

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина

« ____ » _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.08 Управление проектами (в организации)

Обоснование проекта по созданию распределительного центра (на примере
ООО «Альт-пласт»)

Руководитель _____ старший преподаватель Т.Ю. Агеева

Выпускник _____ Е.А. Гунт

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме Обоснование проекта по созданию распределительного центра (на примере ООО «Альт-пласт») содержит 74 страниц текстового документа, 12 рисунков, 28 таблиц, 5 приложений, 24 использованных источника.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОБОСНОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ.

Объект исследования – ООО «Альт-пласт».

Предмет – обоснование создания распределительного центра для данной компании.

Цель исследования – обоснование проекта по созданию распределительного центра для ООО «Альт-пласт».

Задачи исследования:

- рассмотреть основные теоретические аспекты разработки проекта по созданию распределительного центра в организации;
- провести анализ деятельности организации ООО «Альт-пласт»;
- обосновать проект по созданию распределительного центра для данного предприятия.

В результате исследования было установлено, что создание собственного распределительного центра является актуальным и обоснованным для данного предприятия. Проанализированные тенденции внешней среды говорят о расширении рынка сбыта исследуемой компании в ближайшей перспективе. В связи с этим появляется потребность в развитии и расширении компании и увеличении объема производства собственной продукции, поэтому возникает необходимость создания собственного распределительного центра. Также и полученные показатели эффективности демонстрируют экономическую выгоду реализации проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты разработки проекта по созданию распределительного центра	6
1.1 Место распределительного центра в логистической цепи	6
1.2 Особенности различных типов распределительных центров	11
1.3 Факторы, влияющие на проектирование распределительного центра	18
2 Анализ деятельности организации ООО «Альт-пласт»	22
2.1 Общая характеристика деятельности организации ООО «Альт-пласт»	22
2.2 Анализ факторов внутренней и внешней среды организации ООО «Альт-пласт», влияющих на проект распределительного центра	30
2.3 Обоснование целесообразности создания распределительного центра	43
3 Обоснование проекта по созданию распределительного центра	46
3.1 Проект по созданию распределительного центра	46
3.2 Эффективность реализации проекта по созданию распределительного центра	58
Заключение	63
Список использованных источников	65
Приложение А	68
Приложение Б	69
Приложение В	70
Приложение Г	71
Приложение Д	72

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мировой практике и отечественном бизнесе прослеживается устойчивая тенденция к увеличению объема производства и повышению качества логистического сервиса. В связи с этим на любом производственном предприятии возрастает необходимость в создании современной логистической системы, одним из объектов которой является распределительный центр. Распределительный центр – это складской объект с надлежащей организацией и инфраструктурой, позволяющий различным предприятиям выполнять операции с товарами относительно их хранения и перевозки между отправителем и получателем. Создание собственного распределительного центра открывает для организации такие положительные аспекты как интегрированное управление товарно-материальными потоками, снижение расходов и сокращение времени на доставку.

Также постоянно растущие требования клиентов, ожидающих все более высокого качества услуг, конкурентоспособных цен и гибкости поставок, ставят новые задачи перед логистикой предприятий. Именно поэтому в условиях острой конкуренции довольно актуальной становится задача сокращения издержек в логистических цепях при полном удовлетворении потребностей клиентов.

Для того чтобы добиться максимально рационального результата от создания распределительного центра необходимо грамотно подходить к разработке его проекта. При разработке проекта распределительного центра важно учитывать не только обоснование эксплуатации будущего РЦ (то, в каком виде и за какой срок груз дойдет до конечного потребителя, сколько финансовых затрат потребуется на реализацию данной операции и многие другие факторы), но и обоснование инвестиционной привлекательности проекта, а именно: какие перспективы ждут предприятие от внедрения данного проекта, на сколько изменится объем продаж и величина прибыли, как быстро окупятся вложения в данное направление развития бизнеса. Благодаря такому системному подходу к

разработке проекта инвестору (собственнику бизнеса) можно будет наглядно увидеть все преимущества от создания собственного распределительного центра.

Объектом в данной дипломной работе выступает производственное предприятие «Альт-пласт». Предметом дипломной работы является обоснование создания распределительного центра для данной компании.

Целью написания бакалаврской работы является обоснование проекта по созданию распределительного центра для общества с ограниченной ответственностью «Альт-пласт».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть основные теоретические аспекты разработки проекта по созданию распределительного центра в организации;
2. Провести анализ деятельности организации ООО «Альт-пласт»;
3. Обосновать проект по созданию распределительного центра для данного предприятия.

Методы исследования – в ходе выпускной квалификационной работы были проведены кабинетные исследования в форме анализа литературы по данной теме, статистических источников и электронных ресурсов, а также было проведено интервью с персоналом организации, находящемся на различном иерархическом уровне и синтез полученной информации.

