

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации
45.03.01 Филология

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
РЕЧЕВОЙ ЖАНР “ПОЗДРАВЛЕНИЕ” В
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

Выпускник

Л. Д. Лескова

Научный руководитель

доктор филол. наук,
доц. И. В. Евсева

Нормконтролер

Н. А. Руш

Красноярск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ГИПЕРЖАНР «ПОЗДРАВЛЕНИЕ» КАК СЛОЖНОЕ РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ	8
1.1. Гипержанр «поздравление» как комплекс речевых жанров.....	8
1.2. Классификация гипержанра «поздравление».....	11
1.2.1. Жанры традиционного поздравительного дискурса.....	11
1.2.2. Жанры поздравительного интернет-дискурса.....	16
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	23
ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГИПЕРЖАНРА «ПОЗДРАВЛЕНИЕ»	24
2.1. Концепт – лингвокультурный концепт: определение понятия.....	24
2.2. Ядерные и периферийные концепты в текстах поздравительных жанров.....	27
2.3. Методика анализа лингвокультурных концептов.....	36
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	41
ГЛАВА 3. ЯДЕРНЫЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ В ЖАНРАХ ПОЗДРАВТЕЛЬНОГО ДИСКУРСА	42
3.1. Анализ частотных лингвокультурных концептов.....	42
3.1.1. Концепт «здоровье».....	42
3.1.2. Концепт «счастье».....	43
3.1.3. Концепт «мир».....	45
3.1.4. Концепт «успех».....	47
3.1.5. Концепт «деньги».....	49
3.2. Схема электронного поздравления на День рождения и датированный праздник.....	51
3.2.1. Поздравление на день рождения.....	51
3.2.2. Поздравление на датированный праздник.....	53
3.2.3. Дополнения для написания поздравления.....	54
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ Примеры поздравлений	68

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа выполнена на стыке коммуникативной лингвистики и лингвокультурологии. С коммуникативных позиций анализируются тексты речевого гипержанра «поздравление» с учетом особенности фактуры текста — традиционной открытки на бумажном носителе и активно развивающейся электронной. С позиции лингвокультурологии исследуются функционирующие в текстах гипержанра «поздравление» концепты.

Актуальность исследования обусловлена техническим прогрессом, в результате которого наблюдается стремительный переход от бумажной фактуры текстов жанра «поздравление» к электронно. Изменение культурной и социальной составляющей менталитета отражается в текстах-поздравлениях, что приводит к изменению характеристик самого гипержанра. Анализ концептов бумажных и электронных поздравлений, классификация их видов, а также описание речевых характеристик как структурного, так и содержательного характера определяют актуальность данного курсового исследования.

Изучение жанра «поздравления» в современной научной парадигме не является новым. Жанру «поздравление» посвящены исследования Н.В. Немчиновой (по когнитивно-дискурсивному исследованию текста корпоративной поздравительной открытки), Т.В. Тарасенко (по этикетным жанрам русской речи, в том числе, поздравлению), Н.В. Дудкиной (по речевому жанру «поздравление» в русской и американской лингвокультурах), Е.А. Бирюкова, Т.Ю. Виноградовой, Э. Лассан, Е.А. Северина (по речевому жанру интернет дискурса), работы Л.В. Балашовой, Е.И. Калинина, Т. П. Сухотериной, Б. Я. Шарифуллина (по гипержанру «поздравление») и некоторых других лингвистов, которые описывали гипержанр «поздравление» в разных аспектах. Новизна работы заключается в том, что мы исследуем тексты иной фактуры — электронной, которые являются частью гипержанра

«поздравление», обладают новыми концептами и формируют речевой жанр «электронное поздравление».

Объектом исследования выступают этикетные речевые жанры традиционного поздравления (открытка, записка) и интернет-поздравления (сообщение, публикация).

Предметом исследования являются лингвокультурные концепты, функционирующие в поздравительном дискурсе.

Цель исследования – охарактеризовать текстовые, языковые и концептуальные особенности речевого жанра «интернет-поздравление» в лингвокультурологическом аспекте.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить классификацию жанров интернет-дискурса;
- 2) доказать принадлежность интернет-поздравления к гипержанру «поздравление»;
- 3) охарактеризовать речевой жанр «интернет-поздравление», изучив структурные и языковые особенности текстов-поздравлений;
- 4) изучить понятие лингвокультурного концепта;
- 5) сопоставить ядерные и периферийные концепты разных временных полей и праздников;
- 6) проанализировать ядерные лингвокультурные концепты поздравительного дискурса.

Методы исследования.

В исследовании были использованы (1) метод текстового анализа (для доказательства принадлежности жанра «интернет-поздравление» к гипержанру «поздравление»), (2) описательный метод (для интерпретации языковых особенностей, содержащихся в поздравительном тексте), (3) метод сплошной выборки (для анализа ядерных и периферийных концептов), (4) метод моделирования для создания схемы написания текста интернет-поздравления.

Материалом исследования послужили тексты личных и публичных (онлайн) поздравлений: рукописные открытки 1975—2019 годов (120 единиц), а также онлайн-посты и публикации поздравительного характера 2019—2022 годов, представленные в открытом сетевом доступе. Электронные поздравительные открытки с фото и гиф-иллюстрациями были взяты из социальных сетей Интернет (социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» (до февраля 2022 года)). Общее количество проанализированных текстов — 412 единиц.

Новизна заключается в том, что была предпринята попытка охарактеризовать ядерные и периферийные концепты поздравительных текстов разных временных полей, а также создать схему электронного поздравления, учитывая культурные и социальные особенности онлайн публикаций.

Теоретическая значимость проведённого исследования определяется его вкладом в разработку актуальных проблем теории речевых жанров, речевого этикета и концептуального анализа, связанных с выявленными изменениями этикетного жанра «поздравление» в электронной коммуникации.

Практическая ценность исследования заключается в возможности использования результатов работы: созданная модель текста-поздравления на основе выявленных концептуальных особенностей традиционных текстов и интернет-поздравлений может быть учтена при создании новых текстов.

Методологическая база курсового исследования строится на материале научных достижений в области теории жанров речи (Бахтин М.М., Вежбицкая А., Калинина Е.И., Седов К.Ф., Шмелева Т.В. и др.), работ по этикетным жанрам русской речи (Войцева М.П., Ишмуратова С.Р., Тарасенко Т.В., Формановская Н.И. и др.), исследований по речевому жанру «поздравление» (Дудкина Н.В., Ларина А.Н, Немчинова Н.В., Тарасенко Т.В.), работ в области гипержанра «поздравление» (Архипова Е.М., Балашова Л.В., Калинина Е.И., Салимовский В.А, Сухотерина Т.П., Шарифуллин Б.Я.), исследований по интернет дискурсу (Бирюкова Е.А., Виноградова Т. Ю., Лассан Э., Северина Е.А.). Нами были изучены труды в области концептов

(Бастриков А.В., Бастрикова Е.М., Жеребило Т.В., Степанов Ю.С. и др.) и концептуального анализа (Мишати́на Н.Л., Токарев Г.В., Чернова О.Е. и др.).

Апробация результатов исследования осуществлена в виде выступления с докладами на научно-практических конференциях («Речевой жанр “поздравление” от рукописной до электронной фактуры текста, Международные филологические чтения «Человек и язык в коммуникативном пространстве человека», Лесосибирский педагогический институт филиал СФУ: 2020 год; «Гипержанр “поздравление”»: рукописная и электронная фактура, II Международный форум языков и культур, Филологическая *Juvenilia*, СФУ: 27 - 30 мая 2021 год; «Лингвокультурные концепты в текстах-поздравлениях», XIV Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Язык, дискурс, (интер)культура в коммуникативном пространстве человека», заняла 1 место, СФУ: 21 - 22 апреля 2022 год) и публикации статей по теме: «Речевой жанр “поздравительная открытка” в кругу смежных речевых жанров» // *Siberia Lingua* 2020/1. С. 23 - 31; «Речевой жанр “поздравление”»: от рукописной до электронной фактуры текста» // *Человек и язык в коммуникативном пространстве* В.11(20) 2020. С. 30 - 35; «Лингвокультурные концепты в текстах-поздравлениях» // *Siberia Lingua* 2022. № 2.

Структура выпускного исследования.

Работа состоит из введения, трёх глав — двух теоретических и одной практической, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении дана характеристика актуальности исследования, описаны его объект, предмет, цель, задачи и методы, обоснованы новизна и практическая значимость работы.

В первой теоретической главе представлена классификация поздравительных жанров традиционного и интернет дискурса, их описание и информация о гипержанре «поздравление». Во второй главе исследован термин концепт, его проявления в поздравительных жанрах и методики анализа лингвокультурных концептов.

Практическая часть исследования направлена на описание ядерных концептов жанров поздравления и создание поэтапной схемы электронного поздравления. План написания поздравительного поста составляется с учётом таких прагматических факторов, как специфика праздника, время написания, ориентация на адресата (адресатов), социальный, семейный статус и ролевые установки партнёров, речевые компетенции, соблюдение правил речевого этикета и культуры речи и т. п.

В заключении формулируются выводы и результаты исследования.

В приложении представлены примеры постов-поздравлений по составленной схеме в общем количестве 20 единиц.

ГЛАВА 1. РЕЧЕВОЙ ГИПЕРЖАНР ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Человек, как речевая личность, является центром жанрового пространства речевой коммуникации. Сложность, вариативность и изменчивость реальных событий нашей действительности обусловили разнообразие речевых жанров и объединение их в гипержанровые структуры. Чтобы ближе подойти к теме работы «речевой жанр “поздравление”» нам нужно понять, что представляет собой речевой гипержанр «поздравление».

1.1. Речевой гипержанр поздравление

Все многообразные области человеческой деятельности связаны с использованием языка. Оно в свою очередь осуществляется в форме единичных конкретных высказываний (устных или письменных) участников той или иной области человеческой деятельности. М.М. Бахтин полагает, что эти высказывания отражают определенные условия и цели каждой такой области не только своим содержанием (тематикой) и языковым стилем, то есть отбором словарных, фразеологических и грамматических средств языка, но прежде всего своим композиционным построением. Все эти три момента – тематическое содержание, стиль и композиционное построение – неразрывно связаны. Каждое отдельное высказывание индивидуально, но каждая сфера использования языка вырабатывает свои относительно устойчивые типы таких высказываний, которые мы и называем речевыми жанрами [Бахтин, 1996: 159]. Речевой жанр Бахтин считал категорией, которая позволяет связать социальную реальность с реальностью языковой. Жанры речи он называл «приводными ремнями от истории общества к истории языка» [Бахтин, 1996: 165].

В жанровом пространстве отражаются вся наша действительность, а главной речевой личностью является человек. Сложность, изменчивость и вариативность событий обусловили разнообразие речевых жанров. Именно поэтому жанры имеют индивидуальные признаки или отличительные черты. При определенном количестве схожих компонентов жанры объединяют в группы. Необходимость термина для обозначения таких групп («сверхсложных» жанровых событий) стала очевидной к концу 90-х гг. XX в.,

когда выявились, например, недостатки концепций начала 90-х гг. Так, Т.В. Шмелева противопоставляет четыре типа РЖ: информативные, императивные, этикетные и оценочные [Шмелева, 1997: 91-92], однако автор в модели речевого жанра не учитывает первичные и вторичные РЖ, речевые и риторические жанры, жанры в связи с уровнями абстракции текстовой деятельности (жанры и субжанры; тактики, жанры и гипержанры) [Шарифуллин, 2012: 132].

Схожие по признакам группы речевых жанров было принято называть гипержанром, но определения данного термина разнятся. Так К.Ф. Седов определяет гипержанры как «макрообразования, т.е. речевые формы, которые сопровождают социально-коммуникативные ситуации, объединяющие в своём составе несколько жанров. Например, можно выделить гипержанр застолье, в состав которого войдут такие жанры, как тост, застольная беседа, рассказ и т.п.» [Седов, 2007: 14-15]. А Л.В. Балашова дополняет определение тем, что между понятиями «гипержанр» и «речевой жанр» существуют гипер-гипонимические отношения: «гипержанр – коммуникативно-речевое явление, структура которого имеет жанровую природу, но единицы, определяемые нами как речевые жанры, относятся к данному феномену или как к модели большей степени абстракции, т.е. вступают с ними в гипонимические отношения (объяснительная записка, донос – официальная бумага, документ), или как его структурные элементы, т.е. вступают с ним в отношения «часть – целое» (дача показаний, донос – разговор со следователем)» [Балашова, 2007: 22]. Как отмечает Е.И. Калинина, гипержанр может включать в себя разновидности, например «дневник как гипержанр включает в себя несколько разновидностей, среди которых мы выделяем четыре основные: личный дневник в классическом понимании, дневник публичного человека, предназначенный для публикации, дневник как форма организации литературного произведения и сетевой дневник, или блог» [Калинина, 2010].

Важно понимать разницу между терминами «гипержанр» и «речевой жанр», для этого обратимся к жанровой классификации М.М. Бахтина. Ученый

делит речевые жанры на первичные (простые) и вторичные (сложные) (это не функциональное различие). Вторичные (сложные) речевые жанры — романы, драмы, научные исследования всякого рода, большие публицистические жанры и т. п. — возникают в условиях более сложного и относительно высокоразвитого и организованного культурного общения (преимущественно письменного): художественного, научного, общественно-политического и т. п. В процессе своего формирования они вбирают в себя и перерабатывают различные первичные (простые) жанры, сложившиеся в условиях непосредственного речевого общения. Эти первичные жанры, входящие в состав сложных, трансформируются в них и приобретают особый характер: утрачивают непосредственное отношение к реальной действительности и к реальным чужим высказываниям; например, реплики бытового диалога или письма в романе, сохраняя свою форму и бытовое значение только в плоскости содержания романа, входят в реальную действительность лишь через роман в его целом, то есть как событие литературно-художественной, а не бытовой жизни. Роман в его целом является высказыванием, как и реплика бытового диалога или частное письмо (он имеет с ними общую природу), но в отличие от них это высказывание вторичное (сложное) [Бахтин, 1996].

