

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ К. В. Анисимов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.02 Журналистика

**ЗАПАДНАЯ РОК-МУЗЫКА В ОСВЕЩЕНИИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АРТ-  
ЖУРНАЛИСТИКИ: ДИНАМКА МЕДИАДИСКУРСА**

Руководитель \_\_\_\_\_ д. филос. наук, профессор О.Ф. Нескрябина

Выпускник \_\_\_\_\_ Д.Д Романько

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ ст. преп. О.В. Богуславская

Красноярск 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Музыкальная журналистика: место в структуре арт- журналистики.....	7
1.1 Музыкальная журналистика и музыкальная критика.....	8
1.1.1 Музыкальная критика: критерии рецензирования рок- композиций.....	10
1.2 Арт-журналистика как медиафеномен .....	16
1.2.1 Общие характеристики англоязычной арт- журналистики, позиции критики в ее структуре.....	19
1.2.2 Тенденции англоязычной арт-журналистики и ее место в мировом медиаполе.....	21
2 Западная рок-музыка в освещении англоязычной арт-журналистики: динамика медиадискурса.....	22
2.1 Рок как отдельный жанр музыки: его структура, идея и характеристики.....	22
2.2 Англоязычная арт-журналистика: обзор анализируемых изданий .....	27
2.3 Идеологическая динамика .....	29
2.4 Типологическая динамика медиадискурса в контексте освещения западной рок-музыки.....	33
2.5 Эволюция языка и стиля текста в поле англоязычной арт-журналистики, динамика методик рецензирования.....	36
2.6 Жанровая динамика.....	44
Заключение .....	53
Список использованных источников .....	58

## ВВЕДЕНИЕ

По данным Billboard Hot 100 и Rolling Stone Top 100, музыкальные исполнители из англоязычных государств занимают больше 70% мест в данных рейтингах; согласно актуальным данным крупнейшего мирового сайта о кинематографе Internet Movie Database, англоязычные фильмы занимают 80% от всех позиций в рейтинге 250 лучших фильмов за всю историю кинопроизводства. На основании этих данных можно заключить, что англоязычная арт-индустрия занимает передовые позиции на мировом рынке. Настолько развитая система создания и продвижения объектов культуры и искусства неизбежно влечёт за собой развитие арт-журналистики как системы освещения и отражения социально-культурных процессов в обществе через призму объектов культуры и искусства. Сегодня проблема зависимости жанровой составляющей и тематической привязанности текста от социокультурных процессов в обществе является нераскрытой.

Актуальность данной работы обуславливается, во-первых, тем, что арт-журналистика, как и арт-индустрия, - постоянно трансформирующаяся структура, нуждающаяся в мониторинге и анализе; во-вторых, одной из функций искусства является мобилизационная функция, то есть функция привлечения внимания к социальной проблематике. Кроме того, англоязычные музыкальные издания популярны не только за границей, но и в России, а также в странах ближнего зарубежья. Такое музыкальное направление, как «рок», зародилось как раз на основе социальной проблематики.

Данный жанр характеризуется высокой степенью протестных настроений и, по канону, несет собой несогласие с тем или иным общественным конструктом. Следовательно, изучив структуру освещения подобных объектов, то есть западную рок-музыку в освещении англоязычной арт-журналистики, можно отследить социокультурные процессы в обществе в конкретный период.

В-третьих, изучив прошлые тенденции функционирования англоязычной арт-журналистики в контексте западной рок-музыки, а именно жанровую типологию, способы подачи материала и тематическую направленность публикаций, можно выявить предпосылки формирования актуальной мировой музыкальной медиасреды, а также прогнозировать тенденции их развития.

Новизна данной работы заключается в значительном пробеле в изучении данной сферы в отечественной науке. Современные медиаисследователи практически не уделяют внимания вопросам динамики медиадискурса англоязычной арт-журналистики. Также, в российской парадигме гуманитарного знания общепринятого обозначения термина «арт-журналистика» не существует, более того, отсутствует арт-журналистика и как отдельная сфера журналистики. Также, будет исследован корпус текстов, который ранее не подвергался изучению.

Арт-журналистика делится на 5 сфер: литературная журналистика, художественная, театральная, музыкальная и киножурналистика. В целом в англоязычных государствах насчитывается несколько тысяч специализированных арт-изданий. Что касается конкретно музыкальной журналистики, то число подобных изданий в англоязычной парадигме ограничивается показателем в 400 единиц. В связи с таким широким разнообразием на первом этапе была избрана целенаправленная выборка материалов: в данной работе подвергаются анализу материалы самых читаемых журналов или иных онлайн-СМИ англоязычных государств, а именно Великобритании и США в период с 2002 по 2022 год.

На следующем этапе применяется доступная выборка, так как многие издания недоступны для изучения без оформления на них платной подписки. Результатом отбора стал список изданий, материалы которых подлежат дальнейшему анализу: «Rolling Stone»; «Variety»; «The Sun», «Revolver», «Kerrang!». Требуемый объем выборки составляет 473 публикации в вышеперечисленных изданиях.

Главной целью данной работы является определение жанровых и тематических особенностей освещения западной рок-музыки в англоязычной арт-журналистике 21 века.

В данном исследовании ставятся следующие задачи:

-Изучить теоретические источники, посвящённые арт-журналистике, её жанровой типологии и тематической направленности

-Сформировать корпус текстов, обладающих признаками арт-журналистики

-Охарактеризовать жанровые формы существования текстов арт-журналистики

-Выявить превалирующие темы в освещении западной рок-музыки в англоязычной арт-журналистике в 21 веке

-Выявить особенности функционирования англоязычной арт-журналистики в

Объектом исследования в данной курсовой работе выступает освещение западной рок-музыки в англоязычной арт-журналистике в 21 веке. Предметом исследования – динамика медиадискурса.

Методами выполнения поставленных задач являются: аналитическое чтение источников, дискурс-анализ, анализ жанровых форм, индукция.

Работа состоит из двух глав. Первая содержит в себе теоретические и методологические основы исследования. Арт-журналистика и музыкальная журналистика рассматриваются как отдельные структуры в сфере медиаиндустрии, также рассматриваются её жанровые формы, стилистические особенности и основные функции.

Теоретической базой настоящего исследования выступают работы по музыкальной журналистике П.Л. Свердлова. Так, он рассматривает данный термин как особый вид журналистской деятельности по сбору, обработке и распространению информации о музыке и шоу-бизнесе. Как правило, такие сообщения носят развлекательный характер, что соответствует запросам массовой аудитории [Свердлов, 2007]. Из данной трактовки следует, что

одной из важнейших функций музыкальной журналистики является содействие музыкальному образованию и просвещению современного общества.

Вторая глава посвящена жанровым и тематическим особенностям освещения западной рок-музыки в англоязычной арт-журналистике, а именно анализу жанровой типологии всего массива текстов, анализу форм подачи материала и анализу тематического содержания текстов в англоязычной арт-журналистике, обозначенных в первой главе.

## **1 Музыкальная журналистика: место в структуре арт-журналистики**

В данной работе нас главным образом интересует англоязычная музыкальная журналистика. Как правило, большинство материалов о рок-музыке сконцентрировано именно в этой сфере журналистской деятельности. Хотя, в некоторых случаях они могут существовать, к примеру, в художественной, литературной или киножурналистике. Это обусловлено тем, что рок-музыка, особенно массовая, не является собственно-музыкальным продуктом. Она может включать в себя элементы поэзии, актерского мастерства или различные визуальные методы коммуникации.

Кроме того, важно ввести понятие особого «медиадискурса», в котором существуют продукты арт-журналистики. Под термином «медиадискурс» мы понимаем следующее:

Дискурс – речемыслительная деятельность, размышление, обличенное в речевую форму.

Медиадискурс реализуется в особом медиапространстве. Под последним принято подразумевать совокупность субъектов сферы СМИ, массив транслируемых ими текстов и аудиторию, на которую направлены сообщения средств массовой информации.

Типы медиадискурса неразрывно связаны с функционально-жанровыми особенностями того медиаполя, в котором они существуют. Сейчас в отечественной парадигме различают следующие типы медиадискурса:

По коммуникативным функциям:

- Журналистика
- Реклама - тип дискурса, главными целями которого являются: информирование аудитории о наличии тех или иных товаров, а также формирование намерения к их приобретению

- PR-дискурс - тип дискурса, который подразумевает формирование определенного отношения аудитории к какому-либо объекту. В этой роли могут выступать личности, социокультурные процессы, товары и многое другое.

Исследователи, такие как А.В. Авидзба и М.Р. Желтухина выделяют основные признаки медиадискурса:

- 1) Групповая соотнесенность
- 2) Публичность
- 3) Диссенсная ориентированность (создание ситуации противоречия, несогласия с последующим спором)
- 4) Массовая направленность (одновременное воздействие на несколько социальных групп) [Авидзба, 2016]

В данной работе эта схема работает в следующем виде:

- 1) Идентификация. Под данным термином понимается процесс, при котором любители рок-музыки образуют сообщество на основе схожих интересов и предпочтений.
- 2) Охват. В этой категории речь идет об особом медиаполе, в котором осуществляются процессы коммуникации и идентификации.
- 3) Диссенс. Наличие критики, её позиции и направленность. В этом аспекте речь идет об аналитических жанрах. Кроме того, в данную категорию также входит идеологическая направленность сообщений массовой коммуникации.

## **1.1 Музыкальная журналистика и музыкальная критика**

Прежде чем говорить о сути и особенностях музыкальной журналистики, следует разграничить понятия, между которыми часто ставят знак тождества: «музыкальная журналистика» и «музыкальная критика». Данные термины отличаются.

Дело в том, что музыкальная критика отражает характер мыслительной деятельности. Она направлена на творческий аспект музыкального процесса,



который современен автору. Под музыкальным процессом понимается период создания и бытования музыкального произведения. Существует два подхода к изучению музыкальной критики. По расширенной трактовке, она существует столько же, сколько существует музыка, так как запрос аудитории на интерпретацию и объяснение ценностей, которые передаются посредством музыки, был всегда. По узкой трактовке, музыкальная критика зародилась в момент, когда усложнились художественные процессы и потребовался специальный механизм, способный регулировать и объяснять данные процессы.

Музыкальную критику можно рассматривать с двух позиций:

1) Её можно понимать в узком смысле, то есть как совокупность продуктов критических высказываний.

2) Её можно рассматривать как процесс, представляющий собой целостную технологию создания и распространения критических продуктов, обеспечивающий целостное функционирование музыкальной критики [Украинская, 2010].

Музыкальная критика осуществляет переключение различных семиотических систем, то есть переводит неопределённую «музыкальную» речь в конкретно-словесный ряд, что сопряжено с интерпретационной деятельностью как реципиента, так и критика [Украинская, 2010].

Также нужно отметить, что музыкальная критика функционирует не только в информационном медиадискурсе, но и в особом музыкальном дискурсе. Точнее, в музыковедении. В основе музыкального дискурса лежит сам музыкальный продукт и этапы его бытования: создание, распространение, восприятие [Шевченко, 2019].

Музыкальная критика в современном обществе ставит перед собой следующие цели: информационная, популяризаторская, просветительская, аналитическая и продвигающая.

Музыкальная критика может функционировать при помощи следующих основных дискурсивных стратегий:

- Стратегия информирования. Название говорит само за себя, данная методика ставит перед собой задачу проинформировать слушателей о новых актуальных событиях в музыкальной жизни. Как правило, функционирует посредством таких журналистских жанров, как новость, анонс, репортаж, рецензия, концертная хроника и др.
- Побудительная стратегия. Эта методика реализуется в трёх направлениях: побудить слушателей приобрести следующий номер журнала; приобрести рецензируемый музыкальный продукт того или иного исполнителя; посетить какой-либо концерт или театр.
- Стратегия построения диалога между редакцией и читателем [Украинская, 2010].

