

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А. И. Чикуров
« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

ПРОЕКТ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКСКУРСИИ ПО МУЗЕЯМ- УСАДЬБАМ Г. КРАСНОЯРСКА

Научный руководитель _____ доцент В.В. Тельных

Выпускник _____ А. О. Стрельцова

Нормоконтролер _____ К. В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проект театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска» содержит 86 страниц текстового документа, 1 таблицу, 13 рисунков, 73 источника, 1 приложение.

РУССКИЕ УСАДЬБЫ, МУЗЕИ-УСАДЬБЫ, ТУРИЗМ, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРОЕКТ ТЕАТРАЛИЗИРОВАННОЙ ЭКСКУРСИИ.

Объект исследования – привлекательность музеев-усадёб для развития молодёжного туризма; предмет – проектирование театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.

Цель исследования – разработка театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска для молодёжи.

Задачи: рассмотреть историю становления усадебной культуры, оценить привлекательность музеев-усадёб для развития туризма, проанализировать существующие предложения турфирм по музеям-усадьбам г. Красноярска, охарактеризовать музеи-усадьбы г. Красноярска с позиции привлекательности для молодёжного туризма, создать проект театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.

Новизна заключается в том, что на рынке экскурсионных предложений Красноярска ещё не было представлено театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам города.

В результате анализа музеев-усадёб г. Красноярска было определено, что они обладают достаточным потенциалом для развития туризма. Результаты социологического опроса показали основные пожелания потенциальных экскурсантов для разработки экскурсии.

В итоге была разработана театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярска для молодёжи. Ориентировочная стоимость экскурсии составила 4815 рублей. В экскурсии максимально были отражены предпочтения потенциальных экскурсантов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Музеи-усадьбы и их потенциал для развития туризма в РФ	6
1.1 История становления русской усадебной культуры	6
1.2 Музеи-усадьбы: понятие и привлекательность для туризма.....	11
1.3 Современное состояние музеев-усадоб РФ	21
2 Анализ музеев-усадоб г. Красноярска с позиции привлекательности для туризма	27
2.1 Характеристика музеев-усадоб г. Красноярска	27
2.2 Маркетинговое исследование при разработке экскурсии	42
3 Разработка театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.....	50
3.1 Этапы проектирования экскурсии.....	50
3.2 Проект театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска «Siberian Usadby»	56
Заключение	67
Список использованных источников	69
Приложение А	77

ВВЕДЕНИЕ

Давно сформировался стереотип, что музейные программы могут заинтересовать только школьников и пожилых людей. Ведь в большей степени молодым людям нужны новые и захватывающие впечатления, а не утомительные экскурсии по музею. Однако, с внедрением современных технологий и новых способов проведения экскурсий в музейную деятельность стало возможным повысить интерес молодёжи к посещению учреждений культуры. Одним из таких учреждений является музей-усадьба, который обладает значительным потенциалом для развития различных видов туризма, в том числе и для молодёжного. Основанием для такого утверждения могут служить сохранившиеся в музеях-усадьбах уникальные природные и культурные ландшафты, архитектурные и археологические памятники, быт русских дворянских семей. Блюда, приготовленные по рецептам VIII-XIX веков, которые подаются в ресторанах на территории музейных комплексов, могут стать основой для гастрономических туров. Проведение балов, театрализованных и иммерсивных экскурсий, мастер-классов по старинным ремёслам способно заинтересовать молодую аудиторию, желающую получить новые и неповторимые впечатления.

Актуальность исследования заключается в необходимости повышения интереса молодёжи к музеям-усадьбам и демонстрации значимости музейных комплексов для развития туризма. Это важно для акцентирования внимания к проблеме сохранения уникальных объектов историко-культурного наследия, а также для создания новых направлений, что позволит расширить количество предложений, предоставляемых туристскими компаниями в сфере внутреннего и въездного туризма.

Объект исследования – привлекательность музеев-усадьб для развития туризма.

Предмет исследования – проектирование театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.

Цель исследования – разработка театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска для молодёжи.

Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Рассмотреть историю становления усадебной культуры.
2. Оценить привлекательность музеев-усадёб г. Красноярска для развития туризма.
3. Проанализировать существующие предложения турфирм по музеям-усадьбам г. Красноярска.
4. Охарактеризовать музеи-усадьбы г. Красноярска с позиции привлекательности для молодёжного туризма.
5. Создать проект театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.

В качестве методов исследования были использованы анализ литературных источников, анализ конъюнктуры рынка, проведение социологического опроса и интерпретация полученных результатов, расчётный метод.

1 Музеи-усадьбы и их потенциал для развития туризма в РФ

1.1 История становления русской усадебной культуры

Русские усадьбы представляют собой культурное наследие прошлого России. Их быт, уклад жизни, архитектурный облик, природные ландшафты всегда притягивали внимание. Здесь формировалось национальное самосознание, воспитывалась русская духовность. Посещение русской усадьбы для отдыха и открытия новых горизонтов может заинтересовать многих как в России, так и гостей из-за границы, для которых прикосновение к явлению «русской усадьбы» является отличной возможностью лучше узнать и понять истоки нашей культуры и некоторые особенности российского менталитета. Для того, чтобы наиболее полно раскрыть явление «русской усадьбы», необходимо узнать историю становления русской усадебной культуры.

Усадьба и усадебная культура имеют не столь долгую, но знаменательную историю (XVII - нач. XX вв.). Этот период ознаменован европейской ориентацией России, когда знания в архитектуре, агрокультуре и ландшафтном дизайне обрели форму не только функциональную, но и репрезентативную. При Петре I дворяне получали земли под поместье для того, чтобы построить не только дом, но и обустроить территорию вокруг него, а также показать, что владельцы усадьбы – носители новой культуры и быта. Стремления Петра Великого к сближению с Европой отразились и в становлении усадебной культуры в последующие столетия [11].

Однако, в усадьбах всё ещё сохранялись и патриархальные традиции. Обычно молодые дворяне воспитывались и приобретали знания в своих родовых усадьбах. Обширные усадебные библиотеки, заграничные учителя, постоянное общение с природой – всё это способствовало полноценному и гармоничному развитию личности. Поэты, прозаики и художники видели особую прелесть в русских усадьбах, поэтому часто уделяли ей особое место в своих произведениях.

История термина «усадьба» корнями уходит к использованию слов «сад», «садить», «усадить». «Сад» означает результат, состояние; «садить» как глагол несовершенного вида означает действие в его развитии; а «усадить» – значит окончательно поставить, разместить, утвердить в определенном положении. Подводя итог сказанному выше, усадьба – это не что иное, как определённая стабильность, надёжность. В. И. Даль также отмечал при описании слова «усадьба», что «усадище», «усад» являются словами среднерусского происхождения, а «усадьба» – западного. Однако, оба понятия включают в себя не только территорию с садом и огородом, но и господский двор с многочисленными строениями [17]. Более современное понятие определяет усадьбу как комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих одно хозяйственное и архитектурное целое [42]. По мнению белорусского исследователя А. Т. Федорука, «каждая усадьба – это особый культурно-исторический пласт, тесно связанный с историей и культурой других усадеб и страны в целом. За каждым творением стоят философия, поэзия, живопись, архитектура, быт и нравы» [39].

Внешний облик усадьбы, а также строения вокруг неё имеют свои собственные этапы развития. Принято выделять четыре типа и периода в эволюции русской усадьбы, начиная с XVII века:

1. Боярская усадьба, где преобладал старообрядческий уклад;
2. Помещичья усадьба XVIII – XIX вв., которая, несмотря на разорения на заре Советской республики и частое ее использование под культурно-оздоровительные комплексы в советское время, сохранилась в своих лучших образцах во многих субъектах РФ до наших дней. Например, в Новгородской, Тульской, Тамбовской, Ярославской и других областях;
3. Городская усадьба XVIII – XIX вв., оставшаяся без особых изменений во многих провинциальных городах, до сих пор являющаяся культурным центром для местного населения;
4. Крестьянская усадьба, которая во всем своем многообразии не смогла бы сохраниться, если бы не предпринятая в XX в. попытка по сбору и

сохранению этнографических памятников в единые комплексы. Ярким примером является Кижи, уникальный историко-культурный и природный комплекс, представляющий собой особо ценный объект культурного наследия народов России и входящий в список всемирного наследия ЮНЕСКО [29].

Подробнее стоит изучить помещичьи усадьбы XIX в., так как они представляют наибольший интерес для изучения из-за того, что усадьба и её территория выстраивались в соответствии с личным вкусом её владельца. Это говорит о том, что каждая усадьба была по-своему уникальна. Но все же можно выделить типичные постройки усадьбы. К таковым относятся: барский дом и несколько жилых флигелей для прислуги и приезжих гостей, кухня, конюшня, амбар и ледник, оранжереи и теплицы, а также фруктовый сад. В богатых усадьбах, помимо построек, создавался обширный ландшафтный парк с каскадом прудов или фонтанов, с аллеями, беседками, мостиками через водоёмы и овраги. Для больших и средних усадебных комплексов характерно возведение на их территории церкви, при которых находились захоронения владельцев. Обычно рядом с церковью также возводилась колокольня, которая служила неким ориентиром на территории усадьбы [33].

Дворянская усадьба издавна привлекала к себе внимание общественности. Одни были любителями истории, интересовавшимися жизнью в богатых поместьях, другие представляли собой творческую интеллигенцию и рассматривали усадьбу как феномен российской действительности. В последнее время тема русской дворянской усадьбы в тех или иных аспектах вызывает интерес учёных различных областей (историков, литературоведов, искусствоведов). Это связано с тем, что история русской провинциальной усадьбы является неотъемлемой частью национальной культуры [23].

На рубеже XIX – XX вв. произошли серьезные изменения в социокультурной роли дворянской усадьбы. С одной стороны, русская усадьба, подарившая России и миру гениальные достижения русского зодчества и живописи, постепенно теряла былое культурное значение. С другой стороны, в этот исторический период в усадебной культуре отмечаются тенденции, которые

сформировали новые представления об усадебном мире. Русская провинциальная усадьба представляла собой явление уникальное: для провинции, она была носителем столичной культуры и законодательницей моды в губерниях; для столичных кругов она всегда оставалась элементом провинциальной культуры [15].

После отмены крепостного права дворянская усадьба оказалась в сложных экономических условиях. Чтобы избежать полного разорения, многие помещики продавали свои «родовые гнезда». В качестве новых владельцев зачастую оказывались люди, не принадлежавшие к дворянскому сословию, например, купцы, представители творческой интеллигенции. Многие из них стремились сохранить роль приобретенной усадьбы в социокультурном пространстве провинции. На рубеже веков именно эти усадьбы становятся центрами провинциальной культурной жизни, способствуя возникновению новых направлений в художественной культуре [41].

С этого времени усадьба становится символом счастья, гармонии и покоя уходящих эпох. Воспоминания о ней связаны с безмятежным и счастливым детством, которое воспринималось как идеал навсегда утраченной жизненной гармонии. Сельская усадьба становится источником вдохновения для представителей творческих профессий, которые черпают свои сюжеты и воссоздают романтические образы провинциальных усадеб [37].

В конце XIX века в литературе, поэзии, художественной культуре характерной чертой становится ностальгия по угасающей усадебной жизни, которая сопровождалась дуалистическим отношением к своей родовой памяти. Усадьба в этот период как бы существует в двух измерениях: в реальности и в творческом воображении художественной интеллигенции. Образ русской усадьбы в литературе Серебряного века был различен, но всегда имел общий знаковый момент – чувство тоски по уходящей дворянской культуре. Представители творческой интеллигенции понимали, что усадьба находится на излете своей истории, «золотой век» дворянской усадьбы остался в прошлом, но тем ценнее для них было важно запечатлеть и попытаться сохранить в памяти

потомства последние островки усадебной культуры. Именно с этой целью в начале XX века стали издаваться журналы «Старые годы» и «Столица и усадьба», которые занимались популяризацией усадебной тематики [32].

Именно в литературной усадьбе соединяются быт и поэзия, человек и природа. Эти составляющие являются безусловной основой для музейных выставок, экскурсионной деятельности, фестивалей, праздников и мастер-классов, а также для сохранения уникального усадебного пространства, которое привлекает туристов и раскрывает суть русской культуры, соединяя ее традиции через века [24].

Значение усадеб для России трудно переоценить. На огромных просторах России усадьбы, которых насчитывались десятки тысяч, образовывали «каркас» жизни русского общества. В них рождалась русская мысль и культура. Старинные усадьбы представляют собой не только художественную, мемориальную и историческую ценность, но и являются памятниками культуры.

Проведенные исследования позволили А. Д. Зленко и А. О. Цепко [13] выявить ряд общих черт, характерных для объектов усадебного наследия:

- приятное место сезонного обитания хозяев усадьбы;
- отражение эстетических вкусов конкретного времени;
- связь между естественной природой, садово-парковым хозяйством, архитектурой и искусством;
- связь с историей и культурой других усадеб и страны;
- благоприятное условие общения с простым народом, внедрения инноваций в культуру провинции, возрождения народного искусства;
- место взаимного обмена двух полюсов культур: городской и провинциальной;
- наличие специфической творческой атмосферы, способствующей развитию различных видов искусства, в первую очередь литературы, живописи, музыки и зрелищных искусств;
- многофункциональность использования;

- основные функции – возможность общения с естественной природой, познавательная, просветительская, организация культурного досуга.

Таким образом, усадьбу следует рассматривать не просто как отдельное поселение, в котором имеется комплекс жилых, хозяйственных и парковых построек, но и как специфический объект, способствующий сохранению, возрождению и интеграции городской и провинциальной культур.

Навсегда ушедший в прошлое многообразный мир усадебного быта России – это поистине культурный феномен нашей страны. Поэтому так важно сохранить и показать людям всю красоту и уникальность русской усадьбы, познакомить с бытом её обитателей. С этой целью и были созданы музеи-усадьбы.

1.2 Музеи-усадьбы: понятие и привлекательность для туризма

Музеи-усадьбы являются ярким примером отечественной истории и культуры, с которым тесно связаны литература, музыка, живопись, различные виды искусств. Здесь хранят не просто предметы с инвентарными номерами, а создают и сберегают атмосферу былых времён. А внедрение современных технологий в организацию музейной деятельности, а также разработка новых интерактивных форм экскурсий позволит привлечь не только школьников и пожилых людей, но и молодёжь в музейные комплексы. Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации, молодёжный туризм – это туризм лиц от 18 до 35 лет [5]. Для того, чтобы определить какое влияние музеи-усадьбы могут оказать на развитие российского туризма, необходимо уточнить этот термин и выявить, являются ли музеи-усадьбы привлекательными для туристов.

Музей-усадьба – музей, созданный на основе музеефикации архитектурно-ландшафтного, хозяйственного, бытового комплекса, который составляет историко-культурный феномен усадьбы [16]. Музеефикация – это направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью

максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности [59].

Уже с XIX века в некоторых усадьбах начали появляться мемориальные комплексы в помещениях, где жили известные деятели культуры. Полноценные же музеи из усадеб начали создаваться примерно в 20-х годах прошлого столетия. Это происходило путем фиксирующей музеефикации: интерьер и обустройство комнат оставляли в нетронутом виде, нередко оставляли и швейцара или дворецкого на должности смотрителя [8]. Известно, что большая часть музеев-усадьб появилась в период с 1930 по 1970 годы и носила мемориальный характер. С 1980-х гг. подход к музеефикации усадьбы становится более многогранным. Музейные работники и реставраторы стремятся зафиксировать при музеефикации и отразить в экспозиции все основные этапы развития усадьбы, а также судьбы и образы всех наиболее значимых обитателей и гостей усадьбы. К концу XX века мемориальный характер музеев-усадьб слабеет, однако, усиливается интерес к показу дворянского усадебного быта. В 1990-х гг. даже делаются попытки проектирования усадебных комплексов с использованием их в качестве элитных домов отдыха, творчества, туристских центров с возрождением отдельных сторон усадебного дворянского быта: псовых охот, верховой езды, балов и других занятий. Также к этому времени обозначилась тенденция возрождать в музее-усадьбе различные виды хозяйственной деятельности (конный двор, пасеки, сады и огороды, покосы) [10].

В наши дни музеи-усадьбы пытаются сохранить в своих стенах образ жизни творческой дворянской интеллигенции. Огромное значение имеет сохранение нетронутого, истинного усадебного пространства, так как без него невозможно реконструировать усадебный комплекс во всей его полноте.

Сегодня не только природа, но и архитектура, и коллекции музея-усадьбы могут заинтересовать современного посетителя. Поскольку во многие усадьбы приглашались знаменитые и неординарные архитекторы, а их владельцы собирали там уникальные коллекции редких книг, фарфора, старинных часов,

предметов декоративно-прикладного искусства, а также картины известных художников. Для увеличения посещаемости и туристского потока в музеях-усадебках появляется довольно много проектов на открытом воздухе, с использованием не только главного барского дома. Примерами могут служить игра в крокет, званые обеды, концерты на открытых площадках, верховая езда и др. [22].

В настоящее время становится все более популярен отдых в музеях-усадебках, ознакомление с традициями и укладом жизни высших слоев общества прошлых веков. Такие туры сформировали в последние годы отдельный вид путешествий. Провинциальные российские регионы характеризуются экологической чистотой, природным и историко-культурным потенциалом, способствующим развитию туристской деятельности культурно-познавательного характера и усадебного туризма [26].

