

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ К. В. Анисимов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.02 Журналистика

**РАБОТА РЕДАКТОРА ТЕЛЕКОМПАНИИ:  
ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ**

Руководитель \_\_\_\_\_ доцент, канд.филол. наук М.Л. Подлубная

Выпускник \_\_\_\_\_ В.А. Белова

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ ст. преподаватель Д.А. Устюжанина

Красноярск 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования.....	7
1.1 Тенденция развития профессии редактор .....	7
1.2 Профессиональные и личностные качества редактора.....	17
1.3 Функции редактора .....	27
2 Анализ работы редактора в телекомпании ТВК .....	31
2.1 Характеристика работы редактора программы «Новое утро».....	39
2.2 Характеристика работы редактора программы «Новости».....	41
2.3 Характеристика работы редактора программы «Воскресные новости»... ..	45
2.4 Характеристика работы редактора программы «После новостей».....	49
2.5 Характеристика работы редактора программы «Прямой эфир».....	51
Заключение .....	55
Список использованных источников .....	59
Приложение А Интервью с главным редактором телекомпании «ТВК» Марией Бухтуевой .....	64
Приложение Б Анкета 1 .....	68
Приложение В Ответы продюсера программы «Новое утро» .....	69
Приложение Г Ответы редактора программы «Новости» .....	71
Приложение Д Ответы редактора программы «Воскресные новости».....	76
Приложение Е Ответы редактора программы «После новостей» .....	80
Приложение Ж Ответы редактора программы «Прямой эфир» .....	83
Приложение З План программы «Новости» .....	87
Приложение И План программы «Воскресные новости».....	88
Приложение К План программы «Прямой эфир» .....	89

## ВВЕДЕНИЕ

По данным фонда «Общественное мнение» за 2020 год более 60 % россиян смотрят телевизионные программы практически каждый день [Более 60% россиян смотрят телевизор почти каждый день, показал опрос, 2021].

Телевидение остается важнейшим инструментом распространения информации. Оно трансформируется и конвергируется и делает программы популярными на сегодняшний день. Также важной характеристикой телевидения остается достоверность фактов.

В научном контексте телевидение как объект исследования по-прежнему активно изучается. Примерами работ могут служить: В. Ю. Познин «Техника и технология СМИ. Радио – и тележурналистика», О. Н. Семакина «Совмещение деятельности шеф-редактора и ведущего информационных программ: новая региональная специфика». Работы лежат в русле тех исследований, в центре которых деятельность редактора, формы организации работы современной редакции.

Особенное место в этой творческой группе принадлежит редактору. Без правильной работы редактора на телекомпании невозможно добиться результатов в создании качественной программы, конкурентоспособности. Телевизионный редактор берет на себя обязательства и достигает поставленные цели вместе со своей командой, он является лидером среди корреспондентов и всей редакции.

Профессия телередактор изменялась, переживала трансформацию и в конечном итоге вобрала себя всю совокупность редакторских функций и обязательств, стала цельной. Появление интернета, усовершенствование технологий изменило технологию работы редакторов. В нашем исследовании мы проследим тенденции развития профессии телевизионный редактор, дадим определение, характеристику. На примере телекомпании ТВК разберем

функции главного редактора и характеристики его работы, которая заключается в организации рабочего процесса и выполнения творчески задач.

Было проанализировано несколько работ по этой теме, где выделяются ключевые вехи развития функционала редактора, обозначены базовые профессиональные, личностные качества, необходимые для этой деятельности: Б. Д. Гаймакова «Основы редактирования телепередач», В. В. Егоров «Телевидение: теория и практика», И. Н. Кемарская «Телевизионный редактор», В. Ю. Познин «Техника и технология СМИ. Радио – и тележурналистика». Телевидение по-прежнему изучается, в особенности работа редактора, наша работа как раз в этом поле исследования. Современными работами изучения редакторской деятельности могут послужить: Н. Р. Искандарова «Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»», Х. Н. Исмагуллоу «Функции телевизионного редактора в современных условиях», О. Н. Семакина «Совмещение деятельности шеф-редактора и ведущего информационных программ: новая региональная специфика». На материалах телекомпании ТВК мы проследили, что актуально сегодня.

Актуальность определяется:

- включенностью в контекст научных изысканий, в центре которых находится проблематика редакторской деятельности в современных условиях;
- технико-технологическими факторами развития медиaprостранства, меняющими организацию работы медиаредакции.

Научная новизна работы заключается в том, что процесс работы редактора телекомпании ТВК рассматривается впервые.

Объектом исследования является содержание профессии редактора телекомпании в организационной, коммуникационной деятельности.

Предметом исследования являются функции и характеристика работы редактора телекомпании ТВК.

Цель исследования: определить характеристики и тенденции работы телевизионного редактора.

Для достижения цели ставятся следующие задачи:

- проследить тенденции развития профессии телередактора до сегодняшнего дня;
- определить профессиональные и личностные качества редактора;
- исследовать и определить функции редактора телекомпании;
- рассмотреть деятельность редактора телекомпании ТВК.

Теоретико-методологическую базу данной работы составили труды отечественных ученых из сферы журналистики, которые рассматривали профессию телевизионный редактор.

Значимые работы представлены исследованиями И. Н. Кемарской «Функции телевизионного редактора в современных условиях», Б. Д. Гаймаковой «Основы редактирования телепередач», В. В. Егоровым «Телевидение: теория и практика», Г. В. Кузнецовым «Телевизионная журналистика», О. Р. Лащук «Авторская и редакторская деятельность журналиста в контексте оптимизации медиапространства».

Основным методом является метод анализа.

В эмпирической части исследования использовался метод наблюдения, метод интервью, метод анкетирования.

Цель и задачи работы определили следующую структуру исследования. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка. В первой главе «Теоретические основы исследования» анализируются общетеоретические основы работы редактора телекомпании, его функции, качества. Во второй главе «Анализ работы редактора в телекомпании ТВК» исследуются функции работы редактора телекомпании ТВК, характеристику работы редактора, определяются тенденции в работе редактора.

Во введении определены объект, предмет, цель и методы исследования. В заключении подведены итоги исследования, приведена оценка выполнения целей и задач работы. Список использованных источников содержит научную литературу российских исследователей, посвященную как редактированию, так и функциям редактора на телевидении.

Теоретическая значимость исследования определяется вкладом в теорию журналистики, в такие ее разделы как редакционная политика, редакторская деятельность.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использовать результаты анализа в вузовских спецкурсах по редактированию, организации работы редакции. Полученные результаты также могут быть использованы в редакциях медиа при планировании работы.

Эмпирическая база исследования: проанализированы пять итоговых материалов анкетирования. Анкетирование было проведено с 5 марта по 5 июня 2021 года. Результатами анкетирования стали полученные ответы редакторов программ. Были проанализированы также материалы интервью, которые проводились в формате живой встречи и в формате онлайн с 5 марта по 26 мая 2021 года с главным редактором телекомпании ТВК Марией Бухтуевой. Также проводилось наблюдение в редакции телекомпании ТВК, оно проводилось несколько дней, общее количество времени составило десять часов.

## **1 Теоретические основы исследования**

### **1.1 Тенденция развития профессии редактор**

В современном мире редактор – это профессионал в сфере издания и редактирования. Его основной функцией является подготовка к изданию и выпуску произведения. Как утверждает И.Н. Кемарская «Изначально редакторские позиции, как таковые, появились в издательствах. Так назывались сотрудники, которые готовили к печати, «приводили в порядок» авторские тексты» [Кемарская, 2009, с 8]. Термин «редактор» от французского *redacteur* и латинского *redactus* означает приведенный в порядок [Кемарская, 2006, с. 23]. В толковом словаре С. А. Кузнецова слово «редактор» имеет значение: 1) Тот, кто редактирует какой-либо текст; 2) Руководитель издания (книги, журнала, газеты и т.п.), утверждающий его содержание [Большой толковый словарь, 1998]. В энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона редактор означает: ответственный руководитель периодического издания [Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона, 2000]. Телевизионный редактор, по Г. В. Кузнецову, это литературный работник и организатор добывания и оформления визуальной информации [Кузнецов, 2002, с. 119]. Л. П. Шестеркина определяет работу редактора на телевидении как творчески-организаторскую [Шестеркина, 2012, с. 146]. Редактор должен профессионально разбираться в телевизионной драматургии, уметь использовать изобразительные средства экрана, владеть искусством телевизионного публичного выступления. Для создания материалов требуются не только исполнители, но и редакторы [Лукина, 2010, с. 7]. Ведь они играют ключевую роль в редакции. Редактор отсеивает и убирает ненужные, неконцептуальные темы, когда работает с информацией. «Редактор управляет информацией в рамках издания» [Хлопунова, 2017, с. 102]. Л. Н. Дьякова утверждает, что редактор хоть и остается за кадром, но от него зависят рейтинги программы, ее популярность. Он невидим, но на нем лежит большая

ответственность, за любые ошибки в эфире, недостоверную информацию отвечает редактор [Дьякова, 2015, с. 78]. «Редактор в процессе выполнения профессиональных задач задействован в различных сферах деятельности, начиная от информационных технологий и заканчивая полиграфическими особенностями» [Еременко, 2011, с. 59]. Редактор – фигура, которая отвечает не только за координацию деятельности, но и выстраивает систему контроля, организации, управления, непосредственно участвует в формировании имиджа издания, что очень важно [Хлопунова, 2019, с. 163]. На телевидении редактор может выступать в роли автора, редактора, журналиста. Другими словами, редактор, помимо того, что несет ответственность за материал, он может выступать в роли автора программы, ее написания [Муслима, 2016, с. 305].

В Советском Союзе телевизионный редактор занимался эстетической и этической стороной выпуска, а самое главное занимался его идейным содержанием. В своей работе «Телевизионный редактор» И. Н. Кемарская начинает периодизацию профессии редактор с этого времени, а именно с 50 – х. Также у редактора были «цензорские функции», пишет И. Н. Кемарская [Кемарская, 2009, с. 15]. Но это всегда означало установку на запреты. «Многие редакторы работали в тесном контакте с творцами и являлись для них вполне дружественными фигурами» [Кемарская, 2009, с. 16]. Правки редактора имели идеологическую направленность, которая исходила от высших инстанций и руководств. «Кроме того, редактор отвечал за достоверность содержания произведения. Если оставить в стороне идеологию, то на практике это сводилось к «железной» необходимости проверки всех сообщаемых в эфир фактов, к выработке особой профессиональной привычки обязательно искать подтверждение любой используемой информации», подтверждает Х. Н. Исматуллои [Исматуллои, 2017, с. 279]. Телевизионный редактор отвечал за достоверность фактов, выпускаемых в эфир, что являлось железным правилом. Редактор нес ответственность за любую ошибку. Особенно было чревато неоднозначное интерпретирование передачи. Из-за



этого редактор несколько раз перестраховывался, загоняя себя в жесткую цензуру. Тем самым у него выработалась привычка проверять не только неточности, но и содержание произведения. Конечно, одной из задач сценариста являлся поиск достоверных источников, но редактор снижал любой риск недочетов. Редактора называли «свежей головой» [Кемарская, 2009, с.18].

На следующем этапе периодизации И. Н. Кемарская пишет, что телевизионные редакторы стали сами писать сценарии к программам. «Редакторы стали редактировать сами себя – и профессия потеряла прежнее наполнение и обрела новое», пишет И. Н. Кемарская [Кемарская, 2009, с. 18]. Теперь редактор был не только ответственен за содержание, но и заботился о нем, он мог написать сам текст. Основные обязанности редактора отошли на второй план. Большую часть времени занимала авторская деятельность: поиск контента, поиск героев. Также и монтаж выпуска стал прерогативой редактора, так как он больше всех участников телепроизводства был включен в процесс создания материала. Он искал героев, брал у них интервью, комментариев, сам же расшифровывал их и писал закадровые тексты. Редактор становится универсальным специалистом. Он уже не является вспомогательным элементом. Е. Г. Волкова пишет, чтобы найти с автором общий язык, сделать его своим единомышленником, нужно, чтобы редактор не показывал свое превосходство [Волкова, 2007, с. 82].

«Качество передачи зависит от того, насколько хорошо каждый участник выполняет свое дело. Редактор здесь выступает как руководитель, который организует, направляет и сводит воедино работу всех участников коллектива в интересах достижения главной цели – высокого идейно – политического и художественного уровня передачи» [Гаймакова, 1975, с. 87].

Работа редактора с автором плотно укрупняется. На данных этапах уже можно проследить трансформацию телевизионного редактора. О тенденции развития профессии телевизионного редактора и об истоках его термина, может судить по высказыванию И. Н. Кемарской «...профессия «редактор» в ее

реальном содержательном наполнении появилась в кино, на радио, а затем и на телевидении, как сугубо советское явление. В советском кино и телепроизводстве она заместила собой профессию продюсера, в частности - исполнительного продюсера» [Кемарская, 2006, с. 13]. Работая с автором, редактор обязан проверять написанные материалы. «Проверка правильности фактического материала является важнейшим аспектом редакторской деятельности» [Лащук, 2011, с. 13]. Он может редактировать их, исправлять, потому что это одна из важных задач редактора. «Главный редактор может войти в текст на любом этапе» [Гринева, 2009, с. 174].

Функциональные обязанности телевизионного редактора могут быть определены самим редактором, но идеологическая сторона вопроса все – таки остается за более высокими руководящими должностями.

Вскоре наступает период преодоления застоя в СССР, это следующий этап в периодизации, который описывает В. В. Егоров и И. Н. Кемарская. Происходит внедрение новых факторов экономического и материального стимулирования труда и усилий работников редакции для повышения эффективности телепередач. «Стали расти самостоятельность и ответственность редакций, студий» [Кемарская, 2009, с. 18], что доказывает изменения в развитии профессии телевизионный редактор.

Телевидение стало переходить к новым формам передачи, новым моделям руководства. «Выборы редакционно-художественных советов редакций, аттестация редакторского состава и открытое обсуждение состава резерва кадров, конкурсы и тарификация творческих работников, создание советов трудовых коллективов — все это демократизировало обстановку в коллективах, работающих на телевидении» [Гаймакова, 2001, с. 25].

О развитии профессии телевизионный редактор в девяностые годы можно судить и из высказываний В. В. Егорова: «...редактор редактирует как сценарий, так и готовый к выходу на экран материал [Егоров, 1993, с. 47]. Профессия стремительно растет и испытывает перемены, о чем подтверждает

В. В. Егоров: «...редактор же по мере необходимости может выполнить функции ведущего, интервьюера и др.»[Егоров, 1993, с. 47].

Также редактор, как и автор, участвует в составлении монтажного листа. Поэтому редактор начинает цениться как универсальный специалист.

Важным замечанием является то, что редактор накапливает опыт при работе с письмами телезрителей, берет их во внимание, придумывает сам ответы, принимает участие в обсуждении работ, готовых программ, приеме сценариев.

Появляются и младшие редакторы. Они работают под руководством главного редактора. Младший редактор занимается созданием небольших и несложных телевизионных передач. Также он смотрит тематический календарь вещания, в соответствии с которым обеспечивает создание программ. Обязанностью младшего редактора, по мнению В. В. Егорова, является заказ литературных материалов, помощь в их улучшении, отбор иллюстраций, выбор терминов, привлечение в передачу специалистов, руководителей предприятий. Кроме того, он осуществляет подготовку документов для заключения договоров с авторами. К тому же младший редактор должен заниматься редактированием авторских материалов: исправляет ошибки, ведет проверку фактов, ищет первоисточники; он имеет право вносить свои предложения по улучшению, исправлению или принятию, отклонению материала.

Редактор все больше становится универсальным работником [Гаймакова, 1975, с. 24]. Он выполняет множество функций, из которых: подготавливать и сдавать в установленные сроки заявки на микрофонные материалы, контролировать правильное оформление, следить за сдачей документов на оплату. Задачей редактора также является ведение учета прошедших эфиров, хронометража, учета фамилий авторов, сценаристов, ведение картотеки нештатных авторов, журналистов. Обязанностью редактора стало договариваться о сумме вознаграждения автора.

Тенденцию к многофункциональности редактора может подтвердить и факт о том, что ни теледраматургия, ни теледраматург еще не приобрели устойчивости на телевидении, поэтому не являются самостоятельным элементом [Егоров, 1993, с. 19]. Таким образом, редактор занимается драматургией для программы. Вся инициатива на редакции, заказ теледрамы идет прямо от редактора, поэтому в основном он задает тенденцию тем на телеканале. Как говорит, В. Л. Цвик, на радио и телевидении редактор является организатором всего творческого процесса при подготовке передачи [Цвик, 2005, с. 26]. Естественно, редакторы сотрудничают с авторами, следят за новыми именами, чтобы их программа была более эмоционально – содержательной.

Редактору также, как и всем создателям передачи, необходимо уметь писать аннотации к публикациям, организовывать издание статей о будущих передачах в журналах, газетах. Немаловажной задачей редактора является предварительное обсуждение телепередач до эфира, как со своими коллегами – журналистами, так и с теми, чье мнение может быть авторитетно и экспертно в данной теме. Это могут быть журналисты радио, печати, режиссеры, издательские редакторы, специалисты в конкретной сфере, приглашенные ученые, психологи, учителя и так далее. Интересная практика происходит во время эфира. В студии работают два телефона, на которые могут позвонить телезрители в режиме реального времени и высказать свои предложения и замечания на будущее. Различные комментарии получают редакторы, которые «сидят» на телефонах. Наиболее значимую и важную информацию они передают ведущему, а ведущий в этот же момент использует ее в эфире [Егоров, 1993, с.173].

На телевидении в девяностые годы квартальный план являлся важным элементом. Он обсуждался и разрабатывался в главных редакционных отделах, поэтому редакторы отделов брались за его создание, анализ, организацию. Кроме того, планирование было не только на квартал, но и на месяц, неделю.

Месячный план составлялся с учетом событий в общественной, политической, экономической, культурной жизни страны. Работая над планом на неделю, редакторы, уже сориентированные в событиях, создают и уточняют названия телепередач, прописывают хронометраж, определяют экспертов, ведущих. Редакторы занимаются сочетанием передач, чтобы они подходили по тематике, продолжительности [Гаймакова, 2001, с. 89].

