

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Соболева

«_____» _____ 2022 г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА АСТРО-ПРОГУЛКИ В ОКРЕСТНОСТЯХ КРАСНОЯРСКА

Руководитель _____ канд.пед.наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ Д.С. Силкина

Нормоконтролёр _____ О.Б. Сагды

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Разработка астро-прогулки в окрестностях Красноярска» содержит 86 страниц текстового документа, 5 таблиц, 13 рисунков, 2 приложения и 61 источник.

АСТРО-ТУРИЗМ, НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ, НИШЕВЫЙ ТУРИЗМ, АСТРО-ПРОГУЛКА

Актуальность. Необходимость создания новых предложений в Красноярском крае для развития инфраструктуры, улучшения качества отдыха.

Цель исследования – изучение и диверсификация туристского продукта молодёжного центра «Центр путешественников», посредством разработки астро-прогулки в окрестностях города Красноярска.

Объект исследования – развитие астро-туризма.

Предмет исследования – разработка астро-прогулки в окрестностях города Красноярска.

В ходе исследования раскрыта сущность понятия «астро-туризм», его основные характеристики, а также выявлено, что астро-турпродукты должны включать использование специального астрономического оборудования и присутствие специалиста. Установлено, что туристский рынок России данного направления малоразвит и распределён неравномерно. Также доказано, что ММАУ МЦ «Центр Путешественников» является хорошей платформой для продвижения астро-туризма в Красноярске. Результаты анкетирования подтвердили осведомленность потребителей о Центре и заинтересованность жителей во введении астро-прогулок. В связи с этим была разработана программа астро-прогулки с элементами квеста, а также сделаны соответствующие расчёты.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты астро-туризма	7
_1.1 Астро-туризм: сущность понятия и основные характеристики	7
_1.2 Технология создания туристских продуктов в астро-направлении.....	13
_1.3 География астро-туров в России	18
2 Предпосылки для диверсификации туристского продукта молодежного центра «Центр Путешественников».....	28
_2.1 Организация и методы исследования	28
_2.2 Анализ деятельности ММАУ МЦ «Центр путешественников»	31
_2.3 Анализ астро-предложений по Сибирскому Федеральному Округу	40
3 Разработка астро-прогулки в окрестностях города Красноярска	44
_3.1 Анализ востребованности астро-прогулки в городе Красноярске.....	44
_3.2 Описание программы и расчет стоимости астро-прогулки.....	51
Заключение	62
Список использованных источников	67
Приложения А-Б.....	73-86

ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние туризма в условиях острой политической ситуации на международной арене, постковидных изменений, а также экономической нестабильности требует развития новых направлений, которые были бы доступны для разных слоёв населения Российской Федерации.

Согласно Федеральному Агентству по туризму [35], среди населения России наиболее популярными направлениями отдыха являются: отдых на море, культурно-познавательный туризм, а также активный туризм (в особенности треккинг). Зарина Догузова, руководитель Федерального Агентства, во время встречи Правительства с представителями туристической индустрии подчеркнула, что необходимо оказывать поддержку туристической сферы через:

- Доступность – туристический кэшбэк, расширение возможностей детских путешествий, а также развитие и увеличение количества туристических маршрутов.

- Повышение узнаваемости – стимулирование специальных предложений и их продвижение на внутреннем рынке.

На наш взгляд, одним из таких видов туризма, который будет актуален в направлении работы Агентства, может быть и астро-туризм. Во-первых, он включает в себя множество вариаций рекреации и научного изучения для туристов, что даёт возможность для творчества туристических компаний и доступности для различных категорий граждан. Во-вторых, он довольно легко реализуем при наличии необходимой ресурсной базы (научной, кадровой и туристической). В-третьих, астро-туризм способен привлечь дополнительные туристические потоки в регионы нашей страны, которые ранее не были привлекательными и популярными (тем самым мы удовлетворим направление работы в повышении узнаваемости).

Мы полагаем, что Красноярский край является одним из потенциальных мест, где можно и нужно формировать расширенную базу предложений по астро-туризму, которая подошла бы для удовлетворения потребностей всех

туристов. В настоящий момент на севере края уже организуются астро-туры по наблюдению за северным сиянием [32;39;48;], но стоит отметить, что современная ресурсная база региона позволяет увеличить количество туристских продуктов по данному виду туризма в разных направлениях, делая предложения в то же время более узконаправленными и доступными для простых людей. Начинать введение новых предложений, в первую очередь, необходимо среди жителей Красноярска, так как он является крупнейшим городом Восточной Сибири, в котором активно развиваются научные и туристские направления. В особенности хорошо развит в Красноярске активный туризм, который продвигается за счёт молодёжного центра «Центр путешественников» через хайкинг, различные экскурсии, детские туристические лагеря и другие проекты. Мы считаем, что благодаря центру можно реализовывать и астро-туризм, а начать именно с астро-прогулок, так как они совмещают в себе хайкинг, который уже имеет свою целевую аудиторию, а также научную часть, которая смогла бы удовлетворить познавательный интерес и привлечь более широкую аудиторию.

Актуальность работы в том, что сейчас необходимо создавать новые предложения в Красноярском крае, развивая тем самым инфраструктуру, улучшая качество отдыха как местных жителей, так и гостей города, число которых увеличится благодаря развитию новых видов туризма.

Объект исследования в работе – развитие астро-туризма.

Предмет исследования – разработка астро-прогулки в окрестностях города Красноярска.

Цель исследования в работе – изучение и диверсификация туристского продукта молодёжного центра «Центр путешественников», посредством разработки астро-прогулки в окрестностях города Красноярска.

Для раскрытия темы исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть сущность понятия и основные характеристики астро-туризма и выявить особенности технологии создания туристских продуктов астро-направления.

2. Дать характеристику географии астро-туров в России.

3. Проанализировать направления работы и туристские предложения молодёжного центра «Центр путешественников».

4. Изучить востребованность астро-направления туризма в г Красноярске.

5. Разработать астро-прогулку в окрестностях г. Красноярска.

Методы исследования: анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в периодических изданиях, посвященных направлениям астро-туризма; метод сравнительного анализа; метод описания; метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость заключается в возможности будущей диверсификации туристского продукта ММАУ «Центр путешественников», а также в дальнейшем развитии направлений астро-туризма в Красноярске.

Апробация результатов исследования. Разработка, апробация и внедрение элементов программы проходили на базе ММАУ «Центр Путешественников». Результаты исследования были отражены в группе ВКонтакте в виде фотографий.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

В первой части работы были рассмотрены теоретические аспекты астро-туризма: раскрыта сущность понятия и основные характеристики, рассмотрена технология создания туристских продуктов в астро-направлениях и география астро-туризма в России.

Во второй части отражены организация и методы исследования, использованные в ходе работы, а также описаны основные этапы.

Третья часть содержит характеристику деятельности ММАУ «Центр Путешественников», анализ астро-предложений по СФО и результаты анализа востребованности астро-прогулки в городе Красноярске. Помимо этого, описана программа прогулки и сделаны расчёты стоимости.

1 Теоретические аспекты астро-туризма

1.1 Астро-туризм: сущность понятия и основные характеристики

Астрономия, как наука, посвященная наблюдению и объяснению космических явлений, важна для развития современного общества и оказывает большое влияние на все сферы жизни, в том числе и на туризм. Швейцарские специалисты Мартина Паскова, Никола Будински и др. [55] утверждают, что интерес простых людей к астрономическим явлениям (солнечным и лунным затмениям, метеоритным дождям, северным сияниям, закатам в живописных местах и др.), а также желание получить новые знания в сфере астрономии (при этом не работая в данной сфере) и дали толчок для развития астро-туризма.

Астро-туризм – это сравнительно молодое направление, которое удовлетворяет потребность туриста в наблюдении за звёздным небом с помощью предоставленного инвентаря и квалифицированного специалиста. Обычно это выезды туристских групп астрономов-любителей в экологически чистые места (зачастую горную местность, имеющую лучшие условия для наблюдения) под руководством опытного гида и в сопровождении с учёным-астрономом [62].

Данный вид туризма предполагает целую структуру, в которой содержатся целые наборы действий, в той или иной мере небо, звёзды и ночной пейзаж являются главными объектами для туристского показа и рассказа. Согласно испанским специалистам, Карлосу Фернандезу и другим [51;52], в число мероприятий астро-туризма могут быть включены:

- посещение научных обсерваторий в образовательных, культурных или развлекательных целях;
- экскурсии по наблюдению за небом в сопровождении специализированного гида со ссылками или без ссылок на элементы культурного и природного наследия;
- дневное или ночное наблюдение неба в соответствующих местах с помощью или без приборов наблюдения (телескопов, биноклей и т.п.);

- активные туристические мероприятия, связанные с ночью, такие как ночные походы для наблюдения за звездами и небесными явлениями;
- ночные поездки для созерцания ночи и т.д.;
- экскурсии в различных модальностях для наблюдения за закатом (на смотровой площадке, возвышенности, у моря, на лодке и т. д.);
- курсы, мастер-классы и обучающие мероприятия, связанные с астрофотографией, которые помимо владения техникой требуют знания неба;
- G-Астрономия как связующее звено между реставрацией и астрономией, что влечет за собой создание тематических меню, адаптированных выставок и презентаций;
- ужин под звездами;
- познание культуры предков, связанной с космосом и остатками сельской культуры, первое из которых связано с археоастрономией, а второе – с наследием народной культуры;
- воссоздание нового вида опыта, который использует знания и культуру неба для адаптации продуктов, услуг и деятельности (ремесленные изделия, агропродовольственные товары и т. д.);
- предложения по астро-музыкальным мероприятиям, сочетающим звуки, ночную жизнь, изображения неба и т. д.
- гидромассаж под светом звёзд;
- деятельность, основанная на звёздных элементах, таких как предложения по геймификации (мобильные астрономы, звездные марафоны, звездные вечеринки и т. д.);
- образовательные и познавательные астрономические мероприятия, адаптированные и ориентированные на определенную аудиторию (детей, людей с ограниченными возможностями и т. д.);

А также различные гибридные мероприятия, использующиеся в качестве базы или дополняющие идею астрономии в туризме, а также задуманные на основе ресурсов, местной идентичности в дополнение к другим,

адаптированным к конкретным требованиям и предложениям. Современные научные знания также играют важную роль в астротуристической деятельности – такой, как поездки в планетарии.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что данный вид туров заключается не просто в наблюдении за звёздами на природе, но и в получении целого ряда услуг, направленных в целом на получение туристами адаптированной научной информации в совокупности с отдыхом и удовлетворением потребности в развлечении.

Особого рассмотрения требует вопрос об особенностях астро-туризма. В процессе изучения данной темы мы обратились к статье «Астрономический туризм»: программа «Астрономия и темное небо» американского журнала «Tourism Management Perspectives». Фредрик М. Коллисон и Кевин По – авторы данной статьи – указывают на то, что главной целью астро-туров является получение знаний об астрономии через непосредственное наблюдение и изучение с помощью телескопа, специалиста-астронома или участия в лекциях [50]. При этом профессор и рейнджер службы национальных парков выделили следующие особенности, характерные для данного вида туризма:

1. Туры и экскурсии имеют сезонность, ограниченность и зачастую временную точность. Это связано с тем, что, во-первых, в некоторых частях света комфортное наблюдение за звёздами возможно только в летний период (например, в России только летом на открытых пространствах), а во-вторых, космические явления происходят в чёткое время, перенести их нельзя – парад Персеиды, затмения, северное сияние и пр.

2. Использование специальных ресурсов – материальных (телескопы, проекторы, лазерные указки и др.) и кадровых (гиды, учёные-астрономы) или специальных объектов – обсерваторий и планетариев.

3. Научно-познавательная ориентированность с целью изучения астрономии, получения достоверной информации о планетах, звёздах и явлениях и непосредственного опыта в исследовании.

Исходя из особенностей, стоит остановиться подробнее на классификации

астрономического туризма. Наиболее точной, на наш взгляд, она отражена у Пабло Альвареза в издании «Опыт Астро-туризма», которую представили в таблице 1.

Таблица 1 – Категории опыта астро-туризма [59]

Название категории	Характеристика
Наблюдение за небом в обсерваториях	Деятельность туристов в обсерваториях с помощью телескопов.
Экскурсии с наблюдениями вне здания	Наблюдение за звёздным небом на расстоянии от места цивилизации (в вечернее время суток в местности без искусственного света) с помощью телескопа, либо простое зрительное.
Экскурсии на научные объекты	Посещение научных обсерваторий, имеющих исторический характер и имеющих передовые технологии. Такие экскурсии охватывают использование телескопов и работу астрономов.
Жильё и астрономические наблюдения	Проживание в гостиницах, в чью специфику или анимационную программу входят элементы астрономии.
Солнечные наблюдения	Осуществляемые в течение дня с помощью специальных солнечных и адаптированных телескопов наблюдения за солнцем
Астрофотография	Включает в себя туры, чьи услуги начинаются от аренды специально оборудованных телескопов и продвинутые уровневые мастер-классы по фотографированию небесных тел.
Лекции и курсы	Презентации на астрономические темы, проводимые гидом, астрономами и другими специалистами вместе с астрономическими наблюдениями.
Астрономические выставочные туры	Посещение музейных выставок или экспозиций под открытым небом, посвящённым тематике космоса.
Аудиовизуальные презентации	Шоу, проецируемые планетарии, видео и цифровые презентации, сделанные гидами или людьми со знанием астрономии.

Также, исследовав рынок предложений, современные тенденции, автор работы хотел бы представить свой вариант классификации астро-туризма. Так, по форме организации и проведения его можно разделить на:

1. Астро-наблюдения – когда группа наблюдает за звёздами в отдалённом от города месте (при этом телескопы могут и не использоваться, а характер таких

туров ближе скорее к экологическому туризму, который дополняет красивое ночное небо);

2. Астро-экскурсии – экскурсионные программы в обсерваториях, где проводятся лекции, рассказывается об истории, а также устраивают осмотр планет, систем и др. космических тел с помощью мощных телескопов;

3. Астро-отели – наблюдение за звёздным небом либо непосредственно в номере отеля (тогда номера имеют открытую террасу, либо представляют собой отдельные домики с открывающейся крышей и телескопом), либо на одной из площадок;

4. Астро-полёты – вид астрономического туризма, при котором в период лунных и солнечных затмений организуется чартерный рейс, летящий в место, где это событие наиболее ярко выражено, и движущийся за тенью [8].

5. Астро-прогулки – совмещение экологического, пешего туризма с ночным наблюдением за звёздами с помощью телескопа и астронома.

По интересам:

1. Наблюдение за объектами космоса (звёздных скоплений, Млечного пути, туманностей и пр.);

2. Наблюдение за северными сияниями (например, в Исландии и в отдельных регионах России, его можно увидеть 8 месяцев в году период с начала сентября до конца апреля);

3. Посещение современных обсерваторий и станций слежения за космическими объектами – экскурсии с элементами интерактивной деятельности и использованием телескопа;

4. Посещение древних обсерваторий, которые хорошо сохранились – астрономический туризм с элементами историко-познавательного;

5. Посещение мест на континентах, где строго определённое время можно наблюдать солнечные и лунные затмения (такие поездки планируются заранее, чтобы не упустить точное время);

6. Научные наблюдения – выезды за город с целью наблюдения, приобретения новых знаний о космосе с использованием продвинутых

технологий и научного языка (как правило, такие туры предоставляются для полупрофессионалов).

Крайне важной для направлений любых видов туризма является, на наш взгляд, инфраструктура. Под инфраструктурой в туризме принято принимать «...комплекс действующих сооружений и сетей, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма» [31]. Вышеизложенные классификации и результаты исследований дали нам основание для попытки выделить следующие особенности инфраструктуры астро-туров [51;59 с дополнениями автора]:

1. Наличие обсерваторий, планетариев или специальных площадок с возможностью наблюдения через телескопы.

2. Объекты размещения (базы отдыха, гостиницы и отели) вблизи от основной ветки маршрутов.

3. Природный ландшафт должен содержать горные, либо плоскогорные участки с открытой местностью, чтобы у туриста была возможность без помех производить наблюдения.

4. Наличие специализированных магазинов для занятий астрономией вблизи населённых пунктов, где расположена компания-организатор, чтобы избежать переплат за оборудование (телескопы, карты и др.) и предостеречь себя от проблем с почтой и некачественным товаром.

5. Место, где проходит астро-тур, должно быть достаточно тёмным и экологически чистым, чтобы турист мог увидеть ясное небо и достаточно полно изучить всё интересующее. Свет и шум от населённых пунктов – главная проблема при определении места проведения такого тура.

Тёмное небо, не испорченное искусственным светом, представляет собой важнейшее условие для реализации астро-туризма. Исследовав работы всех вышеупомянутых учёных, автор полагает, что с точки зрения устойчивости астро-туризма появление и резкое увеличение светового загрязнения представляет собой серьёзную проблему для развития этого вида рекреации,

поскольку основной деятельностью является наблюдение за космическими объектами в ночном небе. При этом, как утверждают специалисты Европейской южной обсерватории [61], проблема светового загрязнения может помочь в вопросах экологии, заставив людей осознать о важности сохранения природных объектов, которые наиболее благоприятны для наблюдений.

Таким образом, астро-туризм можно охарактеризовать как деятельность, которая позволяет людям испытать, а в некоторых случаях даже понять окружающую Вселенную и ее принципы. Он помогает научиться людям воспринять своё положение и движение в пространстве, «крошечность» человека в перспективе всей Вселенной и трансцендентность себя как земного существа. Опыт астро-туризма основан на человеческом восхищении, воображении и уважении к космическим явлениям и позволяет насладиться ценностью и красотой объектов ночного неба. В настоящий момент проблема светового загрязнения остаётся главной при проектировании и реализации туристских продуктов, но также существует ещё ряд особенностей, которые необходимо учесть при создании предложений в астро-направлениях. Об этом мы подробно остановимся в следующем пункте.