Что касается термина «музыкальная журналистика», то под ним исследователи понимают особую форму реализации музыкально-литературной деятельности, принадлежащей к системе прикладного музыковедения. Согласно данной трактовке, музыкальная журналистика в первую очередь направлена на академическую аудиторию, без выхода на массового потребителя [Курышева, 2007].

Музыкальная журналистика находится на периферии двух смежных областей: журналистики и музыковедения. В связи с этим, к изучению музыкальной журналистики существует два подхода: музыковедческий и медийный. Под первым исследователи понимают музыкальную журналистику как прикладное музыковедение, призванное в первую очередь отвечать на запросы профессионального сообщества, то есть музыкантов. Медийный подход гласит о том, что музыкальная журналистика есть лишь подраздел более широкой и объемной структуры – арт-журналистики.

### **1.1.1 Музыкальная критика: критерии рецензирования рок-композиций**

Как понятно из названия параграфа, самым распространенным и одновременно фундаментальным жанром в музыкальной критике является

рецензия. Рецензия - это письменный разбор, содержащий критическую оценку какого-либо произведения. В данной работе речь идет о музыкальных произведениях и различных формах его бытования: концерты, видеоклипы, аудиофайлы и т.д. Стержневой категорией данного жанра является наличие оценки [Катаев, 2020].

Рецензия относится к категории вторичных текстов. Это значит, что она существует на основе первоисточника. В контексте музыкальной журналистики исходным текстом является само музыкальное произведение.

В музыкальной журналистике рецензия и остается центральным аналитическим жанром. Кроме того, по мнению Е.Н. Набиевой, рецензия обладает выраженным потенциалом создания новых смыслов. Именно в рецензии те аудиальные образы, которые составляют музыкальное произведение, поддаются вербализации и авторской интерпретации. Эстетическое содержание помещается в границы личности автора, отображается с неизбежной долей субъективности. [Набиева, 2017]

В музыкальной критике рецензия имеет следующие функции:

- информационная
- оценочная
- функция аргументации
- рекламная
- функция воздействия [Катаев, 2020].

Вышеперечисленные позиции существуют в тесном взаимодействии друг с другом. Как правило, нет только «рекламных» или «информационных» рецензий. Эти установки чаще всего смешиваются между собой в отдельно взятом тексте. Тем не менее, все публицистические тексты, к которым относятся и рецензии, формируются под контролем глобальной авторской стратегии убеждения.

В музыкальной журналистике рецензия имеет следующие позиции комплексного анализа: объект рецензирования; образ объекта; фактологический и мифологический ряды; композиция; лексика и стиль.

Мультимедийная составляющая рецензии может включать в себя блоки аудио, видео, фото, графических изображений в качестве иллюстративного материала, а также элементы собственно редакционных интерактивной верстки и визуального оформления.

В итоге детальный план разбора рецензии состоит из трех основных блоков и выглядит следующим образом:

## I Контент

### 1 Текст

- объект рецензирования (рассматриваемое произведение);
- образ объекта (оценка произведения);
- фактологический ряд;
- мифологический ряд;
- композиция;
- лексика и стиль.

### 2 Мультимедиа

- аудио;
- видео;
- фото / изображение;
- интерактивная верстка;
- общее визуальное оформление.

### 3. Монтаж - соотношение и взаимодействие элементов.

## II Среда публикации

- тип платформы (сайт-представительство / сервис / СМИ / социальная сеть / он-лайн-справочник);
- создатель платформы;
- аудитория платформы;
- коммуникативные и экономические задачи платформы;
- контент платформы;
- архитектура платформы;
- дизайн и интерфейс платформы.

### III Коммуникативные тактики

#### 1. Общеупотребительные

- цитирование первоисточника;
- приведение чужого мнения;
- пересказ;
- объединение с читателем;
- использование параллелей;

#### 2 Специфические

- прямая оценка (достижения / демонстрация / контраст);
- косвенная оценка (призыв / метафора / сравнение / прогноз).

#### 3 Когнитивные искажения

- ошибки внимания (приманка доступности / ложная корреляция / произвольная иерархия атрибутов);
- мотивированные ошибки;
- ошибки психофизиологии [Катаев, 2020].

В данном исследовании вышеперечисленные установки будут использованы в следующем виде:

1 Контент. Данная категория относится непосредственно к музыкальному произведению. Здесь речь идет о тех факторах, на которые обращает внимание автор при рецензировании отдельно взятого музыкального произведения.

- объект рецензирования (речь идет о самом музыкальном произведении, совокупность определенных черт, позволяющие классифицировать данный объект искусства как музыку);

- образ автора (в данной категории подразумевается имидж автора музыкального произведения, а также условия его создания);

- лексика и стиль (под данной категорией подразумевается лексика стиль текста рок-композиции)

- мифологический ряд (имеется в виду текст песни, в данном случае – рок-композиции, какие образы или средства выразительности используются в музыкальном произведении на вербальном уровне);

- композиция (в данной категории имеется в виду композиция музыкального припева, то есть последовательность её элементов: куплетов, припева, проигрышей и так далее);

2 Мультимедиа. Здесь речь идет уже о самой рецензии, а точнее, о том, чем сопровождается исходный текст рецензии.

- аудио;
- видео;
- фото / изображение;
- интерактивная верстка;
- общее визуальное оформление.

Важно отметить, что в современном мире западная рок-музыка уже давно приобрела массовый характер. Критерии рецензирования феноменов массовой музыкальной культуры значительно разнятся с академической традицией, в которой рецензент в первую очередь обращает внимание на своеобразие композиции, уникальность творческой личности, оригинальность творческого процесса и его результатов. Негативной оценки у него достойны такие качества, как стандартность, вторичность и банальность. Однако, в массовой музыке они становятся, напротив, широко востребованными, если не обязательными [Цукер, 2021].

Здесь же стоит упомянуть о том, что по отношению к массовой музыке неоднозначно выглядит критерий «любительство-профессионализм». За последние десятилетия творческая активность в массовой музыке начала перемещаться в сферу любительского искусства. Рок-музыка, в свою очередь, была продуктом самодеятельного творчества. При этом, в массовой действует определенная двойственность: с одной стороны, современная сцена полна исполнителей, тяготеющих к профессионализму, а с другой – на международной арене есть множество любителей, ставших популярными по

воле случая. Границы между этими сторонами являются весьма подвижными, а иногда и вовсе размытыми.

Отдельно нужно сказать о таком решающем в критико-журналистской деятельности критерии, как степень художественного совершенства. Массовая музыка, будучи многофункциональной, не является собственно музыкальным феноменом, а ее назначение состоит не только в том, чтобы доставлять слушателю эстетическое наслаждение. Данный музыкальный тип существует как стиль жизни, социальная позиция, способ солидаризации и идентификации представителей определенного движения. Собственно-эстетические качества в данном случае лишь дополнение, причем далеко не обязательное. Такие качества могут присутствовать, проявляться подчас достаточно ярко, но массовая музыка не требует их обязательного наличия, а часто и вовсе обходится без них, ничего не теряя при выполнении своей задачи [Цукер, 2021].

Следует помнить, что массовая музыка воздействует на потенциальную аудиторию не только внутритекстовыми качествами, но в не меньшей степени социокультурным контекстом своего обитания, который становится неотъемлемым элементом ее содержания. Поэтому даже те жанры, которые мы причисляем к наиболее простым и непритязательным с собственно музыкальной точки зрения, не отягощенным какими-либо языковыми, стилистическими изысками, могут быть чрезвычайно емкими в информационном отношении, становясь знаками далеко не простых, многозначных образов, носителями разнообразных жизненных аллюзий и приводя в движение целый механизм ассоциаций [Цукер, 2021].

Учитывая сказанное, в предмет критической оценки массовой музыки должна быть включена, помимо ее собственно музыкального или музыкально-поэтического текста, и та социокультурная среда, которая ее породила и в которой она функционирует. Только в подобном контексте раскроются ценностные качества интересующего нас объекта.

## 1.2. Арт-журналистика как медиафеномен

Важно отметить, что в России часто для обозначения журналистики о культуре используют термин «культурная журналистика». Арт-журналистикой у нас в стране принято считать художественную журналистику, объектом которой являются произведения и события в сфере изобразительного искусства. Хотя, общепринятых названий вышеперечисленных видов деятельности в отечественной парадигме знаний нет. В настоящем исследовании для обозначения журналистики о культурных событиях будет использоваться термин «Арт-журналистика» (от англ. ArtJournalism). Арт-журналистика как отдельная сфера журналистики заметно уступает другим сферам по количеству исследований. Профессора кафедры медиаисследований Копенгагенского и Стокгольмского университетов Nete Nørgaard Kristensen и Kristina Riegert соответственно выделяют три основных причины скудного количества исследований в данной области.

Во-первых, согласно трактовке медиаисследователей, культурная журналистика находится ниже других сфер в «журналистской иерархии»: политической журналистики, спортивной журналистики и многих других. Такая позиция обусловлена тем, что в арт-журналистике преобладают мягкие новости, преимущественно направленные на досуг и развлечения. Также контент арт-журналистики часто критикуют как пример таблоидизации журналистики.

Во-вторых, профессиональные журналисты часто игнорируют продукты арт-журналистики. Главная причина данного игнорирования – авторы этих продуктов, так как они, по мнению профессионального медиасообщества, не считаются «настоящими» журналистами, а находятся на периферии данной профессии: большую часть всех продуктов арт-журналистики производят люди смежных с искусством специальностей, часто не имея при этом профессиональной журналистской квалификации.



Последняя причина заключается в том, что границы изучения арт-журналистики размыты и включают в себя множество предметных областей, таких как музыкальная журналистика, театральная, литературная и т.д. При такой широкой дифференциации трудно найти нужный аспект изучения какой-либо проблематики [Kristensen, Riegert, 2017].

Действительно, как специфический вид журналисткой деятельности арт-журналистика обозначает предметом своего интереса проблемы культуры и искусства в самом широком контексте. Так, музыкальная журналистика рассказывает о произведениях музыкального искусства и исполнительском мастерстве музыканта. Театральная журналистика освещает особенности театра как особого вида искусства, а также разновидности театральных постановок. Отдельным предметом отражения арт-журналистики могут стать продукты киноиндустрии, изобразительное искусство, архитектура, музейная деятельность.

Существует несколько подходов к изучению культурной журналистики. С одной стороны, арт-журналистика характеризуется высокой степенью гомогенизации и коммерциализации. Тенденции новейшей арт-журналистики приводят к культурной глобализации и созданию однородной медиасреды. С другой стороны, по мнению некоторых исследователей, арт-журналистика расширила спектр культурного разнообразия в глобальном медиапространстве [Appadurai, 1996].

Два данных подхода сигнализируют о том, что культурная журналистика в сегодняшних реалиях заметно расширила свою социокультурную направленность [Kristensen, 2015].

В современном медиапространстве арт-журналист – это человек, занимающийся информированием некоторой группы людей через любые средства коммуникации и платформы о культуре и искусстве, произведениях и авторах искусства, представляющий им свою точку зрения, оценку и интерпретацию произведений или событий. [Шашин, Матвейчук, 2018].

Арт-журналист должен иметь высокий уровень компетенции в описываемой им области, культурологическое мышление, а также уметь своевременно улавливать запросы массовой аудитории и уметь адекватно на них реагировать, но при этом не подстраиваться под них и держать планку на высоком уровне.

Влияние средств массовой информации на современную культуру неоспоримо. Поскольку средства массовой информации выступают не только в качестве транслятора новостей арт-журналистики, но и формируют общественное мнение по отношению к различным ценностям культуры.

Сегодня одной из наиболее заметных тенденций в изменении жанровой структуры медиа является рост удельной доли новостных материалов по сравнению с другими жанрами. Исследователи связывают это, в частности, с все нарастающей конкуренцией между СМИ.... Данная динамика наблюдается и в арт-журналистике. Авторы Kersten A., Janssen S. подчеркивают, что в настоящее время культурный журнализм специализируется, скорее, на производстве новостей и развлекательного контента для удовлетворения потребностей своей аудитории, нежели на серьезной критике. [Kersten, Janssen, 2017].

