

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е. А. Ноздренко

“ ” \_\_\_\_\_ 2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ СРЕДЫ  
Г. КРАСНОЯРСКА МЕТОДАМИ ИНТЕРАКТИВНЫХ  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник \_\_\_\_\_ А. Д. Гаврикова

Научный руководитель \_\_\_\_\_ канд. пед. наук, доцент В. И. Тислянская

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Е. А. Бугаева

Красноярск 2022

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Формирование современной театральной среды г. Красноярска методами интерактивных социокультурных практик» содержит 84 страницы текстового документа, включает в себя 12 таблиц, 15 иллюстраций, а также список использованной литературы, состоящий из 65 источников.

Ключевые слова: ТЕАТРАЛЬНАЯ СРЕДА, ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ, ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, ТЕАТР В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ, ПРОЕКТ «ТЕАТРАЛЬНАЯ ПОДЗЕМКА».

Цель: проанализировать условия формирования современной театральной среды методами интерактивных социокультурных практик (на примере г. Красноярска), выделить их роль и особенности.

Задачи исследования: изучить научную и научно-исследовательскую литературу по рассматриваемой проблеме; писать проблемы и перспективы функционирования театральной среды современного города; проанализировать интерактивные социокультурные практики: понятие, виды и значение для современного театра; исследовать роль новых интерактивных практик в формировании современного театрального пространства г. Красноярска; предложить концепцию проекта, направленного на формирование и развитие эффективной коммуникации между театром, зрителем и городом.

В рамках проведенного исследования были рассмотрены методы социокультурных интерактивных практик, их особенности, обозначена роль данного вида практик в процессе формирования современной театральной среды г. Красноярска. Были обозначены мнения экспертов и учтены предпочтения опрошенных респондентов. Результатом исследования стала разработка концепции проекта в подземном пешеходном переходе «Театральная подземка», направленного на повышение уровня значимости театрального искусства методами социокультурных интерактивных практик.

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. Театральная среда современного города, как объект исследования .....	9
1.1. Условия формирования городской театральной среды .....	9
1.2. Театральная среда города Красноярск: структура, проблемы и перспективы формирования .....	16
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 .....	22
2. Использование интерактивных социокультурных практик в формировании современной театральной среды.....	25
2.1. Интерактивные социокультурные практики: понятие, виды и значение для современного театра.....	25
2.2. Применение интерактивных социокультурных практик в деятельности театров г. Красноярск.....	33
2.3 Проект «Театральная подземка».....	42
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 .....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	78

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность темы исследования**

История зарождения театра насчитывает не одно тысячелетие. На протяжении своего существования театральное искусство всегда было неотделимо от развития общества и состояния культуры в целом, отражало самые актуальные вопросы времени. Несмотря на смену эпох и общественных формаций, триумфальный приход кинематографа и всеохватывающего Интернета, у этого синтетического искусства, впитывающего в себя элементы литературного, музыкального и изобразительного жанров, главным остается зритель и живой диалог с публикой.

Благодаря режиссерам, которые ищут новые смыслы и формы на сцене и вне сценического пространства, используя интерактивные социокультурные практики вовлечения зрителя в творческий процесс, театр становится не только предметом высокого искусства, но и способом отдыха, местом культурного просвещения. По мнению многих исследователей, главными отличительными чертами современного театра видятся выстраивание общения и диалог со зрителем.

Общая тенденция к интерактивности обусловлена влиянием, которое оказывают новые социально-культурные технологии на развитие театрального искусства. Квест-технологии, перформансы, иммерсивные постановки, прямой контакт со зрителем - все это говорит о том, что современный театр развивается с помощью непосредственного диалога со зрителем. Формат интерактивных социокультурных практик не только раздвигает границы деятельности театров, предоставляет новые возможности для демонстрации классики и современных произведений, но и ведет к расширению коммуникативных функций и изменению роли театра.

Актуальность рассматриваемой темы мы видим в изучении того, как современные социокультурные интерактивные практики воздействуют на зрителя, вовлекаются в диалог с автором и влияют на процессы формирования театральной среды города.

### **Степень изученности проблемы**

Исследования современных интерактивных практик в формировании городской театральной среды являются актуальными как у отечественных, так и у зарубежных исследователей.

Проблематика интерактивных практик затрагивает социальные и гуманитарные знания. Театральные деятели, культурологи, социологи рассматривают данную проблему с точки зрения своей науки.

Категорию «культурное пространство» мы рассматривали в работах многих исследователей: Е. В. Орловой, О. В. Гуткиной, А. С. Кармина, А. Н. Быстровой, Е. В. Листвиной и других.

Вопросы об активной реализации разнообразных нововведений, способствующих уточнению места жителя современного города в социокультурном пространстве, исследовались в работах Г. А. Аванесовой, Е. Я. Бурлиной, И. М. Быховской, Т. С. Злотниковой, Т. И. Ерохиной, М. В. Новиковой, Н. Н. Летиной, В. А. Шапошниковой и других.

Социокультурные особенности театральной публики в современных городах раскрываются в исследованиях Н. А. Дидковской, Р. Р. Романова, К. О. Чепеленко, А. В. Юрьевой и других.

Для анализа современных интерактивных социокультурных практик в деятельности современного театра нами были использованы работы исследователей, созданные в последние годы. Это статьи: Н. В. Григорьянц «Театральный интерактив как модель коммуникации современной культуры», Е. Н. Грениной «О роли интерактивных практик в формировании пространства

современного театра», Т. И. Ерохиной и Е. С. Кукушкиной «Феномен иммерсивного театра и его близость с перформансом, хэппенингом, site-specific и променадом», Г. Г. Слышкина и Л. А. Борботько «Театральная digital-эволюция и перспективы», М. А. Спасской «О новых подходах к зрительскому со-участию в театре», Г. А. Шматовой «Об активизации театрального зрителя» и ряда других.

**Гипотеза исследования** основывается на том, что формированию современной городской театральной среды будет способствовать расширение интерактивных социокультурных практик, позволяющих включить зрителя в культурно-творческую деятельность, стимулировать межличностную коммуникацию, повысить социальную значимость театра.

**Объект исследования:** городская театральная среда.

**Предмет исследования:** интерактивные социокультурные практики как условие формирования городской театральной среды.

**Цель работы:** проанализировать условия формирования современной театральной среды методами интерактивных социокультурных практик (на примере г. Красноярска), выделить их роль и особенности.

Для достижения цели в работе предлагается решить следующие задачи:

1. Изучить научную и научно-исследовательскую литературу по рассматриваемой проблеме.
2. Описать проблемы и перспективы функционирования театральной среды современного города.
3. Проанализировать интерактивные социокультурные практики: их понятие, виды и значение для современного театра.
4. Исследовать роль новых интерактивных практик в формировании современного театрального пространства г. Красноярска.

5. Предложить концепцию проекта, направленного на формирование развития эффективной коммуникации между театром, зрителем и городом.

### **Методы исследования**

В работе были использованы разные методы.

*Аналитический:* выполнен анализ библиографических источников для более глубинного изучения проблемы формирования городской театральной среды, произведена работа с классификациями и с синтезом информации.

*Диагностический:* проведены собственные социологические исследования, в которых использовались методы первичной обработки информации: анкетирование, экспертное интервью.

*Статистический:* произведен анализ театральных институций и опыт применения социокультурных интерактивных практик в театрах города.

*Формирующий:* предложена концепция социокультурного проекта.

Практическая значимость работы состоит в том, что все материалы исследования могут быть использованы:

- при разработке программ, направленных на формирование театральной городской среды;
- для дальнейшего осмысления актуальных перспектив современной театральной культуры в теоретическом и прикладном аспектах.

### **Новизна исследования состоит:**

- в обобщении подходов к рассмотрению современной театральной культуры и театрального искусства как неотъемлемой части городского культурного пространства;
- в обосновании роли новых форм диалога со зрителем – непосредственным участником современной театральной постановки с применением интерактивных социокультурных практик;

- в систематизации проблем и перспектив эффективного внедрения интерактивных социокультурных практик в театры г. Красноярска.

### **Теоретическая база исследования**

О театральном пространстве как об особой культурологической категории писали в своих работах К. И. Возгивцева, Н. А. Дидковская, Е. В. Орлова, П. Пави и другие.

Научно-обоснованный подход к осмыслению понятия театральной среды были рассмотрены А. Н. Алексеевой, Д. С. Бокурадзе, Г. Е. Гуном, М. Я. Поляковой и другими.

Вопросами истории, теории и методологии социально-культурной деятельности занимались ученые: Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Е.И. Григорьева, М. А. Николаева, И. Н. Ерошенкова, В. Е. Новаторова, В. В. Туева.

При разработке концепции проекта мы опирались на основы социально-культурного проектирования Г. М. Бирженюка и А. П. Маркова.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложений.



## **1. Театральная среда современного города, как объект исследования**

В данной главе будут рассмотрены основные понятия театральной среды современного города, особенности ее функционирования, условия театральной коммуникации, структура театральной среды г. Красноярска и роль современного театра в жизни горожан.

### **1.1. Условия формирования городской театральной среды**

Важнейшим моментом в исследовании рассматриваемой проблемы является анализ восприятия человеком городской среды, поскольку восприятие – даже на самых, казалось бы, элементарных уровнях - выступает как форма позитивного овладения средой, когда в сознании человека запечатлеваются определенные стороны бытия, сопровождающиеся чувством удовлетворения и осознанием внешнего как личного. Жизнеспособность, креативность и эстетическая цельность городской среды зависят от того, насколько активно ее элементы вступают во взаимодействие с человеком и друг с другом.

Когда объекты городской среды имеют подчеркнутое знаковое, символическое, образное и метафорическое выражение, взаимодействие человека со средой становится более активным, включенным и содержательным. Если говорить о противоположной стороне взаимодействия, то отсутствие образной, творческой составляющей в городской структуре ведет к дезориентации в пространстве, следствием чего является функциональный и психологический дискомфорт и фрустрация, что приводит к нарушению гармоничного контакта человека с городской средой (Шимко, 2006).

Следовательно, как отмечает в своей работе И. М. Гуткина, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие в системе «человек - городская среда», необходимо наполнять среды эмоциональными и информационными

стимулами, то есть необходимо создание предпосылок для творческого освоения и интерпретации человеком окружения (Гуткина, 2003).

Образная выразительность театральной среды может быть достигнута путем переосмысления пространства города, с использованием новых актуальных методов работы над ее преобразованием. Театр сегодня является мощным центром, который активно реализует разнообразные нововведения, способствующие уточнению места жителя современного города в социокультурном пространстве.

По определению А. С. Точилкиной театральной средой, мы понимаем как пространство культуры, возникающее посредством отношений и взаимодействий совокупности субъектов, активность которых определяется театральным искусством как основой этой среды (Точилкина, 2014).

Театральная среда включает все модели и формы направленности деятельных интересов к искусству театра, как прямо выраженных, так и опосредованных. Содержание театральной среды задается не только собственно театральным искусством как таковым и деятельностью активных субъектов, но и объективными аспектами этого подпространства. Театральная среда представлена как идеально-духовными основаниями феномена театра, так и предметными воплощениями значений и смыслов этого явления.

По определению Е. В. Орловой городское театральное пространство - атмосфера, которая складывается вокруг театра и предопределяет его место в культуре города, а также выступает синонимом театральной среды (Орлова, 2012).

Для нашего исследования ключевым компонентом эффективного функционирования театральной среды в современном городском пространстве мы видим театральную культуру зрителя, то есть коммуникативный аспект, который реализуется путем различных интерактивных социокультурных практик (Точилкина, 2015).

Феномен театрализации городской среды для достижения целей коммуникации со зрителем реализуется всегда по-разному, это зависит от целей и масштабов проявления. Исследователь В. Т. Шимко предлагает следующие виды развития театральной среды в городе, которые представлены в таблице 1 (Шимко, 2006):

Таблица - 1 Виды развития театральной среды в городе

Виды развития театральной среды	Пребывание в среде	Их характеристика
Театрализация образа среды	Постоянное пребывание	В театрализацию образа среды вносятся ее визуальные характеристики черт яркости, динамичности, зрелищности, отказ от нейтральной подачи образов, обслуживающих среду процессов, предельную эмоциональную и информационную насыщенность постоянно действующих в среде состояний
Театрализация образа жизни в среде	Постоянное пребывание	Ориентация средового объекта на процессы информационно значимые, культурно-развлекательные, привлекающие внимание на специфические формы торговли, требующие развитой визуальной информации
Специальные театрализованные мероприятия	Временное, периодическое осуществление	Рассчитаны на непосредственное соучастие зрителей – карнавалы, митинги, шествия, ярмарки. Отличаются они от событий второго пункта внедрением черт «прямой» театральности – сценария, разыгрывания «сюжетных» представлений, применения специальных элементов оборудования. Сюда же необходимо отнести современные интерактивные технологии, которые позволяют театру по-новому строить процесс коммуникации со зрителем, равно как и процесс прочтения классических постановок
Представления	Временное, периодическое осуществление	Характеризуются пассивным участием зрителя. Представления предусматривают разделение «зрителей» и «актеров». Это происходит через возведение сценических подмостков - рядов для зрителей, ограждение сценической площадки, специальное технологическое оборудование, изоляцию «театра» от прочих реалий среды

Современное объяснение сущности и свойств театральной коммуникации стала допустимой после разработки соответствующего понятийного аппарата

(концепция «условного театра», игрового характера отношений между зрителем и сценой; понимание зрителя как «четвертого творца» театрального действия; введение понятий «атмосфера», «психологический жест», «театральность», «театральное зрение» и т.д.).

По этой причине, театру как живому искусству, определяющему функционирование театральной среды города, принадлежит особая роль. Исследования, проведенные в сфере театральной коммуникации, показали, что она имеет сложнейшую структуру, которая не может быть выражена простой линейной схемой «актер/сцена – зритель». Это сложное многосоставное образование, включающее не только многообразные элементы, но и ряд находящихся в единстве, взаимодействующих процессов коммуникации.

Применяемые в настоящее время интерактивные социокультурные практики должны быть насыщены выразительными, ясными и в то же время глубокими образами ценностного содержания, которые вызывают эмоциональную реакцию у жителей города. Такие образы обязаны нести информационно-просветительский компонент, акцентировать внимание жителей и побуждать их интерес в жизнь города на уровне ассоциаций, причем не только в отношении национальной культуры в целом, но и первоначально со стороны организации городского пространства (Точилкина, 2015).

Представление о театральной среде с позиции ее сущности и социокультурного значения конкретизируется следующими ключевыми характеристиками:

- деятельность субъектов театральной среды определяется культурным статусом ее актеров (участников) и включает такие варианты, как: профессиональная, непрофессиональная и сопутствующая;
- театральная среда включает все модальности и формы направленности деятельных интересов к искусству театра, как прямо выраженных, так и опосредованных;

- содержание театральной среды задается не только собственно театральным искусством как таковым и деятельностью активных субъектов, но и объективными аспектами этого подпространства;

- сущность театральной среды представлена как идеально-духовными основаниями феномена театра, так и предметными воплощениями его значений и смыслов.

Также театральная коммуникация включают в себя множество условий. Условия театральной коммуникации представлены в таблице 2.

Таблица – 2 Условия театральной коммуникации

Условия театральной коммуникации	Действие
1. Зритель вступает в контакт с театром, как с институцией	На этом уровне совершается покупка билета, соблюдение определённых правил поведения в театре и др.
2. Зритель вступает в коммуникацию с другими зрителями	Зрители, во время представления образуют или не образуют некоторое единство, сообщество и дают обратную связь тем, кто находится по ту сторону рампы (если линия рампы не отменяется в данном конкретном спектакле)
3. Зритель вступает в коммуникацию со сценическим текстом	На данном уровне происходит расшифровывание знаков, предложенных зрителю в обрамленной картине представления
4. Зритель вступает в коммуникацию с актерами	Аплодирует, дает оценку и др.
5. Зритель вступает в определенную коммуникацию с театральными афишами, с сайтом театра или его страницами в социальных сетях	Данный уровень показывает, насколько может быть эффективным функционирование театральной среды с городским пространством

Эффективное функционирование театральной среды оказывается возможным при ряде условий и характеристик развития городского пространства, способствующих появлению и оптимальному поддержанию театральной среды.

В первую очередь, в числе таких условий мы можем назвать интенсивность театральной жизни: количественное многообразие театральных площадок, обеспечивающих единовременный выбор предложений и конкуренцию художественных потоков, а также воспроизводимо-устойчивый характер их функционирования.

В данном случае речь идет не только об официальном закреплении контакта между театром и публикой – необходимо учитывать внеинституциональные художественно-театральные организации (студии, любительские объединения). Интенсивность как значимое свойство и качество театральной среды обеспечивает столь необходимое городу восприятие театра как “живого” организма, не заключенного в рамки мемориально-статичного позиционирования культурно-художественного наследия («театр – музей»), а включенного в многообразие социокультурных связей и контактов («театр – дом для горожан») (Точилкина, 2014).

Результатом успешно-динамичного роста театрального «организма» можно считать гастрольно-фестивальную деятельность, которая обеспечивает одну из важнейших условий жизни театральной среды - ее открытость, которую можно связать с пространственно-временным движением культурных образцов, внедрением их в новые локации, включением и удержанием разнообразных групп аудитории в поле театрально-художественного воздействия.

Интенсивность и открытость театральной среды связана и с обеспечением доступности художественно-театрального предложения для различных аудиторий города - его центра и периферии.

Определено, когда речь идет о формировании и эффективном поддержании развития театральной среды города, значимым ее условием видится насыщенность художественного предложения: жанровое многообразие и частота обновляемости репертуарного материала, а также соотношение традиционного и новаторского в выборе театральных постановок.

Еще одним немаловажным условием эффективного развития театральной среды считается ее конвергентность, или особая стратегия слияния,

соединения, взаимодействия различных культурных потоков. Для того чтобы являться активным субъектом городской жизни, театру необходимо существовать в режиме активного включения в актуальные интерактивные социокультурные практики современности.