Ключевым моментом в улучшении качества передач была почта телевидения. Появление почты телевидения послужило для образования новой специальности редактор отдела писем. Почтой занимался целый штат сотрудников, а именно творческие работники: режиссеры, ведущие, редакторы. Назначенные редакторы отдела писем координировали работу с почтой, занимались организацией ответов. Телевидение завоевало признание зрителей, поэтому письма присылались в больших количествах. Из-за этого увеличивалась нагрузка на сотрудников редакций. Вследствие этого в редакциях привлекался специалист – консультант по работе с отделом писем, это во многом облегчало работу редакторов программ.

Связь с телезрителями устанавливалась не только почтой, но и напрямую в телекомпании каждую неделю. Редакторы программы и работники отделов облисполкома с 15 до 20 часов принимали гостей, отвечали на вопросы, задаваемые телезрителями, выслушивали комментарии, рекомендации, замечания [Егоров, 1993, с. 57].

В современном мире в двухтысячные годы телевизионный редактор все также играет главную роль в определении политики канала, устанавливает содержание программы, контролирует создателей этой программы. Сегодня телевидение обладает движением, ростом аудитории. Телевидение в современном мире распространяется с фантастической быстротой [Сапак, 2007, с. 57]. «С внедрением компьютерных технологий в редакционную работу многое изменилось» [Ким, 2019, с. 89].

А. А. Князев утверждает, что на телевидении редактор отличается от редактора в печати. Отличается он тем, что к слову, звуку добавляется еще и изображение. «Редактирование на телевидении происходит как бы в трех плоскостях, в трех измерениях» [Князев, 2001, с. 89]. Редактор все также определяет во многом кадровую политику редакции [Цвик, 2005, с. 56]. Современный редактор, по мнению О. Р. Лащук, должен владеть практическими навыками отбора, компоновки, редактирования, ретрансляции информации, которую получает из Интернета, информационных агентств, других СМИ, пресс-служб, аудитории [Лащук, 2018, с. 127].

В. Ф. Олешко говорит, что для работы отделов и редакций недостаточно уже одного руководителя и трех редакторов-журналистов. Он выделяет основные элементы успеха работы СМИ: планирование эфира, делегирование и распределение обязанностей, моментальное реагирование на события [Олешко, 2007, с. 98]. Как пишет М. Н. Ким, в управленческую систему редакции в современном мире включены не только главный редактор, генеральный директор, но и их заместители, коллективные органы, общественный совет [Ким, 2015, с. 185]. Многие привыкли думать, что редакторы руководствуются, прежде всего, громкостью событий, но как утверждает А. Г. Газоян, редакторы программ в выборе повестке дня руководствуются культурным значением события, художественным качеством [Газоян, 2016, с. 82]. Важная задача редактора состоит и в подборе визуальных материалов, а именно видеоматериалов [Искандарова, 2010, с. 7]. Немаловажным моментом является, что редактор обязан и должен знать этические нормы, когда будет работать с текстом, а также развивать взаимоотношения с автором, принимать во внимание специфику авторского мнения, учитывать интересы целевой аудитории [Лащук, 2018, с. 127].

В. Ф. Познин в функции главного редактора включает организацию работы по созданию передач, непосредственное участие в разработке разных проектов, контроль за качеством программ, определение идейного содержания

канала. В некоторых случаях редактор может сам принимать участие в создании передач, которые являются наиболее важными [Свитич, 2018, с. 684]. В обязанности главного редактора входит и руководство над разработкой перспективных планов, сетки вещания, контроль за выполнением договоров [Познин, 2018, с. 57].

Функции редактора программы В. Ф. Познин определяет так: поиск и разработка новых тем, написание текстов, сценариев. Функциональные обязанности редактора программы зависят от особенностей конкретной программы, выпуска, поэтому они могут быть разными, от технологических знаний в телепроизводстве до навыков и умений написания закадровых текстов, интервью. Бывают такие ситуации, когда редактору необходимо владеть режиссерским мастерством, монтировать видео, звук и изображение [Познин, 2018, с. 57]. Также остаются неизменными обязанности редактора: ответственный отбор произведений, поиск новых специалистов, авторов, редактирование сценария, готовой к выходу передачи на экран. Редактор координирует работу журналистов, определяет критерии качественного продукта, пишет М. Н. Ким [Ким, 2020, с. 132]. «Теперь, чтобы привлечь постоянную аудиторию, недостаточно организации качественного наполнения материала и привлекательного визуального оформления» [Никешин, 2018, с. 19]. Также В. Ф. Познин определяет типы редактора: выпускающий редактор и редактор-координатор. [Познин, 2018, с. 57]. Редактор, по утверждению А. Д. Ереминой, является гарантом качества контента СМИ, соблюдения редакционных стандартов. Также функции редактора могут трансформироваться под воздействием внешних факторов и процессов [Еремина, 2019, с. 2].

Обобщая все вышесказанное, мы приходим к выводу, что профессия телевизионный редактор со временем изменяется, трансформируется. Изначально в 60-е годы редактор был в роли «цензора», осуществлял выпуск передачи или ее закрытие.

В 65-е годы редактор на телевидении становится универсальным работником и берет на себя задачи и других сотрудников: написание и исправление сценариев, поиск героев. После периода застоя телевизионный редактор начинает взаимодействовать с автором. Если раньше, редактор сам переписывал сценарий, потому что надо было быстро действовать в короткие сроки, то теперь в настоящее время он помогает автору и работает с ним. Одной из главных задач в работе редактора на телевидении стало тесное сотрудничество с авторами. Редактор активно принимает участие в разработке новых сценариев, написание произведений вместе с автором. Он не только контролирует выпуск передачи, но и остается с автором в работе над материалом до выхода в эфир готовой телепередачи.

По мере необходимости редактор на телевидении может выполнять функции других сотрудников: ведущего, интервьюера, сценариста и так далее. Редактору теперь важно обладать иными навыками и профессиональными знаниями. О. Н. Семакина пишет, что у редактора существует ряд характерных обязательств: верстка программы, редактирование текстов, контроль за работой авторов. Автор выделяет, что у редактора больше полномочий, чем у ведущего, хоть он и имеет право занимать его место. Он может давать задания корреспондентам, контролировать их работу, это позволяет причислить его к руководству. Ведущий может придумать программу и отредактировать ее [Семакина, 2019, с. 326].

Трансформируясь и видоизменяясь, профессия телевизионного редактора разделилась на отдельно главного редактора и отдельно редактора конкретных программ. В некоторых редакциях главный редактор все же остается универсальным работником редакции: определяет стратегию программы, ее цели, участвует в разработке передачи, контролирует качество программ в эфире и ведет их учет. В. И. Фролова пишет, что в современном мире ключевой фигурой становится универсал. Он способен координировать творческий



процесс за счет транспрофессионализации своей деятельности [Фролова, 2015, с. 52].

Без работы редактора не сможет существовать телекомпания, даже, если будут продюсеры, сценаристы и режиссеры. Редактор задает темп компании, концепт программы, занимается проблемами на телевидении, структурирует и контролирует работу остальных звеньев. Периодизация основана на работах В. В. Егорова «Телевидение: теория и практика», Б. Д. Гаймаковой «Основы редактирования телепередач», И. Н. Кемарской «Телевизионный редактор», В. Ф. Познина «Техника и технология СМИ. Радио – и тележурналистика». Без профессиональных и личностных качеств редактор не сможет состояться как профессионал своего дела, поэтому мы рассмотрим их в следующем параграфе.

## **1.2 Профессиональные и личностные качества редактора**

Данный параграф важен для нашего исследования, потому что мы определяем характеристики работы редактора, но без определенных качеств, редактор не станет профессионалом. И. Н. Кемарская в своей работе «Телевизионный редактор» определяет эти качества первостепенными для того, чтобы стать редактором на телевидении.

Телевизионный редактор – это профессия, требующая таланта, творческих способностей. Но в любой профессии важно иметь качества, которые сделают из тебя профессионала. Чтобы им стать нужно быть лучшим специалистом, хорошо подготовленным для работы. Для этого редактор постоянно учится, приобретает новые навыки, повышает квалификацию.

Редактор на телевидении должен выполнять самые простые требования для своей должности. И. Н. Кемарская предлагает провести их обзор [Кемарская, 2009, с. 14].

Первое, что обязан редактор уметь, это писать, иначе говоря, быть литературно-одаренным человеком.

Второе, редактор должен обладать широким кругозором, а также уметь быстро искать нужную информацию.

Третье, владение отличным вкусом.

Давайте рассмотрим каждый из пунктов. Все эти требования являются обязательными и базовыми, без которых не возьмут на работу, так пишет И. Н. Кемарская [Кемарская, 2009, с. 15].

Первое требование – одно из ключевых. Редактор, не владеющий «словом» не сможет заниматься редактированием текстов, разработкой произведений. «Не будем же мы приглашать бухгалтером человека, абсолютно неспособного к математике!», пишет И. Н. Кемарская [Кемарская, 2009, с. 15]. Компания не будет брать на работу человека, который не разбирается в предмете. Но тут важно понимать, что телевизионный редактор пишет по – другому, в отличие от редактора печатного издания. К примеру, состоится событие авторалли, журналист пишет заметку для газеты. Он вкладывает всю информацию об этом мероприятии, создает описание, чтобы люди представили то, о чем пишет журналист. Он использует литературный стиль, сравнительные обороты, цитаты участников авторалли, высказывания гостей мероприятия. Но самое главное, он сначала увидел событие своими глазами, прочувствовал его, а потом написал об этом. На телевидении все наоборот. То же самое событие авторалли. Только сам процесс события и его совершение – это уже конечный итог. Все дело в том, что редактору нужно представить картинку, как все будет. Ему нужно продумать стратегию выпуска, где начать съёмки, у кого взять комментарий, интервью, где вставить кадры. Ему нужно продумать целый выпуск, который мы видим уже на экране. Вместе с командой редактор продумывает сценарий, эпизоды съёмок. И только потом, уже оказавшись на самом авторалли, начинать записывать. Телевизионный редактор и его команда тоже будут использовать определенный стиль речи, но важным инструментом будет глагол. На первом месте будет действие, его нужно будет описать и показать так ярко, чтобы вызвать через экран реакцию телезрителей, или

создать «эффект присутствия». Отличие телевизионного редактора от редактора печатного издания состоит в том, что первый хоть и должен уверенно обладать литературным слогом, но и при этом обладать развитым воображением, визуальным мышлением [Кемарская, 2009, с. 15].

Следующим обязательным требованием является уметь не только искать актуальную и нужную информацию, но и оперативно ее находить. Редактор должен обладать энциклопедическими знаниями и иметь высшее образование. Речь идет о большом объеме знаний, которые накапливаются со временем и с опытом. Как утверждает И. Н. Кемарская, если редактор сделал десять программ на различные темы, то он уже имеет небольшой опыт. Но, если редактор создал и выпустил сто программ, то уже на сто первую программу он может набрать базовый материал из своей собственной головы [Кемарская, 2009, с. 15]. Это говорит о широте знаний, которыми обязан владеть каждый профессионал. Профессия редактора всесторонне развитая, он может заниматься выпуском специализированных программ на разные сферы деятельности от биологических исследований до электроэнергетики. Невозможно предугадать с какой тематикой телевизионная жизнь столкнет редактора. Но полностью опираться не стоит только на свои знания, потому что срабатывает психологический процесс, который избавляет от лишней информации после выпуска программы в эфир. У редактора вырабатывается и тренируется краткосрочная память. С помощью нее редактор держит в голове все точные даты, названия, имена героев, источники все, что связано с темой, которая его интересует. Он постоянно систематизирует фактические данные, комбинирует их, исправляет. Но после окончания передачи мозг старается очистить лишнюю информацию и освобождает место для новых, актуальных данных. Но информация, которую мозг посчитал лишней, полностью не забывается. В напряженных и кризисных ситуациях эти сведения могут пригодиться, и они вспоминаются сиюминутно. Тем самым материалы давно минувших программ оседают в сознании, но в подходящий момент могут быть

использованы. Многие редакторы не выкидывают материалы передач, они хранят их на компьютерах в подписанных папках. Это телефонные номера, аннотации, закадровые тексты. Хранение и обработка архивов один из способов поддерживать энциклопедичность и гибкость знаний. Немаловажно уметь также искать первоисточники. А еще важно находить их в короткие сроки [Кемарская, 2009, с. 15].

Третий момент редакторской квалификации – наличие «отличного вкуса» [Кемарская, 2009, с. 15]. Редактор должен уметь оценивать идеи, события, высказывания, происходящее в кадре. Редактор генерирует идеи путем знания общей картины происходящего [Колесниченко, 2008, с. 150]. Он взвешивает каждое слово, постоянно находится перед выбором тех или иных героев. Приходится полагаться редактору в некоторой степени на свой «вкус». Можно сделать из героя одну личность в одном варианте монтажа, а можно противоположную в другом варианте монтажа. Он руководствуется этической и эстетической стороной вопроса. Также он выбирает тему, направление, вопросы к интервью и так далее. Из-за ряда финансовых, временных, организационных ограничений при создании программы редактору приходится выбирать наименее затратный и наиболее эффективный путь к достижению цели. Какой будет программа в кадре решать редактору. «Правильность вкуса редактора признается группой априори. На этом признании базируется право редактора на принятие решений, в этом одна из основ его права на управление другими, права на позицию руководителя», пишет И. Н. Кемарская в своей диссертации [Кемарская, 2006, с. 19].

Базовые требования очень важны и без них нет смысла становиться редактором. Главной профессиональной чертой является ответственность редактора за содержание программы [Кемарская, 2009, с. 15].

У каждого члена группы в телепроизводстве есть область, за которую он отвечает, так как телевизионное производство – коллективный труд. Но у редактора большая область ответственности – вся передача. Редактор может

категорично решать насчет произведений, вплоть до запрета на включение эпизода в программу. Но эти действия не оспариваются, а признаются как качественный инструмент в реализации программы.

Редактор стремится сделать программу «идеальной», таким образом, у него появляется обостренное чувство ответственности. Редактор одновременно может нести несколько видов ответственности:

- ответственность за выход программы в эфир в точный срок;
- ответственность за интеллектуальное и художественное качество продукции;
- ответственность за героев-участников программы и так далее [Кемарская, 2006, с. 22].

Под ответственностью редактора подразумевается его уверенность в правильности принимаемых им решений. Уверенность предполагает зрелость редактора как личности. Также она помогает конструктивно решать проблему выбора, которая постоянно возникает у редактора, в пользу лучшего варианта. Зрелость определяется наличием моральных, этических и эстетических взглядов.

Другими словами, понятие «ответственность» и «правильность выбора» представляют собой основные принципы, на которых держится профессиональная состоятельность телевизионного редактора по мнению И. Н. Кемарской [Кемарская, 2009, с. 18].

Из этих базовых принципов определяется суть профессии. Они служат фундаментом, который поддерживает весь свод редакторских обязанностей. В телекомпании состоятельность редактора может быть определена выражениями «хороший редактор» и «плохой редактор». Но если начать рассматривать плюсы и минусы оценок, то можно увидеть владение определенными требованиями, обязанностями, которые предъявлены профессиональным сообществом.

Редактор несет ответственность за последствия выхода в свет телевизионной программы, за ее идейное содержание, за восприятие ее телезрителями. Редакторская обязанность – осознавать и контролировать, что выходит на экран. Отсюда следует главное правило редакторской деятельности: то, что противоречит убеждениям редактора, не может появляться на экране. Только у редактора есть право «вето», что подразумевает запрет на неприемлемую информацию. Поэтому его моральная ответственность тяжелее юридической, за которую отвечают продюсер, владелец компании [Кемарская, 2009, с. 19].

Выпуская телевизионный продукт, нужно понимать, что он может оказать серьезное воздействие на телезрителей. Поэтому редактор тщательно занимается проверкой любых фактических данных, источников. Для него телевизионное произведение должно быть четко и ясно, без двусмысленных намеков.

Кроме вышеизложенных основных профессиональных качеств телевизионного редактора существуют другие, а именно личностные качества. Они описывают особенности характера. Эти качества являются «типичными» в профессии телевизионный редактор и большинство из них связаны с организаторской деятельностью редактора.

Именно редактор служит «посредником» между руководством телекомпании и творческой группой. Все идеи, цели, замыслы, связанные с программой или каналом, замечания по поводу работы, вышестоящее руководство высказывает телевизионному редактору. Тому в свою очередь нужно постараться донести до своей команды политику начальства. Он оказывается первым в курсе событий и это возлагает на него некоторые личностные качества [Кемарская, 2009, с. 22].

В некоторой степени редактору требуется выполнять воспитательные функции. Он разрешает конфликты внутри группы и между руководством, если таковые случаются. Особенно полезными считаются личные качества

редактора как: умение выслушать соперничающие стороны, умение договариваться с людьми, воспитанность, честность, доброжелательность, справедливость, уверенность в себе, способность приходить к консенсусу.

Важным качеством для редактора является энергичность [Кемарская, 2006, с. 24].

Чтобы программа ожила и вызывала эмоции телезрителей, в нее нужно вложить творческую энергию, которая ощущается как целенаправленная сила. Она появляется у редактора не только в периоды стрессовых ситуаций, но и в обычных моментах, когда нужно запустить механизм всей работы и выпустить программу. Энергия нужна при создании программ, при определении концепции передачи, для решительности, четкости выполняемых задач. Она постоянно расходуется, так как работа на телевидении – это вечное напряжение от одной программы к другой. Редактор начинает тратить ее на ответственных съемках, а потом уже во время монтажа, который длится сутками. Иногда расход энергии можно увидеть, взглянув на человека. Вся телевизионная группа стремительно теряет в весе несколько килограмм. Для этого редактору нужно уметь оптимизировать энергию и поддерживать ее, чтобы не «выгореть». Он должен заряжать своей энергией всю творческую команду. Тем самым редактор показывает, как важно включиться в нужный момент времени в процесс телепроизводства, и как важно заботиться о психологическом и физическом здоровье.

