

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ К.В. Анисимов

« ____ » _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОЯРСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ**

Руководитель старший преподаватель Д.А. Устюжанина

Выпускник ОЖ18-01Б 101836431 К.А. Кубарь

Нормоконтролер старший преподаватель О.В. Богуславская

Красноярск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Ценностные установки и нормы этики как элементы профессиональной культуры журналиста.....	8
1.1 Профессиональная культура журналиста	8
1.1.2 Профессиональная культура журналиста в различных исследованиях и проектах.....	11
1.2 Нормы профессиональной этики как основа саморегулирования СМИ	13
1.2.1 Этические нормы и саморегулирование в контексте профессиональной культуры.....	13
1.2.2 Ценностные установки и социальная миссия журналиста	19
1.2.3 Модель социальной миссии журналиста	22
1.2.4 Механизмы регулирования и саморегулирования в деятельности российских журналистов	24
2 Анализ ценностных установок и этических норм в деятельности красноярских журналистов.....	30
2.1 Методика проведения исследования.....	30
2.2 Этика	31
2.3 Право.....	38
2.4 Опыт и отношение к профессии.....	46
Заключение	53
Список использованных источников	58
Приложение А Расшифрованные интервью	63

ВВЕДЕНИЕ

Исследование посвящено проблеме ценностных установок, этических норм, самоцензуры и саморегулированию в профессиональной деятельности красноярских журналистов. Актуальность темы обуславливается тем, что с каждым годом, так или иначе, меняется профессиональная сфера журналистов, меняется общество, политическая ситуация и в связи с этим могут измениться профессиональные стандарты и ценности современных журналистов, а проблемой профессионального сознания журналистов интересуются всегда, и мы должны знать, чем руководствуется журналист. Меняется время, общество и вся медиаструктура, в целом. На момент 2022 года журналистом управляют не только личные ценностные установки, этические нормы и самоцензура, но и уголовный кодекс РФ. Таким образом, тема является актуальной и требует изучения.

Анализ ценностных установок и этических норм важен, так как в одном из заявлений союза журналистов от 11 февраля 2013 было зафиксировано следующее высказывание: «Пресса — испытанный механизм взаимодействия внутри общества, установления в нем мира и согласия; разрушение этого механизма неминуемо приведет к непредсказуемым последствиям» [Алипулатов, 2016]. Таким образом, это подтверждает актуальность исследования ценностных установок и этических норм журналиста в профессиональной деятельности красноярского журналиста. Такое исследование может иметь ценность в региональной журналистике Красноярского края.

Саморегулирование прессы получило развитие благодаря «Комиссии Хатчинса, которая работала в США в середине 1940-х гг. Владелец журналов «Тайм», «Лайф» и «Форчун» Генри Льюс заказал и профинансировал исследование современного состояния свободы и ответственности СМИ в США. Специалисты в области теории массовых коммуникаций представили

итоги исследования в докладе 26 марта 1947 г., в котором определили главные принципы ответственности прессы. Они легли в основу саморегулирования СМИ во всем мире» [Мамонтова, 2010].

Несмотря на существующие этические кодексы, которые в большинстве своем основаны на итогах исследований середины XX века, журналисты пренебрегают этикой и вторгаются в общественную жизнь, вызывая негативную реакцию у граждан [Кумылганова, 2005]. Некоторые журналисты могут пренебрегать достоверностью и игнорировать мораль и этику. Именно поэтому, необходимо определить, насколько этические нормы актуальны для журналистов в их профессиональной деятельности.

«Необходимо отметить, что регулирование журналистской деятельности может быть, как внешнее, так и внутреннее. Внешнее — это кодексы и институты, которые следят за выполнением или нарушением норм. Например, О.Ю. Коневская отмечает, что в системе массмедиа существуют механизмы морально-нравственного регулирования, но они работают неэффективно» [Коневская, 2012]. Например, в России к таким механизмам относится Общественная коллегия по жалобам на прессу. «На сайте Союза журналистов России говорится, что это независимая структура гражданского общества, которая осуществляет саморегулирование и сорегулирование в сфере массовой информации. Но это не всегда помогает, поэтому, некоторые журналисты имеют плохую репутацию в обществе» [Кумылганова, 2005]. Более того, существует не только социальное, но и юридическое регулирование журналистики, со стороны РФ. Однако, существуют и внутреннее регулирование — это личные установки и убеждения. В работе будет раскрыт аспект внутреннего регулирования журналистов в их профессиональной деятельности.

Объект исследования — профессиональная культура журналистов

Предмет исследования — ценностные установки и этические нормы красноярских журналистов, выраженные в дискурсе о профессии, личном опыте и субъективной оценке своей профессиональной деятельности

Цель исследования — выявить профессиональные ориентиры, этические нормы и ценности красноярских журналистов

Задачи исследования:

- выявить структуру профессиональной культуры журналиста;
- дать определение понятию «ценностные установки» и выявить ценностные установки, существующие в российском обществе журналистов;
- дать определение понятию «этические нормы» и описать существующие этические нормы журналистского сообщества;
- определить механизмы регулирования и саморегулирования деятельности журналистского общества;
- дать определение понятию «социальная миссия» и выявить модели социальной миссии журналиста;
- определить ключевые ценностные установки красноярских журналистов, на основе стандартизированных интервью;
- определить этические нормы красноярских журналистов на основе стандартизированных интервью;
- выявить представления красноярских журналистов о задачах профессии, о ее ценностном содержании и ограничениях.

Основными методами является метод стандартизированного интервью. В работе также использовались общенаучные методы — анализ, синтез, дедукция.

Теоретическую основу исследования составили научные работы про профессиональную культуру таких исследователей, как – О.А. Жилиева, Д.Р. Михайлова и Л.Г. Свитич, П.А. Амбарова и Л.Д. Парунина. Этические нормы и саморегулирование: И. В. Филатова, А.А. Солоницына, Л.П. Абрамова, Г.В. Лазутина, М. Харасты. Ценностные установки и социальная миссия человека:

Д. МакКуэйл, Аникина, А. И. Черных, В.В. Витвинчук. Механизмы регулирования и саморегулирования: А.О. Панченко, О.И. Мамонтова, К. Б. Сафонов, Е. А. Смирнова и др.

Эмпирической базой исследования является анализ, произведенный на основе стандартизированных интервью, которые были взяты для исследования у красноярских журналистов. Всего было взято 27 интервью.

Теоретическая значимость работы состоит в освещении ранее не изученного аспекта, который касается ценностных установок и этических норм в деятельности красноярских журналистов.

Практическая значимость заключается в том, что результаты работ могут быть использованы в исследованиях другими авторами, в том числе и студентами кафедр журналистики.

Бакалаврская работа состоит из введения, теоретической части и практической частей, списка использованных источников и приложений.

В теоретической части исследования рассматриваются такие понятия как, «профессиональная культура», элементы профессиональной культуры и специфика профессиональной культуры журналиста. Также, рассматриваются исследования, в которых были выявлены фундаментальные ценности и мотивации, управляющие журналистами, а также проекты, где рассматривалась вся медиасистема, как она зависит от власти и ее влияние на общество. Выявляется представление профессии у журналистов в их профессиональном обществе. Рассматриваются такие понятия как «этика», «профессиональная этика» и «саморегулирование». Изучаются исторические данные, которые способствовали появлению данных понятий. Выявляются этические принципы и то как соотносится журналистика и мораль в современном мире. Определяется понятие «ценностные установки», элементы ценностных установок журналиста, а также рассматривается модель социальной миссии, роль журналиста в обществе, механизмы регулирования деятельности российских журналистов как этические, так и юридические.

Практическая часть исследования состоит из анализа стандартизированных интервью, которые были взяты у красноярских журналистов. Интервью были проведены для того, чтобы выявить ценностные установки и этические нормы журналистов, узнать их осведомленность о нормативных документах и различных механизмах, которые проверяют работу журналистов. Количество респондентов – 27.

Список источников насчитывает 36 наименований.

Приложение состоит из расшифрованных интервью.

Работа была апробирована в 2022 году на «II Международном Форуме языков и культур» и XIV Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Язык, дискурс, (интер)культура в коммуникативном пространстве человека»

1 Ценностные установки и нормы этики как элементы профессиональной культуры журналиста

1.1 Профессиональная культура журналиста

В данном параграфе рассматриваются понятие «профессиональная культура», элементы профессиональной культуры и специфика профессиональной культуры журналиста.

«Профессиональная культура» трактуется как система, включающая в себя профессиональное сознание, совокупность поведенческих стереотипов, выработанных в определенной профессиональной среде (культура врача, педагога, юриста и т. п) [Жиляева, 2008]. «Профессиональная культура журналиста должна представлять собой совокупность конкретных знаний, навыков и морально-этических норм, на основе которых формируются критерии профессиональной успешности журналиста и условия благополучной адаптации специалиста в профессиональном сообществе» [Михайлова, 2013].

«Ключевым в понимании социальности журналистской профессии является осознание того, что общество как совокупная аудитория является главным субъектом (одновременно и объектом) информационного взаимодействия. Основным «пусковым механизмом», который порождает информационную деятельность в обществе, являются его потребности в информации. Эти потребности в свою очередь обусловлены основными политическими, экономическими, социальными, духовными и биологическими потребностями общества» [Свитич, 2011].

Именно поэтому, можно сказать, что журналистика должна не только освещать события, но и показывать свою значимость в профессиональной сфере, способствовать развитию современной журналистики как одна из главных социальных институтов в обществе. Предметы профессиональной культуры журналиста не содержат в себе конкретные фиксированные нормы

и требования. На журналистскую культуру влияет не только журналистское сообщество, но и внешние факторы. Например, экономика, политика, различные государственные задачи и социум, в целом.

«Термин «профессиональная культура журналиста», который часто употребляется современными отечественными исследователями в контексте журналистского образования и становления в профессии молодых специалистов, определяется как «непростая разветвленная система норм и правил, функционирование которой должно осуществляться на основе восприятия журналистики как социального института»» [Михайлова, 2014].

«Понятием «профессиональная культура» оперируют не только социологи. Оно носит междисциплинарный характер и используется также философами, культурологами. В области социальных наук термин «профессиональная культура» получил распространение благодаря конкретным социологическим исследованиям, созданию различных теоретических моделей профессиональной культуры» [Амбарова, Парунина, 2012]. Многие исследователи часто сопоставляют такие понятия, как профессиональная культура и культура труда. ««Так, по мнению Г.Н. Соколовой, профессиональная культура является компонентом последней и характеризует степень овладения человеком «достижениями научно-технического и социального прогресса и полноту реализации данного опыта в трудовой деятельности»» [Соколова, 1984].

Предлагаем взять во внимание «развитие профессиональной культуры современных муниципальных служащих для того, чтобы сравнить профессиональную культуру журналистов и людей другой профессии. Данное социологическое исследование было проведено кафедрой социологии и социальных технологий управления УрФУ под руководством Г.Б. Кораблевой: ««Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих в Свердловской области». Согласно нормативным актам, регулирующих профессиональную деятельность служащих и исходя из

целей и задач данной профессиональной группы, предполагается, что муниципальные служащие должны любить свою профессию, должны быть заинтересованными в ее оптимизации и своем профессиональном развитии. Так, как только в таком случае можно будет говорить об эффективном выполнении служащими своих обязанностей». [Амбарова, Парунина, 2012].

Профессиональные ценности и этические нормы являются элементами любой профессиональной культуры, в том числе, профессии журналиста. Л. Г. Свитич в книге: «Профессия журналист» ссылается на Татьяну Тэсс: «Выбирая своей профессией журналистику, надо прежде всего думать о том, что ты можешь дать ей, а не о том, что она может дать тебе, твердо знать и помнить, что в руки тебе дано очень сильное оружие. Надо держать его в безупречной чистоте» [Свитич, 2011]. «Это может показаться сегодня идеализмом, поскольку жесткая конкуренция и коммерциализация прессы вырабатывает тип журналиста с размытыми ценностными критериями, вынужденного подчиняться владельцу СМИ. Однако именно сейчас призыв Т. Тэсс актуален как никогда, потому что только честная и ответственная журналистика поможет нашему обществу нормально развиваться» [Свитич, 2011].

Также элементом профессиональной культуры является профессионализм. Данное понятие требует более детального изучения. «Профессионализм — это универсальная институциональная грамматика социального конструирования занятия, тогда как профессиональная культура – средство приспособления профессиональных сообществ к специфическим условиям их существования [Ярская-Смирнова, 2014]. Профессионализм складывается из институциональной организации сообщества, которое связано с другими институтами (общество, наука, государство, бизнес-организации) и профессиональной культуры. Профессиональная культура может быть истолкована как констелляция идеологии, ценностей, верований, языка, практик характерных для сообщества» [Эванс, 2008]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что профессиональная культура в профессии журналиста — это «непростая разветвленная система норм и правил, функционирование которой должно осуществляться на основе восприятия журналистики как социального института». Ее составляющими являются ценностные установки, этические нормы, профессионализм и различные идеологии. Более того, каждый человек имеет определенные ценности и нормы, но не каждый может оперировать ими так, как он захочет. Чаще всего профессиональные ценности вырабатываются политикой конкретного СМИ или же имеют ориентиры на государственные и федеральные мнения. Однако, это относится не ко всем людям, независимо от своей профессии, человек так, или иначе может продвигать свое субъективное мнение и опираться лишь на свои ценностные установки и принципы. Специфика профессиональной культуры журналиста заключается в том, что она представляет не только совокупность знаний, навыков и морально-этических норм журналиста, но и способствует развитию журналистского общества, формирует взгляды людей и влияет на все сферы жизни и общества.

1.1.2 Профессиональная культура журналиста в различных исследованиях и проектах

В данном параграфе рассматриваются исследования, в которых были выявлены фундаментальные ценности и мотивации, управляющие журналистами, а также проекты, где рассматривалась вся медиасистема, как она зависит от власти и ее влияние на общество. Было рассмотрено представление профессии у журналистов в их профессиональном обществе.

«Еще в 1997 г. в Америке был создан «Комитет о Консернд Журналистс» (Comittee of Concerned Journalists), где в течение нескольких лет среди журналистов и аудитории проводились социологические исследования, главной целью которых было выявление фундаментальных ценностей и мотиваций, управляющих современным журналистским сообществом, а также

степени их адекватности ожиданиям аудитории. Международная и Европейская федерации журналистов (МФЖ и ЕФЖ) выступили инициаторами движений «Этикал Джорнализм Инициэтив» (Ethical Journalism Initiative) и «Стэнд ап фо Джорнализм» (Stand up for Journalism), цель которых — возвращение в журналистику ее главных ценностей: свободы слова и качества публикуемой информации» [Филатова, 2011].

По закону СМИ информации в РФ действует свобода слова и запрещена цензура. Однако, «Согласно проекту «Миры журналистики», итоги которого собраны в коллективной монографии 2019 года, российская медиасистема описывается как несвободная от давления власти. В качестве контекстуальной информации со ссылкой на Freedom House авторы пишут о том, что националистический тон основных медиа вытесняет независимую и критическую журналистику» [Нигматулина, 2021]. Данное исследование указывает на то, что российский закон СМИ и свобода слова, о которой там написано ставится под вопросом, так как свобода слова не может работать в полной степени, если есть какое-либо давление со стороны государства.

После проведенного анализа данного исследования, можно сказать, что «согласно средним значениям критериев, отвечающих за профессиональные роли (всего авторы выделяют четыре группы — наблюдательную, коллаборационную, интервенционистскую и аккомодативную), в России невозможно выделить доминирующую в профессиональном сообществе роль. Скорее, это гибрид между интервенционизмом (влияние на общественное мнение и социальные перемены), коллаборационизмом (поддержка действующей власти) и сервильностью (развлечение и ориентация на интересы аудитории)» [Нигматулина, 2021].