Особенно значим данный показатель в условиях информационной культуры, где превалирующую роль занимает СМИ, в особенности - интернет-коммуникации, которые предлагают потребителю информационно-виртуальные потоки в онлайн-режиме. Как показывают социологические исследования, театр и аудитория нередко находятся на несовпадающих смысловых позициях, а это означает, что стратегия способствует более грамотной корректировке художественного уровня зрителя.

Для того чтобы театр был органично вписан в городское пространство, необходимым является внедрение в сознание горожан «феномена театрализации повседневности», то есть наделяния межличностных взаимодействий чертами театральности. Это понятие тесно связано с определением перформанса, где используется такой тип коммуникации, предполагающий включение зрителя в процесс творчества с субъективно конструируемыми сценариями реальности, основанными на особом типе игровой деятельности, презентующие и оцениваемые индивидом как событийно-драматургическая форма взаимодействия.

Следовательно, эффективное взаимодействие театра с точки зрения ориентиров культурно-художественной политики территории определяют следующие сущностные особенности городской театральной среды: «традиционная», связанная с заботой о ясности и доступности режиссерского послания и соблюдением зрительских ожиданий о правилах коммуникации, а другая концепция, напротив, связана с поиском возможностей оставить для зрителя пространство внутри коммуникации, дать возможности для творческого включения, а также с отказом от «сильных» форм воздействия и манипуляций зрительскими эмоциями.

## 1.2. Театральная среда города Красноярска: структура, проблемы и перспективы формирования

Театральная деятельность г. Красноярска представляет собой системную, стройную структуру театров, которая включает в себя широкое многообразие организационных форм театрального дела, характеризующиеся разной художественной и стилевой направленностью. Некоторые из театров ориентированы исключительно на изысканную элитарную аудиторию, на подготовленного зрителя, способного оценивать экспериментальные решения и экстравагантные нововведения, другие же стремятся к непрерывному успеху преимущественно у массового зрителя, в зависимости от ценностных предпочтений и приоритетов. При этом каждый театр находится в постоянных поисках новых форм работы и стремится к взаимодействию со зрителем, внедряя новые методы взаимодействия с аудиторией в свой репертуар. Вследствие чего у современного горожанина существует возможность выбора.

В структуру современной театральной среды г. Красноярска можно отнести следующие неоднородные сегменты (Схема 1):

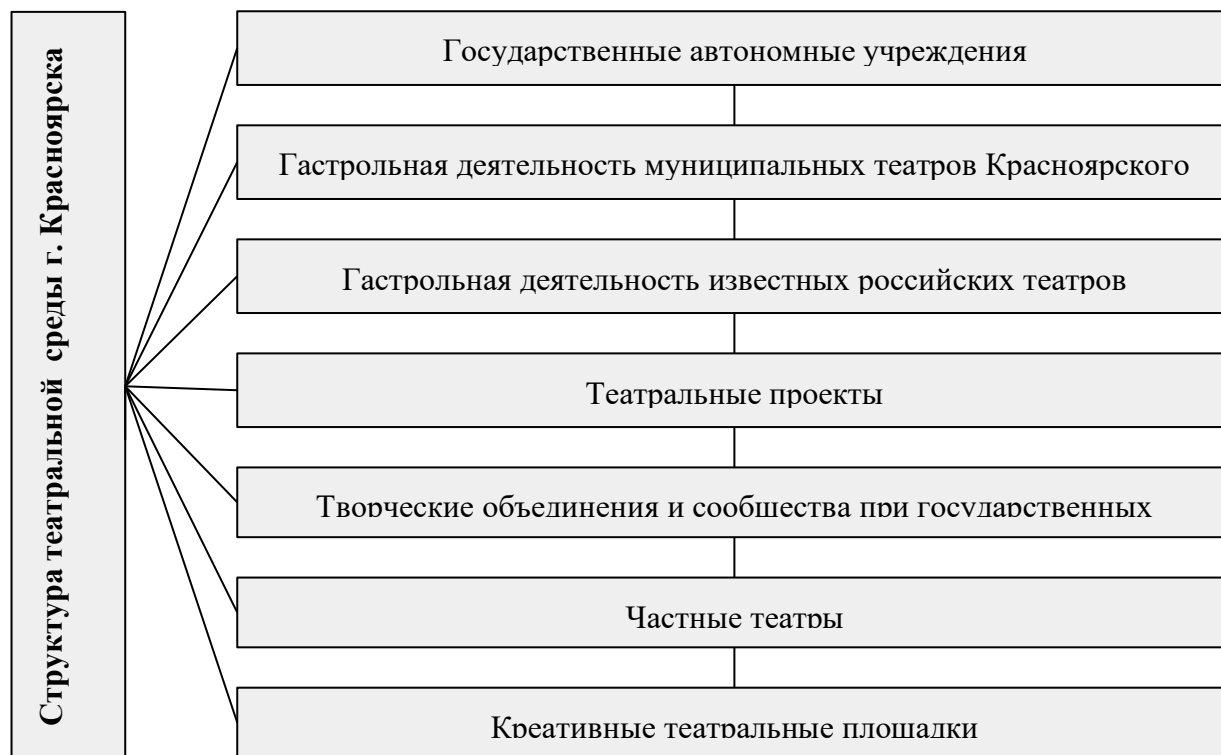


Схема 1 - Структура театральной среды г. Красноярска



Далее рассмотрим примеры составляющих современной театральной среды г. Красноярска.

- Государственные автономные учреждения: краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский драматический театр им. А. С. Пушкина», краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский музыкальный театр», краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский государственный театр юного зрителя», краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский государственный театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского», краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский театр кукол».

- Гастрольная деятельность известных российских театров: гастроли Свердловского драматического театра (2019 г.), Чеченского драматического театра (2021 г.), Самарского государственного кукольного театра (2022 г.), Новосибирского государственного академического Ордена Трудового Красного Знамени драматического театра «Красный Факел» (2014 г.) и т.д.

- Театральные проекты: краевой фестиваль «Театральная весна», международный фестиваль «Театральный синдром», организованный Фондом Михаила Прохорова, фестиваль современного искусства «Территория. Красноярск», межрегиональный Урало-Сибирский фестиваль-конкурс театров кукол «Сибирь. Терра Магика», лаборатория современной драматургии и молодой режиссуры «Вешалка» («Театр из ничего»), «НОВЫЕ: театр», продюсерский проект: продюсерский проект 'Broadway Kids Show' Марины Вишневской и др.

- Творческие объединения и сообщества при государственных учреждениях: народный самодеятельный коллектив «Сибирячок», народный коллектив «Орфей», театральная студия «PROSCENIUM», Красноярский молодежный театр-студия «Резонанс», народный театр «Наш театр», самодеятельный коллектив «PRO 100 - театр Дмитрия Троегубова», творческий

коллектив Красноярской краевой филармонии «Литературный театр», самодеятельный творческий коллектив «Жест», театральное сообщество «Театр.ru», театр исторической реконструкции «Артефакт», молодежный народный театр «Шлагбаум», благотворительный театр «За белой стеной» и др.

- Частные театры: Красноярский независимый театр современной драмы «Вспышка», кукольный «ДЯДЯ ТЕАТР», Красноярский театр кукол «Городской», мим-театр «За двумя Зайцами», театр «Кенгуру», театральный проект «Театр на крыше», театральный семейный центр «Чудодеи», «Отдельный театр» Андрея Пашнина, театр эстрадных миниатюр «Балаган», театр «Авация» и др.

- Креативные театральные площадки: «Дом актера», «Квартира Академика», арт-пространство «Квадрат», «Ошо-крыша» и др..

При изучении вопроса формирования театральной среды города важно определить ее проблемы и перспективы.

Для этого нами будет проведено экспертное интервью на тему «Формирование театральной среды г. Красноярска». Вопросы интервью представлены в Приложении А.

В исследовании участие приняли эксперты, специалисты в области театральной деятельности г. Красноярска.

Характеристика опрашиваемых экспертов: актриса Красноярского драматического театра им. А. С. Пушкина; филолог, автор, драматург; руководитель литературно-драматической части Красноярского государственного театра юного зрителя; режиссёр Красноярского государственного театра юного зрителя, драматург; режиссер-постановщик Красноярского государственного театра оперы и балета.

Далее обсудим результаты проведенных экспертных интервью.

В результате проведения экспертного интервью были выявлены проблемы и перспективы формирования городской театральной среды, а также обозначен опыт применения методов социокультурных интерактивных практик в театральной деятельности г. Красноярска.

Театральную среду г. Красноярска, по мнению экспертов, формируют не только театры и театральные объединения, но и творческий кластер людей, способных генерировать новые идеи и вдохновлять зрителя на посещение постановок, обмен опытом, гастроли, театральные фестивали, конкурсы и проекты, новые формы и площадки, вне сценического пространства.

На спектакли публику побуждают приходить: базовая потребность, культурная принадлежность и имидж учреждения. Одна из базовых потребностей человека - общение. Зритель, приходя в театр, включается в культурную коммуникацию, когда между актером и зрителем происходит обмен чувствами совместного переживания в сюжете постановки. Также одну из важных ролей играет имидж театра, сформированный годами: репутация, отзывы, наличие жанрового многообразия в репертуаре. Еще одной важнейшей составляющей является культурная принадлежность - это, когда зритель приходит, в так называемую «тусовку», чтобы отметить себя: «я там был», разместить фото в социальных сетях, поделиться с друзьями историей и рассказать о постановке.

Несмотря на то, что наибольшая популярность к интерактивности уже прошла - время, когда зрителям задавали вопросы без возможности ответа во время спектакля, - тенденция к новым методам социокультурных интерактивных практик в г. Красноярске только начинает зарождаться. Сейчас как раз наступает момент, когда уже наблюдается интерес к изменению роли театрального зрителя. Если в традиционном конвенциональном театре он пассивен (просто сидит и смотрит), то новые театральные практики часто меняют положение. Театр горожан, всевозможные променады и бродилки, иммерсивные спектакли, форум-театр отводят зрителю более активную роль.

Зритель ходит, зритель отвечает на вопросы, зритель выбирает варианты развития событий, или последовательность сцен и т.п.

На основании проведенного анализа лидирующим по применению интерактивных практик в театрах г. Красноярска является Красноярский театр юного зрителя. Он привлекает в свои постановки не только общение со зрителем, но и предлагает публике посетить дополнительную программу к постановке, темы которых совершенно не обязательно должны быть связаны с театром. Например, на одном из последних спектаклей “203 платья” режиссер пригласила принять участие в программе постановки проект-ресейл, который предполагает распродажу вещей.

По мнению некоторых экспертов, на развитие современного театра интерактивные практики особенно не влияют, но они способствуют формированию и развитию новой аудитории, той, которая не всегда воспринимает традиционные спектакли. Театральный репертуар обогащают также спектакли с участием зрителя, когда он чувствует, что от него зависит сценическое действие. После пандемии тенденция к общению заметно возросла, люди соскучились по общению и привычной дистанции.

Также экспертами был отмечен ряд проблем: огромная работа между артистами и режиссерами; невозможность просчитать все возможные решения финала постановки, где аудитория определяет дальнейшие действия игры актеров; привлечение новой аудитории в театры; недостаток креативных театральных площадок для взаимодействия.

Перспективами использования интерактивных практик эксперты видят в увеличении количества спектаклей, с использованием социокультурных интерактивных практик и в формировании новых зрительских аудиторий.

Наиболее эффективными направлениями видятся:

- Качественный отбор театрального материала;

- Смена степени вовлеченности зрителя, например, определенная схема рассадки или новая театральная площадка вне сценического пространства;
- Добавление практического хода - социокультурных интерактивных практик, когда зритель сначала смотрит спектакль - исследует определенную проблему, а затем принимает в ней участие - обсуждает постановку с режиссером, посещает экскурсию, рассказывает друзьям о впечатлениях в социальных сетях посредством сделанных фотографий с декорациями и др.

Современная театральная среда способна повлиять на социальную значимость театра и стимулировать межличностные коммуникации участников не только методами интерактивных практик, но и любыми другими способами: с помощью поиска иных подходов к постановке, интеграции в спектакль возможностей других видов искусств или вовлекая зрителей в непосредственное действие. Эксперты подчеркивают, что театр всегда формировал общество и здесь происходит их взаимное влияние.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В первой главе были рассмотрены основные понятия театральной среды современного города, особенности ее функционирования и условия театральной коммуникации, структура театральной среды г. Красноярска, также выявлена роль современного театра в жизни горожан.

Театральная среда современного города представляет собой пространство культуры в городе, включающее в себя различные отношения и взаимодействия форм и моделей театрального дела, активность которых определяется непосредственно театральным искусством. Театральная среда - это также и особая атмосфера, складывающаяся в городе вокруг театра, положительная эффективность и поддержание которой зависит от следующих условий: наличие многообразия жанров, представленных в репертуарах театра, частота обновляемости, применение традиционных и новаторских предложений.

Театральная среда может вступать в коммуникацию через контакт зрителя с театром, как институцией; коммуникация зрителя с другими зрителями; коммуникация зрителя с сценическим текстом; коммуникация зрителя с актерами и, что немаловажно, коммуникация зрителя с театральными афишами, официальным сайтом театра и его страницами в различных социальных сетях.

Современная театральная среда г. Красноярска за счет своей органичной структуры организационных театральных институций разной художественной и стилевой направленности предлагает горожанам возможность выбора.

При своем широком репертуарном предложении театры находятся в постоянных поисках новейших форм работы, внедряя новые методы и практики взаимодействия с аудиторией, при этом ориентируясь и на массового зрителя, на подготовленного зрителя, способного оценивать экспериментальные решения и нововведения.

Для более глубинного изучения формирования театральной среды г. Красноярска мы провели исследование в форме интервью среди экспертов в области театрального искусства города. Среди них выступили: актриса Красноярского драматического театра им. А. С. Пушкина; филолог, автор, драматург; руководитель литературно-драматической части Красноярского государственного театра юного зрителя; режиссёр Красноярского государственного театра юного зрителя, драматург; режиссер-постановщик Красноярского государственного театра оперы и балета.

В ходе проведенного исследования экспертами было отмечено, что формирование театральной среды города прежде всего зависит от творческого кластера, многообразия организационных форм театрального дела, сообществ, гастролей и др.

Также был обозначен ряд проблем: сложнейшая работа между артистами и режиссерами; невозможность просчитать все возможные решения финала постановки, где аудитория определяет дальнейшие действия игры актеров; недостаток креативных театральных площадок для эффективного взаимодействия со зрителем; привлечение новой аудитории в театры.

На основании обозначенных проблем были предложены возможные решения: применение в стенах театра новых форм работы, связанных с коммуникацией между театром и зрителем; привлечение в театральные спектакли очевидных социальных тем, актуальных на данный момент в обществе.

В перспективе наиболее эффективными направлениями экспертам видятся:

1. Качественный отбор театрального материала.
2. Смена степени вовлеченности зрителя, например, определенная схема рассадки или новая театральная площадка вне сценического пространства.

3. Добавление практического хода - социокультурных интерактивных практик, когда зритель сначала смотрит спектакль - исследует определенную проблему, а затем принимает в ней участие - обсуждает постановку с режиссером, посещает экскурсию, рассказывает друзьям о впечатлениях в социальных сетях и др.

Также эксперты подчеркнули, что театр всегда формировал общество, роль театра для горожан многогранна, так как способна не только сформировать общественное сознание, привить эстетический вкус, но и гармонизировать психологическое состояние. Внедрение в городскую театральную среду новых форм работы поможет большему количеству вовлеченной зрительской аудитории разрешить многие личные и общественные проблемы.

Таким образом, современная театральная среда г. Красноярска способна повлиять на социальную значимость театра и стимулировать межличностные коммуникации участников.



## **2. Использование интерактивных социокультурных практик в формировании современной театральной среды**

В данной главе будут рассмотрены основные понятия, касающиеся интерактивных практик, технологий интерактивного театра и использование данного вида интерактивных практик в формировании современной театральной среды г. Красноярска.

### **2.1. Интерактивные социокультурные практики: понятие, виды и значение для современного театра**

Понятие «социокультурных практик» можно определить как совокупность форм функционирования и взаимодействия людей с культурой. Интерактивность данных практик обусловлена современным состоянием информационного поля, которое формируется практически исключительно за счет средств онлайн коммуникаций - феноменов сегодняшней художественной культуры, которой можно назвать постепенную замену традиционных средств воздействия новыми формами культурной коммуникации в театральном пространстве.

Следовательно, на смену традиционным коммуникациям приходят новые способы взаимодействия зрителя и искусства.

Как известно, в процессе театрального действия на сцене реализуется непосредственная коммуникация, в рамках которой происходит взаимный обмен информацией. Коммуникация при этом позволяет оказывать непосредственное эмоциональное воздействие на зрителя, так как с одновременным использованием вербальных и невербальных средств происходит обмен информацией.

Под интерактивом понимается специально организованная познавательная деятельность, для которой характерна ярко выраженная социальная направленность, основанная на взаимодействии, в результате которого у участников возникает некое «новое» знание, возникшее непосредственно в ходе этого процесса. Сегодня интерактив приобретает особую значимость в условиях современной коммуникации (Григорьянц, 2014).

Технология интерактивного театра, по мнению И. А. Щербаковой, — это такая организация театрального действия, которая предполагает в себе активное участие аудитории - коммуникацию с ней. Различием между традиционным театром и интерактивным в том, что в первом зритель почти все время находится в пассивном состоянии, а в последнем активен и вовлечен в ту же деятельность, что и актер. В интерактивном театре зрители перестают быть, как бы наблюдателями со стороны и становятся полноправными участниками действия, вовлеченными в происходящее (Щербакова, 2015).

На практике вовлечение – это практически полное исчезновение границ между зрительным залом и сценой. Такого рода театр рождается в новых формах, избавившись от заданных когда-то и кем-то барьеров, обе стороны этого диалога - зритель и актер - сопереживают, содействуют и создают новое игровое пространство. Это во многом обусловлено спецификой восприятия информации современным человеком, зрителю в XXI веке уже не так интересно воспринимать традиционные сценические прочтения литературных произведений. Ему хочется чего-то нового, необычного, а привычка активно участвовать в любых социальных процессах повседневности благодаря социальным сетям и блогам формирует желание самим принимать осязаемое участие в создании творческого действия.

