

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А. И. Чикуров
« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагентских услуг

АКТИВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА АЛТАЙ ДЛЯ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ

Научный руководитель _____ ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник _____ С. А. Илларионов

Нормоконтролер _____ К. В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Активное путешествие на Алтай для работающего населения» содержит 58 страниц текстового документа, 6 таблиц, 8 рисунков, 3 приложения, 50 источников.

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ, АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ, РАЗРАБОТКА ТУРА.

Объектом исследования в работе выступает активный туризм.

Предмет исследования – разработка путешествия в рамках активного туризма.

Цель исследования – разработка тура в рамках активного туризма на Алтай.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретический аспект активного туризма.
2. Охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы Республики Алтай.
3. Провести исследование потребителей услуг активного туризма в г. Красноярске.
4. Разработать тур в рамках активного туризма в Республику Алтай.

Методы исследования: анализ литературных источников, интернет-ресурсов, проведение социологического опроса (анкетирование), анализ и обработка статистических данных, обобщение опыта, наблюдение.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы активного туризма.....	5
1.1 Общая характеристика активного туризма	5
1.2 Классификация активных видов туризма.....	9
1.3 Особенности организации активного туризма	12
2 Современное состояние рынка активного туризма	19
2.1 Характеристика туристско-рекреационных ресурсов Республики Алтай	19
2.2 Анализ российского рынка активного туризма	27
2.3 Исследование потребителей услуг активного туризма в г. Красноярске	32
3 Разработка тура в рамках активного туризма на Шавлинские озера Республики Алтай	38
3.1 Описание программы тура	38
3.2 Расчет стоимости тура	42
Список использованных источников	49
Приложение А	54
Приложение Б.....	56

ВВЕДЕНИЕ

В современных реалиях одну из ключевых ролей в развитии любого государства занимает здоровье и трудоспособность населения, которая обеспечивается, в частности, наличием условий для полноценной рекреации и оздоровления. Эффективными факторами, способствующими созданию благоприятных условий жизни, являются спорт и туризм. Удачное сочетание этих двух факторов можно увидеть в активном туризме, который повсеместно приобретает все большую популярность как за рубежом, так и в нашей стране.

В зарубежных странах активный туризм достиг высокого уровня развития в силу его увлекательности, рекреационного и оздоровительного эффекта. В России виды активного туризма также весьма популярны и востребованы потребителем, однако отечественный рынок активного туризма в целом еще не достиг мировых стандартов по степени технической оснащенности и уровню организации. При этом активные виды туризма, используя природные ресурсы той или иной территории, способны стать мощным инструментом регионального развития, способствуя повышению уровня жизни населения. Таким образом, актуальность выпускной квалификационной работы состоит в высокой значимости активного туризма как фактора оздоровления и вместе с тем – развития регионов.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка тура в рамках активного туризма на Алтай.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретический аспект активного туризма.
2. Охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы Республики Алтай.
3. Провести исследование потребителей услуг активного туризма в г. Красноярске.
4. Разработать тур в рамках активного туризма в Республику Алтай.

Объект исследования – активный туризм.

Предмет исследования – разработка активного тура.

1 Теоретические основы активного туризма

1.1 Общая характеристика активного туризма

Прежде чем дать определение понятию активный туризм, необходимо дать определение туризма в целом.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-оздоровительных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [7].

Существует множество определений понятия «активный туризм». Различные источники дают разные определения, однако все они сходятся в том, что активный туризм предусматривает виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (пешие походы, лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов [15 ; 30]. Еще более выделяется в этом смысле экстремальный туризм.

В Большой Российской энциклопедии понятие «активные виды туризма» трактуется как «виды туризма, имеющие активные способы передвижения, т.е. с затратой собственных физических усилий туриста» [25 ; 26].

Ряд авторов, в том числе Хомутова Е.В, говорят, что активный туризм – это путешествие, которое основано на активном передвижении по какому-либо заданному маршруту, связанное с большими физическими нагрузками [30].

А. В. Бабкин определяет активный туризм, как вид отдыха, объединяющий все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе с целью получения новых ощущений, впечатлений и результатов [16].

Доктор экономических наук М. А. Морозова дает следующее понятие активного туризма: Активные виды туризма – путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуется специальная физическая подготовка и владение определенными навыками, в том числе по использованию снаряжения и средств перемещения.

Согласно ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» активные виды туризма – путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что активный туризм – это путешествие, основанное на активном передвижении по какому-либо маршруту с большими физическими нагрузками. Такие маршруты бывают разной степени сложности. Путешествия могут осуществляться на велосипеде, верхом на лошадях, пешком, на лыжах и пр.

Ранее туризм по форме организации подразделялся на плановый и самостоятельный. В свою очередь, в самостоятельном туризме существует разделение на массовый самостоятельный туризм и спортивный самостоятельный туризм. В самостоятельном путешествии главная задача активного туристского похода состоит в том, что туристы сами выбирают цели для путешествий. Это могут быть те или иные природные объекты, которые им хотелось бы увидеть, самостоятельное прокладывание маршрута, поиск мест стоянок и любые другие этапы активного тура. Разумеется, успешным результатом такого путешествия является достижение выбранных целей и получение удовлетворения от совершенного тура. Организованное с помощью профессиональных гидов путешествие называют коммерческим туром. В таком случае вся ответственность за составление маршрута, необходимую информацию, снаряжение (если необходимо), берет на себя турфирма. Примечательно, что организацией активных туров занимаются не только коммерческие турфирмы,

но и самостоятельные туристские объединения – турклубы, не имеющие своей целью извлечение какой-либо прибыли. Изначально такие клубы создавались на базе университетов или общественных организаций и ставили перед собой цель развитие направления «дикого» туризма, приобщение все большего числа людей к активным видам отдыха и упрощение некоторых организаторских моментов, поиск единомышленников [14; 16; 24].

Спортивные маршруты в зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, новизны, протяженности и ряда других показателей подразделяются на походы выходного дня, некатегорийные и категорийные. Согласно Единой Всероссийской спортивной классификации маршрутов спортивные походы по возрастающей сложности разделяются на три степени – от I до III и шесть категорий сложности – от I до VI. В настоящее время в связи с отсутствием системы массовой подготовки к прохождению маршрутов высокой категории и I категории сложности отдается предпочтение маршрутам для туристов, не имеющих специальной подготовки [19 ; 28].

В рамках работы под активным туризмом предлагается понимать форму путешествий по маршрутам невысоких (до III) категорий сложности, преимущественно в слабо измененной природной среде, с использованием активных способов передвижения. По содержанию этот вид туризма близок к существующему в России спортивному туризму, но основывается на маршрутах неклассифицированных или I-II категорий сложности и не дает участникам возможности получать спортивные разряды и звания [4; 19; 30].

Маршруты активного туризма, за редким исключением, имеют незначительную протяженность и продолжительность, меньшую, чем установлены для походов I-II категории сложности. Наиболее распространенный их вид – походы выходного дня. Все активные путешествия проводятся преимущественно в слабо измененной природной среде. По способу передвижения активный туризм дифференцирован на водный, горный, пешеходный и т.д [32].

Важной особенностью активного туризма является то, что достижение спортивных результатов здесь не является главной целью, и потому он может быть более массовым, доступным для широких слоев населения.

Задачей активного туризма является привлечение граждан к полезному и правильному проведению свободного времени, обеспечение оптимального использования туристских ресурсов, о заботе личной безопасности туристов, и защите их прав и интересов [28].

Цель активного туризма – восстановление сил, улучшение медико-физиологических данных с помощью смены деятельности, дозированного движения, нервных перегрузок, адаптация в необычных условиях; –преодоление препятствий, передвижения пешком, на лыжах, езда на велосипеде; – расширение краеведческого кругозора, улучшение знаний по географии, истории, биологии и культуры; – приобретение опыта участия в походах [22; 24].

Среди любителей активного туризма можно встретить людей, которые совмещают несколько увлечений. Каждый вид туризма, прежде всего, привлекает своими особенностями и возможностью выбора именно того что им подходит.

Обычно этот вид туризма имеет преобладающее развитие на территориях, сохранивших свои уникальные природные ландшафты. К таким территориям представляется обоснованным отнести Россию, имеющую одновременно и низинные равнинные, болотные, степные ландшафты, также как горные и пустынные ландшафты. Объединяя несколько определений из изученной литературы, можно сделать обобщающий вывод, что активный отдых – это любительские спортивные развлечения в контексте путешествия.

Туризм, классифицируемый по способу передвижения как активный, может иметь и спортивную цель – преодоление естественных препятствий. Благодаря доступности и богатству природного разнообразия в России спортивно-оздоровительным туризмом, активными видами отдыха занимаются почти все слои населения [19].

1.2 Классификация активных видов туризма

В настоящее время, согласно ГОСТу Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» существует следующая классификация активных видов туризма:

Таблица 1 – Классификация активных видов туризма

Способ классификации	Виды классификации
по способу организации:	<ol style="list-style-type: none">1. организованные (организуемые туристическими, спортивными, общественными и другими организациями);2. самостоятельные (неорганизованные).
в зависимости от целей путешествия:	<ol style="list-style-type: none">1. оздоровительный тур;2. познавательный тур;3. спортивный тур;4. прочие туры (экспедиционные, событийные, экологические, сельские, экстремальные, приключенческие и т.д.).
в зависимости от степени сложности:	<ol style="list-style-type: none">1. некатегорийные маршруты;2. маршруты средней категории сложности (1, 2, 3 категории);3. маршруты высокой категории сложности (4, 5, 6 категории).
в зависимости от места и способа передвижения:	<ol style="list-style-type: none">1. пешеходный туризм, в том числе треккинг;2. лыжный туризм, в том числе горнолыжный;3. горный туризм;4. водный туризм, в том числе рафтинг, каякинг;5. парусный туризм;6. велосипедный туризм, в том числе маунтинбайкинг;7. автотуризм (автомобильный и мотоциклетный);8. спелеотуризм, в том числе спелеология и спелестология;9. конный туризм, в том числе караванинг;10. комбинированный туризм;11. другие виды активного туризма.

