

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Г.А.Губаненко

(подпись) (инициалы, фамилия)

«_____» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

код и наименование направления подготовки

19.03.04.01.01 Технология организации ресторанного дела

код и наименование профиля подготовки

Разработка проекта кафе русской кухни «Русская душа» на 58 мест

тема

Руководитель

подпись, дата

доцент, д-р пед. наук

должность, ученая степень

Т.Л. Камоза

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

ЗТТ16-02БТ

группа

М.В. Бушмакина

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Т.Л. Камоза

инициалы, фамилия

Красноярск 2021

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Г.А. Губаненко
«_____» _____ 2021 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

в форме бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта, дипломной работы, магистерской диссертации)

Студентке

Бушмакиной Марине Викторовне

(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ЗТТ16-02БТ

направление подготовки 19.03.04

(код)

Технология продукции и организация общественного питания

(наименование)

профиль 19.03.04.01.01 Технология организации ресторанного дела

Тема выпускной квалификационной работы

Разработка проекта кафе русской кухни «Русская душа» на 58 мест

Утверждена приказом по университету № 3903/с от «19» марта 2021 г.

Руководитель ВКР

Т.Л. Камоза, профессор кафедры технологии и организации питания ИТиСУ

(инициалы, фамилия, должность и место работы)

Исходные данные для ВКР кафе русской кухни «Русская душа» на 58 мест

Перечень разделов ВКР Разработка концепции предприятия; Организационно - технологический раздел; Охрана труда; Научно-исследовательский раздел.

Перечень графического или иллюстративного материала: отсутствует.

Руководитель ВКР

_____ (подпись)

Т.Л. Камоза

(инициалы и фамилия)

Задание принял к исполнению

_____ (подпись, инициалы и фамилия студента(ки))

М.В. Бушмакина

« ____ » _____ 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Разработка концепции предприятия.....	4
2 Организационно - технологический раздел.....	14
2.1 Производственная программа проектируемого предприятия	14
2.2 Производственно-торговая структура предприятия.....	20
2.3 Складская группа помещений	22
2.4 Горячий цех	25
2.5 Организация работы производства.....	39
2.6 Организация обслуживания	46
2.7 Разработка программы лояльности потребителей.....	52
2.8 Продвижения продукции и услуг предприятий питания	54
3 Охрана труда.....	57
4 Научно-исследовательский раздел	60
Заключение	76
Список использованных источников	77
Приложения А – Т.....	81-129

ВВЕДЕНИЕ

Одной из отличительных черт русского народа всегда была и есть простота, в прежние времена славянские дома и имущество очень часто подвергались разграблению и полному уничтожению, отсюда и идет упрощенное отношение к вопросам быта. И конечно эти испытания, выпавшие на долю многострадального русского народа, только закалили его характер, сделали сильнее и научили с гордо поднятой головой выходить из любых жизненных ситуаций.

Еще одной из черт, преобладающей в характере русского этноса, можно назвать доброту. Всему миру хорошо известно понятие русской гостеприимности, когда «и накормят, и напоят, и спать уложат». Уникальное сочетание таких качеств как сердечность, милосердие, сострадание, великодушие, терпимость и опять же простота, очень редко встречающиеся у других народов мира, все это в полной мере проявляется в той самой широте русской души.

Концептуальное заведение с русской душевностью и добротой всегда интересны и нашему народу, и гостям из разных стран. Таковых заведений хоть и много, но каждое вносит в свой колорит что-то интересной из русской кухни, из русской культуры, ведь вместить всю широту русских кулинарных традиций в одном заведении невозможно.

В бакалаврской работе разрабатывается новое предприятие общественного питания: кафе «Русская душа» на 58 мест.

Цель работы создание оптимального проекта с технологическими расчетами.

Для выполнения проекта задачей является выбрать район и месторасположения предприятия, определить контингент питающихся, определить будет ли оно конкурировать с другими предприятиями общественного питания, которые находятся непосредственно в радиусе его расположения. Разработать производственную программу для расчёта производственных и складских помещений, организовать наиболее комфортные условия труда, обеспечивая сохранность здоровья работающих и безопасность технологического процесса.

Проектирование предприятий общественного питания является исходным этапом становления производства, поэтому от качества технологических инженерных расчетов проекта зависит эффективность производственно-торговой деятельности будущего предприятия.

1 Разработка концепции предприятия

В настоящее время общественное питание – это неотъемлемая часть жизни каждого человека, проживающего в мегаполисе. С каждым годом рынок предприятий питания все больше наполняется новыми заведениями. Старые, изжившие себя заведения уступают место новым, интересным проектам, которые готовы предлагать своим гостям все более интересные кулинарные концепции. Красноярск, как один из самых крупных городов Сибири, уже давно не уступает по темпам развития сферы ресторанных услуг городам европейской части России.

При этом, проанализировав рынок общественного питания в Красноярске, можно отметить, что, несмотря на большое количество креативных и модных заведений, жители города на протяжении многих лет отдают свое предпочтение кафе и ресторанам, специализирующимся на национальной кухне. Так, в Красноярске много заведений восточной («Баран и Биссер», «Генацвале», «Чайхона Гранат», «Урарту», «Султан Сулейман»), украинской («Шкварок», «Хмельницкий», «Карпаты»), паназиатской («Брюс ли», «Панда и гусь», «Kannam chicken», «Yoshi») и русской кухни («Кадриль», «Гадалов», «Распутин», «Суриков»). Это говорит, прежде всего, о том, что жителям нашего города важно не только вкусно покушать, но и погрузиться в уютную атмосферу выбранного заведения. Именно с этой задачей кафе и рестораны национальной кухни справляются лучше потенциальных конкурентов.

