

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е. А. Ноздренко

« _____ » _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ В КЛУБНОЙ СИСТЕМЕ БИБЛИОТЕКИ**

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Научный руководитель _____

Л.Н. Жуковская

Выпускник _____

П.С. Горина

Нормоконтролер _____

Е.А. Бугаева

Красноярск 2022

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – влияние информационно-просветительных технологий на формирование личностного самоопределения молодежи в клубной системе библиотеки. Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 99 страниц, включает в себя 5 приложений, 7 таблиц, 17 иллюстраций и 57 использованных источников.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ЛИЧНОСТНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, МОЛОДЕЖЬ, КЛУБНАЯ СИСТЕМА
БИБЛИОТЕКИ, КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ, САМООПРЕДЕЛЕНИЕ
МОЛОДЕЖИ.

Цель работы: анализ использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности как инструмента формирования личностного самоопределения молодежи в условиях деятельности клубной системы библиотеки.

Задачи: определить сущность и специфику современных клубных формирований в библиотеках; понять особенности самореализации личности в юношеском возрасте; изучить влияние информационно-просветительных технологий на формирование самоопределения молодежи в клубной деятельности библиотек; проанализировать клубную деятельность библиотек Красноярска; провести социологическое исследование на базе Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края; разработать проект по созданию клубного формирования в рамках библиотеки, использующего информационно-просветительные технологии для формирования личностного самоопределения молодежи.

В результате проведенных исследований был осуществлен анализ клубной деятельности внутри библиотек города Красноярска и на примере работы конкретной библиотеки, изучены досуговые предпочтения молодежи города. Разработано проектное решение для улучшения существующей деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. Формирование личностного самоопределения молодежи в клубной системе библиотеки	9
1.1. Теория и практика деятельности клубных формирований в библиотеке	9
1.2. Особенности самореализации молодежи в современных социокультурных условиях.	25
Глава 2. Специфика применения информационно-просветительных технологий в самоопределении молодежи средствами клубной деятельности библиотеки .	33
2.1. Тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в работе библиотечных клубов	33
2.2. Социально-проектная деятельность клубного формирования библиотеки как средство самоопределения и творческой самореализации молодежи	48
Заключение	57
Использованная литература.....	58
Приложение А	65
Приложение Б.....	68
Приложение В	75
Приложение Г	76
Приложение Д	99

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

Лидирующие позиции в построении информационного общества как решения глобальной задачи, несомненно, принадлежат библиотекам. Крайние десять лет ознаменованы развитием таких важных направлений, как интеграция информационных ресурсов библиотек; становление библиотек в качестве региональных центров культуры и досуга; создание на базе библиотек информационных центров в области права, экологии и других областей деятельности. Одной из таких областей является создание клубных формирований.

Информационно-просветительные технологии же на протяжении всего периода развития социально-культурной деятельности играли доминирующую роль. Не случайно информационно-просветительная функция рассматривается в методологии социально-культурной деятельности как постоянная и всеобщая. Одним из основных направлений деятельности культурных учреждений в условиях современности является информационно-просветительная деятельность. Она предполагает в первую очередь удовлетворять потребности человека в получении новой созидательной информации в сфере культуры, искусства, досуга. Конечная цель информационно-просветительной деятельности состоит в духовной самореализации личности через содействие развитию индивидуальных способностей, благодаря чему люди усваивают и приумножают накопленный человечеством духовный опыт.

Формирование быстро меняющейся информационной среды существенно влияет на характер деятельности современных библиотек. Информационно-просветительные и библиотечные технологии прошли несколько этапов своего становления и формирования. Таким образом, они стали применяться в области клубной деятельности в рамках библиотечной среды, что не могло не оказать свое влияние на социальные группы, представленные в клубных формированиях.

Степень изученности проблемы

За последнее время появилась специальная литература, рассматривающая широкий круг проблем, связанных с применением информационно-просветительных технологий в социокультурной сфере, использованием современных средств, форм, методов социально-культурной деятельности, исследующая актуальные аспекты теории социально-культурной деятельности, где ключевым разделом становятся информационно-просветительные технологии.

Природа социально-культурной деятельности и её роль в воспитании подрастающего поколения, её общественное значение по созданию, освоению, сохранению, распространению и развитию ценностей традиционной народной культуры раскрыта в работах Т. Г. Киселёвой, Ю. Д. Красильникова, И. С. Кона.

Информационно-просветительные технологии воспитания студенческой молодежи представлены в трудах Т. А. Годиной, Л. В. Мизиновой, Л. П. Овчинниковой, А. В. Петрущенко.

Различные аспекты развития клубной деятельности в условиях социокультурных трансформаций анализировались в работах Е. М. Акулич, М. А. Ариарского, Г. А. Боронниковой, Е. А. Владимирова, А. Ф. Воловик и В. А. Воловик, Е. И. Григорьевой, А. Д. Жаркова, М. Каплан, С. А. Комиссаровой, Т. В. Кузнецовой и В. В. Стрельцова, С. И. Курганского, Г. Н. Новикова, В. В. Полукарова, Л. В. Секретова, Н. В. Шарковской.

О клубных формированиях библиотек в своих работах пишут такие исследователи, как Н.В. Галеевой, К. А. Кузоро, Д.Н. Болотских, Н.А. Куликова, М. Н. Самарина.

Объект исследования — деятельность клубных формирований в библиотеке.

Предмет исследования — использование информационно-просветительных технологий в самоопределении молодежи средствами клубной деятельности.

Цель исследования — анализ использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности как инструмента формирования личностного самоопределения молодежи в условиях деятельности клубной системы библиотеки.

Задачи:

- определить сущность и специфику современных клубных формирований в библиотеках;
- понять особенности самореализации личности в юношеском возрасте;
- изучить влияние информационно-просветительных технологий на формирование самоопределения молодежи в клубной деятельности библиотек;
- проанализировать клубную деятельность библиотек Красноярска;
- провести социологическое исследование на базе Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
- разработать проект по созданию клубного формирования в рамках библиотеки, использующего информационно-просветительные технологии для формирования личностного самоопределения молодежи.

Методы исследования

Методологической основой исследования является рассмотрение использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в клубной деятельности библиотек. Мы опирались на искусствоведческие, педагогические, философские и социологические труды о деятельности библиотек Т. Ф. Берестова, В. В. Васильева, И. А. Герасимова, Е. И. Григорьевой, Е. Н. Гусевой, А. Д. Жаркова, Л. С. Жарковой, А. С. Крауш, Т.

Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, А. П. Маркова и др. Для решения поставленных задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования. При изучении теории вопроса, а также содержания информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности библиотек использовался контент-анализ документальных источников информации. Для характеристики состояния информационно-просветительных технологий в рамках клубной деятельности библиотек Красноярского края привлекались методы экспертного интервью и анкетирования.

Гипотеза исследования основывается на предположении, что информационно-просветительные технологии в рамках клубной деятельности библиотечного учреждения являются инструментом самоопределения и социализации молодежи.

Новизна исследования заключается в том, что впервые на базе библиотек было проведено исследование влияния информационно-просветительных технологий на формирование личности молодежи в рамках клубной деятельности.

Теоретическая и практическая значимость заключается в том, что в ходе работы были выявлены и даны теоретические обоснования таким понятиям как «клубные формирования», «информационно-просветительные технологии», «самоопределение молодежи». Проанализирована деятельность библиотек Красноярского края по использованию информационно-просветительных технологий в рамках клубной деятельности. Кроме того, на базе Государственной научной универсальной библиотеки города Красноярска и был разработан и внедрен проект, направленный на создание клубного формирования, способствующего самоопределению молодежи посредством информационно-просветительных технологий.

Структура исследования: введение, основная часть (состоящая из двух разделов), заключение, список использованной литературы, приложения.

Глава 1. Формирование личностного самоопределения молодежи в клубной системе библиотеки

1.1. Теория и практика деятельности клубных формирований в библиотеке

В настоящий момент наша страна переживает бум клубообразования. Показательно, что он происходит на фоне нового взрывного интереса к клубам во всём мире. Современным обществом востребовано подлинно свободное избирательное общение. Клуб как институт общения становится все более популярным и модным способом взаимодействия людей. Клубы создаются во всех регионах мира, самыми разными людьми, с различными целями, но всегда как эффективное средство организации коммуникативной деятельности.

Что же привлекает людей в клубные формирования? Многие становятся заинтересованными изначально возможностью заняться интересной работой, которая подходит возрасту и личностному потенциалу: спортом, поисковой работой, туризмом, техническим творчеством, художественной самодеятельностью и т.д. Костяк подобных объединений представляет собой молодых людей с уже достаточно развитыми и осознанными склонностями, способностями, однако достаточно большое количество там и таких, у кого присутствует лишь неосознанная до конца потребность общения в новом для себя круге, потребность приобщиться к новому для себя делу. Для других не столько важно то, чем заниматься, сколько быть вместе с влюбленным в свое дело интересным человеком, партнером и другом.

Привлекательным для многих является и то, что клубный коллектив – часто коллектив разновозрастный. В его жизнедеятельности в разном качестве и с различной интенсивностью принимают участие не только школьники, но и педагоги, родители, студенты, пенсионеры. Все они поставлены в условия совместной творческой работы, делового и эмоционального взаимодействия на равных. Объединяющим фактором в таких коллективах является общая заинтересованность в высоких результатах совместной деятельности и повышении престижности коллектива. Содружество и сотрудничество разных

поколений в клубе предполагают преемственность, сохранение и развитие накопленного опыта, традиций, норм и ценностей.

«Авторство» коллектива клубного формирования, его самобытность а также уникальность складываются из богатства индивидуальностей со своим неповторимым социальным опытом, потребностями и способностями; разнообразия и комплексного характером деятельности, на основе которой возникают функционально-ролевые и эмоционально-межличностные отношения; наличия самоуправления, которое дает возможность попробовать себя в различных позициях. Сочетание всех вышеперечисленных факторов позволяет развить творческий потенциал, социально значимые качества и субъектную позицию.

Субъектная позиция членов подобных объединений в сфере досуга определяется следующими характеристиками: способностью к коллективному и индивидуальному целеполаганию; проявлением социальной ответственности и готовности к преодолению трудностей; наличием творческой активности и социально существенных потребностей (в познании, в общении, в достижении, в сотрудничестве и др.); развитием комплекса умений (интеллектуальных, коммуникативных, экспрессивных, инструментальных); наличием сформированной системы социальных установок (на реализацию активности в коллективе, на партнера как на цель, а не средство; не только на результат, но и прежде всего на процесс совместной деятельности и др.).

Клубная среда дает людям возможность более интересной жизни, развития профессиональных и личных качеств, снимает социальную напряженность.

Ключевая социокультурная роль клубной деятельности заключается в том, что она является базисом интеграции всех институций, обеспечивающих просветительскую и творческую миссию, познавательный и развивающий досуг.

В условиях, когда культура становится все более значимым фактором общественного развития, особенно важна реализация конституционных

гарантий на участие граждан в культурной жизни страны, на доступ к культурным ценностям, вне зависимости от места их проживания.

Развитие личностно ориентированной системы любительского художественного творчества, обеспечивающее продвижение творческих инициатив как основы устойчивого и динамичного развития гражданского общества, должно стать приоритетным направлением деятельности не только в сфере культуры, но также экономики, социальной и демографической политики, в связи с чем в Российской Федерации и была разработана концепция клубной деятельности на период до 2030 года.

Красноярский край богат учреждениями клубного типа, в связи с чем и появилась необходимость рассмотрения и учета вышеуказанного документа для того, чтобы прописать концепцию развития клубного дела в нашем регионе на период до 2030 года. [25] В документе отмечается, что количество клубных формирований в нашей крае переходит границу 10 тысяч, а участниками данных объединений являются более сотни тысяч человек.

Создание данной концепции подчеркивает актуальность основания и работы клубных формирований. Такая форма человеческого взаимодействия распространена во всех типах учреждений культуры и является очень «живучей» в силу своей особенности создания – клубное формирование не внедряется изнутри учреждения и не придумывается конкретным специалистом, люди сами заинтересованы в коммуникации, за счет чего и образуется постоянная аудитория.

Для дальнейшего углубления в заявленную тему в первую очередь стоит чуть подробнее разобраться в толковании главного определения данного подпункта работы. *Клубное формирование* — это добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной

информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха. [42]

Миссия учреждений культуры, осуществляющих клубную деятельность – укрепление социально-культурного единства россиян и повышение их гражданской активности на основе удовлетворения общественных потребностей в сохранении и развитии традиционной культуры народов России, поддержке любительского (самодельного) художественного творчества, социально-культурных инициатив населения, организации развивающего досуга.

Согласно сведениям об организациях культурно-досугового типа клубные формирования делятся на две основные категории:

- КФ ориентированные на развитие знаний, умений и навыков
 - Непрофессиональные (любительские) коллективы художественного творчества
 - Спортивные секции, технические кружки, народные университеты, школы и курсы прикладных знаний и навыков, студии
- КФ ориентированные на совместную организацию досуга в среде единомышленников. Культурно-досуговые формирования — клубы по интересам, любительские объединения, группы.

Углубляясь в изучение клубных формирований необходимо уделить внимание тому аспекту, что каждое конкретное КФ имеет свою специфику деятельности. [48]

Кружок - группа (как правило, небольшая) людей, объединенных общими интересами и регулярной совместной деятельностью на основе этих интересов.

Любительское объединение - КФ, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться его результатами и своими навыками.

Клуб по интересам - КФ, создаваемое с целью организации общения, досуга людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо, либо относящихся к определенной социально-демографической группе населения.

Студия - коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

Курсы прикладных знаний - КФ, задачей которых является обучение прикладным навыкам и умениям.

Творческая лаборатория – Коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе экспериментальные и производственные задачи

Группа - КФ с переменным составом участников, объединенных единым интересом, создаваемое на определенный период для решения социокультурных проблем и задач.

В клубных же учреждениях прослеживаются четыре приоритетных направления работы:

- Культурно-досуговая деятельность, проходящая с использованием соответствующих форм и ориентированная на разновозрастную аудиторию с различным социально-экономическим положением
- Деятельность, направленная непосредственно на сохранение народной культуры в качестве инструмента этнической идентификации населения
- Культурно-просветительская деятельность, основная задача которой состоит в вовлечении человека в сохранение, распространение и развитие культурных и эстетических ценностей, а также вызове интереса к мировой и отечественной культуре

- Процесс развития жанров народного художественного творчества как возможности сохранения и дальнейшей передачи традиций и ценностей конкретного народа

При этом основными формами отмечаются лишь работа клубных формирований и организация культурно-массовых мероприятий.

Рассматривая Концепцию в данном аспекте, нельзя не согласиться с утверждением о необходимости развития новых направлений деятельности, которые бы пользовались спросом аудитории: интеллектуально-познавательное, информационно-правовое, социально-проектное, финансово-экономическое, эколого-просветительское, туристско-краеведческое.

Стоит отметить, что клубная общность открывает широкие возможности для: а) всестороннего познания в диалоговом режиме культуры во всем многообразии ее проявлений; б) включения получаемых знаний в контекст межличностного общения. Все это в итоге способствует формированию культурной компетенции участников клуба и одновременно позволяет реализовать эту компетенцию в различных формах клубной деятельности [5]. А организуемое клубное общение демонстрирует огромные, далеко ещё не использованные в полной мере культуротворческие и социализирующие возможности, заложенные в организации клубного общения.

Клубная деятельность представлена в многочисленных организациях и учреждениях культуры – домах культуры, центрах творчества и дополнительного образования. Клубы организуются в молодежных центрах, при театрах, на базе музеев и библиотек.

Переходя же конкретно в среду последних, стоит отметить тот факт, что в современных социально-экономических условиях их функциональная деятельность становится многоаспектной, динамичной и разнообразной благодаря новым направлениям и формам удовлетворения потребностей пользователей. Последнее десятилетие отмечено развитием социально-

культурной деятельности библиотек, созданием на их базе всевозможных клубных формирований (правовых, экологических и т. п.), становлением библиотек в качестве региональных центров культуры и досуга.

Именно досуговая деятельность зачастую определяет лицо библиотеки, способствует формированию ее положительного имиджа. Реализации этой функции во многом способствуют клубы и любительские объединения при библиотеках. Клубы позволяют библиотеке обрести более прочную социальную основу, расширить свои возможности в организации свободного времени жителей как в городах, так и в небольших селах и поселках российской глубинки.

