

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Соболева

«___» _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДОВАННОГО МАРШРУТА
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА В ГОРЫ ВОСТОЧНОЙ
ХАНДЫГИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Руководитель _____ кан.пед.наук Н.В.Соболева

Выпускник _____ Д.Р. Томан

Нормоконтролер _____ О.Б. Сагды

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Разработка и обоснование рекомендованного маршрута для организации индивидуального тура в горы Восточной Хандыги Республики Саха (Якутия)» содержит 66 страниц текстового документа, 5 таблиц, 17 рисунков, 51 источник.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА, SIT-ТУРИЗМ, VIP-ТУРИЗМ

Актуальность. Необходимость в развитии новых направлений туризма в Республике Саха (Якутия) для популяризации региона и улучшения инфраструктуры.

Цель исследования – обоснование и разработка перечня мест, рекомендованных при организации индивидуального тура в Томпонский район Республики Саха (Якутия), с учетом особенностей организации турпродуктов данного направления.

Объект исследования – индивидуальный туризм

Предмет исследования – рекомендованный маршрут для организации индивидуального тура в Томпонский район Республики Саха (Якутия).

В ходе исследования раскрыта сущность индивидуального туризма, поняли, что основными характеристиками является направленность на удовлетворение индивидуальных запросов клиента (или группы). Установлено, что туристский рынок Республики Саха (Якутия) постепенно развивается, но малыми темпами. Также авторами проанализированы ресурсы Томпонского района, на основе которых сделан вывод о том, что необходимо делать акцент на активный и экологический туризм (обусловлено это хребтами и горными реками). На основе проанализированных данных, а также ответов респондентов на опрос про индивидуальный туризм в Якутии, подтверждена необходимость введения индивидуальных туров, и впоследствии были разработаны рекомендованные места для индивидуального тура.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты индивидуального туризма.....	7
1.1 Сущность понятия и основные характеристики определения «индивидуальный туризм».....	7
1.2 Отличительные особенности понятий «индивидуальный туризм» и «массовый туризм»	11
1.3 Технология организации индивидуальных туров	14
2 Анализ туристско-рекреационной базы Республики Саха	19
2.1 Характеристика туризма и рекреации в Республике Саха (Якутия).....	19
2.2 Туристские и природно-рекреационные ресурсы Томпонского района	26
2.3 Анализ туристского рынка туров в Томпонский район	31
3 Разработка перечня мест, рекомендованных для маршрута индивидуального тура.....	37
3.1 Анализ востребованности введения индивидуальных туров в Республике Саха (Якутия).....	37
.....	37
3. 2 Разработка рекомендованного маршрута для индивидуального тура в горы Восточной Хандыги Республики Саха (Якутия)	45
Заключение	53
Список использованных источников	56
Приложение А	62-66

ВВЕДЕНИЕ

Республика Саха является одним из развивающихся направлений в туризме, а также одним из перспективных в качестве развития, в особенности, активного туризма. С каждым годом количество приезжих увеличивается – это особенно точно можно проследить на примере посещения национального парка «Ленские Столбы». Согласно Информационному агентству Якутии, в 2019 году парк посетило 12 565 человек, а в 2021 – 27 645 человек [47], что подчёркивает растущую популярность региона.

Однако многие районы (или улусы, как их называют в республике), остаются мало развитыми. Это обусловлено одной из главных проблем региона - его отдалённостью от европейской части России, а также транспортной труднодоступностью, которая оказывает негативное влияние на туризм. Поэтому с целью привлечения туристских потоков в Республику, а также с целью повышения транспортной доступности (другой альтернативы авиасообщению не существует), в 2022 году Якутия вновь стала одним из регионов, в которые у жителей России появилась возможность попасть по субсидированным билетам (стоимость таких билетов снижена в 2-3 раза, что делает их более доступными для разных слоёв населения). Внимание правительства к данному региону, финансовые потоки, а также богатые природно-рекреационные ресурсы республики дают основание для расширения предложений, уделению внимания индивидуальным запросам и потребностям туристов.

Развитие индивидуального туризма, на наш взгляд, может способствовать улучшению качества обслуживания, увеличению потока туристов, а также оно способно организовать дополнительные рабочие места, тем самым увеличив и доходы населения.

Особенно актуальным авторы считают использование Томпонского района в качестве платформы для продвижения индивидуального туризма, а именно горы Восточной Хандыги. Во-первых, в данное место уже существуют

туры, благодаря которым мы можем проанализировать общую проходимость, заинтересованность, а также в целом опыт организации маршрутов в этой местности. И во-вторых, район обладает богатой и разнообразной живой природой – южная его часть занимает долину среднего течения реки Алдан, а другая часть – горно-таёжные ландшафты с многочисленными горными речками [43]. Эти факторы могут привлечь активных туристов, которым нравится суровость и первозданность природы, и впоследствии, в район поступят финансовые потоки от туристов и государства, что поспособствует развитию его инфраструктуры и возникновению рабочих мест для местных жителей.

Актуальность исследования заключается в том, что Республика Саха нуждается в развитии новых направлений туризма, которые бы смогли поспособствовать развитию её районов, улучшению качества обслуживания, а также повышению узнаваемости – всё это может решить индивидуальный туризм.

Объект исследования – индивидуальный туризм.

Предмет исследования – рекомендованный маршрут для организации индивидуального тура в Томпонский район Республики Саха (Якутия).

Цель исследования – обоснование и разработка перечня мест, рекомендованных при организации индивидуального тура в Томпонский район Республики Саха (Якутия), с учетом особенностей организации турпродуктов данного направления.

Для раскрытия темы были поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть сущность понятия, основные характеристики индивидуального туризма и выявить особенности технологии создания туристских продуктов индивидуального туризма

2. Выявить отличительные особенности понятий «индивидуальный туризм» и «массовый туризм».

3. Раскрыть и проанализировать природно-рекреационные ресурсы Томпонского района.

4. Проанализировать туристский рынок предложений по Томпонскому району, а также выявить востребованность введения индивидуальных туров в Республику Саха (Якутия) среди населения СФО и ДВФО.

5. Разработать рекомендованные места для индивидуального тура и провести экспериментальные расчёты.

Методы исследования: анализ и обобщение специальной литературы; метод сравнительного анализа; метод описания; метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса; метод SWOT-анализа; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость исследования в том, что созданный авторами туристский продукт возможно использовать различными туркомпаниями с целью его дальнейшей реализации и принесения прибыли, создания новых рабочих мест.

1 Теоретические аспекты индивидуального туризма

1.1 Сущность понятия и основные характеристики определения «индивидуальный туризм»

В современном мире такая отрасль, как туризм, стала одной из важнейших экспортных индустрий, имеющей множество подразделений и видов. Одним из таких является индивидуальный туризм, дефиницию которого мы раскроем далее.

Первым делом необходимо обозначить само определение «туризм». Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в РФ» (в ред. От 02.07.2021), туризм определяется как «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания.

Индивидуальный же туризм значительно отличается от иных видов путешествий. Специалисты всего мира по-разному подходят к изучению данной сферы путешествий. Так, Агамирова Е.В. в статье «Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров» упоминает о термине FIT-туризм (дословно «зарубежное самостоятельное путешествие»), подразумевающий собой туры, которые заказывает путешественник не по определённой, заранее сформированной и не подлежащей изменению программе, а исходя из его личных предпочтений; такой тур не ограничен рамками турпакетов и шаблонами туристских компаний [4]. Мы подчёркиваем, что этот термин определяет тип поездки или туризм, который не является турпакетом, но тем не менее, формируется организующим и продающим путешествие профессионалом – туристским предприятием. Некоторые поставщики поездки, в частности

круизных линий, используют аббревиатуру FIT для обозначения индивидуальных бронирований в отличие от групповых [4].

Нередко встречается и такой термин, как «VIP-туризм», который является не просто индивидуальным и эксклюзивным туром, но ещё и определенным набором услуг, которые обеспечивают туристу наивысший комфорт во время путешествия [15].

Для своих клиентов в целях удовлетворения потребностей и пожеланий туристические компании составляют индивидуальный тур. Когда клиент приобретает стандартную путевку, то это значит, что он будет посещать места и пользоваться услугами, которые выбрал туроператор. А если у клиента подразумевается индивидуальный туризм, то сотрудники фирмы составляют уже индивидуальную программу тура. Также они могут посоветовать интересные места, о которых клиент не знает. Далее стоит изучить подробнее суть индивидуального туризма.

Индивидуальный тур представляет собой уникальный и привлекательный продукт туристической деятельности. Именно индивидуальный тур способствует максимальному удовлетворению потребностей клиента, положительно влияет на успех коммерческой деятельности на рынке туризма. Целесообразно далее отразить достоинства и недостатки индивидуального тура [15]:

1. Достоинства:

- Свобода выбора страны для посещения и параметров путешествий. Клиенту даётся свобода выбора. Путешественник может сам выбирать интересующую страну для посещения, даты вылета и прилёта, а также самостоятельно решить, как он проведёт время (и сколько) в той или иной стране.

- Удобный перелет/проезд. В индивидуальном туре нет необходимости подстраиваться под имеющиеся у туристической компании чартеры, летающие по определённым дням недели. Кроме этого клиенты не «теряют» день отдыха из-за неудобного прибытия самолёта (например, поздно вечером, когда

оплаченное проживание в отеле начинается, как правило, в 14:00) [15;21]. Туристы по своему желанию могут выбрать удобный для них аэропорт вылета, авиакомпанию, время вылета и прибытие на родину. Многие самостоятельные туристы пользуются системой поощрения часто летающих пассажиров на регулярных рейсах определенной авиакомпании, выраженной путем начисления пассажиру миль на его личный счет в зависимости от дальности совершенного полета и пользования дополнительными услугами, например, классом обслуживания и специального питания.

- Возможность использования бонусных систем постоянных клиентов авиакомпаний. Люди, которые часто путешествуют и покупают билеты в определенных авиакомпания, накопив мили или бонусы, также могут участвовать в специальных акциях. К таким акциям относятся, например, размещение в отеле, аренда автомобиля, бесплатные трансферы, питание в ресторанах с национальной кухней, подарки, сувениры и многое другое. Большинство крупных авиакомпаний состоят в одном из трех глобальных авиаальянсах. Грамотное использование этих альянсов даст возможность получить максимальное количество бесплатных перелетов.

- Индивидуальный маршрут. Дается полная свобода в выборе места и времени поездки.

- Индивидуальная программа. Индивидуальные туристы сами выбирают себе ежедневную программу отдыха – происходит индивидуальный подход к каждому туристу при формировании и организации такой поездки.

- Возможность уединения. Такое путешествие позволяет с лёгкостью избежать общения с нежелательными категориями граждан.

- Индивидуальный трансфер и собственный гид/переводчик.

- Оптимизация времени. Оптимизация услуг. Отсутствие очередей при заселении, отсутствие проблем с получением номеров в отелях в соответствии с заказом: по категории и комфортности и т. п.

- Отсутствие привязки к группе. Это, кстати, весомый довод: в путешествие мы отправляемся, чтобы отдохнуть не только от работы, но и от людей, а в групповом туре это бывает сделать довольно проблематично.

- Круглосуточная помощь. У таких туристов, как правило, во время отдыха не возникают дополнительные проблемы при ежедневном принятии решений или повседневном общении в связи с незнанием языка. Они всегда смогут связаться с персональным гидом, который поможет уладить бытовые неурядицы или помочь в общении с местными жителями. В случае возникновения проблем с питанием подключается помощь гидов. Также, если у туристов во время пребывания на отдыхе возникает любая непредвиденная ситуация (изменение времени вылета, необходимость дополнительных сервисов и так далее), то они могут оперативно связаться по круглосуточной горячей линии с персональным русскоговорящим менеджером для принятия необходимых мер для их решения.

- Отсутствие сезонности. Туристический сезон определяется лично человеком и его потребностями.

2. Недостатки:

- Цена. Превышает стоимость группового пакетного тура. Вполне логично, что индивидуальный тур дороже группового, ведь экскурсии, трансферы и гиды для одного-пяти человек обходятся дороже, чем аналогичные мероприятия для группы из 20-40 туристов.

- Время. Для подготовки и разработки индивидуального тура требуется больше времени.

- Документы. Пакет документов для индивидуального выезда за границу несколько больше (в связи с индивидуальным построением маршрута, проживании и т.д.)

Итак, индивидуальный туризм – это форма организованного туризма, которая характеризуется индивидуальным обслуживанием и формируется по единично-разработанному плану, с учётом индивидуальных требований туриста в каждом элементе туристской программы. Главные преимущества такого туризма - возможность посещать любые уголки мира в удобное для туристов время (и на любой срок). Для качественного анализа отличительных особенностей индивидуального туризма необходимо провести сравнение с массовым туризмом, о чём пойдёт речь в следующем пункте работы.

1.2 Отличительные особенности понятий «индивидуальный туризм» и «массовый туризм»

Для более точного изучения вопроса особенной индивидуального туризма (в связи с необходимостью полного понимания данной темы для создания туристского продукта) целесообразно провести сравнительный анализ с его противоположностью – массовым туризмом.

