

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

А.И. Чикуров

«____» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ГОРОНОЛЫЖНОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА ПРИИСКОВЫЙ)**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент Н.В. Соболева

Выпускник _____

А.И. Иванова

Нормконтролер _____

К.В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка горнолыжного тура в Республике Хакасия (на примере горнолыжного курорта Приисковый)» содержит 69 страниц текстового документа, 35 рисунков, 4 таблицы, 1 приложение, 46 использованных источников.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР, РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ.

Объектом исследования является горнолыжный туризм. Предметом исследования является разработка горнолыжного тура.

Целью исследования является разработка горнолыжного тура например горнолыжного курорта Приисковый.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать горнолыжный туризм как популярный вид туризма;
2. Рассмотреть международный опыт развития горнолыжного туризма;
3. Выявить особенности горнолыжного туризма в России;
4. Выявить тенденции развития российского горнолыжного туризма.
5. Проанализировать предпочтения потребителей услуг горнолыжного туризма в Красноярском крае;
6. Разработать горнолыжный тур «Фрирайд в Хакасии».

Методы исследования: анализ статистических данных; анализ литературных и интернет-источников; сравнение; синтез; проведение социологического опроса (анкетирование); обобщение и интерпретация.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Развитие горнолыжного туризма.....	6
1.1 Характеристика горнолыжного туризма как популярного вида туризма...	6
1.2 Международный опыт развития горнолыжного туризма	11
2 Горнолыжный туризм в России: особенности и тенденции развития.....	17
2.1 Особенности российского горнолыжного туризма	17
2.2 Тенденции развития российского горнолыжного туризма.....	23
3 Разработка горнолыжного тура в «Приисковый» (Республика Хакасия).....	34
3.1 Исследование предпочтений потребителей услуг горнолыжного туризма в Красноярском крае.....	34
3.2 Характеристика горнолыжного курорта «Приисковый»	43
3.3 Разработка горнолыжного тура «Фрирайд в Хакасии».....	54
Заключение	60
Список использованных источников	62
Приложение А	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается, в первую очередь, в том, что горнолыжный туризм в настоящее время является одним из наиболее популярных видов туризма во всем мире. Его привлекательность - в уникальном сочетании экстремальных элементов, активного отдыха на природе и эффективной рекреации за счет целебного горного воздуха, наряду с возможностью получения желаемого уровня комфорта для туриста.

В нашей стране горнолыжный туризм переживает период активного развития, несмотря на определенные сложности, возникшие в последний год в связи с ситуацией пандемии коронавируса COVID-19. В России на сегодняшний день построены и эффективно функционируют многочисленные горнолыжные комплексы (курорты), привлекающие туристов-лыжников не только из РФ, но и из других стран.

К сожалению, далеко не все российские горнолыжные курорты обладают достаточным уровнем обслуживания и технической оснащенности, чтобы привлекать большие потоки туристов, способствуя тем самым развитию территорий, на которых они размещены. Необходимость решения указанных проблем придает выбранной теме дополнительную актуальность.

Цель работы – разработать горнолыжный тур в республике Хакасия (на примере горнолыжного курорта Приисковый).

Объект исследования – горнолыжный туризм.

Предмет исследования – горнолыжный тур «Фрирайд в Хакасии».

Задачи работы:

1. Охарактеризовать горнолыжный туризм как популярный вид туризма;
2. Рассмотреть международный опыт развития горнолыжного туризма;
3. Выявить особенности горнолыжного туризма в России;
4. Выявить тенденции развития российского горнолыжного туризма.
5. Проанализировать предпочтения потребителей услуг горнолыжного туризма в Красноярском крае;

6. Разработать горнолыжный тур «Фрирайд в Хакасии».

Тема горнолыжного туризма недостаточно освещена в учебной и научной литературе, фактически отсутствуют учебные пособия и монографии общего характера по данному виду туризма, несмотря на его растущую популярность. Необходимо также отметить трудности в получении статистической информации по рассматриваемой теме. При этом различные аспекты горнолыжного туризма затрагиваются в работах таких авторов, как А.В. Бабкин, Е.Л. Писаревский, В.А. Таймазов и Ю.Н. Федотов, Ю.А. Голосова, Л.С. Косова, М.А. Акимова, Д.А. Рубан, Т.Н. Третьякова, О.В. Калямина, П.О. Осипов, Э.З. Шашева, А.О. Колмогорова, А.Ю. Морозова, Е.В. Середина, Т.И. Раменская, А.Д. Гаврильченко и др. Значительное количество информации по горнолыжному туризму публикуется в глобальной сети Интернет.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх разделов основной части, заключения, списка использованных источников, приложения.

1 Развитие горнолыжного туризма

1.1 Характеристика горнолыжного туризма как популярного вида туризма

Характеристику любого вида туризма, в том числе и горнолыжного, необходимо начинать с его определения и места данного вида туризма в системе классификации. Рассмотрим различные подходы к горнолыжному туризму, встречающиеся в литературе.

Горнолыжный туризм - разновидность рекреационного туризма, предполагающий спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных и других целях (Ю.А. Голосова) [7].

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным видом туризма и включает элементы следующих видов: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный любительский, экологический туризм (А.В. Бабкин) [4].

Горнолыжный туризм - вид спортивного туризма (Е.Л. Писаревский) [26].

Горнолыжный туризм - вид экстремального горного туризма (Л.С. Косова) [22].

Итак, по мнению различных авторов, горнолыжный туризм можно отнести следующим видам туризма: горному, экстремальному, спортивному, лечебно-оздоровительному и рекреационному, а также к специальным видам туризма.

Горнолыжный туризм можно охарактеризовать как зимний вид туризма, обладающий, по мнению А.В. Бабкина, рядом специфических характеристик:

- ярко выраженная сезонность;
- специфические требования к техническому оборудованию;
- специализированные средства размещения туристов;

– особая значимость медицинского страхования, обусловленная повышенной опасностью данного вида туризма;

– высокая стоимость туров [4].

А.И. Зырянов и Д.И. Шилова выделяют элементы структуры горнолыжного туризма:

1) покрытые снегом склоны, оборудованные подъемниками, имеющие подготовленные трассы для спуска в местностях с высокими экологическими и эстетическими характеристиками;

2) горнолыжные комплексы, обеспечивающие туристско-рекреационные потребности в специальном оборудовании, размещении, питании, информировании, тренинге, медобслуживании, развлечении и т.д.;

3) персональное горнолыжное оборудование (снаряжение) в виде лыж, сноубордов, спортивного и рекреационного инвентаря, специальной обуви, одежды и пр., предполагающее развитие профильной торговли и арендных предприятий [16].

Основным объектом горнолыжного туризма является горнолыжный комплекс. В соответствии с ГОСТ Р 55881-2016 горнолыжный комплекс - целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т.п.) [2].

Горнолыжные комплексы часто называют горнолыжными курортами, т.к. они обычно находятся в горных местностях с оздоровительными климатическими факторами.

В качестве основных требований к горнолыжным центрам выдвигаются следующие: горнолыжный центр должен включать в себя гостиничный комплекс; трассы различной категории сложности: для начинающих, средние, сложные и особо сложные; подъёмники, прокат снаряжения, рестораны, кафе,

большой выбор проката горных и беговых лыж, возможность проведения учебных занятий в формате мастер-класса и тренинга для начинающих.

При планировании современных горных курортов учитывают несколько факторов:

1. Наличие снега в течение 4-5 месяцев в году плотного снежного покрова;
2. Высоту местности;
3. Особенности рельефа;
4. Погодные условия горнолыжного сезона;
5. Отсутствие лавинной и селевой опасности;
6. Разнообразие и уникальность ландшафтов [29].

На рентабельность эксплуатации горнолыжного курорта влияют:

– увеличение производительности механических подъемников с одновременным повышением пропускной способности горнолыжных трасс;

– установка систем искусственного оснежения. Стоимость производства снега с помощью современных систем искусственного оснежения достаточно высока. Поэтому соответствующие трассы, оборудованные этими системами, должны предлагаться максимально возможному количеству лыжников (основные трассы зоны катания, легкие, широкие);

– правильное обустройство нижней части трассы позволяет раннее трамбование снега с момента его первого выпадения (или первого производства). Такое обустройство, включая тщательное выполнение заключительных работ, должно сопровождаться засевом обработанных поверхностей травами [25].

Самыми удобными для рассматриваемого вида туризма можно считать пологие склоны, имеющие наклон до 25° и протяженность от нескольких сотен метров до нескольких километров. Толщина снега на таких склонах не должна быть меньше 30 см.

В учебных целях целесообразно использовать горнолыжные трассы не более 300 м длиной, имеющие уклон от 10° до 20° . Для горнолыжников,

имеющих достаточный опыт, подходят спортивные трассы с уклоном от 15 до 35° различной протяженности. Так, для слалома используют трассы от 150 метров и более, а для скоростного спуска на горных лыжах – до нескольких километров. Для опытных лыжников подходят трассы для фристайла. Подъем к месту начала спуска обеспечивается использованием подъемников (буксировочных, бугельных), а также подвесных канатных дорог.

Горнолыжный туризм предполагает использование специального снаряжения. Это, в первую очередь, горные лыжи, которые снабжены автоматизированными креплениями (если лыжник падает, крепления отстегиваются). Кроме того, необходимы специальные ботинки, лыжные палки, специальная одежда и головной убор, защитные очки [22].

Горнолыжные трассы разделяют на учебные, туристские и спортивные.

Учебные трассы оборудуются на склонах с плавным рельефом, слегка выпуклые, с уклоном 10-12°, позволяющие осуществить постепенный выход в конце спуска на ровное место. Такие трассы имеют с боковой стороны склона буксировочные подъемники.

Трассы, которые называют туристскими, предназначены для горнолыжников, имеющих определенную подготовку, уклон таких трасс 12-18°. Туристские трассы бывают различного уровня сложности. Как правило, на горнолыжных курортах оборудуют несколько различных по сложности трасс, при этом они могут отличаться не только сложностью, но и получаемым туристами эстетическим эффектом.

Спортсмены-горнолыжники предпочитают спуск по спортивным трассам, которые имеют наибольшую протяженность и уклон. Спортивные трассы обычно имеют ширину как минимум 20 м, на этих трассах желательно обеспечить чередование пологих и крутых участков, таким образом, чтобы скорость спуска в целом оставалась стабильной.

Особые требования предъявляются к трассам для слалома-гиганта. Эти трассы не имеют постоянного рельефа, намечаются только их начало и конец. При этом ширина таких трасс варьируется от 150 до 200 м. На трассах для

слалом-гиганта не должно быть препятствий, рельефные элементы должны обеспечивать разнообразие условий спуска. Уклон таких трасс может меняться на протяжении спуска от 17 до 30°, но при проведении соревнований не менее четверти трассы должно иметь уклон 30° и более.

В мировой практике распространена классификация трасс по сложности, что позволяет распределить по ним горнолыжников с целью достижения необходимого уровня безопасности для каждой категории. Каждой трассе присваивается определенный цвет.

Самые простые трассы обозначаются зеленым цветом. Такие трассы предполагают относительно прямой спуск с небольшой скоростью, что позволяет их простое освоение даже неопытными лыжниками.

Трассы с непостоянным рельефом и более выраженной крутизной обозначаются синим цветом. Синие трассы подходят для лыжников, обладающих определенным опытом и техникой. Они более интересны для спуска, т.к. позволяют достичь высокой скорости, совершать различные повороты и т.д.

Для лыжников-профессионалов, имеющих значительный опыт, развитую технику спуска и преодоления крутых поворотов, предназначены красные трассы, характеризующиеся высокой крутизной. Спуск по красной трассе более опасен, чем по синей.

Наиболее подготовленные лыжники, обладающие высоким мастерством, могут спуститься по так называемой черной трассе. На черных трассах много узких крутых участков, сложных поворотов, резких скачков рельефа, а также на них могут быть бугры, пласты снега и прочие препятствия [11].

Итак, обобщая различные подходы, можно определить горнолыжный туризм как вид туризма, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (лыж, сноуборда и др.), в сочетании с использованием рекреационных ресурсов и различных туристских услуг.

Горнолыжный туризм как отрасль сервиса имеет свои особенности. Географические, и особенно ландшафтные, факторы оказываются важнейшими, во многом определяющими ценность горнолыжных комплексов.

1.2 Международный опыт развития горнолыжного туризма

Катание на горных лыжах появилось первоначально как вид спорта, родиной которого стала Норвегия. Это произошло во второй половине XIX века. Дальнейшее развитие горнолыжный спорт получил в Австрии, где была разработана новая техника катания, а также появилась конструкция горных лыж, более близкая к современной.

В начале 1930-х гг., когда появились канатные дороги-подъемники, горные лыжи превращаются из доступного немногим экстремального вида спорта в востребованный вид массового отдыха [4]

Следующим этапом развития горнолыжного туризма можно считать середину XX века, когда множество людей посмотрели телерепортажи с зимней Олимпиады. Основной территорией развития горнолыжного туризма стал альпийский регион, а именно такие страны, как Австрия, Италия, Швейцария, которые развивали горнолыжный туризм наиболее активно [21].

Быстрое развитие туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, занявшей ведущие позиции в национальной экономике.

Структура современного горнолыжного комплекса представляет собой совокупность мест размещения (гостиниц), подъемных сооружений (канатно-кресельных и маятниковых дорог, подъемников), горнолыжных трасс различной сложности, сервисных служб, торговых точек, пунктов проката инвентаря, центров обучения и т.д. [4]

В настоящее время в мире существует более двух тысяч горнолыжных комплексов и курортов. Рынок горнолыжного туризма в США,

западноевропейских странах, Японии, Австралии можно охарактеризовать как достаточно зрелый и сформировавшийся. Страны Восточной Европы, Азии, России активно развивают данный рыночный сегмент с учетом мировых тенденций и растущего спроса [36].

Согласно данным Международного доклада о снежном и горном туризме (International Report on Mountain & Snow Tourism 2020) [46], ежегодно составляемого швейцарским консультантом Лораном Ванатом, за последние 20 лет горнолыжные курорты ежегодно посещали 300-350 млн туристов. Динамика посещений представлена на рисунке 1.

