

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и гуманитарные дисциплины»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой ЭиГД
_____ Т. Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » ____ 2021г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

«Ценовая политика в банковской деятельности на примере АО «Альфа-Банк»
тема

Руководитель _____ к.э.н, доцент Е. Л. Прокопьева
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____
подпись, дата

Л. В. Литвиненко
инициалы, фамилия

Абакан 2021

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Ценовая политика в банковской деятельностина примере АО «Альфа-Банк»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть _____ Е. Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Аналитическая часть _____ Е. Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Проектная часть _____ Е. Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Е. Л. Прокопьева
подпись, дата инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы: «Ценовая политика в банковской деятельности на примере АО «Альфа-Банк»

ВКР выполнена на 80 страницах, с использованием 21 иллюстрации, 19 таблиц, 3 формул, 19 приложений, 40 использованных источников, 15 листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: банковские услуги, банковские продукты, ценообразование, ценовая политика, факторы ценообразования, методы ценообразования, конкуренция на банковском рынке, экономическая эффективность банка, процентные ставки.

Автор работы, гр. № 376-э _____ Л. В. Литвиненко
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____ Е. Л. Прокопьева
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2021

- Цель: изучить особенности ценовой политики в банковской деятельности и разработать рекомендаций по оптимизации стоимости банковских продуктов.
- Задачи: изучить теоретические основы ценообразования на рынке банковских продуктов и услуг; методы и факторы, влияющие на ценообразование; провести анализ финансовой деятельности АО «Альфа-Банк»; анализировать ценовую политику конкурентов в регионе; выявить проблемы ценообразования и разработать рекомендации для решения этих проблем на примере АО «Альфа-Банк».
- Актуальность: ценообразование должно служить развитию конкуренции и в то же время защищать интересы и права потребителей банковских услуг.
- Научная новизна: обобщение методик и подходов к ценообразованию в банковской деятельности; разработка рекомендаций по оптимизации кредитной и депозитной политики на законодательном уровне.
- Практическая значимость: работа может быть использована в целях банковского надзора и самими банками для повышения эффективности работы.
- Выводы: действующие на конкурентном рынке коммерческие банки свободно назначают цены на свои продукты и услуги. Если ценообразование помогает получить банкам дополнительный доход, но приводит к негативным результатам для клиента, значит, клиенту не раскрывается важная информация.
- Рекомендации: усовершенствовать правовую базу в сфере ценообразования на банковские продукты.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's thesis

The theme of the graduation thesis is: "Banking Pricing Policy, AO"Alfa-Bank".

The graduation thesis comprises 80 pages, 21 illustration, 19 tables, 3 formulae, 19 appendices, 40 references items, 15 visual aids (slides).

Keywords: banking services, banking products, pricing, the price policy, pricing factors, pricing methods, the competition in the banking market, cost efficiency of bank, interest rates.

Author of research (Z-76 E)

signaturefull name

L.V. Litvinenko

Academic supervisor

signaturefull name

E. L Prokopyeva

English language supervisor

signaturefull name

N.V. Chezybaeva

Graduation paper presentation date- 2021

- Purpose: to study the features of pricing policy in banking activities and to develop recommendations for optimizing the value of banking products.
- Objectives: to study the theoretical base of pricing in the market of banking products and services, and methods and factors affecting pricing; to analyze the financial activities of "Alfa-Bank"; to analyze the pricing policy of competitors in the region; to identify pricing problems and to develop recommendations to solve these problems of AO"Alfa-Bank".
- Relevance of the topic: pricing should serve to promote competition and at the same time to protect the interests and rights of consumers of banking services.
- Scientific novelty: synthesis of methods and approaches to pricing in banking; development of recommendations on optimization of credit and deposit policy at the legislative level.
- Practical significance: the graduation work can be used in case of banking supervision and by the banks themselves to increase the efficiency of the work.
- Conclusion: commercial banks operating in the competitive market freely set prices for their products and services. If pricing helps banks to get additional income, but leads to negative results for the client, then important information is not given to the client.
- Recommendations: it is to improve the legal framework in the field of pricing of banking products.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и гуманитарные дисциплины»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав.кафедрой ЭиГД
Т. Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2021г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Литвиненко Ларисе Викторовне
фамилия, имя, отчество
Группа з-76э Направление 38.03.01 Экономика
номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы «Ценовая политика в банковской деятельности на примере АО «Альфа-Банк»

Утверждена приказом по институту № 234 от 16.04.2021 г.