Библиотека может выступать инициатором и организатором добровольного объединения, осуществляя контроль над его деятельностью, но также она может являться соорганизатором клуба – например, с домом культуры, школой и т. д.. Клубы создаются также и в библиотеках городских ЦБС, и в центральных региональных библиотеках.

Самое главное, что хочется отметить, это специфика подобного формирования. Клубы в библиотеках в первую очередь опираются на информационную составляющую, подкрепляются книжными фондами и в процессе своей деятельности неоднократно обращаются к различной литературе.

Библиотечные клубы зачастую ориентированы на определенные возрастные и социальные категории посетителей или людей с устоявшимися интересами. С учетом этого их можно объединить в две большие группы – возрастные клубы и клубы по интересам (направлениям). К первой группе можно отнести клубы для ветеранов, инвалидов и людей пожилого возраста, клубы женского общения, клубы для детей и подростков, молодежные клубы (которые будут наиболее интересны нам в рамках данной работы), семейные/родительские клубы. Вторая группа объединяет людей, имеющих схожие интересы: например, это могут быть литературные клубы, клубы нравственно-эстетической направленности, патриотические, экологические,

клубы историко-краеведческого направления, музыкальные, компьютерные, дискуссионные, клубы ЗОЖ, клубы прикладного творчества и т. д. Нередко клубы, относящиеся к первой группе, также могут быть тематическими.

Массовая работа или разные формы библиотечной деятельности сегодня выполняют более значимую, нежели годы назад, роль. Несмотря на общественную нестабильность, в культурно-массовой сфере деятельности библиотек наблюдается активность. Обновляются, модифицируются традиционные формы, заимствуются формы, используемые в других учреждениях, идет поиск и обоснование новых.

Особая роль клубов заключается в организации интеллектуального общения, в предоставлении возможности эмоционального раскрепощения, психологической разгрузки. Для молодых читателей клубы по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Помогая организации досуга, эти клубы являются важной частью массовой работы, позволяют библиотеке руководить чтением, учитывая групповые и индивидуальные запросы читателей.

Сегодня клубы при библиотеках строятся на основании следующих принципов:

- наличие интереса к определенному виду деятельности;
- слияние личного и общественно значимого интереса;
- включение каждого участника в процесс деятельности;
- игровой характер занятий;
- развитая форма самоуправления;
- относительно стабильный состав группы при ее организационном оформлении.

Всё вышеперечисленное непосредственно способствует выполнению функций клубных объединений внутри библиотек:

- *Самообразовательная функция* (обязательным атрибутом любого мероприятия, проводимого в библиотеке, является пропаганда литературы,

раскрытие библиотечного фонда. В целом вся массовая деятельность библиотеки призвана побуждать к чтению. К каждому заседанию необходимо оформлять выставку литературы и сопровождать ее обзором)

- *Рекреационная функция* (участники клубных объединений отдыхают на заседаниях от повседневных забот, для них это становится привычным способом проведения свободного времени)

- *Коммуникативная функция* (функция межличностного общения. С точки зрения социальной психологии клуб по интересам – неформальная малая группа, членов которой объединяет не только увлеченность проблематикой, но и желание общаться с людьми со схожими интересами. Знание социальной психологии и теории малых групп поможет библиотекарям сформировать оптимальное межличностное общение, создать здоровый морально-психологический климат в коллективе)

- *Творческая/функция самовыражения* (наиболее полно она проявляется в клубах по интересам с элементами самодеятельного творчества)

- *Гедонистическая функция* (получение эстетического наслаждения посредством прослушивания музыки, поэзии, встречами с интересными людьми) [8]

Самой главной особенностью таким клубных формирований является опора на информацию, помогающая людям в их коммуникации.

В последнее время публичные библиотеки всё чаще позиционируют себя как «третье место» что означает нечто отличное от дома и работы. «Третье место» – это площадка для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия. И функционирующие клубы как нельзя лучше помогают в укреплении данных представлении о библиотеке.

В современных социально-экономических условиях функциональная деятельность библиотек России, становится многоаспектной, динамичной и разнообразной благодаря новым направлениям и формам удовлетворения потребностей пользователей библиотек обслуживаемого региона. Последнее десятилетие отмечено развитием социально-культурной деятельности

библиотек, создание на базе библиотек информационных центров в области права, экологии, языкознания и других областей деятельности, становление библиотек в качестве региональных центров культуры и досуга.

Если же говорить об опыте деятельности клубов в библиотеках Красноярского края, стоит отметить, что она направлена на просвещение нравственного и культурного образа жизни подростков и молодежи посредством организации культурного досуга, расширения круга общения и развития творческих способностей, обмен опытом и полезной информацией, получение новых знаний; осуществляется с использованием разнообразных форм и методов деятельности: лекций, тематических и творческих встреч, презентаций, дискуссий, неформального общения и обсуждения современной подростковой литературы, просмотров хорошего кино, кино-дебатов и др.

Расширяется спектр увлечений молодежи, в 2020 г. в библиотечных системах Красноярского края активно формировались новые клубы как в онлайн формате («Клуб КНИГОпутешествий», Виртуальный клуб «Молодежь XXI в.», «Поколение 2020»), так и в оффлайн формате (детскоюношеский клуб «Твой ход», клуб для молодых родителей с детьми «Библиотека для моей семьи», клуб молодых семей «БиблиоFamily», клуб настольных игр «Hobby Games», клуб интеллектуальных игр «Весёлые пятницы» и др.); создана Семейная студия творческого развития «Теремок» для детей от 4-х лет и молодых родителей и др. [11]

Разнообразна тематика клубов и объединений для молодежи: философский, профорientационный, любителей кино, настольных игр, японской литературы, анимации и графики; по возрождению, сохранению, развитию и преемственному наследия культур, традиций, обычаев и языков среди многонациональной молодежи; по патриотическому воспитанию в духе уважения к культурному наследию всех народов края, популяризации традиционных этнических и общечеловеческих ценностей и др.

На данный момент специалисты библиотек придают большое значение организации полезного досуга молодежи, предлагая образовательные и развлекательные мероприятия в наиболее удобное для молодых людей время.

В Красноярске при библиотеках развивают клубы всевозможных направленностей – начиная от общих популярных направлений, таких как игровой клуб «Индрик» и книжный клуб «Буксир» в Централизованной библиотечной системе имени Горького, заканчивая узконаправленными объединениями по типу клуба любителей японского языка в Краевой молодежной библиотеке.

Углубиться же в подробности деятельности клубных формирований считаем логичным на примере самой крупной и известной библиотеки города Красноярска, которая входит в число крупнейших региональных библиотек страны – Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (КГАУК ГУНБ КК), место в центре Красноярска для учебы, научной работы, отдыха и общения с друзьями, деятельность которой обширна и многообразна.

В данной библиотеке работают более 30 клубов и объединений самой различной направленности. Как отмечают сами работники учреждения: «Клубы в библиотеках – один из мировых трендов. Интернет разрушил монополию книги и библиотек на информацию, однако усилил потребность в живом общении с носителями знания. Люди хотят встречаться, обсуждать прочитанное, делиться опытом в той или иной области».

1.1.1. SWOT-анализ клубных формирований в библиотеке

Говоря далее о результатах SWOT-анализа клубных формирований в крупнейшей библиотеке нашего города (Государственная научная библиотека Красноярского края), хотелось бы в первую очередь обратиться к теоретическому аспекту данного вида анализа и отметить, что он позволяет рассмотреть и аккумулировать информацию относительно текущих внутренних

сильных и слабых сторон организации относительно конкурентов, а также возможности и угрозы (риски) внешней среды.

Цель SWOT-анализа состоит в выявлении внутренних сильных сторон, которые позволяют компании использовать возможности внешней среды и избегать внешних угроз, принимая во внимание имеющиеся слабые стороны.

Сама матрица SWOT включает в себя 4 параметра [16]:

- **S (strengths) – сильные стороны.** Это преимущества, ценности, уникальные навыки. За счет этого компания увеличивает продажи, присутствие на рынке, чувствует уверенность в конкурентной борьбе и т.п.
- **W (weaknesses) – слабые стороны.** Это недостатки, по которым компания проигрывает конкурентам. Эти характеристики тормозят рост прибыли, мешают развитию, тянут назад и т.п.
- **O (opportunities) – возможности.** Это рычаги во внешней среде, которые доступны компании и могут быть использованы для ее дальнейшего развития, например, развитие информационно-коммуникационных технологий, появление новых каналов сбыта и продвижения и т.п.
- **T (threats) – угрозы.** Это трудности и негативные тенденции во внешней среде, которые могут быть потенциально опасными для успешности изучаемой компании.

Ориентируясь на вышеизложенную теорию, можно составить таблицу относительно данных по клубным формированиям Красноярской краевой библиотеки. Однако для начала стоит подробнее рассмотреть существующие в ней клубы.

КГАУК ГУНБ КК располагает:

- *Литературными клубами* (клуб любителей чтения «Слово», литературное общество «Русло», Литературное объединение «Енисейский литератор», клуб почитателей творчества В.П. Астафьева «Затесь») - члены клубов знакомятся с лучшими произведениями мировой литературы,

книжными новинками, обсуждают прочитанное, встречаются с красноярскими писателями, организуют литературные вечера, поэтические концерты, презентации различных изданий и премьеры авторских сборников

- *Языковыми и страноведческими клубами* (лингвострановедческий клуб «Эйкумена», «Tre parole» – посвящённый культуре Италии, языковые разговорные клубы на испанском, французском, иврите, английском и других языках)

- *Клубами Центра экологической информации и культуры* (клуб пчеловодов-любителей, клуб цветоводов «Жарки», клуб «Цветоводы Красноярья», школа ландшафтного дизайна) - Центр экологической информации и культуры работает в библиотеке при отделе естественнонаучной и технической литературы. В Центре работают клубные объединения для садоводов, овощеводов, цветоводов и пчеловодов

- *Красноярским философским обществом* - выполняет функции профессиональной ассоциации философов, объединяя всех заинтересованных этой наукой людей.

В настоящее время членами Красноярского философского общества являются более ста профессоров, доцентов, преподавателей, аспирантов и студентов красноярских вузов, специалистов разных профессий. На заседаниях КФО обсуждаются доклады и сообщения ведущих красноярских философов, знакомятся с литературой по обсуждаемым проблемам из фондов библиотеки. Результаты исследований, проводимых в течение каждого сезона КФО, публикуются в сборниках серии «Библиотека актуальной философии»

- *Красноярским краевым народным университетом «Активное долголетие»* - создан с целью повышения качества жизни граждан пожилого возраста. В структуре университета – четыре факультета: «Здоровье», «Культура и искусство», «Краеведение», «Литературное образование» с профильными учебными программами, а также циклом общеобразовательных дисциплин и посещением культурных мероприятий

- *Дискуссионным клубом кино* - Участники клуба сами решают, какой фильм из обширной медиатеки отдела литературы по искусству они будут смотреть и обсуждать в следующий раз. Это отечественные и зарубежные художественные фильмы, экранизации классических литературных произведений, драматические постановки, музыкальные и научно-популярные фильмы
- *Клубом «Лабиринт настольных игр»* - В клубе собираются самые разные люди, объединенные интересом к настольным интеллектуальным играм. В распоряжении посетителей клуба более 300 игр
- *Литературно-музыкальной гостиной «Вдохновение»* - библиотекари выезжают в центры социальной реабилитации, с которыми заключены договоры о сотрудничестве (Муниципальное бюджетное учреждение «Центр социального обслуживания граждан и инвалидов» Железнодорожного, Советского, Октябрьского районов города Красноярск); Красноярский краевой госпиталь для ветеранов войн) и проводят познавательные лекции-обзоры, беседы, литературно-музыкальные вечера
- *Центром поддержки технологий и инноваций* - в ЦПТИ сосредоточены информационные ресурсы Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края в области интеллектуальной собственности
- *Енисейской историко-родословной ассоциацией* - организаторы видят целью своей деятельности сохранение и развитие историко-родословных связей и традиций. На заседаниях клуба «ЕНИРА» обсуждается широкий круг вопросов, связанных с историко-родословными исследованиями, сохранением исторической памяти
- *Клубом полезного досуга «Женское мнение»* - клуб создан для представительниц прекрасного пола. Каждая встреча – это новая тема, которая предварительно выбирается исходя из интересов участниц клуба [34]

Среди сильных сторон данных клубных формирований можно выделить их нормированный график встреч, закрепленное место, постоянную аудиторию и свободное использование необходимой литературы. К слабым сторонам скорее относятся отсутствие внешней рекламы, редкость встреч, отсутствие площадок для общения в формате онлайн и возможность узнавать подробную информацию о клубе лишь через личный контакт с руководителем.

У библиотечных клубов ГУНБ очень много возможностей, среди которых разработка страниц клубных формирований на сайте библиотеки, создание и реализация проектов в рамках деятельности клубных формирований, ведение социальных сетей и сотрудничество с другими площадками города. Данные возможности пока не реализуются, но при внимании к ним с точки зрения проработки сильных и слабых сторон клубных формирований библиотеки, можно получить своеобразную стратегию дальнейшей деятельности, которая позволит избежать всевозможных плохих последствий и позволит улучшить работу.

Таблица 1. SWOT-анализ клубных формирований в библиотеке города Красноярск «КГАУК ГУНБ КК»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Закрепленное место встреч • Постоянная аудитория • Нормированный график встреч • Свободное использование необходимой литературы 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие внешней рекламы • Предоставление подробной информации о клубе только через личный разговор с руководителем • Отсутствие площадок для общения в формате онлайн • Довольно редкие встречи

Окончание таблицы 1

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничество с другими площадками города • Создание и реализация проектов в рамках деятельности клубных формирований • Разработка страницы клубного формирования на сайте библиотеки • Ведение социальных сетей 	<ul style="list-style-type: none"> • Пандемия • Закрытие библиотеки • Снижение интереса к клубным формированиям

Таблица 2. Второй этап SWOT-анализа клубных формирований в библиотеке города Красноярск «КГАУК ГУНБ КК»

Сильные стороны - возможности	Слабые стороны - возможности
<ul style="list-style-type: none"> • Библиотечные ресурсы позволяют создавать и совершенствовать собственную страницу на официальном сайте, а также вести социальную сеть • Сотрудничество с другими площадками города, а также создание и реализация проектов способны увеличить постоянную аудиторию клубного формирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Ведение социальной сети и более подробная информация на официальном сайте библиотеки сократит время потенциальной аудитории на поиск необходимых ответов, тем самым сделает путь до вступления в клуб короче • Сотрудничество с другими площадками города будет давать определенную рекламу

Окончание таблицы 2

	<ul style="list-style-type: none">• Редкость встреч, а также отсутствие площадок для общения в онлайн формате затрудняют создание и реализацию проектов
Сильные стороны - угрозы	Слабые стороны - угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Пандемия и закрытие библиотеки могут лишить места встреч и сократить постоянную аудиторию	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие внешней рекламы и площадок для онлайн общения мешают противостоять снижению интереса к клубным формированиям• Пандемия может повлиять на, и без того, редкие встречи и сократить их до нуля

Таким образом, по приведенным данным можно сделать вывод об активной деятельности Краевой научной библиотеки в области клубных формирований. Каждый человек, пришедший в данное учреждение культуры, может найти себе объединение по душе. Однако большое количество возможностей клубами библиотеки не используется. Обратив внимание на данный аспект, КФ могут существенно улучшить свою работу, исправив недостатки и усилив достоинства.

1.2. Особенности самореализации молодежи в современных социокультурных условиях.

Молодость – это возраст, с которым связано становление личности. В этот период закладываются основы мировоззрения и самосознания человека. Юноши и девушки формируют свои моральные идеалы и гражданскую позицию, а также учатся быть самостоятельными и не зависеть от родителей. Как правило, этот период развития личности занимает 3-4 года: у девушек – с

16 до 20 лет, у парней – с 17 до 21 года. Полностью же молодость с течением времени «продлевается» всё больше и сейчас её рамки исчисляются 35 годами.

Развитие человека в молодости подразумевает не только физическое созревание организма, но и социальную трансформацию. В этот период ключевыми становятся такие события, как получение паспорта, наступление уголовной ответственности и осознание ее, получение права вступать в брак и т.д. Многие юноши и девушки с 16-18 лет начинают трудовую деятельность, учатся зарабатывать и предстают перед важным вопросом выбора профессии. Характерной особенностью психологического развития личности в данном периоде является то, что молодые люди начинают задумываться о будущем и планировать свой жизненный путь.

