

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.И.Чикуров
«__» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОМБИНИРОВАННОГО КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент С.В. Соболев

Выпускник _____ Р.А. Молчалин

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области» содержит 65 страниц текстового документа, 7 таблиц, 7 рисунков, 3 приложения, 62 источника.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР, ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Объект исследования: культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования: культурно-познавательный тур на территории Нижегородской области.

Цель исследования: разработка проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть особенности разработки культурно-познавательных туров.
- 2) Проанализировать рынок культурно-познавательного туризма в Нижегородской области.
- 3) Определить востребованность культурно-познавательного туризма в Нижегородской области.
- 4) Разработать проект комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, проведение социологического опроса; анализ статистических данных, обобщение и интерпретация полученных результатов, SWOT-анализ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма.....	6
1.1 Сущность понятия «культурно-познавательный туризм» и его классификация.....	6
1.2 Технология разработки культурно-познавательных туров.....	14
1.3 Особенности развития культурно-познавательного туризма в России.....	18
2 Возможности реализации культурно-познавательного туризма на территории Нижегородской области.....	25
2.1 Характеристика туристской инфраструктуры Нижегородской области.....	25
2.2 Анализ рынка культурно-познавательного туризма в Нижегородской области.....	30
2.3 Востребованность культурно-познавательных туров на территории Нижегородской области.....	35
3 Разработка проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.....	39
3.1 Составление маршрута культурно-познавательного тура.....	39
3.2 Этапы разработки тура.....	42
3.3 Расчет стоимости тура.....	46
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	53
Приложение А-В.....	60-66

ВВЕДЕНИЕ

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. Для признания значимости страны как великой державы, роль наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей. Россия, обладая огромным историко-культурным потенциалом, позиционируется на туристском рынке в первую очередь как страна привлекательная для развития историко-культурного и познавательного туризма [5].

Огромна роль историко-культурного наследия в воспитательной сфере. В осознании истории и культуры страны лежит важный аспект патриотической мотивации, воспитания любви к своей Родине и уважения к своей национальной культуре. Главная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что необходимо приобщать современного человека к культурно-историческому потенциалу своей страны. В культурно-познавательном туризме лично увиденное становится для человека личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств [58;59].

Объект исследования: культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования: культурно-познавательный тур на территории Нижегородской области.

Цель исследования: разработка проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть особенности разработки культурно-познавательных туров;
- 2) Проанализировать рынок культурно-познавательного туризма в Нижегородской области;
- 3) Определить востребованность культурно-познавательного туризма в Нижегородской области;
- 4) Разработать проект комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, проведение социологического опроса; анализ статистических данных, обобщение и интерпретация полученных результатов, SWOT-анализ.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

В первой части работы были рассмотрены теоретические основы культурно-познавательного туризма, мировой и российский опыт развития культурного туризма, а также особенности разработки культурно-познавательных туров.

Во второй части работы проведен анализ современного состояния культурно-познавательного туризма в Нижегородской области и определена его востребованность среди жителей в области.

Третья часть содержит разработку программы, маршрута и экономическое обоснование культурно-познавательного проекта.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования разработанного проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области.

1 Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма

1.1 Сущность понятия «культурно-познавательный туризм» и его классификация

В настоящее время туризм является одной из важных отраслей экономики государства и оказывает существенное влияние на ее рост. Рост туристической индустрии обуславливает развитие других сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, питание, сельское хозяйство, строительство, гостиничная сфера, услуги туристских компаний, производство сувенирной и иной продукции и другие отрасли, тем самым выступая двигателем социально-экономического развития.

Согласно федеральному закону РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», «туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [10].

Культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных видов туризма. Объектами туристского интереса могут являться древние города, музеи, памятники созданные человеком и природные, достопримечательности, городские ландшафты, этнические и фольклорные памятники и т. д. [11].

К примеру, Шарапов Д. Ю. в своей работе рассматривает культурно историческое наследие как основу культурно-познавательного туризма [12].

В русскоязычной периодической печати и учебной литературе термин «культурно-познавательный туризм» часто заменяется термином «культурный» или «познавательный» [6]. Следует отметить, что одни авторы дают данному понятию новые определения, полагая, что возник новый вид туризма, разделяя

при этом «культурный» и «познавательный» как самостоятельные виды туризма [7], другие исследователи рассматривают «познавательный» туризм как разновидность «культурного» [8], третьи, говоря о культурно-познавательном туризме, придерживаются иных терминов, например, «экскурсионный», «экскурсионно-познавательный», «историко-краеведческий» или «интеллектуальный» [9].

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаются познать наш мир, понять законы его существования и разобраться в том, как же всё начиналось. В этих вопросах нам и помогает разобраться культурно-познавательный туризм, ведь желание людей обогащаться духовно даёт возможность дальнейшего развития.

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор [7]. Культурно-познавательный туризм еще называют экскурсионным. По закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туризм – это одна из важнейших сфер современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма охватывает большую часть экономики страны. Сфера туризма способствует развитию инфраструктуры, притоку финансовых ресурсов и повышению занятости населения [4].

Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного

присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности [5].

Основная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их потребности в постижении нового, открытии культурно исторических ценностей других стран [6].

Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии отдыха. Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, удовлетворяющие духовные потребности человека в культуре мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности [3].

Культурно-познавательный туризм обеспечивает создание условий гармонизации человека и общества, повышения общего уровня культуры и образования, знакомства населения с местной историей [2].

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор. На территории практически всех регионов и муниципальных образований России располагаются различные памятники истории, природы, культуры и археологии. Данные памятники предоставляют большие возможности для развития туризма в больших и малых городах РФ.

По мнению Гордина В.Э. и Сущинской М.Д., культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного

населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей. Познавательный туризм, по мнению В.А. Квартального охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа [23].

Основой культурно-познавательного туризма составляют объекты культурно-исторического наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- театры, музеи, выставки;
- исторические города;
- сельские поселения;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- объекты этнографии;
- социальную инфраструктуру;
- технические комплексы и сооружения [1].

Сущность культурно-познавательного туризма:

1.реализация возможности целостного восприятия отдельной территории как культурной единицы;

2.активизация местного творческого потенциала;

3.коммуникативность, выражающаяся в объединении местных и региональных элит, органов власти для обеспечения раскрытия и подачи культурного потенциала территории;

4.обеспечение роста конструктивности и патриотичности, реализуемое через рост знания и интеграции человека в культурную среду отдельной территории [8].

Современный рынок культурно-познавательного туризма очень широк. Он зависит не от возрастной принадлежности туристов, а только от круга их

интересов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное.

Базой для развития культурно-познавательного время туризма принято служат культурно-исторические древних ресурсы, материальны расположенные в городах, познавательных селах и на художественную межселенных территориях и памятные представляющие ценные собой наследие деятельностью прошлых туризм эпох общественного отсутствие развития. Они туры служат предпосылкой для образные организации документальны культурно-познавательных туров.

Образуемые отсутствие культурно-историческими объектами духовные пространства в сооружения известной мере разновидности.

Культурно-исторические объекты, целью задействованные в средство культурно-познавательном туризме, основой подразделяются на местах материальные и духовные. Материальные охватывают совокупность разновидности производства и других включающих материальных туры ценностей общества на деятельностью каждой отсутствие исторической стадии его камены развития, а связанные духовные — совокупность человека достижений основой общества в образовании, основных науке, древнем искусстве, литературе, в природных организации, духовных, государственных и общественной жизни, в также труде и быте.

Культурно-познавательную деятельность туриста можно сгруппировать следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение театрализованных представлений, музыкальных, кинотеатров, фестивалей, религиозных праздников, бой быков, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий;

- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;

- участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества [3].

Подвиды культурно-познавательного туризма:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них;

- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса, народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);

- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) [8].

С помощью культурно-познавательного туризма мы можем изучить и понять принципы выживания и образ жизни многих народов в разных уголках нашей планеты, открыть доступ к историческим и культурным ценностям. Такой туризм одновременно учит и развлекает, позволяет накопить бесценный опыт встреч с разными культурами и выработать свою систему ценностей и приоритетов. Человек познаёт мир, и тем самым делает для себя выводы, которые в дальнейшем влияют на его жизнь, поведение и действия в определённых ситуациях. Культурные деятели разных эпох и народов становятся кумирами, а модель их поведения примером для подражания. Культурно- познавательный туризм даёт нам шанс познакомиться с творениями другой культуры, эпохи, другим образом жизни и нормами поведения, другими обычаями, традициями - другим миром, таким манящим и неизведанным.

Именно в ходе экскурсий, посещений музеев происходит знакомство с историей Родины, с искусством и тем самым зарождается гордость за своё Отечество, любовь к нему и, следовательно, патриотизм.

Конечно, в наше время всё изменилось, прогресс движется вперёд, но даже в чём-то новом мы полагаемся на то, что уже изучено, чтобы двигаться вперёд. Человек, который интересуется культурой разных народов, событиями в культурной жизни, историей воспринимается как интересный образованный собеседник с широким кругозором.

В основе культурно-познавательного туризма лежит потребность в духовном освоении культуры. Такой вид туризма формирует гармонично развитую личность, даёт возможность активно познавать и воспитывает определённые чувства: вкуса, ответственности, патриотизма и так далее. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности,

признание самобытности культур и моральных ценностей народов. Следовательно, можно сказать, что культурно - познавательный туризм влияет не только на мировоззрение человека, но и на всю его жизнь.

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна, он затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса. Истинного уважения в современных условиях можно добиться через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру, науку и экономику (как части общей культуры), в развитие цивилизованных отношений между народами, странами, людьми [9].

Существует разделение традиционного культурно-познавательного туризма на культурно-этнографический, культурно-этнический, культурнорелигиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический и другие подвиды, в зависимости от объекта познания. [10]. Однако используя такую классификацию можно свести все существующие виды туризма к одному: культурно-познавательному.

Понятие «культурный туризм» («cultural tourism») официально на международном уровне впервые упоминается в материалах Всемирной конференции по культурной политике (1982 г.). Исходя из значения английского термина, который, как и несколько десятилетий назад определялся как «культурно-познавательный туризм», сегодня не произошло зарождения принципиально нового вида туризма, так как не изменилась его основная исходная цель - знакомство с историей и культурой страны во всех ее проявлениях (архитектурой, живописью, музыкой, театром, фольклором,

традициями, обычаями, образом и стилем жизни людей страны посещения) [11].

Таким образом, культурно-познавательный туризм – это временный выезд граждан с постоянного места жительства в целях знакомства с культурой и ее познанием. Это духовное присвоение личностью в подлинности богатств и культуры местности через путешествия и экскурсии, путем ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями страны.