Руководитель ВКР Е. Л. Прокопьева, к.э.н., доцент каф. ЭиГД
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

ХТИ - филиала СФУ

Исходные данные для ВКР Финансовая отчетность за 2018-2019 год.

Перечень разделов ВКР1 Теоретическая часть. Теоретические основы ценообразования на рынке банковских услуг 1.1 Классификация банковских продуктов и услуг 1.2 Методы ценообразования основных банковских продуктов 1.3 Факторы ценообразования в Российской практике 2 Аналитическая часть. Анализ финансовой деятельности и ценовой политики банковских продуктов и услуг АО «Альфа-Банк» 2.1 Характеристика АО «Альфа-Банк» 2.2 Анализ финансовой деятельности АО «Альфа-Банк» 2.2.1 Анализ имущества банка и источников его формирования 2.2.2 Анализ финансового результата АО «Альфа-Банк» 2.3 Сравнительный анализ ценовой политики коммерческих банков в Республике Хакасия 3 Проектная часть. Пути совершенствования ценовой политики по кредитным и депозитным продуктам в коммерческом банке АО «Альфа-Банк» 3.1 Оценка реального дохода по депозитам 3.2 Оптимизация стоимости кредитных продуктов на примере потребительского кредита

Перечень иллюстративного материала (слайдов)1 Титульный лист; 2 Актуальность, цель, задачи; 3Объект, предмет, научная новизна, практическая значимость; 4 Этапы ценообразования банковских продуктов; 5Факторы, влияющие на стоимость банковских продуктов и услуг; 6Анализ пассивов АО «Альфа-Банк» на 01.01.2020 г.; 7Структура активов АО «Альфа-Банк» на 01.01.2020 г.; 8Анализ финансового результата банка; 9 Характеристика кредитных и депозитных продуктов; 10 Оценка реального дохода по депозитным продуктам; 11 Расчет эффективной процентной ставки и наращенной суммы вклада; 12 Сравнение средневзвешенной ставки по депозитам с уровнем инфляции; 13Оптимизация стоимости потребительского кредита; 14 Полная стоимость кредита; 15 Сравнительный анализ стоимости потребительского кредита.

Руководитель ВКР _____ Е. Л. Прокопьева
подпись инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____ Л. В. Литвиненко
подпись, инициалы и фамилия студента

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
Теоретическая часть 1 Теоретические основы ценообразования на рынке банковских услуг	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Классификация банковских продуктов и услуг	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Методы ценообразования основных банковских продуктов	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Факторы ценообразования в Российской практике	Ошибка! Закладка не определена.
Аналитическая часть 2 Анализ финансовой деятельности и ценовой политики банковских продуктов и услуг АО «Альфа-Банк»	28
2.1 Характеристика АО «Альфа - Банк».....	28
2.2 Анализ финансовой деятельности АО «Альфа-Банк»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.1 Анализ имущества банка и источников его формирования	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.2 Анализ финансового результата АО «Альфа-Банк»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Сравнительный анализ ценовой политики коммерческих банков в республике Хакасия	Ошибка! Закладка не определена.
Проектная часть 3 Пути совершенствования ценовой политики по кредитным и депозитным продуктам в коммерческом банке АО «Альфа-Банк».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Оценка реального дохода по депозитам	56
3.2 Оптимизация стоимости кредитных продуктов на примере потребительского кредита.....	63
Заключение	73

Список использованных источников	76
Приложения А-Х	18

ВВЕДЕНИЕ

Ценовая политика занимает особое место в банковской деятельности и системе банковского маркетинга. Основным содержанием ценовой политики является установление нужного уровня цен на различные банковские продукты и их изменение согласно конкретной рыночной ситуации. Цена устанавливается таким образом, чтобы покрыть расходы по привлечению ресурсов, затраты на обслуживание клиентов и принести банку прибыль. Банки сами выбирают методы ценообразования, в зависимости от желаемой доходности.

