

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А.И. Чикуров
«_____» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТ ГЛЭМПИНГА ДЛЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Научный руководитель _____ канд.пед.наук, доцент И.Г. Тропынина

Выпускник _____ А.В. Татарникова

Нормоконтролер _____ К.В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проект глэмпинга для рационального использования туристско-рекреационного потенциала Камчатского края» содержит 79 страниц текстового документа, 4 приложения, 69 использованных источников.

ГЛЭМПИГ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, КАМЧАТСКИЙ КРАЙ.

Объектом исследования в работе является туристско-рекреационный потенциал Камчатского края.

Предмет исследования – способ эффективной реализации туристского потенциала Камчатки.

Цель исследования: спроектировать глэмпинг на основе проведенного анализа территории Камчатского края.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и особенности глэмпинга.
2. Проанализировать особенности туристско-рекреационного потенциала территории Камчатского края.
3. Проанализировать туристский рынок Камчатского края.
4. Разработать проект глэмпинга для реализации потенциала территории Камчатского края.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация результатов исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Глэмпинг как средство рационального использования туристско-рекреационных ресурсов территории	7
1.1 Глэмпинг: понятие и особенности.....	7
1.2 Мировой опыт применения глэмпингов для развития территории	12
1.3 Условия для строительства глэмпингов в России.....	16
2. Туристско-рекреационный комплекс Камчатского края: современное состояние и перспективы развития	23
2.1 Анализ туристско-рекреационных возможностей Камчатского края ..	23
2.2 Анализ организации туристского обслуживания в регионе	28
2.3 Анализ существующих проблем развития территории Камчатки	33
3. Разработка проекта «EdgeLand».....	43
3.1 Характеристика проекта	43
3.2 Этапы реализации проекта	46
3.3 Прогноз эффективности проекта и перспектив для территории Камчатского края	56
Заключение	61
Список использованных источников	64
Приложение А	73
Приложение Б.....	74
Приложение В.....	76
Приложение Г	77

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в мире и в России постепенно появлялись и набирали популярность много новых тенденции в туризме. Среди них – значительная популяризация экологического туризма, при котором основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению [1]. В 2021 году среди россиян сохраняется интерес к экологическому туризму, но остро встает вопрос о экологичности средств размещения в рамках путешествий, ведь далеко не все россияне готовы к ночевкам в палатках.

Турист постепенно начинал перекалвалифицироваться в путешественника, для которого поездка в другую локацию должна быть запоминающимся событием, в рамках которого он узнает что-то новое, наслаждается пребыванием в незнакомых условиях, при этом сохраняя бережное отношение к дестинации и местному быту. Тенденция положительная, и в рамках сложной эпидемиологической обстановки в мире в 2020 году, которая значительно повлияла на распределение туристского потока, должна была сыграть на руку российским туристским компаниям. Закрытие границ иностранных государств должно было стать хорошим толчком для развития внутреннего рынка – ведь у граждан Российской Федерации, лишенных возможности посетить заграничные курорты, все еще сохранялась потребность в отдыхе и эмоциях, а получить новые впечатления во время путешествия по регионам многонациональной, климатически и географически разнообразной страны не требует много усилий.

Тем не менее, ожидания российских предпринимателей в сфере туризма не были оправданы. Согласно статистике, приведенной Росстатом, число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 году, составило лишь 45,22 млн. человек, что на 30,63% меньше, чем в 2019 году. Ранее данный показатель неустанно рос на протяжении как минимум 9 лет: с 2011 по 2019 год [2].

Этот фактор, наряду со «слабой правовой базой и правовым регулированием, недостаточным инновационным развитием, отсутствием налаженной и разработанной концепции развития индустрии туризма в РФ» [3], несоответствием внутреннего туристского продукта высоким ожиданиям побывавших за границей туристов стали ключевыми в падении показателей численности внутреннего туризма в 2020 году.

По словам вице-президента Ассоциации туроператоров Дмитрия Горина, все больше людей в 2020 году планировали отпуск без турагентств, использовали отельные агрегаторы или бронировали места в кемпингах и глэмпингах, для экономии пересаживаясь во время путешествий на авто [4].

Рациональная оценка статистических показателей по размещению туристов в кемпингах, загородных домах и иных не коллективных средствах размещения позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях турист все более заинтересован в альтернативных средствах размещения: в 2020 году наблюдался рост популярности загородных домов (+54%), апартаментов (+46%), кемпингов (+24%) и вилл (+14%), в то время как места с высокой плотностью населения значительно «упали» в спросе: хостелы (-42%), гостевые дома (-38%), гостиницы (-25%) [5].

Решением данного вопроса может стать довольно новый вид средств размещения, способный сочетать в себе экологичность и сохранение комфортных условий пребывания – глэмпинг. У данного вида размещения есть множество других плюсов: возможность размещения на ООПТ, мобильность, широкая специализация и др. положительные моменты, которые более подробно будут рассмотрены в данной работе.

Поскольку изучению туристско-рекреационного потенциала Камчатского края были посвящены несколько наших предыдущих работ, а выявленные тенденции в развитии туристской отрасли России кажутся актуальными и эффективными в рамках реализации территории Камчатки, эта работа будет посвящена разработке проекта для формирования новой туристской дестинации в этом перспективном дальневосточном регионе.

Объект исследования данной работы – туристско-рекреационный потенциал Камчатского края.

Предмет исследования – способ эффективной реализации туристского потенциала Камчатки.

Цель: спроектировать глэмпинг на основе проведенного анализа территории Камчатского края.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и особенности глэмпинга.
2. Проанализировать особенности туристско-рекреационного потенциала территории Камчатского края.
3. Проанализировать туристский рынок Камчатского края.
4. Разработать проект глэмпинга для реализации потенциала территории Камчатского края.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация результатов исследования.

1 Глэмпинг как средство рационального использования туристско-рекреационных ресурсов территории

1.1 Глэмпинг: понятие и особенности

Чтобы понять, в чем заключаются основные особенности такого средства размещения, как глэмпинг, необходимо ввести основополагающие понятия.

Термин «glamping» произошел от слияния двух английских слов – «camping» и «glamour», и буквально обозначает «гламурный кемпинг», и происхождение слова находит отражение во многих определениях, которыми авторы характеризуют данное понятие, поэтому для полного понимания следует ознакомиться и с определением «кемпинг» и связанными с ним понятиями.

Согласно ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»:

- кемпинг – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов;
- объект кемпинг-размещения - некапитальное сооружение или участок земли (питч), используемые для размещения и отдыха туристов в кемпинге;
- питч - объект кемпинг-размещения, представляющий собой выделенную, обозначенную и оборудованную (благоустроенную) площадку в составе кемпингов или кемпстоянок для размещения туристов, имеющую определенные параметры и характеристики;
- кемпстоянка - огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением минимальных услуг для кратковременного пребывания (до 24 ч) и отдыха туристов [6].

Важные примечания из текста ГОСТа, касающиеся кемпингов:

- под сооружениями в кемпингах понимают некапитальные, мобильные, складные, переносные объекты и конструкции;

– на питчах туристы могут размещаться как в собственных объектах размещения (мобильных, переносных), так в объектах кемпинг-размещения, установленных администрацией кемпинга до заезда туристов;

– кемпстоянки не предоставляют туристам услуги рекреации, а также могут являться объектами придорожной инфраструктуры [6].

Теперь, чтобы сформировать наиболее точное представление о понятии «глэмпинг», рассмотрим, как на определение термина смотрят в России и за рубежом.

Таблица 1 - Подходы к определению термина «глэмпинг»

Источник / автор	Определение
Оксфордский толковый словарь	«тип кемпинга, использующий палатки или другие виды размещения, удобства и т.д., которые являются более удобными и дорогими, чем те, которые обычно используются для кемпинга» [7]
Австралийский словарь английского языка (2014)	«кемпинг с роскошной обстановкой, изысканной кухней и такими удобствами, как электричество, отопление и т.д.» [8]
Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus	«тип кемпинга, отличающийся большим комфортом и роскошью, чем традиционный кемпинг» [9]
Dictionary of new words	«форма кемпинга, включающая дорогое оборудование, хорошую еду и другие предметы роскоши» [10]

Окончание таблицы 1

Источник / автор	Определение
Общенациональный союз индустрии гостеприимства	«кемпинг повышенной комфортности» [11]
Федеральное агентство по туризму	«это комфортабельные кемпинги со всеми благами цивилизации: электричеством, душем, удобными кроватями... сами модули для проживания не являются капитальными строениями и максимально вписаны в природные ландшафты» [12]
Безрукова Наталья Львовна	«организованный отдых на открытом воздухе, использующий особые виды объектов размещения, расположенные на контролируемых территориях, реализующие комфорт гостиничного номера и обслуживание» [13]

Понятия отличаются разнообразием, во всех определениях акцент делается на основной особенности глэмпинга – комфорте.

Тем не менее, характер и происхождение «комфортности» в приведенных терминах отличаются. В некоторых уделяется внимание типам строения, в других – наличию дополнительных услуг (хорошая кухня, наличие душа и т.п.), а в определении Ростуризма уделяется особое внимание экологичности данного типа размещения.

Стоит сразу отметить, что понятие «экотуризм» имеет достаточно четкие видовые отличия, которые сформулированы Международным обществом экотуризма. Экотуризм — это не только ответственные путешествия в природные районы, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает

благополучие местного населения, но также и экологическое воспитание и обучение как местного населения, так и гостей.

Если современный глэмпинг рассматривать с точки зрения всех принципов экотуризма, то можно зафиксировать достаточно много несоответствий, поскольку глэмпинг не синонимичен эко-отелю.

Чтобы понять, в чем заключаются отличия, введем понятие эко-отеля: это экологически сертифицированная гостиница, целью которой является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на неё [14].

Эко-отель как инновационная концепция сферы гостеприимства имеет ряд особенностей, которыми он отличается от обычного отеля, в частности:

- использование в строительстве экологически чистых материалов,
- вклад в сохранение окружающей среды,
- использование возобновляемых источников энергии (солнечная энергия, сила ветра),
- применение энергосберегающего оборудования,
- рециркуляция сточных вод, повторно используемых отелем,
- наличие программ утилизации отходов,
- применение материалов, пригодных для вторичной переработки.

По сути, эко-отель – это не тип размещения, как апарт-отель или кемпинг, это концепция существования средства размещения. Таким образом, далеко не все глэмпинги можно считать эко-отелями, поскольку они в своем функционировании не всегда придерживаются принципов экологичности.

Именно поэтому в туристских поездках, предполагающих размещение в глэмпингах, используются более обтекаемые определения, заменяющие «экотуризм»:

1. туризм на основе природы (nature-based tourism);
2. туризм под открытым небом (open-air tourism),
3. туризм на свежем воздухе (outdoor tourism).

Стоит также отметить и обилие объектов размещения, которые могут считаться глэмпингами. Только на сайте GlampingHub представлены 34 типа глэмпинга с описанием их особенностей и различий [15]. Они могут быть отличны по форме, месту расположения, стационарности, строительным материалам, уровню комфорта и другим показателям.

Единой классификации объектов размещения пока не существует, как и четкой границы между тем, какие строения считать глэмпингом, а какие – необычными отелями, хотя кто-то отделяет через призму красивого вида из окна, который считают обязательным атрибутом глэмпинга [16].

Тем не менее, можно точно сказать, что существуют сезонные и круглогодичные, а также стационарные и мобильные глэмпинги.

Доцент кафедры международного туризма БГУ, кандидат экономических наук Дедок Виктория Михайловна в своей статье предлагает следующую классификацию средств размещения глэмпинга, которая включает себя две группы:

1. традиционные средства размещения;
2. специфические средства размещения.

Согласно предложенной классификации, первая группа включает в себя «традиционные постройки и иные виды сооружений, которые спроектированы и построены, основываясь на их естественном объединении с окружающей средой: виллы, коттеджи, эко-гостиницы, загородные дома и т.п., имеющие традиционное архитектурное решение и расположенные в живописных природных уголках планеты, оборудованные всеми удобствами и предлагающие гостям сервис на высоком уровне» [17].

Вторая группа - «постройки и иные виды сооружений, которые построены, основываясь на применении органических форм и естественного их объединения с окружающей средой» [17].

Из-за видового разнообразия этой группы Дедок Виктория Михайловна предлагает выделить несколько подгрупп:

а) средства размещения с прозрачными стенами, потолком (комнаты-купола, комнаты-капсулы), позволяющие наблюдать за природой в любое время суток;

б) средства размещения, характерные для разных народов мира (юрты, типи, иглу, шатры и др.);

в) средства размещения, расположенные непосредственно в природной среде (комнаты в скалах, дома на деревьях, комнаты под водой и др.);

г) средства размещения, изолированные от иных путешественников (проживание на маяках, на отдельных островах, на скалах и др.)

д) иные средства размещения (палатки, минивены и др.) [17].

Хотя единого, официального и полного определения для глэмпинга в России на сегодняшний день не существует, Общенациональный союз индустрии гостеприимства в 2020 году уже обратился к Техническому Комитету № 161 «Услуги в сфере гостеприимства» с просьбой о внесении термина «глэмпинг» в ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги».

Если объединить термины, приведенные выше, и попытаться учесть все особенности данного вида размещения, то получится следующее собирательное определение: глэмпинг – кемпинг с повышенным уровнем комфортности, обеспечивающимся за счет особого типа строения, наличия удобств и предоставления дополнительных услуг.

1.2 Мировой опыт применения глэмпингов для развития территории

Чтобы спрогнозировать перспективы применения глэмпинга в России, следует изучить историю распространения глэмпинга в мире.

Впервые термин «глэмпинг» был употреблен в Великобритании в 2005 году [18], хотя опыту комфортного отдыха в походных условиях уже несколько столетий.

Так, прообразом глэмпинга можно считать выездные поселения военных командиров Древнего Рима, а также королевские шатры средневековых правителей с роскошным убранством, мебелью и предметами декора [19].

Позже, в 80-х годах XX столетия применение комфортным «кемпингам» нашлось в колониальных странах Африканского континента для охотников, приезжающих на сафари [13].

А вот как особое направление в гостиничном бизнесе глэмпинг начал развиваться в начале XXI века [20]. Если брать в пример все те же кемпинги Африки, то, когда в 90-е годы кемпинг повсеместно стал дифференцироваться и «оседать» как стационарный вариант размещения, в Танзании и Кении уже была сформирована отличная, раскрученная база для преобразования средств размещения.

Установка палаток на основу придали дополнительные возможности и комфорт для отелей, стали появляться кемпинги «люкс-класса», и на волне популяризации концепции эко- и «зеленого» туризма, за национальными парками Африки закрепились лидирующая позиция по доле кемпингов (90%) [13].

Формирование и распространение через СМИ положительного образа глэмпинга, сочетающего в себе экзотику, единение с природой и высокий сервис послужило отправной точкой для распространения глэмпингов в мире. Различные уровни комфорта, стиля, дополнительных услуг, и широкая география распространения способствовали не только росту интереса со стороны туристов из разных стран, но и привлечению инвесторов и предпринимателей к вложениям в новый перспективный бизнес.

