

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
институт
Кафедра технологии и организации общественного питания
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

подпись инициалы, фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания
в ассортиментный перечень ООО «Северянка»

19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания
код и наименование направления

19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и
сбалансированного питания

код и наименование магистерской программы

Научный руководитель	_____	канд. техн. наук, доцент	<u>Т. А. Балябина</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	гр. ТТ19-06 МИТ	<u>А. Г. Лавренова</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Рецензент	_____	канд. техн. наук, доцент	<u>Е. А. Речкина</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2021

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Г. А. Губаненко
(подпись) (инициалы, фамилия)
« ____ » _____ 2021 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

в форме магистерской диссертации
(бакалаврской работы, дипломного проекта, дипломной работы, магистерской
диссертации)

Студенту (ке)

Лавреновой Анастасии Георгиевны
(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ТТ19-06МИТ

направление подготовки 19.04.04

Технология продукции и организация общественного питания
(наименование)

профиль 19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания

Тема выпускной квалификационной работы: Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка»

Утверждена приказом по университету № 19350 от «12» 11 2019 г.

Руководитель ВКР

Т. А. Балябина, канд.техн.наук, доцент, кафедры ГД ИТиСУ ФГАОУ ВО «СФУ»

(инициалы, фамилия, должность и место работы)

Исходные данные для ВКР: Разработка блюд здорового питания для расширения ассортиментного перечня в ООО «Северянка».

Перечень разделов ВКР: Теоретические основы и принципы здорового питания, характеризующие необходимость разработки блюд для ООО «Северянка». Объекты и методы исследования. Изучение и обоснование необходимости расширения ассортиментного перечня ООО «Северянка». Разработка технологической документации на производство блюд здорового питания. Разработка бизнес-плана по внедрению здорового питания в ассортиментный перечень выпускаемой ООО «Северянка» продукции и оценка показателей эффективности внедрения проекта

Перечень графического материала: Графический материал отсутствует.

Руководитель ВКР

(подпись)

Т. А. Балябина

(инициалы и фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

А. Г. Лавренова

инициалы и фамилия студента(ки))

« 14 » 01 2021 г.

АННОТАЦИЯ

Тема магистерской диссертации: Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка».

Актуальность: Скорость развития общества характеризуется снижением физических и возрастанием нервно-эмоциональных нагрузок, постоянным ускорением ритма жизни, повышенными трудовыми нагрузками и питанием на ходу, что является фактором снижения энергозатрат, особенно у людей, проживающих в городах. В рационе современного человека наблюдается недостаточное поступление с потребляемыми продуктами необходимых человеку витаминов, микро- и макроэлементов, потребность в которых высока.

Перспективным направлением в сфере производства продуктов здорового питания является производство смузи – густого коктейля на основе овощного, ягодного, молочного сырья с добавлением злаковых культур, орехов, проростков и т.д. Использование технологии приготовления смузи активно используется на предприятиях общественного питания и в розничных сетях.

Цель магистерской диссертации: разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка».

Задачи магистерской диссертации:

- выполнение задания ООО «Северянка» с целью внедрения в ассортиментный перечень блюд здорового питания для повышения уровня удовлетворенности потребителей;
- исследование предпочтений жителей г. Красноярска с целью разработки блюд с высокими потребительскими свойствами;
- анализ и изучение ассортиментного перечня блюд ООО «Северянка»;
- разработка рецептуры и проработка основных технологических операций для реализации проекта;
- разработка бизнес-плана по внедрению блюд здорового питания в ассортиментный перечень выпускаемой ООО «Северянка» продукции;
- оценка показателей эффективности внедрения проекта.

Объекты исследования: ООО «Северянка», ассортимент блюд ООО «Северянка», блюда здорового питания, потребители.

Методы исследования: метод прикладного исследования, эмпирический метод исследования, теоретический метод исследования (анализ).

Результаты исследования:

- разработана анкета и проведены исследования предпочтений жителей г. Красноярска для разработки блюд с высокими потребительскими свойствами;
- проведен анализ и изучение ассортиментного перечня блюд ООО «Северянка»;

- обоснован выбор сырья и рецептурных компонентов, для производства смузи, гранолы и чипсов яблочных с высокими потребительскими характеристиками;

- разработан а технологическая документация на производство блюд здорового питания для ООО «Северянка» (смузи из яблока, апельсина и сельдерея, смузи молочный с овсяными хлопьями и бананом, чипсы из яблок (натуральные), йогурт с гранолой и топпингом), акты по внедрению и технико-технологические карты для производства в условиях предприятий общественного питания;

- разработан бизнес-план, содержащий анализ поставщиков, конкурентов, жизненного цикла товара;

- проведен расчет инвестиций и рентабельности проекта;

- в рамках реализации проекта по внедрению прошла апробация разработанных блюд.

