

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента  
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Н. В. Соболева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ДЕТСКОМ  
ХРИСТИАНСКОМ ЛАГЕРЕ

Руководитель

\_\_\_\_\_

А.В. Лочехин

Выпускник

\_\_\_\_\_

К.В. Сухорученко

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

О.В. Соломатова

Красноярск 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1. Роль анимации в формировании предоставляемых услуг в детском оздоровительном лагере .....	9
1.1 Понятие анимационной программы для детей в детском оздоровительном лагере .....	9
1.2 Особенности организации анимационной программы в детском оздоровительном лагере .....	18
1.3. Подходы к реализации анимационных программ в христианском детском лагере .....	23
2. Анализ возможностей проектирования детской анимационной программы в христианском детском лагере.....	31
2.1 Структура проектирования детской анимационной программы .....	32
2.2 Анализ программы детских христианских лагерей Красноярского края и других субъектов РФ.....	36
2.3 Проведение анкетирования, анализ анкет .....	41
3. Разработка анимационной программы для христианского детского лагеря «Радуга» г. Шарыпово .....	49
3.1 Анимационная программа для детского христианского лагеря «Радуга» г. Шарыпово на тему «Возлюби ближнего своего».....	49
3.2 Материально комплексные издержки проведения анимационной программы в детском христианском лагере «Радуга» г. Шарыпово .....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ...	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время жизнь среднестатистического человека вышла далеко за рамки первых ступеней «пирамиды Маслоу», которая последовательно предоставляет все человеческие потребности, от простых до возвышенных. Современный мир дает много возможностей обеспечить базовые потребности, такие как: физиологические (органические), потребность в безопасности; и позволяет перейти к более высоким: потребность в принадлежности и любви, в уважении, познавательные потребности, эстетические. Что касается двух последних, то стоит описать их как необходимость во внешних впечатлениях, в приобретении новых знаний об окружающем мире, потребность в эстетических ценностях, красоте, совершенстве и культуре.

Удовлетворение данных потребностей позволяет человеку стать той самой личностью, которая не может быть повторена кем-то другим. Благодаря чему он может удовлетворить эти потребности? Безусловно, искусство, чтение, живопись, путешествия. Да, последнее, вполне, способно удовлетворить его потребность во внешних впечатлениях, в знакомстве с другой культурой, в познании того, как огромен мир и сколько человек можем увидеть за свою маленькую жизнь.

Путешествия крепко зашли в жизнь человека 21 века. В настоящее время они перестали быть просто удовольствием, развлечением или роскошью, а превратились в неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением духовных, интеллектуальных, и иных потребностей, восстановлением, развитием физических сил человека, поддержанием необходимого уровня его жизнедеятельности. Туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира.

В настоящий момент, на территории Красноярского края зарегистрировано свыше двухсот туристических компаний, которые готовы предоставлять свои услуги как по въездному и выездному туризму. Конкуренция высока, для привлечения туристов, а также для повышения качества туристского обслуживания важно найти новые оригинальные подходы для организации отдыха. Одним из таких подходов является разработка анимационных программ как для взрослого, так и детского туризма.

В последнее время все чаще упоминается такая услуга, как анимация. Этот термин достаточно быстро прижился в туристической сфере. Аниматором называют специалистов, в обязанности которых входит проведение спортивных мероприятий, игры с детьми, организация вечерних программ, грамотное планирование свободного времени отдыхающего.

Профессия аниматора подразумевает умение самостоятельно разработать концепцию развлекательных программ, написать сценариев, игр и конкурсов. Зачастую, аниматор может не принадлежать ни к какой туристической компании или определенной фирме, он может предоставлять свои услуги на территории отелей, гостиниц, туристических баз, лагерей на основе договора оказания услуг, который заключается между ним и работодателем.

Аниматор, как правило реализовывают определенную анимационную программу. Однако, существуют люди, которые анимационную программу создают и прописывают для самого аниматора.

Анимационная программа может осуществляться в курортных отелях, заказных мероприятиях, в досугово-оздоровительных учреждениях, лагерях, днях рождениях.

В детских лагерях, как правило, над анимационной программой работают вожатые, воспитатели, тренеры, заведующие – они обсуждают тематику лагеря и прописывают программу, которая так или иначе будет подходить. Зачастую, они ссылаются на свой опыт, не анализируя литературу и не проводя исследования, как правильно составить анимационную программу. Причиной этому служит

нехватка профессиональных специалистов в сфере анимационного обслуживания детских лагерей и слабое развитие этой отрасли в целом.

На территории Красноярского края находится свыше семисот детских лагерей и досугово-оздоровительных санаторных учреждений. Для того, чтобы создать качественную анимационную программу для детского лагеря, необходимо провести анализ целевой аудитории: для кого она предназначена (для спортсменов, гуманитарных или технических наук и т.д); учесть физиологические особенности детей разных возрастов; изучить психогенные факторы, влияющие на восприятие нового образа жизни в незнакомом коллективе; учесть длительность смены и ее кризисные периоды; безопасность мероприятий; - анализ данных факторов позволит создать анимационную программу, которая полностью будет подходить для детского лагеря с определенной тематикой и разным возрастом пребывающих в нем детей.

Актуальность данного исследования заключается в создании анимационной программы, как готового интеллектуального продукта, для внедрения в детский лагерь и использование ее в нескольких его сменах.

Цель исследования – разработать анимационную программу для христианского лагеря «Радуга» в г. Шарыпово.

Успехом реализации анимационной программы можно считать 70% положительных отзывов от пребывающих в лагере детей, по окончании смены и повторное использование программы в последующих сменах.

Объект исследования: анимационная программа для детей.

Предмет исследования: проектирование анимационной программы для детей в христианском детском оздоровительном лагере г. Шарыпово.

Цель исследования: разработать анимационную программу для детей в условиях христианского детского оздоровительного лагеря

Задачи:

Охарактеризовать понятие и содержание анимационной деятельности

Выявить особенности организации анимационной программы в христианском детском лагере.

Определить основные критерии успешного проектирования анимационной программы в детском лагере.

Практическая значимость: в результате работы представлена разработанная анимационная программа христианского лагеря на 10 дней. Программа может быть использована и адаптирована под другие лагеря с такой же тематикой, также изменена под тематику определенных лагерей. Данная анимационная программа представляет собой полный список мероприятий на каждый день по теме детского лагеря, может быть осуществлена одним человеком (аниматором), требует минимальные финансовые вложения на материал. Программа составлена основываясь на анализе программ других христианских лагерей, анализе результатов анкетирования более 120 мужчин и женщин, также более 70-ти школьников в возрасте от 9 до 15 лет. Анимационная программа адаптирована под возраст 9(10) – 14(15) лет.

Методы исследования: анализ литературных источников и интернет-ресурсов, беседа с сотрудниками лагерей, анкетный опрос.

## **1. Роль анимации в формировании предоставляемых услуг в детском оздоровительном лагере**

### **1.1 Понятие анимационной программы для детей в детском оздоровительном лагере**

Популярность детских оздоровительных лагерей (ДОЛ) в настоящий момент набирает рост. Это можно связать с нестабильной экономической ситуацией на фоне событий февраля 2022 года, и с понижением покупательской способности выезда за границу с целью семейного отдыха. Стоимость туристических путевок за границу возросла в 2-3 раза, продажа турпакетов российских туристических компаний просели на треть (снижение оценивается в 20%-40%), об этом сообщает Ассоциация туроператоров России (АТОР) на своем сайте. В связи с этим российские туристы все чаще выбирают отдых на отечественных курортах (продажи туристических путевок на курорты Крыма и Краснодарского края показывают несущественное снижение продаж (10%)), а своих детей отправляют в местные детские оздоровительные лагеря по окончании учебного года [2].

Первые лагеря создавались в начале 1920-х годов пионерскими отрядами, существовавшими по месту жительства или при крупных предприятиях. Городские пионеры выезжали в лагерь, организованный на один летний сезон, уже сложившимся составом со своим постоянным вожатым [9].

В настоящее время, ДОЛ представляется, как специально создаваемая воспитательная организация, в которой присутствует элемент системы общественного воспитания, действующий на основе Федерального законодательства, является потенциальным гарантом прав подростков, закрепленных в конвенции ООН о правах ребенка.

Зачастую, отправляясь в лагерь, дети задумываются лишь о приятном времяпровождении. Однако одной из важных функций ДОЛ является ее социально-воспитательный потенциал, так как сфера досуга в настоящее время – это не только развлекательный и увеселительный контент, а направленность на развитие разносторонних социальных устремлений ребенка, развитие его способности преобразования себя и окружающей действительности, проявление его лучших качеств и талантов. Именно поэтому особую роль в деятельности лагеря является грамотно спланированная анимационная программа, которая предполагает личное участие ребенка в культурно-массовых мероприятиях, его заинтересованность в них [44].

Так что же такое анимация? Термин «анимация» появился впервые во Франции в связи с введением закона о создании различных ассоциаций и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству.

По мнению Л.В. Курило, анимация – это целая отрасль в гостиничном обслуживании, составная часть всего сервиса клуба отеля [28].

Н.И. Гаранин полагает, что «анимация – особая форма рекламы, вторичного привлечения посетителей и их приятелей с целью развития туристического продукта на рынке для подъема доходов и прибыльности турбизнеса, а также это такая услуга, цель которой увеличить количество сервиса [16]

По мнению Т.Н. Третьяковой, анимацию следует рассматривать как некую услугу, которая ставит перед собой конкретную задачу – повысить качество обслуживания. Наряду с этим анимация выступает как особая разновидность рекламы, позволяющая привлекать гостей еще и еще раз, в результате чего продукт успешно продвигается на рынке, а прибыль организации существенно увеличивается [44].

На самом деле анимация – это и театр, и актерское мастерство, и искусство. Анимация рассматривается как деятельность по разработке и

предоставлению специальных анимационных программ проведения свободного времени. Что касается анимации в ДОЛ, она представляет собой модель организации социально-одобряемого досуга детей, включая возможности средств массовой информации, культуры, спорта, общественных организаций, которая отвечает интересам общества и человека в реализации его социальной активности [37].

Анимация служит не только способом снятия стресса и накопившегося психологического и физического напряжения, но и должна способствовать раскрытию способностей человека, его творческого потенциала, обогатить его новыми знаниями и навыками, помочь преодолеть имеющиеся комплексы и включить его в реальное действие. В связи с этим, анимация имеет ряд характерных черт:

- Осуществляется в свободное время
- Отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп.
- Обусловлена национально – этическими региональными особенностями и традициями.
- Характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых и детей.
- Отличается глубокой индивидуальностью
- Носит гуманистический, культурологический, развивающий оздоровительный и воспитательный характер [33]

Роль анимации в ДОЛ нельзя переоценить. Ребенок, как и любой взрослый, попадая в новый коллектив, проходит этап адаптации. За короткое время ему нужно занять свое место в отряде, найти себе друзей и единомышленников, определить занятие по душе и преодолеть барьеры общения и взаимодействия. В среднем, период адаптации занимает 3-7 дней. Данный процесс может протекать по-разному. Кто-то быстро вливается в деятельность

лагеря, а кто-то начинает звонить родителям и умолять забрать его из лагеря. На этот период приходится самое большое количество звонков домой с просьбами забрать из лагеря.

Причины такого поведения могут быть различными: личностные характеристики ребенка, профессионализм вожатых и педагогов, лагерная программа. Что касается последнего, хорошая и интересная лагерная программа, а именно ее тема и анимационная составляющая, является одним из самых важных критериев легкой и успешной адаптации ребенка в период лагеря.

ДОЛ становится средой, где ребенок проходит этап социального становления, обособляется на ценностном, эмоциональном и поведенческом уровнях на основе включенности личности в различные виды социальных отношений в общении, игре, практической деятельности. Грамотно сформированная анимационная программа помогает ребенку пройти эти этапы с максимальной заинтересованностью и включенностью, без эмоциональных стрессов и срывов.

Что включает в себя анимационная программа? Анимационная программа – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно – массовых, познавательных и любительских занятий. Анимационная программа может носить как познавательный, развлекательный, так и спортивно-оздоровительную.

Ниже в таблице 1 представлены типы и виды анимационных программ на различных направлениях туристической деятельности.