В 2017 году исследовательская группа «Циркон» провела исследование, целью которого было «получение социологической информации о представлениях журналистов о профессии и профессиональном сообществе. Для изучения ценностных ориентаций представителей журналистского

сообщества была использована методика израильского психолога Шалом Шварца — одна из самых известных и распространенных методик эмпирического изучения ценностей человека» [Представления журналистов о профессии, 2017]. После данного исследования было выявлено и сопоставлено несколько ценностей в журналистской профессии, но один из выводов заключается в том, что среди журналистов в целом «наиболее выражены такие ценности как «Самостоятельность», «Универсализм» и «Благожелательность». Эти три ценности, которые находятся на сопоставимом уровне выраженности, можно считать определяющими» [Представления журналистов о профессии, 2017].

Таким образом, было выявлено, что среди журналистов в целом наиболее выражены такие ценности как самостоятельность, универсализм и благожелательность. Эти три ценности, которые находятся на сопоставимом уровне выраженности, можно считать определяющими.

1.2 Нормы профессиональной этики как основа саморегулирования СМИ

1.2.1 Этические нормы и саморегулирование в контексте профессиональной культуры

В данном параграфе будут рассмотрены такие понятия как «этика», «профессиональная этика» и «саморегулирование». Также будут изучены исторические данные, которые способствовали появлению данных понятий. Будут выявлены этические принципы и то как соотносится журналистика и мораль в современном мире.

«Профессионально-этические ценности журналистского сообщества являются основанием профессиональной морали, функция которой «обеспечить такое поведение членов профессиональной группы, при котором

данная деятельность приносит наилучшие результаты, оправдывая свое общественное предназначение». Фактором, определяющим для журналистского сообщества его профессионально-этические ценности, выступает миссия журналистики — ее предназначение, реализуемое через совокупность функций, актуальных для того или иного периода общественного развития» [Филатова, 2011].

Но прежде, чем перейти к понятию профессиональной этики журналиста, исследователи пытались ответить на вопросы: «Что такое этика, и как она соотносится с журналистикой?»

Этика является одной из древнейших наук, которая возникла в V-IV вв. до н.э. Ее родоначальником считается Аристотель, сформировавший первое понятие «этический» или «добродетельный». Слово «этика» происходит от греческого слова «этос» — дом, очаг, а позднее — нрав, характер и обычай. Л. П. Абрамова приводит понятие этики, которое сформировалось в древности и является основным: «Этика — это наука о поведении людей, нравах и обычаях в поведении». Изначально ученые описывали существующие обычаи и нравы, но потом этого оказалось недостаточно, и этика появилась в философии. Этот период называли предэтикой [Абрамова, 2001].

Во втором периоде развития этики накапливался практический материал, а также ученые осмысливали механизмы этических систем: осмысление профессиональной этики; этика замкнутых идеологизированных систем; этика возрастных групп, религиозных групп и др. Затем родились этические учения и раздел моральной прогностики, который не занимал особого места до XX века. В тот период времени социальные процессы становятся динамичнее, а механизмы воздействия на нравственность и их регуляция становятся шире [Абрамова, 2001].

«Согласно классической философской традиции, этика складывается из добра и зла, совести, чести, достоинства и ответственности. Стоит различать универсальную и профессиональную этику. Универсальная этика является

совокупностью принципов и норм поведения, которые являются обязательными для всех людей, которые приняты в данной социальной среде, независимо от профессиональной принадлежности или социальных функций» [Солоницына, 2005].

При этом профессиональная этика — «это тоже совокупность обязанностей и норм поведения, но тех, которые будут поддерживать моральный престиж профессиональных групп в обществе». По этим нравственным нормам, суждениям и понятиям можно охарактеризовать ту или иную профессию. Различие состоит не только в том, что универсальная этика для всех, а профессиональная для определенной группы, но и в том, что согласно требованию универсальной этики, к человечеству нужно относиться как к цели и самостоятельной ценности. В это время в рамках профессиональной деятельности люди становятся объектами как труда, так и воздействия, принуждения, изучения, воспитания и т.д. [Солоницына, 2005].

Однако профессиональная этика отличается от понятия профессиональной саморегуляции. Именно поэтому, мы предлагаем рассмотреть данное понятие, его появление в науке и его аспекты.

Впервые профессиональная саморегуляция появилась внутри врачебного сообщества. Клятва Гиппократов — первый свод стандартов профессиональной деятельности. А. О. Панченко также приводит примеры возникновения различных объединений, которые пытались регулировать себя сами. Например, «гильдии купцов в Средневековье, которые создавались, чтобы защищать торговлю и торговцев от феодалов и пиратов, а также для получения каких-либо привилегий» [Панченко, 2012].

Г. В. Лазутина в «Профессиональной этике журналистов» объясняет, каким образом сближаются журналистика и мораль [Лазутина, 2011]:

— журналист как представитель журналистского, сообщества носит в себе установку на поведение, которое будет полезно обществу. Значит, СМИ включены в «моральные отношения общества в качестве их субъекта»;

— журналисты в своих материалах отражают общественные нравы, тенденции социума, поэтому мораль и отношения являются «предметом отражения журналистики»;

— журналистика в некотором смысле является инструментом морали. СМИ рассказывают об идеалах нравственности, дают рекомендации по этике, тем самым просвещая общество;

— в журналистских текстах мораль выступает как «измерительный» инструмент»

— кроме того, что журналистика находится в контуре саморегуляции общества, так она еще и включена в контур управления. Конфликт, возникающий между моральными и государственно-правовыми отношениями, проявляется и в СМИ, и здесь на помощь приходит профессиональная журналистская мораль. Так появляется журналистское саморегулирование .

Саморегулирование является широко известным и признанным в большинстве зарубежных стран воплощением идеи социальной ответственности на практике. Саморегулирование способствует процветанию системы, увеличивает жизнеспособность медиасистемы и ее адекватность. Некоторые исследователи отмечают, что одним из главных условий процесса саморегулирования СМИ является общественный контроль. Так, при усилении связей между обществом и СМИ будет развиваться система общественного сорегулирования, развиваться медиаграмотность людей и восстанавливаться авторитет СМИ [Варганова, 2008].

Венгерский журналист и представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ М. Харасты писал, что саморегулирование СМИ — это «совместные усилия профессионального сообщества средств массовой информации по добровольному определению принципов, руководящих работой редакции, и их соблюдению в открытом процессе информирования общественности. При этом независимые СМИ берут на себя долю ответственности за качество

общественного дискурса в стране при полном сохранении редакционной самостоятельности в его формировании» [Харати, 2008].

Согласно А. О. Панченко, саморегулирование СМИ — это «не цензура и даже не самоцензура. Когда журналисты регулируют себя сами, редакционная свобода по поводу того, что журналисты хотят и будут сообщать и какие мнения они будут транслировать, при этом соблюдая минимальные принципы журналистской этики» [Панченко, 2012].

М. Харати в «Путеводителе по саморегулированию СМИ» говорит о том, что саморегулирование состоит из небольшого количества этических принципов, которые касаются достоверности и прав личности. Автор определяет пять причин, по которым СМИ самостоятельно развивают саморегулирование внутри журналистского сообщества:

- «оно сохраняет свободу редакции;
- помогает уменьшать влияние государства на редакцию СМИ;
- содействует повышению качества СМИ;
- служит свидетельством ответственности журналистов перед обществом;
- открывает доступ людей к СМИ» [Харати, 2008].

При этом М. Харати подчеркивает, что «саморегулирование журналистов будет зависеть от некоторых факторов, например, от формы управления государством, степени развития институтов демократии, особенностей конкретного государства и общества в нем, будь то культурно-исторические, нравственные, политические и т.д. Все это определяет, будут ли СМИ регулировать себя сами добровольно или их заставит это делать государство» [Харати, 2008].

Чаще всего под саморегулированием СМИ понимают «негосударственную организационную систему, обеспечивающую социальную ответственность СМИ, то есть ответственность СМИ за свою деятельность не перед государством на основании закона, а перед обществом

на основании добровольно принятых профессионально-этических норм» [Харасты, 2008].

Е. Л. Вартанова и Н. В. Ткачева пишут, что самоконтроль внутри журналистского сообщества устраняет контроль извне со стороны государства и усиливает контроль со стороны сознательной аудитории, которая является гражданским обществом. Влияние развивающегося гражданского общества превратит СМИ в по-настоящему саморегулирующуюся систему, которая не будет зависеть от государства, различных структур и определенных влиятельных групп. По мнению авторов, как и гражданское общество, саморегулирование в России находится в зачаточном состоянии и только переходит на стадию становления [Вартанова, 2008].

М. Харасты также рассматривает пользу саморегулирования для общества и журналистов. Что касается СМИ, то с помощью саморегулирования журналисты устанавливают доверие с аудиторией и формируют нишу независимой прессы. Саморегулирование помогает выявлять профессиональные ошибки и исправлять их, причем осуждение за них будет исходить со стороны общества и коллег, а не со стороны властей. Когда вопросы нарушения прав личности в СМИ решаются через органы саморегулирования, это снижает нагрузку на судебную систему. Кроме того, в таком случае обычный гражданин не несет никаких затрат. Здесь можно разрешить спор быстрее, чем в суде, если СМИ придерживается хоть каких-нибудь минимальных этических принципов [Харасты, 2008].

Кроме внутренних институтов саморегулирования и механизма подачи жалоб, существуют и этические кодексы. Вместе они могут гарантировать своего рода «гарантию качества» [Харасты, 2008].

Таким образом, понятие «этики» сформулировано еще Аристотелем, а этика является совокупностью норм и принципов поведения, которые приняты в любой профессиональной сфере. Ещё можно сделать вывод о том, что «профессиональная этика — это совокупность обязанностей и норм

поведения, но тех, которые будут поддерживать моральный престиж профессиональных групп в обществе». По этим нравственным нормам, суждениям и понятиям можно охарактеризовать ту или иную профессию. Саморегулирование – это система, которая обеспечивает ответственность СМИ перед обществом. Оно может быть навязано как государством, так и установлено самостоятельно. С помощью саморегулирования издания могут устанавливать доверие с аудиторией. Для этого в журналистском сообществе есть этические кодексы и институты.

1.2.2 Ценностные установки и социальная миссия журналиста

В параграфе будут рассмотрены понятие «ценностные установки», определены элементы ценностных установок журналиста, а также рассмотрена модель социальной миссии и роль журналиста в обществе.

«Понятие «ценности» используется для обозначения значимости какого-либо объекта. В качестве последнего могут выступать как материальные вещи, так и нематериальным категории. При этом ценность является не объективной, но субъективной характеристикой. Иными словами, одна и та же вещь/ категория может представлять ценность для одного человека и не представлять ценности для другого. Эти субъективные представления о ценностях (часто обозначаемые как «ценностные ориентации») оказывают значимое влияние на поступки человека и его образ жизни в целом. Потому изучение ценностных ориентаций оказывается важным для объяснения поведения людей и понимания их картины мира» [Представления журналистов о профессии, 2017].

В рамках исследования изучались две группы ценностей — базовые (универсальные) и профессиональные. Базовые (универсальные) ценности так, или иначе присущи всем людям. Их формирует не профессия, а все мировоззрение в целом. Базовые ценности человеку присваиваются с самого детства. Их формируют: воспитание, окружение, характер и обстоятельства,

которые когда-либо происходили с человеком. Профессиональные ценности приобретаются непосредственно во время обучения, работы и любой профессиональной деятельности. Однако, несмотря на то, что человек обладает набором и базовых, и профессиональных ценностей, предпочтение в ценностях человек может отдавать одной группе в большей, а другой — в меньшей мере. Базовые ценности можно определить, как для отдельной личности, так и для социальной группы людей, эти ценности даже можно сопоставить с похожими ориентациями другой социальной группы. Например, базовые ценности журналистов можно сопоставить с базовыми ценностями психологов, врачей или юристов.

Однако профессиональные ценности, которые характерны для людей конкретной профессии, невозможно сопоставить с ценностями в другой сфере. Это происходит из-за того, что эти ценности задают «этически фундамент», на котором строится их работа. Несмотря на то, что базовые и профессиональные ценности не связаны друг с другом, они всё равно неделимы и не могут существовать друг без друга, так как они оба заложены в каждой личности и имеют тот или иной вес в деятельности человека.

«Если говорить конкретнее, то журналист в своей работе ориентируется не только на профессиональный кодекс, но и действует в соответствии со своими общими представлениями о «правильном» и «неправильном». В некотором смысле, базовые ценности представляют собой контур, в котором формируются и действуют профессиональные ценности. Отсюда крайне важно при составлении ценностного портрета российского журналиста уделять внимание обеим группам ценностей» [Представления журналистов о профессии, 2017].

Для того, чтобы определить ценностные установки в какой-либо профессии, нужно понять роль этой профессии и выявить её основные задачи. Так, Дэнис МакКуэйл в книге «Журналистика и общество» выявил четыре роли журналиста:

1) «роль наблюдателя», включающая как сбор, так и опубликование релевантной информации о текущих событиях и обстоятельствах, с использованием источников всех видов - от правительства и до частных лиц. Эта роль открыта относительно цели, потому что руководствуется только потенциальным интересом и полезностью. Она в основном соответствует идее «наблюдения»;

2) «роль содействия», более конкретно относящаяся к обеспечению информацией (и средствами информирования), которая обслуживает многие социальные процессы и социальные институты, особенно в области политики, но также и в областях экономики, права, образования и в других сферах;

3) «роль радикала», сфокусированная на таких аспектах журналистики, как предупреждение, контроль правительства и его критика, которые являются необходимой чертой открытых и демократических обществ;

4) «роль сотрудничества» описывает противоположное отношение, которое может установиться между прессой и источниками власти (и информации) в обществе. Это особенно применимо к условиям чрезвычайных ситуаций или угрозы государству, например, во время общественных беспорядков, войны или мятежа. Это напоминание, что журналистика функционирует не в социальном вакууме, а находится во взаимодействии с другими социальными факторами в более широком контексте» [МакКуэйл, 2013].

Таким образом, все четыре роли как пересекаются, так и дополняют друг друга. Отсюда мы можем выявить основные элементы профессиональной деятельности журналиста. Такие как: сбор и публикация релевантной информации, контроль правительства и его критика, взаимодействие со всеми социальными факторами в широком контексте.

«Журналисты в России больше, чем представители журналистских сообществ в других странах мира, чаще оценивают, как важную задачу

формирование общественного мнения. Этот факт отчасти может быть связан с исторической спецификой, особенностями трансформации отечественной журналистской культуры» [Аникина, 2019].

В заключении данного параграфа можно сказать, что понятие ценностных установок могут трактоваться по-разному. Это происходит из-за того, что «ценность» — это субъективная характеристика чего-либо, то есть одна и та же вещь/категория может представлять разную ценность как для человека, так и для профессии и общества. Более того, эти ценности делятся на базовые и профессиональные. Также было выявлено четыре институциональные роли журналиста, которые так или иначе пересекаются друг с другом, но имеют разное смысловое наполнение.

1.2.3 Модель социальной миссии журналиста

В данном параграфе будет рассмотрено понятие и модель социальной миссии журналиста, где за основу будет взята книга А.И. Черных «Мир современных медиа».

