

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.И. Чикуров

« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.01. Физическая культура

**ОПТИМИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Руководитель _____ ст. преподаватель В.Л. Архипова

Научный консультант _____ канд. пед. наук, профессор В.М. Гелецкий

Выпускник _____ А.Ю. Брюханова

Нормоконтролер _____ М.А. Рутьковская

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оптимизация волонтерской деятельности при организации крупных спортивных мероприятий посредством применения информационных технологий» выполнена на 64 страницах, содержит 17 рисунков, 3 таблицы, 6 приложений, 52 использованных источника, в том числе 8 на иностранном языке.

ВОЛОНТЕРЫ, ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КРУПНОЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ.

Объект исследования: процесс организации крупного спортивного мероприятия с привлечением волонтеров.

Предмет исследования: информационные технологии в волонтерской деятельности при организации крупного спортивного мероприятия.

Цель работы: разработка способа оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях с помощью применения информационных технологий.

В результате исследования были описаны основы организации крупных спортивных мероприятий с привлечением волонтеров; определены особенности волонтерской деятельности при проведении крупных спортивных мероприятий, а также выявлены факторы, которые побуждают волонтеров принимать участие в организации спортивных событий. Помимо этого, был разработан способ оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях с помощью применения информационных технологий – мобильное приложение, которое позволит повысить информированность волонтеров и поспособствует автоматизации их взаимодействия с организаторами.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы организации волонтерской деятельности с использованием информационных технологий на крупных спортивных мероприятиях.....	6
1.1 Понятие и сущность организации крупных спортивных мероприятий	6
1.2 Характеристика волонтерской деятельности на крупном спортивном мероприятии	12
1.3 Использование информационных технологий при организации процесса волонтерской деятельности.....	21
2 Организация и методы исследования	26
2.1 Организация исследования	26
2.2 Методы исследования.....	27
3 Результаты исследования и их анализ	29
3.1. Особенности событийного волонтерства на международных спортивных мероприятиях: из опыта проведения Кубка мира по фристайлу 2020	29
3.2 Информационные технологии как способ оптимизации процесса осуществления волонтерской деятельности	38
Заключение	45
Список использованных источников	47
Приложения А-Е.....	54-64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность: современное российское общество уделяет огромное внимание развитию молодого поколения. Страна заинтересована в том, чтобы воспитать здоровую, образованную, социально ответственную, хорошо физически и культурно развитую молодежь, которая нацелена на повышение благополучия своей Родины. В связи с этим государство организует свою работу так, чтобы создать условия для разностороннего развития своих молодых граждан, а также их небезразличного отношения к социуму с помощью вовлечения в общественно полезную деятельность.

Наиболее результативным способом для достижения данных целей считается популяризация волонтерской деятельности среди молодых людей. Волонтерство способствует не только развитию личности молодого человека, но и социально-экономическому развитию страны в целом.

В последнее десятилетие очень востребованным видом волонтерской деятельности стало событийное волонтерство. Это обусловлено тем, что в России был проведен большой спектр спортивных соревнований мирового уровня, таких как XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 в Казани, XXII Зимние Олимпийские игры 2014 в Сочи, Чемпионат мира по футболу 2018 в 11 городах страны. Данное движение не обошло и Красноярск. Так, после проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019, где приняли участие 5000 волонтеров, спортивных мероприятий в Красноярске не убавилось. Причиной этому стало то, что в наследие Универсиады вошла масштабная спортивная инфраструктура, дороги, транспортные развязки, реконструкция медицинских учреждений и многое другое. Сегодня Красноярск является хорошей площадкой для проведения крупных спортивных мероприятий.

Значимость изучения волонтерской деятельности объясняется тем, что в скором времени на территории нашей страны и города состоится еще ряд масштабных спортивных мероприятий, для успешной организации и проведения которых обязательно пригодится помощь опытных и

квалифицированных волонтеров. В процессе работы на мероприятии волонтеры сталкиваются с большим количеством информации, поэтому, они нуждаются в доступе к систематизированной и собранной в одном месте информации о мероприятии. Поскольку современный мир характеризуется быстрым распространением устройств, работающих на базе мобильных платформ, решить проблему информированности волонтеров можно посредством применения информационных технологий.

Объект исследования: процесс организации крупного спортивного мероприятия с привлечением волонтеров.

Предмет исследования: информационные технологии в волонтерской деятельности при организации крупного спортивного мероприятия.

Цель работы: разработка способа оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях с помощью применения информационных технологий.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- 1 Проанализировать научно-методическую литературу по основам организации крупного спортивного мероприятия с привлечением волонтеров и применения в ней информационных технологий.

- 2 Определить особенности волонтерской деятельности при проведении крупного спортивного мероприятия.

- 3 Выявить факторы, которые побуждают волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия.

- 4 Разработать способ оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях с помощью применения информационных технологий.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, анкетирование, методы математической обработки, дизайн-проектирование.

1 Теоретические основы организации волонтерской деятельности с использованием информационных технологий на крупных спортивных мероприятиях

1.1 Понятие и сущность организации крупных спортивных мероприятий

Крупное спортивное мероприятие – официальное спортивное мероприятие общенационального и (или) международного уровня, имеющее важное международное, государственное и общественное значение [23, с. 3].

Рассуждая о спортивных соревнованиях, Починкин А. В [28] отмечал, что они включают в себя такие управленческие действия, как: разработка положения о соревнованиях; составление сметы расходов; образование оргкомитета по подготовке и проведению соревнований; подбор судейской коллегии; обеспечение оповещения о соревнованиях; составление программы соревнований; обеспечение медицинского обслуживания, определение мероприятий по обслуживанию различных клиентских групп и многое другое.

Изаак С. И. [12] отмечает, что в настоящее время значительные массы людей определяют успешность государства не только по его политическим, экономическим, военным, культурным, социальным параметрам, но и успешности организации крупных международных событий различного формата. Так, получение права на проведение крупных спортивных событий – это, своего рода, доказательство, что в стране спорт развит на высоком уровне, в государстве стабильная экономическая и политическая система, имеется развитая инфраструктура, особенно в тех районах, которые задействованы в проведении соревнований.

Жители страны, в которой проводятся крупные спортивные события, чаще всего относятся к ним положительно, так как они понимают важность таких мероприятий для социально-экономической ситуации в стране и вопросов общественной безопасности [47].

В одном из исследований, проводимых немецкими учеными было выявлено, что для того, чтобы жители страны положительно относились к масштабным спортивным мероприятиям, государственные органы власти и организаторы мероприятий должны обращать внимание граждан на наследие, которое останется после события [52].

Говоря о социально-экономическом развитии, которое происходит благодаря международным спортивным состязаниям, Кузнецова А. С. [20] отмечала, что такие мероприятия способствуют:

- 1 повышению политического престижа отдельно взятого региона или страны в целом;
- 2 значительному увеличению узнаваемости города (а соответственно и страны) в мире;
- 3 строительству объектов городской инфраструктуры;
- 4 увеличению количества приезжих туристов с других стран;
- 5 созданию дополнительных рабочих мест;
- 6 увеличению телевизионной аудитории соревнований, что содействует увеличению притока инвестиций в некоторые области экономики и стимулирует к увеличению спроса со стороны населения на различные товары.

Саямова Я. Г. [33] считает, что насколько качественно происходит решение вопросов логистики (как в стратегическом, так и в тактическом плане), настолько зависит успех проведенного международного спортивного соревнования. Известно, что любое крупное спортивное мероприятие предполагает высокие финансовые затраты. Поэтому, в данном случае особое значение приобретает понимание стратегии использования объектов инфраструктуры для обеспечения их эффективной работы и после уменьшения мощности потоков (трудовых, материальных, туристских).

Коммуникационное сопровождение крупных спортивных мероприятий, по мнению Брызгиной Е. Ю. [6] очень значимо в настоящий момент. Как правило, оно ведется через официальный сайт события, печатные издания, телевидение, социальные сети, радио и многое другое. Цель коммуникативной

стратегии обычно заключается в создании и поддержании положительного имиджа предстоящего спортивного мероприятия, города, в котором оно проводится, страны в целом. Коммуникативная стратегия направляется как на гостеприимство страны, так и на качество и уникальность строящихся спортивных сооружений, развитие комфортабельной инфраструктуры для гостей города и высокотехнологичность организации соревнований.

Важнейшим аспектом в организации любого крупного мероприятия, в том числе и спортивного – является безопасность. Безопасность людей – спортсменов, организаторов и зрителей – предполагает, что спортивный объект имеет в наличии необходимые инженерно-технические условия и оснащенность, а также системы пожарной безопасности, оповещения и эвакуации хорошо продуманы. К таким условиям относятся: высота потолков, параметры соревновательных площадок и свободных зон, качество напольного покрытия и разметки, температура воздуха, влажность, вентиляция, освещённость, наличие и состояние помещений для хранения специального оборудования, а также мест подготовки спортсменов и судей к соревнованиям. Обеспечение безопасности граждан при поведении физкультурно-спортивных мероприятий в спортивных сооружениях осуществляется правоохранительными органами, а также охранными предприятиями [35].

Большое внимание при организации спортивных мероприятий уделяется болельщикам. Для них предусмотрен «event»-компонент (событие, имеющее эмоционально-развлекательную основу). На крупных спортивных мероприятиях он определяется как ряд интерактивных событий, которые способствуют налаживанию отношений между болельщиками, формированию позитивных ценностных установок и поведенческих стереотипов, поддержке команд. «Event» на спортивных мероприятиях может приобретать разные формы, такие как: организация зрителей, спортивные эстафеты, объединение зрителей посредством атрибутики, сувенирной продукции, анимации [9].

Известно, что физическое воспитание в семье возможно осуществлять в различных формах. Одной из таких форм являются походы с родителями на

соревнования в качестве болельщиков. Такие выходы погружают ребенка в увлекательный мир спорта с его эмоциональным накалом, азартом спортивной борьбы, способствуя тем самым вовлечению его в этот вид человеческой деятельности в качестве активного участника. Как правило, болельщики, пришедшие на мероприятия всей семьей, позволяют не только повысить окупаемость проведенных соревнований, но и влияют на политику развития массового и профессионального спорта в целом [32].

По мнению Кузнецовой А. С. [20] со стороны болельщиков на спортивные состязания может возникнуть пониженный интерес и небольшой спрос в том случае, если, например, спортивная арена недостаточно современна; на спортивном сооружении низкий уровень обеспечения безопасности; спортивные соревнования не обладают высоким уровнем зрелищности и эмоциональности; выступления спортсменов не совсем удачные.

Положительный имидж страны в процессе проведения спортивных мероприятий международного уровня создают не только инновации, уникальность и техническая составляющая инфраструктуры, объектов спорта, но и персонал, волонтеры, задействованные в организационно-техническом сопровождении этих мероприятий. От их слаженной работы зависит конечный результат, а также то, как иностранные гости, туристы, спортсмены, официальные лица оценят гостеприимство страны [12].

Бутова Т. Г. [7] в своих работах пишет о том, что задача, которая заключается в успехе и эффективности проводимого мероприятия определяется его масштабами и объемами ресурсов, которые будут затрачены. Но в первую очередь, очень важно, чтобы ожидания и требования всех участников мероприятия были удовлетворены. Работа по организации мероприятия, обеспечивающая удовлетворенность всех участвующих групп, представляется как комплекс сервисных услуг спортивного и бытового обслуживания их во время проведения мероприятия. Разработка комплекса сервисных услуг крупных спортивных мероприятий должна обуславливаться ожиданиями

клиентских групп этих мероприятий. В таблице 1 представлены основные потребности различных клиентских групп на спортивных состязаниях.