Окончание таблицы 1

Способ классификации	Виды классификации
по возрастному и социальному признаку:	<ol style="list-style-type: none"> 1. детский 2. молодежный 3. взрослый 4. семейный 5. для туристов с ограниченными физическими возможностями
по продолжительности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. многодневные 2. походы выходного дня (одно-, двух-, трехдневные)

На сегодняшний день в России и мире, обычно активный вид туризма связаны с преодолениями маршрутов в пеших походах, на лыжах, горные маршруты, а также используя нетрадиционные средства передвижения (плоты, лодки, и т.д.). Главное предназначение активного туризма – не достижение спортивных результатов, а желание попробовать себя в условиях, где требуется находить выходы из сложных ситуаций, проявляя выдержку и самообладание [12; 14].

К активным видам туризма можно также отнести приключенческий туризм. Приключенческий туризм – вид активного туризма, который включает в себя организацию нестандартных туров в экзотические, труднодоступные и порою опасные уголки мира. При организации таких туров, приключения должны быть подготовлены и специально снабжены всеми возможными средствами безопасности. Последнее время исключают путешествия с приключениями, которые не запланированы. К таким видам туризма относится охота, сплавы по горным рекам, путешествия в незаселенные и необжитые места и другие [10; 11].

Также существует такое понятие, как природный туризм. Природный туризм – это знакомство туристов с дикой природой, отдых, активный туризм, но данные туры не включают в свою программу заботу об окружающей среде, об экологии и культуре мест, в которых проходят путешествия. Природный

туризм включает в себя перемещения на моторных лодках, охота на животных, хотя это нарушение принципов экологических видов туризма [25].

Также стоит отметить, что виды активного туризма в свою очередь можно делить на 2 основные категории, зависящие от сезона:

Зимние виды активного туризма;

1. Летние виды активного туризма;
2. К зимним видам активного туризма можно отнести горнолыжный туризм, лыжные походы, сафари на снегоходах.

Развитие зимних видов активного туризма, в частности горнолыжного туризма, привели к тому, что в ряде стран образовалась целая индустрия горнолыжного отдыха, занявшая ведущие роли в национальной экономике. Современные горнолыжные центры включают себя огромное количество инфраструктуры: места размещения, системы канатно-кресельных дорог и подъемников, трассы и спуски разного уровня сложности и разной протяженности, учебно-спортивные школы и организации, пункты проката, магазины, предприятия питания. Появление такой мощной инфраструктуры неизбежно влечет за собой развитие не только туристской инфраструктуры региона, но и экономики в целом [28].

Летние виды активного туризма представлены более широко, и для наглядности их можно условно разделить на 3 категории:

1. Водные виды активного туризма;
2. Виды активного туризма на суше;
3. Виды активного туризма в небе.

К первой категории относятся такие популярные виды туризма, как каякинг, дайвинг, виндсерфинг, кайтинг, рафтинг. Основной особенностью водных видов активного отдыха является их доступность. Помимо того, что рынок водного туризма представлен довольно широко, основным плюсом данного вида туризма является не обязательное владение специальными навыками и физической подготовкой. Большое количество маршрутов разной сложности, а также широкий выбор видов водного туризма делает данный вид

активного отдыха одним из самых популярных и предпочтительных среди туристов.

Ко второй категории активных видов туризма относят:

1. велотуризм;
2. спелеотуризм;
3. альпинизм;
4. походы и др.

Данные виды активного отдыха также довольно доступны и развиты на территории РФ, однако стоит отметить, что в отличие от предыдущей категории видов активного туризма для большинства таких видов отдыха требуется определенная физическая подготовка, а нередко и профессиональные навыки.

Третья категория представлена такими видами активного туризма, как: прыжки с парашютом, полеты на дельтапланах, полеты на парапланах и др. Данная категория видов активного отдыха наименее развита на территории Российской Федерации, однако она также пользуется определенной популярностью. Главной особенностью подобных видов активного туризма является сложность их организации, которая сопровождается определенными рисками, а также их малая доступность для широких слоев населения в связи с их высокой стоимостью и прохождением необходимого обучения для приобретения навыков.

1.3 Особенности организации активного туризма

Любой туристский поход должен быть итогом большой подготовительной работы. Заблаговременное продумывание и планирование мероприятий в походе является основой успешного, интересного и безаварийного путешествия. В походе все взаимосвязано: цель похода, например, определяет маршрут, состав группы; время проведения -- особенности комплектования личного и группового снаряжения; от распределения обязанностей среди участников зависят

разработка маршрута, сбор сведений о маршруте, организация питания и т. д [22].

Приведенная ниже очередность этапов подготовки к походу оправдала себя на практике:

- определение цели похода;
- подбор группы участников;
- распределение обязанностей среди участников похода;
- определение района похода;
- сбор сведений о районе путешествия;
- разработка маршрута;
- составление календарного плана и графика похода;
- составление сметы похода;
- подбор личного снаряжения;
- подбор группового снаряжения;
- организация питания;
- оформление документации похода;
- подведение итогов похода.

Определение цели похода. Цели у похода бывают разные: оздоровительные (улучшить самочувствие, снять стрессы на природе и др.), пропагандистско-агитационные (пропагандировать здоровый образ жизни, туристскую песню), познавательные (познакомить с историей края, культурой народов, с природой родного края), военно-патриотические (познакомить с местами боевой и трудовой славы), учебные (обучить технике туризма), спортивные (повысить туристскую квалификацию, совершенствовать навыки туристской техники), природоохранные (установить кормушки для птиц, очистить от мусора родники), тренировочные (подготовиться к более сложным походам) и т. д. Главное, чтобы каждый участник знал, куда и зачем он идет. Это исключает ошибки в комплектовании группы. Люди, объединенные единой

целью, лучше выдерживают трудности экстремальных ситуаций (затяжные дожди, холод, комары, нехватка продуктов) [3; 4].

Подбор группы участников похода. При комплектовании группы необходимо соблюдать определенные требования. Желательно, чтобы люди были одной возрастной группы, имели одинаковую физическую подготовленность, общие интересы, что позволит разрабатывать единые нормы переходов, переноски грузов и т. д [19].

По количеству рекомендуется формировать маленькие туристские группы (от 4 до 11 чел.) и средние (от 11 до 16 чел.), так, удобнее приобрести билеты при посадке в поезд или автобус и необходимо меньше группового снаряжения. Оптимальным считается состав группы от 8 до 10 человек. Небольшая численность группы положительно влияет на психологический климат, что создает благоприятную обстановку во время прохождения маршрута. Такой группой легче управлять, это позволяет руководителям держать под контролем все действия участников на маршруте. При организации бивака с небольшой группой можно быстро и достаточно компактно устраивать лагерь, а при прохождении сложных и опасных участков маршрута организовывать страховку [12; 14].

Численность группы определяется видом туризма, категорией сложности похода, его целями, особенностями района путешествия. Одна из главных причин, определяющих численность группы – обеспечение безопасности прохождения сложных участков маршрута [4].

Подготовка группы к маршруту и выбор маршрута. Районы похода выбираются исходя из цели похода и времени года. Участникам похода необходимо показать достопримечательности родного края, познакомить с его историей. Готовясь к категорийным походам, выбрать район похода гораздо сложнее. Для выбора района нужно изучить отчеты туристских клубов в маршрутно-классификационной комиссии, обратиться к опытным туристам. Необходимо изучить топографические карты района, где предполагается провести маршрут. Любой поход будет интересным и познавательным, если

заранее предоставить туристам информацию о районе. Это большая и кропотливая работа. Необходимо изучить специализированную литературу об истории родного края, о достопримечательностях тех или иных мест, туристские карты с особенностями маршрутов [12; 14; 30].

Собрав общие сведения о районе похода и выполнив оценку ресурсов для организации похода, приступают к детальной разработке маршрута, используя крупномасштабные и среднемасштабные карты. Прежде всего, определяются количество ходовых дней, протяженность маршрута, а также сложность категории похода, которую туристы смогут преодолеть за эти дни. Линия маршрута наносится на карту, указываются места предполагаемых остановок и ночевки, описываются сложные участки, перевалы, а также определяются экскурсионные объекты для показа туристам [28; 29].

Состав и распределение обязанностей в туристской группе. В туристских группах, где участники самостоятельно организуют поход, между ними распределяются их функциональные обязанности. Руководитель группы - наиболее опытный и пользующийся авторитетом турист или подготовленный инструктор. Он отвечает за все, что происходит во время похода, в том числе за безопасность. Завхоз по питанию отвечает за подготовку питания, калорийность, разнообразие, организует приобретение продуктов, их упаковку, контролирует их расход в пути. В обязанности заместителя руководителя или завхоза по снаряжению входят подбор и подготовка палаток, примусов, другого группового и специального снаряжения. Медик следит за состоянием туристов и в случае необходимости оказывает медицинскую помощь. Если численность группы достаточна, отдельным туристам поручают вести дневник похода, делать фотографии, выделяют ремонтного мастера, а в детско-юношеских группах – ответственного за культурную программу похода. Все эти обязанности позволят туристам интереснее провести время на маршруте и обеспечить помощь руководителю [24].

В коммерческих туристских группах, которые организуют или туристские фирмы, или гиды – проводники, занимающиеся организацией активными видами

туризма, функции руководителя выполняет инструктор похода. Распределение обязанностей в походе добровольное [34].

Подготовка маршрутной документации и оформление путевых документов. Документом для некатегорийных походов является маршрутный лист. Он выдается организацией, проводящей путешествие (туристской фирмой, центром творчества учащихся, дирекцией школы, спортклубом вузов, турклубом и т. д.) [3; 4].

Документом для категорийного похода является маршрутная книжка. Заявочные документы (маршрутная книжка, ее копия, справки о туристском опыте участников, руководителя и заместителя руководителя, картографический материал, медицинские справки) не позднее, чем за 10-15 дней до начала похода необходимо предъявить в маршрутно-квалификационную комиссию (МКК) для рассмотрения заявленного похода и встать на учет в Поисково-Спасательную Службу (ПСС) для контроля выхода группы с маршрута [1; 3; 4].

Заявочные документы самодеятельной группы участников похода рассматриваются в МКК, при Федерации туризма или туристских клубах, имеющих соответствующие полномочия. При положительном заключении МКК о возможности совершения группой заявленного похода руководителю выдается зарегистрированная маршрутная книжка. Организовывая группы от туристской фирмы, необходимо подготовить документы на маршрут и перед выходом встать на учет в ПСС [17].

Участники похода должны знать «Правила по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации», которые определяют минимальный возраст участников и допуск лиц, участвующих в походе. В коммерческих группах для участников проводится инструктаж по технике безопасности и предпоходная подготовка [2].

