

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Архитектуры и Дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.Л. Соколов
«22» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

54.03.01 - Дизайн

Сувенирная продукция Красноярского края «Дети одной реки»

Руководитель _____ ст. преподаватель кафедры «Дизайн» И.В. Филипская

Консультант _____ доцент кафедры «Дизайн» П.П. Звонарева

Выпускник _____ О.В. Никонова

Красноярск 2022

Продолжение титульного листа МД/ДП/ ДР/БР по теме «Сувенирная продукция Красноярского края «Дети одной реки»»

Консультанты по разделам:

Предпроектный анализ И.В. Филипская

Проектно-композиционная часть И.В. Филипская

Конструкторско-технологическая часть П.П. Звонарева

Экономическая часть И.В. Янгулова

Нормоконтролер В.Л. Соколов

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1.Предпроектный анализ	7
1.1. Анализ группы потребителей и среды проектирования	7
1.2. Изучение аналогов художественно-эстетических и конструктивно-технологических решений.....	12
2. Проектно-композиционная часть	14
2.1. Концепция проекта и формообразования.....	14
2.2. Основные направления и этапы проектного поиска	18
2.3. Цветофактурное решение проекта	24
3. Конструкторско-технологическая часть.....	25
3.1 Обоснование выбора материалов	25
3.2. Конструктивное решение проекта.....	26
3.3. Эргономические обоснования.....	26
3.4. Техническое решение проекта.....	29
4. Экономическая часть	31
Заключение	32
Список используемых источников	33
Приложение 1. Чертежи А3.....	35
Приложение 2. Спецификация.....	49

ВВЕДЕНИЕ

Сувенирная продукция – это возможность сохранить воспоминания о посещенном месте, различных учреждениях или памятном мероприятии. В первую очередь, данные изделия предполагают полное отражение, узнаваемость организации, то есть, формирование бренда.

Бренд – это установление имиджа за счет ассоциаций, эмоций и мнений, вызываемых от продукта. Физическими составляющими выступает фирменный стиль: название, стилистическое и цветовое решения, логотип, набор характерных звуков. Однако, создание бренда учитывает длительный промежуток времени, потому данный проект будет основываться на одном из этапов брендинга – на айдентике, визуальной идентификации, создающей целостное восприятие со стороны целевой аудитории. Айдентика соответствует ценностям бренда и транслирует его основные идеи.

Актуальность бакалаврской работы формируется за счёт ограниченности рынка: существующие аналоги (магниты, статуэтки, кружки, ручки и т.п.) значительно устарели, теряя положительную тенденцию, и зачастую не предполагают проработанное эстетическое и функциональное решение. К тому же, неразвитая примитивная айдентика и фирменный стиль Красноярска во многом ограничивают целостное восприятие города: человек не может проследить единый стилистический облик, формируя благоприятное впечатление. Кроме того, текущие образцы создают некорректное и карикатурное представление у иностранцев о Сибири, ассоциируя среду русского народа с медведями, балалайками, хмурыми людьми и морозами.

Главная цель данного проекта – это создание коллекции сувениров, изготовленных методом микролитья, для именитых деятелей и гостей Красноярска и Красноярского края с учетом художественно-эстетических и технологических обоснований. В процессе реализации также предусматриваются и следующие задачи:

1. Изделия vip-класса необходимо идентифицировать как сувениры Красноярска, ссылаясь на стилизованные образы края: на достопримечательности, местность, природные ресурсы, людей, проживающих на его территории (в том числе, коренные народы севера).

2. Исходя из актуальности проекта, продукция должна значительно отличаться от аналогов, представляя новое видение сувениров. Одно из решений – внедрение обоснованной функциональности и взаимодействия с объектом, интерактивность.

3. Учитывается условия производства объекта: технологии и методы микролитья (например, стилизация - упрощение формы, позволяющее избежать погрешности при реализации).

1. Предпроектный анализ

1.1. Анализ группы потребителей и среды проектирования

Средой проектирования является Красноярский край, относящийся к Восточно-Сибирскому экономическому району. Пролегающая территория богата историей, людьми, природными ресурсами и достопримечательностями. Непосредственно анализ этих аспектов позволит выделить необходимые направления в проектировании и даст общее представление о крае для формирования айдентики.

Красноярск был основан в 1628 году Андреем Ануфриевичем Дубенским (рис. 1). Построенный острог дал начало развитию одному из старейших городов Сибири и на данный момент её промышленному и экономическому центру. Культура прослеживалась через великие имена художников Василия Ивановича Сурикова и Андрея Геннадьевича Поздеева, чьи картины являются гордостью России, автора военной прозы Виктора Петровича Астафьева и олимпийского чемпиона СССР, борца вольного стиля, Ивана Сергеевича Ярыгина. Проживающие малочисленные народы севера: долганы, хакасы, ненцы, эвенки, – также равноценно отсылают к истории и уникальности края. Люди во многом «говорят» о городе, создают неизгладимое впечатление, культурные установки и умонастроение. Красноярск – это стремление и рационализация, это история и память.



Рисунок 1 – Памятник А.А. Дубенскому

Красноярск располагается на стыке Западно-Сибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор в ущелье, образованном северными отрогами Восточного Саяна. Природные ресурсы разнообразны и многочисленны: Енисей (рис. 2), одна из самых длинных и полноводных рек, Саянский хребет - опоясывающие горы, национальный парк Столбы (рис. 3), Таймырский и Тунгусский заповедники (рис. 4, 5). Природа во многом создает не только благоприятные условия для жизни, определяет климат, но и сказывается на видеоэкологии, взаимодействии человека с окружающей видимой средой.