Массовый туризм, согласно чешским специалистам М. Червинки и Л. Швайдовы [50], получил развитие в 1970-х годах, когда использование воздушного транспорта стало расцениваться как отличный способ частых перемещений людей из одного пункта в другой, и именно высокая скорость передвижения была основной характеристикой того, что мы называем массовым туризмом. Важным показателем завершения процесса формирования массового туризма авторы другого издания [51] считают критерий «интенсивности туризма», который показывает, какая часть населения (в процентах) ежегодно совершает хотя бы одну туристическую поездку, и рассчитывается как процентное отношение ко всему населению страны или к той его части, которая

старше 14 лет. Так, когда интенсивность туризма превышает 50 %, специалисты могут говорить о сформировавшемся массовом туризме, в котором принимает участие большая часть населения.

Такой туризм предполагает некий примитивизм и однообразность потребностей и мотивации туристов, и, следовательно, конвейерный характер производимых услуг. Это обусловлено тем, что участник массового туризма ищет так называемые скоростные виды транспорта (в основном это воздушный транспорт) по причине того, чтобы максимизировать количество дней, проведенных в пункте назначения. Программа путешественника массового туризма фиксируется и управляется извне (в основном турагентами или туроператорами). Такие туристы в основном пассивны, хотя в большинстве случаев они никогда не пропускают посещение памятников культуры. В месте, где они проводят свой отпуск, они предпочитают искать элементы импортированного образа жизни, с местной гастрономией, культурой. Их интеллектуальная подготовка о предполагаемом месте назначения отпуска минимальна и направлена на удовлетворение чувства превосходства от того, где они проводят свой отдых.

Участник же индивидуального туризма не против провести больше времени на пути к конечному пункту назначения [13]. Напротив, он рассматривает это как возможность получить дополнительные эмоции и научиться чему-то. По возможности такой турист старается уважать образ жизни, типичный для страны, а также ищет опыт, связанный с той деятельностью, которую он хочет развить или которая ему интересна. Такие люди более тихие и тактичные, зачастую выбирают места для отдыха вдали от популярных мест.

В связи с необходимостью выявления конкретных различий между индивидуальным и массовым туризмом, авторы проводят соответствующий анализ, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 Основные различия между индивидуальными и массовыми турпродуктами [4;50]

Индивидуальный туристский продукт	Массовый туристский продукт
Формируется исключительно по предпочтениям и желаниям туриста	Стандартный, предварительно сформированный комплекс туристских услуг
Полная свобода выбора дат вылета, сроков путешествия, стран, транспорта, маршрута, программы путешествия, показа и т.д.	Фиксированные даты, сроки, определенные страны, транспорт, стандартный маршрут, программа, ограниченное количество объектов показа
Широкий спектр услуг	Программа-минимум
Расчёт по индивидуальному тарифу, превышает стоимость массовых пакетов услуг	Низкие фиксированные цены
Длительное время формирования продукта и покупки/продажи	Минимальные затраты времени на формирование и покупку/продажу
Персональный трансфер	Групповой трансфер
Персональный гид/переводчик на весь период пребывания	Гид для группы туристов (трансфер, на экскурсии)
Персональное, уединённое путешествие	Путешествие в составе группы

Индивидуальный и массовый туризм имеют ряд отличий. Эти отличия, в первую очередь, связаны не просто с количеством участников-туристов, а с их предпочтениями. То есть индивидуальный туризм предполагает формирование тура исключительно по желанию клиента, а массовый туризм уже имеет стандартный набор комплексах услуг. Это главное отличие. Также есть существенная разница в цене. При индивидуальном заказе путевка рассчитывается дороже стандартной исходя из предпочтений путешественника. Также еще одним важным отличием является то, что при массовой туре гид и

переводчик будет один для всей группы туристов в отличие от индивидуального тура.

Проведённое исследование данного вопроса подчёркивает, что индивидуальный туризм – это уникальная услуга, которая способствует развитию многих направлений туристической деятельности, а также даёт более яркие, конкретные эмоции для туристов. Массовый же туризм в основном сосредоточен в местах с наибольшим скоплением известных достопримечательностей, он работает на непрерывное получение доходов с туристов, не зависимо от их эмоций от поездки. Качественное отличие организованных индивидуальных туров состоит в том, что опытные специалисты в туристической фирме помогут разработать собственный маршрут с учетом всех особенностей и специфики того региона, куда направляются туристы. Следующим этапом исследования необходимо выяснить особенности организации индивидуальных туров, отражённых в пункте ниже.

1.3 Технология организации индивидуальных туров

Как было сказано выше, индивидуальный тур формируется с учетом пожеланий и требований заказчика. Однако отказаться полностью от рекомендаций профессиональных кадров нельзя - туристическое агентство или компания помогут выбрать способ путешествия, а специалисты подберут поезда и самолеты, достопримечательности и экскурсии [50], а также авторы отмечают, что гостиницы также будут выбраны ближе к этим местам.

Так, индивидуальный тур должен максимально подходить работодателю, основываться на его партнёрской базе и при этом должен и удовлетворять запросы.

Индивидуальные туры могут быть простыми или сложными:

- Простой индивидуальный тур подразумевает бронирование билетов, гостиничных номеров, оформление визы и трансфер в отель и обратно.

- Комплексный (сложный) индивидуальный тур включает в себя полный пакет услуг, исходя из пожеланий клиента. Помимо вышеперечисленных функций, агентство организует внутреннее перемещение клиентов, встречу в пункте прибытия и бронирование номеров в отелях. Также по желанию клиента туристическая компания может заказать место для участия в праздничных банкетах, подобрать снаряжение для рыбалки, охоты, дайвинга, серфинга, яхтинга и др. От туриста требуется лишь чёткое определение своих пожеланий и требований.

При организации индивидуального тура необходимо заранее тщательно оговорить все условия поездки, включая важные вопросы:

- Вид транспорта для переезда к месту отдыха;
- Уровень услуг сервиса, предоставляемого отелем, и комфорта проживания в нем;
- Программу посещения выставок, экскурсий, различных спортивных событий и других развлекательных мероприятий и так далее.

В связи с этим, выделяется одна из особенностей формирования индивидуальных туров – временные и операционные затраты на обработку заказа одного клиента. Также стоит обратить внимание, что продвижение таких продуктов происходит после обращения туриста, а не для того, чтобы человек обратился в компанию. Основные этапы разработки индивидуального турпродукта можно определить схемой, изображённой на рисунке 1 [4;50;51].

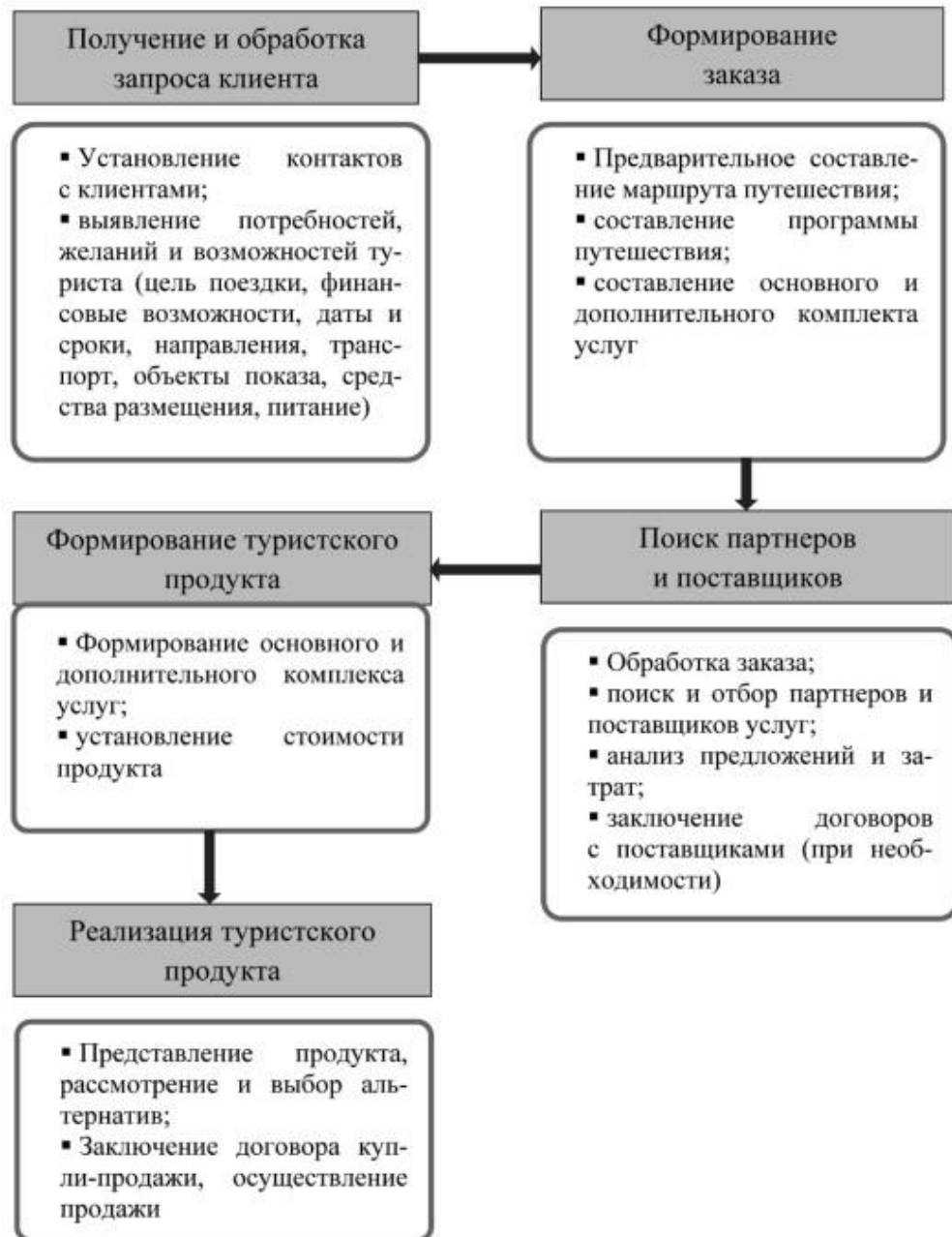


Рисунок 1 – Основные этапы разработки индивидуального турпродукта

Анализируя рисунок, можно сказать, что индивидуальные турпродукты – это такие турпродукты, которые сформированы исключительно по желанию и собственному плану самого туриста; это комплекс разных туристических услуг, составление и реализация которых отличается индивидуальным обслуживанием и эксклюзивным характером.

В большинстве случаев, когда турист заказывает групповой или персональный индивидуальный тур, он рассчитывает получить максимальный уровень комфорта. Это вовсе не удивительно, так как значительное количество клиентов, выбирающих данный вид туризма, составляют зажиточные и богатые люди. Именно поэтому организация индивидуальных туров представляет для туроператоров большой интерес, так как является рентабельным и высокодоходным видом бизнеса [11]. Однако на наш взгляд, индивидуальный туризм может быть доступным и для людей со средним достатком, если его организация будет простой и базироваться на пешем туризме.

Необходимо обозначить портрет потребителя индивидуального туризма. Наиболее часто услугами туроператоров, организующих персональные туры, пользуются определенные категории клиентов. К ним относятся [50]:

1) Бывалые – путешественники, которые устали от стандартных маршрутов и групповых туров. Они хотят отдохнуть не зависимо от кого-либо, свободно. Им подходит простой вид индивидуального тура.

2) Первооткрыватели – туристы, которые нуждаются в открытии новых, ранее почти никем не изученных мест. Для них турфирма разрабатывает индивидуальные поездки по выбранному направлению, а также предоставляет таким клиентам зачастую гида, гида-переводчика (при необходимости) и собственный трансфер.

3) Туристы специализированных видов туризма – это люди, которые занимаются активным и экстремальным туризмом, любят рыбалку, охоту и т.д. Тур для них подбирается в соответствии с интересами.

4) VIP-туристы – это те, кто хочет организовать свой отдых на высшем уровне (предпочитают комфортабельные отели, СПА, эксклюзивные услуги).

5) Желаящие организовать незабываемый отдых – для таких туристов важен яркий, эмоциональный и необычный момент на отдыхе, поэтому туры для

таких людей зачастую приурочиваются к каким-то событиям (свадьба, день рождения, девичник и др.).

В поездке по выбранному маршруту, клиенту, как правило, предоставляется возможность самостоятельно определять временные и территориальные рамки путешествия, вносить по возможности некоторые изменения в культурную программу. Все это позволяет утверждать, что индивидуальный тур является отличным вариантом отдыха, приспособленного для конкретного человека или группы туристов [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что особенности проектирования туристского продукта в направлении индивидуального туризма состоят в том, что они зависят от запросов конкретных клиентов, и исходя из этого, составляется программа, соответствующие договоры, памятные справки и пр. Как и любой продукт, он требует профессиональных знаний о разных территориях, умения с нуля договариваться с поставщиками услуг, творчески и креативно мыслить, а также уметь ориентироваться на клиента. Все эти качества необходимы для оказания качественных услуг туристам со всего мира. В связи с тем, что в область нашего исследования входит сама Республика Саха (Якутия), а также с тем, что одним из базовых процессов, связанных с созданием индивидуальных туров, является исследование регионов и территорий на наличие определенных туристско-рекреационных ресурсов для создания индивидуальной турпрограммы [15], необходимо проанализировать существующие ресурсы Якутии для проектирования индивидуальных туров, на чём мы подробнее остановимся в следующей главе.

