на горнолыжные туры в Каракольское ущелье Иссык-Кульской области	31
3.3 Проект горнолыжного тура на горнолыжную базу «Каракол»	44
Заключение	51
Список используемых источников.....	53
Приложение А	58
Приложение Б.....	62
Приложение В.....	65

ВВЕДЕНИЕ

С начала 30-х гг. открылась новая эра в развитии горных лыж. Они становятся популярным видом массового отдыха и туризма. «Горнолыжный бум» был вызван появлением канатных дорог – подъемников. Стремительное развитие туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, занявшей ведущие позиции в национальной экономике. По статистике International Report on Snow & Mountain Tourism (Международный доклад о снежном и горном туризме) горнолыжный туризм набирает все большую популярность. В 2019 году процент посетителей горнолыжных курортов вырос на 5% [7;9].

На данный момент в Киргизии зарегистрирован 21 горнолыжный курорт. На севере республики сосредоточилась самая основная часть горнолыжных курортов и обслуживают ее в основном гости и само население города Бишкек. По данным Министерства по туризму и спорту в Кыргызской Республики в 2018 году страну посетило около 1 миллиона 318 тысяч человек, среди них около 14% посетило страну с целью активного отдыха, в том числе и с целью горнолыжного туризма, что по предположительным расчетам составляет примерно 185000 потенциальных клиентов горнолыжных курортов [35].

В данный момент рынок горнолыжной индустрии в Киргизии и многих странах испытывает период активного формирования и становления. На сегодняшний день в мире насчитывается 120 миллионов горнолыжников и сноубордистов. В 80 странах построено около 2000 горнолыжных курортов [23].

Актуальность нашей выпускной квалификационной работы заключается в том, что горнолыжный туризм становится одним из самых распространенных туристических направлений. Этому служат много факторов. Во-первых, горнолыжный туризм помогает разнообразить жизнь людей. Во-вторых, в стрессовых ситуациях в теле человека происходит выброс адреналина. Это вызывает чувство удовлетворенности. По мнению профессора МГУ им. М. В.

Ломоносова Чингиза Измайлова, «Удовольствие — это реакция на пережитые боль и страх». И наконец, экстрим позволяет человеку осознать свою «смертность». Такие ситуации заставляют человека ценить каждый момент в своей жизни. Исследования показали, что после того, как человек побывал в подобных стрессовых ситуациях, он начинает жить более полной жизнью.

Объект исследования – формирование туристского продукта.

Предмет исследования – проектирование горнолыжного туристского продукта в Киргизии.

Цель исследования – проектирование горнолыжного туристского продукта в Иссык-Кульской области в Киргизии.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать процесс формирования туристского продукта и рассмотреть теоретические аспекты горнолыжного туризма.
2. Проанализировать туристские ресурсы для создания горнолыжного туристского продукта в Киргизии.
3. Определить возможный спрос и предложение на горнолыжный туристский продукт в Киргизии.
4. Разработать замысел тура, найти и отобрать партнеров и поставщиков услуг, укомплектовать основные и дополнительные услуги, рассчитать себестоимость тура.

Новизна исследования состоит в разработке проекта горнолыжного тура, который не был представлен ранее на туристском рынке услуг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данный проект тура в Иссык-Кульскую область может быть использован туристскими фирмами Красноярского края

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений А-В.

1 Теоретические аспекты формирования тура

1.1 Проектирование тура

Тур — это индивидуальная или групповая поездка, туристский поход по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок. Тур является первичной единицей туристского продукта на продажу, реализуемой как единое целое [10]. Это продукт труда туроператора. Но так как понятие «тур» было исключено из Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» разберем такое понятие, как туристский продукт. Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [1]. Помимо понятия «туристский продукт» дадим определение понятию международный туризм. Международный туризм — это вид деятельности, предполагающий предоставление различного рода туристских услуг и товаров с целью содействия удовлетворению широкого круга потребностей иностранного туриста. Международный туризм предполагает, что выезжающие за границу лица не занимаются там оплачиваемой деятельностью [8]. Так же разберем понятие туристского потенциала. Туристский потенциал — это совокупность историко-культурных и природных явлений и объектов, а также технологических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, при этом данная деятельность обязательно должна сводиться к соблюдению основных принципов туризма [34].

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» «проектирование туристских услуг (туристского продукта): подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

1. Составление моделей туристских услуг.
2. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг.
3. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.
4. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
5. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги» [2].

Первоначальный этап разработки создания туристского продукта непосредственно во многом определяется и основывается результатами маркетингового исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке, что объясняется изначально рыночной ориентацией туроператора. Как правило, туристское проектирование осуществляется в среднем за 2–3 месяца до определенных сроков тура или сезона, но если осуществляется проектирование принципиально новых видов туров или направлений для местного рынка, то приступать к первоначальному этапу следует гораздо раньше [11;12]. Итогом проектирования тура является разработка проекта будущего туристского продукта. Проект — это не конкретизированное представление о будущей туристической программе, которая обычно содержит следующую информацию:

- Определение рекреационной специализации туристического направления;
- Проложенный маршрут;
- Список туристических продуктов и поставщиков;
- Возможности и качество предоставления дополнительных продуктов в туре [43].

Так как туристское проектирование основывается на маркетинговом исследовании местного туристского рынка, то туристский проект должен:

- Быть компромиссом между возможностями туроператора и потребностями;

- Быть ориентированным на определенную часть туристического рынка;
- Иметь собственную позицию на рынке, определять направление дальнейшей деятельности туроператора, целью которой, прежде всего, является его дальнейшая конкретизация, то есть превращение проекта тура непосредственно в тур, продвижение, распространение и продажа [13;27].

Планирование туристского продукта — это этап циклической деятельности туроператора, по итогам которого из не конкретизированного туристского проекта формируется непосредственно сам туристский продукт, как сопоставленная по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости комплекс туристских услуг различных предприятий туристской инфраструктуры, который готов к продвижению на туристском рынке [6;4].

Как уже было сказано, результатом планирования тура является сам туристический продукт, который отвечает следующим требованиям:

- Обоснованность (туристский продукт должен соответствовать цели тура: отдых, отдых + лечение, познавательность т. п.);

- Надежность и безопасность;

- Простота в эксплуатации (ясность и максимальная полнота информации о планируемом туре, несложность процедур в бронировании и реализации тура);

- Целостность (туристский продукт должен быть сформирован так, чтобы в ходе его реализации не возникали незапланированные нестыковки в предоставлении самого туристского продукта);

- Привлекательность (туристический продукт должен удовлетворять потребности определенного круга потребителей).

- Гибкость и способность к модификации (чем больше перспектив для модификации туристского продукта — расширение гостиничной базы, перечня и качества предлагаемых экскурсий, возможности питания и дополнительных туристических продуктов туристам, тем меньше возможность быстрого морального старения туристского продукта и вытеснения с рынка конкурентных предложений) [39;15].

На основании целей планирования туристского продукта можно выделить его основные этапы проектирования туристского продукта:

Первый этап – проектный, на нем разрабатывается:

- цель и задачи тура;
- замысел тура (выгоды и пользы для потребителя; потребности, которым он удовлетворяет);
- целевая аудитория потребителей (прогнозируемое количество¹, половозрастной состав, уровень дохода, род занятий, уровень образования и пр.);
- название тура, слоган [28].

Второй этап – производственный, на нем разрабатывается:

- маршрут путешествия — маршрут путешествия должен быть представлен на карте (простой или интерактивной), где должны быть показаны географические пункты или объекты посещения туристов с указанием расстояния в километрах, способы доставки туристов, виды транспорта, время в пути и на стоянках, общая протяженность и продолжительность маршрута и пр.;
- описание тура (турпродукта) или экскурсионной услуги — описание полного набора услуг транспорта, питания, проживания и пр.;
- программа путешествия — описание объектов показа с указанием их исторической, культурной, природной и иной ценности, а также степени аттрактивности, уникальности и пр. (обязательно прилагаются фотографии);
- договор с туристом (клиентом) на проектируемый продукт — на основе типового варианта;

Третий этап – коммерческий, на нем формируются:

- каналы сбыта тура (агентские, корпоративные, групповые, индивидуальные прямые продажи, в том числе электронные);
- рекламная программа продвижения продукта и PR-акции — предлагаются виды и средства рекламы: печатные издания, web- сайты, информационные порталы, СМИ и пр. Материал может быть подан в форме упрощенного медиаплана с указанием календарных сроков, тиражей, тарифов и суммарных расходов на предлагаемые акции;
- дисконтная политика (скидки) — формирование дисконтных программ для частных потребителей, корпоративных клиентов и агентств [14;22].

1.2 Сущность, содержание и виды горнолыжного туризма

Горнолыжный туризм — это вид туризма для любителей лыжного спорта и зимнего отдыха в горах, он принадлежит к специальным видам туризма и содержит элементы горного, спортивного, оздоровительного, экологического и рекреационного туризма. Основой горнолыжного туризма является спуск по склонам гор на лыжах, сноуборде или ватрушке. В горнолыжном туризме, в отличие от горнолыжного спорта, отсутствует цель соревнования [29].

Виды катания на горных лыжах и сноуборде:

1. Карвинг – это вид катания, когда канты врезаются в снег настолько хорошо, что лыжи или сноуборд не скользят вбок, а движутся прямо по всей длине. Во время карвинга вы сохраняете большую скорость во время поворотов, и это очень полезно для катания на пайпе и в настройке для прыжков с вращением.

2. Фан-карвинг – экстремальный карвинг или даже «дурачество» от слова «fun». Фанкарвинг позволяет кататься особым стилем — строго резаным поворотом с широким ведением лыж и с очень глубоким наклоном внутрь поворота. Люди, которые катаются данным видом катания на горных лыжах или сноуборде буквально ложатся на склон в повороте. Даже в самом крутом

повороте фанкарверы почти не замедляют скорость движения, а меняют лишь направление.

3. Фристайл – вид катания, который включает в себя множество трюков, прыжков, акробатических сальто и сальто для техники катания на лыжах. В настоящее время это соревновательный вид спорта, и спортсмены соревнуются в различных дисциплинах, включая акробатику, могул, биг-эйр и двойные могулы.

4. Фрирайд – катание на лыжах или сноуборде по пересеченной местности – описывает особый тип катания, который проходит по естественной местности вне трасс и включает в себя глубокий рыхлый снег и крутые трассы. Отправной точкой для фрирайда обычно является горнолыжный курорт. Однако, в отличие от внетрассового катания и катания по пересеченной местности, катание для фрирайда идет немного дальше от обозначенных границ горнолыжных зон. Фрирайдеры используют средства подъема на горнолыжном курорте, чтобы подняться на гору, а также могут сочетать это с коротким подъемом в гору с использованием шкур или снегоступов, чтобы добраться до нетронутого рыхлого снега и исследовать гору вдали от толпы. Фрирайд в свою очередь делится на подвиды:

- Облегченный фрирайд — самый простой и популярный вид внетрассового катания, суть которого заключается в подъеме на гору на подъемнике и дальнейшем съезде по нетронутому склону вне подготовленных трасс [41].
- Бэккантри — предполагает уход от коммерческих трасс, чтобы исследовать менее посещаемые части горы. Лыжники и сноубордисты, занимающиеся бэккантри, наслаждаются более дикой местностью вдали от оживленных туристических мест.
- Хели-ски (хелибординг) — заброс лыжников или сноубордистов на вершину горы с помощью вертолёта. При этом данное развлечение является дорогим, а в некоторых местах нашей планеты хели-ски запрещён.

- Сноукэтскиинг (сноукэтскиинг) — заброс лыжников или сноубордистов на вершину горы с помощью сноукэта — ратрака с пассажирской кабиной. При этом данное развлечение является менее дорогим, чем хели-ски.

6. Целинное катание – это вид катания на горных лыжах, который подразумевает под собой катание по глубокому нетронутому снегу.

7. Ски-тур — это вид катания на лыжах, который проходит в немаркированных и не патрулируемых районах за пределами горнолыжного курорта. Также известный как катание на лыжах по пересеченной местности. Это сложный и физически требовательный вид катания на лыжах, а также отличный способ исследовать отдаленные горные районы и быть в тесном контакте с природой. Вместо использования подъемника или других транспортных средств, лыжный туризм включает в себя подъем в гору с использованием шкур, куска ткани, прикрепленного к основанию лыж, чтобы они не соскальзывали назад при подъеме по склону.

8. Сноумотобординг — катание сноубордиста по принципу водных лыж или вейкбординга, только вместо катера используется мотоцикл или снегоход, а вместо воды — снег.

В основе организации горнолыжного туризма лежат виды спорта, действие которых, так или иначе, разворачивается на снежных склонах: лыжный спорт, сноубординг, сноутюбинг. Лыжный спорт – это передвижение по снегу на лыжах с целью физического развития, укрепления здоровья, развлечения, а также воспитания прикладных навыков. Сноубординг – это вид горнолыжного спорта, скоростной спуск на специальной пластиковой доске – сноуборде. Сноутюбинг (катание на ватрушке) — это спуск по склонам небольшой крутизны на неуправляемых резиновых кругах, изготовленных из материалов, обладающих повышенной прочностью на истирание и с пластиковым дном [40;48].

