

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра теории германских языков и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой ТГЯиМКК  
\_\_\_\_\_/О.В. Магировская/  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**ЭКСПЕРТНЫЙ БЛОГ КАК КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗНАНИЯ  
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

45.04.02 Лингвистика  
45.04.02.01 Межкультурная коммуникация и перевод

Магистрант	_____	Е.А. Влодарчик
Научный руководитель	_____	д-р филол. наук, зав. кафедрой ТГЯиМКК О.В. Магировская
Нормоконтролёр	_____	Я.М. Янченко

Красноярск 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛОГА В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ .....</b>	<b>8</b>
1.1. Коммуникативные и дискурсивные характеристики интернет-дискурса.....	8
1.1.1. Интернет-дискурс как особое коммуникативное пространство.....	8
1.1.2. Жанровые и функциональные особенности интернет-дискурса.....	13
1.2. Блог как самостоятельный жанр интернет-дискурса.....	17
1.2.1. Основные параметрические характеристики блога .....	17
1.2.2. Жанровые и функциональные особенности блога.....	20
1.2.3. Проблема классификации блогов .....	23
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....</b>	<b>27</b>
<b>ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗНАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ БЛОГАХ .....</b>	<b>29</b>
2.1. Лексические средства репрезентации профессионального знания .....	30
2.1.1. Терминологическая лексика .....	30
2.1.2. Идиоматические выражения.....	37
2.2. Невербальные средства репрезентации профессионального знания.....	39
2.3. Стилистические средства репрезентации профессионального знания ....	44
2.3.1. Олицетворение .....	44
2.3.2. Метафора.....	46
2.3.3. Сравнение .....	47
2.3.4. Парцелляция .....	49
2.4. Коммуникативные средства репрезентации профессионального знания	51
2.4.1. Тактика самопрезентации .....	52
2.4.2. Тактика диалогичности .....	58
2.4.3. Тактика побуждения .....	61

2.5. Дискурсивные средства репрезентации профессионального знания .....	63
2.5.1. Интертекстуальность .....	64
2.5.2. Апеллирование к личным историям .....	69
2.5.3. Апеллирование к жизненным ситуациям .....	71
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....</b>	<b>73</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>78</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>82</b>
<b>СПИСОК АНАЛИЗИРУЕМЫХ ПРОФИЛЕЙ.....</b>	<b>90</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время глобальная сеть Интернет оказывает огромное влияние на все сферы жизнедеятельности современного общества. Пользователи Сети становятся участниками новой виртуальной реальности, где они могут передавать и получать информацию, общаться, развлекаться, делиться мнением, совершать покупки и другие различные действия. В рамках интернет-дискурса формируется совершенно новое социокультурное пространство, в котором, в свою очередь, возникают и развиваются особые жанры виртуального дискурса. Одним из них является блог – особая форма публичной коммуникации, участники которой могут сообщать и получать новую информацию и знания в какой-либо области, высказывать собственное мнение, вступать в полемику и т.д.

Формируемая в современной блогосфере лингвистическая реальность является **актуальным предметом исследования** для учёных-лингвистов, что обусловлено стремительным развитием интернет-коммуникации, расширением влияния блогов на аудиторию, а также постоянно изменяющимися тенденциями как в виртуальной коммуникации в целом, так и в блогосфере в частности.

Актуальность исследования экспертных блогов также заключается в их растущей популярности среди пользователей Глобальной сети и разнообразии тематик. Не менее актуальной выступает малая степень изученности такого типа блогов как особого формата когнитивно-дискурсивной организации профессионального знания.

В качестве **объекта** исследования выбран особый тип блога – экспертный блог, который на сегодняшний день позволяет решать одну из самых важных функций интернет-дискурса – образовательную.

**Предметом** выступает система вербальных и невербальных средств репрезентации когнитивно-дискурсивных характеристик экспертного блога как наиболее значимых для его организации, функционирования и развития.

**Материалом** исследования служат экспертные блоги разной тематики на английском языке, размещённые на различных платформах сети Интернет, количество блогов – 80, количество постов – 560 (период публикации 2019-2021 г.)

**Цель** исследования заключается в выявлении особенностей языковой организации и определении коммуникативных и когнитивных характеристик экспертных блогов как особого пространства репрезентации профессионального знания в англоязычной лингвокультуре.

Достижение данной цели обуславливает постановку и решение следующих **задач**:

1) включение проблемы исследования в современную и наиболее активно-развивающуюся когнитивно-дискурсивную парадигму современного лингвистического знания;

2) систематизация и анализ основных особенностей, ведущих функций и имеющихся классификаций интернет-дискурса как актуальной сферы социального взаимодействия;

3) целостное описание основных характеристик, функций и классификаций блогов;

4) выявление специфики концептуально-языковой организации и дискурсивно-коммуникативных характеристик англоязычных экспертных блогов.

**Гипотеза** данного исследования заключается в предположении о том, что в рамках современного интернет-дискурса формируется новое пространство репрезентации профессионального знания – экспертный блог, функционирование которого обуславливает трансформацию представления специального знания за счет особенностей использования автором ряда языковых и неязыковых средств и приемов, охватывающих всё коммуникативно-дискурсивное пространство блогосферы.

Решение поставленных задач возможно с привлечением современных **методов анализа**, разработанных в последнее десятилетие для исследования

новых форматов знания. Это, в первую очередь, концептуальный анализ, включающий в себя анализ словарных дефиниций, контекстуальный анализ и интерпретативный анализ. Данные методы в своей совокупности позволяют представить предмет исследования как многоаспектный феномен, но одновременно интегративное целое.

**Теоретическая значимость** исследования обусловлена представлением экспертного блога как сложного когнитивно-дискурсивного феномена репрезентации профессионального и научного знания для широкой аудитории.

**Практическая значимость** данной работы заключается в возможности применения результатов исследования в курсах по теории дискурса, теории коммуникации, когнитивной лингвистике при дальнейшем изучении процесса трансформации репрезентации профессионального знания в рамках интернет-дискурса. Результаты также могут быть полезны специалистам в области маркетинга, культурологии, психологии, изучающим различные аспекты конструирования образа эксперта в интернет-пространстве.

**Теоретической базой** послужили работы отечественных (Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, Е.И. Горшкова, Е.Ю. Распопина, Л.Ю. Щипицина и др.) и зарубежных (N. Baron, A.A. Elega, S.H. Jurida, S. Nowson, D. Boyd и др.) учёных.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования опубликованы в научном журнале «Актуальные вопросы современной филологии и журналистики» (журнал из перечня ВАК). Основные материалы данной работы были также представлены на I Всероссийской научно-практической онлайн-конференции «Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации» (март, 2021 г.), V Международном конкурсе научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов «В мире науки: вопросы филологии, лингводидактики и переводоведения» (март, 2021 г.) и II Международном Форуме языков и культур «Филологическая Juvenilia (май, 2021 г.).

**Структура работы.** Магистерская диссертация состоит из Введения, теоретической и практической глав, Заключения и Списка использованной литературы.

Во Введении определяется актуальность темы исследования, отмечается научная новизна работы, её теоретическая и практическая ценность, указываются цель и задачи исследования, характеризуются его объект и предмет, описывается материал и основные методы анализа, а также структура диссертации.

В Главе 1 «Теоретические основы исследования блога в парадигме современного научного знания» систематизируются имеющиеся исследования по проблеме интернет-дискурса как особого коммуникативного пространства, описываются его коммуникативные и дискурсивные характеристики, а также жанровые и функциональные особенности, раскрывается определение блога как отдельного жанра интернет-дискурса, приводятся классификации, его функции, рассматривается проблема классификаций жанров блога.

В Главе 2 «Особенности репрезентации профессионального знания в англоязычных экспертных блогах» представлены основные способы трансформации и адаптации профессионального знания в дискурсивном пространстве англоязычных экспертных блогов.

В Заключении представлены основные результаты исследования, намечаются его дальнейшие перспективы.

Список используемой литературы состоит из 73 источников, 22 из которых на английском языке.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛОГА В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

1.1. Коммуникативные и дискурсивные характеристики интернет-дискурса

1.1.1. Интернет-дискурс как особое коммуникативное пространство

Всемирная сеть Интернет, возникшая во второй половине XX века, оказывает огромное влияние на все сферы жизни современного общества и вовлекает своих пользователей в новое глобальное информационное пространство, предоставляя возможности общения, саморазвития и получения образования, организации досуга, осуществления коммерческой деятельности и пр. Это, в свою очередь, способствует формированию новой социокультурной среды, участники которой должны соблюдать особые правила и законы её функционирования, в том числе и языковые.

Важно заметить, что превращение Глобальной сети в пространство коммуникации имело неожиданный эффект. Это обусловлено тем, что первоначальной целью её создания были чисто практические нужды. Однако, в процессе своего развития Интернет приобрёл черты социального пространства, базисом которого стало общение [Смирнов, 2004: 7].

За последние несколько десятилетий интернет-дискурс как особый канал коммуникации стал привлекать внимание исследователей различных областей знания. Наибольший интерес данное явление вызывает в гуманитарных науках – языкознании, социологии, психологии.

В лингвистике понятие «интернет-дискурс» осмысливается и трактуется исследователями по-разному. Несогласованность подходов к определению данного явления во многом объясняется многообразием терминов для его номинации.



В работах отечественных учёных можно встретить такие понятия, как «интернет-дискурс», «виртуальный дискурс», «электронный дискурс» и «компьютерный дискурс». Н.Г. Асмус употребляет эти понятия как тождественные и определяет каждое из них как «коммуникативное взаимодействие субъектов, осуществляемое посредством компьютера» [Асмус, 2005: 5]. Ф.О. Смирнов использует термин «электронная коммуникация», или «компьютерная коммуникация» [Смирнов, 2004: 7]. Вслед за Е.Н. Галичкиной он понимает под данным типом коммуникации «коммуникативное действие, подразумевающее обмен информацией между людьми посредством компьютера» [Там же: 7]. Сама Е.Н. Галичкина в своих работах оперирует термином «компьютерный дискурс» и трактует его как общение в компьютерных сетях [Галичкина, 2001].

Е.Ю. Распопина чётко разграничивает понятия «интернет-дискурса», «виртуального дискурса» и «электронного дискурса» [Распопина, 2010: 127]. Наиболее общим среди вышеперечисленных автор считает виртуальный дискурс. В свою очередь, электронный дискурс трактуется как любой из дискурсов посредством электронных средств связи и технологий [Там же: 127]. Под интернет-дискурсом автор понимает «сложную текстовую систему, определённую экстралингвистическими социокультурными факторами и специфической ситуацией вступления в языковой контакт посредством компьютера и иных электронных устройств как пользователей друг с другом в сети Интернет, так и пользователей с самим дискурсивным интернет-пространством» [Распопина, 2012: 8]. Данное определение является наиболее полным. Это в значительной степени объясняется тем, что оно всецело отражает специфику коммуникации в интернет-среде – сложность текстовой системы, её обусловленность специфическими факторами и определённой ситуацией, а также опосредованность различными электронными устройствами с доступом к сети Интернет.

Совершенно новый мир электронного общения обуславливает наличие у интернет-дискурса ряда особых характеристик, определение которых также

вызывает разногласия исследователей. Так, Е.Н. Галичкина выделяет следующие конститутивные признаки интернет-дискурса:

- электронный сигнал как канал общения;
- виртуальность;
- дистантность,
- опосредованность;
- высокая степень проницаемости;
- наличие гипертекста;
- креолизованность компьютерных текстов;
- статусное равноправие участников;
- использование «смайликов» для выражения чувств и эмоций;
- объединение в компьютерном дискурсе всех типов дискурса;
- специфическая компьютерная этика [Галичкина, 2001].

Однако предметом исследования автора является форум, что ставит под сомнение возможность отнесения вышеперечисленных признаков ко всему интернет-дискурсу [Распопина, 2010: 127].

По мнению Ф.О. Смирнова, интернет-общению свойственны анонимность, добровольность и желательность контактов, замещённый характер общения, высокая эмоциональная насыщенность и склонность к девиантному поведению [Смирнов, 2004: 8]. Данные характеристики также не представляется возможным считать общими для интернет-дискурса в целом, т.к. они присущи не всем его жанрам.

Наиболее общие особенности интернет-дискурса, свойственные большинству жанров данного канала коммуникации, предлагают в своей работе В.А. Михайлов и С.В. Михайлов [Михайлов, Михайлов, 2004]. Авторы выделяют такие специфические черты интернет-дискурса, как виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность и мозаичность [Там же].

*Виртуальность* интернет-дискурса проявляется в появлении особого мира, в котором все реальные явления переходят в виртуальное состояние,

символическое пространство. Это может проявляться, например, в возможности общения с незнакомым, неопределённым, воображаемым собеседником или коллективом.

*Интерактивность* интернет-коммуникации включает в себя не только общение коммуникантов с помощью Всемирной паутины, но и общение человека с компьютером или любым другим электронным устройством.

*Гипертекстуальность* интернет-дискурса подразумевает не только неограниченные возможности распространения, переплетения и порождения текстов в Сети, но и формирование безграничной всеобщей памяти как основы глобального характера общения в Сети.

*Глобальность* интернет-коммуникации обусловлена потенциальным характером общения (возможностью вступления в контакт с любым пользователем сети) и неограниченным расширением круга участников коммуникации.

*Креативность* как неотъемлемая черта виртуального общения предполагает активное участие пользователя в построении альтернативных миров с целью успешной самопрезентации.

*Анонимность* интернет-общения определена недостатком или отсутствием информации об участниках коммуникации. Это, в свою очередь, предоставляет свободу общения и его хаотичность.

*Мозаичность* интернет-дискурса существует в силу множественного, рассеянного и фрагментарного представления знаний в Сети, организация которого регулярно меняется в соответствии с новой задачей [Там же].

Пространство сети, которое в настоящее время является коммуникативной средой для миллиардов людей по всему миру, оказывает влияние не только на особенности общения, но и на язык, обслуживающий коммуникацию в Интернете. Он в значительной степени отличается от языка, используемого в реальной жизни. Это проявляется на его различных уровнях, начиная от лексического и заканчивая прагматическим. Наиболее значимыми особенностями языка виртуальной коммуникации, по мнению Е.И. Горошко,

являются частые случаи смешения речевых стратегий, компьютерный сленг, возрождение эпистолярного жанра и игровые условия коммуникации [Горошко, 2009].

Е.И. Горошкова, в свою очередь, к отличительным признакам интернет-коммуникации относит воспроизведение просодии средствами орфографии, высокий процент неформальной лексики, использование упрощённых синтаксических конструкций, неполных и эллиптических предложений, компрессии и аббревиатур [Горошкова, 2013].

Важной особенностью интернет-коммуникации также является то, что основным и доминирующим языком в Сети является английский. Неравномерное развитие интернет-коммуникации в мире приводит к тому, что пользователи из разных лингвокультурологических обществ либо считают английский язык неким коммуникативным стандартом, либо, напротив, стремятся использовать родной язык для обеспечения своих коммуникативных потребностей [Смирнов, 2004: 10]. Данная особенность обуславливает актуальность изучения различных жанров интернет-дискурса на разных языках.

Таким образом, в современном пространстве Глобальной сети активно развивается новое пространство коммуникации – интернет-дискурс, обладающий особыми лингвистическими (смешение речевых стратегий, компьютерный сленг, высокий процент неформальной лексики, использование упрощённых синтаксических конструкций и т.д.) и экстралингвистическими (виртуальность, креативность, мозаичность и т.д.) характеристиками, которые определяют его уникальность и значимость для дальнейшего научного описания.

### 1.1.2. Жанровые и функциональные особенности интернет-дискурса

С возникновением и развитием интернет-дискурса актуальным становится вопрос о классификации жанров, функционирующих в интернет-среде. Многогранность интернет-дискурса обуславливает активное появление в нём новых жанров общения, что делает его некой жанропорождающей средой в пространстве интернет-коммуникации [Черкасова, 2012: 164].

Проблема жанровой классификации текстов в интернет-пространстве является дискуссионной. Это во многом объясняется тем, что в основе жанрового деления лежат различные принципы и схемы, предлагаемые авторами в зависимости от выбранного подхода к исследованию интернет-дискурса.

В основе классификации жанров интернет-дискурса, предложенной Е.Н. Галичкиной, лежит их степень интерактивности – скорость реакции адресата на сообщение. Автор выделяет такие жанры, как чат, *ICQ*, форумы и конференции, блоги и электронную почту [Галичкина, 2001]. Такой подход к выделению жанров является, тем не менее, не достаточно целостным. Это, прежде всего, объясняется тем, что в данном представлении Интернет служит лишь каналом коммуникации, что не учитывает множества других его услуг, например, поисковых и платёжных систем, рекламы и т.д. [Распопина, 2010: 129]. В таком случае ограниченным также является выделение жанров на основании сложившихся форм общения, таких как устные (конференции и форумы) и письменные (новостные сайты); диалогические (конференции, форумы и чаты) и монологические (выпуски новостей, статьи и пр.); публичные (ориентированные на массового адресата (новостные сайты, форумы, конференции) и непубличные (электронная почта и чаты) [Двойнина, 2010: 8].

Наиболее детальная классификация жанров интернет-дискурса представлена Л.Ю. Ивановым [Иванов, 2000]. В неё входят:

1) *общейнформационные жанры (или жанры новостей)*: электронные газетные и журнальные статьи, ленты новостей, интервью, электронные письма читателей, сводки спортивных новостей и т.д.;

2) *научно-образовательные и специальные информационные жанры*: электронные монографии, сборники, научные статьи, пособия, справочники, интернет-семинары, электронные словари и т.д.;

3) *художественно-литературные жанры*: литературные произведения в электронном формате, обзоры, аннотации, рецензии и т.д.;

4) *развлекательные жанры*: анекдоты, словесные игры, юмористические сайты и т.д.;

5) *жанры, оформляющие неспециальное, непрофессиональное общение*: дискуссионные группы, гостевые книги, письма электронной почты и т.д.;

6) *деловые и коммерческие жанры*: коммерческие доски объявлений, аналитические обзоры, информационные письма и т.д. [Там же].