Следовательно, в современном театре вовлеченность зрителя предполагает, что он становится полноправным участником действия и общего творческого процесса. Интерактив позитивно «провоцирует» человека на

общение, в котором отсутствует четкая грань «актер – зритель», а зритель – это также уже часть представления, часть актерского состава.

Интерактивные технологии в своей основе выделяют следующие направления: театральная техника verbatim, перформанс, stand-up show, импровизация, иммерсия (Григорьянц, 2014).

Для перечисленных выше технологий театрального искусства характерно:

- прямое взаимодействие с потенциальным зрителем, когда зритель вовлекается в процесс развития действия (спектакля, представления);
- отсутствие четко заданной формы, по которой строится действие - импровизация, уклонения от традиционных средств создания;
- краткость происходящего на сценической площадке;
- самовыражение за счет не литературного типа речевой культуры, такой формы общения, которая становится понятной для большего числа зрительской аудитории.

Рассуждая об особенностях интерактивного театра важно отметить, что в определенной степени все искусство является в той или иной степени интерактивным. Так или иначе, впечатление от увиденного и содержание работы - это и есть продукт взаимодействия между субъектом - наблюдателем и объектом наблюдения. Однако современному зрителю воспринимать искусство и сопереживать в качестве созерцателя порой уже не так интересно, так как он уже желает принимать активное участие в процессе его создания. К сегодняшней культурной коммуникации человек приспособился и односторонняя связь с искусством его не устраивает, поэтому возникла проблема поиска новых технологий, практик, форм, направлений, которые позволили бы создавать произведение не только режиссером и актерами, но и при участии зрителей.

Сферы внедрения и использования новейших технологий в последние годы расширяются. Вовлеченность, интерактивность, эффект погружения - все

это становится привлекательными как для зрителей, которые становятся полноправными участниками процесса, так и для создателей (Гринина, 2020).

Рассмотрим виды театральных интерактивных практик: понятия и характеристики, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Виды интерактивных практик в театре

Виды	Понятия	Метод вовлечения
Перформанс	С одной стороны представляет собой форму творческого протеста художника, который направлен, особенно, на выражение и познание самого себя на фоне ответной реакции зрителей, тогда как с другой - перформанс представляет собой такую форму коммуникации, которая направлена на пробуждение творческой ответной реакции зрителей, способствующей, особенно, зрительскому самопознанию и самораскрытию	Общими методами и способами вовлечения здесь являются отрицание смысла, прием коллажа, метод провокации (провокативность) и отказ от мимесиса
Вербатим	Технология документального театра, в основе которой лежит интервью с героем, реальным человеком	Через интервью можно сохранить и передать личную историю человека, которая проявляется зрителю непосредственно в момент интервью в реальном времени. Метод доверия объясняет вовлеченность: в них схвачен момент реальности, который был в прошлом, и «отблеск» которого мы сейчас видим в настоящем
Стендап	Вид театральной коммуникации, в котором актер (как правило, сатирик или комик) выступает перед живой аудиторией, общаясь напрямую со зрителем и активно используя элемент импровизации	Метод открытого диалога с аудиторией (вопрос-ответная форма)
Иммерсивный спектакль	Форма интерактивного театра, используемая физическое погружение в мир произведения	Воздействие через технологию иммерсии - восприятие искусства через физические ощущения, то, когда у нас происходят изменения положения тела и

### Окончание таблицы 3

		прочие действия и ощущения (тактильные, слуховые, зрительные, обонятельные)
Социокультурная практика иммерсивности	Интерактивная техника вовлечения, способная уменьшить дистанцию между зрителем и актером	Метод взаимодействия зрителя с происходящим, например, технически, зритель может не только наблюдать за происходящим, но и дотрагиваться до предметов, влиять на сюжет и т.д.
Партиципаторная практика	Пространство, где зрители могут разговаривать с актерами	Метод взаимодействия со зрителем через предложенные ему действия: пожать руку, попрыгать на одной ноге и др.
Жанр site-specific	Это спектакль, сюжет которого полностью зависит от локации	Практика вовлечения: неожиданные локации для зрителя
Мультимедийный спектакль	Это форма театрального искусства, объединяющая классические и инновационные направления	С помощью мультимедийных технологий зритель вовлекается в сюжет спектакля

Исходя из анализа видов театральных интерактивных практик и их характеристик, мы можем сформулировать важнейшие составляющие театрального интерактива:

1. Театральный интерактив происходит тогда, когда к тексту добавляются и другие средства выразительности (музыка, этюды, мизансцены и т.д.).
2. Важнейшей составляющей также является произношение текста, близкое к разговорному стилю, это происходит для того, чтобы актер был приближен к зрителю.
3. Исчезновение границ и «четвертой стены», что позволяет зрителю стать полноправным участником процесса на одном уровне с актером; драматургия, построенная на игровой основе.
4. Доступность понимания изложения материала.
5. Стремление к «живому общению» со зрителем.

Следовательно, при взаимодействии с современным зрителем, применять и использовать интерактивные практики театральному искусству особенно актуально, так как именно они являются наиболее вовлекающими и актуализирующими сопереживание, столь необходимое для театрального искусства.

Внедрение интерактивных социокультурных практик в театральную деятельность обусловлено особенностью этого вида искусства. Театр - синтетическое искусство, объединяющее в себе литературу, музыку, танец, живопись, архитектуру, во все времена одним из первых реагирует на появление нового. Являясь синтезом многих искусств, он открывает безграничные возможности для творчества и экспериментов (Щербакова, 2015).

Стоит отметить и социально-психологический момент востребованности таких интерактивных социокультурных практик: одной из важных особенностей человека во все времена является страсть к игре в любом возрасте, поэтому большинство посетителей театров с удовольствием вовлекаются в процесс игры. Люди носят другую, навеянную модой одежду, слушают различную музыку, но интерес к самым разным игровым формам деятельности оказывается вне времени и исторических эпох (Григина, 2020).

Именно вовлечение зрителя в процесс игры, побуждение к активному действию привело к развитию интерактивных практик. При этом уже сегодня в театральном искусстве используются новейшие достижения инновационных визуальных искусств, возникшие на мультимедийной основе, и включающие в себя электронику, кинематику, компьютерную графику, видео-арт, виртуал-арт и другие новейшие виды арт-практик, в том числе и включение виртуальной реальности в традиционные виды искусства.

Искусственное (при помощи технических средств) погружение, использованное с помощью технических средств, в непосредственный контакт с произведением искусства условно облегчает его понимание, в то же время

заставляя обратить на него внимание, задуматься и оценить, используя собственные перцептивные механизмы (способность анализировать) индивида. Обращаясь, в том числе к подсознанию, к архаичным чувствам, организаторы интерактивных постановок намеренно “играют” с посетителями, усиливая вовлеченность зрителя в процесс с помощью анимационных программ, дополнительных декораций в стенах театра, творческих встреч, экскурсий и других форм работы со зрителем.

Условия интерактивности в театре позволяют зрителю принять активное участие в самом процессе и непременно насладиться происходящим зрелищем изнутри. Ключевой идеей является активное взаимодействие со зрителем, с его внутренним миром. Проявление интерактива в таких практиках обусловлено недостатком общения современного человека, избытком самовыражения человека, его самопрезентации. Интерактивный театр предполагает максимальное вовлечение зрителя в театральное действие. Зритель становится со-творцом и соучастником представления.

Нам представляется, что, во-первых, главная цель внедрения новых интерактивных практик в театральную среду – повышение актуальности и интереса зрительской аудитории к театру, снятие несоответствия традиционных художественных театральных постановок критериям по-настоящему современного искусства.

Во-вторых, мы полагаем, что основной проблемой, которую стремится решить театр за счет современных интерактивных практик, – это дисбаланс между ценностями традиционного, классического театрального искусства и современной культурной коммуникации. Данная проблема проявляется тогда, когда происходит несовпадение традиционного театрального инструментария, неспособного со сцены органично и адекватно отразить художественными средствами реальную действительность, и коммуникативно-эстетических ожиданий аудитории (настолько длительным было то время, когда театральное искусство оставалось технологически практически неизменным).

В качестве решения проблемы, поэтому, выступает введение в театральную практику нового языка общения со зрителем, поиск иных подходов к постановке, интеграция в спектакль возможностей других видов искусств и коммуникации, вовлечение зрителей в непосредственное действие.



## 2.2. Применение интерактивных социокультурных практик в деятельности театров г. Красноярска

Как мы уже упоминали ранее, главными условиями формирования и эффективного поддержания развития театральной среды города зависит от следующих условий: наличие многообразия жанров, представленных в репертуарах театра, частота обновляемости, применение традиционных и новаторских предложений. Театральная среда может вступать в коммуникацию через взаимодействие зрителя с театром, как институцией, коммуникацию зрителя с другими зрителями, коммуникацию зрителя с сценическим текстом, коммуникацию зрителя с актерами и, что немаловажно, коммуникацию зрителя с театральными афишами, официальным сайтом театра и его страницами в различных социальных сетях, поэтому театру, чтобы являться активным субъектом городской жизни, просто необходимо существовать в режиме активного включения в актуальные интерактивные социокультурные практики современности.

Театральная среда города Красноярска в своих репертуарах предлагает публике огромный выбор постановок с применением актуальных интерактивных социокультурных практик. Примеры представлены в таблице 4.

Таблица 4. Примеры интерактивных социокультурных практик в театральной деятельности г. Красноярска

Вид	Метод вовлечения	Пример
Иммерсивный спектакль	Восприятие искусства через органы чувств	- «4» - название спектакля-променада про органы чувств, где зрители лишены одного - они не видят, что происходит вокруг, но пробуют на вкус, слышат друг друга и притрагиваются к декорациям спектакля, режиссер-постановщик Ксения Пещик; - Иммерсивное шоу «Морфеус». Действия зрителей проходят с закрытыми глазами, вследствие театральной постановки зритель сам выбирает, каким будет финал

Продолжение таблицы 4

Открытый диалог	Обсуждение постановки	Обсуждение постановки вместе с актерами спектакля «Самоубийца» театра им. А. С. Пушкина
Экскурсии	Возможность через закулисы театра рассказать об особенностях постановок, пообщаться с театральными деятелями	- Экскурсия «Театральное закулисье» по Красноярскому драмтеатру им. А.С. Пушкина; - Экскурсии в Красноярском театре кукол: «Секреты театральных кукол», «Закулисье театра кукол» и др.
Театральные площадки, расположенные внутри театра	Возможность через эстетику театра рассказать зрителю о постановке	Украшения пространства театра декорациями на тему театральной постановки, ТЮЗ
Мастер-классы	Возможность в театральном пространстве обучиться новому навыку	Мастер-классы для детей от Красноярского театра кукол: «Теневой театр», «Изготовление игрушки из подручных бытовых материалов»
Site-specific	Вовлечение в сюжет через не театральное пространство	- «Лес» - аудио-променад, от проекта «Театр на крыше». Локация проведения театральной постановки - лес; - «По приколу! Кто решает, что смешно?» от ТЮЗа - спектакль, в ходе которого зрители выясняют вместе действия героев. Вовлечение в сюжет через не театральное пространство: спортивные залы школ; - «Променад по домам» - аудио-променад в наушниках, рассказывающий об истории зданий г. Красноярска; - «Призраки с правого берега» - аудио-променад, проходящий в окрестностях театра юного зрителя, спектакль-прогулка, ТЮЗ
Вербатим	Метод вовлечения строится через интервью с реальным человеком	«Тронутые» - спектакль-импровизация, где актеры играют истории зрителей, частный playback-театр
Социокультурная практика иммерсивности	Способ уменьшения дистанции между актером и зрителем	«Ножницы» - интерактивный спектакль, в основе которого лежит жанр детектив. Основная особенность спектакля заключается в импровизации живого общения с публикой. Во время действия спектакля и во время антракта, зрители делятся мнением и в финале совместно определяют убийцу
Мультимедийный спектакль	Способ вовлечения зрителя через традиционные и	Спектакль «АлиСа» без слов, с применением визуальных эффектов, ТЮЗ

#### Окончание таблицы 4

	инновационные направления	
Партиципаторная практика	Площадка, на которой может выстраиваться диалог между актером и зрителем	Детский спектакль-игра «Мир в ведерке», детям предлагается развить воображение и поучаствовать в диалоге с актерами, ТЮЗ

Театральная среда г. Красноярска представляет широкое многообразие интерактивных форм, основными средствами выразительности которых представляются: художественная сценография, визуальные эффекты, документальные приемы (verbatim), перформансы, также главным является нарративность театральных постановок - выход арт-объекта за пределы изображения.

В сфере культуры особого внимания требует определение предпочтений посетителей, и одним из наилучших способов их выявления является мнения посетителей в проводимых учреждениями социологических опросах.

Чтобы проанализировать опыт применения социокультурных практик в г. Красноярске проведем собственное социологическое исследование.

Для собственного социологического исследования было выбрано анкетирование, где респондентам была предложена анкета для заполнения (Приложение Б), на основе которой в дальнейшем будет понятно, подтвердилась ли гипотеза [1].

В опросе приняли участие 131 человек. Особенность формирования выборки респондентов: для опроса были выбраны люди, посещающие Красноярские театры, так как именно их мнение поможет нам упростить решение задачи. Выборка респондентов осуществлялась путем механического или систематизированного отбора.

Гипотеза исследования: методы социокультурных интерактивных практик позволяют стимулировать межличностные коммуникации участников.

Цель исследования: проанализировать опыт и оценить качество применения театральных интерактивных социокультурных практик в г. Красноярске.

После проведенного исследования сформулируем следующие выводы.

На вопрос «Как часто вы посещаете театры?» (Рисунок В.1) большинство респондентов - 54% ответили, что посещают театральные постановки 1-2 раза в 3 месяца, 25,7% - 1 раз в полгода, 10,7% посещают театры 1-2 раза в месяц, 7,1% - 1 раз в месяц, 2,7% посещают каждую неделю.

На вопрос «Чем вы руководствуетесь в первую очередь, выбирая театральную постановку?» (Рисунок В.2) мнения респондентов разделились следующим образом: 24,6% опрошенных выделяют, что они руководствуются отзывами от знакомых и в социальных сетях. 23,6% респондентов отмечают, что им интересен сюжет, 21,5% опрошенных при выборе постановки обращают внимание на участие в спектакле медийных личностей (режиссеров, артистов и др.), следующие 17,3% отмечают, что им важно место показа спектакля, имидж и репутация учреждения, остальные 13,1% - руководствуются стоимостью билета.

Таким образом, в основном при выборе театральной постановки главными критериями зрители отмечают отзывы, мнения знакомых, оценку критиков о спектакле, его сюжет и участие медийных личностей в постановке.

Как мы отметили ранее, один из главных критериев при выборе постановки зритель отмечает отзывы. На вопрос «Влияет ли на выбор постановки отзывы в Интернете и от Ваших друзей, знакомых и т.д.?» большинство респондентов, а это 73,8% ответили, что, отзывы действительно влияют на выбор, а это значит, что зритель доверяет отзывам и рейтингам спектакля, ценит своё время и не любит ошибаться. (Рисунок В.4).

На вопрос «Какую форму взаимодействия с театром выбрали бы Вы?» (Рисунок В.3), подавляющее большинство опрошенных 67,8% выбрали спектакли, в которых происходит диалог между зрителем и залом, остальные 32,2% предпочитают пассивный просмотр спектакля, не принимая активного участия в процессе игры.

Мы спросили зрителей: «Какие особенности спектаклей побуждают Вас прийти в театр?» и опрашиваемая аудитория показала следующие результаты (Рисунок В.5): 52,6% опрошенных в театральных постановках привлекает зрелищность - визуальная эстетика, картинная привлекательность. 19,9% прийти на постановку побуждает экспериментальный характер - уникальный язык театральной постановки, способный неординарно довести до зрителя свою идею и замысел. 12,9% опрошенных выбрали вариант нестандартной театральной площадки. Как мы отметили ранее, меньшинство респондентов привлекает пассивный просмотр спектакля, это значит, чтобы добиться коммуникативной цели между зрителем и актером, в репертуары театра стоит выбирать такие формы работы, которые прежде всего, связаны с общением со зрителем. 9,4% опрошенных интересуется сюжет постановки - сценарная работа. Остальных 5,3% привлекает анимационная программа до или после представления. Учитывая тот факт, что в Красноярске всего лишь несколько театров предлагают творческую и познавательную программы, можно предположить, что не все опрошенные имеют представление о такой особенности спектаклей.

Исходя из ответов на вопрос: «Какие жанры театральных постановок вы чаще всего выбираете для просмотра?» (Рисунок В.6), мы сделали следующие выводы: практически равная часть, а это 36% и 31,3% привлекают классические постановки и современные драматургические жанры, 19,2% любят посещать спектакли, в которых звучат уникальные музыкальные композиции, 7,5% ходят на детские спектакли, 7,5% выбирают антрепризные постановки и 2,3% свой выбор отдают опере и балету.

Также нам удалось выявить, что подавляющее большинство респондентов - 64% предпочли бы для просмотра постановки зрительный зал, а остальные 36% - помещения вне театрального пространства. Из них 12,9% опрошенных привлекает необычная театральная площадка, 14,4% выбрали бы место на свежем воздухе, 10,4% фойе театра, 8% арт-кафе и остальные 3,2% предпочли бы любую театральную площадку.

На вопрос «Привлекают ли Вас постановки ‘open air’ - на открытом воздухе? (Примеры: проекты «Променад по домам», променад «Лес», проекты «Театр на крыше» и др.) распределились следующим образом (Рисунок В.8): 60,2% опрошенных привлекают театральные постановки на открытом воздухе, 21,2% - ответили «не важно» и остальные 18,6% не заинтересованы в посещении спектакля ‘open air’.