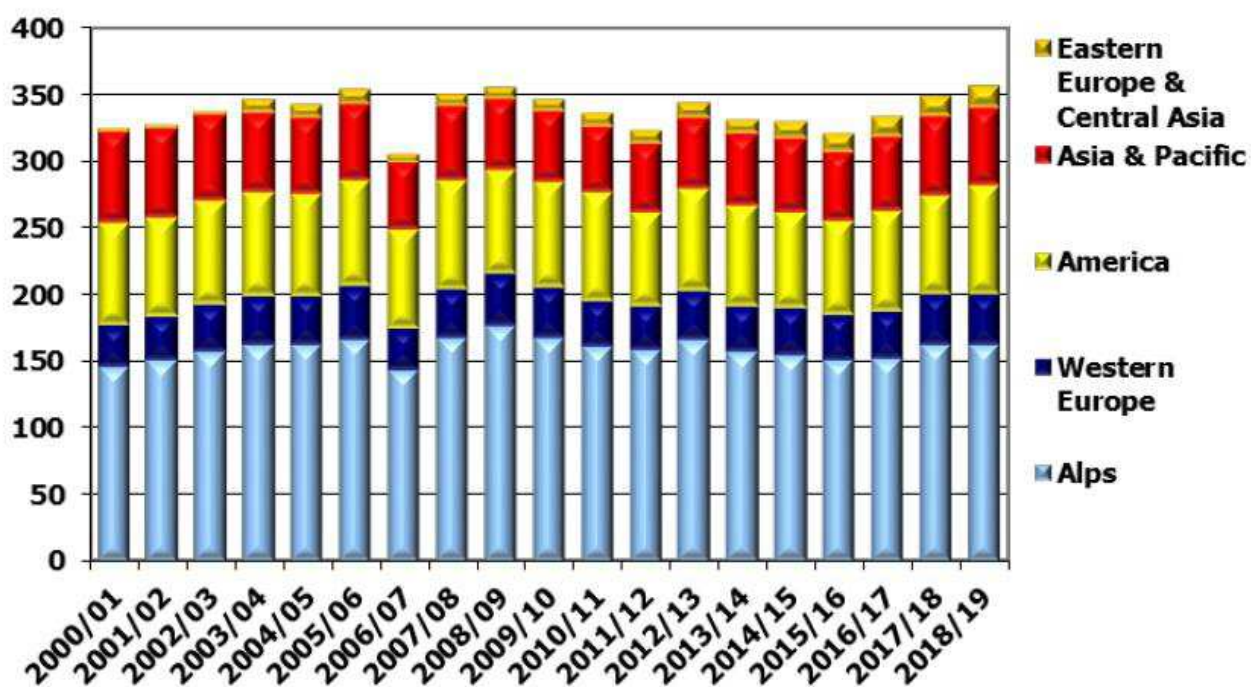


Рисунок 1 - Динамика посещений горнолыжных курортов по регионам в 2000-2019 гг. (млн чел.) [46]

Из диаграммы видно, что наибольшее количество посещений традиционно приходится на Альпы. Посещаемость в течение рассматриваемого период оставалась достаточно стабильной, поскольку основные зрелые рынки испытывали снижение роста, в то время как другие рынки развивались. При этом хорошие результаты 2018/19 гг. нельзя рассматривать как отражение долгосрочной тенденции роста.

С другой стороны, лыжный сезон 2018/19 гг. стал лучшим в новом тысячелетии с точки зрения глобальных показателей посещаемости. Несмотря на неблагоприятные условия, с которыми в последнее время сталкивается горнолыжная индустрия - изменение климата, растущая конкуренция и демографические проблемы – статистика показывает наличие значительного потенциала, который позволил продемонстрировать глобальный рост три сезона подряд.

Далее рассмотрим опыт развития горнолыжного туризма в таких странах, как Австрия и Франция.

Опыт Австрии демонстрирует следующие основные факторы успеха:

- развитие горнолыжного туризма было признано стратегическим государственным приоритетом и осуществлялось на государственном уровне;
- ответственность за развитие горнолыжных комплексов была возложена на федеральные земли. Статус собственности федеральных земель помог избежать соперничества между горнолыжными комплексами при сохранении конкуренции между федеральными землями, что положительным образом повлияло на отрасль в целом;
- инфраструктура горнолыжных районов постоянно совершенствовалась;
- для продвижения горнолыжного туризма внутри страны и за рубежом была принята эффективная стратегия рекламы [37].

Франция после Второй мировой войны значительно уступала своим соседям по альпийскому региону в количестве и качестве оборудованных горнолыжных курортов (станций). В 1964 году Правительством Франции был разработан «Снежный план», и образован Межминистерский комитет по освоению горных территорий. Основной задачей комитета являлось оказание помощи муниципалитетам, заинтересованным в развитии зимних видов туризма. Важным элементом французского опыта являются выработанные ведущими французскими проектными и архитектурными организациями принципы круглогодичного обустройства горных курортов, обеспечивающие гармоничное взаимодействие зон горнолыжного катания и различных летних

программ развлечений. На сегодня Франция является мировым лидером в организации крупных объединенных зон катания: 3 Долины (Куршевель, Мерибель, Валь Торанс и Ле Менюир), Эспас Килли (Валь д'Изер и Тинь), Парадиски (Лез Арк и Ла Плань), и горнолыжном туризме в целом [37].

В целом, характеризуя опыт зарубежных стран в рассматриваемой туристской отрасли, анализ источников и литературы позволяет выделить ряд основных тенденций.

В странах-лидерах по горнолыжному туризму, особенно в Европе, в последнее время формируются горно-рекреационные районы, располагающиеся на значительных территориях и включающие большое количество разнообразных трасс с собственными подъемниками в пределах того или иного района. Эти трассы объединены в так называемые «зоны катания», которые соединены между собой транспортными путями и единой системой ски-пассов, что позволяет за один день посетить несколько зон и вернуться в свою гостиницу, тем самым обеспечивая разнообразие впечатлений.

Другой тенденцией является стремление к комплексности предоставления различных туристских услуг – ски-пассов для посещения трасс, проката снаряжения и его ремонта, услуг обучения, услуг для детей и т.п.

Еще одной тенденцией является постоянное повышение технологичности инфраструктуры курортов, что прежде всего выражается в модернизации оборудования, применяемого на трассах, в частности - высокоскоростных подъемников, позволяющих одновременно поднимать большое количество лыжников. Технологический уровень подъемного оборудования является важным фактором привлечения туристов на горнолыжные курорты.

В результате увеличения пропускных характеристик подъемников обусловило более раннее время завершения катания, а именно к 2-3 часам дня. Это, в свою очередь, привело к большей востребованности услуг вечернего отдыха, так называемого «апрес-ски», для которого необходима система ресторанного обслуживания, а также различные досуговые заведения,

например, фитнес-центров, клубов бильярда и боулинга, танцевальных площадок и т.п.

Туристов, посещающих горнолыжные курорты, за рубежом стараются заинтересовать и этнографическим аспектом, включающим культурные элементы и традиции региона расположения курорта. Этнографический аспект выражается в архитектуре, кухне, национальных костюмах, музыке, что является дополнительным фактором привлекательности дестинации.

Необходимо отметить и экологически ориентированный характер развития горнолыжной индустрии за рубежом. Так, на ряде европейских и североамериканских курортов введены запреты на автомобильный транспорт, либо существенные ограничения на его использование. На территориях расположения горнолыжных комплексов стараются максимально сохранить окружающую среду путем запретов на строительство, введения жестких правил эксплуатации лесных и водных ресурсов.

Комплексы горной рекреации в настоящее время часто обустраиваются в контексте «сельской среды», что позволяет предоставить жителю города «деревенский отдых». На таких курортах возводятся здания малой этажности, в архитектуре применяются формы, близкие к традиционному сельскому, старинному стилю. Однако, наряду с этим, производится постройка и многоэтажных интернациональных отелей. В обустройстве трасс подъемниками и вспомогательными сооружениями применяются оригинальные архитектурные формы, либо стилизация под общий контекст конкретного курорта.

Важное место занимает противодействие природным процессам и явлениям, затрудняющим катание. Так, таяние, вызванное глобальным потеплением, становится причиной уменьшения продолжительности горнолыжного сезона, в связи с чем применяются такие меры, как искусственное оснежение.

Большое значение на зарубежных курортах уделяется обеспечению безопасности катающихся туристов. Для этого применяется спецтехника,

поддерживающая необходимое состояние горных склонов, трассы оснащаются информационными табло, указателями, знаками, принимаются меры для предотвращения лавин, оползней и других чрезвычайных ситуаций.

Что касается проектирования и обустройства трасс, в настоящее время в европейских странах преимущество отдается «красным» трассам, поскольку они подходят для спуска как лыжникам с высокой квалификацией, так и отдыхающим, имеющим средний уровень подготовки [39].

Изучение зарубежного опыта, основных тенденций и мер по развитию горнолыжного туризма позволяет сделать следующие выводы:

1. Стратегическое развитие горнолыжного туризма предполагается как одна из важных мер сосредоточения управляющих механизмов в одних руках.

2. Начальный этап развития должен осуществляться при активной государственной поддержке, которая включает меры, стимулирующие интерес инвесторов и заинтересованность местных властей и населения.

3. Государству нужно предпринимать усилия по созданию «точек роста». Это «точки роста» являются ключевыми при привлечении туристов на первом этапе, тем самым усиливая привлекательность объектов для инвесторов.

2 Горнолыжный туризм в России: особенности и тенденции развития

2.1 Особенности российского горнолыжного туризма

Особенности развития горнолыжного туризма в России обусловлены историей его становления, природно-климатическими, экономическими и социальными факторами.

В России существует значительный потенциал для развития различных видов активного туризма, в том числе горнолыжного. Россия – страна, обладающая самыми крупными горными ресурсами в мире.

Начало развития горных лыж в России было положено в 1906 г., когда в Парголово (под Санкт-Петербургом) общество «Полярная звезда» построило первый трамплин, с которого можно было совершать прыжки на лыжах на 8-10 м. В 1909 и 1912 гг. в Юкках (также под Санкт-Петербургом) были построены два трамплина с длиной прыжка до 20 м. В Москве на Воробьевых горах также сооружались трамплины. К 1910 году в стране насчитывалось около 20 лыжных организаций. Материальная база для обеспечения занятий горными лыжами была незначительной. Лыжи покупали в Финляндии, Швеции и Норвегии.

В 1923 г. московские лыжники организовали первую в стране горнолыжную секцию под руководством А.А. Жемчужникова. Причем в 20-30-е гг. они не придерживались узкой специализации: многие успешно выступали на горных и на равнинных лыжах. В 1934 г. прошел первый чемпионат страны, в программе был один вид - слалом для мужчин, победил В. Глассон [34].

В 1934 г. важным событием в спортивной жизни страны стал Всесоюзный горный праздник, проведенный в Свердловске. Впервые в программу соревнований был включен слалом. С 1937 года в СССР стали регулярно проводиться чемпионаты страны. Появлялись новые зачётные дисциплины, изменялся формат соревнований. С 1962 года соревнования горнолыжников стали официально проводиться также и в рамках Спартакиад народов СССР.

В 1948 г. Всесоюзная лыжная секция, образованная в 1932 году, вступила в Международную лыжную федерацию. С этого времени советские горнолыжники получили право участвовать в международных состязаниях. В 1950-60-х гг. горнолыжный спорт в стране быстро развивался, становился все более популярным, но при этом он не являлся самостоятельным видом спорта и входил в состав Федерации лыжного спорта СССР. Самостоятельная история горнолыжного спорта начинается в 1966 г., когда была создана Федерация горнолыжного спорта СССР [19].

Хотя в СССР горнолыжный спорт не был по-настоящему массовым, нередко он достаточно успешно развивался на базе туристских зон, являвшихся центром горного, пешеходного туризма и альпинизма (Приэльбрусье, Домбай, Чегет, Красная поляна, Хибиньы) [36]. Развитие горнолыжного спорта создало условия для становления в конце XX - начале XXI в. российского горнолыжного туризма.

В 2006 г. Приказом Федерального агентства по туризму от 14 ноября 2006 г. № 145 [1] была утверждена Система классификации горнолыжных трасс для дифференциации горнолыжных трасс по категориям в зависимости от уровня сложности. Система классификации включает в себя проведение оценки соответствия лыжных трасс требованиям по безопасности, информационному обеспечению, уровню сложности, доступу к соответствующему участку и предоставление дополнительных услуг на трассах.

В 2014 г. существенный импульс к развитию горнолыжного туризма и продвижению горных лыж и сноуборда в России сыграли XXII Зимние Олимпийские игры в Сочи, после проведения которых в распоряжении туристов оказались современные горнолыжные комплексы (Роза Хутор, Горки Город, ГТЦ «Газпром»), способные конкурировать с предложением стран Альпийского региона. Они были построены в сжатые сроки при активной поддержке государства силами частных компаний и компаний с государственным участием, в первый же год эксплуатации продемонстрировали всплеск популярности данного направления как у

российских, так и у иностранных туристов, и, по статистике за 2015-2019 гг., стабильно занимают первое место в рейтинге российских горнолыжных комплексов по количеству туристских прибытий [38].

В последние годы горнолыжный туризм на территории Российской Федерации активно развивается. По некоторым оценкам, около 3% граждан России увлекаются горнолыжным спортом [28].

С 2019 г. в Российской Федерации работает не менее 300 горнолыжных курортов и баз с разным уровнем инфраструктуры. Общее количество горнолыжных трасс на российских горнолыжных курортах составляет не менее 1400 при общей протяженности более 1000 км, а общее количество канатных дорог - около 800. Современная горнолыжная география России является достаточно обширной – от Калининграда до Камчатки и от Кольского полуострова до Северного Кавказа. Зоны для катания на горных лыжах распределены неравномерно и в основном сконцентрированы в областях с большим количеством населения [38].

В настоящее время 75 из 85 субъектов РФ предлагают одну или несколько лыжных зон. Сейчас в стране функционирует более 400 горнолыжных курортов. В разных частях России есть курорты как «со стажем», так и относительно молодые. Они находятся в условиях высокой конкуренции, что заставляет их развиваться и повышать качество предоставляемых услуг [24].

На рисунке 2 представлены наиболее развитые горнолыжные регионы России в порядке убывания посещаемости.