Ключевые слова: бизнес-план, ассортимент, здоровое питание.

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетная роль питания в поддержании здоровья населения закреплена в важнейших правовых и нормативно-технических документах:

- приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15.01.2020 г. № 8 «Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» [1];
- указ президента Российской Федерации от 06.06.2019 г. № 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года»[2].

Современная скорость развития общества характеризуется снижением физических и возрастанием нервно-эмоциональных нагрузок, постоянным ускорением ритма жизни, повышенными трудовыми нагрузками и питанием на ходу, что является фактором снижения энергозатрат, особенно у людей, проживающих в городах. В рационе современного человека наблюдается недостаточное поступление с потребляемыми продуктами необходимых человеку витаминов, микро- и макроэлементов, потребность в которых крайне высока [3].

Перспективным направлением в сфере производства продуктов здорового питания является производство смузи – густого коктейля на основе овощного, ягодного, молочного сырья с добавлением злаковых культур, орехов, проростков и т.д. Использование технологии приготовления смузи активно используется на предприятиях общественного питания и в розничных сетях.

Это доказывает актуальность разработки новых видов технологии смузи, а также оптимизация их состава с целью формирования высоких потребительских свойств сегменте продуктов здорового питания, отвечающих современным запросам потребителя.

Цель работы: разработка бизнес – плана по внедрению продуктов здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка».

Задачи работы:

- исследования предпочтений жителей г. Красноярска для разработки блюд с высокими потребительскими свойствами;
- анализ и изучение ассортиментного перечня блюд ООО «Северянка»;
- разработка рецептуры и проработка основных технологических операций для реализации проекта;
- разработка бизнес – плана по внедрению блюд здорового питания в ассортиментный перечень выпускаемой ООО «Северянка» продукции;
- оценка показателей эффективности внедрения проекта.

Практическая значимость:

а) работа выполнена по заданию ООО «Северянка» с целью внедрения в ассортиментный перечень блюд здорового питания для повышения уровня удовлетворённости потребителей;

б) разработана техническая документация на производство блюд здорового питания для ООО «Северянка» (смузи из яблока апельсина и сельдерея, смузи молочный с овсяными хлопьями и бананом, чипсы из яблок (натуральные), йогурт с гранолой и топпингом), акты по внедрению и технико-технологические карты для производства в условиях предприятий общественного питания;

в) разработан проект бизнес-плана по внедрению вассортиментный перечень ООО «Северянка» блюд здорового питания;

г) проведен расчет инвестиций и рентабельности проекта;

д) проведена апробация разработанной продукции на предприятии.

На защиту выносятся следующие основные положения:

- теоретически обоснованный выбор сырья и рецептурных ингредиентов для производства смузи;
- результаты оценки состава и показателей качества;

- результаты оценки потребительских свойств разработанных продуктов питания;
- эффективность разработанного бизнес-плана по внедрению продуктов здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка».

1 Аналитический обзор литературы и информации по теме исследования

1.1 Факторы внешней среды, влияющие на здоровье и пищеварительную систему человека

Колоссальный объем данных, накапливаемых и обрабатываемых в сфере здравоохранения, необходимых для мониторинга информации о состоянии генофонда, аспектах влияния окружающей среды и изменений в ней происходящих, отражается как результат процессов в показателях состояния здоровья отдельного человека или всей нации. Эксперты Всемирной организации здравоохранения проводя исследования просчитали процентное соотношение к общему объему факторов, оказывающих наибольшее влияние на здоровье человека:

- генетическая предрасположенность- 20%;
- факторы окружающей среды– 20%;
- уровень медицины– 10%;
- условия и образ жизни – 50%.

Данные характеризуют условия и образ жизни, как наиболее весомый фактор, оказывающий наибольшее влияние на состояние здоровья и продолжительности жизни человека. Половина заболеваний человека имеет прямую зависимость от условий жизни[4].

Заболеваниям пищеварительной системы подвержены все возрастные группы населения, они являются одними из самых распространенных среди заболеваний органов человека. К таким заболеваниям относятся: гастрит, язвенная болезнь желудка, желчнокаменная болезнь, панкреатит, рак толстого кишечника.

Для определения степени подверженности организма различного рода заболеваниям выделяют различные факторы риска, как потенциально

опасные для здоровья человека критерии. Условно факторы риска разделяются на устранимые и неустранимые.

К неустранимым факторам риска относят:

- возраст;
- наследственность.