К 2014 г. глэмпинг прошел по Европе победоносным шествием: новый вид размещения был представлен для путешественников во Франции, Хорватии, Словении, Испании, Италии, Португалии и насчитывал 1100 точек. [13].

По мере развития сети глэмпингов и роста интереса среди предпринимателей, желающих открыть свой проект, были организованы ассоциации, призванные поддержать новичков в бизнесе. Ассоциация Глэмпинга

и Клуб Глэмпинга были основаны как некоммерческие организации успешными иностранными предпринимателями, чтобы обеспечить самые высокие стандарты размещения, предоставить платформу для представителей общественности, помочь в решении вопросов с правительством, предоставляя информацию и рекомендации для получения максимальной отдачи от бизнеса [21].

Американская ассоциация глэмпингов также была основана с целью поддержки и помощи в реализации проектов, а своей миссией они отмечают стимулирование роста для новых и существующих компаний, предоставление инструментов и ресурсов для организации единственного в своем роде бизнеса [22].

О том, насколько прибыльным и популярным может быть бизнес можно судить и по беспрецедентным случаям. Такой происходит в США прямо сейчас: предприниматель Натан Резник создал проект Bubble Hotels в ноябре 2020 года [23]. Натан решил продавать ночи в будущем глэмпинге на краудфандинговой платформе INDIEGOGO (площадка, используемая для размещения и продвижения соответствующих проектов в интернете, заинтересованные или разделяющие идеи и взгляды инициаторов проекта лица перечисляют добровольные пожертвования [24]) за 300\$, указав, что это стоимость с 30% скидкой.

При стоимости каждой палатки всего порядка 2000\$, предприниматель только в ноябре собрал 689 855 \$, а затем повторил опыт и разместил объявление еще раз, продав за 15 минут ночи проживания в несуществующем еще отеле на 832 124 \$ [25].

Цифры внушительные, но в полной мере о масштабах роста популярности данного средства размещения свидетельствует аналитический отчет о состоянии международного рынка глэмпинг-услуг, тенденциях и перспективах его развития до 2028 г. Согласно данным исследования, в 2020 г. стоимость глобального рынка глэмпинга оценивалась в 1,88 млрд долларов, и ожидается, что он будет расти в среднем на 14,1% в период с 2021 по 2028 годы [26].

Помимо приведенных данных сухой статистики, приведем и наглядные примеры истории успеха из разных уголков планеты.

В сердце пустыни Вади-Рам в Иордании открылся отель SunCity Camp, превративший бесперспективную и непригодную, казалось бы, землю в туристическую мекку.

Отель привлекает наличием всем удобств (душевые кабины, кондиционер, полноценные кровати и т.д.), при наличии двух вариантов «атмосферы» при размещении - проживание в «марсианских» куполах с видом на красные пески пустыни и монолитные горы, навевающие идеи о неизведанных планетах, или пребывание в бедуинских шатрах, пропитанных духом кочевников.

Из развлечений предлагают экскурсии по пустыне на арендованном джипе, верхом на верблюде или пешком, знакомство с водными источниками пустыни, красными каньонами и наскальными рисунками, возраст которых насчитывает 4000 лет, посещение моста «Бурда Рок», «семи столпов Мудрости», прохождение трекинг-маршрутов, занятие скалолазанием, общение с современными бедуинами за чашкой кофе и наблюдение за звездным небом [27].

Помимо очевидной пользы для туристов, проект повлиял и на регион в целом: привнес жизнь в пустыню, дал работу местному населению, дополнительный доход для кочевых народов.

Примеров развития туризма и экономики региона с приходом нового вида средств размещения достаточно. Широкая география способствовала расширению специализации глэмпингов (серфинг, астрономия и пр.), видоизменению формы средства размещения (дома на деревьях, типи, «пузыри» и др.), расширению списка предлагаемых дополнительных услуг (экскурсии, походы, дегустации, конные прогулки и т.д.).

Секрет популяризации глэмпинга объясняется просто – это наиболее оптимальный способ войти в контакт с природой, при этом не отказываясь от благ цивилизации. Постепенное развитие привело к формированию определенной эстетики отдыха, которая стала неотъемлемой частью отдыха туристов по всему миру.

1.3 Условия для строительства глэмпингов в России

Изучив мировую историю применения глэмпинга, можно сделать предварительный прогноз по реализации подобных проектов в России, тем более что потенциал и предпосылки для формирования устойчивого потока внутреннего и въездного туризма в стране внушительный.

Географическое расположение Древней Руси на пересечении крупных торговых путей (Великий шёлковый путь, Великий чайный путь, Путь из варяг в греки и др.) между Западом и Востоком и между Севером и Югом стало основой формирования устойчивых международных связей и обеспечивало постоянный поток иностранных купцов и кочевников на территории Древнерусского государства. Со временем сеть торговых путей расширялась, появлялись паломнические тропы, и постепенно интерес к территории появился и у деятелей культуры: переводчиков, бардов, художников.

В последствии интерес иностранных гостей к России постоянно рос, а русские высокопоставленные чины и торговцы обеспечивали аутгоинговый поток в Европу и Азию. Попытки организовать первое заграничное путешествие из России состоялись уже в 1777 году [28]. В. Геншем был составлен и опубликован в «Московских ведомостях» план группового «тура» в Западную Европу, включающего посещение университетов и знакомство с искусством и фабричным делом нескольких европейских стран. Историком не удалось установить, состоялось ли путешествие, однако наличие предложения свидетельствует о наличии спроса на заграничные поездки среди состоятельных слоев населения Российской Империи.

Внутренний же туризм развивался куда медленней. Основными особенностями путешествий до 19 века являлась их элитарность, ограниченное количество способов передвижения, а также отношение к путешествию как к неизбежному, необходимому условию для прибытия к месту назначения, которое не вызывало никакого удовольствия.

С развитием транспорта и возникновением различных досуговых клубов (зачастую - спортивного характера) в конце 19 века и началась история развития внутреннего туризма в России, который несмотря на I и II Мировые войны, Гражданскую войну и Октябрьскую революцию в последствии вырос от индивидуальных путешествий до показателей массового туризма.

В дальнейшем развитие внутреннего туризма было связано с социальным и самодеятельным туризмом, однако стали очевидными основные проблемы развития внутреннего туризма на огромной территории страны: необходимость финансовых и трудовых вложений, невозможность удовлетворения потребностей всего населения страны в отдыхе без увеличения цен на внутренний туристский продукт. Поэтому с 1969 по 1990 годы научное сообщество изучало проблему отставания качества предлагаемого туристского продукта от уровня туристского обслуживания других стран, и выявляло пути решения.

Систематизация рекреационного проектирования, подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма и формирование обновленной профессионально-квалификационной структуры не дали ожидаемого результата, а потому с 1990 года Россия вошла в переходный этап развития туризма, включающий в себя поиск экономических методов решения возникших проблем, сегментацию туристского рынка, развитие малого и среднего бизнеса.

Среди прочего, была также обновлена нормативно-правовая база, подписаны множество постановлений и ГОСТов, а также принят главный закон, до сих пор являющийся основным регулятором туристской деятельности в РФ - Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

С тех пор многие из ГОСТов и Постановлений были подвергнуты редакции, переписаны или отменены и заменены новыми, поскольку индустрия туризма развивается динамично, ежегодно возникают все новые вызовы и возможности, и законодательная база должна развиваться так же стремительно, где-то даже предвосхищая возможное течение дел.

Формирование нормативно-правовой базы, которая бы регулировала такое новшество, как глэмпинг, помогло бы частному бизнесу без опаски и с пониманием своих рисков и прав начинать разрабатывать проекты более активно.

Но в настоящий момент существует лишь просьба от представителей Общенационального союза индустрии гостеприимства от 2020 года к Техническому Комитету № 161 «Услуги в сфере гостеприимства» с просьбой о внесении термина «глэмпинг» и его функциональных особенностей в ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги» для формирования условий развития современной инфраструктуры, разработки новых предложений и услуг для потребителя, а также расширения возможностей для инвестиций.

В соответствии с этой просьбой уже ведется разработка ГОСТа, о чем на своем официальном сайте сообщает Ассоциация глэмпингов России: «С участниками сообщества формируем ГОСТ для глэмпингов, которые будут носить рекомендательный характер, но будут способствовать развитию стандартов в отрасли, способствуем в ускоренном разрешении правовых вопросов» [29].

Федеральное агентство по туризму, Русское географическое общество и туристическая компания RussiaDiscovery в ходе Восточного экономического форума во Владивостоке подписали соглашение о развитии в России глэмпингов еще в 2019 году.

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова обосновала актуальность данного соглашения скоростью насыщения качественной инфраструктурой тех мест, где строительство отелей и гостиниц, формирования туристской инфраструктуры в привычном понимании затруднено или невозможно. По ее мнению, привлекательность для инвесторов и предпринимателей основана на отсутствии необходимости в масштабных инвестициях, длительных сроках строительства и окупаемости. А генеральный директор RussiaDiscovery Вадим Мамонтов также отметил:

«Камчатка, Алтай, Байкал — увидеть эти места мечтает каждый. Но многие туристы не решаются на поездку, так как самые живописные локации, как правило, удалены от цивилизации, и найти там комфортные условия размещения для туристических компаний и индивидуальных туристов непросто. Где-то можно останавливаться только в палатках, где-то лишь на старых турбазах. Такие варианты не привлекают иностранных туристов, а также путешественников, которые ранее жили исключительно в отелях и гостиницах... Мы крайне заинтересованы в развитии внутреннего туризма и создании современных и комфортных мест проживания, поэтому начали работать над созданием общероссийской сети глэмпингов и занимаемся продвижением этого формата на туристском рынке России» [12].

Однако пока глэмпинги развиваются без помощи со стороны государства, и продолжают сталкиваться с рядом вопросов:

- 1) **КОНЦЕПЦИЯ И ФИНАНСЫ:**
 - a. Как выбрать землю;
 - b. Как разработать концепцию проекта;
 - c. Как составить бизнес-план;
 - d. Займы, поиск инвесторов в соцсетях, краудфандинг;
 - e. Как получить помощь от государства;
 - f. Как подавать успешные заявки на гранты;
 - g. Как сократить издержки и выйти на прибыль;
 - h. На чем зарабатывать зимой глэмпингу.
- 2) **ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ:**
 - a. Юридические аспекты при выборе участка;
 - b. Как открыть глэмпинг на территории ООПТ;
 - c. Какие проверяющие органы приедут;
 - d. Как организовать кухню в соответствии с нормами СЭС.
- 3) **БЛАГОУСТРОЙСТВО И ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ:**
 - a. Обзор рынка: выбор сан. блока, общественной зоны, модулей;
 - b. Благоустройство территории и дополнительные услуги;

- c. Как организовать проект строительства и организовать стройку;
 - d. Инженерные сети и противопожарные нормы безопасности;
 - e. Как технически организовать бани.
- 4) **МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ:**
- a. Международные тренды и глэмпинг в эпоху пандемии;
 - b. Брендинг для глэмпинга как инструмент продвижения;
 - c. Как о себе заявить на аудиторию;
 - d. Как покорить социальные сети с минимальным бюджетом;
 - e. Что делать с маркетингом и на что стоит тратить деньги;
 - f. Агрегаторы для глэмпингов;
 - g. Что делать с маленькой глубиной бронирования;
 - h. Как зарабатывать на ивентах и какие есть нюансы;
- 5) **СЕРВИС И СТАНДАРТЫ:**
- a. Стандарты в глэмпингах: что можно позаимствовать из отельного бизнеса;
 - b. Международная система классификации глэмпингов World of Glamping;
 - c. Как организовать высокий уровень клиентского сервиса;
 - d. Как автоматизировать процессы: IT-составляющая;
 - e. Как выбрать систему бронирования и не прогадать;
 - f. Как выстроить работу с сотрудниками: не терять деньги и кадры.

А также вопросы о том, как помогают и могут еще помочь глэмпингам АСИ, Ростуризм, Минприроды, о существовании питчей для инвесторов и партнеров, которые хотят сотрудничать с ООПТ, наличии грантов и многое другое.

Виталий Борщенко, один из основателей палаточного мини-отеля «Лес и море» в Тверской области и на Алтае рассказывает, с какими трудностями помимо логистики (добираться до отеля на Алтае можно только на вертолётe) и

иных внутриорганизационных моментов пришлось столкнуться организаторам: «Несмотря на все указы, несмотря на то, что развитие туризма относится к суперприоритетным направлениям, все равно получение кредитов малому и среднему бизнесу затруднено. Все, что декларируется федеральными и региональными властями, очень правильно – вопрос всегда в реализации» [30].

Стоит отметить, что есть и истории со счастливым разрешением проблем и всесторонней поддержкой в организации. Своей историей со счастливым разрешением проблемы поделился Дмитрий Ильин, директор глэмпинга «Заповедные Места», организованном на территории ООПТ - Национального парка «Ануйский» в Хабаровском крае: «Хорошие партнерские отношения сложились с местными туркомпаниями. Но особая роль в создании проекта принадлежит директору ФГБУ «Объединенная дирекция государственных природных заповедников и национальных парков Хабаровского края» Владимиру Андронову, заместителю директора по экологическому просвещению и туризму Виктору Суркову и руководителю филиала Ануйского национального парка Степану Кириллину. Без их всесторонней профессиональной поддержки глэмпинг «Заповедные места» был бы невозможен» [30]. Теперь руководство национального парка и директор «Заповедных мест» обсуждают возможность сделать глэмпинг всесезонным – для этого нужно решить вопрос подачи тепла, но при поддержке дирекции парка реализация идеи – только вопрос времени.

Похожий случай произошел и с глэмпинг-отелем «Долина Мечтателей» на территории Прибайкальского национального парка, строительству которого также не стала препятствовать дирекция ООПТ. Данный отель располагает удобствами, на территории есть Wi-Fi, проводятся событийные мероприятия. Особенностью данного отеля хотелось бы выделить применение особой, абсолютно экологичной технологии утепления для зимнего функционирования глэмпинга – за счет снега, по принципу иглу, что считается отличным примером решения проблемы с использованием суровых климатических условий в пользу проекта.

Однако и у этого отеля возникли трудности при попытке дальнейшего развития туристской инфраструктуры, в частности – отказ в поддержке проекта по созданию туристского маршрута (маркировка, навигация и т.д.) в 2020 году [31].

Исходя из всего вышеупомянутого, можно говорить о наличии существенных проблем для реализации проектов глэмпингов в России, связанных в основном с отсутствием нормативно-правовой базы (носящей хотя бы рекомендательный характер), а также с реализацией реальной поддержки малому и среднему бизнесу в признанной приоритетной и перспективной сфере внутреннего и въездного туризма.

2 Туристско-рекреационный комплекс Камчатского края: современное состояние и перспективы развития

2.1 Анализ туристско-рекреационных возможностей Камчатского края

Особое значение внутренний и въездной туризм приобретает в контексте социально-экономического развития регионов России с уникальным и разнообразным природно-рекреационным, этнографическим и культурно-историческим потенциалом.