В арт-журналистике такая тенденция может трактоваться как специализация культурного журнализма не на серьезной критике искусства, а на производстве новостей и различного развлекательного контента для удовлетворения потребностей своей аудитории [Kersten, Janssen, 2017].

По словам медиаисследователей Andre Jansson и Nete Norgaard Kristensen, сегодня все очевиднее становится сдвиг: к произведениям искусства относятся как к товарам, а не как к культурным артефактам. Также в сфере арт-журналистики всё больше возрастает значение публицистического подхода взамен эстетического [Hellman, Jaakkola. 2011].

Nete Norgaard Kristensen и Susanne Janssen утверждают, что современная арт-журналистика – это симбиоз культуры, образа жизни и коммерциализации. Со временем, пресса стала уделять приоритетное

внимание наиболее популярным культурным формам, таким как популярная музыка и кинематограф, при этом отодвигая на второй план формы традиционного высокого искусства, такие как классическая музыка, литература и театр. Однако такой сдвиг в журналистском внимании не сигнализирует напрямую о снижении эстетических стандартов. Susanne Janssen и Annemarie Kersten отмечают, что в современной медиасреде существуют различные формы массовой культуры, которые содержат в себе характеристики высокого искусства. Борьба между высоким искусством и коммерческой культурой имеет место внутри культурных структур, но никак не между ними, то есть вопрос о культурной ценности или же о коммерческой успешности, например, музыкальной композиции может рассматриваться только внутри музыкального дискурса и сравниваться только с другими музыкальными произведениями, а не с театральными постановками или фильмами.

Современной арт-журналистикой управляют тренды. Сегодня на пике популярности находятся такие виды искусства, как музыка и кино. Арт-журналисты применяют к новейшей поп-культуре высокие эстетические критерии и художественные принципы, которые помогают выделить по-настоящему ценные продукты культуры из всего многообразия культурного дискурса. Повышенное внимание журналистов, например, к музыкальным альбомам и телесериалам нельзя трактовать как упадок серьезной культурной журналистики, напротив, внимание журналистов к отдельным культурным жанрам сигнализирует о возвышении массовой культуры [Kersten, Janssen, 2017].

### **1.2.1 Общие характеристики англоязычной арт-журналистики, позиции критики в ее структуре**

После детального рассмотрения публикаций в музыкальных журналах важно отметить актуальные на сегодняшний день тенденции развития англоязычной музыкальной журналистики. Критическая журналистика в

сегодняшних реалиях уже не востребована, так как большинство англоязычных музыкальных изданий становится открытым интернет-порталом, где абсолютно любой интернет-пользователь может выступать и в роли критика, и в роли ньюз-мейкера.

Арт-журналистика, а соответственно и музыкальная журналистика, находятся на периферии между структурами медиакритики и культурной критики. Жанрово-стилистические особенности продуктов музыкальной журналистики можно рассматривать как жанры и стили медиакритических текстов с позиции ограничений со стороны издательства, накладываемых на формат и содержание публикуемого медиа-продукта. Оценка деятельности СМИ в содержании текстов музыкальной журналистики представлена освещением деятельности музыкальных коллективов, которые являются полноценными участниками медиа-коммуникации в СМИ. В контексте художественной критики музыкальная журналистика является гидом аудитории в массовом потоке культурной информации, помогает читателям ориентироваться во всём массиве продуктов музыкальной индустрии, а также выступает в роли интерпретирующего инструмента, способствующего рациональному осмыслению событий и явлений музыкальной индустрии аудиторией.

Освещение музыкального процесса преимущественно производится в контексте нейтральной оценки, то есть в контексте отсутствия критических суждений. Помимо нейтральной оценки преобладающим его типом является положительная. Это говорит о преобладании сенсационности в медийном содержании. Англоязычная музыкальная журналистика больше тяготеет к поиску новых фактов, сенсационных мыслей и событий. В то же время количество отрицательной оценки говорит нам о том, что музыкальная журналистика отходит от скандальности как от способа привлечения внимания аудитории. Теперь инструментами для данной цели являются различные механизмы создания мультимедийного текста, такие как

гипертекстуальность и наличие невербальных текстовых средств в виде фотографий, видео- и аудио-файлов.

Говоря в целом, критика в структуре музыкальной журналистики постепенно теряет свою релевантность и отходит на второй план, оставляя место более современным средствам для привлечения внимания и разъяснения содержания тех или иных объектов культуры.

### **1.2.2 Тенденции англоязычной арт-журналистики и ее место в мировом медиаполе**

Англоязычная арт-журналистика преимущественно обособлена от общей повестки дня. В её фокусе находятся события культурной жизни общества, различные политические, социальные или иные события не представляют важности для подобного рода изданий.

Событие, не относящееся к культурным, должно иметь широкий резонанс, чтобы попасть на полосы арт-изданий. Однако даже в случае попадания таких тем в журналы, события будут рассматриваться сквозь призму культурной сферы, в которой функционирует то или иное издание.

Обособленность арт-журналистики свидетельствует о наличии реального интереса аудитории к освещению культурных событий, следовательно, англоязычная арт-журналистика имеет прочные позиции среди остальных отраслей журналистики.

Информационные жанры, в частности, новость и анонс вышли на передовые позиции и занимают большую часть всех текстов, выпущенных с начала 2010 года. Это говорит о возрастании оперативности и упрощении материала, а также о постепенном вхождении арт-журналистики в область массовой культуры.

Художественно-публицистические жанры используются крайне редко, что говорит об отсутствии достаточного уровня популярности данных жанров. Более того, позиции критики уменьшились. Теперь количество текстов, где присутствует оценка, сводится к 5% от их общего числа

На данный момент прослеживается тенденция к упрощению материалов в изданиях арт-журналистики. Об этом говорит нисходящая динамика популярности аналитических и публицистических материалов.

Арт-журналистика в США и других англоязычных странах устойчива и постепенно набирает популярность и расширяет спектр освещаемых тем, однако её качество уменьшается в связи с желанием расширить аудиторию и ориентацией на массового читателя.

## **2. Западная рок-музыка в освещении англоязычной арт-журналистики: динамика медиадискурса**

### **2.1 Рок как отдельный жанр музыки: его структура, идея и характеристики**

Развитие рок-музыки как отдельного жанра тесно связано с техническим и экономическим фактором. Технический прогресс дает благоприятную почву как для создания новых инструментов, так и для совершенствования звукозаписи и распространения музыкального продукта. При отсутствии нужного оборудования рок не смог бы выйти на массовую аудиторию. Развитие этого жанра также обуславливается меняющимися общественными ценностями, моралью и нравами. Проследивая историю рока, можно увидеть, как он менялся, реагируя на изменения социума.

История рока началась в середине XX века, а конкретнее в 50-х годах. В это время в США зародился такой жанр, как рок-н-ролл. На это направление сильное влияние оказали блюзовые исполнители, такие как Роберт Джонсон, Лидбелли, Мадди Уотерс. Название «рок-н-ролл» происходит из песен госпел-исполнителей 40-х годов и, являясь, по сути, призывом к танцу, представляет собой сексуальный эвфемизм. Впервые это выражение появилось в композиции 1947 года «Good Rockin Tonight» за авторством Роя Брауна. В 1949 году песня с одноименным названием «Rock And Roll» Уайлд Билла Мура. Одними из основоположников рок-н-ролла

стали Фэтс Домино, Бо Диддли и Чак Берри. Однако титул «король рок-н-ролла» получил небезызвестный Элвис Пресли. Его песни произвели эмоциональный всплеск, он стал первым, кто записал рок-н-ролл на одном уровне с афроамериканскими артистами. Это была революция в массовой культуре. Фанатизм поклонников все более походил на одержимость.

К началу 60-х на некоторое время рок-н-ролл уступил место поп-музыке. Возрождение рок-н-ролла началось с известных сегодня всему миру «The Beatles», которые впервые 9 февраля 1964 года предстали перед 70 миллионами американских телезрителей. Это событие навело мосты между странами и стилями, оно же создало новые границы - между эпохами и поколениями. Попытка пересмотреть и переосмыслить ценности и моральные устои старшего поколения, поиск новых истин и способов познать мир - вот основные идеи, владевшие умами молодежи в тот период времени.

К слову, с фольклором рок имеет несколько сходств, как и с художественной музыкой профессиональной традиции. Однако, в отличие от них, рок способен активно воздействовать на психологию и чувства индивида, особенно это было заметно в сложных условиях 20-го века.

Возникновение смысловых связей в рок-музыке осуществляется не только через звук. Восприятие произведений этого жанра базируется на предвосхищении как мелодии, так и ритма. При наличии достаточно строгой структуры, такая музыка всегда обладает долей импровизации.

С одной стороны, рок всегда противопоставлял себя массовой культуре, о чем свидетельствует его дух протеста и бунтарства. С другой стороны - с момента своего возникновения, рок был культурой молодежи.

Рок-музыка стала культурным феноменом, распространившимся за пределы музыки. Тематика песен, философия, образ жизни и имидж музыкантов и их поклонников стали важным явлением современной культуры. Смысл и идейная направленность текстов песен зачастую разнятся от направления к направлению, сохраняя при этом некоторую общность. Для

всех видов рока характерны отвлечённость, воинственность и агрессия, культ сильной личности.

Что касается поджанров и стилей рок-музыки, то в современных реалиях их можно насчитать более сотни. Большинство из них не снискали особой популярности и существуют как способ отдельно взятой рок-группы выделиться из числа других исполнителей. Потому, в данном исследовании мы рассмотрим наиболее фундаментальные поджанры рока, которые, во-первых, популярны, а во-вторых, оказали ощутимое влияние на развитие мировой рок-сцены.

Метал, или металл (от англ. metal) — жанр рок-музыки, сформировавшийся из хард-рока в начале и середине 1970-х гг., преимущественно в Англии и Соединённых Штатах Америки.

Основные отличия жанров метала от других жанров рок-музыки— искажённые эффектом «Distortion» электрогитары, затяжные гитарные соло, агрессивный ритм, как правило шести-, восьми- или двух- дольный размер такта.

Хэви-мэтал (Хэви-мэтал) (англ. heavy metal — тяжёлый металл) — жанр рок-музыки, первое и изначальное направление метала. Обычно этим словом называют «классический» метал в том его виде, в котором он был создан в 1970-е годы такими группами, как Black Sabbath и Judas Priest.

Трэш-мэтал или Треш-мэтал (англ. thrash metal, от to thrash — англ. бить, молотить, крошить) — музыкальное направление в метале, давшее начало всем его экстремальным разновидностям. В целом трэш характеризуется достаточно высокой скоростью исполнения, большей жёсткостью пробивных, быстрых, исполненных в низком диапазоне частот ритмических фигур по сравнению с классическим хэви-металом и агрессией вкупе с техничным, кромсающим, молотящим, скоростным стилем гитарных соло в высоком диапазоне частот и басово-гитарным тремоло. Линии вокала нередко диссонируют с инструментальной фактурой, хотя в целом вокальную манеру, пусть и достаточно форсированную и экспрессивную,



никак нельзя назвать антимузыкальной. Тексты песен зачастую изобилуют критикой общественных укладов, часто связаны с различными проявлениями социальной несправедливости.

Хард-рок (англ. *hardrock*, дословно тяжелый рок или жёсткий рок) — жанр рок-музыки, характеризующийся выделенной ролью ритм-секции, главным образом бас-гитары и ударных инструментов. Композиции этого жанра часто построены на риффах в фигурах сразмером 4/4. Хард-рок зародился в 1960-е годы, обрел привычные формы в конце 1960-х — начале 1970-х годов, а его расцвет пришёлся на начало 1970-х, при участии таких групп, как *Led Zeppelin*, *Motörhead*, *Black Sabbath* и *Deep Purple*. От хард-рока к середине 70-х ответвился хеви-метал, дав начало всей «металлической» музыке. Термин «хард-рок» иногда также используют как гипероним для «тяжёлых» жанров, таких как хеви-метал, гранж и т.п.