Если это самодеятельная группа, то после окончания похода необходимо составить отчет и подвести итоги похода, т.е. разбор похода (положительное и отрицательное в организации и проведении похода), составить финансовый

отчет, создать фотоальбомы или изготовить слайды, провести итоговый вечер с приглашением участников похода. В коммерческих группах по окончании похода также обязательно подводятся итоги в форме вечеров, встреч, собраний и т.д [11; 14].

Составление календарного плана мероприятий и графика похода. При подготовке к походу необходимо разработать календарный план мероприятий, который составляется на основе предполагаемого маршрута. В него будут входить мероприятия, имеющие целью непосредственную подготовку группы к походу, например, проведение собраний, предпоходная физическая подготовка, подготовка снаряжения и другое. План оформляется в виде таблицы и раздается группе. В туристских группах, где поход предлагается как услуга, календарный план предназначен в основном для организаторов. Заполняется таблица, в которой отражены основные мероприятия, сроки и ответственные за проведение мероприятий.

Перед походом руководителю группы или инструктору необходимо составить график движения (план похода) группы по маршруту. В графике указывается, какого числа на каком участке маршрута должна находиться группа. План похода составляется в двух экземплярах, один заявленный, другой, утвержденный, остается в МКК, для того, чтобы при необходимости иметь сведения о местонахождении группы [16; 20].

Составление сметы похода. Чтобы знать, сколько потребуется средств на проведение похода, составляется смета. Она состоит из приходной и расходной части.

Оформление сметы, как правило, выполняется в форме таблицы, включающей статью расходов, т.е. на что тратятся деньги и статью прихода, откуда деньги взяты (денежные взносы туристов и др.) Учитываются затраты на приобретение продуктов питания, аренду транспорта, покупку аптечки, прокат снаряжения и др [24].

Особенности подготовки планового маршрута. Маршрут туристский плановый предназначен в первую очередь для туристов, которые отдыхают на

туристской базе, в других случаях он предоставляется туристской фирмой. Данный маршрут, как правило, определен запланированными сроками действия маршрута в рекламе, стоимостью, графиком переезда и переходов между объектами показа на маршруте. Маршрут обусловлен содержанием обслуживания и экскурсионной программой. Обслуживание туристов осуществляется по предъявлению путевок или ваучеров. На туристском плановом маршруте туристы обеспечиваются всем необходимым: размещением, питанием, культурно-массовыми мероприятиями, экскурсионной программой, туристским снаряжением. Как правило, туристский маршрут заранее готовится для обслуживания туристов в сезон и обеспечивается гидами-проводниками или инструкторами [19; 20; 24].

2 Современное состояние рынка активного туризма

2.1 Характеристика туристско-рекреационных ресурсов Республики Алтай

Республика Алтай находится в самом центре Азии на стыке сибирской тайги, казахских степей и полупустынь Монголии. Это горная страна с чрезвычайно живописным ландшафтом, "российский Тибет" в центре Евразии на стыке нескольких государств, природных зон и культурных миров. По территории Республики Алтай проходит государственная граница Российской Федерации со странами дальнего зарубежья: Китай и Монголия, и ближнего зарубежья – Казахстан. Республика Алтай имеет административную границу со следующими субъектами Российской Федерации – республиками Тыва и Хакасия, Алтайским краем и Кемеровской областью.

Преобладающий рельеф местности – горный. Республика полностью расположена в пределах российской части горной системы Алтай (Горный Алтай), соответственно рельеф республики характеризуется высокими хребтами, разделенными узкими и глубокими речными долинами, редкими широкими межгорными котловинами. Самая высокая гора Белуха (4506 м) является высочайшей точкой Сибири [15].

Климат в Республике Алтай умеренно-континентальный, с относительно коротким жарким летом (июнь-август) и продолжительной (ноябрь-март) холодной, местами очень морозной, зимой. Среднегодовая температура от +1°C до -6,7°C. Диапазон температур января от -9,2°C до -31°C. Диапазон температур июля от +11°C до +19°C. Среднегодовое количество осадков от 100 до 1000 мм.

Одним из важнейших природных богатств Горного Алтая являются его водные ресурсы. Гидрографическая сеть республики насчитывает более 20 тысяч водотоков с протяженностью более 60 тыс.км и около 7 тысяч озер общей площадью более 700 кв.км.

Наиболее крупные реки – Катунь и Бия, которые сливаясь образуют реку Обь – одну из самых крупных рек Сибири. Самое большое озеро Телецкое с площадью водного зеркала – 230,8 кв. км и максимальной глубиной – 325 метров.

Огромные запасы пресной воды высокого качества заключены в горных озерах Алтая. Только в Телецком озере более 40 куб. км чистой воды. Потенциальные запасы подземных вод оцениваются в 22 000 тыс.куб.м в сутки, а современное использование составляет всего около 44 тыс.куб.м в сутки. В горах Алтая известны источники минеральных вод, которые являются целебными [15; 23].

Ледники Алтая содержат в себе огромные запасы пресной воды. Общий объем льда учтенных ледников Алтая достигает 57 куб.км, что соответствует 52 куб.км воды. В целом запас воды в ледниках превосходит среднегодовой многолетний сток алтайских рек равный 43 куб.км в год. Самые большие ледники: Большой Талдуринский – 35 кв.км, Менсу – 21 кв.км, Софийский – 17 кв.км, Большой Маашей – 16 кв.км.

Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха в Республике Алтай являются многочисленные котельные, отопительные печи частного сектора (стационарные источники) и автотранспортные средства. Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в 2007 г. составил 11,5 тыс. т. Только 20% предприятий – стационарных источников загрязнения воздуха оснащены газоочистным оборудованием. В 2007 г. уловлено и обезврежено 25,5% количества загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников выделения, в том числе твердых веществ – 53,9% (жидких и газообразных веществ – 0%) [50].

Проблема загрязнения воздушного бассейна республиканского центра остается весьма острой, особенно в зимний период. Характерной особенностью долины р. Майма, в которой расположен г. Горно-Алтайск, является образование воздушных инверсий, что способствует накоплению загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы и, как следствие, в почве. Основным фактором ухудшения качества атмосферного воздуха в значительный рост числа

автотранспортных средств, а также поступление загрязняющих веществ от многочисленных котельных, из которых половина не оборудована очистными установками [15; 50].

Территория Республики Алтай в целом является историко-ландшафтным заповедником, не имеющим аналогов. В настоящее время в Республике Алтай выделены особо охраняемые территории и природные комплексы, площадь которых составляет около 22% от общей территории республики [38].

Особо охраняемые территории представлены двумя заповедниками (Алтайский и Катунский), пятью заказниками (Чергинский, Сумультинский, Кош-Агачский, Турочакский, Шавлинский), Зоной покоя «Укок» и Природным парком "Белуха". Отнесены к особо охраняемым территориям и природным объектам 126 памятников природы, из них 44 имеют республиканское значение. Озера: Телецкое, Манжерокское, Теньгинское, Аккемское, Кучерлинское, Тайменское, Садринское, Каракольские, Мультинские, Туюкские. Водные источники: Аржан Суу, Черемшанский, Чулышманский, Чаган-Узунский, Баргузинский, Кадринский, Курловские дачи, Святой ключ, Кара Кебек, Большой Яломанский, Джумалинский, Манжерокский. Водопады: Корбу, Текелю, Камышинский. Пещеры: Музейная, Кек-Таш, Кильдинская, Тут-Таш, Талдинская карстовая арка, Таркольская, Каракокшинская. Горы: Белуха, Иконостас, Белый Камень. Перевалы: Чике-Таман, Семинский. Ландшафтные участки: Усть-Семинский, Шишкулар-Катаил, Чистый Луг, гора Комсомольская, Чулышманский, Майминский рыхлый вал, Улалинский рыхлый вал [39; 40].

Все особо охраняемые территории и природные объекты находятся в ведении и под контролем Государственного комитета природы Республики Алтай. Почти всю восточную часть Республики Алтай занимает один из крупнейших заповедников России – Алтайский [15].

Таким образом можно сделать вывод о благоприятном географическом расположении Республики Алтай, что несомненно повлияло на богатую природу региона. Именно благодаря уникальным природным объектам Республика Алтай

привлекает туристов. Однако существует проблема загрязнения атмосферы, что без сомнения пагубно сказывается на природе региона.

Богатые водные ресурсы региона каждый год привлекают не только любителей водных видов спорта и туризма, они также являются частью оздоровительного комплекса региона.

Республика Алтай известна и преобладанием горного рельефа, и по праву заслужила любовь многих туристов, благодаря прекрасным горным пейзажам и доступным для восхождения горным вершинам.

Республика Алтай – одна из самых конкурентоспособных областей Российской Федерации, т.к. представляет из себя одну из интереснейших территорий в рамках национального туристского продукта России.

Данное обстоятельство обусловлено наличием в Республике Алтай разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, к которым относят природные условия, культурно-историческое наследие, и археологические комплексы. Значительное количество объектов обладает мировой значимостью.

Также немаловажным стимулирующим фактором является растущий объем инвестиций как в туристские предприятия, так и в регион в целом. На территории республики осуществляются федеральные проекты, туризм постепенно структурируется. Сформированные и планируемые проекты инвестиционного вложения в деловые структуры и рыночные возможности Республики Алтай создают крепкую основу для модернизации регионального туристского комплекса в современный комплекс международного значения [36; 41].

Целью данных программ и проектов заключается в том, чтобы создать предгорный ландшафтно-экологический туристический регион (дестинацию), предназначенного для отдыха, оздоровления, деловой и спортивной активности жителей Сибири, Российской Федерации и туристов из других стран. В данном ключе основной задачей для себя Министерство Республики Алтай считает создание благоприятного имиджа региона как инвестиционно-привлекательной,

современной и развивающейся территории на национальном и международном уровне.

Государственное регулирование проектов по созданию туристских кластеров осуществляется при помощи федеральных целевых программ, таких как «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 год» [39; 40; 41].

По данным Министерства Туризма Республики Алтай на 1.02.2021г., на территории региона наиболее популярными услугами в области туризма являются:

- рекреационные услуги (востребованы у 50% туристов)
- экскурсии к природным и историко-культурным объектам (23%)
- экстремальные аттракционы (7%)
- многодневные пешие и конные походы (5%)
- лечебно-оздоровительные услуги (8%).