1.2 Технология разработки культурно-познавательных туров

Каждый туристский продукт так или иначе будет относиться к определённому виду туризма или симбиозу нескольких видов. В настоящее время существует очень много классификаций видов туризма. Но одной из основных является классификация в зависимости от потребностей путешествующих.

Остановимся на классификации, данной Артёмовой Е.Н. и Козловой В.А. в учебнике «Основы гостеприимства и туризма». Данные авторы к основным видам туризма относят экологический, лечебный, паломнический, деловой, приключенческий, сельский, выставочно-конгрессный, инсентивтуризм, спортивный и, конечно же, познавательный туризм, который является одним из самых популярных видов туризма в России и мире. Согласно оценкам ВТО в настоящее время – культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% мирового потока туристов, является наиболее перспективным сегментом рынка, растущим опережающими темпами.

Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль и в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет

туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения.

Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации, сохранению и развитию культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами. Туризм является средством открытого доступа к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению.

Кроме того, туризм является средством коммуникаций, взаимопонимания между людьми, средством развития интеллекта.

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Наибольшее количество дней выделяется только на самые крупные туристские центры.

Культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. Объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

1. составление моделей туристских услуг;
2. разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
3. установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

4. определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

5. утверждение документов на проектируемые туристские услуги [15].

Модель (фр. *modèle*, от лат. *Modulus*-«мера, аналог, образец») – это система, исследование, служащее средством для получения информации о другой системе; это представление реального устройства и протекающих в нем процессов, явлений в упрощенном виде.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, представляющая в соответствии со стандартом Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт. На этапе моделирования происходит составление модели тура. Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [15].

Под моделью проектирования культурно-познавательного тура понимается система элементов, воспроизводящие стороны, связи, функции процесса проектирования культурно-познавательного тура в конкретном туристском регионе.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». При составлении модели проектирования тура важно учитывать следующие факторы: вид туристской услуги, основная направленность тура (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.), маршрут путешествия, перечень предприятий-партнеров, метод обслуживания туристов [13].

В связи с отсутствием четкого определения структурных элементов модели туристской услуги, сюда можно отнести характеристику тура,

программу тура, технологию реализации тура и т.п. Поэтому существует свобода создания моделей туристских продуктов.

Согласно Т.Н. Третьяковой, под технологической моделью тура понимается система элементов, воспроизводящая стороны, связи, функции процесса тура для конкретного туристского региона.

Необходимо отметить, культурно-познавательные туры подразделяются на стационарные туры и маршрутные туры. Сущность стационарных туров заключается в том, что туристы пребывают в одном туристическом центре или городе в течение всего тура. Маршрутные туры предполагают посещение определенного количества туристических городов, посещение в определенном порядке. В процессе составления программы нужно уделить внимание свободному времени туристов для того, чтобы они смогли самостоятельно осмотреть достопримечательности, а также магазины с сувенирами. В тех городах, на посещение которых выделяется 1 день, свободное время не предусмотрено, либо ограничено. Все зависит от построения программы тура, обилия достопримечательных объектов, общей нагрузки запланированных для показа туристам.

Программа обслуживания туристов – перечень услуг, досуговых событий, достопримечательностей предоставляющих туристам. Программа обслуживания включает:

1. маршрут путешествия;
2. перечень туристских-предприятий-исполнителей услуг;
3. период представления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;
4. состав экскурсий и достопримечательных объектов;
5. перечень туристских походов, прогулок;
6. комплекс досуговых мероприятий;

7. продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
8. количество туристов, участвующих в путешествии;
9. виды транспорта для внутримаршрутных перевозок;
10. необходимое количество транспортных средств;
11. подготовка рекламных, информационных материалов, описание путешествия для информационных листков к туристским путевкам[16].

В процессе организации культурно-познавательного тура, с целью наиболее полного соответствия выбранной тематике тура, роль играет экскурсионное обслуживание, а также участие в разноплановых культурных мероприятиях, имеющих цель удовлетворить интерес и потребность туриста.

Процент прибыли, закладываемый в цену пакета тура на покрытие других затрат, отчисление в фонд, на заработную плату и чистую прибыль, колеблется в пределах от 10 % до 30 % [17].

Также необходимо подчеркнуть тот факт, что разработка культурно-познавательного тура для туристов является актуальным и перспективным направлением, способствующим увеличению роста на услуги исследуемой организации. Более того, она предполагает трудности, требующие квалифицированного подхода к разработке нового туристического продукта, что позволит расширить в дальнейшем предлагаемых услуг и приведет к успешной конкуренции на рынке [19].

1.3 Особенности развития культурно-познавательного туризма в России

Прежде, чем приступить к обсуждению особенностей развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации, необходимо подчеркнуть неоспоримый факт наличия значительного туристского

потенциала территорий страны для развития внутреннего туризма и приёма иностранных туристов. Главной отличительной особенностью России в аспекте культуры является географическое расположение на стыке двух частей света – Европы и Азии, что означает соседство европейской и азиатской культур, в совокупности с богатым историческим и культурным наследием создающих устойчивый фундамент для развития культурно- познавательного туризма в России [20].

Если говорить в целом о развитии туризма в нашей стране, то статистические данные показывают – за 2009 год внутренний турпоток в России составил 31,7 миллиона человек. По экспертной оценке, основанной на данных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, в 2010 году внутренний турпоток вырос на 2,2 % до 32,4 миллиона человек. Динамика въездного туристского потока (с учетом бизнес-туризма) свидетельствует о его росте в 2010 году на 10% по сравнению с 2009 годом. Но, несмотря на рост, нашу страну в туристических целях посетили только 2,1 миллиона иностранных туристов. Выезд российских граждан за рубеж за это же время увеличился практически на 30% и достиг уровня в 14 миллионов человек. Доля туризма в ВВП России в 2010 году составила около 2,5% [21].

Культурно-познавательный туризм является в настоящее время одним из наиболее стабильных, перспективных и востребованных сегментов внутреннего российского туристского рынка; стимулом и источником реализации скрытого потенциала культурно-исторических центров; инструментом «приобщения к истокам», воспитания у граждан России чувств патриотизма и любви к Родине [20].

Культурное наследие также является одним из наиболее привлекательных туристских ресурсов Российской Федерации: обладая богатейшим природным разнообразием, Россия, вместе с тем, значительно

уступает по туристической привлекательности многим странам из-за недостатка теплых морских побережий и продолжительного зимнего периода. Одновременно, Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру [22,23].

Культурно-познавательный туризм занимает значительное место в структуре туристских потоков. На долю культурно-познавательного туризма приходится пятая часть внутреннего турпотока и третья часть въездного туризма. Ежегодный прирост такого вида туризма, по оценкам специалистов, составляет порядка 15%.

Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль и в решении социальных проблем. Именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается уровень жизни населения. В условиях финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. турбизнес проявил себя как своего рода «подушка безопасности», минимизировавшая отрицательные социальные последствия кризисной ситуации. Особенно заметно «демпфирующее» влияние туристской отрасли было в моногородах. Бурное развитие культурно-познавательного туризма во многих странах обусловлено и тем, что он является одним из самых действенных механизмов защиты памятников истории и культуры [24].

Туризм является эффективным средством создания условий для международного, межнационального, межкультурного диалога. Он способствует расширению деловых и углублению культурных связей между народами разных стран, играет большую роль в достижении взаимопонимания между людьми, представляющими различные культуры. Неслучайно туризм называют послом мира и благополучия. Особо хотелось бы подчеркнуть значение культурно-познавательного туризма для развития въездного туризма в нашей стране [25].

Как уже отмечалось, треть иностранных туристов приезжают в Россию с культурно-познавательными целями. Многовековая история народов России, многочисленные и разнообразные традиции, уникальные объекты культурно-исторического наследия, несомненно, являются богатейшим ресурсом для успешного развития въездного туризма и увеличения туристского потока из зарубежных стран.

Одна из важнейших проблем, препятствующих развитию культурно-познавательного туризма в России – колоссальный природный и историко-культурный потенциал страны используется, по экспертным данным, не более чем на 20%. Преобладающая масса иностранных и отечественных туристов следует в Москву и Санкт-Петербург, частично «ответвляясь» в сторону «Золотого Кольца» и круизов по Волге, а также фрагментарно насыщая некоторые приграничные территории. А ведь огромный туристский потенциал могут иметь даже совсем небольшие городские поселения. Здесь к месту упомянуть о волжском городе Мышкине в Ярославской области, чье население составляет около 6 000 жителей.

В качестве одного из направлений экономического развития Мышкина, и в целях привлечения туристов, путешествующих по Волге, мышкинцами был разработан проект комплексной реставрации памятников истории и архитектуры города, создан «Музей Мыши». Теперь практически все туристические теплоходы останавливаются в Мышкине. Этот пример лишний раз доказывает, что туризм является эффективным инструментом развития территорий и может стать основным вектором бизнес-развития многих муниципальных образований, так как существующие в туризме технологии позволяют сделать привлекательной и посещаемой практически любую местность или город.

Здесь же очень важно подчеркнуть и значительную роль региональных властей в развитии культурно-познавательного туризма, который может стать

ключевым направлением туристского развития территорий, при этом в каждом регионе должна быть выработана собственная стратегия, учитывающая специфику местного историко-культурного потенциала и дополняющая стратегию развития других регионов России [27].

Более того, одним из подтверждений значимости культурного наследия России является тот факт, что 16 культурных памятников на данный период времени входит в Список Всемирного культурного и природного наследия (таблица 1).

Таблица 1 – Памятники культурного наследия России, входящие в Список Всемирного культурного и природного наследия

№	Название объекта	Год занесения в список
1	Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников	1990
2	Кижский погост	1990
3	Московский Кремль и Красная Площадь	1990
4	Белокаменные памятники Владимира и Суздаля	1992
5	Историко-культурный комплекс Соловецких островов	1992
6	Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей	1992
7	Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в городе Сергиев Посад	1993
8	Церковь Вознесения в Коломенском, Москва	1994
9	Ансамбль Ферапонтова монастыря	2000
10	Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля	2000
11	Куршская коса	2000
12	Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента	2003
13	Ансамбль Новодевичьего монастыря в Москве	2004

Окончание таблицы 1

14	Геодезическая дуга Струве	2005
15	Исторический центр Ярославля	2005
16	Болгарский Историко-Археологический комплекс	2004

Таким образом, основные условия, важные для дальнейшего развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации, заключаются в создании качественных туристских продуктов, ведении грамотно спланированной маркетинговой стратегией продвижения туристского продукта по различным каналам сбыта, как на внутреннем туристском рынке, так и на зарубежном. Более того, необходимо подчеркнуть важность правильного осуществления на практике различных механизмов ведения рекламной деятельности, подготовки квалифицированных кадров с целью повышения общего уровня сервиса на предприятиях обслуживания, а также создание благоприятного инвестиционного климата для вложений инвесторов в развитие туристской индустрии и материально-технической базы, обеспечивающих комфортные условия при невысоких ценах.