Поскольку гипержанр является более сложным речевым событием (чем речевой жанр), то характер межличностного взаимодействия выстраивает более сложные и разнообразные связи, чем отношения «автор — адресат». Так, для застолья (в который входят жанры поздравления, комплимента, тоста и другие) характерно наличие большого количества участников: говорящего и слушающих его людей. В отличие от речевого жанра, гипержанр может трансформироваться, утрачивать определенную связь с реальной действительностью — он имеет определенную иллокутивную цель (например, поздравить), которой в свою очередь подчиняются входящие в гипержанр речевые жанры [Шарифуллин, 2012: 132].

Сопоставляя речевой жанр с гипержанром, важно сказать, что ещё одно отличие заключается в том, что «жанровое имя» гипержанра необязательно соотносится с соответствующим глаголом речи как девербатив — чаще всего таковой отсутствует, поскольку гипержанр отражает многокомпонентное событие действительности, обозначить которое только одним из глаголов речи просто невозможно. Такие глаголы как флиртовать, ссориться, играть, экзаменовать не являются речевыми, но в семантике содержат вербальный компонент [Там же: 135].

Для доказательства того, что поздравление является гипержанром, обратимся к исследованиям Т. П. Сухотериной. В своей работе «“Поздравление” как гипержанр естественной письменной русской речи» лингвист характеризует жанр «поздравление» как совокупность текстов, различных по внешнему оформлению (например, записка, открытка, СМС-поздравление), но имеющих одинаковое содержание, включающее поздравление (и в большинстве случаев пожелания), выполненные на различных субстратах [Сухотерина, 2007: 11]. Исходя из общей фатической интенции «поздравить», коммуникативной цели (поздравление), функционирования в одной обстановке и разного количества участников коммуникативных ситуаций, можно сделать вывод о квалификации «поздравления» как единого гипержанра и вхождении в него жанров традиционного (бумажного) и интернет-поздравления.

1.2. Классификация гипержанра поздравление

В последнее время разница между электронным и традиционным поздравлением растёт. Поэтому для работы нам необходимо иметь наиболее полное представление о классификации традиционных и электронных жанров поздравления.

1.2.1. Классификация жанров традиционного поздравления

С функциональной точки зрения традиционное поздравление – это форма речевого акта вежливости, обычно представленная письменно и

сопровождаясь чтением дарящего или иллюстрацией. По цели «поздравление» представляет собой определенное действие, обусловленное установками социального поведения (поздравить близкого человека, выразить признательность и уважение поздравительной открыткой или публикацией на странице). Данное действие совершается посредством слова, набора устоявшихся словосочетаний. Это делает поздравление перформативным (этикетным) жанром.

Тексты поздравлений рассматриваются в научной литературе как жанры естественной письменной речи, которые включают в себя определенное пожелание, направленное на передачу адресату эмоционального состояния автора, конкретной информации, и часто содержащее неформальное обращение. Обычно традиционный текст адаптирован под устную интерпретацию, т. к. часто читается самим дарителем. Характеризуя гипержанр поздравление, Т.П. Сухотерина приводит следующие разновидности традиционных поздравительных текстов: поздравительная открытка, записка, валентинка, поздравительный альбом, СМС-поздравление, поздравительный «плакат», поздравительная газета, поздравительные надписи на подарочных вещах, стихи по поводу праздничной даты на обычных листах, поздравительная надпись на доске [Сухотерина, 2007: 11–12].

Самый распространенный традиционный жанр – это открытка. Под открыткой понимается бланк с художественным изображением, почтовая карточка, которая предназначена для открытого (без конверта) или закрытого (с конвертом) письма. Поздравительная открытка является важным атрибутом культуры поздравления, укрепляющим межличностные отношения; она может быть дополнением к любому подарку или даже самим подарком [Викулова, Пятницкая, 2017: 2]. В поздравительной открытке все элементы имеют определенный смысл, который мы воспринимаем на уровне подсознания. Возникнув очень давно, имея различную номинацию (открытое письмо, гравированная карточка, поздравительная карточка, «корреспондентская

карточка»), открытка и в настоящее время пользуется наибольшей популярностью у носителей языка и является необходимым средством общения и поздравления [Сухотерина, 2010: 49-50].

Существуют разновидности поздравительных открыток, например, корпоративная открытка. Кроме речевого воздействия на адресата такого рода поздравления служат для корпоративного этикета. Политика в отношении корпоративных поздравлений формирует имидж компании, поэтому в основе коммуникативной стратегии «деловых» поздравлений предельная персонализация, адресат должен понимать, что открытка попала к нему не случайно [Немчинова, 2008: 218]. К языковым особенностям жанра относится официально-деловой стиль написания: использование слов «уважаемый(ая) ИО», «многоуважаемый(ая) ИО», в отдельных случаях – «дорогой(ая) ИО». В поздравительных открытках, адресатом которых является родственник или друг, чаще всего используются эпитеты «дорогой(ая)», «любимый(ая)», после чего фиксируется имя или семейный статус (термин семейного родства). Например: «Дорогая, любимая Тетя, Бабушка Олечка!».

Изменения в социальной жизни российского общества, его открытость, приводят к появлению новых социальных институтов и отношений: идет активное заимствование не только новых слов, но и традиций, праздников. Одним из ярких примеров появления новых этикетных речевых жанровых форм и закрепления их в языке является поздравление с Днем Святого Валентина, и как следствие, появление нового жанра – «валентинки», вида поздравительной открытки в форме сердца или с его изображением. Зачастую в Англии и США «валентинки» продаются с уже напечатанными поздравлениями-четверостишиями, которые не требуют дополнительного текста, эта же традиция закрепилась в России. Языковая особенность подобных поздравлений состоит в отсутствии самой формулы поздравления «Поздравляю с Днем Влюбленных» (Днем Святого Валентина), которая является привычной для

русского языка («Поздравляю с Днем рождения», «Поздравляю с Новым годом и Рождеством!») [Сухотерина, 2010: 50].

Поздравительный альбом – это красочно оформленная книга или тетрадь, которая заполняется текстами различных жанров (стихами, песнями), рисунками, фотографиями, карикатурами, поздравлениями и пожеланиями. Поздравительный альбом также является формой и средством общения людей, близких друг другу, имеющих общие интересы [Сухотерина, 2010: 2]. В отличие от альбома, поздравительная открытка более ограничена в своих языковых особенностях: обычно поздравление строится в форме прозаического текста или стихотворения, реже – с привлечением нескольких жанров одновременно.

Особую распространенность среди молодежи приобрели поздравительные записки, отличительной языковой чертой которых является спонтанность, отсутствие заранее подготовленного текста. Поздравительная записка – жанр естественной письменной речи, ориентированный на коммуникативное взаимодействие в сфере неофициального общения. Это своеобразный структурный элемент самой ситуации, который написан «здесь и сейчас», в отличие от поздравительных открыток и альбомов, в которых актуален текст сам по себе как факт. В данном жанре содержится текст поздравления, пожелания в адрес его получателя. Прозаические и стихотворные тексты имеют четкую адресатную направленность и составляются самими поздравителями, поэтому часто можно встретить обращения по прозвищам и выражения из молодежного жаргона [Сухотерина, 2010: 50].

Поздравительный «плакат», как одна из разновидностей «поздравления», представляет собой настенный лист, содержащий поздравительный текст и яркий рисунок. Часто на плакате приклеены материалы другой фактуры, яркого цвета, содержащие основные этикетные формулы – поздравление и пожелание. Данный жанр отличается от «поздравительной открытки» только размером субстрата. Поздравительная газета в свою очередь содержит несколько

поздравительных текстов, фотографии, карикатуры, информацию об адресате и помещается на бумажном носителе различного формата [Сухотерина, 2010: 50].

Поздравительная надпись на подарочных вещах – разновидность традиционного «поздравления», представляющая собой поздравительный текст, содержащий поздравление и пожелание, выполненный на нетрадиционном материальном субстрате (футболке, книге, часах, шкатулках, посуде, машине) [Сухотерина, 2010: 50]. Когда рукописная надпись на книге, картине или какой-либо вещи является не просто надписью, а фразой-посвящением, дарственной надписью, она становится инскриптом (от лат. *inscriptum* «надпись, заглавие»). Исторически инскрипт был технической пометкой переписчиков, типографов; когда книга стала доступнее, различные оценочные надписи стали делать владельцы, читатели и дарители. Содержание инскриптов разнообразно: это может быть дарственная надпись, посвящение, философское размышление, пожелание от автора, а иногда рисунок [Авдолина, 2020: 5-6]. Языковой особенностью подарочной надписи является небольшой объем по сравнению с поздравительной открыткой («Кате от Маши! С днем рождения, красotka!»).

Еще одна разновидность «поздравления» – стихи по поводу праздничной даты на обычных листах. Такой авторский текст выполнен в стихотворной форме и может являться частью поздравительной открытки и других жанров [Сухотерина, 2010: 51]. Самым же простым жанром, знакомым нам еще со школы остается поздравительная надпись на доске [Сухотерина, 2014: 418]. Как правило, она ориентирована на преподавателя или на поздравление классу. Например: «Уважаемая Галина Владимировна! Поздравляем Вас с 8 Марта!», «С 1 сентября!».

К устным жанрам «поздравления» относится тост – целенаправленная застольная речь, соответствующая речевым нормам. Этот жанр характеризуется риторическим построением (суть хвалебной речи – похвала, формирование определенного образа человека, указание на важность того или иного события) и диалогичностью (всегда четко указан адресат). Отличительной языковой

чертой тоста является одновременное обладание свойствами стандартности и вариативности (возможность различной степени импровизации) [Архипова, 2010: 152-153]. Поздравительная открытка не всегда имеет адресата и конкретный стандарт оформления текста, это зависит от автора и его фантазии.

Жанр «поздравительная открытка» отличается от устных поздравительных жанров (тост, стихотворение, песня) и некоторых письменных жанров (плакат, газета) тем, что обладает не только открытым, но и закрытым характером. Поздравительная карточка, вложенная в подарок или конверт, обладает конфиденциальностью, она доступна только для получателя. Текст поздравления и сама формула поздравления являются неотъемлемыми для русского языка, что отличает «поздравительную открытку» от «валентинки». Для открыток (как и для альбомов, плакатов и газет) текст предстает как заранее подготовленное и тщательно спланированное поздравление. Жанр «поздравительная записка» отличается спонтанностью, с «поздравительной открыткой» его объединяет только сфера неформального общения (но при создании текста для корпоративной открытки важно строгое соблюдение иерархии, которое, возможно, существует между адресатом и адресантом). По отношению к смежным жанрам, статус жанра «поздравительная открытка» отличается относительным постоянством и востребованностью среди разных поколений, в то время как жанры «поздравительный альбом» и «записка» наиболее распространены среди детей и подростков, а «поздравительная надпись» на подарочных вещах является частым видом поздравления у людей среднего и старшего возраста.

1.2.2. Классификация жанров интернет-дискурса

С каждым годом масштаб применения информационных технологий увеличивается, идёт процесс виртуализации человеческой деятельности. Из-за вовлечённости огромного количества людей сеть представляет собой обособленную среду общения со своими интернет-жанрами и особенностями виртуального общения.

Большое количество жанров интернет-дискурса обусловлено тем, что в новой среде «коммуникативное пространство» присутствуют не только привычные нам письменные жанры, но и жанры, которые раньше существовали только в устной интерпретации. В силу молодости виртуального жанроведения сейчас пока отсутствует устоявшийся, единый термин, который бы описывал жанры в сети Интернет, сравните: «виртуальный жанр» [Лутовинова, 2009; Компанцева, 2010; Горошко, 2011], «электронный жанр» [Вавилова, 2001; Капанадзе, 2001; Саенко, 2006], «интернет-жанр» [Горошко, Жигалина, 2011], «цифровой жанр» [Щипицина, 2009], «сетевой жанр» [Трофимова, 2004] и «жанровый формат виртуального дискурса» [Компанцева, 2010] [Горошко, Жигалина, 2011: 105-106].

Как и термины, классификации жанров интернет-дискурса имеют большое разнообразие в силу многоаспектного развития интернет-технологий. Развитие сети Интернет приводит к тому, что в виртуальном жанроведении возникают новые классификации интернет-жанров, которые основаны на трёх базовых составляющих: технологическом факторе (исходит из концепции развития интернет-технологий), иерархическом (гипержанр — жанр — субжанр) и коммуникативно-динамическом (традиционные коммуникации, конвергенция, гибридизация, мутация) [Горошко, Полякова, 2015: 124].

Е.И. Горошко и Т.Л. Полякова в своей работе «Интернет-жанры» описывают классификацию жанров, опираясь на их функции. Так в сети Интернет одновременно сосуществуют традиционные бумажные жанры, не претерпевшие своего существенного изменения в сети (например, файлы письменных документов формате pdf). Одновременно появляются абсолютно новые, «двигательные» или «сетевые» жанры, которые своим рождением обязаны исключительно техническим возможностям в сети и сервисов на её основе (например, чат или служба мгновенных сообщений (СМС)). Возникают и гибридные жанры, которые под воздействием интернет-технологий значительно изменились (например, блоггинг, который возник по аналогии с бумажным дневником); конвергентные — объединяющие в себе несколько

различных интернет-жанров в рамках одного коммуникативного сервиса или платформы; мутированные жанры, которые преобразовались в иные формы (не всегда есть возможность понять, из чего они произошли первоначально). Коммуникативно-динамические изменения виртуальных жанров приводят к сосуществованию одновременно нескольких форматов: «без изменений» и «с изменениями», которые в свою очередь подразделяются на конвергенцию, мутацию и гибридизацию [Горошко, Полякова, 2015: 120].

После работ М.М. Бахтина термин «жанр» стал использоваться не только по отношению к формам литературных текстов, но и по отношению к дискурсу [Ульянова, 2014: 103]. О.В. Лутовинова делит виртуальные жанры на дискурсообразующие и дискурсоприобретенные. Дискурсообразующие жанры выделяются на основе структуры и композиции текста, к ним относятся: электронное письмо, чат, форум, мгновенные сообщения, блог (представляющий собой дневник или новостную ленту с возможностью комментирования), гостевая книга, многопользовательская ролевая игра онлайн и СМС. Дискурсоприобретенные жанры выделяются на основе интенционального разнообразия высказываний, это такие жанры как: флейм (жанр спора), сетевой флирт, виртуальный роман, флуд (сообщения, не относящиеся к теме разговора), послание и спам. Также для виртуального дискурса прецедентным становятся тексты смеховой жанров (пародии, байки, анекдоты); прецедентным высказываниями — крылатые выражения, цитаты. В результате развивающихся технологий формируются новые жанры в виртуальном пространстве, а также виртуальные жанры могут заменять друг друга, трансформироваться внутри других жанров [Лутовинова, 2009].

