

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов  
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.02- Менеджмент  
38.03.02 07 Управление проектами (организации )

Внедрение фандрайзинга в управление проектами организации  
«Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

Руководитель \_\_\_\_\_ кан. экон.наук, доцент кафедры О.Л.Егошина

Выпускник \_\_\_\_\_ Л.Т.Василенко

Красноярск 2021

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Внедрение фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Объект исследования-«Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Целью работы является–разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Задачи:

1.Рассмотреть теоретические основы фандрайзинга.

2.Анализобъекта «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

3.Выявление проблем «Благотворительного фонда поддержки и развития материнства и детства».

3.Разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

В результате работы было проведено: Методы исследования, сбора и анализа информации.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические основы применения фандрайзинга в благотворительных организациях.....	6
1.1 Основные понятия фандрайзинга.....	6
1.2 Источники финансирования. ....	9
1.3 Типы и виды грантовой поддержки. ....	12
2. Характеристика и анализ объекта «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». ....	16
2.1 Общая характеристика «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». ....	16
2.2 Финансовый и управленческий анализ проектов некоммерческой организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». ....	26
2.3 Финансирование проектов.....	33
3 Разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». ....	37
3.1 Обоснование внедрения фандрайзинга. ....	37
3.2 Описание мероприятий по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». ....	38
3.3 Оценка ожидаемых результатов эффективности внедрения фандрайзинга в проектную деятельность благотворительной организации	42
Заключение .....	45
Список использованных источников .....	47
Приложение А .....	49
Приложение Б.....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Главной проблемой благотворительных фондов на сегодняшний день является дефицит ресурсного обеспечения. Некоммерческая организация, осуществляет множество задач, а ресурсы для реализации намеченных ориентиров ограничены, поэтому фонды вынуждены своими силами искать дополнительное финансирование. Для эффективного осуществления целей деятельности, которая в свою очередь направлена на решение социальных проблем, благотворительные фонды начали использовать технологии фандрайзинга.

Актуальность выпускной квалифицированной работы – данная тема актуальна по сегодняшний день, так как благотворительные организации нуждаются в получении материальных и нематериальных ресурсах для реализации социально значимых проектов.

Объект исследования- «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Предмет исследования- управление социальными проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

Целью данной выпускной квалификационной работы является внедрение фандрайзинга в управление проектами некоммерческой организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Задачи:

1. Теоретические основы применения фандрайзинга в благотворительных организациях

2. Анализ объекта «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

3. Выявление проблем организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

4. Разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства »

4. Определить эффективность проекта по внедрению фандрайзинга

# **1. Теоретические основы применения фандрайзинга в благотворительных организациях**

## **1.1 Основные понятия фандрайзинга**

Технология фандрайзинга зародилась еще далеко в 1980-х годах, в Соединенных Штатах, на тот момент финансовый кризис захватил некоммерческий сектор. В нашей стране, развитию фандрайзинга послужило зарождение благотворительной деятельности в 1990-е года.

Финансовый кризис в экономике Соединенных Штатов положительно ударил по технологии фандрайзинга: сокращение общественного финансирования социальных проектов, заставило некоммерческие организации рассчитывать только на их собственную силу. Поскольку благотворительная деятельность высоко ценится в Соединенных Штатах и является также неотъемлемой частью их жизни. В отличие от Соединенных Штатов, в России используют финансирование из государства, поскольку у нас есть довольно низкий процент участия общественных институтов в формировании бюджета некоммерческой организации. Тем самым, в данный момент актуальным способом привлечения ресурсов становится - фандрайзинг.

Многообразие определений-фандрайзинга, дают возможность раскрыть его содержательную сторону, рассмотрим несколько вариантов определений.

Фандрайзинг - выстроенная система отношений между людьми и организациями в результате которых обе стороны получают необходимые ресурсы. Также, понятие фандрайзинга- привлечение денежных средств, ресурсов в некоммерческие организации с целью достижения реализации социальных проектов.

Фандрайзинг – деятельность некоммерческой организации, базирующаяся на ее миссии и стратегии, использующая эффективные

способы привлечения средств для реализации стоящих перед организацией целей [1].

Фандрайзинг – это способ экономического выживания некоммерческих организаций. Некоммерческие организации для своего функционирования должны привлекать дополнительные ресурсы из благотворительных фондов и организаций. Если проанализировать все имеющиеся определения понятию «фандрайзинг» то можно сделать вывод, что сводится всё к тому что фандрайзинг- это целенаправленная система привлечение и формирование ресурсов некоммерческой организации для конкретных нужд социальных проектов.

Главная задача благотворительных организаций в сфере фандрайзинга – разработка, также реализация разнообразных фандрайзинговых стратегий: подготовка проектов на донорские организации, социальное партнерство с органами власти, корпоративный фандрайзинг и так далее. Для многих организаций фандрайзинг остается неизученной стороной способа получения ресурсов.

Понятия, которые непосредственно связаны с фандрайзингом:

- письменное обращение с просьбой о выделении гранта-заявка;
- лица подающие заявки на грант-заявитель;
- юридическое или физическое лицо, оказывающее финансовую или благотворительную поддержку организации-донор (самое распространенное определение);
- лица или организации рассматривающие заявки, формы на грант-грантодатель.

По данным социологического исследования «Правовые инициативы некоммерческих организаций России » бюджет НКО состоит из: членские взносы 18%, индивидуальные пожертвования 12%, спонсорские взносы 12,6%, средства российских фондов 2,8%, средства иностранных фондов

22,7%, государственные источники 8,9%, государственные источники 8,9%, средства политических организаций 5,1%, прочие источники.

Процесс фандрайзинга содержит в себе ряд основных взаимосвязанных этапов, тем самым образуя цикл. Сначала определяются приоритетные потребности организации, затем формулируется предложение об необходимости ресурсов. После чего проводится анализ потенциальных инвесторов. Следующем этапом идет способ привлечения средств( заявка на гранты и т.д.). Затем следует назначение ответственных лиц, и контроль реализации фандрайзинга.

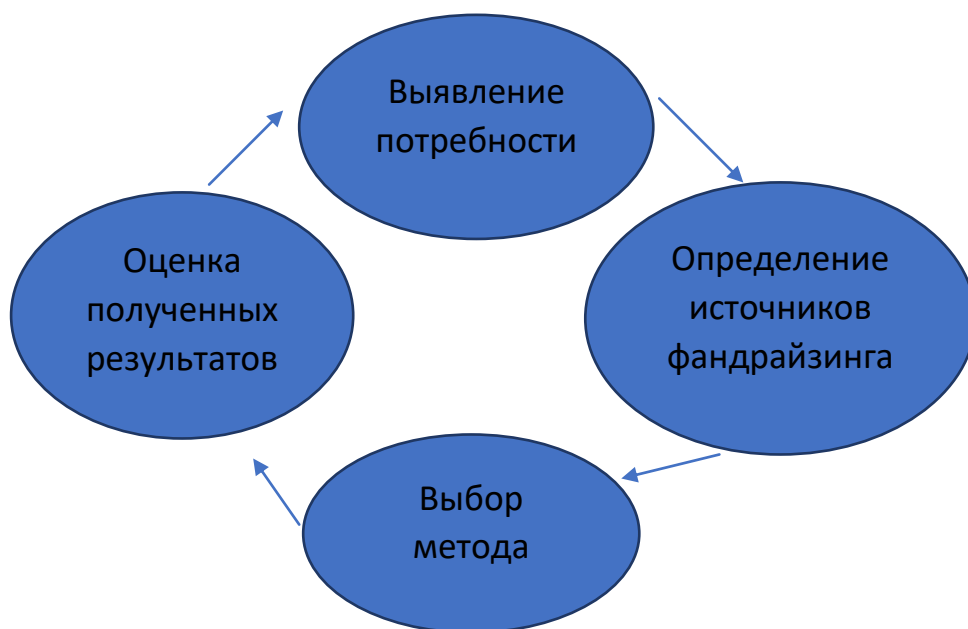


Рисунок 1- цикл фандрайзинга

Вывод: Первым этапом в организации выявляется потребность после чего определяется источник, «на какие средства?» и только после этого , можно обращаться к донорам за получением ресурсов. Последним этапом цикла является- оценка полученных результатов. Придерживаясь данному принципу в организации, можно добиться успешного результата в управление проектами.



## 1.2 Источники финансирования

Рассмотрим пути фандрайзинга: сбор средств происходит путем внешних источников и внутренних.

К внутренним источникам относятся:

- доходы от товаров или услуг организации;
- взносы учредителей или собственников;
- личные средства сотрудников;
- членские взносы;
- также определим, что относится к внешним источникам;
- гранты;
- субсидии органов власти любого уровня;

Некоторые организации используют источник-самофинансирование предполагает собственные вложения средств, которые будут направлены на реализацию социального проекта, и оно осуществляется за счет членских взносов, то есть за счет внутренних источников.

Проведение благотворительных мероприятий – еще один вариант источника самофинансирования также может быть отнесено к сфере фандрайзинга. Это могут быть концерты, конкурсы, распродажа товаров и так далее. Использование внешней поддержки включает пожертвования. Внешнюю поддержку можно получить из иностранных фондов. В последнее время практикуется совместное финансирование российских и зарубежных фондов. Получение средств распределяется на конкурсной основе, отбор проходит по строгим правилам и критериям, которые прописаны в регламентах. Средства могут быть привлечены из местного бюджета- этот непростой способ привлечения финансовых ресурсов может быть непостоянным, при этом он окупается. Чаще всего это происходит, когда администрация заинтересована в мероприятиивашей некоммерческой организацией.

Участие в целенаправленных государственных и региональных программах, также обеспечивает выделение средств. К примеру: программа поддержки молодежи может финансировать экологические мероприятия для детей школьного возраста или экологические мероприятия, в которых участвует молодежь.

Основные тенденции, проявляющиеся в фандрайзинге в последние годы, указывают на то, что основными донорами НКО будут: государство и компании.

Государственное финансирование некоммерческих организаций осуществляется в форме: договорных отношений, предоставления налоговых льгот.

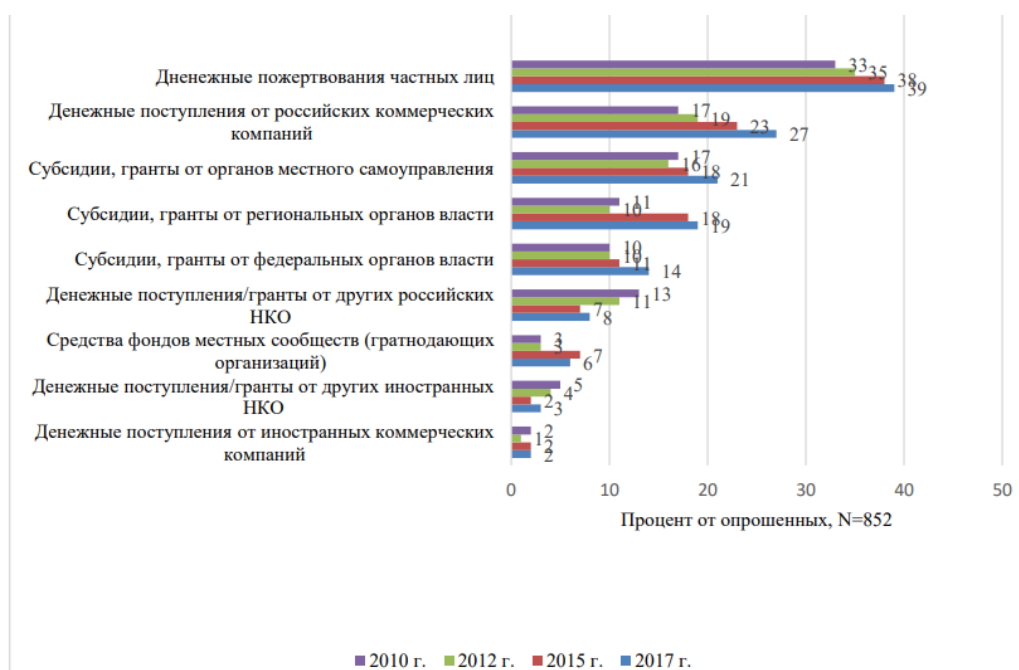


Рисунок 2 - Основные источники финансирования деятельности НКО в России [2]

Вывод: по данным Всероссийского опроса директоров некоммерческих организаций, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Школы экономики в 2010-2017 гг., Пожертвования

от предприятий и граждан являются основным источником финансирования некоммерческих организаций.