Камчатский край является регионом, в котором по причине наличия разного рода туристско-рекреационных ресурсов туризм признан приоритетным направлением и его развитие осуществляется в рамках «Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2025 г.», «Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2030 г.», а также через формирование территории опережающего развития – ТОР «Камчатка» в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2015 года №899 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка».

Согласно постановлению, территория опережающего развития – это территория с особым правовым режимом ведения предпринимательской деятельности с масштабными налоговыми и административными государственными преференциями. Проект ТОР «Камчатка» подразумевает развитие двух основных направлений: портово-промышленной и туристско-рекреационной. На ТОР действуют особые льготы, преференции и правовые режимы для предпринимательской деятельности, в частности «особо приветствуются крупные проекты в сфере туризма и промышленности, реализуемые или планируемые к реализации в г. Петропавловск-Камчатский и Елизовском муниципальном районе» [32].

Поэтому уже в 2019 году, когда туристский поток на Камчатку составлял сравнительно невысокие показатели – 240 тысяч туристов в год, из которых только 36,6 тысяч – иностранцы [33], в событийном паспорте Камчатского края туризм стоял в одном ряду с рыболовством и рыбоводством, сельским хозяйством, минерально-сырьевым комплексом и энергетикой как ведущая отрасль хозяйства [34].

Доля туризма в ВВП Камчатского края сегодня чрезвычайно мала и составляет порядка 1%. На туристские услуги в Камчатском крае приходится порядка 2,5% от общей суммы услуг населению субъекта РФ (552 млн. руб.), услуги средств размещения занимают 1,5% (329 млн. руб.), санаторно-оздоровительные услуги – 0,4% [35].

86% туристов, приезжающих с личными целями, посещают Камчатский край для отдыха и досуга, 10% - для лечения и оздоровления и только 2% - с образовательными целями [35]. Так что можно сделать вывод, что в первую очередь Камчатка привлекает своими природными богатствами. В регионе расположен самый высокий действующий вулкан на евразийском материке – Ключевская Сопка, входящий в состав комплекса объектов природного наследия ЮНЕСКО «Вулканы Камчатки» [36], чудо России – Долина гейзеров, термальные источники, Курильское озеро и многие другие уникальные природные объекты, являющиеся притягательными для путешественников.

Климат главным образом умеренный муссонный, в центре — умеренный континентальный, на севере — субарктический.

Камчатский край занимает первое место среди регионов России по площади заповедников, и второе – по площади природных парков [37]. Целиком природно-заповедный фонд Камчатского края состоит из 121 особо охраняемой природной территории (ООПТ), среди которых 3 заповедника, 5 природных парков, 17 заказников, 94 памятника природы [38]. Заповедный режим подразделяется на три вида: абсолютный, относительный и смешанный [34]. Карта ООПТ края представлена на Рисунке А.1 в Приложении А.

Флора Камчатки сформирована рядом важных факторов: географическим положением территории, воздействием влажного океанического климата, преимущественно горным рельефом местности с сильным влиянием вулканизма и сопутствующих ему явлений (землетрясения, лавовые и грязевые потоки и т.д.). Лесной фонд занимает 95,2 % общей земельной площади Камчатского края [39], в том числе покрытые лесом 19,0 млн га и непокрытые лесом – 26,2 млн га [34].

Фауна Камчатского края разнообразна, здесь насчитывают 45 видов наземных млекопитающих и порядка 224 видов птиц. Среди них 21 вид животных и 39 видов птиц относятся к охотничьим видам, в отношении которых в установленном законом порядке может осуществляться охота, а 23 вида наземных и морских млекопитающих и 60 видов птиц занесены в Красную книгу Камчатки и имеют статус особой охраны [40], в том числе и киты и китообразные, которые имеют особую привлекательность для натуралистов среди гостей края.

В научной литературе и правительственных стратегиях развития потенциал территории Камчатского края предпочитают рассматривать в разрезе его природно-рекреационных возможностей, что, скорее всего, оправдано, ведь переоценить природные богатства данной территории сложно, а исторические события и социально-экономическое развитие региона не столь яркие и запоминающиеся, однако и им стоит уделить внимание.

Камчатка вошла в истории первого русского кругосветного путешествия под командованием И. Крузенштерна и стала плацдармом открытий В. Беринга и экспедиций Ч. Кларка и Ж.–Ф. Лаперуза, а в 1854 году город-герой Петропавловск-Камчатский отразил атаку и осаду англо-французской эскадры в рамках Крымской войны.

На полуострове проживают представители 134 национальностей, народностей и этносов. Большую часть населения составляют русские, однако уживаются здесь и украинцы, коряки, ительмены, чукчи, эвены и алеуты.

Культура некоторых из коренных камчадалов насчитывает 12 тыс. лет даже более.

Инфраструктура региона из-за рельефа, климата и других сдерживающих факторов не развита в полной мере, однако объем инвестиций после формирования ТОР «Камчатка» значительно увеличился, за счет чего инфраструктурное развитие региона не стоит на месте.

Так, только в рамках государственной программы Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" общий объем финансирования на 3 ноября 2020 года составлял 1 588 772,55951 тыс. рублей, в том числе средства федерального бюджета в размере 577,00000 тыс. рублей, выделенных под программу в 2019 году [41]. Согласно программе, выделенные средства пойдут на несколько подпрограмм, в том числе на развитие социального туризма, продвижение туристского продукта и популяризации отдельных видов туризма, а также на создание и развитие туристской и сопутствующих инфраструктур, в числе которых транспортное оснащение, конгресс-холлы, объекты развлечения, средства размещения и другие специфические структуры.

Транспортная инфраструктура в регионе представлена водным, воздушным и автомобильным видами транспорта, а вот железнодорожное сообщение отсутствует. Общая протяженность автомобильных дорог Камчатского края составляет 3 055,12 км, из них федерального значения только 38 км, местного значения и регионального значения – 1 173,41 и 1 843,71 км соответственно [42]. Самым удобным и надежным средством для перемещения между населенными пунктами считается авиатранспорт, для транспортного снабжения воздушными видами транспорта в крае построено 12 аэродромов местных воздушных авиалиний, 22 вертолетные площадки и международный аэропорт Елизово [34].

В Петропавловске-Камчатском и Елизовском районе расположено несколько десятков средств размещения разного уровня сервиса для посетителей полуострова. Гости Камчатки смогут оценить комфортабельные базы отдыха в

Паратунке с собственной лесной зоной и бассейном с термальной водой вдали от городской суеты или остановиться в комфортабельных отелях или гостевых домах в черте города.

Однако номерной фонд совсем невелик для такого региона: в 8 гостиницах и 12 гостевых домах в Петропавловске-Камчатском он составляет всего 750 и 135 койко-мест соответственно, в 4 гостиницах Елизово разместиться могут 145 человек. Тем не менее, работа по увеличению номерного фонда ведется на местах, где на них есть спрос – например, в поселке Паратунка рядом с термальными бассейнами расположено 23 базы отдыха общей вместимостью 1165 человек [34].

В Камчатском крае нет специализированного конгресс-центра. Конференц-залы Петропавловска-Камчатского расположены в гостиницах и отелях. Самый большой из них, который предоставляет конференц-услуги, находится в гостиничном комплексе «Петропавловск»: для проведения конференций, деловых встреч, презентаций, семинаров, тренингов, выставок и других корпоративных мероприятий гостиница предлагает залы вместительностью от 30 до 80 человек с предоставлением необходимого современного оборудования: экрана, ноутбука, проектора, аудио- и видеооборудования.

В настоящее время открыт новый современный конференц-зал вместимостью до 45 человек, оформленный в деловом стиле, с красивым видом на вулканы, оснащенный мультимедийным оборудованием, необходимым для проведения мероприятий разного уровня, также предоставляется персонал для регистрации участников и иной технической помощи в организации мероприятия.

Для лучшего понимания всех социально-экономических составляющих региона существует также обобщённый SWOT-анализ территории, составленный в рамках Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года, представленный в Приложении Б.

При изучении приведенной в Приложении Б Таблицы Б.1 следует обратить особое внимание на недостатки и угрозы, характерные для Камчатского региона. Некоторые из слабых сторон (удаленное положение региона, низкий уровень геологической изученности края, большая доля ООПТ) имеют двойственное значение, ведь эти характерные особенности имеют определенную туристскую привлекательность. Другие же носят явно сдерживающий, препятствующий развитию туризма характер: неблагоприятная климатическая среда, пространственный дисбаланс размещения населения, территориальная обособленность от материка, неблагоприятная демографическая ситуация, распространенность "теневой" экономики, ограничения по применению современных строительных материалов по условиям сейсмобезопасности.

Проанализировав природную, культурную, историческую, инфраструктурную и социально-экономическую составляющие региона, можно говорить о том, что потенциал территории Камчатского края огромен, но присутствуют и характерные для данной местности сдерживающие факторы, а также проблемы с эффективным применением потенциала территории.

2.2 Анализ организации туристского обслуживания в регионе

Исходя из вышеуказанного ресурсного потенциала Камчатки складываются и основные виды туризма региона. И созданием новых направлений, и модернизацией, и расширением инфраструктуры для уже освоенных видов активностей Правительство Камчатского края, туроператоры и предприниматели смежных сфер занимаются в рамках ранее указанных Стратегий социально-экономического развития Камчатского края до 2025 и 2030 годов и Государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Хайкинг (треккинг) туризм развит во всех уголках региона, поскольку живописность местности и разнообразный рельеф территории делают такой вид отдыха особенно интересным. Треккингом на Камчатке преимущественно

занимаются в теплое время года. То, что для пешего туризма не требуется особой развитой инфраструктуры, делает его одним из самых распространенных видов туризма на полуострове.

Отличную альтернативу треккингу составляют конные маршруты. Они подойдут для тех, кто болеет за экологичность путешествий или для тех, кто не хочет преодолевать огромные расстояния пешком, но устал от машин.

Тем не менее, для любителей скорости и драйва представляется возможность отправиться в джип-туры, маршруты для которых проложены по полуострову.

Около 2/3 площади территории Камчатки занято горными массивами разных высот, поэтому возникновение альпинизма и горнолыжного туризма стало естественным течением. Среди горнолыжных курортов выделяют три особо популярных: Морозная (город Елизово), Красная Сопка, Эдельвейс (г. Петропавловск-Камчатский). Катание на данных курортах подходит как для новичков, так и для любителей экстремальных видов зимнего спорта. Например, в «Эдельвейсе» можно заказать лыжные туры для начинающих или хели-ски тур, в ходе которого лыжника забрасывают на вершину горы на вертолете, а спуск происходит по неподготовленному склону.

Из-за горного рельефа всю Камчатку пересекают стремительные горные реки, многие из которых стали использоваться для сплавов и рафтинга, зачастую совмещенных с рыбалкой.

Несмотря на то, что Камчатский край расположен не в южных широтах земного шара, любители водных видов спорта и здесь смогут найти себе занятие по душе. Дайвинг-туры на Камчатку осуществляются с мая по октябрь, как правило, на тихоокеанском побережье полуострова, в районе Авачинской бухты – одной из красивейших бухт мира по мнению дайверов. Частные фирмы предлагают яхты, байдарки, катамараны, гидроциклы, сёрф-доски и инструкторов для активного времяпровождения на воде.

Окруженный морем с трех сторон, полуостров является отличным местом для совершения морских круизов и экскурсий – естественно, сопровождающихся морской рыбалкой, в том числе на Командорские и Курильские острова.

С богатой флорой и фауной края туристы предпочитают знакомиться по-разному, и туроператоры это учитывают. Представители сферы туризма предлагают экологические, орнитологические и зоологические туры, фото-сафари для экотуристов, которые не хотят причинять вреда животному и растительному миру. В то же время, существуют и отдельные рыболовные и охотничьи туры по лицензиям, которые пользуются популярностью у любителей трофейной и спортивной охоты и рыбалки со всего мира.

Территория Камчатского края обширна, а наземное транспортное сообщение не везде возможно обеспечить из-за особенностей рельефа и климата, а также из-за запрета на автотранспортное передвижение по некоторым территориям (Кроноцкий заповедник). Поэтому среди туристов набирают популярность вертолетные экскурсии, которые позволяют насладиться видами на полуостров, близлежащие острова и на главные бренды региона – Вулканы Камчатки - с высоты птичьего полета.

В Камчатском крае встречаются почти все минеральные и столовые воды, известные в мире. Температура воды в разных источниках колеблется от +45°C до +70°C [43]. Это, а также в целом благоприятная экологическая обстановка в регионе, стало основой для создания санаториев, профилакториев и пансионатов. Популярные курорты: бальнеологическая курортная зона Паратунка, база отдыха «Зеленовские озерки», термальные источники природного парка «Налычево», Опалинские источники и другие.

Гости Камчатского края могут познакомиться с историей, традициями, бытом древнейших жителей Камчатки, посетив музеи (13 музеев действовало на территории края 01.01.2020 г. [44]), этнокультурные центры и стойбища, а также приобщиться к культуре аборигенов русских поселенцев полуострова в рамках одного из утвержденных на Камчатке праздников:

- ежегодное Первенство Камчатского края по северному многоборью;

- Алхалалалай: праздник осени ительменского народа, празднуется в последнее воскресенье сентября;
- Хололо: праздник корякского народа в честь завершения морской охоты на нерпу, отмечается в первое воскресенье ноября;
- Нургенек: эвенский Новый год, который встречают в третье воскресенье июня;
- День оленевода, празднуемый в первое воскресенье марта;
- День первой рыбы, отмечающийся в первое воскресенье июня [45].

С этническими особенностями связано сразу несколько крупных событий. Одно из них – «Беренгия» - самая продолжительная гонка на собачьих упряжках, вошедшая за это в книгу рекордов Гиннеса. Но посмотреть на гонки, а также самому встать у руля упряжки можно и вне соревнований – в собачьих питомниках и в поседениях народов севера.

Благодаря сохранению культуры древних народов севера на Камчатке процветает и гастрономический туризм – природа щедро одарила этот край рыбой, дичью и растительной пищей, а сохранившиеся секреты приготовления всевозможных блюд позволяют расширить рацион путешественников чем-то необычным.

Культурно-познавательный отдых в привычном формате – по музеям и городским памятникам – тоже привлечет туристов на Камчатку. Памятники, в основном, посвящены военной или морской тематике: Памятник героям 3-й батареи лейтенанта А.П. Максудова, памятник «Город воинской славы» в Петропавловске-Камчатском, монумент Славы пограничникам и т.д. Но есть и исключения, главное из которых – памятник «Здесь начинается Россия», также ставшее одним из брендовых и самых узнаваемых мест Камчатки.

Музейные комплексы на Камчатке всех форматов: этнический комплекс-музей под открытым небом «Пимчах», интерактивный музей вулканов «Вулканариум», Краевой художественный музей, Музей лосося, Быстринский музей в здании, являющемся точной копией казачьего острога, и многие другие, которые привлекают любителей научного и исторического туризма.