На вопрос (Рисунок В.9) о дополнительной программе к театральным постановкам и интересе посещения спектакля с дополнительным интерактивом респонденты ответили следующим образом: 66,7% опрошенных было бы интересно посещать обсуждение спектакля с режиссерами и артистами, видеть декорации и фотозоны на тему спектакля, слушать лекции и творческие лаборатории, 23,8% респондентов затруднились с ответом, остальные 9,5% интересуются только традиционными формами.

Анализируя приведенные выше данные, мы можем предположить, что низкий процент ответов на вопрос о театральных площадках вне стен театра говорит об отсутствии опыта посещения таких постановок.

Мы поинтересовались «Какие формы работы, вам хотелось бы видеть чаще в театрах г. Красноярска?» (Рисунок В.10). 24,1% желают видеть в театрах такие интерактивные практики, как театрализованные экскурсии, 26,7% - мастер-классы по ораторскому и актерскому мастерству от профессиональных артистов театра, 26,1% не хватает творческих встреч - коммуникации с артистами, 8% хотели бы принимать участие в открытых репетициях,

остальные 5,1% хотели бы посещать обсуждения после спектаклей. Все это говорит о том, что зрителю необходима коммуникация с театральными деятелями для более эффективного взаимодействия между зрителем и театром.

#### Характеристика опрашиваемой аудитории.

В ходе исследования театра было опрошено 131 человек, из них 5,9% - молодые люди до 18 лет, 32,4% - молодежь от 19 до 35 лет, 39,7% - лица от 36 до 49 лет, 22,1% - лица старше 50 лет (Рисунок В.11). Вся опрошенная аудитория проживает в г. Красноярске и посещает театры города. Из них 85,8% женщин и 14,2% мужчин (Рисунок В.12).

По уровню образования респонденты имеют высшее образование - 58,4%; 22,1% - высшее и дополнительное образование; 11,5% - среднее специальное, остальные 8% имеют среднее образование (Рисунок В.13).

Социальный статус респондентов разделился следующим образом: 65,9% - работающие, 13,8% - работающие студенты, 12,1% - учащиеся студенты, 3,4% - учащиеся школьники, и по 2,6% - работающие пенсионеры, пенсионеры, безработные. (Рисунок В.14).

По результатам проведенного анкетирования мы можем сделать следующие выводы:

- большинство опрошенных часто посещают театральные постановки - 1-2 раза в три месяца;
- главными критериями при выборе постановки на первый план выходят отзывы, мнения о спектакле, его сюжет и участие медийных личностей в спектакле;
- подавляющая часть зрителей выбирают форму диалога между актером и зрителем, а не пассивный просмотр спектакля;
- больше половины опрошенных доверяют отзывам, мнениям и рецензиям о спектаклях;

- выбор между классической и современной постановками разделилось у зрителей практически поровну, это означает, что репертуарная политика традиционного и новаторского делит практически одинаково;
- в выборе локации большинство по-прежнему выбирают зрительный зал, но при этом, подавляющее количество опрошенной аудитории не против посетить постановку ‘open air’, что означает, что у зрительской аудитории существует потребность в коммуницировании как в самом театре, так и за его пределами;
- жителям г. Красноярска, посещающим театры хотелось бы видеть в репертуарах театров больше интерактивных форм: мастер-классы, театрализованные экскурсии и анимационные программы перед или после спектаклей;
- аудитория респондентов – жители г. Красноярска, активно посещающие театры, в большинстве женщины, лица от 36 до 49 лет, имеющие социальный статус работающих.

Таким образом, гипотеза исследования о том, что для театральной публики наиболее привлекательными постановками являются те, которые используют в своей работе интерактивные формы, подтвердилась.

Выявлено то, что позволяет стимулировать межличностные коммуникации участников методами интерактивных социокультурных практик, это значит, что поставленная цель социологического исследования достигнута.

Из проведенного анкетирования следует вывод, что для театральной публики наиболее привлекательными постановками являются те, которые используют в своей работе интерактивные формы, то есть те, которые позволяют стимулировать межличностные коммуникации участников. Это значит, что интерактивные социокультурные практики увеличивают границы театрального искусства, ведут к расширению коммуникативных функций



между актером и зрителем, приводят к изменению роли художника в театре и востребованы в г. Красноярске.

## **2.3 Проект «Театральная подземка»**

### **Актуальность проекта**

Театр всегда считался не только частью городского пространства, но и способом оказывать влияние на формирование культурной среды. Данные из проведённых социологического исследования и экспертного интервью подтверждают, что в настоящее время зрительская аудитория, в большинстве своем предпочитают принимать участие в таких формах работы, которые подразумевают под собой коммуникацию между актером и зрителем. Это говорит о том, что людям, проживающим в современном городе недостаточно общения между друг другом, что связано и с избытком самовыражения человека, его самопрезентации в социальных сетях. В качестве решения проблемы, поэтому выступает введение в театральную практику нового языка общения со зрителем, поиск иных подходов к постановке, интеграция в спектакль возможностей других видов искусств и коммуникации, вовлечение зрителей в непосредственное действие. Исходя из мнения опрошенных экспертов, коммуникация аудитории происходит именно тогда, когда публика становится участником действия и может не только наблюдать за развитием событий - быть в пассивной роли, но и быть полноправным участником действия: принимать решения и даже влиять на финал.

### **Описание проекта**

Проект направлен на формирование современной городской театральной среды и представляет собой содержательную реконструкцию подземного перехода на улице Перенсона в г. Красноярске. Данный подземный пешеходный переход соединяет два рядом стоящих театра: “Красноярский драматический театр им. А. С. Пушкина” и “Красноярский театр оперы и балета имени Д. А. Хворостовского”. Театральная площадка в подземном переходе выступает своего рода культурным пространством для различных категорий населения. Подземный переход станет городской театральной

площадкой, доступной для всех формирований театрального дела г. Красноярска. Частью проекта станут театральные программы.

Участники нашего проекта смогут окунуться в мир театрального искусства посредством социокультурных интерактивных практик. Таким образом, мы вовлечем жителей г. Красноярска в знакомство с театральным делом.

Для города Красноярска создание новой уличной театральной площадки имеет большое значение, так как она сможет принять на себя ряд существенно важных функций: повышение привлекательности подземного перехода, создание благоприятной культурной среды, развитие культурной жизни города, стимулирование интереса жителей г. Красноярска к театральным постановкам и культуре в целом. Внедрение проекта сможет оказать влияние на повышение качества городской среды.

Основные направления проекта: создание при подземном переходе выставочного пространства для организация театральных выставок, подготовка различных театральных уличных программ, музыкальных и творческих вечеров как для профессиональных, так и для любительских объединений, анонсирование театрального репертуара города.

Программы могут классифицироваться по дифференцированным технологиям: возрасту, социальному статусу, семейному положению и т.д.

Театральная площадка может иметь отношение к насущным социальным проблемам и актуальным темам, позволит внести разнообразие в привычную театральную деятельность, предлагая проводить на своей территории тематические и сегментированные уличные концерты, читки пьес и др., изменяя их под актуальные события в городе. Дополнительными могут стать любые предложения, способные заинтересовать целевую аудиторию: открытие выставочного пространства рядом с переходом, создание сувенирной продукции, открытие театральной лавки продажи билетов и др.

Данная театральная площадка отвечает важнейшим признакам методов социокультурных интерактивных практик, а именно: выходу за пределы театра, коммуникации и интерактивности.

Сегодня интерактивные практики только начинают активно использоваться в театрах г. Красноярска, но уже становится очевидным, что они пользуются наибольшей популярностью и приводят в зрительные залы новую аудиторию.

Успешность театральной площадки будет зависеть от постоянного поиска новых партнеров, сотрудничества с другими культурными институциями, наличия качественного современного и актуального репертуара.

**Основная цель проекта** - создание театральной площадки на территории подземного перехода на улице Перенсона в городе Красноярске.

#### **Задачи проекта:**

1. Разработать концепцию проекта - создать современную креативную площадку и условия для проведения культурного общения.
2. Создать и внедрить уличные театральные программы с возможностью применения социокультурных интерактивных практик.
3. Привлечь творческий кластер города к формированию современной городской театральной среды через проведение широкой PR-кампании.
4. Открыть городскую театральную площадку.
5. Популяризировать социокультурные интерактивные практики, расширить зрительскую аудиторию.

#### **Целевая аудитория проекта**

Театральная площадка в подземном переходе выступит своего рода культурным пространством для различных категорий населения. Целевой аудиторией проекта видятся жители, гости и туристы г. Красноярска.

#### **Уникальность проекта**

Театральный подземный переход станет единственным уличным местом в городе, где при помощи интерактивных практик обычные люди смогут прикоснуться к театральной культуре и принять участие в новых формах работы.

### **Средства реализации проекта:**

- технические: аудио, видео, радиовещание, ТВ и др.;
- устные или динамические средства: сценическая речь, диалог, беседа, живое слово, мимика;
- искусство и самодеятельное творчество: театральное, музыкальное, хоровое и др. виды искусства;
- наглядные: экспонаты, фотографии, афиши, буклеты, пригласительные билеты и др.;
- психолого-педагогические: зрелищные представления, игровые формы, коммуникация, развлечения;
- модальные: композиции, пространство, декорации и др.

**Формы реализации проекта:** творческие вечера, музыкальные концерты, чтение пьес малых форм, экскурсии, беззвучные формы работы: «мим-театр», игра на музыкальных инструментах, квесты и др.

### **Методы реализации проекта:**

- методы включения в социально-культурной деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- методы формирования сознания личности;
- методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности.

### **Ход проекта**

Проект носит долгосрочный характер.

Первый этап: на данном этапе происходит выбор темы и формы уличной работы для первого мероприятия, осуществление подбора материалов для выставочного зала, социокультурных интерактивных практик, привлечение артистов, подготовка информации и её переработка.

Второй этап: открытие театральной площадки на базе подземного перехода на улице Перенсона в городе Красноярске.

Третий этап: информирование жителей о начале работы проекта и проведение широкой PR-кампании (реклама в средствах массовой информации, рассылка информационных писем потенциальным участникам).

Четвертый этап: подведение итогов первого тематического мероприятия; планирование и коррекция последующих выставок.

### **Ресурсное обеспечение проекта**

#### **1. Материально-техническая база**

Предложенный проект сможет реализоваться как с учетом уже имеющейся инфраструктуры, так и с привлечением инвесторов для благоустройства театральной площадки - подземного пешеходного перехода.

#### **2. Кадровый ресурс:**

- руководитель проекта;
- сотрудники организационных форм театрального дела;
- руководитель пресс-службы Красноярского драматического театра им. А. С. Пушкина, SMM-специалист - размещение рекламы в СМК;
- партнеры: Администрация г. Красноярска, театры и театральные объединения, творческий кластер, информационные партнеры.

### **Смета проекта**

Смета представлена в Таблице 5.

Таблица 5 - Смета проекта «Театральная подземка»

№ п.п	Статья расходов	Стоимость (рублей)
1	Реконструкция подземного перехода	Привлеченные средства
2	Создание страницы проекта	10.000 рублей
3	Услуги фотографа (1 час)	2.000 рублей
4	Расходы на рекламу (15 000 руб/месяц)	15.000 рублей
	Непредвиденные расходы	3.000 рублей
	Всего	27.000 рублей
	Запрашиваемая сумма	30.000 рублей

### **Риски проекта**

- финансовые риски;
- кадровые риски - отсутствие у сотрудников достаточной мотивации для качественной реализации проекта.
- внешние - политические, экономические ситуации, которые могут повлиять на проект.
- отсутствие интереса к проекту у целевой аудитории - городских жителей и потенциальных участников.

### **Ожидаемый результат**

- содержательная реконструкция подземного перехода на ул. Перенсона;
- вовлечение театральных деятелей и жителей города в процесс развития театральной площадки.

В результате проекта жителям г. Красноярска представится возможность не только узнать и увидеть что-то новое, но и наладить культурную коммуникацию между участниками, повысить уровень социальной значимости и сопричастности к городской среде.

### **Дальнейшее развитие проекта**

В перспективе планируется регулярное проведение мероприятий на площадке подземного перехода, а также продолжение проекта до

Красноярского театра оперы и балета им. Д. Хворостовского, что поможет охватить наибольшую аудиторию и вовлечь жителей города в социально-культурную деятельность посредством социокультурных интерактивных практик.

Таким образом, подводя итог главе, следует выделить основные моменты, характеризующие специфику использования методов социокультурных интерактивных практик в формировании современной городской среды в театральной деятельности, позволившие составить проектное решение.

Проектов по повышению коммуникации между зрителем, театром и городом посредством социокультурных интерактивных практик в театральном деле категорически мало. Положительным фактором проектного решения является его гибкость, возможность дополнений и расширений функций. Плюсом также будут выступать его объемность и наполняемость различными методами социокультурных интерактивных практик. Это даст возможность решить выявленные проблемы в процессе формирования городской театральной среды.

Реализация проекта предложит городу не только театральную площадку, но и расширит репертуар театров. Применение методов социокультурных интерактивных практик повлияет на отношение жителей г. Красноярска к театральным формированиям. Вследствие чего, возможно повышение заинтересованности жителей г. Красноярска к театральному искусству.



## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В данной главе были рассмотрены основные понятия, касающиеся интерактивных практик, технологий интерактивного театра и использование данного вида практик в формировании современной театральной среды г. Красноярска.

Под интерактивными практиками понимается совокупность различных форм функционирования и взаимодействия зрителей с искусством театра, которые обусловлены, прежде всего, сменой традиционных средств воздействия на новые формы культурной коммуникации в театральной среде.

Характерными чертами интерактивных практик при этом выступают прямое взаимодействие с потенциальным зрителем, его вовлечение в процесс развития действия (спектакля, представления, импровизации); отсутствие четко заданной формы, по которой строится действие.

В современной городской театральной среде в условиях становления новой коммуникации интерактив приобретает особую значимость. Различием между традиционным театром и интерактивным в том, что в первом зритель почти все время находится в пассивном состоянии, а в последнем активен и вовлечен в ту же деятельность, что и актер. Именно поэтому, на сегодняшний день в театре происходит полное исчезновение границ между зрительным залом и сценой.

Для того чтобы проанализировать использование интерактивных практик в театральной среде г. Красноярска, нами было проведено социологическое исследование в форме анкетирования, где зрительской аудитории г. Красноярска был предложен ряд вопросов (Приложение В). По итогам проведенного анкетирования было выявлено, что для театральной публики наиболее привлекательными постановками являются те, которые используют в

своей работе интерактивные формы. Следовательно, интерактивные социокультурные практики увеличивают границы театрального искусства, ведут к расширению коммуникативных функций между актером и зрителем, приводят к изменению роли художника в театре и востребованы в г. Красноярске. На основании исследования была предложена концепция проекта, формирующего современную городскую театральную среду, методами социокультурных интерактивных практик, что способствует достижению эффективной коммуникации между жителями, театром и городом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время происходит изменение отношения к театру как со стороны режиссеров, авторов, театральных деятелей, так и со стороны зрительской аудитории. В связи с этим в театрах начинают появляться новые формы взаимодействия не только на сцене - в зрительном зале, но и вне сценического пространства, внедряются интерактивные социокультурные практики вовлечения зрителя в творческий процесс. При этом театр становится не только предметом «высокого искусства», но и способом отдыха, местом культурного просвещения. По мнению многих исследователей, современный театр от других видов искусств выделяют такие главные отличительные черты, как: расширение коммуникативных функций, выстраивание диалога со зрителем, воссоздание временной действительности. Именно все это обусловило выбор данной темы исследования.

В первой главе мы рассмотрели особенности формирования современной театральной среды, её основные понятия, особенности функционирования, условия театральной коммуникации, структуру театральной среды города Красноярск и выявили роль современного театра в жизни горожан.

Во второй главе мы изучили основные понятия, касающиеся интерактивных практик, технологий интерактивного театра, а также использование данного вида практик в современной театральной среде г. Красноярск.

Проведенное социологическое исследование позволило сделать выводы о том, что тенденция к интерактивности обусловлена не только влиянием, которое оказывают новые социально-культурные технологии на развитие театрального искусства (квест-технологии, перформансы, иммерсивные постановки и т.п.), но и запросом со стороны зрительской аудитории. Таким образом, стало понятно, что социокультурные интерактивные практики в

формировании современной городской театральной среды становятся важной составляющей, а также, изменяясь, способствуют развитию театральной жизни общества, появлению новых форм и жанров в области театрального искусства и могут сыграть ключевую роль в формировании современной театральной городской среды.

Согласно проведенному интервью с экспертами в области театрального искусства были сделаны выводы, что для формирования театральной среды и интереса публики наиболее привлекательными являются постановки, в которых применяются интерактивные формы, позволяющие стимулировать межличностные коммуникации участников. Это значит, что данные практики увеличивают границы театрального искусства, ведут к расширению коммуникативных функций между актером и зрителем, приводят к изменению роли художника в театре и становятся востребованными в г. Красноярске.

На основании полученных данных в ходе проведенных социологических исследований и изучения методов интерактивных социокультурных практик была разработана концепция проекта «Театральная подземка», которая символически соединит имеющимся подземным переходом одни из самых главных театральных площадок города: театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского и драматический театр им. А. С. Пушкина, а также разнообразит городское театральное пространство, наполнит его современными социокультурными практиками, привлечет новых зрителей и партнеров. Креативность проекта впоследствии сможет вызвать интерес общественности местного уровня, что позволит получить интерактивную площадку в городе Красноярске для достижения эффективной коммуникации между зрителем, театром и городом.

Цель исследования заключалась в анализе условий формирования современной театральной среды методами интерактивных социокультурных практик на примере г. Красноярска. В ходе работы цель была достигнута, благодаря чему было составлено проектное решение.