В результате сбора средств помимо финансовых средств, выступают и материальные ресурсы, товары, а также партнеры. Перейдем более подробно к аспекту – финансирование некоммерческих организаций за рубежом. Для некоммерческих, российских организаций привычен путь получения значительной финансовой поддержки от иностранных доноров, фондов, предоставляющие гранты).

К наиболее известным зарубежным организациям можно отнести Фонд Сороса, Фонд Мотта, Фонд Форда. Значительное преимущество иностранного финансирования в том, что зарубежные стипендиальные программы рассчитаны на несколько лет, они включают в себя, вместе с расходами на выплату заработной платы, налогов, аренду помещений и т. д., а также средства на развитие материально-технической базы организации и продвинутое обучение своих сотрудников, они обеспечивают устойчивость некоммерческих организаций. Российские же гранты чаще всего краткосрочные, они выдаются под текущие задачи.

По официальным данным Министерства Юстиции, в 2014 году финансирование из-за рубежа получили 4108 российских некоммерческих организаций на сумму на более 70 млрд. рублей. В 2013 году поддержка была оказана 2705 некоммерческим организациям на сумму 37 млрд. рублей, а в 2012 году финансирование получили 458 организаций на сумму 4 млрд. рублей.

В последнее время значительно возросло иностранное финансирование российских благотворительных организаций. Такое вливание финансовых ресурсов от иностранных доноров полезно, если направлено на решение социальных проблем. Получение финансовых средств, такие как частные пожертвования, играют огромную роль в деятельности иностранных некоммерческих организаций. Именно они составляют большую часть (около

80%) финансовых средств, например: в работе наших американских коллег, однако в нашей стране частные пожертвования не очень распространены. Возможно, на это есть причины, в основном связанные с характерными особенностями нашей страны:

1. Российские благотворители в большинстве случаев отдают предпочтение разовым программам, а не долгосрочным: помощь детским домам, пожертвования религиозным организациям и т. д.

2. Сомнение в некоммерческих организациях. Помощь благотворительной организации не воспринимается как прямая и адресная помощь. Представители населения считают, что средства, выделяемые на пожертвование, не пойдут напрямую на решение социально значимых проблем.

Безусловно, это не полный перечень особенностей, отличающий российскую благотворительность от западной, но, на наш взгляд, именно эти две особенности сдерживают развитие российской благотворительности.

Большинство иностранных НКО широко используют различные способы привлечения финансовых средств: конкурсы, лотереи, аукционы, театральные вечера, концерты, продажа произведений искусства и так далее. Указанные способы, как правило, базируются на использовании различных социокультурных технологий и культурных ресурсов, имеющих территориальное измерение.

### **1.3 Типы и виды грантовой поддержки**

Наиболее оптимальной формой финансирования донорскими организациями являются гранты. Гранты бывают открытыми и закрытыми. Открытые гранты – в этом случае к участию в конкурсе допускаются все организации, которые придерживались основным требованиям. Например: организация должна быть внесена в Реестр как неприбыльная НКО. К участию в закрытых конкурсах допускаются те организации, которые ранее

получали гранты от благотворительного фонда, либо региональных партнеров донорской или некоммерческой организации.

Существует огромное количество типов грантов.

Основными из них являются:

- гранты на проекты – благотворительная помощь, оказываемая на конкретный проект;
- гранты общей поддержки – благотворительная деятельность, оказываемая неприбыльным организациям на поддержку их деятельности и обеспечение устойчивости развития;
- гранты с частичным финансированием – благотворительная помощь, предполагающая обязательное привлечение основных источников финансирования;
- корпоративные гранты – софинансирование предпринимательскими структурами;
- капитальные гранты – субсидия на покупку основных средств;
- гранты в натуральной форме – помощь в виде передачи материального имущества;
- начальные гранты – финансирование некоммерческих проектов на этапе открытия новых направлений работы НКО;

В Красноярском крае существуют специализированные грантовые программы:

1. Грантовая программа «Партнерство»:

Агентством молодежи и реализации программ общественного развития выделяются гранты до 1,5 млн. рублей. На реализацию социальных проектов.

2. Благотворительный фонд «Институт социальной стратегии и тактики» создан по инициативе МГУ по имени М.В. Ломоносова. Основное направление деятельности Фонда, пропаганда здорового образа жизни и семейных ценностей в СМИ. Целью является внедрение инновационных практик здоровья в повседневную жизнь общества. Проект поддерживают

авторитетные общественные и государственные деятели, представители российского бизнеса и культуры.

### 3. Фонд президентских грантов:

Фонд является единым оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества с 3 апреля 2017 года. Он один из важнейших институтов развития российского некоммерческого сектора. Деятельность фонда регламентируется Указами Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 года № 137 «О Координационном комитете по проведению конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества» и от 30 января 2019 года № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества».

Фонд два раза в год проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты Президента Российской Федерации российским НКО на реализацию проектов по следующим направлениям:

- социальное обслуживание;
- социальная поддержка и защита граждан;
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- поддержка молодежных проектов;
- сохранение исторической памяти.

### 4. Фонд В. Потанина:

Один из первых частных фондов в современной России. Создан в 1999 году, предпринимателем Владимиром Потаниным для реализации масштабных программ в сфере культуры, образования и социальной помощи. Фонд проводил долгосрочные стипендиальные, грантовые программы. Фонд развивает культуру благотворительности, объединяя вокруг себя активных творческих профессионалов, которые участвуют в решении общественно значимых задач и добиваются устойчивых социальных изменений.

### 5. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко:

Миссия фонда – создание и осуществление социально значимых программ, направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений.

Виды грантов:

Коллективный грант – один человек из группы, который выступает в роли руководителя, берет на себя ответственность за контроль и организацию проекта.

Индивидуальный грант – лицо, которое выступает в роли организатора социального проекта, а также руководителем и исполнителем.

Партнерский грант – данный грант схож с коллективным, отличительная особенность в том, что в партнерском могут участвовать лица из разных организаций и даже стран.

Оптимальным получением источника ресурсов для фонда будет являться грант – потому что именно гранты выделяются на реализацию социально-значимых проектов и на постоянной основе.

Таким образом, фандрайзинг путем получения гранта является оптимальным вариантом для получения необходимых ресурсов благотворительных организаций. В данный момент гранты – это актуальный источник финансирования различных направлений проектов.

## **2 Характеристика и анализ объекта «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»**

### **2.1 Общая характеристика «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»**

Фондом является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных Федеральным законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Определения благотворительных фондов в других странах, показано в приложение 1.

Фонд поддержки и развития материнства и детства создан для тех, кто оказался в различных сложных, жизненных ситуациях;

- Это пропаганда материнства и детства;
- Это самая полная благотворительная площадка в Красноярском крае, состоящая из разносторонних форм помощи и охватывающая все жизненно важные стороны взаимодействия с нуждающимся (гуманитарная помощь, здоровье, посвящение, лечение и т.д.).

Миссия Фонда - это забота о здоровье и процветании женщины, дитя, нации.

Задачи работы Фонда:

- Всегда идти от потребности обратившихся;
- Вести просветительскую деятельность, позволяющую устранять не только последствия, но и причины детских и женских проблем;
- Создавать проекты, имеющие социально-значимые цели и решающие конкретные потребности региона;
- Организовывать собственные службы помощи.



Главной целью фонда является – помощь населению, оказавшихся в различных сложных жизненных ситуациях. Данная организация на протяжении своей деятельности, реализуют различные проекты [1].

Такие как:

1. «Собираем на добрые дела легко!» – 2019 года.

Целевая аудитория – население города Красноярск.

2. «Социальной адаптации матерей» Целевая аудитория – женщины, оставшиеся без попечения, матери-одиночки.

проект находился на этапе усовершенствования, но по причине отсутствия финансовых средств, остался на прежнем этапе.

3. «Траектория добра».

Целевая аудитория – малоимущие и многодетные семьи.

4. «Территория детства» – по причине эпидемиологической ситуации проект был не реализован.

Целевая аудитория – роженицы, молодые мамы без определенных знаний в развитии ребенка.

Юридический адрес - 660061, г. Красноярск, ул. Маерчака 50, офис 215  
660023, г. Красноярск, ул. Рейдовая 68а.

**E-mail** - 2960450@mail.ru

Организационно-правовая форма – некоммерческая организация;

Директор фонда – Ананьева Наталья Юрьевна;

Организация ведёт свою деятельность с 2018 года. За 2 года, компания приобрела партнеров, реализовала 5 проектов и открыла 2 филиала в городе Красноярск[1]. В связи с тем, что организация новая, ей необходимо найти некоторое количество источников финансирования, для дальнейшей реализации своих проектов.

Анализ внутренней среды

В анализ внутренней среды входят основные этапы внутри организации. Как устроена организационная структура компании, ее цель, миссия и задачи.

Организационная структура фонда поддержки и развития материнства и детства, представлена ниже.



Рисунок 3 – организационная структура фонда

Структуру данного фонда можно назвать функциональной, потому как предполагает концентрацию полномочий по проекту на верхнем управленческом уровне, а персонал проекта наряду с проектными работами обычно выполняет основные служебные обязанности. А также и линейно-функциональная, ориентирована на создание и реализацию социальных

проектов, которые в свою очередь, улучшают жизнеобеспечение нуждающимся слоям населения.

Организационная структура проектного отдела фонда представлена ниже.

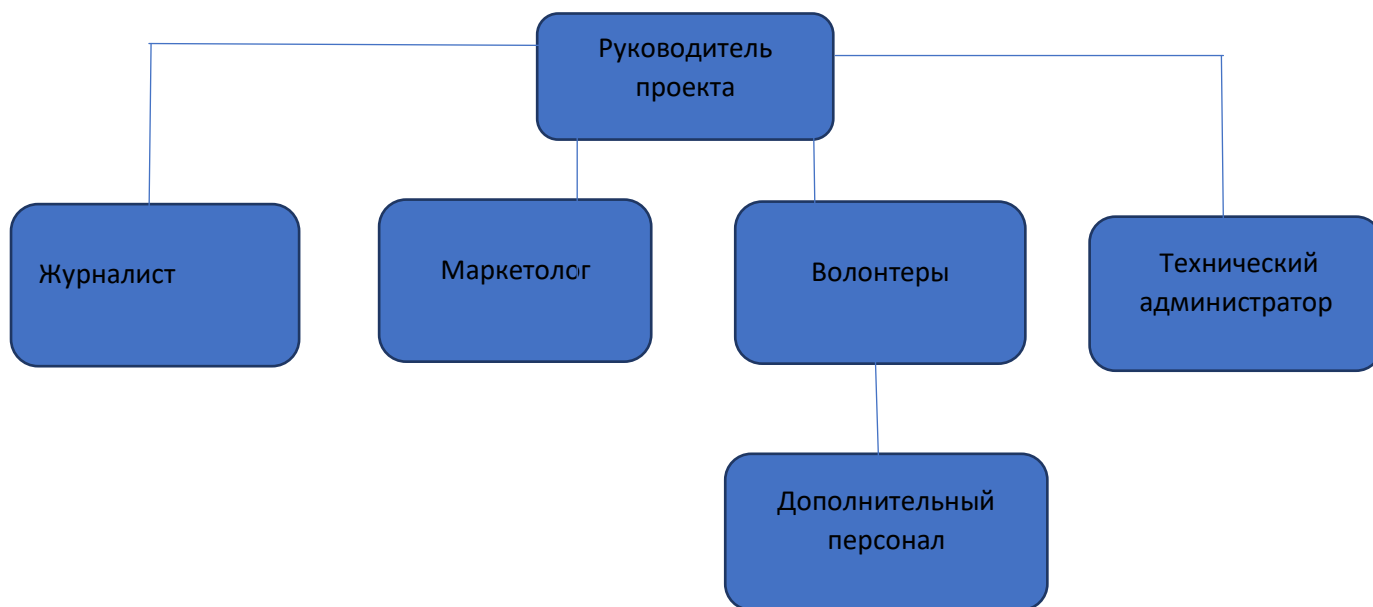


Рисунок 4- Организационная структура проектного отдела

Организационная структура проектного отдела состоит из:

- руководитель проекта – разработка плана проекта, набор персонала (проводит собеседование), распределение должностей, мониторинг и контроль реализации проекта;
- персонал – учитывает риски при реализации проекта, разрабатывает проект и альтернативные выходы из различных ситуаций;
- маркетолог – его задача состоит в том, чтобы продвигать продукт на рынок, продавать как онлайн (через социальные сети), так и оффлайн (торговые центры, магазины). Маркетолог продвигает деятельность фонда, направленную на создание условий для нуждающегося населения;

- журналист – пишет статьи, берет интервью, опрашивает потенциальных покупателей;
- технический администратор – в его задачу входит разрабатывать программы для продвижения продукта на рынок, устранять неполадки на официальных сайтах продаваемого продукта.