Создание на территории региона TOP «Камчатка» и географическое соседство с такими странами, как Япония, США и Китай делает край пригодным для развития делового туризма, в том числе и международного. И хотя здесь уже проводятся такие мероприятия, как «Кубок Камчатки по стратегии и управлению бизнесом» и «Камчатский форум предпринимателей», достаточной базой для реализации данного вида туризма регион пока не обладает, поскольку самый большой конференц-зал на Камчатке рассчитан на 80 мест, а единственная крупная площадка (400 м²) – Камчатский выставочно-инвестиционный центр – принимает в год около 10 разного рода мероприятий [34].

В целом по Камчатскому краю делается акцент на развитие въездного и внутреннего туризма, в связи с чем по состоянию на декабрь 2020 года в Едином Федеральном реестре туроператоров по Камчатскому краю зарегистрировано 106 туроператоров, работающих в сфере внутреннего туризма, 88 туроператоров из общего числа могут осуществлять деятельность в сфере въездного международного туризма [46].

Стоит также отметить, что количество туроператоров изменились по сравнению с началом 2020 года, когда в реестре числилось 97 организаций и только 81 компания занималась международным въездным туризмом [47]. Тем не менее, в плане наличия действующих организаций по выездному туризму, зарегистрированных на Камчатке, регион остался стабилен – в течении всего 2020 года на территории края не было зарегистрировано ни одной компании такого профиля.

Таким образом, в Камчатском крае существует тенденция к популяризации внутреннего и въездного туризма путем формирования дифференцированных предложений по разным видам туризма. Однако стоит также рассмотреть, каким образом организовано формирование туристской инфраструктуры и условий для реализации каждого направления туризма в регионе.

2.3 Анализ существующих проблем развития территории Камчатки

Основная цель развития туризма в Камчатском крае - создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего предоставление качественных и доступных туристских услуг и направленного на увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие Камчатского края и повышение качества жизни населения.

Несмотря на то, что правительство Российской Федерации, а также местные органы власти видят определенный потенциал для развития туристских кластеров на территории региона, существует ряд разного происхождения проблем и угроз (внутреннего и внешнего характера), которые препятствуют формированию эффективной туристской инфраструктуры в Камчатском крае.

Для более продуктивного развития туристского кластера Камчатки следует использовать комплексный подход, учитывая, однако, и то, что в каждом из административных районов Камчатского края свои предрасположенности для развития туризма. В связи с этим на полуострове выделяют несколько специализированных туристских зон.

«Петропавловск-Камчатская» опорная туристская зона специализируется на комплексных и культурно-познавательных сити-турах с посещением музеев и осмотром исторических достопримечательностей.

В меньшей степени распространены прибрежные круизы (по Авачинской бухте и на остров Старичков), спортивный и спортивно-оздоровительный (велотуры, горнолыжные туры, сноубординг, лыжный треккинг), водный (дайвинг), деловой и научный виды туризма, туры на снегоходах и собачьих упряжках, дачный отдых, рыболовный туризм.

«Елизовская» опорная туристская зона опирается на Паратунскую курортно-лечебную местность и одноименную туристскую зону (бальнеологические ресурсы, лечебные грязи, минеральные воды, горно-вулканический ландшафт), а также на Начики-Малкинскую, Кроноцко-

Жупановскую и Мутновско-Вилючинскую туристские зоны в формировании базы лечебно-оздоровительного туризма.

Перевес в специализации Елизовской опорной зоны все же приходится на природный парк "Налычево", внесенный в Список Объектов Всемирного Природного и Культурного Наследия ЮНЕСКО, Южно-Камчатский заказник и Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник с Долиной гейзеров, и развивающийся в этих туристских локациях экологический, вертолетный и научный туризм, использующий экологический потенциал района и уникальную фауну: базары морских птиц, лежбища тюленей и сивучей на берегу Тихого океана. В среднем 53 % всех туристов посещают вышеназванные объекты, их привлекает осмотр достопримечательностей (35 %), фотографирование (49 %) и наблюдение за животными (24 %) [41].

«Быстринская» зона представлена Быстринским природным парком, местами проживания эвенков - селами Эссо и Анавгай, оленеводческими стойбищами. В зоне наиболее популярными видами туризма являются экологический туризм, фотографирование, наблюдение за природой (14,8 %), сплавы по рекам (11,1 %), восхождения (7,4 %), рыбалка (7,4 %) и отдых в гостевых домах (7,4 %) [41]. Менее популярными, но развитыми в значительной степени на территории района считаются горнолыжный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, туры на собачьих и оленьих упряжках, конные туры. За счет примерно одинаковой заинтересованности туристов в перечисленных выше активностях, в зоне целесообразно представлены комплексные туры разной насыщенности и тематики.

«Алеутская» опорная туристская зона включает в себя Командорскую туристскую зону и Командорский государственный природный биосферный заповедник, село Никольское, а также острова: Беринга, Арий Камень, Топорков, Медный, озеро Саранное, бухту Буян, мысы Монати и Командор, Арку Стеллера.

Туризм представлен историко-познавательными, этнографическими, экологическими турами, развитым научным туризмом (орнитология, ботаника, зоология). Популярностью пользуются научные экспедиционные круизы из

США и Японии, в ходе которых происходит наблюдение за морскими животными, птицами и растениями, однако предпочтительными для туристов остаются исторический и этно-экологический аспект (44,9 %), научный и спортивно оздоровительный виды туризма интересуют путешественников в 24,5 и 14,3 % случаев соответственно [41].

Можно отметить, что не смотря на обнаруженное ранее превосходство природных и экологических ресурсов территории, большей или равной степени популярности в регионе среди туристов пользуется этнографический и культурно-познавательный туризм. Исходя из этого, говорить об особой специализации туристских зон не рационально, ведь уже сейчас в каждой из них начинает реализовываться комплексный подход к формированию туристского продукта в форме комбинированных туров.

На территории региона действует и ряд второстепенных туристских зон:

- "Соболевская": Спортивная рыбалка, охота, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экологический туризм;

- "Мильковская": Историко-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный туризм, агротуризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботанические туры, орнитологические туры), сплавы по рекам, рыболовные туры, этнографический туризм, экстремальные виды туризма, охотничьи туры;

- "Усть – Камчатская - Ключевская": Восхождение на вулканы и горные вершины, пешеходный туризм, альпинизм, сплавы по рекам, экологические туры, спортивная охота и рыбалка, научный туризм (вулканология, геология, археология, орнитология);

- "Усть-Большерецкая": Экологические туры, лечебно-оздоровительный туризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботаника, орнитология), сплавы по рекам, рыболовные и охотничьи туры, экстремальные виды туризма;

- "Карагинская": Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), научные экспедиционные круизы из США, Японии;
- "Олюторская": Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), научные экспедиционные круизы из США, Японии;
- "Тигильская": Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), научные экспедиционные круизы из США, Японии;
- "Пенжинская": Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), научные экспедиционные круизы из США, Японии;
- "Городской округ "поселок Палана": Этнографические, экологические туры [41].

Можно отметить, что во второстепенных туристских зонах в большей мере представлены экологичные и научные виды туризма, уклон почти каждого района (за исключением Мильковской зоны) выражен в сторону природного или этнографического потенциала территории. Исходя из этого следует реализовывать комбинированные туры эколого-просветительской и научной направленности.

В рамках специальных мер государственной поддержки, которая должна обеспечить эффективное функционирование индустрии туризма в целом, в Стратегиях социально-экономического развития уделяют внимание определенным видам туризма, для которых нужно решить конкретные вопросы:

1. Экологический туризм:
 - а) совершенствование системы планирования, контроля и мониторинга деятельности в сфере экологического туризма на ООПТ;
 - б) минимизация негативного воздействия на природные экологические системы;

в) разработка правил, регулирующих поведение посетителей на ООПТ, с соблюдением безопасности людей и предотвращением нанесения ущерба природным комплексам и объектам;

г) обустройство (в т.ч. информационное) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными;

д) создание условий развития инфраструктуры для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, привлечение инвесторов;

2. Горнолыжный туризм:

а) проведение процедуры классификации трасс и иных объектов горнолыжного туризма;

б) введение пропаганды безопасного катания на склоне и вне трасс;

в) создание условий для формирования объединения горнолыжных комплексов, которое обеспечит консолидацию отрасли, обмен опытом и управленческими технологиями, позволит более качественно обеспечить мониторинг развития горнолыжного туризма;

3. Круизный туризм:

а) создание единого туристского пространства для прибывающих пассажиров круизных лайнеров: улучшение инфраструктуры морского порта Петропавловска-Камчатского, строительство инфраструктуры к крупным инвестиционным проектам в центральной исторической части Петропавловска-Камчатского, создание современных прогулочных зон вблизи Морского вокзала и основных туристских локаций;

б) упрощение визового режима и процедур пересечения границы;

в) активный маркетинг круизного направления, в т.ч. совместных маршрутов с Приморьем, Сахалином и Чукоткой; развитие круизных направлений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;

г) развитие формата внутренних морских круизов;

4. Деловой туризм:

а) подготовка площадок и условий для проведения деловых мероприятий на туристских территориях;

б) проработка мер и подходов по развитию и повышению эффективности работы конгрессно-выставочных пространств и комплексов;

в) сбор и анализ лучших мировых тактик в сфере развития делового туризма;

г) внедрение системы обучения персонала в сфере делового туризма;

5. Детский туризм

а) сохранение и формирование соответствующей инфраструктуры и системы классификации для сети детских центров, лагерей и т.д.;

б) систематизация подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров и аниматоров для детских лагерей, гостиниц и детских центров, музеев и парков.

в) развитие сети региональных и муниципальных детских туристско-краеведческих объединений в общеобразовательных организациях и учреждениях дополнительного образования;

г) регулярное проведение системообразующих массовых туристско-краеведческих мероприятий (слетов, соревнований, экспедиций, лагерей, конференций и пр.) различного масштаба;

6. Культурно-познавательный туризм (научно-познавательный туризм)

а) модернизация объектов туристского показа с применением современных технологий;

б) систематизация программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, с упором на инновационные методы работы с посетителями и продвижение туристских услуг;

в) развитие информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видео-гидов;

г) развитие системы бронирования и продажи электронных билетов, единых билетов и карт туриста для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма;

д) разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов [48].

Указанные меры действительно в перспективе способны значительно продвинуть развитие уже существующих видов туризма в регионе. Однако есть и другие, более общие задачи для прогресса всех представленных ранее и новых видов туризма.

Акцентировать внимание стоило бы и на внедрении и применении информационных технологий в инфраструктуру туризма. Это касается и создания аудио- и видео-гидов, и ведения социальных сетей и сайтов туристско-информационных центров, и введения в оборот систем бронирования и электронной коммерции, а также постоянный мониторинг и поиск дополняющих инновационных решений.

Другой сложной, но первостепенной важности задачей можно выделить брендинг и маркетинговое продвижение территории. Разумеется, первые шаги в этом направлении делаются уже довольно давно – с момента формирования и закрепления в умах граждан РФ таких брендов и символов территории, как вулканы, красная икра, бурый медведь, камчатский краб, термальные источники. Тем не менее, закрепление этих брендов происходит, в основном, среди жителей России и ближайших соседей Камчатского полуострова – граждан Соединенных Штатов, Японии, в меньшей степени – среди жителей Китая. Следует искать и развивать другие набирающие популярность бренды территории – праздники и события коренных народов, выдающиеся природные объекты и др.

Сложность этой задачи заключается еще и в том, что продвижение территории и интерес к региону могут вызвать совсем неожиданные явления и события, как это было с популяризацией Исландии после победы ее футбольной команды над сборной Англии на Евро2016.

Пример Исландии также показателен тем, что даже эта территория со слабо развитой туристкой инфраструктурой и откровенно суровыми климатическими условиями может привлечь поток туристов, значительно превосходящий численность местного населения. Согласно данным Министерства туризма

Исландии, туристический поток в эту страну в 2017 году превысил 2,3 миллиона человек, при численности населения самой Исландии в 340 тысяч человек [49].

Самым очевидным шагом является развитие новых или набирающих популярность видов туризма. Наиболее прогрессивно развивающимся в мире и вписывающимся в концепцию Камчатки видом туризма, скорее всего, можно назвать экологический вид туризма, который здесь уже активно реализуют. Однако малонаселенность и экологический потенциал региона дает возможности и для развития астрономического туризма, изобилие культур коренных народов создает базу для гастрономического, фестивального и событийного видов туризма, о которых не упомянуто в стратегиях развития территорий.

Среди общих мер по повышению привлекательности региона и привлечению большего потока туристов хотелось бы особо выделить строительство новых и расширение имеющихся коллективных средств размещения (КСР), поскольку ни 1800 койко-мест в КСР, которые указаны как общий фонд размещения в событийном паспорте Камчатского края за 2019 год [50], ни 6000 мест, о которых упоминал губернатор Камчатского края Владимир Иванович Илюхин в январе 2019 года [51], не являются достаточным номерным фондом для ожидаемого и желанного для камчатских предпринимателей массового потока туристов. К тому же, следует уделить внимание новым веяниям среди КСР – инвестировать в проекты эко-отелей, глэмпингов и кемпингов, которые будут особенно актуальны в рамках тех же экологического и астрономического видов туризма.

К тому же, стоит выделять больше средств (в том числе и из федерального бюджета) на развитие социального туризма, работать над доступностью туристских объектов для пенсионеров, детей, людей с повышенными потребностями, поскольку социальный туризм не только приобретает все большее значение для самих туристов социальных групп, но и служит неким индикатором социально-экономической развитости страны для иностранных граждан.

Рассмотрение этого вопроса происходило в контексте Подпрограммы 3 «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития социального туризма на территории Камчатского края» государственной программы развития внутреннего и въездного туризма Камчатки, среди целей в документе обозначены «обеспечение конкурсного и дифференцированного участия туристских компаний в сфере социального туризма и повышение качества услуг в сфере социального туризма» [40].

Однако средства на реализацию этой подпрограммы выделяются только из краевого бюджета (в размере 61 341,65929 тыс. рублей по состоянию на 2020 год [40]), и пусть количество туристских компаний, оказавших услуги в сфере социального туризма, с 2012 года по 2019 год выросло с 3 компаний до 7, другой индикатор эффективности подпрограммы указывает на недостаток бюджетных ассигнований и неэффективность принятых мер. Согласно статистике, приведенной в тексте государственной программы, численность граждан, принявших участие в социальных турах на территории Камчатского края колебалась: от 1305 человек в 2012 году падала до 422 человек в 2014 году, после чего стала ежегодно расти вплоть до 2018 года, когда достигла 1182 человек (что все равно ниже показателей 2012 года), а затем снова понизилась до 717 человек в 2019 году [40].

Помимо всего прочего, нужно отметить еще и то, что туризм будет приносить куда больше прибыли в казну региона и страны с момента вступления в силу послаблений к выдаче виз и расширение возможностей оформления электронной визы для иностранных граждан с 1 января 2021 года [52] (при условии, что границы государств будут открыты для путешественников с целью туризма).

Представленные в стратегиях социально-экономического развития и государственных программах виды туризма и меры по их поддержанию довольно обширны, но есть и другие задачи, решение которых позволит развивать Камчатку как территорию опережающего развития более эффективно и разносторонне: расширение комплекса КСР, внедрение инноваций, брендинг,

развитие молодых и набирающих популярность видов туризма, таких как экологический, астрономический, гастрономический, фестивальный, событийный и социальный туризм.