1.2 Технология создания туристских продуктов в астро-направлении

Первым делом при изучении данного вопроса мы обратились к документу ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», так как его статьи являются основой при создании турпродуктов. Так, согласно его содержанию, проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов [2]:

- 1) Составление моделей туристских услуг.
- 2) Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг.
- 3) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.

4) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.

5) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

При разработке турпродукта следует соблюдать главный принцип – цель путешествия. Следует также учесть следующие факторы, отражённые в документе ГОСТ Р 53522:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги;
- маршрут путешествия;
- перечень поставщиков услуг;
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги.

Технология разработки тура включает в себя этапы [4]:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура).

2. Перспективное планирование маршрута (география реализации тура).

3. Договорный этап (с поставщиками услуг). В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажорные обстоятельства.

4. Информационно-методическое обеспечение тура (составление карточки транспортного маршрута, его описание и график движения, а также документа «Условия приема и обслуживания туристов»; условия размещения и питания; программа туристско-экскурсионного и культурно-досугового обслуживания; создание информационного листка).

5. Расчет стоимости путевок.

6. Продвижение тура на рынок и его реализация.

Создание туристских продуктов в направлении астро-туризма в целом сходно с общими положениями, отражёнными выше. Однако существует

технология создания астро-предложения в соответствии с запросами разных целевых аудиторий. Эта методика была создана австралийской компанией «metrix» в марте 2021 года и отражена в таблице 2. Благодаря данной концепции специалист может проанализировать все потребности предполагаемой аудитории и подобрать наиболее подходящий продукт.

Первым делом, при создании данных видов продуктов необходимо обратить внимание на научную и природно-экологическую базу. Если на предполагаемой территории есть планетарий, обсерватория или другое специализированное учреждение, то вполне можно развивать направления, связанные с удовлетворением научного интереса по астрономии. Астро-археологическая направленность может осуществляться в условиях наличия археологических памятников, связанных с познанием космоса. Если же нет световых загрязнений и есть природный объект (или объекты), находящийся на возвышенности в достаточно тёмном месте и несущий ещё и эстетическую ценность, то имеет место разработка астро-прогулок, ужинов под звёздами и других подобных направлений.

Также туры могут быть привязаны к определённым астро-явлениям (затмениям, сияниям и пр.), и тогда специалистам необходимо обратить внимание на месторасположение туристов для лучшего варианта созерцания. Соответственно, можно утверждать, что отличается этап информационно-методического обеспечения, так как в астро-туризме крайне важную роль играет профессиональное оборудование (если это прогулки или экскурсии в сопровождении рассказа и наблюдения в телескоп), специализированные учреждения (такие как планетарии, обсерватории современные и древние), если делается акцент на научную составляющую, наличие базы отелей с возможностью наблюдения за объектами, а также отсутствие экологических проблем в районе. По остальным пунктам технология организации астро-туров, на наш взгляд, совпадает с общеустановленной в Российской Федерации.

Таблица 2 – Матрица создания продуктов по астро-туризму [53 в адаптации автора]

Категория целевой аудитории	Характеристика аудитории	Проблемы	Итоговые варианты предложений
Астроэнтузиасты	<ul style="list-style-type: none"> –Самый высокий уровень интереса к темам, связанным с астрономией. –Занимаются наукой, либо планируют заниматься в будущем. –Наиболее частые пользователи специального оборудования. –Планируют, либо готовы планировать путешествие, связанное с астрономией. –Самый молодой сегмент. –Наиболее активны и любознательны в праздничные дни. 	<p>Низкая платёжеспособность; Пресыщенность общеизвестной астрономией и строгое внимание к словам лекций; Низкая осведомлённость о концепциях астро-путешествий.</p>	<p>Ввиду проблем и особенностей аудитории целесообразным будет организация астро-прогулок в тёмные места пригородов, организация интерактивных экскурсий в обсерватории с погружением в работу учёных и получением уникальных знаний, а также организация ужина под звёздами, обучение астрофотографии и астро-туры выходного дня недалеко от постоянного места проживания. Эти группы, скорее всего, будут искать информацию в социальных сетях и других пассивных каналах, а не в официальных туристических источниках, поэтому необходимо продвигать продукты через социальные сети.</p>
Случайные звездочёты	<ul style="list-style-type: none"> –Высокий интерес к астрономии, особенно к широким темам. –Предпочитает поездки в города, а не на природу. –Как правило, много туристского снаряжения, но низкий уровень знаний по использованию его. –Менее вероятно, что он будет открыт для больших путешествий, связанных с астрономией. –Самый низкий доход. 	<p>Низкий уровень мобильности; Неспособность оплатить многодневные туры; Незаинтересованность в пейзажах.</p>	<p>Данному контингенту можно предложить комбинированные туры выходного дня (например, гастрономия + астрономия, либо культурно-познавательный туризм + астрономия) с посещением древних мест, связанных с историей астрономии, показать лекцию в планетарии, а сам рассказ адаптировать под широкую публику. Туры необходимо делать только в местах с развитой инфраструктурой, а также важным условием является то, что до объектов показа должен ходить дешёвый транспорт. Актуально будет введение геймификации.</p>

Окончание таблицы 2

Категория целевой аудитории	Характеристика аудитории	Проблемы	Итоговые варианты предложений
Любители природы и путешествий	<ul style="list-style-type: none"> – Очень высокий интерес к путешествиям (причём межрегиональным, отдалённым от населённых пунктов). – Наслаждаются пешими прогулками по лесу. – Низкий уровень владения знаниями об использовании специального оборудования. – Поверхностный интерес к космосу / астрономии. – Отсутствие знаний по более конкретным темам астрономии. 	<p>Трудно впечатлить звёздным небом (так как ввиду путешествий за город туристы часто видят чистое небо); Низкая восприимчивость к научному языку.</p>	<p>Самым лучшим вариантом будет организация экспедиций на уникальный, отдалённый участок. Это может быть рассказ о созвездиях, наблюдение в телескоп под руководством астронома, охота за северным сиянием, наблюдение за солнечным или лунным затмением (как дополнительное мероприятие на базе активного туризма). Также аудиторию может заинтересовать обучение ориентированию по звёздам, методы, которыми пользуются опытные путешественники для ночных переходов и т.п.</p>
«Земляне»	<ul style="list-style-type: none"> – Никогда не использовали продукты, связанные с астрономией. – Очень низкий интерес ко всему, что связано с астрономией. – Низкий интерес к путешествиям. – Не занимались и не планируют заниматься астрономией. – Возраст ближе к пенсионному. 	<p>Низкая мобильность; Низкая платёжеспособность; Высокий уровень требовательности; Низкая заинтересованность наукой.</p>	<p>Данному контингенту можно предложить варианты оздоровительного отдыха под звёздами (в СПА-отелях с возможностью проведения процедур на открытом пространстве в вечернее и ночное время), организацию ужинов под открытым небом, гидромассаж под светом звёзд, а также астро-музыкальные мероприятия (могут быть совмещены вместе с гастрономией). Продукты должны быть кратковременными и не нести большой физической, психологической и умственной нагрузки.</p>

Таким образом, автор делает вывод о том, что проектирование астро-предложений строится на основе целевой аудитории и её запросов, а также на ресурсной базе, как и любые другие туры. Особенностью является необходимость в специальном оборудовании, высококвалифицированных кадрах (ученом-астрономе) и возможностью беспрепятственно совершать наблюдения. Процесс исследования темы данной работы привёл нас к необходимости анализа географии астро-туров в России, о чём пойдёт речь далее.

1.3 География астро-туров в России

В век технологии астрономия не теряет своей актуальности и привлекает всё больше людей для изучения космоса и его явлений. Однако в связи с неблагоприятной экологической обстановкой во многих уголках мира, в том числе и в России, учёным становится всё труднее найти места, где небо было бы ясным и доступным для точного изучения.

Для помощи людям в 1988 году профессиональным астрономом Дэвидом Кроуфордом и врачом, астрономом-любителем Тимом Хантером была основана некоммерческая организация «International Dark-Sky Association» – Международная ассоциация тёмного неба, призванная «...сохранять и защищать ночное время и наше наследие темного неба...» от светового загрязнения. Чтобы повысить осведомленность о проблемах, IAP реализовывает Международную программу «Dark Sky Places», с помощью которой создаются списки национальных парков, заповедников, сообществ, которые подходят под определение «самое тёмное место планеты» и идеально для наблюдения за звёздами [60;62].

Не менее важным для развития и популяризации астро-туров и в целом астрономии являются планетарии. Планетарий – это научно-просветительское учреждение, в котором демонстрируется небесная сфера со звёздами, планетами, спутниками, метеорами и метеоритами, а также солнечные и лунные затмения,

панорамы Луны, Марса и Венеры, климатических поясов земного шара. Показ выполняется с помощью специального прибора «Планетарий» и сопровождается лекциями по астрономии, космонавтике и наукам о Земле [40].

В мире в настоящий момент существует глобальное объединение профессионалов планетариев – Международное общество планетариев – «International Planetarium Society». Основная цель IPS – поощрять обмен идеями между ее членами посредством конференций, публикаций и создания сетей и тем самым делать планетарии участников общества лучшими. В составе организации более 600 человек из 42 стран – это и директора, учителя, неформальные преподаватели, технические специалисты, писатели, художники, специалисты по СМИ, ученые, студенты и многие другие, которые организуют филиалы и осуществляют просветительские программы [28;29;60]. Ежеквартально члены получают журнал «Planetarian», в котором помимо обычных статей и обзоров, опубликованы исследовательские статьи по любым аспектам планетарного образования, истории планетариев, технологических разработок и многое другое.

Стоит обратить внимание на то, что участниками организуются филиалы в разных странах и местах, причём в одной стране может быть их несколько. Так, согласно официальному сайту IPS, в США существует 7 ассоциаций: Ассоциация планетариев Великих озер (GLPA); Ассоциация планетариев Великих равнин (GPPA); Общество Среднеатлантического планетария (MAPS); Ассоциация Тихоокеанского планетария (PPA); Ассоциация планетариев Скалистых гор (RMPA); Ассоциация юго-восточных планетариев (SEPA); Юго-западная ассоциация планетариев (SWAP) [40].

Подробно остановимся именно на Российской ассоциации. Ассоциация планетариев России является некоммерческой организацией, объединяющей на добровольных началах планетарии РФ независимо от их ведомственной принадлежности. АПР открыта для организаций и фирм, работающих на развитие планетариев. Проанализировав официальный сайт организации [28;29], мы можем сделать вывод о том, что ассоциация существует согласованно с IPS,

и её главная цель подчёркивает это – «...повышение научно-методического уровня работы планетариев по широкому распространению знаний в области астрономии, космонавтики, наук о Земле, смежных наук, а также содействие технической модернизации планетариев». Согласно данным официального сайта Ассоциации Планетариев России [28], с 1994 года она организует конференции для работников планетариев, а при поддержке фонда президентских грантов и фонда культурных инициатив каждый год поддерживает проекты молодых учёных и открыта для сотрудничества со всеми желающими.

Несмотря на то, что сейчас в России, по официальным данным сайта Рамблер, насчитывается около 40 стационарных планетариев [42], астро-туризм в нашу страну пришёл относительно недавно, но при этом особенности её территории и ресурсы позволяют постепенно раскрывать потенциал регионов в научно-познавательном туризме. Для того, чтобы наиболее точно изучить географию астро-туризма в России, нами был проанализирован туристский рынок (таблица 3).

Таблица 3 – Предложения астро-туризма в России [10;11;12;13;16;17;18;20;21;24;32;36;39;41;44;48]

Регион	Кол-во предложений	Компани-организаторы	Особенности предложений
Карачаево-Черкесская Республика (Архыз)	9	Astro-travels	Наблюдения в один из самых больших любительских телескопов в России, лекции по астрономии и астрофизике, обширная экскурсия в одну из самых больших радиообсерваторий мира - РАТАН 600, а также сплавы, треккинг; Поездка с экскурсией в самую большую обсерваторию Евразия - БТА 600, получение участниками астро-портрета на фоне Млечного пути.
		МАГТУР	Наблюдения в период Потока Персеиды; знакомство с традициями и культурой; лекция от астронома про тайны космоса, солнечный ветер, темную энергию и есть ли жизнь на Марсе.

Продолжение таблицы 3

Регион	Кол-во предложений	Компани-организаторы	Особенности предложений
Карачаево-Черкесская Республика (Архыз)	9	Астроверты. Клуб научных путешествий	<p>Проживание рядом с обсерваторией Архыза, экскурсии по всем крупнейшим телескопам: БТА, РАТАН-600, РТФ-32;</p> <p>Наблюдения за планетами и космическими объектами ночью, а также наблюдения за Солнцем днём в специальный телескоп;</p> <p>Лекции по астрономии, мастер-классы по астрофотографии, обучение ориентированию по звездному небу.</p> <p>Комбинированные, тематические туры, совмещающие в себе экспедицию по исследованию растительного мира Архыза и астро-наблюдения и лекции;</p> <p>Туры, нацеленные на определённые события – Солнечное затмение, Пара Персеиды, Парад Планет.</p> <p>Геолого-астрономический тур, где проводят обучение от геологов, биологов и астрономов, мастер-класс по астрофотографии и ориентированию по звёздам.</p>
Республика Крым	2	Astro-travels	<p>Четыре лекции по астрономии и астрофизике, мастер-класс по съёмке планет Солнечной системы, обучение астрофотографии и ориентированию;</p> <p>Наблюдения Солнца в топовый солнечный телескоп фирмы Coronado;</p> <p>Наблюдения в один из самых больших любительских телескопов в России 500 мм(0,5м) Добсон.</p>
		Астроверты	<p>Астро-наблюдения за Млечным путём, за Солнцем через специальный телескоп, а также за планетами Солнечной системы.</p> <p>С помощью мощных телескопов туриста предлагается пронаблюдать за Луной, её изменениями. При этом проводятся лекции по астрономии, мастер-классы, ориентирование по звёздам.</p>
Республика Алтай	6	Astro-travels	<p>Наблюдения в 450 мм телескоп главных достопримечательностей летнего звездного неба - галактики, туманности, звездных и шаровых скоплений;</p> <p>Лекции по астрономии и космонавтике, обучение астрофотографии и ориентированию по звёздам, а также экскурсия в обсерваторию.</p>

Продолжение таблицы 3

Регион	Кол-во предложений	Компании-организаторы	Особенности предложений
Республика Алтай	6	ExtremeGuide	Совмещение трекинга и рафтинга с вечерними лекциями;
		Star tour	Путешествие по местам силы у границы с Монголией и наблюдение за звездным небом в совокупности с рассказами астронома и использованием специального оборудования.
		Турклуб «Походник»	Комбинирование многодневного похода и элементов астро-туризма. Рассказы от астронома и наблюдение за звёздами и планетами в телескоп происходит ночью.
		Отдых + Спорт	Вечерние лекции и наблюдения звездного неба с помощью телескопа и лазерной указки, а также посещение природных достопримечательностей.
Мурманская область (Хибины, Териберк)	7	Astro-travels	Охота за полярным сиянием и наблюдение в телескоп, обучения и мастер-классы по астрофотографированию, обучение ориентированию по звёздам, наблюдения в телескоп планет Солнечной системы и самых ярких объектов дальнего космоса.
		Астроверты	Направления астро-туризма: наблюдение за северным сиянием, встреча солнечного затмения, астро-прогулки. Есть вариант насыщенного трекинга в совмещении с наблюдением за сиянием. Также обучение астрофотографии, наблюдательной астрономии.
Орловская область	1	Astro-travels	Лекции о Вселенной, современной астрофизики и любительской астрономии с наблюдениями в телескоп соответствующих объектов, обучение астрофотографии, ориентированию, искусству визуальных наблюдений, а также рафтинг, рыбалка.
Камчатский край	2	Astro-travels	Совмещение морской прогулки, пеших походов до различных природных достопримечательностей Камчатки, бёрдвотчинга с ночёвками под открытым небом и соответствующими рассказами о звёздах.
		Астроверты	Астро-прогулки в совмещении с восхождениями на вулканы, а также посещение мест, где испытывали марсоходы и луноходы.

Окончание таблицы 3

Регион	Кол-во предложений	Компании-организаторы	Особенности предложений
Иркутская область (Байкал)	6	Astro-travels	Лекции по астрономии и астрофизике, наблюдения в телескоп, обучение астрофотографии и ориентированию по звездам, а также катание на снегоходах, экскурсии в Байкальский музей и в Иркутский планетарий.
		Астрроверты	Только летний период. Насыщенная астрономическая программа с посещением достопримечательностей: озеро Байкал и поездка по КБЖД, трекинг в районе Листвянки и Тункинская долина, термальные источники Аршана и трекинг на предгорья Восточных Саян; Посещение астрономических инструментов: Солнечная обсерватория, гамма-обсерватория TAIGA, Сибирский солнечный радиотелескоп ИСЗФ, РАО Бадары КВАЗАР, Саянская обсерватория Института Солнечной земной физики. Проводятся лекции по астрономии.
		Организация научно-познавательных экскурсий «Солнечный ветер»	Разные варианты экскурсий в Байкальскую астрофизическую обсерваторию. Участникам позволяет использовать специальное оборудование. Есть возможность наблюдения за Луной, планетами, галактиками и туманностями.
Красноярский край	4	ПуторанаТур	Уникальный эколого-просветительский тур, в котором участникам предлагаются экскурсии, походы, а также астрономические лекции и наблюдения.
		Туристическая фирма Полония	Тур представляет собой наблюдение за северным сиянием, а также экскурсии в музей.
		SibWayTour	Наблюдение за северным сиянием на Плато Путорана, при этом большую часть маршрута происходит передвижение на катере.
		Путорана трэвл	«Охота» за северным сиянием и экскурсионные маршруты.
Томская область	1	ООО «Первое Экскурсионное Бюро»	Представляет собой показ истории космизма, астрономии, а также образование и формирование планет. Для показа используется объемное изображение на панорамном экране 3D.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что астротуризм в России расположен весьма неравномерно. Наибольшая концентрация

происходит в Карачаево-Черкесской республике, а именно в Архызе – селе Кавказа, которое окружено горной местностью хребта Абишира-Ахуба на севере и цепью Главного Кавказского хребта на юге. Здесь находится большое количество озёр, водопадов, скал и возвышенностей, а также работает уникальная, самая большая в России обсерватория для наблюдения за глубоким космосом – Специальная астрофизическая обсерватория Российской Академии Наук. Обсерватория состоит из трех частей и двух мощных телескопов, один из которых работает каждую ночь с 1976 года при хорошей погоде. В обсерватории проводятся экскурсии, поэтому не удивительно, что на Архызе развивается астро-туризм (в основном это треккинг, совмещённый с лекциями, наблюдениями ночью в телескоп и дополнительные мастер-классы по астрофотографии и ориентированию).