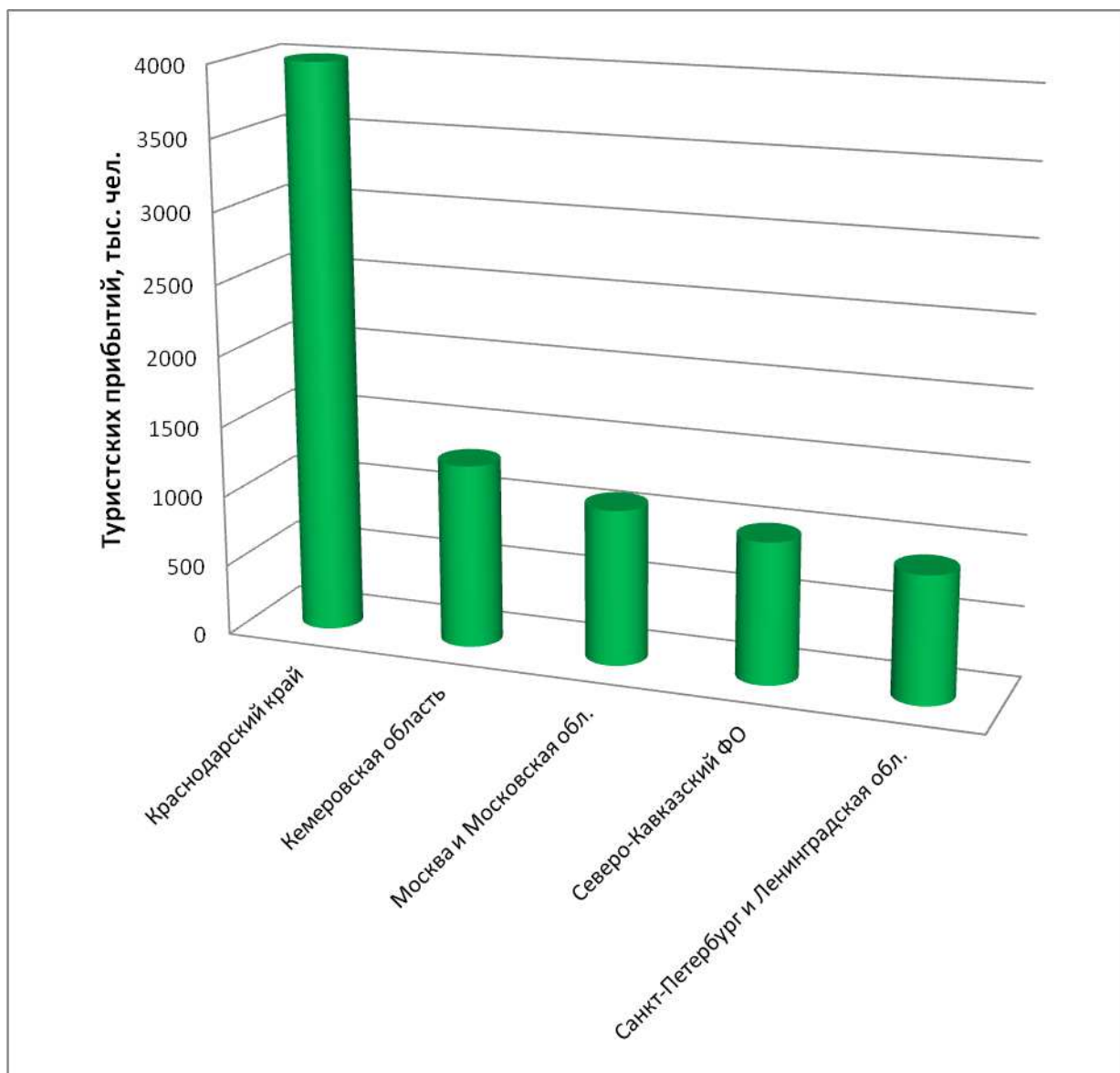


Рисунок 2 - Посещаемость туристами-горнолыжниками регионов России, тыс. чел./год (по данным 2019 г.) [38]

Специалисты отмечают, что по климатическим и геоморфологическим характеристикам многие российские центры не только не уступают, но и превосходят ряд зарубежных курортов. Длительный зимний период позволяет туристам кататься на лыжах не только в зимние месяцы, но и в октябре, марте, апреле, а в ряде мест круглый год, что дает возможность составлять зимние туристские программы на длительный период и обеспечить надежность деятельности туроператорских компаний.

Некоторые климатические характеристики показывают весьма благоприятные условия для горнолыжного катания. Так, кавказский центр Приэльбрусье отличается значительным числом солнечных дней в период катания, на снежных склонах можно загорать. На алтайском курорте Шерегеш морозный климат обуславливает формирование сухого, пухлого снежного покрова, что создает уникальные возможности для развития сноуборда и фрирайда. Мощность снежного покрова там колеблется от 120 до 200 мм, а иногда достигает 300 мм. Особенности рельефа в Шерегеше также способствуют сохранению снежного покрова, и в весенний период снег не липкий. Две трети склонов основных трасс имеют северную и северо-восточную экспозицию, около 35 км² площади катания абсорбирует лишь от 252 до 336 Квт-ч/м², солнечной радиации, тогда как на европейских курортах эта величина значительно выше и часто достигает 500 Квт-ч/м² при которой снег становится влажным, липким, а снежный покров ненадежен [6].

При этом, главной проблемой горнолыжного туризма в России является недостаточно развитая инфраструктура существующих комплексов и курортов. Специалисты отмечают значительное отставание России от лидеров горнолыжного туризма по общему числу туристских объектов и по количеству канатных дорог. Большинство горнолыжных комплексов располагает устаревшей инфраструктурой, не отвечающей потребностям современного туриста, и только 17% имеют в своём распоряжении 5 и более подъемников. Данный показатель значительно уступает абсолютным лидерам отрасли – Австрии и Франции: 78% и 72% соответственно. Степень развитости горнолыжной инфраструктуры оказывает закономерное влияние на количество вовлечённых в данный вид туризма жителей страны. Так, в Австрии, располагающей наибольшим количеством крупных горнолыжных комплексов, горными лыжами и сноубордом увлекается 36% населения страны. Во Франции данный показатель составляет 13%, в США – 8% и в России – менее 3% [8].

Отечественные горнолыжные центры могли бы составить достойную конкуренцию многим зарубежным центрам, учитывая, что у нас зимний период

более долгий, и могли бы стать точками роста въездного туризма. Но это возможно лишь при изменении отношения к туристской инфраструктуре.

Другой острой проблемой российского горнолыжного туризма является относительно высокая стоимость туров. Спрос на российском горнолыжно-туристском рынке напрямую зависит от ценовой политики курортов. В свою очередь, ценовая политика является одним из важнейших критериев привлекательности горнолыжных курортов. Для того чтобы горнолыжный курорт был востребован, разумные цены должны сочетаться с гибкой системой ски-пассов и различными специальными предложениями, как это давно практикуется на европейских горнолыжных курортах.

Несоответствие между ценами и условиями на подъемниках и склонах новых горнолыжных курортов приводит к тому, что бизнес не может рассчитывать на приток туристов, необходимый для возврата инвестиций, вложенных в строительство и развитие. Это увеличивает риск новых инвестиций, если не созданы соответствующие базовые условия. Чувствительные к цене туристы менее склонны к комфорту, но нуждаются в хорошем состоянии подъемников и трасс [6].

Еще одна проблема российских горнолыжных комплексов – недостаточное обеспечение безопасности. В целом, обеспечение безопасности на трассах горнолыжных курортов России можно охарактеризовать как неудовлетворительное, хотя последнее время положение улучшается, особенно в условиях крупных горнолыжных курортов [9].

Таким образом, можно выделить следующие особенности российского горнолыжного туризма.

1. Богатые природно-климатические ресурсы для горнолыжного спорта и туризма.
2. Отсутствие длительных традиций сферы горнолыжного туризма.
3. Слабое развитие инфраструктуры горнолыжных курортов (за исключением нескольких наиболее крупных), проблемы с безопасностью.
4. Относительная высокая стоимость туров для среднего потребителя.

2.2 Тенденции развития российского горнолыжного туризма

В современной России в период 2000-2019 гг. был создан целый ряд новых горнолыжных курортов и комплексов.

Рассмотрим наиболее посещаемые горнолыжные курорты Российской Федерации согласно информации портала Турстат [23] по данным 2019 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Крупнейшие горнолыжные курорты России

Наименование	Местонахождение	Посещаемость в год, чел.
Красная Поляна, всего в т.ч.	Краснодарский край, г. Сочи	1,3 млн
Шерегеш	Кемеровская область, пос. Таштагол	1,3 млн
Сорочаны	Московская область, Дмитровский городской округ	0,5 млн
Домбай	Карачаево-Черкесия	более 300 тыс.
Бобровый лог	г. Красноярск	более 300 тыс.
Эльбрус	Кабардино-Балкария	250 тыс.
Игора	Ленинградская область, Приозерский район	более 200 тыс.
Солнечная долина	Челябинская область, г. Миасс	более 200 тыс.
Свияжские холмы	Татарстан, дер. Савино	200 тыс.
Гора Белая	Свердловская область	200 тыс.

1. Красная Поляна («Роза Хутор» и «Горки Город», г. Сочи). 29 подъемников европейского уровня четырех видов (гондольный, кресельный, бугельный, конвеерный), пропускная способность которых составляет 2709 человек в час. Для посетителей открыты 68 трасс всех четырех уровней сложности общей протяженностью 102 км. На курорте широкий выбор предприятий общественного питания, от шашлычных до дорогих ресторанов, в том числе прямо на склоне. Прекрасно развита индустрия развлечений, она включает в себя всевозможные виды активного отдыха, аттракционы, выставки, мастерские ремесел и прочее. Также на курорте регулярно проходят концерты известных исполнителей, фестивали и соревнования. Для размещения туристов на курорте находится 21 отель разной категории.



Рисунок 3 – Горнолыжный курорт «Роза Хутор»



Рисунок 4 – Горнолыжный курорт «Горки Город»

2. Шерегеш (Таштагол, Кемеровская область). Курорт располагает 18 подъемниками трех видов (гондольный, кресельный, бугельный), более 50 километров горнолыжных трасс. Более 70 отелей, общей вместимостью свыше 3000 человек, также возможно размещение в съемных квартирах в поселке Шерегеш. В зоне катания расположено более 20 кафе. Для организации досуга туристов на курорте присутствуют катки, сноупарки, аттракционы,

оздоровительные центры, клубы, бары и т.д. Регулярно проходят различные праздники и фестивали.



Рисунок 5 – Горнолыжный курорт «Шерегеш»

3. «Сорочаны» (Дмитровский городской округ, Московская область). Курорт находится в 49 км от МКАД по Дмитровскому шоссе, то есть в непосредственной близости от Москвы, чем и обоснована его популярность. Курорт выстроен вокруг горы высотой 225 м, располагает 11 трассами общей протяженностью около 6 км с перепадом высот до 90 м всех четырех уровней сложности. 6 подъемников двух видов: бугельный и кресельный. У подножья горы 2 кафе и 1 ресторан, из развлечений есть каток, катание на тьюбинге, полеты на парашюте.

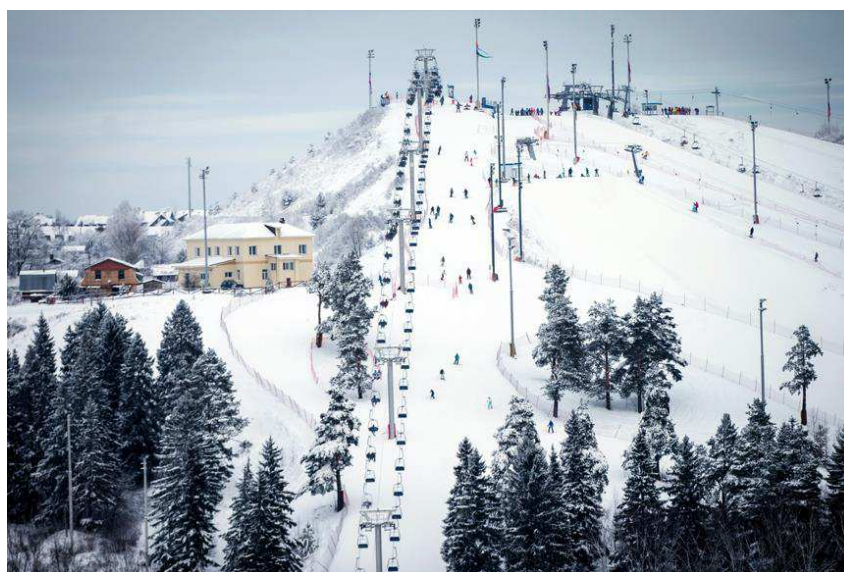


Рисунок 6 – Горнолыжный курорт «Сорочаны»

4. Домбай (Карачаево-Черкесия). Курорт предлагает своим посетителям 5 очередей кресельных подъемников, гондольная и шестикресельная канатные дороги, одна маятниковая канатная дорога, а также сеть бугельных подъемников, из них только 2 подъемника нового образца, остальные нуждаются в реконструкции или замене. Кроме того, не существует единого абонемента на все подъемники, т.к. они принадлежат разным хозяевам. Есть трассы разных уровней сложности, их общая протяженность около 20 км. Свыше 60 объектов размещения, предприятия общественного питания присутствуют как у подножия, так и на склонах, посетителями отмечается низкое качество сервиса.



Рисунок 7 – Горнолыжный курорт «Домбай»

5. «Бобровый лог» (г. Красноярск). Расположен непосредственно в городе Красноярске. 2 канатно-кресельные дороги и 2 бугельных подъемника, 13 трасс разных уровней сложности протяженностью до 2000 м. Для организации досуга туристов на курорте присутствуют детский городок, аттракционы «Рольдебан» и «Зипрайдер», каток и сноутюбинг. Предприятия питания присутствуют как на склоне, так и у подножья, гостиницы и отели в непосредственной близости отсутствуют.

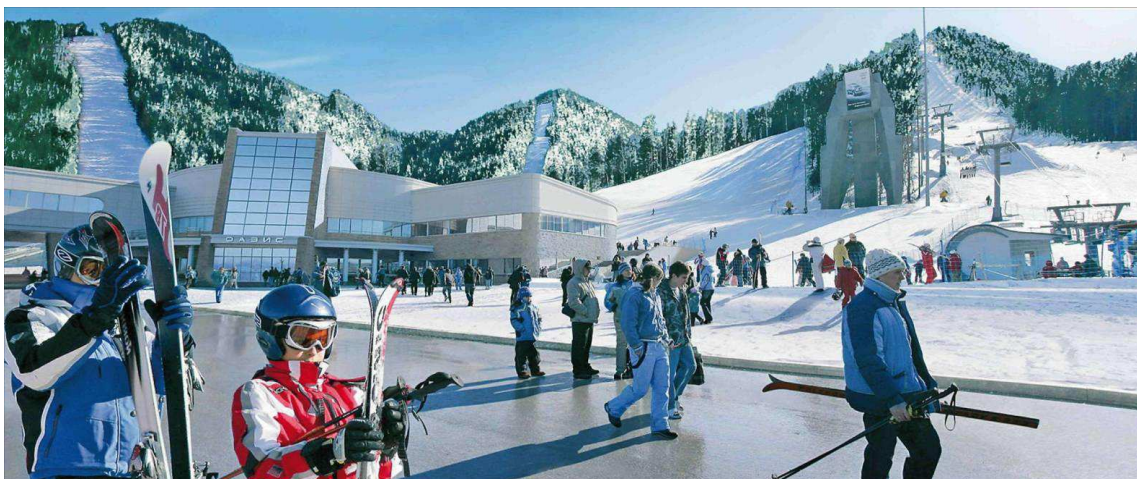


Рисунок 8 – Фанпарк «Бобровый лог»

6. «Эльбрус» (Кабардино-Балкария). На курорте 3 подъемника пропускной способностью 2400 чел./час. Общая протяженность трасс на Эльбрусе составляет 12,21 км, есть трасы всех четырех категорий сложности, перепад высот составляет 1 497 метра. 4 кафе, 14 вариантов размещения.

