

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. А. Ноздренко
«__» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА
«КУЛЬТУРНОГО ВОЛОНТЕРСТВА»
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____		Е. Г. Михайлова
Научный руководитель	_____	канд. культурологии, доцент	Е. А. Рукавицына
Нормоконтролер	_____		Э. В. Пашова

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – «Образовательные технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования института “культурного волонтерства”». Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 131 страница, включает в себя 11 таблиц, 19 иллюстраций, а также список использованной литературы, состоящий из 69 источников.

Ключевые слова: ВОЛОНТЕРСТВО, КУЛЬТУРНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование роли образовательных технологий СКД в формировании института «культурного волонтерства».

Задачи:

1. Рассмотреть понятие «культурное волонтерство»;
2. Проанализировать факторы формирования института «культурного волонтерства»;
3. Дать характеристику понятию «образовательные технологии СКД»;
4. Разработать социально-культурный проект «Pro.Культурство».

Актуальность выбранной темы и сферы её исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день институт «культурного волонтерства» находится в стадии активного роста. На формирование данного института влияют факторы, в частности образовательные технологии социально-культурной деятельности.

В результате проведенного исследования был разработан проект, основанный на образовательных технологиях социально-культурной деятельности, на базе КГАУК КСК «Дворец Труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова». Проект даёт возможность сформировать у будущих волонтеров культуры определённую базу знаний, навыков и умений, которая будет способствовать становлению высокопрофессионального человеческого капитала, формирующего института «культурного волонтерства».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Культурное волонтерство как социально-культурный институт.....	12
1.1 Определение понятия «Культурное волонтерство».....	12
1.2 Основные факторы формирования «культурного волонтерства» как института.....	26
2 Сущность и специфика образовательных технологий СКД.....	41
2.1 Понятие образовательных технологий.....	41
2.2 Социально-культурный проект «Pro.Культурство».....	53
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	85
Приложение А.....	93
Приложение Б.....	99
Приложение В.....	100
Приложение Г.....	102
Приложение Д.....	112
Приложение Е.....	116
Приложение Ж.....	124
Приложение И.....	126
Приложение К.....	127
Приложение Л.....	128
Приложение М.....	129
Приложение Н.....	130
Приложение П.....	131

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Постепенная трансформация общества привела к развитию человека, его потребностей, способностей и возможностей, а также изменению человеческих отношений под влиянием новых потребностей и ценностей, в которых творческий ресурс человека осознаётся в качестве основного ресурса общественного развития. Так в современном обществе стали всё больше укореняться идеалы альтруизма, бескорыстия и милосердия, что в свою очередь актуализирует реализацию волонтерской деятельности.

На данный момент волонтерство в России находится в стадии активного роста, приобретая свои специфические черты. Добровольчество уже является инструментом для построения гражданского общества, так как воплощает в жизнь самые благородные влечения, в частности стремление к миру, свободе, возможностям, безопасности и справедливости для всех людей. На сегодняшний момент становится необходимым изучать волонтерство с позиции социально-культурного института, поскольку данная деятельность является относительно новым социально-культурным феноменом, а институциональный подход способствует выявлению важных структурных элементов, которые позволяют обнаружить особенности их формирования и функционирования.

На основании концепции развития добровольчества (волонтерства) до 2025 года содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности относится к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Ведь посредством участия в волонтерской деятельности в обществе формируются установки на активную жизненную позицию, духовно-нравственные ценности, которые способствуют становлению осознанной личности, способной к просоциальному поведению и совершению социально-полезной деятельности.

Волонтерская деятельность способствует осознанию людьми необходимости их участия в общественных делах, что приносит пользу не только обществу и людям, получающих помощь волонтеров, но и самому волонтеру.

Волонтерство даёт перспективу личного самосовершенствования, самореализации, профессиональной деятельности, а также способствует удовлетворению духовных потребностей. Волонтерская деятельность объединяет людей всех возрастов и является эффективным способом построения социальных отношений, а также получения новых знаний и навыков.

Волонтерство занимает важное место в развитии общества и повышении его благосостояния, поскольку на идеях добровольности основана деятельность многих организаций. Сегодня всё больше организаций стараются реализовывать социально-значимые задачи и служить на благо обществу.

Привлечение волонтеров связано во многом с извлечением большой пользы от данного сотрудничества. Волонтеры, являются не столько хорошим рабочим ресурсом, сколько способны привнести свой особый вклад в проведение того или иного мероприятия. Именно волонтеры зачастую создают настроение мероприятия, благодаря своему энтузиазму, желанию быть полезным и возможности получить необходимый опыт, ощущая себя причастным к делу. Также волонтеры могут привносить множество ресурсов в деятельность организаций, в особенности нематериальных к которым относятся новые знания, методы работы, инновации и опыт, что позволяет проводить мероприятия на высшем уровне.

Финансовые затраты со стороны организаторов на волонтеров несоизмеримы с их произведённым социальным эффектом. Ведь при хорошей организации ценность работы, проделанной волонтерами, может намного превышать затраты на управление ими.

На сегодняшний день практически во всех сферах деятельности присутствуют волонтеры, сфера культуры не является исключением. Волонтерству в сфере культуры сегодня уделяется значимая доля внимания.

Так в рамках новой модели стратегии развития Красноярского края до 2030 года одним из приоритетных направлений является создание условий для вовлечения молодёжи в волонтерские движения, их приобщение к отечественной истории, культуре, реставрационным и археологическим работам,

изучению фольклора и народного творчества, исследовательской деятельности в области культуры. Также в данном проекте стратегии развития планируется внедрение системы финансирования, которая позволит увеличить инвестиции в человеческий капитал, которым, по сути, являются сами волонтеры и улучшить ситуацию с сохранением объектов культурного наследия, обеспечив развитие культурной инфраструктуры региона.

Сотрудничество волонтеров с культурными учреждениями и другими культурными организациями позволяет обеим сторонам получить выгоду из данной деятельности. Волонтеры получают бесценный опыт в сфере культуры, который им пригодится в будущем, а также возможность попробовать себя в новой сфере деятельности. Учреждения культуры и другие организации, в свою очередь, получают неоценимую бескорыстную помощь, которая положительно влияет на конечный результат.

Волонтерство в сфере культуры, оно же культурное волонтерство имеет свою специфику и особенности формирования. Важной частью становления данного социального феномена является образовательная составляющая, реализуемая посредством применения образовательных технологий социально-культурной деятельности.

На сегодняшний день образовательные технологии социально-культурной деятельности в условиях современности являются одним из важнейших факторов в становлении общественного самосознания, для которого культура должна иметь высокую ценность. Являясь неким воспитательным механизмом, посредством получения всех необходимых знаний и навыков, образовательные технологии способны закреплять в сознании человека важность быть социально-полезным и оберегать своё культурное достояние. К тому же образовательная составляющая в области культуры позволяет обеспечить отрасль высокопрофессиональными кадрами для всех видов культурной деятельности, а также создаст условия для творческой самореализации граждан.

Таким образом, актуальность исследования заявленной темы обусловлена важностью существования института «культурного волонтерства» в культурной

сфере общества, развитие которого происходит на основе образовательной составляющей, что соответственно и заложено в основе исследования данной работы.

Степень изученности проблемы. Исследование волонтерской деятельности, её трактовкой, обозначением специфики и важной роли в обществе рассматривалось в трудах О. А. Анисимовой, А. П. Рудницкой, О. В. Решетникова, А. С. Омельченко, Е. А. Паклиной, Е. С. Зеновича, Л. В. Болотовой,

Классификации волонтерской деятельности уделили внимание О. И. Холина, А. Г. Килина и К. А. Кондаранцева, А. В. Бодак, И. А. Медведева, Е. Г. Чумак, Е. Р. Комлева, М. И. Пономарёва, К. И. Буякова, А. В. Журавлева, Е. Г. Горшкова, Д. В. Попов, М. С. Паршукова.

Исторические аспекты развития культурного волонтерства исследовались Н. И. Горловой, З. А. Троска, Е. З. Карпенко, Е. В. Крутитской, Н. О. Миньковой и О. В. Семиным, которые в свою очередь также уделили внимание определению понятия «культурного волонтерства».

Также понятие «культурное волонтерство» трактовалось Е. А. Ефремовой и И. А. Ахьямовой в формулировке арт-волонтерство.

Проблемы и перспективы развития волонтерской деятельности в сфере культуры рассматривались Н. И. Горловой, М. И. Васильковской, В. Д. Пономарёвым, Е. В. Рублевой, Е. А. Карцевой и др., а также в следующих нормативно-правовых актах: федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, проект стратегии развития культуры Красноярского края до 2030 года, федеральный проект «Творческие люди» национального проекта «Культура», концепция общественного движения «Волонтеры культуры» Ассоциации волонтерских центров, программа «Волонтеры культуры», а также проект концепции развития движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае до 2025 года и указа

губернатора Красноярского края «О развитии добровольчества на территории Красноярского края».

Также специфика культурного волонтерства и её субъектов – волонтеров изучалась в методических пособиях: методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации, методическое пособие об организации формирования «Волонтеры культуры», сборник волонтерских практик в сфере культуры,

Изучением социально-культурных институтов занимались А. Ю. Бердникова, Н.В. Шарковская, А. А. Радугин, О. А. Радугина, а институционализации волонтерства уделяли внимание такие исследователи, как Ю. И. Носова, О. И. Холина, М. В. Певная.

В свою очередь изучением привлечения волонтеров в сфере культуры занимались такие исследователи как А. Г. Демидова, Н. И. Горлова, Д. С. Юдин.

Значимость факторов формирования, оказавших существенное влияние на становление и развитие волонтерства, как социально-культурного института отмечают в своих трудах такие исследователи, как О. Г. Смирнова, М. С. Гуляева, Т. А. Ковель, И. В. Мерсиянова, Е. С. Азарова и М. С. Яницкий, Г. С. Курагина, М. С. Игнатенко и В. В. Семикина. Данные исследователи также классифицируют факторы формирования института «культурного волонтерства» на основании различных условий – социальных, психологических, педагогических, а также процесса глобализации.

Теоретическим обоснованием и необходимостью применения технологий социально-культурной деятельности занимались следующие выдающиеся личности: Е. И. Григорьева, Е. В. Великанова, Г. Н. Новикова, А. Д. Жаркова и М. А. Ариарский, Т. Г. Киселёва, Ю. Д. Красильников и Е. И. Григорьева.

Значимость образовательных (педагогических) технологий в рамках социально-культурной деятельности и их теоретическое определение исследовалось такими учёными, как Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильниковым, М. Г. Савельевой, Т. А. Новиковой, Н. М. Костиным, В. В. Гузеевым,

Б. Г. Лихачёвым, В. П. Беспалько, М. В. Клариним, а также в документах ЮНЕСКО.

Организацию добровольческой деятельности молодёжи с применением различных технологий описывали З. Н. Калинина, Е. В. Декина, С. В. Пазухина.

Анализ проведённых исследований показывает, что в ходе исследования нам необходимо дальнейшее изучение применения образовательных технологий социально-культурной деятельности в формировании института «культурного волонтерства», а также разработка теоретических и практических аспектов для обозрения полного спектра возможностей данных технологий.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является формирование института «культурного волонтерства».

Предметом исследования являются образовательные технологии социально-культурной деятельности.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование роли образовательных технологий СКД в формировании института «культурного волонтерства».

Задачи:

1. Рассмотреть понятие «культурное волонтерство»;
2. Проанализировать факторы формирования института «культурного волонтерства»;
3. Дать характеристику понятию «образовательные технологии социально-культурной деятельности»;
4. Разработать социально-культурный проект «Pro.Культурство».

Методологические основы исследования. В ходе написания работы использовались теоретические и практические методы исследования. В качестве теоретических использовались такие методы, как анализ, синтез, классификация, обобщение, а также гипотетико-дедуктивный метод. Для получения эмпирических данных использовалось анкетирование с целью сбора количественных данных и выяснения отношения респондентов к феномену «культурного волонтерства», а также влиянию факторов формирования на

данный социально-культурный институт. Также в качестве практических методов было проведено экспертное интервью среди специалистов в сфере культуры, что позволило выявить актуальное состояние волонтерства в сфере культуры и проблемы в формировании института «культурного волонтерства».

В качестве методологической основы выпускной квалификационной работы использовались различные концепции.

Для исследования понятия «культурное волонтерство» в основу легли концепции Н. И. Горловой, З. А. Троски, Е. З. Карпенко, Е. В. Крутитской, Н. О. Миньковой, О. В. Семина, и Д. Т. Маковецкой.

В качестве базы для исследования сущности социально-культурных институтов были применены концепции Н. Смелзера, Г. В. Осиповой, М. С. Комаровой и А. Ю. Бердниковой.

Для исследования факторов формирования социально-культурных институтов были использованы концепции Т. А. Ковель, О. Г. Смирновой, М. С. Гуляевой, Г. С. Курагиной, М. С. Игнатенко, В. В. Семикина, И. В. Мерсияновой, Е. С. Азаровой и М. С. Яницкого.

Для анализа технологий социально-культурной деятельности и определения их роли в формировании социально-культурных институтов были использованы различные концепции социально-культурной деятельности таких исследователей, как Т. Г. Киселёва, Ю. Д. Красильников, Г. Н. Новикова, Е. И. Григорьева, а также О. И. Холина, Н. И. Горлова, Н. В. Шарковская и Б. Г. Лихачёв.

В основу определения образовательных технологий легли концепции В. В. Гузеевой, Б. Г. Лихачёвой, В. П. Беспалько и М. В. Клариной. Для исследования роли образовательных технологий в волонтерской деятельности была использована модель педагогического сопровождения добровольческой деятельности студенческой молодежи И. Л. Аверкиной и С. О. Авчинниковой.

Гипотеза исследования: образовательные технологии являются формообразующими при формировании института «культурного волонтерства».

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая значимость исследования в данной работе состоит в составлении обобщённой классификации факторов формирования на основе определённых условий, влияющих на формирование института «культурного волонтерства». Также в ходе теоретического анализа была выявлена необходимость применения образовательных технологий при включении волонтерской деятельности в сферу культуры.

Одним из значимых практических результатов выпускной квалификационной работы является разработка социально-культурного проекта, в основе которого лежат образовательные технологии социально-культурной деятельности, способствующих формированию и развитию института «культурного волонтерства». Дальнейшая реализация проекта позволит обеспечить систематическое получение знаний будущих волонтеров сферы культуры. Также результаты проведенного социологического исследования в формате экспертного интервью и опроса и сделанные на их основе выводы могут быть использованы при организации работы волонтерских центров в сфере культуры. Результаты исследования могут стать основой для масштабного исследования института «культурного волонтерства», а также при составлении методических пособий по организации волонтерской деятельности в сфере культуры на местной территории.

Структура и объем дипломной работы. Структура выпускной квалификационной работы определена целями и задачами работы, состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, приложений и списка использованных источников (69 наименований). Объем дипломной работы – 131 страница.

1 КУЛЬТУРНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ

1.1 Определение понятия «Культурное волонтерство»

В современном обществе волонтерство занимает важное место в системе социального взаимодействия. На сегодняшний день волонтерство влияет на социальное и экономическое развитие страны, так как способствует решению социально-значимых проблем. К тому же волонтерская деятельность позволяет совершению социально-полезных дел, которые способствуют улучшению качества жизни.

Для более глубокого раскрытия понятия «культурное волонтерство», необходимо, прежде всего, обозначить понятие «волонтерство».

Понятие "волонтер" впервые появилось в Европе в 17 веке и обозначало добровольцев, которые отправлялись по собственному желанию на военную службу или войну. Термин «волонтерская деятельность» наиболее конкретно определяется в Федеральном законе от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». В данном законе волонтерская деятельность приравнивается к добровольческой. Согласно закону, под волонтерской (добровольческой) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях, указанных в Законе (Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», 1995).

К вышеупомянутым целям относятся: социальная поддержка и защита граждан; содействие укреплению мира; предотвращение социальных, национальных, религиозных конфликтов; содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; охрана окружающей среды и защита животных и т.д.

В словаре иностранных слов и выражений Е. С. Зеновича понятие «волонтерство» используется для обозначения добровольческого труда как деятельности, которая осуществляется людьми добровольно на безвозмездной основе и направлена на достижение социально значимых целей и решение проблем сообщества (Зенович, 1998).

Также понятие «волонтерство» описывается и российским исследователем Л. В. Болотовой, которая даёт следующую трактовку: «Волонтерство – это деятельностная форма благотворительности, мотивированная гуманистическими ценностными ориентациями субъекта, не ставящего целью получение для себя материальной выгоды, и выражающаяся в виде непринудительного альтруистического труда, направленного на социальную поддержку людей, не состоящих с ним в родственных, соседских, дружеских и иных личных связях. (Певная; цит. по: Болотова, 2007. С. 8)

Понятие волонтерской деятельности рассматривают и международные организации. Так в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН отмечено, что волонтерство – это «традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия в экономическом и социальном развитии, приносящее пользу обществу в целом, обществам и самим добровольцам» (Дюсекеева, Пушкарева цит. по General Assembly Resolution, 2002).

Обобщая вышеперечисленные определения, стоит сделать вывод, что главными характеристиками волонтерской деятельности являются её добровольность, безвозмездный характер и миссия «приносить пользу обществу».

На основе проведённого социологического опроса, можно ответить, что на сегодняшний момент большинство людей привлекает волонтерская деятельность. Люди активно принимают в ней участие – из общего числа опрошенных большая часть – 47% уже принимали участие в волонтерской деятельности, а 16,5% хоть и не занимались волонтерской деятельностью, но планируют принять участие.

С исторической точки зрения, волонтерская деятельность начинает своё существование со времён становления социума, поскольку в обществе всегда были люди, которые бескорыстно стремились помогать другим и трудились на благо общества. Волонтерская деятельность в России изначально пошла от

проявления на Руси благотворительности, а впоследствии встало набирать обороты после того, как было принято христианство.

Изначально волонтерская деятельность была также связана с военными процессами. В периоды войны защищать государство шли в первую очередь добровольцы. Поэтому волонтерами в этот период называли людей, добровольно идущих на военную службу. В дальнейшем под влиянием различных социокультурных процессов волонтерская деятельность трансформировалась, приобретая новые ценностные установки и смыслы, постепенно уходя от воинского контекста к социокультурным значениям.

На сегодняшний день существует множество классификаций волонтерской деятельности. Наиболее существенной классификацией, которая отражает ту или иную специфику волонтерства, является классификация по направлению деятельности.

По характеру деятельности О. И. Холина классифицирует волонтерство следующим образом:

1. Неорганизованное волонтерство – это спонтанная и эпизодическая помощь друзьям или соседям: например, уход за ребенком, оказание помощи в ремонте или стройке, выполнение мелких поручений или отклик на стихийное или созданное людьми бедствие. Это преобладающая форма волонтерства во многих странах;

2. Организованное волонтерство, как правило, осуществляется в некоммерческом, государственном и частном секторе и более систематично и регулярно.

А. Г. Килина и К. А. Кондаранцева в своём «Путеводителе по миру волонтерства» приводят следующую классификацию направлений волонтерской деятельности:

1. Социальное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и уходе (помощь детям-сиротам,

многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям, бездомным, бывшим заключенным, беженцам и другим);

2. Экологическое волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность в области защиты окружающей среды, направленная на формирование экологической культуры в обществе (помощь заповедным территориям, животным, озеленение, раздельный сбор отходов, экологическое просвещение);

3. Событийное волонтерство (event-волонтерство) – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на помощь в организации и проведении крупных значимых событий местного, регионального, федерального и международного уровней (помощь на конференциях, съездах, форумах, праздниках, концертах и прочих мероприятиях);

4. Спортивное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, связанная с участием в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий городского, регионального, федерального и международного уровней на территории Российской Федерации, проектов и (или) программ по популяризации спорта и пропаганде здорового образа жизни;

5. Донорство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на популяризацию добровольной сдачи крови и (или) её компонентов донорами (помощь в организации мероприятий и донорских акций, просветительская деятельность, сдача крови и ее компонентов и т.д.);

6. Волонтерство общественной безопасности – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на помощь службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, помощь в организации обеспечения безопасности на массовых событиях, поиске пропавших людей, содействие интернет-безопасности и т.д.;

7. Медиаволонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на формирование информационного поля вокруг общественно-значимых событий, информационную поддержку социальных проектов

(создание контента и его распространение в социальных сетях, помощь волонтеров как фотографов, виде-операторов, журналистов, SMM-специалистов);

8. Волонтерство в медицине – волонтерская (добровольческая) деятельность в сфере здравоохранения, направленная на повышение качества медицинской помощи на всех её этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном (адресная помощь больным, просветительская деятельность по профилактике заболеваний, помощь в лечебно-профилактических учреждениях, помощь в рамках медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий, санитарно-профилактическая работа);

9. Патриотическое волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на гражданско-патриотическое воспитание, восстановление и сохранение исторической памяти (помощь в организации патриотических акций и мероприятий, помощь ветеранам и ветеранским организациям, поисковые работы, исторические реконструкции);

10. Культурное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, связанная с организацией и проведением мероприятий, направленных на формирование культурной идентичности, сохранение и передачу культурного и исторического наследия (проведение экскурсий, работа с туристическими группами, с музейными и библиотечными фондами, помощь в реставрации памятников истории и культуры, помощь в проведении мероприятий в учреждениях культуры, обучение различным видам творческих практик и прочее).

На основе социологического опроса были выявлены наиболее популярные направления волонтерской деятельности из вышепредставленных, которые были оценены наивысшим баллом – «5». 42,4% выбрали наиболее интересным для себя направлением событийное волонтерство, 42% отметили как наиболее интересное «культурное волонтерство», 38% выбрали экологическое, 36% спортивное волонтерство. Менее популярными направлениями среди опрошенных являются донорство – 27% оценили высшим баллом, также

социальное волонтерство – 26% медиаволонтерство – 24%. Чуть меньше респондентов – 23% привлекает патриотическое волонтерство и наименее популярными являются волонтерство общественной безопасности – 19% оценили высшим баллом, а также волонтерство в медицине – 18% оценили данное направление высшим баллом.

Каждое из представленных направлений волонтерской деятельности вносит свой полезный вклад в ту или иную сферу общества, оказывая необходимую помощь. Волонтеры, благодаря своей деятельности, значительно упрощают процесс предоставления помощи, применяя свои навыки, умения и используя средства. В свою очередь данная деятельность позволяет многим организациям, желающим принять участие в решении благотворительных задач, эффективно вносить свой вклад в становление благоприятного общества.

В современной ситуации волонтерская деятельность проникает во многие сферы жизни общества, в частности это относится и к сфере культуры, где волонтерство также вносит значительный вклад в её развитие, оказывая поддержку.

Перейдём к понятию «культурное волонтерство». В основе определения данного понятия легли исторические события. Так с точки зрения исторических аспектов, предпосылки культурного волонтерства появились в XX веке. С 1990-х годов российские учреждения культуры обратились к практике использования добровольцев, осознавая важность добровольных ресурсов в музейной деятельности.

Впервые направление культурного волонтерства начал развивать ресурсный центр «Мосволонтер». До этого, оно существовало в формате студенческих клубов при крупных музеях. Так, например, в 1996 году Государственный Эрмитаж одним из первых в стране запустил волонтерские проекты и создал «Клуб друзей Эрмитажа», куда могли вступать неравнодушные к деятельности музея добровольцы. Однако деятельность волонтеров носила временный и нерегулярный характер. Позднее в 2003 году после празднования 300-летия Санкт-Петербурга, где волонтеры принимали активное участие,

«Эрмитаж» создал постоянный волонтерский центр, что вывело волонтерскую деятельность на новый уровень.

В последующие годы волонтеров культуры начинают привлекать к своей деятельности такие учреждения, как Московский Политехнический музей, Третьяковская галерея, которая создаёт своё сообщество волонтеров и музей истории ГУЛАГа, где в 2013 открылся первый волонтерский центр в рамках эксперимента Департамента культуры Москвы по развитию волонтерского движения в столичных музеях и галереях.

Активное развитие культурного волонтерства в России напрямую связано с 2014 годом, который был объявлен по указу президента Годом культуры. Большое количество возникших культурных мероприятий, связанные с Годом культуры, потребовали привлечения новых творческих сил к работе учреждений культуры, вследствие чего они начали активно привлекать к своей деятельности волонтеров.

В последующие годы культурное волонтерство стремительно развивается. В 2015 году в Сочи проводится Первый Всероссийский форум добровольцев, на который волонтерство в сфере культуры признаётся одним из приоритетных направлений добровольчества.

Раскроем более подробно термин «культурное волонтерство».

На сегодняшний день единого утвержденного термина для волонтеров, которые задействованы в сфере культуры, не существует. Однако ряд исследователей и сообществ активно занимаются его интерпретацией.

Н. И. Горлова, З. А. Троска, Е. З. Карпенко, Е. В. Крутитская, Н. О. Минькова и О. В. Семин определяют культурное волонтерство, как реализуемую посредством активного личного участия волонтера добровольную помощь в рамках поддержки культурных проектов и мероприятий (Горлова, Троска, Карпенко, Крутитская, Минькова, Семин, 2018).

Также Н.И. Горлова определяет волонтерскую деятельность в сфере культуры и искусства как добровольную помощь, которая реализуется посредством активного личного участия волонтера и направлена на сохранение

культурного наследия и проведение культурно-просветительских и творческих мероприятий, приобщение населения к лучшим мировым образцам искусства. (Горлова, 2018)

В сборнике волонтерских практик в сфере культуры культурное волонтерство определяется как добровольческая инициатива, направленная на развитие культурных пространств, работу в культурных учреждениях или помощь на городских площадках, фестивалях и праздниках. (Горлова, Маковецкая, 2019)

В определении культурного волонтерства также может указываться перечень учреждений культуры, на которые распространяется данная деятельность. Таким образом, имеет место быть ещё одно определение, упомянутое в резолюции Всероссийского форума добровольцев, которое трактует волонтерство в области культуры, как добровольческую деятельность в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т. д. (Резолюция Всероссийского форума добровольцев, 2016)

В Москве добровольцев в культурном направлении также называют арт-волонтерами, так как они в основном участвуют в организации концертов, выставок и образовательных мероприятий, работают с посетителями музеев и культурных центров.