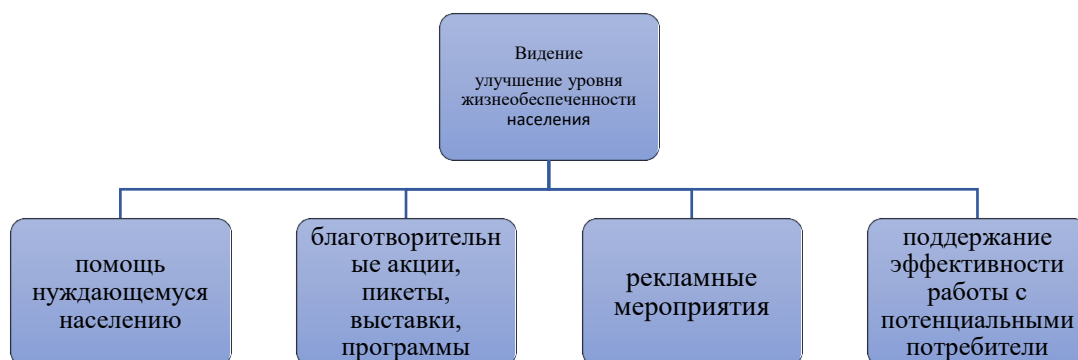


Рисунок 5 – Видение организации и ее задачи

Таким образом, на вершине иерархии ставится цель, которую ставит перед собой организация, а разветвления это задачи, с помощью которых идут к намеченной цели.

#### Описание системы документооборота

Существует несколько фаз жизненного цикла, на их основании и начала функционировать система документооборота.

- инициация: предварительный анализ источника проекта (проблемы/потребности), постановки целей, выбора варианта реализации проекта, определения основных параметров будущего проекта (бюджет, риски, ресурсы и т.д.). Результат – принятие решения о планировании;

- планирование: результатом обычно является подробный план проекта, его содержательной части и функциональных областей (сроков, стоимости, качества, рисков и т.д.);
- реализация проекта: имеет целью выполнение целей проекта;
- завершение: Приемка результатов проекта Заказчиком, оценку проекта и расформирование ресурсов.

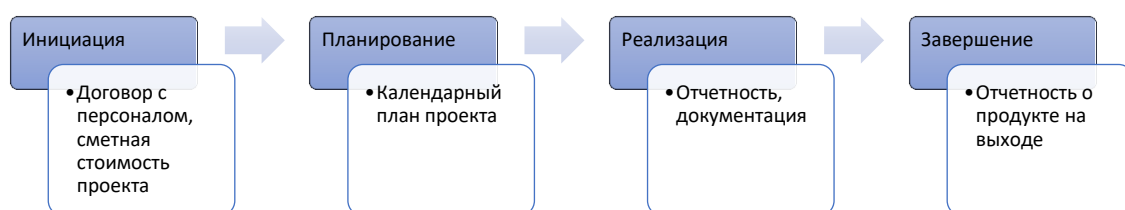


Рисунок 6 – Этапы системы документооборота

Этап инициации начинается с момента рассмотрения идеи проекта и построения плана проекта. После чего, составляется договор директора с руководителем проекта. Строится календарный план, определяются сроки реализации проекта, распределяются должности в проектной команде.

На этапе реализации составляется отчетность проекта, сколько затрат, ресурсов потребуется для реализации данного проекта. Составляется отчетность после каждого реализованного этапа проведения. В завершении проекта, составляет окончательный документ-отчет за весь пройденный этап работы.

Проектная культура организации

Она заключается в установках и поведения каждого в команде. Культуру изначально формирует директор, а также он может ее видоизменять.

Культура – это устоявшиеся правила не только работы, но и поведения персонала внутри организации. Персонал фонда придерживается культуры организации: устраивает собрания, на которых обсуждаются актуальные новости и решаются непредвиденные обстоятельства.

[Из интервью директора фонда].

Система вознаграждения персонала включает в себя следующие аспекты:

- возможность самореализации (персонал поэтапно получает новые знания и осваивает приобретенные навыки);
- комфортные условия труда (личный офис, гибкий график);
- нематериальные поощрения(новогодние кулёчки);
- материальные поощрения через заработную плату и премию;
- карьерный рост

## Анализ внешней среды.

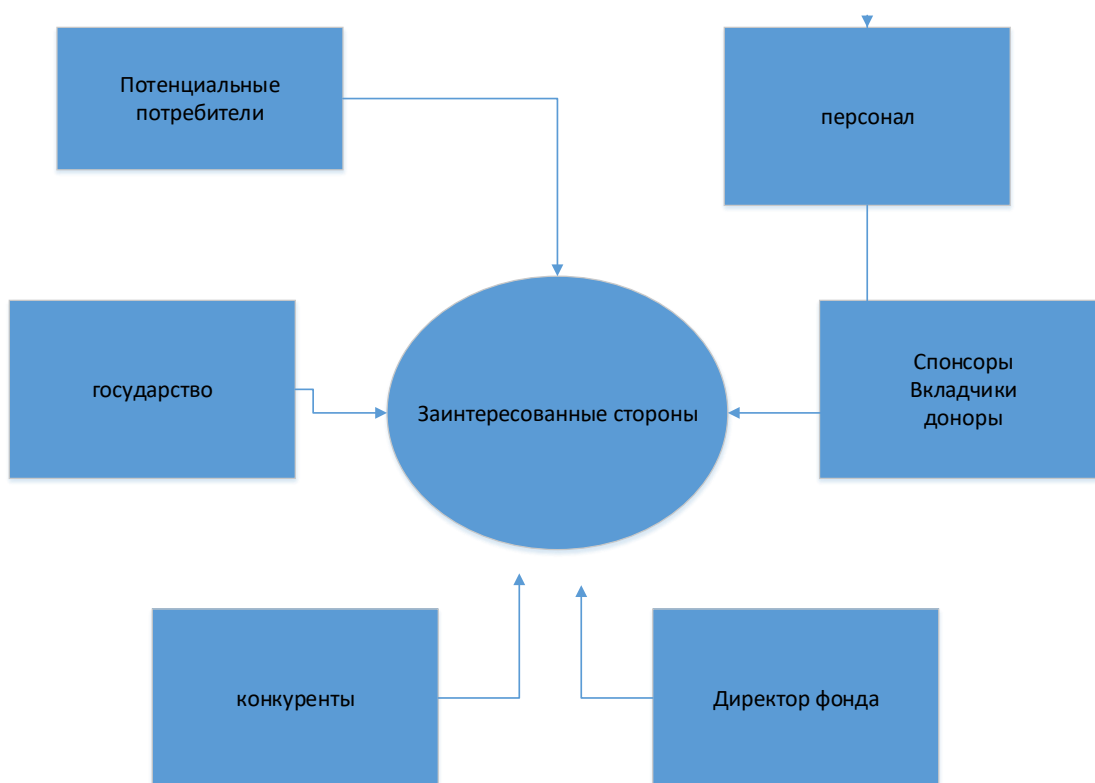


Рисунок 7- Схема заинтересованных сторон фонда

### Партнеры Фонда.

«NewSlab» – интернет-газета оказывает услуги по размещению рекламных баннеров на сайте, но, при условии соблюдения рекламодателем требований.

«Род-Дом 1,2,4» – предоставляет возможность распространения информации о благотворительном фонде и его деятельности.

«Новости Красноярска» – реклама деятельности фонда.

Партнеры фонда предоставляют новых клиентов, рекламируя наш продукт, деятельность в своих буклетах, журналах, новостях. В фонд поступает много писем, просьб по оказанию помощи. А также

“музыкальные” партнеры предоставляют нам место(сцену) для организации благотворительных праздников, концертов.

Таблица 1 – Экспертный опрос в области оценки конкурентоспособности благотворительного фонда «Борьба среди конкурентов НКО»

Вопросы для анализа борьбы среди конкурентов.	Да	Нет
Велико ли число предприятий на данном рынке?	х	
Является ли рост данного рынка относительно медленным?		х
Высоки ли постоянные расходы на данном рынке?	х	
Высока ли дифференциация продуктов на данном рынке по сравнению друг с другом?		х
Делают ли существующие фирмы высокие ставки на данный рынок?	х	
Высоки ли барьеры ухода с данного рынка?	х	

Вывод: По данным в таблице мы получаем такие результаты, что число благотворительных фондов на данном рынке довольно большое количество(по статистике около 50 фондов) исходя из этого, конкуренция большая, потому как финансирование на реализацию проектов получает не каждая организация, отсюда происходит конкуренция.



Таблица2 – Внешние факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность НКО

<p>Политико-правовые факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политическая стабильность</li> <li>2. Политическая деятельность федеральных, региональных и местных органов власти</li> <li>3. Законодательное регулирование деятельности НКО, налоговая политика</li> <li>4. Регулирование численности занятости населения</li> <li>5. Законы по охране окружающей среды</li> <li>6. Международная политика</li> </ol>	<p>Социокультурные факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень и качество жизни населения</li> <li>2. Социальная дифференциация населения</li> <li>3. Стиль жизни</li> <li>4. Традиции, обычаи, привычки</li> <li>5. Социальная активность людей</li> <li>6. Историческое наследие</li> </ol>
<p>Экономические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень инфляции</li> <li>2. Уровень безработицы</li> <li>3. Контроль над ценами и заработной платой</li> <li>4. Официальный прожиточный минимум</li> <li>5. Уровень конкуренции</li> </ol>	<p>Технологические</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютерная грамотность</li> <li>2. Возможность подключения к Интернету и другим средствам связи</li> <li>3. Государственная политика в области научно-технического прогресса</li> <li>4. Защита интеллектуальной собственности</li> </ol>

**Вывод:**

Влияние, которое оказывает политика на благотворительный фонд очень велико. Какое количество внимания будет оказано фонду, какие программы, гранты будут предложены для развития благотворительной организации.

Влияние экономики на благотворительную организацию влияет путем финансов. Для НКО всегда встает проблема-финансирование благотворительного фонда , так как на сегодняшний день не просто привлечь партнеров и спонсоров.

## **2.1 Финансовый и управленческий анализ проектов некоммерческой организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»**

Как выше было сказано, данная организация на протяжении своей деятельности, реализуют различные проекты[1].

Компания за 2 года своей деятельности, реализовала около 5 проектов и 1 остановился при реализации в связи с эпидемиологической ситуацией в стране. Также цели, которые хотела достичь организация-продолжать усовершенствование уже реализованных проектов. Каждый из проектов, был реализован с целью оказания помощи нуждающемуся населению.

На примере нескольких реализовавшихся проектов проведем финансовый анализ.