Представляется необходимым отметить, что, по мнению некоторых учёных, данную классификацию также нельзя считать достаточной вследствие того, что она не показывает в полной мере особенности коммуникативной сферы интернет-пространства [Федорова, 2014: 333].

Интернет-дискурс во всём многообразии своего проявления может и должен рассматриваться исследователями и как социально-ориентированное и информационное пространство, и как особая лингвокультурная среда [Там же: 333]. Так, в соответствии с целями и функциями интернет-дискурса, а также формируемыми им стратегиями речевого поведения, выделяют следующие жанры интернет-дискурса, охватывающие все его сферы:

1) *информационный*: веб-сайт, интернет-документ, поисковая система, вики-проект (Данный жанр предполагает, что для получения какой-

либо информации пользователю необходимо вступить в языковой контакт не с человеком, а с информационным пространством Интернет);

2) *коммуникативный*: электронное письмо, социальные сети, системы мгновенного обмена сообщениями (Данный жанр выполняет множество социально-психологических функций, что делает его одной из наиболее значимых причин вхождения человека в интернет-пространство. Именно коммуникативный жанр является общим по отношению к жанрам, выделяемым другими авторами по степени интерактивности и формам общения);

3) *развивающий*: игровые миры, онлайн-игры (В данном жанре на первый план выходит развивающая функция, осуществление которой может происходить практически без речевого взаимодействия участников игры);

4) *замещающий*: интернет-магазин, платёжная система (Данный жанр также можно назвать сервисным, поскольку он предполагает технологические способы выполнения определённых речевых операций во время использования тех или иных сервисов и услуг) [Распопина, 2010: 129].

Данная классификация, тем не менее, не включает таких жанров новой коммуникативной среды, как личная веб-страница или блог, которые служат для самопрезентации автора, а также новых литературных жанров, возникших в Сети.

Л.Ю. Щипицина предлагает жанровую классификацию интернет-дискурса по их функции [Щипицина, 2009: 174]. Автор подчёркивает, что степень проявления основной функции в каждом жанре различна, при этом жанры также могут совмещать в себе различные функции. Классификация включает шесть жанров:

1) *информативные жанры* (предназначены для предоставления или получения информации. В них входят институциональные веб-страницы, веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, поисковые системы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы);

2) *директивные жанры* (предназначены для побуждения пользователя осуществить какое-либо действие. К ним относятся веб-баннеры, веб-страницы объявлений, интернет-магазины и аукционы);

3) *фатические жанры* (удовлетворяют потребность в общении при соблюдении этикетных норм. Они включают чаты, электронные письма, новостные группы, форумы);

4) *презентационные жанры* (служат для самовыражения, самопрезентации или предоставления данных о своей фирме, своих произведениях. Включают личные веб-страницы, сайты-визитки, блоги);

5) *эстетические жанры* (служат для реализации художественно-творческого потенциала и эстетического воздействия на собеседников с помощью создания мнимой реальности. К ним относятся сетевой роман (рассказ и пр.), фанфикшн);

б) *развлекательные жанры* (предназначены для получения удовольствия от выполнения конкретных коммуникативных действий. К ним относятся мультипользовательские миры и игры) [Там же: 174].

Преимущество классификации Л.Ю. Щипициной заключается в том, что в ней раскрывается большинство особенностей коммуникации в различных сферах интернет-пространства. Тем не менее, несмотря на достаточную полноту, классификация не охватывает весь жанровый спектр, функционирующий в виртуальном пространстве (например, не учитывается существование замещающих жанров).

Таким образом, многочисленность классификаций жанров интернет-дискурса обусловлена их разнообразием и многоплановостью, а также постоянно изменяющимися особенностями, которые, тем не менее, до сих пор не получили свою полную представленность в существующих классификациях. Анализ жанровых классификаций подтверждает, что одной из основных задач современного интернет-дискурса является удовлетворение как можно большего числа потребностей пользователя и реализация наибольшего числа функций интернет-коммуникации, что обуславливает



синтез всех существующих жанров Сети [Распопина, 2010: 131], а также появление и развитие новых.

Одним из таких недавно возникших синтезированных жанров современного интернет-пространства является блог. В течение последних десятилетий данный жанр приобретает всё большую популярность среди пользователей Сети, а его активное распространение и развитие во всём мире обуславливает актуальность изучения блога как особого жанра интернет-дискурса.

## 1.2. Блог как самостоятельный жанр интернет-дискурса

### 1.2.1. Основные параметрические характеристики блога

С возникновением Интернета начали появляться и развиваться многочисленные интернет-площадки (чаты, форумы, социальные сети и т.д.), диктующие свои особенности и правила коммуникации. Одной из таких площадок, ставшей на сегодняшний день отдельным жанром интернет-коммуникации, является блог. Отличие блога от любого другого вебсайта заключается в возможности автора (и, одновременно, администратора блога) добавлять в блог новые записи или создавать новые странички в Интернете [Elega, 2018: 81].

История блогов началась в 1990 г. В момент своего появления они представляли собой краткую новостную подборку с добавленными автором ссылкам на первоисточник, сводки новостей или обсуждения актуальных вопросов, также дополненных ссылками [Baron; цит. по Jurida, 2013: 519].

То, что сейчас принято считать блогом как отдельным жанром интернет-коммуникации, возникло с появлением в Сети блогерских платформ, первой из которых была платформа *LiveJournal* (живой журнал). Данный ресурс имеет простой интерфейс и удобный функционал, оставаясь популярным среди пользователей Интернета и в настоящее время [Сорокина, 2019: 22]. С появлением подобных платформ первоначальный

формат блога изменился, т.к. увеличилось количество пользователей (как читателей, так и авторов) и число блогов с разнообразной тематикой. Записи в формате блога стали появляться не только на специализированных платформах, но и в социальных сетях, например, *Facebook* и *Вконтакте* [Кочеткова, Тубалова, 2014: 40].

На современном этапе изучения жанров интернет-коммуникации под *блогом* понимается «сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера с возможностью комментирования, расположенные в обратном хронологическом порядке и открытые для чтения и комментирования» [Баженова, Иванова, 2012: 125].

Авторы определения относят блог к отдельному жанру интернет-коммуникации, основываясь на определённых параметрах выделения Интернет-жанров (медийных, прагматических, структурно-семантических и стилистико-языковых) [Там же: 127]. Первоначально эти параметры были представлены в работе Л.Ю. Щипициной для описания жанров компьютерно-опосредованной коммуникации [Щипицина, 2009].

**К медийным параметрам** блога относятся:

- *интерфейс* (вариативен, но обязательно включает в себя такие элементы, как профиль пользователя, ленту записей, страницы отдельных блоговых записей, «ленту друзей»);
- *мультимедийность* (одновременное использование визуального и звукового канала, вербального текста и невербальных компонентов в процессе коммуникации);
- *гипертекстуальность* (гипертекст блога нелинеен, может развёртываться по различным сценариям, что обусловлено разнообразием структурных элементов его интерфейса);
- *интерактивность* (возможность автора вести блог в рамках блог-сервиса, а также возможность читателей и автора общаться и обмениваться мнением);

– *асинхронность* (время между публикацией текста автора и ответной реакцией может составлять от нескольких минут до нескольких дней, месяцев и лет);

– *количество и эксплицированность коммуникантов* (общение одного со всеми или каждого с каждым; автор и читатели могут быть как анонимными, так и эксплицированными пользователями) [Баженова, Иванова, 2012: 127-129].

***Прагматические параметры*** блога включают:

- *адресанта* (как правило, это один человек);
- *адресата* (реального – постоянных читателей автора и потенциального – всех пользователей Сети);
- *коммуникативную цель* (многоаспектна, совмещает информативную и фатичекую функции) [Там же: 129-130].

В зависимости от ***структурно-семантических параметров*** выделяются блоги с «*вертикальным*» строением (отдельные расположенные в обратном хронологическом порядке записи, объединённые заголовком, подзаголовком, системой тегов и рубрик, а также полные тексты записей вместе с текстами комментариев) и «*горизонтальным*» строением (политематичные и монотематичные блоги) [Там же: 130].

***Стилистико-языковые параметры*** блога остаются недостаточно изученными, что обусловлено сложностью разграничения стилистических особенностей языковой интернет-коммуникации в целом и блогов в частности [Там же: 130]. Это подтверждает актуальность исследования данных параметров в дискурсе различных типов блога для завершения его полного описания как отдельного жанра интернет-коммуникации.

Таким образом, блог представляет собой сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке и открытые для чтения и комментирования. На основании медийных, прагматических, структурно-семантических и стилистико-языковых параметров блог можно считать

отдельным самостоятельным жанром интернет-коммуникации. Перспективным является дальнейшее изучение жанровой структуры блога для завершённого описания не только данного феномена, но и интернет-коммуникации в целом.

### 1.2.2. Жанровые и функциональные особенности блога

Блог как отдельный жанр интернет-коммуникации характеризуется рядом специфических черт, отличающих его от других жанров Сети.

В результате анализа существующих исследований о природе и особенностях блога Т.О. Максимова выделяет следующие основные черты данного жанра интернет-коммуникации [Максимова, 2017: 128-129]:

1) блог имеет собственные *композиционные признаки*: профиль автора, блоговые записи/посты, расположенные в обратном хронологическом порядке, и комментарии к ним. Связность текста реализуется в бóльшей степени с помощью формально-графических, логико-семантических и лексических средств;

2) блог обладает *когнитивными и прагмасемантическими характеристиками*, включающими интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость, полифоничность (способность объединять в себе множество различных типов дискурса), анонимность, дистантность и добровольность контактов;

3) блог выполняет различные *функции*: контактоустанавливающую, консолидирующую, презентационную, функцию социализации, информационную, экономическую, политическую, образовательную, релаксационную;

4) посредством блога автор может конструировать *собственную идентичность* благодаря анонимности и дистантности данного жанра коммуникации в Сети;

5) блог формирует как *креативные*, так и *рецептивные компетенции* автора в условиях коммуникативного взаимодействия, т.к. блогер, как правило, не только создаёт записи, но и отвечает на комментарии читателей;

б) дискурс блога позволяет авторам использовать разные *коммуникативные стратегии и тактики* для достижения своих целей (например, информативную, модально-оценочную, регулятивную, метакоммуникативную) [Там же: 128-129].

Блоги также имеют лингвистические и лингвокультурологические особенности. К собственно лингвистическим характеристикам блога можно отнести тенденцию к соблюдению языковых норм (что обусловлено асинхронностью данного жанра, т.е. возможностью заранее обдумать публикуемый текст поста или комментариев), активное использование единиц разговорной речи, использование особых графико-пунктуационных форм, множественное повторения букв, написание слов прописными буквами для привлечения внимания [Шляховой, 2017: 941], сочетание различных стилей, неточность цитат, обилие формул вежливости, побудительных оборотов, вводных конструкций, восклицательных и вопросительных предложений, парцелляции и т.д. [Новикова; цит. по Гермашева, 2010: 155].

В целом можно отметить, что с лингвистической точки зрения жанр блога неоднороден и разнообразен ввиду многообразия его функций, а также используемых автором стратегий и тактик для достижения конечной цели.

Коммуникация в рамках блогосферы является культурно обусловленной, т.к. может протекать в рамках как одного лингвокультурного сообщества, так и между представителями различных культур. К лингвокультурологическим особенностям блога можно отнести речевой этикет (языковые и неязыковые средства коммуникации), этнокультурный стереотип, обсуждение проблем этнической и национальной идентичности, прецедентные тексты и т.д. [Черкасова, 2012: 165-167].

Как отмечалось ранее в данном параграфе, блоги выполняют множество функций, проблема классификации которых остаётся нерешённой. По мнению ряда учёных, первичной и основной функцией блога является *коммуникативная*, которая, в свою очередь, предполагает общение коммуникантов и передачу информации друг другу [Кислицына, Чернявская, 2019: 369]. Л.Ю. Щипицина полагает, что ведущей функцией блога является *презентационная*, т.к. первоначально целью блога было самовыражение и представление информации о себе, своём товаре, компании и т.д. [Щипицина, 2009: 174]. Однако активное развитие жанра блога и его типов в современном интернет-пространстве значительно расширяет его функции в зависимости от тематической направленности и целевой установки автора. Как следствие блогом могут выполняться следующие функции:

1) *контактоустанавливающая функция* предполагает установление контакта между коммуникантами, поддержание коммуникации, проверку работы канала связи;

2) *консолидирующая функция* заключается в возможности объединения пользователей в группы по интересам, создании и укреплении социальных связей между ними;

3) *информационная функция* предполагает возможность предоставления и получения данных об интересующем объекте или событии, информирование участников коммуникации в определённой области знания;

4) *экономическая функция*, когда целью ведения блога является заработок посредством продажи товаров, услуг или знаний;

5) *политическая функция* заключается в создании условий для ведения политической дискуссии, продвижения политической идеи и поиска единомышленников;

6) *образовательная функция*, когда блог является платформой для предоставления и передачи знаний, обучения определённому навыку в различных сферах жизни общества;

7) *релаксационная функция*, когда блог служит площадкой для развлечений, одним из способов свободного времяпрепровождения, а не способом получения знаний или общения;

8) *функция социализации* предоставляет пользователям возможность участвовать в блогговой деятельности, быть сопричастными с единомышленниками, выразить собственное мнение и т.д. [Максимова, 2017: 129].

Таким образом, активное развитие и функционирование в современном мире жанра блога определяет постоянное расширение его тематического пространства, появление новых технологических возможностей и тенденций его ведения. Одной из ключевых функций современных блогов является образовательная, о чём свидетельствует растущее число страничек, посвященных определённой области знания, задачей которых является презентация и распространение тематической информации. Кроме того, появляется огромное количество блогов, авторы которых платно или безвозмездно обучают желающих навыкам и умениям в той или иной сфере жизни общества. На современно этапе развития интернет-коммуникации блог как одна из наиболее популярных образовательных платформ является перспективным объектом исследования учёных-лингвистов, что обусловлено значимостью изучения новой лингвистической реальности, формируемой в блогосфере.

### 1.2.3. Проблема классификации блогов

В процессе развития блогосферы блог становится гипержанром, объединяющим в себе множество микрожанров и распределяющим их в зависимости от ведущей функции в среде интернет-коммуникации [Кочеткова, Тубалова, 2014: 40]. Д.А. Шляховой называет блог макрожанром интернет-коммуникации, в то время как отдельные посты и публикации в нём являются микрожанрами блога [Шляховой, 2017: 943].

Проблема типологизации блогов представляется сложной и дискуссионной, что обусловлено многообразием тем, затрагиваемых авторами блога, и разнообразием признаков, лежащих в основе типологии. Это во многом объясняет факт отсутствия единой классификации блогов в современном научном сообществе.

Согласно принципам публицистических жанров Д.А. Шляховой выделяет следующие типы блогов [Шляховой, 2017: 943-945]:

1) *информационный блог* чаще всего ведётся корреспондентами или активистами, может быть индивидуальным или коллективным. К микрожанрам информационного блога относятся пост-заметка, пост-репортаж, пост-информационная корреспонденция, пост-информационный отчёт, пост-некролог;

2) *аналитический блог* включает такие микрожанры, как пост-аналитический отчёт, пост-аналитическая корреспонденция, пост-комментарий, пост-мониторинг, пост-рейтинг, пост-статья, пост-обзор СМИ, пост-прогноз, пост-версия, пост-эссе, пост-рекомендация. Целью микрожанров аналитического блога является истолкование произошедшего события/действия, выявление его причин, значимости, ценности, определение взаимосвязи суждений, оценок, выводов, предложений, прогнозирование дальнейшего развития ситуации;

3) *художественно-публицистический блог* объединяет в себе микрожанры поста-очерка, поста-фельетона, поста-памфлета, поста-пародии, поста-сатирического комментария, поста-житейской истории, поста-эпитафии, поста-анекдота, поста-шутки. Для данного блога характерны черты журналистики и литературы, художественное начало, использование разнообразных стилистических фигур;

4) *блог популярных жанров* включает в себя микрожанры поста-опроса, поста-анкеты, поста-рецензии, поста-эксперимента, поста-исповеди и др. Целью данного блога может являться привлечение внимания пользователей к социальной проблеме, опрос общественного мнения,



получение среднестатистических данных об определённой группе населения и т.д.;

5) *блог-дневник* позволяет автору как отдельной языковой личности реализовать свои коммуникативные потребности и создать особый виртуальный образ в интернет-среде. Особенностью жанра является интенциональная адресованность записей неограниченному числу адресатов с целью выражения поддержки и солидарности внутри группы автор-читатели [Там же: 943-945].

По мнению Е.Н. Галичкиной, жанровая типологизация текстов блога возможна лишь при условии их соответствия определённому критерию. В качестве базового критерия автор выделяет строгость/нестрогость тематико-дискурсивного соответствия в зависимости от характера общения, который поддерживается другими критериями. Это, прежде всего, формальность/неформальность, степень информативности, семиотический критерий, дискурсивный критерий, презентационный критерий [Галичкина, 2009: 58-59].

Так, среди текстов *строгих жанров* выделяются посты-инструкции, посты-списки, советы-запреты, консультации, описание которых базируется на соответствии критериям формализованности, директивности, высокой степени информативности.