Горнолыжный туризм последнее время набирает все большую популярность. В 2018/2019 годах рост посещаемости российских горнолыжных курортов составил от 10% до 20%. Об этом говорят различные исследования и

показатели самих объектов. Положительную динамику развития рынка подтверждает также информация о продажах соответствующих категорий товаров в специализированных магазинах и на маркетплейсах. Несмотря на то, что горнолыжный туризм — это сезонный вид отдыха, многие люди готовы отправиться за тысячи километров от своего дома ради того, чтобы прокатиться на лыжах по белоснежным склонам. Как для спортсменов, так и для любителей горнолыжный туризм может стать приключением [20].

Основная мотивация для этого вида отдыха — это занятие определенным видом спорта, который возможен при катании на лыжах. Кроме того, у отдыхающих появляется дополнительная мотивация, в которую входят: отдых, развлечения, экскурсии, отдых и другой досуг [17]. Основные потребители горнолыжного туризма, как правило, молодежь, спортсмены и взрослая аудитория. Довольно часто в подобного рода туры отправляются целые семьи, вместе с детьми. Именно в таких случаях на горнолыжных курортах специально предусмотрены детские трассы для спусков на лыжах или сноуборде, прочие детские клубы и занятия.

Отели для горнолыжного туризма расположены преимущественно в живописных горных районах. Архитектура отелей и гостевых домов должна гармонизировать с природным ландшафтом. [3].

Международная федерация лыжного спорта приняла особые правила поведения туристов на склонах, который называется «Белый Кодекс», направленные на исключение аварийных ситуаций. Они подходят как лыжникам, так и сноубордистам. Если нарушение Белого Кодекса поведения приводит к столкновению, власти могут считать это нарушением уголовного и гражданского законодательства [42].

Правило 1. Уважение к другим лыжникам. Вы несете ответственность за свою безопасность и безопасность других лыжников и сноубордистов. Помните о людях вокруг вас и принимайте необходимые меры, чтобы избежать опасного катания на лыжах или причинения вреда себе или другим.

Правило 2. Контроль скорости и манеры катания. Контролируйте направление и скорость движения, принимая во внимание рельеф местности, снег, погоду и условия движения.

Правило 3. Выбирайте маршрут. Выбор пути. Выберите подходящий путь. Если вы едете на лыжах позади кого-то, вы обязаны объехать их, не причиняя им никакой опасности. Во время столкновения на склоне виноват всегда тот, кто ехал позади.

Правило 4. Обгон. Вы можете обгонять как слева, так и справа, но вы должны оставлять достаточное расстояние между собой и другими лыжниками, чтобы они могли маневрировать.

Правило 5. Выход на трассу и начало движения. Перед стартом или выездом вы должны посмотреть вверх и вниз по склону и выбрать подходящий момент для выполнения маневра, чтобы не подвергать опасности себя или других людей, находящихся на склоне.

Правило 6. Остановка на трассе. Не останавливайтесь в трудно просматриваемых местах, узких или закрытых местах, если в этом нет необходимости, например, если вы ранены. В случае травмы вы должны покинуть место как можно скорее, чтобы избежать дальнейшей опасности (для себя или других). Вы всегда должны останавливаться на краю склона.

Правило 7. Подъем/спуск по трассе пешком. Спуск и подъем пешком можно осуществлять только по краю трассы.

Правило 8. Маркировка трасс. Каждый турист обязан соблюдать знаки и разметку, которые встречаются на трассах.

Правило 9. Оказание помощи. Если лыжник или сноубордист стал свидетелем аварии на трассе, то он непременно должен оказать всю возможную помощь пострадавшему.

Правило 10. Обмен координатами. Вы также обязаны предоставить свои личные данные в случае происшествия, независимо от того, были ли вы ее причиной, свидетелем или соучастником [47].

Потому как горнолыжный туризм — это вид отдыха, который может привести к различного рода травмам, то у него имеются свои противопоказания и ограничения. Все их можно разделить на три группы: условные; абсолютные; персональные.

Условные противопоказания включают в себя неблагоприятные состояния для занятий данным видом туризма, к примеру старая травма.

Абсолютные противопоказания содержат в себе такие состояния, при которых полноценная жизнедеятельность и активность ограничена. К таким противопоказаниям относят: Хрупкость костей, травмы, перелом, реабилитационный период после операции, последние стадии онкологии, острая сердечная недостаточность и др.

Персональные противопоказания включают в себя некритичные состояния, которые могут помешать нормальным тренировкам. К ним относятся: отсутствие элементарной физической подготовки; ожирение второй степени и выше [49].

Таким образом, горнолыжный туризм — это эффективный вид отдыха, который может разнообразить и принести что-то новое в спокойную и размеренную жизнь. Даже не обладая особыми навыками, можно в полном объеме насладиться этим видом спорта и провести отличный отпуск на белоснежных склонах.

Таким образом, в первой главе мы рассмотрели теоретические аспекты горнолыжного туризма. Рассмотрели понятие "тур" и этапы проектирования тура согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Помимо этого, мы описали понятие "горнолыжный туризм" и исследовали виды катания на горных лыжах и сноуборде.

2 Туристские ресурсы Киргизии

2.1 Природно-рекреационные ресурсы

Около 95% территории Киргизии занимают горы высотой более 1000 метров над уровнем моря. Они принадлежат двум из крупнейших горных систем мира – Тянь-Шаня и Памир-Алая. Страна наиболее славится своими снежными вершинами, высокими альпийскими широкими лугами, чистыми горными реками и безмятежными озерами, которые разбросаны среди высоких пиков. Кроме того, Киргизия может похвастаться богатым историческим и культурным наследием, охватывающим азиатские кочевые традиции и множество древних цивилизаций на Шелковом пути [26].

Несмотря на растущий интерес, страна остается относительно неизвестной. Программа развития Киргизии на период 2018–2022 гг. подчеркивает необходимость улучшения национального бренда для полной реализации туризма в стране. Несмотря на обильные природные, исторические и культурные богатства, потенциал туризма остается в значительной степени неиспользованным [23].

Киргизия - одна из ведущих республик Центральной Азии по богатству природных лечебных факторов. На сравнительно небольшой территории страны находится около 100 месторождений минеральных вод и 16 месторождений лечебных грязей.

Горный климат – одно из главных оздоровительных преимуществ, который широко используется в реабилитационных, профилактических и лечебных целях.

Горы с курортологической точки зрения делятся на три высотных пояса: низкогорный (до 1000 метров над уровнем моря), среднегорный до 2000 метров и высокогорный до 2500 метров над уровнем моря. Стоит отметить, что горные районы, которые расположены выше 2500 метров над уровнем моря, практически не используются для курортных целей.

Учитывая климатические и рекреационные возможности на территории Киргизии определено более 100 рекреационных местностей, из них 28 на территории юга республики (Арсланбап, Сары-Челек, Кара-Шоро и др), более 12 в Чуйской области (Исык-Ата, Ала – Арча, Сокулук, Ак-Суу и др), более 10 климато-рекреационных зон на территории Нарынской области (Алабука-Нарынские, Коко – Мерен, Кок-Ой и др.) и несколько рекреационных местностей в Таласской области (верховье реки Беш-Таш, Талас и др.). По климато-рекреационным возможностям Исык-Кульскому курортному району отводится особое место.

В настоящее время в более 35 климато-рекреационных местностях Прииссыкуля с успехом функционируют курорты, санатории и оздоровительно-туристические учреждения, где климат используется как основной лечебный фактор и дополнительный (профилактический) фактор.

В Киргизии найдены практически все виды вод, которые учитываются современной классификацией минеральных вод. В основном в Киргизии находятся минеральные воды без «специфических» свойств и компонентов, которые схожи с водами курортов Паланга и Старая Русс. Эти типы минеральных вод обладают высокими целебными свойствами. Однако, с сожалением, надо констатировать тот факт, что в больничных условиях почти не используется, а в курортной обстановке применяется их незначительная часть. Более 90% ценной минеральной воды идет на сброс в настоящее время.

Киргизия располагает большими запасами лечебных грязей, которые в свою очередь завоевали заслуженное почетное место среди других лечебных факторов. На сегодняшний день, месторождений лечебных грязей, которые по микробиологическим свойствам и химическому составу отвечают основным требованиям бальнеологии, насчитывают 16, из них 7 месторождений лечебных грязей находятся на акватории и в прибрежной части озера Исык-Куль [3;21].

2.2 Культурно - исторические ресурсы

Киргизия имеет богатую историю, уходящую в глубокую древность. На территории республики насчитывается больше 5000 археологических и архитектурных памятников, имеющих историческое значение. Дадим их краткую характеристику.

Башня Бурана. Минарет X–XI вв. расположена в 12 км юго-западнее Токмока, по пути в живописное ущелье Кегеты Кыргызского хребта. Это монументальное, культовое сооружение относится к периоду господства Караханидских племен, которые 900 лет назад владели большей частью Средней Азии. Он построен из жженого кирпича и можжевелевых брусьев.

Краснореченское городище - останки древнего города в 38 км восточнее Бишкека. Образец оседлой культуры (V–X вв.). При раскопках были найдены фрагменты буддийской живописи и скульптуры, а также огромная статуя Будды (более 12 м) из литой глины с тонко проработанной драпировкой и цветной раскраской.

В северной части Киргизии расположен Караван-сарай Таш-Рабат - постоянный двор для купцов и путешественников. Он был сооружен в 15 веке на древнем торговом пути из Средней Азии в Китай, находится в 80 км от современного районного центра Ат-Баши.

Ош - один из древнейших азиатских городов. 3000 лет назад у подножья четырехглавой горы Бара-Кух (высота которой 160 м) появились первые поселения. В XIV в. в ее недрах был похоронен Сулейман-шейх, и гора получила название Тахт-и-Сулейман (трон Сулеймана), Сулейман-тоо стала почитаться как священная гора.

Мавзолей Шах-Фазиль в селе Сафид-Буленд (Джалал-Абадской области) предположительно относится к XI–XII вв., сложенный из кирпича квадратный на восьмигранном барабане, перекрытый куполом мавзолей, отличается отсутствием наружного и богатством внутреннего декора [32].

Город Каракол (Иссык-кульская область) с 1869 г. являлся форпостом России в прииссыккулье. В районе пристани находился перевалочный пункт на дороге из Казахстана в Кашгар через Тескей Ала-Тоо.

Известные достопримечательности Каракола:

Татарская мечеть. Это самая старая мечеть в Караколе, она была построена в 19 веке татарами, переселившимися в этот район во время подъема Российской империи. У этой необычной мечети необычная история: в середине 20-го века Советский Союз фактически перепрофилировал ее под местный кинотеатр.

Свято-Троицкий собор. Эта русская православная церковь 1869 года напоминает о временах, когда Каракол был гарнизонным городом на окраине Российской империи. Тогда это была часовня для казаков и других войск — тех, кто был далеко от дома и, возможно, хотел помолиться за свои семьи и безопасный переход на обратном пути. В советское время здание церкви выполняло множество различных функций, в том числе в течение нескольких лет как танцевальный зал. Сегодня он служит одной из главных достопримечательностей города.

Дунганская мечеть. Мечеть построена полностью без использования гвоздей, деревянные секции соединяются между собой как кусочки пазла. Разработанная китайцами между 1907 и 1910 годами для местного дунганского сообщества, мечеть имеет необычные образы — такие как огненное колесо и пагода вместо минарета — напоминающие о доисламских, буддийских корнях дунган.

Зоопарк «Бугу-Эне» в Караколе, основанный в 1987 году и расположенный недалеко от центра города, является единственным зоопарком в Киргизии. Зоопарк начинался с небольшого количества антилоп, северных оленей и орлов, но теперь посетители могут увидеть более 23 животных, от тигров до волков, лам и верблюдов.

Музей Николая Пржевальского. Николай Пржевальский - русский исследователь и путешественник 19-го века, который дал Караколу его первоначальное название: Пржевальск. Русский царь послал Пржевальского в

район Каракола, чтобы найти тайный кратчайший путь в Тибет. Если посмотреть на карты его маршрута по Центральной Азии (включая гигантскую керамическую карту в музее), то можно понять, насколько близко он подобрался к выполнению своей миссии. На территории музея находится гробница Пржевальского, отмеченная статуей орла (предположительно обращенная лицом к Лхасе, Тибет), и большой парк, покрытый деревьями.

Пушкинский парк. Пушкинский парк расположен в центре города Каракол. Это уютное, утопающее в зелени место любят не только местные жители, но и туристы. Парк был основан в 1895 году и до 1934 года носил имя Николая Барсова, первого градоначальника. Позже парку было присвоено имя русского писателя Александра Пушкина. Парк известен богатым разнообразием видов деревьев. Парк спроектирован таким образом, что на его территории есть и гармоничные аттракционы для детей, и зеленая зона с широкими пешеходными дорожками.