Изнаночной частью энергичности редактора служит гипертрофированность энергии, которая проявляется, как чрезмерный напор, суетливость, сильное давление на группу, неспособность разделять дела на важные и неважные, браться за любые проекты. Это чревато снижением авторитетности у творческой команды, а также снижением эффективности работы всего отдела [Кемарская, 2006, с. 18].

Следующим немаловажным личностным качеством редактора является быстрота реакций [Кемарская, 2006, с. 18]. Умение оперативно принимать

решения, от которых зависит многое, позволяет редактору достигать наилучшего результата. Быстрая адаптация к измененной обстановке и ответственность дает время на принятие конкретных действий. Медлительность редактора только нарушит свои обязанности, которые будут переложены на остальных членов команды, потому что это бремя нужно будет кому-нибудь нести.

Обратной стороной этого качества является выработанная привычка быстро мыслить и действовать в условиях постоянной нехватки времени. Западные исследователи называют ее «fast – thinking» или «быстродумство» [Кемарская, 2006, с. 19]. Такая привычка опасна тем, что из – за нее редактор начинает мыслить поверхностно, урезая мысль. В век стремительного технологического развития характерно преимущество скорости над сутью. Качество быстрой реакции в действительности отвечает запросам современного телепроизводства. Для него приоритетом служит быстро действующий штат сотрудников, быстро отвечающие герои, урезанные комментарии. Также минусом является стрессовое состояние редактора, которое понижает качество работы.

Интересным качеством редактора и самым спорным считается готовность идти на риск [Кемарская, 2006, с. 21]. Спорным оно является, потому что противоречит устойчивому мнению о том, что редакторы самые осторожные люди, которые не склонны к риску. На практике же во всех редакторских окончательных решениях присутствует риск. Он возникает из-за дефицита времени, информации:

- у редактора никогда не может быть всех данных, которые ему потребуются;
- редактор никогда не сможет учесть все возможные альтернативы, потому что их огромное количество;
- ни один прогноз не даст редактору стопроцентную безопасность и надежность;



- редактору всегда не будет хватать времени на различные мелкие вещи[Кемарская, 2006, с. 21].

Оптимизируя усилия, редактор определяет, что ему выбрать, тем самым рискует тем или иным ресурсом. Но рискнув на одном этапе, редактор может выиграть дополнительное время для проработки другого этапа. Расчеты редактора всегда здоровые и логические. Для такого качества, несомненно, нужна энергия.

Как таковых недостатков к владению этим качеством нет. Если только просчитаться в некоторых вопросах и понести огромную ответственность за сделанные действия.

Качество, которым обладают не все редакторы – психологическая гибкость[Кемарская, 2006, с. 22].

Довольно трудно воспитывать в себе такую черту. Притом она достигается самовоспитанием. Многие люди понимают это качество по – разному. Мы относим это качество к способности правильно воспринимать перемены и изменения самой личности. К психологической гибкости относится: восприятие чужого мнения, критики, как продуктивное решение и рекомендация, умение находить выход из спора, не поддаваясь эмоциям, отстаивание важных, главных вещей и пренебрежение несущественными. Этой черте характера постоянно нужно учиться, целенаправленно развиваться в вопросах повышенного стресса и давления.

Обратной стороной вопроса является сохранение цельной личности, уверенной в себе и в правильности своих оценок. Иначе нездоровые суждения повлекут за собой снижение эффективности редакторской работы.

Значимое качество – умение говорить «нет», умение отказывать[Кемарская, 2006, с. 22].

Чаще всего редактору сложно отказывать из – за субординационных причин. Он принимает на себя больше обязательств, чем способен выполнить. Также редактору бывает трудно сказать «нет» из-за его ответственного

положения. Естественно редактор дает обещания, потому что обязательность входит в его редакторские качества, но он должен осознавать свои возможности.

Недостатками этого качества является чрезмерная категоричность телевизионных редакторов, из – за постоянных отказов [Кемарская, 2006, с. 23]. У них появляется нетерпимость к возражениям, неумение идти на контакт, негибкость. В результате жесткого отстаивания своих отказов, редактору тяжело воспринимать чужую точку зрения, не ощущая ее как угрозу своей должности.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит сказать, что профессия редактор обусловлена не только профессиональными качествами, но и личностными. Все качества, которые мы определили, мы будем исследовать, проверять сохраняются ли они до сих пор в настоящее время. Редактору, чтобы стать профессионалом своего дела нужно во-первых, опираться на базовые требования к профессии: умение писать, иметь «отличный вкус» для эстетической наполненности программы, искать нужную информацию, а также оперативно ее находить в установленные сроки. Во-вторых, быть ответственным за содержание и концепцию программы, нести ответственность за каждое слово и каждый факт в кадре. В-третьих, отвечать за правильность выбора, уметь выбирать. Набор профессиональных качеств редактора создает успешное развитие команды. Эффективное применение личностных качеств редактора на разных этапах деятельности определяет его, как зрелую личность. Личностные качества будут способствовать результативности редакторской работы и всей его команды. Данные описанные качества помогут нам в практической части исследования для изучения профессиональных, личностных качеств у редакторов на сегодняшний день. Далее мы рассмотрим функции редакторов, которыми они должны обладать.

### 1.3 Функции редактора

Под функциями редактора телекомпании мы понимаем его непосредственные обязанности.

Б. Д. Гаймакова определяет обязанности редактора так:

- необходимость знать сложный комплекс средств художественного выражения: монтаж, технические возможности камеры;
- всесторонний критический анализ содержания произведения с целью его усовершенствования;
- умение эффективно воздействовать посредством материала, над которым он работает;
- обязательное знание всего производственно – технологического процесса, связанного с подготовкой и выпуском телепередачи;
- уметь определять задание при заказе сценария, текста;
- работать с автором: подробно обсуждать с ним тему, ее трактовку, возможные иллюстрации;
- умение организовывать, направлять и сводить воедино работу всех участников коллектива в интересах достижения общей цели – высокого профессионального уровня программы;
- нести ответственность за выпуск программы;
- умение отобрать героев, познакомиться с ними, объяснить общее задание и конкретную задачу для них;
- обязательно рассматривать заявки, предложения, проекты журналистов, собственных корреспондентов и штатных, экспертов и специалистов [Гаймакова, 2001, с. 39].

А. Н. Дедов также выделяет функции редакторов:

- заниматься литературным редактированием;
- поиск информации;
- верстка тележурналов;

- помощь ведущим, подсказывать текст [Дедов, 2017, с. 27].

«Редактор играет ключевую роль в осуществлении политики канала, определяя содержательное наполнение новостной программы и контролируя выполнение обязанностей создателями этой программы», пишет Виталий Федорович Познин в своей книге «Техника и технология СМИ» [Познин, 2018, с. 66].

В. Ф. Познин разделяет редакторов на: главного редактора и редактора конкретной программы.

В функции главного редактора автор включает организацию работы по созданию программ, определение концепции канала, непосредственное участие в разработке конкретных проектов и контроль за качеством готовых программ. В некоторых случаях главный редактор принимает участие в создании телепередач, которые наиболее важны. В текущей деятельности редактор руководит разработкой планов, сетки вещания, контролирует выполнение договоров [Познин, 2018, с. 65].

Функции редактора программы могут быть самыми различными, так как они зависят от особенностей конкретной программы. В целом он занимается поиском и разработкой новых тем, пишет сценарии, тексты. Эта профессия требует много опыта и навыков. Редактор должен владеть знаниями технологии производства, основами журналистики и даже режиссерского мастерства, а также должен уметь писать закадровые тексты, брать интервью, по необходимости монтировать видео, звук [Познин, 2018, с. 66]. Требования к редактору, к его навыкам также зависят от редакции. П. А. Киселева выделяет перечень требований к редактору: понимание и практические навыки работы в SMM, опыт работы с графическими программами, программами для профессиональной обработки видео, аудио [Киселева, 2015, с. 2].

В крупных телекомпаниях непосредственный начальник для тележурналиста – это главный редактор. Директора новичок иногда видит только издали и не имеет возможности с ним общаться (особенно в случаях

«директор-менеджер» или «директор-чиновник»). Главный редактор ставит журналисту конкретные задачи, оценивает его программы [Зверева, 2004, с. 138].

Редакторы отслеживают происходящие события с помощью интернета. Также им поступают сюжеты от корреспондентов, и они редактируют их, а потом готовят к эфиру [Познин, 2018, с. 66]. «При формировании новостных программ редакторы вынуждены следовать современным тенденциям для того, чтобы сохранить аудиторию и расширить ее» [Басмурзина, 2019, с. 4]. Немаловажной функцией является определение актуальных данных для программы. Редактор должен уметь определять, подойдет ли новость, сообщаемая в репортаже или нет. От уровня информации на экране, которую потребляют зрители, зависит место канала в рейтингах, а также место в предпочтениях телезрителей. Способность принимать верные решения – одна из основополагающих обязанностей редактора.

Работая в новостных программах, можно встретить редактора – координатора. Он координирует деятельность всей группы, которая занимается сбором информации и созданием сюжета [Познин, 2018, с. 66]. К. Н. Козаченко также выделяет этот вид редактора. Редактор-координатор несет ответственность за достоверность информации, держит связь с участниками событий, договаривается с героями, контролирует планы съемок [Козаченко, 2015, с. 505].

Что входит в функции редактор-координатора:

- контроль за заявленной корреспондентом техники, наличием транспорта;
- непрерывная телефонная связь с творческой группой и героями;
- контроль за быстрым предоставлением в редакцию письменной, звуковой, видеоинформации в намеченные сроки;
- осуществление проверки достоверности и точности цифр, фамилий, цитат, фактов;

- контроль за подготовкой монтажом программы, репортажей;
- пополнение тематик и идей репортажей на ближайшее будущее [Познин, 2018, с. 66].

Как мы видим, профессия редактора – координатора очень важна и требует определенных сил и затрат. На телекомпании важное место занимает и выпускающий редактор [Познин, 2018, с. 65]. В его компетенции входит решение проблем, связанных с работой над версткой передачи, а также подготовка телевизионных сюжетов перед их выпуском.

Что входит в должностные обязанности выпускающего редактора:

- написание текстовых «обвязок», которые предваряют появление следующего сюжета;
- отбор для телеэфира сюжетов, подготовленных журналистом;
- корректировки в изображении, монтаж и текст репортажа [Познин, 2018, с. 66].

Редактор на телевидении обладает рядом функций, некоторые из которых мы уже перечислили. Немаловажной функцией телевизионного редактора является его умение компоновать выпуск, перед этим дав задания репортерам и журналистам. При этом редактор обязан учитывать восприятие зрителей. Следовательно, в программе должны присутствовать сюжеты познавательного и развлекательного характера наряду с политическими и общественными новостями [Егоров, 1993, с. 130].

Еще одна важная функция редактора – это планирование. На совещании редактор озвучивает цели задачи, которые надо выполнить в течение определенного срока [Гаймакова, 2001, с. 59].

Редактор должен понимать, что отбор материалов и выбор формы подачи информации определяется актуальностью, общественной значимостью, степенью интереса аудитории к ней.

Визуальность очень важна для телевизионной информации, и редактор это четко понимает, поэтому будет руководствоваться выразительными кадрами.

Также в функции редактора входит определение хронометража программы, так как время выпуска программы строго ограничено сеткой вещания [Гаймакова, 2001, с. 59].

Редактор, как мы видим, имеет дифференциацию на главного редактора и редактора конкретной программы [Познин, 2018, с. 65]. У каждой специальности свой набор задач и функций. Основными функциями главного редактора служат: организация рабочего процесса, определение концепции канала, участие в разработке конкретных программ, контроль за качеством готовых программ. Функциями редактора программ служат: поиск и разработка новых тем, написание сценариев, текстов к программе, поиск героев, экспертов. Также появляются типы редакторов: выпускающий редактор и редактор-координатор. Выпускающий редактор занимается решением проблем, связанных с версткой передач и подготовкой сюжетов к их выпуску. Следующий, исходя из названия, координирует деятельность всей группы, отвечает за подготовку техники.

В данной главе мы рассмотрели периодизацию становления профессии телевизионный редактор, основными периодами являются: становление редактора в качестве цензора в 50 – х годах, затем период застоя, перестройка, период двухтысячных и сегодняшний день. Также мы рассмотрели главные профессиональные, личностные качества редактора, которые являются базовым требованием для профессии. В перечень качеств входит: терпение, умение сказать «нет», психологическая гибкость, энергичность, идти на риск, ответственность, энциклопедические знания. Глава также посвящена определению функций редактора. Опираясь на более позднюю работу В. Ф. Познина «Техника и технология СМИ. Радио – и тележурналистика» мы определили, что появляется тенденция к дифференциации профессии на типы:

главный редактор, редактор конкретных программ, выпускающий редактор и редактор-координатор. Смеем предположить, что данное разветвление связано с изменениями технологий работы редактора и его прямых задач, а также с техническим прогрессом в сфере телевидения [Познин, 2018, с. 69].



## **2 Анализ работы редактора в телекомпании ТВК**

Телекомпания ТВК попала в топ-20 самых цитируемых СМИ Красноярского края за 2020 год и заняла первое место. Индекс цитируемости составляет 236,25 [Топ-20 самых цитируемых СМИ Красноярского края – 2020 год, 2021]. Период исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года. Компания ТВК уже два года подряд занимает лидирующую позицию в списке по цитируемости. Телекомпания ТВК пишет на своем интернет-сайте, что на ее эксклюзивные материалы ссылаются федеральные и региональные СМИ [Телекомпания «ТВК» стала самым цитируемым СМИ Красноярского края за весну-лето 2020 года, 2020]. В 2018 году индекс цитируемости составил 232,87, а в 2019 году 363,49 [Топ-20 самых цитируемых СМИ Красноярского края – 2020 год, 2021]. Еще одним показателем стало исследование Национальной ассоциации телерадиовещателей по рейтингу телеканалов. «ТВК» уверенно занял пятое место среди прочих каналов по числу подписчиков в группе Вконтакте и седьмое в Instagramи Youtube за 2019 год [Топ-20 региональных телеканалов по среднему количеству просмотров одного видео в Youtube, 2019].

Оперируя данными существенными показателями, мы остановились на выборе телекомпании ТВК для нашего исследования. Немаловажной причиной при выборе издания стало: трансформация должности редактора, изменение занимаемых позиций сотрудниками редакции, что дает нам возможность судить о динамике развития компании (Приложение А). Если обратиться к теории, то можно увидеть, что под влиянием технологий деятельность редактора изменялась. Некоторые аспекты занимают меньше времени, к примеру, найти героя можно очень быстро через социальные сети, где огромное количество пользователей взаимодействуют друг с другом. Также, ТВК – одна из старейших телекомпаний, которая находится на самопрограммировании, есть утреннее вещание, дневной эфир, вечерние вещание. Если судить по числу

подписчиков Вконтакте (84,03 тыс.) и Instagram (65, 25 тыс.) [Топ-20 региональных телеканалов по среднему количеству просмотров одного видео в Youtube, 2019]. ТВК очень активная телекомпания. Полученный нами материал методом наблюдения и анкетирования представлен в приложениях. На основе полученных данных мы проанализировали функции главного редактора и редакторов программ. С помощью описания их функций, их работы над программами мы определили специфику «ТВК», а также тенденции в работе редактора. Было проведено 10 интервью в формате живой встречи и в формате онлайн и анкетирование с главным редактором Марией Бухтуевой в период с 5 марта по 26 мая 2021 года. Анкетирование проводилось несколько раз ввиду уточнений и доработок с нашей стороны для получения более качественного материала, который мы сможем использовать в нашем исследовании. С редакторами, Дарьей Тарасенко и Екатериной Лукашенко, программ: «Новости», «После новостей», «Воскресные новости», «Прямой эфир» были проведены анкетирования онлайн в период 20 марта – 5 июня 2021 года, из-за их плотного графика. Анкеты дорабатывались с нашей стороны и отправлялись к адресатам. С директором программы «Новое утро» нам не удалось поговорить ввиду его полной загруженности на работе. Мы работали с продюсером «Нового утра» Валерией Пискун, которая ответила на вопросы нашей анкеты по поручению директора программы «Новое утро» Дмитрия Стрекалова.

В разработанную нами анкету, мы включили пласт вопросов по характеристике работы редактора и их качествам (Приложение Б). Анкета предназначена для главного редактора и редакторов программ. Анкета содержит девять вопросов, один из которых был направлен на определение работы редактора над программой, его функций, плана программы, второй вопрос на изменения, которые происходят сейчас в работе редактора, пять вопросов были ориентированы на определение профессиональных и личностных качеств редактора, которые мы обозначили в теоретической части

исследования и два вопроса на определение других должностей, которые подчиняются редактору.

Анкета для главного редактора телекомпании ТВК включала те же вопросы, только один из вопросов на определение деятельности в период разработки программы не был включен, так как главный редактор телекомпании ТВК не занимается этими вопросами. Перечень вопросов, которые мы задавали редактору, предоставлен в приложении А.

Вышесказанное позволяет предположить, что изучение редакционного процесса данной региональной телекомпании может проиллюстрировать современные тенденции и представить характеристики работы редактора.

Должность главного редактора на телеканале ТВК появилась относительно недавно и была связана с тем, что канал перешел на собственное круглосуточное 24 часовое вещание. До этого времени была следующая структура: руководитель компании, исполнительный директор, на котором были функции по организации работ всей телекомпании, редакций, директор новостей, который отвечал за организацию редакции, нес ответственность за информационную политику, продюсеры новостей – отвечали за конкретный день, за информационную политику, новости (Приложение А).

После того, как телекомпания перешла на круглосуточное вещание, должности Директор новостей не стало. Остались два шеф – редактора (они же продюсеры новостей), говорит главный редактор телекомпании «ТВК» (Приложение А). Появился главный редактор, который является сейчас главным редактором сайта tvkb.ru и телекомпании «ТВК». «Он курирует всю информационную политику телекомпании, в том числе отвечает за то, что выходит на нашем канале. Юридически главный редактор отвечает за все, что выходит в эфир, на сайт ТВК как СМИ и за социальные сети с мессенджерами: (Instagram), (Вконтакте), (Facebook), (Telegram) (Приложение А). Раньше у редактора были должности: директор сайта, шеф-редактор (продюсер новостей), но это не значит, что он только продюсировал новости, он еще и вел

программы, делал материалы, был автором. До этого главный редактор был автором-журналистом, на «ТВК» это называется редактор новостей. Редактор новостей равно журналист. Журналист – специалист, который делает разные виды работ. Он не редактор в обычном понимании, но всеми навыками редактор он обладает, говорит главный редактор телекомпании (Приложение А).