По окончании школы у формирующейся личности возникает кризис, связанный с необходимостью вступления во взрослую жизнь. Этот период приходится на 15-17 лет. Юношеский возраст (ранняя категория молодости) – очень ответственный этап в жизни человека, поскольку именно тогда происходит профессиональное самоопределение.

Для такого возраста характерны формально-логический и формально-операционный типы мышления. Это значит, что человек оперирует абстрактными, теоретическими, гипотетическими и дедуктивными знаниями, которые напрямую не связаны с текущими условиями в социуме.

В этом периоде характерно увеличение объема памяти. Человек начинает выбирать наиболее рациональные приемы усваивания различного материала. Развитие мыслительных процессов позволяет человеку применять сложные операции анализа, синтеза, абстрагирования, аргументирования и теоретического обобщения. Человек учится критически мыслить, проверять факты и искать обоснованные доказательства своим теориям. Как правило, в данном возрасте активно развиваются специальные способности (математические, лингвистические и др.). С осознанием способности внутреннего анализа собственных чувств, мыслей и поступков индивид может

корректировать противоречия в своем поведении, формировать желаемую модель семьи, общественные и моральные идеалы.

Юношам и девушкам этого возраста свойственно формулировать широкие философские обобщения, выдвигать собственные гипотезы в той или иной сфере.

Студенты и старшеклассники идентифицируют себя с определенной и субъективно значимой для них социальной группой, накладывая тем самым на себя определенные ограничения, но принимая при этом и определенные обязанности. Так возникает основа для формирования «отношений ответственной зависимости и взаимной ответственности» (А.С. Макаренко) [17].

Среди *положительных сторон* современной молодежи выделяются такие качества, как:

- Стараются заботиться о себе
- Хотят быть независимыми
- Стремятся добиться карьерных успехов
- Повышают свой интеллектуальный уровень
- Не боятся изучать новые технологии и использовать их в повседневной жизни
- Хотят путешествовать и познавать мир
- Стараются как можно насыщенней сделать свою жизнь

Негативные аспекты же:

- Доступность приводит к тому, что современные молодые люди не ценят, а чаще всего злоупотребляют этим
- Избалованность и культ потребления
- Отсутствие терпимости друг к другу

- Нежелание долго и упорно работать
- Хочется всего и сразу
- Не могут радоваться тому, что имеют

Стоит обратить внимание на Стратегию развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная Правительством Российской Федерации, которая ориентирует нас на качественные изменения в отечественной системе воспитания, направленные на эффективное обеспечение таких личностных результатов развития молодежи, как их духовно-нравственные, ценностно-смысловые ориентации, мотивация к личностному росту, развитию умений и навыков, обеспечивающих социальное и гражданское становление личности, успешную самореализацию в жизни, обществе и профессии. Становится очевидным, что изучение особенностей личностной самореализации молодого поколения, анализ педагогических условий, мотивирующих молодежь к самореализации, представляют для педагогической теории и практики важную социально-педагогическую значимость. Внеучебная деятельность – особая самостоятельная система, которая характеризуется разветвленными связями. Разнообразные сферы работы с молодежью возникают в процессе взаимодействия различных направлений и видов деятельности учебных и внеучебных заведений. Такая система является источником формирования самоопределения и самореализации будущих специалистов и активных граждан [49].

Немного углубимся в понятия для их разграничения.

Самореализация - это осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, содеятельности, сотворчества с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом.

Важнейшим этапом на пути к самореализации является профессиональное *самоопределение* личности - процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее

самореализации. Профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей.

Таким образом, можно подчеркнуть тот момент, что самоопределение является ключевой опорой самореализации.

Содержание и развитие досуга молодежи, через которые она самореализовывается, связаны прежде всего с «цивилизацией» времени. За прошедшие десятилетия грамотно организованный и педагогически выверенный досуг учащихся – скорее исключение, нежели норма социального воспитания. Сегодня более пристальное внимание СМИ, общественности привлекают к себе неформальные группы молодежи, а нередко и просто антисоциальные группировки [46]. Однако Трубников А.П. отмечает, что среди множества нынешних молодежных течений, в многообразии юношеских субкультур и способов самовыражения, система клубов занимает особое место: молодой человек, стремясь доказать свою «взрослость», делая свой социальный выбор, становится членом какого-либо сообщества, чувствует свою причастность к нему, и это становится основанием для выработки общих целей, включенности в совместную деятельность, строительства разнообразных отношений. Иными же словами, происходит стихийный процесс создания социальной общности, в основе которой лежат общие интересы, цели и ценности, общие переживания и общая деятельность, а также ее продукт – выстроенные отношения.

Значение современных объединений в сфере досуга состоит в том, что его члены не «учатся жить», «не приспособливаются к жизни», а живут настоящей, эмоционально насыщенной, полнокровной жизнью, реализуя и развивая свой творческий потенциал и индивидуальный социальный опыт в различных сферах жизнедеятельности самодеятельного коллектива, вступая в разнообразные функционально-ролевые и эмоционально-межличностные отношения с партнерами по совместной деятельности и более взрослыми товарищами. Клубная деятельность имеет самостоятельную ценность в плане

представления реальных и достаточных возможностей для разностороннего развития творческих и интеллектуальных способностей, становления гражданского самосознания, активизирует познавательную деятельность [1].

Все вышесказанное можно подытожить следующим выводом – молодежь является довольно непростой и нестабильной аудиторией, однако она больше всего нуждается в клубных формированиях в силу особенностей своего возраста. Такие объединения помогают человеку в коммуникации, личностном самоопределении и дальнейшей реализации.

1.2.1. Анализ культурно-досуговых запросов и интересов молодежи в г. Красноярске

Анализ культурно-досуговых запросов и интересов молодежи нашего города был проведен посредством Google-опроса по следующей ссылке. В ходе исследования было опрошено 100 респондентов мужского (36%) и женского (64%) пола разных возрастных категорий, входящих в понятие «молодежь» - целевой аудитории исследования (16-18 лет, 19-25 лет, 25-30 лет, 30-35 лет). Большая часть опрошенных либо отводит своему досугу достаточно короткий промежуток времени в неделю (до 4 часов), либо же позволяет себе отдохнуть от 5 до 8 часов – 39%. Очень малый процент может позволить себе времени на досуг от 13 часов и более. Внушительная часть молодежи любит проводить свой досуг активно (61%). Пассивный и активный вид досуга одинаково предпочтительны для исследуемой категории – 50% на 50%. При этом из предложенных вариантов досуга «провести время за квестом или квизом», «посидеть и почитать книгу» и «пообщаться с другими людьми на определенную тему» представляют равный интерес для молодежи и являются более предпочтительными, нежели «полежать на диване и посмотреть телевизор». Многие опрошенные считают, что город Красноярск полон различных видов досуга и в нем «всего хватает», однако 31% опрошенных ранее даже не слышали о клубных формированиях города. Мнение участвующих в анкетировании людей по поводу участия в таком виде досуга

как клубное формирование разделилось – одним нравится такое времяпрепровождение (75%), другие подобного избегают (25%). 50% при этом никогда ранее не состояли в клубном формировании, 50% же имели таковой опыт – каждый второй опрошенный был или на данный момент является участником клубного формирования.

Самыми частыми ответами на вопрос «Какое направление клубных формирований вас больше всего интересует?» стали следующие: игровое, творческое, познавательное, литературное, языковое. А характеристиками клуба, которые привлекают в него молодежь являются возможности общения с большим кругом людей и приобретения новых навыков, развитие и единство интересов. Характеристикой клубных формирований, которая не устраивает большинство молодежи, является их «плохая раскрученность», в результате чего многие не понимают, как в них попасть или вовсе не знают о таковых. А ведь больше половины респондентов хотели бы стать частью клубного формирования (75%). Главным же фактором нежелания присоединиться к клубному формированию стало его «однообразие» - рано или поздно это наскучит.

Респондентам было предложено назвать те направления деятельности клубных формирований нашего города, которых на их взгляд не хватает. Самым частым ответом был следующий: «Не хватает развивающих клубов».

Исходя из собранных статистических данных, можно сделать следующий вывод – активная молодежь города Красноярска хотела бы стать участниками клубного формирования, которое хорошо представлено в информационном поле, а также разнообразно и подвижно в своей деятельности, помогает в развитии и дает возможность для общения.

Выводы по главе 1

Клубное формирование является добровольным объединением людей, основанным на общности интересов и потребностей в занятиях совместной творческой деятельностью. Клубы имеют обширную историю и за десятки лет своего существования успели развиваться в специфике и усовершенствоваться до множества различных форм.

На данный момент клубные формирования получили широкое распространение среди библиотек и самым ярким представителем развития клубного дела в Красноярске является Государственная научная библиотека, содержащая на своей базе более 30 объединений. Однако исследование показывает, что учреждение использует не весь возможный потенциал.

Молодежь, переживающая в своем возрасте становление личности, может найти себе поддержку и помощь в рамках клубного формирования, деятельность которого позволяет не только организовать досуг, но и поддержать в начинаниях, а также дать возможность в апробации ранее неизвестного навыка.

Молодежи города Красноярска нравится такой вид досуга, как клубные объединения и они готовы стать их частью, однако отмечается плохая «информационная раскрученность» формирований, в силу чего о многих клубах просто не знают.

Глава 2. Специфика применения информационно-просветительных технологий в самоопределении молодежи средствами клубной деятельности библиотеки

2.1. Тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в работе библиотечных клубов

Современное постиндустриальное состояние человечества справедливо связывают с последовательным формированием информационного общества, уровень которого во многом определяется не только количеством, но и качеством собранной информации, а также ее свободой и доступностью. Возникновение такого вида общества во многом касается понимания ключевой роли информации в развитии общества, изучения в расширенном социально-культурном контексте феноменов информационных ресурсов, информационных технологий, информатизации социально-культурных учреждений.

Формирование информационного общества предначертало потребность в процессе образования человека в учете кардинальных, значительных изменений происходящих вокруг человека - в природе и обществе, во всей окружающей среде, возросший информационный поток, скоростное развитие ранее нераспространенных информационных технологий. Важное значение в рассматриваемом типе общества получают информатизация сферы народного творчества и социально-культурной деятельности, повышение информационной культуры личности, в первую очередь молодежи.

Деятельность, касающаяся информационной культуры, представляющая собой технологию двусторонней коммуникации с обществом и способ воздействия на общественное мнение имеет большое значение для учреждений культуры, находящихся в ведении государства. Внедрение и использование информационных технологий в социально-культурной сфере помогает в получении благоприятных последствий и изменений в информационной,

издательской, методической, культурно-досуговой деятельности культурных учреждений.

Информационно-просветительную деятельность отличают характерные признаки. К ним относятся: интенсивность содержания деятельности, ее доступность и свободный характер, отсутствие жесткой регламентации.

Известно, что в рамках информационно-просветительной деятельности объединяются досуговые и бытовые элементы, что открывает новые возможности для активного самообразования как взрослых, так и детей.

Говоря о информационно-просветительных технологиях социально-культурной деятельности, необходимо выделить основные направления информационно-просветительной деятельности:

- политическое просвещение направлено на привлечение граждан к вопросам государственной и общественной жизни страны и раскрытие закономерностей внешней и внутренней политики государства;
- историко-культурное просвещение характеризуется направленностью на привлечение населения к участию в охране и освоении историко-культурой среды региона, к сохранению исторической памяти народа и к воспитанию молодежи в непосредственном соприкосновении с историей и культурой;
- экономическое просвещение направлено на ознакомление с основами экономики и развитие экономического мышления в сфере различных производственных и непроизводственных отношений;
- экологическое просвещение и воспитание набирает обороты в современной социально-культурной деятельности, освещая вопросы и проблемы экологии региона;
- нравственное просвещение сосредоточено на ненасильственном развитии личности и возвращении человека к идеалам добра, справедливости и милосердия;

- художественно-эстетическое просвещение направлено на решение задач массового эстетического воспитания, формирования художественной культуры личности и организации условий для приобщения населения к художественным ценностям.

Также необходимо рассмотреть механизм информационно-просветительных технологии социально-культурной деятельности. Данная концепция была представлена Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильниковым. По мнению ученых, в механизме информационно-просветительных технологий используются:

- привлечение внимания к коммуникации;
- достижение восприятия и адекватного усвоения информационного сообщения;
- интерпретация полученного сообщения в заранее предусмотренном виде;
- сохранение информации в банке данных для дальнейшего неоднократного использования;
- использование информации для стимулирования активного обучения, развития и практических действий;
- убеждение получателя в необходимости готовности к действию в соответствии с желанием отправителя информации

Информационно-просветительные технологии - комплекс взаимосвязанных действий, направленный приобщение людей к информации свободными от институциональных методов формами.

Диалог является одним из самых примечательных проявлений естества развивающих информационно-просветительных технологий. Больше всего он свойственен взаимодействиям в области коммуникаций двух или более людей, являясь основой субъектно-субъектных отношений в сфере свободного времени. Диалог позволяет формировать и реализовывать новые идеи. Он

способствует раскрытию внутренних творческих ресурсов каждого отдельно взятого человека, в момент диалога есть возможности для постановки, обсуждения и решения задач во всех сферах деятельности досуговых центров современности.

Непосредственно данная форма, как и другие виды диалоговых программ, является одним из основополагающих элементов социального тренинга людей, находящихся на разных социальных ступенях в силу разницы в возрастах и профессиях. Диалоговые формы (лекции-диалоги, собеседования, «круглые столы», дискуссии и др.) берут свою основу во взаимном общении. Они не дают возможности давления и склонения мнения при решении конкретных проблем, дают возможность для развития близкой связи и сотрудничества, не только организаторов, но и самих участников диалога.

Деятельность по просвещению в информационной среде в фундаменте своем имеет отрицание, без использования шаблонов мышления и монолитной уверенности в наличии одного единого решения, на оформлении цивилизованных форм межличностных связей у людей. Именно за счет этого котируется большой спектр мнений, а также получает своё развитие и уважение - альтернативные взгляды. Людям в массе своей предоставляется полноценный, и не имеющий ограничений, доступ к информации в библиотеках, сбор, хранение и распространение альтернативных изданий, проведение встреч с людьми, придерживающимися неординарных позиций, и т.д.

Распространение актуальных веяний в информационно-просветительских технологиях социально-культурной деятельности следует в силу своих возможностей. Способствование продвижению процессов социализации личности в обществе, одновременно использующее индивидуальные мотивации человека, его склонности, учитывая черты характера, систему знаний о мире, уровень интеллектуального развития и творческих способностей и т. д., это должно происходить в условиях, способствующих личностному росту индивидуума. Изначально система преподнесения просветительской

информации должна иметь в основе своей творческие проявления в досуговой деятельности.

В современном обществе Интернет представляет основу социально-культурной деятельности в информационно-просветительных технологиях. Данный источник является наиболее удобным в поиске разномастной информации, при этом вся система накопленных знаний сильно реформируется в процессе поиска, хранения, распространения и использования культурных ценностей. Неизведанная ранее информационная среда создается в процессе обращения с информацией, которая в свою очередь подразумевает иные средства взаимодействия. Данный процесс расщепляет границы, а также позволяет использовать обширные социальные возможности. Горизонтальная (неиерархическая) коммуникация стала новой вехой интернета, его роль, как хранилища информации быстро стала само собой разумеющейся. [11]

Самобытной тенденцией в обществе стали программы по информационному просвещению. Современное общество требует реализации своих запросов в развлечении социально-культурной деятельности. Эскейпизм – «ментальный или физический побег от реальности» стал одним из так называемых «трендов», который указывает на развитие информационных программ, но при этом не имеющий возможность влиять взгляды и стиль жизни информационного потребителя. Данные «сбегания в онлайн» начинают проявляться в том, что блогерская ниша начала весьма быстро расширяться, а также в скоростном распространении и развитии социальных сетей для профессионалов определенных ремесел.

Не стоит упускать из виду феномен идентичности современных людей, который является отражением семимильного развития деятельности по просвещению информацией. В свою очередь, идентичность проявляется в основном в несерьезности (стремление быть несколько инфантильным, несолидным, неуспокоенным). Стратегия современных людей в социальных сетях основывается на комизме и ироническом отношении к жизни, и как итог

все взаимодействие сводится к символу смайлика. Мотивация самой личности обуславливает обратную реакцию и поведение, которая носит в себе сильно приукрашенную амбицию эгоцентризма.