2 Анализ туристско-рекреационной базы Республики Саха

2.1 Характеристика туризма и рекреации в Республике Саха (Якутия)

Республика Саха (Якутия) – один из крупнейших субъектов Российской Федерации, который занимает почти всю северо – восточную часть Азиатского материка. Земельный массив Якутии составляет 3103,2 тысяч квадратных километров, что является одной пятой частью всей Российской Федерации или почти две трети площади Западной Европы. Туризм – сфера, активно развивающаяся в Якутии. Все только начинается, но, по мнению специалистов, перспективы Республики Саха в области туристического бизнеса довольно хорошие, конечно, при условии создания качественной инфраструктуры туристического бизнеса и грамотной рекламной кампании [6].

Авторы выделили основные достопримечательности и другие объекты туристского интереса Республики Саха [18;27;29;33;35]:

1. Булуус. Название этого объекта в переводе с якутского языка означает «ледник». Это место было признано как ландшафтно-гидрологический природный заказник республиканского значения. Суммарная площадь территории заказника составляет 1105 гектар. В некоторых местах толщина наледи достигает 3 метров. Данный источник находится в трех с половиной километрах к юго-востоку от Хангаласского улуса Якутии.

2. Полюс холода «Оймякон». Территория Якутии – наиболее холодный обитаемый регион в Северном полушарии Земли. Здесь фактически два полюса холода – Верхоянск и Оймякон. В 1926 году геолог Сергей Обручев вычислил, что в Оймяконе в верховьях Индигирки температуры могут опускаться до отметки минус 71,2 градуса Цельсия, и этому предположению даже установили памятный знак.

3. Ленские столбы. Ленские столбы, известные также как Каменный лес на реке Лене, находится в Хангаласском улусе в 104 километров от

г. Покровск, в 200 километров от Якутска. Это скалы, сложенные кембрийскими известняками. Удивительные каменные башни высотой более 150 метров простираются вдоль реки приблизительно на расстояние в 80 километров. Якутское название столбов – Туруук Хайалара. Являются частью территории национального парка «Ленские столбы» - это первая особо охраняемая территория такого ранга в Республике.

4. Горы Кисилях. В переводе с якутского означает «каменные люди». Горы находятся на водоразделе северных рек Якутии – Яны и Адычи. Площадь гор здесь составляет 120 квадратных километров, они образованы магматическими скалами высотой 30 – 35 метров, самых причудливых форм.

5. Ледяная подземная галерея «Царство вечной мерзлоты». Туристический центр в Якутии, расположенный около горы Чочур – Муран в штольне одной из сопкок, которая в советское время использовалась как огромный погреб для хранения продуктов. Есть палеонтологический музей, экспозиции которого – находки представителей мамонтовой фауны, сохранившиеся в местной мерзлоте. Имеется «ледяной офис» и «ледяной бар» с традиционными якутскими угощениями – строганиной из ценных пород рыб и другими экзотическими блюдами.

6. Школа Каюра. Здесь туристы имеют возможность прокатиться по сияющему снегу на собаках хаски и на якутской лайке. В путешествии можно проникнуться жизнью народов севера, их бытом, обычаями и традициями. При этом профессиональные каюры сопровождают во время всего путешествия.

7. Туры на собаках – это способ приобщиться к природе: если вы найдете контакт с этими животными, то у вас появится шанс проникнуть в тайны самой природы севера.

8. Минеральные источники «Нахот». Малый и Большой Нахот – правые притоки реки Горбыллах, Нерюнгринский район, Южная Якутия. Маланохотское месторождение минеральных вод славится скважиной по разливу минеральных вод «Нахот». В середине 1990 годов рядом с

геотермальным источником была построена база отдыха. Здесь также находится два бассейна с геотермальной водой.

9. Туристская база отдыха «Дом рыбака». Это место для любителей отдыха недалеко от Якутска. Расположена на левом берегу реки Лена на Кангаласском мысу. Туристическая база располагает несколькими услугами по предоставлению гостевых домов и таежных дач.

10. Орто Дойду. Туристский комплекс «Орто Дойду» находится на 49 км. Покровского тракта в Хангаласском улусе. Туристский комплекс «Орто Дойду» состоит из нескольких комплексов:

- Обрядовый комплекс национального праздника «Ысыах Эркээни»;
- Ресторан «Орто Дойду», выполненный в стиле национальных традиций народа Саха с современными изысками, с великолепной кухней в сочетании с европейскими блюдами;
- Стрелково – охотничий клуб «Орто Дойду», где можно заняться стендовой стрельбой и стрельбой из лука.

Развитие туризма безусловно стимулирует сохранение значимых культурных традиций, возрождение традиционных ремесел, изучение истории, экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных районов, занятость местного населения в сфере услуг и производство экологически чистых продуктов питания.

В стратегии социально – экономического развития Республики Саха (Якутия) одним из основных приоритетов является туристский сектор [32]. Причиной этого стало наличие богатого рекреационного потенциала: уникальность природных экосистем, богатство современных и уникальность ископаемой северной флоры и фауны, суровость и красота нетронутой природы, богатство минеральных ресурсов и уникальность о технике и технологии недропользования, уникальности человеческой истории, искусства и культуры, жизни в экстремальных условиях Севера. Поэтому не удивительно, что туристской деятельностью в регионе занимается 51 предприятие, в том числе 24

туроператора, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них 8 активнее работают на въездной туризм.

Необходимо отметить, что в данный момент Якутия является по своей сути заповедником, в значительной части которого представлена первозданная природа, есть много возможностей для организации и развития экстремального, экологического и активного туризма, который становится все более популярным [33]. Также для привлечения количества туристов необходимо строительство новых и замена старых дорог, обеспечение туристов транспортом, поэтому развитая автобусная сеть, наличие портов, аэропортов, и других транспортных услуг, так как это является одним из основных пунктов успешного развития туризма в регионе [20]. Развитие индивидуального туризма, на взгляд авторов, может поспособствовать ускорению решений данных проблем, ведь это высокорентабельный сектор реальной экономики сферы занятости, которая может обеспечить значительное количество рабочих мест для той части населения республики, которая из-за специализации регионального производства не может найти работу. Так, широкое развитие этого сектора услуг обеспечит выравнивание баланса трудовой занятости.

Большие усилия, прилагаемые государственными и муниципальными властями как для реализации программ развития самой отрасли, так и для поддержки частного предпринимательства, на сегодняшний день создают предпочтительные условия для развития туризма в Республике [17].

Потенциал Якутии в настоящий момент реализуется малыми темпами (что говорит как о недостаточном развитии туристского бизнеса и туристской инфраструктуры на территории республики, так и о недостаточности принимаемых мер по созданию условий для развития туризма). Совокупный объем туристских услуг, включая услуги туристских компаний и коллективных средств размещения, оказанных населению в Республике Саха (Якутия), по итогам 2021 года составил 1697,8 млн рублей [47].

В 2021 году совокупный объем туристского потока на территории республики составил 201 496 человек (по официальным данным Росстата - 194 039 граждан Российской Федерации и 7 457 иностранных граждан). Далее на рисунке 2 представлен общий объем потока туристов [47].

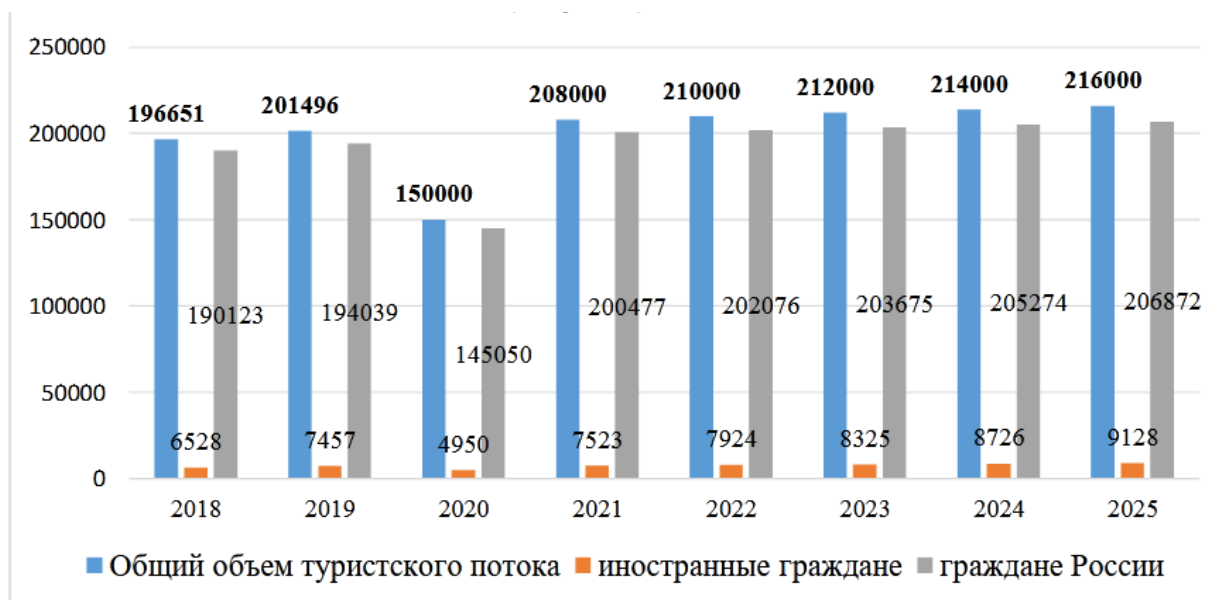


Рисунок 2 – Общий объём туристского потока, чел

Для наиболее полной картины характеристики туризма в Якутии, нами был проведён SWOT – анализ, представленный в таблице 2.

Таблица 2 SWOT-анализ развития туризма в Республике Саха (Якутия) [10;28;33;49]

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Уникальные природные ресурсы.</p> <p>Уникальные исторические и культурные объекты, не имеющие аналогов в мире.</p> <p>Благополучная экологическая обстановка.</p>	<p>Значительная продолжительность (7-8 месяцев) «мертвого» сезона в связи с экстремальными природно-климатическими условиями.</p> <p>Хрупкость и уязвимость природного баланса северных экосистем.</p>

Продолжение таблицы 2

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Выгодное географическое положение на пересечении кратчайших путей между Азией, Европой и Америкой.</p> <p>Близость со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.</p> <p>Мировые тенденции к увеличению спроса на первозданные природные территории.</p> <p>Растущая популярность экологического и этнографического туризма и путешествий по северным широтам.</p> <p>Международная политика по сохранению цивилизаций малых коренных народностей.</p> <p>Активизация деятельности региональной исполнительной власти в отношении туризма</p>	<p>Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры.</p> <p>Неразвитость гостиничного сектора и общий низкий уровень развития туристской инфраструктуры.</p> <p>Слабое развитие сферы платных услуг.</p> <p>Узкий ассортимент туристических услуг. Низкий уровень культуры сервиса и услуг в сопутствующих отраслях.</p> <p>Отсутствие квалифицированных туристических кадров.</p> <p>Повсеместное распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году</p>
Возможности	Угрозы
<p>Создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения.</p> <p>Занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг и обеспечение надежной конкурентоспособности туристических продуктов.</p> <p>Формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе.</p> <p>Проводимые в Республике Саха (Якутия) мероприятия по разработке экономического и правового механизмов приоритетной</p>	<p>Отсутствие системы стратегических документов, предусматривающих пропорциональное комплексное развитие индустрии туризма и сопутствующей инфраструктуры, индустрии туризма и защиты окружающей среды</p> <p>Повышенная частота природных катастроф в республике, усиление техногенного воздействия на природные комплексы, ухудшающего качество лесных и водных ресурсов.</p> <p>Неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей.</p>

Окончание таблицы 2

Возможности	Угрозы
<p>поддержки въездного, внутреннего и социального туризма.</p> <p>Нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона</p>	<p>Некомплектность развития инфраструктуры. Слабая подготовка кадров и обеспечение безопасности.</p> <p>Неприятие потока туристов местным населением из-за непонимания позитивов развития туризма.</p> <p>Распространение вирусных заболеваний, представляющих опасность для окружающих, и ,как следствие, снижение доходов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), занятых в сфере внутреннего и въездного туризма, по причине распространения новой коронавирусной инфекции(COVID-19), риск полного приостановления их деятельности</p>

Итак, можно сказать, что туризм в Якутии как индивидуальный так и массовый имеют сезонный характер. Кроме этого, 2020 год по причине распространения коронавирусной инфекции (COVID-19 сильно повлиял на показатели туристского потока в Якутию). Также, из SWOT – анализа следует, что в развитии индивидуального туризма существует много проблем и трудностей, есть слабые стороны. Сильной стороной развития индивидуального туризма для данного региона можно считать так называемый экологический туризм, который включает в себя путешествие для тех, кто любит рыбалку, посещение особо охраняемых зон.