Цель проекта «Территория детства» – просвещение при содействии лучших экспертов Красноярска: Специалистов Перинатального центра путем консультирования на часто задаваемые вопросы рожениц (не менее 1000 рожениц в месяц, с периодичность 1 раз в месяц, и не менее 12000 на период проекта).

Целевая группа – мамы в декрете, роженицы.

Задачи проекта:

Осуществить информирование с помощью специализированного издания для матерей, женщин о развитии, уходе и образовании детей от лучших экспертов города, не менее 1000 рожениц в месяц, с периодичностью раз в месяц, в вопросах о воспитании, развитии и ухода за детьми и не менее 12000 рожениц за период проекта.

Консультирование не менее 500 человек, как на протяжении проекта, так и в будущем.

## Описание механизма реализации социального проекта

Благотворительный фонд основал проект в виде журнала «Территория детства», в котором одним из конкурентных преимуществ является то, что издание поддерживает государственную программу рождения детей.

Так как журнал распространяется в роддомах, то журнал будет вручен роженицам при рождении ребенка. А также в кабинете гинекологии.

В ходе проекта осуществляется:

1. Выявление особенно важных и часто задаваемых вопросов рожениц путем заполнения формы через официальный сайт фонда.
2. Сотрудничество в качестве экспертов с персоналом роддомов Красноярска и детских больниц.
3. Описание имеющихся видов оказания роженицам помощи силами фонда.
4. Дальнейшее консультирование женщин в группах, социальных сетях фонда.

Таблица 3 – Сводная смета проекта «Территория детства» 2020 года

№	Наименование	Всего руб.	Уставная деятельность руб.
1	Оплата труда	0,00	0,00
2	Аренда	7500	7500
3	Итого:	7500	7500

Таблица 4 – Сводная смета проекта «Территория детства» 2019 года

№	Наименование	Всего руб.	Софинансирование Руб.
1	Оплата труда	0,00	0,00
2	Аренда	15047,21	15047,21
3	Хозяйственные расходы	15374,88	25154,87
4	Транспортные расходы	10230,00	10230,00
3	Итого:	40652,09	50432,08

Вывод: отчет по проекту «Территория детства» за 2019 год, показывает насколько эффективно проводился с сравнением 2020 года. Аренда помещения за 2020 год уменьшилась на 7547,21 рублей. После снятия ограничений, проект не реализовывался по причине отсутствия необходимых ресурсов.

Проект «Собираем на добрые дела «Легко!»».

Данный проект реализовывался путем сбора пожертвований посредством смс на короткий номер. Проект захватывал массовую аудиторию, и это позволило собрать некоторую сумму в быстрый срок.

Таблица 5 – Сводная смета проекта «Собираем на добрые дела «Легко!»» 2019

№	наименование	Всего руб.	Уставная деятельность
1	Оплата труда	0,00	0,00
2	Аренда места под акции	1100,00	1100,00
3	Аренда оборудования	68695,00	68695,00
4	Реклама	5552,00	5552,00
5	Итого:	75347,00	75347,00

Вывод: отчет проекта «Собираем на добрые дела «Легко!», показывает, что реклама данного мероприятия составила 5552,00 рублей, а расходы на реализацию составило 75347,00 рублей. Сравнение с 2020-м годом, невозможно, так как отчет не предоставлен на официальном сайте фонда.

#### Проект «Социальная адаптация матерей»

Создание условий для женщин, оставшихся без попечения, матерей-одиночек, женщин, ухаживающих за больными людьми и не имеющие возможности работать вне дома.( не менее чем у 250 человек)

Таблица 6 – Сводная смета «Социальная адаптация матерей» 2019

№	Наименование	Всего руб.	Софинансирование Руб.
1	Оплата труда	0,00	
2	Аренда	15047,21	15047,21
3	Хозяйственные расходы	15374,88	25154,87
4	Итого:	30422,09	40202,07

Вывод: результат проекта – 80 человек прошли Мастер-классы и успешно начали свое дело. Продолжают работу на дому. Расходы фонда, включая хозяйственные расходы, аренду помещения для проведения мероприятия составило в итоге 30422,09 рублей без учета софинансирования.

#### Проект «Траектория добра»

Была проведена организация благотворительной помощи в виде вещей, продуктов питания для малоимущих семей в количестве не менее 40 кубов. Занимались данным мероприятием волонтеры фонда. , население города Красноярск.

Таблица 7 – Сводная смета социального проекта «Траектория добра» за 2019 год

№	Наименование	Всего руб.	Софинансирование Руб.
1	Оплата труда	0,00	0,00
2	Аренда	15047,21	15047,21
3	Хозяйственные расходы	15374,88	25154,87
4	Транспортные расходы	10230,00	10230,00
5	Итого	40652,09	50432,08

Результат проекта – было собрано и отправлено 65 кубов гуманитарной помощи, с помощью волонтеров и населения города Красноярск, путем проведения мероприятия. Расходы проекта составило в итоге 40652,09 рублей.

В 2020 году проект не реализовался, отчет за 2020 отсутствует.

Таблица 8 – общая сводная смета прописанная, в уставе деятельности фонда за 2020 год

№	Наименование	Всего руб.	Уставная деятельность Руб.
1	Оплата труда	0,00	0,00
2	Аренда помещения	8140,80	8140,80
3	Страхование помещения	6000	6000
4	Расчетно-кассовое	2367,55	2367,55
5	Коммунальные платежи и оплата услуг управляющей компании	17138,48	17138,48
6	Уплата налогов и сборов	1012,00	1012,00
7	прочее	5000,00	7000,00
8	Итого	39658,83	41658,83
9	остаток		2000,00

Таблица 9 – Отчет за 2020 год

№	Наименование	Всего руб.
1	Благотворительные взносы	26100
2	За счет проекта «Территория детства»	7500,00
3	Прочее	5882,31
4	Пожертвования	9763,32
5	Итого	49245,63
6	Прямые затраты на проект	42158,83
7	Страхование	6000,00
8	Ком.платежи	17138,48
9	Аренда помещения	15640,80
10	Расчетно-кассовое оборудование	2367,55
11	Уплата налогов	1012,00
12	На косвенные затраты проекта	5000,00
13	Итого	47158,83
14	Остаток средств на отчетный период	2096,80

Вывод: отчет благотворительного фонда за 2020 год, показал, что расходы на аренду помещения для реализации проекта «Территория детства» составили 7500 рублей и прочие расходы 5882,31 рублей. Помимо расходов, в отчет входят пожертвования в размере 9763,32 рублей, их могли внести все желающие города Красноярск. Прочие расходы организации прописаны в таблице 12. Остаток на отчетный период составил 2096,80 рублей. Исходя из этого, финансовые ресурсы были собрано, но в наименьшем размере.

Таблица 10 - Сводная смета за 2019 год

Наименование	Всего (рублей)
Частные пожертвования	51656,92
Взносы учредителя	53326,31
За счет проекта «Собираем на добрые дела «Легко!»	101200,00
Итого	206183,23
Прямые затраты на проект	130718,63
Прокат оборудования	68695,00
Реклама	5552,00
Аренда помещения	45141,63

Транспортные расходы	10230,00
Место для промо акции	1100,00
На косвенные затраты проекта	75464,60

Таким образом, по данным отчетности за 2020 год проект остановился на этапе реализации. Первоначальная причина - эпидемиологическая ситуация в стране. В 2021 году были сняты ограничения, но фонд не продолжил реализацию проектов по причине отсутствия необходимых ресурсов.

Минимальное финансирование было собрано путем благотворительных взносов. Опираясь на финансовую отчетность организации, а также на цели и задачи проектов фонда можно сделать вывод, что по сравнению с 2019 годом, в 2020-м году поставленные цели проектов благотворительного фонда были не реализованы, цели не были достигнуты, потому как отсутствие необходимых ресурсов на реализацию проектов внесли существенный, отрицательный вклад.

#### Управленческий анализ объекта

Управление некоммерческими организациями – процесс, активизирующий человеческий потенциал как основу организации, обеспечивающий систематизированные воззрения на внешнее окружение, ориентирующий производственную деятельность, запросы потребителей, направленный на достижение целей субъекта, включающих выявление и разработку основных закономерностей управления, его принципов, методов воздействия и контроля деятельности и объекта управления, анализ полученных результатов.

На примере проекта «Собираем на добрые дела легко!» проведем управленческий анализ фонда.

Данный проект реализуется путем проведения культурно-массовых мероприятий с использованием благотворительных пожертвований - смс на



короткий номер. Проект захватывает местную аудиторию, все желающие могут отправить свои пожертвования в фонд.

Такой способ поиска финансовых средств актуален только в том случае, если необходима небольшая сумма и в кратчайшие сроки. Усовершенствование проекта предполагалось после эпидемиологической ситуации. На данный момент проект не продвигается в реализации.

Также, проект «Территория детства» – просвещение при содействии лучших экспертов Красноярска: Специалистов Перинатального центра путем консультирования на часто задаваемые вопросы рожениц. Проект показал, что софинансирование отсутствует и другие источники финансирования в том числе, помимо этого нехватка человеческих ресурсов. Из информации, взятой с официального сайта фонда, было выявлено, что организация для реализации своих проектов пользуется двумя незначительными источниками финансирования-благотворительные взносы и гуманитарная помощь. Также, для реализации проектов нужны люди, волонтеры, которые будут проводить различные благотворительные мероприятия и организовывать взносы. Для дальнейшей реализации социальных проектов фонда, необходимо найти источник получения ресурсов, для реализации и усовершенствования проектов.

### **2.3 Финансирование проектов**

Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства получает финансирование путем пожертвования, через официальный сайт в доступном пользовании для всех желающих. До 2020 года, организация получала софинансирование, после чего оно прекратилось, так как сторонние организации не могли вкладываться в фонд по своим экономическим причинам. Организация нашла второстепенный источник финансирования - привлечение членских взносов или самофинансирование. Однако в современной экономической ситуации взносы не всегда являются

большими, а поэтому достаточного финансирования данный метод не представляет.

Фонд поддержки и развития материнства и детства

Главная О Фонде Я хочу помочь! Проекты Контакты Друзья и партнеры ...

Пожертвовать

Отсканируй изображение:

Плати QR от Сбербанка

Отсканируйте и оплатите в приложении банка

Консультант сайта

Дополнительные способы помощи:

1. Отправь смс сообщение со словом ЛЕГКО на короткий номер 3434 и через пробел укажи любую сумму. Пример: ЛЕГКО 50. Услуга бесплатная для всех абонентов.
2. Отправь через кнопку "БФ поддержки и развития материнства и детства" в любом терминале системы "Платежка".

