

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

А.И. Чикуров

« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА (НА ПРИМЕРЕ
ШУШЕНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент Н.В. Соболева

Выпускник _____

В.С. Илюшкина

Нормоконтролер _____

К.В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проектирование этнографического тура (на примере Шушенского района Красноярского края)» содержит 83 страницы текстового документа, 8 рисунков, 8 таблиц, 4 приложения, 51 использованный источник.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУР, ШУШЕНСКИЙ РАЙОН.

Объектом исследования является этнографический туризм.

Предметом исследования является проект этнографического тура.

Целью исследования является проектирование этнографического тура на примере Шушенского района Красноярского края.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты этнографического туризма.
- 2) Рассмотреть особенности разработки этнографических туров.
- 3) Проанализировать рынок этнографического туризма Шушенского района.
- 4) Определить востребованность этнографического тура на территории Шушенского района.
- 5) Разработать проект этнографического тура на территории Шушенского района.

Методы исследования: анализ статистических данных; анализ литературных и интернет-источников; сравнение; синтез; проведение социологического опроса (анкетирование); обобщение и интерпретация.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты этнографического туризма.....	6
1.1 Понятие этнографического туризма.....	6
1.2 Классификация этнографического туризма и его особенности.....	9
1.3 Современное состояние этнографического туризма в России.....	13
1.4 Особенности проектирования этнографических туров.....	22
2. Анализ современного состояния этнографического туризма в Шушенском районе.....	27
2.1 Общая характеристика потенциала Шушенского района для развития этнографического туризма.....	27
2.2 Анализ туристского потока в Шушенском районе.....	40
2.3 Анализ туристического рынка Шушенского района.....	44
2.4 Проблемы и перспективы развития этнографического туризма на территории Шушенского района.....	48
3. Проектирование этнографического тура на примере Шушенского района Красноярского края.....	53
3.1 Востребованность этнографического тура в Шушенский район.....	53
3.2 Описание программы тура.....	58
3.3 Расчет стоимости тура.....	60
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	68
Приложение А.....	75
Приложение Б.....	76
Приложение В.....	78
Приложение Г.....	82

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день этнографический туризм является популярным направлением за счет своей уникальности. Это обусловлено тем, что разнообразие этносов и их численность сокращается с каждым годом, соответственно имеет высокую ценность. Также, этнографический туризм – это возможность погрузиться в быт и культуру различных народов, почувствовать себя частью этого, а также узнать об обычаях и традициях этносов.

Данная тема актуальна, так как этнографический туризм является неотъемлемой частью концепции устойчивого развития, отвечающей за развитие человечества, основанном на соблюдении баланса между решением социально-экономических проблем и сохранением природы, одним из основных направлений данной концепции является сохранение и развитие традиционного хозяйства, поддержка местного населения, а также сохранения культурного наследия территории.

Данный вид туризма и его развитие на территории Шушенского района Красноярского края является довольно актуальным направлением, так как район имеет для этого все ресурсы.

Объектом исследования является этнографический туризм.

Предметом исследования является проект этнографического тура.

Целью исследования является проектирование этнографического тура на примере Шушенского района Красноярского края.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты этнографического туризма.
- 2) Рассмотреть особенности разработки этнографических туров.
- 3) Проанализировать рынок этнографического туризма Шушенского района.
- 4) Определить востребованность этнографического тура на территории Шушенского района.

5) Разработать проект этнографического тура на территории Шушенского района.

Методы исследования: анализ статистических данных; анализ литературных и интернет-источников; сравнение; синтез; проведение социологического опроса (анкетирование); обобщение и интерпретация.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования спроектированного тура на территории Шушенского района Красноярского края.

1 Теоретические аспекты этнографического туризма

1.1 Понятие этнографического туризма

Культура, быт и традиции разных народов всегда привлекали людей, вызывая интерес своей самобытностью и уникальностью.

Изначально, люди начинают интересоваться прошлым своих предков и людей, населявших когда-то нашу страну, затем объектами интереса становятся народы и культура других стран и национальностей. Таким образом, потребность в познании других этносов является одним из основных мотивов для туристского путешествия.

Туризм, пожалуй, является самым интересным и ярким способом, чтобы познакомиться и погрузиться в культуру других народов. Познакомиться с культурой и традициями различных народов помогает такой вид туризма как этнографический, в основу которого положен культурно-исторический потенциал страны или иной туристской дестинации, включающий всю социокультурную среду – с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Поэтому, в последнее время в туристской деятельности все чаще используется термин «этнографический туризм» [7].

Для того, чтобы проанализировать ресурсы для этнографического туризма на территории, следует понять, что он представляет из себя, выявить его составляющие и особенности. Поэтому, нужно уточнить само понятие этнографического туризма.

Термин «этнографический туризм» не имеет четкого определения и не зарегистрирован на международном и российском законодательном уровне. Поэтому, можно проанализировать несколько разных определений различных авторов и уточнить данное понятие, выделив из них главные черты. Так, нами был проведен анализ подходов к определению понятия «этнографический туризм» (таблица 1). Было выявлено, что исследованием этнографического туризма занимаются многие авторы, и термин интерпретируется по-разному.

Таблица 1 – Определение понятия «этнографический туризм»

Автор	Определение
Е.В. Дашкова	«Этнографический туризм выступает формой познания культурно-исторического наследия региона, которая основана на
Автор	Определение
	интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой.»
Е.Н. Трофимов	«Этнографический туризм – это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это и знакомство с музеями народного быта.»
Л.К. Чанышева, С.А. Шабалина	«Этнографический туризм представляет собой вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории.»
Л. В. Сидоркина	«Этнографический туризм – это путешествие «в народ», при котором совершается ознакомление с традициями, обычаями, ритуалами, архитектурой, народными нарядами и праздничными днями, цивилизацией и стилем этой либо другой субэтнической категории жителей.»
Л.И. Тайсумова	«Этнографический туризм представляет собой вид культурно-познавательного туризма, который осуществляется в целях ознакомления и познания материальной и духовной культуры этноса/этносов.»
З.М. Кешева	«Этнографический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, способный удовлетворять целый ряд духовных потребностей человека, которые нацелены на ознакомление с традициями и культурой различных этносов, а также знакомство с музеями народного быта.»
А. Г. Бутузов	«Под этнографическим туризмом подразумевают путешествия с целью изучения, приобщения к традиционной (доиндустриальной) народной культуре тех или иных этнических групп.»

Итак, Е.В. Дашкова [7] определяет этнографический туризм как форму познания культурно-исторического наследия какой-либо местности, основанную на интересе к жизни народа и ознакомлению с народными традициями и обычаями. Данное определение, по нашему мнению, правильно описывает этнографический туризм, однако раскрывает его недостаточно широко.

Следующее определение, которое было дано Е.Н. Трофимовым [39], раскрывает этнографический туризм именно как посещение различных существующих народных этнических поселений, и, что немало важно, музеев народного быта.

Л.К. Чанышева и С.А. Шабалина [47], описали этнографический туризм как вид познавательного, основной целью которого является посещение этнографических объектов для познания традиций, быта, архитектуры и прочих составляющих культуры различных этносов, проживающих или когда-либо проживавших на данной территории. Это определение похоже на два вышеупомянутых и описывает этнографический туризм более полно, уделяя внимание его основным целям, местам посещения и прочим составляющим.

Л.В. Сидоркина [29] характеризует этот вид туризма как своеобразное путешествие «в народ», во время которого турист знакомится с традициями, обычаями и ритуалами, а также праздниками какой-либо субэтнической категории жителей. Определение можно считать верным, однако оно не является исчерпывающим.

Определение этнографического туризма Л.И. Тайсумовой [34] очень схоже с определением Е.В. Дашковой, она также подразумевает под данным определением одну из разновидностей культурно-познавательного туризма с целью познания материальной и духовной культуры различных этносов.

По мнению З.М. Кешевой [11] и А.Г. Бутузова [3], этнографический туризм также является частью культурно-познавательного и нацелен на изучение культуры и народов и приобщение к ней, а также на посещение музеев народного

быта. Такие трактовки тоже имеют некоторую схожесть с одним из вышеупомянутых определений, а именно с определением Е.Н. Трофимова.

Проанализировав данные определения, можно сделать вывод о том, что мнения и формулировки разных авторов практически полностью повторяют друг друга. В каждом определении прослеживается одна и та же мысль – этнографический туризм нацелен на изучение и приобщение к культуре, быту и традициям различных этносов.

Таким образом, можно уточнить данное понятие, выделив главные черты этнографического туризма из некоторых вышеупомянутых определений.

Под этнографическим туризмом стоит понимать вид культурно-познавательного туризма, основной целью которого является изучение, приобщение и ознакомление с культурой, бытом, обычаями, традициями, укладом и ритуалами различных этносов путем посещения существующих поселений, музеев народного быта, а также других объектов, относящихся к истории, архитектуре и культуре какого-либо народа.

1.2 Классификация этнографического туризма и его особенности

Этнографический туризм является одним из наиболее уникальных видов туризма, поэтому он обладает своими отличительными чертами и особенностями. Также он имеет и отдельную классификацию.

Для того, чтобы проводить анализ развития и ресурсов этнографического туризма на территории Шушенского района, следует определить, какой подвид наиболее развит и популярен на данной территории.

Опираясь на данные, описанные в работе К.А. Чазова [46], отечественная литература предлагает следующую классификацию этнографического туризма, согласно ей он делится на: этнокультурный, антропологический, аборигенный, джайлоо-туризм и ностальгический виды туризма (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация этнографического туризма

Данные подвиды обладают своими особенными характеристиками, поэтому следует более подробно описать их.

Этнокультурный туризм осуществляется с познавательной и развлекательной целями, туристы знакомятся с культурой, бытом и традициями определенного этноса, языком и фольклором посредством посещения музеев и других подобных объектов. Такой вид туризма самый распространенный и рассчитан на широкий круг путешественников.

Антропологический туризм – одно из направлений этнографического туризма, которое предполагает изучение культур различных исчезнувших этносов и этнических общностей путем посещения территории их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой, а также посещения мест проживания народов, которые находятся под угрозой исчезновения или малочисленных народов.

Аборигенный туризм – это такой вид туризма, подразумевающий вовлечение коренных народов в организацию туристической деятельности. В ходе таких туров путешественники посещают поселения аборигенов, знакомятся с их культурой и историей, осматривая местные достопримечательности и общаясь с представителями данного этноса.

Джайлоо-туризм – это подвид этнографического туризма, который нацелен на отдых вдали от современных благ цивилизации. Во время таких туров туристы проживают в условиях примитивного быта. Также, в рамках этого вида туризма путешественники знакомятся с кочевой культурой, национальными играми и другими этническими особенностями данной территории. Джайлоо-

туризм является одним из самых молодых направлений этнографического туризма.

Ностальгический туризм – это специфический вид туризма, главной целью которого является посещение мест своего рождения, рождения своих предков для того, чтобы получить информацию о своей родине и генеалогии. [27]

Иногда выделяют событийный туризм как часть этнографического. Он заключается в посещении этно-фестивалей и праздников, посвященных обрядам и традициям определенных народов и этносов.

Исходя из данной классификации, этнографический туризм также можно разделить на три основные группы, в зависимости от цели и способа познания того или иного этноса:

1. Посещение существующих поселений, этнических деревень, которые сохранили свои национальные культурные особенности.

2. Знакомство с музеями и другими объектами народного быта, где человек может своими глазами увидеть предметы, которые принадлежат к той или иной культуре, исторической эпохи, узнать о его назначении и почувствовать свою причастность к культуре своего или другого этноса.

3. Знакомство с непредметными формами наследия, такими как традиции, праздники, обычаи, обряды и игры. Такое знакомство может проходить как посредством посещения уже существующих деревень или музеев, так и различных этнографических (этнических) фестивалей или анимационных программ [45].

Основой данного вида туризма является интерес людей к жизни и культуре различных этносов. Знакомство с историей, традициями и особенностями других народов формирует у человека единую картину мира, а также содействует появлению тесных связей между представителями того или иного этноса.

Этнографический туризм имеет ряд своих отличительных черт, особенностей и функций. Одна из основных особенностей – это привлекательность для любой категории путешественников, будь то иностранцы, молодые люди, дети или люди, занимающиеся изучением историй.

Учитывая дифференциацию интересов и потребностей туристов, структура этнографического туризма подвергается диверсификации – то есть созданию большого разнообразия турпродуктов, способных удовлетворить потребности любого рыночного сегмента.

Также, среди особенностей этнографического туризма можно выделить следующие аспекты, такой вид туризма:

- имеет индивидуальную модель и особенности развития в каждой стране;
- включает в себя множество других видов туризма, таких как культурный, гастрономический, познавательный, экологический и др.;
- дает возможность поучаствовать в ремесленных работах малых народностей;
- знакомит туристов с местами, удаленными от крупных транспортных магистралей;
- дает возможность познакомиться с религиозными традициями национальных меньшинства;
- дает возможность размещения в специализированных объектах индустрии гостеприимства, имеющих определенный этнический стиль;
- позволяет познакомиться с бытом, традициями и кухней этноса на практике.

Изучение особенностей и ключевых аспектов этнографического туризма позволяет выделить основные его функции, а именно:

- создание структуры общения граждан с народами разных культур и конфессий;
- развитие и укрепление культуры и традиций различных этносов, их языка, фольклора и искусства;
- сохранение памяти об исторических событиях, связанных с тем или иным народом;

- развитие инфраструктуры индустрии туризма, что, в свою очередь, влияет и на развитие инфраструктуры в той местности, где проживают представители этносов;
- формирование дохода территории [19];
- формирование представлений о культуре, быте и традициях различных этносов;
- способствование толерантному отношению к представителям разных народов;
- сохранение культурное, социальное и ландшафтно-экологическое многообразие;
- укрепление чувства идентичности и самосознания;
- возрождение местной культуры, кухни, ремесел;
- создание альтернативы постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим поселениям;
- создание новых рабочих мест для местного населения;
- повышение культурного уровня коренного населения [12].

Многие функции этнографического туризма совпадают с основными направлениями концепции устойчивого развития, что, несомненно, делает его очень перспективным и актуальным направлением в сфере туризма на сегодняшний день.

Подводя итоги всему вышеперечисленному, можно сделать вывод о том, что такой вид туризма как этнографический включает в себя множество других подвидов и аспектов, а разнообразие функций, видов и особенностей делают его таким уникальным среди остальных видов туризма, а также востребованным среди туристов.

1.3 Современное состояние этнографического туризма в России

Туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный,

горнолыжный, деловой, лечебно-оздоровительный виды туризма, одним из перспективных направлений считается этнографический туризм. Значение этого туризма очень велико. Он пробуждает интерес к культуре и традициям других народов, способствует возрождению и сохранению культурного наследия [43].

Россия является одной из самых многонациональных стран в мире и, соответственно, обладает огромным потенциалом для развития этнографического туризма. Этот потенциал представлен в виде разнообразия этносов, проживающих на территории нашей страны, и ресурсов, таких как музеи и другие объекты, связанные с ремеслом или историей различных народов.

К предпосылкам развития этнографического туризма в России можно отнести следующие:

- высокая степень этнического разнообразия населения, на национальном или макрорегиональном уровне, в пределах отдельных субъектов федерации и на уровне небольших административных единиц (районов, муниципалитетов, сельских поселений);
- уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, (восточнославянского, тюркского, финно-угорского и др.) сложившееся в процессе длительной межэтнической ассимиляции;
- необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах – серьезно осложнившихся за последние десятилетия межэтнических отношений;
- разрушительное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;
- необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России [30].