Панк-рoк (англ. *punkrock*) — жанр рок-музыки, возникший в начале 1970-х годов в США и, чуть позже, в Великобритании.

Смыслом, который вкладывали ранние панк-рок-группы в свой жанр, было стремление играть, главенствующее над умением делать это; благодаря такому определению сформировалась разнородная ранняя американская панк-сцена в диапазоне от легковесных *Ramones* до сложных и экспериментальных *Television*. Подобный подход позволил панк-року стать основой целого ряда субкультур. В 1976—1977 годах панк-рок начинает зарождаться в Великобритании, в более скандальной и политизированной форме; благодаря этому к 1977 году жанр становится одним из самых заметных явлений в рок-музыке Великобритании.

Со временем панк-рок породил множество разновидностей. Крупнейшими из них являются более мелодичный и легковесный поп-панк.

Альтернативный рок (англ. *Alternativerock*) — термин в современной музыке, под которым понимают различные стили рок-музыки, противопоставляющие себя традиционным. Термин появился в 1980-е гг. и охватывал множество стилей, берущих своё начало в панк-роке, пост-панке и

др. В настоящее время альтернативный рок разделяют на две стадии: первая — это группы 1980-х гг. с широким диапазоном музыкальной самоидентификации; вторая — группы 1990-х гг., получившие после коммерческого успеха американского гранжа в 1991—1993 гг. такую же поддержку крупных лейблов и раскрутку, как и традиционные эстрадные и рок-коллективы, при этом более бескомпромиссные ансамбли ушли в андерграунд.

Термин «альтернативный рок» наиболее употребляем в США. В России и Великобритании чаще используют определения «альтернативная музыка» и «альтернатива».

Гранж (англ. Grunge, букв. Грязь), известен также как «сиэтлский саунд» — подстиль в альтернативном роке, развившийся из хардкор-панка в середине 1980-х в американском штате Вашингтон, прежде всего в Сиэтле. Гранжу свойственны «грязное» гитарное звучание, гитарного перегруза, контрастная динамика с чередованием «громко-тихо», мрачные тексты на тему отчуждения, одиночества и апатии. Сильное влияние на становление гранжа повлиял хэви-метал, прежде всего прародители жанра Black Sabbath. По сравнению с другими направлениями рок-музыки, эстетика гранжа была подчеркнута «демократичной» и «безыскусной», музыканты появлялись на публике в обычной, часто помятой или поношенной одежде, и избегали театральности. Гранж-сцена 80-х годов была сконцентрирована вокруг сиэтлского лейбла Sub Pop, но в начале 1990-х, после выхода альбома Nevermind группы Nirvana, гранж «прорвался» в мейнстрим.

Инди-рок (англ. Indierock, от англ. independent — независимый) — обобщающий термин для широкого диапазона музыкантов и стилей, объединённых причастностью к контркультуре, и имеющих некоторое отношение к рок-музыке. Изначально термин «инди» использовался для обозначения независимых музыкальных лейблов, но впоследствии стал употребляться по отношению к музыке, выпускавшейся на этих лейблах.

В 1980-х термин инди-рок был синонимом альтернативного рока и применялся для разделения исполнителей по географическому признаку: при этом альтернативный рок был предпочтительным для американских исполнителей, а инди-рок — для британских. С попаданием американских гранж- и поп-панк-исполнителей, а затем и британских брит-поп-исполнителей в мейнстрим в 1990-х, термин стал использоваться для представителей андеграунда альтернативного рока. В 2000-х годах, в результате изменений в музыкальной индустрии и растущего значения Интернета, инди-рок приобрёл коммерческий успех, что привело к вопросам осмысленности термина.

Фолк-рок (англ. folkrock) — музыкальный жанр, объединяющий элементы фольклора и рока. В первоначальном и наиболее узком смысле, термин «фолк-рок» относился к жанру образовавшемуся в США и Великобритании в середине 1960-х гг. Первооткрывателем жанра является группа The Byrds из Лос-Анджелеса, которая начинает исполнять традиционную народную музыку и песни Боба Дилана в типичной рок-аранжировке, под сильным влиянием The Beatles и других британских групп. Термин «фолк-рок» впервые появился в американской музыкальной прессе в июне 1965-го года для описания дебютного альбома группы The Byrds.

Нью-метал (англ. numetal) (также известен как нео-метал, новый метал, ню-метал) — Является слиянием альтернативного метала с такими стилями, как гранж, хардкор-панк и хип-хоп. Этот жанр являлся одним из самых популярных в середине 1990-х и начале 2000-х годов.

## **2.2 Англоязычная арт-журналистика: обзор анализируемых изданий**

«Revolver» - американский журнал о роке и хеви-метал музыке, основанный в 2000 году. Выходит один раз в два месяца; издаётся группой Future US (подразделением Future plc). Распространяется по подписке, также

продаётся в книжных магазинах, аэропортах и железнодорожных вокзалах, специализированных отделах супермаркетов.

«Kerrang!» - еженедельный рок-журнал, публикуемый Bauer Consumer Media в Великобритании (г. Лондон).

Название журнала — звукоподражание шума, издаваемого при игре пауэр-аккордами на электрогитаре. Kerrang! впервые был издан 6 июня 1981 года, отредактирован Джеффом Бартоном, первоначально как единоразовое дополнение к еженедельнику Sounds, посвящённое текущей новой волне британского хеви-метала (NWOBHM) и подъёму других метал-групп, таких как AC/DC, которые появлялись на обложке первого номера Kerrang!. В течение 1980-х и в начале 1990-х журнал помещал на своей обложке многие трэш- и глэм-метал коллективы (как Mötley Crüe, Slayer, Bon Jovi, Metallica), но позже отказался от них, когда поднялась популярность гранжа. Читатели часто критикуют журнал за то, что он повторяет этот процесс каждый раз, когда новая музыкальная тенденция становится популярной.

Наибольшую популярность Kerrang! имел в начале XXI века под руководством Пола Риса (Paul Rees), в годы расцвета ню-метал (Limp Bizkit, Linkin Park, Slipknot, Korn, System of a Down). Рис позже перешел в Q, и его место занял Эшли Бёрд (2003—2005), который был уволен после резкого падения тиража — как раз вследствие утраты интереса к рэп-металлу.

В 2000 году в Британии было запущено цифровое Kerrang!-радио. Днём здесь звучит более коммерческая музыка (Red Hot Chili Peppers, Oasis, Kaiser Chiefs), в вечерние часы и по выходным преобладает экспериментальная музыка или группы малых метал-жанров.

В 2001 году появилось Kerrang! TV, как и радиостанция, делающее упор на мейнстрим

Rolling Stone – журнал, основанный в 1967 году в Сан-Франциско. С 1977 базируется в Нью-Йорке. Сегодня Rolling Stone – один из самых авторитетных журналов музыкальной направленности в мире. Он выходит 2 раза в месяц тиражом около миллиона экземпляров. Изначально журнал

позиционировал себя как сугубо музыкальный журнал, однако в начале 2000х в попытке привлечь внимание массовой аудитории редакция журнала начала публиковать статьи о кинематографе и смежных культурных областях. Такое решение фанаты этого издания встретили с негодованием. Разразилась полемика вокруг нынешнего направления Rolling Stone. Тем не менее, журнал не прекратил печатать статьи на тему смежных музыкальных культурных областей.

Variety – один из ведущих еженедельных журналов о мире киноиндустрии и шоу-бизнесе США. Он был основан в 1905 году в Нью-Йорке и изначально позиционировался как театральное издание. Главным конкурентом Variety является журнал The Hollywood Reporter.

### **2.3 Идеологическая динамика**

Рассматривая общую идеологическую направленность анализируемых изданий, следует их разграничить по специализации. Журналы «Kerrang!» и «Revolver» являются теми СМИ, в фокусе которых находится рок-культура. Они освещают те события или процессы в обществе, которые связаны прежде всего с рок-музыкой.

Журнал «Rolling Stone» - музыкальное издание, его специализация несколько шире, чем у «Kerrang!» и «Revolver». В фокусе «Rolling stone» те события, которые происходят в сфере музыкального шоу-бизнеса. Зачастую, сюда попадают материалы о кино, театре и других сферах искусства.

Что касается онлайн-СМИ «Variety» и «The sun», то они являются универсальными. Они пишут обо всем, в том числе и о рок-музыке. Их отличие заключается в том, что «Variety» позиционируется как развлекательное издание, ставящее во главу угла «легкие» новости о событиях сферы культуры, в то время как «The Sun» является СМИ о всех сферах жизнедеятельности: политике, экономике, спорте и так далее. В двух последних СМИ рок-музыка освещается «в том числе». Теперь же

рассмотрим идеологическую динамику в контексте западной рок-музыки на примере вышеперечисленных изданий.

### Revolver

Большинство текстов, представленных в этом издании, являются собственно журналистскими. Тем не менее, за 20 лет количество рекламных публикаций ощутимо возросло. Если в 2002 году процент сообщений рекламного дискурса не превышал 10% от их общего числа, то уже в 2021 году их процент увеличился до 50. В тех материалах, которые публиковались в данном издании, 70% несет идею «развязного и жестокого образа жизни», который присущ как рок-исполнителям, так и рок-фанатам.

Для примера возьмем публикацию от 1 января 2007 года под заголовком «Skulls, Snuff Films, Family: At Home With Slipknot's Clown». Данный текст выполнен в жанре интервью с элементами репортажа. Главный герой публикации – перкуссионист группы «Slipknot» Шон Крэхан. В этом тексте есть цитата следующего содержания: «When Slipknot started, I was fascinated with videos of people that would cut their dicks off with wood carving tools—because they're so sharp—and sew them back on right there. We used to show video footage at our concerts of R. Budd Dwyer killing himself.» Здесь репортер описывает жизнь музыканта вне сцены, однако, сам перкуссионист признается, что рок-музыка – это культура, которая подразумевает жестокость, наркотики и развязный образ жизни. С этим автор материала Джон Видерхорн соглашается в конце материала. Теперь для сравнения обратимся к более современному материалу. Эта публикация от 19 апреля 2021 года под заголовком «How Unlikely Friendship Fuels Tetrach's Rise to Alt-Metal Stardom». Здесь ситуация иная. Грегори Адамс, автор текста, рассказывает о становлении метал-группы Tetrach. Однако в этом случае они представители новой эры рок-исполнителей. Те, для кого распутный образ жизни – не обязательно присущ рок-культуре. Это подтверждает данная цитата: «We always wanted to be bigger, you know? And where a lot of local bands were very much like, 'Yeah let's play shows with our friends and drink beers

all night' — which is awesome — we were always that weird band where we'd record a show and go right home to watch and see what we did wrong. Then we'd practice. ... I think it turned off a lot of bands, because they thought we thought we were better than every-one. That's not true — we just had a goal in mind». То есть, здесь начинает разрушаться стереотип о людях, которые интересуются рок-музыкой. В частности, не все исполнители или фанаты ведут развратный образ жизни. Во многом, это связано с последними тенденциями в обществе. Подобный «лайфстайл» сейчас порицается в западном обществе. Так что данный стереотип разрушается сам собой.

### Kerrang!

Важно уточнить, что в интернет-версии данного журнала есть только материалы, выпущенные после 2015 года. Тем не менее, идеологическая динамика видна не менее отчетливо. Для примера возьмем один из самых старых материалов на интернет-сайте «Kerrang!». Он опубликован 29 декабря 2015 года под заголовком «Lemmy Kilmister – A Life In Music». Автор публикации – Ник Раскилл. Лемми Килмистер, объект публикации – основатель и бессменный участник рок-группы Motorhead. Он скончался 28 декабря 2015 года. Так что, творческая биография «Lemmy Kilmister – A Life In Music» - это своеобразная дань уважения легенде хард-рока. И идея здесь нам уже знакома – распутный образ жизни наряду с гениальностью. Для наглядности обратимся к цитате:

«Everyone was on acid, man!» he laughed. “Everybody was tripping. We’d hang out with Pink Floyd, ’cause they always had some. But everyone was fucked up! It was normal.”