Таблица 1 - Типы и виды анимационных программ на различных направлениях туристической деятельности[33]

Тип анимации	Характеристика	Вид анимационной программы
--------------	----------------	----------------------------

Окончание таблицы 1

Санаторно-оздоровительный тип	соответствует состоянию здоровья	специальные оздоровительные программы в игровой форме, прогулки по терренкурам и т.п.
Природно-рекреационный тип	находится в соответствии местонахождением, выбираемым самим туристом	пикник на природе с элементами оживления отдыха, общение с домашними и экзотическими животными и наблюдение за дикими животными, зоотерапия и т.п.
Спортивно-зрелищный тип	согласуется с увлечениями	занятиями спортом и наблюдениями за спортивными соревнованиями, спортивными танцами и т.п.
Культурно-развивающий тип	соответствует желанию познания окружающего мира через произведения искусства	Исторический, культурный, музейный туризм – обращение к произведениям искусства, знакомство с памятниками, посещение международных кинофестивалей, театрально-зрелищных мероприятий и т.п.
Зрелищно-развлекательный	стремление отвлечься от повседневности	виды событийного туризма, такие как карнавалы, фестивали, шоу и т.п.

Если говорить о задачах анимационной программы в целом, можно выделить следующие:

1. Помогает туристу увидеть объекты действия, способствующие зрительному восприятию определенной заданной темы.

2. Услышать необходимую информацию или, например, музыкальное сопровождение, дополняющее увиденное

3. Попробовать сделать подобное самому

4. Ощутить сопричастность к происходящему процессу

5. Приобщиться к самому процессу и овладеть практическими навыками [48].

Что касается анимационной программы в ДОЛ, то стоит выделить следующие функции:

1. Адаптивную функцию, позволяющую ребенку перейти от повседневной обстановки к свободной и досуговой, внедриться в новый коллектив и приобрести новые социально-культурные навыки

2. Стабилизирующая функция, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

3. Информационная функция, позволяющая получить новую информацию о природе, людях, специальных направлениях (специализированные, конфессиональные лагеря)

4. Оздоровительная функция, направленная на восстановление и развитие физических сил ребенка, ослабленного в повседневной жизни

5. Образовательная функция, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире

6. Совершенствующая функция, приносящая интеллектуальное и физическое усовершенствование

Анимационные программы могут быть частью определенного туристического продукта, а могут выступать как отдельная услуга.

Существуют следующие формы организации анимационных программ:

1. Туристско-оздоровительные, включающие в себя поход, слет, туристские соревнования.

2. Спортивные анимационные программы – предназначены для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта и приехавших в спортивно-туристский комплекс для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом. Спортивная анимация направлена на укрепление здоровья и относится к активным видам анимационной деятельности.

3. Спортивно-оздоровительные программы отличаются от спортивных тем, что они рассчитаны на туристов, любителей активного отдыха, для которых туркомплекс – это единственное место и возможность восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистой природы и чистого воздуха.

4. Спортивно-развлекательные программы ориентированы на туристов любого возраста. Они строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и состязания.

5. Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии, во время которых происходит воссоединение с природой, знакомство с окружающей средой).

6. Экскурсионные программы состояются из различных видов экскурсий, а обучающие программы помогают туристам приобрести различные умения и навыки (в плавании и других различных видах спорта, ремесел).

7. Культурно-познавательные анимационные программы строятся на приобщении туриста к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают: посещение музеев, театров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры. Некоторые из этих программ зависимы от платежеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития.

8. Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например,

участие в ролевых играх и конкурсах, посещении пещер, пиратской вылазке, вечере народных преданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, в тематическом пикнике). Эти программы имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих.

9. Любительские (творческо-трудоые) анимационные программы строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязанию в изготовлении местных поделок, что вызывает у них интерес к национальным особенностям местного населения. После участия в такой программе гость отмечает, что он научился общению на местном национальном языке, познакомился с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т.д. Формы проведения этих программ могут быть самыми разнообразными: аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, фестиваль авторских стихов и песен, концерт вокальных и инструментальных исполнителей, выставка детского рисунка, песочной скульптуры и т.д. [30].

10. Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности, шоу и т.д.

11. Анимационные программы типа «общение по интересам» являются комбинациями из упомянутых программ, которые проходят в непринужденной, комфортной обстановке, располагающей к общению соответственно интересам, желаниям, темпераментам, национальностям и т.д.

Грамотно спланированная анимационная программа – это программа, которая сможет отвлечь отдыхающего от повседневной рутины, способствовать эмоциональной разрядке, не только по средствам избавления от усталости, но и средством нейтрализации его негативных сторон повседневной жизни.

Написание качественной анимационной программы – очень трудоемкий процесс, он включает в себя не только составление самой программы, а

глубокий анализ целевой аудитории и предпочтений туристов, анализ основной туристической программы, на базе которой будет составляться анимационная программа, анализ сопутствующих факторов, а также среды, в которой будет осуществляться данная программа [27].

Так как мы говорим об анимационной программе в детском оздоровительном лагере, то базовыми точками, на которые будут опираться при написании программы, будут:

- Анализ возрастной группы детей и присущих их возрасту психофизиологических особенностей
- Разделение по гендерному различию
- Соответствие основной теме сезона в ДОЛ
- Обзор ландшафта, где находится ДОЛ
- Знание техники безопасности при нахождении в данном ДОЛ
- Анализ программ ведущих лагерей Красноярского края (региона в котором находится ДОЛ)

Опора на имеющиеся материалы в ДОЛ, которые помогут сократить расход средств для проведения анимационной программы [14]

Помимо вышеперечисленных пунктов необходимо составление альтернативной программы на случай плохих погодных условий. Анимационная программа должна быть составлена с учетом возрастного показателя (от 8 до 12 лет, и от 12 до 15 лет)

Подходы к работе с детьми согласно возрастной категории:

1. Дети среднего возраста очень возбудимы, эмоциональны, зачастую могут быть достаточно конфликтными. Они могут легко увлечься игрой, состязаниями, творческими занятиями. Важно удерживать внимание таких участников и подогревать их интерес увлекательными занятиями соревновательного характера. Однако, не забывать также об индивидуальном подходе к каждому участнику группы [1].

2. Дети подросткового возраста являются очень интересными участниками. Однако, работа с ними обусловлена некоторыми сложностями. Для них характерно стремление быть наравне со взрослыми, но их увлечения и их мышление остаются такими же, как и у ребенка [35]. Для подростков необходимо подбирать такую программу, в которой они будут заинтересованы потратить свою избыточную энергию. Для них характерен скептицизм, они не всегда охотно слушают новые предложения. Им нравятся командные мероприятия, которые предусматривают много общения со сверстниками.

Для того, чтобы организовать развлекательные мероприятия для детей в лагере, за основу как материальная база для взрослой анимации, так и отдельные помещения, оборудования и материалы, которые понадобятся в моменты творческой активности детей [42].

Главной задачей при разработке анимационной программы для ДОЛ остается ее универсальность – то есть базовые составляющие программы подходят под каждый возраст лишь с незначительными коррективами, а также под каждую группу. Такой продукт будет востребован и может быть применен не только на базе одного ДОЛ, а стать ходовым продуктом во многих лагерях и санаторных учреждениях.

Успешным результатом разработки анимационной программы станет 70% положительных отзывов от детей и родителей при получении обратной связи по окончании смены по средствам анкетирования как детей, так и родителей. Как правило, родители всегда будут довольны проведенным отдыхом, если он понравился ребенку.

## **1.2 Особенности организации анимационной программы в детском оздоровительном лагере**

Детский лагерь является внешкольным учреждением для детей в возрасте от 6 до 17 лет. Лагерь существует для организации отдыха детей и их оздоровления. Согласно ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской

Федерации» от 21.12.04 №170 ФЗ. Отдых детей и их оздоровление – это «совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований» [46].

Данным законом определен статус детских оздоровительных учреждений – это «организация отдыха детей и их оздоровление – детские оздоровительные лагеря (загородные оздоровительные лагеря, лагеря дневного пребывания), специализированные (профильные) лагеря (спортивно-оздоровительные лагеря, оборонно-спортивные лагеря, лагеря труда и отдыха, эколого-биологические лагеря, краеведческие лагеря, христианские лагеря и др.), оздоровительные центры, базы и комплексы, иные организации независимо от организационно – правовых форм и форм собственности, основная деятельность которых направлена на реализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровления.

Прежде чем начинать написание анимационной программы для детского лагеря, необходимо выделить ключевые функции который детский лагерь выполняет, а именно:

1. Социальная – это накопление опыта участия в общественной жизни, в труде, в коллективе, взаимодействие и объединение детей общими целями и интересами

2. Коммуникативная – умение жить в коллективе, быть в ладу с самим собой, доброжелательная настройка коллектива, работа в команде, присутствие в самом процессе, умение правильно передавать свои мысли

3. Развивающая – образовательная – воспитательная – развитие познавательной активности детей, их эрудиции и сообразительности, талантов и способностей.

#### 4. Досуговая – это воспитание культуры свободного времени [43]

Организованное функционирование лагеря будет напрямую связано с выполнением этих функций за счет грамотно выстроенного плана проведения каждого дня в лагере.

Необходимо понимать, что нужно для того, чтобы получить успешную анимационную программу, которая понравится детям и подарит им массу положительных эмоций. Также важно знать, когда появляются кризисные моменты смены и найти способы решения проблем, возникающих в лагере [24]

При организации анимационной программы аниматор использует определенные технологии, которые помогают структурировать программу и задействовать все нужные инструменты и приспособления.

Под технологией следует понимать набор приемов труда аниматора, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений. Технология создания и реализации анимационных программ - процесс сложный и многоплановый, поскольку решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости программы, рекламу программ, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий с последующим анализом. Данный технологический процесс представляет собой целостную систему, в которой взаимодействуют все компоненты [28].

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

1. Организационная подсистема - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;
2. Инструкторско-методическая подсистема - создание и переработка сценариев мероприятий, разработка текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей выработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;

3. Режиссерская подсистема - распределение ролей, план репетиций, постановка;

4. Техническая подсистема - подготовка площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения, костюмов и пр.;

Все подсистемы составляют систему технологии, которая служит основанием функционирования анимационной службы. Анимационная деятельность - это реальный и совершенно особый мир с присущими ему правилами действия. Эти действия совершают профессионалы для того, чтобы включить в процесс их совершения как можно большее число людей [48].

Технологический процесс создания анимационной программы включает в себя следующие элементы:

1. Объект деятельности: обслуживаемая аудитория
2. Субъект деятельности: руководители, специалисты анимационной службы
3. Анимационная деятельность (процесс воздействия субъекта на субъект) [38]

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве и взаимодействии, образуют единую систему. Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди. Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Поэтому специалисту необходимо знать эти потребности, повседневно изучать аудиторию, настроения, интересы и т.д.

Разработку и проведение анимационной программы можно разделить на следующие этапы:

1. Первый этап (самый большой и ответственный): подготовительный включающий в себя:
  - Анализ предполагаемых анимационных программ;
  - Определение целей и задач;

- Выбор места и проведения программы;
- Проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей
- Создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу
- Составление сметы расходов на проведение анимационной программы [17].

2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работы. Необходимо соединить всю программу в целую систему и спроектировать ее на публику, преодолеть нервное напряжение, решить поставленные задачи. Так как анимационная программа в детском лагере отличается от анимационной программы на празднике, прежде всего своей продолжительностью, то необходимо на протяжении всей смены действовать четко по сценарию и не менять план на каждый день в моменте.

3. Третий этап: подведение итогов, в ходе которого происходит: анализ проведенной программы, анкетирование потребителей с последующим анализом, работы над усовершенствованием программы [36].

Также очень важно выработать свой фирменный стиль, который будет восприниматься как гарантия качества предлагаемой анимационной программы. При выработке своего фирменного стиля необходимо учитывать: основные направления деятельности; сегменты рынка, для которых предназначены разрабатываемые программы; преимущества или особенности разрабатываемых программ.

Стоит сказать, что хорошая подготовка и успешная реализация всех вышеперечисленных пунктов, позволит зарекомендовать себя, как хорошего специалиста; разработанную анимационную программу – как хороший продукт, который следует продвигать; а также получить колоссальную обратную связь с положительными отзывами как от детей, так и от взрослых, которые снова

захотят посетить данный лагерь и провести в нем каждый день, окунаясь в интересную анимационную программу снова [12].