1 Теоретические аспекты разработки проекта по созданию распределительного центра

1.1 Место распределительного центра в логистической цепи

Складские операции являются одной из важнейших составляющих в ценообразовании товара. Недооценка важности этих операций ведет к повышению расходов при обработке или перевалке товаров [1].

Традиционно склады рассматривались как места для долгосрочного хранения товаров, и основной их функцией считалось складирование, заключающееся в содержании и обеспечении сохранности запасов участниками логистического канала (логистической цепи).

В настоящее время роль складов изменилась, сейчас они рассматриваются скорее как промежуточное звено, через которое материальный поток преобразуется и перемещается максимально быстро, что обосновывает расширение круга операций в складской деятельности [2]. Данная тенденция делает понятия «современный склад» и «распределительный центр» почти равными по значению.

Распределительный центр – это складской комплекс, который получает товары от предприятий-производителей или от предприятий оптовой торговли и распределяет их более мелкими партиями заказчикам (предприятиям мелкооптовой и розничной торговли) через свою или их товаропроводящую сеть [3].

Целью создания распределительных центров является ускорение товарооборота и повышение качества предоставляемых услуг розничной торговле, при этом распределительные центры не должны иметь избыточных товарных запасов, т.к. после отгрузки товаров по заказу усилия направляются на выполнение следующих заказов [4].

В рамках логистической системы основными логистическими функциями данного складского хозяйства являются:

1) концентрация и хранение запасов, обеспечивающие осуществление непрерывного производства или снабжения при ограничении, связанном с источниками ресурсов и колебаниями потребительского спроса;

2) консолидация грузов – объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, территориально расположенным в одном районе сбыта (рисунок 1);

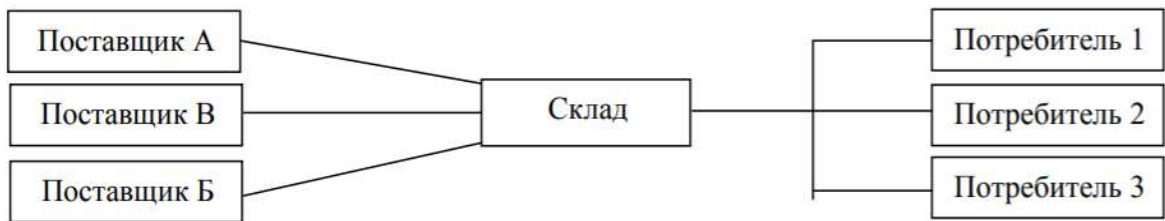


Рисунок 1 – Основная функция склада – консолидация грузов

3) разукрупнение грузов – сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные для нескольких заказчиков (рисунок 2);



Рисунок 2 – Основная функция склада – разукрупнение грузов

4) управление ассортиментным составом – это накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказов потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами (рисунок 3);

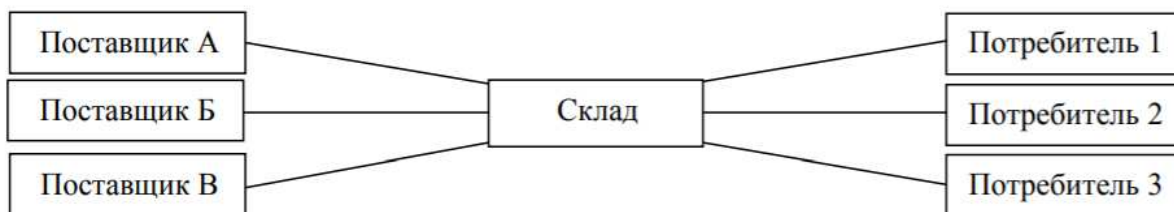


Рисунок 3 – Основная функция склада – управление ассортиментным составом

5) комплектация партии груза – пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их консолидация в партии отправки потребителям (рисунок 4);

