

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Ноздренко
«____» 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник _____

А. Ю. Довыденко

Научный _____
руководитель

канд. филос. наук,
доцент

А. В. Андреева

Нормконтролёр _____

Э. В. Пашова

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – особенности формирования информационной культуры подростков средствами культуротворческих технологий социально-культурной деятельности. Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 78 страниц, включает в себя 3 таблицы, а также список использованной литературы, состоящий из 100 источников.

Ключевые слова: информационная культура, функции информационной культуры, подростки, культуротворческие технологии, проектная деятельность.

Цель: изучение особенности формирования культуры подростка посредством культуротворческих технологий социально-культурной деятельности.

Задачи: раскрыть сущность, рассмотреть основные подходы к изучению понятия «информационная культура»; изучить особенности формирования информационной культуры подростков; дать характеристику культуротворческим технологиям и выделить средства, применяемые ими; разработать проект, на основе результатов проведённых исследований.

Актуальность выбранной темы и сферы ее исследования обусловлена тем, что на данный момент объём информации, поглощаемой подростком велик при этом его информационные потребности не удовлетворены в полной мере.

Основные выводы и результаты исследования: подростки не знают, что такое информационная культура и её составляющее; выбор вида досуга у экспертов и аудиторией не совпадают; проект «Гуляй!» является востребованным у аудитории.

Перспективы дальнейшего исследования:

1. Материалы данной работы могут быть использованы при разработке программ, направленных на формирование и корректировку информационной культуры молодёжи
2. Материалы могут быть использованы в практике культурно-досуговых учреждений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Информационная культура подростков.....	9
1.1 Характеристика информационный культуры	9
1.2 Анализ путей формирования информационной культуры подростков.....	18
Выводы по главе 1	22
Глава 2. Культуротворческие технологии социально-культурной деятельности как способ формирования информационной культуры подростков.....	23
2.1 Специфика культуротворческих технологий социально-культурной деятельности	23
2.2 Проектное решение: проект «Гуляй».....	30
Выводы по главе 2.....	37
Заключение.....	38
Список литературы.....	40
Приложение А	50
Приложение Б	57
Приложение В	58
Приложение Г	61
Приложение Д	63
Приложение Е	64
Приложение Ж	67
Приложение И	69
Приложение К	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире информация выходит на первый план. Развитые цифровые технологии и огромный поток информации уже являются неотъемлемой частью нашей жизни. В подростковом периоде данная среда может как помочь в развитии личности, так и привести её к разрушению.

Очень важно понимать роль и значимость развитой информационной культуры уже на этапе «взросления». Именно это явление в последствии окажет огромное влияние на социализацию и профессиональную деятельность личности. Сейчас информационная культура отходит от понятия только информатики и информационной среды. Оно всё больше проникает и в другие сферы жизни.

Подростки должны не только уметь пользоваться компьютером, как это преподносят с точки зрения информатики, но и должны осознавать роль информации, владеть определёнными навыками и умело оперировать ей. Развитие сети Интернет, социальных сетей, открытой доступ к информации привели к формированию новой культуры – кибер-этики, которая позволяет отсеивать информацию и содержит определённый набор правил общения в виртуальной среде, что несёт за собой определённые последствия.

Негативными факторами развития информационной среды и показателями низкой информационной культуры являются:

- упрощение речи и культуры общения;
- атомизация общества;
- шаблонность мышления.

Именно это убивает в личности творческое начало, подавляет креативность и ведёт к деградации общества.

В подростковом возрасте особую опасность представляет «информационный мусор», это связано с эмоциональной нестабильностью данного возраста. Насилие, жестокость, терроризм, подмена ценностей – въедается в подсознание и становится частью неокрепшего сознания подростка.

В целях развития информационной культуры и недопущения разрушения личности, необходимо подростка научить работать с информацией, находить актуальную, достоверную информацию, уметь её анализировать.

Здесь огромную роль играют культуротворческие технологии. Они включают в себя механизмы, которые способны развить мышление, внедрить новые методы обучения и воспитания, а также помочь адаптироваться в постоянно меняющейся среде, без особой нагрузки на психику подростка.

Влияние культуротворческих технологий на информационную культуру огромное. Они помогают включить подростка в творческий процесс и повысить уровень не только общей, духовно-нравственной культуры, но и такой важной на настоящий момент информационной.

Степень научной разработанности:

Развитие информационной культуры в процессе развития общества можно проследить в работах Суханова А. П., Семенюка Э. П., Ворхышевой М. Г., Колина К. К.

Первым подходом к изучению информационной культуры был информационный подход. Зубов Ю. С., Семенюк Э. П. дали наиболее полные определения информационной культуры.

В связи с развитием информационной сферы, данный вид культуры получил широкое распространение и проник в разные сферы жизнедеятельности человека, что и привело к необходимости рассматривать информационную культуру в других сферах. Педагогический подход подчеркивал роль данной культуры в процессе воспитания и образования личности, что прослеживается в работах Розенберга Н. М., Воробьёва Г. Г., Луканкина Г. Л., Сергеевой Т. Ф., Щегловым А. В., Якуниным Е. А., Семёновым А. Л. и др..

Культурологический подход подчеркивает связь развития информационной культуры и развития общества. Его представляют Гендина Н. И., Колкова Н. И., Скипор И. Л., Стародубова Г. А.,

Информационные технологии и их влияние на подростков в своих трудах рассматривали Селиванова О. Г., Пешнина Е. М., Баданова Н. М.,

Патраков Э. В. и др.

Основой для рассмотрения культуротворческих технологий стали труды Киселевой Т. Г., Красильникова Ю. Д., Ариарский М. А.. Именно эти авторы наиболее точно описали именно данный вид технологий. А влияние культуротворческих технологий на воспитательный процесс можно проследить в работах Ариарского М. А., Жаркова А. Д., Стрельцова В. М., Воловика А. Ф., Максютина Н.Ф., Новаторова В. Е., Чижикова В. М. О стимулировании и мотивировании к различным видам творческой деятельности человеком говорит в своих работах Д. Макрегор.

Законы творческого процесса и его особенности описывали Аганисян В. М., Альтшуллер Г. С., Андреев В. И., Богоявленская Д. В., Платонов К. К., Брушлинский А. В., Данилова В. Л., Голицин Г. А., Разумовский В. Г. и др. А Аверин А. Н., Амонашвили Ш. А., Бердяев Н. А, Выготский Л. С., Занков Л. В., Б. Паскаль, А. Швейцер и др. в своих трудах раскрыли роль творчества в становлении личности, что непосредственно влияет на духовно-нравственную сферу личности и на его общую культуру.

Выявление и дифференциацию интересов детей можно найти в работах Выготского Л. С., Теплова Б. М., Матюшкина А. М., Шадрикова В. Д.. Так же на основе этого учения о способностях человека Киселёва, Красильников дают теоретическую базу характеризующую культуротворческие технологии.

Теоретические и практические аспекты культуротворческих технологий были проанализированы на основе диссертаций Л. А. Тюриной, Г. Н. Новиковой, М. С. Нурмаковой, а также на учебном пособии, разработанным Ф. Х. Поповой.

68. Тюрина, Л. А. Культуротворческие технологии как фактор формирования досуговой культуры молодежи: дисс... канд. Пед. Наук: 13.00.05/ Л. А. Тюрина. – Тамбов, 2007. – 175 с

49. Нурмакова, М. С. Совершенствование этнопедагогической подготовки студентов творческого вуза: автореферат дисс... канд.пед.н./ Маржан Саткановна Нурмакова. – М., 1997. – 22 с.

Попов, В.В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования: монография./В. В. Попов, Ф. Х. Попова. Тюмень. – Тюменский государственный университет, 2004. – 176 с.

Хоть информационная культура и культуротворческие технологии являются достаточно изученными явлениями, но их влияние друг на друга, а тем более влияние средств культуротворческих технологий на формирование информационной культуры подростков ещё не изучено.

Объект: формирование информационной культуры подростков

Предмет: культуротворческие технологии.

Цель: изучение особенностей формирования информационной культуры подростка посредством культуротворческих технологий социально-культурной деятельности.