Кроме того, для эффективности применения этих мер требуется их комплексное решение, требующее участие как федеральных органов власти (формирование и переработка нормативно-правовой базы, выделение средств из федерального бюджета, изменение визового режима, создание государственных программ с конкретными этапами достижения задач), так и органов местного управления (брендинг территории, разумное управление ресурсами, помощь в реализации проектов) и предпринимателей (повышение уровня сервиса, расширение спектра услуг, развитие новых направлений туризма).

3 Разработка проекта «EdgeLand»

3.1 Характеристика проекта

Проанализировав особенности глэмпингов и изучив туристско-рекреационный потенциал, проблемы и перспективы территории Камчатского края, мы можем приступить к разработке идеи глэмпинга.

Чтобы организовать уникальный и самобытный проект, нужно изучить уже существующие глэмпинги на территории Камчатки. Таким образом, можно выявить их расположение, предлагаемые дополнительные услуги, сезонность, типы строений и многое другое, из чего складывается индивидуальность, преимущества и недостатки проектов.

Исходя из сравнительного анализа в Таблица В.1 «Анализ конкурентов на рынке глэмпинг-размещения на Камчатке», составленной нами и представленной в Приложении В, можно заметить, что на Камчатке на данный момент функционируют всего 3 глэмпинга.

Опираясь на выявленные преимущества и избегая повторения ошибок, выделяем следующие желательные характеристики для проекта глэмпинга:

- Концептуальность, что является важным для любого проекта;
- Круглогодичность, поскольку на территории Камчатки пока не существует всесезонного глэмпинга;
- Широкая специализация, которая станет залогом для привлечения большего количества туристов с различными интересами;
- Экологичность и устойчивое строительство, которые являются требованиями к туристическим проектам в рамках различных стратегий развития, а также привлекают туристов;
- Доступность проезда, которая обеспечит более низкую стоимость обслуживания отеля и цену размещения туристов;
- Наличие удобств, обеспечивающих комфортное проживание для гостей глэмпинга.

Эти характеристики станут базой для создания уникального и конкурентоспособного предложения.

Для того, чтобы проект был привлекательным и запоминающимся, разработаем название, которое бы отражало в себе особенности территории и миссии проекта. Так как Камчатка ассоциируется с романтикой первопроходцев, дикими, неизведанными, далекими территориями, то название проекта «EdgeLand» - буквально «Край Земли» - будет достаточно передавать идею и плотно ассоциироваться с приключениями и новыми впечатлениями.

Чтобы дополнить атмосферу приключений, для потенциальных клиентов глэмпинга будут предлагаться дополнительные услуги, которые бы навевали мысли о первооткрывателях и неизведанной территории, на которой они гостят:

1. Организация морских прогулок на катере, в рамках которой туристы могут изучить побережье Камчатки и заплыть в бухты и заливы «Края земли», сопровождающаяся рассказом экскурсовода о мореплавателях, проходивших эти воды, разбавленная легендами и мифами (для усиления впечатлений от пребывания, а не для введения в заблуждение);

2. Каякинг в Тихом океане, чтобы туристы смогли размяться и почувствовать бескрайние океанские просторы, и заходы в гроты морских пещер, которые видели лишь единицы;

3. Организация пеших походов к вулканам, по живописным территориям Дальнего Востока, чтобы проникнуться духом исследователей;

4. Конные прогулки для тех, кто не любит пешие походы, но предпочитает экологичные способы передвижения и размеренное созерцание природы в сочетании с драйвом от кратковременного галопа по бескрайним территориям Камчатки;

5. Джип-туры на вулканы для тех, кто не любит напрягаться, но хочет получить яркие эмоции от скоростной езды по бездорожью с мелькающими перед глазами пейзажами.

Список можно пополнять и менять в зависимости от расположения глэмпинга.

Поскольку во множестве стратегий развития реализация территории Камчатки рассматривается в рамках устойчивого развития, соблюдения принципов экологичности и минимального вмешательства в окружающую среду, то эти же принципы будут соблюдаться в рамках реализации проекта через поиск наиболее эффективных способов внедрения туристской инфраструктуры с минимальным пагубным антропогенным влиянием на природу Камчатки.

В настоящий момент в материалах ЮНВТО устойчивый туризм определен как «всесторонне учитывающий текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия его развития и направленный на удовлетворение потребностей посетителей, производства, окружающей среды и местного населения» [53].

Согласно определению из учебного пособия «Стратегии развития туризма в странах и регионах мира», устойчивое развитие территории это парадигма развития туристского сектора с конечной целью общего устойчивого развития, «процесс постоянного совершенствования, который носит всеохватывающий характер и распространяется на все виды и формы туризма в городах и на курортах, в сельской местности, в прибрежных районах и в горах, на охраняемых природных территориях, а также относится к туристскому бизнесу в разных сферах деятельности и государственному регулированию» [54].

Следуя концепции устойчивого развития туризма, государство предотвращает негативные эффекты от туристской деятельности, поддерживает и охраняет окружающую среду, обеспечивает экологическое просвещение и повышение уровня жизни местного населения. Хотя такой подход и не дает полной гарантии устойчивости и не является конечной, идеальной стадией функционирования туризма на территории, зато он наиболее приближен к оптимальному пользованию туристским потенциалом региона.

В рамках проекта «EdgeLand» этот концепт осуществлялся бы через применение «зеленых» технологий строительства, обеспечение удобств с

привлечением новых разработок: биотуалеты, солнечные батареи и т.д. Таким образом, глэмпинг можно было бы считать полноценным эко-отелем.

Жилые строения в глэмпинге должны быть мобильными, а не стационарными. Помимо бережного отношения к природе, возможность «снять с места» необходима для глэмпинга еще и с точки зрения возможности реализации проекта в другом месте, если конкуренция или иные внешние условия вынудят проект переехать.

Исходя из этих соображений, а также из идеи о реализации круглогодичного глэмпинга, предпочтение в выборе строений будет отдано нескольким модульным строениям, с возможным расширением номерного фонда в дальнейшем.

Таким образом, проект «EdgeLand» — это глэмпинг на Камчатке с аурой первозданной природы и первопроходцев, организованный с заботой об окружающей среде, комфорте и досуге проживающих на территории глэмпинга гостей.

3.2 Этапы реализации проекта

В настоящее время в свободном доступе есть множество готовых проектов по реализации глэмпинг-размещения. Но нужно понимать, что готовые решения не будут учитывать особенности местности, наличие туристкой привлекательности и иные специфические характеристики, внимание к которым станет залогом успеха проекта.

Поэтому разработка данного проекта потребовала изучения теории, анализа территории региона, а также учет основных вопросов, которые возникают в начале работы над проектом:

1. Разработка уникальности;
2. Выбор организационно-правовой формы;
3. Выбор территории для строительства;

4. Учет сдерживающих факторов: климата, транспортной доступности и прочих факторов;
5. Определение типов строений: жилых, бытовых;
6. Коммуникации;
7. Поиск подрядчиков;
8. Финансы;
9. Сервис;
10. Продвижение.

Помимо названия и концепции, с которыми мы определились ранее, необходимо продумать и создать логотип бренда, поскольку он может стать залогом успеха и в будущем пригодится для продвижения. На этапе разработки проекта можно обратиться к генераторам логотипов, постараться отразить основную идею проекта в символах. Полученный результат представлен на Рисунке 1.



Рисунок 1 - Логотип бренда «EdgeLand» [55]

Определившись с уникальностью проекта, приступим к определению организационно-правовой формы. Оптимальный вариант – создание ИП, поскольку:

- Документы оформляются просто и быстро, можно подготовить их самостоятельно;
- Не придется покупать дорогостоящую лицензию, подача документов на регистрацию ИП в онлайн-формате производится бесплатно;
- Учет продаж и составление отчетов можно переложить на организацию, которая будет оказывать услуги бухучета по договору аутсорсинга;

При выборе места для основания глэмпинга, необходимо учесть ВРИ, или вид разрешенного использования – это характеристика земельного участка, которая определяет сферу деятельности на нем. К сожалению, из-за отсутствия сформулированного ГОСТа, регулирующего деятельность глэмпингов, эта часть проектирования находится в «серой зоне».

Тем не менее, так как мы уже ранее ознакомились с историями успешного строительства глэмпингов даже на территории национальных парков, а в рамках нашего проекта рассматриваем некапитальное строительство, шанс возникновения проблем минимален. Для организации строительства оптимальным вариантом будут земли с ВРИ «отдых (рекреация)» или «природно-познавательный туризм», коды 5.0 и 5.2 соответственно [56].

Другие факторы, которые нужно учесть – транспортная доступность места размещения. В условиях Камчатки это значительно усложняет выбор места, ведь дороги есть далеко не везде, а строительство средства размещения в месте, где возможно только авиасообщение сильно повлияет на стоимость строительства и доставки снабжения, что отразится на стоимости размещения для туристов.

Исходя из этих критериев, выбор пал на Халактырский пляж, расположенный в Петропавловск-Камчатском городском округе, который помимо вышеуказанных критериев обладает также и иными привлекательными чертами:

- Первые ассоциации, которые будут возникать у туристов при выборе места размещения: красивые виды из окна, возможность наблюдать рассвет над океаном, романтика, звездное небо;

- Пляж с вулканическим песком довольно популярен и уже широко известен - не придется раскручивать бренд территории;
- Пляж Камчатки – это буквально «Край земли», что отражается в названии проекта;
- Расположение вблизи океана расширяет возможности для досуга у туристов, как организованного, так и самостоятельного пляжного отдыха;
- Муссонный морской климат, перепады температур незначительные, средняя температура февраля -11°C;
- До пляжа из Петропавловск-Камчатского ведет дорога, проезд от аэропорта до пляжа займет около 1-1.5 часов;
- Несмотря на наличие на пляже двух глэмпингов, это слабая конкуренция, поскольку они работают лишь в летний период;
- Наличие вышеупомянутых глэмпингов говорит о реальной возможности договориться с транспортными компаниями для доставки туристов, организации экскурсий, конных прогулок и прочего – соседями уже сформирована готовая база поставщиков услуг, которым будет выгодно подписать договор с новым. Круглогодичным средством размещения;
- Подписание Единого соглашения по использованию Халактырского пляжа, которое установит порядок пользования пляжем для предпринимателей;

Последний пункт может показаться не слишком положительным, однако это соглашение, о подписании которого было объявлено в мае 2021 года, будет регулировать деятельность предпринимателей, устанавливать нормы и требования – это как раз та нормативно-правовая база, о необходимости внедрения которой упоминалось на протяжении всей данной работы.

Роман Василевский в ходе оперативного совещания правительства региона отметил: «Не все предприниматели, чей бизнес находится на территории Халактырского пляжа, ведут себя должным образом и относятся к природе бережно. Сегодня там есть незаконное строительство, хранилища топлива и возможность подъезда автомобилей к прибрежной зоне. Мы еще раз проведем беседы с каждым предпринимателем, который ведет какую-либо деятельность

на Халактырском пляже. Сейчас необходимо заключить единое соглашение, для того чтобы не допускать ущерб природе. Соглашение будет связано с бережным отношением предпринимателей к природе и берегу океана» [57].

Поскольку на протяжении нескольких лет активисты ведут борьбу с промышленной добычей песка на Халактырском пляже [58], [59], можно предположить, что претензии существуют относительно этих предприятий по добыче, а соглашение положительно повлияет на туристскую привлекательность пляжа, поспособствует формированию непрерывной пляжной и рекреационной зоны.

Если реализация соглашения будет отвечать заявлению, то его подписание лишь укрепит доверие правительства региона, активистов, жителей региона и туристов к проекту, поскольку «EdgeLand» разрабатывается, исходя из соображений бережного отношения к природе.

Сложность в выборе типа строения заключается в уникальности и новизне направления. В России существует не так много производителей модулей для глэмпингов, в основном на рынке представлены шатры и тенты, как например, у компании «Дикий дом» [60]. Однако климат на побережье Тихого океана хоть и морской муссонный, а значит, не отличается особо жесткими погодными условиями, тем не менее бывает непредсказуемым, поэтому тентовые строения не подойдут для круглогодичного использования.

Исходя из этих требований, оптимальным вариантом из существующих будут купола от Завода Сферических Конструкций [61]. Согласно проекту, стоимость нужной модели (круглогодичной), представленной на Рисунках 2 и 3, обойдется в 375 000 руб. без учета наполнения и обслуживания. Однако для уточнения мы обратились к производителю, который прислал нам коммерческое предложение, представленное в Приложении Г.

Наименование позиции

Межсезонный вариант

Круглогодичный вариант

Сфера D 6 (металлокаркас из стальной трубы 25*2, усиленный на коннекторах из листовой стали 5 мм, порошковая покраска, белый тент ПВХ Г 1, панорамное окно из морозостойкой ПВХ)

195 200 P

Внутренний утепленный тент

89 100 P

Слой фольгированной гидроизоляции, утеплитель 300 гр/м2 (0,020 Вт/м * С), декоративный слой ткани

138 500 P

Слой гидроизоляции, утеплитель 500 гр/м2 (0,037 Вт/м * С), фольгированный слой пароизоляции, декоративный слой ткани, прозрачная часть на окно

Вентиляция (5 клапанов естественной вентиляции и 2 приточно-вытяжных электрических вентилятора)

8 100 P

Сварная рама для двери (конструктив из стального уголка для установки дверной коробки)

15 400 P

Козырек прямоугольный (каркас из стальных труб, обтянут белым ПВХ тентом)

10 000 P

Система монтажа печной трубы через тент

8 300 P

Итого за комплект

326 100 P

375 500 P

Надбавка за декоративную ткань категории Г 1

6 000 P

Занавески из канваса (цвет по выбору) с карнизками

19 300 P

Дверь алюминиевая со стеклопакетом

Не утепленная **35 000 P**

40 000 P Утепленная

Рисунок 2 - Характеристики и стоимость сферического модуля D 6м



ЗАВОД СФЕРИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ

Сферические модули для глэмпинга D 6м

- Умещается две односпальные кровати или одна двухспальная, комод, журнальный столик со стульями
- Можно установить полноценную дверь
- Можно установить сан.модуль с душем и туалетом в плотную к стенкам сферы
- Можно установить над сан.модулем сверху полноценное односпальное место
- Минимальная зона прихожей
- Можно установить печь-камин

Д6 м, 28 м2, h= 3,7 м

Рисунок 3 - Сферический модуль D 6м, вид сверху

Плюсами данных конструкций является их надежность - строительство куполов уже ведется в Карелии, Приморском крае, Мурманске и Новосибирске, а значит – купола выдерживают перепады годовых температур, наличие гарантийного срока (2 года), возможность установки санузла внутри купола.

Помимо установки жилых куполов, должен быть установлен центральный панорамный купол, который будет выполнять функции столовой и лаундж-зоны,

а также баня-бочка с душем для обеспечения гостям приятного времяпрепровождения и комфортных условий для гигиены.

