

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.И. Чикуров
«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ КУРАГИНСКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Научный руководитель _____ канд.пед.наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ Н.Д. Кузьмин

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проектирование тура на территории Курагинского района Красноярского края» содержит 68 страниц текстового документа, 13 таблиц, 6 приложений, 54 источника.

КУРАГИНСКИЙ РАЙОН, ПРОГРАММА ТУРА, ТУРПРОДУКТ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА.

Объект исследования – формирование туристского продукта.

Предмет исследования – проектирование тура на территории Курагинского района

Цель работы – теоретическое обоснование разработки тура на территории Курагинского района Красноярского края.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «туристский продукт» и основные этапы его формирования.
2. Проанализировать туристский рынок Курагинского района.
3. Выявить востребованность разработки турпродукта по Курагинскому району.
4. Разработать тур на территории Курагинского района.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников; обобщение; анкетирование, полевые наблюдения; метод сбора, обработки и интерпретации полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты разработки туристского продукта.....	6
1.1 Сущность понятия «туристский продукт»	6
1.2 Технология формирования туристского продукта	9
1.3 Нормативно-правовая основа формирования туристского продукта.....	13
2 Современное состояние туризма в Курагинском районе Красноярского края.....	18
2.1 Характеристика туристского потенциала Курагинского района	18
2.2 Анализ туристского рынка Курагинского района	22
2.2 Востребованность разработки турпродукта по Курагинскому району.....	37
3 Разработка программы тура «Казырская рапсодия» по Курагинскому району.....	44
3.1 Описание программы тура	44
3.2 Расчет стоимости тура	49
Заключение	54
Список использованных источников	56
Приложения А-Е.....	62-68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день актуально говорить о потенциале развития туризма в Российской Федерации. Современная туристская индустрия является одной из высокодоходных отраслей в мировой экономике, поэтому необходимо стремиться к повышению доли дохода от туризма в бюджете страны и отдельно взятого региона.

Курагинский район малоизвестен на рынке туристских услуг Красноярского края. Его туристский потенциал довольно большой. Развитием туризма в данном направлении сейчас пытаются активно заниматься: администрация Красноярского края в направлении культурного, ремесленного и событийного туризма; граждане Германии, проживающие на данный момент в Курагинском районе в направлении экологического туризма и местные жители района, в связи с чем, выбранная тема исследования является актуальной и при должном уровне ее проработки может впоследствии привлечь как туроператоров, так и разработчиков авторских туров.

Объект исследования – формирование туристского продукта.

Предмет исследования – проектирование тура на территории Курагинского района

Цель работы – теоретическое обоснование разработки тура на территории Курагинского района Красноярского края.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «туристский продукт» и основные этапы его формирования.
2. Проанализировать туристский рынок Курагинского района.
3. Выявить востребованность разработки турпродукта по Курагинскому району.
4. Разработать тур на территории Курагинского района.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников; обобщение; анкетирование, полевые наблюдения; метод сбора, обработки и интерпретации полученных результатов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения разработанного тура «Казырская рапсодия» на территории Курагинского района Красноярского края.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены в ходе доклада на Международной молодёжной научной конференции «Перспектив Свободный – 2021».

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

1 Теоретические аспекты разработки туристского продукта

1.1 Сущность понятия «туристский продукт»

Основным объектом туристских продаж выступает туристский продукт. На сегодняшний день в мире отсутствует единый, утвержденный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) понятийно-терминологический аппарат, связанный с туристским продуктом, также как и, в равной степени, законодательство разных стран мира трактует данный термин по своему. Кроме этого, очень часто, помимо понятия «туристский продукт», встречается и активно используется в туристской практике синонимичное понятие «тур». В законодательстве многих стран эти определения очень похожи по сути, но немного различаются по подаче [3].

В Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» из двух терминов, правовой статус имеет только *туристский продукт*, под которым, согласно закону понимается «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [38]. Дефиниция термина «тур» из Федерального закона была изъята.

Рассмотрим, правовой статус терминов «туристский продукт» и «тур» согласно законодательству ближайших к России государств. Так, например, в ст. 1 Закона Украины «О туризме» от 15.09.1995 № 324/95-ВР написано, что «...туристский продукт – это предварительно разработанный комплекс туристских услуг, объединяющий не менее двух таких услуг, который реализуется или предлагается для реализации по определенной цене, в состав которого входят услуги перевозки, услуги размещения и другие туристские услуги, не связанные с перевозкой и размещением» [43]. Понятия «тур» – в законодательстве Украины нет.

В Республике Беларусь, все наоборот, термина «турпродукт» не существует, а используется только «тур», трактовка которого изложена в Законе Республики Беларусь от 25.11.1999 № 326-З «О туризме», согласно которому туром является «...сформированный туроператором для реализации комплекс туристских услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги (по питанию, организации туристского путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристское путешествие» [26].

В законе Республики Армения от 14 января 2004 года №ЗР-11 «О туризме и туристской деятельности», под туристским продуктом, понимают «...совокупный комплекс туристских услуг», а под туром – «...туристское мероприятие, которое предусматривает изменение места пребывания туриста» [25].

Также оба понятия применяются в практике законодательства Республики Казахстан, изложенных в Законе «О туристской деятельности Республики Казахстан» от 13.06.2001 №211-ІІ, где туристским продуктом является «...комплекс всех необходимых туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия», а туром, соответственно «...комплекс туристских услуг, включающий путешествие по определенному маршруту в рамках определенных сроков» [44].

В Законе Грузии «О туризме и курортах» туристский продукт – это «...комплекс туристского обслуживания, необходимый для удовлетворения потребностей туриста вовремя его путешествия и отдыха», а тур – это «...путешествие, рассчитанное на конкретный срок, с определенной целью и по определенному маршруту, обеспеченное туристским продуктом» [24].

Таким образом, законодательство разных стран по-разному трактует основной объект продаж в сфере туристской деятельности, наделяя его различными характеристиками [3]. В законодательстве ряда стран говорится, что «туристский продукт» – это «...комплекс туристских услуг», в других

уточняется, что «...этих услуг достаточно для удовлетворения потребности туриста», но не в одном понятии нет конкретики самих услуг. Тем не менее, в законодательстве России, Беларуси и Украины более четко прописано, что в туристский продукт «...должны входить услуги по перевозке и размещению и могут входить другие туристские услуги, которые реализуются по общей/определенной цене».

В практике туризоведения, в том числе, отсутствует однообразие в трактовании дефиниции термина «туристский продукт». Так, например, Жохова В.В. пишет, что туристский продукт – это «...упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров, состоящая как минимум из двух или более единичных или множественных туристских услуг, работ, товаров и средств обеспечения, иных туристских ресурсов, достаточная для удовлетворения потребностей туриста в целом и в целях туризма. Туристский продукт имеет время действия услуг свыше 24 часов и/или включает ночевку (размещение) и услуги перемещения (перевозки)» [22].

Е.В. Устюгова и Т.О Попова более кратки и считают, что туристский продукт – это «...товар в виде predetermined набора туристских услуг, обладающих полезностью» [53]. В свою очередь, В.А. Квартальнов охарактеризовал турпродукт как «...совокупность услуг и товаров туристского назначения». Согласно данному предположению, турпродукт включает в себя три составных блока: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги и товары (рисунок 1) [29].

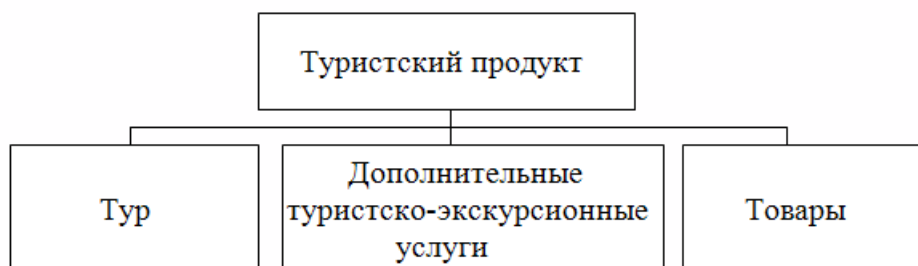


Рисунок 1 – Структура туристского продукта

По версии Кузнецовой И.А., турпродукт – «...это совокупный продукт, состоящий из продуктов различных отраслей туристской индустрии», который включает в себя четыре элемента: дестинацию; транспорт; трансфер; размещение и питание [31].

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что тур – это неотъемлемая часть туристского продукта, поэтому в нашем исследовании мы будем использовать трактовку понятия туристский продукт указанную в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а именно под туристским продуктом понимается «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [38].

1.2 Технология формирования туристского продукта

В современном мире ассортимент направлений для отдыха и рекреации столь широк, что для создания и внедрения нового туристского продукта туроператору недостаточно создать качественный тур с приемлемой ценой. Формирование продукта и его выход на рынок необходимо тщательно спланировать и организовать. В связи с чем, туристский продукт проходит длительный путь от идеи до полного освоения и внедрения [19].

Перед тем как принимать решение об организации туров в новое место назначения, туристская фирма проводит маркетинговые исследования, в результате чего выявляет нужды, приоритеты потребителей, тенденции спроса, что в конечном итоге поможет сформировать будущий турпакет, более полно удовлетворяющий все потребности покупателя (туриста). Данные исследования, в том числе, помогают правильно направить ход планирования и ведения договорной кампании с поставщиками услуг [22].

При создании туристского продукта, второй стадией будет тур-проектирование. Данный этап непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов [27].

В ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», под проектированием понимается «...подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия» [10]. Результатом этапа тур-проектирования является разработка проекта будущего турпродукта. Проект есть «...не конкретизированное (в точности до наименований отелей, перевозчиков, цен) представление о будущей туристической программе», которое обычно содержит следующую информацию [27]:

- определение рекреационной специализации туристского направления (например, ландшафтные красоты, исторические памятники, уникальные возможности поправки здоровья и т.д.);
- проложенный маршрут (пункт отправления, перечень пунктов стоянок, пункт прибытия);
- перечень, применяемых в туре услуг поставщиков (отели и перевозчики);
- возможности и качество оказания дополнительных услуг в туре (зависят от целей туристической поездки, например, активная экскурсионная программа – для познавательных туров, организованный досуг – для круизов).

Следующим этапом будет тур-планирование – этап циклической деятельности туроператора, в результате которого из не конкретизированного тур-проекта формирует непосредственно сам тур, как сопоставленная по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости совокупность туристических услуг различных предприятий туристической инфра- и супраструктур, готовый к продвижению его на туристическом рынке.

Результатом тур-планирования является сам тур-пакет, как вид услуги отвечающий следующим требованиям [27]:

- обоснованность (тур-пакет отвечает определенным целям тура: отдых, отдых + лечение, познавательные и т.д.);

- надежность и безопасность (тур должен быть составлен таким образом, чтобы давать туристам время на сон, отдых, питание, восстановление жизненных сил, а также, чтобы его реализация не была сопряжена с опасностью жизни, здоровью, имуществу туристов);

- целостность (тур-пакет должен быть сформирован таким образом, чтобы в ходе его реализации не возникали незапланированные нестыковки в оказании туристических услуг);

- простота в эксплуатации (ясность и максимальная полнота информации о планируемом туре, несложность процедур в бронировании и реализации тура);

- гибкость и способность к модификации (чем больше перспектив для модификации турпакета — расширение отельной базы, перечня и качества предлагаемых экскурсий, возможности питания и дополнительных услуг туристам, — тем меньше возможность быстрого морального устаревания тура и вытеснения его с рынка конкурентными предложениями);

- привлекательность (тур должен удовлетворять потребности определенного круга потребителей – фокус-группы).

На основании целей тур-планирования можно выделить его основные этапы [27]:

1. Определение схемы работы туроператора при организации планируемого тура.

2. Идентификация поставщиков туристических услуг, задействованных в турпакете и оформление договорной базы тура.

3. Ценообразование тура на основании рыночной позиции тура и ценовых предложений поставщиков туристических услуг.

На этапе тур-планирования идет заключение договоров с поставщиками услуг, а именно, с представителями средств размещения, поставщиками транспортных услуг, предприятиями индустрии общественного питания, взаимодействие с объектами культуры и экскурсионными бюро, поставщиками услуг страхования и др.

После стадий: тур-проектирования и тур-планирования, заключения партнерских соглашений по формированию турпродукта, приступают к расчету цен и возможной прибыли. Себестоимость турпродукта, т.е. прямые расходы, включает: проживание, питание, транспортные услуги (проезд до места назначения (дестинации), от аэропорта до гостиницы и обратно), экскурсионное обслуживание, визы (при необходимости) и страховки, т.е. те услуги, которые входят в обязательную программу тура. Косвенные расходы – это затраты на управление и содержание турфирм (расходы на организацию набора групп, аренду и содержание офиса, зарплату персонала и т.д.). Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции (это определение стоимости одной единицы услуг/товаров) [34].

Последним этапом в разработке турпродукта будет его апробация, означающая продажу на туристском рынке первой партии нового турпродукта с целью определения отношения к нему потенциальных покупателей, а также выявления и устранения возможных недостатков. Наиболее часто встречающимися формами экспериментальной проверки турпродуктов являются рекламные и обучающие туры, а также пробные продажи. Этап испытания турпродукта в рыночных условиях позволяет турфирме на практике проверить его качество, потребность в нем со стороны клиентов, а также доступность цены. Пробный маркетинг дает руководству турфирмы необходимую информацию для принятия окончательного решения: выпускать или не выпускать новый турпродукт. В случае положительных результатов рыночного испытания турфирма принимает окончательное решение о выведении турпродукта на рынок [2].

Таким образом, создание нового турпродукта – это сложный и многогранный процесс, состоящий из шести этапов: маркетинговое исследование, тур-проектирование, тур-планирование, договорной план тура, ценообразование и апробация. Без проработки каждого этапа, создание конкурентного турпродукта будет невозможно.

1.3 Нормативно-правовая основа формирования туристского продукта

Основным нормативно-правовым документом в сфере туризма является Федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в котором в статье 1 прописано толкование основных терминов, применяемых в туристской деятельности: «туризм», «туристская деятельность», «туристский продукт» и др. В статье 4.1 прописаны условия осуществления туроператорской деятельности. В статьях 6 и 7 закреплены права и обязанности туристов. Также в 4 главе (статьи 9-10.3) раскрываются особенности формирования, продвижения и реализации турпродукта, а в статье 14 говорится об обеспечении безопасности туризма [38].

Документами, имеющими высшую юридическую силу в нормативно-правовом регулировании туризма в том числе являются:

– Конституция РФ, в которой прописаны права и обязанности граждан при осуществлении туристской деятельности, например «...право на охрану здоровья», обусловленного статьей 41 Конституции, «...право на участие в культурной жизни, пользование учреждениями культуры, а также право на доступ к культурным ценностям», определяемое в статье 44. Одним из первостепенных условий туризма является «...качество окружающей среды, а также достоверная информация об ее состоянии», обозначенное статье 42. А в статье 61 Конституции Российской Федерации определены «...гарантии защиты и покровительства своим гражданам за ее пределами» [30].