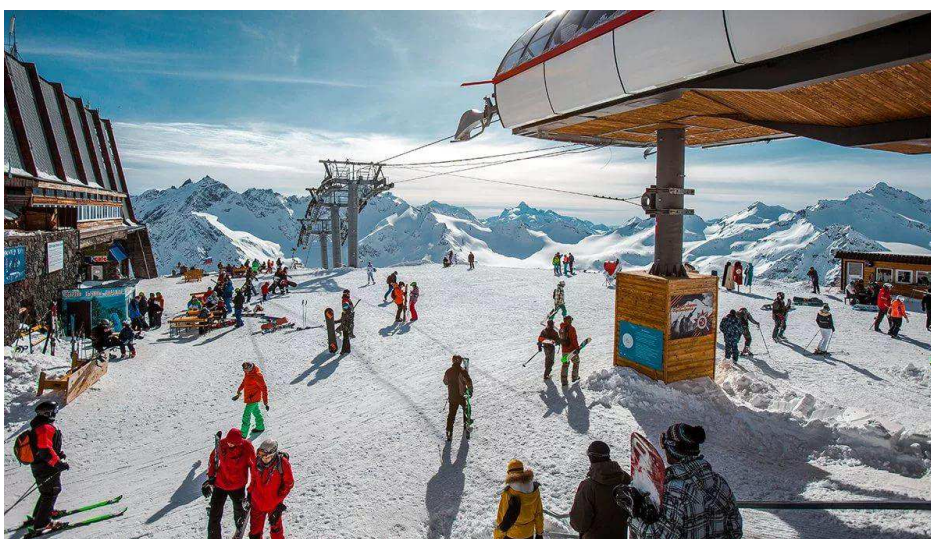


Рисунок 9 – Горнолыжный курорт «Эльбрус»

7. «Игора» (Приозерский район, Ленинградская область). Находится в 70 км от Санкт-Петербурга. 10 трасс для разного уровня подготовки общей протяженностью 4200 м. 2 кресельных и 3 бугельных подъемника. Есть несколько предприятий питания, ледовая арена, СПА-центр, траса для сноутюбинга. Гостям доступно три варианта размещения: отель на территории, апартаменты у подножия склона и коттеджи в лесном массиве.



Рисунок 10 – Горнолыжный курорт «Игора»

8. «Солнечная долина» (Миасс, Челябинская область). 12 горнолыжных трасс общей протяженностью 8 км, нет трасс повышенной сложности, 5 бугельных подъемников и 1 кресельный. На территории курорта находятся 3 апарта-отеля, общей вместимостью более 500 человек. Ресторанный комплекс курорта представлен тремя ресторанами и одним кафе. На курорте можно покататься на ватрушках, коньках, лошадях и даже собачьих упряжках, а также поиграть в пейнтболл.



Рисунок 11 – Горнолыжный курорт «Солнечная долина»

9. «Свияжские холмы» (дер. Савино, Казань, Татарстан). Находится в 35 км от Казани. Располагает четырьмя трассами разных уровней сложности, исключая повышенный и тремя кресельными подъемниками. На курорте

существуют 27 вариантов размещения, как отели, так и альпийские домики для больших компаний. Присутствуют предприятия питания разных уровней, от банкет-залов до кафе или бистро. На курорте можно поиграть в бильярд и боулинг, покататься на беговых лыжах, для детей есть специальный детский центр.



Рисунок 12 – Горнолыжный курорт «Свияжские холмы»

10. «Гора Белая» (Свердловская область). 5 горнолыжных трасс общей протяженностью 6 км, 1 кресельный подъемник и 2 бугельных. На территории расположено несколько кафе и точек с фастфудной продукцией. У подножья горы расположен гостиничный комплекс «Гора Белая», также есть несколько гостевых домиков. Из сопутствующих развлечений есть сноутюбинг и катание на собачьих упряжках [24].

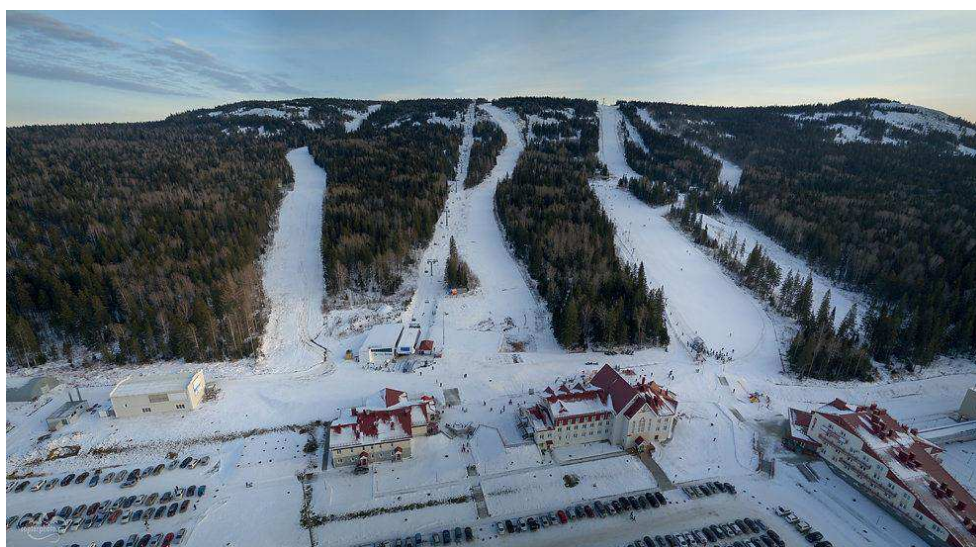


Рисунок 13 – Горнолыжный курорт «Гора Белая»

Спрос на горнолыжный отдых в России неуклонно растет. Особенно активно развиваются крупные горнолыжные курорты. Для примера рассмотрим динамику туристского потока в спортивно-туристский комплекс «Шерегеш», с учетом внесезонной посещаемости, по данным интернет-источников [18] (рисунок 14).

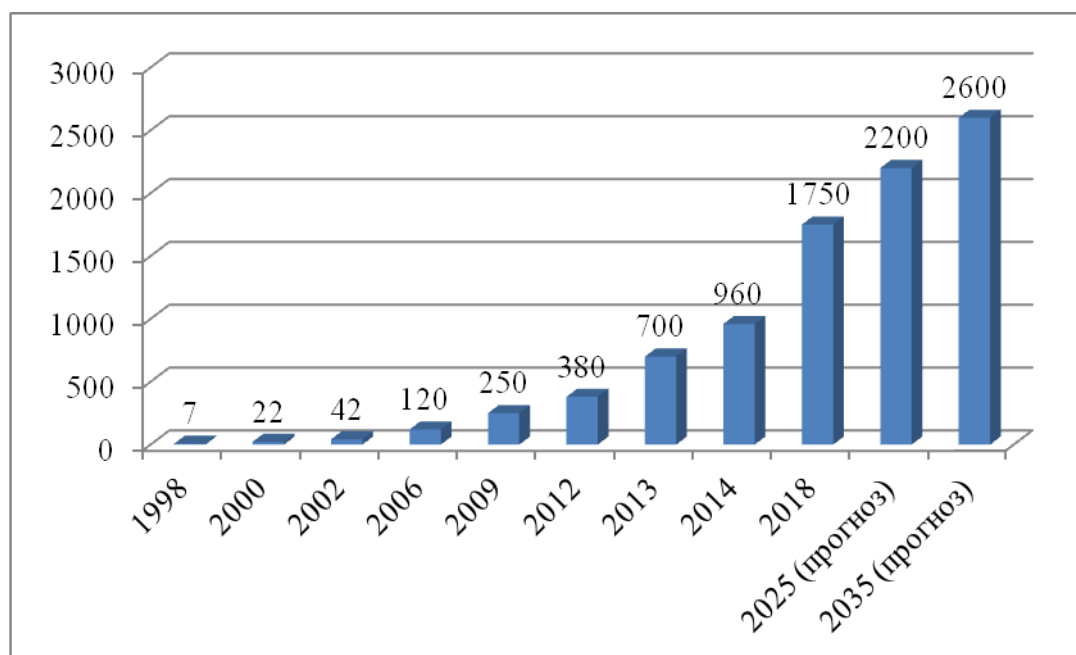


Рисунок 14 – Посещаемость горнолыжного комплекса «Шерегеш» (с прогнозом на 2025-2035 гг.), тыс. чел. [18]

Компания Club Med представила исследование российского горнолыжного рынка в сезоне 2018/2019 гг. Как показали собранные данные, в нашей стране продолжается не только количественный, но и качественный рост горнолыжного сегмента. В рамках общего тренда на здоровый образ жизни и повального увлечения спортом горные лыжи становятся любимым вариантом зимнего досуга, а горнолыжные курорты – обязательным направлением для поездок. 52% опрошенных признались, что не могут жить без спорта. 92% отметили, что предпочитают зимой поездки в горы отдыху в теплых странах. 30% стараются выезжать на горнолыжные курорты 2-3 раза за сезон. При этом выяснилось, что 49% опрошенных делают выбор в пользу зимнего отдыха в России. В целом, по мнению исследователей, общая тенденция развития

горнолыжного рынка в России и в мире совпадает: число отдыхающих в горах будет расти [17].

С другой стороны, необходимо отметить, что на данный момент в России существуют лишь два курорта, посещаемость которых в течение горнолыжного сезона превышает 1 млн человек, и имеют достаточно развитую инфраструктуру, чтобы быть интересными не только россиянам, но и иностранным гражданам. Остальные же курорты значительно отстают от них как в посещаемости, так и в уровне инфраструктуры.

Такие курорты, как, например, «Бобровый лог», «Игора» и «Свияжские холмы», имеют прекрасно развитую инфраструктуру и техническое оснащение, однако отсутствие на их территории более высоких гор не дает им возможности расширять количество трасс и ставить новые подъемники.

Такие же курорты, как, например, «Домбай» и «Эльбрус», располагают всеми условиями для дальнейшего развития, однако гости этих курортов жалуются на низкий уровень обслуживания уже имеющихся трасс и подъемников, на Домбае, не считая вышеназванных недостатков, отмечается также низкий уровень сервиса, некомпетентность персонала и устаревшее техническое оборудование. Поэтому для дальнейшего развития этих курортов необходимы крупные капиталовложения как в расширение сети подъемников, так и в совершенствование уже имеющихся ресурсов [24].

Итак, российский горнолыжный туризм за первые два десятилетия XXI века стал массовым отдыхом. Богатые туристы в настоящее время предпочитают горнолыжные курорты Европы, но основной слой среднего класса выбирает местные курорты или недорогие горнолыжные курорты Кавказа и других российских регионов. Спрос на отечественные горнолыжные курорты постоянно растет.

В целом состояние горнолыжного туризма в России можно охарактеризовать как благоприятное для развития. Каждый год появляются новые туристские фирмы, фирмы-производители и фирмы-торговцы горнолыжным оборудованием. Новые горнолыжные комплексы появляются

практически каждый год. Активно работают туроператоры, которые предлагают российские горнолыжные курорты.

В 2020 г. туристская отрасль в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции. Из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести. В таких условиях туроператоры, турагенты, перевозчики и другие участники рынка туристских услуг, в том числе в сфере горнолыжного туризма, понесли серьезные убытки.

На рынке горнолыжного туризма основным риском стало сокращение числа туристов-горнолыжников: во-первых, в связи с опасениями населения из-за эпидемиологической обстановки, во-вторых, из-за неопределенности в режиме функционирования горнолыжных комплексов в первые месяцы распространения пандемии, изменений в стандартах проживания и предоставления различных услуг. Общим трендом стало повышение требований санитарных норм – обязательная регулярная дезинфекция помещений, наличие личных средств санитарной обработки, появление новых норм социального дистанционирования. Все это потребовало затрат на расходные материалы, оборудование, дополнительный персонал, а также снижение количества площадей пригодных к использованию (и как правило – рост аренды на оставшиеся). Учитывая эти факторы, многие эксперты прогнозировали дальнейшее повышение цен на горнолыжные туры, снижение посещаемости горнолыжных курортов и стагнацию горнолыжного туристского бизнеса в целом [10].

Тем не менее, опубликованные данные некоторых популярных горнолыжных курортов по сезону 2019/2020 гг. говорят о том, что уменьшение длительности сезона из-за начавшейся пандемии не привело к критическому сокращению турпотока, вследствие роста интереса к горнолыжному туризму в целом. Так, в сезон 2019/2020 гг. курорт «Роза хутор» посетило 800,8 тыс. чел., что только на 6,9% меньше, чем в предыдущий сезон (860 тыс. чел.), хотя сезон закончился на месяц позднее (по 27 марта). Как считают на курорте, главной

причиной роста турпотока стало введение в конце 2019 г. единого ски-пасса, благодаря которому общая протяженность доступных трасс выросла до 177 км [41]. Горнолыжный комплекс «Шерегеш» принял в укороченный сезон 2019/2020 гг. 1,327 млн туристов, что примерно соответствует уровню прошлого сезона. При этом отмечается, что при условии отсутствия пандемии курорт мог принять 1,5 млн туристов, т.е. на 13% больше. В сезон 2020/2021 г. прогнозируется турпоток 1,8 млн горнолыжников [42]. По информации администрации Таштагольского района Кузбасса, с 14 ноября 2020 г. по 5 января 2021 г. турпоток в Шерегеш составил около 494,3 тыс. чел., что на 30% больше, чем за аналогичный период прошлого сезона [44]. Турпоток ВТРК «Домбай» в зимний сезон 2019/2020 гг. составил около 300 тыс. человек [44], т.е. и на этом курорте посещаемость не снизилась по сравнению с предыдущим сезоном.

В настоящее время можно отметить следующие тенденции в развитии горнолыжного туризма в России.

1. Активное восстановление российского горнолыжного туризма после снятия наиболее жестких ограничений и определенной адаптации общества ко второй волне коронавируса.

2. Увеличение турпотока популярных горнолыжных курортов – за счет общей тенденции повышения интереса к данному виду туризма, вследствие закрытия ряда зарубежных направлений из-за пандемии, а также принятия правительственных мер по стимулированию внутреннего туризма (компенсация за отдых в регионах РФ).

3. Дальнейшее ускоренное развитие горнолыжного туризма в России, повышение конкурентоспособности горнолыжных курортов, совершенствования их инфраструктуры, безопасности, уровня комфорта.

3 Разработка горнолыжного тура в «Приисковий» (Республика Хакасия)

3.1 Исследование предпочтений потребителей услуг горнолыжного туризма в Красноярском крае

Для исследования потребительских предпочтений по горнолыжному туризму был проведен опрос путем рассылки анкет в социальной сети «ВКонтакте» пользователям из города Красноярска, указавшим в профиле в числе своих увлечений горные лыжи, сноуборд, фрирайд, не позднее 2003 года рождения, т.е. старше 18 лет. Всего было опрошено 140 человек, из них 75 мужчин и 65 женщин.

Согласно результатам опроса, почти половина опрошенных (48,6%) катается на горных лыжах/сноуборде более трех лет, 38,6% от одного года до трех лет, и только 12,9% - менее одного года (рисунок 15). Это говорит о том, что аудитория обладает определенным опытом, и среди опрошенных мало новичков.