Исследователи из Екатеринбургской академии современного искусства Е. А. Ефремова и И. А. Ахьямова определяют арт-волонтерство как направление работы добровольцев, нацеленное на содействие учреждениям культуры в реализации проектов, преобразующих городское пространство за счёт эстетического воздействия различных видов искусства. (Ефремова, Ахьямова, 2018)

Относительно различных концепций развития волонтерства – концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации и Красноярском крае, можно отметить, что там не указано понятие культурного волонтерства. В концепции по Красноярскому краю указано лишь определение

волонтеров культуры – сообщество активных и равнодушных граждан, участвующих в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализующих творческие и социокультурные инициативы.

Однако другие определения культурного волонтерства были выявлены посредством экспертного интервью.

В ходе экспертного интервью, взятого у сотрудника Центральной библиотеки им. Горького В. Р. Бахтигозиной, было выявлено, что под понятием «культурного волонтерства», эксперт подразумевает добровольную деятельность, направленную на оказание помощи учреждениям культуры в проведении мероприятий, реализации проектов.

Аналогично В. Р. Бахтигозиной понятие «культурное волонтерство» трактует младший научный сотрудник музея-усадьбы В. И. Сурикова Н. А. Терскова, говоря о том, что это добровольное сопровождение культурных событий и массовых мероприятий.

А. А. Дудкин – специалист методического отдела Дворца Труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова под культурным волонтерством понимает добровольную помощь активных и равнодушных граждан в сфере культуры, которые реализуют творческие и социокультурные инициативы.

Похожее определение выдвигает и заведующая научно-просветительским отделом в Красноярском художественном музее им. Сурикова – К. И. Ильченко. Эксперт обозначает данное понятие как поддержку культурных инициатив, которая приносит нематериальную выгоду как организации – благополучателю, так и волонтеру.

На основе данных определений можно сказать, что в первую очередь культурное волонтерство является добровольной помощью в сфере культуры, поддерживающей социокультурные инициативы, в особенности организацию и проведение различных культурно-массовых мероприятий и реализацию социально-культурных проектов.

Однако при определении культурного волонтерства не стоит забывать и о главном субъекте данной деятельности – волонтерах, что явно отмечает в своей

трактовке определения региональный координатор общественного движения «Волонтёры культуры» в Красноярском крае – А. А. Ломанова. Эксперт обозначает культурное волонтерство как способ и возможность реализовать свои творческие способности, попробовать себя в качестве аниматоров, ведущих и узнать, как строится мероприятие, поучаствовать в их создании, в их проведении, внести свежую нотку в создание мероприятий, а также возможность обрести профессию, научиться чему-то новому и интересному в культуре. Обобщая, эксперт говорит, что культурное волонтерство – это перспективы на будущее, которые дают возможность получить профессию, узнать что-то новое, реализовать себя и сделать мир лучше.

Исходя из проанализированных понятий, можно сделать вывод, что эксперты подтверждают научное определение понятия «культурное волонтерство». Обобщая все представленные определения, можно обозначить одно общее определение, где «культурное волонтерство» – это добровольная деятельность активных и равнодушных граждан в сфере культуры, которая направлена на поддержку различных творческих и социокультурных инициатив, предоставляющая её субъекту – волонтеру спектр возможностей для самореализации и получения перспектив на будущее, посредством участия в данной деятельности.

Также, обобщая все вышеупомянутые определения, следует выявить общие существенные признаки волонтерства в сфере культуры. Так в культурном волонтерстве выделяются три смысловых ядра. Два из них – это «добро» и «воля», что является, по сути, базовыми составляющими волонтерства в целом. Третьим ядром является «сфера культуры», что является спецификой культурного волонтерства и обозначает направление деятельности волонтеров.

Исходя из представленных определений, следует отметить, что на данном этапе развития культурного волонтерства трактовке данного термина уделяется большое внимание.

Основываясь на данных проведенного социологического опроса, можно сделать вывод, что на сегодняшний день культурное волонтерство является

известным обществу явлением, поскольку большая часть респондентов – 75,6% слышали о волонтерстве в сфере культуры. К тому же 36,9% из них хотели бы узнать о данной деятельности поподробнее. Также 40,9% процентов из числа опрошенных хотели бы стать волонтером в сфере культуры, а 15,5% уже являются волонтерами культуры. 28% затрудняются ответить, хотели бы они быть волонтером в сфере культуры или нет. Приведенные данные позволяют сделать вывод, что культурное волонтерство привлекает людей, и они хотели бы себя попробовать в роли волонтеров культуры. Также можно отметить, что путём просвещения населения о культурном волонтерстве возможно понизить процент затрудняющихся ответить на вопрос «Хотели бы Вы стать волонтером культуры?» и привлечь данных респондентов в волонтерскую деятельность.

Основной целью культурного волонтерства является оказание поддержки сферы культуры и искусства в реализации своей деятельности и в достижении целей, способствующих её развитию.

Основными задачами культурного волонтерства по мнению Н.И. Горловой являются:

1. Сохранение и продвижение культурно-исторического достояния страны;
2. Формирование и сохранение культурной идентичности;
3. Популяризация сферы культуры среди населения;
4. Развитие всеобщей ответственности за сохранение культурного достояния и исторической памяти;
5. Реализация творческих проектов в социальной сфере.

В Концепции развития добровольчества в РФ до 2025 г. выделяются следующие направления культурного волонтерства:

1. Поддержка деятельности организаций культуры. В рамках данного направления волонтеры помогают различным учреждениям культуры исполнять свою деятельность. Волонтеры могут работать с посетителями, помогать проводить публичные мероприятия и реализовывать проекты, ассистировать на лекциях и смотреть за сохранностью имущества в фондах;

2. Содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры. Волонтеры культуры в данном случае помогают с организацией и проведением различных мероприятий сферы культуры. Данное направление с развитием культуры набирает обороты и поскольку проведение крупного события требует большой ответственности, то от волонтеров культуры часто требуются особые знания и подготовка, чтобы суметь показать достойный уровень организации крупного события;

3. Участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры). Данное направление является одним из важнейших в культурном волонтерстве. Волонтеры, помогающие сохранять наследие, производят работу по сбору архивной информации, реставрации памятников и превращению их в музейные экспонаты или объекты культурно-просветительского значения. Также волонтеры занимаются просветительской работой – проводят дискуссии, лекции и беседы, на которых пытаются донести важность сохранения культурного наследия и заботы о нём;

4. Приобщение населения к культуре. Относительно данного направления волонтеры сферы культуры осуществляют просветительскую деятельность, пытаясь приобщить к культуре население. Волонтеры могут проводить различные экскурсии и лекции, на которых могут рассказать о культурных достопримечательностях, что в свою очередь может поспособствовать привлечению внимания жителей родного города и туристов к существующей культурной инфраструктуре. Волонтеры также могут разрабатывать свои социокультурные проекты, повышающие уровень культуры местных жителей;

5. Вовлечение в волонтерскую деятельность. Данное направление культурного волонтерства также имеет особую значимость, поскольку привлечение в волонтерскую деятельность в сфере культуры напрямую способствует развитию данного феномена. Волонтеры в данном случае рассказывают о своей деятельности и пропагандируют её, привлекая новых людей. Немаловажным в данном направлении является работа координаторов волонтерских объединений, которые могут рассказывать о полезной помощи

волонтеров, к примеру, деятелям культуры, которые в свою очередь будут узнавать о волонтерах и по возможности привлекать их в свои учреждения. Также координаторы могут рассказывать о системе мотивации волонтеров, тем самым привлекая людей к участию в волонтерской деятельности в сфере культуры.

Данные социологического опроса позволяют ранжировать направления культурного волонтерства. Ранжирование осуществлялось по количеству респондентов, которые ставили тому или иному направлению высший балл – «5». Самым привлекательным направлением в культурном волонтерстве среди респондентов является содействие в организации и проведение мероприятий в сфере культуры – 40% оценили наивысшим баллом. Также более привлекательным для 37,5% респондентов являются сохранение культурного наследия, поддержка учреждений культуры и приобщение к культуре – реализация творческих и социально-культурных проектов, а для 35% респондентов привлекательными является организация туристических маршрутов. Менее привлекательными направлениями в культурном волонтерстве для 26% являются медиаволонтерство и для 20% исследовательская деятельность. Наименее привлекательным направлением в сфере культуры является арт-терапия, которая была оценена наивысшим баллом 14% респондентов.

Также в ходе проведения экспертного интервью, региональный координатор общественного движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае – А. А. Ломанова отметила, что данный момент в Красноярском крае реализуются все виды культурного волонтерства. Однако сохранение объектов культурного наследия, в частности реставрация памятников и проведение туристических маршрутов для приобщения населения к культуре реализуются в Красноярском крае в меньшей степени, поскольку в крае существуют управляющие системы, которые не относятся к Министерству культуры края и пока ещё не могут предоставить волонтерам полную возможность реализовать вышеупомянутые направления.

В целом можно отметить, что большая часть направлений волонтерской деятельности в сфере культуры пользуется популярностью и при возможности люди хотели бы принять в ней участие. Также можно отметить, что подразделение культурного волонтерства по направлениям позволяет удовлетворить потребности культуры и грамотно выстроить деятельность по развитию культурного волонтерства.

На основе всего вышесказанного можно сделать ряд выводов. Изучив историю возникновения, характеристику, определения понятия «культурное волонтерство» и его направления, мы выяснили, что на сегодняшний день данное явление уже стало неотъемлемой частью культуры, поскольку оказывает колоссальную поддержку данной сфере и способствует её развитию. Появление данного феномена было обусловлено историческими предпосылками, а полезность была также подтверждена с течением времени и доказана исторически, что укоренило необходимость существования волонтерской деятельности в сфере культуры. Отличительными особенностями волонтерства в сфере культуры являются его направленность на личностное развитие и приобщение к культуре, а также создание новой атмосферы, открытой и доступной культурной среды, что в свою очередь может стать хорошей основой для формирования активного гражданского общества, которое ценит свои традиции, историю и культуру в целом.

1.2 Основные факторы формирования «культурного волонтерства» как института

Культурное волонтерство как явление за относительно короткий промежуток времени стало очень востребованным, а также приобрело статус общественного феномена. Являясь неотъемлемой частью сферы культуры,

культурное волонтерство имеет свою специфику развития. Однако, прежде чем углубляться в анализ факторов формирования, необходимо доказать, что культурное волонтерство действительно является социально-культурным институтом.

Согласно определению учёных Н. Смелзера, Г. В. Осипова и М.С. Комарова под социальным институтом понимается комплекс, охватывающий, с одной стороны, совокупность нормативно – ценностно обусловленных ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенных социальных потребностей, и с другой стороны – социальное образование, созданное для использования ресурсов общества в форме интеракции для удовлетворения этой потребности. (Порожняков; цит. по: Смелзер, 1994. С. 79-90, Комаров, 2004. С. 194-203, Осипов, 1996. С. 105)

Культурное волонтерство соотносится с данным определением, поскольку, с одной стороны, представляет собой объединение людей, каждый из которых наделён своей ролью – волонтера или координатора, который своими действиями достигает определённых результатов, направленных на удовлетворение потребностей социума. С другой стороны, культурное волонтерство является сообществом добровольцев, которые удовлетворяют культурные потребности общества, используя его ресурсы.

Социально-культурный институт выполняет следующие функции (Бердникова, 2019):

1. Регулирование деятельности культурных субъектов путём использования системы норм и правил, закрепляющих и стандартизирующих культурное взаимодействие в обществе.

Культурное волонтерство обеспечивает деятельность культурных субъектов, в частности учреждений культуры в соответствии с установленной регламентацией, регулирующей взаимодействие с ними;

2. Создание возможностей и необходимых условий для культурной деятельности различного характера.

Волонтерство в сфере культуры напрямую занимается культурной деятельностью – сохраняет, создаёт и распространяет культурные ценности – для осуществления которой волонтерами применяются различные технологии и в различных формах используются средства, которые обеспечивают культурную деятельность;

3. Социализация индивидов, интеллектуальный и творческий рост личности, приобщение человека к культурным ценностям.

Занимаясь волонтерской деятельностью в сфере культуры, волонтеры имеют возможность прикоснуться к культурным ценностям, самореализоваться и набраться опыта взаимодействия с социальной системой;

4. Обеспечение культурной интеграции и устойчивости культурного института, то есть взаимодействия, взаимозависимости и взаимной ответственности между членами социальной группы.

В культурном волонтерстве между волонтерами существует своя система отношений, где каждый имеет свои обязанности, выполняя которые обеспечивается устойчивость данной деятельности;

5. Обеспечение коммуникации, передача информации в рамках общества.

Культурное волонтерство, как и любой социально-культурный институт, для реализации своей деятельности использует коммуникативные навыки, обмениваясь необходимой информацией;

6. Сохранение культурно-значимых форм и феноменов культурной деятельности, преемственность в развитии культурных традиций, хранение и передача накопленного опыта.

В основные задачи культурного волонтерства входит обеспечение сохранения культуры и её продвижение. Волонтеры культуры также могут способствовать передаче накопленного культурного опыта, посредством помощи в проведении различных просветительских акций, направленных на передачу своих культурных знаний.

А. Ю. Бердникова также выделяет характерные признаки социально-культурного института:

1. Наличие в обществе культурных объектов, осознание их необходимости для человека;

2. Наличие культурных субъектов – людей, которые вступают в отношения по поводу конкретного культурного объекта;

3. Консолидация культурных объектов и субъектов в организацию, располагающую сводом закреплённых норм и правил;

4. Существование специальных норм, правил, регламентов и санкций, которые регулируют деятельность культурных объектов в обществе и поведение культурных субъектов в пределах определенного культурного института.

Данные признаки также можно проецировать на волонтерство в сфере культуры. В деятельности волонтерства имеются как культурные объекты – объекты культурного наследия, проекты, мероприятия, которые имеют социальную значимость и требуют обеспечения им поддержки, так и культурные субъекты – волонтеры, которые способны поддерживать культурные объекты и способствовать их развитию. Система отношений между культурными субъектом и объектом регламентирована и осуществляется в рамках установленных норм.

Таким образом, обозревая специфику социально-культурного института, можно отметить, что институт «культурного волонтерства» соотносится с его определением, функциями, признаками. Также культурное волонтерство имеет подобные особенности, присущие социально-культурному институту – способность удовлетворить культурные потребности общества и осуществлять деятельность в рамках определённой системы человеческих взаимоотношений. Поэтому можно утверждать, что культурное волонтерство действительно является социально-культурным институтом.

По форме управления институт «культурного волонтерства» можно отнести к институциональной форме, поскольку данное формирование действует от имени общества и складывается на основе общественных связей, которые определены в рамках организаций и объединений. К тому же характер и содержание деятельности культурного волонтерства нормативно

устанавливается в рамках определённых законов и государственных программ, которые созданы на основе потребностей общества, что также присуще институциональной форме управления.

Институт культурного волонтерства, как и любое сложное общественное образование имеет факторы формирования, которые представляют собой некую причину или движущую силу какого-либо процесса, определяющую его характер или отдельные черты (Прохоров, 1969; 1968) и которая способна придать организованность и устойчивость общественному объединению.

Факторам, которые влияют на формирование волонтерской деятельности, уделяет внимание немало исследователей.

Так, например О. Г. Смирнова и М. С. Гуляева среди факторов становления волонтерской деятельности выделяют внутренние и внешние. (Смирнова, Гуляева, 2018)

Внутренние факторы данными исследователями обозначают как личные качества, которые направлены на формирование волонтерской деятельности. К таковым относятся: ценностно-смысловые, регуляторные, когнитивные, коммуникативные – факторы, благодаря которым человек сам понимает потребность участия в волонтерской деятельности. В частности сюда относятся желание помогать другим людям, потребность поднять самооценку, быть причастным к культуре, обрести новые контакты и опыт, а также самореализоваться.

Внешние факторы оказывают влияние на становление волонтерской деятельности извне. В данном случае это могут быть государственная политика, социально-экономические условия и средства массовой информации. Внешние факторы могут воздействовать на институт культурного волонтерства путём поддержки социально-культурных проектов, укрепление социальной роли волонтера в обществе, повышение престижности участия в волонтерской деятельности в сфере культуры и привлечения внимания к проблемам волонтерской деятельности.

В формировании института «культурного волонтерства» также заложены определённые факторы, которые можно классифицировать по группам, в основе которых заложены определённые условия.

Одну из таких групп выделила Т. А. Ковель. В своей статье исследователь указала на факторы формирования, в основе которых лежат глобализационные процессы, оказывающие влияние на развитие и трансформацию социально-культурных институтов, к числу которых и относится культурное волонтерство. К таким факторам относятся:

1. Международные неправительственные организации. Данные организации, например Международный олимпийский комитет, могут создавать программы мобильности, которые позволяют волонтерам из разных стран принимать участие в событиях международного уровня. Привлечение волонтеров к международной деятельности позволяет им стать носителями особых знаний, стать частью международного волонтерского сообщества и перенять опыт других стран в организации волонтерской деятельности. К тому же успешное проведение событий международного уровня может позволить обратить внимание общественности к институту волонтерства.

В ходе проведения экспертного интервью с региональным координатором общественного движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае – А. А. Ломановой было выяснено, что участие волонтеров в событиях международного уровня действительно может положительно сказаться на развитии института культурного волонтерства. В первую очередь это будет дополнительной мотивацией для волонтеров, так как участие в международных проектах и событиях предоставляет перспективные возможности, а именно: увидеть что-то новое, пообщаться с новыми людьми и съездить куда-то за пределы своей родной местности. Значительно может увеличиться численность волонтеров сферы культуры, как только волонтеры будут узнавать о возможности получения международного опыта. Экспертом также было отмечено, что международное участие помимо сильного мотивационного фактора может также побуждать волонтеров ценить и любить свою культуру.

2. Крупные волонтерские и благотворительные организации. Уже полностью сформировавшиеся большие волонтерские организации могут оказывать поддержку другим организациям и волонтерским движениям, которые только начинают развиваться, предоставляя им консультационную помощь или создавая полезные проекты. К тому же такое взаимодействие позволяет расширить социальную базу обеих сторон. Взаимодействие с такими крупными волонтерскими организациями может положительно сказаться на развитии института «культурного волонтерства».

В экспертном интервью с А. А. Ломановой было также отмечено, что на данный момент институт «культурного волонтерства» активно взаимодействует с крупными волонтерскими и благотворительными организациями, например, в Красноярске волонтеры культуры взаимодействуют с такими организациями как благотворительный фонд «Помогай, чтобы выжить» и дом-интернат №1 для граждан пожилого возраста и инвалидов, что способствует самореализации волонтеров, которые помогают данным учреждениям проводить мероприятия. Также относительно крупных волонтерских организаций волонтеры сферы культуры взаимодействуют с Ассоциацией волонтерских центров и с ресурсным центром поддержки добровольчества Красноярского края "Добрые люди". Взаимодействие с данными организациями способствует развитию и умножает возможности культурного волонтерства, предоставляя необходимые ресурсы – обучающие материалы и консультативную помощь.

3. Массовая культура и интернет. В данном случае развитию волонтерской деятельности способствует создание определенных информационных ресурсов, которые освещают деятельность её субъектов. Также данный фактор может способствовать обмену опытом и привлекать новых участников в волонтерскую деятельность.

С помощью социологического пороса было установлено, что 69,2% респондентов привлекают информационные материалы о волонтерах, и они просматривают их, чтобы узнать подробнее о деятельности волонтеров. Также было выявлено, что наиболее популярными каналами распространения о

волонтерской деятельности являются социальные сети – выбрали 79,3%, друзья и знакомые – 54%, а также деятельность общественных организаций – 47%. К тому же большая часть опрошенных (69,8 %) хотели бы получать знания и узнавать новую информацию относительно культурного волонтерства. Поэтому можно с уверенностью сказать, что данный фактор очень важен в формировании культурного волонтерства, поскольку его развитие может привлечь внимание большого количества людей к волонтерской деятельности.

4. Государственная поддержка. Развитию волонтерства во многом может способствовать поддержка различных органов власти. К тому же дополнение законодательной базы относительно волонтерства может также положительно сказаться на волонтерской деятельности, устанавливая определённые регламенты.

В ходе экспертного интервью было выявлено, что государственная поддержка является важной составляющей культурного волонтерства. Однако экспертом – А. А. Ломановой было отмечено, что даже без государственной поддержки волонтерская деятельность в сфере культуры будет существовать, ведь каждый волонтер сможет помочь чем-то, но в данном случае будет осложнено расширение данной деятельности. Культурное волонтерство не сможет действовать масштабно без государственной поддержки, поэтому она необходима.

5. Корпоративный бизнес. Крупные компании могут оказывать значительную поддержку институту волонтерства, путём финансирования, предоставления материальных и нематериальных ресурсов или продвижения волонтерской деятельности посредством включения волонтерских практик в деятельность своих компаний.

Координатором регионального движения «Волонтеры культуры» было отмечено, что поддержка сферы бизнеса будет хорошим ресурсом для развития культурного волонтерства. Коммерческие компании могут предоставить как финансовую поддержку, так и материальную посредством предоставления различных услуг – изготовление фирменной продукции, обеспечение

деятельности волонтеров (питание, проезд), а также распространение среди своих компаний информации о деятельности волонтеров и непосредственное участие в волонтерской деятельности, что будет являться хорошим методом продвижения.

В целом можно сказать, что факторы формирования, выделенные на основе глобализационных процессов, действительно важны и способствуют развитию института культурного волонтерства, что было доказано экспертами и социологическим опросом.

Также Т. А. Ковель выделяет факторы институционализации волонтерства формирования на основе социальных условий (Ковель, 2019):

1. Потребность общества. Существование и становление института волонтерства базируется в первую очередь на социальном запросе удовлетворения какой-либо потребности общества. Без данного фактора волонтерская деятельность не имеет места быть, что делает волонтерство неотъемлемой частью развитого общества. Однако анализируя данные социологического опроса, было выявлено, что большая часть респондентов – 68% убеждена, что волонтерская деятельность существовала бы, если бы в ней было потребности общества, так как люди стремились бы помогать исходя из личных альтруистических побуждений;

2. Нормы поведения. Данный фактор включает в себя наличие норм поведения и определённой системы ценностей, которые регулируют отношения между участниками волонтерской деятельности и по возможности, закреплённые в нормативных документах. Волонтерству, как и любому социально-культурному институту присуща своя корпоративная культура, определяющая систему взаимоотношений и обеспечивающая функционирование института.

Региональный координатор движения «Волонтеры культуры» – А. А. Ломанова отметила, что в культурном волонтерстве важно развивать корпоративную культуру, поскольку волонтеры культуры не имеют права быть неорганизованной толпой, а должны быть сплочённой семьёй, где каждый

поддерживает друг друга. Поэтому так важно поддерживать и развивать в волонтерском движении нормы поведения, поскольку сплоченность команды может позитивно отразиться на работе волонтеров;

3. Подготовка кадров. Данный фактор также способствует формированию института волонтерства, поскольку различные обучающие инструменты формируют у волонтеров необходимые знания, навыки и умения для оказания волонтерской помощи. В волонтерской деятельности также осуществляется преемственность знаний и опыта, которую могут осуществлять уже опытные волонтеры и оказывать поддержку новым волонтерам.

По результатам экспертного интервью, можно отметить, что в культурном волонтерстве важна преемственность опыта и подготовка новых волонтеров, потому как ничто не может быть важнее и ценнее, чем опыт. В данном случае молодежь может делиться опытом с пожилыми людьми в использовании медиатехнологий, а серебряные волонтеры могут поделиться своим опытом, знаниями, навыками, умениями. Передача опыта очень важна, поскольку позволяет не набирать опыт с нуля, а действовать на основе уже пройденного кем-то опыта;

4. Законодательные нормы. Как уже упоминалось выше, наличие законодательной базы является важной составляющей института волонтерства в культуре, поскольку именно она позволяет делать труд волонтеров регламентированным и способствовать его защите.

Специалистами из учреждений культуры г. Красноярска в ходе экспертного интервью было отмечено, что законодательные нормы очень важны для культурного волонтерства и необходимо, чтобы они совершенствовались, способствуя развитию волонтерской деятельности в сфере культуры. Эксперты отметили, что в качестве областей усовершенствования в законодательной практике можно было бы уделить внимание системе мотивации – создать волонтерские карты, предоставляющие льготы, закрепить на законодательном уровне учёт достижения за волонтерскую деятельность для разных категорий населения. В частности молодежи – прибавка к баллам ЕГЭ для поступления, а

пенсионерам прибавка к пенсии за волонтерские часы. Также необходима популяризация волонтерского движения со стороны власти, что тоже будет положительно влиять на развитие культурного волонтерства.

В волонтерской деятельности самая главная роль отводится волонтерам. Именно они являются главными участниками института «культурного волонтерства».

Слово «волонтер» дословно обозначает добровольца, то есть человека, который по собственной инициативе занимается важной и полезной деятельностью и осознаёт свою значимость для общества.

Волонтером может стать любой гражданин, который достиг совершеннолетия или четырнадцати лет, при согласии родителей или опекунов, а также имеющий свободное время и желание, чтобы оказывать помощь и приносить пользу нуждающимся в этом людям. Волонтерами могут стать как пенсионеры, так и школьники. В данной деятельности образование, пол, материальное положение и социальный статус не могут стать препятствием для обретения статуса волонтера. Главной целью добровольцев является оказание помощи и содействие организации, от лица которой они работают.

Исходя из того, что институт «культурного волонтерства» представляет собой некую систему общественных отношений, то ещё одной формирующей детерминантой будут являться психологические условия, включающие в себя факторы формирования. Данные факторы исследуются И. В. Мерсияновой, Е. С. Азаровой и М. С. Яницким. (Мерсиянова, 2011), (Азарова, Яницкий, 2008)

Исследователи утверждают, что в качестве формирующих волонтерскую деятельность психологических условий, будут выступать следующие факторы:

1. Личностные – личные мотивы, потребность в заботе, эмпатия, ценностно-смысловая система, эмоциональные особенности, склонность к деятельности и получению новых знаний, свойства личности, самооценка, ответственность, саморазвитие;

2. Коммуникативно-деятельные – стиль общения, содержание и процесс обучения, стратегическое планирование и руководство;

3. Социально-психологические – система поощрения, влияние общественного мнения, общественное признание, содержание добровольческой деятельности, социально-психологический климат добровольческой организации.

Влияние психологических факторов было подтверждено социологическим опросом. Респонденты отметили, что наиболее привлекательными психологическими факторами, которые побудили бы их к волонтерской деятельности, являются: саморазвитие путём получения новых знаний и опыта, стремление помочь нуждающимся людям, возможность расширения социальных контактов и самореализации.