В X–XII вв. вокруг озера Иссык-Куль сформировалась цепь поселений, вдоль одной из трасс Великого шелкового пути. В цепь входило 4–5 городов и более сотни мелких населенных пунктов. В городе Чолпон-Ата под открытым небом раскинулся музей петроглифов (наскальные рисунки). На сегодня в Киргизии более 300 только обследованных пещер. И каждая экспедиция дарит новые открытия [33].

К историко-культурным туристическим ресурсам относятся также материально-духовная культура кыргызского народа, самобытные национальные традиции, обычаи, фольклор, национальная кухня, многочисленные предметы декоративно-прикладного искусства и быта, традиционные народные обряды и театрализованные представления, организованные на их основе [5].

Современная еда Киргизии представляет собой сочетание рецептов, переданных от предков-кочевников, и блюд, заимствованных у соседних народов.

Исторически строгая патриархальная иерархия кыргызской семьи проявлялась даже во время трапезы. Самое почетное место находилось напротив входа в юрту, его занимал старший мужчина в семье, именуемый Аксакалом. Аксакал уступал это место только в том случае, если приходили гости. Справа от него сидели его сыновья, а слева от него старшая жена, называемая Байбиче. Рядом с ней сидели ее дочери, возле которых были места для невесток. Младшая жена аксакала сидела у котелка, клала мясо и передавала его жене младшего сына, которая, в свою очередь, делила еду между членами семьи.

Пища в Киргизии традиционно состояла из мясных и молочных продуктов, однако под влиянием региональных оседлых культур разнообразие местных блюд значительно увеличилось. Сегодня почти каждый регион Киргизии предлагает специальные продукты. Каракольское блюдо из лапши аслан-фу считается лучшим не только в стране, но и во всем постсоветском мире. Почти половина жителей Оша – узбеки, поэтому плов, самсы и шашлыки здесь самые вкусные. В соответствии со своим названием блюдо из мяса и лапши под названием нарын самое вкусное в городе Нарын.

Киргизская еда подается за низким столом, который называется досторхан: «достор» означает друзья, а «хан» означает правитель. Таким образом, досторхан – это стол, за которым собираются друзья и гости, а почетное место занимает хозяин дома или почетный гость.

Для национальной еды в Киргизии характерно в первую очередь наличие большого ассортимента мясных изделий. Киргизы отдают предпочтение конине и баранине, активно используют дичь и мелкую птицу. Для заправки пищи используют много специй и зелени. Чабрец, щавель, мята и горный лук хорошо раскрывают вкус национальных блюд и наполняют их ароматом.

Вместе с мясной пищей популярны и кисломолочные изделия. Айран, каймак, быштак и кумыс – частые гости на праздничном столе. Немыслима киргизская кухня и без мучных лакомств. Пышные пирожки, хлеб, выпекаемый в тандыре, лепешки – это одни из любимых угощений в Киргизии. Так же изюминкой являются восточные сладости, такие как нават, сладкая выпечка.

Из местной кухни можно выделить самые популярные и необычные рецепты:

- Палу – это кыргызская версия того, что в среднеазиатской кухне обычно называют пловом. Он состоит из кусков мяса (обычно баранины или говядины), обжаренных в большом казане (чугунном котле) и смешанных с жареной тертой морковью, цзюцай (чесночным луком) и вареным рисом. Блюдо украшают целыми обжаренными зубчиками чеснока и острым перцем.

- Бешбармак — национальное блюдо Киргизии, хотя оно популярно и в соседних странах. Он состоит из конины (баранины или говядины), которую варят в бульоне в течение нескольких часов и подают с домашней лапшой с петрушкой. Бешбармак в переводе с кыргызского означает «пять пальцев».

- Лагман — очень популярное блюдо из лапши. Он состоит из толстой лапши, сделанной из очень простого мучного теста. Затем их покрывают нарезанным перцем и другими овощами и подают в остром уксусном соусе.

- Кумыс - слабоалкогольный напиток, приготовленный путем ферментации кобыльего молока. Этот напиток считается визитной карточкой евразийской кочевой культуры, так как его также пьют в Казахстане и Монголии. Свежий кумыс доступен только летом, примерно с мая по август. В горных районах его обычно продают на обочине дороги.

- Оромо – тонкие пласты теста наполняются смесью из капусты, моркови, лука и мяса. Начинки могут быть разными, также вы найдете оромо с картофелем или тыквой. Формы также различаются. Одни заворачивают его в пирог, другие делают круглые лепешки, а третьи подают начинку и тесто отдельно.

- Аслан фу — популярное блюдо в Караколе. Это острый холодный суп с лапшой с большим количеством уксуса и перца чили. Люди едят его на завтрак, обед или ужин.

Бишкек, Ош и Каракол — лучшие места в стране, где можно попробовать кыргызскую кухню. В этих городах растет число ресторанов, которые

обслуживают туристов и где вкусная еда. В Оше и Караколе вы также найдете некоторые региональные деликатесы, которые вы не найдете больше нигде в стране [35;50].

2.3 Состояние, проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в окрестностях г. Каракол

Каракол - старейший горнолыжный курорт, который уникален по своим природным условиям. Еще в СССР на склонах базы тренировались спортсмены из Олимпийской сборной страны. В 2004 году горнолыжная база была полностью модернизирована и переустроена: на ее территории сегодня расположен отель, комфортные домики-шалы для более уединенного отдыха, рестораны и кафе, ну и, конечно, бесконечные трассы с белой снежной гладью.

Горнолыжная база «Каракол» находится в Иссык-Кульской области в 7 км от горда Каракол на высоте 2300 метров над уровнем моря в живописной местности Тянь-Шаня. Еще большего колорита базе «Каракол» придает то, что она находится среди хвойных лесов. Помимо этого, на территории Иссык-Кульской области высоко в горах расположено озеро под названием Иссык-Куль, что в переводе с киргизского языка означает «горячее(тёплое) озеро», поскольку озеро зимой не замерзает.

Катанию благоприятствует и погода в Караколе: зимой показания термометра редко опускаются ниже планки -5 градусов, очень много солнечных дней, поэтому во время катания можно еще и загорать под ярким горным солнцем. Если сравнить температуру на горнолыжной базе «Каракол», на горнолыжной базе «Шерегеш» и горнолыжной базе «Роза Хутор», то можно увидеть, что в Караколе погода более теплая, нежели в Шерегеше и на Розе Хутор.

Таблица 1 – Сравнение среднемесячной температуры на разных горнолыжных курортах.

Температура на горнолыжной базе «Каракол»	Температура на горнолыжной базе «Шерегеш»	Температура на горнолыжной базе «Роза Хутор»
Декабрь: -6	Декабрь: -11,6	Декабрь: -7
Январь: -7,4	Январь: -15	Январь: -9
Февраль: -4,9	Февраль: -12,5	Февраль: -9

Прекрасные условия отдыха на базе наблюдаются в сезон с ноября по апрель. Собравшись на базу, можно не беспокоиться о снеге: в месяцы сезона снег покрывает землю достаточно плотным слоем, его толщина может колебаться от 1,5 до 2,5 метров.

Еще одно развлечение для всех отдыхающих базы «Каракол» — это прогулки по живописным местностям на снегоходе зимой, а летом джипинг - экстремальные поездки по горным склонам на джипах.

Как уже было отмечено, горнолыжный курорт находится на 2300 метров над уровнем моря. На территории Каракола находится свыше 20 трасс самой разной протяженностью, которая колеблется от 400 до 3,5 км. Сложность трасс, разумеется, тоже разная: есть «зеленые» трассы для начинающих и есть «черные» - для самых опытных в катании. Перепад высот на подъемниках составляет 590 метров, наивысшая точка катания - 740 метров. Самая высокая точка над уровнем моря - 3040 метров. Уклоны трасс тоже самые разнообразные: зависит от уровня сложности трассы, максимальный уклон - 53%, а минимальный - 7% [31].

Горнолыжные зоны привлекают внимание как новичков, так и профессионалов: на склонах есть широкие спуски по цилине, а также специально подготовленные трассы. Сложные трассы могут иметь на своем пути пеньки и хвойные деревья, так как они проходят напрямик через хвойный лес, поэтому экстремальная езда обеспечена с объездами и маневрированиями. Если не

хочется встречаться с деревьями на пути, то можно насладиться экстремальными свободными трассами.

Трассы обслуживаются современными трехместными кресельными подъемниками, которые доставят отдыхающих на учебную или ратраченную трассы. Много впечатлений можно получить, перемещаясь по панорамной канатной дороге: имеется две парно-кресельные канатные дороги на территории базы, одна из которых идет на вершину 3040 метров.

С точки зрения фрирайда, Киргизия известна не только своим вертолетным катанием и сноукэтскиингом, но также очень разнообразным бэккантри различного уровня сложности и степени погружения. Только основных районов катания в Киргизии, больше десятка. Но, одним из ключевых, и по праву, считается Тянь-шаньский хребет Терской Ала-Тоо, его северные склоны, обращенные к Иссык-Кулю, поблизости от Каракола. Сочетание больших высот, близость теплого Иссык-Куля, достаточно большое количество осадков и доступная логистика, дают возможность ходить тут ски-тур и катать фрирайд с октября-ноября по апрель.

Высота котловины - 1600–1750 метров, при этом средняя высота главного хребта (Терской) - 4400–4500 м. Самые интересные зоны катания находятся где-то посередине, в поясе высот между 2500 и 3700. Они-то как раз и доступны в рамках однодневных ски-тур выходов.

Стоит отметить, что подходы в районе не короткие, что в целом характерно для Тянь-Шаня. Чтобы добраться до начала интересных спусков, нужно набрать 750–1500 метров от точки заброски (стартовая высота - 1900–2600), потратив на это в среднем 3.5–5 часов (4–10 км). Но, набор высоты повсеместно очень равномерный, благодаря плавным формам рельефа. Обрато проходить ногами все эти километры не нужно, в большинстве случаев, можно выкатить вниз, к точке заброски [3].

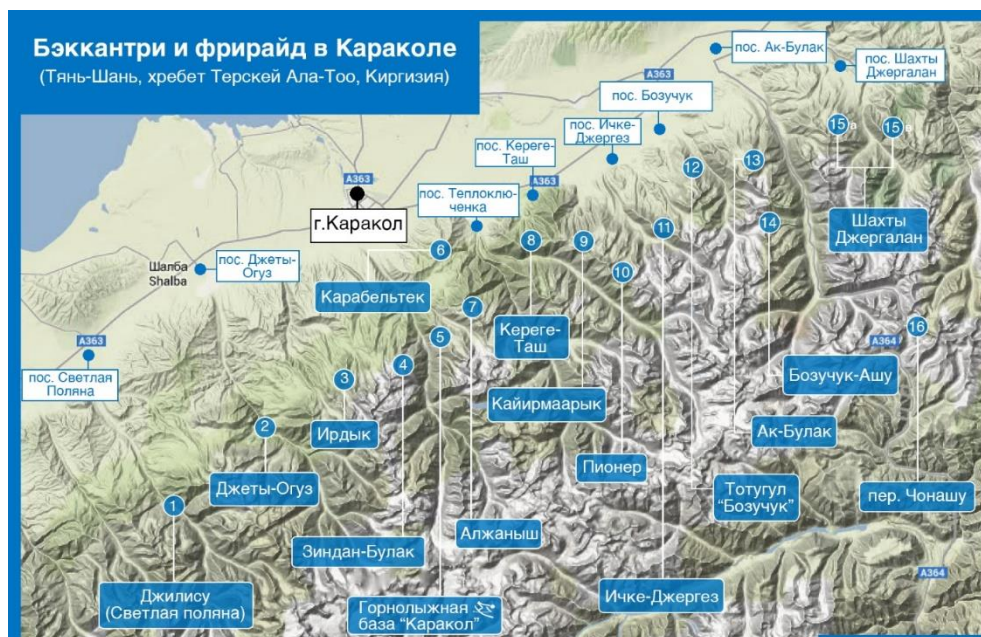


Рисунок 1 – Бэцкантри и фрирайд в Караколе

Село Бозучук.

Подъем 3.5–5 часов, перепад 1200 м, длина спусков 5–6 км, уровень - средний. Расположен в 30 км к востоку от Каракола. Основной объект для восхождений и спусков - массив г. Тотугул (3700 м), если быть точнее, его северный отрог, «плечо» (около 3200 м). Подъемы и спуски осуществляются с западной и северо-западной сторон. На «Бозучуке» проводят бэцкантри на лошадях.

В 15 км западнее Каракола расположен поселок Джеты-Огуз.