So began a relationship with drugs and life on the road that would last until 2015. Acid, coke, speed, grass, booze, uppers, downers... Lemmy took it all. But in all that time, he still kept one thing out of his system. “I didn’t get into heroin, which was the strange thing, ’cause I’d have become addicted immediately, y’know?” he mused. “I didn’t fall into that trap, I was a speed freak. I wanted to be

up and at 'em. And that was what I did. I was up and at 'em and that was that. I sped through the downs and that was about it».

Здесь автор приводит слова самого Лемми о том, что он наряду с потрясающими выступлениями употреблял наркотики, алкоголь и прочие вредные для здоровья вещества. В конце автор довершает сказанное логическим умозаключением: «But whether up or down, fortunate or down on his luck, one thing remained – Lemmy was a rock'n'roll bastard.» В итоге, идет подтверждение стереотипа о рок-музыкантах.

Теперь снова обратимся к новым материалам, а именно к «Måneskin: Rock'n'roll is “just impossible to kill”» от 30 мая 2022 года. Автор – Эмили Картер. И здесь та же ситуация, что и в издании «Revolver». Постепенно рок-исполнители отказываются от подражания старым рок-звездам, для которых было приемлемо принимать наркотики, алкоголь или иные вещества. Данный тезис подтверждает цитата:

«The singer also admits that pissing off naysayers is his "guilty pleasure", with Måneskin's aim to just do their own thing and not try to emulate older rock legends». В этом случае можно сказать, что постепенно происходит «протест на протест». Так называемые «рок-исполнители новой школы» отказываются от образа жизни своих предшественников, протестуя против него. Хотя, распутный образ жизни был и до сих пор является девиацией в современном обществе.

### Rolling Stone

В результате проведенного исследования было установлено, что идеология данного журнала в большинстве посвящена музыкальной журналистике и не выходит за рамки арт-журналистики. Как правило, данное издание прибегает к отсутствию идейной составляющей, подавая информацию сжато и сухо. Однако, в данном контексте будет уместным заключить, что издание фокусируется на музыке не как на объекте искусства и культуры, а как на стиле жизни. Эта идея чаще других фигурирует в текстах данного издания. Что касается конкретно рок-музыки, то стереотип о



распутном образе жизни рок-исполнителей продолжает подтверждаться по сей день. Это можно объяснить достаточно широким кругом освещаемых тем, так что тенденция к снижению уровня девиации не прослеживается. Иные темы составляют <1%. Отсюда следует, что Rolling Stone, равно как и рассмотренные выше представители культурной периодики, является узкоспециализированным изданием, которое профилируется исключительно на проблематике музыкальной индустрии. Важно отметить, что данное издание делает акцент на подробности личной жизни артистов вне рамок шоу-бизнеса, так как данная тема пользуется большим спросом у аудитории. Тем не менее, тематическое разнообразие ограничивается связью с миром музыкальной индустрии.

#### **2.4 Типологическая динамика медиадискурса в контексте освещения западной рок-музыки**

В данном параграфе речь пойдет о типологической динамике медиадискурса, а также о динамике поджанров рок-музыки, которые чаще всего освещают в англоязычной арт-журналистике. В частности, типы дискурса были прописаны в настоящем исследовании в первой главе. В данном случае PR-дискурс мы выносим за скобки, так как материалы с этим типом дискурса используются крайне редко, так что отследить их динамику не представляется возможным. Тем не менее, часто используются журналистика и реклама. Сейчас подробно разберем динамику в каждом из проанализированных изданий.

##### **Revolver**

В данном издании прослеживается четкая тенденция к увеличению роли рекламы. Так, если в 2008 году процент рекламных текстов от общего числа публикаций составлял менее 10%, то уже в 2018 процент возрос до 60. Как правило, рекламные тексты реализуются в формате анонсов. Например, это может быть анонс грядущего рок-фестиваля или концерта конкретной группы, или же анонс нового сингла или альбома отдельно взятого

исполнителя. Кроме того, зачастую подобные материалы содержат ссылки на различные стриминговые музыкальные сервисы (Apple Music, Spotify, iTunes и так далее), где можно прослушать новую песню. Также, могут содержаться ссылки на платформу Youtube, где публикуются клипы рок-исполнителей.

Кроме того, важно отметить и тот факт, что сейчас как таковой рок-дискурс претерпевает существенные изменения. Раньше эта субкультура была закрыта от «чужих». Она плотно обособлялась от других популярных течений, таких как хип-хоп и поп. Для примера, в публикациях данного издания до 2016 года было практически невозможно найти материал об артисте, который выступает в ином жанре. Однако теперь в новостях «Revolver» часто появляются материалы о Деми Ловато или Билли Айлиш. Хотя они являются видными фигурами на международной поп-арене.

Что касается жанровой динамики самих рок-композиций, то отчетливо прослеживается тенденция к «улегчению». Если в 2003 году преобладающими поджанрами рока были ню-метал, хеви-метал, гранж или трэш-метал, то к 2020 году все чаще в материалы «Revolver» стали просачиваться коллективы, выступающие в жанрах поп-рок, рэп-кор или инди-рок. Примеры таких исполнителей: Imagine dragons, Machine Gun Kelly, Ed Sheeran и другие. Данная тенденция свидетельствует о том, что границы рок-культуры постепенно размываются, перемешиваясь с другими популярными течениями.

«Kerrang!»

В данном издании тенденция весьма схожа с изданием «Revolver». Идентична и соотношение рекламного дискурса по отношению к журналистике. В 2015 году процент текстов рекламного дискурса не превышает 20%, однако уже в 2020 эта цифра возрастает до 50. Более того, в данном издании заметна тенденция смешения двух типов медиадискурса: журналистики и рекламы. Как правило, в современных материалах для привлечения внимания к новому синглу или альбому используется жанр рецензии. Его главная цель – заинтересовать читателя в прослушивании

рецензируемого материала. Более того, в новостных публикациях о той или иной группе часто прикрепляется лайн-ап с грядущими концертами данного коллектива. В нем отображаются даты, города и сайты, где можно приобрести билет.

Кроме того, важно отметить, что в данном издании с 2015 года часто публикуются материалы об исполнителях, не выступающих в жанре «рок». Зачастую коллективы, исповедующие агрессивный стиль музыкального творчества, попадают на одну полосу с командами с куда более легким звучанием и направленностью.

#### «Rolling Stone»

Как и в двух предыдущих изданиях, здесь также заметна тенденция к укреплению позиций рекламы.

Таблица 1 – Жанровая типология публикаций в журнале «Rolling Stone»

Жанр	%	Пример
1 Анонс	36,6	«Imagine Dragons Release New Song ‘Next to Me,’ Plot Summer Tour» 22 февраля 2018 года
2 Новость	33,3	«Yungblud, Dan Reynolds of Imagine Dragons Perform ‘Original Me’ on ‘Colbert’» 23 октября 2019 года
3 Репортаж, фоторепортаж	6,6	«Imagine Dragons Surprise Vegas With Acoustic Set on the Strip» 10 ноября 2014 года
4 Рецензия, мини-рецензия	6,6	«Smoke + Mirrors. The radio kings’ second album is full of angsty rage, but there’s more smoke than fire.» 17 февраля 2015 года
5 Обзор, мини-обзор	5	«Review: Imagine Dragons Meet Swedish Pop Gurus, Self-Flagellation Ensues Our take on ‘Evolve,’ the latest from the Las Vegas rockers.» 23 июня 2017 года
6 Интервью	5	«Imagine Dragons’s Dan Reynolds on Why He Created

		LoveLoud Fest to Help LGBTQ Youth»
7 Биография	5	«Imagine Dragons' Fast, Steep Flight to the Top» 29 августа 2013 года
8 Фотоотчёт	5	«Made in America Festival 2013» 1 сентября 2013 года

Согласно таблице, преобладающими жанрами публикаций являются анонс и новость. Они составляют примерно 2/3 от общего числа публикаций. Только 1/3 из всего массива текстов составляют остальные жанры публикаций. Из этого следует, что журнал Rolling Stone – анонсирующий, новостной журнал. Это наглядно показывает, насколько важную роль в существовании журнала является рекламный медиадискурс. В последнее время всё чаще наблюдается тенденция к отходу от аналитической или публицистической журналистики.

Также, из преобладающего количества анонсов и новостей можно сделать вывод, что музыкальная журналистика в США находится в прямой постоянной зависимости от звукозаписывающих и концерто-организующих корпораций. Данный фактор оказывает значительное влияние на содержание и форму подачи текста.

«The Sun» и «Variety»

Что касается рекламного и PR-дискурса, то в данном издании они практически отсутствуют. В процентном соотношении количество таких текстов не превышает 5% от общего числа публикаций. Чаще всего журналисты «The Sun» акцентируют внимание не на собственно музыкальных феноменах, а на их авторах. Во главу угла в данном издании ставится сенсационность, скандальность. Такая динамика прослеживается на протяжении всего 21-го века. Особых изменений в этом плане не обнаружено

## **2.5 Эволюция языка и стиля текста в поле англоязычной арт-журналистики, динамика методик рецензирования**

В данном параграфе речь пойдет о следующих позициях рецензирования музыкальных произведений. Пользоваться мы будем следующими критериями, описанными в 1 главе:

#### 1 Контент.

- объект рецензирования;
- образ автора;
- лексика и стиль;
- мифологический ряд;
- композиция;

2 Мультимедиа. Здесь речь идет уже о самой рецензии, а точнее, о том, чем сопровождается исходный текст рецензии.

- аудио;
- видео;
- фото / изображение;
- интерактивная верстка;
- общее визуальное оформление.

Здесь мы рассмотрим лишь три издания, а именно «Revolver», «Kerrang!» и «Rolling Stone», так как в этих журналах рецензии встречаются относительно часто, в то время как в «Variety» и «The Sun» рецензии на рок-альбомы или композиции встречаются крайне редко, потому анализ данных изданий не является репрезентативным.

#### «Revolver»

В данном издании рецензия встречается достаточно часто, более того, тексты данного жанра выходят регулярно каждый месяц в количестве от 5 до 10 штук. В фокус данных материалов попадают синглы или альбомы рок-исполнителей, выступающих в разных жанрах. При рецензировании данных объектов музыкального искусства авторы обращают внимание на текст песен, гармонию, композицию, соответствие рок-жанру и личности автора песни. Однако, сейчас, как правило, внимание обращается только на звучание. Для примера возьмем рецензию из журнала «Revolver» от 1 мая

2005 года [Epstein, 2005]. Материал имеет заголовок: «Inside System of a Down's Epic, Outraged Double Album 'Mesmerize'/Hypnotize'», его автор – Дэн Эпштейн. Здесь рецензируется альбом американской рок-группы System of a down «Mesmerize/Hypnotize», выпущенный в том же 2005 году. Этот альбом – самый короткий студийный альбом группы, он содержал 11 песен и был длительностью чуть более 36 минут.

При рецензировании автор обращает внимание, во-первых, на соответствие жанру, в котором выступает группа, а также на текст и композицию песен. Это подтверждает данная цитата: «Like every System record before it, Hypnotize/Mesmerize is ultimately about good songs. Only this time, there are more of them — and they're simultaneously the most accessible and most challenging tracks the band has ever recorded. "BYOB" slams like an unholy cross between Led Zeppelin and the Cro-Mags. But it also features a chorus so sublimely poppy Mark McGrath would gladly trade a lifetime's supply of hair gel for it, and the song's devastating closing chant of "Why don't Presidents fight the war?/Why do they always send the poor?" shows that the band has lost none of its daring lyrical edge». Особенно автор акцентирует внимание на тексте песен. В частности, на строчку из припева композиции «BYOB» («Bring Your Own Bombs»): "Why don't Presidents fight the war? Why do they always send the poor?" В переводе она означает: «Почему президенты не идут на войну? Почему они всегда посылают туда бедных?». В этом контексте автор отсылается к общей направленности группы, так как SOAD приобрела свою популярность во многом благодаря остросоциальным посылом в текстах песен. На этом автор рецензии часто акцентирует внимание.

