

## Экономика

Учебно-методический комплекс для студентов 4 курса  
дневного отделения математического факультета

Красноярск 2005

Одобрено на заседании кафедры  
экономической теории  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В. А. Медведев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2005 г.

Программа составлена в  
соответствии с  
государственными  
образовательными  
стандартами высшего  
профессионального  
образования по направлениям:  
10500 Прикладная математика и  
информатика, 010300 Математика.  
Компьютерные науки  
и специальностям:  
010501 Прикладная математика и  
информатика, 010101 Математика

ББК 65.011

Автор-составитель: Л. В. Гинкель

Экономика: Учебно-методический комплекс. Красноярск: РИО  
КрасГУ, 2005 г. – 19 с.

Предназначена для студентов 4 курса математического факультета  
дневной формы обучения

© КрасГУ, 2005.

### Цель и задачи курса

Целью курса является изучение основ экономического анализа и формирование культуры экономического мышления. Для этого необходимо овладение основными экономическими концепциями; получение навыков использования аналитического аппарата при исследовании экономических проблем.

### Требования к уровню усвоения содержания курса

После завершения курса студенты должны:

- знать основные концепции и модели курса и использовать их при обсуждении поведения потребителей и фирм на рынках, а также последствий государственного вмешательства в работу рынка;
- уметь применять полученные знания для решения типовых задач.

По завершении курса студенты сдают экзамен.

### Распределение часов лекционных и семинарских занятий

Программа курса «Экономика» рассчитана на 34-часовой лекционный курс, сопровождающийся семинарскими занятиями в объёме 34 часа

№	Тема занятия	Лекции	Семинары
1	Введение в экономическую теорию	2	2
2	Основы анализа спроса и предложения. Рыночное равновесие	4	4
3	Производство и издержки фирмы	2	2
4	Фирма в условиях совершенной конкуренции	4	4
5	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	4	4
6	Введение в макроэкономику	4	4
7	Базовая макроэкономическая модель	2	2
8	Макроэкономическая нестабильность	4	4
9	Деньги. Кредитно-денежная политика	4	4
10	Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика	4	4
	Итого	34	34

### Содержание курса

#### Тема 1. Введение в экономическую теорию

Экономические блага. Потребности. Экономические ресурсы и их классификация. Выбор в условиях ограниченности.

Альтернативная стоимость (альтернативная ценность, альтернативные издержки, издержки отвергнутых возможностей) как основной принцип, управляющий экономическим выбором.

Граница производственных возможностей общества. Альтернативная стоимость по границе производственных возможностей. Сдвиги границы производственных возможностей.

Основные типы экономических систем: традиционная экономика, централизованно управляемая экономика и рыночная экономика; смешанная экономика. Цели и выбор основных экономических агентов рыночной экономики: домохозяйств и фирм. Схема кругооборота благ и доходов в рыночной экономике.

Предмет и методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Микроэкономический анализ.

#### Тема 2. Основы анализа спроса и предложения. Рыночное равновесие

Спрос на благо и величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Цена блага и неценовые факторы, формирующие спрос: вкусы и предпочтения потребителей, количество потребителей, цены на другие блага (дополняющие или заменяющие), доходы потребителей и их ожидания изменения цен в будущем. Деление благ на нормальные и некачественные (инфериорные). Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение блага и величина предложения. Кривая предложения. Цена блага и неценовые факторы, формирующие предложение: цены ресурсов, технологии.

Рыночное равновесие и механизм его достижения. Параметры равновесия: рыночная цена и равновесное количество. Изменение рыночного равновесия под воздействием изменения неценовых факторов спроса и предложения. Выручка продавцов. Излишки потребителей и производителей.

Государственное регулирование рынка: цели и средства. Установление максимальной (минимальной) цены, выплата дотаций

потребителям (производителям), взимание налогов с производителей благ. Последствия государственного вмешательства в деятельность рынка.

Эластичность спроса: понятие, виды эластичности (по цене, по доходу, перекрёстная эластичность). Точечная и дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене.

Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения по цене. Практическое применение концепции эластичности.

### **Тема 3. Производство и издержки фирмы**

Двухфакторная производственная функция фирмы. Краткосрочный период в деятельности фирмы. Постоянные и переменные ресурсы. Труд как переменный ресурс.

Зависимость выпуска от объёма использования труда в краткосрочном периоде. Показатели производительности труда: общий, средний и предельный продукт труда. Закон убывающей производительности. Соотношение между средним и предельным продуктом труда.

Долгосрочный период в деятельности фирмы. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции: убывающая, постоянная и возрастающая.

Издержки производства: явные (внешние, бухгалтерские) и неявные (внутренние). Экономические издержки как сумма явных и неявных издержек. Необратимые издержки.

Издержки фирмы в краткосрочном периоде, связанные с общим объёмом выпуска: постоянные, переменные. Показатели издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние издержки и предельные издержки. Связь между изменением производительности труда и изменением издержек на единицу выпуска.

Долгосрочные издержки фирмы: общие и средние. Доход (выручка) фирмы: общий, средний и предельный доход. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Правило максимизации прибыли.

### **Тема 4. Фирма в условиях совершенной конкуренции**

Конкуренция и типы рыночных структур. Характеристики рынка совершенной конкуренции: большое число продавцов и покупателей; отсутствие рыночной власти; однородность продуктов разных фирм; отсутствие барьеров входа

на рынок и выхода с рынка. Рыночный спрос и спрос на продукт фирмы – совершенного конкурента.

Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие равенства предельных издержек цене товара. Случай минимизации убытков и случай закрытия фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы - совершенного конкурента и рыночное предложение в краткосрочном периоде.

Фирма и рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы. Долгосрочное предложение отрасли с постоянными, убывающими и возрастающими издержками производства. Эффективность конкурентных рынков.

### **Тема 5. Фирма в условиях несовершенной конкуренции**

Рынок монополии. Основные признаки рынка монополии: единственный продавец уникального товара, не имеющего близких заменителей; рыночная власть; высокие барьеры для входа в отрасль. Спрос на продукцию монополиста. Предельный доход монополиста. Выбор цены и объёма выпуска монополиста с целью максимизации прибыли. Ценовая дискриминация, её виды. Последствия ценовой дискриминации: объём выпуска, цена товара, прибыль монополиста, излишек потребителей. Экономическая эффективность с точки зрения общества. Антимонopolное государственное регулирование.

Рынок монополистической конкуренции. Основные признаки рынка монополистической конкуренции: значительное число продавцов; дифференциация продуктов разных производителей; низкие барьеры для входа на рынок; рыночная власть. Условия равновесия фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Рынок олигополии. Основные признаки рынка олигополии: ограниченное количество продавцов; высокая степень зависимости фирм друг от друга; высокие барьеры для входа в отрасль. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке: ломаная кривая спроса, картель, ценовое лидерство.

### **Тема 6. Введение в макроэкономику**

Предмет и метод макроэкономики. Агрегирование и совокупные экономические величины. Макроэкономика и система национальных счетов. Кругооборот продукта, расходов и доходов.

Основные показатели системы национальных счетов: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход. ВВП и способы его измерения.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование ВВП.

### **Тема 7. Базовая макроэкономическая модель**

Совокупный спрос и факторы его определяющие. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Разные подходы к исследованию предложения в макроэкономике.

Классическая школа. Основные принципы классического макроанализа. Гибкость заработной платы и цен. Основные принципы кейнсианского анализа. Жёсткость цен и заработной платы.

Макроэкономическое равновесие. Равновесный ВВП и потенциальный ВВП. Позитивные и негативные шоки совокупного спроса или совокупного предложения и их последствия.

### **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл и его фазы. Нециклические колебания.

Макроэкономические показатели нестабильности: инфляция и безработица.

Население и рабочая сила. Занятость и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости.