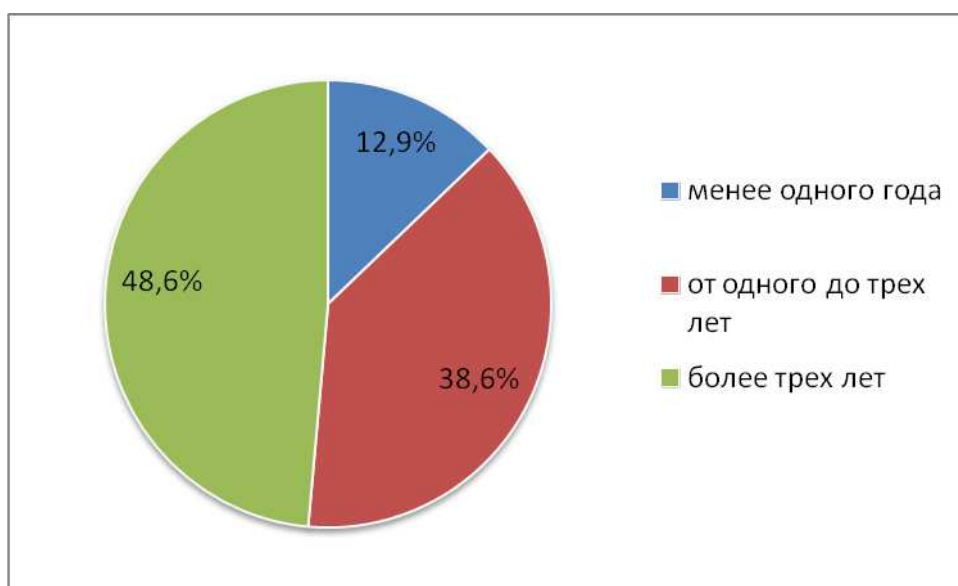


Рисунок 15 - Как давно Вы катаетесь на горных лыжах/сноуборде?

40,7% опрошенных предпочитают горные лыжи, при этом доля одинаково предпочитающих и горные лыжи, и сноуборд, составляет 35% (рисунок 16). Таким образом, при разработке тура следует учитывать интересы не только лыжников, но и сноубордистов (прокат соответствующего снаряжения, обучение, инструктаж).

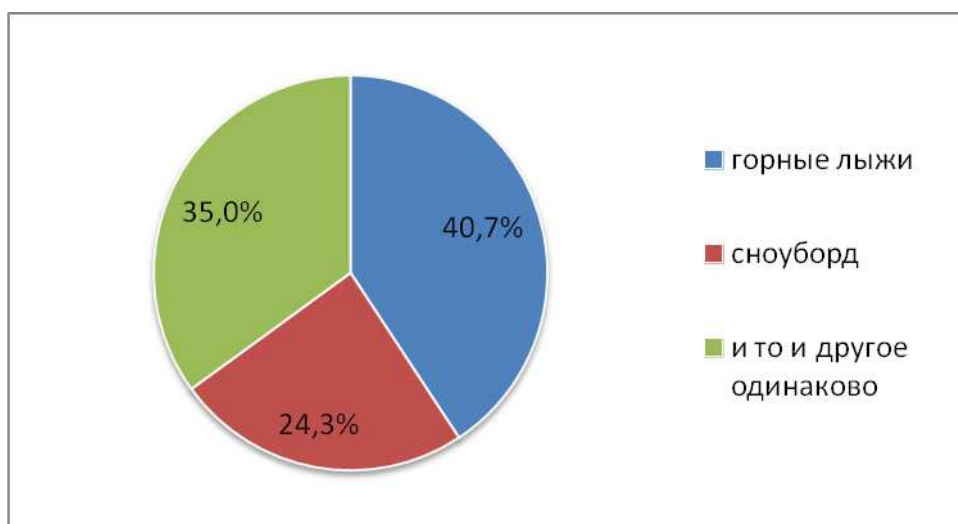


Рисунок 16 - Что Вы больше предпочитаете, горные лыжи или сноуборд?

44,3% участников опроса катаются хотя бы несколько дней каждый сезон, а 35,7% - по максимуму в течение каждого сезона. Только 20% любителей горных лыж и сноуборда катаются не каждый сезон (рисунок 17).



Рисунок 17 - Как часто Вы катаетесь?

Почти третья часть опрошенных (30,7%) выбирает для катания подготовленные трассы средней сложности, на несложных трассах предпочитают кататься 19,3% участников опроса. Трассы высокой сложности предпочитают выбирать только 13,6%, а неподготовленные склоны – 15,7% респондентов. В то же время 20,7% опрошенных могут кататься на любых трассах, поэтому в целом можно сказать, что половина участников опроса готова к катанию на сложных и неподготовленных трассах (рисунок 18).

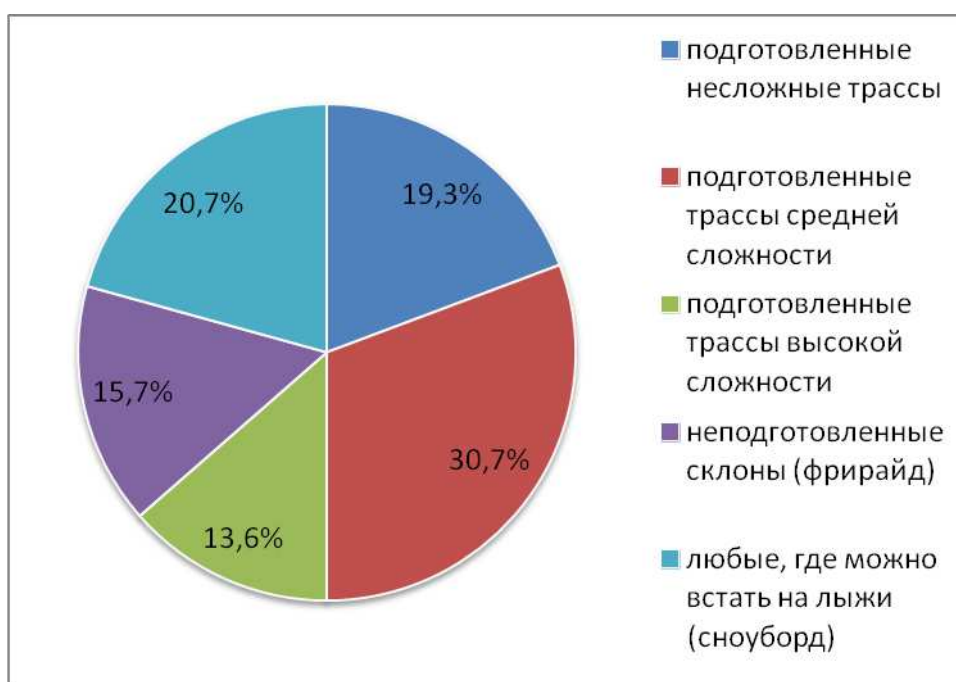


Рисунок 18 - Какие трассы Вы предпочитаете?

Как видно из рисунка 19, 15,7% опрошенных предпочитают фрирайд всем другим видам катания на горных лыжах и сноуборде. При этом 34,3% относятся к фрирайду положительно, а 25% - с интересом, хотя ни разу не пробовали этот вид катания. Только 21,4% респондентов считают фрирайд для себя слишком экстремальным, а 3,6% вообще не знают, что такое фрирайд.



Рисунок 19 - Как Вы относитесь к фрирайду?

Наибольшая доля участников опроса (31,4%) не высказывает определенных предпочтений по географии катания, 26,4% предпочитают кататься в Красноярском крае, 21,4% - в других регионах России, 20,7% - за рубежом (рисунок 20).



Рисунок 20 - В каких местах Вы предпочитаете кататься?

Почти треть опрошенных (32,1%) предпочитают кататься с семьей и детьми, 25% - в компании, а для 28,6% это представляется неважным. Катание в одиночестве выбрали только 14,3% респондентов.

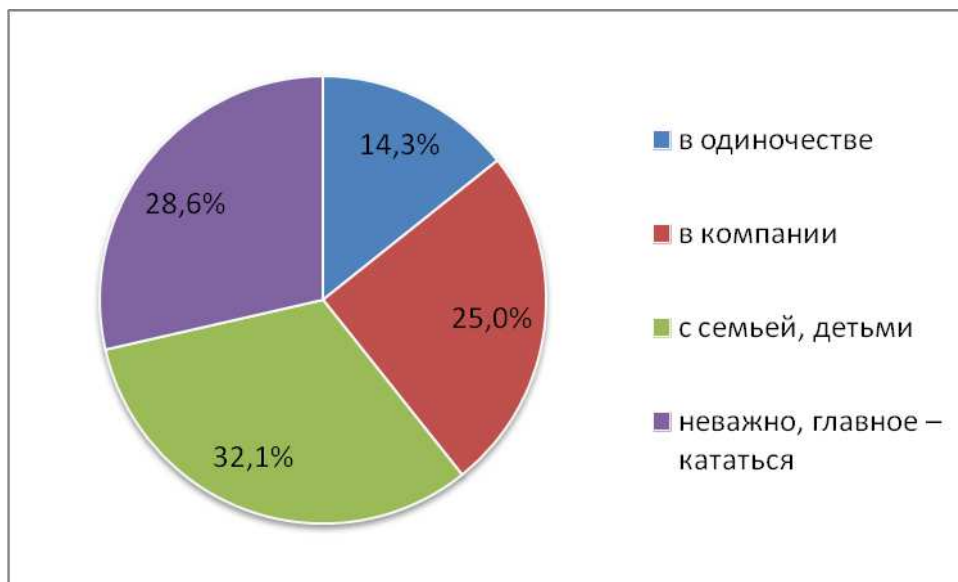


Рисунок 21 - С кем Вы предпочитаете кататься?

Степень важности для респондентов услуг и возможностей, предоставляемых горнолыжными комплексами, представлена на рисунке 22. Из рисунка видно, что наиболее высокую важность ней (2,5 балла и более) для потенциальных потребителей имеют качество и разнообразие трасс, живописная природа. Важность выше средней (более 2 баллов) имеют такие факторы, как техническая оснащённость трасс, транспортная доступность, естественное снежное покрытие, продолжительность сезона, инфраструктура, стоимость услуг. Менее важна для участников опроса (оценка от 1,5 до 2 баллов) организация катания и досуга детей, а наиболее низкую важность (менее 1,5 балла) получили организация развлечений после катания (апре-ски) и квалификация инструкторов.

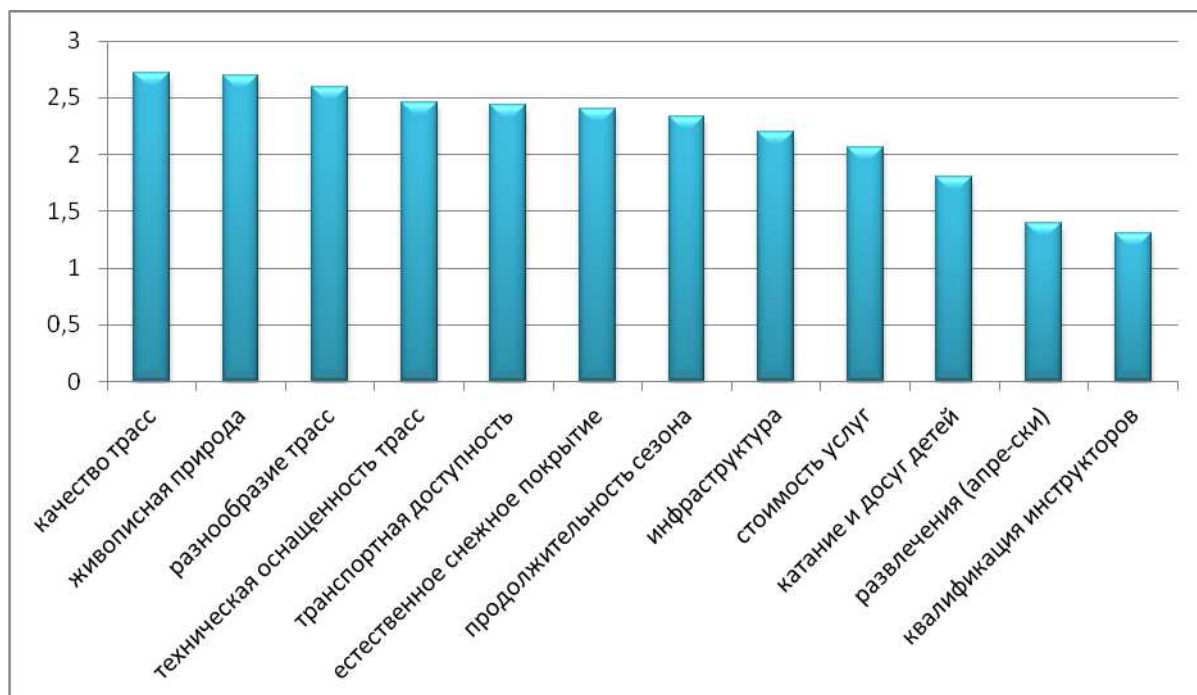


Рисунок 22 – Средняя оценка по степени важности услуг и возможностей горнолыжных комплексов

55,7%, т.е. более половины опрошенных, неоднократно выезжали на горнолыжные курорты за пределы Красноярского края, 20,7% выезжали один раз, а 20,7% не выезжали, но хотели бы это сделать. Только 3,6% участников опроса не имеют желания кататься за пределами края (рисунок 23).

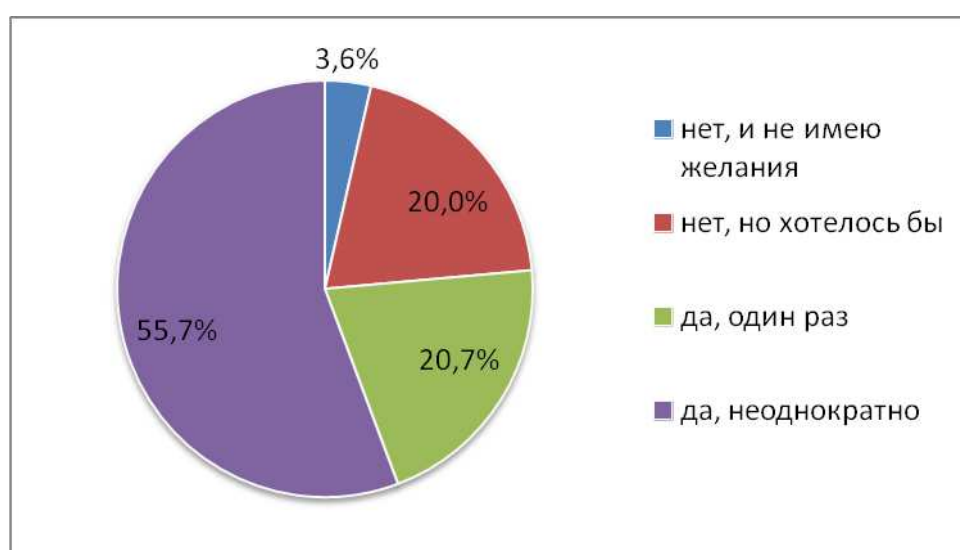


Рисунок 23 - Выезжали ли Вы на российские горнолыжные курорты за пределы Красноярского края?

