

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарный институт

Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Ноздренко
« _____ » _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ

51.03.03. Социально-культурная деятельность

51.03.03.01. Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____		<u>М.А. Роднова</u>
Научный руководитель	_____	доцент	<u>Л.Н. Жуковская</u>
Нормоконтролер	_____		<u>Е.А. Бугаева</u>

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Особенности организации досуговых практик для представителей старшего поколения в условиях деятельности учреждений культуры» содержит 106 страниц, 6 приложений, 5 таблиц, 70 использованных источников.

Ключевые слова: ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ, СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АКТИВНОСТЬ

Цель: определить особенности организации современных досуговых практик в системе деятельности учреждений культуры.

Задачи: 1. Проанализировать специфику учреждений культуры и их деятельность; 2. Выявить основные особенности «старшего поколения»; 3. Определить досуговые предпочтения старшего поколения; 4. Раскрыть сущность досуговых практик; 5. Выявить современные досуговые практики для старшего поколения, разобрать проект по итогам исследования.

В рамках исследовательской работы был проведен комплексный анализ литературы в области изучения досуговых практик, их сущности, рассмотрена деятельность учреждений культуры, выявлены потребности старшего поколения, а также были обозначены мнения экспертов, по итогам был разработан проект «Вкус жизни», направленный на вовлечение старшего поколения в культурно-творческую деятельность средствами художественного любительского творчества.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ	9
1.1. Основные направления и виды деятельности учреждения культуры	9
1.1.1. SWOT-анализ деятельности учреждения культуры	16
1.2. Социальная общность «старшее поколение»: основные характеристики (социальный статус старшего поколения)	20
1.2.1. Анализ культурно-досуговых запросов и интересов людей старшего поколения в г. Красноярске.....	29
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	31
2 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ПО СОДЕЙСТВИЮ ДОСУГОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ	33
2.1. Сущность досуговых практик, их характерные черты и функции.....	33
2.1.1 Анализ деятельности учреждения культуры «Городской дворец культуры» и ГУНБ КК в сфере организации досуга людей старшего поколения	44
2.1.2. Экспертное интервью	49
2.2. Социально-культурный проект как средство повышения досуговой активности представителей старшего поколения	51
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	65
ПРИЛОЖЕНИЕ А	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ В	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	95
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	102

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы определяется, в первую очередь, стабильным ростом в России числа людей третьего возраста. Проблема демографического старения населения представляет собой новый социальный феномен, с которым общество столкнулось во второй половине XX в. Рост доли лиц третьего возраста в составе населения серьезно влияет на экономические, политические, социальные и духовно-нравственные изменения. Старшее поколение России является значимым ресурсом экономического развития страны. Существуют проблемы, которые решаются на основании таких документов как: «Федеральная служба государственной статистики», национальный проект «Культура».

В настоящее время, старшее поколение сталкивается с определенными трудностями, которые связаны с получением образования, трудовой и досуговой изоляцией, а также малообеспеченностью и другое. В настоящее время, научные исследования показывают ключевой трудностью, данной категорий граждан, остается проблема социальной активности. В связи с этим, актуальным является вопрос изучения современных досуговых практик для старшего поколения. Опираясь на Всемирную организацию общественных мнений (ВЦИОМ), следует сказать, что большая часть данной категории граждан закончили трудовую деятельность.

Решение проблемы социокультурного развития людей «третьего возраста» в современном социальном контексте необходимо искать в сфере досуга. Это обусловлено тем, что в пожилом возрасте в большинстве случаев изменяется структура жизнедеятельности. Из-за раннего прекращения трудовой деятельности, из неё могут полностью выпадать образовательная и профессионально-трудовая сферы. Всё это приводит к значительному увеличению объёма свободного времени. Культурно-досуговая деятельность, обладающая огромным багажом форм и методов культурного развития личности способна оптимизировать жизнедеятельность людей «третьего

возраста», стимулировать их интеллектуальную и физическую активность, развивать творческие способности. Поэтому реализация развивающего потенциала культурно-досуговой деятельности людей «третьего возраста» является актуальной проблемой социального развития. Досуг играет особо важную роль в жизни людей «третьего возраста», особенно, если их участие в профессиональной трудовой деятельности затруднено. Особый интерес в этом плане представляет поиск путей активизации своего социального поведения в связи с осознанием изменившейся роли людей «третьего возраста», которые в настоящее время стали более активными и деятельными.

Вследствие чего актуальны современные досуговые практики в учреждениях культуры для старшего поколения, которые недостаточно активно используются в учреждениях культуры для представителей старшего поколения.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящее время, современные досуговые практики больше направлены на молодежь, чем на старшее поколение. Для этого необходимо создать и реализовать новые современные, доступные досуговые практики, которые будут пользоваться спросом у старшего поколения

Степень научной разработанности проблемы:

Исследовательская работа опирается на труды ученых-теоретиков, специализирующихся в области теории и технологии социально-культурной деятельности М.А. Ариарского, Е.И Григорьевой, А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой, Т.Г. Киселовой и Ю.Д. Красильников, Н.Н. Ярошенко.

Тема досуговых практик исследована в трудах И.А. Купцовой, А.Я. Беляцкой, С.В. Павлова, А.В. Даниловой.

Особенности старшего поколения были рассмотрены в трудах О.А. Никитина, Е.В. Щанина, А. В. Качкин, М. Э. Елютиной и др.

Общие научные теоретические сведения о психологии и статусе пожилого человека в своих трудах составили: Краснова О.В., Лидерс А.Г., Шапиро В.Д., Тульчинский М.М., Тишкина Е.И и Назарова М.М., Грошев И.В. и Корчагин Е.П.

Таким образом, проблеме организации досуга для лиц старшего поколения, посвящено достаточно большое количество работ, однако проблема современных досуговых практик на данный момент малоизучена, в связи, с чем определяется новизна темы исследовательской работы.

Одной из нерешенных проблем является проблема организации современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры не только города Красноярска, но и всей страны.

В качестве **объекта** исследования выступает деятельность учреждений культуры современные досуговые практики старшего поколения.

Предметом является досуговые практики старшего поколения. категория граждан старшее поколение.

Цель работы: определить особенности организации современных досуговых практик в системе деятельности учреждений культуры.

Задачи исследования:

1. Проанализировать специфику учреждений культуры и их деятельность;
2. Выявить основные особенности «старшего поколения»;
3. Определить досуговые предпочтения старшего поколения;
4. Раскрыть сущность досуговых практик;
5. Выявить современные досуговые практики для старшего поколения, разобрать проект по итогам исследования.

Теоретико-методологической основой исследования

Методологические основы исследования составляют: системный подход, рассматривающий современные досуговые практики как систему, включающую субъектов, цели, результаты и функции досуговых практик.

Структурно-функциональный подход, в рамках которого рассматриваются структурные компоненты досуговых практик и особенности процесса их функционирования. Социокультурный подход, в котором личность выступает как совокупность ценностей и норм. Идеи социально-культурной деятельности старшего поколения, обосновывающие важность включения в социально-культурную жизнь. Концепции, разработанные зарубежными и отечественными учеными в области социологии и психологии особенности старшего поколения, позволившие выявить причины формирования досуговых потребностей и их виды, и формы. Теории досуга, определяющие досуг как сознательная преднамеренная деятельность человека в условиях свободного времени.

Для решения задач исследования и проверки выдвинутой гипотезы были использованы следующие **методы исследования**:

Теоретические: анализ, обобщение методологической и методической литературы по проблеме исследования.

Эмпирические: наблюдение, метод экспертного интервью.

Статистические: методы качественной обработки данных.

Гипотеза исследования: предполагается, что использование досуговых практик в учреждениях культуры, создают новые, качественные условия социально-культурной активности для людей старшего поколения.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования: в результате исследования был проанализирован и систематизирован теоретический материал в области современных досуговых практик, выявлены особенности и предпочтения досуговых практик старшего поколения, а также потенциал современных досуговых практик старшего поколения. Результаты исследования могут быть применены в практике работы культурно-досуговых учреждений для повышения эффективности работы современных досуговых практик со старшим поколением.

Структура и объем работы: бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, проекта, заключения, списка использованной литературы и приложений.

1 СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

1.1. Основные направления и виды деятельности учреждения культуры

Как известно, существует достаточно большое количество учреждений культуры не только в городе Красноярске, но и по всей стране. Они отличаются по видам деятельности, направлениями работы с целевой аудиторией, способам финансирования и т.д. Субъектом и объектом ее деятельности является как личность человека, так и социум.

Следовательно, культуру можно определить, как деятельность преследующего свои цели человека, как субъектом культурно-исторического процесса, определяющей характеристикой которого является активное, сознательное, творческое воздействие на окружающий мир.¹

Для начала необходимо дать определение понятию «учреждения культуры». Учреждение культуры – это российские государственные (в том числе ведомственные) и муниципальные музеи, архивы, библиотеки и иные научные, образовательные, зрелищные и просветительские предприятия, учреждения и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере образования, науки и культуры.² Из данного определения нам следует понять, что из себя представляет «культурно-досуговое учреждение».

Культурно-досуговое учреждение — это организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социокультурного, просветительского, оздоровительного, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества. Оно создается учредителем в целях

¹Организация деятельности учреждений культуры: учебник: [для студентов вузов культуры и искусств] / Л. С. Жаркова ; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2010. – 394 с.

²Федеральный закон «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» от 15.04.1998 г. № 64-ФЗ (ред. от 23.07.2008) // СПС «КонсультантПлюс».

удовлетворения общественных потребностей в развитии традиционного народного художественного творчества, социокультурной активности населения, организации его досуга и отдыха.³

Стоит отметить основные документы, которые определяют развитие деятельности учреждений культуры. Это "Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года", а также национальная программа "Культура".

За последние 25 лет в Российской Федерации выросла и окрепла сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры (по сравнению с аналогичными показателями в РСФСР). На сегодняшний день видно, что выросло количество театров, музеев, концертных организаций и самостоятельных коллективов. Из статистики документа, мы можем сказать, что с другой стороны сократилось количество библиотек, культурно досуговых центров, это связано с тем, что снижется численность населения, в том числе населения, проживающего в сельской местности, распространением домашних форм проведения досуга, развитием информационно-коммуникационных технологий. Тем не менее, число клубных формирований выросло в 1,3 раза, а также увеличилось число участников клубных формирований.

В Российской Федерации действуют государственные и федеральные целевые программы, направленные на обеспечение всех видов культурной деятельности и развитие туристской сферы, укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, поддержку русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, развитие образования и гуманитарных наук, просвещение, воспитание и самовоспитание граждан, развитие детского и молодежного

³Российский литературный портал: официальный сайт. – Москва, 20001. – URL: <https://stihi.ru/2015/05/20/1437> (дата обращения: 01.05.2022)

движения, формирование медийного и информационного пространства страны, патриотическое воспитание молодежи и поддержку русского языка.⁴

Для того, чтобы знакомить и расширять доступ к национальному культурному наследию: созданы мультимедийные порталы и сервисы, включая портал "Культура.рф".

Для обеспечения более быстрого и полного доступа к информации, а также сохранения национального культурного наследия, находящегося в библиотеках, создана Национальная электронная библиотека, фонд электронных документов которой насчитывает более 1,6 млн. экземпляров. К Национальной электронной библиотеке подключено более 100 региональных библиотек, помимо архивных и музейных ресурсов.

На сегодняшний день, реализуется программа "Большие гастроли", направленная на стимулирование гастролей отечественных театров в Российской Федерации и обеспечение доступа проживающих в различных регионах граждан к лучшим отечественным театральным постановкам.

Нацпроект «Культура» разработан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с указом от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В структуру нацпроекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Благодаря данным федеральным проектам, будет стимулирование работы учреждений культуры, развитие, реконструкцию и обеспечение всем необходимым учреждения культуры, выставочные пространства, а также другие творческие школы.

Также были созданы центры образования и повышения квалификации.

⁴Распоряжение правительства Российской Федерации «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» от 29.02.2016 № 326-р (с изм. 30.03.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

Изучив раздел, «культура» на официальном портале Красноярского края, можно сказать, что к 2030 году в крае будет сформирована благоприятная и ценностно-ориентированная социокультурная среда, обеспечивающая духовно-нравственное развитие личности, возможности творческой самореализации и высокое качество жизни населения края.⁵

Делая вывод по вышесказанному, можно сказать, что работа в сфере учреждений культуры развивается, создаются новые проекты, которые будут в ближайшее время реализованы в городе Красноярске. Особо стоит отметить важнейшую роль, жителей города, у которых расширится доступ к культурной деятельности, электронным ресурсам, а также создание виртуальных туров, которые стали популярны в связи с эпидемиологической ситуацией в стране. Создание новых форм досуга будет актуальна не только для молодого поколения, но и для лиц старшего поколения.

Итак, рассматривая современную деятельность учреждений культуры, следует дать характеристику основных направлений учреждений культуры, опираясь на исследования ученых.

Сегодняшняя библиотека в любой цивилизованной стране — это информационно-просветительный центр, где максимально используются компьютерная память, проекционная, звукопроизводящая и иная современная техника, которые в то же время широко практикуются в культурно-досуговой деятельности.⁶ Также в библиотеках ведется пропаганда периодических изданий, а также на базе библиотеки функционируют разнообразные досуговые объединения просветительной направленности. Как упоминает Жаркова Л. С. «Современный человек ждет от учреждения культуры не только рядового воспитания и экономического всеобуча, а благоприятных условий для камерного отдыха, досугового общения, получения интересной информации,

⁵Красноярский край : официальный портал.– Красноярск, 2022 – . – URL : http://www.krskstate.ru/2030/plan/3_4_3 (дата обращения: 02.04.2022)

⁶Организация деятельности учреждений культуры: учебник: [для студентов вузов культуры и искусств] / Л. С. Жаркова ; Московский. государственный университет культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2010. – 394 с.

встречи с искусством, для развития своих творческих потенций». Люди, особенно студенческая молодёжь, проявляют инициативу и самостоятельность при выборе содержания и форм досуга, нередко также неприятие со стороны учреждений культуры.

Ведущим основанием для культурно-досуговой деятельности является свобода, которая понимается нами как осознание необходимости действий человека в соответствии с законами общества, знаниями, способностями и возможностям и выбора характера действий. Свобода выбора на досуге включает в себя выбор вида деятельности, когда обычно существует не одна, а несколько реальных возможностей. Свобода в сфере досуга определяется совпадением интересов личности со стремлениями большинства людей включиться в культурную деятельность. Именно в сознательном и добровольном выборе каждым человеком своего вида досуга и состоит настоящая свобода личности. Когда человек ставит цели деятельности и отбирает способы их достижения в соответствии с потребностями общества, когда он делает это в силу собственных устремлений и в рабочее и свободное время по потребности, то он свободен в своих действиях.

Настораживает все усиливающаяся тенденция к разобщению досуга разных групп населения. Как подчеркивал Ч. Айтматов⁷ - более всего печалит ситуация, когда в места досуга молодежи не ступает нога старших и наоборот. Из этого следует - пагубное расслоение общества, отражающее его более глубокие социально-политические противоречия. Качественная трансформация структуры взаимоотношений учреждений культуры и населения в настоящее время связана с широким распространением платных форм культурно-досуговой деятельности. Теперь экономические методы должны будут выступать активными регуляторами деятельности учреждений культуры для удовлетворения реальных потребностей населения.

⁷ Айтматов Ч. Красное яблоко / Ч. Айтматов // Культура и жизнь. – 1990. – №1. – С. 88-94.

В выработке государственной политики должны принимать участие профессионалы, представители различных формаций, отражающие интересы разных групп творческих профессионалов, участники художественной самодеятельности, неформальные объединения, потребители культурных товаров и услуг, потенциальные спонсоры и сами учреждения культуры. Реализация новой культурной политики требует создания условий и поддержки различных форм общественной автономии в сфере культуры. В стране набирает обороты процесс воспитания и создания культуры, основанной на принципах саморазвития.

В современных условиях закономерным является возросший интерес исследователей к проблеме в том, что пропадает интерес посещения учреждений культуры лиц старшего возраста, так как в учреждениях культуры не создаются новые проекты или мероприятия, которые будут направлены и привлекательны для старшего поколения. В настоящее время создаются государственные программы по обеспечению и созданию новых форм реализации досуговых практик. Например, нацпроект «Культура», должна получить сильное региональное измерение, стимулировать повышение качества и разнообразие культурной жизни в малых городах и посёлках страны.

На сегодняшний день в Красноярске существует достаточно большое количество учреждений культуры, которые предоставляют свои услуги гражданам. Они направлены на разную возрастную категорию. Выделим ключевые учреждения культуры, которые ведут свою деятельность не только для детей, подростков и молодежи, но и для лиц третьего возраста, такими являются:

1. Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края;
2. «Централизованная библиотечная система взрослого населения имени А.М. Горького»;
3. Правобережный городской дворец культуры;

4. ГорДК-Культурный центр на Высотной;
5. Дворец культуры Свердловский;
6. Культурно-социальный комплекс Дворец Труда и Согласия;
7. Дворец культуры им. 1 мая;

На сегодняшний день, основными направлениями работы социально-культурных учреждений в городе Красноярск являются:

1. информационно-просветительная;
2. сохранение и развитие традиционной народной культуры по средствам самодеятельных творческих коллективов;
3. проведение праздников и ритуалов;
4. развитие художественного и технического творчества;
5. культурно-развлекательная.

Рассмотрев сущность и специфику работы деятельности учреждений культуры, следует сказать, что все учреждения культуры имеют традиционные формы досуга, большую разнообразность в услугах, чтобы была инноватика в сфере досуга, необходимо создавать уникальные проекты, привлекать больше специалистов из столицы, опираться на желания и потребности жителей города. Основной деятельностью учреждений культуры можно выделить: клубные формирования, проведение концертно-зрелищных мероприятий и т.д. Следует отметить, что у каждого учреждения культуры есть свои документы, такие как устав, с помощью которых учреждение ведет свою деятельность. Благодаря федеральным проектам, будет задействовано больше учреждений, благодаря которым будет повышаться социально-культурная активность, а также интерес и стимул проведения своего досуга в стенах учреждений культуры не только клубного типа, но и других учреждений.

1.1.1. SWOT-анализ деятельности учреждения культуры

Город Красноярск является одним из шести городов России, в которых есть все типы учреждений культуры. Благодаря этому, граждане имеют широкий спектр услуг для проведения своего досуга. Данные учреждения работают со всеми категориями населения, а также с разными возрастами. Среди них существует разнообразное количество услуг для разных категорий граждан. Некоторые учреждения делают упор, на определенную целевую аудиторию, другие охватывают все возраста. В городе Красноярск, достаточно большое количество муниципальных автономных учреждений городских Дворцов культуры.

Для дальнейшего исследования возьмем Муниципальное автономное учреждение «Правобережный городской Дворец культуры», рассмотрим услуги, сильные, слабые стороны, а также какие существуют угрозы и возможности, чтобы их предотвратить. (см. табл. 1)

SWOT – это комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта. Для успешного развития учреждения или проекта, необходимо принять во внимание некоторые характеристики:

- S (strengths) – сильные стороны. Это преимущества, ценности, уникальные проекты. Благодаря им, учреждение повышает свою активность и престиж на рынке.
- W (weaknesses) – слабые стороны. Недостатки, где и в чем учреждение уступает конкурентам. Эти характеристики мешают развитию, тянут назад.
- O (opportunities) – возможности. Это рычаги, которые находятся в руках учреждения и поддаются прямому воздействию. Например, повышение квалификации сотрудников и прочее;

- Т (threats) – угрозы. Трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых вами решений.