За счет компьютерных технологий, информационные сети в образовательно-воспитательной среде способствуют деформации и изменению функций по просвещению информацией. Однако, фундаментальные признаки в виде: диалогичности, интерактивности и плюрализма остаются неизменными. Границы информационных баз исчезают благодаря телекоммуникационным и IT технологиям, что в свою очередь, дает возможность создавать и популяризировать досуговые общности на разных уровнях от маленькой группы до всего мира. Инициатива, творчество, а также инновационные подходы являются ядром современных технологий в информационном просвещении, что в свою очередь приводит к появлению своеобразных навыков по сборке, фильтрации и распределением информации. [11]

Информационные услуги расширяют свою номенклатуру. Различные виды получения информации получили свой толчок для развития, стали появляться экспресс-университеты, каникулярные школы, консультационные пункты, своё перерождение получили общественные центры непрерывного образования, тематические школы и курсы на хозрасчетных началах. Необходимостью становится своевременное реагирование на события грядущих дней, что перетекает в разряд потребности, возможность для обсуждения проблем наедине со всем миром становится привычным и ежедневным занятием.

Информационные технологии становятся авангардом принципов гласности и свободы слова в социально-культурной среде человека. Возможность высказать на всеобщее обозрение любую точку зрения является обеспечением состязательности идей и плюрализма взглядов. Рассчитанные на использование всевозможной информации без каких-либо ограничений –

центры досуга и творчества органично включаются в информационную систему.

Свои границы расширяет информационный процесс, покоряющий новые высоты. Он начал включать в себя создание и обмен новыми фактами, которые собеседники доносят друг другу. Массовые медиа дают людям возможность обмениваться сообщениями без границ, а также давать свою оценку событиям локального или регионального характера.

Малая группа является основной ячейкой для изучения различными возрастными группами населения инновационных подходов в досуговых технологиях, связанных с организацией социально-культурной деятельностью. Данный феномен часто можно видеть через установленную на практике закономерность: небольшая общность всегда резвее откликается на возникновение инновационных, познавательных, творческих потребностей, на поиск новой информации, нетрадиционных способов действия, остро реагирует на возможные разрывы в социальной среде, на негативные ситуации, неблагоприятную психологическую атмосферу, дефицит общения и социального доверия.

Деятельность по познанию информации довольно быстро попадает из повседневного потребления в сферу социально-культурной деятельности за счет практически всевозможных малых групп будь то кружок по интересам, межсемейная кампания, творческое объединение, или же инициативная группа, все они будут способствовать данному перемещению. Основопологающим в данных группах будет возможность человека проявить свободу выбора и воли для утверждения своей системы взглядов.

Технологии по информационному просвещению подразумевают под собой технологии, основой в которых будет направленные на акцентировании внимания на коммуникации, а также достижения восприятия и своевременного усвоения информационного сообщения, и сохранение информации в банке

данных с использованием для стимулирования активного обучения и практических действий.

Механизм осуществления информационных технологий подразумевает под собой:

1. акцентирование внимания на сообщении между индивидуумами;
2. достижение восприятия информации и высокого уровня усвоения информационного посыла;
3. трактовка полученного посыла в заранее предусмотренной форме;
4. сохранение информации в банке данных, для дальнейшей возможности многоразового использования;
5. использование информации для стимулирования активного обучения и практических действий;
6. внушение получателю необходимости действовать в соответствии с мотивом поделиться информацией.

Изменение ценностных установок, мотивации и т.п. является следствием мощного и многократного воздействия на человека, по средствам технологии социально-культурной деятельности.

Новые и весьма продуктивные виды библиотечных услуг, более высокого уровня, начинают постепенно внедряться в библиотеках края. Электронные и информационные технологии создают удобства для людей, в частности, увеличение общего числа автоматизированных рабочих мест для читателей, создание собственных баз данных и т.п., что непосредственно влияет на охват аудитории. Свой виток развития получают культурно-досуговая и просветительская деятельность библиотек. Библиотеки являются, своего рода, местом продвижения традиционных видов получения информации, но благодаря технологическому развитию они воспринимаются, как многофункциональные культурные центры досуга. Жителей Красноярского края активно привлекают для приобщения к чтению, по принципу реализации новых проектов информационно-просветительных технологий.

Специфика информационно-просветительных технологий включает: общие интересы аудитории; праздничную ситуацию; развлечение; театрализацию; игровые ситуации; активное участие; использование информационно-логических и эмоционально-образных моментов; строгую композиционную последовательность; связь со знаменательной датой в жизни общества, или конкретной духовно-нравственной личностью.

Просветительские формы: обзорные лекции; лекции-презентации; вечера памяти; вечера встреч; выставки; круглые столы; праздничные концерты; циклы занятий по интересам; викторины; видеоконференции; мультимедийные обзоры; литературно-музыкальные композиции; праздничные программы.

Одну из наиболее существенных ролей в воспитании подростков на нравственном уровне человеческой личности играют технологии по информационному просвещению. Весьма хорошо на самовыражение и самосовершенствование человека повлияли литературные вечера, данная форма деятельности по информационному просвещению оказалась одной из самых распространенных и эффективных. Духовные и нравственные ценности наряду с литературными вкусами формируются и закрепляются в процессе таких встреч. [28]

Для решения проблем и поднятия наиболее насущных тем для молодых людей на уровне малых групп в библиотеке организуются круглые столы, проводятся консультации специалистов по направлениям, в ходе которых чаще всего вопросы рассматриваются, обсуждаются и приходят к логическому выводу. Нельзя оставить без внимания то, что в процессе своей деятельности работники библиотек при помощи технологий по информационному просвещению вносят довольно крупную лепту в привлечение молодых людей к чтению и книгам, а также формируют спрос на отечественную и мировую литературу.

Важную роль в просвещении общества начала играть информация поступающая в электронном виде, который стал настолько же естественным,

как и традиционная бумажная книга. Данные технологии оказали на общество настолько колоссальное влияние, что человек не представляет свою жизнь без ускоренного процесса передачи информации, которое дало развитие информационно-компьютерных технологий. Библиотеки ставят перед собой весьма амбициозную задачу, помогать не только в выборе информации, но взять на себя роль гида в электронном мире, способствуя пользователям в поиске и определении нужной информации, которая способствует и развитию населения, а также его групп, среди которых молодые люди в основе своей отдают предпочтения электронным ресурсам.

Таким образом, библиотеки можно воспринимать, как информационные центры, обслуживающие пользователей в разных, удобных для них режимах, как в локальном и удаленном режимах, где имеется огромный спектр возможностей по использованию электронных информационных ресурсов, так и очном режимах, где люди могут проводить различные собрания по интересам. Но, как бы библиотека себя модернизировала, в её основе будет оставаться раскрытие творческих и интеллектуальных потенциалов человека, а также центром работы с книгой и получением информации. В библиотеках Красноярского края проводятся наиболее эффективные из всевозможных форм массовой работы в социально культурной деятельности по средствам технологий информационного просвещения.

Духовно-нравственный гуманистический потенциал современных и традиционных информационно-просветительных технологий дает возможность библиотекам края стать главным социально-культурным институтом в работе с молодыми людьми помогая прививать и развивать им нравственные и эстетические ценности личности.

Опыт, накопленный Государственной универсальной научной библиотекой в развитии интеллектуально-творческого потенциала деятельности клубов, оказывает значительное влияние на активность их участников. Участники сами разрабатывают программы своего клуба,

организуют территорию свободного общения, выстраивают систему клубного самоуправления, создают специфический стиль своего клуба.

Особая роль в реализации интеллектуального потенциала клубных формирований принадлежит общению как процессу развития неформальных межличностных отношений в сфере досуга.

Библиотека стремится отслеживать инновационные идеи, поддерживать их и оказывать методическую и организационную поддержку участникам клубных формирований. Благодаря своим информационным ресурсам и просветительскому опыту библиотека стала платформой для развития досуговых интересов различных слоев населения.

Клубные формы работы позволяют библиотеке распространять свое влияние и на тех людей, которые не являются ее читателями.

Библиотека предусматривает активное присутствие клубных формирований в виртуальном пространстве - это информация и анонсы на сайте библиотеки, организация обсуждений, дискуссий, читательских рейтингов в блоге библиотеки, проведение скайп-конференций. Все это работает на включение чтения в орбиту современных форм досуга, на привлечение людей в библиотеку для живого общения.

Клубные формирования региональной библиотеки Красноярска по своей природе интерактивны и представляют собой благоприятную среду для развития личности с помощью различных технологий.

Организация интерактивного общения предполагает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, общее решение вопросов на основании анализа обстоятельств и ситуаций.

Технологии клубных формирований библиотеки включают в себя игровые технологии, аудиовизуальные технологии, технологии социально-культурного творчества. При этом используются такие формы организации социально-культурной деятельности как беседы, игры, творческие

конкурсы, диспуты, праздники, межкультурные тренинги, театральные постановки, выездные встречи. Среди используемых методов можно выделить проектный метод, словесные методы, наглядные методы и методы художественного воздействия. Средствами интерактивных технологий выступают также живое слово, искусство (театр, кино), технические и наглядные средства, книги, средства массовой информации.

Эффективной формой организации клубных формирований библиотеки является избирательное общение. Обособление и общение составляют неразрывный процесс: обособление формирует особенности личности – общение проявляет и развивает их. Тройственная природа клубных формирований библиотеки - объединение, обособление, общение является необходимым условием не только для саморазвития, но и для самоутверждения личности в клубе.

Клубный коллектив, является объединением людей, связанных единством интересов и стремится организовать систему самоуправления деятельности.

Специалисты библиотеки вместе с инициаторами-общественниками постоянно ведут поиск новых форм совместной деятельности, чтобы в клубных формированиях библиотеки участники имели возможность самовыражения и сотворчества.

Задача библиотеки сегодня – поддерживать клубные формирования, которые являются инициативными и коммуникативными объединениями активных людей, поддерживать их начинания в сфере досуга.

2.1.1. Экспертное интервью

В рамках работы было проведено 6 экспертных интервью, стенограммы которых подробно изложены в приложении Д. Данное исследование было проведено в стенах библиотек, на базе которых работает самое большое

количество клубных формирований с качественно составленной программой работы.

Различные мнения в рамках предложенных вопросов были высказаны кураторами, координаторами, специалистами и организаторами всевозможных по тематике клубов.

Было предложено 10 вопросов в рамках клубной деятельности библиотек, исходя из ответов на которые, становится понятно текущее положение клубной деятельности библиотек – их положительные и отрицательные стороны, форматы и технологии, организация привлечения и партнерства. Также было необходимо выявить особенности и популярные направления.

Среди самых основных особенностей клубных формирований внутри библиотек были выделены их бесплатность, опора на текст и популяризация чтения, что логично обоснованно первостепенной задачей данных учреждений их уставными документами.

Достоинства клубных формирований библиотек нашего города можно представить следующим образом:

- Удобное месторасположение
- Комфортный график работы библиотеки и непосредственно самих встреч
- Возможность работы с разными возрастными группами
- Заинтересованность специалистов-кураторов клуба в том, что они делают
- Хорошо выстроенные партнерские отношения
- Организованная структура работы клуба
- Удовлетворение запросов и потребностей читателей в рамках формирований
- Уведомление читателей о предстоящих мероприятиях и сборах

У всех клубных формирований бывают какие-либо минусы и объединения в рамках библиотек не исключение. Специалисты открыто говорят о том, что хотели бы улучшить и проработать. Недостатками называют скованность в финансировании, непостоянство интересов читателей (как внешний минус), слабую представленность в СМИ, отсутствие необходимых материалов и малое количество рекламы.

Бесплатные популярные каналы распространения, а именно социальные сети – самый частый источник привлечения новых участников в клубы. Однако специалисты библиотек стараются выходить и во внешнюю среду – рассказывают о своих формированиях на фестивалях, уличных мероприятиях, создают и прорабатывают специальные площадки.

При создании, развитии и продвижении клубных формирований очень важна мотивация потенциальных участников и по мнению экспертов главными ее источниками являются внутренний интерес читателя, подача материала со стороны организаторов и непосредственно сама личность организатора и ведущего клуба.

Самыми популярными направлениями деятельности клубных формирований среди населения города были названы:

- Робототехника
- Содействие образованию и самообразованию
- Творчество
- Языковые направления
- Саморазвитие и самореализация
- Что-либо с психологической и научной подоплекой
- Связанные с искусством – театр, музыка и так далее

Большую поддержку клубному формированию могут оказать организация-партнер или же физическое лицо, однако не у всех бывают выстроены подобные связи. Кураторы клубов библиотек нашего города

поделились своими успехами в этом деле, и было выяснено, что партнеры значительно разнятся в зависимости от тематики и масштаба объединения.

Современные технологии и формы работы внутри клубных формирований библиотек обусловлены течением времени и современными реалиями, в рамках которых стремительно развивается онлайн-контент. В силу этого специалисты развивают и организуют стрим-занятия, онлайн-мероприятия, встречи через Zoom и Discord, рассылки с полезной информацией. Помимо этого они стараются переосмыслить привычные технологии на необычный лад, за счет чего часто выходит неожиданный, но интересный результат.

Как же можно отследить результативность такой работы? Специалисты называют главными факторами и критериями посещаемость, прочность связей, выход за рамки библиотеки в клубной деятельности, реализацию проектов внутри формирований, а также результативность каждого отдельного участника – его прогресс.

Ну а если же говорить о долговечности клубных формирований, то это единственный вопрос, где мнение кураторов, координаторов и организаторов клуба разнятся значительно. Кто-то уверен в их долговечности в силу хороших показателей возвращения после каникул и создания определенного костяка объединения, другие же утверждают, что нет ничего постоянного, и все зависит лишь от уровня интереса в данном направлении деятельности, а также работы конкретного специалиста.

Таким образом, мнение экспертов позволило выделить аспекты, необходимые при дальнейшей деятельности в рамках данного направления, а также при создании собственного проекта.

2.2. Социально-проектная деятельность клубного формирования библиотеки как средство самоопределения и творческой самореализации молодежи

Сегодня существует большое количество подходов к организации работы в различных культурных учреждениях, и в частности действующих при них клубных объединений молодежи.

Наиболее актуальной деятельностью на данном этапе является социальное проектирование – это социально значимая, самостоятельная и ориентированная на практический результат деятельность участника клубного объединения. Именно такой вид деятельности и является тем средством, с помощью которого нравственные, мировоззренческие идеи становятся личным приобретением каждого, вовлеченного в социокультурную деятельность, в рамках дополнительных пространств самореализации личности во внеурочное время в клубных объединениях.

Работа над проектом позволяет почувствовать значимость своей деятельности, открывает новые возможности. Каждый участник клубного объединения приобретает в ходе социокультурной деятельности, основанной на социальном проектировании, определенный социальный опыт, примеряет на себя социальные роли, что способствует более комфортному и уверенному взаимодействию не только в рамках клуба, но и за его пределами.

Под проектированием понимаем деятельность, отличающуюся рядом характеристик:

- наличие социального эффекта
- создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для участников практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте
- конструктивное взаимодействие участников с миром, с культурой, с социумом, через которое формируются социальные навыки

Одной из отличительных особенностей социально-досуговой деятельности является направленность ее на творческую самореализацию взрослеющего человека. [56]

Формой организации такой деятельности является клубное объединение, в рамках которого решаются вопросы организации досуга молодежи, а одним из видов самой деятельности – организация социально-культурных проектов. Социально-проектная деятельность позволяет раскрыть творческие решения. Результатом творческой социально-проектной деятельности, реализуемой в рамках клубного объединения, при этом считается не только творческую самореализацию участников объединения, но и выполнение тех социальных целей и задач, которые были поставлены в процессе подготовки и реализации проекта.

Основной целью проектирования в клубном объединении является привлечение внимания участников объединения к актуальным социально-культурным проблемам местного сообщества, а также включение их в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем.

Такое проектирование допускает многовариантность решений, исходя из имеющихся материальных, трудовых и прочих ресурсов. Оно является специфической созидательной деятельностью по определению вариантов развития социальных процессов и явлений, а также по целенаправленному изменению конкретных социальных институтов.