Рисунок 2 – Река Енисей

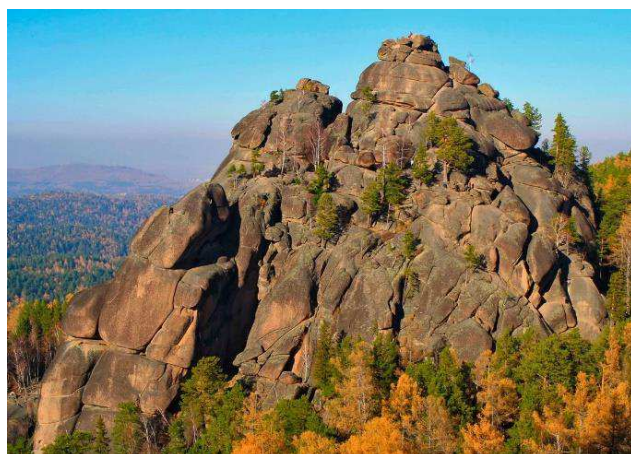


Рисунок 3 – Национальный парк «Красноярские Столбы»



Рисунок 4 – Таймырский заповедник



Рисунок 5 – Тунгусский заповедник

Архитектура – особенность города. Она зачастую сложная и всевозможная: от готического храма Преображения Господня до музейного центра «Площадь Мира» времен советских построек (рис. 6, 7). Здесь можно встретить и резной литературный музей Астафьева, и футуристичный дворец спорта, и железнодорожный вокзал в стиле ампира (рис. 8, 9, 10). Здания – это отправной пункт для поиска и стилизации формы будущего изделия. Архитектура России уникальна и узнаваема для иностранцев, поэтому с легкостью может стать культовым и обиходным сувениром наравне с матрёшками, балалайками и другими национальными элементами, создавая патент.



Рисунок 6 – Храм Преображения Господня



Рисунок 7 – Музейный центр «Площадь Мира»



Рисунок 8 – Литературный музей имени В.П. Астафьева



Рисунок 9 – Дворец спорта им. Ивана Ярыгина



Рисунок 10 – Железнодорожный вокзал

Исходя из вышеперечисленного, Красноярск – это некая эклектика, сочетание буйства и роскоши природы, рек и гор, с фундаментальностью, ориентированную на промышленность и архитектуру, на характер и менталитет проживающего народа. Следовательно, айдентика должна предполагать монументальность существующего, динамику будущего, нрав и темперамент города.

Стоит отметить, что точками сбыта могут стать как сувенирные лавки и киоски, располагающейся у достопримечательностей или на соответствующих мероприятиях города и ярмарках, так и индивидуальные подарки.

Основная задача данной работы предусматривает изготовление персональных сувениров, поэтому группой потребителей являются именитые деятели и гости Красноярска и Красноярского края: представители администрации, представители политической и культурной организаций. В частности, потребителем может выступать директор промышленного

предприятия, ректор университета, губернатор или иные лица, занимающие высокопоставленные должности.

1.2. Изучение аналогов художественно-эстетических и конструктивно-технологических решений

Сувенирная продукция – это товары, которые используются как подарки, призы и раздаточные материалы в рекламных целях компаний. Существует несколько видов сувениров. Промосувениры – это массовые корпоративные изделия, которые бесплатно раздаются потребителям, а также сотрудникам в качестве элементов фирменного стиля. Бизнес-сувениры изготавливаются в виде подарков для ключевых клиентов и партнеров, относятся к средней ценовой категории и выполняют имиджевые функции. К последнему виду относят vip-сувениры, которые предназначаются для самых важных контрагентов [1].

В ходе изучения аналогов рассматриваются сувениры vip и бизнес-класса. Крутящийся браслет для Нижегородского государственного художественного музея – это интерактивное украшение, позволяющее собирать картины, вращая составные части. Изделие состоит из крутящихся звеньев, закрепленных на стержни, которые, в свою очередь, скрепляются между собой при помощи плотного тонкого жгута (рис. 11).



Рисунок 11 – Крутящийся браслет для НГХМ

Значки-броши для Волгоградского музея изобразительных искусств имени Ильи Ивановича Машкова иллюстрируют идею как работы художников становятся отличным подарком и памятью о них. Различные образы, запечатленные на картинах, композиционно и органично уместаются на металлической пластине: натюрморты Глеба Вяткина, павлины Михаила Ларионова, эмблема бубнового валета. Броши отливаются из латуни (рис. 12) [2].



Рисунок 12 – Значки-броши для ВМИИ им И.И. Машкова

«Красноярск - Сердце Сибири» — это синтез двух проектов красноярских активистов: «Открытки Красноярска» и работа по брендингу города. Основная идея — нехватка качественных и красивых сувениров, эстетически удовлетворяющих потребности местных жителей и оставляющих глубокий эмоциональный отклик у гостей и туристов города. При помощи стилизации часовни Параскевы Пятницы создается металлический значок. В комплекте есть зажим, с помощью которого изделие прикрепляется на куртку, рюкзак или другую одежду (рис. 13) [3].



Рисунок 13 - Значок металлический: «Часовня с красной крышей»

2. Проектно-композиционная часть

2.1. Концепция проекта и формообразования

Исходя из проведенных исследований, постепенно формируется концепция проекта – создание интерактивной сувенирной продукции vip-класса для именитых деятелей и гостей Красноярска. Суть концепции – создать сувенир-конструктор с печатью. Кроме того, организуется следующий ряд задач:

1. Выявление образа Красноярска для анализа формообразования.
2. Вычленение сути взаимодействия с объектом, обоснование интерактивности.
3. Обогащение функциональной составляющей.
4. Формирование коллекции.

Во-первых, главными образами становятся достопримечательности Красноярска: перенимается как силуэт формы, так и трактовка, принадлежность здания к определенной категории (музей, стадион, религиозное учреждение и т.п.). Как говорилось ранее, русская архитектура – знаковое и отличающиеся от Востока и Запада явление, оно буквально наполнено «русским духом»: простором и свободой. Главенствует не эстетическое, как в Европе, а этическое начало – удовлетворяется не развлекательные, а нравственные потребности.

Во-вторых, внедрение сувенира-конструктора: человек взаимодействует с продуктом, разбирает и перемешивает составляющие элементы изделия. Толчком для развития данного направления становится изучение различных скульптур. Немецкий художник Оскар Шлеммер, как хореограф, знающий движение и пластику человеческого тела, создает геометрические абстрактные формы. В работах «Звездная фигура» и «Линии в человеке» прослеживаются желание и потребность воздействовать на объект (рис. 14, 15) [4].