– Гражданский кодекс Российской Федерации. В соответствии со ст. 779 ГК РФ «...исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия/осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги» [18]. Согласно п. 4 ст. 445 ГК РФ за туроператором закреплена обязанность уплаты турагенту комиссионного вознаграждения.

– Налоговый кодекс РФ устанавливает, какие налоги, в каком размере и в какой форме взимаются при осуществлении деятельности в сфере туризма [36].

– Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) «О защите прав потребителей», где в соответствии со ст. 4.1 «...в целях защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта». В соответствии со статьей 4 «...исполнитель обязан оказать потребителю услугу, качество которой соответствует договору» [41].

– Федеральный закон РФ от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», который особенно актуален в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой связанной с вирусом COVID-19 [42].

– Лесной кодекс РФ, где в 11 статье прописаны правила пребывания в лесах [32].

– Водный кодекс РФ в статье 6 прописаны правила использования водоемов [5].

Организация тура для туриста предполагает наличие определённых этапов. Эти этапы последовательно включают в себя как минимум следующие

моменты: разработка турпродукта; доставка туриста на место (перевозка); размещение туриста и организация его пребывания в средстве размещения; организация питания туриста; организация досуговой программы. Все указанные вопросы находят своё отражение в содержании национальных и межгосударственных стандартов (ГОСТ) Российской Федерации [28].

Разработка турпродукта опирается на следующие национальные и межгосударственные стандарты: ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования» [7]; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [10]; ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [11]; ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» [7]; ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» [8] и др. В данных стандартах рассмотрены следующие моменты:

- требования, предъявляемые к офису туристского предприятия;
- требования к персоналу туристских фирм;
- требования к проектной документации по туру;
- требования по информационному обеспечению туристов.

Если говорить о перевозках туристов, то они освящены в национальных стандартах: ГОСТ Р 51006-96 «Услуги транспортные. Термины и определения» [12]; ГОСТ Р 51825-2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [16] и ГОСТ Р 51813-2001 «Услуги пассажирского морского транспорта. Услуги в морских портах. Общие требования» [17]. В указанных национальных стандартах вопросы перевозки туристов проявляются в следующих моментах [28]:

- общие вопросы перевозки туристов различными видами транспорта;
- терминологические аспекты в содержании стандартов;
- особенности перевозки туристов отдельными видами транспорта;
- классификация услуг по перевозке пассажиров;
- качество оказания услуг по перевозке.

Вопросы размещения и пребывания туристов в средствах размещения были изложены также в различных ГОСТах, которые были отменены Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 23 декабря 2019 года за номером №1431. Теперь предприятия предоставляющие услуги размещения, должны руководствоваться ФЗ №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также Постановлением Правительства РФ №1853 от 18 ноября 2020 г. «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [39].

Вопросы организации питания туристов рассматриваются в целом ряде межгосударственных стандартов, а именно в: ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования» [13]; ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» [14]; ГОСТ 30524-2013 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу» [15].

Как видим, межгосударственные стандарты в России наиболее полно охватывают услуги предприятий общественного питания, которые проявляется на всех стадиях организации процесса обслуживания. Следует также отметить, что по содержанию национальных стандартов России деятельность предприятий общественного питания не ограничивается исключительно предоставлением услуг питания, а охватывает и ряд дополнительных услуг, в частности, мелкий ремонт одежды и т.п [28].

Таким образом, в настоящее время в сфере туристской индустрии России действуют много национальных и межгосударственных стандартов, охватывающих практически все стадии организации обслуживания туристов. Наиболее полно обеспечены нормативными документами вопросы предоставления туристам услуг питания. Вместе с тем, анализ содержания национальных и межгосударственных стандартов показал, что некоторые вопросы туристского обслуживания в них не получили достаточного изложения. В частности, речь идёт о вопросах обслуживания туристов в офисе туристского предприятия, стандартизации документов, используемых при разработке и организации тура [28].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что при формировании туристского продукта, нужно учитывать ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих туристскую деятельность в нашей стране и в первую очередь ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Также, нужно учитывать национальные стандарты Российской Федерации и межгосударственные стандарты, в которых отражены все стадии формирования «турпродукта».

2 Современное состояние туризма в Курагинском районе Красноярского края

2.1 Характеристика туристского потенциала Курагинского района

Курагинский муниципальный район был образован 04 февраля 1924 года путем слияния Курагинской, Поначевской, Шалаболинской части Имисской и Кочергинских волостей Минусинского уезда. Административный центр района – пгт. Курагино, ведет свою историю с 1626 года. Свое название – Хурагатура, поселок получил по имени основателя, кыргызского князя Кураги (енисейские кыргызы – были предками современных хакасов) [6].

В современных границах площадь территории района составляет 24,073 км². Протяженность с запада на восток около 400 км, с севера на юг около 200 км. [47] (Приложение А). Район, выделяется размерами своей территории, занимая восьмое место среди муниципальных районов Красноярского края и первое место, среди южной группы, в составе которой и находится.

Курагинский район расположен на юго-востоке Красноярского края, гранича на севере с Балахтинским, Манским, Партизанским и Саянским районами; на западе – с Краснотуранским и Идринским районами; на юго-западе с Минусинским районом; на юге – с Каратузским районом края и Республикой Тыва (Тоджинский кожуун); на востоке – с Иркутской областью (Нижнеудинский район) [49].

Численность населения Курагинского района составляет 44 181 человек (на 1 января 2020 года) [54] или 2% от населения Красноярского края. Из них на городское население приходится 25 781 человек, на сельское – 18 400 чел. [54].

В рамках административно-территориального устройства в состав района входят 22 административно-территориальные единицы: 1 город районного подчинения (Артемовск), 4 посёлка городского типа (Большая Ирба, Кошурниково, Краснокаменск, Курагино) и 16 сельсоветов [35]. Районный центр (пгт. Курагино), расположен в 486 км к югу от Красноярска.

Географическое положение обусловило природные особенности изучаемой нами территории. Природа района весьма контрастна: 80 % его территории расположено на стыке двух горных систем – Восточного Саяна на севере и северо-востоке, и Западного Саяна на юго-востоке. Между ними расположен горный узел Центрального Саяна, состоящий в пределах района из западной оконечности Агульского белогорья и хребта Крыжина. Крайняя западная равнинная часть располагается в степной и лесостепной зоне северо-восточной окраины Минусинской котловины [1].

Отметки высот колеблются от 285,5 м в пойме р. Туба [47] на западе района, до 2000-2500 м в центральной и восточной части. Стоит отметить, что в целом, в рельефе преобладают высокогорные и среднегорные ландшафты [1]. Главной вершиной хребта Крыжина (Восточный Саян), и по совместительству высшей точкой как района, так и всего Красноярского края, является пик Грандиозный (2922 м).

Климатические особенности исследуемой территории определяются ее положением в центральной части обширного Евразийского материка, а также значительным удалением от морей и океанов [1]. Господство континентальных воздушных масс юго-западного направления, в том числе, способствует формированию резко-континентального типа климата, характеризующегося: большой годовой (около 75°C) и суточной амплитудой температуры воздуха, сравнительно небольшой годовой суммой осадков и неравномерным их распределением (в основном в летне-осенний период), резкой выраженностью времен года [52]. Наиболее холодные месяцы – декабрь, январь и февраль. Таким образом, климат района благоприятен для развития туризма в летне-осенний период, но в отдельных его частях есть возможность для развития рекреационной деятельности и зимой [1].

Речная сеть района, принадлежащая бассейну р. Енисей довольно густая и разветвленная. Самые крупные из рек – Туба, Казыр, Кизир, Амыл и Сисим. Туба образуется от слияния рек Казыр и Амыл, а Кизир впадает в Казыр. Как правило, реки имеют горный характер (исключение составляют реки в нижнем

течении протекающие по территории Минусинской впадины – горно-равнинные реки) и нередко текут в ущельях по каменистому дну, имеют пороги и водопады, наиболее известные из которых: Кинзелюкский каскадный водопад на реке Кинзелюк, высотой 360 м (второй по высоте в России), Чинжебский (Шиндинский) – двухступенчатый водопад высотой 30 м на реке Шинда (приток р. Кизир); пороги – Гуляевский, Базыбайский, Убинский, Щёки и др.

В гидрографической характеристике Курагинского района стоит упомянуть о многочисленных озерах, имеющих, в основном ледниково-эрозионное (каровые озера) и ледниково-аккумулятивное (моренно-подпрудные озера) происхождение. Самые крупные из них – Тиберкуль, Тагасук, Можарское – находятся в междуречье Казыра и Кизира. Вода озер холодная, прозрачная, слабо минерализованная, к июлю большинство из них прогревается, и вода становится пригодной для купания.

Для западных окраин района характерна лесостепь с остепененными лугами, разнотравными луговыми степями и перелесками из березы, сосны и лиственницы. В растительном покрове остальной части района четко выражена высотная поясность. К нижним частям склонов приурочена лиственничная лесостепь – здесь преобладают березы и березово-осиновые колки, переходящие в небольшие массивы леса. На северных склонах господствуют темнохвойные леса из кедра сибирского, пихты сибирской и ели, сменяющиеся с высотой чистыми кедровниками. На южных склонах преобладает светлохвойная тайга с доминированием лиственницы сибирской. В верхнем поясе гор фрагментарно представлены субальпийские и альпийские луга, лишайниковые и каменистые горные тундры. Значительные площади заняты каменистыми россыпями [1].

К редким и исчезающим видам растений в районе следует отнести: венерин башмачок, все виды лилий, маралий корень (левзея сафроловидная), золотой корень (родиола розовая), кувшинки, рододендрон золотистый, адонис и т.д. Среди пищевых неядных растений популярностью пользуются: лук

победный (черемша), лук полевой, дикий чеснок, горец (кислица), борщевик (пучка), саранка, щавель, грибы, папоротник-орляк и орех кедровый [20].

Курагинский район, славится не только красотой природы, в пределах его территории есть также уникальные исторические и археологические памятники. Одним из них можно назвать Шалаболинскую писаницу, известный далеко за пределами Красноярского края объект археологического наследия федерального значения. Комплекс Шалаболинских петроглифов охватывает широкий временной интервал от эпохи неолита до этнографической современности (VI тыс. до н.э. XIX в.н.э.) [23].

С соседями и краевым центром Курагинский район связан автомобильной дорогой 04К-029 «Саяны», считающейся региональным дублёром федеральной трассы Р257 «Енисей», связывающей Красноярск с южными и восточными районами. Расстояние до краевого центра от центра муниципального района – 506 км, от ж/д. станции Курагино – 210 км. Ближайший аэропорт расположен на расстоянии 100 км в г. Абакан или 280 км в г. Красноярск, в 143 км – расположена пристань на реке Агул (п. Новомариновка). Общая протяженность дорог на территории Курагинского района составляет 634,5 км, из которых 542,1 км являются дорогами с твердым покрытием [20]. Имеется автобусное сообщение до Минусинска, Абакана, Красноярска, Кызыла. По территории района проходит железнодорожная трасса Абакан-Тайшет, воздушный транспорт отсутствует.

В транспортном отношении освоена только западная и юго-западная часть района. Большая часть дорог отсыпана щебнем или галечником. В горной части дороги отсутствуют. Имеются лесные дороги, по которым возможно движение гусеничного транспорта, с продвижением на восток единственными путями сообщения становятся вьючные тропы. Заезд на многие участки возможен через реки Казыр и Кизир с помощью моторных лодок. На некоторые горные участки можно попасть только с помощью вертолета.

2.2 Анализ туристского рынка Курагинского района

Исследуемая территория не является районом массового притяжения туристов, она находится немного в стороне от востребованных на сегодняшний день туристских дестинаций. Тем не менее, Курагинский район еще с 60 годов XX века является местом притяжения самостоятельных туристов, совершающих спортивные категорийные водные, пешеходные и спелео-маршруты. Согласно проекту схемы территориального планирования района, большая его часть имеет потенциал для развития именно этих направлений спортивного туризма (Приложение Б).

Анализ 59 отчетов (были использованы данные с сайтов Турклуб «Вестра» [46]; Туристический форум путешественников «Скиталец» [51]; Российский туризм. Библиотека отчетов по туризму [48]) спортивных пешеходных и пешеходно-водных маршрутов, частично затрагивающих или полностью проходящих в пределах Курагинского района, показал:

- в пределах района маршруты в основном проходят по хребту Крыжина и рекам Казыр и Кизир;
- основным местом притяжения хребта Крыжина являются водопад Кинзелюкский, пик Грандиозный и ледники Стальнова и Кузургашева;
- как правило, маршруты представляют собой многодневные походы (от 14 дней) 4-5 категории сложности;
- линейные маршруты часто используют заброску из п. Верхняя Гутара (Иркутская область), финишируя по р. Казыр или р. Кизир
- кольцевые маршруты используют заброску по р. Кизир или по р. Кан (Саянский район Красноярского края)

Популярность хребта Крыжина (в прошлом: хребта Святого Иннокентия, Кизир-Казырского хребта) на наш взгляд обусловлена рядом факторов, а именно:

- наличием альпийской формы рельефа, проявляющейся на местности

сильным вертикальным расчленением, острыми зазубренными гребнями с пиками, склоны которых изъедены карами и цирками, наличием «висячих долин» и др.

– наличием аттрактивных объектов притяжения: п. Грандиозный (2 922 м) – высшая точка Красноярского края; водопад Кинзелюкский – второй по высоте в России водопад (высота (каскада) – 328 м., высота свободного падения воды – 90 м; самый крупный узел горного оледенения (33 ледника общей площадью 12,3 км²) в Красноярском крае (ледник Стальнова длиной около 3 км, ледник Кузургашева – 1,5 км, ледник Вологодина – до 1,5 км).

– более простой транспортной логистикой.