К *нестрогим жанрам* автор относит социально-нейтральные тексты ненавязчивых советов и инструкций, псевдо-инструкций или философских рефлексий, аллегии, басни, критические эссе, тексты-опровержения, для которых характерна высокая степень эмотивности, наличие дискурсивности, семиотичности и презентационности [Там же: 63].

Зарубежные авторы выделяют три основных жанра блога:

1) *тематические блоги*, примером которых могут служить новостные или политические блоги. Авторы данных блогов заранее изучают детали и подробности какого-либо события и затем предоставляют

«отфильтрованную» информацию своим читателям. Контент блога базируется на внешних информационных материалах;

2) *личный журнал (или дневник)* – последователь первых блогов в истории Интернета. Этот жанр может включать в себя совершенно разные блоги: от блогов путешественников до блогов солдат из Ирака. Контент блога определяется самим автором, в нём он выражает своё мнение и мысли;

3) *экспертные блоги (блоги-записные книжки)* – тип блогов, авторы которых делятся своим опытом и умениями в определённой сфере. Контент данного типа блога может включать как внешнюю информацию и факты, так и личные убеждения, разработки и мысли автора [Jurida, 2013: 522-527].

Таким образом, многообразие и вариативность существующих классификаций жанра блога подтверждает сложность данного объекта исследования. Это обусловлено активным развитием жанра блога, появлением в нём новых микрожанров, которые могут совмещать черты других жанров блога.

Выделяя в качестве объекта исследования *экспертный блог*, представляется обоснованным определить его как особый тип блога, целью которого является информирование пользователей по определённой теме в той или иной сфере путём предоставления автором блога переработанной информации и фактов, касающихся данной темы, подкреплённых личными убеждениями, представлениями, мыслями и опытом. Данный тип блога может включать в себя различные микрожанры (например, посты-заметки, посты-отчёты, посты-мониторинги, посты-статьи, посты-рекомендации, консультации, дневниковые записи и др.) Автором блога может являться как сертифицированный специалист, так и позиционирующий себя экспертом пользователь без специального образования.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

1. Интернет-дискурс – это новое пространство коммуникации, обладающее особыми лингвистическими (смещение речевых стратегий, компьютерный сленг, высокий процент неформальной лексики, использование упрощённых синтаксических конструкций и т.д.) и экстралингвистическими (виртуальность, креативность, мозаичность и т.д.) характеристиками.

2. Многогранность интернет-дискурса делает его жанропорождающей средой в пространстве интернет-коммуникации. Наиболее полная классификация жанров интернет-дискурса включает информативные, директивные, фатические, презентационные, эстетические и развлекательные жанры.

3. На основании медийных, прагматических, структурно-семантических и стилистико-языковых параметров отдельным синтезированным жанром интернет-коммуникации является блог. Блог представляет собой сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке и открытые для чтения и комментирования.

4. Блог обладает рядом основных черт, включающих композиционные признаки, когнитивные и прагмасемантические характеристики, ряд выполняемых им функций, возможность конструирования собственной идентичности, формирования креативных, рецептивных компетенций автора, использования коммутативных стратегий и тактик для достижения автором блога поставленных целей.

5. К лингвистическим особенностям блога относятся тенденция к соблюдению языковых норм, активное использование единиц разговорной речи, использование особых графико-пунктуационных форм, множественное повторение букв, написание слов прописными буквами для привлечения внимания, сочетание различных стилей, неточность цитат, обилие формул

вежливости, побудительных оборотов, вводных конструкций, восклицательных и вопросительных предложений, парцелляции и т.д.

6. К лингвокультурологическим особенностям блога относятся речевой этикет (языковые и неязыковые средства коммуникации), этнокультурный стереотип, обсуждение проблем этнической и национальной идентичности, прецедентные тексты и т.д.

7. Блог может выполнять следующие функции: контактоустанавливающую, консолидирующую, информационную, экономическую, политическую, образовательную, релаксационную, функцию социализации.

8. Блог представляет собой гипержанр, объединяющий в себе множество микрожанров, типологизация которых является дискуссионным вопросом, что обусловлено многообразием тем, затрагиваемых авторами блога, и разнообразием признаков, лежащих в основе типологии.

9. Отечественные ученые выделяют следующие типы блогов: информационный, аналитический, художественно-публицистический, блог популярных жанров, блог-дневник; блоги строгих и нестрогих жанров. Зарубежные авторы выделяют три основных жанра блога: тематические блоги, личный журнал (или дневник), экспертные блоги.

10. Экспертный блог представляет собой особый тип блога, целью которого является информирование пользователей по определённой теме в той или иной сфере путём предоставления автором блога переработанной информации и фактов, касающихся данной темы, подкреплённых личными убеждениями, представлениями, мыслями и опытом. Автором блога может являться как сертифицированный специалист, так и позиционирующий себя экспертом пользователь без специального образования.

## **ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗНАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ БЛОГАХ**

Экспертный блог транслирует широкой аудитории особый тип знания – профессиональное знание, которое представляет собой видение, или отражение экспертом свойств действительности и возможностей их взаимодействия, необходимых для решения профессиональных задач [Ефремов, Смирнов, Шмачилина-Цибенко, 2020: 223]. Профессиональное знание имеет сложную и противоречивую внутреннюю структуру, которая обусловлена, с одной стороны, рациональностью и объективностью данных, а с другой, слабой верификацией, безусловным принятием информации как достоверной [Там же: 221-222].

Транслирование профессионального знания вне академического дискурса оказывает значительное влияние на степень субъективности и объективности его репрезентации. Так, автором экспертного блога может быть как специалист с высшим образованием, обладающий глубинными и детальными знаниями в области своей профессиональной деятельности, так и позиционирующий себя экспертом пользователь, профессиональное знание которого не подтверждено наличием специального образования. Кроме того, функционирование профессионального знания в особой коммуникативной среде блога также обуславливает его изменение, проявляющееся в адаптации знания под когнитивную базу аудитории, интерпретацию знаний автором, возможность выражения личной оценки научных феноменов, снижение научного стиля повествования и т.д.

В результате экспертный блог представляет собой особый тип блога, автор которого (вне зависимости от наличия или отсутствия специального образования) транслирует профессиональное знание, подкрепленное собственным экспертным мнением и касающееся любой области знаний. Тематика экспертных блогов варьируется от медицины, спорта, физического

и психологического здоровья до продвижения социальных сетей, красоты, стиля, кулинарии и путешествий.

В рамках анализа англоязычных экспертных блогов различной тематики на разных платформах сети Интернет был выделен целый ряд лексических, невербальных, стилистических, коммуникативных и дискурсивных особенностей организации экспертных блогов как особого когнитивно-дискурсивного пространства репрезентации профессионального знания. Основными способами трансформации и адаптации профессионального знания, используемыми в англоязычных экспертных блогах, выступают:

- лексические средства (терминологическая лексика; идиоматические выражения; неформальная лексика);
- невербальные средства (эмотиконы; множественное повторение букв; обилие прописных букв);
- стилистические средства (олицетворение; метафора; сравнение; парцелляция);
- коммуникативные средства (тактика самопрезентации; тактика диалогичности; тактика побуждения);
- дискурсивные средства (интертекстуальность; апеллирование к личным историям и жизненным ситуациям).

## 2.1. Лексические средства репрезентации профессионального знания

### 2.1.1. Терминологическая лексика

Основным инструментом языковой реализации научного знания, представленного в дискурсе англоязычных экспертных блогов, является лексическая составляющая, особенностью которой выступает большое количество терминологической лексики.

Использование терминологической (специальной) лексики является обязательным для всех типов дискурсивной репрезентации научного знания.

Специальная лексика (то же, что терминологическая лексика) представляет собой «совокупность слов и словосочетаний, обозначающих понятия специальной области знания или деятельности: термины, профессионализмы» [Жеребило, 2010]. Для дискурса англоязычных экспертных блогов характерны два основных способа употребления специальной лексики:

- без пояснения значения и дополнительных комментариев;
- с пояснением значения.

Использование специальной лексики без пояснения значения и дополнительных комментариев встречается в шести из десяти постов англоязычных экспертных блогов и может быть обусловлено ориентацией автора-эксперта на высокую степень осведомленности читателей в области знания, освещаемой в блоге, а также на их высокую заинтересованность в самостоятельном получении и освоении нового знания:

– *One of the inherent problems with **Lead Ads** — for advertisers, not users — was that they kept users on Facebook. Without a **landing page**, **form engagement** wouldn't contribute to **website traffic**, which allows marketers to create **Website Custom Audiences** (jonloomer.com, 6 октября 2020);*

– *A major challenge with being a late-intermediate to advanced trainee and only having dumbbells to work with: Adequately loading many exercises will be too awkward (like **goblet squats**, **double-dumbbell squats**) or you simply won't have heavier 'bells at your disposal. This is when **high-intensity techniques** are beneficial (niashanks.com, 4 января 2021);*

– *Writing and evaluating **Gatekeeper policies** can be hard sometimes. Especially the testing part of a newly created policy. There are different approaches to tackle this like having a **dedicated test Kubernetes cluster** for it. An alternative we used was a **script starting a single node KinD cluster** on Docker for Mac and installing **Gatekeeper** onto it (danielstechblog.io, 3 февраля 2021); etc.*

Так, в посте одного из блогов, посвященных продвижению социальных сетей (SMM), автор делится советами по развитию и увеличению

популярности Instagram-аккаунта: *I'll be the first to say that **engagement** shouldn't and isn't your end all, be all for your marketing plan. If we're basing our **performance** on **vanity metrics** like "likes" and comments and not looking at how we're using the platform to serve others, create connection, and drive real (measurable) results, then we've got a problem* (jennakutcher, 31 октября 2020). При этом автор использует ряд специальных лексических единиц, таких как *engagement* (вовлеченность), *performance* (показатели), *vanity metrics* (статистические данные о популярности веб-ресурса) без дополнительного комментария и пояснения их значений. Это обусловлено тем, что, вероятнее всего, автор знает или предполагает, что подписчиками его аккаунта являются заинтересованные в теме SMM пользователи, осведомленные о механизме работы социальных сетей и знакомые со значением специальных терминов, используемых в данной сфере.

В экспертном блоге, посвященном теме фитнеса и здорового питания, встречается большое количество названий спортивных упражнений, в том числе в форме аббревиатур без расшифровки. Например: *LOWER GLUTES: vertical hip extension exercises like **squats**, **lunges**, **bulgarian split squats**, **step ups** (These are also going to recruit other glute regions too but if you want to achieve that 'lifted' glute appearance you need to be doing these!) Also **RDL's** + deadlifts have shown high **EMG** activation in the mid/lower glutes* (emmafituk, 28 ноября 2020). В данном случае отсутствие дополнительного пояснения сокращений (*RDL's*, *EMG*) и техники выполнения названных упражнений (*squats*, *lunges*, *bulgarian split squats*, *step ups*) может быть обусловлено популярностью темы фитнеса, большим числом заинтересованных в данной сфере читателей, которые, по мнению автора, знакомы с базовой терминологией и обладают знаниями по технике выполнения упражнений.

В блогах, посвященных новым технологиям, компьютерным играм, игровому оборудованию и пр., авторы также оперируют технической лексикой, единицами измерения и аббревиатурами без расшифровки или



дополнительных комментариев. В тексте блога, посвященного обзору новой игровой консоли *PS5*, используется ряд специфических лексических единиц при описании технических особенностей данного устройства: *Under the hood the PS5 is packing some serious tech, starting with the 8-core AMD Zen 2 processor running at 3.5Ghz. It's a formidable leap up from the processors of the previous generation. Down the line, the extra processing power should finally allow for big improvements in A.I., as well as in physics and other areas. That processor is paired with a custom AMD Radeon RDNA 2 GPU that can clock up to 2.23Ghz and delivers a shade over 10-teraflops of power. That's a lot of graphical muscle, and its augmented with ray-tracing capabilities so that you can enjoy all that fancy new lighting* (wolfsgamingblog.com, 7 декабря 2020). Обилие технической лексики (*processor, extra processing power, custom, ray-tracing capabilities*) и аббревиатур (*8-core AMD Zen 2, A.I., AMD Radeon DNA 2 GPU*) также может быть обусловлено заинтересованностью и осведомленностью читателей в темах, затрагиваемых в постах экспертных блогов данного типа. Предполагается, что читатели экспертных блогов о новых технологиях должны быть готовы к самостоятельному изучению нового знания и поиску дополнительных сведений, если они не знакомы с тем или иным термином, встречающимся в тексте блога.

Анализ вышеперечисленных примеров показывает, что отсутствие комментирования специальной лексики характерно для экспертных блогов, область знания которых, по мнению автора, входит в общую когнитивную базу большинства современных Интернет-пользователей. К таким областям знания преимущественно относятся продвижение социальных сетей, фитнес и новые технологии. Кроме того, отсутствие пояснения значения терминов в данных типах блогов может быть обусловлено ориентацией автора-эксперта на осведомленных и заинтересованных в получении и самостоятельном освоении нового знания читателей.

Использование специальной лексики с пояснением её значения встречается в пяти из десяти постов англоязычных экспертных блогов,

область знания которых является более сложной для восприятия неподготовленным читателем. К таким областям знания преимущественно относится защита окружающей среды и медицина. Использование дополнительных пояснений и комментариев в экспертных блогах данных типов, вероятнее всего, обусловлено тем, что, по мнению автора, определение терминов может быть неизвестным или непонятным читателю:

– *Low Waste – the outer cardboard packaging can be recycled (or reused and upcycled) and the plastic film surrounding the bar is a significantly less amount of plastic than a bottle of shampoo. One Bar = One Bottle – you won't have to purchase several shampoo bars to make up for one bottle of shampoo. One shampoo bar will typically last as long as one bottle of liquid shampoo* (oldworldnew.us, 26 октября 2020);

– *Unlike fat-soluble vitamins (A,D,E,K), water-soluble vitamins don't get stored in our body. They travel through our bloodstream and if they are not needed, the excess comes out in our urine. Therefore they need to continually replaced* (the\_nutrition\_consultant, 22 октября 2020);

– *I've got a new term to add to your immunity glossary - STERILISING IMMUNITY. WHAT is it? Sterilizing immunity means that the immune system is able to stop a pathogen, including viruses, from replicating within your body, \*preventing\* transmission. Sterilising immunity is the Holy Grail of vaccination* (dr\_jenna\_macciocchi, 19 декабря 2020); etc.

Так, в одном из постов блога, посвященного экологичному потреблению, экологически безопасным продуктам и отказу от использования пластика, автор сопровождает комментарием наименования химических веществ и реакций, входящих в состав небезопасных средств для мытья тела: *Soaps, shower gels, and body washes contain surfactants, compounds that lower the surface tension between substances, helping to emulsify and wash away oily dirt. In soaps, the surfactants come from saponification, i.e. reacting some type of fat (e.g. olive oil, coconut oil, palm kernel oil, animal tallow) with lye (sodium hydroxide for solid soaps and potassium hydroxide for liquid*

*soaps.*) *In shower gels and body washes, the surfactants come from synthetic detergents (e.g. sodium laureth sulfate), which can be derived from either petroleum or plant sources. Using these detergents gives the finished product a lower pH than soap, which can feel less drying (less “squeaky clean”) to the skin. Sodium stearate is added to create a solid version of shower gel* (myplasticfreelife, 3 июня 2019). В данном случае репрезентация научного знания реализуется посредством пояснения значения специальных терминов (*saponification, i.e. reacting some type of fat*) ввиду того, что, по мнению автора блога, наименования химических веществ и реакций не входят в общую когнитивную базу большинства пользователей Сети. Данный прием обеспечивает упрощение восприятия научной информации неподготовленными читателями, повышает их заинтересованность в теме благодаря доступности предоставления информации.

В посте одного из медицинских экспертных блогов автор описывает влияние алкоголя на работу человеческого мозга: *One of the reasons why it makes us feel good is because alcohol promotes dopamine release – the neurotransmitter responsible for pleasure + reward. This causes people to drink even more in order to chase those feel-good feelings but also drives addiction in the long-term. In addition to dopamine, alcohol enhances the effects of GABA, a neurotransmitter responsible for producing feelings of calmness, as well as acting as a depressant of the central nervous system [meaning it slows down brain functioning and neural activity]* (thefoodmedic, 18 ноября 2020). В данном примере встречаются комментарии к названиям гормонов: *dopamine (the neurotransmitter responsible for pleasure + reward), GABA (a neurotransmitter responsible for producing feelings of calmness, as well as acting as a depressant of the central nervous system)* и дополнительные пояснения особенностей их функционирования: *acting as a depressant of the central nervous system ([meaning it slows down brain functioning and neural activity])*, что также обусловлено ориентацией автора на неосведомленных в данной области научного знания пользователей. Кроме того, тема медицины

является наиболее серьезной и важной для человека, так как связана с жизнью и здоровьем конкретных индивидов, что обуславливает необходимость репрезентации медицинского научного знания в максимально доступной и легкой для восприятия форме.

Результаты анализа вышеперечисленных примеров показывают, что дополнительное комментирование и пояснение значений научных терминов в англоязычных экспертных блогах может быть обусловлено сложностью и узкой направленностью репрезентируемого знания, низкой степенью осведомленности читателей в области знания, транслируемого в блоге. К таким областям преимущественно относятся защита окружающей среды и медицина. Использование специальной лексики с пояснением значения обеспечивает упрощение восприятия научной информации неподготовленным читателем, адаптацию научного знания для широкой аудитории.