Богатое историческое и культурное наследие России позволяет создавать на своей территории множество объектов, привлекающих туристов в рамках этнографического туризма. Этнографическими объектами могут являться как места поселений различных народов, здания или сооружения, так и явления, такие как праздники или фестивали.

Для того, чтобы анализировать современное состояние и уровень развития этнографического туризма в России, следует определить ресурсы для развития этнографического туризма, наиболее распространенные на ее территории. Одними из главных ресурсов для развития данного вида туризма являются этнографические объекты.

Среди объектов этнографического туризма можно выделить следующие, как правило, их делят на две категории:

1. Материальные объекты:

- этнографическая усадьба – чаще всего структурная единица этнографической деревни, жилой дом и придомовая территория, выступающая как туристский объект, несущим в себе информацию о каком-либо народе, основная цель которого состоит в приобщении туристов к этнокультурному наследию района;

- этнографическая деревня – специально оборудованный комплекс для развития познавательного и этнографического туризма, в сочетании с сельским и экологическим туризмом, это образная стилизация традиционного деревенского ландшафта со всеми составляющими его компонентами, актуализирующая этническую и локальную идентичность;

- этнографический парк – это комплекс под открытым небом, позволяющий туристам познакомиться с аутентичными жилищами, бытом, традициями и культурой народов разных стран, соединяющий в себе объекты музейного показа и рекреацию [13];

- этнографический музей – научное учреждение, в котором хранятся различные предметы и объекты, связанные с историей, традициями и обычаями одного или нескольких народов;

- этнографический или этнический фестиваль – массовое мероприятие с элементами праздника, с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды, проведением выставок, которые относятся к тому или иному этносу;

- поселения, сохранившие «этнический тип» - места проживания какого-либо народа, с традиционным хозяйственным и бытовым укладом, характерным для данного этноса;
- памятники архитектуры – архитектурные сооружения, связанные с определенным периодом культурной жизни того или иного этноса.
- культовые здания, места и сооружения, относящиеся к определенной конфессии того или иного народа;
- места погребения с традиционными надгробными сооружениями [2].

2. Нематериальные объекты:

- представители какого-либо этноса;
- фольклор (песни, частушки, былины, легенды, танцы, сказки и т.д.);
- обычаи и традиции этносов;
- народные ремесла;
- национальная кухня и медицина [17].

Как правило, туристский продукт в этнографическом туризме представляется двумя основными и самыми распространенными способами, которые представлены на рисунке 2 [32].

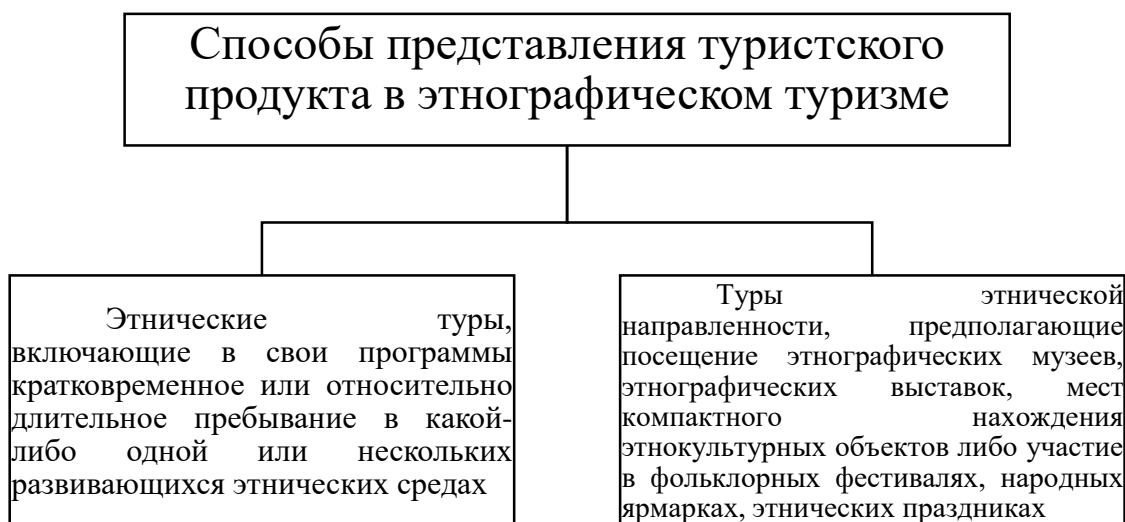


Рисунок 2 – Способы представления туристского продукта в этнографическом туризме

В России наиболее распространен второй способ, то есть туры и экскурсии в этнографические музеи, города, исторические центры, на территории которых находится большое количество памятников архитектуры, проводятся фестивали, выставки или ярмарки.

В России довольно широко представлено направление этнографического туризма, посвященное русской культуре, обычаям и традициям. Так, на территории Российской Федерации со временем появились главные этнографические туристские центры. Прежде всего это Москва, Московская область, Ленинградская область, Санкт-Петербург, а также другие города, которые являются частью Центрального, Северо-Западного федеральных округов. [39]

Центральное место среди них, по мнению Е.Н. Трофимова [40] занимает самый увлекательный и познавательный туристский маршрут – «Золотое кольцо России». В первую очередь маршрут известен своей исторической составляющей. Достопримечательностями этого туристского маршрута являются самые яркие большие и малые древнерусские города: Сергиев Посад, Дмитров, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Углич, Ярославль, Кострома, Владимир, Суздаль и другие. Именно в этих городах раскрываются культура, искусство, зодчество и традиции русского народа.

Подобные туры имеются или разрабатываются и в других регионах России, что свидетельствует и возрастающем внимании общества к этнографическому туризму. Примеров туров-экскурсий по другим городам России можно привести огромное количество. Называются они обычно так:

«Вольск – островок старины» или «По Руси исторической», «Древняя Чухлома».

Однако, помимо центральной части России, существуют и другие места притяжения туристов в рамках этнографического туризма.

Т.Ю. Тихонова в своей работе разделяет эти места на две группы [37], а именно:

1) регионы, которые активно развивают этнографический туризм, так как имеют для этого необходимые ресурсы и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Республика Саха (Якутия), Республика Карелия и Вологодская область);

2) регионы, обладающие большим потенциалом для развития этнографического туризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру (Хабаровский край, Республика Коми, Приволжье, Поволжье, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, частично Ставропольский и Краснодарский края, Сахалин, Камчатский край, республики Марий Эл и Хакасия, Чувашская республика).

Так, на территории Ямало-Ненецкого АО расположен природно-этнографический парк-музей под открытым небом «Живун», который осуществляет работу по популяризации традиционной культуры северных хантов, организовывая проведение различных массовых мероприятий. На территории автономного округа находятся около 20 музеев этнографической направленности, ежегодно проводится множество обрядовых праздников [15]. Большой популярностью также пользуется этнографический маршрут Салехард – фактория Лабровая. В поселке Лаборовая расположена ненецкая школа, в которой весь год проводятся этнографические экскурсии и занятия, посвященные народам севера [24].

Ханты-Мансийский автономный округ также является популярным туристическим местом. Это место знакомит людей с культурой обских угров. Здесь расположены национальные поселки и стойбища, доступные к посещению и размещению туристов, а также этнографические музеи округа - Окружной музей природы и человека, этнографический парк «Торум Маа», национальная деревня Русскинская, мезей-театр в Агане, эколого-этнографический парк в Варьёгане. Однако, самым существенным преимуществом региона выступает наличие хорошо развитой инфраструктуры, транспортная доступность и поддержка со стороны властей.

Республика Саха (Якутия) стала один из самых популярных регионов для этнографического туризма в России в версии Аналитического агентства ТурСтат [51]. Произошло это благодаря находящемуся на территории республики этнокомплексу «Ытык Хайа». Здесь проводятся национальные праздники, такие как «Ысыах», «Куйур», конкурсы ледовых скульптур, соревнования по национальным видам спорта. Туристы могут получить представления о древней культуре народа саха: услышать хомус и тойук, камлание шамана и различные обряды.

Республика Карелия, по мнению Аналитического агентства ТурСтат является лучшим местом для этнографического туризма. Большинство туристов приезжают сюда, чтобы увидеть Музей-заповедник «Кижы», являющийся визитной карточкой республики, Валаам, а также деревню Кинерма.

В других регионах довольно популярными являются Шелтозерский вепсский этнографический музей (филиал Карельского государственного краеведческого музея), Сургутский краеведческий музей с фондом этнографии ханты, национальный Большереченский историко-этнографический музей [9].

Однако, несмотря на большое количество этнографических музеев, в современном мире, самыми привлекательными объектами для туристов являются этнографические деревни, фестивали и парки, так как они имеют не только познавательный аспект, но и практический, так как позволяют принять участие в народных обрядах и праздниках, погрузиться в быт и культуру определенного народа.

На территории России эта тенденция также получила распространение. Так, наряду с этнографическими музеями, открываются этнопарки или музеи под открытым небом: вышеупомянутые Кижы в Карелии, Витославицы в Великом Новгороде, Малые Корелы в Архангельске, Семеново в Вологодской области, и этнографические комплексы: Тридевятое царство (Ярославская область), Город мастеров (Нижегородская область). Строятся многочисленные сельские усадьбы, предоставляющие услуги не только проживания, но и традиционного досуга: деревня Мандрюги в Ленинградской области, архитектурно-

этнографический комплекс «Новая деревня» в Шушенском районе Красноярского края [31].

Среди популярных этно-фестивалей можно выделить: международный фестиваль кружева «Vita Lace» в Вологодской области, фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» в Шушенском районе Красноярского края, празднование Ысыаха в Якутии, международный музыкальный этнический фестиваль «Голос Кочевников» в Бурятии и др.

Так, на данный момент в России наиболее популярными районами остаются: Центральный, с вышеупомянутым «Золотым кольцом», Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа с большим разнообразием объектов этнографического туризма, Республика Карелия и ее знаменитые Кижы, Республика Саха(Якутия), Вологодская область и многочисленные этно-фестивали, Республика Алтай с проектом «Золотое кольцо Алтая», Республика Коми и этнографические туры в финно-угорский этнопарк. Также, большой этнокультурный интерес представляют народы Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Европейское Черноземье и Кавказ только осваивают этот сегмент. На Юге России взаимодействие этнического и культурно-познавательного туризма активизирует деятельность этнографических музеев-заповедников, предлагающих знакомство с народным казачьим бытом.

Популярностью пользуются этнографический музей-заповедник в станице Раздорской, этнографический музей-заповедник «Казачий курень» в Волгоградской области с сохранившимися элементами быта донского казачества XIX в., парк «Добродея» на территории Анапского района Краснодарского края с входящей в его состав этнографической экспозицией «Казачье подворье» и фольклорным ансамблем [43].

Таким образом, можно выделить некоторые тенденции развития этнографического туризма на территории России:

- создание и развитие этнографических музеев и музеев «под открытым небом»:

- фольклорный и событийный этнографический туризм;
- создание и восстановление этнографических деревень;
- разработка и продвижение туров по местам проживания различных народов;
- создание центров традиционных промыслов и ремесел.

Рынок этнографического туризма в России оценивается в полмиллиона человек. Наибольшей популярностью пользуются этнографические туры по России средней длительностью семь дней и стоимостью 50 тысяч рублей и этнографические туры выходного дня стоимостью от 1 до 3 тысяч рублей по данным аналитического агентства «ТурСтат» [51]. Во многих российских регионах приоритетность развития этнографического туризма подтверждена реальными действиями и вполне ощутимыми результатами. Прежде всего это формирование этнографических маршрутов, развитие музеев-заповедников, этнокультурных центров, этнографических комплексов и деревень, проведение событийных мероприятий. Созданы реестры этнографических объектов и маршрутов, осуществляются методическая, консультационная, информационная, организационная поддержка предпринимателей, занимающихся оказанием услуг, действует процедура добровольной сертификации услуг этнографического туризма [26].

Большинство описанных регионов обладают огромным потенциалом, чтобы развивать там этнографический туризм, но не весь этот потенциал задействован и вовлечен в индустрию туризма. Также основной проблемой развития туризма в целом, является недостаточно развитая туристская инфраструктура и материально-техническое обеспечения туристских комплексов.

Поэтому, чтобы развивать данный вид туризма на территории нашей страны, необходима разработка действенной региональной политики с учетом специфики регионов [1].

1.4 Особенности проектирования этнографических туров

Согласно Федеральному закону №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [21].

Этнографический тур - это перспективное и новое направление в современном культурно-познавательном туризме. Этнографические туры основаны на экскурсиях к историческим и народным памятникам того или иного региона, включают также участие в фольклорных праздниках, знакомство с народной кухней, народными промыслами, древними обычаями [10].

Основа этнографического тура – это насыщенная, правильно составленная программа, которая должна учитывать интересы туристов, интересующихся историей, фольклором и национальными особенностями определенного народа или этноса. Технология организации подобных туров подразумевает комплексный подбор досуговых мероприятий, наиболее ярко отражающих национальные особенности и богатства народа и региона [12].

Разработка и проектирование этнографического тура включает в себя те же этапы, что и при разработке любого другого тура. Данные этапы описаны в ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и включают в себя [5]:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги» и учитывают следующие факторы [6]:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую [30]:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи);
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Программа этнографических туров должна быть составлена с учетом интересов туристов, увлекающихся фольклором, интересующихся историей и национальными особенностями конкретного региона, а основным условием создания этнографического тура является наличие объектов этнографии [10].

Также, создание этнографического тура познавательной направленности в значительной степени зависит от возможностей региона. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнографического туризма перспективно на территориях их традиционного проживания.

Однако, этничность и этнографическая привлекательность туристской дестинации может быть задана и как музейных экспонат, и как живая культурная традиция в разных ее проявлениях – от фольклора до национальной кухни [22].

По мнению В.А. Чернова, при проектировании и разработке этнографических туров следует учитывать следующее [48]:

1. При разработке маршрута следует учитывать целесообразность и достижимость некоторых объектов или населенных пунктов. «Оторванность» некоторых мест может иметь как положительную, так и отрицательную стороны. Положительный момент заключается в том, что чем менее населенный пункт

достигим, тем больше он сохранил свою самобытность, традиции и уклад. Отрицательные риски можно снизить четкой организацией транспортировки туристов, снижением относительной продолжительности времени, затраченной на дорогу, по сравнению с программой пребывания в селе, которую необходимо «насытить» яркими, незабываемыми мероприятиями. Длинную дорогу желательно разбить на несколько остановок, например, для посещения местных фермерских или рыболовных хозяйств, обеда, посещения бани или еще чего-либо, что находится на пути следования. Особенно это необходимо делать на обратном пути. Такие мероприятия хоть и кажутся на первый взгляд несвязанными с этнографическим туризмом, однако они характеризуют ту среду, в которой этот этнос проживает и усиливает впечатления туристов от поездки. Также, желательно не допускать повторное транзитное посещение туристами города или другого места, где они уже были.

2. Программа пребывания должна обладать полновесностью, поэтому в этнографический тур по возможности включаются все стороны жизни этноса: обряды, традиции, ремесла, фольклор. Они могут быть представлены такими пунктами программы пребывания как: посещение краеведческого (этнографического) музея, выступление национального ансамбля, проведение обряда, знакомство с легендами, мастер-класс по национальному ремеслу, посещение жилищ, дегустация национальных блюд, фотографирование в национальных костюмах или с жителями в национальных костюмах, приобретение или изготовление сувениров, проведение соревнований по национальным видам спорта. Однако, не следует повторяться, например, в каждом населенном пункте посещать музей или устраивать дегустацию национальных блюд.