Что касается треккингowych маршрутов (пеших походов в горы), предлагаемых в составе турпродукта туристскими фирмами или частными гидами в рамках авторского тура, то чаще всего встречается г. Козя (Кюзе) (хребет Крыжина), встречались единичные предложения индивидуальных программ к Кинзелюкскому водопаду (15 дней – доставка водно-моторным транспортом и вертолетный тур от турфирмы SibWayTour (на лето 2018 года), который в настоящее время не актуален и на сайте компании информация о нем отсутствует). Перечень наиболее интересных вершин в пределах Курагинского района представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Наиболее значимые вершины в пределах Курагинского района

Название вершины	Высота
Хребет Крыжина	
Гора Тайменский Белок	1 445,4 м
Гора Порожный Белок	1 775,7 м
Гора Козя (Кюзе)	1 819,0 м
Гора Отдельная	2 236,7 м
Гора Острая	2 403,3 м
Гора Раздольная	2 569,8 м
Пик Эдельштейна	2 649,6 м
Пик Грандиозный	2 922,0 м
Манское белогорье	
Гора Баян	1 710 м
Гора Алат	1 732 м

Окончание таблицы 2

Название вершины	Высота
Канское белогорье	
Гора Сиротка	1 757 м
Безымянная вершина	2 188 м
Гора Пирамида	2 264 м
Шиндинский хребет	
Гора Каменная	1 315 м
Гора Москва	1 828 м

Объектами притяжения как для спелеологов, так и спелеотуристов могут стать пещеры, расположенные в трех карстово-спелеологических участках Казыр-Кизирского синклиория: Павловского, Чибижекского и Джебского. На сегодняшний день в пределах района открыто 15 пещер, но большинство из них еще малоизучены. Тем не менее две пещеры – Джебская и Лысанская, являющиеся, в том числе, объектами охраны как памятники природы Красноярского края могут выступать в качестве объектов туризма. Их основные характеристики представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сводные данные по пещерам Курагинского района [37]

Название	Протяженность ходов, м	Глубина, м	Категория сложности	Спортивно-техническое описание	Описание входа в пещеру:
Лысанская	2100	11	3А	Пещера имеет 2 этажа. Нижний обводнен и представлен чередой сифонов. Верхний (законсервирован) – представлен озерной галереей, в которой много уникальных натечных образований. Является пещерой-источником (вытекает ручей с расходом около 100 л/с в летнее время)	Вход в пещеру представлен в форме трапеции, ориентированной на восток, ширина которой равна 4 м, а высота - 12 м. Подход к пещере свободный.
Джебская	270	70	1	Начинается 14-метровым колодцем. Встречаются колодцы до 15 м глубиной. Пещера заканчивается озером.	Вход в форме воронки 4х6 метров, расположенной на склоне массива в 6,5 км от дороги. Подход к пещере свободный.

Среди спортсменов-водников, а также любителей экстремального водного туризма весьма популярны реки района: Казыр, Кизир, Сисим, Шинда (таблица 4) и Туба, последняя из которых не имеет категории сложности, представляя собой равнинную реку со спокойным течением, что открывает возможности для семейного сплава. Но все же, среди туристских предложений чаще всего встречаются сплавы по р. Казыр.

Таблица 4 – Сводные данные по рекам Курагинского района

	Категория сложности	Название порога	Категория сложности	
			Среднее значение	В большую воду
р. Сисим	2	Пороги находятся ниже по течению (за пределами района)	2	3
р. Шинда	3	Шиндинский	2	3
р. Казыр (до пос. Гуляевка)	4	Верхняя труба	4	5
		Нижние Щеки	4	5
		Базыбайский	4	5
		Гуляевский	4	5
р. Кизир (до пос. Журавлево)	4	Порог №4	3	4
		Порог №3	3	4
		Порог №2 «Зайка»	2	3
		Порог №1	4	5

Туристский потенциал района для развития туризма культурно-познавательной направленности, намного проигрывает природному. На сегодняшний день в районе 4 музея (таблица 5), из которых наиболее известные и часто посещаемые: музей имени А.М. Кошурникова, Курагинский районный краеведческий музей и историко-краеведческий музей села Берёзовское. В пгт. Курагино еще есть кинотеатр, который располагается в районном Доме культуры.

Потенциальными объектами для создания познавательных программ религиозной направленности могут выступать православные храмы Курагинского района, среди которых наиболее известны: Свято-Вознесенский женский монастырь (с. Кочергино), Свято-Троицкий храм (п. Большая Ирба), Свято-Вознесенский храм (с. Шалоболито), Храм в честь иконы Божией

Матери «Державная», Храм в честь иконы Божией Матери «Целительница» (д. Черемшанка), Храм Сошествия Святого Духа (пгт. Курагино), Спасский храм (пгт. Краснокаменск) [49].

Таблица 5 – Сводные данные по музеям Курагинского района

Название	Место расположения	Что можно увидеть
Музей имени А. М. Кошурникова	с. Кошурниково	Картины и эскизы новосибирского художника Фролова, предметы быта строителей железной дороги и жителей поселка Кошурниково. Предметы быта начала XX в., коллекция горных пород и минералов.
Курагинский районный краеведческий музей	пгт. Курагино	В фондах музея хранится более 23 тысяч предметов всех исторических периодов развития Курагинского района. В музее хранится уникальный экземпляр участника Русско-Японской войны 1904-1905г.г. натальная икона Божией Матери Всех Скорбящих Радость.
Историко-краеведческий музей	с. Берёзовка	Экспозиции – «Этнографическая», рассказывающая о жизни и быте крестьян конца 19 начала 20 в.; - «Партизанскими тропами. 1919-1920 гг.».
Шалоболинский сельский музей	с. Шалоболдино	Основные направления выставочной деятельности музея — история и традиции местного населения и сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны: постоянно работают экспозиции «Предметы крестьянского быта», «Никто не забыт, ничто не забыто».

Стоит отметить, что Курагинский район более известен местной религиозной организацией «Церковь последнего завета», основанной Сергеем Торопом (называющим себя Виссарионом, отсюда и наиболее часто встречающееся упоминание – «Община Виссариона»). Организация была основана в 1991 году под названием «Община единой веры». Центром общины является эко-поселение «Обитель Рассвета» (чаще «Город Солнца») расположенное недалеко от озера Тиберкуль. Учение Виссариона обрело много последователей среди творческой и научной интеллигенции, многие из которых переехали поближе к центру общины и живут во многих деревнях и поселках Курагинского района, благодаря чему деревни приобрели новую жизнь [21, 50].

Как правило туристы, при знакомстве с общиной посещают ряд населенных пунктов, с расположенными в их пределах архитектурными достопримечательностями: деревня Петропавловка с деревянным общинным храмом в центре; поселение «Город Солнца» («Обитель Рассвета») названное так из-за своеобразного расположения улиц в виде расходящихся 14 расходящихся от центра круглого поселения лучей, где туристам проводят экскурсию с посещением храма «Небесная обитель», расположенным на вершине горы Сухой. Также есть красивые деревянные часовни в селах: Тюхтыты, Гуляевка и деревне Журавлево.

Кроме того, в общине у туристов принято посещать творческие мастерские художников и мастеров прикладного творчества. В ходе работы над исследованием нами был составлен список мастеров общины (таблица 6).

Таблица 6 – Сводные данные по мастерам «Общины Виссариона»

Фамилия Имя	Место нахождение	Вид деятельности
Игнатъева Нина	д. Тюхтыт	Резьба по дереву
Ивочкина Екатерина	д. Тюхтыт	Ткачество
Павлов Александр	д. Тюхтыт	Коневодство
Грошев Константин	д. Тюхтыт	Изготовление гуслей
Рогач Рита	д. Тюхтыт	Пэчворк
Карамнова Ольга	д. Тюхтыт	Создание оберегов из полимерной глины
Гришина Мария	д. Тюхтыт	Лепка свистулек из глины
Целещева Ирина	д. Тюхтыт	Изготовление этнических сумок и бижутерии
Терягов Марк	д. Тюхтыт	Столярное дело
Агалакова Людмила	д. Тюхтыт	Рисование
Русанов Алексей	д. Тюхтыт	Дирижер симфонического оркестра
Аляксандраускас Виргис	д. Петропавловка	Лозоплетение
Петрушенко Петр	д. Петропавловка	Лозоплетение
Боровский Олег	д. Петропавловка	Гончарное дело
Аптюшев Виль	д. Петропавловка	Резьба содовых скульптур
Семак Ольга	д. Петропавловка	Изготовление чая и лекарств
Митяй Светлана	д. Петропавловка	Изготовление чая «Казыр чай»
Панасенко Юрий	д. Петропавловка	Гончарное дело
Тороп Ирина	д. Петропавловка	Роспись на одежде
Янсонс Марис	д. Петропавловка	Изготовление музыкального инструмента
Крылов Игорь	д. Можарка	Гончарное дело и животноводство

Окончание таблицы 6

Фамилия Имя	Место нахождение	Вид деятельности
Капланова Катрина	д. Черемшанка	Мыловарение и изготовление свечей
Цверкунова Угня	д. Черемшанка	Авторская бижутерия
Фокс Анна	д. Черемшанка	Авторские игрушки-подушки
Тихая Мария	д. Черемшанка	Макраме. Авторские изделия
Демидова Ксения	д. Черемшанка	Авторская бижутерия
Мирошниченко Павел	д. Черемшанка	Кузнечное дело
Верескунов Александр	д. Черемшанка	Кузнечное дело
Кузнецов Рафаил	Эко-поселение «Город Солнца»	Кузнечное, ювелирное дело, рисование
Сафронов Денис	Эко-поселение «Город Солнца»	Ландшафтный дизайн. Хозяин парков «Сады Мечты» в городе Абакан и Красноярск
Гольдина Анастасия	Эко-поселение «Город Солнца»	Мыловарение, изготовление свечей и чая, авторское вязание
Лукин Александр и Юрзанов Олег	Эко-поселение «Город Солнца»	Столярное дело
Староверов Александр	Эко-поселение «Город Солнца»	Резьба скульптур
Позина Олеся	Эко-поселение «Город Солнца»	Авторская бижутерия
Ермолова Марина	Эко-поселение «Город Солнца»	Авторская бижутерия
Тороп Сергей «Виссарион»	Эко-поселение «Город Солнца»	Написание картин
Крупина Лада	д. Гуляевка	Авторская бижутерия
Жданова Мария	д. Гуляевка	Мыловарение
Казарина Варвара	д. Гуляевка	Изготовление пано и ловцов снов
Каргина Елена	д. Гуляевка	Картины из шерстяной акварели
Ковальчук Алена	д. Гуляевка	Роспись на одежде
Шалунов Михаил	д. Гуляевка	Пекарь

Среди крупных ежегодных общинных праздников, вызывающих интерес среди туристов можно назвать «Праздник Добрых плодов» (август) и «Рождество Виссариона» (январь).

В районном центре пгт. Курагино проводятся ряд фестивалей [52]:

- краевой фестиваль любительского изобразительного и декоративно-прикладного искусства «Земля мастеров» раз в два года в летнее время;

- ежегодный краевой фестиваль «Хоровод дружбы», на котором, в программе мероприятия, помимо выставки-ярмарки изделий декоративно-прикладного искусства и выставки-дегустации блюд национальных кухонь,

можно посетить конкурсы национальных подворий, конкурсные и игровые площадки, этно-марафон, мастер-класс по национальным танцам и др.

– ежегодный двухдневный арт-фестиваль «Курага», где на разных площадках выступают несколько десятков коллективов и отдельных исполнителей, в том числе работают творческие тематические площадки

Сводные данные по фестивалям и праздникам, проводимым в пределах Курагинского района приведены в таблице 7

Таблица 7 – Сводные данные по фестивалям и праздникам Курагинского района

Название	Место проведения	Время проведения	Вид события
Земля мастеров	пгт. Курагино	июнь 1 раз в два года	Краевой фестиваль любительского изобразительного и декоративно-прикладного искусства
Хоровод дружбы	пгт. Курагино	июнь	Международный фестиваль
Курага	пгт. Курагино	август	Арт-фестиваль
Мотостарт	пгт. Курагино	май	Мотобизнес-фестиваль
День Крещения Руси	с. Кочергино	28 июля	Православный праздник
Праздник Фонариков	Эко-поселение «Город Солнца», д. Гуляевка, д. Черемшанка, д. Петропавловка, д. Тюхтят	декабрь	Праздник Фонариков
Праздник Возрождения	Эко-поселение «Город Солнца», д. Гуляевка, д. Черемшанка, д. Петропавловка, д. Тюхтят	14 апреля	Праздник возрождения земли после зимы
День Радости	д. Гуляевка	3 марта	Праздник в честь первой построенной часовни общины Виссариона
День благодарения земли	Эко-поселение «Город Солнца», д. Гуляевка, д. Черемшанка, д. Петропавловка, д. Тюхтят	сентябрь-октябрь	Благодарение земли после сбора урожая
Рождество	Эко-поселение «Город Солнца», д. Гуляевка, д. Черемшанка, д. Петропавловка, д. Тюхтят	14 января	День рождения Сергея Торопа «Виссариона»

Окончание таблицы 7

Название	Место проведения	Время проведения	Вид события
День добрых плодов	Эко-поселение «Город Солнца»	18 августа	Массовый праздник в общине Виссариона, куда съезжаются верующие и гости
Клещ	Вблизи д. Петропавловка	Июль-август	Рок-фестиваль

Туристская инфраструктура концентрируется в западной, наиболее освоенной части района (Приложение Б). Среди объектов размещения преобладают туристские базы (таблица 8). Всего в районе 11 и из них 4 турбазы располагается в д. Усть-Каспа, позиционирующей себя как «деревню активного отдыха», предлагая зимой варианты саночных трасс, а летом прогулки и другие виды активностей.

Таблица 8 – Сводные данные по объектам размещения Курагинского района

Название предприятия	Адрес	Основные услуги	Дополнительные услуги	Цена (малый дом)/(номер стандарт)
Турбазы				
Околица	д. Усть-Каспа	размещение, питание	Баня, мангал, настольные игры, караоке, музей, рыбалка, прокат велосипедов, санок, снегоходов, бильярд, сплавы	3600р
Подворье	д. Усть-Каспа	размещение, питание	Баня в чане, катание на лошади в санях (зимой), сплав по горным рекам Кизир и Шинда (летом), экскурсия на Шиндинский водопад, велопрокат, катание с горки на специальном матрасе, каток, лыжи, футбольное и волейбольное поле, бадминтон	1500р
Усть-Каспа	д. Усть-Каспа	размещение, питание	Баня, комната отдыха, столовая, дискотека, автостоянка, трассы для санок и плюшек, подъемник	

Окончание таблицы 8

Название предприятия	Адрес	Основные услуги	Дополнительные услуги	Цена (малый дом)/(номер стандарт)
Берлога	д. Усть-Каспа	размещение, питание	Бесплатно при проживании: пользование беседкой, мангалом, коптильной, плюшки для катания с горок (Зимой), веники для бани. Прогулки по реке Кизир на моторной лодке. Стоимость зависит от дальности и длительности прогулки	4000р
Тиберкуль	озеро Тиберкуль	размещение, питание	Мангал, беседка, баня, банный веник	1200р
Таловка	озеро Таловка	размещение, питание	Дискотека (оборудованный зал), баня-сауна с бассейном, теннисный стол, мангал, катание на плюшках (зимой).	1800р
Благодатное	озеро Красный Дар	Размещение, питание	Возможен трансфер, баня, рыбалка, открытый бассейн, конные прогулки, волейбол, автостоянка, кафе, мангал	2400р
Андреев ключ	п. Андреев ключ	Размещение, питание	Баня, автостоянка, прокат лыж и санок, сплав по горной реке Кизир до 3 человек, экскурсия на водопад, катание на лошадях.	3000р
У Ульфа	п. Черемшанка	Размещение, питание	Баня, рыбалка, туры на снегоходе, завтрак на реке, катание на квадроцикле, типи, костровая, мангал, гамак.	4000р
Тагасук	озеро Тагасук	Размещение, питание	Баня, экскурсии, конные прогулки, рыбалка, катание на снегоходах, сплавы по рекам Казыр и Кизир	2000р
Белая корона	пгт Краснокаменск	Размещение, питание	беседки, автостоянка, конные прогулки, каток, горнолыжные трассы, баня, кафе-бар, мангал, банкетный зал	1700р
Гостиницы				
Туба	пгт. Курагино	Размещение	Кафе, WiFi	700 р
Багира	пгт. Курагино	Размещение	Кафе, WiFi	1600р
Гостинный двор	пгт. Курагино	Размещение	Бильярд, охраняемый паркинг, бесплатный Wi-Fi, сад	1700р

В ходе исследования было выявлено 9 предприятий питания (таблица 9), представленных, в большинстве случаев, кафе и расположенных в основном в пределах пгт. Курагино (5 из 9 предприятий). Есть несколько кафе в ряде деревень района, и как правило, они рассчитаны на малое количество посадочных мест.