Следующим регионом идёт Мурманская область, где большинство предложений направлены на посещение определённых объектов – Хибин – крупнейшего горного массива на Кольском полуострове и населённого пункта Териберка, который находится за Полярным кругом. Ввиду природно-климатических условий популярность данных объектов обусловлена северным сиянием, памятникам истории и природы, а также выходу к открытому Баренцеву морю. Интерес к посёлку Териберка вырос после того, как в 2014 году он стал местом съёмки фильма «Левиафан» Андрея Звягинцева, получившего премию за лучший сценарий на Каннском кинофестивале. Помимо этого, в 2015 году Териберка вошла в топ-20 лучших мест для путешествий по версии журнала National Geographic [14;45]. Предложения по астро-туризму направлены на пешие маршруты, включающие как наблюдения за звёздами и северным сиянием, так и солнечными затмениями, а также обучение ориентированию по звёздам.

На третьем месте – Иркутская область, в которой особенно популярным местом для астро-наблюдений является озеро Байкал. Основой для развития данного вида туризма здесь послужила Байкальская астрофизическая обсерватория, а также множество других объектов для изучения космических

явлений и наблюдений (Солнечная обсерватория, гамма-обсерватория TAIGA, Сибирский солнечный радиотелескоп ИСЗФ, РАО Бадары КВАЗАР, Саянская обсерватория Института Солнечной земной физики, Иркутский планетарий и др.). В ходе туров реализуются астро-прогулки по основным достопримечательностям Байкала, наблюдения за звёздами, объектами Млечного пути и далёкого космоса, солнечные и лунные затмения, а также проводятся лекции по астрофизике, которые комбинируются с катанием на снегоходах в зимний период, либо с трекингом и катанием по железной дороге летом.

Наравне с Байкалом популярен и район Республики Алтай, в которой туристские предложения строятся на основе активных видов отдыха, при этом добавляются элементы обучения также по астрофотографии и ориентированию, лекции по астрономии и космонавтике. Компанией Astro-travels предлагается уникальный маршрут по местам силы у границы с Монголией, включено и наблюдение за звездным небом в совокупности с рассказами астронома, используя специальное оборудование.

Следом за Республикой Алтай идёт Красноярский край. Существующие предложения в данном регионе направлены на его северные районы, для удовлетворения потребности туристов в наблюдении за северным сиянием. При этом только компания Путорана Тур делает акцент на просветительском направлении и помимо простых наблюдений за этим явлением, включает в программу тура и лекции по астрономии.

Также, в крае существуют любительские астрономические клубы, например, КрасАстро [33], члены которого продвигают среди всех желающих движение «Тротуарная астрономия». История основания данного движения начинается ещё в конце 1960-х, когда Джон Добсон, астроном-любитель из Калифорнии был первым, кто выставил свой телескоп в людном месте, пригласил прохожих взглянуть в него, а затем отвечал на вопросы и рассказывал об устройстве Вселенной. В будущем он основал организацию The Sidewalk Astronomers [33], которая в настоящий момент всё ещё действует и объединяет

астрономов со всего мира. КрасАстро не является официальным представителем данной организации, однако, согласно их сайту, они придерживаются главной идеи организации – повсеместной бесплатной популяризации астрономии. Работа клуба осуществляется за счёт поддержки Фонда Владимира Потанина и Фонда Политехнического Музея Москвы. Участники, в последнее время активно проводят «Тротуарные прогулки» в Красноярске, в ходе которых гостям предлагается бесплатное наблюдение за космическими объектами, рассказы на разные астрономические темы на набережной возле «Дворца бракосочетания» [46].

Равное количество предложений имеют Республика Крым и Камчатский край. Что касается Крыма, то здесь главной основой для развития астро-туризма является Крымская астрофизическая обсерватория, а также удачное природно-географическое положение Крымского полуострова, благодаря которому астрономы благоприятно производят свои наблюдения. Небольшое количество предложений по астро-направлениям, на наш взгляд, обусловлено, во-первых, тем, что регион долгое время считался местом только для пляжного и культурно-познавательного отдыха, а во-вторых, тем, что инфраструктура всё ещё развивается, поэтому требуется некоторое время, чтобы туристы переключились на новую территорию, объекты которой смогут удовлетворить их потребность в комфорте и получении новых знаний.

Камчатский край ввиду своей отдалённости, а также достаточной суровости климата также имеет небольшое количество предложений. Туры реализуются в летний период и представляют собой астро-прогулки в совмещении с восхождениями на вулканы, а также комбинированные маршруты с бёрдвотчингом, пешими и водными прогулками.

Последние места занимают Томская и Орловская области. При этом в Томской области проводятся только тематические лекции в Планетарии, где повествуют об истории космизма, образовании планет и др. Во втором регионе, несмотря на то, что предложение всего одно, оно включает в себя широкий набор услуг: лекции о Вселенной, современной астрофизики и любительской

астрономии с наблюдениями в телескоп соответствующих объектов, обучение астрофотографии, ориентированию, искусству визуальных наблюдений, а также рафтинг, рыбалка.

По результатам исследования рынка предложений нами была составлена примерная карта астро-туризма в России (рисунок 1).



Рисунок 1 – Расположение направлений астро-туризма в России

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что география астро-туризма в России весьма неравномерна по всей территории страны. При этом, предложения, в большинстве, основаны на совмещении активных видов отдыха с астро-наблюдениями и мастер-классами, а также не менее популярны наблюдения за северным сиянием и солнечным затмением. В целом рынок по данному виду туризма можно назвать мало развитым, поэтому в настоящее время эта ниша свободна и открыта для новых предложений, которые можно внедрять в том числе и через государственные учреждения, а также расширять список более доступными, приземлёнными вариантами. Более подробно данный вопрос мы рассматриваем в главе 3.

2 Предпосылки для диверсификации туристского продукта молодежного центра «Центр Путешественников»

2.1 Организация и методы исследования

Исследование в выпускной квалификационной работе проводилось с целью выявления возможностей введения астро-прогулок в окрестностях Красноярска.

На подготовительном этапе была выбрана тема, определены предмет, объект, цель и задачи исследования. С научным руководителем был согласован план работы, и определен основной набор исследовательских методов. Также был проведён анализ специальной научной литературы, документальных источников, статистических данных, материалов сети Internet, в которых раскрыты основные понятия и положения интересующей нас проблематики. В процессе поиска необходимой информации, было проанализировано 62 источника, на основе анализа которых, впоследствии, нами была сформирована теоретическая база исследования.

Затем, автором была проведена аналитическая часть работы, которая заключалась в детальном разложении объекта исследования на составные части с целью их изучения. Так, было сформирована дефиниция термина, рассмотрены и отражены направления астро-туризма и их отличительные черты, а также особенности инфраструктуры, необходимой для реализации туристских астро-продуктов. Были проанализированы и систематизированы существующие классификации, составлена авторская классификация, состоящая из нескольких пунктов. Далее нами была определена специфика организации туристских продуктов в астро-направлениях, выявлены главные отличительные особенности с классическими видами. После этого, крайне важным было проанализировать географию астро-туризма в России с целью выявления его современного состояния в нашей стране, а также составить карту для полного понимания проблемы (рисунок 1).

Основной этап предусматривал проведение маркетинговых исследований, включающих: сбор статистических данных, проведение интернет-опроса с целью выявления потребности в проведении астро-прогулок, а также анализ конъюнктуры рынка. Для того, чтобы доказать наше предположение о платформе продвижения прогулки, мы проанализировали туристскую деятельность ММАУ «Центр путешественников», а также сравнили их статистические данные в разных временных промежутках, после чего смогли сделать вывод о правдивости предположений. Также авторы были заинтересованы в изучении конкурентоспособности проектируемого продукта, поэтому следующим шагом стал анализ рынка астро-туризма в Сибирском Федеральном Округе, его сравнение. Благодаря проведённому исследованию стало понятно, что наш продукт – уникален, конкурентоспособен, и в будущем может получить дальнейшее развитие.

Не менее важным для получения полной картины спроса являлось мнение местных жителей по вопросу введения астро-прогулок. Поэтому, с апреля по конец мая 2022 года был проведен социологический опрос среди взрослого населения от 18 до 80 лет, где в заочном анкетировании с помощью электронного распространения Google формы, приняло участие 272 респондента (обоснование такого количества указано в предыдущем пункте). Анкета состояла из 11 вопросов и в среднем занимала 3 минуты на прохождение, но несмотря на это, всё же присутствовала сложность в проведении социологического опроса, так как среди жителей города Красноярска отмечалась тенденция неохоты в содействии и выделении времени на ответы.

Выводами анализа полученных результатов стало то, что местные жители выявили желание принять участие в астро-прогулке, получить информацию в сфере астрономии и при этом не отказались от элементов интерактива. Это дало нам обоснование на заключительном этапе разработать программу астро-прогулки с элементами квеста в окрестностях Красноярска.

В ходе работы были использованы следующие методы: анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в периодических изданиях,

посвященных направлениям астро-туризма; метод сравнительного анализа; метод описания; метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса через google-форму; обобщение и интерпретация полученных результатов.

В ходе проведения исследования было проанализировано 62 источника. Для раскрытия сущности понятия «астро-туризм» нами были изучены труды зарубежных исследователей Мартины Пасковы и Николы Будински [58], Карлоса Фернандеза [55], а также и труды отечественных специалистов – А.П. Кириленко К.Б Дильмонова и другие.

Метод описания был применен для фиксации основных характеристик исследуемого объекта, а именно: утверждения видов и направлений астро-туризма, их отличительных особенностей, а также фиксации классификации и существующих моделей организации данного туризма. Также данный метод был использован для описания истории развития и туристских предложений ММАУ «Центр путешественников».

Метод сравнительного анализа применен для сопоставления основ организации и создания туристских продуктов по ГОСТу Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» к матрице австралийской компании [56 в адаптации автора]; для сопоставления 16 разных российских и зарубежных источников с целью точного определения критериев для создания туристских предложений по направлениям астро-туризма; для сравнения туристских астро-предложений по регионам России выделения общих и различных черт (Приложение А – Таблица 4 и Таблица 3).

Благодаря обработке и анализу статистических данных нами была проанализирована тенденция развития ММАУ «Центр путешественников», сделаны выводы по приросту благополучателей и участников проектов организации.

Для выявления актуальности по созданию астро-прогулки в окрестностях Красноярска был проведён интернет-опрос с использованием Google-форм среди жителей города, в котором приняло участие 272 человека. Для получения наиболее точных результатов нами был использован сервис онлайн калькулятора

выборки, который отражает, сколько респондентов надо опросить с приемлемой точностью, чтобы их мнение можно было экстраполировать на всю генеральную совокупность. В качестве доверительной вероятности было выставлено 90%, а доверительный интервал – 5. Здесь же был применён метод маркетингового исследования для выявления мнений, оценок, запросов и востребованности у потенциальных потребителей для разработки туристского продукта в направлении астро-туризма.

И в заключении, такие методы, как обобщение и интерпретация полученных результатов легли в основу построения общих выводов нашей работы об астро-туризме, а также помогли при разработке астро-прогулки.

2.2 Анализ деятельности ММАУ МЦ «Центр путешественников»

В первом разделе данной работы мы упомянули, что среди населения России одним из популярных видов отдыха является активным туризм, на основе которого, как показало наше исследование, строится и большинство маршрутов по астро-туризму. В Красноярском крае, где сейчас развивается только наблюдение за северным сиянием и «тротуарные прогулки», актуальным будет введение астро-прогулок, так как они являются наиболее доступными для простых людей, которые не могут позволить себе целые туры. Реализацию таких продуктов можно начать с муниципального молодежного автономного учреждения «Молодежный центр «Центр путешественников» (ММАУ МЦ «Центр путешественников», далее по тексту Центр Путешественников), так как у него, благодаря проекту «Красноярский хайкинг», уже есть целевая аудитория, которая требует новых предложений и эмоций. Для доказательства наших утверждений далее мы проанализируем историю развития, а также туристские предложения центра.

Центр путешественников, организованный 15 мая 1994 года по инициативе альпиниста, пятикратного чемпиона СССР, основателя Красноярской городской федерации альпинизма – Владимира Лебедева и спелео-подводника,

председателя краевого клуба спелеологов – Владимира Плотникова (он же впоследствии стал первым директором и руководил до 2016 года), является муниципальным автономным молодежным учреждением Красноярска. [37]

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, основным кодом «Центра путешественников» является «93.29.9 – Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки» [36]. Также существуют дополнительные виды деятельности:

- 01.13.1 – Выращивание овощей.
- 47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.
- 47.78 – Торговля розничная прочая в специализированных магазинах.
- 55.20 – Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания.
- 55.30 – Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах.
- 55.90 – Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания.
- 56.29 – Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания.
- 73.20 – Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.
- 77.21 – Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров.
- 78.20 – Деятельность агентств по временному трудоустройству.
- 78.30 – Деятельность по подбору персонала прочая.
- 79.11 – Деятельность туристических агентств.
- 79.90 – Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность.
- 81.30 – Деятельность по благоустройству ландшафта.

– 88.10 – Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам.

– 93.19 – Деятельность в области спорта прочая.

– 96.02.1 – Предоставление парикмахерских услуг.

– 96.04 – Деятельность физкультурно-оздоровительная.

Направления деятельности организации разнообразны и соответствуют кодам ОКВЭД:

1. Организация и проведение трудовых, учебных, спортивных, оздоровительных, туристических лагерей, научно-исследовательских, поисковых экспедиций для подростков и молодежи г. Красноярска.

2. Создание временных рабочих мест для несовершеннолетней молодежи.

3. Организация и проведение школ и семинаров по направлениям деятельности Учреждения.

4. Разработка, издание и распространение информационно-методических материалов, сборников, рекламных буклетов, видеороликов по вопросам туризма, занятости, трудоустройства и обучения молодежи.

5. Поддержка индивидуального и молодежного предпринимательства.

6. Подготовка общественных кадров для работы с подростками и молодежью – инструкторов учебных спортивных, оздоровительных лагерей; руководителей секций кружков.

7. Подготовка общественных спасателей для города совместно с региональными подразделениями МЧС России.

8. Проведение соревнований, праздников, вечеров, ярмарок, презентаций и других массовых мероприятий.

9. Разработка и освоение туристических маршрутов в крае и окрестностях г. Красноярска с целью развития въездного и внутреннего молодежного туризма.

10. Организация массовой туристско-спортивной работы в детских и молодежных клубах по месту жительства.

Изначально организация создавалась с целью популяризации детского туризма и была представлена двумя направлениями: альпинизмом и

спелеологией (в формате детских спелеолагерей) [37;47]. Главная цель создания центра – это объединение многочисленных туристических клубов и организаций под эгидой одного учреждения для более сплочённой работы и развития туризма в Красноярском крае. В 1994 году была организована «Школа детского туризма», которая функционирует до сих пор благодаря детскому туристическому клубу «Исток» (с 12 до 17 лет), в котором организовываются и проводятся городские слеты детско-юношеских туристических клубов «Роза ветров» (проводится с 2005 года на Караульненском нагорье, скале Голубка, в последние выходные сентября и приурочен ко Дню туризма; для сравнения в 2009 году количество участников – 122 человека [21], а в 2021 – 156 человек [21]), «Юность Красноярья», проводятся занятия по альпинизму, спелеологии и пр., а также молодёжному клубу «Конгломерат» (от 14 до 30 лет), занимающемуся исследованиями пещер Красноярского края, Хакасии и исследовательскими работами в области экологии, краеведения, картографии.

С 1994 по 1998 год Центром был восстановлен «фундамент» Красноярского альпинизма. В конце 90-х проводилось 4-5 выездных альпинистских лагеря, а затем их количество увеличилось до 8-10 лагерей в год (с начала своей деятельности Центр путешественников проводит учебно-оздоровительные лагеря для подростков: «Юный спелеолог» (сейчас лагерь называется «Крепкий орешек»), «Юный путешественник» (преобразовался в «Юный спасатель»), «Бирюса», «Ергаки»). В 1995 г. была создана Красноярская городская «Школа спасателей», в которой молодые люди старше 18 лет учатся выживать в экстремальных условиях и спасать пострадавших в чрезвычайных ситуациях. После обучения в «Школе спасателей» можно получить профессию «спасатель», звание «Инструктор детско-юношеского туризма», разряды по спортивному туризму, альпинизму и скалолазанию.

Стоит отметить важный факт, что Центр путешественников активно поддерживал и развивал традиции «столбизма», а также имел собственный информационно-печатный орган – газету «Столбист». Не последнее место для развития «столбизма» и в целом ММАУ, играет база отдыха «Чайка». База была

основана на территории тогда ещё заповедника «Столбы», в середине 1990-х годов В.А. Лебедевым, как место для реализации детских туристических лагерей «Юный Спелеолог» и «Юный Столбист» и продвижения краевого туризма для людей всех возрастов как на любительском, так и на профессиональном уровне. До 2002 года база работала только для лагерей, а затем «открыла свои двери» для коммерции. Сегодня на базе можно арендовать домики разного размера, беседки, предлагается русская баня, кухня.