Таким образом, проектируемое кафе - это как раз то, чего требует русская душа жителей нашего города. «Русская душа» - это кафе, в котором будет уютно и комфортно, как вечно торопящемуся на пары студенту, так и большой и дружной семье, приехавшей на вечернюю трапезу.

Кафе – предприятие общественного питания по организации питания и (или без) отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции общественного питания, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки. Тип проектируемого предприятия общественного питания – кафе общего типа.

Одним из первых факторов, который необходимо учитывать при проектировании нового предприятия общественного питания – это месторасположение предприятия.

Расположить кафе «Русская душа» планируется в городе Красноярске, при определении места расположения заведения выбор стоял между тремя районами:

1. Центральный район;
2. Советский район;
4. Октябрьский район.

Данные районы были выбраны исходя из того, что в них достаточная плотность коммерческих и жилых пространств (соответственно плотность населения) и оживленная инфраструктура.

При оценке местоположения планируемого предприятия общественного питания рассматривались:

- потоки людей (пассажиры-, автопотоки) в непосредственной близости от предполагаемого местоположения;
- конкурентное окружение;
- офисы, магазины, производственные предприятия, жилые кварталы и т.д. в радиусе предполагаемого действия предприятия;
- удобство прохода/проезда к месту размещения; возможности внешнего оформления (фасад, вывески, наружная реклама и т. п.).

При выборе наилучшего месторасположения кафе, вышеперечисленные факторы были оценены по пятибалльной шкале. Оценка месторасположения кафе произведена в форме таблицы 1.1.

Таблица 1.1 – Определение наилучшего месторасположения кафе «Русская душа»

№	Факторы	Варианты размещения предприятия		
		Советский район	Центральный район	Октябрьский район
1	Покупательская активность в этом районе	5	5	4
2	Удобство подъезда	5	5	4
3	Оживленность движения транспортных средств	5	5	4
4	Оживленность движения пешеходов	4	5	3
5	Наличие парковки	4	3	4
6	Сообщение общественным транспортом	4	5	4
7	Расположение улицы	5	5	5
8	Ближайшие конкуренты	5	2	4
9	Место для рекламы	5	2	5
10	Удобство входа и выхода	5	5	5
11	Доступ с тыльной стороны здания для доставки сырья	5	3	5
12	Необходимые коммунальные услуги	5	5	5
13	Ограничения на деятельность в районе	5	5	5
	Итого	62	54	57

При анализе данных, представленных в таблице 1.1, можно сделать вывод, что наибольшей покупательской способностью обладают советский и центральный районы города. Это связано, прежде всего, с тем, что в центральном районе наибольшая концентрация различных офисов и магазинов, а также через

него проходят крупные дороги, связывающие между собой весь город. Высокая покупательная способность в советском районе связана с наличием в нем нескольких крупных торговых центров (в том числе ТРЦ «Планета») и крупных дорог, которые относятся к транспортным артериям города. Октябрьский район в этом плане менее оживлен за счет того, что в нем превалирует жилая застройка и меньшая концентрация коммерческих микрорайонов.

Все три выбранных района имеют достаточно удобные подъездные пути. Однако центральный и советский районы все же более удобны в этом плане за счет наличия крупных и оживленных дорог, которые связывают весь город. Так же в центральном и советском районе наибольшая оживленность дорог, что связано с большой концентрацией офисных и коммерческих зданий. Наибольшая оживленность пешеходов наблюдается в Центральном районе, за счёт обилия культурных пространств, привлекающих жителей города. С парковочными местами ситуация сложная во всех районах, однако лидирует по этому показателю центральный район. Это связано, прежде всего, с особенностями исторической застройки центра и невозможностью расположения там дополнительных парковок. Имеющиеся парковки в центре, к сожалению, не справляются с автомобильным потоком, что затрудняет комфортное перемещение на личном автомобиле для многих потенциальных гостей предприятий питания центра. Сообщение с общественным транспортом хорошо налажено во всех районах, однако наибольшее количество транспорта проходит через центральный район города.

Что касается ближайшего расположения конкурентов, то наиболее благоприятная ситуация в Советском районе, а хуже всего дела обстоят в центре. Центральный район на протяжении многих лет является самой привлекательной площадкой для размещения там предприятий питания. Именно поэтому там наблюдается наибольшая конкуренция между различными кафе, ресторанами и барами.

В последние несколько лет в Красноярске ужесточаются требования к размещению наружной рекламы на фасадах здания. В большей степени это касается центрального района, в отношении которого после проведения «Универсиады 2019» применили дизайн-код. Дизайн-код ограничивает возможность размещения наружной рекламы, баннеров, вывесок и стендов и обязует предпринимателей согласовывать все предполагаемые варианты оформления с департаментом архитектуры администрации Красноярска. Поэтому наиболее удобно открывать заведение в другом районе города, не обремененном дизайн-кодом. Это позволит свободно привлекать внимание жителей города к заведению, избегая длительных согласований с администрацией.

Также для нормального функционирования предприятия общественного питания необходимо предусмотреть удобные подъездные пути к нему, в том числе для подвоза сырья и вывоза мусора. Располагаться такие подъездные пути должны с тыльной стороны здания, чтобы не взаимодействовать с парадным входом заведения. В советском и октябрьском районах дела с подъездными путями обстоят хорошо. В центральном районе, в связи с особенностями плотной

исторической застройки данный проезд часто затруднен. Особенно сильно эта ситуация усугубляется тем, что ввиду отсутствия в центре нормальных парковок люди вынуждены оставлять свои машины во дворах зданий, что сильно затрудняет проезд фургонов с сырьем к техническим выходам кафе и ресторанов.