Стоит отметить, что музеи-усадебки до последнего времени привлекали индивидуальные группы интеллектуалов, семей, увлеченных духовным развитием своих детей, и школьные экскурсии. Массовые посещения таких мест скорее относились к государственной программе по обеспечению досуга рабочих с помощью профсоюзных организаций в советское время. Но в настоящее время появилась другая тенденция. Всё большее число обычных туристов обращают внимание на музеи-усадебки. Ведь каждый хочет прикоснуться к истории, узнать, как всё было раньше.

На сегодняшний день усадебки активно рассматриваются в контексте туристского ресурса. Развивается сфера музейных технологий. Становится возможным посещение людей с ограниченными возможностями, появляются аудиогиды, таблички со шрифтом Брайля, пандусы. Популярным становится интерактив. Когда туристы не просто слушают и смотрят, а ещё и трогают, участвуют в различных конкурсах, фестивалях, пробуют что-то сделать своими руками. Многие усадебные земли с остатками парков выкупают потомки владельцев. Это обстоятельство может сыграть важнейшую роль в сохранении как усадебного комплекса, так и обстановки, и особой атмосферы внутри дома.

Кроме того, многие усадьбы выкупаются и передаются в льготную аренду коммерческим организациям для восстановления и организации таких проектов, как «Исторический отель», «Эко-парк» и др. Такие изменения в подходе сохранения усадебных комплексов могут возродить как усадебный комплекс, так и культурную жизнь в провинции.

В условиях взаимодействия с туризмом музеи-усадьбы обладают не только туристским ресурсом, но и основой узкой туристской специализации. Организовать массовый туристский поток в музей-усадьбу не удастся, но в рамках узкой специализированной программы тура это возможно. Поэтому туризм – это фактор формирования новых источников дохода музея-усадьбы.

Существует вероятность, что в скором будущем именно через специализированные туристские программы наследие нашей страны станет более известным и доступным. Следовательно, уже сегодня россиянам стоит заняться реконструкцией и реставрацией разрушенных усадебных ансамблей и воссоздать утраченные объекты культурного наследия, трансформировав их в развитые и посещаемые музеи-усадьбы, а также музеи-заповедники [38].

Для того, чтобы глубже изучить тему привлекательности музеев-усадоб для туристов необходимо сказать о таком виде туризма, который напрямую связан с посещением усадебных комплексов, и изучить зарубежный опыт. Усадебный туризм – это вид культурно-познавательного туризма, нацеленный на посещение и изучение дворянских родовых гнезд, их истории и культуры, а также на духовно-нравственное обогащение [14].

Термин как таковой появился в России, но сам туризм, объектом которого является историческая усадьба, поместье или замок с садово-парковым комплексом, сложился в мире довольно давно.

В других странах родовые поместья привилегированного класса давно стали доходным местом для их владельцев, поскольку заинтересовали туристов своей таинственностью и уникальностью. А также это хорошая возможность провести некоторое время в старинном доме, притронуться к перилам скрипучих лестниц, по которым поднимались благородные предки нынешних хозяев,

осмотреть интерьеры и коллекции, собираемые на протяжении длительного времени.

Впервые старинные фамильные усадьбы были открыты для посетителей в Европе в XVIII веке. Обедневшие представители аристократии были вынуждены сделать часть своих помещений доступными для публики с целью получения дохода, который был предназначен для содержания как самой усадьбы, так и художественных коллекций. Путешественники с удовольствием посещали усадьбы известных людей, изучали интерьеры и художественные собрания, приобщаясь к истории своей страны. Опыт оказался настолько удачным, что ему последовали и вполне благополучные владельцы исторических усадеб. Однако, помимо осмотра поместья и парка в последние годы стало возможным остаться в доме на ночь, а также заняться верховой ездой, охотой и побывать на настоящем балу. Также стоит упомянуть и о продаже сувениров, так как для местного населения в некоторых странах это занятие является основным источником дохода. Например, в Румынии посетители замка Бран, резиденции графа Дракулы, быстро раскупают жуткие сувениры, сделанные местными жителями [18].

В мире имеется множество объектов усадебного туризма, у которых ярко проявляются региональные особенности. Ниже будут приведены несколько примеров, чтобы понять, что объектами усадебного туризма могут быть не только усадьбы.

Фольварк (folwark от нем. Vorwerk – хутор) – польское наименование помещичьего хозяйства, усадьбы, обособленного поселения, принадлежащего одному владельцу [9].

Близким по значению и выполняемым функциям понятием является поместье. Поместье – разновидность земельного владения, которое давалось за воинскую службу в России в конце XV – начале XVIII веков. В XVIII веке поместье объединилось с вотчиной, после чего появилось такое понятие как имение.

Имение – это дача, предназначавшаяся не только для жилья летом, но и устроенная таким образом, чтобы летом она была прохладна, а зимой тепла. Имения выполняли разные функции, делились на родовые и заповедные. Так как большие различия у данных разновидностей в настоящее время отсутствуют, их можно отнести к одной категории привлекательных туристских мест [31].

Аналоги поместья в Испании и Латинской Америке называются асьендами; в Аргентине, Чили и Уругвае – эстансиями; а в Бразилии – фазендами. Для всех этих разновидностей поместья характерны прилегающие к домам хозяйственные постройки, так как владельцы занимались земледелием и разведением крупного рогатого скота [6].

Также близким понятием является замок. Замок – укрепленное жилище феодала. Наибольшее распространение замки получили в Западной Европе в IX – XIV веках. Существует мнение, что замки характерны только для Европы, но такие постройки можно встретить и на ближнем Востоке, и в Японии. Ярким примером японского замка может служить замок Химедзи – популярное место среди туристов. В настоящее время большинство замков выполняют декоративную функцию. Одни из них становятся музеями, другие – превращаются в рестораны или после реставрации сдаются в аренду или продаются частным лицам [67].

Широко известно и понятие «дворец». Это монументальное парадное здание, дом царствующих или влиятельных лиц государства. Дворцы включают в себя жилые постройки и частично садово-парковые комплексы. В настоящее время некоторые из них сохранили свои исторические функции, а некоторые стали открыты для посещения туристами. Примерами могут служить Петергоф и Версаль.

Усадебный туризм относительно молодой вид туризма и пока ещё не успел широко распространиться в мире. Усадебный туризм как самостоятельный вид туризма также мало знаком современному потребителю, так как он всё ещё сильно зависит от более крупного направления – культурно-познавательного туризма. Такое мнение укрепилось благодаря тому, что русские усадьбы

являются лишь небольшой частью огромного культурного наследия России. Для туристов более привычно сочетание усадебного туризма с экскурсионным, религиозным, сельским или событийным. Гармоничное соединение уникальных черт, присущих разным направлениям туризма, позволяет создать более полное и интересное предложение для широкой аудитории [21].

Но всё-таки не стоит уменьшать роль усадебного туризма, так как он имеет большое значение как для развития российского туризма в целом, так и для поддержания и восстановления объектов культурного наследия [35]. Усадьбы являются носителями информации о развитии общества в разные исторические периоды времени, взаимоотношений природы и человека. Осознание ценности старинных усадеб пришло с развитием природоохранной деятельности, повышением интереса среди работников туристской, а также научной деятельности (экскурсоводов, искусствоведов, историков). Особенно притягательны парки старинных усадеб, где успешно организуется рекреация, отдых и проведение экскурсий.

В мировом масштабе усадебный туризм возник и начал развиваться уже довольно давно, с появлением первых имений, поместий, замков и дворцов с садово-парковыми комплексами.

Главным объектом усадебного туризма в России является русская усадьба, но это не просто комплекс построек с садом или парком, это наследие довольно большого исторического периода и отражение культуры многих поколений, традиций и быта разных слоёв общества нашей страны.

С начала XXI века увеличилось внимание к вопросу охраны и сохранения, восстановления и дальнейшего развития усадеб в России. Государство, частные инвесторы, специалисты и потребители услуг усадебного туризма всё больше стремятся сохранить самобытную русскую усадьбу, отражение русской души.

Культурное наследие нашей страны, включая объекты усадебного туризма, является одним из важнейших факторов для социально-культурного и туристского развития территорий. При наличии необходимых ресурсов и их

правильном использовании, повышается вероятность социального, экономического и культурного подъёма региона.

Для организации туризма в усадебных комплексах необходимо соответствие следующим условиям:

- уникальность объекта;
- широкая известность;
- связь с важными историческими событиями и личностями;
- высокая художественная ценность объекта и его окружения;
- сохранность и подготовленность к показу;
- доступность.

При использовании усадьбы в качестве туристского ресурса необходимы некоторые преобразования, связанные с размещением объектов обслуживания туристов (экскурсионные бюро, туалеты, точки продажи сувениров, предприятия питания туристов, средства размещения и др.). Для обеспечения охраны историко-культурных ценностей и рационального использования территории необходимо зонирование территории [30].

Туристское использование вызывает необходимость создания удобных транспортных подъездов к усадьбам, размещения вдоль туристских трасс дорожной информации, указателей, площадок отдыха туристов. Предпочтительно, чтобы расстояние пешеходных подходов от автостоянки до усадьбы не превышало 300 метров (5-7 минут). Ширина дорог, аллей на территории усадьбы должна определяться как на основании исторических данных, так и с учетом величины ожидаемых туристских потоков. Следует также учитывать возможность проезда поливочных и снегоуборочных машин. При реконструкции дорожной сети следует сохранять исторический облик покрытий дорог и аллей, обеспечивая при этом современные требования к прочности и эксплуатационным качествам дорожных покрытий. Важное значение имеет трассировка туристских маршрутов, раскрывающих живописные виды на здания и сооружения усадьбы, парковые композиции, окружающие ландшафты [7].

Исторические усадьбы могут использоваться в качестве музеев, культурных центров, гостиниц, рекреационно-оздоровительных учреждений. Доходы от туризма позволят получать необходимые средства для содержания и восстановления исторических усадеб, возрождения традиционных промыслов, ремесел. Усадьбы – культурно-развлекательные комплексы создаются как объекты, предоставляющие посетителям возможность не только созерцать историко-культурные ценности, как в музее, но и активно участвовать в различных мероприятиях – обучаться верховой езде, традиционным ремеслам, кулинарии и другим занятиям. Культурно-развлекательные комплексы могут иметь узкую функциональную направленность (например, коневодство, охота, пчеловодство) или быть многопрофильными [19].

В случае размещения в старинных усадьбах резиденций крупных компаний возможно организовать не только корпоративные мероприятия (семинары, тренинги, важные переговоры), но и создать условия для отдыха сотрудников или устроить банкеты, свадьбы и другие мероприятия. Размещение туристов возможно как в самой усадьбе, флигелях, переоборудованных хозяйственных постройках, так и на близлежащих территориях в пешеходной доступности (в специально построенных гостиницах, пансионатах) [14].

Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы» предлагает несколько возможных моделей современного использования исторических усадебных комплексов:

- туристский или курортно-оздоровительный центр;
- VIP-гостиница;
- частный загородный дом;
- тематический загородный клуб;
- корпоративная резиденция;
- культурный или образовательный центр, пансион, колледж.

Возможен вариант развития агротуризма или экотуризма в усадебном комплексе [40]. Например, бизнесмен Сергей Михайлов восстановил немецкое

поместье XVIII века в Калининградской области. Особый интерес у туристов вызывает насыщенная досуговая программа, в которую входит сбор ягод, дойка коз, уборка конюшни, верховая езда, русская баня, а также поездки на море. Помимо этого, туристы смогут научиться готовить блюда из натуральных продуктов и топить печь. В низкий сезон усадьба функционирует как мини-гостиница для семей и компаний. Для любителей активного отдыха организован вело-байдарочный маршрут.

Помимо культурно-познавательного, экологического и сельского туризма усадьбы могут привлечь любителей гастрономического туризма. Кафе и рестораны на территории усадебных комплексов могут заинтересовать туристов блюдами и напитками, приготовленными по рецептам XVII-XIX вв. и не имеющих аналогов в мире.

Всё вышесказанное говорит о том, что грамотное использование усадебных комплексов в сфере туризма позволило бы привлечь не только российских, но и зарубежных туристов. Более того, это помогло бы привить россиянам чувство уважения к своей истории, а также вызвать интерес к отечественной культуре. В качестве туристского ресурса усадебные комплексы имеют воспитательное, культурно-познавательное, развлекательное и экономическое значение.

Таким образом, мы выяснили, в чём заключается привлекательность музеев-усадёб для современных туристов, а также изучили понятие «музей-усадьба». Музей-усадьба – это здание усадьбы, её внутренняя обстановка, а также территория вокруг неё, которые являются музейными экспонатами благодаря своей уникальности, а также исторической и культурной ценности. Музей-усадьбы представляют собой ценный ресурс для развития туризма в России. Также было определено, что усадебный туризм – это довольно новый вид культурно-познавательного туризма, связанный с посещением усадебных комплексов. Несмотря на то, что этот вид туризма в настоящее время не такой популярный и распространённый, он имеет огромное культурное и

рекреационное значение для развития культурно-познавательного туризма. Помимо этого, было установлено, что на базе музеев-усадоб возможно развивать различные виды туризма, например, гастрономический, экологический, культурно-познавательный и др. А правильное использование усадебных комплексов в туристской сфере позволит привлечь не только отечественных туристов, но и гостей из-за границы.

1.3 Современное состояние музеев-усадоб РФ

Уникальное явление «русской усадьбы» исследуют специалисты разных наук: историки, экономисты, археологи, краеведы, экскурсоводы, искусствоведы, реставраторы, архитекторы, филологи, и т. д. Многие авторы в своих исследованиях выражают сожаление о том, какое огромное количество усадеб, имений, целых усадебных комплексов было потеряно за прошедшее столетие. Увеличение туристского потока в усадебные комплексы позволит привлечь финансовые средства для сохранения и восстановления русских усадеб. Изучение современного состояния усадебных комплексов в России позволит выявить имеющийся потенциал музеев-усадоб для развития туризма.

В дореволюционной России, по сведениям Фонда возрождения русской усадьбы, насчитывалось около 40 тысяч усадеб. Но из этого числа уникальных усадебных комплексов в настоящее время обрели свой первоначальный вид лишь около сотни музеев-усадоб [47]. Остальные находятся в тяжелом состоянии и нуждаются в срочной реставрации.

На сегодняшний день в Российской Федерации в государственный реестр включены 3 тысячи усадеб, однако только 500 из них используются для привлечения туристов, только 1 тысяча числится в собственности и 90% усадеб находятся в неудовлетворительном состоянии. Большая часть усадеб расположена в Центральной России, как староосвоенном районе. В Сибири сохранилось очень мало усадебных комплексов [70]. Однако, действующие

усадебны интересны для посетителей. Так, по данным на 2018 год, усадебные комплексы посетило свыше 2,4 млн. туристов, что составило 20% от внутреннего туристского потока [68].

Становится очевидным, что с каждым годом сокращается число уникальных усадебных комплексов, способных многое рассказать о жизни и культуре русского дворянского общества. Поэтому так важно, чтобы сохранением и восстановлением памятников культурного наследия всерьёз заинтересовалось не только само государство и потенциальные инвесторы, но и сами граждане России. Ведь только совместными силами удастся сохранить отечественную историю и поднять культуру на новый уровень. «Восстановление и сохранение усадеб невозможно без сопряжения интересов государства и тех, кто готов вкладывать свои средства, силу и душу в этот проект» – отметил советник Министра культуры РФ, Председатель Совета Ассоциации владельцев исторических усадеб Михаил Лермонтов [51].

В настоящее время существует несколько основных проблем, препятствующих развитию туризма в усадьбах. К ним можно отнести разрушенное состояние большинства усадеб, а также дефицит государственного внимания и финансирования в области охраны и восстановления усадебных ансамблей. Государство не выделяет средства на восстановление усадебных комплексов, так как это требует значительных вложений. Чтобы привлечь к капиталовложению частных предпринимателей или общественные организации, государство должно заняться популяризацией данного проекта или стимулировать тех, кто занимается финансированием. Например, предоставлять им налоговые льготы.

Именно эту задачу выполняет национальная премия «Культурное наследие», учрежденная в 2005 г. Национальным Фондом «Возрождение русской усадьбы», при поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций. В попечительский совет премии входят губернаторы ряда областей центральной России, представители Совета Федерации и Госдумы. С 2007 по 2012 г. были

организованы международные волонтерские лагеря в усадьбах: Воронино (Ярославская область), Знаменское-Раек (Тверская область), в 2020 – в усадьбе Голицыных «Зубриловка» (Пензенская область), с 2018 по 2024 г. в усадьбе «Волышово» (Псковская область) был утверждён ежегодный волонтерский лагерь «Строгановфест». Национальный Фонд «Возрождение русской усадьбы» готов оказать содействие всем заинтересованным частным, государственным и общественным организациям в вопросах сохранения и возрождения русской усадьбы [42].

Возможные пути решения проблем развития усадебного туризма – это анализ усадебного наследия и создание информационной базы по усадьбам, мониторинг их состояния, создание федеральной целевой программы по восстановлению и популяризации усадеб как туристского ресурса, привлечение внебюджетных средств и инвестиций. Развитие туристской инфраструктуры вокруг усадебных комплексов [25].