Большое значение имеет включение в программу пребывания:

- знакомства с традиционными обрядами, связанными как с духовной жизнью народа, так и с повседневной;
- приветствие гостей с использованием национального костюма;

- активного участия самого туриста в обычаях, традициях и ремеслах, то есть элемент полного «погружения»;

- мастер-классов по национальному ремеслу;

Что касается организации питания, то предпочтения в еде у разных людей сильно отличаются друг от друга. Поэтому не рекомендуется устраивать питание с применением национальной кухни, а использовать только дегустацию национальных блюд по желанию самих туристов. Соответственно дегустация таких блюд должна проводиться в подобающей обстановке и с применением национальной посуды.

3. Ценообразование в этнографических турах иногда может быть намного сложнее, чем при организации городского туризма. Стоит сказать о двух ограничениях в ценообразовании этого вида туризма. С одной стороны, высокие транспортные издержки не позволяют увеличивать сильно цену за программу пребывания, иначе турпродукт не будет конкурентоспособным по сравнению с другими территориями и странами. С другой стороны, один из ключевых компонентов экотуризма – это поддержание благосостояния местного населения. Туроператор может напрямую оказывать помощь местным сообществам, нанимая людей на работу, используя продукцию местного производства и средства для размещения.

Таким образом, изучив особенности проектирования этнографических туров, можно сделать вывод о том, что этапы разработки не отличаются от обычных туров, однако следует учитывать особенности данного вида туризма на каждом этапе проектирования тура.

2 Анализ современного состояния этнографического туризма в Шушенском районе

2.1 Общая характеристика потенциала Шушенского района для развития этнографического туризма

Шушенский район расположен в южной части Красноярского края, на правом берегу реки Енисей и обладает большим потенциалом для развития туризма (карта района приведена в приложении А). Разнообразие региона включает в себя природный, культурный, исторический и этнографический аспекты.

Район интересен наличием на своей территории множества объектов, которые уже много лет привлекают туристов. Основной туристский центр района – поселок городского типа Шушенское. К самым привлекательным объектам туристского интереса относятся: мемориальный комплекс «Сибирская ссылка Ленина», архитектурно-этнографический комплекс «Новая деревня, являющиеся частью музея-заповедника «Шушенское», а также ежегодный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири», который приобрел огромную популярность среди туристов за последние несколько лет. «МИР Сибири» - главное музыкальное событие Сибири на открытом воздухе, марафон национальных народных мелодий.

«Жемчужиной» Шушенского района и основным объектом этнографического туризма, конечно, является историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское». Данный объект является музейным комплексом под открытым небом. Основа его экспозиционной инфраструктуры – музеефицированная, с элементами реконструкции исторического квартала поселка Шушенское, в том числе и за счет привоза объектов-оригиналов из других близлежащих поселений [36].

На территории музея-заповедника на площади более 16 гектаров расположена 31 крестьянская усадьба с комплексом надворных построек и 4

объекта общественного значения – волостное правление с тюрьмой, общественное питейное заведение, кузница. Пять объектов – домов, являются частью памятника культурного наследия федерального значения «Мемориальный музей-заповедник Сибирская ссылка В.И. Ленина». По времени создания крестьянские усадьбы с комплексом надворных построек относятся к XIX - началу XX вв [35].

Популярность музея-заповедника возросла с открытием в 2011 году архитектурно-этнографического комплекса «Новая деревня». В настоящее время «Новая деревня» – уникальный архитектурно-этнографический объект, являющийся частью известного историко-этнографического музея, не имеющий аналогов в нашей стране и за рубежом, который предоставляет услуги по организации и реализации программы «Погружение в жизнь и быт сибирских крестьян конца XIX–начала XX вв.» [41]. В рамках этой программы туристы могут почувствовать себя хозяевами одной из усадеб, разместившись в крестьянском доме.

«Новая деревня» состоит из шести усадеб, воссозданных с сохранением культурных стилей Приангарья и юга Красноярского края. В комплексе возможно размещение 37 человек. На территории объекта создана инфраструктура, необходимая для полноценного отдыха гостей: баня-сауна с бильярдом и комнатой отдыха, кафе, стилизованное под ресторацию конца 19 века, детская игровая площадка, охраняемая автостоянка.

Музей-заповедник «Шушенское» осуществляет экскурсионную, культурно-образовательную и просветительную деятельность с использованием специально разработанных экскурсионных программ. В музее действуют: фольклорный ансамбль, этнографический и кукольный театры, мастерские: гончарная, резьбы и росписи по дереву, по изготовлению народных костюмов. Именно создание подобных новых структур является особенностью музея-заповедника.

Также, на территории музея-заповедника ежегодно проводятся специальные праздничные программы, например:

- народное гуляние «Широкая Масленица» - проводы зимы с потешными представлениями, традиционными русскими забавами и мастер-классами;
- народное гуляние «Троица» - здесь можно посмотреть театрализованное представление, поучаствовать в играх, забавах, викторинах, мастер-классах, шуточных состязаниях и активных программах, познакомиться с музейными экспозициями и выставками, творчеством народных умельцев;
- ярмарка ремесел с участием более 50 народных умельцев.

Также у гостей музея вызывают интерес многочасовые фольклорно-развлекательные программы «Сибирские посиделки», «Зимние святки», «Рождественские встречи с сибирской стариной», «К нам на чай», «Крестьянская кухня» и другие.

Договоры о сотрудничестве более чем с 50 партнерами и турфирмами позволяют музею ежегодно принимать несколько сотен тысяч человек из 47 стран мира.

Согласно исследованиям, проведенным А.М. Селиваненко [28] в своей работе, ежегодно объем платных услуг в музее увеличивается на 15-20 %, посещаемость – на 10-15 %, прирост фондов – на 10-12 %. В музее проводится более 5 тысяч экскурсий, более 500 массовых мероприятий.

Ежегодно в поселке Шушенское проводится краевой межнациональный фестиваль «День многонациональной Сибири» [8], который организуется при поддержке Управления общественных связей Губернатора Красноярского края и краевого Дома Дружбы народов. На фестивале работала площадка «Сибирские игрища народов Сибири», где прошли спортивные соревнования для молодежи, а знатоки истории и культуры народов Сибири могли побороться за звание «Хранители традиций» на литературной площадке.

Также в рамках фестиваля проводится конкурс «Улица дружбы», где представляют свои подворья русское, украинское, белорусское, польское, таджикское, чувашское, эстонское национальные сообщества. В подворьях туристы могут познакомиться с национальными костюмами, блюдами, рукоделием и обрядами. В выставочном зале Социокультурного комплекса

«Речной» проводятся выставки традиционных национальных костюмов, а на детской площадке под руководством сотрудников музея-заповедника можно было поучиться строить бревенчатый домик.

Следующим самым популярным и интересным объектом, а точнее событием, с точки зрения этнографического туризма, является международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири». Данный фестиваль проходит три дня, в течении которых гости и участники фестиваля погружаются в разнообразие национальных культур и традиций. На протяжении фестиваля проходят музыкальные выступления участников фестиваля, выступают различные этнические музыкальные и танцевальные коллективы, проводятся ярмарки, этнографические выставки и мастер-классы, связанные с ремесленным делом мастеров со всей Сибири. По данным аналитического агентства «ТурСтат» [16] фестиваль стал самым лучшим и популярным среди этнографических и фольклорных фестивалей и праздников регионах России на открытом воздухе.

Если же «Новая деревня» интересна в рамках этнографического туризма с точки зрения культуры и быта русских крестьян, то фестиваль «МИР Сибири» становится местом, где встречаются традиции, ремесла и музыка многих разных этносов. За 16-летнюю историю фестиваля на нем выступали артисты из Уганды, Перу, США, Японии, Австралии и даже Мадагаскара. География фестиваля насчитывает 47 стран и 52 субъекта РФ. «МИР Сибири» проводится с 2003 года, и, являясь международным событием привлекает туристов не только со всей России, но и со всего мира.

Согласно данным официального сайта «МИРа Сибири» [18], целями фестиваля являются сохранение нематериального и материального культурного наследия России, пропаганда и развитие этнических культур Сибири, развитие событийного туризма, популяризация народной культуры во всем её многообразии, сохранение и развитие народных художественных ремёсел, декоративно-прикладного искусства, выявление талантливых мастеров, развитие и укрепление культурных связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Однако, Шушенский район обладает ресурсами для развития этнографического туризма и за пределами поселка Шушенское. К таким можно отнести:

- фестиваль семей енисейских казаков «Саянский острог» - мероприятие организуется в июле в селе Саянск Шушенского района. Гостей знакомят с историей и традициями сибирского казачества, проводятся выставки, можно прокатиться на конной тройке, посмотреть выступление казачьего хора, работает походная казачья кухня с традиционными блюдами;

- фестиваль традиционной стрельбы из лука «Лукоморье» - проводится в селе Субботино. Гостей и участников мероприятия ждут лучный 3D турнир, тематические игры, ярмарка традиционных ремесел, таверна, выступления местных фолк-групп, мастер-классы по изготовлению стрел, фехтованию на тямбарах, ферментации копорского чая и другие;

- музей истории Саянского острога в селе Саянск - музейная комната истории Саянского острога, который рассказывает о казачьей культуре. Сюда организуются экскурсии, которые проводят гиды в традиционных казачьих костюмах;

- арт-резиденция «Дом забытых ремесел» - выставка-ярмарка старинных ремесел сибирского народа в селе Субботино, где можно приобрести малые архитектурные формы, созданные мастерами Шушенского района. Здесь проводятся мастер-классы по прядению шерсти на колесной прялке, расскажут о ткачестве на кроснах и о вязании кружев коклюшками.

Помимо экскурсионных программ, музейных экспозиций, праздников и фестивалей на территории района набирают популярность проекты, созданные инициативными жителями района.

Первым, уже реализованным проектом, стал Семейный центр русских народных традиций в деревне Красный хутор Шушенского района. Этот центр основали Лада и Виктор Пыженко два года назад.

Лада и Виктор придумали проект «Танцующая Сибирь». Это русские танцы на природе, которые становятся всё более популярными у жителей

городов. Проводятся «Сиянские вечерки» раз в неделю на берегу Енисея. Лада, хореограф по профессии, вместе с мужем с удовольствием учит всех желающих танцевать народные танцы в русских народных костюмах. Организаторы и все желающие устраивают красивые фотосессии в национальных костюмах, модные дефиле, читают лекции про моду традиционную и современную, организуют семинары по русской культуре [4].

Еще одним похожим проектом является этнографическая мастерская «Хуторяночка», созданная семьей Соколовых в той же деревне Красный хутор. На сегодняшний день проект заявлен на получение гранта на реализацию [50]. Проект «Этнографическая мастерская «Хуторяночка» направлен на развитие этнографического туризма, путём реконструкции этнографической туристической точки на территории усадьбы «Соколовых» в п. Красный Хутор Шушенского района. В мастерской будут проводиться интерактивные лекции-мастер-классы по истории возникновения местных поселений, народных обычаев, исследованию народного костюма.

Уникальность проекта заключается в том, что он не только познавательный, но и интерактивный - можно примерить народный костюм на себя и сфотографироваться в нём; и творческий - можно быстро и легко изготовить элемент наряда для своего личного использования.

Также, некоторые проекты планируется реализовать в рамках концепции проекта «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА КРАСНОЯРЬЯ – ШУШЕНСКИЙ РАЙОН – КОЛЫБЕЛЬ КУЛЬТУР» [14].

Реализация проекта будет способствовать расширению культурных горизонтов с помощью масштабных местных и международных гостевых проектов, расширению аудитории культурных событий, повышению сплоченности общества, улучшению инфраструктуры и в целом, дальнейшему развитию и укреплению единого самобытного культурного пространства Шушенского района.

Среди проектов, связанных с этнографическим туризмом на данный момент есть:

«Изба сказов Людмилы Башкировой» - целью проекта является возрождение народных традиций, праздников, обрядов, развитие народного творчества посредством формирования представления о сказе как о жанре эпоса, опирающегося на народные предания и легенды.

«Ильичевские игрища» - проект направлен на сохранение, развитие и популяризацию объекта нематериального культурного наследия – «Игровое наследие сибирского народа».

«Деревня Шуша» - масштабный проект, направленный на возрождение традиционной казачьей культуры, которую заложили саянские казаки в 1728 году.

Таким образом, проанализировав основные объекты для развития этнографического туризма на территории Шушенского района, можно сделать вывод о том, что данный вид туризма в районе имеет при этом различную тематическую направленность: возможна реализация культурно-познавательных маршрутов, прикладная ремесленная деятельность в рамках мастер-классов, участие в тематических программах, праздниках, фестивалях, привлекая огромное количество туристов ежегодно.

Так, на территории района развиваются преимущественно такие виды этнографического туризма как:

- джайлоо-туризм;
- сельский этнографический туризм;
- этнокультурный туризм;
- событийный этнографический туризм.

В Шушенском районе появляется все больше и больше объектов и проектов, имеющих этнографическую направленность. Более того, все они делают упор на проведение мастер-классов, дегустаций и все то, в чем туристы могли бы поучаствовать лично. Эта тенденция говорит о том, что этнографический туризм интересен людям и привлекает новые туристские потоки.

Также, одним из ресурсов для развития туризма является туристская инфраструктура. На территории района существует 11 объектов общественного питания, 4 объекта для размещения туристов с общим номерным фондом около 150 человек. Несмотря на наличие в Шушенском аэропорта, железнодорожного вокзала здесь нет. До ближайших железнодорожных станций Минусинск и Абакан по дороге федерального значения - 54 и 80 км соответственно.

Рассмотрим и проанализируем подробнее инфраструктуру Шушенского района, а именно поселка Шушенское, так как объекты инфраструктурного комплекса должны располагаться максимально близко к местам туристского интереса.

Первым элементом инфраструктуры туризма являются средства размещения.

На данный момент на территории поселка Шушенское располагаются:

- Мини-отель «Енисей» с номерным фондом в 10 номеров и вместимостью до 50 человек. В мини-отеле есть возможность размещения больших групп туристов в номерах до 15 человек. «Енисей» является новым средством размещения, поэтому в нем туристов ждет хорошее качество обслуживания. Однако, это скорее хостел, чем отель.

- Хостел «Юг» также располагается в поселке Шушенское и позволяет разместить в своем номерном фонде до 44 человек. Все номера оснащены телевизором, холодильником, средствами гигиены. На первом этаже есть гостиная зона. На территории этого хостела также располагается экскурсионное бюро. Хостел также является достаточно новым со средним уровнем обслуживания.

- Мини-отель «Кристалл» включает в себя 6 номеров вместимостью до 30 человек. Уровень обслуживания является вполне приемлемым, однако недостаточным для приема большого количества туристов, особенно иностранных.

- Гостиница «Новая деревня» входит в комплекс музея-заповедника «Шушенское» и включает в себя 6 воссозданных усадеб в стиле крестьянского

быта. Вместимость гостиницы составляет 24 основных места и 13 дополнительных мест.

Цена за сутки в данных средствах размещения варьируется в диапазоне от 1200 до 2800 рублей.