Теперь же обратимся к более новым рецензиям данного издания. Здесь можно заметить тенденцию к сокращению числа факторов, на которые автор обращает внимание при рецензировании. Для примера возьмем рецензию от 1 декабря 2016 года под названием «Inside Metallica's Best Album in 30 Years: Hardwired... to Self-Destruct» [Epstein, 2016]. Его автор – уже знакомый нам Дэн Эпштейн. Однако в данном материале внимание

обращается только на звучание альбома, где речь не идет о тех же гармониях или композиции музыкального произведения. Под звучанием автор имеет в виду общую стилистику альбома, а точнее, насколько она соответствует жанру, в котором выступает группа «Metallica». Данный тезис подтверждает следующая цитата: «Unburdened by the sort of stylistic and sonic experiments that fueled (some would say marred) previous Metallica records like 1996's *Load* and 2003's *St. Anger*, "Hardwired... to Self-Destruct" often crosses the driving, visceral hard rock of 1991's *Metallica* (a.k.a. "The Black Album") with the back-to-thrash fury of the Rick Rubin-produced *Death Magnetic* — albeit with a sound that's more stripped-down than the former, and mercifully free of the latter's teeth-gritting digital harshness. In short, *Hardwired... to Self-Destruct* is the head-banging, life-affirming creation of four seasoned metal veterans doing what they do best in the recording studio».

Исходя из этого можно заключить, что сейчас спектр аспектов музыкального произведения, на которые критики обращают внимание при оценке того или иного музыкального произведения, заметно сократился. Если в начале 2000-х рецензия ставила своей главной целью интерпретировать музыкальное произведение в вербально-словесный ряд, чтобы сделать его удобочитаемым для широкого круга аудитории, то сейчас рецензия выполняет информационно-рекламную функцию. Её задача — информировать читателя о новом релизе, а также заинтересовать его прослушать недавно вышедшее музыкальное произведение.

«Kerrang!»

Важно отметить, что в данном издании есть специальная рубрика «Reviews». Как правило, в ней публикуются рецензии альбомов, синглов, а также концертов и других рок-событий. Данная рубрика регулярно пополняется, в среднем рецензии на музыкальные произведения выходят стабильно 15 раз в месяц. Регулярность появления данных материалов обусловлена датами релизов новых альбомов.

В данном издании также прослеживается тенденция к сокращению спектра аспектов рецензирования. Для примера обратимся к материалу 2021 года под названием «Album review: Architects – For Those That Wish To Exist». [Travers, 2021].

В данном тексте автор акцентирует внимание на тексте песен из нового альбома группы Architects «For Those That wish To Exist». Финальную оценку он дает на основе текстового содержания композиции. Данный тезис подтверждает следующая цитата: «For Those That Wish To Exist is an expansive album in every sense of the word. Lyrically it focuses on the looming climate catastrophe that will have an impact on every single human being on this planet. It's not particularly cheery, but then these aren't particularly cheery times. "There's no doubt that the end is coming / You're gonna taste the ash, you're gonna taste the dust / 'Cause this world is dying in our arms,' they declare on outrider and early single Black Lungs. If you want to bury your head in the sand, though, they've a song for that too – the spirited Little Wonder in this case, featuring a decent guest turn from Royal Blood's Mike Kerr and an 'Everything is fine...".

There's a central theme around which the whole thing hangs but they approach it from different angles. At times it's furious, at others cynical and sometimes it flounders in a depth of fatalistic pessimism. It manages not to be preachy, however, as chief songwriter Dan Searle puts his own failings and lack of adequate response in the firing line».

На этом примере отчетливо заметен весь спектр критериев рецензирования, однако он зациклен лишь на текстовой составляющей. Что касается более новых рецензий, то в пример можно взять публикацию от 6 мая 2022 года под заголовком «Album review: Terror – Pain Into Power» [Lawrence, 2022].

В данном материале заметно, что больший упор автор делает на личность автора и соответствие стилю. Это подтверждает следующая цитата: «This has yielded 10 tracks meted out in 18 minutes, with more nous about how an album should flow than you might expect. On one hand, it is no surprise that



middle-aged hardcore kids such as Terror, reared on classic old-school releases whose songs thrived as short bursts of fantastic energy, should know how to neatly layer together earnest proclamations, hulking percussion and riffs with jagged edges. One the other, at a time when long-established formats are being broken apart by bite-size consumption online, it would've been easy for Terror to dilute and devolve into a series of one- and two-song releases».

На основании разбора нескольких рецензий, можно сделать вывод, что они выполняют более информационно – рекламную функцию. Их главная задача – сообщить аудитории о выходе нового альбома, а также замотивировать его прослушать новый материал. Соответственно, функция интерпретации в рецензиях данных изданий не прослеживается.

«Rolling Stone»

Для начала, стоит отметить, что это самое крупное музыкальное издание, оно обладает очень широким охватом аудитории, а также является универсальным в музыкальной сфере. Для примера возьмем следующую мини-рецензию от 10 ноября 2003 года под названием «Transatlanticism» [Tsang, 2003].

В данной статье автор достаточно сжато оценивает музыкальный альбом, при этом затрагивая несколько аспектов музыкальной композиции: гармонии, вокал, текст, композиция. Данный тезис подтверждает следующая цитата: «Transatlanticism, Death Cab for Cutie's fourth album, presents a polished version of the heartstring-tugging formula that has earned the Washington state quartet its cultish following: melodic, melancholy songs about feeling both smart and confused, hopelessly romantic but wary of love. The eleven indie lullabies here — ostensibly about a long-distance relationship — are both tuneful and rough-edged, with singer Benjamin Gibbard's plaintive boy-next-door voice wafting delicately over crunchy guitars, piano and random percussion. The title track is an epic, fully formed tear-jerker, and more lighthearted fare such as "Expo '86" and the waltz-tempoed "Death of an Interior Decorator" get by on their childlike charm. Transatlanticism should be overwrought — it's an album about young men

enduring lost love in an ocean of memory; instead, it feels like a conversation with an old friend».

Однако, в новых рецензиях спектр музыкальных аспектов, на которые автор обращает внимание при рецензировании заметно сократился. Так, в материалах 2022 года можно обнаружить, что для критика, а соответственно, для аудитории, более важно звучание и стиль. Для примера возьмем материал от 25 февраля 2022 года под названием «Avril Lavigne Gets Back to Her Aughts Emo Bubble-Punk Roots on the Absolutely Killer ‘Love Sux’» [Spanos, 2022]. Данный тезис подтверждает данная цитата: «Lavigne packs the album, which is just under 40 minutes, with ferocious energy. She partnered with ska-heavyweight-turned-pop-punk-whisperer John Feldmann (5SOS, Blink-182) and boyfriend Mod Sun, who recently made the Machine Gun Kelly-esque pivot from hip-hop to rock. Travis Barker, who signed Lavigne to his imprint DTA, assists along the way. The final product is crisp and fun, launching with the explosive “Cannonball,” a song that feels like it could’ve easily snuck out of the demos from her 2002 debut, *Let Go*.». Однако, здесь также упоминается и текст: «Conceptually, *Love Sux* is about exactly what the title promises: all the ways “bois” suck and lie and break hearts. She injects “Girlfriend” level brattiness into lead single “Bite Me”: “You should’ve known better, better/To fuck with someone like me/(Hey you) Forever and ever you’re gonna wish I was your wifey.” On title track, she pops off some taunting na-na-na’s before stating “When I think of you, I just wanna throw up.”».

Для того чтобы музыкальная рецензия понравилась современной аудитории, получилась читабельной, она должна соответствовать требованиям современного информационного общества. Формат музыкальной рецензии в журнале «Rolling Stone», самом крупном музыкальном издании, заметно отличается от того, что мы привыкли считать музыкальной рецензией в её классическом понимании.

На основе рецензий из данного издания нам удалось доказать, что современная музыкальная массовая рецензия в своём классическом виде

больше не существует. В связи с ускорением темпа жизни, написанием текстов с расчётом на публикацию на сетевых платформах и акценте, сделанном на рыночных отношениях, музыкальная рецензия претерпела ряд изменений. Вот четыре наиболее значимых из них.

#### 1 Уменьшение размера рецензии

Размер современной музыкальной рецензии 3000-4000 знаков. Важно, чтобы читатель успел прочитать текст за 2-4 минуты. Аудитории важна оперативность, что требует от журналиста навыка размещения в небольшом тексте относительно большого объёма информации.

#### 2 Увеличение информационной составляющей

Придание большого значения информационной составляющей текста. Читателю важно узнать, что вышло, когда, в каком жанре, а также, стоит ли это слушать, либо же покупать.

#### 3 Минимизация аналитической составляющей

Новому поколению читателей думать некогда, да и не нравится. Взамен этого широко используются такие аудиторные хуки, как: большое количество приёмов художественной выразительности, постоянная привязка к прошлому, которая является псевдоаналитичной, поскольку не раскрывает, каких-либо причинно-следственных связей, но разбавляет «сухой» текст и создаёт ощущение привязанности объекта рецензирования, к какому-либо важному событию, музыканту.

#### 4 Недосказанность при задействовании максимального количества тем

Задача текста рассказать обо всём, но при этом, ничего не объяснить до конца. Читатель должен быть мотивирован на прослушивание того или иного объекта рецензирования, но не более того.

Выведенные нами здесь тенденции в своей сумме представляют лишь малую часть тех изменений, которые произошли с музыкальной рецензией за последние десятилетия. Но они составляют важный аспект при создании музыкальных рецензий и могут помочь создавать конкурентоспособный продукт на отечественном рынке.

## 2.6 Жанровая динамика

Для выполнения жанрового анализа в настоящей курсовой работе за основу были взяты работы А. Л. Дмитровского, в соответствии с классификацией которого все жанры журналистики делятся на 3 группы: информационные, публицистические (аналитические) и художественно-публицистические (сфера беллетристики).

К информационным жанрам относятся материалы, обладающие высокой степенью оперативности, точности и ёмкости. При определении жанра в процессе анализа, учитывались такие ключевые жанры, как новость, интервью, биография и анонс. Следует отметить, что другие информационные жанры либо не представлены, либо их имеется малое количество, с помощью которого невозможно добиться достаточной репрезентативности.

К аналитическим (публицистическим) жанрам относятся материалы, содержащие аргументированную критическую оценку, анализ и прогнозирование. В данной работе представлены два ведущих жанра: статья и рецензия.

К художественно-публицистическим жанрам относятся материалы, удовлетворяющие потребности читателей в образно-художественной и ценностной рефлексии происходящих событий.

### Revolver

В данном издании ведущими жанрами публикаций являются статья (34% от общего количества текстов), новость (27%) и рецензия (12%). На остальные жанры, встречающиеся в издании, такие как обзор, очерк, репортаж, интервью и биография приходится примерно 7-10%. Однако если рассмотреть совокупность текстов в конкретной жанровой группе, то мы получим следующий результат: 47% – это тексты, исполненные в аналитических жанрах журналистики, 46% –

в информационных жанрах, 7% – в художественно-публицистических. Таким образом, из полученных данных следует, что в общей совокупности аналитические и информационные сферы журналистских жанров практически равны, а художественно-публицистические почти не используются. Это говорит о том, что данное издание обладает умеренной оперативностью, в равной степени используя как аналитические, так и информационные жанры.

Что касается динамики жанровой структуры издания, для примера, в 2000 году количество статей по отношению к другим жанрам составляет 61%, в то время как процент новостей от общего количества публикаций не превышает 20%. До 2009 года общее количество текстов в аналитических жанрах составляет 49–80% от общего числа публикаций. Однако, в 2009 году процент анонсов, отчетов и новостей увеличился до 60% и ниже данной отметки не понижался вплоть до 2019 года. Художественно-публицистические жанры на протяжении 20 лет количественно практически неизменны, процентное соотношение колеблется от 7 до 10%. Мы видим, что информационные жанры в данном издании вышли на передовые позиции с начала этого века, процент аналитических жанров уменьшился, а художественно-публицистические жанры не популярны как у аудитории, так и у авторов.