К устранимым факторам риска относят:

- избыточный вес (при увеличении индекса массы тела повышается риск заболеваний, связанных с пищеварительной системой);
- злоупотребление алкоголем и курение (чрезмерное потребление алкоголя и табакокурение может привести к развитию таких заболеваний, как язва желудка, цирроз печени);
- неправильное питание (несоблюдение в рационе питания жирного и жареного, фаст-фуда, простых углеводов, копчёного и солёного повышает риск развития заболеваний пищеварительной системы),
- несоблюдение режима питания (отказ от первого приема пищи, длительные перерывы в питании, переедание);
- стресс (организм, испытывающий первое напряжение, подвержен язвенной болезни и нарушениям микрофлоры кишечника)[5].

Факторы внешней среды такие как: температурные перепады, перепады давления в атмосфере, кислорода или влажности воздуха, в пределах допустимой нормы, постоянно регулируются здоровым организмом и не способны сильно повлиять на его функционирование [6].

Питание можно отнести к одним из наиболее значимых компонентов внешней среды, оказывающих наиболее разнообразное влияние на организм, обеспечивающие его рост, развитие, сохранение трудоспособности и оптимальной продолжительности жизни [7].

Современное развитие науки, биотехнологии, инновационных технологий в сфере общественного питания, дают возможность новому поколению группы пищевой продукции, отличающейся высочайшим качеством, эффективностью и безопасностью. Проблемы в питании и

здоровье современного человека решаются на государственном уровне методом формирования и реализации государственных программ и проектов, нацеленных на расширение изготовления российских товаров здорового питания [8].

1.2 Государственная политика и основные принципы в области здорового питания

Государственная политика в области здорового питания

Здоровое питание населения считается стратегически важным вопросом для государственных учреждений. Целью национальной политики в области здравоохранения и питания является поддержание и укрепление общественного здоровья и профилактика заболеваний.

Формирование российской политики относительно здорового образа жизни происходит на государственном уровне, об этом свидетельствуют такие документы, как «Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». В проекте, курируемом Минздравом РФ, реализованы методы программно-целевого подхода оздоровления нации, так же рекомендации по здоровому питанию [9].

Содержание основных положений Стратегии:

- анализ современного состояния проблемы формирования здорового образа жизни, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний в РФ;
- основные цели, принципы и задачи Стратегии;
- основные направления реализации задач Стратегии;
- перспективы формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний;
- механизмы и итоги реализации Стратегии.

Согласно ориентиру, на социально-экономическое развитие Российской Федерации, государственная демографическая политика акцентирована на:

- формирование у населения тяги к здоровому образу жизни;
- меры по снижению масштабов злоупотребления алкогольной и табачной продукцией.

По данным Росстата жители России потребляют чрезмерное количество сахара, соли и жирных кислот, что является основной причиной развития ожирения и артериальной гипертонии. Изучая данный вопрос для населения необходимы продукты способные снизить потребление данных ингредиентов, не ущемляя при этом потребительские вкусы и приоритеты потребителей[10].

Существование потребности проецирует создание продуктовой категории, которая позиционирует себя на рынке как продукты здорового питания, также отражает государственная заинтересованность, направленную на продвижение здорового образа жизни.

На сегодняшний день ни в России, ни за рубежом нет единого определения, продуктов, относящихся к продуктам здорового питания. Эта связь характеризуется динамичным развитием рынка, который ежегодно выводит на свои прилавки новые виды продуктов. Кроме того, одной из существенных сложностей является отсутствие государственного регулирования рынка в вопросах его сертификации. Исходя из этого, достоверность объема рынка продуктов для здорового питания оценить крайне сложно.

Углубляясь в терминологию с точки зрения товароведения, существующие нормативно-технические документы не дают четкого определения понятия «продукт здорового питания» и технологии производства подобной продукции. Несмотря на это полки магазинов уже переполнены такими продуктами. Производители стремясь получить прибыль и увеличить товарооборот, маркируют свою продукцию знаками:

«зеленый», «экопродукт», «органический», при этом не соблюдают отличительных особенностей маркировки, как того требует ТР ТС 022/2012 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Перемены в текущей ситуации и возможны благодаря совместной работе государства, производителей и науки. Необходима объективная оценка и техническое регулирование продуктов со смешанным жировым составом как продуктов здорового питания, урегулирование нормативно-правовой базы, отвечающей за вопросы маркировки и требования к категориям продуктов. Тренд здорового питания является актуальным в долгосрочной перспективе. Смена пищевых привычек, формирование культуры здорового питания - это долгая и кропотливая работа, но это надёжная инвестиция в здоровую нацию[11].

Основные принципы здорового питания.

В настоящее время в связи с возросшим интересом потребителя к здоровому образу жизни часто используется термин «здоровое питание» или «правильное питание». Используемый термин вызывает затруднения у потребителя, ставя перед ним два основных вопроса:

- что значит правильно питаться
- какие продукты полезны для нашего организма.