Таким образом, анализ туризма и рекреации в Якутии показал, что сейчас туристическая деятельность постепенно развивается и получает инвестирование

и поддержку от государства. Однако главная проблема – слабо развитая инфраструктура – мешает ускорению темпов популяризации района для посещения. Наиболее перспективным является экологический и активный туризм ввиду природных условий региона. Специализация исследования логически приводит авторов к необходимости анализа туристских природно-рекреационных ресурсов Томпонского района для наиболее чёткой и полной картины перед созданием туристского продукта. Подробнее об этом пойдёт речь в следующем подпункте.

2.2 Туристские и природно-рекреационные ресурсы Томпонского района

Для того, чтобы наиболее полно оценить ресурсы района и грамотно подобрать интересный индивидуальный тур, следующей задачей исследования стоит анализ туристских природно-рекреационных ресурсов.

Томпонский район является многоотраслевой динамично развивающейся частью северо-востока Республики Саха (Якутия) и занимает обширную территорию 135,8 тыс. кв. км в горно-таёжной части. Граничащие районы: Верхоянский, Момский, Оймяконский, Кобяйский, Таттинский, Усть-Алданский, Усть-Майский улусы. Всего в районе 14 населённых пунктов, а административным центром является посёлок городского типа Хандыга, которая является региональным транспортным центром, через который проходит автотрасса «Колыма» и речной маршрут по Алдану. Помимо этого, в пгт существуют достопримечательности: Храм святых апостолов Петра и Павла, Мемориал ВОВ, Спорткомплекс «Алроса», мечеть, памятник В.И. Ленину, памятник Ф.М. Охлопкову, Дом Культуры «Манчаары», а также река Алдан [22].

Наиболее важное место среди ресурсов для туристов занимают именно природные. Так, существуют следующие охраняемые природные территории: ресурсный резерват «Сунтар-Хаята», государственный природный заказник

«Томпорок», государственный природный заказник «Тукулан», ресурсный резерват «Хоту». Каждый из ООПТ полон биологического разнообразия, которое, если рассматривать с туристической точки зрения, может привлечь любителей бёрдвотчинга и экологического туризма. Так, на территории резервата «Сунтар-Хаята» флора насчитывает 231 вид высших сосудистых растений, а также произрастают 3 вида мхов, 17 видов высших растений внесённые в Красную книгу Якутии. «Томпорок» и «Тукулан» известны, главным образом, видами растений 2-й и 3-й категорий Красных книг России и Якутии. В резервате «Хоту» произрастают 226 таксонов растений. Животному миру основу составляют около 50 видов – в основном это типично таёжные и широко распространённые лесные типы (белка-летяга, бурундук, красная и белая полёвки и пр.). Во всём Томпонском районе также встречается 20 видов птиц – впоследствии данный фактор может дать толчок для развития бёрдвотчинга [19].

Томпонский улус делится на две природные территории: равнинную и горную. Горный рельеф раскинулся в юго-западной части района – хребты Верхоянский, Сетте-Дабан, Сунтар-Хаята, Скалистый; лишь на севере расположено Эльгинское плоскогорье. Рассмотрим их более подробно:

1. **Верхоянский хребет** – длина около 1 200 км, ширина от 100 до 250 км, а высота вершин превышает 2 000 м. Состоит из хребтов со среднегорным и низкогорным рельефом, а также является водоразделом бассейнов рек Лены и Алдана – с запада и Омолоя, Яны и Индигирки – с востока. Высшая точка Верхоянского хребта, расположенная в горной системе хребта Орулган – 2 389 м. Высотные пояса Верхоянского хребта начинаются с тайги, представленной по большей части лиственницами (до высоты в 1 000 метров в среднем), дальше идут ольха и кедровый стланик, а в самой верхней части – горная тундра и гольцы. Система является одним из излюбленных мест для восхождений [41], особенно популярен именно Орулган, который отличается крутым западным склоном с узкими каньонами. Здесь же лежит 74 ледника общей площадью 18, 5 км²; рекордсменом из них является ледник Колосова площадью свыше 4 км².

Около 20 перевалов имеет сложность 1А, 10 – 1Б; перевал Колосова находится на высоте 1 750 м со сложностью 1Б. Зимой восхождения не проводятся, а заменяются лыжными походами по рекам Лена, Яна, Омолой.

2. **Хребет Сетте-Дабан** – занимает площадь Якутии и Хабаровского края. На юге примыкает к Становому нагорью и Джугджуру, на севере – к Верхоянскому хребту. Длина равняется 650 км, а наибольшая высота – 2102 м. Крутой склон хребтов обращен к Алдану, а гряды рассекаются глубокими ущельями рек Тыры, Ханда, Сахара. Цепи Сетте-Дабана в северной своей части пересекаются Хандыгской трассой, соединяющей речной порт Хандыга на Алдане с Колымской трассой [38]. Ближайшие посёлки – Теплый Ключ, где расположен аэропорт, и Нежданинское в долине Тыры. В южной части находятся посёлки Солнечный, Ыныкчанский, Аллах-Юнь – они связаны автодорогой с речным портом Эльдикан на Алдане. Также существует и авиасообщение с Якутском. В плане туризма активно используется для пеших походов, сплавов.

3. **Хребет Скалистый** – длина протягивается в юго-восточном направлении на 150 км, максимальная высота – 2 017 м. Расчленён долинами рек Томпо и Восточная Хандыга [22].

4. **Хребет Сунгар-Хаята** – длина равняется 450 км, максимальная высота – 2 959 м. Рельеф характеризуется высокогорным рельефом альпийского типа с многочисленными ледниками, площадь которых более 200 км², и тарынами (многолетняя крупная наледь) площадью около 800 км². Является водоразделом рек Индигирка, Алдан и рек бассейна Охотского моря. Вершины хребта привлекают геологов, альпинистов, путешественников, фотографов и биологов [22] в летний период.

5. **Эльгинское плоскогорье** – преобладающие высоты составляют 1 200-1 400 м; имеется множество озёр и кустарниковых болот, которые являются объектами интереса.

В сфере гидрографии главную роль играет вышеупомянутая крупная река Алдан, самая многоводная в России и шестая по объёму стока среди всех

российских рек [37]. Она имеет многочисленные притоки – Томпо, Тимптон, Учур, Тыры, Мая, Аллах-Юнь, Барайы, Тумара, Джюнекян, Амга, Ноттора и Татта – в сфере туризма данные реки могут использоваться в различных сплавах и рыбалках. Одной из самых известных является река Восточная Хандыга – правый приток Алдана. Почти по всему своему пути река соседствует с крупной трассой, соединяющей Колыму с внешним миром. Побережья реки считаются очень живописными [37], так как среди них и горные массивы, и отвесные скалы, и равнинные пейзажи. Благодаря стремительному течению и бурным водам, Восточная Хандыга очень популярна среди любителей сплавов на катамаранах и путешествий на надувных лодках. Важно отметить, что река относится к 3-й категории сложности и рассчитана для физически подготовленных людей. Помимо рек, важное место занимают водопады, некоторые из которых названий не имеют, но самыми известными являются водопад реки Некюннэ - красивый 17-ти метровый водопад бассейна реки Восточная Хандыга [24]; водопад «Хвост Песца»

Сайт национального туристического портала Russia Travel отмечает, что улус очень быстро развивается. Привлечь внимание любителей познавательного, научного и археологического туризма могут привлечь многочисленные месторождения полезных ископаемых (минерально-сырьевая база представлена 153 объектами месторождений золота, серебра, олова, меди, полиметаллов, вольфрам, угля, а также перспективными площадями нефти, газа и бокситов [42]).

Сохранение культурного потенциала и культурного наследия района является приоритетной задачей социальной политики Томпонского района [22]. В улусе функционируют 13 культурно-досуговых учреждений, 3 музея, три детские школы искусств, Томпонская межпоселенческая центральная библиотека и «Районный информационно-методический центр в сфере культуры». Помимо этого, работают 14 библиотек (из них одна является городской). Стоит отметить, что в районе расположена одна из старейших

детских библиотек и одна центральная в посёлке Хандыга, открытая с 1953 года. При социально-культурном управлении улуса успешно работают народные коллективы «Маранга», «Солинга» и «Эллэйик», танцевальный коллектив «Нежность», имеющий звание образцового.

Из объектов для посещения туристами официальный сайт «Агентства развития туризма и территориального маркетинга» предлагает [48]:

1. **Музей посёлка Хандыга.** Содержит более 1800 экспонатов в исторических выставках «Мы помним, мы гордимся», «Сын Земли Томпонской», «Труд в СССР есть дело чести, славы, доблести и героизма», «Посуда эпохи СССР», а также в палеонтологических залах с находками минералов, недействующих знаков и пр.

2. **Музей «Магаданская трасса».** Находится в селе Тёплый ключ. Созданный по инициативе сотрудника отдела культуры администрации Томпонского района, он представлен фотографиями и документами; делится на разделы, повествующие о строительстве дороги, репрессиях, трассе мужества, истории села, а также о развитии геологии в районе.

3. **Горы Харчана.** Путь до гор содержит в себе множество интересных явлений: наледи в высоту до 3-5 метров, горные озёра, реки с большим количеством рыбы, пейзаж горной тундры.

4. **Маршрут по Порожнему хребту горной системы Черского до реки Индигирка.** Путь проходит через 4 водопада, скалы из цельного гранита, изумрудные озёра, тысячелетний ледник и наледи.

5. **Хребет Сэтгэ Дабаан.** Путь лежит через известную дорогу «Колыма» и проходит по горам, водопадам реки Некюннэ и наледи на реке Атыр-Баса.

На основе проведённого анализа авторы могут сделать вывод о том, что ресурсы района хорошо подходят для туров с акцентами на активность, экологичность или экстремальность. Инфраструктура развита слабо, транспортное сообщение происходит через водный транспорт, зимник, авиасообщение и автомобильную дорогу «Алдан». Согласно вышеупомянутому

Агентству, в 2021 году наибольшее количество туров в районе осуществляли компании «InYakutia» и ООО НЦЭИР «Территория Север». Актуальный и полный рынок предложений, в которых есть объекты Томпонского района, рассмотрим в следующем пункте.

1.3 Анализ туристского рынка туров в Томпонский район

Для создания уникального маршрута, а также в связи с необходимостью выявления конкурентоспособности нашего предложения нами был проанализирован рынок туристских предложений по данному району на 2022 год (таблица 3).

Таблица 3 - Туристские предложения, включающие посещение Томпонского района [26;39;44;46]

Туроператор	Название тура	Продолжительность и стоимость	Услуги, включённые в стоимость
InYakutia	Пеший тур «В горах Кюрбюляха»	11 дней / 10 ночей 37 000 руб / чел	Аренда необходимого походного снаряжения: палатки, спальника, коврика, рюкзака, гермомешка; Трансферы; Стоимость продуктов походного питания; Страхование от несчастного случая в АО ДальЖасо; Страхование финансовой ответственности в АО "ДальЖАСО"; Услуги двух инструкторов-проводников.
ООО «Чучуна»	«Авто-пеший тур Хандыга — Хребет Сэтгэ Дабаан»	7 дней / 6 ночей 28 000 руб / чел – при группе 8-20 человек; Есть вариант индивидуального тура – стоимость по запросу	Все транспортные услуги (включая услуги автобуса и парома); Услуги гида- проводника — сопровождающего в течение всего тура; Экскурсии по программе; Входные билеты в туристские объекты; Продукты питания; Страховка; Походное и костровое снаряжение (палатки, коврики, спутниковая связь и т.д.).
Russia Discovery	Тур Автоэкспедиция от Якутска до Магадана: «Колымский тракт зимой»	11 дней / 10 ночей 269 000 руб / чел – при двухместном размещении; если одноместное – 276 000 руб / чел	Авиаперелет Москва – Якутск – Магадан – Москва; Групповые трансферы; Обзорные экскурсии по программе; Транспортные расходы; Услуги гида; Размещение в Хандыге (двух-трехместное), Оймяконе (двух-трехместное), Усть-Нере (двухместное), Сусумане (двухместное); Оплата 2 ужинов, 2 завтраков и 1 обеда в семье в Оймяконе; Сертификат «Оймякон – Полюс холода»;

Продолжение таблицы 3

Туроператор	Название тура	Продолжительность и стоимость	Услуги, включённые в стоимость
			Входные билеты по программе; Помощь при бронировании отелей.
Магазин Путешествий	Тур к сердцу холода Якутии	6 дней / 5 ночей От 66 950 руб / чел до 121 950 руб / чел – в зависимости от количества людей в машине, типе автомобиля и размещения	Встреча в аэропорту в день начала тура; Страхование от несчастного случая в АО ДальЖасо; Все трансферы по программе; Все экскурсии, включенные в программу тура; Проживание и питание в гостевых домах поселков Хандыга, Оймякон, Томтор; Питание в гостевых домах поселков Хандыга, Оймякон, Томтор; Услуги гида-проводника.
InYakutia	Водный поход по реке Восточная Хандыга	11 дней / 10 ночей 32 000 руб / чел	Аренда необходимого походного снаряжения; Групповые трансферы; Стоимость продуктов питания в походе; Страхование от несчастного случая в АО ДальЖасо; Страхование финансовой ответственности в АО ДальЖАСО; Услуги инструктора-проводника.
Индивидуальный гид Романна Монтана	«Снежные вершины»	4 дня / 3 ночи 19 000 руб / чел	Услуги гида; Снаряжение; Питание; Размещение в палатках.
Индивидуальный гид Романна Монтана	«Цветение рододендрона»	4 дня / 3 ночи 19 000 руб / чел	Услуги гида; Снаряжение; Питание; Размещение в палатках.