Рисунок 14 – Скульптура «Звездная фигура», Оскар Шлеммер, 1923 год

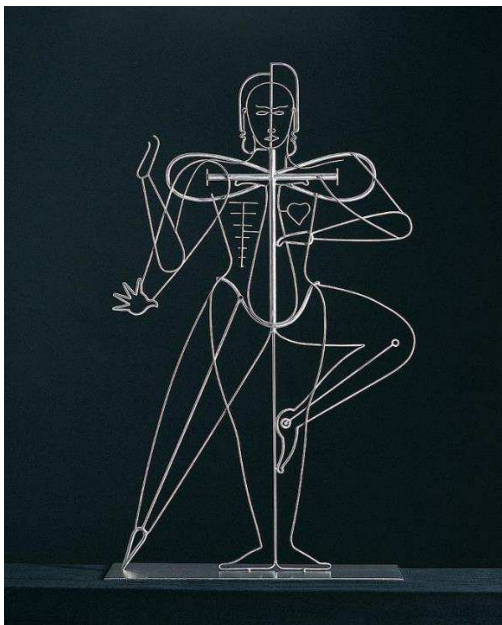


Рисунок 15 – Скульптура «Линии в человеке», Оскар Шлеммер, 1924 год

Испанский творец Мигель Ортис Беррокаль раскрывает подробнее эту тему и создает уникальный метод, по которому фигура состоит из соединяющихся частей. В 1966 году Беррокаль выполняет «Торс Давида» из двадцати трех частей, где гениталии – это набор колец (рис. 16). На предоставленных разрезах заметно насколько сложны и досконально продуманы крепления, как элементы соединяются между собой, будто пазл (рис. 17) [5].



Рисунок 16 – Скульптура «Торс Давида», Мигель Ортис Беррокаль, 1966 год

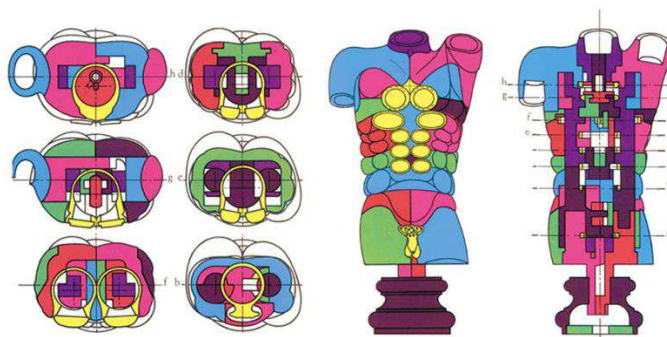


Рисунок 17 – Разрезы скульптуры «Горс Давида», Мигель Ортис Беррокаль, 1966 год

В-третьих, товары осложняются функционалом. Разрабатывается сувенирная печать. При дальнейшем проектировании, за счёт доверенности на штамп печати компании, она может стать административной, то есть, ориентироваться на потребителя как на человека, который имеет дела с бумагами и договорами, печать будет фиксировать различные события, заверять подлинность документа (рис. 5).

Оттиском служит как сувенирная печать организации, так и личная печать, утверждающая право на владение чем-либо, например, экслибрис – знак, размещающийся на форзаце книги и удостоверяющий её владельца.



Рисунок 18 – Пример удостоверяющей печати

И, в-четвёртых, данный проект предполагает коллекцию: разрабатываются не только сувениры-конструкторы, но и условная карта Красноярска, на которой располагаются объекты.

Обобщая, сутью концепции является создание интерактивной и функциональной сувенирной продукции, наполненной «загадочной русской душой». Собственно, данный тезис позволяет внедрить на рынок аналог товара, который со временем может приравняться к культовым и традиционным подаркам, привезенным не только из Красноярска, но и из России в целом.

2.2. Основные направления и этапы проектного поиска

Концепция определяет направления и этапы проектного поиска. Касаемо выбора достопримечательностей Красноярска, утверждается список доминирующих зданий и учреждений.

Несомненно, часовня Параскевы Пятницы – одна из самых значимых достопримечательностей города [6]. Часовня – известный и ассоциируемый с Красноярском объект, её изображение демонстрируется на десятирублевой купюре, которая по-прежнему является платежным денежным элементом. Стилизуя часовню, проходит поиск силуэта общей формы (рису. 19). В ходе работы формировались принципы сборки со следующей вариацией: первый вариант предполагает шиповое соединение нефов, второй – стяжку, части скрепляются за счёт стержня, третий – сувенир статичен, а составные элементы выдвигаются относительно оси (рис. 20). Однако, наиболее оптимальным решением сборки изделия является расчленение здания на габаритные детали. Для придания узнаваемости проектируемого изделия, выделяются основные архитектурные особенности здания: купол, закомары, карнизы, нефы и основание (рис. 21). Предполагается, что сувенир разбирается на купол с закомарами, карниз, восемь нефов и основание.



Рисунок 19 – Поиск силуэта общей формы сувенира

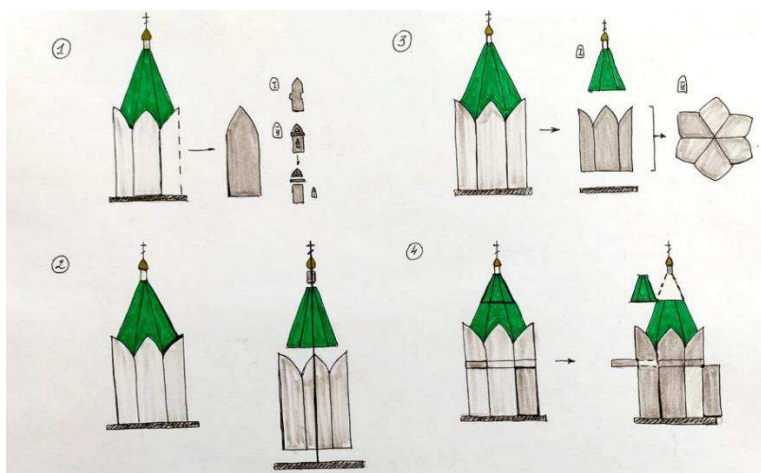


Рисунок 20 – Варианты сборки сувенира



Рисунок 21 – Стилизация часовни Параскевы Пятницы с архитектурными особенностями здания

Круглой печатью является верхняя часть часовни, купол с закомарами, а условной крышкой становится карниз (рис. 22). Оттиск, вручаемый потребителю, ориентируется на характерные элементы Красноярска: к примеру, на герб города.