Инфляция: понятие, измерение. Причины и виды инфляции. Экономические последствия инфляции.

### **Тема 9. Деньги. Кредитно-денежная политика**

Деньги. Функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты. Ликвидность и доходность. Уравнение обмена.

Банковская система, её структура и функции. Центральный банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Норма банковских резервов и банковский мультипликатор.

Цели и инструменты кредитно-денежной (монетарной) политики. Норма обязательных резервов, учётная ставка процента, операции на открытом рынке. Виды кредитно-денежной политики: сдерживающая и стимулирующая.

### **Тема 10. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика**

Бюджет государства: доходы и расходы. Основные статьи расходов бюджета. Трансфертные платежи, государственные закупки товаров и услуг. Налоги как основной источник доходов государства. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Понятие бюджетного дефицита. Источники финансирования дефицита государственного бюджета.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства: цели и инструменты. Воздействие государственных расходов и налогов на совокупный спрос. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.

Внешний и внутренний государственный долг.

### **Варианты контрольных тестов по курсу «Экономика» для самопроверки**

#### **Контрольный тест по разделу «микроэкономика»**

##### **Вариант 1**

*Часть 1. Верны ли следующие утверждения:*

1. Проблему ограниченности ресурсов можно решить только в рыночной экономике.
2. Микроэкономика изучает ситуацию на рынках отдельных товаров, а макроэкономика занимается изучением экономической ситуации в различных отраслях экономики.
3. Если рост цены товара  $Y$  на 1%, при прочих равных условиях, приводит к падению спроса на товар  $X$  на 3%, значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар  $X$  равно  $-3$ .
4. Знак коэффициента эластичности спроса по доходу зависит от того, является товар заменителем или дополняющим другой товар.
5. Если при данном уровне занятости фактора предельный продукт фактора меньше, чем средний продукт, то фирма находится на возрастающем участке кривой среднего продукта.

6. Постоянные издержки не могут возрастать при увеличении объёма выпуска продукции.
7. Если рынок товара является совершенно конкурентным, то каждая отдельная фирма принимает цену товара как данную.
8. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
9. Спрос на продукцию одной фирмы в условиях монополистической конкуренции совершенно эластичен по цене.
10. Монополист не может получать экономической прибыли в долгосрочном периоде.

*Часть 2. Выберите среди предложенных ответов единственный правильный ответ:*

1. Плата за пользование капиталным ресурсом называется:
  - А) рентой;
  - Б) процентом;
  - В) заработной платой;
  - Г) прибылью.
2. Сдвиг кривой производственных возможностей влево может быть вызван:
  - А) увеличением количества экономических ресурсов;
  - Б) внедрением более совершенной технологии производства;
  - В) снижением производительности труда;
  - Г) нет верного ответа.
3. Снижение величины спроса на отечественные автомобили может быть вызвано:
  - А) повышением цен импортных автомобилей;
  - Б) повышением цен на проезд в общественном транспорте;
  - В) ростом доходов населения;
  - Г) повышением цен на отечественные автомобили.
4. Если при доходе в 1950 руб. потребитель готов приобретать 38 единиц товара, а при доходе в 2050 руб. величина спроса увеличивается до 42 единиц товара. Можно сделать вывод о том, что дуговая эластичность спроса по доходу равна:
  - А) 0,5;
  - Б) 1;
  - В) 2;
  - Г) нет верного ответа.