Планирование строительства также должно включать в себя прокладку инженерных сетей, обеспечение всех благ цивилизации: водоснабжения, электричества, связи.

Для обеспечения достаточного для функционирования глэмпинга количества воды рассматривается вариант бурения скважины и подведения инженерных сетей к бане и куполам, или подведение воды из ближайших пресных источников – рек и озер.

После использования вода должна уходить в септики - контейнеры в земле, из которых в грунт ничего не попадает, поскольку в теплый сезон отходы сразу перерабатываются специальными микроорганизмами, а в зимний сезон, когда бактерии не функционируют, производится откачка и вывоз отходов.

Наличие в куполах помещения под санузел позволит установить отдельные биотуалеты.

Обеспечение электричества возможно за счет солнечных батарей, поскольку потребление электроэнергии будет минимальным – освещение в куполах вечером (днем, за счет конструкции, света достаточно), в лаундж-зоне и бане, освещение территории обеспечивается садовыми светильниками с применением все той же солнечной энергии.

Отопление в куполах будет обеспечиваться за счет дровяной печи-камина, что обеспечит круглогодичное использование куполов и экологичность.

Продвижение проекта станет еще одним пунктом в расходах, от которого, однако, напрямую будут зависеть продажи. Помимо очевидной рекламы через социальные сети, следует рассмотреть возможность рекламы через ТИЦ региона, а также через площадки Глэмпинг.рф, Booking.com и другие.

Отличным дополнением к рекламной компании уже после открытия станет съемка и распространение видеороликов с моментами отдыха гостей «EdgeLand».

В Таблице 2 приведена сумма затрат на открытие глэмпинга и первый год работ, при составлении которой мы прибегли к поиску поставщиков услуг:

Таблица 2 - Смета на первый год функционирования проекта «EdgeLand»

Пункт расходов	Источник	Сумма расходов
Строительство глэмпинга: 5 жилых сфер + сфера общего пользования + монтаж	Завод сферических конструкций [61]	3 500 000 руб.
Печи-камины Танго	ТеплоДар [62]	252 000 руб.
Прокладка сетей водоснабжения	Услуджио [63]	200 000 руб.
Биотуалеты	Thetford Porta Potti 365 [64]	60 000 руб.
Солнечные батареи	NEOSUN ENERGY[65]	700 000 руб.
Внутренняя отделка	Атмосфера: Мебель и текстиль для номера [66]	700 000 руб.
Продвижение	Съемка и монтаж видеороликов, таргет-реклама в социальных сетях, сайт	800 000 руб.
Сервис	Администратор, рабочие (уборка территории), горничные, повар, помощник повара.	130 000 руб./мес. * 12 мес.
Непредвиденные расходы (10 %)	Ремонт, решение юридических вопросов и т.п.	634 000 руб.
Сумма		6 974 000 руб.

Данная смета носит очень ориентировочный характер, поскольку рассчитать все траты без перехода к бронированию и разработки

индивидуальных проектов не представляется возможным. Однако в ходе разработки мы связались с производителем сфер для глэмпинга, который прочитал нам расходы на строительство. С предложением производителя можно ознакомиться в Приложении Г.

Округлив суммы расходов в большую сторону, на первоначальном этапе для функционирования глэмпинга в течении первого года получим сумму в размере более 8 000 000 руб. (с учетом заработной платы сотрудникам в течении года).

Так как ранее мы уже выяснили, что малый и средний бизнес сталкивается с рядом проблем при получении кредитов и грантов, нужно рассмотреть реальные возможности для получения дотаций и инвестиций.

Ситуация с грантами и субсидиями не вдохновляющая: в 2020 году Минэкономразвития предложило выделять субсидии на создание «точек притяжения», однако проект все еще находится на этапе слушаний [67], а с 2020 года на грантовую поддержку предпринимателей и общественных организаций в сфере туризма в федеральном бюджете заложено всего 54 млн руб. в год [68], что означает огромный конкурс на эти бюджетные средства.

Поэтому наиболее надежным способом все еще остается кредитование, а более перспективным и менее рискованным с точки зрения потери времени и застоя проекта – поиск инвесторов.

Ранее упомянутые площадки краудфандинга вполне подойдут для этих целей – пока банки будут выносить решение по кредитованию, на платформах Kickstarter, RocketHub и иных сервисах возможно будет собрать значительную долю или даже всю сумму для строительства, если правильно подать перспективность проекта.

Таким образом, несмотря на то, что проект получается весьма затратным – в основном из-за типа строения и упоре на «зеленые» технологии (которые составят отдельную внушительную сумму затрат), он остается перспективным и быстро окупающимся за счет функционирования круглый год.

Ориентируясь на средний ценник за ночь проживания в глэмпингах KAMRELAX (8 000 -14 000 руб./ночь) и GlampStory (13 000 руб./ночь), находящихся на Халактырском пляже, можно отметить, что цена за размещение выше, чем в глэмпингах в других регионах. Объясняется это коротком сезоном работы средств размещения – владельцы стремятся достичь окупаемости проекта в более короткие сроки при функционировании средства размещения в течении 3-4 месяцев в год.

Однако цена размещения в EdgeLand должна быть примерно такой же, несмотря на более высокую стоимость проекта, поскольку:

- завышенная цена не привлечет клиентов, ведь есть альтернативные средства размещения на Халактырском пляже;
- заниженная цена повысит сроки ожидания окупаемости проекта, которые важны для дальнейшего развития проекта – благоустройства территории, расширения номерного фонда и т.д.;
- круглогодичное функционирование позволит проекту окупаться в более короткие сроки;

Таким образом, ориентировочная стоимость проживание в куполе составит 10 000 руб./ночь. Если учитывать, что это эксклюзивное место для пребывания, а в стоимость закладывается цена за двоих, удобства, то предложение будет вполне конкурентоспособным.

Просчитаем доход от основной статьи дохода – проживания – за год:

Номерной фонд = 5 номеров.

Цена за ночь = 10 000 рублей.

Среднее количество дней в месяце — 30.

Средняя загрузка — 57%.

Тогда доход от проживания в месяц вычислим по формуле:

$\text{Доход}_{\text{мес}} = \text{Цена}_{\text{ночь}} * \text{Ном. фонд} * \text{Ср. кол. дней/мес.} * \text{Заполняемость}$

$\text{Доход}_{\text{мес}} = 10\,000 * 5 * 30 * 0,57 = 855\,000$ рублей.

Таким образом, при средней загрузке в 57% в месяц (поскольку будут как высокий, так и низкий сезон):

$\text{Доход}_{\text{год}} = \text{Кол-во рабочих месяцев} * \text{Доход}_{\text{мес}}$

$\text{Доход}_{\text{год}} = 12 * 855\,000 = 10\,260\,000$ руб.

Даже учитывая незапланированные расходы, которые могут возникнуть, а также доход от комиссии за организацию досуга и питания клиентов, можно сказать, что проект окупится в течении первых двух лет, и станет прибыльным на второй-третий год функционирования.

3.3 Прогноз эффективности проекта и перспектив для территории Камчатского края

Исходя из предложенной концепции, удобного местоположения Халактырского пляжа вблизи Петропавловск-Камчатского, проект имеет серьезные предпосылки для успешного функционирования и более активной реализации прилежащих территорий и морского пространства в туристских целях.

Расположенный в живописном месте за чертой города, но в часовой доступности от цивилизации, объект размещения будет удобен для туристов, которые хотят посмотреть в рамках своего путешествия и город с его ресторанами, музейными центрами и историко-культурными достопримечательностями, и природные дестинации в рамках экскурсий и предлагаемых в глэмпинге развлечений.

Исходя из основной предрасположенности территории - ее туристско-рекреационного потенциала, для Петропавловск-Камчатской опорной туристской зоны характерны комплексные и культурно-познавательные сити-туры, прибрежные круизы (по Авачинской бухте и на остров Старичков), спортивный и спортивно-оздоровительный (велотуры, горнолыжные туры, сноубординг, лыжный треккинг), водный (дайвинг), деловой и научный виды туризма, туры на снегоходах и собачьих упряжках, дачный отдых, рыболовный туризм.

Так как целью исследования в данной работе было проектирование глэмпинга на основе анализа региона в целом, и особенностей района в

частности, стоит учесть специализацию района для более эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Поэтому в рамках реализации проекта должны быть задействованы местные экскурсионные бюро и туроператоры, которые организуют туры и экскурсии по территории района, в том числе и для разработки и реализации эксклюзивных индивидуальных туров по точкам туристического интереса в районе:

- Туры к вулканам: Авачинский, Мутновский, Горелый - 8 000 руб./чел.
- Дачные горячие источники (мини-долина гейзеров) – 8 000 руб./чел.
- Морская экскурсия в бухту Русскую с осмотром лежбищ сивучей – 5 000 руб./чел.
- Морская прогулка к острову Старичков, бёрдвотчинг – 5 000 руб./чел.
- Конные прогулки по окрестностям с фотографом – 5 000 руб./чел.

Эти и другие активности позволяют туристам получить незабываемые эмоции, принесут местным предпринимателям, организующим экскурсии, и бюджету региона значительную прибыль, а значит - окажут положительный эффект на социальную и экономическую сферу региона.

Близость к городу расширяет диапазон предоставляемых услуг и позволяет сделать ценник на туры и экскурсии более демократичным:

На второй год и позднее, когда проект начнет приносить прибыль, можно начать активнее обустраивать территорию: установить гамаки и шезлонги, беседки, рассмотреть возможность проведения мероприятий на свежем воздухе, установку сцены или подиума для танцев или живых выступлений музыкальных исполнителей.

Однако большего эффекта проект добьется при сотрудничестве с муниципальными организациями, когда благоустройством территории и развитием сопутствующей инфраструктуры, полезной как для туристов, так и

для жителей региона, активно начнут заниматься власти региона. Примером такой инициативы является работа над организацией пешеходных дорог и велодорожек к Халактырскому пляжу [69].

Перспективной выглядит дальнейшее распространение опыта строительства подобных средств размещения в других районах Камчатки, на территории которых организация средств размещения потребует больших денежных вложений и почти полной автономного функционирования строений (за исключением питания).

Примером служит уже существующий глэмпинг «Tolbachik Camp», построенный посреди лавовой пустыни у подножия вулкана Толбачик. Включает в себя шесть комфортных, отапливаемых шатров, большую столовую с панорамными окнами, видом на вулканы и Мертвый лес. Благодаря расположению глэмпинга, которое было выбрано организаторами, в глэмпинге могут остановиться путешественники на машине или пешие группы туристов, место расположено на достаточно большом расстоянии от цивилизации, зато в доступности к природным достопримечательностям, что позволяет организовать туры в разные туристские дестинации с разными целями. Компания "Земля медведей", которая базируется в этом глэмпинге, предлагает различные экскурсии по популярным направлениям Камчатки и в неизведанные уголки полуострова:

1. пешие туры и восхождения, треккинг к памятникам природы;
2. сплавы и рыбалка;
3. обзорные экскурсии;
4. поездки на горячие источники;
5. морские прогулки;
6. культурно-познавательные и этнографические туры.

Данный пример симбиоза средства размещения и туроператора доказывает, что на уникальной территории, отдаленной от цивилизации, можно организовать доходный бизнес, который бы обеспечил потребность в качественном отдыхе российских и иностранных туристов.

На территории Камчатки множество таких неизученных мест, которые бы привлекли туристов для более длительного проживания в комфортных условиях, и добираться до которых можно только авиасообщением или вездеходным наземным транспортом. Среди них можно назвать природный парк регионального значения Голубые озера, находящийся в 21 км от Елизово, который пользуется определенным спросом у туристов. Организация в данном месте средства размещения кажется весьма целесообразной в рамках развития инфраструктуры на территории и привлечения новых туристов, и при более конкретном изучении можно выявить и другие потенциально привлекательные, но пока менее популярные места на Камчатке, которые при должном уровне инфраструктуры и брендинге стали бы центрами туристского интереса.

Рассматривая более отдаленные от городов варианты размещения, следует уделить особое внимание модулям, таким, как строения компании АТОММ, представленные на Рисунке 4. Стоимость одного такого модуля составляет 2 500 000 рублей, но данное строение является автономным: в плане электричества, водо- и теплоснабжения и т.д.

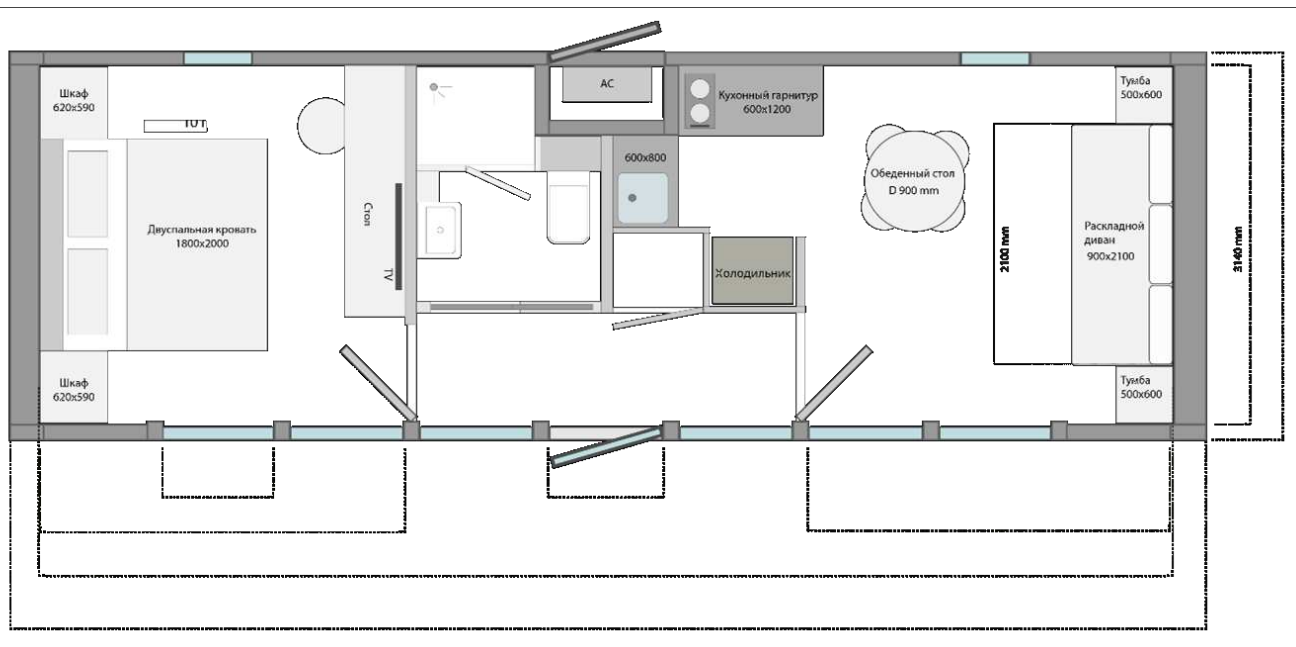


Рисунок 4 – Модуль АТОММ XXL SUITE

Помимо того, в перспективе можно было бы рассмотреть применение новых типов строений, которые сейчас находятся на стадии разработки, получении грантов или тестирования. Например, автономный быстровозводимый жилой модуль "A.Drop", разработанный для побережья Приморского края, климат которого в целом схож с климатом побережья Камчатки. Схема автономного функционирования дома на Рисунке 5.