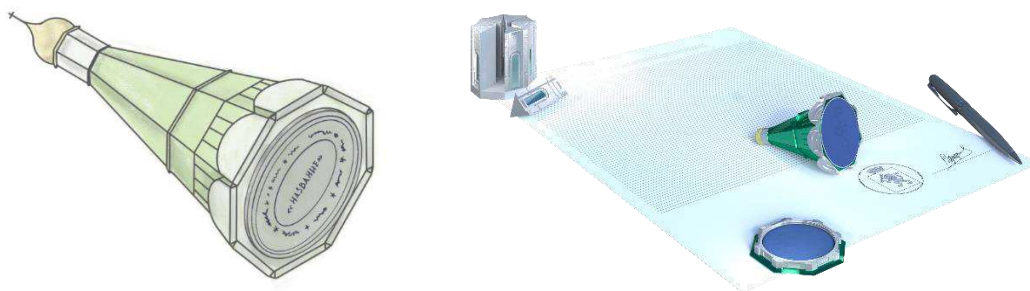


Рисунок 22 – Печать, ориентированная на потребителя

Возвращаясь к дальнейшей реализации, штампом может выступать логотип или эмблема организации, достоверные сведения компании или предприятия с учётом заверения самой печати (ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»).

Концептуально развивая проект, внедряется идея с панно, составленное из стен. Нефы представляют равносторонние треугольные призмы, на гранях которых располагаются следующие детали: первая грань – это фасад часовни (колонны, рельефы, окна), вторая – карта Красноярска, и третья сторона изображает карту Красноярского края (рис. 23).

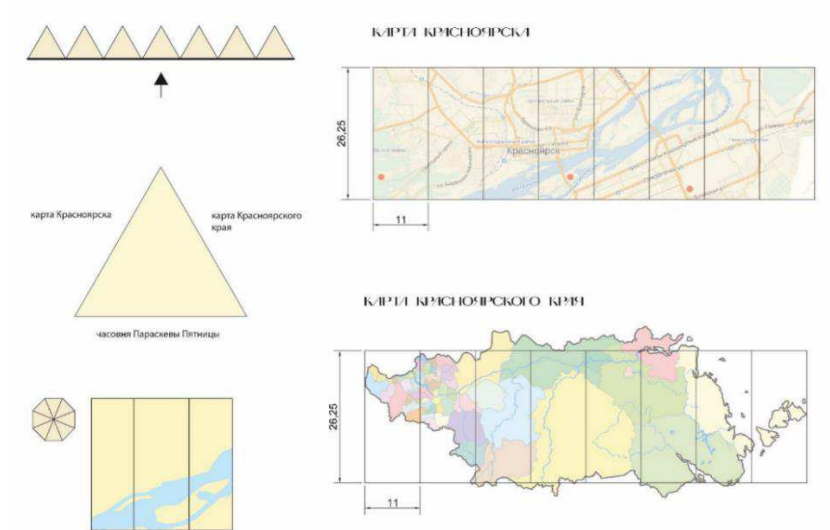


Рисунок 23 – Панно из нефов часовни Параскевы Пятницы

Река Енисей, от древнекиргизкого: «Эне-Сай», означает мать-река [7]. Она не только создает благоприятные климатические условия для жизни людей, поддерживает своими ресурсами промышленность, но и связывает многочисленные народы. Енисей – мать, а мы – её дети. Рассматривается вариант и с разработкой стержня в виде Енисея, отсылая человека к названию проекта (рис. 24). Пластина, спрятанная в часовне, крепится к основанию и верхнему карнизу. В разобранном виде: углубляется в панно.

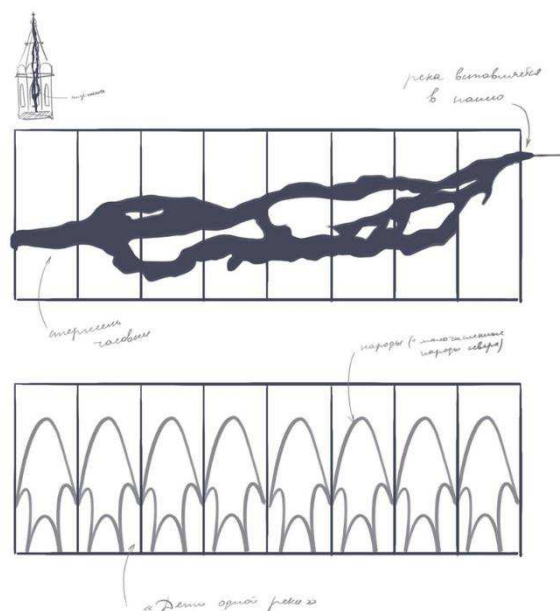


Рисунок 24 – Панно с рекой-стержнем

Продолжением коллекции сувениров становятся изделия, основанные на образах Красноярского Краеведческого музея и Дворца спорта имени Ярыгина. Весной 1914 года в египетском стиле Леонидом Александровичем Чернышёвым воздвигается краеведческий музей, подобно уже реализованному проекту Научного павильона на Омской выставке [8]. Сувенир-конструктор разбирается в стенд со спрятанным экспонатом и его описанием. Экспонатами могут выступать как различные монетки, приуроченные к Красноярску, подлинники самого музея, фигурки малочисленных народов севера или скульптуры исторических личностей, к примеру: Андрея Ануфриевича Дубенского (рис. 25). В основании музея находится прямоугольная печать, которая зачастую используется для писем и справок.