Таблица 1 – Ожидания клиентских групп от крупного спортивного мероприятия

Наименование клиентской группы	Ожидания от крупного спортивного мероприятия
Международные организаторы	успешная реализация всех задач и целей для эффективного проведения
Высокопоставленные лица (VVIP и VIP гости)	предлагается индивидуальный подход и соблюдение норм протокола в официальных мероприятиях; высокий уровень сервиса, особенно связанный с размещением в отелях города; интересная культурная программа и возможность участия в публичных мероприятиях с освещением в СМИ
Спортсмены и члены официальных делегаций	комфортные условия пребывания и осуществления тренировочного и соревновательного процессов – быстрые и своевременные трансферы, удобные номера и спокойная обстановка в местах проживания, качественное и разнообразное питание, спортивные и тренировочные объекты, оснащенные всем необходимым, соответствующий уровень медицинских услуг.
Технические специалисты (судьи)	важна готовность инфраструктуры принимающей стороны к проведению спортивной программы, а также наличие современных комплексов судейско-информационной аппаратуры, включающих системы видеозаписи и видео-повторов, времяизмерительные устройства (фиксирующие время с точностью до тысячной доли секунды), электронные контактные устройства на спортивных снарядах и оборудовании.
Маркетинговые спонсоры	соблюдение требований и обязательств, прописанных в соглашениях с ними; оказание протокольных услуг и сервисов, определенных контрактами

Окончание таблицы 1

Наименование клиентской группы	Ожидания от крупного спортивного мероприятия
Телерадиовещатели	высокое качество IT-услуг, включая качественный прием сигнала, и круглосуточный доступ к главному медиacentру, оснащеному в соответствии с современными телевизионными стандартами с применением новейших технологий и расположенному в непосредственной близости к спортивным объектам
СМИ	услуги и сервисы, предоставляемые прессе, должны осуществляться в максимально короткий срок, а также быть оптимальными с точки зрения передвижения. Круглосуточный доступ к главному хранилищу тематических баз данных, включая оперативную статистику по играм
Оргкомитет	соблюдение норм трудового права и условий, обозначенных в трудовых договорах; создание нематериальной системы мотивации сотрудников, единой корпоративной культуры и духа
Волонтеры	возможность приобщиться к атмосфере крупного спортивного праздника; обеспечение удобства работы – трансферы, размещение, питание и достаточное нематериальное и материальное поощрение в виде сувенирной продукции, формы, благодарственных писем
Зрители и гости игр	удобство доставки на спортивный объект (наличие транспорта и маршрутов), приобретения билетов, услуги на самом объекте (питание, информационные услуги), возможность приобретения сувенирной продукции, а также яркая развлекательная программа
Мировая общественность (болельщики, которые не присутствуют на соревнованиях лично, но следят за их ходом)	стабильное и своевременное донесение информации о ходе соревнований и последних результатах на официальном сайте соревнований, а также обеспечение трансляций по популярным и доступным ТВ-каналам и через спортивные сайты и платформы сети Интернет

В своих трудах Ибатуллова Ю. Т. [11] отмечает, что развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию гармонично развитого и здорового общества, повышению качества рабочей силы, увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны.

Таким образом, крупное спортивное мероприятие – важный компонент в развитии не только сферы физической культуры и спорта, но и всего государства в целом, поскольку затрагивает различные области деятельности человека. Именно поэтому огромное значение придается успеху организации таких событий – они являются показателем слаженной и качественной работы.

1.2 Характеристика волонтерской деятельности на крупном спортивном мероприятии

История становления человечества неразделимо связана личными и общественными ценностями человека. А они, как всем известно, имеют свойство изменяться на протяжении всей его жизни. Постоянным остается лишь тот пласт социальных ценностей, которые можно назвать незыблемыми для всех народов и во все времена. К таким ценностям как раз относится добровольный бескорыстный труд, именуемый на сегодняшний день волонтерской деятельностью [39].

Волонтерская деятельность – добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением волонтерской деятельности затрат) [30].

В своих работах Солдатов М. А. [34] отмечает, что в Российской Федерации долгое время понятие «волонтер» присутствовало лишь в Федеральном законе «О благотворительности» [25] и законе 2007 года «Об

организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи» [27] Однако очевидно, что спортивный волонтер нужен не только для Олимпиад, и в 2012 г., спустя 5 лет, в Федеральном законе «О физической культуре и спорте» [26] появилось понятие волонтер. Согласно статье 2. П.3.1 «Волонтеры – граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляемую ими деятельность».

По мнению Радько И. В [30], целью волонтерской деятельности является содействие социально-экономическому, культурному, правовому, духовно-нравственному благополучию общества и предоставление гражданам возможности проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание посредством их вовлечения в социальную практику.

А к основным задачам волонтерской деятельности автор относит:

- развитие личных и профессиональных компетенций волонтеров, стимулирование их профессиональной ориентации и профессионального роста;
- поддержка, продвижение и реализация общественных инициатив социальной направленности;
- получение волонтерами навыков самореализации и самоорганизации при решении социальных задач;
- формирование кадрового резерва для социально ответственных организаций, учреждений и предприятий;
- продвижение гуманистических, гражданско-патриотических и добровольческих ценностей в обществе;
- распространение идей и принципов социального служения среди населения.

27 мая 2014 года в Москве была создана Ассоциация волонтерских центров добровольцев России (АВЦ). Первоначально это было объединение

центров добровольчества, которые реализовали программу по привлечению и подготовке добровольцев к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм. Деятельность Ассоциации создает необходимые предпосылки для развития волонтерского движения на базе образовательных учреждений среднего специального и высшего образования. является каналом коммуникации между государством и волонтерскими организациями. На сегодняшний день в нее входят более 100 организаций [8].

В работах Е.В. Крутицкой [18], освещающих современное состояние института добровольчества, выделяется классификация волонтерской деятельности по таким признакам, как территориальный и возрастной состав. Так, по территории реализации Крутицкая Е.В. выделяет: волонтерство на месте жительства, в своем районе, городе, области, общероссийское, международное. Принимая во внимание возрастные границы людей, занимающихся волонтерской деятельностью, автор классифицирует добровольчество следующим образом: детское и подростковое (до четырнадцати лет), юношеское (от четырнадцати до восемнадцати лет), молодежное (от восемнадцати до тридцати лет), волонтерство взрослых (от тридцати до пятидесяти пяти лет), волонтерство граждан пожилого возраста (после пятидесяти пяти лет).

Проанализировав правовой статус волонтеров Бобракова Н. В. [5] заметила, что несмотря на такое большое количество волонтеров, до недавнего времени, законодательная база, регулирующая добровольческую (волонтерскую) деятельность, практически отсутствовала.

С целью правовой определённости отношений между волонтером и организатором добровольческой деятельности закон [25] дает возможность заключать гражданско-правовые договоры на оказание услуг, выполнение работ. Однако если ранее предусматривалось только возмещение расходов добровольцу, связанных с исполнением договора (питание, проезд и пр.), то теперь договор с организацией может предусматривать еще и обязанность организации по предоставлению волонтеру питания, форменной и специальной

одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, помещения во временное пользование, оплате проезда до места назначения и обратно, уплате страховых взносов на добровольное медицинское страхование, либо на страхование жизни и здоровья.

Волонтерство не преследует материальной выгоды. Но безвозмездно - не значит просто так, даром. Взамен волонтер приобретает новую профессию, избавляется от одиночества, ощущает чувство нужности кому-то. Добровольцу хочется верить, что, помогая другим и обществу в целом он, тем самым, будет чувствовать себя причастным к участию в делах государства. Наверняка, именно это и делает на данный момент труд волонтеров очень популярным и востребованным. Такие качества как доброта, гуманность, отзывчивость, ответственность формирует в сознании общества именно волонтерская деятельность, поскольку она носит гражданский характер [39].

На добровольном труде и безвозмездной основе состоит вся деятельность, именуемая волонтерством. Поэтому, мотивы волонтеров лежат в удовлетворении социальных и духовных потребностей, а не в материальном поощрении. Следовательно, наиболее часто волонтерство помогает реализоваться лично, профессионально, а также способствует укреплению общечеловеческих ценностей, повышает уровень нравственности [3].

Радько И. В. [30] считает, что основными мотивами волонтерской деятельности являются: реализация личностного потенциала; общественное признание; чувство социальной значимости; самовыражение и самоопределение; профессиональное ориентирование; приобретение полезных социальных и практических навыков.

Как считает Телепаева Д. Ф. [37] – ни одно крупное спортивное мероприятие не обходится без волонтеров. По ее мнению, спортивное волонтерство подразумевает под собой безвозмездную деятельность группы лиц, принимающих участие в организации и проведении любых спортивных мероприятий.

Необходимо отметить, что люди делают это без получения за какого-либо материального вознаграждения. Именно поэтому Bang H, Bravo GA, Figueroa KM, Mezzadri FM разбирали в своих работах вопросы взаимосвязи мотивации, удовлетворенности и намерения продолжать добровольческую деятельность [45].

Как правило, к волонтерам, выдвигаются определенные требования, для того, чтобы они могли поучаствовать в организации спортивных соревнований международного уровня: хорошая физическая форма, уверенное владение спецификой вида спорта, знание иностранных языков, возраст — от восемнадцати до восьмидесяти лет, готовность к ежедневным физическим нагрузкам и умение работать в команде [37].

Отбор наиболее квалифицированных кандидатов на имеющиеся вакансии требует справедливого, эффективного и действенного процесса отбора как с точки зрения волонтера, так и с точки зрения оргкомитета мероприятия [46].

Никишкин В. В. [24] уверен, в организации любого масштабного мероприятия волонтеры являются одной из главных и незаменимых составляющих. Это сотни, а то и тысячи людей, которых можно назвать лицом мероприятия, те, чья слаженная работа показывает уровень организации, степень профессионализма и просто гостеприимство принимающей стороны. По мнению автора, волонтеры на массовых мероприятиях должны обладать следующими навыками: лингво-переводческим, психолого-педагогическим, организационно-управленческим и социальным. Так, зарубежные авторы провели исследование, связанное с особенностями поведения волонтеров на спортивных мероприятиях. Его практическое значение важно не только для исследователей спортивного волонтерства, но и для менеджеров при разработке стратегий набора и управления спортивными волонтерами [51].

При участии в крупных мероприятиях у волонтеров всегда затрачивается много сил и эмоций. Важно, чтобы к концу события у них не случилось эмоционального выгорания. Поэтому, Gellweiler S., Fletcher T., Wise N. выявили

необходимость в более эффективном управлении заключительными этапами добровольческого движения [49].

Как правило, крупные спортивные события имеют небольшую продолжительность и ограниченный бюджет, но организаторам международных спортивных соревнований необходим дополнительный квалифицированный персонал как при подготовке этих мероприятий, так и при их проведении – поэтому, целесообразно приглашать волонтеров для выполнения определенных функций. Так, например, волонтеры сопровождают делегации, помогают на информационных стойках в отелях и на спортивных объектах, оформляют аккредитации, осуществляют навигацию зрителей и т.д.[17].

Среди различных функциональных направлений выделяют группу волонтеров, которая работает непосредственно со спортсменами. То, насколько атлет подготовлен к своему старту, к боевому состоянию, зависит и от работы волонтеров данного направления. Именно поэтому, очень важно, чтобы специфика вида спорта, основные требования подготовки спортсменов и спортивного объекта были известны волонтеру. Также, у участников соревнований могут появляться и частные вопросы, просьбы. Если возникла такая ситуация, то главной задачей волонтера становится максимально быстрое решение возникшего у спортсмена вопроса в соответствии с регламентом проведения соревнований. Решение проблемы должно осуществляться как можно быстрее, чтобы сэкономить энергию спортсменов и не отвлекать его от главной задачи – спортивного выступления [41].