Таким образом, специальная (терминологическая) лексика является основным вербальным средством репрезентации профессионального знания в различных областях знания. Существует два основных способа использования авторами специальной лексики: с отсутствием или наличием пояснения значения и дополнительных комментариев. Выбор способа зависит от особенностей ориентации автора-эксперта на аудиторию (осведомленных или неосведомленных в освещаемой области знания читателей). Так, знания в области продвижения социальных сетей, фитнеса и новых технологий входят в общую когнитивную базу большинства современных пользователей Интернета. Авторы данных блогов ориентированы на осведомленных и заинтересованных в тематике блога читателей, что обуславливает отсутствие дополнительного комментирования специальной лексики. Такие области знания, как медицина и защита окружающей среды являются более сложными и узконаправленными и требуют наличия дополнительного комментирования и пояснения значения терминов для неподготовленной и неосведомленной аудитории.

## 2.1.2. Идиоматические выражения

Характерной особенностью экспертных блогов на английском языке является активное использование идиоматических выражений, что обеспечивает доступность экспертного знания и его эффективное восприятие широкой аудиторией. Согласно словарю английского языка Н. Вебстера, идиома – это устойчивое выражение, особенностью которого является либо значение, которое отличается от буквального значения его частей вместе взятых, либо грамматически нетипичное использование входящих в его состав слов [Merriam-Webster Dictionary].

Анализ практического материала показал, что в англоязычных экспертных блогах идиоматические выражения встречаются в каждом четвертом из десяти постов и преимущественно используются в концептуально значимых описаниях идей и мыслей автора, что позволяет привлечь внимание к наиболее важным деталям и способствует эффективному восприятию экспертного знания аудиторией:

– *The Universe allows you to attract what you put out there. Meaning, if we start **wearing our values on our sleeves** and trying to find the meaning behind our sadness, we will eventually begin attracting partners who have similar values and understand our emotional trauma* (healingwithheler, 30 октября 2020);

– *We've learned a lot about the world over the last 12 months. One lesson I hope we've all noticed is that financial circumstances can change **in a heartbeat** — almost without warning* (becomingminimalist.com, 2021);

– *I'd argue this is the secret to my success. I've built my entire brand around being a trust-worthy dude who will be straight with you and not compromise my integrity just to **make a few bucks*** (locationrebel.com, 18 января 2021); etc.

Так, в большинстве англоязычных экспертных блогов авторы выражают наиболее важные, по их мнению, мысли и идеи с помощью идиом, что может быть обусловлено их лаконичностью, образностью и простотой

восприятия. Например, в посте блога, посвященного ведению, развитию и продвижению бизнеса, автор делится с читателями советами по бесперебойной и качественной работе предприятия: *Getting your business operations to run smoothly can be a substantial challenge. While your overall vision might be comprehensive, **the devil is always in the details**. When it comes to operationalizing your business, strategy can only get you so far* (askaaronlee.com, 2 октября 2020). Эксперт начинает пост словами о том, как трудно обеспечить качественное функционирование бизнеса (*getting your business operations to run smoothly can be a substantial challenge*), и добавляет, что несмотря на наличие общего приятного впечатления общества о компании, владельцу бизнеса важно обращать внимание на каждую деталь в работе предприятия. Автор выражает свою идею с помощью идиоматического выражения *the devil is always in the details*, семантически указывающего на то, что любая работа должна быть сделана тщательно, с вниманием к мелочам и деталям, т.к. именно от них зависит общий успех дела (*idiom, the details of a matter are its most problematic aspect* [Oxford Dictionary]). Использование данной идиомы помогает автору донести свою мысль в яркой, доступной и эффективной для восприятия форме, что облегчает процесс усвоения информации и способствует повышению заинтересованности читателей в продолжении поста.

В экспертном блоге, посвященном моде, стилю, красоте и уходу за собой, автор делится находками и рекомендациями в этих областях. В одном из постов эксперт представляет вниманию аудитории список косметических продуктов, предметов одежды и других товаров повседневного потребления, которые особенно понравились ей в 2020 году: *I am a beauty and skincare junkie, I got through a LOT of products each year, and I am ruthless when it comes to dismissing items which **don't make the cut** in improving my day-to-day life* (alltheprettypandas.com, 19 марта 2021). В начале поста автор сообщает читателям о своей любви к сфере красоты и ухода за собой и большом опыте использования разных товаров этих категорий (*I am a beauty and*

*skincare junkie, I got through a LOT of products each year*). Однако, автор заявляет о своей беспощадности к тем продуктам, которые не проходят отбор в список самых лучших и полезных товаров, улучшающих её повседневную жизнь. Для того, чтобы выразить эту идею, автор использует идиоматическое выражение *make the cut in*, которое обычно используется в контексте спортивного нарратива и имеет значение «пройти отбор» (*idiom, to be among the players allowed to continue playing* [Merriam-Webster Dictionary]). Метафоричное использование данной идиомы позволяет автору максимально доступно выразить свою идею, вызвав в сознании читателей яркий образ (если кто-то или что-то не проходит отбор, значит, они недостаточно хороши и подготовлены). Это способствует быстрому усвоению поступающей информации и облегчает её переработку.

Анализ практического материала указывает на тенденцию к активному использованию идиоматических выражений в англоязычных экспертных блогах. Это обусловлено, прежде всего, стремлением автора облегчить процесс восприятия информации читателями, вызвать в сознании аудитории яркие и понятные образы, а также повысить заинтересованность пользователей в обсуждаемой теме.

Наряду с использованием терминологической лексики и идиоматических выражений не менее эффективным средством репрезентации профессионального знания выступает неформальная лексика. Однако, в силу её тесной интеграции с невербальными средствами представляется оправданным рассмотреть данную группу вербальных средств в совокупности с невербальными.

## 2.2. Невербальные средства репрезентации профессионального знания

Языковые средства Интернет-дискурса являются предметом исследования ученых с начала XXI века. С одной стороны, исследователи отмечают, что для данного типа коммуникации характерна «крайняя

скудность» и «ограниченность» пользователя в выборе вербальных средств, а также необходимость использовать интернет-неологизмы, калькирование, заимствования, знаковые (смайлы, эмодзи) и графические системы (новые пунктуационные правила, квазиграфические системы и пр.) [Горошко, 2007: 55]. С другой стороны, многие ученые отмечают креативность пользователей в выборе и использовании языковых средств в пространстве Интернет-дискурса, их юмор, остроумие и находчивость [Летяйкина, 2012: 28]. Представляется важным отметить, что еще двадцать лет назад все вышеупомянутые вербальные и невербальные средства отсутствовали в текстах тематических научных блогов, авторы которых должны были придерживаться общепринятых средств общения в Сети [Там же: 28].

В настоящее время Интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни каждого человека, что обуславливает возникновение новых тенденций функционирования языковых средств в Интернете в целом и блогосфере в частности. Так, проведенный анализ показал, что для экспертных блогов на английском языке характерно развитие новых тенденций использования вербальных (ненормативная лексика, сленг, акронимы и сокращения) и невербальных средств (смайлы, множественное повторение букв, обилие прописных букв), указывающих на общую стилевую сниженность текста и встречающихся в каждом седьмом из десяти проанализированных постов:

– *Legs and booty on \_\_\_\_\_after this one! Give it a try - I mean you don't **REALLY** need to walk tomorrow right? \_\_\_\_\_♀□ (heatherrobertson, 22 сентября 2020);*

– *u feeling annoyed with social media? struggling to create dope content? not sure how to market your brand? \_\_ **I GOOOTTTCHHUUU** (social.artists, 19 января 2021);*



– *\_\_WHAT THE FUCK MATTERS TO YOU?\_\_ (I scream into the void of entrepreneurs ignoring me and **ONLY** paying attention to all of those "scale to 5K in 1 month" coaches because impatience is apparently the name of the game. **Yeah I'm talking to you.**) (theauthenticdomi, 22 января 2021);*

– *Have you tried these flourless peanut butter blondies yet?!  A new week can feel hard, but this recipe is **EASY** and requires just five staple ingredients (six if you add peanut flour, which is totally optional) + 20 minutes \_\_\_\_ (shonda1020, 23 января 2021); etc.*

Это может быть обусловлено стремлением автора к сокращению дистанции «эксперт–читатель», эффективной репрезентации профессионального знания для широкой аудитории, акцентированию внимания на главных, по мнению автора, идеях, что в значительной степени повышает заинтересованность читателей в обсуждаемом вопросе.

В одном из постов экспертного блога, посвященного теме здоровья и спорта, автор делится информацией о том, как сделать тренировки без отягощения максимально эффективными. В заключение поста автор резюмирует сказанное им выше: *This means that we are **NOT** just doing different stuff **for the hell of it!** You should think through the **WHY** of how you manipulate an exercise, and then apply it. The practice of applying that line of thought to each exercise you do will make you a more conscientious trainer and your programs will be better than ever as a result (drjohnrusin.com, 23 марта 2020).* В данном примере автор использует разговорное выражение *for the hell of it*, передающее значение «без какой-то конкретной цели, ради удовольствия» (*inf. If you do something for the hell of it, you do it without having any particular purpose or wish, but usually for enjoyment [Cambridge Dictionary]*), что обуславливает стилевую сниженность текста с целью сокращения дистанции между автором и читателем, а также упрощения восприятия экспертного знания широкой аудиторией. Слова, написанные прописными буквами (*NOT, WHY*), позволяют, в свою очередь, акцентировать внимание читателя на наиболее важных идеях автора

(значимости осознанной и вдумчивой работы во время тренировки, концентрации на технике выполнения упражнений, а не на числе повторений и количестве отягощения), что в результате способствует эффективному восприятию аудиторией представленной информации.

Один из постов блога, автором которого является девушка, справившаяся с проблемной кожей, посвящен проблеме самопринятия: *I'm a human being, and i'm tired of people like you using my face to tell others that we are disgusting, or we need to sign up to some **bullshit** program to be beautiful.* Newsflash - **WE DON'T** ☐☐ (mypaleskinblog, 3 декабря 2020). В данном примере также используется ненормативная лексическая единица – существительное *bullshit* (*offensive, complete nonsense or something that is not true* [Cambridge Dictionary]), что может быть обусловлено стремлением автора вызвать эмоциональный отклик читателей, снизить дистанцию, привлечь внимание к обсуждаемому вопросу. Написанная прописными буквами фраза **WE DON'T** способствует акцентированию внимания читателей на наиболее важной мысли автора (праве быть самим собой, несмотря на давление общества) и эмоционально воздействует на аудиторию. Кроме того, в данном примере автор использует смайлы – символ взрыва и красный восклицательный знак ( , ☐☐), что также позволяет дополнить вербализованную идею яркими визуальными стимулами, привлечь внимание и, как следствие, представить информацию в наиболее эффективной и легкой для восприятия форме, которая является наиболее типичной, ожидаемой и приемлемой в современном Интернет-дискурсе.

В одном из кулинарных экспертных блогов автор посвящает каждый пост отдельному блюду, детально описывая особенности приготовления, важные детали и свое мнение о его вкусовых качествах. В текстах эксперт прибегает к множественному повторению букв и обилию прописных букв: *That first creamy, minty, rich dark chocolate sip? YASSSS* (pinchofyum.com, 3 декабря 2020); *It's worth saying again that my motto for Pinch of Yum is **RECIPES THAT REAL PEOPLE WOULD ACTUALLY MAKE.***

(pinchofyum.com, 12 ноября 2020). Данные невербальные способы концептуализации способствуют привлечению внимания читателей к рецепту или возникновению эмоционального отклика на девиз автора, обещающего простоту и доступность рецептов. Данные графические особенности обуславливают эффективное восприятие текста за счёт привлечения внимания и акцентирования наиболее важной, по мнению автора, информации.

В блогах, посвященных теме здоровья и фитнеса, авторы-эксперты делятся с читателями происходящими с их спортивной формой изменениями: *Lil boddddd update. During December and January I definitely took more “me” time. I mean...I still worked out and sort of watched my diet lol* (buffbunny, 5 февраля 2020); *I’m not going to let these (let’s call them “changes”) make me feel sh\*tty about myself because I love my body - it’s freakin awesome & so is yours!* (emilyskyefit, 13 октября 2020); etc. При этом авторы используют сокращения (*lil, boddddd, freakin*), акронимы (*lol*, что расшифровывается как *laugh out loud*), ненормативную лексику (*shitty – offensive, bad, difficult or unpleasant*) [Cambridge Dictionary]). Это позволяет им максимально сократить дистанцию «эксперт–читатель», донести информацию в эффективной и доступной форме, привлечь внимание к обсуждаемой теме и вызвать эмоциональный отклик у читателей.

Результаты анализа вышеприведенных примеров показывают, что для экспертных блогов на английском языке характерно использование ряда вербальных (ненормативная лексика, сленг, акронимы и сокращения) и невербальных средств (смайлы, множественное повторение букв, высокая частота использования прописных букв), что указывает на общую стилевую сниженность текстов, их приближённость к разговорному и потому более доверительному общению. Это может быть обусловлено стремлением автора сократить дистанцию «эксперт–читатель», эффективно представить профессиональное знание широкой аудитории, акцентировать внимание на

главных идеях, и, как следствие, повысить заинтересованность читателей в обсуждаемом вопросе.

### 2.3. Стилистические средства репрезентации профессионального знания

Характерной особенностью экспертных блогов на английском языке также выступает использование большого количества стилистических средств и приемов (в каждом седьмом из десяти постов), что облегчает процесс освоения экспертного знания читателями любого уровня подготовки и обеспечивает доступность научной информации. Основными стилистическими средствами, используемыми авторами англоязычных экспертных блогов, выступают олицетворение, метафора, сравнение и парцелляция.

#### 2.3.1. Олицетворение

В основе стилистической фигуры олицетворения лежит перенос свойств и качеств человека на неодушевленные предметы и отвлеченные понятия, что способствует активному воздействию на сознание читателей и формированию в их сознании понятных образов:

– *Free Video Downloader has put all that fear to rest because since it was launched to this present moment, internet users have been using their services for free* (techcrackblog.com, 2020);

– *As some of us may know, **suicide is the biggest killer** of men under the age of 45* (relieffromanxiety.blogpost.com, 19 апреля 2020);

– *Most people do not find love with the type of person they imagine for themselves. The woman who dates starving artists winds up marrying a rich, balding lawyer. **Love almost always comes in surprise packages*** (lovein90days.com, 22 января 2021); etc.

Например, в посте экспертного блога, посвященного саморазвитию и бизнес-мотивации, автор говорит о том, что уверенность в правильности собственного решения обеспечивает успешную деятельность предпринимателей: *Your conviction in the power of your solution won't just help you sell to your customers. It will help you sell to yourself when **life has knocked the wind out of you**. Your customers have a problem, and you have the solution—which fuels your why* (michaelhyatt.com, 12 октября 2020). В данном примере встречаются несколько случаев персонификации – жизнь и жизненные трудности представлены как препятствия, которые могут сбить человека с ног (*life has knocked the wind out of you*), а уверенность в принятом решении как сущность, которая питает уверенность в действиях бизнесмена и его будущем успехе (*your customers have a problem, and you have the solution—which fuels your why*). Данный прием помогает адаптировать экспертное знание для восприятия любым заинтересованным читателем и формирует яркие образы, подкрепляющие идею автора.

Во фрагменте поста кулинарного блога персонифицирующийся образ приготовленного блюда сочетается с глаголом действия, свойственного человеку: *And with this baking method, these meatballs require minimal effort with an easy clean up. Not to mention, they cook through so evenly, yielding those perfectly browned, melt-in-your-mouth tender **meatballs, swimming in the sauciest goodness*** (damndelicious, 23 января 2021). По мнению автора, приготовленные по её рецепту мясные шарики купаются в томатном соусе (*meatballs swimming in the sauciest goodness*). В данном случае приём олицетворения способствует формированию в сознании читателя яркой ассоциации, повышает заинтересованность пользователей в рецепте и усиливает их желание приготовить данное блюдо.

### 2.3.2. Метафора

Метафора представляет собой слово или выражение, употребляемое в переносном значении на основе сходства предметов или явлений. Данный приём позволяет воспроизвести в сознании читателей яркие ассоциации, усиливает экспрессивный характер лексики, способствует более эффективному восприятию и переработке информации за счет создания ярких образов хорошо известных человеку сущностей и их признаков:

– *When it comes to credit card debt, **time is not your friend, but your enemy*** (askaaronlee.com, 22 сентября 2020);

– *We are wired to assess threat and not knowing what's coming makes our brains unable to do that accurately which can lead to chronic stress* (loveandlifetoolbox.com, 2020);

– *Fitness is a big puzzle, and you have to make all the pieces fit together in the right way to see a difference: workouts, nutrition, consistency, sleep, water, stress levels, etc.* (chlomoneyfit, 4 ноября 2020); etc.

В блоге, посвященном осознанному ведению бизнеса, один из постов посвящен влиянию социальных сетей на жизнь человека, его поведение и самовосприятие: *I get asked all the time how I personally **establish boundaries with social media and my phone** and if I'm honest... this is a huge struggle for me. I have to **CONSTANTLY reinforce boundaries** and check in on myself. As someone who runs their entire company online... it can be all too easy to overwork and spend far too much time on our social devices. Something that has helped me to **instill clearer boundaries** is tracking the time I spend on apps paired with the actions I take & results I produce when I am online. I try to laser focus on intentional action, purposeful posting, and slowwww social media usage* (iamnataliebrite, 26 октября 2020). В данном случае автор проводит аналогию между осознанным контролем использования социальных сетей и мобильного телефона и выстраиванием (*establish boundaries, instill clearer boundaries*) и укреплением границ (*reinforce boundaries*). Тем самым эксперт

вызывает в сознании читателей яркую ассоциацию с границами государства, необходимыми для его независимого и целостного функционирования, что, в свою очередь, мотивирует читателей к осознанному контролю использования новых технологий.