На наш взгляд, организация пространства в телекомпании иллюстрирует ключевые принципы деятельности внутри компании – командная работа, журналист=редактор, журналист=автор, редактор=автор.

В редакции все двери прозрачные, стеклянные, некоторые стены тоже. В отдельных помещениях находятся переговорная и сама студия, они тоже с прозрачными стенами, и мы можем наблюдать за процессом. Студия большая и светлая, с множеством технической аппаратуры. В переговорную постоянно уходят редакторы, главный редактор и журналисты. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Редакция телекомпании «ТВК»

Там они обсуждают проделанную работу, задают вопросы, уточняют детали. «...мы обсуждаем рабочие моменты и все, что связано с сотрудниками, в том числе. Ставим стратегические задачи, какие-то

тактические вещи. Планерки, направленные на решения каких-то рабочих задач» (Приложение А).

В редакции стоит маркерная доска, на которой фломастером написана дата и задачи, которые поставил главный редактор перед журналистами, на день, также темы, на которые стоит поставить упор (рисунок 2).

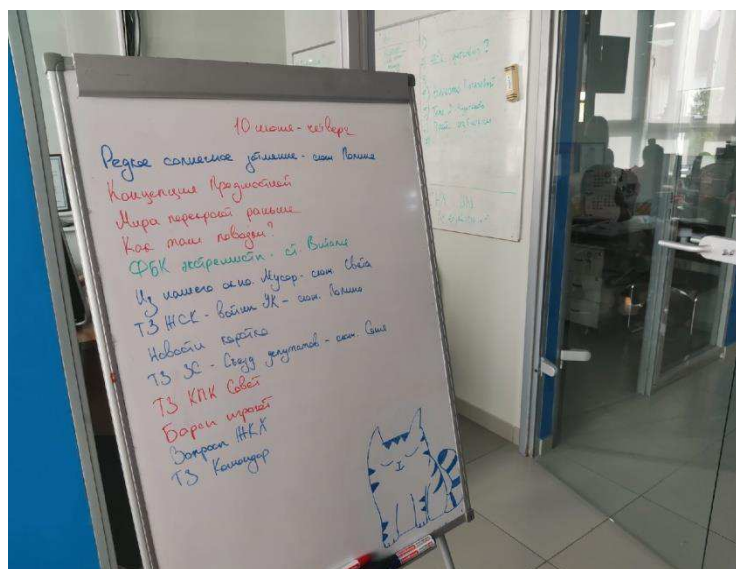


Рисунок 2 – Поставленные задачи на день

Журналисты сидят за компьютерами, рабочее место не разделено стенами, преградами (рисунок 3).

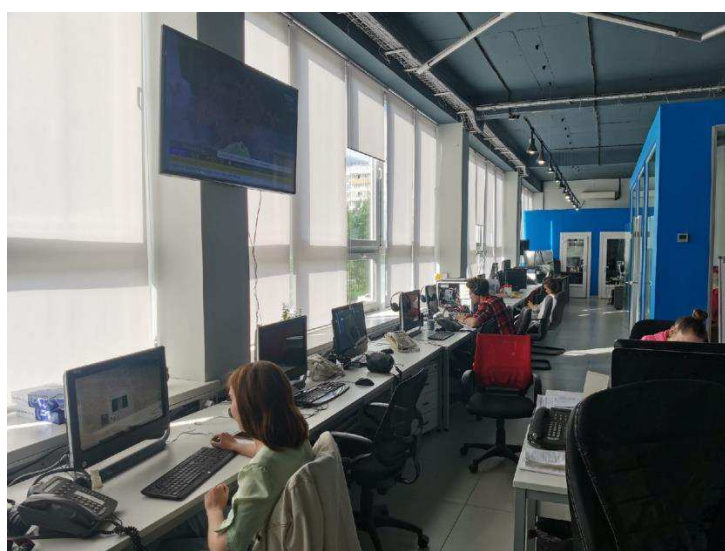


Рисунок 3 – Редакция телекомпании «ТВК»

Так как редакция конвергентная, то в одном офисе работают журналисты сайтов и журналисты телевидения.

В офисе рабочая атмосфера, каждый выполняет свои задачи. Но при этом присутствует и творческая атмосфера наряду с дружественной. С помощью метода наблюдения мы можем сказать, что журналисты редактируют материалы, созваниваются с возможными героями, участниками событий, затем выезжают на съёмки. Они общаются друг с другом, просят советов, помогают.

Редактор телекомпании контролирует процесс работы редакции, взаимодействует с авторами, работниками сайта, комментирует работу, направляет в чем-то, дает рекомендации, но это касается только новых проектов. «Все сюжеты безусловно я не оцениваю», «если это, например, какой-то проект, который только начинается, либо это первые серии какого-то проекта, либо это принципиально важный с точки зрения маркетинга сюжет», говорит главный редактор телекомпании ТВК (Приложение А). Исходя из наших наблюдений стоит отметить, что главный редактор ведет общение с журналистами не только по рабочим вопросам. Обычная беседа присутствует также на разные темы, это создает комфортную обстановку для работы.

Основными функциями главного редактора являются: поиск кадров в отдел новостей, которые будут работать в редакции в творческой команде: операторы, ведущие, режиссеры, дизайнеры; ответственность за график новостей; планирование проектов; организация долгосрочных проектов; поиск продукта, который будет выходить на канале, несет ответственность за заработные платы сотрудникам отдела новостей и сайта. Ключевой тенденцией развития редакции является: универсализация профессии редактор.

Рассмотрим работу отдельных редакций: «Новое утро», «Новости», «После новостей», «Воскресные новости», «Прямой эфир», более подробно.

Редакторами и продюсерами, которых являются: Валерия Пискун, Дарья Тарасенко, Екатерина Лукашенко.

## **2.1 Характеристика работы редактора программы «Новое утро»**

В данном параграфе мы предоставим информацию по анкетированию на определение профессиональных, личностных качеств и функций редактора. Мы проведем анализ работы редактора программы. Анкетирование проводилось в формате онлайн. Директором программы является Дмитрий Стрекалов. Ввиду его плотного графика, он не смог предоставить нам нужную информацию, поэтому мы обратились к продюсеру данной программы Валерии Пискун. Валерия ответила нам на вопросы анкеты. План программы не был предоставлен, так как это запрещено редакционными регламентами, поэтому были представлены общие характеристики работы редактора.

Программа «Новое утро» идет с 6 до 9 утра, общим хронометражем до двух с половиной часов. Программа состоит из актуальных и различных новостей в начале выпуска, погоды, обсуждения ведущими предстоящих мероприятий, гороскопа, гостей в студии, далее идут интерновости, цифра дня, реклама, обсуждение ведущих, включена рубрика «Тренды TikTok», советы стилиста, интерактивная игра с телезрителями, мультики, также повтор погоды, новые приглашенные гости.

Также, разработанная нами анкета содержала вопросы на определение профессиональных и личностных качеств редактора, которые мы установили в теоретической части нашего исследования.

На первый вопрос «Какими личностными качествами вы обладаете?» продюсер программы «Новое утро» ответила так:

«Ответственность, пунктуальность, организованность, креативность»  
(Приложение В)

На следующий же вопрос, «Какими личностными качествами должен обладать редактор программы?», в который мы включили перечень качеств, определенными нами в теоретической главе, продюсер ответила: «энергичность, умение сказать нет, идти на риск» (Приложение В).

Эти качества:

- терпение;
- умение сказать «нет» и отказываться;
- психологическая гибкость;
- быстрота реакций;
- энергичность;
- идти на риск.

Мы также решили включить в нашу анкету вопрос, «Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?». Таким образом, мы сможем проследить тенденцию личностных характеристик главного редактора, и что же является важным в личностных качествах, какими чертами важно обладать на сегодняшний день.

Продюсер программы «Новое утро» отвечает на этот вопрос так:

«Мне кажется, что: ответственность, пунктуальность, коммуникабельность» (Приложение В).

Анализируя анкету, на которую нам ответил продюсер Валерия Пискун, мы определили характеристику работы редактора программы «Новое утро»:

- редактор и продюсер придумывают идею на планерке, занимаются поиском гостей на эфир, контролируют их заявленную тему в эфир;
- продюсер читает телеграм-каналы, чтобы быть в курсе событий: «Раньше всех. Ну почти», «Подъем», «Мэш», «Лепра», «Медуза»;
- поиск экспертов по темам, вместе с героями разрабатывают темы;
- написание съемки, составление эфирной сетки;
- редакторы постоянно взаимодействуют с ведущими из аппаратной (комната, где сидит режиссёр, звуковой режиссер), или во время рекламы;



- обговаривают, на каких позициях будут расставлены сюжеты. Сюжеты расставляются в связи с эфирным временем и приблизительной статистикой, того кто конкретно и в какое время смотрит программу. Например, в 7 утра стоит детский конкурс, потому что в это время чаще всего программу смотрят семьи с детьми, которые куда-то собираются и параллельно смотрят;

- затем редакторы контролируют то, что получилось на выходе. Программа выходит в прямом эфире, редактору и продюсеру трудно уследить за тем, что именно скажет гость или ведущий прямо сейчас.

На вопрос «Кто в подчинении у редактора?», продюсер «Нового утра» ответила, что у них нет подчинений. Все зависит от командной работы, редактор берет на себя ответственность за эфир. «Все на равных, просто у редактора больше ответственности»(Приложение В).

Мы определили общую характеристику работы редактора над программой, его профессиональные и личностные характеристики. Примечательно, что в коллективе все на равных позициях, но, как и положено, редактор на себя берет большую ответственность.

## **2.2 Характеристика работы редактора программы «Новости»**

Данный параграф посвящен анализу работы редактора и его качеств. Полученные материалы были собраны методом анкетирования. Анкетирование проводилось в формате онлайн. Количество редакторов два. Редакторами программы являются Дарья Тарасенко и Екатерина Лукашенко. Они работают по разным дням. График всегда меняется, поэтому нет уточнений по дням работы. Это может быть среда, за которую отвечает Дарья Тарасенко, а пятница – Екатерина Лукашенко.

Программа «Новости» выходит с понедельника по субботу в 20:00. Выпуск идет в общей сложности до 20 минут.

Перечень вопросов анкеты можно посмотреть в приложении Б.

Разработанная нами анкета, содержала вопросы на определение профессиональных и личностных качеств редактора, которые мы установили в теоретической части нашего исследования.

На первый вопрос «Какими личностными качествами вы обладаете?» редактор программы «Новости» ответила так:

«Всегда сложно говорить про себя, но, наверное, это прежде всего гибкость, следование своим принципам и убеждениям, начитанность, усидчивость и желание дойти до сути вещей, а также ответственность. Это очень важно в жизни, я бы не была редактором, если бы не была ответственным человеком», ответила на наш вопрос редактор Дарья Тарасенко. (Приложение Г)

На следующий же вопрос, «Какими личностными качествами должен обладать редактор программы?», в который мы включили перечень качеств, определенными нами в теоретической главе, редактор ответила, что все качества должны быть включены, но отметила, что, прежде всего, «важны психологическая гибкость и терпение».

Эти качества:

- терпение;
- умение сказать «нет» и отказываться;
- психологическая гибкость;
- быстрота реакций;
- энергичность;
- идти на риск (Приложение Б).

Мы также решили включить в нашу анкету вопрос, «Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?». Таким образом, мы сможем проследить тенденцию личностных характеристик главного редактора, и что же является важным в личностных качествах, какими чертами важно обладать на сегодняшний день.

Редактор программы «Новости» отвечает на этот вопрос так: «Главный редактор телекомпании также должен обладать всеми перечисленными качествами, но еще очень важно умение работать в команде и отвечать за каждого в команде, то есть брать ответственность, прежде всего на себя. Потому что, когда какая-то победа, то это победа всех, а не твоя. Прежде всего, это нужно признавать. А, когда поражение, то это поражение начальника, а не кого-то конкретного в команде» (Приложение Г). Из этого мы можем сделать вывод, что главным качеством является умение работать в команде и уметь признавать победы и ошибки.

Анализируя анкеты редакторов, мы определили характеристику работы редактора программы «Новостей»:

- редактор определяет темы, истории, или темы, которые будут снимать сегодня, распределяет задачи между авторами, то есть дает авторам темы, ну, или обговаривает, кто, что хочет снимать;

- если рассматривать на примере конкретного выпуска, то редактор ставит первой новостью тему дня, что самое обсуждаемое, самое эмоциональное. выпуск от 17 мая 2021 года, план программы представлен в приложении 3. самое обсуждаемое это цены. они всех касаются, всех нервируют. сейчас такое время, когда все считают деньги. сахар, бензин дорожает, яйца дорожают. «эти темы всегда у нашей аудитории откликаются» (приложение г). если произойдет какое-то убийство, похищение ребенка, массовое отравление детей, батут улетит с детьми, конечно, это будет на первом месте, важнее сахара по эмоциям. дальше редакция представляет статистику клещей. потом переходит к теме, которую активно обсуждали в социальных сетях о постройке многоэтажного дома. далее продолжают тему, что с контейнерами и полигоном. экология важная тема для красноярцев. осушают озеро в Кузнецово тоже тема близка к экологии. «далее ковид, который надоедает, но за которым нужно следить» (приложение г). потом идет разговор об отоплении, к нему добавляем информацию о погоде.

потом про розыгрыш «твк». далее идет «тз» - это материал за деньги. третий блок открывают с аварии под Сосновоборском. далее рубрика «новости коротко», в которой редакция дает потребительские новости. затем рубрика «дорогие земляки», которую очень любят зрители (приложение г). в ней редакция рассказывает истории знаменитых красноярцев, которые внесли вклад в развитие города (приложение г).

- возвращаемся к деятельности редактора.

- разговаривает с каждым автором, узнаёт, как он видит этот материал, направляет, помогает определить канву сюжета, отправляет на съемки и назначает оператора и водителя. команда уезжает, работает на месте. в это время редактор ищет другие новости, все время он должен быть в контексте происходящего. редактор читает всевозможные информационные ресурсы, телеграм-каналы;

- когда автор приезжает со съемок, он пишет текст, редактор его вычитывает, редактирует и затем отправляет на монтаж;

- после этого автор сам проверяет, а редактор уже перепроверяет анимацию и монтаж. очень важно проверять анимацию на ошибки, говорит редактор Дарья Тарасенко;

- редактор расставляет позиции, в какой последовательности какие темы будут стоять, определяет, как будет выглядеть первый, второй, третий блоки;

- следом редактор заказывает анимацию на узкий экран, то есть определяет на какие темы, и на какие камеры будут продавать;

- далее, когда приходит ведущий, редактор с ним определяет, что будет в анонсе, в шпигеле. затем редактор коротко пишет, что там должно быть. ведущий уже пишет текст анонса, а редактор занимается его проверкой и отправляет его на читку;

- далее редактор и вся команда идут в эфир, и он полностью контролирует весь выпуск. редактор сидит рядом с режиссером, запускает рядом на компьютере те самые узкие экраны. если что-то идет не так, то

редактор должен оперативно менять верстку, сообщать ведущему, что что-то поменялось. если вдруг прилетает какая-то срочная новость, редактор экстренно отправляет небольшой текст ведущему, он тут же зачитывает с телефона, а редактор сразу же меняет всю верстку, переставляет позиции в программе, через которую в суфлер подается текст для ведущего (приложение г).

На вопрос: «Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?» Редактор программы отвечает так: «Мы всегда были неклассической редакцией. У нас редактор – это еще и продюсер, редактор. Уже лет пять как такая практика. Сейчас больше ценится универсальность, многозадачность, многофункциональность».

У редактора данной программы в подчинении: авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры. В один день работают редактор он же продюсер, четыре корреспондента, по сути, один из них пишет короткие новости для эфира по дню и мировые новости. В выпуск новостей он может писать еще иногда какие-то перекрывашки и новости «Коротко», затем четыре оператора, дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего редактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит. Потом просто прошу корреспондента остаться на эфир, чтобы вывести кого-то по видеосвязи, если это нужно.

Обобщая вышесказанное, мы отмечаем главные функции в работе редактора программы «Новости»: определение тем, контроль работы авторов, вычитка сюжетов, исправление, редактирование, проверка анимации, расставлять позиции, проверка анонсов, контроль за всем выпуском. Главными личностными качествами являются: профессиональная гибкость и терпение.

### **2.3 Характеристика работы редактора программы «Воскресные новости»**

Параграф посвящен исследованию функций редактора и его профессиональных и личностных качеств. Материалы были получены методом анкетирования, которое проводилось в формате онлайн. Перечень вопросов анкеты представлен в приложении Б.

Программа «Воскресные новости» выходит в 20:00 по воскресеньям. Количество редакторов два. Редакторы программы Дарья Тарасенко и Екатерина Лукашенко. Редакторы работают над программой неделя через неделю. Специфика данной программы заключается в том, что редакторы выступают на ней не только в роли редакторов, но и в роли ведущего, в роли автора. «Это самая трудная программа, так скажем, трудозатратная, трудоемкая» - говорит Дарья Тарасенко (Приложение Д). И это понятно, если обратиться к теоретической части, то мы можем увидеть, что, когда редактор не только работал в плотном содружестве с автором, но еще и сам мог выступать ведущим, автором, корреспондентом. Это важная особенность, так как предыдущая программа не несла таких особенностей.