Подъем 3–4 часа, перепад 800–900 м, длина спусков 3–5 км, уровень - легкий. Чтобы добраться до него нужно свернуть с главной трассы на юг по указателю и проехать еще примерно 3 км. Мимо поселка нужно проехать 12–15 километров к санаторию «Джеты-Огуз» и оттуда как раз начинается несколько ски-тур маршрутов. Самый очевидный и рекомендуемый - строго на запад, мимо домика «Гагарина» и дальше. Самый простой и безопасный вариант спуска - по линии подъема.

В 25 км к востоку от Каракола расположен поселок Ичке-Джергез.

Подъем около 4–6 часов, перепад 1100–1500 м, длина спусков 5–7 км, уровень - легкий. Он располагается в низовьях одноименной долины. Вверх по ней, вдоль ручья Ичке-Джергез и проходит основной ски-турный маршрут. Заброска возможна примерно на километр выше поселка (стартовая высота - 1950–2050 м). Спуск - по пути подъема или вдоль него (в верхней части - есть варианты).

На южном берегу озера Иссык-Куль вблизи города Каракол на восточной части хребта Терскей-Ала-Тоо располагается высокогорное Каракольское ущелье. Ущелье является одним из самых посещаемых туристических мест в Иссык-Кульской области благодаря своим уникальным природным характеристикам, большой протяженности и относительной доступности [46].

Ущелье Каракол — это своеобразный центр для множества горных туристических и альпинистских маршрутов. В нижней части ущелья располагается горнолыжная база «Каракол», известная среди любителей катания далеко за пределами Киргизии. Именно этот горнолыжный курорт мы взяли для исследования в данной работе.

Итак, выявим основные проблемы развития горнолыжного туризма окрестностях города Каракол:

- отсутствие информационного обеспечения горнолыжного комплекса;
- отсутствие дополнительного финансирования для развития;
- узкий спектр предоставляемых услуг [20].

Рассмотрим перспективы развития горнолыжного туризма.

После того, как была произведена реконструкция подъемников и построились отели, горнолыжная база «Каракол» стала привлекать кроме внутренних туристов, туристов из Узбекистана, Казахстана и Российской Федерации, так же туристов из Европы. Об этом говорится в проекте Концепции развития зимнего туризма на 2021–2025 годы, который был разработан Департаментом туризма [25].

По словам инициаторов проекта, внешних туристов привлекли относительно невысокие цены, близость горячих источников, хороший уровень

сервиса, природные красоты, а также возможности вне трассового катания с канатной дороги.

По версии российского подразделения журнала «Forbes», горнолыжная база «Каракол» вошла в топ 10 лучших баз в 2014 году, куда можно поехать без визы туристам из России. Так же по версии поиска отелей RoomGuru.ru, город Каракол в 2017 году вошел в десятку популярных городов для относительно недорогого горнолыжного отдыха с детьми [20].

Таким образом, Киргизия обладает широким потенциалом для развития различных видов туризма:

- познавательный туризм,
- экскурсионный туризм,
- лечебный туризм,
- экологический туризм,
- горнолыжный туризм и так далее [37].

К сожалению, многие направления туризма в Киргизии не развиваются либо полностью заброшены из-за отсутствия финансирования. Однако, Киргизия, в частности база Каракол имеет все возможности и ресурсы для эффективного развития [24].

Во второй главе нашего исследования мы, проанализировав источники, выявили, что Киргизия обладает большим количеством природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов, для развития туризма, в том числе и горнолыжного туризма. Исследовав состояние развития горнолыжного туризма в окрестностях г. Каракол, мы определили, что горнолыжная база Каракол имеет некоторые проблемы, которые препятствуют развитию горнолыжного туризма в Иссык-Кульской области.

3 Формирование горнолыжного тура в Иссык-Кульской области в Киргизии

3.1 Методы и организация исследования

Методы исследования

При проведении данного исследования были использованы следующие методы:

- анализ литературных источников;
- анкетный опрос;
- метод сравнительного анализа;
- обобщение и интерпретация полученных результатов.

Дадим краткую характеристику каждого метода исследования.

Анализ литературных источников – это обзор научных источников по определенной теме. Он предоставляет обзор текущих знаний, позволяя выявить соответствующие теории, методы и пробелы в существующих исследованиях [16].

Обзор литературы преследует четыре основные цели:

1. Исследует литературу в выбранной области обучения
2. Синтезирует информацию в этой литературе в резюме
3. Критически анализирует собранную информацию, выявляя пробелы в текущих знаниях; показывая ограниченность теорий и точек зрения; и формулируя области для дальнейших исследований и рассматривая области разногласий
4. Представляет литературу в организованном порядке

Благодаря литературному обзору можно привести теоретическую базу исследования, обосновать выбор направления исследования и дать оценку проработанности темы. Обзор литературы может быть включен во введение или стать самостоятельной главой научной работы ученого [18].

К литературе относятся все материалы, в которых рассматривается или анализируется тема исследования. Научная литература может быть представлена

монографиями, статьями, материалами конференций, диссертациями и авторефератами к ним.

Таким образом, метод анализа литературных источников используется на начальном этапе изучения, при первом знакомстве с литературой [19].

Опросы – один из базовых методов сбора информации в маркетинговых исследованиях, наряду с анализом документации, наблюдением и экспериментированием. Но по значимости полученных данных опросы все же являются ведущим способом изучения рынка.

Метод сравнительного анализа — это метод сравнения двух или более предметов с целью выявления и открытия новых идей о них. В нем часто сравниваются и противопоставляются социальные структуры и процессы по всему миру, чтобы понять общие закономерности. Сравнительный анализ пытается понять исследование и объяснить каждый элемент данных, которые сравниваются.

Обобщение — общее утверждение: утверждение о группе людей или вещей, основанное только на нескольких людях или вещах в группе.

Интерпретация — действие или результат объяснения или интерпретации чего-либо: способ объяснения или понимания чего-либо. Цель сбора информации и интерпретации состоит в том, чтобы получить максимально полезную информацию и принять максимально обоснованные решения [36].

Организация исследования

С целью определения туристского потенциала Киргизии, и, в частности, горнолыжной базы Каракол, был проведен опрос реальных и потенциальных потребителей данного направления.

В условиях в условиях рисков распространения новой коронавирусной инфекции опрос проводился в режиме онлайн с использованием Google-форм.

Для проведения опроса была разработана специальная анкета (Приложение А), которая состоит из трех важных элементов:

- преамбула,
- основная часть, состоящая из вопросов,

– благодарность респонденту.

Всего в разработанной анкете представлено 13 вопросов: 11 вопросов закрытого типа (с вариантами ответа) и 2 вопроса смешанного типа.

Преимущественно используются вопросы закрытого типа, чтобы не утомлять респондента. Каждый вопрос в анкете несет в себе определенную смысловую нагрузку и направлен на реализацию целей и задач проводимого исследования.

Для организации анкетного опроса была определена генеральная совокупность – люди, от 18 лет, которые проживают в г. Красноярск (900 000 человек). С помощью расчётов на специальном сайте, мы определили, что необходимый размер выборки при доверительном интервале 10% и доверительной вероятностью 98% составляет 140 человек.

Анкетный опрос проводился в период с 1 по 10 февраля 2022 года. Всего в исследовании приняло участие 140 респондентов. Опрос проводился среди студентов СФУ, так же был опубликован в социальных сетях, таких как ВКонтакте.

3.2 Спрос и предложение на горнолыжные туры в Каракольское ущелье Исык-Кульской области

На первый вопрос анкеты «Как часто Вы совершаете туристские поездки за пределы РФ?» мы получили следующие ответы респондентов (рисунок 2).

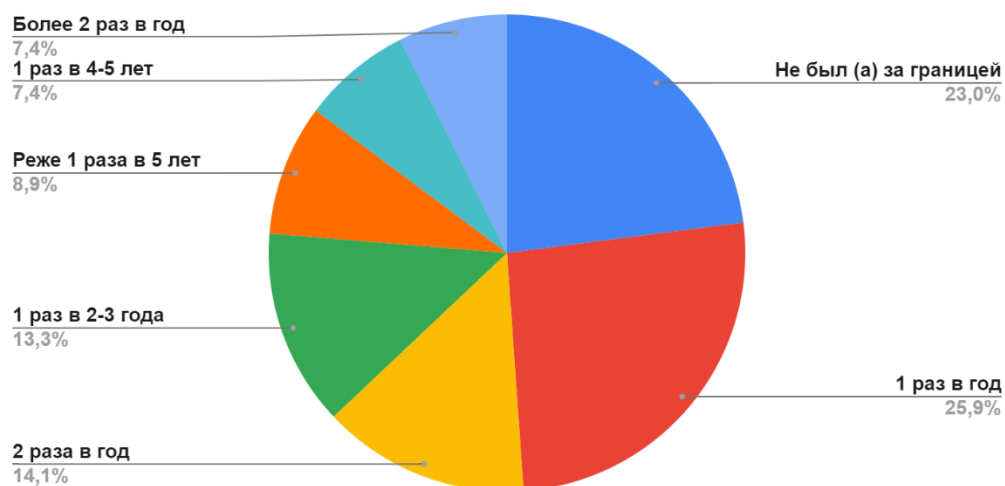


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы совершаете туристские поездки за пределы РФ?»

Анализ ответов респондентов на первый вопрос анкеты дает нам основание говорить, что 40% нашей целевой аудитории путешествуют 1–2 раза в год, но при этом почти четверть не была за границей. Из этого можно сделать вывод, что большинство респондентов путешествует за пределы РФ.

Второй вопрос анкеты звучит следующим образом: «Какие горнолыжные курорты Вы посещали?». Далее представлены ответы респондентов на второй вопрос анкеты (рисунок 3).

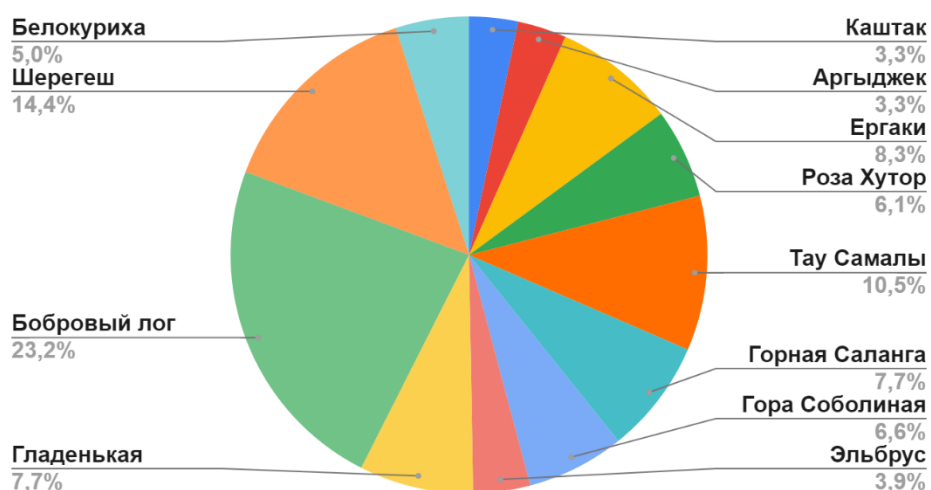


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие горнолыжные курорты Вы посещали?»

Из ответов, полученных на этот вопрос, можно сделать вывод, что респонденты посещают достаточно много горнолыжных баз, не только на территории Красноярского края, но и за его пределами. Хочу отметить, что 10,5% респондентов были на горнолыжных курортах Казахстана (Тау Самалы), что говорит о привлекательности ближнего зарубежья для горнолыжного туризма.

Следующий вопрос звучит так: «Какие виды катания на горных лыжах или сноуборде Вы предпочитаете?» (рисунок 4)

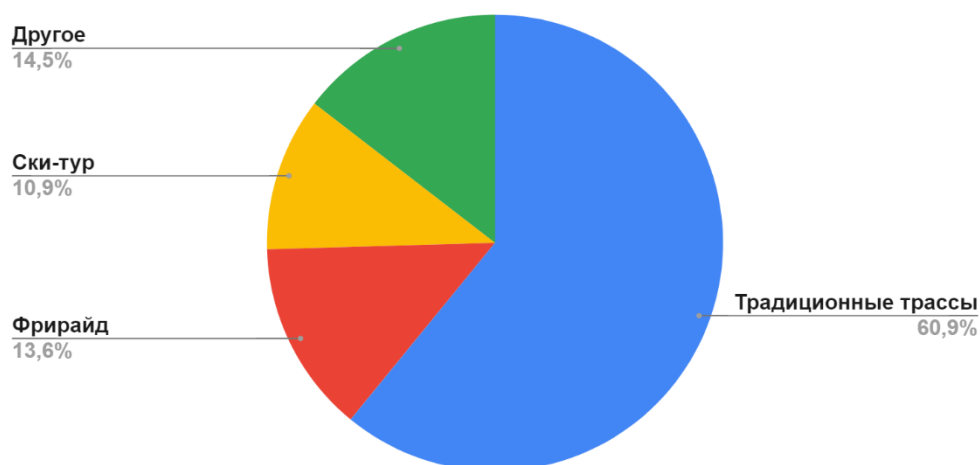


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие виды катания на горных лыжах или сноуборде Вы предпочитаете?»