«Российская журналистика всегда существовала под знаком социальной миссии — общественного предназначения, предполагающего служение интересам народа. Социальная миссия журналистики не раз отмечалась классиками отечественной литературы, внесшими значительный вклад в разработку принципов и общественных ориентиров прессы. В своем произведении «Дневник провинциала в Петербурге» М.Е. Салтыков-Щедрин метко назвал стратегию приспособленчества в журналистике «пенкоснимательством». В.Г. Белинский отстаивал идеи «пользы отечеству», «развития читательской аудитории», «просвещения», говоря о том, что журналист должен быть не просто повествователем, но еще и активным борцом в отстаивании передовых убеждений» [Витвинчук, 2016].

Как отмечает Аникина, «социальная миссия журналистики осознается представителями профессии в России на разных этапах их профессионального становления, в том числе — на стадии выбора места работы» [Аникина, 2019].

А.И. Черных рассматривает четыре базовые интерпретации социальной миссии журналиста:

1) «Модель «четвёртой власти». Журналистская корпорация здесь рассматривается в качестве независимого и сравнительно автономного социального института, вовлеченного в управление обществом; члены этой корпорации выполняют определенную функцию в рамках системы сдержек и противовесов всех ветвей власти. Поскольку такая власть не избирается согласно демократическим процедурам и никем не контролируется, кроме соответствующего законодательства и потребительского спроса, постольку она действительно является относительно самостоятельным источником властных полномочий, осуществляя прямое или косвенное влияние на состояние общественного мнения в процессе восприятия и оценки этим мнением акций законодательных и исполнительных органов власти, конкретных представителей власти, а также воздействуя на итоги выборов [Черных, 2007].

2) Модель социально ангажированной журналистики. Такая модель рассматривает СМИ в качестве орудия защиты гражданских прав отдельных лиц средства выражения интересов всех структурных звеньев гражданского общества [Черных, 2007]. Звенья гражданского общества — это культурные и религиозные организации, потребительские союзы и объединения, культурные организации, институты рынка и различные органы общественного самоуправления, которые позволяют членам общества осознать свои интересы, и в то же время контролировать власть с точки зрения обеспечения возможности беспрепятственной реализации этих прав и интересов [Черных, 2007].

3) Модель собственно информационная, в основе которой лежит предпосылка, что «факты говорят сами за себя», и обязанность журналиста состоит в информировании без оценки, т. е. строго говоря, предполагается превращение журналиста в беспристрастного информатора и отказ его от гражданской позиции [Черных, 2007]. Однако, такая модель мало похожа на «рабочую», т.к., находясь в социуме, любая информация так или иначе будет наполнена оценкой и тогда ее уже нельзя будет назвать «беспристрастной».

4) СМИ как медиатор, посредник. Согласно этой модели, СМИ представляют собой «площадку», на которой организуется и поддерживается постоянный общественный диалог с целью достижения баланса сил в обществе. Это реалистическая и взвешенная концепция, в которой СМИ не претендуют на власть над обществом, но в тоже время оказываются важным и необходимым элементом общественного процесса» [Черных, 2007]. Такая модель власти является посредником между различными социальными факторами. Такими, как реальная власть и различные группы, к примеру, представляющие экономические и финансовые интересы.

Таким образом, социальная миссия — общественное предназначение, предполагающее служение интересам народа. Если говорить про четыре базовые комплектации профессии журналиста, которые выделила А.И. Черных, то можно сказать, что все четыре модели являются рабочими в российской журналистике. Каждый журналист или издание оперирует той или иной моделью, но, возможно, сам себе не отдаёт об этом отчёт.

1.2.4 Механизмы регулирования и саморегулирования в деятельности российских журналистов

В данном параграфе будут рассмотрены механизмы регулирования деятельности российских журналистов как этические, так и юридические.

Такая «сложная система, как система СМИ, не может функционировать, исходя только из внешних правил и воздействий. Как правило, обычное регулирование дополняется самостоятельным регулированием внутри сообщества. Механизмы саморегулирования в сфере СМИ складывались десятилетиями и успешно функционируют во многих странах мира. Прежде всего, положительным опытом в международной практике является разрешение информационных споров. В современном мире чем больше число информационных споров, тем в большем количестве возникают специальные структуры, которые их разрешают» [Панченко, 2012].

О. И. Мамонтова выделяет основные механизмы саморегулирования в мире: этические кодексы, омбудсмены и советы по прессе [Мамонтова, 2010].

Под профессиональным этическим документом журналистов мы имеем ввиду этический кодекс, который есть во многих странах мира. Как правило, «профессионально-этический кодекс — это «своеобразный набор нравственных принципов, которыми можно руководствоваться в той или иной антиномичной ситуации»» [Сафонов, 2013]. Документ должен содержать предельно конкретные принципы и правила, без общих фраз, поскольку специалиста не волнует, что такое добродетель. Журналист, как и любой работник, хочет знать, как ему поступать в тех или иных индивидуальных ситуациях.

Первые профессиональные кодексы, признававшиеся самими журналистами, стали появляться на рубеже XIX и XX веков. Но исследователи расходятся во мнении, когда же точно появился первый кодекс. О. И. Мамонтова со ссылкой на профессиональный журнал для работников американских СМИ *Editor and Publisher* утверждает, что в США первый свод правил появился в 1890 г. Также исследовательница ссылается на Ларса Брууна, который заявил, что первый журналистский кодекс в Швеции появился около 1900 г., при этом другие авторы К. Норденстренг и Л. Вейбулл считают этот документ прообразом кодекса, не более [Мамонтова, 2010].

О. И. Мамонтова отмечает, что первое формальное принятие кодекса произошло в 1918 г., когда Национальный синдикат французских журналистов принял «Хартию поведения». Затем этические документы стали появляться в других странах Европы, а в 1923 г. Американская ассоциация газетных издателей приняла «Каноны журналистики» [Мамонтова, 2010].

Кроме общенациональных кодексов существуют кодексы каждой отрасли журналистики (прессы, телевидения, радио и т.д.). В США на данный момент существует огромное количество таких документов: редакционный этический кодекс Ассоциации американских корпоративных изданий, кодекс Американского общества фоторепортеров, декларация принципов Американского общества редакторов газет, кодекс издателей комиксов, кодекс Национальной ассоциации авторов редакционных статей и проч. Кроме того, большинство крупных изданий имеют собственные кодексы этики. Так, в Великобритании кодекс есть у общественной телерадиокомпании Би-би-си и у газеты «Гардиан», в США — у информационного агентства «Ассошиэйтед пресс», в Германии — у концерна «Аксель Шпрингер», во Франции — у газеты «20 минут», в Японии — у газеты «Йомиури» и т.д. [Международные стандарты профессиональной этики журналистов, 2012].

Также профессиональные этические кодексы журналистики были приняты и различными всемирными организациями. Например, сейчас существуют международные принципы профессиональной этики в журналистике, принятые в ЮНЕСКО. В 1978 г. международные и региональные организации профессиональных журналистов, состоящие из 400 тыс. журналистов из разных стран мира, объединились после ряда встреч, которые были проведены под эгидой ЮНЕСКО. В 1980 г. прошла вторая встреча в Мехико. Собравшиеся поддержали Декларацию ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне. Затем прошла еще

одна встреча в 1983 г. в Париже и Праге, где была отмечена возросшая социальная ответственность журналистов перед обществом и определены главные журналистские принципы, которые определили этический кодекс профессиональной этики, учрежденный ЮНЕСКО. «Он включает в себя 10 принципов: право граждан на достоверную информацию, объективное освещение событий – долг журналиста, социальная ответственность журналиста, профессиональная честность журналиста, общественный доступ к информации и участие в СМИ, уважение частной жизни и достоинства, уважение общественных интересов, уважение всеобщих ценностей и многообразия, борьба против войн и других бед, грозящих человечеству, и развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка» [Международные стандарты профессиональной этики журналистов, 2012].

Кроме того, существует Декларация принципов поведения журналистов, которая была принята Международной федерацией журналистов. «Федерация является самой авторитетной организацией среди журналистов, основанная в 1926 г. Сейчас она объединяет в себя более 90 стран мира. Федерация имеет консультативный статус в ЮНЕСКО, МОТ, ВОИС, Комитете по правам человека, в Совете Европы и в других международных организациях. Декларация принципов поведения журналистов появилась в 1954 г., поправки были внесены на Конгрессе МФЖ в 1986 г. Именно на основе Декларации был разработан и Кодекс этики журналистов России» [Международные стандарты профессиональной этики журналистов, 2012].

Если проследить российский опыт создания этических документов, то окажется, что Кодекс этики журналистов России — не первый документ, принятый в стране. Е. А. Смирнова пишет, что «Правила профессиональной этики сотрудников международной телерадиокомпании «МИР»» - это был первый документ, который стал классифицировать нормы профессиональной этики. Именно в этом документе была заложена идея правильного, этического общения между нациями.

4 февраля 1994 года, также на основе международного опыта, была создана Декларация Московской партии журналистов. Особенность этой партии была в стихийности, потому что эту партию организовали несколько журналистов. Они сами приняли этический кодекс.

Затем, 3 июня 1994 года создали Кодекс профессиональной этики российского журналиста. После этого кодекс был не только федеральным, но и в каждом регионе хартии журналистов начали создавать свои кодексы с правилами. «Кодекс включает в себя 10 правил, которые касаются соблюдения законов страны, достоверности информации, профессиональной тайны, чести и достоинства, защиты интересов общества, собственной репутации и т.д.» [Смирнова, 2014]

О. И. Мамонтова обнаруживает, что «большинство кодексов содержит одни и те же принципы и правила поведения журналиста, различаясь лишь детализацией, ведь одни документы просто излагают моменты деятельности, другие же дают подробные рекомендации, а третьи перечисляют возможные санкции». [Мамонтова, 2010]

Также, что касается юридического механизма регулирования СМИ, то А. Г. Рихтер в своём учебнике «Правовые основы журналистики» говорит о том, что ключевая для правовых основ деятельности СМИ норма российского права — это пятая часть статьи 29 Конституции РФ, которая гласит: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» [Рихтер, 2011]. «Несмотря на общий запрет цензуры, Конституция допускает превентивные ограничения в осуществлении права на свободу массовой информации в течение определённого периода времени при введении чрезвычайного или военного положения. Статья 56 УК РФ позволяет в условиях чрезвычайного положения и — по аналогии — военного положения устанавливать в целях безопасности граждан и защиты конституционного строя отдельные ограничения прав и свобод с указанием пределов и срока их действия». [Рихтер, 2011]

Именно поэтому, в марте 2022, в связи со сложной политической ситуацией в мире, вышел закон, нарушив который журналист будет нести уголовную ответственность, — это статья 207.3.УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации». Статья гласит о том, что «публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, наказывается штрафом в размере от семисот тысяч до полутора миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок» [Уголовный кодекс РФ, 2022]

В 2006 году в УК РФ была добавлена статья 205.2, которая говорит нам о том, что журналист, который осуществляет публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма, то есть публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании, будет нести уголовную ответственность.

Таким образом, было выявлено, что существует множество механизмов, с помощью которых регулируется журналистская деятельность. Журналистская работа подвергается не только самоцензуре и проверке со стороны общества и различных коллегий по прессе, этических кодексов и институтов. Журналист несёт юридическую ответственность, а с недавних пор ответственность может принять уголовный характер.

2 Анализ ценностных установок и этических норм в деятельности красноярских журналистов

2.1 Методика проведения исследования

В рамках данной научной работы среди красноярских журналистов было проведено 27 стандартизированных интервью. Интервью были проведены для того, чтобы выявить ценностные установки и этические нормы журналистов, узнать их осведомленность о нормативных документах и различных механизмах, которые проверяют работу журналистов. Для интервью были заданы как закрытые, так и открытые вопросы. Вопросы делились на смысловые категории: этика, право, опыт и отношение к профессии. Интервью, которые были проведены, — анонимные, в начале каждого интервью респондентам была предложена анкета, в которую они вносили сведения о себе. Список вопросов представлен ниже:

- Возраст
- Пол
- Должность
- Стаж работы
- Образование: профильное/непрофильное

Респондентами являлись красноярские журналисты, работающие на телеканалах и в интернет-СМИ, в возрасте от 19 до 54 лет, из них 8 мужчин и 19 женщин. Опрошенные имеют различные должности от корреспондентов до шеф-редакторов и стаж работы от 3 месяцев до 22 лет. Более того, в ходе опроса было выяснено, что далеко не все имеют профильное журналистское образование. Статистику среди респондентов вы можете увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 — Распределение респондентов по образованию

Интервью включало в себя несколько блоков вопросов, посвященных проблеме ценностных установок и этических норм красноярских журналистов.

2.2 Этика

В данном параграфе будут проанализированы ответы красноярских журналистов, касающиеся этики, профессионального кодекса этики и личной осведомленности в понятии «этика журналиста». Ниже представлен список вопросов, который был задан в данном блоке интервью:

- 1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста?
- 2 Читали ли вы этот кодекс?
- 3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста?
- 4 Что вы считаете журналистской этикой?
- 5 Доводилось ли вам ее нарушать?
- 6 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?

Первый вопрос, который был задан респондентам, был о том, знают ли красноярские журналисты, что существует кодекс о существовании профессиональной этики российского журналиста? Ответы респондентов представлены на рисунке 2.

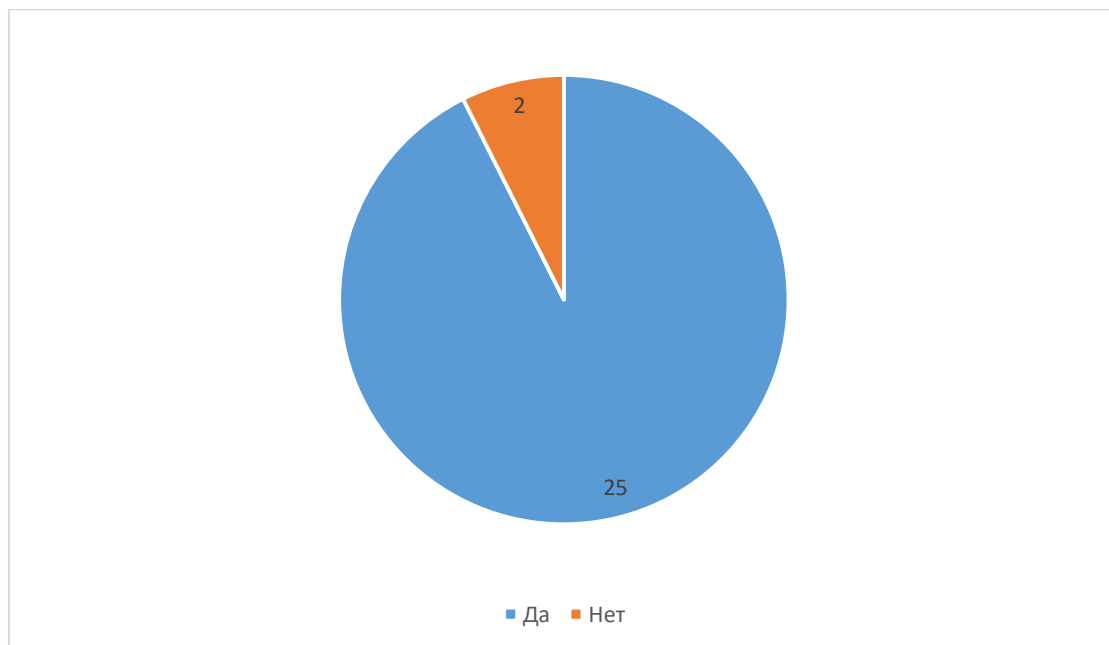


Рисунок 2 – Осведомленность о существовании кодекса о профессиональной этике российского журналиста

В ходе опроса оказалось, что почти все знают о существовании кодекса профессиональной этики российского журналиста, но не все читали этот кодекс (см.рис.3). Была выдвинута гипотеза о том, что, возможно респонденты, не имеющие профильного журналистского образования, не знают о существовании этого кодекса, однако, наша гипотеза не подтвердилась. 50% не знающих корреспондентов имеют профильное образование, а 50% нет.