Основную массу необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма соединений мы получаем из пищи и воды, вследствие этого от их химического и биологического состава зависит наше здоровье, психофизическое самочувствие, красота, трудоспособность, настроение, продолжительность и качество жизни в целом. Никакой иной фактор не оказывается на нашем организме столь сильно, насколько культура пищевого поведения.

За нормальное функционирование организма отвечает питание. С пищей мы получаем белки, главный строительный элемент клеток и тканей; жиры, поддерживают работу нашей гормональной системы; углеводы,

обеспечивают организм энергией, подобно топливу позволяющему машине двигаться. В случае если человек передает или недостаточно ест, это может привести к серьезным проблемам со здоровьем.

Неправильное питание может привести к торможению физического и умственного развития, снижению иммунитета, неспособности противостоять негативным факторам внешней среды, хроническую утомляемость, преждевременное старение и даже смерть.

Огромное количество теорий в сфере общественного питания не дает однозначного ответа и четкой формулировки термина - здоровое питание. Диетологи и нутрициологи постоянно разрабатывают новые теории о правильной и полезной пище. Существует огромное количество противоречивой информации: некоторые советуют отказаться от мяса и молочной продукции, сахара и соли, другие предлагают не подвергать продукты термической обработке или составлять рацион основываясь на цветовой палитре ингредиентов [12].

Используя терминологию Роспотребнадзора, размещенную на сайте организации, можно выделить основные определения.

Правильное питание – это ежедневный рацион, который способствует нормальному функционированию, обновлению и развитию организма. Основной тезис этого понятия не устанавливает жестких рамок при составлении меню на каждый день, а лишь направляет и указывает на основные принципы, основанные полноценности и разнообразии рациона.

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост и развитие, способствующее жизнедеятельности и укреплению иммунитета, профилактике заболеваний.

Здоровое питание – это питание, ежедневный рацион которого создает условия для физического и умственного развития человека и будущих поколений.

Потребляемые продукты здорового питания зависят от индивидуальных особенностей (возраст, пол, образ жизни и степень

физической активности), имеющихся местных продуктов и обычая в области питания.

К принципам здорового питания можно отнести основные правила, которые способствуют укреплению здоровья человека и будущих поколений, снижающие риск развития заболеваний:

- приоритетность защиты жизни и здоровья потребителей пищевых продуктов перед экономическими интересами и прибылью лиц, осуществляющих деятельность по обращению пищевых продуктов;
- соответствие соотношения энергопотребления к энергозатратам;
- соответствующий состав ежедневного рациона потребителя физиологическим потребностям в макронутриентах (белки, жиры и углеводы), а также микронутриентах (витамины, минеральные вещества, биологически активные вещества);
- снижение уровня потребления в ежедневном рационе, простых сахаров и поваренной соли, а также повышение уровня потребления пищевых продуктов, содержащих витамины, пищевые волокна и биологически активные вещества;
- разнообразие блюд здорового питания и соблюдение оптимального режима питания;
- сохранение исходной пищевой ценности пищевых продуктов, с помощью технологической и кулинарной обработки;
- обеспечение соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на всех этапах обращения пищевых продуктов;
- контроль использования недоброкачественных или фальсифицированных пищевых продуктов, материалов и изделий [13].

Современная скорость развития общества характеризуется снижением физических и возрастанием нервно-эмоциональных нагрузок, постоянным ускорением ритма жизни, повышенными трудовыми нагрузками и питанием на ходу, что является фактором снижения энергозатрат, особенно у людей, проживающих в городах. В рационе современного человека наблюдается

недостаточное поступление с потребляемыми продуктами необходимых человеку витаминов, микро- и макроэлементов, потребность в которых крайне высока и осталась неизменной. Такая наука, как нутрициология повествует о необходимости постоянного баланса питания, заключающегося в обеспечении организма полноценным объемом всех необходимых веществ и элементов в объеме и соотношении, необходимом для восполнения энергии и нормального функционирования организма. Принцип гармоничного питания - основа оптимального питания, формулой которого является так называемый нутриом, который постоянно изменится и дополняется. Главной направленностью профилактики и комплекса по лечению обозначенных болезней считается оптимизация рациона за счет применения специализированных продуктов и товаров, разной функциональной направленности, которые позиционируются в свете последних событий, как продукты здорового питания.

1.3 Профиль потребителей продуктов здорового питания

Объем российского рынка здорового питания за последний год составил около \$413 млн. Тенденция в переоценке российскими потребителями ежедневного потребляемых продуктов в пользу категории продуктов здорового питания и более осознанного подхода к выбору привела к готовности тратить большие деньги на продукты, в составе которых нет нежелательных ингредиентов.

За 2020 года оборот составил почти 12,5 миллиарда рублей - 69,1% к соответствующему периоду 2019 года. По сообщениям Красноярскстата изменилась и структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в 2020 году [14].