На горнолыжном курорте «Приисковый» побывали 40% опрошенных, при этом 14,3% ездили туда неоднократно. 60% респондентов ни разу не были в «Приисковом» (рисунок 24).

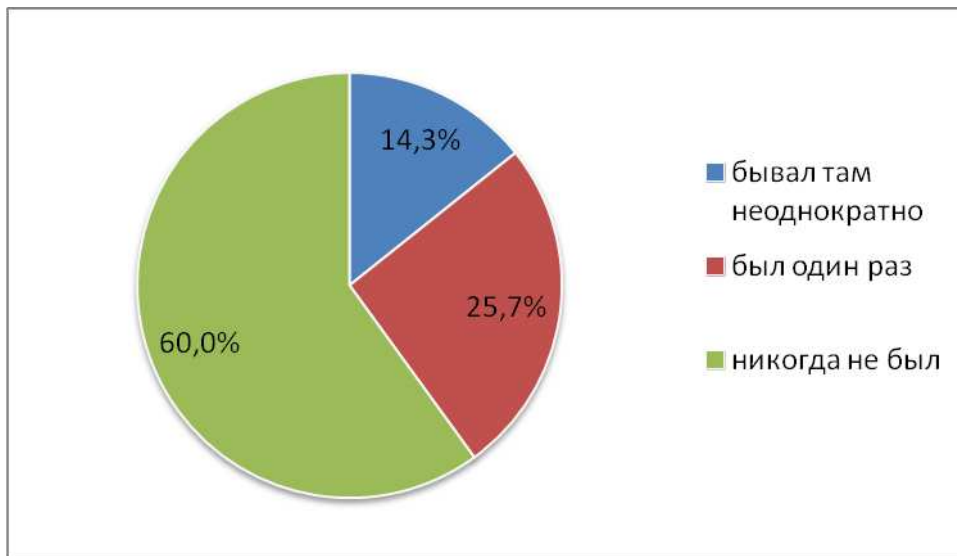


Рисунок 24 - Бывали ли Вы на горнолыжном курорте «Приисковый»?

47,9% опрошенных однозначно хотели бы посетить горнолыжный курорт «Приисковый», и еще 27,1% склоняются к такой возможности. При этом четверти опрошенных «Приисковый» не понравился, либо не интересен (рисунок 25).

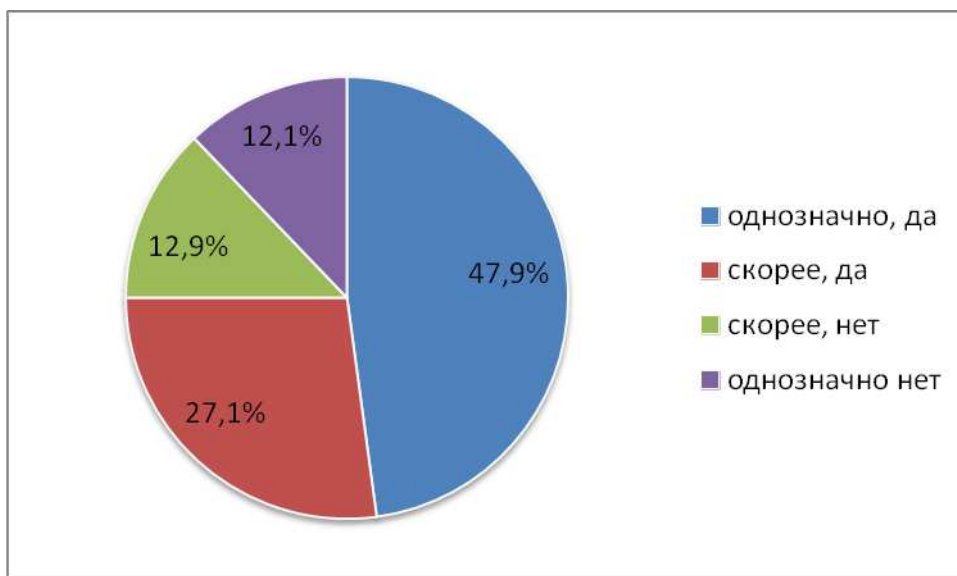


Рисунок 25 - Хотели бы Вы посетить "Приисковый"?

41,4% участников опроса готовы потратить от 20 до 40 тыс. руб. на горнолыжный тур, 25% - до 20 тыс. руб., 26,4% - более 40 тыс. руб., и только 7,1% указали, что вообще не готовы тратить на это деньги (рисунок 26).

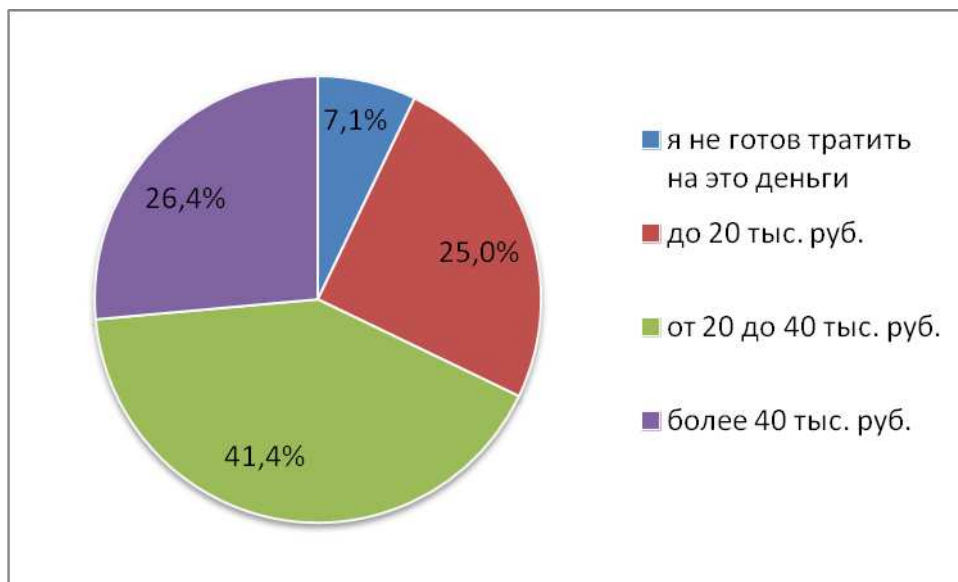


Рисунок 26 - Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур?

Демографический состав участников опроса приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Состав участников опроса по полу, возрасту и семейному положению

Показатель	Количество участников	Доля, %
Пол:		
мужской	75	53,6
женский	65	46,4
Возраст:		
18-30 лет	62	44,3
31-50 лет	56	40,0
старше 50 лет	22	15,7
Семейное положение		
женат (замужем)	62	55,7
холост (не замужем)	78	44,3

Итак, сделаем выводы по результатам анкетирования. Целевая аудитория красноярских любителей горных лыж и сноуборда охватывает широкий

возрастной диапазон (в основном - от 18 до 50 лет), с небольшим преобладанием молодежи до 30 лет. Лиц, не имеющих семью, больше, чем семейных на 11,4%; мужчин на 7,2% больше, чем женщин. Таким образом, различия по семейному положению и полу не являются значительными.

Большинство опрошенных обладает опытом катания на горных лыжах и сноуборде более одного года, катается каждый сезон, значительная часть любителей этого вида отдыха готова кататься на сложных трассах и неподготовленных склонах, с интересом относится к фрирайду. При этом не выявлено существенных различий в предпочтениях между лыжами и сноубордом.

Почти половина участников опроса предпочитают кататься в России – в Красноярском крае или за его пределами, а еще у трети нет определенных предпочтений. Красноярские горнолыжники и сноубордисты больше любят кататься в компании или с семьей, либо этот вопрос для них не представляет важности.

Оптимальный горнолыжный курорт для красноярцев должен обладать разнообразием качественных трасс, располагаться в живописном природном месте, обладать высоким уровнем технической оснащенности. Важными факторами, привлекающими потребителя, являются транспортная доступность, естественное снежное покрытие, длительная продолжительность сезона, развитая инфраструктура и доступная стоимость услуг.

Большая часть красноярских любителей горных лыж и сноуборда никогда не бывала на горнолыжном курорте «Приисковый», но проявляет к нему интерес. Побывавшие на этом курорте в большинстве своем хотели бы посетить его снова.

3.2 Характеристика горнолыжного курорта «Приисковый»

Приисковое (рисунок 27) — село (с 1940 по 2001 г. — посёлок городского типа) в Орджоникидзевском районе Хакасии. Село расположено в отрогах Кузнецкого Алатау (высота 1500-1700 м), в 100 км к юго-западу от административного центра района — посёлка Копьево и железной дороги, недалеко от границы Хакасии с Кемеровской областью. Расстояние от города Красноярск 430 км. История Приискового начинается с XIX века, с открытием золотоносных россыпей, и на протяжении двух веков вся жизнедеятельность села была связана с добычей золота.

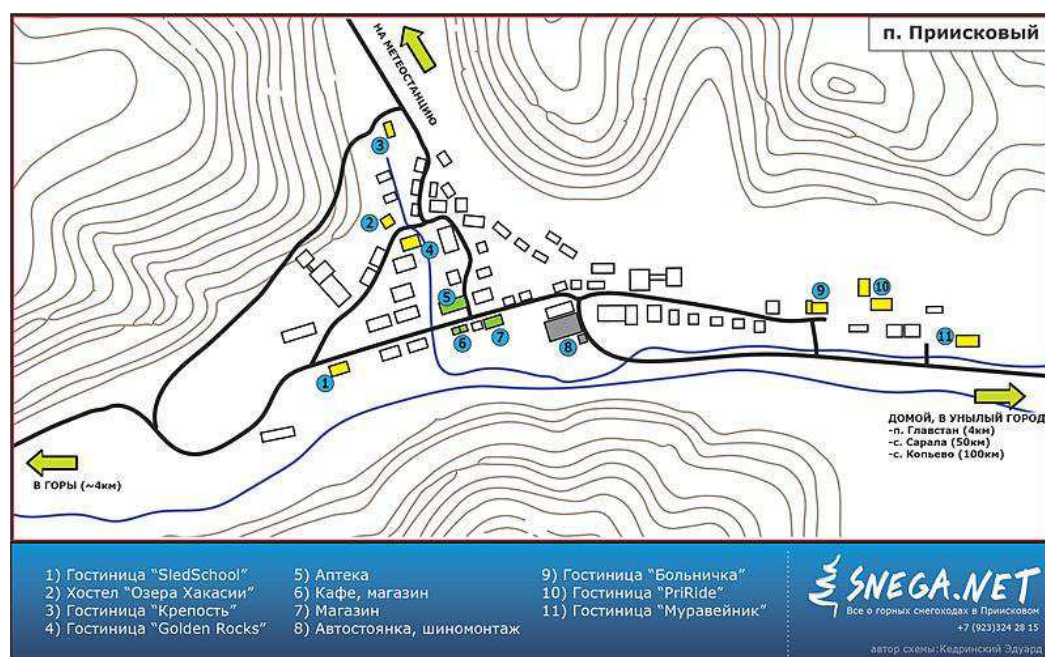


Рисунок 27 – Село (поселок) Приисковое

Приисковый находится на высоте 800 м над уровнем моря и вплотную окружён 2-мя горными массивами. В настоящее время Приисковый стал популярным местом для активного горнолыжного отдыха, благодаря своим природно-климатическим особенностям:

- большая толщина естественного снежного покрова (до 3 м);
- регулярное оснежение снегопадами;

- возможности для катания с октября по июнь включительно;
- мягкий климат (средняя температура в январе —15С°-20С°);
- живописная природа и девственные места
- низкая лавиноопасность [30].

Перепад высот на склонах гор в окрестностях Приискового составляет 200-400 м, протяженность спусков: от 700 до 1500 м. Склоны в Приисковом плавные, холмообразные, с редкими скальными наростами, а постоянные снегопады обеспечивают здесь достаточную толщину снежного покрова, что делает Приисковый еще более интересным для катания (рисунок 28). Горные массивы находятся в 200 м от места проживания [12].



Рисунок 28 – Катание в Приисковом

Подъёмников и оборудованных трасс в Приисковом нет, курорт специализируется на фрирайде (спуску на горных лыжах или сноуборде по неподготовленным склонам) и катанию на снегоходах. Подъем на горы Семейная (1293 м), Столовая (1320 м), Трансваальская (1386 м), Ивановская (1391м), Заозерная (1657 м), Гус (1460 м) и Панфиловская (1335 м) осуществляется с помощью сноукэтов (ратраков с пассажирской кабиной),

забирающих райдеров у подножия горы. Катание происходит в течение светового дня с 09: 00 до 19:00 [33].

Сезон катания — практически 8 месяцев, начинается в ноябре, а заканчивается в июне. В Приисковом ноябрь называют Powder time — период, когда идёт заполняющий снегопад и выпадает самое большое количество свежего снега. Также очень хорошее для катания время — март и периоды сразу после бурана в течение всего сезона: буран подсыпает свежего снега и заметает следы предыдущих катаний. Но подгадать приезд под буран — большая удача, обычно приходится приезжать заранее и выждать некоторое время. Тем не менее свежий пушистый снег подсыпает на протяжении всего сезона. В июне многие сибирские детские спортивные школы — из Кемерово, Новосибирска, Ангарска — приезжают в Приисковский на спортивные сборы [29].

Уклоны спусков в Приисковом варьируются от 15 до 51 градуса. Скатка в Приисковом может включать как проезд по снежному полю, так и частый густой лес, цирки, кулуары и дропы. Возможно построение бэккантри-трамплинов. Катание проходит в сопровождении гидов из расчета не менее двух гидов на одну группу катающихся [31].

В качестве основного формата фрирайда в Приисковом используется кэтскиинг, который оптимально сочетает трудозатраты, стоимость и количество спусков. Скитур-программ в Приисковом не проводят.

Райдеров забрасывают на гору ратраком с пассажирской кабиной — сноукэтом (рисунок 29), затем подбирают их внизу и снова везут в гору. В мире существует около 100 кэтскиинг-курортов, но в Приисковом, как отмечают источники, — самая демократичная стоимость, потому наряду с нашими соотечественниками каждый год в Приисковский приезжает всё больше иностранных гостей.



Рисунок 29 - Ратрак с пассажирской кабиной – сноукэт

В окрестностях Приискового можно выделить 5 зон катания.

Первая зона катания находится на западной окраине посёлка — это гора Семейная и её отроги: Метео, Лысая и Столовая. Даже в условиях низкой облачности со снегом и ветром катание на Метео не прекращается, здесь много интересных линий спуска — «Ручей», «Бикини» или «Бункер».