Объектами ценовой политики являются процентные ставки, тарифы, комиссионные, скидки, минимальный размер вклада, которые будут изучены в настоящей выпускной квалификационной работе.

Цена на банковские продукты, как и любая цена, представляет собой денежное выражение стоимости товара и его полезности. В маркетинговой деятельности банков цена является составной частью интереса для банка и клиента. В целях конкурентной устойчивости банки имеют возможность маневрировать процентными ставками, уровнем комиссионных вознаграждений, тарифами за услуги, применяя различные цены для разных клиентов. Также банки используют цены в качестве важного средства привлечения клиентов и продвижения новых продуктов и услуг. Если ценообразование помогает банкам получать дополнительный доход, но приводит к плохим результатам для клиента, значит клиенту не уделяется достаточного внимания или не в полном объеме предоставляется информация.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение особенностей ценовой политики в банковской деятельности и разработка рекомендаций по оптимизации стоимости банковских продуктов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить теоретические основы современного ценообразования, применительно к коммерческим банкам;
- 2) Изучить основные методы и факторы, определяющие процесс ценообразование в коммерческих банках;
- 3) Дать характеристику АО «Альфа-Банк»;
- 4) Провести анализ финансовой деятельности АО «Альфа-Банк»;
- 5) Изучить ценовую политику АО «Альфа-Банк»;
- 6) Провести сравнительный анализ ценовой политики коммерческих банков на региональном уровне;
- 7) Выявить особенности в проводимой ценовой политике на примере АО «Альфа-Банк» и предложить рекомендации в целях оптимизации стоимости некоторых банковских продуктов.

Объект изучения выпускной квалификационной работы – АО «Альфа-Банк».

Предмет исследования–ценовая политика коммерческого банка.

В научной деятельности тема банковского ценообразования мало изучена и крайне редко затрагиваются основные ее проблемы. Ценообразование в сфере банковской деятельности является сложным процессом и перед регуляторами финансового рынка стоят такие задачи, как защита прав потребителей, поддержание стабильности финансовой системы, способствование конкуренции на рынке. Именно справедливое ценообразование является фактором стабильности и стимула развития финансового рынка.

Для написания данной работы применялись следующие методы исследования: метод анализа, обобщения, классификации, сравнения, вертикальный и

горизонтальный методы анализа бухгалтерской отчетности, коэффициентный метод.

Научная новизна работы заключается в обобщении теоретических и практических исследований ценовой политики в банковской деятельности; изучение вопросов, касающихся предварительного расчета стоимости и реальной цены банковского продукта.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в разработке рекомендаций по снижению стоимости банковских продуктов.

Информационной базой исследования послужили официальный сайт и финансовая отчетность АО «Альфа-Банк», статистические данные Центрального Банка, научные статьи, нормативно-правовые документы и интернет-ресурсы.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из: введения, в котором определяется цель, задачи, объект, перечень методов исследований; раскрываются научная новизна и практическая значимость работы. В теоретической части рассматриваются сущность, понятия, методы, факторы ценообразования на рынке банковских продуктов и услуг. Аналитическая часть посвящается анализу финансовой деятельности и ценовой политики АО «Альфа-Банк», проводится сравнительный анализ ценовой политики коммерческих банков в республике Хакасия. В проектной части определены пути совершенствования ценовой политики, путем оценки реального дохода по депозитным продуктам и оптимизации стоимости кредитных продуктов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для устойчивого функционирования всей банковской системы основополагающим условием является эффективная процентная политика, которая на современном этапе развития предусматривает активное использование различных методов, ориентированных как на внутренние, так и на внешние факторы.