Таблица 1 – SWOT анализ деятельности учреждений культуры

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильная клиентская база; 2. Хорошая репутация; 3. Опыт организационного консультирования; 4. Участие в проектах, мероприятиях; 5. Широкий спектр услуг; 6. Высокое качество услуг; 7. Гибкое расписание клубов, кружков; 8. Стабильное проведение концертов коллективов ДК; 9. Высокий уровень педагогов и организаторов с выдающимся потенциалом и опытом работы; 10. Большое количество партнеров ДК; 11. Удобный сайт для нахождения информации; 12. Наличие социальных сетей как: Telegram канал, группа в ВК, электронная почта; 13. Наличие ссылки, где можно задать вопросы; 14. Наличие карты, как проехать и найти ДК; 15. Подходящее месторасположение для таких районов города как: Советский, Зеленая роща, Ленинский, Кировский, 16. Наличие расписания на сайте клубных формирований; 17. Наличие рядом остановки общественного транспорта: "Художественная галерея"; 18. Рядом находится два сквера; 19. Нахождение рядом «Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова». 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не современный внешний вид здания; 2. Отсутствие отдела маркетинга; 3. Слабая реклама ДК; 4. Существенная проблема связана с рекламной кампанией театра: потенциальные зрители не узнают о предстоящих спектаклях, театр не находится постоянно в информационном поле, из-за чего зрители выбирают другой досуг, который рекламируется агрессивнее.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие информационных технологий; 2. Появление новых партнеров; 3. Уход с рынка конкурентов; 4. Расширение услуг для лиц третьего возраста; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие конкурентов; 2. Усиление экономического кризиса и политической нестабильности в стране;

Окончание таблицы 1

Возможности	Угрозы
<p>5. Продвижение в социальных сетях;</p> <p>6. Развитие рекламной кампании;</p> <p>7. Возможность организовать выставки детского творчества в зданиях школ;</p> <p>8. Приглашать учащихся и педагогов на тематические стилизованные мероприятия и участия в творческой жизни учреждения.</p>	<p>3. Обострение конкурентной борьбы на рынке.</p> <p>4. Низкий уровень финансирования от государства, что ограничивает возможности театра в решении имеющихся проблем с материально-техническим и информационным ресурсом.</p> <p>5. Морально устаревший внешний вид сайта Театра как его «лица» в Интернете.</p>

Таблица 2 – Сильные/слабые стороны возможностей и угроз

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<p>1. Использование информационных технологий для проведения концертов, выставок и т.д;</p> <p>2. Тесное взаимоотношение с партнерами, создание новых проектов вместе;</p> <p>3. Привлечение муниципальных общеобразовательных школ для работы с ДК;</p> <p>4. Создание колабарации новых форм досуга и услуг для лиц третьего возраста, с помощью других клубных формирований города;</p> <p>5. Возможность организовать выставки детского творчества в зданиях школ;</p> <p>6. Привлечение молодой аудитории для продвижения ДК с помощью (инстаграм, вк).</p> <p>7. Создание новой стратегии управления для лучшей работы учреждения.</p>	<p>1. Не достаточное оснащение информационных технологий;</p> <p>2. Отказ от партнеров для сотрудничества с учреждением культуры.</p>
Угрозы	<p>1. Удобное месторасположение будет привлекать жителей правого берега к посещению данного ДК;</p>	<p>1. Людям с центрального, октябрьского района не целесообразно посещать данный ДК;</p>

Окончание таблицы 2

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<p>2. Наличие известных детских коллективов, делает конкурентов менее уязвимыми;</p> <p>3. Поиск новых партнеров и создание с ними проектов, делает возможность привлечь новые финансовые средства;</p>	<p>2. Отказ новых партнеров для работы с ДК.</p>

Учитывая во внимание все представленную информацию в данной таблице, можно сделать вывод.

Данный ДК пользуется спросом у детей, подростков и молодежи, так как основная деятельность ДК направлена на молодую категорию граждан. На базе ДК базируются творческие коллективы, в которых занимается молодое поколение. Для жителей города удобно добираться, как и на общественном транспорте, так и на личном автомобиле. Изучив данный вопрос, хочется отметить, что деятельность слабо направлена на удовлетворения потребностей и создания досуг, форм для лиц третьего возраста. Существуют клубные формирования, но их недостаточно.

Особо стоит отметить, что «Правобережный городской Дворец культуры» имеет достаточно количество сильных сторон, что делает его не менее привлекательным для жителей нашего города.

«SWOT – анализ» позволит достигнуть качественно новый уровень образования, повысить качество обучения учащихся и конкурентно способность образовательного учреждения, повысить профессиональную компетентность педагогического коллектива.

1.2. Социальная общность «старшее поколение»: основные характеристики (социальный статус старшего поколения)

В настоящее время, социально-демографическая группа как люди третьего возраста, достаточно сильно подвержена социальному давлению. Данной группе людей необходимо чуткое внимание со стороны нашего государства и всего общества.

Третий возраст – одна из самых представительных социально-демографических групп населения, являющаяся важным элементом любого общества. В научной терминологии третий возраст характеризуется как стадия жизненного цикла, на которой человек оставляет свою профессиональную деятельность, изменяет характер своего труда, образ жизни в силу физиологических особенностей. С выходом на пенсию образ жизни человека меняется: появляется большое количество свободного времени, которое пожилые люди хотят использовать с пользой и для себя, и своих близких.⁸ Система ценностей смещается из активной сферы в пассивную, сужается круг общения, потребностей. Вместе с тем увеличивается объем свободного времени, который требует заполнения его полезной, содержательной деятельностью для продолжения полноценной жизни. Наличие большого объема свободного времени у пенсионеров способствует проявлению ранее не отмечавшихся способностей вследствие возможности погрузиться в себя, стремления быть нужным, полезным.⁹ Поэтому проблему организации свободного времени можно рассматривать как поиск путей реализации интересов, запросов, желаний пожилых людей, их стремления получить удовлетворение и удовольствие от жизни.

Согласно возрастной классификации Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), лица третьего возраста можно считать возрастом от 60

⁸Никитина О. А. Социально-экономические науки и гуманитарные исследования / О. А. Никитина // Культура. – 2015. – № 6. – С. 67-68.

⁹Щанина Е. В. Организация досуга пожилых людей / Е. В. Щанина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 4 (28). – С. 149–157.

до 74 лет. Стоит понимать, что в своём определённом, уже почётном возрасте пожилой человек имеет ряд устоявшихся социально-психологических особенностей, которые во многом определяют направленность досуговой работы.

Стоит понимать, что в своём определённом, уже почётном возрасте пожилой человек имеет ряд устоявшихся социально-психологических особенностей, которые во многом определяют направленность досуговой работы. Таким образом, выделяются следующие социально-психологические особенности пожилого возраста:

1. Мудрость (Совокупность накопленных знаний, большой жизненный опыт)

2. Пассивность (Обусловлена тем, что ранее достаточно большое количество времени было отдано активной профессиональной деятельности, а также, безусловно, физиологическими особенностями пожилых: уровень изношенности организма, проблемы со здоровьем и пр.)

3. Наблюдательность (Обусловлена тем, что пожилые люди являются носителями двух «разных времён»: они родились, выросли и воспитывались при одном общественном укладе, а сейчас живут при другом, причём для них нынешний уклад может быть кардинально другим; ввиду этого есть определённая закостенелость взглядов на жизнь, некоторое недоверие к современным реалиям)

4. Опытность (Глубокое понимание вещей, ценный багаж личного, бытового, профессионального опыта)

5. Одиночество (Обусловлено тем, что этап активной трудовой деятельности завершён, и в связи с этим вышедший на пенсию человек может ощущать свою «ненужность»; Также нельзя упускать тот факт, что люди данной возрастной категории имеют уже взрослых детей и, возможно, внуков, поэтому функция воспитания младшего поколения считается завершённой)

А. В. Качкин, педагог и социолог из г. Ульяновска, составил свою классификацию типов пожилых людей, которая, на наш взгляд, максимально информативна и структурирована. Типы пожилых людей по А.Качкину:

1. Семейный (пожилой человек ориентирован на семью и создание в ней благополучия);
2. Одинокий (полнота жизни одинокого пенсионера обусловлена его собственными воспоминаниями);
3. Творческий (интересуется творчеством, творческим развитием и созиданием);
4. Социальный (типичный пенсионер-социальный работник, занимающийся общественно полезной деятельностью);
5. Политический (человек, который наполняет свою жизнь участием (активным или пассивным) в политической жизни.);
6. Религиозный (посвящает свою жизнь вере, углубляясь в нее);
7. Угасающий (человек, который не смог или не захотел компенсировать прежнюю полноту жизни каким-то новым занятием, хобби, не нашел применения своим силам; пожилым людям этого типа следует уделять максимальное внимание со стороны социальных и досуговых работников);
8. Больной (пожилой человек, испытывающий значительные проблемы со здоровьем и имеющий высокий уровень износа организма, что существенно ограничивает его возможности);

Рассматривая особенности такой категории граждан как лица третьего возраста можно говорить о социальной активности.

В своей статье «Направления социальной активности пожилых людей» Т. Р. Марунова, дает определение «социальная активность». Социальная активность – деятельность личности, индивида, направленная на удовлетворение потребностей, создание благоприятных социальных условий,

реализацию социальных инициатив, формирование активной жизненной позиции.¹⁰

Иными словами, проявление социальной активности являются мотивированность, желание и инициативность субъектов. Целью социальной активности для лиц третьего возраста заключается в активности, направленной на свою семью и близких людей, а также удовлетворение своих интересов и потребностей в досуге.

Особо стоит отметить, когда в обществе происходят изменения, следовательно, расширяется сфера деятельности и интересов лиц третьего возраста, к разнообразию форм социальной активности. Опираясь на представление о социальной активности, можно предположить, что социальная активность содействует предотвращению чувства одиночества и отчужденности в старших возрастных группах. Социальная активность пожилых людей зависит как от субъективных (личностных качеств отдельного человека, уровня его образования, его мотивации и жизненной позиции), так и от объективных факторов (отношения общества к пожилым людям, совершенствования социального управления, согласования интересов и действий различных социальных институтов)¹¹.

Социальную активность можно рассматривать в нескольких аспектах: с одной стороны, как результат воздействия социальной среды, а с другой – как фактор, который определяет эту среду.

Сегодня социальный статус пожилых людей в России находится на достаточно низком уровне. Неслучайно многие связывают старость исключительно с болезнями, снижением всех видов активности, выходом на пенсию, одиночеством и малоподвижностью. Это противоречит тому факту, что большинство людей пенсионного возраста довольно долго сохраняют свою

¹⁰ Марунова Т. Р. Направления социальной активности пожилых людей / Т. Р. Марунова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – № 9. – С. 55–57. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sotsialnoy-aktivnosti-pozhilyh-lyudey/> (дата обращения : 22.04.2022).

¹¹Смирнова Т. В. Интегрированная старость: Практики социального участия: монография / Т. В. Смирнова. – Саратов: Вузовское образование, 2007. – 252 с.

социальную и личностную активность. Не стоит забывать также и об огромном жизненном и профессиональном опыте старшего поколения.

Непрерывным условием социальной активности субъекта действия является самодеятельность, т.е. деятельность, порождаемая внутренними побуждениями, интересами, мотивами. Активная природа деятельности состоит в том, что в ее процессе реализуются цели, органически связанные с потребностями индивида и соответствующие его интересам. В этом случае действия не навязаны извне, а выступают как свободный акт. Активный человек ощущает самого себя как субъекта своей деятельности, его активность есть самореализация, проявление его потенций, он и его деятельность едины. Основными компонентами социальной активности старшего поколения, на наш взгляд, являются самостоятельность, ответственность, инициативность личности в достижении общественно значимых целей, ее способность предпринимать конкретные действия по реализации инициатив и планов.

Хотелось бы упомянуть такой документ как "Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года"¹². В упомянутом документе, утверждается, что общество не может быть успешным, если люди не могут рассчитывать на достойную старость, наполненную смыслом и возможностью реализации. Говоря о старшем поколении в России, эти люди пользовались и пользуются уважением, как люди, которые хранят и берегут опыт и семейные ценности. Однако за последние несколько десятилетий на фоне резкого увеличения продолжительности и качества жизни произошла атомизация общества, уменьшившая роль семьи и создавшая такую серьезную общественную болезнь, как одиночество, которое приводит к утрате смысла существования и

¹²Распоряжение правительства Российской Федерации «Стратегия действия в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» от 5 февраля 2016 г. № 164-р // СПС «КонсультантПлюс».

исключенности из общественной жизни и напрямую влияет на ухудшение и снижение социально-культурной активности старшего поколения.

Важнейшими задачами общества являются признание значимости старшего поколения как ресурса развития и формирование образа благополучного старения, как образа будущего каждого гражданина страны. Необходимо преодоление негативных стереотипов старости и проявлений насилия и дискриминации в отношении лиц старшего поколения, а также формирование благоприятной среды, способствующей активному долголетию, развитие способов интеграции граждан старшего поколения в общество.

Все эти задачи могут быть решены в сотрудничестве государства и общества, и при активном участии самих граждан старшего поколения.

Деятельность в сфере досуга, организация свободного времени – вся эта деятельность дает возможность заниматься любимым делом и получать от этого удовлетворение в культурном, семейном, социальном отношениях. Чтение книг, журналов, газет, просмотр радио- и телепередач – одни из самых доступных средств удовлетворения познавательных интересов, самообразования. Однако отдых в потребительском виде приносит меньше радости, чем творческая любительская активность, которая оживляет межличностные контакты, повышает настроение. В этом плане наибольший интерес представляет клубная активность, которая позволяет:

1. заниматься любимым делом (рукоделие, пение, танцы и т.д.);
2. прослушивать лекции на интересующие темы и получать знания, устанавливать дружеские и общественные контакты, завязывать новые знакомства;
3. заниматься физической культурой по специально разработанным программам для пожилых людей;
4. использовать современные технологии, например, Интернет, что дает возможность пожилым людям общаться с родственниками и друзьями, которые живут далеко, находить новых знакомых, получать информацию о

событиях, происходящих в мире, в стране, в городе, быть клиентами электронных библиотек и т.д.

При активности в этом направлении у пожилых людей появляется возможность удовлетворять широкий круг своих потребностей.

Говоря о досуге граждан старшего поколения, можно сказать, что создание условий для организации досуга и отдыха этих граждан, привлечение их к различным видам деятельности (физкультурно-оздоровительной, туристско-культурной деятельности) имеет большое значение для самореализации и социальной активности граждан старшего поколения.

В целях пропаганды и популяризации ценностей физической культуры и спорта среди людей старшего поколения, привлечения их к активному спортивному образу жизни принято решение, о проведении начиная с 2014 года ежегодной спартакиады пенсионеров России.

Исследования перечисленных направлений социальной активности пожилых людей представляют наибольший интерес, т.к. разрабатывая специальные социальные программы по данным направлениям, общество может воздействовать на социальную активность пожилых граждан, создавая при этом определенные условия для их реализации.

Таким образом, досуг для лиц старшего поколения одновременно и прост, и сложен в организации. Лёгкая сторона организации заключается в том, что лица третьего возраста искренны в своих желаниях, готовы к постоянному самообразованию, к познанию новых областей жизни, готовы отдавать свою ласку и любовь другим. У них, в отличие от других социально-демографических групп населения, свободного времени больше всего, и потребности в занятии себя чем-то полезным гораздо выше. Во многом, они свободны от стереотипов и предрассудков современного общества. Поэтому они охотно участвуют в общественной жизни, занимаются творчеством, ходят на социально-культурные мероприятия, занимаются рекреационно-оздоровительной, спортивной и туристической деятельностью.

Сам полноценный досуг позволяет людям преклонных лет надолго закрепить навыки сохранения приятельских, дружеских отношений со своим ближайшим окружением, в рамках которых личные проблемы представляются не такими существенными, как раньше. Поскольку назначение социально-культурных технологий допускает также адаптацию старших граждан при выборе видов досуговых занятий, то первичным становится их практическая полезность, а развлекательный момент вторичным.¹³

Сложная сторона организации заключается в том, что пенсионеры – всё же высоко возрастная группа. Ввиду своего возраста, организм представителя старшего поколения имеет некоторый уровень изношенности и ряд проблем со здоровьем. Поэтому организаторы берут на себя некоторые риски. Также стоит понимать, что старшее поколение, чаще всего, - люди «старой закалки». Наряду со своей готовностью узнавать новое, они во многом могут скептически относиться к этой новизне. Нельзя и исключить тот факт, что они находятся не в лучшем социальном положении: пенсионное обеспечение оставляет желать лучшего. Поэтому досуг для них должен быть низко затратным, желательно оздоровительно направленным и эмоционально наполненным.

Социально-культурные технологии имеют абсолютные возможности применения, они очень мобильны и восприимчивы к нововведениям. В основу типологии этих технологий могут быть положены и другие признаки. В этой связи речь не может идти о какой-то всеобщей технологии, а надо говорить об огромном количестве технологий, каждая из которых будет согласоваться со спецификой конкретной деятельности.¹⁴

Таким образом, программы по организации досуга могут быть реализованы в разное время — где-то считают рациональным их проводить в первой половине дня, где-то во второй. Основными занятиями пожилых

¹³Минигалиева М. Р. Проблемы и ресурсы пожилых людей / Минигалиева М. Р // Отечественный журнал социальной работы. — 2004. — № 3. С 8-14.

¹⁴Бодрин, А. В. Особенности досуговой деятельности пожилых людей / А. В. Бодрин, Л. А. Таболько. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 6 (110). — С. 739-741.

является физическая культура, музейный и экскурсионный туризм, прогулки, посещение кинозалов, театров, концертных залов, консерватории, книжное чтение, просмотр телепередач, встречи с родственниками и друзьями, ухаживание за растениями и животными. Клубы по интересам объединяют клиентов с более высоким уровнем интеллекта. Тем самым социокультурное обслуживание лиц третьего возраста способствует формированию и сохранению у них активной жизненной позиции, укреплению чувства собственного достоинства.

Таким образом, главной потребностью старшего поколения является коммуникация, другими словами, социально-культурная активность. Такой категории граждан необходимо общение, поддержание социально-культурной активности, так как после прекращения трудовой деятельности появляется достаточно много свободного времени. Изучив деятельность учреждений культуры, хочется отметить, что в числе активного досуга среди старшего поколения являются клубы. Особо стоит отметить роль учреждений культуры в организации и проведении активного досуга. Для того чтобы выявить и понять потребности в организации досуга старшего поколения, проведем социологическое исследование, которое будет описано в следующем пункте.

1.2.1. Анализ культурно-досуговых запросов и интересов людей старшего поколения в г. Красноярске

Для выявления культурно-досуговых запросов и интересов людей старшего поколения в г. Красноярске, был проведен социологический опрос, в котором приняло 121 человек (<https://forms.gle/VamywJDpqUzQ421MA>).

По результатам опроса можно сделать вывод, превалирует возраст от 60 до 69 лет (62,5%), на втором месте возраст от 70 до 79 лет (18,3%), менее популярен возраст от 50 до 59 лет (12,5%), а также от 80 лет и старше (6,7%).

В основном в опросе приняло больше всего женского пола (66,7%), мужчин (33,3%). Следует сказать, активность проявляли лица женского пола, нежели мужского. Это видно по результатам опроса.