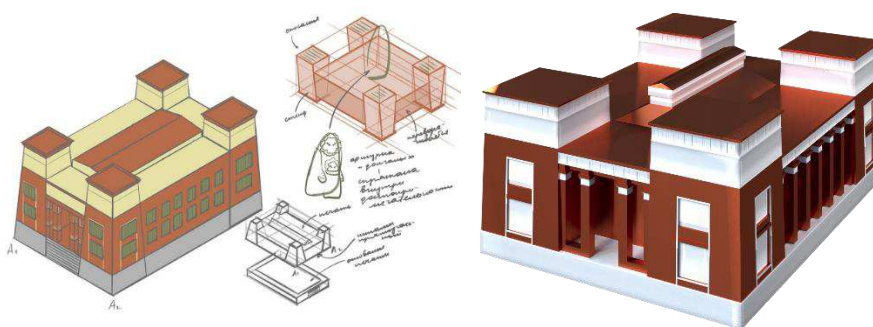


Рисунок 25 – Красноярский Краеведческий музей

Дворец Спорта имени Ивана Сергеевича Ярыгина, построенный в 1981 году архитектором Виталием Ореховым, является ареной для различных спортивных мероприятий [9]. Футуризм и масштабность здания задает основной силуэт формы, предполагая овальную печать в основании (рис. 26).

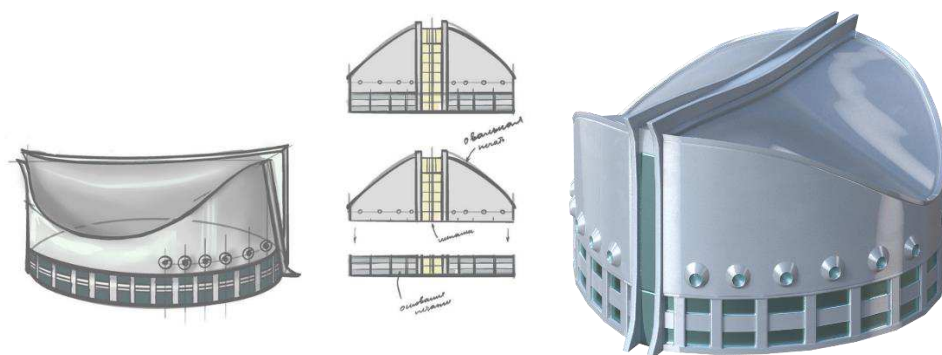


Рисунок 26 – Эскиз Дворца спорта имени Ярыгина

Для сувенира-конструктора разрабатывается подарочная упаковка – деревянная шкатулка. Концепция «Дети одной реки» определяет дальнейшее художественно-эстетические решение: образ Енисея находит в шкатулке отклик (рис. 27).

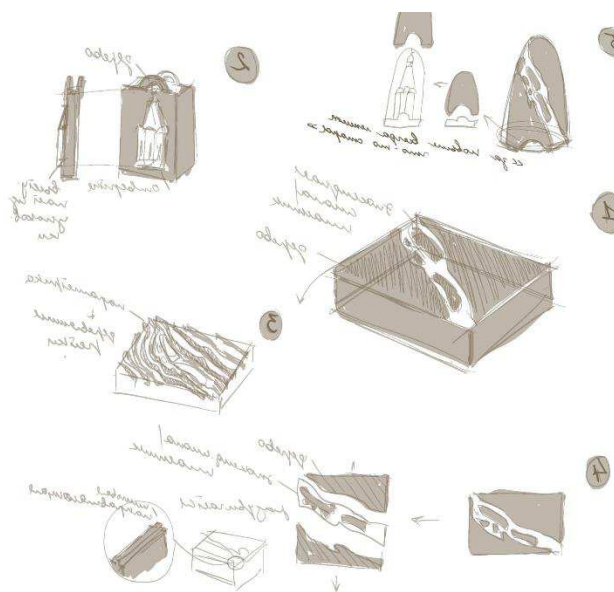


Рисунок 27 – Шкатулка для сувенира

Коллекция сувениров располагается на карте Красноярск. Стилизация проходит путём упрощения линий, учитываются выемки для самих достопримечательностей. Обозначаются основные районы, улицы и достопримечательности в виде знаков. На карте располагаются: Часовня Параскевы Пятницы, Триумфальная арка, Краеведческий музей, Театр оперы и

балета, Железнодорожный вокзал, Дворец спорта имени Ярыгина, Цирк, железнодорожная станция «Злобино» (рис. 28).



Рисунок 28 – Карта для коллекции сувениров

2.3. Цветофактурное решение проекта

Изготовление сувениров осуществляется методом микролитья по выплавляемым моделям – соответственно, основным материалом служит металл. Для производства продукции используется сплав латуни и мельхиора (рисунок 29).



Рисунок 29 – Текстуры латуни и мельхиора

Преимущественно, сувениры будут серебристого металлического оттенка, но не исключается покраска и добавление эмали относительно цветовой гаммы зданий, основ проектируемых изделий.

Эмаль – это тонкое стекловидное покрытие на поверхности металла, получаемое высокотемпературной обработкой (рис. 30). Современные эмали предполагают сложный химический состав: диоксид кремния, окиси титана и

алюминия, борный ангидрид, оксиды щелочных и щёлочноземельных металлов, свинец, цинк и различные фториды. Температура плавления эмалевого порошка 600-800 градусов [10].



Рисунок 30 – Покрытие броши горячей эмалью

Цвет штемпеля варьируется от нормативных цветов (синий, который используется для круглых печатей, черный и фиолетовый) до разноцветных штампов для скрапбукинга, которые позволяют наносить печать в открытках, записных книжках, календарях или прочих бытовых целях.

3. Конструкторско-технологическая часть

3.1. Обоснование выбора материалов

Исходя из главной цели и конструктивных решений проекта, металл является основным материалом сувенирной продукции. Выбор обосновывается как инициативой со стороны группы технических специалистов Института Цветных Металлов и Материаловедения, так и самим процессом микролитья.

Литьё по выплавляемым моделям – это изготовление деталей сложной конфигурации и высокой точности [11]. За счёт хороших литейных свойств в большинстве используют золото и серебро с присутствием легирующего компонента в виде цинка и никеля [12].

Данный проект основывается на сплаве мельхиора и латуни. На цветные элементы изделий (архитектурные особенности здания) наносится либо грунт-

эмаль и порошковая краска с толщиной покрытия 150-200 мкм, либо происходит процесс эмалирования.