Существенным недостатком для развития туризма в районе стало закрытие гостиницы «Турист», вместимость которой составляла 240 человек. Люксовая зона включала в себя: 3 люкса, 9 полулюксов, 14 одноместных номеров. Питание в гостинице четырехразовое, к дополнительным услугам, доступным в гостинице, относились: конференц-зал, парикмахерская, медпункт, кабинет мануальной терапии, настольный теннис, бильярд. В последние годы гостиница обслуживала за год около 3 тыс. человек, загруженность из расчета на 12 месяцев составляет около 30% [42]. Также на территории гостиницы располагалось экскурсионное бюро. Эта гостиница являлась самой большой в поселке, однако качество обслуживания в ней совершенно не отвечало мировым стандартам и находилось на очень низком уровне.

Проблема со средствами размещения очень заметна во время проведения фестиваля «МИР Сибири». Фестиваль длится 3 дня, на протяжении которых туристы могут разместиться в палаточном городке, стоимость размещения в котором составляет 1500 рублей за 3 дня. Мест в близлежащих гостиницах и хостелах катастрофически мало. Единственным выходом остается снять жилье у местных.

Ежегодно это событие посещают 250 тысяч туристов из более чем 40 стран мира, что несомненно является успехом для маленького поселка в Сибири. Однако, опираясь на отзывы гостей фестиваля, находящиеся в официальной группе в социальной сети, можно сделать вывод о том, что сервис и уровень обслуживания находится на очень низком уровне для такого масштабного мероприятия.

Самыми главными проблемами по мнению туристов являются: недостаток средств размещения, отсутствие нормальных условий для гигиенических процедур, так как на территории расположены лишь несколько летних душевых

кабин с холодной водой, а также одной из самых важных проблем стало общественное питание на фестивале. Фуд-зона фестиваля представлена уличными палатками, в которых продается фаст-фуд и напитки. Цены на еду слишком высокие, учитывая ее низкое качество и отсутствие разнообразия.

Проанализировав средства размещения, находящиеся в Шушенском, можно сделать вывод о том, что наблюдается положительная тенденция роста малых средств размещения, таких как мини-отели и хостелы, однако их номерной фонд очень мал для таких объемов туристских потоков ежегодно.

Таблица 2 – Количество размещенных туристов в коллективных средствах размещения в Шушенском районе за 2017-2019 гг.

	2017	2018	2019
Число размещенных туристов в КСР района, тыс. чел.	6164	7340	7272

Из данных Таблицы 2 видно, что число размещенных туристов в коллективных средствах размещения намного меньше, чем количество туристов, которые ежегодно посещают район с целью туризма. Этот факт говорит о том, что на сегодняшний день количество объектов размещения не соответствует объемам туристского потока в район.

Следующим элементом туристской инфраструктуры является транспортная инфраструктура. Она состоит из объектов, которые обеспечивают транспортное обслуживание туристов. Сюда входят:

- объекты, которые осуществляют перевозку туристов до места назначения (аэропорты, вокзалы, порты);
- транспортные компании, занимающиеся трансфером туристов от мест прибытия;
- компании, обеспечивающие транспортные услуги во время экскурсий.

Среди узлов транспортной инфраструктуры на территории Шушенского района располагаются:

- аэропорт Шушенское (Казанцево), которые находится в 11 километрах от поселка Шушенское. Основным видом деятельности ООО «Аэропортовый комплекс «Шушенское» является деятельность по наземному обслуживанию воздушных судов. Деятельность АПК распространяется как на регулярные рейсы по расписанию, так и на чартерные рейсы под заказ корпоративных клиентов. Также ООО «Аэропортовый комплекс «Шушенское» активно развивает направление предоставления туристических услуг населению. Именно через этот аэропорт в поселок попадают большинство туристов. Аэропортовый комплекс имеют свою стратегию развития, которая направлена на внедрение новых технологий и улучшение качества обслуживания.

- автовокзал, осуществляющий перевозки между Шушенским и близлежащими городами и селами, включая Абакан, Красноярск, Саяногорск и Минусинск.

- трасса Р257 «Енисей», соединяющая Шушенское и Красноярск. По этой трассе до поселка можно добраться также из Абакана и близлежащих городов и сел.

Несмотря на наличие в Шушенском аэропорта, железнодорожного вокзала здесь нет. До ближайших железнодорожных станций Минусинск и Абакан по дороге федерального значения - 54 и 80 км соответственно.

Трансфером на территории Шушенского района занимаются лишь частные предприниматели, они либо предоставляют свои услуги как водителя и транспортное средство, либо предоставляют в аренду лишь туристический автобус.

Единственной транспортной компанией, которая оказывает услуги аренды личного автомобиля или туристического автобуса является компания «Альбатрос», осуществляющая свою деятельность по всей России.

Транспортным обслуживанием по экскурсионным маршрутам, как и трансфером, занимаются только частные предприниматели, также эти услуги входят в деятельность фирм, организующих экскурсии. Самостоятельных

компаний, которые бы предоставляли только услуги транспорта для экскурсий нет.

Таким образом, можно сделать вывод о слаборазвитой транспортной инфраструктуре, так как добраться до поселка можно только через города, находящиеся рядом – Красноярск и Абакан, компаний по транспортному обслуживанию во время экскурсий и трансферу практически нет.

Последним основным элементом инфраструктуры туризма является сфера общественного питания. Она представлена следующими предприятиями [23]:

- Кафе музея «Новая деревня», находящееся на территории архитектурно-этнографического комплекса «Новая деревня». Кафе, как и весь комплекс, стилизовано под старинную ресторацию. Блюда подают официантки в русских сарафанах. Меню представлено блюдами старинной сибирской кухни. Возможно обслуживание туристских и экскурсионных групп. Вместимость около 30 человек;

- Кофейня «Садко», в которой подаются блюда интернациональной кухни, десерты и кофе. Обслуживание туристских и экскурсионных групп также возможно. Вместимость кафе около 30-35 человек, 45-50, учитывая места на летней террасе;

- Кафе «Барселона». Здесь также подаются блюда интернациональной кухни, меню средиземноморское. Вместимость кафе около 25-30 человек. Данное кафе не отличается высоким качеством блюд и сервиса;

- Кафе «Лайм», которое отличается достаточно высоким качеством блюд, приближенным к ресторанному. Кухня интернациональная. Вместимость около 50 человек;

- Бар «Медведь»;
- Кафе «Юность»;
- Кафе «Причал»;
- Столовая «Сибирь»;
- Столовая «Гараж»;
- Семейное кафе «Марио»;

- Закусочная «Бурятские позы» - предприятие общественного питания, в котором готовят национальные бурятские блюда, основным из которых являются позы.

Во время фестиваля «Мир Сибири» работают уличные киоски-палатки с фаст-фудом.

Подводя итог, можно сказать, что инфраструктура общественного питания также не находится на высоком уровне. Для тех потоков туристов, которые посещают поселок ежегодно такое количество предприятий общественного питания крайне мало. Сервис также далек от первоклассного. На фоне всех предприятий выделяется лишь кафе «Новая деревня», так как является чем-то уникальным, что безусловно будет привлекать к себе туристов.

Еще одной проблемой в сфере общественного питания является то, что практически все предприятия находятся на территории поселка Шушенское. За его пределами, данный элемент туристской инфраструктуры отсутствует, несмотря на активное развитие туризма в селах и деревнях Шушенского района.

Среди остальной туристской инфраструктуры можно выделить социокультурный комплекс «Речной», где проводятся различные культурно-досуговые мероприятия, музей «Шушенского образования», музей истории Саянского острога. Эти объекты относятся к досуговым предприятиям.

Оздоровительно-спортивный и рекреационный секторы инфраструктуры представляют собой оздоровительный фито-центр «Прасковья», клуб экстремального отдыха «Сапсан», база отдыха «Кибик», турбаза «Искра».

Экскурсионное обслуживание в Шушенском районе обеспечивается компаниями, не являющимися экскурсионными бюро. Среди таких компаний можно выделить гостиницу «Турист», ТИЦ «Шушенское», музей-заповедник «Шушенское», комплекс «Новая деревня» и т.п.

Также, на территории Шушенского района зарегистрирован единственный туроператор – «Золотая Сибирь». Компания создает и организует туры и экскурсии различной направленности, включая этнографию как по Шушенскому

району, так и по Красноярскому краю, Республике Хакасия, Республике Тува и другим регионам России.

Информационным обслуживанием туристов на территории района занимается туристский информационный центр (ТИЦ) «Шушенское», который расположен в поселке Шушенское, а также представлен в виде электронного ресурса. ТИЦ располагает подробной информацией обо всех экскурсиях, доступных на территории района, обо всех объектах туристской инфраструктуры.

Также на территории туристского центра – поселка Шушенское, расположено 6 точек продажи сувенирной продукции, а также 13 точек розничной торговли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждый элемент инфраструктуры туризма функционирует на территории района, более того, деятельность этих объектов нацелена по большей мере именно на туристов. Однако, такое количество объектов туристской инфраструктуры можно считать недостаточным в соотношении с объемом ежегодных туристских потоков. Помимо количества объектов страдает и качество самого обслуживания туристов. Учитывая то, что Шушенское ежегодно посещают гости из более, чем 40 стран, уровень и качество обслуживания должны соответствовать международным стандартам качества.

Таким образом, развитие туризма является приоритетным направлением политики региона. Однако, несмотря на ежегодные потоки туристов, потенциал территории используется не на максимум. Одним из сдерживающих факторов развития является недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры, а также низкий уровень туристского сервиса.

2.2 Анализ туристского потока в Шушенском районе

Туристский поток – это суммарное количество туристов, которые прибывают в определенную местность с целью туризма, а также количество

туристский прибытий и отбытий. Туристский поток определяет то, насколько востребована и популярна территория с точки зрения туризма, а также уровень и факторы развития туризма в данной местности.

Шушенский район является довольно популярной туристской дестинацией Красноярского края. Большинство самых популярных достопримечательностей относятся к этнографическому туризму и привлекают огромное количество туристов ежегодно.

Для того, чтобы исследовать объемы туристского потока в район и рассчитать, какая доля туристов приходится на объекты этнографического туризма, следует обратиться к статистическим данным за 2017-2019 гг. аналитического агентства «ТурСтат» [44], а также данным туристско-информационного центра Красноярского края, представленным в Унифицированном туристском паспорте Шушенского района [42].

Таблица 3 - Объем туристского потока в Шушенский район за 2017-2019 гг.

Год	Количество экскурсантов/посетителей объектов туристской индустрии района, тыс. чел.	Количество посетителей фестиваля «МИР Сибири», тыс. чел.	Доля от общего числа туристов/посетителей/экскурсантов, %	Количество туристов/посетителей историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское», тыс. чел.	Доля от общего числа туристов/посетителей/экскурсантов, %
2017	272 224	34 000	12,5	236 290	86,8
2018	328 906	35 000	10,6	266 960	81,2
2019	344 006	32 000	9,3	269 680	78,4

Привлекательность туристского потока в Шушенский район ежегодно возрастает, об этом свидетельствует увеличение общего объема туристского потока. За 2 года прирост составил 26,3%, а в среднем туристский поток ежегодно увеличивается на 12,4%.

Что касается этнографического туризма, то опираясь на полученные данные из Таблицы 3, можно увидеть то, что ежегодно около 75-90% туристского потока – это туристы, которые посещают главную достопримечательность Шушенского района – историко-этнографический музей-заповедник

«Шушенское», который, в свою очередь, является объектом этнографического туризма.

Фестиваль «МИР Сибири» ежегодно посещают более 30 тысяч человек за 3 дня, в течении которых проводится мероприятие, что ежегодно составляет около 10% от общего объема туристского потока. Такой результат – очень хороший показатель привлекательности этнографических массовых мероприятий в районе. Для наглядности построим диаграмму (рис.3).

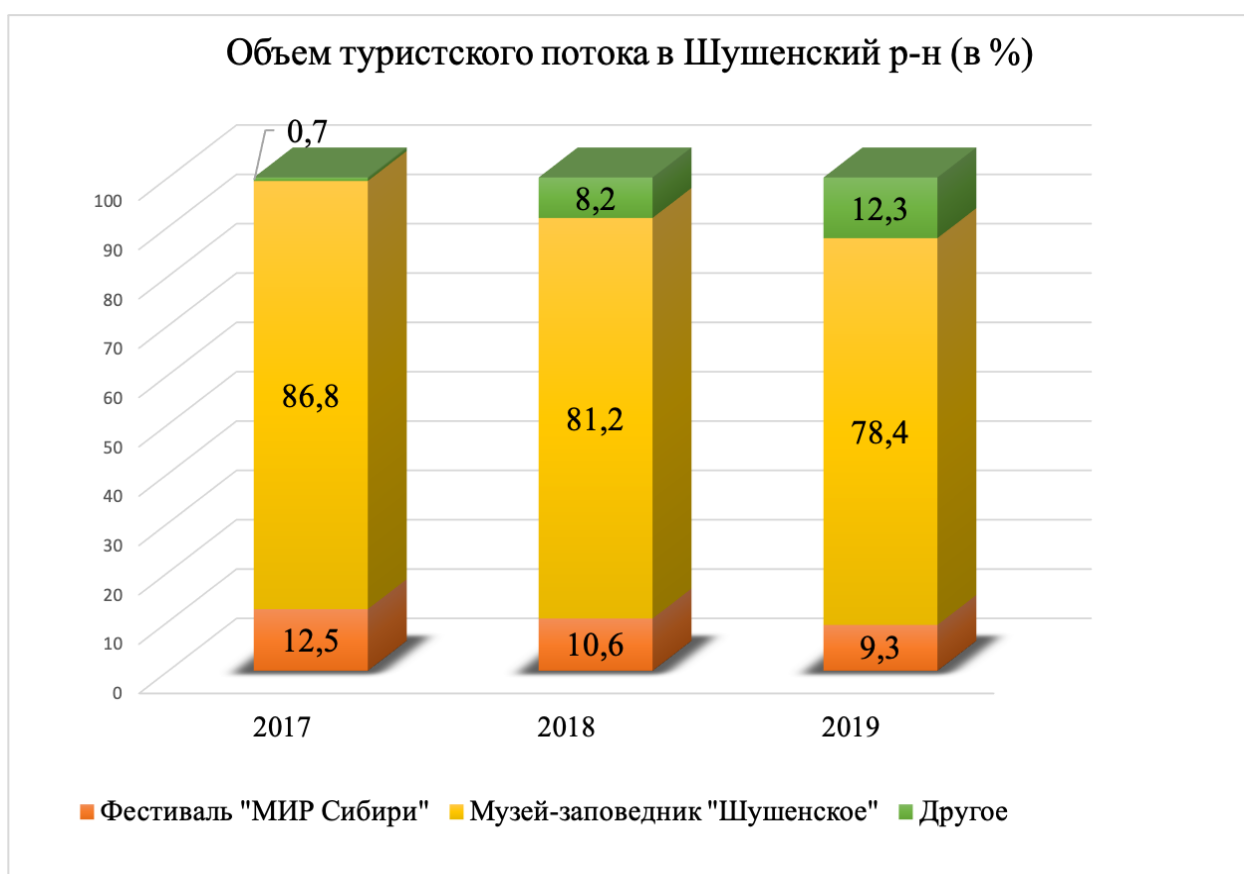


Рисунок 3 – Объем туристского потока в Шушенский район за 2017-2019 гг.