Если видимость позволяет, стоит отправиться на соседние склоны гор Лысой или Столовой. На обеих горах - отличные спуски протяжённостью больше 1 км с перепадами 300-400 м. Гора Столовая покрыта лесом, а верхняя часть горы Лысой свободна от растительности. Короткие подборы и быстрый подъём на вершину (около 20 мин.) позволяют вдоволь накататься даже за короткий световой день.

Вторая зона — урочище Встречное, или «Секретка», расположена западнее горы Семейной в 40 мин. езды от посёлка. Господствующая высота здесь 1482 м. Все склоны на восточной и южной экспозициях условно делятся на три сектора:

- лес с полянами, на которых всегда мягкий снег;
- «стенка» - без каких-либо препятствий, здесь можно развивать максимальную скорость;

– «цирк» - с более крутым уклоном. Эта зона довольно опасна в период больших снегопадов, потому что образуются снежные надувы и карнизы, а это может спровоцировать лавину.

В зоне «цирка» нужно быть внимательным, аккуратным и начинать движение только прямо и «зарезаться» уже после первой трети спуска; это маршрут только для опытных райдеров.

Третья зона — гора Трансваальская, находится ещё западнее. Её высота около 1400 м, перепад 400 м, протяжённость спусков 1,2-1,3 км. По частоте леса, градиенту, условиям снега — гора Трансваальская самая интересная гора в Приисковом.

Четвёртая зона — гора Ивановская, возвышается над Ивановской поляной. Ранее здесь располагался посёлок золотодобытчиков.

Пятая зона — гора ГУС, это аббревиатура от «Горы убитого снегохода». На некоторых картах с недавнего времени это её официальное название. ГУС — визитная карточка Приискового, и при подходящей погоде все стремятся кататься именно на ней.

Существуют также 2 удалённых региона для подготовленных райдеров, выезды в которые бывают редко, один или два раза в сезон:

- гора Заозёрная, одна из самых высоких в районе (около 1600 м);
- гора Панфиловская - находится в Кемеровской области западнее горы ГУС; путешествие на сноукэте занимает около 2 ч в одну сторону. Панфиловская впечатляет интересным рельефом, но кататься сюда выезжают нечасто и главным образом в весенний сезон, когда день достаточно длинный [29].

Самые крупные операторы кэтскиинга в Приисковом — «Больничка» и SnowlabPRI, использующие крупные ратраки для пробивки маршрута.

В «Больничке» используют 3 сноукэта Pisten Bully-200 с тёплыми комфортабельными кабинами вместительностью 14 чел. Два работают постоянно, один запасной. Машины мощностью 330 л.с. развивают скорость 24 км/ч, полностью укомплектованы запасными частями и расходными

материалами. Также используется винтажный сноукэт американской фирмы «LMC», который является оптимальным выбором для однодневных путешествий небольшой компанией. Теплая пассажирская кабина позволяет перевозить до 10 человек [5].

SnowlabPRI используют 2 современных ратрака (сноукэта) Prinoth Everest с будками вместимостью 15 чел. каждый. Максимальное количество участников программ SnowlabPRI в день — 28 райдеров [45]. SnowlabPRI предлагает программы будних дней (Freeride Start), выходных дней (Freeride Weekend) и праздничных дней (Freeride Special). Также предусмотрена специальная программа «Фрирайд + Техника катания» — для начинающих и желающих поднять свой уровень.

Всем участникам фрирайд-программ выдается лавинное снаряжение: лопаты, лавинные датчики и шупы.

Далее рассмотрим инфраструктуру горнолыжного курорта «Приисковый», в первую очередь – средства размещения туристов. В с. Приисковое имеется несколько гостиниц, некоторые из которых являются также операторами кэтскиинга.

«Больничка-резорт» (рисунок 30).



Рисунок 30 – Гостиничный комплекс «Больничка-резорт»

Комфортабельное проживание в комнатах по 2 (семейные номера с двуспальной кроватью) и 3-4 человека (полутораспальные кровати). Кают-компания с телевизором (без телевидения, но с универсальным проигрывателем), камин, бар, диван (14 м), столы рассчитаны на 36 человек. Душевые и туалеты (санузел на этаже), сушилка (10 м²), стенд для хранения лыж/сноубордов. В пансионате имеются сауна, парилка (липа) на 10 человек, каменка на дровах, душ, комната отдыха, японская горячая уличная ванна Фурако (кедровая бочка, диаметр 2 м, вместимость 6 чел.). При пансионате работает микроклуб «Махорка» в отдельно стоящем здании, в котором разрешается курение и шумное общение. Стоимость проживания 4000 руб./сутки с человека. «Больничка» также предлагает собственные программы кэтскиинга (от 6000 до 20 000 руб. за один катальный день с человека) [5].

Snowlab House (рисунок 31).



Рисунок 31 – Гостиница «Snowlab House»

Собственная гостиница проекта SnowlabPRI предлагает схожий с «Больничкой» спектр услуг. Гостиница располагает 2-х и 4-хместными номерами, гостиной (зона отдыха, столовая и бар). Кроме того, здесь

предусмотрена раздевалка, сушилка для одежды и комната подготовки инвентаря. Имеется русская баня. Также предлагаются собственные программы кэтскиинга (от 7000 руб./сутки в человека) [45].

Izbass Hotel (рисунок 32).



Рисунок 32 – Гостиница «Izbass Hotel»

Основной корпус включает апартаменты трёх категорий, гостевые дома на большую и маленькую компанию. В номерах основного корпуса - отдельные ванные комнаты, во втором корпусе для номеров категории «Эконом» ванная комната на этаже.

Гостиница Izbass Hotel предлагает следующие услуги:

- номера от 2-х до 5-ти местных;
- большая сушилка для вещей;
- кальянная зона;
- баня на дровах для компании до 10 человек;
- кафе;
- бесплатный Wi-Fi;
- бесплатная частная парковка.

Стоимость проживания от 1500 до 2250 руб. с чел. в сутки.

Предлагается собственная программа кэтскиинга (от 5000 руб. с чел. в сутки), включающая проживание, трехразовое питание, фрирайд, лавинное оборудование. Также при гостинице имеется снегоходная школа [13].

ALL INN (рисунок 33).



Рисунок 33 – Гостиница «ALL INN»

Гостиница предлагает:

- 43 номера высшей категории;
- гараж с возможностью сезонного хранения 100 снегоходов;
- комплексное обслуживание и аренда техники и оборудования;
- персональные сушильные шкафы;
- ресторан, лобби-бар, караоке-бар и круглосуточный рум-сервис.

Стоимость проживания – от 3900 до 8000 руб. с чел. в сутки [14].

Муравейник КРАБ (рисунок 34).

В гостиничном комплексе «Муравейник КРАБ» - 14 номеров категории "Стандарт". В коттедже «Radien» - 6 номеров категории «Комфорт» и "Улучшенный".



Рисунок 34 – Гостиница «Муравейник КРАБ»

Услуги для гостей:

- комната для сушки и хранения инвентаря;
- камера хранения;
- прачечная;
- 2 русских бани на дровах;
- ТВ в холле;
- мангал;
- бесплатная парковка для автомобилей;
- настольные игры и караоке в юрте;
- шоурум.
- теплые ангары для хранения снегоходов.

Стоимость проживания 1500-4000 руб. в сутки [15].

Priiland.

Туристский комплекс работает с 2013 г. как первый трёхзвёздочный отель для любителей фрирайда и снегоходов в Приисковом. В Priiland есть собственные программы катания и 20-местный ратрак для заброски райдеров.

SledHotel.

Подходящее место для тех, кто приезжает в Приисковый покататься на снегоходах, — здесь предусмотрен готовый тур с трансфером из Красноярска и обучением в школе снегоходчиков SledSchool. Гостиница расположена на краю

посёлка: прямой выход на маршруты, 2 минуты до магазинов. Основное здание гостиницы на 34 номера. Для отдыха в гостинице есть ресторан, кальянная юрта, спа-услуги. Также в SledHotel предлагают прокат снаряжения, сервис, гараж для хранения снегоходов и услуги камеры хранения.

Также в Приисковом функционируют гостиницы «Притяжение», «Ажур Приисковый» и другие.

Отдельная инфраструктура торговли, общественного питания и развлечений в Приисковом развита слабо. Имеется несколько магазинов, а также ночной клуб «Кочегарка». Услуги общественного питания, проката инвентаря, развлечений, санитарно-гигиенические услуги (бани и сауны) предоставляют почти исключительно гостиничные предприятия.

Тем не менее, туристы в целом высоко оценивают горнолыжный курорт «Приисковый» (рисунок 35), отмечая при этом недостаточное предложение досуговых услуг.

Катание	★★★★★ (4.7)
Подъемники	★★★★★ (4.5)
Цены	★★★★★ (5)
Снег и погода	★★★★★ (4.3)
Жилье	★★★★★ (4.3)
Публика	★★★★★ (4.7)
Досуг	★★★☆☆ (2.5)

Рисунок 35 - Средняя оценка горнолыжного курорта «Приисковый» аудиторией портала Ski.ru [31]

Таким образом, горнолыжный курорт «Приисковый», специализирующийся на в значительной мере востребованном потребителями фрирайде, характеризуется практически всеми возможностями, которые выявлены в качестве предпочтений целевой аудитории, – разнообразием трасс, живописной природой, высокой технической оснащённостью (комфортабельные сноукэты), естественным снежным покрытием, длительным

сезоном, относительной транспортной доступностью и невысокими ценами. Также в Приисковом хорошо развита инфраструктура средств размещения. Недостатками курорта является слабый уровень досуговых услуг. Учитывая уровень подготовки целевой аудитории, представляется целесообразным разработать горнолыжный фрирайд-тур в «Приисковий».

3.3 Разработка горнолыжного тура «Фрирайд в Хакасии»

Горнолыжный тур «Фрирайд в Хакасии» предназначен разновозрастной аудитории с преобладанием молодежи в возрасте от 10 до 30 лет, опытом катания от 1 года, любителей внетрассового катания – фрирайда. Тур рассчитан, в первую очередь, на жителей Красноярского края, но также может быть предложен любителям фрирайда из других регионов России.

Тур «Фрирайд в Хакасии» сочетает катание на горных лыжах и сноуборде по склонам гор, окружающих село Приисковое, с комфортными условиями проживания и развлекательной программой. В продолжение тура участники группы смогут покататься практически на всех доступных склонах Приисковского, кроме труднодоступных мест. Важной характеристикой тура также является включение в стоимость трансфера, трехразового питания и полного набора услуг по организации катания.

В таблице 3 приведены основные характеристики тура.

Таблица 3 – Характеристики горнолыжного тура «Фрирайд в Хакасии»

Место проведения	РФ, Республика Хакасия, Орджоникидзевский район
Название тура	«Фрирайд в Хакасии»
Вид тура	горнолыжный
Особенности тура	Катание на неподготовленных склонах с забросом на вершину с помощью специальной техники – пассажирских ратраков (кэтскиинг)
Количество дней/ночей	5 дней / 5 ночей
Сезонность	октябрь-май (включительно)
Маршрут	г. Красноярск – с. Приисковое

Окончание таблицы 3

Средство передвижения	автобус
Численность группы	15 чел.
Размещение	Гостиница «Снежный Избасс» (комплекс Izbass Hotel)
Включено стоимость тура	Трансфер из г. Красноярска и обратно; проживание, трехразовое питание, аренда ратрака и лавинного снаряжения, развлекательные программы, баня, фото- и видеосъемка, страховка
Не включено в стоимость	Билеты на дискотеку в клубе «Кочегарка», дополнительные платные услуги (прокат горнолыжного снаряжения, прачечная, сауна, спа-услуги и т.д.)
Ориентировочная стоимость тура	от 20 до 40 тыс. руб.

Туристам предлагается следующая программа.

14-30 – 21-00 Трансфер Красноярск – Приисковое (440 км).

1 день

8:00 – завтрак

8:45 – выдача лавинного снаряжения

9:00 – инструктаж

9:30 – выезд на г. Семейная

10:00 – катание

13:00 – обед

13:30 – катание

16:30 – возвращение в гостиницу

17:00 – ужин

19:00 – развлекательная программа «Добро пожаловать в Приисковый!»

(презентация курорта, игры, конкурсы)

21:00 – дискотека в клубе «Кочегарка» (за отдельную плату)

2 день

8:00 – завтрак

8:45 – выдача лавинного снаряжения

9:00 – выезд на г. Столовая

10:00 – катание

13:00 – обед

13:30 – катание

16:30 – возвращение в гостиницу

17:00 – ужин

18:00 – посещение русской бани

21:00 – дискотека в клубе «Кочегарка» (за отдельную плату)

3 день

8:00 – завтрак

8:45 – выдача лавинного снаряжения

9:00 – выезд на г. Трансваальская.

10:00 – катание

13:00 – обед

13:30 – катание

16:30 – возвращение в гостиницу

17:00 – ужин

18:00 – развлекательная программа «Фрирайд Forever!» (игры, конкурсы, викторины).

21:00 – дискотека в клубе «Кочегарка» (за отдельную плату)

4 день

8:00 – завтрак

8:45 – выдача лавинного снаряжения

9:00 – выезд на г. Ивановская и Верхняя Ивановская

10:00 – катание

13:00 – обед

13:30 – катание

16:30 – возвращение в гостиницу

17:00 – ужин

19:00 – конкурс «Фрирайд-стоп-кадр» на лучшее фото катания.

21:00 – дискотека в клубе «Кочегарка» (за отдельную плату)

5 день

8:00 – завтрак

8:45 – выдача лавинного снаряжения

9:00 – выезд на г. Встречная

9:00 – катание

12:30 – возвращение в гостиницу

13:00 – обед

14-30 – 21-00 Трансфер Приискское – Красноярск

Далее приведем расчет себестоимости тура.

1. Затраты на транспортное обслуживание.

Затраты на топливо (880 км, расход 15 л/100 км, дизель)

$$(880*15)/100 *50 =6600$$

Зарплата водителя с учетом соц. страхования $880*7*1,3 =8008$ р.

С учетом расходов на техобслуживание и прочих расходов (+20%)

затраты составят:

$$(6600 +8008) *1,2 =17530 \text{ р.}$$

При численности группы 15 чел. затраты на 1 человека:

$$17530/15 =1168,7 \text{ р./чел.}$$

2. Затраты на проживание в гостинице «Снежный Избасс» (включая завтраки):

в 2-местном номере:

$$2000*5 =10000 \text{ р./чел.}$$

В 4-местном номере:

$$1500*5 =7500 \text{ р./чел.}$$

3. Услуги ратрака (10000 р. в день):

$$10000*4,5/15 = 3000 \text{ р./чел.}$$

4. Услуги гида по фрирайду (2000 р. день)

$$2000*4,5/15 = 600 \text{ р./чел.}$$

5. Аренда лавинного снаряжения:

$$300*5 =1500 \text{ р./чел.}$$

6. Обеды в горах:

$400 \cdot 4 = 1600$ р./чел.

7. Обед в гостинице (в последний день) 500 р.

7. Ужины в гостинице:

$500 \cdot 4 = 2000$ р./чел.