Также респонденты выявили наиболее значимые психологические факторы, влияние которых отталкивает человека участвовать в волонтерской деятельности. К таким факторам относятся: отсутствие свободного времени, равнодушие к проблемам общества, социальная апатия и сомнительное отношение окружающих к волонтерам.

В целом можно сказать, что психологические факторы имеют значимое влияние на формирование института «культурного волонтерства», поскольку они определяют мотивы деятельности самых главных участников волонтерства в сфере культуры – волонтеров.

Группа научных исследователей в лице Г. С. Курагиной, М. С. Игнатенко и В. В. Семикина утверждают, что фактором формирования волонтерских инициатив выступают педагогические условия. (Курагина, Семикин, Игнатенко, 2013)

По мнению Н. В. Ипполитовой и Н. С. Стерховой, педагогические условия представляют собой совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды (форм, средств, методов), воздействующих на личностный и процессуальный аспекты данной системы, и обеспечивают её эффективное функционирование и развитие. (Ипполитова, Стерхова, 2012)

Также В. И. Андреев указывает, что педагогические условия представляют собой меры, содержание, методы и организационные формы обучения и воспитания (Андреев, 1988), в то же время А. Я. Найн трактует педагогические условия, как совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов, средств, приёмов и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных задач (Найн, 1995).

Педагогические условия классифицируются по видам:

1. Организационно-педагогические – направлены на управление и функционирование социально-культурного института: обеспечение принципа добровольности включения населения в социально-полезную деятельность; наличие руководителей, способных развивать навыки активного гражданского действия; обеспечение целенаправленного педагогического сопровождения в процессе реализации проектов и других форм волонтерской деятельности молодежи;

2. Психолого-педагогические – направлены на развитие личностных характеристик: учет мотивационной сферы личности волонтера, особенностей его деятельностных характеристик, формирование такого качества волонтера, как «вовлеченность»;

3. Дидактические – формы обучения для достижения целей: наличие технологий и методического обеспечения подготовки волонтеров и организации волонтерского сообщества; возможность обучения навыкам проектирования волонтерской деятельности и их реализации в рамках учебного процесса.

Педагогические условия обеспечивают успешность осуществляемой деятельности, в нашем случае волонтерской.

На основе социологического опроса были выявлены педагогические условия, которые в большей степени влияют на вовлечение людей в культурное волонтерство. Наиболее важным фактором оказалась мотивационная сфера для волонтера, которую выбрали 69,2% респондентов. Далее по значимости для 48,2% опрошенных идут предоставление волонтерам возможности получения знаний и навыков, необходимых в культурном волонтерстве, качественное

наставничество (выбрали 41,8%), организация тренингов для ознакомления с деятельностью культурных волонтеров (41,8%) и программа по совершенствованию личностных навыков (44,2%). Поддержка данных факторов позволит эффективно развивать культурное волонтерство, путём удовлетворения потребностей волонтеров и способствовать их самосовершенствованию за счёт образовательной направленности.

Педагогическое сопровождение волонтерской деятельности ориентировано на развитие социальных компетенций, активизацию личностного роста, межличностного общения и взаимодействия, самоопределения его участников. Также отмечается, что педагогические факторы позволяют формировать активную гражданскую позицию через систему знаний, умений, навыков на основе сочетания различных форм волонтерской деятельности. Волонтер в данном случае способен осознать необходимость развития важных качеств и умений, необходимых для волонтерской деятельности.

В ходе экспертного интервью и анкетирования была также отмечена важность присутствия образовательных мероприятий для волонтеров в сфере культуры, поскольку деятельность данных волонтеров требует обращения с культурными ценностями и взаимодействия с различными категориями населения, на что и опирается уже существующее обучение волонтеров. В качестве основных форм, которые могли бы использоваться при обучении и просвещении волонтеров, а также всего населения, эксперты отметили практические формы – мастер-классы, беседы, диспуты, семинары, игровые программы, экскурсии, тренинги, диспуты, дискуссии, беседы. Необходимость по большей части практических форм обусловлена тем, что, наличие качественной обратной связи, которая достигается только при непосредственном контакте, даёт гораздо больший положительный эффект усваивания информации, чем при теоретических занятиях.

Подробные результаты социологического исследования в формате опроса и экспертных интервью можно посмотреть в приложениях Г-Е.

Соответственно поддержание данных условий способно обеспечить вовлеченность личности в волонтерскую деятельность и развитие всего института «культурного волонтерства» в целом.

Педагогические условия напрямую соотносятся с образовательными технологиями, которые воздействуя на институт «культурного волонтерства», позволяют поддерживать и активизировать волонтерский потенциал населения, а также формировать в человеке целостную личность с активной жизненной позицией, путём преобразования конкретных характеристик личности. Образовательные технологии являются одними из главных в формировании института культурного волонтерства, так как их наличие позволяет улучшать деятельность волонтеров, прививая им определённые ценности, знания и навыки, а также приобщать волонтеров к культуре.

Таким образом, на формирование института «культурного волонтерства» влияют различные группы факторов, каждая из которых основывается на определённых условиях и затрагивает свой аспект формирования волонтерской деятельности в сфере культуры, развитие которого в свою очередь способствует становлению успешного и эффективного социально-культурного института.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

На основе изученного материала, представляется возможным сделать ряд выводов. Волонтерская деятельность является на сегодняшний день неотъемлемой частью общества и находит в себе социальное одобрение, привлекая внимание людей, поскольку они хотят принимать в ней участие. Одним из наиболее популярных направлений волонтерской деятельности является культурное волонтерство.

Культурное волонтерство представляет собой добровольную деятельность активных и равнодушных граждан в сфере культуры, которая направлена на поддержку различных творческих и социокультурных инициатив,

предоставляющая её субъекту спектр возможностей для самореализации и получения перспектив на будущее, посредством участия в данной деятельности. Одним из самых популярных направлений в волонтерстве в сфере культуры является содействие в организации и проведении культурно-массовых мероприятий. Культурное волонтерство является одним из наиболее значимых направлений общественной деятельности, так как включает в себя не только направленность на личностное развитие, но и приобщение общества к культуре. Будучи социально-культурным институтом, культурное волонтерство формируется за счёт совокупности определённых факторов, которые влияют на его развитие и специфику, а также придают организованность.

Факторы формирования института «культурного волонтерства» можно классифицировать на основе соблюдения условий, выполнение которых способствует вовлечению людей в волонтерскую деятельность. Факторы классифицируются в рамках условий, возникших в результате глобализационных процессов, а также социальных, психологических и педагогических условий. Эффективность данных факторов подтверждена путём социологического исследования – анкетирования и экспертного интервью.

2 СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Понятие образовательных технологий

Образовательные технологии занимают важное место в процессе формирования того или иного социально-культурного явления. Формируя образовательный процесс, в ходе которого происходит обмен знаниями и опытом, а также приобретение необходимых компетенций, образовательные технологии способствуют воспитанию развитой личности, которая может осуществлять полезную для общества деятельность.

Прежде чем перейти к понятию «образовательные технологии», раскроем понятие «технологии социально-культурной деятельности».

Т. Г. Киселёва и Ю. Д. Красильников в своём учебном пособии «Основы социально-культурной деятельности» определяют технологию как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. (Киселёва, Красильников, 2004)

По мнению Г. Н. Новиковой, А. Д. Жаркова и М. А. Ариарского социально-культурные технологии представляют собой педагогические системы последовательных алгоритмических действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов. (Новикова, 2010)

Е. И. Григорьева утверждает, что технология – это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном прогрессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания. (Григорьева, 2004)

Таким образом, технологии социально-культурной деятельности представляют собой систему из средств, форм и методов, которая способствует достижению задуманных результатов в социально-культурной деятельности.

Технологии способствуют реализации одной из важнейших функций социально-культурной деятельности – воспитательной, которая заключается в социальном воспитании и развитии человека, осуществляемых в различных формах культурно-досуговой деятельности. Возможности социально-культурной деятельности как средства воспитания и развития личности реализуются через определенные технологии.

Так воспитательная функция может реализоваться через педагогический аспект, посредством образовательных технологий.

Перейдём к определению понятия «образовательные технологии».

Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников рассматривают образовательные технологии в разных значениях. В широком смысле образовательные технологии рассматриваются авторами как специально организованный процесс, который обеспечивает взаимодействие отдельных лиц и групп в рамках конкретного социально-культурного опыта. В более узком смысле образовательные

технологии представляют собой механизм формирования у ребенка, подростка, взрослого социально значимых качеств, культурных норм и ценностей, передачи опыта социально-культурного поведения и общения. (Киселёва, Красильников, 2004)

М. Г. Савельева, Т. А. Новикова и Н. М. Костина говорят, что образовательная технология – это воспроизводимый способ построения и поэтапной реализации учебно-воспитательного процесса с учетом гарантированного достижения поставленных целей. (Савельева, Новикова, Костина, 2013)

Также в документах ЮНЕСКО образовательные технологии трактуются как системный метод создания, применения и определения всего учебного процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических, человеческих ресурсов и их взаимодействия. (ЮНЕСКО)

Образовательные технологии могут трактоваться в различных источниках как педагогические. Зачастую в научной литературе понятия «педагогические технологии» и «образовательная технология» не различаются и являются синонимами.

В. В. Гузеев отмечает, что понятие «педагогические технологии» представляет собой название зарубежной педагогики для повышения эффективности образовательного процесса, направленного на достижение запланированных целей. К тому же в английском языке название технологических технологий – «an educational technology» можно дословно перевести как «образовательные технологии».

Следует обозначить, что некоторые ученые разграничивают данные понятия и утверждают, что понятие «образовательные технологии» является шире понятия «педагогические технологии» и образовательные включают в себя педагогические, социальные, культурологические, и психологические аспекты.

Отметим, что в данной работе понятия «педагогические технологии» и «образовательные технологии» не разграничиваются.

Понятие «педагогическая технология» было введено в 70-х гг. XX в и означало строгое регулирование процесса достижения целей в учебно-воспитательном процессе.

Б. Г. Лихачёв определяет педагогические технологии как совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств, представляющих собой организационно-методический инструментарий педагогического процесса. (Лихачев, 1992 С. 1004)

В. П. Беспалько рассматривает педагогические технологии как совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели, а также как проект педагогической системы, реализуемый на практике. (Беспалько, 1989)

Также М. В. Кларин трактует педагогические технологии как системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (Кларин, 2016).

Таким образом, основываясь на всех представленных определениях, можно обозначить общее определение образовательных технологий.

Образовательные технологии представляют собой системный механизм, включающий в себя различные формы, методы и средства, обеспечивающий взаимодействие отдельных лиц и групп, посредством которого могут формироваться социально-значимые качества, культурные ценности и нормы, передаваться социально-культурный опыт и обеспечиваться процесс воспитания, а также иные действия, необходимые для достижения поставленных педагогических целей.

Образовательные технологии являются одной из важнейших составляющих современного социокультурного пространства, поскольку данные технологии преследуют цели социализации, воспитания и духовного развития поколения, а также формирование и накопление культурного и

духовно-нравственного потенциала. Эффективность данных технологий также обусловлена тем, что они способны эффективно противостоять антидуховным процессам и тенденциям роста асоциального поведения, благодаря приобщению к культуре.

Источниками и составными частями образовательных технологий, как технологий социально-культурных, служат (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, 2004):

1. Синтез достижений различных наук и практического отечественного и зарубежного опыта;
2. Сочетание традиционных элементов народной педагогики и культуры, педагогических и социально-культурных инноваций, опыта авторских школ;
3. Единство философских, социальных, психологических, культурологических факторов образовательного процесса.

Классификации образовательных технологий уделяет внимание Н. В. Борисова и разделяет их на следующие типы по степени традиционности:

1. Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения. (лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа и т.д.);
2. Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. (игровые процедуры, дискуссии, выездные занятия, стажировки с исполнением должности, анализ конкретных ситуаций, нетрадиционные лекции, тренинги и т.п.);

3. Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и неразрывно связанных с применением вычислительной техники, коммуникативных сетей и пр. (использование компьютерной техники, выработка умения работать с информацией).

Также Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников классифицируют образовательные технологии по целям, содержанию, средствам и методам, применяемым в социально-культурной деятельности, и выделяют следующие типологии:

1. Типология образовательных технологий по характеру содержания и структуры (обучающие и воспитывающие, светские и религиозные, дошкольные, школьные, профессионально ориентированные, дополнительного образования, гуманитарные и технократические);

2. Типология по используемым способам, методам, средствам. (репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, креативные (творческие), диалогические, коммуникативные, игровые, информационные и др.);

3. Типология по функционально-организационному признаку. (массовые, групповые и индивидуальные, технологии компенсирующего, коррекционного обучения и др.).

Эффективность образовательных технологий социально-культурной деятельности в формировании института «культурного волонтерства» определяется тем, что данные технологии направлены на развитие личности и включение её в культурно-ценностные социально-значимые отношения, посредством воспитания. Образовательные технологии посредством закрепления в сознании людей определённых знаний, способствуют осознанию человеком значимости культурных ценностей и приобщению к культуре, что в конечном итоге может способствовать вовлечению людей в волонтерскую деятельность в сфере культуры с целью стать частью большой системы сохранения культурного наследия.

Также в институте «культурного волонтерства» применение образовательных технологий способствует формированию качественного человеческого ресурса – волонтеров. Благодаря образовательным технологиям волонтеры могут изучить аспекты волонтерской деятельности в сфере культуры и улучшить свои личностные качества и навыки, необходимые для осуществления качественной волонтерской деятельности, в частности коммуникативные навыки, способность к эмпатии, толерантность, стрессоустойчивость, организованность, ответственность, доброжелательность и др.

На основе проведенного социологического исследования в формате экспертного интервью и анкетирования было выявлено, что применение образовательных технологий необходимо при формировании института «культурного волонтерства». Большинство из респондентов – 88,4%, участвовавших в опросе отметили необходимость присутствия обучающих форм для волонтеров в сфере культуры. К тому же большая часть респондентов – 69,8% хотели бы получать знания или узнавать что-то новое относительно культурного волонтерства. Экспертами в сфере культуры было отмечено, что образовательные технологии важны при организации волонтерской деятельности в сфере культуры, потому как волонтеры при выполнении своих обязанностей могут общаться с особыми категориями людей и осуществлять работу с культурными ценностями, что в свою очередь может требовать дополнительные знания, умения и навыки. Поэтому так важно применять образовательные технологии в культурном волонтерстве и включать их в целенаправленное и систематическое обучение.

Обратимся к опыту использования образовательных технологий в институте «культурного волонтерства» по всей Российской Федерации.

На данном этапе развития института «культурного волонтерства» основным ресурсом, через который происходит взаимодействие волонтеров и благополучателей в России является экосистема «Добро.рф», которая включает в себя различные сервисы, обеспечивающие волонтерскую деятельность, в

частности «Добро.Новости» – новостной портал о добровольчестве, «Добро.Конкурсы» – каталог конкурсов для волонтеров и организаторов волонтерской деятельности и «Добро.Аналитика» – портал с открытыми данными по развитию волонтерского движения в России. Также экосистема включает платформу «Добро.Университет», где непосредственно применяются образовательные технологии. Платформа представляет собой онлайн-университет с курсами для волонтеров и организаторов волонтерства, основанных на реальных кейсах и историях. Для развития культурного волонтерства на данной платформе представлены курсы по волонтерству в сфере культуры. Представлен базовый курс для волонтеров, в рамках которого рассказывается, как устроена сфера культурного волонтерства, каковы её цели, задачи и приоритеты, какой вклад вносят волонтеры культуры и как они могут помогать учреждениям культуры, волонтерским центрам органам власти. Также имеется продвинутый курс для организаторов волонтерского движения, который позволит понять, как создать волонтерский центр на базе организации и обучит взаимодействию с волонтерами. Также есть подобные курсы конкретно по событийному волонтерству как для самих волонтеров, так и для организаторов. Курсы предполагают просмотр обучающих видео с последующим прохождением проверочного теста. По итогу прохождения курса все обучающиеся получают электронный сертификат о прохождении курса. Данная платформа с онлайн-обучением позволяет субъектам волонтерской деятельности независимо от месторасположения получить знания о волонтерстве в культуре для качественного выполнения своей деятельности.

Одним из примеров использования образовательных технологий при формировании института «культурного волонтерства» является также московский проект «Волонтер в музее», который запущен ресурсным центром «Мосволонтер». В рамках проекта желающие стать волонтерами знакомятся с несколькими московскими музеями и по окончании программы выбирают те музеи, которым хотят помогать. Программа подготовки включает в себя теоретические занятия по основам культурного волонтерства, специфике

музейной работы и правилам взаимодействия с различными категориями посетителей, а также практические занятия в музеях-партнерах программы. Проект направлен на погружение волонтеров в мир музеев.

Также от ресурсного центра «Мосволонтер» имеется ещё один проект с применением образовательных технологий для развития культурного волонтерства – образовательная программа «Творческая лаборатория». Целью данной программы является знакомство волонтеров с новым направлением добровольческой деятельности – арт-волонтерство. В ходе тренингов участники узнают о функциональных направлениях, получают навыки творческого мышления, учатся организовывать мероприятия и взаимодействовать между собой. Обучение включает в себя теоретическую и практическую часть, что способствует лучшему усвоению материала и качественной подготовке волонтеров для выполнения функций в сфере культуры.

Фондом культурных проектов «Четверг» реализуется проект «Школа волонтерства в сфере культуры», который направлен на помощь культурным институциям в основном в Москве и Московской области. Проект развивает систему добровольной помощи культурным организациям, которые нуждаются в поддержке из-за нехватки ресурсов, путём создания сообщества обученных и проверенных волонтеров, которые обладают необходимыми знаниями и навыками для качественной помощи культурным институциям. В рамках проекта проводятся различные обучающие занятия, включающие практическую и теоретическую часть, которые позволяют получить навыки, необходимые для работы в культурных проектах, оказаться в центре культурных событий и увидеть изнутри, как работают современные площадки.

Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры реализует образовательный проект «Школа волонтеров наследия», который распространён в нескольких регионах России. В рамках проекта проводятся лекции по теме культурного наследия – волонтерам рассказывается о важности сохранения объектов культурного наследия, мастер-классы по основам реставрации, которые проводят опытные преподаватели-реставраторы. Данный

проект готовит волонтеров для работы на памятниках и объектах истории и культуры, ставя перед собой значимую цель – вовлечь в волонтерскую деятельность по сохранению памятников истории и культуры большое количество граждан.

Министерством культуры России реализуется онлайн-проект «Международный волонтерский лагерь», который также основан на применении образовательных технологий. Проект предполагает проведение образовательной программы для волонтеров по направлениям работы в сфере культуры и оказания содействия специалистам на объектах культурного наследия. Программа лагеря ежегодно состоит из образовательных модулей – лекций, мастер-классов, дискуссий, направленных на получение знаний и практических компетенций в сфере культуры для волонтеров, сотрудников учреждений культуры, представителей органов власти и организаторов волонтерской деятельности. Мероприятия в формате онлайн позволяют обмениваться опытом и знаниями с волонтерами из других регионов России, а также зарубежных стран.

В Республике Карелия реализуется проект «Навигатор добровольчества», который охватывает несколько территориальных образований России. Проект оказывает помощь сотрудникам учреждений культуры в прохождении подготовки по работе с добровольцами. В рамках проекта проводятся обучающие курсы с очным участием экспертов, на которых разрабатываются алгоритмы работы с добровольцами. После обучения сотрудники апробируют технологии организации работы с волонтерами во время проведения культурно-массовых мероприятий и социально-культурных проектов. В данном случае образовательные технологии позволяют научить специалистов сферы культуры грамотно работать с волонтерами, что является важной составляющей при работе с волонтерами сферы культуры.

В Красноярском крае тоже имеется ряд проектов для института «культурного волонтерства» с применением образовательных технологий.

В МБУК музее «Мемориал Победы» реализуется проект «Школа экскурсоводов», в рамках которого проводится обучение для школьников,

направленное на развитие умений и навыков для осуществления экскурсионной деятельности в музее. Участников проекта обучают составлению и проведению экскурсий, впоследствии школьникам предлагают стать волонтерами музея и проводить экскурсии.

Также МБУК «Центральной библиотечной системой им. Горького» реализуется проект «#ЯРасскажу», который полностью реализуется на деятельности волонтеров. Суть проекта заключается в проведении бесплатных экскурсий по Красноярску и некоторым его учреждениям для незащищённых слоёв населения – пенсионеров, детей, инвалидов, многодетных семей. В рамках проекта волонтеров обучают созданию, подготовке и продвижению экскурсий для дальнейшего их проведения в роли экскурсоводов. В данном проекте используются такие формы как: лекции, семинары, практические занятия.

Одним из крупнейших объединений, которое напрямую занимается развитием института «культурного волонтерства», является общественное движение «Волонтеры культуры», региональные центры которого созданы уже в более 60 регионах России. Цель данного движения заключается в поддержке добровольческих движений в сфере культуры, а также в формировании сообщества активных и неравнодушных граждан, которые будут участвовать в волонтерской деятельности в сфере культуры и реализовывать социально значимые творческие проекты и социокультурные инициативы.

В Красноярском крае также есть региональный центр «Волонтеры культуры», который формирует сообщество активных волонтеров, готовых оказать поддержку сфере культуры в Красноярском крае.

Движение «Волонтеры культуры» в Красноярском крае также внедряет проекты с применением образовательных технологий для развития культурного волонтерства на своей территории. Один из таких проектов – это «Выездные обучающие семинары для руководителей учреждений культуры Красноярского края». В рамках проекта региональные координаторы движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае, а также различные спикеры проводят серию выездных мероприятий по различным регионам Красноярского края в формате

обучающих семинаров. Руководители учреждений культуры получают знания по работе с волонтерами в сфере культуры. На семинарах также рассказывают о сущности движения «волонтеры культуры», перспективах и особенностях культурного волонтерства, серебряном волонтерстве, а также проводят консультации по регистрации волонтерских организаций и продвижению волонтерской деятельности на своей территории. Данный проект, благодаря просвещению о роли культурного волонтерства в деятельности учреждений культуры способствует распространению данной деятельности, а также её качественной реализации.

Также при поддержке регионального центра «Волонтеры культуры» в Красноярском крае, реализуется проект «VolK». Проект направлен на предупреждение правонарушений с участием несовершеннолетних и создание условий для формирования у них позитивных ценностей и интересов, а также вовлечение их в деятельность «Волонтеров культуры». В рамках проекта проводятся образовательные мероприятия – лекции и практические занятия по основам создания культурно-массовых мероприятий по следующим направлениям. Образовательные технологии в данном случае вовлекают противоправных подростков и воспитывают в них просоциальную личность.

Исходя из представленных проектов, можно сделать вывод, что при формировании института «культурного волонтерства» образовательные технологии социально-культурной деятельности активно используются для формирования необходимых качеств, навыков и умения, как у волонтеров сферы культуры, так и у специалистов, взаимодействующих с волонтерами.

Однако стоит отметить, что большинство из представленных проектов либо узконаправлены на изучение особенностей какого-то одно направления культурного волонтерства, либо дают только общее обозрение культурного волонтерства в целом. Для постоянного развития института «культурного волонтерства» и реализации всех его направлений необходимо систематическое комплексное обучение, охватывающее все аспекты данной деятельности.

Таким образом, подводя итоги по параграфу, следует сделать ряд выводов. Изучив определения «технологии социально-культурной деятельности» и «образовательные технологии», а также составные части образовательных технологий, их классификацию и эффективность их использования в социально-культурной деятельности, было выявлено, что образовательные технологии в формировании института «культурного волонтерства» занимают важное место. Данные технологии направлены на совершенствование личностных качеств, получение новых знаний и преемственность опыта волонтеров культуры, а также на осознание социумом важности поддержки культуры. В целом можно сказать, что эффективное применение системных образовательных технологий может обеспечивать качественную реализацию волонтерской деятельности в сфере культуры.

На основе вышесказанного нами был разработан социокультурный проект, основанный на образовательных технологиях социально-культурной деятельности.

2.2 Социально-культурный проект «Pro.Культурство»

В рамках подготовки к разработке социально-культурного проекта для его обоснования был проведён анализ социокультурной ситуации путём проведения контент-анализа научных статей (результаты см. прил. Ж-П), экспертного интервью и анкетирования.

На основании проведённого анализа социокультурной ситуации были выделены следующие проблемы, характерные для изучаемой области: недостаточная разработанность педагогической системы поддержки культурного волонтерства и как следствие наличие противоречия между развивающимся потенциалом института культурного волонтерства и одновременной недостаточной разработанностью методики формирования и развития профессиональных качеств участников данного формирования.

Также в ходе проведённого социологического исследования путём экспертного интервью и анкетирования, относительно формирования института «культурного волонтерства» в г. Красноярске были выявлены проблемы, связанные с отсутствием систематического обучения волонтеров сферы культуры, при учёте потребности потенциальных волонтеров в этом.

На сегодняшний день основным объединением, которое напрямую занимается формированием института «культурного волонтерства» является общественное движение «Волонтеры культуры», которое представлено различными региональными центрами по всей России. Красноярский край не является исключением, на базе КГАУК КСК «Дворец Труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова» действует региональный центр общественного движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае. По состоянию на 1 июня 2021 года численность волонтеров данного движения в Красноярском крае составляет 1389 человек, что составляет всего лишь 0,05% от всей численности населения региона. Во многом малочисленность данного объединения в г. Красноярске является следствием слабой просветительской деятельности о роли функционирования данного движения «Волонтеры культуры», а также их-за оттока волонтеров, которые получили негативный опыт из-за спонтанной волонтерской деятельности в сфере культуры.

Также ссылаясь на методическое пособие об организации формирования «Волонтеров культуры» А. В. Жаворонковой, стоит отметить, что препятствием для принятия участия в волонтерской деятельности в сфере культуры может быть нехватка знаний о реализации данной деятельности и как следствие дискредитация всей идеи культурного волонтерства. Ведь иногда в культурное волонтерство могут набирать для работы людей «с улицы», которые не имеют должных знаний, навыков и опыта. И в силу своей спонтанной деятельности получают печальный опыт, который их расстраивает – волонтеры либо выгорают, либо разочаровываются в деятельности, которую считают несерьёзной. Как следствие такие волонтеры могут негативно отзываться от данной деятельности и транслировать своё отношение на окружающих.