В экспертном блоге об осознанности один из постов посвящен значимости времени для отдыха и полной свободы от рутинных дел: *My life is full, which is a wonderful thing — I have lots of people in my life who care about me, want to spend time with me, want to work with me. Amazing! And yet, it's become clear to me that in order to show up fully for everyone I'm serving ... I need to also have space to replenish. **To fill up my tank*** (zenhabits.net, 4 декабря 2020). В данном примере автор подчеркивает важность перерывов в работе за счет использования автомобильной метафоры «заправить бензобак» (*to fill up my tank*). По мнению автора, паузы на отдых для восполнения потраченной энергии необходимы человеку так же, как заправка топливом для дальнейшей работы необходима автомобилю. Формируемая за счет данной метафоры аналогия также способствует формированию ярких ассоциаций и образов в сознании читателя, обеспечивает доступную подачу информации и мотивирует к действию.

### 2.3.3. Сравнение

Приём сравнения заключается в уподоблении одного предмета или явления другому по какому-либо признаку. Данный приём способствует яркому и образному описанию предметов, явлений и действий и облегчает восприятие поступающего знания:

– *Fitness magazines and fad diets will have you thinking if **you run on the treadmill like a hamster**, you'll get the body of your dreams. It just doesn't work that way* (carrotsncake.com, 2020);

– *Something that's easy to forget is that **whenever you inhale, your body floats up slightly. When you exhale, it goes down. Like a balloon!** Keeping*

*this in mind will help keep your breaths steadier and deeper* (mylifesamovie.com, декабрь 2020);

– ***Debt can be like this large dark cloud looming over your head*** (wellkeptwallet.com, 11 июня 2020); etc.

В блоге, посвященном финансовой грамотности, автор делится своей историей того, как он погряз в долгах, и предлагает советы, которые помогли ему от них освободиться: *Once you've Defined the Problem and know the Plan for Payoff, you can build a better budget system that fits your lifestyle goals. A budget shouldn't feel like a punishment. Your budget should help move you towards your financial goals each month, not make you feel like a child on timeout* (makingsenseofcents.com, 18 декабря 2020). В приведенном примере автор уподобляет планирование бюджета наказанию, но призывает не воспринимать его таковым (*A budget shouldn't feel like a punishment*), объясняя это тем, что планирование бюджета, напротив, способствует достижению финансовых целей, не заставляя чувствовать себя наказанным ребенком (*not make you feel like a child on timeout*). Подобные сравнения апеллируют к стереотипному знанию о том, что любые ограничения в тратах – это наказание, а оказавшийся в такой ситуации человек – провинившийся ребенок, и помогают переосмыслить ложные убеждения, облегчая восприятие экспертного знания.

В экспертном блоге о саморазвитии один из постов посвящен значимости мотивации на пути к достижению цели: ***Like a river flowing downhill, our behavior tends to settle in the place of most reward. We can build dams and floodways to redirect it, but our engineering efforts have a limited scope. You make the most progress when you're not trying to push water uphill*** (scotthyoung.com, июль 2020). В данном случае автор сравнивает поведение (и, как следствие, мотивацию к действию) с рекой – человек, как и поток воды, движется по пути наименьшего сопротивления и, несмотря на препятствия, выбирает самый приятный и простой путь (*Like a river flowing downhill, our behavior tends to settle in the place of most reward*). По мнению



автора, достижение успеха и прогресса возможно лишь в том случае, если человек не пытается насильно изменить свое поведение, а следует за потоком как воды реки (*You make the most progress when you're not trying to push water uphill*). Данное сравнение апеллирует к хорошо знакомому образу текущей реки, сформированному в сознании читателей любого уровня подготовки, что в результате облегчает восприятие транслируемой информации и способствует более эффективному пониманию идеи автора.

#### 2.3.4. Парцелляция

Приём парцелляции представляет собой намеренное членение единой синтаксической структуры на несколько фраз, связанных общим смыслом. Он часто несёт эмоционально-выделительную функцию и используется для того, чтобы акцентировать внимание аудитории на обсуждаемом вопросе, подчеркнуть наиболее важные мысли и идеи автора:

– *I've seen the book covers, the IGTVs, the keynotes – women in eyelash extensions imploring you to stop playing small. Commandment after commandment, we're offered the vaguest of measurements to stack ourselves against. **Go all in! Show up big! Shine brighter! Climb higher. Run faster. Dream bigger.** You were made for more! Brick by brick, we build a Babel for one.* (designformankind.com, 24 февраля 2020);

– *During those two weeks, I cooked all our meals from my blog and cookbook – breakfast, lunch and dinner. **Simple, everyday nourishing food. Nothing fancy. Nothing new.** It allowed me to slowly replenish my dwindling supply of recipe ideas* (cookrepublic.com, 7 января 2021);

– ***Oh. My. God.** This is one amazing and exciting crime thriller. I always know I will get a fantastic read when I pick up a Helen Fields book but *The Shadow Man* absolutely blew me away* (shortbookandscribes.uk, 3 февраля 2021); etc.

В экспертном блоге психолога один из постов посвящен описанию признаков того, что наш внутренний ребенок ранен. В нём автор также делится советами о том, как излечить эти психологические травмы: *Often we dismiss or invalidate the inner child's emotions (as a parent once did). Begin dialogue with the inner child: "That's ok. This feels scary. You're ok. We are ok. I am here to protect you. You're loved. You're worthy — just as you are."* This feels awkward at first + with practice it brings healing (the.holistic.psychologist, 22 октября 2020). В данном примере за счёт намеренного членения предложения приём парцелляции способствует акцентированию внимания читателя на словах, которые важно сказать самому себе, чтобы помочь справиться с проблемой. Это позволяет подчеркнуть значимость и важность предоставляемой читателям информации и способствует её эффективному усвоению.

Один из постов блога, автор которого делится литературными отзывами, посвящен книге-исследованию на тему творчества и скрытого творческого потенциала внутри каждого человека: *No excuses as to why you CAN'T create what you love or what you have a passion for. What you're in the mood for. Just DO IT. ANYTIME you can. It's good for your soul, your mental health, your happiness. And the more you create what you love, the better you get, so don't even let "inexperience" stand in your way* (maryse.net, 3 января 2020). В данном случае приём парцелляции позволяет автору максимально эффективно донести свою мысль, привлечь внимание к значимости своих слов, воздействовать на сознание читателей и убедить их прочесть рекомендуемую книгу.

Анализ практического материала указывает, таким образом, на тенденцию к активному использованию стилистических троп и фигур (олицетворение, метафора, сравнение, парцелляция) в англоязычных экспертных блогах. Это обусловлено стремлением автора упростить процесс восприятия информации читателями, сформировать в сознании аудитории

уверенность в доступности понимания обсуждаемых вопросов, повысить заинтересованность пользователей в теме экспертного блога.

#### 2.4. Коммуникативные средства репрезентации профессионального знания

Жанр экспертного блога обуславливает не только стремление автора в одностороннем порядке транслировать профессиональное знание, но и выстроить и укрепить взаимодействие с аудиторией. Эта ключевая особенность экспертного блога объясняется желанием автора, с одной стороны, облегчить восприятие специфической информации, а с другой, косвенно способствовать повышению вовлеченности аудитории в дискуссию [Zappavigna, 2012: 6]. Для достижения данных целей автор заранее обдумывает коммуникативные ходы, а именно, выбирает одну или несколько коммуникативных стратегий, реализуя их с помощью ряда коммуникативных тактик.

И.Н. Борисова определяет коммуникативную стратегию как «способ организации речевого поведения в соответствии с замыслом, интенцией коммуникантов» [Борисова, 1999: 85]. Коммуникативная стратегия, соответственно, выступает планируемым действием для достижения определенной цели в конкретной коммуникативной ситуации. Основной коммуникативной стратегией, реализуемой в постах англоязычных экспертных блогов, является презентационная стратегия, задачей которой выступает сообщение знания. Часто знание преподносится как обсуждение или рассуждение, что обуславливает взаимодействие автора-эксперта и читателей блога. В данном случае презентация знания осуществляется на основе конвенциональной стратегии (целью которой является обеспечение коммуникации между участниками общения). Кроме того, презентация может сочетаться с манипуляционной стратегией, если представление знания реализуется не открыто, а в «упакованном» виде [Дацюк, 1999].

Одними из наиболее распространенных средств реализации коммуникативных стратегий презентации, конвенции и манипуляции в англоязычных экспертных блогах являются тактика самопрезентации, тактика диалогичности и интимизации общения и тактика побуждения.

#### 2.4.1. Тактика самопрезентации

В современном Интернет-дискурсе личность автора является ключевым стилеобразующим и жанрообразующим фактором в блоге [Болотнова, 2012: 211]. На актуальном этапе развития блогосферы целью автора является не только представление знания и информации аудитории, но и формирование собственного имиджа в Сети, что обусловлено стремлением к медийной популярности, формированию лояльного сообщества и реализации личностных стремлений [Кочеткова, 2016: 18]. Личность автора является важной составляющей успеха и популярности блога, а его эффективная самопрезентация и самопродвижение способствуют повышению уровня доверия читателей к транслируемой автором информации. Это особенно важно в экспертных блогах, где внешний имидж автора и открытое предъявление свидетельств его компетентности и квалификации в той или иной области знания напрямую влияют на популярность блога, а также доверие и заинтересованность читателей.

В исследуемых в данной работе экспертных блогах авторами обычно выступают реальные личности, о чем свидетельствует использование таких средств идентификации, как имя, фамилия, указание на профессию и социальный статус [Болотнова, 2012: 211]. Стратегия презентации в экспертных блогах на английском языке реализуется за счет тактики самопрезентации, для которой характерны два основных способа реализации: без упоминания полученного образования, научной степени и оконченного ВУЗа и с указанием данной информации.

В шести из десяти проанализированных экспертных блогов в ходе самопрезентации авторы делают акцент на достижения, профессию или занимаемые должности и интересы, но реже упоминают научные степени и места обучения. Данный способ самопрезентации характерен для экспертных блогов, авторы которых не имеют специального образования в освещаемой в блоге области знания. Это может быть обусловлено тем, что тематика блога не предусматривает обязательного наличия высшего профессионального образования. К таким блогам часто относятся кулинарные блоги, блоги о саморазвитии, организации пространства, осознанности, экологичном потреблении, воспитании детей, книгах, путешествиях и пр. В таких блогах автор-эксперт стремится обратить внимание аудитории на его текущее положение в экспертном сообществе, подчеркнуть практическую направленность своей деятельности, а также указать на конкретные области и темы, интересующие эксперта и освещаемые в блоге:

– *It's been a long journey, but **after 7 years of shuffling my way through sustainable fashion I've finally found my place.** My name is Natalie, I'm 30 years old and I live in Jacksonville, Florida. **I have an extensive background in fashion, but decided many years ago I did not want to stay in the industry unless I was helping change the way business was done.** *Sustainably Chic became an outlet for me to speak on a topic I cared deeply about - sustainable fashion!* After about a year and a half of blogging, I went full time {yikes} & haven't looked back since (sustainably-chic.com, 2021);*

– *Hello! My name is Drew Binsky. **I've been to 191 countries since 2012, and I work as a full-time video maker (@DrewBinsky® videos), travel blogger and content creator with more than 6 million social media followers and over 1.6 billion video views. I am also a 4-handicap golfer and a 2X Guinness World Record holder*** (drewbinsky.com, 2021);

– *Kelly Augustine*  
***Fashion + Celebrity Stylist // Vibe Curator*** □ (kellyaugustine);

– *Helping your biz shine on Instagram Video* ☀️

*Instagram Strategist & Educator*

*Host of #TheShineOnlinePodcast (shinewithnatasha); etc.*

Так, в экспертном блоге, посвященном путешествиям, в ходе самопрезентации автор делится с читателями своей историей о том, как она отказалась от карьеры и начала путешествовать: *Back in 2011, I took a hiatus from my career and spent 3 months traveling through Australia, Thailand, Cambodia, Vietnam, Bali and New Zealand and experienced the empowerment of solo travel for the first time. Since embarking on that first world tour, I've spent the past decade sharing my personal journey and travel tips on this website with women around the world. I have traveled to over 70 countries, lived in Cape Town, South Africa, and have settled down in California—and I'm not stopping there!* (theblondeabroad.com, 2021). В данном случае на экспертность автора указывает ее обширный опыт путешествий ([I] *spent 3 months traveling through Australia, Thailand, Cambodia, Vietnam, Bali and New Zealand and experienced the empowerment of solo travel for the first time; I have traveled to over 70 countries, lived in Cape Town, South Africa, and have settled down in California—and I'm not stopping there!*), а также достижения в сфере блоггинга (*I've spent the past decade sharing my personal journey and travel tips on this website with women around the world*). Отсутствие необходимости указывать на образование в данной сфере обуславливает отсутствие его упоминания автором. Эксперт подтверждает свою компетентность значительным практическим опытом путешествий и ведения тематического блога, а также личной заинтересованностью в освещаемой теме.

В экспертном блоге, посвященном литературе и кулинарии, автор делится обзорами на прочитанные книги, дополняя каждый из них рецептом безглютенового пирога, декор которого соответствует обложке или тематике книги. Шапка профиля данного блога оформлена структурировано. Каждый элемент структуры выступает средством номинации отдельной области интересов эксперта:

*Steph~ Pie Lady Books*

***Creator of the Bookish Pie.***

*Colorado.*

***Lover of Books.***

***Baker of Gluten Free Pies.***

***•Pies featured on @goodmorningamerica and @betterhomesandgardens •***

В данном примере автор указывает на свои интересы – литературу и кулинарию (*Lover of Books; Baker of Gluten Free Pies*), а также отмечает наиболее значимые, по её мнению, достижения, связанные с данными областями (*Creator of the Bookish Pie; Pies featured on @goodmorningamerica and @betterhomesandgardens*). Это помогает автору продемонстрировать свою заинтересованность в литературе и кулинарии и сообщить потенциальной аудитории об активном практическом применении своих знаний без упоминания полученного образования в какой-либо из интересующих областей.

В пяти из десяти проанализированных экспертных блогов авторы вместе с упоминанием текущей должности, деятельности и интересов указывают на наличие специального образования и научной степени, а также на окончанный ВУЗ. Данный способ самопрезентации характерен для экспертных блогов, тематика которых посвящена наиболее серьезным, сложным и специфическим областям знания, что, в свою очередь, обуславливает обязательное наличие высшего профессионального образования у автора блога. К таким блогам относятся блоги врачей, психологов, педагогов, юристов, фитнес-тренеров и пр. В них авторы-эксперты стремятся привлечь внимание аудитории на наличие специальных знаний и профессиональной подготовки, что в значительной степени повышает уровень доверия аудитории:

– *Dr Hazel Wallace BSc MSc MBBCh*

*NHS Doctor*

*Nutritionist (ANutr)*

*Author of The Food Medic Books*

*The Food Medic Podcast*

[www.thefoodmedic.co.uk](http://www.thefoodmedic.co.uk) (thefoodmedic, 2021);

– *I am an experienced medical doctor in the NHS, and also a qualified and registered Nutritional Therapist. Further to my medical school degree, and postgraduate degrees, I wished to look further into the roles of nutrition and lifestyle and how they apply to the holistic picture of health. I therefore undertook training with the prestigious College of Naturopathic Medicine in 2010, and most recently with the Institute of Functional Medicine* (healthvianutrition.co.uk, 2021);

– *José Luis Vilson is a veteran math educator who started his career in middle school in the Inwood / Washington Heights neighborhood of New York, NY. He graduated with a bachelor's degree in computer science from Syracuse University and a master's degree in mathematics education from the City College of New York. He's also a committed writer, activist, web designer, and father. He's also a doctoral student at Teachers' College, Columbia University, focusing on sociology and education* (thejosevilson.com, 2021); etc.

Так, в блоге, посвященном праву и юриспруденции, в разделе об авторе представлена полная информация о его образовании, занимаемой должности и опыте работы: *Jamison Koehler represents people charged with criminal offenses in Washington, D.C. A long-time resident of the D.C. area, Mr. Koehler graduated magna cum laude from Hamilton College and earned a Master's Degree from Georgetown University. He received his law degree from Temple University, where he served as an editor of the Temple Political and Civil Rights Law Review. He also represented indigent criminal defendants at the Defender Association of Philadelphia. Mr. Koehler is licensed to practice law in the District of Columbia and Maryland. He is also admitted to federal practice in the U.S. District Court for the District of Columbia* (koehlerlaw.net, 2021). В данном случае необходимость максимально полного освещения информации об образовании и профессиональной компетенции обусловлена стремлением



автора подтвердить свою экспертность в сложной и узкой специальности – юриспруденции. Это, в свою очередь, повышает доверие аудитории как к автору, так и к транслируемому им знанию.

В блоге о спорте и здоровом образе жизни в разделе, посвященном автору, представлена информация о её истории становления как фитнес-тренера, полученном образовании и достижениях: *Katie created Love Sweat Fitness after her own 45lbs weight loss journey and total lifestyle makeover. Overweight and living with hypothyroidism, she struggled to find a healthy routine. Eventually, she developed her own personal nutrition plan and fitness method, lost 45lbs, and fell in love with health and fitness. Katie became a certified personal trainer and used her own method to help countless women transform their lives and build their confidence. She began to create workouts on Instagram and Youtube to help more women which grew soon into what Love Sweat Fitness is today* (lovesweatfitness.com, 2021). В данном примере экспертность автора подтверждается не только личным опытом похудения и качественного изменения образа жизни (*after her own 45lbs weight loss journey and total lifestyle makeover; she developed her own personal nutrition plan and fitness method, lost 45lbs, and fell in love with health and fitness*), но и полученным профессиональным образованием (*Katie became a certified personal trainer and used her own method to help countless women transform their lives and build their confidence*). Спорт и питание неразрывно связаны со здоровьем, и эксперту, специализирующемуся в данной сфере, необходимо предоставить аудитории доказательства своей компетентности. Это обуславливает интерес читателей к личности автора, внушает доверие к используемым методам и техникам и повышает лояльность заинтересованных пользователей.