Исходя из ответов можно мы видим, что большинство опрошенных предпочитают традиционные трассы для катания на горных лыжах или сноуборде. Так же респонденты предпочитают больше фрирайд (13,6 %), чем ски-тур (10,9%). Помимо этого, опрошенные респонденты отмечали в «другое» (14,5%) такие виды катания, как: бэккантри, карвинг и хели-ски.

С целью выявления интереса респондентов к горнолыжным курортам, в которых они еще не были, мы задали такой вопрос: «Хотели бы Вы посетить горнолыжные курорты, в которых еще не бывали?» (рисунок 5).

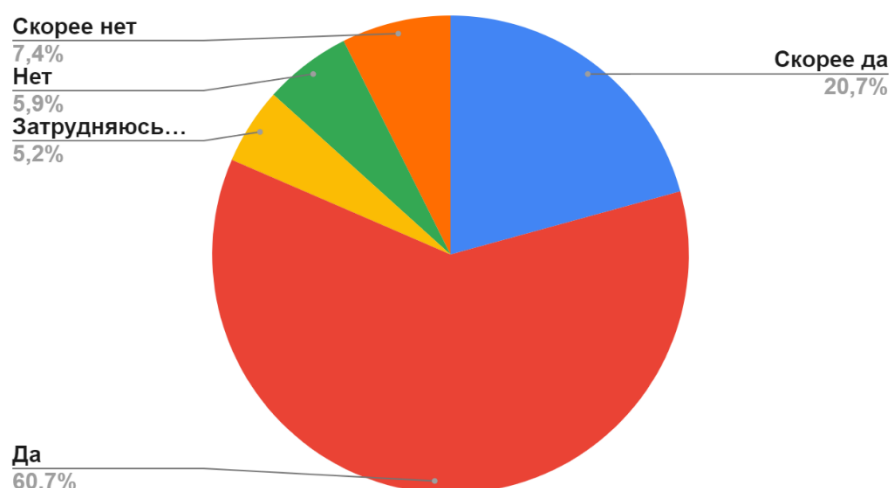


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы посетить горнолыжные курорты, в которых еще не бывали?»

Анализ ответов на третий вопрос анкеты дает нам основание говорить, что большинство респондентов (81,4%) хотели бы посетить новые горнолыжные курорты.

Для того, чтобы узнать среднее время, которое респонденты готовы затратить на дорогу до горнолыжной базы мы задали пятый вопрос, который звучит так: «Сколько времени Вы готовы затратить на дорогу до горнолыжного курорта?» (рисунок 6).

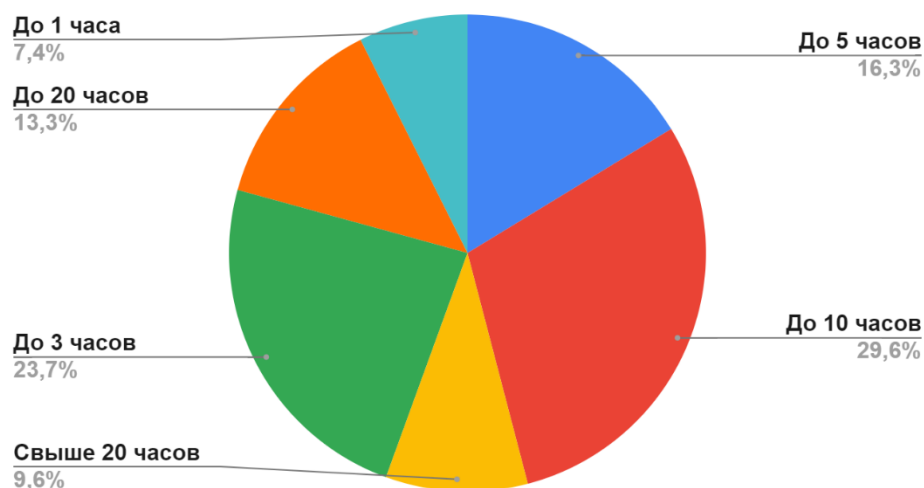


Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Сколько времени Вы готовы затратить на дорогу до горнолыжного курорта?»

Ответы на пятый вопрос показали, что большинство респондентов готовы потратить на дорогу до горнолыжного курорта до 10 часов (76,2%), что говорит о том, что респонденты готовы ехать за пределы края, чтобы заняться горнолыжным туризмом.

Итак, чтобы выявить сколько в среднем должен длиться горнолыжный тур в ближнем зарубежье, мы задали им вопрос: «Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в ближнем зарубежье?» (рисунок 7).

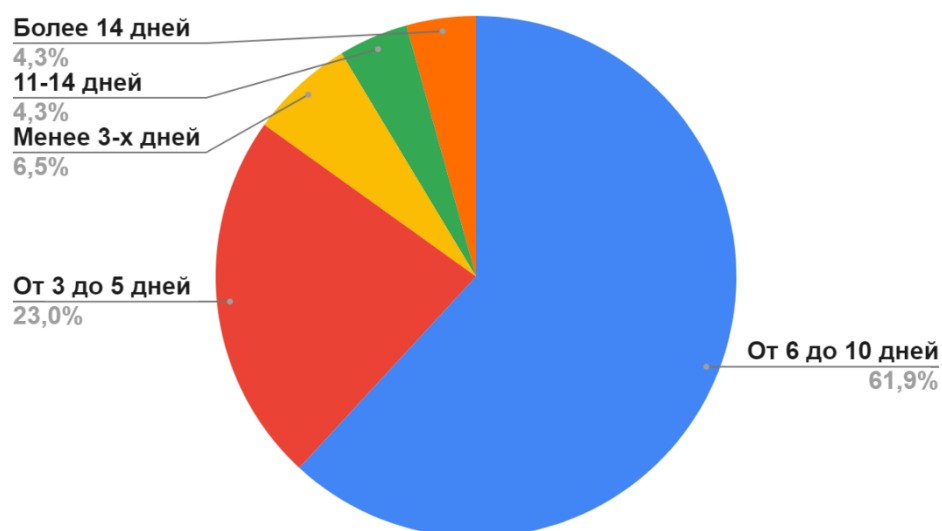


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в ближнем зарубежье?»

Из ответов на пятый вопрос анкеты можно сделать вывод, что для большинства респондентов (61,9%) продолжительность должна быть от 6 до 10 дней, так же 23% респондентов ответили, что продолжительность горнолыжного тура должна быть от 3 до 5 дней.

Седьмой вопрос анкеты звучал следующим образом: «Посещали ли Вы когда-нибудь Киргизию?» (рисунок 8).

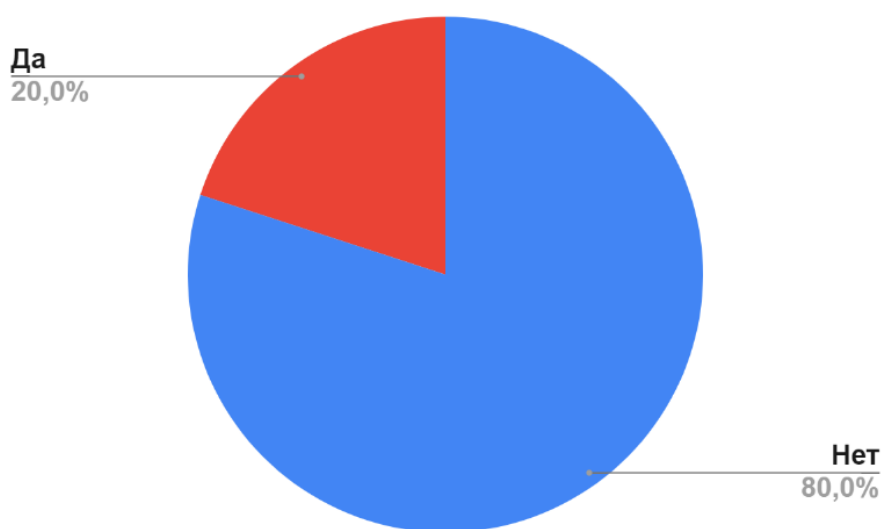


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Посещали ли Вы когда-нибудь Киргизию?»

Ответы на седьмой вопрос анкеты, показали, что большинство респондентов (80%) не посещали Киргизию. Это говорит о том, Киргизия была бы интересна, как новый курорт для посещения.

На восьмой вопрос анкеты «Знаете ли Вы про горнолыжную базу "Каракол" в Киргизии?» мы получили следующие результаты (рисунок 9).

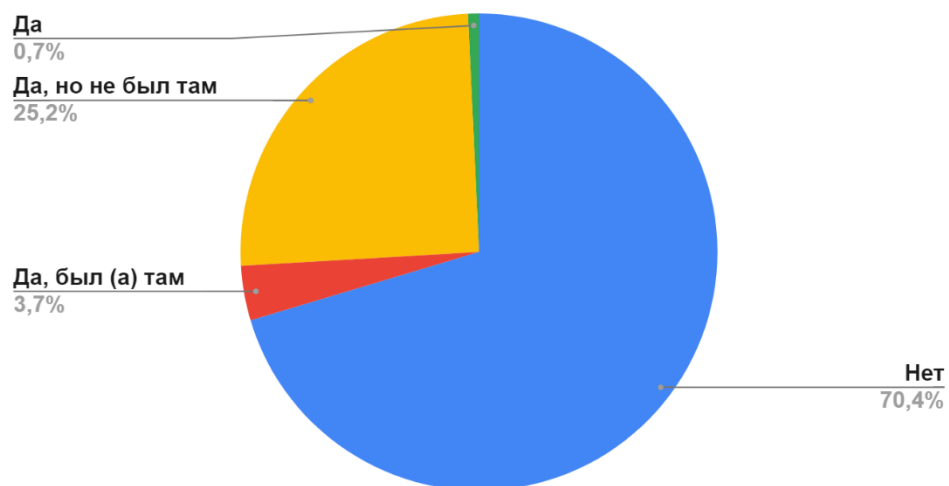


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли Вы про горнолыжную базу "Каракол" в Киргизии?»

Из результатов ответа на восьмой вопрос можно сделать вывод, что большинство респондентов (70,4%) не знают о горнолыжной базе Каракол.

Для того, чтобы выявить интерес к посещению достопримечательностей в горнолыжном туре, помимо горнолыжной базы мы задали восьмой вопрос: «Что, помимо горнолыжной базы, Вы бы хотели посетить в Киргизской Республике?» (рисунок 10).

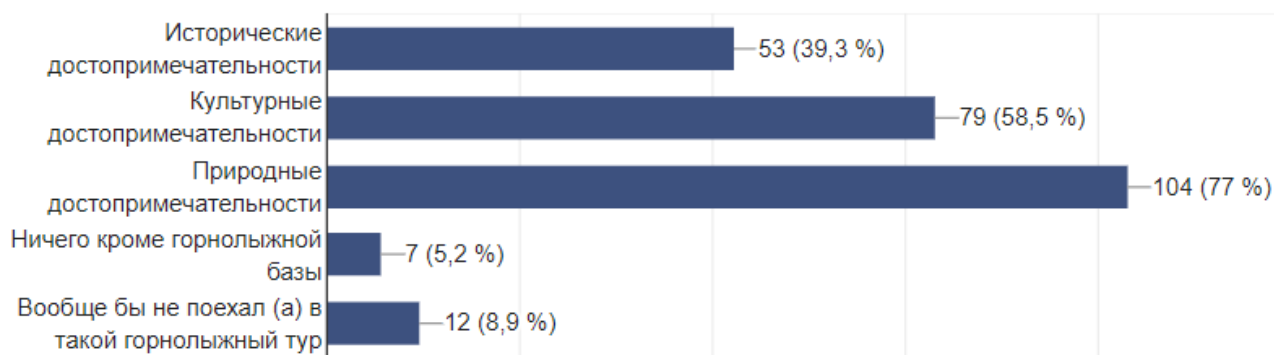


Рисунок 10 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что, помимо горнолыжной базы, Вы бы хотели посетить в Киргизской Республике?»

Исходя из ответов можно сделать вывод, что большей популярностью пользуются природные (77%), культурные (58,5%) и исторические (39,3%) достопримечательности. Таким образом, помимо посещения горнолыжной базы, респонденты хотели бы посетить достопримечательности Киргизии.

Для выявления привлекательности горнолыжных туров за границей был задан вопрос, который звучит следующим образом: «Чем мог бы Вас заинтересовать горнолыжный тур за границей?» (рисунок 11).