3.2 Конструктивное решение проекта

Сувенирная продукция оснащается функциональностью и интерактивностью. Коллекция представляет конструктор, позволяющий взаимодействовать с элементами изделий: перемещать и разбирать составные детали. Кроме того, каждый из объектов содержит печать с оттиском определенной формы.

Часовня Параскевы Пятницы – сборный сувенир, состоящий из следующих конструктивных частей: восьмиугольное основание с креплениями в виде магнитов; нефы – равносторонние треугольные призмы, на лицевые стороны которых предполагают панно с гравировкой карт Красноярск и Красноярского края; карниз с резьбой и штамповой подушкой; круглая печать в виде купола с закомарами.

Краеведческий музей за счет прямоугольного основания имеет печать соответствующей формы. В свою очередь, Дворец спорта Ярыгина – сложная вращающаяся форма со штампом овального типа.

3.3. Эргономические обоснования

По результатам имеющихся эргономических данных выводятся различные положения, соответствующие возрастной категории зрелых людей. В ходе анализа рассматриваются антропометрические данные кисти руки: средние размеры, хват кисти, удобный захват предмета пальцами.

Для получения точных данных измеряют кисть между определенными антропометрическими точками, очерченными границами на мягких тканях или специфические кожные образования, к примеру, мышцы возвышения большого

пальца — тенар [13]. Искомые точки и линии соответствуют выраженным точкам мягких тканей, кожных образований и скелета, в частности (рис. 31). Так, пальцевые точки А (1-5) — конечные точки мышечной ткани на концах с первого по пятый пальцев кисти, а середина основания кисти — точка середины линии основания кисти на поверхностях ладонной С (л) или тыльной С (т).

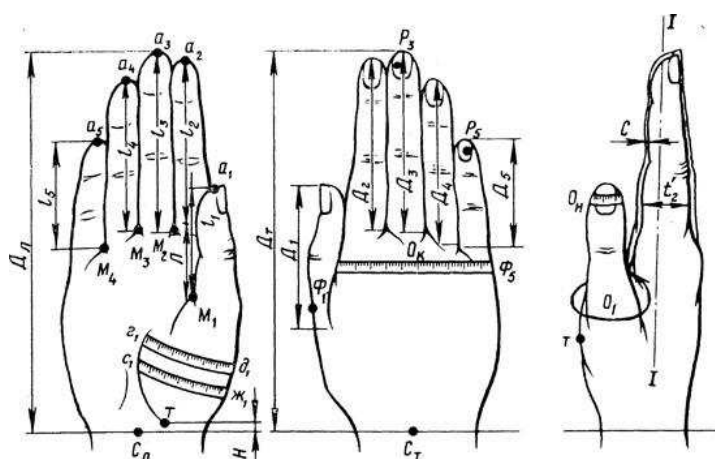
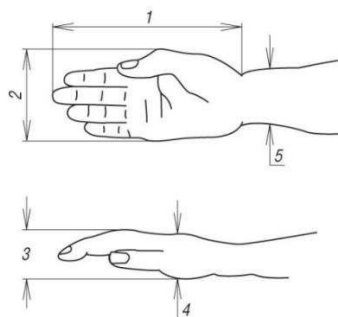


Рисунок 31 – Программа обмера кисти

Кисть человека в процессе сгибания в области пястнофаланговых и межфаланговых суставов выполняет зачастую хватательные движения. При проектировании учитывается и то, что изгиб изменяет размер кисти. Средний размер мужской кисти составляет 175 мм в длину и обхват в 265 мм, женский – в 160 мм и 230 мм, соответственно (рис. 32). Наибольшая сторона проектируемого предмета не должна превышать половину обхвата кисти: для мужской – до 130 мм, для женской – до 100 мм.



Размер кисти:		Среднее, мм	
		М	Ж
1	Длина	175	160
2	Ширина	94	80
3	Толщина	27	20
4	Обхват	265	230
5	Обхват запястья	160	140

Рисунок 32 – Средние антропометрические данные кисти руки

При аналогичных антропометрических расчётах и габаритных размерах проектируемого объекта, также учитывается захват пальцами. Выделяют два основных вида: захват двумя пальцами, когда большой палец располагается параллельно указательному, или скрещен с ним: захват тремя пальцами, когда большой палец на уровне двух других, или параллельно им (рис. 33). Подобные характеристики описывают взаимодействие между человеком и изделием.

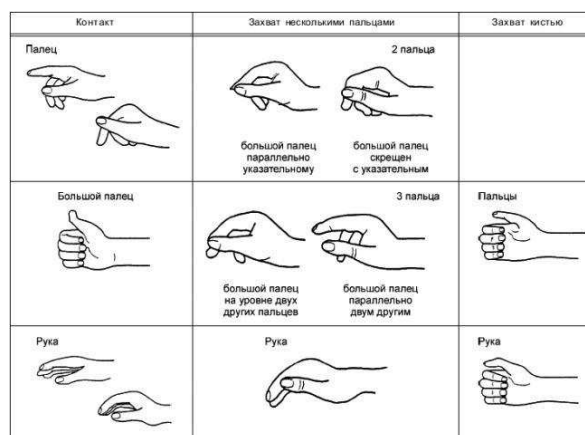


Рисунок 33 – Виды захвата

Данные сувенирные изделия отвечают заявленным эргономическим нормам, они удобны и комфортны в эксплуатации.

3.4. Техническое решение проекта

В состав проекта входят следующие сувениры-конструкторы с печатью:

1. Часовня Параскевы Пятницы;
2. Краеведческий музей;
3. Дворец спорта имени Ярыгина.

Также для коллекции сувенирной продукции разрабатывается карта стандартизированного формата А3 (420×297 мм) и подарочная шкатулка.