Лукин С. И. [22] считает, что когда человек становится волонтером, перед ним открываются огромные возможности:

- просмотр спортивных состязаний «с другой стороны», со стороны организатора;
- практика иностранного языка;
- новые знакомства с людьми со всего мира.

Помимо этого люди, участвующие в волонтерской деятельности могут попробовать себя в непривычном им роде деятельности, а так же развить в себе лидерские качества [50].

Татаринцева И. А. [36] рассматривает студентов как «особую социальную категорию», которая принимает участие во всевозможных волонтерских движениях. Слаженный, гибкий, оперативный механизм организации – это, что необходимо для того, чтобы крупное спортивное мероприятие стало успешным. Денежными вложениями здесь обойтись – недостаточно. И, как раз, студенты, которые обладают гибкой психикой и стрессоустойчивостью способны достаточно оперативно ориентироваться в гигантском потоке информации, который неминуемо возникает во время масштабных спортивных состязаний. Они являются идеальными кандидатами для такой работы.

Считать, что волонтеры – это исключительно молодые и амбициозные студенты, вовсе не правильно. Среди волонтеров можно встретить и людей пенсионного возраста (причем, не менее активных и энергичных). Починок М. [29] отмечает, что таких волонтеров относят к группе волонтеров «серебряного возраста». Данная категория людей по-особому мотивированна. В отличие от молодых людей, они хотят делиться жизненным опытом, рассказывать свои личные истории. Пожилые люди, которые находятся среди энергичной молодежи, обязательно подпитываются их энергией и взамен дают молодежи баланс, мудрость и устойчивость.

Doll MM, Valhondo JB, Martinez RD пишут о том, что организационный успех мероприятий зависит от эффективности в выполнении поставленных задач. Поэтому, ими была разработана методология, которая генерирует задания для волонтеров, учитывающая способность каждого человека к выполняемым операциям [48].

Анализируя организацию волонтерских процессов Бакшаев М. М.[4] писал о том, что после того, как сформирован план крупного спортивного события, организаторы обговаривают с менеджерами возможность привлечения волонтерского сопровождения: подсчитывают необходимое

количество волонтеров, определяют уровень подготовки волонтеров, который потребуется для их участия (например, владение иностранными языками, физическая подготовка, особые навыки), а также возможные мотивирующие стимулы для привлечения волонтеров.

Так, автор выделяет несколько этапов в организации волонтерского сопровождения на масштабном мероприятии, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы организации волонтерской деятельности на мероприятии

Этап	Действия, предпринимаемые организаторами
Привлечение волонтеров	Распространение информации об акции на собраниях и через информационные источники (СМИ, раздаточные материалы, интернет); сбор и систематизация данных о кандидатах
Отбор и анализ	Контакт с кандидатами и получение дополнительной личной информации; разделение кандидатов на группы по степени соответствия требованиям организаторов (умения и навыки, опыт и проч.)
Распределение на позиции	Дополнительные интервью и определение подходящей позиции для каждого кандидата; формирование конечных списков участников
Обучение и координация	Составление и реализация программы подготовки и обучения кандидатов; координация волонтеров при подготовке и проведении мероприятия; ведение учета времени работы и исполнения обязанностей волонтеров
Признание, удержание и развитие	Проведение торжественных мероприятий по итогам мероприятия; оформление и вручение грамот; дальнейшее взаимодействие и предложения об участии в мероприятиях

Кочетова С. В. [15] отмечала, что число добровольцев требующихся для привлечения к участию в спортивной мероприятии зависит от таких факторов, как: природные условия; уровень или вид соревнований; количество

спортивных видов в программе мероприятия; место и рельеф проведения соревнований; ожидаемое количество участников и официальных лиц, болельщиков и зрителей.

Алексеева М. Д. [1] считает, что при отборе волонтеров на крупномасштабные мероприятия важным аспектом является собеседование. Определить, подходит ли на работу потенциальный волонтер - цель собеседования. Успех и качество работы волонтера зависит от правильного подбора функционального направления потенциального волонтера на этапе собеседования. Собеседование – это отличный и самый быстрый способ познакомиться с волонтером. Данный этап отбора могут проводить как руководитель из команды организаторов, так и координатор волонтеров, психолог и опытные волонтеры.

Кравчук Т. А. [16], рассмотрев существующие модели подготовки спортивных волонтеров к крупным международным мероприятиям (Казань-2013, Сочи-2014, Красноярск-2019), определила, что характерными особенностями всех моделей являются онлайн обучение, тренинги, функциональное обучение, обучение на объекте, обучение тим-лидеров.

Очень важно, чтобы организаторы, обучившие и проинструктировавшие волонтеров, не забывали, что на волонтеров не должны перекладываться обязанности организаторов, в таком случае они становятся бесплатной рабочей силой, используемой для экономии бюджета мероприятия. Волонтер может помогать в организации судейства, но не судить, способствовать обеспечению безопасности, но не выполнять функции охраны и т. д. [34].

Таким образом, волонтерская деятельность – неотъемлемая часть при организации крупных спортивных мероприятий. Отношения организаторов и волонтеров обязательно регламентируются гражданско-правовым договором, в котором обозначены права обеих сторон. Волонтеры – это лицо мероприятия. От них зависит, какое впечатление от спортивного события останется у всех клиентских групп, т.к. именно они взаимодействуют с каждой из них.

1.3 Использование информационных технологий при организации процесса волонтерской деятельности

В связи с ростом популярности волонтерских движений, возрастает объем работы добровольческих организаций и их потребности в новых технологиях. Для удобства работы с большим количеством волонтеров, необходимо создание единой информационной системы, которую удобно представить в мобильном приложении. Добавление автоматизации повышает общий уровень качества управления крупномасштабными мероприятиями. Это достигается благодаря: уменьшению влияния человеческого фактора; повышению производительности труда [43].

В настоящее время не существует единого понимания, что такое информатизация волонтерского сопровождения. Чтобы охватить весь спектр мнений по данному вопросу, Карташова В. Н. приводит несколько конструктивных определений понятия информатизация, имеющих широкое распространение у отечественных и западных исследователей.

Информатизация:

- это расширение доступа к цифровым информационным объектам в различных форматах;
- предоставление услуг, связанных с сохранением, переработкой и обменом информацией;
- непосредственный доступ к сообществу пользователей.

Вышепредложенные определения позволяют отметить общее в понимании определения «информатизация» – это система, предоставляющая расширенный доступ к сохранению, переработке и распространению информации локализованной в сети, а также доступной через различные телекоммуникационные сети [14].

Учитывая темпы глобализации и роста медиaprостранства, становится очевидным, что традиционные способы взаимодействия людей не дают той

эффективности, которую можно получить посредством использования информационных технологий. Поэтому, актуальность разработки программного обеспечения для упрощения взаимодействия между организаторами спортивных событий и волонтерами, становится очевидной. Современные информационные технологии позволяют создать хорошо масштабируемое и удобное в использовании приложение, а функциональные инструменты для работы с графическими форматами данных в полной мере позволяют взаимодействовать пользователю со всей информацией, предоставляемой организаторами посредством мобильного приложения [10].

Капитанов В.С. считает, что считывание информации с телефона является тем типовым действием, которое включает в себя любую деятельность. Не зависимо от возраста и выбора сферы деятельности. Так можно сказать, что это самый доступный метод получения информации, который позволяет получать большее количество информации [13].

На сегодняшний день для достижения максимального комфорта и удобства практически в каждой сфере деятельности человека необходимо прибегать к использованию различных ИТ решений. Одними из них являются мобильные приложения. Сегодня можно наблюдать, как мобильные приложения решают широкий спектр различных задач. Разработка мобильных приложений является одним из наиболее актуальных направлений на сегодняшний день и по прогнозам аналитиков ожидается еще больший рост их спроса и актуальности [31].

Мобильное приложение, это адаптированное под носимые устройства программное обеспечение, которое устанавливается пользователем на мобильное устройство. В целом «мобильный софт» имеет по крайней мере две четкие цели: не дать пользователю заскучать и облегчить жизнь. Кратко сформулировать направления создания мобильных приложений можно следующим образом, одни созданы для развлечений, другие для извлечения какой-либо пользы [40].

Современный человек имеет все возможности для облегчения своего быта и экономии времени – на помощь приходят всевозможные приложения, которые нужно только установить в смартфон. Наиболее всего распространены приложения на платформе Android или iOS. Федотов В. А. определил основные аспекты при разработке мобильных приложений. Так, например, перед началом разработки необходимо в обязательном порядке учесть следующие аспекты:

- тщательно исследовать пользовательский спрос и актуальные тенденции;

- тип мобильного устройства, на котором будет эксплуатироваться приложение (iPad, iPhone, планшет, часы и т.д). Если планируется использование на всех устройствах в совокупности, это значительно увеличит время на разработку, адаптацию и проведение тестирования. Нужно, чтобы мобильное приложение было универсальным и не привередливым к той или иной операционной системе. Более 60% всех пользователей в качестве операционной системы используют Android. Оставшаяся часть принадлежит bada, iOS и Windows Phone.

Главная задача любого приложения – завоевать внимание пользователей и максимально его задержать. Существуют основные моменты при разработке дизайна, которые нужно обязательно учитывать:

- минимализм и простота фона. Разработчики используют однотонные фоны, иногда делают их слегка размытыми. Большинство пользователей приветствует такой подход, отмечая, что время загрузки приложения сокращается;

- легкость передвижения по приложению – навигация, то есть отсутствие больших меню, закрывающих большую часть поля. Интерфейсу следует уделить особое внимание, следуя принципам максимального удобства. Желательно использование значков, которые знакомы пользователям и применяются в основной массе приложений;

- дизайн всех приложений как для Android, так и для iOS должен быть понятен пользователям на уровне интуиции, что обеспечит рост популярности любого приложения [38].

Также, нужно учитывать то, что существуют особенности, которые отличают использование мобильных устройств от стационарных (компьютеров, ноутбуков и т.п.). Пользователи мобильных устройств обычно держат устройство в руке, а также взаимодействие осуществляется в различных физических ситуациях. Они не могут долго сосредоточиться на экране устройства, и должны переключать внимание на свое физическое окружение. То есть, модель взаимодействия для пользователей мобильных приложений «прерывистая» (существует необходимость выполнить задачу приложения очень быстро, прежде чем переключить внимание). Все эти факторы обуславливают необходимость создания дизайна, ориентированного на пользователя на самых ранних этапах проекта разработки мобильных приложений [19].

Продолжая говоря об отличиях, Чурин К. В. [40] пишет, что благодаря мобильным приложениям доступен большой спектр преимуществ:

1 эффективное взаимодействие с пользователями, является важным преимуществом мобильных приложений в отличие от сайтов, так как при помощи уведомлений на экране гаджета можно гораздо быстрее взаимодействовать с информацией. Сайты не позволяют этого сделать так как для того, чтобы получить уведомление нужно зайти на сайт, хотя объективно практически все современные версии браузеров позволяют выводить уведомления с сайтов, но увы обратной связи такой тип оповещения не имеет, поэтому эта привилегия является исключительно «фишкой» мобильных приложений;

2 в большинстве приложений существует форма обратной связи, позволяющая оставить отзыв, который будет отображен в магазине и составит решающее значение при формировании рейтинга приложения;

3 качественный интерфейс в мобильном приложении напрямую влияет на количество пользователей, поэтому разработчики уделяют этому вопросу много внимания, сайты унифицированы и даже при использовании мобильных версий веб-ресурсов их качество не дотянет до удобства в использовании мобильного софта;

4 каждая мобильная операционная система имеет собственную логику переключения между домашними экранами в приложениях. В Android чаще всего это кнопка «Назад», в iOS — это смахивание от левого края экрана. Пользователь любой операционной системы привык к одинаковому поведению в каждом приложении. Навигация по каждому сайту осуществляется по-своему, и при переходе на следующий нужно искать кнопки «Ок», «Назад», «Отмена» и т.д., которых может вообще не быть. Анализ действий пользователя позволяет настраивать навигацию таким образом, что при взаимодействии с приложением получить нужную информацию можно получить очень быстро;

5 автономность — это плюс мобильных приложений, сайты не обеспечивают доступ к себе без подключения к сети Интернет, чего нельзя сказать про мобильные приложения, которые работают по принципу набора данных и могут отображать решения проблемы на основе заранее заложенных функций, а более сложные запросы путем сбора информации без сети и выводом решения уже после подключения. Сайтам такой набор возможностей недоступен поэтому для удержания пользователей, разработка мобильного приложения является единственным решением.