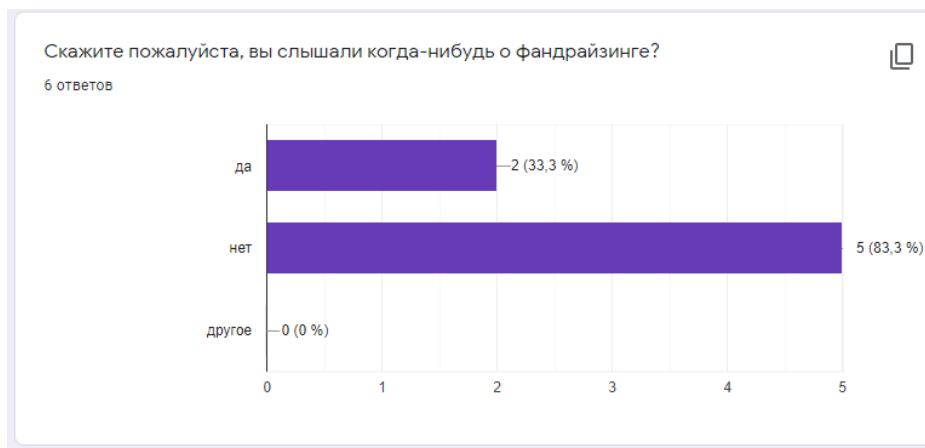
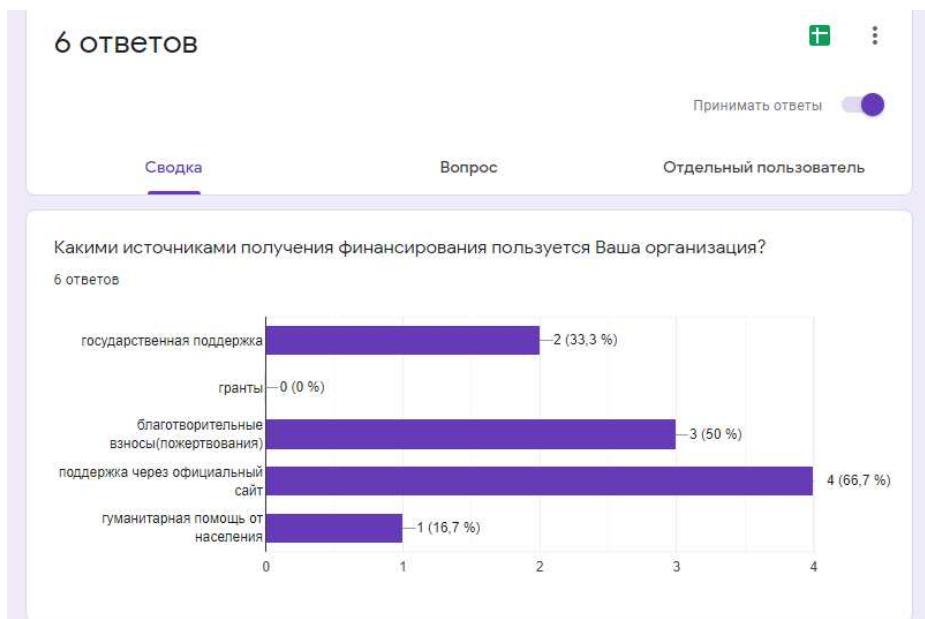
Рисунок 8 – Способ получения благотворительной помощи фонда.

#### Дополнительные способы помощи:

1. Отправь смс сообщение со словом ЛЕГКО на короткий номер 3434 и через пробел укажи любую сумму. Пример: ЛЕГКО 50. Услуга бесплатная для всех абонентов.

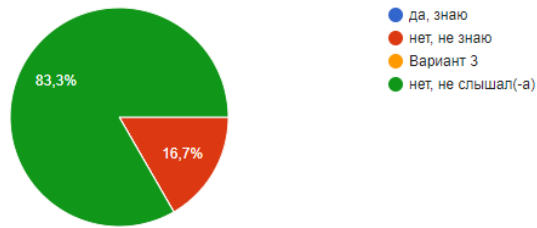
2. Отправь через кнопку "БФ поддержки и развития материнства и детства" в любом терминале системы "Платежка".

В большинстве случаев, организации имеют «подушку безопасности», которая в кризисное время, послужит выходом из критической ситуации. В данном случае, «подушки безопасности» не оказалось.



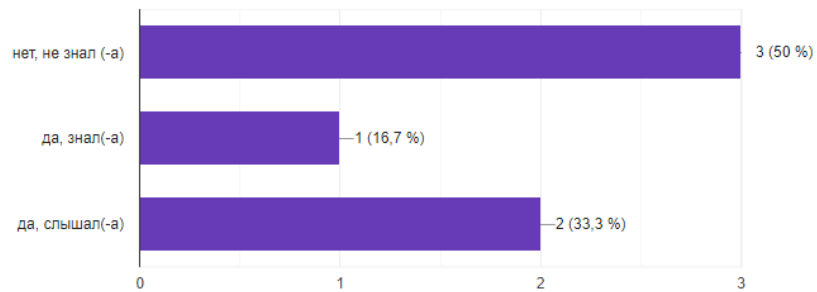
Знаете ли Вы, что такое фандрайзинг?

6 ответов



Знаете ли Вы, что многие организации получают финансирование путем фандрайзинга?

6 ответов



Как Вы считаете, на реализацию проектов в Вашей организации хватает финансовых средств?

6 ответов

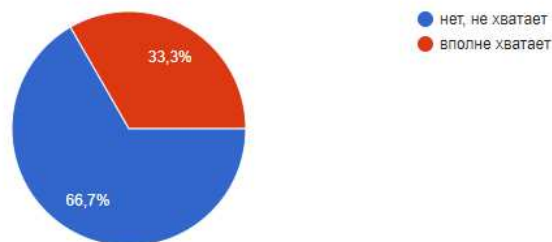


Рисунок – 9 Анализ ответов респондентов по каждому вопросу

Выше приведенные данные, показывают результат проведенного опроса среди персонала. Было выявлено, что большинство не знают о новом

источнике финансирования как «фандрайзинг», также подтверждение тому, что нехватка финансирования присутствует.

Опираясь на характеристику анализа, и опрос среди сотрудников фонда, можно сделать вывод, нехватка ресурсов выраженная в виде финансовых средств и человеческих ресурсов, исходя из этого, можно предложить внедрение фандрайзинга, как поиск и привлечение необходимых ресурсов.

### **3 Внедрение фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»**

#### **3.1 Обоснование внедрения фандрайзинга**

Проблема – отсутствие человеческих и финансовых ресурсов для реализации социальных проектов.

Цель внедрения фандрайзинга- привлечение финансовых ресурсов в размере не менее 50.000 тысяч рублей и человеческих ресурсов не менее 2 человек к 31.08.2021 года в проекты благотворительного фонда. «Траектория добра».

Задачи:

- определить целевую группу;
- изучить заинтересованные стороны;
- определить альтернативы фандрайзинга;
- построить бизнес-процессы;
- определить необходимые ресурсы для внедрения;
- определить риски внедрения фандрайзинга;
- получить результат от внедрения фандрайзинга.

Целевая группа- организации предоставляющие гранты и благотворительный фонд. Для организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства» актуальным способом поиска и привлечения средств будет- фандрайзинг путем получения гранта. Потому как, фандрайзинг направлен на решение социально значимых проектов и долгосрочную работу организаций посредством конкурсов.

### **3.2 Описание мероприятий по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»**

Мероприятия внедрения фандрайзинга:

1. Подобрать персонал для работы внедрения фандрайзинга.

Данным мероприятием будет заниматься ответственное лицо- руководитель проекта. Назначать собеседования, принимать на работу.

2. Разработать регламенты, нормативные документы для фандрайзинговой деятельности. Разрабатывать будет бухгалтер организации , в которой проводится социальный проект.

3. Обучить персонал применять технологию фандрайзинга. Обучать будет ответственное лицо- руководитель проекта либо фандрайзер.

4. Писать гранты, разрабатывать критерии отбора грантодателей. Данное мероприятие будет осуществляться ответственными в роли проектной команды.

5. Тестирование технологии фандрайзинга.

6. Устранение ошибок внедрения технологии фандрайзинга.

7. Контролировать систему работы внедрения фандрайзинга.

Таблица 11 - Анализ заинтересованных сторон фандрайзинга

Роль в проекте	Наименование организации	Интерес
Заказчик	БФ поддержки и развития материнства и детства	Привлечение финансовых и человеческих ресурсов на реализацию социальных проектов
Инициатор	БФ поддержки и развития материнства и детства	Привлечение финансовых и человеческих ресурсов на реализацию социальных проектов
Инвестор	Донор, вкладчик, организация предоставляющая гранты	Репутация, имидж, реклама Моральное удовлетворение
Руководитель проекта	Директор фонда	Успешная реализация социальных проектов
Команда проекта	Маркетолог Технический администратор	Успешная реализация социальных проектов
Конкуренты	Все некоммерческие организации	Получение финансовых ресурсов
Потребители	Нуждающееся население города Красноярск	Получение ресурсов в виде гуманитарной помощи
Органы власти	Органы государственной власти Налоговые органы	1.Контроль за источниками доходов благотворительного фонда 2.соблюдение федеральных законов

Таким образом: В таблице описаны заинтересованные стороны фандрайзинга. Тем, кому важно внедрение фандрайзинга в управление проектами фонда.

Альтернативы фандрайзинга- краудфандинг

Краудфандинг- коллективный сбор средств. Производится данное мероприятие на специализированных площадках, донором может стать любой желающий, также выбрать проект, который понравится больше.

Доноры, в обоих случаях получают моральное удовлетворение, в случае фандрайзинга, вкладчик получит отчет о результате. Во втором случае, донор получает предмет. (пример-книга).

Исходя из выше описанного: Фандрайзинг- весомая поддержка НКО и чаще на постоянной основе, а краудфандинг- разовая помощь, обращение к донорам.