Однако, на сегодняшний день, чтобы заинтересовать как отечественных туристов, так и зарубежных, необходим не только старинный усадебный комплекс, но и интересная досуговая программа, а также различные объекты туристской инфраструктуры для комфортного отдыха людей. То есть для успешного развития усадебного туризма необходим комплексный подход к эксплуатации усадебных памятников, прежде всего в контексте создания туристско-рекреационных комплексов. Оптимальным вариантом может быть формирование из нескольких отдельных объектов туристского показа полноценного туристского комплекса со всей необходимой инфраструктурой, предоставляющего клиентам широкий набор туристских услуг.

Для повышения привлекательности музеев-усадб и привлечения внимания туристов к таким объектам туризма в 2004 году Правительством Москвы была утверждена городская программа «Венок русских усадб». Впервые были рассмотрены не только вопросы эксплуатации, но и сохранения памятников культурного наследия города. Авторы данного проекта стремились

к созданию городской туристской программы, соответствующей международному уровню туристского обслуживания. Был запущен ретропоезд из 5 вагонов, курсирующий по Николаевской кольцевой железной дороге, также были использованы автобусы с панорамными окнами. Обслуживанием туристов занялись кондукторы и обер-кондукторы в служебных костюмах, стилизованных под униформу начала XX века. Объектами исторического показа являлись усадьбы графов Хрущевых, бояр Лопухиных, графов Шереметьевых, князей Голицыных, царские усадьбы [48].

В 2013 году Министерством Культуры был инициирован историко-культурный проект «Русские усадьбы». Данный проект представляет собой сеть маршрутов, объединяющую 16 регионов Центрального Федерального Округа России и охватывающую 37 музеев-заповедников и 19 музеев-усадьб, которые являются значительной составляющей культурно-исторического наследия.

Известно, что маршрут пользуется спросом и туристский поток растёт с каждым годом. В первом полугодии 2015 года по сравнению с первым полугодием 2014-го количество туристов, выбирающих поездки по маршруту «Русские усадьбы», увеличилось на 39% – с 1, 22 млн до 1,71 млн. человек. Иностранцы тоже заинтересовались «Русскими усадьбами». Так, по сравнению с 2014 годом количество иностранных туристов в регионах, задействованных в проекте, увеличилось на 4,7%: в 2014 году музеи-усадьбы посетили 1,8 млн человек, в 2015-м – 1,9 млн. Наибольший интерес к данному маршруту проявляют жители Германии, Китая, Франции, Великобритании и Японии. В 2017 году на 5% (по сравнению с предшествующим годом) увеличилось посещение регионов путешественниками из стран СНГ, на 4% – из США и на 2% – из Скандинавии [66].

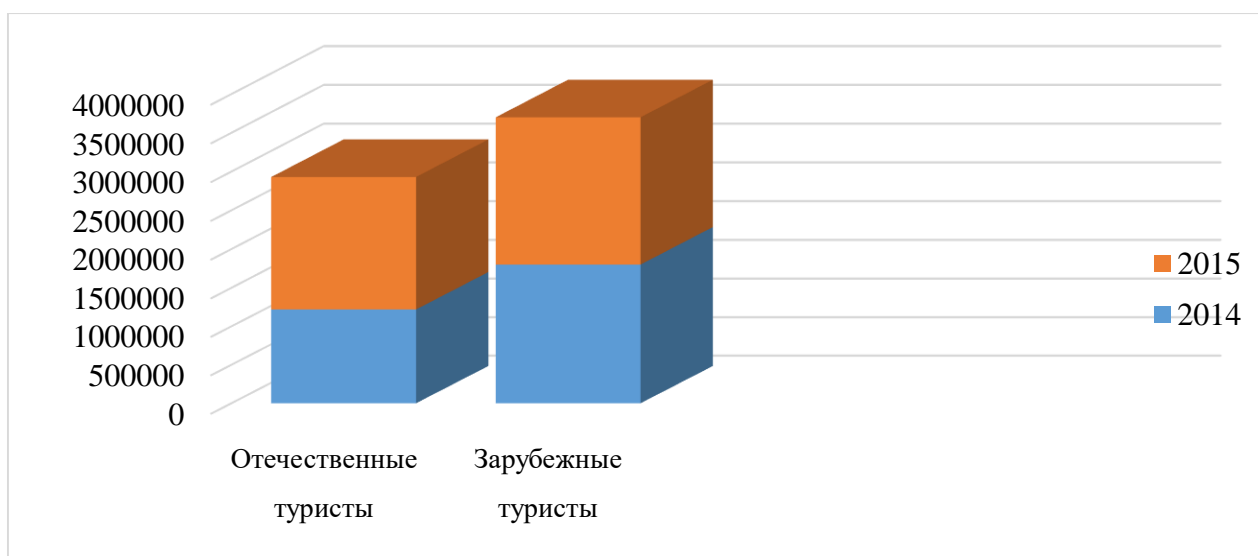


Рисунок 1 – Динамика посещений маршрута «Русские усадьбы»

Объёмы внутреннего туризма в некоторых областях Центрального Федерального округа (Московская, Тульская, Рязанская) значительно выросли благодаря объединению усадеб в рамках туристского маршрута «Русские усадьбы». Общий прирост на 2014 год по сравнению с предыдущим годом составил 61%. Самыми посещаемыми являются музеи-усадьбы «Ясная Поляна», «Кусково» и «Архангельское» [55].

По словам Министра Культуры Российской Федерации, с 2015 по 2018 год туристский поток иностранных туристов вырос в 3 раза. Причем в два раза выросло количество туристов из Франции и Германии. Также Владимир Мединский подчеркнул, что было бы правильно вернуть в оборот разрушенные усадьбы и привлекать для этого инвесторов. По его словам, если инвестор готов вкладываться, ему должны быть предоставлены максимальные льготы [50]. Если говорить о привлекательности туристского маршрута в целом, то за период 2013–2018 годов интерес к проекту «Русские усадьбы» вырос более чем в три раза: от 900 тысяч до 3,3 млн человек в год [49]. Более поздние сведения о маршруте пока отсутствуют.

Другим проектом Федерального агентства по туризму совместно с Министерством культуры Российской Федерации и Ассоциацией владельцев исторических усадеб по восстановлению, сохранению усадеб и привлечения

посетителей является проект «Возрожденные усадьбы России», который базируется на принципах государственно-частного партнерства, и предполагает создание одноименного национального туристического маршрута владельцев усадеб. Инициатива направлена на обеспечение привлекательных условий для вовлечения в процесс реставрации усадеб частных инвестиций и создание самокупаемых механизмов хозяйственной деятельности при их использовании.

В рамках национального проекта «Культура» были предусмотрены средства для того, чтобы регионы, находя потенциальных собственников усадеб, при федеральном софинансировании могли разрабатывать «паспорта» усадеб – план БТИ, свидетельство о собственности, все земельные, кадастровые документы.

Однако, тенденция участия властей в решении вопроса о восстановления усадеб наметилась лишь в последние несколько лет. Но несмотря на то, она оказала значительное влияние на сохранение, реставрацию усадеб, а также привлечение туристов. Участие государственных органов в судьбе усадебных комплексов России способствует повышению интереса туристов к культурно-познавательным турам и их продвижению на туристском рынке, а также оказывает влияние на развитие и популяризацию усадебного туризма, способствует процветанию усадебных комплексов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к настоящему времени большое количество усадебных комплексов было утрачено, а большинство сохранившихся усадеб находится в полуразрушенном и бесхозном состоянии. Поэтому необходимо привлекать всё большее внимание к проблеме сохранения русских усадеб во избежание их полной утраты. Однако, восстановление и сохранение усадебных комплексов, а также привлечение туристов невозможно без помощи и финансирования государства и других лиц, заинтересованных в сохранении русской истории.

2 Анализ музеев-усадоб г. Красноярска с позиции привлекательности для туризма

2.1 Характеристика музеев-усадоб г. Красноярска

В главе 1 было выяснено, что музей-усадьбы имеют достаточный потенциал для развития различных видов туризма. Необходимо более детально изучить усадебные комплексы г. Красноярска для того, чтобы выявить, чем именно имеющиеся музей-усадьбы смогут заинтересовать туристов, а также определить проблемы, которые могут препятствовать привлечению посетителей, в особенности – молодёжи. Для анализа были выбраны музей-усадьба В. И. Сурикова, музей-усадьба Г. В. Юдина и литературный музей В. П. Астафьева.

О каждой усадьбе, а также её владельце была дана историческая справка. Привлекательность же музеев-усадоб оценивалась по таким критериям, как наличие сайта, спектр предоставляемых услуг, местоположение, возможность онлайн-бронирования и др.

Критерии для оценки привлекательности музеев-усадоб представлены на рисунке 2. Подбор критериев основан на том, что интеграция учреждений культуры в индустрию туризма обуславливает поиск новых подходов к обслуживанию посетителей музеев. Туристское поведение во многом отличается стремлением реализовать многочисленные потребности: получить увлекательную информацию, приобрести памятную продукцию, увидеть аутентичные объекты, развлечься и т.д. Эти потребности зачастую не только разнообразны, но и разноплановы. Музею, заинтересованному в притоке путешественников, приходится разрабатывать новые технологии и приемы обслуживания, чтобы удовлетворить эти нужды и при этом эффективно реализовывать собственные цели [27].



Рисунок 2 – Критерии для оценки привлекательности музеев-усадоб

Далее подробно рассмотрим каждый музей-усадьбу г. Красноярска с позиции привлекательности для туризма.

Музей-усадьба В. И. Сурикова. Усадебный комплекс уже более 50 лет бережно хранит традиции казачьего быта и уникальную коллекцию произведений российского живописца – Василия Сурикова. Сегодня Музей-усадьба является одной из главных достопримечательностей Красноярска, сюда ежегодно приезжают тысячи людей, которым хочется погрузиться в уникальную атмосферу старого сибирского города, проникнуться духом старины.

История музея-усадьбы В. И. Сурикова началась с 1830-х годов. В те годы он представлял собой двухэтажный деревянный дом из лиственницы. Усадьба была типичной для сибирской городской застройки XIX века. Помимо жилого дома, на территории усадьбы располагалась баня по-чёрному, завозня (амбар и конюшня под одной крышей), флигель, построенный в 1900-е годы. Второй этаж дома сдавался в аренду [53].

Именно в этой усадьбе 24 января 1848 года родился Василий Иванович Суриков. Здесь художник провёл своё детство и в 20 лет уехал в Петербург,

чтобы поступить в Академию художеств. Василий Иванович Суриков принадлежит к числу великих художников русского и мирового искусства, талантливый мастер масштабных исторических картин. Это автор таких полотен, как «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова», «Степан Разин», «Меншиков в Березове», «Переход Суворова через Альпы» и др. Благодаря Сурикову и архитектору Леониду Александровичу Чернышеву в Красноярске в 1910 г. открылась первая рисовальная школа за Уралом.

Красноярск был самым «дорогим» и любимым местом Сурикова, где Василий Иванович мечтал поселиться и жить постоянно. Здесь были придуманы многие образы его будущих картин и создано одно из последних полотен. Однако, считая дом в Красноярске единственным родным местом на земле, Суриков прожил большую часть жизни в Москве. В 1948 году, в 100-летнюю годовщину со дня рождения художника, в родном доме Василия Ивановича был открыт мемориально-художественный музей, который в 1983 году получил статус музея-усадьбы В.И. Сурикова [65].

Первоначальная экспозиция состояла из предметов, переданных Красноярским краеведческим музеем, а именно личных вещей семьи Суриковых, картин, фотографий, мебели. Позже коллекция была дополнена предметами, хранившимися в семье мецената Петра Кузнецова и у дочери Сурикова – Ольги Кончаловской. В настоящее время в музее-усадьбе находится третья в мире по величине коллекция картин художника [62].

Усадебный комплекс расположен по адресу ул. Ленина, 98. Выставочная площадь музея составляет 357 м², а коллекция содержит 1408 предметов, из которых 92 принадлежат кисти Сурикова. Дом не перестраивался, сохранился в первозданном виде, сохранилась и усадьба с флигелем и надворными постройками [60].

Основная экспозиция музея располагается в 10-ти комнатах лиственничного дома. На втором этаже мастерская художника, где была написана одна из последних работ Сурикова «Взятие снежного городка», там же

хранятся его портреты, пейзажи, этюды. На первом этаже восстановлена бытовая обстановка сибирского городского дома XIX в.

Произведения, хранящиеся в музее, отражают все периоды жизни Василия Ивановича и почти все стороны его творчества. В музее даже имеются работы детства и юности великого художника. Это натурные зарисовки и копии с репродукций русских художников [56].

В экспозицию также входят рукописи Владимира Кеменова – исследователя творчества Сурикова. Здесь же хранятся записи воспоминаний Ольги Суриковой и ее мужа – художника Петра Кончаловского.

Одним из главных ежегодных событий, организованным музеем, является Зимний Суриковский фестиваль искусств. В нем участвуют деятели искусства из Красноярска и Красноярского края (художники, мастера декоративно-прикладного творчества и народных промыслов, театральные и музыкальные коллективы). Для гостей праздника организуются выставки, концерты, спектакли и мастер-классы.

Обозначив основные этапы истории музея-усадьбы В. И. Сурикова, можно перейти к оценке привлекательности данного учреждения культуры по критериям, представленным на рисунке 2.

Музей имеет удачное расположение, так как находится в самом центре Красноярска. Добираться до усадебного комплекса удобно как на машине, так и на общественном транспорте.

У усадебного комплекса есть официальный сайт <http://surikov-dom.com/>, на котором представлена основная информация, необходимая для посещения музея [61]. Сайт выглядит достаточно несовременно, цветовая гамма представлена неактуальным сочетанием цветов. Возможно, сайт оформлен в архаичном стиле специально, чтобы передать старинную атмосферу усадебных построек. Но для того, чтобы привлечь к посещению музея-усадьбы молодёжную аудиторию, необходимо усовершенствовать сайт, оформить его в более актуальных тонах. На сайте отсутствует возможность онлайн-бронирования, однако, есть

возможность виртуально посетить музей. Виртуальный тур сделан достаточно полно, все кнопки работают исправно, качество изображения хорошее.

На официальном сайте отражена стоимость входных билетов: 170 руб. – посещение постоянных выставок (вход для школьников, студентов, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья – 85 руб.), 250 рублей – посещение коммерческих выставок и проектов (льготный билет – 150 руб.). Также есть возможность бесплатного посещения в последнюю пятницу каждого месяца для студентов, детей до 18 лет, людей с ограниченными возможностями здоровья и т.д. Экскурсии оплачиваются отдельно: 100 рублей с человека – обзорная, тематическая экскурсия, 150 рублей – индивидуальная, 350 рублей – экскурсия для иностранцев на английском и китайском языках, театрализованная экскурсия «В гостях у Прасковьи» – 200 рублей. Выделяют 3 обзорные экскурсии по музею-усадьбе по следующим темам: «Прогулки по усадьбе Сурикова», «Быт сибиряков XIX-начала XX веков», «Палитра В. И. Сурикова». Важно отметить, что экскурсии не проводятся по понедельникам и длительность каждой из них составляет 45 минут.

Помимо проведения экскурсий к услугам музея-усадьбы также относятся усадебные уроки для детей, игры-экскурсии, интерактивные занятия, посвященные творчеству В. И. Сурикова и быту сибиряков (40-45 минут), проводятся мастер-классы по созданию обереговой куклы, рушника, украшения из гофрированной бумаги (150 рублей), пасхальные мастер-классы для детей (150 рублей – символы Пасхи и весенние сюжеты акрилом, кумушки птички или заяц из пластилина, подставки для яиц или поздравительные открытки из бумаги) и для взрослых (500 рублей – написание пасхальной акварельной картины или роспись керамического яйца). Организуются стационарные или выездные лекции о жизни и творчестве Сурикова, об истории Красноярска XIX-XX вв., о жизни дочери художника О. Кончаловской и др. (50 рублей – 50-60 минут), также в музее можно посетить массовые праздники и народные гуляния – бесплатно, фестивали и культурные акции – 300 рублей, концерты и литературные вечера – 250 рублей (150 рублей – льготный билет). Совместно с

фондом «Счастливые дети» в усадебном комплексе была реализована благотворительная программа «Арт-терапия» для детей и их приёмных родителей. Проводятся различные факультативы в интерактивном формате, арт-бранчи. В музее-усадьбе возможна организация и проведение досуговых мероприятий (дни рождения, корпоративные вечера, свадебные обряды) – 7500 тыс. рублей, фотосессий – 1000 рублей (в исторических интерьерах и на территории усадьбы). У посетителей музея также есть возможность приобрести сувенирную продукцию, посвященную В. И. Сурикову (футболки, шопперы, металлические кружки, открытки с репродукциями В. И. Сурикова, настольную игру «Открой Сибирь» и др.).

У музея-усадьбы В. И. Сурикова есть аккаунты в социальных сетях Вконтакте (3475 подписчиков), Facebook (2875 подписчиков), Instagram (2244 подписчика) и канал на Youtube (19 подписчиков). Социальные сети пополняются актуальной информацией каждый день, а количество подписчиков говорит о том, что усадебный комплекс активно использует социальные сети как инструмент продвижения своей деятельности и тем самым привлекает большее число посетителей юного возраста. Также музей активно использует площадки PRO.Культура.РФ, Яндекс.Район для анонса событий, был создан канал на платформе для блогеров Яндекс.Дзен.