Таким образом, информационные и сетевые технологии открыли новую эпоху во многих отраслях, особенно в тех, которые базируются на информации как таковой. Волонтерское движение также нуждается в информатизации и внедрении наиболее распространенных информационных технологий — в данном случае, мобильных приложений. Важно помнить, что процесс создания мобильных приложений включает в себя множество факторов (целевая аудитория, платформа, дизайн), которые необходимо учитывать.

2 Организация и методы исследования

2.1 Организация исследования

Проанализировав состояние изучаемого нами вопроса, провели исследование. Оно было разделено на пять этапов.

На первом этапе проводился теоретический анализ и обобщение литературных данных по ключевым аспектам организации крупных спортивных мероприятий, а также характеристике волонтерской деятельности и применению информационных технологий на них. Определен метод исследования – анализ литературных источников.

Второй этап включал в себя разработку анкеты и проведения анкетирования с целью рассмотрения особенностей волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях, а также выявления факторов, которые побуждают волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия.

Выявив особенности волонтерской деятельности, на третьем этапе было решено предложить способ оптимизации тех особенностей, которые снижают эффективность работы волонтеров. Оптимизация заключается в разработке проекта мобильного приложения, которое позволит волонтерам выполнять свои обязанности более продуктивно. Для этого был проведен опрос среди волонтеров с целью выявления потребности в данном приложении.

Четвертый этап состоял из анализа и обработки полученных результатов исследования, сформулированы выводы.

На пятом этапе был создан дизайн-проект мобильного приложения для волонтеров. Проект создан с целью визуализации нашей идеи.

2.2 Методы исследования

Анализ литературных источников. В работе нами была изучена и проанализирована научно-методическая литература, учебные пособия, материалы научно-практических конференций, нормативные законодательные акты Российской Федерации. В анализе использовался 51 источник. Рассматривалась характеристика организации крупных спортивных мероприятий, а именно: социально-экономическое развитие страны в рамках проведения крупных мероприятий, вопросы логистики, коммуникационное сопровождение, обеспечение безопасности, сервисы для зрителей и т.д. Также анализировались особенности волонтерской деятельности при организации крупных спортивных мероприятий: основные задачи и мотивы волонтеров, их правовой статус, необходимые для работы навыки. Помимо этого, была рассмотрена научно-методическая литература по основам информационных технологий, создания мобильных приложений.

Анкетирование. Для выявления особенностей волонтерской деятельности на крупном спортивном мероприятии была разработана анкета, состоящая из 12 вопросов (Приложение А). В анкетировании приняли участие 103 респондента – это волонтеры, принявшие участие в организации этапов Кубка мира по фристайлу 2020 в Красноярске. Анкетирование проходило с 10 по 16 марта, сразу после завершения международных соревнований.

Задачи анкетирования:

- 1 определить категории людей, которые занимаются волонтерской деятельностью;
- 2 установить, какие функциональные направления являются наиболее востребованными;
- 3 оценить, насколько опытни и компетентны волонтеры на данном мероприятии;
- 4 определить источники информации, чаще всего используемые волонтерами для поиска предстоящих мероприятий;

5 выявить факторы, которые наиболее побуждают волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия.

Для определения актуальности внедрения мобильного приложения в волонтерское сопровождение крупных спортивных мероприятий была создана анкета, которая состояла из 5 вопросов (Приложение Б). В анкетировании приняли участие 207 респондентов – это волонтеры, осуществляющие свою деятельность на территории Красноярского края. Анкетирование было проведено в феврале 2021 года с помощью программного обеспечения «Google Forms».

Основные задачи данного анкетирования заключались в следующем:

1 определить, на сколько опыты респонденты в осуществлении волонтерской деятельности;

2 выявить необходимость оптимизации волонтерского сопровождения спортивных мероприятий на сегодняшний день;

3 понять, использовали бы волонтеры мобильное приложение, которое помогало бы им осуществлять волонтерскую деятельность;

4 определить актуальность и востребованность каждого из разделов, предлагаемого мобильного приложения.

Методы математической обработки. С помощью данного метода был проведен анализ результатов для получения обоснованных выводов о состоянии изучаемого вопроса; представлены результаты в наглядном формате в виде диаграмм. Для этого применялись персональный компьютер и программа Microsoft Excel.

Дизайн-проектирование. С целью визуализации мобильного приложения волонтеров был разработан его дизайн-проект. Для этого использовался персональный компьютер с Figma — онлайн-сервисом для разработки интерфейсов и прототипирования.

3 Результаты исследования и их анализ

3.1 Особенности событийного волонтерства на международных спортивных мероприятиях: из опыта проведения Кубка мира по фристайлу 2020

С целью установления наиболее востребованных функциональных направлений на крупном спортивном мероприятии респондентам было предложено ответить на вопрос «На каком функциональном направлении Вы являетесь волонтером на Кубке мира по фристайлу 2020 в Красноярске?», рисунок 1. Так, респонденты, которые приняли участие в анкетировании, были представителями 17 функциональных направлений из 23 возможных. Самыми многочисленными группами стали волонтеры функционального направления «Работа со зрителями» и «Протокол» (сопровождение VVIP и VIP – гостей) – результаты распределились 27,2% и 12,6% соответственно. Это можно объяснить тем, что клиентские группы, которым помогают данные волонтеры, обладают большим количеством людей – отсюда и количество волонтеров на данные функциональные направления набирается повышенное.

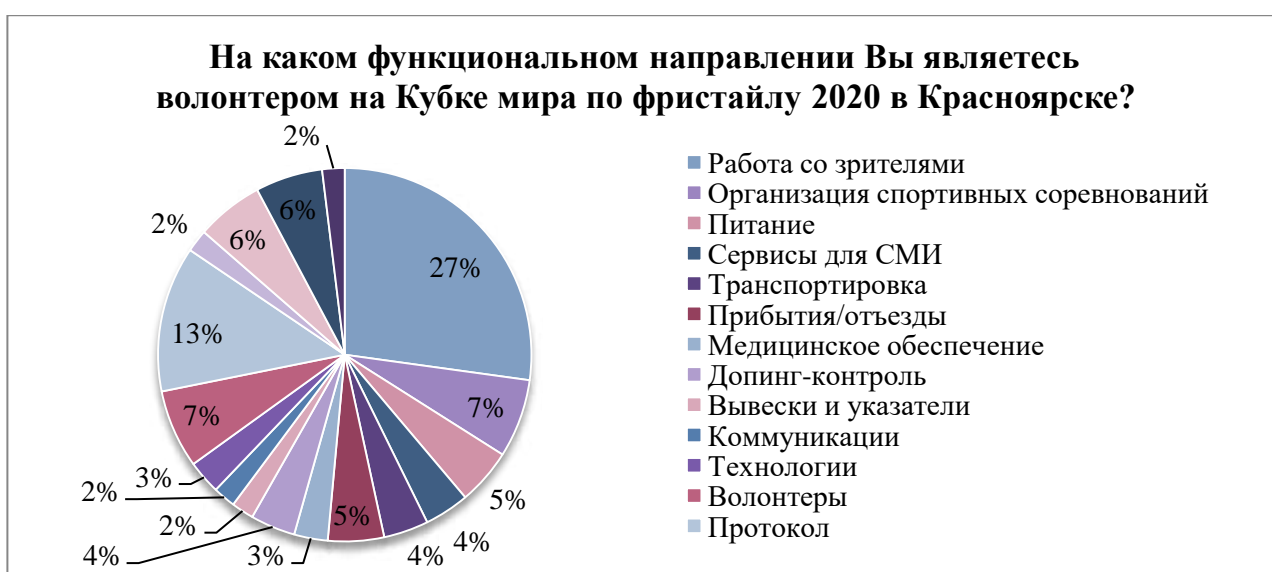


Рисунок 1 – Количественное распределение волонтеров на функциональных направлениях

Если говорить о гендерном различии респондентов, то женщины численно преобладают над мужчинами, рисунок 2. Так, число женщин составляет 62,1%, а мужчин 37,9%. Причиной этому считаем то, что функциональных направлений, где требуются только мужчины существенно меньше, чем тех, где требуются женщины. Так же, возможно, это связано с тем, что мужчинам волонтерская деятельность менее интересна.

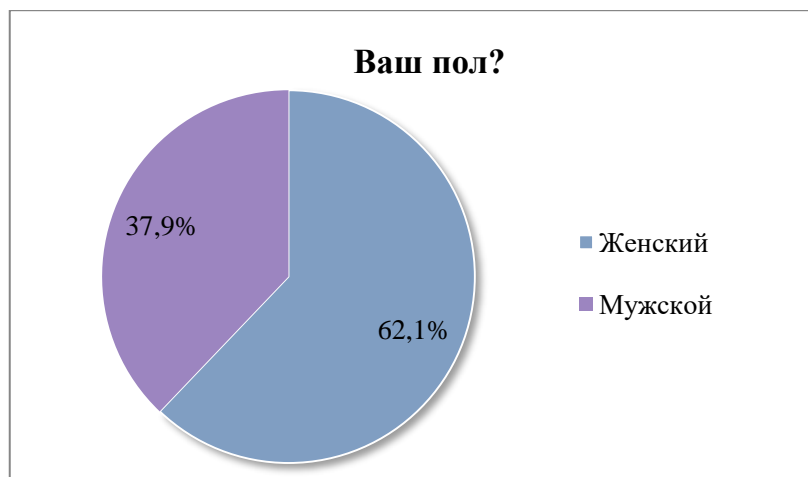


Рисунок 2 – Распределение волонтеров по гендерному признаку

Проанализировав род деятельности, которым занимаются волонтеры, мы выяснили, что почти половина из них – это студенты (48,5%), четверть – люди, которые работают (26,2%), доля пенсионеров составила 14,6%, а учащихся школы – 10,7%, рисунок 3.

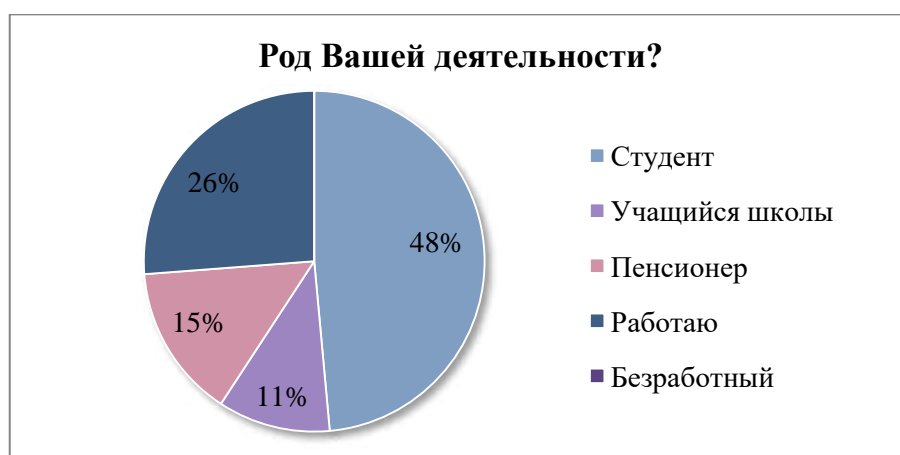


Рисунок 3 – Род деятельности, которым занимаются волонтеры

Высокая заинтересованность студентов и людей, которые работают, объяснима тем, что данная категория людей часто стремится получить новый профессиональный опыт и проявить себя. Пенсионеры чаще всего являются представителями движения «серебряных волонтеров» – это люди в возрасте от 55 лет, занимающие активную гражданскую позицию и добровольно трудящиеся на благо общества. Доля учащихся школы в данном случае небольшая, поскольку на международные соревнования допускаются волонтеры от 18 лет.