Задачи:

1. Раскрыть сущность, рассмотреть основные подходы к изучению понятия «информационная культура»;
2. Изучить особенности формирования информационной культуры подростков;
3. Дать характеристику культуротворческим технологиям и выделить средства, применяемые ими;
4. Разработать проект, на основе результатов проведённых исследований.

Методологическая основа. Главными источниками при написании бакалаврской работы стали труды Ершова А. П., Семенок Э. С. по формированию информационной культуры личности; Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д., Григорьева Е.И., Жарков А. Д., Новикова Г. Н. и т.д. - теории технологий социально-культурной деятельности, классификация культуротворческих технологий Киселевой Т. Г., Красильникова Ю. Д..

При написании работы были использованы такие общенаучные методы как анализ, обобщение, конкретизация, синтез, системный подход. Данные методы были использованы при изучении необходимых источников по проблеме исследования. Контент-анализ был использован для определения актуальности развития информационной культуры и актуальных проблем этой сферы.

Эмпирические методы, которое были использованы в работе – социологический опрос и экспертное интервью. Целью проведения стало выявление взглядов на информационную культуру среди молодёжи и среди работников социально-культурной сферы.

Гипотеза: культуротворческие технологии обеспечивают реализацию педагогического подхода в формировании информационной культуры подростка.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования:

1. Материалы данной работы могут быть использованы при разработке программ, направленных на формирование и корректировку информационной культуры молодёжи
2. Материалы могут быть использованы в практике культурно-досуговых учреждений.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложения.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработанности темы, объект, предмет, цель, задачи, методологические основы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассматривается теоретические аспекты к определению понятия информационной культуры, и специфики ее формирования у молодежи.

Во второй главе раскрывается значимость применения культуротворческих технологий в деятельности по формированию информационной культуры молодых людей.

В заключении проводятся итоги исследования и формируются окончательные выводы по теме дипломной работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. От 01.04.2020).
2. «Вконтакте» раскрыла принципы работы с информацией пользователей //ТАСС. – 05.10.2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://Ла88.ги/оТзс11е81yo/5644572?1Лт_8оигсе=ухпе\м8&1Лт_te\(^ит^еэMor.\)](https://Ла88.ги/оТзс11е81yo/5644572?1Лт_8оигсе=ухпе\м8&1Лт_te(^ит^еэMor.))
3. Агранович В.Б. Содержание понятия «инновация» как социально-философской категории // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – № 6. – С. 111-112.
4. Алексеева И.Ю., Шклярик Е.Н. Что такое компьютерная этика? //Вопросы философии. – 2007. – №9. – С.60-72.
5. Аракчеева С.А., Рожков М.И. Социально-педагогическое сопровождение саморазвития подростков в условиях санаторной школы-интерната // Социальная педагогика в России. – 2015. – № 5. – С. 39-43.
6. Аракчеева, С. А. К вопросу о готовности подростков к саморазвитию / С. А. Аракчеева // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2018. — № 1. — С. 159-161.
7. Афанасьев, С.В. Информационная культура: типологический анализ/ С.В. Афанасьев // Философская мысль. – 2018. – № 1. – С. 59 – 70.
8. Бабинович В.С. Идентичность геймера в виртуальном пространстве // Вестник Томского государственного университета. – 2019.
9. Белякова Е.Г. Информационная культура и информационная безопасность школьников //Образование и наука. – 2017. – Том 19. – №8. – С.147-162.
10. Бордовский Г.А. Извозчиков В.А. Новые технологии обучения. Вопросы терминологии // Педагогика. – 1993. – №5. – С. 1216.

11. Винарик, Л.С [Текст]: учеб. Пособие / Л.С. Винарик, Н.Ф. Васильева. – Москва: Школьная б-ка, 2002. – 89 с.
12. Водяникова И.Ф. Аксиологические аспекты компьютерной этики //Социально-гуманитарное познание в контексте философской инноватики. Сборник трудов Международной научной конференции /Научный редактор – А. М. Старостин. – Ростов-на-Дону: Донское книжное издательство, 2013. – С.344-347.
13. Войскунский А.Е., Дорохова О.А. Становление кибер-этики. Исторические основания и современные проблемы //Вопросы философии. – 2010. – №5. – С.69-83.
14. Войскунский, А. Е., Нафтульев А. И. Актуальные психологические проблемы кибер-этики //Гуманитарная информатика. – 2007. – Выпуск 3. – С.31-39.
15. Воробьев, Г.Г. Твоя информационная культура. – Москва: Молодая гвардия, 1988. – 303 с.
16. Выготский, Л. С. Педагогическая психология: пособие / Л. С. Выготский; под ред. В. В. Давыдова. – Москва: Педагогика-Пресс, 2002. – 536 с.
17. Гендина, Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / 2005. URL: <http://www.evartist.narod.ru/mdo/lit/03/045.doc>
18. Гендина, Н.И., Колкова Н.И., Стародубова Г.А. и др. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. -512 с.
19. Горлова И.И., Зорин А.Л., Крюков А.В. Концептуализация и институциализация понятия «цифровое культурное наследие» // Вестник Томского государственного университета. – 2019.
20. Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. Основы педагогики индивидуальности. – Калининград, 2000. -572 с.

21. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Е. И. Григорьева – Тамбов: издательство тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, 2012. – 343 с.
22. Гриценко В.П. Культура как знаково-семиотическая система: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук по специальности 09.00.01 – онтология и теория познания /Краснодарский государственный университет культуры и искусства. Кафедра философии. – М., 2000. – 42 с.
23. Груздева М.Л. Методическая система формирования информационной культуры студентов вуза экономического профиля:
24. Гуревич П.С. Культурология. – М.: Издательство «Проект», 2003. – 336 с.
25. Долголенко И.А. Образование как социокультурный феномен и предмет социальной философии [Электронный ресурс] // Культура народов Причерноморья. 2012. № 248. С. 176-179. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/han-dle/123456789/91270/42-Dolgolenko.pdf?sequence=1>
26. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях: лекция / И. Н. Ерошенков. – Москва: НГИК, 2004 – 32 с.
27. Ершов А. П. Школьная информатика в СССР: от грамотности к культуре // Информатика и образование. – 1987. - №6. – С. 311.
28. Ершов, А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества / А. П. Ершов // Коммунист. – 2018. – №2. – С. 82-92
29. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник/ А.Д. Жарков. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
30. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, ИПО «Профиздат», 2002. – С. 288.
31. Жарков, А.Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д.

- Жарков. – М.: Просвещение, 1989. – 239 с.
32. Жаркова Г.А. Теоретико-методологические основы и эвристический потенциал ситуационно-прогностического подхода к развитию информационной культуры личности: автореф. Дис. ... д-ра пед. Наук : 13.00.01. – Ульяновск, 2014. – 50 с.
33. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры : Учеб. Пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л.С. Жаркова; М-во культуры Рос. Федерации, Моск. Гос. Ун-т культуры и искусств. – [3-е изд. Испр. И доп.]. – М.: МГУКИ, 2003. – 233 с.
34. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учеб. [для студентов вузов культуры и искусств] / Жаркова, Любовь Сергеевна;
35. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: введение в курс: учеб. Пособие для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой. – Краснодар. Гос. Акад. Культуры: Краснодар.-1996. – 490 с.
36. Зиновьева, Н. Б. Формирование личности нового типа: об информационной культуре личности / Н. Б. Зиновьева // Библиография – 2000. – № 1. – С. 33-39
37. Ильин Е. Психофизиология состояний человека: терминологический словарь. – СПб.: Питер, 2005. – 412 с.
38. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сборник научных статей / под ред. А. Д. Жаркова. – Москва: МГУКИ, 2002. – 402 с.
39. Карасева А.И. Интернет-сленг //Человек. – 2008. -№5. – С.118-129.
40. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты. Ресурсы, технологии: учебная программа / Т. Г. Киселёва, Ю. Д. Красильникова. – Москва: МГУКИ, 2001. – 394 с.
41. Киселёва, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселёва, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2014 – 539 с.