### **1.3. Подходы к реализации анимационных программ в христианском детском лагере**

Сейчас в Российской Федерации возрождаются традиции благотворительности, нравственности, нравственной осознанности, добровольческой помощи нуждающимся [4]. Специфика формирования нравственной культуры школьников в том, что она имеет интегрированный характер, начало воспитания гражданина, мировоззренческой позиции и характера поведения. Особенное значение в воспитании нравственной культуры обучающихся имеет анимационная деятельность в христианском детском лагере. Данная деятельность помогает сформировать правильное «миропредставление», включающее школьников в окружающий мир не как хозяев, а как участников естественного процесса развития общества [39].

Анимационные программы, которые проводятся в христианском детском лагере, остаются нравственной опорой, питающей духовную жизнь подрастающего поколения. В ходе реализации данных программ пробуждается, формируется интерес и любовь к чтению, развивается способность к восприятию красоты, емкости художественного слова, его нравственного потенциала.

Духовным, нравственно-эстетическим содержанием анимационная программа способна влиять на личность, чувства, сознание, волю школьников. Подобные программы оказывают большое воспитательное воздействие на школьников, формируя их нравственную осознанность.

Содержание анимационных программ для христианских лагерей и способы их реализации полностью соответствуют задачам образования и

воспитания школьников, потому что они знакомят обучающихся с нравственными ценностями культуры своего народа и человечества [3].

Как вид искусства анимация в христианском детском лагере способствует глубокому, личностному формированию нравственной осознанности, поскольку в процессе восприятия духовной информации участвуют и разум, и чувства, и воля.

Для успешного формирования нравственной культуры особая роль отводится методам и приёмам реализации анимационных программ. Стоит учитывать особенности познавательных процессов у обучающихся рассматриваемого возрастного периода. Внимание школьников непроизвольно, недостаточно устойчиво, ограничено по объёму. Память в этот период имеет наглядно-образный характер. Поэтому яркий материал, вызывающий интерес детей, производит впечатление и формирует конкретный образ. Эта возрастная особенность — хорошая возможность для формирования нравственной осознанности и нравственной культуры [4].

На материале анимационных программ, проводимых в христианском детском лагере, рассматриваются такие понятия как добро и зло, смирение, искушение. Чтение и разбор рассказов, стихотворений, сказок и их использование в театрализованной деятельности в ходе реализации таких программ помогают школьникам оценить и понять нравственные поступки людей. Обучающиеся должны обращать внимание не только на проявления добра, но и зла. Часто поведение героя служит эталоном, на который и будут равняться дети, будут по нему оценивать поступки товарищей и свои собственные. Театрализованная деятельность на основе художественных произведений в христианском детском лагере — это важный источник формирования нравственной культуры. Они воздействуют на мысли, чувства, воображения детей. Произведения должны затрагивать душу ребенка, полюбить нравственный поступок, нравственную мысль [22].

Выбор произведений для организации анимационной деятельности отличается разнообразием тематик, стилем, сказок, рассказов, повестей. Все это — богатый источник переживаний, личного интеллектуально-эмоционального опыта. В течение всей смены в христианском детском лагере дети получают возможность наблюдать проявление нравственных идеалов в различных ситуациях, описанных не только в художественных произведениях взятых из жизни [40].

Анимационная программа на основе христианского содержания — это универсальное средство для передачи общепринятых представлений об идеале. Учитывая особенности памяти школьников, необходимо наполнять анимационную программу интересными, яркими и запоминающимися образами. Информация о нравственных идеалах должна быть доступна и наглядна на примерах. Персонажи в процессе реализации анимационной программы предстают перед детьми как личности со свойственными им психологическими особенностями, жизненным опытом. Это приближает наблюдаемую ситуацию, что позволяет детям сопоставить ее с теми моделями поведения, которые имеются в их опыте. В результате этого их представления о нравственности, нравственном идеале подвергаются проверке и корректировке. Дети сами выбирают себе эталон. Поэтому в качестве основного средства стоит использовать произведения, которые содержат ситуации нравственного выбора, проявления нравственных чувств и идеалов.

Литературные произведения (помимо писания) являются также организационным центром создания анимационной программы в христианском детском лагере. Книги — источник основной мысли. Обязательным элементом анимационной программы является обращение к личному опыту обучающихся, их размышления по обсуждаемой теме. Важно дать каждому ребенку высказать свое мнение [39].

Большое влияние на школьников в процессе реализации анимационной программы в христианском лагере оказывают сказки, именно они хорошо

усваиваются и воспринимаются детьми. Сказки несут в себе глубокую и особую народную мудрость, насквозь пронизанную нравственной осознанностью. Разыгрывание по ролям сказочных ситуаций, характеристика персонажей, рассмотрение сути характеров героев сказки формирует у детей умение определять правильность поведения в различных ситуациях.

Дети испытывают эстетическое удовлетворение, участвуя в роли сказочного героя, осваивают нравственные нормы общества: почитание старших, благородность труда, постигают основы честной и порядочной жизни. Нравственный смысл русских народных сказок продолжается в литературных сказках, которые учат маленьких читателей следовать моральным правилам и принципам – жить в гармонии с окружающим миром и самим собой. При участии в анимационной программе на основе сказок школьники приходят к выводу о том, что всегда добро воздается лишь тем, кто следует в своей жизни нравственным законам: «Почитай отца и мать», «Не лги», «Не завидуй», «Не убий» и другим, а те, кто нарушает эти заповеди, обязательно придет возмездие [40].

Эпос героического русского народа представляет детям образец настоящего патриотизма. Богатыри из былин – это истинное воплощение качеств нравственной осознанности: мужества, бескорыстия, чувства собственного достоинства, справедливости и трудолюбия. Так, при использовании былинных сюжетов в процессе реализации анимационной программы в христианском детском лагере дети анализируют характер главного персонажа: Ильи Муромца.

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует о том, что анимационные программы, которые проводятся в христианском детском лагере, имеют огромное значение в формировании нравственной культуры школьников, их духовного создания, приобщают детей к христианской вере [3].

Как одна из форм познания окружающей действительности анимационная программа обогащает жизненный опыт школьника, создает такую эмоционально-духовную среду, которая с помощью органической слитности

нравственных и эстетических переживаний совершенствует и нравственно развивает личность обучающегося.

При участии в анимационной программе на базе христианского детского лагеря дети знакомятся с основными понятиями нравственной осознанности: добром, долгом, справедливостью, совестью, честью, смелостью. Именно такая анимация дает школьникам возможности глубоко развития образного мышления, эмоциональной сферы, расширения кругозора, формирования у детей нравственных представлений и основ мировоззрения.

С целью формирования нравственной культуры необходимо применять в анимационных программах следующие методы: словесный, наглядно-зрительный, метод сравнения, идентификации, осознание личностного смысла и драматизация. Все эти методы в различной степени направлены на формирование нравственной осознанности школьников. Поэтому выбор методов зависит от возраста обучающихся, от их жизненного опыта, от их индивидуальных особенностей [39].

Самыми простыми из словесных методов является разъяснение и рассказ [26]. Разъяснение - пояснение, анализ, истолкование, доказательство различных положений излагаемого материала. Метод разъяснения воздействует на чувства обучающихся, ориентирован влияния на группу детей или отдельную личность. В процессе реализации анимационных программ для школьников в христианском лагере используют простые приемы и средства объяснения: «Поступать нужно так», «Все так делают», «Это разумно» и т.п., что повлияло в результате на их понятие, суждение и, конечно же, поведение.

Самым сложным словесным методом является беседа. Беседа - основанный на фактах обмен мнениями с приходом к решению определенной проблемы. Метод этической беседы - метод привлечения обучающихся к обсуждению и анализу поступков, выработки нравственных и моральных оценок, форма разъяснения школьникам принципов нравственности, и их осмысления, и как средство формирования системы моральных представлений и

понятий, которые в свою очередь выступают в качестве основы для формирования взглядов и убеждений нравственно воспитанной личности. Например, при реализации анимационной программы по произведению Г.К. Паустовского «Корзина с еловыми шишками». Вместе с детьми выделяют этические понятия, нравственное поведение девушки, которую встретил Эдвард Григ и посвятил ей свое музыкальное произведение.

Следующая группа методов, которые могут быть использованы при реализации анимационной программы в христианском лагере, относятся к методам формирования умений навыков привычек, воли характера. Самым простым методом из этой группы является пример. Пример - действие, служащее образцом для подражания. Цель подражания: формирование социально нравственного поведения. Метод примера – воспитательный метод исключительной силы. Его влияние основывается на известной закономерности: явления, воспринимаемые зрением, быстро и без труда запечатлеваются в сознании. При выборе примеров нравственной осознанности в ходе реализации анимационной программы, учитывая эти закономерности восприятия личности, мы добивались того, чтобы носители добрых начал (Аленушка, Настенька, Золушка и др.) были приятны и симпатичны, а носители пороков (Змей Горыныч, Баба Яга, Кикимора и др.) вызывали неприязнь у детей.

Упражнение – это более сложный метод, поэтому он используется после примера. Упражнение - многократное выполнение определенных действий. Цель упражнений: выработка и совершенствование умений и навыков. В христианском лагере для формирования нравственно осознанного отношения ко всему живому необходимо создавать условия для многократного повторения действий.

Поручение в процессе реализации анимационной программы сочетает в себе волевою и эмоциональную сферу деятельности. Поручение - возложение на обучающегося заботы о ком-либо.

Группа следующих методов относится к методам развития переживаний, отношений [21]. Поощрение используется в христианском детском лагере при подготовке анимационной программы в качестве «подбадривания» ребёнка. Заключается в стимулировании развития ребенка в выбранном направлении при выявлении положительного поведения. Это вселяет в школьника уверенность в своих силах, способностях, стимулирует формирование и самоформирование, развивает чувство собственного достоинства. Поэтому в поощрении особенно нуждаются дети, которые не очень уверены в себе. Поощрять необходимо не только за результаты, но и за старание.

Противоположный поощрению метод, наказание должен применяться в христианском лагере очень редко только в крайнем случае, против грубого нарушения норм (равнодушие или издевательство над человеком, попавшим в беду).

В ходе реализации анимационных программ в христианском лагере в процессе формирования нравственной осознанности применяют следующие приемы:

Прием «Добрые слова». Детям предлагается вспомнить добрые слова, которые говорят герои фильмов и литературных произведений другим людям, и произнести их, обращаясь к своим товарищам.

Прием «Сочини конец истории». Детям предлагается придумать свое завершение истории и решить нравственную проблему, описанную в литературном произведении.

Прием «Обнажение противоречий» предполагает четкое ограничение расхождений во мнениях, обозначение главных линий, по которым должно пройти обсуждение. Позиции по заданному вопросу разграничиваются в процессе выполнения творческого задания с последующим столкновением противоречивых суждений, различных точек зрения об отношениях различных групп.

Прием «Общее мнение» способствует формированию отношения к проблеме, развивает интерес к нравственно-этической тематике. Обучающиеся по цепочке высказываются на тему отношений с различными группами людей: одни начинают, другие продолжают, дополняют, уточняют. Прием Ситуативные задачи (ситуации). В ходе их решения школьники применяют известные им нравственные понятия, оценивают поступки литературных героев, выражая свое личное отношение к ним [21].

В ходе реализации анимационной программы можно использовать такие формы и виды работы, как игры, творческие работы, написание детьми рассказов и сказок.

Помимо методов, приемов, игр для формирования нравственной осознанности и нравственной культуры детей в христианском лагере используются различные средства. Ими являются: художественная литература, народное творчество, фильмы, картины, средства массовой информации, природа, музыка. Рассмотрим подробно некоторые из них.

Деятельность является основным средством приобретения умений и навыков нравственно осознанного поведения. В процессе работы над анимационной программой в христианском лагере очень важно организовать умения школьников, направить их в нужное русло, например, организовать трудовой десант, целью которого будет являться помощь пожилому человеку. Если деятельность будет мотивироваться взрослым, то задачи перейдут во внутренние мотивации, это является целью формирования нравственной осознанности [32].