Проанализировав анкету, мы выяснили, что входит в деятельность редакторов данной программы:

- в среду редакторы уже примерно понимают, какие темы будут у них в эфире. понятно, что в четверг, пятницу может что-то появиться, это они тоже отражают в «воскресных новостях»;

- в четверг редакторы отправляют автора на сюжет, определяют главную тему, пишут анонс «воскресных новостей», так как уже ясно, что будет в программе;

- в четверг, пятницу редакторы думают кого из спикеров, из экспертов они могут позвать к себе в программу. «но не живьем, а чаще мы в силу обстоятельств разговариваем по видеосвязи», говорит дарья тарасенко. следом редакторам нужно определить три главные темы недели, которые они будут раскрывать через эксперта;

- в воскресенье редакторы приходят на работу. у них имеется несколько авторов и один автор с сюжетом, который приходит в редакцию его дописать и смонтировать. два автора, которые работают в воскресенье, делают сюжеты. если нужно что-то, к примеру, чтобы они смогли подготовиться заранее, то в четверг, пятницу они могут записать кого-то по видеосвязи, каких-то экспертов, специалистов. в основном, авторы готовятся в само воскресенье, так как это не проблема связаться с человеком и записать его на видео;

- редакторы определяют темы, раздают авторам. в это время редактор пишет «перекрывашки». это материалы, которые были на неделе и впоследствии переработаны под итоговую программу. редактор ищет дополнительные подробности, нюансы, если что-то произошло. например, событие было в понедельник, понятно, что за всю неделю могли появиться новые подробности. добавляет аналитики, редактирует;

- затем созванивается со спикерами, экспертами, уточняет время. пишет им вопросы, титры. около пяти часов редактор идет на визаж и укладку, то есть готовится, как ведущая;

- после приготовлений редактор приходит, доделывает вычитку сюжетов, студий, которые приготовили корреспонденты. может что-то исправлять, потом отправляет на монтаж. уже в роли ведущего редактор вычитывает материал;

- затем редактор и команда выходят в эфир. один из корреспондентов остается помощником в эфире, он помогает набирать спикеров, с которыми редактор (он же ведущий) общается в прямом эфире «воскресных новостей» (приложение д).

Исходя из плана редактор расставляет позиции, какие идут в начале, в конце. По степени их актуальности. (Приложение И).

Рассмотрим план программы от 6 июня 2021 года. «Открывать выпуск нужно с темы недели самой громкой, обсуждаемой, резонансной. Та, что затрагивает большинство», говорит редактор программ Дарья Тарасенко

(Приложение Д). Понятно, что у красноярцев это паводки, поэтому они открываются с темы, что Красноярск уходит под воду. Это аналитическая программа, поэтому редакция дает больше информации, когда какие были потопа, говорят о том, что на неделе обсуждали, что людям не хватает взаимодействия с водой, все катаются на ГЭС, что в пригороде происходит. Эту тему со всех сторон раскрывают. Всю информацию выдают. Потом они делают отбивки, чтобы отбить историю и переходят к громким уголовным делам Красноярска. Далее идут батуты, это тоже «нашу аудиторию задевает, потому что это касается детей», говорит редактор Дарья Тарасенко (Приложение Д). Дальше идет легкая тема, но очень обсуждаемая о проекте «В центре мира». Ведущий рассказывает, что как было, редакция показывает мэра, которого все обсуждали и сделали прямое включение. Во втором блоке начинают с бензина. Это тоже касается всех, цены – очень актуально (Приложение Д). Дальше идет политика. Темы о запрещении социальных опросов, запрете на просветительскую деятельность. Редакция записала, еще на неделе, интервью вице-президента Российской академии наук Хохлова и оно у них осталось. Вышло оно в прямом эфире на три минуты, а для программы «Воскресные новости» редактор взяла больше материала и добавила ответы на политические вопросы. Далее идет еще одна обсуждаемая тема, которая не выйдет на федеральных каналах. «Вообще, у нас позиция такая, мы говорим то, что не скажут на федеральных каналах» (Приложение Д). Третий блок он легкий, но актуальный, что касается отдыха. «Турция – это бесаячая тема, которая всех злит, но за которой все следят» (Приложение Д). Далее идет материал о том, какие страны открыли, если у людей нет возможности никуда уехать, то преподносят информация о том, что происходит в городе.

Так как редактор программы «Воскресные новости» и программы «Новости» является одним и тем же человеком, то мы не будем приводить второй раз ответы из анкеты на определение профессиональных и личностных качеств редактора, и ответы на изменения в работе редактора, его тенденции.



В подчинении у редакторов программы «Воскресные новости»: Авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры. Работает человек девять, это редактор продюсер и ведущий в одном лице. Два корреспондента в этот же день работают, еще один корреспондент на неделе снимает. Дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего редактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит.

Подводя итог можно сказать, что основными функциями редакторов данной программы являются: определение ключевых тем, поиск специалистов, редактирование сюжетов, ведение программы в качестве ведущего. Также мы выявили специфику этой программы, что редактор может являться и ведущим, и автором. Но не только может, а должен, что накладывает определенное количество обязательств на редактора. «В новостях редактор и продюсер новостей, и редактор. В остальных программах он чаще всего и автор, и ведущий этой же программы», говорит Дарья Тарасенко (Приложение Д). Также, телеканал «ТВК» имеет свою специфику в работе над программами. Главный редактор телекомпании сказала, что журналист равно редактор, то есть каждый журналист, корреспондент может и является автором и редактором своей программы. А главный редактор только курирует работу. Таким образом, можно сказать, что главный редактор даёт возможность самовыражению авторов – журналистов.

#### **2.4 Характеристика работы редактора программы «После новостей»**

В данном параграфе мы ознакомимся с характеристикой работы редактора над программой. Редактор программы один – Дарья Тарасенко. Информация была получена методом анкетирования, которая включала в себя перечень вопросов, который вы можете посмотреть в приложении Б. Выпуск программы «После новостей» выходит сразу после «Новостей» в 20:45 с

понедельника по среду. Программа «После новостей» - это разговор с экспертом, специалистом на какую-то важную тему, которая была в новостях.

Характеристика деятельности редактора программы «После новостей»:

- редактор определяет тему и вызванивает специалистов;
- частая проблема в современных реалиях, как успела заметить Дарья Тарасенко, заключается том, что очень долго приходится звонить специалистам через пресс-службу. зачастую чиновники не готовы день в день приходить. им нужно подготовиться день, два, три;

- часто редактору приходится менять темы. к примеру, похитили ребенка, какая-то срочная новость, а редактор уже нашел какого-то специалиста, редактор, конечно, ему звонит, отказывает, и ищет экстренно другого человека в эфир, чтобы отработать эту главную тему;

- «тут больше организаторская деятельность. договариваемся по времени, организуем оператора, ведущего, если в студии, то звукового режиссера, инженера, если на выезде только ведущего и оператора» (приложение е). в основном, в редакции ведущие могут сами придумать вопросы, выстроить план, если просят помощи, конечно, редакция им помогает, думают что обсудить;

- далее выход в эфир. «Выпускающего редактора нет», говорит редактор Дарья Тарасенко (Приложение Е). Редактор, который работает, он же идет на эфир, и он же выпускает все в эфир. «Режиссер говорит ведущему «так все, тридцать секунд, десять секунд в кадре». ведущий начинает читать, он в это время нажимает кнопки, которые перекрывают ведущего, видео, смотрит, что за чем должно идти в программе, какое видео за каким, какая анимация. а редактор сидит следит за повесткой, если вдруг какая-то «срочка» прилетает, он тут же заносит в программу, просит это прочитать» (Приложение Е). ведущий набирает спикеров, выводит их по skype, так как в это время режиссер занят тем, что он следит за технической составляющей, за тем, чтобы видео шло под конкретные слова, чтобы анимация вовремя выдавалась тогда, когда

ведущий говорит конкретно об этой ситуации. редактор – продюсер, он может подсказать, например, если идет общение с гостем, какой вопрос еще задать. если что-то случилось, он должен успокоить, сказать: «все нормально». или «мы сейчас позицию пропустим, вот этой перекрывашки не будет, будет другая» (Приложение Е). он общается и координирует верстку, тексты. за всю техническую часть, за выдачу картинки отвечает режиссер. за звук отвечает звукорежиссер. за свет отвечает инженер (Приложение Е);

- редактор вычитывает материал, исправляет его, отправляет на монтаж;
- затем отправляет сюжет на читку ведущему;
- контроль за всем выпуском (Приложение Е).

Как и в предыдущих программах, характеристика работы редактора идентична. По итогу он выполняет те же самые функции, что и в вышеупомянутых программах. Это: определение тем и идей, раздача задач и заданий для авторов, поиск экспертов, работа с пресс-службой, вычитка материала, его редактирование, отправка его на монтаж, проверка монтажа, анимации, отправка ведущему на читку сюжета, контроль за всем выпуском в прямом эфире, экстренная помощь в недочетах.

## **2.5 Характеристика работы редактора программы «Прямой эфир»**

Параграф посвящен изучению функций и деятельности работы редактора над программой «Прямой эфир».

Программа выходит в 21:00 после выпуска «После новостей». Редактором является Дарья Тарасенко.

Работа редактора программы «Прямой эфир» заключается в:

- редактор приходит на работу и выбирает тему, на которую будет говорить в прямом эфире. тема должна быть актуальна, злободневна;
- поиск фактов по теме;
- поиск экспертов, спичеров;

- редактирование набросков материалов для программы;
- подготовка внешнего вида как ведущего;
- выступление редактора в роли ведущего в «прямом эфире»;
- принятие звонков и сообщений от телезрителей;
- взаимодействие с аудиторией (Приложение Ж).

На конкретном выпуске, от 2 июня 2021 года, рассмотрим, как расставляются темы по позициям. Выпуск прямой эфир по поводу закона о просветительской деятельности. У редакции есть уже созданный шаблон, и они в него вбивают темы и под него подстраиваются, но естественно меняются какие-то позиции от темы к теме. Редактор обычно обозначает, рассказывает, что сегодня будет обсуждаться. «Призываем звонить, иногда проводим голосование, потом рассказываем людям, что это за закон в более свободной форме, потому что это более разговорная программа», говорит Дарья Тарасенко (Приложение Ж). Далее освещают тему путем других изданий. «Мы формируем свою аудиторию, свой взгляд, конечно, мы даем разные мнения, но у нас есть своя позиция у редакции» (Приложение Ж). «Выше мы ставим, то, что нам важно, что закон этот критикует. Тогда у зрителя будет совсем другое восприятие этой темы. Если мы выше поставим человека из государственной думы, который будет говорить непонятно о чем, мы его поставим пониже», объясняет Дарья (Приложение Ж). Далее редактор с командой записали Кондрашева, доктора юридических наук, профессор СФУ. Он рассказал про этот проект. Потом они освещают позицию депутата государственной думы от партии «Единая Россия» Зубарева. «Мы всегда стараемся давать разные мнения» (Приложение Ж). Потом ведущие общаются в кадре, принимают звонки, затем идет реклама. В заключение говорят с экспертом Хохловой. Оставшееся время ведущие беседуют между собой.

Дарья Тарасенко говорит, что эта программа ей очень нравится, потому что в ней она является не только редактором, но и ведущей и автором. Она ищет факты, изучает опыт других стран. Для редактора полностью погружение

в тему, получение новых знаний заряжает. «Очень люблю учиться», отвечает редактор (Приложение Ж).

Программа отличается от других программ тем, что в ней дают высказаться зрителям по поводу данной темы. Принимаются звонки и смс-сообщения в любых мессенджерах в прямом эфире.

В подчинении у редактора: авторы, корреспонденты, операторы, монтажеры, режиссеры.

Основными функциями в программе «Прямой эфир» служат: поиск фактов, тем, экспертов, выступление в кадре в роли ведущего, взаимодействие с телезрителями.

В нашей анкете еще были включены вопросы «Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?». Мы считаем, что этот вопрос очень важный, потому что он связан с мотивацией коллектива, а это одна из задач редактора. Редактор должен уметь распоряжаться своей энергией, уметь восстанавливать ее. Все это делается для того, чтобы быть примером для своей команды и, конечно, чтобы не выгореть, а, также защитить свое психическое и физическое здоровье.

Редактор Дарья Тарасенко считает, что какие бы периоды в жизни не были, то негативное настроение не должно отражаться на итоговом продукте, так как зрителю не интересно, что происходит в личной жизни редакции. «Ты должен выдавать качественный продукт», говорит Дарья Тарасенко (Приложение Е).

У каждого есть свои способы, инструменты для восстановления энергии. Для редактора сразу нескольких программ это семья. Также, отлично восстанавливают прогулки, смена деятельности с умственной на физическую, встреча с друзьями.

Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что работа редактора стандартизирована. Вырисовывается некий алгоритм действий при создании программы. Сначала концепция программы, поиск героев, поиск тем,

определение тем, поиск специалистов, затем написание сюжета, подготовка материала к эфиру, редактирование сюжета, выпуск программы.

Исходя из проанализированных нами данных, полученных путем анкетирования, можно сказать, что появляется тенденция к универсализации профессии, совмещение деятельности редактора и автора, редактора и ведущего. Сложилось впечатление, что в данной редакции высока степень взаимозаменяемости, унификации. Редактор становится многофункциональным многозадачным, вбирает в себя задачи и функции журналиста. Автор также имеет функции редактора: редактирование материалов, создание программы, ее концепции. Главным отличием является: право контроля и управления редакцией у редактора. Автор же не имеет такого права. Существуют редакционные правила, которые негласно закрепляются в редакции, они диктуют как раз-таки условия и принципы работы специалистов. Поэтому, универсальность редактора так распространена. Еще одной тенденцией является стремление к юридическим знаниям, которые помогают в работе современных СМИ. Это стремление объясняется тем, что в настоящее время нужно владеть юридическими знаниями для того, чтобы разбираться в законодательстве, которое с каждым годом ужесточает рамки. В данной главе мы рассмотрели характеристику работы редактора, которая заключается в: создании концепции программы, поиске героев, специалистов, экспертов, редактировании материалов, а также их написание, ведении информационных программ, курировании прямого эфира, регулировании и управлении редакцией, контроле над творческим процессом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило определить ключевые характеристики и тенденции работы редактора телекомпании.

Работа выполнена на материалах региональной телекомпании, полученные результаты называют характеристики и тенденции, характерные для её редакций и не претендуют на универсальность для всего красноярского медиапространства. Однако изученные в ходе исследования теоретические источники, в центре изучения которых также работа региональных СМИ, позволяют говорить о том, что результаты проведенного нами анализа пересекаются с результатами этих исследований. О. Н. Семакина в работе «Совмещение деятельности шеф-редактора и ведущего информационных программ: новая региональная специфика» говорит о совмещении деятельности в региональных телекомпаниях. Приходится брать на себя дополнительные обязанности. В свою очередь, это говорит о возможности назвать общие для региональных телередакций характеристики и тенденции: дифференциация профессии редактор, универсализация.

На основе работ по теории журналистики И. Н. Кемарской, В. В. Егорова, Б. Д. Гаймаковой, В. Ф. Познина, мы проследили тенденцию развития профессии редактор телекомпании. Определили базовые профессиональные и личностные качества для редактора: терпение, быстрота реакций, умение сказать нет, идти на риск, энергичность, психологическая гибкость, а также обозначили его основные функции.

В теоретической части мы также дали общую характеристику работы телевизионного редактора. Мы проанализировали двадцать одну научную публикацию, посвященную изучению работы редактора в редакции. Специальность постоянно видоизменялась, включала в себя новые свойства как написание материалов, поиск героев, замещение ведущего, искореняла другие. Свойства были описаны теоретиками И. Н. Кемарской, В. В. Егоровым. Если, в

период застоя телевизионный редактор был в роли цензора, то потом он становился более самостоятельным. А впоследствии тесно сотрудничал с автором, редактируя его материалы вместе с ним. Профессия телевизионный редактор сначала была одной направленности, затем стала универсальной, но приобрела дифференциацию. Исходя из теоретических работ, была определена тенденция универсальности, многозадачности редактора программы. Также мы определили тенденции в профессии редактора: дифференциация специальности на типы: главный редактор, редактор конкретных программ, выпускающий редактор, редактор-координатор. Это разделение, которое было выделено теоретиком В. Ф. Позниным, на практике, не смотря на современные процессы конвергенции, гибридизации, сохраняется в современной редакции телекомпании.

В практической части нашего исследования мы проводили анкетирование, интервью и наблюдение. Анкетирование проводилось в формате онлайн с 5 марта по 5 июня 2021 года. Было проведено десять интервью с главным редактором телекомпании ТВК Марией Бухтуевой. Интервью проводились в формате живой встречи и в формате онлайн с 5 марта по 26 мая 2021 года. Наблюдение осуществлялось в редакции телекомпании ТВК. Наблюдая за процессом, находясь в редакции, мы смогли увидеть взаимоотношение журналистов друг с другом и редакторами. Мы разработали анкету, которая включала в себя вопросы на определение главных функций редактора программ, его качеств. Результаты анкетирования были включены в практическую часть. Мы определили характеристику работы редактора: создание концепции программы, поиск героев, специалистов, редактирование и написание материалов, ведение информационных и аналитических программ, регулирование процесса работы, управление творческой командой.

Нами были определены тенденции: дифференциация профессии, универсальность и многофункциональность, а также обладание юридическими знаниями в профессии.



Тенденция универсальности говорит о том, что в региональной редакции телекомпании ТВК появляется многофункциональный, широкоуниверсальный тип деятельности редактора, который выражается в синтезе функций редактора и автора. У редактора широкий круг обязанностей – он может исполнять задачи журналиста. На сегодняшний день редактору, который отвечает за организацию работы своей творческой команды, идейное содержание программы, редактирование материалов, важно уметь работать с журналистскими функциями: написание сюжетов, поиск героев, ведение программ, написание монтажных листов, прибытие на место событий. Исходя из результатов анкетирования, можно сказать, что редактор вбирает в себя обязанности журналиста, его функциональные обязанности намного шире, чем у автора. Существенным различием между редактором и журналистом является право контроля над процессом работы и ее организация. Это доказывают результаты, которые мы получили при анкетировании. Главный редактор утверждает, что автор равно редактор, а редактор равно автор, это подчеркивает не только тенденцию, но и характер редакции. Корреспондент сам может отредактировать свой материал, если он срочный, а редактора нет, а также он может сам создать целую программу, полностью продумать ее концепцию. Редактор имеет все те же полномочия, но в редакции его обязанности закреплены должностными инструкциями и его первостепенной задачей является управление. Такая практика определяется существующими негласными редакторскими правилами, которые не закреплены должностными инструкциями, но существуют в любой редакции.