42. Киселева, Т.Г. Основы СКД: Учебное пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – Москва, 1995. –395 с.
43. Ковалевская, А. А. Стрессоустойчивость подростков / А. А. Ковалевская // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — С. 298-300.
44. Колин К.К., Урсул А.Д. Информация и культура. Введение в
45. Конюшенко С.М. Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования: автореф. Дис. ... д-ра пед. Наук: 13.00.08. -Ярославль, 2005. – 39 с.
46. Котляревская Н.В. Фестиваль моды и дизайна как составляющая культурного бренда // Манускрипт. – 2020.
47. Красильников, Ю. Д. Социально-культурные технологии в процессе реабилитации / Ю. Д. Красильников, О. Ю. Мацукевич, Ю. С. Моздокова // Вестник МГУКИ – 2003 – № 1. – С. 95–106.
48. Кузнецова, Т. В. Проектно-гуманитарные технологии реализации программно-целевого подхода к формированию профессионального мастерства в системе непрерывного образования / Т. В. Кузнецова // образование и общество. – 2010. – №1. – с. 112-116
49. Кулмыганова И.А. Интернет и этика //К мобильному обществу: утопии и реальность. – М.: Издательство Московского университета, 2009. – С.82-83.
50. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / под ред. Л. Харрисона, С. Хантингтона. М., 2002. С. 11-13.
51. Культурно-творческие технологии: учебно-методическое пособие / составитель Ф. Х. Попова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008 – 76 с.
- Л.С. Жаркова ; Моск. Гос. Ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2010. – 394 с.
52. Лerner И.Я. Базовое содержание общего образования // Педагогика. – 1991. - №11. – С. 3438.

53. Макареня, А. А. Культуротворческая среда: статус, структура, функционирование: избранные труды / А. А. Макареня – Тюмень: ТОГИРРО, 2000. – с. 109-168
54. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : Учеб. Пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : С.-Петербург. Гуманитар. Ун-т профсоюзов, 1998. – 361 с. Медведева Е.Б. Музейная педагогика России и Германии: Автореф. Дис. ... канд. ист. Наук. – СПб., 2000. – 23 с.
55. Машанов А.А., Ростовцева М.В., Хохрина З.В. Социально-философские проблемы социализации личности в условиях информатизации современного общества [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2013. № 6, ч. 5. С. 1282-1286. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31731>
56. Медведева Е.А. Основы информационной культуры // Социс, 1994. - № 11. – С. 5967.
57. Межуев В.М. Идея культуры. Очерки по философии культуры. М., 2006. С. 30-41.
58. Мид М. Культура и преемственность [Электронный ресурс] // Мид М. Культура и мир детства. Гл. VI. URL: <http://www.childsoc.ru/doc/virt2.pdf>
59. Михайленко Н.В., Бабасян Г.Л., Олимпиев А.Ю. Цифровизация туристических процессов в условиях модернизации государственного управления Российской Федерации // Государственная служба и кадры. – 2020.
60. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. . – 2020.
61. Новиков, А.М. Педагогика: словарь системы основных понятий /А.М. Новиков. — Москва: Издательский центр ИЭТ, 2013. — С. 26
62. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. Пособие / Г. Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – С. 178.

63. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2006 – С. 212.
64. Новикова, К.В., Пьянков В.В. Поведение потребителей в современных экономических условиях // Экономика АПК Предуралья, 2017. – с2. – С. 66
65. Оксфордский толковый словарь по психологии / под ред. А. Ребера, 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vocabulary.ru (дата обращения: 15.09.2015).
66. Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13);
67. Патюкова Р.В., Минская А.Н. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодёжной политики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017.
68. Полева, Н. С. Искусство в информационном поле подростков / Н. С. Полева // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». — 2018. — С. 11-24.
69. Пустынникова Е.В., Баклушинский В.В., Платонова А.В. Эффективность цифровизации в условиях интегративного развития // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019.
70. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
71. Резанович И.В., Келлер А.В., Резанович Е.А. Корпоративный туризм как фактор развития управленческой команды // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент . – 2019.
72. Реттих С.В. Дефиниция «инновации» в философии [Электронный ресурс] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.

2011. № 7 (13) : в 3 ч. Ч. II. С. 189-191. URL:
http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2011_7-2_51.pdf
73. Рожков, И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге / И.В. Рожков. – М.: Русайнс, 2014. – С. 196.
74. Розенберг Н.М. Информационная культура в содержании общего образования // Советская педагогика. – 1991. - №3. – С. 3338.
75. Роль информации в обществе[Электронный ресурс]: уч. пособие// Оренбургский государственный университет [сайт] – Оренбург, 2021 – режим доступа: <https://cde.osu.ru/>
76. Рослянкова, С. В. Особенности социализации современных подростков / С. В. Рослянкова, Т. Г. Пташко, Е. Г. Черникова // Балтийский гуманитарный журнал. — 2019. — Т. 7, № 4. — С. 292-296.
77. Сажина А.И., Кузменко Ю.Г., Окольнишникова И.Ю. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ СОПРОИЗВОДСТВА В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018.
78. Саратова Л.М. Психолого-педагогические особенности подростков с особыми образовательными потребностями // Молодой ученый. – 2011. -№ 11. – Т. 2. – С. 102-104 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/34/3833/>
79. Семенюк Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики // Научная и техническая информация (НТИ). Серия 1. – 1994. - №1. – С. 18.
80. Семенюк Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс
81. Семина А.П. Использование социального рекрутинга в HR-маркетинге // Вестник Академии знаний. 2020.
82. Современные технологии социально-культурной деятельности / под общ. Ред. Н. П. Гончаровой. – Тверь, 2003. – С. 378.
83. Степин В.С. Цивилизация и культура. СПб., 2011. С. 387-388.

84. Стовба А.В. Традиция и новация в развитии современного российского общества [Электронный ресурс] // Границы науки – 2015 : сборник статей 4-й Всероссийской интернет-конференции. URL: <http://grani4.kznsience.ru/data/documents/1-Stovba.pdf>
85. СТРАТЕГИЯ развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года
86. Суркова Любовь Владиславовна. Формирование ценностных ориентаций школьников средствами культуротворческих технологий социально-культурной деятельности: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.05 / Суркова Любовь Владиславовна; [Место защиты: Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина]. – Тамбов, 2009. 201 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-13/1050.
87. Теплая Н.А. Многоуровневая система формирования информационной культуры студентов технического вуза: автореф. Дис. ... д-ра пед. Наук : - Нижний Новгород, 2015. – 50 с.
88. Титаренко И.Н. СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ // Вестник Томского государственного университета – 2020.
89. Травников Г.Н. Традиции и инновации как источник развития современного общества // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 2 (73), вып. 11. С. 19-22.
90. Тулиганова И.В. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА // Манускрипт. – 2020.
91. Тюрина Л.А., Культуротворческие технологии как фактор формирования досуговой культуры молодежи – 2007 – 175 с.
92. Философский словарь /Под редакцией И.Т.Фролова. 6-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.
93. Формирование информационной культуры личности: теоретическое

- обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 5-10 с.
94. Формирование информационной культуры школьников как неотъемлемая составная часть учебной деятельности // <http://www.gpntb.ru/> URL: <http://www.gpntb.ru/win/interevents/crimea2001/tom/sem1/Doc41.html>
95. Цветкова В.Д. Новые возможности исследования новации и инновации в философии // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 14. С. 104-109.
96. Чаплаева, Л. Г. Особенности эстетического воспитания подростков / Л. Г. Чаплаева // Гуманитарные науки. — 2019. — № 2019. — С. 84-86.
97. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента. Учебник/ В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ,2008. – С. 608.
98. Шевченко Д.А. Креативные решения в маркетинге: EVENT-маркетинг // Практический маркетинг. – 2020.
99. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. Пособие / Шекова, Екатерина Леонидовна ; Е.Л. Шекова. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2014.
100. Ярошенко, Николай Николаевич. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 – «Социально-культурная деятельность» / Ярошенко, Николай Николаевич ; Н.Н. Ярошенко ; Федер. Гос. Бюджет. Образоват. Учреждение высш. Проф. Образования «Моск. Гос. Ун-т культуры и искусств» . – 2-е изд., испр. И доп. – М. : МГУКИ, 2013.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

1. Пол
 - a. Мужской
 - b. Женский
2. Возраст
 - a. 10-13
 - b. 14-15
 - c. 16-18
3. В каком классе учишься?
 - a. 5-6
 - b. 7-8
 - c. 9-11
 - d. В техникуме
4. Где ты живёшь?
 - a. В большом городе
 - b. В маленьком городе
 - c. В сельской местности
5. Знаешь ли что такое информационная культура?
 - a. Да
 - b. Нет
6. Что по-твоему мнению входит в информационную культуру?