С 2008 года реализуется проект «Молодежное экскурсионное агентство», в ходе которого проводится обучение молодых экскурсоводов, разрабатываются новые городские экскурсионные маршруты (в том числе издан сценарный сборник городских квестов и экскурсий). Затем в октябре 2009 г. на базе центра открылась «Школа гидов-экскурсоводов» и началось обучение групп экскурсоводов в возрасте 14-30 лет. В 2010 году организация стала краевым методическим центром: разрабатывались информационно-методические материалы, сборники, видеоролики по вопросам туризма, организации летних подростковых лагерей, занятости, трудоустройства и обучения молодёжи. Под руководством Владимира Плотникова были созданы такие проекты как:

- «Трудовой отряд главы города» (С 2004 года и по настоящий день). Центр путешественников является оператором городского проекта, который обеспечивает сезонную занятость подростков, а также воспитывает уважительное отношение к городской среде и экологии.

- Молодёжное экскурсионное агентство (функционирует с 2011 года).

- Проект «Лето в Красноярске» – бесплатный проект для подростков 13-17 лет, для которых проводятся регулярные экскурсии, походы, квесты, мастер-классы и другие мероприятия с июня по август. После коронавирусной инфекции также появился онлайн-формат, предлагающий подросткам побывать на виртуальных экскурсиях в разных уголках мира и пообщаться с интересными людьми из других городов.

Помимо этого, действуют такие проекты как «Школа инструкторов», которая включает в себя теоретическую подготовку, практические занятия и

летнюю стажировку в детских профильных лагерях. Выпускники получают возможность работать с подростками в профильных туристских лагерях, кружках, секциях. Альпинистов приглашают в «Школу альпинизма», где проходят лекции, тренировки в зале, на природном рельефе, выездные альпинистские лагеря и соревнования. Спелеологи же базируются в «Спелеошколе», занятия в которой ведутся совместно с Красноярским краевым клубом спелеологов и акцентируют внимание на теоретической, практической и физической подготовке для посещения пещер разной сложности.

Также с 2018 года проводится ещё одно интересное спортивное мероприятие – Городской Скайраннинг – забег, трасса которого проходит в районе Николаевской сопки, протяжённостью 6,8 километров и с набором высоты 400 метров [21].

Для нашего продукта наиболее подробного рассмотрения требуют проекты «Красноярский хайкинг» и «Quest school», так как они, как мы полагаем, являются основными направлениями для продвижения программы астропрогулок.

Красноярский хайкинг занимает важное место в истории развития Центра. Будучи созданным в 2014 году, он существует до сих пор и занимается продвижением активного отдыха. В рамках проекта сотрудники создают сеть маркированных троп, расположение которых отражают на бумажных картах, которые можно бесплатно взять в филиале, на официальном сайте, а также в специальном одноимённом приложении, которое может показать расположение человека в настоящий момент. Кроме того, маршруты прокладываются не только вблизи от города, но и в других интересных районах по всему Красноярскому краю. Также стоит отметить, что они разные по содержанию и сложности, рассчитаны на разные категории путешественников: пожилые люди, родители с маленькими детьми, спортсмены, школьники, туристы, активные граждане всех возрастов, занимающиеся пешеходными прогулками и «скандинавской ходьбой». В настоящий момент разработано более 400 км троп, из них около 300 км промаркировано [19]. Маршруты хайкинга проходят на Торгашинском

хребте, Гремячей гриве (р-н Николаевской сопки), Мининских столбах, Красноярских столбах, хребте Ергаки, и в ближайшее время будет разработан маршрут на Кутурчинское Белогорье. Помимо маркирования и прокладывания маршрутов, также проводятся еженедельные прогулки разной сложности, на которые пойти может любой желающий. Во время ограничений из-за пандемии сотрудниками были разработаны виртуальные экскурсии, которые можно использовать и в VR-очках. Для того, чтобы выяснить тенденцию развития проекта, мы обратились к отчётным документам сотрудников Центра Путешественников. Так, за последние 5 лет количество благополучателей от хайкинга увеличилось до 3493 человек (данные за 2021 год), в сравнении с 1023 человека (за 2016 год).

Уникальным туристским предложением, на наш взгляд, являются продукты от проекта «Quest school». Лаборатория квестов работает с 2017 года, проводит обучение для всех желающих, исследует город, а также проводит различные мероприятия. Сейчас активно продвигаются бумажные квесты, которые имеют различную специфику и тему.

1) «Карманный квест» – совмещает в себе элементы путеводителя и настольной игры. Представляет собой тематический набор карточек, которые проводят туристов по интересным местам города. На каждом объекте участники «играют» любой картой, а затем в конце могут получить подарок – материальный приз, либо посещение какого-либо места.

2) Бесконтактный квест с чат-ботом – представляет собой некое «общение» с ботом в социальной сети – участником пишется код в сообщения группы ВКонтакте, а затем программа пишет поочередно места, которые нужно посетить. Если по какой-то причине игру завершить не получается, то её можно продолжить через какое-то время. В состав мест для посещения включена также кофейня, которая даёт 50 % скидку на кофе, а также котокафе.

3) Городской квест – соревнование между двумя командами, которые проходят квест, выполняя попутно задания на краеведческую, научную или творческую тему.

4) Настольная игра о Красноярске – это несколько коробок авторских настольных книг о городе: «Твоё время в Красноярске», «Агенты Универсиады» и др.

5) Онлайн-квест и онлайн-игра – с помощью разных онлайн-сервисов игра на любую тему проходит в онлайн-формате и может проводиться с любой точки мира.

6) Самостоятельная квест-экскурсия для интровертов «Дневник личности» – квест по Южному берегу в формате личного дневника для тех, кто любит находиться в одиночестве. Начинается квест в книжном магазине «Маленькая мечта» и проводит по малознакомым местам Южного берега, при этом даст возможность получить кофе с 50 % скидкой. Дизайн дневника полностью проработан авторами.

7) «Твоя история о Красноярске» – квест-путеводитель по Театральной площади. Представлен на двух языках – английском и русском. Это конверт с фотокарточками вечернего города, а участники квеста должны догадаться, что изображено на этих карточках, а также найти все объекты и сделать фотографии через входящую в комплект специальную полароид-рамку. Гостям предлагает самостоятельно «создать историю» Красноярска через мотивирующие фразы, вопросы и загадки о местах, которые и помогают сочинить свой рассказ.

8) «Ночное зрение» – самостоятельная квест-экскурсия в вечернее время с завершением в ночное время в контактном зоопарке «Страна Енотия». Участника (или участников) сопровождает персонаж-актёр на выбор, а также даётся квестовый набор, в котором есть брелоки из оргстекла, через которые можно сделать качественные фотографии огней ночного города.

9) «Котоярск» – самостоятельная квест-экскурсия по альтернативным местам города с завершением в котокафе. Туристам отправляются открытки с изображением котов каких-либо пород, которые ассоциируются с какой-либо достопримечательностью в городе. Задача состоит в том, чтобы найти это место и выполнить задание. Маршрут проходит от Набережной Енисея на Дубровинского, 106, до Котокафе «ТНЕ Кошки» на Сурикова, 3.

10) «Легендариум Красноярска» – самостоятельная квест-экскурсия по мистическим местам города.

11) «Живописный маршрут» – тоже самостоятельная квест-экскурсия, но уже по интересным местам города, которые вдохновляли художников. В ходе прохождения квеста участники узнают больше о художниках Красноярска, о разных стилях рисования и об интересных местах, которые можно сравнить с картинами и реальностью.

12) «Avec amour de Красноярск» – квест-экскурсия по архитектурному Красноярску. Квест начинается с переписки в социальной сети ВКонтакте с французским архитектором Фернанд Де Эклети, который не верит, что Красноярск может поразить его своей архитектурой. Участник вступает в спор и благодаря маршруту, на котором встречаются примеры уникальных архитектурных стилей, доказывает обратное. Также есть возможность зайти и осмотреться внутри некоторых объектов – в красивых исторических зданиях города, а по итогам получить в качестве сувенира значок.

Статистика проекта «Quest school» не отличается стабильностью. Согласно официальным данным, в 2020 году в квестах приняли участие 1 323 человека, а в 2021 году – 850 человек. Такую разницу, на наш взгляд, можно объяснить тем, что в условиях пандемии и ограничений, пик которых пришёлся на 2020 год, жители выбирали мероприятия в городе с наименьшим количеством участников (либо для одного-двух людей) ради сохранности здоровья. Далее прошёл период максимальной заинтересованности, частичное снятие ограничений, за которым последовал спад туристского потока. Школе необходимы новые предложения, которые привлекут людей, а одним из таких предложений как раз может быть наша астро-прогулка с элементами квеста.

Конечно, в Центре существуют и классические, пешие квесты для туристических групп. Например, квест «Соединяй историю», квест на скорость «Удобный маршрут», по левобережной набережной «Река времени», квест по центру города «Дух музыки», который имеет четыре разных маршрута и проводит по местам, связанным с музыкальной историей города, «Здесь жил,

здесь был». Есть продукты для определённой территории – «Фантастические животные и места их обитания» с изучением особенностей животных в зоопарке «Роев Ручей», «Хранитель острова» с изучением истории основания Красноярска по острову Татышев, «Заячьи именины в дендрарии института леса». Проводятся и простые пешеходные и автобусные экскурсии по городу («Обзорная»).

Для того, чтобы сделать вывод о том, насколько известным и популярным становится «Центр Путешественников» в крае, необходимо опять обратиться к статистике. Так, в 2020 году количество благополучателей составило 9 194 человека, а в 2021 году – 17 513 [21]. Полагаем, что в 2022 году число ещё вырастет, так как были сняты все ограничения, что даёт основание для разработки разных направлений туристской деятельности.

Наше исследование позволяет сделать вывод о том, что «Центр путешественников» действительно является организацией с большим потенциалом в сфере туризма и хорошей клиентской базой. Компания с каждым годом расширяет количество направлений для развития, а также поддерживает молодёжные инициативы. Исходя из этого, мы полагаем, что разработанная астро-прогулка удачно впишется в систему ММАУ и в дальнейшем даст толчок для развития астро-туризма в Красноярске. Однако перед тем, как разработать новый продукт, необходимо сделать анализ предложений по Сибирскому Федеральному Округу, чтобы выяснить конкурентоспособность и целесообразность прогулки в окрестностях Красноярска. Подробнее об этом остановимся далее.

2.3 Анализ астро-предложений по Сибирскому Федеральному Округу

В состав СФО входят: Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский и Алтайский край, а также Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области. В нашем исследовании мы сочли целесообразным провести анализ предложения по астро-турам, так как они

представляют особую, на наш взгляд, самостоятельную единицу научного туризма со своими особенностями. Предложения по ним отражены в таблице Приложения А.

Анализ данной таблицы доказывает наши утверждения о том, что среди субъектов Сибирского федерального округа астро-туризм в настоящий момент наиболее развит в Республике Алтай и Иркутской области – найдено по 6 официальных предложений от туроператоров и туристских организаций. На Алтае их стоимость варьируется от 23 400 руб/чел и до 468 500 руб/чел в зависимости от программы, включённых услуг, наличия или отсутствия специалистов и дополнительного оборудования, вида передвижения по ветке маршрута а также от количества человек в группе (индивидуальные туры самые дорогие). Длятся туры на Алтае в среднем от 7 до 13 дней, при этом учитывая природно-климатические и человеческие факторы, которые могут повлиять на скорость передвижения в группе (особенно в пеших маршрутах).

Иркутская область отличается количеством экскурсий, так как здесь находится Байкальская астрофизическая обсерватория Института солнечно-земной физики СО РАН посёлка Листвянка, привлекающая туристов из соседних регионов. Всего найдено 4 действующих экскурсии, стоимостью от 500 до 1000 руб/чел для взрослых и от 300 до 500 руб/чел для детей. В программу экскурсий входит непосредственное наблюдение за космическими телами, расширение познаний в области астрономии, а также изучение самой обсерватории, её истории. В этой же области, на Байкале, только начинают проводить астро-туры, поэтому в настоящий момент компании Astro-travels и Астроверты реализуют предложения стоимостью 49 900 руб/чел и от 79 000 руб/чел соответственно. При этом оба тура отличаются от других тем, что в качестве интерактивных программ введены мастер-классы, обучение астрофотографии и практика её использования.

Что касается Красноярского края, судя по данным таблицы, можно сделать вывод о том, что существующие астро-туры направлены на северные территории, а именно на Плато Путорана, для наблюдения за северным сиянием.

Предложения отличаются дороговизной ввиду того, что территория логистически труднодоступна и не тронута цивилизацией, поэтому требуют больших усилий для организации путешествий и обеспечения комфорта для туристов, учитывая требования заповедной территории (буферной зоны Путоранского заповедника). Уникальным является движение астрономов клуба КрасАстро, о котором мы упоминали в прошлых пунктах работы. Участниками организуются бесплатные наблюдения в центре города Красноярска для всех желающих.

Аутсайдером СФО можно по праву считать Томскую область, в которой только одна экскурсия в планетарии, при этом не известна её продолжительность, а цена, на наш взгляд, вполне уместна – 550 руб/чел.

Представленные продукты астро-направлений округа имеют следующие положительные стороны: в стоимость большинства входит трансфер, размещение, инвентаризационное обеспечение и работа астрономов, инструкторов, гидов-проводников и экскурсоводов, есть интерактивные программы, а также включены разнообразные виды туризма (водный – рафтинг, экологический, активный, экстремальный и др.). При этом очевидны и отрицательные: дороговизна, схожесть туров по местам путешествия, часто при высокой стоимости не входит оплата личного снаряжения, не во всех турах есть возможность наблюдения в телескоп, не все туры до конца маршрута сохраняют главную тему-астрономию, только в одном туре была сувенирная продукция – в остальных её не хватает.

Приведённый выше анализ позволяет сделать следующие выводы. Астро-туризм в СФО развит слабо – всего найдено и проанализировано 17 предложений, среди которых 11 туров, 5 экскурсий и 1 тротуарная прогулка. Самые развитые регионы – Республика Алтай и Иркутская область, а самый неразвитый в плане астро-туризма – Томская область. При этом турпродукты достаточно дорогие, что может оттолкнуть местное население и турпотоки из соседних регионов, а привлечь аудиторию из более крупных городов, где уровень жизни и зарплаты выше. Также мы можем сделать вывод, что на рынке

сейчас не существует астро-прогулок в окрестностях населённых пунктов, поэтому наш продукт будет конкурентноспособным и уникальным.

На взгляд авторов, необходимо привлекать государственную помощь в развитии туристической астрономии, чтобы увеличить заинтересованность туристов и уменьшить стоимость, тем самым сделав субъекты более привлекательными. Сделанные выводы подтверждают наше предположение о том, что с помощью ММАУ «Центр путешественников», финансирование которого происходит как раз за счёт государства, можно подвигать астро-направления среди населения города Красноярска. Для изучения востребованности введения астро-прогулок в Красноярске авторы провели исследование, результаты которого анализируются в следующей главе.

3 Разработка астро-прогулки в окрестностях города Красноярска

3.1 Анализ востребованности астро-прогулки в городе Красноярске

С целью выявления востребованности введения астро-прогулки в городе Красноярске нами был проведён опрос среди 272 его жителей. Для получения наиболее точных результатов нами был использован сервис онлайн калькулятора выборки, который отражает, сколько респондентов надо опросить с приемлемой точностью, чтобы их мнение можно было экстраполировать на всю генеральную совокупность. В качестве доверительной вероятности было выставлено 90%, а доверительный интервал – 5. Бланк опроса размещён в Приложении Б.

В нашем опросе приняли участие достигшие совершеннолетия мужчины и женщины. Большая часть респондентов – женщины (65,1%), остальные мужчины (34,9%) (рисунок 2).

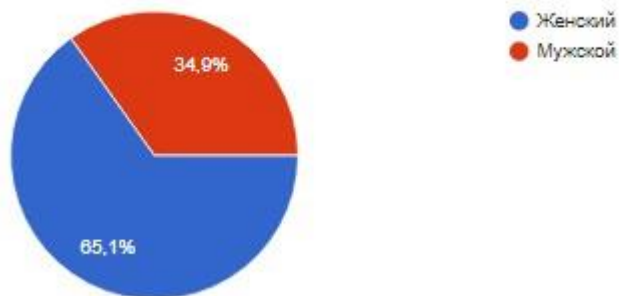


Рисунок 2 - Гендерное соотношение респондентов

Возрастная категория опрошенных разнообразна. Больше половины участников являются молодыми людьми от 18 до 25 лет (62,5%), 15,1% – от 26 до 35 лет, чуть меньше процент людей от 50 до 64 лет – 11,8% и всего 0,7% опрошенных от 65 до 80 лет (рисунок 3).

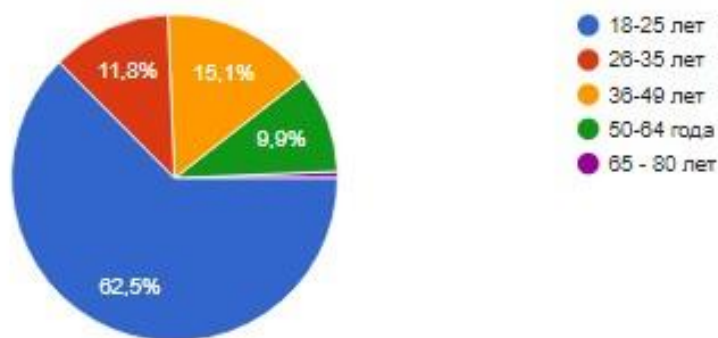


Рисунок 3 – Соотношение респондентов по возрасту

С целью выявления знания о деятельности и существовании «Центра Путешественников», респондентам был задан вопрос о том, какие проекты им знакомы. Так, выяснено, что самым популярным проектом является Красноярский хайкинг (58,6%), затем База отдыха «Чайка» (36,8%), чуть меньше ознакомленность о Школе инструкторов (32,2%). В равных долях среди опрошенных оказались знакомыми Роза Ветров и Лагерь «Крепкий Орешек» - по 31,6%. После этого идёт Школа спасателей (26,3%), проект Лето в Красноярске (25%), Школа гидов-экскурсоводов и Лагерь «Путешественник» – 19,7% у каждого. Самыми малознакомыми оказались Квесты от Quest School (19,1%) и Городской Скайраннинг (15,8%). Результаты отражены на рисунке 4.