Еще одним эффективным средством формирования нравственной осознанности у детей в ходе реализации анимационной программы в христианском лагере является музыка. Она, как и любое другое произведение искусства, может быть сильным орудием, как формирования положительного, так и отрицательного отношения к окружающей действительности. Музыка своим ритмом, мелодией, динамикой, гармонией способна передать гамму

чувств и настроений. Сила музыки в том, что она проникает в подсознание, позволяя создать представления о нравственном идеале персонажа литературного произведения 31].

Общественная жизнь. Каждый день ребенок испытывает на себе множество влияний общества, его требования к личности, конечно, они могут быть не только положительными, но и отрицательными, о чем будет сказано позже. Поэтому необходимо воспитывать стойкость к отрицательным влияниям и восприимчивость к положительным, что достигается путем реализации принципа активности личности.

Природа. Как средство она употребляется в формировании нравственной осознанности во время анимационных и экскурсионных программ в христианском детском лагере. Природа помогает создавать психологически благоприятный климат в лагере. Так же через бережное отношение к природе, которое воспитывается в ходе реализации анимационной программы, можно развивать чувство заботы обо всем живом, и уважение ко всем живым существам. Эти чувства можно будет развивать воспитателю в дальнейшем процессе формирования нравственной осознанности [26].

Таким образом, процесс формирования нравственной осознанности и нравственной культуры в ходе реализации анимационных программ в христианском лагере определенно имеет специфические особенности, предполагает формирование представлений о добре и зле, что хорошо, что плохо. Они состоят в правильном подборе форм, средств и методов формирования нравственной культуры личности. Анимационная программа должна опираться на конкретные образы героев.

## **2. Анализ возможностей проектирования детской анимационной программы в христианском детском лагере**

## 2.1 Структура проектирования детской анимационной программы

При составлении анимационной программы изначально должны быть поставлены задачи, в результате решения которых программа будет иметь успех. Это означает, что каждую из поставленных задач необходимо сформулировать так, чтобы было ясно, чего за конкретный период следует добиться в деятельности лагеря. Важно, чтобы для решения этих задач имелись реальные возможности. Также важна исполнимость задач: задачи действительно можно было достигнуть за тот срок, на который они рассчитаны.

Задачи можно разделить на воспитательные (ведущие) и организационно-практические (вспомогательные). Главное, чтобы они согласовывались с целью программы.

Стоит отметить, что задачи могут отличаться в зависимости от направленности лагеря, то есть его профиля:

1. Стандартные загородные детские оздоровительные лагеря. Предметом деятельности детского лагеря являются организация и проведение мероприятий, направленных на отдых, оздоровление и развитие детей. Лагерь осуществляет деятельность, направленную на всестороннее развитие способностей у детей, в том числе развитие творческого потенциала, коммуникативных навыков, а также укрепление общего физического состояния. Активная деятельность детей направлена на адаптацию в социальной среде: участие в культурно массовых мероприятиях, соревнований между отрядами. Дети активно принимают участие в жизни лагеря. В лагерях работают различные кружки и секции.

2. Профильные лагеря: такие лагеря еще называют программные лагеря или профильная смены. К этой категории относятся лагеря с определенным направлением и спецификой, это может быть художественная, военная, туристическая, спортивная, экологическая смена и другие. Такой лагерь помогает развить разносторонние интересы у детей с учетом направленности (тематики) программ смены, а также организует и проводит мероприятия,

направленные на отдых и оздоровление детей по этой тематике. Работа профильного лагеря может быть организована на базе загородного лагеря, профильные смены в загородных лагерях как правило не превышают 10-14 дней.

3. Конфессиональные (Христианские лагеря) – это не просто лагеря, где достаточно иметь хорошее питание, развлечения и отдых в живописном месте. Христианский лагерь – это место, где главной целью является прививание детям христианских устоев, соблюдение заповедей и настрой детей на правильный духовный путь жизни, любовь к окружающим и бескорыстную доброту.

Анализируя первую и вторую направленность лагеря, можно отметить следующие задачи таких лагерей:

1. Формирование у детей культуры мира и межличностных отношений
2. Формирование у детей трудовой мотивации, активной жизненной позиции
3. Воспитание здорового образа жизни, развитие детского и юношеского спорта, противодействие негативным социальным процессам
4. Так как данные профили лагерей - задача муниципальных районов и городских округов, то чаще всего спонсируются они за счет средств местного бюджета – и в связи с этим еще одной задачей является воспитание в детях патриотичного настроения.

Что касается христианских детских лагерей, зачастую они существуют благодаря пожертвованиям неравнодушных прихожан в церкви, благотворительным сборам и волонтерским движениям. Как правило, существует какая-либо благотворительная организация, которая курирует существование лагеря: ведет страницы в социальных сетях, распространяет информацию по церквям в разных городах, занимается организацией всего процесса. Руководители организации набирают волонтеров среди прихожан и организуют все необходимое для того, чтобы лагерь существовал: находит территорию, подбирает обслуживающий персонал, составляет меню, организует

все для техники безопасности, занимается набором детей в лагерь, а также занимается соответствующей документацией.

Стоит отметить, что часто в такие лагеря происходит набор детей из неблагополучных семей, идет сотрудничество с социальной защитой и органами опеки. В связи с этим чаще всего первостепенной целью в христианском детском лагере является поддержка морального, психологического и духовно-нравственного состояния ребенка. За то короткое время, что ребенок пребывает в лагере, задача состоит в том, чтобы максимально привить в детях христианские ценности любви, добра и веры. В этом и заключается суть грамотно спланированной анимационной программы в христианском лагере: в игровой форме помочь детям усвоить тему лагеря и те уроки, которые будут даваться на занятиях, оградиться от той внешней среды, в которой они воспитываются (не касается тех детей, которые приехали из семей прихожан).

Мероприятия и занятия, которые будут включены в программу, будут производиться следующим образом:

1. Проведение в игровой форме
2. Разделение на несколько возрастных групп, и адаптированы под возраст
3. Составление на основе уроков, предварительно проведенных Пастером, и закрепление в творческой форме
4. Отсутствие ограничений определенными рамкам, а наоборот, способ выполнения заданий каждый ребенок выбирает самостоятельно.
5. Отсутствие определенной формы оценки, чтобы не создавать конкурентную среду между детьми
6. Представление результата в виде творческих работ: поделок, украшений, стихов.

Во время написания анимационной программы необходимо изучить следующие пункты:

- как проходили в лагере прошлые сезоны: сколько было детей, какого возраста:

- распорядок дня, чтобы ориентироваться на определенное время проведения занятий;

- темы, которые поднимались в прошлые смены лагеря: какие занятия проводились;

- какие материалы были закуплены и какие необходимо закупить для новой смены;

Структура планирования анимационной программы:

- анализ программ других христианских лагерей, выявление сильных и слабых сторон;

- выбор места для внедрения анимационной программы:

- определение темы анимационной программы, способов ее интерпретации в зависимости от возраста участников;

- анкетирование взрослых и детей для выявления интересов на проведение анимационной программы как от родителей, так и от детей;

- определение оптимального времени проведения программы на каждый день в течение всей смены;

- создание сметы для проведения анимационной программы;

Данные сведения станут структурным каркасом написания программы.

Анимационная программа должна подкреплять изученный материал во время библейских уроков. Программа должна быть содержательна, занимательна, включать в себя интерактивные занятия, который подразумевает 100% включенность детей, так как следует знать, что дети запоминают только небольшую часть из того, о чем им рассказывают, но хорошо запоминают то, что им наглядно иллюстрируют, а именно:

- 20% того, что слышат;

- 50% того, что слышат и видят;

- 80% того, что слышат, видят и сами делают.

Поэтому дети больше запоминают что-либо из рассказа, если он сопровождается иллюстрацией. Такие наглядные пособия используют не только потому, что они «красивые», но в связи с тем, что без них не обойтись.

Наглядные материалы в рамках разработанной программы:

- пробуждают интерес, привлекают внимание;
- способствуют ускорению процесса обучения;
- привлекают и поддерживают внимание на протяжении всего занятия;
- подчеркивают важные моменты занятия;
- способствуют запоминанию;
- помогают понять трудные абстрактные библейские понятия;
- оживляют историю, делают процесс понимания интересным и приятным.

В связи с вышесказанным, анимационная программа будет включать такие средства и способы, как: использование с книг с картинками, специально подготовленные презентации с яркими слайдами, тематические фильмы и мультфильмы, проведение игр и конкурсов, изучение песен и основ изобразительного искусства, совместная работа с вожатыми и индивидуальная работа.

## **2.2 Анализ программы детских христианских лагерей Красноярского края и других субъектов РФ**

Прежде чем составлять анимационную программу, возникла необходимость проанализировать подобные христианские лагеря, их структуру и устройство:

1. Культурно-просветительский центр «Горный родник», Новороссийск, с. Широкая балка, б/о «Горный родник».

Представляет летнюю программу христианского лагеря в трех сменах:

- Смена «Просвет» 2 июня – 7 июня (7-10 лет), цена – 22000 р.

- Смена «Живи сегодня» 1-6 августа (12-15 лет), цена 17900 р.
- Смена «Новая жизнь» 21 июля-30 июля, цена 28000 р.

Основные характеристики:

- Лагерь представляет собой палаточный городок, среднее число отдыхающих 15-18 чел.
- Программа лагеря предусмотрена для детей от 7 до 17 лет, в зависимости от смены. В одной смене не практикуется присутствие детей разных возрастов.
- Лагерь специализируется на туристских походах по тем местам, где, согласно писанию, ходили пророки в прошлом.
- В стоимость смены включены проживание, питание, туристское снаряжение.
- Программа составляется с учетом темы лагеря (как правило, название смены – это название темы лагеря).
- В лагере работают вожатые, которые осуществляют всю программу лагеря, разделяя детей на группы и находясь с ними весь период.
- Смена длится не более 9 дней (варьируется от 5 до 9 дней)
- Анимационной программы в лагере нет, упор делается на изучение библии, походы, активную физическую деятельность.

2. Молодежный христианский лагерь «Мосты», Анаш, Новоселовский район, Красноярский край.

Основные характеристики:

- Лагерь расположен на частной базе отдыха, предоставленной специально для проведения двух смен: 23-30 июля, 5-11 августа.
- Программа лагеря предусмотрена для подростков с 13 до 17 лет.
- Отличительная черта состоит в том, что в лагере происходит крещение: те, кто находятся в лагере, как правило, дети из христианских семей, и основная цель поездки заключается в крещении.
- Лагерь осуществляет свою деятельность на базе определенной церкви (в данном случае протестантской).

- Запрещено использование сотовых телефонов в развлекательных целях.
- Стоимость поездки 3000 рублей.
- Персонал лагеря – волонтеры-прихожане из церкви, вся программа создается служителями церкви
- Анимационной программы не предполагается: проводятся христианские уроки, после них – свободное время, отдых, собрания, общение

### 3. Православный лагерь для детей «Встреча поколений».

Основные характеристики:

- Лагерь располагается на базе Уваровичской школы Буда-Кошелевского благочиния для детей с дневным пребыванием
- проводится для детей от 8 до 17 лет;
- участниками лагеря являются дети прихожан православной церкви;
- программа лагеря включает в себя беседы на духовно-нравственные темы, встреча с людьми церковных профессий, творческие мастерские и спортивные состязания. В лагере работали 4 педагога, задачей которых было сделать так, чтобы работа лагеря стала очередной ступенькой на пути к храму;
- программа составлялась педагогами под руководством протоиерея;
- помимо работы по программе на территории школы, были проведены экскурсии по близлежащим храмам в г. Буда-Кошелево;
- ознакомление с православными праздниками: Преображение Господне, Успение Пресвятой Богородицы – все эти праздники ребята из лагеря встретили в Храме рождества пресвятой богородицы в г.п Уваровичи, присутствовали на службе, а некоторые участвовали в Таинстве Исповеди и Причастия;
- главная задача лагеря – приобщить детей к православной культуре, рассказать о православном наследии села;
- определенной анимационной программы нет.

4. Детский христианский лагерь «Радуга», г. Шарыпово, Красноярский Край.

Детский лагерь основан семьей, которая при поддержке благотворительных фондов основала воскресную школу «Радуга». Данная школа стала активно развиваться и появились две летние лагерные смены. Лагерь проводился на базе отдыха Линево, в деревянных домиках. После был перенесен в частный дом на Большом Озере.