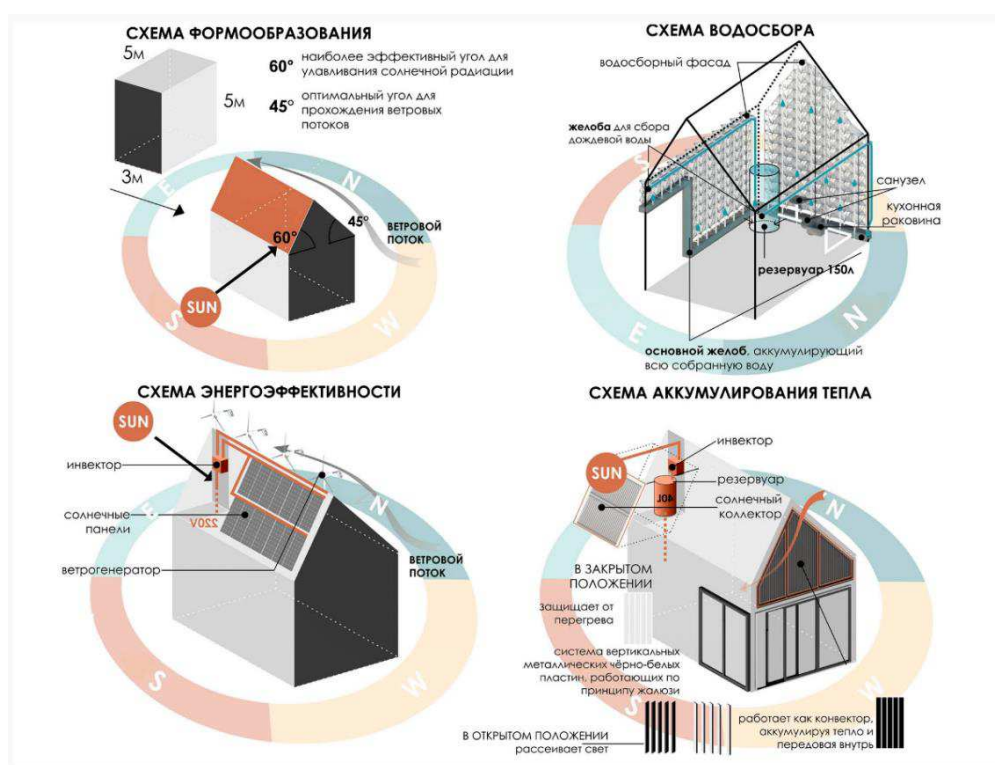


Рисунок 5 - Схема функционирования систем жилого модуля A.Drop

Такие проекты создаются для функционирования жилых помещений, в том числе в сфере туризма, поэтому всестороннее сотрудничество с архитекторами и применение на практике их архитектурных решений может стать основой нового успешного объекта размещения, который будет реализовывать потенциал территории региона в рамках всех концепций устойчивого и социально-экономического развития.

Дальнейшее применение практики глэмпингов на территории региона позволит успешно реализовывать богатый туристско-рекреационный потенциал территории, освоение которой туристам интересно, но затруднено из-за слабо развитой инфраструктуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Уникальная природа Камчатки требует индивидуального подхода к организации туристкой инфраструктуры на территории с учетом специфики и специализации каждого района. Разнообразие и отдаленное месторасположение объектов, обладающих туристкой привлекательностью, являются залогом для строительства туристкой инфраструктуры вне городской среды, при соблюдении концепций устойчивого развития территории и соблюдения определенных требований к санитарным и экологическим нормам.

Реализация такого проекта, как «EdgeLand» на территории разнопланового с точки зрения развивающихся видов туризма Камчатского региона является планомерным решением, поскольку данный вид размещения способен удовлетворить потребности как любителей активного отдыха и ратующих за экологичность путешественников и туристов, не желающих отказывать себе в роскоши даже на лоне природы – поскольку глэмпинг способен органично вписаться в окружающую среду и вместе с тем обладает всеми задатками автономного функционирования.

В то же время глэмпинг выгоден для реализации, поскольку низкая по сравнению со строительством обычной гостиницы капиталоемкость выльется в более короткие сроки окупаемости проекта. Экономическая эффективность кроется и в возможности удовлетворения широкого сегмента потребителей (туристические группы, путешествующие пары и т.д.), а также возможного расширения перечня предоставляемых услуг – аренда сёрф-досок, велосипедов, беседок и мангалов и т.п.

При этом глэмпинг обладает и другими преимуществами - с точки зрения обеспечения безопасности туристов, организация размещения в отдельных строениях, помимо ощущения уединения, также отвечает условиям противоэпидемических мер.

Положительный эффект будет распространяться и на социально-экономическое положение региона: создание новых рабочих мест, привлечение туристов, которые увеличат доходы от туризма у местного населения, благоустройство и уход за территорией Халактырского пляжа, создание нового места для отдыха туристов и местного населения, формирование и закрепление бренда территории, связанного с высоким уровнем сервиса в сочетании с аурой нетронутой природы.

В современных условиях, когда посещение многих экзотических направлений для российского туриста стало недоступным, формирование эксклюзивного туристского продукта на территории привлекательной для внутреннего туриста Камчатке может стать очень востребованным.

Благодаря проделанной нами работе, можно сделать следующие выводы:

1. Глэмпинг – кемпинг с повышенным уровнем комфортности, обеспечивающимся за счет особого типа строения, наличия удобств и предоставления дополнительных услуг.

2. Камчатский край обладает обширным туристским потенциалом, который складывается из природных, исторических, культурных достопримечательностей. Поэтому в регионе существует тенденция к популяризации внутреннего и въездного туризма путем формирования дифференцированных предложений по разным видам туризма.

3. В регионе представлен широкий спектр видов туризма, самыми популярными из которых являются пеший, водный, конный, культурно-познавательный, этнографический виды туризма. Однако туристская инфраструктура региона из-за ряда сдерживающих факторов развита слабо, в том числе в плане транспортной инфраструктуры и коллективных средств размещения.

4. Разработанный проект глэмпинга «EdgeLand» способен эффективно реализовывать туристско-рекреационный потенциал территории Халактырского пляжа, Петропавловск-Камчатского городского округа и Камчатского края в целом в рамках концепции устойчивого развития территории, с применением

экологичных технологий, а также с положительным эффектом на социально-экономическую сферу региона.

Таким образом, разработанный проект способен реализовать туристско-рекреационный потенциал региона, оказать положительное влияние на социальное и экономическое развитие края, а также имеет хорошие перспективы распространения и применения для реализации потенциала других малоурбанизированных территорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. – Введ. 01.07.2016. – Москва: Стандартинформ, 2016 – 12 с.
2. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] : сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-grazhdan-rossiyskoj-federatsii-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya/>.
3. Мухамадиева, Ю. П. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма / Ю. П. Мухамадиева, И. И. Полупанов // Молодой ученый. — 2017. — №13.2. — С. 15-17.
4. Рассохин, А. Россияне осваивают кемпинг [Электронный ресурс] / А. Рассохин // Электрон. журнал. Коммерсантъ – Москва: Коммерсантъ FM, 2021. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4799166> .
5. Никонова, С. Price.ru: всё о трендах внутреннего туризма [Электронный ресурс] / С. Никонова // сайт VC.RU – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. - 2020. – Режим доступа: <https://vc.ru/offline/141959-price-ru-vse-o-trendah-vnutrennego-turizma> .
6. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования. – введ. 01.03.2019. – Москва: Стандартинформ, 2019. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200159998> .
7. Oxford Advanced Learner's Dictionary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/search/english/?q=glamping> .
8. Australian-English dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://australian_english.en-academic.com/43827/glamping .
9. Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/glamping> .

10. Dictionary of new words [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1723.slovaronline.com/1423-glamping> .
11. Эксперты ОСИГ предлагают ввести в ГОСТ понятие «глэмпинг» : [Электронный ресурс] : сайт Общенационального союза индустрии гостеприимства. - 2020. - Режим доступа: <https://osig.ru/новости/эксперты-осиг-предлагают-ввести-в-гост-понятие-глэмпинг>.
12. Ростуризм, Русское Географическое Общество И RussiaDiscovery договорились на ВЭФ развивать глэмпинги в России [Электронный ресурс] : сайт Федерального агентства по туризму. – 2019. - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/16354/>.
13. Безрукова, Н. Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России / Н. Л. Безрукова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2020. - Т.14, №2. - С. 28-37.
14. Мілінчук О. В. Переваги екологічної сертифікації готелів в Україні / О. В. Мілінчук. // Менеджмент в інноваційному розвитку економіки: проблеми та перспективи. – 2014. – С. 322–323.
15. Types of Glamping [Электронный ресурс] : GlampingHub. – Режим доступа: <https://glampinghub.com/>.
16. Хлебникова, С. Что такое глэмпинг? Про новую концепцию отдыха [Электронный ресурс] / С. Хлебникова // статья на сайте Спорт-Марафон. - 2019.– Режим доступа: <https://sport-marafon.ru/article/idei-dlya-puteshestviy/chto-takoe-glemping-pro-novuyu-kontseptsiyu-otdykha/>.
17. Дедок, В. М. Современное состояние и перспективы развития глэмпинга в мировой индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : статья в сборнике трудов конференции / В.М. Дедок // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации / Белорусский государственный университет. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/214532/1/32-38.pdf>.

18. Dorofeeva, A. R. Glamping in Russia: relevance and development prospects / A. R. Dorofeeva, // Human Progress. - 2020. - Том 6, Выпуск 2. – Режим доступа: http://progress-human.com/images/2020/Том6_2/Dorofeeva.pdf.
19. Тенденции выбора средств размещения : науч. статья / Т. Е. Лебедева, С. В. Булганина, В. В. Сульдина, К. В. Белоусова // Наука Красноярья. - 2018. - Т. 7, №2-2. - С. 36-40.
20. Мирошниченко, П. Н. Глэмпинг как сегмент туристского рынка : науч. статья / П. Н. Мирошниченко // Сервис в России и за рубежом. - 2020. - Т.14, №2. - С. 24-30.
21. The Glamping Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glampingassociation.co.uk/about-us.php> .
22. American Glamping Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://americanglampingassociation.net/> .
23. Cutchin, J. B. Joshua Tree Bubble Hotel project shows the promise, pitfalls of crowdfunding [Электронный ресурс] / James B. Cutchin // DesertSun – 2021. – Режим доступа: <https://www.desertsun.com/story/money/business/tourism/2021/04/13/joshua-tree-bubble-hotel-project-shows-crowdfunding-promise-pitfalls/4852490001/> .
24. Пестерева, Л. Что такое краудфандинг [Электронный ресурс] / Л. Пестерева // Greed is good. – 2019. - Режим доступа: <https://greedisgood.one/kraudfanding>.
25. Bubble Hotels - Sleep Under the Stars in Style [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.indiegogo.com/projects/bubble-hotels-sleep-under-the-stars-in-style#/.
26. Glamping Market Size, Share & Trends Analysis Report 2021 - 2028 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/glamping-market>.
27. Sun City Camp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.suncitycamp.com/?page_id=1949.

28. Зозуля, О. В. Развитие туризма в России : курсовая работа / О. В. Зозуля – Оренбург, 2013. – С. 15.
29. Ассоциация глэмпингов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glamping-association.ru/>.
30. Еремина, М. Комфорт природе не помеха: как развивается глэмпинг в России [Электронный ресурс] / М. Еремина // журнал Минприроды России «Государственное управление ресурсами». – 2019. - № 1 (139). – Режим доступа: <https://ecologyofrussia.ru/stories/kak-razvivaetsya-glemping/>.
31. Глэмпинг Долина мечтателей. Создание туристического маршрута [Электронный ресурс] : проект на сайте Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=f7018800-d9ea-451e-be9b-5fdadedd11ac>.
32. TOP «Камчатка» [Электронный ресурс] : сайт Правительства Камчатского края: Министерство рыбного хозяйства Камчатского края. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/minfish/tor-kamcatka>.
33. Камчатский край [Электронный ресурс] : статья на офиц. сайте исполнительных органов государственной власти Камчатского края от 23 янв. 2020 года. – Режим доступа : <https://kamgov.ru/news/v-2019-godu-kamcatku-posetili-bolee-240-tysac-turistov-27819>.
34. Камчатка, открытая миру [Электронный ресурс] : событийный паспорт региона, подготовленный по материалам Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края. – Режим доступа: <https://roscongress.org/upload/medialibrary/8ae/sobytijnyj-pasport-regiona-kamchatka.pdf>.
35. Инвестиционный климат [Электронный ресурс] : сайт Корпорации развития Камчатского края. – Режим доступа: [https://krkk.pro/investitsionnyu-klimat.html#:~:text=Доля%20туризма%20в%20ВВП%20Камчатского,руб.\)%2C%20санаторно-оздоровительные%20услуги%20-%200%2C4%25](https://krkk.pro/investitsionnyu-klimat.html#:~:text=Доля%20туризма%20в%20ВВП%20Камчатского,руб.)%2C%20санаторно-оздоровительные%20услуги%20-%200%2C4%25).

36. ЮНЕСКО в России: Вулканы Камчатки [Электронный ресурс] : сайт Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. – Режим доступа: <http://unesco.ru/unescorussia/sites/s765/>.

37. История и богатства Камчатки [Электронный ресурс] : сайт ТИЦ Камчатского края. – Режим доступа: <https://visitkamchatka.ru/about/istoriya-i-bogatstva-kamchatki/>.

38. История и богатства Камчатки [Электронный ресурс] : сайт ТИЦ Камчатского края. – Режим доступа: <https://visitkamchatka.ru/about/istoriya-i-bogatstva-kamchatki>.

39. Якименко, Л. В. Лесные ресурсы и таежное природопользование Камчатского края / Л.В. Якименко, Н.В. Иваненко // Успехи современного естествознания. – 2018. – № 2. – С. 190-196.

40. О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 11.01.2010 №3-П «Об утверждении Перечней редких и находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу Камчатского края» [Электронный ресурс]: постановление правительства Камчатского края от 18.04.2018 г. №157-П. – Петропавловск-Камчатский, 2018. – Режим доступа: <https://minprir.kamgov.ru/krasnaa-kniga-kamchatki>.

41. О внесении изменений в государственную программу Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" [Электронный ресурс]: постановление Правительства Камчатского края от 10 июля 2020 года N 267-П – Петропавловск-Камчатский, 2020.

42. Публичный отчет Министерства транспорта и дорожного строительства Камчатского края об итогах работы за 2019 год [Электронный ресурс] : официальный сайт Правительства Камчатского края. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/mintrans/publicnyie-otcety>.

43. Термальные источники [Электронный ресурс] : сайт ТИЦ Камчатского края. – Режим доступа: <https://visitkamchatka.ru/activities/termalnye-istochniki/>.