По данным отчёта об итогах деятельности усадебного комплекса за 2019 год, известно, что в 2019 году музей-усадьбу В. И. Сурикова посетили 14299 человек. По сравнению с 2017 и 2018 годами количество посетителей увеличилось на несколько тыс. человек, это говорит о том, что с каждым годом хоть и не так значительно растёт число посетителей благодаря продвижению в социальных сетях, а также достаточно насыщенной экскурсионной программе, наличию мастер-классов и т.д. Для большей наглядности динамика посещаемости представлена на рисунке 3.

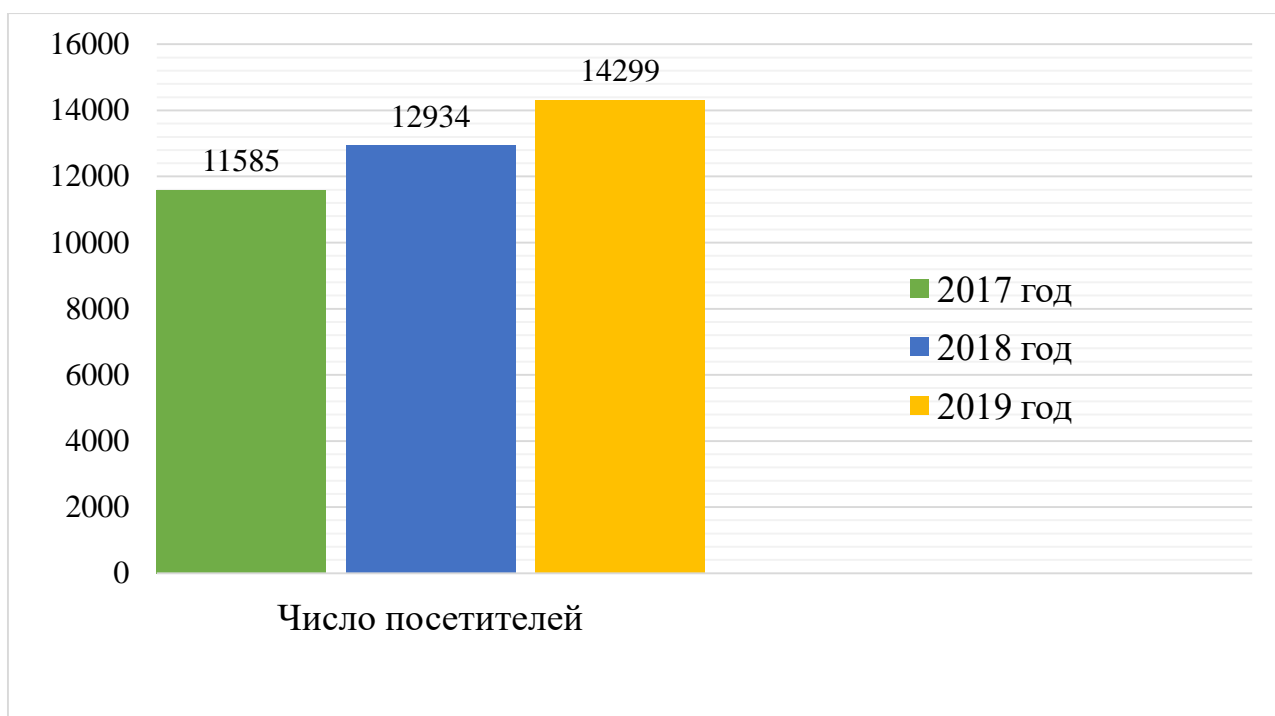


Рисунок 3 – Динамика посещаемости музея-усадьбы В. И. Сурикова

На сайте также представлены отзывы посетителей, однако, датирующиеся 2013-2016 годом. Более «свежие» отзывы можно найти в Яндекс.Картах. Посетители, побывавшие в музее-усадьбе, дают только положительную оценку данному учреждению культуры.

Анализ деятельности музея-усадьбы В. И. Сурикова показал, что усадебный комплекс обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов благодаря обширному спектру предоставляемых экскурсионных и образовательных услуг, а также проводимой маркетинговой политике в сфере продвижения. Однако, были выявлены и некоторые недостатки, а именно устаревшее оформление сайта и отсутствие онлайн-бронирования.

Музей-усадьба Г. В. Юдина. «Юдинка» – это единственная сохранившаяся купеческая дача на берегу Енисея, это пример современного музея и арт-пространства, который силами десяти человек делает культурную жизнь Красноярска богаче и ярче.

Юдины – один из богатейших купеческих родов Красноярья. Геннадий Васильевич Юдин был купцом II гильдии, редактором-издателем, владел

винокуренным заводом, но прославился благодаря своей любви к книгам. Библиотека Юдина была одной из лучших в России. Он собрал уникальную коллекцию: около 80 тыс. томов и 500 тыс. единиц документальных источников. Это было самое крупное по численности томов в дореволюционной России частное книжное собрание [54]. Однако, в 1906 году Юдин из-за начавшихся революционных событий и пошатнувшегося финансового положения семьи был вынужден продать свое собрание Вашингтонской национальной библиотеке за 100 тыс. рублей. В музее хранится экземпляр описания Первой библиотеки, сделанного специально для нового владельца, с предисловием Юдина, где он рассказывает историю продажи своего детища [63]. Также Юдиным была собрана Вторая библиотека, но уже более скромная. Она состояла из 15 тыс. томов и несколько десятков тысяч рукописей, которые после Октябрьской революции 1917 г. были национализированы. На сегодняшний день в музее-усадьбе хранится только около сотни книг из Второй библиотеки Юдина.

Музей-усадьба Г. В. Юдина имеет достаточно интересную историю. Всё началось с 1878 года, когда семья Юдиных переехала в Красноярск. Так, на Афонтовой горе в слободе Таракановка появилась летняя резиденция купца. Изначально на территории усадебного комплекса было построено два одноэтажных деревянных дома для летнего отдыха, но со временем появились различные хозяйственные постройки (амбары, конюшня, баня), жилой флигель и домик для прислуги. А к 1910 году в составе усадебного комплекса уже было 5 жилых домов и 18 служебных строений [69]. Усадьба была излюбленным местом всех красноярцев. Одни посещали библиотеку, другие гуляли, любуясь красивым видом, открывавшимся с горы. Интересно, что не только усадебный комплекс, но и его местоположение является уникальным. Дело в том, что в 1884 году рядом с дачей Юдина Иван Савенков обнаружил уникальную палеолитическую стоянку древнего человека. Вести о том, что современники мамонтов жили на территории Сибири, распространились по всему миру, а раскопки продолжались в течение всего XX века. Сегодня увидеть часть найденного может каждый гость музея-усадьбы [44]. Также усадьба может

гордится и своими гостями, среди которых В. И. Ленин, инженер Е. К. Кнорре, руководивший строительством железнодорожного моста через Енисей в 1896-1899 гг. После революционных событий, в 1920 году дача Юдина со всеми хозяйственными постройками была передана в Коммухоз, а библиотека, наряду с другими государственными и частными книжными собраниями, поступила в распоряжение музея в составе книгохранилища, образованного в 1920 году. С этого времени в усадебном комплексе был устроен детский дом, позже школа-интернат. В 90-х гг. здесь размещался Мемориальный музей имени В. И. Ленина. В 2000 году территория музея была закрыта на реставрацию, длившуюся до 2014 года. 2 декабря состоялось торжественное открытие Музея-усадьбы Г.В. Юдина [69]. В настоящее время насыщенная история усадьбы отражена в экспозициях музея.

На сегодняшний день в музее действует несколько основных экспозиций, посвященных наследию Г. В. Юдина, судьбе декабристов в Енисейской губернии, древностям Афонтовой горы и т.д., детский музейный центр. В структуру Музея-усадьбы входит Библиотека музеев России, созданная по инициативе Красноярского краевого краеведческого музея. Здесь хранятся такие интересные экспонаты, как каталожный шкаф для книг 80-х гг. XIX века, модель моста Кнорре, составляющая 1/50 натурального размера, экспонированная в 1900 году на Всемирной выставке в Париже, коллекция редких книг, фотографии из жизни семьи Юдиных и др.

Обозначив основные этапы истории музея-усадьбы Г. В. Юдина, можно перейти к оценке привлекательности данного учреждения культуры.

Музейный комплекс расположен по адресу ул. Мелькомбинатская, 2/1 и имеет достаточно удобное местоположение. До музея можно добраться на общественном и автомобильном транспорте.

Музей-усадьба Г. В. Юдина является филиалом Красноярского краевого краеведческого музея и не имеет своего собственного сайта. Однако, на сайте краеведческого музея представлена необходимая информация о всех филиалах [64]. Купить билеты в режиме онлайн не удастся, но у посетителей сайта есть

возможность виртуально посетить музейный комплекс. Интерфейс тура достаточно удобен, качество изображения представлено на высоком уровне. Сайт выполнен в характерной для Краеведческого музея цветовой гамме и с египетским орнаментом. Говорить об актуальности цветового решения здесь не приходится, так как бордовый цвет и египетские символы являются отличительной чертой Красноярского краеведческого музея.

Вход на территорию усадебного комплекса без осмотра экспозиций составляет 30 рублей для всех категорий граждан, просмотр экспозиций – 150 рублей (100 рублей для детей, студентов, пенсионеров). Музей-усадьба предлагает достаточно широкий спектр услуг: тематические и обзорные экскурсии – 220 рублей (льготный билет – 170 рублей), интерактивные тематические занятия, музейные мероприятия – 200 рублей. Проведение выпускных вечеров (для начальных классов – 250 рублей, для 9-11 классов – 1000 рублей), дня рождения (250 рублей), детских музыкальных мероприятий (взрослый + ребёнок – 250 рублей), мастер-классов (без предоставления расходных материалов – 100 рублей, с предоставлением – 250 рублей), свадебных регистраций (молодожёнам без гостей – 1000 рублей, с гостями – бесплатно, до 5 человек – 2000 рублей, до 15 – 4000 рублей и т.д.), квестов – 200 рублей (от 5 человек), скетчинг по выставке – 150 рублей (льготный билет – 100 рублей). Также в теплую погоду есть возможность поиграть в крокет и бадминтон (необходимо спросить у администратора), устроить пикник в беседке, покачаться на качелях и др. Летом на приусадебной территории организуют регулярные кинопоказы, концерты, чтения пьес современных драматургов и лекции, посещение которых бесплатно.

Необходимо упомянуть, что в музее используется современное техническое оборудование, а именно интерактивные сенсорные стенды, с помощью которых посетители музея смогут самостоятельно познакомиться с экспозицией.

Вконтакте (4486 подписчиков), Instagram (2567 подписчиков), Facebook (568 подписчиков) – это те социальные сети, в которых продвигает свою

деятельность музей-усадьба Г. В. Юдина. Социальные сети пополняются актуальной информацией несколько раз в день, а количество подписчиков говорит о том, что данный музей активно использует социальные сети как инструмент продвижения своей деятельности и тем самым привлекает большее число посетителей юного возраста.

По информации от сотрудников музея, в 2019 году музей-усадьбу посетили 20419 человек. В сравнении со статистикой за 2017 год (12569 человек) и 2018 год (17466 человек) становится очевидным, что с каждым годом поток туристов увеличивается, а, значит, руководство музея реализует грамотно выстроенную политику продвижения. Для большей наглядности динамика посещаемости представлена на рисунке 4.

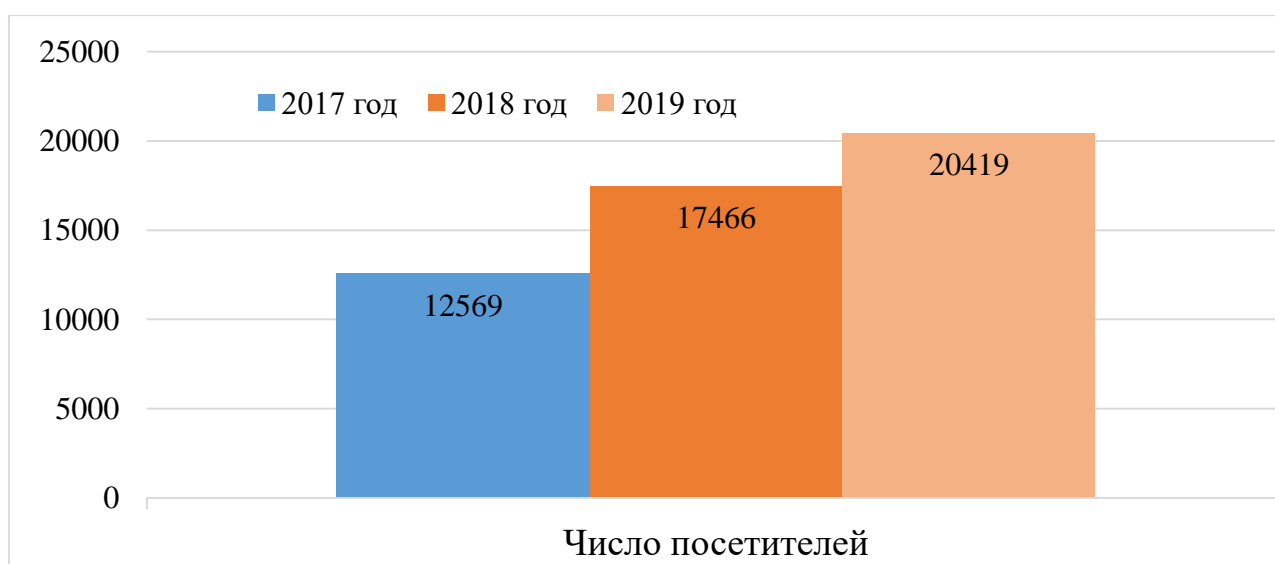


Рисунок 4 – Динамика посещаемости музея-усадьбы Г. В. Юдина

С отзывами о посещении можно познакомиться на TripAdvisor, Flamp, Яндекс.Картах, в официальной группе Вконтакте и Instagram. Посетители, побывавшие в усадебном комплексе, дают положительную оценку экскурсионной программе и усадебной территории.

Анализ деятельности музея-усадьбы Г. В. Юдина показал, что музей обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов благодаря насыщенной экскурсионной программе, проведению культурных мероприятий,

а также активному продвижению в социальных сетях. Необходимо уточнить, что музей-усадьба оснащён современной музейной техникой, что позволит заинтересовать молодежь и не только. Однако, были выявлены и некоторые недостатки, а именно отсутствие онлайн-бронирования и отдельного сайта. Также нигде не было указано о возможности приобретения сувенирной продукции в музее.

Литературный музей имени В. П. Астафьева. Сегодня литературный музей имени Виктора Петровича Астафьева – это центр изучения и распространения творчества сибирских писателей как неотъемлемой части великой русской литературы. Коллекция хранит уникальные документы, фотографии, автографы писателей и поэтов XIX-XX веков. Здесь находятся архивы известных писателей Сибири – С. Сартакова, И. Рождественского, Н. Устиновича, А. Чмыхало, В. Астафьева.

Необходимо уточнить, что литературный музей имени В. П. Астафьева кардинально отличается от 2 предыдущих объектов тем, что представлен всего одним зданием и не имеет приусадебной территории. Только на первом этаже внутренняя отделка строения напоминает интерьер старинной усадьбы, на втором этаже расположены экспозиционные залы с современной отделкой и музейным оборудованием. Однако, музей был выбран для анализа привлекательности наряду с музеями-усадьбами г. Красноярска, так как, во-первых, расположен в здании усадьбы, а, во-вторых, посвящен традициям и быту сибиряков. Данное учреждение культуры является обязательным местом для посещения в Красноярске, так как сочетает в себе старинные традиции и современные инновации.

Здание литературного музея им. Виктора Петровича Астафьева с первого взгляда привлекает внимание, так как второго такого строения в Красноярске нет. Литературный музей расположен в особняке XIX века. Здание было возведено в 1894 году и считалось одним из лучших в Красноярске в то время. Владела усадьбой семья одесских мещан, высланных в Сибирь, с фамилией Цукерман. Кроме жилого дома, на территории усадебного комплекса находились

барак, завозня, амбар и конюшня. В 1910-1913 годах дом был реконструирован губернским архитектором В. А. Соколовским и превращен в уникальное архитектурное строение в стиле деревянного модерна с элементами готики. В те времена здание было частью крупного усадебного комплекса, на территории которого также находились каменный двухэтажный дом, крытый железом, три деревянных флигеля, конюшня, амбар, каменные двухэтажные склады, огород. После революции Цукерманы эмигрировали в США, дом был национализирован – здесь находились политехникум, красноярская коммуна, общежитие летчиков. В послевоенное время в здании размещались жилые квартиры вплоть до 80-х годов XX века [52]. Замысел создания литературного музея в Красноярске возник в 1930-е гг. В 1946 году, после открытия в Красноярске отделения Союза писателей, состоялась научная конференция, на которой была создана концепция будущего музея – ее автором был ученый-филолог и писатель А. Я. Гуревич. В 1956 г. по инициативе председателя краевого Союза писателей Н. С. Устиновича для музея начали собирать экспонаты. В 1986–1989 гг. дом отреставрировали и восстановили утраченные элементы. Однако процесс создания литературного музея затянулся до 1997 г., когда с такой инициативой выступил В. П. Астафьев. Открытие литературного музея, которому позже дали имя красноярского писателя, состоялось 6 июня 1997 г. Его экспозиции были посвящены Сибири и сибирским писателям [58]. В 2010 г. здание было закрыто на капитальный ремонт, который завершился в 2014 г. Торжественное открытие музея с обновленной экспозицией было приурочено к 90-летию В. П. Астафьева и состоялось 7 ноября этого же года.