Детский лагерь осуществляет свою работу каждое лето, имеет две смены: первая смена в течение 5 дней, для подростков в возрасте 15-18 лет; все подростки прихожане харизматического движения, которые помимо лагеря посещают воскресную школу каждую субботу. Смена является рабочей, так как лагерь подготавливают к заезду на 10 дней для основного состава детей в возрасте от 9 (10) до 14 (15) лет. Во время рабочей смены дети помогают подготавливать лагерь к заезду и устраивают собрания, где молятся, поют песни, общаются. Определённого режима дня в эти дни в лагере нет.

Вторая смена для детей 9(10) – 14(15) лет длится 10 дней.

Основные характеристики:

- лагерь бесплатный для детей из неблагополучных семей, полное финансирование лежит на плечах благотворительных организаций и сборах церквей;

- в лагерь приезжают волонтеры из разных городов, которые также являются прихожанами церквей, зачастую они имеют такие профессии, как: психолог, учитель, тренер;

- в лагере на ежедневной основе проводятся библейские уроки, которые соответствуют теме лагеря;

- существует небольшая анимационная программа, которая предполагает объяснение материала для младших групп детей в упрощенной форме посредством представлений, игр и активностей.

5. Детский старообрядческий христианский лагерь «Тихий Плѣс», село Соболевское, республика Татарстан

Лагерь существует на базе прихода Казанского храма.

#### Основные характеристики:

- лагерь старообрядческий, предполагает изучение писания на старославянском языке, пение песен на старославянском языке, ношение скромной одежды и платка на голове у девушек;
- условия проживания: в палатках и в доме;
- существует строгая дисциплина и иерархия;
- предполагаемая стоимость путевки 2400 рублей, но эта сумма может быть изменена в зависимости от материальных возможностей родителей;
- в лагере предполагается запланированный крестный ход в село Соболевское на престольный праздник Тихвинской иконы Богородицы;
- также планируется сплав до Плеса по реке Свяга;
- сведений о существующей анимационной программе нет, однако есть кружки, которые разбиваются по интересам и возможностям, т.е. нужен будет специалист в данной области. Чаще всего такими «специалистами» становятся воспитатели, реже специально приглашенные люди.

Проанализировав программы вышеперечисленных лагерей, можно сделать вывод, что каждый лагерь имеет свою структуру и модель проведения смены, каждый из них имеет цель приобщить детей к христианской культуре, привить морально-нравственные качества и поставить на путь, который будет считаться правильным и верным. Однако, во всех лагерях либо слабо развита анимационная деятельность, либо совсем нет какой-либо анимационной программы в том виде, в котором она может быть представлена для того, чтобы цель, которую ставит лагерь, была выполнена.

Безусловно, программа каждого лагеря содержит в себе определенную тему, занятия и материал для организации физической активности в соответствии с этой темой, но анимационной программы, которая бы в игровой форме помогла детям лучше запомнить смысл библейских уроков и повысить их интерес к изучению, нет. Также нет специалистов, которые могли бы составить

такую анимационную программу, основываясь на возрастных особенностях детей, их интересах, предпочтениях.

### **2.3 Проведение анкетирования, анализ анкет**

Для того, чтобы выяснить так ли важна анимационная программа в детском христианском лагере, было проведено анкетирование. Было составлено две анкеты: одна для взрослых прихожан церкви, а вторая для детей, посещающих среднюю общеобразовательную школу №12, п. Дубинино. Содержание анкет представлено в Приложении.

В ходе проведения анкеты для взрослых прихожан церкви выборка составила 128 женщин и мужчин в возрасте 24 – 57 лет (прихожане, которые придерживаются разных конфессий: православные, баптисты, протестанты, харизматы), а также отдельная анкета для детей в возрасте от 8-15 лет по Шарыповскому району. Анкета представлена в Приложении данной работы.

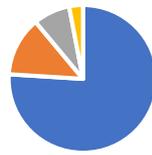
Результаты анкетирования взрослых, состоящего из 10 вопросов, были представлены в рамках данной работы.

На вопрос «Для Вас важно знать план анимационной программы, которая будет проводиться в лагере?» были получены следующие результаты: 100% респондентов ответило «да».

На следующий вопрос «Сколько времени Ваш ребенок предпочитает уделять развивающим играм, занятиям, творчеству?» были получены следующие результаты:

Большинство респондентов ответили, что они считают, что комфортное время от 1 до 2 часов в день, их число составило 76%. Менее 1 часа ответили 17 человек, что составило 13% от общего числа, также 8% выбрали вариант «Свыше 2 часов». Вариант «мой ребенок это не любит» выбрало 3% опрошенных (рис. 1).

Сколько времени Ваш ребёнок предпочитает уделять развивающим играм, занятиям, творчеству?



■ 1-2 ч ■ Менее 1 ч ■ Свыше 2 ч ■ Не любит

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Сколько времени Ваш ребенок предпочитает уделять развивающим играм, занятиям, творчеству?»

Таким образом, данное анкетирование показало, что дети почти всех респондентов проявляют интерес к творческой деятельности. Оптимальным временем для занятия творчеством для большинства из них является время 1-2 ч.

На вопрос: «Для Вас важно видеть результаты занятий в лагере (поделки, украшения, стихи)?», абсолютное большинство респондентов, а именно 89% дали положительный ответ (рис. 2).

Для Вас важно видеть результаты занятий в лагере?



■ Да ■ Не знаю

Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Для Вас важно видеть результаты занятий в лагере (поделки, украшения, стихи)?»

Таким образом, родителям безразличны результаты творческой деятельности детей.

Ответы на вопрос: «По вашему мнению, сколько может быть человек в группе, чтобы каждому ребенку было уделено достаточно внимания?» разделились следующим образом: 77% ответило «8-15 человек», 19% «5-8 человек», оставшиеся 4% выбрали вариант «15 и больше» (рис. 3).

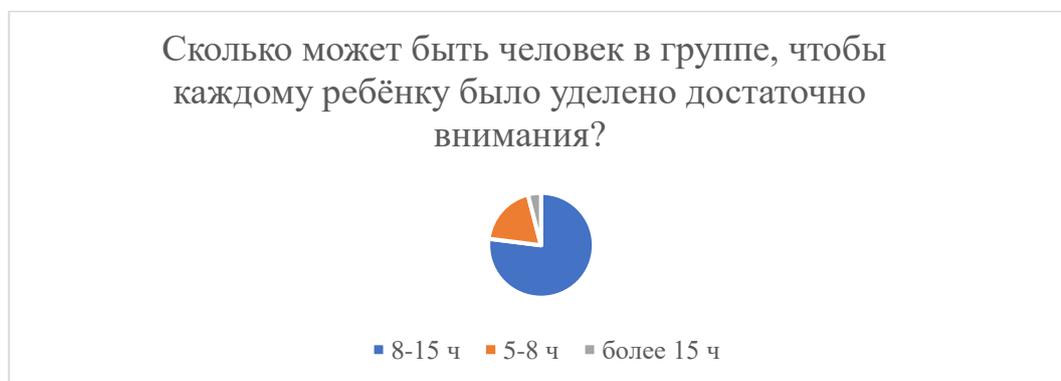


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «По вашему мнению, сколько может быть человек в группе, чтобы каждому ребенку было уделено достаточно внимания?»

Респондентам был задан вопрос: «Как вы относитесь к просмотру тематических мультфильмов, фильмов, документальных фильмов во время проведения программы?». Результаты были следующие: 44% опрошенных выбрали вариант «положительно», 37% отнеслись «нейтрально», и лишь 19% «Отрицательно» (рис. 4).



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как вы относитесь к просмотру тематических мультфильмов, фильмов, документальных фильмов во время проведения программы?»

Также на вопрос: «В какой половине дня вы бы предпочли, чтобы ваш ребенок был на занятиях?», были такие результаты: большая половина респондентов, а именно 54%, выбрали вариант «во второй половине дня», 39% остановились на варианте «в первой половине дня», а также 7% ответило «без разницы» (рис. 5).

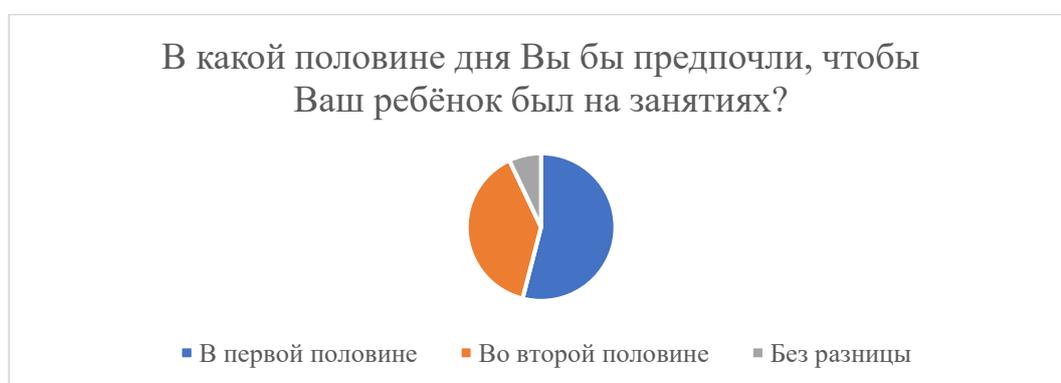


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой половине дня вы бы предпочли, чтобы ваш ребенок был на занятиях?»

Следующим вопросом, который получил большинство положительных ответов, а именно 96%, стал вопрос: «Для вас важно наличие анимационной программы в детском лагере?» (рис. 6).

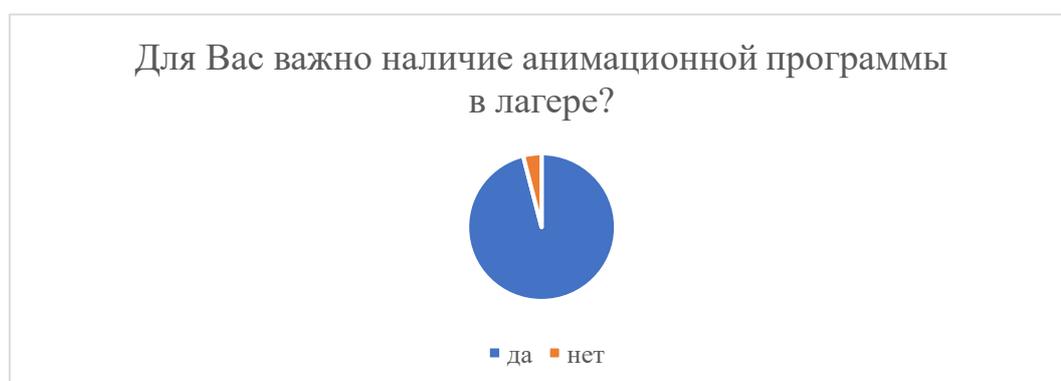


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Для вас важно наличие анимационной программы в детском лагере?»

На вопрос «Для вас важно образование аниматора в детском лагере?», мнения разделились. 92% опрошенных выбрали вариант «да, конечно», а 8% ответили: «знаю, что работают студенты» - рис. 7.

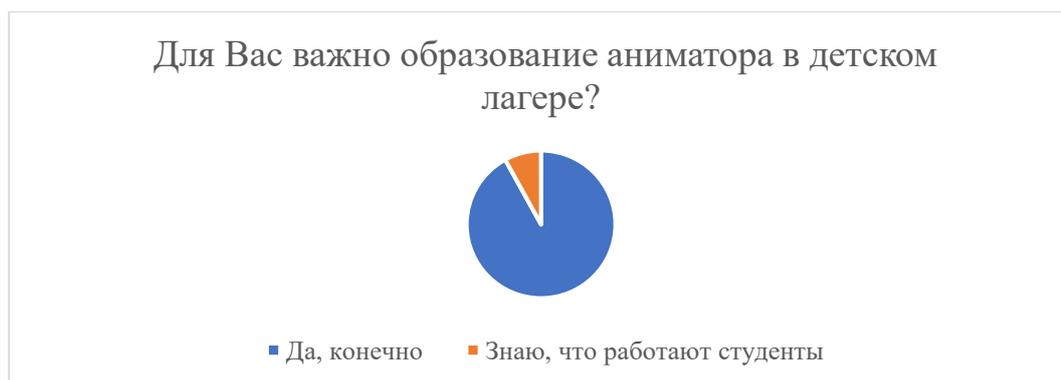


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Для вас важно образование аниматора в детском лагере?»