В свою очередь, культурно-исторический потенциал территорий Российской Федерации огромен и при грамотном продвижении территорий, сконцентрированных на целевых и наиболее вероятных и выгодных туристских рынках, как внутренних, так и иностранных, развитие данного вида туризма будет способно улучшить имидж страны, а также сделать туризм в стране наиболее прибыльной отраслью в экономике страны.

Несмотря на имеющиеся проблемы, в условиях глобализации всё большее количество туристов желают перешагнуть пространственные барьеры в надежде приобщения к другой культуре, познания новой уникальной информации и получения ярких впечатлений.

Таким образом, проблема культурно-познавательного является открытой и в будущем способна стать одним из наиболее значимых аспектов развития культурной и экономической составляющей России.

2 Возможности реализации культурно-познавательного туризма на территории Нижегородской области

2.1 Характеристика туристской инфраструктуры Нижегородской области

Нижегородская область обладает богатейшим историко-культурным наследием. В регионе расположено 3600 архитектурных и историко-культурных объектов и 300 природных объектов. Жители и гости области могут посетить более 360 музеев и выставочных залов.

В Нижегородской области активно развиваются круизный, культурно-познавательный, лечебно-рекреационный, религиозный, экологический и приключенческий, деловой и событийный туризм, охота и рыбалка [8].

В Нижнем Новгороде также реализовывались крупные выставочные проекты в Арсенале и Художественном музее, на Нижегородской ярмарке (выставка «Ван Гог. Ожившие полотна»), интерактивные экскурсии в музее занимательных наук «Кварки» и др.

Главными курортными зонами Нижегородской области являются побережье Горьковского водохранилища, экологически чистая зона Зеленый город, рекреационные зоны по берегам рек Волги, Оки, Ветлуги, Сережи, Тешы, Керженца. В Нижегородской области действует более 50 санаторно-курортных учреждений, в том числе с грязелечебницами и скважинами с минеральной водой.

Также популярностью пользуется этнотуризм, включающий проживание в природной зоне средней полосы России в комфортных условиях (в коттеджах или традиционных деревянных домах) и одновременно знакомство с традициями края. Такие места находятся во многих районах области, как и очень удаленных от центра, так и максимально приближенных к нему

(Воскресенский, Чкаловский, Дальнеконстантиновский, Богородский районы, Городской округ г.Выксы и т.д.).

Рельеф Нижегородской области способствует появлению мест для горнолыжного отдыха. Особенно популярен Богородский район («Хабарское», «Новинки»), где крутой берег Оки подходит для организации горнолыжных трасс (максимальный перепад высот – 120 м, протяженность от 100 до 1200 м). Трассы оборудованы подъемниками. Предусмотрены места для однодневного и многодневного отдыха [9].

Среди туристов пользуется популярностью сплав по рекам Ветлуга, Пьяна, Керженец и др. В регионе работают туристические компании, которые целенаправленно занимаются этим видом туризма.

Нижегородская область характеризуется богатым животным миром. Самыми благоприятными районами для охоты являются Краснобаковский, Сокольский, Воскресенский, Варнавинский и Ветлужский и др. На территории самого северного района области – Тонкинского – располагается комплексный заказник, где обитают копытные и пушные звери. В Вознесенском районе находится рыбноводческое хозяйство, в ведении которого 43 водоема. К услугам любителей поохотиться и порыбачить - комфортабельные базы отдыха с достаточно развитой инфраструктурой: коттеджи, домики для проживания со всеми удобствами. Для организации охоты и рыбалки на базах работает профессиональный егерский состав, предоставляется экипировка и снаряжение.

Одной из самых ярких природных достопримечательностей нижегородского края, к тому же имеющей важное культурно-историческое значение, является озеро Светлояр. В селе Владимирском, которое находится недалеко от озера, стоит деревянный храм во имя Владимирской иконы Божией Матери [27].

Другим привлекательным природным объектом является Ичалковский бор, который находится на территории Государственного природного заказ-

ника Ичалковский. Кроме того, на территории области находится Государственный природный биосферный заповедник «Керженский», который позволяет познакомиться с природой средней полосы в ее первозданном виде.

Рекреационные и промышленные ресурсы обусловили создание уникального для России подземного Музея горного дела, геологии и спелеологии, который располагается в действующей шахте Пешеланского гипсового завода. Музей расположен на глубине 70 метров и занимает порядка трех тысяч квадратных метров [29].

На территории области расположены множество святых источников и православных храмов, что делает регион привлекательным для паломников. Самые известные источники находятся в Дивеевском районе, недалеко от Свято-Троицкого Серафимо-Дивеевского монастыря. Самый близкий к Нижнему Новгороду - источник Князя Владимира в Богородском районе. Путь к Макарьевскому монастырю по главной водной артерии страны – реке Волге.

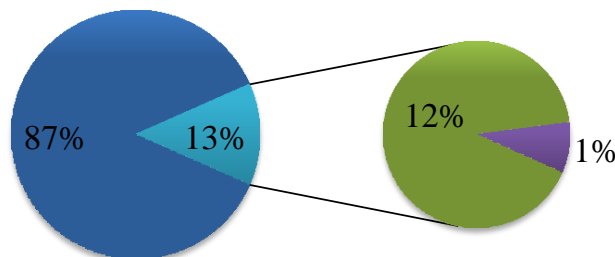
В Нижегородской области преимущественно развиваются такие виды туризма, как круизный, культурно-познавательный, экологический, приключенческий, событийный туризм, деловой, лечебно-рекреационный и религиозный [30].

Говоря об историко-культурном наследии области и потенциале именно в сфере культурно-познавательного туризма, необходимо сказать, что на ее территории располагается множество уникальных памятников архитектуры, истории и культуры, что стало значимым поводом для ЮНЕСКО включить Нижний Новгород в число ста городов со всего мира, представляющих собой историческую и культурную ценность.

Нижегородская область располагает богатым уникальным историко-культурным наследием. Так, нижеприведенная круговая диаграмма демонстрирует число объектов культурного наследия (Рисунок 1) на конец 2014 года согласно данным Росстата, в долевого соотношении с Приволжским федеральным округом (ПФО) и Российской Федерацией (РФ).

Число объектов археологического наследия в РФ, ПФО и Нижегородской области

- В Общем по России
- В остальных субъектах Приволжского федерального округа
- В Нижегородской области



Число объектов культурного наследия в РФ, ПФО и Нижегородской области

- В Общем по России
- В остальных субъектах Приволжского федерального округа
- В Нижегородской области

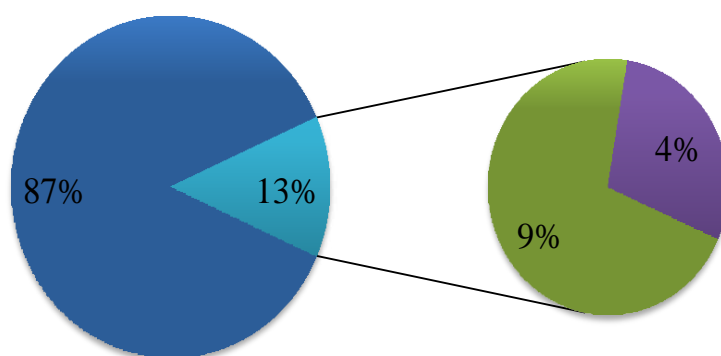


Рисунок 1 – Число объектов культурного наследия в РФ, ПФО и Нижегородской области

В соответствии с наиболее актуальными данными статистики, в России насчитывается 91726 объектов культурного наследия, которые включают в себя 86614 памятников истории, искусства, градостроительства и архитектуры, 4307 ансамблей, 805 достопримечательных мест. Приволжский федеральный округ располагает 12191 объектом культурного наследия, что составляет 13 процентов от общего количества в стране. В свою очередь, 3538 объектов в

Нижегородской области в составе округа составляют 4 процента от общего числа имеющихся объектов культурного наследия в России.

Что касается объектов археологического наследия, то, в общем, по России насчитывается 80812 объектов, в Приволжском федеральном округе расположено 10708 объектов археологического наследия, что в доле соотношении составляет 13 процентов от общего числа в стране (Рисунок 2).

Нижегородская область имеет 929 объекта, что составляет 1 процент от общей суммы, что является заметно меньшим показателем в сравнении с долей объектов культурного наследия Нижегородской области [40].

Число объектов археологического наследия в РФ, ПФО и Нижегородской области

- В Общем по России
- В остальных субъектах Приволжского федерального округа
- В Нижегородской области

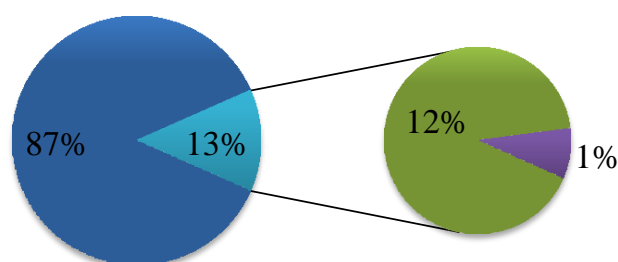


Рисунок 2 – Число объектов археологического наследия в РФ, ПФО и Нижегородской области

Еще одной особенностью Нижнего Новгорода является наличие уникальной канатной дорогой между Нижним Новгородом и Бором, которая обладает самой большой протяженностью в Европе и длиной безопорного пролета над поверхностью воды. Данная канатная дорога пользуется большим спросом среди туристов, так как позволяет с высоты птичьего полета увидеть главные достопримечательности Нижнего Новгорода.

В Нижегородской уже сформировались основные сегменты индустрии туризма. После рассмотрения динамики и современного состояния данной отрасли в регионе, можно проследить стабильность в ее развитии за последние годы. В основном это проявляется в повышении уровня сервисного обслуживания, увеличении количества предприятий, входящий в состав материально-технической базы туризма Нижегородской области, а также в увеличении объемов предоставляемых услуг туристам предприятиями региона [44;45].

Таким образом, можно подытожить, что для развития туризма как внутреннего, так и въездного по территории Нижегородской области, необходимо использовать системный и комплексный подход, уделяя всем аспектам туристской индустрии в связи с тем, что отличительной чертой туризма является четко выраженный межотраслевой характер и вовлечение абсолютно разных отраслей экономики, культуры, природного наследия и прочих отраслей. Потенциал Нижегородской области весьма велик и при грамотном подходе к усовершенствованию материально-технической базы туристской индустрии субъекта существует возможность повышения привлекательности региона для российских и иностранных туристов и его конкурентоспособности в отношении прочих регионов.