В свою очередь, проведя подробный контент-анализ, а также качественное и количественное исследование, хотим предложить следующий проект - проект создания нового клубного формирования.

Структура проекта

Название: клубное формирование «Энергия»

Сфера проектирования: культурно-досуговая

Цель проекта: организация клубного формирования на базе библиотеки с использованием информационно-просветительных технологий в целях самореализации и самоопределения молодежи

Задачи:

- Информационное обеспечение проекта, PR, сотрудничество с партнерами
- Привлечение молодежи к клубному формированию
- Организация разнонаправленных на самопознание и саморазвитие молодежи мероприятий

Целевая аудитория: молодежь

Потребности аудитории:

- Потребность в индивидуальном подходе
- Потребность в реализации своих интересов и талантов
- Потребность в качественном времяпрепровождении

Интересы аудитории могут быть абсолютно разными, так как категории молодежи по социальному статусу, возрасту, материальному положению значительно разнятся. Однако социальный опрос позволил выявить схожую черту – интерес в самореализации.

Форма реализации проекта: клубное формирование

База реализации проекта: Краевое государственное автономное учреждение культуры Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края

Этапы реализации проекта

Проект носит долгосрочный характер и включает следующие этапы реализации

1. Подготовительный этап

Ход реализации этапа с 01.06.2022 по 27.07.2022 года

Таблица 3. Подготовительный этап

<u>Мероприятия</u>	<u>Сроки</u>
Проведение социологического исследования на базе Краевой научной библиотеки	7 дней
Анализ полученных результатов исследования	2 дня
Анализ ресурсной базы выбранного учреждения культуры	2 дня
Создание программы мероприятий, проводимых в процессе реализации проекта	7 дней
Выбор кураторов клуба	5 дней
Составление плана занятий	14 дней
Проведение рекламной кампании на информационных площадках Краевой научной библиотеки	30 дней
Набор участников клуба	14 дней

2. Этап реализации

На данном этапе происходит открытие клуба, знакомство участников, проведение мероприятий. В процессе активной досуговой деятельности молодежь раскрывает свой потенциал, пробует себя в разных аспектах, повышает уровень своих компетенций и наполняет свой досуг смысловой нагрузкой. Это основной этап деятельности клуба.

Таблица 4. Этап реализации

<u>Мероприятие</u>	<u>Период проведения</u>	<u>Длительность</u>
Знакомство	1 раз	1 час
Тренинги	1 раз в две недели	1,5 – 2 часа
Мастер-классы	1 раз в неделю	2 часа
Круглые столы	1 раз в две недели	1,5 часа
Игры	1 раз в месяц	2 часа

1. Знакомство членов клуба «Энергия», описание дальнейшей деятельности, ознакомление с правилами клуба, ответы на вопросы.

2. Тренинги - методы активного обучения, направленные на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок. Проводятся под руководством опытного специалиста психолога и направлены на определение нынешнего состояния личности в том или ином аспекте (страхи, отношение к жизни и себе, желания, надежды, ценности и т.д.) и получение желаемого состояния данной характеристики. *Предполагаемые темы:* принятие эффективных решений, тайм-менеджмент, работа со стрессом, управление конфликтами, возможности самопрезентации.

3. Мастер-классы - конкретные занятия по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности. На данных мероприятиях участники клуба могут не только впервые попробовать себя в вышивании, декоративно-прикладном искусстве, изобразительном искусстве и т.д., но и усовершенствовать навыки в любимом хобби. *Предполагаемые темы:* роспись футболок, мыльные грани, рисование маслом, скрапбукинг, арт-кулинария (выездной), создание бутылочки с пожеланиями, создание мультфильма, бисероплетение, упаковка подарков, тату хной.

4. Круглые столы – обсуждения по определенной, заданной тематике, направленные на определение умения коммуницировать и развитие столь

важного социального навыка. *Предполагаемые темы:* «Уверенность в себе – что это?», «Что можно назвать предательством?», «Аутентичность против масок и ролей», «Здоровый образ жизни как социальная ценность».

5. Игры – своеобразный вид «легкого досуга», когда участники клуба могут немного расслабиться, находясь в обществе друг друга, проявить возможности своей смекалки и стратегии, попробовать выиграть и просто повеселиться. *Предполагаемые игры:* ТосиБоси (направлена на развитие навыка сочинительства, а также умения слышать и слушать), Имаджинариум (помогает людям обращать внимание на детали, развивает воображение), Alias (игра на взаимопонимание и умение доносить информацию), Эволюция (развивает стратегическое мышление), Или то (вырабатывает навыки аргументации).

Все мероприятия проходят при опоре на литературу.

Таблица 5. Смета расходов на осуществление проекта

<u>Категория</u>	<u>Сумма</u>
Настольные игры	5000 рублей
Канцелярия и материалы на мастер-классы	15000 рублей
Сувенирные подарки	5000 рублей
Непредвиденные расходы	5000 рублей

Таблица 6. Ресурсная база проекта

<u>Ресурс</u>	<u>Содержание</u>
Материально-технический	Помещения библиотеки и их внутреннее оборудование

Окончание таблицы 6

Нормативно-правовой	<ul style="list-style-type: none"> • Конституция РФ • Устав учреждения • «Основы законодательства РФ о культуре» • Гражданский кодекс • «Об общественных объединениях»
Кадровый	<p>2 куратора, занимающихся организацией работы клуба:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психолог, ведущий тренинги и круглые столы - игромастер, занимающийся также подбором приглашенных экспертов для мастер-классов
Финансовый	Финансирование за счет бюджета учреждения культуры и грантовых конкурсов

Таблица 7. Риски / нивелирование рисков

Риск	Вариант нивелирования риска
Нехватка участников клуба	Информирование посетителей учреждение об открытии нового клуба, создание раздела с официальной информацией и описанием мероприятий на сайте библиотеки

Окончание таблицы 7

Отказ от сотрудничества со стороны кадров	Мотивация сотрудников и предоставление им дополнительных бонусов
Нехватка финансов	Грамотное составление сметы, обращение в государственные фонды

Ожидаемые результаты:

1. Вовлечение молодежи в досуговую, творческую и интеллектуальную деятельность
2. Активизация интереса молодежи к самопознанию
3. Развитие творческих и коммуникативных навыков молодежи
4. Повышение уровня социально-культурной активности молодежи
5. Долгосрочная перспектива проекта

Эффективность проекта подтверждается следующими критериями:

Количественные:

- Число участников клуба
- Число проведенных мероприятий
- Количество упоминаний в информационном пространстве

Качественные:

- Оценка мнения участников о полученном опыте

Перспективы развития:

В долгосрочной перспективе планируется увеличение количества посетителей и участников клуба, организация новых мероприятий.

Выводы по главе 2

Информационно-просветительные технологии — это технологии, направленные на привлечение внимания к коммуникации, достижение восприятия и адекватного усвоения информационного сообщения, а без этого невозможно представить себе ни одной библиотеки. В связи с чем можно точно утверждать о богатстве клубных объединений библиотек на использование в своей работе данного вида технологий.

Библиотеки Красноярского края для организации досуга жителей используют в своей социально-культурной деятельности различные виды информационно-просветительных технологий и предлагают всевозможные формы массовой работы. Они являются одними из главных социально-культурных институтов в работе с молодежью и играют важную роль в формировании духовных, нравственных, эстетических ценностей личности.

Задача библиотеки сегодня – поддерживать клубные формирования, которые являются инициативными и коммуникативными объединениями активных людей, поддерживать их начинания в сфере досуга. В связи с выяснением данной задачи и подтверждением важности информационно-просветительского аспекта клубных объединений и был разработан проект, направленный непосредственно на развитие личности молодежной группы, который называется «Энергия».

Заключение

В ходе проведенных исследований в рамках выпускной квалификационной работы на тему «Влияние информационно-просветительных технологий на формирование личностного самоопределения молодежи в клубной системе библиотеки» был сделан ряд заключений.

Информационно-просветительные технологии способствуют формированию и раскрытию личности, при этом эффективнее работая в малых группах, чем и являются клубные объединения. Библиотека представляет собой центр информации, основываясь на которой можно организовать полезный и развивающий досуг для молодежи.

При изучении роли информационно-просветительских технологий в организации работы клубных формирований библиотек относительно личности молодежи и на основании полученных данных, был разработан проект создания клубного формирования «Энергия» на базе Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Таким образом, мы можем говорить о том, что цель работы - анализ современного уровня использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в условиях клубной системы библиотеки как фактора формирования личностного самоопределения молодежи, была достигнута.

Предполагаемая гипотеза о том, что информационно-просветительные технологии в рамках клубной деятельности библиотек значительно содействуют молодежной аудитории в рамках ее самоопределения работы, была подтверждена.

Использованная литература

1. Абдуразакова Д.М, Саиева З.Х. Клубные объединения как форма организации внеурочной деятельности учащихся в школе // Мир науки, культуры и образования. – 2015. - №6
2. Библиотека и новые информационные технологии // Библиотека в эпоху перемен (философско-культурологические и информационные аспекты) : информ. сб. (дайджест) / Рос.гос. б-ка, НИЦ Ки Информ-культура ; отв. за вып. Т. И. Лаптева; сост. И. П. Смирнова. — Москва, 2007. — Вып. 2. — С. 119–126.
3. «В помощь руководителю клубного формирования». Методические материалы — Красноярск: ГЦНТ, 2016. — 90 с.
4. Васильев, В. В. Информационные технологии в библиотечном деле : учеб.-метод. пособие / В. В. Васильев, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хливненко. — Москва: ЛиберияБибинформ, 2007. — 368 с.
5. Волкова, Елена Викторовна. Формирование межкультурной компетенции средствами интерактивных технологий в клубной общности лингвокультурной направленности: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.05 / Волкова Елена Викторовна; [Место защиты: С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов].- Санкт-Петербург, 2013.- 167 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-13/267
6. Гагач М.Г. Современные направления социально-культурной работы с молодёжью // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 5 (67). С. 150-154
7. Герасимова И.А. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности // Культура и образование. – Сентябрь 2015. - № 9
8. Герасимова, И. А. Досуговые предпочтения современной молодёжи: социальнокультурный анализ / И. А. Герасимова / Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. — № 3 (59) — С. 128-133.

9. Горева О.Н. Клубные объединения – эффективная форма организации досуга населения
10. Дмитриева Л.А. Библиотека и клубная деятельность: история и современность. Материалы регион. науч. конф. (Новосибирск, 21 дек. 2008 г.) / Редкол.: Е.А.Базылева и др. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2009. - С.342-344
11. Долженкова М.И. Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности. Вестник ТГУ, выпуск 12 (104), 2011. С. 601-606
12. Жарникова В.И., Ермошина Т.А. Аналитическая справка о работе библиотек Красноярского края по библиотечно-библиографическому обслуживанию молодежи 15-30 лет в 2020 г.
13. Жуковская Л. Н. Проектная деятельность региональной библиотеки по организации содержательного досуга учащейся молодежи: системный подход // Интеллектуальный досуг: актуальные проблемы и перспективы. Материалы Второго регионального симпозиума СФУ. - Красноярск: СФУ, 2014. - С. 57- 63.
14. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социология молодежи. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
15. Идеалообразующий потенциал клубных формирований современной библиотеки / Л. Н. Жуковская, В. И. Жуковский // Румянцевские чтения - 2014 = The Rumyantsev readings - 2014 : материалы международной научной конференции (15-16 апреля 2014) : [в 2 ч.]- Ч. 1. - Москва : Пашков дом, 2014. - С. 240-245. - [6] с.
16. Карауш, А. С. Развитие информационных технологий в библиотеках: взгляд в будущее / А. С. Карауш, А. С. Макаревич // Научные и технические библиотеки. — 2008 — № 1 — С. 53–58. — Основные перспективы развития информационных технологий в библиотеках.

17. Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ». М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021.
18. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. 2.
19. Клуб в библиотеке: обновление формы и содержания: сб. материалов одиннадцатой межрегион. Школы инноватики / науч. ред., сост., авт. предисл. И.Ю. Матвеева; Челяб. гос. инс-т культуры, Челяб. обл. б-ка для молодежи, Межпоселенч. Централиз. библи. Система Соснов. муницип. р-на Челябин. обл. – Челябинск: ЧГИК, 2020. – 138 с.
20. Клубные объединения как библиотечная модель развития читательских компетенций: методическое пособие / БУНР «Межпоселенческая библиотека», метод. отд.; сост. – Пойковский, 2013. – 12 с.
21. Клубные объединения как библиотечная модель развития читательских компетенций: методическое пособие / БУНР «Межпоселенческая библиотека», метод. отд.; сост. Н.В. Галеева. – Пойковский, 2013. – 12 с.
22. Клубы по интересам в библиотеках: методика организации и работы / Муницип. бюджет. учреждение культуры «ЦБС Яковлевского городского округа»; Метод.-библиогр. отд. ; сост. Т. А. Сергеева ; оформ. обл. Т. С. Лаздовская. — Строитель, 2020. — 40 с.
23. Козлова Г.Н. Клубные формирования. Виды, содержание деятельности
24. Комиссарова С.А. Деятельность клубных учреждений в пространстве инкультурации и социализации личности / С.А. Комиссарова // Вестник МГУКИ – 2010. – С.104-106
25. Концепция развития клубного дела в Красноярском крае до 2030 года / отв. за вып. Л.Н. Романова; ГЦНТ. — Красноярск: Типография КАСС, 2021. — 48 с.

26. Краевой проект «Библиотеки будущего»: опыт модернизации библиотек в Красноярском крае / А. П. Калугин, Н. А. Сангаджиева, В. В. Тишакова, Т. В. Трифунтова, Е. А. Шевчук, К. О. Чунькина; Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края; литературный редактор Е. М. Уварова; под общей редакцией Г. Л. Рукши. – Красноярск, 2020. – 80 с.

27. Кузоро К. А., Болотских Д. Н. Клубная деятельность современных сельских библиотек (из опыта работы библиотек Каргасокского, Кривошеинского и Молчановского районов Томской области) // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2013. № 2. С. 87–92.

28. Кузнецова, Т. Я. Инновационные практики современной библиотеки / Т. Я. Кузнецова // Библиотека. 2009. — № 2. — С. 10-13.

29. Кузнецова Т.Я. Библиотека в информационном обществе: онтологические основания социокультурных трансформаций. *Библиотековедение*. 2011;(1):28-33

30. Мирошкина М.Р. Клубная деятельность в образовании и воспитании // Школьные технологии. – 2013. - №6. – С. 91-100

31. Национальный проект «Культура» 2019-2024. Паспорт проекта, цели и задачи

32. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова // — Москва : МГУКИ, 2010. — 158 с.