По итогам проведенного на основании данных таблицы 1.1 анализа можно сделать вывод, что наиболее оптимальным районом для размещения кафе является Советский район. Изучив данный район можно понять, что одним из наиболее удобных месторасположений является недавно построенный торговый центр «ПокровSKY». Выбор данного места связан с несколькими факторами:

- Торговый центр расположен в новом и большом жилом массиве «Покровский микрорайон»;

- «ПокровSKY» - новый и большой торговый центр, который каждый день притягивает большое количество людей;

- Рядом находится торговый центр «Планета» и «Арена Север», которые также каждый день притягивают к себе большое количество людей со всего города;

- Помимо этого рядом с предполагаемым местом расположения заведения находится большое количество различных офисных и коммерческих организаций, работники которых нуждаются в предприятиях общественного питания, находящемся в шаговой доступности;

- Непосредственно в данном районе отсутствуют кафе и рестораны с традиционной кухней. Все заведения, расположенные в данном районе либо предлагают блюда быстрого питания, либо кофе и сэндвичи навынос.

Также необходимо отдельно сказать, что удобство расположения кафе в торговом центре «ПокровSKY» связано с тем, что здание торгового центра достаточно новое и не требует дополнительных финансовых вложений при подготовке помещения к обустройству кафе. Все коммуникации в здании новые и не требуют замены, что неоспоримо является большим плюсом. Тогда как, например, в центральном районе практически все помещения перед обустройством кафе необходимо подготавливать и часто приходится производить капитальный ремонт с заменой электрики и канализационных систем. Помимо этого, торговый центр «ПокровSKY» оснащен большой бесплатной парковкой, которой могут пользоваться все посетители торгового центра, что так же автоматически делает посещение проектируемого кафе более приятным для гостей.

Так как заведение находится в жилом массиве с достаточно большой концентрацией офисных и коммерческих организаций, клиентами проектируемого кафе могут стать люди в возрасте от 20 до 60 лет, различных профессий и социального статуса. Ценовая политика кафе ориентирована на гостей со средним и высоким уровнем дохода. В зале кафе планируется реализация бизнес-ланча, что привлечет к себе внимание работников и посетителей, как торгового центра и офисных и коммерческих организаций района, так и жителей ближайших домов. Бизнес-ланч будет реализовываться в виде комплексных предложений: малый, средний и большой бизнес-ланч.

Малый бизнес-ланч будет состоять из салата или супа на выбор, горячего с гарниром и напитка. Средний бизнес-ланч будет состоять из салата или супа, горячего с гарниром, напитка и десерта. И большой бизнес-ланч будет формироваться из салата, супа, горячего с гарниром, напитка и десерта. Все блюда для бизнес-ланча гости будут выбирать из специального предложения деловых обедов. В каждой категории блюд на выбор будут представлены 3-4 позиции блюд. Цена на бизнес-ланч будет варьироваться от 350 до 450 рублей в зависимости от выбранного размера обеда. Цены на блюда основного меню следующие: холодные блюда и закуски – от 250 до 390 рублей; супы – от 290 до 350 рублей; вторые горячие блюда – от 250 до 410 рублей; гарниры – от 85 до 120 рублей; горячие и холодные напитки - от 60 до 120 рублей. Средний чек на одного человека 800-1000 рублей.

Культура общественного питания в Красноярске, как и в России в целом стихия непостоянная и довольно изменчивая. На длинном пути развития ресторанной сферы нашего города можно насчитать много этапов. Все они, в основном, связаны с метанием рестораторов между желанием создать уникальную, аутентичную концепцию и желанием угодить всем запросам гостей, добавляя в меню, состоящее из блюд русской кухни, суши, пиццу и китайские воки. Конечно, такие метания не могут продолжаться вечно, и за последние несколько лет ситуация на рынке общественного питания стала более стабильной. Начали открываться действительно аутентичные заведения с «чистой», национальной кухней. Ярче всего эта тенденция отображается на заведениях восточной и азиатской кухни. Что касается русской и сибирской кухни, то здесь все еще ситуация не однозначная. Конечно, в Красноярске есть заведения с «чистой» русской кухней. В таких заведениях действительно все блюда готовятся по традиционным рецептурам и подаются в традиционном стиле. Однако, наряду с этим, в Красноярске так же открываются и успешно функционируют заведения со «стилизованной» русской кухней. Блюда в таких ресторанах также готовятся по традиционным рецептурам, но имеют много вариаций в виде добавлений различных нетрадиционных для русской кухни ингредиентов и стилей подачи.

Русская кухня – это достаточно емкое явление, которое включает в себя и советскую кухню, и кухню дореволюционного времени (например, имперскую), а также кухни разных регионов России в разные исторические периоды. В целом, русская кухня намного красочнее и многограннее, чем может показаться с первого взгляда. Именно поэтому было решено в проектируемом кафе сделать упор на классическую русскую кухню, не прибегая к нетрадиционным видам сырья и стилям подачи блюд.

Исторически русская кухня развивалась на протяжении многих веков, претерпевала множество изменений и, как итог, дала нам в наследство множество разнообразных рецептов. До 19 века среди европейцев русская кухня считалась грубой, но благодаря постоянному развитию, уже в 19 веке она приобрела репутацию одной из самых разнообразных и вкусных кухонь мира.

В отличие от других кухонь мира, русская кухня включает в себя большое количество различных супов, тушеных блюд, консервированных блюд и

солений, а также мучных блюд. Помимо традиционных щей, борщей и пирогов можно выделить еще два главных русских блюда: Пожарские и Киевские котлеты. Они впервые появились в ресторане на Невском в начале 20 века и по сей день включаются в меню русских ресторанов, как основные блюда.