Структура оборота общественного питания

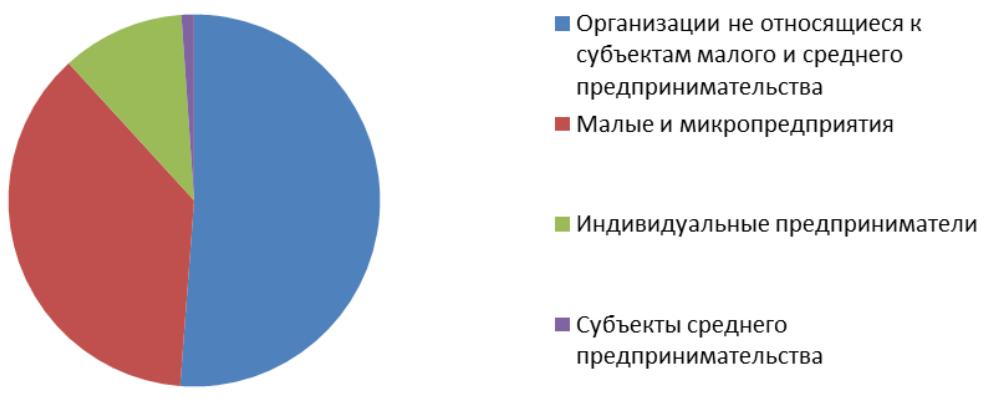


Рисунок 1 - Структура оборота общественного питания

Данные диаграммы показывают, что большую часть в системе хозяйствующих субъектов занимают крупные и средние предприятия, имеющие больший оборотный капитал и потенциал к развитию новых технологий производства.

Таблица 1 - Оборот в отрасли общественного питания по месяцам

Месяц	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	2455,2	103,1	89,6
Февраль	2487,9	103,5	101,1
Март	2441,1	82,1	97,9
Апрель	1183,3	44,2	48,1
Май	1279,1	49,1	107,3
Июнь	1282,4	50,6	100,2
Июль	1333,2	54,4	103,7

Анализируя данные таблицы 1 можно судить о снижении оборота в I, II кварталах 2020 года, в связи с вводом ограничительных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Закрытие предприятий общественного питания для посетителей, заставили предпринимателей искать пути решения, для возможности реализации продукции: организация доставки и продажи товаров на вынос. Ситуация в

сфере здравоохранения подтолкнула потребителей более организованно и тщательно следить за своим здоровьем, в целях поддержания иммунитета.

В марте 2020 года, в связи с пандемией, количество запросов в российском сегменте интернета о правильном питании возросло на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Основными потребителями на рынке здорового питания являются:

- спортсмены;
- люди желающие контролировать вес;
- приверженцы здорового образа жизни.

В разрезе возрастных границ этот сегмент можно условно разделить на 3 категории:

Таблица 2 - Основные потребители на рынке здорового питания.

	17-30 лет	746 тыс.чел.	навигаторы по новейшим трендам здорового питания, где каждый интересующийся здоровым образом жизни и вопросами защиты и сохранения здоровья, особенно в сложных текущих условиях мировой эпидемии.
	25-55 лет	1270тыс.чел.	надежный источник информации и рекомендаций от лучших специалистов в области здорового питания и сохранения здоровья.
	55-70 лет	574тыс.чел.	люди, оценивающие свою возможность разнообразить меню новыми блюдами, соответствующими концепции здорового питания, но приготовленными при этом из простых и привычных продуктов.

Анализируя таблицу 2 по распределению численности населения по возрасту и полу можно судить о том, что группа в возрастной категории от 30 до 55 является самой многочисленной и представляет собой симбиоз новаторов и людей, имеющих четко сформировавшийся круг своих предпочтений, что дает предприятиям возможность развиваться в направлении разработок основанных на исследованиях и инновациях для расширения рынков сбыта [15].

Согласно исследованиям Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» границы при определении «полезности» продуктов

условны. Во-первых, из-за постоянного насыщения рынка целыми категориями продуктов с улучшенными пищевыми характеристиками. Во-вторых, из-за отставания от рынка нормативного-технического регулирования [16].



Рисунок 2 - Исследования мнения потребителя о полезных продуктах

Из данных рисунка 2 можно сделать вывод, что основным критерием для потребителя при определении коэффициента полезности того или иного продукта является отсутствие в его составе генно-модифицированных компонентов и химикатов, на втором месте по популярности продукты с высоким содержанием натуральных компонентов.

Также изучая основные критерии, которыми руководствуются потребители, при выборе продуктов здорового питания можно установить взаимосвязь между видом диеты, сложившимися привычками и советами экспертов или друзей.

Международные исследования выделяют 5 наиболее популярных диет, смузи в отличие от мяса или молочных продуктов могут прочно укрепиться среди приверженцев любой диеты [17].