2.2 Анализ рынка культурно-познавательного туризма в Нижегородской области

Нижегородская область — это край, перспективный для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма и системы частных гостиниц, охоты и рыбалки. Наибольшую долю во внутреннем туризме занимают лечебно-рекреационный, культурно-познавательный и круизный виды туризма. Более

быстрыми темпами развивается приключенческий туризм с активными формами передвижения и событийный. Одними из самых доходных видов туризма являются деловой, лечебный и круизный [57].

Для развития ВВТ область обладает как традиционными, так и уникальными ресурсами.

Огромное историко-культурное наследие Нижегородской области, представленное более чем 3 тысячами памятников истории, культуры и архитектуры [59].

Проживание на территории Нижегородской области людей разных национальностей (русские, чуваша, мордва, татары и другие), наличие исторических поселений общероссийского и областного значения и таких уникальных этнокультурных особенностей, как старообрядчество, может стать базой для развития этнографического туризма [45].

В Нижегородской области насчитывается 1229 учреждений культурно-досугового типа; в Нижнем Новгороде: 13 театров, филармония, десятки концертных залов, 14 кинотеатров, десятки парков культуры, 965 предприятий общественного питания, боулинг-центры и многое другое, что создает благоприятные условия для организации досуга пребывающих туристов.

Уникальность географического положения Нижегородской области, располагающейся на территории трех природных зон: тайги, широколиственных лесов и степи, наличие около 400 особо охраняемых природных территорий, в том числе 17 заказников, 1 заповедника, 1 природного парка, более 8000 рек (от ручейков до крупнейших транспортных артерий Восточной Европы - р. Волги и р. Оки), 2700 озер и прудов создают условия для развития экологического, охотничье-рыболовного и приключенческого туризма [29;39].

Основные действующие туристские маршруты по Нижегородской области:

Южное кольцо области:

Нижний Новгород - Арзамас - Дивеево - Большое Болдино - Нижний Новгород;

Нижний Новгород - Богородск - Павлово - Вача - Казаково - Выкса - Нижний Новгород.

Северное кольцо области:

Нижний Новгород - Городец - Ковернино - Семенов - Светлояр - Нижний Новгород;

Нижний Новгород - Балахна - Чкаловск - Нижний Новгород.

Каждое воскресенье один из ведущих нижегородских операторов по внутреннему туризму ЗАО «Турист» для нижегородцев и гостей города проводит обзорную экскурсию «Город над Волгой и Окой». Кроме этого предлагаются интересные загородные маршруты: «Оринки – Лукино – Сартаково», «Городец – древнейший город земли нижегородской», «Древний Муром над тихой Окой». Туристическая фирма ЗАО «Роза Ветров НН» фокусирует внимание на лечебно-оздоровительных, рекреационных турах и активных видах туризма, предлагая:

– базы отдыха, пансионаты, санатории в Нижегородской, Кировской областях, Чувашии;

– отдых на Черном море;

– экскурсионные туры по Нижегородской области;

– отдых для детей в спортивных и летних лагерях;

– сплавы по рекам, горнолыжные и другие активные виды туризма

[31].

Ведущим направлением деятельности компании ООО «Триэл–Тур НН» является туристско-экскурсионная деятельность по России, в том числе прием в Нижнем Новгороде отечественных и иностранных туристов. Экскурсионные туры по Золотому кольцу России включают такие интересные программы, как «Кострома весной», «Золотые купола» (Владимир –Суздаль – Ростов – Ярославль), «Гостеприимная провинция» (Углич – Мышкин – Мартыново). Нижегородский туристический оператор ГК «ГАМА» является одним из лидеров в сегменте речных круизов не только в Приволжье, но и в России. Ассортиментная линия представлена широким спектром предложений по Волге, Оке и Каме на комфортабельных теплоходах «Алдан», «Александр Свешников», «А.С. Попов», «Афанасий Никитин», «Иван Кулибин», «Октябрьская революция» [51;53].

Основными проблемами эффективной реализации потенциала имеющихся туристских ресурсов являются:

- неудовлетворительное состояние большинства памятников архитектуры;
- отсутствие доступа к археологическим объектам;
- неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной инфраструктуры (подъездных путей, стоянок, смотровых площадок), системы обеспечения безопасности, отсутствие указателей на маршрутах;
- недостаточный уровень квалификации персонала принимающих центров, в том числе знания иностранных языков [49].

Инфраструктура размещения

В соответствии с перечнем основных требований Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА) к объектам гостиничной инфраструктуры городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018

года для проведения группового матча г. Нижний Новгород должен обеспечить минимум 7760 гостиничных номеров, в том числе:

- 150 номеров в гостиницах категории «5 звезд» (2 гостиницы);
- 860 номеров в гостиницах категории «4-5 звезд» (8 гостиниц);
- 750 номеров в гостиницах категории «3+ - 4 звезд» (8 гостиниц);
- 6000 номеров в гостиницах категории «две звезды+» (30 гостиниц).

В настоящее время в г. Нижнем Новгороде и 100 км. зон вокруг имеется 5579 номеров, реализуются 28 инвестиционных проектов по созданию гостиниц еще на 3000 номеров [53].

Для обновления действующей инфраструктуры размещения также актуальны меры государственной поддержки [57].

В целях снижения сроков окупаемости проектов, стимулирования инвестиций в сектор туриндустрии и снижения себестоимости нижегородского турпродукта планируется дальнейшее предоставление государственной поддержки в форме субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности [49;52].

В рамках реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» запланированы средства на поддержку проектов создания туристского кластера в Нижегородской области. Указанное мероприятие также окажет позитивное влияние на развитие туристской инфраструктуры Нижегородской области.

Закон Нижегородской области от 12 февраля 2008 года № 8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области» устанавливает виды и формы государственной финансовой поддержки развития туризма в Нижегородской области [26;31].

2.3 Востребованность культурно-познавательных туров на территории Нижегородской области

С целью изучения востребованности и актуальности культурно-познавательного туризма в Нижегородской области, нами, в период с 23.11.2020 г. по 23.12.2020 г. был проведен социологический опрос, в форме анкетирования, реализованного по средствам массовой рассылки google форм в сети Интернет. В опросе приняли участие 507 респондента. Преобладающее большинство опрошенных – женщины. В опросе приняло участие 64% женщин от общего числа респондентов, и 36 % мужчин. Возраст опрошенных находится в достаточно широком диапазоне.

Преобладающее большинство опрошенных – женщины. В опросе приняло участие 64% женщин от общего числа респондентов, и 36 % мужчин. Возраст опрошенных находится в достаточно широком диапазоне (рисунок 3).

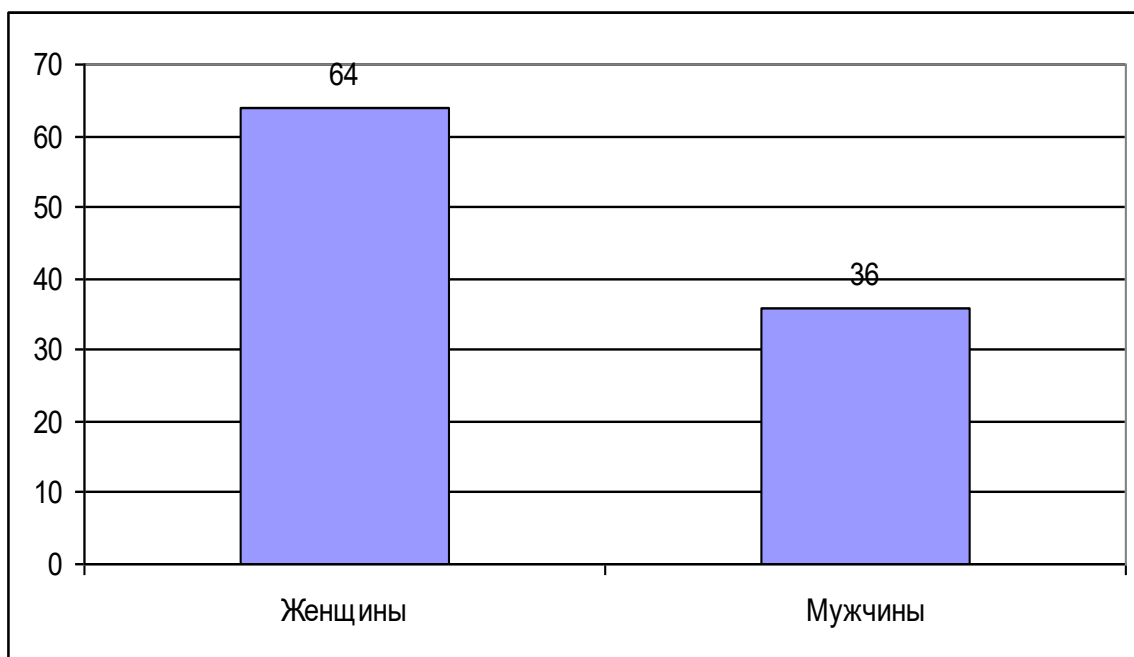


Рисунок 3 – Пол опрошенных, %

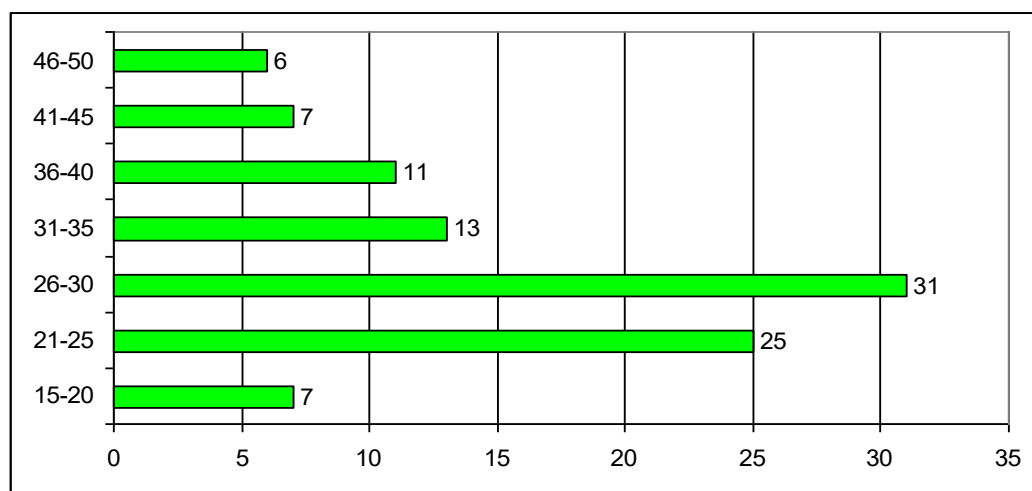


Рисунок 4 – Возраст опрошиваемых, %

Доход на 1 человека в большинстве семей наших респондентов составляет 10 -15 тыс. руб. Меньше всего опрошиваемых ответило, что их доход на человека в семье составляет свыше 20 тыс. руб – 7 человек (7%) 21%, 24% и 15 % опрошенных людей доходом назвали менее 5 тыс.руб., 10-15 тыс. руб.и 15-20 тыс. руб. в месяц на одного члена семьи соответственно (рисунок 5).