Если говорить про меню разрабатываемого кафе русской кухни «Русская душа», то в нем можно встретить холодные блюда и закуски, традиционные русские супы, вторые горячие блюда с гарниром, а также холодные и горячие напитки, сладкие блюда и мучные кондитерские изделия. Непосредственно само меню представлено в таблице А.1 (приложение А). Также в приложении А (таблица А.2) представлена винная карта проектируемого заведения.

Разработка меню – это важный элемент успеха, оно может привлечь или оттолкнуть клиентов. От разработки меню зависит имидж предприятия, это вторая реклама после вывески. Меню дает возможность гостю формировать свой заказ из тех блюд, которые предлагаются в полном объеме. Для каждого блюда в меню указана цена, и выход, поэтому гость может выбрать блюдо по своему усмотрению.

Меню проектируемого кафе русской кухни будет представлять собой сшитые между собой плотные, матовые листы бумаги. На первой странице меню будет располагаться логотип заведения, на последующих – перечень блюд и напитков. Страницы меню будут оформлены следующим образом: слева или справа страницы (в зависимости от расположения страниц относительно корешка меню) на 1/3 страницы будут располагаться красочные иллюстрации традиционных русских блюд. Рядом с иллюстрациями будет располагаться текстовая часть меню, состоящая из заголовка раздела меню и списка блюд. Также для каждого блюда будет указываться его выход и цена. Так как все блюда, которые включены в меню, исконно русские и хорошо знакомые гостям проектируемого заведения, красочное описание блюд не предусматривается. При необходимости, все интересующие вопросы относительно состава и особенностей приготовления блюд гости смогут уточнить у официантов.

Само по себе меню будет стильным и лаконичным в своем дизайне. В нем не предусматривается обилие фотографий блюд. Будут присутствовать только стилизованные профессиональные иллюстрации, отражающие концепцию заведения. Цвета меню спокойные и приглушенные. В качестве цветовой палитры были выбраны нейтрально – бежевые оттенки. Цвет фона меню – крем-брюле, основные заголовки выполнены в песочном цвете, а цвет основного текста – графитовый. Все иллюстрации, украшающие меню так же подобраны под общую цветовую гамму, чтобы не нарушать целостности дизайна.

Все специальные предложения (меню бизнес-ланчей, сезонное и праздничное меню), а так же карта вин располагаются на отдельных ламинированных листах. Эти листы меньше по размеру, чем основное меню и являются вкладышами. Для каждого вида специализированного меню предусматривается индивидуальный дизайн, согласующийся с дизайном основного меню заведения.

При анализе конкурентного окружения предполагаемого места размещения кафе было выявлено, что рядом с ТЦ «ПокровSKY» находится

несколько точек общественного питания, однако все они относятся к предприятиям быстрого питания. Единственным исключением является ресторан «Rasputin», который хоть и не находится в непосредственной близости к ТЦ «ПокровSKY», все же является потенциальным конкурентом проектируемого кафе. В непосредственной близости к проектируемому кафе находятся следующие заведения: кафе быстрого питания «Грильница», бар «Farsh в булках», пиццерия «Cheez», несколько кофеен «Green house», ресторан быстрого питания «Burger king» и ресторан «Rasputin».

Как уже было сказано ранее практически все перечисленные заведения предлагают блюда быстрого питания или кофе с сэндвичами. Исключением является ресторан «Rasputin», который становится главным конкурентом проектируемого кафе. Однако стоит учесть, что «Rasputin» - это ресторан 1 класса с достаточно дорогими блюдами и напитками. «Rasputin» ориентирован на гостей с уровнем высоким уровнем достатка и нацелен на проведение вечерних гастрономических ужинов, специализированных мероприятий и торжеств. Если говорить про кафе «Русская душа», то оно ориентировано на разные группы населения. В данном кафе будет комфортно, как студенту или офисному работнику, так и большой дружной семье. Проектируемое кафе – это «семейное заведение», цель которого вкусно накормить своих гостей качественными традиционными блюдами, не гонясь за лоском модных и дорогих ресторанов.

Список предприятий общественного питания, действующих неподалеку от проектируемого предприятия общественного питания, представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Список предприятий общественного питания, действующих в зоне проектируемого предприятия общественного питания

Наименование действующих предприятий общественного питания	Адрес	Количество мест	Режим работы	Форма обслуживания	Характеристика предприятия
Ресторан быстрого питания «Грильница»	Дмитрия Мартынова, 22	40	9 ⁰⁰ - 01 ⁰⁰	Самообслуживание	Фаст-фуд. Средний чек 370 рублей
Бар «Farsh в булках»	Чернышевского, 75	25	15 ⁰⁰ - 23 ⁰⁰	Официантами	Фаст-фуд. Средний чек 500 рублей
Ресторан быстрого питания «Burger king»	Дмитрия Мартынова, 12	36	10 ⁰⁰ - 23 ⁰⁰	Самообслуживание	Фаст-фуд. Средний чек 300 рублей
Пиццерия «Cheez»	Чернышевского, 77	40	9 ⁰⁰ - 22 ⁰⁰	Самообслуживание	Фаст-фуд. Средний чек 210 рублей
Ресторан «Rasputin»	Взлетная, 50а	75	12 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	Официантами	Русская кухня. Средний чек 1500 рублей.
Итого:		216			

Для определения сильных и слабых сторон основных конкурентов проектируемого предприятия общественного питания, построен многоугольник конкурентоспособности (рисунок 1.1). В качестве параметров для оценки выбраны наиболее важные для деятельности заведения: местоположение, меню, цены, сервис, персонал, атмосфера, продвижение. Для оценки выбрана пятибалльная шкала. Все представленные в таблице 1.2 предприятия питания были оценены и представлены в многоугольнике конкурентоспособности.