	Нет	Не знаю	Да
Кибер-этика			
Информационная грамотность			
Система взглядов человека на мир и его место в нём			

Умение пользоваться ПК			
Умение вести поиск в сети Интернет			
Пользование любой информацией			
Поддерживать отношения с другими людьми			
Духовно нравственное совершенствование			

7. Я могу...

	Не могу	Скорее не могу	Не знаю	Скорее могу	Могу
Создавать посты, блоги, и любой другой контент					
Понять истинность информации					

8. Оцени свои возможности

	Нет	Скорее нет, чем да	Затрудняюсь ответить	Скорее да, чем нет	Да
Ориентируюсь в информационном поле (могу найти нужную информацию и определить её достоверность)					
Соблюдаю культуру общения в сети с друзьями					
Соблюдаю культуру общения в сети с другими людьми					
Знаю и соблюдаю правила информационной безопасности					

9. Кто, по твоему мнению работает с информационной культурой личности?
- Учителя информатики
 - Все учителя
 - Сотрудники культурных учреждений
 - Родители
 - Каждый самостоятельно

f. Затрудняюсь ответить

10. Меня цепляет информация...

	Никогда	Редко	Затрудняюсь ответить	Часто	Всегда
Видео блоги					
Текстовые блоги					
Развлекательные шоу, развлекательный контент					
Развлекательно-познавательные шоу, развлекательный контент					
Научные шоу, научный контент					
Новости					
Подкасты					
Мемы					

11. Какими источниками информации ты пользуешься?

- a. Печатные СМИ (газеты, журналы, брошюры)
- b. ТВ, радио
- c. Друзья
- d. Родители
- e. Учителя

- f. Интернет
- g. Книги, энциклопедии, учебная литература
- h. Научные статьи
- i. Онлайн-справочники
- j. Всеми вышеперечисленными

12. Какие источники, по твоему мнению, являются достоверными?

- a. Печатные СМИ (газеты, журналы, брошюры)
- b. ТВ, радио
- c. Друзья
- d. Родители
- e. Учителя
- f. Интернет
- g. Книги, энциклопедии, учебная литература
- h. Научные статьи
- i. Онлайн-справочники
- j. Всеми вышеперечисленными

13. Какую информацию чаще всего ищешь?

- a. О хобби
- b. Развлекательный контент (мультфильмы, фильмы, сериалы, шоу, музыка, стримы и т.д.)
- c. Ответы на домашние задание (доклады, формулы, и т.д.)
- d. Научные (интересные статьи, опыты, выступления)
- e. Проверяешь информацию поступившую от кого-то
- f. Пользуешься картами
- g. Поиск развлечений
- h. Новости

14. Делишься ли ты найденной информацией?

- a. Да
- b. Нет

15. Я делаюсь информацией...

	Никогда	Редко	Затрудняюсь ответить	Часто	Всегда
С друзьями					
С родителями					
С учителями					
На своей странице					
При встрече					
В личных сообщениях					

16. Занимаешься ли ты творчеством?

- a. Да
- b. Нет

17. Если да, то чем?

- a. Рисую
- b. Пою
- c. Занимаюсь моделированием
- d. Программированием
- e. Скульптурированием
- f. Декоративно-прикладным искусством
- g. Другое:

18. Какой вид деятельности тебе ближе?

- a. Индивидуальный
- b. Групповой
- c. Массовый

19. Какая форма тебе интересна?

- a. Блог
- b. Квест
- c. Мастер-классы
- d. Лекции
- e. Семинары
- f. Решение кейсов
- g. Клубы по интересам
- h. Творческие мастерские
- i. Тренинги
- j. QUIZ, викторины

20. Любишь ли ты гулять?

- a. Да
- b. Нет

21. Интересно было бы узнать о новых, интересных местах в городе?

- a. Да
- b. Нет

22. Есть ли у тебя любимое/тайное место для прогулок, и хотелось бы рассказать почему оно любимое?

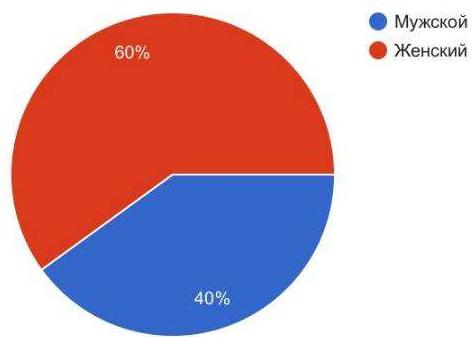
- a. Да, есть. Поделюсь с удовольствием
- b. Да, есть. Не хочу делиться
- c. Нет. Но хочется, чтобы было
- d. Нет. Не люблю гулять

23. Хотелось бы тебе узнать личные интересные истории людей, связанных с определённым местом?

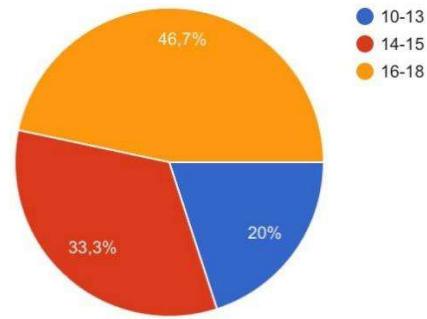
- a. Да
- b. Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

1. Пол

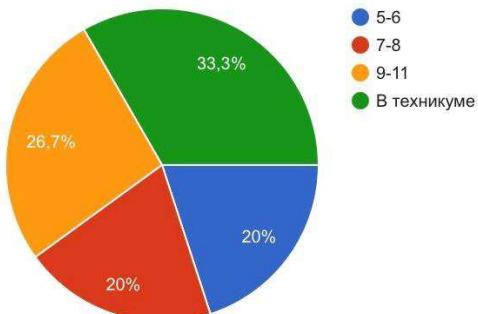


2. Возраст

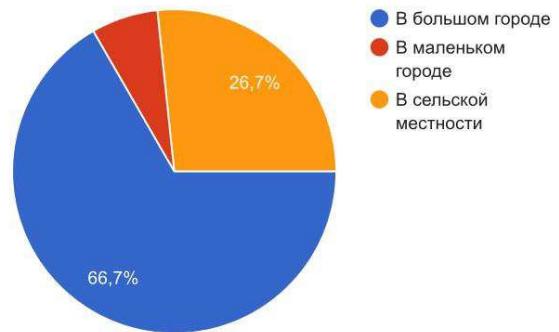


Приложение Б.1 – Ответы респондентов «Пол» и «возраст»

3. В каком классе учишься?



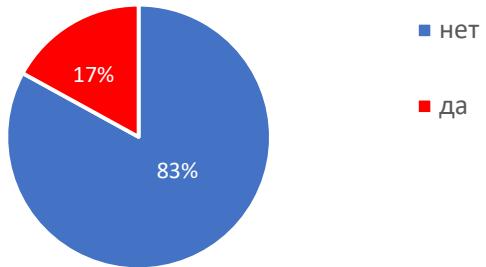
4. Где ты живёшь?



Приложение Б.2 – Ответы респондентов «В каком классе учишься?» «Где ты живёшь?»