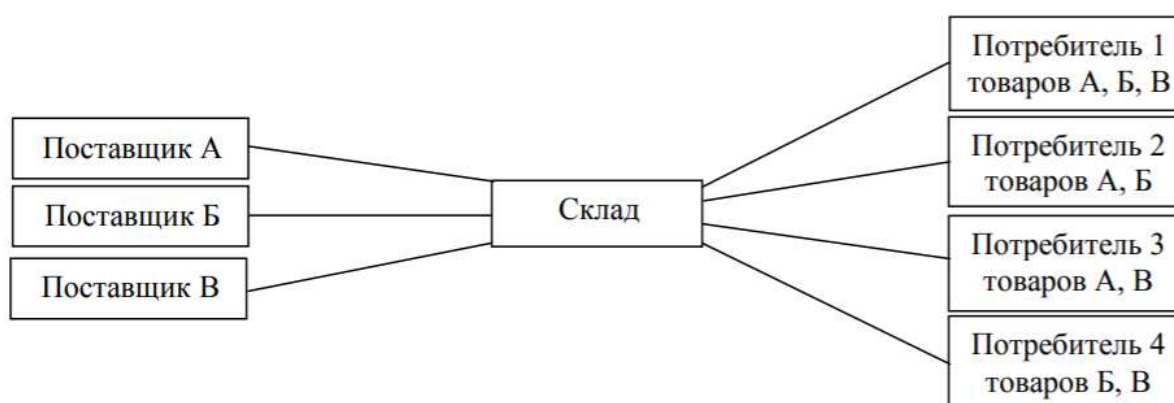


Рисунок 4 – Основная функция склада – комплектация партии груза

6) формирование производственного ассортимента для предприятий (организаций) и торгового ассортимента для покупателей в соответствии со спросом. Формирование производственного и торгового ассортимента производится по следующей схеме: несколько видов ресурсов (товаров) поступают на склад, где производится накопление и формирование заказов в нужном ассортименте и заявленном объеме для отгрузки производственному предприятию или заказчикам (покупателям);

7) выравнивание временной разницы между выпуском продукции и ее потреблением, т.е. создание и содержание запасов;

8) подготовка грузов к отправке и организация их доставки покупателям. В зависимости от размеров заказываемых партий доставка может осуществляться маятниковым (полным) или кольцевыми маршрутами (при доставке мелких партий);

9) предоставление различных услуг с добавленной стоимостью, а именно:

– материальных, связанных с выполнением операций по повышению технологической подготовки продукции к потреблению, согласно заказам потребителей (нарезка, раскрой, расфасовка в мелкую тару, подбор комплектов, упаковка, маркировка, доставка и т.д.);

– организационно-коммерческих, направленных на повышение эффективности процессов товарно-денежного обмена (заключение договоров с транспортными агентствами, подготовка и доставка товаросопроводительных документов, информирование о кредитовании, предоставление займы хранимых товаров, реализация излишних материальных ценностей путем перераспределения или на комиссионных началах, реализация промышленных отходов организаций, сдача в аренду оборудования и т.п.);

– складских, связанных с приемом за плату материальных ценностей на временное хранение, монтажом оборудования, предварительной обработкой товаров по заказам потребителей, сортировкой, сдачей в аренду складских площадей и др.;

– транспортно-эксплуатационных (экспедиторские услуги с осуществлением разгрузки), обеспечивающих доставку грузов клиентам своим или арендованным транспортом [2].

Таким образом, наличие распределительного центра в цепи поставок позволяет не только осуществлять операции с товарами, но и управлять товарными потоками, распределяя объемы товаров между пунктами назначения, определяя оптимальный момент поставки, размер партии, выбирая перевозчика и т.д.

Отличительной особенностью распределительных центров от товарных складов является ускоренный процесс продвижения товаров, поэтому их используют для краткосрочного хранения товаров в период их движения от места производства до оптовой или розничной торговой точки.

Распределительный центр – это отдельный объект коммерческой недвижимости, обычно состоящий:

- из капитальных сооружений (здание самого склада, офисное здание);
- вспомогательных построек (электроподстанция, котельная и др.);
- системы коммуникаций (электро-, газо- и водоснабжение, канализация, связь и т.п.);
- системы дорог и стоянок на территории склада;
- системы ограждения территории и зон (ограждение, ворота и др.);
- системы погрузки-разгрузки (мостовые краны, краны-штабелеры, погрузчики, электроштабелеры, и т.п.);
- внутренних транспортных систем (электроштабелеры, ручные тележки, конвейеры, вагонетки);
- системы переработки грузов (системы штрих-кодирования, линии сортировки, пакетирования, комплектации (комиссионирования) – составления заказов);
- системы хранения грузов (поддоны, стеллажи, резервуары, спецоборудование для сохранения качества грузов);
- системы складского учета (ручные и автоматизированные);
- специального оборудования для оснащения помещения склада и офисов (упаковочное и весовое);
- персонала склада [2].

Характерные особенности, которыми обладает высокотехнологический распределительный центр, позволяют компании максимально оптимизировать собственные расходы за счет правильно сформированного процесса логистики. Современный распределительный центр позволяет оптимизировать размер складских площадей, количество используемой техники, общую численность задействованного персонала, максимальные сроки осуществления основных операций и другие поточные параметры регулирования работы складских помещений [5].