Рисунок 3 – Соотношение респондентов, читавших и не читавших кодекс профессиональной этики российского журналиста

Далее мы хотели узнать у респондентов про эффективность этого кодекса и задали следующий вопрос: «Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста?». На диаграмме (рис 4.) мы видим, что мнения разделились почти поровну:

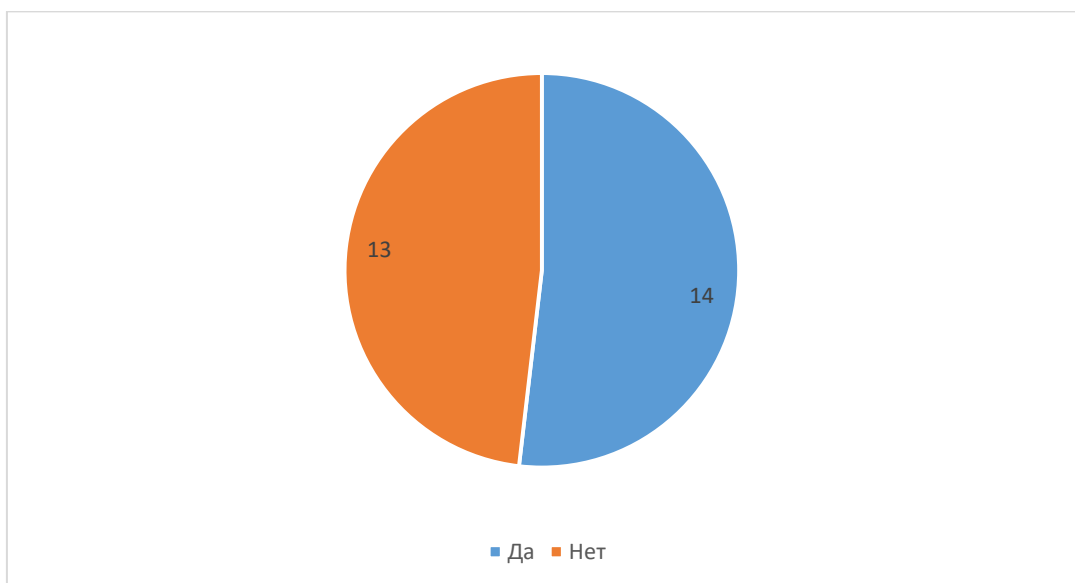


Рисунок 4 – Ответы респондентов на вопрос «Как вы считаете, оказывает ли кодекс профессиональной этики влияние на практическую работу журналиста?»

Далее был задан вопрос: «Что вы считаете журналистской этикой?». Приведем цитаты респондентов:

«Добросовестность. Ответственность. Нужно рассматривать две стороны конфликта, чтобы не приходиться к единому мнению, а у нас как у журналистов, вообще своего мнения не должно быть»

«Это, в первую очередь, какие-то моральные принципы самих журналистов. Выпускать ли резонансный материал про медийную личность, зная, что он может плохо сказать на его карьере, выдавать ли информацию о погибших (в той же самой спецоперации), просить ли комментарии у родителей погибших, зная, что они переживают не самый лучший период в их жизни, выпускать ли материал, зная, что некоторую информацию вы не подтвердили и она может оказаться недостоверной. Все это про внутренние установки внутри каждого журналиста и редакции в целом».

«Достоверная информация, наличие разных точек зрения, поддержка народа».

Журналистская деятельность может столкнуться с разными вещами, событиями и людьми, поэтому так или иначе эта этика может быть нарушена. Именно поэтому, красноярским журналистам был задан вопрос о том, а доводилось ли им нарушать эту этику. Здесь ответы респондентов тоже разделились (рис. 5).



Рисунок 5 – Ответы респондентов на вопрос «Доводилось ли вам нарушать журналистскую этику?»

Некоторые респонденты привели примеры, что является для них нарушением журналистской этики.

«Были какие-то журналистские ошибки на заре моей карьеры, не совсем этическое отношение к информации».

«Да, я ругался с людьми и пресс-секретарями».

Финальный вопрос, который мы задали в этом блоке красноярским журналистам, был такой: «Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?». Ответы были помещены в облако тегов, для выделения ключевых слов (рисунок 6).



Рисунок 6 — Облако тегов «Правила, которыми руководствуются красноярские журналисты в своей работе».

«Проверить информацию, разговаривать с независимыми экспертами, которые компетентны в своей профессии, создавать медиапродукты, за который в дальнейшем будет не стыдно».

«Не врать, сверять несколько точек зрения, несколько мнений, обязательно брать комментарий экспертов, ведомств, очевидцев, не выдавать фейки за правду, не выдавать мнение за факт, анализ без мнений, рассуждений, оценок, юмора, шуток и все прочего».

«Честность, непредвзятость. Я никогда не пойду на сделку с совестью. Журналист должен быть максимально нейтральным по отношению ко всему, что происходит вокруг».

Ответы респондентов можно сравнить с тем, что написано в кодексе профессиональной этики:

– «Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным

сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

– Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным.

– При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы - за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом» [Кодекс профессиональной этики российского журналиста, 1994].

Сравнив ответы респондентов и текст кодекса профессиональной этики российского журналиста, можно сказать, что от части, мнение респондентов совпадает с кодексом. Однако, исследование показало, что не все журналисты знакомы с содержанием данного кодекса, что обозначает то, что журналисты формулируют нормы профессиональной этики, опираясь как на личные представления о правильном, так и на профессиональный кодекс этики. Если сравнить данные высказывание с представлением о том, что на наш взгляд является профессиональной культурой журналистов, то можно сказать, что между данными формулировками есть связь. В первой главе было выявлено, что профессиональная культура журналиста — это «непростая разветвленная система норм и правил, функционирование которой должно осуществляться на основе восприятия журналистики как социального института», составляющие этой культуры — это ценностные установки, этические нормы, профессионализм и различные идеологии. Именно поэтому, можно сделать вывод о том, что красноярские журналисты соблюдают профессиональную культуру.

Таким образом, почти все респонденты знают о том, что существует кодекс профессиональной этики журналиста. Однако, только 18 человек из 27 его читали, остальные же либо знакомы поверхностно, либо не читали вовсе. В связи с этим, только 14 респондентов считают, что этот этический кодекс оказывает влияние на практическую работу журналиста. Что говорит нам о том, что теория расходится с практикой. В связи с тем, что не каждый выполняет свою работу, согласно профессиональному этическому кодексу журналиста, мы решили узнать, что же является этикой конкретно для каждого из наших респондентов. Проанализировав их ответы, можно сказать, что этика для красноярских журналистов — это добросовестность, ответственность, моральные принципы, достоверная информация, наличие разных точек зрения и поддержка народа. Однако, большему количеству опрошенных, так или иначе приходилось нарушать этику журналиста, например, вступив в конфликт с пресс-секретарями или же не совсем этическое отношение к информации. Также, красноярские журналисты в своей работе, руководствуются такими правилами как: честность, непредвзятость, сравнение нескольких точек зрения и создавать материалы, за которые будет не стыдно в будущем. Более того, красноярские журналисты, в своём большинстве, соблюдают кодекс этики и придерживаются профессиональной культуре журналистов.

2.3 Право

В данном параграфе будут рассмотрены вопросы, касающиеся правовой стороны журналистики. Механизм регулирования этой профессией может быть, как юридический, так и общественный. Мы спросили у респондентов о знании существования одного из этих механизмов, а также про отношение к уголовным наказаниям за фейки и их распространение в профессии.

Вопросы были заданы следующие:

7 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегия по жалобам на прессу?

8 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ?

9 Знакомы ли вы с его содержанием?

10 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание?

11 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

12 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым?

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал?

В 2005 году в России появилась Общественная коллегия по жалобам на прессу. Она является независимой структурой и осуществляет саморегулирование и сорегулирование в сфере массовой информации. Коллегия рассматривает жалобы, которые поступают от граждан, по вопросам нарушения профессиональной этики журналиста и медиаэтики. Члены стараются разрешить конкретный информационный спор без суда [Общественная коллегия по жалобам на прессу, 2005] Именно поэтому, мы задали вопрос «Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегия по жалобам на прессу?». Подавляющее большинство не знает о существовании такой коллегии. Ответы представлены на диаграмме (рис. 7):

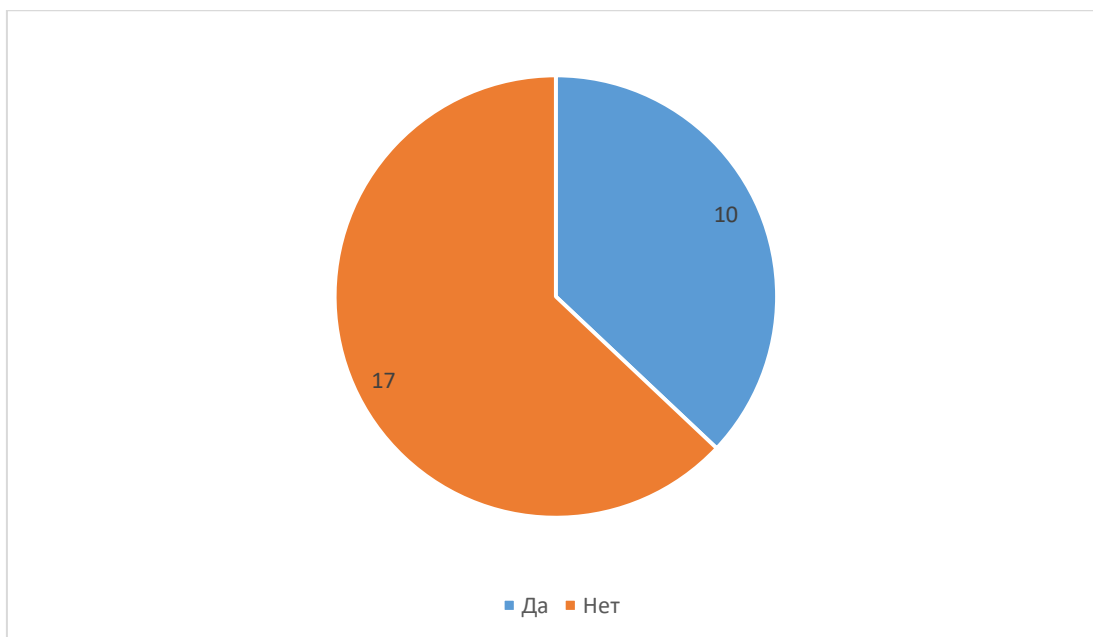


Рисунок 7 – Ответы респондентов на вопрос «Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегия по жалобам на прессу?».

Другая часть вопросов второго блока касалась закона о СМИ. Однако, если 62% респондентов не знают о существовании общественной коллегии по жалобам на прессу, то о том, что существует закон о СМИ, знают 100% опрошенных красноярских журналистов (рис. 8).

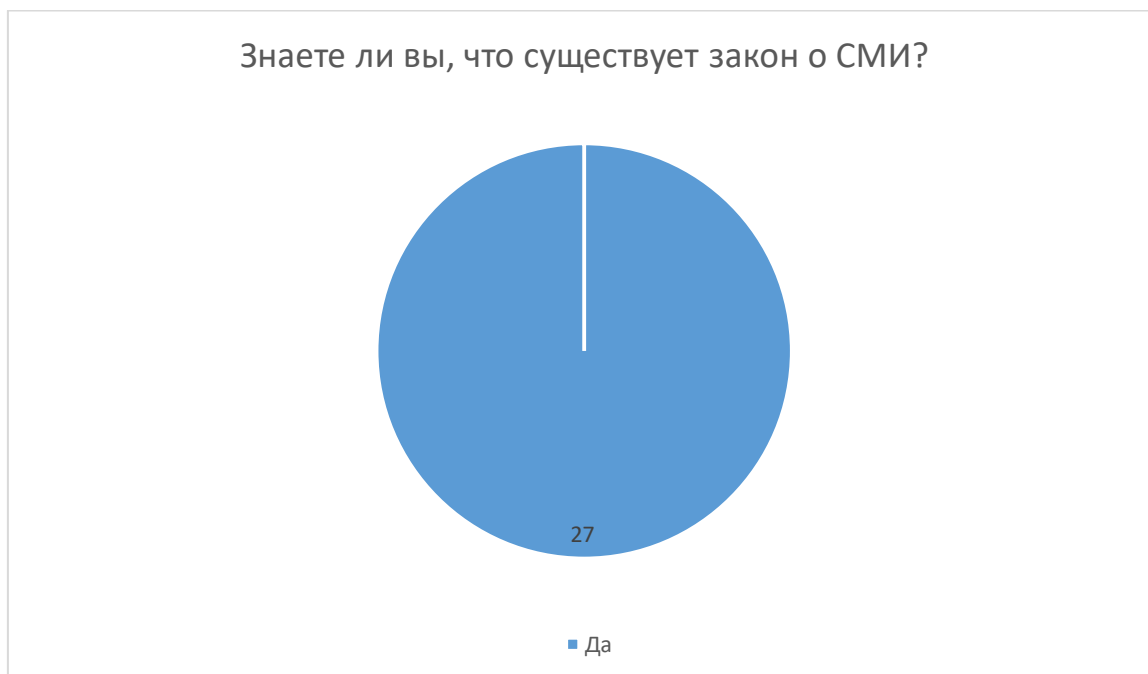


Рисунок 8 – Ответы респондентов на вопрос «Знаете ли вы, что в России существует закон о СМИ?».

Если все респонденты знают о том, что такой закон существует, то означает ли это то, что все знакомы с его содержанием? Ответы на этот вопрос были следующие (рис. 9):

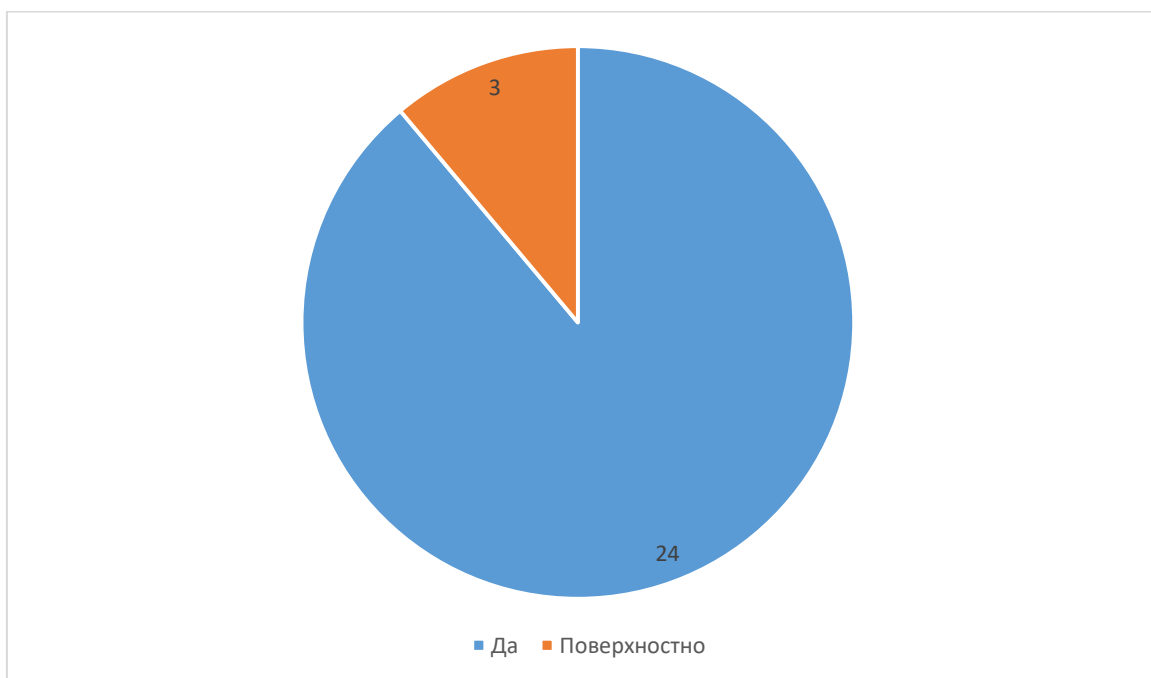


Рисунок 9 – Ответы респондентов на вопрос «Знакомы ли вы с содержанием закона о СМИ?».