Анализируя институт «культурного волонтерства» в рамках общественного движения «Волонтеры культуры» в г. Красноярске, можно отметить, что на данный момент в нём отсутствует систематическое обучение волонтеров, которые только стали частью движения, что может стать причиной непонимания сути культурного волонтерства, формирования неправильного отношения к нему, и как следствие последующей дискредитации волонтерского движения в сфере культуры волонтерами, которые не получили необходимых знаний и навыков, обеспечивающих.

Исходя из вышеописанных данных, ситуацию может исправить разработанный в рамках написания выпускной квалификационной работы образовательно-развлекательный проект.

Носителем проблемы являются субъекты института «культурного волонтерства» – будущие волонтеры культуры.

Для определения формы реализации проекта было проведено социологическое исследование в формате экспертного интервью и опроса.

В ходе социологического опроса было выявлено, что самым привлекательным видом деятельности, который был оценен наивысшим баллом – «5» среди 46% респондентов является развлекательная деятельность, также для 39% респондентов привлекательной является образовательная деятельность и 37% наиболее привлекательной является творческая деятельность. (с подробными результатами опроса можно ознакомиться в приложении Е)

В ходе экспертного интервью среди специалистов из сферы культуры было выявлено, что включение исследуемых в данной работе образовательных технологий необходимо при работе с волонтерами для их качественного обеспечения волонтерской деятельности в сфере культуры. Также эксперты отметили, что наиболее привлекательными формами для обучения волонтеров являются как лекционные, так и практические форматы, в частности семинары, экскурсии, мастер-классы, игровые программы и др. Эксперты отметили также, что использование практических форм является необходимым при обучении волонтеров. Посредством включения практики обеспечивается вовлеченность

волонтеров вследствие прямого взаимодействия с функциональными задачами, к тому же использование интерактивных практических форм позволяет обеспечить лучшее восприятие информации. (Расшифровка экспертного интервью представлена в приложениях Г-Д)

Результаты проведенного социологического исследования позволяют нам выявить потребности общества при получении знаний и навыков для осуществления волонтерской деятельности в сфере культуры и определить наиболее приемлемые формы работы с аудиторией. На основе исследований можно сделать вывод, что при разработке мероприятий проекта необходимо включение такой технологии, как эдьютейнмент, которая представляет собой технологию обучения, рассматриваемую как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение, смысл которой заключается в том, что знания должны передаваться в понятной, простой и интересной форме, а также в комфортных условиях (Кобзева, 2012) Иначе говоря, применение технологии «обучение через развлечение». Эдьютейнмент способствует активному вовлечению в образовательный процесс, повышает мотивацию участия в той или иной деятельности, а также обеспечивает восприятие информации в максимально облегченном виде.

Полученные данные являются хорошей основой для разработки социально-культурного проекта.

Вариант проектного решения: для создания механизма развития необходимых навыков, качеств и умений у главных субъектов – волонтеров – института «культурного волонтерства» в г. Красноярске необходимо создание непрерывного образовательного цикла в рамках общественного движения «Волонтеры культуры» в г. Красноярске, который позволит комплексно обучать только вступивших волонтеров культуры основам культурного волонтерства, тем самым формируя качественный человеческий ресурс, который обеспечивает эффективность волонтерской деятельности в культуре.

Основной идеей проекта является обучение целевой аудитории – будущих волонтеров культуры и формирование у них фундаментальных знаний о движении «Волонтеры культуры» и культурном волонтерстве на основе проведения циклического обучения посредством различных форм социально-культурной деятельности.

Силы, заинтересованные в реализации проекта. В реализации проекта будет заинтересован, прежде всего, региональный центр общественного движения «Волонтеры культуры» в Красноярском крае, а также волонтерские центры на базе учреждений культуры г. Красноярска.

Реализация проекта может быть интересна также Министерству культуры Красноярского края, поскольку проект отвечает приоритетному направлению в развитии культурной политики до 2030 года – формированию гармонично развитой личности, способной стать активным участником культурного процесса, а также ресурсному центру поддержки добровольчества Красноярского края «Добрые люди», волонтерской организации «Красволонтер», волонтерскому центру «Доброе дело». Реализация проекта позволит различным организациям, осуществляющим волонтерскую деятельность в сфере культуры перенять опыт использования тех или иных форм, а также при желании стать партнером проекта для его дальнейшего развития.

Название проекта: «Pro.Культурство».

«Pro» – профессиональное/качественное, отсылка на то, что проект направлен на формирование «качественного» и обученного ресурса культурного волонтерства – волонтеров культуры. Также «Pro» – это одновременно транслитерация русского предлога «про», отсылка к тому, что проект про культурное волонтерство. «Культурство» – сложное слово, в котором совмещаются культура и волонтерство.

Актуальность проекта обусловлена становлением института «культурного волонтерства», которое только начинает активно развиваться. При формировании тех или иных социально-культурных явлений первостепенным

становится наличие субъектов, которые способны обеспечивать качественную реализацию деятельности в рамках социально-культурного института в данном случае института «культурного волонтерства». Создание качественного ресурса института «культурного волонтерства» – волонтеров культуры может обеспечиваться посредством внедрения системы обучения, поскольку для качественного выполнения функциональных задач в сфере культуры, волонтерам необходима определённая база знаний, умений и навыков, которые сформируют полную картину культурного волонтерства в их сознании. К тому же в волонтерскую деятельность в сфере культуры могут включаться и люди без какого-либо волонтерского опыта, так называемые люди «с улицы», которым также необходимо давать определённую базу знаний, навыков и умений, необходимых для взаимодействия в культуре и правильное понимание о возможностях реализуемой деятельности в рамках культурного волонтерства.

На основе вышеописанного анализа социокультурной ситуации, относительно характеристики **проблем**, можно сказать, что для института «культурного волонтерства» характерно слабая разработанность педагогической системы поддержки данной деятельности, которая является основой формирования гласной составляющей института «культурного волонтерства» – кадрового ресурса в виде волонтеров культуры.

К более локальным проблемам стоит отнести отсутствие системы циклического обучения в общественном движении «Волонтеры культуры» г. Красноярска, которая сможет дать будущим волонтерам в сфере культуры необходимую базу знаний и навыков о специфике культурного волонтерства. Такая система обучения поможет волонтерам качественно выполнять свои функциональные обязанности в роли «волонтера культуры», а также получить хороший волонтерский опыт, о чём впоследствии волонтеры могут транслировать в общество и тем самым пропагандировать идеи добровольчества в сфере культуры.

На данный момент в общественном движении «Волонтеры культуры» в г. Красноярске из возможных способов обучения волонтеров существуют только

короткие инструктажи, проводимые непосредственно перед осуществлением волонтерской деятельности, которые знакомят волонтеров лишь поверхностно со спецификой культурного волонтерства. Волонтер в данном случае получает знания лишь о функциональной задаче, которую ему необходимо будет осуществить через некоторое, но ни как не о волонтерстве в культуре в целом и отдельных важных темах, в частности взаимодействия в команде или взаимодействия с отдельными группами лиц. Также ещё одним способом является возможность прохождения онлайн-курсов на портале «Добро.Университет», что представляет лишь одностороннюю коммуникацию с волонтером и позволяет ему получить лишь теоретические знания, которые волонтер культуры не может сразу апробировать на практике, а должен впоследствии посредством участия в волонтерских проектах учиться применять полученные знания, самостоятельно разбираясь в возможных совершённых ошибках и способах их устранения.

Сфера проектирования: профессиональная культура, поскольку формирование института «культурного волонтерства» в первую очередь зависит от его главных субъектов – волонтеров культуры, для которых необходимо получение специальных знаний, умений и навыков о данной деятельности, чтобы суметь обеспечить эффективное и качественное осуществление волонтерской деятельности в сфере культуры.

Аудиторией проекта являются будущие волонтеры культуры в г. Красноярске, которые прошли регистрацию на портале «Добро.РФ» и в группе «Волонтеры культуры | Красноярский край», тем самым изъявив своё желание принимать участие в реализации волонтерской деятельности в сфере культуры, но которые ещё не успели поучаствовать в деятельности движения или поучаствовали 1-2 раза. Аудитория проекта ограничивается возрастным барьером – от 14 лет, поскольку самостоятельно волонтерской деятельностью можно заниматься лишь с данного возраста, имея разрешение законных представителей – родителей, опекунов.

Проект может быть направлен и на уже опытных волонтеров, которые хотят познакомиться со спецификой культурного волонтерства или принять

участие в качестве организаторов и помочь с проведением мероприятий в рамках проекта.

Аудиторией проекта также могут стать и люди, которые увидели новостную рассылку в социальных сетях о данном проекте, заинтересовались им и решили принять участие.

Представленная аудитория проекта имеет необходимость в получении знаний о специфике деятельности волонтера в сфере культуры и культурного волонтерства в целом, поскольку сфера культуры имеет свои особенности и правила, которые необходимо знать её субъектом для осуществления грамотной деятельности. К примеру, может так случиться, что волонтеры не будут знать правил работы в учреждениях культуры или особенности работы с незащищенными слоями населения – инвалидами, беженцами, малоимущие, людьми различных категорий населения, требующих особого подхода – инвалиды, незащищенные группы.

Проект планируется создать на базе регионального центра общественного движения «Волонтеры культуры» Красноярского края в КГАУК КСК «Дворец труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова».

Цель проекта – создание системы циклического обучения будущих волонтеров общественного движения «Волонтеры культуры» в Красноярске, формирующей базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для осуществления волонтерской деятельности в сфере культуры.

Задачи проекта:

1. Обеспечение организационной, материальной, нормативно-правовой, кадровой и теоретической базы проекта;
2. Информационное обеспечение проекта. PR, сотрудничество с партнёрами;
3. Знакомство участников проекта с институтом «культурного волонтерства» и общественного движения «Волонтеры культуры»;
4. Формирование знаний, умений и навыков, которые необходимы для работы волонтеров культуры;

5. Внедрение системы циклического обучения в постоянную деятельность общественного движения «Волонтеры культуры» в г. Красноярске.

Исполнители:

1. Краевое государственное автономное учреждение культуры культурно-социальный комплекс «Дворец труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова»;

2. Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Красноярский краевой краеведческий музей»;

3. ГАУК Красноярский государственный Театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского;

4. КГБУК «Красноярский краеведческий музей»;

5. КГБУК «Красноярский художественный музей им. В. И. Сурикова»;

6. КГАУК «Красноярский драматический театр имени А. С. Пушкина»;

7. КГАУК «Красноярская краевая филармония»;

8. КГБУК «Музейный центр “Площадь мира”».

Форма реализации проекта: Школа

Обоснование формы реализации проекта.

Основной формой проекта является школа, поскольку данная форма обозначает организованное объединение, деятельность которого направлена на получение в различных формах знаний о том или ином предмете, в данном случае об институте «культурного волонтерства».

В цикл мероприятий в рамках «школы» планируется включение взаимодействия со специалистами в сфере культуры, профессионалами в сфере event-индустрии, коучами и специалистами в сфере человеческих отношений, а также координаторами волонтерской деятельности в сфере культуры. Также в проекте планируется использование мультимедийных технологий и систем интерактивного взаимодействия с участниками. Запланированные мероприятия планируется проводить согласно установленному графику.

Этапы реализации проекта. Реализация проекта включает в себя три этапа – подготовительный, этап реализации и завершающий этап. Каждый из этапов включает в себя комплекс мероприятий, каждое из которых необходимо для реализации проекта. Проведение мероприятий является цикличной деятельностью, поэтому присоединиться к проекту можно только при старте нового цикла обучения.

Цикл обучения начинается при наборе группы из 28 будущих волонтеров культуры, которые изъявили желание пройти обучение.

Срок реализации проекта – 3 месяца, однако цикл образовательно – развлекательных мероприятий рассчитан на 10 дней и при последующей реализации проекта может запускаться раз в 2 месяца.

Таблица 1 – Подготовительный этап

Подготовительный этап			
Мероприятие	Сроки реализации	Ответственный	Обоснование
Формирование команды организаторов проекта	01.06.2022 – 12.06.2022	Руководство проекта	Команда необходима для реализации и координирования всего комплекса мероприятий в рамках проекта
Поиск и взаимодействие с партнёрами проекта (учреждениями, спикерами)	01.06.2022 – 12.06.2022	Руководство проекта	Необходимо для привлечения различных ресурсов в проект (кадрового, материального)
Поиск информационных партнёров	01.06.2022 – 12.06.2022	Руководство проекта	Необходимо для освещения реализации проекта и для рекламной кампании направленной на потенциальную аудиторию проекта
Покупка реквизита для мероприятий	13.06.2022 – 19.06.2022	Руководство проекта, сотрудники проекта	Необходимо для проведения мероприятий проекта
Поиск помещений	01.06.2022 – 12.06.2022	Руководство проекта	Необходимо для хранения реквизита и материалов, используемых в

			проекте, а также для проведения мероприятий проекта
Поиск потенциальной аудитории проекта	01.06.2022- 01.07.2022	Руководство проекта	Необходимо для формирования команды из 28 человек, которым было бы интересно получить знания, умения и навыки для осуществления культурного волонтерства, которые предлагает получить проект

Окончание таблицы 1

Разработка теоретической базы проекта (конспектов лекция, мастер-классов, тренингов)	01.07.2022 01.08.2022	–	Руководство проекта	Необходимо для разработки памятки волонтера культуры
Разработка справочника волонтера культуры (дизайн, оформление)	01.07.2022 01.08.2022	–	Руководство проекта, дизайнер	Памятка необходима для систематизации материалов (знаний, навыков, умений и полезных заметок), которые необходимы волонтерам культуры в осуществлении деятельности, чтобы в случае чего можно было обращаться к данной памятке для освежения знаний или для обучения других волонтеров
Разработка визуального оформления материалов проекта (презентации, печатная продукция, логотип, сувенирная продукция)	01.06.2022 01.08.2022	–	Руководство проекта, Дизайнер	Необходимо для эстетичной подачи материала, а также для формирования визуального образа проекта
Разработка рекламной кампании проекта	01.07.2022 01.08.2022	–	Руководство проекта, сотрудники проекта, волонтеры	Необходимо для привлечения аудитории проекта и её убеждение в

			актуальности и полезности проекта
Реализация рекламной кампании	На протяжении всего проекта	Сотрудники проекта, волонтеры	Необходимо для привлечения целевой аудитории и распространения проекта среди общественности
Регистрация участников проекта и взаимодействие с ними	01.08.2022 – 15.08.2022	Руководство проекта	Необходимо для учета количества участников проекта и поддержания обратной связи с конкретными участниками проекта для предоставления им необходимой информации

Примечания к таблице 1:

Формирование команды проекта. Команда будет сформирована из действующих координаторов регионального центра «Волонтеры культуры» Красноярского края, специалистов из учреждений – партнёров, а также самих волонтеров культуры, которые уже имеют опыт волонтерской деятельности в сфере культуры и хотят помочь с организацией проекта, за что им в последствии будут начислены волонтерские часы в волонтерскую книжку.

Поиск аудитории проекта. Сферами поиска аудитории проектов будет являться портал «Добро.РФ.», где производится первоначальная регистрация будущего волонтера культуры, там же можно сформировать вакансию «Участник проекта “Pro.Культурство”», на которую может подать будущий волонтер культуры и впоследствии получить свои первые волонтерские часы за участие в проекте. Также аудитория проекта будет набираться посредством результатов запуска рекламной кампании в социальных сетях и поиска участников проекта среди волонтерских сообществ на базе учреждений культуры, посредством взаимодействия с координаторами волонтерских объединений при учреждениях культуры г. Красноярска, в частности при Красноярской краевой филармонии и Красноярский краевой краеведческий музей.

Рекламная кампания. Рекламная кампания будет реализоваться посредством таргетинговой рекламы в социальных сетях от общественного движения «Волонтёры культуры» Красноярского края. В качестве социальных сетей будут задействованы «ВКонтакте», «Instagram», также информационные посты будут выложены в официальных аккаунтах «Волонтёры культуры» Красноярского края в таких социальных сетях как «Facebook» и «Одноклассники». В качестве информационных партнёров проекта будут задействованы различные волонтёрские объединения в городе Красноярске («Красволонтёр», «Доброе дело», «Добрые люди», «Твой Город 24» и др.), а также учреждения культуры.

Поиск партнёров проекта. В качестве партнёров проекта будут привлечены учреждения культуры города Красноярска для предоставления площадок проведения мероприятий проекта и необходимого реквизита. Партнёрам может оказываться взаимная помощь то волонтёров культуры, которые могут помочь тому или иному учреждения культуры в обеспечении своей деятельности.

Регистрация участников проекта и взаимодействие с ними. Регистрация участников будет происходить путём заполнения «Google-формы», ссылка на которую будет в социальных сетях. Впоследствии с участниками проекта создаётся «беседа» на платформе «WhatsApp».

Разработка справочника волонтёра культуры. В рамках проекта планируется создать справочник волонтёра культуры Красноярского края. В справочнике будет отображаться актуальная информация, необходимая волонтёру культуры для реализации своей деятельности: Правила поведения волонтёра и требования к нему; качества, навыки и умения, необходимые волонтёру культуры, система мотивации волонтёра культуры; обзор сферы культуры в Красноярском крае (система управления, цель, задачи, основные документы); обзор культурного волонтерства и движения «Волонтёры культуры» в Красноярском крае; информация про основные направления волонтерской деятельности в сфере культуры; рекомендации по взаимодействию

в команде волонтеров и рекомендации по правилам поведения в учреждениях культуры и при работе с определёнными группами населения и др.

Таблица 2 – Этап реализации

Этап реализации			
Мероприятие	Сроки реализации	Ответственный	Обоснование
Интерактивная презентация-знакомство с культурным волонтерством и с движением	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, волонтеры	Необходимо для знакомства будущих волонтеров культуры с институтом «культурного волонтерства», а

Продолжение таблицы 2

«Волонтеры культуры» – «Мир культурного волонтерства»			также с движением «Волонтеры культуры», преимущественно в Красноярском крае и г. Красноярске и его основными направлениями
Тренинг «Быть волонтером»	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, волонтеры, приглашенные специалисты	Необходимо для формирования у участников проекта правильного образа волонтера, его качеств, навыков, умений, требований к нему и функциональных возможностей
Пешеходный квест по учреждениям культуры г. Красноярска «Нить культуры»	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, специалисты из задействованных учреждений культуры, волонтеры	Необходимо для практического знакомства будущих волонтеров культуры с направлением «Работа с учреждениями культуры» в рамках движения «Волонтеры культуры»
Мастер-класс «Стражи наследия».	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, спикер – профессиональный мастер по	Необходимо для практического знакомства будущих волонтеров культуры с направлением

		реставрации картин, культуры, волонтеры	«Сохранение культурного наследия, восстановление памятников истории и культуры» в рамках движения «Волонтеры культуры»
Ролевая игра «Мероприятие как маленькая жизнь»	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, приглашённые специалисты, волонтеры	Необходимо для практического знакомства будущих волонтеров культуры с направлением «Организация волонтерских

Окончание таблицы 2

			программ крупных культурных событий» в рамках движения «Волонтеры культуры»
Иммерсивная экскурсия «Культурный вояж»	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, специалисты из задействованного учреждения культуры, волонтеры	Необходимо для практического знакомства будущих волонтеров культуры с направлением «Создание и проведение туристических маршрутов» в рамках движения «Волонтеры культуры»
Воркшоп «Культурное волонтерство в массы»	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, волонтеры	Необходимо для формирования у участников представления о том, что волонтеры культуры также могут влиять на восприятие института «культурного волонтерства» в обществе
Квиз «Культсчекс», Церемония награждения участников проекта,	15.08.2022-22.08.2022	Руководство проекта, волонтеры	Необходимо для проверки полученных знаний участниками проекта

«открытый микрофон»			в ходе проведённых мероприятий, а также для подведения итогов проведённого образовательного цикла и выдачи участникам сувенирной продукции
------------------------	--	--	--

Примечание к таблице 2:

Содержание проекта представлено тремя тематическими блоками:

1. Знакомство с культурным волонтерством и с движением «Волонтеры культуры»;
2. Изучение направлений деятельности движения «Волонтеры культуры» и проверка полученных знаний;
3. Подведение итогов проекта.

Первый блок мероприятий, которые планируется провести в рамках реализации проекта, направлен на знакомство с институтом «культурного волонтерства» и с общественным движением «Волонтеры культуры» в г. Красноярске, а также на погружение в деятельность культурного волонтера, его психологических особенностей и требований к нему.

Одним из мероприятий в рамках данного блока является интерактивная **презентация-знакомство** с культурным волонтерством и с движением «Волонтеры культуры» – «**Мир культурного волонтерства**». В рамках данной презентации планируется выступление регионального координатора общественного движения «Волонтеры культуры», который расскажет о том, что такое культурное волонтерство, его основную цель, задачи, а также роль в обществе. Далее информационный блок презентации будет о движении «Волонтеры культуры», в рамках которого спикер подробно расскажет о движении, направлениях деятельности, актуальном состоянии на сегодняшний день, системе мотивации волонтеров, процессе включения в данное движение и его значимости в г. Красноярске. В процессе рассказа о культурном волонтерстве

и о движении «Волонтёры культуры» в г. Красноярске планируется использовать онлайн-сервис «Mentimeter.com», который обеспечит взаимодействие с аудиторией и её включение в презентацию. С помощью онлайн-сервиса можно в реальном времени составить картину культурного волонтерства на момент начала обучения, посредством использования облака слов-ассоциаций с данной деятельностью, которое можно создать, используя онлайн-сервис «Mentimeter.com», а также по завершению презентации провести проверку на усвоение информации в режиме реального времени с помощью онлайн-сервиса. Участникам могут быть заданы тестовые вопросы с вариантами ответов, например: «Укажите определение культурного волонтерства?», «Кто может стать культурным волонтером?», «Почему культурное волонтерство так важно на сегодняшний день?», «Опишите три важных качества культурного волонтера» и т.д. Участники в режиме реального времени смогут проверить уровень усвоения новой информации и в случае чего обсудить какие-то вопросы с координатором.

После ознакомления с деятельностью в культурном волонтерстве и общественным движением планируется проведение приглашёнными специалистами **серии тренингов «Быть волонтером»**, в рамках которого участники разберутся «Что из себя представляет волонтер в сфере культуры?», научатся взаимодействовать с различными категориями населения и противостоять стрессовым ситуациям. В рамках серии тренингов планируется открытый диалог с участниками проекта, а также проведение активных игр с целью формирования определённых навыков будущих волонтеров. Например, игра на командообразование, где необходимо будет коллективно выполнить комплекс движений, который будет означать какую-то фразу. Также будут проведены ролевые игры, где участники попарно будут разыгрывать противоположные модели поведения волонтера при общении с разными категориями населения – пенсионерами, инвалидами, детьми, а оставшиеся участники должны будут отгадать правильную модель поведения волонтера и затем подробнее обсудить её со специалистом. Также будет проведён тренинг

«Стресс-менеджмент», в рамках которого волонтеров научат противостоять стрессовым ситуациям, а также предложат решить кейсы по работе волонтера с разбором различных стрессовых ситуаций. В рамках серии тренингов тренинга будут рассмотрены такие темы, как «коммуникативность», «организованность», «стрессоустойчивость», «мотивация», «поведение волонтера», «взаимодействие волонтера с различными социальными группами и др. Тренинги и игры позволят сформировать у волонтеров навыки, необходимые для выполнения волонтерских задач. Данные форматы были выбраны, поскольку интерактивное взаимодействие аудитории и её включение в гипотетические ситуации позволит эффективнее сформировать у будущих волонтеров определённые навыки и личностные качества.

Поведение вышеуказанных мероприятий планируется в рамках одного дня. По завершению планируется проведение рефлексии, посредством упражнения «Аплодисменты по кругу» для формирования положительного заключительного настроения участников проекта и получения обратной связи.

Второй блок мероприятий представляет собой знакомство с основными направлениями общественного движения «Волонтеры культуры», а также на подведение итогов. Планируется проведение ряда мероприятий, каждое из которых отражает суть одного из направлений работы волонтеров в рамках данного движения. Первым мероприятием, которое познакомит участников проекта с направлением «Работа с учреждениями культуры», будет **пешеходный квест по учреждениям культуры г. Красноярск «Нить культуры»**.

Цель квеста – познакомить будущих волонтеров культуры с основными культурными учреждениями Красноярска, которым они могут оказать помощь и обозначить важную роль волонтеров в деятельности учреждений. Будущие волонтеры культуры – участники квеста распределяются на 3 команды, и каждая проходит свой пешеходный маршрут. С каждой группой дополнительно ходит опытный волонтер, который при необходимости оказывает помощь. Квест предполагает собой выполнение различного рода заданий, отражающих деятельность волонтеров культуры в учреждениях. В квесте будут

задействованы 7 учреждений культуры: Театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского, Красноярский краеведческий музей, Красноярский художественный музей им. В. И. Сурикова, Красноярский драматический театр имени А. С. Пушкина, Красноярская краевая филармония, Музейный центр «Площадь мира», Литературный музей. В качестве заданий будут представлены: помощь в оцифровке одной книги, сопоставление экспонатов и их названий, оказание помощи посетителям, в роли которых будут опытные волонтеры культуры по методическим рекомендациям предоставленным будущим волонтерам перед квестом. Также из заданий будет помощь в поиске реквизита, необходимого для проведения мероприятия, отгадывание загадок об учреждении культуры, создание каталога книг, правильная подготовка площадки к мероприятию. За правильное выполнение заданий в одном из учреждений культуры, волонтерам даётся загадка о следующем по маршруту учреждении культуры, которую они должны разгадать. Также за каждое правильное выполнение заданий будущим волонтерам выдаётся часть пазла, который они должны будут собрать на финальной точке квеста. Каждая часть пазла представляет собой часть с описанием вклада волонтеров культуры в деятельность того или иного учреждения культуры. Например, «Волонтеры культуры за год помогли провести 150 спектаклей в Театре Оперы и балета, оказав учреждению неоценимую помощь». Части пазла будут в совокупности формировать картину с логотипом движения «Волонтеры культуры», на которой обозначена фраза, указывающая на значимую роль волонтеров в работе учреждений культуры, по типу: «Волонтеры культуры» – важная опора и поддержка для учреждений». Финальным заданием квеста будет «Публикация общей фотографии с пазлом» на фоне учреждения в социальных сетях с отметкой аккаунт движения «Волонтеры культуры» Красноярского края и хэштегом #прокультурство. По итогу квеста все участники получают бесплатные билеты для посещения в одно из учреждений культуры, которое было задействовано квесте.