Таким образом, самопрезентация автора в англоязычных экспертных блогах является важным средством подтверждения экспертности и компетентности в транслируемой области знания. Существует два основных способа самопрезентации: с отсутствием или наличием информации о

полученном специальном образовании. Выбор способа зависит от особенностей тематики экспертного блога, а именно от степени научности и сложности. Так, такие области знания, как кулинария, саморазвитие, организация пространства, осознанность, экологичное потребление, воспитание детей, литература, путешествия и пр. не предусматривают обязательного наличия высшего профессионального образования. В таких экспертных блогах авторы стремятся сделать акцент на занимаемые ими должности в настоящее время, указать на практическую, а не теоретическую направленность своей деятельности. Такие области знания, как медицина, психология, педагогика, юриспруденция, спорт и диетология являются более сложными и узконаправленными и требуют обязательного наличия специального образования в конкретной области знания для её дальнейшего освещения для массовой заинтересованной аудитории.

#### 2.4.2. Тактика диалогичности

Тактика диалогичности является одним из способов реализации конвенциональной стратегии, важным средством осуществления взаимодействия автора с аудиторией, а также способом привлечения внимания к экспертному блогу. Диалогичность общения направлена на кооперацию коммуникантов и достигается благодаря ряду вербальных средств, среди которых наиболее часто встречаются вопросы разного типа и конструкции, апеллирующие к ментальному опыту читателей. Реализация тактики диалогичности прослеживается в каждом седьмом из десяти постов англоязычных экспертных блогах. Она позволяет превратить одностороннее изложение информации в диалог и тем самым вовлечь читателей в активный процесс переработки поступающей информации, склонить их к согласию с точкой зрения автора:

– *If you've been frustrated or feeling stuck lately, I hope these 5 tips help you show up feeling inspired! Which tip is your favorite? Tell me below*

*and feel free to ask any questions so I can keep creating content that helps and serves ya!* (jennakutcher, 31 октября 2020);

– *You can see the pink referenced among the colors of the Goodnight Angel Pillow and Rainbow Tassel pillow on the bed. This subtle reference to the color of the chest creates a co-ordinated vibe without feeling forced. **Which of the three looks if your favorite?*** (brightbazaarblog.com, 2020);

– *When deciding between a living trust vs. a will, there are a few more things to keep in mind. Living trusts come with a few downsides. **(There’s always some kind of downside, right?)*** (daveramsey.com, 12 февраля 2021); etc.

Так, в одном из постов блога, посвященного путешествиям, автор-эксперт рассказывает о лучшем способе организации финансов для путешественников на Филиппины. В нём автор рассказывает свою историю о том, как и почему она отказалась от услуг обычного банка и приложения *PayPal* и почему в результате завела международный банковский счёт. Пост завершается рядом вопросов к читателям: ***Where are you from? What are the banking challenges in your country as a traveler? How do you manage your finances while traveling long-term? Is your bank from home supportive of your needs, i.e. when you lose your bank card, passwords, etc? How efficient is the banking system in your country? I would love to chat!*** (psimonmyway.com, 6 ноября 2020). Автор начинает с вопроса о том, откуда читатель родом (*Where are you from?*), с какими проблемами банковского обслуживания ему пришлось столкнуться в путешествиях (*How do you manage your finances while traveling long-term?*), просит дать оценку работе банка и банковской системы (*Is your bank from home supportive of your needs, i.e. when you lose your bank card, passwords, etc? How efficient is the banking system in your country?*). Большое число вопросительных предложений и конструкций, апеллирующих к жизненному опыту читателей, помогает автору-эксперту убедить аудиторию в своей личной заинтересованности в их опыте, мотивирует к диалогу и сокращает дистанцию «эксперт-читатель». Об успешной реализации тактики диалогичности свидетельствуют комментарии

читателей блога под постом: ***OMG! I can relate to this! Banks in India too don't send their cards abroad. So I can imagine what a nightmare it would be if I lost my card abroad. It is actually surprising for me and I just learnt that banks in Europe or USA can send cards abroad within a matter of days! Oh paypal is definitely horrible in its conversion & charges, that's always my last option if the client can't process a bank transfer. Good to know about Transfer Wise's card option and facilities. I've heard of it only for transferring money but not as a bank! I'm gonna check that now*** (travel.bhushavali.com, 11 ноября 2020). В данном примере читательница блога вступает в диалог с автором, отвечая на вопросы эксперта (*Banks in India too don't send their cards abroad; Oh paypal is definitely horrible in its conversion & charges, that's always my last option if the client can't process a bank transfer*) и выражая свою сопричастность к обсуждаемому вопросу (*OMG! I can relate to this!*).

В одном из постов экспертного блога, посвященного развитию бизнеса с помощью стратегий интернет-маркетинга, автор делится советами о том, как найти бизнес-ментора и почему это важно для развития бизнеса. Во вступительной части поста эксперт рассказывает об истоках практики наставничества: *Abraham was a mentor to Isaac. Jacob was a mentor to Joseph. Moses was a mentor to Joshua [...]* ***Can you see that? If you look at each of the mentees, they were almost as great (greater in some cases) than their mentors. Because the mentor gave them the ladder to climb. A journey that would have taken them 20 years, was reduced to 20 months, BUT... Hold on! I know what's going on through your mins. So, let's come to TODAY... The names we hear today. Mahatma Gandhi mentored Nelson Mandela. Warren Buffett mentored Bill Gates [...]*** ***Now, can you notice a similar pattern like we saw before? [...]*** ***Is it clear that no one can go far without a mentor, right?*** (johnsonemmanuel.com, 2021). В ходе повествования автор задает аудитории вопросы на проверку понимания информации (*Can you see that? Now, can you notice a similar pattern like we saw before? Is it clear that no one can go far without a mentor, right?*), что, с одной стороны, вовлекает читателя в активный процесс осмысления

поступающего знания, во включение его в диалог с экспертом, а с другой, имплицитно побуждает читателя согласиться с потенциально неоднозначной информацией, принять точку зрения автора. Это происходит, например, за счет использования автором слова *clear* (ясно) в основной части вопроса и слова *right* (верно) в конце, что делает вопросительное предложение утвердительным по смыслу (*Is it clear that no one can go far without a mentor, right?*).

Анализ практического материала показал, что реализация авторами англоязычных экспертных блогов тактики диалогичности способствует выстраиванию диалога с аудиторией, демонстрирует заинтересованность автора в опыте и мнении читателей и сокращает дистанцию «эксперт-читатель». В результате это обеспечивает эффективное освоение и переработку профессионального знания, транслируемого автором.

#### 2.4.3. Тактика побуждения

Наряду с тактиками самопрезентации и диалогичности в англоязычных экспертных блогах отмечается активное использование стратегии манипуляции, реализуемой с помощью тактики побуждения к действию, представленной использованием побудительных конструкций. В шести из десяти проанализированных постов экспертных блогов данные синтаксические структуры являются ключевым элементом выстраивания диалогических отношений с читателями за счет прямого обращения и формирования образа вовлеченного, заинтересованного и близкого к аудитории автора-эксперта. Важно отметить, что тактики диалогичности и побуждения часто интегрируются, что может быть обусловлено стремлением автора максимально воздействовать на сознание читателей. Кроме того, побудительные конструкции позволяют автору-эксперту мотивировать читателей к активному выполнению действия для успешного освоения и применения профессионального знания на практике:

– *Do you know your worth? Really? **Forget about your current hourly rate or your target salary for a second and look at your business with fresh eyes.** How much should you charge for your products and services? How do you even decide?* (marieforleo.com, январь 2021);

– ***Think of “emotional intelligence” as a kind of toolkit.** There are many different ways to respond to a particular emotion, and not every tool is going to work depending on what the situation is* (themotionmachine.com, 2020);

– ***Enjoy their content, use it as motivation but do not compare.** It took me 5 years of constantly learning about blogging to get my blog how it looks now and I still want it to look better* (bytaylorstanford.com, февраль 2021); etc.

В экспертном блоге, автором которого является врач, работающий с расстройствами пищевого поведения, один из постов посвящен переосмыслению роли диетического питания в жизни человека: ***Think about where these rules came from.** Who created the Endless Encyclopedia of Dieting Rules and Regulations? I’ll tell you who: the people and industry who depend on you dieting!* (makepeacewithfood2day.blogpost.com, 3 марта 2020). В данном примере автор использует побудительную конструкцию (*think about where these rules came from*), заставляющую читателей задуматься об истоках возникновения диетических правил. Это способствует включению читателей в обсуждаемую тему, побуждает их обдумать проблему, обратить на неё внимание и в конечном итоге признать несостоятельность диетических убеждений, необоснованность положительных сторон диетического питания. В результате эксперту удастся сначала вовлечь читателей в диалог, убедительно обосновать необходимость активного осмысления поступающей информации и впоследствии принять точку зрения автора.

В блоге, посвященном моде и стилю, эксперт даёт советы о том, как выглядеть современно, комбинировать одежду на разные случаи жизни и найти свой стиль: ***Swap the denims around** if white jeans aren’t for you. **Wear faded blue or light grey jeans** with a white denim jacket, and a white, light blue or pearl grey top. **By all means add more bling to the outfit*** (youlookfab.com,

16 февраля 2021). В данном посте автор использует ряд побудительных конструкций (*swap the denims around; wear faded blue or light grey jeans; add more bling to the outfit*), мотивируя читателей экспериментировать с цветами и оттенками одежды. Эксперт предлагает ряд альтернативных вариантов – вместо белых джинсов надеть серые или бледно-голубые, добавив к образу белый жакет и жемчужносерый, светло-голубой или белый топ. В результате императивы теряют категоричность побуждения и более мягко мотивируют читателей следовать советам эксперта.

Тактика диалогичности способствует выстраиванию диалога с аудиторией, демонстрирует заинтересованность автора в опыте и мнении читателей и сокращает дистанцию «эксперт-читатель». В результате это обеспечивает эффективное освоение и переработку профессионального знания, транслируемого автором. Использование вопросов, уточняющих понимание информации (помимо реализации функций, схожих с функциями, которые осуществляются с помощью общих вопросов) часто побуждает читателей согласиться с мнением автора, принять точку зрения эксперта, что, в свою очередь, повышает лояльность аудитории к блогу и его автору. Реализация авторами англоязычных экспертных блогов тактики побуждения обусловлена стремлением автора выстроить диалогические отношения с аудиторией, вовлечь их в активное осмысление проблемы, а также мотивировать читателей следовать советам экспертов. Кроме того, использование побудительных конструкций может объясняться желанием автора убедить аудиторию в правильности своих идеи и склонить читателей к согласию с ними. Это, в свою очередь, способствует эффективному освоению профессионального знания и повышению доверия читателей к транслируемой информации.

## 2.5. Дискурсивные средства репрезентации профессионального знания

Проведенный анализ показал, что для экспертных блогов на английском языке наряду с лексическими, стилистическими, невербальными и коммуникативными средствами репрезентации профессионального знания характерен ряд таких дискурсивных особенностей организации содержательной информации блога, как специфическое использование маркеров интертекстуальности, апеллирование к личным историям и жизненным ситуациям.

### 2.5.1. Интертекстуальность

Характерной чертой научного дискурса является интертекстуальность, маркерами которой являются библиографические ссылки и цитаты. В.Е. Чернявская отмечает, что интертекстуальность является основной тексто- и смыслообразующей категорией в научной речи и представляет собой как процесс диалогического взаимодействия, непосредственно связанный с познанием в науке, так и способ творческого переосмысления известного знания и формирование нового [Чернявская, 2000].

Проведенный анализ показал, что в девяти из десяти постов экспертных блогов разной тематики на английском языке отсутствуют ссылки и цитаты на научные источники. Это может быть обусловлено отсутствием установленных стандартов цитирования и требований по оформлению постов в блогосфере, малым количеством научных источников по теме блога, стремлением автора-эксперта представить переработанное знание в максимально лаконичной форме с целью упрощения его восприятия неподготовленным читателем, а также особенностью формата представления информации, его популяризирующим характером:

– *The average person has 60,000-80,000 thoughts per day. 80% of those thoughts are negative and 95% of those thoughts are repetitive* (mandy, 1 декабря 2020);



– *Here’s how the report released by the Guidelines advisory committee in advance of the actual guidelines addressed the change: **Previously, the Dietary Guidelines for Americans recommended that cholesterol intake be limited to no more than 300 mg/day. The 2015 [Dietary Guidelines Advisory Committee] will not bring forward this recommendation because available evidence shows no appreciable relationship between consumption of dietary cholesterol and serum cholesterol. . . . Cholesterol is not a nutrient of concern for overconsumption.** Did you catch that?* (balancedbites.com, 9 января 2021);

– *You’re hardly alone if you’d describe yourself as “socially anxious.” Almost 5% of people suffer from some form of it. That doesn’t seem like a big number but, when you consider the whole world, that’s 350 million people* (riscology.com, 2020); etc.

Так, например, в посте блога, посвященного вопросу изучения иностранных языков детьми и взрослыми, автор (эксперт-полиглот) приводит статистические данные (*on average*), но не ссылается на первоисточник: *When a child is learning their mother tongue, they are immersed in it practically every moment of their waking lives. **On average, children sleep around 8 hours every day, meaning they get to spend 16 hours totally immersed in their language*** (lucalampariello.com, 2021). Это может быть обусловлено отсутствием необходимости приводить ссылки на все используемые автором материалы по причине возможности достаточно свободного представления информации в таком лично-ориентированном формате дискурса, как интернет-блог и, как следствие, следования цели представления информации, а не её верификации.

В блоге, посвященном продвижению в социальной сети *Instagram*, автор делится рядом тактик вовлечения аудитории. Для этого он основывается на особенностях работы алгоритмов данной сети, но не ссылается на источник, подтверждающий ее слова: *Use Instagram Stories regularly. When users watch and/or engage with your story (use polls!), **the algorithm is more likely to show your post in their feed, helping increase your***

*reach and engagement* (alextooby, 23 июня 2020). Это, в свою очередь, может быть обусловлено как малым количеством научных исследований по теме ввиду её новизны и низкой степени изученности, так и стремлением автора показать высокую степень своей личной экспертности в данном вопросе.

В посте одного из экспертных блогов, посвященных ментальному здоровью, автор-психолог дает советы по улучшению качества сна, где приводит научные данные о работе человеческого мозга (*Alertness and sleepiness are produced in the brain via chemicals regulated by your master clock*), но также не упоминает источник информации: *The best sleep wake routine for you will be the one you can maintain consistently. Alertness and sleepiness are produced in the brain via chemicals regulated by your master clock (the suprachiasmatic nucleus). Your brain usually anticipates your needs ahead of time. For example, if you usually wake up at 7 am, your brain will start to produce alertness chemicals before then. Having a very erratic schedule can mean you feel alert/tired at the wrong times.* В данном случае, причиной может являться стремление автора упростить восприятие читателями научной информации за счёт предоставления обработанной экспертом информации в лаконичной форме.

Анализ материала исследования на предмет наличия маркеров интертекстуальности показывает, что в экспертных блогах на английском языке прослеживается тенденция к отказу от их использования, что может быть обусловлено отсутствием официальных требований к цитированию в блогах как особом формате личностно-ориентированного дискурса, низкой степенью освещенности темы в научном сообществе, а также стремлением эксперта представить читателю уже переработанную и интерпретированную информацию в краткой форме с целью упрощения восприятия текста и усвоению нового знания.

Проведенный анализ показал, что маркеры интертекстуальности встречаются лишь в одном из десяти постов экспертных блогов врачей, что может быть обусловлено высокой степенью точности медицины как науки и

необходимостью автора-эксперта предоставлять читателям достоверную, статистическую информацию, полученную опытным путем в результате проведенных исследований. Тем не менее, оформление используемых источников в медицинских блогах не соответствует принятым в академическом дискурсе стандартам. Так, в некоторых постах медицинских блогов ссылки на научные источники в тексте и библиографический список присутствуют, но их оформление отличается ввиду отсутствия общепринятых стандартов, принятых для научных работ, но не являющихся обязательными для блогосферы:

- 4. *Tim Harford, The Power of Saying No* (jamesclear.com, 2020);
- *Childhood anxiety and stress have been steadily increasing. [3]* (wetheparents.org, 4 декабря 2020);
- <https://www.pressdemocrat.com/news/10884395-181/riverside-nursing-facility-evacuated-after?sba=AAS> (jeffreymd.com, 9 апреля 2020).

Например, в посте экспертного блога, посвященного психологии и ментальному здоровью, ссылка на источник в тексте включает фамилию автора и год публикации и заключена в круглые скобки. При этом список использованных автором источников в конце поста отсутствует: *The historical viewpoint was, “Not only is a woman vulnerable to mental disorders, she is weak & easily influenced (by the “supernatural” or by organic degeneration), & she is somehow “guilty” (of sinning or not procreating)” (Tasca et al., 2012)* (empowerdautoimmune.com, 11 декабря 2020).

В одном из постов медицинского блога, посвященного сердечным заболеваниям, ссылка на источник в тексте представлена номером источника в приведенном в конце поста списке литературы и заключена в круглые (не квадратные, предусмотренные форматом научного дискурса) скобки без указания страниц: *DIAGNOSIS: Women are 50% more likely than a man to receive the wrong initial diagnosis for a heart attack (3)* (thefoodmedic, 29 сентября 2020). Список источников в данном примере включает неполное библиографическое описание документов: 1. *BHF. Bias and Biology:*

*Exploring how the gender gap affects women's hearts - a panel discussion. 2019* (только название и год публикации работы, без указания на автора и публикуемое научное издание с его выходными данными);  
2. *Doi:10.1161/JAHA.117.005968* (гиперссылка без названия статьи, названия научного издания, года публикации и даты обращения) (thefoodmedic, 29 сентября 2020).