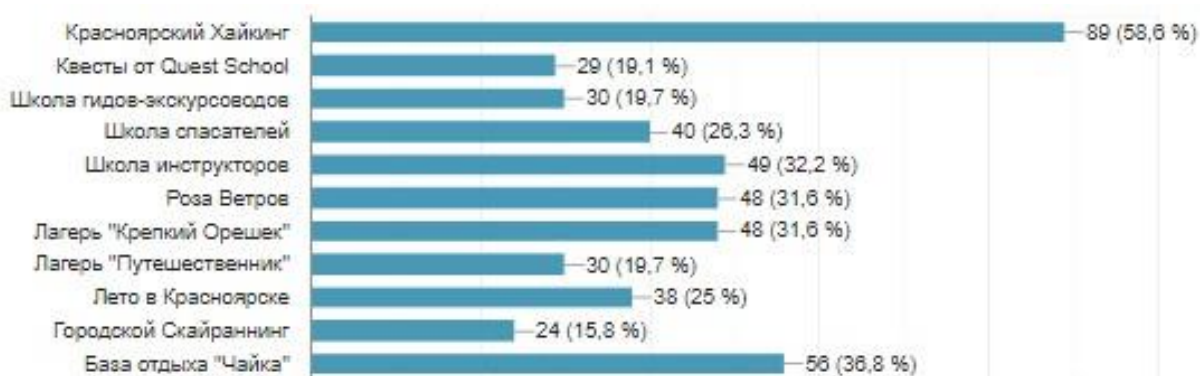


Рисунок 4 – Соотношение респондентов по осведомлённости о деятельности ММАУ «Центр Путешественников»

Логичным продолжением предыдущего вопроса стало выявление степени участия в указанных проектах. Так, больше половины не принимали участие в проектах, но хотели бы (54,6%), чуть больше четверти принимали участие (31,6%) и 13,8% не принимали и не хотели бы (рисунок 5).

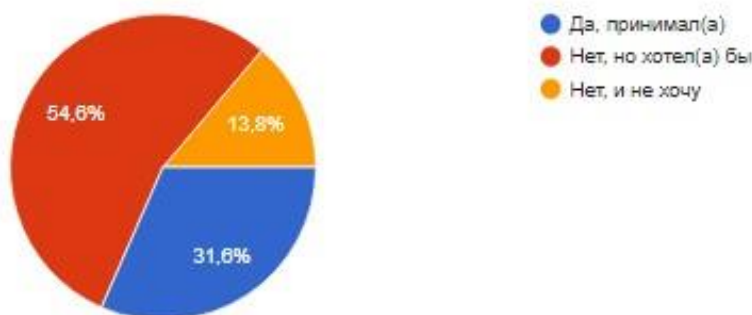


Рисунок 5 – Соотношение респондентов по участию в проектах

Из тех, кто на вышеуказанный вопрос ответил «да», большинство принимало участие в Красноярском хайкинге (61,1%), меньше половины – пользовалось услугами Базы отдыха «Чайка» (42,6%), равные проценты у «Розы Ветров» и «Крепкого Орешка» (37%), немного меньше у Школы инструкторов (35,2%). Самые малопосещаемые оказались: «Лето в Красноярске» (31,5%); Школа спасателей и Городской Скайраннинг – по 29,6%; Квесты от «Quest

School», Школа гидов-экскурсоводов и Лагерь «Путешественник» – по 24,1% (рисунок 6).

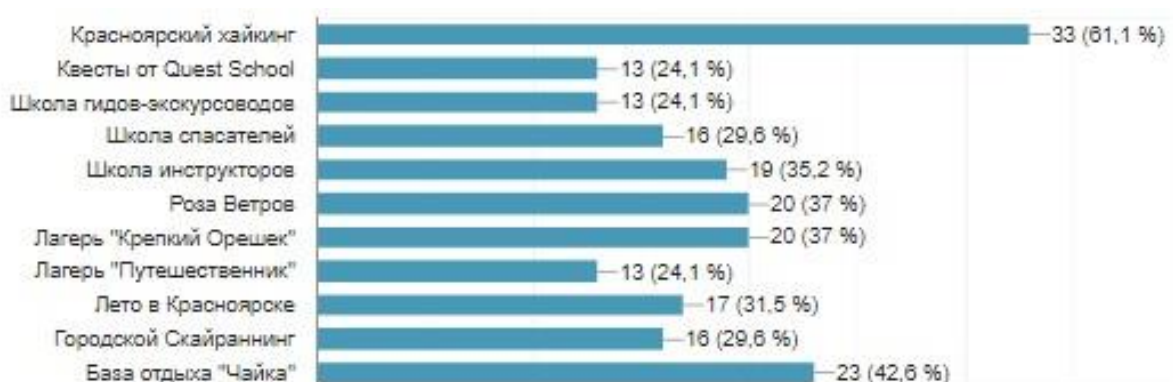


Рисунок 6 – Соотношение проектов по посещаемости

С целью выяснения осведомлённости об астро-туризме, среди опрошенных были заданы соответствующие теме вопросы. Респонденты распределились почти в равных долях: 37,5% не знают, что из себя представляют астро-туры; 31,6% – слышали, но до конца не знали, что это такое; и лишь 30,9% знают, что такое астро-туризм (рисунок 7).

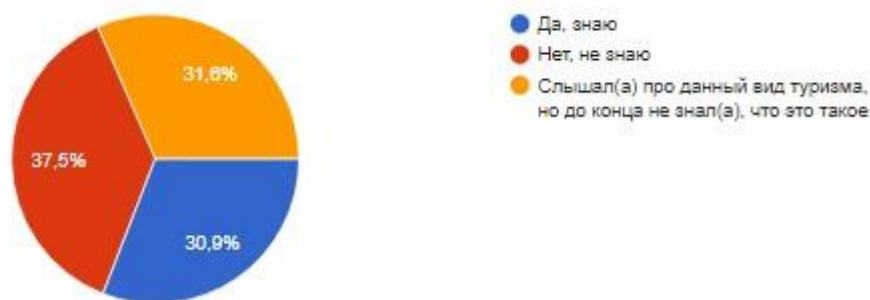


Рисунок 7 – Соотношение респондентов по осведомлённости об астро-туризме

Выяснилось, что значительное количество респондентов никогда не участвовали в направлениях астро-туризма, но хотели бы (69,1%). Чуть больше четверти принимали участие (25,7%) и только 5,3% не были и не хотят (рисунок 8).

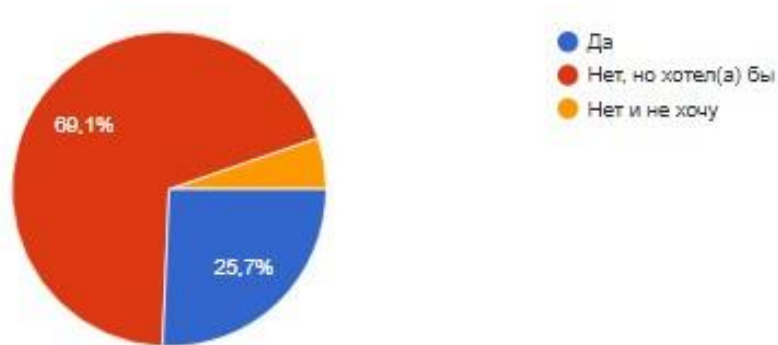


Рисунок 8 – Соотношение респондентов по участию в направлениях астро-туризма

Из тех, кто на предыдущий вопрос ответил «да», немного больше половины посещала шоу в планетариях (52,5%); 47,5% участвовали в прогулках с наблюдением и наблюдали за солнечными и лунными затмениями; 37,3% наблюдали за северным сиянием; чуть меньше – 33,9% ужинали под звёздами; 30,5% посещали астро-археологические памятники; 28,8% принимали участие в обучении ориентированию по звёздам; 27,1% наблюдали за звёздным небом непосредственно из отеля или на специальных площадках; 25,4% посещали музейные выставки под открытым небом, посвящённые тематике космоса; 23,7% были в обсерваториях; 22% выезжали за город с целью наблюдения; и 11,9% проходили обучение по астрофотографии, а 10,2% погружались в работу учёных-астрономов (рисунок 9).

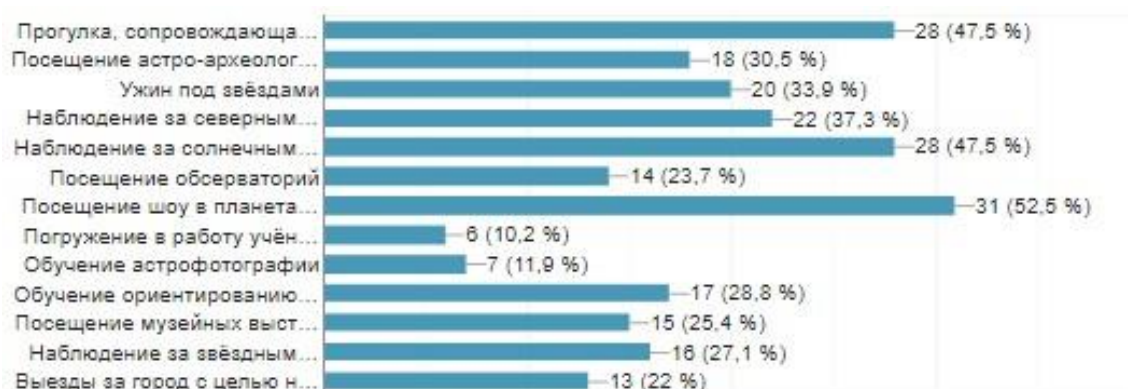


Рисунок 9 – Соотношение посещаемых туристами направлений астро-туризма

Для получения главного ответа на проблему о том, будет ли актуально введение астро-прогулок в Красноярске, респондентам был задан вопрос, хотели бы они принять участие по природным достопримечательностям в окрестностях города. Почти все опрошенные изъявили желание (87,5%), остальные – не знают (8,6%) и не хотят (3,9%) (рисунок 10).

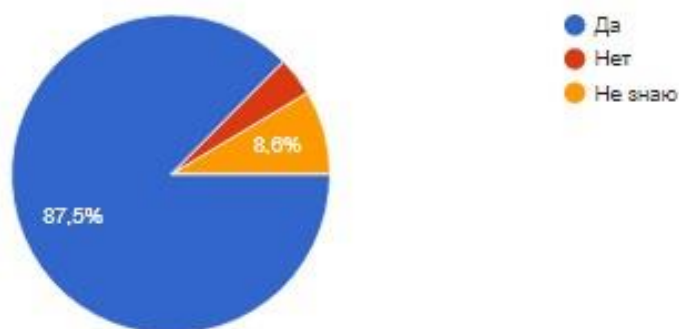


Рисунок 10 – Соотношение желания респондентов участвовать в астро-прогулке

Также, в ходе опроса выяснилось, что 66,4% участника хотели бы включить в прогулку обучение ориентированию по звёздам; чуть больше половины изъявили желание включить познавательную часть по астрономии (52,6%) и получить маленькие подарки, связанные с астрономией (51,3%); 44,1% хотели бы иметь возможность показа звёзд на электронных носителях; 43,4% – не против включить элементы квеста; немного меньше – 40,1% – хотели бы тематическую составляющую; 38,8% – хотели бы принять участие в обучении астрофотографии. Остальной процент – это совокупность ответов «наблюдение за звёздами через телескоп» (2,1%), хотели бы включить ужин под звёздами – 0,7%, просто погулять с группой (0,7%) и одного опрошенного не интересует (0,7%) (рисунок 11).

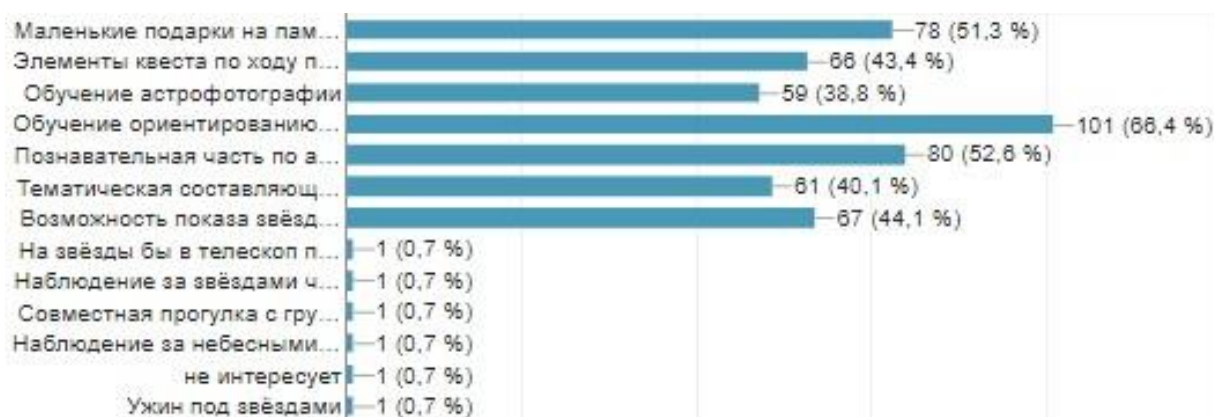


Рисунок 11 – Соотношение элементов, которые респонденты бы включили в астро-прогулку

Последним вопросом являлось выявление оптимального времени для продолжительности ночной прогулки. Так, 42,8% респондентов готовы потратить 2-3 часа; 27% – 3-4 часа; почти в равных долях поделились те, кто готов тратить время до 2-х часов (15,8%) и те, кто может выделить больше 4-х часов (рисунок 12).

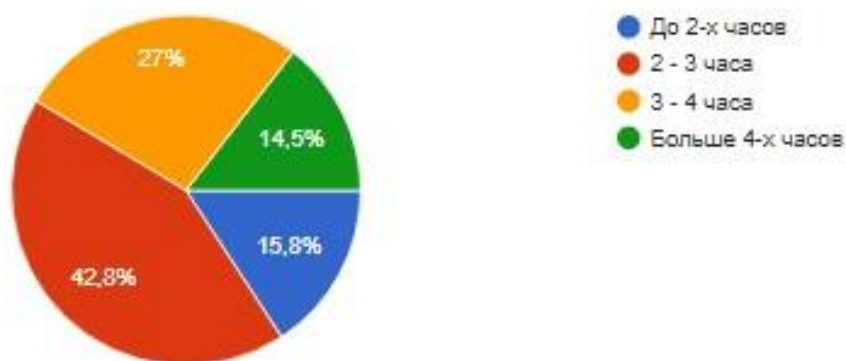


Рисунок 12 – Соотношение респондентов по готовности временных затрат

Таким образом, проанализировав результаты анкеты, мы можем сделать вывод, что, во-первых, проект Красноярский хайкинг, как мы и предполагали, является популярным среди жителей (как по узнаваемости, так и по посещаемости). При этом из тех, кто никогда не принимал участие в проектах от Центра Путешественников, не мало тех, кто хотел бы это исправить, поэтому

можно полагать, что данная организация подходит для продвижения новых, уникальных туристских продуктов. К тому же, как выяснилось из опроса, об астро-туризме начинают узнавать и принимать участие в туристской деятельности, связанной и с астрономией, что даёт основание делать вывод о том, что программа прогулки будет актуальна и своевременна.

Также анализ показал, что большинство жителей Красноярска хотело бы принять участие в астро-прогулке и включить в неё следующие элементы (*выбраны те, что набрали наибольшее количество голосов*): обучение ориентированию по звёздам, познавательную часть по астрономии, получение маленьких подарков, связанных с астрономией, возможность показа звёзд на электронных носителях (вариант при непогоде), элементы квеста и тему. Ко всему прочему, на прогулку большая часть населения готова потратить на прогулку от 2-х до 4-х часов. На основе данных опроса нами будет спроектирована программа астро-прогулки, описание которой изложено в следующем пункте.

3.2 Описание программы и расчет стоимости астро-прогулки

- *Название прогулки* – «Успеть до рассвета».
- *Место проведения* – Торгашинский хребет в окрестностях г. Красноярска.
- *Продолжительность* – около 4 часов.
- *Сезонность* – конец мая – сентябрь.
- *Предположительное количество участников* – 10 человек.
- *Целевая аудитория*: жители города Красноярска от 18 до 36 лет, которые интересуются астрономией, положительно относятся к интерактивам, а также любят активные прогулки по окрестностям города.
- *Направленность*: астро-прогулка с элементами квеста.

– *Цель:* донести доступным и интересным способом научную информацию об основах астрономии, научить участников обращению со специальным оборудованием для астро-наблюдений, удовлетворить потребности туристов в получении новых знаний, в том числе и рекреационную потребность.

– *Передвижение по маршруту:* До места сбора участники добираются самостоятельно к назначенному времени либо на личных автомобилях до парковки возле санаторно-оздоровительного комплекса «Гренада», либо на общественном транспорте – автобус №37, до конечной остановки «Гренада». На месте прибывающих будет встречать инструктор. Передвижение туристов отражено на рисунке 13, на котором отмечены все остановки по ходу движения группы.