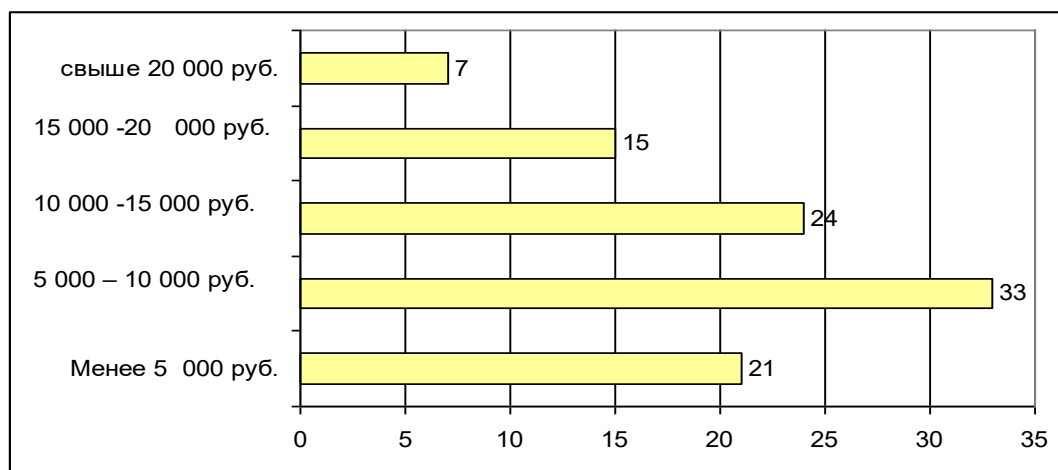


Рисунок 5 – Доходы опрошиваемых, %

В опросе участвовали практически все группы населения от студентов до руководителей высшего звена. Большую часть респондентов представляют служащие по найму в частном секторе 28% и студенты – 23 (рисунок 6).

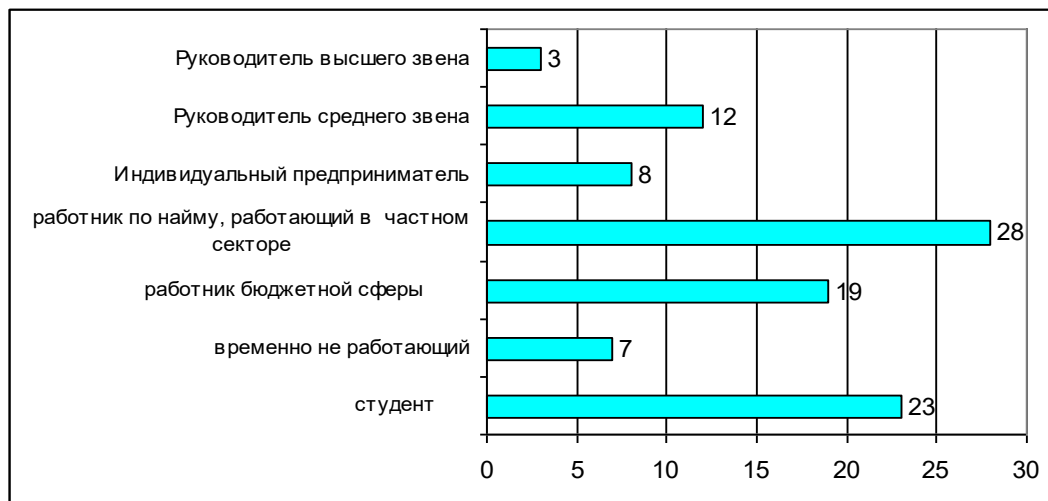


Рисунок 6 – Группы населения, %

Ко второму блоку относятся вопросы, способствующие исследованию общего стремления респондентов к путешествиям и в него вошло с 4 по 10 вопросы. В более наглядной форме полученные данные можно увидеть на нижеприведенной диаграмме (Рисунок 7).

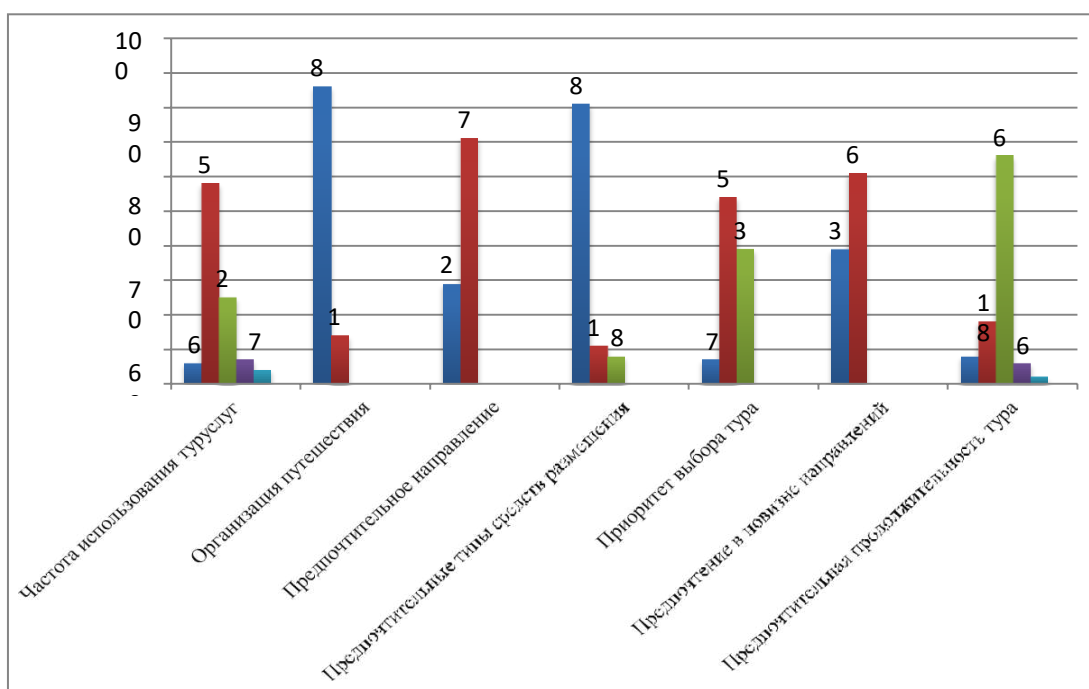


Рисунок 7 – Результаты анкетирования по выявлению общего стремления к путешествиям

На вопрос номер абсолютное большинство респондентов в количестве 58% людей ответили, что пользуются туристскими услугами раз в год, ровно четверть опрошенных сообщили о частоте путешествий раз в период от одного до трех лет, далее оставшиеся данные заняли малую долю среди результатов. Так, 7% респондентов путешествуют один раз в 3-5 лет, 6% людей путешествуют чаще, чем один раз в год, и, наконец, 4% опрошенных выбрали другой вариант ответа. Что касается вопроса номер пять касательно предпочтений путешествий в аспекте его организации, то здесь 86% опрошенных предпочитают совершать путешествия, пользуясь услугами туристских предприятий, и лишь 14% человек предпочитают самостоятельный отдых [63].

Достаточно большая часть опрошенных - 58% выбирают постоянным местом отдыха те или иные места в Нижегородской области. Это, как правило, поездки за город, на природу, продолжительностью 1-2 дня [59].

В Нижегородской области сформированы основные сегменты туристической индустрии. Современное состояние отрасли в регионе показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Данные тенденции просматриваются в улучшении уровня сервиса на предприятиях туристической индустрии, в увеличении объемов оказываемых туристских услуг в санаторно-курортных, гостиничных, туристических организациях Нижегородской области [46].

3 Разработка проекта комбинированного культурно-познавательного тура на территории Нижегородской области

3.1 Составление маршрута культурно-познавательного тура

Нижегородская область располагает богатым уникальным историко-культурным наследием. На основе анализа рынка культурно-познавательного туризма в Нижегородской области мы составили свой комплексный тур по достопримечательностям.

Основные культурно-познавательные объекты предлагаемого нами тура:

1. Нижегородский кремль

Построен в начале XVI века. Находится в самом центре города и является его самым старым сооружением. Расположен на слиянии двух рек и возвышается над округой. Рядом есть несколько памятных мест: от площади Минина и Пожарского до Почаинского оврага. Изначально использовался для военных нужд, в том числе для обороны и армейского сбора. В современный период здесь ведутся долгие реставрационные работы, они отразились на внешнем виде крепости. На территории кремля в разной степени сохранились башни, соборы, сады и памятники. В зданиях разместились городская дума, художественный музей, суд, казначейство и выставочные залы.

2. Музей-заповедник А. С. Пушкина «Болдино»

Основан в 1949 году. Располагается в одноименном селе. Территория принадлежала семье Пушкиных на протяжении нескольких столетий. Здесь поэт плодотворно работал в 1830 году. Сейчас комплекс представляет собой обширную территорию с тринадцатью архитектурными объектами. В господском доме восстановлена обстановка времён Пушкина. Проводятся мероприятия, связанные с творчеством поэта.

3. Фабрика «Хохломская роспись» в Семенове

Школа росписи работает с 1916 года, артель – с 1931. Название появилось от населённого пункта, куда на продажу свозили изделия из дерева. Постепенно народное творчество оформилось в отдельный стиль со своими традициями и правилами. С 60-х годов прошлого века фабрика стала самым крупным производством предметов искусства подобного рода. Здесь можно не только осмотреться, но и купить что-то на память.

4. Щелковский хутор

Основан в 1973 году. Это музейно-исторический комплекс под открытым небом. Располагается на площади в 36 га. Здесь воссоздана заволжская деревня XIX века. Помимо домов сюда свезли несколько деревянных церквей, амбары, мельницы и колодцы, воссоздали ограды и прочие атрибуты, как внешнего, так и внутреннего убранства. Некоторые объекты уникальны и датированы более ранним периодом.