Одним из показателей уровня развития туризма в регионе является туристский поток. В таблице ниже представлены данные о посещениях туристами Республики Алтай по сезонам за 2019-2020 г:

Таблица 2 – Посещение туристами Республики Алтай

Сезоны посещения	2019 г.	2020 г.
высокий сезон (май - сентябрь)	1 401,9 тыс. посещений (66,2%)	1 475,5 тыс. посещений (67%)
активный сезон (июнь - август)	1052,3 тыс. посещений (49,7%)	1173,9 тыс. посещений (53,5%)
межсезонье (апрель, октябрь - ноябрь)	436 тыс. посещений (20,6%)	375,6 тыс. посещений (17%)
зимний сезон (декабрь - март)	333,4 тыс. посещений (15,7%)	349,1 тыс. посещений (15,8%)

Общее число туристов, посетивших Республику Алтай в 2020 годы выросло с 2 117,3 тыс. человек до 2 200,2 тыс. человек. Из показанных выше

данных видно, что в 2020 году уровень туристской посещаемости региона вырос на 1.3% в сравнении с 2019 годом [37; 40].

По данным Министерства Туризма Республики Алтай в 2020 году отдых туристов обеспечивали 910 объектов туристской индустрии: 388 коллективных средства размещения, 426 сельских домов, 23 туроператора и 73 турагентства [39; 40].

Количество мест размещения туристов за 2020 год составило 17 621 тысячу мест, из которых 9 716 мест – круглогодичные. Ниже представлена таблица средств размещения в муниципальных образованиях Республики Алтай:

Таблица 3 – Данные о средствах размещения в Республике Алтай

Наименование района	Количество средств размещения	Количество мест размещения	Количество круглогодичных мест размещения
Кош-Агачский район	24	578,00	270
Майминский район	61	3986,00	2 901
Онгудайский район	27	740,00	284
Турочакский район	45	1930,00	1 226
Улаганский район	34	1392,00	167
Усть-Канский район	4	51,00	41
Усть-Коксинский район	39	1299,00	710
Чемальский район	124	6255,00	3 310
Чойский район	7	215,00	80
Шебалинский район	11	680,00	232
г. Горно-Алтайск	12	495,00	495
Всего:	388	17621,00	9 716

Изучая данные таблиц, а также данные показатели посещения туристами Республики Алтай за 2019-2020 годы, можно сделать вывод, что при туристском

потоке в 2.2 миллиона туристов такого количества коллективных средств размещения мало, и туристская инфраструктура региона не может в полной мере осуществлять обслуживание туристов, приезжающих на территорию Республики. Особенно остро дефицит средств размещения ощущался во время пика пандемии новой коронавирусной инфекции COVID – 19. Так, в связи с закрытием многих международных направлений, спрос на туристические поездки в регионы Горного Алтая вырос приблизительно на 30-40%, а загруженность коллективных средств размещения составляла порядка 185%. Места на сертифицированные турбазы, оказывающие качественный сервис находились в дефиците от старта активного туристского сезона вплоть до сентября-октября. Та же ситуация наблюдалась и с отелями от 3 до 5 звездной классификации [35].

Продолжая тему средств размещения, стоит отметить, что по состоянию на конец 2020 года, всего лишь 35 отелей на территории Республики Алтай имеют категорию звездности. Для региона, обладающего подобным туристским потенциалом это крайне мало, что сильно сказывается на репутации туристической инфраструктуры.

В 2020 году Центр Информационных Коммуникаций составил Национальный туристический рейтинг. Критериями оценки развития туристической отрасли регионов, их туристского потенциала, привлекательности и популярности среди туристов были следующими:

1. Уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры региона:

- число коллективных средств размещения (гостиниц) в регионе;
- число мест в коллективных средствах размещения региона;
- количество мест в объектах общественного питания (рестораны, кафе, бары) на 1000 жителей;
- число турфирм (организаций и индивидуальных предпринимателей), работающих в регионе.

2. Доходность отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона:

- доходы коллективных средств размещения;
- объем платных туристических услуг.

3. Развитие санаторно-курортной отрасли региона: объем платных услуг санаторно-курортных организаций.

4. Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней:

- число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения;
- число ночевок в коллективных средствах размещения.

5. Популярность региона у иностранцев: численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

6. Туристская уникальность и привлекательность региона:

- количество объектов культурного наследия, включенных в государственный реестр;
- количество музеев, подведомственных Минкультуры России, расположенных в регионе.

7. Уровень преступности в регионе: количество совершенных преступлений на 100 тысяч жителей.

8. Интерес к региону в интернете как к месту отдыха: количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе.

Рассчитывался по количеству запросов в период с 1 декабря 2019 года по 30 ноября 2020 года в поисковой системе Яндекс по ключевым словам: «Отдых в + наименование региона».

9. Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве: количество публикаций и сообщений в СМИ с упоминанием региона.

Все данные, использованные в ходе составления данного рейтинга были предоставлены Федеральной Службой Государственной Статистики. После

изучения информации, был составлен рейтинг регионов с самым развитым туристическим сектором в России.

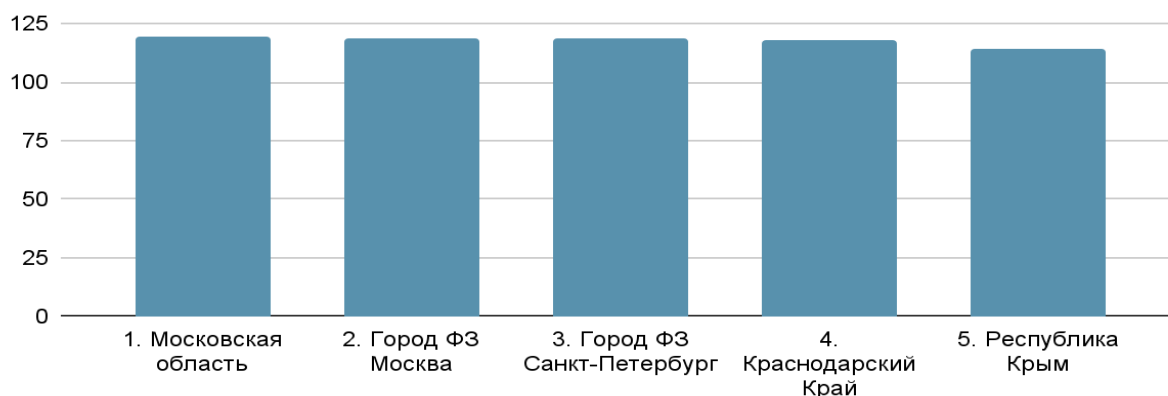


Рисунок 1 – Рейтинг регионов с самыми высокими показателями развития туристической сферы

На диаграмме, представленной выше, расположились пять регионов РФ, имеющие самые высокие баллы. Республика Алтай в данном рейтинге расположилась на 64 месте и набрав всего 43,7 балла. Данная оценка развития туристической сферы и туристско-рекреационной инфраструктуры в частности говорит нам о слабом развитии региона. Малое количество туристической инфраструктуры, в совокупности с низким качеством и малым объемом услуг туристской направленности в регионе создают не самую благоприятную среду для развития и популяризации региона на туристическом рынке. Однако обилие природных и культурно-исторических памятников, наличие уникальных природных ресурсов, выгодное экономико – географическое положение региона, делает Республику Алтай один из самых перспективных регионов РФ для развития в нем туристической сферы.

2.2 Анализ российского рынка активного туризма

В ходе работы над исследованием, мы провели анализ российского рынка активного туризма. Россия располагает всеми необходимыми ресурсами и

потенциалом для развития активного туризма.

Целью анализа является выяснить, какие предложения в рамках активного туризма на данный момент существуют на территории Российской Федерации.

Таблица 4 – Анализ предложений туроператоров на рынке активного туризма в Российской Федерации

Название туроператора	Кол-во предлагаемых активных туров по России
“StarTour” г. Москва	437
“Саянское кольцо” г.Красноярск	43
“Большая страна” г. Пермь	531
“Дельфин” г. Москва	135
“Russia Discovery” г. Москва	20
“РаСвет-тур” г. Пермь	25
“Акварель” г. Санкт-Петербург	22

Из таблицы 4 можно сделать вывод о большой разнице в количестве имеющихся у туроператоров туров. Можно сделать вывод о том, что операторы имеющие большое количество туров – сотрудничают с другими туроператорами, тем самым представляя на рынок большее количество предложений в рамках активного туризма.

Стоит отметить, что Россия обладает довольно широкой географией активного туризма. Рынок представлен такими регионами, как: Республика Алтай, Алтайский Край, Иркутская область, Республика Адыгея, Республика Карелия, Камчатский Край, Республика Бурятия, Мурманская Область,

Сахалинская область, Краснодарский Край, Республика Крым, Красноярский Край и др.

Такая широкая география и большое количество предложений на наш взгляд обусловлено обилием уникальных природных ресурсов, многообразием ландшафтом и климатов, являющихся неотъемлемой частью любого активного тура.

На российском рынке активного туризма представлено огромное количество разнообразных туров. Так, московский туроператор «StarTour» предлагает различные туры по Горному Алтаю, которые наполнены множеством необычных программ. Так, туристу могут не только погрузиться в увлекательное путешествие по реке Катунь, и ощутить на себе все прелести рафтинг-тура, но и стать участником ознакомительного треккинг тура, визитной карточкой которого являются так называемые «Марсианские пейзажи» Горного Алтая. Туры подразумевают проведение экскурсий, размещение в кемпингах, палатках, туркомплексах, знакомство с национальными особенностями жителей региона, посещение этнографических объектов, дегустацию национальных продуктов, а также знакомство с природными памятниками региона [43].

Туроператор «Саянское Кольцо» из г. Красноярска также предлагает большое количество активных пеших туров на Ергаки, в Красноярском Крае. Стоит отметить, что программа такого пешего тура данного туроператора аналогична туру, предлагаемого туроператором «Большая Страна» из г. Пермь. Причиной этого может быть сотрудничество между двумя представленными туроператорами, так как впоследствии более детального изучения предложений данных туроператоров, нами были выявлены и другие аналогичные предложения [45; 49].

Туроператор «Дельфин» предлагает 9 вариантов конных туров в такие регионы как: Архангельская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Алтайский Край. К примеру, конный тур по Адыгее включает в себя комфортное размещение в гостевых домах, домашнее питание, 4 радиальных конных маршрута. Программа тура насыщена посещениями местных природных

объектов показа, созерцая которые вы познаете и проникнетесь чарующей природой Республики Адыгеи. Стоит отметить, что туроператор “Акварель” из города Москва также имеет абсолютно аналогичную программу тура [47;44].