Вторым мероприятием в рамках данного блока будет **мастер-класс «Стражи наследия»**. Цель мастер – класса – рассказать в диалоговой форме будущим волонтерам культуры о важности сохранения культурного наследия и о роли волонтеров культуры, которые оказывают поддержку в рамках направления «Сохранение культурного наследия, восстановление памятников истории и культуры». Мастер-класс будет проведён реставраторами и для повышения заинтересованности к данному направлению участникам будет предложено попробовать отреставрировать аналог старой картины, применив специальную технику и материалы под руководством реставраторов.

Третьим мероприятием в рамках направления «Организация волонтерских программ крупных событий» будет **ролевая игра «Мероприятие как маленькая жизнь»**. Цель ролевой игры – познакомить участников со всеми процессами организации и проведения мероприятий и обозначить роль волонтеров культуры в данном процессе. Перед проведением ролевой игры специалист из event-индустрии расскажет будущим волонтерам культуры об основных этапах подготовки любого мероприятия и роли волонтеров в их организации и проведении. Ролевая игра будет представлять моделирование ситуации «Проведение заявленного мероприятия – фестиваля, праздника, концерта». Каждому из участников группы будет предложено функциональное направление волонтера в соответствии с определённой задачей на мероприятии, к примеру «волонтер информационного сопровождения мероприятия», «волонтер взаимодействия с артистами» «волонтер-координатор концертной программы», «волонтер мультимедийного сопровождения мероприятия» и т.д. В качестве артистов и гостей мероприятия будут участвовать уже опытные волонтеры культуры. Участникам будет необходимо разыграть упрощённый процесс проведения мероприятия и осуществить свою волонтерскую функцию. Данная ролевая игра позволит обозначить важную роль волонтера в подготовке мероприятия и позволит в тестовом режиме попробовать себя в роли волонтера культуры.

Четвёртым мероприятием в данном блоке будет знакомство с направлением «Создание и проведение туристических маршрутов и организация культурных пространств в городах», в рамках которого будет проведена **иммерсивная экскурсия «Культурный вояж»**. Экскурсия будет проходить на базе Красноярского краевого краеведческого музея в залах, посвящённых культуре и быту населения. Экскурсоводы проведут экскурсию, взаимодействуя с участниками проекта. Участникам будет предложено поучаствовать в воспроизведении культурных обычаев прошлого и сыграть роль одного из жителей того времени. В проведении экскурсии также будут задействованы опытные волонтеры, которые будут играть роли необходимых персонажей. Цель иммерсивной экскурсии заключается в приобщении участников к культуре, а также апробировании будущих волонтеров культуры функциональных ролей, которые они могут выполнять в рамках вышеописанного направления культурного волонтерства.

Пятым мероприятием в данном блоке будет **воркшоп «Культурное волонтерство в массы»**. Воркшоп представляет собой формат обучающего мероприятия, которое помогает участникам получить знания и сразу применить их на практике для решения определённых проблем или получения навыков. В данном случае воркшоп будет являться итоговым мероприятием, в рамках которого будущим волонтерам культуры, которые познакомились с содержанием волонтерской деятельности в сфере культуры и её важной роли, предстоит попробовать решить проблему, связанную с формированием положительного отношения к волонтерам культуры в обществе. Будущим волонтерам культуры предстоит придумать акцию, в рамках которой волонтеры культуры будут взаимодействовать с населением г. Красноярска, продвигая деятельность движения «Волонтеры культуры» и создавая хорошее впечатление у населения. Вариантами таких акцией могут быть: творческая акция, в рамках которой волонтеры культуры представляют свои творческие номера – песни, стихи, прозы, посвящённые роли волонтеров в культуре, либо это может быть

загадывание загадок жителям города о культуре и о волонтерах культуры, либо раздача шариков с надписями про деятельность волонтеров культуры.

Перед началом разработки акций, будущим волонтерам культуры, будет проведена лекция, в рамках которой волонтерам расскажут про проблемную ситуацию, связанную с существованием пренебрежительного отношения к волонтерам культуры, а также расскажут о процессе создании акции и правилах её проведения. Основным посылом данной лекции станет утверждение о том, что правильное мнение о культурном волонтерстве в обществе могут формировать сами волонтеры культуры, транслируя свой успешный опыт в реализации данной деятельности и рассказывая о роли культурных волонтеров.

После проведенной лекции будущим волонтерам культуры предложат разделиться на три команды и в течение часа разработать проект акции, которая будет направлена на формирование положительного мнения о волонтерстве в культуре. По завершению каждая из команд должна будет представить свой проект перед спикером и координаторами волонтерского движения «Волонтеры культуры» в г. Красноярске, которые определят лучший проектный вариант акции для её дальнейшей реализации при поддержке координаторов и при участии большого количества волонтеров культуры.

Завершающим мероприятием в рамках второго блока будет итоговое мероприятие во «Дворце Труда и Согласия», в рамках которого будет проведена проверка полученных знаний, навыков и умения будущими волонтерами культуры. Для проверки знаний планируется проведение **квиза «Культсheck»**. В рамках квиза ведущие будут задавать вопросы, либо вопросы будут представлены на проекционном экране, на которые должен будет отвечать кто-то из зала по принципу поднятой руки. Задача каждого участника ответить на большее количество вопросов. Победителю и двум призерам в качестве приза будет подарена сувенирная продукция от движения «Волонтеры культуры».

Итоговым мероприятием в данном блоке будет **церемония награждения участников**, где каждый из участников получит сертификат об участии в проекте и памятные сувениры с символикой общественного движения

«Волонтёры культуры». На церемонии также повторно объявят победителей в разработке проектного решения, связанного с проведением акции, презентация которого проходила в рамках воркшопа «Культурное волонтерство в массы» и об их возможности реализовать данную акцию в течение месяца. Одним из финальных мероприятий на церемонии будет финальная рефлексия – «открытый микрофон», где каждый участник сможет поделиться своими впечатлениями об участии в проекте. Финальным этапом в завершении проекта станет просмотр ролика из фото и видео материала, отснятого за время проведения мероприятий проекта, чтобы вспомнить все весёлые моменты с мероприятий.

Каждое из мероприятий проекта планируется освещать в аккаунтах социальных сетях общественного движения «Волонтёры культуры» Красноярского края. Также планируется создавать фото/видео материалы, по итогам которого формируется отчёт о проведении одного из циклов всего проекта и последующей реализации одной из акций разработанной в рамках проекта.

Таблица 3 – Завершающий этап

Этап реализации			
Мероприятие	Сроки реализации	Ответственный	Обоснование
Мониторинг отзывов путём создания и внедрение социологического опроса среди участников проекта для получения обратной связи.	23.08.2022 – 31.08.2022	Руководство проекта	Необходимо для понимания
Предоставления отчёта в государственные органы и для аудитории	23.08.2022 – 31.08.2022	Руководство проекта	Необходимо для создания положительного имиджа организации и для соблюдения законов Российской Федерации

Примечания к таблице 3:

Третий блок мероприятий направлен на подведение итогов, путём создания отчётности и проведения анализа. После проекта участникам будет предложено заполнить Google-форму с обратной связью. Также анализа будут использованы статистические данные движения «Волонтёры культуры» в Красноярском крае (количество новых волонтёров записавшихся помогать, численность подписчиков в социальных сетях), а также мониторинг собранных от участников проекта отзывов. Также планируется создание комплексного отчёта, по итогам которого могут быть выявлены недочёты и пути их устранения в ходе реализации проекта. В качестве завершающего этапа по проведению отчётной деятельности в рамках проекта планируется составление плана по совершенствованию механизмов и инструментов проекта.

Бюджет проекта. Общий объем финансирования – 110 250 тыс. руб.

Финансирование планируется из следующих источников:

1. Бюджетные средства Красноярского края в рамках реализации программы «Волонтёры культуры»;
2. Грантовые конкурсы социально-культурных проектов в рамках краевых государственных программ. (например, от организации «Росмолодёжь»)
3. Благотворительный Фонд Михаила Прохорова;
4. Внебюджетные средства.

Таблица 4 – Смета расходов на осуществление проекта

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество	Необходимая сумма затрат, руб.
Расходы в месяц на рекламу проекта – таргетинг	30 000	1	30 000
Пазл с фотопечатью для квеста	1 750	3	5 250
Распечатка реквизита для мероприятий	20 000	1	20 000
Средства на проведение акции	15 000	1	15 000
Услуги дизайнера	10 000	1	10 000

Материалы для мастер-классов (картины, лак, кисточки, тряпки, воск)	30 000	1	30 000
Итого расходов на реализацию проекта			110 250

Примечание к таблице 4:

В данном проекте не учитывается оплата деятельности сотрудников, поскольку в проект привлекаются спикеры на безвозмездной основе. Также большую часть задач можно реализовать при помощи волонтеров, ведь среди них могут найтись желающие помочь в реализации проекта за возможность проставления дополнительных волонтерских часов в книжку волонтера.

Также не учитываются расходы на билеты для бесплатного посещения учреждений культуры, как награда за участие в квесте «Нить культуры», поскольку они могут предоставляться на основе партнерских взаимоотношений.

Ресурсная база проекта представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Ресурсная база проекта

Материально-техническое обеспечение	Интерактивная доска или экран, проектор для демонстрации презентаций, ноутбук (предоставляется Дворцом Труда и Согласия)
Кадровый ресурс	- фотограф; - видеограф; - SMM-специалист; - актеры на мероприятиях; - сотрудники Дворца труда и согласия им. А.Н. Кузнецова; - сотрудники учреждений культуры; - волонтеры культуры; - приглашенные специалисты в сфере коучинга и человеческих отношений, а также реставрационных работ
Финансовый ресурс	Финансовые средства для покупки реквизита необходимого для осуществления проекта, планируется получить через бюджетный фонд движения «Волонтеры культуры», который предоставляется в рамках государственного бюджета, либо посредством других источников
Нормативно-правовой ресурс	Внутренние документы:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основное положение проекта 2. Устав организации, на базе которой создан проект 3. Договоры с партнёрами 4. Договоры найма работников 5. Иная внутренняя документация, которая может потребоваться в ходе реализации проекта. <p>Внешние документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция РФ 2. Гражданский кодекс РФ 3. Трудовой кодекс РФ 4. Основы законодательства РФ «О культуре» 5. Федеральный закон "О
--	---

Окончание таблицы 5

	<p>благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"</p> <p>6. Национальный проект «Культура», федеральная программа «Творческие люди»</p> <p>Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»</p>
--	--

Риски проекта и их нивелирование представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Риски проекта и их нивелирование.

Риски	Нивелирование рисков
Отказ от сотрудничества кадрового ресурса	Поиск сотрудников среди волонтеров, обращение в волонтерские центры или в учреждения культуры. Также в случае отказа сотрудников можно составить проектную заявку на грант в краевую грантовую программу «Социальное партнерство во имя развития»
Нехватка денежных средств	Привлечение дополнительных источников финансирования
Недостаточное количество участников (менее 28 человек)	Данный риск можно устранить с помощью своевременной рекламной кампании проекта в социальных сетях и анонсом ценных призов от организаторов конкурса. Также в случае небольшого отклонения от необходимого количества (20-28 человек) возможна адаптация мероприятий проекта под данное количество участников
Проблемы организационного характера (сбой аппаратуры, невозможность присутствия спикера, порча реквизита)	При использовании оборудования предварительно проверять состояние и в случае чего обращаться к техническим специалистам учреждения. В случае отсутствия спикера необходимо с ним связаться и попытаться скорректировать встречу,

	либо готовить координаторов/волонтеров проекта к возможности провести мероприятие самостоятельно. В случае порчи реквизита необходимо предусмотреть дополнительные комплекты материала
--	--

Ожидаемые результаты от проекта:

1. Подготовленные волонтеры культуры в количестве 28 человек (а при долгосрочной реализации проекта раз в 2 месяца – в год может быть 168 подготовленных волонтеров), которые обучены необходимым знаниям, умениям и навыкам и могут качественно обеспечивать волонтерскую деятельность в сфере культуры;
2. Создание и последующее распространение справочника волонтера культуры;
3. Проведение под контролем и сопровождением координаторов движения акции от волонтеров культуры, которая направлена на формирование положительного отношения к институту «культурного волонтерства» и идея которой разработана в рамках одного из мероприятий проекта.
4. Увеличение числа постояннодействующих волонтеров в общественном движении «Волонтеры культуры» в г. Красноярске;

Эффективность проекта подтверждается следующими критериями:

Количественные:

- количество участников проекта;
- количество привлеченных учреждений культуры в проект;
- количество публикаций в СМИ.

Качественные:

- мониторинг мнения участников проекта;
- профессиональная оценка проекта ведущими специалистами культуры и искусства г. Красноярска, а также специалистами волонтерских организаций.

При успешной реализации первого обучающего цикла возможна его дальнейшая реализация каждые 2 месяца, чтобы обеспечить внедрение

циклического обучения вновь пришедших волонтеров в движение «Волонтеры культуры» Красноярского края. Также в долгосрочной перспективе возможно реализации проекта на территории всего Красноярского края.

Таким образом, реализация проекта будет полезна в первую очередь для будущих волонтеров культуры в городе Красноярске, которые только зарегистрировались на портале «Добро.РФ», имеют желание помогать сфере культуры, но не имеют четкого представления о культурном волонтерстве и её специфике, а также рискуют получить негативный опыт путём спонтанного волонтерства. Проект сможет обеспечить комплексное систематическое обучение основным субъектам волонтерской деятельности в сфере культуры. Также положительным эффектом от долгосрочной реализации проекта станет проведение раз в 2 месяца различных акций от волонтеров культуры, которые были разработаны в рамках одного из мероприятий образовательного цикла, направленных на формирование положительного отношения жителей г. Красноярска к волонтерам культуры, с помощью просвещения населения о роли волонтера.

В ходе реализации проекта планируется также, что включение интерактивных современных форм может поспособствовать привлечению молодежи в движение «Волонтеры культуры», что было обусловлено потребностями данного движения исходя из экспертного интервью. По итогу реализации проекта планируется, что образовательная направленность проекта поспособствует улучшению качества субъектов культурного волонтерства – волонтеров, которые являются главной составляющей данной деятельности. Внедрение циклической системы обучения также может стать одним из механизмов формирования института «культурного волонтерства», поскольку подготовленные волонтеры смогут качественно помогать культуре, а также способствовать снижению дискредитации культурного волонтерства, в силу получения положительного опыта взаимодействия с данным социально-культурным институтом.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

На основе изученного в данной главе материала, представляется возможным сделать выводы. Образовательные технологии играют важную роль в формировании социально-культурных явлений, преследуя цели воспитания, социализации и духовного развития поколения.

На основе проанализированных источников было обозначено понятие образовательных технологий – системный механизм, включающий в себя различные формы, методы и средства, обеспечивающий взаимодействие отдельных лиц и групп, посредством которого могут формироваться социально-значимые качества, культурные ценности и нормы, передаваться социально-культурный опыт и обеспечиваться процесс воспитания, а также иные действия, необходимые для достижения поставленных педагогических целей. Были выделены источники данных технологий и представлена их типология.

Была определена эффективность образовательных технологий социально-культурной деятельности в формировании института «культурного волонтерства». Данные технологии способствуют осознанию человеком значимости культурных ценностей и приобщению к культуре, что в конечном итоге может способствовать вовлечению людей в культурное волонтерство.

Также был представлен опыт использования образовательных технологий в других проектах на территории страны.

Проведен анализ социокультурной ситуации. Выявлена область проблематики, включающая содержательную характеристику проблем. Определена потенциальная аудитория проекта с учетом содержательной характеристики выявленной проблематики. Обоснован замысел социально-культурного проекта. На основе вышесказанного был разработан социокультурный проект, основанный на образовательных технологиях социально-культурной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведённых исследований в рамках выпускной квалификационной работы на тему: Образовательные технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования института «культурного волонтерства» был сделан ряд заключений.

На сегодняшний день волонтерская деятельность является важным и социально-одобряемым аспектом в функционировании общества. Одним из наиболее популярных направлений волонтерской деятельности является культурное волонтерство. В рамках проведённых исследований было выдвинуто общее понятие данного феномена. Культурное волонтерство является добровольную деятельность активных и равнодушных граждан в сфере культуры, которая направлена на поддержку различных творческих и социокультурных инициатив, предоставляющая её субъекту большой спектр возможностей для самореализации и получения перспектив в дальнейшем будущем, посредством участия в данной деятельности.

Одним из самых популярных направлений в волонтерстве в сфере культуры было выявлено содействие в организации и проведении культурно-массовых мероприятий. К тому же было выявлено, что культурное волонтерство является одним из наиболее значимых направлений общественной деятельности, так как имеет двойную направленность – на личное развитие её субъектов и приобщение общества к культуре. Было доказано, что культурное волонтерство

является социально-культурным институтом и имеет все сопутствующие ему признаки и особенности.

Как социально-культурный институт, культурное волонтерство формируется за счёт совокупности определённых факторов, которые влияют на его развитие и специфику, а также придают организованность.

В ходе работы была составлена обобщённая классификация факторов формирования института «культурного волонтерства» на основе условий, выполнение которых способствует вовлечению людей в волонтерскую деятельность. Так были выявлены факторы, возникшие в результате глобализационных процессов, а также социальных, психологических и педагогических условий. Эффективность данных факторов подтверждена путём социологического исследования в формате опроса и экспертного интервью.

Также было выявлено, что в формировании института «культурного волонтерства» особое место занимают образовательные технологии, которые преследуют цели воспитания, социализации и духовного развития поколения.

В ходе анализа научной литературы было выделено общее понятие образовательных технологий. Образовательные технологии представляют собой системный механизм, включающий в себя различные формы, методы и средства, обеспечивающий взаимодействие отдельных лиц и групп, посредством которого могут формироваться социально-значимые качества, культурные ценности и нормы, передаваться социально-культурный опыт и обеспечиваться процесс воспитания, а также иные действия, необходимые для достижения поставленных педагогических целей. Также были выделены источники данных технологий, представлена их типология и определена эффективность образовательных технологий социально-культурной деятельности в формировании института «культурного волонтерства». Данные технологии способствуют осознанию человеком значимости культурных ценностей и приобщению к культуре, что в конечном итоге может способствовать вовлечению людей в культурное волонтерство.

Также был представлен опыт использования образовательных технологий в других проектах на территории страны и в частности г. Красноярска.

Для написания социально-культурного проекта с применением образовательных технологий, который направлен на решение проблем в институте «культурного волонтерства» был проведен анализ социокультурной ситуации. Выявлена область проблематики, включающая содержательную характеристику проблем. Определена потенциальная аудитория проекта с учетом содержательной характеристики выявленной проблематики. Обоснован замысел социально-культурного проекта.

Также основываясь на проведенном контент-анализе научной литературы и социологическом исследовании в формате экспертного интервью и анкетирования было выявлено, что образовательные технологии являются важной составляющей при формировании социально-культурного института. Данные технологии обеспечивают развитие и становление субъектов института, которые главным образом осуществляют ту или иную деятельность, в данном случае волонтерство в сфере культуры. Подготовленные субъекты – волонтеры культуры, благодаря внедрению образовательных технологий осознанно подходят к обеспечению помощи в сфере культуры, тем самым снижая риск возникновения проблем при реализации волонтерской деятельности, который может возникнуть в силу необразованности волонтера и его непонимания специфики культурного волонтерства, начиная от правил поведения в учреждениях культуры, заканчивая общением с незащищенными группами населения.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что образовательные технологии действительно формируют институт «культурного волонтерства», поскольку обеспечивают успешное осуществление деятельности института без особых проблем, прививая её субъектам необходимые знания, умения и навыки.

Таким образом, можно говорить о том, что цель выпускной квалификационной работы – исследование роли образовательных технологий

СКД в формировании института «культурного волонтерства» достигнута, и предполагаемая нами гипотеза о том, что образовательные технологии являются формообразующими при создании института «культурного волонтерства», была доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверкина, И. Л., Авчинникова, С. О. Модель педагогического сопровождения добровольческой деятельности студенческой молодежи / И. Л. Аверкина, С. О. Авчинникова // Проблемы современного образования. – 2018. – №4.
2. Азарова, Е. С., Яницкий, М. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е. С. Азарова, М. С. Яницкий // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2008. – №306.
3. Алексина, А. О. Волонтерство как важная часть современного общества / А. О. Алексина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – №1-1. – С. 69-71.
4. Андреев, В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности / В. И. Андреев. – Казань: Изд-во КГУ, 1988. – 238 с.
5. Аникеева, О. А. Основы организации и управления добровольческой деятельностью: учебник для студентов вузов / О. А. Аникеева, А. П. Рудницкая, О. В. Решетникова. – Москва : РГСУ, 2019. – 245 с.
6. Бархаев, А. Б. Социально-психологические условия вовлечения волонтеров в деятельность общественных организаций : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 19.00.05 / Бархаев Александр Борисович. – Москва, 2010. – 24 с.

7. Бердникова, А. Ю. Социальный институт культуры: понятие, процесс формирования, признаки, структура, функции / А. Ю. Бердникова // Молодой ученый. – 2019. – № 17 (255). – С. 191-193.
8. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогические технологии. / В. П. Беспалько. – Москва : Педагогика, 1989. – 192 с.
9. Борисова, Н. В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора [Текст]: Учебно-методический комплекс по образовательному модулю. / Н. В. Борисова. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 100 с.
10. Бурчакова М. А., Хожемпо В. В. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности государства, общества и бизнеса / М. А. Бурчакова, В. В. Хожемпо // Современные технологии управления. – 2015. – №4 (52).
11. Буякова, К. И. Технологии организации волонтерской деятельности молодежи : методическое пособие / К. И. Буякова, А. В. Журавлева, Е. Г. Горшкова. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2018. – 28 с.
12. Васильковская, М. И., Пономарев, В. Д. Педагогика волонтерства в молодежной среде / М. И. Васильковская, В. Д. Пономарев // Вестник МГУКИ. – 2018. – №4 (84).
13. Васильковская, М.И., Пономарев, В.Д. Педагогика волонтерства: противоречия, проблемы и перспективы / М. И. Васильковская, В. Д. Пономарев // МНКО. – 2019. – №3 (76).
14. Володин, А.А., Бондаренко, Н.Г. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» / А. А. Володин, Н. Г. Бондаренко, // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2014. – №2.
15. Воротникова, А. И. Педагогический словарь-справочник: учебно-методическое пособие для студентов, магистрантов, аспирантов и педагогов [Электронный ресурс] : А. И. Воротникова, Т. Л. Кремнева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Ч. 1. – 73 с. – Режим доступа (по

подписке): <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483514>. – ISBN 978-5-4475-6857-3. – DOI 10.23681/483514.

16. Горлова, Н. И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России / Н. И. Горлова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2016. – № 3 (39). – С. 101–108.

17. Горлова, Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность / Н. И. Горлова. – Москва: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с.

18. Григорьев, И. Н. Социально-культурные условия формирования гражданской активности молодежи в процессе волонтерской деятельности : автореф. дис ... канд. пед. наук 13.00.05 / Григорьев Илья Николаевич. – Тамбов, 2009. – 25 с.

19. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / Е. И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – 512 с.

20. Гузеев, В. В. Образовательная технология: от приема до философии / В. В. Гузеев. – Москва: Сентябрь, 1996. – 112 с.

21. Дьяконова, О. О. Понятие «Эдьютейнмент» в зарубежной и отечественной педагогике / О. О. Дьяконова // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – №6.

22. Дюсекеева, Л. К., Пушкарева, А. В. Волонтерство как фактор развития гражданского общества / Л. К. Дюсекеева, А. В. Пушкарева // Педагогическая наука и практика. – 2020. – №2 (28).

23. Жаворонкова, А. В. Методическое пособие об организации формирования «Волонтеры культуры»: метод. пособие / А. В. Жаворонкова. – Красноярск : РАСТР, 2021. – 23 с.

24. Зенович, Е. С. Словарь иностранных слов и выражений / Е. С. Зенович. – Москва : Олимп: АСТ, 1998. – 605 с.

25. Иконникова, С. Н. Теория культуры в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова, В. П. Большакова. – Москва : Изда-во Юрайт, 2019. – 264 с.
26. Ипполитова, Н. В, Стерхова, Н. С. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. В. Ипполитова, Н. С. Стерхова // Шадринский государственный педагогический институт. – 2012. – 7 с.
27. Кармалова, Е. Ю, Ханкеева, А. А. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории / Е. Ю. Кармалова, А. А. Ханкеева // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №7 (389).
28. Килина, А. Г. Путеводитель по миру волонтерства / А. Г. Килина, К. А. Кондаранцева – Москва: Изд-во ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 112 с.
29. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
30. Кларин, М. В. Игровые обучающие технологии: в школе, на работе, в армии / М. В. Кларин // Образовательные технологии. – 2016. – № 2.
31. Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения / Н. А. Кобзева // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №4.
32. Ковель, Т. А. Волонтерство как социальный институт. факторы институционализации волонтерства в современной России / Т. А. Ковель // Московский экономический журнал. – 2019. – №7.
33. Ковель, Т. А. Факторы развития волонтерства как социального института на международном уровне / Т. А. Ковель // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2019.– №2.
34. Концепция общественного движения «Волонтёры культуры» [Электронный ресурс] / Министерство культуры Российской Федерации. Ассоциация волонтерских центров: 2018 // Ассоциация волонтерских центров. – Режим доступа:
<https://edu.dobro.ru/upload/uf/c37/c376ad8f6111ac2e9ff1f6d9a39c9b4c.pdf>

35. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации: 2018 // Правительство Российской Федерации. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HCICGR8esYBYgq.pdf>
36. Курагина, Г. С., Семикин, В. В., Игнатенко, М. С. Педагогические условия, способствующие возникновению и развитию волонтерских инициатив молодежи в современной России / Г. С. Курагина, В. В. Семикин, М. С. Игнатенко // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2013. – 8 с.
37. Лихачев, Б. Г. Педагогика / Б. Г. Лихачев. – Москва, – 1992. – 464 с.
38. Локтионова, Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России / Т. А. Локтионова // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 267-269.
39. Масленникова, А. В. Педагогические и образовательные технологии: определение и классификация / А. В. Масленникова // Директор школы. – 2004. – N 7.
40. Мерсиянова, И. В. Факторы вовлеченности россиян в добровольческую деятельность / И. В. Мерсиянова // Эмпирические исследования гражданского общества.– 2011. – № 2.
41. Методическое пособие «Использование активных и интерактивных образовательных технологий» [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»: 2013 // Удмуртский государственный университет. – Режим доступа: http://udgum.ru/files/2014/11/11_Tehnologe.pdf
42. Методическое пособие для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и образовательных организаций по вопросам развития волонтерского движения [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. Ассоциация волонтерских центров:

2016 // Казанский федеральный университет. – Режим доступа: https://kpfu.ru/portal/docs/F1861319119/Methodicheskoe_posobie.pdf

43. Найн, А. Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований / А. Я. Найн // Педагогика. – 1995. – №5. – С. 44-49.

44. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Н. Новикова. – Москва: МГУКИ, 2010. – 158 с.

45. Носова, Ю. И. Волонтерство как социально-культурный феномен: генезис и основные характеристики / Ю. И. Носова // Вестник КазГУКИ. – 2012. – №3-1.

46. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) [Электронный ресурс] : федер. закон Российской Федерации от 11 авг. 1995 г. № 135-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/

47. Омельченко, А. С. Происхождение, развитие и современное состояние добровольчества как российского социокультурного феномена / А. С. Омельченко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2018. – №4 (229).

48. Паклина, Е. А. Культурное волонтерство как инновационный вид деятельности добровольцев / Е. А. Паклина // Труды СПбГИК. – 2018. – 10 с.

49. Певная, М. В. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия / М. В. Певная // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – №2.

50. Попов, А. В. Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй. /А. В. Попов. – Москва: Манн, Иванов, Фербер, 2006. – 320 с.

51. Порожняков, А. С. Институт образования как объект социально-философского анализа / А. С. Порожняков // Общество: политика, экономика, право. – 2010. – №1.

52. Постановление Правительства Архангельской Области от 26 декабря 2018 года № 612-пп «Об утверждении Концепции развития добровольческой (волонтерской) деятельности в Архангельской области на 2019 – 2024 годы и плана ее реализации на 2019 – 2024 годы». [Электронный ресурс]: Правительство Архангельской области. – Архангельск, 2018. – 15 с. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462641297>

53. Приказ министерства культуры, национальной политики, туризма и архивного дела республики Мордовия от 21 декабря 2018 года N 343 «О волонтерской деятельности в сфере культуры на базе государственных и муниципальных учреждений культуры Республики Мордовия». [Электронный ресурс]: Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела республики Мордовия. – Саранск, 2018. – 20 с. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550311404>

54. Ратушняк, В. Н., Касьянов, В. В., Ратушняк, О. В. Роль культурного волонтерства в формировании исторической памяти современной российской молодежи / В. Н. Ратушняк, В. В. Касьянов, О. В. Ратушняк, // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2020. – №4 (208).

55. Резолюция Всероссийского форума добровольцев 24-27 октября 2016 года, г. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс] : Роспатриотцентр, 2016. – 19 с. – Режим доступа: <http://xn--63-1lclg.xn--p1ai/wp-content/uploads/2017.pdf>.

56. Рогач О.В., Фролова Е.В. Культурное волонтерство в России как социальный ресурс развития туризма / О. В. Рогач, Е. В. Фролова // Социальная политика и социология. – 2019. – №1 (130). – С. 140-146.

57. Сборник волонтерских практик в сфере культуры: метод. рекомендации / Н. И. Горлова, Д. Т. Маковецкая. – Москва : РГСУ, 2019. – 124 с.

58. Сборник лучших практик добровольцев (волонтеров) в сфере культуры 2019 года / Министерство культуры Российской Федерации. – Орёл : ОРЛИК, 2020. – 121 с.

59. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. – Москва : Народное образование, 1998. – 256 с.

60. Смирнова, О. Г. Становление волонтерской деятельности и ее мотивы в современной России / О. Г. Смирнова, М. С. Гуляева // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – С. 1546-1556.

61. Тихоновская, Я. С., Мартиросова, Т. А., Евсюкова, К. М. Спортивное волонтерство как одна из важных составляющих проведения спортивных состязаний международного уровня / Я. С. Тихоновская, Т. А. Мартиросова, К. М. Евсюкова // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2016. – №4.

62. Холина, О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О. И. Холина // Теория и практика общественного развития. – 2011. – №8.

63. Чумак, Е. Г. Основы волонтерской деятельности: учебно-метод. пособие / Е. Г. Чумак, Е. Р. Комлева, М. И. Пономарёва. – Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2016. – 60 с.

64. Шарковская, Н. В. Социокультурные институты – деятельностьная основа социально-культурной активности личности / Н. В. Шарковская // Вестник ТГУ. – 2008. – №10.

65. Andreas Kaplan (2020) Universities, Be Aware: Start-Ups Strip Away Your Glory; About EdTech's potential take-over of the higher education sector.

66. General Assembly Resolution. UNGA Resolution 56/38 [Электронный ресурс] : Recommendations on support for volunteering // UN Volunteers. – 2002г. –
–
Режим доступа: <https://www.unv.org/sites/default/files/A%20RES%2056%2038.pdf>

67. Gorlova, N. I. The history of the development of Russian cultural volunteering: historical and contemporary practices / Z. A. Troska, Ye. Z. Karpenko,

Ye. V. Krutitskaya, N. O. Min'kova, O. V. Semin // International Journal of Engineering & Technology. – 2018. – № 2.13. – P. 178 – 182.

68. Grönlund, H. Cultural values and volunteering: A cross-cultural comparison of students' motivation to volunteer in 13 countries. / H. Grönlund, K. Holmes, C. Kang, R. A. Cnaan, F. Handy, J. L. Brudney, L. C. Meijs, // Journal of Academic Ethics. – 2011. – № 9(2). – P. 87–106.

69. Homans, G. S. The sociological relevance of behaviorism [Электронный ресурс] : G. S. Homans. – New York : Bushell, 1969. – Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000631862>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета социологического опроса

Уважаемый респондент! Вам предлагается заполнить анкету с целью исследования волонтерской деятельности в сфере культуры и факторов, которые формируют культурное волонтерство.

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты.

Цель исследования – выяснение отношения общества к феномену волонтерства и институту «культурного волонтерства» в частности, а также исследование влияния факторов формирования на институт «культурного волонтерства».

Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Данная анкета анонимна, а результаты будут использованы в научных целях. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Ваше мнение крайне важно! Опрос займёт не более 10 минут!

1. Принимали ли Вы участие в волонтерской деятельности?

- Да
- Нет
- Нет, но планирую

**2. Какие виды волонтерской деятельности наиболее привлекательны для Вас?
Оцените каждое направление от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие**

1 – не интересно, не хотелось бы поучаствовать в этом

5 – интересно, хотелось бы поучаствовать в этом

1. Социальное волонтерство (помощь незащищенным слоям населения – беженцам, сиротам, малоимущим)
2. Экологическое волонтерство (защита окружающей среды, помощь животным, сбор отходов)
3. Событийное волонтерство (помощь в организации и проведении событий)
4. Спортивное волонтерство (помощь в организации и проведении спортивных мероприятий)
5. Донорство (сдача крови, популяризация)
6. Волонтерство общественной безопасности (помощь в профилактике и ликвидации последствий ЧС)
7. Медиаволонтерство (информационная поддержка социальных проектов)
8. Волонтерство в медицине (медицинская помощь нуждающимся)
9. Патриотическое волонтерство (помощь в организации патриотических акций и мероприятий)
10. Культурное волонтерство (помощь в сфере культуры – реставрация, проведение мероприятий)

3. Какие факторы побудили или могли бы побудить Вас участвовать в волонтерской деятельности?

- Получение социальных льгот или баллов к поступлению
- Получение нового опыта и знаний
- Возможность бесплатного участия в мероприятиях
- Стремление помочь нуждающимся людям
- Возможность публикации в СМИ и социальных сетях о Ваших достижениях
- Получение специальной сувенирной продукции
- Получение особой экипировки (одежды)
- Возможность расширения социальных контактов
- Наличие свободного времени
- Осознание того, что это социально полезное и одобряемое большинством людей дело
- Возможность повысить свою самооценку

- Возможность определиться с профессиональной карьерой
- Возможность самореализоваться
- Мода на волонтерскую деятельность
- Возможность бесплатно съездить за границу
- Учёт волонтерских часов как трудового стажа
- Ничего из перечисленного

4. Что на Ваш взгляд мешает людям заниматься волонтерской деятельностью?

- Отсутствие или нехватка свободного времени
- Социальная апатия
- Равнодушие людей к проблемам общества
- Отсутствие волонтерского опыта
- Отсутствие или нехватка информации о возможности заниматься волонтерской деятельностью
- Сомнительное отношение окружающих к волонтерам и их деятельности
- Затрудняюсь ответить
- Другое:

5. Как Вы считаете, существовала бы волонтерская деятельность, если бы в ней не было потребности общества?

- Да, люди стремились бы помогать исходя из личных побуждений
- Нет

6. Знаете ли Вы о волонтерстве в сфере культуры / культурном волонтерстве?

- Да
- Что-то слышал (а), но хотелось бы узнать подробнее об этом
- Нет

7. Хотели бы Вы стать волонтером культуры?

- Да, конечно
- Уже являюсь волонтером культуры
- Нет, мне это не интересно
- Затрудняюсь ответить

8. Если бы Вам предложили стать волонтером культуры, то какую помощь Вы хотели бы оказать сфере культуры?

- Участвовать в организационной работе (подготовка и проведение мероприятий, проектов)
- Физическая помощь (уборка территорий учреждений культуры, реставрация памятников)
- Делиться профессиональными навыками
- Проводить социальные опросы и исследования, собирать информацию
- Ничего из перечисленного

9. Оцените направления культурного волонтерства от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие

1 – не интересно, не хотелось бы поучаствовать в этом

5 – интересно, хотелось бы поучаствовать в этом

1. Работа с учреждениями культуры
2. Сохранение культурного наследия, восстановление памятников истории и культуры
3. Реализация творческих и социокультурных проектов
4. Организация волонтерских программ крупных культурных событий
5. Организация туристических маршрутов и культурных пространств в городах
6. Организация и проведение мероприятий в сфере культуры
7. Медиаволонтерство в сфере культуры
8. Исследовательская деятельность
9. Арт-терапия (больничные клоуны)

10. Как Вы относитесь к информации о волонтерской деятельности*, которая Вам может попасть в сети "Интернет"?

* – публикации о проектах и волонтерах, социальные ролики, объявления о наборе волонтеров

- Хорошо, интересуюсь подробнее, меня привлекают такие материалы
- Равнодушно, пропускаю такую информацию

11. Какие каналы распространения информации о волонтерстве являются наиболее привлекательными для Вас?

- Социальные сети
- СМИ (средства массовой информации)
- Друзья, знакомые
- Реклама
- Деятельность общественных организаций (учреждений культуры, ресурсных центров)
- Другое:

12. Хотели бы Вы получить какие-то знания или узнать что-то новое относительно культурного волонтерства?

- Да
- Нет

13. Как Вы считаете необходимы ли обучающие формы для волонтеров в сфере культуры?

- Да, необходимы
- Нет, они не нужны

14. Соблюдение каких условий по Вашему мнению наиболее привлекательно для большего вовлечения населения в волонтерскую деятельность в сфере культуры?

- Предоставлении возможности получения необходимых знаний и навыков необходимых в культурном волонтерстве
- Мотивирование волонтера
- Качественное наставничество в период волонтерской деятельности
- Организация тренингов для ознакомления с деятельностью культурных волонтеров
- Возможность периодического обучения новым навыкам в культурном волонтерстве
- Программа по совершенствованию личностных навыков
- Просветительская деятельность о роли культурного волонтерства в обществе
- Другое:

15. Какие виды деятельности для Вас интересны? Оцените каждую деятельность от 1 до 5, в зависимости от Вашего интереса

1 – менее интересно 5 – очень интересно

1. Образовательная (лекции, семинары, вебинары, конференции, мастер-классы, воркшопы, экскурсии)

2. Развлекательная (шоу, флешмобы, квн, перфомансы, праздники)

3. Творческая (рисование, пение, танцы, рукоделие, поэзия)

4. Проектная (гранты, проекты)

5. Спортивная (эстафеты, полоса препятствий, соревнования)

6. Игровая (сюжетные игры, игры-симуляции, подвижные игры)

16. Укажите, пожалуйста, Ваш род деятельности:

- Учащийся школы

- Студент

- Работаю

- Домохозяйка / в декрете

- Работающий пенсионер

- Пенсионер

17. Ваш пол?

- Женский

- Мужской

18. Ваш возраст?

- До 18

- 18 – 24

- 25 – 34

- 35 – 44

- 45 – 54

- 55 и больше

Спасибо за уделённое время! Благодарю за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета экспертного интервью для специалистов из учреждений культуры г. Красноярска

Исследование проводит студентка 4 курса Гуманитарного института СФУ Михайлова Елизавета, в рамках написания выпускной квалификационной работы, на тему: «Образовательные технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования института “культурного волонтерства”».

Цель – выявление актуального состояния института «культурного волонтерства», а также исследование влияния различных факторов на его формирование.

Вам необходимо дать ответ, выражающий Ваше мнение по каждому из отведенных вопросов.

Полученные данные будут использоваться только в соответствии с целью исследования.

Вопросы

1. Что, по Вашему мнению, представляет собой культурное волонтерство?
2. Привлекает ли [Учреждение культуры] волонтеров культуры в свою деятельность?
3. Какие виды культурного волонтерства практикуются в [Учреждении культуры]?
4. Какую помощь оказывают волонтеры культуры [Учреждение культуры]?
5. Какой помощи от культурных волонтеров не хватает [Учреждению культуры]?

6. Какую систему мотивации может предоставлять [Учреждение культуры] для волонтеров культуры?

7. Как Вы считаете, необходимо ли усовершенствование законодательной базы в отношении культурного волонтерства? Если да, то в каких областях?

8. Как вы считаете, необходимо ли создать для волонтеров сферы культуры какое-либо периодическое обучение или они могут получать все необходимые знания и навыки, которые нужны им только участвуя непосредственно в волонтерской деятельности?

9. Как Вы считаете, в каких формах может проходить обучение волонтеров?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета экспертного интервью для регионального координатора общественного движения «Волонтеры культуры» Красноярского края

Исследование проводит студентка 4 курса Гуманитарного института СФУ Михайлова Елизавета, в рамках написания выпускной квалификационной работы, на тему: «Образовательные технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования института “культурного волонтерства”».

Цель – выявление актуального состояния института «культурного волонтерства», а также исследование влияния различных факторов на его формирование.

Вам необходимо дать ответ, выражающий Ваше мнение по каждому из отведенных вопросов.

Полученные данные будут использоваться только в соответствии с целью исследования.

Вопросы

1. Что, по Вашему мнению, представляет собой культурное волонтерство?
2. Какие виды культурного волонтерства работают уже в Красноярске?
3. Какие виды помощи в культурном волонтерстве оказываются волонтерами в меньшей степени и почему?

4. Как Вы думаете, повлияет ли на развитие культурного волонтерства участие волонтеров в событиях международного уровня? И почему?
5. Взаимодействует ли общественное движение «Волонтеры культуры» с крупными волонтерскими или благотворительными организациями?
6. Как взаимодействие с крупными волонтерскими или благотворительными организациями влияет на волонтерство в сфере культуры?
7. Как Вы считаете, необходимо ли усовершенствование законодательной базы в отношении культурного волонтерства? Если да, то в каких областях?
8. Сможет ли культурное волонтерство существовать без государственной поддержки? И почему?
9. Оказывают ли коммерческие компании какую-то поддержку культурному волонтерству? Какую?
10. Необходимо ли культурному волонтерству поддержка со стороны сферы бизнеса? Какая?
11. Как Вы считаете, важно ли в общественном движении «Волонтеры культуры» развивать корпоративную культуру и почему?
12. Важна ли в культурном волонтерстве преемственность опыта других волонтеров?
13. Как вы считаете, необходимо ли создать для волонтеров сферы культуры какое-либо периодическое обучение?
14. Как Вы считаете, в каких формах может проходить обучение волонтеров?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – Результаты экспертного интервью специалистов учреждений культуры г. Красноярск

Эксперт	Бахтигозина Виктория Романовна – библиотекарь МБУК «ЦБС им. Горького»	Дудкин Алексей Александрович – специалист методического отдела КГАУ КСК «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова»	Терскова Наталья Андреевны – младший научный сотрудник МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова»	Ильченко Ксения Ильинична – заведующая научно-просветительским отделом в КГБУК «Красноярский художественный музей им. Сурикова»
Вопрос				
1. Что, по Вашему мнению, представляет собой культурное волонтерство?	Культурное волонтерство – это добровольная деятельность, направленная на оказание помощи учреждениям культуры в проведении мероприятий, реализации проектов. То есть помощь в конкретной работе конкретного культурного учреждения	Культурное волонтерство – это добровольная помощь активных и неравнодушных граждан в сфере культуры, которые реализуют творческие и социокультурные инициатив	Культурное волонтерство – это добровольное сопровождение культурных событий и массовых мероприятий	Волонтерство в сфере культуры – это в первую очередь поддержка культурных инициатив. Специфика состоит в том, что выгода, которую получает и организация, и сам волонтер, чаще всего находится в сфере нематериальных мер поддержки
2. Привлекает ли [Учреждение культуры] волонтеров культуры в свою деятельность?	Да, мы привлекаем волонтеров, но чаще всего в рамках реализации проектов. Например, в 2019 году библиотека представила проект, посвященный квестам.	Привлекаем. Мы привлекаем волонтеров культуры через портал Добро.рф, через свои социальные сети, а также через группу в WhatsApp. В основном в группу	Музей привлекает волонтеров. Они не только являются ассистентами наших массовых мероприятий, но также музей создает условия для реализации	Да, мы привлекали волонтеров для реализации 2 мероприятий: - Мероприятие в рамках Международного дня охраны памятников и

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

	<p>Волонтеры помогли нам в качестве актёров, сценаристов, тьютеров для команд.</p> <p>Недавно мы выиграли грант от Центра социальных инициатив РУСАЛа. Сейчас активно реализуем проект «#ЯРасскажу». Причём весь он держится именно на волонтерской помощи. То есть мы целенаправленно писали именно такой проект, чтобы привлечь на его реализацию волонтеров. Суть проекта заключается в проведении бесплатных экскурсий по Красноярску и некоторым его учреждениям для незащищённых слоёв населения. Экскурсии готовят сами волонтеры под нашим чутким руководством.</p>	<p>регулярно скидываются вакансии и набираются таким образом волонтеры.</p>	<p>культурных инициатив волонтеров.</p>	<p>исторических мест; Ночь музеев «Локация 20/22»</p>
--	---	---	---	---

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

<p>3. Какие виды культурного волонтерства практикуются в [Учреждении культуры]?</p>	<p>Также волонтеры помогают нам с грамотным и, что важно, художественным переводом текстов наших экскурсий, чтобы мы в случае чего могли провести экскурсии для иностранных граждан, а также с переводом экспонатов с интерактивно-мультимедийной экспозиции «История нашего города». В основном волонтеры помогают нам в организации мероприятий, только если нам это действительно необходимо, и мы их зовём. Содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры: квесты, экскурсии.</p>	<p>Это, прежде всего содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры. Также мы приглашаем волонтеров для благоустройства и охраны культурного наследия. Например, мы проводим субботники на Троицком погосте. Есть у нас туристическое направление, но пока оно сильно не развито. Сейчас мы активно взаимодействуем с туристическими компаниями, чтобы научить волонтеров разрабатывать туристические маршруты для популяризации туризма в крае.</p>	<p>Добровольцы участвуют в работе с библиотекой научно-вспомогательного фонда музея, занимаются обеспыливанием и оцифровкой книг, в том числе библиографических редкостей, хранящихся у нас, пройдя небольшой инструктаж. Также организуют и проводят экскурсии, помогают в проведении крупных культурных мероприятий таких, как Музейная ночь, Масленица, Зимний суриковский фестиваль искусств. Привлекаем и к реализации выставочных проектов, к проведению мастер-классов для детей. Безусловно, важна кураторская работа сотрудника музея, чтобы грамотно организовать работу с волонтерами.</p>	<p>Содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры; Участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).</p>
---	---	---	---	--

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

<p>4. Какую помощь оказывают волонтеры культуры [Учреждение культуры]?</p>	<p>- помощь в организации и проведении мероприятий – квесты, экскурсии. - помощь в реализации социокультурных проектов, в основном грантовых</p>	<p>Волонтеры культуры оказывают неоценимую помощь и поддержку, потому что каждое наше мероприятие не обходится без волонтеров сферы культуры. Волонтеры всегда присутствуют на наших мероприятиях и помогают с их организацией и проведением. Также волонтеры помогают в реализации социокультурных проектов, например при реализации проекта Школа Волонтеров культуры «VolK». К тому же волонтеры культуры как уже было сказано выше помогают с облагораживанием территории Дворца Труда и Согласия.</p>	<p>Помощь в организации и проведении мероприятий, реализации социокультурных проектов, помощь со сбором информации и проведением исследований, сохранение или реставрация учреждения культуры / объектов культурного наследия, уборка территории учреждения культуры.</p>	<p>Помощь в организации и проведении мероприятий, уборка территории учреждения культуры.</p>
--	--	--	---	--

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

<p>5. Какой помощи от культурных волонтеров не хватает [Учреждению культуры]?</p>	<p>В нашем случае помощи хватает. Всё-таки мы привлекаем волонтеров целенаправленно для решения конкретных задач. И с их решением ребята справляются на ура. Может быть, нам пригодился бы человек с желанием попробовать себя в написании анонсов, например – SMM и PR-деятельность. Но это уже отдельный разговор, в некоторой степени мечты, а не планы, а сейчас говорить абстрактно не хотелось бы.</p>	<p>Дворцу Труда и Согласия помощи вполне достаточно. Хотелось бы конечно привлечь больше волонтеров молодого возраста – от 14 до 30. Хотелось бы больше привлечь студентов, школьников, поскольку с ними работать, конечно, сложнее, но интереснее. Они более креативны, а нам не хватает именно свежего взгляда, потому что волонтерская деятельность в сфере культуры она относительно новая. Свежий взгляд со стороны молодого поколения был бы полезен, поскольку пандемия нас всех заставила выйти в онлайн, а в онлайн мы не так сильны, как хотелось бы.</p>	<p>Не хватает инициатив волонтеров, касающихся развития направления инклюзии в музее. Как сделать творчество Сурикова доступным для слабовидящей аудитории? Над этим мы сейчас работаем.</p>	<p>На данный момент мы разрабатываем стратегию взаимодействия с волонтерами. Планируется продолжать работу по выше обозначенным направлениям, а также привлекать волонтеров в роли «медиаторов» на выставках.</p>
---	--	---	--	---

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

<p>б. Какую систему мотивации может предоставлять [Учреждение культуры] для волонтеров культуры?</p>	<p>Думаю, что желание помочь – уже само по себе отличная мотивация. Мне кажется, что именно наши порывы, желания и цели заставляют нас что-то делать. Но если уж чётко отвечать на заданный вопрос, то здесь можно сказать о самооценности и самореализации. Имею в виду человеком самого себя. У нас работают замечательные высококвалифицированные специалисты, которые не только представляют волонтерам прекрасный и ценный опыт работы в сфере культуры, но также проводят и просветительскую работу: погружают в историю города, развития тех или иных его отраслей. Мы всегда награждаем наших волонтеров за участие в</p>	<p>В первую очередь это, конечно же, билеты на наши мероприятия – посещение наших мероприятий, концертов, всевозможных выставок. Также мы можем предоставить ребятам посещение культурных мероприятий в городе Красноярске. Естественно не всех подряд, а некоторых, кто является нашими партнёрами. Также нашим постоянным помощникам, может гарантировать форменную одежду. У нас есть сувенирная продукция, но она также выдаётся за выдающиеся достижения в волонтерском деле, а также за участие в конкурсах и акциях и иных мероприятиях,</p>	<p>Система мотивации это бесплатное посещение музея, новых выставок и мероприятий. Каждый четверг волонтеры могут прослушать лекции от профессионалов города на разные темы. Кроме того, в этом году музей способствовал тому, чтобы три самых инициативных волонтера приняли участие в конкурсе "Музейный волонтер" от Фонда В. Потанина и отправились набираться опыта музейного волонтерства в Москву и Санкт-Петербург.</p>	<p>Нематериальные меры поддержки: именные электронные пригласительные на выставку, благодарственные письма, возможности систематического льготного посещения выставок. Также ведется работа по созданию партнерской системы лояльности чтобы усилить меры поддержки</p>
--	---	---	---	---

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

	<p>жизни библиотеки, реализации проектов. Выдаём дипломы или благодарственные письма. Всё это помогает в реализации себя волонтеру. Думаю, для многих, например, при трудоустройстве важно не только презентовать себя, но и чем-то подтвердить свои слова. Таким подтверждением отлично могут служить эти же дипломы и благодарственные письма. Нам кажется, что это лучшая мотивация, когда человеку за его заслуги идёт какой-то бонус в карму и в резюме в том числе.</p>	<p>которые непосредственно проводит центр «волонтеры культуры» в Красноярском крае.</p>		<p>.</p>
<p>7. Как Вы считаете, необходимо ли усовершенствование законодательной базы в отношении культурного</p>	<p>Думаю, нет. Сейчас есть много методических рекомендаций, федеральных законов и приложений. Там</p>	<p>Безусловно, поскольку мы видим законодательную практику в других регионах страны. Там где</p>	<p>На мой взгляд, существующая законодательная база работает, и в рамках национального проекта</p>	<p>Пока трудно сказать. Наша организация только начала путь взаимодействия с волонтерами и по нашему</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

<p>волонтерства? Если да, то в каких областях?</p>	<p>отражены довольно разные отрасли, поэтому в принципе нет.</p>	<p>существуют уже волонтерские карты, предоставляющие льготы проезд, льготный вход в учреждения и так далее. Мы видим практику начисления баллов по волонтерским часам – начисление баллов к ЕГЭ в других регионах. Пока в Красноярском крае это законодательно не закреплено. Точно также и для серебряных волонтеров сделать прибавку к пенсии, возможно. Поскольку они занимают активную жизненную позицию. И в принципе необходима популяризация волонтерского движения, поскольку многие люди у нас пока ещё воспринимают волонтеров как людей не</p>	<p>Волонтеры культуры" существуют все возможности для вовлечения волонтеров".</p>	<p>опыту пока не было препятствий или границ, когда мы ощутили бы как работает законодательная база в этой сфере</p>
--	--	--	---	--

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

		<p>совсем достойных – «волонтёр – пусть идёт и прибирается». Это неправильно, потому что волонтёр делится с нами самым дорогим, что у него есть – временем и силами.</p>		.
<p>8. Как вы считаете, необходимо ли создать для волонтёров сферы культуры какое-либо периодическое обучение или они могут получать все необходимые знания и навыки, которые нужны им только участвуя непосредственно в волонтёрской деятельности?</p>	<p>Конечно, теория и практика – это две взаимодополняющие вещи, без которых выполнять работу качественно очень сложно. Опять же стоит понимать, о какой форме помощи идёт речь. Например, мы для проведения экскурсий, конечно же, готовим волонтёров, обучаем их. Мы не можем без какой-либо практики сразу допустить их до проведения экскурсий, потому что у них нет никакого профильного образования и опыта</p>	<p>Обучение необходимо, поскольку учиться нужно всегда. Некоторым навыкам можно научиться очень быстро, например, азам перед мероприятием – это вводный инструктаж. Но этике, эстетике поведения себя на мероприятии, на сцене, либо с какими-то особенными группами граждан научиться, не подготовившись невозможно. Необходимо целенаправленное углублённое изучение</p>	<p>Волонтёрам необходимо периодическое обучение, так как это может способствовать не только их самосовершенствованию как волонтёра, но и себя. Обучающие тренинги с психологическим уклоном, к примеру, могут способствовать совершенствованию личных качеств каждого волонтёра.</p>	<p>Тут зависит от сферы их деятельности. Волонтеры культуры в музее перед каждым мероприятием непосредственно проводят обучение как минимум правилам посещения музея. Возможно, в других направлениях культурного волонтерства в этом есть большая необходимость.</p>

		предмета, если мы хотим действительно какое-то		
--	--	--	--	--

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Окончание таблицы Г.1

	работы в данной сфере. Поэтому мы должны их научить – провести несколько вводных занятий, несколько конкретных с написанием текста и практические репетиции. Думаю, обучение всё же нужно.	сообщество людей, на которое мы можем рассчитывать, но без обучения – это утопия.		
9. Как Вы считаете, в каких формах может проходить обучение волонтеров?	Обучение можно проводить в форме лекций, особенно если это вводные занятия, семинаров, интенсивных школ, где волонтеры смогут задать вопросы и внести предложения по совершенствованию работы.	Это всегда лекционные курсы, мы пока от этого не отойдем, хоть онлайн, хоть офлайн, лекция есть лекция, живое общение с преподавателем. Ведь очень редкие люди способны к самообучению, это очень тяжело. Постоянная обратная связь даёт больше в остатке то, что нам нужно. Практика на мероприятиях, проектах тоже очень важная форма, чтобы волонтеры	Встречи, онлайн вебинары в Zoom и инструктаж на месте. У нас есть организационные встречи с волонтерами, где я рассказываю про наши проекты и мероприятия. Также для всех желающих мы рассказываем в виде лекций про музеи и музейное дело, про историю и коллекцию нашего музея, организовываем	В формах, приближенных и соответствующих формату мероприятий и содержательно и формально. Например, если мы знакомим волонтера с базовыми навыками в реставрации книг, мы должны дать им те знания, которым пригодятся им в действии. Если они работают руками, то это должно быть обучение, которое непосредственно

		могли попробовать свои силы на деле.	бесплатные обзорные экскурсии.	демонстрирует реальный процесс.
--	--	--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Результаты экспертного интервью

Эксперт – Ломанова Алёна Александровна – региональный координатор общественного движения «Волонтёры культуры» Красноярского края

1. Что, по Вашему мнению, представляет собой культурное волонтерство?