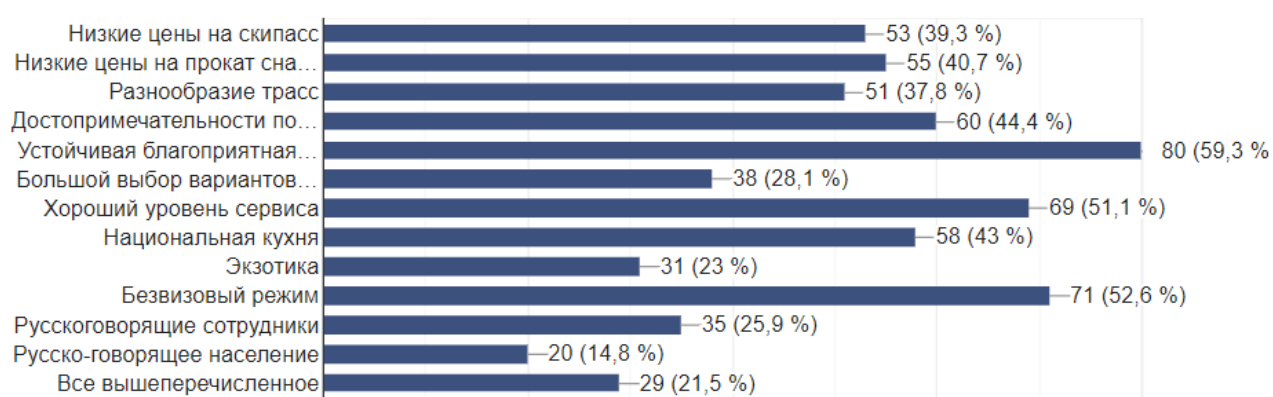


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Чем мог бы Вас заинтересовать горнолыжный тур за границей?»

Итак, ответы на девятый вопрос анкеты, следующие: большинство опрошенных (59,3%) привлекает устойчивая благоприятная погода, безвизовый режим (52,6%) и хороший уровень сервиса (51,1%). Помимо этого, респондентов привлекает национальная кухня (43%) и достопримечательности вблизи горнолыжной базы (44,4%). Так же по ответам респондентов можно сказать, что их привлекает разнообразие трасс и низкие цены на прокат снаряжения и скипассы. Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод, что Киргизия является конкурентноспособной страной для развития горнолыжного туризма, так как в стране мягкий климат с большим количеством солнечных дней, богатая

национальная кухня, низкие цены на скипассы и прокат снаряжения, в сравнении с популярными горнолыжными курортами в других странах.

Рассмотрим сравнение цен на прокат снаряжения и стоимость скипассов в таких горнолыжных курортах, как: Каракол, Шерегеш и Роза Хутор (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнение цен на горнолыжных курортах

	Каракол	Шерегеш	Роза Хутор
Стоимость скипассов	Будни: 850 руб. Выходные: 1100 руб.	Будни: 1 450 руб. Выходные: 1 450 руб.	Будни: 4 500 руб. Выходные: 4 500 руб.
Стоимость проката снаряжения	850 руб. с 9:00 – 16:00	1 500 руб. за сутки	1 880 руб. за день

Исходя из данного сравнения, можно сделать вывод, что на горнолыжном курорте «Каракол» стоимость скипассов ниже на 41%, чем на горнолыжном курорте «Шерегеш» и на 81% ниже, чем на горнолыжном курорте «Роза Хутор». Так же можно заметить, что стоимость проката снаряжения ниже на 43% ниже, чем в Шерегеше и на 55% ниже, чем на Роза Хутор.

На одиннадцатый вопрос анкеты: «Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур в Киргизии? (Тур включает: проживание, завтраки, страховка, сопровождение гид и трансфер на одного человека)» мы получили следующие ответы (рисунок 12).

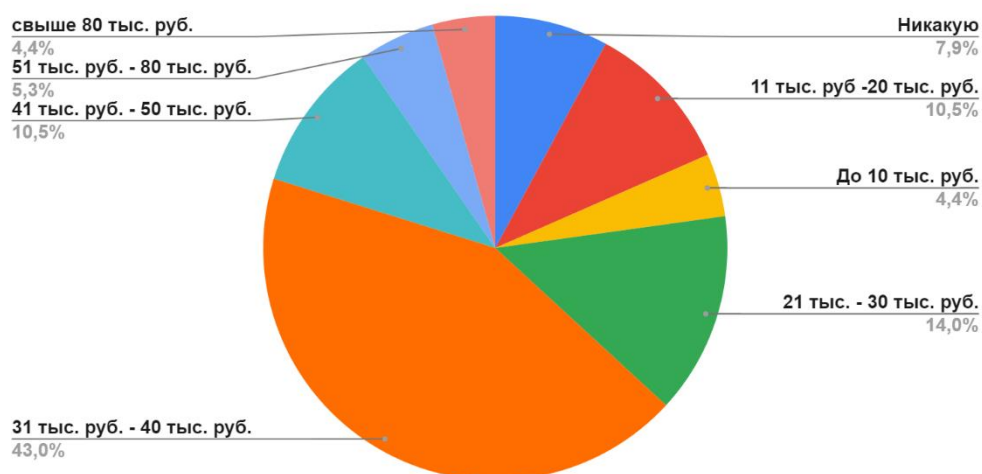


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур в Киргизии?»

Исходя из ответов респондентов на одиннадцатый вопрос анкеты можно сделать вывод, что 43% респондентов готовы потратить на горнолыжный тур от 31 тыс. руб – 40 тыс. руб. Так же некоторые респонденты (28,9%) отметили, что готовы потратить на тур менее 30 тыс. руб., но есть и те, кто готов потратить больше 40 тыс. руб. (20,2%).

Рассмотрим, какие горнолыжные туры предлагают компании на туристском рынке (таблица 3).

Таблица 3 – Предложения на туристском рынке

Название компании, населенный пункт	Услуги	Стоимость
Анжело трэвел , Екатеринбург	1. Трансфер; 2. Размещение; 3. Питание – завтраки; 4. Сопровождение группы; 5. Инструктор на горнолыжной базе.	45 000 руб. 7 дней

Продолжение таблицы 3 – Предложения на туристском рынке

Fox Travel , Москва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проживание в отеле; 2. Завтраки; 3. Баня; 4. Трансфер; 5. Инструктор на горнолыжной базе. 	38 000 руб. за 6 дней
Созвездие , Санкт-Петербург	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение в отеле; 2. Питание - завтраки; 3. Транспорт на весь маршрут (включая встречи/проводы в аэропорту). 	30 000руб. за 7 дней
Клуб приключений , Санкт-Петербург, Москва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфер; 2. Проживание; 3. Завтраки; 4. Экскурсионная программа; 5. Сопровождение гида. 	50 000, за 9 дней
Актив Тур , Белгород	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфер; 2. Проживание в номерах с удобствами; 3. Питание - завтраки; 4. Экскурсионная программа; 5. Сопровождение группы. 	35 500 руб. за 6 дней
KZCLimb , Казахстан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфер Алматы-Каракол Алматы; 2. Проживание; 3. Питание – завтраки. 	90 000 руб. 5 дней

Окончание таблицы 3 – Предложения на туристском рынке

Algri Travel , Казахстан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфер; 2. Проживание; 3. Питание – завтраки; 4. Экскурсионная программа. 	40 000 руб. 6 дней
Climberca.com , Узбекистан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфер; 2. Двухместное размещение; 3. Питание: завтраки, ужины; 4. Гид; 5. Экскурсионная программа; 6. Ски-пасс на 3 дня. 	45 000 руб. за 8 дней

Исходя из данных выше, можно сказать, что на туристском рынке мало предложений по горнолыжным турам в Каракол, но они есть. Средняя цена туров составляет 30 000 рублей, цена зависит от продолжительности тура и его наполнения.

В нашем опросе приняли участие как женщины, так и мужчины. Среди всех респондентов женщин оказалось больше, чем мужчин. Женщин – 63,7%, мужчин – 36,3%. (рисунок 13).

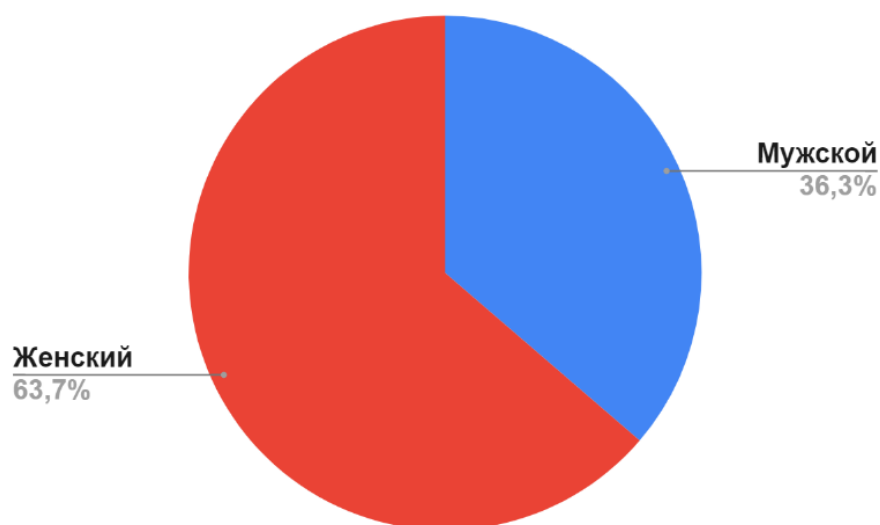


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Ваш пол»

По возрастному распределению в опросе приняли участие респонденты в возрасте 18–25 лет (83,7%), 26–35 лет (11,1%) и старше 35 лет (5,2%) (рисунок 14).

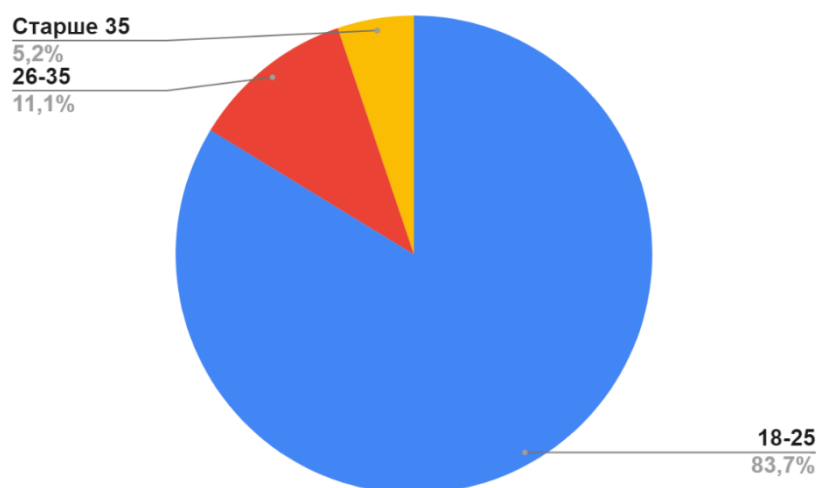


Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Ваш возраст»

Итак, сделаем вывод после сбора и анализа полученных данных.

Целевая аудитория путешествует за границу 1–2 раза в год, посещает горнолыжные курорты на территории Красноярского края, помимо этого посещают горнолыжные курорты ближнего зарубежья. Целевая аудитория хотели бы посетить новые горнолыжные курорты, дорога до которых занимает до 10 часов. Наша целевая аудитория не посещала горнолыжную базу "Каракол" и не посещала Киргизию в целом. Горнолыжный тур за границей может заинтересовать целевую аудиторию устойчивой благоприятной погодой, безвизовым въездом и национальной кухней. Стоимость данного тура, в которого включено проживание, завтраки, страховка, сопровождение гида и трансфер, должна составлять не более 30 тысяч рублей.

Таким образом, после сбора и анализа итогов анкетирования, исследовав рост потребности горнолыжного туризма в Киргизии, а именно в Каракольском ущелье, мы пришли к выводу, что данный вид активного отдыха является одним

из наиболее перспективных туристских направлений и играет значительную роль в развитии туристского потенциала региона и страны в целом. Это обусловлено тем, что он набирает все большую популярность, ввиду распространения здорового образа жизни и активного времяпровождения.