Обозначив основные этапы истории литературного музея имени В. П. Астафьева, можно перейти к оценке привлекательности данного учреждения культуры.

Музей расположен в историческом центре г. Красноярска по адресу ул. Ленина, 66. Удобно добраться до усадьбы можно как на личном автомобиле, так и на общественном транспорте.

Литературный музей, как и музей-усадьба Г. В. Юдина, является филиалом Красноярского краевого краеведческого музея и не располагает своим собственным сайтом. На сайте краеведческого музея в разделе «Литературный музей» представлены описание музея, цены, а также виртуальный тур [57]. Он выполнен качественно, все кнопки работают исправно, качество изображения на достойном уровне. Возможность онлайн-бронирования отсутствует.

Стоимость входного билета – 150 рублей (100 рублей – для детей, студентов, пенсионеров). Экскурсионная программа представлена обзорными экскурсиями – 220 рублей (льготный билет – 150 рублей), тематическими экскурсиями – 200 рублей (льготный билет – 130 рублей), экскурсиями-играми – 220 рублей (для детей – 150 рублей), экскурсиями с аудиогидом (русский, английский, китайский) – 200 рублей (льготный билет – 150 рублей), пешеходными экскурсиями по городу – 200 рублей. Проведение тематических интерактивных занятий – 200 рублей (льготный билет – 150 рублей), лекций – 100 рублей (для детей и студентов – 50 рублей, для пенсионеров – 70 рублей), музейных мероприятий для детей и студентов – 180 рублей, дня рождения в стиле XIX века – 280 рублей (льготная стоимость – 230 рублей), мероприятий в рамках проекта «Музыка в музее» – 400 рублей, в рамках проекта «День рождения писателя» – 250 рублей (для детей 200 – рублей), творческих вечеров – 500 рублей, занятий в рамках клуба «Воскресные семейные встречи» – 250 рублей с семьи до 4-х человек (разовое посещение), 600 рублей с семьи (абонемент на 3 посещения), мастер-классов – 250 рублей, квестов – 150 рублей, фотосессий – 1000 рублей. Также в музее можно приобрести сувенирную продукцию и бесплатно посетить библиотеку.

Необходимо упомянуть, что в музее используются интерактивные сенсорные стенды для того, чтобы гости усадьбы смогли самостоятельно ознакомиться с экспозицией.

У литературного музея имени В. П. Астафьева есть аккаунты в таких социальных сетях, как Вконтакте (2923 подписчика), Instagram (2124 подписчика), Facebook (1156 подписчиков), канал на Youtube (106 подписчиков)

и в Telegram (2 подписчика). Актуальная информация публикуется раз в 1-2 дня. Суммарно количество подписчиков музея меньше, чем в музеях-усадьбах нашего города, что говорит о том, что литературный музей не на столько востребован у посетителей, как другие анализируемые учреждения культуры. Однако, это совсем не так. Количество подписчиков не обязательно равняется числу посетителей, ведь статистика посещений литературного музея показала, что музей им. В. П. Астафьева является самым посещаемым среди анализируемых учреждений культуры. Информация, представленная ниже, это подтверждает.

По данным сотрудников литературного музея, в 2019 году здесь побывали 21 277 человек, в 2018 – 22 186, а в 2017 музей посетило 17 728 человек. Для большей наглядности динамика посещаемости показана на рисунке 5.

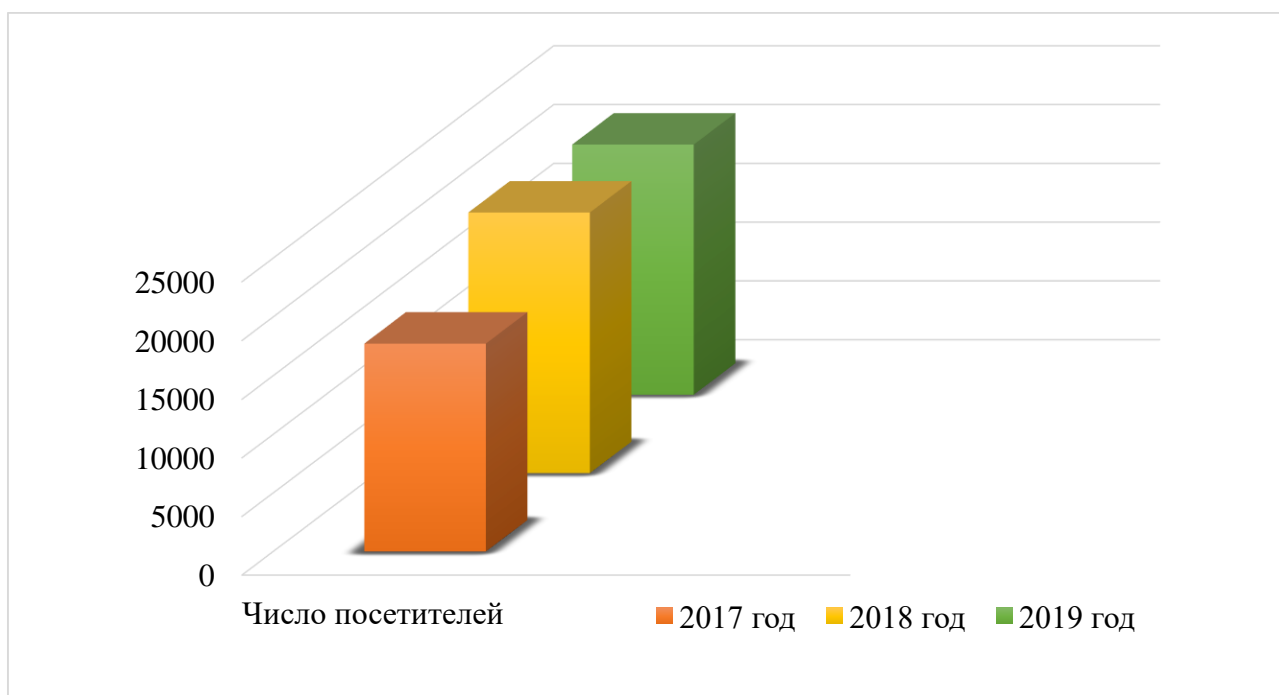


Рисунок 5 – Динамика посещаемости литературного музея им. В. П. Астафьева

Отзывы о музее можно посмотреть на Flamp, TripAdvisor и Яндекс.Картах. Посетители, побывавшие в усадьбе, дают положительную оценку экскурсионной программе и работе персонала музея.

Анализ деятельности литературного музея им. В. П. Астафьева показал, что музей обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов благодаря насыщенной экскурсионной программе и проведению культурных мероприятий. Необходимо уточнить, что музей-усадьба оснащён современной музейной техникой, что позволит заинтересовать молодежь. Однако, были выявлены и некоторые недостатки, а именно отсутствие онлайн-бронирования, отдельного сайта и обустроенной территории вокруг усадьбы, а также более слабая по сравнению с музеями-усадьбами стратегия продвижения в социальных сетях. Возможность обустройства приусадебной территории позволила бы музею проводить мероприятия под открытым небом, что несомненно привело бы к увеличению числа посетителей.

Таким образом, изучив историю и спектр предоставляемых услуг музеев-усадьб г. Красноярска, было выяснено, что данные объекты культуры могут являться привлекательными объектами туризма для привлечения молодёжи. В ходе анализа были обнаружены как положительные, так и отрицательные аспекты деятельности музеев. К положительным можно отнести насыщенную экскурсионную программу, большой выбор занятий и мастер-классов как для детей, так и для взрослых, а также проведение различных массовых гуляний, фестивалей и других культурных мероприятий. Основным отрицательным аспектом деятельности музеев является отсутствие онлайн-бронирования на сайте, что в век цифровизации услуг действительно может препятствовать привлечению молодого населения, привыкшего получать товары и услуги онлайн.

2.2 Маркетинговое исследование при разработке экскурсии

В целях создания наиболее привлекательного и уникального туристского продукта, необходимо провести маркетинговое исследование рынка, чтобы проанализировать имеющиеся предложения конкурентов в данном направлении,

а также определить и учесть предпочтения туристов при разработке театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска.

Под маркетинговым исследованием понимается «функция, связывающая через информацию предприятие с рынками, потребителями, конкурентами и другими элементами среды его функционирования» [20]. Проведение маркетингового исследования необходимо для снижения уровня неопределенности и риска.

Анализ конъюнктуры рынка показал, что подобных экскурсионных предложений в г. Красноярске не существует. Туроператор «Саянское кольцо» предлагает 4-часовую экскурсию только по музею-усадьбе Сурикова без каких-либо театральные составляющих или интерактива (1160-2000 рублей для школьников и студентов, 1270-6750 рублей для взрослых, сумма зависит от количества человек в группе) [71]. Туроператор «Meridian» организует 3-часовую экскурсию «Кто такая боярыня Морозова?», связанную с жизнью В. И. Сурикова и посещением музея-усадьбы художника (550-3400 рублей на человека в зависимости от количества человек в группе) [73]. На сайте сервиса бронирования экскурсий и развлечений от частных гидов и экскурсионных бюро Excursio.com представлена 4-часовая индивидуальная экскурсия до 6 человек по музею-усадьбе и художественному музею им. Сурикова (7100 рублей – 1 человек) [72]. Цена за экскурсию значительная, но не подразумевает каких-либо театрализованных элементов или интерактива. Через сайт авторских экскурсий по всему миру «Travel mania» и сайт экскурсий от местных жителей «Tripster» один из гидов предлагает провести 3-часовую экскурсию по историческому центру Красноярска с посещением музея-усадьбы художника Сурикова (2600 рублей за экскурсию, билеты в музей оплачиваются отдельно) [46], [45]. Данная экскурсия подразумевает стандартный рассказ экскурсовода без использования специальной атрибутики для более глубокого погружения участников в основную тему экскурсии. Центр туризма и обучения «Спутник» организует 2-часовую экскурсию в усадебный комплекс Сурикова (цена не указана), а также проводит 3-часовую экскурсию «Красноярск – город русских традиций», в

которой одним из объектов показа является музей-усадьба Г. В. Юдина, там же для участников устраивают интерактив «Русские традиции», красочно представляющий ритуал празднования Масленицы и народные гуляния (900-1700 рублей в зависимости от количества человек в группе) [74].

Анализ имеющихся на туристском рынке экскурсионных предложений показал, что театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярска является новым для города направлением экскурсионной деятельности.

Для того, чтобы определить насколько молодёжь Красноярска заинтересована в театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам, а также чтобы учесть её потребности при разработке туристского продукта, был проведён социологический опрос.

Следует отметить, что исследование является пилотажным, что не позволяет распространить полученные результаты на всю генеральную совокупность. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, по состоянию на 01.01.2019, численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в Красноярске составила 267820 человек [3]. Такое количество человек представляет генеральную совокупность. Однако, провести опрос для такой значительной аудитории, чтобы получить максимальную достоверность, не в наших силах.

В социологическом опросе приняло участие 1136 молодых людей, среди которых 835 девушек (73, 5 %) и 301 (26, 5 %) парень. Опрос проводился для людей с 14 до 35 лет. Такой возрастной промежуток был выбран не случайно. В распоряжении Правительства Российской Федерации «Об основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» говорится, что молодёжь – это «социально-демографическая группа, включающая лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях – до 35» [4]. Для точности результатов необходимо было опросить не менее 241 тыс. человек. Точность – это своего рода оценка того, на какой риск мы готовы были пойти в отношении возможной неточности ответов на опрос в связи с тем фактом, что не была опрошена вся генеральная совокупность. Исходя из полученных данных, можно

сказать, что выборка не является значимой для получения достоверных результатов. Анкетирование проводилось с 15 апреля по 15 мая через Google-форму в формате онлайн. Также анкета была размещена в группе туристско-информационного центра Красноярского края в социальной сети «ВКонтакте».

Для начала было необходимо определить, хотела ли бы молодёжь Красноярска принять участие в театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам нашего города. Так, большинство опрошенных (68,4 %) заинтересованы в посещении музеев-усадьб в ходе экскурсии. Также 301 человек (26,5 %) ответил, что желает принять участие в экскурсии, но в настоящее время не имеет возможности. И лишь 58 человек указали, что не заинтересованы в данном экскурсионном предложении. Данные представлены на рисунке 6.

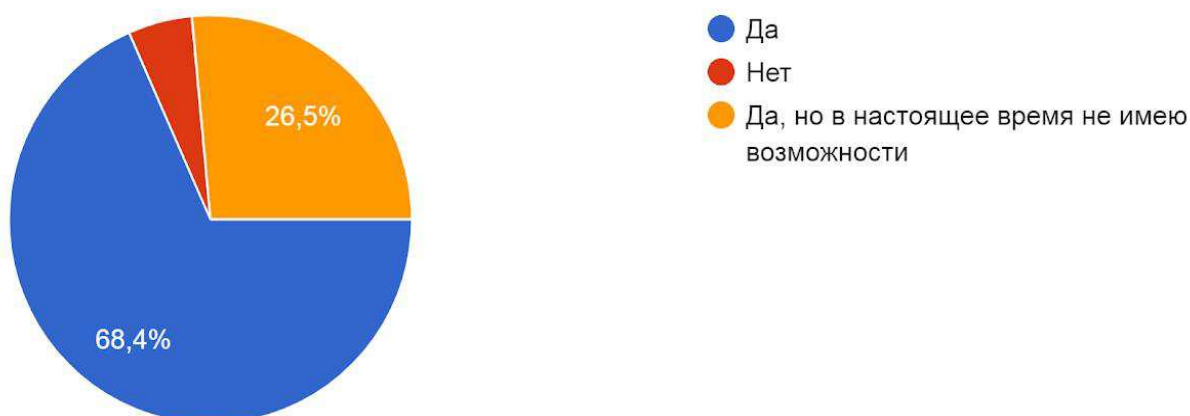


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы принять участие в театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска?»

В ходе экскурсии большая часть респондентов (65,9 %) предпочитает видеть больше интерактивной составляющей, чем рассказа экскурсовода. Около 30% опрошенных в процессе экскурсии хотели бы больше рассказа экскурсовода, чем интерактива. Более подробная информация представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос «В ходе экскурсии вы бы хотели...»

На выбор респондентам были предложены следующие интерактивные мероприятия: участие в дегустации традиционных сибирских блюд, игра в крокет, участие в примерке костюма XIX-XX вв. и фотосессия в нём, участие в мастер-классе по созданию русской традиционной куклы, создание картины с применением лайфхаков В. И. Сурикова, распитие чая из русского самовара с вареньем из шишек, малины и др., просмотр фильма под открытым небом, литературные чтения. Так, больше половины опрошенных изъявили желание поучаствовать в дегустации традиционных сибирских блюд, распить чай из русского самовара с вареньем, примерить костюм XIX-XX вв. и сфотографироваться в нём. Наименее привлекательным мероприятием респонденты посчитали игру в крокет (23,8 %).

Для придания экскурсии большую самобытность, уместно использовать необычное средство передвижения. Респондентам было предложено несколько вариантов, включающих перемещение на четырёхместной карете, на шестиместном ретро-автомобиле, на многоместном велосипеде, также молодые люди могли указать свой способ перемещения. Респондентами были предложены следующие варианты: вертолёт, автобус, пешком. Перемещение между объектами не представляется возможным на вертолёте из-за подорожания экскурсии во много раз, а также из-за отсутствия посадочных вертолётных площадок, а также пешком, так как объекты расположены в отдалении друг от друга. Организация автобусной экскурсии возможна, но автобус является слишком тривиальным средством передвижения, что противоречит созданию уникального экскурсионного продукта. По результатам опроса было выяснено, что наиболее предпочтительным средством передвижения в ходе театрализованной экскурсии является карета с конной упряжкой (38,1 %).

Также одним из важных аспектов при разработке проекта экскурсии является её продолжительность. Так, трёх-четырёхчасовая экскурсия является наиболее приемлемой для большинства респондентов (54%). Данные представлены на рисунке 8.

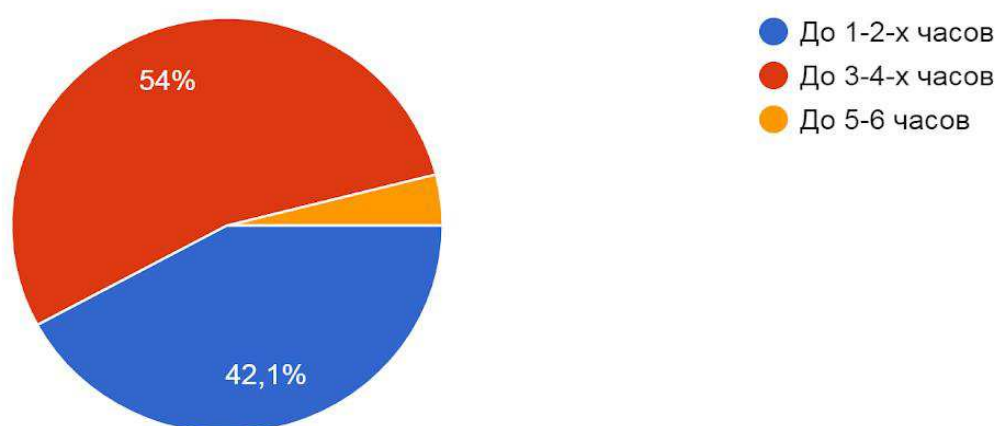


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос «Какая продолжительность экскурсии для вас приемлема?»