В работе «Основные жанровые разновидности интернет-текстов» О.А. Шульга пишет о том, что четких критериев для группировки жанров нет, или же выделяемые критерии приводят к смешению явлений разного уровня. На основе композиционной структуры интернет-текстов она выделила следующие жанры: электронные (онлайн) библиотеки (упорядоченные коллекции разнородных электронных документов с возможностью навигации и

поиска), сетература (помещённые в сеть литературные произведения), электронные журналы (периодические рецензируемые интернет-издания), блоги (веб-сайты с регулярно обновляемыми записями или мультимедиа), web 2.0 (методика проектирования систем с взаимодействием пользователей, например, Википедия), блог-литературу (художественные произведения, которые пишутся в формате блога), микроблоггинг (форма блоггинга, которая позволяет пользователям писать короткие заметки и публиковать их, например, твиттер) [Шульга, 2009: 274-275].

Л.Ю. Щипицина, исследуя жанры компьютерно-опосредованной коммуникации, главным параметром для классификации называет «преобладающую функцию», в связи с чем автор выделяет 6 групп жанров:

1) Информативные жанры. Они предназначены для предъявления или получения информации (это такие жанры, как институциональные веб-страницы, в том числе веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, поисковые системы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы).

2) Директивные жанры— для побуждения адресата осуществить какое-либо действие (например: веб-баннер, веб-страницы объявлений, интернет-магазины и аукционы, доски объявлений).

3) Фатические жанры. Они служат удовлетворению потребности в общении и соблюдению этикетных норм (пример: чаты, электронные письма, новостные группы, форумы).

4) Презентационные жанры. Используются для самовыражения, представления данных о себе или своей фирме, своих произведений (личные веб-страницы, сайты-визитки и веблоги).

5) Эстетические жанры. Предназначены для реализации художественно-творческого потенциала и эстетического воздействия на партнеров с помощью создания мнимой реальности (например, сетевой роман, рассказ и т. п.), также фанфикшн.

б) Развлекательные жанры. Для получения удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (мультипользовательские миры и игры [Щипицина, 2009: 174-178].

Поздравительные тексты чаще всего встречается в таких жанрах, как чаты, форумы, веб-страницы и страницы мессенджеров.

Схожую классификацию описал Л.Ю. Иванов: согласно его исследованиям виртуальные жанры должны определяться по аналогии с жанрами других сфер общения. Он выделил такие жанры, как: общеинформационные (новостные сайты, PR-сайты); научно-образовательные и специальные информационные жанры (монографии, научные статьи, интерактивные учебные курсы, рефераты, онлайн-конференции, электронные словари); художественно-литературные жанры (электронные библиотеки, сетевая литература, аннотации, рецензии); жанры, оформляющие непрофессиональное общение (виртуальные игры, живые электронные дневники, чаты, гостевые электронные книги, почтовая переписка); деловые и коммерческие жанры (рекламные объявления, корпоративные сайты, баннеры) [Иванов, 2003: 791].

Жанры интернет-дискурса совмещают в себе различные функции. Например, форумы и новостные группы служат обсуждению определенной темы и обмену информацией, веблоги – самопрезентации, обмену информацией и общению и т.п. Для помещения жанра в определенную группу нужно выделять главную функцию, так как степень ее проявления в каждом жанре различна [Щипицина, 2009:174-175].

Жанр поздравление может рассматриваться в контексте эпистолярных жанров, так как часто на поздравление в социальных сетях и мессенджерах отвечает один или несколько людей, так же поздравление может быть оформлено в виде поста на странице. А.В. Кожеко в работе о эпистолярных жанрах интернет-коммуникации пишет о том, что в зависимости от степени новизны жанра, можно выделить три типа эпистолярных жанров в ИК: традиционные эпистолярные жанры (перенесены в ИК без значительных

изменений), модифицированные традиционные эпистолярные жанры (которые в большей или меньшей степени трансформировались, попадая в виртуальную среду) и сетевые эпистолярные жанры (образованные и функционирующие только в интернет-среде). К первому типу текстов относятся разного рода письма: письмо в защиту, письмо в редакцию и другие. Второй тип эпистолярных жанров ИК представлен электронными письмами и их разновидностями, открытыми письмами, online-петициями, переписками в социальных сетях и блогах, записями в сетевом дневнике, SMS-сообщениями. Перечисленные жанры приближены к эпистолярному канону и, не смотря на изменения, в большей или меньшей степени сохраняют основные этикетные, композиционные и языковые признаки эпистолярного текста, особенно коммуникация в деловой сфере, которая строго регламентирована. К третьему типу относятся исконно сетевые жанры – переписка в чате, на форумах, пост (публичная запись, «запись на стене», например, поздравление с Новым годом). Данные жанры характеризуются отсутствием композиции, пропуском многих этикетных формул, характерных для писем, не обязательным обозначением адресата (его может не быть, автор пишет «для себя», т.е. запись имеет личный характер, но при этом публикуется перед широким кругом читателей (например, с целью поздравить с праздником), кроме этого, адресат может быть не только конкретным, но и обобщенным, массовым), на эти записи ответа может не последовать (зависит от количества пользователей или подписчиков, их активности и заинтересованности). Эти жанры считаются эпистолярными, т.к. они являются особыми формами поликодовой переписки, функционируют в опосредованной дистантной коммуникации, направлены на установление контакта и самопрезентацию автора, способствуют выражению чувств, эмоций и мыслей адресанта, сочетают в себе черты разных стилей, но чаще тяготеют к разговорным формам в зависимости от коммуникативной ситуации и сферы общения [Кожеко, 2020: 96-97].

Термин интернет-запись Кожеко определяет как гипержанр, содержащий различные типы публикаций на страницах интернет-пользователей,

ориентированные на широкую или узкую аудиторию и предполагающие взаимодействие с ней, в том числе и обсуждение в интернет-комментариях, взаимные поздравления с общим праздником. Сюда относятся различные виды постов в социальных сетях или блогах, «записи на стене» страницы в социальных сетях (это может быть личная страница или сообщество, публик) и дневниковые записи на порталах сетевых дневников. Из перечисленных жанров не все можно определять как эпистолярные и поздравительные (поздравление в социальной сети - это пост или единичный текст, не сообщество или публик). Это связано с тем, что в блоге и в социальной сети размываются границы личного и публичного, происходит смешение жанров и сочетание разных коммуникативных намерений участников общения. Так пост или публикация на стене могут иметь как дневниковый характер и заключать в себе все особенности эпистолярного жанра и соблюдение канона, так и публицистический. В последнем случае такие записи больше имеют отношение к жанрам СМИ, т.к. могут иметь информационный, рекламный, воздействующий и развлекательный характер [Кожеко, 2020: 98-99].

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В результате изучения теоретической литературы были рассмотрены такие понятия, как «гипержанр», «интернет-жанр», «традиционное поздравление», «электронное поздравление» и термины «эпистолярный жанр», «виртуальный жанр», «электронный жанр», «интернет-жанр», «цифровой жанр», «сетевой жанр» и «жанровый формат виртуального дискурса». Проанализированы различные традиционные жанры поздравительных текстов (открытка, валентинка, записка, альбом, поздравительная надпись и другие) и электронных (СМС-поздравление, электронное письмо, пост в социальной сети). Рассмотрев различные классификации интернет жанров, мы выяснили, что интернет-поздравление в интернет-дискурсе представлено как фатический (поздравление в виде электронного письма, сообщения в чате) и эпистолярный жанр (поздравление в виде поста на странице). Мы обратили внимание на актуальность поздравительных текстов в культуре поздравления и дарения подарков. В следующей главе мы исследуем такие понятия, как «концепт» и «концептуальный анализ», чтобы на их основе создать универсальную модель электронного поздравления.

ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГИПЕРЖАНРА «ПОЗДРАВЛЕНИЕ»

В работе тексты гипержанра «поздравление» рассмотрены с лингвокультурологической позиции. Поэтому для более глубокого понимания жанров «традиционного поздравления» и «электронного поздравления» нам нужно выделить различные и схожие концепты, формирующие содержательное наполнение текстов изучаемого жанра. Для этого необходимо понять, что скрывается за понятием «концепт» и что представляет из себя концептуальный анализ.

2.1. Концепт – лингвокультурный концепт: определение понятия

Для того, чтобы приступить к анализу ядерных и периферийных концептов текстов-поздравлений разных периодов социально-политического развития нашей страны (от советского до современного) и разных фактур (от традиционной – рукописной/печатной до электронной), нам необходимо дать определение составляющим концепта.

В.В. Колесов в работе «Русская ментальность в языке и тексте», чтобы дать определение концепту, идёт от латинского языка: в нем есть слово *conceptum*, которое значит «зерно» — «своего рода росток первообраза, первосмысл, то, что впоследствии способно прорасти и словом, и делом» [Колесов, 2006: 24]. Концепт способен концентрировать в себе результаты мышления в образно-оценочном и ценностно-ориентированном представлении, это является главным качеством для выражения ментальности народа.

Ю.С. Степанов в словаре русской культуры определяет концепт как «явление того же порядка, что и понятие». Он пишет о том, что по своей внутренней форме в русском языке слова «концепт» и «понятие» одинаковы: латинское «*conceptus*» — можно перевести не только как «зерно», но и как «понятие». В научном языке «концепт» и «понятие» иногда выступают синонимами, но в современной научной картине мира эти слова-термины четко разграничены. Так, «понятие» главным образом употребляется в логике

философии, а «концепт» является термином в одной отрасли логики — в математической логике (там термин «концепт» приравнивается к «смыслу»), а в последнее время закрепилось также в науке о культуре, в культурологии.

Следуя вышесказанному, лингвист выводит понятие: «Концепт – это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека» [Степанов, 1997: 40]. С другой стороны, «концепт – это то, посредством чего человек — рядовой, обычный человек, не “творец культурных ценностей” — сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее». Чтобы лучше понять роль концепта, приведем пример Ю.С. Степанова: представление среднестатистического человека о «законном» и «противозаконном» концентрируются в концепте «закон». Весь ассоциативный ряд, который образуется при слове «закон», тот «пучок» представлений, и есть концепт [Там же: 40-76].

В работе «Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования» Ю.С. Степанов говорит о существовании концептуальной системы. Для ее образования необходимо предположить существование некоторых исходных (первичных) концептов, из которых затем развиваются все остальные: концепты как интерпретаторы смыслов все время поддаются дальнейшему уточнению и модификациям. Концепты являются неанализируемыми сущностями только в начале своего появления, но затем, оказываясь частью системы, попадают под влияние других концептов и сами видоизменяются. Например, рассмотрим такой признак, как «красный», который, с одной стороны, интерпретируется как цвет, а с другой дробится путем указания на его интенсивность (алый, пурпурный, багряный, темно-красный и т.д.) и обогащается другими характеристиками. Более того, сама возможность интерпретировать разные концепты в разных отношениях свидетельствует о том, что и число концептов и объем содержания многих концептов постоянно подвергаются изменениям [Степанов, 1997: 40-76].

Наиболее существенные концепты для создания системы концептов изучаются когнитивной семантикой [Никишина, 2002: 6]. Многие ученые

разделяют точку зрения Р. Джекендоффа о том, что основными конститuentами («сгустками», узлами) концептуальной системы являются концепты, близкие «семантическим частям речи» — концепт объекта и его частей, движения, действия, места или пространства, времени, признака [Jackendoff, 1990].

В словаре лингвистических терминов Т.В. Жеребило «концепт» рассматривается с двух сторон: концепт как смысловое содержание понятия и концепт в когнитивной лингвистике как «оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга» [Жеребило, 2010: 165]. В этом же словаре дается понятие концептуального анализа: «метод исследования, предполагающий выявление концептов, моделирование на основе концептуальной общности средств; изучение концептов как единиц концептуальной картины мира языковой личности автора, стоящего за текстом» [Там же].

Чернова О.Е. в своей работе «Текст и дискурс» говорит о том, что в виде концептов в памяти человека хранятся обобщенные знания о типах ситуаций и знания социально-культурных контекстов. Сам концепт она определяет как мыслительную единицу, содержание которой, а также ее взаимодействие с другими концептами зависят от изменений в культуре и, соответственно, массовом сознании. Она делает вывод о том, что наше сознание состоит из концептов, которые в совокупности формируют определенную ментальность [Чернова, 2013: 10].

Принимая во внимание то, что концепт — это определенное ментальное образование (сгусток культуры), зафиксированное в языковой форме, А.В. Бастриков и Е.М. Бастрикова дают определение лингвокультурных концептов: это единицы этнического менталитета, его «опорные точки», совокупность которых образует лингвоконцептосферу (совокупность концептов нации), такую языковую картину мира, фрагментами которой они и являются. Смыслы в лингвокультурном концепте находятся в непрерывном взаимодействии, реализуемые в разнообразных формах (слове, устойчивой единице). А совокупность лингвокультурных концептов составляет национальную картину

мира, представляет языковое сознание, формирует этнический менталитет и создаёт тип языковой личности. К признакам лингвоконцепта относят этнокультурную отмеченность, неоднородность, многопризнаковость, внутреннюю расчлененность и «переживаемость», семиотическую плотность (представленность в плане выражения рядом языковых синонимов, тематических рядов, пословиц, поговорок, фольклорных и других сюжетов), ориентированность на план выражения (включенность имени концепта в ассоциативные парадигматические и синтагматические связи, сложившиеся в лексической системе языка) [Бастриков, Бастрикова, 2012: 15].

Будучи трёхмерным образованием, концепт описывается с таких сторон, как: предметно-образная, ценностная и понятийная. Предметно-образная сторона концепта — это ментальная репрезентация, целостно обобщенный след в памяти, связанный с некоторым предметом, явлением, событием, качеством (например, образ или чувство, которое мы ощущаем, говоря о здоровье). Ценностная сторона концепта — это важность конкретного психического образования как для индивидуума, так и для коллектива (может изменяться, что мы позже рассмотрим на концепте «мир»). Понятийная (или содержательная) сторона концепта, самая важная для нашего исследования, представляет собой языковую фиксацию концепта, то есть его обозначение, описание, дефиницию [Карасик, 2004: 141-143].