Для оперативной и качественной работы предприятий используются современные методы автоматизации и привлечения квалифицированного

персонала. Основными преимуществами данного типа логистических проектов являются:

- обеспечение качественного хранения товара с четким соблюдением указанных требований температурного режима;
- сокращение времени на отбор товара для формирования заказов;
- уменьшение количества ошибок при формировании заказов;
- сокращение дистанций перемещения товара по складу;
- обеспечение равномерной нагрузки на имеющиеся технологические зоны и персонал предприятия;
- сокращение времени выполнения основных технологических операций;
- снижение экономической нагрузки [5].

1.2 Особенности различных типов распределительных центров

Главная особенность проектирования распределительных центров заключается в сложности инфраструктуры объекта. Современная логистика – это не просто склады, распределительные и логистические центры, на которых производится погрузка и разгрузка готовой продукции. Современные распределительные центры имеют высокоэффективные противопожарные системы, системы охлаждения и вентиляции, контроля влажности и температуры. Также многие распределительные центры требуют наличия специального освещения.

В рамках проектирования распределительных центров производится целый комплекс работ:

- определение площадки под размещение логистического центра;
- подбор технологий и оборудования для оснащения объекта;
- создание принципиальной схемы размещения терминалов, складов, административных помещений;

- анализ условий для эффективного функционирования распределительного центра;
- планирование способа подключения инженерных коммуникаций [6].

В основном особенности проектирования зависят от класса склада, необходимого для функционирования бизнес-процессов определенной организации. На данный момент все распределительные центры делятся на четыре класса: А, В, С, D.

Класс А+

Складские помещения класса А+ – высшая категория складов согласно общей классификации. Такие помещения отвечают самым высоким требованиям складского хозяйства. Это своего рода президентские апартаменты среди помещений этого предназначения.

Склады этого типа представляют собой современные прямоугольные одноэтажные здания, которые построены из легких металлоконструкций или сэндвич-панелей. В таких зданиях не предусмотрены колонны, но если они все же есть, то расположены с шагом не менее 12 м, расстояние между пролетами при этом не должно быть меньше 24 м.

В здании должны быть плоские (ровные) бетонные полы с антипылевым покрытием. Проектная загрузка такой поверхности – не менее 5 т на 1 кв. м., расстояние от земли до пола – 1,2 м. Потолки – на высоте как минимум 13 м. Их высота должна позволять устанавливать многоуровневые стеллажные системы в 6 – 7 ярусов.

Обязательным условием является возможность регулирования температуры и влажности. Помещение должно быть оснащено системой пожарной сигнализации и автоматической системой пожаротушения (сплинкерной или порошковой). На складе должна быть предусмотрена система вентиляции и кондиционирования. Также следует установить систему охранной сигнализации и видеонаблюдения. Обязательным является наличие системы водоснабжения, теплового узла и автономной электроподстанции.

Для обеспечения оперативной работы склады такого типа должны быть оснащены достаточным количеством автоматических ворот докового типа (dock shelters) – не менее одних на 500 кв. м. с погрузочно-разгрузочными площадками регулируемой высоты (dock levelers).

Обязательно наличие офисных помещений при складе. Сам склад должен быть оборудован душевыми, туалетами, раздевалками, подсобными помещениями, а также комнатами отдыха для персонала, системой контроля и учета работников. В помещениях должны быть предусмотрены оптоволоконные телекоммуникации.

Территория склада должна быть освещенной, круглосуточно охраняемой, благоустроенной. По периметру территории склада обязательна ограда.

На территории важно предусмотреть место для парковки большегрузных и легковых автомобилей, позволяющее длинномерному транспорту маневрировать.

Наилучшее местоположение склада – недалеко от центральных автомагистралей, которые обеспечат удобный подъезд. Желательна собственная железнодорожная ветка.

На складе непременно должен быть опытный девелопер (от англ. develop – развивать, разрабатывать, создавать, совершенствовать), т.е. аналитик, разрабатывающий стратегии развития организации.

Класс А

Складские помещения класса А отвечают высоким требованиям логистики. От складов высшего класса А+ они отличаются немногим. Различия в основном заключаются в площади самого помещения и высоте потолков. Играет роль и расположение склада относительно магистралей. Склады класса А – это профильные сооружения, призванные обеспечить наилучшие условия хранения любых типов груза.

Складские помещения этого типа должны быть выстроены из металлоконструкций или сэндвич-панелей. Форма здания, как правило, –

прямоугольная. Колонны либо должны отсутствовать совсем, либо располагаться с шагом более 9 м и обеспечивать пролеты с расстоянием 24 м.

Полы склада плоские (ровные) бетонные, на уровне 1,2 м от грунта. Сверху должно быть нанесено антипылевое покрытие. Поверхность обязана быть плоской и иметь проектную нагрузку в 5 т на 1 кв. м.

Потолки должны находиться на высоте 10 м, это позволит устанавливать многоуровневое складское оборудование.