3.3 Проект горнолыжного тура на горнолыжную базу «Каракол»

Основываясь на вышеизложенных результатах анализа, мы предлагаем проект тура на горнолыжную базу «Каракол» в Киргизии. Проект тура предполагает вылет из города Красноярск, но также тур возможен с вылетом из другого города. Так же мы разработали информационный листок для туристов и карту путешествия (приложения Б-В)

Туристам предлагается следующая программа:

1 день

01:30 – вылет из аэропорта г. Красноярск (по местному времени)

03:55 – прилет в аэропорт г. Бишкек (по местному времени)

05:00 – автобус в г. Каракол, выдача перекуса на время поездки

12:00 – заселение в [отель «Маданур»](#) [38], свободное время, обед (не входит в стоимость)

15:00 – свободное время/автобусная экскурсия по г. Каракол (за доп. плату)

21:00 – дунганский ужин в отеле, знакомство

2 день

08:00-10:00 – завтрак в отеле

10:30 – выезд на горнолыжную базу

11:30 – групповое катание с инструктором по сноуборду/горным лыжам (по желанию)

13:00 – обед (не входит в стоимость)

14:00 – свободное время/экскурсия на горячие источники «Алтын Арашан» (за доп. плату)

17:30 – выезд с горнолыжной базы

18:30 – ужин (не входит в стоимость)

21:30 - 23:30 – сауна в отеле

3 день

08:00-10:00 – завтрак отеля

10:30 – выезд на горнолыжную базу

11:30 – групповое катание с инструктором по сноуборду/горным лыжам
(по желанию)

13:00 – обед (не входит в стоимость)

14:00 – свободное время/экскурсия на Ущелье Джеты-Огуз (Скалы Семи Быков)

17:30 – выезд с горнолыжной базы

18:30 – ужин (не входит в стоимость)

20:00 – мастер класс по приготовлению лепешек

4 день

08:00-10:00 – завтрак в отеле

10:30 – выезд на горнолыжную базу

11:30 – групповое катание с инструктором по сноуборду/горным лыжам
(по желанию)

13:00 – обед (не входит в стоимость)

14:00 – свободное время/экскурсия на каньон «Сказка»

17:30 – выезд с горнолыжной базы

18:30 – ужин (не входит в стоимость)

20:00 – вечер кино

5 день

08:00-10:00 – завтрак в отеле

- 10:30 – выезд на горнолыжную базу
- 11:30 – групповое катание с инструктором (по желанию)
- 13:00 – обед (не входит в стоимость)
- 14:00 – свободное время
- 17:30 – выезд с горнолыжной базы
- 18:30 – мастер класс по приготовлению лагмана, ужин

6 день

- 08:00-10:00 – завтрак в отеле
- 10:30 – выселение из отеля
- 11:00 – автобус до аэропорта г. Бишкек, выдача перекуса на время поездки
- 18:00 – прибытие в аэропорт
- 20:05 – самолет в г. Красноярск (по местному времени)
- 00:15 – прибытие в аэропорт г. Красноярска (по местному времени)

Расчет себестоимости турпродукта:

Длительность тура – 7 дней/6 ночей

Количество туристов в группе – 10 человек

В программу тура включены:

- Авиабилеты г. Красноярск – г. Бишкек – г. Красноярск
- Трансфер г. Бишкек – г. Каракол, так же трансфер отель – горнолыжная база - отель
- Проживание
- Завтраки
- Сопровождение гида-проводника
- Инструктор по катанию на горных лыжах/сноуборде (гид-проводник)
- Вечерняя программа
- Горнолыжная страховка

В программу тура не включены:

- Экскурсии
- Питание, которые не указано в программе тура
- Скипассы на горнолыжной базе
- Прокат горнолыжного оборудования

1. Транспортные расходы складываются из авиабилетов Красноярск – Бишкек – Красноярск (рис. 2), стоимости трансфера Бишкек – Каракол - Бишкек, помимо этого мы включаем в стоимость трансфер отель – горнолыжная база «Каракол» - отель на 5 дней:

$$(15815*2+2083,5*5)/10+12143 = 16\ 348\ \text{p.}$$

ТФ-744 КРАСНОЯРСК - БИШКЕК		
вылет	В пути: 3:10	прилёт
01:45		03:55
26.01.22		26.01.22
КРАСНОЯРСК		БИШКЕК
(местного)		(местного)


ТФ-743 БИШКЕК - КРАСНОЯРСК		
вылет	В пути: 3:10	прилёт
20:05		00:15
01.02.22		02.02.22
БИШКЕК		КРАСНОЯРСК
(местного)		(местного)

Осталось билетов по такой цене: 2

[ПОДРОБНЕЕ](#)
Багаж, тариф, сборы...

Выбрать по цене
12143.00 РУБ
≈ 13979 КГС*

Рисунок 15 – Стоимость авиабилетов Красноярск — Бишкек — Красноярск в январе 2022 года.



Mercedes Sprinter, Toyota Coaster и т.п.

Minibus 13рах

👤 13 🧳 13

- ✕ Бесплатная отмена заказа
- 🕒 1 час ожидания включен
- 🗺️ Встреча с табличкой

15 815 RUB

[Выбрать](#)

🇺🇸 🇷🇺 VISA 🇯🇵

Рисунок 16 – Стоимость трансфера аэропорт «Манас» (Бишкек) –
Каракол - аэропорт «Манас» (Бишкек) [30].

Так как от г. Бишкек до г. Каракол ехать около 6 часов, перед отправкой автобуса будет выдаваться перекус и вода каждому туристу:

$$312,5 * 2 = 615 \text{ р.}$$

2. Стоимость проживания в отеле «Маданур» (рис. 3) с учетом завтраков при одноместном проживании составит 2120 р. в сутки на 1 человека, при двухместном проживании стоимость в сутки составит 1484 р. В сутки на 1 человека. Таким образом, расходы на проживание составят:

$$\text{При одноместном размещении: } 6 * 2120 = 12720 \text{ р.}$$

$$\text{При двухместном размещении: } 6 * 1484 = 17808 / 2 = 8904 \text{ р.}$$



Рисунок 17 – Отель «Маданур» [38].

3. Стоимость вечерней программы, в которую входит:

- Дунганский ужин – 728,8 р. с человека
- Сауна на 3 часа – $1249 * 3 = 3747 / 8 = 469$ р. с человека

- Мастер класс по приготовлению лагмана – 728,8 р. с человека
- Мастер класс по приготовлению хлеба – 624,8 р. с человека

Итого стоимость вечерней программы на всю длительность тура составляет:

$$728,8+469+728,8+624,8 = 2550 \text{ р.}$$

4. Услуги гида-проводника, с учетом транспортных услуг, проживания и заработной платы (в стуки), будут стоить:

$$12143+12720+615+4000*7 = 53478/10 = 5\ 348 \text{ р.}$$

5. Затраты на страховку от несчастных будут стоить 500 р. за человека.

Таблица 4 – Перечень прямых производственных затрат, входящих в себестоимость тура

Статьи затрат	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу из 10 человек, руб.
Авиаперелет	12 143	121 430
Трансферные услуги	4 205	42 050
Размещение в отеле	При одноместном размещении: 12 720 При двухместном размещении: 8 904	При одноместном размещении: 120 720 При двухместном размещении: 89 040
Вечерняя программа	2 550	25 500
Сопровождение гида-проводника	5 348	53 480
Страховка от несчастных случаев	500	5 000
Итого	При одноместном размещении: 37 466 При двухместном размещении: 33 650	При одноместном размещении: 374 660 При двухместном размещении: 336 500

Таким образом, ориентировочная себестоимость горнолыжного турпродукта при одноместном размещении составляет **37 466** рублей, при

двухместном размещении составляет **33 650** рублей на 1 человека. Для туристов, которые планируют путешествие из другого города стоимость без перелета, будет составлять при одноместном размещении 25 323 рубля, при двухместном размещении 21 507 рублей на 1 человека.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе анализа полученных в ходе исследования данных были сформулированы основные преимущества, которыми обладает Киргизия для развития внутреннего и въездного туризма. Так же были решены следующие задачи:

1. В процессе анализа были охарактеризованы теоретические аспекты формирования горнолыжного тура. Проектирование туристского продукта предполагает подготовку и разработку технических и технологических документов на туристский продукт. Результатом проектирования тура является разработка проекта будущего туристского продукта. Горнолыжный туризм – это спортивный, экстремальный и комбинированный вид отдыха, который принадлежит к специальным видам туризма, содержащим такие элементы, как: спортивный, любительский, оздоровительный, экологический и рекреационный туризм. Основные потребители горнолыжного туризма, как правило, спортсмены, молодежь и взрослая аудитория.

2. По итогам исследования были оценены туристские ресурсы для создания горнолыжного тура в Киргизии. Мы выяснили, что Киргизия имеет большое разнообразие туристских ресурсов, в том числе для горнолыжного туризма. Горнолыжная база Каракол является уникальным, по своим природным условиям, курортом. Мягкий климат, температура редко достигает до -5, много солнечных дней. Свыше 20км трасс способны удовлетворить и опытного лыжника и человека, покоряющего горные склоны впервые. С панорамной вершины 3040 м над уровнем моря, открываются виды на ближайшие пятитысячники и высокогорное озеро Иссык-Куль.

3. По итогам исследования был определен возможный спрос и предложение на горнолыжный тур в Киргизии. В результате проведенного анкетного опроса мы выяснили, что потребители готовы совершать туристские поездки за пределы РФ. Помимо этого, мы выяснили, что большинство потребителей, при выборе горнолыжного тура за пределами РФ, привлекает

устойчивая благоприятная погода, безвизовый режим и национальная кухня. Также потребители готовы отдать за тур от 21 тыс. руб. – 30 тыс. руб., продолжительность тура должна составлять от 3 до 5 дней.

4. Нами была разработана программа горнолыжного тура на горнолыжную базу «Каракол», которая рассчитана на 7 дней/6 ночей для группы до 8 человек. В предложенном нами программе представлены: характеристика и почасовое расписание тура, услуги, который входят/не входят в стоимость, альтернативные варианты времяпрепровождения, расчет стоимости тура, информационный лист и карту путешествия (приложения Б и В)

По версии российского подразделения журнала «Forbes», горнолыжная база «Каракол» вошла в топ 10 лучших баз в 2014 году, куда можно поехать без визы туристам из России. Так же по версии поиска отелей RoomGuru.ru, город Каракол в 2017 году вошел в десятку популярных городов для относительно недорогого горнолыжного отдыха с детьми [20].

Эти события, как считают эксперты, сказались на развитии города. Туризм стал главным источником доходов Каракола: поступления с 2009 по 2019 год выросли с 86 млн сом до 222 млн сом (с \$2 млн до \$3,2 млн).

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : редакция от 2 июля 2021 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2022 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.03.2022)
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011 г.– Москва: Стандартинформ, 2011. – 14.
3. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития. - Бишкек: Прагма май, 2021. – 451 с.
4. Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М: Профиздат, 2019. – 471 с.
5. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб/ пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021. – 325 с.
6. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2020. – 412 с.
7. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. - Бишкек: Прагма май, 2020. – 441 с.
8. Ананьев М.А. Международный туризм. - М.: Международные отношения, 2018. – 369 с.
9. Балабанов И. Т. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2021. – 147 с.
10. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт-М, 2019. - 477 с.
11. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие - М.: Альфа-М, 2017. - 207 с.
12. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб: Изд. дом Герда, 2021. – 325 с.

13. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт-М, 2019. - 293 с.
14. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. - М.: Издательство КНОРУС, 2019. - 165 с.
15. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 340 с.
16. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт-М, 2019. - 191 с.
17. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 316 с.
18. Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Академия, 2018. - 320 с.
19. Исмаев Д.К. Основы стратегии планирования и маркетинга в иностранном туризме. - М.: ТОО «Луч», 2018. – 415 с.
20. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 2019. – 541 с.
21. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. - Б.: БГИЭК, 2021. – 441 с.
22. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2021. – 362 с.
23. Койчуманов Т. Отчет о функциональном анализе в Государственном комитете Кыргызской Республики по туризму, спорту и молодежной политике. - Бишкек: Прагма май, 2021. – 451 с.
24. Комисаров В. Проблемы туристической отрасли КР// Реформа. -№3. - 2019. – Стр. 18-20.