В процессе исследования мы также обратили внимание на активный тур на плато Путорана, который предлагает туроператор из Москвы «Russia discovery». Программа данного тура очень разнообразная и наполнена множеством видов активного отдыха, таких как: пешие прогулки, сплав на моторафтах, сап серфинг и каякинг. В программе тура предусматривается также рыбалка, посещение самых живописных мест Плато Путорана, и наблюдение за северным сиянием, которое в этой местности можно наблюдать с конца августа [42].

В процессе исследования мы выяснили, что на рынке активного туризма в России преобладают долгосрочные туры от 7 до 11 дней, и в большинстве своем такие туры представлены радиальными маршрутами. По нашему мнению, туры с подобным типом туристского маршрута являются наиболее подходящими для туристов, не имеющих специальной физической подготовки и квалификации. Комфортное размещение позволяет туристам не только посетить различные культурно-исторические и природные памятники, но и насладиться отдыхом в комфортных условиях, не задумываясь об усталости.

В ходе исследования нами было выявлено, что лидером на рынке активных туров в России является Горный Алтай, где туроператоры предлагают настоящее разнообразие видов активного отдыха, красивейшие пейзажи и неповторимое природное богатство. Туры на Алтай представлены такими видами активного туризма, как: сплавы, рафтинг, каякинг, конные походы, велотуры, пешие туры, рыболовно-охотничьи туры [37].

В результате проведенного исследования, мы можем видеть, что на российском рынке активный туризм представлен широким спектром различных предложений, однако многие туроператоры предлагают идентичные туристические программы. Малое количество эксклюзивных туров говорит нам о том, что на данный момент, активные туры пользуются хорошим спросом

среди туристов даже в условиях того, что на рынке представлены множество аналогичных туристических программ в рамках активного туризма.

Активные туры на рынке представлены в ценовом диапазоне от 15 000 тыс. рублей до 125 000 тыс. рублей в среднем. Так, например, туроператор «Саянское Кольцо» предлагает конный тур в Республику Алтай за 46 000 тыс. рублей на человека за 10 дней. В свою очередь туроператор «Большая страна», предлагает в основном экспедиционные туры с продолжительностью от 8 до 11 дней. Например, стоимость такого тура на Камчатку варьируется от 64 000 тыс. рублей до 91 000 тыс. рублей на человека. Предложения туроператора «Дельфин» из города Москва также в большинстве своем представляют собой многодневные туры в различные уголки России. Так, пеший тур на территории озера Байкал в Иркутской области на 9 дней обойдется в 102 000 тыс. рублей на двоих [31].

Подводя итоги проделанного анализа, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, хоть и продолжительности туров варьируется от краткосрочных до продолжительных, большинство представленных туроператорами туров являются именно продолжительными.

Во-вторых, наполненность туристских программ остается чаще всего идентична у многих туроператоров, поэтому разнообразия выбора в представленных турах довольно мало. Также стоит отметить и огромную разницу в туристских предложениях. Так, крупные туроператоры, сотрудничая с более мелкими турфирмами создают огромную разницу в предложении услуг активного туризма на российском рынке.

В-третьих, цены на активные путешествия варьируются от доступных каждому, до действительно дорогих туров.

Обобщая вышеперечисленное, рынок активного туризма представлен в России довольно широко. Данное направление туризма на данный момент пользуется спросом, однако активным турам не хватает разнообразия. Наличие большого количества культурно-исторических и туристско-рекреационных ресурсов в нашей стране способствуют развитию данного направления.

2.3 Исследование потребителей услуг активного туризма в г. Красноярске

Мы предполагаем, что основной целевой аудиторией разрабатываемого тура являются работающие потребители, желающие получить эмоции и отдохнуть от рутины углубившись в активный тур. Возрастная категория от 26 до 50 лет. Выбор именно такой возрастной категории обусловлен тем, что потребители этого возраста, как правило, имеют сравнительно стабильный доход, а также предпочитают организованный отдых. К тому же, данная возрастная категория по своему физическому состоянию более склонна к посещению активных туров.

Для исследования предпочтений туристов был проведен опрос, путем рассылки анкет в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Facebook. жителям города Красноярска, который на данный момент являются имеют место работы или заработка. Было опрошено 150 человек, из них 83 мужчины и 67 женщин.

Респондентам была предложена анкета, состоящая из 13 вопросов. Распределение ответов на первый вопрос представлено на диаграмме 1.

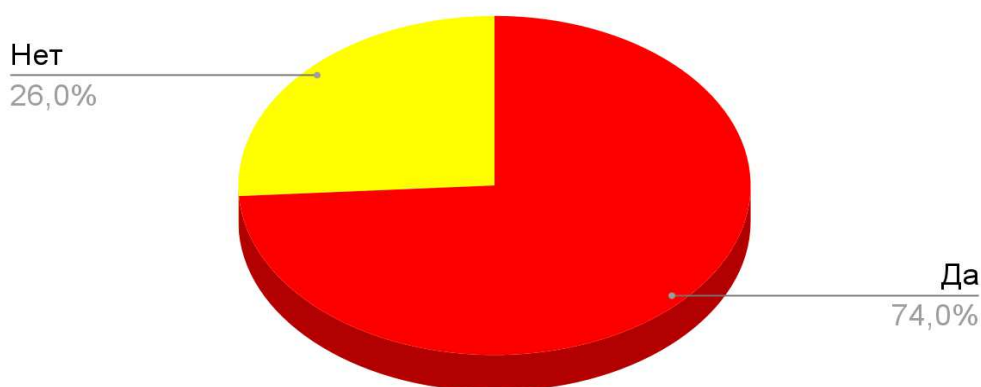


Рисунок 2 – Определение осведомленности

Подавляющее большинство опрошенных (74%) знают или имеют представление о том, что такое активный туризм. Только 26% опрошенных незнакомы с данным понятием.

Второй вопрос был направлен на выяснение, какие виды активного туризма наиболее предпочтительны среди работающего населения города Красноярска, и представлен на диаграмме 2

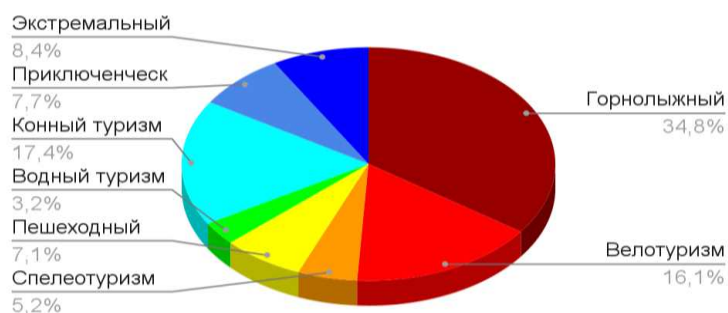


Рисунок 3 – Определение заинтересованности

34,8% опрошенных ответили, они предпочли бы горнолыжный туризм. 17,4% опрошенных предпочитают конный туризм. Еще 16,1% респондентов выбрали велотуризм. Оставшиеся 31,7% - предпочитают иные виды активного отдыха, в том числе пешеходные туры (7,1%), экстремальные туры (8,4%), а также приключенческие (7,7%), водные (3,2%) и спелеотуры (5,2%).

Из результатов ответов респондентов на данный вопрос, можно сделать вывод, что наиболее популярным видом активного туризма среди опрошенных является горнолыжный туризм. Это может быть связано с большим спросом на горнолыжные туры, их популярностью среди туристов во всем мире, а также доступность и комфортность данного вида активного путешествия.

Также, в ходе опроса нам необходимо было выяснить, где предпочтительно было бы проживать туристам в период путешествия.

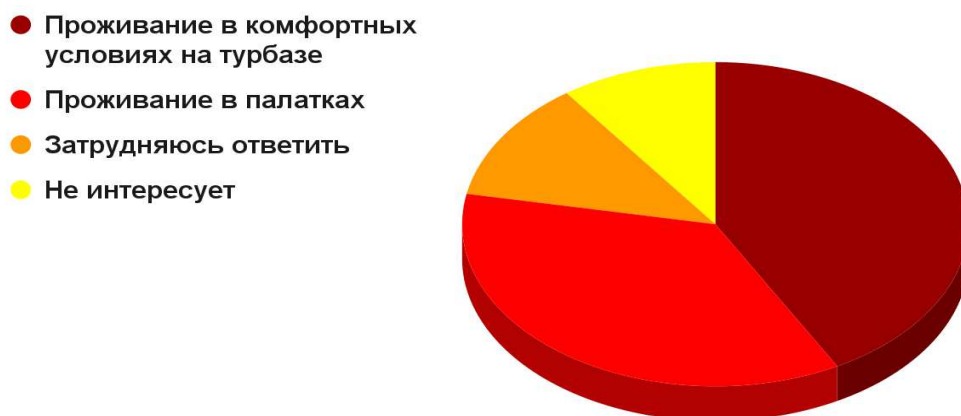


Рисунок 4 – Определение предпочтений в размещении

42% респондентов ответили, что для них наиболее приемлемым было бы проживание на турбазе в рамках активного тура. Еще 36% опрошенных выбрали проживание в палатках под открытым небом. Среди респондентов присутствовали и те, кого затруднялся ответить (12%), а также и те, кого вовсе не интересовала данная тема.

Следующим вопросом был “Считаете ли вы Республику Алтай привлекательной для активного туризма?”. Ответы на этот вопрос представлены на рисунке 5.

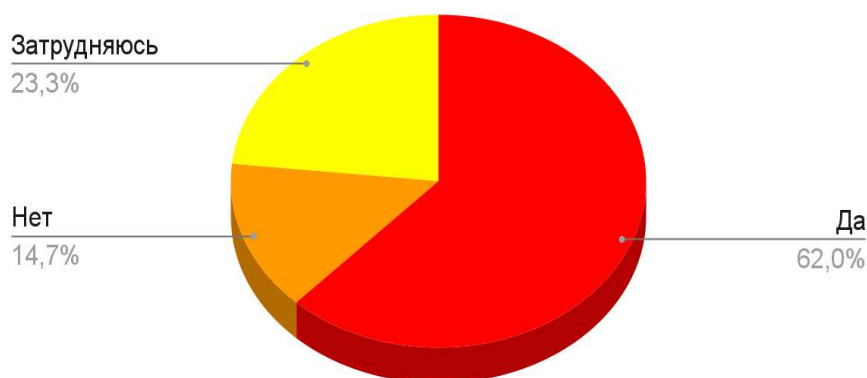


Рисунок 5 – Привлекательность для туристов Республики Алтай

Большинство респондентов (62%) ответили, что считают территорию Республики Алтай привлекательной для активного туризма. В свою очередь, нашлись и те, кто затруднялся ответить на данный вопрос, их – 23,3%. Еще 14,7% опрошенных не считают данный регион привлекательным для проведения активных путешествий.