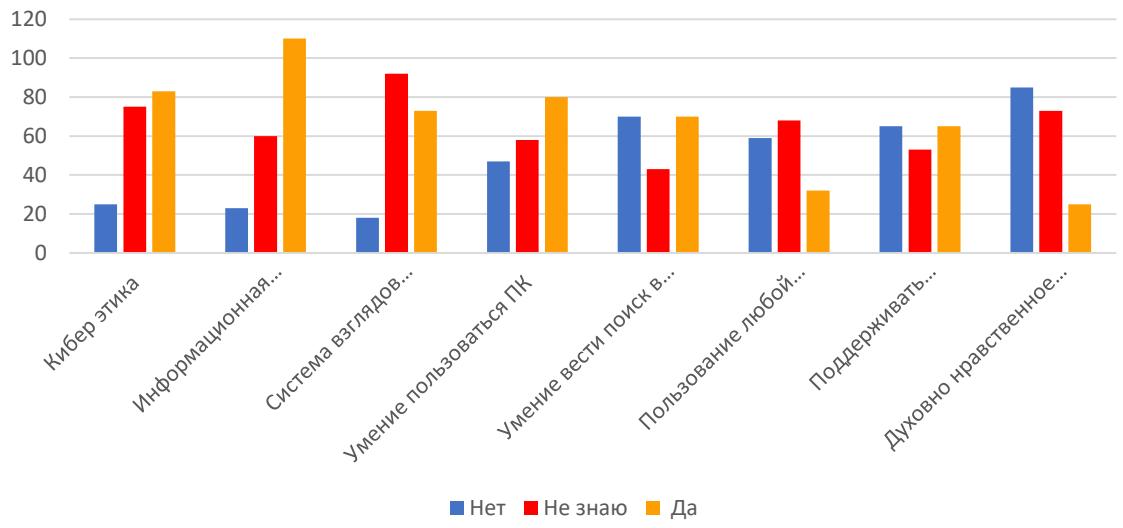
ПРИЛОЖЕНИЕ В

5. Знаешь ли что такое информационная культура?



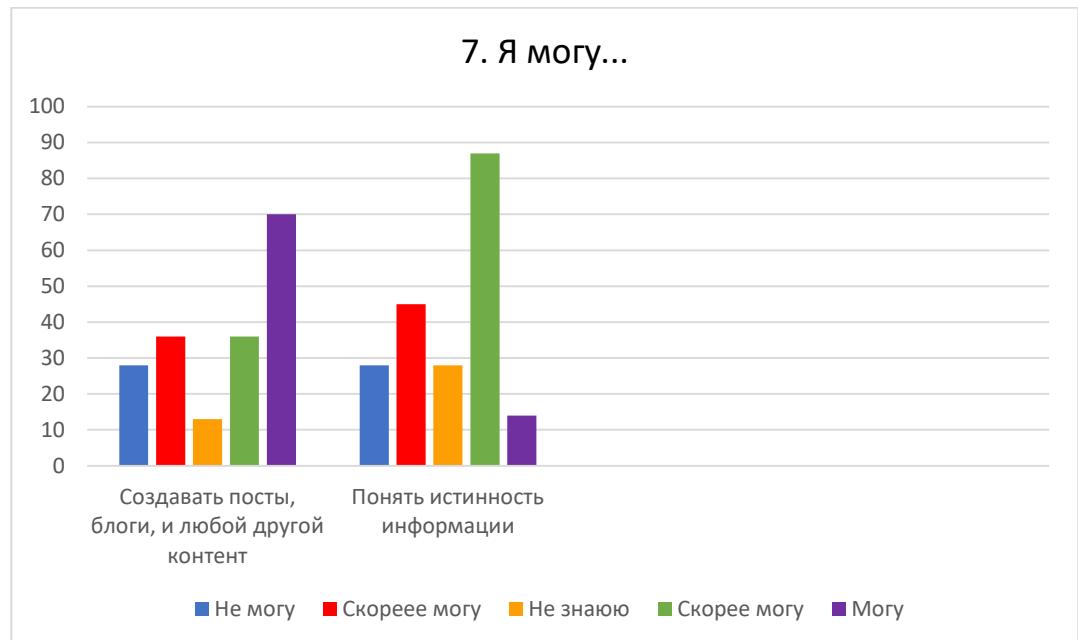
Приложение В.1 – Ответы респондентов «Знаешь ли что такое информационная культура?»

6. Что по твоему мнению входит в информационную культуру?

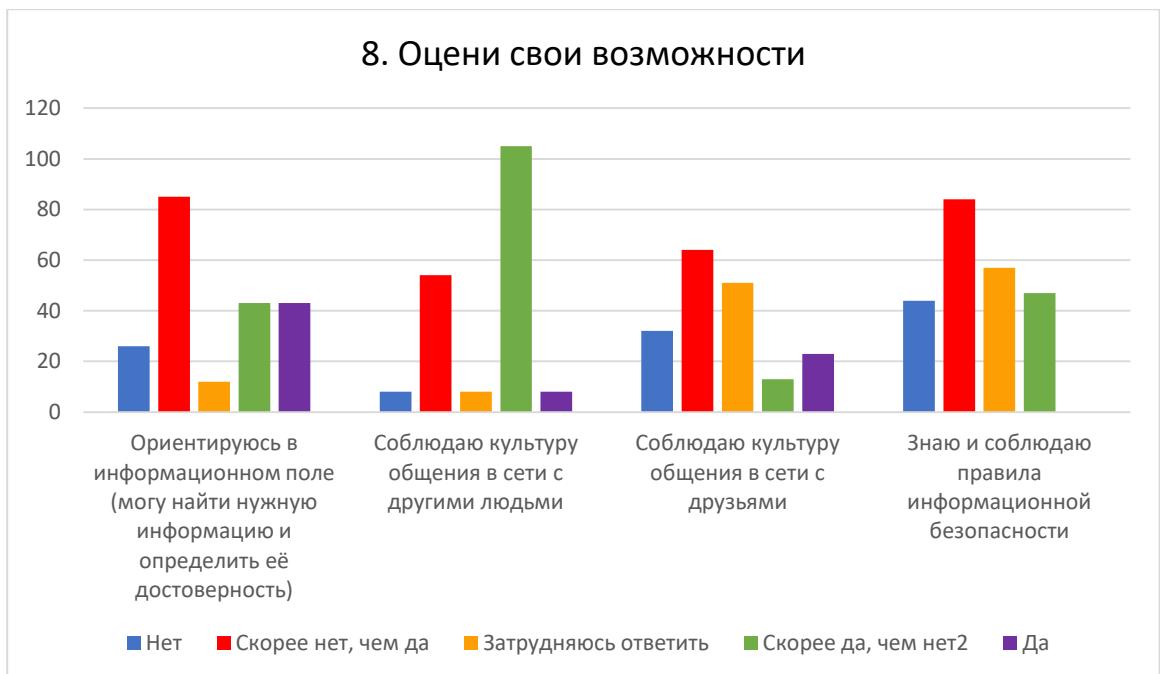


Приложение В.2 – Ответы респондентов «Что, по твоему мнению, входит в информационную культуру?»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В



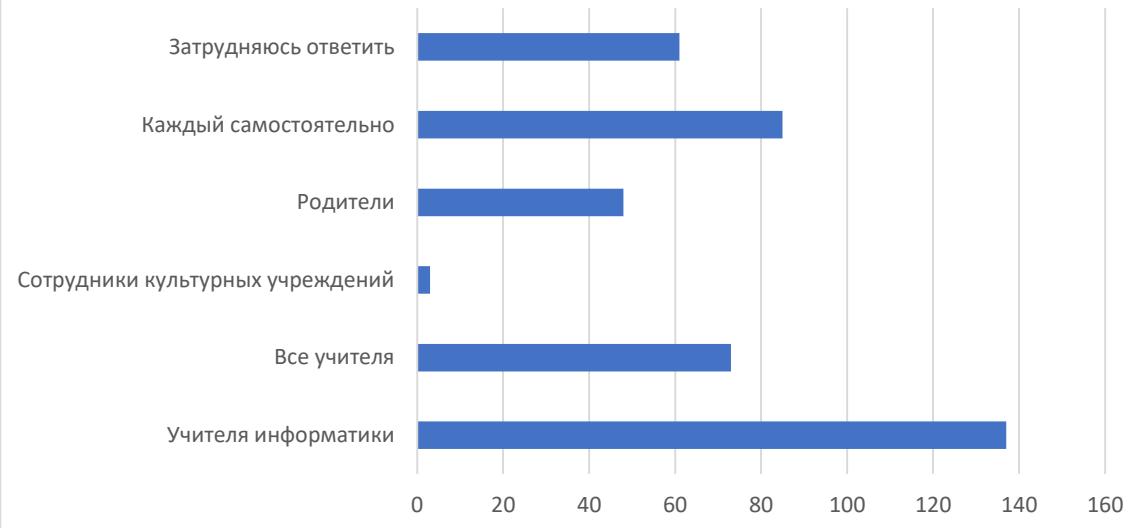
Приложение В.3 – Ответы респондентов «7. Я могу...?»