33. Опарин Г.А. Досуг молодежи // Труды СПбГУКИ. – 2013. – С. 56-64

34. Официальный сайт Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kraslib.ru/>

35. Официальный сайт Красноярской краевой молодежной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarsklib.ru/>

36. Официальный сайт «Централизованной библиотечной системы взрослого населения имени Горького» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perensona23.ru/>
37. Попова А.С. Сфера досуга молодежи в современном мире / А.С. Попова // Молодой ученый. – Казань. – 2014. - №11. – С. 220 – 223
38. Проблемы социально-нравственного развития студенческой молодежи средствами клубной деятельности / А. П. Трубников // Сова, 2013
39. «Программно-методическое обеспечение деятельности клубных формирований самодеятельного народного творчества». Сборник методических материалов. Иркутск: ГБУК «Иркутский ОДНТ», 2019. – 96 с.
40. Работа клубных формирований культурно-досуговых учреждений: методические рекомендации / Смол. обл. центр народного творчества, отдел аналитической и методической работы. – Смоленск, 2020. – 24 с.
41. Развивающаяся библиотека в информационном обществе / Роль библиотек в формировании культурного потенциала края // сост. Л. А. Кириллова : отв. ред. Т. И. Матвеева. — Красноярск : ГУНБ Красноярского края, 2014. — 132 с.
42. Распоряжение Министерства культуры РФ от 18 сентября 2009 г. № Р-6 "Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации"
43. Сведения об организации культурно-досугового типа (форма N 7-НК)
44. Социально-проектная деятельность клубного объединения как средство творческой самореализации молодого педагога / О.В. Шилина // Ярославский педагогический вестник – 2013 – № 2 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С.41-43
45. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года

46. Теория и практика клубной деятельности как основа организации досуга современных школьников / В. В. Полукаров // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4 (24). – С. 134–138
47. Толстоухова И.В. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции / И.В. Толстоухова, М.В. Маслакова / Библиосфера. – Новосибирск. – 2019. - №1. – С. 71-75
48. Уланова В.В. Сборник методических материалов «Клубные формирования в учреждениях культуры». Томск, 2020. – 56с.
49. Формирование личностного самоопределения студентов в клубной системе ВУЗа / Е.В. Ушкова // Теория, методика и организация социально-культурной деятельности
50. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Юр.норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 230 с.
51. Шакуров Р.Р. Востребованность среди молодежи новых функций публичных библиотек / Р.Р. Шакуров // Молодежь, устремленная в будущее: проблемы, интересы, перспективы. – Ульяновск. – 2018. – С.333-336
52. Шилина О.В. Социально-проектная деятельность клубного объединения как средство творческой самореализации молодого педагога. Ярославский педагогический вестник – 2013 – № 2 – Том II (Психолого-педагогические науки)
53. Шрайберг, Я. Л. Роль библиотек в обеспечении доступа к информации и знаниям в информационном веке / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. – 2008. – № 1. – С. 7–44.
54. Шрайберг, Я. Л. Современные тенденции развития библиотечноинформационных технологий :ежегод. пленар. докл. междунард. конф. "Крым", г. 2001 / Я. Л. Шрайберг. — Москва : ГПНТБ России, 2002. – 44 с.
55. Шошина С.И. Воспроизводство культуры в сфере клубной деятельности // Культурологический журнал. – 2020. – С. 1-5

56. Шошина С.И. Диссертация «Клубные учреждения в современной России: трансформация социокультурных функций» - диссертация

57. Явон С.В. Жизненное самоопределение российской молодежи // ЗПУ. – 2012. – № 4. – С. 174-178

Приложение А

Социологический опрос «Анализ культурно-досуговых запросов и интересов молодежи в г. Красноярске»

Добрый день, дорогой участник анкетирования!

Для того чтобы тебе было проще отвечать на дальнейшие вопросы, приведу небольшую теоретическую выдержку:

"Клубное формирование — это добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха"

1. Укажите Ваш пол
 - Женский
 - Мужской
2. Укажите Ваш возраст
 - 16-18
 - 19-25
 - 25-30
 - 30-35
3. Как много времени в неделю вы уделяете досугу?
 - до 4 часов
 - 5-8 часов
 - 9-12 часов
 - 13 и более

4. Как Вы предпочитаете проводить свой досуг?
- Активно
 - Пассивно
5. Какой вид досуга для вас комфортнее?
- Индивидуальный
 - Групповой
6. Какие варианты досуга для Вас наиболее предпочтительны?
- Полежать на диване и посмотреть телевизор
 - Посидеть и почитать книгу
 - Провести время за квестом или квизом
 - Пообщаться с другими людьми на определенную тему
7. Каких видов досуга в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?
-

8. Знаете ли вы о клубных формированиях в городе Красноярск?

- Да
- Нет

9. Нравится ли вам такой вид досуга как участие в клубном формировании?

- Да
- Нет

10. Состояли ли вы когда-нибудь в клубном формировании?

- Да
- Нет

11. Что вас больше всего привлекает в клубных формированиях?

12. Какое направление клубных формирований вас больше всего интересует?

13. Что вас не устраивает в клубных формированиях?

14. Каких клубных формирований в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?

15. Вы бы хотели состоять в клубном формировании?

- Да
- Нет

16. Если нет, то почему

Приложение Б

Расшифровка данных социологического опроса «Анализ культурно-досуговых запросов и интересов молодежи в г. Красноярске»

Укажите ваш пол

100 ответов

 Копировать

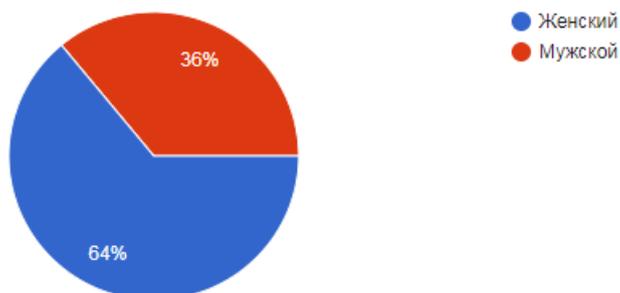


Рисунок Б.1 – ответы на вопрос «Укажите Ваш пол»

Укажите ваш возраст

100 ответов

 Копировать

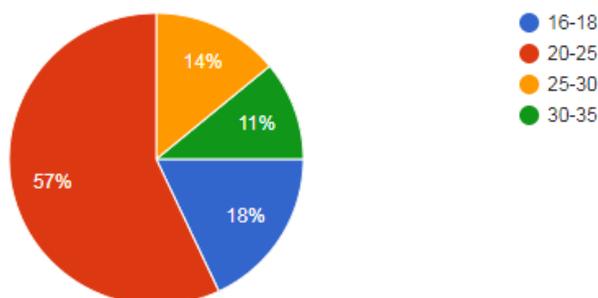


Рисунок Б.2 – ответы на вопрос «Укажите Ваш возраст»

Как много времени в неделю вы уделяете досугу?

100 ответов

 Копировать

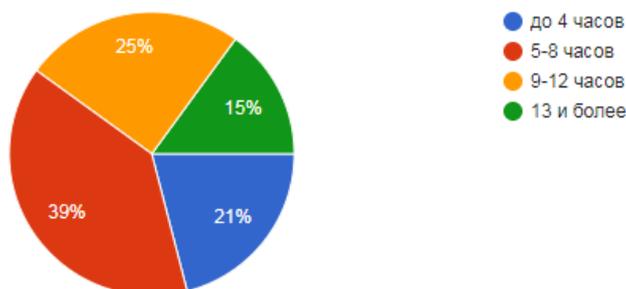


Рисунок Б.3 – ответы на вопрос «Как много времени вы уделяете досугу?»

Продолжение приложения Б

Как вы предпочитаете проводить свой досуг?

 Копировать

100 ответов

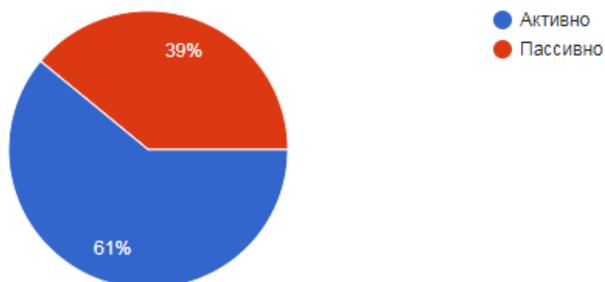


Рисунок Б.4 – ответы на вопрос «Как вы предпочитаете проводить свой досуг?»

Какой вид досуга для вас комфортнее?

 Копировать

100 ответов

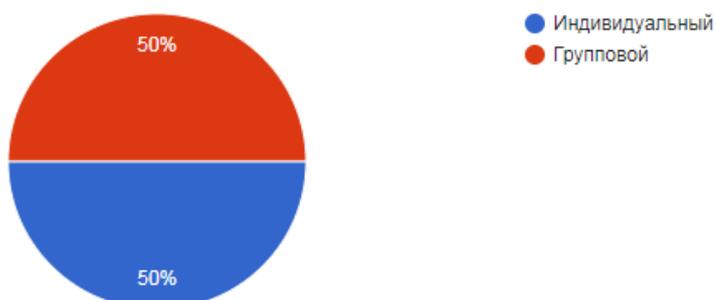


Рисунок Б.5 – ответы на вопрос «Какой вид досуга для вас комфортнее?»

Какие варианты досуга для вас наиболее предпочтительны?

 Копировать

100 ответов



Рисунок Б.6 – ответы на вопрос «Какие варианты досуга для вас наиболее предпочтительны?»

Продолжение приложения Б

Каких видов досуга в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?

100 ответов

Клубы настольных игр, наличие помещений для возможности проведения мероприятий с друзьями
бюджетных
Водных развлекательных комплексов, аттракционов для взрослых, летних веранд, беседок
Квестов
Активных
На развитие
Индивидуальных мастер классов
Экстремальных , необычных
Хватает

Рисунок Б.7 – ответы на вопрос «Каких видов досуга в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?»

Знаете ли вы о клубных формированиях в городе Красноярск?

 Копировать

100 ответов

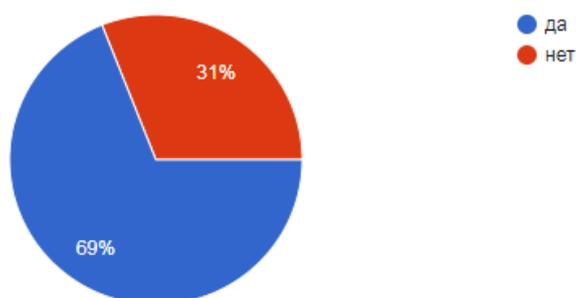


Рисунок Б.8 – ответы на вопрос «Знаете ли вы о клубных формированиях в городе Красноярск?»

Продолжение приложения Б

Нравится ли вам такой вид досуга как участие в клубном формировании?

 Копировать

100 ответов

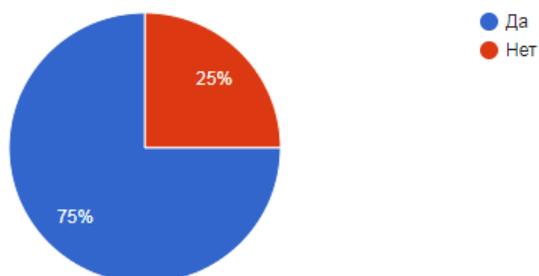


Рисунок Б.9 – ответы на вопрос «Нравится ли вам такой вид досуга, как участие в клубном формировании?»

Состояли ли вы когда-нибудь в клубном формировании?

 Копировать

100 ответов

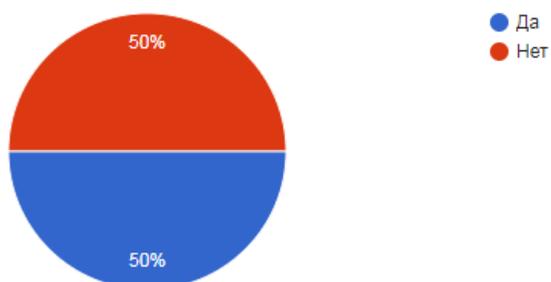


Рисунок Б.10 – ответы на вопрос «Состояли ли вы когда-нибудь в клубном формировании?»

Продолжение приложения Б

Что вас больше всего привлекает в клубных формированиях?

74 ответа

Возможности
Возможность новых знакомств и совместного досуга
Возможность общения и приобретения различных навыков
Творчество
Возможность заниматься тем, что тебе нравится в компании с другими людьми, которые разделяют твои увлечения; Возможность самореализовываться
Атмосфера, коллектив
Разнообразие в деятельности. Нет необходимости заниматься этим постоянно.
Общение с людьми
Я девушку нашёл, когда клуб проводил.

Рисунок Б.11 – ответы на вопрос «Что вас больше всего привлекает в клубных формированиях?»

Какое направление клубных формирований вас больше всего интересует?

68 ответов

Танцевальные
Неординарное
Робототехника
Читательское
Техническое
Мастерские
Спортивное
Направленное на самосовершенствование
Направленных на общения, дискуссии

Рисунок Б.12 – ответы на вопрос «Какое направление клубных формирований вас больше всего интересует?»

Продолжение приложения Б

Что вас не устраивает в клубных формированиях?

100 ответов

Очень много социальных взаимодействий без необходимости для решения простой проблемы
Не всегда ведущие понимают, что есть люди, которые приходят просто послушать, и им некомфортно принимать участие в общении.
Хороший вопрос
плохая организованность
сложно совмещать с работой
Малая представленность в информационном поле
Редкие встречи
О них мало кто знает

Рисунок Б.13 – ответы на вопрос «Что вас не устраивает в клубных формированиях?»

Каких клубных формирований в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?

62 ответа

Специализированных
Узконаправленных
Даже не знаю
Развивающих
Самореализации
Разговорных
Психологически развивающих
Молодежных
Клубов выпускников

Рисунок Б.14 – ответы на вопрос «Каких клубных формирований в городе Красноярск на ваш взгляд не хватает?»

Окончание приложения Б

Вы бы хотели состоять в клубном формировании?

 Копировать

100 ответов

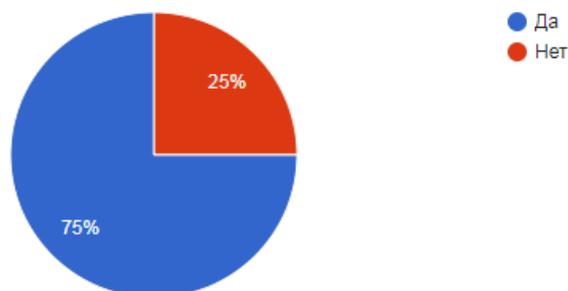


Рисунок Б.15 – ответы на вопрос «Вы бы хотели состоять в клубном формировании?»

Если нет, то почему

 Копировать

20 ответов



Рисунок Б.16 – ответы на вопрос «Если нет, то почему»

Приложение В

Анкета экспертного интервью

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?
2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?
3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?
4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?
5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?
6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?
7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?
8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?
9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?
10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

Приложение Г

Стенограммы экспертных интервью

Майтак Алиса Николаевна – организатор, куратор, ведущий игромастер клуба «Индрик» Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Ну, особенность нашей библиотеки в ее бесплатности, так как это муниципальное учреждение. А есть такое мнение, устоявшееся у людей в нашем городе и вообще в нашей стране, я не знаю, как за рубежом, может быть то же самое – что всё бесплатное – плохо. Это некачественно. И сейчас очень много приходится тратить сил на то, чтобы показать людям, что бесплатная деятельность муниципальных учреждений – это не значит низкокачественно. Мы очень стараемся сделать наши мероприятия и наши встречи и наши клубы интересными, увлекательными, а игры, которые у нас в клубе представлены – зачастую это не дешевые игры. Это не самые простые игры. «...» Но есть игры и попроще, для новичков. Потому что когда вы начинаете играть в настольные игры, понятно это сложно – новые правила, новые механики и на осознание этой новой информации тратятся время и усилия. Поэтому когда человек приходит, его стоит встретить, спросить, подобрать подходящую игру. «...» Чем больше играют, тем проще становится. И людям, если им нравятся настольные игры, хочется играть и знакомиться, им лучше ходить по несколько раз в клуб, чтобы адаптироваться больше и открывать для себя все более новые, сложные, интересные игры. И конечно нам приятнее и лучше, когда к нам ходят постоянные люди. К тому же клуб настольных игр, да и любой клуб, это не только на поиграть, на что-то поделывать, это про общение. Люди знакомятся, находят людей по интересам.

«...»

Опять же повторю, что основная особенность – это бесплатность. Но когда что-то бесплатно, люди не очень ответственно к этому относятся, а когда платное – жалко денег тратить. Это такой баланс. Это дает людям выбор. Тот,

кто хочет чувствовать себя более свободно, выбирает бесплатные клубы, кто более ответственный решительный и пытается себя контролировать через то, что «Я заплатил, значит я должен пойти, деньги то уже уплочены», тогда выбирают платное. Также как и платные клубы, мы очень дорожим своими посетителями, потому что библиотека не просто так здесь стоит, мы все-таки получаем деньги за то, что к нам ходят люди, мы получаем за это зарплату. Если они к нам не будут ходить, мы будем получать сильно меньше зарплаты. Поэтому мы не меньше, чем платные клубы стараемся угодить, привлечь, быть дружелюбными, внимательными, всё объяснять, показывать, помогать.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

У нас центр города, до нас легко добраться, это вот прямо центр-центр – Перенсона,²³. Мы работаем практически всю неделю, у нас единственный выходной – это воскресенье. То есть можно и в будний день и в выходной к нам прийти (в субботу). Можно прийти не только взрослым, но и с детьми, мы ни в коем случае не прогоним, мы постараемся подобрать что-то интересное и для детей, если вдруг таковых к нам приведут. Если не найдут что-то интересное в клубе, значит мы найдем что-то интересное в библиотеке, предложим какую-то игру, книжку – у нас очень много интересного для детей. Если это детское мероприятие и пришел взрослый и он хочет посидеть, но не скучать, пока дети заняты, мы ему что-то аналогичное подберем – или литературу, или игры, или мультимедийную экспозицию нашу единственную в городе такую библиотечную («История нашего города»).