8. Развлекательная программа:

Аренда помещения (6 ч) $6 \cdot 2000 = 12000$ р.

Услуги аниматора (6 ч) $5 \cdot 500 = 3000$ р.

Всего:

$(12000 + 3000) / 15 = 1000$ р./чел.

9. Услуги бани (3 ч, 2000 р./ч):

$3 \cdot 2000 / 15 = 400$ р./чел.

10. Услуги фотографа (фото- и видеосъемка) 500 р./чел.

11. Страховка от несчастных случаев 450 р./чел.

Итоговый расчет приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет стоимости горнолыжного тура «Фрирайд в Хакасии»

Наименование затрат	Стоимость на 1 чел. (проживание в 2- местном номере)	Стоимость на 1 чел. (проживание в 4- местном номере)
1	2	3
Транспортное обслуживание	1168,7	1168,7
Проживание (с завтраками)	10000	7500
Услуги ратрака	3000	3000
Услуги гида	600	600
Аренда лавинного снаряжения	1500	1500
Обеды в горах	1600	1600
Обед в гостинице	500	500
Ужины в гостинице	2000	2000
Развлекательная программа	1000	1000
Услуги бани	400	400
Фото- и видеосъемка	500	500
Страховка	450	450

Окончание таблицы 4

1	2	3
Всего затрат	22718,7	20218,7
Себестоимость тура, включая накладные расходы (+10%)	24990,6	22240,6
Цена тура (+30% прибыль туроператора)	32487,7	28912,7

Проведенный расчет показал, что стоимость разработанного тура с учетом прибыли туроператора составит 28912,7 р. с проживанием в 4-местных номерах, или 32487,7 р. с проживанием в 2-местных номерах, что отвечает предпочтениям потребителей, готовых приобретать туры стоимостью от 20 до 40 тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате решения задач, поставленных в выпускной квалификационной работе, были сделаны следующие выводы.

Горнолыжный туризм можно определить как вид туризма, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (лыж, сноуборда и др.), в сочетании с использованием рекреационных ресурсов и различных туристских услуг. Данный вид туризма имеет ряд особенностей, таких как важность ландшафтных и климатических факторов, высокие требования к техническому обеспечению и инфраструктуре, относительно высокая цена туров.

За рубежом сложились давние традиции горнолыжного туризма, который развивается в странах Европы уже более полувека. Международный опыт показывает важность поддержки данной сферы специальными программами на уровне государства и местного самоуправления, широкого привлечения частного инвестирования с целью развития туристской инфраструктуры, необходимой для развития горнолыжных курортов, популяризации горнолыжного спорта и туризма.

Россия обладает многочисленными горными массивами, пригодными для развития горнолыжного туризма, прекрасными климатическими условиями в ряде регионов, что обуславливает значительный потенциал нашей страны для развития горнолыжного туризма.

Относительно молодой российский рынок горнолыжного туризма в последние годы демонстрирует тенденцию к ускоряющемуся росту. Российские туристы в условиях экономических санкций западных стран стали чаще выбирать отечественные горнолыжные комплексы для отдыха. Данную тенденцию нужно поддерживать и развивать, как на федеральном уровне, так и на уровне региональной и местной власти, учитывая зарубежный опыт.

Результаты опроса, проведенного среди любителей горных лыж и сноуборда Красноярского края, позволили составить портрет целевой аудитории

и выявить потребительские предпочтения. Целевая аудитория в основном молодая (хотя немалую долю в ней составляют и люди среднего возраста); большинство обладает определенным опытом катания; катается каждый сезон; положительно относится к внетрассовому катанию (фрирайду); готово кататься как в Красноярском крае, так и в других регионах России (реже – за рубежом); с семьей или в компании; больше всего ценит живописную природу, высокий уровень технической оснащённости горнолыжных курортов, хорошую транспортную доступность, качество снежного покрытия и длительный сезон.

Исходя из характеристик и предпочтений целевой аудитории, для разработки тура был выбран горнолыжный курорт «Приисковый», расположенный в 440 км от г. Красноярска и специализирующийся на фрирайде. Горнолыжный курорт «Приисковый» обладает отличными возможностями для внетрассового катания, соответствующим оборудованием, развитой инфраструктурой размещения. Слабым местом курорта является организация досуга (апре-ски).

Разработанный тур «Фрирайд в Хакасии», включающий весь комплекс услуг по доставке туристов, размещению, питанию и организации катания, дополнительно включает развлекательную программу, состоящую из конкурсов, игр, викторин, что в определенной мере сможет компенсировать недостаток досуга в Приисковом. При этом, тур характеризуется приемлемой ценой. Перечисленные характеристики позволяют рекомендовать горнолыжный тур «Фрирайд в Хакасии» для практической реализации турфирмам Красноярского края.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Федерального агентства по туризму от 14 ноября 2006 г. № 145 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64492/.
2. ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200138357>.
3. Акимова, М.А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации / М.А. Акимова, Д.А. Рубан // Географический вестник. – 2016. – № 1 (36). – С. 95-103.
4. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
5. Больничка+ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://priiskovy.ru/>
6. Гаврильченко, А.Д. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России / А.Д. Гаврильченко // Энигма. – 2019. – Т. 1. – № 10-1. – С. 25-28.
7. Голосова, Ю.А. Проблемы и перспективы развития горнолыжных курортов России / Ю.А. Голосова. – Саратов, 2016. – 78 с.
8. Горнолыжная индустрия России. 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/SkiSalon_SBE_2016.pdf.
9. Горнолыжные курорты и новые поколения туристов [Электронный ресурс] // Ski.ru – Горнолыжный портал. 7.11.2018. – Режим доступа: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/gornolyzhnye-kurorty-i-novye-pokoleniya-turistov/>.
10. Горнолыжные курорты после пандемийного апокалипсиса – новая реальность [Электронный ресурс] // Ski.ru – Горнолыжный портал. 11.05.2020. – Режим доступа: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/gornolyzhnye-kurorty-posle-pandemiinogo-apokalipsisa-novaya-realnostepidemiya-koronovirusa-zatronula-ves->

mir-i-etu-nepriyatnost-nesmotrya-na-malye-poteri-po-vliyaniyu-na-civilizaciyu-mozhno-sravnit-s-mirovoi-voinoi-ili-revolyuciei-glavnym-itogom-2-i-m/.

11. Горнолыжный туризм: основные понятия и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportyfi.ru/turizm/gornoligniy/>.

12. Горнолыжный курорт «Приисковый» в Хакасии: лучший фрирайд в России [Электронный ресурс] // Skikipedia.ru – Горнолыжные курорты России и Зарубежья. – Режим доступа: <https://skikipedia.ru/resorts/siberia/priiskovyi.html>.

13. Гостиничный комплекс Izbass Hotel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izbass-hotel.ru/>.

14. Гостиница ALL INN, Приисковый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allinn-pri.ru/>.

15. Гостиничный комплекс «Муравейник КРАБ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muraveynik-krab.ru/rooms>.

16. Зырянов, А.И. Структура и размещение сети горнолыжных комплексов Большого Урала // А.И. Зырянов, Д.И. Шилова // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2020. – № 2. – С. 272-281.

17. Исследование российского горнолыжного рынка на сезон 2018/19 [Электронный ресурс] // Turazbuka NEWS. Информационный портал о туризме. – Режим доступа: <https://ekes.ru/issledovanie-rossiyskogo-gornolyizhnogo-ryinka-na-sezon-18-19/>.

18. История горнолыжного комплекса Шерегеш [Электронный ресурс] // Кузбасс. Свободная энциклопедия края. – Режим доступа: <https://wiki-kuzbass.ru/articles/sport-i-turizm/istoriia-gornolyzhnogo-kompleksa-sheregesh/>.

19. История отечественного горнолыжного спорта [Электронный ресурс] // Федерация горнолыжного спорта и сноуборда в России. – Режим доступа: <http://www.fgssr.ru/otchestvennij-gornolizhnij-sport.aspx>.

20. Калямина, О.В. Противоречия и тенденции развития горнолыжного туризма / О.В. Калямина // Маркетинг и логистика. – 2017. – № 2 (10). – С. 71 - 77.

21. Колмогорова, А.О. История развития в России горнолыжного туризма / А.О. Колмогорова // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма. – 2015. – № 1-1. – С. 175-180.
22. Косова, Л.С. Экстремальный туризм и риски / Л.С. Косова // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. – 2019. – № 3 (54). – С. 134-148.
23. Лучшие Горнолыжные Курорты России 2019 [Электронный ресурс] // ТурСтат. – Режим доступа: <http://turstat.com/topskiresortrussia2019>.
24. Морозова, А.Ю. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России / А.Ю. Морозова // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса : сборник материалов Международной научно-практической конференции, 5 июня 2020 г. / под ред. Е.Н. Лищук ; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2020. – Ч. 2. – С. 407-412.
25. Осипов, П.О. Горнолыжный туризм: особенности организации и специфика продвижения в России и за рубежом / П.О. Осипов. – М. : МГИИТ, 2013. – 85 с.
26. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
27. Оторбаева, А.К. Горнолыжный туризм как один из популярных видов туризма / А.К. Оторбаева // Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына. – 2018. – № 4 (96). – С. 108-117.
28. Официальный сайт горнолыжного курорта Шерегеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sheregesh.su/>.
29. Приисковый. Для тех, кто едет кататься впервые [Электронный ресурс] // Спорт-марафон. – Режим доступа: <https://sport-marafon.ru/article/gornolyzhnyy-otdykh/priiskovyy-dlya-tekh-kto-edet-katatsya-vpervyye/>.
30. Приисковый [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://priiskovytur.ru/>.

31. Приисковый [Электронный ресурс] // Горнолыжный портал Ski.ru. – Режим доступа: <https://www.ski.ru/az/resort/513>.
32. Приисковый [Электронный ресурс] // НеДома.ру – Твой гид по горнолыжному отдыху в России. – Режим доступа: <https://www.nedoma.ru/glc/priiskovy.html>.
33. Приисковый [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Приисковый>.
34. Раменская, Т.И. Лыжный спорт : учебник / Т.И. Раменская, А.Г. Баталов. – М. : Физическая культура, 2005. – 320 с.
35. Середина, Е.В. Изменение концепции развития спортивного туризма на примере российских горнолыжных центров / Е.В. Середина // Вестник РМАТ. – 2016. – № 3. – С. 122-127.
36. Статистика и тренды горнолыжной индустрии [Электронный ресурс] // Горы России. Тематический проект. – Режим доступа: <http://www.skiexpo.ru/lenta/vse-novosti/industry/5/17-04-2019>.
37. Стратегия развития акционерного общества «Курорты Северного Кавказа» на период до 2025 года. – Москва, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncrc.ru/upload/strategy2019.pdf>.
38. Теория и методика спортивного туризма : учебник / под ред. В.А. Таймазова и Ю. Н. Федотова. – М. : Советский спорт, 2014. – 424 с.
39. Третьякова, Т.Н. Особенности проектирования горнолыжных туров в учебном процессе : монография / Т.Н. Третьякова. – Челябинск : ФГОУ ВПО УралГУФК, 2008. – 252 с.
40. Шашева, Э.З. Основные принципы развития горнолыжных курортов за рубежом / Э.З. Шашева // Научный журнал. – 2017. – № 4 (17). – С. 75-77.
41. Курорт «Роза Хутор» принял за прошедший зимний сезон более 800 тысяч туристов [Электронный ресурс] // Интерфакс. Туризм. 23.04.2020. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69314/>.

42. Власти Кузбасса прогнозируют рост турпотока в Шерегеше в зимнем сезоне на уровне 38% [Электронный ресурс] // Интерфакс. Туризм. 22.12.2020. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75692/>.

43. Шерегеш запросил аэродром [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 19.01.2021. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4653372>.

44. Эксперт: для развития курорта Домбай в необходимо повышение уровня сервиса [Электронный ресурс] // ТАСС. 27.12.2020. – Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/9826283>.

45. SnowlabPRI [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://snowlabpri.ru/>.

46. 2020 International Report on Snow & Mountain Tourism Overview of the key industry figures for ski resorts / Laurent Vanat. 12th edition - April 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2020.pdf>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для выявления потребительских предпочтений по горнолыжному туризму

1. Как давно Вы катаетесь на горных лыжах/сноуборде?
 - менее одного года
 - от одного до трех лет
 - более трех лет

2. Что Вы больше предпочитаете, горные лыжи или сноуборд?
 - горные лыжи
 - сноуборд
 - и то и другое одинаково

3. Как часто Вы катаетесь?
 - по максимуму в течение каждого сезона
 - несколько дней в течение каждого сезона
 - удается кататься не в каждый сезон

4. Какие трассы Вы предпочитаете?
 - подготовленные несложные трассы
 - подготовленные трассы средней сложности
 - подготовленные трассы высокой сложности
 - неподготовленные склоны (фрирайд)
 - любые, где можно встать на лыжи (сноуборд)

5. Как Вы относитесь к фрирайду?
 - предпочитаю всем другим видам катания
 - положительно, наряду с другими видами катания
 - с интересом, хотя ни разу не пробовал
 - для меня это слишком экстремально
 - не знаю, что это такое

6. В каких местах Вы предпочитаете кататься?
(допускается несколько ответов)
 - в Красноярске и Красноярском крае
 - в других регионах России
 - за рубежом
 - нет определенных предпочтений

7. С кем Вы предпочитаете кататься?

- в одиночестве
- в компании
- с семьей, детьми
- неважно, главное – кататься

8. Оцените по степени важности для Вас услуги и возможности горнолыжных комплексов

(3 - высокая; 2 - средняя; 1 - низкая)

- качество трасс
- живописная природа
- разнообразие трасс
- техническая оснащенность трасс
- транспортная доступность
- естественное снежное покрытие
- продолжительность сезона
- инфраструктура
- стоимость услуг
- катание и досуг детей
- развлечения (апре-ски)
- квалификация инструкторов

9. Выезжали ли Вы на российские горнолыжные курорты за пределы Красноярского края?

- нет, и не имею желания
- нет, но хотелось бы
- да, один раз
- да, неоднократно

10. Бывали ли Вы на горнолыжном курорте «Приисковый»?

- бывал там неоднократно
- был один раз
- никогда не был

11. Хотели бы Вы посетить "Приисковый" (в первый раз или повторно)?

- однозначно, да
- скорее, да
- скорее, нет
- однозначно нет

12. Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур?

- я не готов тратить на это деньги
- до 20 тыс. руб.

- от 20 до 40 тыс. руб.
- более 40 тыс. руб.

13. Ваш пол?

- мужской
- женский

14. Ваш возраст?

- от 18 до 30 лет
- от 30 до 50 лет
- старше 50 лет

15. Вы женаты (замужем)?

- да
- нет

Благодарим за Ваши ответы!


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

А.И. Чикуров


«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ГОРОНОЛЫЖНОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА ПРИИСКОВЫЙ)

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент Н.В. Соболева

Выпускник



А.И. Иванова

Нормконтролер



К.В. Орёл