Таблица 3 - Наиболее популярные диеты среди потребителей.

Продукты которые можно употреблять	Название диеты
	всеядная (употребление любых типов продуктов)
	флекситарианская (растительная диета с периодическим включением мяса)
	вегетарианская (мясо не употребляется, но допускаются продукты животного происхождения)
Продукты которые можно употреблять	Название диеты
	веганская (исключаются любые продукты животного происхождения)
	пескетарианская (допускается употребление рыбы, мясо – исключено)

Данные таблицы 3 показывают потребление растительных продуктов во всех пунктах, что существенно упрощает позиционирование смузи, как продуктов здорового питания, даже для приверженцев «жестких» диет.

При проведении опроса ВЦИОМ установил, что 53% россиян стремятся соблюдать режим питания. Стоит заметить, что с ежегодно этот показатель увеличивается. Кроме того, 30% опрошенных россиян стараются придерживаться принципов правильного питания, несмотря на это доля людей ощущающих себя совершенно здоровыми, сократилась до рекордного показателя в 18%.



Рисунок 3 - Показатели качества при выборе продуктов

Анализируя данные рисунка 3 следует, что более 70% опрошенных, при выборе потребляемых продуктов питания обращают внимание на пользу от его потребления для организма.

Мировой рынок продуктов питания для здорового образа жизни перспективен: сектор продуктов «HealthandWellness» несколько лет подряд растёт быстрее мирового ВВП. Российский рынок продуктов «HealthandWellness» растёт на 8,5% в год на протяжении последних 5 лет. К 2024 году объём рынка превысит миллиард рублей.

Категория/Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Рост за 2014-19, %
Улучшенные	87.8	94.7	99.9	106.4	115.1	124.9	42.3
Функциональные	150.8	170.7	190.6	212.3	240.5	269.1	78.5
«Продукты без»	10.3	12.0	12.7	14.1	15.3	17.0	65.3
Натуральные	330.7	360.2	397.2	407.6	433.0	461.3	39.5
Органические	5.9	7.0	7.0	7.2	7.4	7.9	32.8
<u>Health&Wellness, всего</u>	585.4	644.7	707.4	747.5	811.3	880.1	50.3

Рисунок 4 - Категории продуктов для здорового образа жизни.

Данные рисунка4 изображают рост потребительского спроса на полезные продукты. Употребление продуктов поддерживающих здоровый образ жизни рассматривается потребителем и как способ укрепить здоровье и как профилактика болезней в будущем.

Продукты, в основу которых берутся натуральные ингредиенты, способны благоприятно влиять на здоровье человека. Например, продукты с высоким содержанием клетчатки, соевые продукты, ореховые батончики и т.д. Эти продукты имеют полезные свойства благодаря натуральным веществам, а не искусственно улучшению.

Однако, используя здоровье, как ориентир для покупки, покупатель может столкнуться с трудностями. Нет единого понимания, что такое «здоровье» и какие характеристики отличают «здоровый» продукт от обычного или «нездорового». Трактовать это понятие можно опираясь на разные характеристики: от содержания витаминов и питательных веществ до

места производства. Потребители не задумываются о безопасности в долгосрочной перспективе, а лишь думают о негативных последствиях для организма в конкретный период.

В России вопросы, связанные с особенностями продуктов питания, их качества, натуральности состава, калорийности, потенциальной вредности или безопасности для здоровья, постоянно обсуждаются в СМИ. Все большее число городских жителей хотят видеть на своем столе полезные для здоровья продукты питания. Так, по данным сервиса Яндекс на запрос «здоровое питание» выдается 31 млн. результатов, на запрос «экологически чистые продукты» — 34 млн., «органические продукты» — 34 млн. ответов.

Стоит отметить, что угроза, возникшая из-за пандемии, заставила многих более бережно относиться к своему здоровью и укреплять иммунитет. Вырос покупательский интерес к персонализированному питанию, натуральным продуктам с «прозрачным» составом и происхождением, вегетарианской, органической и обогащенной еде. Это привело к повышению внимания на здоровый образ жизни в целом, а также прогрессивному росту потребления здоровой пищи.

Современные экономические условия вынуждают предпринимателей в области индустрии питания искать новые продукты, технологии и методы производства для достижения более высокого качества предоставляемых услуг с целью привлечения потребителей.