На следующий вопрос: «Как бы вы оценили влияние посещения детского лагеря на ребенка?», были получены следующие результаты: 74% респондентов видят положительное влияние, 13%, что составило 16 человек, видят отрицательное воздействие лагеря на ребенка, и также 13% выбрали вариант «нейтрально, главное, чтобы ребенок отдохнул» (рис. 8).

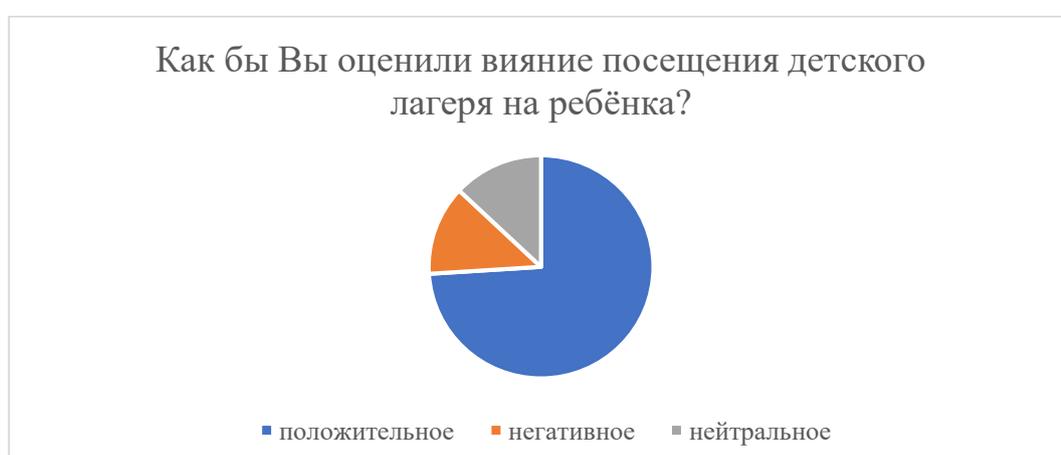


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы вы оценили влияние посещения детского лагеря на ребенка?»

И на последний вопрос: «Для вас важно видеть отчетный концерт своего ребенка в конце лагерной смены?», 84% опрошенных, именно 107 человек выбрали вариант «да, безусловно», остальные 16% воздержались – рис.9



Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Для вас важно видеть своего ребёнка на отчётном концерте в конце лагерной смены?»

Также было проведено анкетирование детей в возрасте до 9(10) – 14(15 лет). Анкета состояла из 5 вопросов. В исследовании приняло участие 64% девочек и 36% мальчиков.

На вопрос «Бывал(а) в детских загородных лагерях?» были получены следующие результаты:

76% респондентов ответило положительно на заданный им вопрос. Не ездили в детские загородные лагеря 24% процентов опрошенных детей.

На вопрос «Почему ты хочешь поехать в лагерь?» ответили так: 32 % приезжают в лагеря чтобы отдохнуть, 19 % предпочитают веселиться, 13 % детей хотят завести новых друзей, 9 % приезжают в детские загородные лагеря, чтобы узнать что-то новое, 10 % хотят сменить обстановку, 14% хотят отдохнуть от

родителей, и всего 3 % предпочитают в детских загородных лагерях научиться самостоятельности, свой вариант ответа не один респондент не указал. (Рис 10.)



Рисунок 10 – Распределение ответов детей на вопрос «Почему ты хочешь поехать в лагерь?»

Ответом на вопрос: «Как ты предпочитаешь проводить свободное время?», стали следующие результаты: 34% опрошенных предпочитают активные игры на свежем воздухе, 29% ответили, что любят делать различные поделки и украшения, а 31% респондентов утверждает, что любят проводить время за просмотром мультфильмов и фильмов или же сидеть в телефоне, лишь 6% ответили, что любят читать книги. (рис 11)



Рисунок 11 – Распределение ответов детей на вопрос «Как ты предпочитаешь проводить свободное время?»

На вопрос: «Для тебя важно, чтобы программа лагеря была интересной?», были получены следующие ответы: большинство ответов, а именно 79%, дали положительный ответ «да, важно». 13% ответили категорично «нет, я не хочу нигде участвовать», также 8% сообщили, что им без разницы.

Отвечая на вопрос, «Готов ли ты посещать творческие занятия в лагере без пропусков?», респонденты дали 71% положительный ответ «да, это очень интересно», 17% выразили сомнения «Может быть, если это будет интересно», а 12% дали отрицательный ответ. (рис. 12)



Рисунок 12 - Распределение ответов детей на вопрос «Готов ли ты посещать творческие занятия в лагере без пропусков?»

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Для родителей важно наличие анимационной программы в лагере, важны ее составляющие, важно знать, чем занимаются дети в детском лагере – необходимо вести фото и видео отчеты.

2. Оптимальная продолжительность анимационной программы составляет 1,5 часа, причем время должно быть выбрано либо обеденное, либо послеобеденное.

3. Во время проведения анимационной программы группы не должны превышать 15 человек, численность может варьировать от 8 до 15 человек.

4. За время, проведенное в лагере, участники должны составить концертную программу, с которой выступят по окончании лагеря.

5. Для детей важно, чтобы анимационная программа включала в себя: активную деятельность на свежем воздухе, творческую деятельность, просмотр интересных фото и видео материалов (например, мультфильмы).

6. Наличие интересной анимационной программы в детском лагере также важно для детей, так как это подогревает их интерес к теме лагеря и вовлекает их в лагерную жизнь.

Таким образом, в рамках настоящего исследования было выявлено, что дети рады ехать в детские лагеря, чтобы получать новые эмоции, знания, знакомиться с новыми людьми. Родители отправляют своих детей лагеря, в надежде что те проведут интересно время и отдохнут от школьной суеты. В связи с этим, можно сказать, что лагеря сейчас пользуются большим спросом, и если сделать хорошо отработанную анимационную программу, которая понравится как детям, так и их родителям, это будет считаться успешным проведением смены и вероятность того, что дети захотят вернуться в этот лагерь, будет велика.

### **3. Разработка анимационной программы для христианского детского лагеря «Радуга» г. Шарыпово**

#### **3.1 Анимационная программа для детского христианского лагеря «Радуга» г. Шарыпово на тему «Возлюби ближнего своего»**

Программа «Возлюби ближнего своего» представляет собой серию занятий, в каждом из которых дети выполняют разнообразные интересные и оригинальные задания в рамках приобщения к христианской культуре.

Следует также отметить, что вовлечение школьников в творческую деятельность в рамках данной программы способствует формированию у них таких качеств, как ответственность, активная жизненная позиция, познавательный интерес.

Реализация программы в групповой форме способствует сплочению коллектива детей, а также развитию их коммуникативных качеств.

Программа разработана в 2022 году, в соответствии Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 – ФЗ; с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», с постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"; Уставом и локальными актами Дома детского творчества.

Программа «Возлюби ближнего своего» имеет духовно-нравственную направленность.

Цель программы: приобщение детей к христианской культуре посредством анимационной деятельности. состоит в том, что впервые на базе детского христианского оздоровительного лагеря реализуется современная серия занятий, включающих в себя творческие задания для детей.

Методы:

Словесные (беседа, рассказ)

Наглядные (демонстрация результатов творческой работы)

Практические: практическая работа по созданию учащимися рисунков, украшений, композиций из природных материалов, а также результатов интеграции творчества.

Содержание программы.

День 1.

День знакомства.

17:00

На первой совместной встрече, после того как все домики были заняты, а вещи разложены: организатор лагеря (Пастер) рассказывает тему лагеря: возлюби ближнего своего, как самого себя. После речи пастера, аниматор предлагает посмотреть мультфильм – притчу о добром самаритянине (притча рассказывает о бескорыстной помощи попавшему в беду человеку). Далее происходит викторина по вопросам с мультфильма – каждый ребенок подходит к аниматору и вытягивает шарик с вопросом, после чего отвечает на него, если знает ответ, если нет, то просит помощь зала. После викторины все садятся в круг и под музыку передается шапка с вопросами, на ком музыка остановится, тот вынимает вопрос и дает на него ответ:

- Что ты будешь делать, когда у тебя попросят помощи?
- Улыбнись тому, кто слева
- Как звучит тот стих, который мы изучили сегодня?
- Как мы можем показать свою любовь к окружающим?
- Обними того, кто справа

После викторины задается вопрос: Как вы понимаете фразу возлюби ближнего своего как самого себя? На примере мультфильма. Когда каждый ребенок отвечает, он называет свое имя.

После того, как эта активность завершилась, аниматор предлагает всему отряду еще раз познакомиться с помощью игры «Напомни, кто ты».

Правила: все садятся в круг, первый называет свое имя – следующий повторяет предыдущее и свое, и так по кругу – пока тому, кто начинал не дойдет очередь повторить имена всех, кто сидит в кругу.

Цель игры: познакомить всех детей между собой, тем самым сблизив их, и убрать страх ошибиться в имени, когда обращаешься к кому-то, так как всегда можно переспросить.

День 2.

10:30 – 12:00. Урок по библии: рассказ о том, как произошло первое нарушение заповеди. «Возлюби ближнего своего, как самого себя»: рассказ об первом убийство на земле (рассказ о Каине и Авеле) – проводит Пастер

12:00 – 13:30. Анимационная часть.

Детям предлагается разделиться на две команды. Раздается аквагрим зеленого, коричневого и красного цвета. Задача детей, на скорость на двух плакатах, которые развешаны досках – нарисовать высокое дерево с пышной листвой и на этом дереве должны быть красные яблоки – ровно столько яблок сколько людей в команде. Условия: рисунок должен быть сделан с помощью пальцев, без кисточек и других приспособлений: каждый ребенок должен сам нарисовать свое яблоко и написать на нем первую букву своего имени (команды смешанного возраста от 9 до 14 лет).

По истечении времени, когда каждый нарисовал свое яблоко, аниматор предлагает каждому по очереди подойти к раковине и отмыть руки от последней красной краски. Когда все начнут это делать, необходимо узнать, легко ли отмывалась красная краска? (красный аквагрим слишком пигментированный и оставит розовый след на последующие пару часов). когда в ответ аниматор услышит, что краска тяжело отмывается, ему следует посадить всех участников и провести аналогию с прошедшим ранее уроком – одна из заповедей гласит «не убей», Каин пошел на брата своего и ему было после этого уже никогда не отмыться от крови. Так и вы, если когда-нибудь замараетесь в этом, то невозможно уже будет отмыться и сердце, и руки будут запачканы.

17:00 – анимационная программа. Сбор на общелагерную игру.

Все сотрудники переодеваются пиратами и прячутся в разных местах, чтобы детям было сложно их найти. Местонахождение "похищенных друзей" известно только атаману, их "захватившему". Детям сообщают о нём, когда пойманы все пираты. Дети, придя на линейку, видят человека, связанного по рукам и ногам, "избитого", с кляпом по рту. Он рассказывает, что произошло:

"На наш тонущий корабль напали пираты, которые похитили "маму" и "папу". Пираты требуют выкуп! Меня били и пытали, но мне удалось бежать. По дороге я написал объявление о розыске с указанием особых примет пиратов, чтобы их поймать и узнать, где спрятаны "похищенные друзья". Только вы можете их освободить!" Побеждает группа, набравшая большее количество баллов за поимку пиратов, а также первые освободители "похищенных друзей»

Цель:

1. Представить похищение как одно из последствий греха – можно потерять друзей.
2. Способствовать эмоциональной и физической разгрузке детей за счет быстрой физической активности.

Задачи игры:

1. Найти как можно большее количество пиратов.
2. Освободить пленных

Примечание: В объявлении указываются не только приметы пиратов, но и количество баллов за поимку каждого (большой бал начисляется или за "должность" (атаман, правая рука атамана и т. д.) или же за то, что поиски были долгими - пираты хорошо спрятались). Время на всю игру: 1.5 часа.

Необходимые материалы: Объявление о розыске пиратов.

День 3. 10:30 – 12:00. Урок по библии «Не произноси ложного свидетельства».

12:00 – анимационная программа.