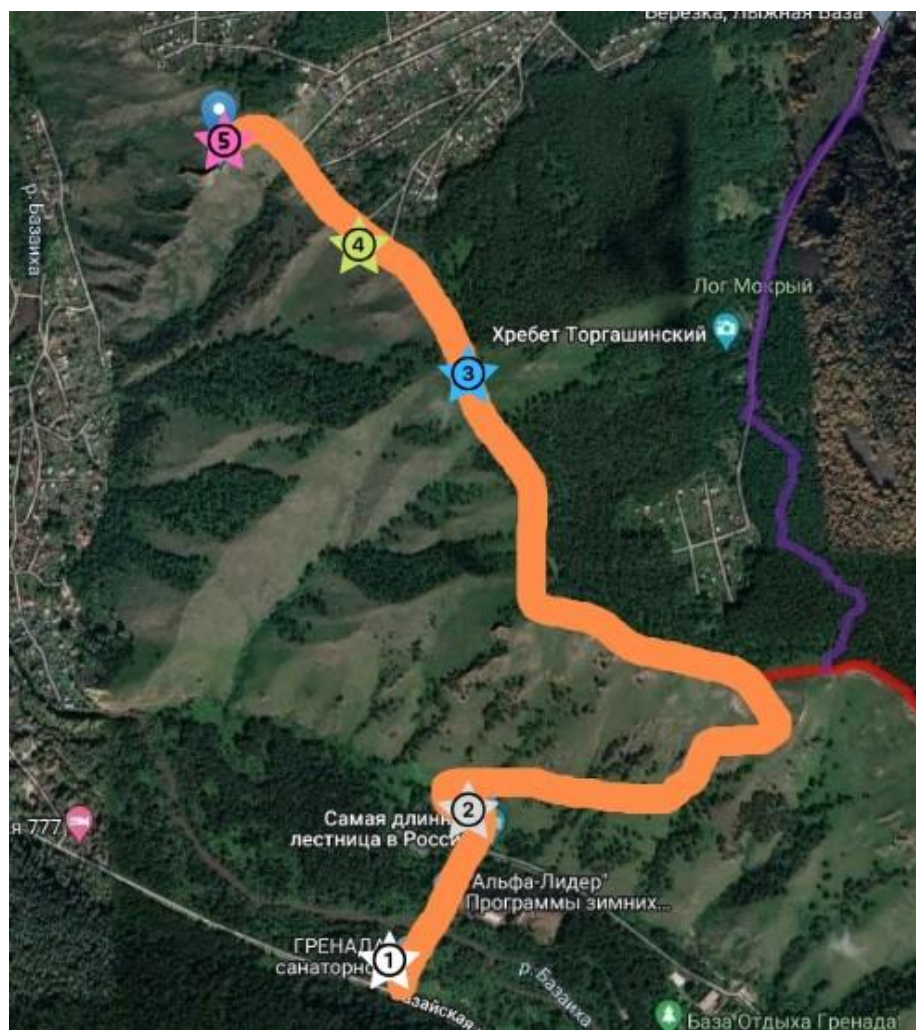


Рисунок 13 – Карта передвижения по маршруту и обозначение остановок

– *Нитка маршрута* – ворота возле санаторно-оздоровительного комплекса «Гренада» – Торгашинская лестница – скала Красный гребень (конечная точка маршрута). После окончания туристы могут вернуться тем же маршрутом обратно к автомобилям (кто приехал на личном транспорте), либо спуститься во главе с инструктором по тропе через жилые дома вниз, до остановки «переулок Медицинский», откуда могут вызвать такси, либо дождаться первого автобуса (*данный момент в будущем будет меняться и обсуждаться непосредственно с организацией*).

– *Общая характеристика:* продукт представляет собой 4-х часовую прогулку, в которой включены элементы интерактива, а также познавательную часть, связанную с астрономией. При этом, время начала является меняющимся фактором, так как оно будет зависеть от месяца и погоды, когда прогулка реализуется. В программе совмещена тема астрономии и мифологии, а также есть легенда, с которой участники знакомятся заранее (представлена ниже). План программы отражён в таблице 5.

Таблица 4 – План программы астро-прогулки с элементами квеста

Время	Действие	Что нужно для реализации
22:00 – 23:30	Раскладывание «звёзд» по Торгашинской лестнице, прокладывание дорожки в виде звёзд до звездочёта и до Красного Гребня	Звёздочки из светоотражающей бумаги
00:00 – 00:15	Сбор людей возле ворот санаторно-оздоровительного комплекса «Гренада» (цифра 1 на рисунке 13), инструктаж. Раздача китайского печенья с гороскопом для участников.	Инструктор, китайское печенье с предсказаниями
00:15 – 00:25	Выход в сторону Торгашинской лестницы	Инструктор
00:25 – 00:30	Нахождение инструктором письма звездочёта с просьбой о помощи возле подъёма на лестницу (цифра 2 на рисунке выше)	Бумага, конверт
00:30 – 1:40	Подъём наверх по лестнице. Участники собирают звёзды	Инструктор, звёздочки из светоотражающей бумаги

Окончание таблицы 4

Время	Действие	Что нужно для реализации
1:40 – 2:00	Движение группы до точки (цифра 3), изображённой на карте Рисунка 13, встреча с астрономом.	Инструктор, звёздочки из светоотражающей бумаги
2:05 – 3:05	Лекция от астронома (показывает основные созвездия, видимые планеты, проводит обучение по ориентированию по звёздам). В конце выдаёт чашу «для ритуала» и свечу на батарейках) для того, чтобы убить Аспида, а также даёт инструкции для этого	Астроном, телескоп, лазерная указка, а также планшет для показа на случай непогоды
3:05 – 3:25	Движение группы до точки под номером 4. Группа ловит Аспида, водит вокруг него хоровод и произносит «заклинание». Аспид превращается в Жар-птицу и говорит о том, что в подарок за освобождение дарит Рассвет над городом и ведёт группу на Красный Гребень.	Инструктор
3:25 – 3:40	Группа идёт до Красного Гребня (цифра 5 на рисунке 13), встречает рассвет	Инструктор, актёр (играет Аспида) + костюм для него, звёздочки из светоотражающей бумаги, светодиодная свеча

– *Особенности организации:* Особенности организации связаны со спецификой прогулки. Во-первых, необходим квалифицированный специалист по астро-наблюдениям – лектор, который сможет доступным языком донести информацию познавательного характера до участников прогулки. Во-вторых, необходимо специальное оборудование – телескоп, и лазерная указка, благодаря которым будет осуществляться наблюдение, сопровождаемое рассказом. При этом, в дополнение, важно предусмотреть оборудование на случай ухудшения погоды – электронный планшет, карточки с созвездиями, а также установку мобильного приложения, показывающего звёздное небо. Ко всему прочему, не менее важной составляющей является квестовые элементы, для которых необходимы расходные материалы (канцелярия), а также тематические предметы (чаша, свеча, звёзды из светоотражающей бумаги, конверт, раздаточные материалы) и дополнительный человек (актёр), который будет

играть Аспида и костюм для него. Необходимо логически продумать остановки и связующие компоненты квеста, не нарушать порядок действий и соблюдать чёткие временные рамки согласно условиям дня, в который продукт реализовывается. Ниже автор отразил текст легенды, письма для участников:

Легенда квеста: после коронавируса 2019 года Вселенная перевернулась с ног на голову настолько, что в нашу реальность начали проникать древние существа, жившие до этого только в мифах. И вот, совсем недавно на жителей Базаихи начал нападать Аспид – крылатая змея с двумя хоботами и птичьим клювом, живущее в горах и обожающее скалы. После себя он оставляет полную разруху и звёздную пыль. Участникам предлагается пойти по следам зверя, чтобы найти его и уничтожить, спасая тем самым Красноярск и всех жителей. Однако нужно поторопиться, чтобы успеть до рассвета, иначе все звезды бесследно исчезнут, и они никогда не смогут найти змея.

Текст письма для участников, которое они получают возле начала лестницы:

«Здравствуйте, путники!

Коронавирус 2019 года перевернул с ног на голову всю Вселенную настолько, что в нашу реальность начали попадать разные существа, которые раньше жили лишь в легендах и мифах...

И вот, совсем недавно на Базаиху начал нападать Аспид! – Крылатая змея с двумя хоботами и птичьим клювом, живущее в горах и обожающее скалы. Он нападает на участки и оставляет после себя только разруху, грязь и... звёздную пыль!

Прошу, помогите победить монстра ради спокойствия жителей нашего города. Обнаружить его помогут частицы звёзд, ведущие напрямиком до логова змея.

Но поторопитесь! Вам нужно успеть до рассвета, иначе звёзды бесследно исчезнут, и нам никогда не удастся его победить!

P.S. Звёзды забирайте с собой, они помогут в битве против существа...»

Также нами был составлен примерный *сценарий*:

Участники во главе с инструктором находят письмо возле начала лестницы (текст прикреплен выше). Затем поднимаются по лестнице, собирая звёзды.

Наверху они обнаруживают, что «звёздный» след ведёт их дальше по тропе влево. Так они доходят до Звездочёта (*на месте, изображённом на Рисунке 2, уже стоит астроном с телескопом*).

Астроном их приветствует и говорит следующие слова:

- Приветствую вас, путники! Вижу, вы не побоялись битвы с монстром и решили помочь мне! Аспида победить можно только огнём и мощным светом, который доходит до нашей планеты со звёзд. Активировать этот свет помогут ваши сердца, познавшие тайные знания космоса. Не бойтесь, прямо сейчас я посвящу вас в них. (*Далее проводится лекция*).

После того, как рассказ Звездочёта заканчивается, он отдаёт группе специальную ритуальную чашу, электронную свечу и записку с заклинанием и действиями для уничтожения Аспида – эти вещи остаются у инструкторов. Текст записки:

«Для того, чтобы победить Аспида, всем необходимо поймать его в круг. Далее сложить все собранные звёзды в ритуальную чашу, зажечь свечу, начать вести хоровод, тем самым сконцентрировав поток энергии внутри круга, а затем произнести следующие слова:

АСПИД, УХОДИ! ЖАР-ПТИЦА ПРИХОДИ, СОЛНЦА СВЕТ ПОДАРИ!».

Далее группа идёт до Красного Гребня, где и встречает Аспида. Он бежит возле группы и уворачивается от людей. Инструктор организует участников на полянке возле Красного Гребня и помогает собрать круг, которые впоследствии ловит чудовище. Один из проводников собирает все звёзды в чашу, кладёт их возле Аспида и ставит свечу рядом. Затем они кричат слова из записки и водят медленный хоровод вокруг существа.

Актёр, играющий Аспида, скидывает с себя часть костюма и «превращается» в Жар-птицу. Говорит следующие слова:

- Спасибо вам за то, что освободили меня! В благодарность я дарю вам этот прекрасный рассвет над городом, а также выражаю почтение Центру путешественников. Да озарит солнце вам путь!

После этого действие заканчивается, все хлопают, участники наблюдают за рассветом. На память разыгрывается Карта звёздного неба дня, когда была проведена прогулка.

Астро-прогулка включает в себя следующие услуги: гид-проводник, услуги астронома, использование специального оборудования, сувенирная продукция и обучение ориентированию по звёздам.

Разработанная прогулка будет реализовываться Центром путешественников на начальных этапах бесплатно, чтобы, во-первых, согласно маркетинговой стратегии, разжечь интерес у туристов, а во-вторых, что наиболее важно, при запуске нового продукта – на практике увидеть достоинства и недостатки и, впоследствии, учтя все недочёты, создать предложение, максимально удовлетворяющее потребности его участников.

Для понимания первоначальных и последующих затрат, а также с целью определения себестоимости прогулки необходимо произвести расчёты.

Во-первых, начнём с вычислений, исходя из требуемых ресурсов:

1) Услугу инструктора-проводника предоставляет Центр Путешественников. Месячная зарплата такого сотрудника составляет 25 000 рублей, делим её на 31 день (максимальное количество дней в месяце), а затем полученную сумму делим на 8 рабочих часов:

$25\ 000 : 31 : 8 = 101$ руб / час – примерная ставка инструктора в час.

В связи с тем, что минимальный размер повышенной оплаты труда за работу в ночное время установлен Правительством РФ для всех систем оплаты труда и составляет 20% часовой тарифной ставки за каждый час работы в ночное время (или 20% оклада, рассчитанного за час работы в ночное время), необходимо сделать следующие расчёты:

$101 * 20 : 100) + 101 = 121$ руб / час – ставка инструктора за работу в ночное время.

Далее получаем необходимую оплату инструктора на период 4-х часовой астро-прогулки:

$$121 * 4 = 484 \text{ рубля.}$$

2) Сувенирная продукция для участников, включает:

а) китайское печенье с предсказанием, которое готовит компания «Печенье Фортуны». Стоимость за 1 штуку – 18 рублей. Так, получаем: $18 * 10 = 180$ рублей – стоимость печенья за 10 участников.

б) карту звёздного неба, макет которого составлен автором, поэтому работа дизайнера, в данном случае, не требуется. Из необходимых затрат – рамка, цветная печать на бумаге сатин (выбор остановился на ней, так как она водонепроницаема и на ней нет бликов под стеклом). Стоимость рамки размером А4 в магазине «Леруа Мерлен» – 230 рублей, а стоимость нужного нам типа печати в компании «Бесконечное размножение» – 60 рублей. Итого получаем: $230 + 60 = 290$ рублей – себестоимость карты звёздного неба.

3) Реквизит, в число которого входит:

– Светоотражающие звёзды. Компания «Стартекс» предлагает набор звёзд из 6-ти штук за 86 рублей. По нашим представлениям, для реализации нужно около 60-ти штук. Так, стоимость 10-ти пачек – 860 рублей.

– Чаша «ритуальная». Сделана она будет из папье-маше, так как эта техника даёт лёгкость материала, возможности для вольного декора. Для этого понадобится: 4 рулона туалетной бумаги (стоимость самой дешёвой упаковки – 130 рублей), клей ПВА объёмом 500 мл (в «Леруа Мерлен» – 260 рублей), а также 1 двухсотграммовая пачка крахмала (около 136 рублей). Итого расходы на создание чаши: $130 + 136 + 260 = 526$ рублей.

– Светодиодная свеча. Магазин «Леруа Мерлен» предлагает светодиодную свечу за 106 рублей.

– Печать легенды и «заклинания», конверт. Мы полагаем, что печать двух текстов будет осуществлена на одном листе в целях экономии, поэтому

стоимость в «Бесконечном размножении» – 7 рублей + 4 рубля за конверт (магазин «Скрепка»), итого 12 рублей.

4) Работа специалиста по астро-наблюдениям

У авторов есть заранее договорённость с поставщиком данной услуги – Морячковым Романом Владимировичем, который готов провести лекцию за 1 500 рублей / час. В оплату услуг входит также и использование всего специального оборудование (телескопа, лазерной указки).

5) Работа актёра + костюм

Мы полагаем, что это будет человек из МЦ «Центра Путешественников», либо волонтер на постоянной основе. По согласованию с дизайнером костюма, пошив обойдётся в 2 000 рублей (в стоимость включена ткань). Результаты наших расчётов отражены в таблице 6:

Таблица 5 – Себестоимость прогулки

Название услуги	Затраты (на группу)	Требует ли повторных затрат
Сопровождение инструктора-проводника	484 рубля	Да
Сувенирная продукция для участников:		
Китайское печенье с предсказаниями	180 рублей	Да
Карта звёздного неба	290 рублей	Да
Реквизит:		
Светоотражающие звёзды	860 рублей	Нет
Светодиодная свеча	106 рублей	Нет
Чаша «ритуальная»	526 рублей	Нет
Печать легенды и заклинания	7 рублей	Да
Конверт	4 рубля	Да
Актёр	Волонтер ЦП	Да
Костюм	2 000 рублей	Нет
Работа специалиста по астро-наблюдениям	1 500 рублей	Да
Итого:	5 957 рублей	

Итак, сумма затрат на реализацию астро-прогулки на первоначальном этапе составила 5 957 рублей. Помимо прямых затрат (вышеуказанные данные),

существуют и косвенные – затраты, которые связаны с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом. К таким расходам в данном продукте относятся:

– Затраты на оплату труда работников «Центра путешественников», непосредственно занимающихся продвижением туристского продукта, а также отчисления в виде страховых взносов;

– Затраты на рекламу, к которым относится изготовление брошюр, фирменных пакетов, рекламные мероприятия через средства массовой информации.

Полная себестоимость продукта определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%. Необходимо учесть косвенные расходы, поэтому: $5\ 957 * 10\% =$ прим. 596 рублей, следовательно, полная стоимость на первоначальном этапе составляет $5\ 957 + 596 = 6\ 913$ рублей.

При переходе на коммерческое предложение, в число услуг будут включены: сопровождение инструктора-проводника, аренда реквизита и костюма, сувенирная продукция для участников, работа специалиста по астро-наблюдениям, а также реклама и продвижение.

Предварительно планируется, что прогулка за предполагаемый сезон будет реализовываться 6 раз (из них 2 раза – бесплатные, 4 – коммерческие), а также мы полагаем, что реквизит (светодиодная свеча, светоотражающие звёзды, чаша) и костюм не потребуют замены за один сезон. Однако, необходимо сделать амортизационные вычисления для данных услуг: $(860 + 106 + 526 + 2000) * 4$ раз (столько планируется реализовать за 1 сезон) : 10 (человек в группе) = прим. 2 095. Далее, к себестоимости мы прибавляем амортизационные вычисления: $6\ 913 + 2\ 095 = 9\ 008$ рублей.

Для расчёта цены в качестве коммерческого предложения для туристов воспользуемся формулой:

$$Ц = \frac{S + П + Н}{Ч} \quad (1)$$

Где Ц – цена предложения;

S – себестоимость;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – налоги;

Ч – количество человек в прогулке.