В следующем параграфе будет приведена статистика ядерных поздравлений. Благодаря ей мы выявим и охарактеризуем ядерные и периферийные концепты разных поздравительных жанров и временных полей.

2.2. Ядерные и периферийные концепты в текстах поздравительных жанров

Как было показано выше, концепт — это сгусток культуры в сознании человека, зафиксированный в языковой форме. Из этого следует, что в концепте хранится информация об объекте или явлении окружающей действительности, а кроме этого присутствует структура. В связи с этим необходимо дать

определение составляющим структуры концепта: ядерным и периферийным концептам.

Концепт имеет нежесткую структуру, состоящую из компонентов (концептуальных признаков), которые образуют различные концептуальные слои, терминологически обозначаемые ядром, основой и периферией. К ядру относятся прототипические слои с наибольшей чувственно-наглядной конкретностью, первичные, наиболее яркие образы. Ядерный слой, называемый еще базовым, может исчерпывать содержание концепта. За одним и тем же словом у представителей одного языкового сообщества может стоять различная информация вследствие того, что концепт культурно обусловлен, социален и в то же время индивидуален и изменчив [Песина, 2014: 74-75].

З.Д. Попова и И.А. Стернин считают, что ядерные концепты — это прямые номинации самого поздравительного слова/фразы. А периферийные — те концепты, которые раскрывают содержание слова-поздравления и отношение к нему в разных коммуникативных ситуациях. Граница между ядром и периферией нечеткая: слова, находящиеся на периферии одного концепта, могут входить в поле другого, образуя зоны постепенных переходов [Попова, Стернин, 2007: 48]. К периферийным концептам относят регулярно появляющиеся новые семантические признаки слова, его дополнительные «оттенки значения», они могут не фиксироваться словарными определениями слова [Попова, Стернин, 2007: 67].

В нашей работе мы будем рассматривать ядерный концепт как наиболее частотные проявления концепта, а периферию как менее частотные. Вместе ядро и периферия образуют поле концептов. Периферийный статус того или иного концептуального признака не свидетельствует о его малозначности или ненужности в структуре концепта, статус признака только указывает на меру его удаленности от ядра по степени яркости. Структура концепта упорядочено по полювому принципу: ядро, ближняя, дальняя и крайняя периферия. Принадлежность к той или иной зоне содержания определяется прежде всего яркостью признака в сознании носителя анализируемого концепта. Описание

осуществляется как перечисление признаков от ядра к периферии по мере уменьшения яркости признака, «оттенков» его значения.

Структура концепта включает образующие концепт базовые структурные компоненты разной когнитивной природы — чувственный образ, информационное содержание и интерпретационное поле и описывается как перечисление когнитивных признаков, принадлежащих каждому из компонентов концепта. Исследованию подлежит как содержание, так и структура, как ядро, так и поле концепта, однако важно дифференцировать их в процессе описания, поскольку их статус и роль в сознании и в культуре поздравления различны [Попова, Стернин, 2007: 79-80].

В нашей работе мы сравниваем тексты поздравлений 4 временных периодов:

- 1) Советские поздравления (бумажные открытки 1975—1991)
- 2) Период новейшей истории России (1991—2019)
 - 2.1) Время пандемии (декабрь 2019— 2022)
 - 2.2) Время военных действий на территории Украины (2022)

Для того, чтобы понять, какие концепты относятся к ядерным, а какие к периферийным, мы провели анализ. Для каждого из четырёх временных полей мы взяли 50 поздравлений (20 примеров на День рождения, 10 примеров на 8 Марта, 10 на 23 Февраля, 10 на Новый год и Рождество) и сравнили число конкретных концептов. Результаты количественного сравнения концептов вы можете видеть в таблице:

Период/ Название ядерного концепта	Советские поздравления (50 текстов)	Электрон- ные поздравлен ия (50 текстов)	Время пандемии (50 текстов)	Время военных действий на территории Украины (50	Общее число употреблен ий
Здоровье	18	6	22	19	65
Счастье	15	5	10	11	41

Период/ Название ядерного концепта	Советские поздравлени я (50 текстов)	Электрон- ные поздравлен ия (50 текстов)	Время пандемии (50 текстов)	Время военных действий на территории Украины (50	Общее число употреблен ий
Любовь	4	8	7	12	31
Успех	11	2	7	5	25
Мир	4	1	2	15	22
Радость	9	2	3	3	17
Благополучи е	4	5	4	2	15
Деньги	0	4	4	2	10
Достаток	4	2	2	2	10
Достижение целей	0	4	3	2	9
Долголетие	1	2	4	2	9
Исполнение желаний	1	3	2	2	8
Добро	1	1	2	4	8
Удача	0	3	3	2	8

Анализ эмпирического материала показал, что в зависимости от временного периода в текстах-поздравлениях меняются как сами концепты, так и частотность их употребления. Самыми частотными ядерными концептами советского периода 1975-1991 (в поздравлениях на Новый год, Рождество, День рождения, 8 Марта, 23 февраля) стали пожелания «здоровье», «счастье», «успех», «любовь», «мир», «радость», «благополучие», «достаток». Концепт «здоровье» раскрывается в следующих контекстах: «долгих лет жизни» (долголетние), «крепкого здоровья», «отличного здоровья», «никогда не болеть», «крепкого сибирского здоровья», «здоровья побольше», «доброго

здоровья», может применяться идиома «сибирского здоровья». Концепт «счастье» раскрывается в текстах-поздравлениях следующим образом: люди друг другу желают «счастья в семейной жизни», «счастья в семье», «счастья в личной жизни», «счастливых событий». Так же концепт «счастье» раскрывается близким концептом «радость»: «пусть лучи радости и счастья всегда горят в вашем доме». Ядерный концепт «благополучие» раскрывается в текстах такими формулировками: «всего наилучшего», «всех благ», «семейного благополучия», «успехов в работе, учебе», «успехов в труде». Концепт «успех»: «успехов в работе», «успехов в работе и учёбе», «успехов в труде и учёбе». Периферийные концепты «настроение»: «праздничного настроения», «хорошего настроения». В рукописных открытках периферийные концепты «благо» и «крепкое здоровье» чаще всего образуют зоны постепенных переходов. Также встречаются такие периферийные концепты, как: «долголетие» («долгих лет жизни»), «исполнение желаний», «добро», «тепло» и «улыбки».

Сейчас перейдём к рассмотрению частотных концептов, которые представлены в текстах-поздравлениях второго периода, постсоветского. Эмпирический материал для исследования был почерпнут нами из открытого доступа — соцсетей («ВКонтакте», «Одноклассники»). В целом к анализу было привлечено 150 текстов-поздравлений: 50 временного периода 1991-2022, 50 периода пандемии 2019—2022 и 50 текстов с февраля по май 2022 года).

В периоде новейшей истории (1991-2022) мы наблюдаем такие ядерные концепты: «здоровье», «счастье», «любовь», «благополучие», «деньги», «достижение целей». В зависимости от праздника (Новый год, Рождество, День рождения, 8 Марта, 23 февраля) менялась частотность концептов. Ядерный концепт «здоровье» раскрывается такими словами, как: «крепкого здоровья», «не болеть», «долгих лет жизни». Говоря о «счастье» (преимущественно на Новый год и День рождения), авторы поздравлений употребляют формулировки: «светлого счастья», «счастья в личной жизни». Желая денег на Новый год и День рождения, авторы пользуются такими словосочетаниями: «много денег», «кучу денег», «работы поменьше, денег побольше». Ядерный

концепт «долголетие» также присутствует в поздравлениях, но встречается намного реже, чем «здоровье» и «деньги» в допандемический период. Одним из самых популярных ядерных концептов является концепт «любовь» (пожелания на Новый год, День рождения, 8 Марта). В текстах встречаются и периферийные концепты, такие как «тепло», «чудеса», которые представлены единично в текстах: «прекрасных чудес», «много чудес», «чудесной жизни», «работы» («хорошей работы», «прибыльной работы», «интересной работы», «любимой работы», «работы не в тягость», «крутой работы»), «друзья» («верных друзей», «хороших друзей», «преданных друзей»), «достижение целей» («достигай своих целей легко и быстро», «достигай поставленных целей», «преодолевай все препятствия на пути к достижению цели»), «исполнения желаний» («исполнения заветных желаний», «исполнения сокровенных желаний», «воплощения в жизнь всех ваших мечт»).

Внутри периода 1991—2022 года мы выделили два экстремальных социально-исторических события: пандемию и военные действия в Украине. В период пандемии (декабрь 2019—2022) частотность ядерных и периферийных концептов несколько изменилась. Самым частым (независимо от праздника) стал ядерный концепт «здоровье» и его периферийные: «крепкое здоровье», «самое крепкое здоровье», формулировки: «самое главное будь всегда здоровым», «желаю тебе не знать проблем с здоровьем», «растите здоровыми», «чтобы на все хватало здоровья», «сибирского здоровья», «а самое главное - крепкого сибирского здоровья!!!!!!». Продолжают встречаться такие ядерные концепты, как «счастье» («пусть радость и счастье будут всегда у твоих дверей»), «любовь», «благополучие» («семейного благополучия»), «деньги», «достижение целей» («достижения поставленных целей и результатов»), «успех» («новых творческих успехов», «больших успехов в спорте и во всех начинаниях»). На периферии находятся концепты: «мир», «радость», «достаток», «исполнение желаний», «добро» и другие.

Самыми часто встречающимися концептами последнего периода (24 февраля — май) стали концепты «здоровье» и «мир», у которых периферийные

концепты образуют зону постепенных переходов (у обоих ядерных концептов присутствуют периферийные по типу: «мир и здоровье», «мирное небо и здоровая семья»). Мы обнаружили, что в советское время «мира» желали в большинстве своём на конкретный праздник, позже, в электронных поздравлениях, концепт «мир» встречался в контексте 23 Февраля, реже семьи: «мира в семье». Сейчас же его желают на любой праздник, часто подводя этим итог поста-поздравления. Так, поздравляя с 8 Марта и Днём рождения, авторы электронных постов и публикаций заканчивают тексты словами «Прошу только одного - МИРНОЙ ВЕСНЫ! 🕊️», «Мира, добра и здоровья! 🕊️», «И мира во всем мире💕», «Давайте нести в этот мир добро, уют и красоту🕊️», «Понятия не имею, что будет завтра, но пусть оно просто будет! И в нем будут те, кто мне дорог🙏», «ЖЕЛАЮ КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ ЧУВСТВОВАТЬ МИР В СЕРДЦЕ И ВО ВСЕМ МИРЕ!!!», «И пусть все у вас будет хорошо🙏», «Чтобы ты росла под мирным чистым небом».

Ядерный концепт «здоровье» так же расширил спектр периферийных концептов: как и раньше продолжают желать «крепкого здоровья» и «сибирского здоровья». Однако, если раньше (в традиционной бумажной открытке) периферийными преимущественно были «долгих лет жизни» и «всего наилучшего», то сейчас авторы используют другие периферийные концепты: «здоровье, спокойствие», «спокойствие и мир», «возраст — это кайф) лишь бы не болел никто и не было войны.❤️💙». Как и раньше, в публикациях присутствуют слова благодарности: «благодарна за все, что у меня есть», «спасибо за все». Но раньше абстрактность адресата встречалась реже, благодарить могли семью, подписчиков: «Хочу сказать спасибо за эту жизнь своим родителям», «А вас, мои дорогие подписчики, я хочу поблагодарить за вашу поддержку и за то, что остаётесь со мной❤️ Ценю каждого😊»). Это может быть связано с тем, что именинник благодарит за то, что события в мире

не касаются его так сильно, как других, так как поздравление заканчивается словами «Всем мира и добра», «Всем мира».

Набор эмодзи тоже изменился. Кроме традиционно используемых сердечек, смайликов и тюльпанов (на 8 Марта), начали часто встречаться «сложенные ладонь к ладони руки» и «голубь мира». Как и ядерные концепты «мир» и «здоровье», новая тенденция связана с социально-политической ситуацией в мире. Сложенные руки используют как выражение знака уважения, просьбы; голубя мира — в качестве символа мира и надежды.

Кроме ядерных концептов «здоровье» и «мир», в качестве пожелания в текстах-поздравлениях последнего временного периода часто встречаются концепты «счастье», «любовь», «успех», «радость», «благополучие», «деньги», «достаток», «добро», «достижение целей», «долголетие». Частотность концептов «любовь» и «счастье» свойственна текстам-поздравлениям с праздником «8 Марта». На периферии расположились такие пожелания, как: «Мечтайте, любите, творите, будьте здоровы!», «не переставайте мечтать», «впереди нас всех ждут сложные времена, но я призываю не унывать и, тем более, не сдаваться».








Как было сказано выше, ядерность концепта зависит не только от социально-политической и культурной ситуации в стране, но и от конкретного праздника. Так, на День студента/ Татьянин день (25 января) ядерными концептами являются: «знание» («стремитесь получать новые знания и они окупятся с лихвой в Вашей жизни!👍»), «добро», «счастье», «успехи», «терпения», «радости». Для текстов, посвящённых студентам, характерны пожелания «смелости», «настойчивости», «терпения», «сообразительности», «внимательности» (формулировки «умения слушать», «усидчивости»), «активности» («цените молодость»), «удачи». Реже используются такие концепты: «здоровье» («отменного здоровья»), «долголетие», «любовь» (встречаются в поздравлениях Татьянам). Часто поздравление может состоять только из общей поздравительной фразы: «Поздравляем всех Татьян с




именинами! Студенты, с Праздником! 🌹🌹🌹», «Всех Татьян с именинами, а всех студентов с профессиональным праздником! 😊🌸», «Поздравляю всех студентов и Танечек с Татьяниным Днём. Пусть этот День подарит много радости и улыбок! Будьте все счастливы».