Окончание таблицы 3

Туроператор	Название тура	Продолжительность и стоимость	Услуги, включённые в стоимость
Индивидуальный гид Романна Монтана	«Осень в горах»	4 дня / 3 ночи 19 000 руб / чел	Услуги гида; Снаряжение; Питание; Размещение в палатках.
Индивидуальный гид Романна Монтана	«Рассвет на вершине горы»	4 дня / 3 ночи 19 000 руб / чел	Услуги гида; Снаряжение; Питание; Размещение в палатках.

Данные таблицы показывают, что в настоящий момент туров довольно мало – всего 9 предложений. Из них 4 организует независимый гид Романна Монтана, ориентирующаяся в основном на пешие походы в горы Восточной Хандыги; её туры достаточно дешёвые и, как заявляет гид в социальной сети, «включают всё», кроме самого перелёта (авторы полагают, что целевая аудитория – жители Республики Саха (Якутия)). Также стоит отметить, что довольно популярной компанией является InYakutia, в особенности её руководитель Михаил Местников. В целом работа турфирмы направлена на внутренние туры по Якутии, но, к сожалению, предложений в Томпонском районе всего два – это пеший и водный тур. При условии, что в 11-ти дневные выходы включена страховка, аренда снаряжения, стоимость продуктов, групповые трансферы и работа гидов, можно сделать вывод о том, что туристские предложения достаточно дешёвые и практичные с точки зрения туристов; однако одним из минусов мы выделяем невключённую работу повара. Довольно оригинальный тур от компании ООО «Чучуна» - совокупность авто- и пешего туризма стоимостью от 28 000 рублей при наборе группы от 8 до 20 человек, если индивидуально, то стоимость рассчитывается отдельно, а также корректируется сама программа маршрута. Самые дорогие туры предлагают компании Russia Discovery – цена доходит до 276 000 рублей на одного человека и «Магазин Путешествий» - от 66 950 до 121 950 рублей, при этом Томпонский район в них не является главным для посещения, а лишь «проходным» к другим улусам и их достопримечательностям. Только одно предложение – от Russia Discovery – включает в свою стоимость перелёт из Москвы до Якутска и обратно (поэтому он же и является самым дорогим). Остальные из вышеуказанных не включают в стоимость перелёт и подразумевают приобретение путёвки непосредственно по прибытию в Якутию.

Подводя итоги, автор делает вывод, что туристский рынок республики мало ориентирован на Томпонский район. Достопримечательности улуса посещаются, главным образом, благодаря местным гидам, а не туристским

фирмам. При этом отмечаем, что туры дешёвые, разнообразные, а конкурировать с авторской идеей может только гид Романа Монтана, так как она специализируется на горных маршрутах (а именно на горах Восточной Хандыги), поэтому особенности её программ будут учтены дальнейших разработках. На основе анализа туристского рынка авторы могут создать список мест для построения маршрута индивидуального продукта с учётом конкурентноспособности (чему посвящена следующая глава), однако также необходимо провести анализ востребованности введения индивидуальных туров в саму Республику Якутия, чтобы затем понять критерии, которые важны для туристов. В подпункте 3.1 раскроем данный вопрос более точно.

3 Разработка перечня мест, рекомендованных для маршрута индивидуального тура

3.1 Анализ востребованности введения индивидуальных туров в Республике Саха (Якутия)

Для того, чтобы создать индивидуальный тур, необходимо опросить жителей СФО и ДВФО о необходимости и актуальности введения таких продуктов в Республику Саха. В интернет-опросе, состоящем из 14 вопросов, приняло участие 202 человека. Бланк опроса размещён в Приложении А.

В нашем опросе приняли участие, достигшие совершеннолетия мужчины и женщины. Больше всего ответов получено от лиц, женского пола (67, 3%) (рисунок 3).

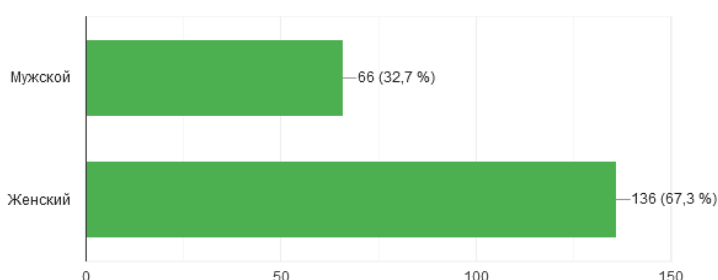


Рисунок 3 – Соотношение респондентов по полу

Средний возраст максимального количества опрошенных составил 18-25 лет (37, 6%), от 36 до 55 лет – 28, 7% и чуть меньше (22, 3%) – от 26 до 35 лет, остальные – респонденты от 56 лет и старше (рисунок 4).

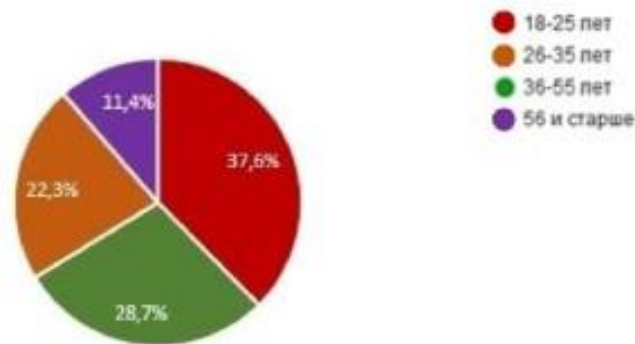


Рисунок 4 – Соотношение респондентов по возрасту

Далее респонденты ответили на вопрос о регионе проживания (рисунок 5). Исходя из ответов, большинство (48%) проживает в Якутии, 38,6% - Красноярский край.

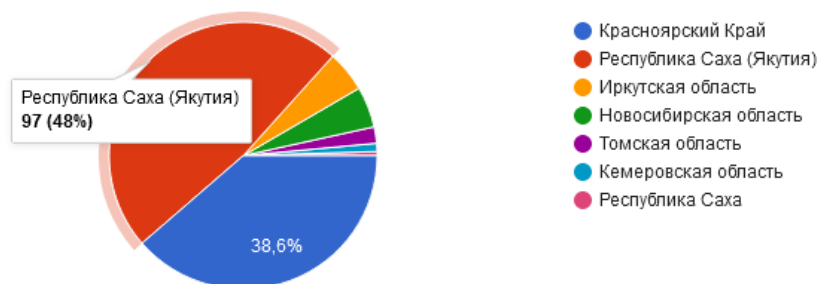


Рисунок 5 – Соотношение респондентов по региону проживания

С целью выявления частоты туристических поездок респондентов в пределах РФ, был задан соответствующий вопрос. Большинство опрошенных (36,1%) не совершают поездки, чуть меньше (31,7%) совершают их не чаще раза в год и почти поровну поделились те, кто более 2-х раз в год (16,3%) и те, кто путешествует по России 1-2 раза в год (15,8%) (рисунок 6).

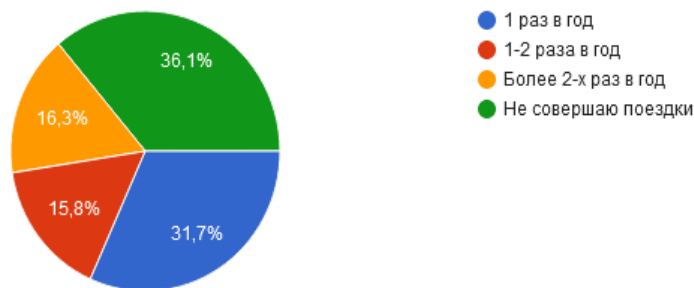


Рисунок 6 – Соотношение респондентов по частоте посещения туристических поездок

На вопрос «любите ли вы отдых на природе?» 66,3 % ответили положительно, 23,8% предпочитают отдых на природе, но в большинстве случаев такой возможности не предоставляется, а остальные либо не любят, либо затрудняются с ответом (рисунок 7).



Рисунок 7 – Соотношение респондентов по предпочтению отдыха на природе

С целью выяснения осведомлённости об индивидуальном туризме, среди опрошенных были заданы соответствующие теме вопросы. Данные показывают, что 64,9% опрошенных знают специфику индивидуальных туров, 24,8% - не знают и 10,4% затруднились с ответом (рисунок 8).

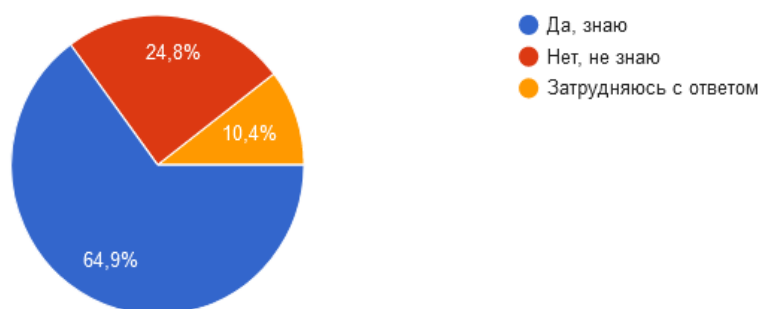


Рисунок 8 - Соотношение респондентов по осведомленности об индивидуальных турах

Также выяснилось, что большинство опрошенных (65, 3%) никогда не путешествовали индивидуально составленным туром; лишь 34,7% респондентов когда-либо пользовались услугой индивидуального туризма (риунок 9).

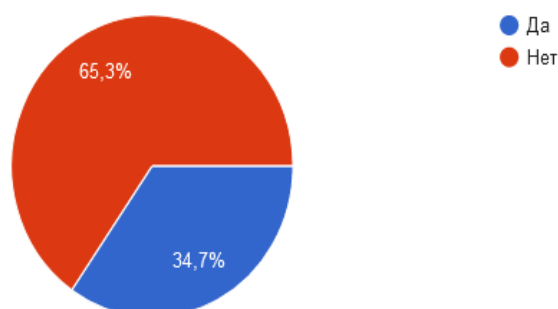


Рисунок 9 – Соотношение респондентов по участию в индивидуальных турах

Дале мы попросили предположить, какое количество человек в группе было бы для туристов приемлемым при осуществлении индивидуального тура. Чуть меньше половины респондентов (45%) ответили, что оптимальное количество туристов в индивидуальной группе должно быть от 5 до 10 человек, 39,6% - до 5 человек, 13,9% посчитали оптимальным количество от 10 до 15

человек, остальные считают, что больше указанных в анкете количества людей (рисунок 10).

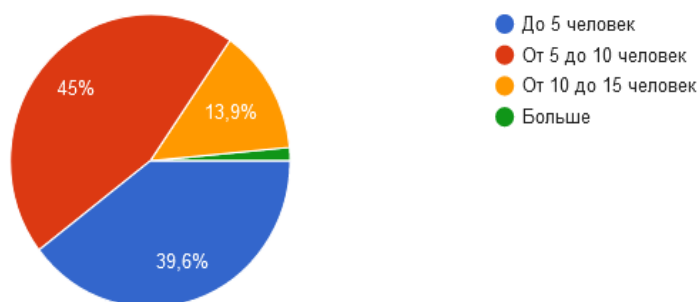


Рисунок 10 – Соотношение респондентов по мнению относительно количественного состава группы индивидуального тура

Следующие вопросы бланка анкеты касались непосредственно самой Республики Саха (Якутия). На вопрос о посещении когда-либо данного региона 57,4% участников ответило положительно, а остальные (42,6%) – отрицательно (рисунок 11).

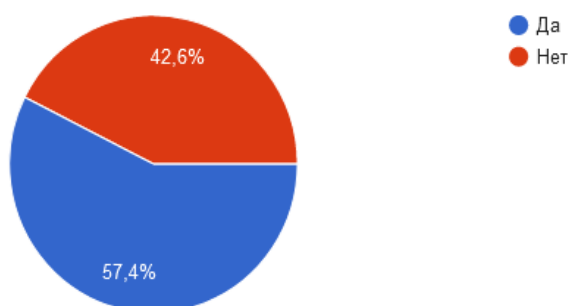


Рисунок 11 – Соотношение респондентов по посещаемости Республики Саха (Якутия)

С целью выявления осведомлённости о достопримечательностях региона, был задан соответствующий вопрос. Природные достопримечательности Якутии такие как Ленские Столбы известны 69,3% респондентов, 58,4% знают о Полюсе холода Оймякон, 48% знают про Верхоянские хребты Томпонского района, 44,6% про горы Кисилях, 44,1% - про Мамонтовую гору (рисунок 12).