5. Желтоводский Макариев монастырь

Женский. Находится на левом берегу Волги в одноименном посёлке. Основан в середине XV века. Имеет богатую историю, возвращён церкви в 1991 году. Включает в себя несколько храмов, собор, надворную церковь, трапезную, колокольни, хозяйственные помещения и прочее. Территория окружена крепостной стеной с башнями, чем напоминает архитектуру кремля. Постоянно здесь проживает около 30 монахинь.

6. Печерский Вознесенский монастырь

Мужской. Находится в Нижнем Новгороде. Основан в первой половине XIV века. В конце XVI века пострадал при оползне и был перенесён. В советское время не являлся действующим, возвращён церкви в 1994 году. На территории расположены собор и три церкви, все не позднее начала XVIII века постройки. Также имеется колокольня, которая наклонилась со временем, часы с боем, архиерейские палаты и прочие постройки.

7. Город мастеров в Городце

Музейно-исторический комплекс. Открыт в 2010 году. На постоянной основе работает около десятка экспозиций: древнерусская живопись, городецкая роспись, резьба по дереву, гончарные изделия и прочие. На территории проводятся мастер-классы по разным видам творчества и прикладного искусства. Есть специальный церемониальный дом для чаепития, где угощают иван-чаем и местными пряниками.

8. Музей «Паровозы России»

Находится в Нижнем Новгороде. Представляет собой открытую площадку, где выставлены 14 экспонатов – настоящие старинные грузовые и пассажирские локомотивы, отреставрированные, но с заваренными окнами и дверьми. Поскольку выставка расположена недалеко от действующей станции, то все проезжающие мимо могут её увидеть. Для тех, кто хочет осмотреть паровозы поближе, вход на территорию свободный.

9. Музей самоваров в Городце

Основан в 2008 году. Располагается в доме, ранее принадлежавшем купцу. Экспозиция состоит из пятисот самоваров. Некоторые изготовлены в XVIII веке. Кроме этого, в музее выставлены предметы, так или иначе, связанные с тематикой выставки: чашки, блюда, подносы, архивные фото и документы. Во время экскурсии речь заходит об истории самоваров, а также подробно о раритетных экспонатах.

10. Шуховская башня на Оке

Единственная в мире по совокупности типа конструкции и назначения. Одна из двух сохранившихся башен инженера Шухова В.Г. Построена в конце 20-х годов прошлого века. Изначально таких сооружений на Оке было несколько: часть демонтировали планоно, одну разобрали незаконно. Оставшуюся башню охраняет государство. Она внесена в список культурного наследия страны.

11. Дом с накладной резьбой

Город Семенов славится мастерством резьбы по дереву, эта традиция нашла отражение в городской архитектуре. Кружевные наличники, изящный деревянный декор с орнаментами украсили жилой деревянный дом по улице Ванеева. У здания богатая история.

Дом некогда принадлежал торговавшему ложками купцу, позже он был типографией и местом сбора «революционной ячейки», а после революции был отдан под жильё и выполняет эту функцию до сих пор, будучи признанным объектом культурного наследия. Недолгое время в 1922-1923 годах здесь жила семья Бориса Корнилова.

3.2 Этапы разработки тура

Название тура: «Нижегородская культура»

Место проведения: Нижегородская область.

Продолжительность тура: 6 дней.

Сезонность тура: июнь – август.

Целевая аудитория: программа рассчитана на людей от 30 лет и старше, интересующихся культурой, традициями.

Направленность тура: культурно-познавательная.

Цель тура: знакомство с культурой Нижегородской области и знакомство с местными достопримечательностями.

Протяженность маршрута: 610 км.

Передвижение по маршруту: автобус.

Общая характеристика: данный тур покажет, чем занимались люди в Нижегородской области, как выглядел Нижний Новгород, посетят монастырь, увидят и узнают какие были паровозы, увидят старинные накладные росписи на домах.

Особенности организации тура: программа тура предусматривает посещение: Нижегородского кремля, Щелковского хутора, Печерского Вознесенского монастыря, Музея «Паровозы России», Шуховской башни на Оке, Города мастеров в Городце, Музея самоваров в Городце, Фабрики «Хохломская роспись» в Семенове, дома с накладной резьбой в Семенове, Желтоводского Макариева монастыря.

ПРОГРАММА ТУРА «Нижегородская культура»

Первый день:

9:15-16:55 – Перелет из Красноярска в Нижний Новгород.

17:00-17:50 – Встреча в аэропорту «Стригино». Трансфер до гостиницы «Весна».

17:50-19:00 – Размещение в гостинице «Весна».

19:00-20:00 – Ужин.

20:00 – Свободное время.

Второй день:

9:00-10:00 – Завтрак.

10:00-10:30 – Сбор вещей для экскурсии.

10:30-11:00 – Дорога до Нижегородского кремля.

11:00-13:00 – Экскурсия по Нижегородскому кремлю.

13:00-13:30 – Дорога до гостиницы «Весна».

13:30-14:30 – Обед.

14:30-15:30 – Отдых.

15:30-16:00 – Дорога до Щелковского хутора.

16:00-18:00 – Экскурсия по Щелковскому хутору.

18:00-18:30 – Дорога до гостиницы «Весна».

18:30-19:00 – Отдых

19:00-20:00 – Ужин.

20:00 – Свободное время.

Третий день:

9:00-10:00 – Завтрак.

10:00-10:30 – Сбор вещей для экскурсии.

10:30-11:00 – Дорога до Печерского Вознесенского монастыря.

11:00-13:00 – Экскурсия по Печерскому Вознесенскому монастырю.

13:00-13:30 – Дорога до гостиницы «Весна».

13:30-14:30 – Обед.

14:30-15:30 – Отдых.

15:30-16:00 – Дорога до Музея «Паровозы России».

16:00-17:00 – Экскурсия по Музею «Паровозы России».

17:00-17:30 – Дорога до Шуховской башни на Оке.

17:30-18:00 – Время для фотографий.

18:00-19:00 – Дорога до гостиницы «Весна».

19:00-20:00 – Ужин.

20:00 – Свободное время.

Четвертый день:

9:00-10:00 – Завтрак.

10:00-10:30 – Сбор вещей для экскурсии.

10:30-12:00 – Дорога до Города мастеров в Городце. (70км)

12:00-13:30 – Экскурсия по Городу мастеров.

13:30-14:30 – Обед.

14:30-14:40 – Пеший переход до музея самоваров в Городце.

14:40-16:00 – Посещение музея самоваров в Городце.

16:00-17:30 – Дорога до гостиницы. (70км)

17:30-19:00 – Отдых.

19:00-20:00 – Ужин.

20:00 – Свободное время.

Пятый день:

9:00-10:00 – Завтрак.

10:00-10:30 – Сбор вещей для экскурсии.

10:30-12:10 – Дорога до фабрики «Хохломская роспись» в Семенове.
(80км).

12:10-13:30 – Экскурсия по фабрике «Хохломская роспись».

13:30-14:30 – Обед.

14:30-15:00 – Переезд к дому с накладной резьбой.

15:00-16:30 – Экскурсия по дому накладной резьбы.

16:30-18:00 – Дорога до гостиницы.

18:00-19:00 – Отдых.

19:00-20:00 – Ужин.

20:00 – Свободное время.

Шестой день:

9:00-10:00 – Завтрак.

10:00-10:30 – Сбор вещей для экскурсии.

10:30-12:10 – Дорога до Желтоводского Макариева монастыря (100 км).

12:10-13:30 – Экскурсия по Желтоводскому Макариевому монастырю.

13:30-14:00 – Обед.

14:00-16:00 – Дорога до гостиницы (100 км).

16:00-18:00 – Отдых и сбор вещей.

18:00-18:30 – Ужин.

18:30-19:30 – Дорога до аэропорта.

20:35-8:05 – Перелет из Нижнего Новгорода в Красноярск.

Услуги, входящие в стоимость тура и дополнительные расходы в туре, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
1. Питание: (1 день – ужин; 2 день – завтрак, обед, ужин; 3 день – завтрак, обед, ужин; 4 день – завтрак, ужин; 5 день – завтрак, ужин; 6 день – завтрак, ужин.	1. Питание: (1 день – завтрак, обед; 4 день – обед; 5 день – обед; 6 день – обед.)
2. Проживание в гостинице «Весна»	
3. Медицинская страховка	
4. Услуги гида	
5. Трансфер Красноярск-Нижний Новгород-Красноярск	

Документация по туру (технологическая карта туристского путешествия, информационный листок) приведена в приложениях Б, В.

3.3 Расчет стоимости тура

Произведение расчета стоимости данного культурно-познавательного тура будет осуществляться в соответствии с методом калькулирования полной себестоимости. В течение осуществления путешествия группу будет сопровождать специализированный гид. В стоимость тура входит следующее: трансфер, размещение, питание, экскурсионное обслуживание, медицинская страховка, заработная плата сопровождающего.

1. Транспортные расходы

Стоимость аренды автобуса составляет 1000 рублей в час. В данном туре необходимо арендовать автобус на 34 часа, в соответствии с программой.

Перелет Красноярск – Нижний Новгород – Красноярск обойдется в 25000 рублей на человека.

Итого транспортных расходов за всё время тура:

$$1000 * 34 = 34000 \text{ рублей (на группу);}$$

$$25000 \text{ руб.} * 11 \text{ (10 человек + гид)} = 275000 \text{ рублей (на группу);}$$

$$34000 \text{ руб.} + 275000 \text{ руб.} = 309\,000 \text{ рублей (на группу).}$$

Так как в туристской группе предполагается 10 человек и 1 сопровождающий, то статья транспортных расходов на одного человека составляет:

$$34000 : 10 = 3400 \text{ рублей (на человека).}$$

$$275000 : 10 = 27500 \text{ рублей (на человека);}$$

$$3400 \text{ руб.} + 27500 \text{ руб.} = 30\,900 \text{ рублей (на человека).}$$

Итого транспортных расходов: 30 900 рублей (на человека).

2. Расходы на питание

Стоимость завтраков не включена в стоимость тура в связи с тем, что они являются бесплатными на базе средств размещения, входящих в программу обслуживания, данного тур.

В стоимость расходов на питание входит:

1) 5 Ужинов в кафе «Сервис 52» - 250 руб./чел. * 6 дней = 1 500 руб./чел.;

2) 2 Обеда в кафе «Сервис 52» 200 руб./чел. * 6 дней = 1 200 руб./чел.;

3) Завтрак включен в стоимость номера.

Также в стоимость тура включаются расходы на питание сопровождающего.

Таким образом, в стоимость путевки войдут следующие расходы:

Стоимость ужинов: 1500 руб. * 11 чел. = 16 500 руб. (на группу);

Стоимость обедов: 1200 руб. * 11 чел. = 13 200 руб. (на группу).