5. Функция совокупных издержек имеет вид:  $TC(Q) = Q^2(2+Q) + 20$ . Чему равна величина средних общих издержек в точке  $Q=5$ ?
  - А) 8;
  - Б) 10;
  - В) 11;
  - Г) нет верного ответа.
6. Предприниматель решил открыть собственное дело. Для этого ему нужно арендовать помещение, величина арендной платы составляет 3 млн. руб. в год. Расходы на сырьё и материалы составят 4 млн. руб. в год. Годовая выручка от продажи производимой продукции составит 11 млн. руб. в год. Если бы рассматриваемый предприниматель работал по найму, то его заработок составил бы 1 млн. руб. в год. Согласно приведённым данным, годовые бухгалтерские издержки созданной фирмы составят:
  - А) 3 млн. руб.;
  - Б) 4 млн. руб.;
  - В) 7 млн. руб.;
  - Г) 8 млн. руб.
7. Функция переменных издержек конкурентной фирмы имеет вид  $VC(Q) = Q^2(2Q+3)$ , где  $VC$  – переменные издержки, измеряемые в рублях. В краткосрочном периоде фирма не будет производить продукцию, если цена единицы продукции окажется ниже:
  - А) 10 руб.;
  - Б) 3 руб.;
  - В) 5 руб.;
  - Г) будет производить при любой цене.
8. Если правительство облагает производителей табачных изделий потоварным налогом, то на данном рынке:
  - А) снизятся и предложение и спрос;
  - Б) снизятся предложение и величина спроса;
  - В) снизятся величина предложения и спрос;
  - Г) снизится величина предложения и увеличится величина спроса.
9. Средние издержки при выпуске 10 шт. продукции равны 15 руб. Предельные издержки при выпуске 11 шт. продукции равны 16 руб. Чему равны общие издержки при выпуске 11 шт.?
  - А) 16 руб.;
  - Б) 31 руб.;
  - В) 176 руб.;
  - Г) 166 руб.
10. Функция спроса на продукцию фирмы- монополиста имеет вид  $Q = 5,5 - 0,5P$ . Если монополист не дискриминирует по цене, то объём выпуска и размер его прибыли составят соответственно:
  - А) 2 и 7;
  - Б) 2,5 и 4,25;
  - В) 4,25 и 2,5;
  - Г) нет верного ответа.

## Вариант 2

*Часть 1. Верны ли следующие утверждения:*

1. Если студент за один день может сдать либо 2 зачета, либо 1 экзамен, то альтернативные издержки сдачи одного зачета равны сдаче двух экзаменов.
2. Если экономика находится в точке, лежащей под кривой производственных возможностей и при этом ресурсы используются полностью, то это означает, что ресурсы используются эффективно.
3. Труд любой квалификации может являться фактором производства.
4. Чем меньше у данного товара заменителей в потреблении, тем более эластичен спрос на него по цене.
5. Даже в странах с развитой рыночной экономикой деятельность естественных монополий зачастую регулируется государством.
6. Экономическая прибыль не превышает бухгалтерскую прибыль.
7. Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.
8. Для совершенно конкурентной фирмы предельный доход равен цене товара.
9. Кривая средних издержек не может иметь U-образной формы.
10. Если монополист не обеспечивает равенства предельной выручки и предельных издержек, он не максимизирует прибыль.

*Часть 2. Выберите среди предложенных ответов единственный правильный ответ:*

1. Максимальный объём производства товаров в стране в каждый момент времени определяется:
  - А) объёмом спроса на товары и услуги;
  - Б) количеством выпущенных в обращение денег;
  - В) количеством и качеством производственных ресурсов;
  - Г) государственным планом.
2. В какой из вариантов ответов включены основные вопросы экономики?
  - А) что производится, как производится, кем потребляется;
  - Б) что потребляется, как производится, кто производит;
  - В) что производится, как потребляется, кто производит;
  - Г) как производится, что потребляется, кто производит.