Также мы определили тенденцию к обладанию юридическими навыками для главного редактора. По результатам анкетирования стало ясно, что редактору в настоящее время нужно владеть юридическими функциями для того, чтобы ориентироваться в современном законодательстве.

Заявленная проблематика актуальна в контексте современной трансформации медиaprостранства и может получить дальнейшее научное

осмысление. Так, последующее изучение может получить работа редакции на более ранних этапах существования телекомпании ТВК. По этой схеме можно изучить другие телекомпании Красноярска. Основой для исследований может стать специфика работы редактора с современным медиатекстом во всех его модификациях.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Басмурзина, Н. А. Тенденции развития информационного вещания регионального телеканала / Н. А. Басмурзина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. – 2019. – №2. – С. 3 – 4.
- 2 Более 60% россиян смотрят телевизор почти каждый день, показал опрос [Электронный ресурс] / РИА Новости. – 2020. – Режим доступа: <https://ria.ru/20180514/1520486867.html>.
- 3 Большой толковый словарь русского языка / ред. С. А. Кузнецов. – СПб, 1998. – 1534 с.
- 4 Волкова, Е. Г. О некоторых аспектах взаимоотношений редактора и автора / Е.Г. Волкова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2007. – №3. – С. 79 – 85.
- 5 Газоян, А. Г. Культурно-просветительская функция телевидения в рефлексии тележурналистов / А. Г. Газоян // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. – 2016. – №2. – С. 82 – 83.
- 6 Гаймакова, Б.Д. Методика и практика редактирования телевизионных передач / Б. Д. Гаймакова. – М.: Искусство, 1975. – 131 с.
- 7 Гаймакова, Б.Д. Основы редактирования телепередач. Учебное пособие / Б. Д. Гаймакова. — Москва, 2001. — 132 с.
- 8 Гринева, Ю. О. Повышение эффективности редакционных процессов в результате внедрения редакционно-издательской системы / Ю. О. Гринева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2009. – №3. – С. 168 – 178.
- 9 Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики. Учебное пособие / А.Н. Дедов. – Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2017. – 199 с.
- 10 Дьякова, Л. Н. О проблеме редактора на современном телевидении / Л. Н. Дьякова // Коммуникация в современном мире. – 2015. – №2. – С. 77 – 80.

11 Егоров, В. В. Телевидение: теория и практика: учебное пособие / В. В. Егоров. – Москва: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993. – 306 с.

12 Еременко, К. В. Дисциплина «Психология редакторской деятельности» как способ формирования профессионального мышления редактора / К. В. Еременко // Общество. Коммуникация. Образование. – 2011. – 59 – 63.

13 Еремина, А. Д. Функции редактора качественного СМИ в эпоху медиатрансформации / А. Д. Еремина // Материалы Международного научного форума «Ломоносов-2019» . – 2019. – С. 1 – 2.

14 Зверева, Н. В. Школа тележурналиста: учебное пособие для вузов / Н. В. Зверева. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

15 Искандарова, Н. Р. Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»: автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Искандарова Негина Рустамовна. – Москва, 2010. – 18 с.

16 Исмаатулло, Х. Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях / Х. Н. Исмаатулло // Вестник таджикского национального университета. Серия филологических наук. – 2016. – №4 (6). – С. 277 – 280.

17 Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор: учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 191 с.

18 Кемарская, И. Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях: автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Кемарская Ирина Николаевна. – Москва, 2006. – 28 с.

19 Ким, М. Н. Особенности работы мультимедийных журналистов и редакторов в конвергентных редакциях / М. Н. Ким // Управленческое консультирование. – 2020. – №12 (144). – С. 130 – 139.

20 Ким, М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции / М. Н. Ким // Управленческое консультирование. – 2015. – №6 (78). – С. 182 – 189.

21 Ким, М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение / М. Н. Ким // Управленческое консультирование. – 2019. – №8. – С. 85 – 93.

22 Киселева, П. А. Трансформация профессии редактора / П. А. Киселева // Материалы Международного научного форума «Ломоносов-2015» . – 2015. – С. 1 – 2.

23 Князев, А. А. Основы тележурналистики телерепортажа: учебное пособие / А. А. Князев. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.

24 Козаченко, К. Н. Телевизионный редактор: личностные качества и функциональные обязанности / К. Н. Козаченко // 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов. – 2017. – С. 505 – 509.

25 Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 191 с.

26 Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – Москва: Издательство МГУ, 2002. – 247 с.

27 Лащук, О. Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте / О. Р. Лащук // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – №2. – С. 8 – 18.

28 Лащук, О. Р. Анализ деятельности журналиста и редактора в контексте оптимизации российского медиапространства / О. Р. Лащук, О. В. Смирнова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – №12. – С. 121 – 129.

29 Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект-Пресс, 2010. – 246 с.

30 Муслима, М. Роль редактора в информационных передачах (на примере информационных передач таджикского телевидения) / М. Муслима // Вестник таджикского национального университета. – 2016. – №4 (6). – С. 303 – 308.

31 Никешин, Г. А. Аналитика и статистика в работе редактора средства массовой коммуникации / Г. А. Никешин // Вопросы студенческой науки. – 2018. - №1 (17). – С. 18 – 27.

32 Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2007. – 221 с.

33 Познин, В. Ю. Техника и технология СМИ. Радио – и тележурналистика: учебное пособие / В. Ю. Познин. – М.: Юрайт, 2018. – 362 с.

34 Саппак, В. С. Телевидение и мы: Четыре беседы / В. С. Саппак. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 168с.

35 Свитич, Л. Г. Авторская и редакторская деятельность в современной журналистике в контексте оптимизации медиапространства России / Л. Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – №4. – С. 679 – 703.

36 Семакина, О. Н. Совмещение деятельности шеф-редактора и ведущего информационных программ: новая региональная специфика (на примере ГТРК "Владивосток") / О. Н. Семакина // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: литературоведение. – 2019. – №2. – С. 321 – 330.

37 Телекомпания «ТВК» стала самым цитируемым СМИ Красноярского края за весну-лето 2020 года [Электронный ресурс] / ТВК. – 2020. – Режим доступа: <https://tvk6.ru/publications/news/52408/>.

38Топ-20 региональных телеканалов по среднему количеству просмотров одного видео в Youtube, 2019 [Электронный ресурс] / Национальная ассоциация телерадиовещателей. – 2019. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/groups/congressnat/permalink/2412917528971743/>.

39 Топ-20 самых цитируемых СМИ Красноярского края – 2020 год [Электронный ресурс] / Медиалогия. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/8144/>.

40 Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации / В. И. Фролова // Вестник волжского университета им. В. Н. Татищева.– 2015. – №4 (19). – С. 51 – 56.

41 Хлопунова, О.В. Профессиональные компетенции современного редактора: лидер или менеджер / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян // Вестник волжского университета им. В. Н. Татищева.– 2019. – №4. – С. 159 – 167.

42 Хлопунова, О. В. Профессия главный редактор: взгляд профессионалов / О. В. Хлопунова, С. В. Коробов // Филология и лингвистика.– 2017. – №1 (5). – С. 101 – 104.

43 Цвик, В. Л. Телевизионные новости России / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 205 с.

44 Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

45 Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона [Электронный ресурс] / Библиотека русской религиозно-философской и художественной литературы «Вѣхи». – 2000. – Режим доступа: <http://www.vehi.net/brokgauz/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Интервью с главным редактором телекомпании «ТВК» Марией Бухтуевой

Интервью проводилось в формате живой встречи и в формате онлайн. Интервью представлено ниже:

- Расскажите, пожалуйста, о редакции и ее элементах?
- Должность главного редактора на телеканале ТВК появилась относительно недавно и была связана с тем, что канал перешел на собственное круглосуточное 24 часовое вещание. До этого времени была следующая структура: руководитель компании, исполнительный директор, на котором были функции по организации работ всей телекомпании, редакции, директор новостей, который отвечал за организацию редакции, нес ответственность за информационную политику, продюсеры новостей – отвечали за конкретный день, за информационную политику, новости. После того, как телекомпания перешла на круглосуточное вещание должности «Директор новостей» не стало. Остались два шеф – редактора (они же продюсеры новостей). Появился главный редактор, который является сейчас главным редактором сайта tvkb.ru и телекомпании «ТВК». Он курирует всю информационную политику телекомпании, в том числе отвечает за то, что выходит на нашем канале. Юридически главный редактор отвечает за все, что выходит в эфир, на сайт «ТВК» как СМИ и за социальные сети с мессенджерами: (Instagram), (Вконтакте), (Facebook), (Telegram). Главный редактор больше сконцентрирован на информационной политике. Раньше у меня были должности директор сайта, шеф-редактор (продюсер новостей), но это не значит, что я только продюсировала новости, я вела программы, делала материалы, была автором. До этого я была автором-журналистом, это у нас называется редактор новостей. Редактор новостей равно журналист. Журналист – специалист, который делает разные виды работ. Он не редактор в обычном понимании, но всеми навыками редактор он обладает. В профессии журналиста



каждый корреспондент – ведущий по умолчанию, так как у нас в новостях ТВК ребята работают в прямом эфире на пару с ведущим. Ведущий читает «подводки» к новостям, что касается выпуска новостей, общается с гостями, журналистами, если они в прямом эфире. Каждый журналист, каждый редактор умеет работать в прямом эфире, стоит в студии и преподносит свою тему, как ведущий. Редактор, журналист равно ведущий. Он в любой момент может сесть в кадр и произносить текст как ведущий. Конечно, мы отмечаем определенные склонности у каждого журналиста, у кого, соответственно, это получается лучше. У нас на ТВК журналисты – универсальные сотрудники.

- Что входит в ваши обязанности?

- В мои обязанности входит поиск кадров в отдел новостей, которые будут работать в нашей редакции в творческой команде: операторы, ведущие, режиссеры, дизайнеры. В структуру редакции не входит технический отдел, за это отвечает технический директор. В мои обязанности не входит коммерческий, юридический отделы, но иногда, если есть возможность, занимаюсь поиском кадров. Занимаюсь «командостроением»: отвечаю за график новостей, планирую проекты, занимаюсь организацией долгосрочных проектов, поиском продукта, который будет выходить у нас на канал, отвечаю за заработные платы сотрудникам отдела новостей и сайта. К примеру, за заработные платы развлекательной программы «Новое утро» отвечает директор «Нового утра» Дмитрий Стрекалов.

- Какие задания вы даете репортерам?

- У нас есть продюсер, который занимается конкретным днем. Я могу дать задание продюсеру, а он уже журналисту.

- Оцениваете ли вы материал?

- Оцениваю определенные материалы и сюжеты, если это какой-то проект, который только начинается, либо это первые серии нового проекта, либо это принципиально важный с точки зрения маркетинга сюжет. Все

сюжеты, безусловно, я не оцениваю. Бывает так, что я предлагаю какую-то тему, а журналисты говорят, что она вчера была у нас в выпуске.

- О чем беседуете с журналистами в переговорной?

- Беседую том, о чем они хотят со мной побеседовать, или о том, о чем я хочу с ними в данный конкретный момент обсудить. Обсуждаем рабочие моменты, ставим стратегические задачи, обсуждаем тактические вещи. Планерки направлены на решения каких-то рабочих задач.

- Делаете ли вы вещи, которые бы не хотели делать?

- Безусловно да. Я стараюсь не превращать это в мучения, стараюсь находить в этом какие-то плюсы, даже если перед тобой стоит какая-то сложная работа или задание, в успехе которого ты абсолютно не уверен. Если у тебя для этого есть достаточно ресурсов, лучше за него взяться и извлечь какую-то пользу.

- Можете ли вы сказать нет и отказывать работникам в какой-либо ситуации?

- Мне кажется, я умею сказать нет. К примеру, первое увольнение я произвела достаточно рано, мне было 19 лет. Это всегда очень тяжело, но ты должен понимать, что это неотъемлемая часть твоих должностных инструкций.

- Идете ли вы на риск?

- По природе своей я не скажу, что я рискованный человек. Да, наверное, нет, я все равно учитываю шансы. Если они не велики, я скорее всего не буду это делать. Подойду по-другому к решению задачи.

- Как проходят планерки?

- В один день недели у нас общая планерка с руководителями телекомпании, планерки по сайту и в редакции происходят по необходимости перед какими-то проектами. С помощью социальных сетей, мессенджеров мы поддерживаем связь. Постоянно находимся в общении, поэтому какие-то общие планерки происходят сейчас крайне редко. Все рабочие текущие вопросы мы стараемся решать в онлайне.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Редактору сейчас нужно становится больше юристом для того, чтобы ориентироваться в современном законодательстве, потому что оно очень сильно ужесточает рамки в поле, в котором приходится работать современным СМИ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Анкета на определение характеристик личности и работы редактора

Анкета содержит следующие вопросы:

- а) Какими личностными качествами вы обладаете?
- б) Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных?
  - 1) терпение;
  - 2) умение сказать «нет»;
  - 3) быстрота реакций;
  - 4) энергичность;
  - 5) идти на риск;
  - 6) психологическая гибкость.
- в) Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?
- г) Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- д) Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- е) Как вы работаете над выпуском программы ?
- ж) Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?
- з) Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?
- и) Кто в подчинении у редактора программы?

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Ответы продюсера программы «Новое утро»

- Какими личностными качествами вы обладаете?
- Ответственность, пунктуальность, организованность, креативность.
- Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных? Терпение, умение сказать «нет», быстрота реакций, энергичность, идти на риск, психологическая гибкость.
- Энергичность, умение сказать нет, идти на риск.
- Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?
- Мне кажется, что ответственность, пунктуальность, коммуникабельность.
- Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- Умение брать ответственность на себя, дисциплина, решительность, целеустремлённость, напористость, организаторские способности.
- Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- Наверное, уметь во время рабочего времени взять передышку, просто дать себе время выдохнуть, попить кофе и дальше в бой.
- Как вы работаете над выпуском программы?
- Редактор и продюсер придумывает идею на планерке, занимаются поиском гостей на эфир, контролируют их заявленную тему в эфир. Далее продюсер читает телеграм-каналы, чтобы быть в курсе событий: «Раньше всех. Ну почти», «Подъем», «Мэш», «Лепра», «Медуза». Затем производится поиск экспертов по темам, вместе с героями разрабатываем темы. Пишем программу, составляем эфирную сетку. Редактор постоянно взаимодействует с ведущими из аппаратной (комната, где сидит режиссёр, звуковой режиссер), или во время

рекламы. Мы обговариваем на каких позициях будут расставлены сюжеты. Сюжеты расставляются в связи с эфирным временем и приблизительной статистикой, того кто конкретно и в какое время смотрит программу. Например, в 7 утра стоит детский конкурс, потому что в это время чаще всего программу смотрят семьи с детьми, которые куда-то собираются и параллельно смотрят. Затем мы контролируем то, что получилось на выходе. Программа происходит в прямом эфире, редактору и продюсеру трудно уследить за тем, что именно скажет гость или ведущий прямо сейчас.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Полагаю, что в основном работа остаётся той же. Просто сейчас меняется мир, меняются люди, и приходится быть более гибким и лояльным. Уметь искать выход из любой ситуации — это важно. Подстраиваться под события. Успевать следить за всеми трендами и инновациями, которые происходят в мире. В современной текучке это не так просто, как кажется.

- Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?

- Над программой работают: режиссер, звукорежиссер, продюсер, редактор, ведущий, два автора, монтажер, 2 оператора.

- Кто в подчинении у редактора программы?

- У нас нет подчинений. Это командная работа. Просто редактор полностью берет на себя ответственность за эфир.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Ответы редактора программы «Новости»

- Какими личностными качествами вы обладаете?
- Всегда сложно говорить про себя, но, наверное, это прежде всего гибкость, следование своим принципам и убеждениям, начитанность, усидчивость и желание дойти до сути вещей, ответственность. Это очень важно в жизни и везде, я бы не была редактором, если бы не была ответственным человеком.
- Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных? Терпение, умение сказать «нет», быстрота реакций, энергичность, идти на риск, психологическая гибкость.
- Всеми перечисленными. Но прежде всего, мне кажется, важны психологическая гибкость и терпение.
- Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?
- Главный редактор телекомпании также должен обладать всеми перечисленными качествами, но еще очень важно умение работать в команде и отвечать за каждого в команде, то есть брать ответственность, прежде всего на себя, потому что когда какая-то победа, то это победа всех, а не твоя. Прежде всего, это нужно признавать. А когда поражение, то это поражение начальника, а не кого-то конкретного в команде.
- Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- Справляться с поставленной задачей, быть ответственным.
- Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- Ну, всегда энергичным вряд ли получится. Как любой человек, когда в жизни бывают разные периоды, разные настроения, конечно, это никак не

должно отражаться на итоговом продукте, потому что телезрителю все равно, что там происходит у тебя в личной жизни. Ты должен выдавать качественный продукт. У каждого есть свои способы, инструменты, свой какой-то домик, безопасное место. Для меня безопасное место – моя семья. Ну, и прогулки хорошо восстанавливают, смена деятельности с умственной на физическую. Встреча с друзьями, ну и семья, прежде всего.

- Как вы работаете над выпуском программы?

- Я определяю темы, истории, или, которые мы будем снимать сегодня, распределяю задачи между авторами, то есть отдаю авторам темы, ну, либо мы обговариваем, кто что хочет снимать.