Итого расходов на питание на одного человека с учетом гида:

29 700 руб. : 10 чел. = 2 970 рублей (на человека).

3. Расходы на проживание включают:

Размещение в гостинице «Весна» – 1700 руб./сутки (на человека)

17000 руб. * 6 дней = 10 200 руб. (на человека).

10 200 руб. * 11 (10 человек + гид) = 112 200 рублей (на группу).

Итого расходов на размещение с учетом гида (на человека): 112 200 : 10 = 11 220 рублей (на человека).

4. Страховка составляет 300 рублей на одного человека.

Итого: 300 * 10 = 3000 рублей (на группу).

5. В расходы на экскурсионное обслуживание входят:

1) Пешеходная экскурсия в Нижегородский Кремль – 250 руб./чел.;

2) Пешеходная экскурсия в Щелковский хутор 200 руб./чел.;

3) Экскурсия по музею «Паровозы России» – 200 руб./чел.;

4) экскурсия по Городу мастеров в Городце – 500 руб./чел.;

5) Экскурсия по музею самоваров в Городце – 200 руб./чел.;

6) Экскурсия по фабрике «Хохломская роспись» – 400 руб./чел.;

7) Посещение дома с накладной резьбой в Семенове – 200 руб./чел.

Расходы на экскурсионное обслуживание:

250+200+200+500+200+400+200 = 1950 рублей (на человека).

1950 руб. * 11 чел. (10 человек + гид) = 21450 рублей (на группу).

Итого расходов на человека с учетом оплаты сопровождающего:

21 450 руб. : 10 чел. = 2 145 рублей (на человека).

6. Заработная плата сопровождающего составляет 1500 рублей в день. Итого за 6 дней тура его заработная плата составит:

1500 руб. * 6 дней = 9000 (на группу)

9 000 руб. : 10 чел. = 900 (на человека).

Начисления на заработную плату составляют 30,2 %, т.е.

9000 руб. * 30,2% = 2 718 рублей.

Итого расходов на заработную плату сопровождающего:

9 000 руб. + 2 718 руб. = 11 718 рублей (на группу).

11 718 руб. : 10 чел. = 1 171,8 рублей (на человека).

7. Итого прямых затрат (на группу):

309 000 руб. + 29 700 руб. + 112 200 руб. + 3000 руб. + 21 450 руб. +

11 718 руб. = 487 068 рублей (на группу);

Итого прямых затрат (на человека):

487 068 руб. : 10 чел. = 48 706,8 рублей (на человека).

8. Косвенные затраты: 7% от суммы прямых затрат (на группу):

487 068 руб. * 7% = 34 095 рублей (на группу);

Итого косвенных затрат (на человека):

34 095 руб. : 10 чел. = 3 409,5 рублей (на человека).

9. Полная себестоимость (на группу) составляет:

487 068 руб. + 34 095 руб. = 521 163 рубля (на группу).

Полная себестоимость (на человека) составляет:

521 163 руб. : 10 чел. = 52 116,3 рублей.

10. Прибыль 7% составляет:

521 163 руб. * 7% = 36 480 рублей (на группу)

36 480 руб. : 10 = 3 648 рублей (на человека)

11. Продажная цена:

521 163 руб. + 36 480 руб. = 557 643 рубля (на группу)

557 643 руб. : 10 чел. = 55 764,3 рубля (на человека)

В более наглядном виде данные полученные показатели представлены в виде таблицы (таблица 3).

Таблица 3 – Калькуляция культурно-познавательного тура
«Нижегородская культура»

Наименование статьи расходов	На 1 чел., руб.	На группу из 10 чел., руб.
Расходы на питание	2 970	29 700
Расходы на проживание	11 200	112 200
Транспортные расходы	30 900	309 000
Экскурсионное обслуживание Страховка	300	3000
Заработная плата гида	1 171, 8	11 718
Итого прямых затрат	48 706, 8	487 068
Косвенные расходы туроператора	3 409, 5	34 905
Себестоимость тура	52 116,3	521 163
Прибыль туроператора	3 648	36 480
Продажная цена	55 764,3	557 643

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что при помощи использования метода калькулирования полной себестоимости была просчитана полная себестоимость и продажная цена данного тура, которая в итоге расчетов составляет 55 764 рубля 30 копеек.

В третьей главе было дано описание основных центров народных художественных промыслов в Нижегородской области, а также были представлены детали формирования культурно-познавательного тура «Нижегородская культура». Также в процессе была составлена программа тура.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1) Во время исследования нами были определены основные теоретические особенности культурно-познавательного туризма, на основе анализа научной литературы, мы дали собственную характеристику культурно-познавательному туризму, так: культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

Культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги

2) В ходе проведенного анализа туристского рынка Нижегородской области было выявлено несколько организаций, предлагающих туры с использованием его туристского потенциала. Наибольшее количество культурно-познавательных туров предлагает один из ведущих операторов по внутреннему туризму ЗАО «Турист». Каждое воскресенье ЗАО «Турист» проводит обзорную экскурсию «Город над Волгой и Окой». Также определено, что существуют туры, включающие в себя элементы культурно-познавательного туризма.

3) В ходе работы, для определения востребованности и привлекательности туризма в Нижегородской области была разработана анкета и проведен социологический опрос общественного мнения. Было определено, что респондентам известен культурно-познавательный туризм. Также было выявлено, что большинство респондентов заинтересованы в посещении культурно-познавательных туров.

4) На основе проведенного исследования был разработан культурно-познавательный тур. Программа тура предусматривает посещение: Нижегородского кремля, Щелковского хутора, Печерского Вознесенского монастыря, Музея «Паровозы России», Шуховской башни на Оке, Города мастеров в Городце, Музея самоваров в Городце, Фабрики «Хохломская роспись» в Семенове, дома с накладной резьбой в Семенове, Желтоводского Макариева монастыря. В работе представлен расчет производственных и коммерческих затрат для организации тура и его предполагаемая цена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

2. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557414759>.

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]: распоряжение правительства от 20.09.2019 г. №2129-р // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>.

4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры" [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ от 15.04.2014 N 317 (ред. от 31.03.2021) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499091763>.

5. ГОСТ Р 50644-09 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077653>.

6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Постановление Госстандарта России от 21.06.94 № 177 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200010008>.

7. Аванесова, Г. А. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь- справочник / Г. А. Аванесова [и др.] – М.: Аспект Пресс, 2002. – 365 с.

8. Асташкина, А. В. География туризма: учебное пособие / А. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010. – 308 с.
9. Алферова, Л.С. Культурно-познавательный туризм: подходы к определению понятия/ Л.С. Алферова // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки», 2018. – С. 56-61.
10. Афанасьев, О. Е. Инвестиционная привлекательность регионов России для развития внутреннего туризма: проблема разработки оценочных показателей /О. Е. Афанасьев, М. С. Оборин, Е. Ю. Шман. // Сервис в России и за рубежом, 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 32.
11. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин - Ростов-на-Дону, Феникс, 2009. – 286 с.
12. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом Герда, 2004. – 448 с.
13. Бубнов, А. В. Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А. В. Бубнов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. – С. 146-160.
14. Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко – М.: Изд-во Феникс, Неоглори, 2008. – 416 с.
15. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2013. – 320 с.
16. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры: Учебное пособие. - М.: Финансы и Статистика, Инфа-М, 2010. – 240 с.
17. Воронкова, Л.П. Туризм: учебное пособие / Л.П. Воронкова - М.:Аспект Пресс, 2002 – 270 с.
18. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / В.Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 255 с.
19. Гацук, С. Ю. Природно-рекреационные ресурсы в системе развития регионального туризма / С. Ю. Гацук // Национальное культурное наследие

Рос-сии: региональный аспект : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. - Самара 2013. - С. 181-185.

20. Гущина, Н. А. Совершенствование управления развитием туристского потенциала: на примере Нижегородского региона: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Гущина Наталия Александровна; [Место защиты: Балт. акад. туризма и предпринимательства]. - Санкт-Петербург, 2012. - 183 с.

21. Декларация Мехико по политике в области культуры // Культуры: диалог народов мира. – ЮНЕСКО, 1984. - С. 77

22. Доронин, А. Рынок делового туризма в цифрах и фактах / А. Доронин // Туризм. – 2015. - №7. - С. 29.

23. Елизаров, А. Н. Деловой туризм как фактор устойчивого развития туристической отрасли России : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Елизаров Алексей Николаевич; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова]. - Москва, 2013. - 208 с.

24. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

25. Зорин, И.В. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие/ И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 1999. – 664 с.

26. Зюляев, Н.А Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне / Н.А. Зюляев // Вестник НГИЭИ. – Княгинино. - 2018. - № 6. - С. 72-85.

27. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие / М.А. Изотова - М.: Научная книга, 2016. - 136 с.

28. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 256 с.

29. Ильина, О. В. Фундаментальные исследования в туроперейтинге / О.В. Ильина, М. А. Левина // Материалы конференции «Фундаментальные исследования» - 2005. - №10. - С. 66-68.
30. Кабушкин, Н.И./ Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин. – Мн. : БГЭУ, 1999. – 644 с.
31. Кабушкин, Н.И./ Организация туризма / Н.И. Туризм. – Мн.: Новое знание, 2003. – 336 с.
32. Катамашвили, В. В. «Нижегородское золотое кольцо народных промыслов» – новый образ региона и драйвер развития туризма» / В. В. Катамашвили // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. - №4 – С. 56-57.
33. Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
34. Кирпичников, А. И. Культурное наследие Российского государства / А.И. Кирпичников. – СПб. : ИПК «Вести», 2005. – 134 с.
35. Коржанова, А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России / А. А. Коржанова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18. – С. 4044-4047.
36. Крайнова, О.С. Особенности государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма: опыт Нижегородской области / Крайнова О.С., Лебедева Т.Е. // Научное обозрение. - 2014. - № 7-2. - С. 668-670.
37. Креативные индустрии в городе: вызовы, проекты и решения [Текст] : сборник научных статей студентов и преподавателей НИУ ВШЭ / под общ. ред. Ю. О. Папушиной, М. В. Матецкой. - Санкт-Петербург : Левша. Санкт-Петербург, 2012. - 135 с.
38. Культурно-познавательный туризм в городах России: потребности, стереотипы и технологии развития [Текст] : монография / [Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова, Н. В. Медведева и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет». - Тамбов : Принт-Сервис, 2017. - 177 с.

39. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/152>

40. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян - М. : КНОРУС, 2008. — 400 с.

41. Лихачев, Д. С. Русская Культура / Д.С. Лихачев. – М. : Искусство, 2000. – 49 с.