Изъята 2 глава Методическая часть
Изъята 3 глава Экспериментальная часть

Заключение

Выполнены комплексные исследования, позволяющие теоретически и экспериментально обосновать выбор блюд здорового питания для расширения ассортимента ООО «Северянка»:

- обоснован выбор сырья и рецептурных компонентов, для производства смузи, гранолы и чипсов яблочных с высокими потребительскими характеристиками;
- разработана техническая документация на производство блюд здорового питания для ООО «Северянка» (смузи из яблока апельсина и сельдерея, смузи молочный с овсяными хлопьями и бананом, чипсы из яблок (натуральные), йогурт с гранолой и топпингом), акты по внедрению и технико-технологические карты для производства в условиях предприятий общественного питания;
- разработана техническая документация на производство блюд здорового питания для ООО «Северянка» (смузи из яблока апельсина и сельдерея, смузи молочный с овсяными хлопьями и бананом, чипсы из яблок (натуральные), йогурт с гранолой и топпингом), акты по внедрению и технико-технологические карты для производства;
- разработан бизнес-план, содержащий анализ поставщиков, конкурентов, жизненного цикла товара;
- проведен расчет инвестиций и рентабельности проекта;
- в рамках реализации проекта по внедрению прошла апробация разработанных блюд.

Изъят список используемых источников

Изъяты приложения:

- приложение А –Анкета для опроса потребителей
- приложение Б - Градация ответов на вопросы
- приложение В – Технологические документы на продукцию
- приложение Г – Технические условия на «Смузи из яблока, апельсина и сельдерея»

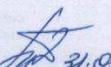
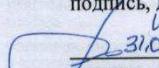
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
институт
Кафедра технологии и организации общественного питания
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Г. А. Губаненко
подпись инициалы, фамилия
« 104 » 06 2021г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания
в ассортиментный перечень ООО «Северянка»
19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания
код и наименование направления
19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и
сбалансированного питания
код и наименование магистерской программы

Научный руководитель	 <u>31.05.21</u>	канд. техн. наук, доцент	T. А. Балабина
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	 <u>31.05.21</u>	пр.ТТ19-06МИТ	A. Г. Лавренова
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Рецензент	 <u>31.05.21</u>	канд. техн. наук, доцент	E. А. Речкина
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2021

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение

высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Г. А. Губаненко
(подпись) (инициалы, фамилия)
«14 » 09 2021г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

в форме магистерской диссертации

(бакалаврской работы, дипломного проекта, дипломной работы, магистерской
диссертации)

Студенту (ке)

Лавреновой Анастасии Георгиевне

(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ТТ19-06МИТ

направление подготовки 19.04.04

Технология продукции и организация общественного питания

(наименование)

профиль 19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания

Тема выпускной квалификационной работы: Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка»

Утверждена приказом по университету №1335 от «12» 11 2019 г.

Руководитель ВКР

Т. А. Балабина, канд. техн. наук, доцент кафедры ГД ИТиСУ ФГАОУ ВО «СФУ»

Исходные данные для ВКР Разработка блюд здорового питания для расширения ассортиментного перечня в ООО «Северянка».

Перечень разделов ВКР: Теоретические основы и принципы здорового питания характеризующие необходимость разработки блюд для ООО «Северянка». Объекты и методы исследования. Изучение и обоснование необходимости расширения ассортиментного перечня ООО «Северянка». Разработка технологической документации на производство блюд здорового питания. Разработка бизнес – плана по внедрению блюд здорового питания в ассортиментный перечень выпускаемой ООО «Северянка» продукции и оценка показателей эффективности внедрения проекта

Перечень графического материала: Графический материал отсутствует.

Руководитель ВКР


(подпись)

Т. А. Балабина
(инициалы и фамилия)

Задание принял к исполнению


(подпись)

А. Г. Лавренова
инициалы и фамилия студента(ки))

«14» 01 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра технологии и организации общественного питания

РЕЦЕНЗИЯ
на магистерскую диссертацию
Лавреновой Анастасии Георгиевны

тема: Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка»

представленной к защите по направлению
19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» по
программе 19.04.04.01 «Новые пищевые продукты для рационального и
сбалансированного питания»

Представленная на рецензию диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Диссертационная работа соответствует заданию по объему и содержанию.

Актуальность темы. Современная скорость развития общества характеризуется снижением физических и возрастанием нервно-эмоциональных нагрузок, постоянным ускорением ритма жизни, повышенными трудовыми нагрузками и питанием на ходу, что является фактором снижения энергозатрат, особенно у людей, проживающих в городах. В рационе современного человека наблюдается недостаточное поступление с потребляемыми продуктами необходимых человеку витаминов, микро- и макроэлементов, потребность в которых высока.

Перспективным направлением в сфере производства продуктов здорового питания является производство смуси – густого коктейля на основе овощного, ягодного, молочного сырья с добавлением злаковых культур, орехов, проростков и т.д. Использование технологии приготовления смуси активно используется на предприятиях общественного питания и в розничных сетях.

Это доказывает актуальность разработки новых видов технологии смуси, а также оптимизация их состава с целью формирования высоких потребительских свойств в сегменте продуктов здорового питания, отвечающих современным запросам потребителя.