Большинство респондентов утверждают, что после прекращения трудовой деятельности они стали больше времени уделять хобби (43,6%), а также появились новые привычки и интересы (37,6%). Немало важно стало поддержание физической формы и занятия творчеством.

Большое значение в досуге имеет совершить пешую прогулку (62,5%), пообщаться с родственниками (58,3%), а также увидеться с друзьями (57,5%). Для старшего поколения важна коммуникация с людьми, поддержание дружеских отношений, а также провести время на свежем воздухе. Из этого можно сделать вывод, что для людей старшего поколения будет актуален досуг на свежем воздухе, где можно совмещать коммуникацию с ровесниками и занятием творчеством.

Больше 90 людей проводит свой досуг с членами семьи и внуками (76,7%), а также с друзьями, коллегами (41,7%), лишь (1,7%) проводит свой досуг в одиночестве. Исходя из последнего ответа, люди, которые проводят свой досуг в одиночестве, не имеют семью или родственники проживают в другом городе.

Достаточно у многих людей есть свое хобби (89,7%), которые посвящают своему хобби умеренно времени (51,7%). Есть те, кто помимо своего времени тратят свои финансовые возможности (18,3%).

Респонденты любят посещать такие учреждения культуры как: театр (53,3%), торгово-развлекательные центры (51,7%), а также концерты (45,8%). 2-5 раз в месяц посещает (42%), 1 раз в год и реже (26,9%), 1-2 раза в месяц (27, 7%). Наибольший интерес у старшего поколения вызывают кинофильмы (55,5%), театральные постановки (43,7%).

Старшее поколение предпочитают такие формы общения и социальных контактов как: совместные праздники с друзьями, общение с внуками (43,3%), также актуальны клубные объединения, коллективное посещение социально-культурных мероприятий (32,5%).

На вопрос что бы Вам хотелось изменить в собственном досуге, респонденты выбирают чаще выезжать на природу (53,8%), а также разнообразить свой досуг (37%). Большинство респондентов убеждены, что для досуга необходимо тратить финансовые средства (40,3%), также не понимают, как сделать досуг, чтобы приносил удовольствие (31,9%).

Стоит отметить, старшему поколению не хватает культурных заведений (68,1%), исходя из предыдущих ответов, они предпочитают посещать музеи.

Резюмируя все вышесказанное, превалирует возраст от 60 до 69 лет среди старшего поколения. После окончания трудовой деятельности, многие не забросили свое хобби или нашли для себя его. Для большинства большое значение имеет досуг на открытом воздухе, вместе с тем им важно общение с родственниками, внуками, друзьями. Социально-культурная деятельность привлекает старшее поколение, в частности театры, кинофильмы и разнообразные формы досуга, с помощью которых досуг был интересен. Особо стоит отметить важность посещения клубных формирований и посещение социально-культурных мероприятий.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В первой главе был проведен анализ научной литературы и научных статей в области основных направлениях и видов деятельности учреждения культуры, а также был проведен анализ деятельности учреждения культуры. В ходе работы были рассмотрены основные определения социального статуса и социальной активности, в результате чего удалось сделать вывод, что социальная активность – это деятельность личности, которая направлена на реализацию активной жизненной позиции и удовлетворяет потребности человека с помощью благоприятных условий. В ходе реализации досуговых практик человек удовлетворяет свои как биологические, так и культурные и социальные потребности. Также в Российской Федерации действуют государственные и федеральные программы по обеспечению всех видов культурной деятельности. Свобода в сфере досуга это – совпадение интересов личности. На сегодняшний день, основными направлениями работы социально-культурных учреждений в городе Красноярск являются: художественная литература, кино, театр, музыкальное искусство, фотоискусство, архитектура и дизайн, художественная самодеятельность и так далее. Проведя swot-анализ «Правобережный городской Дворец культуры», следует сказать, что деятельность ДК направлена на молодежь, а также на старшее поколение. ДК имеет достаточно сильных сторон.

При рассмотрении основных характеристик старшего поколения, выяснилось, что третий возраст – одна из самых представительных социально-демографических групп населения, являющаяся важным элементом любого общества.

В ходе рассмотрения научных публикаций, выяснилось, что выделяют социально-психологические особенности пожилого возраста такие как: мудрость, пассивность, наблюдательность, одиночество и опытность.

Особо стоит отметить, что социальный статус пожилого человека на низком уровне, это связано с физиологическими особенностями человека.

Появляются болезни, снижается активность, люди уходят в себя и в одиночество. Создаются специальные программы для организации досуга старшего поколения, но стоит учитывать особенности данной категории граждан. Организм пожилого человека имеет некоторый уровень изношенности и ряд проблем со здоровьем. Поэтому организаторы берут на себя некоторые риски. Также стоит понимать, что пожилые люди, чаще всего, - люди «старой закалки».

Для лучшего понимания старшего поколения необходимо выявлять потребности данной категории, чтобы способствовать правильной организации досуга. Чтобы это сделать, важно задействовать не только учреждения культуры, но и самих работников, а также потенциал культурно-досуговой деятельности, так как социально-культурные досуговые практики способствуют формированию разносторонней развитой личности. Опираясь на потребности старшего поколения, наиболее эффективным способом организацией досуга будет являться создание клубов по интересам по различной содержательной направленности. Преимуществом данных учреждений можно выделить: коммуникация, самореализация, возобновление связей, утраченных с прекращением трудовой деятельности.

Приобретение новых навыков стимулирует формирование полезных и приятных способов проведения свободного времени и сохранения эмоционального, социального, психического и физического здоровья граждан пожилого возраста.¹⁵

¹⁵Тугарова Л.С. Проблема организации культурно-досуговой деятельности граждан пожилого возраста в современном обществе / Л. С. Тугарова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2014. — С. 46-51.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ПО СОДЕЙСТВИЮ ДОСУГОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

2.1. Сущность досуговых практик, их характерные черты и функции

Досуг как социальное явление имеет глубокие исторические корни. Для человека досуг в его жизни играет большую роль. Особую роль досуга для человека, отмечали древние философы. Отдых считался проявлением стремления человека к свободе, и уже тогда была замечена его способность, получать удовольствие и положительные эмоции. В истории социально-культурной деятельности, досуг отмечали, как праздное времяпровождения, его могли позволить только высшие слои населения, так как они не имели в своем времени обязательные дела и могли праздно проводить свой досуг. Говоря далее о сущности досуга, необходимо обратиться к исследователям, которые проявили свой интерес к изучению досуга. Признавая досуг одним из определяющих компонентов культуры и важнейшей сферой жизни человека, зарубежные исследователи 1960–1970-х годов даже поспешили объявить его основой для формирования нового состояния цивилизации и общественных отношений. В XX веке исследователи стали проявлять интерес к изучению досуга. Французский социолог, один из основоположников теории «цивилизации досуга» Жорж Дюмазедье полагает, что именно массовый досуг является базисным компонентом современной цивилизации, то есть самоценный характер досуга делает его в настоящее время независимым фактором, определяющим развитие материальной и духовной культуры общества в целом. Досуг стал занимать важное и самостоятельное значение в жизни общества и каждого человека.

Досуг охватывает любую возрастную категорию, социальный статус, национальную принадлежность и т.д., следовательно, досуг имеет большое количество форм, целей, а самое главное мотивов людей к досугу. Стоит отдельно упомянуть, что изучением досуга занимается большое количество

научных направлений и дисциплин, таких как: психология, социология, история, культурология, педагогика, менеджмент социокультурной сферы и др.

Нам представляется важным посмотреть, как исследователи в своих научных трудах определяют сферу досуга и досуговых практик. Рассмотрим современных исследователей, таких как Г. В. Аванесова, Г.П., Быховская, А.В. Данилова и др.

В учебном пособии «Культурно – досуговая деятельность: теория и практика организации» Г. В. Аванесова, определяет досуг человека «время, которое свободно от обязательного труда, а также от обязанностей домашнего хозяйства и социальных отношений». Аванесова делает упор на взаимозаменяемости «досуг» и «свободное время», иными словами, человек может потратить свое свободное время не только на расслабление, но и на домашние дела, вследствие чего может случиться переутомление или стресс для организма.

Рассматривая «досуг» как совокупность досуговых практик, можно выделить несколько определений «досуговые практики». В энциклопедии «Прикладная культурология» под редакцией И.М. Быховской дается определение: «досуговые практики – это различные виды активности в свободное время, обеспечивающее реализацию потребностей человека в смене повседневной деятельности, рекреации, развитию интеллектуального и творческого потенциала, самореализации, благодаря привлекательных для субъекта досуговых практик». По мнению А. В. Даниловой, досуговые практики это «стереотипные, т. е. рутинизированные и «опривыченные» ситуационные порядки действий и взаимодействий, составляющие внеситуационный контекст жизнедеятельности конкретной социальной группы и общества в целом, реализуемые индивидам во время свободное от выполнения непреложных обязательств различного рода, целью которых становится восстановление наиболее значимых социальных свойств личности, в том числе и тех свойств, которые характеризуют его как представителя

социальной группы». Важность досуговых практик заключается в том, что должна быть регулярность и повторяемость действий, утверждает автор.

Таким образом, проведя анализ определений «досуговых практик», которые дали разные исследователи, следует сделать вывод, что досуговые практики – это сознательная преднамеренная деятельность человека в условиях свободного времени, направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, познании, развитии творческого потенциала и самореализации.

Опираясь на представления о досуге и досуговых практик, стоит отметить, что досуг удовлетворяет не только материальные и физические потребности, а социальные и культурные потребности. Данные потребности можно соотнести с культурной средой человека, в которой он формируется. Каждый человек формирует свое культурное начало индивидуально, вследствие этого, формируется социальный статус, уровень образования и т. д.

Таким образом, досуговые практики будут отличаться у людей разного возраста, пола, социального статуса их физических возможностей. Это можно проследить на особенностях и досуговых предпочтений людей с ограниченными возможностями, и у которых есть все возможности. Так, например, человек с ограниченными возможностями выберет себе досуг такой как: спокойный пассивный отдых (чтение, просмотр телепередач, слушание радио и др.), а люди, у которых есть физическая возможность, выберут более активный досуг, например: спорт, активное движение, экскурсии, игры. Также хочется привести в пример две страны, где прослеживается разница в досуговых практиках, это связано с тем, что у каждой страны есть свои национальные особенности. Например, в Италии любят делать покупки. Среди них очень много искусных мастеров, превосходных портных, а в магазинах имеется все - на любой вкус и прихоть. Так, во Франции жители любят проводить свой досуг дома с семьей или с друзьями, а также посетить рестораны или кафе. Почти у каждого, кто живет во Франции, есть любимые кафешки и рестораны.

Досуговые практики и реализация досуга тесно связаны с культурой. Культура, по существу, играет роль направляющего вектора в реализации досуга человека, его предполагаемого «наполнения». Сам досуг рассматривается как особая форма деятельности личности, как специфический способ самореализации и самоидентификации. Выявленные учеными характеристики досуга весьма разнообразны. Однако досуговые практики можно охарактеризовать как творческую и добровольную деятельность, формирующую и развивающую личность, способствующую ее самовыражению, самоутверждению и саморазвитию через свободно выбранные действия; формировать и трансформировать ценностные ориентации, социально значимые потребности личности и нормы поведения в обществе. Следовательно, досуговые практики всегда имеют социальный аспект, поскольку ориентированы не только на личность и удовлетворение ее потребностей, но и на общество в целом. Бирюкова А.В. выделяет следующие функции досуговых практик:

1. Повышает интеллектуальный, культурный и образовательный уровень;
2. Способствует снятию стрессов, напряжения и физическому развитию личности;
3. Обеспечивает рациональное использование свободного времени.¹⁶

Эти функции в полной мере проявляются при рационально спланированном отдыхе, не являющемся воплощением мнимого досуга. Естественным следствием отсутствия правильно организованного отдыха является праздность и бездеятельность, ведущие к снижению умственной работоспособности, физического здоровья, моральному и культурному вырождению. Из этого следует, что в рамках реализации досуговых практик человек удовлетворяет потребность в общении, улучшает коммуникативные навыки, восстанавливает силы и развивает свои творческие способности.

¹⁶Бирюкова А.В. Структура и ценности свободного времени российской молодежи / А. В. Бирюкова // Сорокинские чтения. — 2010. — С. 175-177.

Следует отметить также, что функции досуговых практик играют важную роль в жизнедеятельности человека, так как они направлены на удовлетворение базовых, социальных и культурных потребностей человека.

Функции досуговых практик будут отличаться в зависимости от формы и вида. Виды досуговых практик весьма разнообразны как по своему содержанию, типологическим свойствам, так и по формам организации. Рассмотрим типологии, которые предлагают исследователи.

Например, существует несколько типов досуговых практик. Первый – спонтанные досуговые практики. Данный вид досуговых практик не предусматривает определенной подготовки, они проводятся в распространенных формах, например, настольные игры, пикник, праздники и др. Второй тип – специально организованные практики с помощью специалистов, которые обладают навыками организации.

Рассматривая досуговые практики, они делятся на домашние и внедомашние. Следовательно, домашний досуг классифицируют на семейный досуг и «отдых вдвоем». Семейный досуг человек может проводить один, с близкими, с членами семьи и друзьями. В данном виде досуга реализуются такие досуговые практики как: настольные игры, хождения в гости, юбилеи, дни рождения. Внедомашние практики реализуются человеком в одиночестве, с друзьями или малознакомыми людьми.

Изучая современные досуговые практики, Ильиных С. А. разделяет досуговые практики на три типа.¹⁷

1. простые – домашние формы деятельности, не требующие дополнительных затрат (чтение книг, просмотр передач);
2. развивающие – досуговые практики с развивающими компонентами (общение с друзьями);

¹⁷ Ильиных, С. А. Стиль потребления: исследования досуговых практик россиян / С. А. Ильиных // Теория и практика общественного развития. – 2016. - №3. – С. 14-16.

3. активные – внедомашние виды деятельности культурной, развлекательной, общественной или другой направленности (посещение тренингов и семинаров, кино, театров, музеев и др.)

Таблица 3 – Типы досуговых практик (С. А. Ильиных)

Типы досуговых практик	Содержание досуговых практик	Примеры досуговых практик
Простые	Домашние формы деятельности, не требующие дополнительных затрат	Чтение книг, просмотр телевизора.
Развивающие	Досуговые практики с развивающими компонентами	Общение с друзьями.
Активные	Внедомашние виды деятельности	Посещение театров, музеев и др.

В современное время изменение содержания и структуры досуга обусловлено воздействием социокультурных трансформаций. В последние десятилетия произошли смена ценностных установок в обществе, стремительное развитие социальной инфраструктуры, динамичное развитие компьютерных технологий, виртуализация многих общественных процессов.

Многие исследователи утверждают, что на данном этапе развития общества и с развитием интернета и медиа, появляются новые виды досуговых практик, такие как: киберспорт и др.

Согласно данным всероссийского социологического исследования «Российская повседневность в условиях кризиса: взгляд социологов»¹⁸, приоритет в досуговых практиках россияне отдают потреблению масс-медийных продуктов (около 78% респондентов в свободное время обычно «смотрят телевизор, слушают радио, используют Интернет»). Важно заметить, именно масс-медиа формируют стереотипы предпочитаемых способов проведения досуга.

¹⁸ Бирюкова А.В. Структура и ценности свободного времени российской молодежи / А. В. Бирюкова // Сорокинские чтения. — 2010. — С. 175-177.

В России досуговые практики сопряжены с виртуализацией. Средства массовой коммуникации, в том числе Интернет, конструируют образ жизни активного населения, вырабатывают стереотипы представлений о модных способах поведения. Наиболее отчетливо это проявляется в практиках потребления. Различные телевизионные проекты, игровой азарт всевозможных розыгрышей, развитие индустрии виртуальных игр и гаджетов погружают целевую аудиторию в мнимую реальность с их действительными чувствами и отношениями.

Сравнивая досуговые практики в России с другими странами, хочется сделать несколько различий. Япония, достигшая за короткий период времени отличных показателей в плане научно-технического прогресса, высокого качества производства, социально-экономического и политического развития, побила многие мировые рекорды в различных областях жизни. Загадку «экономического японского чуда», «японского духа» стремятся разгадать многие страны Запада.¹⁹

Формирование общественного сознания японцев осуществлялось под влиянием природно-географических условий, исторического опыта жизни народа, своеобразия национальных и культурных ценностей. Психологической установкой для японцев является трудолюбие, бережливость. Для снятия умственной и физической перегрузки широко пропагандируется и реализуется культурно-досуговый отдых. Японцы много путешествуют, разнообразно и разумно проводят своё свободное время, любят природу, искусство.

В стране очень развита социальная сфера досуга: много разнообразных клубов, домов творчества, гражданских общественных залов, научных и культурных центров, музеев, библиотек, дискуссионных баров, музыкальных кафе и т.д., которые способствуют интеллектуальному и физическому развитию, укрепляют человеческие отношения. В Японии значительно возросло

¹⁹Анализ современной практики организации досуговой деятельности молодежи в России и за рубежом: сайт / Студентская библиотека. — Москва: Studexpo, 2022 —. — URL : https://studexpo.net/431291/pedagogika/analiz_sovremennoy_praktiki_organizatsii_dosugovoy_deyatelnosti_molodezh_i_rossii_rubezhom (дата обращения: 30.04.2022).

число любительских частных объединений, которые привлекают к реализации разнообразных воспитательно-просветительных программ всё больше участников.

Популярностью пользуются и различные мистерии-туры (туры с приключениями), организованные музеями этнографии и национальной истории. Например, в Рязани существует программа «Эх, разбойнички!», основанная на реальных исторических событиях. Для посетителей разыгрывается нападение разбойников во время прогулки по лесу. В XVII-XVIII веках в Шацком уезде близ села Борки существовали разбойничьи шайки атамана Михаила Харитонова, нападение которых и воспроизводят актеры.

Растущий интерес к здоровому образу жизни и занятиям спортом у населения России также вызывает появление новых форм досуга, а вместе с тем и строительство новых учреждений культуры. Так, с развитием активных и экстремальных видов спорта, таких как скейтборд, катание на роликовых коньках, велосипедах ВМХ, распространенных ранее на Западе, в России появляются и новые культурно-спортивные учреждения - скейт-парки, как разновидность парков культуры и отдыха. В настоящее время крупнейшие скейт-парки России находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Красноярске, Курске. Кроме того, в подобных учреждениях проводятся множество спортивных и культурно-развлекательных мероприятий: фестивалей, корпоративных мероприятий, спортивных шоу, соревнований, батлов и т.п.

Так, например, уже несколько лет одним из ярких событий в международном музейном деле стали Международные музейные биеннале, проводимые на базе Красноярского музейного центра. Востребован и такой метод работы, как организация клубов старшего поколения. В России их принято называть клубами или домами ветеранов. Лица третьего возраста должны иметь возможность совместно отмечать праздники и юбилеи, работать в кружках и секциях по интересам, участвовать в артелях по оказанию бытовых

услуг, в потребительско-сбытовых кооперативах.²⁰ И в немалой степени это обусловлено использованием современных информационных и технических средств, как в подаче отдельных экспозиций, так и в создании единого пространства всего биеннале.

Электронная коммуникация дает огромные возможности для установления партнерских отношений в межрегиональном и международном масштабах (отношений учреждений культуры друг с другом, с другими социальными и социально-культурными институтами - школами, ВУЗами, управленческой сферой и пр.)