3. Какая из комбинаций, приведённых ниже, включает только разные факторы производства, исходя из их деления на труд, капитал, землю и предпринимательство:
  - А) помещение ресторана, повар, официант;
  - Б) уголь, шахта, шахтёр;
  - В) офис фирмы, менеджер по персоналу, ксерокс;
  - Г) компьютер, офис фирмы, программист.
4. Спрос на мороженое в кинотеатре задан обратным уравнением спроса:  $P = 46 - Q$ , где  $P$  – цена, в рублях. Какую цену на мороженое должна установить администрация кинотеатра, чтобы получить максимальную выручку?
  - А) 46 руб.;
  - Б) 11,5 руб.;
  - В) 23 руб.;
  - Г) нет правильного ответа.
5. Увеличение спроса на бензин не могло быть вызвано:
  - А) снижением цен на автомобили;
  - Б) снижением цен на бензин;
  - В) ростом доходов населения;
  - Г) ростом цен на газ и дизельное топливо.
6. Если правительство решило ввести субсидии отечественным производителям мебели (субсидии вводятся на каждую единицу произведённой продукции), то, при прочих равных условиях, на рынке отечественной мебели произойдёт:
  - А) снижение равновесной цены и рост объёма продаж;
  - Б) рост как равновесной цены, так и объёма продаж;
  - В) рост равновесной цены и снижение объёма продаж;
  - Г) снижение как равновесной цены, так и объёма продаж.
7. Известно, что 9 рабочих производят за один день 30 единиц продукции, и труд является единственным переменным фактором производства. Заработная плата каждого рабочего составляет 150 руб. в день. Величина средних переменных издержек равна:
  - А) 5 руб.;
  - Б) 30 руб.;
  - В) 50 руб.;
  - Г) 45 руб.
8. Фирма продаёт товар на рынке совершенной конкуренции. Известно, что функция рыночного спроса на товар имеет вид:  $Q = 100 - P$ , где  $Q$  – величина спроса, а  $P$  – цена товара в рублях. В настоящее время рыночная цена товара равна 10 рублям. Какой вид имеет функция предельной выручки (MR), если выпуск фирмы обозначить через  $Q$ ?

А)  $MR(Q)=100-2Q$ ; Б)  $MR(Q)=10Q$ ; В)  $MR(Q)=10$ ; Г)  $MR(Q)=2Q$ .

9. Выберите признак, характерный для монополистической конкуренции:

- А) график спроса на продукцию фирма – горизонтальная линия;
- Б) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей;
- В) фирма не видит смысла проводить рекламные компании;
- Г) фирмы в отрасли производят дифференцированный продукт.

10. В ателье по пошиву одежды примером постоянных издержек являются:

- А) расходы на покупку ткани;
- Б) расходы на покупку пуговиц и молний;
- В) расходы на аренду помещения ателье;
- Г) расходы на заработную плату швей, если зарплата сдельная (процент от выполненных заказов).

### Контрольный тест по разделу «макроэкономика»

#### Вариант 1

Выберите среди предложенных ответов единственный правильный ответ:

1. Если объём фактического ВВП равен потенциальному, то:

- А) циклическая безработица отсутствует;
- Б) фактический уровень безработицы равен естественному уровню безработицы;
- В) в стране существует фрикционная безработица;
- Г) все перечисленное верно.

2. Если численность трудоспособного населения страны составляет 80 млн. чел., численность занятых 50 млн. чел., а численность безработных 5 млн. чел., то уровень безработицы составляет:

- А) 6,25%; Б) 10%; В) 11,1%; Г) 9,1%.

3. Если реальный ВВП увеличится на 5%, денежная масса вырастет на 8%, а скорость обращения денег неизменна, то уровень цен:

- А) возрастёт на 3%;
- Б) упадёт на 3%;
- В) возрастёт на 13%;
- Г) нет верного ответа.

4. Если номинальный доход увеличился на 50%, а уровень цен вырос на 25%, то реальный доход:

- А) вырос на 25%; Б) упал на 25%;
- В) упал на 75%; Г) вырос на 20%.

5. Если центральный банк сокращает предложение денег в стране, то:

- А) график совокупного спроса сдвинется вправо;
- Б) график совокупного спроса сдвинется влево;
- В) график совокупного предложения сдвинется вправо;
- Г) график совокупного предложения сдвинется влево.