Необходимо заложить в стоимость прогулки и нашу прибыль:

$9\,008 * 20\% = \text{прим. } 1\,802 \text{ рубля (за одну прогулку)}$

$9\,008 + 1\,802 = 10\,810 \text{ рублей}$

Для исчисления налогов, воспользуемся УСН. Глава 21 Налогового кодекса Российской Федерации, гласит, что в случае если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%. Считаем далее:

$10\,810 * 6\% = \text{прим. } 649 \text{ рублей}$ – сумма налоговых отчислений с каждой прогулки. Таким образом:

$10\,810 + 649 = 11\,459 \text{ рублей}$ – итоговая стоимость коммерческого предложения

$11\,459 : 10 \text{ (количество участников)} = \text{прим. } 1\,146 \text{ рублей / человека}$ – цена прогулки на 1 человека

Как показывают наши расчёты, себестоимость астро-прогулки позволяет реализовывать её без особо крупных затрат, что делает её доступной для людей и легко вводимой для молодёжного центра. Если цена покажется высокой, снизить её стоимость возможно за счёт увеличения количества участников до 15 человек. Авторы полагают, что продвижение данного продукта поспособствует в дальнейшем привлечению дополнительных туристских и, соответственно, денежных потоков в Центр Путешественников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проделанной работы можно сделать следующие выводы.

Во-первых, нами было сформировано определение астро-туризма. В основу определения легли труды швейцарских специалистов Мартина Паскова, Никола Будински, А.П. Кириленко и других. Мы сделали выводы, что его можно охарактеризовать как деятельность, которая позволяет людям удовлетворить потребность в получении знаний по астрономии, а также получить опыт изучения и наблюдения объектов космоса. Благодаря исследованиям пособий Карлоса Фернандеза, Пабло Альвареза, Фредрика М. Коллисона, Кевина По и др., удалось выяснить, что главной целью астро-туров является получение знаний об астрономии через непосредственное наблюдение и изучение с помощью телескопа, специалиста-астронома или участия в лекциях. Астро-туризм отличается тем, что туры и экскурсии имеют сезонность, ограниченность и зачастую временную точность, используются специальные ресурсы – материальные (телескопы, проекторы и др.) и кадровые (гиды, учёные-астрономы) или специальные объекты – обсерватории и планетарии, а также такие туры имеют научно-познавательную ориентированность с целью изучения астрономии, получения достоверной информации о планетах, звёздах и явлениях и непосредственного опыта в исследовании.

Изучены и приведены различные взгляды на направления астро-туризма, а также его классификации, которые дали основание для обозначения авторской системы выделения видов астро-туров. Также обоснованы пособиями вышеупомянутых авторов характерные особенности инфраструктуры для развития данного вида туризма: наличие обсерваторий (или планетариев и пр.); объекты размещения должны быть вблизи от основной ветки маршрутов; природный ландшафт должен содержать горные, либо плоскогорные участки с открытой местностью; наличие специализированных магазинов для занятий астрономией вблизи населённых пунктов, где расположена компания-организатор; наличие специализированных магазинов для занятий астрономией

вблизи населённых пунктов, где расположена компания-организатор. Важнейший фактор для реализации астро-туров – это тёмное небо, без световых загрязнений, и именно этот фактор является главной современной проблемой для продуктов астро-туризма.

Во-вторых, нами была проанализирована база документов по технологии создания туристских предложений в Российской Федерации, а также предложенная австралийской компанией Metrix матрица по организации астро-направлений в туризме. Мы адаптировали матрицу под систему российских определений, проанализировали и сравнили с общими рекомендациями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Выводы показали, что проектирование астро-предложений строится на основе целевой аудитории и её запросов, а также на ресурсной базе, как и любые другие туры. Особенностью является необходимость в специальном оборудовании, высококвалифицированных кадрах (специалисте-астрономе) и возможностью беспрепятственно совершать наблюдения.

В-третьих, процесс исследования темы данной работы привёл нас к необходимости анализа географии астро-туров в России. Анализ туристского рынка РФ показал, что данный вид туризма в нашей стране развит слабо и расположен крайне неравномерно. Наибольшая концентрация происходит в Карачаево-Черкесской республике (а именно в Архызе) – 9 предложений, представляющих в большинстве своём треккинг, совмещённый с лекциями, наблюдениями ночью в телескоп и дополнительные мастер-классы по астрофотографии и ориентированию. Затем идёт Мурманская область, где большинство предложений направлены на посещение Хибин и наблюдением за северным сиянием (7 предложений). После на примерно одном уровне по количеству предложений (равняется 6), но не качеству, находятся Иркутская область, в которой реализуются астро-прогулки по основным достопримечательностям Байкала, а также экскурсии в Байкальскую астрофизическую обсерваторию; и Республика Алтай - туристские предложения строятся на основе активных видов отдыха, при этом добавляются элементы

обучения также по астрофотографии и ориентированию, лекции по астрономии и космонавтике. Далее следует Красноярский край с 4 официальными предложениями (направлены на наблюдение за северным сиянием) и 1 неофициальным – «Тротуарные прогулки» в Красноярске через клуб астрономов-любителей КрасАстро. Равное количество предложений (по 2) имеют Республика Крым и Камчатский край. В Республике главной основой для развития астро-туризма является Крымская астрофизическая обсерватория, которая ещё набирает свою популярность, а Камчатский край, ввиду природно-климатических особенностей, реализует астро-прогулки в совмещении с восхождениями на вулканы, а также комбинированные маршруты с бёрдвотчингом, пешими и водными прогулками. Аутсайдером оказались Томская и Орловская области (по 1 предложению). При этом в Томской области проводятся только тематические лекции в Планетарии, а во втором регионе несмотря на то, что предложение всего одно, оно включает в себя широкий набор услуг, способный удовлетворить любой запрос туриста. По итогам данного этапа исследования была составлена карта с обозначением регионов, в которых есть астро-направления.

В-четвёртых, для доказательства нашего предположения о том, что ММАУ «Центр Путешественников» является базой для продвижения создаваемой нами астро-прогулки и для наиболее полного понимания сущности работы компании, была проанализирована её деятельность, рассмотрены тенденции развития и увеличения посещаемости некоторых проектов от Центра. Для этого мы обратились непосредственно к сотрудникам (чтобы получить статистику за несколько лет), а также к статьям из интернет-ресурсов. Наше исследование показало, что количество благополучателей за год значительно выросло (в 2020 году – 9 194 человека, а в 2021 году – 17 513 человек), при этом проект Красноярский хайкинг в 2021 году посетило 3493 человек. Исследование доказывает, что «Центр путешественников» действительно является организацией с большим потенциалом в сфере туризма и хорошей клиентской базой. Компания с каждым годом расширяет количество направлений для

развития, а также поддерживает молодёжные инициативы. Исходя из результатов, мы располагаем к тому, что астро-прогулка удачно впишется в систему ММАУ и в дальнейшем даст толчок для развития астро-туризма в Красноярске.

В-пятых, для того, чтобы выяснить конкурентность рынка астро-туризма в Сибирском Федеральном Округе, нами был сделан сравнительный анализ туристских предложений по входящим в состав регионам. Впоследствии мы сделали вывод о том, что астро-туризм в СФО развит слабо – всего найдено и проанализировано 16 предложений, среди которых 11 туров и 5 экскурсий. Самый развитый регион – Республика Алтай, а самый неразвитый в плане астро-туризма – Томская область. При этом турпродукты достаточно дорогие, что может оттолкнуть местное население и турпотоки из соседних регионов, а привлечь аудиторию из более крупных городов, где уровень жизни и зарплаты выше. Среди предложений конкурировать с нашей астро-прогулкой в Красноярске может только клуб «КрасАстро», но при этом они недостаточно известны, у них маленькая клиентская база, а также их «тротуарные прогулки» направлены сугубо на территориальную привязанность в центре города, никакой развлекательной части они не имеют. Именно поэтому авторский продукт является первым в СФО и имеет все преимущества для дальнейшей реализации и развития.

В-шестых, нами был проведён опрос среди жителей Красноярска от 18 до 80 лет для выявления потребности во введении астро-прогулки по окрестностям города. Выявлено, что среди населения наблюдается рост популярности и знания об астро-туризме – люди всё охотнее участвуют в деятельности, связанной с астрономией, что делает наш продукт актуальным. В дополнение к этому, опрос показал, что жители Красноярска готовы к введению астро-прогулок с добавлением познавательных элементов, обучения ориентированию по звёздам, квестовых элементов, получению памятных подарков и др., а также большинство красноярцев готово выделить на прогулку от 2-х до 4-х часов – эти данные мы учли при проектировании нашей астро-прогулки. Также опрос доказал

целесообразность проведения и продвижения астро-продуктов на платформе Центра Путешественников, так как он оказался довольно известным благодаря различным проектам.

В-седьмых, на основе ответов респондентов, авторами была разработана программа астро-прогулки в окрестностях Красноярска и проведены соответствующие расчёты ее примерной стоимости. Программа прогулки предусматривает 3 часа активного отдыха (треккинг) на Торгашинском хребте и 1 часа познавательной части по астрономии. Предполагаемая аудитория – жители города Красноярска от 18 до 36 лет, которые интересуются астрономией, положительно относятся к интерактивам, а также любят активные прогулки по окрестностям города. В работе также представлен расчёт первоначальных затрат для бесплатного проведения, а также расчёт предполагаемой цены при дальнейшей коммерциализации продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ: редакция от 2 июля 2021 года: с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2022 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.2022)
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг = Tourist services. Projection of tourist services : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. n 580-ст : введен впервые : дата введения 2010-30-11 / разработан некоммерческим партнерством «Национальный центр независимой экспертизы», департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации». – Москва: Стандартинформ, 2011. – 14с.
3. Афанасьев, О.Е. Нишевые (редкие) виды туризма: особенности, форматы и тренды / О.Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 1. – С. 5-6.
4. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес: основы организации. – изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. С.32.
5. География туризма: [Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений по спец. «Гостинич. хоз-во»] / Н. П. Крачило. – Киев: Вища шк., 2002. – 205 с.
6. Дерретт, Р. Туризм по интересам: начиная с индивидуального / Р. Дерретт, В. Н. Дуглас, Н. Дуглас // Туризм с особыми интересами. – 2001. – С. 1-28.
7. Дильмонов, К.Б. Классификации и виды туризма / К.Б. Дильмонов // Международный научный обзор. – 2020. – № 1. – С. 41-42.

8. Ма, Ш. В конце концов, туризм с особыми интересами не такой уж и особенный: данные о Большом американском солнечном затмении 2017 года / Ш. Ма, А.П. Кириленко, С. Степченкова // Управление туризмом: сб. статей. – США. – 2020. С.78-95.
9. Траурер, Б. Концептуализация туризма с особыми интересами – основы для анализа / Б. Траурер // Управление туризмом: сб. статей. – Квинсленд, 2006. - С.183-200.
10. Астрономия в Крыму // Астрономия в Крыму: [сайт]. – URL: <http://www.astro-nochi.ru/> (дата обращения 25.04.2022)
11. Астротур на Алтай // Отдых + Спорт: [сайт]. – URL: <https://sportnrelax.com/tours/astrotur-na-altaj/> (дата обращения 20.04.2022)
12. Астротур на Алтай, Россия // ExtremeGuide: [сайт]. – URL: <https://extremeguide.pro/package/astro-altai/> (дата обращения 25.04.2022)
13. Астротур на Архыз // Магтур: [сайт]. – URL: <https://akademiya-gornih-turov.ru/tour/astrotur-2020/> (дата обращения 25.04.2022)
14. Астротуризм: 4 спота для наблюдения за звёздами // National Geographic Россия: [сайт]. – URL: <https://nat-geo.ru/travel/astroturizm> (дата обращения 15.03.2022)
15. Астротуризм: открытые обсерватории мира // One Two Trip: [сайт]. – URL: <https://www.onetwotrip.com/ru/blog/journeys> (дата обращения 15.03.2022)
16. Большое космическое путешествие. Астротур на Алтай // StarTour Туроператор: [сайт]. – URL: <https://startour.ru/vip/bolshoe> (дата обращения 12.03.2022)
17. Все путешествия // Астроверты. Клуб научных путешествий: [сайт]. – URL: <https://astrovert.ru/> (дата обращения 17.05.2022)
18. Все путешествия // Клуб путешественников Extreme time: [сайт]. – URL: <https://extremetime.ru/tours> (дата обращения 09.02.2022)
19. Где увидеть небо в алмазах – новая мода на астротуризм // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20200915/astroturizm-1577078498.html> (дата обращения 09.02.2022)

20. Гиды в Иркутске // Tripster: [сайт]. – URL: <https://experience.tripster.ru/experience/Irkutsk/guides> (дата обращения 03.03.2022)
21. Главная страница // Astro travels – научные путешествия: [сайт]. – URL: <https://astro-travels.ru/> (дата обращения 07.04.2022)
22. Главная страница // International Dark-Sky Association: [сайт]. – URL: <https://www.darksky.org/> (дата обращения 04.02.2022)
23. Главная страница // International Planetarium Society: [сайт]. – URL: <https://www.ips-planetarium.org/> (дата обращения 14.03.2022)
24. Главная страница // SibWayTour: [сайт]. – URL: <https://sibwaytour.com/> (дата обращения 07.05.2022)
25. Главная страница // Красноярский хайкинг: [сайт]. – URL: <https://xn--80agodft5c.xn--p1ai/> (дата обращения 11.05.2022)
26. Главная страница // Официальный сайт UNWTO: [сайт]. – URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения 06.04.2022)
27. Главная страница // Центр путешественников: [сайт]. – URL: <https://www.krascp.ru/> (дата обращения 10.03.2022)
28. Главная страница // Ассоциация Планетариев России: [сайт]. – URL: http://www.apr.planetariums.ru/about_apr.html (дата обращения 03.03.2022)
29. Гранты // Некоммерческая Ассоциация Планетариев России: [сайт]. – URL: <http://www.apr.planetariums.ru/granty.html> (дата обращения 05.03.2022)
30. Звёздная охота. 7 главных мест для астротуризма в России // S7 Blog: [сайт]. – URL: <https://media.s7.ru/ru/blog/astroturizm/> (дата обращения 06.04.2022)
31. Инфраструктура туризма и её составные // Studbooks.net: [сайт]. – URL: <https://studbooks.net/647151/turizm/> (дата обращения 03.04.2022)
32. Каталог туров // Туристическая фирма Полония: [сайт]. – URL: <http://www.poloniya.ru/catalog/cid/176/> (дата обращения 15.05.2022)
33. КрасАстро // ВКонтакте: [сайт]. – URL: <https://vk.com/krasastro> (дата обращения 27.04.2022)
34. На Байкале запущен крупнейший в Северном полушарии нейтринный телескоп // Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации: [сайт]. – URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center> (дата обращения 25.04.2022)

35. Национальный туристический портал // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. – URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения 13.04.2022)

36. Наши услуги // Первое экскурсионное бюро: [сайт]. – URL: <http://1peb.ru/tours/> (дата обращения 15.04.2022)

37. Организация ММАУ «ЦЕНТР ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ». Общие сведения // List-Org: [сайт]. – URL: <https://www.list-org.com/company/1966904> (дата обращения 12.04.2022)

38. От палаточных лагерей до VR-туризма: чего достиг красноярский «Центр путешественников» за 27 лет работы? // Newslab.ru: [сайт]. – URL: <https://newslab.ru/article/1031067> (дата обращения 16.04.2022)

39. Охотники за северным сиянием // Путорана трэвел: [сайт]. – URL: <https://putorana-travel.com/polarlight> (дата обращения 14.02.2022)

40. Планетарий // Wikiwand: [сайт]. – URL: <https://www.wikiwand.com/ru> (дата обращения 04.03.2022)

41. Походы и туры 2022-2023 // Походник. Активный туризм: [сайт]. – URL: <https://pohodnik.info/maps.php> (дата обращения 02.03.2022)

42. Сколько планетариев в России? // Рамблер: [сайт]. – URL: [//news.rambler.ru/science](https://news.rambler.ru/science) (дата обращения 15.04.2022)

43. Специальная астрофизическая обсерватория Российской Академии Наук // Архыз: [сайт]. – URL: <https://arhyz-resort.ru/attractions/> (дата обращения 15.02.2022)

44. Список рекомендуемых туристских маршрутов Томской области для прохождения группами туристов с участием детей // Департамент экономики Администрации Томской области: [сайт]. – URL: <https://depeconom.tomsk.gov.ru/turizmmarshruty> (дата обращения 05.03.2022)

45. Териберка – северное сияние, замёрзший часовой и кладбище кораблей // Cuva: [сайт]. – URL: <https://cuva.ru/blog/teriberka> (дата обращения 03.05.2022)

46. Тротуарная Астрономия КрасАстро // ВКонтакте: [сайт]. – URL: https://vk.com/krasastro_event (дата обращения 12.02.2022)
47. Центр путешественников, Красноярск // Энциклопедия Красноярского края: [сайт]. – URL: http://my.krskstate.ru/docs/youth_clubs/tsentr-puteshestvennikov-krasnoyarsk/ (дата обращения 11.02.2022)
48. Эколого-просветительский тур «Великолепие северного сияния» // Путорана Тур: [сайт]. – URL: <https://www.putorana.land/tour3> (дата обращения 17.04.2022)
49. Bansal, S.P. Special Interest Tourism. Resources for Special Interest Tourism Development / S. P. Bansal, Prashant K. Gautman, A. Kumar, P. Manhas // Content for Post Graduate Courses. – 2017. – № 9. – P. 11-34.
50. Barroso, F.L., Pinto-Correia, T., Ramos, I.L., Surová, D., & Menezes, H. (2012). Dealing with landscape fuzziness in user preference studies: Photo-based questionnaires in the Mediterranean context. *Landscape and Urban Planning*, 104(3–4), 329–342.
51. Fernández H.C., Díaz F.M., Jiménez V.I. / H.C Fernández // Estrategias de innovación en turismo rural como producto maduro. – Canarias. – P. 71-94.
52. Fernández H.C., González J. A., Olivero E.G., Pérez A. C. / H.C Fernández // Tematización en Astroturismo. Manual Práctico de Diseño de Experiencias. – Cabildo Insular de La Palma. – 2020.
53. Informing TWA’s Dark Sky Tourism Products & Strategy / Metrix. URL: <https://www.tourism.wa.gov.au/pdf>
54. M.Smith. Key Concepts in Tourist Studies/ M. Smith, N. Macleod, M. Hart Robertson. – New York, 2010.
55. Paskova, M., Budinska N., Zelenka J. / M. Paskova // Sustainability. Basel – Hradec Kralove, Czech Republic, 2021. – № 13. – P. 373-376.
56. S.Aragwal. Special Interest Tourism: Introduction/ S.Aragwal, G.Busby, R.Huang. – Plymouth, 2018.
57. Sert, A.N. Niche Marketing And Tourism / A. N Sert // Journal of business Management and Economic Research. – Konya, Turkey, 2017. – P. 14-25.