Резюмируя, хочется подчеркнуть, что выделяют принципы досуговых практик такие как:

- принцип всеобщности и доступности;
- принцип самостоятельности;
- принцип индивидуального подхода;
- принцип систематичности и целенаправленности.

Таким образом, опираясь на вышесказанное, проанализировав литературу и исследования, хочется сказать, что досуговые практики – это сознательная преднамеренная деятельность человека в условиях свободного времени, направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, познании, развитии творческого потенциала и самореализации. Досуговые практики организуются в пространстве свободного от обязательных дел. Досуговые практики осуществляют свои функции, такие как:

- рекреационная;
- гедонистическая;
- коммуникативная;
- воспитательная;
- оздоровительная и др.

²⁰Социальная работа с пожилыми и инвалидами: учебник для студ. сред. проф. образования / Г.Ф.Нестерова, С.С.Лебедева, С. В. Васильев. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 288 с.

Функции практик досуга играют важную роль в жизни человека, так как направлены на удовлетворение базовых, социальных и культурных потребностей человека. Существует огромное количество видов досуговых практик относительно места их проведения, организации форм. Досуговые практики способствуют всестороннему развитию личности, делая его жизнь яркой и запоминающейся. Современный досуг активно переходит в информационную среду, создавая новые формы досуга. В учреждениях культуры появляются клубы ориентированы на информационную культуры, которые направлены не только на молодежь, но и на лица третьего возраста.

Кроме того, формы социально-культурной деятельности современных государственных учреждений культуры в России приобретают все более зрелищно-развлекательный характер, поскольку государственным учреждениям необходимо создавать конкуренцию развивающейся сети коммерческих учреждений культуры. Важно и то, что появление современных информационных технологий создает возможности для эффективного информирования населения о деятельности учреждения культуры, для развития новых досуговых практик - мультимедиа продукции, виртуального пространства и т.п., Кроме того, современная электронная коммуникация дает возможность и для установления партнерских отношений различных масштабов. Все это позволяет вывести социально-культурную деятельность учреждения на совершенно новый уровень.

Говоря о том, что для создания новых современных досуговых практик необходимы информационные технологии. Кроме того, в мировой практике все более широкое распространение получают клубные и неформальные виды образования для граждан старшего поколения, такие, как университеты «третьего возраста» и клубы по интересам. Традиционно такими формами образования занимаются самоорганизованные группы граждан или некоммерческие организации. Все эти формы дополнительного образования и просвещения требуют развития с участием самих граждан старшего поколения.

Следовательно, правильно подобранные досуговые практики помогают человеку общаться в социуме, проявлять свой творческий потенциал и поверить в свои силы. Это способ поддержания интереса к жизни, укрепление социальных связей, создание условий для реализации интеллектуальных и культурных потребностей граждан старшего поколения.

2.1.1 Анализ деятельности учреждения культуры «Городской дворец культуры» и ГУНБ КК в сфере организации досуга людей старшего поколения

В Красноярске досуговыми практиками занимается достаточно большое количество учреждений культуры, такие как:

- библиотека;
- дворцы культуры;
- музеи и т.д.

Клубные учреждения – обобщенное понятие. К ним относятся и маленькие клубы, и большие дома, и дворцы культуры. Между клубом, домом и дворцом культуры нет принципиальной разницы. Их отличие – в возможностях, которым и они располагают, в объеме и масштабе работы.²¹

Самым распространенным типом учреждений культуры для старшего поколения остался клуб, который представляет собой полифункциональный комбинат, способный создать человеку разнообразные условия для развития и отдыха, оказать на него комплексное интеллектуальное и эмоциональное воздействие.

На примере я бы хотела провести анализ досуговых практик Муниципального автономного учреждения «Городской дворец культуры» (МАУ «ПГДК») г. Красноярск, чтобы определить, применяет ли данный ДК современные досуговые практики для старшего поколения или опираются на традиционные досуговые практики.

На сайте учреждения культуры представлена вся документация по оказанию социально – культурных услуг, а также устав, различные положения, расписания занятий клубных формирований, стоимость платных услуг, структура учреждения, отчеты по муниципальному заданию, план по улучшению качества работы, а также по устранению недостатков.

²¹Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. - 234 с.

Из устава мы видим, что учреждение создано с целью:

- удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально – культурной активности населения;
- организация культурного досуга жителей города;
- развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально – возрастных групп населения.²²

Из вышесказанного, хочется подчеркнуть, что учреждение практикует современные формы досуга, к которым относятся досуговые практики, в том числе они направлены не на одну определенную группу населения, а на различные возрастные группы. С помощью выявления потребностей граждан, важно правильно понять желания потребителей и с помощью их желаний организовать рационально досуг.

Единство целей и задач, стоящих перед клубными учреждениями и независимо от их принадлежности, делает их универсальным и учреждениями в организации досуга народа, значительно отличает их от других типов учреждений культуры.²³

Для того, чтобы цели оправдались, учреждение выполняет следующие виды деятельности:

- создание клубных формирований;
- организация и проведение фестивалей, культурно-массовых мероприятий, шоу программ;
- организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных и других вечеров, праздников, встреч, концертов, спектаклей;

²²Устав муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» [Текст]: утверждено приказом главного управления культуры администрации города Красноярска от 15.04.2021. // Министерство культуры Красноярского края. — 2021. — №46. — С. 2-4. — URL: <http://pravdk.ru/sites/default/files/Устав.pdf> (дата обращения: 30.04.2022).

²³Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. - 234 с.

- привлечение для проведения культурно-досуговых мероприятий профессиональных коллективов и исполнителей, сценаристов, режиссёров, хормейстеров, балетмейстеров и других специалистов по видам и жанрам деятельности.²⁴

Из перечня целей и видов деятельности учреждения мы видим, что осуществляется активная деятельность в организации досуга. Существуют не только клубные формирования, но и проходят различные концерты, спектакли к которым привлекаются профессиональные коллективы.

Для привлечения старшего поколения в учреждение культуры, «Правобережный городской дворец культуры» использует такие способы привлечения граждан как официальный сайт, наружная реклама мероприятий, буклеты с информацией клубных формирования и различных видов досуга.

Проанализировав работу учреждения, хочется сказать, что для старшего поколения проводятся такие досуговые практики как лекции, мастер классы, концерты и т.д. Изучив работу деятельности Муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» (МАУ «ПГДК»), следует сказать, что для старшего поколения в основу легла такая форма досуговой практики как клубное формирование. Клубное формирование - добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и

²⁴Устав муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» [Текст] : утверждено приказом главного управления культуры администрации города Красноярска от 15.04.2021. // Министерство культуры Красноярского края. — 2021. — №46. — С. 2-4. — URL : <http://pravdk.ru/sites/default/files/Устав.pdf> (дата обращения : 30.04.2022).

техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.²⁵

Делая вывод по вышесказанному, клубные формирования достаточно популярная форма социально-культурной деятельности старшего поколения. При посещении клубов, данная категория граждан осуществляет такие функции как: реализация творческих способностей, общение между участниками, осуществляется рекреационная функция, а самое главное функция досуга.

Для того чтобы вовлекать старшее поколение в творческую деятельность, на базе «Правобережного городского дворца культуры» существуют такие клубные формирования как:

- Народный самодеятельный коллектив ансамбль русской песни «Росстань»;
- Народный самодеятельный коллектив «Оркестр духовых инструментов».

Также, в скором времени планируется открыть клуб «Основы компьютерной грамотности для старшего поколения». Так как в основном вся контактная информация находится на официальном сайте, такой категории сложно понимать, где находить информацию в интернете и как работает. Для этого будет создан специальный клуб, где будут рассказывать основы компьютерной грамотности, программа будет подобрана именно для такой категории граждан как старшее поколение.

Примером досуговых практик для лиц третьего возраста в «Правобережном городском дворце культуры» являются концерты, фестивали, а также открытие и закрытие творческого сезона, где принимают участие не только дети и молодежь, но и старшее поколение.

²⁵Приказ Минкультуры России "О нормативах штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотек" от 01.09.2011 № 906 // СПС «КонсультантПлюс».

Чтобы привлекалось большое количество такой категории как старшее поколение, необходимо выполнять такие задачи как:

1. дальнейшему развитию любительского художественного творчества, широкому привлечению к участию в творчестве различных социальных групп населения;
2. организация досуга населения, гармоничному развитию личности, повышение активности граждан, формированию нравственных качеств и эстетических вкусов;
3. приобретению знаний, умений и навыков в различных видах художественного творчества, развитию творческих способностей населения;
4. созданию условий для активного участия в культурной жизни и творческой деятельности социально незащищенных слоев населения.²⁶

Резюмируя вышесказанное, хочется отметить работу МАУ «ПГДК», где ведется работа со старшим поколением. В учреждении существуют клубные формирования, где лица третьего возраста могут реализовывать свои творческие способности, создавать и вести коммуникацию. Помимо вышесказанных коллективов, в учреждении существует любительское объединение «Старшее поколение» (от 60 лет) где проводится деятельность, направленная на физическую активность старшего поколения. Если брать во внимание современные досуговые практики старшего поколения, то в МАУ «ПГДК» они слабо развиты, в основном деятельность направлена на вокальное творчество, физическую активность и декоративно-прикладное творчество. Для того, чтобы повышать творческую активность старшего поколения и привлекать в культурную жизнь, стоит создавать новые проекты и через проектную деятельность осуществлять работу учреждения среди старшего поколения, а также выполнять задачи, которые стоят перед учреждением.

²⁶Положение о клубном формировании муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» от 09.01.2019 №10 // СПС «КонсультантПлюс».

2.1.2. Экспертное интервью

В рамках экспертного интервью были выбраны три специалиста в области социально-культурной деятельности, которые дали свои комментарии по организации досуговых практик для старшего поколения (Приложение ...). Экспертам было задано 4 вопроса в области организации досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры города Красноярск.

Все эксперты выделяют особую роль в организации досуговых практик для старшего поколения. По словам эксперта №1, социально-культурная среда необходима для формирования коммуникации между ровесниками, эксперт выделяет, что данная категория граждан ограничена в социальном общении. По мнению эксперта №2, коммуникационные навыки данная группа лиц проявляет не посредственно во время занятий досуга, то есть в различных клубах по интересам, на концертно-зрелищных мероприятиях.

На вопрос, при каких условиях возможна успешная организация досуга, эксперты выделяют и делают акцент на квалификационных специалистах, которые занимаются в сфере организации досуга старшего поколения, стоит отметить, что необходима подача правильно организованного досуга для данной категории граждан. Необходимо учитывать их физиологические и психологические особенности.

Экспертам был задан вопрос в рамках современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры. На сегодняшний момент эксперты выделяют клубные формирования, так как большой спрос среди старшего поколения. Помимо клубных формирований, старшее поколение активно участвует в различных городских мероприятиях, мероприятия проводимы «Правобережным городским дворцом культуры». Также некоторые клубные формирования ведут информационную деятельность в интернете, публикуя свои выступления и занятия, тем самым привлекая новую аудиторию в учреждение культуры.

Для повышения социально-культурной активности старшего поколения, эксперты выделяют роль проектных технологий в учреждениях культуры. С помощью проектных технологий, досуговые практики приобретут новые формы и условия. Лица третьего возраста смогут активно участвовать не только в рамках клубных формирований, а также в проектах, которые будут проводиться в учреждении культуры.

2.2. Социально-культурный проект как средство повышения досуговой активности представителей старшего поколения

Проектное решение

Актуальность проекта обусловлена высокой значимостью организации досуга старшего поколения в целях повышения социально-культурной и физической активности. Особой популярностью среди старшего поколения пользуется художественное любительское творчество. По мнению Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова, именно на завершающем этапе социализации, связанном либо с пенсионным возрастом, либо с постоянной или временной утратой трудоспособности, самостоятельное или коллективное творчество помогает лицам третьего возраста преодолевать возникающие ограничения, превратить свои творческие умения и навыки в средство социально-культурной самореализации.²⁷ Современные исследователи объясняют популярность любительских занятий тем, что «в процессе любительской деятельности человек создает свою микросреду, тем самым снимая напряжение, стрессы, повышая социально-культурную активность. На наш взгляд, наиболее доступной и демократичной формой организации досуга лиц третьего возраста в силу наличия различных категорий как профессионального, так и любительского творчества является фестиваль. Для старшего поколения организация досуга важна потому, что в рамках досуга происходит коммуникация в обществе, повышается интерес к различным формам досуга, появляется уверенность в себе и значимость. Уникальность проекта состоит в том, что организация досуга старшего поколения осуществляется в форме фестиваля «Вкус жизни», приуроченного к Международному дню друзей (9 июня).

Название проекта: «Вкус жизни»

Сфера проектирования: культурно-творческая

²⁷Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004.- 539 с.

С помощью проекта мы можем решить следующие **проблемы**:

- проблема отсутствия надлежащей организации досуга старшего поколения;
- проблема коммуникации в современном мире;
- проблема индивидуально-личностного развития в преклонном возрасте.

Аудитория проекта: старшее поколение в возрасте от 60 лет.

Особенности аудитории:

- снижается активность;
- изменяется ориентация с «общения» на «себя»;
- ухудшается физическое самочувствие;
- снижается качество психических процессов;
- изменяются интересы, приоритеты в жизни;
- меняется эмоциональный фон (повышается тревожность, появляются страхи).

Основная идея проекта заключается в вовлечение старшего поколения в культурно-творческую деятельность средствами художественного любительского творчества. В процессе посещения фестиваля будет не только коммуникация, но и реализация своих творческих способностей.

Цель: создания условий для реализации творческого потенциала людей старшего поколения средствами художественного любительского творчества.

Задачи проекта:

1. Создание культурно-творческой среды, отвечающей культурным и духовным потребностям людей пожилого возраста;
2. Организация содержательного досуга пожилых людей средствами художественного любительского творчества;
3. Формирование активной жизненной позиции людей старшего поколения;

4. Привлечение внимания общественности к проблемам лиц третьего возраста.

Место реализации проекта: Муниципальное автономное учреждение «Правобережный городской дворец культуры».

Социально-культурные технологии:

- культуротворческие технологии используются при деятельности участников, которые в процессе воплощения навыков творческой деятельности принимают участия в мастер классах по художественному творчеству, хореографии и вокалу;

- технологии информационно-познавательной и просветительской деятельности применяются в процессе обмена опытом между участниками и гостями фестиваля;

- дифференцированные технологии используются для создания мероприятий для целевой аудитории проекта, учитывающих ее возрастные и психологические особенности;

- коммуникационные технологии будут применяться в рамках продвижения проекта и непосредственного общения участников фестиваля.

Мероприятия проекта:

1. Церемония открытия фестиваля;
2. Мастер-классы для участников фестиваля по художественному творчеству;

3. Выставка ярмарка работ участников фестиваля;

4. Конкурсная программа;

5. Творческая мастерская (обмен опытом между участниками и гостями фестиваля в номинациях хореография и вокал «в форме концерта встречи на площадках);

6. Церемония закрытия фестиваля (заключительный концерт участников фестиваля, награждение участников).

Приоритетные направления проектирования:

- сфера жизнедеятельности: досугово-рекреационная;
- поле жизнедеятельности: художественная среда обитания.

Ход проекта: проект носит долгосрочный характер и будет реализован в несколько этапов, представленных в таблице 4.

1. Подготовительный этап (2 месяца) предполагает изучение социально культурных условий его проведения в конкретном округе (районе) города Красноярска. На этом этапе проводится социологический опрос среди старшего поколения с целью выявления потенциальных участников проекта, формируется оргкомитет фестиваля, разрабатывается положение о фестивале, создается вебсайт фестиваля в Интернете, заключаются договоры с партнерами проекта, составляется смета расходов. Проведение научно-практической конференции «Актуальные проблемы организации досуга людей пожилого возраста: теория и практика». На этом этапе осуществляется информирование населения и средств массовой информации о фестивале, принимаются заявки для участия в фестивале, составляется программа и график проведения официальных мероприятий, формируется состав жюри.

2. Этап реализации (7 дней). Церемония открытия фестиваля: концерт для старшего поколения с участием клубных объединений других дворцов культуры города Красноярска; мастер-классы для участников фестиваля по художественному творчеству; выставка ярмарка работ участников фестиваля; конкурсная программа (по номинациям); обмен опытом между участниками и гостями фестиваля в номинациях «хореография и вокал в форме концерта, встречи на площадках; церемония закрытия фестиваля: заключительный концерт участников фестиваля; награждение участников.

3. Завершающий этап (14 дней) проведение социологического опроса среди пожилых людей, подведением итогов реализации проекта, подготовкой отчетных материалов и их публикацией.

Таблица 4 – Этапы реализации проекта

Мероприятие	Сроки реализации	Ответственный	Обоснование
1. Подготовительный этап			
Поиск спонсоров и партнеров	Апрель-Май	Руководитель проекта	Привлечение дополнительных финансовых средств
Поиск необходимых специалистов, чтобы работать в данном проекте	Апрель-Май	Руководитель проекта	Обеспечение кадрового ресурса
Поиск места	Апрель-Май	Руководитель проекта	Для проведения занятий, хранения материально-технической базы проекта необходимо специализированное помещение
Разработка дизайна проекта	Апрель-Май	Руководитель проекта Дизайнер	Создание запоминающегося логотипа и стиля проекта, для формирования образа в сознании людей
Разработка сайта проекта	Апрель-Май	Руководитель проекта Программист	Представление проекта в интернете, информирование о проекте, нахождение потенциальных участников, рекламная компания
Запуск сайта проекта	Апрель-Май		
Запуск социальных сетей о проекте	Апрель-Май	Руководитель проекта	
Привлечение участников любительских творческих объединений	Апрель-Май	Руководитель проекта	Для обеспечения аудитории и участников проекта
Закупка необходимых материалов	Апрель-Май	Руководитель проекта Ответственный за материально-техническую базу	Обеспечение материально-технической базы проекта
Проведение социологического опроса	Апрель-Май	Руководитель проекта	Выявления потенциальных участников проекта
Заключение договоров с партнерами проекта	Апрель-Май	Руководитель проекта	

Продолжение таблицы 4

Мероприятие	Срок реализации	Ответственный	Обоснование
Составляется смета расходов	Апрель-Май	Руководитель проекта	
Составление программы и графика проведения официальных мероприятий	Апрель-Май	Руководитель проекта	
Формирование жюри	Апрель-Май	Руководитель проекта	
2. Этап реализации			
Церемония открытия фестиваля: концерт для пожилых людей с участием известных творческих коллективов города	1 день	Руководитель проекта Руководители творческих коллективов	Взаимодействие между коллективами и участниками проекта, для выполнения задач проекта
Мастер-классы для участников фестиваля по художественному творчеству	4 дня	Руководитель проекта Сотрудники учреждений	Реализация творческой активности старшего поколения
Выставка ярмарка работ участников фестиваля	3 дня	Руководитель проекта Сотрудники учреждений	Реализация творческой активности старшего поколения
Обмен опытом между участниками и гостями фестиваля в номинациях «хореография и вокал в форме концерта встречи на площадках	4 дня	Руководитель проекта Руководители творческих коллективов	Повышение творческой активности старшего поколения, а также коммуникация между коллективами и участниками проекта
Церемония закрытия фестиваля: заключительный концерт участников фестиваля, награждение участников	1 день	Руководитель проекта Руководители творческих коллективов Сотрудники учреждений	Поощрение участников за работу в рамках проводимого фестиваля

Окончание таблицы 4

Мероприятие	Срок реализации	Ответственный	Обоснование
3. Заключительный этап			
Проведение социологического опроса среди пожилых людей	Май	Сотрудники учреждений	Для оценки значимости и успешности проведения проекта, выявления слабых и сильных сторон, со стороны участников фестиваля
Подведение итогов реализации проекта, подготовкой отчетных материалов и их публикацией		Руководитель проекта	Для отчетности перед государственными органами

Привлечение участников для участия в фестивале будет происходить с помощью информирования социально-культурных учреждений, с которыми организаторы фестиваля заключили договор о сотрудничестве.