Для ответов на 6, 7 и 8 вопросы используйте следующую информацию:

В экономике страны производятся только три вида товаров – яблоки, персики и грейпфруты. В 2000 г. цены на эти товары составили соответственно 4, 9 и 6 руб., а произведено было 2 яблока, 4 персика и 8 грейпфрутов. В 2001 г. цены на эти товары составили 5, 7 и 10 руб., а произведено было 3 яблока, 7 персиков и 11 грейпфрутов. Примем 2000 г. за базовый.

6. Индекс потребительских цен в 2001 году равен:

- А) 1,19; Б) 1,23; В) 1,28; Г) 1,47.

7. Дефлятов ВВП в 2001 г. равен:

- А) 1,19; Б) 1,23; В) 1,28; Г) 1,47.

8. Темп инфляции, вычисленный при помощи индекса

потребительских цен, составил в 2001 г.:

- А) 28%; Б) 23%; В) 47%; Г) 19%.

9. Если номинальная ставка процента 6%, а темп инфляции равен

3%, то реальная ставка процента составляет:

- А) 3%; Б) 6%; В) 9%; Г) 18%.

10. Для экономики, находящейся в состоянии спада, наиболее подходящей фискальной политикой является:

- А) сокращение расходов на оборону и социальные программы;
- Б) повышение налогов и уменьшение государственных расходов;
- В) снижение налогов, увеличение государственных расходов;

Г) нет верного ответа.

#### Вариант 2

Выберите среди предложенных ответов единственный правильный ответ:

1. Если обязательные резервы банка составляют 25 млн. долларов, а депозиты – 200 млн. долларов, то норма обязательных резервов равна:

- А) 8%; Б) 10%; В) 12,5%; Г) 25%.

2. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночных стоимостей:

- А) промежуточных товаров, произведённых за год;
- Б) всех произведённых за год товаров и услуг;
- В) конечных товаров и услуг, произведённых за год;
- Г) проданных за год конечных товаров и услуг.

3. Если уровень цен вырос на 9%, а реальный ВВП сократился на 5%, то номинальный ВВП:

- А) вырос на 9%; Б) упал на 4%; В) упал на 5%; Г) вырос на 4%.

4. Если экономика страны находится в состоянии полной занятости, то:

- А) уровень безработицы равен нулю;
- Б) имеет место фрикционная безработица;
- В) государственный бюджет сбалансирован;
- Г) никто не получает пособий по безработице.

5. Если фактическая инфляция выше, чем ожидалась, то:

- А) богатство перераспределяется от заёмщиков к кредиторам;
- Б) богатство перераспределяется от кредиторов к заёмщикам;
- В) перераспределения богатства не происходит;
- Г) ничего определённо сказать нельзя.

6. Человек считается безработным, если он:

- А) не имеет места работы и не ищет его;
- Б) занимается домашним хозяйством;
- В) нашёл работу, но ещё не приступил к ней;
- Г) находится на военной службе.

7. Согласно закону Оукена, если уровень фактической безработицы на 3% выше естественного уровня безработицы, отставание фактического ВВП от потенциального ВВП будет:

- А) больше 3%; Б) меньше 3%; В) равно 3%; Г) равно 0.

8. Уменьшение государственных закупок сдвигает:

- А) кривую совокупного спроса вправо;
- Б) кривую совокупного спроса влево;
- В) кривую совокупного предложения вправо;
- Г) кривую совокупного предложения влево.

9. Если центральный банк купил государственные облигации на сумму 1000 долларов у коммерческого банка, то при норме обязательных резервов 20%, максимально возможное предложение денег составит:

- А) 1000 долл.; Б) 4000 долл.; В) 5000 долл.; Г) 2000 долл.

10. Если человек собирается дать свои деньги в долг на год и хотел бы получить реально 10% годовых, а ожидаемый темп инфляции составляет 9%, то следует назначить следующую номинальную ставку процента:

- А) 1%; Б) 19%; В) 10%; Г) нет верного ответа.