В данной работе были изучены особенности ценовой политики, влияющие на выработку банками маркетинговых стратегий. Разработаны рекомендации для пресечения случаев непрозрачной ценовой политики. Были выявлены проблемы: применяемые схемы ценообразования различны, условия предварительного расчета банковских продуктов не соответствуют реальным данным, права потребителей банковских услуг не соблюдаются.

В первой части были рассмотрены понятия «банковский продукт» и «банковская услуга», рассмотрены различные классификации данных понятий, выделен ряд последовательных этапов при установлении цены и существующие методы. Выявлены факторы, влияющие на ценообразование на рынке финансовых услуг. Таким образом, по данной главе можно сделать вывод: ценообразование является достаточно сложным процессом, и любой из предложенных методов является определяющим для ценовой стратегии коммерческого банка.

Во второй части проведен анализ финансовых показателей, рыночной позиции и ценовой политики Акционерного общества «Альфа-Банк», проведен сравнительный анализ с конкурентами в республике Хакасия.

После изучения финансовой деятельности используя методы анализа обобщения, сравнения, коэффициентный метод, можно сделать вывод о том, что чистая прибыль за анализируемый период снизилась на 51,29%, за счет снижения доходов и увеличения расходов банка. Соответственно все показатели рентабельности показали отрицательную динамику. Этому способствовали присоединение к Альфа-Банку ПАО «Балтийский Банк», возросли расходы от переоценки иностранной валюты, повлияла экономическая ситуация на меж-

дународном рынке. Но все же,АО «Альфа-Банк»является достаточно надежным и устойчивым банком, занимает лидирующее место на рынке финансовых услуг, основным видом деятельности которого является кредитование.

Изучив ценовую политику кредитных учреждений в регионе, можно отметить, существенной разницы между процентами по вкладам или процентам по кредитам нет. Более выгодные условия банки предлагают для зарплатных клиентов и при оформлении продуктов через онлайн-сервис.

Рассмотрев продукты АО «Альфа-Банк» можно сделать вывод, на сегодняшний день в Альфа-Банке всего 1 депозит от 3,2% и 1 накопительный счет. Однако, условия «Альфа-Вклада» очень гибкие, и он вполне может удовлетворить различные сегменты клиентов. Специальных условий по депозитам для пенсионеров в банке не предусмотрено. Они могут оформить вклады наравне с другими физическими лицами. Максимальный процент по вкладу в Альфа-Банке могут получить премиальные клиенты – до 6%. Самым популярным продуктом Альфа-Банка является кредитная карта «100 дней без%», у нее наиболее низкий процент 9,9%. Линейка потребительских кредитов состоит из кредита наличными, рефинансирования и кредита на автомобиль. Ставка по потребительскому кредиту находится в прямой зависимости от суммы. Альфа-Банк входит в тройку лидеров, предлагающих минимальную ставку от 5,5% по данному продукту.Банк в регионе не работает с ипотекой по причине высокой конкуренции и не самой привлекательной процентной ставке.

При определении процентных ставок банк применяет различные стратегии ценообразования. Например, метод ценообразования по ценовой дискриминации клиентов выражен в предложении продукта различным категориям клиентов и по различной цене. А при применении метода на основе взаимоотношений с клиентами, банк может предложить индивидуальную ставку крупным клиентам.

В третьей части, в результате анализа проводимой ценовой политики банка разработаны рекомендации по решению следующих проблем:схемы ценообразования не регулируются требованиями законодательства;условия предвари-

тельного расчета банковских продуктов не прозрачны; права потребителей не соблюдаются.

В целях решения данных проблем разработаны рекомендации:

1) необходимо урегулировать ценообразование на законодательном уровне, а именно, регуляторы должны установить единые схемы ценообразования, сузить границы данных схем в определенных рамках. Государство должно оперативно решать вопросы, касающиеся защиты интересов и прав потребителей банковских услуг. Это касается вправе самостоятельного выбора заемщиком любой страховой компании в регионе;

2) усовершенствовать депозитный и кредитный калькулятор банка на глядными дополнительными опциями принадлежности клиента к определенной категории. В депозитном калькуляторе добавить опцию «Реальный доход».