Основные мероприятия проекта:

- мастер-классы для участников фестиваля по художественному творчеству;
- выставка ярмарка работ участников фестиваля;
- обмен опытом между участниками и гостями фестиваля в номинациях «хореография и вокал в форме концерта встречи на площадках»;
- фестивальная программа, научно-практическая конференция, транспортные услуги, питание, продажу сувенирной продукции.

Бюджет проекта:

Таблица 5 – Перечень статей расходов

Категория	Что входит	Количество	Стоимость (в руб.)	Общая сумма (в руб.)
Оплата труда (предполагаемая заработная плата)	Организатор-куратор проекта	2 месяца	15000	30000
	Администратор проекта	2 месяца	7000	14000
	Дизайнер	1 месяц	5000	10000
	Руководители коллективов	2 месяца	150000	30000
Всего: 84000 руб.				

Окончание таблицы 5

Категория	Что входит	Количество	Стоимость (в руб.)	Общая сумма (в руб.)
Затраты на ресурсы	Аренда помещения	Сцена, гримерки	5000	5000
	Аренда звука и света	4 штуки	3000	12000
	Печать буклетов	В зависимости от количества участников	800	8000
	Наружная реклама (баннер)	2 штуки	10000	20000
	Трансфер	В зависимости от количества участников (примерно 10 коллективов)	1500	15000
Всего: 60000 руб.				
Непрямые, непредвиденные расходы	Сертификаты, символические подарки	10 штук	3000	30000
ИТОГО: 174000 руб.				

Итоговая сумма проекта:

Нормативно-правовой ресурс проекта: Основы законодательства РФ о культуре от 09.10.1992 № 3612-1; Закон о культуре Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190.

Источники финансирования проекта:

- бюджет города Красноярска в рамках госзадания;
- фондовая поддержка (Благотворительный фонд Владимира Потанина, благотворительный фонд Михаила Прохорова, Фонд президентских грантов).

Риски реализации проекта/нивелирование рисков:

1. Процессуальный риск-невыполнение плановых сроков, перерасход ресурсов.

Решение: установление сроков на договорной основе, назначение ответственного сотрудника, который в случае возникновения проблем своевременно сможет найти решение.

2. Финансовый риск-нехватка средств для реализации проекта, отказ от финансирования проекта.

Решение: привлечение партнеров и спонсоров проекта для закупки необходимых материалов, тщательная проработка сметы проекта.

3. Кадровый риск-нехватка кадров для реализации проекта, не опытность сотрудников.

Решение: привлечение дополнительных сотрудников в учреждение.

4. Ухудшение эпидемиологической ситуации в стране.

Решение: закупка средств защиты (маски, перчатки, антисептики), контроль за соблюдением социальной дистанции.

5. Риск состояния здоровья участников

Решение: патрулирование скорой медицинской помощи (при ухудшении состояния участников, оказание первой медицинской помощи.)

Эффективность проекта

Количественные показатели:

- количество участников фестиваля;
- количество участников фестиваля – старшего поколения, которые проводят свой досуг в одиночестве и уделяют все свое свободное время внукам.
- количество публикаций в СМИ, в учреждениях культуры.

Качественные показатели:

- развитие навыков коммуникации, творческой самореализации.

Цель проекта будет достигнута, если в фестивале будут принимать лица третьего возраста, для которых необходима творческая реализация, поддержание коммуникации, для лиц, которые замкнуты в себе после выхода на пенсию, досуг будет направлен на свое личное время и удовлетворение своих желаний.

Таким образом, благодаря созданию данного фестиваля будет создана культуротворческая среда, отвечающая культурным и духовным потребностям старшего поколения, предоставляющая возможность для общения и обмена опытом между участниками фестиваля. Кроме того, будет привлечено внимание общественности к проблемам лиц третьего возраста, изменятся сложившиеся стереотипы в отношении людей зрелого возраста; будут созданы условия для самореализации личности старшего поколения, любительского творчества в рамках свободного времени; расширится сфера социальных контактов лиц пожилого возраста; увеличится количество участников любительских коллективов среди пожилых людей, а также повысится социально-культурная активность лиц третьего возраста.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Во второй главе нами были проанализированы сущность досуговых практик, их характерные черты и функции в социально-культурной деятельности. Досуг имеет исторические корни и играет большую роль в жизни человека. Научные исследователи отмечают, что досуговые практики — это разнообразные виды активности в свободное время, при которых личность восстанавливает свои силы, а также удовлетворяет свои потребности и реализует свой творческий потенциал. Самым важным остается, регулярность и повторяемость действий. В зависимости от возраста, пола и социального статуса досуговые практики будут отличаться по своему содержанию. Через досуговые практики, личность способна формировать и самореализовываться, а также преобразовывать потребности личности и нормы поведения в обществе. При правильном подходе, функции досуговых практик помогают правильно сформировать отдых человека. С помощью них, личность развивает свои коммуникативные навыки, реализуется в творческом процессе и самое главное восстанавливает силы. С изменением современного мира, досуговые практики будут видоизменяться, и приобретать более современные формы.

Далее нами был проведен анализ деятельности Муниципального автономного учреждения «Правобережного городского дворца культуры». Мы выяснили, что из привлекательных и востребованных досуговых практик остаются клубные формирования для старшего поколения. Досуговые практики направлены на разную целевую аудиторию, а также выполняют такие виды деятельности как проведение массовых мероприятий, концертов, вечер встреч и т.д. Учреждение привлекает такую аудиторию как старшее поколение с помощью наружной рекламы и официального сайта учреждения. Для более эффективной работы учреждения необходимо создавать новые проекты, привлекать больше аудитории, а также повышать социально-культурную активность старшего поколения.

Следующим шагом мы провели экспертное интервью, в ходе которого мы выяснили, что эксперты в области социально-культурной деятельности

оценивают высокую значимость досуговых практик в работе со старшим поколением, так как самостоятельно данная категория граждан не способна правильно подобрать себе досуг или не знают, как это сделать. При этом снижается заинтересованность в самореализации и падает социально-культурная активность. По мнению экспертов, правильно подобранные досуговые практики, помогут лицам третьего возраста восстановить свои физические силы, реализовать свой творческий потенциал. Эксперты отмечают, важна коммуникация между друг другом, с помощью правильно организованных досуговых практик, все задачи, которые стоят перед учреждением культуры будут реализованы по отношению к старшему поколению.

Решая проблему низкой социально-культурной активности старшего поколения, которая ведет за собой много других проблем, мы предлагаем проект по созданию ежегодного творческого фестиваля «Эндорфин». В рамках, которого планируется вовлечение старшего поколения в творческую деятельность при помощи современных досуговых практик и форм досуга, как фестиваль. Таким образом, в системе досуговых практик и данного фестиваля, старшее поколение будет активно принимать участие в творческих постановках, самоорганизации и коммуникации между друг другом. Благодаря проекту, повысится социальная и творческая активность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы мы провели комплексный анализ литературы в области досуга и досуговых практик, выяснили, что досуговые практики – это регулярные виды активности в системе досугового времени, которые направлены на восстановление сил, а также реализации творческих способностей личности. Досуговые практики выполняют важные функции в жизни человека, они могут удовлетворять первичные, а также культурные социальные потребности. С изменением времени, досуговые практики имеют свойство, видоизменяться в зависимости от времени. Появляются новые формы и способы. Как мы выяснили, досуговые практики тесно связаны с культурой, она играет важную роль в реализации досуга человека.

Группа третий возраст играет важную роль в обществе. Организации практик для данной категории лиц немало важна, так как после окончания трудовой деятельности люди погружаются в быт, в семью, начинают замыкаться в себе. Именно поэтому необходимо поддерживать интерес к досуговому практикам, повышать социально-культурную активность через проектную деятельность и иные формы досуга. Старшее поколение не всегда знает, как правильно организовать свой досуг, а также снижается роль в самореализации. Говоря о роли социальной активности старшего поколения, она предотвращает чувство одиночества и повышает творческую активность личности. Социально-культурные учреждения помогают реализовывать досуговые практики не только для детей и молодежи, но и для старшего поколения. Они активно ведут свою досуговую деятельность, создавая новые программы, для повышения интереса граждан.

В рамках исследования мы проводили социологическое исследование и экспертное интервью, с помощью которого мы выяснили потребности и интересы старшего поколения, для будущей организации досугового времени. Данная категория лиц предпочитает общение со своими сверстниками в рамках

досугового времени, занятиями творчества, а также участие в концертно-зрелищных мероприятиях. В рамках экспертного интервью, эксперты дали оценку досуговым практикам, так как они играют большую роль в жизни человека. Они уточнили, что для такой категории граждан как старшее поколение необходимо создавать новые формы досуга, реализовывать их не только в рамках учреждения. Так как данная категория граждан играет важную роль в жизни общества. С помощью досуговых практик, у личности раскрывается творческий потенциал, повышается социальная активность.

Делая вывод по вышесказанному, роль досуговых практик для старшего поколения определяется тем, что:

1. Творческая деятельность содействует духовному развитию личности, что обуславливает собой формирование норм и ценностей и взглядов на общество;

2. Организация и проведение досуговых практик для старшего поколения способствует реализации творческой деятельности, личностной самореализации, социально-культурной активности;

3. Творческая деятельность является важным фактором в формировании творческой и социально-культурной активности в рамках проектной деятельности.

Предполагается, что использование досуговых практик в учреждениях культуры, создают новые, качественные условия социально-культурной активности, для людей старшего поколения при проведении проектной деятельности, которая способствует новым условиям. Это означает, что гипотеза исследования, в которой мы предполагали, что применение проектной деятельности в системе организации досуговых практик старшего поколения будет способствовать созданию новых условий для реализации досуга и социально-культурной активности, подтвердилась.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» от 15.04.1998 г. № 64-ФЗ (ред. от 23.07.2008) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Распоряжение правительства Российской Федерации «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» от 29.02.2016 № 326-р (с изм. 30.03.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Распоряжение правительства Российской Федерации «Стратегия действия в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» от 5 февраля 2016 г. № 164-р // СПС «КонсультантПлюс».
4. Приказ Минкультуры России "О нормативах штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотек" от 01.09.2011 № 906 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Положение о клубном формировании муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» от 09.01.2019 №10 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Устав муниципального автономного учреждения «Правобережный городской дворец культуры» [Текст]: утверждено приказом главного управления культуры администрации города Красноярска от 15.04.2021. // Министерство культуры Красноярского края. — 2021. — №46. — С. 2-4. — URL: <http://pravdk.ru/sites/default/files/Устав.pdf> (дата обращения: 30.04.2022).
7. Аванесова. Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие / Г. А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
8. Айтматов Ч. Красное яблоко / Ч. Айтматов // Культура и жизнь. – 1990. – №1. – С. 88-94.

9. Анализ современной практики организации досуговой деятельности молодежи в России и за рубежом: сайт / Студенческая библиотека. — Москва: Studexpo, 2022 —.URL: <https://studexpo.net> (дата обращения 30.04.2022)
10. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатъева. — Москва: Академия, 2014. — 192 с.
11. Бирюкова А.В. Структура и ценности свободного времени российской молодежи / А. В. Бирюкова // Сорокинские чтения. — 2010. — С. 175-177.
12. Бирюкова А.В. Структура и ценности свободного времени российской молодежи // Сорокинские чтения: матер. VI Всерос. науч. конф. Москва, 2010.
13. Бодрин А. В. Особенности досуговой деятельности пожилых людей / А. В. Бодрин, Л. А. Таболько. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 6 (110). — С. 739-741.
14. Бутонова Н. В Досуговые практики в современной культуре / Н. В. Бутонова // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. — 2012. — №1. — С. 201-210.
15. Грибкова Г.И. Проектная деятельность в социально-культурной сфере: становление и развитие / Г.И. Грибкова // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 4-2. — С. 147-154.
16. Грушин Б. Творческий потенциал свободного времени. М: Профиздат, 2010. — 154с.
17. Дукачева Л. В. Планирование клубных мероприятий. Выявление досуговых предпочтений на основе социолога. опросов // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2003. — № 7. — С. 79-86.
18. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга / Жю Жюмазедье // Вестник Московского университета. — 1993. — №1. — С. 83-88.

19. Егоров А. В. Культура совести в контексте существования и переживания / А. В. Егоров // Культура. Наука. Образование. – 2018. – № 1. – С. 44-50.
20. Ершова Е. Психология цвета. Как расположить к себе оппонента [Текст] / Е. Ершова // Корпоративный юрист. – 2018. – № 8. – С. 56-57.
21. Жарков А. Д. Теория культурного-досуговой деятельности: учеб. – метод. Пособие / А. Д. Жарков. – Москва: Профиздат. – 2002. – 287 с.
22. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие - 3-е изд. исптр. и доп. — Москва: МГУКИ, 2003. — 234 с.
23. И.А.Стернин. Общение со старшим поколением. Изд. 4, испр. — Воронеж: «Истоки», 2013. — 24 с.
24. Ильиных С. А. Стиль потребления: исследование досуговых практик россиян / С. А. Ильиных // Теория и практика общественного развития – 2016. – №3. – С. 14-16.
25. Ильиных, С. А. Стиль потребления: исследования досуговых практик россиян / С. А. Ильиных // Теория и практика общественного развития. – 2016. — №3. – С. 14-16.
26. Информация об учреждении: сайт / Правобережный городской дворец культуры. — Красноярск. – 2022 -. – URL: <http://pravdk.ru/> (дата обращения: 02.04.2022).
27. Калинин А.С. Роль культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере / А.С. Калинин // Культура: теория и практика. – 2018. – № 5. – С. 4.
28. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – Москва: Юрайт, 2017. – 316 с.
29. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность: учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и спец. «Соц. – культ. деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; М-во образования и науки РФ, Моск. Гос. Ун-т культуры и искусств. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.

30. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. — Москва: МГУКИ, 2004. — 539 с.
31. Клименко А. Влияние средств массовой информации на социально-культурную деятельность / А. Клименко // Культура и время перемен. – 2016. – № 2. – С. 4.
32. Кобоящи. Культура городских жителей [Текст] / Кобоящи. – Токио. – 1990. - 258 с.
33. Корсунова В. И. Публичные досуговые практики в России: статусные различия и структурные особенности / В. И. Корсунова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №5 (141). – С. 194-213.
34. Красноярский край: официальный портал. – Красноярск, 2022 –. – URL: http://www.krskstate.ru/2030/plan/3_4_3 (дата обращения: 02.04.2022)
35. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа / Г.В. Куличкина. – Москва: Юрайт, 2018. – 198 с.
36. Культура, человек и картина мира / АН СССР, Ин-т философии; Отв. ред. Арнольдов А. И., Кругликов В. А. - Москва: Наука, 1987. - 348 с.
37. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. – Москва: МГУК, 1998. – 462 с.
38. Купцова И. А. Досуговые практики / И. А. Купцова // Прикладная культурология: энциклопедия / сост. и научн. ред. И. М. Быховская. – Москва: ООО «Издательство «Согласие», 2019. – С. 603-609.
39. Лебедева П. А. Доверие как фактор, определяющий принятие решения в рискованной ситуации [Текст] / П. А. Лебедева // Психология в экономике и управлении. – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 82-89.
40. Левитан К. М. Культура педагогического общения / К. М. Левитан. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 1985. - 104 с.

41. Мазиллов В. А. Психология: взгляд в будущее [Электронный ресурс] = Psychology: a view to the future / В. А. Мазиллов // Психологический журнал. - 2017. – Т. 38, № 5. – С. 97-102. (дата обращения: 25.03.2022)
42. Марунова Т. Р. Направления социальной активности пожилых людей / Т. Р. Марунова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – № 9. – С. 55–57. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sotsialnoy-aktivnosti-pozhilyh-lyudey/> (дата обращения : 22.04.2022).
43. Минигалиева М. Р. Проблемы и ресурсы пожилых людей / Минигалиева М. Р // Отечественный журнал социальной работы. — 2004. — № 3. С 8-14.
44. Никитина О. А. Социально-экономические науки и гуманитарные исследования / О. А. Никитина // Культура. – 2015. – № 6. – С. 67-68.
45. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Г. Н. Новикова. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Москва: МГУКИ, 2010. – 158 с.
46. Организация деятельности учреждений культуры: учебник: [для студентов вузов культуры и искусств] / Л. С. Жаркова; Московский. государственный университет культуры и искусств. – Москва: МГУКИ, 2010. – 394 с
47. Организация деятельности учреждений культуры: учебник: [для студентов вузов культуры и искусств] / Л. С. Жаркова ; Московский. государственный университет культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2010. – 394 с.
48. Резолюция общероссийского съезда социальных работников. «Социальная работа для пожилых людей: профессионализм, партнерство, ответственность». // Социальное обеспечение. — 2003. — № 4.
49. Российский литературный портал: официальный сайт. – Москва, 2001. – . – URL: <https://stihi.ru/2015/05/20/1437> (дата обращения: 01.05.2022)

50. Рыбакова Н. А. Проблема старости в европейской философии: от античности до современности // Санкт-Петербург: Алетейя – 2006. – 288 с.
51. Смирнова Т. В. Интегрированная старость: Практики социального участия: монография / Т. В. Смирнова. – Саратов: Вузовское образование, 2007. – 252 с.
52. Смолина Т. Н. Теория и методика культурно-досуговой деятельности: методические указания / Т. Н. Смолина, Ю. Г. Бердникова, Ю. С. Жданова; Федерал. агентство по образованию, Урал. гос. лесотехн. ун-т, Каф. физического воспитания и спорта. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2010. – 28 с.
53. Соколов, Э. В. Культура и личность / АН СССР, Ин-т филос. Ленингр. сектора. - Москва: Наука, 1972. - 226 с.
54. Социальная работа с пожилыми и инвалидами : учебник / Нестерова Г. Ф., Лебедева С. С., Васильев С. В. — Москва: Академия, 2009. — 288 с.
55. Социальная работа с пожилыми и инвалидами: учебник для студ. сред. проф. образования / Г.Ф.Нестерова, С.С.Лебедева, С. В. Васильев. — Москва: Издательский центр «Академия», 2009. — 288 с.
56. Стрельцов Ю. А. Педагогика досуга: учебное пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова; Московский гос. Ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Московский гос. Ун-т культуры и искусств, 2010. – 307 с.
57. Сырбу А.Н. Функции социально-культурной деятельности в образовательной сфере / А.Н. Сырбу, С.Е. Бурыкин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5-1. – С. 101-105.
58. Теньшова О. Н. Современные социально-культурные технологии / О. Н. Теньшова // Мир науки, культуры, образования. – 2019. - №6 (79). – С. 293-295.
59. Терехова, Т. А. Проективный метод исследования смыслового компонента инновационного потенциала личности [Текст] / Т. А. Терехова, М.

А. Белан // Психология в экономике и управлении. - 2017. – Т. 9, № 2. – С. 53-66.

60. Тихоновская Г.С. Образовательно-педагогические аспекты оптимизации содержания культурно-досуговых программ / Г.С. Тихоновская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4. – С. 141-145.