У нас довольно творческие клубы – это «Росчерк пера», где разного возраста люди (там нет ограничений по возрасту) делятся своим творчеством – своими песнями, стихами, прозой, театральными постановками. Любое творчество, неважно какое, когда люди устраивают тематические встречи и делятся им. Есть клуб настольных игр, театральный клуб, вообще, они у нас довольно творческие. Есть еще клуб «За трезвость» - это для людей более

старшего возраста и есть клуб краеведения для тех, кто интересуется историей своей семьи, историей края.

У большинства клубов встречи еженедельные, у краеведов раз в месяц, так как это клуб, состоящий преимущественно из пенсионеров, к тому же они занимаются исследовательской работой – что-нибудь исследуют, ходят в архивы библиотеки, на Интернет-сайтах находят информацию и каждую встречу делают какие-то доклады интересные.

То, что еще можно отнести к нашим плюсам – одна из самых больших коллекций настольных игр среди библиотек города (более 30).

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Возможно, из-за некоторой скованности в финансировании, ограниченность в средствах, чтобы преподнести какие-то материалы.

Еще из минусов – у нас здесь нет какой-то кафетерия или автомата с батончиками, чтобы можно было взять перекусить, но это компенсируется нашим местоположением. Так как это центр города, можно выйти из библиотеки и зайти в любую ближайшую кофейню.

Если кто-то захочет прийти со своей едой и напитками – разрешаются только напитки в закрытой таре. Чаепитий устраивать нельзя.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

У нас привлекаются участники новые через бесплатные каналы, через бесплатные социальные сети. Сейчас это в основном ВКонтакте, раньше (до запрета) это был еще Инстаграм. После того, как Инстаграм запретили, он у нас абсолютно отсутствует. Так что в основном мы используем афиши ВКонтакте. Когда я сюда пришла, я стала еще рассылать афиши в паблики по типу «Афиша Красноярск», «Городская афиша», «афиша мероприятий», «Центральный район города Красноярска» - везде, где можно предложить свою новость о культурном мероприятии и ее опубликуют бесплатно.

Хотелось бы, чтобы так же наши сотрудники появлялись на телевидении и радио на местных каналах, давая анонсы каких-то мероприятий, которые у нас в библиотеке есть. Потому что у нас, если полистать нашу группу Вконтакте, очень много афиш – у нас каждую неделю проходят мероприятия – это квизы, квесты, поэтические вечера, акустические концерты местных исполнителей как со своим, так и с чужим творчеством, лекции – то есть очень много всего и каждую неделю у нас по несколько мероприятий.

Чтобы попасть в наши клубы и на наши мероприятия не обязательно быть читателем библиотеки. Когда вы приходите в первый раз библиотеку, просто нужно завести формуляр и всё – это желательно, потому что вдруг вам захочется взять книжку. «...» Можно свободно прийти, спросить про клуб сказать, что вы хотите стать его участником, вам скажут, когда приходите, в какое время собрание, по каким дням – у кого-то по пятницам, у кого-то по субботам - и пожалуйста приходите. То есть никаких денежных взносов, ни обязательной регистрации – такого нет. Вносите своё имя просто в список участников и всё.

Хотелось бы все-таки запускать таргетированную рекламу в социальных сетях, но на это нужно, чтобы нам выделяли деньги.

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Наш основной козырь – бесплатность, во-первых. Во-вторых, здесь можно найти не только занятие себе в клубе, но и заодно пройтись по нашим залам, найти себе подходящую литературу, если вы не хотите самостоятельно искать, вы можете спросить библиотекаря, вам обязательно помогут. «...» Здесь можно дополнительно провести время еще и за книжкой, не отходя от клуба практически, познакомиться с библиотекой и параллельно у вас прямо перед глазами на входе всегда висит распечатанное расписание наших мероприятий. Можно сразу же, допустим, договориться с товарищами, которые у вас появились в клубе: «А может быть сходим еще сюда и сюда?».

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Наибольший интерес обычно представляет что-то развивающее для молодежи и здесь особенно родители заинтересованы и развлекательное. Но развлекательное – это уже на все возраста. Есть еще такая специфика, как более научная деятельность, но я думаю, это не самая распространенная. «...» Также для всех возрастов интересна творческая направленность, потому что через творчество мы самореализуемся, мы развиваемся, мы учимся контактировать с миром, с окружающими и с самим собой – сами себя раскрываем и познаем изнутри, поэтому творчество конечно же популярно среди всех возрастов.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

У нас есть товарищ – клуб настольных игр Бананза, от педагогического университета созданный клуб, он также контактирует и с Краевой краеведческой библиотекой. Раньше они беспрепятственно находились на всех площадках, но теперь их основатели уже выпустились и произошли какие-то проблемы с их основным местонахождением. А так мы в клубах в основном справляемся своими силами. У нас есть конечно ряд партнеров, но они в клубах особо не участвуют, они участвуют у нас в мероприятиях каких-то совместных.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

Ну если брать творческий клуб, они иногда видеопостановки снимают. У игроклуба все завязано на том, что у разных игр разные механики действия и этого нам достаточно.

Также мы общаемся через чаты ВКонтакте. Если нас опять закроют на изоляцию, мы будем собираться через Zoom, через Discord. Был такой опыт.

У нас пытались провести словесные ролевые игры по Discord, но в итоге решили, что им проще встретиться вживую, в библиотеке. Потому что живое

общение все-таки приятнее, плюс эту игру гораздо удобнее вести, когда все необходимое стоит прямо перед тобой, чем пытаться объяснить нужный ход по видеосвязи.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Хороша. Набрать за несколько месяцев более 50 человек участников отличный результат. И эти люди не теряются, они находятся в процессе. «...» Наши клубные формирования выходят участвовать в мероприятиях за рамки библиотеки – вот скоро стартует «Пешеходный квартал», где наши поэты будут читать стихи и привлекать горожан к активностям. А если поедем на «Зеленый», то обязательно на площадке библиотеки, будет площадка и от клубов. То есть мы стараемся везде принимать участие.

Также не так давно у нас появился PR-щик, благодаря которому наши специалисты потихоньку появляются на телевидении, в утренних новостях, в анонсах на радио. Буквально месяц назад это потихоньку начало осуществляться.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

Весьма. Насколько я вижу, у нас в клубах создались такие довольно крепкие отношения, и даже если по какой-то причине вдруг станет затруднительно собираться в библиотеке, то вот этот костяк людей, который уже собран, он будет собираться и вне её, запросто. Они уже периодически начинают собираться не только по субботам в нашей библиотеке, но и по воскресеньям и в будний день ребята из клубов, уже сдружившись, собираются за пределами библиотеки у кого-то дома или в кафе. У всех появляется деятельность за пределами клуба совместная по своим направлениям.

Корольчук Ольга Владимировна – координатор клубных формирований, заместитель директора Краевой молодежной библиотеки.

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Есть такой термин «клуб по интересам» – люди, которые интересуются каким-то определенным видом деятельности. У нас в библиотеке порядка 10 клубов разных по направлениям и они отражают определенные какие-то направления. Если, например, это комикс-клуб, он создан для любителей комиксов. Если клуб любителей японского языка, туда ходят те, кому это нравится. У нас не образовательная деятельность как таковая, а просветительская, то есть в помощь твоему увлечению, своеобразная «добавка» к тому, чем человек увлекается. «...» Цель у нас все равно единая – это популяризация чтения, в любом случае, так как эти клубы при библиотеке. То есть получение определенных навыков. И вот вам информационные ресурсы, когда информация превращается в определенное знание. Вот то есть это наша цель как таковая.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

Во-первых, бесплатность. У нас все клубы бесплатные. Во-вторых, подкрепление прекрасной литературой, то есть информационными ресурсами, потому что «...» это всё подкреплено фондами. «...» Плюс люди, кто руководит клубами, наши специалисты, они сами эти увлекаются, например, японским языком, и они могут пригласить носителей японского языка. Здесь очень хорошо помогают перекрестные связи, а также партнерские связи. Они помогают наполнить программу, сделать её насыщенной и интересной.

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Нет ничего постоянного, поэтому у нас, например, были клубы (порядка десяти), которые ушли с нашего поля деятельности, потому что исчез интерес у молодежи к этому виду деятельности. То есть непостоянство, временность – один из минусов. Мы не можем на это повлиять ни коим образом, просто

происходит своеобразная волна интереса. Когда клуб создается на пике, нельзя быть уверенным, что со снижением интереса, он останется на плаву.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников?

Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

Эффективно, не знаю, потому что рецепта, как такового придумать невозможно. То, что предпринимаем мы как библиотека и вот наши руководители клубов, наши специалисты – это социальные сети, это раз. Во-вторых, это интересные партнеры. Это выходы в пространства города, потому что летний период – это время, когда мы представляем наши клубы на открытых площадках города. Здесь нам помогают партнеры, к которым мы в хорошем смысле напрашиваемся – узнаем, какие у них есть летние программы и на каких площадках они работают. Третье – это мы используем наш сайт. Четвертое – это публикации в СМИ электронных и печатных об очередном, например, заседании клуба, что интересное есть в программах. Иногда выходим на радио, когда вливаемся в цели и задачи передачи.

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Я считаю, только их интерес и наша подача. Если будет интересно, человек еще приведет и товарищей. Если будет неинтересно, он уйдет и не вернется.

Еще много завязано на личности, неважно это личность специалиста библиотеки или отдельный создатель клуба. «...» Дружественная неформальная атмосфера и единство интересов – вот это и может привлечь.

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Современные. Если бы у нас были возможности найти специалиста робототехника, так как это направление сейчас очень популярное, мы бы развивали эту деятельность. «...» Содействие образованию и самообразованию молодежи – одна из функций библиотек, поэтому возвращаясь к тому, что

интересно, мы регулярно делаем какие-то опросы «Что бы вы хотели?». «...» Наши клубы любителей английского языка и любителей японского языка возникли именно из-за анкет. Молодежь указывала это, когда мы готовились к модернизации.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

Есть различные парки, такие как пространство Каменки, Майпарк, сквер Космонавтики и другие, у которых есть свои программы и мы стараемся увидеть в их направлении деятельность, родственную себе, что мы в одном ключе, чтобы мы там «приходились кстати» со своими клубами и программами.

Также нам помогают люди, которые имеют уже какой-то определенный багаж знаний. Руководители клубов их специально ищут, либо кто-то из «клубников» может посоветовать кого-то пригласить, либо это люди, которые уже известные не только в крае.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

Наши клубы создают свои собственные проекты, в одном из них они использовали современную печать с оттисков, рисунков, различных иллюстраций и, скомпоновав это с результатами опроса жителей района на определенную тематику, у них получилось малотиражное издание.

В творческом клубе в рамках мастер-классов переосмысливают привычные технологии на необычный лад – создание вазы из жгута, букета из овощей и так далее.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Клубы нашей библиотеки имеют хорошую посещаемость. Часто выходят на внешние площадки и создают что-то новое. Люди, приходящие один раз практически никогда не уходят, они остаются внутри клуба. Поэтому я считаю, что результативность имеет прекрасные показатели. Мы не стоим на месте.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

Сложный вопрос, потому что ничего нет постоянного. Долговечность зависит от интереса общества, потому что библиотека всегда отвечает своим предложением на интерес общества в целом. Мы работаем до 9, работаем без выходных, у нас доброжелательная обстановка, у нас хорошее месторасположение, у нас доброжелательные специалисты - всё способствует поддержанию интереса. Некоторые клубы перешли в онлайн, но, тем не менее, не исчезли.

Пугачева Ирина Васильевна – координатор клуба «Лабиринт настольных игр», главный библиотекарь Государственной научной библиотеки

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Клуб очень активно развивается у нас, комплектуется играми. У нас в настоящий момент более 200 игр. Недавно нам пришли порядка 40 игр, сейчас они проходят стадию обработки. Клуб у нас пополняется, мы учитываем все пожелания наших «клубовцев», наших читателей, идем всегда им навстречу. Комплектуемся тем, что популярно на данный момент.

Приходят разные категории наших читателей – это и молодые, и студенты, и дети, и школьники. Так же к нам приходят и возрастные читатели. Очень много приходит, особенно по выходным дня, семейных пар. Возрастного ограничения наш клуб не имеет.

Игры у нас разной направленности – и обучающие, и развивающие, и экономические, и стратегические. Абсолютно разные. «...» По некоторым играм мы проводим чемпионаты, турниры и приглашаем на них и начинающих игроков, и продвинутых игроков.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

Доступность. Например, наши настольные игры не каждый может себе позволить – у нас есть «настолки» от 500 рублей до десяти тысяч и выше. Это очень дорого. А сюда любой желающий может прийти поиграть в настольные игры. Очень многие нам благодарны за возможность попробовать и определиться, чтобы в дальнейшем приобрести какую-либо настольную игру себе в личное пользование или в качестве подарка.

Еще к достоинствам можно отнести то, что направление настольных игр одно из самых популярных. Когда ребята сюда приходят, они общаются вживую. Были у нас такие случаи, что люди дружат уже много лет и в какой-то настольной игре узнают друг о друге что-то новое, что раньше не знали. Человек в настольной игре может раскрыться.

Все, абсолютно все игры интеллектуальные. Они развивают. Иногда кажется, что это простая игра, но она «включает мозги». И потом хочется с каждым разом брать более сложную. «...»

У нас много направлений – и цветоводы, и пчеловоды, и женский клуб, и иностранные языки и конечно мы продвигаем возможности библиотеки. Почему бы не взять книжку, не воспользоваться Интернетом, он везде бесплатный и безлимитный, сиди хоть с утра до ночи. Здесь много возможностей – развивайся, пиши, играй.

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Мы как сотрудники не знаем всех игр и проконсультировать по каждой игре не можем. И играть с посетителями, мы практически не играем. Но стараемся учитывать возраст и интересы при рекомендациях игр.

Хотелось бы нам, сотрудникам, больше изучать игры. Хотелось бы куда-то в СМИ выходить и как-то заявлять о нас, чтобы к нам в библиотеку больше приходило читателей – пришли на игры, поиграли, «ой, какая у вас библиотека крутая, пойду-ка я возьму книжку» и раз, он становится нашим читателем.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

В основном все происходит через социальные сети и официальный сайт библиотеки. К тому же многие читатели рассказывают о библиотеке своим друзьям и родственникам, так как им очень у нас нравится и это весьма эффективно.

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Разнообразие предоставляемых параллельно услуг. Хорошая ресурсная база клуба и отличный руководитель формирования во главе. На примере клуба нашего отдела это можно проследить в силу изменений активности участников клуба, когда менялись президенты, так как они занимались всей основной работой, были примером и разрабатывали мероприятия. Первый мастер это все начинал, развивал, продвигал – при нем все расцвело, начал проявляться интерес, а вот когда он ушел в армию и на его место пришел другой, деятельность поутихла, с людьми было туго и мероприятий особо не проводилось. Сейчас на этом месте уже новый человек, третьекурсник и несмотря на большую занятость по учебе, он возрождает клуб и продолжает дальше его развивать.

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Разнообразные. Те же клубы иностранных языков – у нас и английский, и немецкий, и французский, и латышский, и китайский. Разные. Те же цветоводы у нас. Женский клуб. Потом у нас есть клуб родословного общества, очень популярный такой клуб. Литературный клуб. И все это популярно уже много-много лет. Каждое направление имеет свою специфику и свою аудиторию, заинтересованную в определенной теме и конкретном проведении времени.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

Мы активно работаем с клубом Бананза. Руководитель –Тюнина Елена Александровна. Они являются нашими главными партнерами. У них есть свои игры и они нам очень помогают. Также нашими партнерами, у которых мы комплектуемся, являются Hobby games.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

Различные, например, у нас проводятся турниры и соревнования. Все это уже непосредственно является продолжением обучения. Периодически, примерно раз в месяц, наши ребята собираются, чтобы обучиться какой-либо новой игре или повысить навык, как раз в такие моменты к ним легко может присоединиться кто-то новенький, попробовать себя и возможно ему понравиться и он останется уже как участник клуба.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Многое зависит от президента или ведущего клуба. Когда человек во главе старается и работает – результаты видно сразу. Чуть раньше я уже подробнее раскрыла ответ на этот вопрос, выразив свое мнение относительно главы клуба.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

Они долговечны. Пока есть спрос и интерес. Но, насколько я вижу, интерес не угасает к нашим всем клубам.