Разделение по предпочтениям: одна группа идет делать поделку-украшение из ракушек с вожатыми (рассчитывается, что младшие дети пойдут с вожатыми), по окончании поделки сладкий приз (маленький милки-вей). Вторая группа остается с аниматором.

Аниматор предлагает устроить конкурс на скорость и выносливость: происходит разделение на две команды путем жеребьевки. Аниматор держит перед собой две коробки, в которых 10 бумажек, с одной стороны которых

написана часть стиха из библии, а с другой - задание, чтобы эту часть забрать, например, приседание 10 раз, отжимание 10 раз, прыжки на скакалке 25 раз, кидание дротиков, надувание шара, пока тот не лопнет, берпи 10 раз, прыжки на правой ноге вокруг своей команды, прыжки на левой ноге вокруг своей команды, набивание меча двумя ногами 10 раз, вращение обруча 50 раз. Каждый друг за другом вытягивает упражнения, после выполнения которого бежит к своей команде, чтобы собрать библейский стих, который проходили на уроке. Побеждает та команда, которая быстрее соберет правильно стих: победившая команда получает каждый по шоколадке, проигравшая команда в качестве утешительного приза: получает маленькие шоколадки милки-вей.

После физической активности, обе команды вслух проговаривают получившийся стих. После чего вызывается два человека друг напротив друга, каждому дается чистый белый лист бумаги и предлагается начать клеветать друг на друга по очереди, например, ты вчера разбил тарелку в столовой, а ты сегодня украл булочку. И после каждой клеветы часть листа сминается. Ложь друг на друга продолжается до тех пор, пока лист не превратится в комок. После этого, предлагается участникам извиниться друг перед другом, и предложить рассказать правду о том, что все это была клевета и распрямить листок обратно. Однако, после того как они это сделают, лист не станет снова таким же чистым и ровным, как был в самом начале.

Такой пример наглядно покажет, как мы можем ранить человека, сделать его таким же непривлекательным в глазах других людей, если будем клеветать на него. И даже когда мы извинимся, мы не сможем вернуть его отношение к нам, таким каким оно было раньше.

Цель данной программы:

1. Командная работа с двух сторон, поднятие азартного духа за счет соревновательного процесса.
2. Физическая активность

3. Духовно – нравственное воспитание через наглядные примеры (пример с бумагой)

Необходимые материалы: тир навесной с дротиками, скакалка, мяч, обруч, несколько воздушных шаров, бумага, ручка, клей. Материал из ракушек, клей пистолет, леска.

17:00. Общелагерная игра. Римляне и христиане.

Правила игры: Все игроки делятся на 2 группы: христиане и римляне. Должно быть 4 группы христиан и 1 группа римлян. Группа римлян(вожатые). Каждая группа христиан находится на своей базе (базы расположены в засекреченных местах). Римляне скрываются в лесу между базами. Одна группа христиан получает от лидера послание, она заучивает или повторяет это послание. Затем послание прячут на себе. Задача христиан - незамеченными пробраться на следующую базу ко второй группе христиан и передать послание. Вторая группа христиан, в свою очередь, несёт послание на базу третьей, а третья - на базу четвёртой; четвёртая группа несёт послание на базу первой группе христиан. На этом игра заканчивается. Задача римлян - перехватить послание. Римляне пятают христиан и обыскивают. Если послание обнаружено и изъято, римлянам начисляются очки. Если группа христиан осталась без послания, а послание они заучили и помнят его, группа продолжает пробираться на следующую базу и там восстанавливает послание по памяти. Но если группа христиан не помнит послание, ей необходимо вернуться на свою базу и взять у лидера копию послания (они его снова учат). За доставленный на базу оригинал послания группа христиан получает 20 очков, за копию (по памяти или второй экземпляр) - 10. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов. Участники: команда христиан, команда римлян, 4 лидера христиан, которые находятся на базах.

Необходимые материалы: Написанное на бумаге "послание": "Господи, научи меня исполнять волю твою" (Пс. 142:10), "Сердце праведного обдумывает ответ" (Прит. 15:28)

День 4.

10:30 – 12:00. Урок из библии. Урок о прощении. «Прощайте, если что имеете на кого, дабы и Отец ваш Небесный простил вам согрешения ваши» Евангелие от Марка 11:25 – урок ведет пастер.

12:00 – 13:30 – анимационная программа.

Заранее подготовьте литровую пустую стеклянную банку, подписав ее «Душа», литровый кувшин с водой, банку зеленки с пипеткой и крест, сделанный из подручных материалов (пластмассы), белизну.

В чистую банку понемногу вливайте воду, частями, представляя это, что каждый раз, когда вы вливаете воду, вы делаете доброе дело: помогаете маме убратся на кухне, выносите мусор и т.д. После этого, в ту же банку добавьте 2-3 капли зеленки, представляя это как грех, тот, что вы совершили в школе, или пока никто не видел: своровал шоколадку у соседки по парте, соврал, что забыла дневник в школе и т.д; Повторяйте эти действия, чередуя «хорошее и плохое», пока банка не наполнится водой. Обратитесь к детям: Что вы видите? Почему вода уже не такая чистая, как раньше? Проведите диалог.

После того, как каждый желающий выскажется, достаньте крест (предварительно нижняя часть которого была замочена в белизне), и поставьте его в банку с водой и зеленкой, потихоньку помешивая – вода потеряет зеленый цвет, белизна уберет его – в этот момент расскажите детям о том, что прощение, которое дал на Бог, умерев за нас, оно дает возможность нам очиститься. И так каждый раз, когда мы совершаем что-то плохое, Бог нас очищает, но в то же время, для того, чтобы не заполонять наше сердце злобой (так как это тоже грех), нам необходимо прощать тех, на кого у нас есть злость и обиды, чтобы наша душа очищалась также, как и тогда, когда Бог даровал нам прощение за все наши грехи.

После такого представления, предложите детям разбиться на 4 группы, и придумать сценку на тему «Прощайте, если что имеете на кого, дабы и Отец ваш Небесный простил вам согрешения ваши».

Инвентарь: пустая литровая банка, зеленка, белизна, литр воды, самодельный крест из пластмассы.

17:00. Просмотр фильма «Заплати другому»

День 5. Свободный день.

Подготовка к программе в последний день лагеря. Аниматор занимается тем, что придумывает вместе с желающими номера, которые они хотели бы показать: сценка, песня, стих.

День 6

10:30-12:00. Библейский урок: слово не воробей, вылетит – не поймаешь. «Говорю же Вам, что за всякое праздное слово, какое скажут люди, дадут они ответ в день суда» - урок ведет пастер.

12:00 – 13:30 – анимационная программа.

Понадобится около 15 зубных паст разных цветов, фольга.

Застелите стол фольгой. Раздайте зубную пасту каждому участнику. Предложите детям выдавить зубную пасту из тюбика на стол, всю без остатка. Для пушнего азарта, пусть игра будет на скорость и весь тюбик должен быть полностью опустошен. Когда все дети сделают это, предложите каждому, собрать обратно пасту в свой тюбик, как это было ранее – безусловно за вознаграждение, к примеру, за что-нибудь сладкое (на свое усмотрение). Конечно, ни у одного ребенка этого не получится.

Мораль всей истории будет усвоена: с нашим языком дело обстоит точно также. Как только слово вылетело изо рта, его уже никак и ничем не вернуть назад. Нам нужно быть очень осторожными со своими словами и всегда думать о том, что мы говорим, так как потом можем слишком сожалеть о сказанном, и ни за какие награды в мире не сможем изменить сказанных слов.

После такого наглядного примера, предложите детям сделать слаймы из зубной пасты, которую они выдавили. Нам понадобится: зубная паста, вода, клей, сода, посуда для приготовления слаймов. После того, как все это смешать поочередно, получится слайм, который каждый ребенок сможет забрать с собой.

Инвентарь: зубная паста 20 тюбиков, клей Харис 10 упаковок, одна упаковка соды, вода, 20 маленьких пластиковых контейнеров.

День 7.

10:30-12:00. Библейский урок о пользе обучения– «Кто любит наставление, тот любит знание; а кто ненавидит обличение, тот невежда».

12:00-13:30. Анимационная программа

Заранее отварите 15 яиц. Поставьте корзинку с 20 яйцами перед командой, сказав: 15 яиц из 20 вареные, 5 яиц соответственно нет.

Разделите детей на две команды. Поставьте перед ними задачу: поочередно, по одному человеку из каждой команды выходят и выполняют на скорость физические задания, кто быстрее: приседание 10 раз, отжимание 10 раз, прыжки на скакалке 25 раз, кидание дротиков, надувание шара, пока тот не лопнет, берпи 10 раз, прыжки на правой ноге вокруг своей команды, прыжки на левой ноге вокруг своей команды, набивание меча двумя ногами 10 раз, вращение обруча 50 раз (задания могут быть изменены). По выполнению каждого задания, проигравший выбирает яйцо и разбивает его в руках, сжав его. Кому-то из ребят попадутся сырые яйца.

После того, как соревнования пройдут, все дети выплеснут физическую силу, и их физическая активность снизится, ребята расслаживаются перед аниматором и тот задает вопрос: было ли видно отличие вареных яиц от сырых? А какие яйца разбивались легче сырые или вареные?

После диалога, аниматор говорит: эти яйца, как люди: зачастую по человеку внешне не скажешь, умный ли он, обучается чему-то, читает ли книги. По внешнему виду мы можем быть совершенно одинаковыми, как и эти яйца. Однако, те люди, которые «варятся в знаниях», как наши вареные яйца, они намного крепче, умнее, их внутренний мир совершенно другой, нежели у тех люди, которые не хотят учиться, а в нашем случае как те сырые яйца, которые не захотели быть сваренными – они склизкие, мокрые, неприятные.

Цель данной игры:

- Показать на примере урок, который был проведен ранее на занятиях
- Дать детям активную физическую нагрузку в виде физических упражнений в соревнованиях

Необходимый инвентарь: 20 яиц, физкультурный инвентарь.

17:00 – Общелагерная игра. Большая охота

Лагерь делится на три-четыре команды. Задача каждой - собрать достаточное количество (например, 50) зубочисток или любых других мелких одинаковых предметов. Зубочистки находятся у некоторых вожатых, но у каких именно - ни одна из команд не знает. Это должны выяснить сами игроки, т.к. эти вожатые ничем себя не выдают, стараются быть неприметными или могут даже маскироваться. Среди вожатых есть и "убийцы", в задачу которых входит вывести участника из игры, прочертив на открытом участке его тела полосу. Раненый игрок не имеет права искать зубочистки до тех пор, пока не сбегает на базу и не "вылечится". На базе его излечивают, перечёркивая чёрную полосу красной. После этого он продолжает собирать зубочистки.

Команда, собравшая нужное количество зубочисток, получает план-схему (все команды получают эту план-схему после того, как соберут нужное количество зубочисток), используя которую ей первой предоставляется возможность найти настоящее лагерное сокровище - коробку со сладостями.

День 8. Свободный день.

Подготовка к программе в последний день лагеря. Аниматор занимается тем, что придумывает вместе с желающими номера, которые они хотели бы показать: сценка, песня, стих.

День 9. Заключительный день: заключительный концерт, номера, подготовленные детьми.

Таким образом, разработанная программа полностью соответствует требованиям безопасности при работе с детьми в лагере, её содержание отвечает возможностям и интересам детей 8-14 лет.

Анимационная деятельность в рамках разработанной программы отличается разнообразием, в ней присутствует обращение к Библии. Также следует отметить, что участие детей в работе по программе направлено на развитие их морально-нравственных качеств, на формирование таких черт личности, как сопереживание, забота, бескорыстность, общественная активность, сознательность, отзывчивость.

В целом использование разработанной программы в анимационной деятельности христианского детского лагеря «Радуга» станет хорошей основой повышения духовной культуры школьников.

### **3.2 Материально комплексные издержки проведения анимационной программы в детском христианском лагере «Радуга» г. Шарыпово**

В рамках данной исследовательской работы был произведён расчёт необходимых материальных затрат на реализацию разработанной программы.

В таблице 2 представлены материальные затраты, которые необходимы для проведения анимационной программы на полных 9 дней.