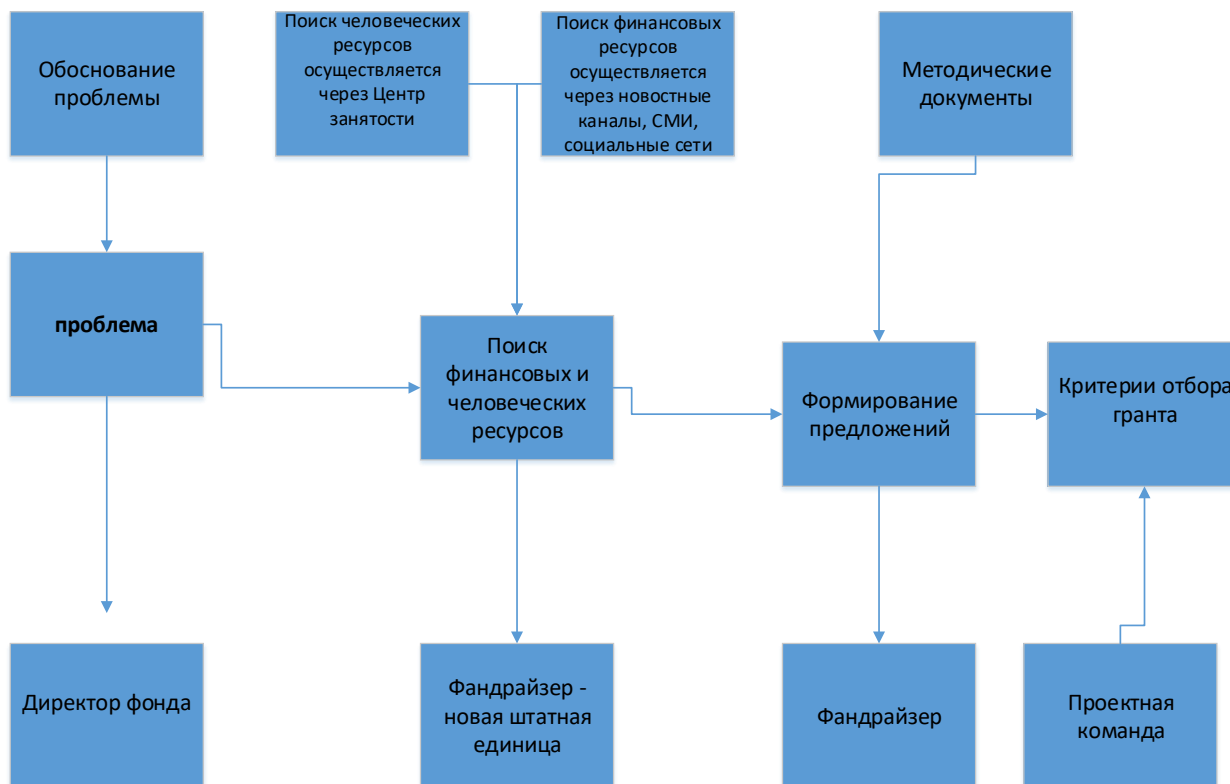


Рисунок 9- Бизнес процессы получения гранта



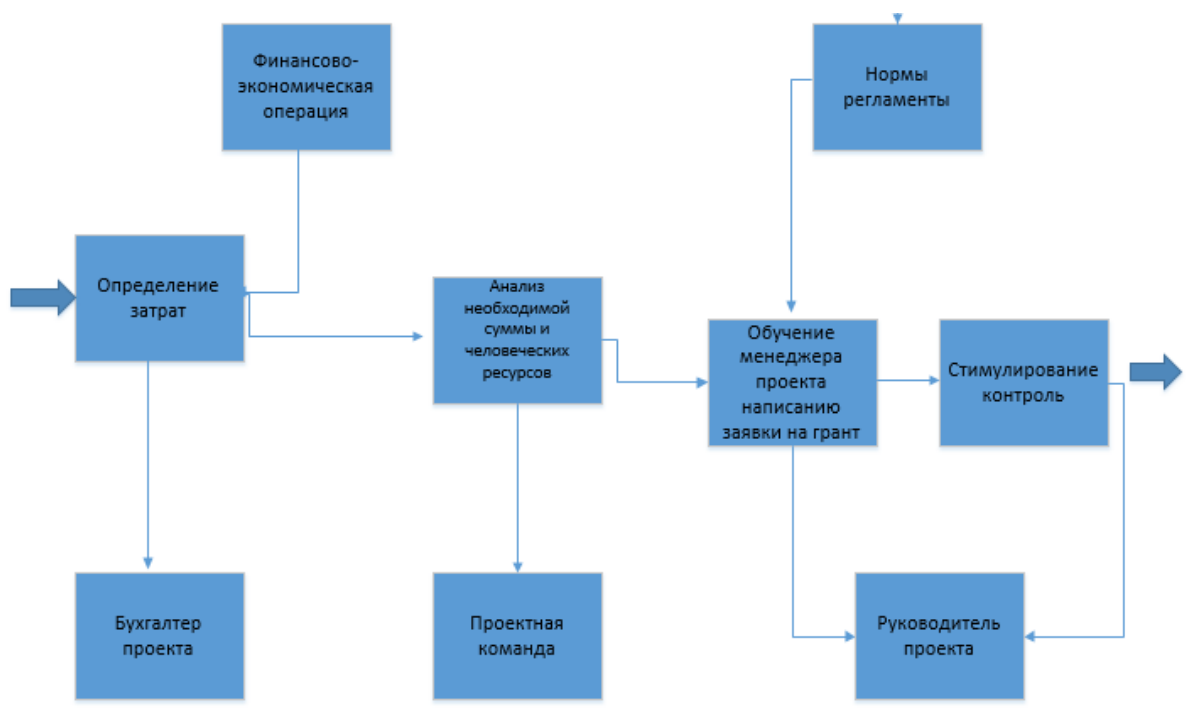


Рисунок 10- бизнес процессы

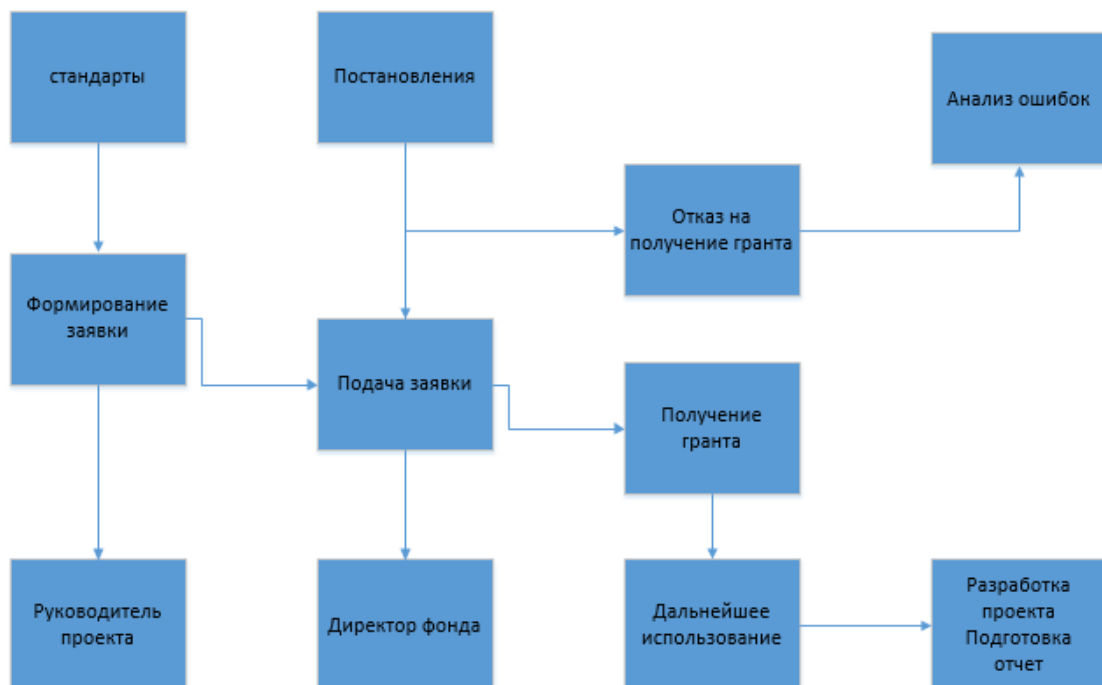


Рисунок 11- бизнес процессы

Таким образом, процессы получения гранта организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства» показаны на рисунках 9,10, 11.

### **3.3 Оценка ожидаемых результатов эффективности внедрения фандрайзинга в проектную деятельность благотворительной организации**

Таблица 12- Оценки критериев проекта на получение гранта

Фонд	Оценочные критерии организации
<p>Проблема: Отсутствие ресурсов на реализацию социальных проектов</p> <p>Результат: Грант на реализацию социальных проектов</p>	<p>1)актуальность и социальная значимость проекта</p> <p>2)уникальность проекта</p> <p>3)бюджет проекта</p> <p>4)масштабность проекта</p> <p>5)собственный вклад фонда</p> <p>6)опыт фонда в успешной реализации проектов</p> <p>7) соответствие опыт и комптентности команды проекта</p>

Исходя из критериев оценки: Фонд, претендующий на получение гранта оценивается специалистами по выше описанным критериям. Если фонд будет следовать каждому из этапов, то процент получения гранта максимален.

Таблица 12- Риски при внедрения фандрайзинга

Наименование	Определение
Игнорирование рисков и непредвиденных обстоятельств	Неопытный фандрайзер зачастую может не обратить внимание на раннее совершенные ошибки.
Отсутствие плана, системного подхода.	При отсутствии общей стратегии, действия будут менее эффективны либо в общем неэффективны.
Отсутствие критериев оценки.	Необходимо определить заранее результат, чтобы в течении работы отслеживать изменения.
Фандрайзинг с нулевой суммой	В начале деятельности нельзя допустить такого этапа как «не просчитанные результаты» фандрайзинговой деятельности. Так как это может снизить мотивацию и лишить смысла организации привлечению ресурсов. В данном случае, риском будет являться, фандрайзинг на которого затрачено больше ресурсов, чем в итоге будет получено. Поэтому стоит отдать предпочтение тем методам фандрайзинга, реализация которых будет сопровождаться наименьшими расходами и наибольшим эффектом извлечения ресурсов.

Так как благотворительный фонд ориентирован на улучшение жизнеобеспечения населения, то он автоматически будет приписан к

остальным организациям на получение гранта. После чего, нужно будет заполнить заявку , приведена в приложение 2.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена внедрению нового источника ресурсов – фандрайзинга.

Объект исследования – «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

Целью бакалаврской работы – разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

Задачи:

1. Теоретические основы применения фандрайзинга в благотворительных организациях.

2. Анализ объекта «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

3. Выявление проблем организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

4. Разработка проекта по внедрению фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

5. Определить эффективность проекта по внедрению фандрайзинга

В ходе написания 1 главы бакалаврской работы был проведен анализ теоретических аспектов фандрайзинга. Были рассмотрены определения, типы и виды фандрайзинга.

В ходе написания 2 главы бакалаврской работы был проведен анализ деятельности благотворительной организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства». Выявлены проблемы благотворительного фонда.

Исходя из этого сформулировали решение проблемы – отсутствие человеческих и финансовых ресурсов организации для реализации социальных проектов.

В ходе написания 3 главы бакалаврской работы были приведены мероприятия по внедрению фандрайзинга, также описаны бизнес-процессы получения гранта организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

В качестве решения проблемы мы предложили внедрение фандрайзинга в управление проектами организации «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства».

Результатом внедрения фандрайзинга и ее эффективностью, будет получение отчета благотворительного фонда о реализации социальных проектов на основе грантов с продолжительностью в несколько лет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Официальный сайт «Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»
- 2.«Основы фандрайзинга»: учебное пособие/ Е.П.Казанцева-Екатеринбург 2008
- 3.Источники финансирования-официальное исследование
- 4.Составление заявки на грант. Методическое пособие для некоммерческих организаций. Ставрополь, 2000
- 5.Управление некоммерческими организациями в России,М.,2012
- 6.Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества. М., 1997
- 7.Сбор средств. Пособие для некоммерческих организаций. М., 1999.
- 8.Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований. Ставрополь, 2001.
- 9.Сунгуров, С.А. Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества: учебное пособие / С.А.Сунгуров. - Москва, 2010. – 193 с.
- 10.Сакович, И.Г. Сбор средств. Пособие для некоммерческих организаций: учебное пособие / И.Г. Сакович. - Москва, 2010. – 225 с.
- 11.Чикилева, Л.С. Составление заявки на грант. Методическое пособие для некоммерческих организаций: учебно-методическое пособие / Л.С. Чикилева. - Москва, 2010. – 55 с.
- 12.Чуракова, С.Б. Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований: учебно-методическое пособие / С.Б. Чуракова. Новосибирск, 2010. – 102 с.
- 13.Албегова, И.Ф. Фандрайзинг для некоммерческих организаций как технология успеха: учебно-методическое пособие / И.Ф. Албегова. – Ярославль,2011. – 106 с

- 14.Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учебник / Е.Л. Шекова - Санкт – Петербург, 2011. – 229 с.
- 15.Шафф, Т. Путеводитель по фандрайзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров: учебное пособие / Т. Шафф, Д. Шафф - Москва, 2011. – 288 с. Куц, Т.В. «Основы фандрайзинга»: учебное пособие / Т.В. Куц - Екатеринбург, 2012. – 276с.
- 16.Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Американский национальный стандарт ANSI/PMI 99-001-2013 [текст]
- 17.Пятое издание. - Project Management Institute, Inc. 2013. – 397 с
- 18.Худышкина Н.Н. «Ресурсы для социальных проектов»: учебное пособие/ Н.Н.Худышкина, Е.П. Казанцева- Екатеринбург 2013. – 93 с.
- 19.Соколов, А. В. Становление интернет-фандрайзинга какновой формы гражданской активности / А. В. Соколов, А. А. Дементьев // Вестник Ярославского государственного университетаим. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. — 2012.№ 4/1 (22/1). — С. 41–45.
- 20.Соколов А.В. Некоммерческий сектор Ярославской области : оценка эффективности деятельности в 2015 г. / А. В. Соколов, А. А. Фролов // Власть. — 2016. — № 8. — С. 74–78.
- 21.Фейгельман, Н. В. Фандрайзинг в системе деятельности некоммерческих организаций / Н. В. Фейгельман // ИзвестияТулГУ. Экономические и юридические науки. — 2010. — № 1–2. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-v-sistemedeyatelnosti-nekommercheskih-organizatsiy> (дата обращения:03.05.2018).
- 22.Хау, Д. Краудсорсинг : коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. — М. : Альпина Паблицер, 2014.