Даже те клубы, которые распались на базе библиотеки, могли найти свои «нишки» и организовать в другом месте и уже функционировать там.

Коник Кирилл Петрович – выпускник кафедры рекламы и СКД, заведующий лингволабораторией, куратор клуба любителей японского языка Краевой молодежной библиотеки

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Это своего рода комьюнити. Это не образовательная деятельность в чистом виде, потому что библиотека – учреждение сферы культуры, не образовательное. Таким образом, посещение клуба – это добровольное участие в культурных мероприятиях. Люди собираются на основе своего интереса и это становится их своеобразным «двигателем». Они объединяются и развиваются в одном направлении.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

Мы очень удобно работаем в зимнее время – до девяти, к тому же каждый день. Все встречи и мастер-классы начинаются в семь. Люди в основном работают до шести и у них как раз есть около часа, чтобы сюда приехать.

Прежде всего, это свободное посещение, взносов вообще никаких нет, даже если это мастер-класс с какими-то материалами. Мы чаще всего все сами предоставляем, ничего не нужно дополнительно оплачивать.

Все специалисты горят своим делом и стараются работать над качеством – ездят на курсы повышения квалификации в разных областях, узнают новую информацию и т.д.

У нас созданы экосистемы клубов, то есть их организация имеет определенную структуру.

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Начну со взгляда со стороны. В этом случае недостаток это малая информационная распространенность. Мало кто знает о наших клубах. Мы выезжали на телевидение, но кто его смотрит в 6:40. Но со стороны куратора это неплохо. Большого количества людей мы бы просто не выдержали, не смогли бы уделить всем должного внимания.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

Это создается возможностями нашей PR службы. Какие-то бесплатные посты в социальных сетях, рассказы на телевидении, новые форматы работы с

аудиторией в Интернете. Некоторые могут случайно наткнуться на посты в социальных сетях и вдохновиться изложенным материалом или необычной спецификой создания.

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Люди приходят в первую очередь к тебе, как к куратору, помимо специфики самого клуба. Сюда люди приходят конкретно к тебе и это прямо чувствуется. Они соотносят клуб как таковой с куратором, это очень важно. Если все происходящее будет скучно, не будет чувствоваться человека за этим, который не «на отвяжись» все делает, а горит и ратует, это не будет интересно.

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Языковые однозначно. По той причине, что интерес к неформальному образованию, то есть не к академическому, скажем так, он стабильно высок. Прежде всего, насколько это понимается всеми, это свободное посещение – все бесплатно. Сейчас же самые языковые встречи стоят очень недешево. «...» Просто я понимаю, что те же самые 7000 в месяц, мне сейчас, как работающему, это посильно, но времени не хватает, у молодежи и школьников наоборот, время есть, а денег нет.

К творческим клубам тоже большой интерес. И причем интерес абсолютно разных слоев населения, начиная от молодежи и заканчивая бабушками.

А также все, что связано с искусством. Какие-то взаимодействия с аудиторией в театральной, музыкальной, джемовой среде.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

У нас уже достаточно большая база партнеров. Есть как ключевые партнеры, например, целый Сибирский федеральный университет, есть

некоторые так называемые подрядчики. Степень партнерства очень различается, где-то это была разовая акция, а с кем-то, например, как с Японским центром СФУ, оно продолжает развиваться крайне тесно.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

Основные форматы, которые пришли к нам благодаря ковиду, это 1) стрим-занятия, 2) видеоконтент, 3) контент в социальных сетях, 4) онлайн-мероприятия, 5) командный проект. У нас зародился YouTube блог. Записывались подкасты, писались лонгриды. Люди были в восторге от того, что даже непрофессионалы могут сделать что-то столь невероятное и увлекательное. При зарождении подобных форматов все происходило прямо здесь – в стенах библиотеки, без специального оборудования, со стремянкой вместо штатива, но людям нравилось и это первостепенно.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Она очень высока. Это можно проследить на примере реализации проектов внутри клубов, когда участники горят идеей и выполняют различные моменты в режиме многозадачности. Это не работа, за это мы не платим, но люди все равно берутся за самые сложные моменты. Получается объединение интересной работы с досуговой деятельностью.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

У нас есть хорошие показатели, когда все после летнего периода каникул возвращаются в клубы в сентябре. Это показатель о том, как раз, что не забыли, ждали, помнили. Некое качество крепости взаимоотношений даже по вот этому фактору можно определить.

Клубы долговечны ровно настолько, когда там есть куратор с большой буквы. Когда куратор сменяется и он не заинтересован, либо когда клуб «притягивается за уши», то чувствуется фальшь и начинается существование

направление ради направления. Народная тропа зарастает очень сильно, спрос уходит и клуб умирает.

Ну и еще, на самом деле у всего есть свои подъемы и падения интереса к тому или иному направлению.

Никитина Лилия Викторовна – куратор мастерской «Лаборатория творчества» Краевой молодежной библиотеки

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Это объединения заинтересованных людей. Библиотека сейчас это не только место, где можно брать саму книгу, литературу. В нынешних реалиях никто не будет ходить в библиотеку только ради книги, надо организовывать какие-то клубные мероприятия, самые интересные мероприятия. Библиотека в этом случае становится больше культурным пространством, где молодежь проводит время. И вот клубы – это то, куда ходят.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

Это объединения, где люди могут удовлетворить свои запросы и потребности, расслабиться, получить нужную информацию, попробовать себя в чем-то новом. Например, мы делаем ловцы снов или плетем вазы и в зависимости от общего настроения и настроений группы можем поболтать или включить расслабляющую музыку. Здесь создаются все условия, чтобы абсолютно каждый человек чувствовал себя спокойно и комфортно.

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Если брать такие мероприятия в рамках клубов как мастер-классы, то недостаток это отсутствие необходимых материалов, потому что в основном мы собираем камушки, чтобы их красить, тополя обрываем, ну и что-то покупаем сами. Но в этом году мы выиграли грантовую поддержку, проводим пять мастер-классов, там мы уже покупаем материалы и это будет что-то

качественное. Специально будут закуплены разные виды всевозможной канцелярии.

Как таковое клубное мероприятие, это не так много людей – это какая-то более «ламповая» встреча, где нас мало.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

Мы привлекаем через посты в социальных сетях. Когда был Инстаграм, было проще, потому что у нас вся более молодая аудитория она именно там. Тогда мы выкладывали пост и снимали истории, учились супер переходам из ТикТока. И в основном это одни и те же люди, которые приходят к нам на какое-то мероприятие, мы всегда им говорим о том, что у нас будет. Плюс ко всему – то, что мы делаем, создано своими руками, и мы всегда это где-то у себя оставляем. Например, мы в последний раз делали вазочки, обмотанные джутом, мы у себя на кафедре поставили в нее цветы и всем проходящим мы можем показать, что у нас есть вот такой клуб и вот такое мы в нем делаем, приходите. К тому же стараемся участвовать в различных акциях и мероприятиях, например, последняя Библионочь. Я вела на ней мастер-класс и говорила о наших социальных сетях, где есть посты с необходимой информацией. Также выходим на летние площадки, такие как Майпарк, Столбы и там приглашаем в библиотеку, рассказываем, что у нас есть – в основном о клубной деятельности. Везде, где можно, скажем!

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Наличие свободного времени, желание изучать что-то новое, творить, создавать. Главное, чтобы было желание и главное прийти попробовать. Если человеку понравится, он останется. Сколько не мотивируй, если человек не хотел изучать язык, он не хотел создавать, он придёт, попробует, ему не понравится – он уйдет.

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Языковые клубы, потому что из практики, когда говоришь об их наличии, люди сразу начинают задавать большое количество уточняющих вопросов. Потому что изучение языков – это процесс трудоемкий и всегда хочется, чтобы кто-то покуривал, помог и это представляется бесплатной формой репетиторства.

Еще такие направления, где можно прийти и расслабленно что-то сделать, например, как у нас, создать что-нибудь. Пришел отдохнуть душой и телом, потворил, ничем не загруженный и ушел.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

Мы приглашаем специалистов своего дела в разных областях, в зависимости от клуба и направления деятельности встречи. А соглашаются почти все, к кому обращаемся. Они всегда готовы прийти помочь. В основном это физические лица. У нас это мастера и мастерицы на все руки – флористы, керамисты, художники, декораторы и так далее.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

У нас в основном проходят только мастер-классы. Но иногда в рамках различных проектов, мы дополняем их лекционными материалами, рассказами для погружения в атмосферу. Например, вскоре мы планируем провести ряд мероприятий в рамках выигранного гранта, где будет серия мастер-классов по созданию национальных игрушек и оберегов, которые создаются коренными малочисленными народами. Там конечно будет раскрываться смысл, значение предмета, который выполняется нашими руками, будет рассказываться его история.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Приходит больше людей, они начинают больше увлекаться творчеством, делать что-то самостоятельно, делиться со специалистами. И здесь мы выступаем как вдохновители, мы даем идею, и там уже люди начинают делать что-то сами и берут литературу соответствующую и к нам начинают ходить чаще. То есть это привлечение людей и именно в библиотеку, с тем, что он пришел на клуб, но остался уже как читатель и стал ходить не только на собрания клуба, но и вообще брать книги и начал создавать что-то сам. А творчество тем и прекрасно, что у него нет никаких рамок и это полная свобода.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

Они работают до тех пор, пока работает персонал. Пока есть люди, которые готовы проводить клубы, мне кажется, все клубы так и будут работать. Главное, чтобы были специалисты. Появляется с каждым годом все больше и больше клубов. Есть клубы, которые теряют свою актуальность, но вместо них приходят новые.

Кузнецова Светлана Геннадьевна – куратор, ведущая, организатор клубов «Женское мнение» и «Клуб кино» Государственной научной библиотеки

1. Как вы считаете, каковы особенности деятельности клубных формирований в библиотеках?

Во всем, что мы делаем, чувствуется книга. Так как клуб существует не просто сам по себе, он при библиотеке. К тому же даже самые компьютеризированные пользователи скучают по живому общению.

2. Какие главные достоинства клубных формирований Вашей библиотеки вы можете выделить?

Наши читатели всегда знают о предстоящих мероприятиях – мы вывешиваем печатные афиши на стендах за 10 дней, чтобы люди могли

распланировать свое время и так же предупреждаем ВКонтакте, пишем, что в программе, какой эксперт.

Даже, когда мы выходим на каникулы (июнь-август), у нас проходят встречи онлайн. Очень важно, чтобы была определенная периодичность – и не сильно часто, и не сильно редко.

Мы делаем встречи в вечернее время, чтобы все способствовало настрою и расслаблению.

3. Какие недостатки, на ваш взгляд, существуют в клубных формированиях Вашей библиотеки?

Мало рекламы. Я думаю, что мало о нас кто знает. Вот мы в социальных сетях позиционируем себя и на афишах бумажных, но не так много людей, особенно сейчас видят эту информацию, потому что все равно читателей меньше. Сейчас каждый может многое посмотреть в телефоне. Это не хорошо, не плохо – просто влияние времени. Я думаю, что мало кто знает. Интерес мог бы быть больше, поскольку мероприятия досуговые, к тому же с экспертами, у которых свои, обычно платные, занятия. А здесь свободное посещение и вечернее время. Но для того, чтобы об этом узнали, нужна активная реклама. Хотелось бы, чтобы больше ходило людей.

4. Как Ваша библиотека привлекает в клубы новых участников? Как это можно сделать, на ваш взгляд, более эффективно?

Все происходит посредством социальных сетей и афиш внутри учреждения, а также через «сарафанное радио». Весьма эффективно. Люди начинают сообщать друг другу об интересных мероприятиях, собраниях, обсуждениях, им хочется совместно провести время, они приходят и уже остаются на дальнейшие совместные посещения.

5. Как вы считаете, что может замотивировать людей вступать в клубные формирования библиотеки?

Никаких членских билетов, клубных у нас нет. Любой желающий при наличии свободного времени, любой человек, заинтересовавшийся темой на афише, может прийти и мы будем этому очень рады.

6. Какие, с Вашей точки зрения, направления деятельности библиотечных клубов представляют наибольший интерес для населения города?

Мне кажется, в наше время не хватает живого общения, поэтому дискуссионные клубы пользуются популярностью. Может быть какие-то творческие медитации, сейчас это очень современно, мне кажется, сейчас большой запрос на это в обществе есть. Может быть, на какое-то самопознание или раскрытие каких-то своих характеристик, понимание себя. Что-то с психологической и научной подоплекой, как устроен наш мозг, как переформатировать себя. Физиология, психология и научные данные, чтобы человек мог самостоятельно поработать во благо себе.

7. Какие организации-партнеры или физические лица принимают участие в организации и проведении клубных формирований Вашей библиотеки?

Так как у нас специфика отдела – литература по искусству, мы стараемся приглашать экспертов в рамках тематики искусства, но, тем не менее, людей интересует много тем, поэтому мы стараемся связать интерес и специализацию отдела.

Экспертов я стараюсь находить лично, живую. Может быть кто-то из наших читателей специалист в какой-то области, или кто-то может посоветовать. Некоторые находят нас сами.

8. Какие современные формы и технологии используются в деятельности клубов?

У нас проходит Ежедневник. Раньше это было в Инстаграм, сейчас ВКонтакте. Это как общение с нашими подписчицами. Если подписаться на него, будет приходить рассылка. Каждый день мы от клуба полезного досуга выставляем выжимку из книги (книги любой тематики) и какую-нибудь фотографию. Очень важно для нас, чтобы это была живая фотография, то есть не «перерепосченная» с Интернета, а именно сделанная нами. И вот мы

выкладываем эту фотографию и к ней стараемся сюжетно привязать произведение.

9. Какова, по Вашему мнению, результативность клубных формирований Вашей библиотеки?

Она проявляется в создании крепкого костяка каждого клуба, а также в успехах каждого отдельного участника. Когда появляется определенное количество людей, готовых приходить в любую погоду, в разное время, на разнообразные мероприятия, а если понадобится, то и ждать, вот тогда действительно чувствуется успех.

10. Насколько клубы в Вашей библиотеке долговечны, на Ваш взгляд?

В библиотеке очень много клубов и некоторые существуют уже очень долго. Мне кажется, что интерес не угасает и здесь большой плюс, что всё это бесплатно, к тому же мы работаем практически каждый день и у нас очень уютно. По практике я смотрю, что клубы могут существовать очень долго. Главное поддерживать интерес и не забывать про периодичность.

Мы очень сильно стараемся поддерживать данный интерес, развиваемся, растем, продумываем новые форматы, необычные темы и оригинальные взаимодействия.

Приложение Д

Рецензия на создание клуба «Энергия»

Выслушав задумку Гориной Полтины Сергеевны о создании клуба для молодых людей «Энергия», хочется сказать, что идея заслуживает внимания.

Одним из основных направлений работы в нашей библиотеке является социально-культурная деятельность, в числе составляющих которой ведущее место занимает культурно-досуговая функция.

Творческие любительские объединения читателей прочно вошли в практику библиотечной работы. Именно любительские объединения, кружки и клубы по интересам создают в библиотеках такую обстановку, где можно легко и свободно общаться, где люди реализуют себя, открывают свои способности и таланты, находят друзей и соратников.

Клуб «Энергия» помогал бы молодым людям проявлять себя в разных практиках и осознавать себя как отдельного (индивидуального) человека. Под руководством опытных мастеров и психолога молодые люди познавали бы самого себя: свои сильные и слабые стороны; страхи; желания; интересы; привязанности; склонности; надежды; способности коммуницировать; отношение к жизни и к людям; ценности; отношение к критике; удовлетворенность жизнью и т.д.

Руководитель практики

(заведующая отделом читальных залов ГУНБ КК)



И.К. Козыревская

Рисунок Д.1 - Рецензия на создание клуба

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

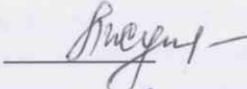
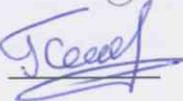
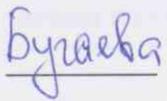
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е. А. Ноздренко
« 24 » 06 2022 г.



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ В КЛУБНОЙ СИСТЕМЕ БИБЛИОТЕКИ

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Научный руководитель		Л.Н. Жуковская
Выпускник		П.С. Горина
Нормоконтролер		Е.А. Бугаева

Красноярск 2022