Также, по данным ТИЦ «Шушенское» [38] массовое мероприятия «Масленица» в 2017 посетила 21 тысяча человек, а в 2018 году – 20 тысяч, что тоже является показателем привлекательности этнографических объектов и событий на территории района.

Культурно-массовые мероприятия в Шушенском районе играют большую роль в формировании туристских потоков. Об этом свидетельствуют статистические данные, предоставленные нам музеем-заповедником

«Шушенское». Культурно-массовые мероприятия в данном случае представлены фольклорно-досуговыми мероприятиями, мастер-классами, презентациями, семинарами и конференциями.

Таблица 4 – Численность участников массовых мероприятий в Шушенском районе за 2017-2020 гг.

Критерий	2017	2018	2019	2020
Численность участников культурно-массовых мероприятий (чел.)	73 320	70 613	87 454	28 842
Численность участников массовых мероприятий			52 904	17 133
Численность слушателей лекций			13 959	4 756
Численность участников фольклорно-досуговых мероприятий			16 354	6 142
численность участников семинаров, конференций			412	96
численность участников мастер-классов			3 489	622

В 2020 году в связи с ограничениями, вызванными распространением вируса COVID-19, объемы туристских потоков значительно снизились, по данным, предоставленным ТИЦ Шушенского района, туристский поток снизился на 65%.

Из данных Таблицы 4 видно, что число участников культурно-массовых мероприятий сократилось примерно в 3 раза по сравнению с 2019 годом.

Так, в 2020 году музей-заповедник «Шушенское» посетили 128 863 человека, что практически в 2 раза меньше, чем в 2019 году. Что касается фестиваля «МИР Сибири», то его проведение вовсе пришлось отменить. Однако в 2021 году проведение фестиваля все же планируется.

Также, из данных Таблицы 4 можно сделать о положительной динамике и возрастающем интересе людей к массовым мероприятиям (праздникам, народным гуляниям и т.п.), мастер-классам.

Фольклорно-досуговые мероприятия имеют этнографическую направленность и составляют около 20% от общего числа участников, что говорит о заинтересованности людей в этнографическом туризме, а также в мероприятиях, имеющих элементы прикладного творчества, связанного с народными ремеслами, фольклором и другими элементами этнографического туризма.

Большие и увеличивающиеся объемы туристского потока влияют на экономику региона, развитие туристской инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг, вследствие увеличения спроса на них, а также на увеличение количества квалифицированных кадров, занятых в индустрии туризма. Данные факторы отвечают за успешное развитие туризма на территории.

Таким образом, проведя анализ статистики туристского потока в Шушенский район, можно сделать вывод о том, что популярность района с каждым годом возрастает, а наибольшую привлекательность для туристов представляют объекты и события этнографического туризма. Этот факт говорит о том, что именно этнографический туризм является основным фактором развития туризма на данной территории.

2.3 Анализ туристического рынка Шушенского района

Для того, чтобы провести анализ туристического рынка Шушенского района нами было выбрано несколько туристских организаций, которые создают туристские продукты на территории Шушенского района в рамках этнографического туризма. Турпродукты были разделены на две группы: 1) те, которые организуются исключительно в Шушенском районе; 2) те, которые

предполагают посещение Шушенского района в рамках туристической программы.

Таблица 5 – Данные о туристских продуктах на территории Шушенского района

Название туроператора	Название тура	Кол-во дней	Стоимость (руб.)	Вид туризма
Туры непосредственно по Шушенскому району				
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«Зимние святки в Шушенском»	3	12 000	познавательный для детей (с элементами этнографического туризма)
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«От Неолита до современности»	3	12 675	познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«По тропинкам Шушенской земли»	3	12 062	этнографический туризм (с элементами культурно-познавательного туризма, не относящегося к этнографии)
«ТИЦ Красноярского края» (г. Красноярск)	«Семейный новогодний тур из Красноярска в Шушенское»	3	10 500	этнографический туризм (с элементами культурно-познавательного туризма, не относящегося к этнографии)
Туры, предполагающие посещение Шушенского района в рамках туристической программы				
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«Кольцо Малое. Саянское»	2	7 796	познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«Сибирская Швейцария»	3	12 500	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Золотая Сибирь» (п. Шушенское)	«Познавательно о Южной Сибири»	4	15 200	этнографический туризм

Окончание таблицы 5

Название туроператора	Название тура	Кол-во дней	Стоимость (руб.)	Вид туризма
«RusGeo» (г. Новокузнецк)	«По тропинкам Шушенской земли»	3	9 000	познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Диалог» (г. Красноярск)	«Наследие Сибири»	2	7 000	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Саянское кольцо» (г. Красноярск)	«Автотур по Саянскому кольцу на своих авто»	7	23 000	автомобильный, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Саянское кольцо» (г. Красноярск)	«Великое Саянское кольцо»	10	88 000	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Саянское кольцо» (г. Красноярск)	«По Саянскому кольцу»	7	55 000	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Акция» (г. Санкт-петербург)	«Круиз по Енисею»	14	130 400	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)
«Вояж» (г.Красноярск)	«Сибирские Жемчужины»	12	78 800	экологический, познавательный (с элементами этнографического туризма)

Наибольшее количество туров по Шушенскому району предлагает туроператор «Золотая Сибирь», являющийся местным туроператором. Туроператор предлагает 3 тура этнографической направленности, один из которых детский, и приурочен к славянскому народному праздничному комплексу зимнего периода – святкам.

Большинство туров «Золотой Сибири» нацелено именно на этнографический туризм и предполагает посещение музеев, участие в мастер-

классах, дегустацию национальных блюд. Туроператор ООО «Золотая Сибирь» является единственным туроператором на территории Шушенского района.

Помимо данной организации, тур по Шушенскому району предлагает туристско-информационный центр Красноярского края, который также включает в себя мастер-классы, участие в обрядах и старинных играх, экскурсии и конкурсы.

Другие туристские продукты, которые предполагают посещение Шушенского района, также содержат в себе элементы этнографического туризма, которые реализуются именно на территории Шушенского района.

Вышеупомянутый туроператор «Золотая Сибирь» предлагает 3 тура, которые имеют этнографическую направленность (мастер-класс по прядению шерсти на старинной прялке, экскурсия в музей истории «Саянский острог», приготовление блюд по старинным русским рецептам в русской печи, участие в национальных играх и обрядах, создание сувенира собственными руками).

Остальные туристские продукты также включают в себя различное интерактивное наполнение и экскурсии по этнографическим объектам Шушенского района.

Среди видов туризма, помимо этнографического, преобладает познавательный.

Продолжительность туров варьируется от 2 до 14 дней, однако, преобладают более короткие 3-4-х дневные туры. Стоимость туров варьируется от 7 000 руб. до 130 400 руб. В среднем, преобладают туры стоимостью 12 000 – 15 000 руб.

В стоимость таких туров, как правило, входит трансфер, размещение, услуги гида, питание, организация досуга, мастер-классы, интерактивные программы и экскурсионное обслуживание.

Особенностью данных туристских предложений является наличие в каждом туре мастер-классов и программ, которые позволяют туристам поучаствовать в изготовлении памятных сувениров, продегустировать блюда местной национальной кухни, поучаствовать в играх и обрядах.

Так, в ходе анализа было выявлено 14 туров, которые организуются на территории Шушенского района. Каждый тур предполагает в своей программе наличие интерактивных программ, мастер-классов, связанных, в первую очередь, с бытом, традициями и обычаями русского народа, дегустацию блюд национальной кухни и другое.

Из этого, можно сделать вывод, что данный вид туризма пользуется популярностью у туристов. Помимо этого, следует уделить внимание тому, что местом притяжения туристов в рамках этнографических туров по Сибири является именно Шушенский район Красноярского края. Этот факт говорит нам о том, что развитие этнографического туризма на территории района является перспективным и приоритетным направлением.

Тем не менее, туров, которые были бы основаны исключительно на этнографическом туризме довольно мало, и все они имеют в своей программе мероприятия, которые не относятся к этнографическому туризму (посещение техногенных сооружений, природных объектов). Таким образом, проектирование этнографического тура в Шушенский район с полным погружением можно считать актуальным.

2.4 Проблемы и перспективы развития этнографического туризма на территории Шушенского района

Для успешного развития района как туристской дестинации следует выделить проблемы и перспективы развития, которые присутствуют в районе. Проблемы являются сдерживающими факторами для туристских районов, поэтому непременно требуют выявления и последующего решения, а перспективы позволяют выстроить грамотную стратегию дальнейшего развития. Для этого необходимо сначала выявить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности.

Для анализа сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей этнографического туризма на территории Шушенского района проведем SWOT-анализ.

Данный метод является универсальным и эффективным для определения проблем и перспектив развития какого-либо вида туризма на территории какого-либо района.

Таблица 6 – SWOT-анализ этнографического туризма на территории Шушенского района

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие собственного узнаваемого бренда территории (музей-заповедник «Шушенское») по всей России и за ее пределами; - большое разнообразие проводимых мероприятий, маршрутов и экскурсий с этнографической направленностью; - ежегодная посещаемость туристами из более, чем 40 стран; - хорошо развитая туристская инфраструктура для проведения массовых региональных и международных мероприятий этнографического туризма; - ежегодное увеличение туристского потока; - ежегодное увеличение музейного фонда музея-заповедника «Шушенское». 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие хозяйствующего субъекта по созданию туристической деятельности; - плохо развита гостиничная сеть; - не все объекты туристской инфраструктуры соответствуют современным требованиям; - отсутствие транспортных компаний, занимающихся трансфером туристов; - малочисленная сеть общественного питания; - сосредоточение большинства привлекательных туристских объектов этнографического туризма в поселке городского типа Шушенское; - недостаток маркетинговых мероприятий [30].
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - возможность развития международных связей; - возможность развития туристской инфраструктуры путем привлечения инвестиций в развитие проектов этнографического туризма; - возможность привлечения еще большего числа иностранных туристов. 	<ul style="list-style-type: none"> - возрастающая конкуренция со стороны других регионов России; - снижение популярности вследствие карантина; - уменьшение объемов туристского потока под влиянием распространения вирусной инфекции COVID-19; - отсутствие притока инвестиций в район.

На основании проведенного SWOT-анализа можно выделить следующие проблемы развития этнографического туризма на территории Шушенского района:

- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
- отсутствие маркетинговой политики для продвижения объектов этнографического туризма на территории района;
- сосредоточение большинства привлекательных туристских объектов этнографического туризма в поселке городского типа Шушенское, что влечет за собой снижение интереса к достопримечательностям других населенных пунктов района;
- отсутствие инвестиций в развитие этнографического туризма.

Таким образом, на основе выявленных проблем можно составить перечень мероприятий, которые могли бы повлиять на успешное развитие этнографического туризма в Шушенском районе:

- увеличение количества объектов туристской инфраструктуры в районе;
- обновление материально-технической базы уже существующих предприятий туристской индустрии;
- привлечение инвестиций в развитие проектов этнографического туризма;
- проведение маркетинговых мероприятий для продвижения туристского бренда района как этнографического;
- создание новых и развитие уже существующих туристских маршрутов, экскурсий и объектов этнографического туризма в населенных пунктах, располагающихся за пределами поселка Шушенское.

Среди перспектив развития этнографического туризма в Шушенском районе можно выделить следующие:

- увеличение популярности района за пределами России;
- привлечение инвестиций в проекты этнографического туризма и их дальнейшее развитие;

- увеличение масштабов проведения фестиваля этнической музыки «Мир Сибири»;
- расширение «географии» туристского потока;
- создание новых туристских продуктов, таких как экскурсии, массовые мероприятия и программы на базе объектов этнографического туризма.

Так, опираясь на данные, заявленные в документе «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Шушенский район до 2030 года» [33], на территории района планируется создание нового многофункционального эколога-туристского комплекса «Берендей» путем реконструкции и модернизации существующего дендрария «Берендей», находящегося на базе Национального парка «Шушенский бор», объем инвестиций в проект составит 21,7 млн. Реализация проекта планируется на 2021 год.

Район действительно является популярным и перспективным туристическим местом, об этом заявляет сам губернатор Красноярского края А.В. Усс: «На примере Шушенского необходимо создать работающие механизмы государственно-частного партнерства, чтобы были учтены интересы бизнеса и населения. У поселка есть весь потенциал для того, чтобы стать культурной столицей юга края, образцовой территорией, привлекательной для туристов со всей страны» [49].

Так, специалисты проанализировали российский и мировой опыт развития подобных территорий, и пришли к выводу о том, что поселок должен стать местом сосредоточения мастеров народного искусства и ремесленников. В Шушенском планируют развивать местный музей-заповедник, благоустраивать сам поселок и его основные объекты.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Шушенский район имеет перечень проблем и перспектив для успешного развития этнографического туризма.

Решение этих проблем и развитие данного вида туризма на основе данных перспектив и рекомендаций намного увеличит привлекательность района в целом, увеличит ежегодные туристские потоки, другими словами, Шушенский район имеет все шансы стать одним из самых популярных направлений не только для этнографического туризма, но и одним из самых популярных туристских центров Сибири.

3 Проектирование этнографического тура на примере Шушенского района Красноярского края

3.1 Востребованность этнографического тура в Шушенский район

На заключительном этапе работы нами было проведено маркетинговое исследование.

Цель исследования – выявление степени заинтересованности в этнографическом туре на территории Шушенского района Красноярского края жителями Красноярского края и Республики Хакасия. Исследование проводилось с помощью социологического опроса в форме анкетирования с использованием сервиса «Google-формы» (форма анкеты представлена в приложении Б).

В исследовании приняли участие 328 респондентов, из которых 220 человек (67,1%) составили женщины и 108 человек (32,9%) мужчины. По результатам анкетирования, большая часть опрошенных пришлась на категорию людей «среднего» возраста 36-45 лет – 115 человек (35,1%). Категория «молодежь» возраста 18-24 лет составила 69 человек (21%). Затем респонденты возраста 46-55 лет составили 57 человек (17,4%), далее следует возраст 25-35 лет – 54 человека (16,5%), на возрастную категорию 56-66 лет пришлось 28 человек (8,5%). Люди возраста 66 лет и старше составили 5 человек (1,5%).

По роду деятельности респонденты разделились следующим образом: ; работник государственной бюджетной сферы – 109 человек (33,3%); студент – 57 человек (17,4%); государственный служащий – 44 человека (13,4%); работник/обслуживающий персонал – 28 человек (8,6%); пенсионер – 26 человек (8%); работник сферы материального производства – 23 человека (7%); временно неработающий и специалист – по 8 человек (2,4%); домохозяйка(ин) – 6 человек (1,8%); безработный, фрилансер и предприниматель - по 5 человек (1,5%); менеджер – 4 человека (1,2%).

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое этнографический тур?», «да» ответили 234 человека (71,3%), 94 человека (28,7%) не знают, что из себя представляет этнографический тур. Для наглядности, результаты представлены на Рисунке 4.