- Если рассматривать на примере конкретного выпуска, то мы ставим первой новостью тему дня, что самое обсуждаемое, самое эмоциональное. Выпуск от 17 мая 2021 года. Самое обсуждаемое это цены. Они всех касаются, всех нервируют. Сейчас такое время, когда все считают деньги. Сахар, бензин дорожает, яйца дорожают. Эти темы всегда у нашей аудитории откликаются. Если произойдет какое-то убийство, похищение ребенка, массовое отравление детей, батут улетит с детьми, конечно, это будет на первом месте, важнее сахара по эмоциям. Далее мы представили статистику клещей. Потом перешли к теме, которую активно обсуждали в социальных сетях о постройке многоэтажного дома. Далее продолжаем тему, что с контейнерами и полигоном. Экология важная тема для красноярцев. Осушают озеро в Кузнецово тоже тема близка к экологии. Далее ковид, который надоедает, но за которым нужно следить. Потом говорим об отоплении, к нему добавляем информацию о погоде. Потом про розыгрыш «ТВК». Далее идет «тз» - это материал за деньги. Третий блок открываем с аварии под Сосновоборском. Далее рубрика «Новости коротко», в которой мы даем потребительские новости. Затем рубрика «Дорогие земляки», которую очень любят зрители. В ней мы рассказываем истории знаменитых красноярцев, которые внесли вклад в развитие города.



- Возвращаемся к деятельности редактора. Я разговариваю с каждым автором, как он видит этот материал, направляю, помогаю определить канву сюжета, отправляю на съемки, назначаю оператора и водителя. Команда уезжает, работает на месте. Я в это время ищу какие-то другие новости, все время должна быть в контексте происходящего. Читаю всевозможные информационные ресурсы, телеграм-каналы: «Мэш», «Медуза», «Коммерсант», «Дождь», «Раньше всех», «Следак шепнул», «Борус», «Не наше», «Курновости», «Сталингулаг», «Мальчики Лабунского», «А вы точно сибирский политолог?». Когда автор приезжает со съемок, он пишет текст, я его вычитываю, редактирую, отправляю на монтаж. После этого автор сам проверяет, а я уже перепроверяю анимацию и монтаж. Очень важно проверять анимацию на ошибки. Расставляю позиции, в какой последовательности какие темы будут стоять, определяю, как будет выглядеть первый, второй, третий блоки. Заказываю анимацию на узкий экран, то есть определяю на какие темы, и на какие камеры мы будем продавать. Далее, когда приходит ведущий, мы с ним определяем, что будет в анонсе, в анонсе далее один, далее два. Я коротко пишу, что там должно быть. Ведущий уже пишет текст анонса. Я проверяю его, отправляю на начитку. Далее мы идем в эфир, и я полностью контролирую весь выпуск, что за чем идет. Сажу рядом с режиссером, запускаю рядом на компьютере эти самые узкие экраны. Если что-то идет не так, то я должна оперативно менять верстку, сообщать ведущему, что что-то поменялось. Если вдруг прилетает какая-то срочная новость, я экстренно отправляю небольшой текст ведущему, он тут же зачитывает с телефона, и я тут же меняю всю верстку, переставляю позиции в нашей программе, через которую в суфлер подается текст для ведущего. Контролирую весь процесс. Вообще, контроль за выпуском начинается, даже еще, наверное, с предыдущего дня. Редактор дня понимает, что он работает завтра, он смотрит нашу группу, какие есть там темы, он смотрит журнал, что там уже записано. Если есть ранние съемки, он организует группу заранее: автора, оператора, водителя. Примерно понимает,

что его ждет завтра. Потом он с утра приходит, распределяет группы, отправляет утренние. Потом смотрит информационные агентства, телеграмм-каналы. Понимает, что нужно снимать, распределяет темы, определяет главную тему. Потом уже потихоньку забивает программу позиции, понимает, что из этого будет сюжет, что перекрывашка, предварительно, потому что во время съемок все может поменяться. Потом где-то во второй половине дня редактор смотрит позиции и расставляет, что из этого более важно, что менее важно. Обычно, первый блок – это самые важные новости. Во втором блоке мы обычно ставим самые важные красноярские новости, но, если это новость российская, которая касается всех, в том числе, красноярцев, она может быть первой. Обычно, политику такую мы ставим во второй блок. В третьем блоке там тоже есть важные новости, больше уже бантики-развлекаловки, чтобы зритель немножко отдохнул. Но важные новости тоже есть, потому что верстку мы составляем так, чтобы зритель досмотрел до конца, оставался в напряжении. Поэтому мы в анонсе даем какую-то тему из третьего блока тоже.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Мы всегда были неклассической редакцией. У нас редактор – это еще и продюсер, редактор. Уже лет пять как такая практика. Сейчас больше ценится универсальность, многозадачность, многофункциональность.

- Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?

- В день работают редактор он же продюсер, четыре корреспондента, по сути, один из них пишет короткие новости для эфира по дню и мировые новости. В выпуск новостей он может писать еще иногда какие-то перекрывашки и новости «Коротко», затем четыре оператора, дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего реактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит.

Потом просто прошу корреспондента остаться на эфир, чтобы вывести кого-то по видеосвязи, если это нужно.

- Кто в подчинении у редактора программы?
- Авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Ответы редактора программы «Воскресные новости»

- Какими личностными качествами вы обладаете?
- Всегда сложно говорить про себя, но, наверное, это прежде всего гибкость, следование своим принципам и убеждениям, начитанность, усидчивость и желание дойти до сути вещей, ответственность. Это очень важно в жизни и везде, я бы не была редактором, если бы не была ответственным человеком.
- Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных? Терпение, умение сказать «нет», быстрота реакций, энергичность, идти на риск, психологическая гибкость.
- Всеми перечисленными. Но прежде всего, мне кажется, важны психологическая гибкость и терпение.
- Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?
- Главный редактор телекомпании также должен обладать всеми перечисленными качествами, но еще очень важно умение работать в команде и отвечать за каждого в команде, то есть брать ответственность, прежде всего на себя, потому что когда какая-то победа, то это победа всех, а не твоя. Прежде всего, это нужно признавать. А когда поражение, то это поражение начальника, а не кого-то конкретного в команде.
- Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- Справляться с поставленной задачей, быть ответственным.
- Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- Ну, всегда энергичным вряд ли получится. Как любой человек, когда в жизни бывают разные периоды, разные настроения, конечно, это никак не

должно отражаться на итоговом продукте, потому что телезрителю все равно, что там происходит у тебя в личной жизни. Ты должен выдавать качественный продукт. У каждого есть свои способы, инструменты, свой какой-то домик, безопасное место. Для меня безопасное место – моя семья. Ну, и прогулки хорошо восстанавливают, смена деятельности с умственной на физическую. Встреча с друзьями, ну и семья, прежде всего.

- Как вы работаете над выпуском программы ?

- Мы работаем вместе с редактором Екатериной Лукашенко над этой программой неделя через неделю. На этой программе мы выступаем в роли редактора и в роли ведущего, и в роли автора тоже. Это самая трудная программа, так скажем, трудозатратная, трудоемкая. Как мы строим работу?

- В среду мы уже примерно понимаем, какие темы будут у нас в эфире. Понятно, что в четверг, пятницу может что-то появиться, это мы тоже отразим в «Воскресных новостях». В четверг мы отправляем автора на сюжет, определяем главную тему, пишем анонс «Воскресных новостей», в принципе уже понятно, что будет в итоговой программе. В четверг, пятницу мы думаем кого из спикеров, из экспертов мы можем позвать к себе в программу. Но не живьем, а чаще мы в силу обстоятельств разговариваем по видеосвязи. Нам нужно определить три главные темы недели, которые мы раскрываем через эксперта.

- В воскресенье мы приходим, у нас есть несколько авторов и один автор с сюжетом, который просто приходит его дописать и смонтировать. Эти два автора, которые работают, прям в воскресенье, они делают сюжеты. Если там нужно что-то, и они могли подготовиться заранее, то в четверг, пятницу они могут записать кого-то по видеосвязи каких-то экспертов. В основном готовятся, прям в воскресенье, это не какая не проблема уже давно, связаться с человеком, записать его видео в этот же день. Очень много у нас московских экспертов. Я определяю темы, раздаю авторам, они занимаются ими. В это время я пишу «перекрывашки». Какие материалы были на неделе,

перерабатываю их под итоговую программу, то есть я ищу дополнительные подробности, нюансы, если что-то произошло. Например, событие было в понедельник, понятно, что за всю неделю могли появиться новые подробности. Добавляю аналитики, редактирую. Созваниваюсь с нашими спикерами, экспертами, уточняю время. Пишу им вопросы, титры и так далее. Где-то в пять часов я иду на визаж и укладку, готовлюсь как ведущая. Прихожу, довычитываю сюжеты, студии, которые приготовили корреспонденты. Что-то корректирую, отправляю на монтаж. Потом как ведущая вычитываю все. И мы идем в эфир. Один из корреспондентов остается помощником в эфире, он помогает набирать спикеров, с которыми я общаюсь в прямом эфире «Воскресных новостей».

- Рассмотрим план программы от 6 июня 2021 года. Открывать выпуск нужно с темы недели самой громкой, обсуждаемой, резонансной. Та, что затрагивает большинство. Понятно, что у красноярцев это паводки, поэтому мы открываемся с темы, что Красноярск уходит под воду. Это аналитическая программа, поэтому даем больше информации, когда такие были потопы, говорим о том, что на неделе обсуждали, что людям не хватает взаимодействия с водой, все катаются на ГЭС, что в пригороде происходит. В общем, эту тему со всех сторон раскрыли. Всю информацию выдали. Потом мы делаем отбивки, чтобы отбить историю и переходим к громким уголовным делам Красноярска. Потом батуты, это тоже нашу аудиторию задевает, потому что это касается детей. Дальше идет легкая тема, но очень обсуждаемая о проекте «В центре мира». Мы рассказали, что как было, показали мера, которого все обсуждали и сделали прямое включение. Во втором блоке начинаем мы с бензина. Это тоже касается всех, цены – очень актуально. Дальше идет политика. Темы о запрещении социальных опросов, запрете на просветительскую деятельность. Мы записали, еще на неделе, интервью вице-президента Российской академии наук Хохлова и оно у нас осталось. Вышло оно в прямом эфире на три минуты, а для программы «Воскресные новости» я взяла больше материала и добавила

ответы на политические вопросы. Далее идет Татулова про бизнес, эта тема очень обсуждаемая, которая не выйдет на федеральных каналах. Вообще, у нас позиция такая, мы говорим то, что не скажут на федеральных каналах, где занимаются пропагандой. Ну и третий блок он легкий, но актуальный, что касается отдыха. Турция – это бесаячая тема, которая всех злит, но за которой все следят. Далее идет материал о том, какие страны открыли, ну, если у вас вообще нет возможности никуда уехать, то преподносится информация о том, что происходит у нас в городе.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Мы всегда были неклассической редакцией. У нас редактор – это еще и продюсер, редактор. Уже лет пять как такая практика. Сейчас больше ценится универсальность, многозадачность, многофункциональность.

- Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?

- Работает человек девять, это редактор продюсер и ведущий в одном лице. Два корреспондента в этот же день работают, еще один корреспондент на неделе снимает. Дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего реактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит. Потом просто прошу корреспондента остаться на эфир, чтобы вывести кого-то по видеосвязи, если это нужно.

- Кто в подчинении у редактора программы?

- Авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Ответы редактора программы «После новостей»

- Какими личностными качествами вы обладаете?
- Всегда сложно говорить про себя, но, наверное, это, прежде всего гибкость, следование своим принципам и убеждениям, начитанность, усидчивость и желание дойти до сути вещей, ответственность. Это очень важно в жизни и везде, я бы не была редактором, если бы не была ответственным человеком.
- Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных? Терпение, умение сказать «нет», быстрота реакций, энергичность, идти на риск, психологическая гибкость.
- Всеми перечисленными. Но прежде всего, мне кажется, важны психологическая гибкость и терпение.
- Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпаний?
- Главный редактор телекомпаний также должен обладать всеми перечисленными качествами, но еще очень важно умение работать в команде и отвечать за каждого в команде, то есть брать ответственность, прежде всего на себя, потому что когда какая-то победа, то это победа всех, а не твоя. Прежде всего, это нужно признавать. А когда поражение, то это поражение начальника, а не кого-то конкретного в команде.
- Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- Справляться с поставленной задачей, быть ответственным.
- Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- Ну, всегда энергичным вряд ли получится. Как любой человек, когда в жизни бывают разные периоды, разные настроения, конечно, это никак не



должно отражаться на итоговом продукте, потому что телезрителю все равно, что там происходит у тебя в личной жизни. Ты должен выдавать качественный продукт. У каждого есть свои способы, инструменты, свой какой-то домик, безопасное место. Для меня безопасное место – моя семья. Ну, и прогулки хорошо восстанавливают, смена деятельности с умственной на физическую. Встреча с друзьями, ну и семья, прежде всего.

- Как вы работаете над выпуском программы?

- Мы определяем тему и вызываем, ищем какого-то специалиста.

Проблема часто в современных реалиях заключается в том, что очень долго приходится через пресс-службу это делать и зачастую чиновники не готовы у нас день в день приходить. Им нужно подготовиться день, два, три на эти вопросы. Часто нам приходится менять темы, ну, если что-то случается вдруг под вечер экстренно, к примеру, похитили ребенка, какая-то срочная новость, а мы уже нашли какого-то специалиста, мы, конечно, ему звоним, отказываем, и ищем экстренно другого человека в эфир, чтобы отработать эту главную тему.

- Тут больше организаторская деятельность. Договариваемся по времени, организуем оператора, ведущего, если в студии, то звукового режиссера, инженера, если на выезде только ведущего и оператора. В основном, у нас ведущие могут сами придумать вопросы, выстроить план. Если просят помощи, конечно, мы помогаем, думаем, что обсудить.

- Далее выходим в эфир. Выпускающего редактора нет, такой единицы у нас нет. Редактор, который работает, он же идет на эфир, и он же выпускает все в эфир. Режиссер говорит ведущему «так все, тридцать секунд, десять секунд в кадре». Ведущий начинает читать, он в это время нажимает кнопки, которые перекрывают ведущего, видео, смотрит, что за чем должно идти в программе, какое видео за каким, какая анимация. А редактор сидит следит за повесткой, если вдруг какая-то «срочка» прилетает, он тут же заносит в программу, просит это прочитать. Ведущий набирает спикеров, выводит их по Skype, так как в это время режиссер занят тем, что он следит за технической составляющей, за тем,

чтобы видео шло под конкретные слова, чтобы анимация вовремя выдавалась тогда, когда ведущий говорит конкретно об этой ситуации. Ну, и редактор – продюсер, он может подсказать, например, если идет общение с гостем, какой вопрос еще задать. Если что-то случилось, он должен успокоить, сказать: «все нормально». Или «мы сейчас позицию пропустим, вот этой перекрывашки не будет, будет другая». Он общается и координирует верстку, тексты. За всю техническую часть, за выдачу картинки отвечает режиссер. За звук отвечает звукорежиссер. Также режиссер говорит инженеру, если по свету что-то не так, рядом есть инженер, который корректирует свет, например.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Мы всегда были неклассической редакцией. У нас редактор – это еще и продюсер, редактор. Уже лет пять как такая практика. Сейчас больше ценится универсальность, многозадачность, многофункциональность.

- Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?

- Работает человек девять, это редактор – продюсер и ведущий в одном лице. Два корреспондента в этот же день работают. Дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего редактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит. Потом просто прошу корреспондента остаться на эфир, чтобы вывести кого-то по видеосвязи, если это нужно.

- Кто в подчинении у редактора программы?

- Авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

### Ответы редактора программы «Прямой эфир»

- Какими личностными качествами вы обладаете?
- Всегда сложно говорить про себя, но, наверное, это прежде всего гибкость, следование своим принципам и убеждениям, начитанность, усидчивость и желание дойти до сути вещей, ответственность. Это очень важно в жизни и везде, я бы не была редактором, если бы не была ответственным человеком.
- Какими личностными качествами должен обладать редактор программы из предложенных? Терпение, умение сказать «нет», быстрота реакций, энергичность, идти на риск, психологическая гибкость.
- Всеми перечисленными. Но прежде всего, мне кажется, важны психологическая гибкость и терпение.
- Какими личностными качествами должен обладать главный редактор телекомпании?
- Главный редактор телекомпании также должен обладать всеми перечисленными качествами, но еще очень важно умение работать в команде и отвечать за каждого в команде, то есть брать ответственность, прежде всего на себя, потому что когда какая-то победа, то это победа всех, а не твоя. Прежде всего, это нужно признавать. А когда поражение, то это поражение начальника, а не кого-то конкретного в команде.
- Какие главные профессиональные качества для редактора программы нужны, на ваш взгляд?
- Справляться с поставленной задачей, быть ответственным.
- Как редактору программы оставаться всегда энергичным? Как восстанавливаете энергетический баланс?
- Ну, всегда энергичным вряд ли получится. Как любой человек, когда в жизни бывают разные периоды, разные настроения, конечно, это никак не

должно отражаться на итоговом продукте, потому что телезрителю все равно, что там происходит у тебя в личной жизни. Ты должен выдавать качественный продукт. У каждого есть свои способы, инструменты, свой какой-то домик, безопасное место. Для меня безопасное место – моя семья. Ну, и прогулки хорошо восстанавливают, смена деятельности с умственной на физическую. Встреча с друзьями, ну и семья, прежде всего.

- Как вы работаете над выпуском программы?

- «Прямой эфир» - одна из моих любимых программ. Я прихожу и вместе с редактором выпуска новостей мы выбираем тему, на которую будем говорить в прямом эфире, она должна быть злободневна, актуальна. Программа отличается от программы «После новостей» тем, что мы разговариваем в ней не только с экспертами, а главное даем высказаться телезрителям по этому поводу. Принимаем звонки, смс-сообщения в любых мессенджерах.

- Ищем интересные факты по этой теме, изучаем опыт других стран. Для меня такое погружение полностью в тему и новые знания. Очень люблю учиться. В этой программе я тоже выступаю и в роли ведущего, и в роли автора тоже. Как редактируем тексты? Грамматика стилистика, логика, все здесь важно. Понимаете, чтобы человек был в теме и понимал, о чем он говорит, чтобы он связно рассказал историю, чтобы он отбросил лишние детали, которые могут запутать зрителя, и рассказал больше чем другие. Нам же важно быть лучше конкурентов, чтобы автор узнал детали, подробности, которые интересны и важны и распутал эту историю. Я всегда говорю стажерам: рассказывать понятным русским, но при этом красивым грамотным языком историю, как будто ты рассказываешь маме или бабушке, потому что наша телевизионная аудитория традиционно больше женская, возрастом 45 плюс. Представь, что перед тобой мама или бабушка и ты начинаешь говорить. «Мама, представляешь сегодня на дубровинского произошла серьезная авария. Лоб в лоб столкнулись две машины. Удар был настолько сильным, что машину отбросило на пять метров, из лобового стекла вылетел пассажир, он был не

пристегнут». И еще там что-то. То есть, чтобы это была цельная, понятна, грамотная и сформулированная история. Чтобы человек знал бэкграунд и рассказал историю. Таким образом, проверяем текст на логику, всегда.