Сувениры изготавливаются путём микролитья. Применение литья позволяет не только изготовить вручную филигранные изделия с минимальной потерей металла, но и получить всевозможное количество копий. Современное оборудование состоит из комплекса блоков: вулканизационный пресс, инжекционная установка, компрессор, установка для вибровakuумирования, плавно-заливочная установка (распространенная центробежная заливка и вакуумное всасывание). Образцы для прессформы отливают из недорогих металлов (мельхиор, латунь, бронза) с последующим родированием или никелированием. Не исключается литейная усадка, погрешность которой составляет 5-6% от общей массы объекта. Из парафина, стеарина или воска изготавливается образец – мастер-модель, затем прорабатывается резиновая пресс-форма, восковая модель и литейная форма, на конечных этапах происходит выплавление восковой модели и прокатка опоки с литейной формой для последующей заливки металла в форму [14].

Часовня Параскевы Пятницы отливается из 390 грамм мельхиора и 231 грамма латуни, имеет приблизительную массу 613 грамм. Металлическое изделие предполагает ряд различных соединений. Нефы крепятся к основанию и карнизу за счет неодимовых магнитов, состоящих из сплава бора, железа и неодима. Сам карниз выполняет роль крышки печати: в нём находится зафиксированная штамповая подушка высотой 3,5 мм (допустимая высота от 2 до 7 мм). Крышка крепится к корпусу печати за счёт резьбы: делает изделие

эргономичным и не даёт пролиться штемпельной краске. Круглым клише диаметром 35 мм является купол с закомарами. Выполняется клише из резины, на которую лазерной гравировкой наносится рисунок для оттиска [15]. Оттиск фиксируется металлическим кольцом с резьбой, который, в свою очередь, приваривается к основанию купола – оснастке.

Главная часть конструкции краеведческого музея является печатью. Аналогично марке Printer 50, оттиском в изделии выступает прямоугольный штемпель с рабочим полем 30*69 мм [16]. При помощи двух цилиндрических штифтов (ГОСТ 3128-70 «Штифты цилиндрические незакаленные») оснастка крепится к основанию.

Сувенир в виде дворца спорта имени Ярыгина строится по подобию музея: основная архитектурная часть здания – это оснастка, а основание, часть с окнами, представляет круглую штемпельную подушку. Как и в Printer Oval 55, оттиск имеет овальную форму с габаритными размерами 35*55 мм.

4. Экономическая часть

При подсчете экономического обоснования используется средняя стоимость материалов по Красноярскому краю.

Перечень комплектующих							
Наименование	Ед.изм	Расчёт		Кол-во	Расход	Цена, руб.	Сумма, руб.
		Плотность	Объём				
Изделие 1 (Часовня)							
Основание	г	8,90	4	1	35,60	2,5	89
Неф	г	8,90	5,13	8	365,26	2,5	913,14
Карниз	г	8,90	1,6	1	14,24	2,5	35,6
Штемпельная подушка	шт.			1	1,00	156	156
Оттиск d=35 мм	шт.			1	1,00	339	339
Металлическое кольцо d=36 мм	г	8,90	0,27	1	2,40	2,5	6,0075
Купол-оснастка	г	8,90	22,008	1	195,87	2,5	489,678
					613,37 г		
Изделие 2 (Музей)							
Основание	г	8,90	7,94	1	70,67	2,5	176,665
Штемпельная подушка	шт.			1	1,00	156	156
Оттиск 30*69 мм	шт.			1	1,00	315	315
Металлический контур	г	8,90	0,3	1	2,67	2,5	6,675
Штифт цилиндрический 1*6 мм	шт.			2	1,00	72	72
Оснастка	г	8,90	47,87	1	426,04	2,5	1065,1075
					499,38 г		
Изделие 3 (Дворец спорта)							
Основание	г	8,90	6,32	1	56,25	2,5	140,62
Штемпельная подушка	шт.			1	1,00	156	156
Оттиск 35*55 мм	шт.			1	1,00	303	303
Металлическое кольцо d=56 мм	г	8,90	0,35	1	3,12	2,5	7,7875
Оснастка	г	8,90	45,443	1	404,44	2,5	1011,10675
					463,81 г		
						Сумма:	5438,38725 рублей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной бакалаврской работы является создание сувенирной продукции Красноярского края vip-класса для именитых деятелей и важных гостей города. Продукция после предпроектного анализа, изучения аналогов рынка, становления концепции, эскизного поиска и конструктивно-технологических решений формирует качественные изделия, отражающие культурный код Красноярска.

Сувениры-конструкторы с печатью – это не только взаимодействие человека с объектом и фиксация различного события, но и новый уровень сувенирной продукции. Данный проект показывает, что можно не ограничиваться художественно-эстетическими требованиями, а вносить в объект концептуальные и функциональные решения.

В заключении, стоит отметить, что внедрение в сувенирную продукцию образов русской архитектуры – это один из важных этапов будущей реализации и выведение подобного явления на уровень символики России – наравне с матрёшкой, балалайкой, самоваром и шапкой-ушанкой. Только от зодчества русского «духа» исходит этическое наслаждение и непередаваемая атмосфера с окутывающим чувством безграничной силы и простора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виды сувенирной продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ipgifts.ru/stati/vidy-suvenirno-produkcii.html>
2. Значки-броши [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.behance.net/gallery/120890441/znachki-broshi-dlja-vmii-im-ii-mashkova?tracking_source=search_projects_recommended%7Cсувенирная%20продукция
3. Металлические значки «Красноярск – сердце Сибири» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://heart-of-siberia.ru/shop/pins>
4. Оскар Шлеммер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gallerix.ru/pr/oskar-shlemmer-tancuyushiy-xudozhnik/>
5. Мигель Ортис Беррокаль [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dev.abcdef.wiki/wiki/Miguel_Ortiz_Berrocal
6. Часовня Параскевы Пятницы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/churches/chasovnya-svyatoy-velikomuchenitsy-paraskevy-pyatnitsy-krasnoyarsk/>
7. Река Енисей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svyato.info/2009/03/01/reka-enisejj.html>
8. Красноярский Краеведческий музей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kkkm.ru/o-muzee/istoriya-muzeya/istoriya-muzeya>
9. Дворец спорта им. Ярыгина [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.krascsp.ru/o_centre/filiali/dvorec_sporta_imeni_ivana_yarigina/
10. Эмалирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watchblog&post_id=bolshe-tsveta-ukrasheniya-s-emalyu