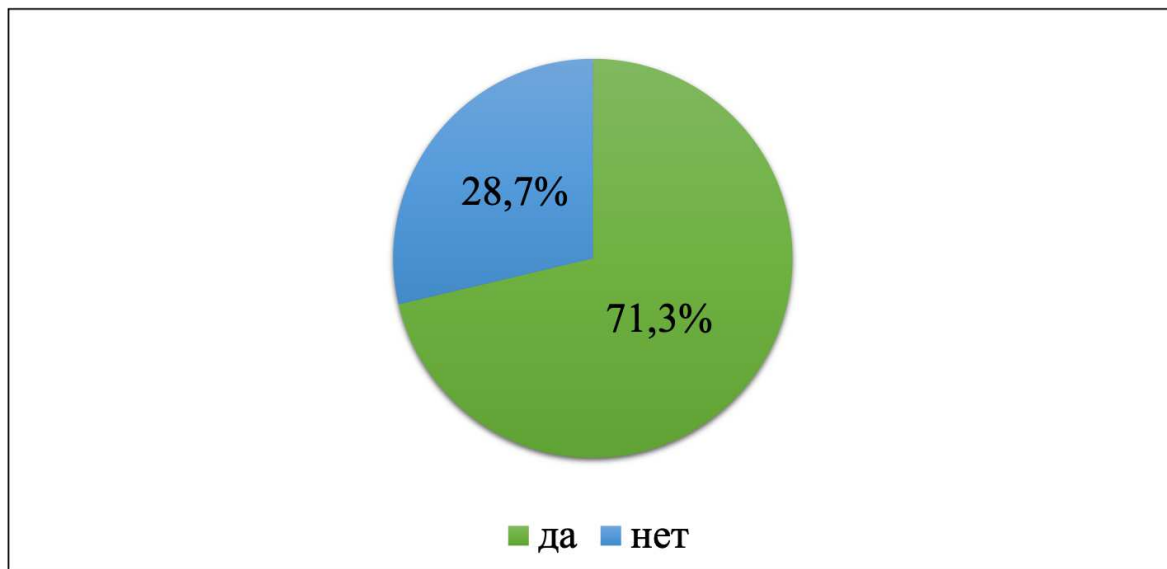


Рисунок 4 – Осведомленность респондентов об этнографическом туре

Большее половины опрошенных респондентов – 210 человек (64%) не бывали в этнографическом туре, но хотели бы принять в нем участие. Бывали в этнографическом туре 83 человека (25,3%). Не интересует данный тур 35 человек (10,7%). Данные представлены на Рисунке 5.

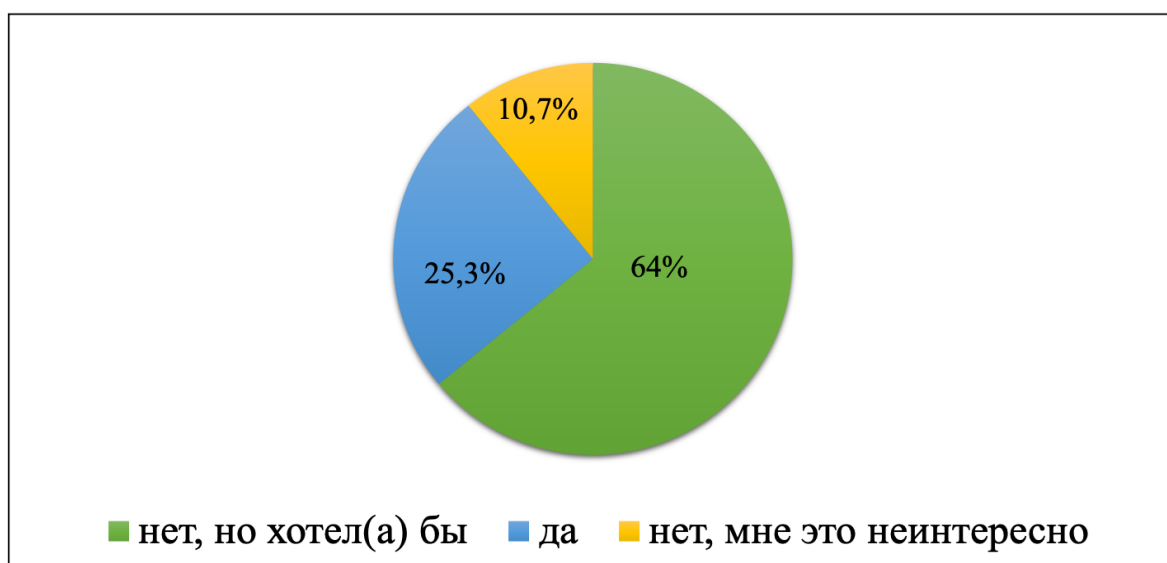


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов о посещении этнографических туров

Для того, чтобы определить, насколько интересен и востребован был бы этнографический тур в Шушенский район, а также определить потенциальный спрос на него, респондентам был задан вопрос «Хотели бы Вы отправиться в этнографический тур в Шушенский район?». Большинству проголосовавших – 281 человек (85,7%) интересен данный тур, и они хотели бы принять в нем участие. 47 человек (14,3%) не интересуется такой тур (рисунок 6).



Рисунок 6 – Заинтересованность респондентов в этнографическом туре в Шушенский район

Для того, чтобы выяснить, какие варианты организации досуга стали бы наиболее интересными для респондентов, нами был задан вопрос «Какой вариант организации досуга заинтересовал бы Вас во время этнографического тура?».

Так, самым интересным, по мнению респондентов, вариантом досуга стали экскурсии по этнографическим объектам, этот вариант выбрали 193 человека (58,8%). Вторым по популярности ответом стал вариант «мастер-классы по приготовлению национальных блюд» - 143 человека (43,6%), на третьем месте оказался вариант «знакомство с местными жителями, прослушивание сказок и легенд», его выбрали 128 человек (39%), следующим по популярности ответом стал «мастер-классы по народным ремеслам», этот вариант заинтересовал 125

человек (38,1%), за участие в традиционных русских обрядах проголосовали 116 человек (35,4%). Участие в традиционных русских играх заинтересовало 96 человек (29,3%), а поучаствовать в русских вечерках захотели 67 человек (20,4%). Не заинтересовала данная тема 24 человека (7,3%). Наглядно результаты продемонстрированы на Рисунке 7.

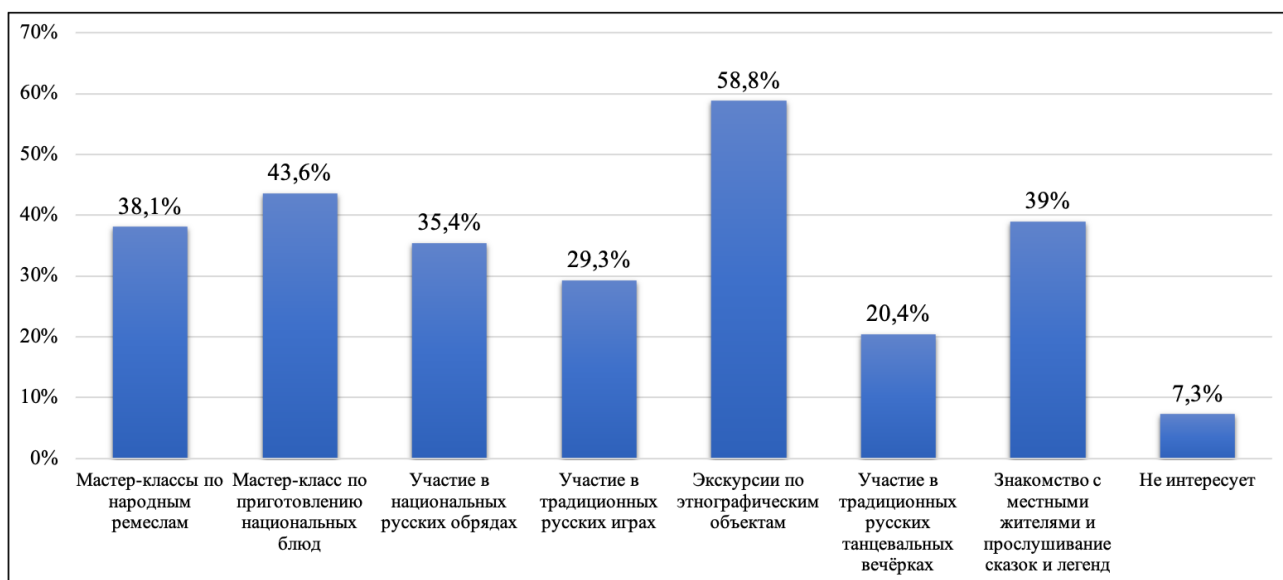


Рисунок 7 – Предпочтения респондентов при выборе вариантов досуга в этнографическом туре

Для того, чтобы выяснить, где бы респонденты хотели проживать во время этнографического тура, нами был задан вопрос «Какой из перечисленных вариантов для Вас наиболее предпочтителен для размещения во время этнографического тура?». Одинаковое количество респондентов проголосовало за варианты «мне неважно, где жить, главное, чтобы была интересная и насыщенная развлекательная программа» и «проживание в комфортных условиях» - по 120 человек (36,6%). Затем следует вариант «проживание в традиционном жилище», его выбрали 66 респондентов (20,1%). Не заинтересовала данная тема 22 человека (6,7%). Результаты представлены на диаграмме на Рисунке 8.

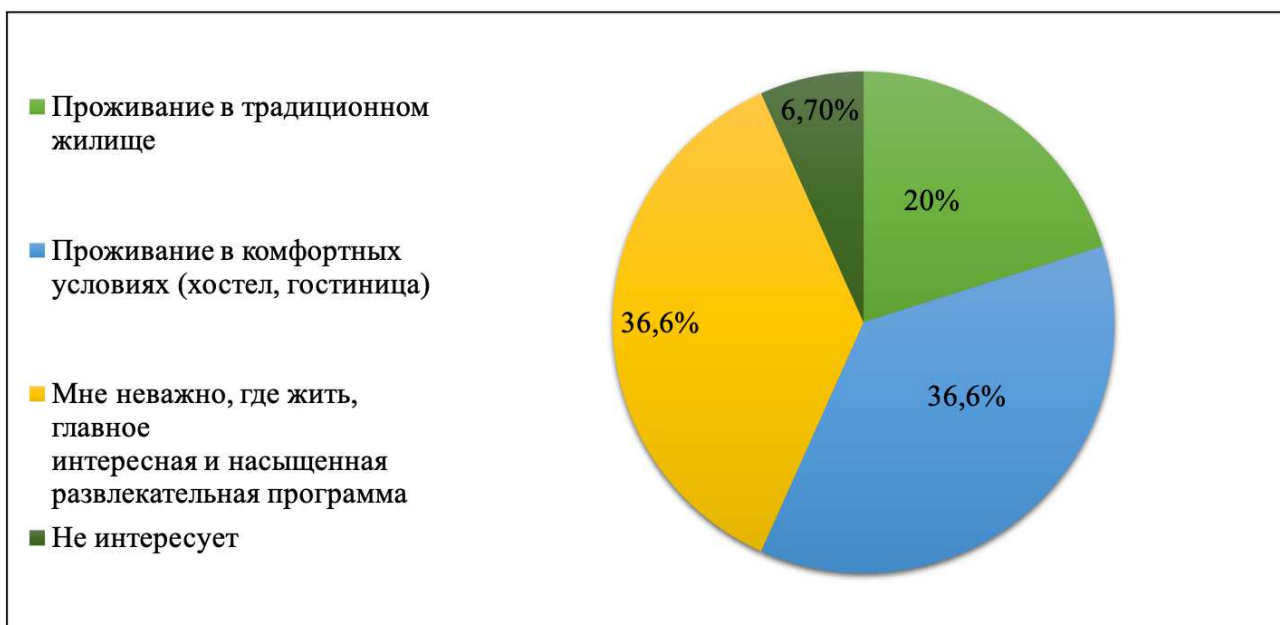


Рисунок 8 – Предпочтения респондентов относительно проживания во время этнографического тура

Последним стал вопрос о продолжительности поездки – «Какая продолжительность этнографического тура для Вас оптимальна?». По мнению большинства, а именно 181 человека (55,5%), наиболее оптимальная продолжительность такого тура составила бы 3 дня и 2 ночи. Вторым по популярности ответом стал «тур выходного дня» длительностью в 2 дня и 1 ночь, за этот вариант проголосовали 113 человек (34,6%). В тур на 4 дня и 3 ночи отправились бы 32 человека (9,8%).

Таким образом, результаты исследования показали, что большинство опрошенных осведомлены о том, что такое этнографические туры. Также, большинство респондентов заинтересованы в этнографическом туре в Шушенский район. Главными элементами развлекательной программы для опрошенных стали экскурсии по этнографическим объектам, а также мастер-классы по приготовлению блюд национальной кухни и национальным ремеслам и знакомство с местными жителями. Что касается продолжительности тура, то, по мнению респондентов, оптимальная продолжительность – 3 дня и 2 ночи. Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что проектирование этнографического тура в Шушенский район актуальным.

3.2 Описание программы тура

Название тура: «Русь Сибирская»

Место проведения: Шушенский район Красноярского края.

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи.

Сезонность: круглогодичный.

Целевая аудитория: люди, интересующиеся этнографией, историей и традициями русского народа, возрастом от 35 лет и старше.

Направленность: этнографический тур, с элементами культурно-познавательного и сельского туризма.

Цель тура: посещение Шушенского района Красноярского края для знакомства с русскими народными традициями и ремеслом, участия в мастер-классах и посещения этнографических объектов.

Тип передвижения по маршруту: пешеходный, автобусный.

Протяженность маршрута: 352 км

Общая характеристика: программа тура предполагает знакомство с культурой, традициями, ремеслами и обычаями русского народа путем посещения этнографических объектов, экскурсии, участие в мастер-классах и дегустацию.

Особенности организации тура: до г. Абакан туристы добираются самостоятельно. По предварительному запросу возможна помощь с организацией трансфера за отдельную плату. В с. Субботино мастер-классы предлагаются на выбор, туристы сами могут выбрать наиболее понравившийся. Питание на протяжении тура не предусмотрено, за исключением дегустаций.

ПРОГРАММА ТУРА «Русь Сибирская»

1 день:

06:30 – Встреча туристов в г. Абакан.

06:45-08:15 – Переезд в п. Шушенское, трансфер до гостиницы «Hotel&HostellЮГ».

08:20-08:50 – Размещение в гостинице.

09:00-09:40 – Завтрак в кафе.

10:00-11:30 – Экскурсия в музее-заповеднике «Шушенское» с демонстрацией бондарного ремесла.

11:45-13:00 – Мастер-класс по изготовлению хлеба в русской печи.

13:15-14:15 – Обед в кафе.

14:30-16:00 – Театрализованное представление «Песни казаков».

16:15-17:30 – Мастер-класс по гончарному мастерству, изготовление глиняного горшка.

17:45-19:00 – Знакомство с местной сказочницей, прослушивание сказок и легенд.

19:15-20:00 – Ужин в кафе.

2 день:

08:15-09:00 – Завтрак в кафе.

09:15-10:15 – Переезд в село Саянск.

10:20-10:50 – Экскурсия в музей Саянского острога.

11:00-11:30 – Посещение памятной стелы «Саянский острог».

11:45-12:45 – Мастер-класс по прядению на старинной прялке.

12:45-13:15 – Обед (сух. паек).

13:30-14:15 – Переезд в д. Красный Хутор.

14:30-16:30 – Посещение этно-мастерской «Хуторяночка», рассказ о народных костюмах, мастер-класс по изготовлению элементов русского народного костюма, демонстрация народных костюмов, примерка и фото по желанию.

16:45-18:30 – Посещение центра семейных традиций семьи Пыженко, программа, посвященная русским народным танцам «Сиянские вечерки», участие в танцах и обрядах, чай с баранками.

18:45-19:45 – Переезд обратно в п. Шушенское.