Культурное волонтерство – способ и возможность реализовать свои творческие способности, попробовать себя в качестве аниматоров, ведущих и узнать, как строится мероприятие, поучаствовать в их создании, в их проведении, внести свежую нотку в создание мероприятий. Для молодого поколения – это ничто иное, как возможность обрести профессию, научиться чему-то новому, интересному в культуре, возможно, изменить свою профессию, своё мировоззрение, наконец-то определиться с тем направлением в жизни, которое им по душе, чтобы профессия была не только средством зарабатывания денег на проживание, но и ещё приносило удовольствие.

2. Какие виды культурного волонтерства работают уже в Красноярском крае?

Создание и проведение мероприятий. Событийное волонтерство, события как мероприятия культурно-массовые. Волонтеры наследия – сохранение объектов культурного наследия. Создание туристических маршрутов. Арт- волонтеры есть (больничные клоуны). Думаю, что все виды культурного волонтерства присутствуют в Красноярске.

3. Какие виды помощи в культурном волонтерстве оказываются волонтерами в меньшей степени и почему?

Туристические маршруты и волонтеры наследия – сохранение культурного наследия. Хотя мы и пытаемся сейчас развить волонтеров наследия, но существует некая система, которая больше непосредственно нас и направляет волонтеров культуры Красноярского края на событийное волонтерство – на организацию сопровождение и проведение мероприятий. У нас есть агентство туризма, куда бы могли пойти волонтеры по направлению разработки туристических маршрутов и волонтеры наследия – это те, кто занимается сохранением объектов культурного наследия, но агентство относятся никак к министерству культуры, а волонтеры культуры – это часть Министерства культуры. Поэтому туристические маршруты и сохранение наследия – ну как-то в меньшей степени.

4. Как Вы думаете, повлияет ли на развитие культурного волонтерства участие волонтеров в событиях международного уровня? И почему?

До конечно, повлияет. Это, во-первых, мотивация для волонтеров – участие в международных проектах, событиях. Так как это возможность увидеть что-то новое, пообщаться с новыми людьми, съездить куда-то за пределы своей родной местности. Это не что иное, как мотивация. После того, как волонтеры поучаствуют в событиях международного уровня, увеличится численность волонтеров культуры в несколько раз. Если наши волонтеры культуры съезжат в другую страну и примут участие в международных проектах и мероприятиях, то это будет мотивацией и желанием принимать больше участия в волонтерской деятельности и любить культуру, ценить её.

5. Взаимодействует ли общественное движение «Волонтеры культуры» с крупными волонтерскими или благотворительными организациями?

Да, конечно. Мы взаимодействуем с благотворительным фондом «Помогай, чтобы жить», проводим концерты в Доме-интернате №1 для граждан пожилого возраста и инвалидов, вместе с благотворительным фондом «Помогай, чтобы жить». Также взаимодействуем с Ассоциацией волонтерских центров и с крупной красноярской волонтерской организацией – Ресурсный центр поддержки добровольчества Красноярского края "Добрые люди".

6. Как взаимодействие с крупными волонтерскими или благотворительными организациями влияет на волонтерство в сфере культуры?

Волонтеры культуры это относительно молодое движение, ему всего 2 года, поэтому партнёры-организации они нам помогают, подсказывают, особенно это касается крупных волонтерских организаций. АВЦ – это наш руководитель, который нас ведёт к развитию и умножает наши возможности, направляет нас. Благотворительные организации дают возможность нашим волонтерам любого возраста поучаствовать в мероприятиях, побывать на сцене.

7. Как Вы считаете, необходимо ли усовершенствование законодательной базы в отношении культурного волонтерства? Если да, то в каких областях?

Да, конечно. В январе 2021 года Президент России издал указ, чтобы средние и высшие учебные заведения при поступлении абитуриентам прибавляли баллы к ЕГЭ за волонтерскую деятельность. Сейчас пока это на усмотрении учреждений и хотелось бы, что бы это внесли в законодательный проект и чтобы это реализовывали не те, кто хотят, а чтобы обязали все образовательные учреждения учитывать добровольческую деятельность

молодёжи при поступлении. Чтобы чем больше молодой человек наработал себе волонтерских часов, получил благодарственных писем и почётных грамот, тем больше у него

было бы шансов поступить в средне-специальное или высшее учебные заведения. Относительно серебряных волонтеров, то неплохо было бы сделать прибавки к пенсии, если человек занимается волонтерской деятельностью. Добровольческую деятельность нужно поощрять, мотивировать, потому что каждый участник добровольческой деятельности несёт в нашу жизнь частичку доброты.

8. Сможет ли культурное волонтерство существовать без государственной поддержки? И почему?

Я думаю, что сможет, но может быть не в таких масштабах. Сможет на одном месте. Без государственной поддержки каждый человек сможет помочь другим, подействовать в чём-либо. Но возможности поучаствовать в других регионах или других странах – это уже будет проблематично. Поэтому государственная поддержка в культурном волонтерстве всё равно нужна.

9. Оказывают ли коммерческие компании какую-то поддержку культурному волонтерству? Какую?

Если это организации-партнёры при проведении каких-либо мероприятий, то это могут быть благодарственные письма, либо сувениры для волонтеров после того, как они проведут свою деятельность. Если говорить о больших коммерческих компаниях, то сейчас очень многие занимаются благотворительностью и делают свои гранты, где есть возможность выиграть какие-то средства для реализации проектов.

10. Необходимо ли культурному волонтерству поддержка со стороны сферы бизнеса? Какая?

Такая поддержка не мешает. Такая поддержка необходима, на форму, на поездки. Если большие города, то передвижение по городу, потому что несмотря на то, что добровольчество – это бесплатный вид деятельности, но волонтеров нужно доставить до места и отблагодарить чем-то, потому что ничто дороже не ценится, чем время и человеческий труд. Финансовая поддержка к тому же нужна.

11. Как Вы считаете, важно ли в общественном движении «Волонтеры культуры» развивать корпоративную культуру и почему?

Да, важно. Потому что Волонтеры культуры не имеют права быть неорганизованной толпой, поскольку слово «культура» оно очень много значит. Уважать друг друга, ценить, помогать друг другу – это очень важно. Обязательно также проводить корпоративные мероприятия, потому что волонтеры культуры должны друг друга знать и поддерживать. Движение должно быть одной семьёй. А ничто не сближает и не сдружит так людей, как именно корпоративная культура.

12. Важна ли в культурном волонтерстве преемственность опыта других волонтеров?

Да, конечно, важна, как и в любых других движениях, направлениях и т.д., потому что ничто не может быть важнее и ценнее, чем опыт. Молодёжь могут поделиться опытом с пожилыми людьми в каких-то медиатехнологиях. Серебряные волонтеры могут поделиться своим опытом, знаниями, навыками, умениями. Это преемственность поколений, она всегда очень ценна.

13. Как вы считаете, необходимо ли создать для волонтеров сферы культуры какое-либо периодическое обучение или они могут получать все необходимые знания и навыки, которые нужны им только участвуя непосредственно в волонтерской деятельности?

Конечно необходимо обучение, потому что волонтеры сферы культуры работают с разными категориями населения. И перед каждым событием, куда выходят волонтеры нужно проводить семинары, мастер-классы, объяснять им как повести себя с той или иной категорией людей. Если говорить о направлениях, то например, к волонтерам наследия существуют свои требования. Там даже не столько возможности, сколько требования. Нужно правильное обращение с камнем, деревом, железом. Без специального обучения человек не имеет права прикоснуться к объектам культурного наследия.

Что касается разработки туристических маршрутов, то это обучение техники безопасности, обучение как правильно говорить, как правильно проводить экскурсии. В библиотеках нужно обучить волонтеров как обрабатывать книги. Без обучения в волонтерстве никуда, потому что человека необходимо направить и научить его быть нужным. Мало желания, нужно ещё получить знания, чтобы быть нужным и важным для культуры.

14. Как Вы считаете, в каких формах может проходить обучение волонтеров?

Семинары, мастер-классы, игровые программы, экскурсии, тренинги лекции, диспуты, дискуссии, беседы, потому что, когда человек просто послушал лекцию. Это не даёт знаний, потому что пока это всё не обговорить и, если человек не задаёт вопросы, значит он пропусти всю информацию мимо. Поэтому нужны практические действия – это основное.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Результаты социологического опроса

1. Принимали ли Вы участие в волонтерской деятельности?

328 ответов

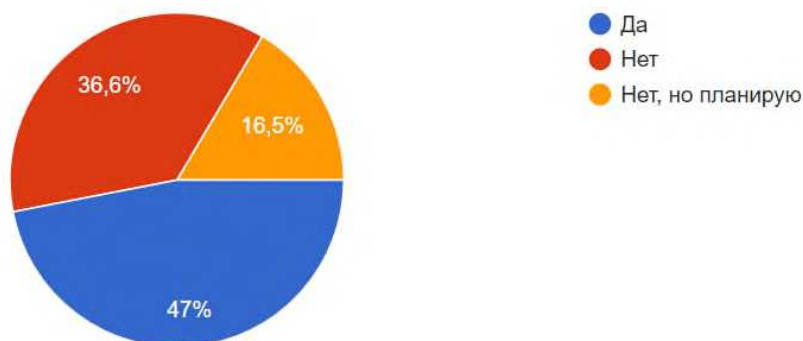


Рисунок Е.1 – Принимали ли Вы участие в волонтерской деятельности?

3. Какие факторы побудили или могли бы побудить Вас участвовать в волонтерской деятельности?

328 ответов

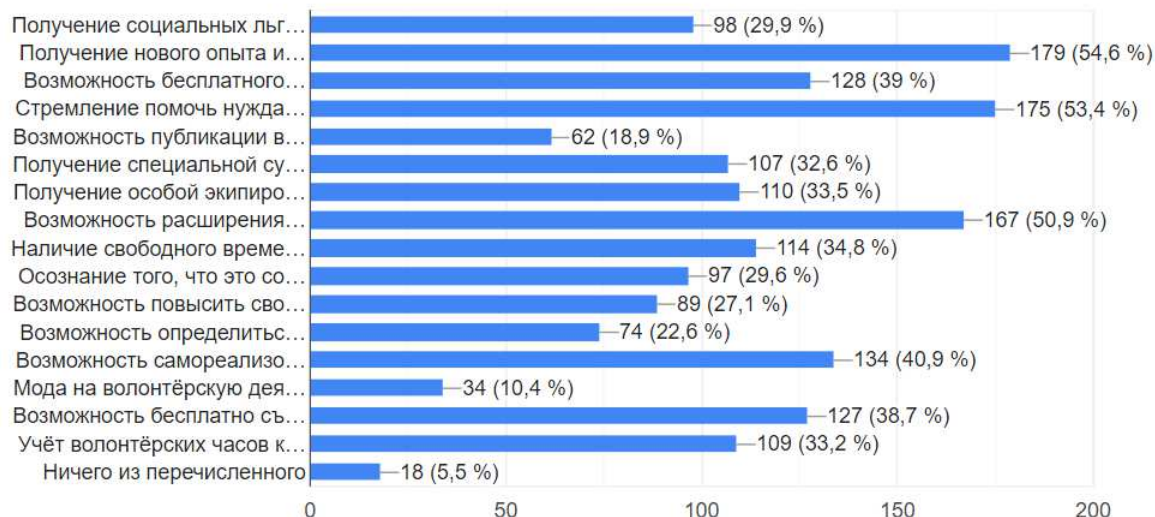
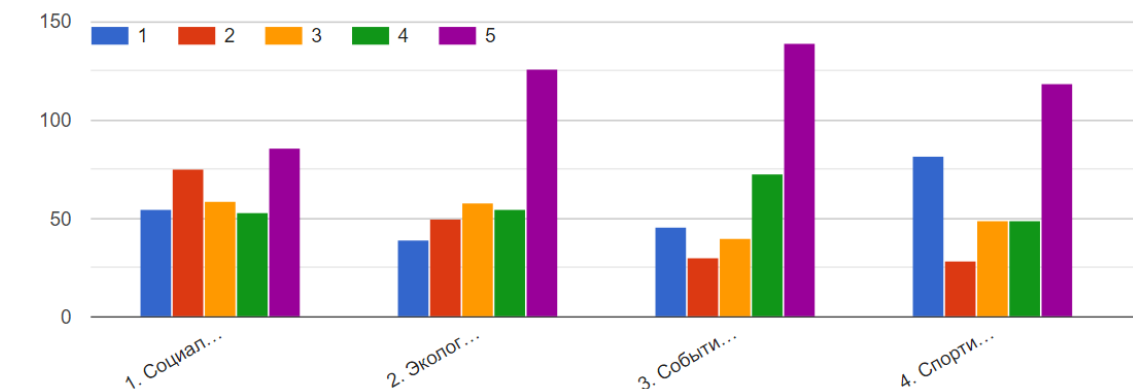


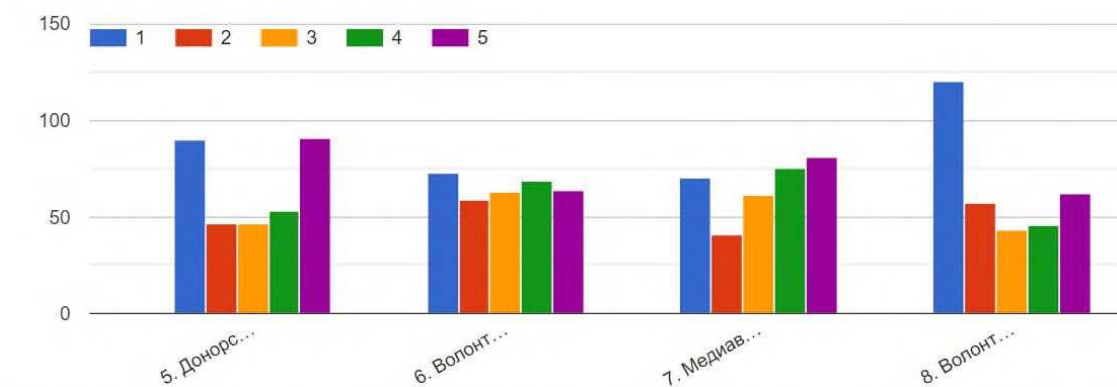
Рисунок Е.2 – Факторы, которые побудили или могли бы побудить участвовать в волонтерской деятельности

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

2. Какие виды волонтерской деятельности наиболее привлекательны для Вас?
Оцените каждое направление от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие



2. Какие виды волонтерской деятельности наиболее привлекательны для Вас?
Оцените каждое направление от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие



2. Какие виды волонтерской деятельности наиболее привлекательны для Вас?
Оцените каждое направление от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие

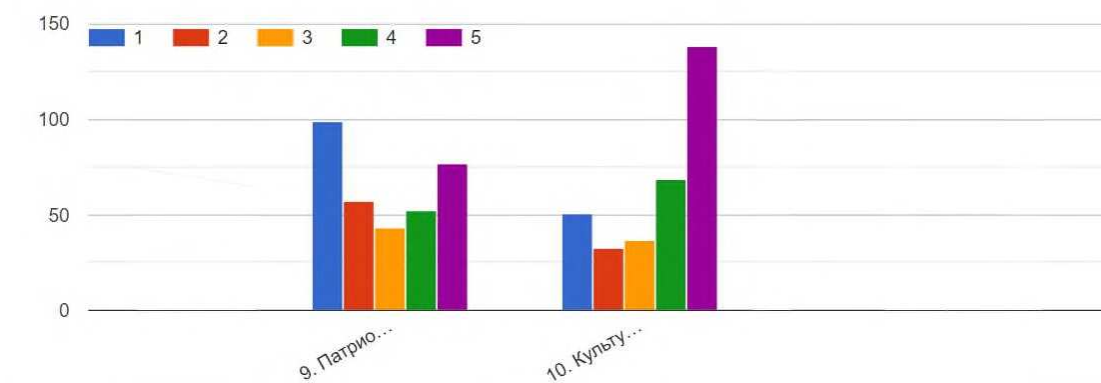


Рисунок Е.3 – Наиболее привлекательны виды волонтерской деятельности
ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

4. Что на Ваш взгляд мешает людям заниматься волонтерской деятельностью?

328 ответов

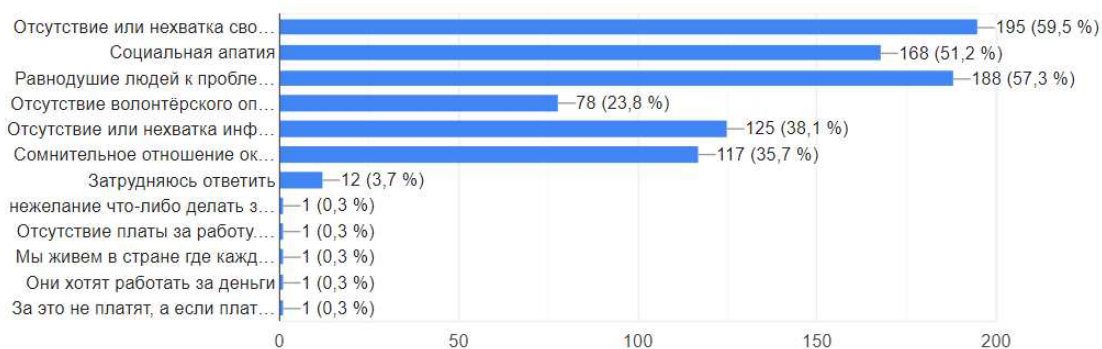


Рисунок Е.4 – Что мешает заниматься волонтерской деятельностью

5. Как Вы считаете, существовала бы волонтерская деятельность, если бы в ней не было потребности общества?

328 ответов

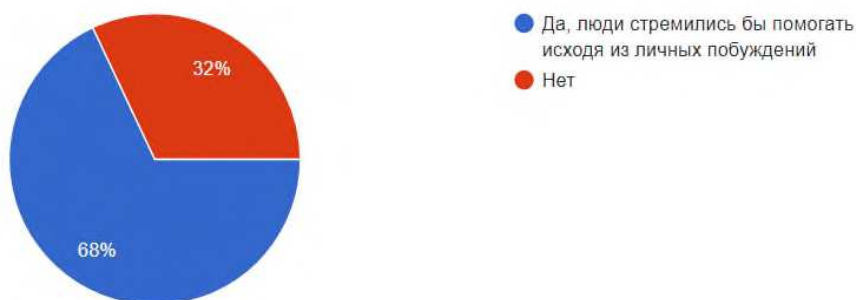


Рисунок Е.5 – Существование волонтерской деятельности без потребности общества

6. Знаете ли Вы о волонтерстве в сфере культуры / культурном волонтерстве ?

328 ответов

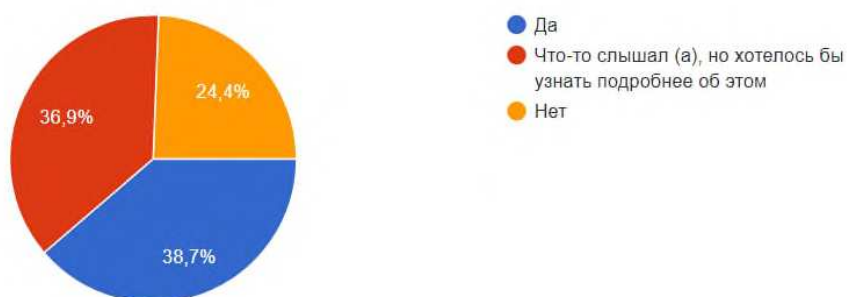


Рисунок Е.6 – Знаете ли Вы о культурном волонтерстве

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

7. Хотели бы Вы стать волонтером культуры?

328 ответов

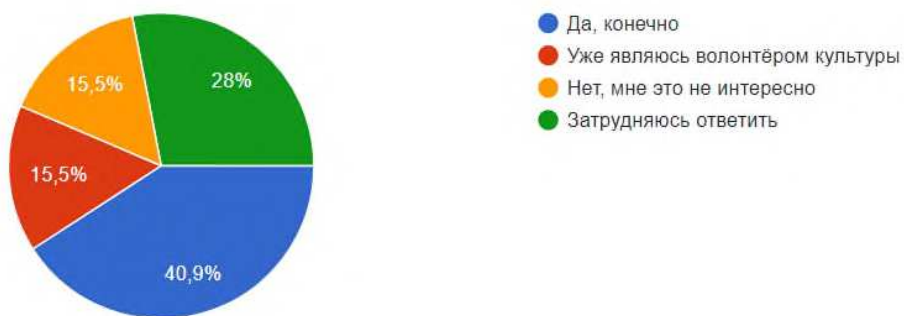


Рисунок Е.7 – Хотели бы Вы стать волонтеров культуры

8. Если бы Вам предложили стать волонтером культуры, то какую помощь Вы хотели бы оказать сфере культуры?

328 ответов

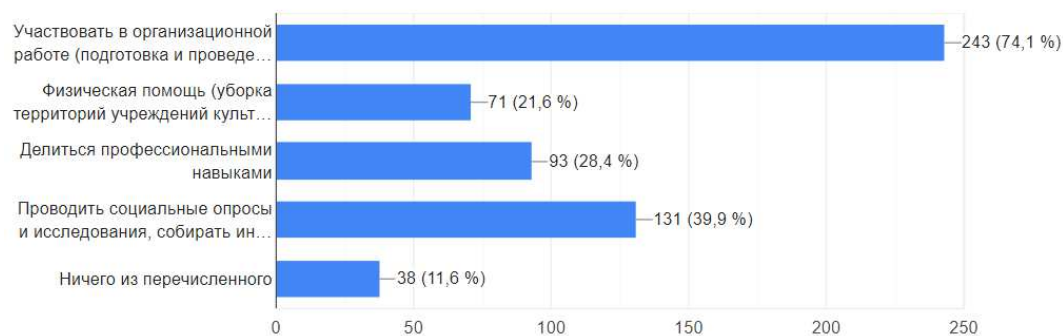


Рисунок Е.8 – Какую помощь Вы хотели бы оказать сфере культуры

10. Как Вы относитесь к информации о волонтерской деятельности*, которая Вам может попасть в сети "Интернет"?