Приложение В.4 – Ответы респондентов «Оцени свои возможности»

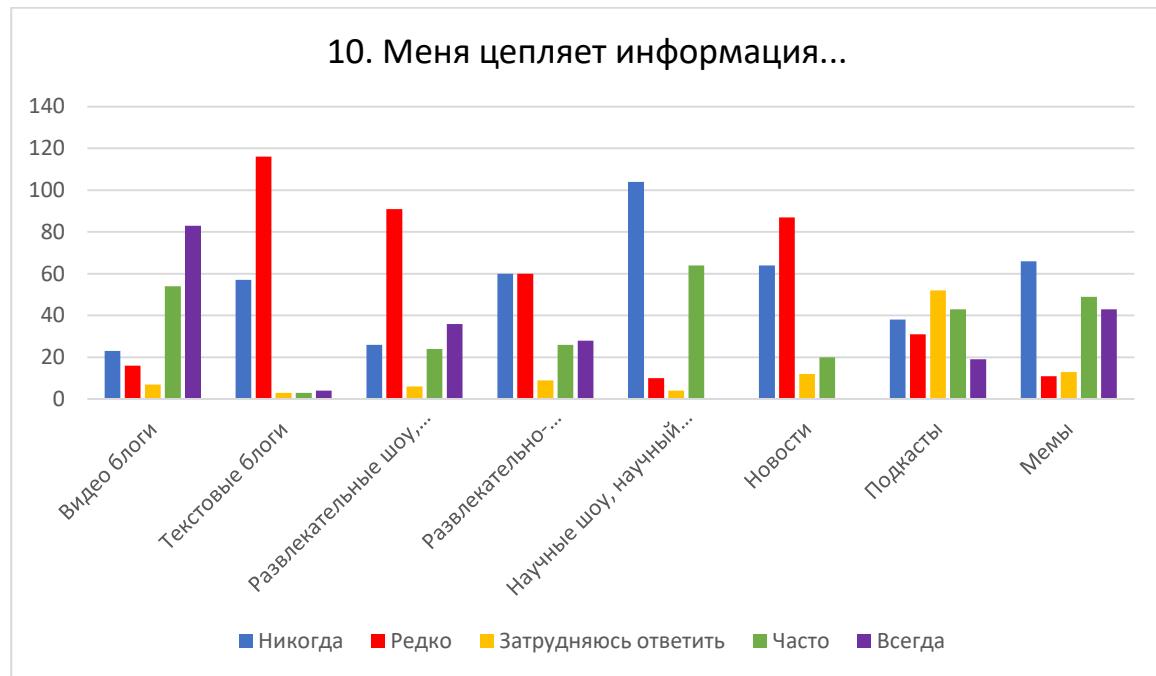
ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

9. Кто, по твоему мнению, работает с информационной культурой?

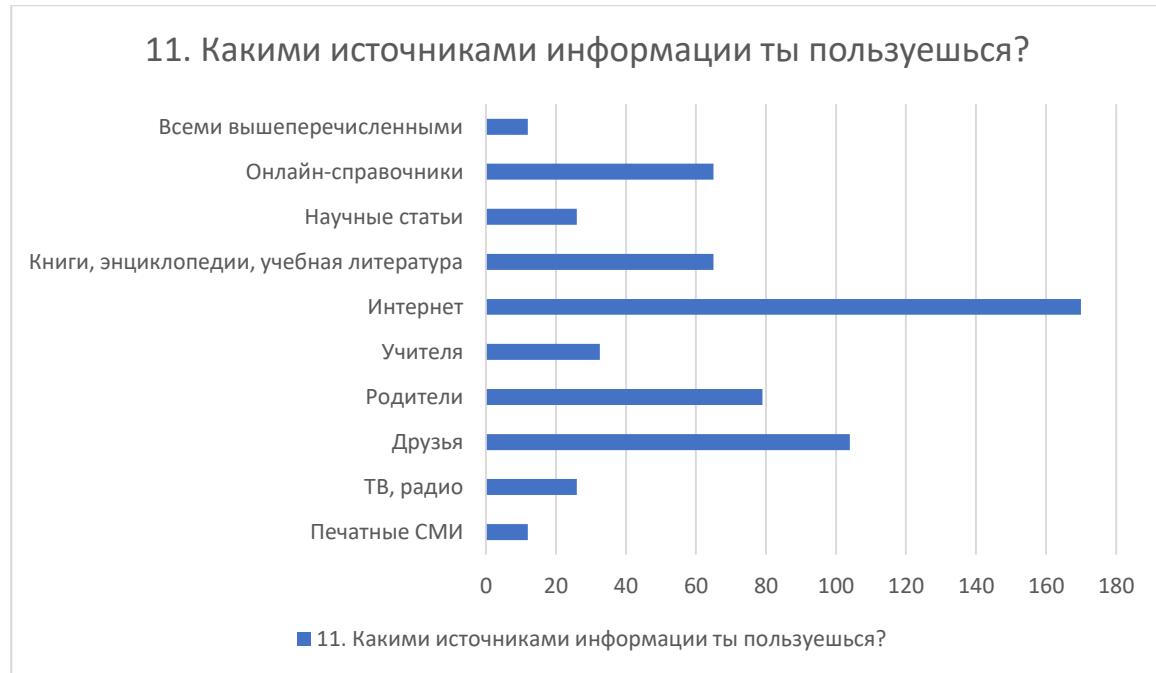


Приложение В.5 – Ответы респондентов «9. Кто, по твоему мнению, работает с информационной культурой личности?»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



Приложение Г.1 – Ответы респондентов «10. Меня цепляет информация...»



Приложение Г.2 – Ответы респондентов «11. Какими источниками информации ты пользуешься?»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

12. Какие источники являются достоверными?



Приложение Г.3 – Ответы респондентов «12. Какие источники, по твоему мнению, являются достоверными?»

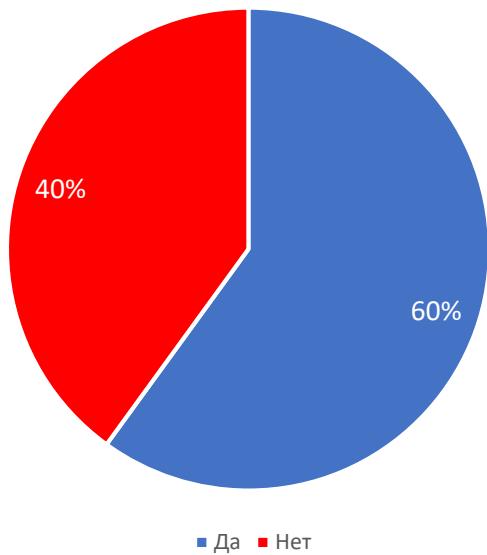
13. Какую информацию чаще всего ищешь?



Приложение Г.4 – Ответы респондентов «13. Какую информацию чаще всего ищешь?»