- На конкретном выпуске, от 2 июня 2021 года, рассмотрим, как мы расставляем темы по позициям. Прямой эфир по поводу закона о просветительской деятельности. У нас есть уже созданный шаблон, и мы в него вбиваем и под него подстраиваемся, но естественно меняем какие-то позиции от темы к теме. Мы обычно обозначаем, рассказываем, что мы сегодня обсуждаем и почему мы обсуждаем эту тему. Призываем звонить, иногда проводим голосование, потом рассказываем людям, что это за закон в более свободной форме, потому что это более разговорная программа. Потом говорим, что ученые против, показываем подборку, которая была на Дожде. Мы формируем свою аудиторию, свой взгляд, конечно, мы даем разные мнения, но у нас есть своя позиция у редакции. Выше мы ставим, то, что нам важно, что закон этот критикует. Тогда у зрителя будет совсем другое восприятие этой темы. Если мы выше поставим человека из государственной думы, который будет говорить непонятно о чем, мы его поставим пониже. Далее мы записали Кондрашева, доктора юридических наук, профессор СФУ. Он рассказал про этот проект. Потом мы дали позицию депутата государственной думы от партии «Единая Россия» Зубарева. Мы всегда стараемся давать разные мнения. Потом общение, приняли звонок и ушли на рекламу, далее опять приняли звонок, показать, что на связи с телезрителями. Дальше уже пообщались с экспертом Хохловой, которого нам удалось вызвонить. Далее общаемся со зрителями, беседуем между собой.

- Какие изменения, на ваш взгляд, происходят сейчас в работе редактора? Какие тенденции появляются в работе?

- Мы всегда были неклассической редакцией. У нас редактор – это еще и продюсер, редактор. Уже лет пять как такая практика. Сейчас больше ценится универсальность, многозадачность, многофункциональность.

- Сколько человек в общей сложности работают над выпуском программы и кто?

- Работает человек девять, это редактор – продюсер и ведущий в одном лице. Два корреспондента в этот же день работают. Дизайнер, титровальщик, два монтажера, звукорежиссер, инженер. Выпускающего реактора нет. В одном лице продюсер, ведущий и редактор все сам готовит. Потом просто прошу корреспондента остаться на эфир, чтобы вывести кого-то по видеосвязи, если это нужно.

- Кто в подчинении у редактора программы?

- Авторы, журналисты, репортеры, операторы, дизайнеры, аниматоры, монтажеры.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## План программы «Новости»

Сineya Desktop (Build: 10.1.0.2245.5482 - Feb 24 2016 04:12:04) | Поиск | Корень | Навигатор | Модули | MRU | Помощь

Менеджер новостных программ - НОВОСТИ.MID | Новостной выпуск: Новости 20:00 | ЭФИР | Старт: 19:59:00 | Вып. длит.: 00:50:00 | Загл. длит.: 00:47:23 | Разн.: 00:02:37 | Конец: 20:46:23

Имя Сокета	#	Имя Сокета	Символ	Тип	Заголо...	Источник	Автор	Диктор	Статус	Загл. старт	Дейст...	Вып. длит.	Зад. длит.
1 Из нашего окна	1	Главная тема	📺						Готово	19:59:00	19:59:01	00:00:00	00:01:10
2 ПН_Машков	2	Анонс главное	📺						Готово	20:00:10	20:00:13	00:00:54	00:00:50
3 Погода город- край- С	3	01 Опыт скар подорожник?	📺	пер			Степанова В., Есин Алексей		Готово	20:01:00	20:00:43	00:01:51	00:01:10
	4	Много пострадавших от клещей	📺	пер сложная	\\Videos...	Степанова В., Севицкий Глеб			Готово	20:02:10	20:02:04	00:03:22	00:01:20
	5	Слушания по теплану	📺	студия	\\Videos...	Петеркина С., Севицкий Глеб			Готово	20:03:30	20:03:36	00:09:18	00:04:20
	6	Что с контейнерами и полигоном?	📺	пер			Петеркина С., Есин Алексей		Готово	20:07:50	20:08:51	00:02:09	00:01:00
	7	01 Осушают озеро в Кузнецово	📺	сюжет	\\Videos...	Степанова В., Севицкий Глеб			Готово	20:08:50	20:10:00	00:03:57	00:03:20
	8	01 Растет количество заболевших	📺	пер сложная	Никита	\\Videos...	стажер Ново., Есин Алексей		Готово	20:12:10	20:14:02	00:03:47	00:02:00
	9	Анонс реклама-Телефон	📺	устно					Готово	20:14:10	20:16:36	00:00:05	00:00:05
	10	Анонс1 - погода - Реклама1	📺						Готово	20:14:15	20:16:43	00:00:00	→→→→
	11	Телефон1	📺	устно					Готово	20:14:15	20:18:57	00:00:04	00:00:05
	12	01 Отключают отопление.	📺	пер сложная	\\Videos...	Мамкина Ел., Севицкий Глеб			Готово	20:14:20	20:19:02	00:03:55	00:01:25
	13	Погода на неделю	📺	сюжет	\\Videos...	Мамкина Ел., Есин Алексей			Готово	20:15:45	20:20:30	00:02:25	00:02:15
	14	01 Анонс ПН	📺	устно					Готово	20:18:00	20:22:48	00:04:42	00:00:40
	15	01 Розыгрыш на ТВК	📺	пер			Петеркина С., Севицкий Глеб		Сигнал	20:18:40	20:23:26	00:01:13	00:01:00
	16	ТЗ_Спикер и молодежь	📺	сюжет	\\Videos...	Мамкина Ел., Есин Алексей			Готово	20:19:40	20:24:33	00:02:33	00:02:35
	17	Анонс2 - Реклама2	📺						Готово	20:22:15	20:27:09	00:00:00	→→→→
	18	Телефон2	📺	устно					Готово	20:22:15	20:31:36	00:00:04	00:00:05
	19	Авария под Сосновоборском	📺	пер	Никита	\\Videos...	стажер Ново., Есин Алексей		Готово	20:22:20	20:31:42	00:00:28	00:00:30
	20	Новости коротко	📺	сюжет	\\Videos...	Мамальчук ... Севицкий Глеб			Готово	20:22:50	20:32:16	00:01:58	00:01:30
	21	01 ДОРОЖИЕ ЗЕМЛЯНИКИ-90 Зоя Щерва	📺				Кечина Наталья		Готово	20:24:20	20:24:16	00:05:43	→→→→
	22	Погода город- край- Спосор	📺						Готово	20:30:03	20:40:00	00:00:30	00:01:10
	23	Реклама 3	📺						Готово	20:31:13	20:41:12	00:00:00	→→→→
	24	ПН_Пешеходный проспект	📺	студия					Готово	20:31:13	20:42:39	00:01:09	00:14:00
	25	Погода город- край- Спосор	📺						Готово	20:45:13	20:58:13	00:00:22	00:01:10
	26	Реклама 4	📺						В эфире	20:46:23	20:59:26	00:00:00	→→→→
	27	выход в 21:00	📺							20:46:23	20:59:26	00:00:00	→→→→

# ПРИЛОЖЕНИЕ И

## План программы «Воскресные новости»

Sineya Desktop (Build: 10.1.0.2245.5482 - Feb 24 2016 04:12:04)													
Менеджер новостей программы - НОВОСТИ HD													
Дата: 6 июня 2021 г. События: Новостной выпуск: Новости 20:00 ЗВНФ Стар: 19:59:00 Выл. доп.: 01:00:36 Загл. доп.: 00:46:50 Реп.: -00:13:46 Комм: 20:45:50													
Имя События	#	Имя События	Символ	Тип	Заголо...	Источни...	Автор	Директ...	Статус	Заня. старт	Дейст...	Выкл. дмит.	Зад. дмит.
1	ОТВИВКА												
	1	Главная тема	📺						Готово	19:59:00	19:58:59	00:00:00	00:01:10
	2	Анонс главное	📺						Готово	20:00:10	20:00:21	00:01:33	00:00:50
	3	Паводки в городе	📺	пер		\\Videoac...	Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Синхрон	20:01:00	20:00:48	00:01:03	00:00:40
	4	Красноярск топик	📺	сюжет		\\Videoac...		Добриденко О...	Готово	20:01:40	20:02:28	00:05:04	00:04:40
	5	Самые мощные потоки когда были	📺	пер		\\Videoac...	Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Готово	20:06:20	20:02:46	00:02:21	00:01:20
	6	Не увязает взаимодействие с водой	📺	пер сложная			Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Готово	20:07:40	20:08:36	00:02:07	00:01:40
	7	Все были на ГЭС	📺	пер сложная			Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Готово	20:09:20	20:10:23	00:01:23	00:01:15
	8	Что в пригороде?	📺	пер сложная		\\Videoac...	Исагузин Дм...	Добриденко О...	Готово	20:10:35	20:11:29	00:01:36	00:00:50
	9	ОТВИВКА	📺						Готово	20:11:25	20:12:19	00:00:07	00:00:05
	10	Обвинение Краснояру	📺	пер			Чернушевич...	Савицкий Глеб	Готово	20:11:30	20:12:29	00:01:41	00:00:50
	11	Опасные бауты	📺	пер сложная			Чернушевич...	Добриденко О...	Готово	20:12:20	20:13:40	00:02:23	00:01:30
	12	ОТВИВКА_В центре Мира	📺	анимация					Готово	20:13:50	20:15:19	00:00:05	00:00:05
	13	Пешеходный Мира	📺	пер сложная		\\Videoac...	Чернушевич...	Савицкий Глеб	Готово	20:13:55	20:19:55	00:03:46	00:02:20
	14	Как прошел эксперимент?	📺	прямое вкл...			Чернушевич...	Савицкий Глеб	Готово	20:16:15	20:22:15	00:01:28	00:00:50
	15	Анонс1 - Погода - Реклама1	📺						Готово	20:21:15	20:23:10	00:00:00	--:--:--
	16	Ветчин больше 46	📺	пер сложная		\\Videoac...		Савицкий Глеб	Готово	20:21:15	20:25:11	00:02:22	00:01:40
	17	ОТВИВКА_Итоги праймериз	📺	анимация					Готово	20:22:55	20:27:51	00:00:05	00:00:05
	18	Итоги праймериз	📺	пер сложная		студия в п...		Савицкий Глеб	Готово	20:23:00	20:27:59	00:03:59	00:03:20
	19	Запретить соцопросы	📺	пер		\\Videoac...		Савицкий Глеб	Готово	20:26:20	20:31:23	00:01:39	00:00:40
	20	Дело Гудкова и Гилевова	📺	пер				Добриденко О...	Готово	20:27:00	20:32:17	00:01:28	00:01:00
	21	ОТВИВКА_Запрет на просвещение	📺	анимация					Готово	20:28:00	20:33:17	00:00:05	00:00:05
	22	Запрет на просвещение	📺	пер сложная		пер во вто...		Савицкий Глеб	Готово	20:28:05	20:33:21	00:04:53	00:02:45
	23	СКАЙП_Холлов	📺	сайт		\\NAS-1\C...		Савицкий Глеб	Готово	20:30:50	20:35:11	00:07:26	00:06:30
	24	ОТВИВКА_сору	📺						Готово	20:37:20	20:43:23	00:00:07	00:00:05
	25	Татулова про бизнес	📺	пер сложная		\\Videoac...		Добриденко О...	Готово	20:37:25	20:43:36	00:04:22	00:02:20
	26	Анонс2 - Реклама2	📺						Готово	20:39:45	20:45:52	00:00:00	--:--:--
	27	Запрет на Турцию продажи	📺	пер сложная		\\Videoac...	Чернушевич...	Савицкий Глеб	Готово	20:39:45	20:47:48	00:03:05	00:02:00
	28	Другие страны открыли	📺	пер			Чернушевич...	Добриденко О...	Готово	20:41:45	20:50:29	00:02:44	00:01:00
	29	Открыли смотровую	📺	пер			Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Готово	20:42:45	20:51:46	00:01:45	00:00:50
	30	Лестница на Торжанинский зрелищ	📺	пер			Исагузин Дм...	Савицкий Глеб	Готово	20:43:35	20:53:05	00:01:09	00:00:45



# ПРИЛОЖЕНИЕ К План программы «Прямой эфир»

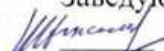
Синегу Desktop (Build: 10.1.0.2245;4462 - Feb 24 2016 04:12:04)												
Менеджер новостных программ - НОВОСТИ HD												
Дата: 6 июня 2021 г. Новостной выпуск: Новости 20:00 ЭФИР Старт: 19:59:00 Вып. длит.: 01:00:36 Загл. длит.: 00:46:50 Разн.: -00:13:46 Концы: 20:45:50												
#	Имя Сюжета	Символ	Тип	Заголо...	Источник	Автор	Диктор	Статус	Загл. старт	Дейст...	Вып. длит.	Зад. длит.
1	ОТВИВКА							Голово	19:59:00	19:58:59	00:00:00	00:01:10
1	Главная тема	📺						Голово	20:00:10	20:00:21	00:01:33	00:00:50
2	Анонс главное	📺						Голово	20:01:00	20:00:48	00:01:03	00:00:40
3	Паводки в городе	📺	пер	Видеог...	Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Синица	Голово	20:01:40	20:02:28	00:05:04	00:04:40
4	Красноярск топик	📺	сюжет	Видеог...	Добринденко О...	Севещий Глеб	Голово	20:06:20	20:02:46	00:02:21	00:01:20	
5	Самые мощные потоки когда были	📺	пер	Видеог...	Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Голово	20:07:40	20:08:36	00:02:57	00:01:40	
6	Не хватает взаимодействия с водой	📺	пер сложная	Видеог...	Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Голово	20:09:20	20:10:23	00:01:23	00:01:15	
7	Все были на ГЭС	📺	пер сложная	Видеог...	Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Голово	20:10:35	20:11:29	00:01:36	00:00:50	
8	Что в пригороде?	📺	пер сложная	Видеог...	Ишузин Дм...	Добринденко О...	Голово	20:11:25	20:12:19	00:00:57	00:00:05	
9	ОТВИВКА							Голово	20:11:30	20:12:29	00:01:41	00:00:50
10	Обвинение Красному	📺	пер		Чернушевич...	Севещий Глеб	Голово	20:12:20	20:13:40	00:02:23	00:01:30	
11	Опасные баблты	📺	пер сложная		Чернушевич...	Добринденко О...	Голово	20:13:50	20:15:19	00:00:05	00:00:05	
12	ОТВИВКА_В центре Мира:	📺	анимация					Голово	20:13:55	20:19:55	00:03:46	00:02:20
13	Пешеходный Мира	📺	пер сложная	Видеог...	Чернушевич...	Севещий Глеб	Голово	20:16:15	20:22:15	00:01:28	00:05:00	
14	Как прошел эксперимент?	📺	прямое вкл.		Чернушевич...	Севещий Глеб	Голово	20:21:15	20:23:10	00:00:00	--:--:--	
15	Анонс1 + Погода + Реклама1	📺						Голово	20:21:15	20:25:11	00:02:22	00:01:40
16	Безник больше 46	📺	пер сложная	Видеог...		Севещий Глеб	Голово	20:22:55	20:27:51	00:00:05	00:00:05	
17	ОТВИВКА_Итоги праймериз	📺	анимация					Голово	20:23:00	20:27:59	00:03:59	00:03:20
18	Итоги праймериз	📺	пер сложная	студия в п...		Севещий Глеб	Голово	20:26:20	20:31:23	00:01:39	00:00:40	
19	Запретить соцпрорсы	📺	пер	Видеог...		Севещий Глеб	Голово	20:27:00	20:32:17	00:01:28	00:01:00	
20	Дело Гудова и Пяковой	📺	пер			Добринденко О...	Голово	20:28:00	20:33:17	00:00:05	00:00:05	
21	ОТВИВКА_Запрет на просвещение	📺	анимация					Голово	20:28:05	20:33:21	00:04:53	00:02:45
22	Запрет на просвещение	📺	пер сложная	пер во вто...		Севещий Глеб	Голово	20:30:50	20:35:11	00:07:26	00:06:30	
23	СКАЙП_Холлоу	📺	скаип	VNA5-TIC...		Севещий Глеб	Голово	20:37:20	20:43:23	00:00:57	00:00:05	
24	ОТВИВКА сору	📺						Голово	20:37:25	20:43:36	00:04:22	00:02:20
25	Татулюа про бизнес	📺	пер сложная	Видеог...		Добринденко О...	Голово	20:39:45	20:45:52	00:00:00	--:--:--	
26	Анонс2 + Реклама2	📺						Голово	20:39:45	20:47:48	00:03:35	00:02:00
27	Запрет на Турцию продлили	📺	пер сложная	Видеог...	Чернушевич...	Севещий Глеб	Голово	20:41:45	20:50:29	00:02:44	00:01:00	
28	Другие страны открыли	📺	пер		Чернушевич...	Добринденко О...	Голово	20:42:45	20:51:46	00:01:45	00:00:50	
29	Открыли скитролею	📺	пер		Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Голово	20:43:35	20:53:05	00:01:09	00:00:45	
30	Лестница на Торжашинский хребет	📺	пер		Ишузин Дм...	Севещий Глеб	Голово					

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


 К. В. Анисимов

«      »      2021 г.


**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.02 Журналистика

**РАБОТА РЕДАКТОРА ТЕЛЕКОМПАНИИ:  
ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ**

Руководитель  - доцент, канд. филол. наук М.Л. Подлубная

Выпускник  В.А. Белова

Нормоконтролер  ст. преподаватель Д.А. Устюжанина

Красноярск 2021