44. Культура, местные традиции [Электронный ресурс] : сайт Правительства Камчатского края. – Режим доступа: <https://www.kamgov.ru/culture>.

45. О праздниках и памятных датах Камчатского края [Электронный ресурс]: закон Камчатского края от 16.12.2009 № 361. – Петропавловск-Камчатский, 2009. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/document/frontend-document/view-npa?id=6041>.

46. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] : сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/operators/>.

47. Татарникова, А. В. Туристско-рекреационный комплекс Камчатского края: курсовая работа по туристско-рекреационному проектированию / А. В. Татарникова – Красноярск, 2020. – С.3.

48. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года: распоряжение правительства Камчатского края от 27 июля 2010 года № 332-П (с изменениями на 31 марта 2021 года). – Петропавловск-Камчатский : Электронный фонд АО «Кодекс» – 2021.

49. Курорты Исландии в этом году посетило рекордное количество туристов [Электронный ресурс] : Country Scanner. – Режим доступа: <https://countryscanner.ru/news/kurorty-islandii-i-2-milliona-turistov/>.

50. Камчатка, открытая миру [Электронный ресурс] : событийный паспорт региона Камчатка. – 2019. – С. 2. – Режим доступа: <https://roscongress.org/upload/medialibrary/8ae/sobytijnyj-pasport-regiona-kamchatka.pdf>.

51. В Камчатском крае вдвое увеличен номерной фонд [Электронный ресурс] : Инвестиционный портал Камчатского края. – Режим доступа: <https://investkamchatka.ru/в-камчатском-крае-вдвое-увеличен-номер/>.

52. О внесении изменений в Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации

Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31.07.2020 №305-ФЗ. / КонсультантПлюс, 2020 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/63957.html/>.

53. Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers [Электронный ресурс] : UNWTO, UNEP. - 2005. – С. 11-12. – Режим доступа: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/-Making%20Tourism%20More%20Sustainable_%20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers-2005445.pdf?sequence=3&isAllowed=y .

54. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КНОРУС, 2020. — С. 15.

55. Логастер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.ru/>

56. Классификатор видов разрешенного использования земельных участков [Электронный ресурс]: Приложение к приказу Министерства экономического развития РФ от 1 сентября 2014 г. N 540 // ГАРАНТ, 2019. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70736874/53f89421bbdaf741eb2d1ec4ddb4c33/>

57. Единое соглашение по использованию Халактырского пляжа будет подписано с предпринимателями [Электронный ресурс] : официальный сайт Правительства Камчатского края. – 2021. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/emr/elizovo/news/edinoe-soglasenie-po-ispolzovaniu-halaktyrskogo-plaza-budet-podpisano-s-predprinimatelami-40444>.

58. Власти Камчатки вплотную занялись добытками песка на Халактырском пляже [Электронный ресурс] : информационно-аналитический портал. – 2019. – Режим доступа: <https://kamchatinfo.com/news/society/detail/32620/>.

59. Халактырский пляж на Камчатке не должен потерять свою туристическую привлекательность из-за промышленной добычи песка [Электронный ресурс] : официальный сайт Правительства Камчатского края. –

2016. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/minecon/news/valerij-simakov-halaktyrskij-plaz-na-kamcatke-ne-dolzen-poterat-svou-turisticskuu-privlekatelnost-iz-za-promyslennoj-dobyci-peska-1868>.

60. Жилые модули для глэмпинга [Электронный ресурс] : сайт компании «Дикий дом». – Режим доступа: https://dikiydom.ru/safari_tenty/.

61. Сферический глэмпинг [Электронный ресурс] : сайт компании «Завод сферических конструкций». – Режим доступа: <https://zsk-sfera.ru/glemping>.

62. Камин Танго в интернет-магазине ТеплоДар [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://petropavlovsk.teplodar.ru/catalog/detail/tango/>.

63. Монтаж водопровода Петропавловск-Камчатский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uslugio.com/petropavlovsk-kamchatskiy/1/11/montazh-vodoprovoda>.

64. Биотуалеты Thetford [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bio-toilet.site/models/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=thetford&utm_content=10703391899&utm_term=thetford%20porta%20portti%20купить&yclid=3250533842748226210.

65. Производство солнечных батарей и Li-ion аккумуляторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neosun.com/ru/>.

66. Комплексное оснащение глэмпингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atms.ru/glamping>.

67. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 7 декабря 2019 г. № 1619 (не вступило в силу). – Москва : Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, 2019. - Режим доступа : <https://regulation.gov.ru/projects#npa=97001>.

68. Сухорукова, Е. Минэкономразвития предложило субсидировать строительство глэмпингов [Электронный ресурс] / Е. Сухорукова // РБК, 2019. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/15/11/2019/5dcd45c69a794748d7d41d7e>.

69. Жителям Камчатки обещают велодорожку к Халактырскому пляжу [Электронный ресурс] : Электр. журнал. «Аргументы и факты». – Петропавловск-Камчатский, 2021. – Режим доступа: https://kamchatka.aif.ru/society/zhitelyam_kamchatki_obeshchayut_velodorozhku_k_halaktyrskomu_plyazhu

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 - SWOT-анализ Камчатского края [48]

(S) Преимущества (сильные стороны)	(W) Недостатки (слабые стороны)
<p>ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие военной инфраструктуры 2. Значительное количество возобновляемых водных биологических ресурсов 3. Значительное количество минерально-сырьевых ресурсов 4. Уникальные экологические ресурсы и природные ландшафты 5. Значительное количество биологических ресурсов суши <p>УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Относительно высокий уровень доходов населения <p>ПРОИЗВОДСТВО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Значительный уровень развития рыбодобывающей и рыбоперерабатывающей отраслей 8. Значительное количество возобновляемых энергетических ресурсов 9. Наличие сырьевой базы для развития фармацевтических, микробиологических, парфюмерных производств <p>АГРАРНЫЙ СЕКТОР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Благоприятные условия для развития аквакультуры <p>ТРАНСПОРТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Стратегически выгодное географическое положение на пересечении морских и воздушных путей <p>ТУРИЗМ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Уникальные экологические ресурсы и природные ландшафты <p>ЖКХ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Достаточное количество водных ресурсов высокого качества <p>СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Относительно высокий образовательно-квалификационный уровень населения 	<p>ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Удаленное положение региона 2. Низкий уровень геологической изученности края 3. Большая доля особо охраняемых территорий 4. Неблагоприятная климатическая среда 5. Наличие территорий принадлежащих ВС РФ <p>ДЕМОГРАФИЯ И ТРУД:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Пространственный дисбаланс размещения населения 7. Неблагоприятные тенденции в изменении возрастной структуры занятого населения в экономике края 8. Низкая мобильность рабочей силы 9. Неблагоприятная демографическая ситуация <p>УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Высокий прожиточный минимум <p>ПРОИЗВОДСТВО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Распространенность "теневой" экономической деятельности 12. Структура экономики края, базирующаяся на рыбопромышленном производстве 13. Высокий уровень капитальных затрат 14. Высокий уровень износа основных фондов и инфраструктуры в рыбопромысловой промышленности 15. Территориальная обособленность региона от общероссийского рынка <p>АГРАРНЫЙ СЕКТОР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Низкий уровень объема производства сельскохозяйственной продукции <p>ТРАНСПОРТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Слаборазвитая дорожно-транспортная сеть. Оторванность от материковых транспортных коммуникаций <p>ТУРИЗМ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 18. Неразвитая туристская инфраструктура <p>ЖКХ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Ограничения по применению современных строительных материалов по условиям сейсмобезопасности 20. Износ основных фондов ЖКХ

(S) Преимущества (сильные стороны)	(W) Недостатки (слабые стороны)
	<p>ИНВЕСТИЦИИ: 21. Недостаточная инвестиционная привлекательность края</p> <p>БАНКИ: 22. Сложный и дорогой механизм получения кредитных ресурсов</p> <p>СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА: 23. Несоответствие между системой профессионального образования и спросом на рынке труда</p> <p>ВЛАСТЬ-ОБЩЕСТВО: 24. Незрелый механизм взаимодействия краевых и муниципальных структур</p> <p>БЮДЖЕТНАЯ СФЕРА: 25. Высокий дотационный бюджет края</p>
(O) Возможности	(T) Угрозы
<p>УЧАСТИЕ В ПРОГРАММАХ: 1. Участие в государственных программах по разделу "инновационное развитие и модернизация экономики" 2. Участие в государственных программах по разделу "сбалансированное региональное развитие" 3. Участие в государственных программах по разделу "новое качество жизни" 4. Участие в государственных программах по разделу "эффективное государство"</p> <p>ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО: 5. Снижение таможенных тарифов 6. Увеличение конкуренции в финансовой сфере 7. Усиление контроля в области качества продукции</p> <p>ПРОИЗВОДСТВО: 8. Получение доступа к "инвестиционным квотам"</p> <p>ТРАНСПОРТ: 9. Создание транзитного порта для развития Северного морского пути</p>	<p>ДЕМОГРАФИЯ И ТРУД: 1. Рост миграционной подвижности населения края 2. Рост безработицы</p> <p>УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: 3. Рост дифференциации доходов населения</p> <p>ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО: 4. Снижение импортных пошлин 5. Изменение "исторического принципа" распределения квот на вылов биологических ресурсов 6. Потеря ресурсной базы вследствие изъятия части квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов для инвестиционных целей 7. Злоупотребление доминирующим положением на рынке со стороны естественных монополий</p> <p>ИНВЕСТИЦИИ: 8. Сокращение объема иностранных инвестиций</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Анализ конкурентов на рынке глэмпинг-размещения на Камчатке

Название отеля	Тип строения	Местоположение	Сезонность	Удобства	Услуги	Преимущества	Недостатки
GlampStory	Шатер (белл-тент)	Халактырский пляж (вид на океан)	Июль-сентябрь	Душ и туалет на территории, Wi-Fi, гамаки, парковка, обогреватель, мангал, купель, лаундж-зона	Серфинг, сап-бординг, конные прогулки, велопогулки, йога, пешие прогулки, экскурсии	Красивые виды, разнообразие досуга, наличие удобств	Короткий сезон, высокая цена (13000 руб./ночь)
		Халактырский пляж (вид на вулканы)					
Tolbachik Camp	Купол	Мильковский район, Вулкан Толбачик	Июнь-сентябрь	Отопление шатров, питание, душ и туалет на территории, баня, барбекю, гамаки, парковка	Экскурсии, пешие прогулки	Необычное расположение в мертвом лесу с видом на вулканы	Труднодоступность, нет сети, короткий сезон, ориентирован на размещение в рамках тура
KAMRELAX	Скандинавский дом, шатер	Халактырский пляж	Июнь-сентябрь	Душ и туалет на территории (в доме – отдельный), Wi-Fi, гамаки, парковка, баня, мангал	Вертолетные и морские экскурсии, джип-туры к вулканам, сап-бординг, конные прогулки, речная рыбалка, сплавы	Есть выбор в размещении, разнообразие досуга, наличие удобств	Короткий сезон, высокая цена (8000-14000 руб./ночь)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



**ЗАВОД
СФЕРИЧЕСКИХ
КОНСТРУКЦИЙ**

г. Ярославль, ул. Магистральная, 42, лит. А
sale@zsk-sfera.ru, +7 (920) 138-30-60
http://zsk-sfera.ru/
Руководитель проекта Григорьев Анатолий
8 930 132 58 20

Заказчик Анна
Дата 09.06.2021

Место установки Камчатка
Дата установки 2021г

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Сферический шатер D 6 м Базовый

Диаметр, м	Мак высота, м	Площадь пола, м2	Вместимость при проживании, чел
6	3,7	28	2-4



Основные характеристики

<i>Материал каркаса*</i>	Стальная труба 25*2 мм	<i>Общий вес шатра, кг</i>	390
<i>Покрытие каркаса</i>	Полиэфирная порошковая белая краска	<i>Время монтажа</i>	2 дня
<i>Тип соединения каркаса</i>	Коннекторный	<i>Количество монтажников, чел</i>	3
<i>Оболочка</i>	Архитектурная негорючая ПВХ ткань	<i>Вход</i>	Прямоугольный
<i>Плотность</i>	650 гр/м2	<i>Дверь</i>	Одностворчатая
<i>Цвет</i>	Белый, без печати	<i>Ветровые нагрузки*</i>	
<i>Панорамное окно</i>	оконная прозрачная ткань до -30°C	<i>Снеговые нагрузки*</i>	
<i>Плотность</i>	700 гр/м2		

СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ КОМПЛЕКТА ООО "ЗАВОД СФЕРИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ":

Наименование позиции	Кол-во	Цена за 1 ед.	Стоимость
Сфера D 6 (металлокаркас из стальной трубы 25*2, усиленный на коннекторах из листовой стали 5 мм, порошковая покраска, белый тент ПВХ Г1, панорамное окно из морозостойкой ПВХ)	1	210 000,00	210 000,00
Внутренний утепленный тент (слой гидроизоляции, утеплитель 500 гр/м2 (0,037 Вт/м * °C), фольгированный слой пароизоляции, декоративный слой ткани, прозрачная часть на окно)	1	147 000,00	147 000,00
Вентиляция (3 клапана естественной вентиляции и 2 приточно-вытяжных электрических вентилятора)	1	9 400,00	9 400,00
Дверь алюминиевая утепленная	1	65 000,00	65 000,00
Сварная рама для двери (конструктив из стального уголка для установки дверной коробки)	1	16 000,00	16 000,00
Козырек прямоугольный (каркас из стальных труб, обтянут белым ПВХ тентом)	1	12 000,00	12 000,00
Система монтажа печной трубы через тент	1	8 300,00	8 300,00
Итого (НДС не облагается) за 1 сферу	1		467 700,00
Итого (НДС не облагается) за 5 сфер	5		2 338 500,00
Надбавка за декоративную ткань категории Г1	1	8 000,00	8 000,00
Занавески из канваса (цвет по выбору) с карнизами	1	25 000,00	25 000,00

Услуги:

Доставка до	1		0,00
Работа шеф-монтажника, дн (без учета перелета, питания проживания) * 2 дня уходит на монтаж сферы	4	8 000,00	32 000,00
Итого (НДС не облагается) за 10 сфер и услуги	1		2 403 500,00

Условия оплаты:

70% - авансовый платеж	1 682 450,00
15% - перед отправкой Заказчику	360 525,00
15% - после монтажа	360 525,00

Что потребуется от Заказчика:


1. Свайный или блочный фундамент по размерам ЗСК
2. Прокладка инженерных круглогодичных коммуникаций до сфер
3. Мебель, текстиль, интерьерные мелочи
4. Все трубы и фитинги для подключения сантехники Подрядчика к коммуникациям
5. Монтаж и доставка от ЗСК считается дополнительно в зависимости от количества сфер и времени монтажа

Директор ООО "ЗАВОД СФЕРИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ"



Козлова В.В.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров
«23» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТ ГЛЭМПИНГА ДЛЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Научный руководитель



канд.пед.наук, доцент И.Г. Тропынина

Выпускник



А.В. Татарникова

Нормоконтролер



К.В. Орёл

Красноярск 2021