В администрации Курагинского района есть отдел по туризму, в котором числится один сотрудник. На официальном сайте администрации района, последняя новость в разделе «Туризм» была опубликована 25 февраля 2019 года, до это 3 мая 2018 и 1 сентября 2017 [50]. Это показывает, что работа администрации района в направлении туризма очень слабая.

Таблица 9 – Сводные данные по предприятиям питания Курагинского района

Название предприятия	Адрес	Основные услуги	Дополнительные услуги
Кафе			
Галактика	пгт. Большая Ирба	Питание	Проведение банкетов
У короны Тубы	пгт. Курагино	Питание	Проведение банкетов
Рябинушка	пгт Краснокаменск	Питание	Проведение банкетов
Сударушка	с. Черемшанка	Питание	Проведение банкетов
Пудинг	пгт. Курагино	Питание	Проведение банкетов
Столовые			
Столовая № 2	пгт. Курагино	Питание	Проведение банкетов
Бары			
Моторский лесокомбинат	с. Черемшанка	Питание	Проведение банкетов
Суши-бары			
Инь-янь	пгт. Курагино	Питание	Проведение банкетов
Ресторан			
Казыр	пгт. Курагино	Питание	Проведение банкетов

Проанализировав данные представленные выше, мы пришли к выводу, что богатство и разнообразие природных и культурно-исторических ресурсов, составляющих туристский потенциал Курагинский района, дает возможность развивать различные виды туризма: спортивный (водный, пешеходный, спелео), в том числе экстремальный и приключенческий; экологический (используя малоосвоенные территории восточной части района), конный (на

базе племенных хозяйств русской рысистой породы лошадей в селах Алексеевка и Шалоболдино); рыболовный и охотничий; событийный (на основе проводимых в районе фестивалей); познавательный (мастер-классы мастеров «Общины Виссариона», знакомство с бытом общины); сельский (на базе индивидуальных фермерских хозяйств) и др.

При анализе рынка туристских услуг по имеющимся предложениям по Курагинскому району было выявлено всего 8 туров, реализуемых на его территории (таблица 10).

Таблица 10 – Туристские предложения по Курагинскому району

Условия тура	Услуги/маршрут
Туроператор «Счастливого пути»	
Стоимость 9050 руб. 6 дней/5 ночей макс. группа 12 чел	Основные: трансфер Абакан – деревня Петропавловка – турбаза «Русский стиль» – Абакан, полный пансион, проживание на турбазе «Русский стиль», обеспечение снаряжением (палатки, коврики, спальники, резиновые лодки, костровой инвентарь, посуда), страховка от клеща и несчастных случаев, сопровождение гидом-экскурсоводом, услуги повара. Дополнительные: Катание на лошадях Условия и акции: Возраст участников не моложе 12 лет Маршрут: Абакан – Курагино – Петропавловка – Гуляевка – р. Табрат - город «Солнца» - р. Табрат – тур база «Русский стиль» – Абакан
Туристская компания «Дискавери»	
Стоимость 15000 руб. 7 дней/6 ночей макс. группа 15 чел	Основные: транспорт, инструктор, питание, страховки, проживание, снаряжение Дополнительные: Не указано Условия и акции: Все лица на маршруте должны неукоснительно соблюдать технику безопасности и правила поведения на воде, следовать рекомендациям сопровождающих. Маршрут: Абакан – «Нижеказырская Заимка» – кемпинг «Казырский» – Петропавловка – Малиновка – Бугуртак – Курагино – Абакан
Туроператор «Саянское кольцо»	
Стоимость 7800 руб. 3 дня/2 ночи макс. группа 15 чел	Основные: встреча/ проводы в д. Петропавловке, 3-х разовое вегетарианское питание, двухместное проживание в семье или в гостевом доме (удобства на улице), посещение бани, экскурсии, мастер-классы Дополнительные: трансфер Курагино-Петропавловка-Курагино, сувениры Условия и акции: проживание и питание для детей до 5 лет – бесплатно, с 6 до 14 лет – 30% скидка. Маршрут: Курагино – Петропавловка

Окончание таблицы 10

Условия тура	Услуги/маршрут
Бюро путешествий «АЛЕФ»	
Стоимость 72720 руб. 11 дней/10 ночей макс. группа не указано	Основные: комфортабельный автобус (кондиционер, телемонитор) без ночных переездов, постоянное сопровождение профессиональным гидом, питание (завтра, обед, ужин), медицинская страховка (вкл. «Антиклещ»), проживание в гостиницах (Красноярск, Абакан), гостевых домах (в экопоселении), турбазах со всеми удобствами, сплавы по реке Казыр (1/2 дня, рафты) с профессиональными инструкторами, мастер класс на выбор. Дополнительные: сувениры Условия и акции: жители экопоселений и староверы – вегетарианцы, не приемлют алкоголь и курение. Маршрут: Красноярск – Нацпарк «Красноярские Столбы» – Красноярская ГЭС – оз. Шира – Оглахты – Абакан – Минусинск – Шушенское – Шалаболино – Курагино – Петропавловка – «Город Солнца» – Петропавловка – Кошурниково – Красноярск
Сервис поиска экскурсий на русском языке «Экстрагид»	
Стоимость 27000 руб. 3 дня/2 ночи макс. группа 3	Основные: услуги гида, транспорт, бронирование гостиницы, договор с творческими мастерскими, с экскурсоводами «Города Солнца». Дополнительные: питание, проживание, экскурсионное сопровождение в «Городе Солнца», страховка. Условия и акции: гарантия проведения экскурсии Маршрут: не указан
Сообщество организаторов, гидов и путешественников «Дом Путешественника»	
Стоимость 1500 руб. 3 дня/2 ночи макс. группа не указано	Основные: организация тура. Дополнительные: проживание и питание, мастер-классы. Условия и акции: дорога на личном транспорте. Маршрут: Абакан – Петропавловка – Абакан
Светлана Макиенко авторский тур «Саянский круг»	
Стоимость 6500 руб. 3 дня/2 ночи макс. группа не указано	Основные: проживание, питание, мастер класс по гончарному ремеслу, трансфер. Условия и акции: для водителей на личном автомобиле 2500 р при условии, что берете троих пассажиров. Бензин оплачивается (из расчета 10 - 12 литров на 100км) Маршрут: Красноярск – Петропавловка – Эко-поселение «Город Солнца» – Гуляевка – Можарка – Кошурниково – Красноярск
Туроператор «Сибвэй Тур»	
Стоимость 110250 руб. 10 дня/9 ночи макс. группа 7	Основные: питание, проживание, мастер-классы, экскурсии, посещение музея, страховка от клеща, страховка от несчастных случаев. Дополнительные: Не указано Условия и акции: Не указано Маршрут: Красноярск – Боярская писаница – Ергаки – Ак-Довурак – Кызыл – Сизим – Петропавловка – Красноярск

Продолжительность самого длительного тура из найденных нами составляет 11 дней (от Бюро путешествий «АЛЕФ»), при этом тур реализуется

в пределах района частично (Шалаболинская писаница, «Община Виссариона»). Самые короткие туры по 3 дня от туроператора «Саянское кольцо», «Сервиса поиска экскурсий «Экстрагид» и «Сообщества организаторов, гидов и путешественников «Дом Путешественника». Два тура проходят почти полностью в д. Петропавловке и один затрагивает экопоселение «Город Солнца». К тому же программы всех трех туров предусматривают прохождение маршрутов по суше, в отличие от остальных, предлагающих полностью или частично водные маршруты.

Самый дорогой тур от Туроператора «Сибвэй Тур» от 110 250 рублей, так как маршрут тура длинный. Средняя стоимость туров около 10000 рублей. Самый дешевый тур от сообщества организаторов, гидов и путешественников «Дом Путешественника» 1500 рублей, так как в стоимость тура входит только его организация. Питание, проживание оплачивается отдельно. До места начала тура добираться нужно на собственном транспорте.

По количеству человек в группе туры варьируются от 3 до 25 человек. В некоторых программах возможное количество человек в группе не указано. Больше всего человек в группе в туре на 5 дней от «Сервиса поиска экскурсий «Экстрагид» – 25 человек. Меньше всего – в туре на 3 дня также от «Экстрагид» – 3 человека. В основном указано от 8 до 15 человек в группах.

По услугам, входящих в стоимость тура лидируют туроператоры «Счастливого пути» и «Сибвэй Тур», в туры входит и трансфер, и проживание, и питание, и экскурсии и др.

Больше всего дополнительных услуг предлагает «Сервис поиска экскурсий «Экстрагид»: проживание, питание, экскурсии. Это тот перечень услуг, который по идее должен входить в стоимость тура, особенно при цене в 27000 рублей, что на наш взгляд является большим минусом данной компании.

У туроператора «Саянское кольцо», наоборот, есть скидки для детей, а у «Счастливого пути» ограничения от 12 лет, что является вынужденной мерой, так как тур идет со сплавом.

О 3-хдневном туре от «Сервис поиска экскурсий «Экстрагид» дана очень скудная информация, не указан маршрут.

На многих сайтах информация сильно устарела.

Все туры так или иначе проходят через «Общину Виссариона» (но не во всех турах предлагают посещение «Города Солнца»).

В ходе изучения рынка туристских предложений Курагинского района были выделены 3 тура, составляющих конкуренцию будущему турпродукту, разрабатываемому нами, при этом в выборе конкурента, мы руководствовались такими факторами как: маршрут, услуги, стоимость.

Первый – это тур от туристской компании «Дискавери», второй – это тур от туроператора «Счастливого пути» и третий – это тур указанный на сайте сервиса поиска экскурсий «Экстрагид».

Тур от «Дискавери» – это семидневной сплав. Цена за 7 дней с человека 15000 р. В эту стоимость входит перечень услуг: Транспорт, инструктор, питание, страховки, проживание, снаряжение.

Тур от «Экстрагид» один день уделяет общине Виссариона, и четыре дня на сплав. Цена за 5 дней с человека 9999 р. В эту стоимость входит: трансфер, проживание, снаряжение. Страховка и питание идут дополнительно это минус тура.

В туре от «Счастливого пути» также есть посещение общины Виссариона, водопада и небольшой сплав по реке Кизир. Тур очень неудобно сформирован. Много времени у них уходит на дорогу, так как приходится делать крюк, когда они едут из общины на турбазу «Русский стиль». Цена за 6 дней с человека 9050 р. В эту стоимость входит: трансфер, полный пансион, проживание на турбазе, снаряжение, страховка, сопровождение гида и повар.

Мы считаем, что более конкурентоспособным туром является тур от туроператора «Счастливого пути», исходя из его стоимости и услуг, входящих в него.

Анализ сложившийся на сегодняшний день ситуации на рынке туристских услуг показывает, что невзирая на разнообразие туристского

потенциала территории туризм в Курагинском районе имеет характер узконаправленного, «нишевого туризма», что на наш взгляд связано как со слабым развитием туристской инфраструктуры, так и недостаточным продвижением как в целом территории, так и отдельных его достопримечательностей.

2.3 Востребованность развития туризма в Курагинском районе

Для выявления востребованности развития туризма в Курагинском районе, посредством организации тура, а также для определения интереса жителей края и ближайших регионов, нами было проведено социологическое исследование, в формате анкетирования.

Социологическое исследование было проведено в период с 10 октября по 30 ноября 2020 года (образец анкеты представлен в приложении В), большая часть при помощи рассылки анкеты – Google формы. В опросе приняло участие 323 человека, и большинство из них составили женщины 184 человека (57%).

В опросе приняли участие разные возрастные группы. Основная группа респондентов составила категорию 16-24 года (47%). За ней следует 25-34 года (26%), затем 35-44 года (14%) и старше (13%). Наглядно возрастное соотношение представлено на рисунке 2.

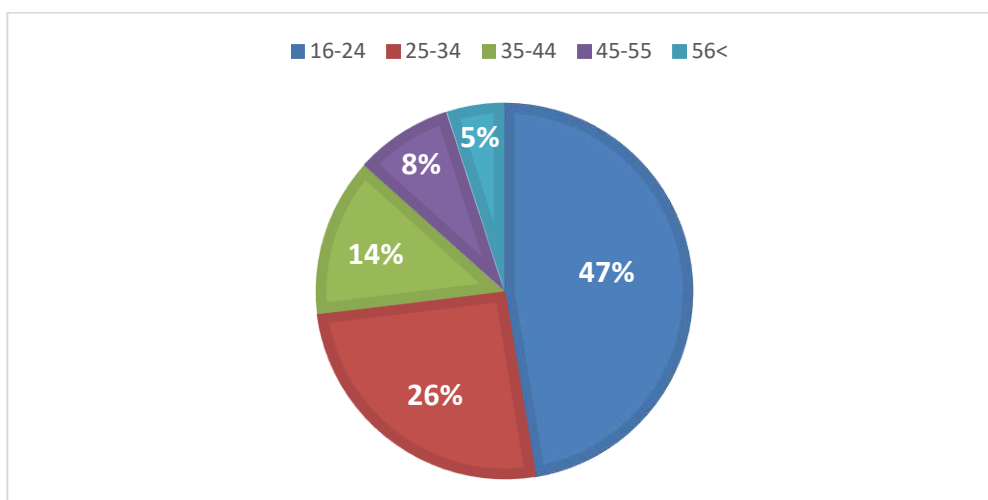


Рисунок 2 – Возрастное соотношение респондентов

Чтобы определить географическое положение респондентов, мы задали вопрос: «В каком регионе страны Вы проживаете?». Мы добавили ближайшие регионы к Красноярскому краю, в основном мы опросили респондентов из регионов Сибирского федерального округа. Для нас было важно определить известность Курагинского района за пределами Красноярского края.

Так, мы выяснили, что большинство опрошенных проживает на территории Красноярского края (48%) и Республика Хакасия (22%). Меньше – респондентов из Кемеровской области (8%), Новосибирской области (6%), Иркутской области (6%), Республики Тыва (4%) и Республика Алтай и Алтайский край (6%).