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Определение благотворительных фондов в разных странах

Австрия	Фонды могут быть образованы на основании Федерального закона о фондах (BSFG -Bundes-Stiftungs und Fondsgesetz 2016) и законодательства федеральных земель. Согласно BSTFG, фонды являются юридическими лицами, созданными на основе безвозмездной передачи активов, которые используются в общественных интересах или для благотворительных целей. Частный фонд (PSG) может выступать в качестве семейных офисов или преследовать общественно полезные цели. Кроме того, существует специальный закон, регулирующий фонды австрийских сберегательных касс
Бельгия	Фонд является результатом юридического действия одного или нескольких физических или юридических лиц, которые передают свой капитал для определенной некоммерческой цели. Фонды могут быть признаны общественно полезными, когда они преследуют философские, религиозные, научные, художественные, образовательные или культурные цели.
Болгария	Отсутствует правовое определение фонда. В соответствии с законом о некоммерческих юридических лицах фонд определен в соответствии с его: 1) целями: Некоммерческие юридические лица свободно определяют свои цели и могут идентифицировать себя в качестве организаций, осуществляющих деятельность для общественной или частной выгоды. Определение должно быть закреплено в уставе, акте или дополнений к ним. 2) образованием: Фонд должен быть основан при жизни или по случаю смерти

Болгария	Отсутствует правовое определение фонда. В соответствии с законом о некоммерческих юридических лицах фонд определен в соответствии с его: 1) целями: Некоммерческие юридические лица свободно определяют свои цели и могут идентифицировать себя в качестве организаций, осуществляющих деятельность для общественной или частной выгоды. Определение должно быть закреплено в уставе, акте или дополнений к ним. 2) образованием: Фонд должен быть основан при жизни или по случаю смерти посредством одностороннего акта, на основании которого имущество передается для достижения некоммерческих целей.
Великобритания	В Великобритании отсутствует определенная правовая форма фонда, предусмотренная законом. В повседневной жизни слова «фонд» и «траст» в благотворительном контексте являются взаимозаменяемыми и практически синонимами. Все благотворительные фонды представляют собой трасты, то есть они находятся в ведении доверенных лиц, доход которых формируется за счет управления землей или инвестированным капиталом.
Венгрия	Юридическое лицо, которое преследует долгосрочные общественнозначимые интересы.

Германия	Гражданский кодекс Германии (BGB) не содержит специального правового определения для фондов. Определение фонда преимущественно является описанием, используемым для целого ряда организационно-правовых форм, таких как юридически ответственный фонд, фонд с ограниченной ответственностью или ассоциация. Поэтому «фонд» является общим термином для значительного числа юридических лиц, которые могут быть закреплены в частном, государственном или церковном праве. Прототипом фонда является юридически ответственный фонд в соответствии с гражданским законодательством. Это классический «инструмент» для реализации долгосрочных целей и регулируется государственными органами. 185 Даже если конкретная правовая форма не может быть автоматически связана с термином, фонды действительно обладают общими чертами. Фонд характеризуется как совокупность капитала, направленного на достижение конкретной, долгосрочной цели. В основном, эти цели по своей природе являются некоммерческими
----------	--

Бельгия	Фонд является результатом юридического действия одного или нескольких физических или юридических лиц, которые передают свой капитал для определенной некоммерческой цели. Фонды могут быть признаны общественно полезными, когда они преследуют философские, религиозные, научные, художественные, образовательные или культурные цели.
Ирландия	Не предусмотрена законом какая-либо правовая форма для фондов. Они, скорее всего, будут созданы в качестве компаний, ограниченных гарантией (без акционерного капитала) и действовать в рамках законов о компаниях (Companies Acts). В качестве альтернативы они могут быть созданы как благотворительный траст на основе доверительной собственности и при условии соблюдения закона о трастах.
Испания	Некоммерческая организация, основанная физическими или любыми юридическими лицами для достижения общественно-значимых целей.
Италия	Некоммерческая организация с эндаументом, посвященная определенному набору целей
Лихтенштейн	Фонд является юридически и экономически независимым фондом специального назначения, который формируется в качестве юридического лица путем одностороннего волеизъявления учредителя

Нидерланды	В статье 285 Книги 2 Гражданского кодекса Нидерландов (Burgerlijk Wetboek) фонд определяется как юридическое лицо, созданное на основе правового акта, которое не имеет членов и чья цель состоит в том, чтобы реализовать цели, указанные в его уставе с использованием выделенного на них капитала.
Норвегия	Характерной особенностью норвежских фондов является то, что правовая основа для такого рода лица является отчуждение. Такое отчуждение/передача может, например, быть в форме подарка или размещения финансовых активов, чаще всего денежных средств, в самостоятельное распоряжение фонда для определенных целей, включая, но не ограничиваясь, идеалистическими, гуманитарными, социальными, образовательными и финансовыми. Как и ассоциации, фонды являются самостоятельными юридическими лицами, уполномоченными заключать договоры с третьими лицами и выступать стороной в судебных исках в судах и по отношению к властям
Польша	Отсутствует правовое определение фонда. Основным документом, который регулирует принципы учреждения и деятельности фондов, является закон о фондах, который является частью административного права. Фонды в

Португалия	Фонды являются некоммерческими организациями, созданными по инициативе одного или нескольких физических или юридических лиц (учредителей). Они признаются властями (обязательно) и обязаны поддерживать баланс в рамках их правления, который должен гарантировать, что цель, определенная учредителями, выполняется для достижения решения вопросов социального интереса.
Россия	Благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных Федеральным законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. При превышении доходов благотворительной организации над ее расходами сумма превышения не подлежит распределению между ее учредителями, а направляется на реализацию целей, ради которых эта благотворительная организация 186 создана.
Словакия	Фонд является юридическим лицом, целенаправленно объединившим имущество для общество-значимых целей.

†

Турция	Фонды являются юридическими лицами, которые имеют товары и права, полученные от физических и юридических лиц для достижения определенной и непрерывной цели.
Украина	Фонд является одним из видов благотворительных организаций, которые являются неправительственными организациями и направлены на осуществление благотворительной деятельности в интересах общества или конкретных целевых групп. Такие организации делятся на членские благотворительные организации, фонды, благотворительные учреждения, миссий, лиги и т.д. в зависимости от их миссии, управления и видения их учредителей. Закон о благотворительности и благотворительных организациях не предусматривает определение фонда, таким образом, нет никакой юридической разницы между благотворительной организацией и фондом.
Финляндия	Специальный фонд, созданный ее основателем и управляемый автономным органом для реализации благотворительных целей, указанных учредителем.
Франция	Фонд является правовым действием, в рамках которого одно или несколько физических или юридических лиц должны выделить собственность, права и ресурсы на безвозмездной основе для достижения общественно-значимых целей и осуществления некоммерческой деятельности.

Хорватия	Только общественно-полезные фонды могут зарегистрироваться в соответствии с законом о фондах.
Чехия	Фонд является юридическим лицом с эндаументом, который учрежден для поддержки общественно-полезной деятельности
Швейцария	Создание благотворительного фонда требует, чтобы активы были переданы без права их возврата обратно учредителю для достижения специальных целей. Помимо общественно-полезных фондов, существует множество типов фондов в Швейцарии, таких как церковные, социального обеспечения, коммерческие предприятия, организованные как фонды (корпоративные фонды) и т.д.
Швеция	Фонд существует только тогда, когда: 1) есть актив или имущество; 2) отделен от донора; 3) управляется отдельно и постоянно; 4) с определенной целью.

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## Форма заполнения заявки

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!



### ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, проводимом в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 года № 93-рп «Об обеспечении в 2017 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина»

#### 1. О проекте

1. Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту

*Выбрать одно из 12 грантовых направлений: 1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) поддержка семьи, материнства, отцовства и детства; 4) поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; 5) поддержка проектов в области науки, образования, просвещения; 6) поддержка проектов в области культуры и искусства; 7) сохранение исторической памяти; 8) защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных; 9) охрана окружающей среды и защита животных; 10) укрепление межнационального и межрелигиозного согласия; 11) развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников; 12) развитие институтов гражданского общества.*

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант

*(не более 300 символов)*

3. Краткое описание проекта

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

4. География проекта

*(не более 2500 символов)*

*Внимание! По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). При подаче заявки заявитель подтверждает корректность приведенной информации и согласие на размещение ее для всеобщего сведения на официальном сайте Фонда президентских грантов, других сайтах в сети «Интернет» и в средствах массовой информации. Более развернутое описание проекта Вы сможете приложить в виде файла PDF в поле 7.1.*

5. Дата начала реализации проекта

*(день, месяц, год, не ранее 1 декабря 2017 г.)*

6. Дата окончания реализации проекта

*(день, месяц, год, не позднее 30 ноября 2018 г.)*

7. Обоснование социальной значимости проекта

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

**7.1. Полное описание проекта, презентация проекта**

В данном поле предусмотрена возможность загрузки подробного описания проекта. Также отдельными файлами можно приложить к описанию дополнительные необходимые документы на портале <http://президентскиегранты.рф> в формате PDF, не более 3 файлов.

**8. Целевые группы проекта**

1. Дюко- и наркозависимые, а также лица, страдающие от иных видов тяжёлых зависимостей
2. Беженцы
3. Лица без определённого места жительства
4. Ветераны
5. Дети и подростки
6. Женщины
7. Лица, содержащиеся в местах лишения свободы
8. Мигранты
9. Многодетные семьи
10. Люди с ограниченными возможностями здоровья
11. Молодёжь и студенты
12. Пенсионеры
13. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
14. Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию
15. Онкобольные
16. Лица с тяжёлыми заболеваниями
17. Лица, пострадавшие от насилия
18. Лица, пострадавшие от катастроф и чрезвычайных ситуаций
19. Лица, участвующие в профилактике и решении проблем окружающей среды
20. \_\_\_\_\_

Выбрать из предлагаемого списка и (или) добавить свои (на портале <http://президентскиегранты.рф> указаны типовые варианты целевых групп проекта, при этом заявитель может указать свой вариант целевой группы).

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

**9. Цели проекта**

1.
----

Следует указать не более 3 целей проекта (как правило, формулируется одна цель проекта).  
Внимание: на портале <http://президентскиегранты.рф> каждая цель помещается в отдельное поле.

**10. Задачи проекта**

1.
2.
3.

Внимание: 1) на портале <http://президентскиегранты.рф> каждая задача помещается в отдельное поле;  
2) при формировании календарного плана мероприятия формируются в приложении к этим задачам.

**11. Партнёры проекта**

Партнер	Вид поддержки

Заполняется по желанию заявителя.  
Можно указать до 10 партнеров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.

**11.1. Документы, подтверждающие намерения партнеров**

Прикрепляются по желанию заявителя на портале <http://президентскиегранты.рф> в формате PDF, не более 3 документов, содержащих информацию о роли и конкретных формах участия ключевых партнеров (из перечисленных выше) в реализации проекта.

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

**12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта**

--

Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет (не более 1000 символов).

**13. Количественные результаты**

Показатель	Плановое значение показателя
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	
количество человек, получивших благотворительную помощь в натуральной форме	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере социального обслуживания	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере здравоохранения	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере физической культуры и спорта	
количество человек, которым оказаны услуги в иных сферах некоммерческой деятельности	
количество человек, получивших юридическую помощь на безвозмездной основе	
количество человек, получивших юридическую помощь на льготной основе	
количество некоммерческих неправительственных организаций, получивших поддержку	

Можно использовать типовые варианты из предлагаемого перечня, а также сформулировать свои конкретные, измеримые в числовых либо процентных значениях, результаты, которые планируется достичь за период выполнения проекта

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

**14. Качественные результаты**

*Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируется достичь за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т.п.; не более 1000 символов).*

**15. Дальнейшее развитие проекта**

*Заполняется по желанию заявителя. Можно привести планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования и указать отложенный социальный эффект (не более 1000 символов).*

**16. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем**

*По желанию заявителя можно указать предполагаемые источники ресурсного обеспечения реализации проекта после завершения грантового финансирования (не более 500 символов).*

**2. Руководитель проекта**

**1. ФИО руководителя проекта**

**2. Должность руководителя проекта в организации-заявителе**

**3. Дополнительная информация о руководителе проекта (учёное звание, учёная степень, членство в**

руководителе проекта (учёное звание, учёная степень, членство в коллегияльных органах и т.п.)