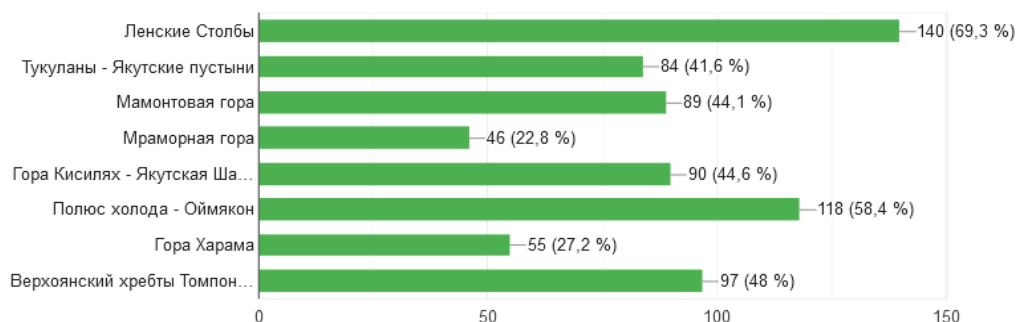


Рисунок 12 – Соотношение респондентов исходя из знаний о достопримечательностях Якутии

На вопрос о том, хотели бы респонденты отправиться в индивидуальный тур в Якутию, 78,2% ответили положительно, 12,9% затруднились ответить и 8,9% ответили, что не желают (рисунок 13).

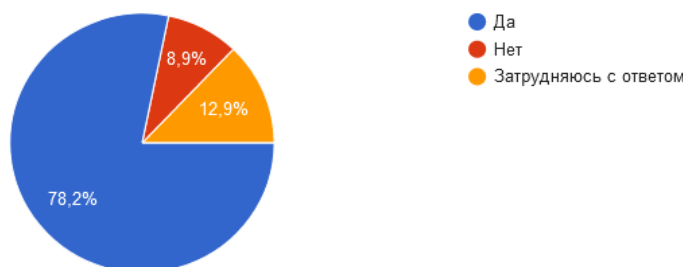


Рисунок 13 – Соотношение респондентов по желанию участвовать в индивидуальных турах в Республику Саха (Якутия)

Следующий блок анкетирования был нацелен на выявление критериев потребителей при организации отдыха. Так, на вопрос о предпочитаемом виде отдыха 70,8% респондентов выделили активный вид отдыха, 20,3% - пассивный отдых и 8,9% затруднились ответить (рисунок 14).

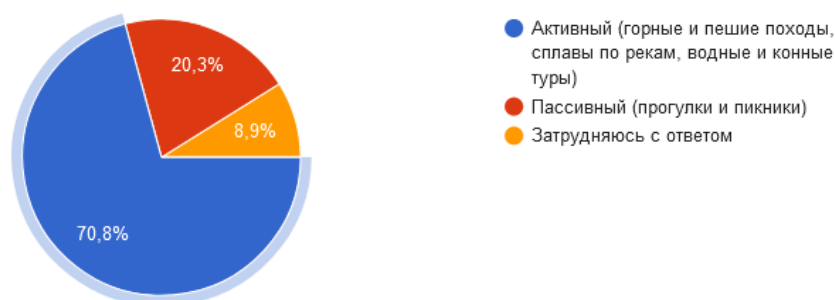


Рисунок 14 – Соотношение респондентов по предпочтению вида отдыха

На вопрос о том, какие именно критерии выбора тура в Республику Саха у опрошенных, были получены следующие ответы: 71,3% ответили, что главный критерий – это уникальность природного места, 44,1% - стоимость тура, 37,6% - широкий спектр услуг, 34,7% - наличие квалифицированного персонала, 34,2% - экстремальные виды туризма в индивидуальном туре (рисунок 15).

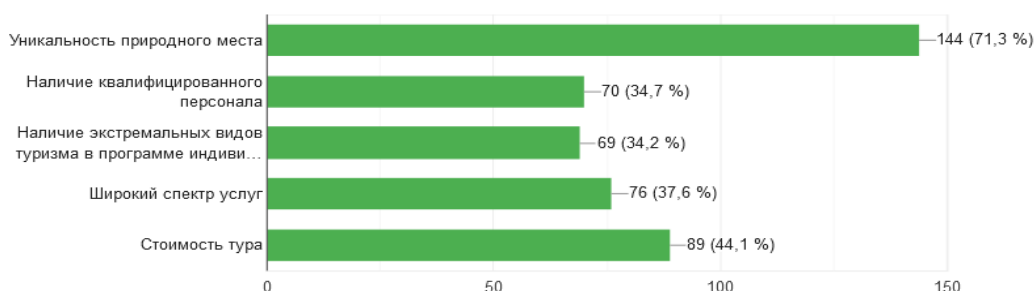


Рисунок 15 – Соотношение респондентов по критериям выбора тура в Республику Саха

Последний вопрос касался финансовой готовности респондентов на осуществление индивидуального тура. Чуть больше половины опрошенных

(55,9%) на составление индивидуального тура и его организацию готовы потратить до 50 тыс. рублей, 30,7% - от 50 до 80 тыс. рублей, остальные пункты выбора поделились почти в равных долях (рисунок 16).

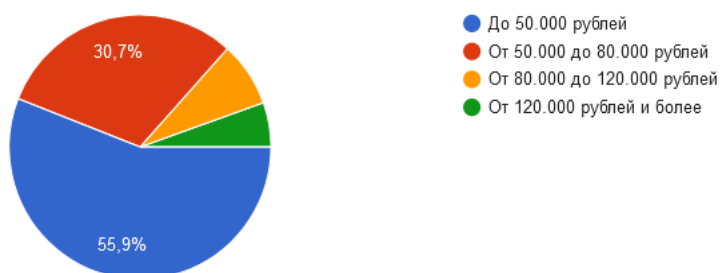


Рисунок 16 – Финансовые возможности респондентов на покупку тура

Таким образом, на основе проведённого опроса, можно сделать о том, что среди жителей СФО и ДВФО осведомлённость об индивидуальном туризме средняя, но при этом участие в таких турах очень низкое (авторы полагают, что это связано с относительно высокой стоимостью индивидуальных туров в соотношении с не очень высокими зарплатами). Несмотря на это, люди всё же хотели бы принять участие в индивидуальном туре в Республику предпочтительно в составе группы либо до 5 человек, либо от 5 до 10 человек. Также чуть больше половины респондентов уже посетило Республику Саха (Якутия), что говорит о том, что регион всё же посещают, но и в то же время показывает необходимость наибольшей «раскрутки» и расширения туристских предложений, способных заинтересовать большее количество людей. При выборе отдыха большинство склонилось к активному виду, но при этом есть часть, которая отдаёт предпочтение пассивному, на основе чего мы делаем вывод о необходимости ориентации разрабатываемого нами продукта на активные виды рекреации. Стоит отметить, что Верхоянские хребты Томпонского района по узнаваемости среди опрошенных заняли третье место после Ленинских Столбов и Оймякона – это подчёркивает правильность выбранного нами места для создания тура.

Авторы выявили главные критерии, на которые обращают внимание при выборе тура: уникальность природного места, стоимость тура и широкий спектр услуг. При этом критерий стоимости тура является важным ещё и потому, что, по результатам анализа анкеты, предполагаемые клиенты готовы потратить либо сумму до 50 000 рублей, либо от 50 000 до 80 000 рублей. Результаты проведённой работы легли в основу разработки рекомендованного маршрута индивидуального тура.

3.2 Разработка рекомендованного маршрута для индивидуального тура в горы Восточной Хандыги Республики Саха (Якутия)

Проведённое исследование стало основополагающим для того, чтобы сформировать некий «скелет» маршрута с рекомендованными местами для посещения при организации индивидуальных туров в Томпонский район. Объекты для посещения и питание меняются непосредственно от желания группы людей, купивших турпродукт, в связи с этим рекомендации автора и экспериментальные расчёты являются исходными данными, но с возможностью дальнейших изменений.

Название: «За Коронай Якутии»

Рекомендованный маршрут: г. Якутск – п. Хандыга – река Восточная Хандыга – Водопад «Хвост Песца» – Чёрный прижим – Наледь «Атыр Баса» - гора Корона – п. Хандыга – г. Якутск.

Размещение: Палатки.

Сезон: Весна – лето.

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет без хронических болезней сердца и дыхательной системы, любящие активные виды отдыха, а также готовые к проживанию в полевых условиях.

Количество человек в группе: 5

Продолжительность тура: 4 дня, 3 ночи.

Питание: полевое, 2-х разовое + перекусы во время похода.

Предлагаемые места для посещения: водопад «Хвост Песца», подвесной мост, Черный прижим, наледь «Атыр Баса», восхождение на гору Корона (1708 м.).

В качестве экспериментального варианта тура, авторами была предложена карта примерная маршрута представлена от п. Хандыга на рисунке 17. Красной линией обозначен маршрут от пункта выхода группы до горы «Корона»; синяя линия – возвращение группы.

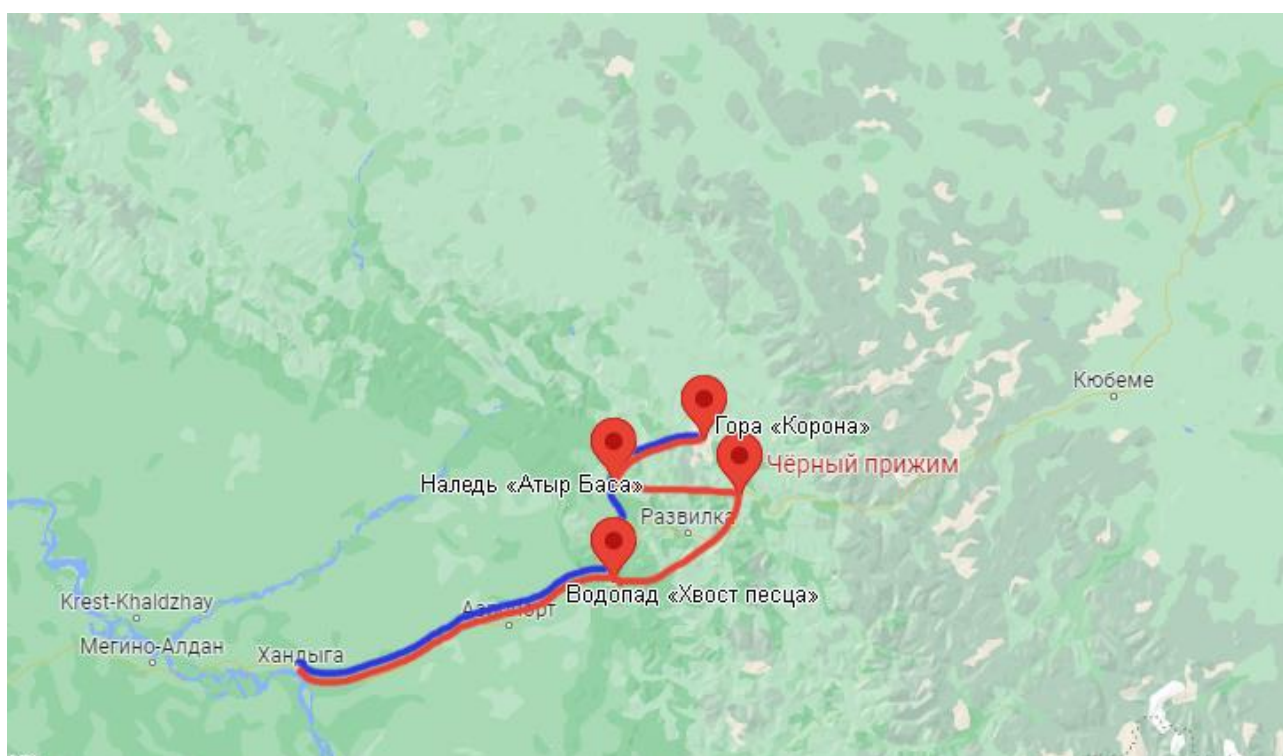


Рисунок 17 – Карта маршрута индивидуального тура

Предполагается, что в стоимость может быть включено:

- Услуги гидов-инструкторов;
- Аренда снаряжения на время похода (палатки, две газовые переносные плитки (без учёта баллонов), две кастрюли объёмом 7 литров, многофункциональные навесы – 3 шт);

- Все групповые трансферы;
- Страховка от несчастного случая.

Дополнительно, после согласования с туристами, в стоимость также включается:

- Всё питание (продукты, оплата услуги поваров);
- При необходимости покупка спальников, рюкзаков, карематов, хоб (заранее обговаривается).