Влажность и температурный режим – регулируемые. Помещение должно быть оснащено автоматической системой пожаротушения (сплинкерной или порошковой) и пожарной сигнализацией. Обязательно наличие системы кондиционирования.

Количество автоматических ворот должно быть достаточным для обеспечения оперативной работы. Они оборудуются площадками для погрузо-разгрузочных работ, высота которых может регулироваться.

На складе должны быть офисные помещения, туалеты, душевые комнаты, подсобные помещения, раздевалки, комнаты отдыха. Он должен быть снабжен оптоволоконной сетью.

Желательными являются организация системы контроля и учета сотрудников, наличие теплового узла и автономной электроподстанции. Благоустройство территории обязательно. Охрана, освещение, ограждение – неперенные условия работы. Склад должен располагаться вблизи центральных магистралей, способных обеспечить удобный подъезд.

Территория склада должна включать в себя места, предназначенные для парковки большегрузных и легковых автомобилей. Необходимостью является место для маневрирования длинномерного транспорта. Желательна железнодорожная ветка.

Система управления должна быть налажена на высокопрофессиональном уровне.

Класс А-

Складские помещения класса А- по функциональности приближаются к складам класса А, но уступают им по качеству используемого оборудования и имеют менее выгодное расположение.

Помещения такого уровня не предоставляют полный спектр услуг или не полностью соответствуют всем требованиям помещений класса А.

Класс В+

Складские помещения класса В+ построены или переоборудованы под хранение различных типов грузов. Это своего рода люкс в классификации складских помещений. Сооружения данной категории имеют ряд преимуществ, таких как приемлемая стоимость в сочетании со всеми необходимыми условиями складского хозяйства.

Здание склада должно быть одноэтажным прямоугольным. Оно может быть как реконструированным, так и новым.

Полы складских помещений – бетонные, плоские с антипылевым покрытием. Они должны находиться на высоте 1,2 м от грунта. Проектная нагрузка – 5 т на 1 кв. м. Высота потолков – более 8 м.

Температурный режим склада регулируемый. Помещения оборудованы пожарной сигнализацией и автоматической системой пожаротушения. Система вентиляции – обязательное условие работы. Желательны наличие собственного теплового узла, автономной электростанции.

Количество ворот докового типа (dock shelters) должно быть достаточным для работы склада (не менее одних на 1 000 кв. м.). Ворота должны быть оснащены площадками, регулирующимися по высоте и предназначенными для осуществления погрузки и разгрузки.

Территория должна быть благоустроенной, освещенной, огороженной и круглосуточно охраняемой. Местонахождение – рядом с автомагистралями.

Разгрузка должна осуществляться на специальном пандусе. Большегрузные автомобили должны иметь удобное место для маневрирования.

Обязательными являются офисные помещения, комнаты отдыха, раздевалки, душевые, туалеты и подсобные помещения. Склад должен быть

снабжен оптоволоконном. На складе должен вестись учет посещаемости и контроль сотрудников. Видеонаблюдение и охранная сигнализация также обязательны. Желательна железнодорожная ветка.

Обязательно присутствие на складе опытного девелопера. Система управления должна быть налажена на высокопрофессиональном уровне.

Класс В

Складские помещения класса В в полной мере можно считать оптимальным решением для организаций, умеющих считать свои деньги и в то же время пользоваться благами цивилизации без ненужных излишеств. Хранение грузов на складах этой категории выгодно и надежно. Склады отвечают современным требованиям.

Складское здание может быть одно- или двухэтажным. Предпочтительная форма – прямоугольная. Постройка может быть новой или реконструированной. Если склад двухэтажный, то обязательно наличие грузовых лифтов, рассчитанных на 3 и более тонн. Один лифт – на каждые 2 000 кв. м. Потолки – не ниже 6 м. Полы – бетонные или асфальтированные.

На складе должна быть предусмотрена система отопления. Желательно наличие вентиляции, автономной электроподстанции, теплового узла.

На складе должны присутствовать вспомогательные помещения. Желательным является наличие офисных помещений, системы учета и контроля персонала.

По периметру склада должна быть охрана. Объект должен быть оборудован телекоммуникационными сетями. Непременным условием работы является наличие охранной сигнализации и видеонаблюдения.

Разгрузка должна осуществляться на специальном пандусе. Большегрузные автомобили должны иметь удобное место для маневрирования. Желательна железнодорожная ветка.

Класс С

Складские помещения класса С – это, чаще всего, утепленный ангар или капитальное производственное помещение с высотой потолков не менее 4 м.

Здания могут быть любой этажности. Главное в случае многоэтажных строений – наличие грузовых лифтов в необходимом количестве.