11. Литьё по выплавляемым моделям [Электронный ресурс]. Режим доступа:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Литьё_по_выплавляемым_моделям
12. «Ювелирное литье по выплавляемым моделям», Шойунчап Аркадий Очур-оолович [Методическое пособие]. Режим доступа:
http://artcenter-hm.ru/docs/special_partition_docs/metod_hud/Шойунчап%20А.О.%20Методическое%20пособие%20Литье.pdf
13. Антропометрия кисти руки [Электронный ресурс]. Режим доступа:
https://sinref.ru/000_uchebniki/02600_kroika_i_shitio/122_izdel_iz_koji/019.htm
14. Литьё по выплавляемым моделям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uvelir.info/articles/26660/>
15. Виды печатей [Электронный ресурс]. Режим доступа:
https://www.officemag.ru/info/guide/index.php?ID=11415250%23%3A~%3Atext%3DКруглая%2C%20прямоугольная%20или%20треугольная%20Диаметр%2C%20%2C5%20В%20самонаборных%20штампах%3A%2003%2C4%2C5%2C6%2C7&utm_source=yafavorites
16. Каталог печатей [Электронный ресурс]. Режим доступа:
https://www.lucky-print42.ru/razmery-pechatej-i-shtampov---kak-vybrat-pravilno.html?utm_source=yafavorites
17. Стоимость сплава [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://yakapitalist.ru/finansy/skolko-stoit-1-gramm-melkhiora/>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Архитектуры и Дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


В.Л. Соколов

«22» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

54.03.01 - Дизайн

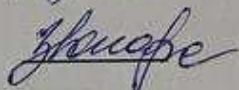
Сувенирная продукция Красноярского края «Дети одной реки»

Руководитель



ст. преподаватель кафедры «Дизайн» И.В. Филипская

Консультант



доцент кафедры «Дизайн» П.П. Звонарева

Выпускник




О.В. Никонова

Красноярск 2022


Продолжение титульного листа БР по теме Сувенирная продукция
Красноярского края «Дети одной реки».

Консультанты по разделам:


Предпроектный анализ


И.В. Филипская

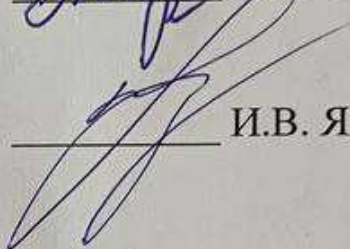
Проектно-композиционная часть


И.В. Филипская

Конструкторско-технологическая часть


П.П. Звонарева

Экономическая часть


И.В. Янгулова

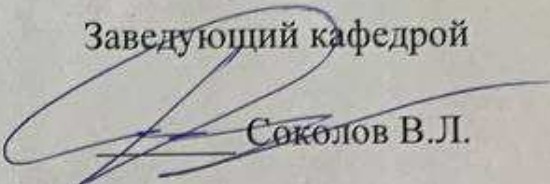
Нормоконтролер


В.Л. Соколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Архитектуры и Дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



Соколов В.Л.

«22» июня 2022 г

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Никоновой Ольге Викторовне

Группа АФ18-61Б Направление (специальность) 54.03.01 - Дизайн

Тема выпускной квалификационной работы: Сувенирная продукция Красноярского края «Дети одной реки»

Утверждена приказом по университету № 9195с от 10.06.2022

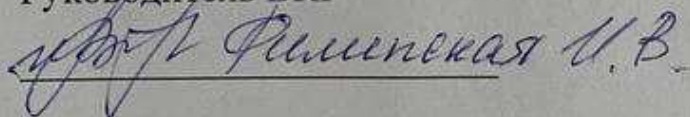
Руководитель ВКР: В.Л. Соколов, заведующий кафедрой «Дизайн» ИАиД СФУ

Исходные данные для ВКР Сувенирная продукция разрабатывается на основе технического задания от Института Цветных Металлов и Материаловедения

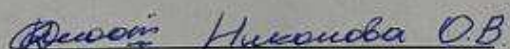
Перечень разделов ВКР: 1. Предпроектный анализ; 2. Проектно-композиционная часть; 3. Конструктивно-технологическая часть; 4. Экономическая часть

Перечень графического материала: Пояснительная записка, планшет 800x1200 (4 шт.), видеоряд, макет.

Руководитель ВКР


Филицкая Н.В.

Задание принял к исполнению


Никонова О.В.

«22» июня 2022 г.

Отзыв руководителя
на выпускную квалификационную работу

Студент	Никонова Ольга Викторовна
Группа	АФ18-61Б
Кафедра	«Дизайн»
Направление	54.03.01 «Дизайн»
Тема	Сувенирная продукция Красноярского края «Дети одной реки»

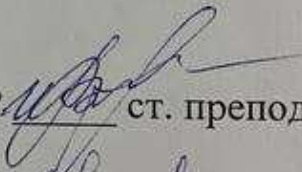
В представленном проекте разработана сувенирная и подарочная продукция Красноярского края в контексте концепции «Дети одной реки». Работа выполнена совместно с Институтом цветных металлов и материаловедения СФУ.

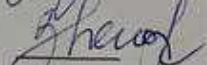
На сегодняшний день сувенирная продукция представляет стереотипные образы о России и Сибири, которые не отражают особенности, красоту и богатство региона. Поэтому целью работы было выделить и представить наиболее значимые образы и достопримечательности Красноярска и Красноярского края в сувенирной продукции vip-категории.

В теоретической части работы проведен обширный анализ главных особенностей и достопримечательностей Красноярска и Красноярского края.

В рамках проекта найдено конструктивное решение сувенира в качестве конструктора и дополнено функциональной составляющей. Также проведен поиск эргономического аспекта проекта, технологий изготовления мастер-модели и дальнейшего изготовления изделия методом микролитья.

Изделия в проекте имеют единое стилистическое и концептуальное решение, являются современными, отвечают эстетическим идеалам и вкусам определенной потребительской группы.

Руководитель ВКР  ст. преподаватель кафедры «Дизайн» И.В. Филипская

Консультант ВКР  доцент кафедры «Дизайн» П.П. Звонарева

14.06.2022