3) в целях оптимизации стоимости кредитных продуктов: предоставлять заемщикам выбор наиболее удобной и выгодной схемы платежа; расширить градацию сроков кредитования.

В целом все предложенные мероприятия непосредственно усовершенствуют политику ценообразования в АО «Альфа-Банк», сделают ее более прозрачной и реальной для потребителей банковских услуг. Также повлияют на законодательную базу в сфере договорного права.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.09.2020) от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 03.04.2020) [Электронный ресурс] КонсультантПлюс. – www.consultant.ru(дата обращения 26.04.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс] КонсультантПлюс. – www.consultant.ru(дата обращения 11.03. 2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Банковские операции: учебник для бакалавров / О. М. Маркова, Н. Н. Мартыненко, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 537 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. – Текст: непосредственный.
4. Банковский маркетинг: Учебник / АОЗТ «Вече», Составление АО «Московское финансовоое объединение. / коллектив авторов, под общ ред. А. В. Фалько, 1994. – С. 320. – Текст: непосредственный.
5. Банковское дело: Учебник / коллектив авторов, под ред. О. И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика,2005. -672 с. – Текст: непосредственный.
6. Батракова Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд. 2-е, перераб. и доп.: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2005. – 368 с. – Текст: непосредственный.
7. Буркова А. Ю. Что почем и почему. Справедливое ценообразование на рынке финансовых услуг // Банковское дело – 2019 №4 С. 30-33
8. Гайденко Ю. Н., Рожков Ю. В. Ценообразование в коммерческих банках: ориентация на выживание: монография / Под науч. Ред. профессора В. И. Самарухи. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.- С. 306. – Текст: непосредственный.
9. Головин Ю.В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики. М.: Финансы и статистика, 1999. – 416 с. – Текст: непосредственный.

10. Грядовая О. В. Банковское ценообразование // Российский экономический журнал. - 2009 - №15 - С. 12-19.
11. Денежно-кредитная и финансовая системы: Учебник / коллектив авторов ;Под ред. М. А. Абрамовой, Е. В. Маркиной. – М.: КНОРУС, 2016. – 446 с. - (Бакалавриат). – Текст: непосредственный.
12. Золотковский Ю. С. Банковский маркетинг: учебное пособие / Ю. С.: Золотковский. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. – 236 с. – Текст: непосредственный.
13. Копытова, А. И. Банки и банковское дело : учеб.пособие / А. И. Копытова; ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Изд-во ТГПУ, 2009 – 248 с. – Текст: непосредственный.
14. Лаврушин О. И. Современные банковские продукты и услуги: Учебное пособие / Лаврушин О. И., Косарев В. Е., Бровкина Н. Е. – Издательство Кнорус, 2021. – 302 с. – Текст: непосредственный.
15. Ларина Л.И. Основные направления совершенствования корпоративного управления в банковском секторе// Деньги и кредит, - 2014. № 9. - С. 11-13.
16. Масленченков Ю. С. Технология и организация работы банка: теория и практика. – М. :Изд.-консалтинговая компания "ДeКА"1998 С.431. – Текст: непосредственный.
17. Новосельская Н. А., Ксенофонтова О. Л. Методы факторного анализа прибыли коммерческого банка // Успехи современного естествознания. – 2013. – №4. – С. 81-83.
18. Переходжев В. А. Современные подходы к пониманию категорий «Банковский продукт», «Банковская услуга» и «Банковская операция» //Банковское дело – 2002 №21 – С. 23-32.
19. Плеханов Ю. О. некоторых факторах ценообразования на рынке банковских услуг // Банковское дело – 2007 №6 – С. 83-87.