Полы – бетонные или из асфальта, покрытие отсутствует. Обязательное условие – наличие ворот на нулевом уровне для обеспечения заезда грузового транспорта внутрь помещения.

Климатический и температурный режим поддерживается системой отопления и вентиляции. Поддерживаемая температура составляет от +8 до +14 °С. Помещения данной категории имеют, как правило, систему водоснабжения и канализации. Противопожарная безопасность обеспечивается пожарной сигнализацией и системой пожаротушения. Склад должен быть оборудован телекоммуникационными сетями.

При складе могут быть офисные помещения. Организуется охрана периметра и контрольно-пропускной режим на территории склада.

Склады класса С находятся на небольшом удалении от основных автомагистралей, к ним ведут качественные дороги-сателлиты, обеспечивающие беспрепятственное движение большегрузного транспорта. Вблизи складских помещений имеются стоянки для грузовых автомобилей и места для их маневрирования. При складе может быть собственная железнодорожная ветка.

Класс D

Складские помещения класса D, пожалуй, самые непритязательные в плане требований к их оснащению. Они предназначены для непродолжительного хранения небольших партий различных грузов.

Под склады данной категории используют подвальные помещения, объекты гражданской обороны, ангары, производственные помещения и прочие нежилые и технические площади.

Требования минимальные. Желательным является наличие системы отопления и вентиляции, охраны по периметру. На складе возможны пожарная сигнализация и система пожаротушения, могут быть проложены телекоммуникационные сети и организованы офисные помещения.

Складские помещения могут быть оборудованы площадкой для маневрирования большегрузного транспорта. При складе может быть собственная железнодорожная ветка. Склады этого класса могут находиться как в городской черте, в промышленных зонах, так и на достаточном удалении от основных магистралей [2].

Правильное определение класса склада во многом способствует эффективному функционированию всего распределительного центра.

1.3 Факторы, влияющие на проектирование распределительного центра

Для проектирования распределительного центра в первую очередь нужно учитывать такие факторы как – количество потребителей, их месторасположение, а также объем потребляемого ими материального потока. Т.к. приоритетный результат создания распределительного центра является минимизация суммарных издержек [7].

Другим не менее важным фактором выступает географическое месторасположение распределительного центра.

Согласно традиционной классификации, разработанной Эдгардом Гувером, существует три принципиальных стратегии расположения распределительных складов: вблизи рынков сбыта, вблизи производства или промежуточное расположение.

Расположение складов рядом с рынками сбыта облегчает пополнение запасов клиентов. Географические размеры рынка, который обслуживается таким складом, зависит от желаемой скорости поставок, от среднего размера заказа и от величины удельных расходов на местную транспортировку. Главным критерием работы таких складов является обеспечение надлежащего качества обслуживания или минимизация логистических расходов. Такие склады часто встречаются в торговле пищевыми продуктами или промышленными товарами массового использования. Однако размещение вблизи рынков сбыта характерно

для многих отраслей. Такая стратегия экономически оправдана, поскольку это самый дешевый способ быстрого пополнения запасов.

Расположение складов вблизи производств облегчает накопление необходимого для поставок потребителям ассортимента продукции. Такое расположение складов позволяет отправлять потребителям смешанные грузы по консолидированным тарифам. Преимущество такого размещения складов состоит в том, что повышенный уровень сервиса распространяется на весь ассортимент поставляемой продукции. Такой производитель имеет возможность стать лучшим среди других поставщиков.

При промежуточном расположении складов между производством и потреблением склады работают по той же схеме, что и склады, расположенные вблизи производства: накапливают полный ассортимент продукции и отправляют заказчикам смешанные партии товаров по льготным тарифам [8].

Склады производственной логистики должны являться собственностью организации и располагаться в непосредственной близости от производственного процесса. В снабженческой и распределительной логистике решение проблемы направлено на поиск компромиссов. Возможна комбинация использования собственного склада и склада общего пользования. Это становится особенно привлекательным и экономически выгодным решением, обеспечивающим минимальные общие издержки, при условии расширения рынка сбыта в различных регионах, а также в случае сезонного спроса на товар [7].

На выбор участка под распределительный центр уже после того, как решение о географическом месторасположении центра принято, будут влиять:

– размер и конфигурация участка. Большое количество транспортных средств, обслуживающих входные и выходные материальные потоки, требует достаточной площади для парковки, маневрирования и проезда. Отсутствие таких площадей приведет к заторам, потере времени клиентами (возможно, и самих клиентов). Также необходимо принять во внимание требования,

предъявляемые службами пожарной охраны (к складам на случай пожара должен быть обеспечен свободный проезд пожарной техники);

– транспортная доступность местности. Значимой составляющей издержек функционирования любого распределительного центра являются транспортные расходы, поэтому при выборе участка требуется оценить ведущие к нему транспортные магистрали, ознакомиться с планами местной администрации по расширению сети дорог. Предпочтение необходимо отдавать участкам, расположенным на главных (магистральных) трассах. Кроме того, требуется изучение оснащенности территории другими видами транспорта, в т.ч. и общественным, от которого существенно зависит доступность распределительного центра как для собственного персонала, так и для клиентов. Выбирая участок, необходимо рассмотреть планы местной администрации по использованию прилегающих территорий и убедиться в отсутствии факторов, которые впоследствии могли бы оказать сдерживающее влияние на развитие распределительного центра.