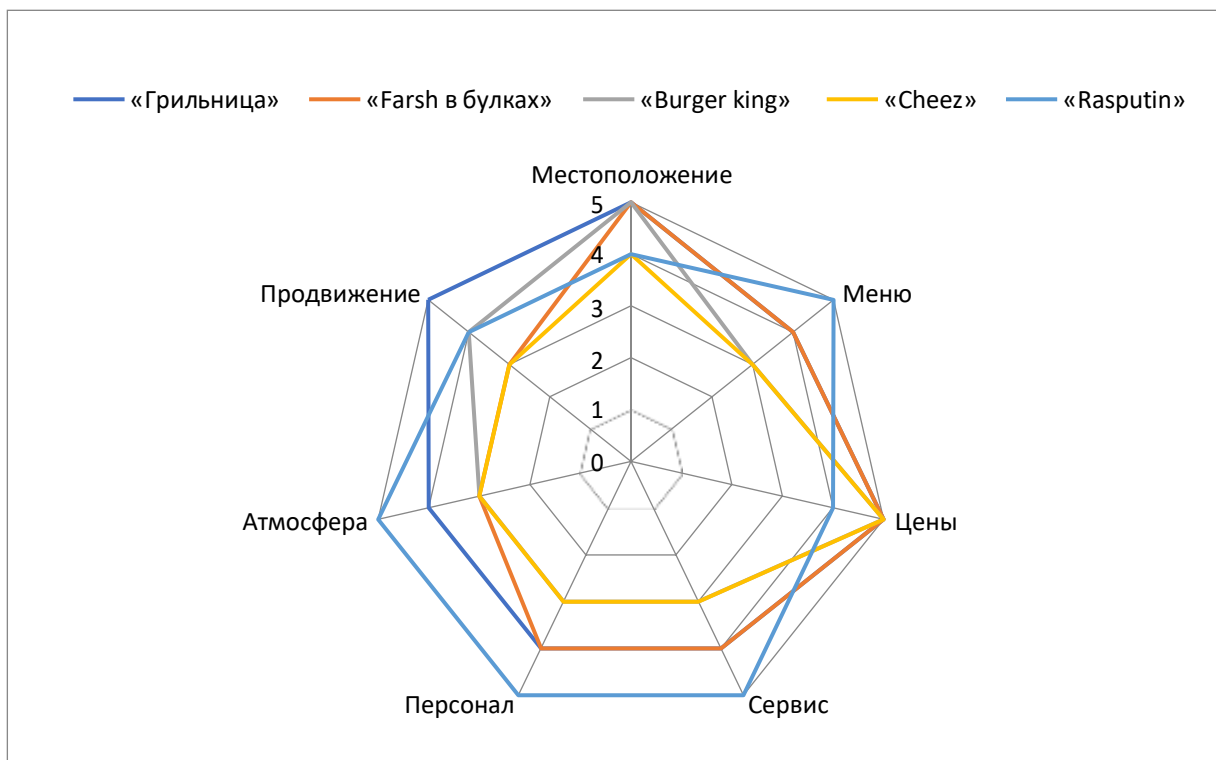


Рисунок 1.1 – Многоугольник конкурентоспособности

Анализируя данные, представленные на диаграмме можно сделать вывод, что основным конкурентом проектируемого кафе русской кухни «Русская Душа» является ресторан «Rasputin». Для того, чтобы обеспечить наибольшее конкурентное преимущество перед столь известным и любимым Красноярцами заведением, в проектируемом кафе необходимо проводить регулярное обучение персонала. Также необходимо вовремя проводить контролирующие мероприятия: тестирования, на знание меню, основ сервиса и действующих программ лояльности заведения. Также регулярно нужно проводить проверку персонала «Тайными покупателями». Все контролирующие меры должны сопровождаться последующими поощрительными и штрафными мерами. Помимо этого необходимо серьезно заниматься вопросами продвижения проектируемого кафе. Возможно использовать следующие элементы продвижения: наружная реклама и флаеры, реклама в социальных сетях и сети интернет, ведения официальных групп кафе в различных социальных сетях, а так же создание и ведения сайта кафе.

Успех предприятия зависит от правильно выбранного названия. Хорошее название на высококонкурентном рынке выделяется среди однородных

одноименных товаров и услуг, само привлекает клиентов и тем самым экономит бюджет. Существуют некоторые правила при выборе названия:

- имя должно вызывать положительную ассоциацию;
- легко запоминаться;
- заметно отличаться от известных брендов.

Для подбора оптимального названия заведения был проведен «мозговой штурм», в результате которого были предложены следующие имена для заведения:

- «Ели-пили»;
- «Русская душа»;
- «Соленья Варенья»;
- «Петруша».

Для предложенных названий была составлена матрица ситуаций (таблица 1.3), благодаря которой было выбрано самое оптимальное название для проектируемого заведения.

Таблица 1.3 – Матрица ситуаций для отбора наилучшего названия проектируемого предприятия общественного питания

Критерии оценки	«Ели-пили»	«Русская душа»	«Соленья Варенья»	«Петруша»
Легкость запоминания	5	5	4	4
Оригинальность	4	5	5	4
Отражение специфики заведения	5	5	4	3
Отражение типа целевой аудитории	4	5	5	3
Охват предполагаемого рынка	4	4	4	4
Конкурентоспособность названия	4	5	5	3
Итого	26	29	27	21

По результатам таблицы 1.3 было выбрано название «Русская душа». Оно достаточно простое, ёмкое и хорошо описывает специфику заведения. Кроме того, каждому русскому человеку с детства знакома фраза «Русская душа», которая, как правило, означает широту и доброту характера русского человека. Именно такие люди, с настоящей русской душой, по достоинству оценят и полюбят кафе «Русская душа».

Тип предприятия предполагает достаточно быстрое обслуживание, высокую оборачиваемость мест, и с учетом количества располагаемых в радиусе 500 метров от заведения, оптимальным для данного заведения выбирается 58 посадочных мест.