На вопрос «Связана ли Ваша волонтерская деятельность с Вашей профессиональной деятельностью/учебной?» Результаты распределились следующим образом, рисунок 4. У 29,1% респондентов волонтерская деятельность связана с профессиональной/учебной деятельностью. Например, студенты медицинских ВУЗов могут проявить себя в функциональном направлении «Допинг–контроль», а лингвисты или переводчики могут пополнить свой опыт общаясь с иностранными делегациями на функции «Атташе».



Рисунок 4 – Взаимосвязь волонтерской и профессиональной/учебной деятельности

Для успешного проведения мероприятия очень важно, чтобы волонтеры были опытными, рисунок 5. Так, большинство волонтеров были достаточно

опытными – 31,1% занимаются волонтерской деятельностью более 2 лет, 34% – 1-2 года, и лишь 18,4% и 16,5% несколько месяцев и в первый раз соответственно.

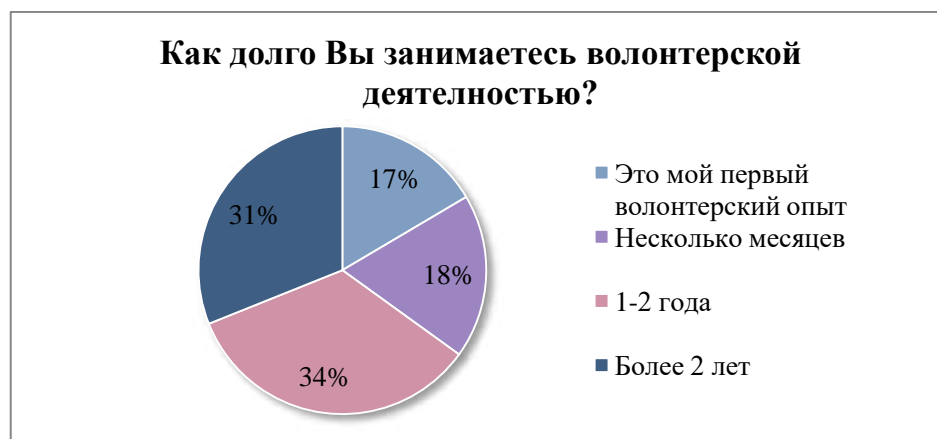


Рисунок 5 – Распределение респондентов по продолжительности опыта в волонтерской деятельности

Чтобы определить основные источники информации, используемые волонтерами для поиска предстоящих мероприятий, был задан вопрос «Источник, из которого узнали о наборе волонтеров на Этапы Кубка мира по фристайлу?», рисунок 6.



Рисунок 6 - Источники информации, используемые волонтерами для поиска предстоящих мероприятий

Примечательно, что больше половины респондентов (52,4%) узнали о наборе волонтеров из общественной/волонтерской организации, 23,3% от друзей и знакомых, 16,5% из СМИ, 3,9% из образовательного учреждения/места работы и остальные 3,9 из иных источников. Это говорит о том, что организаторам следует обратить на это внимание и если они хотят привлечь новых людей в волонтерскую деятельность, информационный охват должен быть шире.

Несмотря на то, что мероприятие было международное и в нем принимали участие представители 15 стран мира, уровень владения иностранными языками у респондентов невысокий, рисунок 7. Лишь 7,8% свободно владеют устной и письменной речью, а разговорный уровень у 27,2%. Базовый уровень у 49,5%, не владеют языком совсем 15,5%. Исправить эту ситуацию можно, например, привлекая студентов, обучающихся на лингвистов и переводчиков, а также иностранных студентов.



Рисунок 7 – Уровень владения волонтеров иностранными языками

Важно, чтобы волонтеры понимали специфику вида спорта, на котором работают, т.к. от всех клиентских групп могут возникнуть разного рода вопросы. Поэтому, респондентам был задан вопрос: «Разбираетесь ли Вы в специфике такого вида спорта, как фристайл?», рисунок 8. Так, 57,3% немного разбираются в дисциплинах фристайла, 19,4% хорошо различают все

дисциплины. Совсем не разбираются в данном виде спорта 23,3% – это достаточно много, поэтому, мы считаем, что организаторам необходимо больше уделять внимания вопросам обучения волонтеров.



Рисунок 8 – Осведомленность волонтеров о специфике такого вида спорта, как фристайл

Помимо этого, нами были выявлены факторы, которые наиболее влияют на стремление респондентов стать волонтером, рисунок 9. Так, наиболее часто анкетированные выбирали следующие варианты: «возможность помогать/быть полезным людям/обществу», «возможность общения с интересными людьми», «возможность получить новые знания, умения», «возможность завести полезные знакомства».

А наиболее мотивирующими факторами, рисунок 10 респонденты считают «позитивную атмосферу в команде волонтеров», «увлекательность выполняемой деятельности» и «предоставление униформы». Как мы видим, в основном, респонденты преследуют личные цели.



Рисунок 9 – Факторы, которые вызывают стремление у волонтеров участвовать в организации крупных спортивных мероприятий



Рисунок 10 – Факторы, мотивирующие волонтеров при работе на крупных спортивных мероприятиях

Определяющими аспектами в работе волонтеров является то, с какими проблемами они сталкиваются, рисунок 11. Говоря о трудностях, 53,4% респондентов сообщили, что у них не возникало проблем при работе. 26,2% заявили о том, что информация для работы предоставлялась несвоевременно или неполно. 18,4% сообщили о том, что потребность в волонтерах, по их мнению, отсутствует. 9,7% из всех опрошенных ответили, что столкнулись с перекладыванием обязанностей организаторов на волонтеров и 8,7% пожаловались на несоблюдение заявленных условий труда.



Рисунок 11 – Проблемы, с которыми сталкиваются волонтеры при работе на крупном спортивном мероприятии

На вопрос, соблюдают ли респонденты правила, регламентируемые «Кодексом волонтера» (с которым всех волонтеров знакомят на предварительном обучении) – результаты распределились так, рисунок 12. Не нарушали правила 58,3% опрошенных. 30,1% общались с другими волонтерами на темы, не касающиеся выполнения рабочих обязанностей во время рабочей смены; 20,4% фотографировались и просили автограф у знаменитостей, спортсменов и VIP-персон; 19,4% общались и использовали

мобильный телефон при нахождении на рабочем месте; 6,8% покидали рабочую позицию без разрешения супервайзера. Помимо этого, наблюдались единичные случаи общения со СМИ без разрешения супервайзера и грубого отношения к кому-либо на объекте. Считаем, что организаторам необходимо чаще напоминать волонтерам о важности соблюдения правил. Используя мобильный телефон или покидая рабочую позицию, волонтер рискует не помочь представителям различных клиентских групп. Чтобы снизить желание у волонтеров сфотографироваться/взять автограф у знаменитостей, можно рассмотреть вариант организации специальной автограф-сессии для волонтеров.



Рисунок 12 – Правила, нарушаемые волонтерами при работе на крупном спортивном мероприятии

Итак, с помощью анкетирования мы определили категории людей, которые занимаются волонтерской деятельностью – преимущественно, это люди женского пола, студенты; установили, какие функциональные направления являются наиболее востребованными – это «Работа со зрителями» и «Протокол»; оценили, насколько опытные и компетентны волонтеры на данном мероприятии – в основном, волонтеры были с большим опытом, но что

касается знаний иностранного языка и специфики вида спорта, то здесь волонтеры оказались недостаточно компетентны; определили источники информации, чаще всего используемые волонтерами для поиска предстоящих мероприятий – в большей степени ими являются общественные/волонтерские организации; выявили факторы, которые наиболее побуждают волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия - чаще всего участники анкеты преследуют личные цели, которые проявляются в виде получения новых знаний, умений, общения, положительных эмоций, материальных ценностей.

3.2 Информационные технологии как способ оптимизации процесса осуществления волонтерской деятельности

На основании ранее проведенного исследования, было выявлено, что особенностями, снижающими эффективность работы волонтеров, является:

- возникновение трудностей в коммуникации из-за небольшой численности волонтеров хорошо владеющих иностранными языками и тех, кто недостаточно осведомлен о специфике проводимого вида спорта;

- проблемы с недостаточным информированием и организационной составляющей всего процесса: отсутствует оперативная связь между организаторами и волонтерами;

- нарушение волонтерами предписанных правил поведения на рабочем месте, что непосредственно влияет на качество волонтерского сопровождения.

В связи с этим, чтобы повысить компетентность волонтеров при сопровождении мероприятий предлагаем применить информационные технологии, которые помогли бы избежать ряд возникающих трудностей.

Современный мир характеризуется быстрым распространением устройств, работающих на базе мобильных платформ. В связи с увеличением использования смартфонов в повседневной жизни, востребованными становятся и приложения к ним, которые значительно расширяют возможности

любого мобильного устройства [42]. Мы предлагаем внедрить мобильное приложение, которое позволит оптимизировать деятельность волонтеров в процессе проведения крупных спортивных мероприятий. С разделами предлагаемого приложения можно ознакомиться в таблице 3.

Таблица 3 – Оптимизация работы волонтеров с помощью внедрения мобильного приложения

Особенность	Решение в рамках мобильного приложения
Низкое владение иностранными языками	Раздел с наиболее часто встречающимися словами и фразами, задания для выполнения, переводчик.
Недостаточная осведомленность о специфике вида спорта	Раздел с информацией о виде спорта, тест на знание основных правил и т.п.
Недостаточное информирование в процессе мероприятия	Чат для оперативной связи волонтеров и организаторов, рассылка уведомлений, информация о проводимом мероприятии (расписание, карта).
Нарушение предписанных правил поведения (кодекса волонтера)	Раздел с правилами, их графическое представление, описание последствий невыполнения правил.

В анкетировании приняло участие большое количество опытных волонтеров: 28% занимаются волонтерской деятельностью 1-2 года, 36,2% – 3-4 года, 22,2% более 5 лет, и лишь 13,5% ведут данную деятельность несколько месяцев, рисунок 13.



Рисунок 13 – Распределение волонтеров исходя из продолжительности их деятельности

У 82,8% опрошенных был опыт в организации крупных спортивных событий, рисунок 14.



Рисунок 14 – Распределение волонтеров исходя из опыта работы на спортивных событиях

На вопрос, нуждается ли организация волонтерского сопровождения в оптимизации, респонденты ответили следующим образом: 73,3% считают, что оптимизация нужна, 22% затруднились ответить, 4,7% ответили нет, рисунок 15.



Рисунок 15 – Необходимость оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях по мнению волонтеров

Отвечая на вопрос «Если бы существовало мобильное приложение, которое помогало бы Вам осуществлять волонтерскую деятельность, использовали бы его?» подавляющее большинство (94,2%) ответили «Да», затруднились ответить 4,2%, рисунок 16.



Рисунок 16 – Готовность волонтеров использовать мобильное приложение при выполнении своей деятельности

Так же волонтерам было предложено определить актуальность разделов мобильного приложения, рисунок 17. Наиболее актуальным для волонтеров стал раздел «Информация о проводимом мероприятии (расписание, карта)» (96,3%). 88,5% посчитали актуальным раздел «Чат для оперативной связи волонтеров и организаторов». «Наиболее часто встречающиеся слова и фразы на иностранном языке, переводчик» и «Информация о виде спорта проводимого мероприятия, правила вида спорта» считаются актуальными среди респондентов на 69,6% и 68,6% соответственно. 57,1% респондентов посчитали необходимым разместить информацию о правилах поведения волонтеров. Помимо этого, респонденты предложили добавить в приложение расписание смен волонтеров, «check-in» и «check-out» (отметка о прибытии и выхода с объекта соревнований), электронный вариант талонов на питание.