**4. Рабочий телефон руководителя**

6

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

**проекта**

**5. Мобильный телефон руководителя проекта**

**6. Электронная почта руководителя проекта**

**7. Образование руководителя проекта**

*(указывается уровень - высшее, среднее профессиональное и пр.)*

**8. Образовательные организации и специальности**

1. Специальность:
2. Образовательная организация:
3. Год поступления:
4. Год окончания:

**8. Образовательные организации и специальности**

1. Специальность:
2. Образовательная организация:
3. Год поступления:
4. Год окончания:

*При необходимости можно указать до 10 образовательных организаций.*

*Заполняется по желанию заявителя.*

**9. Опыт работы руководителя проекта**

1. Должность:
2. Организация:
3. Год начала:
4. Год окончания:

*При необходимости можно указать до 10 мест работы.*

*Заполняется по желанию заявителя.*

**10. Опыт реализации социально значимых проектов у руководителя проекта**

1. Роль в проекте:
2. Наименование и краткое описание проекта:
3. Год начала:
4. Год окончания:



Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

При необходимости можно указать до 5 проектов  
Заполняется по желанию заявителя.

11. Примечания

Заполняется по желанию заявителя (не более 2500 символов).

12. Рекомендательные письма, отзывы, характеристики

На портале <http://президентскиегранты.рф> по желанию заявителя можно загрузить до 5 файлов в формате PDF, отражающих публичную или экспертную оценку компетенций руководителя проекта.

### 3. Команда проекта

В данном разделе следует заполнить нижеприведенную форму на каждого ключевого члена команды проекта.

1. ФИО члена команды

2. Должность ИЛИ роль в заявленном проекте

(до 300 символов)

3. Образование

(указывается уровень образования - высшее, среднее профессиональное и пр.)

4. Образовательные организации и специальности

1. Специальность:
2. Образовательная организация:
3. Год поступления:

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

Заполняется по желанию заявителя.

5. Опыт работы

1. Должность:
  2. Организация:
  3. Год начала:
  4. Год окончания:
- При необходимости можно указать до 10 мест работы  
Заполняется по желанию заявителя.

6. Опыт реализации социально значимых проектов

1. Роль в проекте:
  2. Наименование и краткое описание проекта:
  3. Год начала:
  4. Год окончания:
- При необходимости можно указать до 5 проектов  
Заполняется по желанию заявителя.

7. Примечания

Заполняется по желанию заявителя (не более 2500 символов)

### 4. Организация-заявитель

1. ОГРН

Заполняется заявителем.

### 7. Организация-заявитель

1. ОГРН

Заполняется заявителем.

2. ИНН

Заполняется автоматически.

9

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

3. КПП

Заполняется автоматически.

4. Полное название организации

Заполняется автоматически.

5. Сокращенное название организации

Заполняется автоматически.

5.1. Добавить файл устава

Следует отсканировать и загрузить оригинал действующей редакции устава организации с цветной печатью регистрирующего органа (во всеми внесенными изменениями) в виде четкого изображения – сканла

5.1. Добавить файл устава *Следует отсканировать и загрузить оригинал действующей редакции устава организации с четкой печатью регистрирующего органа (со всеми внесенными изменениями) в виде электронной копии – одного многостраничного файла в формате pdf объемом не более 10 Мб на портал <http://президентскиегранты.рф> (не допускаются частичное сканирование устава).*

6. Адрес (место нахождения) организации   
*Заполняется автоматически.*

7. Фактическое место нахождения организации   
*Следует указать фактический адрес организации, включая почтовый индекс.*

8. Адрес для направления организации юридически значимых сообщений   
*Следует указать адрес организации (с почтовым индексом), по которому организации можно направлять юридически значимые сообщения и документы.*

9. Основные виды деятельности организации   
*социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан  
деятельность в области образования, просвещения, содействие такой деятельности  
деятельность в области науки, содействие такой деятельности*

10

**Внимание!** Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

деятельность в области культуры, искусства, содействие такой деятельности  
деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, содействие такой деятельности  
деятельность в области физической культуры и спорта, содействие такой деятельности  
охрана окружающей среды и защита животных  
благотворительная деятельность  
содействие благотворительности  
деятельность в области добровольчества  
деятельность в области улучшения морально-психологического состояния граждан, содействие духовному развитию личности  
поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций  
развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культур, языков и традиций народов Российской Федерации  
деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации  
проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и неопределенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества  
охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культурное, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений  
оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина  
оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе некоммерческим организациям  
медицинская и социальная реабилитация, социальная и трудовая реинтеграция лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ  
профилактика социально опасных форм поведения граждан, включая участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних  
оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф  
оказание помощи пострадавшим в результате социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам  
социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов

поведению  
указать свои:

*Следует указать не более 3 видов деятельности, осуществляемых организацией в соответствии с ее уставом из указанного перечня.*

**10. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация**

1. Дети и наркозависимые, а также лица, страдающие от иных видов тяжелых зависимостей
2. Беженцы
3. Лица без определенного места жительства
4. Ветераны
5. Дети и подростки
6. Женщины
7. Лица, содержащиеся в местах лишения свободы
8. Мигранты
9. Многодетные семьи
10. Люди с ограниченными возможностями здоровья
11. Молодежь и студенты
12. Пенкооператоры
13. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
14. Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию
15. Онкобольные
16. Лица с тяжелыми заболеваниями
17. Лица, пострадавшие от насилия
18. Лица, пострадавшие от катастроф и чрезвычайных ситуаций
19. Лица, участвующие в профилактике и решении проблем окружающей среды

*Заполняется по желанию заявителя.  
Выбрать из предлагаемого списка и (или) добавить свои.*

**11. География организации**

*Следует указать территории, на которых осуществлялась деятельность организации (вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или муниципалитетов).*

12

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

<b>12. Контактный телефон организации</b>	<input type="text" value="+7"/> <small>Следует указать номер телефона, по которому можно связаться с организацией и который будет размещен в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.</small>
<b>13. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений</b>	<input type="text"/> <small>Следует указать адрес электронной почты, по которому организации можно направлять юридически значимые сообщения и документы.</small>
<b>13.1. Адрес электронной почты для внешних коммуникаций</b>	<input type="text"/> <small>Следует указать адрес электронной почты, по которому журналисты и другие заинтересованные лица могут связаться с организацией и который будет размещен в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.</small>
<b>14. Организация в сети Интернет</b>	
<b>14.1. Веб-сайт</b>	<input type="text"/> <small>Если у Вашей организации нет сайта, следует написать «нет».</small>
<b>14.2. Группы в соц. сетях</b>	<input type="text"/> <small>Следует указать не менее одной ссылки на группу/страницу организации в социальных сетях, если ссылок несколько – они должны быть разделены запятыми. Если организация не имеет страниц в социальных сетях, следует написать «нет».</small>
<b>15.1. ФИО руководителя организации</b>	<input type="text"/> <small>Заполняется автоматически.</small>
<b>15.2. Должность руководителя организации</b>	<input type="text"/>

<b>16. Информация о наличии коллегиального органа управления</b>	<input type="text"/> <small>Следует поставить отметку на портале <a href="http://президентскиегранты.рф">http://президентскиегранты.рф</a>, если у организации-заявителя есть коллегиальный орган управления (совет, президиум и т.п.). При отсутствии такого органа отметка не ставится. Общее собрание членов организации таким органом не является.</small>
<b>17. Главный бухгалтер</b>	<input type="text"/> <small>Необходимо указать сведения о лице, выполняющем соответствующие функции в организации.</small>
<b>18. Учредители организации-заявителя</b>	
<b>18.1. Среди учредителей есть граждане иностранных государств</b>	<input type="text" value="Указать «Да» или «Нет»"/> <small>В случае указания «Да» следует указать фамилии, имена, отчества (при наличии) всех физических лиц – граждан иностранных государств, являющихся учредителями организации-заявителя.</small>
<b>18.2. Среди учредителей есть юридические лица</b>	<input type="text" value="Указать «Да» или «Нет»"/> <small>В случае указания «Да» следует указать полные наименования всех юридических лиц - учредителей организации-заявителя.</small>
<b>19. Обособленные структурные подразделения организации-заявителя</b>	<input type="text"/> <small>По желанию заявителя можно сообщить о наличии в организации обособленных структурных подразделений.</small>
<b>20. Участие (членство) в других некоммерческих организациях</b>	<input type="text"/> <small>По желанию заявителя: наименования и адреса таких организаций.</small>
<b>21. Участие в коммерческих организациях</b>	<input type="text"/> <small>По желанию заявителя: наименования и адреса таких организаций.</small>

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

<b>22. Количество членов (участников) организации: физических лиц, юридических лиц</b>	<input type="text"/> <small>По желанию заявителя можно указать общее количество членов (участников) организации – как физических лиц, так и юридических лиц.</small>
<b>23. Количество штатных работников</b>	<input type="text"/> <small>На 31 декабря года, предшествующего году подачи заявки.</small>
<b>24. Количество добровольцев</b>	<input type="text"/> <small>Заполняется по желанию заявителя. За календарный год, предшествующий году подачи заявки.</small>
<b>25. Доходы организации (в рублях) за предыдущий год, ввод числа без запятой и иных знаков</b>	<input type="text"/> <small>Ниже следует указать суммы доходов организации за предыдущий год (в рублях, без копеек). Если по какому-либо из приведенных подразделов доходов не было, следует указать цифру 0 (ноль). Если организация ещё не была зарегистрирована в предыдущем календарном году, следует указать цифры 0 (ноль) во всех строках.</small>
президентские гранты	<input type="text"/>
гранты, взносы, пожертвования российских некоммерческих организаций (исключая президентские гранты)	<input type="text"/>
взносы, пожертвования российских коммерческих организаций	<input type="text"/>
взносы, пожертвования российских граждан	<input type="text"/>
гранты, взносы, пожертвования	<input type="text"/>

Внимание! Данный шаблон предназначен исключительно для подготовки информации в целях последующего заполнения заявки на участие в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

бюджета

средства, полученные из бюджетов субъектов Российской Федерации

средства, полученные из местных бюджетов

доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав

внерезидентские доходы (дивиденды, проценты по депозитам и т.п.)

прочие доходы

26. Общая сумма расходов организации за предыдущий год   
*Заполняется по желанию заявителя. Указывается в рублях, без копеек. Если организация ещё не была зарегистрирована в предыдущем календарном году, указать цифру 0 (ноль).*

27. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): физические лица, юридические лица   
*Указывается количество граждан и (или) организаций, получивших безвозмездные блага от организации-заявителя за календарный год, предшествующий году подачи заявки.*

28. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет

№	Название проекта	Объем финансирования (в руб.)	Источник финансирования	Период выполнения		Основные результаты
				Начало	Окончание	

в конкурсе на портале <http://президентскиегранты.рф>, для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на указанном портале, заполнить соответствующие поля электронной формы и приложить необходимые документы. Не следует отправлять этот документ в фонд!

№	Название проекта	Объем финансирования (в руб.)	Источник финансирования	Период выполнения		Основные результаты
				Начало	Окончание	

*Необходимо указать сроки реализации таких программ и проектов, объем и источник их финансирования, названия и основные результаты таких проектов. Варианты источников финансирования: президентский грант, субсидия Минэкономразвития России, иная субсидия из федерального бюджета, субсидия (грант) из регионального бюджета; субсидия (грант) из местного бюджета; грант от внебюджетных источников; иной источник финансирования.*

29. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические и информационные ресурсы   
*Заполняется по желанию заявителя.*

помещение   
*Указывается площадь и вид права использования, назначение помещения.*

оборудование

другое

30. Публикации в СМИ:   
*Заполняется по желанию заявителя указать ссылки на публикации в СМИ с информацией о деятельности организации-заявителя.*

31. Дата регистрации организации   
*Указать дату регистрации организации в регистрирующем органе.*

Данную заявку можно заполнить переходя на официальный сайт:

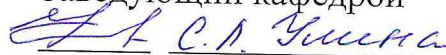
<https://президентскиегранты.рф/>

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов  
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



подпись      инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.02- Менеджмент

38.03.02 07 Управление проектами ( организации )

Внедрение фандрайзинга в управление проектами организации  
«Благотворительный фонд поддержки и развития материнства и детства»

Руководитель



кан. экон. наук, доцент кафедры О.Л. Егошина

Выпускник



Л.Т. Василенко

Красноярск 2021