328 ответов

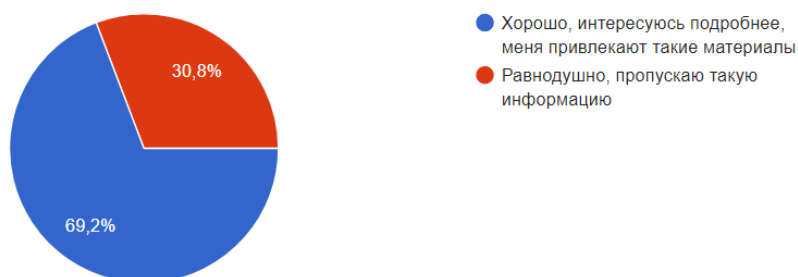
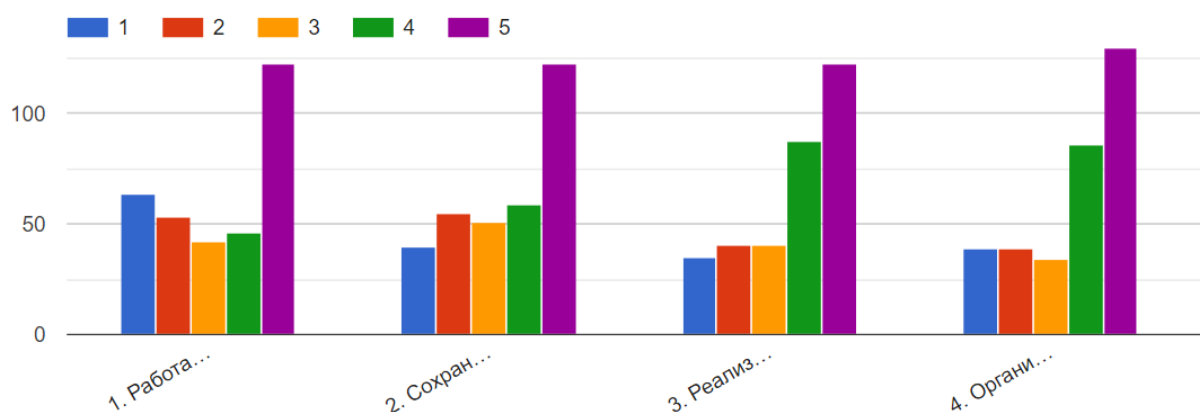


Рисунок Е.9 – Как относитесь к информации о волонтерской деятельности в сети «Интернет»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

9. Оцените направления культурного волонтерства от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие



9. Оцените направления культурного волонтерства от 1 до 5, в зависимости от Вашего желания принять в каждом из них участие

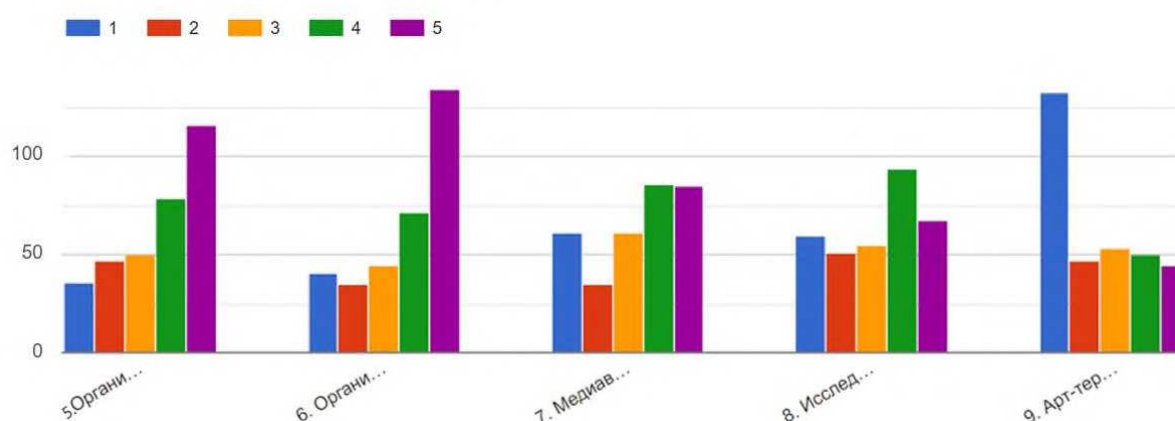


Рисунок Е.10 – Оценка направлений культурного волонтерства

11. Какие каналы распространения информации о волонтерстве являются наиболее привлекательными для Вас?

328 ответов

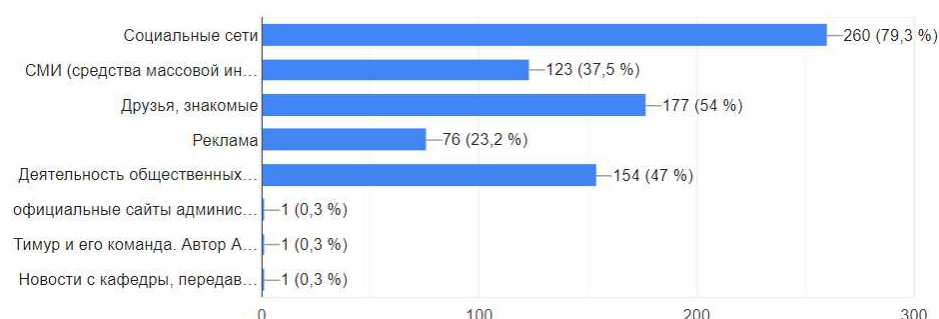


Рисунок Е.11 – Каналы распространения информации о волонтерстве

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

12. Хотели бы Вы получить какие-то знания или узнать что-то новое относительно культурного волонтерства?

328 ответов

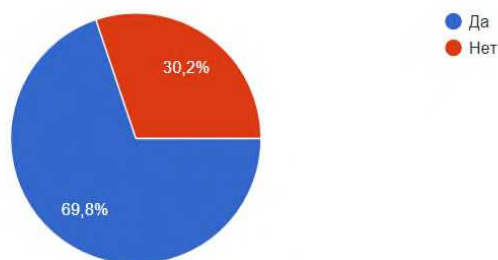


Рисунок Е.12 – Хотели бы Вы получить какие-то знания о культурном волонтерстве

13. Как Вы считаете необходимы ли обучающие формы для волонтеров в сфере культуры?

328 ответов

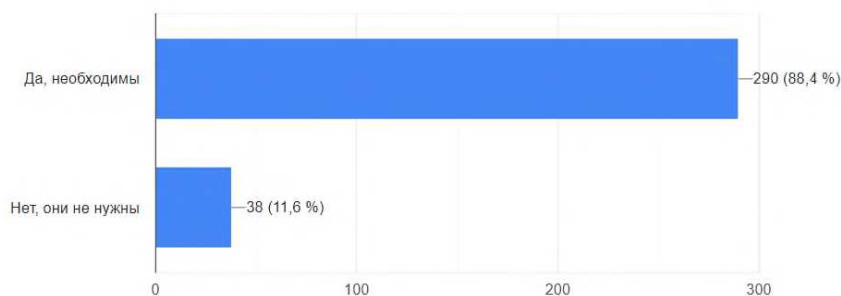


Рисунок Е.13 – Необходимы ли обучающие формы для волонтеров в сфере культуры

14. Соблюдение каких условий по Вашему мнению наиболее привлекательно для большего вовлечения населения в волонтерскую деятельность в сфере культуры?

328 ответов

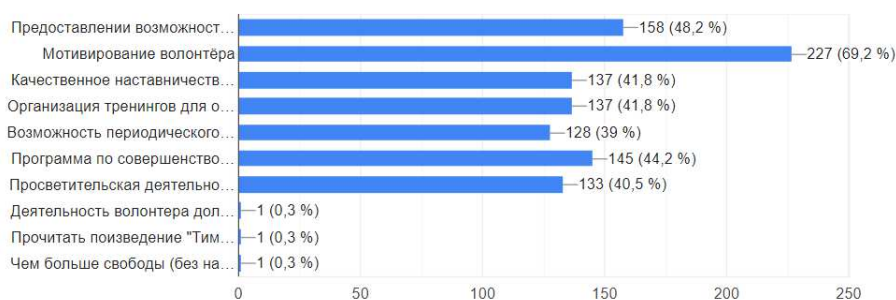
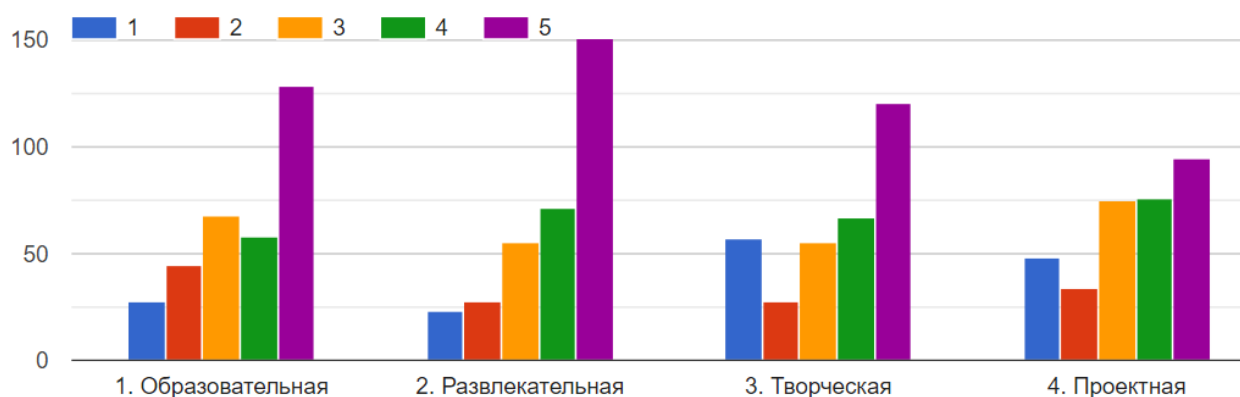


Рисунок Е.14 – Условия для вовлечения населения в волонтерскую деятельность

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

15. Какие виды деятельности для Вас интересны? Оцените каждую деятельность от 1 до 5, в зависимости от Вашего интереса



15. Какие виды деятельности для Вас интересны? Оцените каждую деятельность от 1 до 5, в зависимости от Вашего интереса

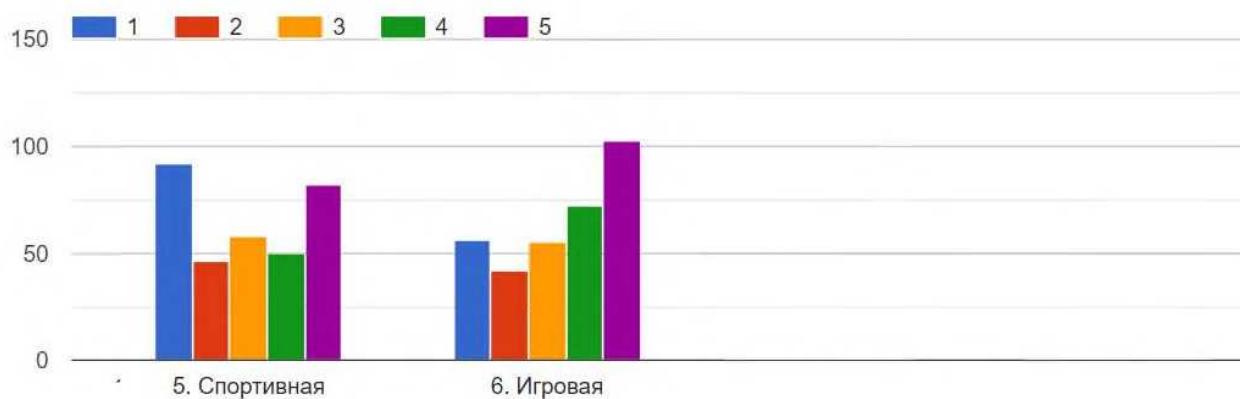


Рисунок Е.15 – Виды деятельности

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

16. Укажите, пожалуйста, Ваш род деятельности:

328 ответов

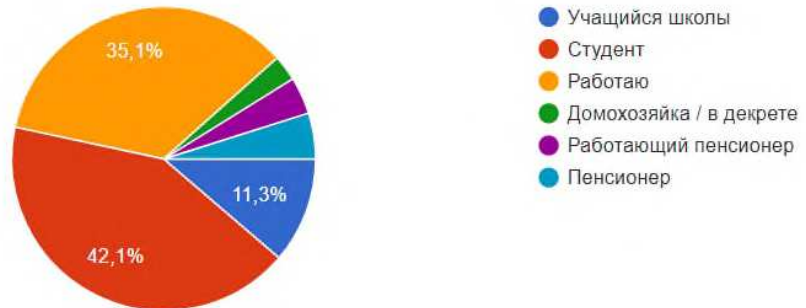


Рисунок Е.16 – Род деятельности

17. Ваш пол?

328 ответов

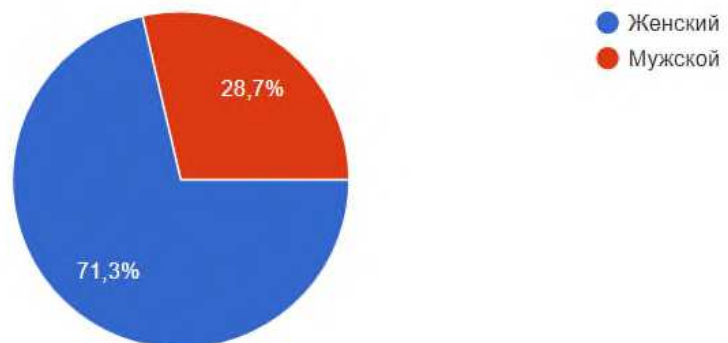


Рисунок Е.17 – Пол

18. Ваш возраст?

328 ответов

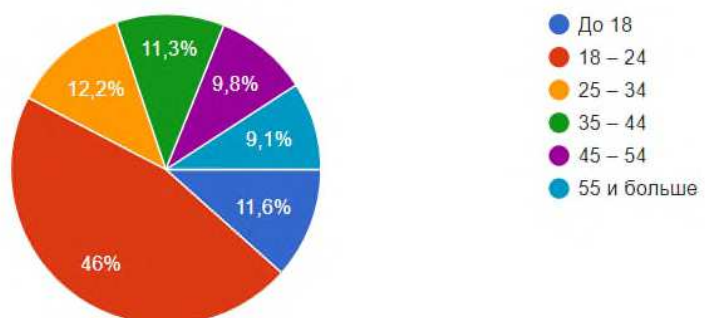


Рисунок Е.18 – Возраст

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Список источников для контент-анализа

1. Рогач, О. В., Фролова, Е. В. Культурное волонтерство в России как социальный ресурс развития туризма / О. В. Рогач, Е. В. Фролова // Социальная политика и социология. – 2019. – №1 (130). – С. 140-146.

2. Алексина, А. О. Волонтерство как важная часть современного общества / А. О. Алексина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – №1-1. – С. 69-71.

3. Васильковская, М. И., Пономарев, В. Д. Педагогика волонтерства в молодежной среде / М. И. Васильковская, В. Д. Пономарев // Вестник МГУКИ. – 2018. – №4 (84).

4. Васильковская, М. И., Пономарев, В. Д. Педагогика волонтерства: противоречия, проблемы и перспективы / М. И. Васильковская, В. Д. Пономарев // МНКО. – 2019. – №3 (76).

5. Васильковская, М. В., Пономарёв, В. Д. «Волонтеры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный институт / М. В. Васильковская, В. Д. Пономарёв, // Вестник МГУКИ. – 2020. – №6 (98).

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И.1 – Контент анализ публикаций

Содержание проблем	Область проблематики			Носитель проблемы
	Социально-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни	
1. Низкая вовлеченность молодёжи в добровольческие проекты.	Социально-психологическая	Информационная, образовательная	Социально-психологическая культура, Досуговая культура	Молодёжь
2. – Низкая степень осведомленности населения о благотворительной деятельности. – Отсутствие чёткого представления о волонёрской деятельности – Наличие предубеждений и далеких от реальности домыслов о волонёрской деятельности	Социально-психологическая	Информационная, образовательная	Социально-психологическая культура	Общество
3. – Отсутствие разнообразия методов, форм и средств с целью привлечения молодых граждан к волонёрской деятельности в сфере культуры.	Профессиональная	Производственная	Профессиональная культура	Институт волонёрства

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И

Окончание таблицы И.1

<p>4. – Недостаточная разработанность педагогической системы поддержки деятельности института волонтерства, как эффективного средства вовлечения участников процесса в социально-культурную практику; – противоречие между имеющимся развивающим потенциалом института волонтерства и недостаточной разработанностью методики формирования и развития профессиональных качеств участников института волонтерства.</p>	<p>Профессиональная</p>	<p>Образовательная</p>	<p>Профессиональная культура</p>	<p>Институт волонтерства</p>
<p>5. Становление института «культурного волонтерства» – определение и выработка необходимых условий для дальнейшего развития в Российской Федерации института волонтерства как педагогически организованной на основе добровольности социально значимой деятельности. Поиск средств формирования и развития социально-культурного института «культурного волонтерства».</p>	<p>Профессиональная</p>	<p>Производственная</p>	<p>Профессиональная культура</p>	<p>Институт волонтерства</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица К.1 – Проблемы социально-культурной среды и образа жизни

Область проблематики (поле)	Содержание проблем
Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	<p>На данный момент, не смотря на активное развитие института «волонтерства» за последние годы, в обществе всё же присутствует низкая социальная активность граждан и вовлеченность в культурное волонтерство. Во многом это связано с отсутствием информирования о содержании и специфике культурного волонтерства в России, что также является предпосылкой отсутствия чёткого представления о волонтерской деятельности среди населения. Также в качестве оснований низкого участия россиян в программах и движениях культурного волонтерства могут быть: социальная апатия, нехватка времени, чрезмерные требования к добровольцам. Отсутствие качественной информированности о содержании культурного волонтерства также может стать причиной наличия пробелов в сфере привлечения в данную деятельность. Неправильное представление о культурном волонтерстве в сознании человека также может стать причиной появления предубеждений и неверных представлений о данной деятельности.</p>
Профессиональная среда и профессиональная культура	<p>Институт «культурного волонтерства» в силу своей новизны существования находится только на стадии становления и разработки методологических основ и прочих механизмов формирования своей деятельности. Поэтому в данном случае может прослеживаться отсутствие разнообразия методов, форм и средств с целью привлечения населения к волонтерской деятельности в сфере культуры. Также новизна данного институционального формирования может являться причиной недостаточной разработанности педагогической системы поддержки деятельности, что в свою очередь является эффективным средством вовлечения участников процесса в волонтерскую деятельность в сфере культуры. Данная проблемная ситуация является следствием наличия противоречия между развивающимся потенциалом института культурного волонтерства и одновременной недостаточной разработанностью методики формирования и развития профессиональных качеств участников данного формирования.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Таблица Л.1 – Проблемы сфер жизнедеятельности

Область (поле) проблематики	Содержание проблем
Образовательная	Существует разрыв между необходимыми знаниями и навыками волонтеров сферы культуры и запросами благополучателей или координаторов культурного волонтерства, что требует создания обучающей системы для волонтеров. Анализ потребностей населения и повышение квалификации персонала способно решить эту проблему.
Информационная	Недостаток информации о волонтерской деятельности в сфере культуры является причиной отсутствия правильного представления о ней. Также данная проблема влияет на осложнение ситуации с привлечением волонтеров. В силу отсутствия должного представления о культурном волонтерстве, общество не осознаёт важность участия в данной деятельности и не видит смысла к ней присоединяться.
Производственная	В силу новизны института «культурного волонтерства» его развитие и появление формирующих его механизмов только начинается, отчего возникает противоречие и появляются проблемы в развитии данной деятельности. Современность института «культурного волонтерства» требует включения инновационных форм работы, и эффективной системы поддержки, которая будет обеспечивать появление качественных волонтеров сферы культуры, что пока находится стадии разработки.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Таблица М.1 – Проблемы социальных групп (аудитория проектов)

Носитель проблемы	Содержание проблем
Профессиональные категории населения	<p>Проблемы в формировании культурного волонтерства во многом зависят от новизны данного феномена и от профессиональных качеств координаторов волонтерской деятельности, в частности специалистов социально-культурной сферы.</p> <p>В частности проблемы могут возникать по следующим причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неудовлетворительный уровень подготовки специалистов (педагогов, психологов, социальных работников), не способных контактировать с волонтерами должным образом. - ошибки при выборе средств и методов социально – педагогической деятельности; - разрыв между предложением работников культуры и запросами волонтеров.
Молодежь	<p>Молодёжь, будучи потенциальной аудиторией для осуществления волонтерской деятельности в сфере культуры может иметь следующие барьеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие социальной апатии; - отсутствие или нехватка свободного времени - незнание о способах осуществления волонтерской деятельности - нежелание заниматься волонтерской деятельностью из-за возможных требований к знанию тех или иных её аспектов, а также необходимости наличия определённых навыков.
Общество	<p>На данный момент в обществе отсутствует чёткое представление о волонтерстве в сфере культуры, что является предпосылкой для появления далёких от реальности домыслов и предубеждений о данной деятельности – несерьёзность выполняемой работы, участие в данной деятельности только из-за возможности получения денежной выгоды, участие в деятельности «потому что приказали». Представленные предубеждения могут появляться в силу дискредитации идеи волонтерства неопытными волонтерами «с улицы», которые получают негативный опыт и транслируют его в общество.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

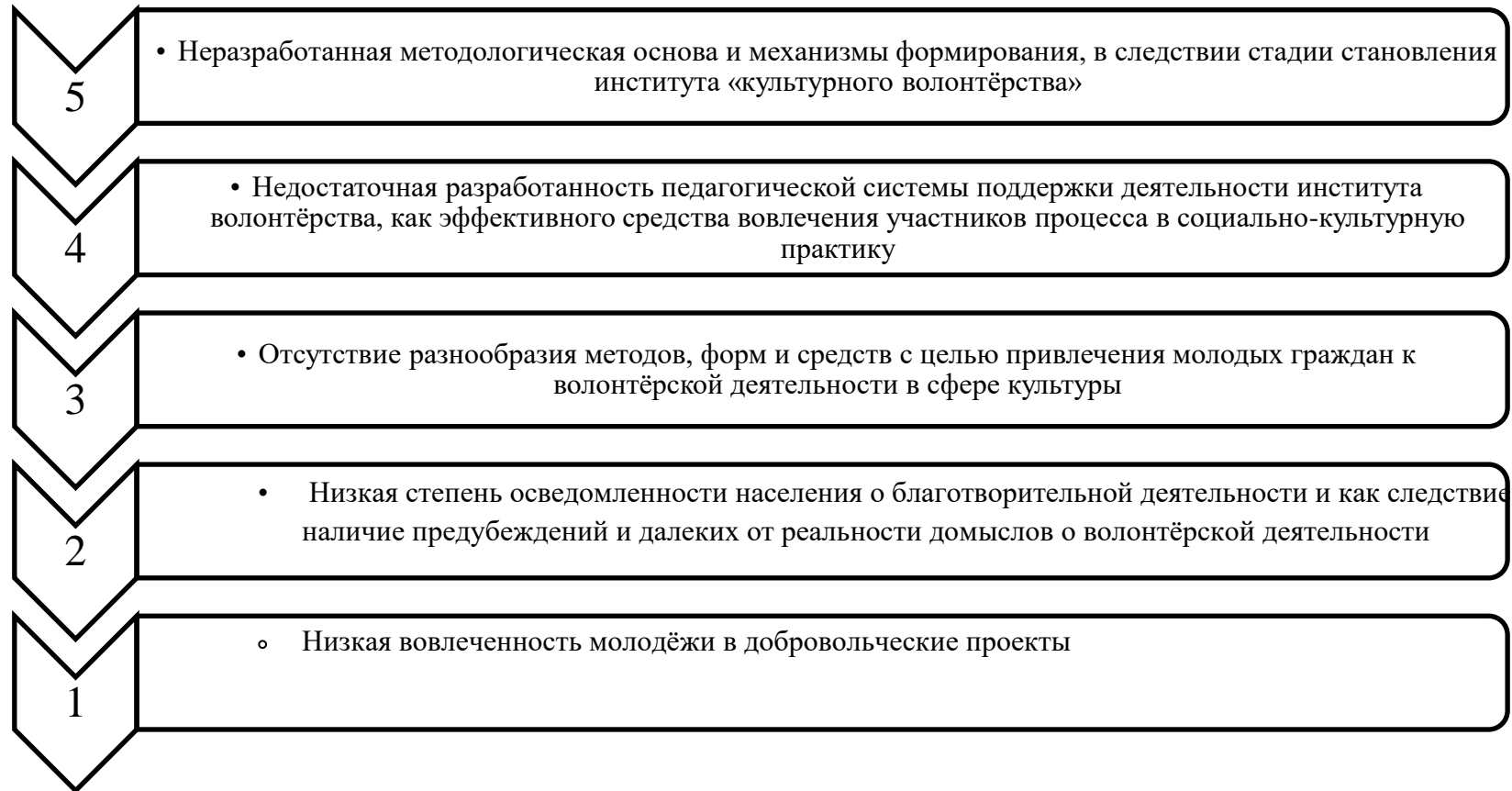


Рисунок Н.1 – Ранжирование проблем

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Итоги контент-анализа

Исходя из проведённого контент-анализа научных публикаций, было выявлено, что на сегодняшний день «институт культурного волонтерства» только начинает активно развиваться, находясь в стадии становления.

В силу стадии становления института «культурного волонтерства» методологические основы и прочие механизмы формирования данной деятельности только начинают разрабатываться, что может повлечь за собой ряд **проблем**: недостаточная разработанность педагогической системы поддержки культурного волонтерства и как следствие отсутствие разнообразия методов, форм и средств с целью привлечения населения к волонтерской деятельности в сфере культуры. Данные проблемы являются следствием наличия противоречия между развивающимся потенциалом института культурного волонтерства и одновременной недостаточной разработанностью методики формирования и развития профессиональных качеств участников данного формирования, что в свою очередь может снизить дискредитацию культурного волонтерства, исходящую от волонтеров, получивших негативный опыт от спонтанного волонтерства.

Также в ходе проведённого социологического исследования путём экспертного интервью и анкетирования, относительно формирования института «культурного волонтерства» в г. Красноярске были выявлены проблемы, связанные с недостаточной разработанностью систематического обучения волонтеров, при учёте потребности потенциальных волонтеров в этом.

Приоритетная область проектирования: профессиональная культура, поскольку формирование института «культурного волонтерства» в первую очередь зависит от его субъектов – волонтеров культуры, для которых необходимо получения специальных знаний и навыков о данной деятельности, которые могут обеспечить качественное осуществление волонтерской деятельности в сфере культуры.

Носитель проблемы: субъекты института «культурного волонтерства».

Вариант проектного решения: создание цикличной системы обучения будущих волонтеров культуры.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е. А. Ноздренко

«09» июля

2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА
«КУЛЬТУРНОГО ВОЛОНТЕРСТВА»

51.03.03 Социально-культурная деятельность

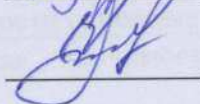
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



Е. Г. Михайлова

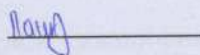
Научный
руководитель



канд. культурологии,
доцент

Е. А. Рукавицына

Нормоконтролер



Э. В. Пашова

Красноярск 2021