В журналистской сфере существует много юридических ограничений, и мы задали респондентам вопрос о том, боятся ли они нарушить какое-либо ограничение и понести за это наказание. Мнения красноярских журналистов разделились. Далеко не каждый боится этих ограничений (рис. 10).

В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание?

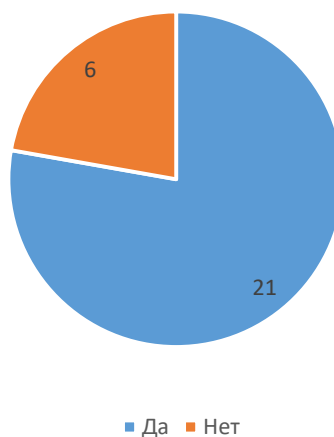


Рисунок 10 – Ответы респондентов на вопрос: «В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание?»

С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Мы решили узнать у респондентов, считают ли они это решение верным. Здесь мнения разделились. Кто-то считает это решение верным, кто-то нет, а кто-то воздержался от ответа на данный вопрос. Некоторые ответы несогласных респондентов звучат следующим образом:

«Я не согласна с этим, потому что считаю фейковую новость несоизмеримой с преступлениями такими как убийство, насилие. Тут ещё смотря что, мы имеем ввиду под фейковой новостью, намеренное ложное информированное или случайное, по невнимательности, получается, если напишу неправильную дату концерта, меня могут посадить, ну я считаю это несправедливо. Но я понимаю, почему это делается сейчас, чтобы журналисты были особенно внимательны, если пишут политические материалы».

«Я считаю это неверным, так как он ограничивает журналистскую деятельность»

«Факт того, что за информацию журналист может понести уголовное наказание, я считаю верным, так как это становится достоянием

общественности и выносятся на всеобщее обозрение. Идеи, которые человек произносит в СМИ, должны быть выверены на точность, фактографичность и т. д. Своими высказываниями в СМИ человек может навредить другому, опорочить, а значит степень наказания должна быть. Однако я совершенно не согласна с тем, что уголовную ответственность нужно нести за то, что прописали в новых законах. Чтобы любой закон работал, должна быть выстроена независимая судебная система, а ее нет. Короче, за то, чтобы уголовно наказывать журналистов за слова, — да, согласна. За то, чтобы это работало так, как сейчас работает, и всех неугодных сажают, — я не согласна, нет и еще раз нет».

Однако, есть те, кто согласились и вот ответы некоторых из тех, кто «за»:

«Да, нечего разгонять панику и суету».

«Считаю верным, да. Журналист должен нести ответственность за то, что он даёт в эфир».

Стоит проанализировать ответы респондентов, сравнив возраст журналистов. Молодое поколение, например, респонденты 21 и 31 года против уголовного наказания за какую-либо журналистскую деятельность: «Я считаю это неверным, так как он ограничивает журналистскую деятельность», «Нет, конечно, это цензура и давление на независимые СМИ». Однако, журналисты с большим опытом считают это решение верным. Респонденты в возрасте 43 и 54 года считают, что это верно, потому что журналист должен нести ответственность за то, что он даёт в эфир.

Продолжая тему нового закона, журналистам был задан вопрос о том, изменилось ли что-то в их работе после выхода этого закона. Ответы были следующие:

9 из 27 опрошенных сказали, что в их работе ничего не изменилось, но остальные, так или иначе, почувствовали изменения в выборе и выпуске информационных поводов и стали ещё внимательнее. Ответы некоторых респондентов выглядят следующим образом:

«Стала тщательнее проверять все формулировки.»

«Увеличился риск стать фигурантом административного или уголовного дела»

«Нужно более тщательно подходить к формулировкам, осторожнее говорить о происходящем, вводить эвфемизмы, если нужно. Новостей на определенную политическую тему вообще не стали делать, чтобы лишний раз не ошибиться, потому что лучше вообще не говорить, чем говорить так, как следует. В общем, новости стали больше об общественном, о последствиях того, что происходит, чем о самом факте того, что происходит, хотя раньше писали по факту».

«Теперь я боюсь писать про политику. Боюсь, что неправильная интерпретация информации повлечёт наказание».

Различные источники информации, большой поток мнений и фактов, так или иначе могут породить фейковую информацию. В нынешнее время много фейков, и мы задали вопрос респондентам о том, боятся ли они, что их материал окажется фейковым и вот какие ответы были получены (рис.11):

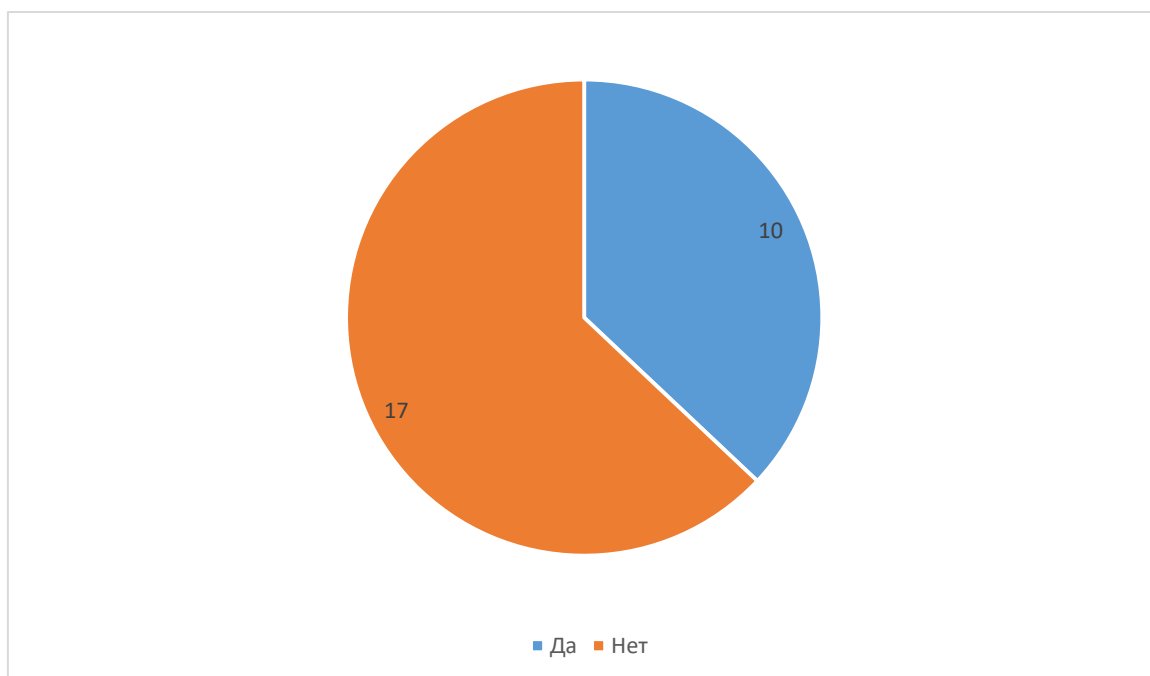


Рисунок 11 – Ответы респондентов на вопрос: «Боятся ли вы, что ваш материал окажется фейковым?».

Следом был задан вопрос, что же будут делать журналисты, если их материал все-таки окажется фейковым. Ниже представлены ответы некоторых из них:

«Опровергну материал, исправлю неверную информацию».

«Проверить, действительно ли он фейковый, какой ресурс может это подтвердить. Нужно проверить несколько источников и убедиться в этом. Если он действительно фейковый, то нужно удалить ту новость или тот материал и написать вместо него на сайте извинение, приложить к нему верную информацию.»

«Извиниться и сделать то, что скажет руководство».

Таким образом, можно сказать, что этика расходится с практикой. Это обуславливается тем, что далеко не все журналисты знают о том, что существует общественная коллегия по жалобам на прессу, которая по сути является одним из механизмов управления российскими СМИ и журналистами, но далеко не каждый вообще знает об её существовании. Более того, все знают о том, что существует закон о СМИ, но опять же не все знакомы с его содержанием. Это говорит о том, что теоретическая журналистика и знания о ней, так или иначе расходится с практической и фактической частью стороной профессии. Также, мнения разделились о выходе нового закона о фейках, за который можно понести уголовную ответственность. Большинство респондентов считают это решение неверным и говорят о том, что это не соизмерено тяжким преступлениям и это ограничивает свободу слова. Нужно поставить во внимание, то, что большинство молодого поколения «против» этого нововведения, а поколение журналистов с большим опытом считаю иначе. Однако фейки, так или иначе могут оказаться в практике каждого журналиста, но лишь 10 человек из 27 боится, что их материал окажется фейковым, но каждый из них, в случае чего, готов признать свою ошибку и опровергнуть материал. Проанализировав ответы красноярских журналистов, можно сказать, что в любом случае в

большой степени выступает для журналистов регулятором – закон, чем нормы этики.

2.4 Опыт и отношение к профессии

Отвечая на этот блок вопросов, красноярские журналисты привели примеры своих успешных работ, которые, по их мнению, более ценные. Также было выяснено как респонденты относятся к журналистам, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию и не разделяют мнения и факты. Более того, мы рассмотрим, что такое «цель» и «миссия» журналиста для красноярских журналистов.

15 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая, по вашему мнению, более успешная?

16 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию?

17 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты?

18 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

19 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

20 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Для того, чтобы понять ценностные установки красноярских журналистов, был задан вопрос о том, могут ли они привести пример своей журналистской работы, которая, по их мнению, успешная. Кто-то не смог подобрать нужного примера, кто-то сказал: «Любая моя работа, по которой я получила обратную связь от тех, кому помогла», однако были респонденты, которые смогли привести пример их материала, которых для них является ценным:

«Это мой первый серьезный материал, у людей в СНТ отключили свет, как сами жители думали, что вина только чиновников, но как оказалось не

только, я привела все стороны конфликта, остановила все мнения и суждения, и по итогу в СНТ включили свет, получается я помогла людям решить проблему».

«Большой репортаж «Зимняя вишня. Никто ни в чем не виноват?»

Таким образом, проанализировав выводы об успешной работе некоторых респондентов, можно сделать вывод о том, что в их представлении, успешный материал – это материал, освещающий общественно значимую тему или же решающий её. Это подчеркивает особенность региональной журналистики. Никто из респондентов не назвал материал на политическую тему, для красноярских журналистов важнее освещение социальных проблем, чем политических.

Следующий вопрос звучал так: «Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию?» Мнения респондентов разошлось, и мы получили следующие ответы (рис. 12):

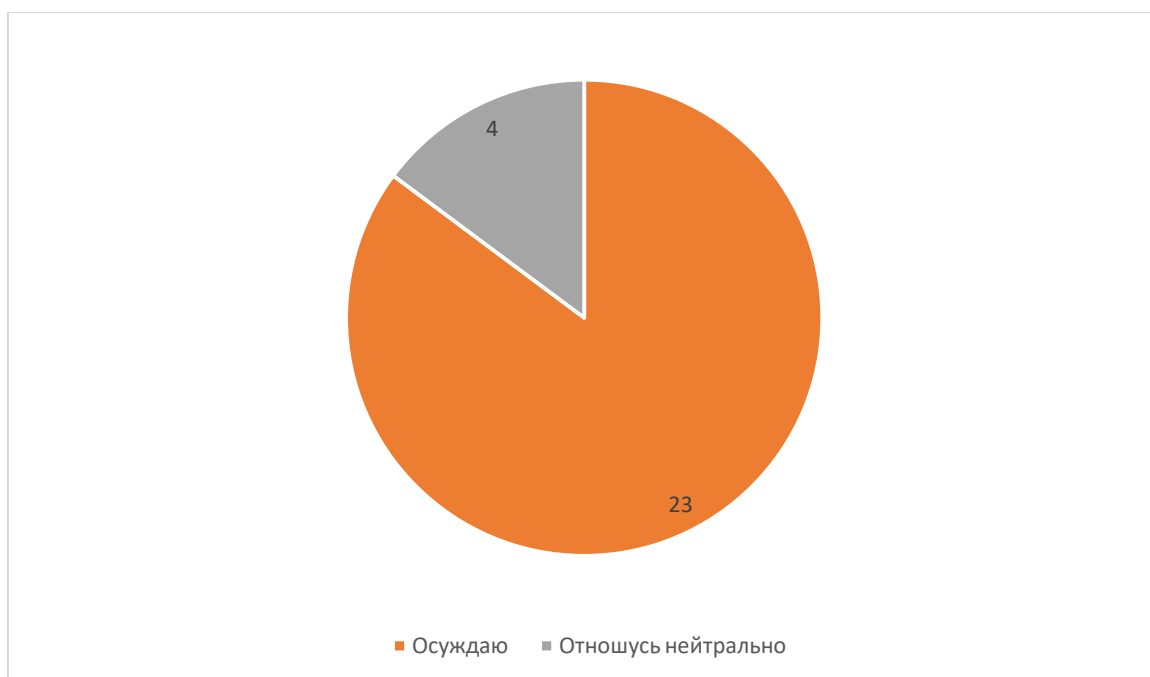


Рисунок 12 – Ответы респондентов на вопрос «Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию?».

Есть журналисты, которые не разделяют мнения и факты. Именно поэтому, респондентам был задан вопрос о том, как они к этому относятся. 17 человек осуждают журналистов, которые не разделяют мнения и факты, 10

журналистов нейтрально относятся к данному факту, некоторые из них сказали следующее: «У всех свое мнение, это нормально», «Я не одобряю, но и не осуждаю».

Далее следовал вопрос о том, что является целью работы журналиста на их субъективный взгляд. Все ответы были объединены в облако тегов для того, чтобы мы могли увидеть ключевые слова и понять какие фразы могут описать цель работы красноярских журналистов (рис. 13).



Рисунок 13 – Облако тегов «Цель работы журналиста».

Также ниже представлены конкретные ответы некоторых респондентов: «Качественный журналистский продукт, который отличает полнота информации, качество источников и экспертов, а также новизна и актуальность представленной информации для аудитории».

«Информировать общество о самых важных его изменениях, разъяснение причинно-следственных связей в той или иной ситуации, помощь в решении любых проблем, с которыми к нам в редакцию обращаются жители».

«Есть информационная составляющая, а есть просветительская, просветительская – более глобальная, когда ты рассказываешь о таких вещах,

которые ты считаешь очень важными и которые могут сделать этот мир лучше. Заниматься популяризацией каких-то направлений, а есть просто информационная, где вы даете информацию, а зритель сам делает выводы. Информировать – главная миссия журналиста».