58. Soleimani, S. Astro-tourism conceptualisation as special-interest tourism (SIT) field: a phenomenological approach / S. Soleimani, J. Bruwer, M.J. Gross, R. Lee // *Current Issues in Tourism*. – 2019. – № 18. – P. 2299-2314.
59. A design manual for Astro-Tourism Experiences / Pablo Álvarez. URL: https://astro4dev.eu/images/main/Astrotourism_manual_ENG_150dpi.pdf
60. Administration // International Astronomical Union: [сайт]. – URL: <https://www.iau.org/> (дата обращения 05.03.2022)
61. Dark skies preservation // European Southern Observatory: [сайт]. – URL: <https://www.eso.org/public/> (дата обращения 05.03.2022)
62. Special Interest tourism // ACS Distance Education: [сайт]. – URL: <https://www.acsedu.co.uk> (дата обращения 05.03.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А – Предложения по астро-турам в СФО [11;12;16;17;18;20;21;24;32;33;36;39;41;44;46;48]

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
Республика Алтай	Extreme time	Астрономический тур к подножию Белухи и Аккемскому озеру - треккинг с астрономическими лекциями и наблюдением звёздного неба в горах	45 900 руб/чел. Активная часть маршрута - 10 дней / 9 ночей; вместе с дорогой - 13 дней.	<p>Трансфер из Новосибирска, Барнаула, Бийска или Горно-Алтайска и обратно;</p> <p>Личное туристическое снаряжение: рюкзак, спальник, коврик;</p> <p>Маленький рюкзак (20 литров) для однодневных выходов из лагеря в районе Аккемского озера;</p> <p>Доставка грузов на вьючных лошадях в лагерь под Белухой;</p> <p>Экспедиционные баулы для хранения и доставки снаряжения;</p> <p>Переезд по бездорожью на транспорте повышенной проходимости в день 3 и в день 12;</p> <p>Сплав-рафтинг по Катунь в день 3;</p> <p>Услуги повара на маршруте;</p> <p>Питание на маршруте: полный пансион;</p> <p>Групповая походная аптечка;</p> <p>Услуги гида по туризму и преподавателя по астрономии;</p> <p>Аренда оборудования для астрономических наблюдений и лекций (телескоп, лазерный указатель, звёздные карты и прочее), услуги астронома, вечерние лекции и наблюдения звёздного неба</p> <p>Оформление пропусков и консультации перед йога-туром;</p> <p>Баня 2 раза в посёлке Тюнгур в день 2 и 12;</p> <p>Проживание в посёлке Тюнгур в палатках в день 2 и 11;</p>

Продолжение таблицы А.1

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
				Групповое туристическое снаряжение; Фирменный шеврон Клуба путешественников Extreme Time, сертификат о прохождении маршрута.
Республика Алтай	Astro travels	Астрономический Алтай	49 000 руб/чел. 8 дней / 7 ночей	Проживание; Все экскурсии; Завтраки; Весь трансфер; Лекции по астрономии; Ночные наблюдения в телескопы и бинокли; Обучение ориентирования по созвездиям; Искусство визуальных наблюдений; Практика астрофотографии; Услуги экскурсоводов; Сплав по реке; Катание на лошадях.
Республика Алтай	Отдых + Спорт	Астротур на Алтай	51 900 руб/чел. 13 дней / 12 ночей	Аренда оборудования для астрономических наблюдений и лекций (телескоп в Тюнгуре, лазерный указатель); Услуги астронома; Вечерние лекции и наблюдения звездного неба; Услуги повара на маршруте; Всё питание на маршруте; Походная аптечка; Страховка НС; Услуги инструкторов по туризму;

Продолжение таблицы А.2

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
				Организационные расходы и сборы; Баня (1 раз); Проживание на базе в поселке Тюнгур в палатках; Групповое туристическое снаряжение; Размещение в кемпинге на Аккемском озере; Медицинская страховка
Иркутская область	Astro travels	Астрономический Байкал	49 900 руб/чел. 6 дней / 5 ночей	Проживание; Завтраки; Экскурсионное обслуживание; Весь трансфер; Лекции; Обучение ориентирования по созвездиям; Искусство визуальных наблюдений; Практика астрофотографии; Наблюдения в телескоп.
Красноярский край	ПуторанаТур	Эколого-просветительский тур «Великолепие северного сияния»	121 000 руб/чел. 10 дней / 9 ночей (осень)	Бронирование и проживание в гостинице «Норильск»; Встреча - проводы в аэропорте Норильска; Трансферы по программе; Размещение на базе «Бунисяк» в 3-5 местных номерах; Работа сопровождающих егерей и инструкторов (8 часов в день); Питание по программе, кроме питания в кафе и ресторанах Норильска; Экскурсионное обслуживание;

Продолжение таблицы А.3

Регион	Туроператора	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
				Баня 2 раза за поездку на 2 часа.
Красноярский край	Туристическая фирма Полония	Полярная ночь в Арктике. Наблюдение за северным сиянием	147 800 руб/чел. 12 дней / 11 ночей	Трансферы по программе; Питание по программе; 2-х местное размещение в гостинице «Норильск», «Енисейские огни»; Размещение в п. Диксон - в муниципальном жилом фонде; Экскурсионное обслуживание; Входные билеты в музеи; Авиаперелёт Норильск - Диксон - Норильск.
Красноярский край	SibWayTour	Панорамы Плато Путорана - в поисках северного сияния	197 800 руб/чел. 8 дней / 7 ночей	Питание по программе; Трансферы по программе; Экскурсионная программа; Баня по программе; Проживание на базе отдыха; Проживание в двухместном номере отеля; Групповой трансфер из аэропорта или ж/д вокзала до гостиницы и обратно; Услуги инструктора –проводника; Трансфер на катере; Услуги повара.

Продолжение таблицы А.4

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
Томская область	ООО «Первое Экскурсионное Бюро»	Экскурсия «Звёздный путь»	550 руб/чел в группе до 30 человек Продолжительность не указана.	Объёмное изображение на панорамном экране 3D; Техническое обслуживание (компьютерная графика, стереозвук и пр.); Экскурсионное обслуживание и работа персонала.
Республика Алтай	ExtremeGuide	Астротур на Алтай	45 900 руб/чел. 13 дней / 12 ночей	Трансфер из Новосибирска, Барнаула, Бийска или Горно-Алтайска и обратно; Личное туристическое снаряжение: рюкзак, спальник, коврик; Маленький рюкзак (20 литров) для однодневных выходов из лагеря в районе Аккемского озера; Доставка грузов на вьючных лошадях в лагерь под Белухой; Экспедиционные баулы для хранения и доставки снаряжения; Переезд по бездорожью на транспорте повышенной проходимости в день 3 и в день 12; Сплав-рафтинг по Катунь в день 3; Услуги повара на маршруте; Питание на маршруте: полный пансион (вегетарианское или с мясом – на выбор); Групповая походная аптечка; Услуги гида по туризму и преподавателя по астрономии; Аренда оборудования для астрономических наблюдений и лекций (телескоп, лазерный указатель, звёздные карты и прочее), услуги астронома, вечерние лекции и наблюдения звёздного неба; Оформление пропусков и консультации перед його-

Продолжение таблицы А.5

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
				<p>туром; Баня 2 раза в посёлке Тюнгур в день 2 и 12; Проживание в поселке Тюнгур в палатках в день 2 и 11 (если группа раньше возвращается с маршрута); Групповое туристическое снаряжение: палатки, газовое оборудование, газ, оборудование для приготовления еды на костре, топор, пила, большие кемпинговые палатки кают-компания в базовом лагере, тенты от дождя в лагере, стационарные туалеты в базовом лагере; Спутниковая связь Thuraya на случай ЧС, средства радиосвязи и GPS-навигации; Консультация по покупке выгодных авиабилетов.</p>
Республика Алтай	Star tour	Большое космическое приключение. Астротур на Алтай	Индивидуальный тур – 468 500 руб/чел. Группа 12 человек – 94 500 руб/чел. 8 дней / 7 ночей	<p>Проживание – агротуристический комплекс Инегень, гостиница Сайлюгемского национального парка в Кош-Агаче и гостиница «Расул» в Кош-Агаче, визит-центр Чаган-Бургазы, усадьба «Сокол»; Питание – полный пансион; Трансферы на комфортабельном микроавтобусе Hyundai Starex; Сопровождение профессионального астронома со специальным оборудованием; Сопровождение профессионального археолога; Все экскурсии по программе; Оформление погранпропусков и пермитов на пребывание в Сайлюгемском национальном парке; Проверка фотоловушки на снежного барса; Концерт алтайского горлового пения;</p>

Продолжение таблицы А.6

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
				Страховка от клещевого энцефалита; Вода в дорогу; Небольшие сувениры на память об Алтае; Посещение бани в визит-центре Чаган-Бургазы (1 раз, 2 часа).
Республика Алтай	Турклуб «Походник»	Астротур «В горы к звёздам»	От 23 400 руб/чел до 31 600 руб/чел – в зависимости от количества людей в группе. 19 дней / 18 ночей	Трансфер; Продукты питания во время похода; Работа инструкторов; Групповое костровое снаряжение; Ночёвка в Тюнгуре на ТБ в палатках; Газовые баллоны; Баня в Тюнгуре.
Иркутская область	Организация научно-познавательных экскурсий «Солнечный ветер»	Дневная экскурсия «Обзорная» в Байкальскую астрофизическую обсерваторию Института солнечно-земной физики СО РАН посёлка Листвянка	Для взрослых – 600руб/чел. Для детей – 300 руб/чел. 45 минут	Экскурсионное обслуживание и работа персонала; Пользование специальным оборудованием.

Продолжение таблицы А.7

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
Иркутская область	Организация научно-познавательных экскурсий «Солнечный ветер»	Дневная экскурсия «Путешествие на Солнце» в Байкальскую астрофизическую обсерваторию	Для взрослых – 500 руб/чел. Для детей – 300 руб/чел. 60 минут	Экскурсионное обслуживание и работа персонала; Пользование специальным оборудованием; Техническое обеспечение.
Иркутская область	Организация научно-познавательных экскурсий «Солнечный ветер»	Дневная экскурсия «Два телескопа»	Для взрослых – 800 руб/чел. Для детей – 400 руб/чел. 120 минут	Техническое обеспечение телескопов; Экскурсионное обслуживание и работа персонала.
Иркутская область	Организация научно-познавательных экскурсий «Солнечный ветер»	Вечерняя экскурсия «Млечный путь»	Для взрослых – 1000 руб/чел. Для детей – 500 рублей. 120 минут	Наблюдения за Луной, планетами, галактиками и туманностями; Техническое обеспечение; Экскурсионное обслуживание и работа персонала.

Продолжение таблицы А.8

Регион	Туроператор	Название тура	Стоимость и продолжительность	Услуги, включённые в стоимость
Красноярский край	Путорана трэвэл	Охотники за северным сиянием	139 900 руб/чел. 10 дней / 9 ночей	Питание: завтрак, обед и ужин каждый день; •Логистика из Норильска до озера Лама; •Логистика во время всего тура; Аптечка первой помощи; Работу гида; •Проживание в гостинице Норильск; Баня 2 раза по 2 часа; Трансфер Аэропорт - Норильск – Аэропорт; Все экскурсионные маршруты.
Красноярский край	Клуб КрасАстро	Тротуарная Астрономия	Бесплатно	Услуги астронома (рассказ); Пользование специальным оборудованием
Иркутская область	Астроверты	Астрономическое путешествие на летний Байкал	79 000 руб/чел. (если едет пара и более человек, либо участник прошлых экспедиций «Астровертов», «Intellect tour» или «Science & Travel»); 81 000 руб/чел. (если один участник, ранее не участвовавший в турах компании). 10 дней / 9 ночей	Лекции по астрономии; Мастер-класс по Астрофото; Проживание; Завтраки; Питание в Саянской обсерватории; Встреча/проводы в аэропорт; Все трансферы внутри программы; Все экскурсии по программе; Посещение Иркутского Планетария.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА

Разработанная для жителей Красноярска в возрасте от 18 до 80 лет по вопросам выявления заинтересованности потребителей во введении астропрогулок по окрестностям Красноярска.

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в анкете на тему "Выявление заинтересованности потребителей в развитии индивидуальных направлений туризма в Красноярском крае" и ответить на предложенные вопросы.

Перед тем, как сделать свой выбор, пожалуйста, внимательно прочитайте каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выбирайте только те варианты ответа, которые наиболее точно отражают ваше мнение. Просим вас отвечать на вопросы честно! Все ответы анонимны и будут использованы в обобщенном виде в научных и практических целях.

1. Ваш пол

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст

- 18-25 лет
- 26-35 лет
- 36-49 лет
- 50-64 лет
- 65-80 лет

3. Какие из нижеприведённых проектов от ММАУ "Центр Путешественников" вам знакомы? *(возможны несколько вариантов ответа)*

- Красноярский Хайкинг
- Квесты от Quest School
- Школа гидов-экскурсоводов
- Школа спасателей
- Школа инструкторов
- Роза Ветров
- Лагерь "Крепкий Орешек"
- Лагерь "Путешественник"
- Лето в Красноярске
- Городской Скайраннинг
- База отдыха "Чайка"

4. Вы принимали когда-либо участие в этих проектах?

- Да, принимал(а)
- Нет, но хотел(а) бы
- Нет, и не хочу

5. Если на предыдущий вопрос вы ответили "да", то отметьте, в каких именно проектах вы принимали участие? *(возможны несколько вариантов ответа)*

- Красноярский хайкинг
- Квесты от Quest School
- Школа гидов-экскурсоводов
- Школа спасателей
- Школа инструкторов
- Роза Ветров
- Лагерь "Крепкий Орешек"

- Лагерь "Путешественник"
- Лето в Красноярске
- Городской Скайраннинг
- База отдыха "Чайка"

6. Знаете ли вы, что представляет собой астро-туризм*?

**Это туристические программы, в ходе которых участники наблюдают за космическими объектами через телескопы, находясь при этом либо в экологически чистых природных местах, либо в обсерваториях, а также расширение знаний о космосе в планетариях.*

- Да, знаю
- Нет, не знаю
- Слышал(а) про данный вид туризма, но до конца не знал(а), что это такое

7. Принимали ли вы участие в любом из направлений астро-туризма*?

**Например, посещение обсерваторий, планетариев, наблюдение в телескоп и за звёздами, посещение астро-археологических памятников, обучение астрофотографиям и пр.*

- Да
- Нет, но хотел(а) бы
- Нет и не хочу

8. Если на предыдущий вопрос вы ответили "да", то отметьте, в каких примерно направлениях астро-туризма вы принимали участие? (возможны несколько вариантов ответа)

- Прогулка, сопровождающаяся наблюдением за объектами космоса с помощью телескопа, а также дополненная лекцией от астронома
- Посещение астро-археологических памятников (древних обсерваторий и пр.)
- Ужин под звёздами
- Наблюдение за северным сиянием
- Наблюдение за солнечными или лунными затмениями
- Посещение обсерваторий
- Посещение шоу в планетариях
- Погружение в работу учёных из обсерваторий
- Обучение астрофотографии
- Обучение ориентированию по звёздам
- Посещение музейных выставок или экспозиций под открытым небом, посвящённым тематике космоса
- Наблюдение за звёздным небом либо непосредственно в номере отеля, либо на одной из площадок;
- Выезды за город с целью наблюдения, приобретения новых знаний о космосе с использованием продвинутых технологий и научного языка

9. Хотели бы вы принять участие в астро-прогулке* по природным достопримечательностям в окрестностях Красноярска?

**Астро-прогулки подразумевают пешие маршруты по возвышенным участкам, при этом в программу включено наблюдение за объектами космоса в телескоп, а также лекция от опытного астронома.*

- Да
- Нет
- Не знаю

10. Какие элементы из нижеперечисленных вы бы хотели видеть в астро-прогулке? (возможны несколько вариантов ответа)

- Маленькие подарки на память, связанные с астрономией
- Элементы квеста по ходу прогулки
- Обучение астрофотографии
- Обучение ориентированию по звёздам
- Познавательная часть по астрономии и экологии
- Тематическая составляющая (история освоения Сибири, тема сказок и т.д.)
- Возможность показа звёздной карты на электронных носителях
- Другое _____

11. Сколько времени вы готовы потратить на астро-прогулку в ночное время?

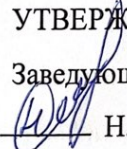
- До 2-х часов
- 2 - 3 часа
- 3 - 4 часа
- Больше 4-х часов
- Другое _____

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Н.В. Соболева

«27» июня 2022 г.

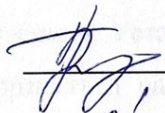
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА АСТРО-ПРОГУЛКИ В ОКРЕСТНОСТЯХ КРАСНОЯРСКА

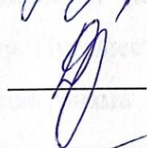
Руководитель



канд.пед.наук, доцент

А.В. Берлякова

Выпускник



Д.С. Силкина

Нормоконтролёр



О.Б. Сагды

Красноярск 2022