В посте экспертного блога о диетологии ссылки на источник в тексте отсутствуют, несмотря на наличие списка источников в конце поста (описание документа также является неполным: отсутствуют название научного издания, выходные данные статьи/гиперссылка на электронный ресурс): *This is great graph from a very recent scientific study looking at cases of coeliac disease in recent years. It clearly shows a rise in cases in the different countries it included. Source: King et al. (2020) Incidence of Celiac Disease Is Increasing Over Time: A Systematic Review and Meta-analysis. American Journal of Gastroenterology* (coeliac\_dietitian, 10 декабря 2020).

Результаты анализа вышеприведенных примеров показывают, что несогласованность в использовании маркеров интертекстуальности в медицинских экспертных блогах обусловлена отсутствием общепринятых требований и стандартов оформления внутритекстовых ссылок и библиографических списков в блогосфере.

Таким образом, наличие маркеров интертекстуальности не является обязательным атрибутом постов экспертных блогов, а в случае их использования оформление ссылок, цитат и списка использованной литературы не регулируется общепринятыми стандартами. Это может быть обусловлено отсутствием единых требований к оформлению постов в блогах, низкой степенью освещенности темы в академическом дискурсе, стремлением экспертов транслировать переработанную и интерпретированную ими информацию в максимально простой для восприятия читателями форме, а также особенностью формата

репрезентации экспертного знания, его более популяризирующим и менее научным характером.

### 2.5.2. Апеллирование к личным историям

Личная история, рассказанная экспертом в посте блога, привлекает своей подлинностью, обуславливает интерес аудитории к личности автора и, как следствие, повышает уровень доверия читателей как к самому эксперту, так и к транслируемой им информации. Данное дискурсивное средство встречается в каждом шестом из десяти проанализированных постов. Например:

– *My 2019 New Year's Resolution was to be more relaxed. 2020 thought that was a terrible idea and came up with all kinds of reasons why I shouldn't relax, and yet still, I do* (bemorewithless.com, октябрь 2020);

– *Instead of talking to you about social distancing (I'm guessing you've heard about that already), today I'll just give you a personal observation: Since I've started trying to worry only about things I can influence or change, I've been a lot less anxious* (chrisguillebeau.com, 2020);

– *So I stopped my random alcohol binges and stood strong when I would get peer pressured to drink. Leaving behind those drunk nights didn't lead me to feeling FOMO or loss, it led to more confidence, better performance in the gym, more happiness, better productivity, and a more successful business* (paleomg.com, 25 января 2021); etc.

Так, в экспертном блоге о дизайне интерьера автор делится советами по реорганизации пространства и декорированию интерьера и обзоре новые тенденции в сфере дизайна. Один из постов блога посвящен ремонту свободной спальни комнаты и её трансформации в домашний офис: *At some point I even thought we should remove part of the wall to the left of the bed and unite this bedroom with the spare bedroom, to create one large play and work room (with one access point / door completely replaced with anew wall). Again*

*that seemed excessive from a cost perspective and it would also de-value the house by losing one bedroom. In the end, logic prevailed and we just gave the spare bedroom a new lease of life* (seasonsincolour.com, 6 октября 2020). В данном примере автор делится личной историей реорганизации пространства в собственном доме (*I even thought we should remove part of the wall to the left of the bed; we just gave the spare bedroom a new lease of life*), высказывает свои идеи и сомнения (*I even thought we should remove part of the wall to the left of the bed and unite this bedroom with the spare bedroom, to create one large play and work room*), аргументируя сделанный выбор (*Again that seemed excessive from a cost perspective and it would also de-value the house by losing one bedroom*). Личная история, таким образом, вызывает большее доверие читателей, обуславливает их интерес к теме поста и позволяет задать интересующие вопросы, на которые автор ответит, исходя из личного опыта, а не только на основе теоретических знаний.

В одном из постов экспертного блога о путешествиях автор рассказывает о жизни туристов-кочевников в Болгарии и делится информацией о стоимости проживания, лучших достопримечательностях и важных деталях, которые необходимо учитывать при планировании путешествия. В заключение поста автор делится мыслями о своем опыте проживания в Болгарии: *Bulgaria is a great destination for outdoor lovers – mountains and beaches! I enjoy my life in Bansko, thanks to the mountains, the hot springs, the spa, and the delicious foods. It can be hard at first, especially if you only speak English. The culture is quite different too and you can expect a different treatment if you don't speak the local language. It's a wonderful destination to settle in if you're a digital nomad looking for a great dose of nature* (abrokenbackpack.com, 6 января 2021). Очевидно, что автор сама имеет опыт проживания в Болгарии (*I enjoy my life in Bansko*), что повышает степень доверия ко всей информации, представленной в тексте поста, и обуславливает интерес читателей к объективным данным, полученным на основании реального опыта.

В результате репрезентация экспертного знания, подкрепленная личным практическим опытом авторов блогов, повышает уровень доверия читателей к транслируемой информации и обуславливает интерес аудитории к автору блога и репрезентируемому им профессиональному знанию.

### 2.5.3. Апеллирование к жизненным ситуациям

Не менее распространенным способом репрезентации профессионального знания, встречающемся в каждом пятом из десяти постов англоязычных экспертных блогов, является апеллирование к жизненным ситуациям, входящим в общую когнитивную базу большинства заинтересованных пользователей. Например:

– *A lot of us (me included) feel stupid if we don't know what a financial term means and we aren't sure if it's ok to ask questions. As (relatively) mature adults, we feel we should intuitively KNOW how to manage our money, but that's like saying a person should intuitively KNOW how to bake a soufflé or drive a car or hang glide as soon as they turn 18* (frugalwoods.com, 29 января 2020);

– *When a car pulls out on us, we usually react in anger rather than thinking why the other person acted in such a way. This is known as a primitive reaction. Perhaps that person was late for an interview or had a medical emergency?* (relieffromanxiety.blogpost.com, 14 июня 2020);

– *It's human nature to compare ourselves to others, and when we're doing the vulnerable work of putting ourselves out there and working towards big goals it's so easy for our insecurity to find an outlet by looking at what everyone else is doing instead of focusing on our own path* (jencarrington.com, 1 сентября 2020); etc.

Данный тип дискурсивных приемов предполагает использование личного местоимения второго лица *you*. Это может быть обусловлено стремлением автора максимально просто и понятно репрезентировать

теоретическое знание, подкрепив его практическим примером, в котором читатель становится действующим лицом, что, в свою очередь, повышает его заинтересованность в транслируемой информации.

Так, один из постов блога о психологии посвящен тому, как эго влияет на жизнь и поведение человека: *Let's say you go on a date. It's your first date + after chatting for a few days before, you're excited. Things seem to be going well. As you're on the date, your ego is creating all sorts of stories. Trying to make sense of how this person feels about you. Overall, you think it went well. You think they're interested. A few days pass. There's no texts or phone calls. The ego starts creating tons of stories around why. "No one will ever love me" "I'm not good enough" "I'll be single forever." You pick up your phone throughout the day, now incredibly fixated on if this person will contact you. Your ego is activated. It feels terrified of abandonment or rejection. You actually don't objectively know why that person hasn't contacted you, but your ego is sure of it* (the.holistic.psychologist, 23 октября 2020). В данном случае эксперт рассказывает о работе эго на примере жизненной ситуации – первого свидания, которое случилось или случится в жизни каждого человека. Использование такого примера обуславливает интерес аудитории к теме поста, так как читатель становится его главным героем и находит в этой истории себя, свой опыт и свои мысли. Это, в свою очередь, облегчает процесс восприятия теоретического экспертного знания и располагает читателя к его усвоению.

В одном из постов блога, посвященного советам по воспитанию и обучению детей в мире современных технологий, автор предлагает советы и тактики по контролю времени, которое дети проводят за экранами электронных устройств в условиях дистанционного обучения. Эксперт начинает пост с описания реальной ситуации, с которой многие родители (*many of us*) столкнулись в условиях пандемии в 2020-2021 гг.: *If you're feeling worn out by trying to manage screen time, you're not alone. Many of us wonder if our kids are really paying attention during Zoom class. After all, it's far*



*too tempting to play video games in another screen, text friends, and watch TikToks while teachers are talking. As second semester starts, it's a perfect time to have another conversation about managing screen time when school is online. Here are tips and tricks from Common Sense Media that can help you have a great rest of the virtual school year* (techsavvymama.com, 15 января 2021). Апеллирование к знакомой для всех жизненной ситуации повышает заинтересованность читателя в теме поста, мотивируя на его дальнейшее чтение, а чувство сопричастности (*you're not alone; many of us wonder*) вызывает доверие к транслируемой автором информации.

Анализ практического материала показал, что использование авторами англоязычных экспертных блогов примеров жизненных историй, в которых читатели становятся их участниками или чувствуют свою сопричастность к обсуждаемой проблеме, обусловлено стремлением автора повысить заинтересованность аудитории в обсуждаемой проблеме, облегчить восприятие профессионального знания и расположить читателя к его усвоению.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2**

1. Профессиональное знание представляет собой видение, или отражение экспертом свойств действительного и возможностей их взаимодействия, необходимых для решения профессиональных задач.

2. Функционирование профессионального знания в блогосфере обуславливает его трансформацию, которая проявляется в адаптации информации под когнитивную базу читателей, интерпретации знаний автором, выражении личной оценки научных феноменов и снижении научного стиля повествования.

3. К основным средствам репрезентации профессионального знания, охватывающим все коммуникативно-дискурсивное пространство экспертных блогов, относятся:

– лексические средства (терминологическая лексика; идиоматические выражения; неформальная лексика);

– невербальные средства (эмотиконы; множественное повторение букв; обилие прописных букв);

– стилистические средства (олицетворение; метафора; сравнение; парцелляция);

– коммуникативные средства (тактика самопрезентации; тактика диалогичности; тактика побуждения);

– дискурсивные средства (интертекстуальность; апеллирование к личным историям и жизненным ситуациям).

4. Основными вербальными средствами репрезентации профессионального знания выступают терминологическая лексика и идиоматические выражения.

Для терминологической лексики в экспертных блогах на английском языке характерны два основных способа использования: с отсутствием или наличием пояснения значения и дополнительных комментариев. Выбор способа зависит от особенностей ориентации автора-эксперта на аудиторию. Предполагаемая осведомленность и заинтересованность читателей в тематике блога обуславливает отсутствие дополнительного

комментирования специальной лексики. Низкая степень осведомленности читателей и сложность тематики блога требуют наличия дополнительного комментирования и пояснения значения терминов для неподготовленной аудитории.

Использование идиоматических выражений в концептуально значимых описаниях для привлечения внимания читателей свидетельствует о стремлении автора облегчить процесс восприятия и переработки экспертного знания читателями за счет ярких образов и ассоциаций, а также повысить заинтересованность аудитории в обсуждаемой теме.

5. Тесная интеграция ряда вербальных (ненормативная лексика, сленг, акронимы и сокращения) и невербальных средств (смайлы, множественное повторение букв, высокая частота использования прописных букв) указывает на общую стилевую сниженность текстов, их приближенность к неформальному и потому более доверительному общению. Это может быть обусловлено стремлением автора эффектно и доступно представить профессиональное знание широкой аудитории, обратить внимание на главные мысли и идеи, повысить заинтересованность аудитории в обсуждаемом вопросе, а также сократить дистанцию «эксперт–читатель».

6. Активное использование стилистических троп и фигур (олицетворение, метафора, сравнение, парцелляция) в англоязычных экспертных блогах обусловлено стремлением автора упростить процесс восприятия информации читателями за счет апеллирования к знакомым широкой аудитории концептам и образам, акцентирования внимания на наиболее важных деталях, формирования ярких ассоциаций и образов в сознании читателей. Это, в свою очередь, способствует формированию уверенности аудитории в доступности понимания обсуждаемых вопросов и повышению заинтересованности пользователей в теме экспертного блога.

7. Основными коммуникативными средствами репрезентации профессионального знания выступают тактики самопрезентации, диалогичности и побуждения.

Для реализации тактики самопрезентации характерны два основных способа: с отсутствием или наличием информации о полученном специальном образовании. Выбор способа зависит от особенностей тематики экспертного блога, а именно от степени её научности и сложности. Авторы, освещающие области знания, не требующие наличия высшего профессионального образования, не предоставляют информацию о своей квалификации. Более сложные и узконаправленные тематики блогов требуют обязательного наличия у их авторов специального образования в конкретной области знания, данные о котором они предоставляют в блоге.

Реализация авторами англоязычных экспертных блогов тактики диалогичности способствует выстраиванию диалога с аудиторией, демонстрирует заинтересованность автора в опыте и мнении читателей и сокращает дистанцию «эксперт-читатель». В результате это обеспечивает эффективное освоение и переработку профессионального знания, транслируемого автором.

Реализация авторами англоязычных экспертных блогов тактики побуждения обусловлена стремлением автора выстроить диалогические отношения с аудиторией, вовлечь их в активное осмысление проблемы, а также мотивировать читателей следовать советам экспертов. Кроме того, использование побудительных конструкций может объясняться желанием автора убедить аудиторию в правильности своих идей и склонить читателей к согласию с ними. Это, в свою очередь, способствует эффективному освоению профессионального знания и повышению доверия читателей к транслируемой информации.

8. Основными дискурсивными средствами репрезентации профессионального знания являются интертекстуальность и апеллирование к личным примерам и жизненным ситуациям.

Наличие маркеров интертекстуальности не является обязательным атрибутом постов экспертных блогов, а в случае их использования оформление ссылок, цитат и списка использованной литературы не регулируется общепринятыми стандартами. Это может быть обусловлено отсутствием единых требований к оформлению постов в блогах, низкой степенью освещенности темы в академическом дискурсе, стремлением экспертов транслировать переработанную и интерпретированную ими информацию в максимально простой для восприятия читателями форме, а также особенностью формата репрезентации экспертного знания, его более популяризирующим и менее научным характером.

Репрезентация экспертного знания за счет апеллирования к личному жизненному опыту авторов блогов повышает уровень доверия читателей к транслируемой информации и обуславливает интерес аудитории к автору блога и репрезентируемому им профессиональному знанию.

Использование авторами англоязычных экспертных блогов примеров жизненных историй, в которых читатели становятся их участниками или чувствуют свою сопричастность к обсуждаемой проблеме, свидетельствует о стремлении автора повысить заинтересованность аудитории в обсуждаемой проблеме, облегчить восприятие профессионального знания и расположить читателя к его усвоению.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет-пространство англоязычных экспертных блогов рассматривается в качестве одной из площадок для реализации важной функции интернет-дискурса – образовательной. Оно предоставляет авторам-экспертам возможность транслировать и адаптировать профессиональное знание разной тематики для широкой аудитории с разным уровнем подготовки. Тенденция к популяризации профессионального знания авторами экспертных блогов, в свою очередь, обуславливает его эффективное восприятие большим числом интернет-пользователей.

Для достижения цели исследования, заключающейся в выявлении и анализе основных особенностей языковой организации и определении коммуникативных и когнитивных характеристик экспертных блогов как особого пространства репрезентации профессионального знания в англоязычной лингвокультуре, были проанализированы 500 постов 50 англоязычных экспертных блогов различной тематики, опубликованных на разных платформах сети Интернет в период с 2019 по 2021 гг. Авторами-экспертами данных блогов являются представители различных сфер профессиональной деятельности.

В результате анализа постов англоязычных экспертных блогов было выявлено, что репрезентация профессионального знания осуществляется за счёт ряда средств и приемов, охватывающих всё коммуникативно-дискурсивное пространство экспертных блогов: лексических, невербальных, стилистических, коммуникативных и дискурсивных. Их интегративное использование свидетельствует о тенденции к научно-популярному стилю изложения экспертного знания и упрощению процесса его восприятия широкой аудиторией.

Выявленные средства репрезентации профессионального знания в экспертных блогах на английском языке делятся на две основные группы:

- средства репрезентации объективного (научного) знания;

– средства популяризации, адаптации объективного знания к когнитивной базе адресата.

Репрезентация научного знания в англоязычных экспертных блогах осуществляется за счет таких вербальных, коммуникативных и дискурсивных средств как терминологическая лексика, тактика самопрезентации и маркеры интертекстуальности. Данные средства указывают на достоверность и объективность профессионального знания, транслируемого автором, а также подтверждают уровень его экспертности в той или иной сфере.

Популяризация профессионального осуществляется за счет бóльшего количества средств и приемов, охватывающих все когнитивно-дискурсивное пространство блогов, и включает вербальные (идиоматические выражения), невербальные (эмотиконы; множественное повторение букв; обилие прописных букв; неформальная лексика), стилистические (олицетворение; метафора; сравнение; парцелляция), коммуникативные (тактика самопрезентации; тактика диалогичности и интимизации общения; тактика побуждения) и дискурсивные средства (апеллирование к личным историям и жизненным ситуациям). Использование данных средств свидетельствует о стремлении авторов облегчить процесс восприятия и переработки профессионального знания за счет акцентирования внимания на наиболее важных идеях, апеллирования к знакомым концептам и образам, повышения заинтересованности аудитории в обсуждаемой теме, выстраивания диалогических отношений, повышения доверия к автору блога и сокращению дистанции «эксперт–читатель».

Выявленные средства репрезентации и популяризации профессионального знания позволяют выделить ряд основных коммуникативных и когнитивных характеристик англоязычных экспертных блогов. К коммуникативным характеристикам относятся:

– ориентация транслируемого знания на когнитивную базу адресата;

- стремление к повышению заинтересованности аудитории в блоге;
- сокращение дистанции «эксперт-читатель»: тенденция к выстраиванию неформального, диалогического общения.