Таким образом, благодаря облаку тегов и ответам респондентов можно понять, что две главные цели для красноярских журналистов — это освещение информации и помощь обществу. В первой главе были рассмотрены четыре роли по Д. МакКуэйлу. Если следовать выводу о том, что для красноярских журналистов, главное — это освещение информации и помощь к обществу, то нашим респондентам соответствует: «Роль содействия», более конкретно относящаяся к обеспечению информацией (и средствами информирования), которая обслуживает многие социальные процессы и социальные институты, особенно в области политики, но также и в областях экономики, права, образования и в других сферах [МакКуэйл, 2013]. Одна из особенностей региональной журналистики проявилась в том, что что никто из респондентов не назвал ценным материал на политическую тему, для красноярских журналистов важнее освещение социальных проблем, чем политических.

Следующий вопрос, который был задан респондентам звучал так: «Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?». Ответы были также составлены в облако тегов для того, чтобы можно было сделать вывод о том, что недопустимо для красноярских журналистов, в целом (рисунок 14).

Сравнивая ответы респондентов по возрасту, образованию и опыту работы, можно отметить, что их ответы не имеют особых различий. Это значит, что профессиональное мировоззрение о недопустимом в журналистике у красноярских журналистов сформировано одинаково.

Следующий вопрос, который был задан красноярским журналистам был про миссию. Респонденты отвечали на вопрос: «В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?». Для обобщения было также составлено облако тегов (рисунок 15).



Рисунок 15 – Облако тегов «Миссия журналиста».

«Говорить правду», «Помогать людям» — ключевые фразы данного облака, которые отражают миссию в понимании красноярских журналистов. Более того, ниже представлены подробные ответы респондентов:

«Если у меня будет возможность выбрать, человек или власть, то я выберу человека».

«Миссия — организовывать информационную среду, быть проводником. Сейчас любой факт можно исказить, любую информацию

извратить, поэтому важно собрать всё, что есть, из официальных источников, конечно же, упаковать и подать читателю, чтобы тот сам решал, во что ему верить».

«Помощь в создании демократического общества, где право голоса и слова есть у каждого».

Таким образом, для красноярских журналистов работа является ценной и успешной для них самих, когда эта работа как-либо смогла помочь обществу или же решить какую-то проблему, путем журналистского вмешательства. Более того, в ходе интервью было выяснено, что не все журналисты против тех, кто публикует фейковую или непроверенную информацию, 4 человека к таким журналистам относятся нейтрально. Также только 17 журналистов осуждают тех, кто не разделяет мнения и факты в своей работе, остальные 10 не осуждают таких журналистов и работников СМИ. Также, можно сделать вывод, что главной целью в работе красноярских журналистов — это информирование общества, а также качественный журналистский продукт. Этот журналистский продукт будет являться качественным для наших респондентов, если его будет отличать полнота информации, качество источников и экспертов, а также новизна и актуальность представленной информации для аудитории. Что касается недопустимого в профессии для красноярского журналиста — это ложь, пропаганда и когда журналист пользуется своим служебным положением. Миссия журналиста для наших респондентов — это помощь в создании демократического общества, организация информационной среды и помощь людям. Сравнивая ответы респондентов по возрасту, образованию и опыту работы, было выявлено, что их ответы не имеют особых различий. Это значит, что профессиональное мировоззрение о недопустимом в журналистике у красноярских журналистов сформировано одинаково.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование было посвящено проблеме ценностных установок, этических норм, самооценке и саморегулированию в профессиональной деятельности красноярских журналистов. В работе был раскрыт аспект внутреннего регулирования журналистов в их профессиональной деятельности. Целью исследования было — выявить профессиональные ориентиры, этические нормы и ценности красноярских журналистов.

Одной из задач исследования было выявление структуры профессиональной культуры журналиста. Таким образом, было выявлено, что профессиональная культура в профессии журналиста — это «непростая разветвленная система норм и правил, функционирование которой должно осуществляться на основе восприятия журналистики как социального института», составляющие этой культуры — это ценностные установки, этические нормы, профессионализм и различные идеологии.

Следующей задачей было выявление ценностных установок, существующих в российском обществе журналистов и определение данного понятия. В ходе исследования, было выяснено что, каждый человек имеет определенные ценности и нормы, но не каждый может апеллировать ими так, как он захочет. Чаще всего профессиональные ценности вырабатываются политикой конкретного СМИ или же имеют ориентиры на государственные и федеральные мнения. Однако, это относится не ко всем людям, независимо от своей профессии, человек так, или иначе может продвигать свое субъективное мнение и опираться лишь на свои ценностные установки и принципы. Также нужно отметить, что специфика профессиональной культуры журналиста заключается в том, что она представляет не только совокупность знаний, навыков и морально-этических норм журналиста, но и способствует развитию журналистского общества, формирует взгляды людей и влияет на все сферы жизни и общества. Также, можно сказать, что понятие ценностных установок

могут трактоваться по-разному. Это происходит из-за того, что «ценность» — это субъективная характеристика чего-либо, то есть одна и та же вещь/категория может представлять разную ценность как для человека, так и для профессии и общества. Более того, эти ценности делятся на базовые и профессиональные. Также было выявлено четыре институциональные роли журналиста, которые так или иначе пересекаются друг с другом, но имеют разное смысловое наполнение.

Далее нашей задачей было «описать существующие этические нормы журналистского сообщества и дать определение понятию». Таким образом, понятие «этики» было сформулировано еще Аристотелем, а этика является совокупностью норм и принципов поведения, которые приняты в любой профессиональной сфере. Ещё можно сделать вывод о том, что профессиональная этика — это совокупность обязанностей и норм поведения, но тех, которые будут поддерживать моральный престиж профессиональных групп в обществе. По этим нравственным нормам, суждениям и понятиям можно охарактеризовать ту или иную профессию. Саморегулирование — это система, которая обеспечивает ответственность СМИ перед обществом. Оно может быть навязано как государством, так и установлено самостоятельно. С помощью саморегулирования издания могут устанавливать доверие с аудиторией. Для этого в журналистском сообществе есть этические кодексы и институты.

Следующей задачей было определение механизмов регулирования и саморегулирования в деятельности журналистского общества. Для саморегулирования это такие механизмы, как этические кодексы, омбудсмены и советы по прессе. Для юридического регулирования — это Уголовный кодекс РФ, Конституция РФ и Закон о СМИ. Таким образом, было выявлено, что существует множество механизмов, с помощью которых регулируется журналистская деятельность. Более того, журналистская работа подвергается не только самоцензуре и проверке со стороны общества и различных коллегий

по прессе, этических кодексов и институтов. Журналист несёт юридическую ответственность, а с недавних пор ответственность может принять уголовный характер.

Одной из задач было выявление модели социальной миссии журналиста и формулировка данного понятия. Социальная миссия — общественное предназначение, предполагающее служение интересам народа. Если говорить про четыре базовые комплектации профессии журналиста, которые выделила А.И. Черных, то можно сказать, что все четыре модели являются рабочими в российской журналистике. Каждый журналист или издание апеллирует той или иной моделью, но, возможно, сам себе не отдаёт об этом отчёт.

Было проведено 27 стандартизированных интервью. Проанализировав ответы респондентов, мы смогли выполнить поставленные задачи. Таким образом мы провели анализ ценностных установок и этических норм в деятельности красноярских журналистов и первой задачей было определить ключевые ценностные установки красноярских журналистов, на основе стандартизированных интервью. Две главные цели для красноярских журналистов — это освещение информации и помощь обществу. Одна из особенностей региональной журналистики – социум стоит выше политики. Такой вывод мы можем сделать из-за того, что никто не назвал ценным материал на политическую тему, для красноярских журналистов важнее освещение социальных проблем, чем политических. В ходе исследования было выявлено, что самое недопустимое для красноярских журналистов — это ложь и непроверенные факты.

Следующей задачей было определение этических норм красноярских журналистов. Проанализировав их ответы, можно сказать, что этика для красноярских журналистов — это добросовестность, ответственность, моральные принципы, достоверная информация, наличие разных точек зрения и поддержка народа. Однако, большому количеству опрошенных, так или иначе приходилось нарушать этику журналиста, например, вступив в

конфликт с пресс-секретарями или же не совсем этическое отношение к информации. Также красноярские журналисты в своей работе, руководствуются такими принципами как: честность, непредвзятость, сравнение нескольких точек зрения и создание материалов, за которые будет не стыдно в будущем. Более того, красноярские журналисты, в своём большинстве, соблюдают кодекс этики и придерживаются профессиональной культуре журналистов.

Последней задачей было выявить представления журналистов о задачах профессии, о ее ценностном содержании и ограничениях. Таким образом, мы выяснили, что для красноярских журналистов работа является ценной и успешной для них самих, когда эта работа как-либо смогла помочь обществу или же решить какую-то проблему, путем журналистского вмешательства. Можно сделать вывод, что главной целью в работе красноярских журналистов — это не только информирование общества и качественный журналистский продукт, но и помощь обществу. Этот журналистский продукт будет являться качественным для наших респондентов, если его будет отличать полнота информации, качество источников и экспертов, а также новизна и актуальность представленной информации для аудитории. Что касается недопустимого в профессии для красноярского журналиста — это ложь, пропаганда и когда журналист пользуется своим служебным положением. Миссия журналиста для наших респондентов — это помощь в создании демократического общества, организация информационной среды и помощь людям. Сравнивая ответы респондентов по возрасту, образованию и опыту работы, было выявлено, что их ответы не имеют особых различий. Это значит, что профессиональное мировоззрение о недопустимом в журналистике у красноярских журналистов сформировано одинаково.

Таким образом, цель была достигнута. Все задачи выполнены.

Тема может быть продолжена. Это могут быть изучения не только красноярских журналистов, также может быть расширен список

респондентов, можно провести сравнение между журналистами других регионов или стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абрамова, Л. П. Курс лекций по этике [Электронный ресурс] / Л. П. Абрамова // Академия госслужбы при президенте РФ. Северо – Западная Академия госслужбы. – 2001. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/abram/index.php
- 2 Алипулатов, И. С. Процессы демократизации и становления гражданского общества [Электронный ресурс] / И. С. Алипулатов//. — Молодой ученый. — 2015. — № 2 (82). — С. 369-371. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/82/14769/>
- 3 Амбарова, П.А., Парунина, Л. Д. Профессиональная и психологическая культура государственного служащего [Электронный ресурс] / П.А. Амбарова, Л. Д. Парунина // Уральский федеральный университет, г.Екатеринбург – 2012. – С. 1-5. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/52186/1/ambarova-cpp2012.pdf>
- 4 Аникина, М.Е. Институциональные роли российского журналиста в начале XXI века [Электронный ресурс] / М.Е. Аникина // Медиаскоп, 2019 – Вып. 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2592>
- 5 Аникина, М.Е. Институциональные роли российского журналиста в начале XXI века [Электронный ресурс] / М.Е. Аникина // Медиаскоп. 2019. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2592>
- 6 Вартанова, Е. Л. К вопросу о концепции социальной ответственности сми в контексте информационной безопасности / Е. Л. Вартанова, Н. В. Ткачева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2008. – №5. – С. 7-17.
- 7 Витвинчук, В.В. Социальная миссия отечественной журналистики в эпоху становления новейших медиа [Электронный ресурс] / В.В. Витвинчук // Алтайский государственный университет, 2016. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-missiya-otchestvennoy-zhurnalistiki-v-epohu-stanovleniya-noveyshih-media>

8 Жилиева, О.А. Содержание профессиональной культуры личности [Электронный ресурс] / О.А. Жилиева // кафедра философии Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2008 – С. 1-5. – Режим доступа: [https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/28\(63\)1/zhilyaeva_28_63_1_105_109.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/28(63)1/zhilyaeva_28_63_1_105_109.pdf)

9 Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс] /Декларация Московской хартии журналистов//. – Россия, — 1994. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901854413>

10 Коневская, О. Ю. Этические нормы и общественный контроль в правовом механизме предупреждения злоупотреблений свободой массовой информации / О. Ю. Коневская // Труды Академии управления МВД России. – 2012. – №4 (24). – С. 16-20.

11 Кумылганова, И. А. Перспективы саморегулирования отечественных СМИ / И. А. Кумылганова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2005. – №3. – С. 7-18.

12 Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 224 с.

13 МакКуэйл, Д. Журналистика и общество. [Учебник для журналистов] / Д. МакКуэйл // Пер. с англ. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2013.

14 Мамонтова, О. И. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире / О. И. Мамонтова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №5. – С. 63-71.

15 Международные стандарты профессиональной этики журналистов: учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С.

Б. Никонов. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. – 102 с.

16 Михайлова, Д. Р. К вопросу возможности выражения авторской позиции журналиста как слагаемого профессиональной журналистской культуры в условиях становления системы новых медиа / Д.Р. Михайлова // Журналистский ежегодник. 2014. – № 3. – С. 21–24.

17 Михайлова, Д.Р. Особенности профессиональной культуры журналиста в контексте развития современных СМИ / Д.Р. Михайлова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2013, № 4 (2), С 224-228.

18 Нигматулина, К.Р. Профессиональная журналистская культура в современной России [Электронный ресурс] / К.Р. Нигматулина // СПГУ, г.Санкт-Петербург, 2021 – С. 89-93. – Режим доступа: https://vk.com/doc1693059_622104127?hash=IrbYPalPH6XuvBeZ5Jg0KXhpRE8DWfSmGz0wHLjggD&dl=ZupLOaUspzjyuAeHRiQaL3t4Viqfm89XFk0hSisHMK4

19 Панченко, А.О. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: теория и прагматика / А.О. Панченко // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2012. – №24 – выпуск 16.

20 Панченко, А. О. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: теория и прагматика / А. О. Панченко // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – №24 (143). – С. 170-175.

21 Панченко, А. О. Саморегулирование журналистских сообществ в странах Западной Европы: реальность и мифы / А. О. Панченко // Мир современной науки. – 2012. – №6. – С. 1-5.

22 Представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе: общий аналитический отчет по результатам научноисследовательских работ [Электронный ресурс] / сост.

Исследовательская группа «Циркон» //, 2017 – С. 28-63. – Режим доступа:
http://www.zircon.ru/upload/iblock/dd6/zhurnalisty_otchet.pdf

23 Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих в Свердловской области [Электронный ресурс] / сост. под руководством Г.Б. Кораблевой // Данные социологического исследования, проведенного кафедрой социологии и социальных технологий управления УрФУ – 2011. – Режим доступа:
<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/52186/1/ambarova-cpp2012.pdf>

24 Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. / А.Г. Рихтер// — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. — С. 32—64.

25 Сафонов, К. Б. Этические кодексы: проблемы создания и применения / К. Б. Сафонов // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2013. – №1 (13).

26 Свитич, Л.Г. Введение в специальность: профессия: журналист / Л.Г.Свитич //: учеб. пособ. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 255.

27 Смирнова, Е. А. История кодексов профессиональной этики в отечественной журналистике / Е. А. Смирнова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2014. – №6. – С. 150-164.

28 Смирнова, Е. А. Определение нормы профессиональной этики журналиста / Е. А. Смирнова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2014. – №3. – С. 79-89.

29 Соколова, Г.Н. Культура труда в социальном развитии рабочего класса: опыт социологического исследования / Г.Н. Соколова//. Минск: Изд-во БГУ, 1984. – С. 34.

30 Солоницына, А. А. Профессиональная этика и этикет: учебник / Из-во Дальневост. ун-та. – Владивосток, 2005. – 200 с.

31 Уголовный кодекс Российской Федерации. Статья 207.3. [Электронный ресурс]: от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/65e0c88a157ad970eb20e97979647f03c0cd927d/

32 Филатова, И.В. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества и ценности социальной среды СМИ [Электронный ресурс] / И.В. Филатова // Медиаскоп, 2011 – 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/812>

33 Харасты, М. Путеводитель по саморегулированию СМИ. Все вопросы и ответы [Электронный ресурс] / М. Харасты // Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. – 2008. – Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book287.pdf>.