Кроме перечисленных факторов надлежит изучить особенности местного законодательства, проанализировать расходы по облагораживанию территории, оценить уже имеющиеся на участке строения (если они есть), учесть возможность привлечения местных инвестиций, ознакомиться с ситуацией на местном рынке рабочей силы и другие [2].

При проектировании распределительного центра также необходимо учесть и оценить факторы, связанные с внедрением системы управления складом (WMS). Это нужно для того, чтобы в полной мере получить все преимущества от создания распределительного центра. Данные факторы включают в себя:

- функционал WMS применительно к задачам бизнес-процесса предприятия с учетом его развития (функционал и масштабируемость WMS системы);
- цену продукта;
- сроки внедрения WMS;
- простоту использования системы в целом;

- возможность быстрой обучаемости сотрудников предприятия для работы с WMS;
- гарантийное и постгарантийное сопровождение после внедрения системы [9].

Использование WMS позволяет не только избежать ошибок при комплектации заказов, но и полностью оптимизировать работу сотрудников склада. Все заказы формируются заблаговременно согласно заявке, следовательно, нет необходимости в ожидании и простое транспорта.

Таким образом, если уделить внимание всем вышеперечисленным факторам, то организация может получить огромное множество преимуществ от создания собственного распределительного центра:

- ускорение и увеличение товарооборота;
- снижение логистических издержек;
- сведение к минимуму складского персонала;
- увеличение скорости обработки грузов за счет отсутствия задержек, связанных с человеческим фактором;
- улучшение качества бизнес-процессов;
- повышение конкурентоспособности компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания 1 главы бакалаврской работы был проведен анализ теоретических аспектов разработки проектов по созданию распределительных центров. Было рассмотрено место распределительного центра в логистической цепи, особенности различных типов распределительных центров, а также факторы, влияющие на проектирование распределительных центров.

В ходе написания 2 главы бакалаврской работы был проведен анализ деятельности предприятия ООО «Альт-пласт», включающий в себя экономический и финансовый анализ, анализ внутренней и внешней среды организации. Данный анализ позволил выявить проблему, мешающую дальнейшему эффективному функционированию предприятия.

Анализ экономической деятельности показал, что предприятие работает довольно эффективно, о чем свидетельствуют темпы и объемы продаж. Увеличение объемов продаж является следствием увеличения спроса на пластмассовые изделия хозяйственно-бытового назначения. Финансовый анализ показал, что у компании не очень устойчивое финансовое положение из-за высокой доли заемных средств в общей сумме источников финансирования.

Из анализа внешней среды было выявлено, что основным посредником данной компании является розничная сеть Светофор. На данный момент сеть магазинов Светофор получила статус самой динамично развивающейся розничной сети в России, следствием этого также будет являться повышенная потребность в продукции исследуемого предприятия.

Также был проведен анализ конкурентов, который показал, что некоторые конкуренты, ведущие деятельность в этой же отрасли, работают гораздо эффективнее, чем исследуемая организация. Благодаря результатам анализа конкурентов можно было заметить, что ООО «Альт-пласт» уступает в эффективности деятельности своим прямым конкурентам из-за медленной загрузки товара при формировании поставки клиентам, в следствии чего имеет высокую себестоимость продукции.

Таким образом, в ходе полного анализа организации была выявлена основная проблема – недостаток складских мощностей.

Для того, чтобы организация работала более эффективно (ускорила процесс отгрузки товара, улучшила процесс контроля за товаром, оптимизировала издержки, смогла увеличить выручку за счет сотрудничества с новыми филиалами своего основного клиента и повысила свою финансовую независимость), необходимо решить в первую очередь проблему нехватки складских мощностей посредством создания распределительного центра и внедрения в него системы управления складом.

Создание распределительного центра для исследуемой компании в данной бакалаврской работе рассматривалось как проект, длительность которого составила 535 рабочих дней.

В рамках разработки данного проекта были составлены:

- устав проекта;
- анализ заинтересованных сторон;
- иерархическая структура работ;
- сетевая диаграмма проекта;
- диаграмма Ганта;
- план управления человеческими ресурсами;
- план управления рисками;
- бюджет проекта.