Гипотеза о том, что формированию современной городской театральной среды способствует расширение интерактивных социокультурных практик, позволяющих включить зрителя в культурно-творческую деятельность, стимулировать межличностную коммуникацию, повысить социальную значимость театра, подтвердилась.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анкета // docs.google.com: сайт. – URL: [https://docs.google.com/forms/d/1nm5Trn7\\_yx-cRlYm2vyclNBntqvob8Awd\\_M5UUaUVKI/edit?usp=forms\\_home&ths=true](https://docs.google.com/forms/d/1nm5Trn7_yx-cRlYm2vyclNBntqvob8Awd_M5UUaUVKI/edit?usp=forms_home&ths=true) (дата обращения: 15.05.2022).
2. Антонова, Л. Ю. Влияние креативных составляющих на городскую культурную среду: региональный аспект / Л. Ю. Антонова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 6. – С. 17-27.
3. Ариарский, М. А. Общекультурное развитие личности в системе непрерывного профессионального образования: [монография] / М. А. Ариарский; Российская академия образования, Институт педагогики и психологии профессионального образования. – Казань: Изд-во Данис, 2007. – 155 с. – ISBN: 978-5-89917-102-4.
4. Бергельсон, М. Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации / М. Б. Бергельсон // Вестник Московского университета. – 2020. – № 1. С. 10.
5. Бобровская, М. А. Новые информационные технологии в современной сценографии / М. А. Бобровская, Д. В. Галкин, В. С. Самеева // Гуманитарная информатика. – 2013. – № 7. – С. 93-105.
6. Бокурадзе, Д. С. Театр в городе, город в театре / Д. С. Бокурадзе, Е. Я. Бурлина // Известия Самарского научного центра РАН. - 2013. - Т. 15, № 2. – С. 10-14.
7. Болотников, И. М. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / И. М. Болотников, Г. Л. Тульчинский ; Санкт-Петербургский Государственный Университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007. – 448 с. – ISBN 978-5-8114-0517-6.

8. Браславский, П. И. Театр и виртуальная реальность: предпосылки и перспективы конвергенции / П. И. Браславский // Исследовано в России. – 2003. – № 8. – С. 88-96.
9. Бузук, Р. Л. Сценическая жизнь и социальная функция театра / Р. Л. Бузук // Вестник Института современных знаний. – 2016. – Т. 4, № 69 – С. 14-19.
10. Возглицева, К. И. Театральное пространство: культурологический аспект / К. И. Возглицева // Известия Уральского государственного университета. – 2005. – № 35. – С. 57-63.
11. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. И. Григорьева; – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 1998. – 24 с.
12. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. И. Григорьева; – Тамбов: Издательство Першина Р. В., 2004. – 512 с.
13. Григорьянц, Н. В. Театральный интерактив как модель коммуникации современной культуры / Н. В. Григорьянц // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 383. – С. 73-77.
14. Гринина, Е. Н. Роль новых интерактивных практик в формировании эстетики современного театрального и музейного пространства / Е. Н. Гринина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – Т. 5, № 95. – С. 197-202.
15. Гуткина, И. М. Культурное пространство: проблемы и перспективы изучения / И. М. Гуткина // Философия и современность: научная книга. – Саратов, 2003. – С. 79-87.
16. Демченко, В. М. Современное состояние и перспективы развития историко-культурного общественного комплекса «Омская крепость» / В. М. Демченко // Омская крепость: историко-культурное наследие : сборник материалов Омской городской научно-практической конференции. – Омск, 2011. – С. 7-13.

17. Евреинов, Н. Н. Театр для себя / Н. Н. Евреинов // Демон театральности: сборник произведений / общий редактор и комментатор А. Ю. Зубкова, В. И. Максимова. – Вологда, 2002. С – 536 с.

18. Ересько, М. Н. Роль новых театральных практик в социокультурных преобразованиях России / М. Н. Ересько // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 51. – С. 63-66.

19. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности "Социально-культурная деятельность" / А. Д. Жарков. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2007. – 480 с. – ISBN 978-5-94778-171-7.

20. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л. С. Жаркова. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2006. – с. 246. – ISBN 5-947-78042-9.

21. Загребин, С. С. Современный российский театр: вариации коммуникативных практик / С. С. Загребин, К. А. Тухватулина // Социум и власть. – 2017. – № 3. – С. 128-134.

22. Запесоцкая, Н. А. Проектная культура специалиста социально-культурной сферы / Н. А. Запесоцкая // Вестник Московского института культуры. – 2006. – № 3. – С. 124–128.

23. Захарова, Е. Е. Культурная среда города как часть общественного пространства / Е. Е. Захарова // Человек и культура. – 2020. – № 1. – С. 73-80.

24. Зубанова, Л. Б. Театрализация повседневности: социологический анализ истории жизненного события / Л. Б. Зубанова // Социологические исследования. – 2013. – № 4. – С. 107-116.

25. Каган, М. С. Град Петров в истории русской культуры: история Санкт-Петербурга от основания до наших дней, постижение прошлого, осмысление настоящего, взгляд в будущее: учебное пособие для вузов /



М. С. Каган. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 477 с. – ISBN 5-93437-236-X.

26. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заявская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 245 с. – ISBN 978-5-534-00708-4.

27. Калашникова, А. В. Развитие театральной среды в населенных пунктах и устойчивое развитие территорий / А. В. Калашникова // Социологический альманах. – 2018. – № 4. – С. 205-216.

28. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с. – ISBN 5-94778-058-5.

29. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии: учебная программа / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва: МГУКИ, 2001. – 394 с. – ISBN 5-94778-058-5.

30. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Московский государственный университет культуры и искусств – Москва: МГИК, 2004. – 164 с. – ISBN-594778-058-5.

31. Котович, Т. В. Технологии verbatim и язык сцены: особенности и специфика встречи / Т. В. Котович // Искусство и культура. – 2013. – Т. 1, № 9. – С. 17-24.

32. Коханая, О. Е. Специфика функционирования театров для детей и молодежи в постсоветской России / О. Е. Коханая // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 5. – С.161-170.

33. Коханая, О. Е. Культурные тренды на примере развития детского театра: традиции и новаторство / О. Е. Коханая // Вестник Московского

государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 5. – С. 268-273.

34. Крутых, А. В. Социально-психологические особенности театральной молодежи / А. В. Крутых, Е. В. Крутых // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – Т. 2, № 7. – С. 184-185.

35. Лэндри, Ч. Искусство создавать города: качество жизни и городская среда : [перевод с английского С. Бабкова, О. Киреева]. / Ч. Лэндри. – Москва : Арт-менеджер, 2008. – 308 с. – ISBN: 978-5-91453-005-8.

36. Мастеница, Е. Н. Культурное пространство города как предмет исследования и объект познания: междисциплинарный подход / Е. Н. Мастеница // Петербургские исследования: сборник научных статей. – Санкт-Петербург, 2006. – С. 128-147.

37. Морозова, Т. А. Управление городским развитием как часть культурной политики / Т. А. Морозова, И. Г. Селиверстова // Муниципалитет: экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 59-62.

38. Мокроусова, А. К. Образы города как ресурс анализа социального пространства / А. К. Мокроусова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2012. – Т. 15, № 3. – С. 173-181.

39. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности: учебное пособие / Г. Н. Новикова. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2010. – 158 с.

40. Сабелев, М. М. «Культурная среда» и «Культурное пространство»: целесообразность использования понятий в исследовании театральной культуры российской провинции / М. М. Сабелев // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 37. – С. 102-108.

41. Салахутдинов, Р. Г. Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды / Р. Г. Салахутдинов. – Казань: РИЦ Школа, 2002. – 2016 с.

42. Салахутдинов Р. Г. Традиционная народная культура - педагогические и досуговые технологии / Р. Г. Салахутдинов. – Казань : ГранДан, 2005. – 376 с.
43. Скульмовская, Л. Г. Уровень сформированности культурной среды как индикатор социально-экономического развития региона / Л. Г. Скульмовская // Культура городского пространства: власть, бизнес и гражданское общество в сохранении и приумножении культурных традиций России: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2013. – С. 36-40.
44. Стукал, Е. Д. Современные тенденции в "Site-specific theatre" / Е. Д. Стукал // Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – 2016. – Т. 3, № 46. – С. 353-357.
45. Точилкина, А. С. Театр в жизни современного города: концептуальное осмысление понятий «театральная культура» и «театральная среда» / А. С. Точилкина // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – Т. 3, № 43. – С. 60-67.
46. Точилкина, А. С. Театральная культура: авторское понимание и подходы к исследованию / А. С. Точилкина // Челябинский гуманитарий. – 2014. – Т. 1, № 26. – С. 95-103.
47. Точилкина, А. С. Театральная среда: сущностно-смысловые характеристики и условия формирования / А. С. Точилкина // Театр. Живопись. Кино. Музыка. – 2015. – № 3. – С. 59-68.
48. Туев, В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах : учебное пособие / В. В. Туев. – Барнаул : АлтГАКИ, 2006. – 87 с.
49. Фантусов, В. П. Интерактивные методы в театре, драматургии и сценической педагогике / В. П. Фантусов // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – Т. 219, № 6. – С. 129-132.
50. Федоров, В. В. Мифосимволизм архитектуры / В. В. Федоров, И. М. Коваль. – Москва: КомКнига, 2006. – 208 с. – ISBN 978-5-397-00720-7.

51. Флиер, А. Я. Культура как среда: опыт аналитического структурирования / А. Я. Флиер // Культура культуры. – 2014. – Т. 1, № 1. – С. 104-115.
52. Флиер, А. Я. Культурная среда и ее социальные черты / А. Я. Флиер // Знание. Понимание. Умение.: [сайт]. – 2013. – URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/2/Flier\\_Cultural-Milieu/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/2/Flier_Cultural-Milieu/) (дата обращения 15.03.2022).
53. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2003. – 382 с. – ISBN 5-94778-029-1.
54. Шарковская, Н. В. Феноменологические основания развития социально-культурной активности личности / Н. В. Шарковская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – Т. 3, № 71. – С. 116-121.
55. Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: российский опыт / Е. Л. Шекова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2003. – Т. 16, № 2. – С. 55-73.
56. Щербакова, И. А. Интерактивный театр в современной культуре / И. А. Щербакова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 1. – С. 2-4.
57. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / В.Т. Шимко. – Москва: Изд-во Архитектура-С, 2006. – 384 с. – ISBN 5-9647-0079-9.
58. Шлыкова, О. В. Феномен мультимедиа = Multimedia Phenomenon : технологии эпохи электрон. культуры [монография] / О. В. Шлыкова ; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва: Изд-во Московского государственного университета культуры и искусств, 2003. – 268 с. – ISBN 5-94778-049-6.
59. Шматова, Г. А. Социокультурные условия современной театральной коммуникации: специальность 24.00.01 «Теория и история

культуры»): диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Шматова Галина Андреевна; Российский государственный гуманитарный университет. – Москва, 2018. – 205 с.

60. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2013. – 455 с. – ISBN 978-5-94778-300-1.

61. Gwen, J. Performance, Participation and Digital Culture / J. Gwen // City U Scholars: электронный журнал. – URL: [https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication\(6e66ec45-84c9-46f8-9f3b-3d1f7921c58d\).html](https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication(6e66ec45-84c9-46f8-9f3b-3d1f7921c58d).html). (дата обращения 19.05.2022).

62. Meneze, I. Art Education for Citizenship: Augusto Boal's Theater of the Oppressed as a Method for Democratic Empowerment / Menezes I. // JSSE - journal of social science education. – 2016. – Iss. 4. – P. 15. 63.

63. Nelson, A. Dr. Improvisational Theater as a form of Interactive Meditation / A. Dr. Nelson // The Beautiful Dare. – 2018. – Vol. 1, Iss. 3. – P. 1-53.

64. Narandžić, T. Urban space awakening – identification and potential uses of urban pockets / T. Narandžić, M. Ljubojević // SpringerLink: электронный журнал. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11252-022-01219-6> (дата обращения 19.05.2022).

65. Van de Water, M. Constructed narratives: Situating theatre for young audiences in the United States / M. Van de Water // Youth Theatre Journal. – 2000. – Vol. 14. – Iss. 1. – P. 101-113.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Экспертное интервью

#### Вопросы экспертного интервью:

1. Как вы считаете, что формирует театральную среду г. Красноярска?
2. Известно, что в театре «зритель голосует ногами», что, на ваш взгляд, побуждает зрителей приходить на спектакли?
3. Как вы считаете, существует ли сегодня тенденция к интерактивности в современной культуре?
4. Какое влияние оказывают интерактивные практики на развитие современного театра? Какие интерактивные социокультурные практики используются в вашем театре?
5. В чем вы видите дальнейшие перспективы использования методов социокультурных интерактивных практик в Вашем театре для формирования театральной среды города Красноярска?
6. Считаете ли вы, что современная театральная среда способна повлиять на социальную значимость театра и стимулировать межличностные коммуникации участников методами интерактивных социокультурных практик?

Таблица А.1 - Должность и инициалы экспертов, принимавших участие в исследовании

№	ФИО эксперта	Должность
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	Актриса Красноярского драматического театра им. А. С. Пушкина
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	Филолог, автор, драматург

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

3.	Оксана Александровна Батуева	Руководитель литературно-драматической части Красноярского государственного театра юного зрителя
4.	Ксения Юрьевна Пещик	Режиссёр Красноярского государственного театра юного зрителя, драматург
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	Режиссер-постановщик Красноярского государственного театра оперы и балета

Таблица А.2 - Ответы на 1 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	Как вы считаете, что формирует театральную среду г. Красноярска?
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	Театральную среду формируют, на мой взгляд, театры и их многообразие. Если в городе только один театр, зритель привыкает к определенному формату, поэтому существуют гастроли, когда зрители могут увидеть, как бывает в других городах и странах. Чем больше театральных объединений, тем развитее зритель, тем больше он готов к экспериментам и новым формам
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	<p>Сейчас театральную среду в Красноярске формирует обмен опытом и готовность к экспериментам, как мне кажется. Красноярские театры часто взаимодействуют с московскими и петербургскими театрами, немного городов могут этим похвастаться. Кроме того, у нас проходят гастроли в рамках фестивалей. Например, фестиваль «Театральный синдром» от Фонда Михаила Прохорова – настоящий подарок для горожан. В этом году, к примеру, мы сможем увидеть «Войну и мир» Туминаса. Это большой подарок, спектакль называют «образцом театрального искусства». Также Фонд Прохорова организует конкурс «Новый театр», и нередко его выигрывали именно красноярские организации.</p> <p>Раньше в театре Пушкина был фестиваль «Драма. Новый код» (ДНК), где красноярцы одними из первых смотрели читки новых пьес.</p> <p>В Красноярском ТЮЗе в июне будут гастроли московского детского театра «Домик Фанни Белл». И это только малая часть этого обмена опытом. Кроме того, Красноярск не боится идти на эксперименты, например, направление «ТЮЗ-плюс» - одно из самых новаторских в городе: здесь театра выходит за границы только театра (спектакли проходят в арт-кафе,</p>

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.2

		<p>а скоро появится первый театральный променад). Также известен «Театр на крыше», который также изначально вышел за пределы театра</p>
<p>3.</p>	<p>Оксана Александровна Батуева</p>	<p>Театральную среду любого города в первую очередь формируют профессиональные театры, в основном государственные. Они, как правило, задают тон, влияют на интересы и вкусы зрителей. Государственные театры, имея финансовую поддержку со стороны государства, могут привлекать высококлассных профессионалов для работы над постановками (режиссеров, художников, хореографов, композиторов и т.д.), приглашать лучших исполнителей (оперных и балетных звёзд, дирижёров). Когда в городе кроме драматического театра появляется Театр кукол, Музыкальный театр (в Красноярске он прежде назывался Театром музыкальной комедии), ТЮЗ, театр Оперы и балета, то театральная среда становится более развитой, между театрами появляется конкуренция, борьба за зрителей (а творческая конкуренция всегда имеет положительное влияние на театральную среду города). Кроме государственных театров на формирование в городе театральной среды влияют независимые, и даже любительские театры. Например, в Красноярске неотъемлемой частью театральной среды давно стал Мим-театр «За двумя зайцами». В своё время (в конце 80-х - начале 90-х) в городе был популярен независимый Театр-студия на проспекте Мира, потом – «Наш театр», Театр «Вспышка». Особое явление в театральной среде Красноярска «Театр на крыше». Театр Андрея Пашнина - тоже имеет свою аудиторию (это антреприза, где играют артисты разных театров Красноярска, спектакли идут в ДК Железнодорожников и в Доме актёра). Кроме того, на формирование театральной среды в городе влияет деятельность регионального отделения Союза театральных деятелей. Эта структура объединяет театры города и театры края. На театральную среду влияет даже регулярность праздников с театральными капустниками в Доме актёра (в последнее время в Красноярске спад и это тоже о чем-то говорит). Ещё на формирование театральной среды Красноярска влияет наличие в городе театрального факультета в Институте искусств и учебного театра. А также на формирование театральной среды города влияют фестивали («Театральный синдром», который</p>



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.2

		проводит Фонд Прохорова, Краевой фестиваль «Театральная весна», «Парад звёзд», Балетный форум
		и Фестиваль Хворостовского в Оперном, ТЮЗ-овский «Язык мира» и «Терра Магика» в Театре кукол, у Театра им. Пушкина был прежде фестиваль современной драматургии «ДНК.Драма.Новый Код.». Большое значение имеют и гастроли. Если в город приезжает только антреприза со звёздами - это один уровень театральной среды. Если есть возможность посмотреть лучшие спектакли и ведущие театры России и мира - это уже совсем другой уровень театральной среды в городе
4.	Ксения Юрьевна Пещик	Так же, как и любую другую среду, театральную среду формируют люди, то есть, безусловно, есть институции, государственные учреждения, но даже в этих учреждениях, в первую очередь формируют атмосферу и то, какой там творческий тон задается. Все всегда формируется людьми, как и в любой другой сфере. Театр может стоять и быть одним пространством, но придут другие люди, он станет совершенно другим пространством
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	Мне кажется, что она формируется довольно спонтанно