Полученные данные (рисунок 3) говорят о том, что, участники анкетирования, в большинстве, – это жители Красноярского края и ближайшего к Курагинскому району Республики Хакасия, которые, являются потенциальными посетителями Курагинского района как места отдыха. Сегодня, в период пандемии, люди все чаще выбирают отдых в местах близких к дому, мы считаем, что возможно, жители близких регионов могут стать основным составом, посещающим Курагинский район.

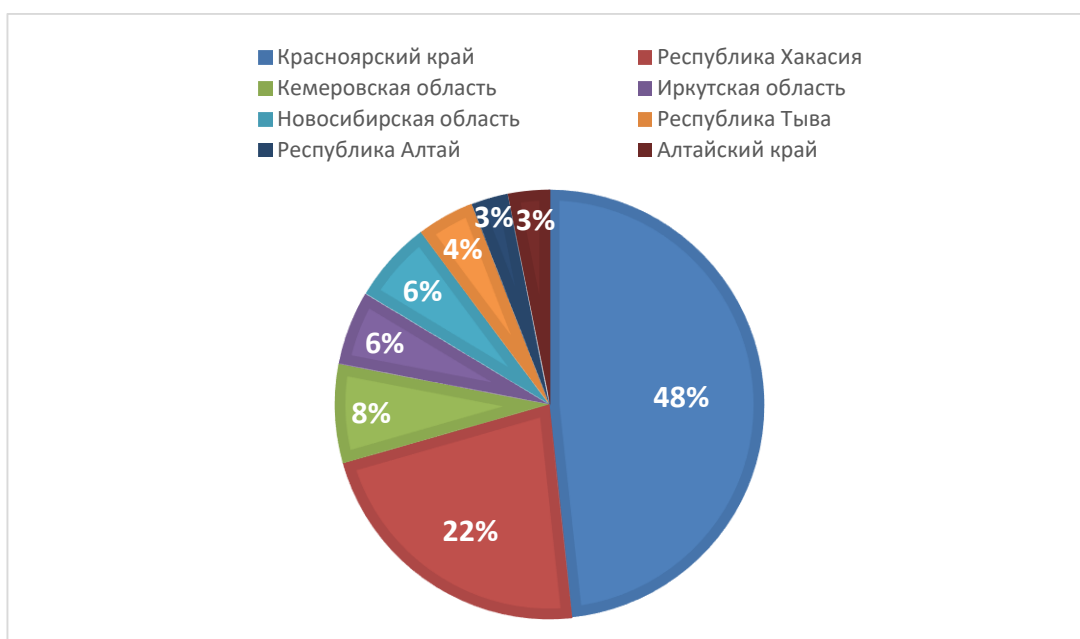


Рисунок 3 – Соотношение респондентов по географии проживания

Благодаря опросу, мы выяснили, что более (90%) респондентов путешествуют хотя бы раз в год. Больше половины ответили, что путешествуют 1-3 раза в год (54%), за тем 4-9 раз в год (27%). Более 10 раз в год путешествует всего (8%) опрошенных. (9%) путешествуют раз в пару лет. И совсем не путешествуют всего (2%). Это говорит о том, что востребованность в путешествиях осталась на достаточно высоком уровне, при условиях туризма, ограниченных пандемией, мы предполагаем, что респонденты могут стать потенциальными участниками тура по Курагинскому району. Результаты представлены на рисунке 4.

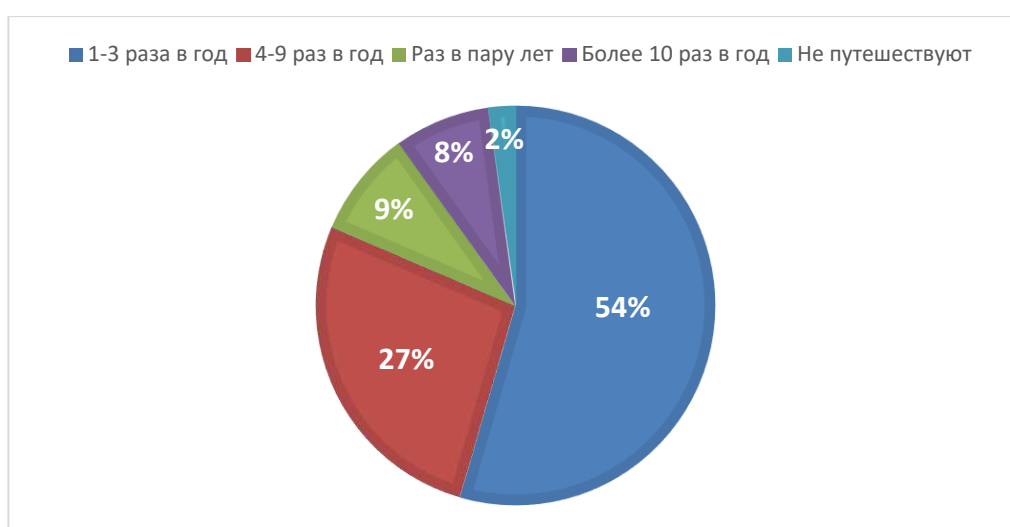


Рисунок 4 – Соотношение ответов на вопрос «Как часто путешествуют респонденты?»

Так же, мы выяснили какие виды туризма наиболее интересны респондентам. Больше всего выбрали такие виды туризма как: культурно-познавательный (82%), водный (76%), пляжный (66%) и экологический (61%). Меньшее число респондентов предпочитают такие виды туризма как: событийный (24%), горнолыжный (19%) и религиозный (11%). Мы опираемся на данные показатели и в разработке тура, так как понимаем, что готовый туристский продукт должен соответствовать потребностям разных туристов. Именно поэтому мы создаем комбинированный тур, включающий элементы культурно-познавательного и водного туризма.

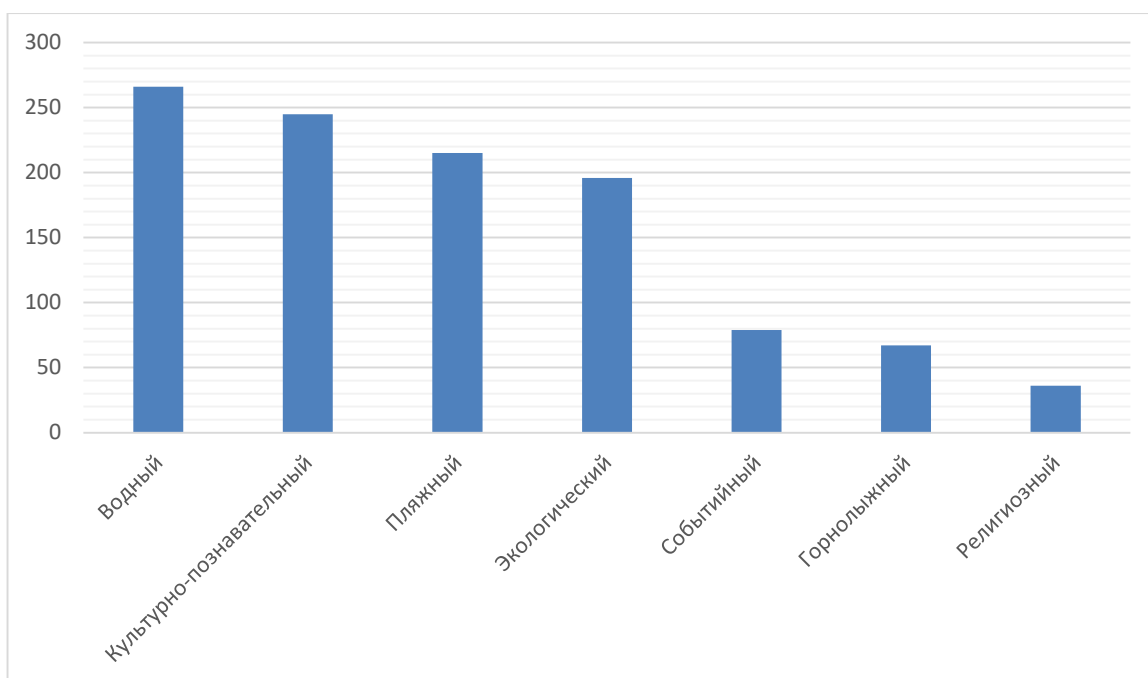


Рисунок 5 - Соотношение предпочитаемых респондентами видов туризма

Опрос показал, что многие (44%) знают о Курагинском районе Красноярского края, но никогда там не были. Проживает там (22%) опрошенных. Респонденты, посещавшие район (20%) и (14%) тех, кто не знает о Курагинском районе. Это говорит о том, что Курагинский район известен, но большинство респондентов там не было (рисунок 6).

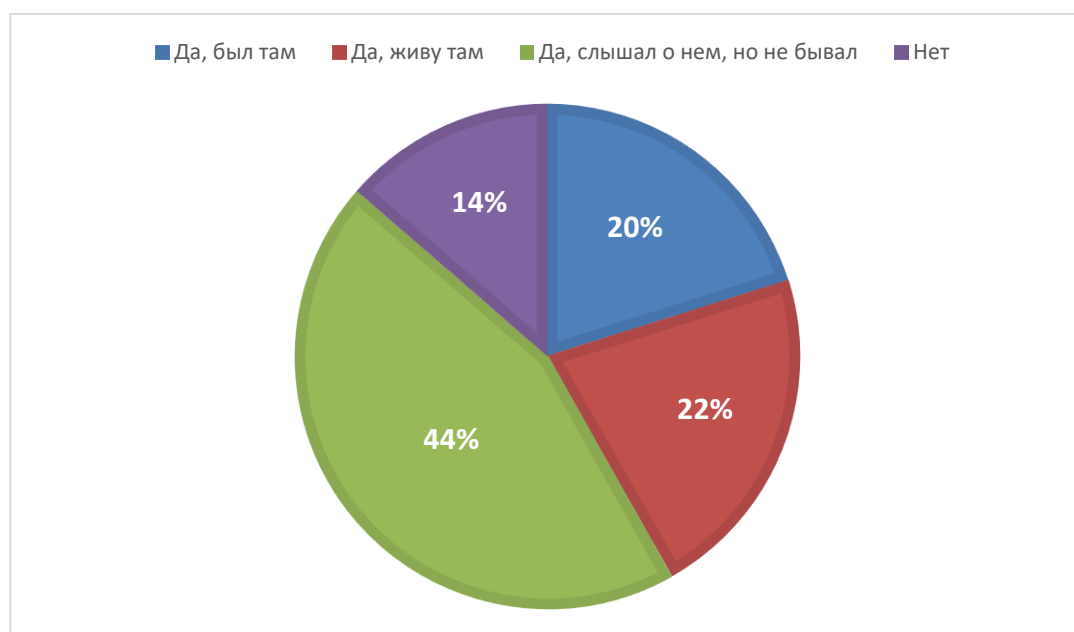


Рисунок 6 – Узнаваемость Курагинского района респондентами

Несмотря на то, что около 44% респондентов или было в Курагинском районе или живет там. Из них всего (4%) участвовало в турах по Курагинскому району и (17%) путешествовало самостоятельно. Из этого можно сделать вывод, что туры в Курагинском районе слабо распространены и создание нового продукта может привлечь туристов на данную территорию (рисунок 7).

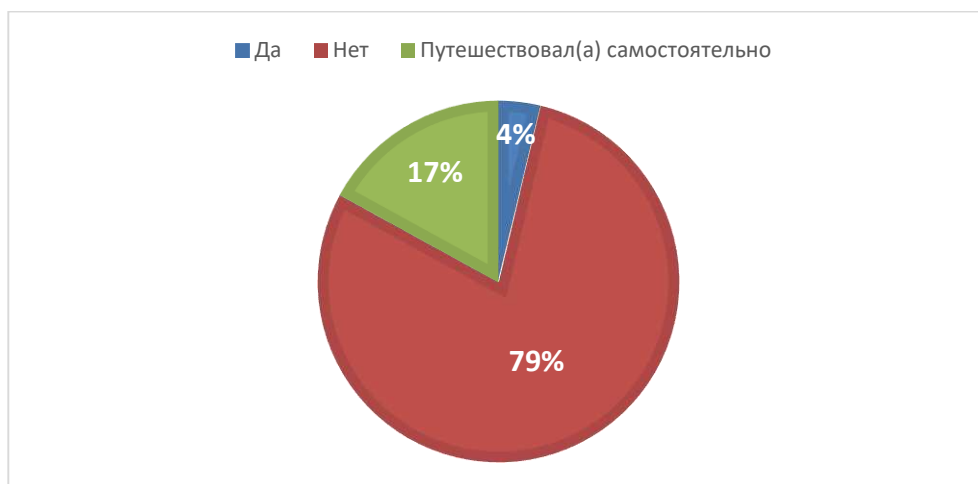


Рисунок 7 – Участие респондентов в турах по Курагинскому району

На вопрос: «Вам бы было интересно поучаствовать в туре по Курагинскому району?» значительная часть респондентов ответила «да» (53%), затруднилось ответить (25%) и ответило «нет» (22%). Это говорит об интересе респондентов к туру в Курагинском район (рисунок 8).



Рисунок 8 – Интерес респондентов к туру по Курагинскому району

В вопросе о том, какие достопримечательности района знают респонденты, наиболее известными являются: Экологическое поселение «Город Солнца» (38%), озеро Тиберкуль (36%), река Казыр (34%), Шалоболинская писаница (30%), Гуляевские пороги (33%). Но все равно большая часть опрошенных не знают достопримечательностей Курагинского района (56%).

Из этого можно понять, что туристические достопримечательности в Курагинском районе известны малой части респондентов (рисунок 9).

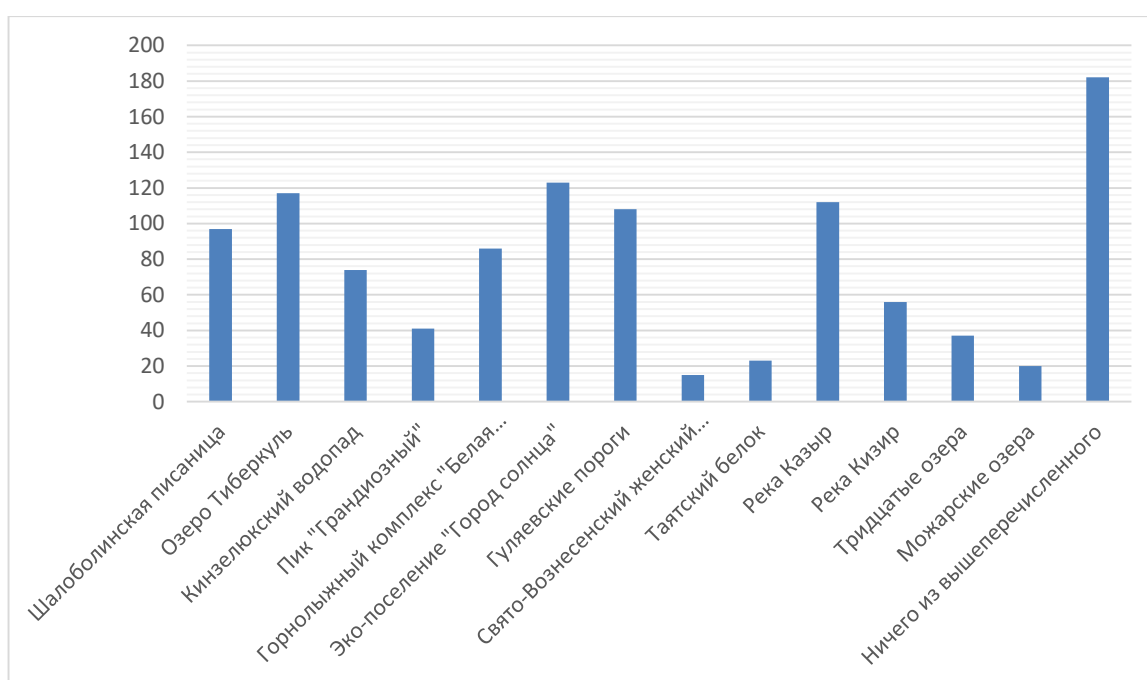


Рисунок 9 – Знание респондентов о достопримечательностях Курагинского района

Для реализации проекта, нам было важно узнать, что могло бы привлечь туристов в туре по Курагинскому району.