К когнитивным характеристикам англоязычных экспертных блогов относятся:

- упрощение и адаптация специфической информации за счет ряда выявленных языковых и неязыковых средств;
- представление только наиболее значимой части профессионального знания за счёт избегания детальных объяснений и освещения незначительных, но важных для профессионалов различий;
- ориентация не на всестороннее и глубокое раскрытие знания, а на его популяризацию и адаптацию для любого читателя, независимо от уровня его подготовки.

Тесная взаимосвязь средств репрезентации и популяризации профессионального знания, а также выявленные коммуникативные и когнитивные характеристики англоязычных экспертных блогов указывают на появление и активное развитие особого стиля представления экспертного знания, характеризующегося менее научным и более популяризирующим стилем изложения. Вследствие этого экспертные блоги становятся площадкой для доступной репрезентации профессионального знания огромному числу пользователей во всем мире.

Изучение особенностей репрезентации профессионального знания также возможно на материале экспертных блогов на других языках. Сравнительно-сопоставительный анализ позволит выявить ряд закономерностей и сделать более основательные выводы о когнитивно-дискурсивных особенностях экспертных блогов. Более того, исследование может быть продолжено в рамках более детального анализа экстралингвистических средств и приемов как неотъемлемой части современных блогов в Интернет-пространстве. Это представляет перспективы проведенного исследования и позволит значительно дополнить



имеющиеся результаты анализа Интернет-дискурса в целом и экспертных блогов в частности, рассмотреть специфику репрезентации профессионального знания в различных культурах и комплексно описать жанр экспертных блогов как особого когнитивно-дискурсивного пространства репрезентации профессионального знания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова А.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. М., 2005. 28 с.
2. Алтухова Т.В. Коммуникация в социальной компьютерной сети «В Контакте»: жанроведческий аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Кемерово, 2012. 25 с.
3. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Челябинск, 2005. 24 с.
4. Баженова Е.А., Иванова И.А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2012. Вып. 4 (20). С. 125–131.
5. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник МГУ. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. №1. С. 55–67.
6. Бирюкова Е.А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности // Язык. Словесность. Культура. 2014. Вып. 6. С. 75–98.
7. Болотнова Н.С. О некоторых жанрово-стилистических особенностях блога в аспекте регулятивности // Вестн. Том. Гос. Ун-та. Серия: Филология. 2012. №1(116). С. 211–216.
8. Борисова И.Н. Категория цели и аспекты текстового анализа. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999. С. 81–97.
9. Виноградова Т. Ю. Специфика общения в интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. 2004. С. 63–67.

10. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: На материале жанра компьютерных конференций: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Астрахань, 2001. 212 с.
11. Галичкина Е.Н. Жанровая стратификация российской блогосферы в виртуальной коммуникации // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2009. № 1 (9). С. 58–63.
12. Гермашева Т.М. Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Нальчик, 2011. 23 с.
13. Горошко Е.И. Интернет-коммуникация: проблема жанра // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. Орел, 2006. С. 155–159.
14. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. 2008. Вып. 5. С. 53–62.
15. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии [Электронный ресурс] // Жанры речи. 2009. Вып. 6. С. 11-127. URL: <https://bitly.su/j7VpVf> (дата обращения: 07.11.2019).
16. Горшкова Е.И. Блог как вид Интернет-коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Санкт-Петербург, 2013. 24 с.
17. Дацюк С.А. Коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]. 1999. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/2751> (дата обращения 10.03.2021).
18. Двойнина Е.В. Речевая манипуляция в интернет-дискурсе (на материале русско- и англоязычных новостных сайтов): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Саратов, 2010. 23 с.
19. Ефремов Е.Г., Смирнов М.Ю., Шмачилина-Цибенко С.В. Ключевые характеристики профессиональных знаний и их место в профессиональной деятельности // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2020. Т.25. №2(81) С. 218–225.

20. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/linguistic-dictionary/index.htm> (дата обращения 29.12.2020).

21. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [Электронный ресурс]. 2004. URL: [http://cyberpsy.ru/articles/self-presentation\\_identity/](http://cyberpsy.ru/articles/self-presentation_identity/) (дата обращения 30.11.2020).

22. Карпоян С.М. Instagram как особый жанр виртуальной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. Вып. 12 (54) С. 84–88.

23. Киселева Н.Ю. Языковые особенности интерактивных медиа // Вестник Московского университета. Серия: 10. Журналистика. 2008. Вып. 4. С. 93–95.

24. Кислицина Н.Н., Чернявская О.Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации (на материале англоязычных блогов профессиональном направлении) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 6. С. 368–373.

25. Кочеткова М.О., Тубалова И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект // Вестн. Том. Гос. Ун-та. Серия: Филология. 2014. № 1 (27). С. 39–52.

26. Кочеткова М.О. Трансформация «Образа автора» в блоге как отражение социокультурно обусловленной жанровой динамики блогосферы (на примере блогов, реализующих политическую тематику) // Вестн. Том. Гос. Ун-та. Серия: Филология. 2016. № 407. С. 17–24.

27. Куликова А.В. Особенности интернет-коммуникации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2012. Вып. 4 (28). С. 19–24.

28. Кутюгин Д.И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 22.00.04. Москва, 2009. 21 с.

29. Летяйкина Т.А. Специфика английского языка в текстах тематических блогов // Вестник Московской международной академии. Серия: Лингвистические исследования. 2012. № 1. С. 26–31.

30. Лутовинова О.В. Современный виртуальный кретифф: о некоторых особенностях языка Рунета // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: Материалы 2-й Межунар.конф. (Москва, филологический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 14-16 февраля 2008) / сост. М.Н. Володина. М.: МАКС Пресс, 2008. С. 401–403.

31. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Перемена, 2009. 477 с.

32. Максимова Т.О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал // Вестник Череповецкого государственного университета. Серия: Филологические науки. 2017. № 1. С. 124–131.

33. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы теории коммуникации. 2004. С. 34–52. URL: <https://bitly.su/xIUcUb8> (дата обращения: 07.11.2019).

34. Морозова О.Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства [Электронный ресурс]// Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-opredelenie-i-svoystva> (дата обращения: 30.11.2019)

35. Новикова Е.Г. Языковые особенности организации текстов классического и сетевого дневников: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Ставрополь, 2005. 225 с.

36. Палкова А.В. Глобализация коммуникации в эпоху Интернета // Проблемы межнациональных отношений: состояние и перспективы: материалы всероссийской научно-практической конференции. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. С. 42–46.
37. Паолилло Д. Языковое разнообразие в Интернете // Измерение языкового разнообразия в Интернете: сб. статей. М.: МЦБС, 2007. С. 46–98.
38. Первушина В.Н., Савушкин Л.М., Хуторной С.Н. Особенности коммуникации в киберпространстве // Воронежский гос. ун-т, 2017. 1 (23). С. 59–71.
39. Распопина Е.Ю. Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного интернет-дискурса // Вестник ИГЛУ. Серия: Филология. 2008. Вып. 3. С. 42–149.
40. Распопина Е.Ю. Стратегический аспект информационного жанра Интернет-дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Иркутск, 2012. 22 с.
41. Смирнов Ф.Е. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Ярославль, 2004. 24 с.
42. Сорокина В.О. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Серия: Социологические науки. 2019. Вып. 4-2. С. 22–24.
43. Усачева О.Ю. К вопросу о жанрах интернет-коммуникации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2009. Вып. 3. С. 55–65.
44. Федорова С.А. Жанровая особенность Интернет-дискурса // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. Вып. 12. С. 330–335.
45. Черкасова Н.В. Лингвокультурологические характеристики блога как жанра Интернет-коммуникации // Вестник ЧГУ. Серия: Филология. Искусствоведение. 2012. № 5 (259). Вып. 63. С. 164–168.

46. Чернявская В.Е. Интертекстуальность как текстообразующая категория в научной коммуникации: на материале немецкого языка [Электронный ресурс]. 2000. URL: <https://www.dissercat.com/content/intertekstualnost-kak-tekstoobrazuyushchaya-kategoriya-v-nauchnoi-kommunikatsii-na-materiale> (дата обращения: 17.11.20).
47. Шехтман Н.А. О роли гиперссылок в комментариях к научному и художественному тексту. НТИ, 2007. С. 1–7.
48. Шляховой Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. № 4. Вып. 8. С. 939–948.
49. Щипицина Л.Ю. Проблема первичности и вторичности жанров компьютерно-опосредованной коммуникации // Жанры и типы, текста в научном и медийном дискурсе: вып. 6. Орел: ОГИИК, «Оперативная полиграфия», 2008. С. 65–71.
50. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография. Архангельск: Поморский университет, 2009а. 238 с.
51. Щипицина Л.Ю. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации по их функции // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. Серия: Филология. 2009б. Вып. 144. С. 171–178.
52. Barnard J. Buzz in the Blogosphere: Millions More Bloggers and Blog Readers [Электронный ресурс]. 2012. URL: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2012/buzz-in-the-blogosphere-millions-more-bloggers-and-blog-readers/> (дата обращения: 14.12.20)
53. Baron N. Always On: Language in an Online and Mobile World. New York: Oxford University Press. 2008. 304 p.
54. Bergstrom T., Backman L. How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationship // Marketing and PR in Social Media. Media and Communication, 2013. 57 p.

55. Boulos M.N., Maramba I., Wheeler S. Wikis, Blogs and Podcasts: a new Generation of Web-based tools for Virtual Collaborative Clinical Practice and Education. BMC Medical Education [Электронный ресурс]. 2006. 6 (41). URL: <https://doi.org/10.1186/1472-6920-6-41> (дата обращения: 05.09.2020).
56. Boyd D. A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium [Электронный ресурс]. 2006. URL: <http://www.danah.org/papers/ABloggersBlog.pdf> (дата обращения: 08.05.20).
57. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 22.01.2021).
58. Carpenter J.P. et al. How and why are educators using Instagram? [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149> (дата обращения: 10.12.2020).
59. Cesiri D. The Blog is Served: Crossing the “Expert/Non-Expert” Border in a Corpus of Food Blogs // Colloquium: New Philologies. 2016. Vol. 1. P. 47–62.
60. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 272 p.
61. Ekdale B., Namkoong K., Fung T.K., Perlmutter D.D. Why Blog? (Then and Now): Exploring the motivations for Blogging by Popular American Political Bloggers // New Media and Society. 2010. Vol. 12 (2). P. 217–234.
62. Elega A.A. Blogs: A 21st Century Digital Publishing Phenomenon [Электронный ресурс] // Conference: 1st International Conference on Media and Communication at Abu Dhabi. 2018. P. 81-90. URL: <https://bit.ly/2RkZvTw> (дата обращения: 27.11.2019).
63. Herring S.C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs // Wright Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences. 2004. P. 101–111.
64. Herring S.C., Scheidt L.A., Bonus S., Wright E. Weblogs as a bridging genre // Information, Technology & People. 2005. 18 (2). P. 142–171.



65. Johnson K. Are Blogs Here to stay?: an Examination of the Longevity and Currency of a Static List of Library and Information Science Weblogs // *Serials Review*. 2008. 34 (3). P. 199–204.
66. Jurida S.H. Linguistic Properties and Aspects of Blogging within the Context of Netspeak // *Jezikoslovlje*. 2013. 14 (2-3). P. 517–536.
67. Lasica J.D. Blogging as a form of journalism [Электронный ресурс]. 2002. URL: <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1017958873.php> (accessed 06.05.20).
68. Nowson S., Oberlander J., Gill A. Weblogs, genres and individual differences [Электронный ресурс]. 2005. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.484.1248&rep=rep1&type=pdf> (дата обращения: 19.11.2020).
69. Nowson S. The language of weblogs: a study of genre and individual differences [Электронный ресурс]. 2006. URL: <https://era.ed.ac.uk/bitstream/handle/1842/11113/thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 14.12.20).
70. Scale M.S. Categorizing blogs as information sources [Электронный ресурс]. 2012. URL: [http://socialmedialab.ca/influencel2/submissions/influencel2\\_submission\\_18.pdf](http://socialmedialab.ca/influencel2/submissions/influencel2_submission_18.pdf) (дата обращения: 19.11.2020).
71. Winer D. What makes a weblog a weblog? [Электронный ресурс]. 2003. URL: <http://blogs.law.harvard.edu/whatmakesaweblogaweblog.html> (дата обращения: 17.11.20)
72. Zappavigna M. *Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web*. London: Bloomsbury. 2012. 245 p.
73. Zou H.J., Hyland K. “Think about how fascinating this is”: Engagement in academic blogs across disciplines. [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2019.100809>. (дата обращения: 10.12.2020).

## СПИСОК АНАЛИЗИРУЕМЫХ ПРОФИЛЕЙ


1. <http://instagram.com/mypaleskinblog/>
2. <http://instagram.com/theauthenticdomi/>
3. <http://makepeacewithfood2day.blogspot.com/>
4. <http://reliefromanxiety.blogspot.com/>
5. <http://shortbookandscribes.uk/>
6. <http://www.alltheprettypandas.com/>
7. <http://www.healthvianutrition.co.uk/>
8. <https://abrokenbackpack.com/>
9. <https://askaaronlee.com/>
10. <https://balancedbites.com/>
11. <https://bemorewithless.com/>
12. <https://bytaylorstanford.com/>
13. <https://carrotsncake.com/>
14. <https://chrisguillebeau.com/>
15. <https://damndelicious.net/askaaronlee.com>
16. <https://designformankind.com/>
17. <https://drjohnrusin.com/>
18. <https://instagram.com/social.artists/>
19. <https://jamesclear.com/>
20. <https://johnsonemmanuel.com/>
21. <https://koehlerlaw.net/>
22. <https://loveandlifetoolbox.com/>
23. <https://lovein90days.com/>
24. <https://lovesweatfitness.com/>
25. <https://michaelhyatt.com/>
26. <https://mylifesamovie.com/>
27. <https://myplasticfreelife.com/>
28. <https://oldworldnew.us/>

29. <https://paleomg.com/>
30. <https://pinchofyum.com/>
31. <https://riscology.com/>
32. <https://techsavvymama.com/>
33. <https://thejosevilson.com/>
34. <https://travel.bhushavali.com/>
35. <https://wellkeptwallet.com/>
36. <https://wetheparents.org/>
37. <https://wolfsgamingblog.com/>
38. <https://www.becomingminimalist.com/>
39. <https://www.brightbazaarblog.com/>
40. <https://www.cookrepublic.com/>
41. <https://www.danielstechblog.io/>
42. <https://www.drewbinsky.com/>
43. <https://www.empoweredautoimmune.com/>
44. <https://www.frugalwoods.com/>
45. <https://www.instagram.com/alextooby/>
46. <https://www.instagram.com/buffbunny/>
47. <https://www.instagram.com/chlomoneyfit/>
48. [https://www.instagram.com/coeliac\\_dietitian/](https://www.instagram.com/coeliac_dietitian/)
49. [https://www.instagram.com/dr\\_jenna\\_macciochi/](https://www.instagram.com/dr_jenna_macciochi/)
50. <https://www.instagram.com/emilyskyefit/>
51. [https://www.instagram.com/emmafituk\\_/](https://www.instagram.com/emmafituk_/)
52. <https://www.instagram.com/healingwithheler/>
53. <https://www.instagram.com/heatherrobertsoncom/>
54. <https://www.instagram.com/iamnataliebrite/>
55. <https://www.instagram.com/jennakutcher/>
56. <https://www.instagram.com/kellyaugustine/>
57. <https://www.instagram.com/mandy/>
58. <https://www.instagram.com/shinewithnatasha/>

59. <https://www.instagram.com/shonda1020/>
60. [https://www.instagram.com/the\\_nutrition\\_consultant/](https://www.instagram.com/the_nutrition_consultant/)
61. <https://www.instagram.com/the.holistic.psychologist/>
62. <https://www.instagram.com/thefoodmedic/>
63. <https://www.jeffreymd.com/>
64. <https://www.jencarrington.com/>
65. <https://www.jonloomer.com/niashanks.com>
66. <https://www.locationrebel.com/>
67. <https://www.lucalampariello.com/>
68. <https://www.makingsenseofcents.com/>
69. <https://www.marieforleo.com/>
70. <https://www.maryse.net/>
71. <https://www.psimonmyway.com/>
72. <https://www.ramseysolutions.com/>
73. <https://www.scotthyoung.com/>
74. <https://www.seasonsincolour.com/>
75. <https://www.sustainably-chic.com/>
76. <https://www.techcrackblog.com/>
77. <https://www.theblondeabroad.com/>
78. <https://www.theemotionmachine.com/>
79. <https://youlookfab.com/>
80. <https://zenhabits.net/>



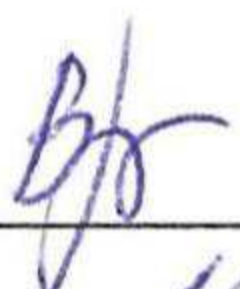
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра теории германских языков и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой ТГЯиМКК  
 /О.В. Магировская/  
«18» июня 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
**ЭКСПЕРТНЫЙ БЛОГ КАК КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗНАНИЯ  
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

45.04.02 Лингвистика  
45.04.02.01 Межкультурная коммуникация и перевод

Магистрант

  
\_\_\_\_\_

Е.А. Влодарчик

Научный руководитель

  
\_\_\_\_\_

д-р филол. наук,  
зав. кафедрой ТГЯиМКК  
О.В. Магировская

Нормоконтролёр

  
\_\_\_\_\_

Я.М. Янченко

Красноярск 2021