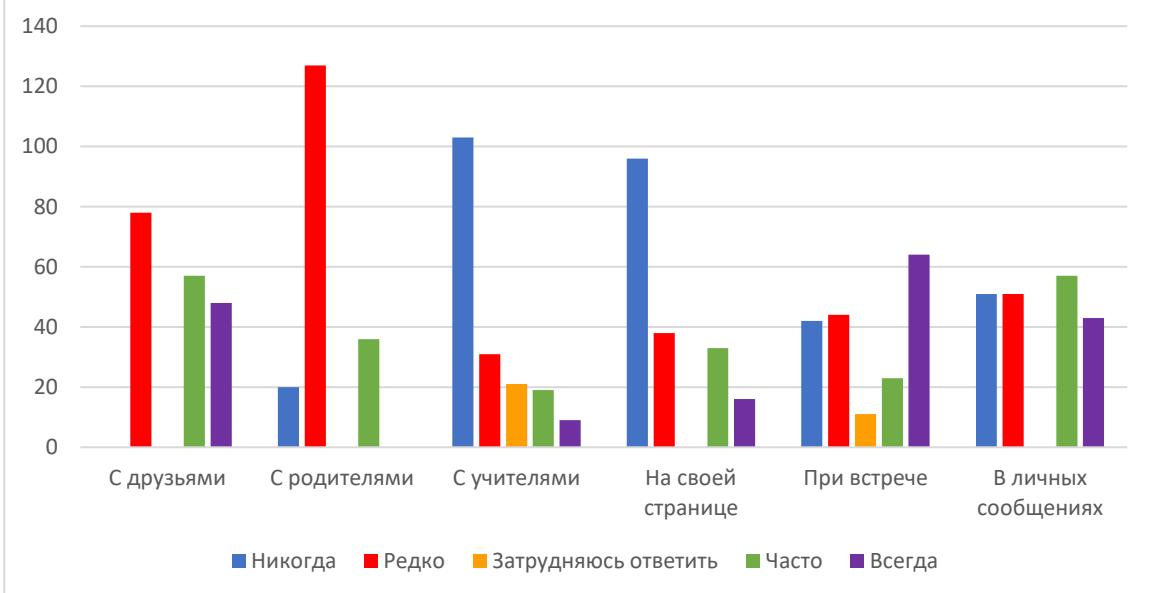
ПРИЛОЖЕНИЕ Д

14. Делишься ли ты найденной информацией?



Приложение Д.1 – Ответы респондентов «14. Делишься ли ты найденной информацией?»

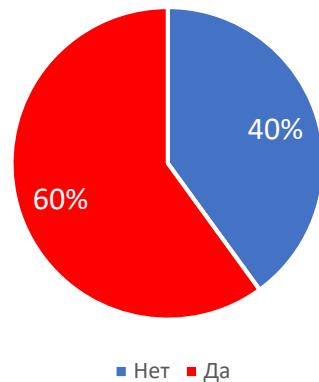
15. Я делаюсь информацией...



Приложение Д.2 – Ответы респондентов «15. Я делаюсь информацией...»

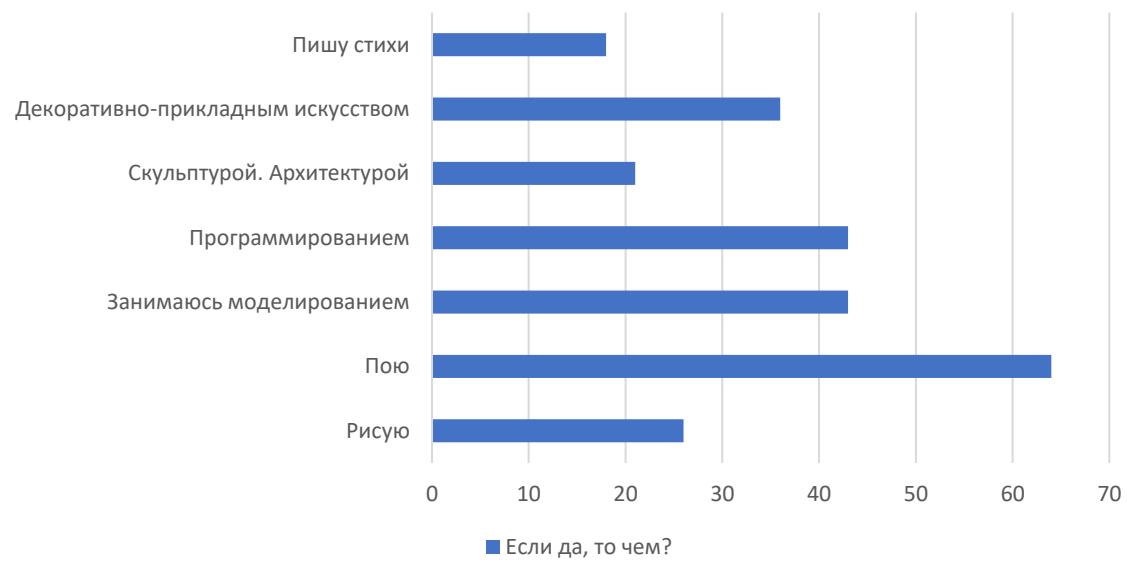
ПРИЛОЖЕНИЕ Е

16. Занимаешься ли ты творчеством?



Приложение Е.1 – Ответы респондентов «16. Занимаешься ли ты творчеством?»

17. Если да, то чем?

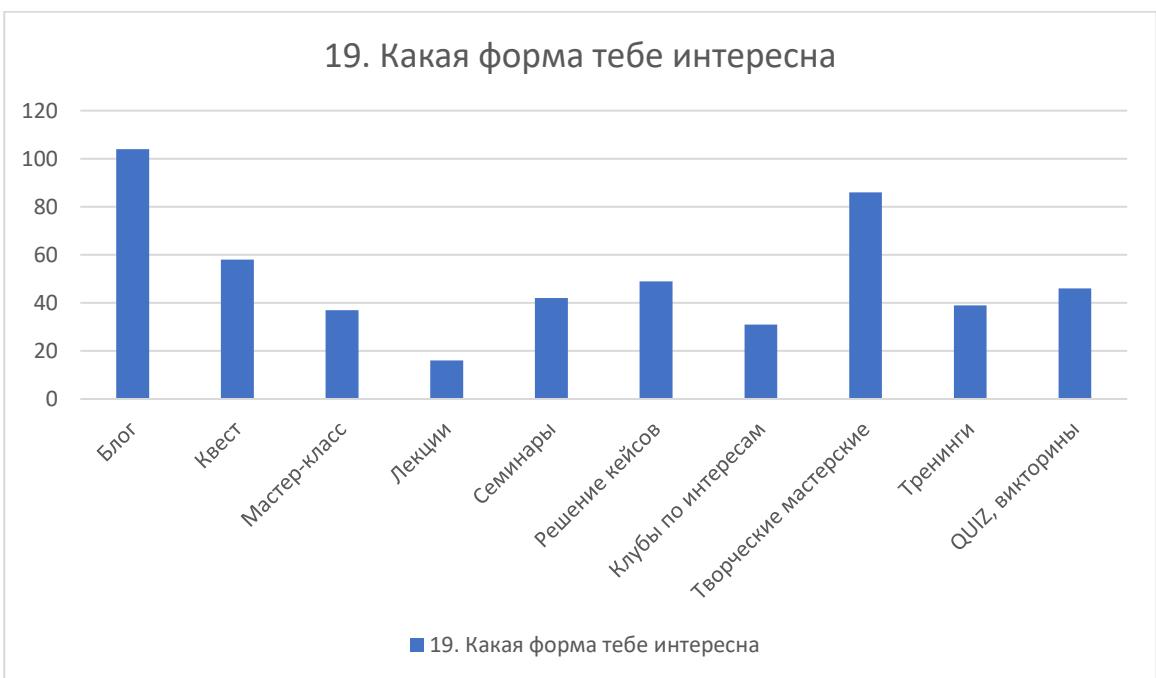


Приложение Е.2 – Ответы респондентов «Если да, то чем?»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е



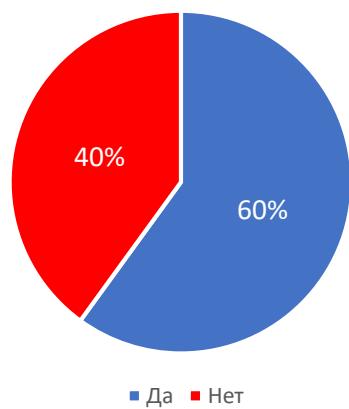
Приложение Е.3 – Ответы респондентов «18. Какой вид деятельности ты выберешь?»



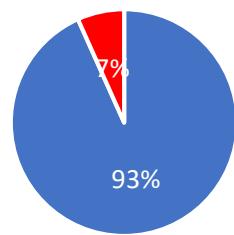
Приложение Е.4 – Ответы респондентов «19. Какая форма тебе интересна?»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

20. Любишь ли ты гулять?

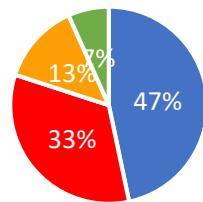


21. Хотелось бы узнать о новых, интересных местах в городе?