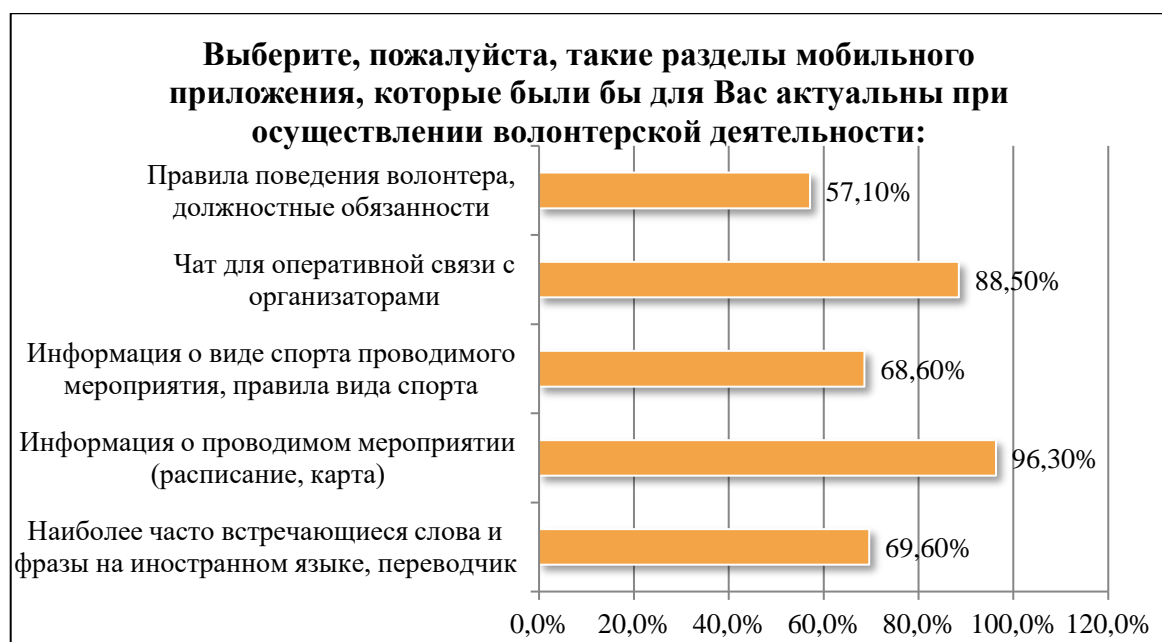


Рисунок 17 – Актуальность каждого из разделов мобильного приложения

Результаты опроса показали, что волонтерская деятельность на крупных спортивных мероприятиях действительно нуждается в оптимизации. Большой положительный отклик среди волонтеров получило предложение об использовании мобильного приложения в рамках проведения крупных спортивных событий. Каждый из предложенных нами разделов оказался актуальным и необходимым для осуществления волонтерской деятельности.

Помимо этого, данный проект был представлен в муниципальном молодежном автономном учреждении «Красноярский волонтерский центр «Доброе дело». Данная организация признала проект перспективным, поддерживает нашу инициативу и рекомендует приступить к дальнейшей реализации Приложение В.

На основании проведенного анкетирования и рецензии от ММАУ «КВЦ «Доброе дело» нами начата разработка мобильного приложения, которая включает в себя характеристику потенциальной целевой аудитории, определение цели и назначения мобильного приложения, создание дизайн-проекта (для того, чтобы визуализировать предлагаемую нами идею).

Аудитория приложения – это волонтеры и организаторы крупных спортивных событий. Доступ в приложение предусмотрен только для авторизованных пользователей (логин и пароль выдается вместе с аккредитационным бейджем).

Цель и назначение мобильного приложения — предоставить справочную информацию о компонентах, которые могут быть использованы в работе волонтеров: «программа соревнований», «карта объекта соревнований», «переводчик», «кодекс волонтера», «информация о виде спорта». Получение данной информации пользователями делает процесс передачи информации более быстрым и простым. Мобильное приложение с оффлайн-доступом к данным, содержащимся в нем — оптимальный вариант. Смартфон всегда под рукой, а значит, не нужно держать в голове большое количество информации, относительно каких-либо организационных моментов. Также цель данного приложения автоматизировать взаимосвязь волонтеров и организаторов с помощью таких разделов, как «расписание работы волонтера», «электронный талон на питание», «система учета рабочего времени» («check-in» и «check-out»), а также «чат». Работа данных функций предусматривает подключения смартфона к сети Интернет.

Одним из важных этапов в разработке приложения является создание дизайн-проекта. В ходе работы над приложением было сделано 3 основных шаблона с различными элементами на экране. Это необходимо для того, чтобы удостовериться в гармоничном сочетании всех экранов между собой и соблюдению единого стиля приложения. Также на раннем этапе разработки приложения дизайн-проект создается, чтобы наглядно продемонстрировать работу будущего приложения. Прототип — это упрощенное приложение, нарисованная последовательность экранов. Прототип имеет внешний вид, аналогичный создаваемому приложению. Он содержит основные элементы управления, переходы между экранами, демонстрируя вид рабочего приложения.

В нашем мобильном приложении пользователь первым делом попадает на страницу авторизации. Для того, чтобы продолжить работу, пользователю необходимо ввести логин и пароль. Дизайн-проект данной страницы представлен в Приложении Г.

Авторизовавшись, пользователь переходит на страницу «Личный кабинет» (Приложение Д). В данном разделе представлена краткая информация о пользователе (ФИО, функциональное направление деятельности), а также такие функции, как «расписание работы», «электронный талон на питание», «система учета рабочего времени».

Сделав «свайп» (жест при работе с сенсорным экраном, при котором палец кладут на экран и проводят в каком-либо направлении) в левую сторону, пользователь переходит в «Меню». В данном разделе представлены такие функции, как «чат», «программа соревнований», «карта объекта соревнований», «переводчик», «кодекс волонтера», «информация о виде спорта». Дизайн-проект данной страницы представлен в Приложении Е.

Таким образом, было выявлено, что организация волонтерского сопровождения на крупных спортивных мероприятиях нуждается в совершенствовании. Для оптимизации работы волонтеров было предложено мобильное приложение (его характеристика и дизайн-проект), позволяющее усовершенствовать процесс их деятельности. Анкетирование показало, что приложение, которое повлияет на существующие проблемы актуально среди волонтеров и будет востребовано при работе на крупных спортивных соревнованиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1 Крупное спортивное мероприятие характеризуется тем, что оно всегда привлекает внимание общественности и формирует имидж страны, в котором проходит. Важно, чтобы в городе, проводящем спортивное соревнование международного уровня, была хорошая инфраструктура и транспортные развязки – это обеспечивает решение многих логистических вопросов. Помимо этого, при организации крупного спортивного мероприятия необходимо уделять внимание вопросам безопасности, коммуникационного сопровождения и сервиса для зрителей. На любом крупном спортивном мероприятии присутствуют представители различных клиентских групп, оправдание ожиданий которых влияет на качество проведения мероприятия в целом.

2 Особенностями работы волонтеров на крупном спортивном мероприятии (на примере этапов Кубка мира по фристайлу 2020 в Красноярске) является то, что

- Трудности в коммуникации могли возникать из-за небольшой численности респондентов, хорошо владеющих иностранными языками и тех, кто был недостаточно осведомлен о специфике такого вида спорта, как фристайл;

- Проблемы, с которыми сталкивались респонденты, в основном связаны с недостаточным информированием и организационной составляющей всего процесса;

- Нарушение предписанных правил поведения на рабочем месте, непосредственно влияло на качество волонтерского сопровождения в целом;

- Гендерные различия и специфика вида спорта влияют на количественный состав волонтеров определенных функциональных направлений.

3 Рассмотрев факторы, которые мотивируют респондентов принимать участие в организации крупных спортивных мероприятий, было выявлено, что

чаще всего участники анкеты преследуют личные цели, которые проявляются в виде получения новых знаний, умений, общения, положительных эмоций, материальных ценностей.

4 Для оптимизации волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях было предложено внедрить в процесс работы волонтеров мобильное приложение, которое позволит повысить их информированность и поспособствует автоматизации взаимодействия волонтеров и организаторов. Для этого был проведен анализ потенциальной целевой аудитории и создан дизайн-проект данного мобильного приложения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, М. Д. Анализ популярности функций спортивного волонтерства / М. Д. Алексеева // Лучшая студенческая статья 2017: сборник статей победителей V международного научно-практического конкурса – Пенза, 2017. – С.395–698.
2. Алиева, И. З. Значение спорта и крупных спортивных мероприятий для развития национальной экономики / И. З. Алиева, Е. С. Романчук // Экономика, социология и право – 2015. – № 1. – С. 18–21.
3. Бабашев, А. Э. Альтернативный подход к обучению основам волонтерской деятельности в вузе физической культуры и спорта / А. Э. Бабашев, Ж. В. Васильева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – №1. – С. 120–127.
4. Бакшаев, М. М. Организация волонтерских процессов / М. М. Бакшаев, Л. В. Тарасова // Вестник спортивной науки. – 2015. – №1. – С. 7–9.
5. Бобракова, Н. В. Правовой статус добровольца (волонтера) в свете изменений законодательства Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) / Н. В. Бобракова // XXII Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 56–63.
6. Брызгина, Е. Ю. Особенности коммуникационного сопровождения крупных спортивных мероприятий (на примере Олимпийских игр в Сочи) / Е. Ю. Брызгина // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы всероссийской. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 160–163.
7. Бутова, Т. Г. Сервисное обеспечение крупных спортивных мероприятий / Т. Г. Бутова, Могилат М. С. // Сервис в России и за рубежом – 2014. – № 8. – С. 119–126.
8. Горлова, Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность / Н. И. Горлова. – Москва: Институт Наследия, 2019. – 290 с.

9. Доронина, М. В. Спортивное ивент-мероприятие. Что это? / М. В. Доронина, И. В. Чебыкина // Открытый город: стратегии развития и формы публичности: материалы всероссийской междисциплинарной науч. конф. – Екатеринбург, 2014. – С. 149–151.
10. Зекирьяев, Р. Т. Проектирование и разработка мобильного приложения студенческого спортивного клуба / Р. Т. Зекирьяев, Н. А. Горянин // Modern science. – 2021. – №3-2. – С. 499–506.
11. Ибатуллова, Ю. Т. Реализация крупных спортивных мероприятий как фактор развития туристического потенциала региона / Ю. Т. Ибатуллова // Сегодня и завтра российской экономики – 2016. – № 75-76. – С. 123–127.
12. Изаак, С. И. Влияние спортивных событий на международный имидж государства / С. И. Изаак // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура – 2019. – № 3. – С. 98–104.
13. Капитанов, В. С. Мобильное приложение о сфере безопасности для детей и подростков / В. С. Капитанов // Достижения науки и образования. – 2020. – №18. – С. 74–76.
14. Карташова, В. Н. Информационные технологии как современный инструмент развития гражданской активности молодежи в условиях студенческого самоуправления / В. Н. Карташова // Вестник университета. – 2015. – С. 210–212.
15. Кочетова, С. В. Волонтерское движение, его значение и роль в организации спортивных соревнований / С. В. Кочетова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №10-1. – С. 177–179.
16. Кравчук, Т. А. Структурно-функциональная модель организации волонтерской деятельности в физкультурном вузе / Т. А. Кравчук, А. Ю. Стафеева // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта – 2019. – № 10. – С. 192–199.
17. Краснова, М. Ю. Основные волонтерские события в спортивной индустрии на территории Российской Федерации / М. Ю. Краснова // Научный альманах. – 2019. – №1. – С. 40–41.