В данном предприятии используется индивидуальный метод обслуживания официантами. Индивидуальный метод — официант один обслуживает три-четыре столика и выполняет все операции — сервирует столы, встречает гостей, принимает заказы, подает блюда, производит расчет и уборку столов. Так же в проектируемом кафе предполагается наличие барной стойки, за которой будут работать бармены. Они будут заниматься приготовлением и сервировкой напитков, подготовкой к подаче вина и крепких настоек.

Встречает гостей у входа хостес или администратор, которые провожают гостей к столику, подают меню. Администратор следит за процессом обслуживания, контролирует соблюдение официантами стандартов обслуживания, а также за качеством подаваемых блюд и напитков.

Продукция, вырабатываемая в кафе, реализуется непосредственно в зале заведения, а также возможна реализация вне заведения (заказ на вынос). Все блюда готовят в доготовочных цехах (холодном и горячем), и реализуются в зал заведения через окно раздачи, мучные изделия изготавливают в мучном цехе.

При обслуживании столов официанты записывают заказ в фирменный блокнот, после чего вбивают в систему R-кеерег. После введения заказа, информация сразу же отправляется в холодный и горячий цех, в сервис-бар и за барную стойку, откуда официанты забирают уже приготовленные блюда и напитки. Расчет гостей осуществляет администратор или хостес.

Для выбора оптимального времени работы предприятия, проанализировано время работы близлежащих предприятий, время обеденного перерыва. Рядом с проектируемым кафе располагается большое количество офисных и административных зданий, которые начинают свою работу в 9-10 часов и заканчивают работать в 18-19 часов. Обеденный перерыв приходится на 12-15 часов. Соответственно, оптимальным временем работы проектируемого кафе станет время с 11:00 до 23:00 часов. Бизнес-ланч будет проходить с 11:00 до 16:00. Также данный режим работы кафе «Русская душа» будет удобен и для гостей, и для персонала. С таким режимом работы персонал сможет работать по полуторасменному режиму (11 часовой рабочий день с 1 часом, отведенным на обед) со ступенчатым графиком выхода на работу.

Таким образом, проектируемое кафе «Русская душа» - это заведение семейного типа, которое подойдет, как вечно торопящимся студентам и офисным работникам, так и семьям с детьми, решившим зайти на вкусный обед перед длительным шоппингом.

Изъяты главы 2,3,4 и изъяты приложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной бакалаврской работе представлен проект кафе «Русская душа» на 58 мест.

На первоначальном этапе описана концепция заведения. Кафе «Русская душа» – заведение с истинным русским колоритом. Предполагаемое место открытия кафе – Советский район, в торговом центре «ПокровSKY».

В бакалаврской работе разработана производственная программа предприятия. Определена вместимость зала проектируемого предприятия и количество потребителей, рассчитано общее количество блюд и количество блюд по группам в ассортименте, составлено планово-расчетное меню.

В ходе выполнения бакалаврской работы описана производственно-торговая структура предприятия, в которой раскрыта взаимосвязь всех подразделения: административно-бытовых, торговых, производственных,

складских и технических.

Описана работа складской группы помещений, рассчитано количество сырья, необходимое для реализации дневной производственной программы. Проектируемое кафе – предприятие с полным производственным циклом, работающее на сырье, крупнокусковых полуфабрикатах. Описаны условия и сроки хранения различных групп сырья.

Рассчитан горячий цех – основной производственный цех. Описана организация работы производства, разработана схема организация рабочих мест в заготовочных, доготовочных цехах, в специализированном мучном цехе. Описан график и функционал работников производственной группы.

Описана организация обслуживания кафе. В соответствии с концепцией описан интерьер заведения, форма персонала. Разработана программа лояльности посетителей, описаны принципы продвижения продукции и услуг предприятия. Описана охрана труда работников предприятия.

В научно-исследовательском разделе разработана технология приготовления фирменного блюда – «Скоблянка», рассчитана пищевая ценность, проведен органолептический и лабораторный контроль качества, разработана нормативная документация (ТТК№1).

На фирменное блюдо разработаны элементы системы обеспечения безопасности на принципах ХАССП, состоящий из двух рабочих листов, которые могут быть внедрены в проектируемом предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" [Электронный ресурс] : утв. решением Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 09.12.2011 N 880 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
2. ГОСТ Р ИСО 3972-2005 Органолептический анализ. Методология. Метод исследования вкусовой чувствительности. – Введ. 01.01.2007. – Москва : Стандартинформ, 2006. – 7 с.
3. ГОСТ Р 54609-2011 Услуги общественного питания. Номенклатура показателей качества продукции общественного питания. – Введ. 01.01.2013. – Москва : Стандартинформ, 2012. – 12 с.
4. ГОСТ 31986-2012 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 15 с.
5. ГОСТ 31987-2012 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 17 с.
6. ГОСТ 31988-2012 Услуги общественного питания. Метод расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов при производстве продукции общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 14 с.
7. ГОСТ 30389-2013. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 11 с.
8. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 10 с.
9. ГОСТ 30524-2013. Услуги общественного питания. Требования к персоналу. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 15 с.
10. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 11 с.
11. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 15 с.
12. ГОСТ 31986-2012 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 15 с.
13. ГОСТ 31987-2012 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 15 с.
14. ГОСТ 31988-2012 Услуги общественного питания. Метод расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов при производстве продукции

общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартиформ, 2014. – 14 с.

15. ГОСТ 32691-2014 Услуги общественного питания. Порядок разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания. – Введ. 01.01.2016. - Москва : Стандартиформ, 2015. – 16 с.