Следующий вопрос, который был задан респондентам – «Какая продолжительность тура была бы для вас наиболее оптимальной?».

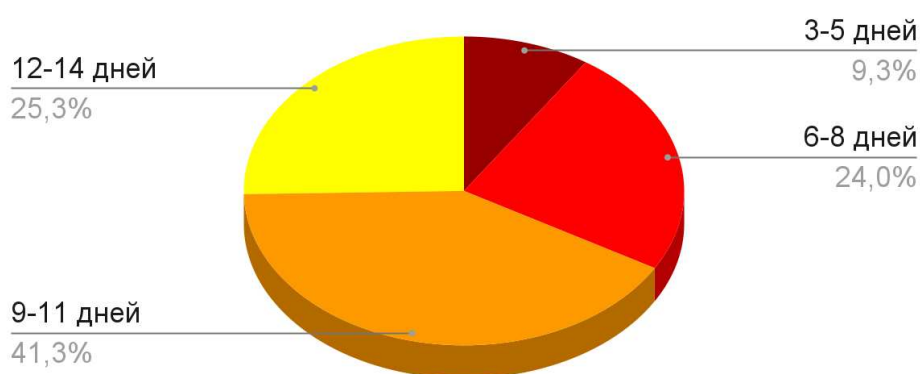


Рисунок 6 – Предпочтительная продолжительность

В результате мы выяснили, что большинство респондентов предпочитают туры от 9 до 11 дней (41,3%). Еще 25,3% опрошенных ответило, что им больше подходят туры продолжительностью 12-14 дней. Для еще 24% продолжительности в 6-8 дней вполне достаточно для активного путешествия. Нашлись также и те (9,3%), кто предпочел продолжительность от 3 до 5 дней.

Еще одним вопросом анкеты стал вопрос о том, чтобы привлекло потребителя в подобном туре.

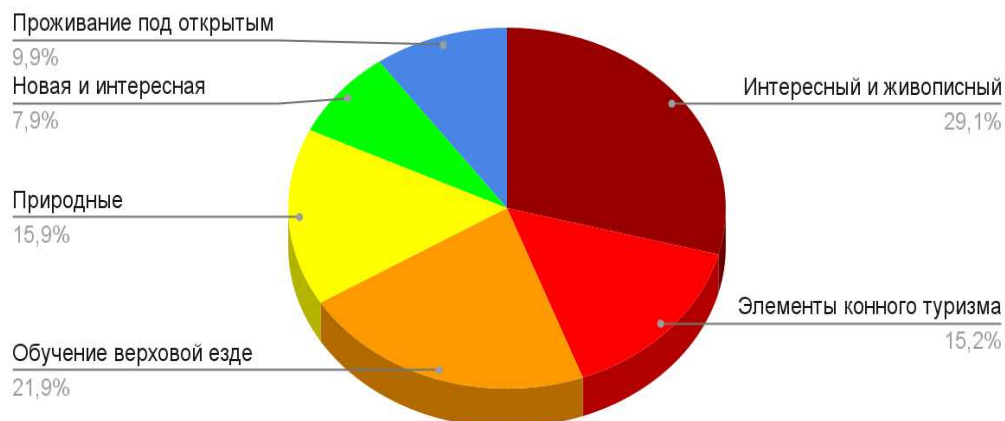


Рисунок 7 – Выбор наиболее предпочтительного элемента тура

Наибольшая часть опрошенных (29,1%) ответили, что в данном туре больше всего их привлекал бы интересный маршрут и живописные пейзажи. 21,9% опрошенных ответили, что их внимание к данному туру привлекло бы обучение верховой езде. Также, 15,2% опрошенных привлекает возможность поучаствовать в конном туре. Небольшая доля респондентов (9,9%) ответила, что в данном туре их привлекает возможность проживания под открытым небом. Новая и интересная информация заинтересовала лишь 7,9% опрошенных. Остальные 15,9% ответили - что их привлекло бы знакомство с природными объектами в рамках активного тура.

Заключительным вопросом нашей анкеты стал вопрос о том, какую сумму потребитель готов заплатить за активный тур на территории Республики Алтай.

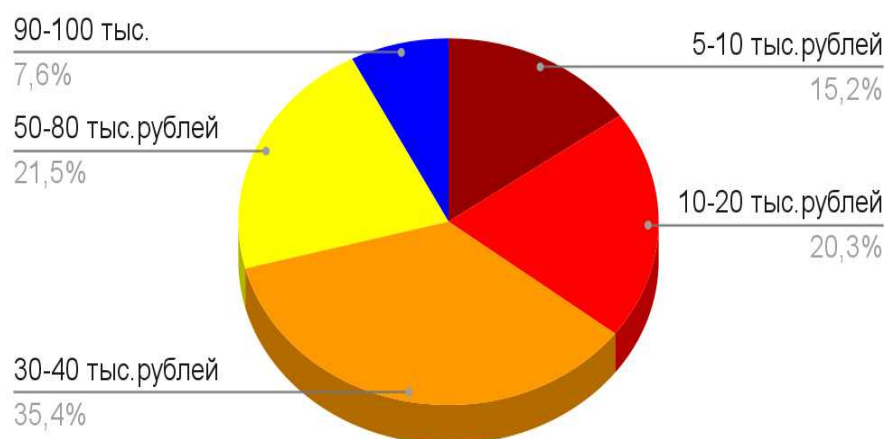


Рисунок 8 – Предпочтительная цена

Всего 7,6% опрошенных готовы заплатить за активный тур на Алтай от 90 до 100 тыс. рублей. Самая большая доля респондентов (35,4%) ответили, что заплатили бы за такой тур 30-40 тыс. рублей. Также, 21,5% ответили, что могли бы отдать от 50 до 80 тыс. рублей. От 5-10 тыс. рублей и 10-20 тыс. рублей готовы заплатить 15,2% и 20,3% опрошенных соответственно.

Таким образом, результат опроса работающих жителей города Красноярска в возрасте от 26 до 50 лет показал, что потребитель обладает высокой степенью готовности к активным путешествиям. Несомненно, приоритет будет отдаваться недорогим турам с живописными пейзажами, красивой природой, простотой прохождения маршрута и комфортностью проживания. К продолжительным турам от 7 дней и выше готовы больше половины целевой аудитории, активные путешествия на территорию Республики Алтай большинство считают привлекательными, что говорит о перспективности разработки и продвижения активного тура на территорию Республики Алтай, с учетом выявленных потребительских предпочтений.

3 Разработка тура в рамках активного туризма на Шавлинские озера Республики Алтай

3.1 Описание программы тура

Название тура: Шавлинская сказка

Место проведения: Республика Алтай, Кош-Агачский район, Шавлинские озера, река Шавла.

Продолжительность: 10 дней / 9 ночей

Сезонность тура: июнь - август

Целевая аудитория: Тур рассчитан на работающих людей от 26 лет и старше, интересующихся активными видами отдыха.

Направленность тура: Активный туризм с элементами пешеходного и конного туризма.

Цель тура: Посещение Шавлинских озер и прилегающих природных достопримечательностей, обучение верховой езде, активный отдых.

Протяженность маршрута: 80 км.

Передвижение по маршруту: Пешие и конные переходы

Общая характеристика: данный тур предусматривает не только пешие и конные переходы до природных объектов показа, но и обучение верховой езде, посещение популярных мест туристского показа, таких как поляна идолов, выход к ледникам гор Сказка и Красавица, знакомство с местной алтайской культурой.

Особенности организации тура: программа тура предусматривает посещение Верхнего и Нижнего Шавлинского озера, посещение ледников местных гор Сказка и Красавица, посещение плато Ештыкель, покорение горы Пирамида, обучение верховой езде.

Размещение на территории Кош-Агачского района осуществляется в палатках. Питание в туре предусмотрено. Туристам выдается вся необходимая

экипировка, предусматривается сопровождение гидов-инструкторов и коневодов.

Тур по высокогорным районам Алтая, которые в полной мере отображают всю красоту местной природы и многообразие горных видов. Первозданная красота высокогорных озер, величественных ледников и заснеженных гор, чьи названия говорят сами за себя - Красавица, Сказка, Мечта, дадут возможность туристу получить массу незабываемых впечатлений и удовольствия.

ПРОГРАММА ТУРА «Шавлинская сказка»

Первый день:

7:00-10:00 Перелет из г. Красноярск в г. Горно-Алтайск

10:30 – Встреча в аэропорту г. Горно-Алтайска

12:00-19:30 – Переезд из г. Горно-Алтайска до поселка Чибит (включая обед в кафе и санитарные остановки)

19:45 – Размещение на территории турбазы «Шавло»

20:30 – Ужин

21:00 – Знакомство

22:00 – Свободное время

Второй день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Знакомство с конями

10:30-11:30 – Инструктаж

12:00-13:00 – Обед

13:30-16:00 – Уроки верховой езды и конная прогулка

16:30-18:00 – Отдых

18:30-19:30 – Ужин

20:00-21:30 – Развлекательные мероприятия у костра

22:00 – Свободное время

Третий день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Повторный инструктаж

10:30-11:00 – Сбор

11:30-18:00 – Конный переход к Оройскому перевалу с остановкой на ланч и временем для фотографирования

18:30-19:00 – Разбитие лагеря вблизи реки Орой

19:30-20:30 – Ужин

21:00 – Свободное время

Четвертый день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:30 – Сбор лагеря

11:00-13:30 – Подъем на Оройский перевал

14:00-15:00 – Отдых и ланч

15:15-19:00 – Посещение плато Ештыкель, фотографирование пейзажей Северо-Чуйских Альп, спуск в долину реки Шабаги

19:15-19:45 – Разбитие лагеря на одной из живописных стоянок на берегу

20:00-21:00 – Ужин

21:30 – Свободное время

Пятый день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Сбор лагеря

10:30-14:00 – Переход в долину реки Шавла, фотографирование ледников Северо-Чуйского хребта и выход к нижнему Шавлинскому озеру.