Основные положения и результаты исследования. Магистранткой представлен анализ литературных и нормативно-технических источников информации по теме исследования, изучено влияние мнения потребителя на расширение ассортиментного перечня блюд здорового питания; определены регламентируемые показатели качества и безопасности смуси из яблока, апельсина и сельдерея; изучено содержание витаминов и микроэлементов, содержащихся в разработанных для ассортимента блюдах; разработаны технологические документы на производство блюд здорового питания; разработан бизнес-план по внедрению

блюд здорового питания в ассортиментный перечень ООО «Северянка»; произведен расчет экономической эффективность внедрения бизнес-плана.

Практическая значимость, апробация результатов исследования.

Практическая значимость работы заключается в разработке бизнес-плана по внедрению в ассортиментный перечень ООО «Северянка» блюд здорового питания.

В соответствии с поставленной целью, работа содержит постановку научных задач, обоснование применяемых экспериментальных методов и анализ полученных данных. В ходе выполнения диссертационной работы были применены методы прикладного исследования, эмпирические методы исследования, а также теоретический метод исследования. Таблицы и графический материал наглядно отражают, полученные и систематизированные автором экспериментальные данные.

Замечания:

- в работе не представлены данные по обоснованию сроков хранения смузи, чипсов и гранолы;
- не просчитан срок окупаемости вложенных инвестиций

Рекомендации: по внедрению технической и технологической документации на блюда здорового питания, на разработанную кулинарную продукцию в производство на предприятия общественного питания.

Диссертационная работа Лавреновой А.Г. соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, а автор при соответствующей защите заслуживает оценки «отлично» и присуждения квалификации магистра.

Рецензент
доцент, канд. техн. наук

Е. А. Речкина

Место работы, занимаемая должность: доцент кафедры технологии консервирования и пищевой биотехнологии ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра технологии и организации общественного питания

ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию студентки группы ТТ19-06МИТ,
направления подготовки 19.04.04
«Технология продукции и организация общественного питания»,
профиль 19.04.04.01 «Новые пищевые продукты для рационального и
сбалансированного питания»
очной формы обучения
Лавреновой Анастасии Георгиевны
Тема ВКР: «Разработка бизнес-плана внедрения продукции здорового питания в
ассортиментный перечень ООО «Северянка»

Актуальность темы: Здоровое питание населения считается стратегически важным вопросом для государственных учреждений. Целью национальной политики в области здравоохранения и питания является поддержание и укрепление общественного здоровья и профилактика заболеваний. Существование потребности проектирует создание продуктовой категории, которая позиционирует себя на рынке как продукты здорового питания, также отражает государственная заинтересованность, направленную на продвижение здорового образа жизни. В связи с этим изучение, разработка и внедрение новых видов и технологий блюд здорового питания, в частности смузи, а также оптимизация их состава с целью формирования высоких потребительских свойств в сегменте продуктов здорового питания, отвечающих современным запросам потребителя, является практически значимым и актуальным.

Соответствие содержания работы заявленной теме и плану работы:
полностью соответствует

Полнота раскрытия темы: тема раскрыта полностью

Применяемые методы исследования и владение ими: Лавренова А.Г. владеет методами исследования и демонстрирует навыки их использования для определения органолептических и физико-химических показателей качества продукции.

Использование в работе элементов исследования: изучены предпочтения жителей г. Красноярска для разработки блюд с высокими потребительскими свойствами; проведен анализ ассортиментного перечня ежедневного состава меню блюд ООО «Северянка»; изучены биохимический состав и показатели качества внедряемых блюд здорового питания; определены показатели полезности и качественные характеристики разработанных блюд; проведена

оценка показателей эффективности внедрения проекта.

Обоснованность выводов и предложений: Все выводы обоснованы и конкретизированы.

Практическая значимость и область применения работы: разработана технологическая документация на смуси из яблока апельсина и сельдерея, смуси молочный с овсяными хлопьями и бананом, чипсы из яблок (натуральные), йогурт с гранолой и топпингом. Разработан бизнес-план по внедрению в ассортиментный перечень ООО «Северянка» блюд здорового питания.

Проявленные профессиональные и личные качества магистра: в процессе выполнения магистерской диссертации Анастасия Георгиевна продемонстрировала профессиональные компетенции и навыки в постановке цели, задач научно-исследовательской работы и успешно их решила.

Исполнительная дисциплина студента: работа выполнена с соблюдением графика.

Уровень профессиональной подготовки: показала высокий уровень теоретических знаний и практических навыков при выполнении ВКР.

Соответствие работы предъявляемым требованиям: работа полностью соответствует предъявляемым требованиям к ВКР

Допуск к защите: работа допущена к защите

Руководитель ВКР

к.т.н., доцент Т. А. Балабина

31 мая 2021 года