16. ГОСТ Р 51705.1 – 2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования . – Введ. 01.07.2001. –Москва : Стандартиформ, 2009. –12с.

17. ГОСТ Р 54607.1-2011 Услуги общественного питания. Методы лабораторного контроля продукции общественного питания. Часть 1. Отбор проб и подготовка к физико-химическим испытаниям. – Введ. 01.01.2013. – Москва : Стандартиформ, 2012. – 16 с.

18. ГОСТ Р 54607.2-2012 Услуги общественного питания. Методы лабораторного контроля продукции общественного питания. Часть 2. Методы физико-химических испытаний. – Введ. 01.01.2014. – Москва : Стандартиформ, 2014. – 35 с.

19. ГОСТ Р 55889-2013 Услуги общественного питания. Система менеджмента безопасности продукции общественного питания. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000-2007 для индустрии питания. – Введ. 01.09.2015. - Москва : Стандартиформ, 2015. – 50 с.

20. СанПиН 2.3.2.1280-03. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Дополнения и изменения №2 к СанПиН 2.3.2.1078-01 : санитар. – эпидемиол. правила и нормативы. – Москва : Минздрав России, 2003. – 24 с.

21. СанПиН 2.3.2.1324 – 03 Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов : санитар. – эпидемиол. правила и нормативы. – Москва : Минздрав России, 2002. – 24 с.

22. СанПиН 2.3/2.4.3590-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения [Электронный ресурс] : утв. постановлением Гл. гос. санитарного врача Рос. Федерации от 27.10. 2020 N 32 . - Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/566276706>

23. ПОТ Р М-011-2000 Межотраслевые правила по охране труда в общественном питании. – Введ. 01.07.2000. - Санкт-Петербург : ЦОТПБСП, 2000. - 80 с.

24. МР 2.3.6.0233-21.2.3.6. Предприятия общественного питания. Методические рекомендации к организации общественного питания населения. Методические рекомендации [Электронный ресурс] : утв. руководителем Федер. службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 02.03.2021 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378317/

25. СТО 4.2-07-2014. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности [Электронный ресурс]. – Введ. 09.01.2014. – Красноярск : СФУ, 2014. – 60 с.- Режим доступа : <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>

26. Выпускная квалификационная работа: пособие для выполнения выпускной квалификационной работы / Сиб. федер. ун-т, ин-т торг. и сферы услуг; сост.: Е. О. Никулина, Г.А. Губаненко, О.М. Евтухова, Т.А. Балябина, – Красноярск : СФУ, 2021. –88 с.
27. Гайворонский, К.Я. Охрана труда в общественном питании и торговле: учебное пособие / К.Я. Гайворонский – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015.- 128 с.
28. Зайко, Г. М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учеб. пособие для вузов / Г. М. Зайко, Т. А. Джум. – Москва : Магистр, 2008. - 557 с.
29. Калинина, В.М. Охрана труда в организациях питания: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В.М. Калинина. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 320 с.
30. Каталог оборудования : фирма «Торговый дизайн». – Москва : Торговый дизайн, 2014. – 135 с.
31. Кокшаров, А. А. Современные технологии производства и обслуживания в общественном питании : учеб. пособие / А. А. Кокшаров, И. А. Килина. - Кемерово : КемГУ, 2019. – 90 с.
32. Коэффициенты трудоемкости блюд : справочник / Краснояр. гос. торг.-эконом. ин.-т ; сост. Е. О. Никулина, Г. В. Иванова. – Красноярск, 2006. – 82 с.
33. Ловачева, В. Н. Стандартизация и контроль качества продукции. Обществ. питание : учеб. пособие для вузов по спец. «Технология продукции обществ. питания" / В. Н. Ловачева. – Москва : Экономика, 1990. – 239 с.
34. Лоусан, Ф. Рестораны, клубы, бары: планирование, дизайн, управление / Ф. Лоусан. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2004. – 392 с.
35. Мглинец, А. И. Технология приготовления ресторанной продукции : учеб. пособие / А. И. Мглинец. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 206 с.
36. Никуленкова, Т. Т. Проектирование предприятий общественного питания / Т. Т. Никуленкова. – Москва : Колос, 2006. – 247 с.
37. Никулина, Е.О. Основные этапы дипломного проектирования предприятий общественного питания : учеб.-практ. пособие / Е.О. Никулина, Г.В. Иванова ; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск, 2010. – 124 с.
38. Оборудование для предприятий общепита и торговли. Каталог товаров // Союзторгзаказ. – 2002. – 4кв. – С. 1-58.
39. Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий: Санитарные правила и нормы. – Москва : Госкомсанэпидемнадзор России, 1996. – 64 с.
40. Профессиональное оборудование для ресторанов, баров и кафе: каталог_Тфи_ф_. – Москва : Компания деловая Русь, 2012. – 128 с.
41. Профессиональные стандарты индустрии питания / Федерация Рестораторов и Отельеров. – Москва : Ресторанные ведомости, 2009. – 512 с.
42. Сборник нормативных и технических документов, регламентирующих производство кулинарной продукции : IV часть / Министерство экономического развития и торговли РФ ; ред. В. Т. Лапшина.- 2- е изд., изм. и доп. – Москва : Хлебпродинформ, 2003. – 672 с.