20. Ушакова Н. Б. Ценообразование на банковские продукты в контексте проблемы рентабельности кредитных организаций // Экономика и предпринимательство. - 2015 - №7 - С. 1117-1121.

21. Царахова Д. Б. Определяющие факторы ценообразования в банковской деятельности //TerraEconomicus. – 2012 - №4. – С. 137-140.

22. Челноков В.А. Деньги, кредит, банки. Уч. Пособие.- М.: Юнити-Дана, 2009. – 366 с. – Текст: непосредственный.

23. Эффективность бизнес-коммуникаций на рынке банковских услуг : Учебник для высшей школы / С.А. Гурьянов, В.В. Томилов - СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2000. - 109 с.– Текст: непосредственный.

24. Банки- партнеры АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://alfabank-24.ru> (дата обращения: 18.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Банки. Ру – финансовый супермаркет [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.banki.ru/products/>(дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

26. Выбери.ру [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.vbr.ru/> (дата обращения 29.03.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

27. Годовая консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО и аудиторское заключение независимого аудитора [Электронный ресурс]: Режим доступаhttps://alfabank.ru/f/3/about/annual_report/msfo/ MSFO_

28. 2019. (дата обращения 30.03.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

29. Калькулятор вкладов [Электронный ресурс]: – Режим доступа<https://www.banki.ru/services/calculators/deposits/> .(дата обращения 11.05.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

30. Кредитолог [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.kreditolog.com> (дата обращения 14.05.2021)

31. Лицензии и сертификаты АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://alfabank.ru/abakan/about/licence_and_certificate/(дата обращения 16.06.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

32. Нормативные документы АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://alfabank.ru/krasnodar/about/corporate_governance_documents/ (дата обращения 07.03.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

33. Рейтинг банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings> (дата обращения 27.03.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

34. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alfabank.ru/get-money/effective-rate/>(дата обращения: 07.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

35. Список аккредитованных страховых компаний АО «Альфа-Банк». [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://alfabankpro.ru/akkreditovannyestrahovye-kompanii/> (дата обращения: 09.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

36. Структура корпоративного управления [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://alfabank.ru/about/corporate_governance/ (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

37. Устав Акционерного Общества «Альфа-Банк» АО «Альфа-Банк» от 30.06.2020 № 02-2020 // Официальный интернет – портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.alfabank.ru (дата обращения: 13.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

38. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cbr.ru/> (дата обращения: 07.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

39. Инвестор.100.py [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://investor100.ru/effektivnaya-stavka-po-vkladu/> (дата обращения: 02.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

40. Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Республике Хакасия в апреле 2021 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=10468> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

41. Risk-BasedPricing(RBP) [Электронный ресурс]: - Режим доступа <https://www.banki.ru/> (дата обращения 11.05.2021) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Приложения

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 40 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«____»_____ 2021 г.
дата

(подпись)

Литвиненко Лариса Викторовна
(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и гуманитарные дисциплины»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
 зав. кафедрой ЭиГД
Т. Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« 16 » 06 2021г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

«Ценовая политика в банковской деятельности на примере АО «Альфа-Банк»
тема

Руководитель


16.06.21 к. э. н, доцент Е. Л. Прокопьева
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник


16.06.21
подпись, дата

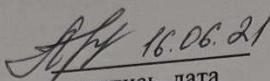
Л. В. Литвиненко
инициалы, фамилия

Абакан 2021

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Ценовая политика в банковской деятельности на примере АО «Альфа-Банк»

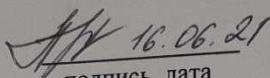
Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

 16.06.21
подпись, дата

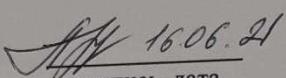
E. Л. Прокопьева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

 16.06.21
подпись, дата

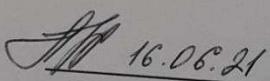
E. Л. Прокопьева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

 16.06.21
подпись, дата

E. Л. Прокопьева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 16.06.21
подпись, дата

E. Л. Прокопьева
инициалы, фамилия