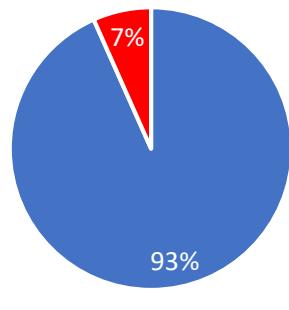
Приложение Е.5 – Ответы респондентов «20. Любишь ли ты гулять?»
«21. Хотелось бы узнать о новых, интересных местах в городе?»

22. Есть ли у Вас любимое/тайное/значимое для Вас место?



- Да, есть. Поделюсь с удовольствием
- Да, есть. Не хочу делиться
- Нет, но хочется, чтобы было
- Нет, не люблю гулять

23. Хотелось бы тебе узнать личные, интересные, истории людей, связанные с определённым местом?



Приложение Е.6 – Ответы респондентов «22. Есть ли у Вас любимое/тайное/значимое место?» «23. Хотелось бы личные, интересные, истории людей, связанные с определённым местом?»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

ПРИЛОЖЕНИЕ И

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И

ПРИЛОЖЕНИЕ К

№	Содержание проблем	Поле проблематики			Носители проблемы
		Социально-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни	
1	Статья: Осмысление феномена информационной культуры Издание: Общество: философия, история, культура. 2017 Автор: Пурынычева Г. М., Баданова Н. М.	Применение информационных технологий преимущественно в сферах развлечений и общения, что порождает узость и неполноту их использования	Информационная среда и информационная культура	Культурно-досуговая	Общественные ценности, нормы поведения
2	Статья: Сохранение культурного наследия исторических поселений в России: История и современные проблемы Издание: Вестник Томского государственного университета. 2020 Автор: Титаренко И.Н	Включение исторических поселений как комплексных памятников в разряд объектов культурного наследия, ускорение процессов разработки и утверждения границ исторических поселений, выработка по каждому историческому поселению комплекса мер, направленных на сохранение их	Культурно-историческое наследие и историческая культура Общественно-политическая среда	Культурная, досугово-рекреационная Туризм Политическая	Общественные ценности

	исторических особенностей и градостроительного облика, создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций, в том числе и путем развития государственного-частного и муниципального-частного партнерства				
3	Статья: Цифровизация туристических процессов в условиях модернизации государственного управления Российской Федерации Издание: Государственная служба и кадры. 2020 Автор: Михайленко Н.В., Бабасян Г.Л., Олимпиев А.Ю.	Создание специального цифрового портала для путешественников именно на основе органов государственного управления.	Культурно-историческое наследие и историческая культура	Социальная Туризм	Общественные ценности, нормы поведения
4	Статья: Концептуализация и институциализация понятия «цифровое культурное наследие» Источник: Вестник Томского государственного университета. 2019 Автор: Горлова И.И., Зорин А.Л., Крюков А.В.	Включение цифровых объектов, имеющих культурную ценность, в практику, способы их создания, хранения и воспроизведения, которые сами являются	Культурно-историческое наследие и историческая культура	Политическая Культурная	Государственное управление РФ

	элементами культуры				
5	Статья: Использование социального рекрутинга в HR-маркетинге Источник: Вестник Академии знаний. 2020 Автор: Семина А.П.	Исследование использования различных социальных сетей пользователями разных возрастов и пола	Информационная среда и информационная культура	Социальная	Общественные ценности, нормы поведения
6	Статья: Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодёжной политики Источник (название, дата): Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2017 Автор: Патюкова Р.В., Минская А.Н.	Развитие информационных систем, предполагающих предоставление молодежи государственных услуг в электронной форме и реализацию обратной связи молодых людей с органами государственной и муниципальной власти.	Информационная культура	Социальная Политическая	Общественные ценности, нормы поведения
7	Статья: Сущность и структура патриотических ценностей подростков Источник: Вестник РМАТ. 2019 Автор: Палаткина Г.В., Шаронов А.А., Джангазиева А.С.	Формирование патриотических ценностей подростка	Историческая культура,	Политическая Социальная Культурная	Органы власти РФ
8	Статья: Структура медиа потребления современного подростка Источник: Мир науки, культуры, образования. 2021 Автор: Коповой А.С., Давыдов Д.А., Ткачук О.С.			Общественные ценности и нормы поведения	Субъекты РФ

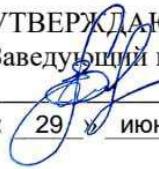
	Потеря актуальности имеющегося диагностического инструментария информационного пространства	Информационная культура, Медиакультура	Социальная Информационная	Общественные ценности и нормы поведения	Общество
9	Статья: Особенности эстетического воспитания подростков Источник: Гуманитарные науки. 2019 Автор: Чаплаева Л. Г.	Проблема психологических особенностей эстетического воспитания подростков средствами литературы	Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Социальная Культурная	Общественные ценности и нормы поведения
10	Статья: К вопросу о готовности подростков к саморазвитию Источник: Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2018 Автор: Аракчеева С.А.	Формирование готовности подростков к саморазвитию через учет биологического развития и особенностей среды, условий обучения и воспитания, стимулирование рефлексивной позиции в определении собственных потребностей.	Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Социальная Культурная	Общественные ценности и нормы поведения
11	Статья: Моделирование государственнопатриотического воспитания учащейся молодёжи Источник: Мир науки, культуры, образования. 2019 Автор: Томилина С.Н.	Утеря поколениями	Историческая	Социальная Культурная	Педагоги школ-интернатов
				Общественные	Субъекты РФ

	знаний о патриотизме и истории Отечества, патриотических убеждений, чувств, сознания, высоких государственных патриотических качеств гражданина-патриота	Патриотическая Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	Политическая я	ценности и нормы поведения	
1 2	Статья: О роли культурного наследия в социализации молодёжи Источник: Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2020 Автор: Коренная В.С.	Трансляции культурного наследия молодёжи, обусловленные повышенной социодинамикой, внедрением информационных технологий, смещением идеологических установок и доминант, расширением влияния средств массовой информации	Историческая Духовно-нравственность	Политическая Культурная	Общественные ценности и нормы поведения Правительство РФ
1 3	Статья: эмоциональная неустойчивость как свойство личности студентов Источник: Мир науки, культуры, образования. 2021 Автор: Наумова Ю.А., Филь Т.А.	Проблема эмоциональной возбудимости студентов, замедление			

	ориентацию на саморазвитие и активность студента в процессе обучения в вузе.					
1 4	<p>Статья: Сохранение культурного наследия исторических поселений в России: История и современные проблемы</p> <p>Источник (название, дата): Вестник Томского государственного университета. 2020</p> <p>Автор: Титаренко И.Н.</p>	<p>Включение исторических поселений как комплексных памятников в разряд объектов культурного наследия, ускорение процессов разработки и утверждения границ исторических поселений, выработка по каждому историческому поселению комплекса мер, направленных на сохранение их исторических особенностей и градостроительного облика, создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций, в том числе и путем развития</p>	<p>Культурно-историческое наследие и историческая культура Общественно-политическая среда</p>	<p>Культурная, досугово-рекреационная Туризм Политическая</p>	<p>Общественные ценности</p>	<p>Субъекты РФ</p>

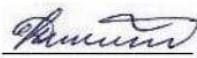
	государствен о-частного и муниципальн о-частного партнерства				
1 5	Статья: Разработка системы целевых показателей внедрения концепции сопроизводства в маркетинге территорий Источник (название, дата): Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2018 Автор: А.И. Сажина, Ю.Г. Кузменко, И.Ю. Окольнишникова.	Статья: Разработка системы целевых показателей внедрения концепции сопроизводс тва в маркетинге территорий Источник (название, дата): Вестник Южно- Уральского государстве нного университет а. Серия: Экономика и менеджмент . 2018 Автор: А.И. Сажина, Ю.Г. Кузменко, И.Ю. Окольнишн икова			
	Разработка и внедрение системы целевых показателей концепции сопроизводст ва в маркетинге территорий	Общественн о- политическа я среда	Социальная Экономическ ая Туризм	Обществе нные ценности Путешес тие	Субъекты РФ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

« 29 июня 2021 г.
E. A. Ноздренко

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



А. Ю. Довыденко

Научный
руководитель



канд. филос. наук,
доцент

А. В. Андреева

Нормоконтролер



Э. В. Пашова

Красноярск 2021