61. Тугарова Л.С. Проблема организации культурно-досуговой деятельности граждан пожилого возраста в современном обществе / Л. С. Тугарова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2014. — С. 46-51.

62. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; 40е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.-528 с.

63. Усков М. П. Некоторые вопросы развития учреждений стационарного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов // Отечественный журнал социальной работы. – 2006. – № 3.

64. Фу Лиша, Досуговые практики как объект отражения медиа / Фу Лиша // Мир науки, культуры, образования. – 2020. - №2 (81). – С. 613-614.

65. Холостова Е. И. Пожилой человек в обществе. / Е. И. Холостова. – Москва : Социально-технологический институт, 1999–198 с.

66. Черников И. А. Социальная значимость досуга постиндустриальной эпохи / И.А. Черников // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2019. - №4 (35) – С. 22-31.

67. Шевчук И. В. Сущность понятий «досуг» и «досуговая деятельность» / И. В. Шевчук // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. - №4. – С. 93-95.

68. Щанина Е. В. Организация досуга пожилых людей / Е. В. Щанина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 4 (28). – С. 149–157.

69. Щепеткова И.О. Досуг как научная категория: разнообразие подходов к изучению / И. О. Щепеткова // Дискуссия. – 2015. - №6 (58). – С. 121-128.

70. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 – «Социально-культурная деятельность» / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: МГУКИ, 2013. – 55 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Социологическое исследование

Реферат

Социологическое исследование на тему «Особенности современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры».

На сегодняшний день особенности современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры малоизучена. В рамках выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование, способствующее определить потребности старшего поколения при организации досуговых практик, а также мнение экспертов об необходимости организации современных досуговых практик для лиц третьего возраста.

Цель исследования: определить потребности и запросы старшего поколения.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, социологический опрос.

Результаты исследования: по итогам исследования были выявлены потребности и желания у старшего поколения.

Программа исследования

Актуальность темы исследования заключается в важности изучения современных досуговых практик не только для молодежи, но и для старшего поколения. Досуг – это время, заполненное разнообразными занятиями, который способствует к релаксации, переключению внимания. Особую роль играют в организации досуга человека играют учреждения культуры. Данные учреждения предназначены создавать условия для отдыха, а также духовного развития различных групп населения вне рабочего времени.

У данного поколения проявляются свои особые интересы, свои предпочитаемые темы и вырабатывающиеся с возрастом коммуникативные традиции. Но для сознания молодых людей и среднего поколения общества

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

изменения в общении старшего поколения не всегда очевидны, а если и заметны, то рассматриваются обычно как проявление странности, каприза, своенравия, упрямства и т.д., то есть как своеобразное «испортившееся» общение, что, конечно же, не соответствует истине.²⁸

Досуг старшего поколения имеет свои особенности, так как необходимо учитывать не только пожелания данной категории граждан, но и опираться на физические и психологические особенности.

Объект исследования: старшее поколение от 60 лет

Предмет исследования: досуговые запросы старшего поколения

Цель исследования: определение важности современных досуговых практик в системе организации досуга старшего поколения.

Задачи исследования:

1. Выявить интересы в области досугового времени старшего поколения;
2. Определить направленность досуга.

Гипотеза: досуговые практики способствуют раскрытию личности и повышению социальной активности в рамках учреждений культуры.

Методологические и методические основы исследования:

Методологическую основу исследования составляют труды ученых-теоретиков, специализирующихся в области теории и технологии социально-культурной деятельности М.А. Ариарского, Е.И Григорьевой, А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой, Т.Г. Киселовой и Ю.Д. Красильников, Н.Н. Ярошенко.

Тема досуговых практик исследована в трудах И.А. Купцовой, А.Я. Беляцкой, С.В. Павлова, А.В. Даниловой.

Особенности старшего поколения были рассмотрены в трудах О.А. Никитина, Е.В. Щанина, А. В. Качкин, М. Э. Елютиной и др.

²⁸И.А.Стернин. Общение со старшим поколением. Изд.4, испр. - Воронеж: «Истоки», 2013. - 24 с.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Для решения задач исследования и проверки выдвинутой гипотезы были использованы следующие методы исследования:

Теоретические методы исследования: изучение, анализ, синтез, обобщение и экстраполяция научной литературы: учебных пособий, диссертационных работ, научных статей, социологических исследований, посвященных изучению досуговых практик.

Эмпирические методы исследования: анкетирование.

Методы обработки полученных данных: методы качественного анализа полученных данных.

Особенности формирования выборки:

В рамках исследования проводилось промежуточное эмпирическое исследование методом анкетирования среди старшего поколения от 60 лет. Выборка происходила среди старшего поколения, выразившей согласие принять участие в анкетировании. Аудитория анкетирования не знакома с исследователем и между собой, анонимна. Поскольку данная целевая аудитория не обеспокоена организацией досугового времени, проводить исследование среди старшего поколения о роли досуговых практик в деятельности учреждений культуры, чем и обосновывается характер, цель и задачи исследования.

Особенности фиксации хода исследования

В рамках исследовательской работы был проведен теоретический анализ литературы. Данное промежуточное количественное исследование методом анкетирования проводилось в онлайн формате посредством бесплатного сервиса создания и проведения опросов от Google.

График планирования и проведения исследования

1 этап исследования: сбор и анализ научной литературы в области теории досуга, возрастные особенности старшего поколения. Сбор

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

информации в ходе прохождения производственной преддипломной практики.

2 этап исследования: выбор метода количественного исследования, формулирование целей, задач и гипотезы исследования, составление и запуск анкеты;

3 этап исследования: формулирование выводов по итогам проведенного анкетирования.

Описание хода проведения исследования

Для того, чтобы выявить интересы и запросы старшего поколения, мною был проведен анализ теоретической литературы, о досуговых практиках, а также об особенностях старшего поколения. Такие авторы как О.А. Никитина, Е.В. Щанина, А. В. Качкин, М. Э. Елютиной позволили нам сформировать четкое понимание о том, что представляет собой такая целевая аудитория как старшее поколение. Третий возраст – одна из самых представительных социально демографических групп населения, являющаяся важным элементом любого общества. Общие научные теоретические сведения о психологии и статусе пожилого человека в своих трудах составили: Краснова О.В., Лидерс А.Г., Шапиро В.Д., Тульчинский М.М., Тишкина Е.И и Назарова М.М., Грошев И.В. и Корчагин Е.П.

С целью не только теоретически, но и практически доказать интерес старшего поколения в области досугового времени, а также описать реальные в нынешних условиях пути реализации новых запросов старшего поколения, нами было проведено данное количественное исследование методом анкетирования. Вопросы анкеты были составлены согласно теоретическим данным, набранным в ходе анализа научной литературы.

Прежде чем разработать вопросы анкеты, нами была определена цель, сформулированы задачи и выдвинута гипотеза. Исходя из цели, задач и гипотезы формулировались 17 вопросов анкеты.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Первоначально респондентам были заданы вопросы о их возрасте: от 50 до 59 лет, от 60 до 69 лет, от 70 до 79 лет, от 80 лет и старше, кем является респондент: мужчиной или женщиной.

Затем респондентам поступил вопрос о том, что изменилось в Вашем образе жизни после прекращения активной трудовой деятельности (возможно несколько вариантов ответа). Следом респондентам был приведён вопрос, где необходимо указать, где обычно респонденты берут информацию о том, где можно провести досуг, а также с кем комфортнее его провести.

Следующий вопрос заключался в том, что необходимо было указать есть ли хобби и сколько времени вы отдаете хобби, а также что мешает вам сделать свой досуг таким как вы хотите. Исходя из предыдущих вопросов респондентам было предложено ответить, что бы вы хотели изменить в собственном досуге. Следующим вопросом для респондентов стал: как часты посещаете учреждения культуры и искусства, а также в каких учреждениях вы бываете чаще всего. Следующий вопрос стал ключевым для респондентов и предполагал ответ, чего не хватает в городе Красноярске для хорошей организации досуга. В нескольких вопросах, респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

Отслеживание результатов происходило в течение недели, затем анкетирование было закончено.

Анализ результатов предполагал фиксацию общего количества респондентов, прошедших анкету (121 человек), а также количества респондентов, выбравших те или иные ответы на разные вопросы. Итогом анализа результатов стал общий вывод, который позволил определить, достигнута ли цель исследования, выполнены ли задачи, доказана или опровергнута выдвинутая перед началом анкетирования гипотеза.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Выводы исследования по группам

В анкетировании приняли участие 121 человек, 66,7% из которых – женщины, 33,3% – мужчины.

Преимущественно в анкетировании приняли участие возрастом от 60 до 69 лет. Чуть меньше – люди от 70 до 79 лет. В самом редком случае голосовали люди возрастом от 50 до 59 лет и от 80 и старше.

Результат исследования показал, что для большинства после окончания трудовой деятельности, многие не забросили свое хобби или нашли для себя его. Для большинства большое значение имеет досуг на открытом воздухе, вместе с тем им важно общение с родственниками, внуками, друзьями.

Большинство респондентов утверждают, что после прекращения трудовой деятельности они стали больше времени уделять хобби (43,6%), а также появились новые привычки и интересы (37,6%). Немало важно стало поддержание физической формы и занятия творчеством.

Больше 90 людей проводит свой досуг с членами семьи и внуками (76,7%), а также с друзьями, коллегами (41,7%), лишь (1,7%) проводит свой досуг в одиночестве. Исходя из последнего ответа, люди, которые проводят свой досуг в одиночестве, не имеют семью или родственники проживают в другом городе.

Достаточно у многих людей есть свое хобби (89,7%), которые посвящают своему хобби умеренно времени (51,7%). Есть те, кто помимо своего времени тратят свои финансовые возможности (18,3%).

Респонденты любят посещать такие учреждения культуры как: театр (53,3%), торгово-развлекательные центры (51,7%), а также концерты (45,8%), 2-5 раза в месяц посещает (42,%), 1 раз в год и реже (26,9%), 1-2 раза в месяц

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

(27, 7%). Наибольший интерес у старшего поколения вызывают кинофильмы (55,5%), театральные постановки (43,7%).

Старшее поколение предпочитают такие формы общения и социальных контактов как: совместные праздники с друзьями, общение с внуками (43,3%), также актуальны клубные объединения, коллективное посещение социально-культурных мероприятий (32,5%).

На вопрос что бы Вам хотелось изменить в собственном досуге, респонденты выбирают чаще выезжать на природу (53,8%), а также разнообразить свой досуг (37%). Большинство респондентов убеждены, что для досуга необходимо тратить финансовые средства (40,3%), также не понимают, как сделать досуг, чтобы приносил удовольствие (31,9%).

Стоит отметить, старшему поколению не хватает культурных заведений (68,1%), исходя из предыдущих ответов, они предпочитают посещать музеи.

Резюмируя все вышесказанное, превалирует возраст от 60 до 69 лет среди старшего поколения. После окончания трудовой деятельности, многие не забросили свое хобби или нашли для себя его. Для большинства большое значение имеет досуг на открытом воздухе, вместе с тем им важно общение с родственниками, внуками, друзьями. Социально-культурная деятельность привлекает старшее поколение, в частности театры, кинофильмы и разнообразные формы досуга, с помощью которых досуг был интересен. Особо стоит отметить важность посещения клубных формирований и посещение социально-культурных мероприятий.

Цель данного исследования достигнута, задачи выполнены, гипотеза подтвердилась.

Общие выводы по результатам исследования

Результаты анкетирования показали, что старшее поколение волнуется организация своего досугового времени, но некоторые не понимают, как

сделать досуг разнообразнее. У многих есть свой досуг и любимое занятие, однако это не говорит о том, что проблема организации досуга для старшего поколения не актуальна и не требует решения. Цель данного исследования достигнута, задачи выполнены, гипотеза подтвердилась.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета количественного исследования

1. Ваш возраст?

- От 50 до 59 лет
- От 60 до 69 лет
- От 70 до 79 лет
- От 80 лет и старше

2. Укажите ваш пол?

- Мужской
- Женский

3. Что изменилось в Вашем образе жизни после прекращения активной трудовой деятельности? (возможно несколько вариантов ответа)?

- Вы стали больше времени уделять физическим упражнениям
- Вы стали больше времени уделять творческим занятиям
- Вы стали больше времени уделять хобби
- У вас появились новые привычки, интересы

4. Для начала укажите, пожалуйста, то, что имеет для Вас наибольшее значение в вашем досуге (можно выбрать 3 варианта ответа)?

- Увидится с друзьями
- Пообщаться с родственниками
- Посмотреть телевизор
- Почитать газету
- Пройтись по магазинам
- Совершить пешую прогулку
- Посетить клубное учреждение
- Другое

5. Где Вы обычно берете информацию о том, как и где можно провести свой досуг?

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Читаю журналы, газеты, посвященные досугу
- Смотрю телевизионные передачи
- Спрашиваю близких и друзей
- Ни с кем не консультируюсь
- Затрудняюсь ответить
- Наружная реклама учреждения
- Другое

6. С кем Вы чаще всего проводите досуг?

- С членами семьи, внуками
- С родственниками, которые живут в другом районе
- В одиночестве
- Затрудняюсь ответить
- С друзьями (подруги, коллеги)

7. Есть ли у вас хобби?

- Да
- Нет

8. Как много времени Вы отдаете своему хобби?

- Посвящаю своему хобби много времени, сил, денег
- Посвящаю своему хобби умеренно времени
- Мое хобби почти не занимает ни времени, ни сил, ни денег
- Затрудняюсь ответить
- Посвящаю своему хобби умеренно времени, сил, денег

9. Что бы Вам хотелось изменить в собственном досуге? (можно

выбрать сколько угодно ответов)

- Сделать его более активным
- Больше времени проводить с семьей

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Разнообразить досуг
- Чаще выезжать на природу
- Заняться саморазвитием в свободное время
- Затрудняюсь ответить
- Ваш ответ

10. Что мешает Вам сделать свой досуг таким, как хочется? (Выберите, пожалуйста, не более 3 самых важных причин)

- Нет времени
- Нет денег
- Лень
- Не понимаю, как это сделать
- Боязнь перемен
- Затрудняюсь ответить

11. Какими источниками Вы пользуетесь для получения свежей информации разного рода? (возможно несколько вариантов ответа)

- Книги
- Журналы
- Газеты
- Радио
- Телевидение
- Общение (беседы) с людьми
- Интернет

12. Что в сфере культуры и искусства вызывает у Вас наибольший интерес?

- Театральные постановки
- Кинофильмы
- Концерты классической музыки

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Выставки
- Клубные формирования
- Музейные экспозиции
- Дома культуры

13. Как часто Вы посещаете учреждения культуры и искусства? (один ответ)

- 1 раз в год и реже
- 2-5 раза в год
- 1-2 раза в месяц
- 1-2 раза в неделю и чаще

14. Укажите, пожалуйста, в каких местах из перечисленных Вы бываете чаще всего? (можно выбрать 3 наиболее частых места)

- Театры
- Библиотеки
- Музеи
- Концерты
- Торгово-развлекательные центры
- Другое

15. Каким видом художественного творчества Вы занимаетесь? (возможно, несколько вариантов ответа)

- Рисуете
- Поете
- Танцуете
- Играете на музыкальном инструменте
- Занимаетесь лепкой, вязанием, шитьем
- Клубные кружки
- Не занимаетесь никаким видом творчества

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

16. Какие формы общения и социальных контактов Вы предпочитаете?

(возможно, несколько вариантов ответа)

- Совместные праздники, вечеринки с друзьями
- Объединения по интересам
- Коллективное посещение культурных мероприятий
- Обсуждение прочитанного, просмотренного
- Общение с внуками и (или) правнуками

**17. Чего не хватает в городе Красноярске для хорошей организации
Вашего досуга?**

- Развлечений (боулинг, каток, интернет, кафе, городские и районные праздники)
- Спортивных заведений
- Культурных заведений (театр, картинная галерея, библиотека и т.д.)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Результаты исследования в диаграммах

Ваш возраст?

120 ответов

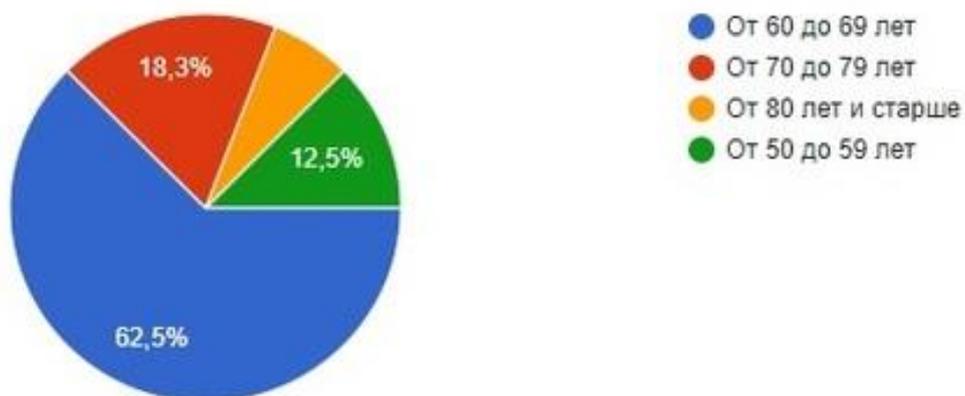


Рисунок В.1 – Процентное соотношение респондентов по возрасту

Укажите ваш пол?

120 ответов

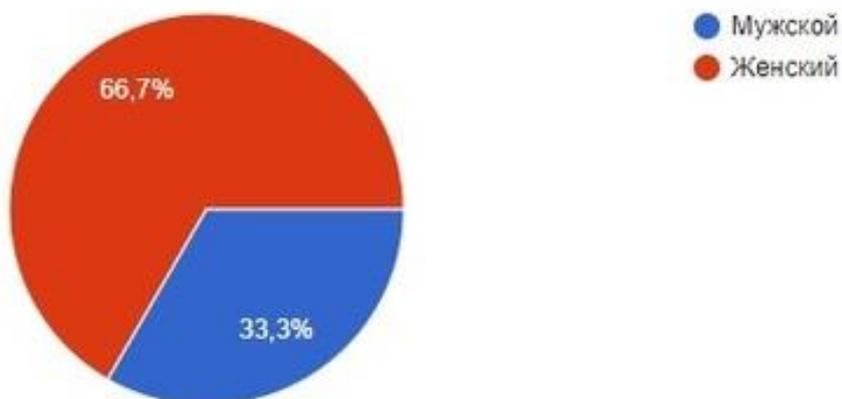


Рисунок В.2 – Процентное соотношение респондентов по гендерной принадлежности

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Что изменилось в Вашем образе жизни после прекращения активной трудовой деятельности? (возможно несколько вариантов ответа)

 Копировать

117 ответов



Рисунок В.3 – Процентное соотношение респондентов об изменении образа жизни

Для начала укажите, пожалуйста, то, что имеет для Вас наибольшее значение в вашем досуге (можно выбрать 3 варианта ответа):

 Копировать

120 ответов

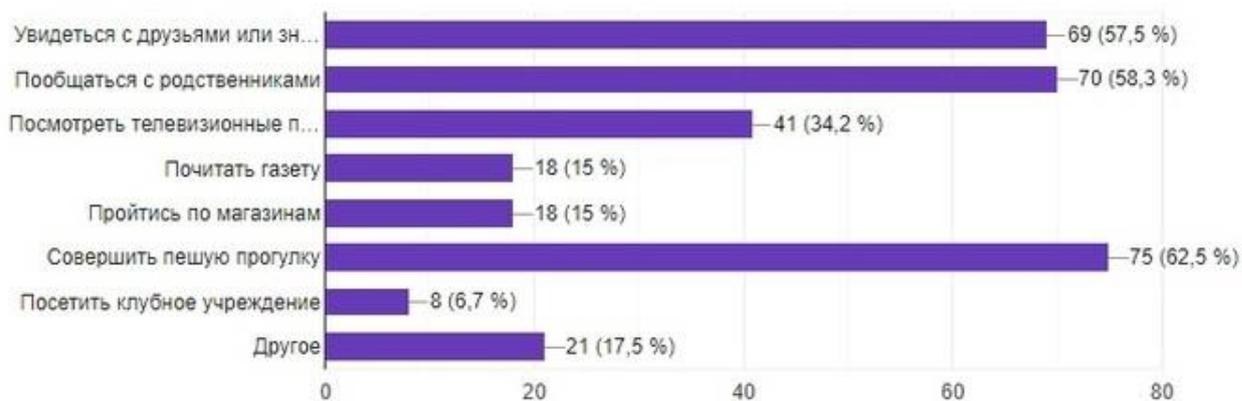


Рисунок В.4 – Фактор, играющий роль в досуге

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Где Вы обычно берете информацию о том, как и где можно провести свой досуг?