В стоимость не включено:

- Перелёт из места постоянного пребывания в Якутск;
- Личное снаряжение (термосы, специальная спортивная одежда);

Как указывалось выше, авторы решили представить экспериментальный маршрут в горах Восточной Хандыги. Ниже отражена таблица с предполагаемыми местами и действиями по ходу маршрута (носят рекомендательный характер) (таблица 4):

Таблица 4 – Пример маршрута индивидуального тура

День	Деятельность
1 день	<ul style="list-style-type: none"> - Встреча гостей в Аэропорте Якутска. - Трансфер из г. Якутска до п. Хандыга По желанию в посёлке туристы могут выбрать мероприятия по ходу тура: - Перекус в гостях у жителя Хандыги - Переход до поляны для ночёвки возле реки Восточная Хандыга - Установка лагеря - Ужин (полевая кухня, готовят инструкторы) - Рассказ местных легенд возле костра, сон
2 день	<ul style="list-style-type: none"> - Ранний подъём - Завтрак (полевая кухня, готовят инструкторы) - Сбор лагеря По желанию туристами выбирается посещение мест и активности: - Переход от поляны до водопада «Хвост Песца»

Окончание таблицы 4

День	Деятельность
	<ul style="list-style-type: none"> - Фотосессия возле водопада - Переход от водопада «Хвост Песца» до Чёрного прижима, рассказ о нём - Перекус (готовят инструкторы, часть заранее) - Переход от Чёрного прижима до поляны возле Атыр Баса - Установка лагеря - Ужин (полевая кухня, готовят инструкторы) - Песни возле костра, сон
3 день	<ul style="list-style-type: none"> - Ранний поѐм - Завтрак (полевая кухня, готовят инструкторы) - Сбор лагеря - Переход до наледи «Атыр Баса» - Перекус (готовят инструкторы, часть заранее) - Переход от «Атыр Баса» до горы Корона (1708 м) - Установка лагеря на горе - Ужин (полевая кухня, готовят инструкторы) - Костѐр в групповой жаркой зефира, сон
4 день	<ul style="list-style-type: none"> - Ранний подъѐм - Завтрак (полевая кухня, готовят инструкторы) - Сбор лагеря - Переход от горы Корона до точки на карте - Трансфер от точки на карте до г. Якутск

Целесообразным следует представить возможное меню полевой кухни на время пешего тура (таблица 5).

Таблица 5 – Пример походного меню в туре

Вид приѐма пищи	Блюдо
Перекус в гостях у жителя Хандыги	Напиток «Суорат»; Якутская лепёшка; Тиэстэлээх эт (шашлык по-якутски).
Ужин в 1-й день	Иван-чай; Рыбная похлёбка.

Окончание таблицы 5

Вид приёма пищи	Блюдо
Завтрак во 2-й день	Овсяная каша с сухофруктами и сгущенным молоком; Бутерброд с сыром; Чай.
Перекус во 2-й день	Бутерброды с паштетом; Сухофрукты и орехи; Чай.
Ужин во 2-й день	Макароны с тушённой; Чай; Печенье
Завтрак в 3-й день	Гречка с тушённой; Орехи; Чай; Печенье.
Перекус в 3-й день	Сухофрукты с орехами; Чай; Галеты
Ужин в 3-й день	Плов с тушённой Чай; Печенье; Зефир (для костра).
Завтрак в 4-й день	Рисовая каша с орешками и сгущенным молоком; Чай; Печенье.

Также ради эксперимента авторы решили посчитать возможную себестоимость и цену коммерческого предложения (без питания).

Далее посчитаем себестоимость:

1) На основе данных сайта Tripster, средняя заработная плата гидов-инструкторов составляет 2 000 рублей / день. При условии, что в нашем туре гидов двое, то делаем следующие расчёты: 4 000 (оплата двух гидов) * 4 дня (количество дней в туре) = 16 000 рублей.

2) Для определения расходов на трансфер необходимо учесть время проезда от г. Якутска до п. Хандыга. Согласно данным спутника, дорога занимает примерно 4 часа, при этом необходимо учесть время на обратную дорогу в последний день, на неё авторами закладывается около 5 часов, так как

сбор туристов происходит не от посёлка. Компания Авто Альянс предлагает автобус вместимостью от 7 человек с учётом багажа марки Mercedes стоимость 1 800 рублей / час. Данный вариант нам подходит, так как он является комфортным для туристов (много места в автобусе, с учётом инструкторов). Итого: 9 часов (общее количество временных затрат на дорогу) * 1 800 рублей = 16 200 рублей.

3) Стоимость страховки в компании Ингосстрах при реализации любительской спортивной деятельности (спортивный туризм, туристские походы) для лиц от 18 до 75 лет с покрытием в размере 600 000 рублей и сроком действия на 2 недели составляет 950 рублей / человек. Так, при группе в 5 человек итого получается: 950 рублей * 5 человек = 4 750 рублей.

4) Аренда снаряжения на время похода. Так, мы предполагаем, что данный тур будет сначала реализован 4 раза за предполагаемый сезон. При условии, что замена снаряжения не требуется (газовые баллоны не считаются), можно произвести следующие расчёты:

- На группу из 5 человек (инструкторов в счёт не берём, у них своё снаряжение) необходимо две трёхместных палатки (для лучшего комфорта). Магазин «Декатлон» предлагает трёхместную палатку для кемпинга стоимостью 6 000 рублей, нам таких нужно две, поэтому получаем 12 000 рублей.

- Также необходимо три многофункциональных навеса. В вышеупомянутом магазине лучшим предложением стал навес стоимостью 3 000 рублей, следовательно, исходя из нужного количества, получаем 9 000 рублей.

- Газовая плита в «Декатлоне» стоит 1 500 рублей, нам нужно две, поэтому итого 3 000 рублей.

- Объём и количество кастрюль обусловлено количеством людей, а также расчётом на разделение пользования (одна под приготовление пищи, а другая – под напитки). Сайт OZON предложил подходящий вариант за 946 рублей, в итоге – 1 892 рубля.

Итого по аренде: 25 892 рублей.

Посчитаем итоговую себестоимость затрат на реализацию тура: $16\ 000 + 16\ 200 + 4\ 750 + 25\ 892 = 62\ 842$ рублей.

Следующим этапом важным является учёт того, что полная себестоимость продукта определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%. Поэтому:

$$62\ 842 * 10\% = \text{прим. } 6\ 284 \text{ рублей.}$$

Следовательно, **полная стоимость** на первоначальном этапе составляет $62\ 842 + 6\ 284 = 69\ 126$ рублей.

Далее необходимо произвести амортизационные вычисления. Так, авторы полагают, что за сезон тур реализуется 4 раза. Получаем:

$$(12\ 000 + 9\ 000 + 3\ 000 + 1\ 892) * 4 \text{ (количество раз реализации тура)} = 103\ 568 \text{ рублей.}$$

Затем разделим на количество человек в группе:

$$103\ 568 : 5 = \text{прим. } 20\ 714 \text{ рублей.}$$

Далее, к полной себестоимости прибавляем амортизационные вычисления:

$$69\ 126 + 20\ 714 = 89\ 840 \text{ рублей.}$$

Для расчёта цены в качестве коммерческого предложения для туристов воспользуемся формулой:

$$Ц = \frac{S + П + Н}{Ч} \quad (1)$$

Где Ц – цена предложения;

S – себестоимость;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – налоги;

Ч – количество человек в прогулке.

Необходимо заложить в стоимость тура и нашу прибыль:

$$89\ 840 * 20\% = 17\ 968 \text{ рублей}$$

$89\ 840 + 17\ 968 = 107\ 808$ рублей.

Для исчисления налогов, воспользуемся УСН. Глава 21 Налогового кодекса Российской Федерации, гласит, что в случае, если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%. Считаем далее:

$107\ 808 * 6\% =$ прим. 6 469 рублей

$107\ 808 + 6\ 469 = 114\ 277$ рублей – итоговая стоимость коммерческого предложения.

Делим на количество участников и получаем **цену тура на одного человека:**

$114\ 277$ рублей: 5 (человек в группе) = прим. **22 855 рублей.**

Таким образом, рекомендованный список мест для организации индивидуального тура в Томпонском районе включает в себя посещение уникальных природных мест, возможность относительно небольшой стоимости, а также направлен на удовлетворение потребности в активном отдыхе. При добавлении стоимости питания, на наш взгляд, в дальнейшем цена увеличится не во много раз, что делает тур доступным и привлекательным для выбранной нами целевой аудитории. На наш взгляд, введение подобных продуктов в будущем может способствовать развитию туризма не только в Томпонском районе, но и во всей Республике Саха (Якутия) в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проведённого исследования можно сделать следующие выводы.

1. Нами было сформировано определение индивидуального туризма. В основу легли работы отечественных специалистов Е.В. Агамировой, М. Гунаре и О.В. Афанасьева, а также чешских – М. Червинки, Л. Швайдовы. Проанализировав разработки вышеуказанных авторов, мы пришли к выводу о том, что индивидуальный туризм – это форма организованного туризма, которая характеризуется индивидуальным обслуживанием и формируется по единично-разработанному плану, с учётом индивидуальных требований туриста в каждом элементе туристской программы. Рассмотрена и технология организации индивидуальных туров. Всё те же чешские специалисты и Е.В. Агамирова отметили, что индивидуальный тур должен максимально подходить работодателю, основываться на его партнёрской базе и при этом должен и удовлетворять личные запросы клиентов. Индивидуальные туры могут быть простыми или сложными: простой индивидуальный тур подразумевает бронирование билетов, гостиничных номеров, оформление визы и трансфер в отель и обратно; а сложный – это полный пакет услуг, исходя из пожеланий клиента. Помимо вышеперечисленных функций, агентство организует внутреннее перемещение клиентов, встречу в пункте прибытия и бронирование номеров в отелях. Также по желанию клиента туристическая компания может заказать место для участия в праздничных банкетах, подобрать снаряжение для рыбалки, охоты, дайвинга, серфинга, яхтинга и др. – от туриста требуется лишь чёткое определение своих пожеланий и требований.

2. Выявлены отличительные черты массового и индивидуального туризма. Массовый туризм предполагает некий примитивизм и однообразность потребностей и мотивации туристов, и, следовательно, конвейерный характер производимых услуг. Участник же индивидуального туризма не против провести

больше времени на пути к конечному пункту назначения. Напротив, он рассматривает это как возможность получить дополнительные эмоции и научиться чему-то. Индивидуальный туризм предполагает формирование тура исключительно по желанию клиента, а массовый туризм уже имеет стандартный набор комплекса услуг. Также есть существенная разница в цене – при индивидуальном заказе путевка рассчитывается дороже стандартной исходя из предпочтений путешественника. Проведённое исследование данного вопроса подчёркивает, что индивидуальный туризм – это уникальная услуга, которая способствует развитию многих направлений туристической деятельности, а также даёт более яркие, конкретные эмоции для туристов.

3. Охарактеризован туризм и рекреация в Республике Саха (Якутия). По мнению специалистов, Андреева А.Ю., перспективы Республики Саха в области туристического бизнеса довольно хорошие, конечно, при условии создания качественной инфраструктуры туристического бизнеса и грамотной рекламной кампании. Для более полного анализа состояния туризма и его потенциала был проведён SWOT-анализ региона. Для того, чтобы точно и полно оценить возможности Томпонского района в развитии индивидуального туризма (и создания нашего тура), была проанализирована туристская и природно-рекреационная база улуса. Наиболее важное место среди ресурсов для туристов занимают именно природные. Так, существуют следующие охраняемые природные территории, каждая из которых полна биологического разнообразия, которое, если рассматривать с туристической точки зрения, может привлечь любителей бёрдвотчинга и экологического туризма. Имеются музеи и уникальные библиотеки, однако рельеф улуса обуславливает популяризацию активных видов отдыха, в особенности сплавов, горных походов, пеших, спортивного туризма. Инфраструктура развита слабо, транспортное сообщение происходит через водный транспорт, зимник, авиасообщение и автомобильную дорогу «Алдан».

4. Для оценки конкурентоспособности, проанализирован туристский рынок, предложения которого так или иначе были бы связаны с Томпонским районом. в настоящий момент туров довольно мало – всего 9 предложений. Из них 4 организует независимый гид Романна Монтана, ориентирующаяся в основном на пешие походы в горы Восточной Хандыги; её туры достаточно дешёвые и, как заявляет гид в социальной сети, «включают всё», кроме самого перелёта. Этот же гид и является прямым конкурентом нашего продукта. В целом туристский рынок республики мало ориентирован на Томпонский район. С целью выявления необходимости и актуальности введения индивидуальных туров в Якутии, а также выяснения критериев туристов, которые нужно учесть при составлении тура, был проведён опрос среди жителей СФО и ДВФО. Так, приняло участие 202 человека осведомлённость об индивидуальном туризме которых средняя, но при этом участие в таких турах очень низкое. Несмотря на это, люди всё же хотели бы принять участие в индивидуальном туре в Республику предпочтительно в составе группы либо до 5 человек. При выборе отдыха большинство склонилось к активному виду, на основе чего мы делаем вывод о необходимости ориентации разрабатываемого нами продукта на активные виды рекреации. Стоит отметить, что Верхоянские хребты Томпонского района по узнаваемости среди опрошенных заняли третье место после Ленинских Столбов и Оймякона – это подчёркивает правильность выбранного нами места для создания тура. Авторы выявили главные критерии, на которые обращают внимание при выборе тура: уникальность природного места, стоимость тура и широкий спектр услуг. Всё это также легло в основу разработки авторского тура.