14:30-15:30 – Ланч

16:00-20:00 – Переход к Большому Шавлинскому озеру

20:00-20:30 – Разбитие лагеря на стоянке идолов

21:00-22:00 – Ужин

22:00 – Свободное время

Шестой день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Сбор в пеший радиальный выход

10:00-19:00 – Посещение Верхнего-Шавлинского озера, пеший маршрут налегке до ледников гор Сказка и Красавица, фотографирование (включен перекус), возвращение в лагерь.

19:30-20:30 – Ужин

21:00 – Свободное время

Седьмой день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – подготовка к походу на гору Пирамида

10:30-15:00 – Восхождение на гору Пирамида, фотографирование, возвращение в лагерь

15:00-16:00 – Обед

16:30-17:30 – Отдых

18:00-19:30 – Посещение местной алтайской бани

20:00-21:00 – Ужин

21:30 – Отдых

Восьмой день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Сбор Лагеря

10:30-18:00 – Обратный путь в долину реки Шабага, перекус, разбитие лагеря

18:30-19:30 – Ужин

20:00 – Свободное время

Девятый день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – Сбор лагеря

10:30-13:30 – возвращение в долину реки Орой

14:00-14:30 – ланч

15:00-18:00 – возвращение на территорию турбазы «Шавло»

18:30-19:30 – отдых

20:00-21:00 – Ужин

21:30-23:00 – Прощальные мероприятия

Десятый день:

8:00-9:00 – Завтрак

9:30-10:00 – сбор

10:30-17:30 – переезд из поселка Чибит в г. Горно-Алтайск (включая обед в кафе и санитарные остановки)

18:00 – приезд в аэропорт г. Горно-Алтайска

19:30-22:30 – перелет из г. Горно-Алтайска в г. Красноярск

Услуги, входящие в стоимость тура и дополнительные расходы, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура представлены в таблице.

Таблица – 5 Услуги входящие и не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Дополнительные услуги
1. Питание	1. Питание во время трансфера из г. Горно-Алтайска в п. Чибит
2. Снаряжение	2. Дополнительные услуги, не входящие в программу тура
3. Проживание в палатках	3. Ж/д и авиабилеты
4. Аренда лошадей	
5. Медицинская страховка	
6. Услуги конного инструктора и гида-проводника	

3.2 Расчет стоимости тура

Стоимость тура состоит из таких элементов, как трансфер, проживание, питание, страховка, сопровождение, налоги, НДС, процент от прибыли туроператора.

Программой тура предусматривается перевозка туристов и гида-проводника из г. Горно-Алтайск в поселок Чибит и обратно будет равняться примерно 12 000 рублей.

Сопровождают группу гид-проводник и инструктор по верховой езде.

К питанию относится провизия на 20 приемов пищи, а также заказ 6 приемов пищи на базе «Шавло».

Проживание будет происходить в палатках на протяжении всего тура. Аренда палаток на 8 человек на 10 дней составит 7 800 рублей.

К передвижению по маршруту относится аренда лошадей - 6 лошадей для туристов, 2 для инструкторов, 1 для провизии. Аренда одной лошади - 1700 рублей в день. Аренда 9 лошадей на 8 дней тура - 122 400 рублей.

К прочим услугам относится посещение народной бани, дополнительные услуги на территории базы «Шавло».

Для обеспечения питания исходя из примерного меню потребуются следующие продукты.

Таблица 6 – Примерный список продуктов для тура

Наименование продукта	Количество продукта	Стоимость продукта
Рис	1500 гр.	220 рублей
Овсяная каша	1000 гр.	660 рублей
Манная каша	1500 гр.	327 рублей
Гречневая крупа	2000 гр.	200 рублей
Кус-кус	1000 гр.	488 рублей
Сушеный горох	1300 гр.	115 рублей
Сухофрукты	3000 гр.	3000 рублей
Макаронны	1500 гр.	189 рублей
Мясные консервы	6000 гр.	3060 рублей
Грибы сушеные	150 гр.	1410 рублей
Морковь	3000 гр.	96 рублей

Окончание таблицы 6

Наименование продукта	Количество продукта	Стоимость продукта
Свекла	500 гр.	12 рублей
Картофель сушеный	3500 гр.	560 рублей
Лук сушеный	1000 гр.	288 рублей
Капуста сушеная	500 гр.	75 рублей
Соль	250 гр.	63 рубля
Перец	150 гр.	162 рубля
Сыр	1000 гр.	700 рублей
Сахар	1500 гр.	120 рублей
Сгущенка	700 гр.	188 рублей
Хлеб	8000 гр.	1200 рублей
Томатная паста	500 гр. (2 банки)	192 рубля
Чай	300 гр. (3 упаковки)	471 рубль
Кофе	100 гр.	396 рублей
Шоколад	700 гр.	602 рубля

Общая стоимость всех продуктов будет равняться 14 672 рублям.

Туристическая страховка в размере 300000 тыс. рублей будет стоить 550 рублей с человека. Услуги гида-проводника будут стоить 12 400 тыс. рублей, услуги инструктора по верховой езде - 10 000 тыс. рублей.

Таким образом, себестоимость тура без учета косвенных затрат будет составлять примерно 182 572 тыс. рублей.

НДС составляет 20% от себестоимости тура, и будет равен 36 514 тыс. рублей.

Прибыль туроператора будет составлять 10% от себестоимости путешествия, то есть 18 257 тыс. рублей.

Таким образом, стоимость данного тура на группу из 6 человек будет составлять 237 343 тыс. рублей, а стоимость тура на одного человека будет равняться 39 557 рублей. Исходя из расчета можно сделать вывод о том, что данный тур может быть использован в качестве туристического продукта турагентами и туроператорами на практике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. На сегодняшний день рынок активного туризма в Российской не имеет должного уровня развития, хотя ресурсный потенциал имеет большой. Активный туризм может стать перспективным направлением в отечественном и мировом туризме.

Согласно ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» активные виды туризма – это «путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения».

Черты, наиболее ярко характеризующие активный туризм:

1. Использование своих физических возможностей для преодоления маршрута.
2. Применение активных способов передвижения.
3. Достижение спортивных результатов не является главной целью активного туризма.
4. Минимальное негативное воздействие на окружающую среду.
5. Активный туризм имеет яркую оздоровительную направленность так как сам по себе является воплощением правильного и здорового образа жизни.

Организация активного тура требует в первую очередь необходимых предпосылок для создания и формирования туристского продукта. Правильно подобранная достоверная информация необходима для эффективного и безопасного планирования тура.

Начальными этапами разработки тура является определение целей путешествия, выбор региона, а также оценка доступности объектов туристского показа. В дальнейшем, после сбора необходимой информации, идет этап

разработки пакета услуг. Туристским продуктом является стандартный набор услуг, который продается туристу.

2. Проведено исследование туристского рынка активного туризма в Российской Федерации мы можем видеть, что на российском рынке активный туризм представлен широким спектром различных предложений, однако многие туроператоры предлагают идентичные туристические программы. Малое количество эксклюзивных туров говорит нам о том, что на данный момент, активные туры пользуются хорошим спросом среди туристов даже в условиях того, что на рынке представлены множество аналогичных туристических программ в рамках активного туризма.

Наполненность туристских программ остается чаще всего идентична у многих туроператоров, поэтому разнообразия выбора в представленных турах довольно мало. Также стоит отметить и огромную разницу в туристских предложениях. Так, крупные туроператоры, сотрудничая с более мелкими турфирмами создают огромную разницу в предложении услуг активного туризма на российском рынке.

Обобщая вышеперечисленное, рынок активного туризма представлен в России довольно широко. Данное направление туризма на данный момент пользуется спросом, однако активным турам не хватает разнообразия. Наличие большого количества культурно-исторических и туристско-рекреационных ресурсов в нашей стране способствуют развитию данного направления.

3. В ходе исследования охарактеризованы туристско-рекреационный ресурсы Республики Алтай. Было выявлено, что туристская инфраструктура в регионе при наличии несомненно большого туристского потенциала развита плохо. На сегодняшний день в Республике Алтай существует проблема нехватки объектов инфраструктура, таких как средства размещения. А низкий уровень качества обслуживания в имеющихся оказывает негативное влияние на туристскую репутацию региона в целом.

Республика Алтай – одна из самых конкурентоспособных областей Российской Федерации, т.к. представляет из себя одну из интереснейших

территорий в рамках национального туристского продукта России. Однако сложившаяся ситуация с недостатком необходимой инфраструктуры в совокупности с плохим маркетингом туристского продукта региона делает свое дело, и существенно замедляет развитие всего туристского сектора Республики Алтай.

4. На основе проведенного исследования был разработан проект активного тура, программа которого подразумевает посещение Шавлинских озер и находящихся в их окрестностях объектов туристского показа, таких как ледники гор Сказка и Красавица, восхождение на гору Пирамида, плато Ештыкель. По способу передвижения тур - конный, с пешими радиальными выходами к местам туристского показа. Целью данной программы является знакомство с уникальной природой Республики Алтай, знакомство с традициями алтайцев, духовное и физическое оздоровление, расширение кругозора туристов, а также улучшение физического состояния с помощью смены деятельности. Программа рассчитана на возрастную категорию от 26 до 50 лет, интересующихся активным отдыхом и желающих разнообразить свои рабочие будни. В работе представлен расчет производственных затрат для организации тура и его предполагаемая цена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 01.07.1994. – Москва : Издательство стандартов, 1994. – 12 с.
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 14 с.
3. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 01.06.2018. – Москва : Стандартиформ, 2019. – 11 с.
4. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. – Введ. 01.01.2013. – Москва : Стандартиформ, 2012. – 13 с.
6. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 01.07.2009. – Москва : Стандартиформ, 2009. – 10 с.
7. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996. №132-ФЗ. – Москва : Кремль, 1996. – 59 с.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» : офиц. текст. – Москва, 2014. – 70 с.
9. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года : офиц. текст. – Москва : Ростуризм, 2019. – 65 с.
10. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник/ А.Ю. Александрова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 470 с.
11. Александрова, А. Ю. Статистика туризма: учебник / А. Ю. Александрова, Е. А. Соболева, Д. А. Цапук, В. С. Новиков. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
12. Акимова, М. А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации / М. А. Акимова, Д. А. Рубан // Географический вестник. – 2016. – № 1 (36). – С. 95-103.