 Копировать

120 ответов

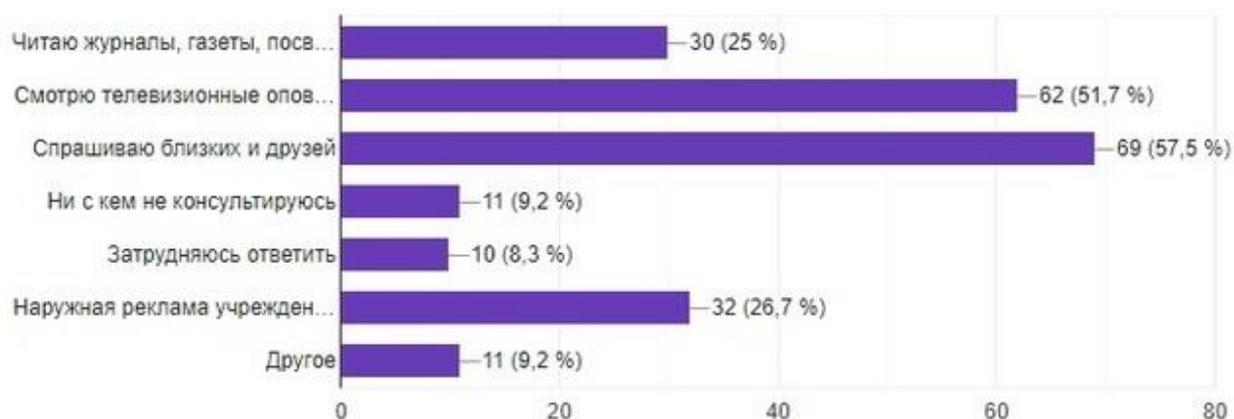


Рисунок В.5 – Источники информации о досуге

С кем Вы чаще всего проводите досуг?

 Копировать

120 ответов

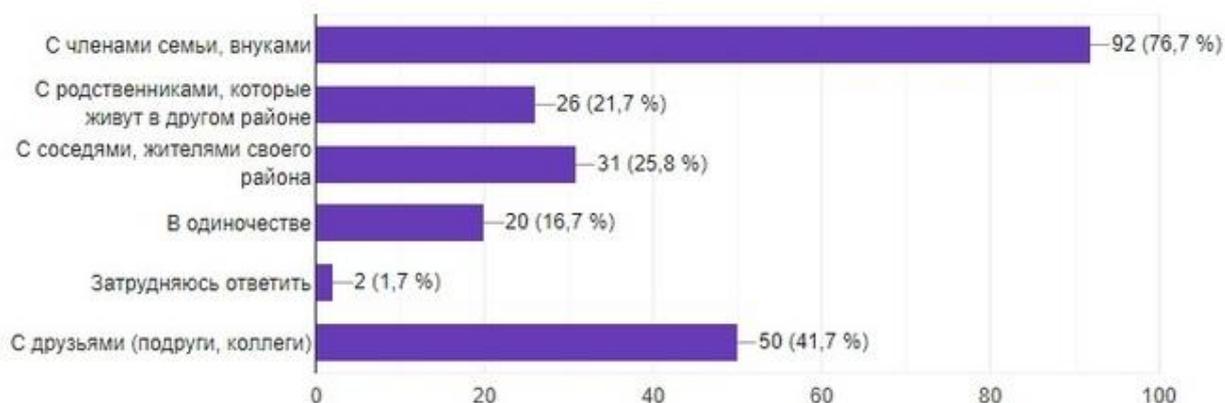


Рисунок В.6 – С кем проводите досуг?

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Есть ли у вас хобби?

117 ответов

 Копировать

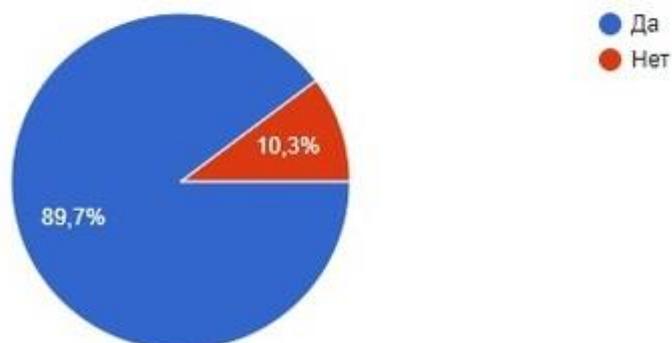


Рисунок В.7 – Есть ли у вас хобби?

Как много времени Вы отдаете своему хобби?

120 ответов

 Копировать

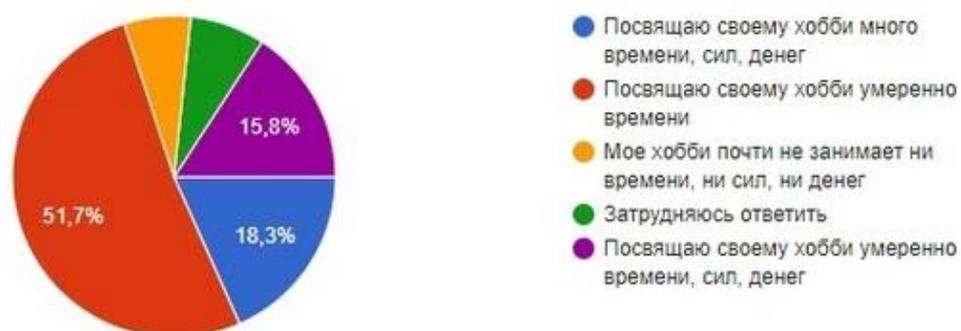


Рисунок В.8 – Количество времени, которое тратите на хобби

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Что бы Вам хотелось изменить в собственном досуге? (можно выбрать сколько угодно ответов)

 Копировать

119 ответов

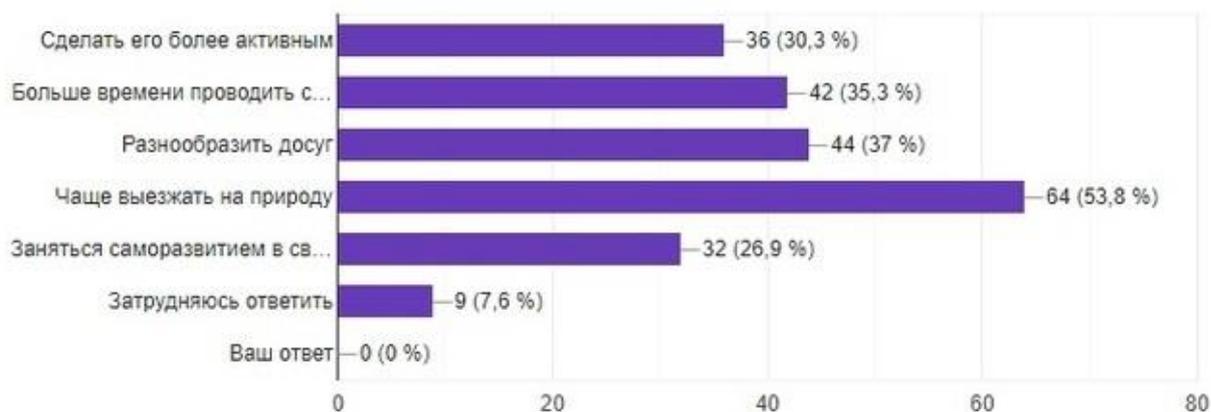


Рисунок В.9 – Изменения в досуговом времени

Что мешает Вам сделать свой досуг таким, как хочется? (Выберите, пожалуйста, не более 3 самых важных причин)

 Копировать

119 ответов

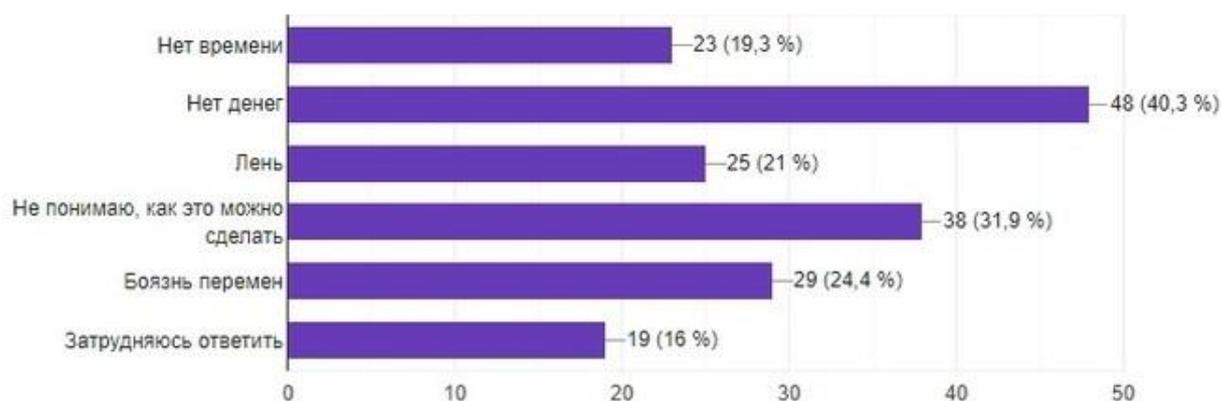


Рисунок В.10 – Факторы, которые мешают сделать досуг разнообразнее

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Какими источниками Вы пользуетесь для получения свежей информации разного рода? (возможно несколько вариантов ответа)

 Копировать

119 ответов

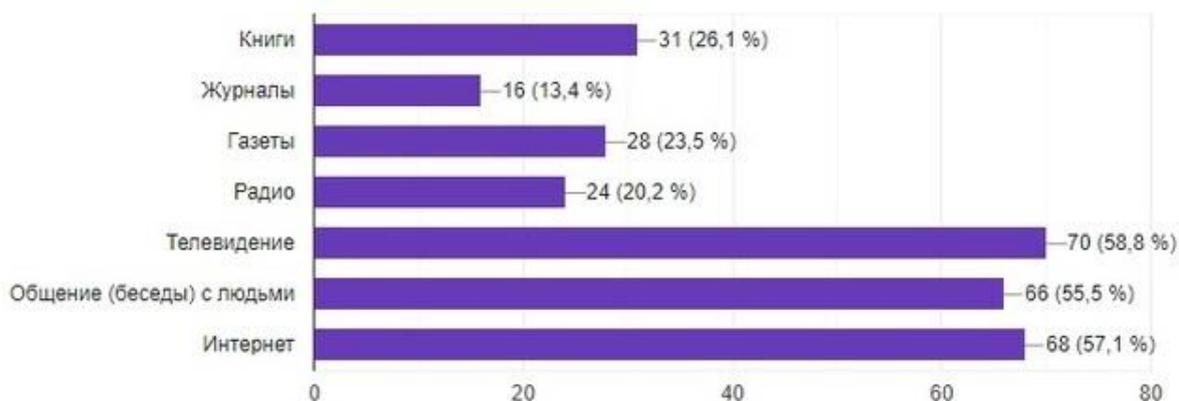


Рисунок В.11 – Информация о досуге

Что в сфере культуры и искусства вызывает у Вас наибольший интерес?

 Копировать

119 ответов

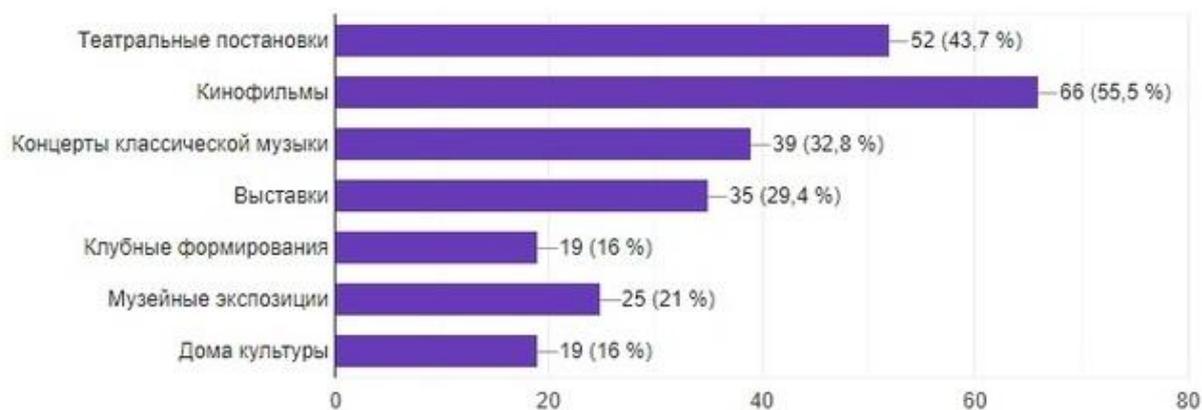


Рисунок В.12 – Интерес в сфере искусства

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Как часто Вы посещаете учреждения культуры и искусства? (один ответ)

 Копировать

119 ответов

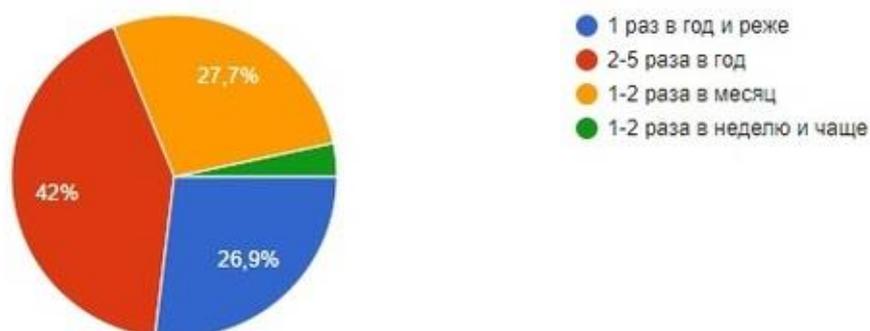


Рисунок В.13 – Частота посещения учреждений культуры

Укажите, пожалуйста, в каких местах из перечисленных Вы бываете чаще всего (можно выбрать 3 наиболее частых места)

 Копировать

120 ответов

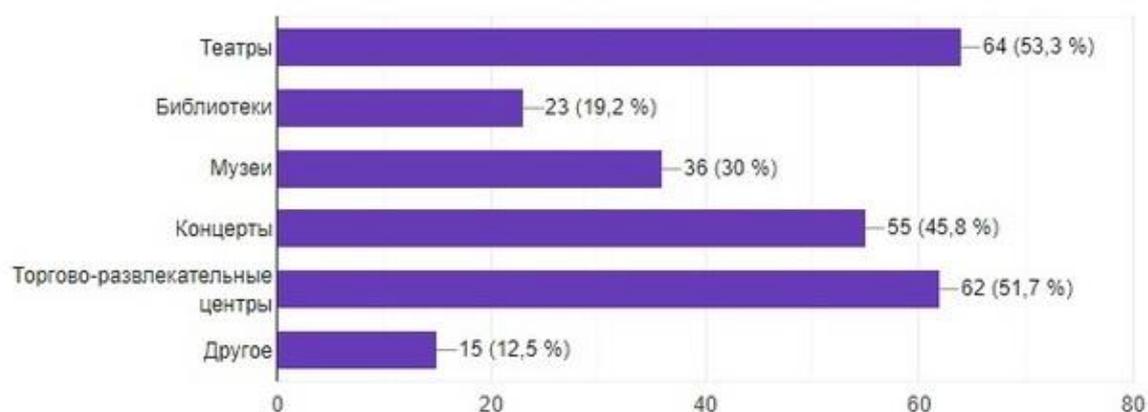


Рисунок В.14 – Наиболее популярные места для посещения досуга

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Каким видом художественного творчества Вы занимаетесь? (возможно несколько вариантов ответа)

 Копировать

119 ответов

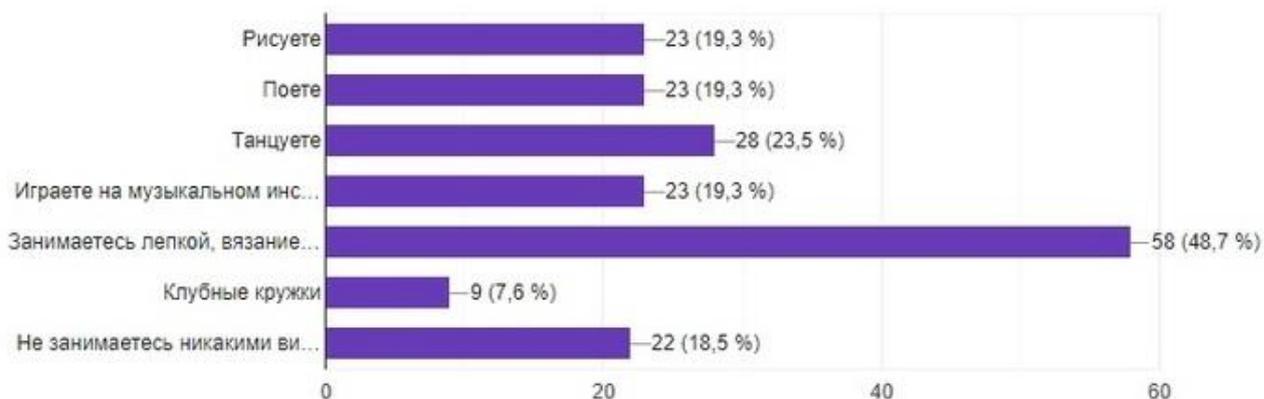


Рисунок В.15 – Вид художественного творчества, которым Вы заняты

Какие формы общения и социальных контактов Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа)

 Копировать

120 ответов

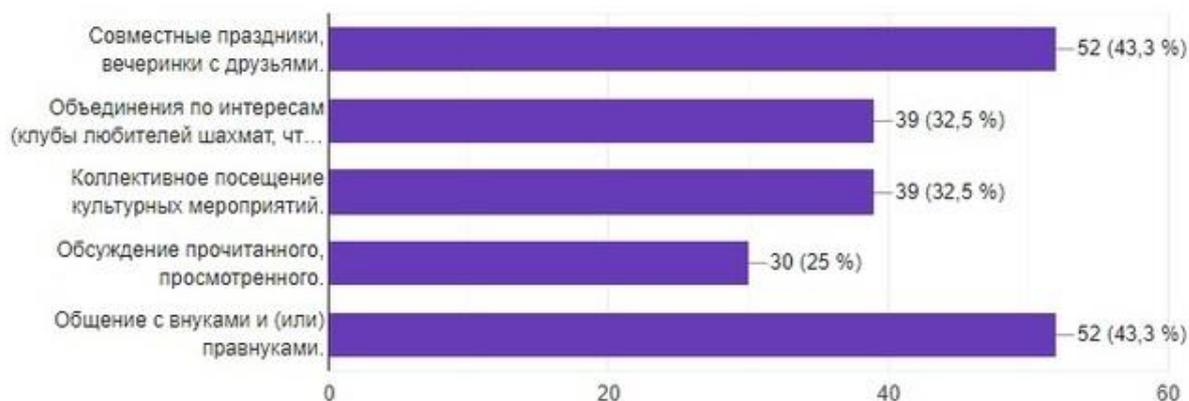


Рисунок В.16 – Форма общения

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Чего не хватает в городе Красноярске для хорошей организации Вашего досуга?