**Kerrang!**

В данном издании процентное соотношение текстов информационных и аналитических жанров составляет 32% и 57% соответственно, оставшееся кол-во процентов (11%) приходится на такие жанры, как репортаж и зарисовка. Однако они встречаются крайне редко и не являются репрезентативными для настоящего исследования. Ведущим жанром является рецензия (33%), интервью (23%) и анонс (16%). Здесь наблюдается обратная динамика. Изначально, в 2000–2008 годах, на сайте публиковались преимущественно новости и анонсы, так как сайт не содержал контента, отличного от печатной версии журнала. Процент текстов, исполненных в

информационных жанрах, составлял от 71% до 84%. Как правило, до 2008 года редакция использовала сайт как анонсирующий инструмент для привлечения внимания к грядущим выпускам печатного журнала. В большинстве случаев, объектами анонсов являлись музыкальные произведения, готовящиеся к публикации в грядущем номере. В 2008 году редакция *revolver* начала использовать сайт как отдельную платформу для публикации контента. В связи с этим, процент анонсов и новостей начал стремительно снижаться, в то время как процент статей и рецензий заметно возрос. Если в 2004 году количество анонсов и новостей составляло 76%, то уже в 2009 этот показатель упал до отметки в 34%. На данный момент, соотношение информационных и аналитических жанров составляет 31% к 58% соответственно.

### Rolling Stone

Rolling Stone – журнал, основанный в 1967 году в Сан-Франциско. С 1977 базируется в Нью-Йорке. Сегодня Rolling Stone – один из самых авторитетных журналов музыкальной направленности в мире. Он выходит 2 раза в месяц тиражом около миллиона экземпляров. Ведущими жанрами в данном издании являются новость (32%), анонс (15%) и рецензия (11%). В общей совокупности соотношение информационных и аналитических жанров составляет 54% и 35% соответственно. Что касается жанровой динамики, то она во многом схожа с жанровой динамикой в *ArtinAmerica*. К примеру, в 2003 году процент статей и рецензий от всего количества публикаций был равен 61%. Однако, начиная с 2011 года, количество статей, рецензий, комментариев и других аналитических жанров начало снижаться. В 2012 году количество анонсов, новостей и биографий суммарно превышало количество аналитических текстов почти в 2 раза (53.5% к 28%). На данный момент, процент аналитических и художественно-публицистических материалов не превышает отметки в 15%. Это может быть обусловлено тем, что современная музыкальная индустрия входит в поле зрения всемирной массовой культуры, что повышает интерес со стороны аудитории, а,

следовательно, требование высокой степени оперативности и лёгкости материала.

### Variety

Variety – один из ведущих еженедельных журналов о мире киноиндустрии и шоу-бизнесе США. Он был основан в 1905 году в Нью-Йорке и изначально позиционировался как театральное издание. В данном издании ведущими жанрами являются новость (57%) и анонс (23%). Притом издание демонстрирует стабильную жанровую структуру на протяжении 20 лет, выбранных для исследования. Аналитические и художественно-публицистические материалы публикуются редко. Их количественное соотношение не превышает 20% от общего числа публикаций. Это, в первую очередь, связано с огромным вниманием к событиям киноиндустрии, так как кино уже более 20 лет является одним из столпов массовой культуры. Также, структура киноиндустрии весьма динамична и имеет интерес со стороны массовой аудитории всех возрастов. Это побуждает редакцию к оперативному освещению событий, происходящих в мире кино.

Примечательно, что данный журнал – единственный еженедельный в данном списке, тогда как остальные либо ежеквартальные, либо ежемесячные. Ввиду большего количества публикуемых материалов и, соответственно, большей степени оперативности, малый процент аналитических и художественно-публицистических материалов вполне закономерен. Однако, если в 2001 году процент статей и рецензий суммарно составлял 21%, то в 2019 он равен 13%.

### The Sun

В данном издании ведущими жанрами являются статья (42%), рецензия (21%) и анонс (14%). Жанровая динамика также, как и в Variety, достаточно стабильна. Принципиальным отличием является в тот факт, что в этом журнале на первом плане находятся аналитические материалы, а именно рецензии и статьи. В процентном соотношении аналитические жанры составляют от 63% до 78% от общего количества материалов.

По результатам анализа были сделаны следующие выводы:

- Количество текстов, исполненных в аналитических и художественно-публицистических жанрах заметно сократилось с 2000 года по отношению к информационным в 4 из 5 проанализированных изданий. Журнал «Kerrang!» выбивается из общей тенденции ввиду специфического культурного направления и редакционной политики данного издания.

- Информационные жанры, в частности новость и анонс, вышли на передовые позиции и занимают большую часть всех текстов, выпущенных с начала 2010 года. С одной стороны, это свидетельствует о росте оперативности предоставления информации, но, с другой стороны, об упрощении материала.

- Художественно-публицистические жанры используются крайне редко, что говорит об отсутствии достаточного уровня популярности данных жанров.

- На данный момент прослеживается тенденция к упрощению материалов в изданиях арт-журналистики. Об этом говорит нисходящая динамика популярности аналитических и публицистических материалов.

## **Выводы по главе 2**

По результатам анализа были сделаны следующие выводы:

- Количество текстов, исполненных в аналитических и художественно-публицистических жанрах заметно сократилось с 2000 года по отношению к информационным в 4 из 5 проанализированных изданий. Журнал «Kerrang!» выбивается из общей тенденции ввиду специфического культурного направления и редакционной политики данного издания.

- Информационные жанры, в частности новость и анонс, вышли на передовые позиции и занимают большую часть всех текстов, выпущенных с начала 2010 года. С одной стороны, это свидетельствует о росте оперативности предоставления информации, но, с другой стороны, об упрощении материала.



- Художественно-публицистические жанры используются крайне редко, что говорит об отсутствии достаточного уровня популярности данных жанров.

- На данный момент прослеживается тенденция к упрощению материалов в изданиях арт-журналистики. Об этом говорит нисходящая динамика популярности аналитических и публицистических материалов.

Что касается жанровой динамики самих рок-композиций, то отчетливо прослеживается тенденция к «улегчению». Если в 2003 году преобладающими поджанрами рока были ню-метал, хеви-метал, гранж или трэш-метал, то к 2020 году все чаще в материалы рок-изданий стали просачиваться коллективы, выступающие в жанрах поп-рок, рэп-кор или инди-рок. Примеры таких исполнителей: Imagine dragons, Machine Gun Kelly, Ed Sheeran и другие. Данная тенденция свидетельствует о том, что границы рок-культуры постепенно размываются, перемешиваясь с другими популярными течениями.

На основании разбора нескольких рецензий, можно сделать вывод, что они в большей степени выполняют информационно–рекламную функцию. Их главная задача – сообщить аудитории о выходе нового альбома, а также замотивировать его прослушать новый материал. Соответственно, функция интерпретации в рецензиях данных изданий не прослеживается.

Что касается идеологической динамики, постепенно происходит «протест на протест». Так называемые «рок-исполнители новой школы» отказываются от образа жизни своих предшественников, протестуя против него. Хотя, распутный образ жизни был и до сих пор является девиацией в современном обществе.

На основании разбора нескольких рецензий, можно сделать вывод, что они выполняют более информационно – рекламную функцию. Их главная задача – сообщить аудитории о выходе нового альбома, а также замотивировать его прослушать новый материал. Соответственно, функция интерпретации в рецензиях данных изданий не прослеживается.

В издании «Kerrang!» тенденция весьма схожа с изданием «Revolver». Идентично и соотношение рекламного дискурса по отношению к журналистике. В 2015 году процент текстов рекламного дискурса не превышает 20%, однако уже в 2020 эта цифра возрастает до 50. Более того, в данном издании заметна тенденция смешения двух типов медиадискурса: журналистики и рекламы. Как правило, в современных материалах для привлечения внимания к новому синглу или альбому используется жанр рецензии. Его главная цель – заинтересовать читателя в прослушивании рецензируемого материала. Более того, в новостных публикациях о той или иной группе часто прикрепляется лайн-ап с грядущими концертами данного коллектива. В нем отображаются даты, города и сайты, где можно приобрести билет.

Кроме того, важно отметить, что в данном издании с 2015 года часто публикуются материалы об исполнителях, не выступающих в жанре «рок». Зачастую коллективы, исповедующие агрессивный стиль музыкального творчества, попадают на одну полосу с командами с куда более легким звучанием и направленностью.

В результате проведенного исследования было установлено, что идеология данного журнала в большинстве посвящена музыкальной журналистике и не выходит за рамки арт-журналистики. Как правило, данное издание прибегает к отсутствию идейной составляющей, подавая информацию сжато и сухо. Однако, в данном контексте будет уместным заключить, что издание фокусируется на музыке не как на объекте искусства и культуры, а как на стиле жизни. Эта идея чаще других фигурирует в текстах данного издания. Что касается конкретно рок-музыки, то стереотип о распутном образе жизни рок-исполнителей продолжает подтверждаться по сей день. Это можно объяснить достаточно широким кругом освещаемых тем, так что тенденция к снижению уровня девиации не прослеживается. Иные темы составляют <1%. Отсюда следует, что Rolling Stone, равно как и рассмотренные выше представители культурной периодики, является

узкоспециализированным изданием, которое профилируется исключительно на проблематике музыкальной индустрии. Важно отметить, что данное издание делает акцент на подробности личной жизни артистов вне рамок шоу-бизнеса, так как данная тема пользуется большим спросом у аудитории. Тем не менее, тематическое разнообразие ограничивается связью с миром музыкальной индустрии.

Плюс ко всему, важно упомянуть об идеологической трансформации современной рок-культуры. В начале 21-го века люди, так или иначе связанные с рок-музыкой, позиционировали себя как оппозицию устоявшимся нормам общества, в котором они существуют. В частности, рок-исполнители придерживались «распутного и развратного образа жизни». В обществе того времени такое поведение считалось девиантным и выражало в большей степени протест.

Данная идея охотно транслировалась в музыкальных изданиях вплоть до начала 2010-ых. Однако сейчас рок-культура заметно «облагородилась», исполнители, равно как и фанаты, теперь придерживаются более профессионального и каноничного подхода. В сегодняшних реалиях рок-исполнитель – прежде всего музыкант и артист, вопрос о его образе жизни постепенно отходит на второй план.

Плюс ко всему, сама музыка в большинстве своем перестала быть олицетворением протеста. Прежде всего это связано с тем, что рок приобрел массовость и вышел на очень широкий круг аудитории. В связи с этим тексты и направленность рок-композиций стали более «казуальными», где больший акцент делается на звучание и лиричный текст, который, как правило, не содержит в себе протеста.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Западная рок-музыка уже давно является объектом массовой культуры. Её освещением занимаются сотни специализированных изданий. Однако, медиадискурс в данной области претерпел значительные изменения в 21-ом веке.

В настоящем исследовании ставились следующие задачи:

-Изучить теоретические источники, посвящённые арт-журналистике, её жанровой типологии и тематической направленности

-Дать определение понятию «музыкальная журналистика» и «музыкальная критика»

-Сформировать корпус текстов, обладающих признаками арт-журналистики

-Охарактеризовать жанровые формы существования текстов арт-журналистики

-Выявить превалирующие темы в освещении западной рок-музыки в англоязычной арт-журналистике в 21 веке

-Выявить особенности функционирования англоязычной арт-журналистики в освещении западной рок-музыки

Таким образом, в данной работе были изучены теоретические источники и детально описаны понятия «Музыкальная журналистика» и «музыкальная критика». Под первым термином понимается особая форма реализации музыкально-литературной деятельности, принадлежащей к системе прикладного музыковедения. Согласно данной трактовке, музыкальная журналистика в первую очередь направлена на академическую аудиторию, без выхода на массового потребителя. [Курышева, 2007].