Больше всего опрошенных людей привлекло бы в туре по Курагинскому району «Возможность сделать яркую фотографию» (76%), далее «Необычный маршрут» (74%), «Привлекательность объекта» (71%), «Интересные интерактивы» (67%), «Уникальность продукта» (58%). Меньше половины опрошенных, выбрали «Оптимальная стоимость» (48%) (рисунок 10).

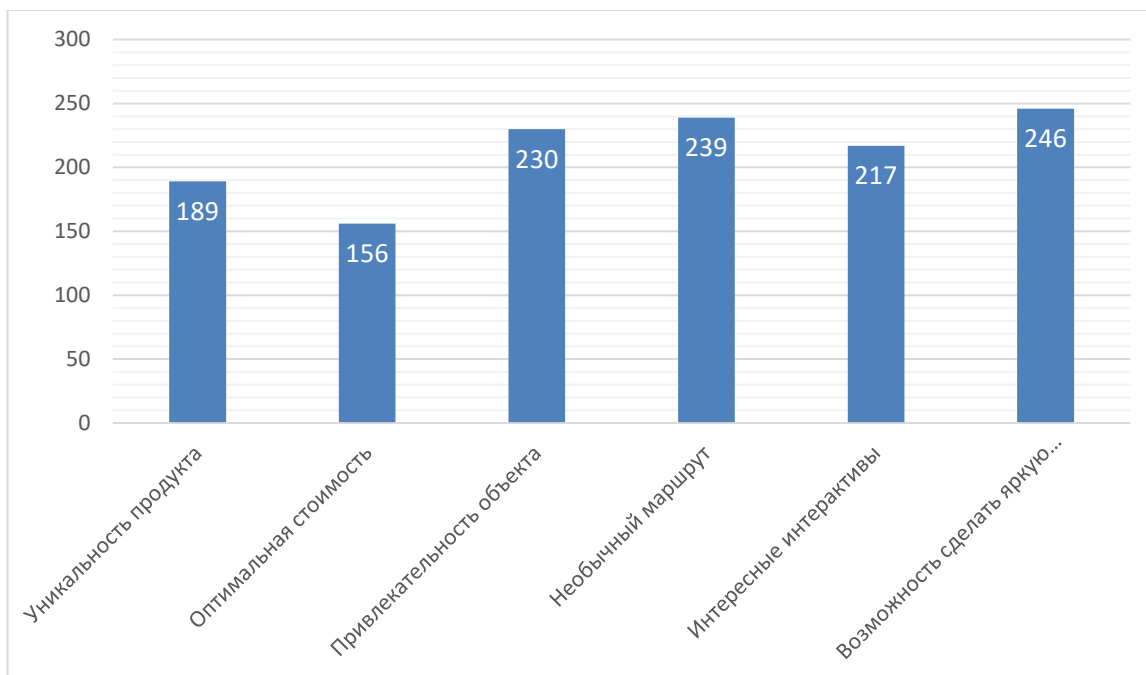


Рисунок 10 – Характеристики, привлекающие респондентов в туре по Курагинскому району

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

Во-первых, мы выяснили, что около (90%) респондентов путешествуют хотя бы раз в год и то, что больше всего им интересны такие виды туризма как: культурно-познавательный, водный, пляжный и экологический.

Во-вторых, мы узнали, насколько известен Курагинский район и путешествовали опрошенные по нему сами или с помощью компаний предоставляющих туристские услуги.

В-третьих, были выявлены основные известные достопримечательности района, такие как: Экологическое поселение "Город Солнца" (38%), озеро Тиберкуль (36%), река Казыр (34%), Шалоболинская писаница (30%), Гуляевские пороги (33%).

В-четвертых, были выделены качественные характеристики, которые необходимо учесть при создании тура – это возможность сделать яркую фотографию в социальные сети (76%), необычный маршрут (74%), привлекательность объекта (71%).

3 Разработка программы тура «Казырская рапсодия» по Курагинскому району

3.1 Описание программы тура

Исходя из результатов исследования туристского потенциала Курагинского района, анализа конкурентной среды туроператоров, а так же исходя из проведенного социологического опроса, нами была предложена программа комбинированного тура по территории Курагинского района.

Название тура: «Казырская рапсодия»

Место проведения: Курагинский район Красноярского края

Продолжительность тура: 6 дней/ 5 ночей

Сезонность тура: июнь – август.

Целевая аудитория: от 16 до 60 лет

Количество человек в группе: 8 чел

Направленность тура: культурно-познавательный тур, с элементами активного туризма.

Протяженность тура: 590 км

Нитка маршрута: г. Абакан – пгт. Курагино – д. Петропавловка – эко-поселение «Город Солнца» – б/о «Тиберкуль» – д. Гуляевка – д. Тюхтят – д. Малиновка – д. Таяты – г. Абакан. Нитка маршрута представлена в Приложении Е

Передвижение по маршруту: комфортабельный микроавтобус, автомобиль Урал 4211, катер, лодки ПВХ.

Общая характеристика: программа тура предусматривает сочетание культурной составляющей с применением интерактива в виде участия в мастер-классах со спокойным отдыхом на берегу таежного озера, и активной частью маршрута – 2-х дневным сплавом по р. Казыр.

ПРОГРАММА ТУРА

Первый день:

- 07.00-08.00 Встреча участников в аэропорту и/или ж/д вокзале г. Абакана (до г. Абакана участники добираются самостоятельно).
- 08.00-09.30 Трансфер в пгт. Курагино. Во время движения знакомство с группой и инструктаж по технике безопасности.
- 09.40-10.20 Завтрак в кафе. Время на посещение магазина (на случай забывчивости участников).
- 10.20-12.20 Трансфер до д. Петропавловка.
- 12.20-13.00 Размещение на турбазе «У Ульфа» (гостевой дом в 6 км от д. Петропавловка). Отдых с дороги.
- 13.00-14.00 Обед на турбазе.
- 14.10-15.55 Выезд в д. Петропавловка на пешеходную экскурсию по деревне с посещением мастер-класса по гончарному делу.
- 15.55-17.00 Продолжение пешеходной экскурсии по деревне с посещением чайного мастера (чайной церемонии с дегустацией чаев и сладостей).
- 17.00-18.45 Проведение мастер-класса по лозоплетению.
- 18.45-18.55 Возвращение на турбазу.
- 19.00-20.00 Ужин на турбазе.
- 20.30-22.00 Баня.
- 22.00 Свободное время.

Второй день:

- 08.00-08.30 Завтрак на турбазе.
- 09.00-12.30 Сбор группы. Трансфер в эко-поселение «Город Солнца», по пути инструктаж по правилам поведения при нахождении в эко-поселении
- 13.00-13.30 Обед в общей столовой «палаточного городка» (питание только вегетарианское).

- 13.30-16.30 Пешеходная экскурсия по эко-поселению с посещением мастер-класса резьбы по дереву.
- 16.30-17.10 Спуск по тропе к озеру Тиберкуль.
- 17.20-18.50 Трансфер (по воде) до б/о «Тиберкуль» (в несколько заездов).
- 19.00-20.30 Размещение в домиках. Приготовление ужина на общей кухне. Совместный ужин.
- 21.00-22.30 Баня
- 23.00 Свободное время

Третий день:

- 08.30-10.00 Приготовление завтрака дежурными. Завтрак на базе.
- 10.30-18.30 В течение всего дня отдых у воды / купание / рыбалка (возможна аренда весельных лодок, катание на гидроцикле, прогулка на катере за дополнительную плату). В промежутке с 12.30-14.00 – Приготовление обеда дежурными и совместный обед на базе.
- 18.30-20.00 Приготовление дежурными ужина и совместный ужин на базе отдыха.
- 20.30 Свободное время (при желании баня – за дополнительную стоимость). Общение у общего костра.

Четвертый день:

- 07.00-08.30 Приготовление завтрака дежурными. Завтрак на базе.
- 08.30-10.00 Сбор группы. Трансфер по воде до начала подъема тропы к эко-поселению «Город Солнца».
- 10.00-10.40 Подъем по тропе к КПП эко-поселения. Посадка в транспортное средство.
- 10.40-13.00 Трансфер до д. Гуляевка с 30-ти минутной остановкой на осмотр участниками Гуляевских порогов.
- 13.00-15.30 Приготовление обеда дежурными. Подготовка к началу сплава по р. Казыр (от д. Гуляевка после порогов на безопасном участке реки). Выдача туристского снаряжения. Распределение по

командам. Обед. Инструктаж по технике безопасности.

- 15.30-20.30 Сплav по р. Казыр до д. Тюхтят (технические остановки по необходимости).
- 20.30-21.00 Прибытие в д. Тюхтят Разбивка палаточного лагеря на берегу реки.
- 21.00-21.30 Поздний ужин с видом на реку.
- 21.30-22.00 Выступление гусяра. Отдых у костра с видом на реку.
- 22.30 Свободное время.

Пятый день:

- 07.00-09.00 Сбор палаточного лагеря. Завтрак.
- 09.00-09.40 Проверка снаряжения. Подготовка к сплаву.
- 10.00-17.00 Продолжение сплава по р. Казыр до д. Таяты с 1,5 часовой остановкой на обед на одном из островов реки (технические остановки по необходимости).
- 17.30-18.00 Прибытие в д. Таяты. Разбивка палаточного лагеря на берегу реки
- 18.00-19.30 Приготовление ужина дежурными. Ужин с видом на реку.
- 20.00-21.30 Просушка плавсредств. Сдача туристского снаряжения.
- 22.00 Свободное время. Отдых у костра с видом на реку

Шестой день:

- 07.00-08.30 Приготовление завтрака дежурными с одновременным сбором лагеря. Завтрак.
- 09.00-12.30 Трансфер до ж/д г. Абакана

Таблица 10 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура:

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Проживание: – турбаза «У Ульфа» – 1 ночь – б/о «Тиберкуль» – 1 ночь палаточный лагерь на берегу р. Казыр – 2 ночи	Катание на лошадях с. Тюхтят

Окончание таблицы 10

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
<p>Питание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – турбаза «У Ульфа» (обед, ужин, завтрак) – община Виссариона (обед) – Тюхтятский СДК 2 (ужин, завтрак) <p>Продукты питания на ужин, обед и 2 завтрака на б/о «Тиберкуль», 2 обеда, ужин, завтрак на р. Казыр</p>	<p>Приготовление пищи во время сплава по Р. Казыр и на б/о «Тиберкуль»</p>
<p>Трансфер:</p> <ul style="list-style-type: none"> – от Абакана до д. Петропавлока комфортабельный микроавтобус. – от д. Петропаловки до турбазы «У Ульфа» конная упряжка (телега). – от турбазы «У Ульфа» до эко-поселения «Город Солнца» Урал 4211. – от причала на о. Тиберкуль до б/о «Тиберкуль» и обратно катер. – от эко-поселения «Город Солнца» до д. Гуляевка Урал 4211. – от д. Таяты до Абакана комфортабельный микроавтобус. 	<p>На б/о «Тиберкуль»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прокат весельных лодок – Катание на гидроцикле – Прогулка на катере на б/о «Тиберкуль»
<p>Проживание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – турбаза «У Ульфа» – 1 ночь – б/о «Тиберкуль» – 1 ночь – палаточный лагерь на берегу р. Казыр – 2 ночи 	<p>Катание на лошадях с. Тюхтят</p>
<p>Питание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – турбаза «У Ульфа» (обед, ужин, завтрак) – община Виссариона (обед) – Тюхтятский СДК 2 (ужин, завтрак) – Продукты питания на ужин, обед и 2 завтрака на б/о «Тиберкуль», 2 обеда, ужин, завтрак на р. Казыр 	<p>Приготовление пищи во время сплава по Р. Казыр и на б/о «Тиберкуль»</p>
<p>Мастер-классы – 5 шт.</p> <ul style="list-style-type: none"> – д. Петропаловки – 3 шт. – эко-поселения «Город Солнца» – 1 шт. – с. Тюхтят – 1 шт. 	<p>Аренда снаряжения (спальные мешки, рюкзаки, хобы, удочки)</p>
<p>Услуги инструктора</p>	<p>Баня на б/о «Тиберкуль»</p>
<p>Туристское снаряжение (лодки, спас. жилеты, 3-х местные палатки, туристские коврики (карематы), костровое оборудование, посуда)</p>	
<p>Экскурсии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – д. Петропаловки – 1 шт. – эко-поселения «Город Солнца» – 1 шт. 	
<p>Мед.страховка</p>	
<p>Баня:</p> <ul style="list-style-type: none"> – турбаза «У Ульфа» 1 шт. – б/о «Тиберкуль» 1 шт. 	

Таблица 11 – Поставщики услуг:

Услуга	Поставщик (место)
Трансфер	ИП Никитин Максим, община Виссариона
Питание	Турбаза «У Ульфа», Тюхтяский СДК (с. Тюхтят), община Виссариона (эко-поселение «Город Солнца»)
Проживание	Турбаза «У Ульфа», б/о «Тиберкуль»
Мастер-классы	Митяй Светлана (с. Петропавловка), Прохоров Данил (с. Тюхтят), Боровский Олег (с. Петропавловка), Петрушенко Петр (с. Петропавловка), Лукин Александр (Город Солнца)
Услуги сопровождающего	НКО «Дети Тайги»
Баня	Турбаза «У Ульфа», б/о «Тиберкуль»
Экскурсии	НКО «Дети Тайги», община Виссариона

3.2 Расчет стоимости тура

Для организации данного тура необходимы первоначальные затраты, связанные с покупкой или арендой водного спортивного и туристского снаряжения. При условии покупки необходимые единовременные первоначальные затраты составят 47 700 рублей (таблица 12).