В поздравлениях на День учителя к ядерным концептам мы относим: «здоровье» («крепкого здоровья»), «счастье» («пусть Ваши дома будут наполнены счастьем», «семейного счастья»), «любовь», «терпение» («железных нервов»), «добро», «благополучие», «послушные ученики» (встречаются также «внимательных учеников», «прилежных учеников», «работоспособных и думающих учеников»). На периферии находятся: «успех», «долгие годы преподавания», «адекватные родители» («родителей на одной волне с вами»), «вдохновение», «гармония». В поздравлениях от лица родителей учеников может присутствовать благодарность: «Спасибо огромное за Ваш невероятный труд, за то, что с Вами наши дети становятся грамотными личностями!», «Спасибо Вам за все, что вы для нас делаете!».

Концепты в поздравительных текстах на Рождество (7 января) мало отличаются от новогодних. Ядерными так же выступают концепты: «счастье», «радость» («пусть ни один из дней не обходится без счастливых и радостных моментов», «радостного настроения»), «удача», «здоровье» («крепкого здоровья», «богатырского здоровья»), «любовь» («будьте любимы»). К периферийным относятся «уют», «комфорт», «благополучие», «исполнение мечт», «исполнение желаний», «волшебство». Поздравление может складываться из одной поздравительной фразы: «Счастливого рождества!», «Поздравляю всех с наступающим Рождеством Христовым! 🎄🎉».

Последним рассматриваемым праздником будет Пасха (в 2022 году — 9 апреля). Сразу скажем, что в советский период с Пасхой почти не поздравляли, поэтому мы анализировали концепты периода новейшей истории. Как и в поздравлениях на Рождество, публикация может состоять из фотографии и

фразы-поздравления: «С ПАСХОЙ!», « С субботой светлой седмицы », «Со светлой Седмицей   », «С Праздником! Христос Воскресе!». Концепты, характерные для Пасхи: «свет», «вера», «добро», «счастье», «здоровье», «долголетие» («Пусть дарует Вам Господь здоровье и долгие годы жизни »). Часто поздравительный текст заканчивается словами «Христос Воскрес!», «Христос Воскресе, дорогие  ».

В отличие от советских поздравлений, электронные отличаются большим разнообразием как ядерных, так и периферийных концептов. Но в то же время если раньше в большинстве случаев открытки подписывались минимум 3 - 4 предложениями, сейчас текст поздравления может состоять только из одной фразы и нескольких эмоджи, а концепт-пожелание может вообще отсутствовать («С днём рождения  »), «С Новым годом! »). Наибольшим количеством ядерных и периферийных концептов обладают праздники: Новый год и День рождения. Это связано с тем, что тематика праздника достаточно широкая, разнообразие ядерных и периферийных концептов зависит только от фантазии автора. При написании поздравительного текста нет необходимости употреблять специфические концепты (например, на 8 Марта принято желать именно «любви», а на 23 Февраля «силы»). Важно сказать, что культура и социально-политическое развитие страны повлияли на появление новых ядерных и периферийных концептов: «мирной весны» (ядерный концепт «мир»), частотным стал ядерный концепт «денег»: «много денег», «денег побольше». Концепт «денег» семантически близок к «достатку», который чаще употреблялся в советский период. Сейчас «достатка» желает преимущественно старшее поколение.

Для дальнейшего создания поэтапной схемы электронного поздравления нам необходимо проанализировать конкретные лингвокультурные концепты.

2.3. Методика анализа лингвокультурных концептов

В лингвистике уже выработан ряд методик и моделей концептуального анализа с лингвокультурных позиций.

Так, И.Г. Серова в работе «Концептуальный анализ в лингвокультурологии: методы и возможности» пишет о том, что первый этап концептуального анализа — это изучение (даже в самом примитивном виде) этимологии слова как его «исторической памяти». В основу номинации может быть положен только один признак (мотивирующий признак), так как это влечет за собой культурные последствия. Концепт и значение слова соотносимы через выделяемые признаки, поэтому целью анализа словарных дефиниций является установление ядерной и периферийной зоны содержания концепта. Следующие шаги предполагают анализ сочетаемости, анализ фразеологизмов, метафор, прецедентных текстов и тому подобное [Серова, 2007: 17].

К.С. Абдыкалык, считая концепт главным объектом когнитивной лингвистики, сделал упор на исторический метод анализа. Сравнивая концепт «женщина» в Казахстане и Англии, К.С. Абдыкалык прибегал к национальной литературе (в каком контексте там употреблялись концепты «женщина», «хорошая женщина», «мать», «бабушка» и тому подобное) и истории конкретной страны (рассматривал, как менялось отношение к женщине, их права и свободы на законодательном и социальном уровнях). Он писал, что базовая категория когнитивной лингвистики (концепт) является языковым феноменом, возникающим в результате сочетания логических моделей, систематизирующих, регламентирующих и классифицирующих кластерно-организованное знание того или иного этноса, и показывающих целостность языковых моделей в синонимическом, ассоциативном, бинарном и других отношениях [Abdikalyk, Abitzhanova и др., 2016].

Чернова О.Е. в статье «Методика концептуального анализа в системе филологической подготовки студентов вуза» для работы со студентами предлагает следующий план концептуального анализа [Чернова, 2018: 38-39]:

1. Назвать концепт. Если концепт обозначается несколькими словами-синонимами, то из них выбрать то слово, которое более многозначно и частотно;

2. Определить семантическое ядро концепта. Для этого необходимо из толковых и энциклопедических словарей выписать дефиниции слова-имени концепта. Далее при помощи компонентного анализа составить обобщенную смысловую структуру лексического значения слова-имени концепта.

3. Проанализировать смысловое поле концепта концепта.

3.1. Подобрать материал (тексты поздравлений).

3.2. Выписать (при помощи методики сплошной выборки) из данного материала высказывания, которые содержат языковые средства, выражающие исследуемый смысл. Ими могут быть: слова в прямом значении; слова в переносном значении; синонимы; однокоренные слова; устойчивые словосочетания; фразеологизмы; синтаксические конструкции; афоризмы и т.д.

3.3. Сформулировать (при помощи контекстного анализа) присутствующие в языковых средствах смыслы.

3.4. Сравнить полученные смыслы со смыслами ядра.

3.5. Отметить интегральные (похожие на ядерные) и дифференциальные (отличные от ядерных) смыслы.

3.6. Сопоставить дифференциальные смыслы с культурными категориями (при анализе во внимание можно принять время и социально-политическое развитие страны).

4. Подвести итог: описать содержание концепта (при помощи описательного метода), опираясь на выявленные в процессе анализа смыслы поля концепта. В составленном тексте указать: понятийный компонент (смыслы ядра); культурный компонент (смыслы ядра и периферии, соотнесенные с культурными категориями); ценностный компонент (смыслы ядра и периферии, отражающие общечеловеческие ценности, значимые для носителей языка) [Чернова, 2018: 38-39].

Как можно видеть из представленного плана, исследование содержания концепта включает в себя следующие этапы-методы:

- метод компонентного семантического анализа, используемый при выделении вербализованных культурно маркированных признаков концепта;
- методика сплошной выборки;
- метод контекстного анализа;
- описательный метод (приемы наблюдения, сопоставления, обобщения, типологизации анализируемого материала) [Чернова, 2018: 38-39].

Романова Т.В. интерпретировала ассоциативное пространство и сравнивала содержание концептов в терминологии разных языковых личностей. Рассматривая концептуальную структуру текста, лингвист говорит о том, что к числу методик концептуального анализа относятся словарные толкования языковых единиц, толкование речевых контекстов (компонентный анализ); интерпретация схем, фреймов, сценариев, образов, символов как концептуальных форм (стратегий и тактик их создания и декодирования); интерпретация ассоциативного пространства; сравнение содержания концептов в тезаурусе (терминологии) разных языковых личностей, в разных культурах; сравнение ядерного (национального) и индивидуального содержания концепта в тезаурусе отбельной языковой личности; исследование ценностных (модальных) коннотаций и мотивационно-прагматических установок [Романова, 2004: 20].»

Мишати́на Н.Л. в работе о лингвокультурологическом подходе к базовым лингвокультурологическим категориям отнесла такие понятия, как «концепт» (как средство представления "культурной темы" в языке), «концептуальный анализ» (как анализ концепта, в результате которого расширяются наши знания о мире) и «ценностно-языковая картина мира» (как языковое отражение ценностной картины мира). Она предложила модель концептуального анализа слова с позиции его портретирования:

1. Создание словарного портрета слова (слово на уровне лингвистического и энциклопедического словаря);

2. Создание концептуально-метафорического портрета слова (слово на уровне словосочетания и микротекста);

3. Создание словесного портрета концепта (слово на уровне текста и диалога культур) [Мишати́на, 2000].

Г.В. Токарев, анализируя конкретный концепт «труд», делал упор на деривационные значения и синонимические парадигмы. Он разработал методику комплексной лингвокультурологической интерпретации номинативных языковых и речевых единиц, которая включает:

1) моделирование лингвосемиотических рядов, позволяющих эксплицировать особенности кодирования культурной информации и выявить специфику понимания трудовой деятельности как в синхронии (изучение синонимических, деривационных значений), так и в диахронии (рассмотрение динамики семантической структуры многозначного слова, сравнение синонимических парадигм и др.);

2) сопоставление стратегий концептуализации трудовой деятельности, результатов процесса категоризации знания средствами русского языка в различных дискурсах [Токарев, 2003].

Предложенная методика подходит для анализа конкретного концепта в художественной литературе и СМИ, нам же необходимо проанализировать изменение множества поздравительных концептов в небольших поздравительных текстах и публикациях, поэтому такой порядок анализа будет недостаточно полным [Токарев, 2003].

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В результате изучения теоретической литературы, были рассмотрены такие понятия, как «концепт», «ядро концепта», «периферия концепта» и термины «лингвоконцептосфера», «концептуальный анализ», «лингвокультурный анализ». Проанализированы концепты поздравлений разных временных периодов (с 1975 года по настоящее время). Было обращено внимание на важность роли концептов в культурном сознании человека, а, следовательно, и в построении поздравительного текста, что позволяет создать современную схему электронного поздравления.

В работы мы ссылаемся на определение концепта, предложенное Ю.С. Степановым, который представляет концепт как сгусток культуры в сознании человека, зафиксированный в языковой форме. Это наиболее близко к нашему исследованию, так как в дальнейшем мы будем исследовать концепты поздравительных слов, которые складываются из культурных представлений в сознании людей (авторов и получателей поздравительных текстов).

В практической части работы при анализе эмпирического материала за основу взята методика описания концептов Черновой О.Е. Автор представляет наиболее полный и упорядоченный перечень критериев для описания концептов поздравления. В следующей главе мы охарактеризуем языковые особенности электронных поздравлений и создадим поэтапную схему электронного поздравления на День рождения и датированный праздник (Новый год, Рождество, 8 Марта и 23 Февраля).

ГЛАВА 3. ЯДЕРНЫЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ В ЖАНРАХ ПОЗДРАВИТЕЛЬНОГО ДИСКУРСА

В предыдущей главе мы выяснили, что такое концепт, какие концепты являются ядерными, а какие ближе к периферии в поздравительных текстах разных временных полей. Для создания схемы электронного поздравления на День рождения и датированный праздник, нужно исследовать наиболее частотные концепты по модели описания Черновой Оксаны Евгеньевны [Чернова, 2018: 38-39].

3.1 Анализ частотных лингвокультурных концептов

3.1.1 Концепт «здоровье»

1. Название концепта: «здоровье»
2. Дмитрий Николаевич Ушаков в толковом словаре русского языка, раскрывая понятие «здоровье», говорит о том, что в прямом значении это нормальное состояние правильно функционирующего, неповрежденного организма, а в переносном — внутренняя целостность, «отсутствие внутренней порчи» [Ушаков, 1935]. В своём философском словаре Андре Конт-Спонвиль писал, что здоровье не просто отсутствие болезней (так как мы можем говорить о «плохом здоровье»), «это та сила, которая существует внутри нас и помогает противостоять болезням» [Конт-Спонвиль, 2012]. В медицине здоровье рассматривается как качество жизнедеятельности человека, которое характеризуется совершенной адаптацией к воздействию на организм различных факторов среды обитания, способностью к деторождению и адекватностью психического развития [Малая медицинская энциклопедия, 1991]. В уставе Всемирной организации здравоохранения «здоровье» рассматривается как «состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» [Устав ВОЗ, 1960]. Семантическое ядро концепта «здоровье»: отсутствие болезней, высокая способность к адаптации, душевное и социальное благополучие, ментальная стабильность.

3. Смысловое поле концепта «здоровье», его понятийная сторона, складывается из таких поздравительных фраз, как: «крепкого здоровья», «сибирского здоровья», «богатырского здоровья», «доброго здоровья», «здоровья вам и вашим близким», «никогда не болеть», «здоровья и долголетия», «здоровья и долгих лет жизни», «не только физического, но и ментального здоровья». В поздравлениях авторы уделяют большее внимание здоровью как отсутствию болезней (особенно в период пандемии), а так же ментальной стабильности (пожелания «душевного спокойствия»).

4. Предметно-образная сторона концепта «здоровья» — это отсутствие болезней, ценностная сторона — психологическое состояние, стабильность. Нам встречались поздравления, где физическое и ментальное здоровье разграничиваются, это связано с влиянием культуры здорового образа жизни, вниманием к психологическим проблемам человека. В последнее время здоровью оказывают повышенное внимание в связи с пандемией, его желают на все праздники, включают как в большие поздравительные тексты, так и в те, где только 2 или 3 концепта-поздравления.