Также немаловажным аспектом является сумма, которую готовы потратить молодые люди на подобную экскурсию. По результатам опроса больше половины опрошенных указали, что они готовы потратить до 1000 рублей. Принять участие в экскурсии, стоимостью до 5000 рублей, согласен лишь 81 человек (7,1%). Более подробная информация представлена на рисунке 9.

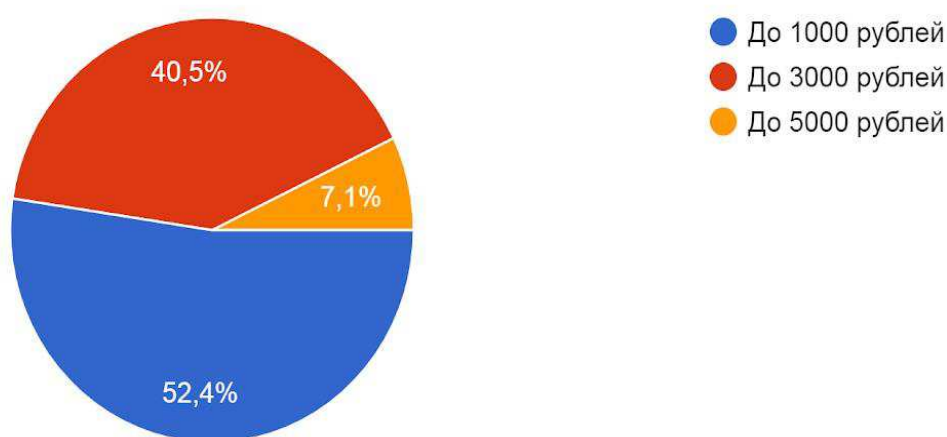


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос «Какую сумму вы готовы потратить на экскурсию по музеям-усадьбам г. Красноярск?»

По 5-балльной шкале молодым людям необходимо было оценить, насколько привлекательной является театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярск, где 0 – непривлекательно, а 5 – очень привлекательно. Стоит отметить, что никто из респондентов не выбрал 0, 1 или 2. Большее число опрошенных выбрали 4 – привлекательно (47,6%). Это говорит о том, что молодёжь заинтересована в принятии участия в театрализованной экскурсии.

Таким образом, проведённый социологический опрос показал, что театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам представляет собой достаточно привлекательное экскурсионное предложение, и многие респонденты хотели бы посетить усадебные комплексы в ходе экскурсии. Также были выяснены основные пожелания потенциальных экскурсантов, которые следует учесть при

разработке проекта экскурсии. В ходе трёх-четырёхчасовой театрализованной экскурсии участники хотели бы получить больше интерактива, меньше рассказа экскурсовода, дегустацию традиционных сибирских блюд, чаепитие с угощениями и фотосессию в русских костюмах XIX-XX вв., при этом стоимость экскурсии не должна превышать 1000 рублей.

Анализ конъюнктуры рынка и результатов социологического опроса показал, что театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярска является новым направлением среди экскурсионных предложений нашего города. Было выяснено, что экскурсия является не только уникальной, но и привлекательной для молодёжи, а также около 1000 человек уже готовы принять в ней участие. Среди основных пожеланий респондентов можно отметить 3-4-часовую продолжительность экскурсии, передвижение между объектами показа на карете, дегустацию традиционных сибирских блюд, чаепитие с различными видами варенья и фотосессию в русских костюмах прошлых веков в качестве развлекательных мероприятий. Однако, чтобы считать экскурсию востребованной среди всей молодёжи г. Красноярска, необходимо было опросить не менее 240 тыс. человек.

3 Разработка театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска

3.1 Этапы проектирования экскурсии

Проведённое маркетинговое исследование показало, что в настоящее время на туристском рынке Красноярска отсутствуют экскурсионные предложения по музеям-усадьбам города. Также по результатам социологического опроса о востребованности театрализованной экскурсии по музейным комплексам было определено, что молодёжь заинтересована в ней. Приведённые факты свидетельствуют о том, что театрализованная экскурсия является актуальным экскурсионным предложением для внедрения на красноярском туристском рынке. Итак, для того, чтобы грамотно разработать экскурсию, учесть все её важные детали, необходимо уточнить понятия «экскурсия», «театрализованная экскурсия», а также рассмотреть главные этапы создания экскурсии.

В ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования указано, что экскурсия – это «услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки» [2].

Театрализация – это творческий метод создания сценария культурно-досуговой программы как художественно-педагогической модели взаимодействия с участниками культурно-досуговой деятельности, с позиций психолого-педагогического аспекта [28].

В настоящее время метод театрализации активно применяется и в музейной деятельности.

Театрализованная экскурсия может быть рассмотрена в качестве одной из современных практик социально-культурной анимации, в которой культурно-образовательная деятельность имеет выраженную ценностную направленность. Такая экскурсия реализуется посредством диалога с экскурсантами и интерактивного способа подачи информации, характеризуется аттрактивностью и эмоциональной окрашенностью. При рассмотрении театрализованной экскурсии в контексте социально-культурной анимации станет очевидно, что ей свойственен единый художественный образ, благодаря которому возникает погружение участника экскурсии в происходящее, что позволяет завоевать его внимание, стимулировать познавательную активность и воздействовать на эмоциональную сферу [34].

Социально-культурная анимация представляет собой комплекс различных технологий, методов, способов воздействия на личность, основанных на общепедагогических принципах и средствах воспитания и обучения [43].

По мнению И. В. Стецев, театрализованная экскурсия – это необычный и интересный способ проведения досуга с пользой и удовольствием. Такая экскурсия превращает слушателей не только в зрителей, но и в непосредственных участников описываемых событий; таким образом, это сочетание интерактивной формы с динамичной подачей интересных фактов и событий [36].

Сегодня существует достаточно широкий набор художественно-выразительных средств и приемов, позволяющих реализовать идею театрализованной экскурсии и стимулировать вовлечение экскурсантов в процесс экскурсии:

- прием персонификации. Он представляет собой ведение экскурсионного рассказа от лица конкретного человека (исторического деятеля, современника описываемой эпохи и т. п.) или вымышленного персонажа;

- костюмирование участников экскурсии. Его использование стимулирует активность экскурсантов, позволяя ускорить процесс их погружения в тематику экскурсии;

– коллективная импровизация. Она представляет собой ситуацию, стимулирующую проявление спонтанной художественной реакции экскурсантов на происходящее.

– конкурсы и игры. Они выступают как весьма популярное средство активизации участия аудитории в театрализованной экскурсии;

– прием организации какого-либо ритуального действия, связанного как с народными традициями и календарными праздниками, так и с выполнением определенных обрядовых действий исторического характера.

Театрализованная экскурсия выступает действенным средством развития личности, побуждая ее к самовыражению и реализации собственного творческого потенциала через включение в активные, творческие, межличностные отношения в процессе постижения экскурсионной темы.

По требованиям ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» подготовка экскурсии должна быть осуществлена специалистами в области экскурсионных услуг (экскурсоводом или группой экскурсоводов) в соответствии с экскурсионной методикой и включать в себя следующие этапы:

1. определение цели и задач экскурсии;
2. выбор темы и разработку концепции экскурсии;
3. изучение и сбор информации по теме экскурсии;
4. отбор и изучение экскурсионных объектов;
5. составление маршрута экскурсии;
6. объезд или обход маршрута;
7. методическую разработку, определение приемов и техники ведения экскурсии, в том числе составление технологической карты экскурсии по ГОСТ Р 50681;
8. подготовку текста для проведения экскурсии;
9. комплектование «портфеля экскурсовода»;
10. проведение пробной экскурсии;

11. представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости);
12. утверждение экскурсии.

Количество этапов может быть сокращено по решению разработчика экскурсии [2].

По ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» к основным этапам проектирования экскурсии относится определение:

1. тематической направленности экскурсии;
2. объектов осмотра;
3. продолжительности экскурсии;
4. объема и качества предоставляемой информации;
5. способа перемещения по маршруту экскурсии [1].

Далее необходимо рассмотреть каждый этап более подробно.

Тематическая направленность представляет собой основу любой экскурсии. Тема является критерием для отбора объектов показа, определяет содержание рассказа экскурсовода. Отразить тему экскурсии лучше всего может грамотно продуманное название. Оно должно быть кратким, ёмким, интригующим, чтобы привлечь внимание потенциальных экскурсантов, а в нашем случае и современным, чтобы вызвать интерес у молодёжи. Основными требованиями к названию экскурсии можно назвать индивидуальность, точность, легкость запоминания, отсутствие отрицательных ассоциаций, содержательный смысл.

Определение объектов показа также является немаловажной составляющей проектирования экскурсии. Они являются зрительной основой экскурсии, поэтому так важно произвести правильный отбор экскурсионных объектов. Принято разделять экскурсионные объекты по содержанию (одноплановые / многоплановые), функциональному значению (основные / дополнительные) и степени сохранности (полностью сохранившиеся / частично сохранившиеся / перестроенные). При выборе объектов следует учитывать

критерии оценки, выявленные Б. В. Емельяновым [12]. Для большего удобства критерии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки объектов показа

Критерии оценки	Описание критериев
Познавательная ценность объекта	Объем информации, который несет в себе объект
Известность объекта	Популярность объекта среди туристов, местного населения
Необычность объекта	Особенность, неповторимость объекта
Выразительность объекта	Внешняя привлекательность объекта, его гармоничное сочетание с окружающей средой
Сохранность объекта	Состояние объекта в данный конкретный момент, его готовность к показу экскурсантам
Местонахождение объекта	Удобство подъезда к объекту, пригодность дороги для автотранспорта, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения

Продолжительность экскурсии должна быть оптимальной, то есть не должна быть слишком долгой, во избежание утомления экскурсантов. Если экскурсия длится больше 4-х часов, то необходимо организовать приём пищи для участников экскурсии. В зависимости от продолжительности экскурсии подразделяют на непродолжительные (до 3-х часов) и продолжительные (больше 3-х часов).

Качество экскурсионных услуг – это совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов. Качество же экскурсии в большей степени зависит от профессионализма экскурсовода, его умения ясно преподнести материал, его владения методикой экскурсии, этики общения экскурсовода и экскурсантов, эстетичности и комфортности экскурсии. Текст экскурсии должен

соответствовать следующим критериям: ясность изложения, четкость формулировок, необходимый (достаточный) объем фактического материала и информации по теме, литературный язык [2].

По способу передвижения экскурсии принято разделять на пешеходные, экскурсии с использованием транспорта различных видов (автомобильного, водного, авиационного, железнодорожного, городского электрического, конного и др.) и комбинированные (транспортно-пешеходные). При выборе того или иного способа передвижения стоит учитывать его целесообразность, уместность при организации экскурсии, стоимость аренды и др.

Также в ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» указаны основные технологические документы, которые должны стать результатом проектирования экскурсии. К таковым относятся: технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схема трассы маршрута транспортной экскурсии, перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе) или любая другая дополнительная информация, необходимая для проведения экскурсии. Ниже будут приведены определения некоторых технологических документов для более глубокого рассмотрения темы [1].

Технологическая карта экскурсии – это документ, в котором отражены все участки маршрута экскурсии. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

Контрольный текст экскурсии – это документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам.

«Портфель экскурсовода» – это совокупность информационных материалов, используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии. К таким материалам можно отнести фотографии, копии документов, географических карт, схем, репродукций картин и другое.

Таким образом, мы определили понятие «экскурсия», которое подразумевает услугу по организации посещения объектов экскурсионного показа туристами. Театрализованная экскурсия представляет собой особый вид экскурсии, в ходе которой происходит полное погружение экскурсантов в тему повествования. Такая экскурсия способствует раскрытию творческого потенциала личности путём её включения в активные, межличностные отношения в ходе экскурсионной программы. Подготовка экскурсии должна состоять из следующих этапов: определение цели и задач экскурсии, выбор темы и разработка концепции экскурсии, изучение и сбор информации по теме экскурсии, отбор и изучение экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, объезд или обход маршрута, определение приемов и техники ведения экскурсии и составление технологической карты экскурсии, подготовка текста для проведения экскурсии и т.д. Также были выявлены основные этапы проектирования экскурсии. К ним относят определение тематической направленности экскурсии, продолжительности экскурсии, объема и качества предоставляемой информации, отбор объектов показа, выбор способа перемещения по маршруту экскурсии. Результатом экскурсии является наличие технологических документов, включающих в себя технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода» и т.д.

3.2 Проект театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска «Siberian Usadby»

Разработка и создание театрализованной экскурсии для молодёжи позволит привлечь внимание современного поколения к необходимому сохранению музеев-усадоб, поспособствует привлечению инвестиций в дальнейшее развитие усадебных комплексов, а также разнообразит существующий рынок экскурсионных направлений нашего города.

Учитывая пожелания потенциальных экскурсантов, проект театрализованной экскурсии должен представлять собой трёх-четырёхчасовую экскурсию с перемещением между объектами в карете, с дегустацией сибирских традиционных блюд, с распитием чая из настоящего русского самовара с различными вареньями, с фотосессией в русских костюмах XIX-XX вв., с преобладанием показа над рассказом, а также стоимость экскурсии должна быть в пределах 1000 рублей. Как бы ни хотелось, но учесть все пожелания не является возможным, так как при включении дегустации и других интерактивных мероприятий в процесс экскурсии стоимость определенно будет превышать ту, которую хотелось бы видеть экскурсантам. Однако, проект нашей театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам г. Красноярска будет максимально приближен к требованиям участников социологического опроса.

Проектирование экскурсии осуществлялось по этапам, указанным в ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и в ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». Здесь необходимо уточнить, что такие этапы, как обход маршрута, проведение пробной экскурсии, представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг, утверждение экскурсии, было решено опустить при проектировании экскурсии.

Цель экскурсионной программы – показать молодым людям, что посещение музея – это не скучный и длительный рассказ экскурсовода, а маленькое увлекательное путешествие в историю сибирской усадьбы и её владельцев через активное участие в различных играх, квестах и мастер-классах, а также приобщить молодёжь к истории родного города, к культурному просвещению в целом.

Задачами программы является знакомство молодёжи с бытом и традициями обитателей сибирской усадьбы, раскрытие творческого потенциала молодых людей через активное участие в культурно-развлекательных мероприятиях.

Темой нашей театрализованной экскурсии является быт и история сибирских усадеб XIX- начала XX вв. Информация по теме экскурсии была собрана и описана в пункте 2. 1. Как уже было сказано неоднократно ранее, экскурсия разработана для молодёжи. Под этим понятием мы подразумеваем группу людей, возрастом от 14 до 35 лет. Название экскурсии «Siberian Usadby» является не только современным, но и ясно отражает суть экскурсионной программы. Также была учтена особенность, что слово «усадьба» не имеет точного аналога в английском языке, так как такой феномен присущ только русской культуре.

В качестве объектов показа были выбраны литературный музей им. В. П. Астафьева, музей-усадьба В. И. Сурикова и музей-усадьба В. Г. Юдина. Недалеко от Красноярска, в селе Овсянка, расположен мемориальный комплекс В. П. Астафьева, который представляет собой крестьянский дом, в котором жил известный сибирский писатель. Данный объект также полностью отвечает теме экскурсии и даже больше подходит в качестве экскурсионного объекта, чем литературный музей, но он расположен в отдалении от остальных музеев-усадб, что значительно затрудняет довольно быстрое передвижение между объектами. Оценивая каждый объект показа по критериям, указанным в таблице 1, следует сказать, что каждый экскурсионный объект обладает удобными подъездными путями, сохранность объектов можно определить как высокую, познавательная ценность объектов так же находится на достойном уровне. Представленные музейные комплексы пользуются значительной популярностью у местного населения, хорошо гармонируют с окружающей их средой, а также являются неповторимыми благодаря хранящимся в них коллекциями художественных произведений, книг, фотографий и т.д.

Экскурсия не будет перегружена информацией. Так как основной уклон нашей экскурсии идёт на молодёжь, необходимо свести рассказ экскурсовода к минимуму и добавить больше интерактива. Локации сменяются достаточно быстро, чтобы не дать молодёжи заскучать. В процентном соотношении

экскурсия должна представлять собой 40% рассказа экскурсовода и 60% интерактивной составляющей.

Главным отличием театрализованной экскурсии от традиционной является использование необычных ресурсов, например, театрального реквизита, мультимедийных средств, фото- и видеопроекций. Использование большого количества различных методов и приёмов в процессе театрализованной экскурсии помогает освещать сложные и актуальные проблемы в более доступной и образной форме, знакомить посетителей с новой информацией, активизируя их эмоции и чувства. Поэтому помимо традиционных приёмов показа и рассказа будет использован приём персонификации, костюмирование участников экскурсии, организованы игры и конкурсы, а также исполнение русских традиционных обрядов. Приём персонификации заключается в том, что экскурсоводы предстанут в образах В. П. Астафьева, В. И. Сурикова и Г. В. Юдина. В ходе экскурсии участники сыграют в почту, примерят на себя костюмы и узнают секреты русского чаепития.