34 Черных, А.И. Мир современных медиа. /А.И. Черных// — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — 312 с.

35 Ярская-Смирнова, Е. Профессиональная культура: опыт социологической рефлексии [Электронный ресурс] /Е. Ярская-Смирнова // - Библиотека Журнала исследований социальной политики. М.: ООО «Вариант», 2014. – С. 148. – Режим доступа: https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/138609628

36 Evans, E. Professionalism, Professionality and the Development of Education Professionals // British Journal of Educational Studies, Vol. 56, No. 1, 2008. – 20-38.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Расшифрованные интервью

Респондент №1

Возраст: 28

Пол: ж

Должность: корреспондент

Стаж работы: 6 лет

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Нет, уголовное наказание должны нести люди, совершившие преступление против жизни, имущества. Фейковая информация могла бы быть жестким административным наказанием, но не больше.»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Нет

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Невмешательство в частную жизнь, неразглашение персональных данных, разделение фактов и мнения, отсутствие пропаганды (курение, алкоголь и тд.). Всестороннее отражение мнения»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Как правило – это материалы, которые связаны с жизнью «маленького человека» по Гоголю. То есть, когда ты приезжаешь, освещаешь какую-то проблемы человека и она решается. Это круто и это часто бывает. Сейчас идет обеление Енисея, и река отступила и теперь на берегу осело куча мусора, как раз благодаря освещению этой проблемы, были вызваны добровольцы на уборку территорий и прошла также федеральная уборка»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Предотвратить. Бесконечно проверять информацию. Перенести ответственность»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Зависит от цели редакции. Наверное, главная цель – подача информации»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Смешение мнения и фактов. Односторонность материала. Ангажированность.»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Подача информации

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?

«Проверяй факты. Фактчекинг наше все.»

Респондент №2

Возраст: 27

Пол: ж

Должность: корреспондент, ведущая

Стаж работы: 6 лет

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Мельком

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Сложный вопрос. С подвохом»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Много чего. Очень много коллег попадают под этот закон, которые теперь закрыты, которые переехали за границу и поэтому ты начинаешь понимать всю ответственность, а где-то понимаешь несправедливость»

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Я не могу высказывать свое мнение, я могу показывать все стороны, никого не оскорбив, отразив всю информацию и если меня просят о чем-то не говорить, то я не буду этого делать»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Это не одна работа. Это много работ. Вся журналистская работа она направлена на какую-то помощь. Когда ты помогаешь людям вернуть воду в деревню, вернуть отопление, когда ты помогаешь брошенным дольщикам, я считаю, что вся работа журналиста на это и направлена»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Необходимо узнать правильную информацию и сделать опровержение»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

«Это голос народа»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Обман и непроверенные факты.»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Затрудняюсь ответить

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «Нужно углубиться в тему, нужно понимать, о чем речь, нужно посмотреть архивы. Неважно это сюжет или интервью, ты всегда должен быть к этому готов. Есть одно правило, что глупых вопросов не существует, а существуют глупые

ответы, никогда не надо бояться задавать вопросов даже если он неправильно построен. Задаем вопросы, которые нас интересуют.

Респондент №3

Возраст: 30

Пол: ж

Должность: шеф-редактор отдела новостей

Стаж работы: 10 лет

Образование: профильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Нет, это нарушает работу и свободу журналиста»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Правду приходится замалчивать и не называть вещи своими именами»

10 Что вы считаете журналистской этикой? «Соблюдение норм и морали в работе»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Большой репортаж «зимняя вишня. Никто ни в чем не виноват?»»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Такого не будет. Я тщательно проверяю информацию

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

«Донесение правдивой информации до зрителя или читателя»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? «Ложь»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?
«Донести людям правду»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?
«Проверка информации, факты. Если это аналитика, то выражение мнения»

Респондент №4

Возраст: 33

Пол: м

Должность: шеф-редактор

Стаж работы: 10 лет

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет, потому что люди больше ориентируются на свои интересы

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Большой дискуссионный вопрос. Если мы говорим о диффамации, то само собой журналист должен нести наказание, инсинуация не наказывается по закону. Здесь в законе о фейках, уголовная ответственность – это слишком лихо, с одной стороны, но с другой стороны у нас сейчас определенные условия работают и в нынешнее время, в которое мы живем, такие законы требуется издавать»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

В нашей ничего, потому что мы редакция региональная и федеральную повестку мы никак не затрагиваем. Мы лишь используем правильные формулировки, например, «спецоперация». «Война»: мы не говорим.

10 Что вы считаете журналистской этикой? «Это правила, которые обговорили для себя журналисты всей России, независимо от места их жительства, это правила, которые едины для всех»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Были какие-то журналистские ошибки на заре моей карьеры, не совсем этическое отношение к информации.

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Их было много, особенно, когда проблемы людей решались после журналистского вмешательства.»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым?

Нет, но если ошибка случается, то я всегда готов ее признать.

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал?

«Опровержение»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию?

Я не одобряю, но и не осуждаю

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты?

Я не одобряю, но и не осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

«Есть информационная составляющая, а есть просветительская, просветительская – более глобальная, когда ты рассказываешь о таких вещах, которые ты считаешь очень важными и которые могут сделать этот мир лучше. Заниматься популяризацией каких-то направлений, а есть просто информационная, где вы даете информацию, а зритель сам делает выводы. Информировать – главная миссия журналиста»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Плохая работа, когда человека решает только свои задачи. Например, приобретает медийный капитал через СМИ, из этого вытекают непроверенные данные, он может не отображать другую сторону и быть максимально ангажированным. Это неправильно. Когда журналист посвящен сам себе, а не задачам общественности – это неправильно»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

«Есть информационная составляющая, а есть просветительская, просветительская – более глобальная, когда ты рассказываешь о таких вещах, которые ты считаешь очень важными и которые могут сделать этот мир лучше. Заниматься популяризацией каких-то направлений, а есть просто

информационная, где вы даете информацию, а зритель сам делает выводы.
Информировать – главная миссия журналиста»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?

«Нужно быть за все хорошее, против всего плохого и при этом выполнять обязательство своего СМИ, потому что у каждого СМИ свои правила и так или иначе оно ангажировано. Нужно иметь мировоззренческую целостную картину, понимать, что такое хорошо, а что такое плохо и пытаться двигаться в сторону хорошего. Тем не менее, ваше представление о хорошем оно не всегда может быть объективным, ты можешь быть не согласен быть с каким-то событием и процессом, но ты не должен использовать свое служебное положение, чтобы транслировать свою точку зрения, потому что людей очень много, мнения разные и нужно уметь прислушиваться ко всем.»

Респондент №5

Возраст: 25

Пол: м

Должность: корреспондент

Стаж работы: 3 года

Образование: профильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Увеличился риск стать фигурантом административного или уголовного дела»

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Свод правил (не законов), которым должен следовать журналист»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Репортаж с несогласованной акции в поддержку политика Алексея Навального»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Извинюсь перед читателями и удалю его»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

«Менять действительность»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? «Ложь»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? «Отражать действительность»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? "Делай так, чтобы не было стыдно"

Респондент №6

Возраст: 19

Пол: м

Должность: корреспондент

Стаж работы: 6 лет

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегия по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Да, нечего разгонять панику и суету.»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Ничего

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Добросовестность. Ответственность. Нужно рассматривать две стороны конфликта, чтобы не приходиться к единому мнению, а у нас как у журналистов, вообще своего мнения не должно быть»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да, я ругался с людьми и пресс-секретарями

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Сюжет про СНТ, на меня даже подали жалобу, но благодаря мне дело продвинулось, и я смог помочь людям»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Извиниться и сделать то, что скажет руководство»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю, у журналистов не должно быть своего мнения, он должен говорить только по факту.

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Помогать людям. Содействовать в реализации их проблем, помощи»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Не проверять факты. Развивать конфликты»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Если у меня будет возможность выбрать, человек или власть, то я выберу человека.

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «Не быть сентиментальным, а объективным. Надо разделять личные чувства и рабочие факты.»

Респондент №7

Возраст: 43

Пол: ж

Должность: ведущая информационных программ

Стаж работы: 24 года

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Считаю верным, да. Журналист должен нести ответственность за то, что он даёт в эфир»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Ничего

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Журналистская этика, если в поведении журналиста, то это правильное поведение, уважение к героям, не предвзятость и объективность».

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Я пишу много интервью и, конечно, есть интервью, которые мне запоминаются и, мне кажется, они для зрителя очень важны, потому что они несут какую-то внутреннюю философию.»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Я не могу такое представить. Если есть вопросы по содержанию, то я обращаюсь к вышестоящим людям, либо к юристу и по большому счету в этом смысле ответственность лежит не на мне»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Не одобряю

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Нейтрально

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Информация»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Откровенная ложь, подмена фактов, асоциальное поведение журналиста»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Подача информации

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «Сделать любой продукт так, чтобы самой не было за него стыдно.»

Респондент №8

Возраст: 21

Пол: ж

Должность: корреспондент

Стаж работы: 3 месяца

Образование: профильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Я не согласна с этим, потому что считаю фейковую новость несоизмеримой с преступлениями такими как убийство, насилие. Тут ещё смотря что мы имеем ввиду под фейковой новостью, намеренное ложное информированное или случайное, по невнимательности, получается если напишу неправильную дату концерта меня могут посадить, ну я считаю это несправедливо. Но я понимаю, почему это делается сейчас, чтобы журналисты были особенно внимательны, если пишут политические материалы.»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Ничего, я как была внимательна к материалу, так и осталась»

10 Что вы считаете журналистской этикой? «Оставаться человеком в любой ситуации. Прежде всего быть человеком, а потом профессионалом»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Это мой первый серьёзный материал, у людей в СНТ отключили свет, как сами жители думали, что вина только чиновников, но как оказалось не только, я привела все стороны конфликта, остановила все мнения и суждения,

и по итогу в СНТ включили свет, получается я помогла людям решить проблему»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Опровергну материал, исправлю неверную информацию»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Отношусь нейтрально

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Помогать людям»

«Донесение правдивой информации до зрителя или читателя»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Быть субъективным, и категоричным»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? «Независимо от личного отношения, информировать людей, предоставлять публике право выбора их взгляда на определенные ситуации»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «1. Готовиться к материалу, смотреть архивы, собирать новую уникальную информацию 2. Освещать проблему не однобоко, а с разных сторон 3. Быть объективным, опираться на факторы 4. Оставаться человеком»

Респондент №9

Возраст: 21

Пол: ж

Должность: корреспондент

Стаж работы: 3 месяца

Образование: профильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Я не согласна с этим, потому что считаю фейковую новость несоизмеримой с преступлениями такими как убийство, насилие. Тут ещё смотря что мы имеем ввиду под фейковой новостью, намеренное ложное информированное или случайное, по невнимательности, получается если напишу неправильную дату концерта меня могут посадить, ну я считаю это несправедливо. Но я понимаю, почему это делается сейчас, чтобы журналисты были особенно внимательны, если пишут политические материалы.»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Ничего, я как была внимательна к материалу, так и осталась»

10 Что вы считаете журналистской этикой? «Оставаться человеком в любой ситуации. Прежде всего быть человеком, а потом профессионалом»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Это мой первый серьезный материал, у людей в СНТ отключили свет, как сами жители думали, что вина только чиновников, но как оказалось не только, я привела все стороны конфликта, остановила все мнения и суждения, и по итогу в СНТ включили свет, получается я помогла людям решить проблему»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Опровергну материал, исправлю неверную информацию»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Отношусь нейтрально

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Помогать людям»

«Донесение правдивой информации до зрителя или читателя»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Быть субъективным, и категоричным»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? «Независимо от личного отношения, информировать людей, предоставлять публике право выбора их взгляда на определенные ситуации»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «1. Готовиться к материалу, смотреть архивы, собирать новую уникальную информацию 2. Освещать проблему не однобоко, а с разных сторон 3. Быть объективным, опираться на факторы 4. Оставаться человеком»

Респондент №10

Возраст: 32

Пол: м

Должность: ведущий программы

Стаж работы: 10 лет

Образование: непрофильное

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Нет

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Наверное, да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным?

«Я затрудняюсь ответить на этот вопрос»

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

«Ничего»

10 Что вы считаете журналистской этикой?

«Правдивость, социальная ответственность. Например, если у людей горе, то я не полезу с микрофоном ради жаркого синхрона»

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

«Это мое включение со стадиона. Оно было очень успешное, я собрал несколько миллионов просмотров.»

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? «Выпущу опровержение»

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Сейчас такое время, когда все делается ради хайпа и просмотров, поэтому не осуждаю.

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? У всех свое мнение, это нормально.

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? «Помогать людям»

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста?

«Ложь»

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? «Помогать людям»

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? «Перед тем как ехать на съемку нужно погрузиться в тему и все изучить. Для меня важно, чтобы я красиво выглядел в стенд апе»

Респондент №11

Возраст: 26

Пол: Мужской

Должность: Корреспондент

Стаж работы: 2 года

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Ничего. Как проверял информацию, так и проверяю.

10 Что вы считаете журналистской этикой? -

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Нет

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Я их не публикую.

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Осуждаю

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Пропаганду

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? -

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? -

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? -

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? 1. Проверять инфу. 2. Проверять орфографию

Респондент №12

Возраст: 38

Пол: Женский

Должность: корреспондент

Стаж работы: 5 лет

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Нет

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Приходится перестраховываться и отказываться от некоторых интересных тем

10 Что вы считаете журналистской этикой? Ставить на первое место общественные интересы.

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная?

<https://ngs24.ru/text/realty/2021/10/25/70201736/>

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Напишу опровержение

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Общественное благо, развитие общества в лучшую сторону

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Писать то, что принесет обществу больше вреда, чем пользы

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Вскрывать проблемы и искать пути их решения

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Пиши то, что людям полезно узнать, пиши так, чтобы им было интересно.

Респондент №13

Возраст: 36

Пол: Женский

Должность: Журналист

Стаж работы: 13 лет

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

- 6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да
- 7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да
- 8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет
- 9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Мы не можем писать на некоторые темы.
- 10 Что вы считаете журналистской этикой? Честно выполнять работу по отношению к читателю и к тем, кто становится героем публикации
- 11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да
- 12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Их много ...
<https://ngs24.ru/text/business/2021/03/12/69803555/>
- 13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да
- 14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Фейки бывают разные. Если журналист намеренно публикует фейк - одно дело, если же информацию сочли фейком силовики.
- 15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет
- 16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю
- 17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Представление объективной картины событий
- 18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Работать в ущерб одной из сторон конфликта /ситуации
- 19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Помогать людям

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?
Честность, внимание к слабым, объективность.

Респондент №14

Возраст: 38

Пол: Мужской

Должность: Редактор

Стаж работы: 20 лет

Образование: Непрофильное (любое другое)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Военная цензура пришла

10 Что вы считаете журналистской этикой? Следование закону о сми и кодексу этики

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Не вспомню

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Обращусь к юристу

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Развитие гражданского общества

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ложь

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Говорить правду

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Не навреди

Респондент №15

Возраст: 21

Пол: Женский

Должность: Корреспондент-новостник

Стаж работы: 1.5 года

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

- 4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да
- 5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да
- 6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да
- 7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да
- 8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Я считаю это неверным, так как он ограничивает журналистскую деятельность
- 9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Теперь надо с особой осторожностью подбирать новости и с ещё большей внимательностью проверять все источники
- 10 Что вы считаете журналистской этикой? Достоверная информация, наличие разных точек зрения, поддержка народа
- 11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет
- 12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Так как срок небольшой такой работы - нет
- 13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет
- 14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Удалить его и выпустить достоверную информацию
- 15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет
- 16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен
- 17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Донесение в массы достоверной информации

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ложь, укрывательство, подмена фактов

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Работа на благо общества, т.е. предоставления информации для общества и она должна быть правдивой

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Только правда и только для общества

Респондент №16

Возраст: 28

Пол: Женский

Должность: корреспондент

Стаж работы: 1,5 года

Образование: Непрофильное (любое другое)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Считаю, что журналист должен нести наказание за публикацию непроверенной и заведомо ложной информации.