5. Разработан список рекомендованных мест в Томпонском районе для организации индивидуального тура продолжительностью в 4 дня. Целевой аудиторией стала категория активных мужчин и женщин от 18 до 35 лет без хронических болезней. Также сделаны экспериментальные расчёты, возможная карта маршрута и пример меню.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ: редакция от 2 июля 2021 года: с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2022 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.2022)
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг = Tourist services. Projection of tourist services : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. n 580-ст : введен впервые : дата введения 2010-30-11 / разработан некоммерческим партнерством «Национальный центр независимой экспертизы», департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО «Всероссийский научноисследовательский институт сертификации». – Москва: Стандартинформ, 2011. – 14с.
3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
4. Агамирова, Е.В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров / Е.В. Агамирова, Е.В. Агамирова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – № 2. – С. 57-65.
5. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
6. Андреева, А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. -М.: ЮРГУ, 2019. -С. 15.

7. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2020. - 224 с.
8. Баишев, С.И. К проблеме территориальной организации освоения Южной Якутии // Южная Якутия – новый этап индустриального развития: матер. межд. науч.- практ. конф. Нерюнгри: изд-во Технического института, 2007. Т.2. С.3-5.
9. Биржаков, М. Б. Индустрия туризма / М. Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2008. – 325 с.
10. Борисова, А. А. Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Саха (Якутия) // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 134-137.
11. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
12. Будко, И. И. Транспортное обслуживание туризма : учебное пособие для студентов вузов / И. И. Будко. – М. : Март, 2010. - 425 с.
13. Велединский, В. А. Туристический рынок сегодня: тенденции и перспективы. Туризм, практика, проблемы / В. А. Велединский. – М.: Академия, 2010. – 123 с.
14. Винокурова, Е.Е. Археологический туризм в Республике Саха (Якутия) / Е.Е. Винокурова, А.Е. Тарасова // Инновационная наука. – 2015. – № 11. – С. 100-102.
15. Гунаре, М. Индивидуальный туризм в ожидании перемен / М. Гунаре, О.В. Афанасьев // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 197-204.
16. Кусков, А. С. Менеджмент транспортных услуг: Учебное пособие / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. – М.: Р – консуьлт, 2007. – 256 с.

17. Лаврентьева, А. Н. Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) / А. Н. Лаврентьева // Экономика и социум. — 2017. — №8 (39). — С. 136-140.
18. Николаев, А. А. Особо охраняемые природные территории Якутии для организации экологического туризма / А.А. Николаев // Успехи современного естествознания. — 2019. — №10. — С. 89-94.
19. Николаев, В.П. Сохранение биологического разнообразия в Томпонском районе (улусе) / В. П. Николаев, Б.Н. Пестряков, В.Е. Колодезников // Вестник СВФУ. — 2019. — № 3. — С. 26-33.
20. Семенов, Н.Н., Горохова, К.С., Герасимов, Б.И. «Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия)» // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(19). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12\(19\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12(19).pdf) (дата обращения: 14.04.2022)
21. Спиридонова, Т. О. Индивидуальный туризм как перспективное направление туризма в деятельности туристских фирм Приморского края / Т. О. Спиридонова, Е. В. Шеметова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). — Москва: Буки-Веди, 2018. — С. 43-47.
22. Томпонский улус / Герасимов. URL: <http://federalbook.ru/files/FS/Yakutiya/Soderjanie/VI/Gerasimov.pdf> (дата обращения 12.03.2022)
23. Виды и типы культурного наследия // Stoodwood.ru: [сайт]. — URL: https://studwood.ru/792770/kulturologiya/vidy_tipy_kulturnogo_naslediya (дата обращения 05.05.2022)
24. Водопад реки Некюння // InYakutia: [сайт]. — URL: <https://www.inyakutia.ru/sights/vodopad-reki> (дата обращения 13.03.2022)
25. Гиды в Якутии // Tripster: [сайт]. — URL: <https://experience.tripster.ru/experience/Yakutsk/guides/> (дата обращения 06.05.2022)

26. Главная страница // Территория север: [сайт]. – URL: <https://yakutiatravel.ru/tours/> (дата обращения 02.05.2022)
27. Заповедники Якутии // Страница о Якутске: [сайт]. – URL: <http://www.yakutskhistory.net/заповедники-якутии/> (дата обращения 05.02.2022)
28. Климат и времена года Якутии Сезоны года // Сезоны года: [сайт]. – URL: <https://xn----8sbiecm6bhdx8i.xn-> (дата обращения 21.03.2022)
29. Культурно-исторические рекреационные ресурсы // Vuzlit.ru: [сайт]. – URL: https://vuzlit.ru/1082519/kulturno_istoricheskie_rekreatsionnye_resursy (дата обращения 03.04.2022)
30. Летние туры // Региональный туристический центр CHUCHUNA: [сайт]. – URL: <https://chuchuna.ru/avto-peshij-tur-handyga-hrebet-sette-dabaan/> (дата обращения 13.04.2022)
31. Массовый туризм // Stidme.org: [сайт]. – URL: https://studme.org/361689/turizm/massovyy_turizm (дата обращения 04.03.2022)
32. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) // Государственная программа «Стратегия развития туристской индустрии в Республики Саха (Якутия) до 2025 года» от 27 мая 2009 года №236: [сайт]. – URL: <http://www.sakha.gov.ru/node/10813> (дата обращения 03.04.2022)
33. Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия) // Издательство Креативная экономика: [сайт]. – URL: <http://sakha.gov.ru/node/> (дата обращения 08.03.2022)
34. ПЕРЕВОЗКА24 // Аренда автобуса в Якутии: [сайт]. – URL: <https://perevozka24.ru/yakutsk-14/arenda-passazhirskogo-transporta-avtobus> (дата обращения 06.05.2022)
35. Природа, растения и животные Якутии // Сезоны года: [сайт]. – URL: <https://xn----8sbiecm6bhdx8i.xn--> (дата обращения 21.03.2022)

36. Река Восточная Хандыга // Путеводители: [сайт]. – URL: <https://yak.guidebook.ru/handiga/places/reka-vostochnaya-handiga.html> (дата обращения 15.05.2022)
37. Реки Якутии // Доморост: [сайт]. – URL: <https://domorost.ru/maps/country/rossiya/region/yakutiya/type/river> (дата обращения 04.05.2022)
38. Рельеф цепей Сетте-Дабана // Активный отдых для энергичных людей: [сайт]. – URL: <https://aktivnyj-otdykh.ru/pamyatniki-prirody/> (дата обращения 18.04.2022)
39. Республика Саха (Якутия) // Вода России: [сайт]. – URL: <https://water-ru.ru> (дата обращения 07.03.2022)
40. Система обмена туристской информацией // Фауна Республики Саха (Якутия): [сайт]. – URL: <https://nbcrs.org/regions/respublika-sakha-yakutiya/fauna> (дата обращения 02.05.2022)
41. Томпонский район // Республика Саха Якутия: [сайт]. – URL: <https://xn-----6kcbac1azfofe4cmqhvgl0bzre> (дата обращения 15.03.2022)
42. Томпонский район: Освоение новых месторождений полезных ископаемых // Рамблер/Финансы: [сайт]. – URL: <https://finance.rambler.ru/economics/> (дата обращения 15.03.2022)
43. Томпонский улус // Точка на карте: [сайт]. – URL: <https://tochka-na-karte.ru/Goroda-i-Gosudarstva/16115-Tomponskij-ulus> (дата обращения 15.03.2022)
44. Тур к сердцу холода Якутии // Магазин Путешествий: [сайт]. – URL: <https://magput.ru/?viewprog=74817> (дата обращения 13.04.2022)
45. Турпродукт как результат агентско-операторского производства ИНТУИТ // ИНТУИТ: [сайт]. – URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3553/795/lecture/30447?page=3> (дата обращения 03.04.2022)

46. Туры в Якутии // InYakutia: [сайт]. – URL: <https://www.inyakutia.ru/tours/> (дата обращения 02.05.2022)
47. Федеральная служба государственной статистики // Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Республике Саха (Якутия): [сайт]. – URL: <http://sakha.gks.ru/> (дата обращения 03.04.2022)
48. Что посетить в Томпонском улусе // Якутия: [сайт]. – URL: <https://visit-yakutia.com/tomponskij-ulus/> (дата обращения 17.05.2022)
49. Экологические проблемы и адаптация экономики Республики Саха (Якутия) к современным условиям // CenterBereg: [сайт]. – URL: <http://center-bereg.ru/i809.html> (дата обращения 07.05.2022)
50. Červinka, M., Švajdová L., Tykva T. / M. Červinka // Thematic Tourism vs. Mass Tourism in the Czech Republic. – Business School Ostrava, Check Republic, 2014.
51. Individual Tours: Features, Advantages And Disadvantages // Privet Madrid: [сайт]. – URL: <https://blog.privetmadrid.com/en> (дата обращения 15.04.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА

Разработанная для жителей СФО и ДВФО в возрасте от 18 лет с целью выявления заинтересованности респондентов во введении индивидуальных туров в Республику Саха (Якутия).

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в анкете на тему «Выявление заинтересованности потребителей в развитии индивидуального туризма в Республике Саха (Якутия)» и ответить на предложенные вопросы.

Перед тем, как сделать свой выбор, пожалуйста, внимательно прочитайте каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выбирайте только те варианты ответа, которые наиболее точно отражают ваше мнение. Просим вас отвечать на вопросы честно! Все ответы анонимны и будут использованы в обобщенном виде в научных и практических целях.

1. Ваш пол

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст

- 18-25 лет
- 26-35 лет
- 36-49 лет

- 50-64 лет
- 65-80 лет

3. Укажите регион своего постоянного проживания (*необходимо написать*):

4. Как часто вы совершаете поездки в туристических целях на территории РФ?

- 1 раз в год
- 1-2 раза в год
- Более 2-х раз в год
- Не совершаю поездки

5. Любите ли вы отдых на природе?

- Да, если есть возможность, стараюсь ездить на природу
- Да, но в большинстве случаев нет возможности
- Нет, не люблю
- Затрудняюсь ответить

6. Знаете ли вы, что такое индивидуальный тур*?

**Индивидуальный тур – это тур, подобранный непосредственно под заказ туриста, под его особенности и желания.*

- Да, знаю
- Нет, не знаю
- Затрудняюсь ответить

7. Какое количество человек для вас самое оптимальное в индивидуально составленном туре?

- До 5 человек
- От 5 до 10 человек
- От 10 до 15 человек
- Больше

8. Вы когда-нибудь путешествовали индивидуально составленным туром?

- Да
- Нет

9. Вы когда-либо посещали Республику Саха (Якутия)?

- Да
- Нет

10. Какие из нижеуказанных достопримечательностей вам знакомы? *(выберите несколько вариантов ответа)*

- Ленские Столбы
- Тукуланы – Якутские пустыни
- Мамонтовая гора
- Мраморная гора
- Гора Кисилях – Якутская Шамбала
- Полнос холода – Оймякон
- Гора Харама

- Верхоянские хребты Томпонского улуса
- Другое _____

11. Хотели бы вы принять участие в индивидуальном туре в Республику Саха (Якутия)?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

12. Какой вид отдыха вы предпочитаете?

- Активный (горные и пешие походы, сплавы по рекам, водные и конные туры)
- Пассивный (прогулки и пикники)
- Затрудняюсь с ответом

13. Какие критерии при выборе индивидуального тура для вас наиболее важные? *(выберите несколько вариантов ответа)*

- Уникальность природного места
- Наличие квалифицированного персонала
- Наличие экстремальных видов туризма в индивидуальном туре
- Широкий спектр услуг
- Стоимость тура
- Другое _____

14. Какую сумму вы готовы потратить на индивидуальный тур в Республику Саха (Якутия)?

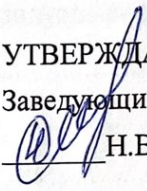
- До 50. 000 рублей
- От 50. 000 до 80. 000 рублей
- От 80. 000 до 120. 000 рублей
- От 120. 000 рублей и более

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Н.В. Соболева

« 27 » июня 2022 г.

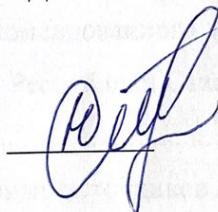
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДОВАННОГО МАРШРУТА
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА В ГОРЫ ВОСТОЧНОЙ
ХАНДЫГИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Руководитель



кан. пед. наук

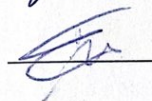
Н.В. Соболева

Выпускник



Д.Р. Томан

Нормоконтролер



О.Б. Сагды

Красноярск 2022