Из традиционных методических приёмов показа и рассказа будут использованы следующие:

Приёмы показа:

- приём предварительного осмотра;
- приём переключения внимания – при осмотре фасада литературного музея экскурсовод просит экскурсантов перенести свой взгляд на соседние здания (наличие контраста обогащает новыми впечатлениями, сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект);
- приём зрительного сравнения – экскурсантам нужно будет сравнить ул. Ленина на фотографии и в действительности, сказать, что изменилось, а что осталось прежним;

Приёмы рассказа:

- приём экскурсионной справки – краткие данные о музеях-усадьбах и т.д.;

- приём описания;
- приём комментирования – экскурсовод даёт краткие комментарии к показываемым сценкам в литературном музее;
- приём цитирования – цитирование В. П. Астафьева;
- приём вопросов-ответов;
- приём новизны материала – экскурсантам сообщаются факты, которых они не знали ранее;

Приёмы демонстрации наглядных пособий:

- приём контраста – будут показаны фотографии улицы Ленина, чтобы экскурсанты увидели, как она изменилась.

Материалы «портфеля экскурсовода» будут представлены старинными фотографиями ул. Ленина, все остальные ресурсы будут представлены в музеях-усадьбах.

Передвижение участников экскурсии будет осуществляться следующим образом: от литературного музея им. В. П. Астафьева, находящегося по адресу ул. Ленина, 66, по улице Ленина до музея-усадьбы В. И. Сурикова (ул. Ленина, 98) экскурсовод с группой перемещается пешком (около 15 минут), от музея-усадьбы Сурикова до музея-усадьбы Г. В. Юдина, расположенного по адресу ул. Мелькомбинатская, 2/1, группа перемещается на конных каретах (около 30 минут) преимущественно по ул. Дубровинского. Схема маршрута экскурсии представлена на рисунке 10, где цифра 1 обозначает музей-усадьбу В. И. Сурикова.

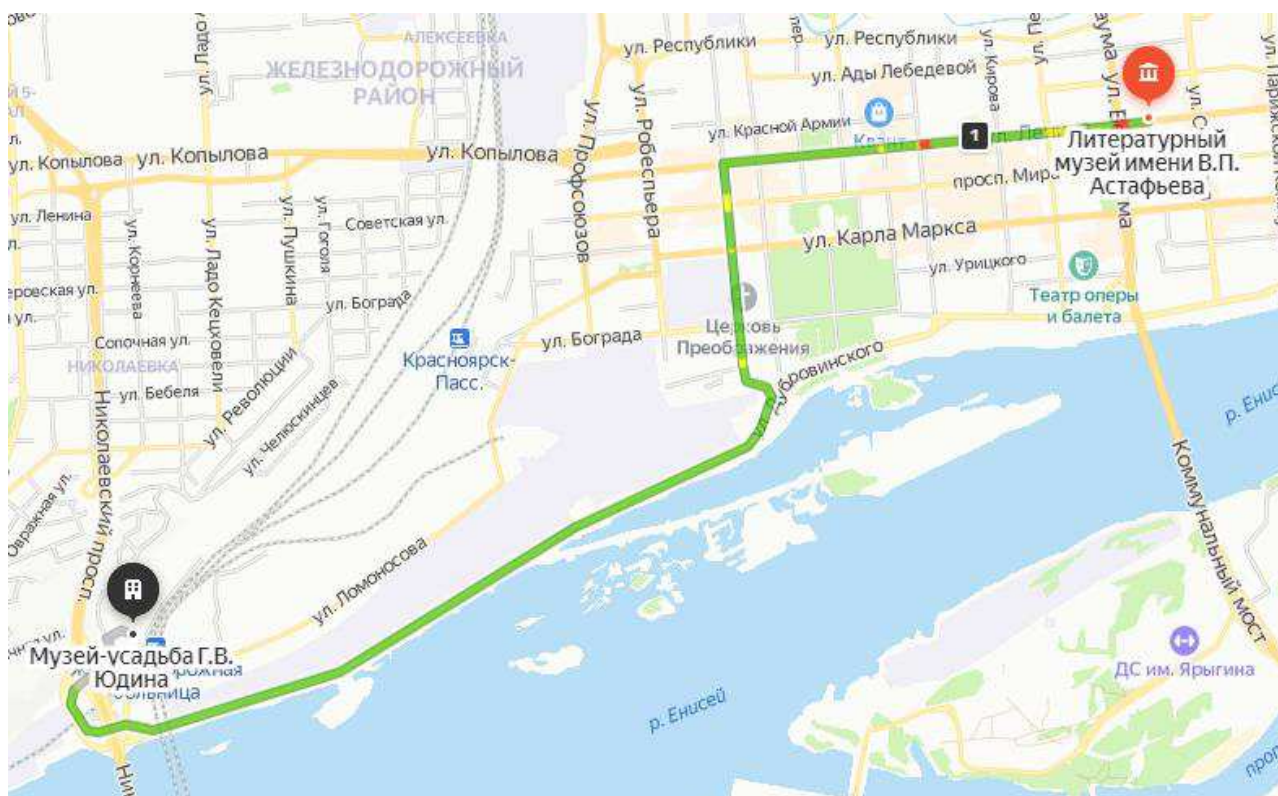


Рисунок 10 – Схема маршрута театрализованной экскурсии по музеям-усадьбам

Продолжительность экскурсии будет составлять 5 часов и включать в себя:

– встречу экскурсантов с В. П. Астафьевым. Экскурсовод приветствует экскурсантов у входа в литературный музей, уточняет цель и маршрут экскурсии, говорит об истории дома Цукерманов;

– экскурсию-спектакль по литературному музею;

– фотосессию в костюмах в особняке XIX века;

– пеший путь до музея-усадьбы В. И. Сурикова;

– встречу гостей с В. И. Суриковым;

– мини-экскурсию по музею-усадьбе Сурикова с наблюдением за настоящими художниками;

– мастер-класс по созданию открытки в стиле Василия Ивановича;

– прогулка на конной карете до музея-усадьбы Г. В. Юдина;

– встречу экскурсантов с Г. В. Юдиным;

– детективный иммерсивный спектакль-променад о тайнах жизни семейства Юдиных;

- чаепитие с настоящим русским самоваром и угощениями;
- подведение итогов экскурсии, прощание экскурсовода с группой.

С более подробным проектом экскурсии можно ознакомиться в технологической карте экскурсии в приложении А. Дата в карте приурочена к 400-летию г. Красноярска. Мы считаем, что будет уместно запустить подобную экскурсию именно к такому большому юбилею нашего города.

Одним из результатов проектирования экскурсии является контрольный текст. Однако, разрабатывается он целой творческой группой, его объём может составлять 25-40 страниц. Поэтому в рамках данной бакалаврской работы его написание не предполагается.

Данную программу предпочтительнее проводить в летнее время года, так как, во-первых, для комфортного передвижения группы, чтобы никто из экскурсантов не замёрз и не заболел во время пешеходной и конной прогулок, а, во-вторых, летом можно использовать приусадебную территорию для проведения интерактивных программ.

Также при разработке экскурсии необходимо рассчитать примерную стоимость экскурсии. Для начала стоит определить поставщиков услуг, с которыми необходимо будет сотрудничать при реализации экскурсии. В рамках нашей театрализованной экскурсии к таковым относятся:

- 1) литературный музей им. В. П. Астафьева (предоставление экскурсовода и проведение экскурсии);
- 2) музей-усадьба В. И. Сурикова (предоставление экскурсовода и проведение экскурсии);
- 3) музей-усадьба Г. В. Юдина (предоставление экскурсовода и проведение экскурсии);
- 4) транспортное предприятие по прокату карет «Карета24». На фото ниже показана примерная модель кареты;



Рисунок 11 – Конная карета для конной прогулки до музея-усадьбы Юдина

5) фирмы по прокату костюмов («Музыкальный театр», «Котильон» и др.).

На рисунке 12 и 13 показаны ориентировочные варианты костюмов;



Рисунок 12 – Варианты женских костюмов для фотосессии



Рисунок 13 – Варианты мужских костюмов для фотосессии

б) художественное училище В. И. Сурикова (студенты-художники). Предполагается привлечь студентов в качестве художников для мастер-класса и экскурсии;

7) фотограф.

Расчёт стоимости экскурсии стоит производить на группу от 4 (максимальная вместимость 1 кареты) до 8 человек (максимальная вместимость 2-х карет). В стоимость театрализованной экскурсии будут входить: входные билеты в музеи, расходы на экскурсоводов и их костюмы (предоставляются музеями-усадьбами), расходы на чаепитие, расходы на конную прогулку, расходы на аренду костюмов, фотосессию и фотографа, расходы на материалы для рисования, расходы на экскурсии, спектакли в музеях. Также стоимость экскурсии может изменяться в зависимости от пожеланий группы. Поэтому необходима предварительная запись на экскурсию и именно от состава группы, её пожеланий и количества участников будет зависеть окончательная стоимость.

Расчёт примерной себестоимости экскурсии на 6 человек (25-35 лет):
 $3000*2$ (аренда карет) + $700*3$ (аренда костюмов) + 2000 (фотосессия в интерьерах особняка с фотографом) + $(170 + 150 + 150) * 6$ (стоимость входных билетов) + $200*6$ (стоимость иммерсивного спектакля) + 3000 (экскурсионное обслуживание) + $350*6$ (стоимость материалов для рисования) + $500*6$ (стоимость угощений и использование самовара) = 22220 рублей.

Далее рассчитаем итоговую стоимость экскурсии: 22220 (себестоимость) + 2222 (10% от себестоимости на накладные расходы) + 4444 (прибыль (20% от стоимости)) = 28886 рублей. Разделив сумму на 6 человек, получаем 4815 рублей – итоговая стоимость на одного человека. Необходимо уточнить, что стоимость является лишь ориентировочной, а также к 2028 году цена на некоторые виды услуг может измениться.

При разработке экскурсии стоит подумать и о её будущем продвижении. Так как целевой аудиторией является молодёжь, то следует сделать уклон на рекламу в социальных сетях таких, как Вконтакте, Instagram и Tiktok. Также можно продвигать экскурсию через блогеров Красноярска и ТИЦ Красноярского края. Однако, на рекламу экскурсии потребуются дополнительные средства.

Таким образом, в ходе пункта 3.2 была разработана театрализованная экскурсия по музею-усадьбам г. Красноярска «Siberian Usadby» в соответствии с этапами проектирования экскурсионных услуг и подготовки экскурсии. Театрализованная составляющая в нашей экскурсии главным образом представлена приёмом персонификации и костюмирования. Главной целью нашей экскурсионной программы является демонстрация молодым людям, что посещение музея может быть весёлым и увлекательным. Задачами программы является знакомство молодёжи с бытом и традициями обитателей сибирской усадьбы, раскрытие творческого потенциала молодых людей через активное участие в культурно-развлекательных мероприятиях. Проект театрализованной экскурсии представляет собой 5-часовое путешествие с максимальным погружением в атмосферу Красноярска XIX-XX вв., включающее посещение музеев-усадьб, знакомство с их владельцами, а также конную прогулку на карете

и другое. Примерная стоимость такой экскурсии в расчёте на группу из 6 человек составляет 4815 рублей на одного экскурсанта. Запуск экскурсии приурочен к 400-летию г. Красноярска, к 2028 году. Также была разработана технологическая карта экскурсии, в которой наиболее полно отражен весь маршрут экскурсии. Здесь же была затронута тема продвижения экскурсионного продукта, но лишь поверхностно, так как не это являлось целью бакалаврской работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Музеи-усадьбы обладают значительным туристским потенциалом для развития различных видов туризма, а также сохраняют уникальные историко-культурные ценности, являющиеся национальным достоянием и не имеющие аналогов в мире. Однако, на сегодняшний день ещё многие усадебные комплексы остаются в запустении. Поэтому так важно сохранять и восстанавливать русские усадьбы, а также продвигать их на туристском рынке в качестве ресурсов не только культурно-познавательного, но и гастрономического, сельского и молодёжного туризма, так как доходы от туризма помогут владельцам усадеб поддерживать и сохранять усадебные комплексы в хорошем состоянии.

Анализ музеев-усадёб г. Красноярска показал, что музейные комплексы нашего города предоставляют достаточно обширный выбор экскурсионных услуг по небольшой цене. Был выявлен и недостаток в деятельности музеев, а именно отсутствие онлайн-бронирования, что является значительным упущением в век повсеместной цифровизации услуг. Несмотря на это, музеи-усадьбы Красноярска обладают достаточным потенциалом для развития туризма региона.

Благодаря проведённому маркетинговому исследованию, стало известно, что формат театрализованной экскурсии является новым для нашего города. Это позволит расширить спектр предоставляемых экскурсионных услуг в Красноярске, увеличить денежные поступления в бюджет музейных комплексов, а также привлечь молодёжь не только нашего города, но и, возможно, других городов к проблеме сохранения музеев-усадёб.

Также были определены основные пожелания потенциальных участников экскурсии посредством онлайн-анкетирования. Среди основных пожеланий респондентов можно отметить 3-4-часовую продолжительность экскурсии, передвижение между объектами показа на карете, дегустацию традиционных сибирских блюд, чаепитие с различными видами варенья и фотосессию в

русских костюмах прошлых веков в качестве развлекательных мероприятий, а также преобладание интерактивной составляющей над рассказом экскурсовода. Стоимость экскурсии должна быть до 1000 рублей.

Были освещены и основные стадии проектирования экскурсионных услуг, а именно определение темы экскурсии, отбор экскурсионных объектов, уточнение продолжительности экскурсии, выбор способа перемещения по маршруту экскурсии и т.д. Также при подготовке экскурсии были учтены следующие этапы: определение цели и задач экскурсии, изучение и сбор информации по теме экскурсии, составление маршрута экскурсии, составление технологической карты экскурсии.

В соответствии с данными этапами была разработана театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярска для молодёжи. Экскурсия представляет собой 5-часовое погружение в историю сибирских усадеб, в котором экскурсанты смогут познакомиться с выдающимися людьми Красноярска и их творчеством, почувствовать себя настоящими художниками, а также попробовать чай из настоящего русского самовара. Стоимость такой экскурсии обойдётся примерно в 4815 рублей. В экскурсии мы постарались, на сколько это было возможно, отразить пожелания потенциальных экскурсантов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – Москва : Стандартинформ, 2020. – 14 с.
2. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07.2012. – Москва : Стандартинформ, 2019. – 7 с.
3. Об утверждении муниципальной программы «Развитие молодежной политики города Красноярск» на 2020 год и плановый период 2021 - 2022 годов: постановление администрации г. Красноярск от 14.11.2019 N 863. – Красноярск, 2019. – 82 с.
4. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства России от 29 ноября 2014 г. №2403-р. – Москва, 2014. – 16 с.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года : офиц. текст. – Москва : Ростуризм, 2019. – 65 с.
6. Большой энциклопедический словарь / под ред. И. Лапина. – Москва : АСТ, 2008. – 1248 с.
7. Веревкин, А. В. Музей-усадьба / А. В. Веревкин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2011. – № 3. – С. 73-83.
8. Виноградов, К.Я. Музеи-усадьбы / К. Я. Виноградов // Советский музей. – 1932. – №6. – С. 85-87.
9. Власов, В. Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства : 10 том / В. Г. Власов. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2010. – 926 с.
10. Дворянские гнезда России: История, культура, архитектура: очерки / под ред. М.В. Нащокиной. – Москва : Жираф, 2000. – 383 с.
11. Дмитриева, Е. Е. Жизнь усадебного мифа: Утраченный и обретенный рай / Е.Е. Дмитриева, О.Н. Купцова. – Москва: ОГИ, 2008. – 544 с.
12. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – Москва : Советский спорт, 2007. – 216 с.