Музыкальная журналистика находится на периферии двух смежных областей: журналистики и музыковедения. В связи с этим, к изучению музыкальной журналистики существует два подхода: музыковедческий и медийный. Под первым исследователи понимают музыкальную

журналистику как прикладное музыковедение, призванное в первую очередь отвечать на запросы профессионального сообщества, то есть музыкантов. Медийный подход гласит о том, что музыкальная журналистика есть лишь подраздел более широкой и объемной структуры – арт-журналистики.

Что касается музыкальной критики, то она отражает характер мыслительной деятельности. Она направлена на творческий аспект музыкального процесса, который современен автору. Под музыкальным процессом понимается период создания и бытования музыкального произведения. Существует два подхода к изучению музыкальной критики. По расширенной трактовке, она существует столько же, сколько существует музыка, так как запрос аудитории на интерпретацию и объяснение ценностей, которые передаются посредством музыки, был всегда. По узкой трактовке, музыкальная критика зародилась в момент, когда усложнились художественные процессы и потребовался специальный механизм, способный регулировать и объяснять данные процессы.

Музыкальную критику можно рассматривать с двух позиций:

1) Её можно понимать в узком смысле, то есть как совокупность продуктов критических высказываний.

2) Её можно рассматривать как процесс, представляющий собой целостную технологию создания и распространения критических продуктов, обеспечивающий целостное функционирование музыкальной критики [Украинская, 2010].

Музыкальная критика осуществляет переключение различных семиотических систем, то есть переводит неопределённую «музыкальную» речь в конкретно-словесный ряд, что сопряжено с интерпретационной деятельностью как реципиента, так и критика [Украинская, 2010].

В данной работе был сформирован корпус текстов, обладающих признаками музыкальной журналистики.

Жанровые формы существования текстов музыкальной журналистики претерпели существенные изменения, на передовые позиции вышли

информационные жанры, такие как новость и анонс. Количество текстов, исполненных в аналитических и художественно-публицистических жанрах заметно сократилось с 2000 года по отношению к информационным. С одной стороны, это свидетельствует о росте оперативности предоставления информации, но, с другой стороны, об упрощении материала. Художественно-публицистические жанры используются крайне редко, что говорит об отсутствии достаточного уровня популярности данных жанров. На данный момент прослеживается тенденция к упрощению материалов в изданиях арт-журналистики. Об этом говорит нисходящая динамика популярности аналитических и публицистических материалов.

Что касается жанровой динамики самих рок-композиций, то отчетливо прослеживается тенденция к «улегчению». Если в 2003 году преобладающими поджанрами рока были ню-метал, хеви-метал, гранж или трэш-метал, то к 2020 году все чаще в материалы рок-изданий стали просачиваться коллективы, выступающие в жанрах поп-рок, рэп-кор или инди-рок. Примеры таких исполнителей: Imagine dragons, Machine Gun Kelly, Ed Sheeran и другие. Данная тенденция свидетельствует о том, что границы рок-культуры постепенно размываются, перемешиваясь с другими популярными течениями.

Говоря о типологической динамике медиадискурса в контексте освещения западной рок-музыки, можно заметить следующую тенденцию: все отчетливее заметно изменение медиадискурса из публицистического в рекламный. В частности, специализированные рок-издания все чаще выступают площадкой для продвижения представителей рок-культуры. Идентично и соотношение рекламного дискурса по отношению к журналистике. В 2015 году процент текстов рекламного дискурса не превышает 20%, однако уже в 2020 эта цифра возрастает до 50. Более того, в данном издании заметна тенденция смешения двух типов медиадискурса: журналистики и рекламы. Как правило, в современных материалах для привлечения внимания к новому синглу или альбому используется жанр

рецензии. Его главная цель – заинтересовать читателя в прослушивании рецензируемого материала. Более того, в новостных публикациях о той или иной группе часто прикрепляется лайн-ап с грядущими концертами данного коллектива. В нем отображаются даты, города и сайты, где можно приобрести билет.

Вышеописанный тезис подтверждает и общая направленность рецензий в англоязычных изданиях музыкальной журналистики. На основании разбора нескольких рецензий, можно сделать вывод, что они в большей степени выполняют информационно–рекламную функцию. Их главная задача – сообщить аудитории о выходе нового альбома, а также замотивировать его прослушать новый материал. Соответственно, функция интерпретации в рецензиях данных изданий не прослеживается. Плюс ко всему, отчетливо заметен весь спектр критериев рецензирования, однако он зафиксирован лишь на текстовой составляющей.

С течением времени спектр аспектов, на которые авторы обращают внимание при рецензировании музыкальных произведений существенно сократился. В начале 2000-х рецензент анализировал музыкальное произведение комплексно: на основе текста, композиции песни, выбора нот, вокал, исполнительские качества и так далее. В нынешних реалиях внимание обращают на один, максимум два аспекта. Как правило, основной упор рецензенты делают на звучание и соответствие жанру, в котором выступает тот или иной исполнитель. Кроме того, очень часто в аргументации приводится личность автора как ведущая позиция, с которой оценивается то или иное музыкальное произведение.

Исходя из изложенных данных, можно заключить, что медиадискурс в контексте освещения западной рок-музыки претерпел значительные изменения. В частности, материалы о рок-культуре стали выполнять разные функции. Теперь у массового читателя нет потребности в авторской интерпретации собственно-музыкальных объектов культуры. В итоге, осталась лишь информационная и анонсирующая функция. Это говорит о

том, что англоязычная музыкальная журналистика является неотъемлемой частью музыкальной индустрии. СМИ выполняют функцию продвижения объектов массовой культуры, в частности рока. В классическом понимании СМИ как информирующего института более не существует.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Борев, В. В зеркале критики : Из истории изучения художественных возможностей массовой коммуникации / В. Борев, С. Фурцева ; Front Cover. – Москва : Журнал культура и искусство, 1985. – 14 с.
- 2 Вартанов, А. С. Телевизионные зрелища / А. С. Вартанов. – Москва: АСВ, 2002. – 232 с.
- 3 Грачева, С. М. Отечественная художественная критика XX века : вопросы теории, истории, образования / С. М. Грачева. – Санкт-Петербург: Российская Академия им. И.Е. Репина, 2010. – 43 с.
- 4 Гринфельд, В. А. Корпоративная медиакритика в современных российских СМИ / В. А. Гринфельд. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. – 34 с.
- 5 Дебор, Г. Э. Общество спектакля / Г. Э. Дебор. – Москва: АСВ, 2000. – 14 с.
- 6 Дебре, Р. Введение в медиологию / Р. Дебре. – Москва: Практис, 2009. – 25 с.
- 7 Дмитровский, А. Л. Жанры журналистики / А. Л. Дмитровский. – Москва: АСВ, 2014. – 32 с.
- 8 Куприянов, Б. Н. Дозор как симптом. Культурологический сборник / Б. Н. Куприянов, М. С. Сурков ; Фаланстер. – Москва : 2006. – 218 с.
- 9 Киреев, О. Краткий глоссарий тактической медиакритики / О. Киреев. – Москва: Художественный журнал, 2005. – 58 с.
- 10 Клушина, Н. И. Культура в медиапространстве: структура и эффекты / Н. И. Клушин. – Белгород: НИУ БГУ, 2019. – 86 с.
- 11 Короченский, А. П. Медиакритика как оценочное познание социального функционирования СМИ / А. П. Короченский. – Санкт-Петербург: Научные ведомости, 2010. – 204 с.

12 Курышева, Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие / Т. А. Курышева ; под. общ. ред. Манн, Иванов и Фебер ; – Москва : 2007. – 89 с.

13 Максимов, В. И. К проблеме теоретических оснований современной театральной критики [Электронный ресурс] / В. И. Максимов // Российский институт сценических искусств. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-teoreticheskikh-osnovaniy-sovremennoy-teatralnoy-kritiki>

14 Нерсесова, Т. Е. Типы и жанры рецензирования в современных печатных СМИ / Т. Е. Нерсесова ; под. общ. ред. Манн, Иванов и Фебер ; – Москва : 2012. – 24 с.

15 Новикова, А. А. Арт-журналистика в современной медиасреде: между пиаром и перформансом / А. А. Новикова ; НИУ Высшая школа экономики ; – Москва : 2018. – 6 с.

16 Нуруллаев, Ф. Г. Музыкальный процесс в западной музыке / Ф. Г. Нуруллаев. – Москва: Scientific progress, 2021. – 6 с.

17 Птушко, Л. А. Музыкальная журналистика : от теории к практике [Электронный ресурс] / Л. А. Птушко // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnaya-zhurnalistika-ot-teorii-k-praktike>

18 Саенкова, Л. П. Литературно-художественная критика и журналистика : историко-культурный контекст [Электронный ресурс] / Л. П. Саенкова // ВАК. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturno-hudozhestvennaya-kritika-i-mediakritika-shodstvo-i-razlichiya>

19 Свердлов, П. Л. Музыкальная журналистика как феномен современного медиапространства [Электронный ресурс] / П. Л. Свердлов // БГУ. – 2007. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/13647>

20 Сергеева, Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека

[Электронный ресурс] / Т. С. Сергеева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovye-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka>

21 Левицкая, А. А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента [Электронный ресурс] / А. А. Левицкая // АЭО. – 2015. – Режим доступа:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23293039>

22 Сульберекова, М. Г. Критика как орган саморефлексии художественной культуры [Электронный ресурс] / М. Г. Сульберекова // АЭО. – 2015. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/kritika-kak-organ-samorefleksii-khudozhestvennoi-kultury>

23 Сыромятникова, А. С. Становление рок-музыки как культурного пласта [Электронный ресурс] / А. С. Сыромятникова // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-rok-muzyki-kak-kulturnogo-plasta>

24 Черкас, А. Е. Границы понятия «музыкальная журналистика» [Электронный ресурс] / А. Е. Черкас // Челябинский гуманитарий. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/granitsy-ponyatiya-muzykalnaya-zhurnalistika>

25 Cox, D. Audio culture: readings in modern music [Электронный ресурс] / С. Сох // Pearson. – 2014. – Режим доступа: <https://www.bloomsbury.com/us/audio-culture-revised-edition-9781501318368/>

25 Kersten, A. Trends in Cultural Journalism The development of film coverage in cross-national perspective [Электронный ресурс] / А. Kersten // Pearson. – 2005. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2016.1205955>

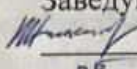
26 Tugarev, L. The functional frame of art journalism [Электронный ресурс] / L. Turgarev // – 2012. – Режим доступа: [https://www.ijcr.eu/articole/410\\_12%20Laura%20TUGAREV.pdf](https://www.ijcr.eu/articole/410_12%20Laura%20TUGAREV.pdf)

27 Nørgaard, N. Cultural Journalism and Cultural Critique in a Changing Media Landscape [Электронный ресурс] / N. Nørgaard // Pearson. – 2015. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/281953611\\_Cultural\\_Journalism\\_and\\_Cultural\\_Critique\\_in\\_a\\_changing\\_Media\\_Landscape](https://www.researchgate.net/publication/281953611_Cultural_Journalism_and_Cultural_Critique_in_a_changing_Media_Landscape)

28 Jaakkola, M. The Contested Autonomy of Arts and Journalism Change and continuity in the dual professionalism of cultural journalism [Электронный ресурс] / M. Jaakkola // Pearson. – 2015. – Режим доступа: <https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/97272/978-951-44-9849-7.pdf?...1>

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

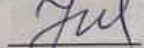
Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
 К. В. Анисимов  
« 28 » марта 2022 г.

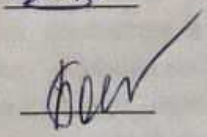
**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.02 Журналистика

**ЗАПАДНАЯ РОК-МУЗЫКА В ОСВЕЩЕНИИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АРТ-  
ЖУРНАЛИСТИКИ: ДИНАМКА МЕДИАДИСКУРСА**

Руководитель  д. филос. наук, профессор О.Ф. Нескрябина

Выпускник  Д.Д. Романько

Нормоконтролер  ст. преп. О.В. Богуславская

Красноярск 2022