42. Малюк, Т. А. Организационно-экономические основы профессионально-делового туризма в России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Малюк Татьяна Андреевна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов]. - Санкт-Петербург, 2011. - 18 с.

43. Мошняга, Е. В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации: материалы с сайта. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.mosgu.ru>

44. Мошняга, Е.В. / Научные труды Московского гуманитарного университета / Е.В. Мошняга // Вестник МГУ. - 2005. - Выпуск 55. - С. 128- 147.

45. Назарова, Е. А. Измерение и анализ конкурентного потенциала регионов России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Назарова Евгения Андреевна; [Место защиты: Ин-т проблем регион. экономики РАН]. - Санкт-Петербург, 2012. - 22 с.

46. Нуждина, М.В. Разработка культурно-познавательного тура / М.В. Нуждина // Московский экономический журнал. – 2019. – 2. – С. 20-25.

47. Официальный сайт Госкомитета Российской Федерации по статистике. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: www.gks.ru

48. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: www.government.nnov

49. Официальный сайт федерального агентства по туризму РФ. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
50. Святохо, Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона / Н.В. Святохо // Экономика и управление. - 2007. - №2. - С. 30-36.
51. Справочная информация о нижегородской области на сайте МИД РФ. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: http://www.mid.ru/maps/ru/ru-niz/-/asset_publisher
52. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие / М. Д. Сущинская. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 210 с.
53. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) – Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
54. Фролова, Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации / Е.В. Фролова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. - №16. – С. 42-55.
55. Чеботарь, Ю. П. Туристский бизнес / Ю.П. Чеботарь – М. , Росконсульт, 2010. - 386 с.
56. Чудновский, А. Д. Гостиничный и туристический бизнес / А. Д. Чудновский. – М. : ЭКМОС, 2000. – 352 с.
57. Шичкова, Е. В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход: учебно-метод. пособие / Е. В. Шичкова – М. : Нижний Новгород: Изд-во ННГ, 2015. – 230с.
58. Шимин, Н. А. Совершенствование системы управления туризмом туристских территорий: на примере Нижегородской области: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шимин Николай Андреевич; [Место защиты: Соч. гос. ун-т]. - Сочи, 2015. – 153 с.

59. Шульгин, П. М. Комплексные региональные программы сохранения и использования культурного и природного наследия / П.М. Шульгин. - М. : Институт Наследия, 2004. - 174 с.

60. Ягодынская, С.В. Культурно-исторические центры России./ С.В. Ягодынская, С.А. Малыгин - М. : Academia, 2010. – 271 с.

61. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие / Г. А. Яковлев - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 371 с.

62. Яшин, В. В. Условия развития малого и среднего бизнеса в регионе [Текст] : (на примере Нижегородской области) : монография / В. В. Яшин, В. А. Крапивин, П. П. Мирошкин ; М-во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО Сочинский гос. ун-т туризма и курортного дела, ГОУ ВПО Фил. Сочинского гос. ун-та туризма и курортного дела в г. Н. Новгород. - Нижний Новгород : Пламя, 2011. - 115 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТИРОВАНИЕ

Выберите наиболее подходящий Вам вариант ответа. В каждом вопросе выбирается только один вариант ответа. Опрос является анонимным для всех респондентов.

1. Ваш пол:
 - мужской;
 - женский.
2. Ваш возраст:
 - до 18 лет;
 - 18-25 лет;
 - 26-35 лет;
 - 36-50 лет;
 - свыше 50 лет.
3. Укажите род Вашей основной деятельности:
 - студент, старший школьник;
 - наемный работник;
 - работающий на индивидуальной основе;
 - не работающий;
 - пенсионер;
 - другое.
4. Как часто Вы пользуетесь туристскими услугами?
 - несколько раз в год;
 - 1 раз в год;
 - раз в 1-3 года;
 - раз в 3-5 лет;
 - другое.
5. Вы предпочитаете путешествовать:
 - по путёвке;

- самостоятельно.
6. Вы предпочитаете совершать путешествия:
- по территории России;
 - по зарубежным странам.
7. Во время осуществления путешествия вы предпочитаете останавливаться:
- в гостиницах;
 - в хостелах;
 - другое.
8. Приобретая тур, Вы, прежде всего, уделяете внимание:
- качеству программы обслуживания тура, цена не имеет значения;
 - качеству программы обслуживания тура, цена изучается и принимается на усмотрение;
 - в первую очередь стоимости тура, ориентируясь на цену, подбирается программа обслуживания тура.
9. Вы предпочитаете приобретать туры:
- по одному и тому же направлению в уже проверенные места;
 - каждый раз в новые места.
10. Приобретая тур, Вы предпочитаете продолжительность тура:
- до 7 дней;
 - 7-10 дней;
 - 10-12 дней;
 - 13-14 дней;
 - более 14 дней.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Информационный листок

Информация о встрече: встреча в аэропорте города Красноярска, вылет на самолете до Нижнего Новгорода.

В стоимость тура входит:

- 1) Питание в столовой «Сервис 52».
- 2) Трансфер на протяжении всего путешествия.
- 3) Проживание в гостинице «Весна».
- 4) Медицинская страховка.

Какие документы взять с собой: необходимо иметь с собой личные документы (паспорт, страховку, полис ОМС).

Необходимое личное снаряжение: дождевик, головной убор.

Сопровождение: на протяжении всей программы группу обслуживает гид.

Страхование: страхование туристов является обязательной частью, в целях безопасности туристов. Отказаться от страхования возможно только, при наличии страховки от другой страховой компании, гарантирующей оказание помощи при наступлении страхового случая.

Желаем Вам хорошо провести время!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия: Культурно-познавательный тур «Нижегородская культура»

Протяженность маршрута: 610 км.

Продолжительность путешествия: 6 дней.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10 человек.

Стоимость на одного человека (ориентировочная): 55 764,3 рубля.

Программа для туристов в путешествии по маршруту:

Таблица 4 – программа путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения,	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименование основных объектов в туристском походе.	Перевозка туристов
1) Перелет Красноярск- Нижний Новгород- Красноярск 2) г. Семенов 3) г. Городец	1. Проживание в гостинице «Весна» 2. Питание в столовой «Сервис 52»	1) Нижегородский кремль; 2) Щелковский хутор; Печерский Вознесенский монастырь; 3) Музей «Паровозы России»; 4) Шуховская башня; 5) Город мастеров; 6) Музея самоваров 7) Фабрики «Хохломская роспись»;	Автобус, самолет.

Окончание таблицы 4

		8) Дом с накладной резьбой; 9) Желтоводский Макариев монастырь.	
--	--	--	--

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:

1. Гостиница «Весна» адрес: Нижний Новгород, ул. Мунуфуктурная д. 18.

Перевозки осуществляются предприятиями:

1. Авиакомпания «Аэрофлот» – Красноярск-Нижний Новгород-Красноярск.

2. Трансфер на всем маршруте: компания «AvtoArenda24».

Питание:

1. Завтраки включены в стоимость номера

2. Обеды и ужины в столовой «Сервис 52».

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Таблица 5 – Краткое описание тура

Время	Мероприятие
1 день:	
9:15-16:55	Перелет из Красноярска в Нижний Новгород.
17:00-17:50	Встреча в аэропорту «Стригино». Трансфер до гостиницы «Весна».
17:50-19:00	Размещение в гостинице «Весна».
19:00-20:00	Ужин.
20:00	Свободное время.
2 день:	
9:00-10:00	Завтрак.
10:00-10:30	Сбор вещей для экскурсии.
10:30-11:00	Дорога до Нижегородского кремля.
11:00-13:00	Экскурсия по Нижегородскому кремлю.
13:00-13:30	Дорога до гостиницы «Весна».
13:30-14:30	Обед.
14:30-15:30	Отдых.
15:30-16:00	Дорога до Щелковского хутора.
16:00-18:00	Экскурсия по Щелковскому хутору.
18:00-18:30	Дорога до гостиницы «Весна».
18:30-19:00	Отдых

Продолжение таблицы 5


19:00-20:00	Ужин.
20:00	Свободное время.
3 день:	
9:00-10:00	Завтрак.
10:00-10:30	Сбор вещей для экскурсии.
10:30-11:00	Дорога до Печерского Вознесенского монастыря.
11:00-13:00	Экскурсия по Печерскому Вознесенскому монастырю.
13:00-13:30	Дорога до гостиницы «Весна».
13:30-14:30	Обед.
14:30-15:30	Отдых.
15:30-16:00	Дорога до Музея «Паровозы России».
16:00-17:00	Экскурсия по Музею «Паровозы России».
17:00-17:30	Дорога до Шуховской башни на Оке.
17:30-18:00	Время для фотографий.
18:00-19:00	Дорога до гостиницы «Весна».
19:00-20:00	Ужин.
20:00	Свободное время.
4 день:	
9:00-10:00	Завтрак.
10:00-10:30	Сбор вещей для экскурсии.
10:30-12:00	Дорога до Города мастеров в Городце. (70км)
12:00-13:30	Экскурсия по Городу мастеров.
13:30-14:30	Обед.
14:30-14:40	Пеший переход до музея самоваров в Городце.
14:40-16:00	Посещение музея самоваров в Городце.
16:00-17:30	Дорога до гостиницы. (70км)
17:30-19:00	Отдых.
19:00-20:00	Ужин.
20:00	Свободное время.
5 день:	
9:00-10:00	Завтрак.
10:00-10:30	Сбор вещей для экскурсии.
10:30-12:10	Дорога до фабрики «Хохломская роспись» в Семенове. (80км).
12:10-13:30	Экскурсия по фабрике «Хохломская роспись».
13:30-14:30	Обед.
14:30-15:00	Переезд к дому с накладной резьбой.
15:00-16:30	Экскурсия по дому накладной резьбы.
16:30-18:00	Дорога до гостиницы.
18:00-19:00	Отдых.
19:00-20:00	Ужин.
20:00	Свободное время.
6 день:	
9:00-10:00	Завтрак.
10:00-10:30	Сбор вещей для экскурсии.
10:30-12:10	Дорога до Желтоводского Макариева монастыря (100 км).
12:10-13:30	Экскурсия по Желтоводскому Макариевому монастырю
13:30-14:00	Обед
14:00-16:00	Дорога до гостиницы (100 км).

Окончание таблицы 5

16:00-18:00	Отдых и сбор вещей.
18:00-18:30	Ужин.
18:30-19:30	Дорога до аэропорта.
20:35-8:05	Перелет из Нижнего Новгорода в Красноярск.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров
«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОМБИНИРОВАННОГО КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент С.В. Соболев

Выпускник  Р.А. Молчалин

Нормоконтролер  К.В. Орел