Однако, в текущей ситуации важно различать понятие фейка и неудобной информации. Ограничение права журналиста публиковать информацию, подтвержденную фактами, свидетельствами очевидцев, документами и т.д., считаю недопустимым

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Выбор источников при освещении "спецоперации" сужается и ограничивается лишь официальными данными российской стороны. Данные украинской стороны, критические оценки в отношении действий российских властей не учитываются либо освещаются в усеченном формате. С ключевого события фокус смещается на последствия - экономика, социальная сфера и т.д.

10 Что вы считаете журналистской этикой? Беспристрастность, объективность при работе над материалом, основанная на фактах

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? -

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Публичное опровержение

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Качественный журналистский продукт, который отличается полнотой информации, качеством источников и экспертов, а также новизной и актуальностью представленной информации для аудитории

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Допустимость каких-либо действий готова оценивать только в рамках конкретной ситуации

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Выявление и придание огласке фактов неработающих в обществе механизмов, моделирование идеальной картины. Побуждение ЛПРов к действию, в том числе через формирование общественного мнения.

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Руководствуюсь критериями объективности, своевременности, качества конечного продукта

Респондент №17

Возраст: 28

Пол: Женский

Должность: Корреспондент

Стаж работы: Непрофильное (любое другое)

Образование: 3,5 года

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Поверхностно

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Включена максимальная осторожность, так как фейками в нашем государстве считается не только та информация, которая не соответствует действительности, но и та, которая государству неудобна/не нравится

10 Что вы считаете журналистской этикой? Соблюдение человеческого отношения по отношению к себе, коллегам, читателю

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? нет

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Если это действительно ложная информация — удалю, опубликую опровержение. Если это фейк по прихоти того, кому информация не по нраву — буду действовать по ситуации

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Объективно передавать социально важные факты

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Работать только за деньги

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Просто рассказать о сложных процессах

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Не вру себе

Респондент №18

Возраст: 31

Пол: Женский

Должность: Редактор новостей

Стаж работы: 8 лет

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет, конечно, это цензура и давление на независимые СМИ

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Не пишем о войне почти вообще

10 Что вы считаете журналистской этикой? Не навредить человеку, если он не совершил что-то не очень хорошее. Дать возможность высказаться всем

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Да

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым?

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Выпустить уточнения, обновление и извиниться

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Рассказывать о проблемах и помогать их решать

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Публикацию ложных фактов

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Придавать проблемы огласке

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Проверить, уточнить

Респондент №19

Возраст: 21

Пол: Женский

Должность: корреспондент онлайн-СМИ

Стаж работы: 1 год

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Поверхностно

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? «Факт того, что за информацию журналист может понести уголовное наказание, я считаю верным, так как это становится достоянием общественности и выносится на всеобщее обозрение. Идеи, которые человек произносит в сми, должны быть выверены на точность, фактографичность и тд. Своими высказываниями в сми человек может навредить другому, опорочить, а значит степень наказания должна быть. Однако я совершенно не согласна с тем, что уголовную ответственность нужно нести за то, что прописали в новых законах. Чтобы любой закон работал, должна быть выстроена независимая судебная система, а ее нет. Короче, за то, чтобы уголовно наказывать журналистов за слова, — да, согласна. За то, чтобы это работало так, как сейчас работает, и всех неугодных сажают, — я не согласна, нет и еще раз нет».

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Нужно более тщательно подходить к формулировкам, осторожнее говорить о происходящем, вводить эвфемизмы, если нужно. Новостей на определенную политическую тему вообще не стали делать, чтобы лишний раз не ошибиться, потому что лучше вообще не говорить, чем говорить так, как следует. В общем, новости стали больше об общественном, о последствиях того, что происходит, чем о самом факте того, что происходит, хотя раньше писали по факту. Исходить из последствий своей работы, чтоб это не отразилось негативным образом на тех, кто не имеет к этому отношения. На первый план в этике ставится не свое мнение, а факты, их сравнение, анализ.

10 Что вы считаете журналистской этикой? Этика это больше не о том, что прописано в кодексе, потому что кодексов несколько, и они все

давным-давно устарели, а о том, что считается однозначно хорошим и однозначно плохим. Например, кража уголовное наказуема, значит это плохо. Если этически ты не можешь понять, что все сделано верно, можно прислушаться к закону, к кодексу этики, но вообще все опираются на опыт и внутренние инстинкты.

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Материал про пожар в Уяре от 8 мая. Там есть информация от МЧС, губернатора, жителей. Собраны фото, видео от официальных ведомств. Комментариев много и точек зрения много, что хорошо. <https://prmira.ru/news/95-sgorevshih-domov-eto-starye-malenkie-domiki-kak-gorel-uayar/>

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Проверить, действительно ли он фейковый, какой ресурс может это подтвердить. Нужно проверить несколько источников и убедиться в этом. Если он действительно фейковый, то нужно удалить ту новость или тот материал и написать вклетку ему на сайте извинение, приложить к нему верную информацию.

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Цель — упростить человеку жизнь, сделать его информационное пространство организованным, удобным. Он должен собирать информацию из разных источников, ведомств, укомплектовывать, сверять, все тщательно отбирать. Важно писать не то, что думаешь, а как об этом говорят очевидцы, эксперты. Журналист должен обеспечить читателю комфортную информационную

среду, чтобы все было понятно, внятно, приложить ссылки на источники, если нужно, чтобы читателю не пришлось самому листать, запрашивать, читать.

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ложь, вранье, подача фейков как правды, подача мнения как факта, выражение мнения одной стороны конфликта, материалы о чем угодно, лишь бы заплатили.

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Миссия — организовывать информационную среду, быть проводником. Сейчас любой факт можно исказить, любую информацию извратить, поэтому важно собрать всё, что есть, из официальных источников, конечно же, упаковать и подать читателю, чтобы тот сам решал, во что ему верить.

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Не врать, сверять несколько точек зрения, несколько мнений, обязательно брать комментарий экспертов, ведомств, очевидцев, не выдавать фейки за правду, не выдавать мнение за факт, анализ без мнений, рассуждений, оценок, юмора, шуток и все прочего.

Респондент №20

Возраст: 21

Пол: Женский

Должность: Корреспондент

Стаж работы: 3 месяца

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет.

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Сейчас журналисты боятся писать даже правдивую информацию, так как никогда не знаешь, как все это обернется в будущем. Теперь я боюсь писать про политику. Боюсь, что неправильная интерпретация информации повлечёт наказание.

10 Что вы считаете журналистской этикой? Говорить правду. Доносить всю значимую информацию до аудитории.

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? К сожалению, не могу припомнить.

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Принесу извинения и напишу опровержение.

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Транслировать социальнозначимую информацию.

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ложь и использование своего профессионального положения для достижения личных целей.

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Создавать контент, который будет нужен аудитории.

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? На самом деле, как бы грустно это не звучало, я руководствуюсь интересами моей редакции

Респондент №21

Возраст: 46

Пол: Женский

Должность: И.О редактора интернет-издания

Стаж работы: 15 лет

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Да

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?
Ничего. Просто перепроверяем инфо

10 Что вы считаете журналистской этикой? Внутренние моральные нормы, которые человек не переступит

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Старые ТВ проекты, которые никто не помнит

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Удалю, напишу опровержение, принесу извинения

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?
Информирование, освещение проблем

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ради рейтингов и хайпа нарушать закон, этику, права людей

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?
Информировать и помогать решать проблемы

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Не дать цинизму профессии превалировать над человечностью и профессионализмом

Респондент №22

Возраст: 23

Пол: Мужской

Должность: Редактор соцсетей

Стаж работы: 3 месяца

Образование: Непрофильное (любое другое)

Вопросы

- 1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да
- 2 Читали ли вы этот кодекс? Нет
- 3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет
- 4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да
- 5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да
- 6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да
- 7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да
- 8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Статья 10 Европейской Конвенции о правах человек считает вышеописанный закон – некорректным.
- 9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Стало страшно попасть в тюрьму
- 10 Что вы считаете журналистской этикой? Скрывать свои персональные данные
- 11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет
- 12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Нет
- 13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет
- 14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Не сесть в тюрьму
- 15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Одобряю

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Предвзятость, ангажированность

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? -

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Обличать зло

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? -

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе?
Короче, понятнее, юмор, полнота материала (если это требуется)

Респондент №23

Возраст: 22

Пол: Женский

Должность: корреспондент

Стаж работы: 1,5 года

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Поверхностно

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание.

Считаете ли вы это решение верным? Нет, мне кажется уголовное наказание - это перебор

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках?

Отбор и проверка информации стали более тщательными, на это приходится тратить больше времени и сил, редакторы проверяют тексты и материалы, вносят много правок

10 Что вы считаете журналистской этикой? Мне кажется, это принципы самого журналиста, которые он не должен нарушать, чтобы не оскорблять чувства и эмоции других людей

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? -

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Ещё раз перепроверю всю информацию, посоветуюсь с редактором стоит ли удалить этот материал или опровергнуть данную в нем информацию

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

Информировать людей достоверной и проверенной информацией

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Пропаганду, ложь, невнимательность

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Добиваться справедливости в общественно-значимых проблемах с помощью правдивой, достоверной информации

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Все проверять, быть честным, внимательным

Респондент №24

Возраст: 54

Пол: Мужской

Должность: продюсер авторских программ

Стаж работы: 22 года

Образование: Непрофильное (любое другое)

Вопросы

- 1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да
- 2 Читали ли вы этот кодекс? Да
- 3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет
- 4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да
- 5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да
- 6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да
- 7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет
- 8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? вообще говоря - да
- 9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? ничего
- 10 Что вы считаете журналистской этикой? морально-нравственные правила работы журналиста
- 11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет
- 12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Не могу вспомнить
- 13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Как ни странно, я ухитрюсь не публиковать фейковые новости. Хотя фактологические ошибки бывали - но это были именно опечатки-ошибки

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен.

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Информирование о важном. Факты разделять нельзя

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Принимать решения (неквалифицированные) за других вычленять

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Главное, рассказывать о существенном, пропагандировать образованность и профессионализм

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Не врать, быть интересным для зрителей, быть профессиональным

Респондент №25

Возраст: 23

Пол: Женский

Должность: редактор отдела Новостей

Стаж работы: Непрофильное (любое другое)

Образование: 5 лет

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Нет

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Это решение было бы верным, если бы судебная и правоохранительная системы в РФ были бы не так коррумпированы. В нашем случае - это не так. Поэтому, решение неверное.

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Стала тщательнее проверять все формулировки.

10 Что вы считаете журналистской этикой? Соблюдение нейтралитета в любой ситуации, объективное освещение событий, отказ от "желтухи".

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Моя работа в деревне Каменка, где произошел сильный взрыв боеприпасов в 2019 году. Все мои сюжеты, прямые включения и Большой репортаж об этом считаю самыми удачными.

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Если подтвердится, что этой фейк, я его удалю.

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Осуждаю

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов?

Объективное освещение событий

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Пропаганда

тех или иных мнений/взглядов, политическая ангажированность

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста?

Рассказывать людям честно о том, что происходит. Предоставлять в своих материалах "площадку" для высказывания разных мнений. Честность, непредвзятость

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Я

никогда не пойду на сделку с совестью. Журналист должен быть максимально нейтральным по отношению ко всему, что происходит вокруг

Респондент №26

Возраст: 23

Пол: Женский

Должность: редактор сайта

Стаж работы: 4 года

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Нет

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Нет

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Да

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет. Закон о дискредитации является нарушением свободы СМИ

9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? В принципе перестали делать материалы о действиях вооруженных сил РФ. Любую информацию по погибших подтверждаем в госорганах (что не всегда получается). Бывает, похороны прошли, родственники обратились к нам, но официально информацию никто не подтверждает. Такая реальность

10 Что вы считаете журналистской этикой? -

11 Доводилось ли вам ее нарушать? Нет

12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? <https://tvk6.ru/publications/news/58034/>

13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Да

14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? Я уверена в том, что не буду публиковать фейковую информацию. Если госорганы сочтут ее таковой – придется платить штраф

15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Отношусь нейтрально

16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен

17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? объективное освещение происходящего

18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? пропаганду

19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? говорить правду.

20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Затрудняюсь ответить

Респондент №27

Возраст: 34

Пол: Женский

Должность: Шеф-редактор, ведущая

Стаж работы: 13 лет

Образование: Профильное (журналистика)

Вопросы

1 Знаете ли вы о том, что существует кодекс профессиональной этики российского журналиста? Да

2 Читали ли вы этот кодекс? Да

3 Как вы считаете, он оказывает влияние на практическую работу журналиста? Да

4 Знаете ли вы о том, что в России существует общественная коллегам по жалобам на прессу? Да

5 Знаете ли вы, что существует закон о СМИ? Да

6 Знакомы ли вы с его содержанием? Да

7 В журналистской сфере существует много юридических ограничений, боитесь ли вы их нарушить и понести наказание? Нет

8 С недавних пор, за некоторую фейковую информацию, журналист может понести не только административное, но и уголовное наказание. Считаете ли вы это решение верным? Нет.

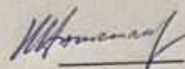
9 Что изменилось в вашей работе после выхода закона о фейках? Нет никакой чёткой аргументации фейка, во-первых, а во-вторых, фейк это или не фейк - решает государство. И решает так, как выгодно ему. Работать стало намного сложнее. Любая критика политики государства может быть названа внуком, поэтому журналистам приходится балансировать, выбирать слова и всё больше включать механизмы самоцензуры.

10 Что вы считаете журналистской этикой? Сложно дать ответ в двух словах, но я попробую. Это значит говорить правду, но при этом не нарушая и не ограничивая свободу других людей.

- 11 Доводилось ли вам ее нарушать? Да
- 12 Можете привести пример вашей журналистской работы, которая по вашему мнению более успешная? Таких случаев очень много. Ну, пусть будет Большой репортаж «Идринский Левиафан»
- 13 Боитесь ли вы, что ваш материал окажется фейковым? Нет
- 14 Какие у вас будут действия, если вы опубликовали фейковый материал? В данных условиях - выполнять решение Роскомнадзора
- 15 Одобряете ли вы журналистов, которые публикуют фейковую или непроверенную информацию? Нет
- 16 Как вы относитесь к тому, что некоторые журналисты не разделяют мнения и факты? Равнодушен
- 17 Что, на ваш взгляд, является целью работы журналистов? Информирование, просвещение, формирование гражданского общества
- 18 Что вы считаете недопустимым в работе журналиста? Ложь
- 19 В чем, по вашему мнению, заключается миссия журналиста? Говорить правду, помогать людям, просвещать, защищать права
- 20 Какими правилами вы руководствуетесь в своей работе? Говори правду или хотя бы не принимай участие во лжи.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


 К.В. Анисимов

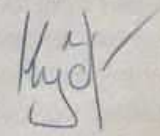
« 27 » июня 2022 г.

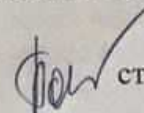
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОЯРСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ**

Руководитель  23.06.22 старший преподаватель Д.А. Устюжанина

Выпускник ОЖ18-01Б 101836431  К.А. Кубарь

Нормоконтролер  старший преподаватель О.В. Богуславская

Красноярск 2022