Таблица 2 - Смета расходов на реализацию анимационной программы в детском христианском лагере «Радуга» г. Шарыпово

№ П/п	Наименование	Кол- во, Шт.	Цена, руб	
			1 шт.	Всего
1	Ватман А0	4	270	1080
2	Пачка шаров	2	150	300
3	Пачка бумаги А4	1 п.	450	450
4	Аквагрим	3	500	1500

5	Пиратские шляпы	6	150	900
6	Пиратская повязка	6	30	180
7	Фломастеры	2	100	200
8	Дартц	1	450	450
9	Зеленка	1	50	50
10	Конверт	4	5	20
11	Аскорбиновая кислота	6 п.	15	90
12	Фольга	3	60	180
13	Зубная паста	20 уп.	30	600
14	Скотч	1	70	70
15	Сода	1	60	60
16	Клей Харис	10	30	300

Окончание таблицы 2

17	Сундук	1	300	300
ИТОГ				6730

В таблице не прописаны расходы физкультурный инвентарь, так как он есть в лагере. Также не прописаны расходы на сладкие призы, так как сладости покупаются в то время, когда формируется меню, руководство лагеря само закладывает на него нужные средства.

Общие финансовые расходы на проведение анимационной программы в христианском лагере «Радуга» г. Шарыпово составит 6730 рублей, без учета оплаты работы аниматора.

Таким образом, разработанная программа отличается доступностью и может быть реализована даже в условиях низкого уровня финансовой обеспеченности деятельности лагеря.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Анализ источников научной и методической литературы показал, что термин «анимация» появился впервые во Франции в связи с введением закона о создании различных ассоциаций и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству. В настоящее время анимация используется в различных направлениях: гостиничном бизнесе, детских развлекательных и развивающих центрах, детских садах, школах и др.

Анимационная программа представляет собой объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Анимационная программа может носить как познавательный, развлекательный, так и спортивно-оздоровительную. Анимационные программы

также различаются по направленности на определённую целевую аудиторию, продолжительности, месте проведения.

Анимационные программы нередко реализуются в детских оздоровительных лагерях. Особое значение в воспитании нравственной культуры обучающихся имеет анимационная деятельность в христианском детском лагере. Данная деятельность помогает сформировать правильное «миропредставление», включающее школьников в окружающий мир не как хозяев, а как участников естественного процесса развития общества.

В рамках данного исследования проведён обзор деятельности христианских детских лагерей. Установлено, что в каждом из них анимационная деятельность реализуется по-своему, в соответствии с поставленными целями и возможностями. Проведённое анкетирование показало, что дети рады ехать в детские лагеря, чтобы получать новые эмоции, знания, знакомиться с новыми людьми. Родители отправляют своих детей лагеря, в надежде что те проведут интересно время и отдохнут от школьной суеты. В связи с этим, можно сказать, что лагеря сейчас пользуются большим спросом, и если сделать хорошо отработанную анимационную программу, которая понравится как детям, так и их родителям, это будет считаться успешным проведением смены и вероятность того, что дети захотят вернуться в этот лагерь, будет велика.

В соответствии с результатами анкетирования разработана анимационная программа «Возлюби ближнего своего» для детского христианского лагеря (г Шарыпово»). Программа рассчитана на 9 дней. Она направлена на повышение уровня духовной культуры учащихся. На реализацию программы достаточными финансовыми вложениями станут 6730 рублей, что посылно к реализации даже в низком уровне финансовой обеспеченности деятельности детского лагеря.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В.И. Педагогика. - Казань, 2017. - 608 с.
2. «АТОР» Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/>. (Дата обращения: 10.06.2022)
3. Афанасьев О.Е. Особенности и тенденции развития религиозного и паломнического туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 3. – С.5-6
4. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туриндустрии: концептуальная сущность и модели развития/О.Е. Афанасьев, А.В. Афанасьева//Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. - №3. – С.7-27
5. Баранова С. А. Государственное регулирование предпринимательских структур индустрии туризма на региональном уровне // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного

политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 4 (127). С. 236-242.

6. Беркова Н. Н. История анимационного искусства: Учеб.-метод. пособие для студ. фак-та кино и телевидения. – Алматы, 2001. – 150 с

7. Беспалова Н.Н. Использование анимационных программ в туризме // Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитие сферы туризма. Материалы I научно-практической конференции. Ответственные редакторы: А.А. Тишкин, С.В. Харламов. 2014. С. 22-27.

8. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - СПб.: Питер, 2017. - 400 с.

9. Буданова Г.П., Организация летнего отдыха детей. - М., 2016. - 118 с.

10. Бурняшева Л.А. и др. технология создания и реализации анимационных программ // НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 267-269.

11. Вайндорф-Сысоева М.Е. Основы вожатского мастерства: учебно-методическое пособие. М.: ЦГЛ, 2017 . -160 с.

12. Власенко Е.А. Анимационные программы в туризме как инструмент рекреации // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2015. № 4. С. 1501-1504.

13. Выготский Л.С. Педагогическая психология: учебное пособие для студентов средних учебных заведений. – М., 2013. - 486с.

14. Гайнанова Л.Е., Педагогика каникул. Методическое пособие в помощь организаторам детских оздоровительно - образовательных лагерей. Вып.1. - Чита, ИПЦ ЧИПКРО, 2012. - 123 с.

15. 14. Гайнанова Л.Е., Педагогика каникул. Методическое пособие в помощь организаторам детских оздоровительно - образовательных лагерей. Вып.1. - Чита, ИПЦ ЧИПКРО, 2012. - 123 с.

16. Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгин. -- М. : Сов. спорт, 2003. - 126 с.
17. Генкин Д.М., Конович А.А. Массовые праздники.- М.: Просвещение, 1975.- 140с.
18. Гордон Л.А. Психология и педагогика интереса. – М., 2013. – 282 с.
19. Деркач В. И. Оптимизация управления деятельностью персонала образовательных систем. - М.: Итар-Тасс, 2015. - 152 с.
20. Димитрова А.С., Кузнецов В.И. Гостиничная анимация как ключевой компонент современного туристического сервиса. [Текст]. Международный студенческий вестник.
21. Жесткова Е.А. Инновационная деятельность современной образовательного учреждения. – Ханты-мансийск, 2014. С. 49-57
22. Житенев С.Ю. Основные направления развития религиозного паломничества и туризма и их роль в смягчении проблем социальной напряженности в российском обществе//Культурологический журнал. – 2015. - №2 (20)
23. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Текст] / Курс лекций / М.М. Журавлева. – Иркутск: Мегапринт, 2012. – 135 с., С. 50 – 59
24. Зорин И.В. Туристический терминологический словарь: [Текст] справочнометодическое пособие. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 662 с.
25. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: Издательство МГУК, 2005.
26. Крючкова И. В. Инновационная практика достижения результатов образования школьников в условиях реализации новых ФГОС. - М, 2015. - 388 с.
27. Кудашова Л.Т. Технология создания анимационных спортивных программ // Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта. Санкт-Петербург, 2014. – С. 129 - 145

28. Курило Л.В. Теория и практика анимации // Российская международная академия туризма, 2006. – 195 с.
29. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление. М., 1978.
30. Минаков С.Д. Организация досуга в сфере туризма. [Текст]: Учебное пособие. / С.Д. Минаков. - Москва: РИБ «Турист», 2016. – 94 с.
31. Морозова Н.Г. Формирование интересов у детей в условиях нормального и аномального развития. - М.: Наука, 2017. - 278 с.
32. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. - Москва, 2015. - 218 с.
33. Нестеров А.К. Создание, разработка и составление анимационных программ. [Электронный ресурс] : // Энциклопедия Нестеровых - URL: <http://odiplom.ru/lab/sozдание-razrabotka-i-sostavlenie-animacionnyh-programm.html> - (Дата обращения: 11.06.2022)
34. Педагогика /Под ред. П.И. Пидкасистого. -М.: Педагогическое общество России, 2015. - 640 с.
35. Педагогика / Под ред. В.А. Слостёнина. - М.: Школьная Пресса, 2012. - 336 с.
36. Планирование на предприятии туризма / под. ред. проф. Е. И. Богданова. – СПб.: Бизнес-пресса, 2008.
37. Плотникова В.С. Специфика организации анимационных программ в событийном туризме // Развитие физической культуры, спорта и туризма: опыт регионов. Материалы конференций Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета. Петрозаводский государственный университет. 2016. С. 266-269.
38. Попов Е. А. Современный этап эволюции средств выразительности анимационных произведений [Текст] / Е. А Попов // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana).- 2011.-№ 2 - С. 130-133

39. Православие и современность. Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской епархии [Электронный ресурс] URL: <http://www.eparhiasaratov.ru/Articles/svyashhennik-i-uchitel>
40. Православие.ру. Портал РПЦ Московского патриархата -URL: <http://www.pravoslavie.ru/89373.html>
41. Розина О.В. Духовные основы русской культуры. Книга 2 / О.В. Розина. – М.: Наука и слово, 2009. – 224 с
42. Современная психология / Под ред. В.Н. Дружинина. - М.: Инфра-М, 2016. - 687 с.
43. Стратий П.В. История возникновения и проектирования детских лагерей отдыха / П.В. Стратий, Д.А. Глаголева, А.В. Серов // Architectura and Modern Ingormation Technologies. – 2019. - №2(47). – С. 122-134 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://marhi.ru/AMIT/2019/2kvart19/PDF/08\\_stratij.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2019/2kvart19/PDF/08_stratij.pdf)
44. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Учебное пособие для вузов] / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
45. Ушинский К. Д. Воспитание человека. Избранное / К. Д. Ушинский /сост., вступ. статья С. Ф. Егорова; науч. ред. С. В. Лыков. – М. : Карапуз, 2000.
46. Федеральный закон от 21.12.04 № 170 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004.
47. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» (1997). [Электронный ресурс]: «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16218/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/)
48. Фисюк Т.Т. Театрализованная культурно-досуговая программа как анимационный проект // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 138-142.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Анкета для взрослых

1. Для Вас важно знать план анимационной программы, которая будет проводиться в лагере?

Да

Нет

Не знаю

2. Сколько времени Ваш ребенок предпочитает уделять развивающим играм, занятиям, творчеству?

Менее 1 ч

1-2 ч в день

Свыше 2 ч в день

Не любит

3. Для Вас важно видеть результаты занятий в лагере (поделки, украшения, стихи)?

Да

Нет

Не знаю

4. По вашему мнению, сколько может быть человек в группе, чтобы каждому ребенку было уделено достаточно внимания?

Менее 5 ч

5-8 ч

8-15 ч

Более 15 ч

5. Как вы относитесь к просмотру тематических мультфильмов, фильмов, документальных фильмов во время проведения программы?

Положительно

Нейтрально

Отрицательно

6. В какой половине дня вы бы предпочли, чтобы ваш ребенок был на занятиях?

В первой половине

Во второй половине

Без разницы

7. Для вас важно наличие анимационной программы в детском лагере?

Да

Нет

Не знаю

8. Как бы вы оценили влияние посещения детского лагеря на ребенка?

Положительное

Нейтральное

Негативное

9. Для вас важно видеть отчетный концерт своего ребенка в конце лагерной смены?

Да, безусловно

Нет

Не знаю

Анкета для детей

1. Бывал(а) в детских загородных лагерях?

Да

Нет

2. Почему ты хочешь поехать в лагерь?

Отдохнуть

Узнать что-то новое

Стать самостоятельным

Веселиться

Сменить обстановку

Завести новых друзей

Отдохнуть от родителей

3. Как ты предпочитаешь проводить свободное время?

Активные игры на воздухе

Смотреть мультфильмы, фильмы

Делать творческие работы, поделки

Читать книги

4. Для тебя важно, чтобы программа лагеря была интересной?

Да, важно

Нет, я не хочу нигде участвовать

Без разницы

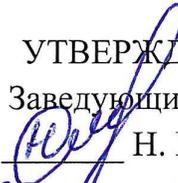
5. Готов ли ты посещать творческие занятия в лагере без пропусков?

Да, это очень интересно

Может быть, если это будет интересно

Нет

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента  
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
  
Н. В. Соболева  
« 28 » июни 2022 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ДЕТСКОМ  
ХРИСТИАНСКОМ ЛАГЕРЕ

Руководитель



ст.преподаватель А.В. Лочехин

Выпускник



К.В. Сухорученко

Нормоконтролер



О.В. Соломатова

Красноярск 2022