Таблица А.3 - Ответы на 2 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	<b>Известно, что в театре «зритель голосует ногами», что, на ваш взгляд, побуждает зрителей приходить на спектакли?</b>
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	Думаю, что зритель приходит в театр за общением. Это одна из базовых потребностей человека - общение и саморефлексия. Когда ты видишь, что со сцены с тобой говорят на твоём языке и про тебя, о тебе, ты чувствуешь сопричастность, понимаешь, что ты не один такой, и становится легче. Расслабиться, отвлечься приходят зрители. Маленький процент приходит потрудиться душой, загрузиться, походить по большим местам
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	Имидж театра, который создавался годами, это точно. Многие предпочитают театр «по своим интересам». Кто-то выбирает театра из-за художественного руководителя. Мне, например, нравится концепция художественного руководителя Красноярского ТЮЗа Романа Феодори и его открытость к чему-то новому. Кроме того, сейчас направления «ТЮЗ плюс» ведет режиссер Ксения Пещик, мне нравятся все ее проекты, тем более мы с Ксенией работали и вместе. Поэтому,

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.3

		конечно, я выбираю чаще всего ТЮЗ. Детские спектакли у них чудесные! Кому-то близка концепция художественного руководителя театра Пушкина Олега Рыбкина – они ходят туда. Кто-то любит кукольный театр
3.	Оксана Александровна Батуева	В театр ходят не все. Большинство горожан предпочитает другие развлечения. У каждого, кто приходит в театр, свои мотивы. Например, есть зрители, которые, как и в позапрошлом веке, ходят на определенных артистов, на имена. Есть зрители, которые ходят на спектакли одного -двух театров. Именно эти театры им интересны, близки и/или понятны. Например, кто-то ходит только на театр Пашнина и на красноярскую антрепризу в Доме актера. Кто-то - завсегдатай Музыкального театра. При этом совершенно не понимает оперу, или музыкальные спектакли в ТЮЗе. Есть зрители более широких предпочтений. Ходят в Драматический театр им. Пушкина, в театр оперы и балета, и в ТЮЗ. А есть те, кому Пушкинский «не зашел», и они по три раза смотрят спектакли в ТЮЗе. Есть поклонники конкретных режиссеров. Что еще влияет на выбор? Конечно, реклама, публикации в СМИ и в социальных сетях, отзывы и истории друзей. Это так называемый "сарафан". И он работает. Привлекательная картинка, оценка других зрителей, впечатления, - всё это влияет на потенциальную публику. Почему при огромном количестве кино- и видеоконтента зрители всё равно ходят на спектакли - отдельный вопрос. Театр - тот вид искусства, который позволяет переживать эмоции вживую, воспринимать энергию чувств и идей без посредников. Экранные искусства в этом плане проигрывают. А видеoversия спектакля не передаёт атмосферу зала. В зрительном зале возникает более сильное и яркое впечатление, потому что происходит обмен энергиями и чувство совместного переживания. Кроме того, театр - это по-прежнему выход в свет и возможность сообщить об этом друзьям-знакомым, запечатлев фото в социальных сетях
4.	Ксения Юрьевна Пешик	Я думаю, что у людей всегда совершенно разные причины приходить в театр. Опять же, так же, как и в кино, или куда бы то ни было, еще. Есть такая категория зрителей, которая приходит, потому что закрывает некую галочку в своем культурном обогащении, считает, что необходимо ходить в театр для того, чтобы быть более культурным. Кто-то безусловно, приходит, и он уже понимает, куда он

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.3

		идет, то есть, он следит за тем, что мне интересен этот режиссер или этот театр, или мне интересна, конкретно эта постановка, потому что я интересуюсь этим автором, то есть второй аудитории на самом деле меньше, которая конкретно идет с тем, чтобы увидеть то, что ей является интересным. И третья категория - просто досуг, то есть это как бы случайно
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	Первое, как мне кажется, это сам материал - пьеса, опера. Желание идти за классикой или интересоваться новыми формами искусства. Думаю, тут зритель делится

Таблица А.4 - Ответы на 3 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	Как вы считаете, существует ли сегодня тенденция к интерактивности в современной культуре?
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	В современной культуре был большой всплеск интерактивности, сейчас он как-то снова отходит. Не теряет полного интереса, но массового такого внимания уже нет
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	Да, конечно, сейчас это уже именно тенденция, как вы правильно сказали. Никого не удивишь спектаклем в темноте или ночным променадом. Но режиссеры стараются находить все новые и новые форматы. Например, тот же Роман Феодори создал такой формат «Опера для драматических артистов», «Антигона» (Театр-Театр (Пермский драматический театр)), то есть оперу поют не оперные артисты, а драматические. У Ксении Пещик много спектаклей разных форматов. Зритель не должен просто сидеть и впитывать эмоции, которые ему подают на блюде, он должен сам участвовать, делать мини-открытия. Теперь театр – это не просто «выход в свет» или развлечение. Никто в театре больше не ставит целью развлекать. В театре нужно думать, в этом, как мне кажется, главная интерактивность
3.	Оксана Александровна Батуева	В российском театре в последние лет 10 наблюдается интерес к изменению роли зрителя. Если в традиционном конвенциональном театре он пассивен (просто сидит и смотрит), то новые театральные практики часто меняют положение. Театр горожан, всевозможные променады и бродилки, иммерсивные спектакли, форум-театр отводят зрителю более активную роль. Зритель ходит, зритель отвечает на вопросы, зритель выбирает варианты развития событий, или последовательность сцен и т.д. и т.п., но это далеко не всегда «интерактив». Элементы

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.4

		интерактива, то есть вовлечения зрителей в действие, существовали давным-давно. В старом цирке публика отбивала шары, которые бросали слоны, медведи и тюлени, в детских спектаклях зрителей вечно спрашивали, куда спряталась лиса и артисты бегали по залу в поисках этой самой лисы, поднимая с мест детей. В 1980 году в спектакле Красноярского ТЮЗа «Тимур против Квакина» зрители помогали героям собрать поленницу, передавая через весь зал дрова. А сейчас зрители поют вместе с Гердой хорал, чтобы растопить ледяное сердце Кая в спектакле того же ТЮЗа «Снежная королева». То есть, интерактив стар, как мир. Это было и будет. Новые театральные практики - другое
4.	Ксения Юрьевна Пещик	Про интерактивность, я думаю, что это тенденция, наоборот уже даже уходит, безусловно, был какой-то бум к иммерсионным спектаклям в России. В Красноярске он шел с большим опозданием. И все театры старались даже в каком-то смысле искусственно вводить какие-то иммерсивные интерактивные элементы просто чтобы привлечь аудиторию в тот момент, когда аудитории стало «скучно сидеть в креслах и быть наблюдателем» и прошел какой-то бум, и мне кажется, что публика перенасытилась этим и сейчас, наоборот уже хотят просто чтобы можно было просто «посидеть в креслах и посмотреть». Как мне кажется, сейчас это тенденция, она, наоборот, уже уходит, чем приходит. Конечно, в театре те режиссеры и авторы, что занимались интерактивными постановками «до» так и будут продолжать опыт в этом направлении, и практики все равно останутся актуальны, потому что интерактивные практики возникли уж очень давно
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	Интерактив существует очень давно. А вот к методам тенденция есть. Но пока только тенденция. Интересно, куда она приведет и что станет в итоге

Таблица А.5 - Ответы на 4 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	Какое влияние оказывают интерактивные практики на развитие современного театра? Какие интерактивные социокультурные практики используются в вашем театре?
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	На развитие современного театра, на мой взгляд, особо не влияют. Интерактив был всегда - любое общение с залом - это и есть интерактив. Мне кажется, что современного театра без участия зрителей - пусть даже

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.5

		<p>молчаливого - не бывает. В нашем театре есть спектакль «Ножницы», в котором зрители решают, какой сегодня финал будет у артистов. Кто убийца. Они задают вопросы из зала и в антракте, и во время действия, и когда зрители чувствуют, что от них что-то зависит, они активно включаются и приходят на этот спектакль по несколько раз. Он пользуется большим спросом</p>
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	<p>Сейчас, в ТЮЗ-е мы с Ксенией Пещик делаем променад, где я выступаю в качестве приглашенного драматурга. Про практику – я упомянула выше, это взаимодействие со зрителем, где в этом обоюдном контакте рождается каждая мини-истина у себя. Например, в нашем с Ксенией спектакле «Метасвидание» главные артисты – это предметы. Актеры там выступают в качестве «официантов» и играют как бы второстепенную роль. А вот какую роль сыграют предметы – не известно, вернее, известно будет каждому отдельному зрителю, потому что один и тот же предмет может восприниматься двумя разными людьми совершенно по-разному.</p> <p>Могу сказать про социокультурные практики у Ксении. Скоро выходит ее новый спектакль «Расцветает самая красная из роз» по мотивам комикса Лив Стремквист, вот часть перед спектаклем будет как раз интерактивная – как бы погружение в тему комикса, что это и кто эти художники. Он и называется «спектакль-тренинг». Потом в сентябре планируется отдельная часть для подростков – по адаптациям классических произведений в комиксе</p>
3.	Оксана Александровна Батуева	<p>О том, как влияют новые практики на театр, я уже начала писать в предыдущем ответе. Они меняют роль зрителя. Это, безусловно, обогащает театр. Если не брать традиционный интерактив в спектаклях, а говорить только о более современных форматах в Красноярском ТЮЗе, то я бы назвала спектакль "По приколу! Кто решает, что смешно?". Это постановка для подростков немецкого режиссера Кристиана Гизе в жанре форум-театра. Другой, но тоже требующий активного включения зрителей формат - спектакль-игра "Метасвидание". В репертуаре завтра появится аудио-променад "Призраки правого берега". Там же ищите спектакль- тренинг "Расцветает самая красная из роз" по комиксу Лив Стремквист. И предваряющий премьеру «Рисовач» с участием красноярских художников-комиксистов. К интерактивным социокультурным практикам можно отнести и</p>

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.5

		<p>прошлогодную лабораторию современного театра «Реакция». Наш театр старается активно использовать актуальные театральные форматы, экспериментировать с ними, потому что у нас самый молодой и продвинутый зритель, публика (разной степени юности), которая готова воспринимать новое и проявляет к этому интерес. Некоторые новые форматы вообще сложно назвать театром. Но ТЮЗ продолжает экспериментировать, потому что такие практики помогают формировать и развивать свою аудиторию, привлекать, в том числе тех, кто не очень воспринимает традиционный театр. Эти зрители начинают с проектов, которые очень отличаются от привычного театра. Но потом, проникшись доверием к ТЮЗу, начинают смотреть и другие спектакли нашего репертуара</p>
4.	Ксения Юрьевна Пещик	<p>Интерактивные практики - это новый способ взаимодействия с аудиторией, потому что когда ты взаимодействуешь с аудиторией, ты открываешь структуру спектакля, и соответственно, ты должен быть готов и настроен на какие-то импровизационные моменты, которых в обычном спектакле нет, в котором все действия отрепетировано и где публика как бы на него сильно не влияет. Если мы даем власть, то мы должны понимать, что это свобода, которая есть у публики, которая очень сильно усложняет задачу исполнителям, потому что какая будет реакция у зала непонятно и соответственно, напряжение для исполнителей усиливается. Когда мы строим структуру такого спектакля, мы учитываем много вариантов, чтобы подготовить артистов к разного рода реакциям. И конечно, это совершенно другой способ взаимодействия с публикой, но в то же самое время в таком способе взаимодействия открываются какие-то новые возможности, потому что когда мы существуем только в закрытой структуре и не всегда понимаем реакцию зрителей, а в интерактивных ты больше понимаешь публику, которая приходит к тебе на спектакли, так как ты это анализируешь и в дальнейшем имеешь в виду. Когда происходит интерактивная история, то и зрители, и зал являются авторами спектакля, потому что зрители влияют своими реакциями и поведением на зрителей</p>
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	<p>Мы, молодые режиссеры, все используем в своей деятельности интерактивные практики. Тем более после пандемии эта тенденция возросла. Но пока это лишь сопровождающие, сопутствующие детали.</p>

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.5

		Кстати, сейчас появились оперы, которые написаны и поставлены специально для интернет-пространства
--	--	--

Таблица А.6 - Ответы на 5 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	<b>В чем вы видите дальнейшие перспективы использования методов социокультурных интерактивных практик в Вашем театре для формирования театральной среды города Красноярск?</b>
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	Перспективы вижу только в увеличении количества таких спектаклей, чтобы зрители имели возможность выбора, на какой интерактивный спектакль им сходить
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	На мой взгляд, участие вот в таких практиках, новых и направленных на нового, думающего зрителя, - за этим будущее театра
3.	Оксана Александровна Батуева	Последние фразы предыдущего ответа. Те, кому не очень близок конвенциональный театр, начинают с других театральных практик и постепенно у них тоже формируется интерес к разному театру, то есть, они включаются в театральную среду города
4.	Ксения Юрьевна Пещик	Спектакль «Метасвидание» предполагает интерактивность - зритель принимает решение и воздействует на спектакль и его конец. Сейчас у меня выходит театр-тренинг «Расцветает самая красная из
		Роз», он также предполагает некое участие зрителя и интерактивность. Когда-то у меня шел спектакль в темноте, зрители вели спектакль, и актеры проводили с ними разные манипуляции. В данном случае, мы выбираем форму для спектакля, которая больше отражает его суть, например, в спектакле “4” по пьесе Мориса Метерлинка действия зрителей были с закрытыми глазами. В данном случае, я выбираю форму, которая больше соотносится с сюжетом и идеей, но не считаю, что она может изменить среду или сформировать ее. Интерактивные формы не вытеснят другие, они останутся, так как это все-таки вовлечение зрителя в сюжет и интерес к аудитории в таких формах пробуждается, да
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	За этим есть как будущее, так и прошлое. В залах театра вовлечение зрителя началось с 70-тых годов. Далее превратилось в иммерсивность. Сегодня интерактив вовлекается в интернет-пространство и её уже официально используют как приём в академических театрах. В Красноярск иммерсивность пришла лет 5 назад. И то пока только элементами. В опере мы используем эти элементы, даже если их не

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.6

		всегда принимает зритель. Стараемся вовлекать жителей, заинтересовывать. Если говорить о драматическом театре, то он развивается динамичнее
--	--	---

Таблица А.7 - Ответы на 6 вопрос экспертного интервью

№	ФИО эксперта	<b>Считаете ли вы, что современная театральная среда способна повлиять на социальную значимость театра и стимулировать межличностные коммуникации участников методами интерактивных социокультурных практик?</b>
1.	Анастасия Вадимовна Малеванова	Я считаю, что социальную значимость театра можно подчеркивать любыми способами, даже тем, что мы об этом просто поговорим. Особенно, если новыми интерактивными социокультурными практиками привлекается все больше зрителей - значит, задача выполняется и театр получает большее распространение. Нам нужно любыми способами говорить людям о необходимости театра для развития культуры человека и роста его души
2.	Ирина Геннадьевна Прудюс	Да, конечно. Например, что касается подростков. Замечательно, если молодое поколение хочет ходить в театр не из-под палки. И замечательно, если там будут существовать спектакли для них – понятные им. То есть что возраст, человека, который ходит в театр, будет разным, а не только, грубо говоря, 45+. В Красноярске для этого есть всё: среда, желание, режиссеры, которые готовы к чему-то новому
3.	Оксана Батуева	Мне кажется, что тут происходит взаимное влияние. Понять, что на что влияет так же трудно, как ответить на вопрос что было раньше - курица, или яйцо. Круг не имеет начала
4.	Ксения Юрьевна Пешик	Если говорить конкретно про мои методы работы, то я считаю, что коммуникация между зрителями и создателями достигается любыми способами. Например, техника 'verbatim' может быть как материал, или комиксы, или истории из Facebook. Я считаю, что материал имеет значение в налаживании коммуникации между зрителями и создателями, потому что пьесы в основном, они на мой взгляд не отражают всей сути того, что реально происходит в жизни, так как пишутся они театральными людьми в закрытой структуре и не могут в полной мере отразить реальность. Например, комиксы серьезных авторов на глубокие темы, мы этого в театре не видим. Людям интересны личные истории, но в театре мы этого не



## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Окончание таблицы А.7

		<p>видим и как тут говорить о коммуникации? Важным является: 1 - отбор материала, который точно не закончится только пьесой и не важно, современная она или нет. 2 - очень четкое выстраивание размещения зрителей внутри, например, в спектакле «203 платья» артисты сидят в зале и периодически выходят в центр зала к микрофону, так мы даем заявку на разговор, что создает иллюзию, конечно, но, тем не менее, мы обращаемся к рядом сидящим зрителям и меняем степень вовлеченности зрителя. На мой взгляд, сегодняшнего зрителя, который наблюдает историю лишь со стороны это не работает, хотя в некоторых спектаклях это необходимо. И третий момент, то, что я сейчас развиваю в театре - то, что мы к спектаклю, добавляем практический ход, например, как я уже упомянула ранее, к теме спектакля «203 платья» мы организовывали гаражный sale совместно с Красноярским проектом перепродажи вещей и добавляли в программу лекции. Вот как раз третий пункт является самым важным в развитии коммуникации со зрителем. Сначала вы исследуете - смотрите спектакль, затем принимаете участие. Вот это, на самом деле и меняет взаимодействие с аудиторией, когда она является не только наблюдателем спектакля, но и общается, узнает, открывает для себя новые направления</p>
5.	Елизавета Анатольевна Корнеева	Театр всегда влиял на социум и формировал его. Его социальная значимость понятна. В какие-то периоды значимость повышается, в какие-то понижается, но существует всегда

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Анкета для респондентов

*Уважаемые зрители, просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты о роли современного театра в жизни Красноярцев.*

*Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее полно, отвечающий вашему мнению, и отметьте его. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Анонимность гарантируется.*

1. Как часто вы посещаете театры?
  - 1 раз в полгода;
  - 1-2 раза в 3 месяца;
  - 1 раз в месяц;
  - 1-2 раза в месяц;
  - Каждую неделю.
2. Чем вы руководствуетесь в первую очередь, выбирая театральную постановку?
  - Местом проведения;
  - Стоимостью билета;
  - Участием в спектакле известных артистов, режиссеров и др.;
  - Сюжетом;
  - Отзывами (в социальных сетях, от знакомых и др.);
  - Другое \_\_\_\_\_.
3. Какую форму взаимодействия с театром предпочли бы Вы для посещения?
  - Диалог между актером и зрителем (иммерсивный театр, перформанс и др. формы с участием зрителя);

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Пассивный просмотр спектакля.
4. Влияет ли на выбор постановки отзывы в Интернете и от Ваших друзей, знакомых и т.д.?
- Да;
  - Нет;
  - Затрудняюсь ответить;
5. Какие особенности спектаклей побуждают Вас прийти в театр?
- Зрелищность (яркая сценография, костюмы, использование спецэффектов и т.д.);
  - Экспериментальный характер;
  - Пространство театра (наличие выставок, фотозоны, театральный буфет и др.);
  - Анимационная программа до начала спектакля (выступление артистов театра, концерты и пр.);
  - Другое \_\_\_\_\_.
6. Какие жанры театральных постановок вы чаще всего выбираете для просмотра?
- Современные драматические жанры;
  - Классические постановки;
  - Музыкальные спектакли;
  - Антрепризы (представления, в которых участвуют актеры из разных театров);
  - Детские спектакли;
  - Опера и балет;
  - Другое \_\_\_\_\_.