43. Сборник рецептов блюд зарубежной кухни: нормативный документ / А.И. Гютюнник [и др.]; под А.Т. Васюковой. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 814с.
44. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания: сб. технологических нормативов. В 2 ч. Ч.1 / под ред. Ф. Л. Марчука. – Москва : Пчелка, 1994. – 621 с.
45. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания : сб. технологических нормативов. В 2 ч. Ч. 2 / под ред. Н. А. Луния. – Москва : Хлебпродинформ, 1997. – 558 с.
46. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания: нормативно-технический материал / сост. Л.Е. Голунова, М.Т. Лабзина. – Изд. 15-е, испр. И доп. - Санкт-Петербург: Профи, 2011. – 771 с.
47. Сборник рецептов мучных кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания / сост. А. В. Павлов. – Санкт-Петербург : ПрофиКС, 2003. – 296 с.
48. Сборник рецептов мучных кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания. – Санкт-Петербург : Гидрометиздат, 1998. – 296 с.
49. Сборник технических нормативов. Сборник рецептов на продукцию общественного питания / сост. М.П. Могильный. – Москва : ДеЛи плюс, 2011. - 1008 с.
50. Справочник по охране труда. Т. 1. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы охраны труда [Электронный ресурс] / под ред.В.В. Дрозд. – Москва : Энергия, 2013. – 464 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-904098-24-7>
51. Справочник по товароведению продовольственных товаров / Т. Г. Родина [и др.]. – Москва : КолосС, 2003. – 608 с.
52. Справочник руководителя предприятия общественного питания / А. П.Андронов [и др.]. – Москва : Легкая и пищевая пром-ть, 2000. – 664 с.
53. Таблицы химического состава и калорийности российских продуктов питания : справочник / под ред. И. М. Скурихина, В. А. Тутельяна. – Москва : ДеЛи принт, 2007. – 276 с.
54. Технология продукции общественного питания : учебник / под ред. А.И. Мглинца. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2010. – 736 с.
55. Технология продукции общественного питания [Электронный ресурс]
: учебник / А. С. Ратушный [и др.] ; под ред. А. С. Ратушного. – Москва : Форум
: ИНФРА-М, 2016. – 240 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=520513>
56. Типы предприятий общественного питания: справочник / Краснояр. гос. торг.- эконом. ин. – т ; сост. Е.О. Никулина, Г. В. Иванова.

– Красноярск, 2010. -107 с.

57. Ястина, Г.М. Проектирование предприятий общественного питания с основами AutoCAD / Г.М. Ястина, С.В. Несмелова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2012. – 288 с.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра технологии и организации общественного питания

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.А. Губарева
Т.А. Губарева
(подпись) (инициалы, фамилия)
« 11 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
часть 4 и параллельные направления подготовки

19.03.04.01.01 Технология организации ресторанного дела
код и наименование профиля подготовки

Разработка проекта кафе русской кухни «Русская душа» на 58 мест
тема

Руководитель,	<i>Т.Л. Камоза</i> подпись, дата	доцент, д-р ед. наук должность, учены степеня	Т.Л. Камоза инициалы, фамилия
Выпускник	<i>М.В. Бурмакина</i> подпись, дата	3ТТ16-02БТ группа	М.В. Бурмакина инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<i>Т.Л. Камоза</i> подпись, дата		Т.Л. Камоза инициалы, фамилия

Красноярск 2021

Судящиеся: **Владимир Маринич**
(Фамилия, имя, отчество полностью)

Группа: **ЭТТ16-02Н1** направление подготовки **19.03.04**
(код)

Технология производства и организация материально-технического обеспечения
(наименование)
профиль: **19.03.04.01.01** Технология организации производного леса

Тема выпускной квалификационной работы:
Разработка проекта кафе русской кухни «Русская душа» на 28 мест.

Утверждена приказом по университету № 290/с от «19» марта 2021 г.

Руководитель ВКР
Т.Л. Канюга, профессор кафедры Технологии и организации питания (ТТОП)
(подпись, фамилия, должность и место работы)

Исходные данные для ВКР кафе русской кухни «Русская душа» на 28 мест:
Перечень разделов ВКР: Разработка меню, проектирование, Организация материально-технического обеспечения, Организация работы, Научно-исследовательский раздел, Технологический раздел, Оценка проекта, Научно-исследовательский раздел.

Перечень графического или иллюстративного материала: отсутствует.

Руководитель ВКР:  **Т.Л. Канюга**
(подпись и фамилия)

Задание приняты к исполнению:  **М.В. Бужикина**
(подпись, фамилия и фамилия студента)

«___» _____ 2021 г.

Федерация (или) государственное предприятие
оформляющее регистрацию
заказчика-определителя
«СНОВАЦИОН ДИПЛОМАТИКА УПРАВЛЕНИЕ»
Директор филиала «Юридический»
Коллеги (или) иные лица, осуществляющие оформление лицензии

УТВЕРЖДЕНО

на основании протокола заседания Совета директоров ООО «Юридический»
«Товарищество с ограниченной ответственностью «Юридический»
осуществляющее регистрацию заказчиков-определителей

Исполнитель: Наталья Николаевна

подпись: _____
Подпись: _____

Актуальность версии программного продукта устанавливается
специальными специалистами филиала в соответствии с требованиями
заказчика-определителя, принятыми на основании протокола
заседания Совета директоров ООО «Юридический».

Матрица совместимости программного продукта устанавливается
специальными специалистами филиала в соответствии с требованиями
заказчика-определителя, принятыми на основании протокола
заседания Совета директоров ООО «Юридический».

Оформление лицензии осуществляется в соответствии с требованиями
заказчика-определителя, принятыми на основании протокола
заседания Совета директоров ООО «Юридический».

Процедура лицензирования устанавливается в соответствии с требованиями
заказчика-определителя, принятыми на основании протокола
заседания Совета директоров ООО «Юридический».

Дополнение к протоколу заседания Совета директоров ООО «Юридический»
и формату файла EXCEL, WORD

Содержание протокола лицензирования устанавливается в соответствии с
требованиями заказчика-определителя, принятыми на основании
протокола заседания Совета директоров ООО «Юридический».



Касовый Т. Д., 2004 г. 2007 г.

ИП