Таблица 12 – Расчет единовременных затрат для организации тура

Снаряжение	Технические характеристики	Необход кол-во (шт.)	В наличии	Средняя стоимость за единицу/руб	Общая сумма/рублей
Лодка ПВХ	Резиновая лодка общей вместимостью до 5 чел.	2	1	15000	15000
Весла		2	1	1500	1500
Спасательные жилеты	4 шт. размер 50-52 2 шт. размер 46-48 2 шт. размер 36-38	10	4	1200	7200
Палатка	3 местная	5	2	2500	7500
Рем. набор	Клей ПВХ, заплатки,	2	—	500	1000
Аптечка		2	—	4500	9000
Котел	Объемом не < 3 литров	1	—	1500	1500
Набор турист посуды	Не менее 6 персон	2	—	2500	5000
Топор		1	1	—	—
Пила		1	1	—	—
Итого					47 700

Стоимость тура будет складываться из расходов на транспортное обеспечение, сопровождение, питание, мастер-классы, экскурсии, покупку (аренду) снаряжения, косвенных расходов, прибыли и налогов.

Расчет себестоимости турпродукта.

Себестоимость тура – это сумма переменных и постоянных затрат на организацию тура (Формула 1).

$$Z_{\text{общ.}} = Z_{\text{пост.}} + Z_{\text{пер.}} + Z_{\text{ком}} \quad (1)$$

где $Z_{\text{общ}}$ – общие затраты,

$Z_{\text{пост}}$ – Постоянные затраты,

$Z_{\text{пер}}$ – переменные затраты.

$Z_{\text{ком}}$ – коммерческие затраты.

Косвенные затраты – это затраты связанные с деятельностью туристской организации: плата за аренду и содержание офиса, оплата услуг связи и др. Данные затраты в среднем составляют 5-10% на фирму.

Коммерческие затраты – затраты связанные с деятельностью по продаже турпродукта: реклама, комиссионные и иные вознаграждения турагентам и др. Коммерческие затраты в среднем составляют 10-15%.

Общая сумма прямых производственных затрат в нашем туре составляет рублей (таблица 13)

Таблица 13 – Прямые производственные затраты на организацию тура «Казырская рапсодия»

Вид услуги	Количество на человека, шт.	Количество на группу, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Трансфер	6	6	2500	15000
Питание	14	140	250	35000
Проживание	2	20	1000	20000
Услуги инструктора	2	2	5000	10000
Мастер классы	5	5	1500	7500
Экскурсии	2	2	2500	5000
ИТОГО			92500 рублей	

Прямые затраты:

1. Расчет стоимости трансфера

$$R_{\text{тр.}} = R_{\text{тр. с.}} \times N_{\text{тр. шт}} \quad (2)$$

Где:

$R_{\text{тр. с.}}$ = стоимость одного трансфера на группу

$N_{\text{тр. шт.}}$ = Количество трансферов

$$R_{\text{пр.}} = 2500 \times 6 = 15000 \text{ (на группу)}$$

$$R_{\text{пр.}} = 2500 \times 6 : 8 = 1875 \text{ (на одного человека)}$$

2. Расчет стоимости питания

$$R_{\text{пт.}} = R_{\text{пт. с.}} \times N_{\text{пт. шт}} \quad (3)$$

$R_{\text{пт. с.}}$ = стоимость одного питания на человека

$N_{\text{пт. шт.}}$ = Количество питаний на человека

$$R_{\text{пр.}} = 250 \times 14 = 3500 \text{ (на одного человека)}$$

$$R_{\text{пр.}} = 250 \times 140 = 35000 \text{ (на группу)}$$

3. Расчет стоимости размещения

$$R_{\text{пр.}} = R_{\text{пр. с.}} \times N_{\text{ноч. м}} \quad (4)$$

Где:

$R_{\text{пр. с.}}$ = стоимость проживания в сутки

$N_{\text{ноч. м.}}$ = Количество ночей

$$R_{\text{пр.}} = 1000 \times 2 = 2000 \text{ (на одного человека)}$$

$$R_{\text{пр.}} = 1000 \times 20 = 20000 \text{ (на группу)}$$

4. Услуги сопровождающих

10000 на весь тур на группу

$$10000 : 10 = 1000 \text{ на человека}$$

5. Расчет стоимости мастер классов

$$R_{\text{мс.}} = R_{\text{мс. с.}} \times N_{\text{мс. шт}} \quad (5)$$

Где:

$R_{мс. с.}$ = стоимость одного мастер класса

$N_{мс. шт.}$ = Количество мастер классов на группу

$R_{мс.} = 1500 \times 5 = 7500$ (на группу)

$R_{мс.} = 1500 \times 5 : 10 = 750$ (на одного человека)

б. Экскурсии

5000 на группу

$5000 : 8 = 625$ на человека

Итого сумма постоянных затрат:

$15000 + 35000 + 20000 + 10000 + 7500 + 5000 = 92500$ на группу

$92500 : 8 = 11562$ на человека

Косвенные затраты:

10% косвенные затраты организации

$92500 : 100 \times 10 = 9250$

Коммерческие затраты:

10% коммерческие затраты организации

$92500 : 100 \times 10 = 9250$

Итак, себестоимость тура на группу из 10 человек будет равна сумме постоянных, косвенных и коммерческих затрат.

$92500 + 9250 + 9250 = 111000$

Расчет стоимость тура вычисляется по формуле

$$Ц = С + П + Н \quad (7)$$

где Ц — цена группового тура

С – полная себестоимость;

П — прибыль организации (30%);

Н — налог УСН.

$$H = (Z_{п.} - (Z_{ком.} + Z_{кос.})) \times 15\% \quad (8)$$

$Z_{н.}$ – налог УСН;

$Z_{ком.}$ – коммерческие затраты;

$Z_{кос.}$ – косвенные затраты

$$Z_{п.} = Z_{пс.} \times 30\% \quad (9)$$

где $Z_{п.}$ – прибыль организации;

$Z_{пс.}$ – полная себестоимость туристского продукта.

$$Z_{пс.} = 111000 \text{ руб.} \times 30\% = 33300 \text{ руб.}$$

$$H = (33300 \text{ руб.} - (9250 \text{ руб.} + 9250 \text{ руб.})) \times 15\% = 2220 \text{ руб.}$$

$$Ц = 111000 + 33300 + 2220 = 146520 \text{ рублей (на группу)}$$

Цена на одного человека:

$$146520 : 8 = 18315 \text{ рублей (на одного человека)}$$

Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что наш тур является конкурентоспособным и сопоставимым по цене (не является самым дорогим, дешевле 3 из 8 туров, которые проходят по Курагинскому району целиком или частично).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. В ходе проведенного исследования было изучено толкование термина «туристский продукт», закрепленное в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где под ним понимается «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта». Также, в ходе исследования было проведено сравнение дефиниции данного термина, как части понятийно-терминологического аппарата в законодательстве разных стран. В процессе работы была определена последовательность в формировании туристского продукта, выраженная в прохождении ряда этапов: маркетинговых исследований; тур-проектировании; тур-планировании; формировании договорного плана, ценообразовании и апробации.

2. Изначально, для анализа рынка туризма Курагинского муниципального района были выявлены наиболее популярные объекты его туристского потенциала, а именно: реки – Казыр, Кизир, Шинда, Сисим и Туба; хребет Крыжина с пиками Козя и Грандиозный, ледниками Стального и Кузургашева, а также г. Москва (Шиндинский хребет); Джебская и Лысанская пещеры; Кинзелюкский и Чинжебский водопады; музеи; православные храмы; потенциал «Общины Виссариона» с ее мастерами и архитектурой; 11 туристских баз; праздники и фестивали, проходящие в районе. Анализ рынка позволил выявить незначительное количество предложений (8), как правило использующих ограниченный круг ресурсов, на основе чего были сделаны выводы, о том, что невзирая на разнообразие туристского потенциала территории туризм в Курагинском районе имеет характер узконаправленного, «нишевого туризма». А основными проблемами, препятствующими его

развитию, на наш взгляд являются: низкий уровень туристской инфраструктуры, отсутствие маркетинговой стратегии, умело продвигающей как территорию в целом, так и ее отдельные достопримечательности. В том числе, сильно накладывает отпечаток на развитие туризма тот факт, что исследуемая территория находится немного в стороне от востребованных на сегодняшний день туристских дестинаций и не является районом массового притяжения туристов.

3. Для выявления востребованности разработки турпродукта по Курагинскому району было проведено социологическое исследование, посредством анкетирования с использованием Google-формы, в котором приняли участие 323 респондента. Анализ полученных результатов показал заинтересованность опрошенных респондентов, что говорит о перспективности предлагаемого направления.

4. Итогом работы стал разработанный комбинированный тур «Казырская рапсодия», предусматривающий сочетание культурной составляющей с применением интерактива в виде участия в мастер-классах со спокойным отдыхом на берегу таежного озера, и активной частью маршрута – 2-х дневным сплавом по р. Казыр. Программа тура рассчитана на активную аудиторию, возрастом от 16 до 60 лет при численном составе группы до 8 человек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берлякова, А.В. Рекреационный потенциал Курагинского района Красноярского края / А.В. Берлякова, Е.С. Шестакова // Дальневосточный государственный университет путей сообщения. – Хабаровск, 2009. – С. 21-25.
2. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / С.А. Быстров – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 375 с.
3. Быстров, С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А. Быстров – Москва: Кнорус, 2018. – 260 с.
4. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 304 с.
5. Водный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/
6. Герб Муниципального образования «Курагинский район» Красноярского края [Электронный ресурс] // Союз геральдистов России. – Режим доступа: <http://www.heraldik.ru/gerbs/kuraginskiyregion.htm>
7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638>
8. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998>
9. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390>
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>

11. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997>

12. ГОСТ Р 51006-96 Услуги транспортные. Термины и определения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200000872>

13. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200103455>

14. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200103471>

15. ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107327>

16. ГОСТ Р 51825-2001 Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200028574>

17. ГОСТ Р 51813-2001 Услуги пассажирского морского транспорта. Услуги в морских портах. Общие требования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200026565>

18. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.94 № 51-ФЗ – Москва: ОТиСС, 1994 – 656 с.

19. Гречишкина Е.А. Технология создания и внедрения нового продукта на рынок туристических услуг / Е.А. Гречишкина, Н.А. Лукашевич // Туризм и гостеприимство. – Минск, 2017. – С.34-38.

20. Ермолова, Л.Н. Энциклопедия Красноярского края. Юг / Л.Н. Ермолова. – Красноярск, 2008. – 63 с.

21. Жизнеустройство [Электронный ресурс] // Виссарион и община Виссариона – Режим доступа: <https://vissarion.ru/section/lifestyle>

22. Жохова, В.В. ТУРОПЕРЕЙТИНГ: учебно-методическое пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская. – Владивосток, 2014. – 144 с.
23. Заика, А.Л. Памятники наскального искусства на территории проектируемого музея-заповедника «Шалаболинская писаница» / А.Л. Заика, А.А. Дорохина, С.П. Журавков // Сибирский федеральный университет. – Красноярск, 2015. – С. 162-173.
24. Закон Грузии. О туризме и курортах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/31303251-Zakon-gruzii-o-turizme-i-kurortah.html>
25. Закон Республики Армения «О туризме и туристской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1889&sel=show&lang=rus>
26. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года № 326-З «О туризме» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://continent-online.com/Document/?doc_id=30445877&show_di=1#pos=0;100
27. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 240 с.
28. Карасев И.Е. Национальные стандарты в туристской индустрии Российской Федерации / И.Е. Карасев, Б.К. Смагулов // Вестник Югорского государственного университета. – Омск, 2012. – С. 38-40.
29. Квартальнов В.А. Туризм: учебное пособие / В.А. Квартальнов. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 336 с.
30. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
31. Кузнецова И.А. Маркетинг в туризме / И.А. Кузнецова, Е.В. Мискевич, С.А. Демьянов. – Пинск, 2012. – 94 с.
32. Лесной кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/
33. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме: учебное пособие / А.В. Лисевич, Е.В. Лутова, М.А. Джалаля. – Саратов, 2019. – 68 с.

34. Малыгина М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск, 2017. – 137 с.

35. Муниципальное образование Курагинский район [Электронный ресурс] // Официальный сайт муниципального образования Курагинский район. – Режим доступа: <http://kuragino-krsn.ru/territory/>

36. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

37. Научно-исследовательский материал по спелеологии Красноярского клуба спелеологов [Электронный ресурс] // База знаний по спелеологии. – Режим доступа: <http://www.krasspeleo.ru/?q=massiv-rayon-uchastok/kazyr-kizirskiy-sinklinoriy-v2>

38. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от [Электронный ресурс]: федеральный закон N 132-ФЗ от 24.11.1996. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

39. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74929324/>

40. О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 15.04.2019 N 59-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322495/

41. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

42. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/
43. О туризме: Ст. 1 ЗУ от 15.09.1995 № 324/95-ВР [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kodeksy.com.ua/ka/o_turizme/statja-1.htm
44. О туристской деятельности в Республике Казахстан [Электронный ресурс] : Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211. – Режим доступа: <https://cdb.kz/sistema/pravovaya-baza/o-turistskoj-deyatelnosti-v-respublike-kazakhstan/>
45. Пик «Грандиозный» [Электронный ресурс] // Турклуб «Вестра». – Режим доступа: <https://westra.ru/passes/Passes/7316>
46. По инициативе «ОПОРЫ РОССИИ» Росстандарт отменил ряд ГОСТов в сфере туризма [Электронный ресурс] // ОПОРА России. – Режим доступа: <https://opora.ru/news/tekhnicheskij-komitet-opory-rossii-otmenil-ryad-gostov-v-sfere-turizm.html>
47. Проект схемы территориального планирования Курагинского района [Электронный ресурс] // Пояснительная записка. Том III. – Режим доступа: http://большая-ирба.рф/wp-content/uploads/2019/09/Генеральный-план-МО-п_Большая-Ирба_ТОМ-III.pdf
48. Российский туризм. Библиотека отчетов по туризму [Электронный ресурс] // Туризм.Ру Самая полная библиотека отчетов по туризму. – Режим доступа: http://www.tourism.ru/phtml/users/list_reports.php
49. Туризм в Курагинском районе [Электронный ресурс] // Туристско-информационный портал Курагинского района. – Режим доступа: <http://turizm.kurtub.ru/>
50. Туризм [Электронный ресурс] // Администрация Курагинского района. – Режим доступа: <http://kuragino-krsn.ru/rajon/tyrizm/>
51. Туристский форум путешествий «Скиталец» [Электронный ресурс] // Туристский портал Скиталец. – Режим доступа: <https://skitalets.ru/forum/>

52. Унифицированный туристский паспорт муниципального образования Курагинский район [Электронный ресурс] // Межпоселенческая центральная библиотека Курагинского района. – Режим доступа: http://www.kurlib.ru/History/turist_pasport_kuragino

53. Устюгова Е.В. Туристский продукт и туристские услуги / Е.В. Устюгова, Т.О. Попова // Транспортное дело России. – Москва, 2009. 59-60.

54. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2020 года [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/folder/27812>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

КАРТА КУРАГИНСКОГО РАЙОНА



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРОЕКТ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КУРАГИНСКОГО РАЙОНА



ПРИЛОЖЕНИЕ В

КАРТА КУРАГИНСКОГО РАЙОНА С ПРИРОДНЫМИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ

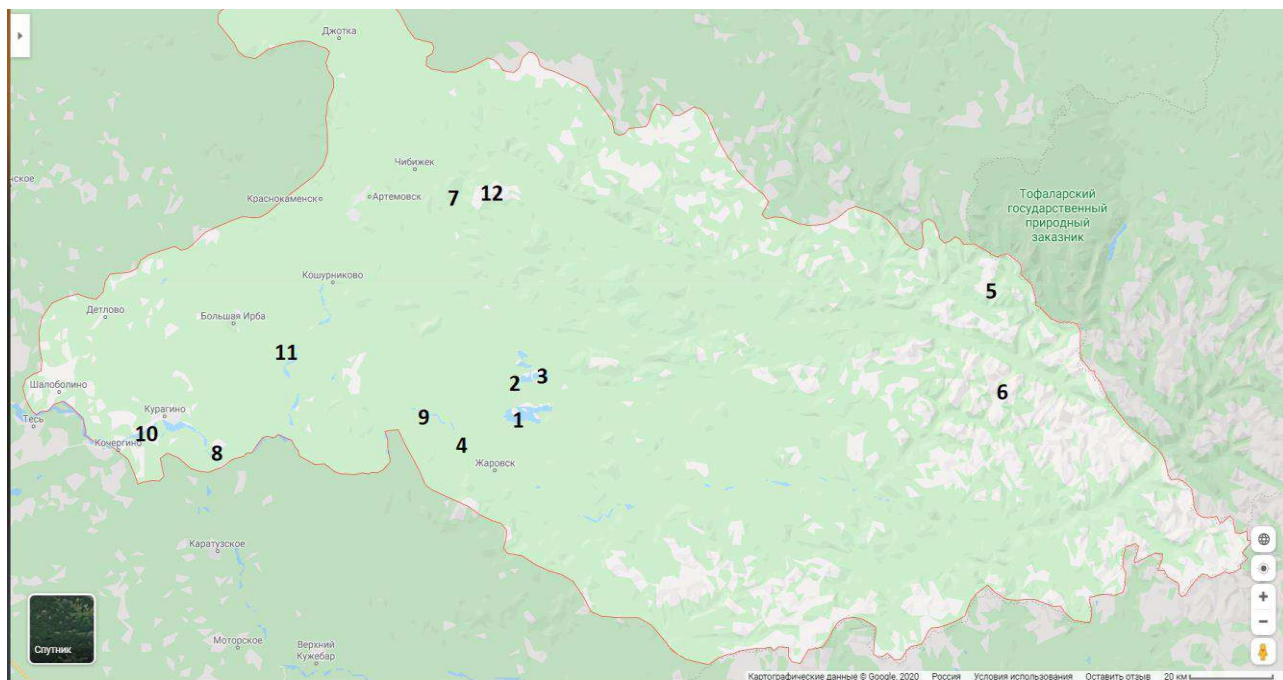


Рисунок В. 1 – карта с природными достопримечательностями

1. о. Тиберкуль
2. о. Нижний Тагасук
3. о. Верхний Тагасук
4. Гуляевские пороги
5. Кинзелюкский водопад
6. Пик «Грандиозный»
7. Чинжебский водопад
8. гора Бугуртак
9. река Казыр
10. река Туба
11. река Кизир
12. гора Москва

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

КАРТА КУРАГИНСКОГО РАЙОНА С КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ

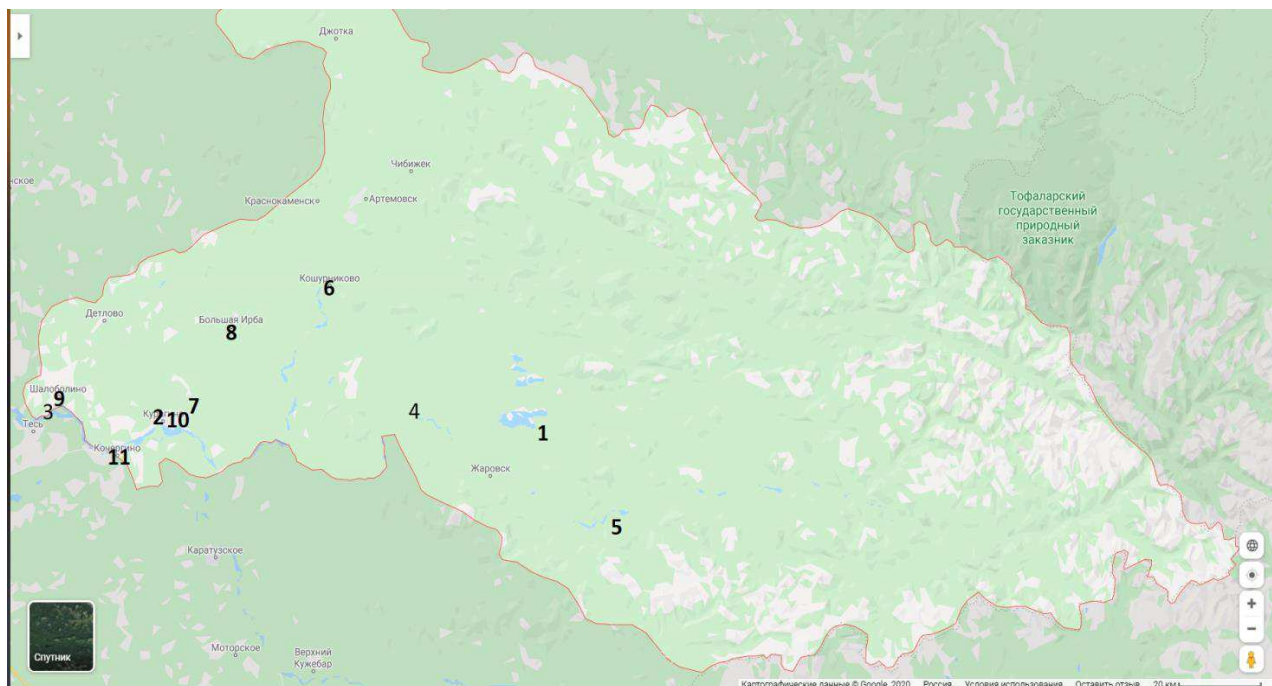


Рисунок Г. 1 – карта с культурно-историческими достопримечательностями

1. Экологическое поселение «Город Солнца»
2. Курагинский районный краеведческий музей
3. Шалоболинская писаница
4. Храм в деревне Петропавловка
5. Заимка Нижне-Казырская
6. Музей имени А. М. Кошурникова
7. Историко-краеведческий музей
8. Свято-Троицкий храм
9. Свято-Вознесенский храм
10. Храм Святого Духа
11. Свято-Вознесенский женский монастырь

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Тур по Курагинском районе

Уважаемые респонденты!

С целью исследования востребованности развития туризма в Курагинском районе Красноярского края. Просим Вас ответить на вопросы предложенной анкеты.

Вопрос 1. Ваш пол:

<input type="checkbox"/>	Мужской	<input type="checkbox"/>	Женский
--------------------------	---------	--------------------------	---------

Вопрос 2. Ваш возраст:

<input type="checkbox"/>	От 16 до 25	<input type="checkbox"/>	От 34 до 45	<input type="checkbox"/>	От 56 и старше
<input type="checkbox"/>	От 26 до 33	<input type="checkbox"/>	От 46 до 55	<input type="checkbox"/>	

Вопрос 3. В каком регионе страны Вы проживаете?

<input type="checkbox"/>	Красноярский край	<input type="checkbox"/>	Республика Хакасия	<input type="checkbox"/>	Республика Тыва
<input type="checkbox"/>	Иркутская область	<input type="checkbox"/>	Республика Алтай	<input type="checkbox"/>	Алтайский край
<input type="checkbox"/>	Кемеровская область	<input type="checkbox"/>	Новосибирская область	<input type="checkbox"/>	Томская область
<input type="checkbox"/>	Республика Саха (Якутия)	<input type="checkbox"/>	Другое:	<input type="checkbox"/>	

Вопрос 4. Как часто вы путешествуете?

<input type="checkbox"/>	1-3 раза в год	<input type="checkbox"/>	4-9 раза в год	<input type="checkbox"/>	Более 10 раз в год
<input type="checkbox"/>	Раз в пару лет	<input type="checkbox"/>	Не путешествую	<input type="checkbox"/>	

Вопрос 5. Какие виды туризма вам интересны?

<input type="checkbox"/>	Водный	<input type="checkbox"/>	Культурно-познавательный	<input type="checkbox"/>	Экологический
<input type="checkbox"/>	Пляжный	<input type="checkbox"/>	Религиозный	<input type="checkbox"/>	Горнолыжный
<input type="checkbox"/>	Событийный	<input type="checkbox"/>	Другое:	<input type="checkbox"/>	

Вопрос 6. Знакомы ли вы с Курагинским районом Красноярского края?

<input type="checkbox"/>	Да, был там	<input type="checkbox"/>	Да, живу там	<input type="checkbox"/>	Да, слышал о нем, но не бывал
<input type="checkbox"/>	Нет	<input type="checkbox"/>	Другое:	<input type="checkbox"/>	

Вопрос 7. Участвовали ли вы в турах по Курагинскому району?

<input type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет	<input type="checkbox"/>	Путешествовал(а) самостоятельно
--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------	---------------------------------

Вопрос 8. Вам бы было интересно поучаствовать в туре по Курагинскому району?

<input type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет	<input type="checkbox"/>	Затрудняюсь ответить
--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------	----------------------

Вопрос 9. Какие достопримечательности Курагинского района Вам знакомы?

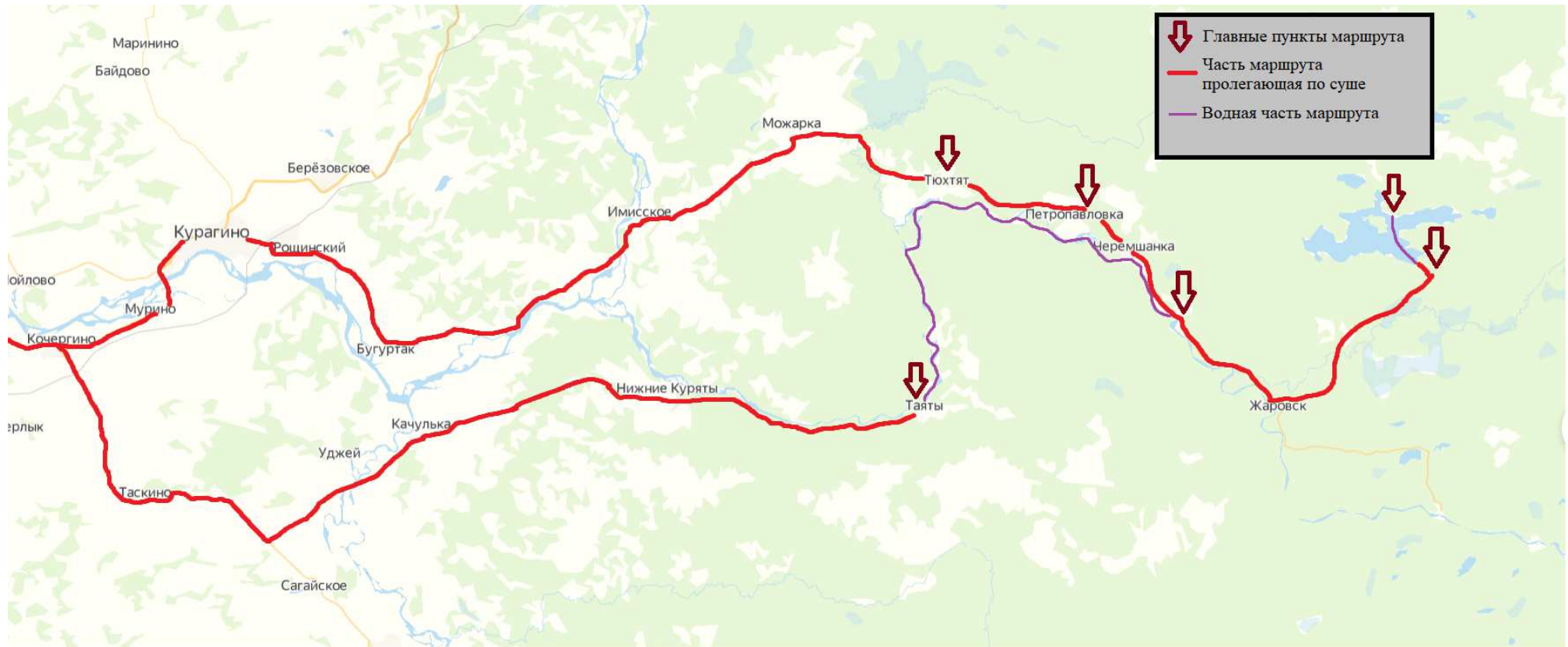
<input type="checkbox"/>	Шалоболинская писаница	<input type="checkbox"/>	Экологическое поселение «Город Солнца»	<input type="checkbox"/>	Река Кизир
<input type="checkbox"/>	Озеро Тиберкуль	<input type="checkbox"/>	Гуляевские пороги	<input type="checkbox"/>	Тридцатые озера
<input type="checkbox"/>	Кинзелюкский водопад	<input type="checkbox"/>	Свято-Вознесенский женский монастырь	<input type="checkbox"/>	Можарские озера
<input type="checkbox"/>	Пик «Грандиозный»	<input type="checkbox"/>	Таятский белок	<input type="checkbox"/>	Ничего из перечисленного
<input type="checkbox"/>	Горнолыжный комплекс «Белая корона»	<input type="checkbox"/>	Река Казыр	<input type="checkbox"/>	Другое...

Вопрос 10. Что на ваш взгляд может привлечь вас в туре по Курагинскому району?

<input type="checkbox"/>	Уникальность продукта	<input type="checkbox"/>	Оптимальная стоимость	<input type="checkbox"/>	Привлекательность объекта
<input type="checkbox"/>	Необычный маршрут	<input type="checkbox"/>	Интересные интерактивы	<input type="checkbox"/>	Возможность сделать яркую фотографию
<input type="checkbox"/>	Другое:	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	


ПРИЛОЖЕНИЕ Е

НИТКА МАРШРУТА ПРОГРАММЫ ТуРА «КАЗЫРСКАЯ РАПСОДИЯ»



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров
«21» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ КУРАГИНСКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Научный руководитель		канд.пед.наук, доцент	А.В. Берлякова
Выпускник			Н.Д. Кузьмин
Нормоконтролер			К.В. Орел

Красноярск 2021