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7. Какую локацию вы бы предпочли посетить для просмотра театральной

постановки?

- Зрительный зал;
- Фойе театра;
- Арт-кафе;
- Место 'open air' (на открытом воздухе);
- Другое;

8. Привлекают ли Вас постановки 'open air' - на открытом воздухе?

(Примеры: проекты «Променад по домам», променад «Лес», «Театр на крыше» и др.)

- Да;
- Не важно;
- Не привлекают.

9. Некоторые театры предлагают зрителям дополнительную программу к театральным постановкам, например: обсуждение спектакля с режиссерами и артистами, выставляют декорации на тему спектакля, продумывают лекции и творческие лаборатории, устанавливают фотозоны и др.. Было бы Вам интересно посещать театральные постановки, предлагающие дополнительный интерактив?

- Да, очень;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить;

10. Какие формы работы, вам хотелось бы видеть чаще в театрах г. Красноярска?

- Творческие встречи;
- Театрализованные экскурсии;

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Мастер-классы по ораторскому и актерскому мастерству;
- Открытые репетиции;
- Творческие лаборатории;
- Другое \_\_\_\_\_.

*Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:*

11. Укажите свой возраст:

- До 18 лет;
- От 19 до 35 лет;
- От 36 до 49 лет;
- От 50 лет.

12. Укажите ваш пол:

- Мужской;
- Женский.

13. Ваше образование:

- Среднее;
- Среднее специальное;
- Высшее;
- Высшее и дополнительное образование.

14. Укажите ваш социальный статус:

- Учащийся, школьник;
- Учащийся, студент;
- Работающий студент;
- Работающий;
- Безработный;
- Работающий пенсионер;
- Пенсионер.

*Благодарим за уделенное для нас время!*

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Графики опросов

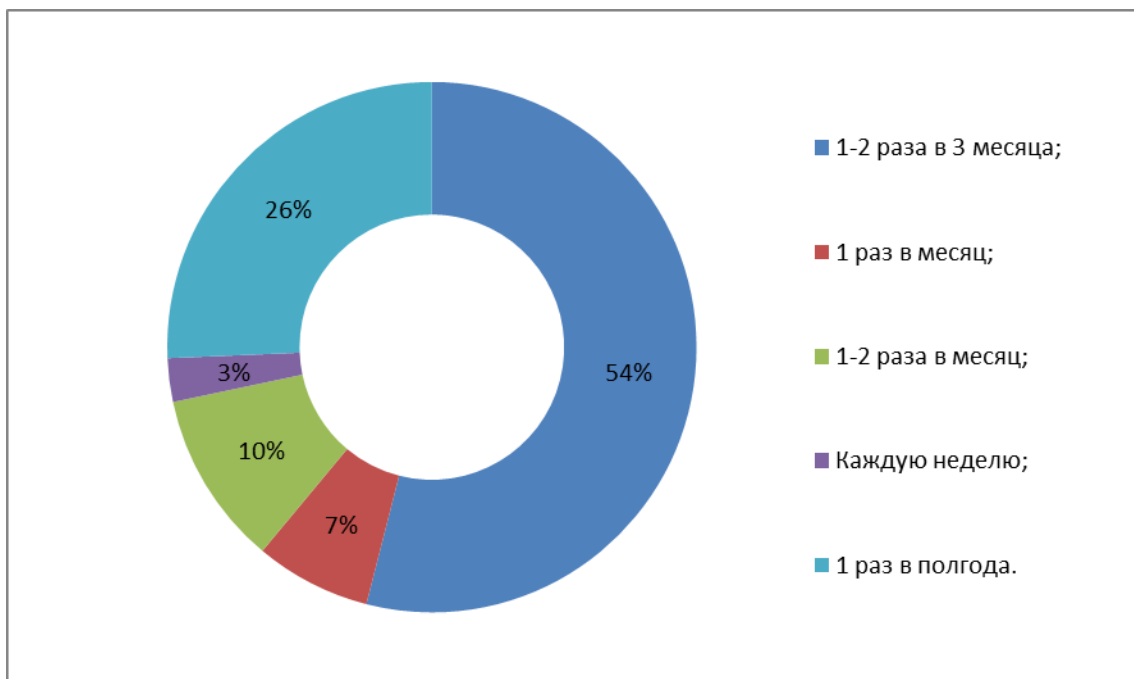


Рисунок В.1 - Как часто вы посещаете театры?

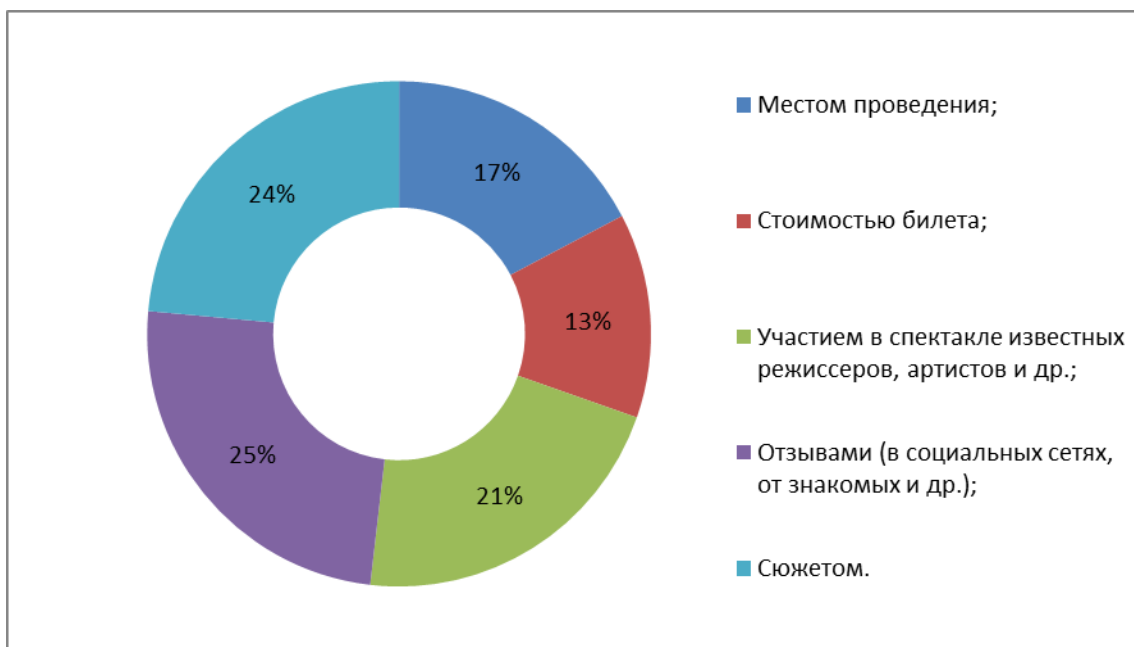


Рисунок В.2 - Чем вы руководствуетесь в первую очередь, выбирая театральную постановку?

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

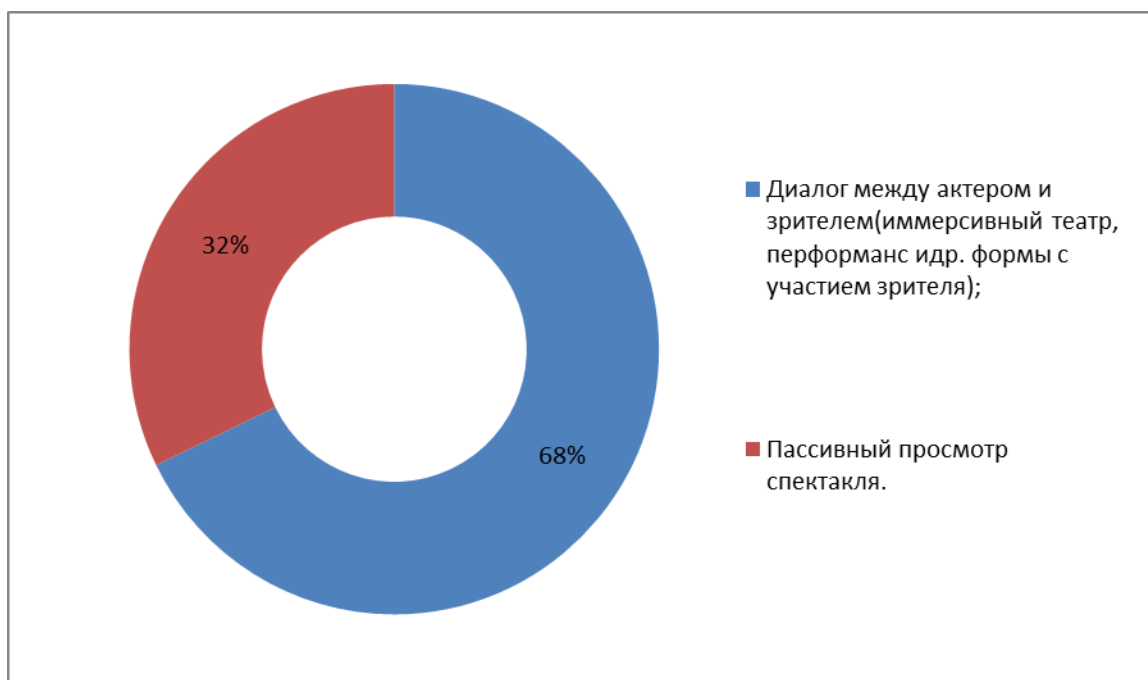


Рисунок В.3 - Какую форму взаимодействия с театром выбрали бы Вы?

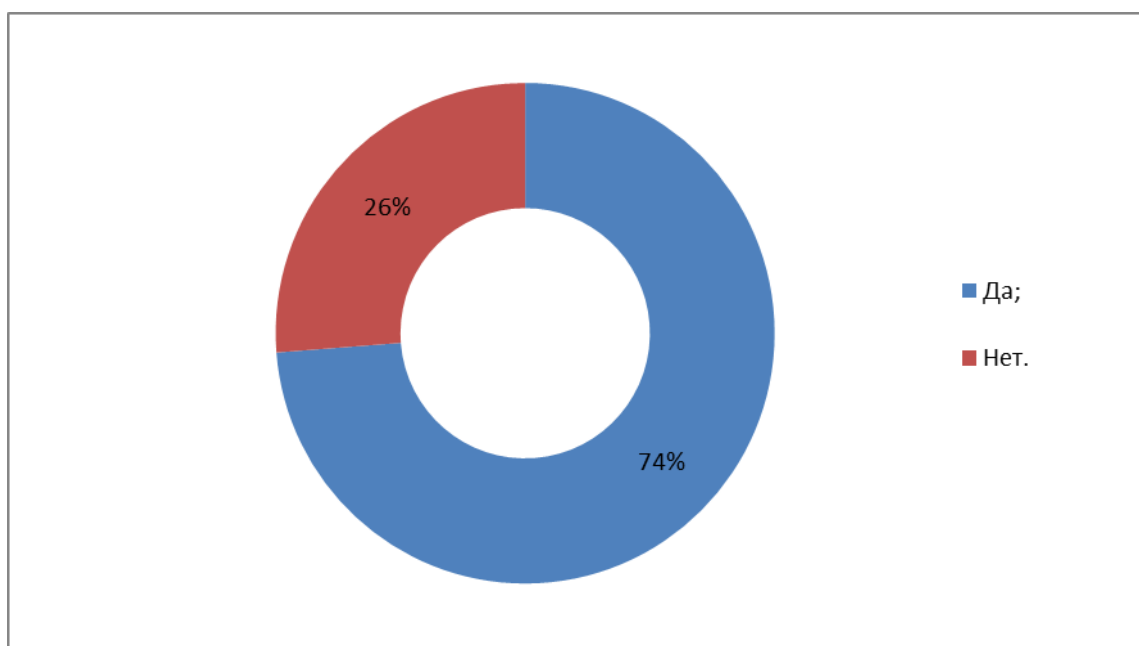


Рисунок В.4 - Влияет ли на выбор постановки отзывы в Интернете и от Ваших друзей, знакомых и т.д.?

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.5 - Какие особенности спектаклей побуждают Вас прийти в театр?

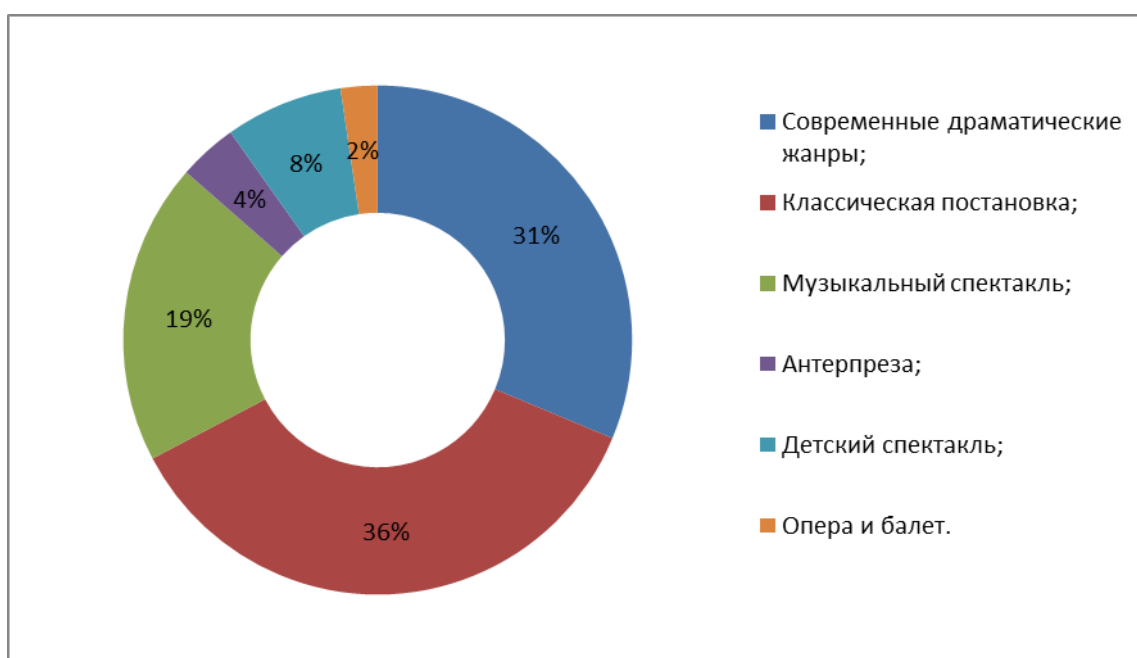


Рисунок В.6 - Какие жанры театральных постановок вы чаще всего выбираете для просмотра?



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

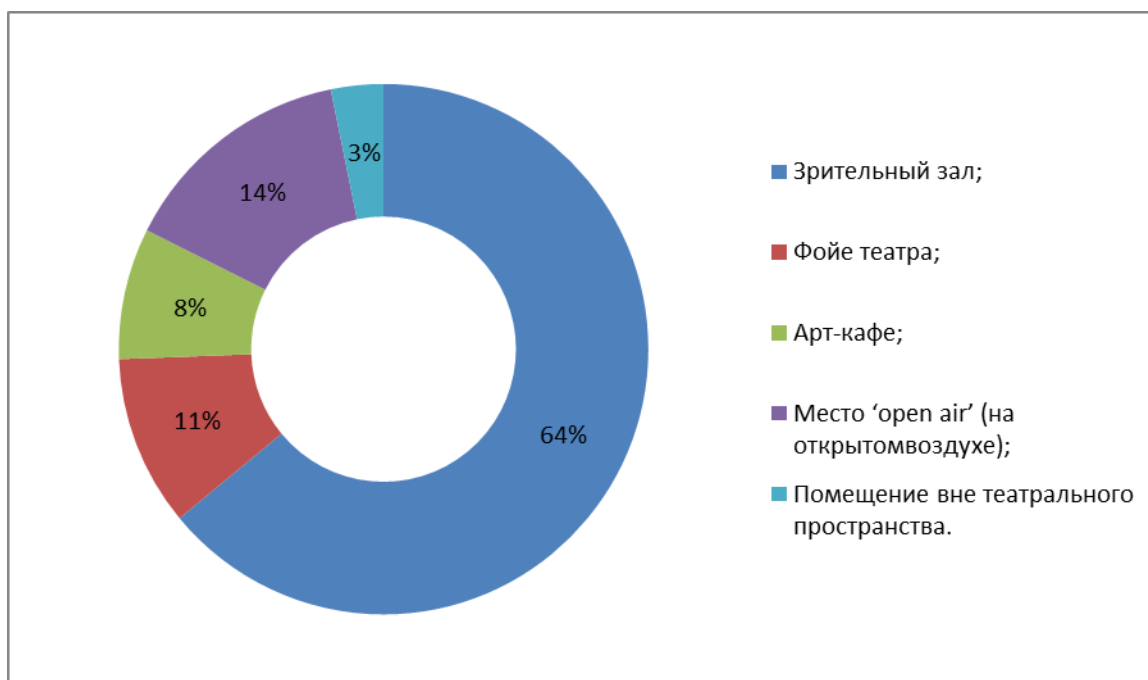


Рисунок В.7 - Какую локацию вы бы предпочли посетить для просмотра театральной постановки?