 Копировать

116 ответов

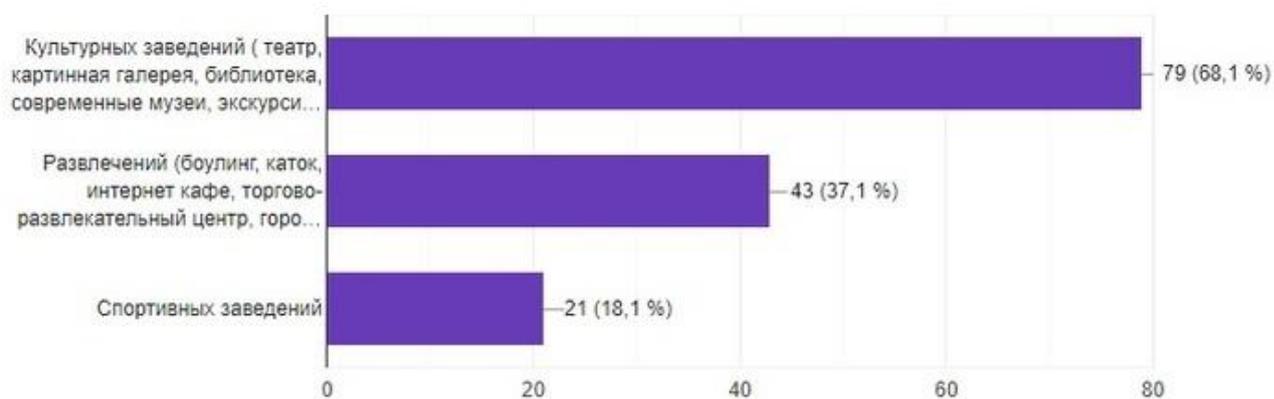


Рисунок В.17 – Процентное соотношение респондентов для лучшей организации досуга

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Социологическое исследование

Реферат

Социологическое исследование на тему «Особенности современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры».

На сегодняшний день особенности современных досуговых практик для старшего поколения в учреждениях культуры малоизучена. В рамках выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование, способствующее определить потребности старшего поколения при организации досуговых практик, а также мнение экспертов об необходимости организации современных досуговых практик для лиц третьего возраста.

Цель исследования: определение роли проектной деятельности досуговых практик в рамках учреждениях культуры

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, социологический опрос.

Результаты исследования: результатом исследования стало определение наиболее востребованных, интересных и, что главное, эффективных культурно-досуговых форм работы со старшим поколением в учреждениях культуры, а также практическое подтверждение выдвинутой проблемы и сбор мнений экспертов.

Программа исследования

Актуальность темы исследования заключается в важности изучения современных досуговых практик не только для молодежи, но и для старшего поколения. Досуг – это время, заполненное разнообразными занятиями, который способствует к релаксации, переключению внимания. Особую роль играют в организации досуга человека играют учреждения культуры. Данные учреждения предназначены создавать условия для отдыха, а также духовного развития различных групп населения вне рабочего времени.

У данного поколения проявляются свои особые интересы, свои предпочитаемые темы и вырабатывающиеся с возрастом коммуникативные

традиции. Но для сознания молодых людей и среднего поколения общества изменения в общении старшего поколения не всегда очевидны, а если и заметны, то рассматриваются обычно как проявление странности, каприза, своеволия, упрямства и т.д., то есть как своеобразное «испортившееся» общение, что, конечно же, не соответствует истине.²⁹

Досуг старшего поколения имеет свои особенности, так как необходимо учитывать не только пожелания данной категории граждан, но и опираться на физические и психологические особенности.

Объект исследования: старшее поколение от 60 лет

Предмет исследования: досуговые запросы старшего поколения

Цель исследования: определение роли современных досуговых практик в системе организации досуга старшего поколения.

Задачи исследования:

1. Выявить современные досуговые практики;
2. Определить, какие формы культурно-досуговой деятельности в клубных учреждениях интересны старшему поколению;
3. Проанализировать мнение экспертов относительно проблематики исследования.

Гипотеза: предполагается, что использование досуговых практик в учреждениях культуры, создают новые, качественные условия социально-культурной активности, для людей старшего поколения при проведении проектной деятельности, которая способствует новым условиям.

Методологические и методические основы исследования:

Методологическую основу исследования составляют труды ученых-теоретиков, специализирующихся в области теории и технологии социально-культурной деятельности М.А. Ариарского, Е.И Григорьевой, А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой, Т.Г. Киселовой и Ю.Д. Красильников, Н.Н. Ярошенко.

²⁹И.А.Стернин. Общение со старшим поколением. Изд.4, испр. - Воронеж: «Истоки», 2013. - 24 с.

Тема досуговых практик исследована в трудах И.А. Купцовой, А.Я. Беляцкой, С.В. Павлова, А.В. Даниловой.

Особенности старшего поколения были рассмотрены в трудах О.А. Никитина, Е.В. Щанина, А. В. Качкин, М. Э. Елютиной и др.

Для решения задач исследования проверки выдвинутой гипотезы были использованы следующие методы исследования:

Теоретические методы исследования: изучение, анализ, синтез, обобщение и экстраполяция научной литературы: учебных пособий, диссертационных работ, научных статей, социологических исследований, посвященных изучению досуговых практик.

Эмпирические методы исследования: экспертное интервью со специалистами по работе со старшим поколением.

Методы обработки полученных данных: методы качественного анализа полученных данных.

Особенности формирования выборки:

В рамках исследования проводилось экспертное интервью со специалистами, работающими со старшим поколением. В качестве экспертов были выбраны специалисты в области социально-культурной сферы, которые напрямую взаимодействуют с данной категорией граждан и на основе своего опыта и работы могут предоставить информацию о досуге, особенностях работы, какие цели и задачи стоят при организации досуга старшего поколения.

Особенности фиксации хода исследования

В рамках исследовательской работы был проведен теоретический анализ литературы. Было проведено экспертное интервью по предварительно составленному списку вопросов. Ответы экспертов были даны при личной встрече. Интервью, проводившееся при личной встрече, фиксировалось при помощи компьютера.

График планирования и проведения исследования

1 этап исследования: сбор и анализ научной литературы в области теории досуга, возрастные особенности старшего поколения. Сбор информации в ходе прохождения производственной преддипломной практики.

2 этап исследования: подготовка и проведение экспертного интервью со специалистами в области организации современных досуговых практик старшего поколения, анализ и интерпретация полученных данных.

3 этап исследования: формулирование выводов по итогам проведенного исследования.

Этапы проведения экспертного интервью:

1. Выбор экспертов и разработка анкеты;
2. Проведение интервью;
3. Анализ ответов респондентов, составление отчета.

Описание хода проведения исследования

Для того, чтобы выявить особенности организации современных досуговых практик старшего поколения, мною было проведено экспертное интервью. Были опрошены эксперты в области социально-культурной деятельности в «Правобережном городском дворце культуры».

Мною была разработана анкета с вопросами, ответы на которые в дальнейшем помогут подтвердить или опровергнуть поставленную предварительно гипотезу:

Для начала экспертам был задан вопрос, важно ли формировать социально культурную площадку для старшего поколения. Затем выяснили, при каких условиях возможна организация досуговой деятельности старшего поколения. Эксперты отвечали на данные вопросы относительно в рамках своего опыта. После этого мы спросили какие современные досуговые практики применяются для досуга старшего поколения на базе социокультурных институтов. Для определения степени вовлеченности старшего поколения в досуговую деятельность мы опрашивали экспертов на предмет вовлеченности старшего поколения в досуговую сферу деятельности. В заключении, экспертам были заданы пару вопросов о необходимости использования современных досуговых практик в учреждениях

культуры, а также, какие современные досуговые практики пользуются спросом у старшего поколения.

Заранее были информированы эксперты о проведении интервью в рамках написания дипломной работы, озвучив тему исследовательской работы и кратко описала содержание вопросов.

Таблица Г.1 – Список экспертов

№	ФИО эксперта	Должность
1	Феклистов Сергей Алексеевич	Руководитель народного самодеятельного коллектива русской песни «Росстань»
2	Кравчук Наталья Валентиновна.	Руководитель любительского объединения «Старшее поколение».

Интервью фиксировалось на компьютерное устройство, далее расшифровывалось и заносилось в стенограмму (Приложение Е).

Затем были осуществлен анализ полученных от экспертов ответов, формирование таблицы с результатами, формулирование выводов по итогам проведенного интервью и составление отчета.

Интерпретация и анализ результатов исследования

По итогам проведения экспертного интервью, была составлена сводная таблица ответов.

Таблица Г.2 – Сводная таблица ответов экспертного интервью

№	ФИО эксперта	Ответ на вопрос
Вопрос №1. Как Вы считаете, важно ли формировать социально культурную площадку, среду для старшего поколения?		
1.	Феклистов Сергей Алексеевич	Да, формировать социально-культурную площадку необходимо. Благодаря ей, люди находят общий язык и новые интересы.
2.	Кравчук Наталья Валентиновна.	Безусловно да, такая категория граждан ограничена в социальном общении, мероприятия важны.

Продолжение таблицы Г.2.

№	ФИО эксперта	Ответ на вопрос
		Необходимо общение среди старшего поколения, много одиноких людей ограничены в общении. Есть программы, сложно приспособится к современным условиям. Такая группа людей очень активна и любознательна. По характеру очень разные, во время занятий начинают раскрываться, говорить громко, пропадает стеснение.
Вопрос №2. Как Вы думаете, при каких условиях возможна успешная организация досуговой деятельности для старшего поколения?		
1.	Феклистов Сергей Алексеевич	Зависит от желания человека, самое главное — это квалификационные специалисты, так-как данная категория граждан особенная, необходим особый подход.
2.	Кравчук Наталья Валентиновна.	Организация пространства, потому что люди возрастные, квалифицированные специалисты (так как противопоказаны нагрузки), особый подход, оборудование для занятия (для физической нагрузки, медицинское разрешение). Музыкальное сопровождение. Доступные занятия.
Вопрос №3. В настоящее время, какие досуговые практики пользуются спросом у старшего поколения?		
1.	Феклистов Сергей Алексеевич	У нашего коллектива есть на ютубе есть собственный канал, там публикуются записи песен на квартирниках, а также страница вк, одноклассники. Записи просматриваются регулярно. С помощью них другие коллективы смогут посмотреть записи уроков и выступлений, а также любители смогут научиться чему-то новому. Помимо этого, применяются такие досуговые практики как фестивали и популярные формы это – клубная деятельность.
2.	Кравчук Наталья Валентиновна.	Ежегодный фестиваль «возможностей» проводится ежегодно, где собираются со всех районов старшее поколение, дарят подарки, проходит на острове Татышев. Проходят эстафеты (для данной категории). В основном старшее поколение посещают клубные формирования, фестивали, эти формы досуга можно выделить и сказать, что они наиболее привлекательны и пользуются спросом у данной категории граждан.
Вопрос №4. Как Вы считаете, учреждения клубного типа помимо организации традиционных форм досуга, необходимо использовать проектную деятельность в рамках досуговых практик?		
1.	Феклистов Сергей Алексеевич	По моему мнению, учреждения культуры должны переходить на более современные досуговые практики, с применением проектных технологий. Они должны быть подобраны для всех категорий граждан и быть доступным для всех.

Окончание таблицы Г.2

№	ФИО эксперта	Ответ на вопрос
2.	Кравчук Наталья Валентиновна.	Проектная деятельность очень важна в организации досуговой деятельности старшего поколения. С помощью проектов вносится изюминка, а также расширяется интерес у данной категории граждан. С помощью проектов досуг будет интереснее.

Исходя из ответов экспертов, нами были сделаны следующие выводы:

1. Оба эксперта подтвердили, что наиболее популярный вид досуговых практик – это клубные формирования;
2. Эксперты обозначили важность проектной деятельности при организации досуговых практик старшего поколения в учреждениях культуры, с помощью проектной деятельности повысится интерес, а также спрос среди данной категории граждан;
3. Эксперты утверждают, что при организации досуговых практик необходимы определенные условия, так как данная категория граждан особенная, необходимо учитывать психологические и физиологические особенности.

Выводы

Таким образом, в ходе экспертного интервью подтвердилась выявленная нами проблема, предполагается, что использование досуговых практик в учреждениях культуры, создают новые, качественные условия социально-культурной активности, для людей старшего поколения при проведении проектной деятельности, которая способствует новым условиям. Эксперты обозначили важность, необходимость и эффективность проведения проектной деятельности в рамках организации досуговых практик. Исходя из своего опыта, эксперты описали наиболее результативные формы культурно-досуговой деятельности в клубных учреждениях, которые не только интересны для старшего поколения, но и эффективны в процессе организации досуговых практик.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Анкета для участников экспертного интервью

1. Вопрос №1. Как Вы считаете, важно ли формировать социально культурную площадку, среду для старшего поколения?
2. Вопрос №2. Как Вы думаете, при каких условиях возможна успешная организация досуговой деятельности для старшего поколения?
3. Вопрос №3. В настоящее время, какие досуговые практики пользуются спросом у старшего поколения?
4. Вопрос №4. Как Вы считаете, учреждениям клубного типа помимо организации традиционных форм досуга, необходимо использовать проектную деятельность в рамках досуговых практик?

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Стенограммы личных интервью

Стенограммы личных интервью экспертов представлены в таблице Е.1.

Таблица Е.1 – Стенограммы личных интервью с экспертами

№	ФИО эксперта	Содержание вопроса	Содержание ответа
1.	Феклистов Сергей Алексеевич	1. Вопрос №1. Как Вы считаете, важно ли формировать социально культурную площадку, среду для старшего поколения?	Да, формировать социально-культурную площадку необходимо. Благодаря ей, люди находят общий язык и новые интересы. Данная категория граждан нуждается в общении, им важно чувствовать себя нужным обществу и друг другу. Нужно столько усилий, чтобы их вовлечь в эту досуговую деятельность. Чтобы желание появилось, нужны настоящие, не просто люди специалисты, а чтобы люди хотели заниматься данной категорией граждан. Завлечь их нужно, но цель, чтобы они остались и приходили еще раз и снова и снова. Пусть их будет пять, десять человек, но несколько из них точно придет.
		2. Вопрос №2. Как Вы думаете, при каких условиях возможна успешная организация досуговой деятельности для старшего поколения?	Зависит от желания человека, самое главное — это квалификационные специалисты, так как данная категория граждан особенная, необходим особый подход. Повторюсь еще раз, нужны специалисты, сильные в плане характера, потому, что с этими люди нужно иметь терпение и они немного капризные.
		Вопрос №3. В настоящее время, какие досуговые практики пользуются спросом у старшего поколения?	У нашего коллектива есть на ютубе собственный канал, там публикуются записи песен на квартирниках, а также страница вк, одноклассники. Записи просматриваются регулярно. С помощью них другие коллективы смогут посмотреть записи уроков и выступлений, а также любители смогут научиться чему-то новому.

Продолжение таблицы Е.1

№	ФИО эксперта	Содержание вопроса	Содержание ответа
		<p>Вопрос №4. Как Вы считаете, учреждения клубного типа помимо организации традиционных форм досуга, необходимо использовать проектную деятельность в рамках досуговых практик?</p>	<p>Помимо этого, применяются такие досуговые практики как фестивали и популярные формы это – клубная деятельность. Эти формы досуга больше привлекательны для старшего поколения.</p> <p>По моему мнению, учреждения культуры должны переходить на более современные досуговые практики, с применением проектных технологий. Они должны быть подобраны для всех категорий граждан и быть доступным для всех. С помощью современных практик и проектной деятельности старшее поколение будет приходить снова и снова, даже приглашать своих знакомых, чтобы они посещали такие же мероприятия.</p>
2.	Кравчук Наталья Валентиновна.	Вопрос №1. Как Вы считаете, важно ли формировать социально культурную площадку, среду для старшего поколения?	<p>Безусловно да, такая категория граждан ограничена в социальном общении, мероприятия важны. Необходимо общение среди старшего поколения, много одиноких людей ограничены в общении. Есть программы, сложно приспособится к современным условиям. Такая группа людей очень активны и любознательны. По характеру очень разные, во время занятий начинают раскрываться, говорить громко, пропадает стеснение. Должны быть люди, которые заинтересованы в работе с данной категорией, не все соглашаются работать с ними. Можно заметить, что клубных формирований для старшего поколения не так много, в основном они создавались с основанием какого-то</p>

Продолжение таблицы Е.1

№	ФИО эксперта	Содержание вопроса	Содержание ответа
		<p>Вопрос №2. Как Вы думаете, при каких условиях возможна успешная организация досуговой деятельности для старшего поколения?</p>	<p>Организация пространства, потому что люди возрастные, квалифицированные специалисты (так как противопоказаны нагрузки), особый подход, оборудование для занятия (для физической нагрузки, медицинское разрешение). Музыкальное сопровождение. Доступные занятия.</p>
		<p>Вопрос №3. В настоящее время, какие досуговые практики пользуются спросом у старшего поколения?</p>	<p>Ежегодный фестиваль «возможностей» проводится ежегодно, где собираются со всех районов старшее поколение, дарят подарки, проходит на острове Татышев. Проходят эстафеты (для данной категории). В основном старшее поколение посещают клубные формирования, фестивали, эти формы досуга можно выделить и сказать, что они наиболее привлекательны и пользуются спросом у данной категории граждан. Мне бы хотелось, чтобы проходило больше фестивалей или конкурсов для старшего поколения, потому, что они активные и любознательные, что-то новое для них будет открытием и новизной в их жизни.</p>
		<p>Вопрос №4. Как Вы считаете, учреждениям клубного типа помимо организации традиционных форм досуга, необходимо использовать проектную деятельность в рамках досуговых практик?</p>	<p>Проектная деятельность очень важна в организации досуговой деятельности старшего поколения. С помощью проектов вносится изюминка, а также расширяется интерес у данной категории граждан. Я думаю, что если старшему поколению понравится такая работа с ними, они смогут приглашать своих друзей и знакомых. Благодаря проектной деятельности, создадутся новые</p>

Окончание таблицы Е.1

№	ФИО эксперта	Содержание вопроса	Содержание ответа
			<p>условия для организации досуга, новые практики, это расширит их кругозор и творческую деятельность. Возможно даже, они откроют для себя что-то новое и займутся еще одним творческим делом.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарный институт

Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.А. Ноздренко

«06» 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ

51.03.03. Социально-культурная деятельность

51.03.03.01. Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник

М.А. Роднова

Научный руководитель

доцент

Л.Н. Жуковская

Нормоконтролер

Е.А. Бугаева

Красноярск 2022