13. Зленко, А. Д. Новое понимание сущности «усадебного туризма» / А. Д. Зленко, А. О. Цепко // Актуальные проблемы развития сферы услуг : сб. науч. тр. – СПбГЭУ. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 39-43.
14. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 239 с.
15. Каждан, Т. П. Русская усадьба конца XIX – XX века / Т. П. Каждан // Цветы необычайные. Народная художественная культура России рубежа веков. – №5. – С. 7-12.
16. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен. – Москва : Этерна, 2012. – 432 с.
17. Князева, Т.А. «Музеи России». Мураново / Т. А. Князева, Е. А. Потапова // Памятники Отечества: иллюстрированный альманах Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. – 2003. – № 58. – 159 с.
18. Колесова, М. Л. Усадебный туризм: особенности развития на современном этапе / М. Л. Колесова // Мои пенаты. Русская провинция и её роль в истории культуры: материалы Всерос. науч. конф. / ВоГУ. –Вологда, 2017. – С. 33-43.
19. Логвина, Е. В. Усадебный туризм как туристский ресурс регионального развития Крыма / Е. В. Логвина, А. Н. Гребнев // Крымский архив. – 2016. – № 4. – С. 146-160.
20. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. – Москва : Дашков и К, 2005. – 716 с.
21. Молева, Н. М. Подмосковные усадьбы и дачи / Н. М. Молева. –Москва : Эксмо, Алгоритм, 2007. – 365 с.
22. Морозова, Н. Г. Чем интересен музей-усадьба для современного человека? К вопросу об истории музеев-усадоб в России / Н. Г. Морозова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9, №2. – С. 86-91.
23. Нащокина, М. В. Актуальные проблемы изучения русской усадьбы / М. В. Нащокина // Русская усадьба. Сборник общества изучения русской усадьбы. – 2008. – № 13-14. – С. 7

24. Новиков В. Русская литературная усадьба / В. Новиков. – Москва : Ломоносовъ, 2012. – 260 с.
25. Орлова, В. С. Современный усадебный туризм: вектор развития / В. С. Орлова // Materials of the X international scientific and practical conference “Scientific horizons”. – Sheffield: Science and Education LTD, 2014. – Vol. 2. – P. 77-80.
26. Охлябин, С. Д. Повседневная жизнь русской усадьбы XIX века / С. Д. Охлябин. – Москва : Молодая гвардия, 2012 г. – 347 с.
27. Платонова, Н.А. Разработка методики сервисного аудита музеев / Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №3. – С. 121-135.
28. Плюснин, А. Д. Творческий метод театрализации как феномен социально-культурной деятельности: психолого-педагогический аспект / А. Д. Плюснин, Т. Т. Фисюк // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №4. – С. 99-101.
29. Полякова, М. А. Русская провинциальная усадьба. XVII – начало XX века / М.А. Полякова, Е.Н. Савинова. – Москва: Ломоносовъ, 2011. – 264 с.
30. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент: учеб. - метод. пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : Советский спорт, 2015. – 173 с.
31. Реальный словарь классических древностей / под ред. Ф. Гельбке. – Санкт-Петербург, 1883-1885. – 1346 с.
32. Рузвельт, П. Жизнь в русской усадьбе: опыт социальной и культурной истории. / П. Рузвельт. – Санкт-Петербург : Коло, 2008. – 518 с.
33. Русская усадьба: сборник Общества изучения русской усадьбы / под ред. М. В. Нащокиной. – Москва : Жираф, 200. – 638 с.
34. Рябова, Т. В. Театрализованная экскурсия в современных практиках социально-культурной анимации / Т. В. Рябова, Н. А. Фридолина // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2020. – №2. – С. 104-108.

35. Солонцева, М. С. История и перспективы развития усадьбы и усадебного туризма / М. С. Солонцева // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2014. – № 2. – С. 227-230.
36. Стецев, И. В. Театрализованная экскурсия как форма работы с детьми младшего и среднего школьного возраста / И. В. Стецев // Первые Ядринцевские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Омский государственный историко-краеведческий музей. – Омск, 2012. – С. 278-280.
37. Терпигорев-Атава, С. Н. Оскудение: очерки в 2 томах / С. Н. Терпигорев-Атава. – Москва, 1958. – Т.1. – 464 с.
38. Фролов, А. И. Усадьбы Подмосковья / А. И. Фролов. – Москва : Рипол Классик, 2003. – 702 с.
39. Хвагина, Т. А. Перспективы использования старинных усадеб в культурно-познавательном туризме Беларуси / Т. А. Хвагина, А. В. Загорский // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 2. – С. 49-61.
40. Чудина, Л. А. Усадебный туризм как фактор сохранения культурного наследия / Л. А. Чудина, А. А. Трошина // Синергия наук. – 2019. – №36. – С. 876-889.
41. Шевченко, Н. Ю. Русская провинциальная усадьба в общественном сознании на рубеже XIX-XX вв. / Н. Ю. Шевченко // Научные ведомости. – 2010. – №1. – С. 158-162.
42. Шорохов, М. Усадебный туризм России / М. Шорохов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 2. – С. 58-59.
43. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – Москва : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2005. – 126 с.
44. «Больше, чем библиотека»: как устроен музей-усадьба «Юдинка» [Электронный ресурс] // Интернет-газета NewsLab. ru. – Режим доступа: <https://newslab.ru/article/826720>
45. Must-see Красноярска – необычные экскурсии в Красноярске [Электронный ресурс] // Сайт необычных экскурсий от местных жителей «Tripster». – Режим доступа: <https://experience.tripster.ru/experience/24297/>

46. Must-see Красноярска [Электронный ресурс] // Сайт авторских экскурсий по всему миру «Travel Mania». – Режим доступа: <https://travel-mania.org/Russia/Krasnoyarsk/excursion-24297/>

47. Russia. Travel [Электронный ресурс] // Национальный туристический портал. – Режим доступа: <https://russia.travel/>

48. В Москве реализуется городская программа «Венок русских усадеб» [Электронный ресурс] // Новости России, СНГ и мира – ИА Regnum.ru. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/303769.html>

49. В ТАСС обсудили итоги реализации национальных культурно-познавательных маршрутов [Электронный ресурс] // Интернет-портал Министерства Культуры Российской Федерации. – Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/v_tass_obsudili_itogi_realizatsii_natsionalnykh_kulturno_poznavatelnykh_marshrutov/

50. Владимир Мединский: Число иностранных туристов, посетивших маршрут «Русские усадьбы», выросло в три раза [Электронный ресурс] // Интернет-портал Министерства Культуры Российской Федерации. – Режим доступа:

https://culture.gov.ru/press/news/vladimir_medinskiy_chislo_inostrannykh_turistov_posetivshikh_marshrut_russkie_usadby_vyroslo_v_tri_r/?sphrase_id=241755

51. Глава Ростуризма принял участие в круглом столе «Индустрия усадебного туризма – Возрождённые усадьбы России» в общественной палате РФ [Электронный ресурс] // Интернет-портал Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/14753/>

52. Дом Цукерман [Электронный ресурс] // Сайт об истории Красноярска и Енисейской губернии. – Режим доступа: <https://www.krasplace.ru/dom-cukerman>

53. Дом, в котором в 1848 г. родился и жил до 1868 г. Суриков Василий Иванович [Электронный ресурс] // Интернет-проект «История архитектуры Красноярского края». – Режим доступа: <http://naov.ru/objects/dom-v-kotorom-v-1848-g-rodilsya-i-zhil-do-1868-g-surikov-vasiliyi-ivanovich.html>

54. История Красноярья: Юдин и «Юдинка» [Электронный ресурс] // Блог-платформа «Живой журнал». – Режим доступа: <https://kras-yar.livejournal.com/10185.html>

55. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга принял участие в Тульском форуме-презентации «Русские усадьбы: от идеи до маршрута» [Электронный ресурс] // Интернет-портал Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/turizm_v_rossii/regions/severo-zapadnyy-fo/gorod-sankt-peterburg/komitet-po-razvitiyu-turizma-sankt-peterburga-prinyal-uchastie-v-tulskom-forume-prezentatsii-russkie-usadby-ot-idei-do-marshruta/

56. Красноярск. Музей-усадьба В. И. Сурикова [Электронный ресурс] // Интернет-портал LiveInternet. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/4153190/post196352231/>

57. Литературный музей [Электронный ресурс] // Сайт красноярского краевого краеведческого музея. – Режим доступа: <http://www.kkkm.ru/filialy-muzeya/literurnyj-muzej>

58. Литературный музей им. В. П. Астафьева [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия Красноярского края. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/muzeums/literurnyy-muzej-imeni-v-p-astafeva/>

59. Музеефикация [Электронный ресурс] // Российская музейная энциклопедия. – Режим доступа: http://museum.ru/rme/mb_musf.asp

60. Музей-усадьба В. И. Сурикова [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей-усадьба_В._И._Сурикова

61. Музей-усадьба В. И. Сурикова [Электронный ресурс] // Официальный сайт музея-усадьбы В. И. Сурикова. – Режим доступа: <http://surikov-dom.com/>

62. Музей-усадьба Василия Сурикова [Электронный ресурс] // Портал культурного наследия, традиций народов России – Культура. РФ. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/38976/muzei-usadba-vasiliya-surikova>

63. Музей-усадьба Г. В. Юдина [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия Красноярского края. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/muzeums/muzej-usadba-g-v-yudina/>

64. Музей-усадьба Г. В. Юдина [Электронный ресурс] // Сайт красноярского краевого краеведческого музея. – Режим доступа: <http://www.kkkm.ru/filialy-muzeya/muzei-usadba-gv-iudina/o-muzee-usadbe>

65. Музей-усадьба Сурикова [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия Красноярского края. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/painters/surikov-vasiliy-ivanovich/>

66. Ольга Ярилова: «Без культурных объектов невозможно представить ни один туристический маршрут в России» [Электронный ресурс] // Интернет-портал Министерства Культуры Российской Федерации. – Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/olga_yarilova_bez_kulturnykh_obektov_nevozmozhno_predstavit_ni_odin_turisticheskiy_marshrut_v_rossii/?sphrase_id=151601

67. Потапов С. Русская усадьба – далекое и близкое [Электронный ресурс] / С. Потапов // Туризм в России. – Режим доступа: <http://www.rostur.ru/interview/447/index.shtml>

68. Правительство задумалось об усадебном туризме [Электронный ресурс] // Интернет-портал «РК.0 Туризм». – Режим доступа: <https://proturizm.club/prof-novosti/pravitelstvo-zadumalos-ob-usadebnom-turizme/>

69. Усадьба Г. В. Юдина [Электронный ресурс] // Сайт об истории Красноярска и Енисейской губернии. – Режим доступа: <https://www.krasplace.ru/usadba-g-v-yudina>

70. Усадьбы России – список с фото, названиями и описаниями [Электронный ресурс] // Портал культурного наследия, традиций народов России – Культура. РФ. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/architecture/manors/location-russia>

71. Художник Василий Суриков [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора по Сибири «Саянское кольцо». – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/excursion/view/surikov>

72. Художник Василий Суриков в Красноярске. Входные билеты - включены! [Электронный ресурс] // Сервис бронирования экскурсий и развлечений от частных гидов и экскурсионных бюро по всему миру. – Режим

доступа: <https://excursio.com/ru/excursion/757621-khudozhnik-vasiliy-surikov-v-krasnoyarske#prices>

73. Экскурсии по Красноярску [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Меридиан». – Режим доступа: <https://24meridian.ru/туры/туры-по-россии/krasnoiarsk-krasnoiarskii-krai/ekskursii-po-krasnoiarsku/>

74. Экскурсия «Красноярск – город русских традиций» [Электронный ресурс] // Сайт центра туризма и обучения «Спутник». – Режим доступа: http://sputnik-kras.ru/referral/krasnoyarsk/krsk2019/detail.php?ID=5593&phrase_id=3294

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта театрализованной экскурсии на лето 2028 г.

Тема экскурсии: «Siberian Usadby»

Продолжительность (ч): 5 часов

Число туристов в группе (рекомендованное): 6 человек

Протяженность (км): 6, 5 км

Состав: молодые люди от 14 до 35 лет

Автор-разработчик: А. О. Стрельцова

Содержание экскурсии: театрализованная экскурсия по музеям-усадьбам г. Красноярска

Маршрут экскурсии: Литературный музей им. В. П. Астафьева →

Музей-усадьба В. И. Сурикова → Музей-усадьба Г. В. Юдина

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7
место встречи экскурсовода с группой (ул. Ленина, 66 у входа в литературный музей)	литературный музей им. В. П. Астафьева	здание усадьбы Цукерманов	10 минут	знакомство экскурсовода с группой, описание цели и задач экскурсии и маршрута, вступительное слово о том, в образе кого предстал экскурсовод, почему музей носит имя писателя, а также об истории особняка семьи Цукерман.	экскурсовод стоит спиной к объекту показа, вполоборота к экскурсантам.	экскурсовод выглядит как В. П. Астафьев. Рассказ ведётся от его лица. В рассказе используются слова XIX-XX века для большего погружения экскурсантов в тему.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
короткая экскурсия-спектакль по литературному музею	литературный музей им. В. П. Астафьева	экспозиции музея (2 этаж)	30 минут	здесь экскурсанты узнают о жизни красноярцев в XIX-XX вв., а также познакомятся с биографией В. П. Астафьева	экскурсанты, перемещаясь по экспозициям, наблюдают небольшие сценки из жизни красноярцев XIX-XX вв.	экскурсовод даёт поясняющие комментарии к сценкам.
фотосессия в интерьерах особняка XIX века	литературный музей им. В. П. Астафьева	-	30 минут	экскурсанты по желанию переодеваются в костюмы XIX-XX вв. и фотографируются в интерьерах музея.	пока одни экскурсанты фотографируются, другие играют в почту с экскурсоводом.	правила игры в почту: всем участникам раздаётся по листку бумаги, на котором каждый пишет любой вопрос. Эти бумажки помещаются в шляпу и перемешиваются,

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
						затем поочередно каждый из играющих вынимает по бумажке и, не читая вопроса, пишет на другой стороне листка ответ, после чего кладёт бумажку в другую шляпу. Когда все ответы написаны, бумажки вынимают и читают вслух вопросы и ответы – несоответствие вопросов ответам вызывает смех у участников.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
передвижение группы по ул. Ленина до музея-усадьбы Сурикова	по усмотрению экскурсовода	по усмотрению экскурсовода	15 минут	во время движения экскурсовод рассказывает наиболее интересные факты об улице Ленина	экскурсовод движется в середине группы, чтобы его было слышно всем экскурсантам.	экскурсовод должен иметь в «портфеле экскурсовода» старинные фотографии ул. Ленина, чтобы дать возможность экскурсантам увидеть, как изменилась улица.
место встречи с экскурсоводом у музея-усадьбы В. И. Сурикова (Ленина, 98)	музей-усадьба В. И. Сурикова	здание-музея-усадьбы	10 минут	знакомство нового экскурсовода с группой, вступительное слово о том, в образе кого предстал экскурсовод,	экскурсовод стоит спиной к объекту показа, вполоборота к экскурсантам.	экскурсовод выглядит как В. И. Суриков. Рассказ ведётся от его лица. В рассказе используются слова XIX века для большего погружения экскурсантов в тему.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
				почему усадьба названа в его честь		
короткая экскурсия по музею	музей-усадьба В. И. Сурикова	экспозиции музея-усадьбы	45 минут	экскурсовод рассказывает про быт и традиции крестьянской усадьбы, где родился и вырос В. И. Суриков.	группа следует за экскурсоводом, у экспозиций экскурсовод располагается лицом к экскурсантам вполоборота.	в некоторых экспозиционных залах установлены мольберты, за которыми трудятся художники. Экскурсанты могут понаблюдать за процессом их работы.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
мастер-класс по созданию открытки в стиле В. И. Сурикова	приусадебная территория музея-усадьбы Сурикова	–	45 минут	здесь экскурсанты откроют для себя искусство рисования и узнают некоторые художественные приёмы, лайфхаки самого Сурикова.	на приусадебной территории размещаются мольберты для рисования и все необходимые средства для рисования (краски, кисточки и др.).	приглашенный художник стоит лицом к экскурсантам и показывает им как просто нарисовать маленькую открытку.
передвижение на конных каретах до музея-усадьбы Юдина	–	–	30 минут	экскурсанты слушают аудиокниги/ аудиогиды по желанию	во время движения экскурсантам предоставляются аудиокниги с отрывками рассказов	передвижение на каретах происходит без сопровождения экскурсовода. Задавать

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
					сибирских писателей / аудиогиды с сайта Izi.Travel, где экскурсанты могут узнать интересные факты о городе.	вопросы экскурсанты могут кучеру.
встреча с экскурсоводом у входа в музей-усадьбу Г. В. Юдина (ул.	музей-усадьба Юдина	здание музея-усадьбы	10 минут	знакомство нового экскурсовода с группой, вступительное слово о том, в образе кого предстал экскурсовод, почему усадьба названа в его честь	экскурсовод стоит спиной к объекту показа, вполоборота к экскурсантам.	экскурсовод выглядит как В. П. Астафьев. Рассказ ведётся от его лица. В рассказе используются слова XIX-XX века для большего погружения экскурсантов в тему.

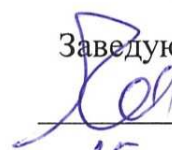
Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
детективный иммерсивный спектакль-променад «Ю»	флигель усадьбы	музей-усадьба Юдина	45 минут	экскурсанты узнают о тайнах жизни купеческого семейства Юдиных.	приглушённый свет, экскурсантам предоставляются наушники и шинели.	мероприятие организовано музеем-усадьбой.
распитие травяного чая из настоящего русского самовара с вареньем из шишек, малины и бубликами	приусадебная территория музея-усадьбы Юдина	–	30 минут	экскурсовод рассказывает о технологии приготовления чая в русском самоваре, освещает некоторые интересные факты из жизни Г.В. Юдина.	на лужайке возле усадьбы расставляются несколько столов с самоварами и угощениями. Чай уже должен быть готов до того момента, как	экскурсовод разливает чай экскурсантам. Факты о жизни Юдина должны быть представлены в форме историй из его собственной жизни.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
					экскурсанты рассядутся за столы.	
заключительное слово экскурсовода	приусадебная территория музея-усадьбы Юдина	–	–	экскурсовод говорит о том, как важно сохранять музей-усадьбы, знать и чтить историю своего родного города и др.	экскурсовод говорит заключительное слово ближе к завершению чаепития.	экскурсовод подводит итоги экскурсии, узнаёт впечатления группы от экскурсии, отвечает на вопросы группы, и заканчивает экскурсию.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


А. И. Чикуров

« 15 » 06, 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

ПРОЕКТ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКСКУРСИИ ПО МУЗЕЯМ- УСАДЬБАМ Г. КРАСНОЯРСКА

Научный руководитель



доцент

В.В. Тельных

Выпускник



А. О. Стрельцова

Нормоконтролер



К. В. Орёл