20:00-21:00 – Ужин в кафе.

3 день

08:15-09:00 – Завтрак в кафе.

09:15-10:00 – Переезд в село Субботино.

10:15-11:45 – Обзорная экскурсия «Дом забытых ремесел» в арт-резиденции «Сибирская ягодка», мастер-класс на выбор (плетение из бересты, изготовление браслета, плетение на коклюшках).

12:00-12:15 – Переезд в Государственный плодово-ягодный сортоиспытательный участок.

12:15-13:00 – Обзорная экскурсия, дегустация плодово-ягодных культур/заготовок.

13:15-13:50 – Переезд обратно в п. Шушенское.

14:00-14:45 – Обед в кафе.

15:00-16:30 – Возвращение в г. Абакан, завершение обслуживания.

Перечень услуг, входящих в стоимость тура, и услуг, которые могут быть оплачены туристами отдельно представлены в Таблице 7.

Таблица 7 – Перечень услуг, входящих/не входящих в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
1.Проживание в гостинице	1 Трансфер до г. Абакан
2.Экскурсии по маршруту	2. Питание
3.Мастер-классы и развлекательные программы	
4. Трансфер по маршруту	

Вся необходимая технологическая документация (технологическая карта, информационный листок) прилагается (приложения В и Г).

3.3 Расчет стоимости тура

Заключительным этапом работы является расчет стоимости тура. Согласно Приказу Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму об утверждении «Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта

и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» №402 от 04.12.1998 [25], себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу.

Затраты туристской организации по отношению к производственному процессу подразделяются на:

- производственные, то есть связанные с производством туристского продукта;
- коммерческие, к которым относятся затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта.

Производственные затраты, в свою очередь, делятся на:

- прямые, то есть затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;
- косвенные (накладные), затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом: (оплата труда, отчисления на социальные нужды, аренда зданий, амортизационные отчисления, оплата услуг связи, затраты на освоение новых туров, транспортное обслуживание деятельности работников, затраты на приобретение специальных бланков и документов и т.д.).

Коммерческие затраты, связанные с продвижением и продажей тура, как правило включают в себя следующие статьи расходов:

- затраты на рекламу в СМИ;
- затраты на таргетированную рекламу в Интернете;
- затраты на разработку и модернизацию сайта;
- затраты на разработку и издание рекламных изданий.

Для начала рассчитаем сумму прямых производственных затрат. Перечень прямых затрат приведен в Таблице 8.

Таблица 8 – Перечень прямых производственных затрат

Наименования калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении за 1 единицу (руб.)	Количество	Показатели в стоимостном выражении (на группу 15 человек + 1 сопровождающий, руб)
1. Размещение в гостинице «Hotel&HostellЮГ», 2 суток	1200	2 суток	38400
2. Трансфер г. Абакан - п. Шушенское, п. Шушенское – г. Абакан	640	320 км	9600
3. Трансфер по Шушенскому р-ну	320	192 км	4800
4. Обзорная экскурсия по музею-заповеднику «Шушенское»	300	16 чел.	4800
5. Мастер-класс по изготовлению хлеба в русской печи	350	15 чел.	5250
6. Театрализованная тематическая экскурсия «Песни казаков»	600	16 чел.	9600
7. Мастер-класс по гончарному ремеслу	300	15 чел.	4500
8. Прослушивание сказок и легенд	150	16 чел.	2400
9. Экскурсия в музей Саянского острога	200	16 чел.	3200
10. Мастер-класс по прядению	250	15 чел.	3750
11. Мастер-класс, рассказ и фото в этно-мастерской «Хуторяночка»	500	15 чел.	7500
12. Развлекательная программа «Синяские вечерки»	350	16 чел.	5600
13. Экскурсия и мастер-класс «Дом забытых ремесел»	350	15 чел.	5250
14. Дегустация плодово-ягодных культур и экскурсия в ГСУ	150	15 чел.	2250

Расчет стоимости трансфера по маршруту осуществлялся, исходя из предоставленных цен поставщиков:

1. Междугородние перевозки компанией «Абаканские лимузины» осуществляются в расчете 30 руб./км.
2. Пассажирские перевозки ООО «Альт-П» осуществляются в расчете 25 руб./км.

Итого прямых производственных затрат на группу 15 человек и 1 сопровождающий - 106900 руб.

Сумма прямых производственных затрат на одного человека 7127 руб.

Для расчета косвенных производственных затрат, как правило, используется один из следующих методов:

1. Косвенные затраты составляют 5-10% от прямых производственных затрат;

2. Суммируются все косвенные затраты, затем от этой суммы в полную себестоимость туристского продукта добавляется 20% от полученной суммы.

Для расчета полной себестоимости данного тура воспользуемся первым вариантом, где сумма косвенных затрат составит 10% от прямых производственных затрат. Итого косвенных производственных затрат:

$$106\ 900 : 10 = 10\ 690 \text{ руб.}$$

Коммерческие затраты, в среднем, составляют 10-15% от прямых затрат. Итого коммерческих затрат, если они составят 10% от прямых производственных затрат:

$$106\ 900 : 10 = 10\ 690 \text{ руб.}$$

Таким образом, полная себестоимость туристского продукта вычисляется по формуле:

$$Z_{\text{пс.}} = Z_{\text{пр.}} + Z_{\text{кос.}} + Z_{\text{ком.}}, \quad (1)$$

где $Z_{\text{пс.}}$ – полная себестоимость;

$Z_{\text{пр.}}$ – прямые производственные затраты;

$Z_{\text{кос.}}$ – косвенные производственные затраты;

$Z_{\text{ком.}}$ – коммерческие затраты.

1) Сумма прямых производственных затрат на группу, $Z_{\text{пр.}} = 106\ 900$ руб.

2) Сумма косвенных производственных затрат на группу, $Z_{\text{кос.}} = 10\ 690$ руб.

3) Сумма коммерческих затрат на группу, $Z_{\text{ком.}} = 10\ 690$ руб.

Итого, полная себестоимость тура будет равна:

$$106\ 900 \text{ руб.} + 10\ 690 \text{ руб.} + 10\ 690 \text{ руб.} = 128\ 280 \text{ руб.}$$

Также, для расчета стоимости тура, необходимо учитывать прибыль туроператора. Норма прибыли для туристических организаций составляет в

среднем 20% от полной себестоимости туристского продукта. Таким образом, в данном случае норма прибыли будет равна:

$$128\ 280 \text{ руб.} + 20\% (25\ 656 \text{ руб.}) = 153\ 936 \text{ руб.}$$

Следующим пунктом, которые необходимо учитывать при расчете стоимости туристского продукта, является УСН - специальный налоговый режим, на котором предприниматели и компании платят только один налог с доходов. Данный налог может составлять 6% или 15% [20]. По первому варианту, налог составит 6% от прибыли, а по второму 15% от разницы между расходами и доходами. Первый вариант применяют в случаях, когда наценка на товар или услуга большая. Для вычисления стоимости данного тура больше подойдет второй вариант с размером налога УСН 15%. Так, он составит:

$$Z_{н.} = (Z_{п.} - (Z_{ком.} + Z_{кос.})) \times 15\%, \quad (2)$$

где $Z_{п.}$ – прибыль туроператора;

$Z_{н.}$ - налог УСН;

$Z_{ком.}$ – коммерческие затраты;

$Z_{кос.}$ – косвенные затраты.

1) Сумма косвенных производственных затрат на группу, $Z_{кос.} = 10\ 690$ руб.

2) Сумма коммерческих затрат на группу, $Z_{ком.} = 10\ 690$ руб.

Итого, налог УСН равен:

$$(25\ 656 \text{ руб.} - (10\ 690 \text{ руб.} + 10\ 690 \text{ руб.})) \times 15\% = 642 \text{ руб.}$$

Расчет стоимости тура на группу вычисляется по формуле:

$$Ц = S + П + Н, \quad (3)$$

где $Ц$ - стоимость туристского продукта на группу;

S – полная себестоимость;

П – прибыль туроператора;

Н – налог УСН.

Таким образом, стоимость тура на группу 15 человек и 1 сопровождающий, будет равна:

$$128\ 280 \text{ руб.} + 25\ 656 \text{ руб.} + 642 \text{ руб.} = 154\ 578 \text{ руб.}$$

Расчет стоимости тура на одного человека рассчитывается по формуле:

$$\text{Цч.} = \frac{\text{Ц}}{\text{ч}}, \quad (4)$$

где Цч. – стоимость путевки на одного человека;

Ц - стоимость туристского продукта на группу;

Ч – количество человек в группе.

Так, стоимость одной путевки будет равна:

$$154\ 578 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 10\ 306 \text{ руб.}$$

Таким образом, мы рассчитали итоговую (ориентировочную) стоимость этнографического тура в Шушенский район «Русь Сибирская» на одного человека, которая составила 10 306 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день этнографический туризм является одним из самых перспективных и актуальных видов туризма.

В ходе исследования, в соответствии с поставленными задачами были получены следующие результаты:

1. Уточнено понятие этнографического туризма, изучены его виды, особенности и функции. Так, под этнографическим туризмом стоит понимать вид культурно-познавательного туризма, основной целью которого является изучение, приобщение и ознакомление с культурой, бытом, обычаями, традициями, укладом и ритуалами различных этносов путем посещения существующих поселений, музеев народного быта, а также других объектов, относящихся к истории, архитектуре и культуре какого-либо народа.

Среди видов этнографического туризма выделяют: этнокультурный туризм, джайлоо-туризм, аборигенный, антропологический и ностальгический туризм.

Этнографический туризм характеризуется тем, что обладает индивидуальной моделью и особенностями развития в каждой стране, включает в себя разнообразие других видов туризма: гастрономический, познавательный и др., позволяет знакомиться с бытом и традициями какого-либо этноса. Основными функциями данного вида туризма являются: развитие и укрепление традиций и культуры разных народов, сохранение памяти об исторических событиях, связанных с этими народами, возрождение ремесел и местной кухни, формирование представлений о культуре и быте различных этносов.

2. Проектирование этнографических туров имеет следующие особенности:

- основным условием создания этнографического тура является наличие объектов этнографии, этноса или этнической группы;

- в этнографический тур по возможности включаются все стороны жизни этноса: обряды, традиции, ремесла, фольклор;

- активное участие самого туриста в обычаях, традициях и ремеслах, то есть элемент полного «погружения».

3. Проанализировав рынок этнографического туризма Шушенского района, было выявлено 14 туров, которые организуются на территории Шушенского района. Каждый тур предполагает в своей программе наличие интерактивных программ, мастер-классов, связанных, в первую очередь, с бытом, традициями и обычаями русского народа, дегустацию блюд национальной кухни и другое. Среди них туров, которые были бы основаны исключительно на этнографическом туризме, довольно мало, и все они имеют в своей программе мероприятия, которые не относятся к этнографическому туризму (посещение техногенных сооружений, природных объектов).

4. Для определения востребованности этнографического тура на территории Шушенского района нами было проведено исследование, которое заключалось в социологическом опросе общественного мнения путем распространения подготовленной анкеты. Результаты исследования показали, что большинство опрошенных осведомлены о том, что такое этнографические туры. Также, большинство респондентов заинтересованы в этнографическом туре в Шушенский район. Главными элементами развлекательной программы для опрошенных стали экскурсии по этнографическим объектам, а также мастер-классы по приготовлению блюд национальной кухни и национальным ремеслам и знакомство с местными жителями. Что касается продолжительности тура, то, по мнению респондентов, оптимальная продолжительность – 3 дня и 2 ночи.

5. На основе проведенных исследований был спроектирован этнографический тур в Шушенский район Красноярского края, длительностью 3 дня и 2 ночи, который включает в себя посещение основных объектов этнографии района, мастер-классы, развлекательные программы, знакомство с местными жителями и экскурсии, направленные на знакомство с традициями, обычаями, ремеслами, бытом и культурой русского народа, казаков и сибирских крестьян.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антамошкина, Е.Н. Этнографический туризм как перспективной направление на рынке туристских услуг Юга России. / Е.Н. Антамошкина // Обеспечение устойчивого развития регионов в пространственной структуре экономики России: сб. науч. тр. – Орел, 2018. – С.216-218.
2. Барлукова, А.В. Методический подход к формированию структуры системы управления этническим туризмом / А.В. Барлукова // Известия Иркутской государственной академии, 2010. – No 6. – С. 31-33.
3. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – Москва: КНОРУС, 2013. – 248 с.
4. В деревне Красных хутор возрождают русские традиции. [Электронный ресурс]: Вести Красноярск: новостной портал. – Режим доступа: <http://www.vesti-krasnoyarsk.ru/news/kyltyra/post-25986/>
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>.
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638>.
7. Дашкова, Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма. / Е.В. Дашкова // ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕ И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ. ГЛОБАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ: материалы III Кавказского экологического форума. – Грозный, 2017. – С.280-287.
8. День многонациональной Сибири. [Электронный ресурс]: ТИЦ Шушенское. – Режим доступа: <https://shushenskoe.info/about/день-многонациональной-сибири/>

9. Доня, Д.С. Этнографические экскурсии в туризме: современное состояние и перспективы развития. / Д.С. Доня // Молодежный вестник СПбГИК. – 2016. – №2(6). – С.101-104.
10. Капустина, Е.А. Особенности разработки этнографического тура / Е.А. Капустина // Вестник научных конференций. – 2019. – № 4-3 (44). – С. 51-52.
11. Кешева, З.М. Этнографический туризм как фактор устойчивого развития (на примере КБР). / З.М. Кешева // Устойчивое развитие: проблемы, концепции, модели: материалы Всероссийской конф. с междунар. участием. – Нальчик, 2017. – С. 230-234.
12. Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма / К.И. Кизилева // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: материалы III междунар. науч. конф. – Чита, 2018. – С. 215-225.
13. Кондрашова, Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма. / Е.В. Кондрашова, В.А. Пинюгина // Таврический научный обозреватель. – 2017. – №8(25). – С.27-37.
14. Концепция проекта «Культурная столица Красноярья – Шушенский район – колыбель культур». [Электронный ресурс]: Pandia: платформа для публикаций. Режим доступа: <https://pandia.org/text/82/001/58174.php#:~:text=«Дом%20забытых%20ремесел»%20%20возрождение,саянские%20казаки%20в%201728%20году>
15. Локтев, Р.И. Возможности и направления развития этнокультурного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. / Р.И. Локтев // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №2-7(62). – С.107-110.
16. Лучшие этнографические Опен-Эйр фестивали России [Электронный ресурс] : Аналитическое агентство «ТурСтат». – Режим доступа <http://turstat.com/topethnofestivalrussiasummer2019>

17. Любичанковский, А.В. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия / А.В. Любичанковский // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 6. - С. 17–24.
18. Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» [Электронный ресурс] : официальный сайт международного фестиваля «МИР Сибири». – Режим доступа: <https://www.festmir.ru/>
19. Морозова, Д.И., Косарева, Г.А. Этнографический туризм как фактор регионального развития. / Д.И. Морозова, Г.А. Косарева // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: сборник статей V междунар. науч. конф. – Челябинск, 2018. – С.280-284.
20. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ ред. от 20.04.2021. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
21. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ ред. от 04.06.2018.// Консультант-Плюс: справочная правовая система в России. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
22. Пермякова А.А., Ибрагимов, Э.Э. Организация этнографических туров. / А.А. Пермякова, Э.Э. Ибрагимов // Молодежь. Туризм. Образование.: материалы IV научно-практич. конф. – Симферополь, 2017. – С.179-181.
23. Питание. [Электронный ресурс]. ТИЦ Шушенское. Режим доступа: <https://shushenskoe.info/service/food/>
24. Преображенская, Г.А., Тихонова Д.П. «Новая школа» в условиях севера. / Г.А. Преображенская. Д.П. Тихонова // Аккредитация в образовании. – 2011. – №7(51). – С.68-70.
25. Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 N 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов

у организаций, занимающихся туристской деятельностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901736248>.

26. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов. / Л.Б. Максанова, Л.М. Ханджапова, З.С. Еремкр и др. // Вестник Бурятского государственного университета. – 2020. – №1. – С.20-28.

27. Святоха, Н.Ю., Филимонова, И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма. / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – №6 (167). – С.179-183.

28. Селиваненко, А.М. Музей-заповедник «Шушенское» как центр развития рекреации и туризма в Красноярском крае / А. М. Селиваненко // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – С. 58-64.

29. Сидоркина, Л.В. Этнографический туризм в подготовке будущих педагогов по духовно-нравственному воспитанию школьников. / Л.В. Сидоркина // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы I студ. науч.-практич. конф. – Йошкар-Ола, 2017. – С.326-329.

30. Синикова, А.С., Мухамедова З.Х. Современное состояние этнографического туризма в России. / А.С. Синикова. З.Х Мухамедова // Молодежь. Туризм. Образование: материалы IV научно-практической конф. – Казань, 2017. –С.185-187.

31. Смержок, И.П., Этнический туризм и его современное состояние в России / И.П. Смержок // История. Политика. Культура.: материалы I Всероссийской науч.-практ. конф. – Москва, 2019. – С. 94-99.

32. Смержок, И.П., Этнический туризм как одно из важных направлений культурно-познавательного туризма. / И.П. Смержок // Синергия наук. – 2019. – №36 – С.96-102.

33. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Шушенский район до 2030 года : приложение к решению Шушенского районного совета депутатов от 21 июня 2019г. №375-35/Н. – пгт. Шушенское, 2018. – 77 с.

34. Тайсумова, Л.И. Типы организации этнографического туризма и их влияние на социально-экономическую среду: сравнительный анализ. / Л.И. Тайсумова // Многовекторность в развитии регионов России: ресурсы, стратегии и новые тренды: сборник статей XXXIII науч. конф. – Иркутск, 2017. – С.246-251.
35. Терентьева, В.И. Музейный комплекс в Шушенском: от Дома-музея В.И. Ленина до многофункционального историко-этнографического и архитектурно-художественного музея заповедника. / В.И. Терентьева // Научнопрактическая конференция, посвященная 85-летию музея в Шушенском: статья в сборнике материалов научно-практических конференций. – Шушенское, 2017. – С.5-10.
36. Тихонов, В.В. Классификационный ряд этнографических музеев под открытым небом, определяемый масштабностью музеефицируемой территории. / В.В. Тихонов // Научно-практическая конференция, посвященная 85-летию музея в Шушенском: статья в сборнике материалов научно-практических конференций. – Шушенское, 2017. – С.38-43.
37. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/tihonova6.htm
38. ТИЦ Шушенское [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shushenskoe.info/>
39. Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России /Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ: Философия, этика, религиоведение. – 2013. – №4. – С.3-12.
40. Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России /Е.Н. Трофимов // Этносоциум. – 2015. –№3(81). – С.9-17.
41. Тюренкова, Г.А. История создания «Новой деревни». К 5-летию открытия комплекса. / Г.А. Тюренкова // Научно-практическая конференция, посвященная 85-летию музея в Шушенском: статья в сборнике материалов научно-практических конференций. – Шушенское, 2017. – С.193-197.

42. Унифицированный туристский паспорт Шушенского района. – ТИЦ Красноярского края, 2020. – 52 с.
43. Федосимова, К.С. Этнографический туризм в России и перспективы его развития / К.С. Федосимова // Эколого-географические проблемы регионов России: материалы VII всероссийской научно-практической конф. – Самара, 2016. – С.311-314.
44. Фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» посетило около 31000 тысячи гостей [Электронный ресурс] : Культура24: новостной портал Красноярского края. – Режим доступа: <https://cultura24.ru/news/10117/>
45. Фефелова, К.А. Этнографический туризм как перспективное направление туризма в России. / К.А. Фефелова // НАУЧНАЯ СЕССИЯ: материалы науч.конф. – Волгоград, 2017. – С. 534-538.
46. Чазов, К.А. Этнокультурные проекты Удмуртской республики / К.А. Чазов // XLV Итоговая студенческая научная конференция УДГУ: тезисы из доклада на науч. конф. – Ижевск, 2017. – С.263-266.
47. Чанышева, Л.К., Шабалина, С.А. Этнографическое наследие как туристический ресурс Ямало-Ненецкого автономного округа. / Л.К. Чанышева, С.А. Шабалина // Молодежь. Туризм. Образование: материалы IV науч.-практич. конф. – Казань, 2017. – С.235-239.
48. Чернов, В.А. Разработка и организация этнографических туров. / В.А. Чернов // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научн.-практич. конф. – Хабаровск, 2009. – С. 173-181.
49. Шушенское станет ремесленным центром Сибири [Электронный ресурс]: ТРК7: новостной портал. – Режим доступа: <https://shushenskoe.info/https://trk7.ru/news/116598.html>
50. Этнографическая мастерская Хуторяночка. [Электронный ресурс]: Гранты Красноярского края для некоммерческих организаций «Партнерство». – Режим доступа: <https://kras-grant.ru/projects/2021/detail.php?ID=141579>

51. Этнотуры по России. Этнотуризм в России. [Электронный ресурс] :
Аналитическое агентство «ТурСтат». – Режим доступа:
<http://turstat.com/ethnotourismrussia>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Карта-схема Шушенского района



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Выявление степени заинтересованности в этнографическом туре на территории Шушенского района Красноярского края

Уважаемые респонденты!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, который проводится с целью выявления степени заинтересованности в этнографическом туре на территории Шушенского района Красноярского края. Просим ответить Вас на несколько вопросов, Ваши ответы помогут нам определить, будет ли популярен данный тур, а также выявить предпочтения и интересы потенциальных туристов. Для правильного заполнения анкеты прочтите вопрос и выберите вариант(ы) ответа(ов), выражающий(ие) Ваше личное мнение. Благодарим за внимание!

1. Знаете ли Вы, что такое этнографический тур?

- 1) Да
- 2) Нет

Определение этнографического тура:

Этнографические туры основаны на экскурсиях к историческим и народным памятникам того или иного региона, включают также участие в фольклорных праздниках, знакомство с народной кухней, народными промыслами, древними обычаями, участие в мастер-классах и других развлекательных программах, связанных с бытом и ремеслами различных этносов.

2. Ваш возраст:

- 1) 18 - 24 года
- 2) 25 - 35 лет
- 3) 36 - 45 лет
- 4) 46 - 55 лет
- 5) 56 – 65 лет
- 5) 66 и старше

3. Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

4. Ваш род деятельности:

- 1) Студент
- 2) Безработный(ая)
- 3) Временно неработающий(ая)
- 4) Домохозяйка(ин)
- 5) Фрилансер
- 6) Пенсионер
- 7) Работник государственной бюджетной сферы (здравоохранение, образование, наука,

искусство, культура, соцобеспечение и др.)

8) Государственный служащий (органы госуправления, органы правопорядка и др.)

9) Работник сферы материального производства (промышленность, строительство, сельское/лесное хозяйство, грузовой транспорт и др.)

10) Предприниматель (торговля, общественное питание, туризм и др.)

11) Менеджер (торговля, общественное питание, туризм и др.)

12) Специалист (торговля, общественное питание, туризм и др.)

13) Работник/обслуживающий персонал (торговля, общественное питание, туризм и др.)

14) Другое

5. Бывали ли Вы в этнографическом туре?

1) Да

2) Нет, но хотел(а) бы

3) Нет, мне это не интересно

4) Другое

6. Хотели бы Вы отправиться в этнографический тур в Шушенский район?

1) Да

2) Нет, меня это не интересует

7. Какой вариант организации досуга заинтересовал бы Вас во время этнографического тура?

1) Мастер-классы по народным ремеслам

2) Мастер-класс по приготовлению национальных блюд

3) Участие в национальных русских обрядах

4) Участие в традиционных русских играх

5) Экскурсии по этнографическим объектам

6) Участие в традиционных русских танцевальных вечерках

7) Знакомство с местными жителями и прослушивание сказок и легенд

8) Не интересует

9) Другое

8. Какой из перечисленных вариантов для Вас наиболее предпочтителен для размещения во время этнографического тура?

1) Проживание в традиционном жилище

2) Проживание в комфортных условиях (хостел, гостиница)

3) Мне неважно, где жить, главное интересная и насыщенная развлекательная программа

4) Не интересует

5) Другое

9. Какая продолжительность этнографического тура для Вас оптимальна?

1) 2 дня/1ночь

2)3 дня/2 ночи

3)4 дня/3 ночи

4)Другое

ПРИЛОЖЕНИЕ В

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия: Этнографический тур «Русь Сибирская»

Протяженность маршрута (км): 352 км.

Продолжительность путешествия (суток): 3 дня / 2 ночи.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 15 человек.

Стоимость (ориентировочная): 10 306 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1. г. Абакан – п. Шушенское (80 км). Способ передвижения: автобус. Время прибытия в п. Шушенское - 08:15. Время выезда из п. Шушенское – 15:00. Время прибытия в г. Абакан – 16:30.	1. Гостиница HOTEL&HOSTEL "ЮГ"	1. Обзорная экскурсия в музее-заповеднике «Шушенское» (п. Шушенское). Основные объекты показа: - дома и усадьбы сибирских крестьян; - здание волостного правления с тюрмой; - общественное питейное заведение; - торговая лавка.	1. Автобус. Компания «Абаканские Лимузины»	1. Мастер-класс по изготовлению хлеба в русской печи. 2. Театрализованное представление «Песни казаков». 3. Мастер-класс по гончарному ремеслу. 4. Прослушивание сказок и легенд.
2. п. Шушенское – с. Саянск (46 км). Способ передвижения:			2. Автобус. Компания	1. Мастер-класс по прядению на старинной прялке.

автобус. Время прибытия в п. Саянск – 10:15. Время выезда из с. Саянск – 12:45.		2. Экскурсия в музей истории Саянского острога (с. Саянск). Основные объекты показа: - экспозиции музея, посвященные казачьей культуре; - остатки типового военного укрепления «Саянский острог».	ООО «Альт-П»	
3. с. Саянск – д. Красный Хутор (24 км). Способ передвижения: автобус. Время прибытия в д. Красный Хутор – 13:15. Время выезда из д. Красный Хутор – 18:00.		3. Обзорная экскурсия «Дом забытых ремесел» в арт-резиденции «Сибирская ягодка». Основные объекты показа: - изделия Субботинских мастеров.	3. Автобус. Компания ООО «Альт-П»	1. Рассказ и последующая демонстрация народных костюмов. 2. Развлекательная программа «Саянские вечерки».
4. д. Красный Хутор – п. Шушенское (52 км). Способ передвижения: автобус. Время прибытия в п. Шушенское – 19:15.			4. Автобус. Компания ООО «Альт-П»	
5. п. Шушенское – с. Субботино (35 км). Способ передвижения: автобус. Время прибытия в с. Субботино – 10:00. Время выезда из с. Субботино – 13:15.			5. Автобус. Компания ООО «Альт-П»	1. Мастер-класс по традиционному ремеслу на выбор. 2. Дегустация плодово-ягодных культур или заготовок.

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): не требуется.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

1. Гостиница HOTEL&HOSTEL "ЮГ". Месторасположение: Красноярский край, Шушенский район, поселок городского типа Шушенское, ул. 3-й микрорайон, 8А. Категория номеров: стандарт (2 или 3 односпальных кровати).

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

1. Компания «Абаканские лимузины». Адрес: Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Советская, 83. Вид перевозки: автобус.

2. ООО «Альт-П». Вид перевозки: автобус.

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

1. Кофейня «Садко». Месторасположение: Красноярский край, Шушенский район, поселок городского типа Шушенское, ул. Первомайская, 1.

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

1. КГБУК Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское». Вид экскурсии: обзорная. Тематика: этнография и история.

2. Музей истории Саянского острога. Вид экскурсии: обзорная. Тематика: этнография и история.

3. Арт-резиденция «Сибирская ягодка». Вид экскурсии: обзорная. Тематика: этнография.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии):

1. КГБУК Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское». Виды услуг: мастер-класс, развлекательная программа, дегустация блюд.

2. Музей истории Саянского острога. Виды услуг: мастер-класс.

3. НКО «Борус»: этно-мастерская «Хуторяночка», Центр семейных традиций. Виды услуг: развлекательная программа.

4. Арт-резиденция «Сибирская ягодка». Виды услуг: мастер-класс.

5. Государственный плодово-ягодный сортоиспытательный участок. Вид услуг: дегустация блюд.

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Данный тур осуществляется на территории Шушенского района Красноярского края, и направлен на знакомство с ремеслами, традициями и бытом сибирских крестьян, традиционными русскими обычаями и обрядами, участие в мастер-классах по приготовлению национальных блюд и народным ремеслам, дегустации, экскурсиях и других досуговых программах.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Информационный листок

Данная информация обязательна к ознакомлению туристами перед началом туристского путешествия.

Этнографический тур «Русь Сибирская»

Что Вас ожидает?

В программе – экскурсии, мастер-классы, театрализованные представления, участие в обрядах и танцах.

За 3 дня путешествия Вы:

- познакомитесь с настоящей сказочницей и услышите интересные сказания и легенды;
- посетить место, где когда-то находился Саянский острог;
- узнаете много нового о русских традициях;
- поучаствуете в мастер-классе по приготовлению хлеба в русской печи;
- побываете на традиционных русских вечерках и поучаствуете в обрядах;
- изготовите несколько памятных сувениров;
- познакомитесь с традиционными русскими ремеслами и попробуете себя в роли ремесленника;
- примерите на себя русский народный костюм;
- увидите выступление казаков.

В стоимость тура входит:

- проживание в гостинице «Hotel&HostelЮг»;
- экскурсии по маршруту;
- трансфер по маршруту;
- мастер-классы и развлекательные программы.

Оплачивается отдельно:

- питание, за исключением дегустаций;
- личные расходы;
- фото в народных костюмах.

Информация о встрече: встреча группы происходит в г. Абакан в 6:30 утра.

Размещение: размещение туристов происходит в гостинице «Hotel&HostelЮг», в комфортабельных 2-х и 3-х местных номерах категории стандарт.

Транспорт: трансфер по маршруту осуществляется в комфортабельных туристических автобусах.

Сопровождение: на маршруте с вами будет находиться сопровождающий.

Рекомендации: лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

Что взять с собой: личные документы (паспорт), необходимый набор личных медикаментов при необходимости, одежду, в зависимости от предполагаемых погодных условий, наличные деньги, фотоаппарат, солнцезащитные средства и средства от комаров(летом).


Желаем Вам интересного путешествия!

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 А. И. Чикуров

«23» 06 2021 г.


БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА (НА ПРИМЕРЕ
ШУШЕНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент Н.В. Соболева
подпись, дата

Выпускник  В.С. Илюшкина
подпись, дата

Нормоконтролер  К.В. Орёл
подпись, дата

Красноярск 2021