### Примерный перечень экзаменационных вопросов по курсу «Экономика»

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Виды экономических ресурсов.
2. Граница производственных возможностей общества. Закон возрастающей альтернативной стоимости.
3. Типы экономических систем. Рыночная экономика: понятие, субъекты. Схема экономической активности.
4. Спрос и предложение на рынке отдельного товара. Факторы, формирующие спрос и предложение.
5. Рыночное равновесие и механизм его достижения. Выигрыш покупателей и выигрыш продавцов. Изменение рыночного равновесия.
6. Государственное регулирование рынка и его последствия.
7. Эластичность рыночного спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность. Критерий общей выручки.
8. Перекрёстная эластичность рыночного спроса.
9. Эластичность спроса по доходу.

10. Эластичность предложения и факторы, определяющие его.
11. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
12. Производство в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба.
13. Природа экономических издержек. Явные и неявные издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
14. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Виды издержек.
15. Связь производительности переменного ресурса с издержками на единицу производства.
16. Рыночная структура: понятие, критерии классификации, характеристика основных типов рыночных структур. Правило максимизации прибыли.
17. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное предложение фирмы и отрасли.
18. Условие равновесия фирмы - совершенного конкурента. Долгосрочная кривая предложения отрасли.
19. Монополия: понятие, виды. Максимизация прибыли и равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Сравнительный анализ эффективности различных рыночных структур.
21. ВВП: понятие, методы счёта. Общая характеристика системы национальных счетов.
22. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен.
23. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
24. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
25. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
26. Экономический рост и его факторы.
27. Экономический цикл и его фазы.
28. Инфляция: виды, причины, последствия.
29. Безработица: понятие, виды, экономические последствия.
30. Деньги: понятие, виды, функции. Денежные агрегаты.
31. Банковская система, её структура и функции.
32. Роль банков в предложении денег. Банковский мультипликатор.
33. Кредитно-денежная политика: цели, инструменты, виды.

34. Бюджет государства. Основные источники доходов и основные статьи расходов бюджета.
35. Дефицит бюджета и способы его преодоления.
36. Фискальная политика государства: цели и инструменты. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
37. Внутренний и внешний Государственный долг.

#### **Список рекомендуемой учебной литературы**

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учеб./Т. А. Агапова, С.Ф.Серегина. – М.: Изд-во МГУ.
2. Вэриан Х.Р. Промежуточный уровень. Современный подход / Х.Р. Вэриан. – М., 1997.
3. Гальперин В.М. Микроэкономика: В 2-х т./ В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – СПб., 1997.
4. Долан Э. Микроэкономика / Э. Долан, Д. Лидсней. – СПб., 1994.
5. Макконелл К. Экономикс: проблемы, принципы, политика: В 2-х т./ К. Макконелл, С. Брю. – М., 1993.
6. Матвеева Т.Ю. Основы экономической теории: учеб. пособ. для вузов/ Т.Ю. Матвеева, И.Н. Никулина. – М.: Дрофа, 2003.
7. Мэнкью Н. Принципы экономики/ Н. Мэнкью. – М., 1998.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М., 2001.
9. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2-х т./ Р.М. Нуреев. – М., 1992.
10. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М., 1993.
11. Экономическая школа. — СПб., 1991-1994. Вып. 1,2,3.

Учебное издание  
Экономика

Составитель: Л.В. Гинкель

Редактор: О.Ф. Александрова  
Корректра автора

Тиражируется на электронных носителях  
Заказ 431

Дата выхода 30.09.05

Адрес в Internet: [www.lan.krasu.ru/studies/editions.asp](http://www.lan.krasu.ru/studies/editions.asp)

Отдел информационных ресурсов  
управления информатизации КрасГУ  
660041 г. Красноярск, пр. Свободный, 79, ауд. 22-05,  
e-mail: [info@lan.krasu.ru](mailto:info@lan.krasu.ru)

Издательский центр Красноярского государственного университета  
660041 г. Красноярск, пр. Свободный, 79, e-mail: [rio@lan.krasu.ru](mailto:rio@lan.krasu.ru)