18. Крутицкая, Е. В. Методологические основы разработки компетентностной модели волонтера / Е. В. Крутицкая, О. Д. Цыгина // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 10-1. – С. 19–22.

19. Ксенофонтова, Е. А. Мобильные приложения как новое поколение информационных технологий / Е. А. Ксенофонтова, В. В. Ксенофонтов // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – №24. – С. 1190–1200.

20. Кузнецова, А. С. Международные спортивные состязания как фактор социально-экономического развития / А. С. Кузнецова // Физическое воспитание и спортивная тренировка – 2015. – № 4. – С. 120–129.

21. Лозовая, М. А. Всемирная зимняя универсиада 2019 года: результаты, организация, наследие / М. А. Лозовая, В. В. Цубикова // Физическое воспитание, спорт, физическая реабилитация и рекреация: проблемы и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2019. – С. 438–440.

22. Лукин, С. И. Отношение к волонтерскому движению на чемпионате мира по футболу 2018 г / С. И. Лукин, А. Ю. Калугин // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: IV межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов – Казань, 2016. – С.573–574.

23. Модельный закон об обеспечении безопасности крупных спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: принят в г. Санкт-Петербурге 25.11.2016 Постановлением 45-17 на 45-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

24. Никишкин, В. В. Волонтеры, как лицо мероприятия / В. В. Никишкин, Е. В. Гальцева // Олимпизм: истоки, традиции и современность. – 2017. – С. 366–369.

25. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 11.08.1995 №135-ФЗ ред. 18.12.2018 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

26. О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 04.12.2007 №329-ФЗ ред. 02.08.2019 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

27. Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи [Электронный ресурс]: федер. закон от 01.12.2007 №310-ФЗ ред. 28.06.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

28. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. – Москва: Советский спорт, 2013. – 246 с.

29. Починок, М. 25 тысяч героев Игр / М. Починок, А. Лопухин // Вестник РМОУ. – 2013. – № 1. – С. 36–45.

30. Радько, И. В. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в средних профессиональных учебных заведениях Российской Федерации / И. В. Радько. – Москва: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2015. – 64 с.

31. Салидинов, А. Р. Актуальность разработки мобильных приложений / А. Р. Салидинов, З. Э. Халилова, Л. Н. Аблаева // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2020. – №3. – С. 105–112.

32. Сафиуллина, А. А. Посещение крупных спортивных мероприятий как форма организации досуговой деятельности в контексте физического воспитания в семье / А. А. Сафиуллина // Международные спортивные игры «Дети Азии» - фактор продвижения идей олимпизма и подготовки спортивного резерва: материалы междунар. науч. конф. – Якутск, 2016. – С. 481–482.

33. Саямова, Я. Г. Логистическая стратегия и ее роль в организации проведении крупных спортивных мероприятий / Я. Г. Саямова // Наука и бизнес: пути развития – 2015. – № 11. – С. 48–52.
34. Солдатова, М. А. Физкультурно-спортивное волонтерство в современной России / М. А. Солдатова, В. И. Петрова // XXII Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 11–17.
35. Тарада, А. И. Вопросы безопасности при проведении зрелищных физкультурно-спортивных мероприятий в крытых спортивных объектах / А. А. Сафиуллина, В. В. Чмыхов // Военный институт физической культуры – центр подготовки специалистов силовых структур: проблемы, опыт, перспективы: материалы всероссийской науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 102–106.
36. Татаринцева, И. А. Роль спортивного волонтерского движения в жизни студентов / И. А. Татаринцева, О. В. Родионова, Е. И. Лещева // Олимпизм: истоки, традиции и современность: сборник научных статей – Воронеж, 2018. – С.641–645.
37. Телепаева, Д. Ф. Специфика управления общностью спортивных волонтеров в России / Д. Ф. Телепаева // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы междунар. науч.-практ. конф – Екатеринбург, 2015. – С. 17–20.
38. Федотов, В. А. Разработка мобильных приложений / В. А. Федотов // научный электронный журнал меридиан. – 2021. – №2. – С. 30–32.
39. Чевик, О. Н. Развитие волонтерского движения в Российской Федерации и в Краснодарском крае / О. Н. Чевик // Наука Кубани. – 2015. – № 1. – С. 66–73.
40. Чурин, К. В. Востребованность мобильных приложений и необходимость их использования / К. В. Чурин // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2020. – №4. – С. 64–70.

41. Шестопалов, Е. В. Роль спортивных волонтеров в поддержании оптимального боевого состояния спортсменов на соревнованиях / Е. В. Шестопалов, Н. А. Мухамадеев // Международные спортивные игры «Дети Азии» - фактор продвижения идей олимпизма и подготовки спортивного резерва: материалы междунар. науч. конф. – Якутск, 2016. – С. 267–268.
42. Шкарбан, Ф. В. Актуальность разработки мобильных приложений / Ф.В. Шкарбан // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2017. – №1. С. 176-184.
43. Шувалов, Н. Н. Разработка мобильного приложения для поддержки волонтерского движения / Н. Н. Шувалов // Молодежная школа-семинар по проблемам управления в технических системах А. А. Вавилова. – 2018. – №1. – С. 42–43.
44. Этапы Кубка мира по фристайлу 2020 [Электронный ресурс]: краевая флагманская программа «Красволонтер» [сайт] – Красноярск, 2020. – Режим доступа: <http://красволонтер.рф/>
45. Bang, H. The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering: Multigroup path analysis / H. Bang, GA Bravo, KM Figueroa, FM Mezzadri. // Journal of community psychology – 2019. – № 4. – P. 727-742.
46. Cuskellya, G. Volunteer selection at a major sport event: A strategic Human Resource Management approach / G. Cuskellya, L. Fredline, E. Kim, S. Barry, P. Kappelides // Sport Management Review – 2020. Available online 22 April.
47. Davydova, S. A. 2018 FIFA World Cup: Russian students' expectations and viewpoints / S. A. Davydova, N. V. Dulina, E.N. Ikingrin, Yu. V. Korichko // Theory and practice of physical culture. – 2018. – № 6. – 24 p.
48. Doll, MM. Volunteer Assignment in a Sport Event / MM Doll, JB Valhondo, RD Martinez // Engineering digital transformation – 2019. – P. 247-255.
49. Gellweiler, S. Exploring experiences and emotions sport event volunteers associate with 'role exit' / S. Gellweiler, T. Fletcher, N. Wise // International review for the sociology of sport – 2019. – № 4. – P.495-511.

50. Haytona, J. W. Exploring the relationship between social class and sport event volunteering / J. W. Haytona, M. Blundell // Sport Management Review – 2020. Available online 3 August.

51. Lu, WC Sport Volunteering and Well-being among College Students / WC Lu, CF Cheng, SH Lin, MY Chen // Current psychology – 2019. – № 5. – P. 1215-1224.

52. Scheu, A. Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts: The case of the Hamburg 2024 Olympic bid / A. Scheu, H. Preuss // German Journal of Exercise and Sport Research. – 2018. – № 3. – P. 376-386.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ КУБКА МИРА ПО ФРИСТАЙЛУ 2020 В КРАСНОЯРСКЕ

- 1) Ваш пол:
 - а) Мужской;
 - б) Женский.

- 2) Род Вашей деятельности:
 - а) Учащийся школы;
 - б) Студент;
 - в) Работаю;
 - г) Безработный;
 - д) Пенсионер.

- 3) На каком функциональном направлении Вы являетесь волонтером на Кубке мира по фристайлу 2020 в Красноярске?
 - а) Волонтеры;
 - б) Протокол;
 - в) Церемонии;
 - г) Координационный центр объекта;
 - д) Аккредитация;
 - е) Атташе;
 - ж) Информационные технологии;
 - з) Билетная программа;
 - и) Работа со зрителями;
 - к) Безопасность;
 - л) Организация спортивных соревнований;
 - м) Питание;

- н) Сервисы для СМИ;
- о) Транспортировка;
- п) Прибытия/отъезды;
- р) Публикации;
- с) Медицинское обеспечение;
- т) Допинг – контроль;
- у) Лингвистические услуги;
- ф) Просвещение и экскурсионная программа;
- х) Вывески и указатели;
- ц) Коммуникации;
- ч) Технологии.

4) На каком уровне Вы владеете иностранными языками?

- а) Не владею;
- б) Базовый;
- в) Разговорный;
- г) Свободное владение устной и письменной речью;
- д) Родной язык.

5) Как долго Вы занимаетесь волонтерской деятельностью?

- а) Это мой первый волонтерский опыт;
- б) Несколько месяцев;
- в) 1-2 года;
- г) Более 2 лет.

б) Источники, из которых узнали о наборе волонтеров на Этапы Кубка мира по фристайлу:

- а) СМИ;
- б) Общественная/волонтерская организация;
- в) Образовательное учреждение/место работы;

- г) Друзья/знакомые;
 - д) Другое.
- 7) Связана ли Ваша волонтерская деятельность с Вашей профессиональной деятельностью/учебной?
- а) Да;
 - б) Нет;
 - в) Другое.
- 8) Чем преимущественно было вызвано Ваше стремление стать волонтером? (выберите НЕ БОЛЕЕ 3 вариантов):
- а) Возможностью помогать/быть полезным людям/обществу;
 - б) Возможностью завести полезные знакомства;
 - в) Возможностью получить профессиональный опыт;
 - г) Возможностью общения с интересными людьми;
 - д) Возможностью найти новых друзей;
 - е) Возможностью выполнять интересную работу;
 - ж) Возможностью получить новые знания, умения;
 - з) Возможностью улучшить мир вокруг;
 - и) Возможностью продвигать свои идеи;
 - к) Возможностью получить уважение окружающих;
 - л) Возможностью повысить самооценку;
 - м) Возможностью получить перспективы устройства на работу/карьерного роста.
- 9) Наиболее важным, мотивирующим фактором для Вас в процессе работы является (выберете НЕ БОЛЕЕ 3 вариантов)
- а) Увлекательность выполняемой деятельности;
 - б) Условия организации труда (питание, транспорт, проживание и т.д.);
 - в) Ощущение собственной «нужности» на мероприятии;
 - г) Позитивная атмосфера в команде волонтеров;

- д) Учет личных пожеланий при определении рабочей позиции;
- е) Предоставление униформы;
- ж) Соблюдение обязательств со стороны Оргкомитета;
- з) Возможность наблюдать за мероприятием во время работы;
- и) Подготовка (тренинги, раздаточный материал и т.п.);
- к) Поощрение (сувениры, грамоты, билеты на мероприятия и т.п.);
- л) Льготы при поступлении в ВУЗ;
- м) Возможность карьерного роста, повышения квалификации;
- о) Другое.

10) Проблемы, с которыми Вам приходилось сталкиваться на мероприятиях при осуществлении волонтерской деятельности:

- а) Проблем не возникало;
- б) Несвоевременное или неполное предоставление необходимой для работы информации;
- в) Трудности при взаимодействии с организаторами мероприятия;
- г) Отсутствие реальной потребности в волонтерской помощи;
- д) Несоблюдение заявленных условий труда;
- е) Перекалывание обязанностей организаторов на волонтеров;
- ж) Другое.

11) Нарушали ли Вы правила при выполнении своих обязанностей?

- а) Передавал аккредитационный бейдж третьим лицам;
- б) Курил в униформе;
- в) Находился на смене без полного комплекта выданной униформы;
- г) Общался и использовал мобильный телефон при нахождении на рабочем месте;
- д) Фотографировался и просил автограф у знаменитостей, спортсменов и VIP-персон;
- е) Принимал на хранение вещи от посторонних людей;

- ж) Покидал рабочую позицию без разрешения супервайзера;
- з) Общался с другими волонтерами на темы, не касающиеся выполнения рабочих обязанностей во время рабочей смены;
- и) Грубил кому-либо на объекте;
- к) Общался со СМИ без разрешения супервайзера.