25. Лэссер Кристиан, Вера Магистр. Стратегия Туризма для Кыргызстана. - Бишкек: Прагма май, 2021. – 451 с.
26. Максименко, С. В. Туризм в Кыргызстане - Бишкек: Прагма май, 2020. – 395 с.
27. Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2019. - № 5. - 68 с.
28. Саак, А.Э. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2018. - 247 с.
29. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 1. – 78 с.
30. Автобусы из аэропорта «Манас» в Каракол // kiwibuses: [сайт]. – URL: <https://kiwibuses.ru/kyrgyzstan/bishkek+airport+manas-%3Ekarakol> (дата обращения 18.05.2022)
31. Горнолыжная база Киргизии «Каракол» // skipedia.ru: [сайт]. – URL: <https://skipedia.ru/resorts/ural/karakol.html/> (дата обращения 12.02.2022)
32. Исторические и архитектурные памятники Кыргызстана // Diesel Forum: [сайт]. – URL: <https://www.karakol-ski.kg/> (дата обращения 02.03.2022)
33. Каракол // Живи востоком: [сайт]. – URL <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kirgistan/sights/karakol> (дата обращения 02.05.2022)
34. Маркетинг туризма // proreklamu.com: [сайт]. – URL: <https://www.proreklamu.com/articles/marketing/22873-marketing-turizma.html> (дата обращения 02.03.2022)
35. О Кыргызстане // Департамент туризма при Министерстве культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики: [сайт]. – URL: <https://tourism.gov.kg/kirgizistan/> (дата обращения 05.03.2022)
36. Обзор литературы по теме исследования // СибАК: [сайт]. – URL: <https://sibac.info/blog/obzor-literatury-po-teme-issledovaniya> (дата обращения 10.02.2022)

37. Отдых и туры в Кыргызстан // Mouzenidis Travel: [сайт]. – URL: <https://www.mouzenidis-travel.ru/russia/article/kyrgyzstan-country> (дата обращения 20.05.2022)
38. Отель «Маданур» // Tripadvisor: [сайт]. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g815340-d6498605-Reviews-Madanur_Hotel-Karakol_Issyk_Kul_Province.html#/media/6498605/464668351:p/?albumid=101&type=0&category=101 (дата обращения 19.04.2022)
39. Проектирование турпродукта // lektsii.com: [сайт]. – URL: <http://ww.lektsii.com/2-24161.html> (дата обращения 12.02.2022)
40. Разбираем разные виды катание на лыжах// CURATED: [сайт]. – URL: <https://www.curated.com/journal/528000/breaking-down-different-kinds-of-skiing> (дата обращения 06.03.2022)
41. Разработка горнолыжного тура // allbest: [сайт]. – URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00714483_0.html (дата обращения 18.03.2022)
42. Сведения о горнолыжном туризме // Спорт и фитнес: [сайт]. – URL: <https://sportyfi.ru/turizm/gornoligniy/> (дата обращения 09.04.2022)
43. Технология разработки маршрутов и формирования туров // Студопедия: [сайт]. – URL: https://studopedia.ru/4_9442_tema--tehnologiya-razrabotki-marshrutov-i-formirovaniya-turov.html (дата обращения 02.04.2022)
44. Ущелье Алтын-Арашан // Too.kg: [сайт]. – URL: <https://too.kg/altyn-arashan/> (дата обращения 11.05.2022)
45. Ущелье Джеты-Огуз // Issykkul.Biz: [сайт]. – URL: <https://www.issykkul.biz/issyuk-kul6/ekskursii/ushiel6e-djetyu-oguz.aspx> (дата обращения 16.05.2022)
46. Фрирайд-путеводитель по Караколу // SnowSense: [сайт]. – URL: https://snowsense.ru/freeride/karakol_/ (дата обращения 15.05.2022)
47. 10 slopes rules for your safety // FIS Rules: [сайт]. – URL: <https://www.ratschings-jaufen.it/en/mountain-cableways/activities-enjoyment/skiing/10-slope->

[rules.html#:~:text=You%20should%20always%20stop%20at%20the%20side%20of%20the%20slope.&text=You%20must%20always%20use%20the,whether%20wearing%20skis%20or%20not.&text=Pay%20attention%20to%20and%20follow,and%20notices%20on%20the%20slope.&text=You%20are%20obliged%20by%20law,the%20event%20of%20any%20accident](#) (дата обращения 05.03.2022)

48. 12 Unique Types of Skiing // New To Ski: [сайт]. – URL: <https://newtoski.com/types-of-skiing/> (дата обращения 09.04.2022)

49. Different Types Of Skiing // realbuzz.com: [сайт]. – URL: <https://www.karakol-ski.kg/> (дата обращения 12.02.2022)

50. Kyrgyz Republic – Country Commercial Guide // International Trade Administration: [сайт]. – URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/kyrgyz-republic-travel-and-tourism> (дата обращения 15.04.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемый респондент, просим Вас принять участие в опросе и ответить на предложенные вопросы.

Все ответы анонимны и будут использованы в обобщенном виде в научных и практических целях.

1. Как часто Вы совершаете туристские поездки за пределы РФ?
 - ✓ 1 раз в год
 - ✓ 2 раза в год
 - ✓ Более 2 раз в год
 - ✓ 1 раз в 2–3 года
 - ✓ 1 раз в 4–5 лет
 - ✓ Реже 1 раза в 5 лет
 - ✓ Не был (а) за границей
2. Какие горнолыжные курорты Вы посещали?
 - ✓ Другое...
3. Хотели бы Вы посетить горнолыжные курорты, в которых еще не бывали?
 - ✓ Да
 - ✓ Скорее да
 - ✓ Скорее нет
 - ✓ Нет
 - ✓ Затрудняюсь ответить
4. Какие виды катания на горных лыжах или сноуборде Вы предпочитаете?
 - ✓ Традиционные трассы
 - ✓ Фрирайд
 - ✓ Ски-тур
 - ✓ Другое

5. Сколько времени Вы готовы затратить на дорогу до горнолыжного курорта?
- ✓ До 1 часа
 - ✓ До 3 часов
 - ✓ До 5 часов
 - ✓ До 10 часов
 - ✓ До 20 часов
 - ✓ Свыше 20 часов
6. Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность горнолыжного тура в ближнем зарубежье?
- ✓ Менее 3-х дней
 - ✓ От 3 до 5 дней
 - ✓ От 6 до 10 дней
 - ✓ 11–14 дней
 - ✓ Более 14 дней
7. Посещали ли Вы когда-нибудь Киргизию?
- ✓ Да
 - ✓ Нет
8. Знаете ли Вы про горнолыжную базу "Каракол" в Киргизии?
- ✓ Да, но не был там
 - ✓ Да, был (а) там
 - ✓ Нет
 - ✓ Затрудняюсь ответить
9. Что, помимо горнолыжной базы, Вы бы хотели посетить в Киргизской Республике?
- ✓ Исторические достопримечательности
 - ✓ Культурные достопримечательности
 - ✓ Природные достопримечательности
 - ✓ Ничего кроме горнолыжной базы
 - ✓ Вообще бы не поехал (а) в такой горнолыжный тур

✓ Другое:

10. Чем мог бы Вас заинтересовать горнолыжный тур за границей?

- ✓ Низкие цены на скипасс
- ✓ Низкие цены на прокат снаряжения
- ✓ Разнообразие трасс
- ✓ Достопримечательности поблизости от горнолыжной базы
- ✓ Устойчивая благоприятная погода
- ✓ Большой выбор вариантов размещения
- ✓ Хороший уровень сервиса
- ✓ Национальная кухня
- ✓ Экзотика
- ✓ Безвизовый режим
- ✓ Русскоговорящие сотрудники
- ✓ Русскоговорящее население
- ✓ Все вышеперечисленное
- ✓ Другое:

11. Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур в Киргизии?

(Тур включает: проживание, завтраки, экскурсии, гид и трансфер на одного человека)

- ✓ До 10 тыс. руб.
- ✓ 11 тыс. руб - 20 тыс. руб.
- ✓ 21 тыс. - 30 тыс. руб.
- ✓ 31 тыс. руб. - 40 тыс. руб.
- ✓ 41 тыс. руб. - 50 тыс. руб.
- ✓ 51 тыс. руб. - 80 тыс. руб.
- ✓ свыше 80 тыс. руб.
- ✓ Никакую

12. Ваш пол

- ✓ Мужской
- ✓ Женский

13. Ваш возраст *

- ✓ 18–25
- ✓ 26–35
- ✓ 36–45
- ✓ Старше 45

Спасибо за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Карта путешествия

Карта путешествия



аэропорт "Манас"

Бишкек

Алматы

с. Каракол

ГБ "Каракол"

Алтын-Арашан

Ущелье Джеты-Огуз

Боконбаево

Каньон "Сказка"

Ущелье Джеты-Огуз

Ущелье Джеты-Огуз - одно из красивейших мест Кыргызстана, второй горный участок Иссык-Кульского заповедника. В ущелье построен курорт Джеты-Огуз, который известен своими термальными источниками.

Каньон Сказка – это небольшое ущелье на южном берегу Иссык-Куля, знаменитое своими красными глиняными скалами. Находится каньон примерно в 120 километрах от Балыкчи, близ села Тосор.

Алтын-Арашан (в переводе «Золотой источник») – это высокогорное ущелье в восточной части хребта Терской-Ала-Тоо, находящееся близ города Каракол. Это ущелье является одним из самых популярных туристических мест в Кыргызстане, благодаря своей неповторимой природе, горячим источникам, расположенным прямо в ущелье, обширным еловым лесам и потрясающим видам.



Рисунок 18 – Карта путешествия

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Информационный листок к туристской путевке

Пожалуйста, ознакомьтесь, с информационным листком. Мы хотим, чтобы Ваше путешествие было максимально комфортным, а также чтобы у Вас была максимально полная информация о предстоящем туре!

Данный тур подходит для туристов, которые имеют средние и выше навыки катания на горных лыжах или сноуборде!

Информация о встрече: туристский маршрут начинается после прибытия в аэропорт г. Красноярск. Там Вас встретит наш инструктор-проводник, который будет сопровождать Вас во время всего путешествия.

В программу тура включены:

- ✓ Авиабилеты г. Красноярск – г. Бишкек – г. Красноярск
- ✓ Трансфер г. Бишкек – г. Каракол, так же трансфер отель – горнолыжная база - отель
- ✓ Проживание
- ✓ Завтраки
- ✓ Сопровождение гида
- ✓ Инструктор по катанию на горных лыжах/сноуборде
- ✓ Вечерняя программа
- ✓ Горнолыжная страховка

В программу тура не включены:

- Экскурсии
- Питание, которые не указано в программе тура
- Скипассы на горнолыжной базе
- Прокат горнолыжного оборудования

Что взять с собой: необходимо иметь личные документы, такие как: паспорт, страховку, полис ОМС. Помимо личных документов Вы можете взять горнолыжное снаряжение.

Информация об отеле: отель расположен по адресу г.Каракол, ул.Токтогула 201. Заселение в 12:00 по местному времени. Номер телефона стойки администрации [+996 777 757 757](tel:+996777757757).

Информация о дополнительных экскурсиях:

Наименование экскурсии	Стоимость в сомах (в рублях)
Автобусная экскурсия по г. Каракол	1000 сом (~ 780 рублей)
Каньон «Сказка»	2000 сом (~ 1560 рублей)
Ущелье «Джеты-Огуз»	2000 сом (~ 1560 рублей)
Источники «Алтын Арашан»	1500 (~ 1170 рублей)

Информация о горнолыжной базе «Каракол»:

Горнолыжная база "Каракол" — это уникальный по своим природным условиям горнолыжный курорт. База расположена на высоте 2300 метров над уровнем моря, на склонах Тянь-Шаня, среди величественных хвойных лесов. На территории горнолыжной базы "Каракол" имеется ресторан и кафе на склоне. Часы работы канатных дорог: **09:00 – 16:00**. Прокат снаряжения осуществляется при наличии паспорта.

Стоимость ski-pass на сезон 2021/2022

Ski-pass в будни (вт, ср, чт)	900 сом (~ 700рублей)
Ski-pass в выходные и праздники	1200 сом (~ 940 рублей)
Ski-pass с 09:00-12:00	900 сом (~ 700 рублей)
Ski-pass с 12:00-16:00	900 сом (~ 700 рублей)
Электронная карта	200 сом (~160 рублей)

Стоимость проката инвентаря на горнолыжной базе «Каракол»

Льжи, комплект за 1 день (ботинки+лыжи+палки)	<u>1000 сом (~780 рублей)</u>
Сноуборд, комплект за 1 день (ботинки+сноуборд)	<u>1000 сом (~780 рублей)</u>

*курс на 30.05.2022

Правила поведения на горнолыжных трассах

- ✓ Перед выходом на трассу внимательно ознакомьтесь с правилами техники безопасности.
- ✓ Лыжник обязан выбирать маршрут и скорость соответственно своим силам и технической подготовке.
- ✓ Запрещается останавливаться на основном направлении спуска, у подножия склонов и трасс, на выкатах.
- ✓ В случае падения необходимо как можно быстрее освободить проезжую часть.
- ✓ Если Вы стали свидетелем несчастного случая, немедленно сообщите об этом спасателям, инструктору или работникам канатной дороги. По возможности окажите первую помощь пострадавшему. При необходимости вызовите скорую помощь.

ВНИМАНИЕ!

- **Не рекомендуется вставать на горные лыжи или сноуборд при физическом недомогании и в состоянии алкогольного опьянения.**
- **Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, активный горнолыжный отдых не рекомендуется.**

Обмен рублей на местную валюту «сом» можно сделать в аэропорту г. Бишкек или в г. Каракол по адресу ул. Токтогула, 263

С правилами ввоза в Республику Кыргызстан и вывоза за границу гражданами вещей Вы можете ознакомиться на сайте ([гиперссылка](#))

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Н. В. Соболева

« 26 » июня 2022 г.

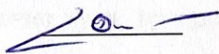
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР В КИРГИЗИЮ НА ПРИМЕРЕ ГОРНОЛЫЖНОЙ
БАЗЫ «КАРАКОЛ»

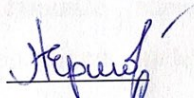
Руководитель



ст. преподаватель

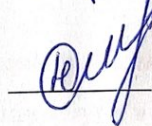
А.В. Лочехин

Выпускник



А. П. Ермохина

Консультант



Н. В. Соболева

Нормоконтролер



О. Б. Сагды

Красноярск 2022