3.1.2 Концепт «счастье»

1. Название концепта: «счастье»

2. Иммануил Кант определял счастье как «идеал не разума, а воображения» [Толстой, 2020]. В философском словаре Андре Конта-Спонвиля «счастью» даётся такое определение: «способность радоваться, не ожидая, что случится что-нибудь особенное, и не рассчитывая на какие-либо кардинальные перемены». Отвечая на мысли Канта, Спонвиль пишет, что счастье не всегда воображаемо, оно являет собой содержание, которое может быть как воображаемыми так и действительным (например, радость из-за того, что человек счастлив, так как его обошли негативные события) [Конт-Спонвиль, 2012]. Психолог Дмитрий Леонтьев, размышляя о счастье, говорит о том, что повышение

материального благосостояния положительно связано со счастьем, но эта связь опосредуется тем, на что именно люди (респонденты исследования) тратят свои деньги. Это связано с культурой потребления: важны траты не на некоторое примитивное потребительство, а на удовлетворение своих действительно глубинных личностных психологических потребностей. Результаты исследований показали, что важно не столько само богатство, сколько то, какое значение человек придает деньгам. Люди, которые придают большее значение капиталу, менее счастливы, чем люди, для которых деньги не самое главное в жизни [Леонтьев, 2016]. С точки зрения нейрофизиологии, счастье является итогом выброса дофамина, серотонина, окситоцина и эндорфина. Выброс гормонов происходит в результате некоего положительного опыта, события или действия. Так дофамин (гормон награды) отвечает мотивацию для выполнения разных задач, серотонин (гормон статуса) повышается от ощущения человеком собственной ценности и важности, окситоцин (гормон поддержки социума) вырабатывается в теле человека от ощущения одобрения обществом его поступков, а эндорфин (гормон безопасности) вырабатывается при освобождении от негативной энергии и физических нагрузках, он помогает нам оставаться радостными и справляться с трудностями и стрессом [Семунина, 2018: 171-172]. Социология рассматривает счастье как стремление следовать определённой социальной норме. В условиях глобализации все большее распространение приобретают западные стандарты жизни, поэтому подражание им постепенно становится новой социальной нормой, эталоном счастливой жизни. Л.В. Карцева в своём исследовании пишет о том, что «счастье, будучи принадлежностью того или иного индивида, заметно воздействует на его окружение, сообщает ему вектор движения в социальном пространстве», отсюда метафора о том, что счастьем можно заразиться, так как большое влияние на человека оказывает его окружение [Карцева, 2012: 210]. Семантическое ядро

концепта «счастье»: радость, отсутствие негатива, ощущение собственной ценности, соответствие социальной норме.

3. Понятийная сторона концепта «счастье» характеризуется поздравлениями по типу: «будь счастлив», «большого счастья», «семейного счастья», «будь счастлив и не знай невзгод», «а самое главное — будь счастлив», «побольше ярких и счастливых моментов». Часто желают кроме «счастья» «благополучия» («семейного благополучия»), «кайфа от жизни».

4. Предметно-образная сторона «счастья» — это здоровье, стабильный, высокий достаток, наличие любящей семьи, детей. Ценностная сторона счастья склоняется в финансовую сторону. Сравнивая формулировки поздравительных текстов с разными толкованиями, мы увидели, что авторы поздравлений уделяют большее внимание именно действительному содержанию, а не воображаемому. Сейчас презентабельнее показать не только счастье на фото публикации, но и его причину или описание. Так в поздравительных постах самому себе на День рождения люди могут писать, за что они благодарны, почему счастливы (чего добились за прошедший год). В новогодних поздравлениях авторы любят спрашивать подписчиков в комментариях итоги года, где они преуспели, чего достигли. В традиционных бумажных поздравлениях рядом с ядерным концептом «счастье» стояли «здоровье» и «любовь», в электронных же к ним прибавились «деньги», «достаток», «успех» (в плане работы, карьеры).

3.1.3 Концепт «мир»

1. Название концепта: «мир».

2. Д.Н. Ушаков в толковом словаре русского языка даёт несколько определений слову «мир». Первое значение: «мир» как система мироздания и земной шар. Второе: дружеские отношения между кем-то, отсутствие разногласий и вражды, также в него входят значения «соглашение между воюющими сторонами» и «тишина, покой» [Ушаков,

1935]. Андре Конт-Спонвиль рассматривает «мир» также с двух позиций: «мир» как совокупность всего, с чем человек вступает в отношения, с чем экспериментирует (в большей степени это факты, а не вещи или события). И «мир» — отсутствие войны, самая высшая степень «мира» — его сочетание со свободой и справедливостью [Конт-Спонвиль, 2012]. Концепт «мир» можно условно разделить на две составляющие: «мир» — как вселенная и «мир» — «полный покой и согласие между людьми». В толковом словаре Д.В. Дмитриева «покой» и «согласие» рассматриваются не только как отсутствие конфликта с кем-то, но и как гармония с окружающими и самим собой. Он приводит в пример высказывание «не от мира сего», объясняя его как то, когда человек ведёт себя странно, не похоже на других, мечтательно [Дмитриев, 2003]. Анализируя различные словарные статьи, мы увидели, что первым определением «мира» почти всегда идёт «вселенная», «космос» и тому подобное, а уже потом другие значения (например, отсутствие конфликта). В советской же энциклопедии (выпускалась с 1969 по 1978 г.) самым первым определением понятия «мир» идёт его политическое толкование: «отношения между народами и государствами, основывающиеся на проведении внешней политики ненасильственными средствами», особое внимание в определении уделяется «отсутствию организованной вооружённой борьбы между государствами» [Савенко, 1969]. Проявления значимости «мира» именно как «отсутствия войны» для авторов поздравительных текстов мы увидели в бумажных открытках того времени: концепт «мир» достаточно часто встречался нам в поздравлениях на праздник Великого Октября. Семантическое ядро концепта «мир»: покой, тишина, согласие, отсутствие войны.

3. О понятийной стороне мира мы подробно говорили в предыдущей главе, смысловое поле представлено такими формулировками: «мира в семье», «мира и спокойствия в каждом доме», «мира во всем мире», «мирной весны» (конкретизация времени года в связи с политической

обстановкой в мире), «а самое главное - мира», «желаю одного - мира», «мира, добра и здоровья», «мира во всем мире», «давайте нести в этот мир добро».

4. Мы рассматриваем концепт «мир» со стороны отсутствия вражды и спокойствия (как политического, так и психологического). Ядерный концепт «мир» в советских бумажных поздравлениях нёс смысл «мирного неба и спокойствия», его особенность в том, что его использовали в большинстве своём только в поздравлениях на праздник Великого Октября: даритель мог закончить текст фразой «Мира в доме и на земле», «голубого неба», «мирного неба». Сейчас значение концепта расширилось и конкретизировалось, под «миром» понимается — «спокойствие, мирное небо, отсутствие и прекращение военных действий в Украине, политическая, социальная и экономическая стабильность». Более широкое использование пожелания «мир» — в значении «спокойствие», «умиротворенность», «гармония» также присутствует.

3.1.4 Концепт «успех»

1. Название концепта: «успех».

2. В толковом словаре русского языка концепт «успех» рассматривается как синоним «удачи» (например, удача в достижении поставленной цели), а также признание этой удачи со стороны окружающих, общественное одобрение [Ушаков, 1935]. Д.В. Дмитриев Толкует «успех» как «положительный результат какой-либо деятельности, например победа в спортивной игре» [Дмитриев, 2003]. Отдельным пунктом в словарной статье лингвист рассматривает «успешную деятельность»: это то, когда какой-либо процесс происходит с успехом, оканчивается благоприятным результатом [Там же]. В.Р. Савельева в статье «Успех как социальный феномен» говорит о том, что четкого определения данного концепта не существует, так как для каждого индивида «успех» может обозначать своё [Савельева, 2020: 24]. Общепринятый успех — это хороший заработок, наличие атрибутов

богатого человека, высокая должность. Такой «успех» пропагандируется в медиа пространстве, но не является эталоном для всех людей. Богатство, слава и социальный статус могут быть частью успешной жизни, но успех не зависит только от этих аспектов, более того, их важность переоценена. Определение успеха индивидуально для каждого человека, и зависит от конкретной ситуации, различных обстоятельств [Там же]. М.А. Ядова, рассматривая «успех» как социологическую категорию, говорит о новом понимании успеха из-за трансформации современного индустриального общества в общество риска. В ее понимании «успех» — это открытость новому, способность индивида адаптироваться к изменениям с минимизацией встречающиеся на жизненном пути рисков [Ядова, 2020: 7]. Ещё для людей концепт «успех» может ассоциироваться с «талантом» и «трудоотдачей». Семантическое ядро концепта «успех»: положительный результат, достижение цели, слава, деньги, успешная адаптация к меняющимся условиям, самореализация.




3. Понятийная сторона ядерного концепта «успех» достаточно обширна: могут встречаться как формулировки, включающие сам концепт «успех»: «успехов в работе», «новых творческих успехов», «больших успехов во всех твоих начинаниях», так и близкие к концепту по значению: «исполнения желаний», «достигнуть все поставленные цели», «желаю быть себе успешной мамой, женщиной и просто счастливым человеком», «пусть возможности приходят вовремя», «сказочного процветания», «пусть оправдаются все ожидания и сбудутся самые заветные мечты»

4. Ценностная сторона успеха — добиться высот в определенном деле/сфере, быть счастливым благодаря достигнутой цели и одобрению родных и близких или окружающих в целом. Предметно-образная сторона может меняться со временем: так в традиционных бумажных поздравлениях в большей степени желали не «успеха», а «благополучия»,

но встречались и слова «успехов в учебе», «успехов в труде», «успехов в школе». В электронных поздравлениях чаще всего встречаются фразы «успехов на работе», «успехов и достижения целей», «будь успешным», «будь успешным и богатым». В поздравлениях под успехом понимается не только радость и счастье от достигнутого, но и материальная сторона пожелания. Концептами «благополучие», «всех благ», «семейное благополучие» продолжают активно использоваться.

3.1.5 Концепт «деньги»

1. Название концепта: «деньги».
2. В словаре Д.Н. Ушакова слову «деньги» даются только прямые толкования: мера стоимости при купле-продаже, капитал, средства [Ушаков, 1935]. В словаре-справочнике экономических терминов деньги рассматриваются более точно: как товар особого рода, который выражает стоимость всех других товаров и служит всеобщим эквивалентом [Чевычелов, 2015]. «Деньги» могут рассматриваться через одну из своих функций — накопление. Так «деньги» являются средством образования и накопления сокровищ [Дерен, 2019: 148-149]. В философском словаре Спонвиля нет определения слову «деньги», но есть определение «монеты»: «платежный инструмент; маленький кусочек реальности, который можно обменять» [Конт-Спонвиль, 2012]. Психолог Лидия Богомолова тоже рассматривает «деньги» не только как выражение стоимости или способ оплаты, но и как определенный энергетический ресурс, которым мы обмениваемся, когда совершаем с деньгами какие-то действия [Богомолова, 2021]. Семантическое ядро концепта «деньги»: капитал, эквивалент, инструмент для обмена, средство накопления сокровищ.
3. Концепт «деньги» присутствует в таких пожеланиях, как: «достатка», «денег побольше работы поменьше», «денег и всех благ», «сил и денег побольше конечно же», «денег и здоровья». Обычно

понятийная сторона представлена словом «деньги» и эмоджи в форме денег: «», «», «».

4. Предметно-образная и ценностная стороны у ядерного концепта «деньги» схожи. Людям важна экономическая стабильность, капитал, возможность тратить деньги на большие покупки и поездки. Поэтому сейчас пожелание «денег» и «достатка» в поздравлениях встречается довольно часто. Подводя итоги года (на Новый год и День рождения) авторы поздравлений могут рассказать о том, что приобрели/на что заработали за прошедшее время, куда съездили, а также прикрепить фотографии с мест отдыха. Стоит заметить, что ядерный концепт «деньги» уступает концепту «успех» из-за своей узости (это только капитал/ средство для приобретения или обмена). Успех же подразумевает не только платежеспособность, но и общественное признание, преодоление препятствий, достижение целей.

Электронная фактура отличается от традиционной бумажной тем, что поздравления в ней более персонифицированы, авторы поздравлений строят текст так, что делается упор на знание конкретного человека: вспоминается история знакомства, какие-то интересные случаи из жизни (раньше поздравление строилось только из поздравительных слов и пожеланий, иногда присутствовали вопросы о семье). Благодаря этому ядерный концепт приобретает все больше периферийных, дополнительных концептов, расширяется концептосфера. Например, раньше ядерный концепт «благополучие» редко содержал в себе такие периферийные концепты, как «достижение целей», «денег». Отличалась картина мира и мышление: в большинстве своём авторы поздравлений заботились о здоровье, близких (в поздравлениях часто встречаются вопросы о дальних родственниках «Как дела у...?», «Что нового у...?»). Сейчас к этому прибавилось материальное и социальное положение, люди открыто показывают свои стремления быть не только здоровыми, но и богатыми, обладать предметами роскоши, высоким

положением (пожелания: «достижение целей, преодоление препятствий») и тому подобное.

Мы проанализировали наиболее частотные концепты по модели описания О.Е. Черновой. Нами были исследованы не только самые популярные ядерные концепты электронных поздравлений, но и менее популярные ядерные и периферийные, что позволило создать наиболее полную картину культурных и социальных ценностей современного человека. Используя данную информацию, а также теоретическое исследование первой и второй глав данной работы, мы приступим к созданию схемы электронного поздравления.

3.2 Схема электронного поздравления на День рождения и датированный праздник

В сети Интернет существуют разные праздничные сайты, где есть фоны и карточки, куда можно вписать своё поздравление электронно, или распечатать и вручить лично. Также есть сайты с универсальными стихотворениями на разные праздники и именными четверостишиями. Их можно использовать в публикации поста, но это довольно тривиально. Более того, у поколения 1990—2010 существует огромное количество шуток и мемов на тему поздравительных видео и гифок, которые пользуются популярностью у более зрелых авторов поздравлений. Эта тема давно высмеивается, поэтому так актуально уметь поздравлять оригинальным и интересным текстом.

Исследуя вопрос электронных поздравлений, мы пришли к выводу, что сами конструкции можно разделить на 2 большие группы: поздравления на День рождения (а также на юбилей) и поздравления на датированный праздник (Новый год, Рождество (7 января), Пасха, День учителя, День студента/Татьянин день (25 января), 23 Февраля, 8 Марта и другие).

3.2.1 Поздравление на день рождения

Сразу скажем, что данная схема предназначена для стандартного поздравления, которое состоит минимум из 3 предложений и не превышает 7. Тексты, состоящие только из фразы «С днём рождения, “имя”», или наоборот из небольших эссе на тему знакомства с именинником (а также разных историй из

жизни, воспоминаний, интересных фактов), в данной работе рассматриваться не будут. Мы хотим рассказать, как построить нескучное, оригинальное поздравление, которое будет легко написать любому автору. Данный поздравительный текст можно будет использовать как подпись к фото в интернет-публикации, так и в личном сообщении.