12) Разбираетесь ли Вы в специфике такого вида спорта, как фристайл?

- а) Да, разбираюсь во всех дисциплинах и хорошо знаю правила вида спорта;
- б) Различаю несколько дисциплин, немного знаю о правилах данного вида спорта;
- в) Нет, я в этом ничего не понимаю.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) Как долго Вы занимаетесь волонтерской деятельностью?
 - а) Несколько месяцев;
 - б) 1-2 года;
 - в) 3-4 года;
 - г) Более 5 лет.

- 2) Был ли у Вас опыт в организации крупных спортивных событий?
 - а) Да;
 - б) Нет.

- 3) Как Вы считаете, на сегодняшний день организация волонтерского сопровождения на спортивных мероприятиях нуждается в оптимизации, введении чего-либо нового?
 - а) Да;
 - б) Нет;
 - в) Затрудняюсь ответить.

- 4) Если бы существовало мобильное приложение, которое помогало бы Вам осуществлять волонтерскую деятельность, использовали бы его?
 - а) Да;
 - б) Нет;
 - в) Затрудняюсь ответить.

5) Выберите, пожалуйста, такие разделы мобильного приложения, которые были бы для Вас актуальны при осуществлении волонтерской деятельности:
(Несколько вариантов ответа)

- Наиболее часто встречающиеся слова и фразы на иностранном языке, переводчик;
- Информация о проводимом мероприятии (расписание, карта);
- Информация о виде спорта проводимого мероприятия, правила вида спорта;
- Чат для оперативной связи с организаторами;
- Правила поведения волонтера, должностные обязанности;
- Ничего из перечисленного неактуально;
- Иное *(волонтеры предлагают свои варианты)*.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Рецензия на проект
«Мобильное приложение для сопровождения волонтерами крупных
спортивных мероприятий»
студентки Сибирского федерального университета Института
физической культуры, спорта и туризма
Брюхановой Анны Юрьевны**

Представленный рецензируемый проект имеет актуальность и новизну в волонтерской деятельности. Они определяются направленностью на усовершенствование волонтерского сопровождения в рамках крупных спортивных мероприятий. Мобильное приложение, разработанное в рамках проекта, будет иметь применение в работе каждого волонтера.

По мнению автора, внедрение мобильного приложения позволит повысить качество услуг, предоставляемых волонтерами в рамках крупных событий, как для зрителей, так и для организаторов мероприятий. Содержание проекта носит практически значимый характер, соответствует современным достижениям IT – сферы. Для организаторов мероприятий данное мобильное приложение позволит наиболее эффективно координировать деятельность волонтеров, а также повысить их компетенции.

ММАУ «Красноярский волонтерский центр «Доброе дело» считает проект «Мобильное приложение для сопровождения волонтерами крупных спортивных соревнований» перспективным, поддерживает инициативу Анны Юрьевны и рекомендует приступать к дальнейшей реализации.

Проект Брюхановой Анны Юрьевны заслуживает высокой оценки и рекомендуется к реализации.

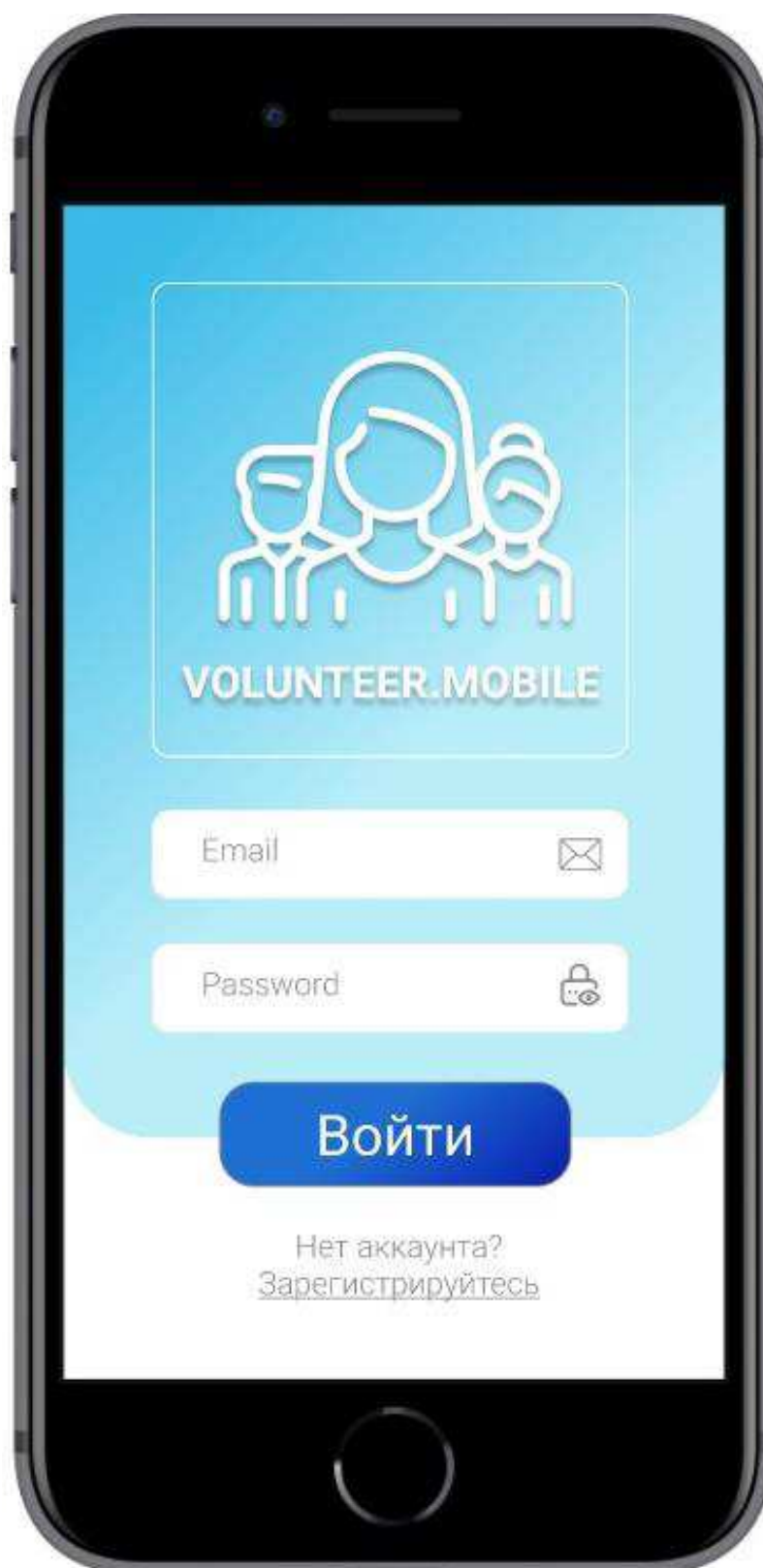
Директор ММАУ «КВЦ «Доброе дело»


Н.М. Хромых



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ДИЗАЙН – ПРОЕКТ СТРАНИЦЫ «АВТОРИЗАЦИЯ» МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ



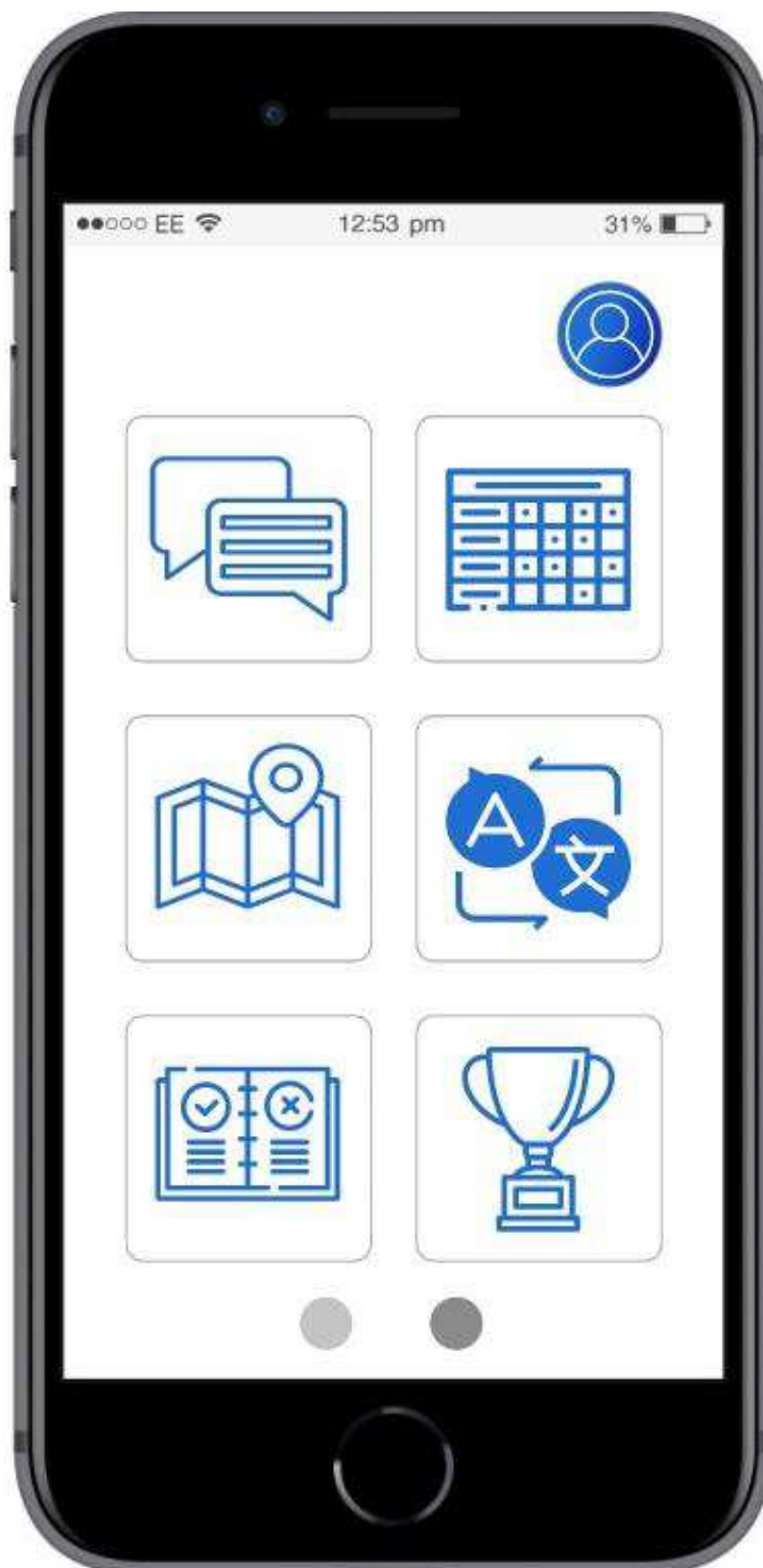
ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ДИЗАЙН – ПРОЕКТ СТРАНИЦЫ «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ» МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ




ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ДИЗАЙН – ПРОЕКТ СТРАНИЦЫ «МЕНЮ» МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров

« 18 » июль 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.01. Физическая культура

**ОПТИМИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Руководитель



ст. преподаватель В.Л. Архипова

Научный консультант



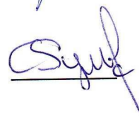
канд. пед. наук, профессор В.М. Гелецкий

Выпускник



А.Ю. Брюханова

Нормоконтролер



М.А. Рульковская

Красноярск 2021