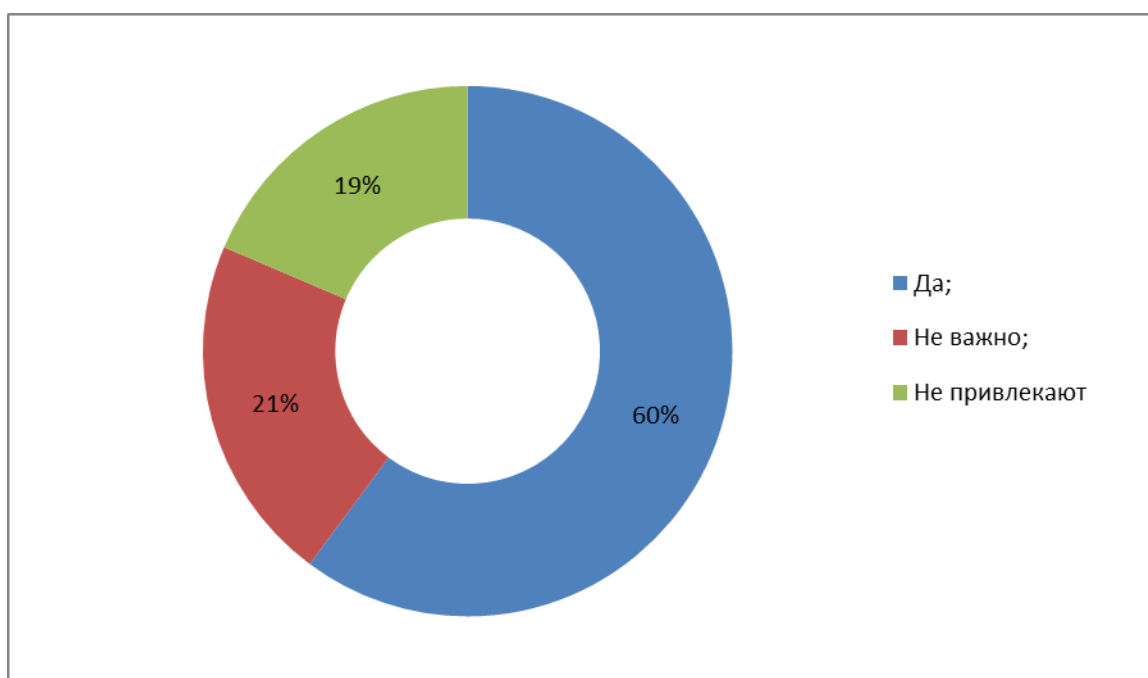


Рисунок В.8 - Привлекают ли Вас постановки 'open air' - на открытом воздухе? (Примеры: проекты «Променад по домам», променад «Лес», проекты «Театр на крыше» и др.)?

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

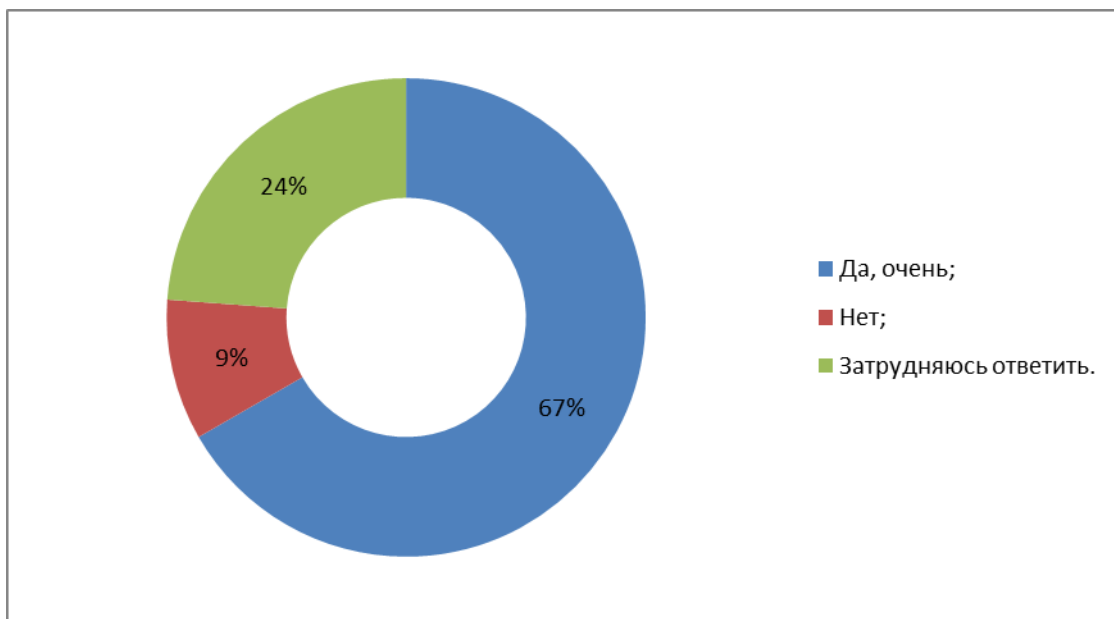


Рисунок В.9 - Было бы Вам интересно посещать театральные постановки, предлагающие дополнительный интерактив?

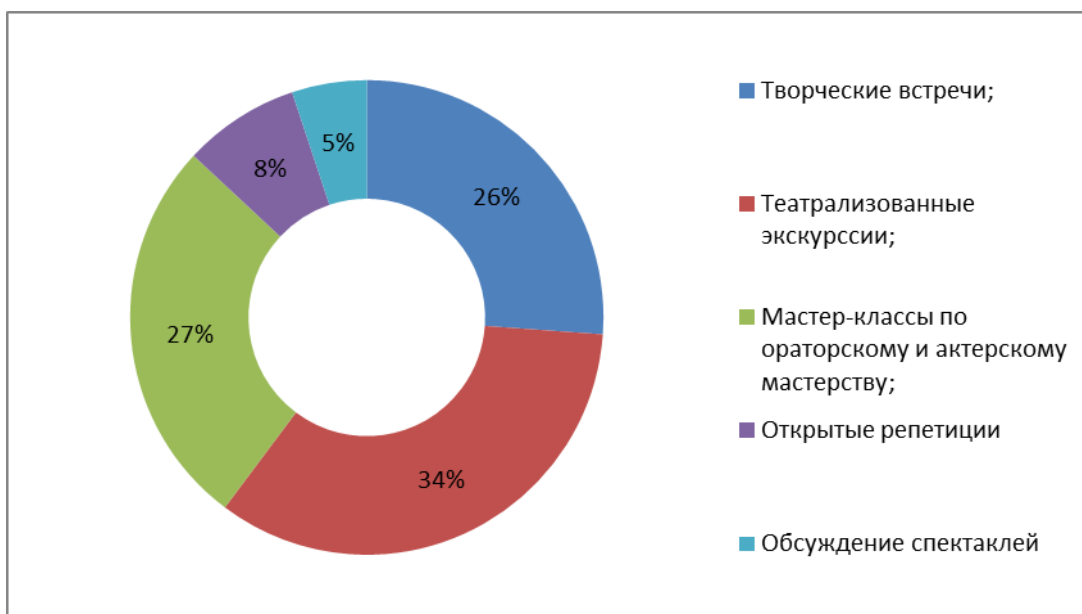


Рисунок В.10 - Какие формы работы, вам хотелось бы видеть чаще в театрах г. Красноярска?

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

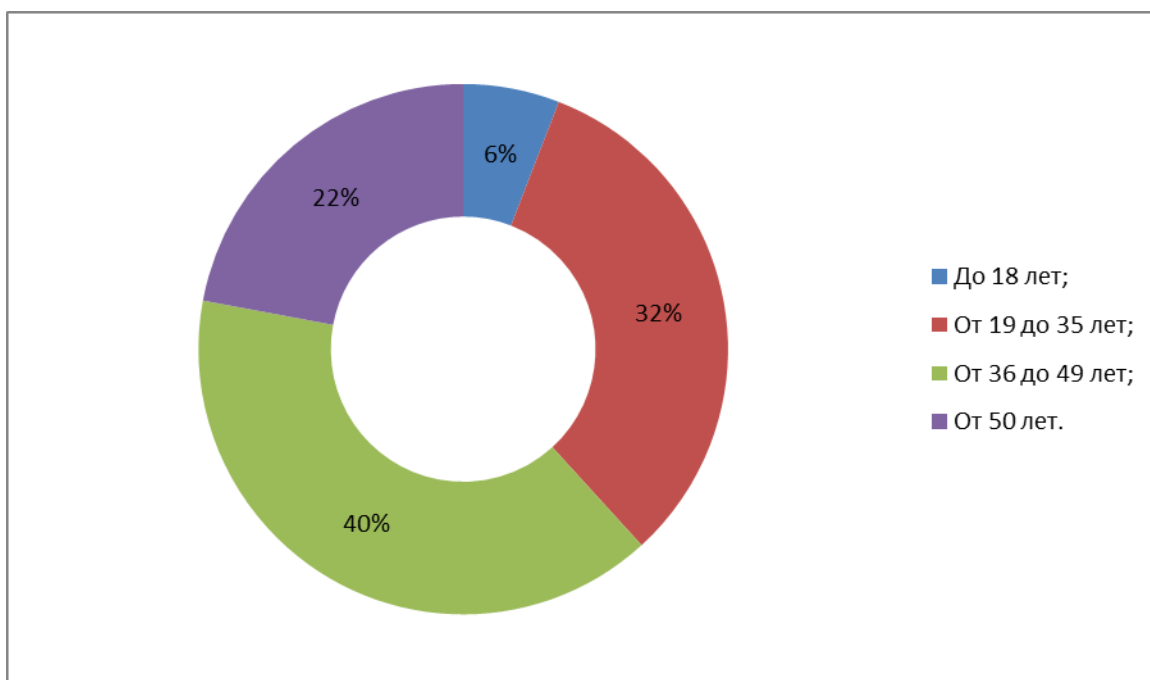


Рисунок В.11 - Укажите свой возраст

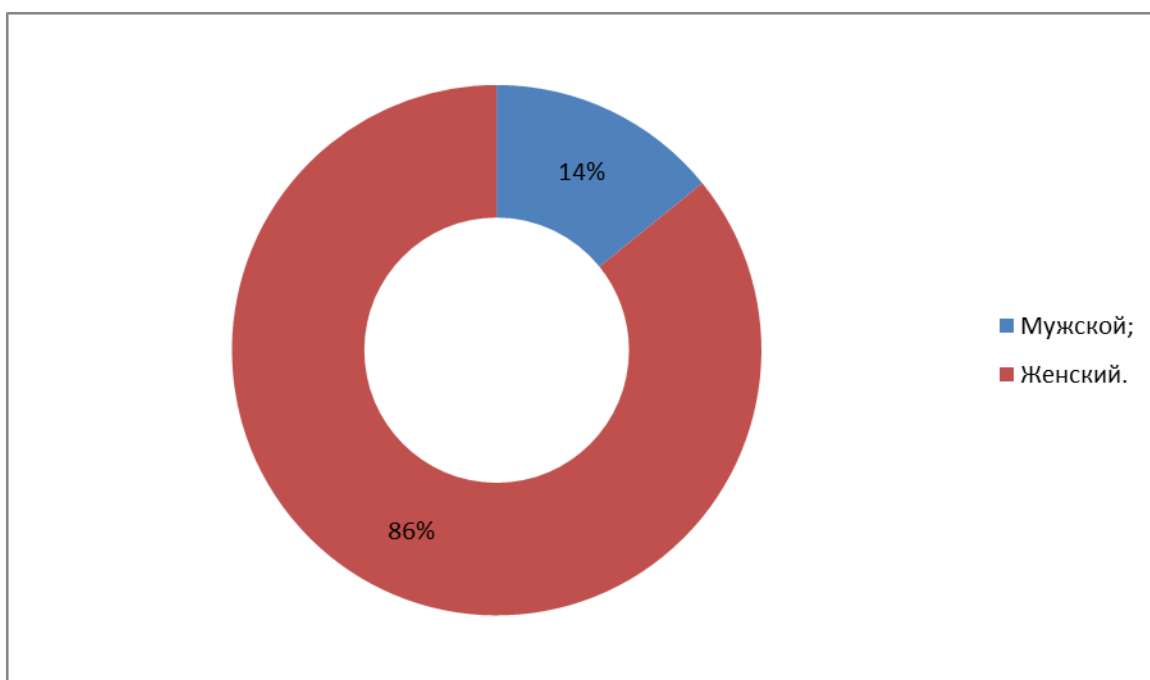


Рисунок В.12 - Укажите ваш пол

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

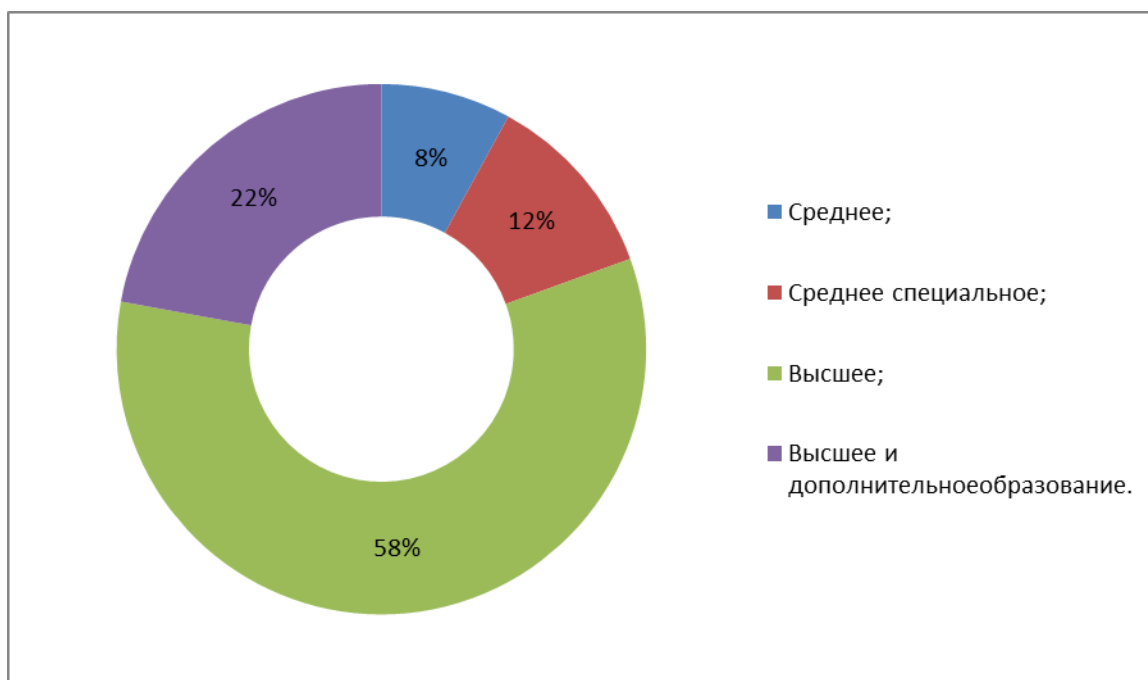


Рисунок В.13 - Ваше образование

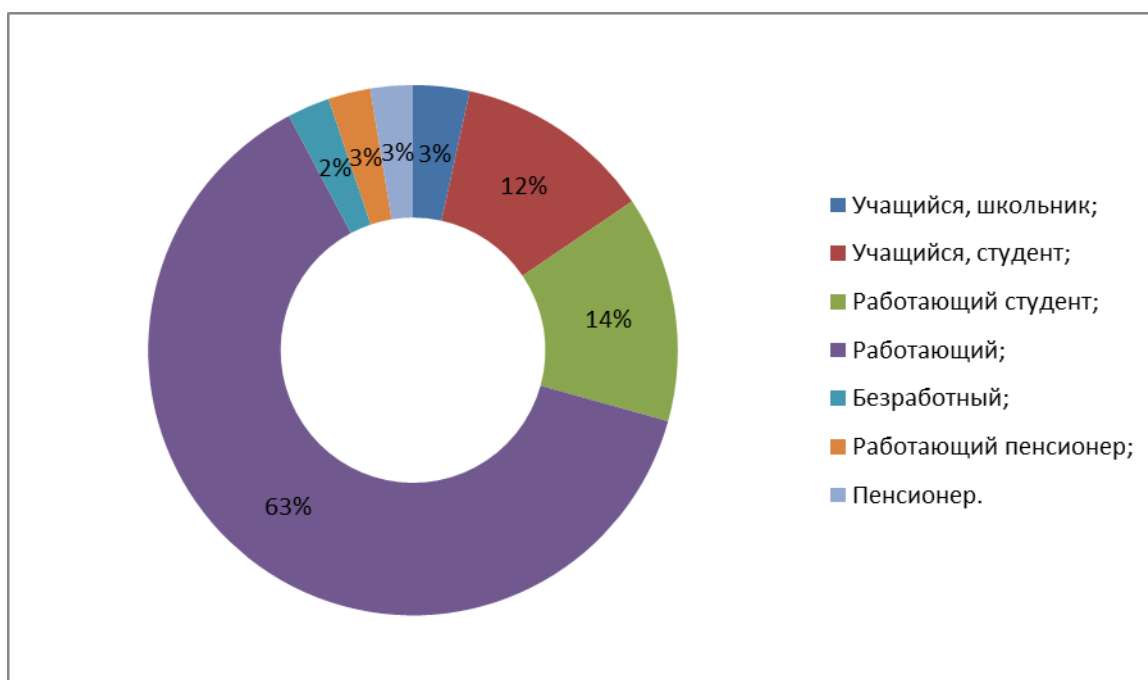


Рисунок В.14 - Укажите ваш социальный статус

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



Е. А. Ноздренко

2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ СРЕДЫ  
Г. КРАСНОЯРСКА МЕТОДАМИ ИНТЕРАКТИВНЫХ  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник

А. Д. Гаврикова

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент В. И. Тисляноква

Нормоконтролер

Е. А. Бугаева

Красноярск 2022