1. Обращение. В поздравлении имениннику/виновникам торжества текст лучше всего начать с обращения, которое зависит от социального статуса предполагаемого читателя. Так поздравление на день рождения другу, члену семьи можно начать со слов «Дорогой/ая “имя” поздравляю тебя с твоим днём! 🥳» или со слов «Сегодня твой день!», «В этот день...», «Сегодня твой день рождения...», «Сегодня у “имя” юбилей!», «“Имя” с днём рождения!», «С днём варенья!». В поздравлении на день рождения коллеги или фирме лучше использовать более официальный стиль, такие формулировки, как: «Уважаемый/ая “имя”» или «Сегодня у нашей фирмы День рождения! 😊», «Сегодня “название” N лет!». Так вы индивидуализируете поздравление с самого начала, что сразу отличит его от клишированных интернет-поздравлений.

2. Текст поздравления. Далее лучше выбрать от 3 до 5 (редко 7) ядерных концептов, которые, по вашему мнению, важно сказать именно этому человеку. Всем можно желать «крепкого здоровья», «большого счастья», «новых успехов», «много денег», а в связи с последними событиями и «мира». Но ваша задача быть неповторимым, сделать поздравление индивидуальным, поэтому подумайте о тех ценностях, которые важны для виновника торжества. Какие пожелания характерны для человека конкретной профессии или определенного рода занятий, хобби. Так врачу можно желать «крепкого здоровья» и «благодарных пациентов», учителю «послушных учеников», «терпения», «радости от работы», человеку в отношениях — не просто «счастья», а «семейного счастья» и «мира в доме». Некоторые ядерные и периферийные концепты

могут пересекаться с концептами на датированные праздники. Так студенту на День рождения и на День студента можно пожелать «физического и морального здоровья» и «отличной учёбы». Поздравление нежелательно заменять эмоджи, ими лучше дополнять как иллюстрацией. Есть вероятность, что эмоджи и смайлы будут не читаемы, так как это зависит от модели телефона и версии последнего обновления. Самое главное в электронном поздравлении — это сделать его ярким и емким. Так его прочтёт не только именинник, но и другие подписчики, а они в свою очередь смогут поддержать поздравление в комментариях.

3. Вывод. Подытожить поздравительный текст можно словами «Обнимаю», «Проведи этот день весело», «Ещё раз с днём рождения». Дополнить такие фразы можно эмоджи. Как и при выборе концептов, лучше не использовать слишком много. Примеры праздничных эмоджи:

🎉», «🍰», «😍», «😄», «😘».

3.2.2 Поздравление на датированный праздник

Здесь мы представим схему поздравления на датированные праздники. В качестве примеров будем приводить поздравления на Новый год и 8 Марта. Иллюстрации поздравлений на другие праздники мы поместим в раздел «Приложение».

1. Обращение. Поздравительный текст можно начать с обращения к подписчикам: «Дорогие мои, поздравляю вас с Новым годом!», «Всех с Новым годом! 🌲»; «Поздравляю всех девушек с 8 Марта!», «С 8 Марта всех! 🌸». Кроме обращения, начать можно с общей фразы-поздравления: «С Новым годом! С Новым счастьем!», «С Праздником!».

2. Текст поздравления. От публикаций на День рождения данный вид праздников отличается наличием специфических ядерных и периферийных концептов. По количеству лучше ограничить себя: выбрать пару самых популярных концептов (например, «здоровья и успехов», «здоровья и денег», «здоровья и мира», «счастья и успехов») и

3-5 характерных для конкретного праздника. Так на Новый год можно делать акцент на прошедший и грядущий год: использовать конструкции: «В следующем году...», «Следующий год будет...»; желать «удачи в новом году», «пусть все невзгоды останутся в уходящем году», «пусть грядущий год будет самым успешным», «Пусть все желания, которые не исполнились в этом году, обязательно исполнятся в следующем!». На 8 Марта можно желать не только «любви», но и «понимания», «счастливых отношений», «гармонии в семье», «найти свою любовь», «любить и быть любимой», «сиять и наслаждаться жизнью», «красоты не только внешней, но и внутренней».

3. Вывод. Закончить поздравление можно словами «Будьте счастливы», «Верьте в чудеса» (на Новый год), «Будьте любимы и любите!», «Верьте в себя и свою неотразимость!» и тому подобное. Фраза должна логично подытоживать предыдущие поздравительные концепты, быть емкой.

Как в поздравлениях на день рождения, так и в текстах к Новому году в конце можно написать слова благодарности, например: «Спасибо, Вселенная, что мои мечты сбываются!», «Спасибо, мама, за опору и поддержку», «Спасибо за то, что был/а рядом в трудные моменты», «спасибо тебе за тебя» и другие. Благодарность может выражаться как в поздравлениях самому себе, так и в подведении итогов уходящего года.

3.2.3 Дополнения для написания поздравления

Здесь мы приведём перечень советов для написания поздравительных текстов. Данный перечень был сформулирован на основе анализа бумажных и электронных поздравлений, замеченных нами ошибок и стилистических «неровностей».

1. Анализируя концепт «деньги» мы увидели, что значение этого слова почти всегда только средство обмена и накопления. Смысловое поле данного концепта довольно узкое, поэтому мы советуем в поздравлениях использовать такое пожелание, как «благополучие»,





которое включает в себя не только «деньги», но и все, что человек (подписчик) считает для себя благом. Это может быть и «финансовая стабильность», и «высокий доход», и «успешная карьера». «Денег» можно желать делать человеку, который озвучивал их как прямое своё желание, потребность.

2. Если вы описываете с помощью прилагательного какой-то концепт в ряде однородных, то лучше всего употреблять описание к каждому поздравительному слову. Сравните: «желаю крепкого здоровья, большого счастья и успехов» и «желаю сибирского здоровья, «семейного счастья и душевного спокойствия», второй вариант гармоничнее.

3. Чтобы поздравление было индивидуализировано, лучше применять детали, например желать не просто «здоровья», а «самого крепкого здоровья», «здоровья в душе и теле», использовать периферийные концепты: «ментального здоровья», «не болеть и быть сильным». Но будьте осторожны, слишком нагруженное поздравление будет сложно воспринимать как виновнику торжества, так и другим подписчикам.

4. Хэштеги лучше всего вставлять после текста поздравления, сделав один или более абзацных отступа. Некоторые авторы ставят знак «#» перед концептами поздравлений, это мешает восприятию текста, так как слова с «#» выделяются синим цветом. В процессе исследования, мы встретили поздравления, которые начинались с хэштегов, например, «#деньучителя В этом году могу смело считать сегодняшний день своим профессиональным праздником». Синий цвет заглавия поздравительного текста, а также начало со строчной буквы и слитное написание слов могут снизить поздравительную интенцию публикации, она становится ближе к постам, где целью является не поздравить, а собрать большее количество лайков, просмотров и комментариев. Но если ваша цель — количество взаимодействий с публикацией, то способ начала текста с «#» может помочь.

5. Поздравительный текст лучше оформлять в один абзац. При наличии пустых абзацных отступов после каждого предложения нарушается гармоничность поздравления. Кроме этого, в некоторых приложениях часть текста автоматически скрывается, и полностью увидеть его можно только нажав «развернуть». Если после первого предложения есть отступ, то читатель может подумать, что все поздравление состоит только из одного предложения, так как остальное может быть скрыто приложением. Но есть авторы, которые намеренно делают отступ после заглавия/обращения в поздравительном тексте, тем самым акцентируя внимание и побуждая зрителя нажать «развернуть», чтобы прочесть текст полностью (тактика оформления газетного заголовка). Поэтому пункт о количестве отступов мы оставляем на ваше усмотрение.

6. Перед обращением или вводными словами поздравления можно вставить эмоджи. Это поможет задать поздравительный тон с самого начала. Некоторые авторы используют эмоджи вместо кавычек в заглавии текста, например: «Татьянин день» или «С днём рождения!».

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3

Мы изучили лингвокультурные концепты в их динамике и разнообразии, описали языковой менталитет через поздравительные тексты. В результате проведённого анализа ядерных концептов по методике описания Черновой О.Е., было получено полное представление о культурной, социальной и политической стороне концептов.

Раскрывая внутреннее содержание концепта с помощью семантического анализа, мы выяснили, что в концептосфере часть ядерных и периферийных концептов сохранилась (изменилась только частотность), а часть расширила своё значение. Например, ядерный концепт «здоровье» стали употреблять, говоря не только о физическом, но и ментальном здоровье. Периферия «благополучия» увеличилась: раньше говорили о здоровье и хорошей работе, сейчас о здоровье и достатке. Тексты-поздравления демонстрируют то, что актуально для людей сейчас, что их беспокоит.

Итогом нашей работы стало создание поэтапной схемы электронного поздравления на День рождения (включая юбилей) и датированный праздник (Новый год, Рождество, Пасха, 8 Марта, 23 Февраля, День учителя, День студента/Татьянин день и другие). Также на основе анализа бумажных и электронных поздравлений, мы обнаружили различные ошибки и стилистические «неровности», и перечислили пути их решения для создания наиболее органичного текста интернет-поздравления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ


Исследование позволило решить ряд задач: изучить классификацию жанров интернет-дискурса, доказать принадлежность интернет-поздравления к гипержанру «поздравление», охарактеризовать речевой жанр «интернет-поздравление», изучив структурные и языковые особенности текстов-поздравлений, выявить лингвокультурные особенности текстов речевого жанра «поздравление» электронной фактуры, изучить понятие лингвокультурного концепта, сопоставили ядерные и периферийные концепты разных временных полей и праздников, а также проанализировать ядерные лингвокультурные концепты поздравительного дискурса.

В работе охарактеризованы текстовые, языковые и концептуальные особенности речевого жанра «интернет-поздравление», что позволило создать модель поздравительного онлайн-текста.

Проведенное исследование является вкладом в разработку актуальных проблем теории речевых жанров, речевого этикета, и лингвокультурологического анализа концептов.

Во второй главе мы на эмпирическом материале рассмотрели особенности речевого жанра «интернет-поздравления» и выяснили, что в зависимости от жанра и технических возможностей социальной сети поздравление может быть рассчитано на большую или маленькую аудиторию. Так для привлечения подписчиков в Инстаграме пост характеризуется большим количеством хэштегов и наводящих вопросов для коммуникации. Все большую популярность набирают поздравительные посты с историей праздника, рассказом о его традициях и о том, как сам автор его празднует. В публикации на стене тоже присутствуют хэштеги, но в большинстве случаев они используются для обозначения праздника и лайков, нежели для целенаправленного поиска и взаимодействия с читателями. Личное сообщение может быть в разы меньше публикации: поздравление с 23 февраля и 8 Марта может быть ограничено стикером и эмоджи. Количество, место и виды эмоджи

различаются не только из-за праздника, но и из-за самого адресанта: девушки используют их в 2 - 3 раза больше. Многое может сказать и манера написания поздравлений: официальный стиль присущи старшему поколению или аккаунтам организаций, которые поздравляют своих сотрудников и клиентов. Более того, клишированными поздравлениями и готовыми видео и гиф иллюстрациями также пользуется преимущественно старшее поколение. Во многом из-за недостатка оригинальных поздравлений в сети Интернет мы и создали нашу модель для написания универсального поздравительного текста.

С течением времени главными пожеланиями остаются: «здоровья», «счастья», «удачи», «любви», «благополучия». В последнее время популярны не только такие концепты, как «деньги», «психологическая стабильность», но и концепт «мир». Следовательно, ядерные и периферийные концепты изменяются, часть пожеланий остаются теми же, а часть становится более разнообразной, отражает культурные, социальные и политические изменения в нашей стране. Меняется также и оформление: люди используют не только эмоджи и стикеры, но и видео и фото иллюстрации, более того, эмоджи, также как и концепты, меняются в связи с переменой социально-политических событий: в последнее время популярность набрало эмоджи голубя мира «». Обращение и подпись зависит от отправителя, адресата и приложения, где публикуется поздравление (обращение может быть направлено на взаимодействие с подписчиками, что характерно для Инстаграм).

Со временем открытка стала более массовым подарком, медийным знаком внимания. Ежедневно публикуются поздравления с самыми разными праздниками, рассылаются фото, стикеры, видео и гиф иллюстрации. Мы убедились на практике, что даже такой предмет как электронная открытка несет в себе множество информации не только о пользователе, его семье, друзьях и увлечениях, но и о культурной и социально-политической ситуации в нашей стране. Через неё мы можем понять, что важно для адресанта (что он желает в первую очередь, какую иллюстрацию выбирает и эмоджи), и что важно для

аудитории (реагируют ли подписчики в комментариях, оставляют ли свои пожелания на праздник, репостят ли поздравительную публикацию)..

Говоря о перспективах исследования речевого жанра «поздравление», необходимо упомянуть то, что в ходе работы над практической частью нами были обнаружены тексты, где адресант не только писал само пожелание на праздник, но и рассказывал какую-то историю из жизни, например, знакомства с именинником, или же историю праздника, характерных традиций. Поэтому в дальнейшем интересно будет исследовать жанр поздравительных мини эссе. Данный жанр входит в поздравительный дискурс, но отличается от привычного нам стандартного поздравления, он больше направлен на публикацию в блоге, чем на личной странице.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдони́на Л.П. Книжный инскрипт: речевой жанр или дискурс? // Анализ проблем и поиск решений повышения результативности современных научных исследований: сб. статей Всероссийской научно-практической конференции в 2 ч. Ч. 2. Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. С. 5–11.
2. Архипова Е.М. Тост как первичный речевой жанр в современной концепции научного знания // Научная мысль Кавказа. Южный Федеральный Университет, 2010. No 3 (63) С. 151 - 154.
3. Балашова Л.В. Жанры «внелитературной речевой культуры» в зеркале метафоры // Жанры речи. Вып. 5. Жанр и культура. Саратов, 2007.
4. Бастриков А.В., Бастрикова Е.М. Лингвокультурные концепты как основа языкового менталитета // Филология и культура. Philology and culture. Казань, 2012. No. 3 (29). С. 15 - 19.
5. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Собр. соч. М.: Русские словари. 1996. Т.5. Работы 1940-1960 гг. С.159 - 206.
6. Богомолова Л. Психология денег // радио передача «Форма выражения» [Электронный ресурс] Латвия, эфир от 28.07.21. URL: <https://lr4.lsm.lv/lv/raksts/izpausmes-forma/psihologija-deneg.-o-strahah-lozhnih-ubezhdenijah-i-privichkah-b.a147185/> (дата обращения: 22.05.22).
7. Вавилова Е.Н. Жанровая классификация дискурса телеконференций Филонет: дис. ...канд. филол. наук: 10.02.02 / Вавилова Елена Николаевна. Томск, 2001.
8. Викулова Л.Г., Пятницкая А.Е. История поздравительной открытки // Международный информационно-аналитический журнал «Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык», 2017. No 4 (15).
9. Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // ученые записки нац. ну. им. В.И. Вернадского: Филология. Социальные коммуникации [Электронный ресурс]. Т. 24 (63), No

1. 2011. С. 105 - 123. URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=223> (дата обращения: 22.05.22).

10. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. К построению типологии жанров социальных медий // Жанры речи. No. 2 (12). 2015. С. 119 - 127.

11. Горошко Е.И., Саенко Н.А. Жанровая экология Интернета // Наукові записки Луганського національного університету. ЛНПУ ім. Тараса Шевченка. Луганськ, 2006. Вып. 6. Т. 3.

12. Дерен В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Дерен. В.И. 6-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] / М.: Изд-во Юрайт, 2019. 432 с. URL : https://studme.org/338236/ekonomika/dengi_sredstvo_obrazovaniya_sokrovisch_nakopleniya (дата обращения: 20.05.2022).

13. Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка / [Электронный ресурс] М.: АСТ, 2003 URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-dmitriev/index.htm> (дата обращения: 21.05.22).

14. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. Назрань: Изд-во Пилигрим, 2010. 486 с.

15. Иванов Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 791 - 793.

16. Калинина Е.И. Дифференциальные черты дневника как гипержанра // Вестник Кузбасской гос. пед. академии, 2010. No 1(2). Раздел «Филологические науки».

17. Капанадзе Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров // Жизнь языка, Сб. ст. к 80-летию М.В.Панова. М., 2001. С. 112 - 129.

18. Карасик В.И. Лингвокультурные концепты: Подходы к изучению // Центр гуманитарных научно-информационных исследований. Социолингвистика вчера и сегодня: Сб. обзоров. М., 2004. С. 132 - 163.

19.Карцева Л.В. Счастье как социологическая категория // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2012. С. 208 - 210.

20.Кожеко А. В. Эпистолярные жанры интернет-коммуникации: лингво-прагматический и лингвостилистический аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Кожеко Анна Владимировна. Красноярск, 2020.

21.Колесов В.В. Русская ментальность в языке и тексте. СПб.: Петербургское Востоковедение, 2006. 624 с.

22.Компанцева Л. Ф. От классического языкознания — к интернет-лингвистике // Studia Linguistica, Украина, 2010. Вып. 4. С. 24 - 30.

23.Контакт-Спонвиль А. Философский словарь. Пер. Головина Е.В. / [Электронный ресурс] Изд-во Этерна, 2012. 752 с. URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/sponville/index-az.htm#65> (дата обращения: 21.05.22).

24.Леонтьев Д.А. Что такое счастье? Античные представления о благополучии, экспериментальные исследования счастья и зависимость удовлетворенности жизнью от материального благосостояния / [Электронный ресурс] ПостНаука, 2016. URL: <https://postnauka.ru/faq/67173> (дата обращения: 21.05.22).

25.Лутовина О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : дис. ... док. филол. наук: 10.02.19 / Лутовина Ольга Васильевна. Волгоград, 2009.

26.Малая медицинская энциклопедия: В 6 т. / [Электронный ресурс] Гл. ред. В.И. Покровский. М.: Сов. энцикл.: Большая Рос. энцикл.: Медицина, 1991-1996. URL: <http://www.rubricon.com/qe.asp?qtype=1&id=2&ii=2&srubr=0&fstring=%C7%E4%EE%F0%EE%E2%FC%E5> (дата обращения: 21.05.22).

27.Мишати́на Н.Л. Лингвокультурологический подход к развитию речи учащихся VII-IX классов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02: СПб., 2000. 223 с.

28. Немчинова Н.В. Когнитивно-дискурсивное исследование текста корпоративной поздравительной открытки: дис. ... канд. филол. наук. Барнаул, 2010.

29. Никишина И.Ю. Понятие «концепт» в когнитивной лингвистике / Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей/Отв.ред. В.В.Красных, А.И.Изотов. М.: МАКС Пресс, 2002. Вып. 21. С. 5 - 7.

30. Песина С.А. Инвариантность в когнитивной лингвистике и философии языка. М.: Изд-во Флинта: Наука, 2014. 160 с.

31. Попова З.Д., Стернин И.А. Семантико-когнетивный анализ языка. Монография. Воронеж: Изд-во Истоки, 2007. 250 с.

32. Романова Т.В. О содержании понятия концептуальный анализ текста (В. Астафьев «Забубенная головушка») // Вестник ОГУ. Оренбург: 2004. No. 1. С. 20 - 24.

33. Савельева В.Р. Успех как социальный феномен / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Самара: 2020. No. 6-2 (45). С. 24 - 26.

34. Савенко Ю.Н. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс] / М., 1969-1978. URL: http://endic.ru/enc_sovet/Mir-63807.html (дата обращения: 21.05.22).

35. Седов К.Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров: повседнев. коммуникация: моногр. изд. / под общ. ред. К. Ф. Седова. М., 2007. С. 7 - 38.

36. Семунина С.Е. Опыт размышлений о категории счастья // Парадигма: философско-культурологический альманах. СПб, 2018. С. 169 - 179.

37. Серова И.Г. Концептуальный анализ в лингвокультурологии: методы и возможности // Вопросы когнитивной лингвистики. 2007. № 1. С. 15 - 22.

38. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования. М.: Школа "Языки русской культуры", 1997. С. 40 - 76.

39. Сухотерина Т. П. «Поздравление» как гипержанр естественной письменной русской речи: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Сухотерина Татьяна Павловна. Барнаул, 2007.

40. Сухотерина Т.П. Состав жанров гипержанра естественной письменной речи «поздравление» (общая характеристика текстов с семантикой «поздравить») // Вестник АлтГПА. Серия: Гуманитарные науки. 2010. №. 4. С. 47 - 52.

41. Сухотерина Т.П. Графико-пространственная характеристика жанров естественной письменной речи (на примере жанров «поздравление» и «фронтальное письмо») // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 6 (49). С. 417 - 419.

42. Токарев Г.В. Теоретические проблемы вербализации концепта «труд» в русском языке: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук: Волгоград, 2003. 46 с.

43. Толстой Л.Н. Мысли Иммануила Канта, выбранные Л. Н. Толстым. Пер.: Порецкий С. А. Ред.: Круглов А. Н.: М. Канон+, 2020. 256 с.

44. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. М.: Изд-во РУДН, 2004. 40 с.

45. Ульянова М. А. Классификация жанров Интернет-дискурса // [Электронный ресурс] Lingua mobilis №3 (49). 2014. С. 102 - 110. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zhanrov-internet-diskursa/viewer> (дата обращения: 22.05.22).

46. Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения / [Электронный ресурс] принята в США, 1946. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901977493> (дата обращения: 22.05.22).

47. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл.", ОГИЗ, Гос. изд-во иностр. и нац. слов. 1935-1940. (4 т.)

48.Чевычелов В.А. Словарь-справочник экономических и юридических терминов / [Электронный ресурс] М., 2015. URL: <https://obuchalka.org/2017101596914/slovar-spravochnik-ekonomicheskikh-i-uridicheskikh-terminov-chevichelov-v-a-2015.html> (дата обращения: 22.05.22).

49.Чернова О.Е. Текст и дискурс: учебно-методическое пособие. М.: ФЛИНТА, 2013. 137 с.

50.Чернова О.Е. Методика концептуального анализа в системе филологической подготовки студентов вуза (на примере концепта «горе») // Гуманитарно-педагогические исследования. Магнитогорск: 2018. Т. 2. No. 1. С. 37.

51.Шарифуллин Б.Я. Гипержанры и гипержанровые сценарии в вербальной и невербальной коммуникации // Гуманитарные и социальные науки, 2012. No 6. С. 132 - 144.

52.Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Вып. 1. Саратов, 1997. С. 91 - 92.

53.Шульга О.А. Основные жанровые разновидности интернет-текстов // Ученые записки ЗабГГПУ: Филология, история, востоковедение. №3. 2009 С. 274 - 276.

54.Щипицина Л. Ю. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации по их функции // Известия РГПУ, 2009. No. 144. С. 171 - 178.

55.Ядова М.А. Успех как социологическая категория: Введение к тематическому разделу // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. Реферативный журнал. М., 2020. С. 6 - 9.




56.Abdikalyk K.S., Abitzhanova Z.A., Otarbekova Z.K., Kaidarova G.K., Seidullayeva G.A. Concept as the main research object of cognitive linguistics // [Электронный ресурс] International journal of environmental & science education, VOL. 11, NO. 10, 2016. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1114655.pdf> (дата обращения: 22.05.22).




57. Jackendoff R. Semantic structures. Cambridge (Mass.), 1990 // [Электронный ресурс] Languages of the mind: Essays on mental representation. Cambridge Mass. and London, 1992. 403 p. URL: <https://journals.openedition.org/lexis/1732> дата обращения: 22.05.22).


ПРИЛОЖЕНИЕ




Поздравление на День рождения






На день рождения врача: «Дорогая мамочка, поздравляю тебя с днём рождения!

 Желаю крепкого здоровья, большого счастья, благодарных пациентов и меньше стресса на работе ✨. Спасибо тебе за поддержку и веру в меня, спасибо за то, что всегда рядом . Очень тебя люблю, целую и обнимаю .

На день рождения руководителя отдела продаж: «Дорогой папа, поздравляю тебя с юбилеем! Желаю крепкого здоровья, интересных командировок, выгодных сделок, новых достижений и семейного счастья!  Спасибо, что ты рядом в трудную минуту, что поддерживаешь и помогаешь . Люблю и обнимаю .

На день рождения дизайнера: «Дорогая Настя, сегодня твой день! Поздравляю тебя с Днём рождения . Желаю тебе вдохновения, счастья, улыбок, а ещё интересных заказов и новых прибыльных проектов ✨.

Оставайся такой же доброй и солнечной . Крепко-крепко обнимаю ». На день рождения подруги: «С днём рождения, Вероника! В этот прекрасный день я хочу пожелать тебе крепкого здоровья и нервов, душевной гармонии и искреннего счастья, интересных путешествий и новых приключений .

Пусть тебя окружает только позитив! ». «С днём рождения, Даша!  Желаю тебе крепкого здоровья, новых свершений и верных друзей . Желаю находить новые интересные книги, жить с позитивом и сиять! Обнимаю крепко-крепко  ».

Поздравление на датированный праздник

Поздравление на Новый год: «Всех с Новым годом! В грядущем году желаю всем быть здоровыми, радоваться даже мелочам и не знать печалей! Пусть исполнятся все ваши желания и мечты ✨. Всех обнимаю, до встречи в новом году!». «С Новым годом! 🌲 Пусть в грядущем году вас будет окружать только позитив. Желаю всем очень крепкого здоровья, больших успехов в любимом деле и семейного счастья. Всех благ! ❤️».

Поздравление на Рождество: «Дорогие мои, с Рождеством! Желаю вам добра, счастья и всего самого светлого ☀️ Пусть грядущий год будет наполнен только позитивными событиями. Всех благ 😊». «С Рождеством! ☀️ Желаю всем крепкого здоровья, гармонии в семье и мира в доме. Будьте счастливы в новом году и пусть все невзгоды обойдут вас стороной 😊».

Поздравления на Пасху: «С Пасхой всех! Желаю вам счастья, благополучия, взаимопонимания, и конечно же отведать сегодня самый вкусный кулич! 😊 Христос воскрес!». «Сегодня светлый праздник Пасхи! В этот день я желаю вам счастья, любви и благополучия! Христос воскрес! ☀️».

Поздравление на 8 Марта: «Поздравляю всех девушек с нашим праздником, с 8 Марта! 🌸 Желаю позитивных эмоций, интересных событий и чудесных встреч! 💖 Сияйте и продолжайте озарять своим светом всех вокруг! ☀️». «С 8 Марта! Любимые мои, желаю вам большой радости, понимания и гармонии в отношениях, а главное — любить себя! Побалуйте себя в этот прекрасный день! 🌹 🌸 🌺».

Поздравления с 23 Февраля: «Дорогие наши защитники, поздравляю вас с 23 Февраля! Желаю крепкого здоровья, всегда хорошего улова на рыбалке и конечно верить в свои силы ⭐. Вы все сможете!». Поздравление парню/мужу:

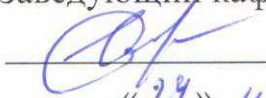
«С 23 Февраля! Желаю здоровья, удачи и позитива! 😊 Спасибо тебе за то, что всегда поддерживаешь, что рядом в нужный момент. Люблю тебя ❤️».

Поздравление с Днём студента/ Татьяниным днём (25 января): «Всех студентов с их Праздником и Татьян с именинами! А студенток Татьян с двойным праздником! 😊 Пусть вам сопутствует удача, учеба даётся легко, а работа вызывает интерес!». «Сегодня день студента! Всех учащихся с праздником, пусть ваша учеба будет интересной, радостной, а экзамены легкими. Верьте в себя и свои силы, у вас все получится! 😊 😊 😊».

Поздравление на День учителя: «Дорогие педагоги, поздравляю вас с Днём учителя! 🎉 Желаю вам крепкого здоровья, послушных, а главное — любознательных учеников! 😊 Спасибо вам за знания, терпение и моральную поддержку 😊». «Светлана Евгеньевна, поздравляю Вас с Днём учителя! Желаю Вам крепкого здоровья, интересных проектов и целеустремленных учеников! 😊». «С Днём учителя! 📚 🎉 Желаем всегда оставаться таким же чудесным человеком. Бодрости, профессиональных успехов и отзывчивых учеников! Мы Вас любим ❤️».

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации
45.03.01 Филология

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой КРЯиРК
 И. В. Евсева
«29» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
РЕЧЕВОЙ ЖАНР “ПОЗДРАВЛЕНИЕ” В
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Выпускник



Л. Д. Лескова

Научный руководитель



доктор филол. наук,
доц. И. В. Евсева

Нормконтролер



Н. А. Руш

Красноярск 2022