13. Акимова, Т. А. Путеводитель «Достопримечательности Горного Алтая»: путеводитель / Т. А. Акимова, Т. И. Злобина, О. Е. Полунина – Барнаул : Пять плюс, 2015. – 232 с.
14. Андреева, Ю. Ю. Наиболее популярные виды спортивного и экстремального туризма. Обзор / Ю. Ю. Андреева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 1. – С. 47-53.
15. Алтай: знакомое и неизвестное: туризм, отдых, лечение, сервис, люди, экстрим: журнал / под ред. А. Саламатов. – Бийск : Алтай Тур Белокуриха, 2014. – 100 с.
16. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 252 с.
17. Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2009. – 356 с.
18. Балакина, Г.Ф. Промышленность Республики Алтай: проблемы и перспективы развития / Г. Ф. Балакина, В. О. Ооржак // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №7. – С. 576-582.
19. Биржаков, М. Б. Специальные виды туризма / М. Б. Биржаков. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2014. – 70 с.
20. Бирицкая, Н. М. Туроперейтинг: учеб.-метод. пособие / Н. М. Бирицкая. – Минск : БГЭУ, 2016. – 209 с.
21. Бурлина, М. В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории / М. В. Бурлина // Межвузовский сборник научных трудов: туризма и культурное наследие. – 2007. – № 2. – С. 390-392.
22. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. – 632 с.
23. Соболева, Н. П. Георесурсы туризма как фактор устойчивого развития Республики Алтай: автореф. дис. ...канд. геогр. наук: 25.00.36 / Соболева Надежда Петровна. – Томск, 2007. – 22 с.
24. Жулевич, Е. В. Организация туризма: учеб. пособие / Е. В. Жулевич, А.С. Копанев. – Минск : Белорус, 2017. – 153с.

25. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма. Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – 368 с.
26. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности: учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 299 с.
27. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: учебник для студ. вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – 256 с.
28. Косова, Л. С. Экстремальный туризм и риски / Л.С. Косова // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. – 2019. – № 3 (54). – С. 134-148.
29. Кружалин, В. И. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
30. Кугушева, А. Н. Теоретические аспекты активного туризма / А. Н. Кугушева // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №8. – 43-52.
31. Кугушева, А. Н. Исследование потребительских предпочтений в сфере активного туризма / А. Н. Кугушева // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Российский гос. ун-т туризма и сервиса. – Москва, 2015. – С.80-85.
32. Краткий словарь международной туристской терминологии. Многоязычный словарь терминов / под ред. В. К. Бойченко, Н. Б. Кречетовой, М. В. Никольского, Л. Ф. Ходоркова. – Москва, 2017. – 198 с.
33. Любимцева, А. А. Рынок туристических услуг (геопространственные аспекты): монография / А.А. Любимцева. – Москва : Альтерпрес, 2014. – 436 с.
34. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2016. – 384 с.
35. Зяблицкая, Т. С. Проблемы становления и развития туристической отрасли в республике Алтай / Т. С. Зяблицкая // Туристско-рекреационные ресурсы Алтайского региона: проблемы и перспективы использования: материалы II междунар. науч.-практ. конф. / Алтайский гос. ун-т. – Барнаул, 2007. – С. 37-39.

36. Эшматова, Г. Б. Республика Алтай: этнополитические процессы и современный мир / Г. Б. Эшматова. – Горно-Алтайск: ГНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова», 2011. – 203 с.

37. Особенности рынка туристических услуг в Алтайском Крае и Республике Алтай. [Электронный ресурс] // Сайт ELibrary.RU. – Режим доступа: <http://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2606/eds/detail/detail?vid=0&sid=da99e4fe-94a1-4f78-9706-664fdd6ee%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZyZ29wZT1zaXRl#AN=edsbas.C3BE8551&db=edsbas>

38. Республика Алтай – проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] // Сайт ELibrary.RU. – Режим доступа: <http://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2606/eds/detail/detail?vid=0&sid=5e809521-c6d8-44e9-b1d9-1ac0d65cc184%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZyZ29wZT1zaXRl#AN=edselr.11901296&db=edselr>

39. Республика Алтай. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Алтай. – Режим доступа: <https://altai-republic.ru>

40. Республика Алтай. Перспективы развития. Точки роста [Электронный ресурс] // Гарант.ру – информационно-правовой портал. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/1022901/>

41. Стратегия социально-экономического развития республики Алтай до 2035 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Алтай. – Режим доступа: https://altai-republic.ru/economy_finances/strategy-of-social-economic/

42. Туроператор «RussiaDiscovery» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.ru>

43. Туроператор «StarTour» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://startour.ru>

44. Туроператор «Акварель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akvarel.ru/index.php>

45. Туроператор «Большая страна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bolshayastrana.com>
46. Туроператор «Время открытий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://discoveryynn.ru>
47. Туроператор «Дельфин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.delfin-tour.ru>
48. Туроператор «РаСвет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rasvet-tur.ru>
49. Туроператор «Саянское Кольцо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru>
50. Экологический портал Республики Алтай: Публикации, доклады, отчеты [Электронный ресурс] // Экологический портал Республики Алтай. – Режим доступа: <http://ekologia-ra.ru/publikaczii-doklady/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Программа тура

Время	Мероприятие
1 день	
7:00 - 10:00	Перелет из г. Красноярска в г. Горно-Алтайск
10:30	Встреча в аэропорту г. Горно-Алтайска
12:00 - 19:30	Переезд из г. Горно-Алтайска до поселка Чибит (включая обед в кафе и санитарные остановки)
19:45	Размещение на территории турбазы «Шавло»
20:30	Ужин
21:00	Знакомство
22:00	Свободное время
2 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Знакомство с конями
10:30 - 11:30	Инструктаж
12:00 - 13:00	Обед
13:30 - 16:00	Уроки верховой езды и конная прогулка
16:30 - 18:00	Отдых
18:30 - 19:30	Ужин
20:00 - 21:30	Развлекательная программа у костра
22:00	Свободное время
3 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Повторный инструктаж
10:30 - 11:00	Сбор
11:30 - 18:00	Конный переход к Оройскому перевалу с остановкой на ланч и временем для фотографирования
18:30 - 19:00	Разбитие лагеря вблизи реки Орой
19:30 - 20:30	Ужин
21:00	Свободное время
4 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:30	Сбор лагеря
11:00 - 13:30	Подъем на Оройский перевал
14:00 - 15:00	Обед
15:15 - 19:00	Посещение плато Ештыкель, фотографирование пейзажей Северо-Чуйских Альп, спуск в долину реки Шабаги
19:15 - 19:45	Разбитие лагеря на одной из живописных стоянок на берегу
20:00 - 21:00	Ужин
21:30	Свободное время
5 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Сбор лагеря
10:30 - 14:00	Переход в долину реки Шавла, фотографирование ледников Северо-Чуйского хребта и выход к нижнему Шавлинскому озеру
14:30 - 15:30	Обед

Окончание Таблицы А.1

Время	Мероприятие
16:00 - 20:00	Переход к Большому Шавлинскому озеру
20:00 - 20:30	Разбитие лагеря на стоянке идолов
21:00 - 22:00	Ужин
22:00	Свободное время
6 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Сбор в пеший радиальный выход
10:00 - 19:00	Посещение Верхнего-Шавлинского озера, пеший маршрут налегке до ледников гор Сказка и Красавица, фотографирование (включен перекус), возвращение в лагерь
19:30 - 20:30	Ужин
21:00	Свободное время
7 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Подготовка к походу на гору Пирамида
10:30 - 15:00	Восхождение на гору Пирамида, фотографирование, возвращение в лагерь
15:00 - 16:00	Обед
16:30 - 17:30	Отдых
18:00 - 19:30	Посещение местной алтайской бани
20:00 - 21:00	Ужин
21:30	Свободное время
8 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Сбор лагеря
10:30 - 18:00	Обратный путь в долину реки Шабага, перекус, разбитие лагеря
18:30 - 19:30	Ужин
20:00	Свободное время
9 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Сбор лагеря
10:30 - 13:30	Возвращение в долину реки Орой
14:00 - 14:30	Обед
15:00 - 18:00	Возвращение на территорию турбазы «Шавло»
18:30 - 19:30	Отдых
20:00 - 21:00	Ужин
21:30 - 23:00	Прощальная программа
10 день	
8:00 - 9:00	Завтрак
9:30 - 10:00	Сбор
10:30 - 17:30	Переезд из поселка Чибит в г. Горно-Алтайск (включая обед в кафе и санитарные остановки)
18:00	Приезд в аэропорт г. Горно-Алтайска
19:30 - 22:30	Перелет из г. Горно-Алтайска в г. Красноярск

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

1. Укажите ваш пол:

- мужской
- женский

2. Укажите ваш возраст:

- 18-21
- 26-35
- 36-55
- 56 и больше

3. Место вашего проживания:

4. Род вашей деятельности:

- студент
 - безработный(ая)
 - пенсионер
 - домохозяйка(ин)
 - работник государственной бюджетной сферы (здравоохранение, образование, наука, искусство, культура, соцобеспечение и др.)
 - государственный служащий (органы госуправления, органы правопорядка и др.)
 - предприниматель (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - менеджер (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - специалист (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - работник/обслуживающий персонал (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - фрилансер
- 5. Посещали ли вы Республику Алтай с целью туризма?**
- да
 - нет

6. Если нет, хотели бы вы посетить Республику Алтай в туристских целях?

- да
- нет

7. Знакомы ли вы с понятием активный тур?

- да
- нет

8. Каким видом активного туризма вы бы занялись?

- горнолыжный туризм
- велотуризм
- спелеотуризм
- пешеходный туризм
- водный туризм (рафтинг, каякинг и др.)
- конный туризм
- приключенческий туризм
- экстремальный туризм
- другое:

9. Хотели бы вы посетить такой тур?

- да
- нет

10. Считаете ли вы Республику Алтай привлекательной для активного туризма?

- да
- нет

11. Какая продолжительность тура была бы для вас наиболее оптимальной?

- 3-5 дней
- 6-8 дней
- 9-11 дней

- 12-14 дней


12. Какие объекты вы бы хотели посетить в рамках активного тура в Республику Алтай?

- Тавдинские пещеры
- Каракошинская пещера
- Телецкое озеро
- Шавлинские озера
- Плато Укок
- гора Белуха
- Манжерокское озеро
- Большой Чульчинский водопад

13. Какую сумму вы готовы потратить на данный тур?

- 5-10 тыс. рублей
- 10-20 тыс. рублей
- 30-40 тыс. рублей
- 50-80 тыс. рублей

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А. И. Чикуров
« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагентских услуг

АКТИВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА АЛТАЙ ДЛЯ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ

Научный руководитель  ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник  С. А. Илларионов

Нормоконтролер  К. В. Орёл