Также был проведен расчет показателей эффективности создания распределительного центра. Результаты показателей позволили прийти к выводу о целесообразности реализации данного проекта, т.к. чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 545 905 тыс. руб., индекс доходности равен 1,70, что больше единицы и срок окупаемости проекта составляет 1 год.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таран, С.А. Как организовать склад. Практические рекомендации профессионала: учебное пособие/ С.А. Таран. - Москва: Альфа-Пресс, 2008. – 240 с.
2. Банзекуливахо, М.Ж. Логистика складирования: учебно-методический комплекс для студентов / М. Ж. Банзекуливахо, О. С. Гулягина. – Новополюцк: ПГУ, 2015. – 268 с.
3. ГОСТ Р 57855-2017 Услуги торговли. Распределительный центр. Общие требования. – Введ. 31.10.2017. – Москва: Стандартиформ, 2018 г. – 8 с.
4. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. — Москва: Дашков и К, 2012. — 484 с.
5. Аникин, Б.А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. — Москва: Проспект, 2015. — 602 с.
6. Проектирование логистических центров [Электронный ресурс] // Проектная группа Жилпромпроект – Режим доступа: <http://zhilpromproekt.ru/uslugi-proektirovaniya/proektirovanie-skladov-i-logisticheskikh-kompleksov/logisticheskie-tsentry/>
7. Савенкова, Т. И. Логистика: учебное пособие / Т.И. Савенкова. — Москва: Омега-Л, 2006. — 256 с.
8. Заборская Н.К. Управление потоковыми процессами в экономике: учебное пособие / Н.К. Заборская, Л.А. Бескровная, Л.Э. Жуковская – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2013. – 208 с.
9. Сержантова О. Свобода выбора WMS – реальность или миф? [Электронный ресурс] / О. Сержантова // Склад и Техника: журнал практической логистики. – 2017. - №4. – Режим доступа: <https://sitmag.ru/article/12277-podhod-i-kriterii-ratsionalnogo-vybora-wms-svoboda-vybora-wms-realnost-ili-mif>.
10. О компании [Электронный ресурс] // Альт-пласт – Режим доступа: <http://alt-plast.ru/page/o-kompanii>

11. В Красноярском крае вдвое выросла безработица [Электронный ресурс] // Дела.ru – Режим доступа: <https://dela.ru/news/258646/>
12. Уровень безработицы по муниципальным образованиям Красноярского края [Электронный ресурс] // Интерактивный портал агентства труда и занятости населения Красноярского края – Режим доступа: <https://trud.krskstate.ru/Documents/Detail/bce4aa56-db9a-4cc4-a787-089f11a44f96/>
13. Подотрасль переработки пластмасс в Российской Федерации: состояние и перспективы [Электронный ресурс] // Вестник химической промышленности – Режим доступа: <http://vestkhimprom.ru/posts/podotrasl-pererabotki-plastmass-v-rossijskoj-federatsii-sostoyanie-i-perspektivy>
14. Производство и переработка пластмасс [Электронный ресурс] // Химический комплекс России – Режим доступа: <http://chemcomplex.ru/переработка-пластмасс/>
15. Промышленное производство [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial#
16. Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Красноярском крае в феврале 2021 года [Электронный ресурс] // Банк России – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=10944>
17. Инфляция на потребительском рынке [Электронный ресурс]: Информационный бюллетень / Центральный банк Российской Федерации. – 2020. – №11(209). – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31720/Infl_2020-11.pdf
18. Последствия и издержки инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция [Электронный ресурс] // Ereport.ru – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro15.htm>
19. Семенихина, В.А. Экономическая теория: макроэкономика: учебное пособие / В.А. Семенихина, С.А. Крючков. - Новосибирск: НГАСУ, 2003. – 136 с.

20. Меры правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики [Электронный ресурс] // Правительство России – Режим доступа: http://government.ru/support_measures/

21. Состояние и прогноз производства и потребления изделий из пластмасс в России [Электронный ресурс] // Пластинфо.ру – Режим доступа: <https://plastinfo.ru/information/articles/69/>

22. «Магазинам для бедных» в Петербурге дали зеленый свет. «Светофор» сразится с «Народным» [Электронный ресурс] // Фонтанка.Ру – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2021/04/23/69880505/>

23. Под Петербургом начинается бум магазинов «для сверхбережливых» [Электронный ресурс] // РБК – Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/17/03/2021/6051aa719a79475d0d283185

24. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] // ФНС России – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 С.Л. Улина

« 20 » июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.08 Управление проектами (в организации)

Обоснование проекта по созданию распределительного центра (на примере
ООО «Альт-пласт»)

Руководитель



старший преподаватель

Т.Ю. Агеева

Выпускник



Е.А. Гунт

Красноярск 2021